

**FUNCIÓN DEL SELFIE EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD DE DOS  
ADOLESCENTES DE LA I. E. MARÍA DE LOS ÁNGELES CANO MÁRQUEZ.**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGO.**

**SANTIAGO ARLEX HIGUITA USUGA**

**YULIANA ANDREA MEJÍA ALVARÁN**

**CHUBASCO ALEXANDER MONCADA CUADROS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS.  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.**

**BELLO**

**2014.**

## Tabla de Contenido

<b>1. Resumen</b> .....	4
<b>2. Introducción</b> .....	6
<b>3. Planteamiento del problema</b> .....	8
<b>4. Pregunta de investigación</b> .....	12
<b>5. Objetivos</b> .....	12
<b>6. Justificación</b> .....	12
<b>7. Marco teórico</b> .....	13
7.1 Aparato psíquico.....	14
7.2 Yo.....	15
7.2.1 Ideal del yo .....	16
7.2.2 Superyó.....	17
7.2.3 Yo ideal .....	18
7.3 Narcisismo.....	19
7.4 Cuerpo e Imagen .....	20
7.5 El <i>Self</i> – Sí mismo .....	21
7.6 Compulsión a la repetición.....	23
7.7 Desarrollo psicosocial .....	24
7.8 Identidad.....	26
7.8.1 Identidad frente a la confusión de rol .....	30
7.9 La adolescencia .....	32
7.9.1 Cambios físicos .....	34
7.10 El Selfie .....	35
7.11 Influencia social .....	38
<b>8. Hipótesis</b> .....	38
<b>9. Diseño metodológico</b> .....	39
9.1 Diseño de investigación.....	40
9.2 Técnicas de recolección de información .....	41
9.3 Instrumentos .....	41
9.4 Caracterización de los coadyuvantes.....	41
<b>10. Análisis de resultados</b> .....	42

10.1	Sujeto x.....	44
10.2	Sujeto Y.....	47
10.3	Conclusiones .....	51
<b>11.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>53</b>
<b>12.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>59</b>

## 1. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la función de la práctica del *selfie* en el desarrollo de identidad de dos adolescentes de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez de la ciudad de Medellín, Colombia.

La investigación fue abordada desde la psicología dinámica tomando principalmente los conceptos de *self*, ello, yo, superyó y el concepto de identidad desde la teoría del desarrollo psicosocial de E. Erikson, que permitió aclarar las diferentes etapas del desarrollo de la identidad y las crisis por las que los adolescentes deben cruzar.

El método utilizado para la investigación fue cualitativo porque este permite hacer un acercamiento a temas contemporáneos con pocos estudios científicos, como lo es el *selfie*.

La investigación se llevó a cabo con la ayuda de dos estudiantes, a quienes se les realizó una entrevista, una encuesta y un seguimiento virtual, y por medio de estos se obtuvieron resultados que dan cuenta de la función que cumple el *selfie* en la construcción de su identidad mediada por el contexto virtual que influye en la construcción de su *self*.

Palabras clave: *selfie*; identidad; *self*, ello; yo; superyó; desarrollo psicosocial.

### Abstract

The current research had as objective, to establish the function of the *selfie* practice in the identity development of two teenagers from the Maria de los Angeles Cano Marquez school in the city of Medellin, Colombia.

The research was approached from the psychodynamic perspective, mainly taking its concepts of self, id, ego, super ego and the concept of identity from E. Erikson's psychosocial

development theory, which allowed making clear the different stages of identity development and the crises by which they must go through.

The method used for the research was qualitative, since it allowed approaching contemporary subjects with little scientific coverage, such as the *selfie*.

The research was carried out with the aid of two students, to whom a survey, interview, and virtual tracking was done to, and through these, results were obtained which give account of the function that the *selfie* plays in the developing of their identity mediated by the virtual context that influences the creation of their self.

Keywords: Selfie; identity; self; id; ego, super ego; psychosocial development.

## 2. Introducción

El presente proyecto se centró en investigar cual es la función de la práctica del *Selfie* en el desarrollo de identidad de dos adolescentes estudiantes de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez, en la ciudad de Medellín.

A través de este proyecto se consolidó el conocimiento mediante la lectura y la aplicación de la psicología dinámica con el fin de entender un tema contemporáneo como lo es el *selfie*. El *selfie* es una práctica que fue popularizada en el año 2013 y fue conceptualizada por el diccionario de Oxford como la acción de tomarse así mismo una foto y subirla a una red social. Por ser un término reciente y de poca cobertura científica, se tomaron opiniones de profesionales, publicaciones en periódicos y algunos estudios finalizados sin ser aprobados científicamente o que están en desarrollo, con el fin de obtener más información acerca del tema.

Se centró principalmente en la adolescencia porque es una etapa conflictiva de cambios significativos, de acuerdo con E. Erikson (1993), es esta una etapa crítica en el desarrollo de la identidad. (Erikson, 1993).

Para llevar a cabo la investigación se hizo una lectura desde de la psicología dinámica, abordando los siguientes conceptos: aparato psíquico; yo, ideal del yo, yo ideal, el superyó; el narcisismo; el cuerpo e imagen; el *self*; y la compulsión a la repetición.

Iñiguez (2001), argumenta que la identidad es un fenómeno que tiene diferentes explicaciones teóricas, y la socialización es muy importante para el desarrollo de esta, por lo tanto el individuo necesita del otro para sentirse identificado (Iñiguez, 2001), por este motivo se trabajó con base en la teoría psicosocial de E. Erikson (1993), en especial el quinto estadio el cual es identidad frente a confusión de rol, que se da entre los 13 y 18 años de edad, esta apunta que el adolescente necesita de un grupo social para desarrollar su identidad con el fin de saber quién es, cómo es y cómo lo ven. (Erikson, 1993).

Por lo tanto el cuerpo es esencial porque le permite al individuo construir un ideal mediante la percepción de sí mismo y la percepción que tiene el otro de sí, ayudando a desarrollar su identidad.

Es importante resaltar que el *selfie* es una práctica que permite al adolescente subir una foto de su imagen, con el fin de ser aprobado por el otro y en consecuencia autoevaluarse por medio de los comentarios positivos o *likes* que facilitan consolidar su *self* integrándolo a su identidad.

Por ende, se planteó el siguiente objetivo general el cual busca establecer la función de la práctica del *selfie* en el desarrollo de identidad de dos adolescentes de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez. Este se cumplió mediante los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el desarrollo de la identidad del adolescente desde la Psicología Dinámica.
2. Explorar la incidencia de la práctica del *selfie* en el desarrollo de identidad de dos adolescentes.
3. Relacionar la práctica del *selfie* y su incidencia en el desarrollo de la identidad de dos adolescente desde la concepción dinámica del Yo.

El diseño metodológico seleccionado fue cualitativo, porque este permite analizar fenómenos desde la experiencia de un grupo o un individuo, obteniendo resultados de orden descriptivo.

Se realizó una encuesta, una entrevista semiestructurada y un seguimiento virtual a los 2 adolescentes seleccionados, con el fin de recolectar información que permitió la lectura y análisis del tema tratado dando cumplimiento a los objetivos.

### 3. Planteamiento del problema.

Manuel Castells (2002) argumentó que los avances tecnológicos, han permitido que las personas se comuniquen por medio de Internet trascendiendo de encuentros físicos a encuentros virtuales, generando nuevas formas de interacción social (Castells, 2002). Por lo tanto, las redes sociales son un medio de comunicación virtual que posibilita a las personas interactuar con el otro sin necesidad de realizar encuentros físicos, además, mediante este medio se construyen lazos o vínculos afectivos entre usuarios; igualmente, las redes sociales permiten subir fotografías de la imagen física para que el otro pueda observarlas y realizar un comentario con respecto a esta, y por ende, el cuerpo se extiende de lo físico a lo virtual (Sibilia, 2005).

El *selfie* es una práctica cotidiana que surge a través del auge de los dispositivos fotográficos (celulares o cámaras digitales) y las redes sociales, el cual consiste en que una persona se retrata a sí misma ya sea sola o en grupo, mediante un dispositivo fotográfico, con el fin de subirla a una red social. Esta práctica fue conceptualizada por el diccionario de Oxford como *selfie*, por ser la palabra más popular del año 2013. (Oxford Dictionarie, 2013). El *selfie* es la forma en que las personas realizan imágenes de sí mismas continuamente, de tal manera que las fotografías se realizan intentando distintas poses, usando diferentes vestidos e incluso imitando personajes, “distintas versiones de nosotros mismos para mostrar al mundo” (Colorado, 2013).

Este tipo de práctica es realizada por muchas personas en las redes sociales, entre ellas hay una importante participación de los adolescentes, y ha sido un tema de estudio por algunos profesionales de las áreas sociales. Es por esto que se ha recurrido a algunas investigaciones realizadas con anterioridad y así lograr profundizar en el tema del *selfie*.

En el periódico el Espectador (2014) se publicó un estudio realizado por la Doctora Panpimol Wipalocorn, especialista de Salud Mental de Tailandia, ha mencionado que el *selfie*

posiblemente es una moda que tiene secuelas mentales, práctica que podría ser adictiva para algunas personas hasta el punto de afectarlas por no recibir la atención que esperan de los demás, inclusive la asocia con Paranoia y Depresión. (El Espectador, 2014).

También publicó una investigación realizada por un grupo de investigadores estadounidenses y alemanes, programadores, dedicados al estudio de las redes sociales e historiadores del arte, iniciaron un proyecto conocido como “*Selfiecity*”, del cual se escogieron 650.000 fotografías publicadas, siendo solo el 4% *selfies*, por ende se considera que no es una moda. Además, encontraron que la mayoría eran jóvenes y mujeres, con una edad promedio de 23 años (El Espectador, 2014).

La psicóloga y profesora de la Universidad de Massachusetts Susan Krauss, encontró que el problema no está en el uso de las redes sociales, sino, en la forma como los usuarios la utilizan para autoevaluarse con base en los comentarios o evaluación de los contactos. Es decir, que la persona se siente observada constantemente y tiende a realizar publicaciones en sus perfiles o subir fotografías en línea, llegando a estar varias horas al día conectada en una red social esperando algún comentario de los contactos y estando pendiente de las publicaciones de los mismos; los comentarios o aportes de los contactos lleva a la persona a autoevaluarse porque tiene la posibilidad de percibirse como se es visto por los demás, observar otro punto de vista de sí mismo (Modarressy-Tehrani, 2014).

Otro estudio analizó 3.200 *selfies*, y concluyó que esta práctica puede ser una forma de llamar la atención o sentirse perteneciente a una comunidad (Majerol & Potenza, 2014).

De acuerdo a la doctora Pamela Rutledge (2013), los *selfies* facilitan la exploración de identidad y el self, porque es una forma eficaz para conocerse a sí mismo y verse como se es visto por los demás. Los *selfies* ofrecen las oportunidades para mostrar facetas de sí mismo, como el lado artístico, gracioso, o el lado glamoroso. Aprendemos acerca de las personas

mediante la acumulación de información en el tiempo. Nuestra comprensión de todo, incluye a otras personas, es una síntesis de todas las cosas que sabemos acerca de ellos. Al ofrecer diferentes aspectos a través de imágenes, estamos compartiendo más de nosotros, haciéndonos más auténticos y transparentes, cosas que fomenta y permite la conectividad digital (Rutledge, 2013).

Con base en los estudios citados anteriormente, se deduce que esta práctica tiene gran impacto en usuarios de redes sociales, se percibe en personas de distintas edades en especial adolescentes, y se expone el cuerpo de tal forma que el otro pueda observarlo y realizar una evaluación del *selfie*, posibilitándole a la persona que lo practica conocerse a sí mismo.

De esta manera, siendo los adolescentes los usuarios que más realizan esta práctica, se enfocó este trabajo en el periodo de la adolescencia. De acuerdo con Fernanda Parolari, “La palabra adolescencia viene del termino *adolescere*, que significa crecer. Por lo tanto la adolescencia es un periodo de crecimiento físico, intelectual, de la personalidad y el ser” (Parolari, 1995, pág. 13). Y de acuerdo con Erikson el aspecto físico hace parte de las dimensiones de la identidad. (Santrock, 2006, págs. 428-429).

