

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

Análisis de la práctica profesional en el periódico DATÉATE de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del aporte que ésta hizo a mis competencias como futura profesional en periodismo.

MARÍA FERNANDA ZUKIM OSORIO

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BOGOTÁ D.C, 2014**

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

Análisis de la práctica profesional en el periódico DATÉATE de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del aporte que ésta hace a mis competencias como futura profesional en periodismo.

MARÍA FERNANDA ZUKIM OSORIO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORA SOCIAL Y
PERIODISTA**

TUTORA

MARIA VICTORIA DE LA MORENA GARCIA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BOGOTÁ D.C. 2014**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	5
1. METODOLOGÍA.....	6
2. PUNTO DE PARTIDA: LA PARTICIPACIÓN EN LA EXPERIENCIA.....	9
2.1 Introducción: la elección de la Práctica.....	9
3. PREGUNTAS INICIALES: JUSTIFICACIÓN.....	10
3.1 Objetivos.....	12
4. RECUPERACIÓN DEL PROCESO VIVIDO.....	13
4.1 Contextualización: Datéate.....	14
4.2 Funciones.....	18
4.2.1 Ejerciendo como periodista.....	20
5. REFLEXIÓN DE FONDO.....	30
5.1 Categorías Conceptuales.....	30
5.1.1 Práctica Profesional.....	30
5.1.2 Competencias Profesionales.....	33
5.1.3 Sala de Redacción.....	36
5.1.4 Comunicación para el cambio social	38
5.1.5 Periodismo.....	43
5.2 ANÁLISIS.....	47
6. PUNTO DE LLEGADA: CONCLUSIONES.....	60
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
8. ANEXOS.....	64

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por la formación académica que me brindó durante tantos años.

A Dios por darme la paciencia, fortaleza y salud para culminar mi carrera.

A la docente María Victoria de la Morena García por ser una guía y tener una dedicación indispensable en el proceso de elaboración de éste documento, a partir de su profesionalismo y experiencia.

A mi esposo por su paciencia y amor

A mi madre por su comprensión, apoyo y amor aún desde la distancia.

RESUMEN

El presente documento es una sistematización de experiencias que pretende dar cuenta del periodo de tres meses en el cual realicé la práctica profesional en el periódico DATÉATE de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, a partir de la reconstrucción del proceso vivido en dicha experiencia así como de su análisis desde la teoría y la formación académica como Comunicadora Social y Periodista.

Pretende visibilizar los aportes que dicha práctica hace a las competencias profesionales de un futuro periodista partiendo de las funciones que el practicante desempeña en la elaboración del periódico DATÉATE desde su sala de redacción y la contribución que hace al mismo desde su formación académica.

1. METODOLOGÍA

Según O. Jara. (1994) la sistematización es la interpretación crítica de una o varias experiencias, la que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo. El proceso de ordenamiento de la información difusa y dispersa genera a su vez un aprendizaje compartido. (Oscar Jara citado en Tipán, 2006, p.8).

Para realizar esta sistematización me he basado en la ruta metodológica para la sistematización de experiencias propuesta por Oscar Jara, educador popular y sociólogo latinoamericano con un gran compromiso por la transformación de las situaciones de desigualdad social del continente, quien considera la sistematización como un tipo de investigación surgida de las propias experiencias de desarrollo latinoamericanas, con un fuerte componente político.

Este autor propone un tipo de sistematización que se refiere no solo a ordenar datos o informaciones recogidas en un documento, sino sobre todo, a lograr aprendizajes críticos de las experiencias vividas.

De tal forma que él plantea unos dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias en relación con dos aspectos, por un lado, el sentido político de la sistematización es decir el para qué de la misma; por otro lado el sentido técnico de ésta, es decir qué hacemos y cómo lo hacemos, pero dejando claro que el sentido técnico depende del sentido político y que este último es la transformación de las condiciones de desigualdad e injusticia social.

Sin embargo para esta sistematización cabe resaltar dos categorías que él plantea, como lo son la participación y el conocimiento, la primera hace referencia a quiénes, cuándo, en qué grado se toman decisiones durante el proceso de sistematización en lo relativo a qué, para qué y cómo sistematizar.

En la segunda el autor introduce varias ampliaciones como por ejemplo atreverse a la creatividad personal de pensar por uno mismo, los saberes locales también son conocimientos válidos, lo afectivo y cultural es decir, las emociones, sentimientos, creencias, valores, entre otros, también es conocimiento; de igual forma éste no puede ser neutral, en el sentido de mirada objetiva sin implicaciones políticas, basadas en lo subjetivo de la experiencia hay que objetivar la subjetividad.

Teniendo en cuenta lo anterior este tipo de investigación es importante para analizar mi práctica ya que me permite visualizar de manera más clara y precisa los aspectos importantes de la misma y de esta manera llegar al objetivo principal de ésta.

Además teniendo en cuenta que la Universidad Minuto de Dios maneja un sentido social en su formación académica lo que genera similitud con lo planteado por Oscar Jara y que facilita la sistematización de mi experiencia.

Su propuesta de sistematización está compuesta por cinco fases: el punto de partida, las preguntas iniciales, recuperación del proceso vivido, la reflexión de fondo: ¿por qué pasó lo que pasó?, y los puntos de llegada;

El punto de partida: se refiere al haber participado de la experiencia y tener registros sobre la misma.

Las preguntas iniciales:

¿Para qué queremos hacer esta sistematización? (*Definir* el objetivo)

¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar? (*Delimitar* el objeto a sistematizar)

¿Qué aspectos centrales de esas experiencias nos interesa sistematizar? (*Precisar* un eje de sistematización)

¿Qué fuentes de información vamos a utilizar?

¿Qué procedimientos vamos a seguir?

Recuperación del proceso vivido: En este punto se presenta toda la información recopilada o se reconstruye dicha información para luego ser ordenada y clasificada.

La reflexión de fondo: ¿por qué pasó lo que pasó?:

Analizar y sintetizar la experiencia para hacer una interpretación crítica de todo el proceso.

Los puntos de llegada: en éste punto se formulan las conclusiones de la sistematización y se hacen visibles o se comunican los aprendizajes obtenidos.

Por ende se hizo una recolección de datos cualitativa en el proceso de esta sistematización que como se explicó con anterioridad, es una modalidad de investigación que se realiza a partir de la experiencia, por lo tanto se asemeja a una investigación de tipo descriptivo, porque a partir

de dicha descripción y ordenación de información, se analiza ésta a partir de las categorías establecidas a fin de contestar el objetivo de esta investigación.

Para ello se realizaron seis entrevistas al grupo de estudiantes voluntarios del DATÉATE que en su totalidad esta conformado por 11 estudiantes, como también a dos docentes de tres que hacen parte del mismo y que permitieron recolectar la información pertinente para saber de qué manera se trabaja desde la sala de redacción del periódico, cómo éste es visto por los estudiantes y docentes antes mencionados y desde luego a partir mi experiencia como practicante en dicho periódico que se ve reflejada en las ediciones No 31 y No 32 de las cuales fui partícipe con la construcción de dos textos publicados allí, de igual forma de otros publicados digitalmente correspondientes a la Semana de la Comunicación que se llevó acabo en la Universidad y de la cual hablo con detenimiento en el apartado 4.3, así también se escogieron unas categorías conceptuales que permitieron clarificar las definiciones de cada uno de los componentes significativos dentro del proceso de una sala de redacción y de las competencias de un comunicador social y periodista para alcanzar los puntos de partida que permitan llevar a cabo el objetivo de esta sistematización, haciendo posible la identificación de aciertos y falencias que puede tener la sala de redacción para posteriormente ser comunicados con el fin de que se puedan tomar acciones a futuro que propendan un mejoramiento de lo que esté fallando y una continuidad de lo que funciona dentro de la sala de redacción del periódico para que la formación de los estudiantes en su práctica profesional sea idónea.

2. PUNTO DE PARTIDA: LA PARTICIPACIÓN EN LA EXPERIENCIA

2.1 Introducción: la elección de la Práctica

En el segundo semestre del 2014, accedí al periódico DATÉATE como estudiante en práctica profesional, este periódico hace parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios, más específicamente del programa de Comunicación Social y Periodismo.

Accedí gracias a la docente Sonia Torres, quién es la coordinadora general del periódico y por tanto de la sala de redacción del mismo, quién también me dictó clases en el pasado y a quien iniciando semestre le comuniqué mi búsqueda para conseguir un lugar dentro de la universidad donde llevar a cabo mis prácticas profesionales, a lo cual ella me manifestó que podía formar parte del periódico como apoyo en la labor investigativa, como también en la construcción de textos y corrección de otros, yo acepté por varios motivos entre ellos el más importante, adquirir experiencia en cuanto al campo periodístico, más específicamente en redacción, ortografía, abordaje al sitio del acontecimiento, la labor de buscar la noticia, formular preguntas, ya no como ejercicio de clase, sino como un trabajo profesional sobre el cual hacerme cargo, por otro lado el lugar de trabajo queda a corta distancia de mi lugar de residencia, sin contar con que los horarios son flexibles ya que mi labor la cumplo de lunes a viernes de 2:00pm a 6:00 pm lo que me permite hacerme cargo de mi otra labor como esposa y futura mamá.

3. PREGUNTAS INICIALES: JUSTIFICACIÓN

La carrera de Comunicación Social y Periodismo brinda al estudiante unas bases teóricas fundamentales para su formación profesional y posterior ejercicio laboral. No obstante, debido a la estructura curricular del programa, que está planteada principalmente con cátedras dentro del aula y desde una perspectiva más teórica que práctica, no ahonda en desarrollar unas habilidades, capacidades y actitudes tanto profesionales como personales que le permitan al futuro egresado afrontar la incorporación al mundo laboral de manera adecuada. Por tanto, el estudiante recibe el diploma de grado que lo acredita como profesional competente para desenvolverse en el campo sobre el cual se formó durante varios años, mas sin embargo se encuentra en escenarios laborales que cuentan con costumbres, valores, y una visión de la comunicación para los que no ha sido preparados suficientemente desde el salón de clase. Es por eso que la práctica profesional es una fase culminante y muy importante en la formación de un universitario, dado que se enfoca en que el estudiante adquiriera unas competencias profesionales prácticas, a partir de una experiencia laboral real pero guiada, que le permita posteriormente una exitosa incorporación al mundo laboral.

El objeto de esta sistematización es la práctica profesional que desarrollé en el periódico DATÉATE, del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios; en concreto deseo mirar las funciones que llevé a cabo como periodista, el funcionamiento de la sala de redacción como marco operativo de mi trabajo, cómo es el proceso de elaboración del periódico DATÉATE y la participación del equipo de voluntarios con los que trabajé.

En consonancia con la importancia que tiene la práctica profesional en la formación del futuro egresado, tal y como comenté anteriormente, **las preguntas que guían esta sistematización** tienen que ver con el aporte que la práctica en el DATÉATE brinda para la adquisición de las competencias profesionales pertinentes que un comunicador social y periodista debería poseer; ¿cuáles son los aportes que dichas prácticas están dando a los estudiantes? ¿Se ajustan las funciones y desarrollo de dichas prácticas a lo estipulado por la Universidad Minuto de Dios? ¿La teoría respecto al funcionamiento de la sala de redacción concuerda con el ejercicio llevado a cabo dentro de la misma? ¿Las competencias adquiridas son las adecuadas para un desempeño idóneo en el campo laboral como comunicador con el enfoque social que tiene la Universidad Minuto de Dios?

Conviene aplicar esta sistematización en la práctica profesional de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios, en la sala de redacción universitaria de la misma facultad, ya que permitirá a los futuros egresados tener una visión clara de su participación como practicante en el periódico DATÉATE así también, de las competencias profesionales que adquiriría si escoge realizar sus prácticas dentro de este periódico, de igual forma posibilita que los docentes y directivos del informativo puedan ver si existe alguna brecha entre lo que ellos conciben y manejan como sala de redacción y lo que la teoría define qué es, como también si las funciones realizadas por los practicantes son adecuadas para adquirir las competencias profesionales necesarias para su posterior inclusión en la vida laboral.

De igual forma se llevará a cabo una especie de diario de campo con todo lo que un practicante en este caso yo, hace dentro de la sala de redacción del DATÉATE para que este periódico funcione.

3.1. Objetivos

Objetivo General

Compilar la experiencia de la práctica profesional, desarrollada en el periódico DATÉATE de la facultad de Ciencias de la Comunicación del programa Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios, con el fin de visibilizar el funcionamiento del periódico y el aporte que ésta genera a las competencias de un futuro profesional como periodista, bajo el enfoque UNIMINUTO.

Objetivos Específicos

- Visibilizar cómo funciona el periódico DATÉATE: la sala de redacción, y los componentes del periódico.
- Identificar cuáles son las competencias profesionales que debe adquirir un comunicador social periodista desde el enfoque misional de la UNIMINUTO
- Analizar la pertinencia de las funciones a realizar dentro de las prácticas profesionales y su eventual desarrollo.
- Visibilizar cuál es el aporte que brinda la práctica profesional en el DATÉATE a las competencias de un futuro profesional como periodista a partir de mi experiencia.

4. RECUPERACIÓN DEL PROCESO VIVIDO

A continuación realizo la descripción del proceso de la práctica profesional que he experimentado. Iniciaré por la contextualización del Programa de Comunicación Social y Periodismo, seguido de la del periódico donde he desarrollado dicha práctica y la sala de redacción del periódico DATÉATE. Posteriormente pasaré a detallar las funciones que realicé.

