

ENSAYO DE GRADO: UNA REALIDAD CIBERNÉTICA TRAS BAMBALINAS

Universidad Minuto De Dios

Facultad de educación

Marco Antonio Parra Mora

RESUMEN

Bogotá, es uno de los epicentros del uso de las TIC; esto acarrea mayor tiempo dedicado a las redes sociales como Facebook, siendo esta quien obtiene el mayor porcentaje de uso diario por parte de los jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad, sin delimitar sus estratos socioeconómicos. De manera que la violencia simbólica que facilita este tipo de comunidad virtual tiende a deformar la visión de mundo de la población en estudio anteriormente nombrada, se propone una alfabetización para el uso de este tipo de herramientas, que los adolescentes sean capaces de discernir acerca de lo que verdaderamente les aportan estos sitios de desarrollo virtual, pues en la actualidad las comunidades de la población joven son de carácter virtual alejándose cada vez más de lo físico (relacionarse con las demás personas en una comunidad física y palpable) o personales.

Una Realidad Cibernética Tras Bambalinas

Desde mediados del año 2004, se ha venido incrementando una problemática de violencia en las comunidades virtuales. Es así que las estadísticas de la página WEB 2.0.COM indican que es Facebook quien ocupa el primer puesto como red social más usada; seguido de You Tube y Twiter (recuperado de <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html> agosto de 2015). Dicha problemática consiste en presentar de una manera muchas veces burlona y desinteresada temas donde se desarrolla la violencia en cualquiera de sus ramas (física, psicológica, sexual, laboral, etc.), haciéndola ver de tipo ficcional y aceptable en la comunidad donde el individuo se construye a diario. Es tan amplio y repetitivo este tipo de contenidos que se consigue generar en el usuario un asimilación a las situaciones de exceso, coacción, atropello, violación, tensión, etc.; es necesario aclarar que las comunidades de los jóvenes en Colombia se han vuelto más virtuales que físicas, pues ellos llegan del colegio directamente a su tablet, computador o en su defecto el smartphone. Una publicación del periódico el tiempo del día 08 de agosto nos dice:

Las cifras son contundentes. En Colombia, según datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, **8 de cada 10 personas son usuarias diarias de internet**, y un reciente estudio de la Universidad de La Sabana reveló que, en zonas urbanas, la edad promedio de inicio al acceso a estas tecnologías es de 9 años y que 7 de cada 10 adolescentes se conectan todos los

días a las redes; los otros 3, al menos 3 veces por semana; y ninguno dijo desconocerlas. Recuperado de (<http://www.eltiempo.com/opinion/editorial/jovenes-en-las-redes-editorial-el-tiempo/16207803>)

De manera que, en una ciudad capital como Bogotá, dicha problemática se materializa en una forma de violencia simbólica y encuentra uno de sus mayores epicentros en la red social *Facebook*. Siendo esta un massmedia como los demás, (periódicos, radio, televisión, teléfono, fax), difusor-facilitador de información y multiplicador de ideologías de fácil acceso y gran cobertura en la sociedad y genera una distorsión a la visión de mundo en la ciudadanía, tal como Salazar (2009) afirma:

Los medios de comunicación son los nuevos forjadores de opinión pública, entendida como el conocimiento colectivo resultante de la acción combinada de los diversos medios de comunicación efectivamente utilizados en cada época y lugar; el clima forjado está vestido de opacidad, le imprimen colores imprevisibles. (s.f)

No obstante, el desarrollo del acostumbramiento a las problemáticas sociales, facilita la ruptura de los hilos asociativos del tiempo, la historia y sus hechos, debido a que la mayoría de usuarios constantes de Facebook son jóvenes y no se percatan de los antecedentes trágicos de lo que en las redes se les presenta como algo de carácter cotidiano. En la actualidad los jóvenes son los que más utilizan las redes sociales. Las personas de 14 a 20 años las utilizan un 45.5 %. De los 21 a 29 años las utilizan un 28.7%. De los 30 a 39 las utilizan un 15.6%. De los 40 a 49 años

las utilizan un 7.1% y de los 50 años o más las utilizan un 3.2%. Recuperado de <http://tecnointrs.blogspot.com.co/2013/06/en-que-edades-se-utiliza-mas-las-redes.html>.

Es decir, el uso constante de esta plataforma y sus múltiples contenidos de carácter violento llegan a distraer al usuario de lo que está sucediendo o de lo que aconteció a raíz de la gran cantidad de hechos violentos trágicos a su alrededor y en su misma comunidad virtual, dejando de lado por completo la generación de una memoria colectiva, esta última es la base que permite que los hechos trágicos y violentos sean denunciados y recordados para que no vuelvan a suceder en un país.

Ahora bien, retomando la idea anterior, desde hace dos años Bogotá cuenta con el centro de memoria paz y reconciliación la idea de construir un Centro de Memoria venía gestándose años atrás por organizaciones de paz y de defensa de los Derechos Humanos, que se habían planteado la necesidad de crear un lugar para la dignificación de la memoria de las víctimas, de aporte a la memoria histórica y a la construcción de una cultura de paz. Esta apuesta se materializó en la propuesta de INDEPAZ acogida por la Secretaría Distrital de Gobierno en 2008. El Consejo de Bogotá incluyó en el Plan de Desarrollo 2008-2012 la creación del Centro de Memoria, Paz y Reconciliación y en el plan de Desarrollo Bogotá Humana 2012-2016 se incorporó el Centro de Memoria en el programa Bogotá Ciudad memoria dirigido por la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la paz y la Reconciliación.

(Recuperado de <http://centromemoria.gov.co/centrodememoria/>).

Este es un espacio dedicado a recordar hechos trágicos en Colombia, les permite a personas de todas las edades conocer más acerca de la historia de violencia del país, su conflicto armado, la vulneración a la mujer entre muchos otros. La intención de la apertura de este sitio es dignificar los sucesos trágicos y a sus protagonistas, esta entidad literalmente nueva en la ciudad busca acomodarse en la red social *Facebook*, para así lograr una mayor difusión de su misión y visión; es irónico que lo cultural no tenga la misma cantidad de seguidores en una comunidad virtual, con los que sí cuenta la mayoría de grupos cerrados existentes emisores y comercializadores de violencia en toda su extensión.



Centro de Memoria, Paz y Reconciliación

Parritzki Inicio Buscar amigos

Acerca de Centro de Memoria, Paz y Reconciliación

Interés

El Centro de Memoria, Paz y Reconciliación es un espacio para la promoción de ejercicios de memoria histórica colectiva, situado en el centro de Bogotá. Busca el reconocimiento de los derechos de las víctimas del conflicto armado interno en Colombia y la construcción de paz.

Ubicación y acceso

Se encuentra en el centro d...

Seguir leyendo

De Wikipedia, la enciclopedia libre · Editar en Wikipedia

Me gusta Guardar Editar

A 182 personas les gusta este tema

Recuperado de <https://www.facebook.com/pages/Centro-de-Memoria-Paz-y->

En cierto modo, lo anterior se puede explicar a través de Noam Chomsky filósofo y lingüista que en el texto llamado “*Armas silenciosas para guerras tranquilas*” aclara un poco el

panorama de porqué puede llegar a suceder que páginas de violencia tengan más acogida que las que sí pueden y desean crear cultura y memoria colectiva, él asegura frente a las conspiraciones de control mental en los medios de comunicación, que existen estrategias para permitir que los hilos asociativos de la historia no puedan ser juntados, en este caso por una sociedad de jóvenes con herramientas a su alcance como los computadores y el internet; “Una nación o una población mundial quien no utilizara su inteligencia, no sería mejor que animales que no tienen inteligencia. Tales personas son animales domesticados por elección (de ellos mismos) y sin consentimiento”. (William Cooper 1986)

De manera que la principal estrategia es la distracción, mantener entretenidas a las personas alejándolas de las verdaderas significaciones de los problemas sociales y del alcance de su impacto. En este caso la red social facilita el hecho de presentar la violencia simbólica de diferentes maneras de aceptación visual a través de perfiles dedicados a subir imágenes de hechos violentos de una manera burlona y grotesca en ciertos casos, como por ejemplo la gran cantidad de manifestaciones violentas a causa del servicio que presta Transmilenio y el accionar desmedido de las autoridades (Policía Nacional) para regularlas y darles fin.

Recuperado de noticiascaracol.com/lo-que-faltaba-hacen-manual abril 2015

Lo que faltaba: hacen manual en internet para colarse en ...



www.noticiascaracol.com/.../lo-que-faltaba-hacen-man...

23 abr. 2015

El gerente de Transmilenio informó que en redes sociales se están citando para colarse masivamente como si ...



Recuperado de <https://www.facebook.com/Colarse-en-el-transmilenio-200850719980649/timeline/> agosto 2015



Recuperado de

<https://www.facebook.com/200850719980649/photos/a.200851183313936.49293.200850719980649/490894104309641/?type=3&theater>

En este sentido, la teoría del color desarrolla en la mente de las personas un modo de actuar dependiendo de la representación que se les dé, comúnmente la gente asocia la sangre con violencia, esta violencia empieza a generar un significado icónico al color de la sangre siendo esta roja intensa, según Goethe quien estudió desde la parte psicológica la teoría de los colores, siempre describe al rojo y sus derivados con las siguientes palabras: expresa fuerza bruta, fuego,

ira, calor y guerra. (Goethe 1810). Entonces Facebook presenta videos de muertes en muchas páginas y peleas callejeras donde la foto principal es una persona llena de golpes y lesiones bañadas en sangre; la mayor parte de las imágenes y videos subidos a internet son realizados sin tener conocimiento de la teoría del color, aunque de manera indirecta dichas imágenes llevan pequeños toques de profesionalismo, en cuanto al manejo de la teoría anteriormente nombrada, ya que logra quedar en la retina de los espectadores, ingresando inmediatamente al hipocampo cerebral, encargado de jerarquizar las memorias, al realizar el proceso de acomodación las neuronas inconscientemente tratan de reproducir la información recibida, ya que para quien decide ver estas imágenes accede a el limbo que dispone decidir entre aceptar su contenido o indagar el mismo, si lo acepta puede llegar a reproducirlo sin pudor, ya que si para él es un acto común ¿por qué no para sus semejantes?.