Erikson (1993), propuso que el mayor obstáculo que se presenta en el desarrollo de la adolescencia es el establecimiento de una identidad, la cual es una búsqueda del quien es, hacia dónde se dirige y en qué forma encaja en la sociedad (Erikson, 1993, págs. 234-237). Por lo tanto, en esta etapa la identidad del adolescente trae consigo un conjunto de dificultades a causa de diferentes cambios sociales, cognitivos, conductuales y sexuales; que producen en el adolescente problemas adaptativos (Parolari, 1995, pág. 13). Y, de esta manera, la construcción de la identidad permite al adolescente auto reconocerse, individualizarse y sentirse parte de la sociedad.

El adolescente no solo se define con relación al grupo de semejantes o al grupo de adultos que referencia; no solo trata de integrarse en ellos intentando transformarlos para hacerlos más aceptables a sus ideales sino que también, dirige su atención hacia sí mismo, pretendiendo encontrar no solo su propia identidad, sino también sus propios límites físicos y mentales (Callabed, Golona, & Muñoz, 2006, pág. 21).

En la adolescencia, constantemente el individuo está en formación de sus propios conceptos, lo cual, le genera dudas e inseguridad con respecto a su hacer y actuar... acudiendo a verificar sus conceptos por medio de su red social (amigos, familiares, compañeros), exponiéndose a experiencias que bien podrían ser positivas o de lo contrario, negativas (Parolari, 1995, pág. 14).

El *selfie*, es una práctica que permite al otro hacer un comentario con respecto al aspecto físico de la persona retratada; en el caso de los adolescentes, esta práctica podría tener gran repercusión porque están en una etapa en donde, según Erikson (1993), atraviesan una crisis que buscan resolver en la etapa de identidad frente a confusión de rol (Erikson, 1993), y los comentarios de los demás contactos de Facebook les podría facilitar responderse muchas preguntas que los adolescente se realizan constantemente, por ejemplo ¿Seré atractivo(a)? ¿Qué pensarán de mí? ¿Me aceptarán? ¿Le gustaré a alguien? ¿Soy popular? entre muchas otras.

El Selfie permite a los adolescentes mostrar su imagen de la manera en que quieren ser vistos por el otro. Al recibir respuestas positivas por el otro en esta práctica puede generar que se realice con mayor frecuencia originando un hábito en los adolescentes, puesto que dichas imágenes se convierten en un elemento esencial de su representación física. Por lo tanto se considera importante indagar sobre dicho concepto y la manera como puede llegar a influir en los adolescentes.

#### **4. Pregunta de investigación**

¿Cuál es la función del *selfie* en el desarrollo de la identidad de dos adolescentes de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez?

#### **5. Objetivos**

##### **Objetivo general**

Establecer la función de la práctica del *selfie* en el desarrollo de identidad de dos adolescentes de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez.

##### **Objetivos específicos**

1. Describir el desarrollo de la identidad del adolescente desde la Psicología Dinámica.
2. Explorar la incidencia de la práctica del *selfie* en el desarrollo de identidad de dos adolescentes.
3. Relacionar la práctica del *selfie* y su incidencia en el desarrollo de la identidad de dos adolescente desde la concepción dinámica del Yo.

#### **6. Justificación**

Se busca por medio de este trabajo, consolidar nuestro conocimiento mediante la lectura y aplicación teórica de la psicología dinámica en un tema contemporáneo y de interés común como lo es el *selfie*, utilizando métodos y herramientas investigativas cualitativas que permitan analizar la información encontrada durante el desarrollo del presente proyecto, el cual quedara a disposición como herramienta de consulta para el personal institucional académico de universidades, colegios y demás entidades, que se puedan interesar en este tipo de temas y pueden hacer uso del presente proyecto para su labor cotidiana con esta población.

Siendo el *selfie* una práctica que ha tenido gran impacto en los usuarios de las redes sociales, se considera importante indagar acerca de esta y observar la función que cumple en el desarrollo de identidad de dos adolescentes de la I. E María de los Ángeles Cano Márquez.

Al comienzo de este proyecto, se dará cuenta de la escasa investigación científica realizada sobre el tema, por lo tanto se considera apropiado abordar estos nuevos comportamientos que emergen a través de los cambios tecnológicos y culturales.

Es pertinente para la psicología aproximarse a este tema, porque se puede entender que la identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo, con un fuerte componente emocional y social, influenciado por los nuevos comportamientos que surgen a través de la virtualidad.

Exponer este tipo de temas a través de la investigación le permitirá al profesional de psicología interpretar como la identidad puede desarrollarse a través de las diferentes transformaciones de la sociedad. Se hace por tanto evidente, un cambio en la manera de pensar y proponer nuevos elementos que conlleven a la elaboración y reflexión de las diferentes formas de construcción de la identidad en el adolescente, y con ello las nuevas lecturas psicológicas de los fenómenos actuales.

Los insumos encontrados en la investigación brindarán un aporte a los profesionales de las ciencias sociales humanas que estén interesados en investigar por qué el sujeto consolida su identidad por medio de las redes sociales.

## **7. Marco teórico**

El presente proyecto se trabajó desde la Psicología Dinámica, tomando principalmente algunos conceptos teóricos de Sigmund Freud y Erik Erikson, para entender y hacer una lectura de los dos

adolescentes de 13 y 15 años en su dimensión individual desde la teoría freudiana y su dimensión social desde la teoría psicosocial de Erikson.

De acuerdo con Humberto Vanegas (2007), los conceptos abordados por la psicología dinámica, “están basados en la teoría psicoanalítica, específicamente después de la segunda tópica de Freud, pero se diferencia del mismo Psicoanálisis en cuanto a objeto, interés y campo de aplicación” (Vanegas Osorio, 2006, pág. 4). Con base en la teoría Freudiana surgieron tres movimientos divergentes: “un grupo siguió las teorías de Freud como él las enunció. Otro grupo siguió a Melanie Klein, quien desarrolló la teoría de las relaciones objetales con base en Freud y un tercer grupo siguió la psicología del Yo de Heinz Hartmann”. (Vanegas Osorio, 2006, pág. 2).

La Psicología Dinámica apunta, esencialmente, a comprender “la dinámica de los procesos de cohesión, diferenciación, integración y organización de las representaciones sí mismo – objeto” (Vanegas Osorio, 2006, pág. 5).

A continuación se describirán los conceptos básicos de la Psicología Dinámica que permitirán hacer un acercamiento a la práctica del *selfie*.

## **7.1 Aparato psíquico**

S. Freud describe la mente como un mecanismo que tiene una estructura. Este mecanismo lo llamó aparato psíquico, el cual dividió inicialmente en 3 instancias (primera tópica), las cuales son lo consciente, lo preconscious y lo inconsciente; luego incorporó una segunda tópica, cabe aclarar que no sustituyó la primera sino que la complementó mediante tres instancias psíquicas, las cuales son: ello, yo y superyó. El aparato psíquico permite organizar internamente las

excitaciones, siguiendo un orden riguroso para transmitir y transformar una energía determinada, y mantenerla en niveles bajos para integrarla en una instancia específica (Laplanche & Pontalis, 2004, pág. 30).

## 7.2 Yo

El yo fue nombrado por S. Freud en su segunda tópica, y es “una organización de representaciones (huellas mnémicas: percepciones vividas), que facilita asociar las representaciones del mismo a través de una catexis constante... en otras palabras, pulsional” (Laplanche & Pontalis, 2004, pág. 461). Es necesario aclarar que las catexis son cargas de energía que producen placer en el sujeto, y cuando las catexis son dirigidas hacia sí mismo, se presenta el narcisismo (ver página 19), porque las representaciones de sí mismo son impregnadas de energía libidinal por las cuales se obtiene placer.

El yo cumple una función mediadora entre la realidad externa y la realidad psíquica, con el fin de contener las pulsiones del ello por medio de la consciencia, ya que esta última permite interactuar con la realidad externa, limitando las pulsiones del ello. Freud (1923), mencionó en su segunda tópica que el sujeto en un principio es puro ello, es un sujeto pulsional que busca satisfacerse, y cuando comienza a interactuar con el otro, este lo limita, lo castra y le prohíbe, por consiguiente, una parte del ello se convierte en yo (lo que ahora es yo, primero fue ello), y de esta manera se instaura la realidad en el sujeto (Freud, 1923). En ese sentido, “el yo tiene que lidiar no sólo con los impulsos del ello sino que también con las prohibiciones del superyó y la realidad externa, esto implica disponer de recursos yoicos para hacerlo” (Vanegas Osorio, 2006, pág. 17). Por lo tanto, el superyó, cumple una función de prohibición, y es importante señalar que esta instancia psíquica es externa e impuesta por el otro, debido a que es el residuo del ideal del yo.

Ahora bien, con respecto a la práctica del *selfie*, el yo identifica los pensamientos con respecto a sí mismo, ejemplo: quedé muy bien, no me gusto como quedé, quedo muy oscura, me gustó, me tomaré otra foto, etc., para proceder a compartir su *selfie* en su cuenta de Facebook con las demás contactos. Estos pensamientos hacen parte de la realidad psíquica de la persona, son las representaciones que el sujeto tiene de sí mismo, que luego van a ser confrontados con las representaciones de la realidad externa, que serían los comentarios y cantidad de *likes* sobre el *selfie* realizado, por ejemplo: comentarios negativos con respecto a la foto porque para algunas personas les pareció fea, de mal gusto, etc., comentarios positivos y *likes* de personas hacia la foto porque les llamo la atención o les gustó. La función del yo en este caso, es mediar la realidad externa e interna de la siguiente manera: la persona internamente puede sentir frustración porque el otro lo está ofendiendo, o puede sentir placer cuando el otro menciona que la foto le es agradable, con base en esto, el yo puede contener los impulsos del ello evitando responder agresivamente ante los comentarios negativos; si los impulsos del ello no son contenidos por el yo, la persona puede responder agresivamente ante las respuestas negativas, o podría entrar en crisis ya que no logra identificarse a sí mismo porque su realidad interna no se relaciona con la externa.

### **7.2.1 Ideal del yo**

El ideal del yo es el resultado de las primeras identificaciones del infante, en especial con la figura paterna. Esta identificación establece el deber ser, como el padre debe ser y el no debes ser, como el padre no debes hacer; más adelante el ideal del yo se establece como superyó, porque conserva el carácter del padre y rige sobre el yo como consciencia moral o sentimiento inconsciente de culpa (Freud, 1923). Esta relación entre el yo y el superyó está en constante

conflicto, porque se confrontan la realidad externa contra la realidad psíquica, generando sentimientos de culpa en el yo porque el superyó está enfrentándolo continuamente.

### 7.2.2 Superyó

Freud (1923), afirmó que el superyó es una instancia psíquica que genera conflictos en el yo y le produce angustia inconsciente mediante el carácter del padre (Freud, 1923). Pero también tiene unas características particulares, que permite distinguirlo:

El superyó auto observa y autoevalúa de acuerdo con el control y observación ejercida por los padres con relación a las cualidades y conductas del niño. Esto le permite al sujeto estar más seguro o inseguro con respecto a las figuras externas, y dependiendo de las fallas incrementa la vigilancia. Luego de que el superyó autoevalúa o auto observa, emitiendo un criterio, que es analizado por la conciencia crítica, permitiéndole a la persona la tolerancia o no tolerancia de sus conductas, basadas en los ideales o ambiciones, es decir, no dejarás de ser cómo tienes que ser, estás obligado a cumplir con los ideales, de tal forma que si se cumplen las expectativas deseadas (ambiciones o ideales), se acepta a sí mismo, logrando así una exaltación narcisista elogiándose y admirándose, de lo contrario, si no se cumplen sus expectativas, tiende a rechazarse y decepcionarse de sí mismo (Vanegas Osorio, 2006, págs. 14-15).

Otras características particulares del superyó, es la exaltación narcisista, el dominio sádico permanente y el superyó moral. El alcanzar niveles excelsos de belleza, perfección física o intelectual y sobresalir por los logros sociales, son ideales que están asociados a un superyó narcisista, el cual impone mandatos de perfección y no tolerancia de errores. Siendo así, cuando no se cumplen dichos mandatos, se generan sentimientos de inferioridad, porque el placer no está en la posesión de un objeto de amor externo, sino que el destino de la catexis libidinal es el

propio sujeto, es decir, se trata de un exagerado amor hacia sí mismo por el cual se logra obtener placer. Cuando no hay exaltación narcisista y la función castigadora del superyó persiste en el sujeto, ocurre un fenómeno de dominio sádico permanente contra sí mismo. Este dominio guía el proceso de autoevaluación con respecto a los ideales del sujeto, y de esta manera eleva las metas o rebaja la imagen de sí mismo, atacándose constantemente y encontrando satisfacción en esta actividad auto castigadora, que en ocasiones se logra proyectar hacia las figuras externas. Y el superyó moral surge cuando la persona tiende a seguir la norma, permitiéndole cuidar, evitar daños y sufrimiento al otro. Estos ideales suelen generar culpabilidad en el sujeto cuando comete daños reales o imaginarios a los demás, en otras palabras, se autocastiga por el no cumplimiento de sus ideales (Vanegas Osorio, 2006, págs. 14-16).