El **Programa de Comunicación Social-Periodismo** inició su vida académica en el primer período de 1994 en Bogotá, por Acuerdo del Consejo Superior No. 001 de 1993, en cumplimiento de la Ley 30 de 1992, y registrado ante el ICFES con el código 41121. El Consejo Nacional de Acreditación le otorgó la acreditación de alta calidad a través de la Resolución 2584 de Julio 01 de 2005 vigente por cuatro años. El Programa fue llevado al Municipio de Girardot (Cundinamarca), según acuerdo del Consejo Superior No. 120 del siete de marzo de 2001, por extensión a Bello (Antioquia), Popayán (Cauca) y Villavicencio (Meta), y, por circunvecinidad a Soacha y a Zipaquirá (Cundinamarca), gracias a la acreditación de alta calidad otorgada en dos ocasiones. (Uniminuto PCP, 2014. p. 6)

El Programa otorga el título profesional de Comunicador Social-Periodista, bajo la modalidad de un programa presencial, flexible, autónomo y dinámico de 162 créditos, con la duración de nueve períodos académicos. Como su nombre lo indica, las dos áreas de conocimiento privilegiadas en el programa son la comunicación social por una parte, y el periodismo por la otra, las cuales se abordan de acuerdo a cánones internacionales y nacionales de su comprensión y enseñanza, en la perspectiva de formar comunicadores sociales y periodistas con pensamiento crítico, reflexivo, capaces de contribuir desde la comunicación a una sociedad ética, dialogante, democrática e incluyente, con plenitud de satisfacción de las necesidades y potencialidades humanas, en armonía con el medio ambiente y con la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana. (Uniminuto PCP, 2014. p. 6)

Justificación del Programa

El Programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UMININUTO, encuentra plena justificación en el proyecto social de la organización Minuto de Dios. Así, la comunicación se concibe como un proceso con sentido

humanístico e investigativo que permite llegar, de manera permanente, a la colectividad colombiana en un proceso de intercambio que aporte al desarrollo social.

Así mismo su misión comprende un espacio de pensamiento colectivo y acción estratégica, desde el campo de la comunicación y el periodismo, a partir de la investigación, la docencia y la proyección, para contribuir a la equidad y el cambio social del país, con esto busca que para el año 2019 el programa sea reconocido nacional e internacionalmente, , por su capacidad de incidencia y transformación social, desde iniciativas de investigación, docencia y proyección social, que fomentan el desarrollo humano, el ejercicio efectivo de los derechos, y la construcción de ciudadanía. (Uniminuto PCP, 2014. p. 7)

4.1 Contextualización: DATÉATE



El periódico DATÉATE sirve como práctica para los estudiantes no solo para difundir la información de la Universidad, si no como un ejercicio real de periodismo, ya que debe poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, partiendo de la planeación, organización, producción y posterior divulgación de la información. Antes de que existiera el periódico DATÉATE o que mejor su nombre fuera cambiado, existía otro informativo llamado Nuevo Milenio, para el 2012 la docente Helda Martínez entra hacer parte de la facultad de Comunicación Social y Periodismo teniendo dentro de sus obligaciones la Coordinación de este periódico, quién cumplió con ésta labor hasta finales del 2013, ella inició conformando un comité editorial más grande del que existe ahora integrado por varias personas de distintas áreas de la facultad, lo primero que se hizo fue un concurso para cambiar el nombre del periódico, éste se llevó a cabo entre estudiantes y de una gran lista de posibilidades ganó el nombre DATÉATE; quienes ganaron fueron los encargados de diseñar el logo correspondiente.

En una entrevista concedida por la docente Helda Martínez manifestó que: “Inicialmente el periódico salía semestralmente y el primero que se publicó fue en noviembre de 2012, a partir

del comité se seleccionaban los temas a tratar, yo me contactaba con los estudiantes para pedir información relacionada con los temas escogidos, los textos creados eran editados por mí, para posteriormente ser publicados. Teníamos página a página dedicada a cuentos y producciones literarias”.

El tamaño del periódico de ese entonces era más pequeño tenía unas dimensiones de 32.5cm de alto por 30cm de ancho, los textos publicados eran aportes de los estudiantes, en los que se hablaba sobre temas de actualidad y sobre otros vigentes para la Universidad como la Semana de la Comunicación, el día del periodista, entre otros, para cada edición había un docente invitado que hablaba de algún tema en específico, pero en sí el contenido del periódico en su mayoría era construido por los estudiantes, éste se conformaba de 24 páginas, con un tipo de papel más delgado del que se maneja en la actualidad y por ser un medio relativamente nuevo contaba con incidentes de diagramación lo que hacía que muchas de las fotografías salieran sin sangría irrumpiendo la margen que se establecía en algunas de las páginas.



¹Figura 1: Antiguo Periódico DATÉATE



En la actualidad el periódico es Coordinado por la Docente Sonia Milena Torres, cuenta con un comité editorial de cinco personas, su tamaño es de 43cm de alto por 29cm de ancho, el papel es más grueso y los textos que se encuentran dentro de la publicación siguen siendo escritos por los estudiantes de diferentes semestres de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, muchos de éstos son el resultado de materias como: Periodismo Informativo, Periodismo de Análisis, Redacción periodística, entre otros, buscando que de estas clases salgan varios insumos para el periódico.

Inicialmente el contenido del periódico era netamente de actividades e información de la facultad, esto se hizo hasta diciembre de 2013 ya que para la edición de marzo de 2014; la nueva propuesta fue salir de la universidad para impactar también su entorno inmediato, es decir, la población del Barrio Minuto de Dios y la localidad de Engativá, garantizando que la gente conozca qué es lo que se trabaja internamente y cómo ellos también pueden ser parte de UNIMINUTO.

² Figura 2: DATEATE actualmente

La producción del periódico se da cada dos meses completando así cuatro publicaciones es decir, salen para marzo, mayo, septiembre y noviembre, (2 por cada semestre).

El DATÉATE web manejado por el docente Harvey Montilla tiene la misma periodicidad, a menos que en la facultad este pasando algo de último momento que requiera la información de inmediato, como es el caso de la semana de la comunicación, donde la información era suministrada el mismo día que sucedían los eventos, más adelante se evidencia con más claridad de que se trata esta semana.



Así pues, DATÉATE cuenta en este momento con cinco secciones, Yo opino, Vanguardia académica, La esquina del barrio, De todo un poco y A la vista, que son definidos a continuación:

- Yo opino: es la sección destinada para docentes, donde éstos escriben columnas de opinión para que desde su formación académica y su experiencia puedan dar sus puntos de vista en cuanto al tema principal de cada una de las ediciones.

3 Figura 4: Periódico DATÉATE actualmente

- Vanguardia académica: en esta sección solo se trabajan temas exclusivos de la Universidad, no solamente de la facultad de Ciencias de la Comunicación, si no en general de las actividades o eventos que realiza la Universidad, ya sean culturales o académicos.
- La esquina del barrio: son temas específicos, que como su nombre lo indica son netamente del barrio o de la localidad de Engativá, como también temas nacionales que involucren la localidad o el barrio, teniendo en cuenta que dichos temas sean de interés para la comunidad.
- De todo un poco: es una sección que maneja solo crónicas que son enviadas por los docentes no solo de la sede principal, sino de otras como por ejemplo; Zipaquirá, Soacha y Madrid, dichas crónicas son realizadas por los estudiantes en clase o por voluntad propia y no necesariamente tienen que ver con el tema general del periódico.
- A la vista: está a cargo el docente Alberto Barreto, donde básicamente se abordan temas coyunturales, de igual forma el tema principal del periódico de una manera creativa a través de caricaturas, como también están relacionadas con el tema principal del periódico, es la parte gráfica y cómica con la que cuenta el DATÉATE.

4.2 Funciones

En éste apartado se pretende llevar a cabo una reconstrucción del proceso vivido durante la práctica, para ello es indispensable tener claro aspectos como el de la Semana de la Comunicación ya que el cubrimiento de la misma, fue una de las labores más importantes que desarrollé durante mi práctica, que a continuación encontrarán descrita.

La Octava **Semana Internacional de la Comunicación**, es el evento más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO. Durante una semana, se convoca a personalidades de la comunidad académica, organizaciones e instituciones locales, nacionales e internacionales, con quienes la Universidad comparte intereses y proyecciones en el campo de la comunicación.

Cuenta con un objetivo central que es el de provocar un acercamiento entre los estudiantes y la comunidad académica nacional e internacional, con el fin de ampliar e intercambiar conocimientos y perspectivas respecto a las diversas problemáticas sociales del momento, y analizar cómo desde el campo de la comunicación se contribuye activamente en la construcción de ciudad y país. (Barrios, 2014.p.3.)

Este año el evento se realizó del 25 al 30 de agosto de 2014, junto con el Encuentro Internacional de Posgrados en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social; y el Segundo Diálogo de Saberes en Comunicación y Educación.



El objetivo general fue reconocer la importancia de las prácticas y expresiones alternativas, como una forma de comunicar y/o evidenciar las diversas realidades de una sociedad, más allá de lo tradicional y lo establecido, seguido de unos objetivos específicos como:

1. Evidenciar las diversas realidades que la sociedad manifiesta, a través de prácticas y expresiones culturales, que se constituyen en procesos de comunicación.
2. Resaltar el valor diferencial y social de las prácticas y expresiones alternativas, como proceso comunicativo y generador de sentido, a partir del cual se establecen prácticas de movilización y resistencia social.
3. Descubrir el trasfondo social a partir del cual se generan las diferentes prácticas y expresiones alternativas, como un mecanismo para comunicar y mostrar lo que no tiene cabida en los formatos establecidos en los grandes medios de comunicación. (Barrios, 2014.p.3.)

De acuerdo con lo anterior el objetivo del DATÉATE para con esta importante semana, es que como área de periodismo los docentes y estudiantes tienen el compromiso de aportar sus

⁴ Figura 4: Imagen que maneja la Semana de la comunicación el presente año

conocimientos y apoyo para que la gente esté informada sobre dicha semana, el trabajo es dividido entre docentes y estudiantes para que se pueda cubrir el 100% de la semana de la comunicación para luego llegar a la sala de redacción, dividirse los tiempos para que todos tengan acceso a los computadores y de esta manera redactar las notas para el DATÉATE impreso y Web.

4.2.1 Ejerciendo como periodista

Teniendo claro lo anterior inicié mis labores en el DATÉATE el 04 de agosto del presente año, Las funciones principales que desempeñé fueron las de realizar investigación periodística que tuvieran que ver con noticias basadas en la temática central del periódico, en este caso sobre la localidad de Engativá y la Universidad Minuto de Dios; así también, apoyar la corrección de textos (redacción y ortografía) de los artículos recibidos por parte de los estudiantes voluntarios que hacen parte del DATÉATE, ayudar con la actualización de la base de datos de medios de comunicación y universidades; colaborar con el envío del periódico a medios de comunicación y universidades, además de la distribución del mismo en los alrededores de la UNIMINUTO y dentro de la universidad.

Teniendo en cuenta que para finales de agosto debía hacerse el cubrimiento de la Semana de la Comunicación, había que preparar la otra información que iba hacer publicada en la edición No 30 del mismo mes, para ello debí tomar la iniciativa con respecto a los temas que iba a abordar en cuanto a la localidad de Engativá, que en este caso fue sobre la inauguración del salón de Artistas Plásticos de la Localidad, tema que escogí debido a mi interés por temas culturales y porque me llamó la atención que fueran artistas de la misma localidad, personas común y corriente que les gusta el arte y que querían que sus obras fueran expuestas, para ser vistas por los asistentes a la galería y porque no, ser compradas. Por otro lado escogí escribir sobre el mes del adulto Mayor, que fue en el mes de agosto, un tema que llamo mi atención porque éste es poco tratado y en muchos aspectos a mi parecer, olvidado por la mayoría de ciudadanos; esta información la saque de la página oficial de Facebook de la Alcaldía local de Engativá, después de ello me contacté con la alcaldía telefónicamente averiguando quién podría darme la información necesaria para realizar las notas correspondientes a dichos temas, de esta manera concretar una cita con cada una, lo que me llevó a dirigirme directamente a la Alcaldía; para posteriormente llevar a cabo las entrevistas, en primer lugar, a la señora Dora Alicia Pérez, Profesional de apoyo a la supervisión de la inauguración del salón y a la señora

Andrea Gómez, también Profesional de Apoyo en el proyecto del mes del adulto mayor, de igual forma tomé las respectivas fotografías, para luego toda la información ser editada, redactada, enviada y revisada para su publicación.

La experiencia de este ejercicio fue bastante gratificante ya que llevé a cabo los conocimientos teóricos que he adquirido durante la carrera y dar cuenta que con esfuerzo y dedicación las cosas propuestas pueden llevarse a cabo, que el ejercicio de ser periodista es difícil en muchos aspectos pero no imposible ya que estamos inmersos en una sociedad que necesita ser informada, por lo tanto adquirir dicha información es de absoluta alegría y motivación para seguir ejerciendo mi profesión.

Como lo mencioné anteriormente debía hacerse el cubrimiento de la Semana de la Comunicación para ello tuve que asistir a una reunión convocada por la facultad para coordinar a todos los encargados del cubrimiento de la misma, como lo son Radio, TV, Prensa, Redes Sociales, encargados del préstamo de los equipos, delegados para la logística del evento y docentes de apoyo con el fin de acompañar a estudiantes voluntarios que estarían en esa semana apoyando dicha labor, ésta reunión fue liderada por la Decana Amparo Cadavid para hablar acerca de cómo sería el funcionamiento de cada uno de los departamentos, para que dicho cubrimiento fuera un éxito.

Posterior a la mencionada reunión se llevó a cabo un consejo de redacción para definir cuantas y qué conferencias cubriría cada uno de los reporteros del DATÉATE.

En mi caso estuve a cargo de cuatro conferencias en las que mi función era recoger toda la información necesaria para la realización de las notas, por ende no realicé entrevistas ya que lo que iba a construir eran notas en las cuales informaría acerca del evento que se llevó a cabo, el o los ponentes a cargo y el contenido sobre el cual se habló, para ello grabé las conferencias y tomé registro fotográfico de las mismas, en general la experiencia profesional estuvo cargada de una adrenalina significativa ya que había que tener las notas para el día siguiente a la conferencia, algo que nunca había tenido que hacer ya que dentro del aula los tiempos son muy distintos a cuando te enfrentas al campo laboral, esa inmediatez fue un aprendizaje increíble y el hecho de sentarme a buscar las palabras que en mi vaga experiencia son las adecuadas para relatar lo sucedido es algo que se suma para mejorar y para saber la acción pertinente que se debe realizar en otras ocasiones en las que tenga que hacer algún tipo de cubrimiento periodístico. A continuación describiré detalladamente cada una de las conferencias que cubrí.

