



**EL BLACK METAL COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD, UNA  
PERSPECTIVA PSICOLÓGICA**

**Trabajo de grado para optar al título de psicólogos**

**Javier Orlando Henao  
Lilibeth Peña Correa  
Luis Ever Soto Zuluaga**

**Asesora Metodológica**

**Diana Cristina Buitrago Duque**

**Asesora Temática**

**Margarita Valencia Valencia**

**Programa de Psicología  
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Seccional Bello  
Noviembre -2014**

## **Agradecimientos**

Gracias a Dios, por brindarnos la oportunidad de vivir, de disfrutar cada momento de la vida, y ser nuestra más grande fortaleza.

A cada uno de nuestros familiares, que nos han apoyado en condiciones diferentes.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, y a los docentes por haber sido coautores de nuestra formación como profesionales, en especial a nuestras asesoras de trabajo de grado Diana Buitrago y Margarita Valencia.

También agradecer a las personas que con sus ánimos y desánimos, ayudaron a que este escalón se hiciera realidad.

Por todo muchas gracias.

## Dedicatoria

*Este proyecto de grado, va dedicado con todo el amor a mi querida esposa Estela, a mi hermosa hija María Isabel, por el apoyo incondicional que me han brindado durante estos cuatro años y medio de lucha constante en mi carrera profesional, también quiero dedicarle este trabajo a mi adorada Madre y Hermanos que me han servido de inspiración y buen ejemplo de superación durante toda mi vida, para todos ellos con mucho cariño los amo.*

Javier Henao.

*A Dios; a mi familia por ser los pilares fundamentales de mi existencia. A cada una de las personas que he conocido y han compartido conmigo grandes experiencias; a todos ellos muchas gracias.*

Lilibeth Peña.

*A mi familia: mi madre, mi padre, mis hermanos quienes fueron el comienzo de mi formación, en especial a mi esposa Diana y mi hijo Mateo quienes fueron partícipes directos y me dieron la fuerza necesaria para perseverar en este sueño, para todos ellos con mucho amor.*

Luis Ever Soto.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Resumen.....                                    | 6  |
| Introducción .....                              | 9  |
| 1. Planteamiento del Problema.....              | 10 |
| 2. Justificación .....                          | 15 |
| 3. Objetivos .....                              | 16 |
| 3.1. General.....                               | 16 |
| 3.2. Específicos .....                          | 16 |
| 4. Marco Referencial.....                       | 17 |
| 4.1. Personalidad Individual.....               | 17 |
| 4.2. El sí mismo .....                          | 19 |
| 4.3. Adolescencia .....                         | 21 |
| 4.4. Identidad .....                            | 24 |
| 4.5. Música.....                                | 29 |
| 4.5.1. black metal. ....                        | 29 |
| 5. Diseño Metodológico.....                     | 36 |
| 5.1. Enfoque cualitativo .....                  | 36 |
| 5.2. Tipo de investigación Fenomenológico ..... | 37 |
| 5.3. Población.....                             | 38 |
| 5.4. Estrategias de recolección de datos.....   | 39 |
| 5.4.1. observación. ....                        | 39 |
| 5.4.2. entrevista semi-estructurada.....        | 40 |
| 5.5. Instrumento de recolección de datos.....   | 40 |
| 5.5.1. grabadora periodista.....                | 40 |
| 5.5.2. diario de campo.....                     | 41 |
| 5.6. Plan de análisis.....                      | 41 |
| 5.7. Consideraciones Éticas .....               | 43 |
| 6. Análisis e interpretación de resultados..... | 44 |
| 7. Conclusiones .....                           | 47 |
| 8. Referencias Bibliográficas .....             | 49 |
| 9. Anexos .....                                 | 54 |
| 9.1. Diario de campo.....                       | 54 |
| 9.2. Consentimiento informado.....              | 57 |

|  |    |
|--|----|
| 9.3. Entrevista semi-estructurada..... | 58 |
| 9.4. Cronograma.....                   | 60 |
| 9.5. Desconocimiento.....              | 61 |
| 9.6. Emociones.....                    | 61 |
| 9.7. Gusto por la música .....         | 63 |
| 9.8. Identificación .....              | 65 |
| 9.9. Ideología .....                   | 66 |
| 9.10. Influencia familiar.....         | 68 |
| 9.11. Pares.....                       | 69 |
| 9.12. Posición discursiva.....         | 69 |
| 9.13. Sentimiento .....                | 70 |

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal describir desde la perspectiva psicológica general, cómo contribuye el Black Metal a la construcción de identidad de los aficionados. Aun cuando el binomio identidad y Black Metal ha sido abordado desde campos académicos como: la antropología, la sociología, la comunicación entre otros, no ha sido estudiado desde la psicología.

Para lograr el propósito del trabajo se escogió el enfoque cualitativo y el estudio fenomenológico, el cual permite describir y entender el fenómeno del Black Metal; a través de una muestra de cuatro aficionados a este género musical, se utilizó la recolección de información por medio de la observación, para conocer de manera más detallada la forma en que ellos se relacionan con sus pares, llevan sus atuendos, y se comportan; también se realizaron unas entrevistas semi-estructuradas, con el fin de extraer aspectos relevantes como: las percepciones individuales, los significantes, las creencias, las vivencias personales, etc., que permitan dar respuesta a la pregunta de investigación del proyecto.

Buscando establecer la incidencia que ha tenido este gusto musical en la construcción de la identidad de ellos. En esa medida, el trabajo indaga por dicho concepto psicológico, que atraviesa la vida psíquica de toda persona, pero también aporta elementos de comprensión en cuanto a la elección de sus determinantes.

**Palabras claves:** personalidad, sí mismo, identificación, adolescencia, identidad, Black Metal.

### **Abstract**

This research's main objective is to describe from the psychological general perspective, how black metal contributes to the construction of identity of the fans, even though the binomial identity and Black Metal has been approached from other academic fields such as anthropology, sociology, communication among others, emphasizing that it has not been studied from the field of psychology.

To achieve the purpose of this project the qualitative approach and the phenomenological study has been chosen, which allows to describe and understand the phenomenon of Black Metal culture; through a sample of four fans of this genre, data collection was done by means of observation, to know in a more detail way how they relate with their peers, their outfits, their behavior, etc.

After making some semi-structured interviews in order to extract the most relevant aspects, such as individual perceptions, signifiers, beliefs, personal experiences, etc., which can respond to the research question of the project.

In seeking to establish what has been the impact of this musical preference in the construction of identity from them. To that extent, the research Inquire for such psychological concept that permeates the lives psychic of everyone, but also provides elements of understanding concerning to the choice of their determinants.

**Keywords:** Personality, self, adolescence, identification, identity, Black Metal.



## Introducción

Este trabajo nació de la inquietud personal por explorar la relación que puede existir entre el Black Metal y la identidad, por cuanto en la cotidianidad se observa que la gente suele expresar una fuerte adherencia hacia diversos géneros musicales, hasta el punto en que parecen constituir una parte esencial de su ser. A partir de esa intuición general se ha elegido el Black Metal como un posible elemento en la construcción de identidad del sujeto. Esta investigación se pregunta en un primer momento por los factores que puedan incidir en que un melómano quiera identificarse con sus pares y pertenecer a una tribu urbana como los metaleros, por eso se cree que es importante hacer un rastreo a los aficionados al género musical Black Metal, para dar cuenta de cómo este género musical logra brindar una identidad con la música.

Se tuvo en cuenta la posición de diferentes teóricos de la psicología que han abordado el tema de la identidad, de igual manera, se cuenta con el apoyo de los historiadores del rock que nos acercan a la documentación del género musical Black Metal.

Para el fin de ésta investigación, se emplea el método fenomenológico con estudio de caso donde se utilizan estrategias de recolección de datos como la observación directa e indirecta y la entrevista semi-estructurada para acceder a las historias de vida del aficionado y desde allí establecer las razones que permiten hacer que el Black Metal sea parte en la construcción de su identidad.

## 1. Planteamiento del Problema

El anhelo por investigar sobre la relación entre el Black Metal y la identidad nace de una inquietud de los investigadores, atravesada por la experiencia musical en torno al rock y el heavy metal, que se convirtió en tema de investigación en la medida en que encontramos esta misma relación con la música, en general, en muchas personas adolescentes y adultas; es decir, esta inquietud aunque se origina en lo personal, la psicología tiene mucho que aportar al esclarecimiento del enigma de la identidad y los caminos de hacerse a ella en los melómanos.

Es importante dar a conocer este constructo, en el cual se pretende encontrar una respuesta en la psicología a los enigmas de esta vivencia personal que surgió en la adolescencia, trayendo a colación lo dicho; fue lo que llevó al interés por investigar la relación entre la identidad y el Black Metal: ¿Qué es la identidad? ¿Cómo se forma la identidad? ¿Qué lleva a los aficionados a adherirse tanto este género musical?, ¿la identidad es para toda la vida?, ¿se cambia de identidad o se asume otra?, o ¿no se tiene identidad? ¿La crisis de identidad es solo en la adolescencia o se presenta también en otras etapas de la vida?

De este modo es necesario generar un conocimiento del tema y construir un proyecto de investigación referente al Black Metal e identidad, para dar respuestas a los interrogantes antes mencionados, teniendo como principal instrumento las teorías psicológicas, y así tratar de explorar y comprender desde la psicología, la identidad individual de los aficionados.

El binomio música e identidad ha sido estudiado desde campos como: la filosofía, la antropología, la sociología y la comunicación, entre otros.

A continuación se presentarán algunos antecedentes de investigación que permiten tener una perspectiva del rock en la cultura juvenil. Garay (1997) plantea que “el rock ha sido analizado desde muchas perspectivas” [...], como: el lenguaje, la estética, la cultura, el espacio o territorio y los no lugares como son: los auto estéreos y walkman que les permiten apropiarse de sus grupos favoritos sin necesidad de mantener un espacio físico determinado. Todas estas representaciones le sirven al aficionado para reforzar y mantener la identidad del grupo con respecto a otros, la estética es uno de los elementos más importantes mediante el cual descubren y expresan su propia identidad. (p. 12).

