

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL CAMINO DE LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

Anderson David Ochoa Colorado
Cindy Paola Barrera Tarazona

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad Ciencias de la Comunicación
Comunicación Social-Periodismo

Bogotá D.C

2014

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL CAMINO DE LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

Anderson David Ochoa Colorado
Cindy Paola Barrera Tarazona

Trabajo de grado para optar por el título de:
Comunicador Social y Periodista

Asesor: Bibiana Perilla Triana

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad Ciencias de la Comunicación
Comunicación Social-Periodismo

Bogotá, D.C

2014

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada el mayor agradecimiento es para Dios por la obtención de los resultados de esta investigación.

A nuestros padres y familiares cercanos por el apoyo insistente, incondicional y anímico en este largo proceso.

A Bibiana Perilla que con su gran compromiso, profesionalismo, dedicación y sus conocimientos nos orientó de la mejor manera para alcanzar este paso inmenso.

A todos los que con sus puntos de vista y grandes aportes nos llenaron de ideas para direccionar por el camino correcto nuestra investigación.

A todas las personas quienes nos han aportado en estos años, gracias a ellos tuvimos las capacidades suficientes para finalizar nuestro periodo académico.

TABLA DE CONTENIDO

1.	Resumen del proyecto.....	1
2.	Introducción.....	3
3.	Marco teórico.....	6
3.1.	La educación desde la comunicación y la comunicación desde la educación.....	6
3.2.	Saber en la era de la comunicación.....	10
3.3.	El papel de la pedagogía en el deporte.....	12
3.4.	La comunicación 2.0 y la oportunidad para la articulación de estrategias de prevención al dopaje para el SND.....	15
3.4.1.	La educación 2.0.....	17
3.5.	El papel de la educación mediática en los ambientes de aprendizaje...	19
3.6.	Medios de comunicación en el encuentro con el dopaje.....	19
3.7.	Los gobiernos nacionales y la lucha contra el dopaje.....	26
4.	Resultados.....	29
4.1.	La percepción de los actores del Sistema Nacional del Deporte y su opinión sobre los factores asociados a los casos de dopaje en el deporte	
4.1.1.	Entrevistas a profundidad.....	30
4.1.2.	Toma de muestras.....	35
4.1.3.	Dirigentes deportivos piezas clave en el proceso de la lucha contra el dopaje.....	36
4.1.4.	La comunicación educación como aliada importante en la lucha contra el dopaje, según los dirigentes del SND.....	41
4.1.5.	El silencio de un importante actor.....	43
4.1.6.	La percepción desde los protagonistas (deportistas y atletas).....	44
4.1.7.	Los factores asociados al dopaje a partir de la historia y del análisis de los casos más sonados desde el periodismo.....	46
4.1.8.	Contexto del dopaje en América.....	48

4.1.9. Análisis de casos.....	50
4.2. La percepción de la prevención al dopaje desde los semilleros.....	61
4.2.1. Resultados y análisis de las encuestas a niños y jóvenes deportistas	
4.3. Los medios de comunicación y su contribución en la construcción de imaginarios equivocados en el dopaje.....	67
4.4. Las campañas de educación en la lucha contra el dopaje.....	76
5. Hacia una estrategia para la prevención del dopaje desde la comunicación educación, articulada en el sector y dirigida a los atletas, deportistas en las diferentes etapas de formación.....	87
6. Conclusiones.....	98
7. Referencias bibliográficas.....	100
8. Anexos.....	116

TABLA DE GRÁFICOS

Grafica No 1. Estructura del SND.....	35
Gráfica No 2. ¿Qué es dopaje?.....	68
Gráfica No 3. ¿En qué escenarios de su carrera como deportista ha aprendido sobre control dopaje?.....	69
Gráfica No 4. ¿Qué actitud asumiría usted como deportista frente a un caso cercano de dopaje?.....	70
Gráfica No 5. ¿Cuántas veces al año recibe capacitaciones o algún tipo de información acerca del dopaje?.....	70
Gráfica No 6. ¿Conoce las sanciones que se imponen cuando un deportista ha salido positivo en dopaje?.....	71
Gráfica No 7. ¿Está de acuerdo con el tipo de sanciones que imponen en la comisión disciplinaria?.....	71
Gráfica No 8. ¿Cuál cree que es la razón por la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia?.....	72
Gráfica No 9. ¿Cómo califica la frecuencia con la que los medios abordan estos temas?..	72
Gráfica No 10. Los casos de dopaje desde lo informativo (Categoría de análisis No. 1)....	75
Gráfica No 11. Casos de dopaje desde lo editorial (Categoría de análisis No. 2).....	76
Gráfica No 12. Otros actores mencionados en la noticia (Categoría de análisis No. 3).....	76
Gráfica No 13. Origen de la noticia (Categoría de análisis No. 4).....	77
Gráfica No 14. Intensidad de la noticia (Categoría de análisis No. 5).....	78
Gráfica No 15. Vigencia o trascendencia de la noticia (Categoría de análisis No. 6).....	78
Gráfica No 16. Número de noticias del caso (Categoría de análisis No. 7).....	79
Gráfica No 17. Forma de dopaje (Categoría de análisis No. 8).....	80
Gráfica No 18. Tipo de noticia (Categoría de análisis No. 9).....	81
Gráfica No 19. Articulación del SND en una estrategia de comunicación con enfoque educativo.....	98

INDICE DE ANEXOS

8.1.	Formato validado con guía de preguntas para las entrevistas a profundidad.....	116
8.2.	Tabla con transcripción de entrevistas a profundidad.....	126
8.2.1.	Audios entrevistas.....	165
8.3.	Formato de encuesta a niños, entrenadores y padres de familia.....	165
8.3.1.	Tabulación de la encuestas a niños, entrenadores y padres de familia.....	167
8.4.	Matriz de medios de comunicación con sus respectivas graficas.....	167

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL CAMINO DE LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

1. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto surge no sólo por la necesidad de identificar los factores asociados a la problemática del dopaje en Colombia, sino además de interpretar y conocer los discursos que desde lo teórico y lo práctico permiten un análisis de las variables de índole político, social, económico y educativo que giran en torno al deporte, que convergen en un proceso de lucha contra este fenómeno social, para la consolidación de una línea de base sobre la cual se desarrollarán estrategias que desde la comunicación educativa permitan una transformación y re-significación de las acciones que en la actualidad se implementan, pero que necesitan estar articuladas en todo el Sistema Nacional del Deporte –SND-, en correspondencia con el propósito mundial que busca el juego limpio, que involucra elementos éticos, deportivos, de valores y principios que se alejan de la consecución de medallas únicamente.

La pregunta: ***¿Cómo contribuir desde la comunicación educativa a la construcción de una estrategia articulada de prevención del dopaje en Colombia en el Sistema Nacional del Deporte?***, condujo a los proponentes a establecer como punto de partida un sustento conceptual que si bien está representado altamente por categorías que exponen la generalidad de lo que es el Sistema Nacional del Deporte, la estructura de los programas pedagógicos desde el Grupo Nacional Antidopaje de Coldeportes y del organismo de control internacional –Agencia Mundial Antidopaje-, tiene como piso la comunicación educativa, tomada como lo afirma Barbero (2002), como el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades que posibilitan el futuro.

Además de Jesús Martín Barbero el proyecto sustenta su base teórica en autores como Roberto Aparici, Paulo Freire, Jorge Huergo y Alfonso Gumucio, entre otras fuentes directas como los organismos internacionales y representantes de entidades nacionales, quienes permitieron generar un constructo basado en las oportunidades que la educación, desde la comunicación, brindan en el proceso de construcción de ambientes de aprendizaje en un todo que articule la comunicación 2.0 y los momentos de aprendizaje de valores en las diferentes etapas de formación de los atletas.

Ambientes que signifiquen un encuentro permanente de sentidos para la transformación de la cultura que prima hoy en el sector, dirigidos a la participación y al cambio social desde la comunicación y otros determinantes para la construcción y difusión de estrategias de prevención a partir de múltiples canales, la formación en los valores, así como en el cuidado de la salud y la ética, que no deben estar ajenos al proceso de cambio apoyado con las capacitaciones por grupos, proyectadas de manera frecuente por el Grupo Nacional Antidopaje, así como de las asesorías y procesos que se dan al interior de las ligas, clubes, federaciones y demás organismos del sector, como los Entes Territoriales.

El proyecto se ubica en la ***línea de investigación de Comunicación Participativa***, atendiendo al propósito de estimular la investigación sobre medios y procesos de comunicación con el fin de generar conocimiento social que propenda, no sólo por la autonomía y el auto reconocimiento de todos los sectores sociales, sino también por el aprendizaje colectivo y la capacidad de decisión y gestión social.

Para cumplir con el objetivo general del proyecto: “Establecer una línea de base para el diseño de una estrategia articulada de prevención del dopaje en Colombia, desde la comunicación educativa, dirigida a los atletas y deportistas en las diferentes etapas de formación”, se cumplió con el desarrollo de cuatro objetivos específicos así: **a)**. Describir el grado de conocimiento de los dirigentes del SND sobre los procesos de lucha contra el dopaje en Colombia, para determinar factores asociados a las causas de la ocurrencia de prácticas de dopaje en el alto rendimiento; **b)**. Determinar el grado de conocimiento que los actores del Sistema Nacional del Deporte y los niños deportistas tienen acerca del dopaje y formas de prevención; **c)**. Describir el manejo que hacen los principales medios de comunicación sobre el tema del dopaje, para determinar su influencia en las representaciones sociales negativas; **d)**. Describir el proceso de construcción y difusión de las estrategias de comunicación actuales, implementadas desde de los organismos nacionales e internacionales, para determinar debilidades y fortalezas en el contexto actual colombiano.

Es un proyecto cualitativo, exploratorio, que involucra un recorrido documental importante, el análisis de casos, entrevistas y encuestas, lo que permitió cumplir con las fases de preparación diagnóstica, de análisis, reflexión y construcción de la propuesta.

Los instrumentos fueron aplicados a partir de una muestra por conveniencia en la que hubo representatividad de cada uno de los actores del Sistema Nacional del Deporte

y se determinó que las entrevistas dirigidas a atletas y deportistas, en su mayoría, fueran del ciclismo.

El estudio involucró a los actores del Sistema Nacional del Deporte (deportistas amateur, deportistas élite, representantes de ligas, clubes, federaciones, entes territoriales del deporte, comités Olímpico, Paralímpico y Coldeportes), así como a los medios de comunicación en Colombia a partir del análisis de 674 noticias registradas en el periodo 2004-2014.

PALABRAS CLAVES: Comunicación-educación, dopaje, educación, prevención, competencia, valores, cultura, ética, salud, deporte, comunicación dialógica, participación, ambientes de aprendizaje.

2. INTRODUCCIÓN

“Ganar o perder, usted decide”, es una de las frases que constantemente se escuchan en esa cultura deportiva de la que hacen parte no solo los atletas de alto rendimiento o élite, sino todos aquellos que desde los semilleros cultivan su talento en las escuelas de formación, que luego pasan por ligas, clubes, federaciones, selecciones Colombia o simplemente deciden convertir la actividad física en un estilo de vida saludable.

Ese proceso de formación deportiva y la construcción de ambientes de aprendizaje sobre prevención al dopaje, estarían altamente relacionados con la Comunicación Educativa, teniendo en cuenta que ésta ha estado ligada a necesidades, demandas y exigencias propias de cada momento histórico, sobre lo que el argentino Daniel Prieto Castillo (2005, p.60), afirma que es necesario pensar la comunicación en totalidad, intentando aportar una visión integradora con respecto a las instancias de aprendizaje teniendo en cuenta que: “Se aprende mejor en un ambiente rico en comunicación, en interacciones, en la relación con materiales bien mediados pedagógicamente, en la práctica de la expresión y en el encuentro cotidiano”.

El lector podrá evidenciar con el estudio el manejo que los actores del Sistema Nacional del Deporte (ligas, clubes, federaciones, entes del deporte, comités Olímpico, Paralímpico y Coldeportes), y los medios de comunicación en Colombia hacen del tema del dopaje, lo que permite la identificación de factores asociados a este fenómeno, línea

de base para la construcción de una estrategia que desde la comunicación contribuya al esfuerzo de quienes lideran el propósito pedagógico y de formación ante la constante lucha contra el dopaje en el ámbito local, regional y mundial.

De acuerdo con el recorrido hecho durante los últimos 10 años, tanto en el mundo como en Colombia, el mayor número de casos se han presentado en el ciclismo, razón por la cual para la recolección de la información se determinó que la muestra tuviera énfasis en esta disciplina deportiva.

Así mismo, se identificó que pese a que el dopaje en el deporte es una práctica frecuente y que hoy en día existen múltiples planes, programas, lineamientos, campañas y material educativo para su prevención, existe en el sector un temor marcado a hablar sobre el tema, ligado a variables de no confianza como consecuencia de imaginarios, percepciones sociales y prejuicios éticos que los deportistas consideran difícil de manejar, actitud sobre la que los medios han tenido una alta influencia a lo largo de la historia.

Los diferentes actores del Sistema Nacional del Deporte coinciden en que hablar sobre dopaje ante los medios no es sano, ya que por razones de mercado se exagera en ellos la gravedad e importancia de los casos que se presentan, prefieren dar información sobre lo extraordinario, expuesto desde (Giménez 1997. Pág 15) al referirse a Bordieu, como la función de las lógicas de la sociedad moderna, las cuales afirma, se construyen bajo la lógica de la empresa capitalista y de esa manera propone el acceso a los diferentes campos del mundo de la vida (sea religioso, político, intelectual), condicionado por el capital con el que pueda contar el individuo.

El tema de la lucha contra el dopaje tanto en Colombia como en el mundo entero, ha sido un objetivo latente que de acuerdo con las UNESCO, exige a las naciones que inviertan una cantidad muy alta de dinero en proyectos que van desde la identificación de nuevas sustancias e implementación de controles, hasta el diseño de estrategias pedagógicas y formativas en prevención efectiva de esta práctica.

En este punto, los proponentes determinaron que el tercer factor asociado a la problemática es que en Colombia la prevención del dopaje se trabaja la mayoría de veces con los atletas élite, por lo que se identificó la necesidad de pensar en la construcción de ambientes de aprendizajes desde los semilleros (escuelas de formación deportiva), con elementos de inclusión para las familias, entrenadores, dirigentes y demás miembros del sector, que integren además de las variables sociales y éticas, las de prevención por salud.

El doping, de acuerdo con el Consejo Superior de Deportes (2008), "va en contra de uno de los principios esenciales, el que alienta una competición justa y equitativa con el fin de "que gane el mejor".

En Colombia y otros países como España (uno de los que más ha investigado sobre el tema), se ha determinado que la mejor manera de acabar con el dopaje es la educación, la información, la correcta atención médica del deportista y acabar con la presión que los obliga a ganar como sea porque que el prestigio del equipo, de la región o nación está primero.

El proyecto presentará los resultados del diagnóstico hecho con representantes del Sistema Nacional del Deporte –SND-, dentro del que se identificaron otras variables que influyen en la problemática y que tienen que ver con presiones sociales, económicas y culturales.

De la misma manera, se presentará un análisis de contenido de las noticias encontradas en los últimos diez años, a partir del cual se estableció el grado de influencia que los medios de comunicación ejercen para que hoy, pese a la existencia de múltiples canales, aún esté latente el temor por acercarse al tema y más, ausente de la intención de considerarse en las secciones de educación y salud.

Así, se analizan las representaciones sociales en función de los intereses y objetivos no solo de los medios, sino de los diferentes actores que confluyen en la problemática que se estudia.

Braganó y Botré (2009), aseguran que el consumo de sustancias estimulantes y drogas de abuso en el deporte, según la experiencia italiana informados por el laboratorio antidoping de Roma durante el periodo 2003-2007, por más mínimo, no fue el más alentador. Sobre un total de 44.781 muestras se encontraron positivos que variaron entre el 1,1 y el 2% con una elevada incidencia de sustancias estimulantes y drogas de abuso. La sustancia más frecuentemente encontrada, según Braganó y Botré (2009), fue el metabolito del cannabis, representando el 0,2-0,4% del total; también destacan la presencia de cocaína, con una incidencia de positividad del 0,1% y de otros estimulantes como efedrinas, carfedon, modafinilo y anorexizantes (fendimetrazina y norfenfluramina).

Estos datos se convierten en un reflejo del incremento en el uso de cannabinoides y de cocaína por la población juvenil italiana, situación que evidencia un problema social y de salud pública.

El dopaje en cifras, antecedentes

De acuerdo con la investigación realizada por la Unidad de Epidemiología Clínica de la Facultad de Salud de la Universidad de Valle, para el entonces Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes (2006), aseguran que el consumo de sustancias estimulantes y drogas de abuso aumenta el rendimiento deportivo en un alto porcentaje de la población joven que practica un deporte a nivel competitivo, afirmación otorgada por el 83,2% de los deportistas entrevistados. Así mismo, el 77.7% están en desacuerdo de que los deportistas usen el dopaje sin supervisión médica. Por otro parte, cerca del 52% de los deportistas aseguran que las campañas de prevención al dopaje son ineficientes y un 88% están de acuerdo que hace falta mayor información sobre las campañas y efectos del consumo de sustancias prohibidas y de los cuales el 5% menos están de acuerdo en las sanciones que se imponen, sin embargo afirman que deberían ser más fuertes.

Durante el periodo del 2006, cerca del 74% afirman que el la influencia del dopaje radica en cierta parte de las personas cercanas a los deportistas, siempre y cuando esta sea desaprobada para que bajen los índices de consumo.

Si se quiere, la investigación propone varios ejes de evaluación, entre ellos se hace visible el concepto de evaluación de conocimientos y desde allí se puede inferir que los deportistas no conocen sobre la lista de prohibiciones de la agencia mundial y solo en un 36% la conoce por medio de un compañero, médico o entrenador y tan solo el 8.6% la conoce por ser suministrada por la liga o la escuela de formación a la que pertenecen.

De esta manera, se estableció en la investigación conjunta con el grupo nacional Antidopaje que los agentes del deporte dicen conocer la lista de sustancias prohibidas, pero pasa algo contradictorio y es que a la hora de preguntar sobre los mismo y sus efectos perjudiciales para la salud los índices de conocimiento son bajos.

Por otra parte, se evaluó sobre la categoría rendimiento deportivo de acuerdo a las sustancias dopantes, según el estudio el alcohol, en un 27% es el más consumido; los estimulantes y los esteroides anabolizantes, están en un 21% de consumo; el cannabinoides, sigue con un 18% y con el 14.5% lo ha hecho con Hormonas. De acuerdo a lo anterior, el consumo de dichas sustancias con el fin de mejorar el rendimiento deportivo se relacionó directamente con las disciplinas deportivas en las que identifico a la práctica del ciclismo con un porcentaje mayor a la del atletismo, natación, patinaje,

halterofilia, entre otros. Estos datos se convierten en un reflejo del incremento en el uso de sustancias prohibidas por la población juvenil, situación que evidencia un problema social y de salud pública.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 La educación desde la comunicación y la comunicación desde la educación

“La educación es un elemento estratégico para el desarrollo social, económico, político y cultural. Es a través de una educación de calidad que las naciones logran la cohesión social, la equidad, la participación y el bienestar”, Segovia (2008)

Si hablamos de educación como herramienta de desarrollo social y humano, que busca mejorar las condiciones de vida, la podemos situar no solo en aspectos económicos, políticos o culturales, sino también dentro del deporte, la recreación y la educación física, como una herramienta de transformación, capaz de tener la concepción de construir desde lo más pequeño a lo más global de manera libre, participativa y autónoma, la elección de conocer más allá de una práctica deportiva o de mantenerse en forma, con capacidad de crítica y de decisión sobre un presente y un futuro.

Segovia en su publicación nos lleva a pensar en una educación que permite mejorar las condiciones de ser humano, potencializar sus conocimientos y habilidades para desarrollar estrategias alrededor de estándares básicos que luego permitan hacer una evaluación y que potencialice el desarrollo de competencias, todo esto a través de la adaptación de tecnologías de la información y la comunicación estando involucrados de manera conjunta a los procesos pedagógicos.

Si bien el deporte y la educación se ha convertido en un agente de desarrollo social, que con el paso de los días presenta nuevas necesidades, se hace necesario pensar en las nuevas competencias y retos que permitirían la construcción de cultura educativa que transforme, tal como lo señala el pedagogo Paulo Freire (1968), quien afirma que “el conocimiento no se transmite, se «está construyendo»: el acto educativo no consiste en una transmisión de conocimientos, es el goce de la construcción de un mundo común”.

Según Huergo (1997, p.8) Comunicación/Educación significan un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significan el reconocimiento del otro en la trama del “nos-otros”.

En palabras del autor, “significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura. La comunicación y Educación, entonces, tienen que comprenderse: como proceso/estancia donde cada grupo organiza su identidad en el interjuego entre hibridación y permanencia; como proceso/estancia simbólica de producción y reproducción de la sociedad, donde se imbrica en lo estructural y, de manera compleja, en lo social y lo cultural; como proceso/estancia de conformación del consumo, la hegemonía y la legitimidad, o la configuración del poder y la política; como proceso/estancia de dramatización eufemizada de los conflictos. Estas cuatro formas de comprender la cultura significan, a su vez, otras tantas formas de indagar la relación Comunicación/Educación”. (Huergo, Pág. 17 y 18)

La comunicación y la educación en un proceso de formación deportiva, deben servir como elementos fundamentales que constituyan el fácil acceso a una información basada en conocimientos propios y de otros tratados conjuntamente para que se permita el desarrollo de habilidades necesarias para seleccionar, procesar o entender, ser autónomos, tener la capacidad para formar criterios, entre otros.

Todo ello a partir de la adopción de un eje facilitador de la tecnología para crear nuevas formas de interactividad, mostrando que no existe una verdad absoluta y que la crisis sobre la pérdida de sentido, libertad y análisis se ha perdido.

De esa manera, la educación se caracteriza por tener la voluntad de ilustrar a los niños y jóvenes los conocimientos desde su cultura dominante, es decir, desde el núcleo familiar hasta el laboral, pensado en una educación intercultural con lo que respecta a los conocimientos cotidianos hasta los valores naturales de cada uno que intervengan en la transformación y el cambio permanente.

A pesar de la deslegitimación de lo anterior, dentro de nuestra sociedad todavía se sigue pensando en el concepto donde la escuela no forma para el trabajo, por lo que se considera que la escuela perdió sus objetivos, sin embargo gran parte del discurso cotidiano manifiesta que la mayor proporción debe estar encaminada hacia la orientación constructiva.

¿Y cómo lograrlo?

En 1987, Jürgen Habermas desarrolló una teoría de la competencia comunicativa donde afirma que: “todas las personas son capaces de comunicarse y generar acciones. Todas las personas poseemos habilidades comunicativas, entendidas como aquellas que nos permite comunicarnos y actuar en nuestro entorno. Además de las habilidades académicas y prácticas, existen habilidades colectivas que buscan coordinar acciones a través del consenso”.

Incluso desde que apareció la figura de la escuela y los profesores, señala el autor, que se objetiviza la capacidad que se tiene para planificar los procesos de aprendizaje y ya no de manera autónoma se decide qué contenidos, qué metodologías y evaluación de aprendizaje se aplica, sin contar con el interés o las necesidades que tenga una persona de ese contenido transmitido.

Así pues, nos encontramos con el valor de la crítica y la acción basada de la comunicación a través del aprendizaje dialógico entre iguales y la consecución del ser humano de acuerdo a sus fines.

Por tanto, la educación se basa en que todo ser humano, ya sea niño, joven, o adulto si es capaz de romper con los discursos tradicionales y las teorías conservadoras puede alcanzar la transformación educativa igualitaria y la creación de sentidos más autónomos y críticos en la sociedad de la información en cualquiera de los entornos, en este caso dentro del entorno deportivo.

Por otra parte, la educación debe abrirse a nuevos espacios, donde los sujetos ya sean atletas, médicos, profesionales de ciencias aplicadas, entre muchos otros puedan analizar distintos textos, voces e historias, de tal manera que puedan situarse dentro de esas mismas. Por ejemplo, en el caso de dopaje de Lance Armstrong que a pesar de todo su revuelo de escándalos deja detrás muchas reflexiones y pensamientos que aportan a la construcción de nuevas perspectivas dentro del deporte en general.

Se deben recuperar las experiencias de todo tipo de deportistas, atletas, médicos, en el que se puedan analizar las formas en que moldean su identidad y cómo pueden llegar a intervenir en el otro. Esto permitirá que al escuchar las voces de quienes en algún momento de su vida se vieron involucrados en un escándalo o situación de dopaje, sea capaz de cruzar fronteras, cuestionar los límites culturales dados, configurar otros nuevos y permitir que el receptor sea participe en su creación. Se debe tomar en cuenta la cultura

popular, para poder lograr la construcción de una nueva relación con los medios de comunicación, con la cultura, con la educación y con el conocimiento.

La educación en los medios de comunicación se basa en la necesidad de aproximar los programas antidopaje como objeto de análisis en la cotidianidad del deporte, pero así mismo se encuentran divergencias en cuanto al manejo y enfoque que se da.

Dicho acercamiento se viene presentando desde el 2006 en las diferentes organizaciones como el Grupo Nacional Antidopaje en el que se busca comprender las diferentes representaciones sobre prevención y control al dopaje en los deportistas y los mismos medios. Sin embargo dichas representaciones hay que darles un significado lo suficientemente amplio para establecer relaciones entre el fenómeno y su transformación.

Según Nigro (2008), la influencia decisiva y cautivante de los medios sobre los niños y sobre los jóvenes ha llevado a los intelectuales y, en especial, a los educadores, a reflexionar sobre el modo en que éstos actúan sobre las nuevas generaciones.

De lo anterior podemos inferir que se producen entonces posiciones de aceptación y de rechazo y estas actitudes tratadas por Eco (1968), en donde afirma que existen algunos docentes u otros individuos que no aceptan la incidencia de los medios, en particular, de la televisión, sobre el ser humano. Sin embargo, encontramos que Lipovetsky (1983, p.39) entiende la fascinación por los medios como una muestra más del vacío existencial de la posmodernidad en que vivimos y como un signo del individualismo, y en consecuencia con la educación sostiene que el discurso de los maestro y muchas otras personas han sido triviales en cuanto a los mass media y enfatiza cómo la enseñanza tradicional ha caído en el desprestigio.

En conclusión como lo afirma Alfonso López Quintas (1999) en la conferencia “la formación adecuada a la configuración de un nuevo humanismo”: “hoy no educan solamente la familia, ni los colegios, ni las universidades. Hoy educa toda la sociedad, y si queremos una nueva sociedad para nuestros hijos vislumbramos del siglo XXI, hay que tener la esperanza de crear el humanismo de creatividad y solidaridad, el nuevo humanismo de unidad”.

3.2 Saber en la era de la comunicación

La nueva era de la comunicación está en marcada en la necesidad de hacer partícipe a los ciudadanos de manera activa, y para esto hacemos referencia a Alfonso Gumucio (2001) quien ha tenido una trayectoria importante y llena de experiencias las cuales ha aportado para el desarrollo y el cambio social del mundo, como lo ha hecho en África, Asia, América y demás continentes con sus diversos proyectos, en los cuales se busca la jerarquización del campo de la comunicación para el desarrollo, fomentar la crítica, equilibrar la práctica y la teoría con pensamientos estratégicos y críticos utilizando las nuevas tecnologías y herramientas de la actualidad.

Gumucio (2001) en su texto “Haciendo Olas”, una de las bases que debe tener los proyectos dirigidos a la participación y al cambio social desde la comunicación son la colectividad y la toma de decisiones, claramente proporcionada con la información para el cambio y el desarrollo como un proceso colectivo de transformación, ya sea con cualquier fin y en este caso para la concientización y la masificación de la población dentro de un fenómeno social.

De acuerdo con las experiencias que cuenta a través de su libro, encontramos un punto de vista claro e importante acerca de la comunicación participativa en la que se infiere como un proceso social planificado basado exclusivamente en la participación activa que permita desarrollar planes apropiados y capaces de fomentar el diálogo y el debate acerca de algún fenómeno, en este caso aplicados a la lucha contra el dopaje.

Dichos procesos sociales se deben desarrollar en medio de las realidades de los atletas, médicos y todo el sistema nacional del deporte y en las situaciones más vulnerables, es decir, preparatorios a competencias, competencias nacionales e internacionales y porque no en los procesos deportivos fuera y dentro de la disciplina deportiva, además se debe contar con toda la población asociada al deporte a la hora de poner en marcha los proyectos.

Ahora bien, a la hora de conocer y comprender las nuevas perspectivas y fundamentos que se tienen en el campo de la comunicación, la vida y obra de Jesús Martín Barbero (2013) brinda elementos fundamentales a tener en cuenta para trascender en múltiples pensamientos y filosofías en torno al deporte.

El deporte ha llegado a ser un fenómeno de gran magnitud y se ha convertido a lo largo de los años en un semblante integral de nuestra sociedad y de la cultura, por tanto se producen consecuencias tanto positivas como negativas para los mismos deportistas.

Por ello, el deporte es un instrumento de desarrollo social vinculado en forma inmediata al bienestar y la salud de la población, también a los valores de la auto superación, lealtad en la competencia, reconocimiento del mérito, la solidaridad, igualdad de oportunidades y lucha contra la discriminación y el dopaje. El deporte en todas sus formas puede ser una forma poderosa herramienta para promover la paz y el desarrollo.

La idea, atendiendo a lo expuesto por Barbero (2013) es que se construyan nuevos sentidos en los que se rompa con los monopolios y que alrededor del ser humano exista un eje fundamental para no continuar en la inmediatez del escándalo y de lo que más se vende en los medios de comunicación sino que a través de esos mismo medios se cuenten experiencias cotidianas, es decir, el reflejo de las experiencias deportivas de jugadores, atletas, técnicos entre otros.

Estrategias para la transformación y la comunicación dentro de los espacios deportivos

Colombia es uno de los países donde la influencia del deporte se ha sentido con mayor fuerza en los últimos años, lo que a su vez ha generado dimensiones sociales difíciles de calcular en la medida que los intereses influyen, sin embargo esto se debe convertir en centro y eje de acción, que de una u otra manera implican denotar la realidad a partir de los cuestionamientos y pensar en alternativas no conformistas.

Aunque el deporte pareciera ser parte del sentido negativo y de violencia (Ejemplo: Fútbol), esta imagen ha sido alimentada no sólo por las acciones de la sociedad, sino también por los medios de comunicación. “Crítica que le permita hacer comprender a los ciudadanos el sentido y el valor de lo que acontece.” (Barbero,2005) lo cual nos lleva a pensar que el ser humano debe estar dispuesto a auto cuestionar lo que creemos de manera crítica, pero sin antes aplicar estrategias acordes al trasfondo, en este caso a la inconformidad de realidades expuestas para generar intercambios comunicativos.

En esta dinámica se deben romper las típicas estructuras de percepción, es decir, lo que yo veo y lo que los demás ven siempre van a generar diferentes percepciones de un mismo argumento así sea expuesto de la misma manera, y como ser capaces desde el

“yo” para construir alternativas de discurso y pensar en generar una respuesta útil y no absolutista.

¿Qué significa saber en la era de la comunicación según Barbero?

“El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural. Pues la tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” (Barbero, 2002)

En esa misma instancia, Barbero hace una crítica al sistema de educación de las facultades de comunicación en el que no se fomenta la investigación y es una lástima porque ello ayudaría bastante a las personas y a la sociedad en general para poder saber muchas de las cosas que suceden en el país y no seguir generando monopolios, y si construir un sentido de memoria e identidad alrededor de los deportistas, teniendo en cuenta que en muchos casos brillan por su talento y otros brillan por su ausencia.

El papel de los comunicadores sociales no puede quedarse en la inmediatez, es decir, no seguir reproduciendo los mismos contenidos de los grandes medios de comunicación de Colombia y a nivel mundial, es necesario romper el modelo repetitivo de comunicación e implantar uno que cubra absolutamente todos los ámbitos que interfieren en el desarrollo de una sociedad.

3.3 El papel de la pedagogía en el deporte

El deporte se ha visto manchado en muchas ocasiones debido a prácticas que no son éticas, y se han estigmatizado diferentes disciplinas deportivas en las que los atletas han sido acusados de utilizar ayudas ilícitas para lograr objetivos en las competiciones donde participan.

Por eso algunas organizaciones han empezado a tomar cartas en el asunto para poder hacer un mejor control a los deportistas y empezar a atacar esta amenaza al juego limpio que impide fomentar un deporte sano y ético.

Sin embargo existen posiciones encontradas con respecto al dopaje, ya que algunas personas creen que se debe legalizar el uso de sustancias prohibidas, pero por

otra parte, hay instituciones que implementan programas para luchar en contra del doping, sin embargo hay un elemento que tiene un lugar importante en esta lucha de opiniones: la prevención, y este elemento cobra protagonismo porque si se fomentan valores, buena preparación, alimentación y cuidados, no habrá necesidad de preocuparse tanto por esos actos ilegales. Una herramienta que puede ayudar para que se eduque tempranamente a los deportistas es la pedagogía, porque no se puede imponer el conocimiento ni los valores desde una edad temprana.

En un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) llamado “Defender los valores y la ética del deporte: la relación entre la lucha contra el dopaje y los valores deportivos y la ética” del doctor Thomas H. Murray, se hace un llamado a luchar de frente contra esa amenaza y dice que hay que resaltar los valores y la ética, porque es la esencia del deporte, sin embargo concluye que:

“Los deportistas que se dopan quebrantan el valor regulador del juego limpio. Algunos críticos de la lucha contra el dopaje aducen que el problema no lo causa el dopaje, sino la prohibición. Sostienen que una buena forma de velar por que todos jueguen “en pie de igualdad” es permitir el libre acceso a las sustancias que potencian el rendimiento atlético.” (Murray, 2010, p. 48)

El informe dice que esta no es la solución más adecuada, porque sería demasiado facilista y no protege los valores del deporte y mucho menos la salud del deportista.

La UNESCO habla de valores que ayudan a fomentar el espíritu deportivo y a que los deportistas tengan ética y sean honestos, precisamente el Código Mundial Antidopaje presenta una lista de valores en los que su énfasis es el “espíritu deportivo” y lo define como “la celebración del espíritu humano, el cuerpo y la mente”. Allí enumera una serie de valores que deberían ser resaltados y fomentados en los deportistas: La ética, el juego limpio y la honestidad; la salud, y la excelencia en la actuación deportiva.

Aunque también se resalta que las instituciones tomen cartas en el asunto como en el Consejo Superior de Deportes de España, en donde se hizo un proyecto para la lucha contra el dopaje en el deporte. Allí analiza al dopaje como “resultado de una compleja combinación de factores individuales, culturales, sociales y fisiológicos. Su erradicación, control y prevención exigen (...) una comprensión cabal de la naturaleza del problema y de sus múltiples derivadas, que van mucho más allá de lo estrictamente deportivo.” (Rodríguez 2008)

Incluso propone una reglamentación que sea aprobada por el gobierno central e incluye una cantidad de puntos importantes que deben ser legislados y reglamentados como ley en el país ibérico, que nace como una respuesta ante una necesidad latente del deporte español que se ha visto afectado por varios escándalos de dopaje en el deporte.

Sin duda, que la reglamentación y el fortalecimiento de las penas puede disuadir a los atletas que piensen en utilizar las ayudas, pero hay que analizar que los deportistas tuvieron un proceso, en el que atravesaron por muchas situaciones en las que no tuvieron la fortaleza mental para tomar las decisiones adecuadas.

La pedagogía para hacer un proceso de prevención del dopaje es ideal, porque se pueden inculcar los valores que los deportistas deben conocer y respetar como la ética, juego limpio, honestidad, salud, entre otros, en esos procesos cognitivos se pueden involucrar al grupo objetivo, porque dependiendo de la edad de los deportistas, se pueden hacer diferentes tipos de actividades, no es lo mismo hacer un juego didáctico para niños o adolescentes que una charla para personas que han cumplido la mayoría de edad o tienen una experiencia avanzada.

La base de esta metodología es ser incluyente, para que las temáticas tratadas se puedan llevar a todos los rincones donde exista una escuela deportiva y pueda ser implementada con un carácter social que pueda convertirse incluso en una política pública para que sea de obligatorio cumplimiento por las entidades deportivas en el territorio nacional.

La pedagogía en el deporte debe contribuir al desarrollo de niños y jóvenes para que su vida deportiva sea enriquecida con el conocimiento de algunos conceptos básicos, en los que tengan claro todo lo que tiene que ver con su deporte, el nivel de exigencia, las motivaciones, la influencia que pueden llegar a recibir de tipo exterior.

Se podría plantear que se tengan lineamientos sobre la influencia del deporte en la vida de los niños, como saber cuáles serían los efectos que se desean en la práctica de una actividad física, desde un ámbito para el desarrollo y organización de la vida humana. Sin duda hay que plantear lo anterior procurando individualizar los lineamientos y el seguimiento que se le dará a cada persona, teniendo en cuenta también la vida escolar para que desde la educación primaria se empiecen a fomentar los valores.

Por otra parte es fundamental tener en cuenta las condiciones que rodean a los niños y jóvenes, como la cultural, social, económica, teniendo en cuenta también la

organización institucional para que las escuelas de formación tengan una influencia adecuada en la práctica deportiva que tenga sentido pedagógicamente hablando.