- Conferencia Explorando el Nuevo Espacio Digital Creative Cloud 2014 realizada el martes 26 de agosto, el ponente principal fue el diseñador gráfico y encargado de los grupos de usuarios de Colombia de Adobe Illustrator, Iván Gómez, junto con docentes de Comunicación Gráfica como Magaly Rodríguez, Luis Fernando Rozo y Gilberto Goyes, quienes dieron un abrebocas de lo último en la Suit para diseño de Adobe 2014 Esta conferencia fue amena ya que me permitió otras herramientas de diseño que me pueden ayudar en mi labor como periodista en la medida en que puedo hacerme cargo no solo de escribir si no de diagramar la información que estoy produciendo, para dicha conferencia tuve como asistentes mi grabadora digital y la cámara fotográfica



⁵ Figura1: Elaboración Propia



- Tertulia Musical, musicoterapia el día miércoles 27 de agosto a cargo de Nicolás Torres, un experto en Música de la Nacional quien le dio a los asistentes una sesión de música que puede ser utilizada para diferentes fines médicos como alternativa para mejorar los ánimos en situaciones difíciles como los son las enfermedades terminales y así mismo técnica que sirve de relajación, en éste también me ayudé con la grabadora digital y la Cámara fotográfica, la experiencia como periodista fue agradable, sin embargo a modo personal la charla no estuvo muy interesante.



6 Figura 2: Elaboración Propia
7 Figura 3: Elaboración Propia



- Conferencia Experiencia en Comunicación Alternativa “canal Cable Imagen” llevado a cabo el miércoles 27 de agosto por Diana Luis, coordinadora de audiovisuales, Diana Gómez, directora de noticias Cable Imagen, y Jorge Vargas periodista y presentador del mismo, contaron su experiencia dentro del canal y como éste ha evolucionado durante los últimos 10 años desde su creación, opera como un canal alternativo y su señal es vista a través de una antena de televisión por cable cuyo nombre es Conexión Digital y llega a todo el sur de Bogotá, de igual forma a municipios como Soacha, Funza y Mosquera. Allí pude apreciar el empeño que cada cual en su profesión tiene para llevar a cabo las metas propuestas, fue una conferencia motivadora que me permitió ver que lo que uno se traza como meta no es imposible de hacerla realidad, de apoyo tuve como las otras conferencias mi grabadora digital y la cámara fotográfica.



9



10

- Por último estuve en la Conferencia Fotografía Documental Fotoperiodismo y Arte, realizada el jueves 28 de agosto, a cargo de Federico Ríos Escobar, un fotoreportero en Colombia que ha trabajado en periódicos como el Espectador, el Tiempo, y como fotógrafo internacional en la agencia EFE, paralelo a ello ha tenido un proceso de

9 Figura 5: Elaboración Propia

10 Figura 6: Elaboración Propia

búsqueda de creación artística en temas recurrentes como el conflicto armado y la relación entre medio ambiente y sociedad, ha participado en exhibiciones colectivas en el museo de arte de Medellín en el 2012 y actualmente trabaja como fotógrafo documental en diferentes proyectos del mundo, inició sus estudios de comunicación social en Manizales y ha tenido un amplio repertorio de estudios en todo lo concerniente con la fotografía.

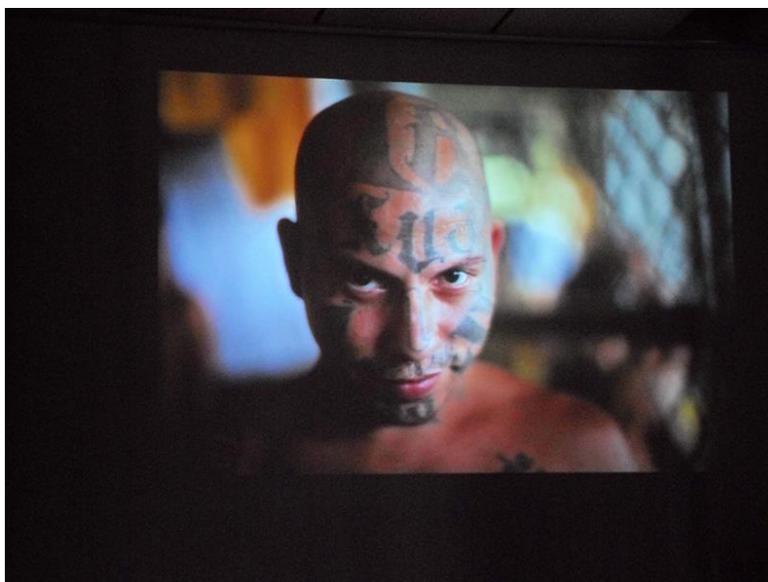


11

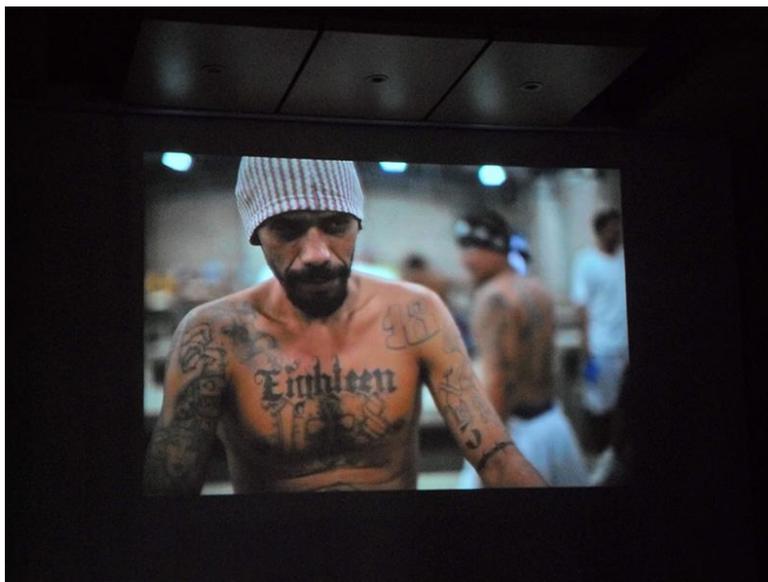


12

¹¹ Figura 7: Foto tomada, de la fotografía realizada por el fotógrafo Federico ríos Escobar



13



14

Durante la conferencia hizo hincapié en las diferentes amenazas secuestros y asesinatos que se han venido realizando en los últimos tiempos a los diversos fotógrafos del mundo, también pidió a los asistentes en su gran mayoría estudiantes de comunicación social y periodismo para crear un gremio que haga frente a este tipo de situaciones y de ésta manera generar respaldo a los fotógrafos que se encuentran viviendo este tipo de situaciones, Federico expuso a lo largo de la conferencia las diversas fotografías que ha retratado en los diferentes escenarios del

12

Figura 8: Foto tomada, de la fotografía realizada por el fotógrafo Federico ríos Escobar

13

Figura 9: Foto tomada, de la fotografía realizada por el fotógrafo Federico ríos Escobar

14

Figura 10: Foto tomada, de la fotografía realizada por el fotógrafo Federico ríos Escobar

conflicto armado en Colombia y en otros países como el salvador, actualmente reside en Medellín, donde ha venido trabajando arduamente durante varios meses con los habitantes de la comuna 13 que están implicados en la guerra que se vive a diario en dicha zona, las fotografías son realmente impactantes ya que muestran la crudeza de una realidad que se vive día tras día y que aunque ya se tiene cierta familiaridad con este tipo de situaciones, lo que transmiten es realmente asombroso.

A modo personal es una de las conferencias que más me llamó la atención ya que me encanta la fotografía, éste señor hace un trabajo admirable y en mi caso envidiable ya que está inmerso en el problema y sus fotografías aparte de ser excelentes técnicamente transmiten lo necesario para que el espectador sienta el horror y la crueldad de la guerra, para esta nota hice énfasis en una frase de un famoso fotógrafo que revela la importancia de estar en el momento justo y que me lleva a querer más la fotografía.

“Si tus fotografías no son lo suficientemente buenas es porque no estas lo suficientemente cerca” *Robert Capa*

Como indiqué más arriba terminada cada conferencia debía entregarse una nota de prensa ese mismo día o a más tardar al día siguiente, para ser publicada en la página web oficial de la Semana de la Comunicación, <http://semintercomunica.wix.com/8semanacomunicacion> lo que conllevó a tener días agitados no solo para mi sino para todos los voluntarios que hicieron parte del cubrimiento del evento, en mi caso cuando las conferencias fueron en la mañana, después de su culminación me dirigía a la Sala de redacción para redactar la nota y enviársela a la docente Sonia Torres, quien se encargaba de revisarla y posteriormente enviarla a la persona encargada de subirla a la página antes mencionada, por el contrario, cuando las conferencias sucedían en la noche, al día siguiente entregaba la nota.

Posterior a ésta semana, asistí a otra reunión donde hubo una retroalimentación de la labor de cada uno y sus resultados, permitiendo una mirada crítica de qué aspectos deben mejorarse para la próxima semana de la comunicación que se realizará el siguiente año, entre esos aspectos se destacó la buena labor que se hizo desde radio quienes transmitían en vivo lo que sucedía y quienes tenían en exclusiva a los invitados o ponentes de diversas conferencias, en cuanto al cubrimiento en prensa se resaltó que debía mejorarse un poco más la organización ya que no se cubrieron todos los eventos en su totalidad por que hizo falta personal para ello,

en ese caso se recomendó hacer una convocatoria con antelación para que más estudiantes se sumen al cubrimiento.

Luego de ello tuve que hacerme cargo de las hacer las correcciones de los artículos, notas, crónicas o entrevistas que los estudiantes voluntarios que hacen parte del DATÉATE enviaron para la próxima edición del mes de septiembre, por lo tanto para el 15 de septiembre se está terminando la maquetación del periódico para ser enviado a imprimir, para que esto se lleve a cabo los estudiantes envían dicha información con antelación por correo a la docente Sonia Torres quien divide los artículos entre la docente Ana María, ella y yo para que hagamos la corrección ortográfica y de redacción para luego, si el tiempo apremia regresárselo a los estudiantes para que les hagan las correcciones establecidas y posteriormente volvérselas a enviar a la Profesora Sonia para una última revisión incluirlos en la maquetación y luego ser enviada a impresión, en dado caso de que el tiempo no apremie se hacen las correcciones al instante en que se leen los artículos y se sigue el procedimiento para impresión.

Para la última edición No 32 de este año se hizo el mismo procedimiento que para la edición anterior, esta vez Sonia Torres me encargo hacer una nota acerca del trabajo que hace uno de los docentes del área de periodismo Sergio Gama con la comunidad del barrio Minuto de Dios, para ello me contacté con él vía correo electrónico le comenté por qué quería verme con él y preguntarle cuándo tendría disponibilidad de concederme una entrevista, el 14 de octubre se llevó a cabo dicha entrevista donde me contó todo en cuanto a su trabajo con la comunidad el Minuto de Dios y con estudiantes del Colegio Moriscos que también hace parte de ese barrio. Para la entrega de ésta nota tuve tiempo casi de una semana para entregarla lo que efectivamente hice ya que no podía hacerlo antes, debido a que me asignaron la corrección de las crónicas de los estudiantes para la publicación de las mismas en la misma edición antes mencionada.

5. LA REFLEXIÓN DE FONDO

5.1 Categorías conceptuales

Las categorías conceptuales trabajadas en este apartado dieron base al desarrollo de esta sistematización de experiencias dentro del periódico DATÉATE es así que se eligieron cuatro, Práctica Profesional, Competencias Profesionales, Sala de redacción y el Perfil de Comunicador Social y periodista Según UNIMINUTO, como las más pertinentes para llevar a cabo la metodología y objetivos a trabajar.

5.1.1 Práctica profesional

La primera categoría es **práctica profesional**, dado que es necesario comprender qué se considera como práctica profesional desde el ámbito universitario colombiano, y específicamente qué visión tiene de la misma la Universidad Minuto de Dios, para analizar la práctica profesional que se plantea desde el periódico DATÉATE a la luz de dichas concepciones.

Se define la práctica profesional como el conjunto de actividades específicas propias de cada carrera y demandadas por la sociedad. Es la forma que tiene el profesional de influir prácticamente en la vida social y productiva de la humanidad. Por lo tanto, la práctica profesional, entendida de esta manera general no puede restringirse al ejercicio práctico de una formación específica, ésta es sólo una de sus características. En un sentido restringido la práctica profesional es una fase de la formación de los universitarios. Se entiende como un periodo, aproximadamente de un año, que inicia en el último semestre de la carrera y se prolonga durante un semestre más al terminar aquella; en esta “definición” se deben conjugar tanto los intereses académicos (que ha de vigilar la institución educativa) como los intereses sociales (a cargo de la sociedad). Es por eso que, a través de ella, se tiene la posibilidad de incursionar en el campo profesional con la autoridad suficiente para sugerir, analizar, criticar, transformar y proyectar nuevas formas de realización y respuestas a las necesidades sociales. Dentro de este marco referencial podemos entender la formación profesional y su práctica como una educación para la vida que genera actitudes, habilidades y disposiciones orientadas al desarrollo humano (Esquivel, Heras, Parent, 2004).

Así también según el enfoque UNIMINUTO la práctica profesional es una de las estrategias de la Proyección Social de UNIMINUTO; se concibe como una actividad pedagógica complementaria a la formación del estudiante en su área disciplinar y tiene su relevancia desde la relación permanente entre la Educación Superior y la Sociedad. Por tener UNIMINUTO una

clara orientación humanista y social, la práctica profesional va más allá de una vinculación del estudiante a un sector público, privado o social específico. Según el Modelo Educativo, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cuatro propósitos básicos: (Uniminuto, 2014.p.12)

1. Brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante a partir del análisis, comprensión e interpretación de una realidad o problema específico, hace aportes desde su saber profesional, para incidir en la transformación de situaciones sociales determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante.
3. Realizar un ejercicio de reflexión sobre la propia práctica, creando a partir de ella y de la experiencia un nuevo conocimiento.
4. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, un conocimiento novedoso y actualizado de un estudiante con una formación integral basada en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía. (Uniminuto, 2014.p.12)

En UNIMINUTO, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas Profesionales, están orientadas a desarrollar en el estudiante la conciencia y las competencias para acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el Modelo Educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del Desarrollo Humano y Social. (Uniminuto, 2014.p.13)

Es desde el Modelo Educativo y de la relación entre los cuatro componentes del plan curricular que se hace inminente la articulación entre la práctica social, la práctica profesional y la investigación; lo cual se logra desde la concepción, pero también desde la creación de los espacios pedagógicos y mecanismos para que esa relación se pueda dar.