El color psicológico: Son las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia (Nociones básicas de diseño, Teoría del color. Recuperado de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>.

Agosto de 2015

El blanco: como el negro, se hallan en los extremos de la gama de los grises. Tienen un valor límite, frecuentemente extremos de brillo y de saturación, y también un valor neutro (ausencia de color). También es un valor latente capaz de potenciar los otros colores vecinos. El blanco puede expresar paz, soleado, feliz,

activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

El negro: es el símbolo del silencio, del misterio y, en ocasiones, puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

El gris es el centro de todo, pero es un centro neutro y pasivo, que simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía. Simbólicamente, el blanco y el negro, con sus gradaciones de gris, son del color de la lógica y de lo esencial: la forma. Por otra parte, el blanco y el negro junto con el oro y plata, son los colores del prestigio.

El rojo: significa la vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental, ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad, la virilidad, la energía; es exultante y agresivo. El rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo. En general los rojos suelen ser percibidos como osados, sociables, excitantes, potentes y protectores. Este color puede significar cólera y agresividad. Asimismo se puede relacionar con la guerra, la sangre, la pasión, el amor, el peligro, la fuerza, la energía... Estamos hablando de un color cálido, asociado con el sol, el calor, de tal manera que es posible sentirse más acalorado en un ambiente pintado de rojo, aunque objetivamente la temperatura no haya variado.

(Nociones básicas del diseño-recuperado de

<http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>)



Peleas Callejeras Sangrientas (Perfil de Facebook) Recuperado de <https://es-la.facebook.com/>

Con base en lo anterior, “quien tiene el conocimiento, tiene el poder. Francis Bacon (1561-1626)”

La frase da paso a exponer cómo a través de la publicidad y un uso profesional de la teoría del color, se puede llegar a las mentes de diferentes tipos de personas, los profesionales del campo publicitario con amplio conocimiento sintetizan en las imágenes los mensajes claros que se quieren dejar asentados en los subconscientes, mayormente en campos de consumo.

El **subconsciente** alude a un término en psicología y psicoanálisis para referirse a lo inconsciente o a lo que resulta difícilmente alcanzable. El neuromarketing o neuromercadeo estudia los efectos de la publicidad en el cerebro humano con la intención de poder llegar a predecir la conducta del consumidor.

Recuperado de <http://queaprendemoshoy.com/que-papel-juega-el-subsconciente-en-el-proceso-de-compra/> 2015

Muchas veces hay quienes sacan provecho de que las redes como Facebook sean tan consumibles en sus múltiples contenidos, en este caso enfocados hacia el contenido violento, que los partidos políticos generan guerras de ideales y comentarios en repercusión de decisiones tomadas:

Hamilton ganó su tercer título mundial en la Fórmula 1

Argentina irá a segunda vuelta de presidenciales con Scioli y Macri

EL TIEMPO

Lunes \$ 1.700

www.eltiempo.com

Peñalosa le pone fin a la hegemonía de la izquierda

"Vamos a recuperar la autoestima de Bogotá", prometió el nuevo alcalde de la ciudad.
La izquierda y el uribismo, que perdió en Medellín, los grandes derrotados de la jornada.

2015 elecciones regionales

El exconcejal y exalcalde Enrique Peñalosa puso fin ayer a 10 años consecutivos de gobiernos de izquierda en Bogotá, al ocupar en su lugar a Adolfo Kléber de la manta.

Peñalosa, que se presentó por el movimiento Equipo por Bogotá, obtuvo el 23,12 por ciento de los votos y superó al exministro Rafael Pardo, de los partidos Liberal y de la U, quien lo ganó el año pasado.

En tener lugar quedó Clara López, del Polo Democrático Alternativo, que solo cosechó el 30,56 por ciento de los votos, en lo que se ha interpretado como un voto de castigo a la izquierda en general y la alianza de Gustavo Petro, en particular.

*Nuestro gobierno será de la

Resultados de las principales ciudades

Ciudad	Candidato 1	Candidato 2	Porcentaje 1	Porcentaje 2
Bogotá	Enrique Peñalosa (Equipo)	Rafael Pardo (Liberal)	23,12	20,50
Medellín	Federico Inda (Equipo)	Juan Carlos Vilchillo (Liberal)	35,64	24,20
Cali	Norman Mauricio Amador (Equipo)	Roberto Ortiz Utrilla (Liberal)	30,15	25,33
Barranquilla	Alfonso Díaz (Equipo)	Roberto Segura (Liberal)	73,07	17,85
Bucaramanga	Roberto Hernández Suárez (Equipo)	Carla Inazo (Liberal)	20,03	27,16

Recuperado de <https://www.facebook.com/enriquepenalosaoficial/photos/pb.193631447514110.-2207520000.1447635496./407943056082947/?type=3&theater>

En la imagen, se muestra que el color del título del periódico es exactamente igual al utilizado en la campaña política a la Alcaldía de Bogotá dando un valor agregado a los resultados obtenidos. Es este espacio es donde se denota que aquel poder publicitario estuvo detrás de aquella campaña y exalta el triunfo, ahora bien la foto muestra alegría y unión, dando a entender que detrás de ese logro hubo y es necesario que haya una mujer; lo que sí puede llegar a generar cierta clase de conflicto es el encabezado del artículo “Peñalosa le pone fin a la hegemonía de izquierda” en realidad ¿fue él o su campaña política? El resultado se debe a su amplia publicidad y uso profesional de la teoría del color y técnicas de impactar al subconsciente de cada una de las personas que dio su aval a los proyectos que tiene su plan de gobierno, muchos en las redes los denominan, gente sin memoria, pero el tema político no se abordara a profundidad en este texto.

Entonces, los partidos políticos dominantes del país, son muchas veces quienes aprovechan el auge publicitario que facilita esta red social para apoyar sus campañas, en su defecto para también justificar o distraer a los habitantes del país. Chomsky asegura

El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las elites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes.

La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética.

“Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales (cita del texto 'Armas silenciosas para guerras tranquilas)’”.

(Recuperado de http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/sociopol_mediacontrol76.htm)

Siempre que hay una problemática social hay un trasfondo de tipo económico que ocultar, con la intención de acostumbrar a los jóvenes al atraco, dureza, vehemencia, violación, brusquedad etc., sin que haya rastro de arrepentimiento, ni pudor, logrando mayor dominación de las mentes y llegando a conocer cada vez más al individuo, verificando hasta donde son capaces de soportar los niveles de vesania presentada. El texto de armas silenciosas aclara un poco el panorama:

El público puede sentir instintivamente que algo no va bien, pero en razón de la naturaleza técnica de esta arma silenciosa, él no puede expresar su sentimiento de manera racional, o tomar en mano el problema con inteligencia. En consecuencia el no sabe cómo gritar por ayuda, y no sabe cómo asociarse

Con otros para defenderse. (William Cooper 1986)

Ahora bien, la violencia simbólica, como cualquier otro tipo de violencia (física, psicológica, sexual, laboral, etc.) que se expone a través de las redes sociales y que en su mayoría ataca a una sociedad de jóvenes que oscilan entre los 15 años a los 18 con acceso a internet específicamente, afecta directamente la visión de mundo de estos adolescentes. Véase este ejemplo

tradicionalmente se dice que la paz (cosmovisión de paz) comienza en casa, ya que allí es donde se forjan los valores éticos y morales que le permitirán al niño tener un comportamiento socialmente aceptado para desarrollarse en comunidad. Eco (1987) dice:

Tampoco es cierto que la acción sobre la forma y sobre el contenido del mensaje pueda modificar a quien lo recibe; desde el momento en que quien recibe el mensaje parece tener una libertad residual: la de leerlo de modo diferente. He dicho «diferente» y no «equivocado. (Para una guerrilla semiológica. pág. 4 recuperado de file:///C:/Users/FAMILIA1/Downloads/para-una-guerrilla-semiologica%20(1).pdf)

Por lo tanto, la puesta en escena de estas imágenes de violencia tienen un trasfondo bien sea social, económico o político, pues la mayoría de los grupos con cientos de miembros y/o seguidores son creados por los mismos usuarios de esta plataforma virtual, personas con ideologías que difieren a la de muchos otros pero que sabiéndolas apoyar con imagen y sonido logran que impacte al espectador adolescente en este caso, haciéndole cambiar su forma de ver, pensar el mundo y actuar (cosmovisión). Tanto es el alcance de esta red social que se solventa en

los demás medios de comunicación, básicamente en la televisión ya que la mayoría de programas que se emiten en los diferentes canales sean locales (City Tv), nacionales (Caracol, Rcn) o extranjeros incitan a los adolescentes a que visiten sus páginas de Facebook y demás redes sociales, con ello se sugestionan a la población joven anteriormente mencionada hacia la apertura de perfiles o cuentas personales.

