

**CREAR UNA ESCUELA DE FUTBOL PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES ENTRE
4 Y 14 AÑOS, PARA LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO,**



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPREARIALES
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS
GIRARDOT-CUNDINAMARCA**

2014

**CREAR UNA ESCUELA DE FUTBOL PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES ENTRE
4 Y 14 AÑOS, PARA LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO,**



CARLOS LEONARDO SANCHEZ CASTRO

HILDA SOFIA CELIS HERREÑO

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS
GIRARDOT-CUNDINAMARCA**

2014

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a DIOS, quien nos ofreció sabiduría, amor y paciencia, nos ayudó en los momentos más difíciles brindándonos valores que nos fortalecieron no solo como grupo, sino como personas.

A nuestras familias por brindarnos apoyo, fortaleza y todos los sacrificios realizados durante el desarrollo de esta etapa, ayudándonos a concluir satisfactoriamente nuestro proyecto.

Nuestros compañeros de clase que de varias maneras siempre estuvieron acompañándonos y ayudándonos en los momentos que requeríamos ayuda, brindándonos una amistad sincera que creció durante estos años dejando muchas enseñanzas y experiencias.

AGRADECIMIENTOS

Nos complace de manera muy sincera agradecer mediante este trabajo a la universidad minuto de Dios, a las directivas de la especialización en gerencia de Proyectos a todos los docentes quienes con su profesionalismo y ética nos dedicaron tiempo valioso transmitiendo sus conocimientos convirtiéndonos en ciudadanas útiles para la sociedad.

Dios los bendiga.

CONTENIDO

INTRIDUCCION	14
1. TITULO	14
2. PROBLEMA.....	15
2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	15
3. JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES	16
4. OBJETIVOS.....	17
4.1 OBJETIVO GENERAL	17
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
5. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	18
5.1 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR:.....	18
6. MARCO REFERENCIAL	19
6.1 MARCO TEÓRICO:.....	19
6.2 MARCO LEGAL	27
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	32
7. METODOLOGÍA	39
7.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	39
7.2 ENCUESTA.....	39
7.3 MÉTODO DE CONTACTO.....	40
7.3.1 Personal.....	40
7.4 PLAN DE INSTRUMENTOS DE MUESTREO	40
7.4.1 Unidad de muestreo.....	40
7.4.2 Tamaño de la muestra.....	40
7.4.3 Criterios para escoger las personas de la muestra:.....	41
7.4.4 Procedimiento de muestreo	41
7.5 FUENTES	42
7.5.2 Secundaria.....	42
7.6 PROCEDIMIENTOS	42
7.7 MUESTRA	42
8. ANÁLISIS Y ESTUDIO DE MERCADO	47
8.1 TENDENCIAS DEL MERCADO:	47
8.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES:.....	48
8.3 UBICACIÓN.....	48
8.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:.....	48
8.5 NIVEL DE TECNOLOGÍA USADA:	48
8.6 FORTALEZAS Y DEBILIDADES:.....	49

8.7 ANÁLISIS DEL MERCADO	50
8.7.1 Plan de mercadeo:	50
8.7.2 Estudios de precios:.....	50
8.7.3 Concepto del producto:.....	50
8.7.4 Estrategias de promoción:.....	51
8.7.5 Estrategias de comunicación:.....	51
9. ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO	52
9.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	52
9.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:.....	52
9.2.1 Proceso del servicio	52
9.3 TEORÍA DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA.....	53
9.3.1 <i>OBJETIVOS DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA DEL FÚTBOL El objetivo general es llegar a expresar, en la alta competencia futbolística, un dominio avanzado y estable de un gran número de destrezas técnicas. De nada sirve el dominio de los elementos técnicos del fútbol en situaciones fáciles y simples.</i>	53
9.3.2 <i>FUNDAMENTOS DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA DEL FÚTBOL</i>	53
9.3.3 <i>GUÍA METODOLÓGICA PARA EL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA</i>	55
9.4 ¿QUE TIPOS DE EJERCICIOS UTILIZAREMOS EN EL FUTBOL INFANTIL?	56
9.5 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.....	58
9.6 CARACTERÍSTICA DE LA TECNOLOGÍA:	58
9.7 LOCALIZACIÓN:	60
9.8 PLAN DE SERVICIO	60
9.8.1 Capacidad de servicio	60
9.9 PLANES DE CONTROL Y CALIDAD:.....	60
9.10 MODELO DE GESTIÓN	62
9.10.1 <i>Política de calidad</i>	62
9.10.2 <i>Objetivos de calidad</i>	63
10. ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y LEGALES	64
10.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICOS.....	64
10.1.1 <i>MISIÓN:</i>	64
10.1.2 <i>MISION:</i>	64
10.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	65
10.2.1 <i>Perfiles y funciones:</i>	65
10.2.2 <i>Organigrama</i>	65
10.3 ESQUEMA DE CONTRATACIÓN.....	66
10.3.1 <i>Área administrativa:</i>	66
10.3.2 <i>Área Operativa:</i>	66
10.4 ASPECTOS LEGALES	66
10.4.1 <i>Estructura jurídica:</i>	66
10.5 GASTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	67
10.6 GASTOS DE PERSONAL OPERATIVO	67
10.7 PUESTA EN MARCHA	67
10.8 ORGANISMOS DE APOYO	67
11. ESTUDIO FINANCIERO	69

12. EVALUACION FINANCIERA.....	83
13. CONCLUSIONES.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS	85
ANEXO N. 1. REGLAMENTO ESCUELA DE FUTBOL MI PEQUEÑO CAMPEON	85
ANEXO No. 2. ENCUESTA	88

LISTA DE TABLAS

TABLA NO. 1 VARIABLES	69
TABLA NO. 2 MAQUINARIA Y EQUIPO/ EQUIPO DE OFICINA	69
TABLA NO. 3 INVERSION PREOPERATIVOS/PLAN DE INVERSION/ CAPITAL DE TRABAJO	70
TABLA NO. 4 PLAN DE FINANCIAMIENTO	71
TABLA NO. 5 DEPRECIACION EN LINEA RECTA.....	71
TABLA NO. 6 TABLA DE AMORTIZACION	72
TABLA NO. 7 PRESUPUESTO GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	72
TABLA NO. 8 PRESUPUESTO GASTOS HONORARIOS	72
TABLA NO. 9 COSTOS DE ADMINISTRACION.....	73
TABLA NO. 10 COSTOS DE PRODUCCION.....	73
TABLA NO. 11 RESUMEN COSTOS DE ADMINISTRACION Y PRODUCCION	74
TABLA NO. 12 INGRESOS PROYECTADOS.....	74
TABLA NO. 13 COSTOS FIJOS Y VARIABLES OPERATIVOS	75
TABLA NO. 14 COSTOS FIJOS Y VARIABLES ADMINISTRATIVOS	75
TABLA NO. 15 ESTADO DE RESULTADOS	76
TABLA NO. 16 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	77
TABLA NO. 17 ESTADO DE FUENTES Y USOS.....	78
TABLA NO. 18 BALANCE GENERAL	79
TABLA NO. 19 RAZONES FINANCIERAS	80
12. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO.....	81
TABLA NO. 20 FLUJO DE FONDOS	81
TABLA NO. 21 RELACION BENEFICIO COSTOS.....	82

LISTA DE GRAFICOS

GRAFICA UNO:43

LE GUSTA LA IDEA DE LA CREACIÓN DE UN EQUIPO DE FUTBOL PARA NIÑOS Y JÓVENES DE LOS HIJOS PARA LOS TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO, ENTRE LOS 4 Y 14 AÑOS?

GRAFICA DOS:44

USTED ESTARIA DE ACUERDO DE MATRICULAR A SU HIJO EN ESTA ESCUELA DE FUTBOL?

GRAFICA TRES:45

¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO PAGAR POR LA MENSUALIDAD DE HIJO?

GRAFICA CUATRO:.....46

USTED ES EMPLEADO? FIJO O EVENTUAL

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N. 1. REGLAMENTO ESCUELA DE FUTBOL MI PEQUEÑO CAMPEON....85

ANEXO N. 2. ENCUESTA.....88

INTRODUCCIÓN

El propósito del presente trabajo, es el de creación de un club de futbol para los niños hijos de los trabajadores de piscilago, Hotel Colsubsidio y hotel valle de athan.

Esta investigación tiene como fin, reflejar determinar la viabilidad, de crear un club para niños de 4 a14 años.

El deporte y particularmente el futbol, en las escuelas se ha convertido, en un importante instrumento de sociabilización que a través del juego busca poder disfrutar de la cara más lúdica del deporte; sin olvidar, que para poder realizarlo de una forma saludable es necesario adquirir los entrenamientos desde edades tempranas, así lograrán formar hábitos que formen al deportista de manera integral.

La finalidad de esta iniciativa busca facilitar que 100 o más niños, niñas y jóvenes, de edades comprendidas entre los seis y catorce años, de entregar la posibilidad de aprender, practicar y perfeccionar el deporte del futbol, como medio para la adquisición de un correcto desarrollo humano gracias a una ordenada, metódica, racional y progresiva educación deportiva, física, psíquica, cultural y social de base.

Nuestro objetivo es facilitar los cauces en donde el futbol, entendido como fenómeno cultural y que en los sectores populares es el deporte más practicado, se pueda transmitir sus conocimientos de una forma práctica al mayor número de niños y jóvenes que quieran integrarse en nuestra escuela de futbol

1. TITULO

**CREAR UNA ESCUELA DE FUTBOL PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES ENTRE
4 Y 14 AÑOS, PARA LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO**

2. PROBLEMA

Colsubsidio, Caja Colombiana de Subsidio Familiar es una caja de compensación en Colombia que cuenta con una trayectoria de más de 50 años, en los que ha generado diferentes líneas de negocio enfocadas principalmente en la satisfacción de las necesidades de sus usuarios y afiliados, principalmente ubicada en la zona central del país, pero con su enfoque en salud y subsidio familiar también ha llegado a otras regiones, actualmente es una de las empresas Colombianas más consolidadas del mercado, en el departamento de Cundinamarca hacen presencia en los municipios de Girardot, Ricaurte y Nilo, de igual manera se tiene en cuenta para el presente estudio a los colaboradores de los supermercados, las IPS Colsubsidio, el centro recreacional Piscilago, los hoteles peñalisa, hoteles Colsubsidio y Bosques de atan. Ante el número significativo de colaboradores de la empresa y por ende la cantidad de hijos que representa una población bien significativa se hace necesario entrar a plantear la solución a un problema presente y potencial, que consiste en que los hijos de los trabajadores de Colsubsidio de esta zona del país, entre los 4 y 14 años estudian solo una jornada escolar y por lo tanto les quedan las tardes libres y por lo tanto quieren que este tiempo libre sea aprovechado en algo productivo, y no que se queden toda la tarde en su casa viendo televisión o en la calle corriendo riesgos de aprender malas costumbres, por lo tanto se ve que es pertinente el poder aprovechar esta ociosidad en algo productivo para la mente y el cuerpo de estos niños, generando un espacio para que los hijos de estos trabajadores, se recreen y hagan alguna actividad física, aprendan un deporte, a través de la creación de una escuela de futbol para niños y niñas.

2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿A través de una escuela de futbol se podrán recrear, hacer actividad física y además aprender la práctica de un deporte que sirva como medio para la adquisición de un correcto desarrollo humano y de paso se emplee bien el tiempo libre?

3. JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

El deporte y la recreación ocupan un papel cada día más relevante en el desarrollo del individuo y la sociedad, y los directos beneficiarios con la ejecución de este proyecto van a ser la mayoría de los trabajadores de Colsubsidio que tienen hijos en edades que oscilan entre los 4 y 14 años y en si la familia, se encuentra en este momento el escenario propicio toda vez que los padres de familia no disponen de tiempo para llevar a sus hijos a que realicen actividades deportivas, y el futbol es un deporte que ha despertado la pasión de todos los colombianos y más ahora que estamos clasificados para el mundial de futbol, sería la oportunidad ideal de crear este club de futbol para hijos de empleados de Colsubsidio, con la ayuda de todos los que estamos comprometidos con este proyecto. Y con esto además motivamos a los trabajadores para que lleven a sus hijos para que realicen una actividad física, deportiva y recreativa, y también en acciones que busquen un mayor desarrollo integral, además la empresa estaría cumpliendo en parte con su responsabilidad social.

También es importante la realización de este trabajo para los estudiantes porque se estaría poniendo en práctica lo aprendido durante la carrera, además que se es un gran aporte al proceso de investigación dentro de la institución.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una escuela de futbol para niños, niñas y jóvenes entre 4 y 14 años, para los hijos de los trabajadores de Colsubsidio, con el fin de aprovechar el tiempo libre, en el hotel bosques de atan ubicado en el municipio de Ricaurte en el transcurso del segundo semestre de año 2014.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar el estudio de mercado donde se identifique la oferta, la demanda, preferencias, si es viable el proyecto, desde el punto de vista del mercado del proyecto escuela mi pequeño campeón.
- Elaborar un estudio técnico, que indique los costos que demanda el proyecto de creación una escuela de futbol para niños.
- Estructurar el estudio financiero del proyecto para poder valorar los ingresos, gastos que se ejecutaran y su financiación.
- Evaluar la factibilidad del proyecto, una vez que se haya observado y analizado su viabilidad o no.
- Crear una guía metodológica para el plan de entrenamiento de la disciplina del futbol, que potencie la técnica de cada alumno de la escuela de futbol.

5. ANÁLISIS DEL SECTOR

La pasión del fútbol en el mundo, en el país y el municipio de Girardot y Ricaurte, han hecho que se proliferen cantidades de escuelas de fútbol en todas las categorías, Girardot y Ricaurte ofrecen gran cantidad de canchas de fútbol donde las escuelas funcionan en diferentes horarios y categorías, además en el sector encontramos personas con gran conocimientos en este deporte, además el Sena y las universidades del sector están sacando técnico, tecnólogos y profesionales en deportes.

5.1 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR:

Colombia es un país de tradición futbolera, tenemos 18 clubes profesionales en la categoría A y 16 clubes profesionales en la categoría B, donde los ganadores tienen la opción de pasar a la siguiente categoría, esos cupos son dados por los equipos de la A, que descienden, en Colombia el fútbol profesional es de ascenso, además de estas categorías está la C, que se juega por todo el país, Colombia ha participado en todas las eliminatorias a los mundiales de fútbol de mayores que se realiza cada 4 años y solo hemos clasificado en el año 1962 mundial de Chile, en el año de 1994 en Italia, en el año 1998 en el mundial de EEUU y acabamos de clasificar al mundial de Brasil, que empieza el próximo 12 de Junio.

Además Colombia ha sido campeona de la copa de América en el año de 1995, campeona en varias categorías a nivel continental y mundial.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO:

El estudio se enmarca en las teorías que se relacionan con la actividad deportiva del fútbol, sus prácticas, las escuelas y los clubes deportivos que se fundan para la enseñanza de este deporte que en Colombia y especialmente en Girardot y Ricaurte se han proliferado debido por una parte a la afición por este deporte y por el otro lado la forma en que los padres de familia tienen para que sus hijos aprovechen el tiempo libre en las tardes y los fines de semana.

Según Real Academia Española, 1970, ha definido el fútbol como un deporte que se practica entre dos equipos de once jugadores, y que consiste en introducir en la portería del equipo contrario un balón esférico, impulsándolo con los pies. El cuerpo (salvo manos y brazos) y la cabeza siguiendo ciertas reglas.