Partiendo de la flexibilidad curricular y de la forma sistémica como se dan los procesos de aprendizaje en las personas, dicha articulación inicia desde el momento en que los estudiantes reconocen la realidad en la cual están inmersos y se sensibilizan con situaciones sociales complejas, situación que se da desde la práctica social en el marco de un proceso de formación ciudadana. (Uniminuto, 2014.p.13)

Desde este espacio de formación, se brindan las posibilidades para que los estudiantes, a través del análisis de experiencias específicas, puedan construir diferentes propuestas de acciones socialmente responsables, partiendo del desarrollo de una postura crítica y

argumentativa frente a la realidad. El propósito es que este proceso continúe en la práctica profesional, donde el estudiante desarrolla competencias ligadas directamente a su campo del conocimiento y donde se intencionan acciones específicas para la transformación de realidades que ya con anterioridad se han conocido y contextualizado y frente a las que se espera el estudiante asuma posturas éticas y socialmente responsables que lo lleve a modificarlas o cambiarlas desde su saber específico. En este proceso de formación, la investigación es uno de los eslabones fundamentales, puesto que se convierte en el espacio pedagógico donde el estudiante sistematiza y reflexiona sobre su propia práctica, generando nuevos conocimientos y propuestas de transformación, y más aún es la posibilidad de ir perfilando su opción de grado. (Uniminuto, 2014.p.13)

En este sentido y teniendo como marco el modelo educativo, este proceso no puede darse de manera aislada o sin propósitos específicos y es responsabilidad de las tres funciones sustantivas brindar los espacios para que se de dicha intersección. Esto trasciende el simple hecho de compartir campos de práctica en responsabilidad social y práctica profesional, lo que se debe garantizar es un acompañamiento y un seguimiento al estudiante para que en su proceso de aprendizaje se articulen los tres aspectos: a). Análisis crítico y argumentativo de la realidad; b).Planteamiento de acciones desde un campo disciplinar específico y acompañamiento para su transformación; c). Investigación, reflexión y creación de nuevos conocimientos a partir de los dos procesos anteriores. (Uniminuto, 2014.p.13)

Las condiciones específicas que les dan a los estudiantes la posibilidad de integrar la teoría y la praxis en su proceso de formación, son:

Estructuración académica de la práctica para brindar a los estudiantes la posibilidad de un trabajo en aula y en campo. En términos generales el espacio académico puede estar orientado a:

- La reflexión sobre la práctica,
- El trabajo sobre los elementos conceptuales, metodológicos y pedagógicos que fortalecen al estudiante en el desarrollo de su práctica.
- El intercambio y la socialización de experiencias a partir de la realización de las mismas.
- La Planeación y Sistematización de las prácticas. (Uniminuto, 2014.p.14)

El documento oficial de los lineamientos de la práctica profesional de UNIMINUTO, establece que teniendo en cuenta que la práctica profesional es la oportunidad del primer empleo para los estudiantes en su saber disciplinar o un fortalecimiento de competencias para aquellos que ya se encuentran vinculados, la práctica profesional se desarrolla en instituciones públicas, privadas o del tercer sector. La vinculación a unas o a otras dependerá del área de conocimiento y en todo caso se le deberá garantizar al estudiante la posibilidad de relacionar teoría-praxis y desplegar sus competencias profesionales. Por lo tanto la participación en eventos académicos, visitas, estancias cortas en instituciones no serán considerados como prácticas profesionales. (Uniminuto, 2014.p.14)

Según el nivel de desarrollo de las sedes, generación de las capacidades institucionales para la planeación, seguimiento, evaluación y sistematización de las prácticas profesionales: al interior de los programas y sedes, debe existir un talento humano que de manera estratégica y operativa pueda brindar los lineamientos específicos para la orientación de las prácticas, propicie los mecanismos de articulación e intercambio de experiencias frente a las mismas, implemente acciones de seguimiento y evaluación del proceso formativo de los estudiantes y en general propicie las condiciones para la realización de las prácticas a partir de las orientaciones que se brindan en estos lineamientos. (Uniminuto, 2014.p.14)

5.1.2 Competencias Profesionales

La segunda categoría es **competencias profesionales**, ya que es pertinente resaltar cuales son las competencias que un profesional debe adquirir en su formación académica y cómo éstas son alcanzadas a lo largo de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios y de qué manera son afianzadas desde la práctica en el periódico DATÉATE.

Según G.P. Bunk, (1994 P. 9) “Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, y está capacitado para colaborar con su entorno profesional y en la organización del trabajo”

Cantera y otros (1996) afirma que “Las competencias son aleaciones de conocimientos (saber saber), aptitudes, (saber hacer) y actitudes (querer ser) que se solidifican en las personas, (citado por Durrier, Escobar, Porto, Saura, 2011), dotándolas de valores diferenciales frente a otras personas y que dependen del contexto profesional para tener una conducta (interacción con el entorno interno y externo de aplicación) exitosa” (p.2).

Según el proyecto de periodismo UNIMINUTO 2014, denominado periodismo de regreso a su génesis, realizado en octubre del presente año por el área de periodismo de la facultad de Ciencias de la Comunicación del Programa de Comunicación Social y Periodismo, buscan desde al ámbito universitario formar profesionales dentro del marco ético, público y social; el papel del periodista es interpretar, analizar y profundizar las realidades de su entorno, pero también construir opinión pública a través de la verificación, la investigación rigurosa y la contextualización de las informaciones, para ello la propuesta es fortalecer la malla curricular y las estrategias pedagógicas con el propósito de incentivar la redacción periodística de calidad, el manejo de los géneros: Noticia, entrevista, crónica, reportaje, opinión; propiciar diferentes escenarios mediáticos: radio, prensa escrita, televisión y medios digitales. De igual manera destacar los métodos de reportería (búsqueda y procesamiento de información de interés público) y exigir altos niveles de responsabilidad y ética periodística. (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.26)

La UNIMINUTO tiene dos sellos característicos: Visión crítica de la realidad y Compromiso social. Estos dos sellos son fundamentales para la propuesta de ejercicio periodístico de la Universidad y del país, de ésta manera se piensa en un currículo ideal que debería impulsar la formación como periodista desde el oficio y desde la práctica convirtiendo el aula de enseñanza en una sala de redacción (Seminario, taller y práctica). (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.27) Para ello se propone incluir las siguientes materias:

Reportería y redacción avanzada I: su componente teórico será tener Reflexiones sobre la reportería y epistemología del periodismo. Además de un fuerte componente de taller o de sala de redacción para contar historias. Todas las historias se editarán en colectivo y el estudiante producirá de 8 a 10 historias a lo largo del semestre. Cubrirá ruedas de prensa y buscará eventos noticiosos.

Reportería y redacción avanzada II: Con una metodología similar pero enfocada en géneros periodísticos: crónica, el perfil, el reportaje además de existir una creación de fuentes Se tendrán especializaciones, de crónicas, reportajes y perfiles.

Periodismo y la ley: Se enseñará contenidos de derechos y leyes que afectan el periodismo.

De igual forma se proponen dentro de dicho proyecto una serie de electivas:

Historia del periodismo colombiano, Periodismo político, Periodismo económico, Periodismo judicial, Periodismo literario y Derechos de autor.}

Así mismo se definió que los estudiantes deben aprender los valores fundamentales del oficio y fortalecer aspectos puntuales de su labor, como por ejemplo que el oficio está en transición y constante cambio, de igual manera definir los límites del oficio y su relación con otros oficios por ende el fuerte del programa debe ser formar reporteros ya que a mejor reportería mejor redacción El periodista debe buscar la significancia de los hechos que publica en interés público; cuando logra un relato que significa lo que sucede, se logra ese cometido. Es decir el periodismo se hace en interés público, estamos para contarle a la gente lo que necesita saber y que tome las mejores decisiones en su vida. Para esto se llevaron a cabo unas herramientas UNIMINUTO para la formación de dichos periodistas que cumpla con las expectativas dadas, para fortalecer los procesos antes mencionados se crearon tres importantes instancias (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.31):

1. Creación de Sala de redacción periodística UNIMINUTO: La Sala de redacción periodística UNIMINUTO es el eje donde se articulen todos los esfuerzos en formación y producción periodística. La Universidad Minuto de Dios creó este espacio como un escenario académico que reconoce que la excelencia en el periodismo es un principio fundamental de la democracia.
2. Diseño de nuevos espacios extracurriculares de profundización: el área de periodismo realiza talleres de profundización en los conceptos básicos de periodismo, y aulas de reflexión sobre el oficio y la enseñanza, otras herramientas que se vienen desarrollando para incentivar el área son los talleres en periodismo investigativo, las charlas con periodistas invitados que hablan de técnicas de investigación y temas de coyuntura del oficio.

3. Fomento de investigación y publicaciones periodísticas: para ello se conformaron equipos de investigación docente para reflexionar sobre temas coyunturales del ejercicio, sobre la enseñanza del oficio y adelantar publicaciones periodísticas.

5.1.3 Sala de redacción

La tercera categoría se refiere a la **sala de redacción** dado que es importante evidenciar teóricamente de qué manera debe estar ésta conformada y las funciones que aquella presta, definir cómo es percibida desde la academia y qué pertinencia tiene el funcionamiento de la sala de redacción del periódico DATÉATE en relación con la teoría y el objetivo de esta sistematización.

Castañaza (2011, p. 32) la define como el lugar en una empresa periodística donde se reúnen profesionales del periodismo en un trabajo de ordenamiento y compilación de información diversa, capaz de involucrarlos con poder de decisión sobre el proceso completo. El concepto parecería simple pero para la Sala de Redacción ideal existe otra definición, en ese sentido se le describiría como el lugar donde conviven periodistas honestos, creativos y trabajadores, en un ambiente dotado de modernos equipos digitales de trabajo, con conexiones a Internet óptimas y sin restricciones, todo aglutinado en un organigrama de trabajo claro con predominancia de la fluidez informativa.

Debe constituirse un organigrama que debería estar compuesto por un Director general un Subdirector, jefe de redacción, editor y uno o varios periodistas, depende de qué tan grande es el informativo.

El primero debe hacerse cargo de la editorial y de que el periódico en general funcione, el subdirector hace parte de las columnas de opinión y de la toma de decisiones en cuanto a la redacción de la información y del contenido referido en el periódico, así mismo el jefe de redacción se encarga de definir los temas sobre los cuales se publicará, como también supervisa la redacción de dicha información, en general se encarga de todo el proceso del periódico; por otro lado el editor es quien se encarga de una sección en especial, por lo tanto es responsable de los temas de esa sección, de igual forma tiene participación en la corrección de estilo y de ayudar a que el enfoque del periódico no se desvíe; por último se encuentra el Periodista o también llamado reportero es el encargado de cubrir las diferentes noticias, de conseguir fuentes, así mismo lleva a cabo las entrevistas etc. Todo con el fin de dar a conocer

los últimos acontecimientos, no obstante el periodista muchas veces debe cumplir con un número de notas diarias, eso varía según la prescripción del editor o del jefe de redacción.

La sala de redacción según UNIMINUTO es el eje donde se articulan todos los esfuerzos en formación y producción periodística. La Universidad Minuto de Dios creó este espacio como un escenario académico que reconoce que la excelencia en el periodismo es un principio fundamental de la democracia. (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.33)

La sala es una unidad adscrita a la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad y cuenta con la participación de profesores interdisciplinarios y estudiantes del programa. Su misión es ofrecer a los estudiantes de la UNIMINUTO espacios reales de formación en los distintos géneros y lenguajes, a través de la dinámica de una sala de redacción. (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.33)

Esta sala de redacción permanente articula el trabajo periodístico en radio, prensa, medios digitales, televisión y cine. Y funciona como unidades académicas de formación periodística, dirigidas por un docente, en un espacio físico dotado con todos los requerimientos técnicos para los estudiantes. Sirve además para orientar y hacer seguimiento a la producción periodística de los distintos medios. (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.33)

La sala de redacción es el espacio para trabajar con los estudiantes las siguientes competencias:

1. Talleres generales de redacción periodística.
2. Trabajo individual con estudiantes que requieran mayor atención en la adquisición de las competencias del oficio periodístico.
3. Lecturas de estímulo sobre periodismo y géneros.
4. Corrección, edición de piezas periodísticas y socialización con los autores.
6. Talleres intensivos de lenguajes periodísticos.

Este espacio cuenta con una infraestructura básica que consiste en un salón con un monitor para proyecciones audiovisuales, la conformación de una biblioteca de diccionarios, manuales de redacción y textos relacionados y computadores para el trabajo de los estudiantes. (Área de Periodismo y Medios, 2012. p.34)

5.1.4 Comunicación para el cambio social

Esta categoría es pertinente, porque es el enfoque de comunicación social que promueve la UNIMINUTO, por tanto los egresados periodistas deben tener claridad en qué implicaciones tiene este enfoque comunicacional para poder ejercer su profesión en coherencia con el mismo.

No obstante es importante definir en primer lugar la comunicación antes de adentrarnos en la comunicación para el cambio social, es así qué

Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas. Siempre existen diferentes *unos* que, con distintas visiones del mundo e intereses, se vinculan *con otro o varios otros*. Por lo tanto, todo hecho de la vida y del desarrollo compromete a la subjetividad y la interacción entre varios. Desde esta concepción relacional, la comunicación es un proceso mediante el cual se crea y estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas. (UNICEF, 2006. p.23)

La idea de comunicación se ha venido transformando con el tiempo; partiendo del hecho de ser un instrumento persuasivo en las masas, hasta ser considerada como un proceso horizontal y participativo, cuyo objetivo principal era dar voz a los que no la tenían, así pues, se le ha atribuido en los últimos años el cometido de; “fortalecer la esfera pública para integrar las comunidades latinoamericanas a un modelo económico nacional e internacional” como también “construir un núcleo de valores compartidos, promoviendo la igualdad y el bienestar social y garantizando la presencia activa de las diferentes culturas” (UNICEF, 2006. p.22).

Ahora bien teniendo claro lo que se comprende por comunicación, es pertinente desarrollar el concepto de comunicación para el cambio social que ha sido encapsulado según:

Communication for Social Change Consortium (como se cita en Gumusio, 2010. p.12) “es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”.

