

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

**¿HASTA DÓNDE INFLUYE LA PRENSA EN LOS HINCHAS DEL
FÚTBOL PROFESIONAL COLOMBIANO EN LAS REDES
SOCIALES?**

TRABAJO DE GRADO

**GUILLERMO ALEXANDER VERA ARIZA
EDWARD ANDRES LANCHEROS
EDGAR EDUARDO GUERRERO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
Bogotá D.C. Diciembre de 2015**

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN AL TEMA	3
1. <i>Problema de investigación</i>	6
2. <i>Objetivos</i>	8
2.1 <i>Objetivo General</i>	8
2.2 <i>.Objetivos Específicos</i>	8
3. <i>Justificación</i>	9
4. <i>Metodología</i>	21
5. <i>Conclusiones</i>	23
6. <i>Anexos</i>	25
6.1 <i>Estudio ECAR</i>	25
6.2 <i>Recopilación de información</i>	28
6.3 <i>Cuestionario de las entrevistas</i>	70
6.4 <i>Cronograma de actividades</i>	73
7. <i>Referencias</i>	74

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

¿HASTA DÓNDE INFLUYE LA PRENSA EN LOS HINCHAS DEL FÚTBOL PROFESIONAL COLOMBIANO EN LAS REDES SOCIALES?

Guerrero, E., Lancheros, E., Vera, G.*

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Responsabilidad profesional del periodista deportivo.

El componente primordial que se analizará durante el proyecto será la ética del periodista deportivo en torno a las declaraciones que brinda a un público determinado (apasionados del fútbol) y la forma en que repercute en las redes sociales. Se trabajará con las hinchadas de Millonarios y Santa Fé, porque son dos de las fanaticadas más tradicionales en Colombia. Además, históricamente en el país han ocurrido varios sucesos que comprometen a las hinchadas de los equipos mencionados, para abarcar un contexto más preciso podemos remitirnos al inicio del fútbol profesional en Colombia, en el año 1.948, en donde al mismo tiempo se vivía una guerra política entre liberales y conservadores, de esta manera los hinchas de Millonarios por ser de color azul fueron relacionados con los conservadores, mientras Santa Fe por llevar un color rojo era asociado con los liberales, un aspecto que perdura en la mente de los hinchas de antaño y que generó rivalidad entre los aficionados de ambos equipos. Esto según el artículo “la Pasión del Fútbol”, publicado por Enrique Santos Molano en el periódico El TIEMPO (03/07/2014).

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Podemos referirnos también a la década de los 80's, donde el narcotráfico tuvo gran influencia en equipos como: Millonarios, América de Cali y Atlético Nacional, en la época también se originaron las denominadas “barras bravas”, donde la violencia entre hinchadas se incrementó notablemente. Estos ejemplos evidencian que históricamente son equipos de fútbol con gran influencia en sus hinchadas.

Este tema de investigación fue escogido por la importancia que tiene la responsabilidad profesional de los Comunicadores Sociales y Periodistas en los medios de comunicación en Colombia, puesto que son un puente informativo y de interacción entre lo que sucede en el país y el pensamiento de los colombianos. El periodismo deportivo es una de las ramas del género periodístico más influyente en la opinión pública, y con un compromiso profesional con la ciudadanía, especialmente con los aficionados del fútbol, quienes en su mayoría son los principales receptores de la información proporcionada por los periodistas deportivos.

De tal manera que la presente investigación se centra en la responsabilidad del periodista deportivo en los programas radiales: “Fútbol Mundial” de la Cadena Radial FM, “El Pulso del Fútbol” de la Cadena Básica de Caracol y “Palabras Mayores” de Antena 2, y la influencia que ejercen en los hinchas que interactúan en las redes sociales. Son muchos los aficionados del fútbol que escuchan radio para estar informados frente a lo que sucede con sus clubes y de igual manera transmiten el mensaje con sus amigos, familiares y también a través de las redes sociales, como se verá en el documental propuesto como producto resultante de este trabajo (1).

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Con el auge del internet y el uso de las redes sociales, es normal que la gran mayoría de aficionados del fútbol interactúen frecuentemente a través de sus perfiles con amigos o en páginas que tienen que ver con este deporte. Teniendo en cuenta esto y después de haber realizado un registro en las redes sociales se logró evidenciar que los periodistas deportivos con sus declaraciones y publicaciones a través de la internet son generadores de constantes discusiones entre aficionados de distintos equipos, que pueden llegar a ser tanto positivas como negativas, como se puede observar en la recopilación de información.

Siendo Santa Fe y Millonarios dos equipos tradicionales del país, son muchas las personas que pueden sintonizar programas deportivos y participar activamente en ellos a través de internet; así como hay hinchas que interactúan de manera positiva con argumentos críticos, existen fanáticos que tienen la intención de ofender y agredir verbalmente a los hinchas de otros equipos, este es uno de los factores que a futuro es generador de violencia. Este resulta ser un aspecto determinante que nos puede servir para el análisis de los registros fotográficos, audiovisuales y de los comentarios en redes sociales, para orientar de cierta manera al receptor del producto audiovisual respecto a la importancia de la responsabilidad del periodista deportivo en los medios de comunicación

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación de este proyecto es evidenciar la influencia de los periodistas deportivos en los programas de fútbol más representativos de la capital del país: “Fútbol Mundial” de la Cadena Radial FM, “El Pulso del Fútbol” de la Cadena Básica de Caracol y “Palabras Mayores” de Antena 2, y la posterior reacción de los hinchas en las redes sociales, donde los aficionados del fútbol comparten sus opiniones personales frente a las declaraciones de los periodistas, que con sus comentarios llegan a generar polémicas que repercuten de forma positiva o negativa en el hincha. El trabajo conseguirá –adicionalmente– promover una reflexión acerca de la responsabilidad del periodista deportivo en el momento de dirigirse a los oyentes respecto a un tema futbolístico que involucre directamente al hincha.

Por eso, consideramos que esta investigación es importante para el periodismo deportivo porque dentro de la fase exploratoria encontramos tan solo un documento que tiende a cuestionar el profesionalismo de los periodistas deportivos, (Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. 2010), al no existir más documentos ni registros fotográficos y audiovisuales realizados en Colombia, se pretende generar un impacto positivo en las nuevas generaciones de Comunicadores Sociales, puesto que en algunos casos los periodistas pierden su responsabilidad frente a algún tema futbolístico y generan reacciones inmediatas en los amantes del fútbol, que por lo general son publicadas por medio de los perfiles de los hinchas en Facebook y Twitter y de las páginas oficiales de los programas deportivos.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Para nosotros como estudiantes es indispensable que los Comunicadores Sociales de la Universidad Minuto de Dios - Regional Soacha, que elijan la rama del periodismo deportivo entiendan la importancia de la responsabilidad profesional en los medios de comunicación y el adecuado manejo de la información, especialmente en esta área del periodismo, donde las opiniones y comentarios sobre algún hecho deportivo pueden influir en el comportamiento de los aficionados del fútbol sin ser la intención del periodista.

De manera que queremos establecer, ¿hasta dónde influyen las declaraciones del periodista deportivo en los aficionados del fútbol profesional colombiano en las redes sociales?

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

OBJETIVOS

Objetivo General

Evidenciar la importancia de la ética y la responsabilidad de los periodistas deportivos en los programas de análisis futbolístico de la capital colombiana: “Fútbol Mundial” de la Cadena Radial Fm, “El Pulso del Fútbol” de la Cadena Básica de Caracol y “Palabras Mayores” de Antena 2 y cómo reaccionan los hinchas de Millonarios y Santafé en las redes sociales.

Objetivos específicos

- Revisar las reacciones de los hinchas a través de las redes sociales de programas deportivos y fragmentos de partidos que se encuentren en internet, con el fin de obtener un panorama claro del movimiento en las redes sociales para escoger el material más relevante y apropiado que responda al objetivo de la investigación.
- Realizar entrevistas a narradores y comentaristas deportivos con el fin de conocer la percepción de estos frente a la ética y responsabilidad del periodista.
- Registrar por medio de entrevistas las opiniones de los líderes de las barras de los equipos de fútbol bogotanos, Millonarios y Santa Fe, para dar soporte a la información recopilada que se publica en el documental.
- Recopilar casos en donde los hinchas hayan reaccionado frente a las declaraciones de periodistas deportivos a nivel mundial, nacional y en la capital, ya que estas serán las pruebas que certifiquen la información que se brindará a lo largo del proyecto investigativo.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

JUSTIFICACIÓN

En el ejercicio de investigación no se encontraron propuestas de proyectos enfocadas en visibilizar las reacciones de los hinchas de Santa Fe y Millonarios con las declaraciones de los programas deportivos: “Fútbol Mundial” de la Cadena Radial Fm, “El Pulso del Fútbol” de la Cadena Básica de Caracol y “Palabras Mayores” por lo cual es pertinente mostrar cuál es el real compromiso profesional de los periodistas con la reacción de los aficionados de los equipos capitalinos.

Sin embargo, se encontró un documento que cuenta con ciertas similitudes con el problema de investigación de este proyecto, es un trabajo de grado elaborado por el estudiante Diego Mauricio Morales Ojeda, el cual se titula “La influencia del discurso del periodismo deportivo en los aficionados al futbol”, (Universidad Sergio Arboleda, 2010), que pretende demostrar cómo el discurso transmitido por los periodistas Carlos Antonio Vélez e Iván Mejía influyen o no en el comportamiento de los aficionados al fútbol en el estadio El Campín. Para la ejecución de la investigación en el proyecto anteriormente nombrado analizaron los programas “El Pulso del Fútbol” y “Palabras Mayores” del mes de marzo del año 2010 para verificar si es correcto o no el planteamiento inicial, y este es corroborado con las conclusiones que se encontraron al finalizar la investigación,

Luego de revisar el proyecto determinamos que esta investigación tiene falencias a la hora de probar enfáticamente que el discurso de los periodistas nombrados anteriormente pueda influenciar o no en el comportamiento de los hinchas. En este punto identificamos que nuestra investigación se distingue de la anterior, en tanto que se perfila como una crítica constructiva de cómo se debería ejercer el periodismo deportivo y la responsabilidad que

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

tienen los periodistas con el manejo de la información, además, el producto final no se limitará a ser un documento escrito sino que toda la investigación se sintetizará en un documental al que podrán acceder todo tipo de personas ya que será publicado por medio de las redes sociales.

Por ello, la realización del documental propuesto requiere una base teórica que se relacione directamente con el objetivo principal planteado en esta investigación. Así que resaltamos la obra de José Luis Torrijos en su libro “Periodismo de Calidad”, donde analiza la situación del periodismo deportivo en España, y hace recomendaciones para las nuevas generaciones de comunicadores sobre su responsabilidad en el medio de comunicación y con los receptores de la información. Torrijos (2011) afirmó que “el deterioro continuado de los contenidos en el periodismo deportivo invita a una urgente reflexión académica” (p.18), haciendo referencia a que el lenguaje deportivo usado en los medios de comunicación ha venido deteriorando el sentido de las noticias deportivas y la opinión de los periodistas sobre las mismas, recalcando que es fundamental que desde la academia se fortalezca el tema de la responsabilidad profesional. Para nosotros es pertinente tomar su opinión como referencia porque a partir de nuestro documental queremos sembrar un precedente para los nuevos Comunicadores Sociales sobre su responsabilidad con las personas, haciendo énfasis en los contenidos noticiosos y el lenguaje utilizado por los periodistas. Además porque creemos que es importante resaltar que en las universidades de Colombia es necesario fortalecer el componente ético durante la preparación académica, para formar profesionales responsables con el manejo de la información.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Al ser el deporte uno de los mercados más importantes para los medios de comunicación en cuestión de audiencia y contenido, es fundamental que el periodista adquiera un mayor sentido de responsabilidad con la información y así mismo con sus declaraciones. Como bien lo menciona Torrijos (2011):

“El poder de persuasión que tiene el deporte ha sido muy bien aprovechado por el periodismo, que proyecta los logros y resultados de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras despierta en el ciudadano la necesidad de consumir esta información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo.”
(p.17).

Además, es importante resaltar que con el auge del internet, el consumo de información ha incrementado considerablemente, teniendo en cuenta que este medio se ha convertido en un puente directo para llegar a los ciudadanos, y tanto el periodista como la persona del común acceden fácilmente a esta red. De esta manera, es evidente que el periodista ha aprovechado la facilidad de publicar en internet para hacer masivos los contenidos noticiosos sin un control riguroso sobre el lenguaje utilizado en cada noticia. Sin embargo, también hay que analizar el papel que juegan los usuarios de internet en la recepción de la información que se brinda a través de un medio electrónico, o a través de las redes sociales de una emisora o un canal de televisión, puesto que cada una de estas personas expone libremente su pensamiento en la internet basado en su postura como hincha, y puede no ser objetiva su reacción sobre las declaraciones de un periodista.

El continente americano se ha convertido en una de las zonas que cuentan con más aficionados del fútbol en el globo terráqueo, donde se destacan especialmente países como

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Argentina, Brasil y México, de acuerdo con la Consultora Brasileira Pruli, en su más reciente estudio (2014) sobre los equipos más taquilleros de Sudamérica. En cuanto a los equipos colombianos, tan solo aparecen en el ranking Millonarios y Atlético Nacional en los puestos 42 y 45, respectivamente. Por la magnitud de los hinchas en Sudamérica, estos países se han consolidado como escenarios perfectos para el mercado, el poder y los medios de comunicación alrededor del fútbol, por lo cual, la ética, la responsabilidad y el profesionalismo son vitales para adornar positivamente el deporte más llamativo en el centro y sur de América. Entre los diarios más antiguos de América se encuentran los periódicos mexicanos “Esto” y “Ovaciones”, los cuales fueron fundados en 1941 y 1947, respectivamente. Cabe resaltar que, con el tiempo, estos medios tuvieron la necesidad de transformarse en digitales por el auge del internet, demostrando que todo medio de comunicación necesita llegar a la red, para que su contenido noticioso se mantenga y sea recibido por los ciudadanos.

En Colombia, los diarios tradicionales como El Tiempo y El Espectador, o los medios radiales y televisivos como RCN y Caracol, han llegado al internet como medio alternativo y trabajado con contenidos deportivos. También hay medios que han nacido desde lo digital y han logrado generar un gran impacto noticioso, específicamente en el deporte, como el caso de “El Deportivo”, “Diario Deportivo”, “As Colombia”, “Marca Colombia”, “Golgolgol.net”, entre otros, que a través de la internet se han consolidado como un medio de comunicación reconocido, porque existe un contacto directo con los usuarios que permite que el ciudadano pueda interactuar sin mayor dificultad con el periodista. Debido a esto el profesional en comunicación debe tener tacto con el manejo y la forma en que se cuenta una

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

noticia, puesto que hay una respuesta directa del usuario que puede sentirse afectado negativa o positivamente por las declaraciones del periodista. Torrijos (2011) afirma que:

“La verdadera revolución periodística provocada tras la irrupción de internet en los últimos años ha facilitado también la aparición de medios deportivos exclusivamente digitales, que han pasado de ser una alternativa a las ediciones para la red de los deportes tradicionales a tener la consideración de nuevos canales de comunicación con personalidad propia, esto es, de medios que ofrecen exclusivas y se constituyen como fuentes habituales para periódicos, cadenas de radio y televisión de referencia.”
(p. 32).

