



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DE JOYAS EN FILIGRANA EN BOGOTÁ**

**WILMER MARTINEZ MEJIA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN  
BOGOTÁ D.C  
2009**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DE JOYAS EN FILIGRANA EN BOGOTÁ**

**WILMER MARTINEZ MEJÍA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**ASESOR PROYECTO DE GRADO:  
DR: JESÙS FARFÀN CASAGUA  
ADMINISTRADOR PÚBLICO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN  
BOGOTÁ D.C  
2009**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**BOGOTÁ D.C, JUNIO 24 DE 2009**

## **DEDICATORIA**

**A todas las personas que han confiado en mí, en especial para:**

**Dios, mi fortaleza, amor y bendición.**

**Mis padres, mi ayuda y comprensión:**

**Flor Maria: dedicación, confianza, paciencia y amor.**

**Luís Rafael: ejemplo de superación, honestidad y dignidad.**

**A mi hijo Gustavo: sueños y esperanzas;**

**Dulzura, ternura, tranquilidad y paz.....**

**Mi Esposa:**

**Yudith: comprensión, amor, apoyo y aliento.**

**A mis hermanos: energía, ingenio e impulso.**

**Dios: fortaleza en todo momento y su Espíritu Santo la mejor guía.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**¡CONCIENCIA TRANQUILA, DESIGNIO PREMEDITADO, VOLUNTAD FIRME: HE AQUÍ LAS CONDICIONES PARA LLEVAR A CABO LAS EMPRESAS!**

Doctor Jefferson Arias Gómez, Administrador de Empresas, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Doctor Nabor Erazo Dávila, por su enseñanza en la construcción de la evaluación financiera de este proyecto.

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos, por su colaboración y dedicación al Doctor JESÚS FARFÁN CASAGUA, Administrador Público, por su enseñanza, seguimiento y asesoría en la construcción de este trabajo de grado que he realizado, por sus contribuciones en el desarrollo de este plan de negocio y por sus sugerencias y comentarios.

A todo el equipo de docentes que contribuyeron con mi formación académica.

Y en especial a la UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS, por ser templo de aprendizaje y permitirme una correcta formación como persona y como profesional y por la gestión de mejoramiento continuo en pro de todos los estudiantes.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. RESUMEN EJECUTIVO .....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	6
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
4. JUSTIFICACIÓN.....	11
5. OBJETIVOS.....	12
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
5.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
6. METODOLOGIA Y MÉTODO.....	13
7. ANTECEDENTES Y MARCO DE REFERENCIA.....	16
8. DATOS RELEVANTES DEL CAPITULO 0.....	21
9. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS.....	22
10. FICHA TÉCNICA JOYA MUESTRA.....	25
11. ESTUDIO DE MERCADO .....	27
11.1 OBJETIVO GENERAL.....	27
11.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
11.2 ANÁLISIS DE MERCADO.....	29
11.2.1 CARACTERÍSTICA DEL MERCADO.....	30
11.2.2 CONSUMO APARENTE.....	30
11.2.3 ANÁLISI DE LA COMPETENCIA.....	31
11.3 ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	33
11.3.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS.....	33

11.3.2 PRESENTACIÓN.....	34
11.4 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.....	35
11.5 ESTRATEGIAS DE PRECIOS.....	35
11.6 ESTRATEGIAS DE APROVISINAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS.....	37
11.7 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	38
11.8 ESTRATEGIAS DE SERRVICIO.....	39
12 ESTUDIO TECNICO Y DE INGENIERIA.....	44
12.1 OBJETIVO GENERAL.....	44
12.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	45
12.2 FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS.....	45
12.3 INGENERÍA DEL PROYECTO.....	45
12.3.1 ESPECIFICACIONES DE LOS PRODUCTOS.....	46
12.3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	49
12.4 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.....	56
12.4.1 MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.....	56
12.4.2 PLAN DE PRODUCCIÓN.....	59
12.4.5 INFRAESTRUCTURA.....	62
13. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	65
13.1 OBJETIVO GENERAL.....	65
13.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	65
13.2 CULTURA ORGANIZACIONAL.....	66
13.2.1 MISIÓN.....	66
13.2.2 VISIÓN.....	66
13.2.3 VALORES.....	67
13.2.4 RAZÓN SOCIAL.....	67

13.3.1 OBJETO SOCIAL.....	67
13.4 ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN.....	69
13.4.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	69
13.4.2 PERFIL DE CARGOS.....	73
13.5 POLÍTICAS DE PERSONAL.....	77
13.6 DESARROLLO DEL PERSONAL.....	80
13.7 RELACIONES LABORALES.....	87
13.8 SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL.....	89
13.8.1 MARCO DE REFERENCIA.....	89
13.8.2 SALUD OCUPACIONAL.....	91
13.8.3 DESARROLLO DEL PROGRAMA DE SALUD OCUPACIONAL.....	94
13.8.4 POLÍTICA DE SALUD OCUPACIONAL.....	98
14. ASPECTOS INSTITUCIONALES, LEGALES Y JURÍDICOS.....	103
14.1 ASPECTOS FISCALES.....	103
15. ESTUDIO FINANCIERO.....	106
15.1 OBJETIVO GENERAL.....	106
15.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	106
16. CONCLUSIONES.....	108
17. RECOMENDACIONES.....	110
18. ANEXOS.....	111
19. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	117
20. BIBLIOGRAFÍA.....	120



## INDICE DE TABLAS

	Pág.
1. PUNTO DE EQUILIBRIO UNIDADES Y VENTAS.....	5
2. INDICADORES ECONÓMICOS.....	6
3. ANÁLISIS DOFA DEL SECTOR JOYERÍA EN COLOMBIA.....	21
4. PRESUPUESTO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO.....	41
5. PLAN DE COMPRAS .....	59
6. COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	60
7. COSTOS DE EMPAQUES .....	61
8. MAQUINARIA Y EQUIPO .....	63
9. SUELDOS Y SALARIOS PERSONAL ADMINISTRATIVO.....	84
10. SUELDOS Y SALARIOS PERSONAL OPERATIVO.....	85
11. SUELDOS Y SALARIOS PERSONAL DE VENTAS.....	86
12. COLORES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL .....	92
13. FIGURAS GEOMÉTRICAS PARA LA SEÑALIZACIÓN.....	93
14. SIMBOLOGIA PARA GRUPOS DE RIESGOS PROFESIONALES.....	96

## INDICE DE GRAFICAS

	pág
1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	4
2. MODELO VOLANTE PUBLICITARIO.....	42
3. FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCION.....	48
4. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.....	64
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	68