Rumba TV (Oficial) Canal de Television - Facebook

<https://es-la.facebook.com/RumbaTV>

Canal Musical de la ciudad de Medellín - **Colombia** para... ... Canal de **televisión**.
Biografía ... Este es el tema de la semana para el próximo **programa**: ¿De qué ...

Caracol Televisión - Facebook

<https://es-la.facebook.com/CaracolTV> ▼

La mejor programación la encuentras en Caracol **Televisión**.... ... Última semana de
#AudicionesLVK Haz parte del homenaje a **Colombia** aquí - Caracoltv.com ...

Estoy De Ruta por Colombia - Facebook

<https://es-la.facebook.com/derutaporcolombia> ▼

Para conectarte con Estoy De Ruta por **Colombia**, crea una cuenta en **Facebook**.
RegistrarteIniciar sesión ... De Ruta por **Colombia**. **Programa de televisión**.

HOY - Facebook

<https://es-la.facebook.com/hoyoficial/> ▼

Hoy es el **programa** de revista matutino por tradición y por diversión en México, no se...
... **Programa de televisión** ... Género: **Programa** de Entretenimiento.

Recuperado de https://www.google.com.co/?gfe_rd=cr&ei=lns5VqHyIIWw8weSop-wDw#q=programas+de+television+colombiana+con+facebook

Es decir, por el simple hecho de que en la actualidad se es menos crítico con los mandatos de los medios, la sociedad de jóvenes usuarios de Facebook se acopla a que entre más virtuales se desarrolle y prepare el individuo mucho mejor; llevando inconscientemente al adolescente a

hacer caso omiso, hacia el verdadero daño que ejerce la violencia simbólica, y los alcances que puede llegar a tener.



Recuperada de bensko.bra

<http://pijamasurf.com/2010>

Es así, que En el libro *Armas silenciosas para guerras tranquilas* (1986), se expone como las armas más letales no son las que emiten balas, sino aquellas que atacan directamente a las comunidades más jóvenes, hundiéndolas en su ignorancia y en su automatismo cognitivo, llenando de información poco importante las cabezas y así logrando entorpecer al usuario en este caso de una red social a que no vea la raíz de los problemas de su entorno o comunidad, país, localidad, etc. *Armas silenciosas para guerras tranquilas* indica “Cuando un arma silenciosa es aplicada gradualmente, las personas se ajustan, se adaptan a su presencia, y aprenden a tolerar sus repercusiones sobre sus vidas hasta que la presión (psicológica vía económica) se vuelve demasiado grande y se hunden”. (1986)

Por consiguiente, esa gradualidad viene desde hace bastante tiempo, es decir, Bogotá al ser la capital de Colombia siempre ha intentado ser pionera en la adecuación y uso de nuevas

tecnologías, históricamente fue hacia el año 1954 cuando llegó la televisión a Colombia y con ella el primer mecanismo avanzado de sugestión y dominación de las masas; Rojas Pinilla presidente de la república de la época incentivado por aquel invento decide crear una infraestructura adecuada para el funcionamiento de la “caja mágica” a nivel nacional, tener más cobertura en su señal era la meta.

Hasta allí se veía un panorama de avance. No obstante, desde una perspectiva semiológica no es tan simple como parece, pues la primera emisión televisiva era básicamente de carácter político ya que contaba con su mayor exponente en aquel periodo (Rojas Pinilla) Él hizo uso de la imagen para apoyar sus palabras y lo intensificó con la armonía de la música del Himno Nacional de la República de Colombia; ganando credibilidad para sus posteriores ideales de gobierno como la reelección que en su momento no era definida por el pueblo, pero sí apoyada. Salazar (2009) afirma “Los medios de comunicación, vehículo eficaz en la era de la relación mediática, son prácticos porque remplazan el discurso por la imagen cuyo impacto es mayor porque queda registrado en la mente” (sf). Por consiguiente, adquirir tecnología daba un status al país, pero todo beneficio trae una reacción de causa mayor que se puede ver a mediano o largo plazo.

El país incursionó en el mundo de la computación hacia el año 1957 con una máquina de gran espacio con muy poco almacenamiento al igual que funcionalidades. Lejos de imaginarse cuál sería el alcance de estos aparatos tecnológicos, el gobierno de la época en medio de su poder adquisitivo decidió generar redes adecuadas para el funcionamiento de los nuevos computadores que años más adelante llegarían con mayores características de uso y tamaños más cómodos; la

infraestructura construida fue el medio por el cual se introduce el internet, permitiendo que la comunicación ya no solo dependa de la telefonía fija, a su vez facilitando y optimizando el tiempo que tardaban los mensajes en llegar de un lado a otro, haciendo la información a temas de interés más accesible sin necesidad de trasladarse a bibliotecas.

(Adaptado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-595486>)

Con respecto a lo anterior, se vio la necesidad de institucionalizar lo que hoy se conoce como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) A través de su desarrollo, se establece que las primeras existentes fueron el teléfono fijo y la televisión, las tecnologías de la información y comunicación actuales dinamizan los procesos mostrándose Facebook como red social y excelente ejemplo de una de estas.

De modo tal que, las TIC se han convertido en algo tan básico y necesario en los hogares colombianos que hacia marzo de 2014 el ministerio TIC e IPSOS NAPOLEÓN muestran lo siguiente: “Se pudo establecer que más hogares están conectados a Internet, el 64% de las casas en ciudades de más de 200 mil habitantes cuenta con conexión. El 71% de los encuestados accede a Internet desde su casa y el 20% en cafés Internet” (www.mintic.gov.co, recuperado en agosto de 2015)

A pesar de todo, se deben ver los avances del internet y la red social Facebook desde una perspectiva mucho más académica, ya que todo lo útil también tiene sus contras, se trata de tomar conciencia acerca de estas herramientas, de su uso y sus funciones. Ejemplificando la situación, el carpintero necesita de sus herramientas, pero no todas estas funcionan igual y no

todas sirven para lo mismo; el martillo genera presión debido a la física de su movimiento generando fuerzas superiores a su tamaño, haciendo menos complicado el trabajo al carpintero, se debe tener en cuenta entonces que el mal uso de las herramientas puede generar consecuencias en su integridad física.

Es decir para dar un buen uso de la herramienta, su operario debe documentarse acerca de sus funcionalidades para no generar una mala práctica, ni en el trabajo que realiza ni en su propio cuerpo; esa documentación se encuentra en su manual de uso. ¡Que se pueda trabajar de manera empírica esta herramienta es posible, pero no recomendable!

De modo similar que se pueda trabajar Facebook como herramienta de comunicación desde la práctica y muy alejado de la teoría, es viable pero no apta para la construcción de visión de mundo en los jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad de Bogotá, lo ideal debe ser que los adolescentes usuarios de Facebook sean capaces de discernir sobre lo que es positivo para ellos, con respecto a lo que en la red social anteriormente mencionada se presenta a través de perfiles o subpáginas. Farias (2013) asegura “El desarrollo de habilidades de creación e interpretación visual es y será requisito para un desempeño social eficiente”.

Entonces, no es un secreto para nadie que haya hecho uso de esta red, que Facebook solicita un rango de edad para que los usuarios creen sus perfiles, pero sus protocolos de seguridad y verificación de dicha información no son avanzados, de hecho son nulos; cuando se ingresan fechas de nacimiento muy por debajo de las mínimas solicitadas, el mismo sistema le genera un pop up (anuncio) que le indica cual es la edad óptima para usar Facebook, de ese modo los niños

y/o adolescentes acomodan su año de nacimiento, entendiendo de manera leve la automatización del sistema. No se puede asegurar si hay exactamente un manual que delimite de manera correcta el uso del Facebook, aunque en internet hayan más de ocho mil resultados ninguno de ellos prepara a los adolescentes para toda la violencia simbólica que abarca la red social, pues solo se basan en preparar al usuario en el uso y funcionamiento de los botones que componen esta gigantesca plataforma de comunicación y socialización.

En efecto Facebook, principalmente fue una plataforma que no necesitaba de un manual en específico. Pues la historia confirma que era un pequeño sitio para estudiantes de una universidad popular de los Estados Unidos, espacio donde los estudiantes pudieran comunicarse y estar más unidos de una manera impersonal. Con el tiempo, la idea tomó tanto auge que al momento de globalizarla no se pensó en los alcances y modificaciones sociales que crearía en los usuarios, en este caso la transformación del punto de vista para ver e interpretar el mundo.

Cerca de 8.050.000 resultados (0,26 segundos)

[PDF] Manual de Usuario Facebook - Desarrollo

desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/**Manual-de-Usuario-Facebook.pdf** ▼
Manual de Usuario. Facebook. Configuración. Principales funcionalidades.
PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV. Sitio Web: <http://www.psuv.org.ve> p...

[PDF] Manual de Facebook (I): Primeros pasos - nct informatica

www.nct-informatica.com/ftp/descargas/.../manuales/manualfacebook.pdf ▼
Facebook no sabe si tus contactos son de fiar, así que deberás recurrir a tu sentido común. Si un **usuario** no tiene foto, es posible que creara el perfil y lo ...

24 Manuales para entender Facebook y usarlo en la ...

www.negociosyemprendimiento.org/.../manuales-facebook-promocion-d... ▼
29 mar. 2011 - **Manual sobre Facebook: Redes Sociales para Usuario y para ...**
Sencillo **manual de uso de Facebook (PDF)** (Conferencia Episcopal de Chile) ...

16 manuales y tutorials gratuitos en español sobre Facebook

geeksroom.com/2011/03/16-manuales-y-tutorials...facebook/46637/ ▼
13 mar. 2011 - **Manual sobre Facebook: Redes Sociales para Usuario y para ...**
Sencillo **manual de uso de Facebook (PDF)** (Conferencia Episcopal de Chile) ...