Antecedentes históricos

La tesis de que las ciudades de la Costa Atlántica colombiana fueron las pioneras en el país en la práctica del fútbol moderno, tal y como fue establecido por las escuelas y colegios ingleses de finales del siglo XIX, ha sido considerada como la más sólida, y para ello, los historiadores se han basado en documentos de la época, valga decir, fotografías, publicaciones alusivas a los hechos de aquellos días y testimonios recogidos por las personas que estuvieron de cuerpo presente y que quedaron para la posteridad en sendos libros sobre la historia del fútbol en nuestro país.

El periodista Mike Urueta fijó el año de 1903 como el punto de partida del balompié nacional, ya que los ingenieros británicos que trabajaban en las obras de construcción del ferrocarril entre Barranquilla y Puerto Colombia, trajeron entre sus maletas, además

de los objetos personales de rigor, uno que otro balón, con el que les enseñaron a los trabajadores criollos cómo era eso de guiar la bola de cuero con los pies.

En los años siguientes, a este primer experimento futbolístico barranquillero se sumó el de Santa Marta, cuando en 1909 el auge bananero hizo que llegaran a la bahía barcos con marineros ingleses, que traían entre sus pertenencias balones de football. En El Playón se formó la primera cancha, en la que los equipos de los marinos británicos y los empleados samarios de la United Fruit Company se convirtieron en la principal atracción de las tardes de los viernes, antes de zarpar con las naves cargadas de banano.

El primer futbolista colombiano que actuó en el fútbol de Europa (no contratado específicamente por ningún equipo del viejo mundo) fue el tumaqueño Alex Frigeiro Payán, hijo de un ciudadano suizo, en su carrera paso por clubes de Inglaterra, Suiza y Francia.

El primer representante del fútbol colombiano fue Club Municipal de Deportes equipo oficial de la ciudad de Bogotá D. C.. Por aquel entonces los colores oficiales de la ciudad eran el blanco y negro por ello su uniforme era camisa blanca con pantalón negro y medias negras. Portaba el escudo en su pecho el mismo de la ciudad de Bogotá D.C.

En la temporada 1949, debido a una huelga en el fútbol argentino, comenzó la época de El Dorado, periodo en el cual fueron contratadas numerosas estrellas de esa nación como Alfredo Di Stéfano y Adolfo Pedernera, para jugar, entre otros, en Millonarios de Bogotá D. C.. La época de El Dorado se extendió hasta mediados de los años 50 (1953) cuando figuras como Alfredo Di Stéfano fueron contratadas por clubes europeos.

En 1945 participa representando a Colombia en el Torneo Suramericano de Fútbol bajo el auspicio de la Adefútbol. En este torneo, Junior, representando a Colombia, jugó contra Brasil (perdiendo 3-0), contra Uruguay (perdiendo 7-0), Chile (perdiendo 2-0), Argentina (perdiendo 9-1), Ecuador (ganando 3-1) y Bolivia (empatando 3-3). Al final del torneo, Junior terminó quinto con 3 puntos, superando a Bolivia (2 puntos) y Ecuador (1 punto).

En México y en América Central, la pelota de caucho era parte de una ceremonia sagrada en la que se formaban dos equipos y tenían que colocar una pequeña pelota en una especie de cesta posicionada de manera vertical, en la que el equipo ganador otorgaba tributo a los dioses, dando su sangre en ofrenda, para que la tierra fuera fértil y el cielo fuera generoso. Este tipo de ceremonia data de unos mil quinientos años antes de Cristo.

El fútbol, llegó a América a través de los marineros que venían a trabajar de Europa a América. En México el fútbol llegó a través de los españoles, que fundaron los primeros clubes de fútbol. En el caso de Sudamérica el fútbol llegó por los británicos.

El primer partido internacional jugado en Uruguay, en 1889, enfrentó a los ingleses de Montevideo y Buenos Aires. Y fue así como el deporte fue adquiriendo devoción por parte de los latinos como es el caso de las Islas del Caribe donde llegaban los norteamericanos con un bate y una pelota en que los antiguos residentes se fueron acercando al conocimiento del nuevo deporte.

En los primeros años del siglo XX el fútbol empezaba a popularizarse en los suburbios, y a nacionalizarse. Fue un proceso imparable. Como el tango o los corridos, el fútbol creció desde los suburbios. Ya que era barato al requerir únicamente de un balón.

Gracias al fútbol se formaba una convivencia que permitía la interacción entre sujetos de condiciones afines y no tan afines en una situación de esparcimiento. La ilusión de jugar unía las pasiones de los nativos pobres con los peones que habían atravesado el mar desde Vigo, Londres, Lisboa, Nápoles, etc.

Desde las canchas de Buenos Aires, Montevideo, México, Bogotá, Sao Paulo, nacían nuevos estilos de jugar como de bailar, una vez más entre tangos, capoeiras, danzas de los esclavos negros y de los bailongos alegres, el fútbol se iba haciendo popular y a la vez se descalificaba como pasatiempo fino. La democratización del fútbol daba lugar a quejas tales como las de la revista Sports, de Río de Janeiro: "Los que tenemos una posición en la sociedad estamos obligados a jugar con un obrero, con un chofer... La práctica del deporte se está convirtiendo en un suplicio, un sacrificio, nunca una diversión." (Galeano, 1995).

Fútbol e identidad grupal

El fútbol es un juego eminentemente masculino, pese al hecho de que actualmente en algunos países haya mujeres que lo practican. Es en cierto sentido, una lucha de machos similar a lo que ocurre en el reino animal. En el fútbol la lucha se da entre equipos y se asemeja más a una simulación de la guerra. Hay un territorio -la cancha de fútbol- dividido en dos mitades en que se da el embate en el cual algunas posiciones precisan ser defendidas y otras precisan ser atacadas y conquistadas. El objetivo último es penetrar en el área del enemigo a través de la pelota y marcar puntos.

Rituales masculinos que existen en varios lugares del mundo, a través de los cuales la masculinidad es definida y afirmada. (Dundes en Oliven y Damo, 2001)

El concepto de identidad grupal trata de poner en relación los aspectos socio físico del entorno y los procesos de teorías acerca de la identidad. La idea básica para encuadrar la perspectiva de Proshansky es que lo que hemos sido y somos incluye los lugares en que hemos sido y somos. En definitiva, y hablando en términos psicosociales, Proshansky entiende el concepto de identidad grupal como una subestructura de la estructura general del self de una persona. (Proshansky, Fabian y Kaminoff, en Morales, 1999)

La consideración del espacio construido desde una perspectiva que supera lo meramente físico arquitectónico pasa a considerarse como producto social y adquiere un significado relevante para las personas y grupos relacionados con él en el espacio.

En sentido estricto, la identificación con el grupo se forma cuando se establecen barreras frente a otros grupos. Por un lado se fomenta la conformidad a las normas grupales, censurándose cualquier divergencia dentro del grupo y se espera muestras públicas de lealtad al grupo; por otro lado, se estimula la competición con exogrupos y se restringen los contactos con sus integrantes. La pertenencia de esta manera al grupo adquiere un gran peso en la identidad del individuo.

Exigir el reconocimiento de una identidad propia significa expresar una diferencia en oposición o contraste a otros grupos. Las identidades son construcciones sociales formuladas a partir de diferencias reales o inventadas que operan como signos diacríticos, esto es signos que confieren una marca de distinción. En ese sentido Levi-Strauss afirma que la identidad es algo abstracto, sin existencia real, pero indispensable como punto de referencia. (Levi-Strauss en Oliven y Damo, 2001)

Con relación al aspecto emocional uno de los modos de explicar porque el fútbol moviliza sentimientos profundos, al punto de que a veces los hinchas apelen a la violencia, se debe al hecho de que los equipos en juego son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquellos que los apoyan. Esto puede ocurrir tanto en el ámbito local como en el ámbito mundial. A nivel local, hay clubes que son de una escuela o un barrio, o una ciudad. Existen ciudades, estados o regiones, donde hay dos o más clubes entre los cuales se divide la lealtad de los hinchas. Estas localidades quedan prácticamente divididas, en términos simbólicos, en dos mitades, a semejanza de lo que ocurre en varias sociedades primitivas. Confiriendo además cohesión de la sociedad. (Oliven y Damo, 2001)

La identidad desde la psicología social

En general, la influencia social hace naturales un conjunto de comportamientos adquiridos. Con esto, la vida se simplifica al indicarnos cómo debemos comportarnos en la mayoría de las situaciones sociales. Ahora bien, cualquier interacción social se puede convertir en una situación de influencia desde el momento en que se genera un

conflicto provocado por el enfrentamiento de puntos de vista diferentes. (Moscovici en Morales, 2002)

Dentro del estudio sobre la influencia social, se han distinguido dos grandes formas de responder subjetivamente a ella: la aceptación y el rechazo. Dentro de la aceptación, que en general se vincula con la conformidad, encontramos las siguientes respuestas: La interiorización, la identificación y la conformidad simulada. (Morales, 2002).

La interiorización es la forma más permanente y enraizada de responder a la influencia. Paralelamente es la forma de conformidad más tenaz y sutil. Esta interiorización hace que los grupos adquieran la certeza de mantenerse más cerca de la verdad física y social. La identificación consiste en adoptar el comportamiento, las actitudes y las opiniones de aquellas personas que gustan al sujeto y a las que este quiere parecerse. El objetivo de la identificación es la satisfacción que resulta de definirse a sí mismo a partir de adquirir el comportamiento de otros. (Morales, 2002).

La segunda de las grandes formas de responder ante la influencia social es el rechazo, que consiste en adoptar una resistencia consciente o inconsciente frente a la influencia social. (Morales, 2002).

Las referencias a las identidades de origen mantienen tanto su vigencia como su significación aun en estos tiempos de globalización. Constituyen estructuras esencialmente dinámicas sujetas a la evolución y al cambio individual y social. (Morales 2002).

Algunos autores consideran que la afiliación es el fenómeno básico sobre el que descansan otros procesos, como la atracción y el amor. La afiliación es la tendencia humana básica que lleva a buscar la compañía de otras personas y cuya principal función consiste en garantizar la supervivencia tanto del individuo como de la especie. En este sentido, se considera que uno de los objetivos de la afiliación es entablar relaciones, expresar el amor y la sexualidad. (Morales 2002).

Los experimentos constantemente ponen de manifiesto que los sentimientos positivos llevan a evaluaciones positivas sobre los demás, a agrado y simpatía, mientras que los sentimientos negativos a hacer evaluaciones negativas, a desagrado y a antipatía. (Dovidio y cols. en Morales, 2002).

Inevitablemente, los miembros de un grupo comparten ciertas imágenes generales, llamadas estereotipos, que utilizan para caracterizar a la totalidad de los miembros de otro grupo. Solo basta percibir (clasificar) a una persona como perteneciente a un grupo para adjudicarle, automáticamente, esa caracterización general. (Saiz en Morales, 2002).

Pertenencia grupal y fútbol

La gran diferencia del fútbol con otros espectáculos masivos practicados a gran escala es que configuró un universo juvenil y masculino. Además, el fútbol constituyó un espacio privilegiado de representación nacional. De ésta manera se visualizaba como un acontecimiento de gran profundidad semántica. (Archetti en Gil, 2002).

La difusión que cobró el fútbol en las primeras décadas del siglo XX, hizo necesario jugar al fútbol para promover el asociacionismo, con los nuevos clubes que formaban además bases sociales más extensas, y con la idea de la figura del socio que cobró una importancia vital para la formación del club de sus redes sociales. El ser socio hace a sus miembros partícipes de los éxitos y fracasos del club, por tanto los seguidores se abonan compartiendo responsabilidades, generando conductas y códigos competitivos que lograron una mayor difusión de los clubes.

Es a través de este deporte, vivido con pasión, en donde se ven reflejados fuertes sentidos de pertenencia en los que se expresan identidades, no sólo de los jugadores o de los dueños, sino principalmente, de la gente que los apoya llamados hinchas.

El ser hincha de un equipo, define la identidad y el comportamiento de los participantes, a través de reglas implícitas al apoyar a un equipo, es decir los hinchas son guardianes de la identidad, determinan prioridades y legitimidades, censurando

cada actividad que no es digna de un hincha y encargándose de fijar la historia oficial de tal deporte que debe ser aceptada. Los hinchas aparecen como sujetos instituyentes de significados al ordenar los significados legítimos, que definen socialmente las prácticas y a los actores, fijando además los límites. (Bordieu en Gil, 2002)

Existe una diferencia importante que debe ser señalada, entre el ser hincha y el ser simpatizante de un equipo, la diferencia fundamental estriba en que el hincha se siente participe porque es parte de una pasión, es militante y actor ya no un espectador, muchos hinchas, dan el nombre de "la 12" a su porra, por sentirse el jugador número 12 del equipo, sienten que sin su apoyo no se conseguiría nada de lo conseguido si ganan, o, pierden todos.

En cuanto al simpatizante, es alguien que manifiesta una inclinación desapasionada por una institución y en raras ocasiones sigue al equipo en su propio estadio, esta diferencia es tan marcada en el terreno del estadio, que ni siquiera puede sentarse en una porra establecida de hinchas, un simpatizante aunque apoye al mismo equipo.

Ser un hincha representa diversos contenidos sociales, marcación de territorios, estadios, encontrados también en las pintas o graffitis que delimitan las zonas de las ciudades.

Cualquier persona puede sentirse parte de una localidad cuando habita un ambiente en el cual se compromete con las rutinas de esa localidad y determinados lugares, rutinas y valores pueden representar en el imaginario social estereotipos, que determinan la identificación con la localidad. Es así como el fútbol plantea la posibilidad de asumir diversas significaciones imaginarias. (Gil, 2002)

6.2 MARCO LEGAL

Constitución Política de Colombia.

El Artículo 7 reza: El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación Colombiana.

El Estado reconociendo la variedad de razas y culturas, debido a razones antropológicas, sociológicas y la realidad social protege la identidad de cada grupo humano y sus manifestaciones culturales.

Art. 52. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas, cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

Por primera vez se enuncia en la Constitución Política tres derechos modernos relacionados entre sí: la recreación, la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.

Las organizaciones deportivas (clubes, ligas, federaciones) deben también ser objeto de democracia participativa en cuanto a su estructura, propiedad, reglamentos y demás funciones.

En ese mismo sentido el Decreto-ley 1421 de 1993 en su artículo 12 dentro de las atribuciones del Concejo en su numeral 23 establece que este Cabildo ejerce también las atribuciones que la Constitución y las leyes asignen a las Asambleas Departamentales. Consecuente con lo anterior, el **artículo 300** de la Carta Política numeral diez 10 preceptúa como función de las Asambleas Departamentales la regulación del deporte, la educación y la salud en los términos que determine la Ley.

Ley 181 DE 1995. Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

Artículo 3. Para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el Estado tendrá en cuenta los siguientes objetivos rectores:

1o. Integrar la educación y las actividades físicas, deportivas y recreativas en el sistema educativo general en todos sus niveles.

2o. Fomentar, proteger, apoyar y regular la asociación deportiva en todas sus manifestaciones como marco idóneo para las prácticas deportivas y de recreación.

3o. Coordinar la gestión deportiva con las funciones propias de las entidades territoriales en el campo del deporte y la recreación y apoyar el desarrollo de éstos. (.)

5. Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados. (. .)

14. Favorecer las manifestaciones del deporte y la recreación en las expresiones culturales, folklóricas o tradicionales y en las fiestas típicas, arraigadas en el territorio nacional, y en todos aquellos actos que creen conciencia del deporte y reafirmen la identidad nacional. (. .)

17. Contribuir al desarrollo de la educación familiar, escolar y extraescolar de la niñez y de la juventud para que utilicen el tiempo libre, el deporte y la recreación como elementos fundamentales en su proceso de formación integral tanto en lo personal como en lo comunitario.