Hay que tener varios factores en cuenta para poder configurar una buena pedagogía deportiva, en el que los profesores tengan una capacitación adecuada y sean profesionales para garantizar los procesos educativos, por otra parte la asignación de responsabilidades desde la parte gubernamental, pasando por todas sus instituciones, que garanticen un buen desarrollo e implementación de los lineamientos que se formulen en torno a la prevención del dopaje.

Un ejemplo claro de la pedagogía y las cosas que se deben hacer para lograr objetivos importantes, es lo que hace Coldeportes a través de Programa Nacional Antidopaje, en el que ha implementado una serie de jornadas educativas que están abiertas a cualquier entidad deportiva que requiera una actualización o información de lo que se está trabajando en el tema en Colombia, en las que se hacen actividades que involucran a su público y muestran didácticamente los valores como trabajo en equipo, dedicación y compromiso, respeto de las normas y de las leyes, valor, espíritu de grupo y solidaridad.

También se ha implementado una campaña multimediática en diferentes formatos para generar un gran impacto, como folletos, presentaciones, boletines, volantes, comerciales de televisión entre muchos otros, lo cual hace que la metodología para implementar una pedagogía en el deporte y fomentar la prevención del dopaje, tiene una gran oportunidad de darse a conocer y hacer que los factores culturales sean un arma para erradicar esa problemática y que no se aumenten las sanciones y la legislación sobre acabar con la vida deportiva de un deportista, por el contrario hay que crear una cultura deportiva que fomente los valores, la sana competencia, el cuidado del cuerpo y sea una diversión tanto para deportistas como para el público.

3.4 La comunicación 2.0 y la oportunidad para la articulación de estrategias de prevención al dopaje para el SND

Roberto Aparici (2011), experto en redes sociales, aprendizaje digital y en comunicación y educación en entornos digitales, cree necesaria una revisión y reestructuración de las metodologías tecnológicas y formativas pensadas desde la

participación dialógica entre niños y jóvenes frente a los modelos que han sido predominantes en el marco de la educación y comunicación.

En el contexto pedagógico, Aparici (2011) afirma que las formas populares como YouTube, redes sociales, telefonía móvil y videojuegos no han entrado al sistema como un lenguaje o medio de comunicación, que den paso a la transformación de las prácticas cotidianas para generar participación individual y colectiva articulada con los diferentes ámbitos educativos.

Por ello, como se afirma en párrafos anteriores, no solo se trata de pensar en el soporte técnico sino en las metodologías y estrategias comunicativas que se derivan a partir de lo anterior para “trasmitir el conocimiento”. También hay que pensar en la necesidad de visibilizar políticas” Aparici (2011)

Sobre lo anterior, Martín Barbero hace énfasis sobre los peligros de seguir manteniendo prácticas educativas y comunicativas enajenadas del contexto socio-tecnológico y refiere que: “Necesitamos una concepción de escuela que retroalimente la praxis comunicativa de la sociedad y que en lugar de limitarse a retransmitir saberes memorizables, reproducibles, asuma los nuevos modos de producir saber, esos que pasan por la apertura de las fronteras que dicotomizan cotidianamente a la escuela como lugar del libro, a los medios audiovisuales y a las tecnologías informáticas como el lugar de la mentira y la seducción. Porque una escuela así es incapaz de formar el ciudadano que nuestra sociedad está necesitando y de hecho es una escuela que está ahondando la división social” (Martín Barbero, 1991:21).

De hecho los jóvenes de hoy encuentran más libertad de información e interacción fuera de las aulas de clase, por tanto se hacen más visibles las prácticas comunicativas (producción y transmisión) como si fuesen un medio de comunicación masivo, mas no repiten las “viejas concepciones pedagógicas”.

Según el texto publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones sobre la medición de la sociedad de la información “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se siguen implantando en países de todas las regiones del mundo. En el último año se registró un crecimiento constante en el sector de las TIC, y se observó un incremento en todos los indicadores clave, (...) cada vez más países están alcanzando un nivel de masa crítica en términos de acceso y utilización de las TIC, lo que acelera la difusión de esas tecnologías y aumenta aún más la demanda, impulsada por la expansión de Internet móvil.”

En 2012 se consiguió un avance importante en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de acuerdo al informe, América Latina ante la necesidad de reducir la brecha digital y promover el acceso universal a Internet de banda ancha forma parte de los objetivos fundamentales de desarrollo a nivel internacional, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y las metas de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI).

Cardoso (2008) hace referencia a que la sociedad se caracteriza por ser una organización social que al paso del tiempo se está transformando a medida que surgen las tecnologías para ello, hay tres conceptos fundamentales que desarrolla: la autonomía comunicativa, apropiación y convergencia digital y están relacionados de la siguiente manera: el concepto de autonomía comunicativa se refiere al poder que ejerce la ciudadanía y la política en la nueva era de la información. Este se ejerce a partir de la selección que hacemos de estos medios en función de nuestros proyectos. Por otro lado, está el concepto de convergencia digital que es el producto de lo social y tiene como funcionalidad la economía más lo social, es aquí donde se presenta la concentración de medios.

Según Cardoso, la relación directa que estos tres conceptos tienen es que en todo momento los seres humanos estamos buscando la necesidad de interactuar con el otro, con los medios, y en diferentes dominios como los son lo social, lo cultural, lo político y demás. "El actual sistema tecnológico de las TIC consiste en la convergencia de cuatro trayectorias del paradigma digital que se concretan en el bit. El hecho de que todos ellos utilicen el bit permite la convergencia entre diversos medios para conformar una red más amplia. (...) la convergencia de los tres sectores más tradicionales: las comunicaciones (telefonía, cable coaxial, satélite y dispositivos inalámbricos), la computación (computadoras, software y servicios) y el contenido (publicaciones, entretenimiento, información)". (Cardoso 2008).

3.4.1 La educación 2.0

Las personas que se encuentren en cualquier proceso de formación deben aprender más del mundo sistemático que se ha venido formando a través de las redes de comunicación y los nuevos canales de comunicación e incluso con las nuevas herramientas de entretenimiento como: videojuegos, YouTube, redes sociales, etc. ya que

las tecnologías digitales están trayendo cambios en la mayoría de los sectores de la sociedad.

Para esto, como la afirma Aparici (2011), “se necesita una readaptación de los roles del profesor y del alumno, el modelo comunicativo, la teoría de aprendizaje, la introducción de Internet en la escuela, los recursos didácticos y herramientas web 2.0, y su uso para mejorar o favorecer la inclusión del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo”.

Aparici (2011) considera que los siguientes elementos son los que caracterizan a la educación 2.0:

Roles 2.0 en la relación profesor-alumno: En este elemento, el profesor pasa a ser un intermediador donde intervienen varios actores como la familia, los medios de comunicación, la sociedad y las múltiples pantallas. Esta actitud mediadora implica una formación permanente por parte del profesorado, capacitándose en algunas de las competencias básicas para el nuevo contexto educativo como son: aprendizaje colaborativo, convergencia de medios y lenguajes multimedia, interactividad, etc.

Modelo comunicativo 2.0: En esta parte se debe manejar un modelo en el cual el profesor y el alumno vivan en una interacción constante, en donde se cambien los papeles emisor-receptor aprovechando las herramientas que brinda la era digital. En síntesis, Aparici expresa: “Los modelos y prácticas que se pongan en marcha deben conducir a la producción de conocimiento a partir de la colaboración y construcción social individual y colectiva en un modelo de comunicación dialógica”.

Redes sociales: Aparici concibe a las redes sociales como una herramienta que se caracteriza por el principio de participación a través de temas de interés, motivaciones personales, institucionales, etc. Las redes sociales permiten conocer a otros usuarios, interactuar con ellos por los más diversos motivos.

Interactividad y participación: De la interacción se deriva la participación, en donde los alumnos son autónomos para integrarse en la discusión de algún tema que pueda ser su interés. “Si hablamos de interactividad, el nivel y la forma de participación están íntimamente ligados a lo que permiten o no permiten realizar las diferentes aplicaciones. Mientras que con la web 1.0 eran necesarios conocimientos de informática (específicamente de lenguaje html), la web 2.0 permite que cualquier usuario sin conocimientos de informática pueda gestar sus propios contenidos” Aparici (2011)

Narrativa digital y convergencia de medios: Los primeros en acudir a la narrativa digital fueron el cine y la literatura. “Esta narrativa se caracteriza por su no linealidad, su estructura abierta, y aspira a dar libertad al usuario para que sea él quien cree su propio itinerario de lectura y de creación y pueda convertirse en productor de contenidos; ejemplo de ello son algunos videojuegos que permiten al usuario crear personajes, escenarios, etc.” Aparici (2011)

La incertidumbre: “La interactividad y la interconectividad, favorecidas por las tecnologías digitales y la cultura de la simulación, también están contribuyendo a la creación de otra lógica que caracteriza a un pensamiento hipertextual, que puede conducir a la aparición de nuevas habilidades cognitivas, tales como la velocidad de procesamiento de la información de imágenes, la difusión más rápida de las ideas y datos, con la participación activa en el proceso, la interacción con varias ventanas al mismo tiempo. Lo importante es la capacidad de realizar múltiples tareas, hacer cosas diferentes al mismo tiempo” Aparici (2011)

Teoría de aprendizaje 2.0: En este apartado, Aparici toma la teoría de George Siemens como base, esta afirma que las nuevas tecnologías nos permiten comunicarnos y adquirir conocimiento al mismo tiempo. Se considera que el conocimiento personal está en la red, existe una retroalimentación y finalmente provee un nuevo aprendizaje al individuo.

Aprendizaje colaborativo: Este elemento parte de la premisa: “todos aprendemos con todos”, en el cual Aparici manifiesta: “Surge como respuesta a la necesidad de que el aprendizaje debe desarrollarse en interacción a través de una participación individual activa. Trabajar en grupo aporta a los individuos más conocimientos de los que se lograrían de manera individual y con esto se pretende mostrar que los resultados del aprendizaje colaborativo son superiores a la suma de los aprendizajes individuales de cada uno de los miembros que conforman el grupo”

Nuevos medios: Los nuevos medios simplifican la forma de producción con los que ya existían con anterioridad, los costos y la participación son accesibles. Así como lo manifiesta Aparici: “El éxito de YouTube es la eclosión de los usuarios como productores de mensajes que participan y hacen visibles sus propios intereses. Estos nuevos medios son elementos claves de una de las características principales de la cultura de la participación”.

3.5 El papel de la educación mediática en los ambientes de aprendizaje

Contribuye para promover la creatividad del individuo y su comunicación con otros sujetos, en el cual la recepción de mensajes tiene el mismo valor a la emisión del mismo. Aparici (2011) manifiesta que: “debería contribuir en el análisis de los contenidos transmitidos por los medios, en los aspectos formales, técnicos y expresivos, en las formas de aprovechamiento social, educativo y cultural de los contenidos transmitidos por los medios audiovisuales y por los sistemas de información y comunicación, y en el fomento del pensamiento crítico a través del análisis y la reflexión”.

Desde tiempo atrás se estaba trabajando para fortalecer la educación mediática así como lo afirma Aparici: “medios tradicionales como la imprenta, la fotografía, o el cine sirvieron para el desarrollo de una educación mediática al servicio de una escuela innovadora. Más adelante, el vídeo, la radio y la televisión escolar, promovieron prácticas creativas de gran interés; actualmente la potencialidad de las nuevas pantallas, ordenador, videojuegos, teléfonos móviles junto con las potencialidades creativas que implican las redes sociales, hacen que cada individuo pueda ser a la vez productor y distribuidor de comunicaciones relevantes”.

3.6 Medios de comunicación en el encuentro con el dopaje

Según Montero y Barbod (2001) el deporte desde el siglo XX se ha convertido en un fenómeno social, ya que la evolución ha hecho del deporte un sistema social abierto, que interacciona activamente con el resto de sistemas sociales.

Gracias a esto el deporte ha sufrido una nueva configuración y gracias al proceso de profesionalización pasó a ser vista como un espectáculo de masas con un enfoque netamente comercial, en donde los medios de comunicación intervienen en su transmisión para hacer llegar a los televisores de millones de personas las emocionantes competiciones que se viven en las disciplinas más famosas y conocidas al interior de la sociedad.

Desde que el deporte llegó a los “mass media” los receptores han aumentado de manera notoria, ya que muestran un fuerte interés por los temas deportivos, por lo que los medios de comunicación se han esforzado por una difusión llamativa y fortalecer el efecto que trae la comunicación hacia el deporte.

Los medios en su afán de ofrecer el mejor cubrimiento, utilizan las tecnologías más avanzadas para no perderse ni un solo detalle del transcurso de un evento deportivo que sea de interés en un país y haga vibrar de emotividad a los receptores.

Siguiendo a Montero y Barbod (2001), los medios de comunicación “ejercen una influencia directa sobre el deportista, de tal manera que si éste no está bien dirigido y su proceso de maduración no se corresponde con aquellas exigencias, entonces puede aparecer un conflicto individual de grandes dimensiones”.

En este sentido, los medios cumplen con su misión de entretener e informar a los espectadores de los resultados u otro acontecimiento durante la competencia y son ellos quienes se lucran por aumentar día tras día con el rating que a fin de cuentas es lo que los mantiene en lo más alto a nivel de reconocimiento y “credibilidad” entre su público objetivo.

De igual manera Montero y Barbod (2001) afirman que: “Actualmente la relación medios de comunicación-deporte y patrocinadores-deporte es indispensable. El deporte espectáculo y los medios de comunicación se necesitan mutuamente para garantizar el éxito en sus respectivos ámbitos. Estamos ante la era del deporte mediático, donde el deporte de alto nivel se ha convertido en un gran negocio, siendo una gran fuente de ingresos para deportistas, organizaciones deportivas, patrocinadores, televisiones, etc.”

Según Moragas (1999) y tomado por Montero y Barbod (2001), la pérdida de la autonomía del deporte respecto a los medios de comunicación ha producido cambios sustanciales en el deporte moderno:

- Las instituciones deportivas pierden autonomía respecto a los negocios de la comunicación.
- Se producen procesos de adaptación del deporte a las exigencias de los medios (especialmente de TV).
- Los calendarios deportivos se adaptan a las exigencias de la TV.
- Se busca periodicidad y se evita el solapamiento de acontecimientos.
- Los horarios de las competiciones se adaptan al prime time de la TV.

A causa de esto, Montero y Barbod (2001) afirman que el deporte es una gran catapulta para el progreso masivo de los medios de comunicación y concluyen: “como sabemos el deporte proporciona beneficios directos (ganancias) y beneficios indirectos (posicionamiento en la lucha por la hegemonía en el mercado, además de récords de audiencia y alto grado de fidelización a las cadenas televisivas)”

Por otro lado, los deportistas se encuentran en la búsqueda de conquistar miles de reconocimientos y lograr el máximo título que es subir a un podio o coronarse como el campeón de cierta disciplina, pero ¿qué hay detrás de todo eso? Hay un ser humano presionado, buscando la manera más eficaz de ganar y ser superior frente al resto de los competidores.

Hay quienes por respeto frente a su integridad, a sus competidores, a su familia y al deporte hacen lo imposible para que por medio de la disciplina y el esfuerzo en el entrenamiento sus capacidades físicas se fortalezcan y aumenten las posibilidades de conquistar y asegurar un lugar en el podio. Hay otros que no confían en sus condiciones, y por presión social o por triunfar a como dé lugar, recurren a mecanismos prohibidos que alteran su rendimiento deportivo, ya que cuentan con cierta ventaja que los impulsa a la victoria, lo que es conocido como dopaje.

Según Cebollada (2010) “los problemas radican en que vivimos en una sociedad en la que damos excesiva importancia al resultado final, al rendimiento, a la victoria y nos olvidamos del proceso, de quién fue el 2º, del esfuerzo de los demás participantes y de la práctica deportiva limpia y en igualdad de condiciones que es lo verdaderamente importante.

Eso de expresarse al máximo sobrepasa lo saludable, y en eso radica el "cinismo del deporte", por un lado se quieren medallas y victorias y nos gusta para ello ver el sufrimiento y la agonía del deportista y por otro lado se quiere un deporte limpio y libre de doping.

En ese sentido, los autores nos llevan a una reflexión y es que que todos tenemos parte de responsabilidad en el tema del dopaje, entrenadores, deportistas, profesores, medios de comunicación, y por ello señala (Cebollada 2010) “tenemos que luchar con todas nuestras fuerzas y desde todos los campos y ámbitos del deporte contra el dopaje, porque es un engaño, atenta contra los principios y los valores del deporte, atenta contra la salud del deportista y encima el que se dopa cuenta con una ventaja ilegal sobre sus adversarios desvirtuando toda competición y anulando, lo entiendo así, cualquier victoria”.

Para detectar una sustancia prohibida, el deportista es sometido a unas pruebas antidopaje que les puede limpiar o ensuciar su nombre de por vida. La Agencia Mundial Antidopaje (AMA) tiene unos parámetros que deben cumplirse con rigurosidad en caso de detectar un acto ilegal en los atletas que buscan con pasar de primeras una meta.

Cuando esta noticia sale a luz pública, los medios de comunicación empiezan a tomar su propio protagonismo. Ante tal noticia los medios le dan un enfoque, en el cual dependiendo el personaje le da un tiempo establecido para repetir la noticia y por lo general la informan como escándalo, en el cual se castiga la ética y la moral del atleta que recurre en el dopaje.

En una tertulia denominada “los medios de comunicación: información y responsabilidad en la lucha contra el dopaje” organizada por la Agencia Estatal de dopaje en España en el año 2013, se convocaron a periodistas expertos en dopaje y deporte de los principales medios deportivos, entre ellos estaban: Juan Gutiérrez (As), Gerardo Riquelme (MARCA), José Carlos Carabias (ABC), Carlos Arribas (El País), Pablo de la Calle (El Mundo), Filippo Ricci (La Gazzetta dello Sport), Frederic Hermel (L' Equipe) y Sebastián Fest (DPA). Cada uno manifestó sus apreciaciones acerca de la realidad del manejo que tienen los medios de comunicación acerca del dopaje.

Como conclusión se pudo deducir que a pesar de que el dopaje se empezó a tocar en el año 1904, fue hasta la aparición del caso de la Operación Puerto¹ donde los medios de comunicación se insertaron completamente en el tema para vender y polemizar las conductas respecto a las diferentes situaciones.

Aunque como lo afirma Pablo de la Calle (2013), para informar de dopaje hay que tener presente los peligros que pueden sobresalir porque se puede herir a los directamente involucrados o casos aún más extremos se puede terminar con la carrera de algún deportista. Confirma que la información en muchas ocasiones es mínima, a las federaciones les importa poco el tema y además para poder informar sobre el dopaje hay que tener conocimientos en derecho, medicina, economía, entre otras, lo que complica la labor y lo hace poco agradecido, es un trabajo ingrato.

Los medios de comunicación sólo se han dedicado a contar las cosas como son, con naturalidad, y hay conciencia de que para aportar hay que relatar los hechos como se presentaron y no dejar nada suelto para evitar discrepancias posteriores.

Frederic Hermel (2013) considera que el deporte en todas las naciones es un orgullo nacional, en donde el papel de los medios y del periodismo es destapar los casos poco éticos que se presentan en el mundo del deporte. De igual manera hablar de dopaje

¹ La Operación fue el proceso que permitió desarticular una red de dopaje en España, liderada por el médico Eufemiano Fuentes. Dicha red ofrecía distintos métodos de dopaje como: Eritropoyetina (EPO), testosterona, anabolizantes, medicamentos y transfusiones de sangre.

y hacerlo evidente no perjudica el “business” de los medios de comunicación, siempre y cuando que el relator maneja a plenitud lo amplio del concepto “dopaje”.

A pesar de esto, Sebastián Fest (2013) expresa que los periodistas no son los encargados de solucionar las problemáticas que encierra el dopaje, en caso de que se haga presente la culpa será de las federaciones, ligas, gobiernos, etc. quienes no asumen el rol y ejecutan estrategias erróneas para contrarrestar el dopaje en la competición deportiva.

El dopaje es un asunto que no vende, lo único que interesa es ganar audiencia y por eso se muestran las victorias, triunfos, records y hazañas de los deportistas, a los que se consideran ídolos. Sin embargo, todos conciben en que el dopaje hay que informarlo cuando se presente, así cueste informarlo.

Los periodistas participantes manifestaron su sentimiento de incomodidad al hablar de dopaje, porque les gusta hacer vibrar a la audiencia transmitiendo pasiones y el lado positivo del deporte para así hacer que la gente disfrute y viva la grandeza de cada disciplina deportiva. Esto afirmación la validan diciendo: “la idea es promulgar los valores deportivos, pero el dopaje nos pone de espaldas”

Pero es evidente que el tema del dopaje ha sido llevado de manera muy superficial y se necesita un aporte superior de los medios de comunicación y quienes hacen parte de ellos para cambiar el camino y lograr un juego en igualdad de condiciones, así como como lo afirma Cebollada (2010), “Esto es como las campañas para prevenir los accidentes de tráfico, hay que invertir más en programas informativos, en la seguridad del deportista, en hacer más controles, en perseguir el tráfico de sustancias dopantes, siendo inflexibles con los médicos o entrenadores que se benefician con el tema, debemos cambiar nuestra imagen sobre el deporte y cambiar el nivel de exigencia al deportista, al igual que lo hemos hecho con otros temas en la sociedad como: las drogas, desigualdad y violencia”.

Los medios de comunicación han sido los encargados de mostrarle a la opinión pública los casos más sonantes en el mundo del dopaje, mostrando sanciones, reflexiones y todo lo que cubre la desafortunada situación. Uno de los más conocidos es el de la “Operación Puerto”, el cual permitió desarticular una red de dopaje liderada por el médico Eufemiano Fuentes, promotor de diversas prácticas ilícitas para mejorar el rendimiento de sus deportistas: hormonas incluyendo EPO, testosterona y anabolizantes, medicamentos y transfusiones de sangre usadas no sólo en el ciclismo. Así mismo ha

sido un sinnúmero de casos que abarcaremos en la historia del dopaje y en los análisis de casos.

Los métodos más utilizados en Colombia y en el mundo

- En disciplinas como el levantamiento de pesas, lanzamiento de bala, disco y jabalina se utilizan las hormonas de crecimiento, derivados de la testosterona, esteroides y anabólicos.

- En el boxeo, pesas y deportes que se pueden bajar de peso se usan los diuréticos, capaces de disminuir el peso y poder competir en alguna categoría para sacar ventaja.

- En atletismo y ciclismo, por ser disciplinas en las que se necesita mucha resistencia se acude al EPO y transfusiones de sangre.

- Los ciclistas y atletas pierden masa muscular y es difícil sostenerlos en el peso ideal, por lo que se recurre a la testosterona, nandrolona y otras que puedan producir hormonas masculinas.

- La cafeína sigue siendo una clave para subir la “chispa”, pero no es aceptado como dopaje.

- En deportes como el golf, tiro con arco y bolo utilizan los betabloqueadores, que están en la capacidad de mantener la tranquilidad porque inhiben a respuesta cardiovascular.

- En boxeo, karate, judo, lucha y taekwondo usan los analgésicos narcóticos porque dan la posibilidad de disminuir el dolor. También recurren a los esteroides anabólicos para aumentar la masa muscular.

Dopaje, el lado oscuro del deporte

Antes de comenzar hablar de dopaje nos remitimos a la WADA (2009) para dejar claro que dopaje es “la administración o uso por parte de un atleta de cualquier sustancia ajena al organismo o cualquier sustancia fisiológica tomada en cantidad anormal, por una vía anormal con la sola intención de aumentar en un modo artificial y deshonesto su rendimiento en competencia”.

De esa manera, entramos a un pequeño recuento histórico sobre la práctica de dopaje desde tiempos antiguos, como lo afirma Rodríguez (2008) el hombre siempre ha buscado los medios que faciliten su trabajo a la hora de competir, como mejorar capacidades físicas o mentales.

Y es así que “desde los años 40 hasta la actualidad, el dopaje ha sido enmarcado en ámbitos económicos y sociales, los cuales están asociados con la necesidad de alcanzar el éxito deportivo, y no precisamente de forma limpia o con los medios habituales que son el descanso, la buena alimentación y un entrenamiento apropiado sino buscando superarse a través de sustancias o procedimientos” Rodríguez (2008), en las primeras civilizaciones cuando la caza era el deporte utilitario, el líder preparaba pócimas estimulantes que facilitarían la captura de sus presas. Por otro lado, en el continente asiático las sustancias más comunes para doparse eran plantas como el apio, ginseng y MaHuang, las cuales se utilizaban para mejorar no solo el rendimiento físico sino el rendimiento intelectual de las personas; continuando en América las plantas como la coca, que era masticada por los incas para poder soportar con las extenuantes jornadas de trabajo y finalmente en África se masticaba la hoja de mandrágora, la cual contiene alcaloides con efectos narcóticos y tóxicos entre; además se recurría a la Hiosciamina, la escopolamina y la atropina.

Si vemos el tema de dopaje ha llegado a todos los rincones del mundo, situación nada alentadora, ya que en el inicio de los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia también rondaban las actividades ocultas para aumentar la fuerza y el rendimiento deportivo, a lo cual Sesé (2008) afirma que el objetivo de los juegos era la oportunidad de ganar a través del juego limpio, para alcanzar el galardón en forma de corona de olivo, que simboliza la gloria eterna.

En el siglo V a. de C. las prácticas de dopaje se relacionan un poco con la actualidad por el uso de termas, drogas tonificantes que eran “el signo de eterno de la lucha por la vida, por la supremacía, sin importar lo que ello costara a cambio, ni a sí mismo, ni al contrincante, lo que de hecho representaba el deporte de competición en esta época, donde sólo valía ser superior, ser el vencedor, ganar en concreto” Rodríguez (2008).

Ya a partir del siglo XVI, el dopaje entro a ser utilizado en un principio con fines militares y en diversas guerras mediante el consumo de drogas como la cocaína, la morfina, la heroína, entre otras. Luego los casos de dopaje se hacían presentes en el

ciclismo a partir de 1800 y raíz de la disponibilidad de las sustancias las cuales eran combinadas a lo cual se denominó “bolas de velocidad”.

A medida que el tiempo transcurría las sustancias y métodos dopantes seguían creciendo y sofisticándose más y así mismo se fue reseñando cientos de casos de atletas unos mortales y otro no tanto, en deportes como la natación, atletismo, ciclismo, y el boxeo que aparece a principio del siglo XX.

Ya en la nueva era de los Juegos Olímpicos, impulsados por Pierre de Fredy, Barón de Coubertin, fundador del Comité Olímpico internacional, siglo tras siglo se promovían las competencias pero con la muerte del boxeador Billy Belto por sobredosis de Heroína, las organizaciones y responsables del deporte se alertaron frente al problema al cual había que vigilar, instaurar medidas de control y sanción y fue en ese entonces que médicos, delegaciones y algunos gobiernos firmaron una declaración en la que se expresaba la opción y la condena al dopaje, de esa manera el Movimiento Olímpico inició su compromiso por la lucha contra el dopaje.

El detonante para esta problemática fue la muerte del ciclista Tony Simpson durante el Tour de Francia de 1967, lo cual activo la preparación para las primeras acciones antidopaje (controles) en 1968 y fue más efectivo en Munich 1972 cuando se implementa la recolección de muestras durante los juegos.

De esa manera, Rodríguez (2008) concluye que “el dopaje como practica antisocial resulta ser casi tan antigua como la propia humanidad, ya que es inherente a la naturaleza humana que el hombre haya intentado, y que todavía incluso siga intentando, superar sus posibilidades naturales respecto a su fuerza, su resistencia y su disponibilidad física y mental”

Ahora bien, de acuerdo a lo anterior, se une como organismo internacional la Agencia Mundial Antidopaje el cual adelanta algunos procesos junto al COI frente a la lucha contra el dopaje y año tras año presenta la Guía de la lista de Prohibiciones de la AMA y Autorización de Uso Terapéutico, las cuales las clasifica en tres categorías: sustancias dopantes (Narcóticos, Analgésicos, Esteroides, Diurético, Hormonas); Métodos de doping (doping sanguíneo, sustancias administradoras de oxígeno, manipulaciones químicas y farmacéuticas y el hipnosis que es el dopaje psicológico); y sustancias sujetas a restricciones.

Sujeto a lo anterior se creó el control antidoping pensado como una estrategia con el objetivo de erradicar el dopaje en el deporte. Dentro de la dinámica deportiva, existe el

Código Mundial Antidopaje el cual es “la carta de navegación o la biblia” para todos los actores que están inmersos dentro de dicha dinámica, el cual está fundamentada en tres ejes: “lo filosófico del código, normas internacionales y los modelos de buenas prácticas y directrices” y en esencia cada uno de los programas antidopaje buscan revivir la presencia de la ética, el juego limpio y honestidad, así como la salud y la excelencia deportiva.

Los expertos manifiestan que el dopaje no sólo acarrea sanciones disciplinarias o monetarias, sino que también trae consigo problemas de salud e incluso la muerte. Por ejemplo, las transfusiones de sangre pueden ocasionar infartos o una enfermedad cerebrovascular; la anfetamina, la cual es un estimulante, puede producir el aumento de la frecuencia cardiaca e infartos; los esteroides anabólicos tienen efectos a largo plazo, produciendo cáncer de hígado o de próstata.

3.7 Los gobiernos nacionales y la lucha contra el dopaje

Las estadísticas de la UNESCO señalan que se ha invertido una gran cantidad de dinero en proyectos que van desde la identificación de nuevas sustancias, para llevar a cabo controles, pero de igual manera los informes muestran que falta mucho esfuerzo de los gobiernos nacionales en la prevención efectiva de esta práctica.

En Italia el aumento ha sido muy notorio (cifras mostradas en la introducción), por lo que estos datos se convierten en un reflejo del incremento de Cannabinoides y de cocaína por la población juvenil italiana, situación que evidencia un problema social y de salud pública.

“Defender los valores y la ética del deporte” es el mensaje emitido por la UNESCO a los gobiernos para enfrentar el problema social del consumo de sustancias nocivas para salud.

El artículo 7 de la Carta Internacional de la Educación Física y el deporte de la UNESCO advierte contra las variables que pueden quebrantar los valores que el deporte debería fomentar: “ (...) ciertos fenómenos como la violencia, el dopaje y los excesos comerciales deforman su naturaleza misma y alteran su función educativa y sanitaria”. De igual manera aconseja que se reserve en los programas de enseñanza “un lugar importante a las actividades educativas basadas en los valores del deporte y las consecuencias de las interacciones entre el deporte, la sociedad y la cultura”

La UNESCO no esconde su preocupación por el bienestar de los niños y jóvenes deportistas y por eso hacen un llamado a los gobiernos a que “no deben escatimarse los esfuerzos para poner de relieve las consecuencias nefastas del dopaje, a la vez nocivo para la salud y contrario a la moral deportiva, ni para proteger la salud física y mental de los atletas, los valores de la deportividad y la competición, la integridad de la comunidad deportiva y los derechos de quienes participan en ella en cualquier nivel”

García et al. (2009) asume que el cuerpo del deportista sufre un estrés físico, fisiológico y psicológico de manera constante, que continúa con una carga que provoca una mayor predisposición para sufrir lesiones y enfermedades por el enorme desgaste al que está sometido.

García et al (2009) señala los ejemplos más claros, con finales trágicos emitidos por los medios de comunicación a causa de la consecuencia mencionada, ellos son: “el portero de la Selección española de Waterpolo, Jesús Rollán; el ciclista Marco Pantani y el también ciclista Chava Jiménez, todos ellos fallecidos poco después de su retiro del deporte de alto rendimiento.

Pérez (2012) afirma que: “el avance científico y médico en pos de mejorar el rendimiento físico de los humanos y de los deportistas en particular, ha ido explorando nuevas vías hasta llegar a lo que se conoce como “dopaje genético”, entendido como la introducción y consiguiente expresión de una transgén o la modulación de la actividad de un gen existente para lograr una ventaja fisiológica adicional”.

Así mismo la WADA (2009) concibe que “los científicos han señalado algunos genes candidatos para el dopaje genético, como la Eritropoyetina (EPO), el factor-1 de crecimiento insulina (IGF-1), la hormona de crecimiento (GH) y los Hypoxia-inducible factor-1 (HIFs), así como los receptores de activación de los proliferadores de los peroxisomas (PPAR). Cada uno de estos genes está vinculado a un mejoramiento del rendimiento específico, ya sea la mayor transferencia de oxígenos a los músculos, el aumento de la masa muscular o el aumento de altura”.

Por tal motivo, Segura (2011) señala que el sistema de laboratorios acreditados antidopaje “es uno de los elementos que ha dado mayor cohesión y fiabilidad a la lucha contra el dopaje en el deporte. Tras unos esfuerzos iniciales por parte de algunas federaciones internacionales (ciclismo, atletismo, etc.), el COI incorporó en 1983 el sistema de acreditación de laboratorios y lo desarrolló con amplitud. Así, se seleccionaron los laboratorios que superaron pruebas de calidad y se incluyeron muestras de control

anuales conteniendo productos prohibidos, se evaluó la correcta interpretación de resultados y se realizaron inspecciones personales”.

Teniendo en cuenta lo anterior, han sido los mismos gobiernos quienes en los últimos años han desarrollado importantes avances por la generación de políticas públicas y lineamientos que permiten optimizar la funcionalidad de los laboratorios, puesto que se exige una fiabilidad extrema en los resultados tanto de los programas para la prevención, como en los resultados de los controles durante las competencias nacionales e internacionales.

Reyes (2013) contextualiza acerca del laboratorio control al dopaje de Coldeportes, el cual es uno de los 32 certificados por la WADA y es catalogado como uno de los más sofisticados en Latinoamérica por su complejo equipo tecnológico y científico.

Dopaje, un problema ético relacionado con la salud pública

“Defender los valores y la ética del deporte”, es el mensaje emitido por la Unesco a los gobiernos, para enfrentar el problema social del consumo de sustancia nocivas para la salud, en el deporte o fuera de él.

Murray (2010), habla sobre la importancia de defender los valores y la ética del deporte desde el contexto de la salud y los valores sociales.

El autor cita el Artículo 7 de la Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte de la UNESCO, desde donde se advierte contra las variables que pueden quebrantar los valores que el deporte debería fomentar: “[...] ciertos fenómenos como la violencia, el dopaje y los excesos comerciales deforman su naturaleza misma y alteran su función educativa y sanitaria”. Además, señala que la Unesco recomienda que se reserve en los programas de enseñanza “un lugar importante a las actividades educativas basadas en los valores del deporte y las consecuencias de las interacciones entre el deporte, la sociedad y la cultura”.

Desde esta organización, el problema del dopaje cobra otro significado que aumenta la preocupación por el bienestar de los niños y jóvenes deportistas y por ello, hacen un llamado a los gobiernos en cuanto a que “no deben escatimarse los esfuerzos para poner de relieve las consecuencias nefastas del dopaje, a la vez nocivo para la salud y contrario a la moral deportiva, ni para proteger la salud física y mental de los atletas, los

valores de la deportividad y la competición, la integridad de la comunidad deportiva y los derechos de quienes participan en ella en cualquier nivel”.

Las interacciones del deporte con la sociedad y la cultura, representan según Murray (2010), situaciones complejas transmitidas constantemente en los medios de comunicación desde donde los periodistas asumen una actitud coyuntural de escándalo, que suscita discusiones relámpago sobre los valores y el sentido del deporte.

Los medios, resultan indirectamente involucrados en el refuerzo que indica que “si bien el deporte es una actividad que se rige por reglas, no son éstas por sí mismas las que constituyen el sentido del deporte. Lo que está en juego son significados y valores comunes más profundos. Una ojeada a la forma en que evolucionan las reglas de un deporte permitirá elucidar este punto”. (Murray, 2010)

4. RESULTADOS

Se cumplió con el desarrollo de cuatro objetivos específicos que permitieron: **a)**. Describir el grado de conocimiento de los actores del SND sobre los procesos de lucha contra el dopaje en Colombia, para determinar factores asociados a las causas de la ocurrencia de prácticas de dopaje en el alto rendimiento; **b)**. Determinar el grado de conocimiento que los actores del Sistema Nacional del Deporte y los niños deportistas tienen acerca del dopaje y formas de prevención; **c)**. Describir el manejo que hacen los principales medios de comunicación sobre el tema del dopaje, para determinar su influencia en las representaciones sociales negativas; **d)**. Describir el manejo de las estrategias de comunicación actuales, implementadas desde de los organismos nacionales e internacionales, para determinar debilidades y fortalezas en el contexto actual.

4.1 La percepción de los actores del Sistema Nacional del Deporte y su opinión sobre los factores asociados a los casos de dopaje en el deporte

Actividades: Entrevistas a profundidad, identificación de factores asociados desde la historia y desde el análisis de los casos más sonados de dopaje en el mundo desde 1998.

4.1.1 Entrevistas a profundidad:

Para el desarrollo de las entrevistas realizadas se estructuró una guía de preguntas específicas (Anexo No. 8.1), en las que se determinaron variables clave para el análisis con respecto al conocimiento de los diferentes actores que confluyen en el tema del dopaje en el deporte. De esta manera se realizaron 16 entrevistas a profundidad a miembros del SND (Anexo 8.2.1), que contribuyeron a determinar algunos factores asociados a las causas de la ocurrencia de casos y posibilidades de mejora. Todos dieron sus puntos de vista pensadas hacia una proyección de una cultura de formación y prevención desde los semilleros y talentos jóvenes, a través de la educomunicación.