Según El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones e Ipsos Napoleón Franco (2014), en su más reciente estudio sobre el consumo digital, 8 de cada 10 compatriotas tienen acceso a internet en Colombia, lo cual demuestra que esta red se ha consolidado como uno de los medios de comunicación más usados en el país, porque es dinámico, y cuenta con la plataforma radial, televisiva y escrita en una sola página web, siendo esta una de las razones por las cuales ha crecido el contacto con los internautas. Sin duda el periodismo deportivo encaja perfectamente en esta dinámica comunicativa, y es allí donde los aficionados del fútbol logran tener un contacto directo con el periodista que libera contenidos noticiosos de interés para ellos.

Otro de los teóricos importantes a tener en cuenta en esta investigación es Ryszard Kapuscinski en su obra “Los Cínicos no sirven para este oficio”; un texto donde el autor hace una narración acerca del buen periodismo y reflexiona sobre la labor que desempeñan los periodistas en determinada sociedad, el autor resalta que hay que tener tacto con la

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

información para hablar sobre temas álgidos como la guerra o la pobreza y lo que en este caso nos interesa, el fútbol, lo cual para nuestro proyecto es fundamental porque como lo hemos resaltado, el fútbol y otros deportes requieren de un trato especial por parte de los periodistas en cuanto a sus declaraciones se refiere.

Los medios de comunicación al ser ejes de poder en la sociedad están obligados a mantenerse estables y eso solo se logra teniendo una economía favorable, lo que en pocas palabras significa que los medios deben ser competitivos y ofrecer no solo una información verídica y comprobada sino también que impacte a la sociedad, como bien lo menciona Kapuscinski (2002) donde afirma que “el problema de todos los medios de comunicación, es que son tan grandes, influyentes e importantes que han empezado a construir un mundo propio, estos medios no están interesados en reflejar la realidad del mundo sino en competir entre sí” (p.61). Este aspecto enriquece el objetivo que se quiere demostrar en este proyecto, pues muchas veces se construyen realidades a través de los medios con la finalidad de hacer ver al hincha -refiriéndonos al ámbito deportivo- lo que él quiere ver, es decir, que por ser visibles ante la sociedad se pueden decir improprios y mentiras que construyen una información errada y tergiversan completamente la realidad.

Situación que se ejemplifica con lo sucedido en el mundial de Estados Unidos de 1994, cuando la selección Colombia llega de un proceso exitoso del mundial de Italia 1990, goleó en “El Monumental” a Argentina 5-0 el año anterior y los aires de grandeza se reflejan en la prensa de aquella época, la cual postula a Colombia como favorita para ganar dicho mundial; todos los aficionados crédulos ante las declaraciones entraron en un triunfalismo que finalmente llevó a Colombia a una gran decepción con la eliminación del combinado tricolor

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

en la primer ronda de este mundial; este es un claro ejemplo de que desde algunos sectores de la prensa se le dijo a los hinchas lo que querían escuchar y se creó un ambiente que terminó siendo negativo ante la debacle final.

Si bien es cierto que cada profesional de la comunicación tiene su propia opinión sobre los hechos noticiosos, es primordial que al ejercer esta importante profesión no se pierda el objetivo de la misma, que por encima de cualquier cosa es contar la realidad, pero precisamente al estar inmersos entre el poder de los medios de comunicación el periodista es también mediado por los intereses del medio al que pertenece. En muchas ocasiones los medios manipulan la información y omiten determinados temas que podrían ser del interés de la mayor parte de la sociedad. Kapuscinski (2002) afirma que “nos encontramos en un mundo que ha perdido todo criterio, toda proporción, en el que son los medios de comunicación los que crean historia” (p.114) . Este es un tema importante a tratar porque en ocasiones el periodismo deportivo se enfrenta a situaciones difíciles, y se trae a contexto un caso particular que muchas personas deben recordar, y es con respecto a la toma del Palacio de Justicia en 1.985, pues la Ministra de Comunicaciones de la época, Noemí Sanín, ordenó transmitir un partido de Millonarios cuando toda la gente estaba pendiente de lo que sucedía minuto a minuto en el Palacio de Justicia, esto es un caso de censura y plantea debates éticos para el periodista ya que el medio prácticamente lo obliga a ser partícipe de la desviación de una información más importante, son casos que reflejan la complejidad de este tema en cuanto al periodismo se refiere.

Sin duda el planteamiento del autor es fundamental para nuestra investigación, puesto que en la actualidad los medios de comunicación y muchos periodistas deportivos se

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

asemejan a lo que plantea Kapuscinski en cuanto a la ética, teniendo en cuenta que los medios en Colombia pertenecen a grandes empresarios y los periodistas están inmersos en esta dinámica. Hablando específicamente de los periodistas deportivos, se evidenció a través de las entrevistas elaboradas que hay un común denominador entre ellos, y es que ingresaron al campo de la comunicación porque comparten un sentimiento similar al de los hinchas o amantes del fútbol, y por tal razón no existe ni existirá la objetividad cuando de hablar de fútbol se trata; aspecto que podría influir en la ética y la responsabilidad.

Otro de los textos que complementaron nuestro proyecto es “El zumbido y el moscardón”, libro escrito por Javier Darío Restrepo, en el cual se hace referencia a la ética del periodista en diversos hechos, algo que influye de manera notable en los resultados que se pretenden obtener a través de este trabajo. Uno de los primeros conceptos de ética que menciona el autor toca un factor clave, el cual indica que se debe ser buena persona para ejercer el periodismo. Bajo esta premisa se deduce que en todos los ejemplos expuestos (ver anexos, recopilación de información, página 30) los periodistas no tienen la intención de generar reacciones negativas en los hinchas, solo se presentan circunstancias de enfado en donde se pueden utilizar términos agresivos que puedan ser apreciados de una forma incorrecta.

Se puede observar el concepto de ética trayendo a colación a Jesús Martín Barbero, el cual establece una relación entre el periodista y su papel en los escenarios comunicativos. Él plantea que el que ejerce este oficio puede llegar a ser intermediario o mediador con respecto a la información que brinda; según él, esto depende de las intenciones personales. El primer término que relaciona al periodista con un *intermediario* señala que las relaciones

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

informativas son de obediencia, y esto se puede plasmar perfectamente en un noticiero donde se transmite un mensaje a los espectadores, pero sobre el cual no se debe ejercer un juicio de valor; por el contrario, el segundo término referente a ser *mediador* indica que se puede buscar la participación de la gente en la información emitiendo opiniones personales, lo que se adapta más al perfil de un periodista deportivo, pues este puede interactuar con la gente por medio de redes sociales, activando la capacidad en el espectador de analizar, criticar y proponer conceptos. Por esta razón, nuestro oficio en el campo deportivo se adapta más a la idea de ser *mediadores* de la información.

“La ética señala el deber ser de las personas y las profesiones” (Restrepo, 2004, p.31). Hay una barrera que divide en dos las formas de hacer periodismo: 1- *Periodismo que se debe hacer*, haciendo referencia a todos los conceptos éticos a nivel profesional y personal; está sustentado bajo unas bases de la academia y sería la forma ideal de ejercer la profesión. 2- *Periodismo que se hace*, esta forma se acomoda a la personalidad de cada profesional y a los valores personales, a la concepción ética de cada persona y es el periodismo deportivo que se hace en la actualidad, en estos tiempos cada periodista maneja su estilo al momento de estar frente al micrófono brindando información al público anexo a opiniones individuales, el problema está en que se pasa por encima de cosas elementales al momento de expresarse ante un público, debe haber cierta responsabilidad y respeto que se enseña desde el hogar y la academia. Hoy se pasa por encima de cualquiera en el periodismo y el lenguaje utilizado es soez y pesado, es cierto que cada quien le pone su estilo a la profesión que ejecuta, pero eso no puede estar por encima de unos lineamientos establecidos durante la carrera.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

La ética del periodista deportivo rodea lo digno y lo humano, son valores adquiridos a través de la experiencia por medio del buen manejo de situaciones difíciles que ponen a prueba las cualidades del ser humano. En el periodismo deportivo muchas de las declaraciones son analíticas y chocan con la percepción de otras personas; en redes sociales ocurre con frecuencia esto y se deben aprender a manejar situaciones de esta índole, a pesar de que el hincha que comenta en Facebook, o Twitter o cualquier red no tiene límites en la dureza de sus declaraciones. Pero es el profesional quien debe manejar perfectamente esos dilemas éticos que nos pueden llevar a ser periodistas con valores que aporten a la construcción de sociedad.

El periodista -sobre el papel- debe tener un perfil ético basado en tres virtudes:

- El compromiso con la verdad.
- La responsabilidad social.
- La independencia.

El tema central de este proyecto sin duda alguna influye en los tres aspectos mencionados anteriormente, pues la responsabilidad del periodista en las declaraciones que brinda a los hinchas interfiere con cada una de las virtudes para generar un perfil ético; la verdad es el soporte de la buena información brindada, toda realidad debe transmitirse con veracidad. Por ello, la responsabilidad social es el eje temático más importante en nuestro proyecto, puesto que en las evidencias expuestas se ha sobrepasado esa línea de la persona que recibe la información y se han generado declaraciones que han molestado a muchos oyentes y televidentes, es cierto que posiblemente nunca se dará una información para quedar bien con todo el mundo, pero se debe ser consciente de que a la información se le debe dar

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

un tratamiento especial; y la independencia también es un factor clave, pues varios medios están sujetos a políticas o intereses de pocos, es difícil manejar la ética en este caso por pertenecer a determinado medio y estar sujeto a varias condiciones, pero en lo posible no se debe desviar la información de su objetivo primordial, que es emitir el mensaje con la verdad de los sucesos.

El soporte teórico y el trabajo de la Universidad Sergio Arboleda nos sirven como punto de partida para enriquecer el documental porque sustentan el tema principal de este proyecto (responsabilidad del periodista deportivo), y nos permite reforzar nuestros análisis de las declaraciones de los periodistas y las reacciones de los hinchas.

Realizaremos un documental porque es el medio más adecuado para evidenciar el objetivo del proyecto a través de las herramientas que recopilamos durante la etapa de investigación, tales como imágenes y videos de archivo, pantallazos de la interacción entre hinchas y periodistas en las redes sociales, y las entrevistas de periodistas reconocidos a nivel nacional. Además, decidimos trabajar en un documental porque a través de las redes sociales, específicamente YouTube podremos difundir el proyecto de manera fácil y accesible a todos los destinatarios del trabajo.

Para nosotros, como Comunicadores Sociales interesados en el periodismo deportivo, es fundamental evidenciar si el discurso influye en los aficionados del fútbol, ya sea positiva o negativamente, puesto que esta investigación servirá como espejo para quien esté interesado en esta rama del periodismo y para generar reflexiones sobre el compromiso que tienen los periodistas deportivos con la ciudadanía, a través de un medio de comunicación.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Por eso, un documental es la opción ideal para visibilizar la postura de los actores directos de la problemática y de las personas especializadas en el tema, y así lograr generar una posición crítica por parte de estudiantes e hinchas frente a las declaraciones de los periodistas deportivos de Bogotá en los programas de análisis.

También es importante resaltar que en Colombia no existen carreras profesionales de periodismo deportivo y academias especializadas en el tema que socialicen la relación de los periodistas con los aficionados, lo cual puede ser una de las razones para que la ética y la responsabilidad no se apliquen frecuentemente en los medios de comunicación. Si bien en la carrera de Comunicación Social y Periodismo existe un componente de este tema, primero, no tiene la relevancia necesaria en las universidades y segundo, el periodismo deportivo requiere de una academia especializada que refuerce este concepto.

Este es un proyecto que será innovador porque los trabajos que tienen un contenido del deporte influyendo en la sociedad no mencionan el tema de redes sociales, por tal razón el trabajo se torna actualizado con respecto al contexto que rodea el mundo del fútbol y además es algo que se puede seguir trabajando a largo plazo porque la tecnología está en constante cambio y este proyecto se adapta a tal circunstancia. Además se puede globalizar bajo otros contextos sociales, se empieza delimitando el trabajo a Bogotá, pero pretende expandirse a las ciudades más importantes de Colombia y a otras partes del mundo en donde el fútbol tiene gran relevancia en la sociedad.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

METODOLOGÍA

Esta es una investigación experimental de tipo cualitativo, según Fernández, Hernández y Baptista, (2010). El documental tendrá una duración de 20 minutos, en el cual se buscará mostrar al receptor del video las reacciones de los aficionados del fútbol ante las declaraciones de los deportistas deportivos, con el fin de determinar de qué manera influyen dichas declaraciones en los hinchas y cuál es su responsabilidad profesional.

Para cumplir con el objetivo del producto audiovisual se realizarán entrevistas a los actores principales del problema de investigación (periodistas, líderes barristas, futbolistas, aficionados de este deporte y especialistas en redes sociales), para identificar los diferentes puntos de vista con los que cuentan los actores mencionados anteriormente y dar soporte a la investigación. Esta información se sintetizará haciendo distinción de lo más relevante para que se construya una estructura lógica que resalte la opinión conceptual de cada uno de los entrevistados, y de esta manera determinar el compromiso del periodista deportivo con la ciudadanía, promoviendo un pensamiento crítico en quienes vean el documental frente a los programas deportivos.

Se ejemplificarán algunos hechos a nivel mundial, nacional y distrital en los cuales el periodista deportivo ha impactado al público con sus declaraciones. También se tendrá en cuenta para la edición del video un registro fotográfico y audiovisual para dar soporte a la información que se publicará por medio del documental, haciendo uso de registros ya elaborados con anterioridad y los realizados durante la fase de producción. Se tomarán como referencia las publicaciones en los perfiles de Facebook, Twiter y otras redes sociales,

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

visibilizando algunos comentarios relevantes en los que se evidencie la reacción de los hinchas en la red.

Además, se hará uso de algunos elementos técnicos que permitan culminar el proyecto con calidad. Para la grabación se utilizará una cámara semiprofesional, un trípode, un micrófono de solapa, una grabadora periodística y una cámara fotográfica para registrar todo el proceso de grabación. Añadido a ello, utilizaremos un computador con conexión a internet y un programa de edición de video (Premier Cs6), y de audio (Audition Cs3), para dar calidad al producto audiovisual. El documental será editado por nosotros mismos con el apoyo de un diseñador gráfico que tenga conocimiento en animaciones para la realización de la introducción y demás detalles gráficos.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

CONCLUSIONES

Durante la ejecución del proyecto logramos evidenciar que efectivamente las declaraciones de los periodistas deportivos influyen en los hinchas del fútbol colombiano, específicamente en los hinchas de Millonarios y Santa Fe, que son los clubes primordiales en este trabajo. Sin embargo, esta influencia puede darse de manera positiva o negativa, porque se observó que en ocasiones los periodistas no usan un lenguaje adecuado para dirigirse a los hinchas o a un club, generando una respuesta negativa en la hinchada, así mismo, en muchos casos el periodista realiza críticas constructivas que producen un impacto positivo en los aficionados del fútbol.

El trabajo se realizó observando dicha influencia a través de las redes sociales, donde se presenta una constante interacción entre los aficionados y los periodistas, por medio de las noticias publicadas en las páginas de los programas deportivos y en los perfiles personales de los periodistas. Es allí donde determinamos que a través de una declaración de un periodista existe una reacción en las redes sociales que, por lo general, es negativa y conlleva a enfrentamientos verbales entre los mismos aficionados e insultos a los periodistas.