Artículo 4o. Derecho social. El deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo y constituyen gasto público social, bajo los siguientes principios:

Universalidad. Todos los habitantes del territorio nacional tienen derecho a la práctica del deporte y la recreación y al aprovechamiento del tiempo libre.

Participación comunitaria. La comunidad tiene derecho a participar en los procesos de concertación, control y vigilancia de la gestión estatal en la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Participación ciudadana. Es deber de todos los ciudadanos propender la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, de manera individual, familiar y comunitaria.

Integración funcional. Las entidades públicas o privadas dedicadas al fomento, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, concurrirán de manera armónica y concertada al cumplimiento de sus fines, mediante la integración de funciones, acciones y recursos, en los términos establecidos en la presente Ley.

Democratización. El Estado garantizará la participación democrática de sus habitantes para organizar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, sin discriminación alguna de raza, credo, condición o sexo.

Ética deportiva. La práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, preservará la sana competición, pudor y respeto a las normas y reglamentos de tales actividades. Los organismos deportivos y los participantes en las distintas prácticas deportivas deben acoger los regímenes disciplinarios que le sean propios, sin perjuicio de las responsabilidades legales pertinentes. (. . .)

Artículo 15. El deporte en general, es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.

Artículo 16. Entre otras, las formas como se desarrolla el deporte son las siguientes:

Deporte social comunitario. Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

Deporte asociado. Es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

Deporte competitivo. Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado.

Deporte de alto rendimiento. Es la práctica deportiva de organización y nivel superiores. Comprende procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones físico-técnicas de deportistas, mediante el aprovechamiento de adelantos tecnológicos y científicos".

Artículo 17. El Deporte Formativo y Comunitario hace parte del Sistema Nacional del Deporte y planifica, en concordancia con el Ministerio de Educación Nacional, la enseñanza y utilización constructiva del tiempo libre y la educación en el ambiente, para el perfeccionamiento personal y el servicio a la comunidad, diseñando actividades en deporte y recreación para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

Decreto 1228 de 1995.

Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995.

Artículo 18. Reconocimiento deportivo. Para el fomento, protección, apoyo y patrocinio del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, se instituye el reconocimiento deportivo que será otorgado, revocado, suspendido o renovado, según el caso, por Coldeportes y los alcaldes a través de los entes deportivos municipales del Sistema Nacional del Deporte.

Los actos que se expidan en relación con el reconocimiento deportivo están sujetos a los procedimientos previstos en el Código Contencioso Administrativo, y demás condiciones, términos y requisitos que el reglamento establezca.

El reconocimiento deportivo se concederá por un término de dos (2) años. Para su otorgamiento se requiere acreditar entre otros requisitos, el cumplimiento de las disposiciones pertinentes de la Ley 181 de 1995 y del presente Decreto. Cuando se produzcan cambios en los órganos de administración y de control, se deberá solicitar la actualización del reconocimiento deportivo.

La Ley 49 de 1983 constituye las juntas administradoras seccionales de deporte y se reorganizan las juntas municipales.

La Ley 50 de 1983 otorga facultades extraordinarias al presidente de la república para orientar, reglamentar, supervisar y estimular el deporte, la educación física y la recreación en todo el territorio nacional.

El Decreto 3115 de 1984 crea la Escuela Nacional del Deporte, dependiente del Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte, quien podrá autorizar la apertura de subsedes en otras ciudades del país.

REGLAMENTO ESCUELA DE FUTBOL MI PEQUEÑO CAMPEON (Anexo)

6.2 MARCO CONCEPTUAL

MÍNIMO VITAL PARA LA EDUCACIÓN FÍSICA, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN.

Con base en las definiciones que propone la Ley 181 para el deporte, la educación física y la recreación, en el concepto que se tiene de mínimo vital, en el acto legislativo 02 del 2000, y en los principios de estratificación ciudadana y vulnerabilidad, los cuales eligen a la población beneficiara, se puede afirmar que el mínimo vital en deporte es aquel a través del cual se ofrezca por parte del Estado centros de iniciación deportivos gratuitos accesibles a toda la comunidad.

VULNERABILIDAD. “La condición de vulnerabilidad se adquiere cuando debido a diferentes situaciones sociales una persona ve deteriorado su estándar de vida. Como una función inversa de la capacidad de los individuos y de las familias de prevenir, enfrentar, resistir y recuperarse del impacto de una pérdida de activos materiales e inmateriales”. (Lampis, citado por Contreras L., 2005)

NECESIDAD. Todo aquello que es vital para mantener el equilibrio de un organismo. Fenómeno que se origina por la carencia de lo deseado.

TENDENCIA. Comportamiento adoptado en un lapso de tiempo, que se identifica por medio de un modelo o patrón en la forma de actuar de las personas.

DEPORTE. Actividad humana que se caracteriza por ser reglamentada, competitiva e institucionalizada, la cual requiere de un entrenamiento físico, técnico, táctico, psicológico y teórico para obtener el éxito.

EL DEPORTE COMO PROYECTO DE VIDA. “El deporte cubre las distintas necesidades vitales del ser humano, abarca las dimensiones humanas y, de esta manera, logra alcanzar el equilibrio como persona, es decir consigue el equilibrio vital,

en sus niveles: físico, mental o intelectual, emocional y espiritual. Esto significa que el deporte se convierte en un proyecto de lo cultural, de lo humano, de la vida del ser humano” (Paredes, 2003^a, p. 254).

“El deporte impulsa de manera eficaz y constructiva el desarrollo de las dimensiones humanas y potencia el desarrollo de los valores que serán base de las relaciones interpersonales. Es el cultivo de lo que proporciona un crecimiento personal equilibrado” (Ibid).

DEPORTE ESPECTÁCULO. “Definimos deporte espectáculo como todas aquellas actividades deportivas que, realizadas por deportistas profesionales, semi profesionales o de élite, son capaces de despertar un elevado interés en la sociedad y en los medios de comunicación y congregan a miles de espectadores para presenciarlas. El deporte espectáculo se constituye hoy día como una actividad económica creciente que moviliza cada año cantidades mayores de recursos humanos, financieros y materiales. El deporte se ha visto favorecido por la enorme incidencia de los medios de comunicación audiovisuales que han creado nuevos mercados para la venta del producto - deporte, aumentando así de manera increíble la importancia económica del mismo y consolidando tanto la tendencia de la profesionalización del deporte de nuestros días como su consideración de espectáculo” (Correa,1998, p.5).

EL DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO. “Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico. Procura el descanso, la creatividad e integración. Se desarrolla a través de las entidades públicas y privadas” (Ley 181, art. 16). En el título IV, capítulo I, la ley 181 expresa que el deporte social comunitario es aquel que "aprovecha el deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida" (Ibid.). Según los diversos enfoques se asume que esta clase de deporte se encuentra en el paradigma del deporte praxis o deporte para todos.

“Las prácticas de deporte están cargadas de goce, en donde las personas emplean su tiempo libre como lo desean, presentan una riqueza cultural evidenciada en la lectura que de estos textos se puede leer en los contextos del uso del tiempo libre. En ellas, el cuerpo presenta diversos usos, diferentes formas de percibirse, diversas actitudes, prácticas y representaciones que son, productoras y producto del entorno” (Griesbeck y otros, 1997).

RECREACIÓN. “La recreación es la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento en forma dinámica que permite al individuo el disfrute y desarrollo de sus potencialidades de manera libre”. (Ley 181).

“La recreación como comportamiento humano, es un hecho social, que surge como consecuencia de la reconquista humana por el ocio y el tiempo libre” (Bolaño, 2005, p.122).

“Recreación es un proceso a través del cual el ser humano logra modificaciones en su forma de ser, a obrar, pensar y sentir, es también un fenómeno psico-social que forma parte del proceso de producción-reproducción económica, política e ideológica, durante el tiempo libre como extensión de la jornada laboral” (Aguilar, p.47).

Para Bolaño la recreación es el “comportamiento humano que se desarrolla principalmente durante el tiempo libre por elección a voluntad del individuo, que le produce gratificación, le fomenta la creatividad, le capacita a asumir el ocio, como una conducta creadora; por la cual se le acepta como un factor de bienestar social”.

De acuerdo con estas definiciones se puede concluir que la recreación es el acercamiento a todo lo creado y lo que está por crearse, permite descubrirlo, darle un toque de agrado y satisfacción.

Da la oportunidad de exteriorizar lo que la persona es a través de la invitación que hace para des encasillarse, sentirse motivado y relajado hacia las cosas que se han convertido en obligatorias, esquematizadas y monótonas.

Es cualquier actividad placentera que se realiza voluntariamente en tiempo libre y de ocio, con actitudes libres que generan satisfacción inmediata. Por medio de la recreación se puede entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, que mejora la calidad de vida individual y colectiva.

EL TIEMPO LIBRE. “El tiempo libre está constituido por aquellos momentos (tiempos) de nuestras vidas en los que, después de satisfacer todas las obligaciones laborales o estudiantiles, así como las necesidades básicas, sociales y civiles principalmente”. (Aguilar, p. 21)

“Es mucho más acentuado si observamos lo que acontece en otras culturas, en las que el concepto del tiempo libre es absolutamente diferente, y en algunos casos inexistente” (Ibid, p. 22).

EL OCIO. “El ocio se diferencia del tiempo libre en que se refiere a un estado de ánimo que tiende al bienestar, es por ello que no resulta apropiado identificarlo plenamente con el tiempo libre. Dado que disfrutar del ocio requiere de cierta autonomía, de forma tal que la persona realiza una determinada actividad, tenga la sensación de que ésta está bajo su control, tanto cuando lo elige, como cuando lo desarrolla” (Ibid, p. 42).

“El ocio es la actitud humana que permite disfrutar de los actos, en virtud de ellos mismos, por lo que no tiene ninguna finalidad lucrativa y se caracteriza más bien por su finalidad lúdica” (Bolaño, p. 46).

JUEGO. Acción placentera que se realiza en recintos abiertos o cerrados con características y reglas no definidas, lo que lo hace diferente del deporte. Los juegos se realizan dentro de un tiempo libre, en forma voluntaria y constructiva.

ESCENARIO DEPORTIVO Y RECREATIVO. Es el lugar adecuado que permite la realización de una actividad deportiva y recreativa, teniendo en cuenta que en el escenario deportivo la instalación debe contar con la reglamentación y dotación necesaria.

EQUIPAMENTOS DE PRIORIDAD EDUCATIVA. De Andrés y otros (1997), denominan “escenarios” de la educación físico- deportiva a los espacios en que se desarrolla, y son: Al aire libre; el más típico es la “pista polideportiva” pavimentada y para múltiples usos, lo que Cagigal denominaba la “unidad de trabajo” para la educación corporal.

Al cubierto; es la “sala cubierta escolar” o “unidad de ejercicios”. Los sistemas que incluyen la introducción al medio acuático, que denomina el “vaso de enseñanza”.

Actividades en la naturaleza, que se suelen hacer en el campo, a ser posible en zonas arboladas con desniveles y explanadas que permitan hacer circuitos.

EQUIPAMIENTO DEPORTIVO. Conjunto de estructuras materiales que posibilitan la práctica deportiva (calles, parques, espacios urbanos, etc.); espacios destinados a otros menesteres, pero que se han transformado para acoger la práctica deportiva.

EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS CONVENCIONALES. Son escenarios construidos con la intencionalidad de acoger la práctica deportiva o recreativa

EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS-RECREATIVOS NO CONVENCIONALES. Espacios naturales o urbanos donde se realizan actividades físico deportivas sin haber creado un espacio deportivo convencional

ESPACIO DEPORTIVO- RECREATIVO. Superficie terrestre o acuática construida con la intención de que en ella se practique una o varias modalidades deportivas o recreativas.

INSTALACIÓN DEPORTIVA. Estructura construida por uno o varios espacios deportivos convencionales y los espacios accesorios pertinentes (vestuarios, servicios públicos sanitarios) físicamente continuos y con una homogeneidad de gestión.

USUARIOS. Quienes hacen uso o gasto del producto o servicio y tienen o no la capacidad de influenciar las decisiones de compra del cliente (Sierra, C. 2007).

CLIENTE. Toda persona o ente que adquiere productos o servicios para satisfacer Necesidades propias o de otros, que pueden ser a su vez sus clientes o Consumidores o usuarios. Puede tratarse de intermediarios que ayudan a llevar los productos y servicios desde el productor hasta el consumidor, normalmente buscando ánimo de lucro (Ibid.).

SERVICIOS. Prestación o función desempeñada por una organización y personal destinados a satisfacer necesidades del público o de entidades (De Andrés).

CALIDAD DE LOS SERVICIOS EN LAS PRÁCTICAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN. Las llamadas ciencias del deporte - fisiología del ejercicio, biomecánica, kinesiología, medicina del ejercicio, educación física, psicología deportiva, nutrición y dietética al servicio del deporte, etc. -, han aportado información vital para la realización de actividades deportivas, en el sentido amplio del término.

Además de fundamentar los elementos pedagógicos y didácticos para la práctica de expresiones motrices, han aportado de igual manera suficiente información respecto a las cualidades del ejercicio físico como medio preventivo, rehabilitativo y terapéutico, en patologías degenerativas y no degenerativas.

“Los servicios de deporte y recreación, prestados por organizaciones oficiales, privadas, mixtas y comunitarias no puede omitir estos fundamentos tildados en ocasiones de higienistas, pues ellos son sustento y esperanza de una mejor salud pública, es decir de un mejor bienestar físico, psíquico y social de la persona y su congéneres. A la hora de

identificar las prácticas deportivas y recreativas en el municipio... es imprescindible determinar cuál es la noción que el usuario tiene de esa práctica y con qué calidad la realiza” (Gutiérrez y otros, 2001).

INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN. La materialización de prácticas deportivas y recreativas de calidad, ameritan instrumentos de planeación que garanticen el beneficio del usuario y de la sociedad. La responsabilidad del uso de los instrumentos de planeación, como el plan, el programa y el proyecto en el deporte social comunitario, como lo menciona la ley del deporte, no sólo es responsabilidad del los entes oficiales, sino que su aplicación amerita el concurso de todos los actores sociales.

7. METODOLOGÍA

Se tomaron en cuenta 4 variables principales para desarrollar el plan de investigación del mercado, donde se define un enfoque de investigación para obtener la mejor aproximación posible al comportamiento de los clientes, así mismo se estableció cual va a ser el método de contacto de acuerdo a las posibilidades reales que se poseen.

Basados en la segmentación del mercado y el tipo de enfoque escogido se definieron instrumentos para realizar el muestreo.

7.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

7.2 ENCUESTA

Este enfoque fue escogido debido a que es el idóneo para obtener información descriptiva, con ésta se pretende enterarse de los conocimientos, actitudes, preferencias, y comportamientos de compra de las personas.

Nos implica un costo menor que la investigación por observación, que debido a las limitantes económicas no nos permiten hacer este tipo de investigación. Se aprovechó la oportunidad de tener una persona dispuesta a ayudarnos con la realización personal de las encuestas, que nos disminuye los costos, es más flexible, satisface nuestras necesidades de información y la hace más confiable.

Tenemos en cuenta que este tipo de investigación presenta también desventajas y que existe un error que se debe tener en cuenta al momento de hacer el análisis y tomar decisiones.

7.3 MÉTODO DE CONTACTO

7.3.1 Personal.

La aplicación de encuestas se realizara por medio de varias personas que trabajan en los diferentes sitios de la empresa, las cuales encuestara a los padres de familia de los trabajadores de Colsubsidio en las diferentes unidades de negocios que tengan hijos entre los 4 y 14 años de acuerdo a la información suministrada por la oficina de Gestión Humana.

7.4 PLAN DE INSTRUMENTOS DE MUESTREO

7.4.1 Unidad de muestreo

Dado que la utilización de una muestra probabilística toma demasiado tiempo y cuesta más dinero, se tomó la decisión de trabajar con una muestra No probabilística, de la cual no es posible medir su error de muestreo.