### **7.2.3 Yo ideal**

El yo ideal, surge antes de la instauración del superyó: Cuando el yo y el ello no se han organizado, ocurre una identificación primaria con otro ser, con la madre (Laplanche & Pontalis, 2004). Esto genera una admiración apasionada hacia grandes personajes de la historia o de la vida contemporánea, que se caracterizan por su independencia, orgullo y ascendiente, es una idealización de una personalidad externa al sujeto, proponiéndose a reconquistar el estado llamado de omnipotencia del narcisismo infantil (donde el niño considera que él es el único ideal), el infante fantasea con ser o llegar a ser como la figura idealizada, apropiándose imaginariamente de los atributos o características de otro que se ofrece, o es tomado, como modelo u objeto identificadorio, asumiendo tales atributos como propios e idealizándolos en sí mismo (Laplanche & Pontalis, 2004).

### 7.3 Narcisismo

Anteriormente se mencionó que cuando la catexis libidinal es hacia sí mismo, se da el narcisismo (Laplanche & Pontalis, 2004). Es de gran importancia resaltar este concepto y observar qué función puede cumplir en la práctica del *selfie* y su función en el desarrollo de la identidad en el adolescente.

Cuando se habla de narcisismo, se hace referencia a “la conducta por la cual un individuo da a su cuerpo un trato parecido al que daría al cuerpo de un objeto sexual; vale decir, lo mira con complacencia sexual, lo acaricia, lo mimó, hasta que gracias a estos manejos alcanza la satisfacción plena” (Bernal Zuluaga, 2012). Pero Freud hace del narcisismo un rasgo de conducta que aparece en muchas personas, de tal manera que “una colocación de la libido definible como narcisismo podría entrar en cuenta en un radio más amplio y reclamar su sitio dentro del desarrollo sexual regular del hombre” (Bernal Zuluaga, 2012). A Freud el narcisismo se le presenta como una barrera en el intento de mejorar el estado del sujeto. Concluyendo que el narcisismo no es sino “el complemento libidinoso del egoísmo inherente a la pulsión de autoconservación” (Bernal Zuluaga, 2012).

Se habla entonces de dos tipos de narcisismo, uno de ellos es el narcisismo primario en el cual el niño carga toda su libido sobre sí mismo, es decir, que el niño se ubica en lugar del objeto amado antes de elegir objetos exteriores, dirigiendo todas sus energías a la satisfacción de sus necesidades ya que no reconoce un mundo distinto a sí mismo (Laplanche & Pontalis, 2004).

El narcisismo secundario, emerge en razón de un regreso o vuelta de la libido que se dirige sobre el yo, debido a que retira la catexia de los objetos sobre los cuales había puesto su interés, pero que, debido a pérdidas imaginarias o reales, queda esa carga libidinal sin destino y la angustia lleva al sujeto a volver la catexia sobre sí; las catexis del yo no son suprimidas por las

catexis del objeto perdido, sino que hay un equilibrio energético entre estos dos. El ideal del yo representa una formación narcisista que jamás es abandonada, el narcisismo del yo es un narcisismo secundario porque esta sustraído de los objetos (Laplanche & Pontalis, 2004).

#### **7.4 Cuerpo e Imagen**

El concepto de cuerpo, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española (RAE), hace referencia a un conjunto de partes que conforman un todo, que su extensión es limitada y es perceptible por los sentidos.

El cuerpo del ser humano es un conjunto de objetos materiales orgánicos, destinado a la obsolescencia mediante el paso del tiempo; sin embargo, la Tecnociencia, pretende superar los límites de la condición mortal del ser humano cambiando la concepción de cuerpo por medio de: el alcance de un cuerpo invulnerable a enfermedades; un cuerpo artificial y moldeable, la extensión y modificación del cuerpo por medio de cirugías estéticas y prótesis u objetos artificiales; la extensión del cuerpo físico a lo virtual, donde se pueda percibir el cuerpo más allá de espacios físicos; y un cuerpo inmortal, que perdure y sea estable en el tiempo (Sibilia, 2005, pág. 43). En ese sentido, un cuerpo es un objeto modificable, que puede aumentar y perdurar en el tiempo, se extiende más allá de sus limitaciones orgánicas a objetos artificiales y pasar de planos físicos a virtuales.

Con base en lo anterior, se comprende que la característica principal del cuerpo es la interrelación de objetos, y desde la Psicología Dinámica, se entiende por objeto a la organización de significaciones que se relacionan entre sí, siendo los objetos de carácter tanto externo como interno al sujeto, es decir, están presentes en la realidad externa e interna (Vanegas Osorio, 2006,

pág. 8). Comprendiendo esta lógica, el cuerpo se construye por medio de significantes (en otras palabras, por medio del lenguaje), en la medida que la persona interacciona con el otro.

Nasio (2008), argumenta que el cuerpo es una construcción de imágenes (siendo la imagen la representación de un objeto, el doble de algo), las cuales son percibidas por la persona como objetos odiados o amados, y por ende, nunca se ve el cuerpo tal como es, sino como se imagina, sintiendo, viendo y juzgando el cuerpo a través de una percepción deformada la cual está sometida al juicio del otro interiorizado, este otro es el padre que juzga o me juzga, ineludiblemente se deforma por la influencia de los sentimientos conscientes o inconscientes (Nasio, 2008, págs. 62-65).

## 7.5 El *Self* – Sí mismo

En la búsqueda de las raíces del desarrollo del yo, Kohut (1977) "tiene la impresión de que durante el desarrollo psíquico temprano se lleva a cabo un proceso en el que algunos de los contenidos mentales arcaicos que habían sido experimentados como pertenecientes al *self* son borrados o se asignan a la zona del no-*self*, mientras que otros se mantienen dentro del *self* o se añaden a él " (Kohut, 1977, pág. 154).

En un principio el sujeto tiene como referencia de figuras externas a sus padres (objetos *self*), si estos atienden bien las necesidades del niño, lo admiran y lo reconocen, el infante empieza a madurar su *self*, identificándose con sus figuras paternas. Los objetos introyectados, para el sujeto tienen un valor significativo porque estos son tomados de sus objetos amorosos (padre – madre).

A partir de esta relación entre el sujeto y los objetos externos se construye el *self*, porque el sujeto toma los objetos que tienen valor para sí, los introyecta y apropia para individualizarse y

lograr identificarse, permitiéndole diferenciarse de los demás objetos externos que no harán parte de su *self*.

Kohut (1977), a lo largo de su teoría del *self*, señala que este se desarrolla a partir de 3 ejes que son: eje de grandiosidad, consiste en que el sujeto necesita el objeto externo para que sea su espejo y reflector, con el fin de retroalimentar el ideal que fue celebrado, admirado y valorado en la infancia por sus figuras paternas (Kohut, 1977). En la práctica del *selfie*, el *self* de grandiosidad se manifiesta cuando el sujeto se refleja en la retroalimentación que obtiene de los aportes de sus contactos, por ejemplo, comentarios positivos que halagan la imagen de quien toma la foto resaltando alguna cualidad del mismo y obteniendo *likes*.

Eje de idealización, inicia con la identificación de una figura importante para el sujeto, con la cual genera un vínculo afectivo fuerte, y de acuerdo con Kohut (1977) el individuo experimenta una sensación de fusión con el otro, con el fin de construir ideales que le permitan identificarse por medio del reconocimiento y elogio de sus cualidades. En el *selfie*, los contactos del individuo pueden alabar y dar reconocimiento por medio de sus comentarios y *likes*, haciendo que el individuo se identifique con lo atribuido por el otro.

Eje del alter-ego-conectividad, es cuando el individuo expresa sus sentimientos hacia otras personas de gran importancia para sí mismo, generando vínculos o lazos afectivos con estas. En esta relación que se crea, el individuo intenta ser auténtico, buscando ser incluido en las relaciones sociales. El niño interactúa con su entorno para sentirse invitado por parte del grupo “sentirse similar e incluido en las relaciones con ellos” (Banai, Mikulincer, & Phillip, 2005). Esto se relaciona con la práctica del *selfie* en la medida que el individuo a través de sus fotografías pretende ser auténtico, mostrando diferentes facetas de sí mismo con las que busca ser reconocido por sus contactos de gran importancia.

## 7.6 Compulsión a la repetición

Freud (1920) mencionó que la compulsión a la repetición en un principio fue constituida por una “acción de pulsiones que estaban destinadas a la satisfacción; pero ya en aquel momento no la produjeron, sino que conllevaron únicamente displacer. Esa experiencia se hizo en vano. Se la repite a pesar de todo; una compulsión esfuerza a ello.” (Freud, 1920 - 1922, pág. 21). Luego agregó que los niños son inflexibles al aceptar dicha experiencia, y que esto les permite volver a intentar obtener satisfacción mediante los mismos actos repetidos inconscientemente (Freud, 1920 - 1922, pág. 35). O' Connor, Fell, & Fuller (2010) argumentan que Freud relacionó la experiencia que produce displacer en el niño con la compleja relación con los padres, en particular con el progenitor del sexo opuesto. Cuando la temprana relación parental está llena de frustración, decepción, rechazo, abandono, negligencia o abuso, el niño está en un lugar precario psicológicamente y con el fin de sobrevivir a estas experiencias ya sean reales o fantaseadas por el niño, que dañan el amor propio y por ello se asumen como profundas heridas narcisistas, los niños deben negar la realidad de su situación, así como su intensa ira, la depresión y la desesperación. En su lugar, se aferra a la esperanza, esperanza infantil de que, si sólo se puede ser bueno, perfecto, inteligente, tranquilo y bastante divertido, va a ganar más de mamá o papá y que finalmente sea amado como lo necesita, tal como es, sin condiciones. El niño cree equivocadamente que el problema de la interacción con los padres reside en él - una interpretación errónea del desarrollo arquetípico - y que, por lo tanto, tienen el poder de controlar y rectificar cambiando en alguien más aceptable, intentando desesperadamente hacer este cambio una y otra vez pero el resultado es en vano. Porque en realidad el problema no reside en el niño, sino en su relación con la figura paterna del sexo opuesto, cuya experiencia es marcada por una limitación psicológica o situacional en la que el niño no fue provisto del amor y la atención necesaria para prosperar (O' Connor, Fell, & Fuller, 2010, págs. 55-56).

## 7.7 Desarrollo psicosocial

En el presente proyecto se abordó la identidad de acuerdo con la teoría planteada por Erik Erikson, quien considera la identidad como “la concepción coherente del Yo formado por las metas, valores y creencias con los cuales la persona está solidariamente comprometida” (Papalia, Olds, & Feldman, 2009).

Para hablar sobre identidad, se debe partir inicialmente desde la teoría del desarrollo psicosocial de este mismo autor, que al igual que la teoría del desarrollo psicosexual de Sigmund Freud, desarrolla la personalidad en una serie de etapas.

E. Erikson, fue un psicoanalista alemán, quién “emigró en 1933 a los Estados Unidos donde, como profesor de la Universidad de Harvard, presentó la teoría del Desarrollo Psicosocial que abarca el ciclo vital completo de la persona, reconstruyendo las ideas de Freud a partir de la Antropología Cultural”. (Bordignon, 2006, pág. 51). Erikson se fundamentó en la teoría psicosexual de Freud, construyendo su propia teoría integrando “la dimensión social y el desarrollo psicosocial” (Bordignon, 2006, pág. 51), proponiendo que lo biológico, lo psíquico y lo social están presentes en todo el desarrollo de personalidad del ser humano (Bordignon, 2006, pág. 51).

La teoría de Erikson es inseparable de la tradición Freudiana, de acuerdo con C. Hoare (2005), Erikson aceptó el contenido de aparato psíquico, su práctica la realizó como psicoanalista freudiano, además sostuvo que el superyó de cada persona se basa en el modelo del superyó paterno, y que funciona tanto como el guardián del comportamiento moral y como agente de resistencia a la liberación personal y el cambio histórico (Hoare, 2005, pág. 20).