Cano et al. (2002) afirma que. “El rock nos une e identifica, pero a la vez nos excluye y separa de la sociedad. Aun así, lo entendemos como una gran oportunidad de expresarnos frente al mundo y de narrar nuestra historia, desde lo más sano y particular” (p. 193).

En cuanto al Black Metal, Higueta &Marín (2008) nos dicen:

El Black Metal posee unos elementos que construyen identidad, ya que ser blackeros implica estar en contra de los establecimientos religiosos, ser radical con la música y la ideología, hacer parte de un elitismo social y promover el individualismo como la forma más natural de ser, pensar y comportarse; por más que la construcción de la

identidad sea intrapersonal, la identidad misma hace parte al sujeto de una comunidad de intereses, de gustos afines, con la cual se comunica, ya sea de manera directa o indirecta que puede ayudar a la construcción de identidad colectiva que permiten mantener la escena Black Metal de la Ciudad.(p.39)

A partir de las vivencias que los metaleros comparten con sus pares, se da una comunicación más estrecha que se evidencia en el estado emocional del metalero; los autores del artículo "*La identidad metalera: una vivencia emocional*" plantean que:

La comunidad emocional metalera [...] "es una construcción categorial que emana de una intersubjetividad contextuada, cargada de emociones, significaciones y valoraciones compartidas en el interior de una comunidad y claramente diferenciada con respecto de otra". (p.41). [...] Debido a que se integra en torno a un sentimiento compartido, constituyendo un proyecto identitario. La identidad metalera es una manera de salirles al paso a las convenciones racionalistas que pretenden imponerse sobre la juventud, [...] el metal propone una alternativa a aquellos jóvenes que se identifican con una trascendencia que no está más allá de sí mismos, está en su cuerpo y se expresa saliendo de él con la fuerza de un volcán en erupción.<sup>1</sup> (p.53)

---

<sup>1</sup> Patiño, C., Upegui, O. & Echavarría, I. (2005). *La identidad metalera: una vivencia emocional*. Revista informes psicológicos. (pp. 7, 39-55).

No yendo muy lejos Chimba (2013) formula que “el género musical Black Metal, es un factor que influye en el estado emocional, especialmente en la agresividad que es provocada por la ira que en estas canciones se expresan con mucha frecuencia”. (p.13).

Teniendo en cuenta lo dicho por el autor antes referenciado, la música ayuda en el estado emocional de los estudiantes, como dice Echavarría (2003):

Sirve como un esparcimiento de las emociones, que se pueden expresar a través de la música, más en los encuentros casuales, donde las letras del metal les ofrecen oportunidades de reflexionar y expresar vivencias de la vida, es así como el metalero busca momentos de aislamiento para regocijarse en las melodías, que lo llevarán a desdoblarse en un sin número de fantasías provocadas por los sonidos fuertes del género, y es por eso que el joven toma un punto de vista subjetivo dentro del grupo; [...] de esta manera, la identidad metalera adquiere un carácter psicosocial al permitir la proyección de la subjetividad individual en lo colectivo; en donde el metal posibilita a los jóvenes pensar en sí mismos y en el mundo, expresar realidades, sueños o frustraciones abierta y directamente; y donde los jóvenes guardan fidelidad al metal, haciendo más fuerte el movimiento. (p.16)

Para finalizar se expone el trabajo del antropólogo Castillo (2007) en el que propone: “El cuerpo humano es un instrumento social que permite a los individuos construir símbolos, categorías, identidades e ideologías, mismas que cualifican fundamentalmente a los grupos subculturales” (p.1).

Como se puede deducir en este recorrido de antecedentes, se da por sentada la relación que existe entre Black Metal e identidad desde un enfoque social y cultural, mas no dan cuenta de cómo el Black Metal es un elemento que ayude a construir la identidad del aficionado, desde la perspectiva psicológica, por consiguiente esta investigación quiere establecer **¿cómo aporta el Black Metal a la construcción de identidad de los aficionados?**

## 2. Justificación

Esta investigación es de gran importancia para los psicólogos en formación porque brinda elementos teóricos para comprender qué es la identidad y cómo se construye a la luz de un fenómeno concreto, cual es la afición por un género musical. La identidad es una palabra de uso frecuente, pero pocos saben a ciencia cierta a qué se refiere o el alcance que tiene; también se suele relacionar con la personalidad, pero su comprensión no va más allá de la percepción de que la otra persona o uno mismo, tiene un modo de ser muy definido o por el contrario no tiene idea de quién es en la vida.

Por otra parte, este proyecto también aporta al estudiante de psicología un ejercicio acerca del tejido entre conceptos de su disciplina y un producto cultural actual como lo es, el género musical Black Metal. Del mismo modo le permite tener un razonamiento de sí mismo, alcanzando también una perspectiva más crítica desde la psicología a las diferentes problemáticas intrínsecas que están relacionadas con la identidad de las personas.

Continuando con la misma línea, se pretende mostrar la necesidad de saber en cuanto a la forma en que se da la identidad, no solamente desde otros campos académicos, sino más bien, desde una perspectiva psicológica. Es significativo agregar que ayuda como antecedente de investigación para futuros trabajos académicos, debido a que llega a unas definiciones sobre el Black Metal y la identidad individual.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. General**

Describir el aporte del Black metal a la construcción de identidad en cuatro aficionados a este género musical en Medellín, 2014.

#### **3.2. Específicos**

- ψ Explorar los factores que incidieron en la elección por el género musical Black metal.
  
- ψ Examinar la posición discursiva en torno a la afición musical por el Black metal, en las personas entrevistadas.



## 4. Marco Referencial

En los siguientes apartados se hace una exposición de los conceptos teóricos que precisan el problema de investigación, los cuales están enfocados en describir el aporte que hace el Black Metal a la construcción de identidad del aficionado.

Para tal efecto se van a clasificar cada uno de los temas a tratar comenzando por: la personalidad individual, adolescencia, desarrollo del sentido del sí mismo, identidad y Black Metal, con el fin de dejar establecido qué se entiende por estos términos, teniendo en cuenta que existen varias formas de interpretarlos.

### 4.1. Personalidad Individual

La personalidad desde el punto de vista psicológico, comprende cambios psicofísicos que se presentan en el individuo, los cuales están relacionados con su desarrollo y el entorno en que vive; la identidad del sí mismo permanece en el individuo durante toda su vida, por consiguiente “la personalidad es la organización dinámica en el interior del individuo de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos” (Allport, 1973, p.47).

Se considera que la personalidad empieza a desarrollarse a partir del nacimiento; “[...] el recién nacido posee una personalidad *potencial*, porque es casi obligado que se desarrollen

ciertas capacidades y características. Pero en conjunto, parece lo más acertado considerar al recién nacido más como una `cosa psicológica` que como una persona” (Allport, 1973, p.81). Desde este punto de vista, llamar al recién nacido “cosa psicológica” obedece a considerar la falta de reconocimiento que este tiene de sí mismo, como individuo, porque no ha alcanzado una organización mental ni hábitos que lo lleven a tener unos procesos de formación e integración que le permitan desarrollar la estructura de su personalidad.

Uno de los primeros asuntos pertinentes a tratar de la identidad es la individualidad porque es uno de los rasgos con mayor expresión en las personas, hasta el punto en que [...] “en la vida cotidiana no hay peligro de que olvidemos que la individualidad es la suprema característica de la naturaleza humana” (Allport, 1973, p. 20).

La individualidad es en sí una característica primaria de toda persona, por eso no dejará por ninguna razón de haber algo único en cada ser humano a pesar de la existencia de rasgos generales que aplican para todos, o de la herencia genética, de la educación que recibe durante su vida, de la incidencia cultural y de las relaciones con sus pares. (Allport, 1973).

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que hacen parte de la estructura de la personalidad cada uno de los rasgos psicofísicos como son: pensamientos, sentimientos, percepciones, además las huellas digitales, color de ojos, etc.

## 4.2. El sí mismo

Sobre la base de las ideas expuestas acerca de la personalidad, se continúa con la línea del sí mismo, para así comprender cómo el individuo se hace consciente de sus pensamientos, sus actos y de la evolución en su contexto.

Desde el periodo embrionario y fetal se constituye la base de la personalidad, pero después del nacimiento se estructura el aparato psíquico y los procesos psicológicos que acompañarán al individuo hasta su madurez. (Aberastury & Knobel, 1999).

Después de los dos años de vida el niño empieza a establecer su identidad por medio de la adquisición del lenguaje. Alrededor de los cuatro años, la identidad del niño no es todavía completa, y su sí mismo oscila entre la fantasía y la realidad.

Se considera que el pensamiento de un niño de aproximadamente ocho años muestra que este puede reconocer y ser consciente de que es el mismo de cuando tenía tres años, a pesar del crecimiento físico y el cambio en el ambiente; en otras palabras, se mantiene el mismo Yo, o sea su identidad. (Allport, 1973).

El cambio es una norma ineludible en la vida, por eso es imposible la repetición exacta de la experiencia, siendo así que todo pensamiento y todo acto cambia con el tiempo, del mismo modo que la personalidad; pero lo sorprendente es que la identidad del sí mismo continúa. (Allport, 1973).

Una de las etapas de la vida con mucha trascendencia es el ingreso a la escuela, porque favorece el sentido de identidad del niño, dado que la particular relación de franqueza que lleva con sus compañeros lo enfrenta con realidades a las cuales no estaba acostumbrado como son: apodosos o frases no deseables y otros pormenores que hieren su amor propio pero aportan a su identidad. (Allport, 1973).

¿Acaso será porque el niño se reconoce en la manera despectiva como lo nombran sus compañeros? O por el contrario, protesta y se defiende autoafirmando una identidad inédita para los demás.