7.4.2 Tamaño de la muestra

Se seleccionaran los miembros de la población que cumplan con unos criterios preestablecidos nombrados a continuación para obtener una información exacta.

La cantidad de personas encuestadas fue de 100 de los 750 padres que tienen hijos en la edad de 4 a 14 años.

Dependencias	No. Trabajadores	Fijos	Eventuales	No. de hijos entre los 4 y 14 años
Centro Recreacional Piscilago	500	400	100	300
Hotel Colsubsidio Peñalisa	259	179	80	150
Hotel Bosques de Athan	251	140	111	180
Supermercados Colsubsidio	90			60
Centros médicos Colsubsidio	120			60
Totales	1220	719	291	750

7.4.3 Criterios para escoger las personas de la muestra:

- Que sean trabajadores de colsubsidio
- Que tengan hijos entre los 4 y 14 años
- Que estén interesados de envían a sus hijos a la nueva escuela

7.4.4 Procedimiento de muestreo

7.4.4.1 Utilización de un cuestionario

En la realización del cuestionario se utilizara una redacción sencilla, directa y sin predisposición. Se trata de organizarlas en un orden lógico.

7.5 FUENTES

7.5.1 Primaria

Nos dirigimos a los padres de familia que trabajan en Colsubsidio, primero que tengan hijos entre los 4 y 14 años, segundo que estén interesados en matricularlos en la nueva escuela deportiva de futbol..

7.5.2 Secundaria

Páginas de internet., revistas y libros de creación de escuelas deportivas de futbol.

7.6 PROCEDIMIENTOS

- Recolección de información.
- Orden y clasificación.
- Tabulación.
- Análisis y conclusión.

7.7 MUESTRA

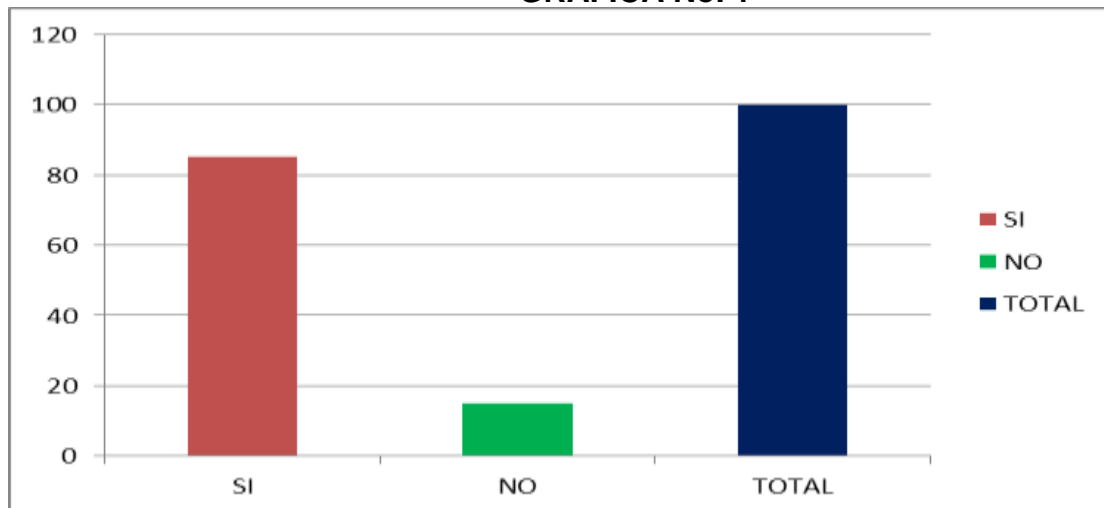
Se tomó una muestra de 100 encuesta a los trabajadores que laboran en las diferentes unidades de negocios de Colsubsidio, con el fin de establecer el mercado potencial del proyecto.

Pregunta No, 1

LE GUSTA LA IDEA DE LA CREACIÓN DE UN EQUIPO DE FUTBOL PARA NIÑOS Y JÓVENES DE LOS HIJOS PARA LOS TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO, ENTRE LOS 4 Y 14 AÑOS?

SI	85	85%
NO	15	15%
TOTAL	100	100%

GRAFICA No. 1



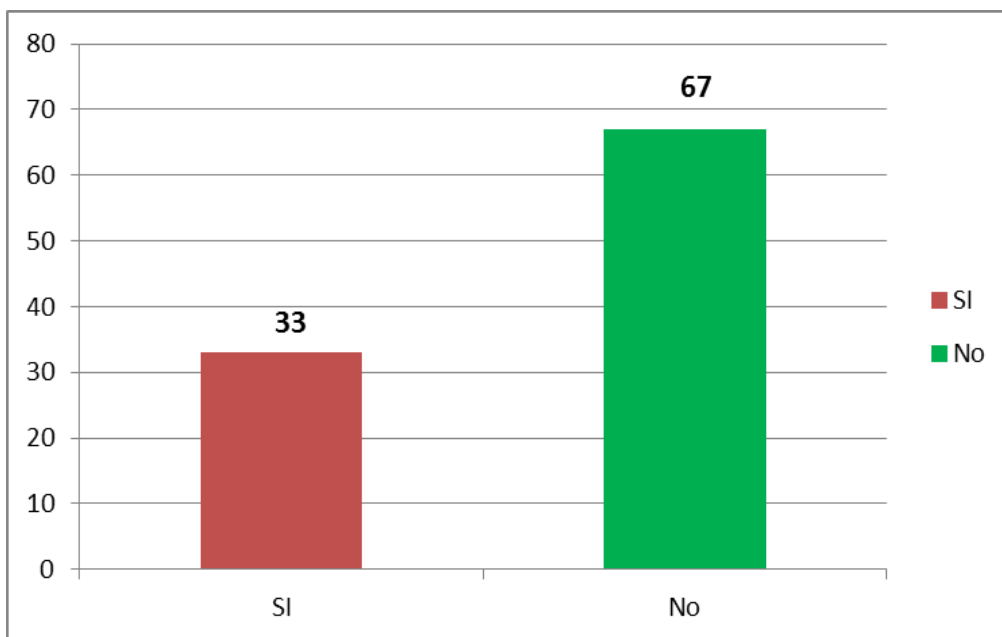
Del total de los encuestados, el 85% de los trabajadores de Colsubsidio está de acuerdo con la creación de la escuela de futbol para niños y jóvenes.

Pregunta No. 2

USTED ESTARIA DE ACUERDO DE MATRICULAR A SU HIJO EN ESTA ESCUELA DE FUTBOL?

SI	33	33%
NO	40	40%
NO SABE	27	27%
TOTAL	100	100%

GRAFICA No. 2



El 33% de los encuestados están de acuerdo con enviar a sus hijos a la escuela de futbol y un 27% no está seguro que de pronto más adelante y definitivamente un 40% dijo que no porque en algunos sus hijos no les gusta el futbol, a otros se les dificulta el transporte.

Pregunta No. 3

¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO PAGAR POR LA MENSUALIDAD DE HIJO?

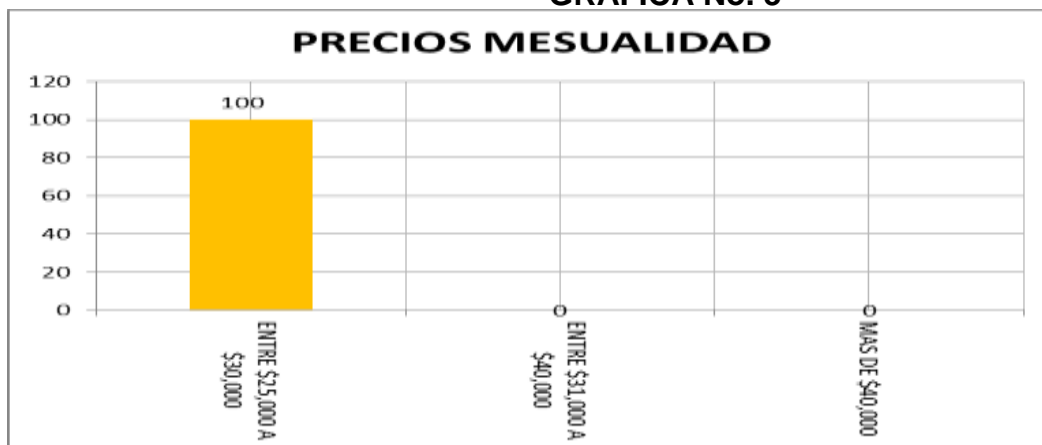
Entre \$25.000 a \$30.000

Entre \$31.000 a \$40.000

Más de \$41.000

PRECIOS	CANT.	PORCENTAJE
ENTRE \$25,000 A \$30,000	100	100%
ENTRE \$31,000 A \$40,000	0	0

GRAFICA No. 3



De acuerdo a los resultados de la encuesta las personas que piensan matricular su hijo en el club de futbol están en un 100% dispuesta a pagar una mensualidad que oscile entre los \$25.000 y \$30.000.

Pregunta No. 4

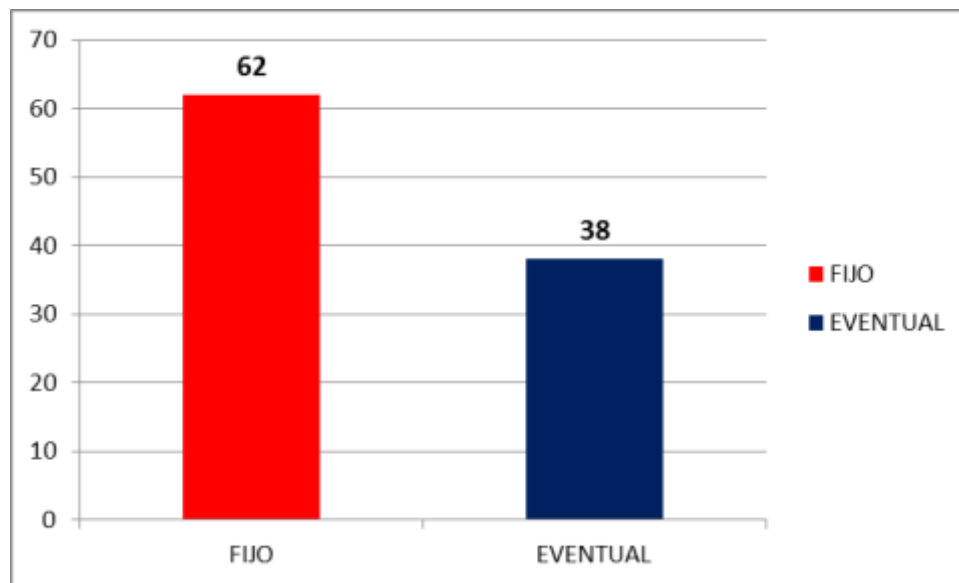
USTED ES EMPLEADO?

FIJO

EVENTUAL

FIJO	62
EVENTUAL	38
TOTAL	100

GRAFICA No. 4



De los encuestados, el 62% son empleados fijo y el 38% son empleados eventuales.

8. ANÁLISIS Y ESTUDIO DE MERCADO

8.1 TENDENCIAS DEL MERCADO:

Las escuelas de fútbol en Colombia se han proliferado debido a los triunfos de nuestros futbolistas a nivel internacional, que muchos de los jugadores colombianos juegan en clubes de talla internacional, como en el pasado fueron el pibe Valderrama, Asprilla, rincón, Higuita entre otros y actualmente, debido a la notable campaña de la selección Colombia en las eliminatorias rumbo al Mundial de Brasil 2014, en la que está ubicada en el segundo lugar con 23 puntos, y el buen presente de los jugadores que la integran, habla a las claras del crecimiento que ha tenido el fútbol colombiano desde hace algunos años.

Es por eso, que el momento que hoy vive el balompié nacional, se ve también reflejado en el mercado de pases de los jugadores colombianos en el fútbol del exterior, pues incrementaron su valor en euros y dólares y cada vez son más apetecidos en las ligas más importantes del mundo.

Hoy en día los niños sueñan con ser los falcao, los james rodríguez, los baca, los zapata, los Ospina, los Teófilo Gutiérrez, los cuadrados entre otros, y muchos de estos jugadores nacieron de escuelas de fútbol en municipio muy pobres y con muchas limitaciones.

Además de lo anterior los clubes profesionales colombianos han tenido excelente participación en los torneos internacionales.

Otro punto importante es destacar la participación de estos clubes en torneos municipales, departamentales y nacionales de la copa Pony Fútbol para niños menores de 13 años.

8.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES:

Nuestros clientes son niños entre los 4 y 14 años y todos ellos familiares e hijos de empleados de Colsubsidio. Que se encuentren estudiando

. INGRESOS PROYECTADOS

<i>INGRESOS PROYECTADOS</i>				
<i>AÑO</i>	<i>NUMERO DE ALUMNOS</i>	<i>PRECIO MENSUALIDAD</i>	<i>PRECIO ANUAL ESTUDIANTE</i>	<i>TOTAL VENTAS</i>
1	250	\$ 25.000	\$ 300.000	\$ 75.000.000
2	253	\$ 27.500	\$ 330.000	\$ 83.325.000
3	255	\$ 28.875	\$ 346.500	\$ 88.366.163
4	258	\$ 30.319	\$ 363.825	\$ 93.712.315
5	260	\$ 31.835	\$ 382.016	\$ 99.381.910

El precio se incrementó de acuerdo al índice por inflación, y el Numero de Usuarios según estudio de Demanda

8.3 UBICACIÓN

Los padres de los niños trabajan en la empresa colsubsidio, que tiene un centro recreacional Piscilago Ubicado en la vía Girardot. Melgar, El hotel penaliza ubicado en el municipio de Ricaurte, el hotel bosques de athan ubicado en el municipio de Ricaurte, el supermercado Colsubsidio y la IPS Colsubsidio ubicados en el municipio de Girardot.

8.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:

Está conformada por todas las escuelas de futbol que están funcionando en el municipio de Girardot y Ricaurte y que tienen un promedio de 200 niños inscritos por escuela y su matrícula oscila entre \$20.000 y \$35.000 y deben compartir los escenarios deportivos con otras escuelas.

8.5 NIVEL DE TECNOLOGÍA USADA:

En este campo la tecnología usada es muy poca, debido a la razón de ser de la escuela la cual, es más recreativa y de actividad física, que competitiva, sin embargo se

le enseñaran a los niños y niñas que se matriculen en esta escuela las fundamentaciones técnicas de este deporte, que estará a cargo de un entrenador con experiencia en escuelas de formación de este deporte.

8.6 FORTALEZAS Y DEBILIDADES:

Fortalezas:

Que se tiene un mercado cautivo, que son los hijos de los empleados de Colsubsidio. La disponibilidad de los escenarios deportivos a utilizar ubicados en Bosques de atan hotel Colsubsidio ubicado en el municipio de Ricaurte, y cerca al lugar de trabajo de los padres de estos niños.

Se contara con un entrenador con experiencia en formación de niños en escuelas de futbol.

Se contara con una enfermera, que estará pendiente en las horas de entrenamiento.

Se contara con una estructura administrativa, que nos permita llevar el record de cada jugador.

Debilidades:

Inicialmente el transporte de los niños por lo que la mayoría de los empleados viven en el municipio de Girardot y el lugar de entrenamiento queda en el municipio de Ricaurte.

Oportunidades:

Que algunos niños desarrollen destrezas y talento para esta disciplina y puedan ser tenidos en cuenta para jugar campeonatos a nivel Departamental y nacional.

Que pueda ser fichado por un club a nivel nacional.

Que se amplía el mercado a otros niños que no necesariamente sean hijos de los trabajadores de Colsubsidio.