Uno de los principales elementos de la teoría de las etapas psicosociales de Erikson es el desarrollo de la identidad del Yo. La identidad del Yo es el sentido consciente de sí mismo que desarrollamos a través de la interacción social. Según Erikson, nuestra identidad del Yo está en constante cambio debido a las nuevas experiencias e información que adquirimos en nuestras interacciones diarias con los demás.

Además de la identidad del Yo, Erikson también creía que un sentido de competencia motiva conductas y acciones. Cada etapa en la teoría de Erikson se refiere a ser competente en un área de la vida. Si la etapa se maneja bien, la persona sentirá una sensación de dominio, al cual se es referido como fuerza del Yo o calidad del Yo. Si la etapa presenta problemas en su desarrollo, la persona crecerá con un sentimiento de insuficiencia (Gfellner & Armstrong, 2012).

En cada etapa, Erikson (1993) creía que la gente experimenta un conflicto que sirve como un punto de inflexión en el desarrollo. En la opinión de Erikson, estos conflictos se centran en el éxito o fracaso del desarrollo de una cualidad psicológica. Durante estos tiempos, el potencial para el crecimiento personal es alto, pero también lo es el potencial para el fracaso (Erikson, 1993).

Las etapas del desarrollo psicosocial de la personalidad de Erikson (1993) son: confianza básica frente a desconfianza básica (nacimiento hasta 18 meses), autonomía frente a vergüenza y duda (18 meses hasta 3 años aproximadamente), iniciativa frente a culpa (3 a 5 años aproximadamente), industria frente a inferioridad (5 años hasta 13 años aproximadamente), identidad frente a confusión de rol (13 años hasta 20 años aproximadamente), intimidad frente a aislamiento (20 hasta 40 años aproximadamente), generatividad frente a estancamiento (40 hasta

60 años aproximadamente) e integridad del Yo frente a desesperación (60 años hasta la muerte) (Erikson, 1993).

## **7.8 Identidad**

El concepto de identidad será abordado inicialmente desde los aportes de varios autores. Luego se hará énfasis en la teoría de Erikson sobre dicho concepto y se relacionará con la teoría yoica planteada anteriormente, con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo. Cabe señalar, que en la etapa de la adolescencia el sujeto atraviesa dos crisis, las cuales se deben solucionar mientras experimenta su desarrollo; se dirigirá la atención especialmente a la primera crisis, puesto que los colaboradores del el proyecto se encuentran en la etapa de la adolescencia temprana (12 – 18 años de edad) y, la segunda crisis, aparece en la adolescencia tardía y la adultez temprana (18 y 25).

En este orden de ideas, Íñiguez (2001) considera que la identidad es un dilema conceptual, porque hay diferentes posturas que explican la construcción de esta de diversas maneras, desde distintas versiones: la versión biologicista explica la identidad determinada por lo biológico y la selección natural; la versión internalista explica la identidad desde una postura psicoanalítica, como un continuo conflicto de los elementos estructurantes del interior y las estrategias de defensas del individuo; la versión fenomenológica, menciona que la identidad se estructura mediante experiencias subjetivas que se comunican haciendo consciente de sí mismo al individuo; y la versión narrativa enfatiza el lenguaje, porque permite interpretar lo que somos mediante símbolos (Íñiguez, 2001, págs. 209-214).

Santrock (2006), considera que la identidad se desarrolla por medio de un proceso gradual que inicia cuando la persona empieza a tener conciencia de sí en la infancia y alcanza su última fase cuando revisa la vida entera y se produce la integración en la vejez (Santrock, 2006).

La identidad, está determinada de acuerdo con un contexto social, con los cambios cronológicos y con el lenguaje. Por lo tanto la identidad, es un constructo social e individual que permite a las personas individualizarse y ser parte de la sociedad. Es lo que excluye e incluye mediante la valorización a las diferentes categorías sociales, adoptando o discriminando características de los distintos grupos sociales (Íñiguez, 2001, pág. 214).

Thompson (1995), asegura que hay diferentes perspectivas con respecto a la identidad, determinando que esta se desarrolla con el tiempo a través de un proceso de observación, imitación y auto-evaluación en contextos sociales (Thompson, 1995, págs. 209-210).

Giddens (1991), por su parte menciona que para los adolescentes en búsqueda de identidad, el tener contacto social amplio y frecuente con grupos de pares y otros grupos referentes es esencial. Giddens (1991) también aclara que varios autores han sugerido conceptualizaciones aún más flexibles, visualizando la identidad propia como una construcción temporal del lenguaje, una intersección de hilos de sentido que están constantemente cambiando y están sobre las aspiraciones y fantasías de un individuo como lo es acerca de la realidad (Giddens, 1991, págs. 181-182). Con respecto a este último enfoque, Nuttall enuncia que la identidad avanza, sufre transformaciones y se reconstruye, en todos los grupos de edad, pero que estos cambios son especialmente prevalentes en adolescentes (Nuttall, 2009, págs. 211-224). En la adolescencia el desarrollo de la identidad tiene un gran impacto, porque el crecimiento físico, cognitivo y desempeño social influyen en el adolescente, permitiéndole que este escoja entre diversas identidades e identificaciones de la infancia y las sintetiza para construir una opción viable de avance hacia la madurez, siendo estas elecciones mediadas por la negación y afirmación

de diferentes roles y facetas (Santrock, 2006, pág. 429). La identidad no es estable durante toda la vida, pero los aspectos que le permite estructurarse son relacionados con lo vocacional, lo ideológico y la orientación sexual.

Hill (1992) considera que el desarrollo de la identidad es particularmente pertinente a los adolescentes, ya que estos posiblemente se encuentran atravesando la transición más crítica de la vida de niño a adulto (Hill, 1992, págs. 399-401), y es esta transición que genera en los adolescentes confusión o inseguridad de sí mismos y cómo encajan en la sociedad. Mochis (1981), argumenta que los adolescentes están inmersos continuamente en una crisis de identidad, luchando para determinar su 'verdadero yo' y labrarse su papel emergente en la sociedad (Mochis, 1981, pág. 110), intentando establecer un sentido de sí mismo por medio de la experimentación de diferentes roles, actividades y comportamientos.

Con base en las ideas anteriormente expuestas, se abordará el concepto de identidad desde la teoría de Erikson, quien considera que se desarrolla en todo ciclo de vida del ser humano (infancia, adolescencia temprana, adolescencia tardía, adultez y vejez), y hace alusión a todas las creencias, ideales y valores que ayudan a formar y a dirigir la conducta de una persona, que inicia su desarrollo desde la infancia y toma suma importancia durante la adolescencia, pero es un proceso que continúa durante toda la vida (Cinoğlu & Arıkan, 2012). Erikson concebía la identidad como un autorretrato, que está constituido por numerosas dimensiones, por ejemplo: identidad vocacional o laboral; identidad política; identidad religiosa; identidad de relaciones; identidad intelectual y de logros; identidad sexual; identidad de género; identidad cultural o étnica; identidad de intereses; identidad de la personalidad; identidad física. (Santrock, 2006, págs. 428-429). La identidad de cada persona contiene un sentido integrado y coherente de sí mismo, que perdura y sigue creciendo a medida que la persona envejece. Erikson integró el

término "crisis" para describir una serie de conflictos internos que están vinculados a las etapas del desarrollo (Cinoğlu & Arikan, 2012).

Es importante resaltar que los adolescentes durante sus etapas atraviesan dos crisis, las cuales, según Erikson, deben resolverlas mientras viven su desarrollo y de acuerdo con la forma en que el adolescente resuelve la crisis va a determinar su identidad personal y su futuro crecimiento. La primera crisis se produce normalmente durante principios de la adolescencia temprana, y se llama la crisis de la identidad frente a la confusión de identidad. Esta crisis representa la lucha por encontrar un equilibrio entre el desarrollo de una identidad única e individual sin dejar de ser aceptado y encajar. De este modo, los adolescentes deben determinar quién quieren ser y cómo quieren ser percibidos por otros; esto se relaciona con el yo ideal, porque durante la infancia el niño se identifica con las figuras paternas esto significa que el niño idealiza ser como sus padres integrando de este modo las representaciones de los mismos en su Yo, cuando comienza su etapa de adolescencia el sujeto interacciona más con una realidad externa, con la que busca identificarse recibiendo del medio un sin número de información de la cual elige para sentirse único en la realidad y de esta manera va interiorizando las representaciones del otro y es aquí cuando el adolescente entra en crisis, porque no logra catectizar esas representaciones en su yo. Erikson cree que cuando los jóvenes navegan con éxito esta crisis, emergen con una clara comprensión de su identidad individual y pueden compartir fácilmente este "yo" con los demás; por lo tanto, son sanos y bien adaptados. Como resultado de ello, se trata de individuos confiados que pueden asociarse libremente con otras personas, esto quiere decir que el sujeto logra integrar las representaciones del medio en su yo, sin perder su propia identidad. Sin embargo, cuando los jóvenes dejan de navegar por esta crisis con éxito, no están seguros de lo que son. A falta de esta comprensión, pueden llegar a ser socialmente

desconectados y apartados de los demás; o por el contrario, pueden desarrollar un sentido exagerado de su propia importancia y pueden adoptar posiciones extremistas. Según la teoría de Erikson, cuando los jóvenes se quedan atascados en esta etapa, no podrán llegar a ser adultos estables emocionalmente (Cinoğlu & Arikan, 2012).

La segunda crisis, se produce entre la adolescencia tardía y la adultez temprana, se llama la crisis de la intimidad frente al aislamiento. Esta crisis representa la lucha para resolver la naturaleza recíproca de la intimidad; es decir, para conseguir un equilibrio mutuo entre dar y recibir amor y apoyo. De este modo, los jóvenes deben determinar la forma de desarrollar y mantener una estrecha amistad fuera de la familia, así como la forma de lograr la reciprocidad en las relaciones amorosas. Erikson cree que cuando los jóvenes navegan con éxito esta crisis, surgen con la capacidad para formar relaciones recíprocas, ser honestos con los demás y tienen la capacidad de relacionarse con los demás para alcanzar objetivos comunes (por ejemplo, el matrimonio). Cuando los jóvenes dejan de navegar por esta crisis con éxito, pueden llegar a ser distantes y autónomos; o por el contrario, pueden ser necesitados, dependientes y vulnerables. Si los jóvenes no resuelven esta crisis, su desarrollo emocional queda estancado, y como resultado, permanecerán aislados, solitarios y sin apoyo social (Cinoğlu & Arikan, 2012).

### **7.8.1 Identidad frente a la confusión de rol**

Erikson propone una teoría en la cual divide las etapas de la vida en 8 estadios, de los cuales el quinto estadio se asocia con la adolescencia, este estadio se llama identidad frente a la confusión de rol, es una etapa en la que el individuo se interesa por saber quién es, cómo es y hacia dónde se dirige” (Santrock, 2006, pág. 428).

El estadio de identidad frente a la confusión de rol, se da aproximadamente entre los 12 a 18 años de edad; es allí en donde los adolescentes empiezan a desarrollar un sentido de sí mismo y la identidad personal, “experimentan numerosos roles e identidades que recibe de la cultura que les rodea” (Santrock, 2006, pág. 428), intentando acomodarse consigo mismos obteniendo una nueva visión de su yo y adaptándose al mundo. Según Erikson (1993), el sentido de sí mismo es importante para el desarrollo de una fuerte identidad y le permite al individuo tener un sentido de la dirección en la vida (Erikson, 1993, págs. 234-237).

Erikson (1993), consideró que los adolescentes a través de la exploración personal reciben estímulos y refuerzos del contexto social, si es satisfactorio saldrán de esta etapa con un fuerte sentido de sí mismo y una sensación de independencia y control; es aquí donde el discurso del otro es evaluado por la consciencia crítica del superyó con el fin de incorporar dichas representaciones en la estructura del yo, identificando quién es para el otro. De lo contrario, permanecen inseguros de sus creencias y deseos, se sentirán inseguros y confundidos acerca de ellos mismos y el futuro, tendiendo a separarse de los grupos sociales, compañeros y familia, o pierden su identidad en la sociedad, el sujeto no logra diferenciar las representaciones de sí mismo y del mundo exterior y es aquí cuando pasa por varios roles sociales porque no logra acomodarse a los ideales del superyó. Completar con éxito esta etapa conduce a la fidelidad, que Erikson describió como una habilidad para vivir de acuerdo con los estándares y expectativas de la sociedad (Erikson, 1993).