Recuperado de

<https://www.google.com.co/#q=manual+de+usuario+facebook>

En relación con lo anterior, Facebook como medio de comunicación y difusor de información debe observarse como un massmedia, que está siendo tan manipulado en sus características por los mismos usuarios que lo que genera es un descontrol en los temas expuestos en la red social. Skog (2005) indica: “los miembros de las redes sociales no son pasivos, sino que participan en la evolución social de la Red” (Almansa, Fonseca y Castillo 03/03/2013).



Recuperado de <https://es-la.facebook.com/peleas> callejeras

Es así que, sustentados en Eco y su ideal de guerrilla semiológica, se abren las puertas para lograr ubicar a la red social Facebook como una herramienta más donde lo político busca obtener resultados de su dominio, es decir esta herramienta es manipulada muchas veces para ejercer una mayor cobertura a campañas políticas, también para a través de pequeñas encuestas saber cuáles son las preferencias o ideologías políticas de los usuarios más jóvenes de esta red, para así quizás saber cómo generar una mejor campaña, con propuestas “frescas” además como en párrafos anteriores se mencionó para cubrir los malos manejos de los gobiernos actuales, cubriendo los verdaderos problemas sociales con mínimos conflictos locales . **“Panem et circenses juvenil”**.

Eco (1987) expresa:

La comunicación se ha transformado en industria pesada. Cuando el poder económico pasa de quienes poseen los medios de producción a quienes tienen los medios de información, que pueden determinar el control de los medios de

producción, hasta el problema de la alienación cambia de significado. Frente al espectro de una red de comunicación que se extiende y abarca el universo entero, cada ciudadano de este mundo se convierte en miembro de un nuevo proletariado. (Para una guerrilla semiológica. recuperado de file:///C:/Users/FAMILIA1/Downloads/para-una-guerrilla-semiologica%20(1).pdf))

A causa del poder de los medios de comunicación en las redes sociales, se establecen miles de ideologías, que permiten hacer una “personalidad” al joven bogotano (imágenes, videos) generando una multiplicidad de caminos para que los usuarios comiencen a crear una nueva manera de comportarse. “los jóvenes están desarrollando nuevos códigos de conducta y creando modelos para apoyar la producción más allá de la publicación”. Soep (2012) (Almansa, Fonseca y Castillo 03/03/2013) . lo ideal es generar mecanismos de interacción dentro de la misma plataforma virtual donde el joven, se vaya educando de a poco en algunas técnicas básicas del uso correcto de la plataforma Facebook, desarrollando habilidades de poder elegir cuales de esos miles de perfiles que aparecen lo construyan como un ciudadano siempre en pro de ser mejor persona, no es necesario sobrecargar los procesos académicos básicos de las instituciones educativas, se trata de manejar una transversalidad en las materias brindadas, utilizando un perfil como herramienta del desarrollo y propagación de las buenas prácticas de la red social, este podría llegar a ser guiado por docentes con temas llamativos para los estudiantes.

La web 2.0 no consiste en un cambio tecnológico aislado, sino en un modelo que concibe el aprendizaje como el resultado de la interacción y colaboración de las

personas y que sitúa al estudiante en el centro del proceso, por lo que ha de entenderse como un instrumento facilitador del cambio de modelo en los procesos de aprendizaje (Esteve, 2009). *Tomado de LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNO DOCENTE: ANÁLISIS DEL USO DE FACEBOOK EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA*

Normalmente el PEI de las instituciones de educación básica secundaria se centra en que a los educandos que oscilan entre los 15 a los 18 años, se les debe dar las bases para el manejo de las Tic, se les presentan estas como medios de comunicación e interacción, avances tecnológicos, medio de distracción y herramienta perfecta de búsqueda de personas. Es decir, se presentan las bondades de la herramienta, pero no se prepara a los educandos para saber leer entre líneas e interpretar los mensajes semióticos, que dentro de estas redes sociales se presentan, las plataformas virtuales por ser un medio gratuito de comunicación e información debería manejarse dentro de la educación de la siguiente manera, como propone el texto Las Redes Sociales Como Entorno Docente: Análisis Del Uso de Facebook en la Docencia Universitaria.

De Haro (2009), por su parte, considera que las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente y les atribuye tres ventajas comunes, independientemente de la asignatura de que se trate, del profesorado o del grupo de alumnos: (1) minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso; (2) favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, puesto que profesorado y alumnado se encuentran en un mismo espacio; y (3) su carácter generalista permite el uso universal de las mismas.

“Estoy proponiendo una acción para incitar a la audiencia a que controle el mensaje y sus múltiples posibilidades de interpretación”. (Eco, 1987 para una guerrilla semiológica)

Por otra parte, la violencia más estudiada y denunciada desde esta red social es el cyberbullyng .



Tomado de <http://www.eltiempo/ciberbulling>

Normalmente lo definen como un acoso cibernético hacia víctimas vulnerables por mérito propio, este radica en cómo ellos mismos facilitan las herramientas a los demás integrantes de la comunidad cibernética a través del mal uso o desconocimiento de los parámetros de seguridad, brindados por los creadores de Facebook. Entonces, generar una propia identidad depende demasiado del entorno donde la persona se desarrolla (psicología), cuando ese entorno es virtual como la red social, el usuario es mucho más vulnerable a los ataques y reproches, bien sea por lo que piensa y expresa o por como se refleja en lo superficial. “La privacidad también está implicada en la capacidad de los usuarios para controlar y gestionar su identidad. Las redes

sociales no son la panacea”.(A. Almansa, O. Fonseca y A. Castillo 2013)

De acuerdo a lo anterior, este tipo de violencia a simple vista es la más desarrollada, varios de los procesos del ciber acoso se solventan y sustentan en la imagen, es tan preocupante esta problemática a nivel nacional, que se ha creado en Colombia el centro cibernético policial, con el fin de denunciar los muchos abusos de buylling; el uso de la imagen es un tema central en estas investigaciones, semióticamente hablando quien genera en principio una imagen ofensiva hacia alguien más, la realiza con tanto empeño y de una manera muchas veces empírica con la intención de que sea apoyada por los demás usuarios de la red, en muchas ocasiones se utilizan las mismas fotos que los usuarios suben a Facebook para editarlas y cambiarles el sentido y la intención principal que tenía su protagonista al subirla.

La imagen que los adolescentes publican para ser identificados en la red social es uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo: piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la editan... la reeditan. Sin embargo, ellos construyen su imagen en soledad. ”

(A. Almansa, O. Fonseca y A. Castillo 2013)

Por otra parte, aunque la problemática del ciber acoso es un tema para trabajar y abolir; en un plano imaginario esta violencia se hubiera podido evitar si la conciencia hubiera actuado antes de solo llenar de computadores e internet este país, esta voz de protesta no radica en ir contra los avances tecnológicos, se trata de analizar la poca alfabetización que se le genera al manejo de esta herramienta de comunicación y la gran problemática social que en un futuro seguirá

acarreado, una Colombia más violenta y desinteresada en la búsqueda de la armonía en interacción social (PAZ)

Ahora bien, para relacionar estos dos conceptos de violencia simbólica con cyberbullying, apoyados desde una plataforma virtual facilitadora como Facebook, se traerá al recuerdo el caso de Amanda Todd, aquella chica canadiense que a los 15 años se suicidó por las miles acusaciones que se le hacían en las redes sociales, por errores humanos que nadie está alejado de cometer y menos a una edad de 12 años.

*Ya se han creado páginas de homenaje en Facebook y hashtags específicas en Twitter para recordar a Amanda, aunque también se siguen recibiendo **mensajes crueles de burla**, mostrando de nuevo que el cyberbullying post-mortem no es infrecuente. También hay personas que disculpan a quienes acosaron a Amanda Todd en Facebook, argumentando que no tienen ellos la culpa de que **enseñase los pechos y publicase datos personales en Internet**.*

Recuperado de <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/tag/violencia/>

No obstante, en los primeros párrafos se ve que la violencia simbólica consiste en estigmatizar a los demás por no ser “como soy yo o como creo que soy” cyberbullying. con dice en un artículo acerca de Amanda Todd

Sus acosadores y agresores, en una muestra de extrema crueldad, se burlaron de ella etiquetándola en Facebook en fotos de botellas de lejía y publicando mensajes diciendo que ojalá muriese. Amanda había buscado refugio en las drogas y el alcohol, pero reconoce en el vídeo que esto sólo sirvió para aumentar su nivel de ansiedad. Ahora llevaba tiempo acudiendo a tratamiento psicológico.

Con base en lo anterior, si una persona juzga es porque dentro de sí se siente perfecto, pero psicológicamente hablando, el sentirse perfecto es sinónimo de ser el más inseguro de los habitantes del planeta cubierto de sus propias mentiras, para defenderse de que los demás no hagan con él, lo que él desarrolla en contra de otros. Entonces ¿por qué no retomar el ideal de Eco?, generar una revolución de pensamiento en la cual se tome lo mejor massmedia en pro de los procesos de formación, creando conciencia social, para evitar casos como los que anteriormente se presentaron. Un buen manejo de estas redes sociales empezaría por enseñar a detallar entre líneas el verdadero mensaje que se proponen presentar en estas massmedia, utilizando como mecanismo lo que en párrafos anteriores el texto LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNO DOCENTE: ANÁLISIS DEL USO DE FACEBOOK EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA mostro. Ya que sin intención las personas usuarias de la red social generan entre ellos unos códigos de comunicación visuales muy generales, cabe aclarar también que la imagen en ocasiones la apoyan en una escritura muy alejada de lo ortodoxo, casi que aboliendo por completo las reglas ortográficas.