Se busca a partir de esta comunicación, la participación de los agentes sociales que vendrían siendo también comunicadores en un proceso de crecimiento colectivo, antes de la creación de los mensajes o productos, es decir de programas de radio, videos, textos, entre otros. (Gumusio, 2010)

Es así que se considera el proceso comunicacional más importante que el producto en sí, siendo éste un complemento del ejercicio comunicativo, la comunicación para el cambio social tiene ciertas semejanzas con la comunicación alternativa y con la comunicación para el desarrollo, para lo cual en la primera su semejanza radica a la importancia que se le otorga a la apropiación del proceso comunicacional y no solamente a los medios, en este caso a la radio, prensa, televisión, etc.

Así también de la comunicación para el desarrollo, la comunicación para el cambio social heredó la inquietud por las tradiciones culturales, el respeto por el conocimiento local y el diálogo paralelo entre los expertos e involucrados del desarrollo.

Así pues Según (Gumusio, 2012.p.12) existen unas premisas de la comunicación para el cambio social, que enlistaré a continuación:

- " la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales"
- "la CCS, horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional"
- "las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación".
- "En lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la CCS promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad".
- "Los resultados del proceso de la CCS deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo".
- "La CCS es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario".
- "La CCS rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva".

Para llevar a cabo con éxito una comunicación para el cambio social existen cinco condiciones que (Gumusio, 2010. p.13) establece como indispensables:

- a.** “Participación comunitaria y apropiación”: es importante que en el acercamiento comunitario se garantice la participación de los agentes sociales involucrados y de la misma forma se apropien del proceso comunicativo, ya que muchas de las experiencias comunicacionales se han fracasado debido a la poca participación y compromiso de los individuos involucrados.
- b.** “Lengua y Pertinencia Cultural”: es decir, es primordial la interacción cultural y reciprocidad entre lenguas en marco de la comunicación para el cambio social ya que las particularidades que esa interacción conlleva, no debe ser ignoradas teniendo en cuenta la equidad y el respeto que se quiere fomentar mediante la solidaridad, los diálogos y debates de ideas generados en el proceso de comunicación.
- c.** “Generación de Contenidos Locales”: la comunicación para el cambio social asume un intercambio de conocimiento equitativo entre los expertos y los agentes sociales involucrados, es decir el aprendizaje por medio del diálogo directo, es prescindible la construcción de contenidos propios que garanticen la perduración de los saberes acumulados gracias a la trasmisión de conocimiento establecida de generación en generación por los agentes sociales.
- d.** “uso de tecnología apropiada”: desde la comunicación para el cambio social se utilizan herramientas tecnológicas en la medida en que el proceso comunicativo así lo requiera ya que se tiene la percepción de implementar tecnologías abundantes sin tener en cuenta la capacidad de los actores sociales para hacer uso de las mismas, es así que a partir de las características de apropiación tecnológicas que posea el agente involucrado, se interviene con la inclusión de esas tecnologías.
- e.** “Convergencias y redes” es decir, a partir de la comunicación para el cambio social se pretende llevar a cabo no solo una comunicación entre los agentes involucrados sino también entre otros procesos de comunicación llevados a cabo en otros contextos y con otros agentes, permitiendo así diálogos y debates más fortalecidos generando así un enriquecimiento de los saberes.

En conclusión, se establece según (UNICEF, 2006. p.26) que la comunicación ocupa un lugar predominante para la constitución de la sociedad, la creación y el sostén de los lazos sociales. Su potencial para el desarrollo es la capacidad de crear sistemas, medios y estrategias que generen oportunidades para que las personas tengan acceso a canales de diálogo y los utilicen para mejorar su calidad de vida.

Por otro lado es pertinente para la definición expuesta con anterioridad acerca de la comunicación para el cambio social el **perfil del Comunicador Social y Periodista** desde el enfoque que brinda la Universidad Minuto de Dios teniendo en cuenta que ésta trabaja dicha definición en la formación del futuro egresado y a partir de ello visibilizar si estas competencias son cumplidas desde la práctica profesional en el DATÉATE.

Según el PCP (Proyecto curricular del programa comunicación social – periodismo) el comunicador social y periodista de la UNIMINUTO se destaca frente a otras universidades por ser un comunicador comprometido con su entorno, con la responsabilidad social, y con el desarrollo integral de las personas, las comunidades y los pueblos. Fundamentado en la investigación aplicada, en donde se pase de un periodismo descontextualizado, intermediario, basado en fuentes institucionales, coyuntural y mercantil, a un periodismo investigativo, serio, participativo, comprometido con los más altos valores del oficio, capaz de generar reflexión y de fortalecer el espacio público local, regional y nacional, con la multiplicidad de fuentes, puntos de vista y propuestas sobre los temas de interés público. A diferencia de otras universidades donde su enfoque se basa en una comunicación desde el punto de vista organizacional o estratégica. A partir de ello la academia en general los forma en modelos tradicionales que no han tenido una reflexión concienzuda sobre las problemáticas comunicativas y, que restringen el acceso de las comunidades a los acontecimientos que inciden en su calidad de vida. (Uniminuto PCP. 2014, p.9)

Es así que es claro, el compromiso que se tiene desde el enfoque UNIMINUTO con la comunicación para el cambio social y el desarrollo con orientación y sentido a la proyección del ciudadano y de la acción comunitaria, así también el programa basado en la constitución de 1991 propicia una democracia participativa, y abre espacios para incidir en varios ámbitos; como por ejemplo en el laboral donde se busca que los Comunicadores Sociales y Periodistas se inserten en las organizaciones y escenarios que emergen en las nuevas realidades socio-políticas del país y el mundo, Siendo éstos capaces de comprender, interpretar y proponer acciones y procesos de comunicación capaces de transformar el entorno a partir de la participación directa de las poblaciones involucradas. (Uniminuto PCP. 2014, p.8)

En ese mismo sentido la identidad del programa entorno a los estudios de la comunicación social constituye el desarrollo humano y social por una parte y el periodismo comprometido,

reflexivo y ético por otro, en concordancia éste programa encuentra plena justificación en el proyecto social de la organización Minuto de Dios, concibiendo la comunicación como un proceso con sentido humanístico e investigativo que permite llegar, de manera permanente, a la colectividad Colombiana en un proceso de intercambio que aporte al desarrollo social. (Uniminuto PCP. 2014, p.7)

Teniendo en cuenta que la sociedad Colombiana se encuentra con problemas como las desigualdades sociales, la inequidad en la distribución de las riquezas las pocas oportunidades de progreso, la prolongación del conflicto armado, la falta de democratización de la comunicación, la invisibilidad de la sociedad civil y la violación permanente de los derechos humanos. UNIMINUTO establece que se requiere de comunicadores que conozcan la historia, interpreten la realidad social y participen en su transformación. (Uniminuto PCP. 2014, p.7)

A partir de lo mencionado con anterioridad el perfil del egresado del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios tiene la siguiente descripción:

Serán comunicadores Sociales – Periodistas, con énfasis especial en comunicación participativa ciudadana y en periodismo. Profesionales competentes para comprender, analizar e interpretar la realidad (social, política, económica, cultural y ecológica) y gestar, procesar, difundir y socializar la información de interés público a través de los diferentes medios de información y comunicación. Capaces de incidir de manera significativa en la transformación social con sentido crítico, ético y responsable (Uniminuto PCP. 2014, p.12)

A partir de ello el egresado contará con las siguientes competencias que se dividen en: Desarrollo Humano, Competencias Profesionales y responsabilidad social, dentro de las cuales existen competencias específicas que se evidencian a continuación:

Desarrollo Humano: En esta competencia se propende que el egresado Aplique la comunicación para el desarrollo y el periodismo, desde una perspectiva ética, que sobrepone el interés público sobre el privado, y fomenta valores y prácticas que impulsen en el individuo la transformación de sus comunidades.

Competencias Profesionales: A partir de esta competencia se espera que el profesional:

- Planee y gestione procesos periodísticos de alta calidad, con un uso adecuado de los géneros y lenguajes.

- Aplique la investigación, producción, post-producción y circulación de mensajes en medios de información impresos, sonoros, audiovisuales y en las tecnologías de la información y comunicación, TICS.

Responsabilidad Social: Esta competencia busca que el egresado Implemente la praxeología, entendida ésta como la “integración del saber (teoría) y la práctica (praxis) mediante un proceso reflexivo que parte del análisis crítico de las prácticas y experiencias de cada persona o comunidad, llevándolas a integrar su (s) proyecto (s) de vida personal y profesional, a un proyecto de transformación de la sociedad” como una forma creativa, efectiva y responsable de indagar el contexto. (Uniminuto PCP. 2014, p.13)

5.1.5 Periodismo

La quinta categoría trabajada es **Periodismo**; ya que es conveniente la definición de este concepto partiendo del hecho de que es un componente relevante en la formación de un Comunicador Social y Periodista ya que hará parte de su quehacer profesional.

Martín Vivaldi (1998) afirma que:

El periodismo es un medio de comunicación social, cuya misión fundamental es la de difundir entre los hombres información, orientación y pasatiempos a intervalos de tiempo determinado. Moderadamente se considera al periodismo como actividad humana de triple vertiente: como ciencia orientadora de la opinión pública; como arte de difusión de noticias, y como técnica especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa. (p.340)

Así mismo, desde el PCP el área de Periodismo y Medios de la Universidad Minuto de Dios tiene como propósito, promover un periodismo que fortalezca la democracia y forjar periodistas investigativos, comprometidos con los más altos valores del oficio, capaces de generar reflexión y de dar significado a lo público. Periodistas que desde la multiplicidad de fuentes, desde una perspectiva de derechos y de la relación con los ciudadanos como socios en la construcción del relato contribuyan a erigir escenarios de paz. PCP (2014. p.65)

A continuación recojo algunos de los elementos del periodismo que considero importantes para el ejercicio de la profesión, y a partir de los cuales analizaré posteriormente mi práctica profesional:

Comenzaré por uno de los aspectos centrales: las ideas, el material esencial sobre el que se realiza un periódico; “el periodismo es entonces un campo bien definido en el cual sólo funcionan algunas ideas ¿de dónde salen esas ideas para hacer artículos periodísticos? Todas

salen de la realidad. Lo que se ve en unas páginas impresas o en unos minutos al aire en radio o en televisión no es más que una recreación de la realidad” (Grillo, García, León, Ronderos & Sáenz, 2002).

Para encontrar esas ideas mencionadas en el párrafo anterior es indispensable contar con fuentes de información que permitan una especie de respaldo a lo que el periodista está informando, para ello existe una lista de fuentes que es importante mencionar:

- Las declaraciones o comunicados de prensa o informes de las fuentes estatales; es decir, el gobierno, el congreso, los ministros, los alcaldes, los jueces, etc.
- Los anuncios realizados por grupos que representan a la sociedad: iglesias, organizaciones gubernamentales, gremios, sindicatos, asociaciones de familia, movimientos cívicos, fundaciones, comunidades étnicas, sexuales o religiosas.
- Los estudios o hallazgos realizados por centros de investigación, por expertos o por la academia.
- La información que envían ciudadanos a los medios de comunicación.
- Las conversaciones informales del periodista con amigos o con personas que se encuentran en la calle, como la señora que vende fruta, el individuo que pide limosna o el cajero de un banco, entre otros.
- La observación directa.
- Lo que publican otros medios de comunicación
- Los sucesos mismos: terremotos, accidentes, atentados entre otros. (Grillo, García, León, Ronderos & Sáenz, 2002, p.14-16).

Así también según (Grillo, García, León, Ronderos & Sáenz, 2002, p.14-15) una historia es grande, si el hecho es destacado, afectó a bastantes personas y tiene consecuencias importantes, otro aspecto importante son las fechas conmemorables de las cuales siempre hay de qué hablar o mejor se debe hablar para generar recordación o reflexión como por ejemplo el aniversario de algún atentado, es así que la experiencia y el conocimiento de muchos temas cubiertos a lo largo de su carrera como periodista, le permite desarrollar su olfato periodístico para asociar un hecho con otro, o a encontrarle un ángulo distinto a una historia o hecho ya contado por la competencia.

Partiendo de lo anterior es pertinente abordar cómo debe ser empleada la noticia por un periodista, para ello es importante resaltar que debe ser oportuna, novedosa y pertinente (Grillo, García, León, Ronderos & Sáenz, 2002, p. 13). Así pues:

García & Gutierrez (2011, p. 69) manifiestan que no existe una norma como tal que obligue al periodista a redactar una noticia con una estructura específica, sin embargo ésta si posee unas características especiales que la diferencian de cualquier otro texto:

En la noticia no se aplica el relato cronológico, sino que se empieza por el resultado de hecho, por el final de la historia. Así pues por ejemplo, para dar una información de un partido de fútbol se empieza por el resultado del partido, por informar quién ganó y con qué marcador. Si se trata de unas elecciones políticas, el comienzo de la noticia deberá decir qué candidato salió electo, etc.

Así también los autores antes mencionados concuerdan con que lo importante es identificar dónde está el interés del acontecimiento, hacer una selección de los datos obtenidos y ordenarlos de manera decreciente, de lo más importante denominado como el Lead a lo de menor interés dejando dicha información para el final de la noticia. Esta forma de redactarla corresponde a lo que se conoce como pirámide invertida y que tiene en sí dos elementos importantes que García & Gutiérrez (2011, p. 69-70) definen como:

- **El lead:** que corresponde al primer párrafo del texto y que lleva la información central de la noticia
- **El cuerpo:** aquí se explica en varios párrafos el detalle de los acontecimientos y debe contener: “los datos que explican y amplían la entrada, antecedentes que ayudan a situar la noticia dentro de un determinado contexto, los materiales secundarios o de menor importancia.

Otro aspecto pertinente para esta categoría son los géneros periodísticos que Martínez (como se cita en García & Gutiérrez, 2011, p. 30) define como:

Los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos.