## 7.9 La adolescencia

La adolescencia es una etapa de transición en el ciclo vital, que está en un nexo entre la infancia y la edad adulta. El desarrollo del adolescente se caracteriza por factores genéticos, biológicos, ambientales y sociales. Las herencias genéticas influyen sobre el pensamiento y la conducta adolescentes pero, también se combina con las condiciones sociales del contexto del adolescente, esto implica experiencias familiares, escolares, de amistad, con los compañeros y las citas amorosas. A continuación se hará un breve recorrido conceptual de la adolescencia desde el siglo XX hasta la actualidad.

En 1904, G. Stanley Hall, propuso la visión tormentosa y de tensión, según la cual, la adolescencia es una etapa turbulenta marcada por el conflicto y las alteraciones en el estado de ánimo. A diferencia de esta postura, Daniel Offer y sus colaboradores (1988), a través de un estudio multicultural, apoyó la idea de que los adolescentes poseen imágenes positivas de sí mismos, esto contradice el estereotipo, según el cual los adolescentes tienen problemas o algún tipo de desequilibrio. Los estudios percibieron que la mayor parte del tiempo los adolescentes se encontraban alegres, disfrutaban de la vida, se consideraban capaces de controlarse, valoraban el trabajo y la escuela, expresaban confianza en su faceta sexual, expresaban sentimientos positivos hacia sus familiares, y afirmaban poseer la habilidad para enfrentarse a las tensiones de la vida, esta visión no coincide con el adolescente que se encuentra en un estado tormentoso y de tensión.

En 1990, Feldman y Elliott proponen que la sociedad percibe al adolescente con base en las experiencias personales y la visión que reciben de los medios de comunicación, ninguno de los cuales arroja una imagen objetiva del desarrollo del adolescente como tal. Sin embargo, cabe mencionar que los jóvenes de cualquier generación siempre han parecido radicales, desconcertantes y diferentes de los adultos de la época actual; puesto que, el comportamiento, la música, los peinados y la ropa que visten son totalmente diferentes. Esto no quiere decir

necesariamente, que son estados de rebeldía si no que desde siempre los adolescentes intentan probar hasta donde pueden llegar con respecto a la aceptación de los límites.

Larson y Wilson (2004), proponen que los adolescentes actualmente disponen de un amplia gama de estilos de vida a la que pueden acceder a través de medios de comunicación, esto implica que se enfrentan a distintos tipos de tentaciones como las sustancias psicoactivas o iniciar una actividad sexual cada vez más cercana.

Nichols y Good (2004), señalan que los adolescentes no se pueden tomar como un grupo homogéneo, puesto que algunos adolescentes avanzan con éxito por el camino que les lleva a la madurez adulta, pero un grupo numeroso no lo consigue.

Call y otros (2003); Compas (2004); Leventhal y Brooks-Gunn (2004), señalan que las diferencias étnicas, culturales, de género, socioeconómicas, de edad, de estilo de vida, etc., influyen en la trayectoria vital real de cada adolescente. Por lo tanto la imagen que se tiene de la adolescencia depende del grupo de adolescentes que se describa.

La adolescencia es un constructo que está determinado de acuerdo con lo socio-histórico y con lo cultural. Durante la adolescencia se vivencia cambios psicológicos, sociales y físicos; además, la percepción de su propia imagen, la búsqueda de una identidad y los cambios emocionales, son esfuerzos que el adolescente realiza para comprenderse a sí mismo, y no solo son percibidos por el adolescente sino también por su grupo familiar, igualmente el contexto cultural le permite al adolescente tener referentes de construcción de su personalidad con base en creencias, normas, lenguaje y relaciones sociales (Santrock, 2006, págs. 426-427).

### 7.9.1 Cambios físicos

En la adolescencia se dan cambios fisiológicos que se perciben por medio del aspecto físico y la conducta en los adolescentes. La pubertad constituye un periodo de rápida madurez física en el que se producen cambios hormonales y corporales que tienen lugar, principalmente, durante la adolescencia temprana. Los factores genéticos, la nutrición y la salud influyen en el momento que comienza la pubertad y determinan ciertas variaciones en su desarrollo; sin embargo, es cierto que el programa genético básico está intrínsecamente relacionado con la naturaleza del ser humano.

La masa corporal constituye otro componente importante que cambia en la pubertad, sin dejar de lado que la pubertad no es un acontecimiento único y repentino, ni tampoco se puede determinar con exactitud cuándo inicia o finaliza.

Otro factor que influye mucho en los cambios físicos del adolescente, son los cambios hormonales. Resulta importante fijarnos en un aspecto adicional del papel desempeñado por la glándula pituitaria en el desarrollo. Esta glándula segrega gonadotropinas que estimulan los testículos y los ovarios, pero que además, a través de la interacción con el hipotálamo, también produce hormonas que dan lugar directamente al crecimiento y maduración del sistema óseo o que producen este crecimiento mediante la interacción con la glándula tiroidea situada en el cuello. Estos cambios hormonales influyen en la estatura y peso, aumentándolos notablemente durante la pubertad al igual que la madurez sexual (Santrock, 2006).

Un aspecto psicológico que se produce durante la pubertad es la imagen corporal, esto implica que el adolescente se preocupe por su cuerpo y desarrolla imágenes individuales acerca de sus características físicas. La preocupación por el aspecto físico es constante durante toda la adolescencia pero tiene más acentuación durante la pubertad, porque en esta etapa los adolescentes se muestran más insatisfechos con sus cuerpos a diferencia de la adolescencia tardía.

Según Brooks- Gunn y Paikoff (1993), la percepción que los adolescentes tienen de su cuerpo, generalmente las chicas tienen imágenes corporales negativas de sí mismas a diferencia de los chicos. Esta insatisfacción, tal vez se da porque normalmente en las mujeres aumenta el porcentaje de grasa corporal y en los hombres se aumenta la masa muscular permitiéndoles estar más satisfechos con su imagen física (Santrock, 2006).

### 7.10 El Selfie

El término *Selfie* fue acuñado en el año 2002, pero fue en el año 2013 donde este término tuvo gran apogeo a través de redes sociales (Quintero Restrepo, 2013), siendo la palabra más popular del 2013. Por dicha razón, este concepto fue aprobado por el Diccionario de Oxford y lo describe de la siguiente manera: “El *Selfie* es la acción de tomarse uno mismo una foto y subirla a una red social” (Oxford Dictionarie, 2013) como Facebook, Twitter e Instagram.

El presente proyecto se centra en la red social de Facebook, siendo esta una red que permite crear un perfil para interactuar virtualmente, los colaboradores del proyecto tienen perfiles creados en esta red social, por lo tanto se van a aclarar algunos conceptos que serán abordados en el trascurso de la investigación.

Facebook es una red social que posibilita a los usuarios estar en contacto con las demás personas, brindando opciones de intercambiar información, localizar amigos, crear eventos, publicar notas, subir y compartir fotos y videos, además de permanecer en contacto con ellos mediante mensajes de texto, llamadas desde dispositivos móviles o videollamadas en línea.

La plataforma de Facebook permite hacer visible los datos que se deseen como la información personal, y las publicaciones hechas por el usuario como sus fotos y videos, las cuales gracias al Facebook pueden ser publicadas mediante la opción de fotos y crear cuantos

álbumes se desee, importando las imágenes desde el disco duro del computador, la cámara fotográfica o el dispositivo móvil, además los usuarios pueden añadir una descripción a las fotos y etiquetar a quienes salgan en ellas, acción que puede ser vista por todas las personas que hagan parte de la red del usuario.

El etiquetar las fotografías hace referencia a mencionar a las personas que aparecen en ellas, amigos o a sí mismo. Facebook brinda la opción a los usuarios de darle *like* a las publicaciones esto significa me gusta, como señal de aprobación; también se pueden dejar comentarios en las publicaciones y/o ser compartidas por los demás usuarios. Los estados de Facebook hacen referencia a una frase alusiva al estado de ánimo del usuario o pensamientos que desea compartir.

Siendo aclarados los conceptos de la red social Facebook utilizados en el proyecto, se describirá el *Selfie*. Como se mencionó anteriormente, el *Selfie* es la actividad de autorretratarse por medio de un dispositivo fotográfico, con respecto al autorretrato, Oscar Colorado (2013) argumenta lo siguiente:

“El fenómeno del autorretrato, la auto-indulgencia visual y la imperiosa necesidad de compartir con los demás nuestra apariencia ha sido una constante en la historia del arte. El autorretrato no es un género nuevo, al contrario “...prácticamente todo artista, en todo medio, desde pintores hasta escultores se han aproximado a la exploración del ser” (Jeanne, Ivy. S. f.). La necesidad de hacer autorretratos parece una urgencia humana tan apremiante como nuestra peculiar exigencia por la socialización” (Colorado, 2013).

Por lo tanto, se deduce que el *Selfie*, es solo una forma de denominar el concepto de “autorretrato”, en las redes sociales, y esta acción implica una necesidad de ser visto por el otro

con el fin de obtener reconocimiento social. El autorretrato es la creación de una imagen cuyo creador es también la imagen artística, y por medio de este, se manifiestan y representan emociones, sentimientos internos, lo que implica un autoanálisis de cómo se percibe el autor en el mundo con el fin de auto-contemplarse y obtener un reconocimiento constante por medio de una imagen, esta puede ser una pintura, escultura o fotografía.

En el caso del *Selfie*, se publican las fotos en las redes sociales para buscar la aprobación de los amigos, por lo tanto el lograr la aprobación social está en la naturaleza del hombre, si esta no es satisfecha puede dañar la seguridad y autoestima que son cruciales en el desarrollo de las personas para alcanzar la felicidad y la satisfacción personal (Díaz, 2014).

Los *Selfies* generan emociones fuertes. Tal vez esto se debe a que son inherentemente narcisistas. Cada narcisista necesita un espejo de agua. Así como Narciso miró en el estanque para admirar su belleza, los sitios de redes sociales, como Facebook, se han convertido en nuestra piscina de hoy en día (Packiam, 2014).

El *selfie* expone un básico deseo humano de sentirse notado, apreciado y reconocido. Y aunque los *selfies* subidos a las redes sociales no siempre puedan obtener el más esperado reconocimiento, recibir sólo algunos *likes* de los amigos de Facebook descubre un aspecto fundamental de la psicología humana. Cuando las personas son reconocidas y se sienten apreciadas, repiten el comportamiento que fue reconocido (Sturt & Nordstrom, 2014).

En un mundo obsesionado con las redes sociales, el *selfie* se ha convertido en la identidad del adolescente en línea (Webster, 2014) .

Según el Dr. David Proost, psicólogo de Dallas especializado en psicología infantil y adolescente, los años de la adolescencia implican la formación de la identidad a través de la socialización, y en el mundo actual, las interacciones sociales pueden ocurrir todo el tiempo a través de los teléfonos inteligentes. De hecho, las redes sociales ayudan a muchos adolescentes

introvertidos a hacer conexiones que no serían posibles de otra manera. Proost dice que cuando un adolescente publica un *selfie*, su deseo de *Likes* o comentarios es parte del deseo natural de aprobación de sus compañeros. "Usted puso un *Selfie* por ahí, porque usted está buscando esa forma de validación", dice Proost. "Ese es el peligro con los adolescentes excesivamente buscando esa forma externa de validación en lugar de tratar de fomentar la validación interna" (Webster, 2014).

### **7.11 Influencia social**

Hay 3 procesos que permiten entender cómo las personas se influyen socialmente, los cuales son: Consentimiento, identificación e internalización (Mann, 1995). Siendo el consentimiento la forma en la cual el individuo acepta "la influencia porque espera obtener una reacción favorable de otra persona o grupo" (Mann, 1995, pág. 158); la identificación, se da cuando el individuo "adopta las actitudes de un grupo porque sus relaciones con la persona o el grupo le producen satisfacción y forman parte de su auto-imagen" (Mann, 1995, pág. 158); Y la internalización es "la información que está contenida en comunicaciones persuasivas proporcionadas por fuentes veraces y dignas de confianza... es aceptado por el individuo porque cuadran con su sistema y le producen satisfacción intrínseca" (Mann, 1995, pág. 159).

## **8. Hipótesis**

Si bien, se entiende que la identidad se estructura durante todo el transcurso de la vida, pero la adolescencia es una etapa que marca la vida de todas las personas, puesto que en esta, se inicia la pubertad y le genera al adolescente cambios físicos los cuales implican ser objeto de deseo o de rechazo.