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de

códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico”.

(Almansa, O. Fonseca y A. Castillo 2013)

Ahora bien, la manera de ver y pensar el mundo (cosmovisión) es el mecanismo por el cual se retroalimenta la sociedad para evolucionar, es la capacidad de defenderse de lo que los medios quieren implantar en nosotros, los dueños de los medios son quienes regulan y dibujan la sociedad que quieren, Facebook tiene un poder tan grande de sugestión imagen a imagen que ya no se diferencia entre lo ficcional o lo verdadero, es más, se ha desnaturalizado tanto a la juventud colombiana, que retomando un poco los párrafos anteriores hacer buylling puede ser el pan diario, sin importar si eso lleve a una muerte física a la persona que es atacada, ya que la muerte pierde su trascendencia y se convierte en algo trivial, algo sin importancia para los actores (el atacante) de este conflicto cibernético. Eco (1987) asegura “El medio transmite las ideologías a las que el destinatario puede recurrir en forma de códigos que nacen de la situación social en la que vive, de la educación recibida, de las disposiciones psicológicas del momento”

¿De la educación recibida? se trata de utilizar los saberes y costumbres (valores y principios) que en casa se aprendió, con lo que presenta y facilita el mundo, si un individuo crece con

valores y principios desde la cuna muy difícilmente puede atacar a otras personas de una manera psicológica que los lleve quizás a la desesperación; ¿Qué hace que las personas cambien su manera de actuar en diferentes situaciones de tipo social?, este escrito se centra y defiende la idea de que es la misma sociedad quien produce esto, realizando una pequeña síntesis; Facebook ataca y deforma la cosmovisión de los jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad de Bogotá, acostumbrándolos a la violencia y que la logren aceptar como algo trivial, a través de un sin número de imágenes y videos de carácter antisocial, la repetición de estas a lo largo del historial de los perfiles de Facebook hace que la mente de los jóvenes genere un acostumbramiento a una sociedad atropellada e inconscientemente atropelladora. “El público no puede comprender esta arma, y entonces no puede creer que es en realidad atacado y sometido por esta arma” (William Cooper 1986). Perdiendo la noción de lo real y lo ficcional, ese asimilamiento que genera la plataforma Facebook a la violencia crea a su vez un proceso de pereza mental, que no le permite al individuo tener una memoria de tipo colectiva; hoy día la realidad nos muestra que existen grupos creados por los mismos cibernautas, que quieren implantar ideales políticos, religiosos y violentos.

Lo que se quiere lograr con la propuesta de una alfabetización más profunda para el uso de las TIC's radica en el pensamiento de Umberto Eco y su guerrilla semiológica, Eco (1987) dice: “La interpretación siempre renovada de los mensajes de masas. El universo de la comunicación tecnológica sería entonces atravesado por grupos de **guerrilleros** de la comunicación, que reintroducirían una dimensión crítica en la recepción pasiva”.

Entonces la Real Academia de la lengua Española, da el significado al concepto de guerrilla

como un grupo de paisanos alejados de una dependencia ideológica, acosando al “enemigo”. Desde la perspectiva social es un grupo de personas armadas que luchan contra un “enemigo”.
(www.rae.es)

De manera que la alfabetización por la que se lucha en estas páginas está llena de armas (documentos) que no son de fuego, son de contenido valioso y nutrido en conocimiento que actúa contra quien quiere utilizar la herramienta tecnológica como un medio transformador de mentes, difusor de violencia y propagador de muerte.

Estas armas disparan situaciones, en vez de balas; propulsadas por el tratamiento de datos, en vez de reacción química, disparando su origen de bytes de informaciones, en vez de granos de polvo; a partir de un ordenador (computadora) en vez de un fusil, manipulado por un programador de computadores en vez de franco-tirador de elite.

(Armas silenciosas para guerras tranquilas 1986)

Ahora bien, no deberíamos irnos muchos años atrás para dar un ejemplo de como una comunidad de jóvenes en Bogotá es tan desnaturalizada en cuanto a la muerte y la violencia, por cuestiones de su involución. En cuanto a cosmovisión se detalla que aunque sucedan casos violentos a sus similares, no se esfuerzan por encontrar el trasfondo de la situación; en el año 2014 un estudiante de colegio de Bogotá decidió dar fin a su vida, la red social Facebook se utilizó como el medio difusor para ejercer cyberbullyng en la persona, además aseguran los diarios la discriminación por parte de compañeros y directivos de la institución educativa donde

aquel joven de 16 años de edad se formaba. Las imágenes de acoso eran demasiado saturadas, es tanto el contenido semiótico que llevaron a cabo en contra del joven. Tan grande es la problemática, que se puede detallar que una comunidad de estudiantes no perdonó el hecho de que su compañero tuviera una inclinación sexual diferente y de alguna manera se lo quisieron hacer saber, utilizando las imágenes como soporte a esa protesta de choque de ideologías, era tan absurda esta lucha en contra de las preferencias de dicho joven que cada vez agudizaban más su ataque. Muy similar al caso expuesto de la joven canadiense.

No obstante la desnaturalización del modo de ver la muerte no solo debemos verla desde la parte que violenta, sino también de la parte violentada pues se sabe a través de las informaciones de medios periodísticos que este chico era de una familia que luchaba por practicar los buenos valores, la armonía en comunidad, alejados de conflictos; si las bases de su familia eran tan fuertes ¿por qué tomó la decisión de quitarse la vida? Leyendo párrafos anteriores ¿se podría pensar, que es a causa de toda la violencia semiótica que estaba acostumbrado a ver pero no a **interpretar**?, aunque en desacuerdo con la sociedad en la que vivía y seguidor de pensamientos marxistas, y adorador de los escritos de Edgar Allan Poe, su redacción era lo bastante buena para la edad que tenía (aseguran los medios), eso se puede divisar en la carta autobiográfica que meses después su madre encontró en la computadora; en esta autobiografía él se veía a futuro como una persona totalmente establecida en su dimensión cognitiva, económica y sentimental, la pregunta es ¿Cuál era el significado de la muerte para él? Quizás podría haberla visto de tipo ficcional e imaginativa, creyendo que quitarse la vida era como en los videojuegos (se cuenta con una extra) desde este lado de la situación tal vez pudo divisar una solución, creyendo que volvería a la vida nuevamente para ver el cambio en la sociedad, luego de su acto de protesta y

desesperación.

"¿que es la vida del hombre? algo no determinado/ para bien o para mal, ni creado para la culpa o la alabanza. La suerte eleva a un hombre a las alturas, la suerte hace que se hunda/ y nadie puede predecir qué será lo que es".

De modo que es el futuro, el aterrador, desconocido e impenetrable futuro (que es, tal como repitió Levinas, el epítome, el parangón, la más completa representación de la "absoluta alteridad"), y no la dignidad del pasado, por venerable que sea.

En ese mar de incertidumbre, uno busca salvación en pequeñas islas de seguridad.

¿una historia que ostenta un pasado más largo tiene más posibilidades de ingresar al futuro, incólume y sin daños, que otra, por cierto "hecha y deshecha por el hombre", que procede flagrantemente "de ayer o de hoy"? hay poco para elegir, de todos modos, en esa interminable, siempre inconclusa y frustrante búsqueda de certeza.

(Bauman, Zygmunt, Amor Líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006, fragmentos

<http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2015/07/doctrina41547.pdf>)

Con respecto a lo anterior, se ve que la violencia simbólica ejerce una presión psicológica tan grande que hace olvidar a las personas de sus principios, valores y metas, la crueldad de la sociedad líquida de la que habla Bauman se recrea en la juventud bogotana, es tanto el nivel de sugestión de las imágenes de contenido coaccional presentadas en los medios de comunicación virtuales que los jóvenes solo saben seguir y repetir lo que ven.

A continuación se verá unos ejemplos claros, validados desde los parámetros de Umberto Eco, más específicamente, desde el registro visual.



Recuperado de <https://es-la.facebook.com/profile> agosto 2015

La imagen, icónicamente muestra dos personas mujer y hombre, con atuendos comúnmente utilizados en climas cálidos del país, ya que la imagen se recuperó de un perfil de Facebook de la página de Colombia; el fondo de la imagen es una puerta de madera color caoba demasiado pálido quizás por el paso del tiempo y el poco mantenimiento que se le da, la pared que sostiene la puerta deja ver la mala terminación de la conexión del bombillo, ahora bien basados en lo anterior se debe hacer énfasis en la posición corporal de los participantes de la foto y los elementos utilizados como un arma de fuego, a simple vista no se sabe si está cargada, el ambiente que se trabaja en la imagen es un ambiente humilde, de una zona quizás vulnerable del país.

Aunque esta imagen denota un contenido de violencia, por los gestos del rostro de cada uno de las personas se puede llegar a concluir que lo están tomando en burla única y exclusivamente por verse un tanto rebeldes y como se diría en un argot popular “malosos”.

Entonces, las múltiples connotaciones que pueden llegar a tener la imagen son incontables, pues no todos los usuarios de la red son ni de la misma edad, ni del mismo estrato socioeconómico.