Los cambios que trae consigo el paso de la niñez a la adolescencia son los que le van a brindar al sí mismo una madurez.

“La idea del sí mismo o del ‘Self’ implica algo mucho más amplio en todas las etapas del desarrollo. Es el conocimiento de la individualidad biológica y social, del ser psicofísico en su mundo circundante que tiene características especiales en cada edad evolutiva.”

(Aberastury & Knobel, 1999, p.47)

El sí mismo o Self, le permite al individuo saber que existe en un contexto, por cumplir algunas características, como el nombre que tiene desde el nacimiento, tener singularidades como el aspecto físico o mental, que él se comienza a reconocer como único.

### 4.3. Adolescencia

El adolescente empieza a obtener un conocimiento más adecuado de su personalidad, a través de la identidad temporal en la que busca afiliar discursos, formas de actuar que el entorno le va ofreciendo, pero aún no se adecua a ninguna.

Del mismo modo los cambios físicos y mentales le permiten al [...] adolescente ser consciente que en la búsqueda de satisfacciones, no siempre logrará lo que busca, encontrándose con situaciones que lo lleven a ensimismarse. (Aberastury & Knobel, 1999).

En la búsqueda de sí mismo y de la identidad, se viene diciendo que el adolescente transcurre por varios momentos como es la *fluctuación religiosa* en esta el joven quiere dejar atrás los ideales éticos y morales que le han enseñado en su hogar, para empezar a concebir y adoptar nuevas ideologías que lo lleven a encontrarse consigo mismo, “en cuanto a la religiosidad, fenomenológicamente se observa que el adolescente puede manifestarse como un ateo exacerbado o como un místico muy fervoroso, como situaciones extremas” [...], (Aberastury & Knobel, 1999, p.66). La *desubicación temporal* aquí se da la crisis adolescencial, debido a que apenas el chico (a), empieza aceptar los cambios que se están presentando en el ciclo de la niñez a la adultez; los *cambios de humor y estado de ánimo* son

bastante inconstantes, debido a que los cambios psicofísicos son evidentes y todavía no se han adoptado; *la relación con grupos* se va haciendo más evidente, donde quieren entablar una afiliación de aceptación; *el desarrollo sexual* aumenta con la exploración del cuerpo, el cual está teniendo modificaciones tanto externas y internas, las cuales antes no se habían manifestado con tanta presión; *la separación de los padres* con respecto a este ciclo el adolescente dejan de ver a los padres, como sus referentes más relevantes y prefieren buscar otros modelos que cumplan sus expectativas iniciales.

“El niño entra en la adolescencia con dificultades, conflictos e incertidumbres que se magnifican en este momento vital, para salir luego a la madurez estabilizada con determinado carácter y personalidad adultos”. (Aberastury & Knobel, 1999, p. 47).

Por consiguiente en el paso de la niñez a la adolescencia, existen unas características propias ¿que marcan la diferencia entre la adolescencia y la identidad?; la primera es la adolescencia como proceso no se puede concebir como un “lapso” en el transcurso de la existencia, como si fuera un vestíbulo al que se entra por una puerta y se sale por otra que lleva a la adultez. La adolescencia es psíquica no tanto cronológica; es crisis, especialmente de la identidad

Según Allport (1973), citando a Erikson, (1959) la imagen del adolescente depende de las demás personas, por eso él busca la popularidad y teme ser aislado por no pertenecer a un grupo social, por esta razón continúa con la línea de gustos que impera en los grupos y ensaya diversos discursos buscando apropiarse de un estilo particular de hablar; el adolescente

también utiliza diferentes formas de vestirse, ensaya el modo de saludar, de mirar, etc., buscando que estas características encajen con sus pares.

En el proceso de la adolescencia se intensifica la dificultad en el joven para afrontar los impulsos sexuales, es por eso que él es consciente de unas prohibiciones que lo enfrentan con sus impulsos, originándose una lucha interior muy característica, es así como la búsqueda de identidad revela el modo en que el adolescente ensaya diferentes caracterizaciones.

“El núcleo del problema de la identidad en el adolescente es la selección de ocupación o de otro objetivo de la vida. Sabe que en el futuro ha de seguir un plan y a este respecto su sentido del sí mismo adquiere una dimensión que falta enteramente en la infancia”. (Allport, 1973, p. 159)

Son entonces varios interrogantes vitales que causan desazón en el adolescente y que precipitan su crisis de identidad: la pregunta por el ser: ya no soy un niño ¿Quién soy yo?; la pregunta por el futuro ¿Qué voy hacer? ¿Qué profesión elegir?; la pregunta por el amor y la sexualidad: ¿A quién elegir para amar y compartir la sexualidad?; la pregunta por el esparcimiento y la diversión ¿A qué dedicar el tiempo libre? ¿Qué afición cultivar?; la pregunta por las relaciones sociales: ¿Cuáles amigos cultivar? etc.

En este sentido se comprende que los ideales de los jóvenes son muy altos, llevándolos incluso al desencanto, como puede suceder en el enamoramiento, en la medida que el adolescente busca sentirse seguro al saber que puede relacionarse con el otro y así poner a prueba la imagen de sí mismo.

De acuerdo con Aberastury & Knobel (1999) el individuo forma su auto concepto en el momento que reconoce y acepta las ideas que otros tienen de él, incorporando lo que la cultura le provee, y de esta manera va estableciendo un sentimiento de identidad.

#### **4.4. Identidad**

Se entiende que la identidad es particular a la personalidad de cada igual, y que “exige” al individuo definirse sobre quién es realmente; por tanto es en la adolescencia donde están más marcadas las características de la búsqueda de identidad.

“La identidad es la creación de un sentimiento interno de mismidad y continuidad, una unidad de la personalidad sentida por el individuo y reconocida por otra, que es el ‘saber quién soy’.” (Aberastury & Knobel, 1999, citando a Sorenson, p. 50).

De esta forma el adolescente alcanza una fuerza arrolladora que lo impulsa a no parar con el objetivo de transformarse en la persona que él quiere, así le cueste adaptarse a los



constantes cambios que le exige la sociedad, la cual le va aportar manuales que le ayudarán a tener normas establecidas, para una mejor convivencia. (Aberastury & Knobel, 1999).

“A pesar de que la construcción de la identidad es una exigencia del proceso de la adolescencia, no debe considerársela como un punto de llegada, como un fin en sí mismo, sino más bien como un punto de partida, una condición previa.” (Ladame, 1999, p. 406).

La búsqueda de identidad está siempre presente durante el proceso de la adolescencia, sin embargo no puede argumentarse que al revolverse, concluya también el proceso de identitario, puesto que la claridad alcanzada, la estabilidad lograda, las “seguridades” conquistadas son la plataforma de lanzamiento para el sostén de dicha identidad y el advenimiento de probables nuevas crisis en la adultez y en la vejez.

La construcción de identidad da sus primeros indicios en el momento que el individuo reconoce que posee un cuerpo. (Zuluaga, 2006).

Ese reconocimiento se da en la infancia, pero es en la adolescencia con la pérdida del cuerpo infantil que se acrecienta, desde la corporalidad, la crisis de identidad. En efecto los cambios anatómicos y hormonales que trae aparejada la pubertad producen en el jovencito un sentimiento de inadecuación de su cuerpo; la metamorfosis que sufre no es armónica y el crecimiento, antes de alcanzar la estabilidad final, es disparejo y no proporcionado por eso y en muchos momentos desea encubrir, porque no se siente a gusto con él.

Por otra parte, “la identidad representa un tope. Indispensable para poner un límite entre lo individual y lo colectivo, y preservar de este modo la individualidad”. (Ladame, 1999, p. 406).

Es decir, en otro sentido la identidad también es un punto de llegada perfilado de manera clara que protege a la persona de diluirse entre los demás. La identidad manifiesta una singularidad, que separa la individualidad de lo colectivo, y por eso pone unas demarcaciones para que no haya una confusión a la hora dar respuesta a su interrogante ¿quién soy yo realmente?, sí es lo que quiere ser o sí es lo que el grupo quiere que él sea, que a pesar de pertenecer a un grupo determinado siga siendo él mismo.

El joven adolescente en la búsqueda de identidad persigue alternativas que se presenten como más favorables a dicha búsqueda, una de estas es la uniformidad, la cual le proporciona unos procesos de proyección e introyección, por consiguiente le generan la suficiente confianza, para llegar a participar en los procesos grupales. (Aberastury & Knobel, 1999).

En la búsqueda de identidad, el joven se siente atraído por las tribus urbanas o grupos, con los cuales se va identificando, al punto de ir incorporando elementos del grupo como propios, logrando alcanzar una imagen que lo lleve a tener una aceptación por sus pares, y así sentirse bien dentro de este y consigo mismo.

Por eso “el grupo constituye así la transición necesaria en el mundo externo para lograr la individuación adulta. El grupo resulta útil para las disociaciones, proyecciones e identificaciones que siguen ocurriendo en el individuo, pero con características que difieren de las infantiles. Después de pasar por la experiencia grupal, el individuo podrá empezar a separarse de la ‘barra’ y asumir su identidad adulta” (Aberastury & Knobel. 1999, p. 60).

El pertenecer a un grupo social le brinda al sujeto más confianza consigo mismo, aprende a socializarse con los demás, adquiere cualidades, actitudes y posiciones de otros que le ayudarán a desarrollar su propia identidad individual, que lo llevará a responsabilizarse de su vida en la etapa siguiente.

De igual manera “la identificación con ídolos de distinto tipo, cinematográficos, deportivos, etcétera, es muy frecuente. En ocasiones pueden darse identificaciones de tipo psicopático, en donde por medio de la identificación introyectiva el adolescente comienza a actuar los roles que atribuye al personaje con el cual se identificó”. (Aberastury & Knobel, 1999, p. 99).