La práctica del *selfie*, puede permitirle al adolescente idealizar la imagen de su cuerpo y posibilita al mismo percibir la impresión que produce en el otro mediante los comentarios y *likes* de los usuarios de las redes sociales. Ahora bien, la idealización de la imagen del cuerpo puede inducir al adolescente a cambiar su forma de actuar, pensar y de interactuar con el otro. Sí el adolescente a través del *selfie* no recibe lo esperado por el otro, entonces este posiblemente podría entrar en un estado de crisis cambiando la percepción de sí mismo y considerándose una persona poco agradable para el otro.

Estas experiencias, son las que pueden marcar la vida del adolescente de hoy en día, porque es a través de estos medios virtuales que el adolescente interactúa con el otro sin necesidad de establecer una conversación frente a frente, sino a través de una pantalla en la cual está plasmada su imagen.

## **9. Diseño metodológico**

El enfoque de investigación planteado para el presente proyecto es cualitativo, porque el *selfie* es un tema contemporáneo, el cual ha sido estudiado poco científicamente, y la investigación cualitativa “permite estudiar temas que han sido poco explorados, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 364), comprendiendo la realidad del grupo o individuo seleccionado. Además, la hipótesis inicial puede ir variando a medida que se va “recolectando y analizando los datos” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 7), puesto que no hay estudios que hayan determinado si el *selfie* influye en la construcción de identidad en adolescentes, la hipótesis inicial puede ir cambiando a medida que se ejecuta el proyecto. Esto facilita que las fases del proyecto no tengan un carácter estricto, sino que sean flexibles y permite

regresar a fases anteriores para modificar las preguntas con el fin de responder las de mayor relevancia. Las fases de la investigación cualitativa son las siguientes: “Idea; planteamiento del problema; inmersión inicial en el campo; concepción del diseño del estudio; definición de la muestra inicial del estudio y acceso a ésta; recolección de datos; análisis de los datos; interpretación de resultados y elaboración del reporte de resultados” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 8).

## 9.1 Diseño de investigación

El presente proyecto será abarcado desde el diseño fenomenológico, puesto que este se enfoca en “las experiencias individuales subjetivas de los participantes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 515) y permite interpretar las experiencias humanas no sólo desde el punto de vista de los individuos objeto de estudio, sino también de factores sociales y perspectivas históricas (Dempsey & Dempsey, 2000, pág. 801). Se trata de una metodología de la investigación destinada a producir ricas descripciones textuales de la experimentación de los fenómenos seleccionados en el mundo de la vida de las personas que son capaces de conectar con la experiencia de todos nosotros colectivamente (Smith, 1997). Desde la identificación de las vivencias de fenómenos, se busca una comprensión más profunda del significado de dicha experiencia (Smith, 1997). De esta manera, se pretende observar cómo el *selfie* es vivido y experimentado desde la perspectiva de dos adolescentes y determinar si dicha experiencia es un factor que influye en el desarrollo de la identidad, “contextualizando la experiencia en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias)” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista

Lucio, 2010, pág. 516). Porque el *selfie* tiene un momento, lugar y puede realizarse en grupo o solitario; esta experiencia puede significar mucho para una persona, registrando dicho momento mediante una foto y congelándolo en el tiempo.

## **9.2 Técnicas de recolección de información**

Con el fin de obtener la información necesaria para establecer si el *selfie* puede cumplir una función en el desarrollo de identidad en adolescentes, se utilizaron las siguientes técnicas de recolección: una encuesta, una entrevista semiestructurada y rastreo virtual mediante un perfil creado en Facebook.

## **9.3 Instrumentos**

Los instrumentos que permitieron llevar registro de los resultados encontrados durante el desarrollo del proyecto fueron: diario de campo, registro fotográfico y grabadora de sonido.

## **9.4 Caracterización de los coadyuvantes**

La presente investigación se realizó con la ayuda de dos estudiantes de la I. E María de los Ángeles Cano Márquez, quienes fueron seleccionados porque cumplían con las características acordadas para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados, edad entre 13 y 15 años, tener cuenta de Facebook y tener varios *selfies* en sus perfiles.

La I. E. María de los Ángeles Cano Márquez, está ubicada en el barrio Granizal de la comuna uno en la zona nororiental de Medellín. Inicialmente se seleccionaron 10 estudiantes con edades entre 13 y 15 años, de sexto a octavo grado de bachillerato, luego de haberse dado por

enterados de la investigación realizaron una encuesta (ver anexo 1, página 53), seguido de la firma de un consentimiento informado (ver anexo 2, página 54) y de allí se determinaron los participantes que cumplieran con las otras características (tener cuenta de Facebook y tomarse *selfies*), luego se les realizó una entrevista semiestructurada (ver anexo 3, página 55) y se continuó con un seguimiento virtual, para escoger a un estudiante masculino y femenino que tengan la mayor cantidad de *selfies* en su cuenta de Facebook, porque permitió hacer un adecuado seguimiento en el transcurso de la investigación. Los estudiantes que hicieron parte del proyecto son 2 adolescentes, un hombre del grado 8° y una mujer del grado 7°, de 15 y 13 años respectivamente.

## 10. Análisis de resultados

Con el fin de identificar durante el resto del análisis y mantener bajo anonimato la identidad de los estudiantes, se nombraron como sujeto X refiriéndose al hombre y sujeto Y refiriéndose a la mujer. Los estudiantes mencionados anteriormente, se observaron mediante un perfil de Facebook y se les realizó una entrevista semiestructurada, obteniendo los siguientes resultados.

El género sexual, la edad, el contexto social y virtual de los participantes son claves para la realización del análisis que busca dar cuenta como se relaciona la práctica del *Selfie* y su incidencia en el desarrollo de la identidad del sujeto X y sujeto Y desde la concepción dinámica del Yo. Cada uno de los participantes será analizado independientemente en búsqueda del cumplimiento del objetivo.

El análisis contó con una observación de los *selfies* y las respuestas de la entrevista realizada. La observación de los *selfies* se hizo con base en las siguientes características: número de *selfies* en el perfil, cantidad de *likes* (me gusta), comentarios de los contactos, personas

etiquetadas, descripción o encabezado y contenido de las fotos. Con respecto al cuestionario se expondrán las respuestas brindadas por los estudiantes.

Teniendo en cuenta las siguientes ideas, se realizó un análisis en la dimensión social de los dos adolescentes:

La identidad es un conjunto de creencias, ideales y valores que ayudan a formar y a dirigir la conducta de una persona. (Cinoğlu & Arikan, 2012). Es un autorretrato que se constituye por numerosas dimensiones: identidad vocacional o laboral; identidad política; identidad religiosa; identidad de relaciones; identidad intelectual y de logros; identidad sexual; identidad de género; identidad cultural o étnica; identidad de intereses; identidad de la personalidad; identidad física. (Santrock, 2006, págs. 428-429).

En la adolescencia temprana (12 – 18 años), de acuerdo con Erikson, los adolescentes experimentan una primera crisis, buscando determinar quién quiere ser y cómo quiere ser percibido por otros. (Cinoğlu & Arikan, 2012).

En el estadio de identidad frente a confusión de rol, los adolescentes se interesan por saber quiénes son, cómo son y hacia dónde se dirigen. (Santrock, 2006, pág. 428). En esta etapa se experimentan numerosos roles e identidades que recibe de la cultura que les rodea, intentando acomodarse consigo mismos obteniendo una nueva visión de su yo para adaptarse al mundo. (Santrock, 2006, pág. 428). Esta exploración personal le permite a los adolescentes recibir estímulos y refuerzos del contexto social, si es satisfactorio para sí mismo, saldrá de esta etapa con un fuerte sentido de sí, teniendo una sensación de independencia y control. (Erikson, 1993). Si no es satisfactorio, permanecen inseguros de sus creencias y deseos, se sentirán inseguros y confundidos acerca de ellos mismos. (Erikson, 1993).

Y para analizar la dimensión subjetiva de los dos adolescentes, se tomaron los conceptos de yo, ideal del yo, yo ideal, superyó, narcisismo, *self* y cuerpo e imagen.

## 10.1 Sujeto x

En el perfil de Facebook del sujeto X se observaron las siguientes características: tiene en su cuenta de Facebook 9 *selfies*, de los cuales en 6 fotos aparece en compañía de alguien del sexo opuesto y en 3 está solo. Los *selfies*, del sujeto X son tomados desde el abdomen hasta la cabeza, aparece en diferentes lugares, y en algunos está acompañado de su pareja sentimental. En algunas fotos etiqueta a varias personas, esto demuestra que él quiere que las personas etiquetadas vean la foto mediante las notificaciones de Facebook. Tiene gran cantidad de *likes* en las fotos donde aparece solo y en las que está acompañado tiene pocos *likes*, incluso, él mismo da *like* a sus propias fotografías. Los comentarios expresados por los contactos, hacen referencia al aspecto físico del sujeto X, lo que lo llenan de satisfacción y motivan a seguir haciéndolo.

En la exploración realizada a los *selfies* de sujeto X se observan expresiones como: “i love mi rey”, “bebeshito”, “que chino mas pinta”, “ja tan malote”, “hermoxoo”, “lindhote siempre lo repetire”, entre otras, a lo que sujeto X responde con un *like* y continúa la conversación, generando que los comentarios de la fotografía se vuelvan extensos.

La entrevista brindó la siguiente información:

1. **¿Qué te motiva a realizar fotografías de ti y publicarlas en el Facebook?**

“Solamente subir... pa’ que la gente vea”

2. **¿Crees que te identificas cuándo te tomas una *selfie*? ¿Por qué?**

“Sí... Uf sí, porque subo las que me gustan más... me gustan más cuando estoy bien arregladito, pues ni con gorra ni nada de eso”

3. **¿Qué es lo que más te llama la atención de los autorretratos de tus contactos?**

“Pues de las mujeres las fotos que montan... parando el culo”

4. **¿Cómo te sientes cuando recibes “me gusta” y buenos comentarios de tus selfies?**

“Muy bien”

5. **¿Cómo te sientes cuando no los recibes?**

Normal.

6. **¿Consideras que tus *selfies* son únicos o iguales a los de las demás personas?**

Son diferentes... que quedan bien, por los comentarios

7. **¿De dónde te surgió la idea de practicar *selfies*, lo viste en algún amigo, familiar, medios de comunicación u otra fuente o persona?**

Yo lo vi y lo hice.

8. **Cuando realizas *selfies* ¿Resaltas alguna parte de tu cuerpo? ¿Para qué?**

“Pues, sin camisa... la cara y el abdomen... Porque me gusta”

Se observó en el sujeto X que mediante la práctica del *selfie* se consolida las dimensiones de identidad con respecto a:

La identidad de relaciones interpersonales, tomarse *selfies* con su pareja conyugal, con amigas e interactuar por medio de los comentarios de la fotografía con varias personas.

La identidad sexual e identidad de género se observa cuando el sujeto X sube *selfies* con su pareja conyugal, esto demuestra su elección sexual hacia personas del sexo contrario, que en este caso son las mujeres. Y el subir una fotografía de sí mismo con su pareja en un sitio virtual y de

acceso público, da la impresión de que el sujeto X quiere ser identificado como una persona con una situación sentimental de noviazgo.

La identidad física se observa cuando el sujeto X en los *selfies* recibe comentarios de sus contactos halagando su aspecto físico de parte de sus amigos y amigas. El sujeto X, obtiene satisfacción de ello facilitándole integrar dichos ideales a su identidad, construyendo una ideal acerca de cómo es percibido por el otro y esto le permite seguir tomándose *selfies* de tal forma que se sienta bien presentado para los demás.

En el sujeto X se identificó características relacionadas con un superyó narcisista, porque se evidencian representaciones de sí mismo catectizadas con respecto a su imagen física que han sido instauradas en su identidad física, construyendo un ideal del cuerpo atravesado por sentimientos positivos, a razón de que estas representaciones han sido evaluadas por su superyó positivamente, y en relación con Erikson, sus contactos ayudan a reforzar este ideal mediante comentarios que aprueban sus *selfies* generando de esta manera seguridad y confianza en sí mismo, esto lo confirma el sujeto X argumentando en la entrevista afirmaciones como: “tengo amigos en todas partes” y cuando responde que le hace sentir muy bien cuando recibe *likes* y comentarios en sus fotos.

De esta manera, su yo logra cohesionar la realidad externa con su realidad interna, logrando identificarse con los ideales expresados por el otro. De acuerdo con Kohut, se percibe un *self* de grandiosidad en el sujeto X, porque el objeto externo (en este caso, el comentario y el *like*) es su espejo reflector del individuo que retroalimenta el ideal de sí mismo, porque el otro le admira, halaga su imagen o alguna cualidad de sí. Por ende, logra individualizarse en su grupo social de amigos, reconociéndose como una persona atractiva para el otro, porque construye un ideal de su

imagen corporal como objeto de deseo, se juzga a sí mismo como lo juzgan los demás, y toma las significaciones del otro para introyectarlas en sí mismo porque es aceptado.