Es decir un niño de 10 a 12 años difícilmente podrá ver que es una imagen burlesca y quizá la pueda tomar como ejemplo a seguir; la población de jóvenes de la que se habló en principio del texto es de 15 a 18 años, este nicho pueda que aunque lo vea por burla podría tender a reproducirlo de manera inconsciente, de acuerdo a las bases expuestas a lo largo del texto, no obstante la imagen expone un esquema de dominación de género; sea cual fuera su parentesco en aquellas personas, se presta a interpretaciones tales como que es el hombre quien toma las decisiones en el hogar a través de la fuerza; haciendo ver la fragilidad de la mujer en la imagen,⁵ pues aquel abrazo puede no serlo que se ve reflejado puede ser no convencional, se interpretaría como un gesto brusco de dominación a la fuerza apoyado de un arma. Machismo, feminismo, choque de ideologías que pueden nacer de una foto poco profesional como esta.



Recuperado de <https://es-la.facebook.com/profile> agosto 2015

-Registro visual.

Icono: imagen tomada desde un celular de cobertura rosa, utilizando los efectos del espejo del baño, un joven de máximo 24 años con un reloj rosa en su mano derecha para llamar la atención, pues este color es poco convencional en los hombres, un arma de fuego en su mano izquierda y una cadena larga descargada en su torso sin camisa, todo con la intención de mostrar una actitud muy ruda.

Denotación: Con la imagen desea mostrar rudeza, una actitud de “poder” teniendo en sus manos un arma de fuego, logrando ser captado como alguien amenazante.

Connotación: las personas pueden llegar a tildar a este personaje como un ladrón más de muchos que se encuentran en la calle, pueda que solo sea un estudiante de un barrio de estrato socioeconómico medio, su entorno social tanto físico como virtual, lo pueden ubicar como alguien de cuidado pues en la imagen genera maldad, Sicario palabra clave para generar una connotación básica sustentada en todas las realizaciones televisivas del prime time en cadenas televisivas nacionales e internacionales, allí se está amenazando a alguien o a la misma persona que ve la imagen.



Recuperado de <http://www.guioteca.com/medios-sociales/indignacion-por-madre-se-fotografio-apuntando-a-su-bebe-con-una-pistola/>

Registro visual:

Icono: se muestra una imagen, donde una madre que no supera los 25 años apunta con un arma en el medio de sus ojos a la pequeña niña, la niña tiene un aspecto como si hubiese salido de la ducha y el gesto de picardía en la parte facial de la madre demuestra el síntoma de burla con la que fue tomada esta fotografía, el fondo de la imagen muestra un hogar humilde, por el aspecto oxidado de la puerta y un mueble de manera muy poco cuidado.

Denotación: Se recrea de manera burlona y desinteresada, el hecho de que una madre atente contra su hija de manera directa.

La connotación que se le da está apoyada en palabras textuales de la página que público esta foto, a raíz de los comentarios de los usuarios de la red social Facebook, miles de usuarios de internet han criticado duramente este episodio. Garabatos, críticas y mucho más es lo que se ha ganado estas madres por haber apuntado a su hija con una pistola.

Poco ha importado si la escena era a modo de “juego”, las redes sociales no han perdonado a esta mujer, que parece haberse condenado a la hora de haber hecho pública la foto.



Juan Carlos O. C · Cali

No importa si lo que hizo fué un juego o si el arma era de plástico..aqui lo despreciable es la actitud de la madre que está demostrando ser una desgraciada indolente que no le importa ni la propia integridad de su hija...ojalá se la quiten y le den una condena ejemplar..

Me gusta · Responder · 18 de febrero de 2015 19:05



Celeste Marisol Molina · Universidad Nacional del Comahue

la verdad k me supera la inorancia d est pendeja n se la pde yamar madre.. pobre bb yo teng una bb chikitita i me png en el lugar d esa bb i se me pne la piel d gallina n pdo creer d lo k son kapas est pendejitas d mierkales ya n saven k hcer para k le koment o n se k kiere inventar kn hcerle eso a esa pobre bb.. ojala doos k veas x esa bb..

Me gusta · Responder · 1 · 16 de septiembre de 2014 11:06



Claribel Molina · CPEM N°26

nad tiene en la cabeza , cuanta ignorancia 😞

Me gusta · Responder · 16 de septiembre de 2014 14:49



Lina Arancibia Barrales · Valparaíso

Pendeja de mierda...TE CREES MUY BKN por tomarte una foto así???A QUIEN QUIERES IMPRESIONAR

Me gusta · Responder · 16 de abril de 2014 18:12



Sanny Peralta · Buenos Aires

Es una imagen desagradable. La tipa es una psicotica. Pero muchacho...es obvio que el arma no es real, es sumamente notorio! Se nota que es todo una unica pieza de plastico

Recuperado de <http://www.guioteca.com/medios-sociales/indignacion-por-madre-se-fotografio-apuntando-a-su-bebe-con-una-pistola/>

Por otro lado, es necesario hablar de la personalidad siendo esta aquella que se desarrolla en comunidad, es así que las sociedades o agrupaciones en la actualidad son virtuales podría llegar a sostenerse la idea que el concepto de personalidad se desdibuja en su significado, pues es esta quien diferencia al individuo de las demás personas; las redes sociales presentan estereotipos a los cuales se puede acceder con tan solo dar click al icono de “me gusta” al interior de Facebook, realizar ese paso puede ser sencillo pues a un adolescente no le cuesta trabajo llevar el cursor al ítem que le dará acceso a cualquier comunidad existente, un espacio donde podrá identificarse o no dependiendo el caso, co-creando su personalidad y modo de pensar el mundo a través de

como los integrantes de las comunidades en la red lo hacen.

Lo que realmente es difícil, radica en interpretar que aportan o en que pueden llegar a convertir al adolescente dependiendo su contenido, en la siguiente imagen se ve una comunidad que propaga las violencias callejeras de animales incitando al joven a aceptar ese tipo de actos de baja moral cómo quien creo la página, alejado de todo pudor, tomada del Facebook se detalla con solo ver la portada el gran problema de cosmovisión, pues están generando en cada uno de sus seguidores una visión de mundo de agresión, ensañamiento, aceptando que criaturas como los perros alejados de toda culpa, cumplan ordenes impuestas por sus amos, con tal de satisfacer la sed de violencia desdibujando la posibilidad al espectador joven de formarse como ciudadano practicante de buenos principios, Luther King decía: ***la violencia crea más problemas que lo que los resuelve***; El acostumbramiento es uno de los mayores problemas, el inconsciente se prepara únicamente para ver la infinidad de imágenes, cargadas de contenido altamente violento que a lo que conlleva de una forma involuntaria al usuario de la red es a poder reproducirla o a pasarla por alta cada vez que con ella se encuentre , como anteriormente se mencionaba; se basa en la repetición de imágenes con el mismo mensaje, de diferentes maneras generando un asentamiento más profundo del contenido que quiere darse.



Recuperado de <https://www.facebook.com/Pelears-de-perros> marzo 2015

Por ejemplo, en las siguientes imágenes se detallará el contenido violento, el cual logra acomodarse en el inconsciente (se utiliza como adjetivo para calificar el conjunto de comportamientos que un sujeto desarrolla inadvertidamente, es decir, sin darse cuenta, y que, en general, no dependen de su voluntad, www.psicologia/incon) realizando la transición entre lo real y lo ficcional, la multiplicidad de estas realizaciones visuales en la red social produce un asentamiento del mensaje principal (racismo-riñas amorosas-discriminación etc) y lo más preocupante es que puede llegar a ser reproducido y difundido a gran escala, pues el acostumbramiento puede ocasionar en los usuarios de la red social un desprendimiento de la realidad y la connotación de las causas que acarrea el hecho de ser violento.



Recuperado de https://apps.facebook.com/criminalcase/?fb_source=search&ref=ts&fref=ts#_=_

A screenshot of the Criminal Case Facebook app interface. The app is displayed on a mobile device, with the URL https://apps.facebook.com/criminalcase/?fb_source=search&ref=ts&fref=ts#_=_ visible in the browser's address bar. The app's main screen features a navigation bar with options like "JUGAR", "MIS COMPAÑEROS", "+ INVITAR A AMIGOS", "GANAR CASH", and "MENSAJES". The central content area shows a crime scene with a body bag and a victim's body. The victim is a young woman with blonde hair, wearing a red dress, and her body is covered in blood and lacerations. The app also displays a "Me gusta" button and a "¡Me gusta Criminal Case!" notification. The right side of the screen shows a sidebar with "TUS JUEGOS" and "JUEGOS RECOMENDADOS" sections. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various application icons and the system tray.

de

https://apps.facebook.com/criminalcase/?fb_source=search&ref=ts&fref=ts#_=_

La imagen, muestra a una joven en una bolsa de forense golpeada y llena de laceraciones en la cara, su color de piel es muy pálido lo cual indica que lleva una suma considerable de horas

muerta; esta creación es de uno de los juegos de rol más promocionados en Facebook, su nombre es Criminal Case donde el principal protagonista es el “gamer” el cual crea su personaje allí, esta propagación de juegos de video de dicho calibre en cuanto a contenido violento-ficcional comienzan a desarrollar una consciencia donde lo real y lo fantástico cobran el mismo significado y se crea un mundo imaginario en la mente de la persona donde ya no se diferencia lo bueno de lo malo.