La guía de preguntas, pasó por un proceso de validación por jueces expertos como Nury Mora, docente y coordinadora del área de lenguaje y María Alexandra rincones docente y coordinadora del área de escritura de la Universidad Minuto de Dios, quienes calificaron la claridad de las preguntas, la pertinencia y establecieron observaciones para ajustes.

Dentro de los grupos establecidos como actores que confluyen en el SND para la recolección de la información, estuvieron: profesionales del Grupo Nacional Antidopaje – GNA- (Orlando Reyes, coordinador general y Janeth Muñoz encargada del área de educación y prevención del GNA); Jamir Sánchez, Psicólogo del Centro de Ciencias del Deporte de Coldeportes y Juan Carlos Peña Quintero, Subdirector General de Coldeportes y director del Programa Supérate Intercolegiados². Así mismo se contó con las apreciaciones de profesionales del Comité Olímpico Colombiano como: Baltazar Medina, Presidente y Andrés Duque, Metodólogo de Tiempo y Marca del COC.

Además, se realizó entrevista a Jorge Ovidio González, Gerente de la Federación Colombiana de Ciclismo; Antonio Arias, Asesor del Team Colombia Coldeportes, único equipo colombiano profesional a nivel continental de ciclismo, que ha representado al país en reconocidas competiciones como el Tour de Francia, Giro de Italia, Vuelta a Langkawi, Vuelta a Colombia, Tour de Polonia, Giro de Lombardía, entre otros.

2. Supérate Intercolegiados es la estrategia nacional de competencias deportivas dirigida a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, escolarizados y no escolarizados entre los 7 y 17 años, el cual está apoyado en un plan de incentivos dirigido a estudiantes y deportistas, docentes y entrenadores, que brinda la oportunidad de participar y fortalecer sus habilidades deportivas, incentivando el deseo de superarse, en condiciones de equidad e inclusión, para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social en todos los municipios de Colombia. TOMADO DE: www.superate.org

De igual manera se entrevistó a Absalón Rincón, destacado seleccionador de La Liga de Ciclismo de Bogotá y del IDRDR, quien cuenta con un amplio recorrido en equipos europeos como es el caso del PDM de Holanda, y finalmente se obtuvo algunas declaraciones con atletas colombianos como Carlos Mario Oquendo, ciclista de BMX y medallista de bronce en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, Jarlinson Pantano Gómez, ciclista que actualmente milita en el Team Colombia y ha participado en carreras como el Giro de Italia, Tour de Francia, Vuelta a España, Mundial de ruta, entre otras; Miguel Rubiano, Ciclista del Team Colombia, el cual ha competido en grandes competencias nacionales como el Clásico RCN y la Vuelta a Colombia y en carreras internacionales como el Giro de Italia, Tour de San Luis, Tour de Eslovaquia, entre otras.

En el proyecto también se abarcó la parte del deporte paralímpico, por lo que se contó con las percepciones en cuanto a control dopaje de Álvaro Galvis campeón mundial del ciclismo paralímpico, medallista en juegos Paranales y actualmente campeón del mundial de ruta realizado en Estados Unidos.

Se contó con las declaraciones de jóvenes talentos como Camila Valbuena, campeona mundial juvenil de la prueba por puntos, en el Campeonato Mundial de Pista Juvenil que se realizó en la ciudad de Gwan Myeong (Corea del Sur) y por último se encuentra Jhon Rodríguez, medallista de oro en los últimos juegos olímpicos juveniles que tuvieron sede en Nanjing (China).

Se determinaron unas preguntas comunes a los grupos para medir la percepción y conocimiento sobre el trabajo de los responsables de la lucha contra el dopaje en el país.

La construcción de esta guía de preguntas tenía como finalidad encontrar percepciones y posturas acerca de la misión y la funcionalidad que tiene el grupo nacional Antidopaje, saber cómo está estructurado a nivel interno, conocer más a fondo qué entidades velan por el tema de la prevención al dopaje a nivel internacional, qué actividades y campañas realizan desde el Grupo Nacional Antidopaje, conocer los posibles factores que llevan un deportista a doparse, determinar las debilidades, fortalezas y aspectos por mejorar de las campañas realizadas en la lucha antidopaje, el papel que cumplen los medios de comunicación en este tema, los posibles aportes que podría traer la comunicación educativa en esta problemática, conocer el papel que cumplen las federaciones u otros entes deportivos en la formación de deportistas con principios orientados al juego limpio, identificar los aspectos que faltan para fortalecer y hacer un programa más eficaz en el tema antidopaje.

Las sustancias prohibidas solo una de las formas de dopaje

Los resultados se presentan teniendo en cuenta las divergencias y los puntos clave que se determinaron en las entrevistas realizadas a cada grupo. Para empezar hay que aclarar cómo está conformado el Sistema Nacional del Deporte (Ley 181 de 1995)³ y en él, la ubicación del Grupo Nacional Antidopaje (Gráfica No. 1: Estructura del SND).

Gráfica No. 1: Estructura del SND



Grupo Nacional Antidopaje:

- Coordinador General: Orlando Reyes
- Gestión de resultados: Isabel Cristina Giraldo
- Educación y Prevención: Janeth Muñoz
- Toma de muestras: Adriana Garzón

³ EL SND Es el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física, de conformidad con el artículo 46 de la Ley 181 de 1995, "Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física y se crea El Sistema Nacional del Deporte".

- Muestreo sanguíneo: Gina Gil
- Asistente administrativa: Bianny Sarmiento

El grupo Nacional Antidopaje es el encargado de proteger los derechos de todos los deportistas en un deporte libre de dopaje, promoviendo el juego limpio y la salud. En la entrevista realizada a Orlando Reyes y a Janeth Muñoz (Entrevista 2014), se demostró el compromiso y el esfuerzo que han tenido para promover campañas de enfoque educativo-preventivo y a pesar de algunas adversidades llegar a toda la comunidad deportiva para promover la competencia honesta y limpia.

Reyes (Entrevista 2014), considera que en educación antidopaje aún falta y nunca será suficiente, pero es necesario hacerlo de manera constante. Para que las campañas sean exitosas y tengan una amplia cobertura, es necesario determinar los grupos objetivos, saber qué mensajes se transmitirán y determinar las estrategias y herramientas pedagógicas que serán de utilidad para el objetivo trazado, en este caso la lucha contra el dopaje.

Al preguntarle a Reyes si las escuelas de formación son lugares determinantes en esta lucha contra el dopaje, teniendo en cuenta que a partir de ahí se empieza a educar al deportista en sus primeros años para un buen comportamiento en las distintas competencias, insistió en que a los niños deportistas hay que empezarlos a formar e inculcarles los valores deportivos tales como: el compañerismo, la confianza, la superación, el compromiso y la disciplina; para lograr mejores resultados, el núcleo familiar debe ser el primer símbolo de autoridad en la formación del deportista.

Al plantearle el caso de percepción de los niños de las escuelas de formación cuando al preguntarles aseguraban que sus compañeros se “dopaban” bebiendo Gatorade o Vive 100, este último una bebida energizante, Reyes catalogó como dicha percepción como una muestra de desconocimiento respecto al concepto del dopaje, y además señaló que se debe tener claro que el consumo de alguna sustancia prohibida no es la única infracción a las reglas dictadas por el Código Mundial Antidopaje, sino que por el contrario, hay otras que también pueden ser castigadas según las sanciones ya determinadas por el código, entre las que están: intento de usar una sustancia prohibida, evadir un control, fallas en la localización del deportista, intento de trampa durante el control, la posesión de sustancias o métodos prohibidos, la compraventa o intento de compraventa de sustancias prohibidas o de métodos prohibidos y administrar o intentar administrar sustancias o métodos prohibidos a un atleta, así como ayudar, alentar, asistir,

encubrir o entrar en cualquier tipo de complicidad que involucre una violación o intento de violación de una regla antidopaje.

De igual manera el coordinador del Grupo Nacional Antidopaje, ratificó que el Código Mundial Antidopaje sanciona no sólo al deportista sino también a las personas que están a su alrededor y que influyen en el comportamiento del atleta, como por ejemplo: el médico que aplica una inyección con sustancias prohibidos o el entrenador que trafica métodos de dopaje, razón por la que Reyes concuerda en que deben ser procesado por el alto porcentaje de influencia que esto tiene sobre la conducta errónea del deportista que a la misma vez atenta contra el objetivo de los entes deportistas que están el lucha contra el dopaje, los cuales buscan de sobre manera el juego limpio y la competencia en igualdad de condiciones.

Así mismo, Reyes explicó que la AMA fue fundada en 1999 por los múltiples escándalos que han existido y más por los positivos en el ciclismo, exactamente por el problema presentado en el Tour de Francia de 1998, denominado caso Festina⁴. De esta manera, coincide en que el ciclismo es el deporte más involucrado y con más positivos de dopaje y es por esto la Federación de Ciclismo y la de fútbol hacen uso de cerca del 25% de las muestras al control dopaje en el país, y el resto son repartidas en las otras 51 federaciones.

El ciclismo ha sido al que más referencia en el tema de dopaje, pero es más por la historia. Por tal motivo, Orlando Reyes apoya la perspectiva de Mario Zorzoli, médico de la Unión Ciclística Internacional (UCI), en la que afirma que “el pelotón está cambiando” y en que este difícil deporte está en la búsqueda de limpiar y sanear su nombre.

Por otro lado, Reyes manifestó que cubrir todas las competencias con controles antidopaje es muy complejo, ya que hay muchas disciplinas deportivas, hay 53 Federaciones y cada una tiene su calendario deportivo lo que hace imposible controlar a todos los atletas en un mismo momento. En ningún país se hacen muestras antidopaje en todas las competencias porque el costo sería muy elevado e implicaría tener cientos de

⁴ El Caso Festina fue una operación contra el dopaje en el ciclismo de élite realizada en Francia en este mismo año. Este proceso permitió desarticular una gran red de dopaje internacional en el ciclismo liderada por el director, médico y masajista del equipo Festina Bruno Roussel, Eric Rijkaert y Willy Voet, respectivamente. Dicha red disponía de diversos productos ilícitos para mejorar el rendimiento de los deportistas como: EPO (en aquel entonces indetectable), hormona de crecimiento y testosterona.

agentes haciendo las pruebas y así mismo aumentar la cantidad de laboratorios, lo que presupuestalmente no es viable.

A raíz de esto se determinó hacer un muestreo inteligente, es decir, no hacerles las pruebas a todos los deportistas sino focalizar al atleta, conocer marcas e incluso conocer las modalidades deportivas. Para lograr el éxito en la búsqueda del juego limpio se plantearon tres maneras de escoger al deportista que se le realizará la muestra, estas son: por el resultado deportivo, por sorteo (frecuente en deportes de conjunto) y por designación directa.

Según Reyes el dopaje es un problema multifactorial, la presión social, el afán de fama por los deportistas, la presión de los entrenadores y de la familia son algunas de las causas que llevan al atleta cometer actos para mejorar el rendimiento deportivo de manera antiética.

4.1.2 Toma de muestras

Reyes explicó que en el control antidopaje se toma una muestra y una contra muestra que se conservan en un frasco con sello de seguridad para que nadie pueda vulnerarlo y sólo se pueda abrir en el laboratorio con una prensa especial, minutos previos al análisis del control. Cabe aclarar que allí sólo se analiza la muestra y si arroja alguna anomalía, se le notificará al deportista y si este desea se analizará la contra muestra para que el evidencie y se confirmen los resultados.

Los laboratorios acreditados por la WADA son los únicos que están en la capacidad de tomar y analizar las muestras, en el mundo sólo hay 32 avalados y el Colombia es el único acreditado en Suramérica.

Para el médico Orlando Reyes y para Janeth Muñoz, la pedagogía y los medios de comunicación pueden brindar valiosos aportes en esta inagotable lucha contra el dopaje. El desafío en un proceso pedagógico es obtener un cambio de actitudes y de cultura en un mediano plazo, aunque esto es dependiente a otros factores como la formación de valores del núcleo familiar. Para las campañas educativas hay un presupuesto muy limitado para abarcar lo que se quiere, teniendo en cuenta que la desarticulación entre el SND para la implementación de campañas de prevención deja la tarea en manos del gobierno y es ajena al sector privado.

En cuanto a los medios de comunicación, Reyes y Muñoz concluyen que son una herramienta con mucho potencial sin explotar, son capaces de cambiar la imagen de cualquier sujeto con mucha facilidad, pueden ser investigativos o en muchos casos ya traen algún objetivo en particular. Pero así mismo, hay una preocupación muy grande, ya que no están aportando en la educación y la prevención porque simplemente no es algo productivo para los medios, ya que se preocupan más por vender. Se fijan en lo escandaloso, por eso los consideran superficiales, ya que sólo se dedican a producir noticias amarillistas cuando de casos de dopaje se trata.

En contraste con las opiniones de los miembros del GNA, Jamir Sánchez, Psicólogo del Centro de Ciencias del Deporte también Coldeportes, encargado de trabajar en las áreas familiares, sociales, emocionales y personales después de su vida deportiva considera que el ciclismo es uno de los deportes con más casos dopaje y específicamente el de ruta porque es un deporte muy exigente, si se tiene en cuenta que son 300 0 400 Km los que se recorren en una semana, algo que necesita de muchas capacidades físicas conjugadas. Sánchez señala que aún persiste el imaginario de que los deportistas de estratos dos o tres no cuentan con suficientes recursos para seguir una dieta con complementos nutricionales, lo que les lleva a recurrir a sustancias dopantes y poder mejorar su rendimiento.

El profesional de las ciencias del deporte confirma que desde la parte psicológica los factores asociados a los casos de dopaje no corresponden solamente a la práctica de valores o ejemplos de la familia, sino que influyen altamente la creencias en que si un deportista necesita estar en forma y no tiene los recursos para seguir con las indicaciones recomendadas en cuanto a nutrición u otro tipo, debe recurrir a un plan B o C.

De igual manera considera que las principales razones para recurrir al dopaje son:

- La credibilidad en el mundo deportivo, ya que nunca se va a observar que un deportista del mundo recreativo use sustancias dopantes. Afirma que hace parte del ego del atleta por querer ser reconocido, lo que da cuenta de una baja autoestima e inseguridad.
- Tiene mucho que ver con la formación desde su casa, si no se tienen bases y fundamentos será más fácil manipular.
- Falta de educabilidad desde las escuelas de formación.

En ese mismo trasegar, Sánchez afirma que trabajar con un deportista después de haber incurrido en un caso de dopaje es bastante complicado, ya que después no habrá nada que valga pero hay que hacerles entender que la vida sigue, el éxito de este trabajo depende mucho de la madurez y la fortaleza que tiene el deportista para afrontar el momento de crisis.

De igual forma, las campañas que se realizan son fundamentales en la formación y en la difusión de mensajes que buscan recalcar la competencia con honestidad, pero aún falta más financiación y que entes privados y públicos se unan a esta difícil tarea. Todos los involucrados deben hablar el mismo idioma, las escuelas de formación deben empezar la tarea e incluso hablar con los padres de familia para saber qué decir, cómo decir y cómo afrontar el momento para hablarle a los niños deportistas sobre el dopaje como tema espinoso y peligroso, por lo que deben darle prioridad al esfuerzo en cada entrenamiento. Sánchez afirma que: “hay que cambiar esta situación y generar una cultura en el sector deportivo porque eso no existe en Colombia”

Puntualiza que los medios de comunicación abordan el tema de dopaje con desconocimiento, hablan sin fundamento y acomodan las cosas para vender más, por eso hay que brindarles información de manera cuidadosa porque el poder de los medios es de respeto.

4.1.3 Dirigentes deportivos piezas clave en el proceso de la lucha contra el dopaje

Durante esta investigación fue vital la percepción que manejan sobre el tema los dirigentes deportivos, por tal razón tuvimos en cuenta representantes de varias entidades del Sistema Nacional del Deporte ya mencionados al inicio de este análisis, los cuales nos brindaron sus conocimientos para que seguir abordando el tema desde la educación y la prevención.

Baltazar Medina, Presidente del Comité Olímpico Colombiano considera que el dopaje hay que dividirlo en dos contextos: el primero, tiene que ver con una normatividad internacional que establece una reglamentación para aplicar controles en todos los eventos avalados por alguna organización deportiva. Por otro lado, es lo que cada uno de los países hacen internamente, como promulgar la normatividad, bajar todo tipo de información para las federaciones, ligas y atletas en general, y desde luego la educación,

la formación, y la adecuación del país en relación con las herramientas que se necesitan como el laboratorio de control al dopaje, la formación, capacitación y actualización permanente a los profesionales de la medicina y las ciencias aplicadas que trabajan en este tema.

Es por esto que, entidades como la Federación Colombiana de Ciclismo trabaja en los puntos expuestos por Medina, así como lo afirma Jorge Ovidio González, Gerente de Fedeciclismo: “Cerca de dos años hemos venido trabajando con jóvenes de 15 a 18 años del ciclismo colombiano a través de las disciplinas de ruta, pista, ciclo montañismo y bmx, donde se les fundamenta el tema de la prevención al dopaje en el mundo y allí se les realiza una capacitación, se les muestra los peligros que se encargan de jugarle sucio al organismo, a la sociedad y a un país”.

En este punto, se identificó otro factor para tener en cuenta, mencionado también por Orlando Reyes, y es la salud de los atletas cuando se somete al consumo de sustancias prohibidas o a la práctica de métodos invasivos de dopaje.

De igual manera se están realizando los Pull test a los jóvenes que sobrepasan los 18 años, método que también utiliza la UCI con los competidores de elite antes, durante y después de las competencias; hoy en día Coldeportes y Fedeciclismo están realizando estos controles de manera sorpresiva y rutinaria, todo con el fin de garantizar una competencia justa, limpia y legal.

Juan Carlos Peña, Subdirector de Coldeportes y Coordinador del programa Supérate intercolegiados, afirma que Colombia tiene un programa Nacional Antidopaje muy bien estructurado y es el único junto al de Canadá y Estados Unidos que cumple con todos los requerimientos de la WADA, al interés del gobierno nacional a través de Coldeportes entidad que lidera y coordina al GNA y al trabajo de esta entidad con los Comités Olímpico y Paralímpico Colombiano. Además de lo anterior, el país cuenta con el sistema de control Pull Test, dentro y fuera de competencias, junto con el sistema Adams o monitoreo implementado por la WADA, en el cual están registrados todos los deportistas de alto rendimiento para ubicar su paradero.

En virtud de lo anterior, Baltazar Medina, afirma que no basta con un programa muy bien estructurado en la práctica del control, sino que en Colombia, los atletas carecen de información respecto al tema de prevención dopaje. Para el dirigente deportivo, desafortunadamente el país no ha desarrollado acciones de capacitación efectivas para los atletas. Lo que si resalta es que en el país se cuenta con un laboratorio propio y eso

facilita no solamente el análisis de las muestras sino que reduce los costos, adicionalmente Coldeportes por política interna tiene establecido los controles periódicos en el programa de alto rendimiento como una manera de prevenir y mantener la pureza de su razón de ser.

Así mismo considera que el programa no se ha completado por falta de recursos sino más bien por falta de una política articulada en las diferentes organizaciones deportivas para implementar las acciones de prevención y control.

A pesar de esto, el Grupo Nacional Antidopaje es reconocido y tiene buena reputación a nivel internacional como lo manifiesta el mismo Medina: “la percepción que se tiene de Colombia, es que es uno de los países que ha venido acogiendo e incorporando a su legislación todo lo que tiene que ver con control al dopaje, de hecho Colombia tiene una ley donde está establecido todo lo de política a nivel interno que se tiene que adecuar a lo manifestado por las Naciones Unidas que se unieron a la lucha de control al dopaje, en ese sentido tenemos una alta credibilidad a nivel internacional”.

De esta misma manera, Jorge Ovidio González ratificó que Colombia ha generado una buena impresión en el exterior, y además despertó sorpresa por la organización y la manera como se ha afrontado el dopaje, convirtiendo al país como un ejemplo a seguir.

A pesar de contar con muy buena organización en la lucha contra el dopaje, han sido muchos los casos que se han registrado, por lo que Medina manifiesta que las principales causas son las presiones de las exigencias de sus entrenadores, por su afán de tener prestigio, por ser una gloria del deporte, exponiendo su salud para hacer esfuerzo bajo el efecto de sustancias que van a traer consecuencias colaterales de mediano y largo plazo en contra de su salud.

Por tal motivo, González y Peña coinciden que el papel de la familia para un deportista es fundamental y debe haber un acompañamiento al 100%, el núcleo principal de un deportista es el familiar, nuestra sociedad cada vez más se da cuenta del valor que tiene como unidad, como célula de un sistema social, que donde no hay familias bien conformadas y que a la hora de atenderlas cuesta dinero y cuesta el éxito de formarse integralmente. Un Estado que descuida la familia está descuidando lo esencial de su sociedad como elemento formador.

De este modo, para combatir el dopaje se ha considerado la educación como una estrategia decisiva y eficaz para erradicarla totalmente, en este sentido Colombia ha mostrado falencias y son muchos los grupos deportivos los que aún no reciben ningún

tipo de orientación respecto a este tema. Para Medina, la responsabilidad en cuanto a la formación y educación no solo la tiene las federaciones y las ligas, la cabeza de esto debe surgir desde el centro de servicios médicos ya que es la entidad que responde ante la WADA por todo lo que tiene que ver con la implementación local de las políticas que hacen.

Según Peña, La educación en el tema de dopaje debe ser escalonada, mediante sus entrenadores y grupo técnico. Lo que se hace desde Coldeportes es tomar todo el contenido de prevención que realiza la WADA para ser difundida a las federaciones, ligas y personal deportivo. Todo el mundo tiene responsabilidad frente a la necesidad de educar a los deportistas en los temas de dopaje.

El ser capaz de decir no al dopaje es un proceso pedagógico y educativo, se espera que los deportistas estén inmersos en programas de preparación deportiva, de tal manera que el encargado aplique los conceptos de Juego limpio, respeto, y valores deportivos. Actualmente se cuenta con un programa masivo que es “supérate”, el cual está destinado para que hoy el deporte llegue a todos los municipios de Colombia, tiene inscritos en la fase intramural mas de dos millones de personas, a través de la página se realizan invitaciones a los entrenadores pero debemos entrar a coordinar con las federaciones para la gente haga los cursos en dos fases desde lo técnico y sobre el tema control al dopaje.

En esa difícil tarea de educar al deportista surge la incógnita de cómo afrontar el tema como los niños deportistas, hay varios puntos de vista lo que hace que hasta el día de hoy no se trabaje de la mejor forma y los niños de las escuelas de formación vivan más en el desconocimiento. A raíz de esto, González afirma que se habla de dopaje a partir de los 13 años, así como a los juveniles, a los sub 23 y por supuesto con mayor énfasis a los atletas elites quienes han crecido en una ignorancia de consumo de medicamentos a los cuales creen que no son dopantes.

Una perspectiva muy diferente tiene Peña, quien explica que en materia de educación no se trabaja directamente con los niños y es un problema mundial. Para los niños menores de 14 años no hay un programa que explique el fenómeno del dopaje, ni cuáles son las sustancias prohibidas, casi todos los programas educativos están enfocados a los atletas de alto rendimiento. Se busca que los niños sean educados por las mismas personas que se encargan de su entrenamiento, (profesores, técnicos

deportivos, metodólogos etc.) porque se considera que el sistema deportivo tiene paralelismo con el sistema educativo.

Para darle una solución a este problema se debe cambiar la cultura de la prevención al dopaje desde la manera como se educa a los deportistas y haciendo más énfasis en las escuelas de formación. Baltazar Medina piensa que la cultura del medio interviene totalmente. Si en un país hay una cultura bien arraigada de los riesgos que hay cuando se tiene una actuación deportiva bajo los efectos de una sustancia estimulante, se supone que se va a erradicar más esa práctica, en cambio si el tema es desconocido culturalmente en el medio, poca gente hablará del tema, eso facilitará que la gente a lo mejor por ignorancia o desconocimiento incurra en esas prácticas.

Si hay un cambio de cultura los resultados llegarán en un corto tiempo, de tal manera que como lo afirma González, el dopaje consistirá en: “dormir bien, masajearse bien, entrenarse bien, comer bien, y descansar bien; de igual manera se deberán seguir las instrucciones de los médicos y de los profesionales de medicina que hacen parte de las federaciones y de Coldeportes.

Para lograr estos objetivos, los medios de comunicación serán un aporte valioso si tan sólo dieran un espacio para educar a los deportistas en todo lo referente al antidopaje, pero lastimosamente el enfoque que tienen los que hacen parte de los medios es totalmente diferente, así como lo confirma Medina: “los medios de comunicación deberían facilitar la difusión de campañas preventivas y educativas a los deportistas, y que no sólo se presten para informar sobre el escándalo que produce el hallazgo de un resultados adverso, creo que sería muy importante el papel de los medios de comunicación si tomaran conciencia de que ese podría ser un deber de ellos como medios sociales”.

Peña afirma que los medios no son los culpables, son aquellos que producen el contenido, ya que lo escandaloso vende y los éxitos también, es por esto que, no se abre espacio para la formación del deportista en referencia con el dopaje.

Por otra parte, Andrés Duque, Metodólogo de tiempo y marca del COC, considera que los medios de comunicación hacen parte de las sanciones de un deportista que se involucra en un tema de dopaje, ya que puede afectar su moral y será el medio que le muestre al mundo lo acontecido, colocándolo como el objetivo de los comentarios de la audiencia.

Duque reafirma que tanto al momento de fomentar y apoyar a los deportistas, se tiene que tratar desde todos niveles y debe haber una unidad de criterio a nivel nacional,

concretamente es poder que las diferentes instituciones como federación, ligas, junto con los atletas conozcan y fomenten el no al dopaje en todo los programas que van en contra del dopaje, los cuales deben realizarse de manera permanente para una mayor efectividad.

4.1.4 La comunicación educación como aliada importante en la lucha contra el dopaje, según los dirigentes del SND

La formación en cuanto a la prevención al dopaje en las escuelas deportivas y lo que transmiten los medios de comunicación dejando a un lado la educación, son los temas que han generado controversia, y eso lo aclara Absalón Rincón, entrenador y dirigente de la Liga de ciclismo de Bogotá, quien gracias a su amplio recorrido expresa que a los niños que están comenzando su plena formación deportiva no se les habla sobre el tema de dopaje por algo que se denomina cultura, en este país solo quieren campeones y no importa el resto, si perdió que siga el otro, pero en cosas como estas que son tan importantes nadie aporta nada.

Rincón deduce que se necesitan proyectos serios que vengan desde el estado, pero lo que respecta con la educación y prevención a nadie le interesa ni le importa, lo que importa es que alguien caiga y se forme la gran noticia, la solución es brindar conocimientos desde cuando un deportista se encuentra iniciando su carrera deportiva y las escuelas de formación, la familia y los entrenadores serán vitales en este proceso.

Antonio Arias, enlace técnico del Team Colombia, piensa que estas campañas educativas deben estar enfocadas en otra variable fundamental y es la salud, en donde se debe enseñar los riesgos que trae al organismo el consumo de las sustancias prohibidas. De esa misma forma, se debe inculcar la competencia bajo las mismas condiciones, con disciplina y que el único método para subir a un podio sea el esfuerzo en cada entrenamiento.

Arias como el resto de dirigentes, coincide que la lucha contra el dopaje y la formación en los niños deportistas debe empezar por inculcar una cultura, afirmando que debe tener una estructura similar a la del colegio, donde un estudiante repasa la lección y se prepara para los exámenes y así podrá aprobar el año, de esa misma manera cree que se debe manejar en el deporte y no dejar la preparación para última hora, ya que no es un tema que se debe dejar a la suerte sino sujetarla fuertemente con la preparación, es por

esto que el dirigente del Team Colombia opina que: “entonces es un tema cultural y no solamente para los atletas sino es un tema cultural para todos los estudiantes en el país, incentivándolos para hacer las cosas bien, de que no usen o busquen medios externos al trabajo para conseguir los resultados que todos queremos porque hay una máxima que dice que no hay sustituto del trabajo, si trabajo consigo lo que quiero sino trabajo pues tengo que hacer trampa para conseguir lo que no me he ganado”

Es un creyente fiel que no solo los medios, sino la comunicación ojalá acompañada de la pedagogía, pueden ser un aliado muy importante para fortalecer las debilidades que aqueja al deporte colombiano, pero en el momento el enfoque de los medios es completamente diferente: “Mi percepción frente a los medios de comunicación es que definitivamente el tema de positivos en dopaje es sensacionalista, hace más ruido un positivo que una victoria y es producto del morbo que le colocamos a las cosas, desafortunadamente es así, pero los medios de comunicación nos pueden ayudar mucho en divulgar las diferentes dificultades que viven nuestros atletas, la falta de apoyo que tienen, y me parece que allí los medios de comunicación pueden jugar un papel muy importante de aportar, ayudar, colaborar y no destruir”.

Sin embargo, opina que las personas que hacen parte de los medios tienen que entender cuando un muchacho cae en el dopaje, ya que detrás de ese deportista hay un ser humano, una familia y un entorno, por lo que, las acusaciones de los medios debe ser cuidadosos y prudentes.

Teniendo en cuenta las percepciones, puntos de vista y testimonios de los dirigentes de las distintas entidades del deporte se puede concluir que: en Colombia el Grupo Nacional Antidopaje es fuerte si se compara con los demás países, por tal motivo es que es reconocido en muchas partes del mundo y por la WADA, principal ente del dopaje a nivel universal. El tener un laboratorio propio acreditado y avalado por esta entidad ahorra recursos y prioriza el conocimiento en la toma de muestras y reconocimiento de las sustancias prohibidas, aspectos importantes al momento de eludir el dopaje como método para alcanzar la victoria en las diferentes modalidades deportivas.

Lastimosamente, en lo que coinciden muchos de los entrevistados, es que la educación en este tema no es fuerte cuando se hace referencia a los menores de 14 años, es decir, a los niños que empiezan su carrera deportiva. Existe una cultura que impide tocar este término, en algunos momentos se les trabajan los valores deportivos que deben desarrollar para ser un deportista ejemplar, pero bien se sabe que el tema no

se debe esconder porque es algo real, y como tal debe ser afrontado para que en su proceso deportivo se dediquen a fortalecer sus capacidades físicas mediante un buen entrenamiento, una sana alimentación y una buena rutina de vida.

Se realizan campañas y se trata de abarcar todos los grupos, pero no son suficientes, ya que como lo afirma el Orlando Reyes los recursos nunca serán suficientes para abarcar a todos los sujetos que conforman el deporte en el país.

Estas campañas educativas deben abarcar varios aspectos, pero uno que debe marcar diferencia es el tema de la salud, ya que muchos deportistas desconocen los riesgos que puede tener los consumos de las sustancias prohibidas, en este sentido hay que dar una orientación amplia y profunda para evitar que el organismo del atleta se afecte por una mala decisión.

La controversia se encuentra en los medios de comunicación, ya que todos los dirigentes creen que los medios de comunicación sólo se dedican a transmitir los temas sensacionalistas como los positivos de un deportista, que cuando se gana algo importante, y la razón es simple, esos temas son los que más venden.

Se concluye que los medios serían una plataforma idónea para educar, prevenir e informar todo lo referente al dopaje, pero no están siendo un aporte a esta causa, y esto lo piden a gritos las instituciones deportivas que de verdad están ligados con el juego sin trampa, la competencia en igualdad de condiciones y en la preservación de la salud.

En la investigación se tuvo en cuenta los puntos de vista que tienen deportistas de elite frente al tema, para que así se confrontara la visión de ellos frente a lo ya manifestado por quienes hacen parte del GNA y por los dirigentes deportivos. La idea es determinar la manera como se trabaja el antidopaje y aquí plasmaremos lo dicho por los atletas mencionados al inicio de este apartado.

4.1.5 El silencio de un importante actor

Como bien se sabe para toda investigación o estudio que se efectúe alrededor del deporte hay que tener en cuenta dos modalidades, lo convencional y el paralímpico. Como ya vimos anteriormente, se abarcó el deporte convencional a través de los representantes del Sistema Nacional del deporte, los cuales dieron sus puntos de vista acerca del dopaje y todo lo que encierra su amplio concepto.

Al principio, en la etapa de priorización y organización se tenía presupuestado abarcar el deporte paralímpico por medio de sus dirigentes y realizar la misma metodología instrumental.

Lastimosamente al entrar contacto con miembros del Comité Paralímpico, manifestaron que no podían hablar mucho del tema, que preferían estar al margen y que la tarea era específicamente de Coldeportes con su Grupo Nacional Antidopaje. En este punto, surge la duda si es por desconocimiento, temor simplemente por desinterés frente a un tema que hoy por hoy no debería ser desconocido para nadie vinculado al deporte.

Esta actitud aunque es muy común debe ser un punto importante para el diseño de la estrategia en comunicación que se propondrá al final de este estudio, ya que el dopaje no es un tema tabú, ni un problema que se debe esquivar, por el contrario es una situación que se debe afrontar y en el que todas las organizaciones deben ser un aporte y deben estar articuladas.

En este trabajo de investigación sólo se pudo contar con las declaraciones de Álvaro Galvis, deportista paralímpico quien nos puso al tanto de cómo se maneja el tema del dopaje al interior del Comité Paralímpico, por lo que podemos concluir que el tema no es desconocido para ellos y lo trabajan, pero por no comprometerse a profundizar el tema prefieren trabajarlo de manera prudente.

4.1.6 La percepción desde los protagonistas (deportistas y atletas)

Al empezar se quiso analizar qué tanto sabían de dopaje. Todos los entrevistados conocen la definición del dopaje y todos coinciden en que el dopaje es un atajo que ayuda a mejorar el rendimiento y lograr un objetivo en específico. Todos afirman que es una trampa y que atenta contra la integralidad del deportista.

Miguel Ángel Rubiano, ciclista continental profesional del Team Colombia Coldeportes, manifiesta que le han hablado de dopaje desde que era pre-juvenil. Nos contó que le insistieron en no infringir el reglamento, le hablaron sobre las sustancias prohibidas y todo su concepto. Sin embargo, señala que en la etapa profesional es cuando más le han hablado sobre dopaje, ya que hay mayor presión, incluso hay cláusulas muy altas si se incurre en él.

Por otro lado, Jhon Rodríguez, medallista de oro en los últimos juegos olímpicos juveniles realizados en Nanjing (China), afirma que nunca ha recibido una orientación

respecto al dopaje y únicamente se le han hecho los controles rutinarios antes de una competencia, en lo que afirma estar de acuerdo ya que eso pone un “tatequieto” a los que infrinjan las normas.

En ese mismo sentido coincide Jarlinson Pantano, ciclista del Team Colombia, ya que sólo escuchó de dopaje cuando era juvenil, y eso era gracias a que los deportistas mayores hablaban sobre el tema, pero cuando tenía 17 años no tenía idea qué era el dopaje, posteriormente al ser profesional pasó al equipo *Colombia es Pasión*⁵, en donde le hablaron mucho de valores, de cero doping y acudir al juego limpio, gracias a eso creció con esa mentalidad.

Camila Valbuena, campeona juvenil de la prueba por puntos realizada en Corea del Sur, expresa que reciben conferencias por la Federación o la Unión Ciclística Internacional únicamente cuando van a iniciar una competencia, fuera de competencia no hay ningún tipo de orientación, sólo el que reciben por parte de sus entrenadores en cada rutina de entrenamiento.

En esto también coincide Álvaro Galvis, quien aqueja la falta de campañas fuera de la competencia y que eso es fundamental para la formación del deportista elite y a los deportistas que hasta empiezan su carrera deportivo, aunque manifiesta que recibe invitaciones de entes departamentales como InderSantander y el Comité Paralímpico para que asista a conferencias y mesas en los que se habla y se orienta al deportista sobre el dopaje, pero únicamente cuando están ad portas de iniciar una competencia.

Carlos Mario Oquendo, bicrosista y medallista Olímpico en Londres 2012, considera que un deportista recurre al dopaje porque cree que las condiciones y talento que tiene no son suficientes para ganar una competencia. Oquendo considera que: “para fortalecer este sistema no sólo deben haber controles, se debe construir una cultura alrededor de esto, más conocimiento del tema, y no sólo que se den charlas sino que tocan más temas de salud y conocer por ejemplo qué reacción toma el cuerpo con estas

⁵ Colombia es Pasión, ahora llamado Equipo 4-72 Colombia, es uno de los pocos que dentro de su estructura incluye como elemento fundamental la formación y prevención del dopaje a través de la línea “Por un ciclismo ético”, el cual impone una gran responsabilidad en su propósito de buscar proteger la salud de los deportistas y propender por una competición en condiciones de juego limpio y libre de dopaje, sustentado en comportamientos consistentes dentro de un marco de principios y valores adoptados por todos los actores, en concordancia con la creciente conciencia universal de la importancia que tiene la ejecución de acciones acordes con la responsabilidad social y el ejercicio de prácticas éticas, los equipos de ciclismo consideran necesario y desean construir, suscribir e implementar un Modelo de Gestión Ética.

sustancias, no como en Colombia que todo son sanciones, por eso hay que trabajarlo fuertemente desde la cultura”.