Que con la ruta que recoge y deja los trabajadores de Colsubsidio se llegue a un arreglo para que sus familiares puedan desplazarse en estos buses.

Amenazas

Poca existencia de entrenadores capacitados en la actividad del fútbol para manejar niños y niñas

8.7 ANÁLISIS DEL MERCADO

8.7.1 Plan de mercadeo:

Este se desarrollara en las diferentes unidades de negocio de Colsubsidio, concientizando a los padres de familia de lo importante que es para ellos y sus hijos recrearse, hacer actividad física y además aprender la fundamentación técnica de un deporte como el futbol que es el deporte que más seguidores tienen en el mundo.

8.7.2 Estudios de precios:

El precio será de \$25.000 mensuales pagadero los primero cinco días de cada mes, que es un precio de acorde al mercado.

8.7.3 Concepto del producto:

Las escuelas de futbol es una actividad deportiva a través del cual se desarrollan procesos pedagógicos que permiten fortalecer la adquisición de habilidades técnico-deportivas y, a su vez, mejorar las conductas sociales y morales en los participantes, buscando un incremento en su calidad de vida.

8.7.4 Estrategias de promoción:

Se elaborara una página Web, donde encontraran toda nuestra plataforma estratégica, la ficha técnica de cada jugador, nuestros escenarios deportivos, la ficha técnica de nuestro personal, Administrador del club, enfermera, psicóloga, entrenadores.

8.7.5 Estrategias de comunicación:

- Marketing directo.
- Volantes: se repartirán en todas las empresas Colsubsidio
- Pasacalles.
- Tarjetas:

9. ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO

9.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

	FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	Buenas prácticas
Elaborado: Mónica Sáenz	Fecha 06/ Junio/2014	Versión: 2012
NOMBRE DEL PRODUCTO	Creación de una escuela de futbol para niños	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Es un club donde los hijos de los trabajadores además de recrearse, harán prácticas físicas, y fundamentación en la disciplina del futbol	
LUGAR DE ELABORACIÓN	Las canchas de futbol del hotel Bosques de athan de Colsubsidio	

9.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:

9.2.1 Proceso del servicio

FASE1:..Inscripcion del jugador, Se llena la planilla de inscripción del niño

FASE 2: Se Analiza la planilla y se envía donde el médico para sus examen

FASE 3: Se le entrega al padre o acudiente, un listado de los elementos que se requiera para la práctica de esta disciplinares.

FASE 4: Se les hace llegar a los padres o acudientes las normas y reglamentos del club, como horario y días de entrenamientos y fecha de los pagos, modelo de los uniformes y normas de convivencia

FASE 5: Una vez el niño cumpla con los requisitos de ingreso, se autorizara el ingreso a la escuela y será presentado al entrenador por parte del administrador de la escuela.

FASE 6: se llevara una ficha de rendimiento por alumno.

FASE 7: El Club evaluara el rendimiento del niño y será informado a sus padres o acudientes

9.3 TEORÍA DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA

9.3.1 OBJETIVOS DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA DEL FÚTBOL

El objetivo general es llegar a expresar, en la alta competencia futbolística, un dominio avanzado y estable de un gran número de destrezas técnicas. De nada sirve el dominio de los elementos técnicos del fútbol en situaciones fáciles y simples.

9.3.2 FUNDAMENTOS DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA DEL FÚTBOL

Características de la infancia que influyen en el aprendizaje de la técnica.

- a) Morfológicas (sistema nervioso central, talla y peso)
- b) Fisiológicas (sistema nervioso: analizadores de movimiento)
- c) Motoras (fuerza muscular, velocidad y fuerza rápida)
- d) Psicológicas (concentración, nuevos desafíos, comprensión)

Factores que influyen en el aprendizaje de la técnica.

- a) el talento deportivo motor heredado (coordinativo-condicional-psíquico-Antropométrico)
- b) la experiencia motriz general y técnico-deportivo
- c) el nivel condicional (fuerza-rapidez-resistencia-movilidad)
- d) el nivel psíquico (temperamento-carácter)
- e) el nivel intelectual específico (capacidad de pensamiento-información)
- f) la calidad de la metodología de la enseñanza

Talento técnico coordinativo para el fútbol.

Los niños con facilidad para el aprendizaje del fútbol demuestran en los juegos un relativamente fácil manejo del balón, junto a buenos niveles en sus capacidades de reacción ante estímulos ambientales, readaptación a situaciones repentinas y orientación de su cuerpo en tiempo y espacio

Influencia del desarrollo coordinativo en la técnica deportiva.

La incorporación de muchas destrezas motoras empleadas para el desarrollo de las capacidades coordinativas, hará que los sistemas nervioso y muscular del niño sean acreedores de un gran acervo motor. Las mismas se interrelacionan entre sí y transfieren estructuras de movimiento que aceleran el aprendizaje de nuevas destrezas de movimiento.

Aprendizaje de las destrezas técnico-deportivas.

El aprendizaje técnico se debe sistematizar a la par del entrenamiento coordinativo y condicional

Nivel de dominio inicial

Cualquier elemento técnico-deportivo puede reflejar un nivel inicial, por más que se trate de un encumbrado deportista.

Las características de este nivel son:

- ✓ el manejo poco preciso de la o las habilidades
y que las mismas sólo pueden ser expresadas medianamente bien cuando el jugador no se lo somete a enfrentamientos ni presiones

La edad ideal para alcanzar el nivel de dominio inicial es a los 9-10 años

- ✓ Deben elegirse ejercicios que estén dirigidos al desarrollo de las habilidades polideportivas, en general y las destrezas técnicas del fútbol en general, para que entre todos constituyan una sólida base para futuros y más difíciles aprendizajes. Entre los 8 y 10 años son las edades de inicio de un prolijo aprendizaje. Los ejercicios y juegos debe estar orientados al aprendizaje de los siguientes gestos técnicos:
- ✓ Destrezas con la pelota
- ✓ Conducción de la pelota con fintas en diferentes direcciones, sin exigir velocidad, enfrentando obstáculos fijos y rivales pasivos.
- ✓ Golpes a la pelota con cara interna y empeine interno del pie
- ✓ Golpes a la pelota de cabeza sin saltar
- ✓ Deben seleccionarse de a una a dos destrezas técnicas por unidad de entrenamiento y mantenerse tantas semanas como sea necesario.
- ✓ Son necesarias alrededor de 10 horas y más semanales de contacto con el balón.
- ✓ El entrenamiento de la técnica debe ubicarse al principio de la clase, incluso en el calentamiento, cuando aún no se ha generado la fatiga

9.3.3 GUÍA METODOLÓGICA PARA EL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA

El instructor puede realizar los siguientes pasos metodológicos para enseñar cada elemento técnico:

- 1) Permitir que los niños ensayen movimientos con la pelota
- 2) El instructor muestra varias veces el gesto global, apuntando los puntos principales
- 3) Dejar que los niños experimenten nuevamente
- 4) Mostrar nuevamente el movimiento completo y remarcar los puntos con errores
- 5) Los niños vuelva a ensayar; el instructor corrige individualmente
- 6) Luego se permite seguir ejercitando
- 7) Cuando se domina mejor el movimiento básico, experimentar a mayor velocidad ó superando obstáculos
- 8) Una vez superado el punto 7, se realiza con rivales activos

- * Desde el primer momento organizar juegos de fútbol en grupos y espacios reducidos
- * Las competencias deben ser contra niños de similar capacidad
- * En todo momento debe alentarse al niño para que no pierda el entusiasmo por aprender

9.4 ¿QUE TIPOS DE EJERCICIOS UTILIZAREMOS EN EL FUTBOL INFANTIL?

Estos son manuales recomendados por revistas especializadas en escuelas de futbol para niños y las adaptaremos a nuestra escuela.

Con respecto a los ejercicios seleccionados para trabajar en las divisiones infantiles podemos decir que existe una clasificación que los agrupan según la cercanía que estos tengan con la actividad principal, en nuestro caso fútbol.

La clasificación marca tres tipos: los ejercicios generales, los especiales y los competitivos.

Los primeros tienen que ver con las actividades que aseguran el desarrollo funcional del deportista, teniendo como finalidad crear una amplia base para la especialización progresiva que debe seguir, buscando un acondicionamiento multilateral del deportista. Entran aquí todos los ejercicios que se extraen de otras disciplinas deportivas y no necesariamente tienen semejanza con el fútbol.

Los ejercicios especiales son aquellos que por su estructura, intensidad y duración se acercan al máximo a las actividades de competición. Este tipo de ejercicios constituyen movimientos y acciones del futbolista que se van a corresponder con su estructura coordinativa, con el carácter de la ejecución, con la cinética y la dinámica del fútbol.

Por último, los ejercicios competitivos son los que muestran el mismo desarrollo

técnico, funcional y los mismos parámetros que la propia disciplina deportiva. Aquí entran los juegos reducidos y la práctica y competencia específica.

Durante la etapa de fútbol infantil debemos buscar el adecuado equilibrio en la distribución de cada tipo de ejercicios, según la edad, el interés, necesidad y experiencia de los niños futbolistas.

Lo general siempre tiene que anteceder a lo específico. Sin embargo, los ejercicios que se destinan a trabajar los contenidos generales del entrenamiento se deben seleccionar siempre con vistas a las exigencias del fútbol.

La importancia que tiene crear las bases del proceso de entrenamiento/ aprendizaje hace necesario que los ejercicios generales y especiales tengan mayor preponderancia en algunas capacidades, como por ejemplo fuerza. Los ejercicios especiales tienen una acentuada inclinación en el trabajo técnico y táctico, mientras que los ejercicios generales serán los destinados al mejoramiento o desarrollo de las capacidades condicionales.

Como vimos anteriormente para el trabajo de resistencia, se deberían variar los métodos, utilizando ejercicios generales (intervalados cortos), ejercicios especiales (intermitentes con pelota) y ejercicios competitivos (juegos reducidos).

El desarrollo de ejercicios tanto generales como especiales conllevan la más variada y diversa utilización de los recursos materiales, tanto convencionales (aros, pelotas, conos, vallas) como no convencionales (bolsas de arena, pelotas de otros deportes, bastones, gomas de autos, gomas de bicicleta, sogas, bandas elásticas, chalecos).

Aunque los métodos y medios utilizados en el entrenamiento no sean específicos y aun cuando se utilicen ejercicios que estén poco relacionadas con el fútbol, todo debe estar direccionado a la mejora de las condiciones específicas del joven futbolista. El

contenido general debe ser elegido siempre y cuando mejore la capacidad de rendimiento específica.

Fuente: ISDe Sports Magazine. Vol. 4. N°15. Diciembre 2012.

9.5 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

MAQUINARIA Y EQUIPO			
TIPO	Nº. ELEMENTOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BALONES DE FUTBOL	40	\$ 120.000,00	\$ 4.800.000,00
VARILLAS PLAMAS DE UN METRO	20	\$ 25.000,00	\$ 500.000,00
TULAS PARA LLEVAR LOS BALOMES	15	\$ 60.000,00	\$ 900.000,00
CHALECOS O PETOS	20	\$ 9.000,00	\$ 180.000,00
CONOS	100	\$ 7.000,00	\$ 700.000,00
BOTIQUIN	1	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00
PÁLOS DE ESCOBA	100	\$ 1.000,00	\$ 100.000,00
PLATILLOS	40	\$ 7.000,00	\$ 280.000,00
SUBTOTAL		\$ 135.000	\$ 7.580.000
IMPREVISTOS 20%			\$ 1.516.000
TOTAL			\$ 9.096.000

Fuente: presente estudio. Precios del Mercado a Marzo de 2014

9.6 CARACTERÍSTICA DE LA TECNOLOGÍA:





9.7 LOCALIZACIÓN:

Nuestro club de fútbol será ubicado en el hotel Bosques de Athan en el municipio de Ricaurte Cundinamarca

9.8 PLAN DE SERVICIO

9.8.1 Capacidad de servicio

Habrà varias jornadas:

Lunes, miércoles y viernes

2:00 a 3.45:00 pm y de 4:00 a 5.45:00 pm

Martes, jueves

2:00 a 3.45:00 pm y de 4:00 a 5.45:00 pm

Sábado

8:00 a 9.45:00 am

10:00 a 11.50:00 am

Domingo

8:00 a 9.45:00 am

10:00 a 11.50:00 am

9.9 PLANES DE CONTROL Y CALIDAD:

MANUAL DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD DE LA ESCUELA DE FUTBOL

MI PEQUEÑO CAMPEON

9.9.1 Alcance del sistema de gestión de calidad

El manual de calidad describe cómo se consolida y dinamiza la gestión de calidad al interior de la Escuela de fútbol “MI PEQUEÑO CAMPEÓN”.

“MI PEQUEÑO CAMPEÓN” se prepara para cumplir con el siguiente objeto de certificación: “Prestación de los Servicios de: Captación, Selección, Planificación, Formación y Competitividad deportiva en la Escuela de Fútbol.

(Sede Colsubsidio Hotel Bosques de Athan en el municipio de Ricaurte - Cundinamarca).

CLIENTES, SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Para efectos de la certificación, los clientes a considerar en el Sistema de la escuela de fútbol “MI PEQUEÑO CAMPEÓN” son:

UNIDAD DE NEGOCIO	CLIENTES	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	PROCESO EN EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO
Escuela de futbol	Padres de familia	*Formación deportiva lúdica *Jugar campeonatos, municipales, departamentales y nacionales	*Planificación y Formación *Competitividad Deportiva

Propiedad del cliente. Es responsabilidad de la Organización cuidar los bienes que son propiedad del cliente mientras estén bajo su control. Los bienes identificados como propiedad del cliente son:

Historia clínica, hojas de vida y contratos (en los casos que aplique).

9.10 MODELO DE GESTIÓN

La orientación del Sistema se encuentra basada en la gestión estratégica, la cual comprende:

El plan estratégico 2014-2019, el cual tendrá un documento guía que orientara el direccionamiento estratégico con políticas diseñadas para dirigir el crecimiento y desarrollo de la Institución

- ✓ Las declaraciones gerenciales en cuanto a Misión, Visión, Política de calidad y Objetivos de calidad
- ✓ El control y seguimiento al cumplimiento del plan estratégico se debe consultar en la Matriz
- ✓ Estratégica la cual se encuentra en el Anexo No. 1 del presente manual
- ✓ El organigrama
- ✓ La revisión por la dirección

9.10.1 Política de calidad

En la escuela de futbol MI PEQUEÑO CAMPEON, estamos comprometidos con la ejecución del Sistema de Gestión de Calidad.

Buscamos la masificación del fútbol a través de la organización y participación en torneos a nivel recreativo y formativo.

En la Escuela de fútbol nuestro compromiso es brindar actividades de recreación y formación de futbolistas aficionados (menores y atletas) que le den aprovechamiento a su tiempo libre.

Contamos con personal idóneo y capacitado para desarrollar su labor, comprometido con el logro de nuestros objetivos.

A través de la oferta de servicios que cumplan con las expectativas de nuestros clientes.

Trabajamos permanentemente el mejoramiento de nuestros procesos para alcanzar eficazmente los objetivos establecidos por la Dirección, buscando la satisfacción de los clientes externos e internos.

9.10.2 Objetivos de calidad

- ✓ Sostener y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad
- ✓ Participar activamente en torneos recreativos y competitivos, tanto nacionales como internacionales
- ✓ Promocionar niños de la Escuela a las Divisiones Menores y niñas a las selecciones departamentales y nacionales
- ✓ Medir la satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado
- ✓ Mantener personal idóneo y competente en nuestra organización
- ✓ Garantizar que la escuela de fútbol sea económicamente auto sostenible

10. ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y LEGALES

10.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICOS

10.1.1 MISIÓN:

Formar una escuela de futbol con prestigio a nivel comunal regional y nacional y desde ahí contribuir al desarrollo integral de los niños/as y jóvenes con talento futbolístico, fomentando su formación tanto en la práctica de la disciplina, como en el cultivo de valores y principios que contribuyan en su formación integral.