El adolescente vive en una inestabilidad permanente, la cual es una anormalidad muy normal en este ciclo de la vida, debido a que es el resultado de la búsqueda de identidad y la crisis de identidad adolescente es la construcción de identidades ocasionales, pero realmente hacen parte de un proceso normal de la adolescencia. (Aberastury & Knobel, 1999).

Aunque haya buena relación entre padres e hijos, es inevitable que estos experimenten la crisis adolescente y las respectivas inseguridades.

Si bien es cierto que el discurso habla de la identidad de ella, ¿debido a que a través de éste, el individuo puede asumir otra identidad?, no se puede olvidar que existen otros elementos que cumplen también una función en el proceso de construcción de la misma, como son: lo biológico, lo social etc.

La adolescencia es un proceso de transformación no un periodo de tiempo, de hecho hay adultos y hasta viejos que siguen siendo adolescentes; también hay personas adultas que no fueron adolescentes, esto implica una serie de situaciones embarazosas y cambios definitivos por los que tiene que pasar el adolescente en busca de su identidad adulta, no olvida que aun lo persigue la sombra de la identidad infantil. No es que lo persiga la sombra de la identidad infantil, no se trata de eso sino que tal identidad infantil no se puede sostener más. Por eso se habla del duelo por todo lo de la infancia. (Aberastury & Knobel, 1999, citando a Gallagher & Harris).

Para continuar con la exposición sobre la identidad y sus derivados, se abordará los temas relacionados con el Black Metal, como es la música.

## **4.5. Música**

La música está presente en todos los procesos vitales de la especie humana, desde el proceso de gestación, canciones de cuna, juegos infantiles, canciones de amor, contenido político e incluso en los cantos fúnebres, etc., así se evidencia la presencia de la música durante la existencia del hombre. (Carballo, 2006).

De tal manera, no es casualidad que la música tomada como producto histórico y social, juegue un papel fundamental en los seres humanos, debido a que se encuentra presente en el desarrollo de los individuos, acogéndola desde diferentes perspectivas y con diversas finalidades, como se puede expresar en el contenido musical artístico, cultural e ideológico que tiene el Black Metal.

### **4.5.1. black metal.**

Como surgió el género musical Black Metal, y que significantes contiene en la juventud.

Inglaterra fue el lugar de nacimiento de algunas bandas que se convirtieron en íconos del rock pesado: Black Sabbath, Led Zeppelin, AC/DC. Todos hacían parte de una evolución natural provocada por los cambios en la sociedad.

Con el advenimiento de una posible guerra nuclear a finales de los años setenta y una sociedad más permisiva, subgéneros del rock como el Punk y el Heavy Metal tuvieron cabida. Instrumentos cada vez más pesados, letras pesimistas y apocalípticas caracterizaban a estas vertientes pesadas del rock. Un movimiento conocido como la NWOBHM (New Wave Of British Heavy Metal- “La nueva era del Heavy Metal Británico”) llevaría al Heavy Metal a su máxima expresión. (Higueta & Marín, 2008, párr. 3-4).

Pero no sólo en Inglaterra tuvo una fuerte acogida el género musical, sino también.

En Medellín, Colombia, este “sonido duro incursionó en la ciudad en las décadas del sesenta y setenta a través de personas que viajaban al exterior y traían la música. Así se difundía en reuniones de minorías juveniles.” Estos pequeños grupos luego se organizaron alrededor de ciertos eventos como el Festival de Ancón celebrado en Junio de 1971, el cual pretendió imitar el festival de Woodstock realizado en Nueva York, pero que en Medellín, a los ojos de algunos sectores como el eclesiástico, fue sólo un descontrol de drogas, alcohol, sexo y rock and roll. (Higueta & Marín, 2008, párr. 5).

El festival de Ancón, sirvió como el puente para que en la ciudad, se empezara a observar unos cambios significativos en los jóvenes de aquella época, (Arboleda & Álzate, 2007) y más con la promulgación del heavy metal y los nuevos subgéneros que comenzaron a surgir como: Death, Thrash, Black, etc., en Medellín la estructura del rock pesado se basó en “sonidos fuertes, voces desgarradoras y líricas anticlericales que marcaron el inicio del movimiento del metal en la ciudad”, pero desde Noruega llegaría un Metal más extremo “Black Metal”. (Higueta & Marín, 2008).

A continuación se explican las diferencias que hay entre los subgéneros antes mencionados, para así llegar al género musical de interés.

**Heavy-metalero:** Los primeros metaleros que surgieron, normalmente son adultos que vivieron las épocas del surgimiento del metal y de las bandas Iron Maiden, Judas Priest, Black Sabbath y Manowar, que a la vez son pioneras de los demás géneros del metal. Los heavy normalmente usan vestimentas excéntricas con remaches de metal, colores variados, siendo estos precursores de otros estilos dentro del metal.

**Thrash-metalero:** Creados en los 80 son precursores de los Death metaleros, siendo estos dos muy parecidos entre sí; las vestimentas de los Thrash metaleros son normalmente ropa de colores opacos y tenis anchos. Es este el género más desarrollado del metal contando con una gran cantidad de seguidores y bandas, entre los cuales se destacan Slayer, Sadus, Exodus, Metallica, Megadeth, Pantera, Anthrax, Kreator, etc.

**Death metalero:** Dentro de las sub-culturas de los metaleros, los fans del Death metal son los más extremos y violentos, incitando a la violencia en su música y en los conciertos, además de haber creado un nuevo nivel de slam, el llamado mosh, normalmente tienen el cabello largo y dan con su vestimenta una apariencia de fuerza y brutalidad.

**Black-metalero:** Normalmente, son los metaleros más oscuros dentro de la cultura; algunos miembros de las bandas de Black Metal llegan a pintarse el rostro, utilizan vestimentas de cuero con remaches, son anti-cristianos y filosóficos, normalmente son afines a la mitología nórdica y del resto de Europa, rechazan la música de moda, aunque existan bandas dentro del género como Cradle of Filth, Dimmu Borgir, Épica y Lacrimosa que son muy comerciales, pero normalmente lo que escuchan son true Norwegian Black Metal y Black Metal clásico.<sup>2</sup>

De la misma manera, no sólo existe el Black Metal clásico, también hay estilos híbridos y líricos en otras vertientes, sea épico, melódico o brutal, como son las mezclas entre el Death-Black, Black -Thrash, Black-Speed o el Rethro Black Metal (Bernal, 2007). Es relevante mencionar estos subgéneros, que surgen de este género musical, pero, centrando el objetivo de investigación en general, al Black Metal.

---

<sup>2</sup> Franco, E. (2009). *Identidades Juveniles II*, definiciones de los subgéneros más relevantes del Metal como: Heavy Metal, Thrash Metal, Death Metal y Black Metal.



Pero, en síntesis el Black Metal “[...] surgió de diversos acontecimientos y se condensó definitivamente en tierras vikingas con bases ideológicas en contra del cristianismo que, según los ‘blackeros’ nórdicos, había acabado con su cultura pagana vikinga y debía ser exterminado de sus tierras.” (Higuita & Marín, 2008, citando a Melodías en Acero, párr.11).

Como dicen Higuita & Marín (2008) [...] El Black Metal posee una profundidad ideológica que cuestiona muchos aspectos de la vida, como la muerte, el lado oscuro del hombre y la vida misma como experiencia. Esto lo hace a través de una serie de elementos tanto musicales como estéticos que provienen de una tradición que inició en Europa en el transcurso de la década de los años ochenta con bandas como Bathory y Venom, y continuaría con Mayhem y Burzum, a principios de los años noventas.

La preocupación de dichas bandas era hacer música que reflejara los sentimientos más oscuros del hombre. Muchos consideraban que el elemento satánico en estas bandas era utilizado como un elemento para llamar la atención, pero la guerra contra el cristianismo fue declarada con quemas de iglesias y asesinatos. La comunidad Noruega tomó al Black Metal en serio y actuó: muchos músicos fueron encerrados, y parecía que el Black Metal iba a decaer. Pero una segunda ola de músicos (compuesta por bandas como Dimmu Borgir, Emperor, Marduk, Dark Funeral, entre otras) continuó con el género. Unas bandas siguieron con la ideología contraria al cristianismo; otras se preocuparon más por una inquietud existencialista y humanista, el hombre como único dios portador del bien y del mal y como regla a seguir para todas las cosas.

Más allá de haberse radicado el anticristianismo humanista propuesto por Anton Szandor LaVey, “Satanás” pasa a ser la representación de la libertad, la magia en cada uno de los mensajes que transmitían las agrupaciones (Castillo, 2007). La música moviliza los sentimientos y pensamientos, provocando el sentido de criticar y reflexionar los asuntos existencialistas del ser humano, como las situaciones de inconformidad, angustia y dolor. (Patiño et al. 2005, citando a Maffesoli, 1990).

Los grupos subculturales Black metaleros construyen una ideología que remite a lo perdido como: las hazañas épicas, vikingas y míticas batallas del Medioevo, con las cuales pretenden defender su globalización musical; a través de las expresiones corporales de los grupos y de los seguidores del género musical, por ende la comunidad se va fundamentando en una construcción identitaria. (Castillo, 2007, citando a Castillo, 2005)

Las expresiones corporales, trascienden en una simbología estética donde expresan sus creencias, como el estilo de las Blackeras, algunas son atractivas, simulan ser vampiresas, brujas o reinas, cabello suelto largo y negro, algunas de ellas pintan sus caras con un excesivo color blanco, pintan sus uñas de negro, labios rojos, usan vestidos seductores, blusas veladas, medias de red (Castillo, 2007).

#### ***4.5.1.1. contenido de las letras del black metal.***

La comunicación está atravesada por el lenguaje, como una de las principales formas de expresión en el ser humano; en este caso la escritura en letras de canciones en las cuales se utiliza para plasmar las ideas, pensamientos, creencias, etc.