## 10.2 Sujeto Y

En el perfil de Facebook del sujeto Y, se observaron 34 *selfies*, de los cuales aparece sola en 19 y acompañada en 15. En la mayoría de las fotos que aparece sola, se tapa parte del rostro y son tomadas del pecho a la cabeza, y en las que aparece acompañada suele estar rodeada por su grupo de amigas o algún familiar.

En los *selfies* que aparece sola o está acompañada por algún familiar, no hay descripción y tiene poca cantidad de *likes* (me gusta), a diferencia de las que está en compañía de sus amigas, puesto que cada fotografía tiene una descripción, el sujeto Y marca con *like* las fotos, etiqueta a sus amigas y hay varios comentarios, los cuales son desarrollados por el mismo grupo.

Se observó en las descripciones de los *selfies* del sujeto Y mensajes fraternales y amorosos, dirigidos a sus amigas con las que aparece retratada. Con respecto a los *selfies* en los que aparece sola, sólo ha tenido varios *likes* y comentarios por otras personas en una foto específica, esta foto se caracteriza porque ella la toma en un lugar distinto y se exhibe de una manera diferente. Cuando está en compañía se ubica la mayoría de veces detrás de los acompañantes, la mayor cantidad de fotos son tomadas en el mismo ambiente y/o espacio y el rostro es la parte del cuerpo que más resalta.

La entrevista brindó la siguiente información:

### 1. **¿Qué te motiva a realizar fotografías de ti y publicarlas en el Facebook?**

“Recordar un momento, cuando estoy organizada”.

2. **¿Crees que te identificas cuando te tomas una *Selfie*? ¿Por qué?**

“No creo que me identifique”.

3. **¿Qué es lo que más te llama la atención de los autorretratos de tus contactos?**

“La forma en que se toman las fotos, lo que expresan”.

4. **¿Cómo te sientes cuando recibes “me gusta” y buenos comentarios de tus *selfies*?**

“Nunca me colocan nada, si les gusto bien si no bien”.

5. **¿Cómo te sientes cuando no los recibes?**

“Bienvenidos sean”.

6. **¿Consideras que tus *selfies* son únicos o iguales a los de las demás personas?**

“Son muy diferentes”.

7. **¿De dónde te surgió la idea de practicar *selfies*, lo viste en algún amigo, familiar, medios de comunicación u otra fuente o persona?**

“De todos lo veo”.

8. **Cuando realizas *selfies* ¿Resaltas alguna parte de tu cuerpo? ¿Para qué?**

“Rostro, no me gusta mi cuerpo”.

Se observó en el sujeto Y que mediante la práctica del *selfie* se consolida las dimensiones de identidad con respecto a:

La identidad de relaciones interpersonales, el sujeto Y la consolida al tomarse *selfies* con su grupo de amigas y etiquetándolas en la foto, recibiendo la aprobación no sólo de su grupo de amigas sino de más personas fuera del círculo afectivo.

La identidad física se observa cuando el sujeto Y menciona que no le agrada su cuerpo y recibe pocos estímulos con respecto a aprobación del mismo, porque en las fotos que sube y en donde aparece sola, recibe pocos *likes* y no recibe comentarios, a excepción de una foto, por lo tanto los *selfies* no es un medio por el cual no ha podido identificar cómo es percibida por los demás, porque no recibe los comentarios o cantidad de *likes* que faciliten cohesionar sus ideales con los de las demás personas.

El sujeto Y, actualmente tiene 13 años de edad, esto significa que está iniciando la quinta etapa del desarrollo psicosocial de Erikson (1993) (Identidad frente a confusión de rol), por lo tanto está cruzando por una etapa de identificación donde busca saber quién y cómo es, busca una identidad personal la cual refleja por medio de la práctica del *Selfie*. Según Erikson, en esta etapa los adolescentes reciben aprobaciones del medio, que en este caso, el medio es la red social Facebook, y las aprobaciones son los *likes* y comentarios positivos con respecto a sus *selfies*.

El sujeto Y aparece rodeada de sus amigas en algunos *selfies*, y estas fotografías tienen su aprobación y por lo tanto marca con un *like*, etiqueta a sus amigas y agrega una descripción aludiendo que las estima demasiado. Según Kohut, en el eje de idealización el individuo genera un vínculo afectivo fuerte, una sensación de fusión con el otro, con el fin de construir ideales que le permitan identificarse por medio del reconocimiento y alago de sus cualidades. Puesto que ella

recibe retroalimentaciones positivas sólo de su grupo de amigas, las cuales ella etiqueta en la fotografía, además también se percibe que ella expresa sus sentimientos a su grupo de amigas con el fin de generar un vínculo más fuerte y ser incluida o tenida en cuenta por el otro, de acuerdo a Kohut, es el eje de alter-ego-conectividad y este pretende “sentirse similar e incluido en las relaciones con ellos”, en efecto recibe más *likes* y comentarios en las fotos que está acompañada de sus amigas. Esto se relaciona cuando toma la identidad del otro (de su grupo de amigas) y la asume como propia, idealizando parecerse a ellas. En la entrevista el sujeto Y mencionaba que sus contactos no le daban *like* a sus fotografías y al momento de observar sus *selfies* se identificó que sólo recibe comentarios reforzadores de su grupo de amigas etiquetadas en algunas fotos, por ende, dichos comentarios son evaluados por el superyó generando en el sujeto Y seguridad con su grupo social, además durante la entrevista se percibió que el sujeto Y es una persona insegura, tímida e introvertida, por ende el sujeto Y logra identificarse con su grupo de amigas porque son figuras que representan seguridad para sí misma.

Con respecto a la imagen del cuerpo, el sujeto Y menciona que no le agrada su cuerpo, no cumple las características del yo ideal que quiere alcanzar (el cuerpo deseado), la imagen de su cuerpo esta distorsionada por sus sentimientos de odio instaurados por su superyó, presentándose de esta manera un dominio sádico permanente hacia sí mismo “yo soy gorda”. Es interesante observar que con respecto al ideal acerca de su cuerpo, tiende a tomarse los *selfies* enfocando principalmente el rostro omitiendo el resto del cuerpo y en los que aparece con su grupo de amigas se ubica en lugares en donde su cuerpo tiende a ocultarse en el grupo, como si no buscara ser el centro de atención, además es necesario nombrar que el cuerpo de las amigas son delgados a diferencia del sujeto Y, esto nos permite elaborar una pregunta ¿será que el sujeto Y idealiza obtener un cuerpo delgado y esbelto parecido al de sus amigas?

El subir *selfies* constantemente se relaciona con la compulsión a la repetición en la que busca ser amada como lo necesita, tal como es, sin condiciones. El subir *selfies* con descripciones que aluden a sus amigas como objetos amorosos, da a entender que ella es merecedora del amor del otro, en otras palabras, ganarse el amor de su grupo de amigas por medio de sus acciones, recibir gratificaciones del objeto amoroso.

### 10.3 Conclusiones

En general, es necesario aclarar que la práctica del *selfie* no resuelve la crisis de identidad en el adolescente, porque la identidad tiene numerosas dimensiones, pero las relaciones interpersonales, la identidad sexual, la identidad de género y la identidad física, son dimensiones de la identidad que se lograron identificar en esta práctica fotográfica de los dos adolescentes investigados.

Para un adolescente, el subir un *selfie* donde aparece con amigos, una pareja conyugal, un grupo deportivo, con un traje típico de alguna región, una camiseta de un equipo de fútbol, entre otras, da la impresión de querer enseñarle al otro algún aspecto de la identidad para sentirse reconocido por unas características de su personalidad y para ello necesita de la aprobación de los criterios externos.

El *selfie* es la tendencia contemporánea al culto hacia la propia imagen, que permite a los dos adolescentes que hicieron parte del proyecto construir, percibir y ser percibido mediante una imagen idealiza de su cuerpo, integrando en el *self* el discurso del otro que aprueba o desaprueba dicha imagen. De acuerdo con lo anterior, la práctica del *selfie* permite al yo construir un ideal de su imagen con la que se identifica y muestra al otro, siendo este último el que refuerza o desvaloriza dicho ideal, repercutiendo en el superyó del individuo. Por ende, el *selfie* cumple una

función de idealizar la imagen del cuerpo, mediante la cohesión de las representaciones de la realidad externa que son los comentarios y *likes* de los contactos del adolescente en Facebook, con la realidad psíquica, que son las representaciones del adolescente mismo. Estas representaciones son evaluadas por el superyó generando en el sujeto una exaltación narcisista que lleva a admirar su propia imagen física o un dominio sádico contra sí mismo, generando en el adolescente desprecio por su imagen física, estos ideales se integran en los adolescentes, facilitándoles desarrollar su identidad por medio de las redes sociales.

## 11. Anexos

ENCUESTA				
Nombre y apellidos completos:				
Edad:		13 Años	14 Años	15 Años
Escolaridad:		Sexto	Séptimo	Octavo
				Grupo:
¿Es usted practicante de Selfies?			Si	No
¿Está usted dispuesto(a) a compartir información preservando su identidad y la de sus contactos en Facebook, con el fin de contribuir a la investigación?			Si	No
¿Está usted dispuesto a participar de las diferentes actividades que propongan los psicólogos, relacionadas con la investigación?			Si	No
¿Está de acuerdo en que se le realice un seguimiento virtual, con fin de contribuir en la investigación?			Si	No
_____ Firma del colaborador		_____ Firma estudiante de psicología		
		_____ Firma estudiante de psicología		
		_____ Firma estudiante de Psicología		

Anexo 1

Corporación universitaria Minuto de Dios.

Programa de Psicología.

Proyecto de grado: Función del Selfie en el Desarrollo de la Identidad de Adolescentes de 13 Y 15 Años de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez.

Fecha: \_\_\_\_\_

Yo \_\_\_\_\_, identificado con documento de identidad No \_\_\_\_\_, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que los estudiantes de Psicología: Santiago Higueta, Yuliana Mejía y Alexander Moncada; me han invitado a participar, que actúo consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este proyecto de forma activa con el permiso y consentimiento de mis acudientes. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente para retirarme u oponerme ante el ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devolución escrita y que sólo se trata de una investigación con fines académicos.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información suministrada por mí.

\_\_\_\_\_  
 Estudiante colaborador

\_\_\_\_\_  
 Estudiante de psicología

\_\_\_\_\_  
 Acudiente del estudiante

\_\_\_\_\_  
 Estudiante de psicología

\_\_\_\_\_  
 Estudiante de psicología



## ENTREVISTA

<b>Nombres y Apellidos:</b> <b>Edad:</b> <b>Grado:</b> <b>Lugar:</b> <b>Entrevistador:</b>
1. ¿Qué te motiva a realizar fotografías de ti y publicarlas en el Facebook?
2. ¿Crees que te identificas cuándo te tomas una <i>selfie</i> ? ¿Por qué?
3. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los autorretratos de tus contactos?
4. ¿Cómo te sientes cuando recibes “me gusta” y buenos comentarios de tus <i>selfies</i> ?
5. ¿Cómo te sientes cuando no los recibes?
6. ¿Consideras que tus <i>selfies</i> son únicos o iguales a los de las demás personas?
7. ¿De dónde te surgió la idea de practicar <i>selfies</i> , lo viste en algún amigo, familiar, medios de comunicación u otra fuente o persona?
8. Cuando realizas <i>selfies</i> ¿Resaltas alguna parte de tu cuerpo? ¿Para qué?
9. Observaciones:

Base de datos							
Nombre completo	Edad	Grado	Teléfono	Dirección	Correo	Cuenta de Facebook	Numero de <i>Selfies</i>
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Tabla 1