Dentro de estos géneros se encuentran; la noticia, la crónica, el perfil, la entrevista y el reportaje que a continuación definiré según (Grillo, García, León, Ronderos & Sáenz, 2002)

La noticia: siendo esta el relato de un suceso inmediato e importante. Puede ser el recuento de cualquier hecho siempre y cuando tenga novedad, originalidad, importancia y gravedad para

los lectores ya sea por su aproximación al lugar de residencia o por la cantidad de personas o lugares implicados. (p.157)

La crónica: tiene como misión principal informar sobre hechos igualmente noticiosos y de actualidad, la diferencia radica en el hecho de que el periodista o cronista narra los sucesos con un nivel de detalle significativo, tanto así que le permite al lector imaginar y reconstruir en su mente los hechos. (p.161)

El perfil: al igual que el reportaje o la crónica, es una manera de contar una historia, se cuenta una realidad vista a través de la historia detallada de una persona, entre las cuales se puede encontrar una época, una coyuntura, una hazaña, un oficio o una forma de vida. (p.175)

La entrevista: es una conversación entre dos personas, en la que se intenta conocer más afondo la información, el pensamiento, las creencias, del entrevistado sobre un asunto o varios específicos, de igual forma es la herramienta fundamental del periodista y puede tener valor, bien sea por el personaje o por la coyuntura que represente y puede referirse a un tema de actualidad o a uno de interés permanente. (p.207)

El reportaje: es un cuento que amerita ser explicado a fondo, se parece más a un ensayo que explora un fenómeno, sus manifestaciones sus causas y sus consecuencias en profundidad, por lo general el reportaje se trabaja para presentar historias que requieren de un tiempo prolongado, así también éste se plantea a partir de una o varias preguntas que serán resueltas a lo largo del mismo y se organiza a partir de ideas que funcionan como columnas estructurales, las cuales son respaldadas con datos, escenas y análisis.

En conclusión, se puede decir que el periodismo son aquellas actividades que se realizan con el objetivo de planear, organizar, producir y difundir información que interese y afecte a la sociedad, a través de diversos medios de comunicación tales como; prensa, radio, cine, televisión entre otros.

5.2. ANÁLISIS

En este apartado se pretende analizar la práctica profesional según las preguntas guía formuladas al inicio, a partir de mi experiencia compilada en el presente documento, la percepción de los estudiantes voluntarios del DATÉATE y la opinión de los docentes que hacen parte de la sala de redacción; el objetivo es visibilizar los aportes que la práctica profesional en el periódico aportaron a las competencias profesionales que como futura profesional de la Comunicación Social y Periodismo debería tener; inicio haciendo referencia a las características más significativas de cada una de las competencias para posteriormente ser analizadas con la información adquirida a partir de las entrevistas que se le realizaron a los voluntarios y docentes del DATÉATE y desde la experiencia vivida como practicante.

Práctica Profesional

Inicio el análisis a partir de la definición que la UNIMINUTO concibe como práctica profesional, pues como se vio en el marco teórico, esta práctica tiene un enfoque particular que corresponde con la misión social de esta universidad. Por tanto interesa ver cómo aborda los cuatro propósitos básicos que componen la práctica:

En primera instancia, según el PCP (Proyecto curricular del programa comunicación social – periodismo) (2014. P.95) está el propósito de “brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante a partir del análisis, comprensión e interpretación de una realidad o problema específico, hace aportes desde su saber profesional, para incidir en la transformación de situaciones sociales determinadas”.

A este respecto, uno de los estudiantes voluntarios manifiesta que las herramientas periodísticas vistas en las asignaturas correspondientes, tales como la verificación de fuentes, la realización de entrevistas, la redacción de textos y la selección de temáticas de actualidad, se aplican en el ejercicio periodístico que exige el DATÉATE (S. Niño, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.). Por lo tanto se puede ver que el estudiante a partir de su saber profesional como periodista aporta a la construcción del periódico, haciendo las labores respectivas que ésta profesión demanda; se deduce que es un espacio efectivamente de aprendizaje, pero el estudiante no menciona nada acerca de cómo lo que realiza inciden en la transformación de situaciones sociales determinadas. En esta misma línea otro estudiante

opina que “A la hora de redactar una noticia, de ser conscientes de lo que está sucediendo en el ambiente, como automáticamente uno dibuja en su mente un mapa de actores cada vez que nos cuentan una historia de vida, son situaciones en las que aplicamos nuestro conocimiento”. (J.Téllez, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.)

En este caso, ese “ser consciente de lo que sucede en el ambiente” que menciona el estudiante se puede traducir como “el análisis, comprensión e interpretación de la realidad” que sugiere el primer propósito de la práctica profesional. Tampoco se hace referencia aquí a la incidencia en la transformación social.

Así mismo partiendo de las otras competencias que el profesional debe poseer citadas en el apartado anterior, como El desarrollo humano y la responsabilidad social que propende que el egresado aplique la comunicación para el desarrollo y el periodismo, desde una perspectiva ética, que sobrepone el interés público sobre el privado, y fomenta valores y prácticas que impulsen en el individuo la transformación de sus comunidades, como también que planee y gestione procesos periodísticos de alta calidad, con un uso adecuado de los géneros y lenguajes, aplique la investigación, producción, post-producción y circulación de mensajes en medios de información impresos, sonoros, audiovisuales y en las tecnologías de la información y comunicación, TICS, de igual forma que implemente la praxeología como una forma creativa, efectiva y responsable de indagar el contexto.

Es importante mencionar que desde el DATÉATE se abarcan las competencias que tienen que ver con el trabajo ético desde el que se busca primar el interés público sobre el privado, planeando y gestionando procesos periodísticos que aporten a la contribución de alta calidad, de igual forma en cuanto a géneros y lenguajes periodísticos, esto a partir de la redacción de los textos, así mismo el periódico permite que el futuro egresado aplique la investigación, producción y post-producción en los textos informativos para su posterior circulación mediante el periódico

En segunda instancia, según el PCP (2014.p.95) está el propósito de “Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante”. Para este propósito cabe resaltar lo que el docente y coordinador del área de periodismo y medios de la facultad opina: “Es una oportunidad de los voluntarios y practicantes para estar metidos en un ejercicio periodístico distinto, que puedan tener otras

herramientas pedagógicas y de formación que les funcionen para mejorar sus competencias profesionales” (D. González, comunicación personal, 30 de octubre de 2014.)

En ese sentido se hace evidente por parte de los docentes que se está haciendo un ejercicio real de periodismo dentro del DATÉATE que ya no hace parte solo de una nota de clase, sino que por el contrario se parte de una realidad específica para llevar a cabo los conocimientos adquiridos teóricamente a lo largo de la carrera y ponerlo en práctica para el servicio de la comunidad.

En ese mismo sentido la Docente y coordinadora de DATÉATE manifiesta que “Se plasman los intereses académicos y sociales de la Universidad con el hecho de estar dentro de la misma desempeñándose como profesionales, poniendo en práctica lo que se obtuvo teóricamente durante la carrera empezando a entender cómo es la vida profesional y se evidencian los intereses sociales porque se trabaja para unas personas o para una comunidad específica”. (S. Torres, comunicación personal, 03 de noviembre de 2014.)

Desde la práctica realizada puedo rescatar que éste propósito es el más trabajado dentro del periódico ya que todo el tiempo se refuerza lo aprendido en la carrera, no solo por el hecho de salir a investigar, buscar la noticia, y preparar la nota para su publicación, sino porque se afianzan competencias como la de redacción, ya que una de las funciones que tiene el practicante es apoyar la corrección de textos que los voluntarios hacen para el periódico, lo que conlleva a que la formación en ese campo sea más completa y que a la hora de enfrentarse al campo laboral se tenga más confianza.

En una tercera instancia, según el PCP (2014, p. 95) encontramos el propósito de “realizar un ejercicio de reflexión sobre la propia práctica, creando a partir de ella y de la experiencia un nuevo conocimiento”. En este sentido la reflexión se hace evidente todo el tiempo ya que desde mi experiencia entiendo todo el proceso de aprendizaje como una reflexión que permita rescatar el trabajo bien hecho y el que no, para que a partir de allí el un nuevo conocimiento se genere, esto se evidencia en todo el ejercicio periodístico que se lleva a cabo para la elaboración de periódico es decir, desde la toma de decisión del tema a trabajar, hasta la publicación de la nota en el DATÉATE, en ese proceso las fallas y aciertos cometidos son vistos por la docente Sonia Torres lo que permite que de inmediato se haga una reflexión, un cambio, una corrección, todo lo cual genera nuevos conocimientos para mí; en esa línea una estudiante manifiesta que realizar las prácticas profesionales en el DATÉATE es recomendable

por la experiencia laboral y aprendizaje personal adquirido, sin embargo es importante resaltar la importancia de la continuidad en la devolución de las correcciones aún después de publicados los textos en el informativo, ya que muchas veces esta acción no es con frecuencia, es decir muchas veces por falta de tiempo los textos corregidos no son en su mayoría devueltos a quienes los escribieron, generando así un desconocimiento de las falencias cometidas a la hora de redactar las notas, por lo que impide un cambio en dichas falencias.

Por último, como cuarta instancia según el PCP (2014, p. 95) se pretende “Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, un conocimiento novedoso y actualizado de un estudiante con una formación integral basada en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía”, en este caso el sector específico de la sociedad es la Localidad de Engativá y la comunidad universitaria UNIMINUTO, el hecho de poner en práctica los conocimientos adquiridos teóricamente durante la carrera y de estar en constante aprendizaje en la labor desempeñada en la práctica profesional, permite que el conocimiento del que se habla más arriba sea novedoso y actualizado, así mismo por la formación social que se imparte desde lo académico, siendo el aspecto social un servicio innato que nosotros como periodistas llevamos; teniendo en cuenta que el periodista debe estar siempre al servicio de quien lo necesite, es decir para estar a disposición de lo que la gente quiera denunciar, informar etc. En el caso específico del DATÉATE, ese servicio busca solo informar lo que sucede respecto al grupo objetivo a quién va dirigido el periódico.

Para este apartado uno de los docente manifiesta que “A través de los textos ellos cuentan las problemáticas y los temas que les preocupan, las realidades que ellos quieren transformar y el DATÉATE es un buen termómetro para medir qué es lo que le está afectando a los jóvenes, ya que a ellos no se les impone temas, pero desde luego se les orienta a partir de las escogencias de ellos mismos”. (D. González, comunicación Personal. 30 de octubre de 2014).

Bajo mi experiencia a partir de las notas realizadas durante mi trabajo en la práctica profesional, me dieron la libertad de elegir el tema sobre el cual informar, no obstante la única recomendación fue que dicha información fuera sobre la localidad de Engativá, lo demás estaba bajo mi criterio, si sería una nota informativa o algún tipo de denuncia, si era cultural, deportiva, política etc. sin apelar nunca a la transformación de mi entorno, por lo que cada una de mis notas fueron exclusivamente informativas.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede inferir que en el periódico se promueven los cuatro propósitos citados con anterioridad ya que desde la sala de redacción, entendiendo ésta como el espacio que los voluntarios y yo como practicante tenemos, se afianza el aprendizaje adquirido en la teoría a lo largo de la carrera, indiscutiblemente se hacen aportes desde la labor periodística que cada uno desempeña dentro del DATÉATE partiendo de la investigación de la problemática o el tema en sí que se quiere trabajar para ser publicado, el acercamiento a una comunidad o hecho como tal que está ocurriendo en el momento, poniendo a disposición de los agentes involucrados el conocimiento de cada uno de nosotros, permitiéndonos por un lado hacer una reflexión de los acontecimientos reconociendo la realidad a la cual nos enfrentamos diariamente, adquiriendo así una responsabilidad ética para quienes nos leen como también hacer visible la situación sobre la cual se quiere informar.

Competencias Profesionales

Cantera y otros (1996) afirma que “Las competencias son aleaciones de conocimientos (saber saber), aptitudes, (saber hacer) y actitudes (querer hacer) que se solidifican en las personas, dotándolas de valores diferenciales frente a otras personas y que dependen del contexto profesional para tener una conducta (interacción con el entorno interno y externo de aplicación) exitosa”.

En ese sentido desde mi experiencia puedo inferir que las competencias profesionales que se adquieren a lo largo de la práctica se complementan con las obtenidas durante la carrera como tal, es así que las aleaciones de conocimiento es decir el saber entendido como un grupo de conocimientos sociales (relaciones interpersonales) y teóricos (ejecución de tareas durante la carrera) se evidencian en la práctica profesional llevando al servicio de quien lo necesite (relaciones interpersonales) la experiencia teórica (ejecución de tareas) como informar por medio de notas, artículos entrevistas o crónicas lo sucedido.

El saber hacer interpretado como las habilidades que se desarrollan frente al contexto, evidenciado este dentro de la práctica, en la escogencia de asuntos a tratar, el abordaje a los actores implícitos en la información que queremos mostrar, como también el investigar, redactar, etc. y por último el querer hacer comprendido como un grupo de aspectos motivacionales que permitan al individuo querer hacer algo, en esa medida el simple hecho de que el trabajo que uno hace será posteriormente publicado es un motivo muy grande que permite hacer esta labor con mayor gusto, de igual forma el amor por la profesión es un aspecto importante a resaltar como motivación permanente y los agasajos que se reciben por

parte de la coordinación de la sala de redacción son otro motivo para sentirse satisfecho con la labor prestada y con la convicción de continuar con dicha labor.

Por otro lado UNIMINUTO busca desde el ámbito universitario formar profesionales dentro del marco ético, público y social, el papel del periodista es interpretar, analizar y profundizar las realidades de su entorno, pero también construir opinión pública a través de la verificación, la investigación rigurosa y la contextualización de las informaciones. Con respecto a este objetivo formativo, uno de los docentes opinó que se promueve que los estudiantes reconozcan la realidad en la que están inmersos debido a que ellos son los que proponen los temas, por lo tanto investigan sobre el mismo y construyen la información respecto a ello; es aquí donde se evidencia la profundización de la realidad a la hora de investigar previamente sobre el tema a trabajar, para posteriormente hacer una investigación rigurosa que permita construir información que conlleve a generar la opinión pública de la que se habla más arriba. A partir de ello he podido vivir esa experiencia en las notas con las cuales he aportado al periódico, ya que he tenido la oportunidad de hacer una profundización de la realidad a en el momento de acercarme a los agentes involucrados e investigar sobre la información que luego será publicada.

En ese mismo sentido una estudiante manifiesta que al momento de escoger los temas que serán publicados se les da un sentido crítico, son evaluados y analizados desde la pertinencia que pueden tener (S. Melisa, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.) De esta manera se puede decir que desde el ámbito universitario se están trabajando las competencias que este quiere que se resalten, así pues en el ejercicio periodístico que se hace desde la sala de redacción en el periódico el DATÉATE se adquieren las competencias profesionales necesarias para hacer de su labor una labor idónea.