10.1.2 MISION:

La Misión principal es Formar Personas desde ahí Promover la actividad física a través del futbol en niños, niñas y jóvenes de los hijo de los trabajadores de Colsubsidio, fomentando el buen uso del tiempo libre, entregándoles entrenamientos de calidad y que ayuden en su desarrollo integral, además de elevar su nivel competitivo en el campo de juego, respaldados por una institución tan prestigiosa.

A corto Plazo:

Formar y ser reconocido como una de las mejores escuelas deportivas con alto sentido social, que ve en la disciplina del futbol rescatar a niños niñas y jóvenes en riesgo social incorporando como eje central a la familia

A mediano plazo:

Generar las capacidades competitivas en la disciplina del futbol de niños niñas y jóvenes a nivel municipal, Regional. y Nacional, que serán parte de la intervención de este proyecto.

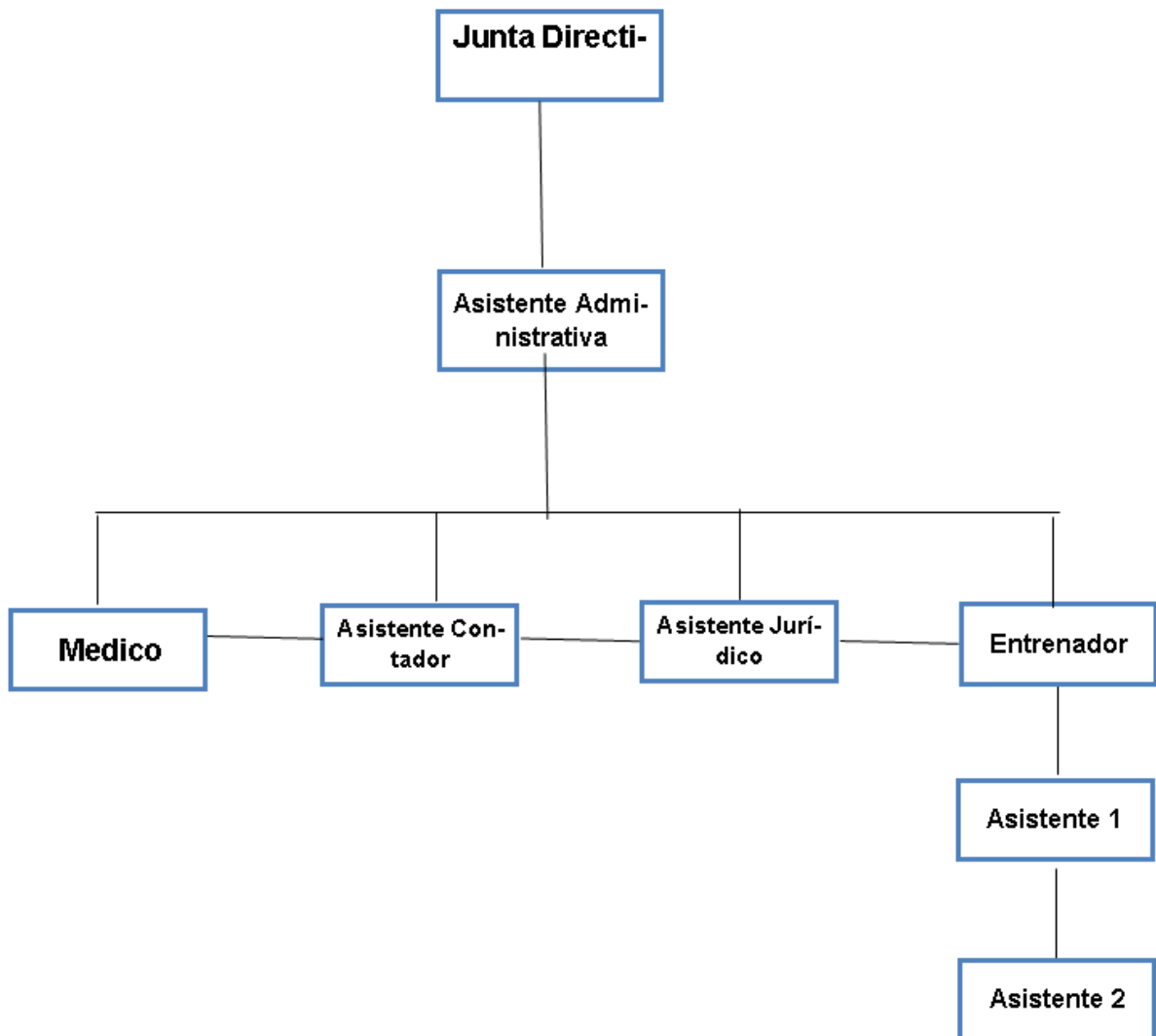
A largo plazo:

Llegar a ser a nivel Municipal Regional y Nacional uno de los mejores semilleros de formación con sentido social, y líder en el campo en las disciplinas del futbol deportivo.

10.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

10.2.1 Perfiles y funciones:

10.2.2 Organigrama



10.3 ESQUEMA DE CONTRATACIÓN

Asesor cont y Jurídico	1	200000
Entrenadores	1	400000
Asistente de entrenador	3	200000
Medico	1	200000
Asistente Administrativo	1	400000

10.3.1 Área administrativa:

El asistente administrativo del Club será contratado por prestación de servicios profesionales

10.3.2 Área Operativa:

El entrenador y sus asistentes, el médico y los asesores contables y jurídicos serán contratados pro prestación de servicios por las horas que se requieran de acuerdo a los horarios establecidos para los entrenamientos.

10.4 ASPECTOS LEGALES

10.4.1 Estructura jurídica:

Las escuelas de futbol del país están reglamentadas de acuerdo a la ley 181 DE 1995.

"Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte".

(Nota: Modificada en lo pertinente por la Ley 344 de 1996 artículo 44)

10.5 GASTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO

Los gastos de personal administrativos son importantes para poder determinar cuánto cuesta los gastos por honorarios de las personas que prestan sus servicios en la parte administrativa a la escuela de futbol

10.6 GASTOS DE PERSONAL OPERATIVO

Los gastos de personal operativo son importantes para poder determinar cuánto cuesta los gastos por honorarios de las personas que prestan sus servicios en la parte operativa la escuela de futbol

<i>Asesor cont y Jurídico</i>	<i>1</i>	<i>200000</i>
<i>Entrenadores</i>	<i>1</i>	<i>400000</i>
<i>Asistente de entrenador</i>	<i>3</i>	<i>200000</i>
<i>Medico</i>	<i>1</i>	<i>200000</i>
<i>Asistente Administrativo</i>	<i>1</i>	<i>400000</i>

10.7 PUESTA EN MARCHA

FORMULARIO O LICENCIA	COSTO
Acta de Constitución	\$ 50.000
Escritura de Constitución	\$ 300.000
Registro Unico Tributario ante la DIAN	\$ 50.000
Registro ante la Camara de Comercio	\$ 150.000
Licencia de Sanidad	\$ 80.000
Registrarla en Industria y Comercio	\$ 50.000
Sacar patente en Bomberos	\$ 14.000
Capacitación de Personal	\$ 120.000
TOTAL	\$ 814.000

Fuente: Presente estudio

10.8 ORGANISMOS DE APOYO.

El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) es un instrumento que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y

a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

11. ESTUDIO FINANCIERO

En este ítem van todos los ingresos, gastos, inversiones que requieren el proyecto

Tabla No. 1 VARIABLES

Horizonte del Proyecto	5
Tasa de interes de Oportunidad	10%
Tasa de Descuento	27%
Tasa Promedio	24%
Reserva Legal	10%
Impuesto de Renta	25%
Precio Mensualidad	\$ 25.000
No. De Alumnos	250
Meses del Año	12
Incremento costos y gastos	1,05
Incremento Precio	1,1
Incremento Alumnos	1,01

Tabla No. 2 MAQUINARIA Y EQUIPO/ EQUIPO DE OFICINA

MAQUINARIA Y EQUIPO			
RESTAURANTES Y CAFETERIAS			
TIPO	Nº. ELEMENTOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BALONES DE FUTBOL	40	\$ 120.000,00	\$ 4.800.000,00
VARILLAS PLAMAS DE UN METRO	20	\$ 25.000,00	\$ 500.000,00
TULAS PARA LLEVAR LOS BALOMES	15	\$ 60.000,00	\$ 900.000,00
CHALECOS O PETOS	20	\$ 9.000,00	\$ 180.000,00
CONOS	100	\$ 7.000,00	\$ 700.000,00
BOTIQUIN	1	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00
PÁLOS DE ESCOBA	100	\$ 1.000,00	\$ 100.000,00
PLATILLOS	40	\$ 7.000,00	\$ 280.000,00
	SUBTOTAL	\$ 135.000	\$ 7.580.000
			\$ 1.516.000
	TOTAL		\$ 9.096.000
Fuente: presente estudio. Precios del Mercado a Noviembre 2013			
EQUIPO DE OFICINA			
TIPO DE MAQUINARIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Escritorio de Computador	2	\$ 150.000	\$ 300.000
Impresora	1	\$ 240.000	\$ 240.000
Silla giratoria	2	\$ 120.000	\$ 240.000
Sillas	4	\$ 70.000	\$ 280.000
Archivador	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Estabilizador de corriente	1	\$ 40.000	\$ 40.000
Equipo Celular	1	\$ 150.000	\$ 150.000
	SUBTOTAL	\$ 1.940.000	\$ 2.420.000
			\$ 484.000
	TOTAL		\$ 2.904.000
Fuente: presente estudio. Precios del Mercado a Noviembre 2013			

Tabla No. 3 INVERSION PREOPERATIVOS/PLAN DE INVERSION/ CAPITAL DE TRABAJO

INVERSION PREOPERATIVOS	
FORMULARIO O LICENCIA	COSTO
Acta de Constitución	\$ 50.000
Escritura de Constitución	\$ 300.000
Registro Unico Tributario ante la DIAN	\$ 50.000
Registro ante la Camara de Comercio	\$ 150.000
Licencia de Sanidad	\$ 80.000
Registrarla en Industria y Comercio	\$ 50.000
Sacar patente en Bomberos	\$ 14.000
Capacitación de Personal	\$ 120.000
TOTAL	\$ 814.000
Fuente: Presente estudio	
Según el estatuto tributario los gastos preoperativos se pueden diferir a 5 años; es decir por cada año se debe amortizar en preopera \$ 162.800	
PLAN DE INVERSIONES FIJAS	
CONCEPTO	TOTAL
INVERSIONES FIJAS	
Maquinaria y equipo	\$ 9.096.000
Equipo de Oficina	\$ 2.904.000
TOTAL INVERSIONES FIJAS	\$ 12.000.000
Fuente: Presente estudio	
Los rubros relacionados en este cuadro presentan los montos necesarios a ser invertidos para llevar a cabo el proyecto incluyendo el Capital de Trabajo	
CAPITAL DE TRABAJO	
CONCEPTO	TOTAL
Efectivo	
3. Costos y Gastos de funcionamiento primer mes	\$ 500.000
TOTAL	\$ 500.000
Fuente. Presente Estudio	
Corresponden a los requerimientos para sufragar las erogaciones necesarias en el funcionamiento del proyecto hasta generar los ingresos, y es equivalentes a un mes	
Resumen Plan De Inversion	
CONCEPTO	TOTAL
Maquinaria y equipo	\$ 9.096.000
Equipo de oficina Y Ensesres	2.904.000
Gastos Preoperativos	\$ 814.000
Capital de Trabajo	\$ 500.000
TOTAL	\$ 13.314.000

Tabla No. 4 PLAN DE FINANCIAMIENTO

Plan de Financiamiento				
FUENTES	VALOR	%		
Internas				
(Recursos Propios)	6.657.000	50%		
Externas				
(Bancos)	6.657.000	50%		
TOTAL	13.314.000	100%		
RESUMEN PLAN FINANCIERO				
CONCEPTO	OBLIGACIONES	PROVEEDORES	RECURSOS	TOTAL
	BANCARIAS		PROPIOS	
Maquinaria y equipo	\$ 4.548.000		\$ 4.548.000	\$ 9.096.000
Equipo de Oficina	\$ 1.452.000		\$ 1.452.000	\$ 2.904.000
Gastos Preoperativos	\$ 407.000		\$ 407.000	\$ 814.000
Capital de Trabajo (Efectivo)	\$ 250.000		\$ 250.000	\$ 500.000
TOTAL	\$ 6.657.000	0	\$ 6.657.000	\$ 13.314.000

Tabla No. 5 DEPRECIACION EN LINEA RECTA

DEPRECIACION EN LINEA RECTA									
CONCEPTO	COSTO DE ADQUISICION	VIDA UTIL	%	DEPREC. ANUAL	OPERATIVO		ADMINISTRATIVO		V/R RESIDUAL
					%	VALOR	%	VALOR	
Maquinaria y Equipo	\$9.096.000	10	10%	\$ 909.600	100%	\$ 909.600	0%	\$ -	
Equipo de Oficina	\$2.904.000	10	10%	\$ 290.400	0%	\$ -	100%	\$ 290.400	
TOTAL	\$12.000.000			\$1.200.000		\$ 909.600		\$ 290.400	

Tabla No. 6 TABLA DE AMORTIZACION

TABLA DE AMORTIZACION PRESTAMO				
PERIODO	PAGO ANUAL	INTERESES	VALOR AÑO	SALDO
		24%	AMORTIZACION	
0				6.657.000
1	2.424.797	1.597.680	827.117	5.829.883
2	2.424.797	1.399.172	1.025.625	4.804.258
3	2.424.797	1.153.022	1.271.775	3.532.483
4	2.424.797	847.796	1.577.001	1.955.481
5	2.424.797	469.316	1.955.481	(0)

Tabla No. 7 PRESUPUESTO GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

PRESUPUESTO GASTOS DE FUNCIONAMIENTO				
CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	Costos Admi	Costos Prod
Papelería	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 360.000	\$ 840.000
Servicios	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 720.000	\$ 1.680.000
transporte	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 360.000	\$ 840.000
Otros Gastos *	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 360.000	\$ 840.000
TOTAL	\$ 500.000	\$ 6.000.000	\$ 1.800.000	\$ 4.200.000

Estimativo de los Gastos Operativos en que se incurriera en el primer año de Gestión Empresarial

* Otros Gastos son de viaticos, por concepto de capacitaciones , transporte de personal ,

Tabla No. 8 PRESUPUESTO GASTOS HONORARIOS

PRESUPUESTO GASTOS HONORARIOS ASESORÍA						
CARGO	Nº. TRABAJADORES	HONORARIOS MENSUAL	COSTO HONORARIO S MENSUAL	COSTO HONORARIOS ANUAL	HONORARIOS ADMON	HONORARIOS OPERATIVOS
Asesor cont y Jurídico	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	
Entrenadores	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 4.800.000		\$ 4.800.000
Asistente de entrenado	3	\$ 200.000	\$ 600.000	\$ 7.200.000		\$ 7.200.000
Medico	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.400.000		\$ 2.400.000
Asistente Administrativo	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	
TOTAL	2	\$ 600.000	\$ 1.800.000	\$ 21.600.000	\$ 7.200.000	\$ 14.400.000

Fuente: Presente Estudio.