Esto evidencia que en Colombia hay que fortalecer el concepto de la ética y la responsabilidad profesional en torno al uso del lenguaje en los medios de comunicación, específicamente en las redes sociales, las cuales están al alcance de todas las personas, ya que con una simple declaración se pueden desatar controversias negativas y agresiones verbales entre los aficionados del fútbol.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Sin embargo, durante la ejecución del proyecto también llegamos a la conclusión de que en muchas ocasiones las redes sociales no son bien utilizadas por los usuarios de internet, puesto que al no haber restricción alguna para publicar información, los hinchas no miden su lenguaje para expresarse a través de este medio.

Adicionalmente, se concluyó que en Colombia es necesario implementar una academia que se dedique exclusivamente a formar periodistas deportivos, teniendo en cuenta que muchos de los jóvenes que entran al campo de la comunicación quieren desempeñarse en el ámbito deportivo, y debe haber un componente ético importante en la preparación académica. Tal cual como lo hay en otros países como Argentina, México y Chile, donde hay institutos que se dedican exclusivamente a la formación de periodistas deportivos.

Finalmente, consideramos que este es un proyecto viable que se puede seguir trabajando a futuro, pues aunque en el presente trabajo nos delimitamos a hablar de Santa Fe y Millonarios y esporádicamente hablamos de otros equipos para mencionar ejemplos que fortalecieran la idea principal del proyecto, con una mayor fuente de ingresos y con más recurso humano se puede expandir el alcance del proyecto, con la finalidad de abordar a los equipos más representativos del Fútbol Profesional Colombiano, tales como: Medellín, Nacional, América, Cali y Junior. Y, si es posible, a largo plazo manejar el proyecto con los equipos más representativos en Sudamérica.

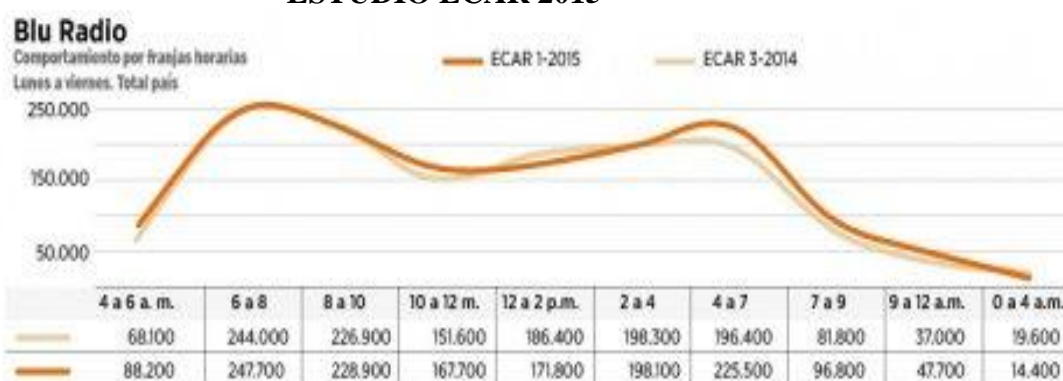
(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

ANEXOS

Con base al estudio ECAR realizado en el primer semestre del año 2015 se determinó que los oyentes de Colombia escuchan preferencialmente las emisoras de Caracol y RCN, específicamente, la Cadena Básica de Caracol y La Fm, de RCN la Radio, emisoras en las cuales se emiten los programas a analizar en este proyecto de grado, evidenciando que se cuenta con una gran cantidad de oyentes conectados diariamente a estas franjas radiales.

ESTUDIO ECAR 2015



Ranquin nacional de marcas

18 ciudades. Lunes a viernes

PTO	EMISORA	ECAR 1-2015 Vs. ECAR 3-2014			
		3-2014	1-2015	Total	% Var.
1	OLÍMPICA STEREO	2.993,600	3.437,300	▲ 443,700	▲ 14,8%
2	TROPICANA STEREO	2.096,000	2.127,400	▲ 31,400	▲ 1,5%
3	CARACOL RADIO	2.128,800	2.023,500	▼ -105,300	▼ -4,9%
4	LA MEGA	2.197,300	1.886,000	▼ -311,300	▼ -14,2%
5	OXÍGENO FM	1.298,100	1.357,500	▲ 59,400	▲ 4,6%
6	CANDELA STEREO	900,800	1.160,200	▲ 259,400	▲ 28,8%
7	RADIO UNO	1.172,500	1.150,500	▼ -22,000	▼ -1,9%
8	W RADIO	1.154,300	1.133,700	▼ -20,600	▼ -1,8%
9	RADIO TIEMPO	1.079,000	1.093,800	▲ 14,800	▲ 1,4%
10	BLU RADIO	765,100	815,900	▲ 50,800	▲ 6,6%
11	RUMBA STEREO	815,400	809,700	▼ -5,700	▼ -0,7%
12	RCN "LA RADIO"	729,100	792,700	▲ 63,600	▲ 8,7%
13	LA FM	697,900	637,100	▼ -60,800	▼ -8,7%
14	LA CARIÑOSA	648,400	611,500	▼ -36,900	▼ -5,7%
15	VIBRA	630,200	607,600	▼ -22,600	▼ -3,6%

Fuente: ECAR 3-2014 al 1-2015

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Acaba de ser publicada la primera oleada del Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR) del año, que aglutina la medición de los últimos cuatro meses, noviembre 2014 a febrero 2015. El consumo de radio aumentó un 1,2%, acumulando un total de 27'928.400 oyentes de todas las emisoras que operan en las 18 ciudades capitales más importantes del país. La penetración de la radio disminuyó apenas un 0,2% para un total de 79,1%.

Arriba, parte derecha, presentamos el Ranking Nacional de Audiencia por Marcas de las primeras 15 emisoras, de lunes a viernes, dado que los formatos hablados tienen la misma parrilla de programación para los días entre semana y otra diferente para sábados y domingos. Hay que destacar el primer lugar de la emisora Olímpica Stereo, que acumula 3'437.300 oyentes, seguido de lejos por la emisora Tropicana Stereo, con 2'127.400 oyentes.

Una de las ventajas que tiene la radio es precisamente “la segmentación de audiencias”, esto significa que las emisoras por su formato se diferencian mucho en el tipo y la composición de sus oyentes por edades, sexos y nivel socioeconómico. Entre las diferencias más relevantes de radio hablada vs. radio musical se pueden destacar el consumo por niveles socioeconómicos, donde para la radio hablada el 31% de su audiencia pertenece a estratos medios y altos, mientras que para la radio musical es el 17%.

Por edades también hay diferencias marcadas, en la radio hablada el 51% de su audiencia es mayor de 45 años, mientras que en la musical solamente es el 24%. Algunos analistas relacionan el crecimiento de la radio hablada en Colombia con el crecimiento de la clase media, porque las personas que mejoran económicamente comienzan a mostrar interés por saber lo que pasa en su país y el mundo, dado que de una u otra manera los afectará en

(1) LA RADIO QUE OYE COLOMBIA. PERIODICO EL ESPECTADOR

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

su entorno. Todo esto se traduce en que las audiencias de las emisoras habladas son audiencias muy cualificadas.

La radio en Colombia sigue siendo una industria seria, estructurada, un medio muy importante e influyente, quizás el de mayor porcentaje de participación en la “torta publicitaria” en el mundo. También ha contado con suerte, dado que se han ido desarrollando tres circunstancias que han servido para mantener los niveles de penetración y consumo: 1) Los teléfonos celulares, que le ofrecen al usuario la posibilidad de sintonizar frecuencias en la banda FM del espectro convirtiéndose éstos en “radiorreceptores”. 2) La posibilidad de escuchar las emisoras vía “streaming” a través de computadores y dispositivos móviles, incluyendo los teléfonos celulares (cada que se vende un celular, en la mayoría de los casos se está vendiendo un radiorreceptor). 3) El aumento del tiempo de desplazamiento en vehículo en las ciudades grandes, donde la radio sigue siendo la reina.

Como se puede observar en la gráfica superior izquierda, La Luciérnaga cedió espacio en la franja de 4:00 p.m. a 7:00 p.m., de lunes a viernes, perdiendo 114.600 oyentes en promedio, pasando de 893.000 a 778.400 oyentes. Sus competidores aprovecharon esta situación: el programa Voz Pópuli de Blu Radio ganó 29.100 oyentes, pasando de 196.400 a 225.500 oyentes en esta franja; W Radio ganó 37.500 oyentes en la misma franja, pasando de 144.900 a 186.400 oyentes, y RCN Radio también ganó 13.900 oyentes, pasando de 137.100 a 151.000. La FM cedió terreno en esta franja perdiendo 14.800 oyentes, pasando de 178.800 a 164.000. Cabe aclarar que los movimientos en Caracol Radio se dieron en la mitad del trabajo de campo de esta medición, en enero de 2015 y la medición abarca desde

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

noviembre del año 2014 hasta febrero de 2015. Habrá que ver qué sucederá con una medición completa, por lo tanto esta “radionovela” continuará.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Dentro de la fase investigativa es fundamental la recopilación de archivos, audios y videos para sustentar la hipótesis del proyecto, por lo cual seleccionamos el material más importante y realizamos un análisis de la información encontrada durante la investigación, detallando de la interacción entre los periodistas y los aficionados a través de las redes sociales. En la descripción de cada uno de los archivos se puede encontrar desde las declaraciones de los periodistas deportivos, hasta las reacciones en las redes sociales por parte de los hinchas, lo cual es trascendental para demostrar nuestra tesis a través del documental.

1. Medio: Antena 2

Programa: Palabras Mayores (Dic-3-13):

https://www.facebook.com/antena2colombia/photos/a.331077170259449.85541.308579169175916/688346877865808/?type=1&_mref=message

Minuto: 12'-12'08''

Carlos Antonio Vélez: Pastrana es un hombre inquieto pero con unas ínfulas de técnico tenaces.

Minuto:12'10''-12'22''

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Pastrana se hizo amigo de un grupeto de jugadores, a los cuales yo he llamado los reyes de la copa porque les gusta la noche.

Minuto: “14’20” – 15’ 28”

Carlos Antonio Vélez: Los jugadores de santa fe convocados a selección se creían mucho, ellos decían “Somos de la seleccionados, somos mundialistas, extraordinarios, somos lo último en guarachas, la locura”, Vélez dice: Entonces eso se fue despedazando porque no había autoridad, el equipo empezó a caerse en los partos de copa porque no se negociaron bien los premios, lo cual llevo a problemas. Así no se manejan los equipos, eso no es una tienda.

Minuto: 15’29” -15’45”

Carlos Antonio Vélez: Yo dije, el presidente de santa fe quiere ser el técnico, “es sarcástico con sus comentarios” dijeron, como así, como van a decir eso de él, el súper pep Gutiérrez, pero ahí está hecho pedazos.

Minuto: “16’50”-17’00”

Carlos Antonio Vélez: Sigán con su técnico maravilla, sigán con su presidente maravilla, y no van a volver a ganar un título en otros 37 años.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

 **Christ Vega** Bueno lo cierto es que santa fe debe hacer muy buenas contrataciones empesando por un buen tecnico
3 de diciembre de 2013 a las 10:31 · Me gusta



 **Nestor Cesar Nariño Gaitan** CARLITO ANTONIO ERES SALADO SACO HERNATORRES Y CARABONITO GAITAN JA PALABRAS MAYORES MENOS PALABAS MENORES CARLTO DEJE ECHA BLABLA




3 de diciembre de 2013 a las 20:09 · Me gusta


 **Nestor Cesar Nariño Gaitan** ESE CARLITOS ESUN LAMBON PRIMEROSACO HENA TORRES LUEGOSACO SACHI QUE BELLEZA COMENTARIDAS AMARILLENTO JA



 **Alexander Alexander Garcia** Un tipo de estos que palabras mayores puede hablar si fomenta el odio y el rrencor pues se le sale la rabia contra nacional cada vez que gana o hace una buena presentacion, si le tiene tanto odio pues que pida no lo pongan a comentar los partidos de nacional, gracias a DIOS el verde le calla la boca con triunfos y titulos
3 de diciembre de 2013 a las 8:21 · Me gusta ·  1

 **Anderson Santaferreño Gonzalez de Leal** Lo peor de todo es que este señores hincha verde, es un cafe total!!!
3 de diciembre de 2013 a las 8:24 · Me gusta ·  2

 **Isauro Roa** calvo hp, por que no se larga de Bogota!!!!!! este señor ha sido enemigo numero uno del fútbol Bogotano LARGATE!!!!
3 de diciembre de 2013 a las 8:29 · Me gusta

 **Nestor Cesar Nariño Gaitan** creopalabra mayores son menores por carlito iso caseri de brujas equipo azul hablo pentejadas



(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Este es un archivo importante para la investigación porque se evidencia como a través de las declaraciones de Carlos Antonio Vélez sobre Independiente Santa fe en ese momento, existe una reacción de los aficionados del club capitalino en las redes sociales, y siendo Santa fe uno de los equipos principales de este trabajo, este archivo es fundamental para la construcción del documental.

Los comentarios presentes en esta publicación tienen un común denominador y es el desacuerdo que existe con referencia a las declaraciones de Carlos Antonio Vélez, además los términos del periodista no son los más adecuados para una cadena de hinchas que son extremadamente susceptibles en torno a la información de su equipo de fútbol.

2. Medio: Antena 2

Programa: Palabras Mayores/(Abril-21-15):

https://www.facebook.com/antena2colombia/posts/964123583621468?_mref=message

Minuto: 5'22''-5'50''

Carlos Antonio Vélez: Habla de valenciano la mentalidad Colombiana, “antes le decían a valenciano, no hermano usted es un artista, es lo máximo con la pelota, la vaca que más pone huevos, la maravilla, como así que marcar, quien es ese torpe que dice que los jugadores de brillantes marcan.

Minuto: 6'57''-7'50''

Carlos Antonio Vélez: Y así como unos tienen que comerse el estiércol del sacrificio, los otros también tienen que hacer exactamente lo mismo; en un equipo de fútbol hay que jugar

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

y trabajar, en un equipo de fútbol hay derechos y obligaciones, y que bueno tocar ese tema de Valenciano porque en aquella época me acuerdo que también en ese país.



Miguel Cagua Y habla este calvo hp que se lo gana hablando mierda
Me gusta · Responder · 1 - 21 de abril a las 8:39


Oscar Lis Culma profe si con una liga de campeones no lo justifico entonces con k. ademas el no tiene los jugadores k tenia mou y k gano?
Me gusta · Responder · 21 de abril a las 9:00

Ruben Aguirre doctor Velez se volvio Hinchas del real ??????
Me gusta · Responder · 21 de abril a las 12:38

John Ossa Nieto Cual profe ni que hptas. Velez es un calvo acomodado y oportunista.
Me gusta · Responder · 21 de abril a las 19:06

Lorenzo Rodriguez Lógico no ve que Vélez es accionista del real Madrid.
Me gusta · Responder · 21 de abril a las 20:39

Carlos Jose Moreu Sequeda CALVO HP ,TE BUSCARE,TE ENCONTRARE X Y TE DARÉ UN CALVASO,



Jaime Villafañe Gomez · Universidad del Atlántico
Ahora este marica .con el cuento de "yo opino lo que me da la gana " se olvida del cirili que monta toda una semana al día siguiente que sus comentarios absurdos no han dado bola faltandole el respeto a los oyentes pobre alma la de este tipo debe estar retorcida del sufrimiento interno.

Me gusta · Responder · 23 de abril de 2015 7:50

Dayner Florez
con respecto al tema de valenciano,, me pregunto si messi es recuperador de balones ?? o siquiera marcador ??