A partir de la escogencia de los temas, su posterior investigación, redacción y sentido que se le dé, se desarrolla la parte humanística y crítica en el estudiante frente a lo que se está hablando ya que no se impone una postura desde los docentes, sin dejar de lado la formación ética y la responsabilidad para con la sociedad que le imparten al estudiante desde la teoría a lo largo de la carrera. A partir de allí se genera una interacción con el entorno que nos rodea evidenciando el saber, saber hacer y querer hacer que define una competencia profesional.

Es decir interpretar la noticia, o información que queremos sea publicada, analizarla partiendo de la importancia de la misma y de su impacto en la sociedad, para luego profundizar en las

realidades partiendo de la ética que debemos tener presente siempre y de la responsabilidad de mantener informados a quienes nos leen.

Sala de redacción

Se define como el lugar en una empresa periodística donde se reúnen profesionales del periodismo, en un trabajo de ordenamiento y compilación de información diversa, capaz de involucrarlos con poder de decisión sobre el proceso completo.

Como lo cité en el apartado anterior, la sala de redacción UNIMINUTO es el eje donde se articulan todos los esfuerzos en formación y producción periodística, su misión es ofrecer a los estudiantes de la UNIMINUTO espacios reales de formación en los distintos géneros y lenguajes, a través de la dinámica de una sala de redacción.

Funciona como unidades académicas de formación periodística, dirigidas por un docente, en un espacio físico dotado con todos los requerimientos técnicos para los estudiantes. Sirve además para orientar y hacer seguimiento a la producción periodística de los distintos medios.

En esta categoría se evidencian varias situaciones, entre las cuales se encuentra el espacio donde se llevan a cabo los consejos de redacción es decir, según la definición de lo que debería ser una sala de redacción se cumple con reunir profesionales del periodismo e individuos en formación para la compilación y ordenamiento de la información, basados en el poder de decisión a la hora de escoger los temas a trabajar, para llevar a cabo todo el proceso de publicación del periódico, sin embargo el espacio no es el apropiado para llevar a cabo dichas acciones.

En ese sentido una estudiante manifiesta que “sin duda, una dificultad es el espacio, porque a veces es incómodo el consejo de reacción, ya que al hablar se incomoda al personal que trabaja en la sala de redacción” (S. Niño, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.) esto se da, debido a que en esta sala se encuentran otros docentes que hacen parte del área de periodismo y que trabajan en la realización de piezas periodísticas para otros medios de comunicación que funcionan allí. A eso la Docente Sonia Torres, alude a que pareciera más una sala de profesores que una sala de redacción, desde luego esto podría entenderse como una falencia que tiene la sala de redacción.

Sin embargo cabe rescatar que el periódico ha tenido una evolución significativa ya que hace unos meses no existía el espacio como tal de sala de redacción, por el contrario el espacio era

demasiado reducido lo que dificultaba aún más el desarrollo de los consejos de redacción, por tanto el contacto esencial para llevar a cabo la producción del periódico se perdía un poco en el sentido en que las reuniones no podían hacerse con frecuencia, esto se compensaba con comunicaciones, vía correo electrónico lo que no garantizaba que la retroalimentación fuera dada correctamente.

En esa medida una estudiante expuso: “he visto un avance en el periódico ya que el DATÉATE que conocí cuando ingrese era un periódico que vagaba en la facultad, este ha evolucionado, se da a conocer y promueve en los estudiantes un nuevo espacio” (C. Murcia, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.).

Aunque sea evidente la evolución o el cambio para bien que el periódico ha tenido, falta mejorar otros aspectos como por ejemplo, que el periódico pierda actualidad en la medida en que las ediciones salen casi un mes después de que las notas ya están listas para publicación, esto se debe a que la diagramación del periódico está a cargo de una entidad externa a la Universidad en este caso es Panamericana la que se encarga de ello y lo hace de manera lenta lo que permite que muchas de las noticias no lleguen frescas al lector. Aspecto del que debería encargarse alguien de la facultad o incluso algún practicante de diseño gráfico que trabaje desde la sala de redacción y así el proceso de publicación sea más rápido, a esto una estudiante alude que “el hecho de que el periódico solo salga cuatro veces en el año cuando debería ser mensual y la demora en la diagramación, genera descontento en los estudiantes” (C. Murcia, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.).

Por ende se desea que el periódico salga con más frecuencia, para que de esta manera se asemeje a los periódicos más reconocidos del país y así la comunidad del barrio Minuto de Dios y los estudiantes de la misma Universidad tengan información más frecuente, pero esto no depende de la coordinación del periódico, estamos supeditados al director del programa de Comunicación Social y Periodismo Javier Espitia como también a la Decana Amparo Cadavid, quienes tienen en consideración dicha propuesta.

Otro aspecto a evidenciar, es que los estudiantes voluntarios que hacen parte del DATÉATE no utilizan la sala de redacción con frecuencia de hecho casi nunca para la elaboración de sus notas, algo que resulta paradójico teniendo en cuenta que ese espacio está construido para ese fin, aunque los estudiantes tienen conocimiento de que el espacio está para que ellos lo utilicen, éstos prefieren hacer el trabajo por cuenta propia desde la comodidad de sus casas,

para lo cual la Coordinadora del Periódico Sonia Torres, manifiesta que debe motivarse a los estudiantes para hagan uso de la sala, no solo a los que participan en el DATÉATE sino también a los estudiantes que hacen parte de los otros medios sobre los cuales se trabaja desde dicha sala.

Partiendo de la experiencia que he adquirido a lo largo de mi práctica profesional siendo esta formidable, hace falta continuidad en la realización de notas debido a que la periodicidad del periódico no es frecuente, es decir solo sale cuatro veces al año lo que hace que el trabajo de preparación del informativo sea dos veces al semestre, a pesar de que debo revisar algunas de las notas de los voluntarios el tiempo que me sobra es significativo lo que debería aprovecharse en otras instancias.

Además de ello es evidente la falta de un fotógrafo que se encargue de las fotografías del periódico ya que estas son tomadas por cada uno de los reporteros con implementos tecnológicos no apropiados, es decir son tomadas con el celular o con cámaras de baja gama lo que hace que a la hora de la publicación las fotografías salgan en baja calidad o pixeladas haciendo que la apariencia del periódico no sea agradable para quien nos lee.

Otro punto importante a tener en cuenta es que el periódico debería tener más practicantes, desde que existe éste medio solo han tenido a una estudiante como practicante en este caso solo yo, esto permitiría la ampliación de la páginas del informativo lo que hace que haya más información para brindar, más secciones etc. De igual forma permite que los estudiantes adquieran competencias desde una perspectiva más comunitaria partiendo del hecho de que no es un periódico tan grande como lo es EL TIEMPO o el Espectador, permitiendo así que se tenga plena libertad a la hora de escoger el tema a tratar, en éste caso haciendo referencia al barrio y a la Universidad Minuto de Dios como eje principal.

A pesar de ello las expectativas con las que se ingresa a un medio, así sea de la misma facultad a la que se pertenece son amplias, bien recibidas y en cierta medida cumplidas, lo digo por lo expuesto anteriormente, a esto una estudiante opina que “mis expectativas era tener más experiencia sobre este trabajo, aprender de una forma diferente y lo he conseguido” (F. Camacho, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.).

En esa medida otra estudiante manifiesta que sus expectativas eran adquirir más experiencia, redacción, Profundidad etc. “he aprendido ciertas cosas pero aún falta, deberían implementarse tutorías”. (V. Moreno, comunicación personal, 21 de octubre de 2014.).

Por otro lado el trabajo como reportero es como en cualquier otro medio de comunicación, se sale del esquema académico para pasar a ser profesional, es decir ya no se hace el trabajo como una nota de clase si no para informar a un grupo específico sobre los acontecimientos reales que aquejan a una comunidad en específico, se sale a investigar, recoger información, se tiene contacto con la comunidad, se contrasta la información, se verifica que las fuentes sean confiables, se toma una postura, se redacta y posteriormente se publica haciendo que el aprendizaje de reportería sea bastante significativo.

Comunicación para el cambio Social

Según UNIMINUTO el Comunicador Social y periodista se define por ser un profesional competente para comprender, analizar e interpretar la realidad (social, política, económica, cultural y ecológica) y gestar, procesar, difundir y socializar la información de interés público a través de los diferentes medios de información y comunicación. Capaces de incidir de manera significativa en la transformación social con sentido crítico, ético y responsable.

Se analizará éste apartado teniendo en cuenta la definición anterior y una serie de subcategorías; quién decide el contenido de la noticia, accesibilidad de la comunidad al DATÉATE y la incidencia en la transformación de realidades del entorno, partiendo de que el periódico está dirigido a la localidad de Engativá y la comunidad educativa de la Universidad Minuto de Dios y que el objetivo principal del informativo es netamente informativo.

Desde el ejercicio que como periodista he tenido que desarrollar a lo largo de mi práctica profesional en el periódico DATÉATE me ha permitido participar en la realización de notas para la publicación de dos ediciones del mismo, a partir de ello he evidenciado que el periódico no aborda varios aspectos estipulados por el PCP para adquirir las competencias ideales que un Comunicador Social y Periodista debería tener, esto se da en el hecho de que no se genera una interlocución con la comunidad del barrio Minuto de Dios, como lo mencioné anteriormente el objetivo específico del periódico es netamente informativo, más no pretende abrir espacios

de debate con temas que le interesen a dicha comunidad, aunque en ocasiones se evidencien problemáticas se hace más para generar sensibilización que debate público, no obstante esa interlocución cambia en cuanto a la comunidad académica se refiere ya que allí la información brindada genera más impacto y puede llegar a una transformación del entorno, teniendo en cuenta que el periódico es leído por las directivas de las mismas.

Todo esto partiendo de como UNIMINUTO pretende que sus Comunicadores Sociales y Periodistas sean capaces de comprender, interpretar y proponer acciones y procesos de comunicación capaces de transformar el entorno a partir de la participación directa de las poblaciones involucradas.

Así mismo el periódico aunque llega a la comunidad del barrio, ésta no tiene voz ni voto dentro del mismo ya que es desde el DATÉATE que se elige sobre qué y cómo informar, de ésta manera no se genera ninguna transformación desde el ejercicio periodístico.

En consecuencia se habla desde el enfoque UNIMINUTO de una práctica profesional que articula competencias académicas con impactos sociales, en el caso del DATÉATE como es mencionado con anterioridad, el impacto generado es muy bajo en cuanto a temas de comunidad se refiere, sin embargo en el aspecto académico sobre el cual se informa, permite que se trabaje de manera más directa con las problemáticas que la Universidad pueda llegar a tener de modo que pueden ser tratadas, solucionada o por lo menos conocidas por los involucrados, ya que el periódico llega a manos de directivas de dicha Universidad, como es el caso de la edición No 30 en la que se publicó una nota referente al poco espacio que tienen los estudiantes que utilizan bicicleta para parquearlas dentro de la Universidad, a lo cual la universidad respondió que se ampliarían los cupos para mayor capacidad de bicicletas pero que de igual forma habría que esperar a que la situación siga mejorando ya que procesos como esos tardan en solucionarse.

Es así que partiendo del perfil del egresado de Comunicación Social y Periodismo citado al inicio de este apartado se evidencia que desde el DATÉATE se cumplen las competencias de analizar e interpretar la realidad, para gestar, procesar, difundir y socializar la información de interés público, no obstante la incidencia que este debe tener para la transformación social no se trabaja en su totalidad dentro del periódico por lo mencionado con anterioridad, haciendo que las competencias en su totalidad que según UNIMINUTO debe adquirir estén incompletas.

Periodismo

Partiendo de la definición que Vivaldi hace del periodismo citado en el apartado anterior, la cual aborda una triple vertiente de éste: como ciencia orientadora de la opinión pública; como arte de difusión de noticias, y como técnica especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa,

Se puede inferir que desde el ejercicio periodístico llevado a cabo en el DATÉATE se responde a las tres vertientes; a la de la orientación de la opinión pública, ya que la información publicada en este periódico permite a los lectores formar una opinión o adquirir una posición frente a los acontecimientos, como por ejemplo en la última edición del periódico donde se aborda desde uno de los textos publicados el tema del Posconflicto permitiendo que el lector haga un juicio de valor o tenga una percepción propia de los que sucede con el proceso de paz y lo que será un eventual proceso de Posconflicto. así mismo, como arte de difusión de noticias, porque el DATÉATE difunde información de interés para su público objetivo, es así que en las dos ediciones en las que he participado se encuentran notas periodísticas relacionadas con temas académicos y del barrio, como por ejemplo la nota ¿Ruido en la UNIMINUTO? Donde se abordó la incomodidad tanto de los docentes como de la comunidad estudiantil frente al ruido excesivo que muchas veces se presenta en el plantel educativo, así también se encuentran una nota en la cual trabajé acerca del salón de artistas plásticos de la localidad de Engativá donde se hace hincapié al trabajo artístico que desde la comunidad se lleva a cabo y como éste es divulgado a través de una exposición donde incluso sus obras pueden ser vendidos.

Así también, la labor periodística que se realiza en el informativo permite a través de cada edición un perfeccionamiento del trabajo realizado, ya que se identifican los errores cometidos para ser corregidos y de ésta manera generar contenido de mayor calidad con cada ejemplar publicado.

Ahora bien, partiendo de la definición que hace el PCP sobre el periodismo y en el que hace referencia a forjar periodistas investigativos, comprometidos con el oficio, capaces de generar reflexión y así mismo de tener una relación con los ciudadanos como socios en la construcción del relato, desde la labor realizada en el DATÉATE pude llevar a cabo el trabajo investigativo, ya que para la construcción de los artículos en los que trabajé, tuve que buscar la información desde cero, generar un acercamiento con la fuente de información, para complementar los datos necesarios que me permitieran generar el texto periodístico y así cumplir con el propósito que como periodista tengo y es el de informar. De igual forma se parte en muchas de las ocasiones del ciudadano para generar los textos, en la medida en que son ellos los que brindan la información que se necesita, en el caso específico de los artículos que construí, varias de

mis fuentes de información fueron ciudadanos del común que hacían parte del contexto sobre el cual quería informar.