Por consiguiente, al mencionar la escritura y considerando que las letras, pueden llegar a expresar vivencias, como dice Carballo el contenido de las letras en estas canciones se refieren a lo que piensan de los temas que tienen que ver con el ser humano como por ejemplo: el inconformismo, la muerte, la decadencia, amor y odio, etc., estos son los temas que aparecen en las canciones y de acuerdo con las experiencias de cada persona se van a sentir atraídos por ellos. (Carballo, 2006).

Pero existen, otras corrientes en las cuales sus letras contienen un pensamiento más drástico y sus temas de interés están enfocados en el sistema político, en un comienzo se muestran con intereses folclóricos pero luego dejan ver su inconformismo por el manejo del estado, pero este no es el caso de las bandas de Medellín. (Higuita & Marín, 2008, citando a Zuluaga, 2008).

En las bandas de Black Metal, las letras fortalecen las creencias oscuras del ser humano, estas líricas incitan a sostener las ideas en contra del cristianismo y acabar con él. (Higuita & Marín, 2008).

## **5. Diseño Metodológico**

El abordaje de las categorías Black Metal e identidad se realiza partiendo de los testimonios que dan los aficionados al Black Metal sobre las experiencias que han tenido en su contexto, donde cada uno de ellos expresa su discurso subjetivo acerca de las experiencias vividas durante el tiempo en que se han relacionado con este género musical, su percepción del mundo, y otros factores que el entrevistado considere que lo determinan.

A continuación se da cuenta del enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico con estudio de caso, los cuales han sido escogidos para esta investigación en tanto que reúnen las características de comprender, analizar vivencias, formas de ver el mundo, representaciones, percepciones, etc., con respecto a las experiencias individuales subjetivas de los participantes.

### **5.1. Enfoque cualitativo**

Esta investigación pretende describir la forma como el Black Metal puede ser un elemento de identidad en los aficionados a este género musical, por tal razón se quiere abordar desde la psicología; utilizando el enfoque cualitativo en tanto que este permite tener un acercamiento directo a las vivencias y percepciones de los aficionados al Black Metal para comprender implícitamente sus diferentes posiciones.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico. El proceso cualitativo inicia con la idea de investigación. (Hernández et al. 2010).

## **5.2. Tipo de investigación Fenomenológico**

Con los aportes que la teoría nos ofrece, se pretende describir y entender al fenómeno del Black Metal desde el punto de vista del aficionado, para esto la idea que se tiene es observar, hacer uso de la intuición, examinar los discursos de cada participante, tener en cuenta en qué edad o tiempo se dio su relación con este género musical, en qué contexto vivió esa afición al este tipo de música y que personas han intervenido para su elección por este gusto musical, y así tener en cuenta las experiencias de los participantes en la investigación, para hacer contrastes entre ellos, con el fin de comprender los significantes de cada uno.

Según Hernández et al. Citando a Mertens (2005) “Los diseños fenomenológicos se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes”. (p.515), también en describir y comprender fenómenos desde la perspectiva del investigado, se basa en analizar los discursos y en la búsqueda de sus significados; el investigador tendrá que deducir y tener imaginación para comprender las experiencias de los participantes.

Es importante tener en cuenta el tiempo, el espacio y las personas que vivieron esa experiencia, para lograr la recolección de información es necesario entrevistar, recolectar documentos e historias de vida que sirvan a la investigación.

### **5.3. Población**

Para escoger los participantes en la investigación cualitativa se realizó un acercamiento por medio de la observación, buscando que cumplieran con unas características propias de los metaleros, teniendo en cuenta: el discurso, la estética corporal, su cultura y su afición al Black Metal. Para tal fin se hizo una selección de cuatro aficionados al Black Metal que frecuentan los sectores aledaños a la Universidad de Antioquia en la ciudad de Medellín-Colombia, entre hombres y mujeres los cuales oscilan entre los 22 y 45 años, profesionales de diferentes áreas del saber, entre ellos se encuentran dos filósofos, un contador público y un publicista; esta muestra de participantes se abordó de manera individual, con el fin de obtener respuestas concisas.

Como la presente investigación es cualitativa y no cuantitativa, no se pretende que la población seleccionada sea una muestra representativa, en esa medida las conclusiones que se deriven del análisis de resultados no son de ninguna manera generalizables a toda la comunidad metalera; pero eso no invalida la claridad que el análisis aporta en torno a la construcción de identidad en esos cuatro aficionados.

#### **5.4. Estrategias de recolección de datos**

Se seleccionaron cuatro aficionados al género musical Black Metal, para observar el contexto de estos y así tomar apuntes significativos para el diario de campo, para luego realizar las entrevistas semi-estructuradas y con esto dar por terminado la recolección de los datos, asimismo extraer lo más relevante de cada una de las respuestas como son: las percepciones, sensaciones, emociones que cada uno de los participantes manifiesten a través del discurso y así obtener respuesta a la pregunta de investigación.

Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno de ellos. Al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimientos. (Hernández et al. 2010, p. 408).

##### **5.4.1. observación.**

Desde el momento que se comenzó a compartir el contexto Black metalero por parte de los investigadores, se mantuvo una posición de observación que diera cuenta de sus formas de actuar, relacionarse con sus pares, el discurso y su vestimenta.

Las observaciones durante la inmersión inicial en el campo son múltiples, generales y con poco “enfoque” o dispersas (para entender mejor al sitio y a los participantes o casos). Al principio, el investigador debe observar lo más que pueda. Pero conforme transcurre la investigación, va centrándose en ciertos aspectos de interés, cada vez más vinculados con el planteamiento del problema, que al ser altamente flexible se puede ir modificando. (Hernández et al. 2010, p. 374)

#### **5.4.2. entrevista semi-estructurada.**

Se decidió que la mejor opción para entrevistar a los participantes era con la entrevista semi-estructurada, en tanto que esta podría brindarle la oportunidad al entrevistador de ampliar sus preguntas de acuerdo con las respuestas del entrevistado, y este último de argumentar sus respuestas sin cohibición. “Se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Hernández et al., 2010, p.418).

### **5.5. Instrumento de recolección de datos**

#### **5.5.1. grabadora periodista.**

Se utilizó la grabadora periodista, con el fin de hacer más práctico el tiempo de la entrevista, y no obstaculizar la fluidez verbal de cada entrevistado, del mismo modo guardar toda la información para luego analizarla.



### **5.5.2. diario de campo.**

De una manera rigurosa, se tomó nota de cada uno de los detalles más relevantes por lo que. “Tomar notas y empezar a generar datos en forma de apuntes, mapas, esquemas, cuadros, diagramas y fotografías, así como recabar objetos y artefactos” (Hernández et al., 2010, p. 374).

### **5.6. Plan de análisis**

En primer lugar se revisa todo el material recolectado para la investigación, como las observaciones, las entrevistas, diarios de campo y audios; después se organizan los datos obtenidos y se transcriben las entrevistas, posteriormente se tiene en cuenta el enfoque y el método utilizado en la investigación, el cual es asistido con la teoría, dando lugar al análisis de la información y codificando las entrevistas transcritas, para luego extraer las categorías que se trabajan a la luz de los objetivos, para seguir con la interpretación en la cual se tiene en cuenta la asociación entre la teoría, las categorías y el análisis. Por último se presentan los resultados generales de la investigación exponiendo las similitudes y diferencias de cada uno de los participantes en la investigación.

Unidades de análisis, categorías, temas y patrones: descripciones detalladas, significados para los participantes, experiencias de estos, ejemplos relevantes de cada categoría; experiencias, significados y reflexiones esenciales del investigador, hipótesis y teoría (incluyendo el modelo o modelos emergentes). Debe aclararse como fue el modelo de codificación. (Hernández et al. 2010, citando a Williams et al. 2005) sugieren el siguiente esquema de organización:

a) Unidades, categorías, temas y patrones (con sus significados), el orden puede estar de acuerdo con la forma como emergieron, por su importancia, por derivación o cualquier otro criterio lógico.

b) Descripciones, significados, anécdotas, experiencias o cualquier otro elemento similar de los participantes.

c) Anotaciones y bitácoras (de recolección y análisis)

d) Evidencia sobre el rigor: dependencia, credibilidad, transferencia y confirmación; así como fundamentación, aproximación, representatividad de voces y capacidad de otorgar significado. (p.529)

## 5.7. Consideraciones Éticas

Es importante conservar la confidencialidad de la información suministrada por cada uno de los participantes, durante y posteriormente a la investigación como son: nombres reales, cédula de ciudadanía, teléfonos privados, dirección de residencia, edad, etc.

Sólo se puede [...] utilizar la información confidencial con propósitos didácticos o de otra naturaleza. La confidencialidad en los estudios de caso generalmente se maneja a través de una o dos formas. Una opción es preparar el material del caso descriptivo, presentarlo al sujeto del informe del caso y pedirle su consentimiento por escrito. (Guerra et al. 2010, pp. 16-17).

Para la investigación, se escogieron a cuatro aficionados al Black Metal, a cada uno de ellos se les informo, el propósito de la investigación y si querían ser partícipes de esta misma.

Por consiguiente, se le solicito a cada uno, que leyeran el consentimiento informado y por ende lo firman; en el caso de que autorizaran ser parte de la investigación, teniendo claro que toda la información suministrada por ellos es completamente confidencial.

Ver anexo 9.2.

## 6. Análisis e interpretación de resultados

Luego de hacer el análisis a la información suministrada por los participantes en la investigación, y relacionarla con la teoría psicológica, llegamos a unos resultados que apuntan a dar respuestas a los objetivos de la investigación.

A continuación se hablará de la participación de la familia en la incidencia por la elección de un género musical determinado, debido a que sus familiares son el primer contacto social, apoyo emocional y moral del niño, donde éste incorpora valores y en algunos casos sigue la línea de gustos de sus mayores (Shaffer, 2000). Llegando a este punto, es de anotar que el ambiente musical de la familia incidió de una manera considerable en la elección por el Black Metal.