De igual manera, dice que las escuelas de formación sólo debe enfatizarse en formar deportistas con valores que el día de mañana les pueda servir cuando sean profesionales y compitan en las grandes ligas, por eso es que hay que buscar la manera de guiarlos sin tocarles directamente la palabra “dopaje”.

Todos los deportistas que aportaron en esta investigación coinciden que los medios masivos de comunicación sólo se encargan de informar y alarmas porque es lo único que les da garantías de una buena audiencia. Como lo afirma Pantano: “Estamos en un país amarillista, si alguien gana algo en Europa dura un minuto la noticia, pero si alguien se dopa es el boom, y eso le molesta a un deportista porque es una situación muy incómoda”.

Ese mismo concepto es el que tiene Rubiano de los medios de comunicación, donde según él asocian al ciclismo directamente con dopaje y arman la gran noticia, por tal motivo expresa: “Yo les aconsejo a los medios que no maltraten tanto al ciclismo, es un deporte como cualquier otro”

En resumidas cuentas, los atletas manifestaron la poca interacción que tienen los organismos deportivos con ellos en cuanto al dopaje, y así mismo perciben que para un sistema más eficaz se deben realizar las campañas fuera de competencia para complementar y fortalecer las que se realizan previo a la preparación y la concentración a la que es sometido el atleta antes de una disputa deportiva.

Puntualizan que los medios de comunicación deben ser una herramienta que promuevan las campañas educativas, de tal manera que puedan tener más cobertura y su nivel de efectividad incremente para que los resultados dobleguen a los que se han obtenido hasta el día de hoy.

Bien se sabe que el GNA está haciendo su mayor esfuerzo para educar y prevenir al máximo que un deportista caiga en el dopaje, pero se necesita el apoyo total de los organismos deportivos, como las federaciones y los entes departamentales para que animen al deportista desde su infancia y pueda conocer este concepto con más cercanía y así, erradicar en un porcentaje máximo las tentaciones de mejorar el rendimiento con ayudas “extras”. Sólo debe seguir un camino como lo afirma Pantano: “entrenar y descansar bien son los mejores métodos. El ciclismo es un deporte bastante exigente, yo creo que el 50% es entrenamiento, el 40% es mentalidad y el 10% consistirá en cuidarse

con la alimentación. Son detalles que van a hacer la diferencia y ayudarán a conseguir el éxito.

4.1.7 Los factores asociados al dopaje a partir de la historia y del análisis de los casos más sonados desde el periodismo

Para continuar con nuestra investigación es importante conocer el contexto y la manera como se ha desarrollado el dopaje en la sociedad del deporte desde los tiempos más remotos a los más actuales.

El dopaje aparece cuando el deporte estaba en su mejor reconocimiento. Ese momento era cuando el trabajo y la actividad físico – deportiva se unían en la caza como único ejercicio utilitario, siendo el hechicero de la tribu quien componía pocimas, filtros y brebajes cuyas sensaciones estimulantes y defatigantes facilitaban la captura de presas. (Rodríguez – Bueno, 1991)

Muchos investigadores e historiadores aproximan que desde el año 800 A.C, los griegos incluyeron a la vida cotidiana las prácticas deportivas las cuales estaban asociadas a su época y a sus costumbres culturales y religiosas, desde esa misma época todo ser humano buscaba la manera de exaltar sus virtudes y sobresalir por encima de los otros. Esto comenzó a tener fuerza en los primeros festivales atléticos griegos donde los atletas se preparaban para ser guerreros y otros para mostrar la naturaleza y las habilidades físicas.

Al finalizar cada jornada de competencia los resultados eran importantes, ya que era la oportunidad para conseguir la supremacía geográfica, económica y política de un área o región.

Por su importancia, el deporte alcanzó la prioridad que quizás se tiene hoy en día en la sociedad mundial y más que presentar espectáculos deportivos, el objetivo se habían vuelto los premios, lo que trajo consigo a los deportistas mejor pagados (con casas, alimentos, extensión de impuestos, no pago al servicio militar, etc) y por ende la desaparición del deporte aficionado.

En consecuencia apareció la corrupción, el soborno y otras series de instancias en la que los deportistas ingerían preparaciones con sustancias como extractos de hongos y gérmenes de plantas que mejoraban el rendimiento físico. Cuando la política comenzó a interferir en las competencias como en los juegos olímpicos comenzó a aparecer el uso

de drogas.

Ya en el periodo romano, el alcance que tenía el deporte siguió creciendo pero a diferencia de los griegos los romanos adoptaron nuevas actividades como las carreras del Chariot (carreras de caballos) que fueron de interés público donde se creó el primer coliseo con capacidad para más de 50.000 espectadores, pero dicho escenario no se libró de trampas pues aquí los corredores alimentaban a los caballos con mezclas que los hacía correr más rápido. Sin embargo, en el año 396 d.C. los primeros juegos fueron cancelados por su naturaleza sangrienta, por lo cual el emperador Theodosius prohíbe el deporte "pagano", cosa que hizo que el deporte decayera y no tuviera ese mismo atractivo de entretenimiento para los aficionados

Nuevamente el deporte renació a principios del siglo XIX en Inglaterra donde el deporte surge como actividad recreativa y años más tarde se conoce que hay algunos ciclistas y otros deportistas que utilizaban a menudo sustancias como las estricnina, la cafeína, la cocaína y el alcohol; sustancias como la cafeína se viene tratando desde 1805 en deportes como la natación, el ciclismo, el atletismo, trayendo consigo caso mortales como el del Ciclista Linton, que fallece en 1886 durante la carrera París-Burdeos por tomar estupefacientes.

En 1894 surge el Comité Olímpico Internacional y en 1928 nace la FIA (Federación internacional de Atletismo) como órgano estatal que prohíbe el uso de sustancias dopantes o estimulantes.

A partir de ahí empiezan a surgir casos pronunciados como lo afirma Ramos (2008):

Ya para 1950, el fútbol y el boxeo empiezan a tomar fuerza dentro de este fenómeno y creció rápidamente, aumentado ostensiblemente los casos de dopaje, haciendo uso de métodos como por ejemplo: las hormonas sintéticas, la testosterona, entre otras.

Caso concretos como los de los Juegos Olímpicos de Roma 1960, la ciclista Danes Knud Jensen falleció durante las pruebas de velocidad y la autopsia revelo que había consumido Anfetaminas, por otro lado en 1966 la Federación internacional de Ciclismo y de Fútbol fueron las primeras en establecer controles de dopaje, mientras que la mayoría de Federaciones Deportivas Internacionales definieron otros controles de dopaje en 1970. Aunque estos controles fueron poco funcionales, el uso de sustancias dopantes estaban siendo utilizados por bastantes atletas y no se presenciaba ningún tipo

de control.

Los esfuerzos de las autoridades deportivas para controlar y luchar contra el dopaje en el deporte datan desde los años '60 del siglo XX, cuando la muerte del ciclista danés Knut Jensen durante los Juegos Olímpicos de Roma conllevó al inicio de la toma de medidas antidopaje más sistemáticas. Así, varios países comenzaron a implementar leyes contra el dopaje, y en 1967 el Consejo de Europa adoptó la primera resolución contra el dopaje en el deporte.

Ya en 1968, las federaciones como la FIFA (Federación Internacional de Fútbol asociado) y la UCI (Unión Ciclística Internacional) recopilaban las sustancias prohibidas, al mismo tiempo el COI crea la Comisión Médica quien se encargaba de coordinar las acciones y proyectos contra el dopaje; por lo cual, iniciaron procesos de análisis e investigación de laboratorio antidopaje, de ahí la preocupación por crear métodos de detección de dichas sustancias en las que inicialmente eran narcóticos, estimulantes, anabólicos, etc.

En 1988 un evento que fue determinante para el desarrollo del tema de prevención al dopaje se dio tras el caso de Ben Johnson en los Juegos Olímpicos de Seúl donde resultó positivo por esteroides anabólicos y su consecuencia fue la pérdida de la medalla de oro y dos años de suspensión.

“Años más tarde la preocupación por el tema de dopaje se iba acrecentando y ya era una preocupación para la salud pública y a nivel deportivo, ahora se consideraba indispensable la cooperación del gobierno y de las organizaciones deportivas ya que era necesario definir y sentar en el papel leyes que determinaran los fundamentos, las normas y el precepto de autoridad. Como consecuencia de esto el Comité Olímpico Internacional hizo un llamado a las diferentes organizaciones y federaciones para determinar estrategias que serían dictaminadas finalmente por la Agencia Mundial Antidopaje (AMA)”. Ramos (2012).

4.1.8 Contexto del dopaje en América

En Mesoamérica y Suramérica se hacía uso de plantas con efecto estimulante. Según Montoya (1995), “en muchas regiones la coca se convirtió en el estimulante por excelencia”, aunque se tiene conocimiento de otras sustancias con consecuencias similares, como por ejemplo:

- “La hierba que te hacía correr” (Rodríguez – Bueno, 1991) utilizada por los indígenas de los altiplanos de Ecuador para preparar infusiones estimulantes; correspondiéndose, quizás, con la hierba mate.

- La mescalina o peyote utilizado por los tarahumaras, una tribu de aztecas del norte de México. Era empleado por las tropas auxiliares de Hernán Cortés para aliviar la fatiga y aplacar la sensación de hambre y sed en las escaladas y marchas. (Rodríguez – Bueno, 1991 y Lagardera – Otero, 1999)

- El yagé, utilizado por los brujos indios de la cuenca superior del Amazonas debido a sus propiedades narcóticas. Lo que les producía una estimulación psíquica resultado de su ingestión, transmitiéndoles indirectamente sobre los guerreros de la tribu. (Rodríguez – Bueno, 1991)

- La psilocibina extraída de un hongo, utilizada por los aztecas y mazatecas durante sus ritos religiosos y sagrados por su poder alucinógeno. (Rodríguez – Bueno, 1991).

- La cafeína, utilizada por los indios en Colombia por sus poderes estimulantes. (Rodríguez – Bueno, 1991)

- Al mismo tiempo, se consumían otros productos como nenúfares, con fines narcóticos, el balché con fines alucinógenos, pero el brebaje preferido por mayas y olmecas era una sustancia fruto del triturado de sapos con efectos psicotrópicos. (Rodríguez – Bueno, 1991).

Para conocer un poco más allá del contexto de donde surge el tema de dopaje y su lucha, nos trasladamos a América del siglo XIX, donde la cotidianidad de las prácticas deportivas se hacen más constantes y visibles, pero a su vez el deporte fue un fenómeno que comenzó siendo discriminatorio con las clases sociales más bajas que a través del tiempo estas mismas se han ido popularizando.

Ya en el periodo moderno las sustancias naturales fueron sustituidas por fármacos u otro tipo de sustancias más desarrolladas como las aminas estimulantes desarrolladas por autoridades militares.

A principios del siglo XX, tiene origen lo denominado dopaje empírico, basado en el empleo de píldoras prescritas como tónicos en medicina, siendo la base de las mismas la estricnina, cafeína, ácido brómico y derivados incluso del arsénico (Rodríguez – Bueno, 1991 y Ramos – Gordillo, 2000).

En 1960 se registraron los controles más estrictos junto con una reglamentación

más fuerte que se aplicó en primera instancia en el fútbol y en ciclismo, a pesar de la ineficiencia que existía en los procedimientos y en los diversos laboratorios con los que en ese entonces se contaban.

Por su parte, en Europa los escarabajos eran considerados como los causantes de entrar la Eritropoyetina (EPO) a los pelotones internacionales, ya que estos sobresalían en las etapas de alta montaña y que por esa razón los laboratorios entraron a investigar qué sustancias aumentaban el transporte de oxígeno a los músculos de los ciclistas, sin embargo por la baja calidad tecnológica de la época eran poco eficaces a comparación de como lo son ahora.

El EPO realmente surgió en los años 80 en Grecia como agente de recuperación hospitalaria en enfermos que habían sufrido trasplante de riñón y pacientes con cáncer, sobre todo en el mercado negro y su comercialización se dio en el 88 y 89 en Holanda y Bélgica.

Ahora bien, en los años 90, en las diferentes competencias nacionales e internacionales los métodos de dopaje eran ocultos para las autoridades más no para los médicos y ciclistas. Para el periodo comprendido entre 1993-1994 esta práctica no cesaba y su uso se hizo masivo, sin embargo, los colombianos no hicieron parte de esa historia negra, permitiendo que su rendimiento no se viera alterado en las montañas europeas.

Hasta el día de hoy, los casos de dopaje en Colombia han sido los siguientes:

- En el fútbol colombiano, René Higuita dio positivo por cocaína en el 2004 luego de un control efectuado después del compromiso entre y el Olmedo. Otro jugador fue Albeiro “Palomo” Usurriaga quien también fue suspendido por cocaína al igual que Jorge Agudelo. Wilder Medina, jugador del equipo Independiente Santa Fe, también corrió con la misma suerte al ser suspendido en dos ocasiones por resultados adversos de Marihuana.

- En el 2007, el ciclista proveniente de Boyacá, Libardo Niño dio positivo por EPO en los Juegos Panamericanos que se disputaron en Brasil

- El Atleta Noraldo Palacios, quien fue suspendido por Betamethasona en una prueba de competición en Sao Paulo-Brasil en el año 2009

- Juan Guillermo Urán, clavadista colombiano, resultó positivo por cocaína en el Campeonato Nacional Interclubes de Natación que se realizó en el 2010.

- El patinador colombiano, Nicolás Bermúdez, fue notificado por hormona Androstatenedione en el mundial de patinaje realizado en Guarne-Antioquia en el 2011.

- El mejor nadador de la historia de Colombia, Omar Pinzón dio positivo por cocaína en los Juegos Nacionales de Cali en 2012, en las pruebas de 200 metros espalda.

- La medallista olímpica, María Isabel Urrutia fue sancionada por dos años a causa de unos resultados adversos en un control antidopaje, en la cual le detectaron efedrina y nandrolona en el año 2012.

- Con dos años de suspensión, Diego Palomeque dio positivo por testosterona en los pasados Juegos Olímpicos de Londres 2012.

En la actualidad, el dopaje continúa traspasando fronteras y deportes, más sin embargo son hoy más las organizaciones y entidades deportivas que buscan luchar con el flagelo del dopaje y las miles de consecuencias que trae en el ser humano y en la sociedad.

4.1.9 Análisis de casos

En este apartado exploraremos algunos casos de deportistas de élite reconocidos, que fueron involucrados con el dopaje en el mundo del deporte, se tuvieron en cuenta casos nacionales e internacionales, en las disciplinas de ciclismo, atletismo y natación.

De cada uno se hará una descripción de lo sucedido, sanciones (si las hubo), o de lo contrario se dará explicación si fue considerado “falso doping” y por último, se analizará la manera como los medios o canales de comunicación abarcaron las distintas situaciones acontecidas en disciplinas como el atletismo, la natación y el ciclismo.

Lance Armstrong: un falso ídolo

Lance Edward Gunderson, más conocido como Lance Armstrong fue un ciclista norteamericano, nacido el 18 de septiembre de 1971 en Austin, Texas. La historia deportiva de Armstrong viene enmarcada de muchos acontecimientos que dejaron huella en muchos rincones del mundo.

A los doce años empezó su trascendencia en el deporte, empezó con la natación y luego con el triatlón donde pudo conseguir victorias por su gran despliegue físico; cuando se desempeñaba en el triatlón (compuesto por tres modalidades: el ciclismo, la natación y las carreras a pie) fue muy evidente que la fortaleza y donde mostraba una mejor

disciplina era en el ciclismo.

Esto le abrió camino para incursionar el competitivo y exigente mundo del ciclismo, de tal manera que pudo participar en los juegos Olímpicos de 1991, ocupando la decimocuarta casilla. Este resultado lo catapultó al ciclismo profesional, firmando con el equipo Motorola, siendo allí ganador de su primera etapa, el Trofeo Laigueglia en Italia.

A partir de ese momento los logros de Armstrong empezaron a aparecer, logrando la primera victoria en un Tour de Francia en 1995, pero en la siguiente temporada algo extraño ocurrió y el rendimiento del ciclista texano empezaba a disminuir.

Fue en 1996, a la edad de 25 años, donde se le detectó un cáncer testicular que ya había hecho metástasis en partes pulmonares y cerebrales, lo que obligó a ser atendido quirúrgicamente para extirpar los tumores malignos, los médicos afirmaban que tenía menos del 40% de probabilidades para sobrevivir. Posteriormente fue sometido a fuertes quimioterapias, las cuales tuvieron un total éxito y Armstrong salía victorioso de este mal que lo aquejaba.

En 1998 regresa para engrosar las filas del equipo US Postal, y gracias a su entrenador Chris Carmichael pudo recuperar su nivel. Ese año se disponía para competir en la Vuelta a España en la que ocupó el cuarto lugar.

Después de haber luchado y superado el cáncer, Armstrong tenía la autoestima muy elevada y se consolidó como héroe del deporte al ganar siete tours de Francia consecutivos, entre 1999 y el 2005. Pero esos no eran los únicos logros del rey del pedal, logró marcar su historia en varias carreteras alrededor del mundo.

A pesar de sus grandes éxitos, afirmó que se retiraría en julio del 2005, pero en el 2006 corrió la maratón de Nuevo York, con el fin de reunir fondos para la lucha contra el cáncer, ya que siempre ha estado involucrado en este tema y colocado su granito de arena para apoyar a quienes estén pasando por esta dificultad.

Aunque el 18 de enero de 2009, decide volver a la competencia corriendo Down-Under en Australia con el equipo Astana. Posteriormente compite en el Giro de Italia adjudicándose la casilla 11, lo que le sirvió como preparación del Tour de Francia que se correría ese mismo y en la cual ocupó la tercera casilla.

En el 2010 también corre en el Tour de Francia, pero mostró muchas debilidades y gracias a eso sólo pudo ubicarse en la casilla 23, motivo que lo llevo a decidir que ese sería su último tour y que terminaría su carrera deportiva compitiendo en el Tour Down Under en el 2011.

En varios momentos, Armstrong fue acusado de haberse dopado para haber ganado los siete tours de Francia de manera consecutiva, pero siempre salía un paso adelante para demostrar su inocencia. En 2004, los periodistas Pierre Ballester y David Walsh publicaron en un libro que Armstrong había utilizado sustancias dopantes (L.A. Confidential - Les secrets de Lance Armstrong). La obra contiene el testimonio de la masajista del corredor Emma O'Reilly, que asegura que el ciclista le pidió que tirara jeringuillas usadas y le solicitó un maquillaje para ocultar las marcas de las agujas en los brazos.

El diario "The Sunday Times" también acusó al ciclista americano de haber usado métodos ilegales para alcanzar sus logros referenciales, pero Armstrong demandó por injuria y el veredicto le dio la razón, lo que obligó al diario a pedir las disculpas respectivas.

El diario "L'Équipe" también realizó las mismas insinuaciones, en donde manifestó que Lance Armstrong en su regreso de la lucha contra el cáncer, usaba métodos prohibidos para mejorar el rendimiento en las competiciones que fue protagonista.

Fueron muchas las acusaciones que señalaban al corredor de estar involucrado en una red de dopaje, pero la UCI mantenía su postura y declaraba la inocencia de Armstrong negando los señalamientos en contra del deportista.

Luego de todas las acusaciones y testimonios acerca de la fraudulenta carrera de Armstrong, en el 2012, la Agencia Antidopaje de Estados Unidos (USADA) presentó una denuncia de dopaje continuado en contra de Armstrong y amenazó con quitarles los siete títulos del tour. De esta manera, la USADA mostró 15 páginas de cargos contra el deportista estadounidense en los que incluye acusaciones de que Armstrong usó la hormona EPO, transfusiones de sangre, testosterona y corticoides entre 1998 y 2011.

El 10 de octubre del 2012, la USADA acusa a Armstrong y al equipo US Postal frente a la UCI por usar el método "más sofisticado, profesionalizado y exitoso de dopaje que el deporte jamás ha visto", y en donde proponía retirar todos los títulos del ciclista, incluyendo los siete tours de Francia, logro por el que fue considerado héroe y ejemplo por mucho tiempo. El informe contenía más de 100 páginas y tenía de testimonios de corredores como: Floyd Landis, George Hincapié, Christian Vande Velde, Jonathan Vaughters, David Zabriskie, Levi Leipheimer, Frankie Andreu, Michael Barry, Tom Danielson, Tyler Hamilton y Stephen Swart, quienes afirmaron que en el equipo se efectuaban prácticas irregulares, que fueron profesionalmente diseñadas para presionar a

los ciclistas a que hicieran uso de drogas, evadiendo su detección y asegurando su silencio. Según este mismo informe, los médicos que dieron apoyo a la trama fueron Michele Ferrari, Luis García del Moral y José Martí.

Armstrong no apeló en ningún momento las versiones de la USADA, lo que conllevó a que el 22 de octubre del mismo año, la UCI aceptara la propuesta de la Agencia estadounidense, retirando así todos los títulos y sancionando de por vida al ciclista americano.

El 17 de enero del 2013, Armstrong afirmó públicamente en una entrevista con Oprah Winfrey haber usado métodos ilegales en los siete tours que ganó, por eso afirmó: “es imposible ganar un tour de Francia sin doparse”. La confirmación motivó al Comité Olímpico Internacional (COI) a retirarle la medalla de bronce que consiguió en los juegos Olímpicos Sídney 2000.

Muchos se preguntarán ¿por qué Armstrong no fue descubierto en los controles antidopaje? La respuesta es simple, evitaba los controles, ya que tenía personal que le avisaba cuando se aproximaban los agentes encargados de realizarlas; usó sustancias indetectables, como el EPO en 1999; era aconsejado por el médico Michelle Ferrari, quien le daba tips para que no fuera descubierto en los controles; usaba soluciones salinas que le permitía bajar los niveles de hematocrito en los exámenes de sangre.

Sólo bastó un tiempo para que el rey del ciclismo pasara de héroe a villano. Los medios de comunicación, aficionados al ciclismo y al deporte consideraron que este hecho opacó el juego limpio y dañó toda la imagen del ciclismo, esta situación llevó a que el deporte de los pedales fuera relacionado directamente con el dopaje. La noticia trascendió fronteras, los medios masivos de comunicación llevaron la noticia a todos los rincones del mundo, generando decepción y frustración a quienes vibraban con las arremetidas de Armstrong en cada competencia. Las redes sociales se veían todo tipo de comentarios negativos en los que se evidenciaban disgustos, críticas, reproches y juzgamientos con quien se consideraba el mejor ciclista de toda la historia.

La preocupación es mucha, ya que como lo afirma el diario El País: “Coincidentalmente, varios de los campeones de las principales competencias como Tour de Francia, Vuelta a España y Giro de Italia estuvieron involucrados en investigaciones que posteriormente llevaron a que fueran desposeídos de sus títulos. Es más, la fría estadística indica que desde 1998 solo Carlos Sastre (2008) y Bradley Wiggins (2012) se impusieron sin mancha en Francia”.

Santiago Botero entre la gloria y la frustración

Junto a “Lucho” Herrera, Santiago Botero Echeverry ha sido uno de los últimos referentes en el ciclismo colombiano, sus grandes actuaciones en el Tour de Francia y en la vuelta a España lo han catalogado como una insignia en este deporte, el cual, en reiteradas ocasiones dejó al país en lo más alto.

Nacido el 27 de octubre de 1972 en Medellín, Botero tiene un gran repertorio en el mundo ciclístico, fue ganador de tres etapas y el mellot de la montaña en el tour de Francia de los 2000 y 2002, alcanzando un cuarto puesto en su mejor presentación; en el 2001 ganó dos etapas en la de la vuelta y España; además, fue campeón mundial de la prueba contrarreloj realizado en Bélgica en el 2002, siendo este considerado como el logro más representativo del ciclismo colombiano.

Fue juzgado y señalado en dos ocasiones por posibles vinculaciones con el dopaje. El primero fue en 1999, faltando 10 horas para empezar la Vuelta España, Santiago Botero fue separado por su equipo el Kelme español por una presión de la Unión Ciclística Internacional (UCI) ya que no veían con buenos ojos los altos niveles de testosterona que contenía el ciclista colombiano.

Toda esta historia tiene sus inicios en 1998 cuando se corría el Tour de Romandie, en aquel entonces Santiago Botero dio positivo en un examen de testosterona, hormona que permite el aumento de la fuerza y la masa muscular, el problema consistía en que los exámenes del momento no tenían la capacidad si la testosterona era de origen endógena (producida por el propio organismo) y exógena (hormonas inyectadas sintetizada en laboratorios). Los índices pueden varias de persona a persona o incluso del mismo deportista en diferentes periodos.

A finales de 1998, Botero se sometió a exámenes rigurosos, en los cuales se confirmó que estos niveles de testosterona eran producidos de manera natural por el deportista, por tal motivo volvió a concentrarse con su equipo Kelme que se encontraba alistando su estrategia para afrontar la vuelta a España que se avecinaba, pero de nuevo llegaron las presiones de la UCI y le exigieron a la Federación colombiana de ciclismo y al mismo Kelme que debían sancionar al deportista.

Esto obligó a que el médico del Kempe viajara a Colombia para que pudiera explicar la explicación, la Federación prestó total atención y absolvió a Botero y envió un Dossier a la UCI para explicar la situación, sin embargo, la UCI amenazó a la

Fedeciclismo, en donde les avisaron que si no sancionaban al deportista tendrían que afrontar las consecuencias, motivo por el cual tuvieron que interponerle la mínima sanción que es de seis meses.

Mientras pasaba el tiempo, Botero entrenó motivado sabiendo que era inocente. Después de terminada la sanción pudo volver a competir en el Tour de Francia del 2000, y más adelante se adjudicaría sus más representativos logros deportivos.

Pero ahí no terminaba el viacrucis de Botero con el dopaje, en el 2006 fue acusado de estar involucrado en la Operación Puerto cuyo cabecilla era el médico Eufemiano Fuentes. Esta operación buscaba dismantelar una red de dopaje liderada por Fuentes, al cual acudieron varios deportistas entre esos el ciclista colombiano.

La Guardia Civil española tras el positivo por EPO del ciclista Roberto Heras del equipo Liberty en la vuelta a España del 2005 empezó una investigación para descubrir a esa red que brindaba servicios de dopaje. Durante esa investigación se incautaron unas bolsas sanguíneas que fueron analizadas y efectivamente contenían EPO.

El gran trabajo de la Guardia Civil permitió localizar los puntos estratégicos donde expedían estos servicios y además pudieron intersectar algunas conversaciones telefónicas, en las cuales se pudieron identificar algunos nombres de los clientes.

En el 2013 se encontró una conversación comprometedoras entre Santiago Botero y Eufemiano Fuentes, que da muestra del vínculo del ciclista antioqueño con esta red de dopaje. Botero fue exonerado por la Federación Colombiana de Ciclismo al entender que las pruebas aportadas contra él por la Guardia Civil sobre su relación en la Operación Puerto no estaban "validadas ni autenticadas" por "autoridad judicial competente".

Sin embargo, Botero fue apartado por su equipo Phonak y entró en una lista negra por parte de la UCI, el cual le cohibía de fichar por algún equipo europeo y de participar en las principales competiciones ciclísticas del mundo.

Esto obligó al ciclista colombiano a retornar a las competiciones de Suramérica con el equipo Orbitel, luego fichó por el equipo estadounidense Rock Racing sin mayor trascendencia. Posteriormente retornó a Colombia e hizo parte del equipo "Orgullo Paisa" siendo acreditador de algunas victorias en competiciones locales. En el 2010 al no poder prepararse de la mejor manera para la Vuelta a Colombia, decide retirarse del ciclismo profesional.

En enero de 2013, Eufemiano Fuentes afirmó que mientras hacía parte del equipo Phonak, Santiago Botero fue cliente de un programa de dopaje que consistía en

transfusiones de sangre y EPO, hormonas de crecimiento y anabolizantes; al ser confrontado Botero por este tema, confirma que Fuentes fue su médico cuando hacia parte de este equipo, pero desmintió haber acudido a estos métodos señalados, además expresó su inconformismo y prefirió no volver a tocar el tema de ahí en adelante.

Durante estos episodios, los medios de comunicación informaban cada novedad, Botero era el foco central en el que se esperaba contar con sus percepciones para confirmar o rechazar los señalamientos a los que era sometido, esta noticia trascendió por varios años. En las redes sociales se formó toda una controversia, había seguidores que apoyaban y confiaban en el profesionalismo de Botero, mientras otro mostraron su incredulidad y juzgaron los presuntos actos que cometió el ciclista colombiano, que a pesar de todo dejó al país en los más alto en varios ocasiones.

El juego limpio hizo justicia con María Luisa Calle Williams

La Pedalista antioqueña, María Luisa Calle Williams, comenzó su carrera deportiva desde muy temprana edad en el Club CicloMoncada donde practicaba el ciclomontañismo, luego pasó a competir y a prepararse como ciclista de ruta y pista en el equipo de la Liga de Antioquia.

Calle ha participado en diversas carreras a nivel nacional e internacional, contando su participación en Juegos Bolivarianos, Juegos Panamericanos, Juegos Centroamericanos, Campeonatos del Mundo y por primera vez llegó a los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, luego compitió en Atenas 2004 y Pekín 2008.

En los Juegos Olímpicos de Atenas, exactamente el 25 de agosto del 2004, María Luisa Calle ganó medalla de bronce en la prueba por puntos, la cual fue despojada cuatro días después de estar en el podio por el Comité Olímpico Internacional luego de dar positivo por Heptaminol en las pruebas antidopaje, sustancia considerada como clásica y la cual no estaba explícitamente definida en la lista de sustancias prohibidas de ese mismo año, ya que estaba clasificada como una sustancia con estructura química de efectos farmacológicos.

En los siguientes 14 meses, Calle emprendió la lucha por recuperar lo perdido y demostrar a las organizaciones y a un país entero que ella era inocente, de este modo inició su debido proceso con la audiencia en la que se concluyó que efectivamente había en su cuerpo Heptaminol, a causa de haber consumido Neosaldina para contrarrestar un fuerte dolor de cabeza. Por su parte, el médico de la delegación colombiana afirmó que no

había información sobre los componentes de la Neosaldina y finalmente no se logró presentar ninguna evidencia clara y pertinente para que no se dictaminara el positivo y se impusiera la sanción.

Hasta ese momento no era una excusa válida el desconocimiento por las sustancias prohibidas, por lo que María Luisa Calle no iba a ser eximida y por el contrario se le aplicaría la sanción más drástica, la cual consistía en retirarles la medalla y el diploma obtenido en estos juegos Olímpicos, además sufrió la descalificación del certamen, incluyendo los dos años de suspensión reglamentarios, con la posibilidad de comprobar lo contrario y así realizar un nuevo proceso.

El 21 de septiembre de ese mismo año, Calle presentó su derecho de apelación ante el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS), la cual tenía como argumentos tres puntos importantes: el primero era la violación del debido proceso por la ausencia de una notificación personal de la decisión del COI; el segundo era la violación del principio fundamental sobre la “responsabilidad objetiva” y el tercero, el consumo de Neosaldina (que contiene Cafeína, Dipirona e Isometepteno) pudo haber llevado a un falso positivo por Heptaminol.

Gracias a lo anterior, el Laboratorio griego decidió comenzar una investigación a profundidad, donde se solicitó al Comité Olímpico Colombiano enviar las píldoras de Neosaldina para comprobar si en ellas había presencia de Heptaminol. Finalmente, el laboratorio en su informe concluyó que dicha sustancia no era un metabolito del Isometepteno sino que artificialmente se produjo en el tubo de ensayo mientras se le realizaba la prueba.

Oficialmente días después, el doctor Don Catlin, primera autoridad de la lucha contra el dopaje, presentó un reporte explicando el proceso de las sustancias e informó que finalmente esto había sido un falso dopaje. Sin embargo el 18 de octubre del 2004, la WADA oficializa que el Isometepteno es un estimulante prohibido, por lo cual se continúa culpando a María Luisa.

Por su parte, la Federación Colombiana de Ciclismo declaró inocente a Calle luego de haber recibido por el Laboratorio Griego un estudio a profundidad que realizó la Universidad Nacional de Colombia por medio de su Departamento de Farmacología que determinó las mismas razones que había dado el laboratorio.

Aún las cosas no terminaban para María Luisa Calle, en la siguiente audiencia lo más probable era que la sancionaran ya no por Heptaminol sino por Isometepteno, y por

tal motivo, los abogados del COI no podían contradecir a las designaciones que hace la WADA frente a las sustancias no permitidas.

Por lo anterior llegaron las apelaciones de la UCI y de la WADA frente al proceso jurídico. Por último en la audiencia final que se llevó a cabo el 19 de octubre del 2005 no se encontraron más pruebas y se anuló las medidas tomadas por el COI y se aceptaron los argumentos apelantes presentados por la pedalista.

Gracias a la lucha que tuvo para demostrar su inocencia, el 13 de noviembre del 2005, el ex presidente Álvaro Uribe Vélez le impuso nuevamente la medalla de bronce a María Luisa Calle, luego de que su abogado Andrés Charria, especialista en litigios deportivos, logrará que la pedalista antioqueña fuera absuelta por el comité jurídico de los Juegos.

En general, los medios de comunicación desde el día del resultado adverso en el control al dopaje siempre estuvieron presentes y comentando sobre el proceso que seguía en los tribunales junto con algunas perspectivas que tenían expertos sobre el tema. Hoy por hoy, los mismos medios de comunicación la elogian por ser una de las mujeres colombianas más importantes en las pistas del mundo, luego de ganar varias medallas que hacen de ella una de las deportistas históricas del país.

En la actualidad, ella recuerda a través de las redes sociales esos momentos tristes de su carrera deportiva, pero lo más gratificante que puede encontrar son los diversos comentarios positivos sobre su histórica actuación que hizo en Atenas 2004 y sobre los reconocimientos posteriores que ha obtenido gracias a su coraje.

Sergio Luis Henao y su falso dopaje

El ciclista profesional, Sergio Luis Henao nació en Rionegro-Antioquia donde se crio bajo una familia apasionada por el ciclismo. Desde los 16 años, su padre lo impulsó y comenzó a distinguirse como un destacado escalador con el equipo orgullo paisa en el 2006, luego pasó como profesional a formar parte de las filas de Colombia es Pasión Team hasta el 2009, ya en 2011 se une a la escuadra de la gobernación de Antioquia e Indeportes Antioquia y al siguiente año y hasta la actualidad hace parte del equipo Sky.

Durante su proceso deportivo con el Team Sky, el 19 de marzo de 2014 Sergio fue separado por su equipo sin posibilidad alguna de correr en competencia, luego de que arrojara valores anómalos en controles antidopajes internos. Según el equipo británico, lo

separó con el fin de investigar dichos resultados con expertos de la WADA y de la Cycling Anti-Doping Foundation (CADF). David Brailsford, director del Sky, afirmó que posiblemente estaba relacionado con la estadía del colombiano en el municipio de Rionegro, el cual está situado a más de 2000 metros de altitud.

Cabe aclarar que algunos medios de comunicación explicaron a través de médicos y profesionales de ciencias del deporte, que los efectos de entrenar en la altura dio resultados adversos a los anteriores de su perfil fisiológico, es decir, al entrenar en altura el cuerpo no recibe el suficiente oxígeno, por lo que naturalmente se crean más glóbulos rojos para transportar el oxígeno de manera efectiva, cuando se baja a nivel del mar, el cuerpo llega cargado de glóbulos rojos, y por tal motivo se cansa menos, hay menos fatiga, y el cuerpo sufre menos desgaste.

Mensualmente, el conjunto británico pone en marcha el programa interno de control donde se analizan los perfiles fisiológicos de los atletas y en este caso entraron a analizar con rigurosidad cada resultado de Henao para no caer en ningún error o pronunciar conclusiones falsas. De manera paralela, el colombiano regresó a su país para realizarse una serie de exámenes y asegurarse si esos resultados habían sido por entrenar en la altura.

Por su parte, la UCI apoyó al equipo Sky luego de manifestar la decisión y mediante un comunicado afirmó que como principio fundamental de los equipos y de las políticas que siguen los deportistas, la acción más apropiada fue apartar a Henao para realizar las investigaciones oportunas.

Luego de una larga espera, de afrontar y acoger las decisiones de su equipo, el ciclista colombiano Sergio Luis Henao recibió la notificación por el Team Sky y del Programa de Investigadores, en el cual dieron un parte de confianza en relación con los datos y perfiles anteriores al de las pruebas tomadas durante el invierno del 2014. Después de cuatro meses, el ciclista fue llamado a competir de nuevo en la Vuelta a Suiza para seguir registrando buenos resultados a favor de su equipo y su país.

Omar Pinzón absuelto por dopaje

El nadador colombiano Omar Pinzón quien compite en los estilos de espalda, mariposa y combinado se convirtió en el nadador nacional más joven en participar en unos juegos internacionales tan importantes dentro del movimiento olímpico como los

realizados en Atenas 2004. En los años posteriores consiguió ser el primer atleta colombiano en ganar una medalla de plata en los Juegos Panamericanos de Guadalajara siendo la única en natación del país.

Así fue consagrando más títulos y medallas como en la Copa Mundo FINA que se disputó en Singapur, ganando la medalla de oro en la prueba de 200 metros espalda.