Tabla No. 9 COSTOS DE ADMINISTRACION

COSTOS DE ADMINISTRACION					
AÑOS	1	2	3	4	5
CONCEPTOS					
Honorarios Administracion	\$ 7.200.000	\$ 7.560.000	\$ 7.938.000	\$ 8.334.900	\$ 8.751.645
Depreciación Admon	\$ 290.400	\$ 290.400	\$ 290.400	\$ 290.400	\$ 290.400
Amortización Preoperativa	\$ 81.400	\$ 81.400	\$ 81.400	\$ 81.400	\$ 81.400
Gastos Funcionamiento	\$ 1.800.000	\$ 1.890.000	\$ 1.984.500	\$ 2.083.725	\$ 2.187.911
SUBTOTAL	\$ 9.371.800	\$ 9.821.800	\$10.294.300	\$10.790.425	\$ 11.311.356
Fuente: Presente Estudio					

Tabla No. 10 COSTOS DE PRODUCCION

COSTOS DE PRODUCCIÓN					
AÑOS	1	2	3	4	5
CONCEPTOS					
Honorarios Operativos	\$ 14.400.000	\$ 15.120.000	\$ 15.876.000	\$ 16.669.800	\$ 17.503.290
Amortización	\$ 81.400	\$ 81.400	\$ 81.400	\$ 81.400	\$ 81.400
Depreciación	\$ 909.600	\$ 909.600	\$ 909.600	\$ 909.600	\$ 909.600
Gastos Funcionamiento	\$ 4.200.000	\$ 4.410.000	\$ 4.630.500	\$ 4.862.025	\$ 5.105.126
SUBTOTAL	\$ 19.591.000	\$ 20.521.000	\$ 21.497.500	\$ 22.522.825	\$ 23.599.416
Fuente: Presente Estudio					

Tabla No. 11 RESUMEN COSTOS DE ADMINISTRACION Y PRODUCCION

RESUMEN COSTOS DE OPERACION Y ADMINISTRACION					
AÑOS	1	2	3	4	5
CONCEPTOS					
Costos de Operación	\$ 19.591.000	\$ 20.521.000	\$ 21.497.500	\$ 22.522.825	\$ 23.599.416
Costos de Admón	\$ 9.371.800	\$ 9.821.800	\$ 10.294.300	\$ 10.790.425	\$ 11.311.356
TOTAL COSTOS	\$ 28.962.800	\$ 30.342.800	\$ 31.791.800	\$ 33.313.250	\$ 34.910.773
Fuente: Presente Estudio					

Tabla No. 12 INGRESOS PROYECTADOS

INGRESOS PROYECTADOS				
AÑO	NUMERO DE ALUMNOS	PRECIO MENSUALIDAD	PRECIO ANUAL ESTUDIANTE	TOTAL VENTAS
1	250	\$ 25.000	\$ 300.000	\$ 75.000.000
2	253	\$ 27.500	\$ 330.000	\$ 83.325.000
3	255	\$ 28.875	\$ 346.500	\$ 88.366.163
4	258	\$ 30.319	\$ 363.825	\$ 93.712.315
5	260	\$ 31.835	\$ 382.016	\$ 99.381.910

El precio se incrementó de acuerdo al índice por inflación, y el Numero de Usuarios según estudio de Demanda

Tabla No. 13 COSTOS FIJOS Y VARIABLES OPERATIVOS

COSTOS FIJOS Y VARIABLES (OPERATIVOS)										
AÑOS	1		2		3		4		5	
COST DE OPERAC.										
CONCEPTOS	F	V	F	V	F	V	F	V	F	V
Honorarios Operativos		\$ 4.400.000		\$ 5.120.000		\$ 5.876.000		\$ 6.669.800		\$ 7.503.290
Amortización	\$ 81.400		\$ 81.400		\$ 81.400		\$ 81.400		\$ 81.400	
Depreciación	\$ 909.600		\$ 909.600		\$ 909.600		\$ 909.600		\$ 909.600	
Gastos Funcionamiento	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000	\$ 2.205.000	\$ 2.205.000	\$ 2.315.250	\$ 2.315.250	\$ 2.431.013	\$ 2.431.013	\$ 2.552.563	\$ 2.552.563
SUBTOTAL	\$ 3.091.000	\$ 6.500.000	\$ 3.196.000	\$ 7.325.000	\$ 3.306.250	\$ 4.191.250	\$ 3.422.013	\$ 4.100.813	\$ 3.543.563	\$ 20.055.853
	\$ 19.591.000		\$ 20.521.000		\$ 21.497.500		\$ 22.522.825		\$ 23.599.416	
Fuente: Presente Estudio										

Tabla No. 14 COSTOS FIJOS Y VARIABLES ADMINISTRATIVOS

COSTOS FIJOS Y VARIABLES (ADMINISTRACION)										
AÑOS	1		2		3		4		5	
COST DE OPERAC.										
CONCEPTOS	F	V	F	V	F	V	F	V	F	V
Servicios Honorarios	\$ 7.200.000		\$ 7.560.000		\$ 7.938.000		\$ 8.334.900		\$ 8.751.645	
Depreciación Admon	\$ 290.400		\$ 290.400		\$ 290.400		\$ 290.400		\$ 290.400	
Amortización	\$ 81.400		\$ 81.400		\$ 81.400		\$ 81.400		\$ 81.400	
Gastos Funcionamiento	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 945.000	\$ 945.000	\$ 992.250	\$ 992.250	\$ 1.041.863	\$ 1.041.863	\$ 1.093.956	\$ 1.093.956
SUBTOTAL	\$ 8.471.800	\$ 900.000	\$ 8.876.800	\$ 945.000	\$ 9.302.050	\$ 992.250	\$ 9.748.563	\$ 1.041.863	\$ 10.217.401	\$ 1.093.956
	\$ 9.371.800		\$ 9.821.800		\$ 10.294.300		\$ 10.790.425		\$ 11.311.356	
Fuente: Presente Estudio. En su mayoría son costos fijos, por que son indiferentes al ritmo de Producción.										

Tabla No. 15 ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS

AÑOS PyG	1		2		3		4		5	
	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL
VENTAS		\$ 75.000.000		\$ 83.325.000		\$ 88.366.163		\$ 93.712.315		\$ 99.381.910
Costos operativos		\$ 19.591.000		\$ 20.521.000		\$ 21.497.500		\$ 22.522.825		\$ 23.599.416
- Fijos	\$ 3.091.000		\$ 3.196.000		\$ 3.306.250		\$ 3.422.013		\$ 3.543.563	
- Variables	\$ 16.500.000		\$ 17.325.000		\$ 18.191.250		\$ 19.100.813		\$ 20.055.853	
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 55.409.000		\$ 62.804.000		\$ 66.868.663		\$ 71.189.490		\$ 75.782.494
Costos de Admon.		\$ 9.371.800		\$ 9.821.800		\$ 10.294.300		\$ 10.790.425		\$ 11.311.356
- Fijos	\$ 8.471.800		\$ 8.876.800		\$ 9.302.050		\$ 9.748.563		\$ 10.217.401	
- Variables	\$ 900.000		\$ 945.000		\$ 992.250		\$ 1.041.863		\$ 1.093.956	
Utilidad Operacional		\$ 46.037.200		\$ 52.982.200		\$ 56.574.363		\$ 60.399.065		\$ 64.471.138
Gastos Financieros		\$ 1.597.680		\$ 1.399.172		\$ 1.153.022		\$ 847.796		\$ 469.316
Utilidad antes de Impuestos		\$ 44.439.520		\$ 51.583.028		\$ 55.421.341		\$ 59.551.269		\$ 64.001.822
Imporenta 35%		\$ 11.109.880		\$ 12.895.757		\$ 13.855.335		\$ 14.887.817		\$ 16.000.456
Utilidad antes de Reservas		\$ 33.329.640		\$ 38.687.271		\$ 41.566.005		\$ 44.663.452		\$ 48.001.367
Reserva Legal 10%		\$ 3.332.964		\$ 3.868.727		\$ 4.156.601		\$ 4.466.345		\$ 4.800.137
Utilidad del Ejercicio.		\$ 29.996.676		\$ 34.818.544		\$ 37.409.405		\$ 40.197.107		\$ 43.201.230

Tabla No. 16 PUNTO DE EQUILIBRIO

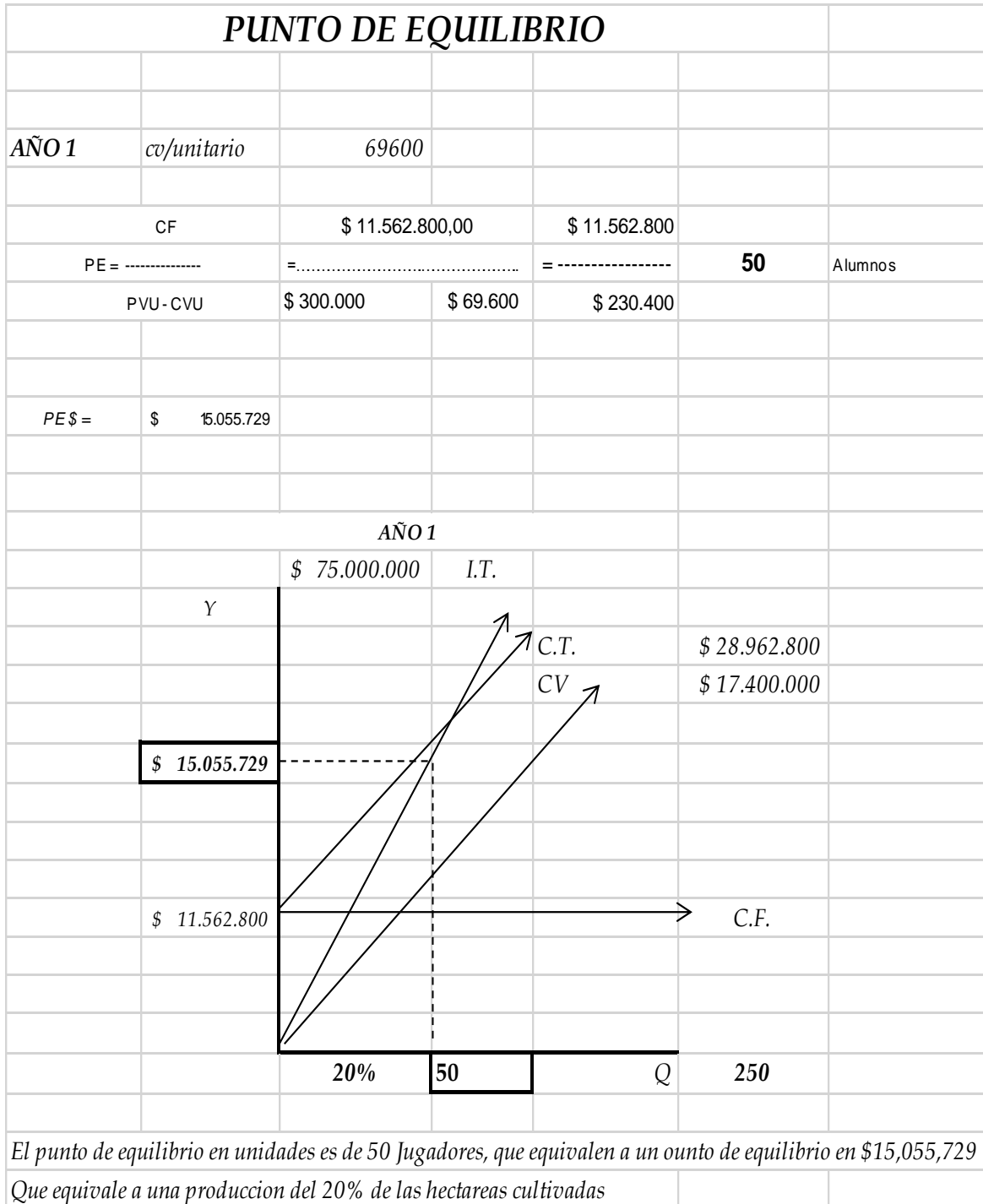


Tabla No. 17 ESTADO DE FUENTES Y USOS

ESTADOS DE FUENTES Y USOS PROYECTADOS						
AÑOS		1	2	3	4	5
CONCEPTOS						
FUENTES						
Utilidad Operacional		\$ 46.037.200	\$ 52.982.200	\$ 56.574.363	\$ 60.399.065	\$ 64.471.138
Depreciación		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Amortización		\$ 162.800	\$ 162.800	\$ 162.800	\$ 162.800	\$ 162.800
GENERACION INTERNA		\$ 47.400.000	\$ 54.345.000	\$ 57.937.163	\$ 61.761.865	\$ 65.833.938
Aportes Sociales	\$ 6.657.000					
Obligaciones Bancarias	\$ 6.657.000					
TOTAL FUENTES	\$ 13.314.000	\$ 47.400.000	\$ 54.345.000	\$ 57.937.163	\$ 61.761.865	\$ 65.833.938
USOS						
Inv. de Activos Fijos	\$ 12.000.000					
Materia Prima						
Costos Preoperativos	\$ 814.000					
Amortización Prestamo		\$ 827.117	\$ 1.025.625	\$ 1.271.775	\$ 1.577.001	\$ 1.955.481
Imporrenta 35%			\$ 11.109.880	\$ 12.895.757	\$ 13.855.335	\$ 14.887.817
Gastos Financieros		\$ 1.597.680	\$ 1.399.172	\$ 1.153.022	\$ 847.796	\$ 469.316
TOTAL USOS	\$ 12.814.000	\$ 2.424.797	\$ 13.534.677	\$ 15.320.554	\$ 16.280.132	\$ 17.312.614
Saldo Anterior		\$ 500.000	\$ 45.475.203	\$ 86.285.526	\$ 128.902.134	\$ 174.383.868
Fuentes	\$ 13.314.000	\$ 47.400.000	\$ 54.345.000	\$ 57.937.163	\$ 61.761.865	\$ 65.833.938
Disponible	\$ 13.314.000	\$ 47.900.000	\$ 99.820.203	\$ 144.222.688	\$ 190.664.000	\$ 240.217.805
Usos	\$ 12.814.000	\$ 2.424.797	\$ 13.534.677	\$ 15.320.554	\$ 16.280.132	\$ 17.312.614
Saldo Final de Efectivo	\$ 500.000	\$ 45.475.203	\$ 86.285.526	\$ 128.902.134	\$ 174.383.868	\$ 222.905.191

Fuente: Presente Estudio, se cuenta con un aumento progresivo de las fuentes a través de los años de ejercicio.