En un trastorno de la consciencia puede pasar igual. En el ensueño desconectas del mundo real de tal manera que los sonidos exteriores aparecen de diferente forma en el sueño. El sujeto desconecta del mundo que le rodea. En el trastorno de la consciencia las cosas pueden aparecer mezcladas, fusionadas igual que en los sueños. A partir de esto podemos decir que la consciencia se entorpece, es invadida o no abarca los contenidos que tiene que abarcar, por tanto, se entorpece con cosas por lo que entiende lo que pasa. Es invadido con cosas, queda reducido el conocimiento y no reconoce a los demás. Recuperado de www.aniorte-nic.net/apunt_psicolog_personal(enero 2015)

De modo tal que, la consciencia se crea en la mente apoyada por sus neuronas, cuando estas se atrofian es cuando en la psicología se conoce como trastorno neuronal. En el cerebro las neuronas de circuito local, consiguen conexión con las neuronas de proyección; de esa manera se generan habilidades sensomotoras disponibles y preparadas para enfrentarse a las nuevas informaciones que en este caso emite Facebook, logrando diferenciar que me sirve y que no de

diferentes contenidos presentados en la red. (Recuperado de Estructuras de la mente Howard Gardner 1983)

Entonces, desde la teoría del color, la imagen expuesta maneja el rojo de la sangre distribuido estratégicamente logrando con ello que se recreé en la mente del joven la situación que se debió llevar a cabo para que esta mujer este en ese estado, la bolsa de forense negra quiere dar la impresión de misterio y muerte, en párrafos anteriores se detalló el significado del negro y el rojo, entonces es la combinación del misterio generado a través de la fuerza bruta. De igual manera es necesario retomar lo más básico de la semiótica para entender la profundidad del problema que acarrearán estas imágenes; el triángulo del signo lingüístico, del cual se verá más adelante un ejemplo.

Por otro lado se quiere aclarar que no se trata de resaltar e imponer las características de la anti modernidad, pero solo basta con revisar los hechos actuales para darnos cuenta qué tan decadente está la sociedad en que vivimos. A diario se reproducen noticias en los diferentes canales nacionales donde sus encabezados comienzan por: ¡Joven, acepto cargos acerca de asesinar a su madre!, “Riñas entre estudiantes de colegio, se multiplican” etc. Como se diría en una conversación coloquial ¿EN QUE CABEZA CABE, ESTO? ¿Cómo un joven con tan solo veinte años de edad es capaz de asesinar a su madre?, la pregunta quizás no es cómo sino ¿qué factores influyen en la mente de los adolescentes de la ciudad de Bogotá? Pueden ser sociológicos, psicológicos, claro| que son estos dos factores en gran parte los que más influyen en el modo de comportarse de los adolescentes de quince a dieciocho años de la capital, a lo largo del escrito se ha demostrado con bases como en el subconsciente de cada individuo queda

grabado toda aquella violencia que ve a diario, hoy ya las charlas con amigos son virtuales a través de Facebook, siendo esta la principal comunidad que ellos tienen y al parecer conocen, casi el 90% de su personalidad se basa en lo que ven, mas no en lo que viven; por ende todo aquello que observan lo reproducen (inconscientemente) ya que gracias a la violencia semiótica presentada se pierde la noción de la verdadera trascendencia que tiene la misma. Eco (1987) asegura: “Los medios de comunicación de masas no son portadores de ideología: son en sí mismos una ideología”

Con un cuchillo, joven de 23 años asesinó a su madre en ...
www.noticiascaracol.com/.../con-un-cuchillo-joven-de-23-anos-asesino-s... ▾
27 may. 2015 - Como Lucía Mosquera, de 41 años, fue identificada la mujer que fue asesinada por su propio hijo al propinarle múltiples puñaladas. El hecho ...

Madre mata a su hijo por interrumpirla cuando ... - Facebook
<https://es-la.facebook.com/.../madre-mata-a...hijo...facebook/450178221...> ▾
Madre mata a su hijo por interrumpirla cuando jugaba FarmVille en Facebook. 3 de noviembre de 2010 a las 16:12. Alexandra V. Tobias dijo a la policía que ...

Niño asesina a su mamá y se va a dormir - Mundo - ADN
diarioadn.co/.../niño-asesina-a-su-mamá-y-se-va-a-dormir-1.170723 ▾
4 sept. 2015 - Niño de 13 años asesina a su mamá con cuchillo y luego se va a dormir. Por: REDACCIÓN ... Foto: Facebook. Isabel Cristina Zuluaga tenía 44 ...

Asesina a su madre y la entierra en el patio - Excelsior
www.excelsior.com.mx/nacional/2015/07/06/1033200 ▾
6 jul. 2015 - Un joven de 24 años asesinó a su madre, la desmembró y guardó los ... El fiscal Carlos Alberto Navarro Sugich, detalló que luego del asesinato, el hijo tomó en carro de su madre y salió a ... Facebook Comments Plugin ...

Recuperado de noticiascaracol.com

Entonces, si Facebook es una plataforma virtual que facilita los contenidos nocivos para los adolescentes, en un uso irresponsable de la misma implantada en Bogotá desde el año 2004 asegura la historia ¿qué estrategia puede utilizarse para empezar a contrarrestar once años de malas prácticas en la red? muchas veces chocar con los jóvenes no es una buena estrategia pedagógica aunque tampoco ser muy blando en la enseñanza, pues quien está de receptor del

conocimiento encuentra un camino para discernir entre poner atención o fingir que pone atención. Estando en la era de la tecnología y las telecomunicaciones, llega el momento de aprender a desaprender, a generar estrategias las cuales utilicen la misma herramienta en este caso Facebook, para facilitar un sistema que desarrolle una pedagogía de desarrollo mutuo donde se manejen temas acerca del buen manejo de las plataformas virtuales de comunicación, no de crear perfiles de Facebook; sino de crear enlaces directos a blogs a través de un solo perfil académico donde diferentes materias obligatorias de la educación básica secundaria, utilicen este espacio como medio de interacción con sus semejantes, bien sea docentes o compañeros acerca de sus opiniones correspondientes a diferentes temas de la red como el tema central de este texto, la violencia simbólica en Facebook y la malformación de la visión de mundo en jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad de Bogotá.

Del mismo modo, la violencia semiótica se podría prestar para que los adolescentes en este caso, utilicen el discernimiento, para encontrar el verdadero mensaje que tiene la imagen o no, a continuación se propone una imagen apoyada en texto, la cual maneja gran cantidad de colores vivos, es más dentro del mismo texto se encuentra una subrayación en determinadas palabras, para hacer más acomodable el mensaje. ¿Qué puede discernir en esta imagen extraída del Facebook y en cuanto a qué el joven entre 15 a 18 años?

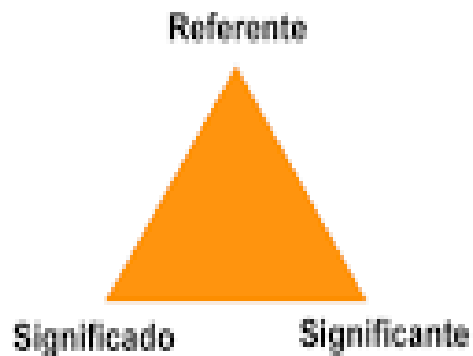
¡YA BASTA DE RACISMO!
LA **RIDICULIZACIÓN** DE LOS
AFROCOLOMBIANOS NO ES CULTURA



GRAN PROTESTA NACIONAL 8 DE OCTUBRE EN BOGOTÁ
¡NO MÁS SOLDADO MICOLTA!

Tomado de <https://es-la.facebook.com/>

Para dar una mejor explicación semiótica acerca del discernir nos remontaremos a lo más básico de la semiótica, el cual es el triángulo del signo lingüístico.



Recuperado de <https://www.google.com.co/search?hl=es->

419&site=imghp&tbn=isch&source=hp&biw=1242&bih=606&q=triangulo+significado+referente&oq=triangulo+significado+r
eferente&gs_l=img.3...25313.31825.0.32465.31.19.0.12.12.0.270.2824.0j11j4.15.0...0...1ac.1.64.img..12.19.2632.xNriFlq83A#i
mgrc=7tMo_B27R1WdwM%3A

Significado: Humor, sarcasmo, sátira.

Significante: chistes, bromas, ridiculización de temas de interés.

Referente: sábados felices. Canal caracol.

Ahora bien, se analiza solo la imagen aún sin apoyarse en el texto con el que cuenta, ya que si nos remontamos al mismo se puede visualizar inmediatamente el contraste que existe en cuanto a lo que se quiere conseguir con la obra final, pues la parte escrita manifiesta indignación hacia la ridiculización de los afrocolombianos, ahí se está viendo un tipo de violencia semiótica pues se genera una protesta en contra de la burla que se le desarrolla a la población afro descendiente de Colombia, pero a través de unos iconos del humor nacional, ahí es donde se denota el proceso violento burlesco que queda impreso en el subconsciente de los jóvenes que son espectadores de esta imagen, ya que mientras se distrae el consciente con el mensaje escrito lo que le sucede al inconsciente es que asocia el calibre de los chistes que en algún momento escucharán por parte de estos dos personajes, haciendo ver una parodia en el flyer, ya que como se indicaba entre líneas al inicio del escrito es hacer ver ridícula una problemática de nivel mundial. Entonces, lo que se logra es que los impulsos mentales en un hipotálamo sin alfabetización de temas de virtualidad que centralmente es lo que se busca, haga perder la misión del flyer haciendo desvanecer la verdadera misión del mensaje, esta es una de las protestas que en la actualidad han tomado más auge en las redes sociales, la finalidad de este flyer es poner una voz de protesta acerca de la falta de respeto que pueden detallar los militares y en especial los afrocolombianos.