Me gusta · Responder · 22 de abril de 2015 11:00

Felix Lievano · Macqarie University
Esta le salió bien a Velez al decir algo sensato sobre el papel de los técnicos, buena suerte para el Real Madrid pero es evidente que James será el chivo ex-piatorio de un posible fracaso mañana, eso se ve claro

Me gusta · Responder · 1 - 22 de abril de 2015 5:26

Edgar Triviño
Asi o mas demostración del técnico guardiola, tanto que hablo antes quiero oír que dice mañana de la estrategia del bayer,, me imagino que dirá que el cagazo del porto,, ya te conocemos (mala persona velez)

Me gusta · Responder · 21 de abril de 2015 18:26

Camilo Moreno · Trabaja en Web Creativa
cuidado el oporto es un gran equipo, esa es la logica que el bayer le gane al oporto

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Este audio nos sirve porque es un ejemplo que representa el uso del lenguaje en los medios de comunicación, y sin importar que mencione a un club específico, los usuarios de internet identifican a Carlos Antonio Vélez como un periodista destructor, y de esa manera se evidencia en los comentarios, por lo cual sirve como ejemplo para sustentar la hipótesis del proyecto. Por otro lado también hay que resaltar el lenguaje utilizado por los usuarios de internet, el cual no es el adecuado para referirse a un periodista y mucho menos a través de un medio de comunicación, por lo cual también puede analizarse si lo que hace falta es cultura, tolerancia y respeto por parte de los hinchas.

3. Medio: Antena 2

Programa: Palabras Mayores /(Abril-20-15):

<https://www.facebook.com/antena2colombia/posts/963629553670871>

Minuto: 18'50''-19'18''

Carlos Antonio Vélez: Llego el manchón, terminando el juego, un gol de millonarios, y clara la posición adelantada, no en el remate, en el momento del centro, esta adelantado Uribe, y la ley es clara.

Minuto: 20'-20'20''

Carlos Antonio Vélez: Lamentablemente un fallo arbitral cambio la historia otra vez de una partido de millonarios.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

 **Juan Pablo Arredondo** Que triste pero así es, si la defensa no se arregla en esta recta final que tiene millos no vamos a sacar ni un punto
Me gusta · Responder · 20 de abril a las 9:11

 **Nestor Cesar Nariño Gaitan** SEÑOR VELEZ SI VE ESTA MANOTEO CONTRA EQUIPO AZUL, DE EQUIPO AZUL DIMAYOR POGREMAS HORARIOS TRASMICION WINCO ARBITO ESTA FAREORECIENDO HA JUAGUARES QUE VAMOS HACE MANOTEO ARBITRAL JA.



Me gusta · Responder · 20 de abril a las 10:34
↳ 1 respuesta

 **Ruben Aguirre** esta cuado doctor Veles
Me gusta · Responder · 20 de abril a las 12:41
↳ 1 respuesta

 **Juan Fernando Correa Molina** Este malparido. De Vélez que es sino un maricon hay. Siempre un chupa culos hay. Cree que sino en Bogotá hay fútbol. SOS una basura. De mierda

 **Juan Fernando Correa Molina** Este malparido. De Vélez que es sino un maricon hay. Siempre un chupa culos hay. Cree que sino en Bogotá hay fútbol. SOS una basura. De mierda
Me gusta · Responder · 20 de abril a las 22:57

 **Juan Fernando Correa Molina** Y la mierda y Vélez. Calvo hp. Que SOS sino lamiendo el culo a. Santafe. Y los indios del millonarios. Marica
Me gusta · Responder · 20 de abril a las 23:00

 **Ricardo Sanchez** Y cuándo al equipo verde le regalan títulos dice algo?
Me gusta · Responder · 1 · 20 de abril a las 23:31

 **Ricardo Galindo** ...Y Postobon cuando lo hacen Campeon a la brava ,, porque no se arma el mismo alboroto??
Me gusta · Responder · 21 de abril a las 0:25

 Escribe un comentario...

En este audio también es importante analizar que a pesar de que Carlos Antonio Vélez no usa ningún término negativo para referirse a Millonarios, los usuarios de internet reaccionan negativamente simplemente por el hecho de que el periodista habló de su equipo, un aspecto importante para resaltar en el trabajo teniendo en cuenta que hay que observar si realmente el periodista influye o el hincha no sabe recibir críticas.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Lo anterior es un aspecto fundamental que se encontró durante toda la investigación, puesto que en muchos de los registros analizados el periodista no usa términos negativos sobre los clubes, sino que los hinchas bajo un carácter pasional no aceptan la opinión de un periodista sobre su equipo.

4. Medio: YouTube

Canal: La tele del recuerdo

Programa: Tiempo Nuevo

https://www.youtube.com/watch?v=V_T0tPal6LE

Minuto: 7''- 47''

El equipo jugó desconcentrado total mente, para estar concentrado no hay que estar en una concentración si no que hay que estar concentrado en el partido.

Minuto: 49'- 1'10''

Usted recibió 4 goles en el mismo lugar sobre la izquierda y se las metieron las 4 pelotas al mismo palo.

Minuto: 1'47'- 1'56'

Ellos siempre le amagaron a usted y usted siempre se comió todos los amagues

Minuto: 2'16' -2'19'

Usted se equivocó en grande en este partido

Minuto: 2'47-2'59'

Generalmente los arqueros se tiran cubriendo con los 170 que tiene usted cubriendo la mayor parte del Angulo de tiro usted no lo hizo nunca.

Minuto: 6'30'

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Tienen que corregir el, tienen que clasificar ellos porque si no se tienen que disfrazar de árabes e irse eso está claro.

Minuto: 8'20''- 8'30''

Si te gusta la belleza anda ve a Colombia mañana

Minuto: 9'09-9'15'

Gracias a todos los amagues que se ha comido este muchacho nos golean como nos golean.



Fernando zane Hace 9 meses (editado)

Yo me sigo preguntando, los huevos que tuvo Goyco para ir a sentarse a una mesa REPLETA de hienas esperando para carnearlo, humillarlo y comerlo vivo... Se lo ve en la cara a Goico que la estaba pasando muy mal... pobre.

Responder · 11



Agustín cabj89 Hace 8 meses

pero sanfilipo siempre fue asi, esa forma de "hablar", criticando a mas no poder, cuereando a los demas, defenestrando a todos. sin ir mas lejos critico a maradona, messi, batistuta, palermo, ahi te das cuenta como piensa el viejo ese. encima alardea diciendo q el en su epoca de jugador hacia todo bien, metia 5 goles por partido, tiene 2000 goles en primera. el tema es q en aquella epoca se jugaba sin arco, con pelota hecha de papel higienico envuelto en una bolsa donde guardaba el sanguuche que se

[Leer más](#)

Responder · 2



Fernando zane Hace 7 meses (editado)

+Agustín cabj89 con carpa si. M e acuerdo cuando el hdp jaja había dicho que el gol a los ingleses el que diego se paso como a 5 o a 6 era en contra..!! jajaj despues lo cagaron los de la producción por que le pasaron ese gol pero en un distinto angulo y se ve re claro que diego le pega con la punta del pie..!! jaja es un payaso.. se queria matar en ese momento jaja

Responder · 1

Este video hace parte del programa Tiempo de Juego que se realizaba en Argentina en la época de los noventa, del cual hacia parte José Sanfilipo, quien junto al grupo de trabajo realizó fuertes críticas a los jugadores de la Selección Argentina después de perder por 5 goles con la selección colombiana de fútbol en 1993. Este video nos sirve como ejemplo internacional para evidenciar como los medios de comunicación, los periodistas o

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

comentaristas, con sus declaraciones han logrado impactar a los televidentes y oyentes, y que actualmente repercute en los usuarios de internet, tal como se observa en las redes sociales del video en Youtube, donde a pesar del tiempo en la actualidad los hinchas critican la forma en cómo se expresó José Sanfilipo en ese entonces.

Para nosotros es fundamental contar con un ejemplo de tal importancia para evidenciar que la responsabilidad periodística es un tema que no solo se presenta en Colombia, sino también a nivel internacional, y más en países donde el futbol tiene tanta importancia, como Argentina, Brasil o México, donde este deporte es trascendental para la sociedad.

5. Medio: YouTube

Canal: Redefutbol.com

<https://www.youtube.com/watch?v=5KzcR-vBt1Y>

Minuto: 46''-2'20''

Sergio Gorzy: Lo que es insólito , es de atraso cultural, y de un mundo que ya no existe, es que haya aire acondicionada en un vestuario y otro no , “me refiero a las trampas” ,es algo institucionalizado, es una estupidez, debería ser sancionado, esto en el mundo civilizado no existe, da vergüenza.

Minuto: 2'25''-2'57''

Sergio Gorzy: Por barbaros, retrasados, por inferiores, acomplejados, por todo lo que uno pueda creer, por eso es que Colombia tiene las vitrinas como las tiene, solo tiene una narco copa.

En este video el periodista Uruguayo Sergio Gorzy a través de sus declaraciones ofendió no solo el fútbol colombiano, sino también la cultura de este país, a tal punto que la reacción de

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

los hinchas en las redes sociales fue bastante grande, tanto en comentarios en youtube, Facebook, twitter, y la creación de páginas alusivas a Sergio Gorzy.

<https://www.facebook.com/colombatupapahttps://www.facebook.com/SergiolaPorqueriaGo>
[rzy](#)

<https://www.facebook.com/SergioGorzyPersonaNoGrataEnColombia>



Pablo Rodriguez Hace 3 meses

Perdon Colombia, de parte de un uruguayo. Perdon por estas estúpidas acusaciones que nacieron de un idiota que nació en mi país lamentablemente.

Responder · 2



Oscar Montero Hace 2 meses

+Pablo Rodriguez OK, aceptamos tus disculpas; Uruguay no tiene nada que ver con un lituano bruto llamado Sergio Gorzy.

Responder · 4



Eduardo Olivera Hace 1 año

Gorzy es un imbécil, acá en Uruguay no se lo banca nadie ni los propios jugadores a los que molesta con la camarita todo el tiempo, arma lío en todos lados y ofende gratuitamente a los demás. No comparto para nada los dichos infelices de Gorzy pero tampoco comparto que por culpa de un tarado como estos nos metan a todos los uruguayos en la misma bolsa como si opináramos igual que él y nada que ver, tenemos un concepto de Colombia totalmente opuesto al expresado por Gorzy.

Responder · 17

[Ver todas las 32 respuestas](#) ▾



Claudio RL Hace 2 semanas

+Eduardo Olivera Todos los uruguayos son malparidos de mierda

Responder · 1



Jaime David Daza Tovar Hace 2 semanas

+Claudio RL No todos mi hermano. Eduardo y yo, a pesar de no conocernos en persona, nos hemos tratado bien.

Responder · 1

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

6. Medio: Caracol Radio

Programa 6: am Hoy por hoy

<https://www.facebook.com/RevistaSemana/posts/10154249112391679>

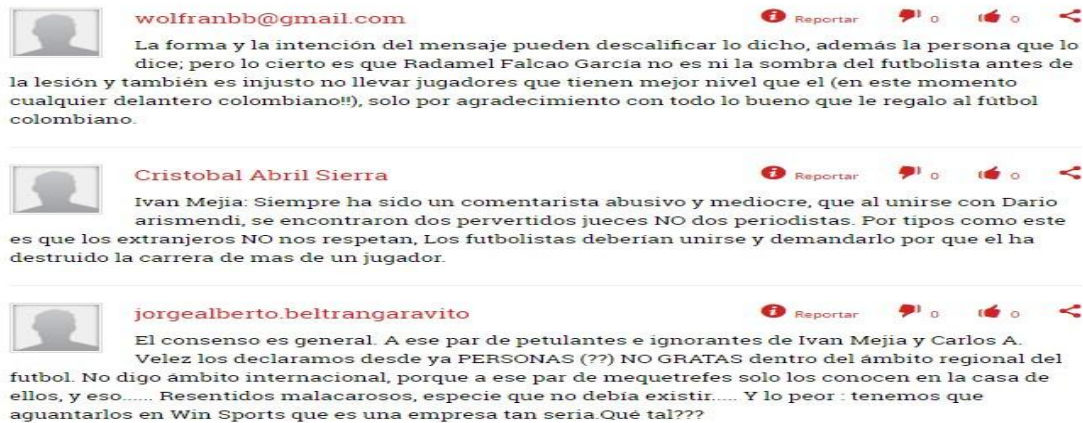
<http://www.semana.com/deportes/articulo/ivan-mejia-se-despacha-contr-falcao-asegura-que-es-un-exfutbolista/445555-3>

http://caracol.com.co/programa/2015/10/09/6am_hoy_por_hoy/1444394051_643167.html

Minuto: 6'53''-8'00''

Iván Mejía: Que pena, quiero mucho a Falcao, pero que pena, a mí me parece un exfutbolista, Falcao tendría que pensar en que debe dejar de ganar millones y millones para su iglesia, y dedicarse a jugar al futbol donde pueda jugar 90 minutos, pero la imagen que me deja Falcao, es de un exfutbolista.

En este audio el periodista Iván Mejía reflexiona sobre el actual estado futbolístico de Radamel Falcao García calificándolo como un exjugador de fútbol, sin duda declaraciones que impactan en el colombiano del común por el aprecio que el país le tiene a este jugador, de esta manera se vio reflejado a través de la página web de Caracol Radio.



The screenshot shows three comments from users on the Caracol Radio website. Each comment includes a profile picture, the user's name and email, and the text of the comment. The comments are:

- wolfranbb@gmail.com**: "La forma y la intención del mensaje pueden descalificar lo dicho, además la persona que lo dice; pero lo cierto es que Radamel Falcao García no es ni la sombra del futbolista antes de la lesión y también es injusto no llevar jugadores que tienen mejor nivel que el (en este momento cualquier delantero colombiano!!), solo por agradecimiento con todo lo bueno que le regalo al futbol colombiano."
- Cristobal Abril Sierra**: "Ivan Mejia: Siempre ha sido un comentarista abusivo y mediocre, que al unirse con Dario arismendi, se encontraron dos perversos jueces NO dos periodistas. Por tipos como este es que los extranjeros NO nos respetan, Los futbolistas deberían unirse y demandarlo por que el ha destruido la carrera de mas de un jugador."
- jorgealberto.beltrancaravito**: "El consenso es general. A ese par de petulantes e ignorantes de Ivan Mejia y Carlos A. Velez los declaramos desde ya PERSONAS (??) NO GRATAS dentro del ambito regional del futbol. No digo ambito internacional, porque a ese par de mequetrefes solo los conocen en la casa de ellos, y eso..... Resentidos malacarosos, especie que no debia existir..... Y lo peor : tenemos que aguantarlos en Win Sports que es una empresa tan seria. Qué tal???"

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

7. Medio: Revista digital Kienyke

Texto: Antonio Casale: “No me trasnocha llegar a ESPN o Fox Sports”

https://www.facebook.com/kienyke/posts/835067643222993?_mref=message_bubble

Tiene como referente en el periodismo a **Hernán Peláez**, admira como narran **Paché Andrade** y **Jorge Eliécer Campuzano**. Igualmente ha visto la evolución de **Andrés Maroco** en **ESPN** y por eso cree que en Colombia. “Se muere más la gente de envidia que de cáncer”.

En ese caso, cree que Maroco ha conseguido estar cinco años allá y eso es meritorio. “No creo que Iván Mejía lo hubiera logrado ni lo logrará. No hubiera durado ni cinco minutos allá”.