De igual manera, otro factor determinante que incidió en la elección de los jóvenes por el Black Metal fue la crisis de la adolescencia (Knobel & Aberastury, 1999), la cual como ya se expuso en el marco teórico se caracteriza por la búsqueda de identidad, teniendo en cuenta que en esta etapa, el adolescente pasa por una crisis existencial y unos cambios psicofísicos que le generan al joven angustia y muchas veces no son entendidos por sus padres, de modo que aparece la necesidad del chico de socializar con sus pares y encontrar un apoyo entre ellos, esto ha sido nombrado por los autores de referencia como *tendencia grupal*. Esta cercanía con los amigos se constituye en otro elemento que incidió en la elección por el Black Metal, dado que se sintieron identificados entre sí y representados con la ideología del Black Metal, la rebeldía que encarna sus mensajes, la libertad que tienen para expresar sus vivencias, los conciertos, los grupos metaleros, sus atuendos, el lenguaje verbal

y no verbal que utilizan, las bandas de Black Metal que más les gusta, su artista favorito, las letras de las canciones, los sonidos de los instrumentos, y todo lo que les brinda este género musical. De la misma manera el aficionado encontró en el Black Metal unas emociones y sentimientos capaces de romper reglas, destruir las barreras que les ha impuesto la sociedad, que los ha estigmatizado como “satánicos,” vagos sin control, e incluso en algunos casos han sentido el rechazo de sus familias, encontrando en el Black Metal una fuerza que los lleva a vivir la vida más libremente, proporcionándoles un verdadero sentido a su existencia, por lo que estas emociones motivaron al aficionado a elegir y adherirse más a este género; el Black les brindó una salida y una entrada a la hora de satisfacer sus deseos, placeres, represiones, o de buscar un momento de melancolía, soledad que los llevó a encontrarse con su identidad.

Siguiendo con la misma línea, se pudo establecer que la posición discursiva de los aficionados coincide en cuanto al sentimiento de odio y venganza contra la religión y el cristianismo, el inconformismo con el sistema político, social y económico, el luto eterno que representan al vestir de negro por la naturaleza muerta y en decadencia que ha destruido el mismo hombre. Esta posición discursiva se entiende a la luz de la “actitud social reivindicatoria” señalada por Knobel & Aberastury como una característica del síndrome normal de la adolescencia, que lleva al joven a adoptar una actitud de crítica beligerante frente a todas las ideologías establecidas. Por consiguiente los aficionados al género musical explorado se acogieron fácilmente al discurso del Black Metal, esa ideología de la cual hace parte las artes mágicas, las letras oscuras de las canciones, el sonido potente de los instrumentos, la voz gutural de sus cantantes, la simbología que también los diferencia de otras tribus urbanas como: el pentagrama, el cabello largo, la ropa negra, los taches, el maquillaje; estas categorías incidieron de una manera significativa en la elección musical del aficionado.

Así mismo, es evidente que los aficionados al Black Metal se identificaron con todo lo anterior, que tuvo que ver con la postura y la elección por este género musical; que de alguna manera para estos aficionados, el Black Metal les dio la oportunidad de ser ellos mismos. En esa medida el sí mismo es un factor que intervino en la elección de los aficionados por este género musical, ya que el individuo buscó encontrarse consigo mismo, a través del Black Metal y posicionarse para luego definir quién quiere ser y que a pesar del paso del tiempo y el advenimiento de la adultez seguirá siendo el mismo, como dice Allport (1973) que a pesar del crecimiento físico y el cambio en el ambiente se mantiene el mismo Yo, es decir su identidad que ayudará en la permanencia al Black Metal.

Después de haber realizado este recorrido por todos los factores que incidieron en los aficionados en la elección por el Black Metal, se da por sentado que este género musical sí aportó a la construcción de identidad de los participantes en la investigación.

## 7. Conclusiones

El recorrido anterior muestra la función organizadora en cuanto a la identidad, que tiene el Black Metal, en la vida de los aficionados que fueron objeto de esta investigación. Podemos decir que la vehemencia con la que ellos sostienen este gusto musical le da consistencia a su modo de pensar (posición discursiva) y estar en el mundo, en suma a una identidad coherente con sus ideales.

Una oferta cultural como la música, específicamente el Black Metal con atributos tan fuertes en cuanto a los sonidos, los mensajes de las letras y su ideología de fondo, la imagen underground de los grupos, la actitud irreverente y desafiante de los músicos así como la pasión con la que se entregan a este arte musical, muestra como este género aporta a la construcción de identidad de personas aficionadas que encuentran un lugar simbólico en el cual se sienten emocionalmente acogidos; en esa medida adoptan una actitud de fuerte adhesión a esta música que les permite representarse y nombrarse a sí mismos de manera consistente: “¡Soy Black metalero!”

Por otra parte, esta investigación hace un aporte desde la psicología a las Ciencias Humanas y Sociales al esclarecer la relación que existe entre la música y la identidad en las personas, al considerar que el género musical Black Metal es un elemento en la construcción de identidad de estos cuatro aficionados, por lo que les permitió ir incorporando unas características como: la ideología, el discurso, la estética, entre otros, que le ayudaron a construir su propia identidad.

De igual manera no le aporta directamente a la psicología, porque la *identidad* no es un conocimiento nuevo que se está creando, pero sí le brinda al estudiantado de este programa unos elementos teóricos que le dan una comprensión sobre qué es la identidad y cómo se construye a la luz de un fenómeno musical, además le brinda un entendimiento acerca de su propia constitución como sujeto social.



## 8. Referencias Bibliográficas

- Aberastury, A. & Knobel, M. (1999). *La adolescencia normal*. Buenos Aires: Paidós
- Allport, G. (1973). *La personalidad su configuración y su desarrollo*. Barcelona: Herder.
- Cano, I., Valencia, P. y Gonzales, W. (2002). *Identidad desde el caos, el caos de la identidad. Historia del rock en Medellín. Jóvenes: Revista de estudios sobre juventud*, 06(16), 184-193.
- Carballo, P. (Dic. 2006). La música como práctica significativa en los colectivos juveniles. En: *Ciencias sociales y derecho*, 113-114, 169-176. Costa Rica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15311412.pdf>.
- Castillo, S.B. (2007). El cuerpo humano como instrumento subcultural. De los inicios del heavy metal al simbolismo ritual del Black metal. *Fuentes humanísticas*, Vol (34), pp.1-14. doi: 0188-8900
- Chimba, B. (2013). El género musical black metal y su incidencia en el estado emocional de los estudiantes de décimo año de educación básica paralelos " a, b, c, d," del colegio de bachillerato " victoria vásconez cuvi" de la ciudad de la tacunga provincia de

Cotopaxi". Manuscrito inédito. Facultad de ciencias humanas y de la educación,  
Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Dorsch, F. (1981). *Diccionario de psicología*. Barcelona. Herder.

Doron Roland, P.F. (2007). *Diccionario Akal de psicología*. (p. 510) Madrid: Akal, S.A.

Duque, E. (2006). *Subculturas y Contraculturas*. En E. Duque, *Identidades Juveniles*  
Bogotá: Círculo de lectores-1995.(pp. 3-5).

Echavarría, I. (2003). *El sentido de lo oscuro: territorios, emociones y ritualización de la*  
*identidad psicosocial metalera*. Manuscrito inédito, Departamento de psicología,  
Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia.

Franco, E. (2009). *Los Metaleros*. En E. D. Franco, *Identidades Juveniles II*. Medellín:  
Biblioteca Pública Piloto Medellín para América.(pp. 15-18).

Garay, A. (1997). *El rock y las Identidades juveniles*. Casa del tiempo, 14(63), 12-14.

Gesell, A. (1976). *El adolescente de 15 y 16 años*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.

Guerra, M. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*, sexta edición. México: El manual moderno S.A de C.V.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª.ed.) México: McGraw-Hill.

Higuita, A. & Marín, C. (2008). *Procesos de comunicación directa que contribuyen a la construcción de identidad del "Black Metal" en la ciudad de Medellín*. Manuscrito inédito, Departamento de Comunicaciones, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Kernberg, O. (1999). *Ideología, conflicto y liderazgo en grupos y organizaciones*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.,

Ladame, F. (1999). *¿Para qué una identidad? O el embrollo de las identificaciones y de su reorganización en la adolescencia*. En: *Psicoanálisis APdeBA - Vol.XXIII -Nº2 - 2001*.

López, R. (2013). *La Música y sus efectos ¿Cómo modifica las emociones?*.

Manuscrito inédito, Departamento de Artes, Universidad de Antioquia,  
Medellin, Colombia.

Martínez, L, & Martínez, H. (1997). *Diccionario de filosofía ilustrado. Autores*

*Contemporáneos, lógica, filosofía del lenguaje*. Santafé de Bogotá:  
Panamericana.

Patiño, C., Upegui, O. & Echavarría, I. (2005). *La identidad metalera: una vivencia emocional*. Revista informes psicológicos. (pp. 7, 39-55).

Ramírez, J. (2006). *Música y sociedad: La preferencia musical como base de la identidad social*. Sociológica. Vol. (60), pp.243-270

Ramírez, M. (1997). El deleite de escuchar música. *Xipe Totek*. Vol. (6), Issue 1, pp. 63-64.  
doi: 1870-2694.

Ruíz, A. (2010). Adolescencia e Identificación. En *Clínica y teoría de las identificaciones*  
(pp. 153-154). Medellín: Nel.

Shaffer, D. (2000). *Psicología del desarrollo infancia y adolescencia*. Buenos Aires:  
Thompson S.A. de C.V.

Whittaker, J.O. & Bartlett, S. F. (1968). Sentimientos y Emociones. En Méndez, L. A. (Ed.),  
*Psicología* (pp. 107-111). México: INTERAMERICANA, S.A.