Tabla No. 18 BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL PROYECTADO						
AÑOS	0	1	2	3	4	5
CONCEPTOS						
ACTIVOS CORRIENTES						
Bancos	\$ 500.000	\$ 45.475.203	\$ 86.285.526	\$ 128.902.134	\$ 174.383.868	\$ 222.905.191
Inventarios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
DIFERIDOS						
Amortización Preoperativos	\$ 814.000	\$ 651.200	\$ 488.400	\$ 325.600	\$ 162.800	\$ 0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.314.000	\$ 46.126.403	\$ 86.773.926	\$ 129.227.734	\$ 174.546.668	\$ 222.905.191
ACTIVOS FIJOS						
Propiedad Planta y Equipo	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
(Depreciación Acumulada)	\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 2.400.000	\$ 3.600.000	\$ 4.800.000	\$ 6.000.000
Subtotal Activos Fijos	\$ 12.000.000	\$ 10.800.000	\$ 9.600.000	\$ 8.400.000	\$ 7.200.000	\$ 6.000.000
TOTAL ACTIVOS	\$ 13.314.000	\$ 56.926.403	\$ 96.373.926	\$ 137.627.734	\$ 181.746.668	\$ 228.905.191
PASIVOS CORRIENTES						
Impuestos Por Pagar	\$ 0	\$ 11.109.880	\$ 12.895.757	\$ 13.855.335	\$ 14.887.817	\$ 16.000.456
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		\$ 11.109.880	\$ 12.895.757	\$ 13.855.335	\$ 14.887.817	\$ 16.000.456
Obligaciones a Largo Plazo	\$ 6.657.000	\$ 5.829.883	\$ 4.804.258	\$ 3.532.483	\$ 1.955.481	\$ 0
TOTAL PASIVOS	\$ 6.657.000	\$ 16.939.763	\$ 17.700.015	\$ 17.387.818	\$ 16.843.299	\$ 16.000.456
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 6.657.000	\$ 6.657.000	\$ 6.657.000	\$ 6.657.000	\$ 6.657.000	\$ 6.657.000
Reserva Legal	\$ 0	\$ 3.332.964	\$ 7.201.691	\$ 11.358.292	\$ 15.824.637	\$ 20.624.774
Utilidad del Ejercicio	\$ 0	\$ 29.996.676	\$ 34.818.544	\$ 37.409.405	\$ 40.197.107	\$ 43.201.230
Utilidad por Distribuir	\$ 0	\$ 0	\$ 29.996.676	\$ 64.815.220	\$ 102.224.625	\$ 142.421.732
TOTAL PATRIMONIO	\$ 6.657.000	\$ 39.986.640	\$ 78.673.911	\$ 120.239.917	\$ 164.903.369	\$ 212.904.735
PASIVO mas PATRIMONIO	\$ 13.314.000	\$ 56.926.403	\$ 96.373.926	\$ 137.627.734	\$ 181.746.668	\$ 228.905.191
Fuente: Presente Estudio						

Tabla No. 19 RAZONES FINANCIERAS

RAZONES FINANCIERAS			
	Activo Corriente	\$ 45.475.203	
Razon Circulante			4,093
	Pasivo Corriente	\$ 11.109.880	
Por Cada peso que se adeuda a Corto Plazo, se cuenta con \$4,093 para cubrir oportunamente la deudas.			
	Activo Liquido	\$ 45.475.203	
Prueba Acido Liquidez Inmediata			4,093
	Pasivo Corriente	\$ 11.109.880	
Como se carece de Inventarios, se cuenta con \$4,093 para cancelar de forma inmediata las Deudas			
	Activo Total	\$ 56.926.403	
Solidez			3,361
	Pasivo Total	\$ 16.939.763	
En este año se Dispone de \$3,361 para cancelar cada peso que se adeuda, una garantía empresarial.			
	Pasivo Total	\$ 16.939.763	
Endeudamiento			0,298
	Activo Total	\$ 56.926.403	
Posee un alto nivel de endeudamiento, con un 29,8% de los Activos Libres de Deudas.			
	Pat. o Capital Cont.	\$ 39.986.640	
Indice Propiedad Indep. Financiera			0,702
	Activo Total	\$ 56.926.403	
La independencia Financiera en el Primer año es optima, pues el 70,2% de los Activos corresponden a los Gestores de la Empresa.			
	Pasivo Total	\$ 16.939.763	
Razon de Protección a la Inversión			0,424
	Capital Contable	\$ 39.986.640	
La inversión de los socios esta protegida, ya que el pasivo solo representa 42,4% del capital total.			

12. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO

Tabla No. 20 FLUJO DE FONDOS

<i>FLUJO DE FONDOS</i>						
<i>Inversiones</i>						
Activos Fijos	\$ 12.000.000					
Activos Diferidos	\$ 814.000					
Fondos Disponibles	\$ 12.814.000					
Capital de Trabajo	\$ 500.000					
Inversion Total	\$ 13.314.000					
	INICIO	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
INGRESOS						
Ingresos por Ventas		\$ 75.000.000	\$ 83.325.000	\$ 88.366.163	\$ 93.712.315	\$ 99.381.910
TOTAL ING. OPER.	\$ 0	\$ 75.000.000	\$ 83.325.000	\$ 88.366.163	\$ 93.712.315	\$ 99.381.910
COSTOS Y GASTOS						
Administrativos		\$ 9.371.800	\$ 9.821.800	\$ 10.294.300	\$ 10.790.425	\$ 11.311.356
Operativos		\$ 19.591.000	\$ 20.521.000	\$ 21.497.500	\$ 22.522.825	\$ 23.599.416
Intereses Financ.		\$ 1.597.680	\$ 1.399.172	\$ 1.153.022	\$ 847.796	\$ 469.316
Impuesto Renta		\$ 0	\$ 11.109.880	\$ 12.895.757	\$ 13.855.335	\$ 14.887.817
TOTAL COSTOS Y GASTO	\$ 0	\$ 30.560.480	\$ 42.851.852	\$ 45.840.579	\$ 48.016.381	\$ 50.267.905
RENTA NETA		\$ 44.439.520	\$ 40.473.148	\$ 42.525.584	\$ 45.695.934	\$ 49.114.005
Depreciación		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Amortización Diferidos		\$ 162.800	\$ 162.800	\$ 162.800	\$ 162.800	\$ 162.800
Flujo Fondos Oper. Neto	\$ 0	\$ 45.802.320	\$ 41.835.948	\$ 43.888.384	\$ 47.058.734	\$ 50.476.805
Flujo Fondos del Proyecto	-\$ 13.314.000	\$ 45.802.320	\$ 41.835.948	\$ 43.888.384	\$ 47.058.734	\$ 50.476.805
VALOR PRESENTE NETO	\$90.931.325					
T.I.R.	93%					
T.O.	10%					
T.D	27%					
TASA PROMEDIO	24%					

Quando El valor T.I.R. es mayor que cero, indica que los ingresos esceden a los egresos y por tanto obtenemos beneficios adicional
Esto es, que los dineros invertidos en el proyecto renten a una tasa superior a la de Oportunidad y por tanto se acepta el proyecto

Tabla No. 21 RELACION BENEFICIO COSTOS

<i>RELACION BENEFICIO COSTO</i>						
	<i>Año 0</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>
<i>TOTAL INGRESOS DEL PROYECTO</i>		\$75.000.000	\$83.325.000	\$88.366.163	\$93.712.315	\$99.381.910
<i>TOTAL EGRESOS DEL PROYECTO</i>	\$13.314.000	\$30.560.480	\$42.851.852	\$45.840.579	\$48.016.381	\$50.267.905
	<i>B/C=</i>	14,39				
	<i>IB/C >= 1</i>	<i>aprobar</i>				
	<i>IB/C < 1</i>	<i>rechazar</i>				

13. CONCLUSIONES

- La formulación de proyectos, es un proceso de suma importancia derivado de la aplicación de múltiples herramientas en las áreas de administración, finanzas, mercados y producción.
- Esta importante herramienta, permite conocer las áreas de oportunidad de una empresa con el objetivo de orientar un plan de acción o mejora., identificando verdaderos problemas para resolverlos.
- Este aspecto conlleva a explorar nuevas alternativas metodológicas para lo cual se presenta la opción de aplicar un proceso formulación de proyectos para obtener mejores resultados
- Cada empresa tiene su propia naturaleza dependiente del sector en el cual se desempeña y se diferencia de las demás por la estructura de sus activos, el comportamiento de su rentabilidad, el riesgo que asume en las operaciones que realiza, por consiguiente son objetos de estudio diferentes que deben ser analizadas con los estándares del sector.

BIBLIOGRAFÍA

BACA URBINA Gabriel, Evaluación de proyectos, cuarta edición, editorial MC Graw-Hill, 383 páginas, México 2001.

BELTRAN Arlette – CUEVA Hanny, Evaluación privada de proyectos; Universidad Pacifico, 712 Paginas, Lima 2001.

CORDOVA PADILLA, Marcial, Formulación y evaluación de Proyectos, Ecoe Ediciones 2006 Bogotá.

GITMAN Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera; Séptima Edición, Ediciones Oxford University Press Harla, 1077 paginas, México 1997

MIRANDA MIRANDA Juan José, Gestión de Proyectos: Identificación Formulación Evaluación Cuarta edición MMEditores, 438 páginas, Colombia 2003

Guía fondo emprender-SENA.

www.wikipedia.com

www.gerencie.com

www.monografias.com

ANEXOS

ANEXO N. 1. REGLAMENTO ESCUELA DE FUTBOL MI PEQUEÑO CAMPEON

<p style="text-align: center;">REGLAMENTO ESCUELA DE FUTBOL MI PEQUEÑO CAMPEON</p> <p>PARTE I: DE LOS ALUMNOS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Asistir puntualmente a los entrenamientos, eventos cívicos y deportivos a los que sea convocado de la escuela2. Presentarse con los implementos deportivos de la escuela necesarios para la práctica del deporte: uniforme de la Escuela, carné, guayos y canilleras.3. Mantener una conducta intachable dentro y fuera del campo de entrenamiento, así como en todos los partidos del equipo, respetando las reglas de juego, a los árbitros, a los rivales y al público en general.4. Mantener siempre el respeto hacia el cuerpo de Entrenadores, autoridades y compañeros.5. Hacer buen uso de las instalaciones, del material deportivo y de los medios de transporte. <p>En caso de no cumplir con alguno de los puntos antes mencionados, la escuela y el entrenador a cargo determinarán la sanción que se impondrá al alumno.</p> <p>PARTE II: DE LOS PADRES DE FAMILIA</p> <ol style="list-style-type: none">1. Llevar a sus hijos puntualmente a los entrenamientos, eventos cívicos y deportivos, programados por la escuela.2. Respetar los espacios de trabajo de la escuela, evitando el acceso a las áreas de entrenamiento exclusivas para alumnos y entrenadores.3. Evitar el uso de vocabulario soez y/o de actitudes incorrectas contra árbitros, padres de familia, entrenadores, jugadores, en entrenamientos y partidos; en cualquier instalación donde se encuentre participando la escuela.4. Proporcionar información veraz sobre el estado de salud, enfermedades padecidas, afecciones y/o alergias de su hijo, para poder tomar todas las previsiones en caso de ser requerida atención médica pre hospitalaria.5. Ayudar y colaborar con la formación de su hijo	<ol style="list-style-type: none">9. Las edades para entrar a la escuela son de 4 años a 14 años cumplidos,10. La reposición del carné tendrá un costo de 10.000. <p>PARTE IV: DE LOS TORNEOS.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Todas las categorías participaran en al menos un torneo en el año.2. Los padres de familia del grupo asumirán los gastos de inscripción de los torneos en los que los alumnos participen.3. Para la participación en torneos los alumnos deben estar a paz y salvo en la escuela. <p>PARTE IV: DE LOS HORARIOS.</p> <ol style="list-style-type: none">1. La escuela estará prestando sus servicios desde la tercera semana de Enero a la segunda semana de Diciembre.2. Los meses que tengan cinco fines de semana, sólo se trabajaran sesiones de cuatro fines de semana.3. La duración de las sesiones de entrenamiento es de una hora y treinta minutos (aproximadamente).4. El horario de atención de la oficina es sábados y domingos de 7:00 am a 12:45 m. <p>PARTE V: OBLIGACIONES DE LA ESCUELA MI PEQUEÑO CAMPEON</p> <ol style="list-style-type: none">1. La escuela ofrecerá el servicio entrenamiento deportivo especializado en fútbol a todos y cada uno de los alumnos que estén debidamente inscritos y al corriente en el pago de las cuotas mensuales.2. La Escuela debe ofrecer en cada entrenamiento una bolsa de agua.3. La escuela se compromete a mantener las instalaciones y el material deportivo en buen estado, así como a proporcionar material deportivo en cantidad suficiente para la práctica deportiva.
--	--

<p>mediante el pago de mensualidades, inscripciones a torneos locales, estatales, nacionales e internacionales.</p> <p>En caso de no cumplir con alguno de los puntos antes mencionados, la institución y el entrenador a cargo determinarán la sanción a imponer.</p> <p>PARTE III: DE LOS PAGOS.</p> <p>1. MATRICULA:</p> <p>Ésta es anual, se deberá cada mes los primeros cinco días y da derecho y deber a asistir a todas las clases del año y también a cancelarlas.</p> <p>2. REQUISITOS:</p> <p>Los requisitos están conformados por</p> <p>2 fotos</p> <p>Fotocopia de tarjeta de identidad</p> <p>Fotocopia de la eps</p> <p>Certificado médico que conste que el niño es apto para practicar deporte.</p> <p>Los documentos deberán llevarse a la oficina el día de la matrícula, es indispensable que estos estén completos para el inicio de los entrenamientos.</p> <p>3. El pago de la mensualidad se tendrá que realizar Los primero cinco días de cada mes.</p> <p>4. En caso de retraso injustificado en 2 mensualidades, causará la suspensión del alumno, teniendo que pagar una reinscripción y quedar a paz y salvo en las mensualidades vencidas para poder ser registrado nuevamente.</p> <p>5. En caso de no poder asistir a entrenamientos o juegos (por causa de lesión, estudios, enfermedad) es obligatorionotificar a la Academia y llevar la correspondiente incapacidad o certificado (únicamente se aceptaran incapacidades médicas y certificados escolares), de lo contrario se cobrará íntegramente la mensualidad correspondiente al periodo de ausencia.</p> <p>6. Persona que no esté al día el segundo fin de semana de cada mes no podrá ingresar a entrenamientos, sin excepción.</p> <p>7. Todo niño se podrá matricular a la escuela siempre y cuando se encuentre a paz y salvo por</p>	<p>4. La escuela, en caso necesario otorgará durante los entrenamientos y partidos celebrados en nuestras instalaciones, el apoyo médico inmediato a través de un servicio especializado de apoyo médico.</p> <p>5. Las actividades deportivas no se cancelarán por lluvia, quedando a consideración de los padres sí llevan a entrenar a sus hijos. Sólo en el caso de condiciones extremas (ventarrones, tormentas eléctricas o cualquier otro fenómeno climático que ponga en riesgo la integridad física) se suspenderán actividades.</p> <p>6. La Escuela cuenta con un seguro médico el cual protege a los inscritos, en cualquier percance que se presente. Este es adquirido en el momento que el alumno realiza su matrícula.</p> <p>7. la escuela mi pequeño campeón, no es responsable del servicio de transporte,</p> <p>Aceptamos el presente Reglamento, y nos comprometemos a aplicarlo en cualquier circunstancia.</p> <p>Autorizamos a nuestro</p> <p>Hijo.....</p> <p>.....</p> <p>..... a</p> <p>formar parte de la escuela mi pequeño campeón , asumiendo la plena responsabilidad de nuestra decisión y comprometiéndonos apoyarlo en todo momento.</p>
--	--

<p>todo concepto (años anteriores)</p> <p>8. A partir del mes de febrero de 2103 solo se recibirán consignaciones por concepto de mensualidades y matricula. El primer mes se podrá cancelar en efectivo en la oficina.</p>	
---	--

ANEXO No. 2. ENCUESTA

La presente encuesta en con el fin de recolectar información para un proyecto de una escuela de futbol de denominado "MI PEQUEÑO CAMPEON" que quedara en las instalaciones deportivas del hotel bosques de atan y estar conformado con los hijos de los empleados de Colsubsidio.

1º ¿LE GUSTA LA IDEA DE LA CREACIÓN DE UN EQUIPO DE FUTBOL PARA NIÑOS Y JÓVENES DE LOS HIJOS PARA LOS TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO, ENTRE LOS 4 Y 14 AÑOS?

Si _____

NO _____

2º. ¿USTED ESTARIA DE ACUERDO DE MATRICULAR A SU HIJO EN ESTA ESCUELA DE FUTBOL?

Si _____

NO _____

3º ¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO PAGAR POR LA MENSUALIDAD DE HIJO?

Entre \$25.000 a \$30.000

Entre \$31.000 a \$40.000

Más de \$41.000

4º. ¿USTED ES EMPLEADO?

FIJO _____

EVENTUAL _____