“Él tiene una escala de valores muy diferente a la mía... y a no ser que me estuviera muriendo de hambre, no me sentaría nunca con Iván Mejía”

Antonio piensa que esta profesión está llena de torcidos y “realmente los buenos somos más poquitos y por eso es que tenemos tantos enemigos. Como uno no hace parte de la rosca, es más difícil hacer las cosas.”

“Cómo es la vida, terminó Iván Mejía siendo periodista prepago de la Dimayor cuando me decía a mí que era prepago de Millonarios”.



Fredy Molina Periodistas malos y este imbécil de Casale...

Me gusta · Responder · 10 · 24 de noviembre de 2014 a las 11:45



Juan Camilo Bermúdez Cárdenas Yo no volvería a ver Espn, me tengo que aguantar al inútil de Maroco e imagínense a este señor, sería la debacle total!!!

Me gusta · Responder · 9 · 24 de noviembre de 2014 a las 11:49



William Rodriguez Mercenario ,resentido lamezuelas de la corte del calvo Velez ,desubicado que aun no sabe si es d.j , narrador , comentarista o bufón.... Ya se esta pasando de hablantinoso, que fastidio este tipo hablando de los otros para atrapar atención mediática.

Me gusta · Responder · 9 · 24 de noviembre de 2014 a las 12:05

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

 **Alberto Agudelo Rodriguez** casale gomelo furibundo hincha de millonarios,ivan mejia un veterano periodista deportivo poco profesional,de los periodistas menos respetuosos que existe le falta que le regalen una urbanidad de carreño y que lo encierren un buen tiempo con la otra perla de la corona carlos antonio velez para que se saquen la sangre con sus sandeses haber cual queda vivo !
Me gusta · Responder ·  2 · 24 de noviembre de 2014 a las 12:16

 **Andres Fernando Zamudio Cruz** Respira por la herida este DJ mediocre y vergüenza para Millonarios. Ivan Mejía sera todo lo que sea pero si sabe de fútbol, en cambio este remedo de Casale es un bobazo, un plumazo que no sabe nada
Me gusta · Responder ·  9 · 24 de noviembre de 2014 a las 12:32

 **Pipe Dominguez** Increible que a este tipejo lo entrevisten y le pongan atención a lo que dice, odia a ivan mejia por que dice la verdad? De dj de uns emisora juvenil a periodista deportivo y que se crea bueno jajaja, deberian revisar quien tiene mas credibilidad
Me gusta · Responder ·  3 · 24 de noviembre de 2014 a las 13:39

 **Robert Levy Guida** caasle eres un mediocre y te falta mucho para siquiera pisarle los talones a ivan mejiatrabajo mijo trabajo es lo q te faltamediocre ...
Me gusta · Responder ·  2 · 25 de noviembre de 2014 a las 6:34 · Editado

 **Andres Felipe Lopez Segura** Esos tipos no le llegan ni a los tobillos a Mejía y Peláez, además que este tipo fue periodista de López y garcia, los que se robaron a millonarios
Me gusta · Responder ·  2 · 25 de noviembre de 2014 a las 6:47

El primer análisis que entramos a hacer es con respecto a los conflictos que manejan dos periodistas reconocidos a nivel nacional por medios en donde se empiezan a involucrar personas ajenas al problema, tal vez se debe entrar a replantear por parte de ambos periodistas acerca del verdadero oficio de informar, más no el de crear cizaña a través de conflictos personales, en el texto se tocan temas como: periodistas prodigio para Casale, la experiencia en el oficio que esta persona tiene, experiencias positivas como comunicador, pero todos los comentarios se desvían a hablar del conflicto que mantiene Antonio Casale con Iván Mejía con respecto a unas declaraciones que nunca fueron comprobadas, en donde

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

el señor Mejía señalaba a Casale de ser prepago de López y García, dos nefastos dirigentes que tuvo Millonarios.

8. Cadena Radial: Caracol Radio

Programa: El Pulso del fútbol

http://www.caracol.com.co/audio_programas/archivo_de_audio/audio-de-el-pulso-del-futbol-del-19-de-enero-de-2015/20150119/oir/2594415.aspx

Minuto: 50''- 1'26''

Ivan Mejía: No hay derecho, están eliminados, no hay derecho que la Dimayor demuestre tal voracidad económica, sean tan mercachifles en al Dimayor que vayan a hacer un partido de dos equipos eliminados por ganarse una plata arriesgando más los destrozos y el vandalismo que tuvo que soportar Bogotá ayer, estoy esperando que Petro demuestre que gobierna.

Minuto: 2' 00'- 2'30''

Iván Mejía: Como mínimo el señor alcalde de Bogotá debe decir no le prestó el campin al América, y que se vayan con sus miserias para Cali que se vayan esos mequetrefes delincuentes a acabar con Cali.

Minuto: 3'00' -3'20'

Iván Mejía: Le dice a Yesurum: mercachifles es que son mercachifles por ganarse 2 pesos vuelven a soportar esa hinchada acabando con Bogotá.

Minuto: 4'48''- 4'56''

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

El único ganador de esta situación del América es el filibustero de García, se ganó la plata de la concentración y no van a ninguna parte con ese equipo, es un equipito de media petaca

Este es uno de los audios más importantes para desarrollar el documental porque en estas declaraciones se observa como Iván Mejía utiliza algunos términos despectivos para referirse a las barras del América de Cali y a la ciudad de Cali, términos como mequetrefe o delincuente pueden impactar en la susceptibilidad de los hinchas pertenecientes a alguna barra del equipo escarlata, además de que el mensaje generaliza, algo que se puede malinterpretar por parte de toda la hinchada de América.

Para nuestro trabajo es fundamental analizar esta situación donde sin duda el periodismo tiene gran influencia en los hinchas del América de Cali, la Ciudad de Cali, dirigentes y aficionados del común, porque los términos usados influyen en negativamente en quien escuche las declaraciones, puesto que no son las adecuadas para dirigirse a través de un medio de comunicación.

9. Medio: YouTube

Programa: Radio Belgrano Am 950

Periodista deportivo Costa Febre insulta a Teófilo Gutiérrez

<https://www.youtube.com/watch?v=jawzOdZkbjc>

Minuto: 14''- 47''

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Costa Febre: Teo, teo, teo tengo ganas de decirte tantos improperios, pero no quiero, créeme que no quiero herirte Teo, no se puede errar esto en Copa Libertadores, eran los cuartos de final de la copa teo querido ¡Lo “recontraputé” Mora a Teo Gutiérrez! .



Minuto: 2'28” – 3'00”

Costa Febre: Por el amor de Dios este colombiano... Lo echaron a Teo Gutiérrez, ¡un verdadero dolor de huevos para River Teo Gutiérrez! ¡Es un dolor de huevos, así hay que decirlo! le erró a la pelota y fue directamente al muslo, a los testículos del jugador de Boca, otra expulsión de Teo.- se le terminó el tiempo de ser crack a Teo en River.



Maritza Guevara Hace 5 meses.

Y todo lo que ha dado al equipo! cuando acierta ahí si Teito .. Teito para aquí Teito para allási los Argentinos son tan estupendos por que no tienen un delantero de su nacionalidad en el equipo?, que vaya el narrador y juegue si es tan berraquito!



Responder · 6  

[Ocultar las respuestas](#) ^



Eruyki Way Lawliet Hace 5 meses.



+**Maritza Guevara** MARITZA dedícate a otra cosa no sabes nada de fútbol, vos como los otros que defienden a TEO ,si lo vieran como juega no lo defenderían !!!

Responder ·  



Maritza Guevara Hace 5 meses. (editado)



+**Eruyki Way Lawliet** Eruyki No se necesita ser un gran DT ni saber de fútbol para distinguir desde lejos a la gente hipócrita y desagradecida.

Responder ·  



Eduardo Trespalacio Hace 5 meses.

SAL DE AHI TEITO, ESOS PUTOS ARGENTINOS DE MIERDA NO TIENEN MEMORIA. Y MAS ESE DESGRACIADO DE COSTA FEBRE, NI PROFESIONAL ES.

Responder · 3  

Este ejemplo internacional evidencia la poca responsabilidad profesional de un periodista argentino, que a través de sus declaraciones lastimo la susceptibilidad de un jugador colombiano e indirectamente a su país. En los comentarios se evidencia un claro ejemplo de la influencia de las declaraciones del periodista en los aficionados; una fanática colombiana

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

seguidora de Teófilo Gutiérrez defiende al barranquillero, mientras otra persona de Argentina la insulta comentando que las mujeres no saben de fútbol, todo generado por declaraciones ofensivas por parte de un locutor argentino que no midió sus palabras, aquí se puede decir que si influye negativamente con los comentarios de un periodista irresponsable.

10. Medio: YouTube

Programa: Radio Belgrano Am 950

<https://www.youtube.com/watch?v=4tBozTKFFNY>

Minuto: 2'17"- 3'07"

Costa Febre: Hacelo Teo, hacelo, la puta madre que te pario, pero mira el gol que erro Teofilo Gutiérrez, estos tipos te deprimen, mejor jugador de Sudamérica, lo dije en Mar de Plata, no lo es, tengo una depresión, me corto los huevos.



Este archivo al igual que el anterior involucra a los mismos actores del conflicto y visibiliza la importancia del adecuado uso del lenguaje en los medios de comunicación, demostrando la importancia de fortalecer el componente de la ética y la responsabilidad en las academias de periodismo deportivo, o en su defecto de comunicación social y periodismo.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

11. Medio: Antena 2

Programa: Palabras Mayores (Mayo-13-15)

https://www.facebook.com/antena2colombia/posts/974879659212527?comment_tracking={%22tn%22%3A%22O%22

Minuto: 2'08''-2'30''

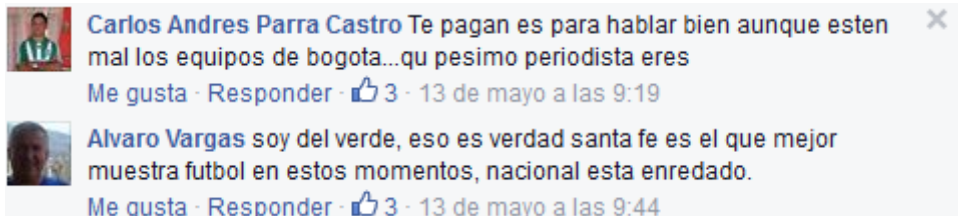
Carlos Antonio Vélez: Don José está en libertad de llamar a quien quiera, llame el jugador que desee usted sabe que de todas maneras su obligación es llevar a Colombia a la final, a pelear el título, ese es nuestro rango.

Minuto: 8'12''- 8'34''

Carlos Antonio Vélez: Sin embargo el técnico está en capacidad de llamar o en la condición de llamar al jugador que quiera, llame a quien quiera, es su problema, eso sí, nos tiene que traer el resultado que todos queremos.

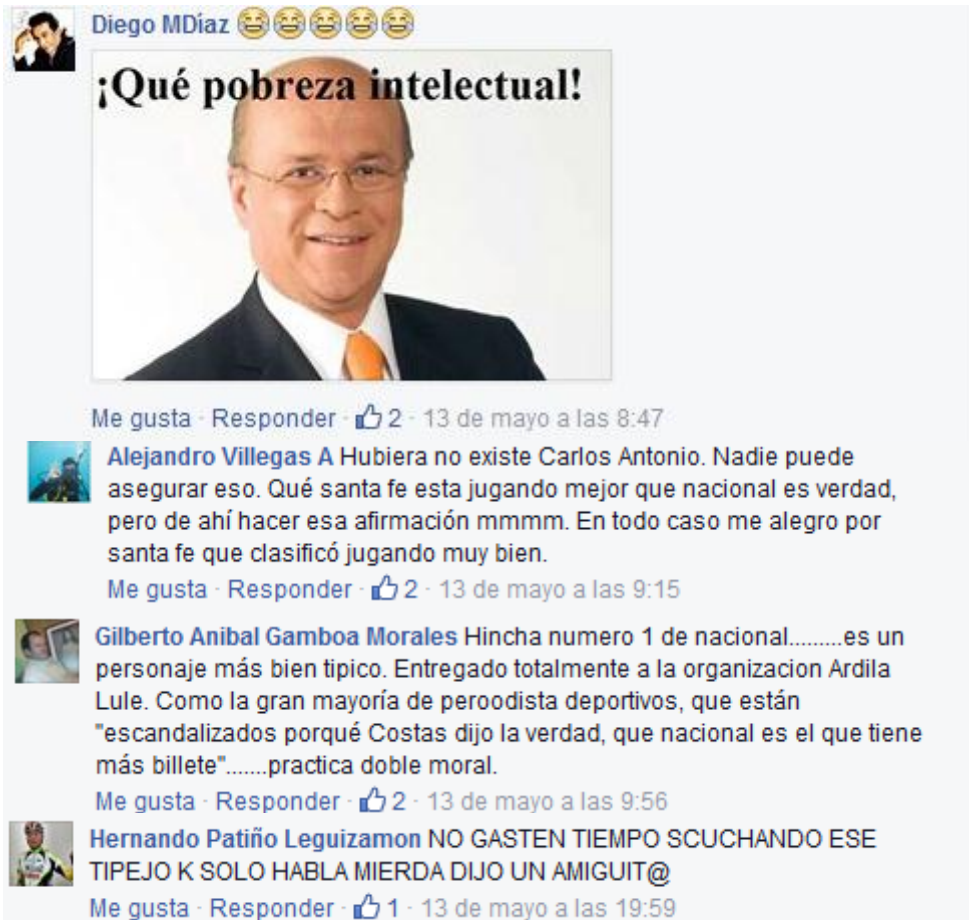
Minuto: 8'36'' – 16'20''

Carlos Antonio Vélez destaca las virtudes de Santa Fé para derrotar a Estudiantes de la Plata en el Campín y eliminarlo de la serie de Octavos de final, algo que parece ser justo y merecido por el juego que mostró el equipo cardenal en el juego, pero los comentarios en redes sociales a pesar de esto no son los más favorables.