Zuluaga, M. (2006). *Identidad y Devenir*. Manuscrito Inédito, Departamento de Psicología,  
Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

## 9. Anexos

Para nosotros como investigadores, nos parece importante informales a ustedes como lectores de como fue el proceso de investigación, teniendo en cuenta, cada una de las dificultades presentadas en el trabajo de campo; consideramos que al dar cuenta de cada una de las situaciones que vivimos, podrá servir de ayuda a futuras investigaciones, teniendo presente los pro y contra de la población a investigar, utilizando estrategias adecuadas de cómo abordar una muestra.

A continuación se dará cuenta del desarrollo de los diarios de campo, análisis de la información extraída de las entrevistas realizadas a los aficionados al género musical Black metal, consentimiento informado por los entrevistados.

### 9.1. Diario de campo

**Día primero:** El día 21 de Marzo de 2014, a las 21:10 de la noche, los estudiantes de último semestre de psicología, en su investigación sobre el Black Metal e identidad, llegaron a los lugares aledaños a la Universidad de Antioquia, en el cual el primer objetivo era observar detenidamente a unos aficionados al género musical Black Metal, para escoger una muestra para el estudio de caso, esta muestra correspondía a unas personas entre hombres y mujeres aficionados a este género, en éste día, se tuvo un acercamiento con cuatro personas aficionadas a éste género musical, las abordamos en un primer momento, afuera de un bar de llamado “Sicosis”, allí les hablamos de que se trataba la investigación y si ellos querían

participar, les garantizamos la reserva de los datos personales, nombre, teléfono, dirección, profesión etc.

Estos aficionados se comprometieron en ayudarnos en la investigación para el próximo sábado 29 de Marzo en la noche.

**Día segundo:** El miércoles 26 de Marzo se llamo a los participantes en la investigación para confirmar la hora de las entrevistas semi-estructuradas, con la ¡oh sorpresa! de que ninguno contesto el celular, ni el teléfono fijo.

**Día tercero:** Se volvió a llamar a los participantes al día siguiente jueves 27 de Marzo de 2014, con una nueva razón para seguir adelante, que ninguno de los participantes podía participar en la investigación, ¡pues nos salieron con excusas! tales como: uno dijo no puedo este sábado, porque debo trabajar hasta tarde, otro comento que no podía porque estaría fuera de la ciudad, y los otros dos nunca nos contestaron la llamada.

**Día cuarto:** Hoy es sábado 29 de Marzo de 2014 son las 1:00 de la tarde acabamos de salir de clase de sujeto social, y decidimos no esperar más, a pesar de las dificultades que se han tenido anteriormente, es necesario seguir adelante con la investigación y por eso se decidió volver a los alrededores de la Universidad de Antioquia, a buscar una nueva muestra para el trabajo, llegamos allí tipo 6:15 de la tarde, estábamos decididos a encontrar unos aficionados al Black Metal que cumplieran con el perfil que se buscaba, el cual era que

debían ser muy radicales, volvimos al bar llamado “Sicosis”, se trato de abordar a dos aficionados los cuales utilizaron un vocabulario obsceno y actitudes grotescas con nosotros, nos dijeron que estábamos en el lugar equivocado y que “ nosotros no hablamos de nuestras mujeres a nadie” prácticamente nos quisieron decir que sus vidas eran muy privadas y que no la compartían con nadie, luego nos fuimos a un bar que queda al frente de la Universidad de Antioquia llamado “Villamil”, y abordamos a unos Black metaleros, donde de cuatro metaleros dos aceptaron participar en la entrevista, una joven de 24 años y uno de 45 años, las entrevistas fueron un éxito, ese día se realizaron dos entrevistas.

**Día quinto:** El día 05 de abril de 2014 a las 9: 00 de la noche, decidimos volver al último lugar donde se realizaron las dos entrevistas anteriores, nos pusimos de acuerdo y se decidió repartirnos las dos entrevistas que faltaban, dos investigadores se fueron a otro lugar dentro del rango de las afueras de la Universidad de Antioquia a conseguir un candidato para la entrevista, otro investigador se dirigió al bar llamado Bantú reconocido también por los aficionados al Black Metal, en estos lugares se pudo concluir con el objetivo de las entrevistas semi-estructuradas.





**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

9.2.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

### **Black Metal como un elemento de identidad, desde una perspectiva psicológica.**

He sido informado (a) de las actividades de campo que se desarrollarán para este trabajo de pregrado con la claridad y veracidad debida respecto al curso y proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que autorizo consciente, libre y voluntariamente a que yo como mayor de edad, actué como participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recopilación de la información. Que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información suministrada, lo mismo que la seguridad física y psicológica.

A CONSTANCIA FIRMAN

Fecha\_\_\_\_\_ Nombre Participante\_\_\_\_\_ Edad\_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_

RESPONSABLES:

Programa de Psicología Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

### 9.3. Entrevista semi-estructurada

Nombre:

Pseudónimo:

Edad:

Profesión:

Barrio:

Hora:

Fecha:

Lugar:

1. ¿le gusta la música? Si  No
2. ¿Cuál es el género musical que más le gusta, y por qué?
3. ¿Hace cuánto tiempo escucha este género musical?
4. ¿Con qué frecuencia escucha esta música, y en qué momentos?
5. ¿En qué momento de su vida empezó a gustarle el Black metal?
6. ¿Qué factores lo acercaron al gusto por este género musical?
7. ¿Qué es lo que más admira de este género musical, y por qué?
8. ¿Cuáles son los grupos más representativos del género que usted escucha?
9. ¿Conoce algunas letras de las canciones de los grupos que acaba de mencionar, y se sabe alguna?

\*¿Qué le dice a usted estas letras?

10. ¿Qué emociones le genera la música y la letra?

11. ¿Qué opinión les merece el maquillaje que utilizan los músicos del Black metal?

\*¿Sabe usted cuál es el significado del maquillaje?

12. ¿Qué significado tiene para usted los accesorios que utiliza?

\*Pentagrama, ropa negra, cruz invertida, pelo largo y taches etc. (opcional)

13. ¿Usted utiliza alguno de los accesorios mencionados y por qué?

14. ¿Usted tiene decorada su habitación con referentes Black metaleros? ¿Cuáles?

15. ¿siente usted que su afición al Black metal ha incidido en su vida y por qué?








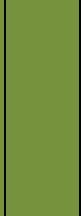

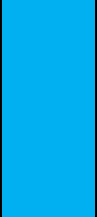



















16. ¿Para usted qué es lo más representativo de este género?, y qué es lo que más lo representa a usted y por qué?

\*¿Usted utiliza pseudónimo?

\*¿A qué se debe ese pseudónimo?

\*¿Por qué escogió este pseudónimo?

## 9.4. Cronograma

| ACTIVIDADES   | SEMESTRE 2014-I   |   |   |   |   |   | SEMESTRE 2014-II   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
|   | ENE   | FEB   | MAR   | ABR   | MAY   | JUN   | JUL  | AGO   | SEP   | OCT   | NOV   | DIC   |
| *PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.   |   |  |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
| * REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.<br>*CONSTRUCCIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN.<br>*METODOLOGÍA.                    |   |  |    |   |   |   |  |   |    |    |   |   |
| *PLANIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO. <br>*RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| *MARCO REFERENCIAL.    |   |   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.    |   |   |   |  |  |   |  |   |   |   |  |   |
| *ENTREGA DEL PROYECTO.   |   |   |   |   |  |   |  |   |   |   |  |   |
| *VACACIONES.   |  |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |  |

Conceptos más relevantes de cada una de las categorías emergentes extraídas del análisis.

### **9.5. Desconocimiento**

Hernández et al. (2010) "Desconocimiento de la razón o motivo" .El desconocimiento no se cataloga como una categoría, por lo que es normal, que a pesar de que una persona pertenezca a una cultura determinada, desconozca algunos temas relacionados con ella.

Dicen que se debe "tomar nota de la razón por la cual no producen una categoría o no pueden ser ubicadas en ninguna categoría emergida". (Hernández et al. 2010, citando a Grinnell et al. 2009, p.454).

### **9.6. Emociones**

Las emociones son parte vital de la existencia humana, sin estas la vida perdería sentido, porque las personas parecerían objetos al no expresar sentimientos y emociones y por lo tanto se privan de gozar las experiencias que son propias de los seres humanos (felicidad, amor...), como dice Watson (1926) "los sentimientos o aspectos emocionales de la vida, están situados cerca del valor y la significación de la vida misma" (Whittaker et al. 1967, p.107).

Las emociones a diferencia de los impulsos fisiológicos que son necesidades de los tejidos, se caracterizan por ser parte de un proceso consciente de percepción y pensamientos el cual permite la participación de significantes en una situación dada.(Whittaker et al. 1967).

Por lo tanto el individuo en cada situación vivida será dueño único de su experiencia por no percibir las emociones del mismo modo que los demás.

Las emociones pueden presentarse de dos maneras la primera de ellas es física en la que se pueden presentar cambios en el rostro, manifestaciones verbales. Incluso agresiones a objetos o personas, la segunda es más interna, esta se refiere al cambio de ritmo cardíaco, la liberación de azúcar por parte del organismo y dilatación de las pupilas. (Whittaker et al. 1967).

Existe una característica particular en cuanto a las emociones, y se conoce como selectiva la cual consiste en que el individuo que la experimenta enfoca su atención únicamente en la que es de su interés, se podría citar el ejemplo de un aficionado al fútbol el cual solo observara las cualidades de su equipo y no las del rival, [...] las emociones por ser una experiencia de carácter consciente siempre serán procesos subjetivos en los que cada persona habrá de sentir su vivencia de una manera distinta.(Whittaker et al. 1967).

Parece ser que las emociones tienen un carácter motivador que impulsaría al sujeto a vivir en busca de estas, bien sea por la búsqueda de placer o por evitar el dolor. (Whittaker et al. 1967).