Es así que la selección de fuentes que realicé para llevar a cabo las notas periodísticas de mi autoría, basada en la lista de fuentes mencionada en el apartado anterior, fueron por un lado, estatales, ya que las dos primeras notas las escribí, basada en las entrevistas que les realicé a dos funcionarias de la Alcaldía de la localidad de Engativá para que me brindaran información acerca de la apertura del salón de artistas de la misma localidad y del mes del adulto mayor que se celebra desde dicha Alcaldía, para otro de los artículos escritos, mi fuente de información fue un integrante de un grupo que representa a otro grupo específico de la sociedad, como lo es el semillero liderado por el docente Sergio Gama quién me brindó toda la información necesaria en cuanto a su trabajo con las personas residentes en el barrio Minuto de Dios y con los estudiantes de uno de los colegios del mismo sector.

A partir de investigación y del acercamiento con las fuentes de información, me dispongo hacer la elaboración de la noticia teniendo en cuenta siempre la construcción de la misma, desde lo más importante a lo menos, como se explicó en el apartado anterior, de esta manera, las notas periodísticas que escribí estuvieron acompañadas principalmente de un lead, seguido de un cuerpo donde se detallaba lo expuesto con anterioridad en dicho lead, para ello me basé únicamente en la entrevista como herramienta periodística, y como ya lo mencioné en la noticia que hacen parte de los géneros periodísticos definidos igualmente en el apartado anterior, ya que a partir de la entrevista adquirí los datos necesarios para la elaboración de la noticia, ya que siempre escribí notas informativas, más no crónicas ni perfil alguno.

6. PUNTO DE LLEGADA: CONCLUSIONES

Para concluir esta sistematización es importante resaltar la teoría frente a las competencias que un profesional debe adquirir a lo largo de la práctica profesional, en éste caso específico las competencias de un Comunicador Social y Periodista, como también el funcionamiento de una sala de redacción y como este influye en la publicación del informativo.

A partir de esto como practicante en el DATÉATE, el estudiante tiene la posibilidad de visualizar el campo laboral al que se enfrentará en corto tiempo, el ejercicio periodístico dentro del periódico hace que las competencias que se adquieren es decir, las actitudes, habilidades y conocimientos sean los apropiados para llevar a cabo un buen desempeño laboral, sin embargo existe una brecha en el tiempo que se maneja para la elaboración de las notas ya que no se emplea la información, con la inmediatez con la que lo hacen otros medios impresos, lo que posiblemente haga que el individuo tenga un choque en el momento de ingresar a otro informativo, es por esto que el DATÉATE debería salir con más frecuencia haciendo que los practicantes manejen los tiempos de manera más rápida.

Por otro lado basada en como la Universidad promueve las prácticas profesionales, ésta brinda los espacios para integrar la teoría y la práctica en el desarrollo de dichas competencias, de igual forma fomenta la reflexión y el sentido crítico a la hora de escoger las temáticas del periódico y el enfoque de las mismas, como también un sentido social que le permita estar a disposición de la comunidad para hacer visible las problemáticas que les aquejan, en igual sentido evidenciar las cosas positivas que tiene dicha comunidad y la Universidad como tal.

En cuanto a la sala de redacción, aunque existe el espacio que todo medio informativo debe tener, éste no es aprovechado de la manera que debería; por un lado, el hecho de que sea compartido con los docentes que hacen parte del área de periodismo y que trabajan en otros medios, hace que los consejos de redacción se tornen molestos para todo en general; por otro lado, los voluntarios no hacen un uso permanente de los equipos para la elaboración de las notas del periódico, situación paradójica ya que el espacio está diseñado con éste fin.

Según UNIMINUTO en la sala de redacción deberían llevarse a cabo las siguientes competencias:

1. Talleres generales de redacción periodística, esto es algo que no se evidenció a lo largo de mi práctica profesional y que incluso fue evidenciado por los voluntarios en las encuestas tratadas en el apartado anterior
2. Trabajo individual con estudiantes que requieran mayor atención en la adquisición de las competencias del oficio periodístico, es una competencia que si se trabaja dentro de la sala ya que se tiene el seguimiento por parte de los docentes al trabajo que hace el reportero
3. Lecturas de estímulo sobre periodismo y géneros, algo que hasta el momento no se ha llevado a cabo y que hace falta para una mayor apropiación del trabajo que se realiza como periodista.
4. Corrección, edición de piezas periodísticas y socialización con los autores, para esta competencia si se hace el trabajo correspondiente ya que como se mencionó con antelación al practicante o voluntario se le hace un seguimiento, corrección de las notas, posterior socialización para ser corregidas y por último generar la publicación de las mismas.
6. Talleres intensivos de lenguajes periodísticos, evidentemente a lo largo de esta sistematización no se evidenció de ninguna manera que aspectos como estos se llevaran a cabo y que en lo personal es importante que se den porque esto permite que las competencias sean afianzadas y por lo tanto el trabajo sea hecho una mejor manera.

De igual forma se describe ese espacio como un espacio que cuenta con una infraestructura básica que consiste en un salón con un monitor para proyecciones audiovisuales, la conformación de una biblioteca de diccionarios, manuales de redacción y textos relacionados y computadores para el trabajo de los estudiantes, de lo cual solo existen los computadores, cabe resaltar que la sala de redacción lleva pocos meses en funcionamiento lo que hace que aún funcione todo como se planeó desde el área de periodismo de la Universidad, sin embargo son aspectos que no permiten que las competencias adquiridas a lo largo de la práctica profesional no sea de total aporte para el fortalecimiento de las competencias profesionales con las que debe salir un periodista de la UNIMINUTO.

Aunque lo que se quiere trabajar desde el área de periodismo no se dé en su totalidad y haga falta, es importante resaltar que son más las competencias que se adquieren durante la práctica que las que no, es por ello que se espera que las brechas que se evidenciaron sean trabajadas, mejoradas e implementadas para un total desarrollo óptimo de las competencias que un practicante de Comunicación Social y Periodismo deber adquirir en el periódico DATÉATE.

7. RERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrios. A. (2014) *Informe Octava Semana Internacional de la Comunicación*. Bogotá
- Castañaza, C. (año) *Dirección de la Sala de Redacción y su Importancia e las noticias de calidad en la prensa escrita*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (2014). *Lineamientos para la Proyección Social en el Sistema Uniminuto*. Soacha
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (2014). *Proyecto Curricular del Programa Comunicación Social-Periodismo*. Bogotá
- Durrier, M. Escobar, A. Porto, A. Saura, O. (2011) *VII Encuentro Internacional y III Nacional de Catalogadores Biblioteca Nacional de la República Argentina 23,24 y 25 de Noviembre de 2011. Competencias Profesionales: una mirada desde la formación en los procesos técnicos*. Recuperado de <http://www.bn.gov.ar/descargas/catalogadores/encuentro2011/ponencia-25-N-Porto-Saura-Durrieu-Escobar.pdf>
- Esquivel, N, Heras, L. Parent, J. (2004). *La Práctica Profesional una Función Indispensable*. Recuperado de <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%204/Mesa%201/m117.pdf>
- Facultad de Ciencias de Comunicación Área de periodismo y medios UNIMINUTO (2014) *“Periodismo de regreso a su Génesis”*. Bogotá
- García, V. Gutiérrez, L. (2011) *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá. Ecoe Ediciones
- Grillo, A. García, C. León, J. Ronderos, M. Saénz, M. (2002). *Como hacer Periodismo*. Bogotá: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.
- Gumusio, A. (2002) *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Medellín, Colombia: [s.n]

Tipán, G. (2006). *¿Cómo sistematizar? Una apuesta metodológica para el aprendizaje en las organizaciones*. Nuevared.org. Ecuador

UNICEF. (2006) *Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos*. Argentina: [s.n]

Vivaldi, M. (1998). *Géneros Periodísticos*. Paraninfo .

8. ANEXOS

- **Formato de encuesta realizada a los voluntarios que hacen parte del DATÉATE**

Nombre:

Semestre:

Objetivo de la sistematización

Compilar todo lo relacionado con la experiencia adquirida en la práctica profesional desarrollada en el periódico Datéate de la facultad de Ciencias de la Comunicación del programa Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios con el fin de visibilizar el aporte que ésta genera a las competencias de un futuro profesional como periodista.

1. ¿Cómo se ponen en juego las enseñanzas que están teniendo en la carrera con lo que hacen en el Datéate?

2. ¿Qué de lo aprendido lo están aplicando aquí? ejemplos concretos.

3. ¿Qué dificultades hay en la sala de redacción que creen que se podría mejorar y cómo?

4. Listar qué competencias profesionales son las que se deberían desarrollar con la participación en el Datéate y cómo las están adquiriendo. ¿hace falta el desarrollo de alguna de esas competencias? ¿cuál y por qué?

5. La experiencia del Datéate está realizada bajo el enfoque pedagógico praxeológico? éste dice que se pretende que los estudiantes adquieran un sentido crítico y que sean transformadores de si mismos y de su entorno.

6. ¿En qué medida las funciones que desarrollan lo hacen desde esa perspectiva? (amplíala un poco más para poder explicársela mejor de lo que aquí la pongo).

7. Cuáles eran sus expectativas al entrar como voluntario al Datéate (listarlas), y en qué medida las están cumpliendo.

8. ¿Haría sus prácticas profesionales en el Datéate?

9. ¿Con la experiencia adquirida en el tiempo que llevan como reporteros en el Datéate, sirve para desenvolverse en otros periódicos u otras salas de redacción.

10. ¿Cuánto tiempo lleva como voluntarios?

11. ¿Han visto avance a lo largo del funcionamiento del periódico?

12. ¿Recomendarían a otros estudiantes ingresar al Datéate como voluntarios o practicante y por qué?

13. Nombre las funciones que han desarrollado hasta ahora en el Datéate

- **Formato de entrevista realizada a los docentes que hacen parte del DATÉATE**

1. ¿Dentro del Datéate se promueve el desarrollo humano y social? ¿Por qué?

2. Los reporteros que hacen parte del Datéate toman una postura crítica frente a la realidad o el entorno sobre el cual se desenvuelven?

3. ¿Los estudiantes después de su práctica en el Datéate salen con las competencias que el oficio exige para desempeñarse en otros medios de prensa?

A partir del siguiente apartado responda las preguntas:

En un sentido restringido la práctica profesional es una fase de la formación de los universitarios. Se entiende como un periodo, aproximadamente de un año, que inicia en el último semestre de la carrera y se prolonga durante un semestre más al terminar la carrera.; en esta “definición” se deben conjugar tanto los intereses académicos (que ha de vigilar la institución educativa) como los intereses sociales (a cargo de la sociedad)

Es por eso que, a través de ella, se tiene la posibilidad de incursionar en el campo profesional con la autoridad suficiente para sugerir, analizar, criticar, transformar y proyectar nuevas formas de realización y respuestas a las necesidades sociales. Dentro de este marco referencial podemos entender la formación profesional y su práctica como una educación para la vida que genera actitudes, habilidades y disposiciones orientadas al desarrollo humano¹⁵

4. ¿cómo se plasma en la práctica profesional del Datéate los intereses académicos, cómo y en qué se evidencian los intereses sociales?
5. ¿Se da respuesta a las necesidades sociales a través de esta práctica? ¿Cómo, en qué se evidencia? ¿cómo entienden esto desde el periodismo?
6. ¿Qué ejemplos podría dar de las actitudes, habilidades y disposiciones hacia el desarrollo humanos que la práctica profesional en el Datéate provee a los practicantes?
¿Por qué?

Según el Modelo Educativo, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cuatro propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante a partir del análisis, comprensión e interpretación de una realidad o problema específico, hace aportes desde su saber profesional, para incidir en la transformación de situaciones sociales determinadas.

¹⁵ Parent Jacquening Juan María, Esquivel Estrada Noé, Heras Gómez Leticia, La Práctica Profesional una Función Indispensable. Universidad Autónoma del Estado de México

2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante.
3. Realizar un ejercicio de reflexión sobre la propia práctica, creando a partir de ella y de la experiencia un nuevo conocimiento.
4. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, un conocimiento novedoso y actualizado de un estudiante con una formación integral basada en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

7. De acuerdo con lo anterior ¿Cómo se evidencia esto desde la práctica profesional del Datéate? ¿Ejemplos?

En UNIMINUTO, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas Profesionales, están orientadas a desarrollar en el estudiante la conciencia y las competencias para acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el Modelo Educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del Desarrollo Humano y Social.

8. ¿Qué problemáticas se abordan desde el Datéate?
9. ¿Se orienta al estudiante para que investigue sobre problemáticas del barrio?

Es desde el Modelo Educativo y de la relación entre los cuatro componentes del plan curricular que se hace inminente la articulación entre la práctica social, la práctica profesional y la investigación; lo cual se logra desde la concepción, pero también desde la creación de los espacios pedagógicos y mecanismos para que esa relación se pueda dar.

Partiendo de la flexibilidad curricular y de la forma sistémica como se dan los procesos de aprendizaje en las personas, dicha articulación inicia desde el momento en que los estudiantes reconocen la realidad en la cual están inmersos y se sensibilizan con situaciones sociales complejas, situación que se da desde la práctica social en el marco de un proceso de formación ciudadana.

10. ¿Se promueve que los estudiantes reconozcan la realidad en la cual están inmersos y se sensibilicen sobre las situaciones sociales complejas? ¿Cómo se hace esto? ¿Creen que habría que abordarlo de alguna otra manera?

En este sentido y teniendo como marco el modelo educativo, este proceso no puede darse de manera aislada o sin propósitos específicos y es responsabilidad de las tres funciones sustantivas brindar los espacios para que se de dicha intersección. Esto trasciende el simple hecho de compartir campos de práctica en responsabilidad social y práctica profesional, lo que se debe garantizar es un acompañamiento y un seguimiento al estudiante para que en su proceso de aprendizaje se articulen los tres aspectos: a). Análisis crítico y argumentativo de la realidad; b).Planteamiento de acciones desde un campo disciplinar específico y acompañamiento para su transformación; c). Investigación, reflexión y creación de nuevos conocimientos a partir de los dos procesos anteriores.

11. ¿Cómo se hace el seguimiento al estudiante a tales efectos?