(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO



Son pocos los comentarios con respuestas coherentes y respetuosas que se presentan en las redes sociales en este caso. Luego de que con justicia el periodista elogia la tarea de Santa fe se esperaría el apoyo de los hinchas del FPC por ser de la misma patria, pero por el contrario castigan a Vélez por felicitar al conjunto cardenal por su juego. El periodista deportivo tiene un concepto claro que quiero traer a coalición en este momento: “Al hincha se le debe decir la verdad, no lo que quiere escuchar”, y eso se hizo efectivo en este programa, es complicado tener a todos los hinchas contentos con las declaraciones que se brindan.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

12. Palabras Mayores

Programa: Antena 2

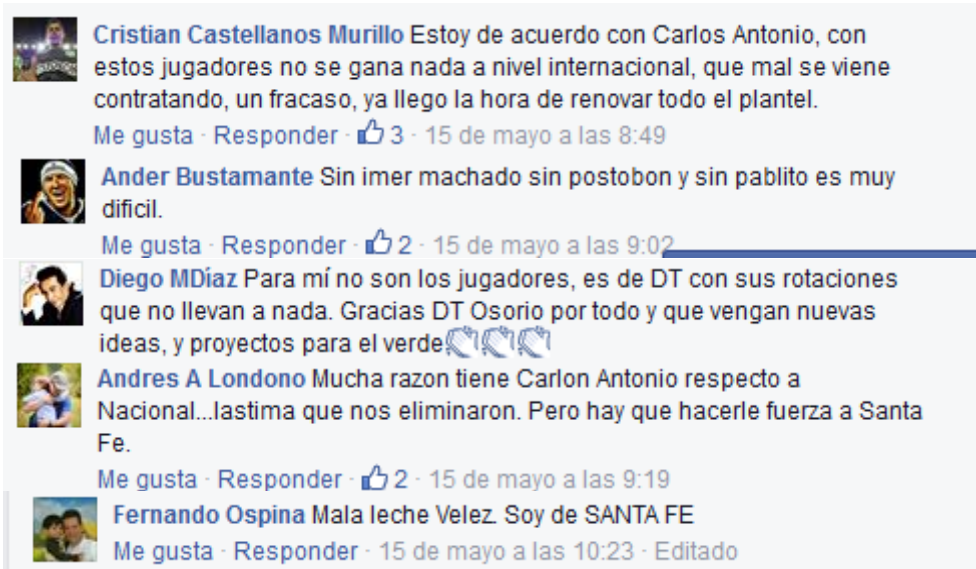
<https://www.facebook.com/antena2colombia/posts/975723872461439>

Minuto: 18'57''- 20'35''

Carlos Antonio Vélez: A mí me dio mucha pena ver como un país tan rico, tan técnico, tan fuerte (Argentina), 1.600 jugadores en el exterior, 70 técnicos en el exterior, eso es Argentina; campeón del mundo, admirado por todos; pero localmente fracturado, podrido, lo de anoche es una prueba fehaciente de cómo se descompone un país, 15 o 20 gatos, con caras de locos, caras de subnormales, apoltronados en un escenario que no les pertenece, insultando y agrediendo a unos rivales dos horas y la policía mirando, sin poderlos sacar, y tener que demorar casi dos horas, hora larga una determinación que se sabía había que tomar de inmediato, porque no tenían como sacar a la gente del estadio, que dizque por seguridad alargaban la decisión, es una prueba fehaciente de la falta de autoridad; yo si creo en el principio de autoridad: “El que manda, manda, aunque mande mal”, pero ver a la policía de rodillas, hinchada, frente a unas bestias, frente a unos animales, frente a unos subnormales para los que no vale la vida ni de ellos ni de los demás, que agreden a un deportista indefenso con un arma letal como la que usaron, con la complicidad de los dueños del espectáculo, porque para entrar un soplete se necesitan pelos .. Por favor.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO



En las redes sociales de este archivo se observa algo positivo y es que no siempre hay violencia en los comentarios, acá varias personas con declaraciones constructivas y respetuosas dan su punto de vista acerca de las declaraciones de Carlos Antonio Vélez, aunque hay algunos con mala intención. El factor que hay que analizar de manera negativa es con respecto a los comentarios que a al final el periodista, utilizando términos como “bestias y animales” para referirse a algunos hinchas de Boca Juniors, eso puede ser generador de discordia entre hinchas de equipos colombianos y otros de clubes argentinos.

13. Programa: El pulso del fútbol.

Cadena Radial: Caracol Radio.

http://www.caracol.com.co/audio_programas/archivo_de_audio/audio-de-el-pulso-del-futbol-del-15-de-mayo-del-2015/20150515/oir/2763545.aspx

Minuto: 1'30'' – 1'38''

Hernán Peláez: Groseros los de Boca Juniors, eso sí fue grosería.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Iván Mejía: Son unos patanes, unos guaches; los mequetrefes nuestros son unos amateurs a prueba

Minuto: 2'01 –2'20

Iván Mejía: Los de Boca son unos agrandados. Que mala persona es Orión, ese es el Clásico argentino, porteño y detestable.

Minuto: 2:53 3:58

Iván Mejía: Pero le voy a decir algo Hernán, somos culpables, no tanto nosotros en Colombia, pero es una lección para el periodismo colombiano, somos culpables, y son culpables los periodistas argentinos, en su afán de promocionar y de hacer el Boca – River un partido de carácter mundial, en su afán de demostrar que tienen un superclásico como ellos lo llaman, y comenzaron con otros apelativos .Es un partido a vida o muerte, la otra es la madre de todas las batallas, y la gente se lo creyó , no faltó el loco que creyó que si era la madre de todas las batallas y que en las batallas y la guerra vale absolutamente todo, cuando llevamos, y en eso incluyo al periodismo colombiano, llevamos casos y exacerbamos a tal nivel un enfrentamiento deportivo que lo consideramos batalla, cosas de vida o muerte, alejándonos sencillamente de que es un deporte, un juego, nada más. Estamos contribuyendo a que pase esto porque estamos incentivando a unos locos, mequetrefes, dementes que hacen cualquier cosa.

En este audio del programa el Pulso del Fútbol los términos empleados para referirse a algunos hinchas argentinos son vulgares, se debe tener más responsabilidad con la audiencia, palabras como locos, mequetrefes, dementes, patanes, guaches pueden herir a los hinchas

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

pertenecientes a barras. Pero aparte Iván Mejía toca un aspecto que parece ser trascendental en este trabajo, las definiciones que le dan algunos periodistas a los partidos, hay un término usado frecuentemente que dice “Este es un partido de vida o muerte”, conllevando a pensar que el partido se debe ganar bajo cualquier circunstancia posible, sin importar que suceda con el rival, se podría realizar un símil del fútbol con un campo de guerra bajo la línea que expresa ese término. Se deben replantear estas frases.

14.Medio: Antena Dos

Programa: Palabras Mayores (19-May-2015)

<http://www.antena2.com.co/audios/palabras-mayores-19-may-2015-millonarios-los-82468#ixzz3mV0RTHcd>

Minuto 11'01''- 11'11''

Carlos Antonio Vélez: El gran responsable de la eliminación de Santafé era Gustavo costas, le reconozco que es un buen técnico pero los mató la soberbia porque decidieron llevar un equipo muy lento a Medellín.

Minuto 12'07''-12'14''

Carlos Antonio Vélez: El quipo suplente se le puede poner a los de salario mínimo del fútbol colombiano, si el partido hubiera sido contra pasto o chico pues vaya y venga.

Minuto 12'46''- 12'55''

Carlos Antonio Vélez: Los clásicos los gana cualquiera, santa fe más que millonarios.

Minuto 13'09''-13'15''

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Carlos Antonio Vélez: Se equivocó el señor costas, echarle la culpa al señor roldan y su gente es una mentira.

Minuto 13'38''-13'45''

Carlos Antonio Vélez: Es claro que a millonarios lo han ayudado los árbitros y en 3 partidos puntuales.

Minuto 14'05''-14'15''

Carlos Antonio Vélez: Ese escandaloso gol de Uribe (jugador de millonarios) en fuera de lugar, e invalidándole un gol al once caldas además.

Minuto 15'39'-15'45'

Carlos Antonio Vélez: yo quiero partir de la buena fe y de un error garrafal de los árbitros.

Minuto 16'30''-16'41''

Carlos Antonio Vélez: me da miedo que vuelvan estas prácticas y viejas costumbres, porque que los árbitros se puedan equivocar sí, pero a favor de un equipo en un momento determinado del campeonato si no me cuadra.

Minuto 17'17''-17'24''

Carlos Antonio Vélez: Si un árbitro se equivoca te deja un tufillo y malos pensamientos.

Minuto 17' 40''-17' 50''

Carlos Antonio Vélez: Es una mala noticia, porque en estos momentos tendríamos que estar felices.

Minuto 18'19'-18'22'

Carlos Antonio Vélez: otra cosa es que espero que no vuelvan las malas costumbres al futbol colombiano.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO



Gerardo Galvez no creo q el doctor velez..diga ninguna mentira..... Los hechos estan ahi... Señores bogotanos



Jairo Mejía Álvarez pobrecitos los rosados, a ellos siempre les dan por la cabeza, (?), a ver nenés, majaderitos si no, reconozcan que fueron inferiores y que como siempre papá les pasó por arriba, pero eso si, les dejo un recuerdito, mas bien cercano de que ustedes lloran por llorar
<http://youtu.be/ZGEYKFsgQoQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZGEYKFsgQoQ>



Jorge Abadia Aunque soy hincha de Nacional debo decir que a Millonarios no lo han ayudado los árbitros, lo han ayudado sus ganas y amor propio, quizás el arbitro del partido ante santa fe se equivocó anulando un gol a favor del cardenal, pero esas cosas son cuestiones del fútbol, y si a millonarios le hubiesen anulado el gol, el señor Velez en su notoria actitud santafereña hubiese dicho algo, no?!



Fabian Rojas por comentarios como el de este señor es que se genera violencia ya no mas con este irresponsable HIJO DE PUTA

Es importante ver como hinchas de otros equipos dejan comentarios críticos en cuanto al tratamiento de la información de algunos periodistas deportivos, además de ello es claro que emisiones como las citadas anteriormente causan repudio por parte de los hinchas quienes revelan en los comentarios encontrados que son los periodistas quienes promueven la anarquía y la violencia en los estadios del futbol profesional colombiano y en general en las ciudades donde se encuentren estas hinchadas.

15.Medio: Caracol Radio

Programa: El pulso del fútbol

http://www.caracol.com.co/audio_programas/archivo_de_audio/yamit-amat-es-apasionado-e-irracional-cuando-habla-de-santa-fe-ivan-mejia/20150520/oir/2770075.aspx

Este audio es una crítica fuerte por parte del periodista deportivo Iván Mejía frente a las declaraciones que hace Yamit Amat cuando se refiere al club Independiente Santa Fe,

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

afirmando que Yamit deja a un lado la objetividad con la que un periodista profesional debe hacer sus apreciaciones y cae en el error de sonar como un hincha más hablando frente a los micrófonos.

16. Medio: Antena dos

Programa: Palabras Mayores (22-May-2015)

https://www.facebook.com/antena2colombia/posts/979568452076981?comment_tracking={%22tn%22%3A%22O%22}

<http://www.antena2.com.co/futbol-colombiano/audios/palabras-mayores-22-may-2015-desde-el-juego-e#ixzz3mVIHO9IW>

Minuto 5'53'-5'59'

Carlos Antonio Vélez: Oportunidades como estas no se presentan todos los días Nacional es una institución muy importante pero este es un país muy desagradecido.

Minuto 6'25'-6'33'

Carlos Antonio Vélez: Hoy, los mismos que lo elogiaban por su metodología, esos mismos están diciendo hoy que lo suyo es un fracaso.

Minuto 7'34'-7'42'

Carlos Antonio Vélez: Ese desagradecimiento chorrea por las tribunas y por los medios de comunicación

Minuto 10'31'-10'40'

Carlos Antonio Vélez: Hay partidos que pierden los rivales, el partido de anoche no lo gano el técnico de millonarios, más bien los jugadores de millonarios aprovecharon los errores del rival.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Minuto 13'00'-13'12'

Carlos Antonio Vélez: Lo que hay que reconocerle a Lunari es que ya cambió el discurso populachero de que el fútbol se juega sin marcar que eso es echando palante.

Minuto 15'04-15'12'

Carlos Antonio Vélez: Se acabó el paridero pero no desde el juego, más bien desde los errores del Envigado.

Minuto 16'19'-16'25'

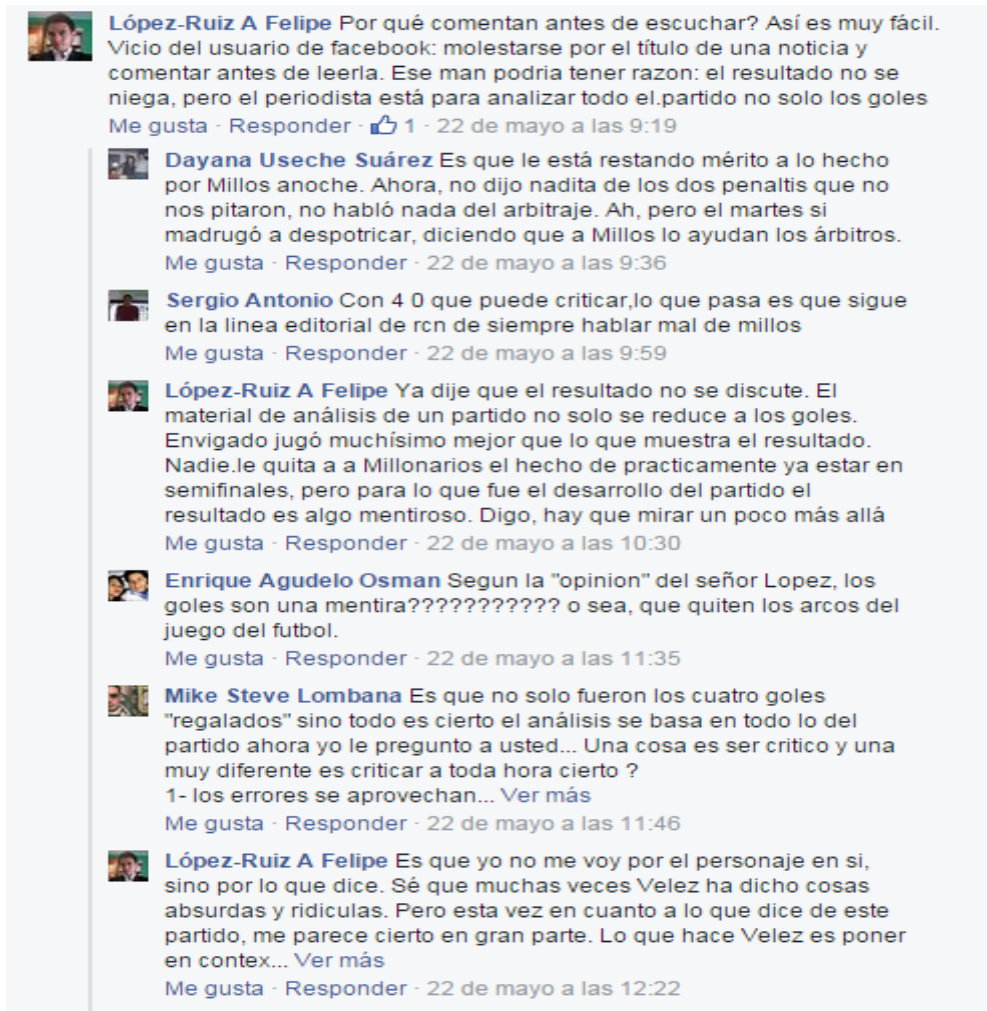
Carlos Antonio Vélez: Poco fútbol y mucho resultado, ya que desde el juego Envigado superaba a Millonarios.


Minuto 19'00'-19'10'

Carlos Antonio Vélez: Lo de cándelo es notable, sobre todo que aguantando la humillación, la cachetada, porque un jugador que venía siendo líder del equipo le traen un sustituto como el pocho.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

A screenshot of a Facebook post and its comments. The post is by 'López-Ruiz A Felipe' and discusses the ethics of sports journalism, specifically criticizing the focus on goals and the role of referees. The comments are from various users, including Dayana Useche Suárez, Sergio Antonio, Enrique Agudelo Osman, and Mike Steve Lombana, all of whom are criticizing the original post's analysis and pointing out inaccuracies or biases. The comments are dated May 22nd, 2015.