Además, no es culpa de los jóvenes en cierta medida pues el ideal popular se alimenta también

desde hace muchas décadas en las películas de Hollywood, estas muchas veces trabajan el ideal que a futuro las máquinas serán tan inteligentes que nos dominaran. la ficción hecha visión se puede decir; no se sabe hasta dónde esto no se haya cumplido a día de hoy, no se puede estar seguros si las máquinas son las más inteligentes o el ser humano en este caso los adolescentes bogotanos son cada vez menos racionales desde el punto de vista social, llegando a aceptar todo aquello que se les presenta en las redes como aceptable, a continuación en detalle se verá reflejado como la gente disfruta subiendo videos violentos de riñas en diferentes lugares del país, de una u otra forma esta estrategia audiovisual catapulta y soporta la adaptación cognitiva de los chicos bogotanos a la violencia simbólica.



Peleas Callejeras Colombia .I.

15 de diciembre de 2014 · 🌐

Un Aporte de una parcerero 👍



**IMPRECIONANTE!! PELEA EN
BARRANQUILLA 2 MUJERES
PELIANDO POR HOMBRE**

YOUTUBE.COM

Recuperado de <https://es-la.facebook.com/peleascallejeras-colombia>

¡Dos mujeres peleando por un hombre! se puede tomar como referencia la primera imagen que se explicó donde le apuntan a una mujer subordinándola a un mandato, en este video se es rebajada la mujer a una pelea callejera para obtener el cariño y el mandato de un hombre, que a raíz de mentiras sostenía una doble relación, este video recopila y reproduce un nivel de violencia social impresionante, en lugar de darle una crítica y tomarlo como ejemplo para NO generar estas prácticas, se sube a la página Facebook de una manera burlona con un comentario inapropiado y mal escrito, propagando a un nivel mayor los niveles de violencia simbólica que le llegan a los constantes usuarios de la red, haciendo ver lo violentamente absurdo como aceptable y como un chiste.

Ahora bien, existe una ley de la física que se llama causa y efecto, si se aplica esa ley al siguiente video se le verá como causa y los efectos serán titulares como estos:

- Más de 2,800 agresiones en colegios distritales de Bogotá.
- Niño apuñaló a compañero en plena clase.
- Con cuchillos, palos y piedras se enfrentaron estudiantes de dos colegios.

Para visualizar lo anteriormente dicho este recorte noticioso de internet ¡NO! deja mentir:



Pelea fuera de colegio prendió alarmas en la Secretaría de ...

El Universal - Colombia - 16/09/2015

Las niñas están en plena vía pública, con el uniforme de educación ... peleas son "el pan de cada día en los colegios", específicamente de las ...

COLOMBIA: **Pelea fuera de colegio** prendió alarmas en la ...

“El pan de cada día en los colegios” el video reproduce la pelea a las afueras de una institución muy popular del sur de Bosa, en la ciudad de Bogotá generada por dos estudiantes de grados intermedios de la institución por cuestiones de diferencias de ideales, estas peleas muchas veces son propagadas y reproducidas en cuanto a su promoción en la red social Facebook, es triste ver que los mismos medios de comunicación de una u otra forma ridiculizan la misma violencia, logrando un efecto bipolar pues se cree que con esto tomaran conciencia de lo que no se debe hacer, pero que al momento de convertirlo en circo a través de adjetivos como lo presenta la noticia generan un proceso adaptación (de tipo burlesca) en la psiquis del espectador. A continuación se presentan pantallazos de videos subidos a la red Facebook por usuarios de características mencionadas en párrafos anteriores donde con los encabezados de los videos muestran el desinterés de quien los publica hacia la problemática de violencia que presenta este país.

Este es uno de los temas que desde el año anterior preocupa demasiado las alcaldías locales de Bogotá el periódico el espectador expone:

Ayer no hubo clases en los colegios públicos Carlos Albán y Fernando Mazuera, en Bosa. El Escuadrón Móvil Antidisturbios fue enviado nuevamente a hacer presencia alrededor de los planteles porque aún había muchachos rondando frente al colegio Carlos Albán, luego de la batalla campal que se vivió en la tarde del lunes entre estudiantes de ambas instituciones educativas.

La cita para la pelea afuera de los colegios fue programada por los propios estudiantes en las redes sociales. Los jóvenes rompieron vidrios de locales comerciales de la zona y agredieron a padres de familia y policías. Al final, 16 jóvenes fueron judicializados por daño en bien ajeno y 25 enviados a comisarías de familia, según datos de la Policía. Casos como este son los que más preocupan a la Secretaría de Educación en lo que respecta a la violencia en los colegios distritales de la ciudad.

Recuperado de <http://www.elspectador.com/noticias/bogota/preocupa-violencia-afueras-de-colegios-articulo-480516>



Peleas Callejeras Colombia .I. compartió un enlace.

13 de diciembre de 2014 · 🌐



Pela a los Tombos BELLO (Antioquia) Pelea de policias COLOMBIA

Una pela a los tombos por ratas, por abusivos, Así es pueblo colombiano con las ratas no se puede...

[YOUTUBE.COM](https://www.youtube.com)

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

En el video se reproduce una pelea por la incautación de una motocicleta, ya que la autoridad encuentra una anomalía, en lugar de dar fin a esta situación las personas aprovechan este tipo de situaciones para sumar más violencia simbólica a través de sus celulares, los comentarios son muy despectivos y apoyando a dichas personas a seguir supliendo la sed de sangre que tenían de sangre los espectadores de la zona de Bello Antioquia ¿Así es pueblo colombiano? Mandela indicaba que la violencia genera más violencia, de este modo se llega a la conclusión que se necesita educación para el manejo de estas redes y poder discernir entre lo que me sirve y lo que no, tomando estos videos como un ejemplo acerca de lo negativo y no apoyando a la generación de más disturbios, ya que fácilmente un adolescente se puede encontrar en una situación de carácter policiaco y como dentro de su subconsciente recuerda que es viable faltar el respeto a la autoridad puede hacerlo también sin medir las repercusiones.

Recuperado de <https://es-la.facebook.com/peleascallejeras-colombia>

En conclusión, la alfabetización que se propone no trata de llenar de una carga académica más a los estudiantes adolescentes, ni de saturarlos de publicidad que lleve la intención de las buenas practicas, quizás si se remonta a los ideales de ECO, podríamos usar el concepto de guerrilla para llegar más fácil a poder abolir la problemática del desinterés social juvenil, que acarrear las redes sociales, siendo estas propagadoras de violencia semiótica de muy alto calibre, acostumbrando de manera negativa a una sociedad violenta a más violencia, se debe ser subversivo de pensamiento, atacar lo que se sabe que es negativo para el entorno social apoyado en los valores aprendidos en casa, desarrollar y aprender de los hechos históricos, conectar el antes con el ahora, enlazar en la mente todos los hechos trágicos o violentos que suceden en el entorno nacional y ver que cada uno de ellos tiene un trasfondo, es incentivar al inconsciente hacia el siguiente nivel cognitivo “NO TRAGAR ENTERO”. Lo anterior se conseguirá solo a través de crear interés, es más; de la constancia con que se genere la riega de la semilla cognitiva, comenzando por educar al adolescente a discernir acerca de toda la información y hechos que le presentan las redes sociales poniendo en marcha la estrategia académica que se propuso párrafos atrás. Miguel Tuñez y Jose Sixto Garcia 2012, defienden este tipo de estrategias apoyadas en:

De Haro (2009), por su parte, considera que las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente y les atribuye tres ventajas comunes, independientemente de la asignatura de que se trate, del profesorado o del grupo de alumnos: (1) minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo

recurso; (2) favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, puesto que profesorado y alumnado se encuentran en un mismo espacio; y (3) su carácter generalista permite el uso universal de las mismas.

(Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria 2012)



Recuperado http://www.escalofrio.com/n/Curiosidades/Boton_de_Like_Sangriento/Boton_de_Like_Sangriento.php

Referencias Bibliográficas

Almansa, Fonseca y Castillo (2013) Redes sociales y jóvenes-Uso de Facebook en la juventud colombiana y española, Málaga y Bogotá 2013 (Recuperado de file:///C:/Users/FAMILIA1/Downloads/Comunicar-40-Almansa-Fonseca-Castillo-127-135%20(1).pdf)

Cooper, William. (1986). Armas silenciosas para guerras tranquilas. Campo verde Arizona.

Eco, Humberto. (1987). Para una guerrilla Semiológica. Artículo reproducido en el libro de Eco, titulado La estrategia de la ilusión, Lumen/de la Flor, 1987.

Farias, Miguel-Araya Claudio. (2013). Alfabetización Visual crítica y educación en lengua materna-estrategias metacognitivas en la comprensión lectora de textos multimodales. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/calj/v16n1/v16n1a09.pdf>.

Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria 2012

Llinas, Rodolfo R. (2002). El cerebro y el mito del yo. Bogotá, Editorial NORMA

Salazar, Robinson. (2009). La nueva estrategia de control social Miedo en los medios y terror en los espacios emergentes. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009

Nociones básicas de diseño, Teoría del color. Recuperado de

<http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>.

Agosto de 2015

Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1629.html> 8 de cada 10

colombianos están usando internet. 5 de marzo de 2014.

Recuperado de www.aniorte-nic.net/apunt_psicolog_personal junio 2015

Recuperado de Estructuras de la mente Howard Gardner 1983.

Recuperado de <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html> agosto de 2015).

Recuperado de (<http://www.eltiempo.com/opinion/editorial/jovenes-en-las-redes-editorial-el-tiempo/16207803>)

Recuperado de <http://tecnointrs.blogspot.com.co/2013/06/en-que-edades-se-utiliza-mas-las-redes.html>.

Recuperado de <http://centromemoria.gov.co/centrodememoria/>).