En 2013, el bogotano disputaba los XIX Juegos Deportivos Nacionales y en torno a las competencias se realizó una toma de muestra en la ciudad de Cali, donde recibió una notificación afirmando los resultados positivos por cocaína y fue suspendido por la comisión disciplinaria de la Federación Colombiana de Natación por dos años. Desde ese mismo momento, el nadador nacional comenzó una travesía, como él lo define, ante el Tribunal Arbitral del deporte (TAS), en el que su defensa se basaba en el manejo y el traslado de las muestras, ya que presentaron algunas inconsistencias.

Catorce años de carrera en la natación no se podían ir al piso, por lo cual, Pinzón busco la asesoría y acompañamiento del abogado Andrés Charria, quien lo ayudó en primera instancia con la Federación Colombiana de Natación. Para solucionar este caso internacional tan complejo y poco visto, prefirió buscar a un abogado americano, el cual llevó el caso al tribunal arbitral internacional en suiza, explicando el porqué de ese supuesto dopaje que había dado en competencia.

De esa manera y luego de varios meses de sanción, se llegó a la conclusión por medio del TAS que el nadador bogotano Omar pinzón era absuelto del positivo de dopaje por cocaína.

Dentro de ese proceso de conciliación, Pinzón buscó ratificar por diferentes medios de comunicación su inocencia y dejar en limpio su nombre, ya que lo único en lo que pensaba era salir libre de su dopaje y continuar con el proceso deportivo para darle más triunfos al país y buscar nuevamente llegar a los juegos olímpicos Rio 2016.

El atletismo también se ve afectado por el dopaje

Tyson Gay de Estados Unidos y Asafa Powell de Jamaica, grandes referentes del atletismo fueron sancionados por incurrir en el uso de sustancias prohibidas durante una competencia.

Tyson Gay, campeón mundial en el año 2007 y el atleta que más ponía en aprietos el desempeño de Usain Bolt, quien actualmente tiene la mejor marca en los 100 metros

planos, anunció en septiembre del 2013 que había tenido un resultado adverso en la prueba de control dopaje.

Gay afirmó que desconocía la sustancia que le encontrada, sólo sabía que se le fue encontrado un anabolizante prohibido, pero que iba a seguir al pie de la letra sanción impuesta, la cual era estar un año sin participar ningún tipo de competencia, así como con su descalificación en todos los eventos posteriores al 15 de julio de 2012, fecha en la cual ingirió el producto prohibido por primera vez, y será despojado de todos sus premios desde entonces, incluyendo la medalla de plata que ganó en los Juegos Olímpicos de Londres-2012.

De igual manera afirmó que, nunca lo hizo de manera intencional, desconocía las sustancias prohibidas y lo único que hizo fue confiar en los demás, motivo por el cual debió afrontar las consecuencias.

Por otro lado, Asafa Powell ex plusmarquista mundial de los 100 metros, fue sancionado por 18 meses a causa de una sustancia llamada oxilofrina, la cual fue detectada en el control Antidopaje realizado en los campeonatos nacionales del 2013. El inicio de la sanción se fija el 21 de junio de 2013, por lo que la terminará el 20 de diciembre del 2014.

Powell argumentó que la sustancia prohibida estaba en un suplemento que les proporcionó su preparador físico, el canadiense Chris Xureb, caso que fue acusado como total negligencia.

El tema fue abarcado por los medios de comunicación cada vez que se tenía un directamente, mencionando lo sucedido y las sanciones a las que serían sometidos los atletas implicados. No hubo muchos juzgamientos, el trato al tema fue netamente informativos.

El dopaje es una problemática que se produce por causa de varios factores que influyen en el comportamiento de los atletas, los cuales son: presión en su ámbito social, el afán de los deportistas en la consecución de fama, presión de los entrenadores, presión por parte del ámbito familiar, la credibilidad en el mundo deportivo, la ineficiente formación de valores desde el hogar, la falta de interés por parte de las escuelas de formación, desinformación acerca de las sustancias prohibidas y falta de condiciones físicas para afrontar una competencia.

Estos factores mencionados fueron un aporte vital en la construcción de la estrategia comunicativa que tiene como fin educar, prevenir e informar al deportista sobre

las consecuencias del dopaje.

4.2 La percepción de la prevención al dopaje desde los semilleros

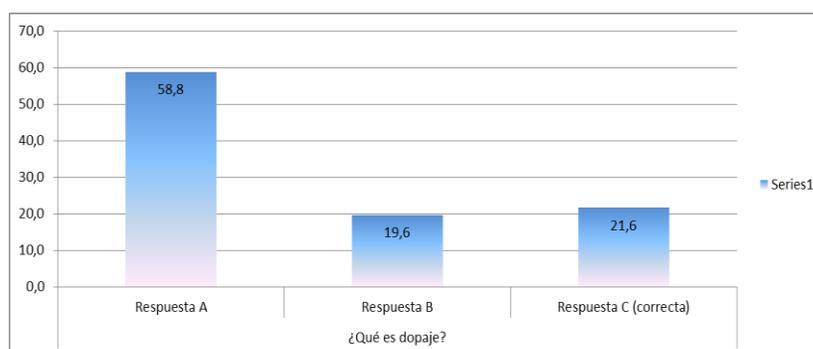
4.2.1 Resultados y análisis de las encuestas a niños y jóvenes deportistas

En la búsqueda de determinar el grado de conocimiento que los actores del Sistema Nacional del Deporte y los niños deportistas tienen acerca del dopaje y formas de prevención se trabajó con deportistas pertenecientes a deportes como el ciclismo, el patinaje, la gimnasia y el fútbol acerca del dopaje y así mismo conocer con qué frecuencia las diferentes organizaciones deportivas les hablan y orientan acerca del tema, se realizó una encuesta que midió de manera cuantitativa los aspectos mencionados.

La muestra estuvo representada por 51 deportistas entre los 11 y los 22 años de edad, a los cuales se les realizaron 10 preguntas de opción múltiple con respecto a conocimientos teóricos, si reciben capacitación o algún tipo de información respecto al dopaje y por parte de cuál organización deportiva, y se interrogó sobre cuáles son los temas que más se evidencian en los medios de comunicación respecto al tema de estudio. (Anexo 8.3 Formato de encuesta a deportistas).

Partiendo de lo anterior, los resultados fueron los siguientes:

Gráfica 2: ¿Qué es dopaje?



En primera instancia se determinó si nuestro grupo objetivo conocía la definición correcta de dopaje, en la cual se establecieron las siguientes opciones de respuesta:

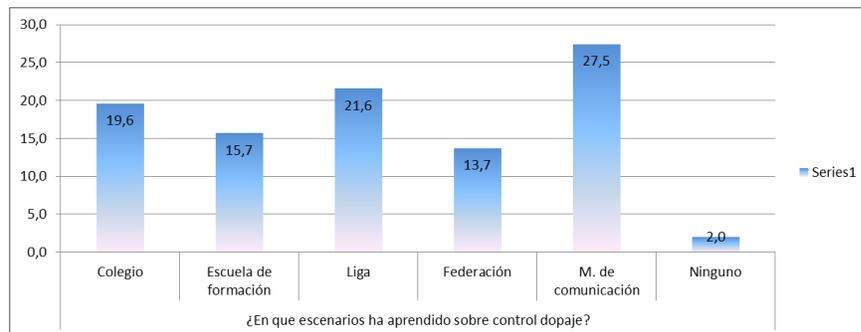
- Es el consumo de fármacos o sustancias estimulantes para potenciar artificialmente el rendimiento del organismo con fines competitivos.
- Es el uso deliberado e inadvertido, por parte de un atleta de una sustancia

o de un método prohibido por el Comité Olímpico Internacional.

c. Es la administración o el uso por parte de un individuo, de cualquier agente o sustancia que no está presente en el cuerpo, y/o de cualquier agente o sustancia fisiológica introducida en cantidades adicionales a las normales, con el propósito y el efecto de un aumento artificial de una manera injusta del funcionamiento de ese individuo durante el periodo de competición.

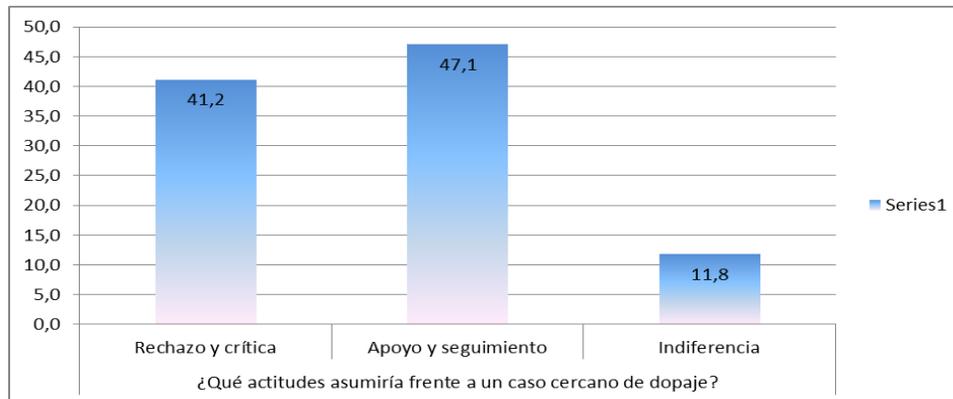
La opción C es la correcta, por lo que se evidencia que se tiene un concepto parcial sobre el dopaje. El 58,8% de los entrevistados consideran que la opción A es la correcta, tan sólo el 21,6% conoce a plenitud la definición de dopaje y marcaron la opción C, y el 19,6% restante dedujeron que la alternativa B era la más indicada.

Gráfica 3: ¿En qué escenarios de su carrera como deportista ha aprendido sobre control dopaje?



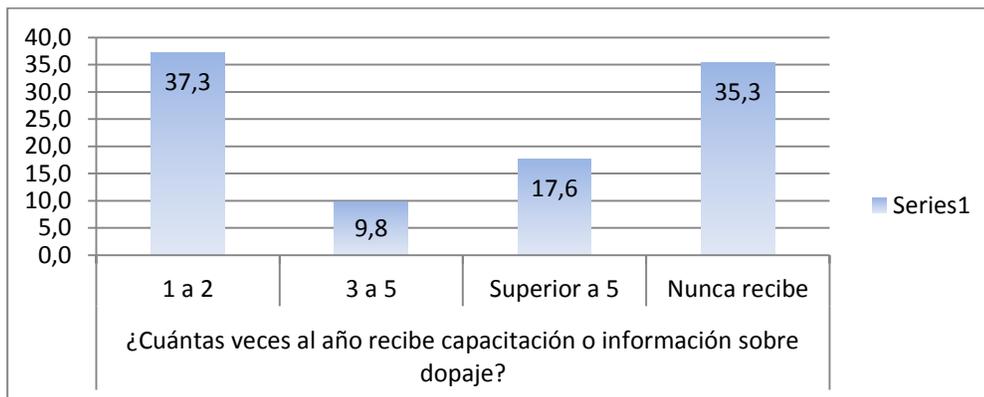
En este interrogante se analizó en qué escenarios los deportistas aprendieron sobre el control dopaje (haciendo referencia a los procesos, metodologías, procedimientos y todo lo concerniente del control al dopaje) obteniendo así, los siguientes resultados: el 27,5% de los encuestados manifiestan que han aprendido sobre control dopaje en los medios de comunicación; el 21,6% en la liga a la que hacen parte; el 19,6% afirma haber aprendido sobre el tema en el colegio; el 15,7% en las escuelas de formación a las que están vinculados; el 13,7% en la Federación del respectivo deporte que practican y el 2% restante expresó no haber aprendido del tema en ningún escenario deportivo.

Gráfica 4: ¿Qué actitud asumiría usted como deportista frente a un caso cercano de dopaje?



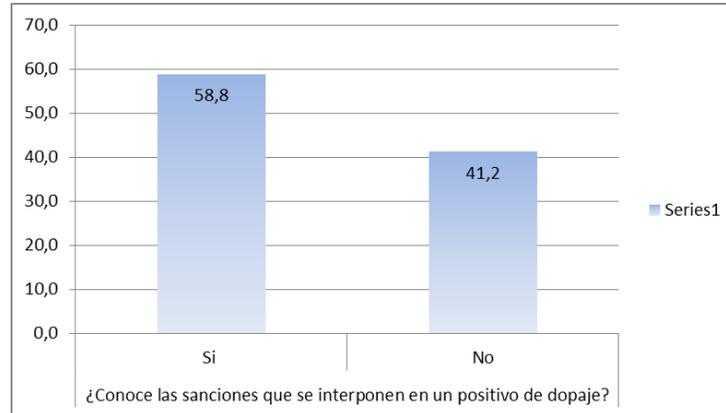
En esta pregunta se concluyeron los siguientes resultados: el 47,1% afirma que un caso de dopaje cercano brindaría apoyo y seguimiento a la persona involucrada; el 41,2% actuaría con rechazo y crítica; el 11,8% final sentiría indiferencia respecto a la situación presentada.

Gráfica 5: ¿Cuántas veces al año recibe capacitaciones o algún tipo de información acerca del dopaje?



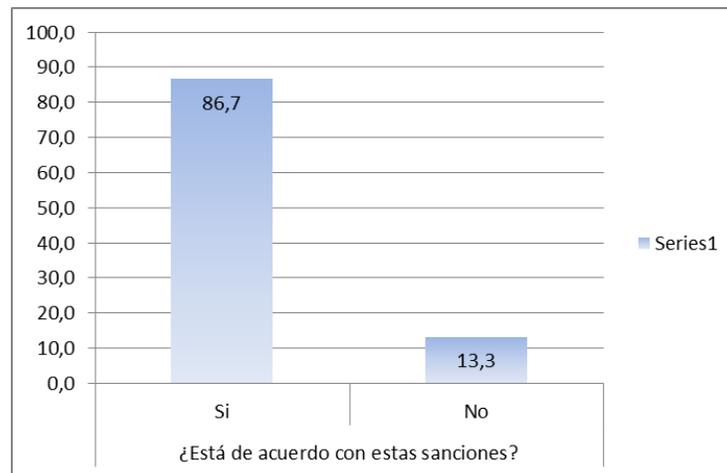
En esta parte de la encuesta se quiso determinar la cantidad de veces que los niños y jóvenes deportistas reciben capacitaciones o algún tipo de información sobre prevención al dopaje al año, obteniendo los siguientes resultados: el 37,3% manifestó que recibe de 1 a 2 conferencias al año; el 35,3% afirmó que nunca recibe capacitaciones ni ningún tipo de orientación respecto al dopaje; el 17,6% recibe más de cinco capacitaciones y el 9,8% de 3 a 5 veces al año.

Gráfica 6: ¿Conoce las sanciones que se imponen cuando un deportista ha salido positivo en dopaje?



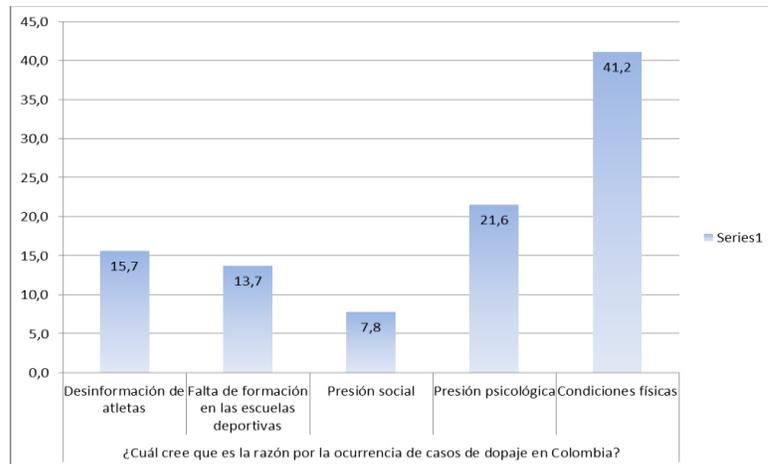
En este interrogante se pretendía analizar si los deportistas encuestados conocían las sanciones que se imponían en un caso positivo de dopaje, de los cuales el 58,8% de los participantes afirmaron que si tenían conocimientos de dichos castigos y el 41,2% desconoce las sanciones dirigidas a los deportistas que infringen las normas en periodo de competencia y fuera de ellas.

Gráfica 7: ¿Está de acuerdo con el tipo de sanciones que imponen en la comisión disciplinaria?



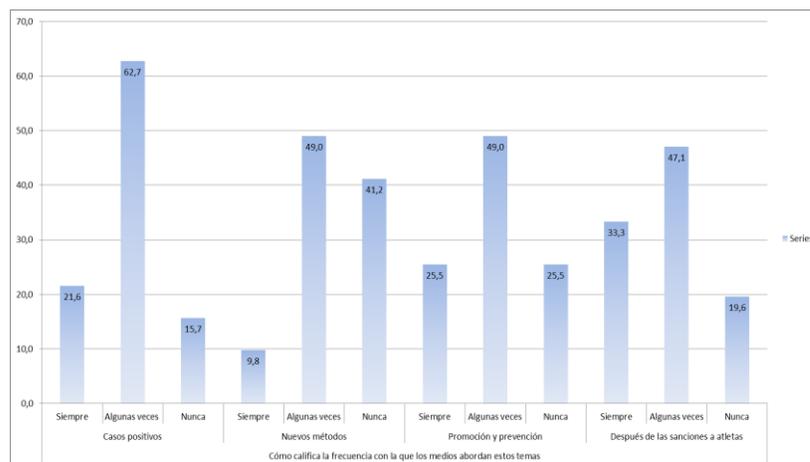
Partiendo de los que afirmaron conocer las sanciones por dopaje, se interrogó para saber si estaban de acuerdo con estos castigos y se pudo determinar que el 86,7% lo está y el 13,3% concuerda que no son las mejores para reprender al deportista involucrado.

Gráfica 8: ¿Cuál cree que es la razón por la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia?



En esta parte se les preguntó a los deportistas sobre cuál creían que era la explicación más común para la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia, esto fue lo obtenido: el 41,2% cree que es por falta de condiciones físicas, el 21,6% por presión psicológico, el 15,7% afirma que es por desinformación del atleta respecto al dopaje, el 13,7% considera que es por la falta de formación en las escuelas de formación y el 7,8% culpa a la presión social como la principal causa de recurrir al dopaje como estrategia deportiva.

Gráfica 9: ¿Cómo califica la frecuencia con la que los medios abordan estos temas?



En esta parte se buscó conocer con qué frecuencia, de acuerdo a la percepción del deportista entrevistado, los medios de comunicación informaban sobre los siguientes

temas: casos positivos, nuevos métodos, promoción y prevención y después de la sanción de un atleta. Al finalizar se dieron los siguientes resultados:

- Casos positivos: Siempre (21,6%), algunas veces (62,7%) y nunca (15,7%)
- En casos específicos de nuevos métodos: Siempre (9,8%), algunas veces (49%) y nunca (41,2%)
- Desde la prevención y promoción: Siempre (25,5%), algunas veces (49%) y nunca (25,5%)
- Después de las sanciones a los atletas: Siempre (33,3%), algunas veces (47,1%) y nunca (19,6%)

En la realización de estas encuestas, se evidenció un poco de desconocimiento frente al tema y en muchos casos confusión para responder. Queda claro que las campañas de educación y prevención contra el dopaje no tienen la cobertura necesaria para cubrir a todos los deportistas desde su etapa de formación.

Durante esta sesión también se les realizó la encuesta a nueve personas, entre entrenadores y padres de familia, haciendo uso de las mismas preguntas ya mencionadas anteriormente. Los resultados conseguidos fueron los siguientes:

1. En este grupo también hay un concepto erróneo de dopaje, al igual que los deportistas, este grupo en un 56% considera que la opción A es la correcta; el 11% afirma que la opción B es la correcta y el sólo el 33% conoce la definición correcta del dopaje marcando la opción C.

2. De los encuestados, el 33% afirma haber escuchado de dopaje en las escuelas de formación; el 22% expresó que en los medios de comunicación es donde han aprendido sobre el tema; otro 22% no ha aprendido de dopaje en ningún escenario deportivo; el 11% escuchó del tema en el colegio; un 11% le da el crédito a la liga a la que pertenece y la Federación obtuvo un 0%, es decir, no han recibido aportes en sus carreras o acompañamientos deportivos acerca del dopaje.

3. En un caso cercano de dopaje, los participantes en un 89% asumirían una actitud de apoyo y seguimiento, el 11% lo tomarían de forma indiferente y ninguno (0%) ofrecería rechazo y crítica al implicado.

4. El 78% de los entrenadores y padres de familia participantes afirmaron que nunca reciben capacitaciones o algún tipo de información respecto al dopaje en el año; el 22% restante expresaron que recibían de 3 a 5 capacitaciones al año.

5. Cuando se les preguntó si estaban de acuerdo con las sanciones que

interponía la comisión disciplinaria, el 56% afirmó que tenían conocimientos acerca de los castigos y el 44% expresó que no estaban actualizados frente al tema.

6. De los que afirmaron conocer las sanciones, el 80% declaró estar de acuerdo y conforme con los castigos y el 20% concordó que no eran los apropiados para corregir la práctica del dopaje.

7. Los participantes catalogaron que las principales causas para incurrir en el dopaje son: la falta de condiciones físicas y la falta de formación en las escuelas deportivas, ambas con un 33%; la presión psicológica, presión social y la desinformación de los atletas obtuvieron el 11% cada una.

8. Los participantes también calificaron la frecuencia con que los medios de comunicación abarcan temas como: casos positivos de dopaje, nuevos métodos, promoción-prevención y después de la sanción a un atleta obteniendo los siguientes resultados:

- Casos positivos: Siempre (45%), algunas veces (44%) y nunca (11%)
- En casos específicos de nuevos métodos: Siempre (0%), algunas veces (89%) y nunca (11%)
- Desde la prevención y promoción: Siempre (11%), algunas veces (0%) y nunca (89%)
- Después de las sanciones a los atletas: Siempre (33%), algunas veces (56%) y nunca (11%)

A partir de estos resultados, se logró concluir que los padres de familia y entrenadores también carecen de información acerca del dopaje, lo que conlleva a que ellos como figura formadora en la carrera de los niños deportistas, carezcan de recursos y de conocimientos para orientar al niño en su proceso deportivo.

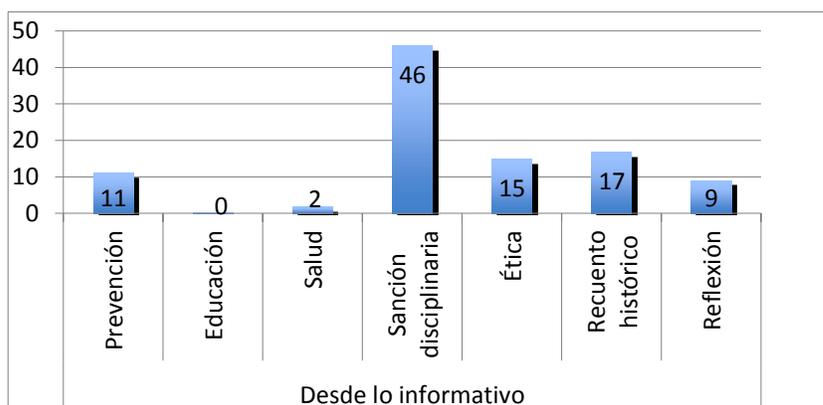
4.3 Los medios de comunicación y su contribución en la construcción de imaginarios equivocados en el dopaje

Se diseñó y diligenció una matriz para el análisis de las noticias publicadas en los diferentes medios sobre los casos de dopaje (Anexo No. 4). En total fueron 674 noticias las que en los últimos 10 años (2004-2014) se han registrado en los principales medios de comunicación (prensa escrita, televisión y radio), las cuales dan cuenta del manejo que sobre el tema del dopaje se da con respecto a lo informativo, editorial, destinatario,

protagonistas de la noticia, origen de la noticia, intensidad de la noticia, vigencia o trascendencia de la noticia, método o modalidad de dopaje, número de noticias del caso y tipo de noticia. (ANEXO 8.4)

El análisis se sustentó en las siguientes variables:

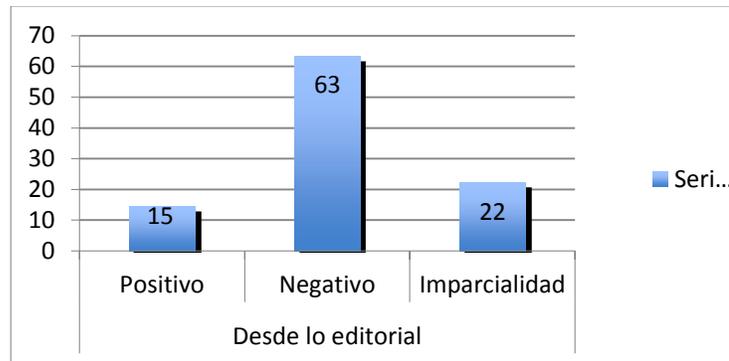
Gráfica No. 10: Los casos de dopaje desde lo informativo (Categoría de análisis No. 1)



En esta categoría se logró analizar las siguientes variables: Prevención, cuando la noticia intenta orientar y mostrar lo negativo y lo peligroso del dopaje; Educación, cuando la noticia intenta brindar conocimientos a profundidad acerca de las causas y consecuencia del dopaje; Salud, cuando la noticia intenta brinda información acerca de los riesgos corporales que pueden desarrollar por la utilización de sustancias prohibidas; Sanción disciplinaria: cuando la noticia informa sobre un caso que ha sido sancionado o informa el castigo al que es sometido el deportista al infringir la norma de juego limpio; Ética, cuando la noticia se dedica a juzgar y a dañar la imagen ética del deportista; recuento histórico, cuando la noticia hace referencia a sucesos relevantes del pasado; y, Reflexión, cuando la noticia trata temas que generen en el público un impacto social permita pensar más allá de lo que causa y se debe asumir por el acto de dopaje.

De un total del 674 noticias, el 46% se refieren a información sobre sanciones disciplinarias, 17% a recuentos históricos, el 15% a casos en los que se hace énfasis en ética, seguido del 11% de notas asociadas con prevención del dopaje, 9% reflexiones de los actores, apenas un 2% (13 noticias) en salud y por último, 0% (2 noticias) abordadas desde el contexto educativo.

Gráfica No. 11: Casos de dopaje desde lo editorial (Categoría de análisis No. 2)

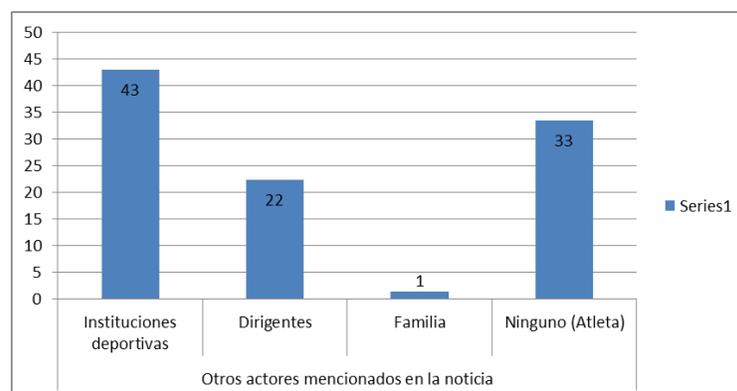


En esta categoría se analizaron tres variables: Mensaje positivo, cuando la noticia se enfoca en temas que recalcan la buena actuación de los atletas en una competencia o en casos de actividades físicas; mensaje negativo, cuando la noticia trata temas o resalta las violaciones que se cometen en la normatividad del deporte; y, mensaje imparcial, cuando la noticia ni alude ni juzga algún comportamiento es específico, solamente informa.

Al analizar las 674 noticias, se obtuvieron los siguientes resultados: en los últimos 10 años se han difundido noticias negativas respecto al dopaje en un 63%, el 22% restante dan muestras de ser imparciales, sin un enfoque definido y apenas el 15% han sido positivas, mostrando alternativas para manejar y contrarrestar el tema.

Gráfica No 12: Otros actores mencionados en la noticia (Categoría de análisis No.

3)

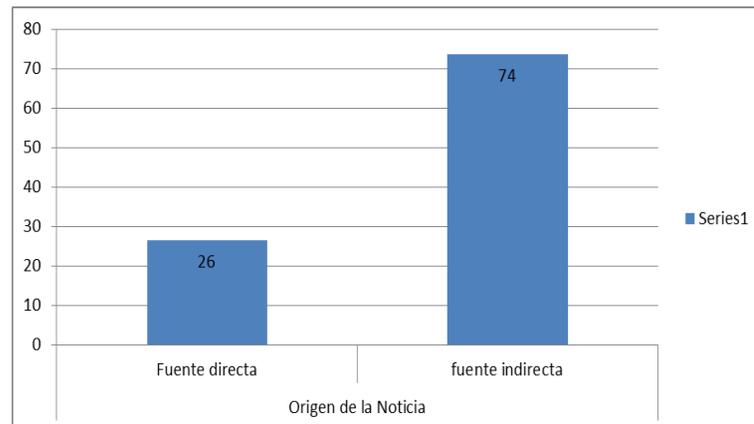


En esta categoría analizamos las siguientes variables: instituciones deportivas,

cuando la noticia o el mensaje va dirigido a las autoridades primarias o secundarias del deporte u otras en relación con a esta; dirigentes, cuando la noticia habla acerca de un directivo o una persona representativa en específico, ya sea regional, nacional, o internacional; familia, cuando la noticia va dirigida a los padres de familia y a el núcleo familiar de deportistas, atletas, entre otros; Ninguno (Atleta), cuando la noticia sea dirigida para un público en general, en las cuales sólo involucran a los Atletas y son el centro de la noticia.

De esta manera, se concluyeron los siguientes resultados: con un 43% los actores que más han sido mencionados en las distintas noticias referentes al dopaje son las Instituciones deportivas, con un 33% ninguna persona es involucrada en la noticia, únicamente los Atletas como punto central de la noticia; mientras que los dirigentes son mencionados en un 22% de todas las noticias encontradas y tan sólo el 1% de ellas hacen mención a integrantes de la familia.

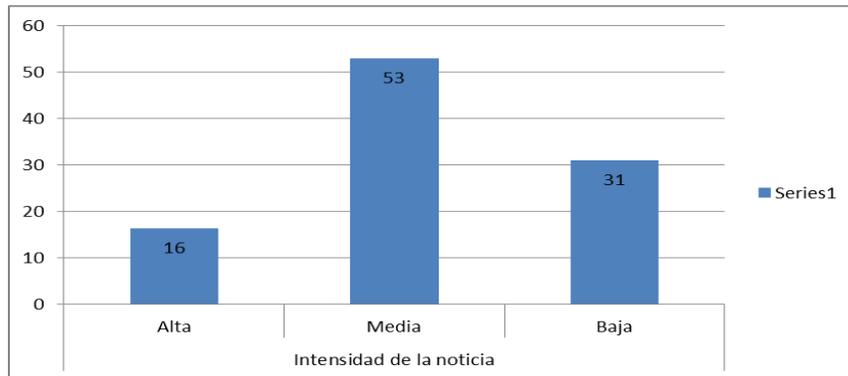
Gráfica No 13: Origen de la noticia (Categoría de análisis No. 4)



Para la investigación se tuvo en cuenta la variable fuente, dividiéndola en directa e indirecta. Hace referencia a la directa cuando el periodista tiene autorización para nombrar la fuente. En general, el origen de la noticia puede ser atribuida a una persona, un organismo u otro medio. Por otro lado, se denomina indirecta cuando "mayoristas de la información" se valen de sus propios corresponsales, de agencias con las que pueden estar asociadas o bien de fuentes externas de información.

Como resultados obtuvimos que, en un 74% las noticias provienen de una fuente indirecta, y el 26% era derivada por fuentes directas, con testimonios y declaraciones de los implicados.

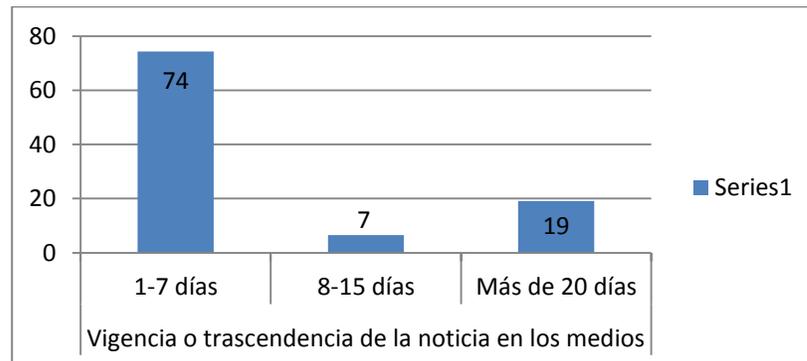
Gráfica 14: intensidad de la noticia (Categoría de análisis No. 5)



En el análisis de las noticias también se pudo estudiar la frecuencia con la que una noticia era publicada por los diferentes medios de comunicación, siendo desarrollada por tres variables: alta, media y baja. En lo que respecta a la intensidad alta, es cuando la noticia presenta un desarrollo amplio, con datos específicos brindando al lector un mayor conocimiento de lo acontecido; la intensidad media es concebida cuando la noticia es difundida con información reducida, lo que hace que el espectador sea informado de manera superficial; y la intensidad baja fue determinada por la escasez de información que interrumpía la claridad y la confiabilidad de la noticia.

En ese orden de ideas, el 53% hace alusión a las noticias de intensidad media, el 31% corresponde a las noticias de intensidad baja y por último, con el 16% se encuentran las noticias de intensidad alta.

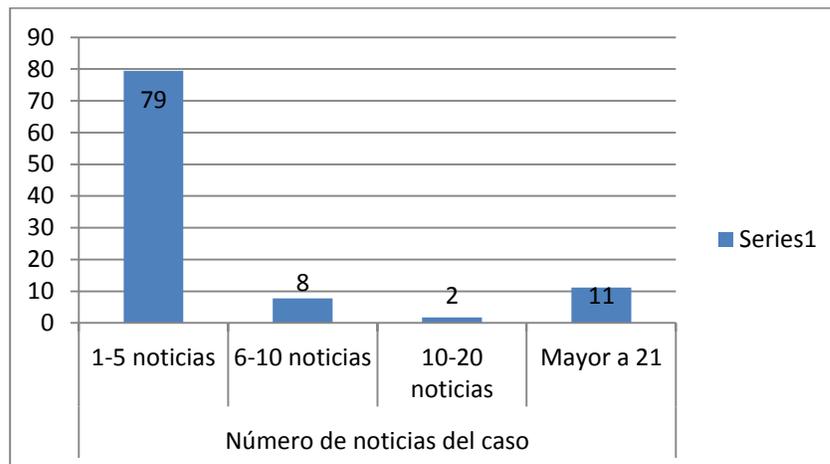
Gráfica No 15: Vigencia o trascendencia de la noticia (Categoría de análisis No. 6)



Para esta variable quisimos determinar la vigencia o trascendencia que tuvieron las noticias relacionadas con dopaje. A raíz de esto se agruparon dependiendo la cantidad de días que fueron difundidas las noticias por los diferentes medios de comunicación.

Gracias a ese análisis se pudo deducir que: el 74% de las noticias fueron transmitidas de 1 a 7 días, el 19% tuvo una duración de más de 20 días y tan sólo el 7% tuvieron una vigencia de 8 a 15 días.

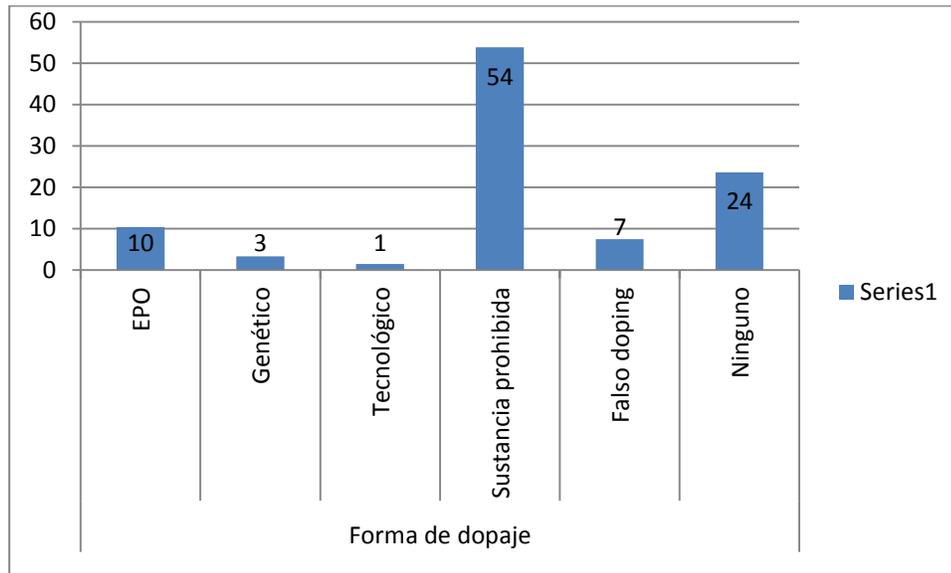
Gráfica No 16: Número de noticias del caso (Categoría de análisis No. 7)



En esta categoría determinamos la cantidad de noticias que se produjeron para informar acerca de un caso en específico de dopaje a través de los distintos medios de comunicación, afectando las diversas disciplinas deportivas en los últimos 10 años.

Los resultados Arrojados fueron los siguientes: el 79% de casos eran comprendidos entre 1 a 5 noticias, 11% eran abarcados en un número mayor a 21 noticias (los casos más conocidos a nivel universal), el 8% se daba entre 6 a 10 noticias y el 2% restante es de 10 a 20 noticias.