López-Ruiz A Felipe Por qué comentan antes de escuchar? Así es muy fácil. Vicio del usuario de facebook: molestarse por el título de una noticia y comentar antes de leerla. Ese man podría tener razon: el resultado no se niega, pero el periodista está para analizar todo el partido no solo los goles
Me gusta · Responder ·  1 · 22 de mayo a las 9:19

Dayana Useche Suárez Es que le está restando mérito a lo hecho por Millos anoche. Ahora, no dijo nadita de los dos penaltis que no nos pitaron, no habló nada del arbitraje. Ah, pero el martes si madrugó a despotricar, diciendo que a Millos lo ayudan los árbitros.
Me gusta · Responder · 22 de mayo a las 9:36

Sergio Antonio Con 4 0 que puede criticar, lo que pasa es que sigue en la línea editorial de rcn de siempre hablar mal de millos
Me gusta · Responder · 22 de mayo a las 9:59

López-Ruiz A Felipe Ya dije que el resultado no se discute. El material de análisis de un partido no solo se reduce a los goles. Envigado jugó muchísimo mejor que lo que muestra el resultado. Nadie le quita a a Millonarios el hecho de practicamente ya estar en semifinales, pero para lo que fue el desarrollo del partido el resultado es algo mentiroso. Digo, hay que mirar un poco más allá
Me gusta · Responder · 22 de mayo a las 10:30

Enrique Agudelo Osman Segun la "opinion" del señor Lopez, los goles son una mentira???????????? o sea, que quiten los arcos del juego del futbol.
Me gusta · Responder · 22 de mayo a las 11:35

Mike Steve Lombana Es que no solo fueron los cuatro goles "regalados" sino todo es cierto el análisis se basa en todo lo del partido ahora yo le pregunto a usted... Una cosa es ser critico y una muy diferente es criticar a toda hora cierto ?
1- los errores se aprovechan... [Ver más](#)
Me gusta · Responder · 22 de mayo a las 11:46

López-Ruiz A Felipe Es que yo no me voy por el personaje en si, sino por lo que dice. Sé que muchas veces Velez ha dicho cosas absurdas y ridiculas. Pero esta vez en cuanto a lo que dice de este partido, me parece cierto en gran parte. Lo que hace Velez es poner en contex... [Ver más](#)
Me gusta · Responder · 22 de mayo a las 12:22

Las reacciones de los hinchas en los comentarios anteriormente analizados indican que no solo culpan al periodista por hacer un análisis poco profundo sino que también justifican sus declaraciones según el medio de comunicación al que trabajan, es decir que estos comentarios más que ser dirigidos a los protagonistas principales o periodistas critican también al medio de comunicación que presta sus micrófonos para que periodistas poco objetivos den sus opiniones frente a cualquier tema.

17. Medio: Facebook

Programa o nombre del video:

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

<https://www.facebook.com/oscar.gutierrez1990/posts/10206216299222008#!/412061365558581/videos/vb.412061365558581/756245484473499/?type=2&theater>

Este video resalta la poca objetividad de algunos periodistas que ofenden la susceptibilidad de los hinchas de un determinado equipo, resaltando las burlas que hacen otros aficionados al futbol, en el se ve claramente como Adriana tono, periodista de cm& medio de comunicación dirigido por Yamit Amat fervoroso hincha de independiente santa fe, lanza sátiras contra el equipo albiazul recreadas con imágenes (memmes) de internet.



The image shows a screenshot of a Facebook post with five comments. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and interaction options like 'Me gusta' and 'Responder'.

Andres F. Monroy jajajajaaj mucho hincha de Millos ofendiendo a Adriana,,,, ella solo da una nota y pues se ríe de las imágenes mas no del equipo, calmados jajajajaj
Me gusta · Responder · 👍 42 · 5 de junio a las 13:18

Adriana Marcela Bonilla Pérez Increíble que un noticiero que se promulga de serio y que además está dirigido por un periodista de trayectoria y de alto reconocimiento, haga este tipo de burlas incitando solo al malestar de miles de colombianos que somos hinchas serios y leales de un equipo de fútbol, tal cual lo es Yamit Amad del Santa fe. Ese tipo de comentarios no se hacen, ni menos una presentadora que no tendrá ni idea de cuantos jugadores tiene un equipo de fútbol, ni sabrá que es un fuera de lugar. Sr. Yamit Amad, dedíquese a su función de investigador, de denunciante y use su espacio periodístico en lo realmente importante y que le sirva al país.
Me gusta · Responder · 👍 10 · 5 de junio a las 11:55

Oscar Viveros Y después culpan a los hinchas de armar alborotos y peleas en el estadio y fuera de el. Si la misma prensa se presta para calentar la cabeza de los equipos contrarios
Me gusta · Responder · 👍 1 · 5 de junio a las 18:58

Bidadelfo Navarrete G. pues se nota la objetividad e imparcialidad de esta "periodista", presentadora de espectáculo y ahora analista de memes...
Me gusta · Responder · 👍 3 · 4 de junio a las 22:56

Jaime Alberto Bernal Fandino Y esta quien es? Que se cree? Que poca objetividad, usar in espacio periodístico para generar Odios entre hinchas
Me gusta · Responder · 👍 86 · 4 de junio a las 6:00

18.Medio:You Tube

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Nombre del video: Periodista argentino (Elio Rossi) llama “banda de malparidos” a jugadores de Colombia

Canal: Cositas TV

<https://www.youtube.com/watch?v=kixBg-SaXLc>

Minuto 0’’-55’’

Elio Rossi: Quiero decir en castellano dos cosas, creo que Zúñiga y la banda de malparidos que casaron con z a Neymar debieron ser expulsados, hay una mirada hacia el lobo con piel de cordero que dirige a Colombia, como tiene cara de bueno como cordero, pero lo fueron a buscar, si a argentina le toca jugar con Colombia ese grupo de malparidos le va a hacer la vida imposible a Messi.

Este es otro ejemplo que resalta el mal uso del lenguaje en los programas de análisis futbolístico, y como a través del término “Malparidos” insultó no solamente a los jugadores de la selección Colombia sino a todo un país, teniendo en cuenta el uso de la palabra y el contexto colombiano. Por supuesto a través de las redes sociales se vio la reacción negativa por parte de los hinchas al recibir tan fuertes palabras por parte de un periodista. Así mismo en los medios de comunicación en Colombia se logró entablar comunicación con Elio Rossi para recibir una respuesta frente a esta situación. En la W se obtuvo una respuesta del periodista, quien argumentó que no quiso insultar a los jugadores de la selección sino que todo fue por un mal entendiendo, porque según él esta palabra tiene otro significado en su país.

<http://www.wradio.com.co/noticias/deportes/reconozco-que-la-palabra-malparido-pudo-haber-sonado-como-una-ofensa-elio-rossi/20150622/nota/2818343.aspx>

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Esta reacción de los medios de comunicación en Colombia es un aspecto positivo a resaltar en el trabajo, porque se genera reflexión sobre el lenguaje usado en un medio de comunicación. Sin embargo los usuarios de internet no recibieron esta respuesta positivamente y reaccionaron de forma negativa en las redes sociales de you tube y en el espacio de opinión de la W.



Diego Alejandro Hace 4 meses
Yo creo que este payasito con tirantes no tenia la nocion de lo que la palabra "malparido" significaba en nuestro contexto y lo ofensivo que podria llegar a ser , ya que en muchos paises tiene un significado literal , osea que se refiere a una persona que fue "mal concebida" , pero en Colombia todos sabemos que esa palabra es muy fuerte y este malparido hijueputa calvo roscon evidentemente no tenia ni idea. Ahora lo que si me indigna es que un Argentino nos venga a dar discursos morales sobre conducta anti-deportiva cuando estos atarbanes son los mas sucios , cochinos , leñeros y patabrava que pueden haber en el futbol
Mostrar menos
Responder · 80

Ocultar respuestas

andres v Hace 4 meses
+Diego Alejandro Disculpame "malparido" es un insulto muy colombiano, precisamente este periodista empleó ese término colombiano para referirse a jugadores colombianos.... Los colombianos tienen un lenguaje muy procaz y obsceno, en América Latina tiene fama de insultar muy feo.
Responder ·

Carlos Morillo Hace 4 meses
+andres v lo que no entiendo es qué tiene que hacer este insulto en una charla sobre fútbol
Responder · 3

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO



Wilson Mora Hincapie · Universidad Tecnológica de Pereira

Un periodista por su preparación academica conoce el contexto de sus palabras. Por favor cuide su vocabulario.

Me gusta · Responder · 30 de junio de 2015 21:42



Liliana Quintero · Dueño en Independiente

El sabe lo que dijo..que quiera maquillar el significado es otra cosa

Me gusta · Responder · 27 de junio de 2015 21:07



Sonia Ghitis · Cali

PARIR tiene un único significado en los países de habla hispana. En otros idiomas, aunque se diga diferente, también significa lo mismo. Es decir que TODOS, tanto humanos como animales, fuimos PARIDOS por una mujer o hembra, ya fuera de forma natural o por cesárea. Si para el "periodista" Rossi la palabra MALPARIDO tiene otro significado es porque a él no lo parieron, a él lo cagaron!

19. Medio: CM& - Canal Uno

<https://www.youtube.com/watch?v=uwMfu5bajCs>

Audio Completo

Adriana Tono: ¡Ayyyyy! El fútbol, mi pasión, no voy a hablar de porqué ganó Millonarios para no molestar a nadie, sino porque perdió Santa Fé, un poco de historia; ¿recuerdan el famoso gol que anotó con la mano el jugador argentino Marco Lazaga y que le significó el ascenso a la categoría A al Cúcuta deportivo, y la permanencia injusta del Quindío en la B, víctima del gol ilegítimo? ¡Claro que lo recuerdan! ¿Y saben quién era el juez de línea que habilitó la mano y legalizó increíblemente el gol? ... ¡El señor Wilson Berrio! Todos los medios anunciaron la ilegalidad del gol y la complicidad del juez Berrio con el gol del Cúcuta, ese partido se realizó el 21 de enero de este año y la comisión arbitral en vez de sancionar a Berrio, culpable absoluto del error, suspendió al árbitro central, Ulises Arrieta ,pues ese señor Berrio fue el responsable de la anulación ilegítima de un gol completamente

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

valido a favor de Santa Fé en el clásico pasado, una de dos, o Berrio ignora reglas básicas del fútbol por lo cual no debería ser árbitro, o se equivoca alterando de manera grave los resultados por lo cual tampoco debería ser árbitro, como sería de grave el error del señor Berrio que hasta uno de los periodistas más hinchas de Millonarios como el señor Gabriel Meluk lo reconoció en El Tiempo, “La anulación equivocada de un gol a Santa Fé resultó determinante”, escribió Meluk con honestidad en su columna (Las cosas, por su nombre) el mismo arbitro que no vio la mano de Lazaga y que anuló por error el gol de Santa Fé no puede seguir ejerciendo esa profesión .. La deshonra... Con razón el director del programa El Alargue de Caracol Radio, Diego Rueda, pidió que no lo incluyan como juez en la Copa América para evitarse vergüenzas a Colombia, y es que aunque no lo crean está preseleccionado, ese señor Berrio no le puede seguir haciendo tanto daño al futbol colombiano, debería meditar en los errores que ha cometido y que han perjudicado directamente a dos clubes y retirarse del arbitraje.

Y no quiero hablar del señor Eduardo Pimentel ex jugador de Millonarios, dueño y técnico del Chicó que durante toda la semana repitió una y otra vez que ni él ni sus jugadores se vendían, y el domino por primera vez en toda su historia perdió con el Junior en su casa, favoreciendo por supuesto al equipo en el que fue tan famoso. Hasta Mañana ... Ah .. ¡Al Santa Fé hay que acompañarlo mañana por solidaridad, por apoyo a su juego y por rechazo a la actitud del señor Berrio que cambió el rumbo del partido!.. Ahora sí, hasta mañana, que descansen.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO



leonardo fabregas Hace 5 meses. (editado)

lo de santafe si fue un robo, lo del triunfo de junior si es una falta de respeto que mencione que pimentel se vendio cuando el chico no tiene nomina no tiene futbol ni equipo para ganarle a un equipo como junior la historia se escribe todos los dias acaso junior como equipo grande no tiene derecho a romper las estadisticas en contra, los partidos hay que jugarlos y siempre hay una primera vez era logico que junior ganara y sacara la jerarquia con los jugadores que tiene ante un pobre rival con un presente malo, respeten a Junior eso de comprar partidos se le cree a Nacional y Millonarios, JUNIOR nunca se vendio ni compra partidos si ganamos ganamos bien nada nos regalan si perdemos perdemos con honestidad y aceptamos la derrota.

Responder · 4



Quillero juniorista Hace 5 meses.

Señor Jamit si ud quiere tener sintonia en la costa no salga diciendo estas estupideses... y poniendo en ridiculo q la tono, que estaba mas fuera de tono con esa retorica que pareciera ante todo encalillada antes de una evaluacion. JUNIOR TU PAPÁ no necesita comprarle partidos a nadie, deje a un lado su rol como hincha de santafesito.. expresandose sin fundamentos deja mucho de que hablar como periodista... aprenda un poco de HUGO ILLERA un man hincha del TIBURON pero que tiene los pies puestos sobre la tierra. RESPETE DIVO DEL PERIODISMO

Responder · 2



Carlos Alberto Chica Hace 5 meses.

Mezclar verdades con mentiras es lo mas asqueroso que puede hacer un periodista o medio de comunicaci3n . . . Asi como Junior nunca habia ganado en tunja, el huila tenia 20 años que no ganaba en Barranquilla... se vendió Junior tambien? Hasta cuando los medios van a seguir fragmentando el país con comentarios xenofobos irresponsables y ardid0s. Por eso es que los insultan!

Responder · 1



SuperHenro Hace 5 meses. (editado)

Ñerdaaaa Adriana Tono, pelaste el cobre, nena yo se que tu estás cuidando la lonchera pero uno no debe hacer cosas por su jefe, sobre todo el solapao de Yamit Amat, tan viejo y tan marica, ponerte a ti a decir todas las maricadas que dijiste, obviamente era un libreto bien marcado de un hincha que debe ser más diplomático, con razón Juan Gossain siempre fue mejor periodista que este cachaco care ñame que ni sabe vocalizar.

Responder · 1

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO



John Aguiar Hace 5 meses.

Estos medios de comunicación en vez de informar de manera imparcial lo que hacen es insitar al odio, a la violencia y al resentimiento. Ojo señores!, el #Fútbol debería ser símbolo de alegría y no de una manipulación descarada de negocio y preferencias individuales... Además estoy completamente de acuerdo con lo que dice +Camilo Antonio Rozo Toledo respecto a la metida de manos que hace el espantapajaros del #YamidAmat usando a la tonta de la #AdrianaTono para animar estas payasadas en +CM& la noticia, muy trise que ese medio se preste para semejantes burradas "informativas"!

Responder ·



victorhugodelrio Hace 5 meses.

Aparte de mala periodista y pésima cantante, también esta hora ridícula se pone a hablar de lo que no sabe.

1. Si bien hubo un error arbitral grave en Bogotá, ese equipo perdió su clasificación al no ganar ninguno de los últimos partidos que tuvo, lo cual les permitía clasificar anticipadamente y con tranquilidad .

2. junior no perdía con Huila hace 20 años, entonces según la teoría de la lesbiana desvergonzada los directivos de junior se dejaron [Más información](#)

Responder · 1



Harold Cadena Vanegas Hace 5 meses.

Que Chico y Junior se vendieron? Pero que le pasa a esta vieja? De donde la sacaron? No pudo rebuscar una excusa mejor? Si ese juez es un cancer para el fútbol, ella y su jefecito son uno de tantos cancer del periodismo... Hasta hermana de la Señora Parody sera.