“La vivencia emocional es una manera de representar o simbolizar una interconexión bidireccional, entre los elementos de la triada, en las que las emociones se movilizan como

consecuencia de la provocación que hace la música sobre el sujeto y por la identificación que se produce con ellas; en esa medida se experimentan y se mantienen, advirtiéndose además, que por la intervención de la música se manifiestan y se disfrutan. (Patiño et al. 2005, p. 48).

### **9.7. Gusto por la música**

El gusto se define como: “apreciación del valor de obras artísticas o del aspecto estético de las cosas”. (Dorsch, 1981, p. 432).

Teniendo en cuenta que el interés en este caso es el gusto por la música se tomara la teoría de Ramírez, M, la cual se refiere al deleite por la música pero se le dará el equivalente de gusto al concepto deleite que da cuenta de los tres niveles en los que interviene la música cuando es escuchada.

“El sensorial: Sería el placer que despierta el sonido en sí mismo. Se trata de la percepción de un sonido agradable, sea musical o no. En este nivel el disfrute es superficial, lo que no quiere decir que sea pequeño; será en todo caso más inconsciente, pues simplemente te das la libertad de dejarte arrebatar por el gusto de oír.”(Ramírez, 1997, p.63)

Según lo anterior cualquier sonido puede resultar agradable a los oídos de las personas y teniendo en cuenta la subjetividad, característica de toda persona, habría que reconocer que mientras un sonido resulte desagradable para una persona, puede resultar agradable para otra.

“El afectivo: En este contexto el placer no reside en la música misma, sino que la línea melódica es el disparador afectivo de un recuerdo. En este nivel el disfrute es emotivo, esta como a la altura del corazón.”(Ramírez, 1997, p. 63)

De esta manera se entiende que el individuo también puede sentir placer por la música de acuerdo con su estado de ánimo, recuerdos y emociones que estén presentes en determinados momentos.

El racional: “Aquí el placer esta en darnos cuenta de la realidad objetiva del arte musical. Consideras el ritmo, la armonía, la melodía, la tonalidad, el timbre, el estilo del autor y hasta de la época”. (Ramírez, 1997, p. 64).

Es así como el gusto que proporciona el nivel racional está basado en el conocimiento y la capacidad del oyente para distinguir una buena obra.

Las colectividades juveniles que se aglutinan alrededor del gusto, disfrute y consumo de algún estilo musical rockero particular, intentan vivenciar y compartir una amplia gama de prácticas sociales frente a otras identidades urbanas. [...]. (Garay, 1997, p.12).

Señala que “la música es ‘nuestra’ y en la melodía en que expresa un gusto dicta una definición de nosotros mismos solo es una fantasía” (Ramírez, 2006, citando a Adorno, 2002, p. 259).



## 9.8. Identificación

Si bien todas estas `tribus` son agrupamientos que se construyen marcando fuertemente su diferencia respecto de los otros, mediante ciertos rasgos o comportamientos, y generando entonces una respuesta de segregación. [...] Otras, por el contrario, van más allá y tratan y tratan de estructurar una cierta manera de pensar, una posición frente a la vida y la sociedad, [...] y sirven como referente identificadorio para algunos adolescentes, quienes encuentran allí un vehículo para alojar su profundo malestar. (Ruiz, 2010, pp. 153-154).

Dejando el tema de la identidad negativa se le da paso al asunto de la ambivalencia entorno a la religión, que es otra característica propia de la adolescencia por lo que el joven busca por lo general una respuesta a los enigmas que se le presentan en esa búsqueda de identidad.

“En cuanto a la religiosidad, fenomenológicamente se observa que el adolescente puede manifestarse como un ateo exacerbado o como un místico muy fervoroso, como situaciones extremas” [...], (Aberastury & Knobel, 1999, p.66).

Las cambiantes posiciones religiosas que aparecen como característica de la adolescencia, son consecuencia del conflicto interno que se da en la búsqueda de identidad del joven, que hace que éste se sumerja en un ambiente inestable con sus creencias o apatía religiosa.

Aunque el periodo de la adolescencia no sea tan largo como el de la adultez, este implica una serie de situaciones embarazosas y cambios definitivos por los que tiene que pasar el adolescente en busca de su identidad, no olvida que aun lo persigue la sombra de la identidad infantil que en muchos casos no lo dejará avanzar hacia la madurez mental que necesita, de igual modo es necesario que el individuo adolescente haga su propio duelo, por los padres de la infancia de los cuales dependía y por el niño que se está abandonando. (Aberastury & Knobel, 1999, citando a Gallagher & Harris).

Es así como en el paso de del autoerotismo a la heterosexualidad que se ve en el joven se puede notar una fluctuación entre la masturbación y la actividad genital en la que existe más una búsqueda de contacto experimental [...] se dice que la masturbación es un fenómeno natural en el adolescente, el cual permite que el joven supere esta etapa angustiosa y confusa en la que no considera sus genitales como propios, para luego tener la posibilidad de integrar todo su cuerpo formando así una identidad adulta, una capacidad de reproducción y finalmente independencia en todo lo que concierne a esta. (Aberastury & Knobel, 1999).

## **9.9. Ideología**

“El termino ideología se utiliza con un contenido que se refiere a ideas políticas. [...] Condillac, a quien se considera su inspirador y fundador, define la ideología como una disciplina filosófica que tiene por objeto él a análisis de las ideas y de las sensaciones”. [...], para Destutt de Tracy, “la ideología es una ciencia fundamental cuyo objeto son los conocimientos, íntimamente ligada a la gramática y a la lógica; para él toda potencia espiritual se reduce a la sensibilidad, y la diversidad de potencias espirituales (percepción,

memoria, juicio y voluntad) se debe a la diversidad de las impresiones sensibles”. (Martínez & Martínez, 1997, p.279).

La ideología es en si la consecución de las teorías y conceptos a los que el individuo haya accedido de alguna manera, y las adopta para sí mismo convirtiéndolos en su ideología propia, para este proceso el sujeto incluye: ideas de sus maestros, tradiciones de la cultura a la cual pertenece, estudios que haya realizado, entre otros. (Klimovsky et al. 1975).

[...], De esta manera se puede decir que el momento histórico, la clase social, el contexto y todo lo concerniente a la ubicación de una persona determinaran la forma de ver las cosas y absorber información. (Klimovsky et al.1975).

Los individuos, por naturaleza, tienden a agruparse en comunidades sociales que son afines con sus intereses personales e ideológicos. De esta manera, los sujetos se insertan en diferentes comunidades de sentido o subculturas. En términos generales, una subcultura constituye foros o espacios de integración de diversos sectores sociales, mismos que se identifican con distintos ideales y que les ofrecen identidad y seguridad a estos agentes sociales. (Castillo, 2007, citando a Stahl, 1999, p. 2).

Lo mismo podríamos argumentar para el ritual religioso, mismo que se relaciona con las manifestaciones ideológicas, políticas y sociales en las cuales los individuos participan a través de la fe y en donde la creencia y la puesta en escena de actividades diversas, puede

definirse como una representación de lo divino, una puerta hacia lo trascendental (Castillo, 2007, citando a Collins, 2004. p.3).

[...] "bajo la mirada de los partidarios del Black, la obtención de honor demanda la guerra y, por ende, requiere de la muerte. En este sentido, los temas "oscuros" como la muerte, decadencia, lo diabólico, el vampirismo, sórdidas guerras, masacres y batallas, son fenómenos de la realidad que, para los simpatizantes de este género musical, son estrictamente necesarios, para el devenir de la humanidad." (Castillo 2007, citando a Malthus, 1970, p. 14).

[...] "La ideología, para Althusser, era un sistema, determinado de modo inconsciente, de representaciones ilusorias sobre la realidad, derivada de las concepciones dominantes que abriga un grupo social sobre su propia existencia". (Kernberg, 1999, p.44).

### **9.10. Influencia familiar**

[...] "La socialización es el proceso mediante el cual los niños adquieren las creencias, valores y comportamientos considerados significativos y apropiados por los miembros mayores de su sociedad" (Shaffer, 2000, p.558).

[...] "las familias sólo son una de las muchas instituciones implicadas en el proceso de socialización [...] que proporcionan apoyos emocionales y socialización moral importantes

que a menudo incrementan la cohesión familiar e impulsan resultados favorables del desarrollo". (Shaffer, 2000 citando a Brody et al. 1996, p.558).

### **9.11. Pares**

El adolescente [...] "parece `felizmente distante de su familia`, pues a menudo `se pierde en la compañía de sus amigos y en sus propias actividades`" (Gesell, 1976, p.112).

"La adaptación al grupo convencional de iguales posibilita al joven normal controlar la experiencia de alienación en el contexto de la crisis de identidad de la adolescencia temprana". (Kernberg, 1999, p. 41).

### **9.12. Posición discursiva**

[...], las llamadas `tribus urbanas`, también puede servir a un sujeto para tratar de suplir las palabras que le faltan en ese momento subjetivo de explicarse lo que la pubertad implica para él. Estos grupos aportan a los adolescentes algunas significaciones, les proveen un discurso, los conectan a sus iguales (diferentes) y les procuran un estilo de vida, una manera estar en el mundo y, sobre todo, de habitar su cuerpo.

### 9.13. Sentimiento

"Las líricas del metal movilizan sentimientos y pensamientos del sujeto juvenil a la manera de una acción con sentido, pues le brindan la posibilidad de reflexionar y criticar asuntos existenciales del ser humano; dan poder y valor para encarar retos y situaciones que sin el metal no tendrían salida." (Patiño et al. 2005, citando a Maffesoli, 1990, p.42).

“El sentimiento puede concernir a objetos internos (el yo) o externos (la naturaleza); [...], la experiencia del sujeto, por muy íntima que sea, le vincula a fuentes personales y a situaciones extrañas, ambas mal conocidas. La definición del sentimiento incluye necesariamente la subjetividad pero sólo tiene sentido precisando la relación del sujeto consigo mismo en circunstancias particulares." (p. 510)