Gráfica No 17: Forma de dopaje (Categoría de análisis No. 8)



Para analizar esta categoría se tuvo en cuenta la forma de dopaje que se hacía mención en las noticias estudiadas, para tal fin se determinaron las siguientes formas:

EPO: Cuando la noticia hace referencia al método EPO o conocida por Eritropoyetina, como una hormona de síntesis que aumenta la cantidad de glóbulos rojos para facilitar el intercambio de oxígeno en la sangre.

Genético: Cuando las noticias o informes hablan del método genético de dopaje, con el potencial de mejorar el rendimiento deportivo, a través de la transferencia de polímeros de ácidos nucleicos o análogos de ácidos o el uso de células normales o genéticamente modificadas.

Tecnológico: Cuando la noticia hace referencia a un métodos de dopaje que se realiza mediante elementos tecnológicos como Speedo LZR Racer, el cual está diseñado con tres piezas de nailon unidas por ultrasonido, en lugar de costuras, para reducir el "arrastre pasivo" o fricción del nadador con el agua que permite reducir varias centésimas de segundo en las pruebas de velocidad

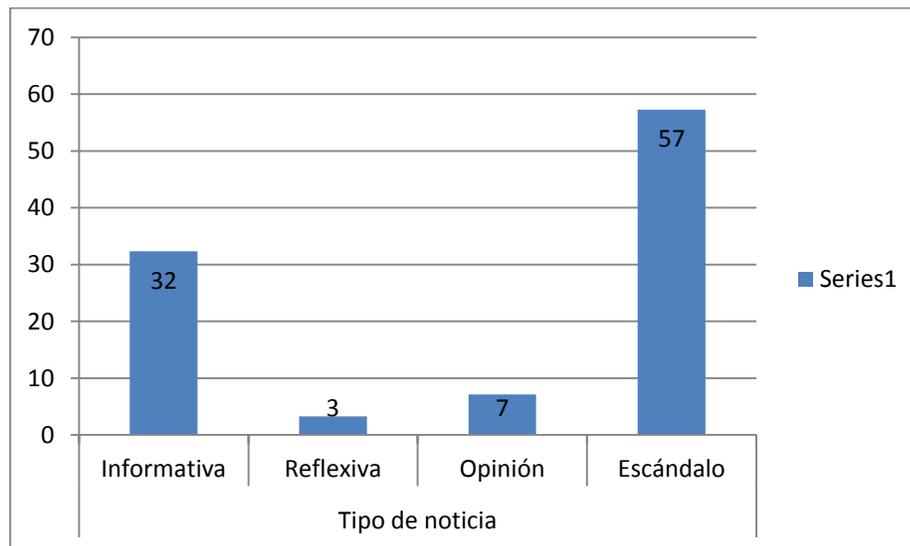
Falso dopaje: cuando la noticia presenta a un deportista que no ha cometido dopaje y que ha sido señalado por el mismo hecho.

Sustancias prohibidas: cuando la noticia hace referencia a otras alternativas o prácticas de dopaje como: drogas, alcohol, agentes anabolizantes, hormonas peptídicas, factores de crecimiento, corticoides y sustancias afines, entre otras.

Ninguno: Cuando la noticia no hace referencia a ningún método de dopaje.

De las 674 noticias se obtuvo que el 54% hacen mención a sustancias prohibidas, el 24% no hablan de ninguna forma de dopaje, simplemente escandalizaban o informaban otras anomalías alrededor del deporte; el 10% hacía referencia al EPO (Eritropoyetina), el 7% trataba acerca de un falso doping, el 3% hablaba del dopaje genético y el 1% del tecnológico.

Gráfica No. 18: Tipo de noticia (Categoría de análisis No. 9)



En esta categoría se quiso determinar el tipo y el fin que tenían las noticias estudiadas, agrupándolas en las siguientes variables:

Informativa: Se da cuando la noticia quiere transmitir un hecho de manera verídica, contando lo sucedido de manera cronológica.

Reflexiva: Se da cuando la noticia quiere dejar alguna moraleja o enseñanza acerca de la práctica del dopaje

Opinión: La noticia contiene puntos de vista sea de quien la escribe o de otra persona que vaya citada dentro del texto.

Escándalo: Son aquellas noticias que se propagan varias veces y se les da más trascendencia por lo relevante del hecho. No se preocupan por informar sino por escandalizar o alarmar.

De acuerdo con lo anterior se pudo concluir que el 57% de las noticias eran escándalos causados por el dopaje, el 32% eran netamente informativas, 7% transmitían

opiniones acerca del tema o de algún hecho concreto y el 3% generaban reflexiones acerca de esta práctica.

Los periodistas y su esquivo trato al dopaje

Desde el principio de nuestra investigación, los periodistas eran una pieza clave para sacar las conclusiones respecto a la educación y prevención manejado desde los medios de comunicación. Más allá de eso, los considerábamos un aporte valioso para conocer el contexto, conceptos teóricos, casos predominantes y expositores históricos frente al tema objeto de estudio.

Al momento de organizar y seleccionar las fuentes que por su perfil más se acomodaran a nuestro trabajo de investigación, seleccionamos en un principio a Héctor Urrego Caballero, considerado el “profesor del ciclismo”, es una autoridad para hablar de tal deporte y por qué no de los muchos casos que han arrojado al ciclismo respecto al dopaje.

Urrego Caballero ha estado presente en más de 25 Mundiales de Ciclismo, Tour de Francia, Vuelta a España y Giro de Italia es un magnate en el deporte de las bielas. Al ver su gran recorrido y experiencia quisimos abordarlo para tener la perspectiva desde el punto de vista periodístico acerca de nuestro tema de estudio, sin pensarlo dos veces entramos en contacto con él, le explicamos nuestro objetivo a alcanzar en el tema educativo y preventivo contra el dopaje, pero nos respondió con un rotundo “no”, de esa manera no se pudo contar con su testimonio.

Sólo manifestó que el tema de dopaje no era agradable y por lo tanto no le gustaba hacer referencia a este concepto, intentamos refutar y explicar más a fondo el objetivo de este estudio, pero no tuvimos oportunidad, su resistencia para hablar era invencible de derrotar.

Ante esta situación nuestra segunda opción fue otro grande del periodismo, coincidentalmente otro Héctor, esta vez de apellido Palau. Periodista, presentador y comentarista deportivo especializado en Ciclismo, Atletismo y Patinaje, Presidente de la ACORD del 2002 al 2005 y ha cubierto eventos, como: Juegos olímpicos – Los Ángeles, Atlanta, Atenas, 8 Tour De France, 8 Vueltas A España, 6 Dauphine Libere, 1 Giro De Italia, entre otros.

Un personaje con mucha experiencia, el cual determinamos que podía ser crucial

para la hipótesis y conclusiones de nuestra investigación el ámbito periodístico, pero también mostró su postura de no querer hablar acerca del dopaje, por ser un tema “espinoso” y manifestó no tener el tiempo suficiente para atender la solicitud.

Gracias a la reacción de los periodistas que escogimos para engrosar la parte conceptual de nuestra investigación se pudo determinar que aún existe un temor por hablar acerca del dopaje, sabiendo que es un tema que ya no es desconocido y es tan común escucharlo dentro del universo del deporte.

El miedo a comprometerse y a decir algo que no sea “permitido” es lo que llevó a los periodistas a dar su negativa para hablar del tema, ya que aún ven el dopaje como un tabú, como un tema espinoso y peligroso a la hora de abordarlo, desconociendo que la mejor manera de erradicarlo es tratándolo de frente por medio de estrategias que formen al deportista, como es el caso de la comunicación educativa, punto central y herramienta alternativo que hemos propuesto para aportar en la lucha contra el dopaje.

No hay que desconocer que el papel que pueden cumplir los medios de comunicación en este tema de formación es vital, pero no son los culpables de la poca eficacia que han tenido, ya que los medios son simplemente medios, son las herramientas intermediarias en la transmisión de un mensaje específico. El papel fundamental es aquel que cumplen los encargados de manejar estos medios, son ellos los que tienen a su cargo el manejo de la información y hacerlo conocer a la opinión pública, dándole un ámbito determinado (educativo, informativo, de opinión, etc.), dependiendo el trabajo que ellos realicen se podrá medir la eficiencia del objetivo que se han trazado.

Para esta investigación, el análisis realizado a las noticias con referencia al dopaje y a la actitud asumida por periodistas de respetable nombre y recorrido, nos llevó a descubrir que hace falta mucho trabajo y vocación para trabajar en la educación y prevención, con el fin de incentivar la competencia honesta y el juego limpio en el mundo deportivo. De ahí parte nuestra iniciativa de formular una propuesta para trabajar, aportar y educar al deportista, de tal manera que desde sus primeros años de carrera se preocupe por esforzarse en cada competencia, competir en igualdad de condiciones y hace del juego limpio su estilo de vida.

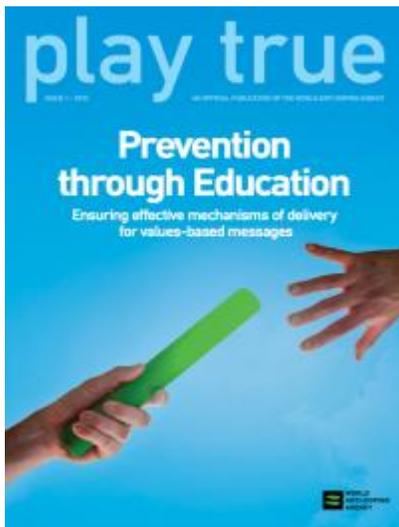
4.4. Las campañas de educación en la lucha contra el dopaje

En este último tiempo son varias las campañas que se han ejecutado como

iniciativa de varias entidades que han querido sumarse al compromiso de la lucha contra el dopaje. Instituciones como la WADA ente rector antidopaje, la UNESCO, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el ministerio de salud y la Agencia Nacional Antidopaje del país han trabajado para promulgar el juego limpio en distintas actividades. Por lo general, en cada campaña realizada se ha hecho énfasis en los valores deportivos, la competencia justa, la preservación de la salud y en muchos casos subrayan las consecuencias negativas del dopaje.

Muchas de estas campañas han sido presenciales convocando a deportistas para recibir capacitación de algún tema determinado, otros son lúdicos antes de iniciar una competencia, video juegos y campañas realizadas con aporte de las nuevas tecnologías. A pesar de ello, se sigue evidenciando la desarticulación comunicativa entre los demás organismos principales del deporte. A continuación se explicará de manera detallada las campañas realizadas por las instituciones mencionadas:

Desde la WADA:



La Agencia mundial Antidopaje (AMA) cuenta con un programa amplio sobre educación y conciencia en la lucha contra el dopaje, basado en los valores deportivos, los cuales están dirigidos a atletas, entrenadores, médicos, padres de familia y se trabajan diversos temas de conciencia como los peligros y las consecuencias del dopaje, así como las consecuencias jurídicas y sociales, que son cada vez más frecuentes en los programas antidopaje.

Este programa cuenta con un conjunto de herramientas para todas las organizaciones que sientan la necesidad de educación antidopaje, entre ellos están:

ALPHA: El Programa de Aprendizaje de atletas sobre Salud y Lucha contra el Dopaje (ALPHA) se ha desarrollado con el aporte de especialistas en educación y en lucha contra el dopaje: deportistas, científicos sociales, entre otros. Fue lanzado oficialmente en el Simposio ADO, en Lausana el 25 de marzo 2014.

El objetivo de esta herramienta es cambiar las actitudes y tener un mayor impacto

en aquellos que tiene la intención de doparse. Esta herramienta potencializa la reducción de comportamiento de dopaje entre los atletas que ya están dopados, o evitar que otros atletas lo hagan en absoluto. De lo contrario, si la intención no es alguna de las anteriores, esta herramienta proporciona toda la información necesaria para un atleta y refuerza los factores de protección.

La singularidad de esta herramienta radica en su capacidad para dar soluciones positivas a los atletas y a mantenerse limpio mediante la presentación de estudios relacionados con el rendimiento, tales como el descanso y la recuperación, la formación, la nutrición y ayudar a los atletas a identificar dónde podrían hacer mejor su trabajo, y así mismo proporcionar soluciones óptimas para el desarrollo deportivo.

La herramienta también permite a los atletas reconocer cuando se encuentran en situaciones que los ponen en riesgo de dopaje, y se les proporciona soluciones ya hechas para resistir las presiones que los lleva a doparse.

La eficacia de ALPHA se mide a través del conocimiento por medio de un pre y post-test, quienes miden todas las predicciones de la intención de dopaje. Esto incluye variables como la auto-eficacia, la norma subjetiva, control percibido, creencias y voluntad, por lo tanto, los resultados ayudan a la mejora continua del programa.

El programa cuenta con seis sesiones en las que está incluida: un escenario de motivación, en el que él o ella tiene que ayudar a un compañero a resolver un problema, lo cual permite que el alumno ayude a sus compañeros de equipo a explicar el "cómo" y "por qué" de la solución.

Las seis sesiones son: razones éticas para no doparse, razones médicas para no doparse, el proceso de control antidopaje, derechos y responsabilidades; la AUT (Autorización de Uso Terapéutico) y paradero del atleta.

COACH-TRUE: AMA ha creado el CoachTrue con el fin de atender los diversos estilos de aprendizaje y los horarios de los entrenadores para ayudar a las organizaciones antidopaje, asociaciones de entrenamiento y universidades en la prestación de la educación antidopaje. Actualmente es una herramienta de aprendizaje antidopaje que se trabaja desde un computador.

Las siguientes características se incluyen en el módulo de nivel elite de CoachTrue: **Pre-Test:** permite a los entrenadores identificar la actual base de conocimientos. **Tutoriales:** Una serie de presentaciones con voz en off que proporcionan información esencial sobre los siguientes temas:

1. Consecuencias para la salud de dopaje
2. Rendición de cuentas
3. Gestión de Resultados
4. Autorizaciones de uso terapéutico
5. Paradero del Atleta
6. Toma de Decisión

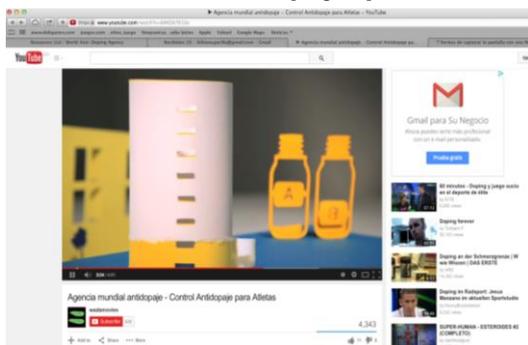
Quienes participan del programa ponen a prueba sus conocimientos sobre cuestiones antidopaje y una vez concluida la evaluación final se les otorga un certificado de finalización.

También cuentan con el COACHTRUE recreativo que se basa en las mismas presentaciones con voz en off que proporcionan información esencial sobre las consecuencias para la salud causadas por el dopaje y la toma de decisiones.

NOTA: Para lo anterior la AMA en colaboración con el Consejo de Europa desarrolló un modelo de directrices que están enfocadas en la prevención al dopaje, con el único propósito de apoyar el desarrollo, implementación, ejecución y evaluación de un programa de educación más amplio, que aborda activamente la disuasión y detección. Dentro de las directrices actuales se cuenta con diversos tipos de materiales tanto educativos como no educativos, los cuales se encuentran en la página oficial de la AMA, como guía para los deportistas, las organizaciones antidopaje nacionales, los Comités Olímpicos Nacionales, Federaciones Internacionales, Federaciones Nacionales y otras organizaciones deportivas, en los que podrán encontrar el Código Mundial Antidopaje, la lista de sustancias prohibidas, información importante acerca de las responsabilidades del deportista en el marco del Código Mundial Antidopaje y las consecuencias del dopaje, entre otros.

Videos acerca del control dopaje: La AMA cuenta con su propio canal de YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=BiMIEN7610o>) donde proporcionan diversos videos con información básica sobre sus derechos y responsabilidades en el proceso de control antidopaje. Algunos de ellos:

Control Antidopaje para Atletas: La WADA en el año 2009 lanzó el video “Control al Dopaje”, el cual se realizó mediante unas ilustraciones y voz en off donde se explica cómo es el proceso que se lleva a cabo durante el control antidopaje a los



atletas, con el fin de promover y proteger la integridad de estos mismos. En el video se explica con claridad las cinco fases que implican un control, qué personas son las responsables de las tomas de muestras y las notificaciones respectivas; además se hace mención de algunos derechos y deberes que se requieren.

¡Diga no al Dopaje!: La Agencia Mundial Antidopaje lanzó un videoclip dentro del programa ¡Diga No al Dopaje! el 31 de enero de 2012, este dura 30 segundos donde se plasman los valores esenciales del deporte, y su objetivo es transmitir un mensaje claro de que el verdadero éxito deportivo viene sólo a través del trabajo duro y el juego limpio, no por el dopaje.

La campaña enfatiza ciertos mensajes clave del deporte: el coraje, el respeto, el esfuerzo y los desafíos, y está diseñado para que las organizaciones deportivas nacionales e internacionales comprendan la importancia de los valores del deporte limpio.

Folletos: Los folletos son herramientas que permitan a los diferentes actores del deporte conocer y obtener datos sobre los riesgos y las consecuencias de salud asociados con el dopaje, sobre los procesos a la toma de muestras, nuevas herramientas a la cual los atletas pueden acceder para actualizar su información personal, datos básicos sobre que es dopaje, cuales son las sustancias prohibidas, entre muchas otras.

Libros Para Niños: La AMA cuenta con unas series de libros propios sobre aventura, los cuales proporcionan al lector la posibilidad de explorar las decisiones sobre el dopaje, tanto buenas como malas, sin sufrir las consecuencias de la vida real. Los libros ponen al lector en la posición de tomar múltiples decisiones que resulten en múltiples finales positivos.

Programa de Extensión: El programa de Extensión fue desarrollado para informar y unir a los deportistas y a su entorno sobre el tema de antidopaje, con el mensaje: ¡Di NO AL DOPAJE! El Programa de Extensión de la AMA se entrega en los principales eventos multideportivos como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, y otros eventos nacionales e internacionales. Si bien el programa ha evolucionado con el tiempo, sus características siguen siendo fundamentales para el éxito y la eficacia del programa desarrollado por la AMA, entre ella están las siguientes:

La Agencia establece que el Atleta Outreach Center debe estar ubicado en una zona de alta visibilidad en el que pueda recibir una gran cantidad de atletas durante el desarrollo de los eventos; dentro de este proceso se tiene en cuenta la interacción con expertos antidopaje y atletas retirados, los cuales hacen parte del equipo que

responderán a los cuestionamientos que tienen los atletas sobre el tema de dopaje.

Por su parte, los deportistas que visitan el Centro pueden participar en juegos interactivos en el ordenador que permiten poner a prueba sus conocimientos sobre la lucha contra el dopaje. En algunos eventos, los atletas pueden firmar una pancarta "Juramento a un deporte sin dopaje" que se muestra en el Centro durante todo el evento.

Las Nuevas Generaciones Juegan Limpio: El Programa de Generación de Juego limpio invita a los jóvenes atletas, entrenadores y personal de apoyo para ser líderes en la promoción y la garantía de un deporte limpio, esta generación se caracteriza por creer que el deporte limpio es una de las herramientas más justas y más poderosas para el cambio positivo y el crecimiento basado desde el respeto y la competencia justa.

El Programa proporciona a los atletas jóvenes una plataforma para demostrar su compromiso con los ideales de la deportividad, para aprender más sobre el deporte sin dopaje. Este se basa en el éxito del Programa de Contacto con los Deportistas de la AMA, el Programa de Generación se entrega durante los grandes eventos a los atletas menores de 18 años.

Por otra parte, el programa ofrece a los atletas la oportunidad de aprender más sobre sus derechos y responsabilidades con respecto a la lucha contra el dopaje, proporcionándoles una plataforma para expresar sus opiniones sobre el deporte sin trampa.

La AMA cree que al cautivar el interés y la atención de los atletas jóvenes, mostrándoles que no están solos en su decisión de no doparse, se tendrá un impacto en su decisión de competir sin dopaje. Para ello, se creó en los primeros Juegos Olímpicos de la Juventud, en Singapur en 2010, un simulador llamado Juega Limpio Challenge, que se trabaja por medio de un ordenador que permite a los atletas jóvenes explorar los tipos de decisiones que se pueden enfrentar con respecto a dopaje. Además, los jugadores aprenden sobre: los beneficios de las buenas prácticas de formación (incluida una buena nutrición, hidratación y descanso), el proceso de control antidopaje, uso Terapéutico (AUT), las consecuencias para la salud de dopaje, las consecuencias deportivas y sociales del mismo.

Diga No al Dopaje: Say No! To Doping es una campaña versátil y creativa que se creó con el fin de sensibilizar a las organizaciones para que se unan y apoyen un deporte sin dopaje dependiendo sus necesidades y recursos.



Dichas comunidades pueden mostrar su compromiso con el deporte limpio mediante la incorporación de la frase Say No! To Doping, logotipo que llama la atención sobre la importancia de promover el Juego Limpio y el respeto. Esta campaña fue lanzada en colaboración con la Federación Internacional de Hockey Hielo (IIHF), donde los jugadores de hockey competían con discos verdes en lugar del habitual negro.

El verde representa un ambiente natural y saludable, y el terreno de juego. Es el color de la AMA adoptado para promover el deporte limpio.

Investigación en Ciencias Sociales: La AMA se ha comprometido año tras año en el mejoramiento de las estrategias de prevención del dopaje basadas en la evidencia a través de la investigación en ciencias sociales, donde se asegura que las estrategias de prevención del dopaje son eficaces y eficientes.

Programa de Investigación en Ciencias Sociales de Grant: El Programa de Becas de Investigación de Ciencias Sociales de la AMA fue creado para asegurar que los programas preventivos de educación antidopaje fueron diseñados utilizando un enfoque basado en la evidencia. Desde la creación del Programa en 2005, 64 proyectos han sido financiados por la concesión de cerca de US \$ 2 millones.

Directorio De Investigadores: Como parte de la estrategia de desarrollo de su Programa de Becas de Investigación de Ciencias Sociales, la AMA creó el Directorio de Investigadores, que tiene dos objetivos principales: el primero es desarrollar una red global de investigadores cuyo trabajo se centra en el lado de las ciencias sociales de lucha contra el dopaje; y el segundo es aumentar la visibilidad y el conocimiento de la investigación en ciencias sociales que se lleva a cabo.

Campañas de información y prevención por la UNESCO en asociación con la WADA

La UNESCO junto a la WADA tienen como fin garantizar que todos los atletas gocen del derecho a competir en un entorno limpio, honrado y equitativo, además de promover la prevención del dopaje en el deporte, pensando en su erradicación partiendo de tres conceptos básicos: Mayor toma de conciencia de las cuestiones relacionadas con la lucha antidopaje, ejecución de programas nacionales eficaces por parte de todos los gobiernos, elaboración de un marco antidopaje internacional de carácter global

Entre sus principales estrategias cuenta con tres ejes en particular para unirse a la lucha contra el dopaje en el deporte, el primero es la cooperación Internacional, donde la Unesco participa de forma activa en iniciativas internacionales, mediante la aplicación de lo acordado en la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte.

La UNESCO creó dicha convención para que todos los gobiernos que puedan y estén interesados unan esfuerzos y ejerzan la fuerza del derecho internacional contra el dopaje, partiendo de las normas y políticas antidopaje de todo el mundo formuladas en aplicación del Código Mundial Antidopaje

En materia de educación, para la UNESCO es importante unirse con la nueva generación de atletas, con la que ha venido realizando programas educativos y preventivos antidopaje destinado a promover los valores fundamentales del deporte, así mismo informa a los jóvenes de las consecuencias morales, jurídicas y sanitarias del dopaje.

Una tercera estrategia es el desarrollo de capacidades, es decir, la UNESCO presta asistencia a los gobiernos en la elaboración de programas nacionales antidopaje y ofrece asesoramiento en torno a la aplicación de la Convención y mediante algunos estudios se apoya a las políticas antidopaje, en especial en los ámbitos del tráfico, los suplementos nutricionales y las consecuencias sanitarias del dopaje.

Para lo anterior, la UNESCO creó Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte, lo cual se compone de los aportes financieros voluntarios realizados por gobiernos y por el sector privado.

Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte

La Convención Internacional contra el dopaje en el deporte, es una de las estrategias creadas por la UNESCO pensando en que los gobiernos de todo el mundo se

han puesto de acuerdo por primera vez para aplicar la fuerza del derecho internacional contra el dopaje. Este hecho es importante porque existen áreas específicas en las que sólo los gobiernos poseen los medios necesarios para promover la lucha contra el dopaje.

Por otro parte, la Convención contribuye a garantizar la eficacia del Código Mundial Antidopaje, ya que es un documento no gubernamental aplicable únicamente a los miembros de organizaciones deportivas, se brinda un marco jurídico para que los gobiernos puedan abordarlo y trabajarlo de acuerdo a sus necesidades, además, este contribuye a formalizar las normas, políticas y directrices internacionales en el ámbito de la lucha contra el dopaje con el objetivo de ofrecer un entorno de participación sano y equitativo para todos los atletas.

Los países que se acogen esta iniciativa deben cumplir con los siguientes pasos:

- Restringir la disponibilidad de sustancias o métodos prohibidos entre los atletas (excepto a efectos médicos legítimos), comprendidas medidas contra el tráfico de éstas;

- Facilitar los controles antidopaje y respaldar los programas nacionales de análisis;

- Retirar el apoyo económico a los atletas y personal de apoyo al atleta que hayan infringido la normativa antidopaje, o bien de las organizaciones deportivas que no se ajusten al Código.

- Incentivar a los productores y distribuidores de suplementos nutricionales para que fijen las “prácticas más idóneas” en el etiquetado, comercialización y distribución de productos que puedan contener sustancias prohibidas.

- Respaldar la oferta de educación antidopaje entre los atletas y la comunidad deportiva en general.

Junto a lo dicho la Convención cuenta con una herramienta para prestar asistencia a los estados que hacen parte de la elaboración de los programas antidopaje educativo y preventivo por medio del Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte gestionado por la UNESCO.

Fondo para la Eliminación del Dopaje

La UNESCO cuenta con un programa de asistencia financiera a los gobiernos que hacen parte de la Convención Internacional a los cuales se les brinda ayuda para elaborar o aplicar programas antidopaje eficaces ajustados a la Convención y a la normatividad que tiene la WADA.

Dentro de las Conferencia se identificaron tres áreas de inversión del Fondo. La primera área prioritaria son proyectos educativos centrados en jóvenes y organizaciones

deportivas. Tal es la importancia otorgada a la educación antidopaje que se acordó asignar la mitad del Fondo a esta área.

En segundo lugar, los Estados pueden solicitar asistencia para asesorarlos en materia de políticas, donde se trabaja ampliamente la elaboración de leyes, reglamentación, políticas y prácticas administrativas destinadas a dar cumplimiento a la Convención.

La tercera prioridad son los programas de tutelaje y desarrollo de capacidades, fundamentalmente para los Estados menos adelantados o de menor renta.

Recursos Educativos

La UNESCO durante varios años ha comprobado que la educación es fundamental para cualquier programa destinado a eliminar el dopaje en el deporte y para conseguir una prevención duradera, es necesario educar tanto a los atletas como a la comunidad deportiva en general.

En especial lo que se busca es aumentar la toma de conciencia entre los futuros atletas y entiendan las consecuencias a corto, mediano y largo tanto en el deporte como a las personas que se valen de él. Los entes de educación y los clubes deportivos constituyen entornos de aprendizaje ideales para que los jóvenes aprendan en qué consiste el “juego limpio” y el trabajo en equipo, así como otros valores positivos asociados al deporte.

Actualmente se dispone de los siguientes recursos educativos:

Folleto educativo contra el dopaje

Dentro del trabajo conjunto, la UNESCO elaboró un folleto educativo destinado específicamente a niños y jóvenes para ayudar centros de enseñanza, organizaciones deportivas y gobiernos a transmitir el mensaje antidopaje. Allí se presentan las diferentes probáticas que existen alrededor del dopaje en el deporte y los principales elementos del Código Mundial Antidopaje, junto con las sustancias y los métodos prohibidos, el control del dopaje y las infracciones de la normativa.

Los temas que están plasmados en el folleto se trabajan de forma positiva y pensando siempre en capacitar y promover el juego limpio y la ética deportiva para contribuir al aprendizaje basado en los valores.

Dicho folleto se pone a disposición de las organizaciones de forma gratuita y actualmente cuenta con más de 30 organizaciones deportivas y antidopaje que lo promocionan y lo distribuyen a través de sus entornos, un ejemplo claro de este fue en los

Juegos Olímpicos de Beijing, donde el Comité Organizador se unió a esta iniciativa.
(ANEXO)

Comic: “El caso de los arruina deportes”

Rattus Holmes y el caso del rompe juegos, es una historieta educativa, que fue creada en el año 2008 por la UNESCO y el cual está dirigida a los jóvenes. La historieta está basada en célebres historias de detectives de Sir Arthur Conan Doyle, en ella se explora el problema del dopaje en el deporte desde una nueva perspectiva, junto a personajes como Rattus Holmes y Felis Watson, quienes son dos animales que aprenden sobre la función de la UNESCO en el antidopaje y sobre la importancia de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte mientras investigan el problema del dopaje en sus clubes deportivos locales.

Además, dentro del material educativo estos personajes y el lector conocen las sustancias y métodos prohibidos en el mundo del deporte, los procedimientos de control del dopaje, las consecuencias del dopaje y otros conceptos importantes y finaliza con la clausura de los Juegos Olímpicos de Beijing, en China.

Organización Mundial de la salud

La Organización Mundial de la Salud es la autoridad directiva y coordinadora de la acción sanitaria en el sistema de las naciones unidas, especializada en gestionar políticas de prevención e intervención en salud a nivel mundial.

Con respecto al tema de la lucha contra el dopaje y la prevención y educación en el tema, la OMS no ha trabajado ningún tipo de campañas, solo se han ratificado en el 2005 a hacer parte de la Convención Internacional de la UNESCO contra el Dopaje en el Deporte y a participar de cada una de las sesiones de la Convención.

Campañas de prevención y educación del Grupo Nacional Antidopaje

Janeth Muñoz, encargada del área de prevención y educación del Grupo Nacional Antidopaje nos dios a conocer las campañas que se han venido realizando desde hace varios años con atletas y otros actores del sistema nacional del deporte:

-Durante el 2014 el GNA ha venido trabajando en la construcción de lineamientos de educación y prevención en materia antidopaje, con aportes de las mesas conformadas

con profesionales en medicina, fisioterapia, nutrición, entre otros, en la cual se plasma un documento que va dirigido para todas las organizaciones deportivas del país.

-Los lineamientos básicamente tienen dos módulos, el primero va dirigido a niños o deportistas en formación, en el cual se trabajan temas como valores y juego limpio y el segundo módulo está enmarcado solo para los atletas de alto rendimiento.

-En el año 2006 se realizó una investigación con la Unidad de Epidemiología Clínica Facultad de Salud de la Universidad del Valle para el Instituto Colombiano de Deporte, Coldeportes, el cual fue plasmado en un libro que fue titulado “Creencias, actitudes y prácticas en el tema de dopaje”. El equipo de investigación estuvo liderado por el médico Orlando Reyes.

La investigación surgió por la necesidad que presentaba las directrices del programa de educación del Programa Mundial Antidopaje, las organizaciones antidopaje que estén desarrollando un programa informativo y educativo deben realizar un análisis de la situación actual de su entorno y por medio de ella resolver algunos cuestionamientos sobre qué tan informada la población deportiva sobre el uso del dopaje.

De esa manera, la investigación se desarrolló con tres tipos de población, pre juvenil, juvenil y mayores; la segunda población conto entrenadores, metodólogos, médicos y personas que ocupan cargos de apoyo en eventos deportivos de las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá.

-En ese mismo año, se realizó el Primer Congreso Nacional de Prevención en Bogotá, el cual contó con la presencia de 300 personas.

-En el 2007 se lanza una campaña denominada “Perder o Ganar, Usted Decide”, el cual consiste en un comercial de televisión y un video informativo que afirma porque no doparse, como se hace un control dopaje, etc.

-En los siguientes tres años se han realizado actividades gratuitas como seminarios, los cuales hasta el momento se cuenta con un registro de 6.636 personas participantes en los eventos que se desarrollaron desde el área de Inspección, Vigilancia y Control a cargo de Isabel Cristina Giraldo, quien dictó una charla sobre legislación deportiva y explico las infracciones del dopaje.

-Se realizó de igual manera un seminario de actualización en control dopaje para dirigentes deportivos como los presidentes de las federaciones, a los gerentes de las instituciones departamentales. Por otra parte, se hacen acompañamientos como estilo Stand, en donde se hacen actividades en los eventos deportivos y se les da información

necesaria y útil a los deportistas.

-En el 2010 se realizó el Segundo Congreso de Control Dopaje en Medellín para 200 personas, es decir un público en general, no existe limitaciones. En Diciembre se llevó a cabo un seminario antidopaje para deportistas de alto rendimiento y todo su equipo de trabajo, el cual estuvo apoyado por la UNESCO.

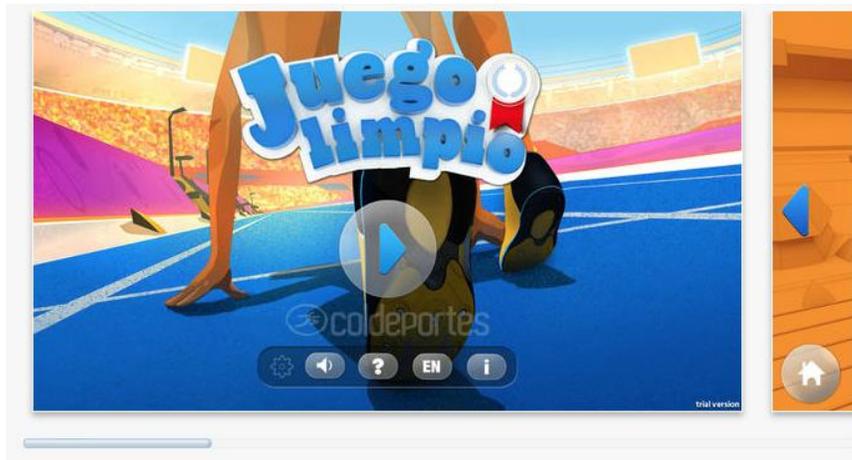
-Igualmente se hizo el segundo Curso de Certificación para agentes antidopaje, encargados de tomar las muestras. Así mismo, en los Juegos Nacionales de Cali 2013 se implementaron capacitaciones para los auxiliares que hacen de Chaperones (quien acompaña al atleta al momento de la toma de muestras).

-El Grupo Nacional Antidopaje también cumple con la función de apoyar las capacitaciones y eventos que organizan las federaciones, ligas, colegios, etc. La idea es que de esto surjan ideas micro y que los grandes eventos tengan mayor difusión.

-El GNA maneja los folletos que realiza la WADA y estos mismos son difundidos a todos los del Sistema Nacional del Deporte, el año pasado hubo mayor cobertura y participación en el tema que respecta a la edu-prevención.

-Así mismo, se manejan las actividades que hace la WADA como es el caso del "Play to Quiz", es un juego con preguntas abiertas para deportistas y si contestan 7 de 10 se les da un suvenir para reconocer su participación.

-Para los niños se manejan nuevas estrategias como juegos de escaleras en donde se recalcan los valores deportivos como la confianza, la superación, el compañerismo, compromiso y disciplina y se creó un videojuego llamado "Juego Limpio" diseñado con el objetivo principal de promover y proteger la integridad del deporte y la salud de los atletas convencionales y paralímpicos, sensibilizando a los jugadores sobre la importancia del juego limpio y las normas; al día de hoy el video juego cuenta con más de 10.000 descargas y puede adquirirse gratuitamente y en cualquier sistema inteligente.



Estas campañas han mostrado fortalezas y debilidades en su implementación, la WADA como ente rector de la lucha contra el dopaje ha procurado que las campañas sean pensadas dependiendo el rango de edad, es decir, no hay que mezclar el contenido destinado para niños con el que se dispone para los adultos. Así mismo, las campañas son fuertes en el contenido informativo porque muestran y mantienen actualizados a los protagonistas que logran ser parte de estas capacitaciones. Son ilustrativos y lúdicos, lo que hace que el deportista se sienta a gusto participando en las campañas. El compromiso de varias instituciones como la OMS, UNESCO, ministerio de salud, entre otras, hacen que el dopaje sea un objetivo no sólo por los actores directos sino que puede haber cooperación mutua entre otras entidades.

Lastimosamente no hay una articulación definida para que estas campañas trasciendan y sean las entidades deportivas quienes hagan provecho de este material en la formación educo-deportiva para sus deportistas. Es a partir de allí, donde las escuelas de formación deben tomar protagonismo, de tal manera que exista un intermediario que haga llegar estos mensajes preventivos, de salud o informativos a todos los deportistas que inician su ciclo deportivo en todas las disciplinas, ya que en muchas ocasiones y de acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia un desconocimiento del verdadero significado que encierra el mundo del dopaje.