Responder · 2



Heiner mercado aldana Hace 5 meses.

nojoda tanta noticias interesantes que hay en el pais y a esta mujer casi le da un infarto diciendo esta, se ve que esta sufriendo por que esta eliminado el santa fe y eso que no es cachaca es cartagenera

Responder · 2



Carlos Durango Arcia Hace 5 meses. (editado)

Vi esta nota y acabo de decepcionarme profundamente del noticiero CM&. Consideraba a este, un noticiero serio e imparcial. Adriana Tono profesa un dolor que parece propio, cómo si Yamid Amat estuviera hablando a través de ella. No le basta con hablar de la derrota de Santa Fe y su juez de línea, sino que además, se refiere de manera infundada al partido de Chicó vs Junior, buscando relacionar esto con Millonarios. Pobre mujer, cómo cantante pudo haber sido un poco más libre para expresarse.

Responder ·



johandis gamarra gutierrez Hace 5 meses.

Que argumentos tienen para decir que Pimentel y su equipo "chico" se vendieron. Que falta de respeto con Junior y toda su afición. Que falta de criterios tiene este noticiero y todos sus periodistas.

Responder · 1

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Los comentarios expuestos en You tube reflejan lo desatinados que fueron los comentarios de la periodista Adriana Tono, la gente se muestra molesta en su mayoría, además de poner en tela de juicio la ética profesional de la periodista y la responsabilidad de la cadena televisiva CM&.

Adriana Tono demuestra soberbia al momento de expresarse, utilizando un tono satírico y provocativo al hablar, algo que incentiva a los comentarios de rechazo por parte de hinchas de varios equipos, los cuales en su mayoría ponen en duda la imparcialidad que debe emitirse desde cualquier medio de comunicación al momento de brindar una información.

Otro error clave en el que cae la periodista es la de lanzar acusaciones que no se saben si son verídicas, señala que Pimentel como ex jugador de Millonarios dejó que Chicó perdiera para que el club albiazul se beneficiará, algo que no está sujeto a fundamentos, por el contrario es la percepción personal que tiene ella acerca del momento que se vivía con estos equipos en el campeonato, por lo tanto se torna completamente irresponsables las declaraciones que brinda ante un público que lo recibió de manera negativa.

20. Medio: Radioactiva

Programa: Rock and gol

Definición por penales del partido Millonarios vs Cali

<https://www.youtube.com/watch?v=0POKBKO5hpQ&feature=youtu.be&t=181>

Periodistas:

- **Andrés Motta**
- **Rafael Cifuentes**

Minuto: 05''- 11''

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

¡Bótelo Andrés!, ¡bótelo!, ¡bótelo!, ¡bótelo!... ¡Vamos!, ¡Vamos!, ¡Vamos! Gol del Cali.

Minuto: 46'' - 1'15''

Ahí va Fabián, que vaina tan brava esto de los penales, ¡Vamos Fabi!, ¡vamos fabi!, ¡Vamos fabi! Le va a pegar Fabián Vargas, le va a pegar Fabián Vargas, todos contigo Fabián, el árbitro pita, corre Fabián Vargas ¡Le pegó y gol!, ¡Gooooooooool! de Fabián Vargas, vamos Millonarios, gol de Fabián Vargas. (Aplausos)

Minuto: 1'44 – 1'57''

Está nervioso, está nervioso, tiene cara de miedo, está nervioso y al frente tiene arquero campeón de liga ¡Vamos! ¡Vamos! tengo un buen presentimiento, ¡Vamos!... Hay gol del Cali.

Minuto: 2'43 – 2'53 ''

¡Vamos Carlitos confiamos en ti! ¡Vamos papá! ¡Vamos carlitos! pierna izquierda carlitos le pegó, la tapó el arquero del Cali, Jueputa...

Minuto: 3'30'' – 3'52''

¿Quién va en el Cali? ¿Quién va? cómaselo, va Roa, cómaselo, cómaselo, lo botó, lo botó, lo botó, lo botó, lo botó, ¡lo botoooooooooo! Lo botó el Cali, lo botó el Cali, lo botó el Cali, ahora hay que hacerlo, ahora hay que hacerlo Millonarios, ¡Vamos! ¡Vamos! ¡Vamos!

Minuto: 4'20''- 4'42''

Querido Román, en tus pies está el empate, por favor, esas cabinas que nos dejan siempre en los estadios lejos, ¡Vamos Román! ¡Vamos Román! Me va a dar algo en el pecho, lo cobró Román, ¡Gooooooooooooooooool! De Román Torres, ¡Golazo! ¡Golazo de Román Torres! ¡Gracias papá, gracias! Se empata la serie, grande Román.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Minuto: 5'16''- 5'25''

Va el central, este se lo come, ese se lo come, no debería estar jugando ahí Nazuti, tú lo sabes, le va a pegar Nazuti ¡Le pegoooo! Y gol, gol del Cali.

Continuación del video

<https://www.youtube.com/watch?v=gIFJaIZoo6M>

Minuto: 11''-39''

Vamos Fernando Uribe, le va a pegar el goleador, Vamos Fernando, Vamos Fer, mira al arquero, mira al árbitro, Vamos Fer, le va a pegar el goleador de millos, Fernando Uribe, le pegooo... ¡Golazo! ¡Goooooool! ¡Gol de Millonarios! ¡Gol de Millonarios! ¡Gol de Millonarios! Fernando Uribe, el goleador del equipo.

Minuto: 1'00''-1'12''

¡Le tengo fé a este penal! ¡Le tengo fé a este penal! ¡Vamos! Va a taparlo luchito, va a taparlo luchito, gol del Cali.

Minuto: 1'43''-1'53''

¡Vamos Delgadito! Hay gol, hay gol, hay gol, ¡Vamos Delgadito! Va Delgado, pierna derecha, le pegoooo... La tapó el arquero, Millonarios está eliminado.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

-  **jhon alzate** Hace 5 meses.
Pobresito como los pone el cali de mal... lastima que les toco con papa...
Responder · 2  
[Ocultar las respuestas](#) ^
-  **Daniel Hernandez** Hace 4 meses.
+**jhon alzate** Solo Miilos Hp Y No Copeo De Ningun Pirobo .I.
Responder ·  
-  **Juan Camilo Ibañez Nieto** Hace 4 meses.
+**Daniel Hernandez** ZOILo MlyoS ÑeRo Jajajajajaja niñito
Responder ·  
-  **Daniel Hernandez** Hace 4 meses.
Jaja Niifiito Este Vamos A Darnos Como Hombrsiitos Becerro
Responder ·  
-  **Jossi Acosta** Hace 3 meses.
+**Daniel Hernandez** y por que no me decis a mi gallina hijo de puta vos no tenes huevos para pararte mano a mano maricon !
Responder ·  
-  **Daniel Hernandez** Hace 2 meses.
Pfff Pirobo Donde Nos Vemos Y Nos Damos Bufon
Responder ·  
-  **Andrés Felipe Tascòn Àvila** Hace 3 meses.
hahahhahaha sapos hps bañense hps rolos hijos de la gran puta
Responder · 2  
-  **Jaime Echeverry** Hace 4 meses.
Como le quedo el ojo al tal mota ? Quien es el perro aquí ? Andres Perez o el ? Llórenlo Gallinas
Responder · 5  
-  **Juan Manuel Marquez Hernandez** Hace 4 meses.
campeones pa que te duela putos rolos..... jajajajajajaja
SOLO CALI
3  
-  **hernan giraldo** Hace 4 meses.
JAJAJAJAJAJAJA ROLOS MALNACIDOS DEBERIAN DE APRENDER A BAÑARSE TODOS
LOS DIAS A VER SI DEJAN DE SER MALALECHE
Responder · 4  

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

-  **Anderson Morales** Hace 1 semana.
+Daniel Hernandez vamos a darnos los dos Rolo sapo hp
Responder ·  
-  **Daniel Hernandez** Hace 1 semana.
Eso Sureño Gran Hp Lo Que Sea Gallinas Pero Nunca Cobardes
Responder ·  
-  **Anderson Morales** Hace 1 semana.
+Daniel Hernandez cual sureño sapo hijo de la gran perra solo Cali.. vos sos solo palabras perra hp por que de frente seras una peorra hp mas
Responder ·  
-  **Daniel Hernandez** Hace 1 semana.
Jajaja Solo Palabras Aka Esta Tu Papa
Responder ·  
-  **Jossi Acosta** Hace 1 semana.
Las perras de millos nos vemos en tunja perra solo cali !
Responder ·  
-  **Anderson Morales** Hace 1 semana.
+Daniel Hernandez tu papá Deportivo Cali.. sapo hp peorra solo Cali pirobo
Responder ·  
-  **Daniel Hernandez** Hace 1 semana.
Jajaja Solo Palabras Agalo Millos Tu Papa ...ll.. Hijo De Perra
Responder ·  
-  **Anderson Morales** Hace 1 semana.
+Daniel Hernandez agalo que sos muy hombre por aquí nacido por el culo frente a frente te mancharas gonorrea. solo Cali # gallinarios por el culo
Responder ·  
-  **Carlos Morales** Hace 3 meses.
Jajaja periodismo parcializado, tome para que lleve hinchas de Millos
Responder ·  
-  **David perdomo** Hace 3 meses.
Locutores hijueputas por eso deje de oír la emisora por hijueputas como ustedes
Responder ·  

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Estos videos tomados en medio del relato de un partido decisivo por las semifinales del torneo finalización del 2014 hace ver el periodismo parcializado que hay en algunos medios radiales a favor de los equipos bogotanos, cuando se sabe que hay muchas personas que vienen de otras ciudades importantes de Colombia a ubicarse por busca de oportunidades a Bogotá, por lo cual se deduce que hay muchos hinchas en la capital pertenecientes a América, Nacional, Cali, Medellín, Junior, Once Caldas y los demás equipos del Fútbol profesional Colombiano, Por lo tanto la anterior explicación conlleva a decir que muchos hinchas de equipos ajenos a Bogotá escuchan dichas emisoras y se pueden sentir molestos por la clase de comentarios y por el tono y la emoción que le ponen dependiendo de qué equipo sea el ejecutor del penal, este es un tema a revisar que se pone en evidencia en los anteriores videos.

21. Medio: Terra Colombia

Texto: Riña de barras de Millos y Nacional deja policías heridos

El enfrentamiento entre barras bravas de Nacional y Millonarios se registró en la carrera 13 entre calles 25 y 22, durante la noche del miércoles. Cuando se presentó la policía para intentar controlar la riña, los uniformados fueron atacados con piedras, palos y cuchillos.

La cita la pusieron las barras a través de las redes sociales en la carrera 13 entre calles 22 y 25, donde además dejaron vidrios rotos y daño a la estructura del CAI Telecom.

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

CUESTIONARIO DE LAS ENTREVISTAS

Preguntas a hinchas

1. ¿De qué equipo es usted?
2. ¿Ha participado en alguna riña con hinchas de otros equipos?
3. ¿Participa constantemente en redes sociales?
4. ¿Por qué cree que hay violencia en el fútbol colombiano?
5. ¿Cree usted que en algún momento se va a lograr la paz en los estadios colombianos?
6. ¿Le gustaría asistir a un estadio de fútbol con su familia?
7. ¿Cree usted que las intervenciones de algunos periodistas deportivos pueden enfurecer a hinchas de otros equipos?
8. ¿Con qué frecuencia asiste al estadio?
9. ¿Le parecen apropiados los comentarios de los hinchas sobre los partidos de fútbol en redes sociales?
10. ¿Qué falencias y virtudes cree que tiene el periodismo deportivo en nuestro país?

Preguntas a los periodistas

1. ¿Cuál es la responsabilidad del periodista deportivo con los hinchas?
2. ¿Cómo aplica la objetividad en su profesión como periodista deportivo?
3. ¿Cree usted que se logrará la paz en el fútbol colombiano?
4. ¿Hasta dónde cree que influyen las opiniones de los periodistas deportivos en los hinchas del fútbol?

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

5. ¿Los comentarios de los periodistas deportivos generan reacciones positivas o negativas en las personas?
6. ¿Ha sido criticado por su labor periodística por algún aficionado a través de las redes sociales?
7. ¿Cree que las redes sociales son usadas incorrectamente por los hinchas?

Personas del común

1. ¿Cómo se vivía antes el fútbol sin las barras, teniendo en cuenta que la mayoría de barras bravas del país empezaron a formarse aproximadamente a inicios de los 80's?
2. ¿Algún comentario que haya hecho algún periodista deportivo le ha generado inconformidad?
3. ¿Participa activamente en las redes sociales a cerca de temas que tengan que ver con el fútbol?
4. ¿Cuál cree que es el desencadenante principal de la violencia por parte de los aficionados al deporte rey?
5. ¿Cree que la opinión de los periodistas deportivos influye en la violencia del fútbol?
6. A modo personal, ¿piensa usted que las barras bravas aportan positiva o negativamente al fútbol?

Preguntas a Ex futbolistas

1. ¿Cómo ha cambiado el periodismo en comparación de su época como jugador a la actualidad?
2. ¿Cree que el periodismo de antes se ejercía de manera más responsable?

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

3. ¿En algún momento usted o su equipo fue víctima de algún comentario de un periodista?
4. ¿Cómo se vivió la época en que se crearon las barras futboleras?

Preguntas experto en redes sociales

1. ¿Actualmente las personas que recurren las diferentes redes sociales dan un uso adecuado de estas?
2. ¿Usted como director de un medio digital, cómo ve la relación con los usuarios de internet?
3. ¿Cree que los periodistas actualmente son profesionales éticos?

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación el cronograma de las actividades que se realizaron entre febrero y noviembre de 2015 en el desarrollo del proyecto “¿hasta dónde influye la prensa en los hinchas del Fútbol Profesional Colombiano?”. El cronograma incluye la fase investigativa del trabajo, la recopilación de información, la realización de las entrevistas y la postproducción del documental, y todos los demás aspectos que hacen parte de la consolidación del trabajo final.

Actividades	Febrero	Marzo	Mayo	Abril	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Realización (Febrero- Noviembre 2015)										
Aprobación tema del proyecto.										
Desarrollo del documento.										
Aprobación del documento										
Recopilación de información										
Planeación de guión.										
Realización de entrevistas.										
Guion final										
Edición del producto										
Aprobación del producto										
Entrega final										

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

REFERENCIAS

- Morales, D. (2010). La Influencia Del Discurso Del Periodismo Deportivo En Los Aficionados Al Fútbol. Bogotá. Repositorio de la Universidad Sergio Arboleda.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010) Metodología De La Investigación. McGraw-Hill.
- Torrijos, J. (2011). Periodismo De Calidad. Madrid. Editorial: Fragua.
- Restrepo, J. (2004). El Zumbido y el Moscardón. Editorial: (FNPI) Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Kapuscinski, R. (2002). Los Cínicos no sirven para este oficio. Barcelona. Editorial: Anagrama
- (21/03/2015).La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

Recopilado de

<http://www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/gente/radio-oye-colombia-articulo-550785>

- Molano, E. (03/07/2014). La pasión del fútbol. Periódico El Tiempo

Recopilado de

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-pasion-del-futbol-enrique-santos-molano-columnista-el-tiempo-/14203011>

- (2014). 8 de cada 10 colombianos están usando internet. Ministerio de Tic. Prensa

Recopilado de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1629.html>

- (1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador

ÉTICA DEL PERIODISTA DEPORTIVO

- (2014). Los 60 clubes con mayor asistencia de público en América 2013/2014.

Consultora Pluri

Recopilado de :

<http://www.pluriconsultoria.com.br/uploads/relatorios/PLURI%20especial%20-%20ranking%20mundial%20de%20publico%20nos%20estadios%202014%20-%20CLUBES%20AMERICAS.pdf>

(1) La radio que oye Colombia. Periódico El Espectador