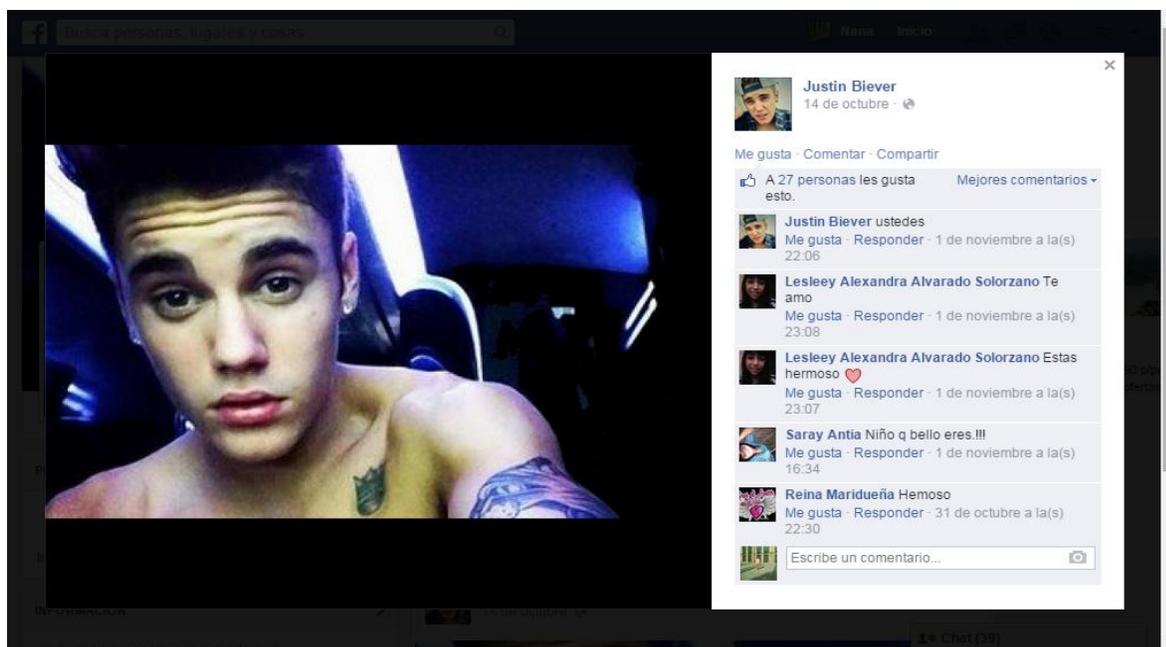


Ilustración 1



Ilustración 2

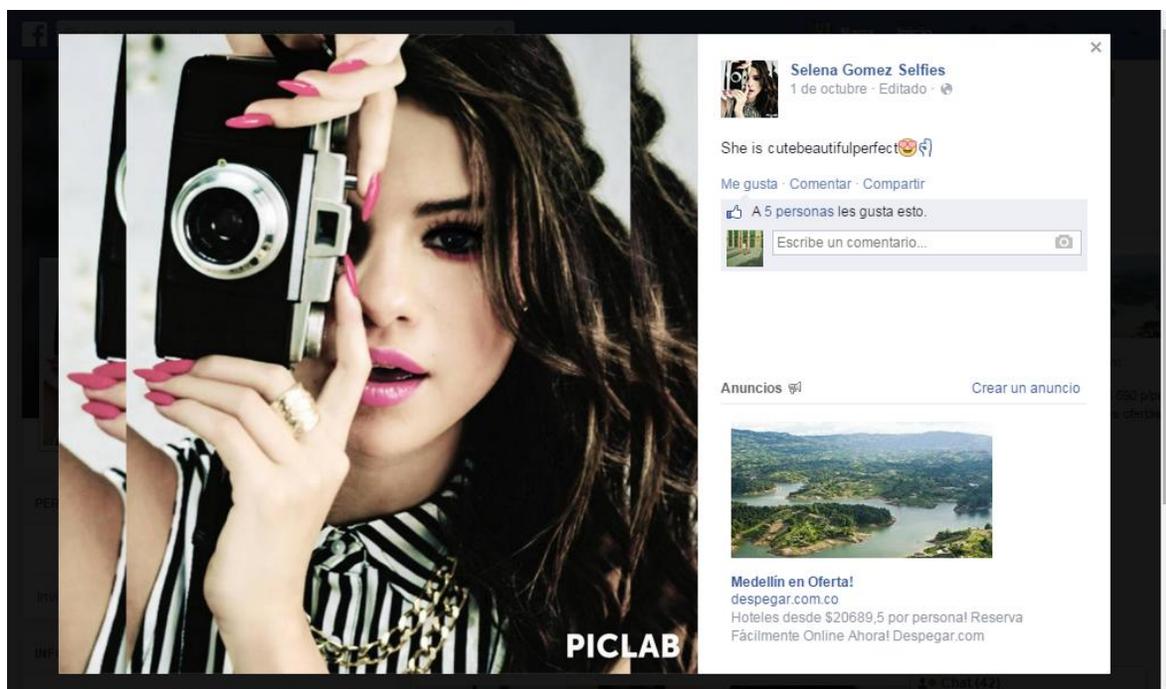


Ilustración 3



Ilustración 4

## 12. Bibliografía

- Banai, E., Mikulincer, M., & Phillip, S. (2005). "Selfobject" Needs in Kohut's Self Psychology: Links With Attachment, Self-Cohesion, Affect regulation, and adjustment. *Psychoanalytic Psychology*, 224-260.
- Bernal Zuluaga, H. A. (diciembre de 2012). Lectura del Texto "Introducción del Narcisismo" (1914) de Sigmund Freud. *Revista Poiesis*, 1-13. Recuperado el 16 de Octubre de 2014, de Revista Poiesis: <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/index>
- Bordignon, N. A. (2006). El Desarrollo Psicosocial de Erik Erikson. El diagrama Epigenético del Adulto. *Revista Lasallista de Investigación - Vol. 2 No. 2*, 50-63.
- Callabed, J., Golona, J. M., & Muñoz, F. (2006). *Ser Adolescente no es Fácil*. La esfera de los libros.
- Castells, M. (2002). *La Era de la Información. Vol. 1: La Sociedad Red*. México, D. F.: Siglo XXI editores.
- Cinoğlu, H., & Arikan, Y. (2012). Self, identity and identity formation: From the perspectives of two major theories. *International Journal of Human Sciences*, 1114-1131.
- Colorado, O. (11 de 08 de 2013). *Autorretrato y fotografía*. Obtenido de Oscar en fotos.com: [http://oscarenfotos.com/2013/08/11/autorretrato-y-fotografía/#\\_edn1](http://oscarenfotos.com/2013/08/11/autorretrato-y-fotografía/#_edn1)
- Dempsey, P., & Dempsey, A. (2000). *Using Nursing Research*. Philadelphia: Lip-Pincott.
- Díaz, L. (17 de 02 de 2014). "Selfie": Son a causa de baja autoestima y depresión. Obtenido de WAPA Descubre tu estilo: <http://www.wapa.pe/sociales/2014-02-17-selfie-son-causa-de-baja-autoestima-y-depresion>
- El Espectador. (04 de Mayo de 2014). "Selficity": el análisis científico de los autorretratos. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/selficity-el-analisis-cientifico-de-los-autorretratos-articulo-490336>
- El Espectador. (04 de 05 de 2014). "Selfie" y sus posibles secuelas mentales. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/selfie-y-sus-posibles-secuelas-mentales-articulo-475293>
- Erikson, E. H. (1993). *Infancia y Sociedad*. Buenos Aires: Ediciones Horme S. A. E.
- Freud, S. (1920 - 1922). *Más Allá del Principio del Placer*. Argentina: Amorrortu editores.
- Freud, S. (1923). *Obras Completas Sigmund Freud. Ordenamientos, comentarios y notas de James Strachey con la colaboración de Anna Freud, asistidos por Alix Strachey y Alan Tyson. Volumen 19 (1923 - 25) El yo y el ello y otras obras*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

- Gfellner, B. M., & Armstrong, H. D. (2012). Ego development, Ego strengths, and Ethnic Identity Among First Nation Adolescents. *Journal of Research on Adolescence*, 225-234.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self Identity*. Connecticut: Stanford University, Press: Stanford.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: McGraw Hill Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta edición*. México D. F.: McGraw Hill Educación.
- Hill, R. (1992). Transition in turmoil: When becoming an adult involves criminal behaviour. *Advances in Consumer Research* 19, 399-401.
- Hoare, C. H. (2005). Erikson's General and Adult Developmental Revisions of Freudian Thought: «Outward, Forward, Upward». *Journal of Adult Development*, 12 (1), 19-31.
- Íñiguez, L. (2001). Identidad: de lo personal a lo social. un recorrido conceptual. En L. Íñiguez, *La Constitución Social de la subjetividad* (págs. 209-225). Madrid: Catarata: En Eduadro Crespo.
- Kohut, H. (1977). *The Restoration of the Self*. New York: International Universities.
- Laplanche, J., & Pontalis, J. B. (2004). *Diccionario de Psicoanálisis*. Buenos Aires: PAIDÓS.
- Majerol, V., & Potenza, A. (03 de Marzo de 2014). The Science of Selfies. *New York Times Upfront Vol. 146 Issue 11*, pág. 4. Obtenido de New York Times Upfront.
- Mann, L. (1995). *Elementos de Psicología Social*. México, D. F.: Limusa Noriega Editores.
- Mochis, G. (1981). Patterns of consumer learning. *Journal of the Academy of Marketing Science* 9 (2), 110.
- Modarressy-Tehrani, C. (11 de Abril de 2014). *Your selfies make me feel bad about myself*. Obtenido de Huff Post: <http://live.huffingtonpost.com/r/segment/your-selfies-make-me-feel-bad-about-myself/5346bfc402a76004610007ba>
- Nasio, J. D. (2008). *Mi cuerpo y sus imágenes*. Buenos Aires: Paidós.
- Nuttall, P. (2009). Insiders, regulars and tourists: Exploring selves and music consumption in adolescence. *Journal of Consumer Behaviour* 8 (4), 211-224.
- O' Connor, J., Fell, M., & Fuller, R. (2010). Escaping, forgetting and revisiting the ecene: The post-traumatic compulsion to repeat in obsessive-compulsive disorder. *Counselling Psychology Quarterly*, 23 (1), 55 - 66.
- Oxford Dictionarie. (2013). *Selfie concept*. Obtenido de Oxford Dictionarie, Languages Matters: [http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles\\_americano/selfie](http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles_americano/selfie)

- Packiam, T. (11 de 05 de 2014). *Selfies, Facebook and Narcissim What's the Link?* Obtenido de Psychology Today: [www.psychologytoday.com/blog/keep-it-in-mind/201405/selfies-facebook-and-narcissism-whats-the-link](http://www.psychologytoday.com/blog/keep-it-in-mind/201405/selfies-facebook-and-narcissism-whats-the-link)
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Psicología del Desarrollo. De la Infancia a la Adolescencia. Undécima Edición*. México D. F.: McGraw Hill.
- Parolari, F. (1995). *Psicología de la Adolescencia*. Sante Fe de Bogota, D. C. Colombia: San Pablo.
- Quintero Restrepo, M. (2013). *Selfie es la palabra más popular del año en inglés*. Obtenido de El Colombiano: [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/selfie\\_es\\_la\\_palabra\\_mas\\_popular\\_del\\_año\\_en\\_ingles.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/selfie_es_la_palabra_mas_popular_del_año_en_ingles.asp)
- Rutledge, P. (18 de Abril de 2013). *#Selfies: Narcissism or Self-Exploration?* Obtenido de Psychology today: <http://psychologytoday.com/blog/positively-media/201304/selfies-narcissism-or-self-exploration>
- Santrock, J. W. (2006). *Psicología del Desarrollo. El Ciclo Vital Décima edición*. Madrid: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Sibilia, P. (2005). *El postorgánico cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos aires, Argentina: Fondo de cultura económica.
- Smith, S. J. (1997). The phenomenology of educating physically. *Phenomenology and educational discourse*, 119-144.
- Sturt, D., & Nordstrom, T. (19 de 04 de 2014). *The «Selfie»: Mental Disorder Or Insight To Getting Better Results?* Obtenido de Forbes: [www.forbes.com/sites/davidsturt/2014/04/29/the-selfie-mental-disorder-or-insight-to-getting-better-result/](http://www.forbes.com/sites/davidsturt/2014/04/29/the-selfie-mental-disorder-or-insight-to-getting-better-result/)
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. UK: Polity: Cambridge.
- Vanegas Osorio, J. H. (2006). *Sistema Categorial de la Psicología Dinámica*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Webster, H. (2014). *What Parents and Kids Should Know About Selfies - US New*. Obtenido de Health Us News: [www.health.usnews.com/health-news/health-wellness/articles/2014/07/14what-parents-and-kids-should-know-about-selfies](http://www.health.usnews.com/health-news/health-wellness/articles/2014/07/14what-parents-and-kids-should-know-about-selfies)