5. Hacia una estrategia para la prevención del dopaje desde la comunicación educación, articulada en el sector y dirigida a los atletas, deportistas en las diferentes etapas de formación

Fortalecer las capacidades en comunicación del SND para así promover la participación, la promoción, la prevención y su articulación permanente con los líderes de

la lucha mundial y nacional contra el dopaje, así como planear, acompañar y apoyar la comunicación digital a través de la coordinación e implementación de estrategias integrales de comunicaciones, constituyen el propósito de la propuesta educomunicativa que se sustenta en las oportunidades que hoy brinda a la ciudadanía la comunicación 2.0.

Sin embargo, pese a que la Web 2.0 nos presenta dicha oportunidad para la difusión de estrategias de prevención a partir de múltiples canales, la formación que se pretende dar en cuanto a los valores que confluyen en el juego limpio, así como en el cuidado de la salud y la ética, no debe estar ajena a un proceso pedagógico articulado con las capacitaciones presenciales, por grupos, proyectadas por el Grupo Nacional Antidopaje, así como de las asesorías y procesos que se dan al interior de las ligas, clubes, federaciones y demás organismos del sector, como los Entes Territoriales.

Estas dos tareas articuladas, la pedagógica desde las prácticas deportivas y la del fortalecimiento de los canales digitales de los miembros del Sistema Nacional del Deporte, en la promoción e implementación coordinada y estratégica para la difusión de las campañas de práctica del juego limpio y lucha contra el dopaje, permitirá, según los expertos que contribuyeron a esta investigación, la creación de nuevos métodos y herramientas, la socialización en Colombia de experiencias exitosas, que permitan fortalecer los procesos de formación y la masificación de los mensajes estratégicos.

Los resultados de los cuatro objetivos de la investigación se convirtieron en la base sobre la cual se construyó la propuesta en su primera etapa, ya que antes de su desarrollo e implementación, tendría que ser validada con los diferentes actores, tal cual se ha trabajado en todo el proyecto.

Durante el diseño de esta línea de base, se tuvieron en cuenta algunas condiciones que fueron comunes en el diálogo con los dirigentes, en cuanto a que los temas de prevención de dopaje se deben difundir desde la re-significación de los valores que confluyen en el juego limpio y el amor propio, así como desde las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones que posibilitan un diálogo distinto, una articulación desde la socialización, la interacción y participación.

La línea de base de esta estrategia de comunicación es un aporte en la exigente lucha contra el dopaje, teniendo como piso los principios de la comunicación educativa como guía a una estrategia eficaz y determinante en la formación de un deportista.

“Meta limpia”... así quisimos llamar la estrategia, teniendo en cuenta que tiene como finalidad la construcción de contenidos para el diseño de campañas nacionales de

prevención y control dopaje, para su implementación a través de los diferentes canales que convergen en la web 2.0, en articulación con todos los miembros del Sistema Nacional del Deporte y fortalecida con estrategias educomunicativas en los diferentes ambientes de aprendizaje en los que participan los deportistas y atletas durante su proceso de formación.

Es una estrategia que se sustenta desde cuatro ejes fundamentales: a) Construcción, b) Información, c) participación e interacción y d) aprendizajes. Además de los talleres presenciales en los diferentes ambientes de aprendizaje, se implementará a través de redes sociales, cuyos contenidos serán el resultado de un trabajo paralelo de construcción participativa con los principales actores del SND quienes promueven constantemente el juego limpio.

La gráfica No. 19, describe los actores involucrados y refleja la articulación del SND en una estrategia de comunicación con enfoque educativo.

Gráfica No 19: Articulación del SND en una estrategia de comunicación con enfoque educativo.



La propuesta pretende articular a todas las representaciones del deporte que se encuentran inmersos en la búsqueda de una competencia limpia.

Esta línea base es una oportunidad para unir al sector del deporte desde el ámbito comunicacional e incluso articular a los mismos medios para que contribuyan en la ampliación de espectros y se satisfagan las necesidades comunicacionales evidenciadas

por los actores del SND en la formación del deportista y en la consolidación del juego limpio como gran meta en el transcurso de su carrera deportiva.

Teniendo en cuenta que la comunicación educativa persigue logros del ámbito educativo y construye personalidades por medio de contenidos que se exponen a través de un medio que genere interacción entre emisor y receptor, en el cual este último deja de ser un actor pasivo y se sumerge en la participación del mensaje difundido, esto dado a que los medios no son sólo medios, ahí ya se cuenta con la capacidad de ser partícipes en cada contenido transmitido. Se buscará crear un canal con contenido inmediato y útil para los deportistas de diferentes categorías y disciplinas, convirtiéndose en una herramienta que promueva la educación en el deporte por medio de las redes sociales, ya que son herramientas importantes en la inmediatez y en el impulso de la competencia limpia como enseñanza a un deporte ejemplar.

Partiendo de lo manifestado por cada actor representativo del sistema nacional del deporte se buscará desarrollar una estrategia de manera sectorizada, ya que gracias a los resultados arrojados se dedujo que la manera más eficaz de capacitar y formar al deportista en torno al tema del dopaje no debe ser de manera lineal ni con la misma metodología. Debe haber un contenido programado para las diferentes categorías, de tal manera que la herramienta educomunicativa brinde resultados positivos durante este proceso de formación.

A continuación se mostrarán los parámetros que se deben tener en cuenta en la planificación de esta estrategia:

1. Ruta para la construcción de estrategias digitales, piezas comunicativas y capacitaciones sobre prevención del dopaje:

1. Referentes internacionales
2. Referentes nacionales
3. Trabajo con cabezas visibles del sector
4. Producir contenidos en contexto

2. Objetivos:

Para garantizar que la línea base de esta estrategia de comunicación “Meta Limpia” sea exitosa y cumpla con el ideal de orientar al deportista, el propósito del material producido para la socialización de las estrategias debe estar orientado hacia la

práctica de valores como: la excelencia, la amistad, el respeto, la responsabilidad social, alegría del esfuerzo y el respeto por los principios éticos, los que tendrán un impacto que se visibilice en la reducción de casos de dopaje y en la naturalidad con la que se hable del tema.

Otro de los criterios que se deben tener en cuenta para la construcción de estrategias articuladas en conjunto con el GNA y las cabezas visibles del sector para fortalecer el canal comunicativo-educativo en torno a la lucha contra el dopaje serán:

a. Sectorizar de manera apropiada el contenido dirigido a cada categoría (niños, jóvenes y deportistas de élite), para obtener resultados relevantes en el proceso deportivo de cada individuo.

b. Determinar la frecuencia y las formas para lograr una sincronía durante la difusión de información sobre la actualidad del mundo del dopaje (nuevos métodos, sustancias prohibidas, infracciones, nuevos casos y toda la parte científica de prevención)

c. Generar estrategias para el diálogo y la construcción participativa de contenidos que visibilicen la importancia de una competencia limpia, justa y honesta complementado con los valores deportivos manifestados por el Comité Olímpico Internacional (COI).

d. Generar estrategias proyectadas hacia la articulación de los medios masivos (prensa escrita, radio y tv), con contenido preventivo, educativo y de salud, además del tradicional que es el deportivo.

e. Generar estrategias de comunicación orientadas a romper el tabú que aún existe en algunos medios de comunicación y algunos actores del SND al momento de abordar el dopaje, conociendo que es un tema que no se debe desconocer y es necesario afrontarlo de una manera pedagógica adecuada, dependiendo el momento de aprendizaje por el que atraviese el deportista.

f. Generar estrategias que aporten en la superación de necesidades o vacíos y todo tipo de desconocimientos a los que se enfrenta un deportista en sus diferentes etapas de formación, de tal manera que se pueda construir un hilo orientador determinante que lo haga crecer de manera íntegra.

3. Concepto

En síntesis, la investigación concluye que las estrategias deberán permitir en los diferentes ambientes de aprendizaje, la adquisición de competencias por parte de los deportistas para:

- Utilizar múltiples lenguajes para crear y leer de forma crítica,
- Interactuar con otras personas de forma real y/o virtual,
- Participar en las comunicaciones a través de diferentes medios y
- Conectarse en cualquier momento con diferentes grupos y comunidades de interés.

4. Grupo objetivo



En la planificación de la estrategia, y a raíz de las perspectivas de los protagonistas del sector del deporte, en su preocupación de erradicar el dopaje, se indujo que la propuesta estará sectorizada por tres grupos principales: niños (5-11 años), jóvenes deportistas (12-17 años) y deportistas de rendimiento o élite. Esta segmentación permitirá trabajar de una manera más detallada con cada grupo, tener una pedagogía sincronizada con las opiniones de los principales entes deportivos y tener un proceso definido en la carrera deportiva de los atletas.

- **Niños deportistas (5-11 años):**



Según los expertos no es apropiado hablar directamente de dopaje en las primeras categorías del proceso deportivo, y esto es gracias a que no se concibe de manera concreta el término y todo lo que gira alrededor del mismo. Es por esto, que en este grupo se tendrá un contenido y una metodología determinada, en donde se fortalecerán los símbolos de la amistad, el trabajo en equipo, la cooperación, el respeto, la responsabilidad, la tolerancia, la solidaridad, la importancia de reconocer al otro y el valor de la igualdad. El trabajo con los niños será presencial.

- **Jóvenes deportistas (12-17 años):**



En esta categoría se preparará un contenido establecido, de tal manera que se promulguen los valores deportivos, esos a los que el Comité Olímpico Internacional hace referencia: confianza, superación, compañerismo, compromiso y disciplina. De igual manera, se trabajarán temas de salud y cuidado del cuerpo; se abarcará sobre la importancia de la competencia justa y en igualdad de condiciones, el esfuerzo en cada entrenamiento y la apropiación de una mentalidad ganadora por medio de la disciplina.

- **Deportistas de rendimiento:**



Los deportistas de alto rendimiento también son un público objetivo en esta estrategia de comunicación, ya en esta etapa si es conveniente tocar el tema de manera directa, hablando de causas y consecuencias, se buscará mantenerlos informados con toda la actualidad del dopaje, se darán consejos de expertos y se preparará todo un contenido mediático, entretenido y lúdico para incentivar la educación deportiva en la lucha contra el dopaje.



Por otra parte, los médicos, entrenadores, psicólogos y todos los profesionales que hacen parte del Sistema nacional del deporte también se verían beneficiados en esta herramienta porque habrá contenido, en el cual podrán ampliar conocimientos y ponerlos en práctica en cada **una de sus labores.**

5. Red digital

Todos los actores del SND serán vitales en la difusión de contenidos, habrá la posibilidad que plasmen sus experiencias y sus saberes en blogs, columnas de opinión,

videos y entrevistas que serán de uso exclusivo para la herramienta 2.0 utilizada como son las redes sociales y enfocadas a la formación integral, ética y deportiva del deportista en las categorías mencionadas anteriormente.

6. Identificación de canales

Canales de comunicación:



Para la estrategia se tendrá que determinar, según el público y los contenidos, cuál de las redes sociales que por su inmediatez, por su gran cobertura, por la facilidad para acceder o por la interacción que puede haber entre los seguidores, es la más adecuada para cumplir con los objetivos trazados e involucrar la comunicación educativa como aporte en la lucha contra el dopaje y en la consolidación de una competencia en igualdad de condiciones por un deporte limpio. Las redes por donde se moverá la estrategia serán: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Las redes sociales permitirán articular al SND en un sistema comunicativo en el que cada actor asuma un rol en la formación del atleta.

Como bien se conoce, cada red social tiene un manejo diferente, no se deben trabajar con la misma metodología. A continuación se explicará la manera como se sugiere se dará uso a las redes sociales escogidas y cuál es la función que tendrá cada una:

Facebook: Esta red será la más importante por su amplia cobertura que tiene a nivel mundial y por su fácil acceso. Para su uso se tendrán en cuenta contenidos informativos, educativos, de entretenimiento y de índole participativo. Exactamente se construirán contenidos donde se subrayen los valores deportivos, el juego limpio y la competencia justa.

Se mostrarán nuevos conceptos, sustancias prohibidas, nuevos métodos, puntos

de vista de expertos, se darán todos los detalles y propósitos que tendrán las campañas educativas y de prevención que organizan desde el GNA u otra organización deportiva.

El contenido que se construya será basado gracias al conocimiento de expertos y de los mismos deportistas, los cuales tendrán la labor de ser el punto central de estas temáticas que formarán y educarán al deportista.

Twitter: Esta red social tendrá funciones parecidas al anterior, pero con la diferencia que será muy resumida por la poca cantidad de caracteres que tiene permitido en cada publicación. Pero este aspecto no será inconveniente en su desarrollo, ya que se buscará re-direccionar las publicaciones con las páginas web de la organización deportiva de la que se hable o la que tenga la información.

Será la encargada de crear nuevas perspectivas o puntos de vista que sirvan de aporte a las entidades cabezas del deporte para planear una acción que siga la misma línea de la formación deportiva.

De igual manera, se usará como una red de consulta, donde los seguidores formulen sus inquietudes y como administradores se reenvíe a la organización deportiva que pueda dar la solución, para que así se pueda dar respuesta de manera o inmediata o en el tiempo más corto posible.

YouTube: Esta red social será utilizada para educar e informar a los actores del sistema nacional del deporte. Servirá para mostrar conferencias, entrevistas a expertos, invitación de manera más detallada a las diferentes campañas en contra del dopaje que se organicen, su facilidad para crear contenido lúdico puede ser útil en la tarea exclusivamente para los niños en formación, será una herramienta para explicar la metodología de los controles, la manera en que se efectúa una sanción, difundir otras herramientas que prepare la WADA, educar sobre los riesgos de salud que pueden existir por el uso indebido de las sustancias prohibidas, entre otras.

Instagram: Es una de las nuevas redes sociales que ha tenido una gran acogida de todos aquellos que se sumergen en la comunicación digital y más en la fotografía. Lo que se buscará en esta red social es registrar los eventos, conferencias, campañas u otras actividades que se realicen como aporte en la búsqueda del deporte limpio. Así mismo, se podrá realizar las invitaciones para que asistan a estas mismas actividades, y

así por medio del material difundido muchos deportistas de cualquier categoría se motiven a participar de cara a la competencia igualitaria lejos del dopaje.

Es preciso afirmar que la cantidad de seguidores en un principio será muy importante en la evolución y éxito de estos canales, pero no será la prioridad. Se deben desarrollar estrategias innovadoras para integrar y motivar la interacción y participación de quienes se han unido a estos canales de comunicación educativa porque a final de cuentas lo que se desea es aportar en la formación ética y deportiva de los deportistas de élite o de quienes hasta ahora dan inicio a su periplo deportivo.

7. Construcción Mensajes

Mensajes y plan de trabajo:

Como ya se había explicado anteriormente los mensajes que se transmitirán serán de índole informativo, educativo y participativo, por lo que se trabajarán temas como:

- Valores deportivos
- Por una competencia en igualdad de condiciones
- Deporte limpio
- Concepto, métodos, sanciones y sustancias prohibidas
- Opiniones de expertos y consejos de los deportistas de alto rendimiento.
- Temas lúdicos dedicado a la formación deportiva de los niños deportistas.
- Tips para los deportistas de élite con el fin de que puedan mantener su buen rendimiento en las distintas disciplinas.
- Temas para cuidar la salud y conocer las consecuencias y riesgos de las sustancias prohibidas

Explicación al detalle de todas las campañas que se fomenten desde la WADA, el GNA y todas las organizaciones deportivas comprometidas con el juego limpio.

Debates de opinión con preguntas como: ¿cómo luchar contra el dopaje? ¿cuál es la mejor manera de llegar a un podio? ¿qué sabe del Grupo Nacional Antidopaje? ¿qué propone para fomentar desde la niñez el juego limpio? ¿cuál es el mejor método de entrenamiento para lograr los primeros lugares en una competencia? ¿qué opina de las campañas antidopaje que se han realizado en el país? Y preguntas de este tipo para

incentivar a que los seguidores interactúen y participen, de tal manera que se vuelva un debate y se puedan sacar valiosas conclusiones.

Fotografías de los eventos antidopaje y deportivos que se realicen y demuestren la participación de los deportistas como receptores principales.

8. Cronograma

Tanto para el diseño y la socialización de mensajes o campañas se debe elaborar un cronograma, en el que se determine la frecuencia, el cual será acordado con el GNA y los principales organismos deportivos, siguiendo la pedagogía que se llevará en cada categoría, y así poder articular un canal comunicativo y educativo enfocado en un mismo objetivo, en este caso: promulgar el juego limpio dentro de todas las disciplinas, compitiendo en igualdad de condiciones, en donde la máxima recompensa sea otorgada por el esfuerzo en cada entrenamiento, por la integridad y honestidad con la que compita el deportista en cada escenario deportivo.

6. CONCLUSIONES

La lucha contra el dopaje ha sido un proceso arduo e inagotable en todo el mundo y por medio de esta investigación se obtuvieron una serie de resultados para estar en la capacidad de plantear una propuesta a través de la comunicación educativa, con el fin de ser un aporte en esta lucha, la cual requiere una unificación comunicativa de las organizaciones deportivas, los deportistas y todos aquellos que se encuentren comprometidos con la causa. A raíz de esto, se han determinado las siguientes conclusiones finales:

Todos los actores coinciden en decir que el proceso de comunicación para la formación del deportista desde sus primeros años, debe orientarse hacia el reconocimiento, apropiación y práctica de valores y no directamente con mensajes directos que hagan referencia al dopaje como método de superación deportiva.

Se determinó que los factores que influyen en el dopaje son: presión familiar, presión social (entrenadores, médicos, aficionados, dirigentes, entre otros), por falta de condiciones, afán de fama y reconocimientos deportivos, presión psicológico, falta de educación en las escuelas de formación, falta de información acerca de las sustancias prohibidas, falta de credibilidad deportiva y mala formación de valores desde el núcleo familiar.

La comunicación educativa permitirá generar una nueva cultura en el ámbito deportivo y sea un aporte en la lucha contra el dopaje, promoviendo el juego limpio y la competencia justa, objetivo anhelado de este sector.

Una estrategia de comunicación innovadora permitiría en el mediano o largo plazo la generación de una política de difusión e información articulada con las diferentes organizaciones deportivas para implementar las acciones educativas, de prevención y control necesarias para la consagración de un deporte limpio y honesto en cada competencia.

La percepción de los atletas ratifica la falta de información y el poco conocimiento acerca del dopaje, lo que evidencia la falta de influencia y el bajo éxito de las campañas de educación y prevención organizadas por el GNA y otras organizaciones deportivas. Gracias a esto, se percibió que aún está presente el tabú para hablar del tema.

Las campañas tienen una línea de base fundamentada en la formación y no en la información. Son campañas que ratifican que la pedagogía debe ser un elemento integrador y permanente en la lucha contra el dopaje y la promoción del juego limpio.

Los entrenadores y padres de familia son otros actores alrededor del deporte que demostraron estar con poca sintonía acerca del dopaje y al igual que los atletas mostraron un desconocimiento y la falta de formación para orientar al deportista para que su proceso deportivo vaya en contra a la política del dopaje.

Los medios de comunicación no han brindado grandes aportes en la lucha contra el dopaje, únicamente se han dedicado a la difusión de noticias informativas, las cuales llaman al escándalo y otros temas que no apoyan en la formación del deportista. Si en algún momento cambiaran su metodología, serían una valiosa e indispensable ayuda para la consecución de un deporte limpio.

La comunicación a través de las redes sociales aportará en la unificación y difusión de un contenido que informe, eduque y lleve a la participación del público objetivo, de tal manera que se oriente a todos estos actores por una competición justa con material didáctico, el cual genere interés a los que se integren a esta herramienta.

De lo anterior se afirma que en esta nueva era existe una desarticulación profunda entre la tecnología y los saberes adquiridos desde la academia y simplemente desde la cotidianidad del ser humano; lo que se trae consigo no es una cantidad de máquinas sino una nueva forma de relación entre los procesos comunicativos que encierran una cultura diferente y nuevas formas de producción y distribución de la información al servicio de diversos ejes sociales.

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental en esta lucha contra el dopaje si se les diera el uso adecuado. Son ellos quienes están en la capacidad de difundir de manera inmediata, con fuentes directas y con claridad acerca de las novedades, noticias o si tuvieran en su misión la parte preventiva de esta problemática. Hoy en día, la era digital ha facilitado la conexión y el acceso a cualquier tipo de información, es por esto, que se deberían usar las herramientas comunicativas para articular un solo canal donde participen todos los actores del deporte y se establezca el juego limpio como valor primordial en todas las disciplinas deportivas por medio de las nuevas tecnologías de la información.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparici, R. (2011) Principios Pedagógicos y Comunicacionales de la Educación 2.0. Revista Digital la educación Nº 145.

Agencia Mundial Antidopaje. (2009) Código Mundial Antidopaje. Stock Exchange Tower, 800 Place Victoria (Suite 1700), Montreal

Barbero, J. (2003) La educación desde la comunicación. Grupo Editorial: Norma

Bazos, Cantalejo, Grau, Gutiérrez & Padín. (2011) Cultura y fármacos. Departamento de Farmacología y Terapéutica, Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Briggs, M. (2007) Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. Universidad de Texas en Austin: Creative Commons Attribution-Non

Cardoso, G. (2008) Los medios de comunicación en la sociedad en red, Barcelona, Editorial UOC.

Cardoso, G. (2011) De la Comunicación de Masa a la Comunicación en Red: Modelos Comunicacionales y la Sociedad de Información. Portal de la Comunicación InCom. Edificio N. Campus UAB. 08193. Barcelona.

Cervantes, Florit, Parrado, Rodas & Capdevila. (2009). Evaluación fisiológica y cognitiva del proceso de estrés-recuperación en la preparación pre-olímpica de deportistas de élite Cultura, Ciencia y Deporte, Universidad Católica San Antonio de Murcia España. Vol. 4, Núm. 11, junio, pp. 111-117

Comenio, J. (1998) Didáctica Magna. México: Editorial Porrúa

Consejo Superior del Deporte. (2009). Historia del dopaje, sustancias y procedimientos de control. España. Vol I.

Eco, U. (1974) La Estructura del Ausente. Barcelona; Editorial: Lumen

Eco, U. (1986) Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.

El dopaje deportivo, a que llamamos dopaje deportivo y cuál es su objetivo. (2010). Gran enciclopedia universal

Ferguson, R. (2000) Enseñanza de los Medios de Comunicación y el Desarrollo de la Solidaridad Crítica. Revista Pedagógica, Nº. 14 Pg. 47-61.

Flecha, R. & Torjada, L; (1994) Planteamientos de la pedagogía crítica. Comunicar y transformar. Barcelona. Graó

Freire, P. (1968) Pedagogía del Oprimido. 2ª Ed. México D.F. Editores S.A. de C.V.

- Gavira, J. (2007) La inclusión social a través del deporte. Sevilla: Escuela Abierta.
- Gumucio, A. (2001) Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Estados Unidos: The Rockefeller Foundation.
- Grupo Nacional Antidopaje (2013) Requerimientos para una Jornada de Toma de Muestras en Competencia. Coldeportes
- Habermas, J. 1987b. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social". Taurus, Madrid, 1987.
- Habermas, J. 1987c. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 2: Crítica de la razón funcionalista". Taurus, Madrid, 1987.
- habermas, J. (1987) Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid: Taurus.
- Irigaray, F. (2010) Periodismo Digital en un paradigma de transición. 2ª Foro de Periodismo Digital de Rosario. Argentina: Creative Commons.
- Jarque, J. & Almiron, N. (2008) Periodismo para Internet o periodismo, y punto. Vol. 11 Nº 2 ISSN 0122-8285
- Krohling, Tufte & Vega (2011) Trazos de Otra Comunicación en América Latina: Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Colombia: Editorial Universidad del Norte
- Lagardera, F. Puig, N. & García, M. (1998) Cultura Deportiva y Socialización. Sociología del deporte. Madrid: Alianza Editorial.
- Lipovetsky, G. (1983) La Era del Vacío. Paris: Edición Gallimard.
- Montero, J. & Barbod, S. El problema del dopaje desde la sociología del deporte. Dossier Humanismo en el Deporte. Pp. 54 – 62
- Montero, J. & Barbod, S. (2001). El problema del dopaje desde la sociología del deporte. Vol 64, pág, 54 a 62.
- Nigro, P. (2008) reseña del libro: la educación en Medios de Comunicación. Brasil: Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ – Número 12, V3 pp. 85-87.
- Pérez, M. Fandos, M. & Aguaded, J. (2008) ¿tiene sentido la educación en medios en un mundo globalizado? Universidad de Huelva.
- Ramos & Gordillo, A. (2000). Dopaje y deporte. Antecedentes y evolución. Zaragoza: Servicio de Publicaciones de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Reyes, O. (2013) Programa Mundial y Organización Nacional Antidopaje – ONAD de Colombia. Coldeportes.

Robles, M. & Molina, O. (2007) La Brecha Digital: ¿Una consecuencia más de las desigualdades sociales? Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N. ° 13, enero - junio. Pp. 81-99

Rodríguez, J. (2008). Historia del dopaje, sustancias y procedimientos de control, Vol 1. Madrid

Rodríguez & Bueno, C. (1991). Dopaje. Madrid: McGraw Hill Interamericana.

Sancho Maestre, J. (2004). Biblioteca gestor deportivo. Estrategias de gestión deportiva local. Cultura deportiva desde las organizaciones.

Sesé, J. (2008). Los Juegos Olímpicos de la Antigüedad. Cultura, Ciencia y Deporte, Vol. 3, núm. 9, Universidad Católica San Antonio de Murcia Murcia, pp. 201-211 España

Tello, E. (2007) Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista Universidad y Sociedad de Conocimiento. vol. 4 N° 2 issn 1698-580x

Unicef, (2004). Deporte, Recreación y Cultura. Estados Unidos.

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2012) Medición de la Sociedad de la Información. Suiza: Place des Nations

Velarde, M. (2006) Los Retos de las Teorías de la Comunicación en el Siglo XXI. Revista Digital Universitaria. Volumen 7 Número 6 • ISSN: 1067-6079

Internet

AFP (2014) Pruebas salieron a favor de Henao, correrá Vuelta a Suiza. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/deportes/ciclismo/pruebas-salieron-a-favor-de-henao-correra-vuelta-a-suiza/14104379>

Albamo (2013) La "Ley del Silencio" en el ciclismo colombiano debe terminar. Recuperado de: <http://larutadelescarabajo.blogspot.com/2013/12/la-ley-del-silencio-en-el-ciclismo.html>

Agencia Mundial Antidopaje (WADA) Que hacemos nosotros. Recuperado de: <https://www.wada-ama.org/en/what-we-do>

Anónimo (2007) Concepto y definiciones de Cultura. Recuperado de: <http://prehistoriayorigendelhombre.blogspot.com/2007/03/concepto-y-definiciones-de-cultura.html>

Anónimo, (2011). El deporte como fenómeno social y cultural. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de: http://www.figuerspacheco.com/CEED/DEPARTAMENTOS/EDUCACIONFISICA/Educacionfisica1/Unidad_4/EF_U4_T1.pdf

Aparici, Campuzano, Ferrés & Matilla. (2010) La educación mediática en la escuela 2.0. Recuperado de: http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educacion_mediatica_e20_julio20010.pdf

Cásale, Antonio. (2012). Cultura deportiva. Recuperado el 14 de Agosto de 2013 de <http://www.elespectador.com/opinion/columna-367558-cultura-deportiva>

Castro, M. (2014) ¿Que es comunicación 2.0? Recuperado de: <http://comunicaciondospuntocero.blogspot.com/>

Ciclismo épico vs Ciclismo moderno. (2013) Recuperado por: <http://altimetriascolombia.blogspot.com/2013/10/ciclismo-epico-vs-ciclismo-moderno.html>

Charria, A. (2006) La devolución de la medalla de bronce a María Luisa Calle Williams. Recuperando de: http://www.iusport.es/php2/index.php?option=com_content&task=view&id=104&Itemid=33

Dosil, J. (2004). Psicología de la actividad física y del deporte. McGraw-Hill. Tomado de: <http://mentepsicologia.blogspot.com/2013/03/competitividad.html#ixzz2lqLrQ73d>

Duarte, C. (2014) El "Dopaje Geográfico" - El Team Sky tras El Dorado Colombiano. Recuperado de: <http://larutadelescarabajo.blogspot.com/2014/03/el-dopaje-geografico-el-team-sky-tras.html>

Elespectador.com (2012) María Luisa Calle, la mejor ciclista en la historia de Colombia. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/deportes/maria-luisa-calle-articulo-357806>

Eltiempo.com, 2012. Los casos más sonados de dopaje en el deporte mundial. Recuperado de: http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/deportes8/GALERIAFOTOS-WEB-PLANTILLA_GALERIA_FOTOS-12159821.html

Eltiempo.com (2014) Henao, apartado del Sky por resultados anómalos en controles internos. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13683856>

Eltiempo.com (2014) Omar Pinzón. Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/noticias/omar-pinzon>

Fortune Bayer, J. (2011). Regulación orgánica del dopaje en el deporte. Disponible en <http://tesis.uchile.cl/handle/2250/107130>

López, P. (2009). Evolución histórica del dopaje en el deporte. Recuperado de:
<http://www.efdeportes.com/efd130/evolucion-historica-del-doping-en-el-deporte.htm>

Martínez, C. 2013 Prevención y educación, el mejor antidopaje. Saber Universidad. Recuperado de:
<http://www.saberuniversidad.es/article/INVESTIGACION/1535167/dopaje/deporte/elite/mejor/concienciar/perseguir.html>

Martínez, E. & Sánchez, S. Paulo Freire. Recuperado de:
http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_paulo_freire.htm

Ministerio De Educación, Cultura y Deporte. Anteproyecto de ley orgánica de protección de la salud del deportista y lucha contra el dopaje en la actividad deportiva. Recuperado de:
<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/participacion-publica/antidopaje/anteproyecto-lo-salud-deportista-definitivo.pdf>

Muñoz, José. & Almirón, N. (2014) Periodismo para la internet Artículo Online recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v11n2/v11n02a06.pdf>

Pardo, C. (2014) El caso de Sergio Luis Henao por el médico Camilo Ernesto Pardo Poveda, Federación Colombiana de Ciclismo. Recuperado de:
<http://federacioncolombianadeciclismo.com/noticia/ruta/277/el-caso-sergio-luis-henao-el-m-dico-camilo-ernesto-pardo-poveda>

Perilla, S. & Ascencio, O. (2004) Hasta los Antigripales Marcan Dopaje. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1550383>

Rengifo, L. (2014) Henao rompió su silencio: 'Siempre he sido transparente' Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13723957>

Unesco. ¿Qué es dopaje? (s.f). Recuperado de:
<http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/youth-space/what-is-doping/>

Universidad técnica de Munich. Dopaje en General. Recuperado de:
<http://www.rcinet.ca/es/2014/02/09/historia-del-dopaje-deportivo-i/>

Santamaría, A. (2010) Samaranch, el fascista respetable. Recuperado de: http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.elviejotopo.com%2Fweb%2Farchivo_revista.php%3Farch%3D1445.pdf&ei=MURFVKK0NYbwgwSZ-IKIBw&usg=AFQjCNEdG7QeGqpAjvhBBnxNNVM4s2SKSA&bvm=bv.77880786,d.eXY

Videos

Agencia Estatal Antidopaje. (2013/05/24) Tertulia Medios de comunicación: Información y responsabilidad en la lucha contra el dopaje. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AakbpvsXG4E>.

Hoyos Juan (2013/07/01) Dopaje Genético. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=5Mxwu9rttYU>

Piedrahita Javier. (2007/08/23) ¿Hasta dónde invade el dopaje el deporte español? Sentencia contador. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=QIO6llaEP3o>

8. ANEXOS

8.1. Formato validado con guía de preguntas para las entrevistas a profundidad

El presente cuestionario hace parte del cuarto objetivo de la investigación “la comunicación educativa en el camino de la lucha contra el dopaje”. Para su validación se contaron con las apreciaciones de las docentes María Alexandra Rincones y Nury Mora de la Universidad Minuto de Dios.

Con las preguntas, se pretende conocer la percepción que los diferentes actores que confluyen en el tema: “Dopaje en el deporte”, tienen con respecto a las causas de la ocurrencia de casos y posibilidades de mejora, pensadas hacia una proyección de una cultura de formación y prevención desde los semilleros y talentos jóvenes, a través de la educomunicación.

A continuación, encontrará los cuestionarios para cada actor y frente a cada pregunta unas casillas podrá calificar: a). La CLARIDAD (Entendida como la fácil comprensión de la pregunta o distractor, en cuanto a redacción); b). La pertinencia (Entendida como la coherencia y correspondencia de la pregunta o distractor con respecto al propósito del cuestionario, según su criterio como experto). La calificación se realizará de acuerdo con los siguientes valores:

CERO (0): cuando la característica-indicativo- en evaluación está totalmente ausente del propósito.

UNO (1): cuando la característica en evaluación está presente pero en grado insuficiente o mínimo respecto del propósito deseable.

DOS (2): cuando la característica en evaluación está presente en un grado relativamente alto, pero requiere complementación o aclaración dentro del texto.

TRES (3): cuando la característica en evaluación está suficientemente expresada, completa, clara comprensiva y cumple con los requisitos deseables para un completo cumplimiento del propósito.

Entrevista a profesionales del Grupo Nacional Antidopaje

La comunicación educativa en el camino de la lucha contra el dopaje

		Claridad				Pertinencia				Observaciones
		0	1	2	3	0	1	2	3	
1	De manera general, explique ¿Qué es y cómo funciona el Grupo Nacional Antidopaje?				X				x	
2	¿Cómo está estructurado el Grupo Nacional Antidopaje en Colombia?				X				x	
3	¿A nivel internacional, quienes velan por el tema de dopaje y qué participación tiene Colombia en los diferentes comités o asambleas? ¿Qué proyección y reconocimiento tiene a nivel nacional e internacional el Grupo Nacional Antidopaje?		x				x			En cuanto a la redacción, sugiero incluir el signo de interrogación de apertura desde “¿quiénes velan...?” ¿Por qué incluir las dos preguntas en un mismo punto y no formularlas por separado?
4	¿Qué actividades realiza el Grupo Nacional Antidopaje con el sistema nacional del deporte?				x				x	El término “sistema nacional del deporte” ¿es un nombre propio? Si es así, escribir con mayúscula inicial las palabras significativas.
5	¿De los siguientes actores del Sistema Nacional del Deporte, ordene la lista por mayor asistencia a las actividades programadas por el Grupo Nacional Antidopaje? a. Atletas b. Grupo médico c. Entrenadores d. Dirigentes deportivos e. Grupos académicos				x		x			Sugiero eliminar los signos de interrogación porque, pese a ser una pregunta, ésta cuenta con carácter indirecto. *¿Cuál es el objetivo con la pregunta? ¿Sólo reflejar una

La comunicación educativa en el camino de la lucha contra el dopaje

										cifra?										
6	¿De los métodos de dopaje, cuáles son los más comunes o utilizadas, específicamente en casos de ciclismo?			x					x	Sugiero marcar el signo de interrogación desde “¿cuáles...?”										
7	Según su percepción, y de acuerdo con los diferentes análisis que desde este grupo se realizan, cuál sería la explicación más común para la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia: 1. Por desinformación de los atletas 2. Por falta de formación desde los inicios de la práctica deportiva (desde que comienzan en las escuelas de formación) 3. Por presión social 4. Presión psicológica 5. Por condiciones físicas			x					x	En el resaltado incluí una coma explicativa; asimismo, falta marcar los signos de interrogación (apertura y cierre) en “¿cuál...Colombia?”										
8	Cuál considera que es el desafío de las diferentes organizaciones gubernamentales y privadas frente al problema de dopaje en el deporte.			x					x	Falta incluir signos de interrogación										
9	Cómo califica la frecuencia con la que los medios abordan el tema del dopaje <table border="1" data-bbox="289 1207 792 1690"> <tr> <td></td> <td>Siempre</td> </tr> <tr> <td>En casos positivos de dopaje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En casos específicos de nuevos métodos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desde la promoción y prevención</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Después de las sanciones a los atletas</td> <td></td> </tr> </table> Siempre: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 100% y un 70% las categorías indicadas		Siempre	En casos positivos de dopaje		En casos específicos de nuevos métodos		Desde la promoción y prevención		Después de las sanciones a los atletas				x					x	Incluir signos de interrogación, y sugiero reemplazar el verbo “abordan” por “tratan”. De igual forma, considero que el verbo “creer”, en las especificaciones del porcentaje del cuadro, no es pertinente. Podría reemplazarse por “considerar”.
	Siempre																			
En casos positivos de dopaje																				
En casos específicos de nuevos métodos																				
Desde la promoción y prevención																				
Después de las sanciones a los atletas																				

	<p>Algunas veces: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 69% y un 35% las categorías indicadas</p> <p>Nunca: cuando crea que la información que dan los medios de comunicación no sobre pase el 10%.</p>										
10	<p>De qué manera considera que la comunicación educativa puede contribuir al fortalecimiento de la formación y prevención del dopaje:</p> <p>a. A través de la construcción de piezas comunicativas que faciliten la comprensión de los factores de riesgo y formas de prevenir el dopaje.</p> <p>b. A través de la creación de herramientas eficaces y pedagógicas para el conocimiento de métodos, prohibiciones y formas de prevenir el dopaje, aplicadas desde los semilleros-potenciales deportistas, hasta los atletas de alto rendimiento.</p> <p>c. A través de herramientas informativas para la prevención del uso de sustancias prohibidas.</p>			x					x		Faltan signos de interrogación

Entrevista a profesionales del Comité Olímpico Colombiano | Comité Paralímpico Colombiano | Federación | Ligas | Equipos de ciclismo

		Claridad				Pertinencia				Observaciones
		0	1	2	3	0	1	2	3	
1	<p>¿Qué tan identificados se sienten con las actividades de control, antidopaje y prevención?</p> <p>Mucho Poco Nada</p>				x				x	En el área resaltada incluí una coma

2	¿Qué tipo de programas específicos han implementado en cuanto a prevención de dopaje, y con qué herramientas cuentan para su desarrollo?			x					x	
3	¿Qué cree que hace falta para hacer énfasis en control antidopaje en Colombia?			x					x	Sugeriría, por precisión, cambiar “hacer énfasis” por “enfaticar”
4	¿Conocen alguna experiencia exitosa de control antidopaje a nivel nacional e internacional?			x					x	
5	¿Qué debilidades perciben en los programas que manejan de control al dopaje?									Sugiero cambiar “manejan” por “tratan”, y eliminaría “de” en “de control al dopaje”, no es claro el uso de la preposición ahí.
6	¿Qué fortalezas manifiesta el Programa Nacional y cuáles las actividades específicas que hacen al interior de las federaciones?	x							x	Recomiendo replantear la pregunta: “¿Qué fortalezas manifiesta el programa nacional y cuáles son las actividades específicas que se hacen al interior de las federaciones?”
7	¿Qué necesidades y oportunidades manifiesta el programa?			x					x	
8	¿Qué recomendarían para tener un programa de antidopaje más fuerte en el país?		x						x	Podría ser “¿Qué recomendarían para fortalecer el programa de antidopaje del país?”
9	¿Qué le haría falta a las federaciones y			x					x	

	ligas para fomentar la formación antidopaje?																													
10	¿Según su experiencia, qué percepción cree que tienen otros países del control al dopaje en Colombia y qué percepción tiene Colombia del control antidopaje que se utiliza en el exterior?			x					x	Mover el signo de interrogación después de la coma “¿qué percepción...?”																				
11	Según su percepción, y de acuerdo con los diferentes análisis que desde este grupo se realizan, ¿Cuál sería la explicación más común para la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia? 6. Por desinformación de los atletas 7. Por falta de formación desde los inicios de la práctica deportiva (desde que comienzan en las escuelas de formación) 8. Por presión social 9. Presión psicológica 10. Por condiciones físicas		x						x	Podría cambiarse “ocurrencia”, también en el apartado anterior, por “generación”.																				
12	Cuál considera que es el desafío de las diferentes organizaciones gubernamentales y privadas frente al problema de dopaje en el deporte.			x					x	Incluir signos de interrogación																				
13	Cómo califica la frecuencia con la que los medios abordan el tema del dopaje			x					x	Así como en el apartado anterior, sugiero cambiar “abordan” por “tratan”																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Siempre</th> <th>Algunas veces</th> <th>Nunca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En casos positivos de dopaje</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>En casos específicos de nuevos métodos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desde la promoción y prevención</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Después de las sanciones</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Siempre	Algunas veces	Nunca	En casos positivos de dopaje				En casos específicos de nuevos métodos				Desde la promoción y prevención				Después de las sanciones												
	Siempre	Algunas veces	Nunca																											
En casos positivos de dopaje																														
En casos específicos de nuevos métodos																														
Desde la promoción y prevención																														
Después de las sanciones																														

	s a los atletas											
	<p>Siempre: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 100% y un 70% las categorías indicadas</p> <p>Algunas veces: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 69% y un 35% las categorías indicadas</p> <p>Nunca: cuando crea que la información que dan los medios de comunicación no sobre pase el 10%.</p>											
1 4	<p>De qué manera considera que la comunicación educativa puede contribuir al fortalecimiento de la formación y prevención del dopaje:</p> <p>d. A través de la construcción de piezas comunicativas que faciliten la comprensión de los factores de riesgo y formas de prevenir el dopaje.</p> <p>e. A través de la creación de herramientas eficaces y pedagógicas para el conocimiento de métodos, prohibiciones y formas de prevenir el dopaje, aplicadas desde los semilleros-potenciales deportistas, hasta los atletas de alto rendimiento.</p> <p>f. A través de herramientas informativas para la prevención del uso de sustancias prohibidas.</p>			x						x	<p>Sugiero, también para el apartado anterior, reformular la pregunta]: “¿Cómo considera que la comunicación educativa contribuye, o puede contribuir, al fortalecimiento...?”</p>	

Entrevista a profesionales del Comité Olímpico Colombiano | Comité Paralímpico Colombiano | Federación | Ligas | Equipos de ciclismo

		Claridad				Pertinencia				Observaciones
		0	1	2	3	0	1	2	3	
1	¿Qué conoce del Grupo Nacional				x				x	

	Antidopaje?									
2	¿Qué quisiera conocer usted acerca del dopaje?			x					x	
3	¿Cómo fomentar en un deportista que pese a las dificultades diga “No al dopaje”?	x							x	Sugiero reformular la pregunta: “¿Cómo fomentar la resistencia de un deportista al dopaje”?
4	¿Cómo apoyar a un deportista que ha incurrido en casos de dopaje?			x					x	
5	¿Qué piensa de las medidas que toma la comisión disciplinaria cuando un deportista comete tal acto?			x					x	Revisar si “comisión disciplinaria” es nombre propio; si es así, escribir con mayúscula las iniciales significativas. Sugiero reemplazar “tal acto”, por “dopaje”, revisando la construcción de la pregunta.
6	Desde su posición como dirigente (deportista o entrenador) ¿Qué aportaría para evitar el dopaje y como lo haría?		x						x	Sugiero incluir una “coma” (,) después del paréntesis, e iniciar la pregunta con minúscula.
7	Según su percepción, y de acuerdo con los diferentes análisis que desde este grupo se realizan, cuál sería la explicación más común para la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia: a. Por desinformación de los atletas b. Por falta de formación desde los inicios de la práctica deportiva (desde que comienzan en las escuelas de formación)		x						x	Podría cambiarse “ocurrencia”, así como en el apartado anterior, por “generación”.

	c. Por presión social d. Presión psicológica e. Por condiciones físicas																												
8	Cuál considera que es el desafío de las diferentes organizaciones gubernamentales y privadas frente al problema de dopaje en el deporte.			x					x	Incluir signos de interrogación																			
9	Cómo califica la frecuencia con la que los medios abordan el tema del dopaje			x					x	Como sugerí en los apartados anteriores, cambiar "abordan" por "tratan", e incluir signos de interrogación.																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Siempre</th> <th>Algunas veces</th> <th>Nunca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En casos positivos de dopaje</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>En casos específicos de nuevos métodos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desde la promoción y prevención</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Después de las sanciones a los atletas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Siempre: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 100% y un 70% las categorías indicadas</p> <p>Algunas veces: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 69% y un 35% las categorías indicadas</p> <p>Nunca: cuando crea que la información que dan los medios de comunicación no sobre pase el 10%.</p>		Siempre	Algunas veces	Nunca	En casos positivos de dopaje				En casos específicos de nuevos métodos				Desde la promoción y prevención				Después de las sanciones a los atletas											
	Siempre	Algunas veces	Nunca																										
En casos positivos de dopaje																													
En casos específicos de nuevos métodos																													
Desde la promoción y prevención																													
Después de las sanciones a los atletas																													
10	De qué manera considera que la comunicación educativa puede contribuir			x					x	Mantengo la sugerencia																			

<p>al fortalecimiento de la formación y prevención del dopaje:</p> <p>g. A través de la construcción de piezas comunicativas que faciliten la comprensión de los factores de riesgo y formas de prevenir el dopaje.</p> <p>h. A través de la creación de herramientas eficaces y pedagógicas para el conocimiento de métodos, prohibiciones y formas de prevenir el dopaje, aplicadas desde los semilleros-potenciales deportistas, hasta los atletas de alto rendimiento.</p> <p>A través de herramientas informativas para la prevención del uso de sustancias prohibidas.</p>									<p>que hice a esta pregunta en el anterior apartado.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------

8.2 Tabla con transcripción de entrevistas a profundidad

Se realizaron 16 entrevistas a profundidad a miembros del SND, de los cuales se logró la recolección de la información, de profesionales del Grupo Nacional Antidopaje –GNA- Orlando Reyes, coordinador general y Janeth Muñoz encargada del área de educación y prevención del GNA; Jamir Sánchez, Psicólogo del Centro de Ciencias del Deporte de Coldeportes y Juan Carlos Peña Quintero, Subdirector General de Coldeportes y director del Programa Supérate Intercolegiados. Así mismo se contó con las apreciaciones de profesionales del Comité Olímpico Colombiano como: Baltazar Medina, Presidente y Andrés Duque, Metodólogo de Tiempo y Marca del COC.

Además, se realizó entrevista a Jorge Ovidio González, Gerente de la Federación Colombiana de Ciclismo; Antonio Arias, Asesor del Team Colombia Coldeportes. De igual manera se entrevistó a Absalón Rincón, destacado seleccionador de La Liga de Ciclismo de Bogotá y del IDRDR, y finalmente se obtuvo algunas declaraciones con atletas colombianos como Carlos Mario Oquendo, ciclista de BMX y medallista de bronce en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, Jarlinson Pantano Gómez y Miguel Rubiano, ciclista que actualmente militan en el Team Colombia; Álvaro Galvis como representante del deporte paralímpico y finalmente jóvenes talentos como Camila Valbuena y Jhon Rodríguez.

Entrevista Grupo Nacional Antidopaje	Orlando Reyes Cruz Coordinador General	Janeth Sorany Muñoz Angulo Educación y Prevención	Jamir Sánchez Psicólogo del Centro Biomédico de Coldeportes
	Una de las cosas es que para el deportista el dopaje es algo ilegal y aún lo ven como tabú. Coldeportes es el ente rector, y de acá se maneja lo de dopaje, en cuanto a normatividad	En este momento nos encontramos en la construcción de lineamientos de ciencias aplicadas, la idea es que cada una de las mesas que están conformadas como medicina, fisioterapeuta, nutrición, entre otras	Trabajamos en áreas del atleta académica, inserción laboral después de su vida deportiva, familiares, sociales, emocionales, personales del atleta, buscando controlarlas de la mejor manera, puesto que el desajuste de

<p>estamos reglamentados por estándares internacionales, las pruebas antidopaje se hacen de la misma manera en todos los lados. Pero en cuanto a prevención si es necesario que se sientan varios actores, no solo es hacer muestras y castigar sino prevenir para que los muchachos no caigan en este asunto, ya que no sólo se hablaría de la normatividad sino habría de por medio un tema de salud, por lo que prevenir es un asunto de responsabilidad social para nosotros porque muchas de las sustancias que consume el deportista puede ser causante de enfermedades, desde ese enfoque se está trabajando unos lineamientos como estrategias educativas y preventivas.</p> <p>El grupo se divide en varias secciones: una abogada que maneja los resultados, yo coordino el grupo, otra persona que hace el muestreo, otra que maneja el muestreo sanguíneo-pasaporte y Janeth Muñoz que se encarga de la parte de educación y prevención.</p> <p>Janeth recién fue contratada el</p>	<p>prepare un documento que va a ser entregado a cada una de las organizaciones deportivas del país. Nosotros como antidopaje estamos en la construcción de los lineamientos de educación y prevención en materia antidopaje.</p> <p>Básicamente hay 2 módulos, el primero va dirigido a niños o deportistas en formación, en donde se van a tocar temas como valores, juego limpio; el segundo módulo irá dirigido para deportistas de rendimiento. En este momento estamos en la construcción de ese documento, el cual será muy práctico y muy útil, en donde las Federaciones o el Instituto deportivo Departamental puedan saber qué información se les puede dar a los niños, a los jóvenes, a padres, entrenadores o médicos.</p> <p>Llevo en el programa un año medio y por eso es que no tengo mucho conocimiento de lo que se ha hecho en años anteriores. Para hacer estos lineamientos se ha estado trabajado en una línea del tiempo, en donde se evidenció que desde 1993 ya se trabaja con el tema del juego limpio y hacer estrategias del NO dopaje.</p> <p>En cuanto a educación y educación fue</p>	<p>esas variables también inciden en el logro y desarrollo deportivo que buscamos y en el desarrollo integral como ser humano posterior, es decir, cuando el deportista termine su carrera pueda tener un buen desarrollo en la parte académica, social, laboral y también en lo familiar, anímico, etc. A eso hacemos énfasis aquí en el área de desarrollo psicosocial.</p> <p>Trabajamos muy de la mano con la Organización nacional Antidopaje, son ellos los que se encargan de todo lo referente a toma de muestras, sustancias prohibidas y demás e incluso de la parte de prevención que es vital. En mi caso, fui vicepresidente y tesorero de la liga de ciclismo de Bogotá, uno de los deportes de más dopaje y específicamente en ruta porque es unas de las modalidades más difíciles para el ser humano, es una carga muy dura de 300 o 400 Km a la semana, y esto hace que competidores de estratos 2 o 3 no tengan a los complementos nutricionales y tengan la necesidad de recurrir a sustancias dopantes para mantener esa forma, en muchos casos no es por causa de valores o ejemplo de la familia, simplemente se necesita estar en forma para este deporte tan exigente y si no se tiene cómo cubrir los gastos de una buena nutrición y demás cuidados pues</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>año pasado para que se encargara de estos ámbitos en los que se tuvo una gran experiencia. Aunque es claro que falta mucho y nunca será suficiente, al tema de educación y prevención hay que darle constantemente, para esto hay que saber cómo hacerlo, determinar cuáles son los grupos objetivo, qué mensajes se les transmitirán, lo que se quiere hacer con cada uno de estos grupos y qué estrategias pedagógicas y herramientas vamos a usar para llegar a esa población objetiva.</p> <p>Este tema se discute aquí y en todas las partes del mundo, por ejemplo en el tema de valores, tema que se discutía en un foro del diario El Colombiano, en donde manifesté que el tema de valores ya no se podía trabajar con un ciclista profesional, ya que este tema debe ser inculcado a los 4 o 5 años cuando se está en el núcleo familiar.</p> <p>En cuanto a divulgación había un afiche que sacó la Dra. Gloria que contenía un crucifijo y decía: “doparte no es arte, es matarte”</p>	<p>hasta en el 2006 donde se hizo una investigación con la Universidad del Valle, fue una de las primeras cosas que se hizo en educación. En ese mismo año se hace el primer Congreso Nacional de prevención, en la cual participaron más de 300 personas y se hizo en Bogotá.</p> <p>En el 2007 se hace el lanzamiento de una campaña denominada: “perder o ganar usted decide”, se hace un comercial de televisión y un video como informativo, el cual afirma por qué no doparse, cómo se hace un control...</p> <p>En el 2008, 2009 y 2010 se han realizado actividades generales como seminarios, algo muy general en educación y prevención, y hasta el año pasado se tiene un registro de un pico de actividades de esta índole, se tuvo 6636 personas atendidas en los eventos que hicimos desde el área de inspección, vigilancia y control a cargo de la Dra. Isabel Cristina quien dictó unas charlas de legislación deportiva y ahí explicó las infracciones de dopaje; se hizo un seminario de actualización en control de dopaje para dirigentes deportivos que son los presidentes de las Federaciones o los gerentes de las Instituciones departamentales; se</p>	<p>se debe recurrir a un plan b o c.</p> <p>El ciclismo es el deporte en el que más casos han encontrado de dopaje y por eso ya está en la mira de las autoridades porque sigue sucediendo y va a seguir sucediendo. El ser humano va a buscar la manera de saltarse los controles y va a buscar la manera de encontrar métodos más sofisticados y así no les detecten el dopaje, es el caso de Lance Armstrong.</p> <p>Actualmente, ya se habla de alterar medios genéticos para ser más competitivo que la otra persona, en este no sé si sería dopaje pero no estaría en las mismas condiciones que los otros competidores y ya se sale del enfoque del olimpismo.</p> <p>La credibilidad en el mundo deportivo es la razón que lleva a un deportista a doparse porque ustedes no van a ver que se dope un deportista del mundo recreativo, para obtener reconocimientos buscan doparse y empiezan a tener cierto nivel competitivo y ganan reconocimiento a nivel nacional; considero yo que hace parte del ego de la gente por querer ser reconocido, lo que a final de cuentas significa tener baja autoestima e inseguridad. Arriesgar su salud por ser reconocido no tiene</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>algo terrorífico, algo que no funcionaría ya que lo preventivo ha pasado por diferentes fases sobre todo en la salud.</p> <p>En estas fases se ha intentado meterle terror a los pacientes, por ejemplo en los consultorios se les dice a los pacientes: “si usted sigue fumando le dará cáncer de pulmón”, así como esas cajas de cigarrillos en Europa que al final no sirvieron para nada; de ahí era necesario pasar a una fase donde se acentuara más estímulos positivos. Partiendo de ahí se empezó a originar un comercial para televisión, en el cual se reunieron un grupo de jóvenes y creativos y les dije: “necesito hacer una propaganda de dopaje donde no se use la palabra dopaje y se hable de otras cosas” Es por esto que, el comercial resaltaba los valores y la disciplina que debe tener un deportista para destacarse únicamente a través del esfuerzo.</p> <p>“Tengo otra idea para plasmar y es manifestar que el dopaje es una TRAMPA y hacer énfasis en la trampa, mostrando alguien que se está colando en una fila,</p>	<p>hacen acompañamientos como estilo Stand que hacen actividades en los eventos deportivos y se les da información al deportista, programa similar al que realiza la WADA, y que estamos empezando a implementar; se hizo el segundo Congreso nacional de prevención control dopaje en Medellín para 200 personas, para un público en general, no se limita; hicimos un seminario también antidopaje para deportistas de alto rendimiento y todo su comité de apoyo en los equipos, fue apoyado por la UNESCO y se realizó el 2 y 3 de diciembre; se hizo el segundo curso de certificación para agentes antidopaje, los cuales son los encargados de tomar las muestras; en los juegos mundiales hicimos todo el tema de capacitación a los auxiliares que hacen de chaperones en el acompañamiento de toma de muestra.</p> <p>Además nos llegan capacitaciones por el resto del año, eventos en general de Federaciones, de colegios y siempre estamos apoyándolos.</p> <p>El año pasado también se hizo una investigación sobre conocimientos, actitudes y prácticas de los deportistas, entrenadores y médicos sobre el dopaje en los juegos mundiales.</p>	<p>sentido y eso tiene mucho que ver con la formación de valores desde su casa y desde el medio en el que se desarrolla, si no se tienen bases y fundamentos será más fácil manipular.</p> <p>Se pueden conjugar varias variables, si son estratos bajos, la falta de educabilidad puede ser un factor para caer en el dopaje, pero la familia y con quienes se convive también pueden serlo, ya que son nuestros símbolos de autoridad y quienes enseñan lo bueno y lo malo.</p> <p>Está demostrado con programas bien fundamentados que se puede cambiar la mentalidad de estos muchachos, en un proyecto que trabajé denominado: “talento y reserva deportiva” realizado aquí en Bogotá, exactamente en el Tunal y en el Cayetano Cañizares, zonas complejas pero logramos detectar muchachos con talento para deportes como levantamiento de pesas, lucha, boxeo, gimnasia, atletismo, entre otros y los metimos en un programa que era avalado económicamente por el IDR, con todos los entrenadores, ayudas alimenticias, indumentaria, todo lo que se requería para un deportista de alto rendimiento y se puede decir que muchos de ellos han ido a juegos Olímpicos representando a este país y a</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>alguien que está haciendo copia en un examen, la idea es no hablar del dopaje y al final dar el mensaje contundente acerca del Programa Control Dopaje.</p> <p>Nosotros hemos hechos 2 investigaciones. La primera se hizo junto con la Universidad del Valle y era denominada “creencias, actitudes y prácticas en el tema del dopaje, en esta se entrevistó un grupo de entrenadores, deportistas en Bogotá, Cali y Medellín, y se obtuvo unos resultados estadísticos acerca del tema, se realizó en el 2005 o 2006.</p> <p>El año pasado se realizó otra que se hizo en los World Games con los deportistas de la Selección Colombia que estaban en Cali en los World Games, en donde también se obtuvieron unos resultados. Este año se hará una segunda fase de ese estudio, ya que las recomendaciones por una empresa de encuestas es que se hiciera con deportistas Olímpicos porque estos juegos son con deportistas No Olímpicos, también QUE SE HICIERA fuera de competencia porque sólo se</p>	<p>El año pasado fue donde más hubo participación y cobertura en el tema de educación y prevención. El área de antidopaje en el área de posicionamiento y liderazgo deportivo de Coldeportes, hace trámites de autorización de uso terapéutico, que es cuando un deportista necesita usar un medicamento que contenga una sustancia prohibida por salud, esta solicitud es enviada a un grupo de médicos independientes quienes son las encargados de avalar el permiso. Se hacen los controles que están a cargo de Adriana, es la encargada de sacar el cronograma de controles durante el año. La gestión de resultados en caso que haya alguno adverso lo hace la Dra. Isabel Cristina que es abogada, quien además notifica al deportista el caso. El área de educación está a mi cargo.</p> <p>Manejamos con folletos que maneja la WADA y se entregan en cada evento que realizamos. También manejamos actividades de la WADA como el Play to quiz, son preguntas abiertas que se le realizan a los deportistas acerca del antidopaje en los eventos deportivos, si contestan 7 de 10 se les da un suvenir como para reconocer la participación. La WADA también tiene un video juego con preguntas, situaciones, etc.</p>	<p>sectores marginados, muchos de ellos se perdieron, otros murieron. Hay programas enfocados que pueden ayudar a estos muchachos.</p> <p>Desde el Grupo Nacional Antidopaje también se manejan campañas de la misma índole, en las que se muestran las incidencias del dopaje y además muestran que si un deportista de alto rendimiento que ya debe poseer un amplio recorrido en competencias, cae en el dopaje será muy complicado recuperar su imagen. Además que si la muestra da positivo, el deportista deberá ser apartado de inmediato y podría acarrear una sanción mínima de seis meses o mucho más tiempo, lo que mancharía de negro la hoja de vida del deportista.</p> <p>Trabajar con un deportista después de que haya consumido una sustancia prohibida es lo más complejo que existe, sobre todo porque él (deportista) sabe que es culpable y no hay nada que valga, hay que decirle como “tranquilo, la vida sigue” pero la vida no sigue igual y ellos lo saben. De alguna hay que hacerle entender al atleta que la vida sigue así sea en otras cosas y mostrarles que pueden apoyar el tiempo de la sanción de manera laboral o académicamente, de alguna manera</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>había hecho durante los juegos y eso es muy complicado hablar con entrenador, un médico, un deportista dentro de una competencia, eso es lo que hemos por ahora.</p> <p>El otro tema son las herramientas que tiene la Agencia Mundial Antidopaje en cuanto a educación a prevención que se encuentran en la página en la que explica que se ha hecho. Otra que se sacó sólo en tres partes del mundo, en la WADA, en Noruega y otro que lo tenemos nosotros que es un video juego llamado: juego limpio. El juego abarca el deporte convencional y el paralímpico, siempre se debe tomar de esas dos perspectivas. La WADA tiene muchas herramientas en su página y si se desea implementar para algún programa pedagógico ellos no ponen problema y dan la autorización.</p> <p>También sacamos herramientas vitales para los deportistas como la lista prohibida para que le tenga en su bolsillo. En los campeonatos se hacen actividades lúdicas, donde al deportista se le hacen preguntas</p>	<p>Como nuevas estrategias se han creado juegos, como escaleras para niños que recalcan valores, se diseñó un video juego que puede ser descargado en los teléfonos inteligentes.</p> <p>Confianza, superación, compañerismo, compromiso y disciplina son los valores básicos en los que trabajamos con los niños, es lo fundamental y no cómo tomar una muestra sino más de valores.</p> <p>Si alguna entidad deportiva necesita que los acompañemos y apoyemos en algún programa o estrategia pueden acercarse y recibirán su colaboración. La idea es trabajar de la mano con Federaciones y clubes, hacer actividades macro y que desde estas instituciones grandes se difundan.</p> <p>Colombia está en un nivel muy alto en cuanto a operatividad y educación en relación a los otros países, con el tema de estas actividades nuevas, se mostró un informe en el seminario de la UNESCO y les gustó mucho.</p> <p>Para la construcción de los lineamientos se inventó al director Juan Carlos Vargas de El Salvador,</p>	<p>que les permita avanzar en otras áreas de la vida.</p> <p>Cuando el deportista es inocente es muy complicado manejarlo, ya que se le tildó de tramposo en el momento que se arrojaron los resultados de la prueba y después pedir disculpas no tendrá validez porque ya se juzgó y se señaló de mal manera. Esta situación dependerá del carácter, la madurez y de la fortaleza de la persona y de cómo quiere afrontar este momento deportivo.</p> <p>Normalmente las Federaciones y las ligas no tienen profesionales de este tipo y deben recurrir a los entes departamentales. Por ejemplo, la Federación es nacional a recurre a Coldeportes, una liga debe recorrer a su ente departamental, si es en Bogotá debe recurrir al IDR, si es del Valle del Cauca debe recurrir a Inderval y así... Normalmente las escuelas, ligas y clubes no tienen ningún tipo de plan, de contingencia, de proyecto para este tipo de cosas, y es clave, pero como son entidades privadas no gestionan recursos. Sería un sueño tener un sistema deportivo como el de Europa porque manejan muchos recursos y tienen sus propios profesionales.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>sobre el tema antidopaje y al que conteste más preguntas se le da un obsequio y cosas así.</p> <p>El deportista que se dopa es un tramposo, piensa en la trampa, en el camino fácil. Refiriéndonos el niño que afirma que el Gatorade o él vive 100 es dopaje, creo que es un desconocimiento del concepto del dopaje, porque el dopaje no es sólo usar una sustancia prohibida, el código mundial marca 8 infracciones de las normas antidopaje y el próximo tendrá 10 infracciones y estas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de una sustancia prohibida en el cuerpo de un atleta. - El intento de usar la sustancia prohibida. - Evadir un control - Fallas en la localización del deportista - Intento de hacer trampa durante el proceso de control - Entre otras <p>Según el código no sólo puede estar implicado el deportista sino las personas a su alrededor,</p>	<p>ellos realizan un programa radial llamado: "Dinastía juego limpio" y hacen cuentos, historias fomentando la transparencia.</p> <p>En el mundo sólo hay tres videos juegos: el de nosotros, el de la WADA y uno que sacaron en Noruega.</p> <p>Los medios de comunicación si vienen y preguntan, pero son superficiales en el tema de educación y sólo sacan noticias.</p> <p>La idea con los lineamientos es saber qué decir, tener una guía para poder realizar y ejecutar las estrategias.</p> <p>Hasta el momento no se han trabajado con los padres de familia, pero si son una población objetivo y estamos en la construcción de algo destinados para ellos.</p> <p>Se piensa trabajar en Quibdó, Pasto, Tolima y Santa Marta con los Institutos departamentales en el segundo semestre del año y se piensa hacer una actualización con los dirigentes deportivos por los cambios que tendrá el código mundial antidopaje.</p> <p>Hay presupuesto limitado en educación para abarcar todo lo que queremos. No</p>	<p>En momentos del ciclo olímpico como bolivarianos, panamericanos, centro americanos, mundiales y juegos olímpicos van profesionales del sistema nacional del deporte como psicólogos, médicos, nutricionistas, etc. para hablar con los deportistas en momentos previos de la competencia y decirles e inculcarles el juego limpio. También se saca un boletín mensual del programa deportista apoyado, de los cuales hacen parte los deportistas convencionales y los paralímpicos, son cerca de 240, en ese boletín se saca una nota de ciencia del deporte y una nota de control antidopaje, normalmente esas de antidopaje son de campañas y de prevención; este boletín es de medio electrónico y es dirigido a todos los entes deportivos.</p> <p>Los problemas principales de la falta de campañas en las escuelas de formación son la falta de financiación de entes privados y públicos y la falta de gestión para llevarlos a cabo.</p> <p>Pienso algo que es clave, todos deben hablar el mismo idioma, en las escuelas debemos hablar con los papás para saber cómo decir y qué decir y cómo afrontar el momento para hablarle a los niños de estos temas, darle prioridad al entrenamiento, hay que cambiar esto y</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>como el médico que le aplica una inyección tiene que ser procesado, el entrenador, el que trafica las sustancias, etc.</p> <p>No todos los médicos deben conocer las sustancias prohibidas, pero si cuando vaya a un control, el deportista debe manifestarle que es un atleta y así evitar que le formule un medicamento que contenga alguna sustancia prohibida. Caso diferente son los médicos deportólogos, ellos si deben conocer esto a profundidad, yo les doy módulos de esto a diferentes médicos.</p> <p>Las sanciones también variarán el otro año, al principio de manera estándar eran a dos años ahora serán 4 años.</p> <p>La AMA se fundó en 1999 y es la rectora a nivel internacional del tema del dopaje, fue un acuerdo entre los gobiernos y el COI, la idea era armonizar todas las normas y que las muestras sean iguales, los laboratorios iguales, etc. Y trazar todas las estrategias de prevención que ellos también lo tratan de hacer. Todo país</p>	<p>hay apoyo gubernamental, ni de ningún ente privado, hay ideas para involucrarlos pero nada más.</p>	<p>generar una cultura del sector porque eso no existe en este país.</p> <p>Los medios de comunicación abordan el tema del dopaje con desconocimiento, muchos hablan sin fundamento y acomodan las cosas para vender más, hay que tener cuidado con la información que se debe brindar, ya que el poder de los medios es de respeto.</p> <p>El dopaje es no ser realmente lo que se quiere ser, algo que sólo traerá cosas malas</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>debe tener una organización nacional antidopaje. Hay muchas competencias, hay 53 federaciones en el país, y cada una tiene su calendario deportivo, en ningún país se hacen muestras antidopaje en todas las competencias porque es muy costoso y eso implicaría tener una estrategia en la que se tuviera cientos de agentes realizando la toma de muestras y muchos laboratorios y eso presupuestalmente no es viable. Y ahora se determinó en las distintas reuniones que se debe hacer un muestreo inteligente, es decir, no hacer un barrido y hacerles la prueba a todos los deportistas sino focalizar al deportista, conocer marcas, conocer el deporte. Hay tres maneras de escoger el deportista para un control: se puede escoger por el resultado deportivo, por sorteo y por designación directa, estandarizado por el COI. Por ejemplo: en unos juegos olímpicos se escogen a los oros, platas y bronce. Por sorteo se escogen más que todo a los juegos de conjunto como el fútbol. La designación directa es determinar quién va al control y</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

puede ser por alguna indicación o seguimiento.

Los estimulantes y anabólicos son los más métodos más usados.

El ciclismo es el deporte más testado en positivos, la federación de ciclismo y de fútbol se comen cerca del 25% de las muestras y el resto se reparte en las otras 51 federaciones. El ciclismo por los escándalos y el fútbol por ser fútbol.

Hay otros deportes que están en riesgo como el atletismo, las pesas, los deportes de combate, pero hay que hablar del ciclismo pero más por historia, hablando con el médico de la UCI, Mario Zorsoli se encuentra escribiendo “el pelotón está cambiando” y efectivamente el pelotón está cambiando, refiriéndose a la cultura de quienes practican el ciclismo. Si escuchamos a Armstrong, él decía que había una cultura de dopaje y eso es cierto, que está bajando ahora es otra cosa. Yo fui médico de ciclistas y ellos preguntan- bueno médico ¿qué trajo?

Se habla de ciclismo gracias a los escándalos en el Tour de Francia de 1998 que fueron terribles, y por eso se creó la WADA en 1999.

El tema de dopaje es un problema multifactorial, presión social, afán de fama por los deportistas, presión de los entrenadores, familia, etc.

Para un control antidoping dónde, cuándo.), misión (pagar al médico una jornada de toma de muestras), comprar el kit, los que usa Coldeportes son los más modernos del mundo.

Es importante saber que el laboratorio únicamente se encarga de analizar las pruebas, sólo hay 32 acreditados por la WADA en el mundo y este es el único de Suramérica.

Si un paciente por cuestión de salud debe suministrarse algún tipo de medicamento que contenga alguna sustancia prohibida debe pedir la autorización al comité de autorización de uso terapéutico

<p>que son médicos externos que estudian los casos y dan el veredicto final.</p> <p>En una prueba se toma una muestra y contra muestra que se conservan en un frasco con un sello seguridad para que nadie pueda vulnerarlo y sólo se pueda abrir en el laboratorio con una prensa que rompe el empaque.</p> <p>El desafío en un proceso pedagógico es un cambio de actitudes, de cultura en un largo plazo, esto depende en varias cosas del núcleo familiar.</p> <p>Así mismo hay personas que están de acuerdo con el dopaje, un día en una conferencia que di en una vuelta de ciclismo senior Master casi me linchan por hablar de eso y me sacaron corriendo porque ellos creen que necesitan el dopaje para competir y que antes debería ser legalizado. También hay un profesor de antropología en Inglaterra y él sustenta por qué debería legalizarse el dopaje.</p> <p>Los controles antidopaje se hacen para dos cosas según video de la</p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

WADA “nivelando el campo de juego”: para tratar que todos jueguen bajo las mismas condiciones y proteger la salud de los deportistas. Partiendo de esto, el académico alemán dice que si se quiere nivelar el campo de juego se deben legalizar el consumo de sustancias prohibidas, pero el olvidó una parte ética y es que si se aprueba moriría mucha gente porque muchas sustancias son amenazas para la salud. Además si se libera el uso de sustancias prohibidas los laboratorios crearán cosas de muy alta tecnología y no todos tendrán los recursos para adquirirlos porque el valor será altísimo, entonces esta hipótesis es errada porque nada se nivelaría.

Los medios de comunicación son fundamentales por su poder, pueden destruir la imagen de cualquiera. Por ejemplo el tema de Omar Pinzón, el apeló y los medios decían: “Coldeportes tiene que responder, el Dr. Reyes tiene que aparecer”, los medios son complejos, pueden ser investigativos o pueden estar dirigidos a un objetivo muy

	<p>particular.</p> <p>Desde educación y prevención no creo que los medios de comunicación estén aportando algo, por lo que el antidopaje no es algo productivo para ellos, ya que deben preocuparse por vender y por eso se fijan en lo escandaloso, aunque sería una herramienta magnífica para la educación y prevención.</p>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>Entrevista Grupo Dirigentes deportivos</p>	<p>Baltazar Medina Presidente del Comité Olímpico Colombiano</p>	<p>Jorge Ovidio Gerente de la Federación Colombiana de Ciclismo</p>	<p>Juan Carlos Peña Subdirector de Coldeportes Nacional</p>
<p>Puntos generales</p>	<p>^^ El tema de control al dopaje hay que dividirlo en dos contextos, el primero tiene que ver con una normatividad internacional que establece una reglamentación para aplicar controles en todos los</p>	<p>^^ Cerca de dos años hemos venido trabajando con los jóvenes del ciclismo colombiano a través de las disciplinas de ruta, pista, ciclo montañismo y bmx con jóvenes de 15 a 18 años donde se</p>	<p>^^ Colombia es uno de los países en américa junto con estados unidos y Canadá que tiene un programa nacional antidopaje que cumple con todos los criterios de la WADA,</p>

<p>eventos avalados por alguna organización deportiva, por otro lado, es lo que cada uno de los países hacen internamente, es decir, como promulgar la normatividad, bajar todo tipo de información para las federaciones, ligas y atletas en general, y desde luego la educación, la formación, en relación de las herramientas que se necesitan, valga decir, el Laboratorio de control al dopaje y la formación, capacitación y actualización permanente a los profesionales de la medicina y las ciencias aplicadas que traban en este tema.</p> <p>^ La principal debilidad que se tiene es la poca información que tienen los atletas al respecto, desafortunadamente el país no ha desarrollado acciones de capacitación a los atletas para informar debidamente y la principal fortaleza que tiene Colombia para hacer un modelo en el control al dopaje es que contamos con laboratorio en el país y eso nos facilita no solamente el análisis de las muestras sino que nos reduce los costos, adicionalmente Coldeportes por política interna tiene establecido los controles</p>	<p>les debe fundamentar el tema del dopaje en el mundo y allí se les realiza una capacitación, se les muestra los peligros que encarga jugarle sucio al organismo, a la sociedad, a un país, a su entorno se hace un programa muy completo. Después de que los atletas pasan los 18 años se realizan pruebas de Pull Testing que es lo que hace la UCI con los ciclistas elite del mundo antes, durante y después de las competencias y hoy Coldeportes Nacional y la Federación Colombiana de Ciclismo están aplicando estos controles sorpresa y de rutina. En dado caso de que uno de los ciclistas caiga como positivo debe proporcionar los exámenes que exija cualquier organización pero de manera preventiva, no hay castigo y por el contrario se le siguen aplicando exámenes para determinar que cambia en su organismo y tratar aspectos psicológicos del atleta.</p> <p>A nivel internacional a todos los ven bien por su trabajo, en especial a Colombia por supuesto es foco de admiración, de sorpresa, y obviamente somos objeto para que nos miren que</p>	<p>para ellos se debe tener una organización nacional antidopaje reconocida por el gobierno (Coldeportes) y el Comité Olímpico Colombiano, segundo contar con el pull Testing, control fuera y dentro de competencia juntos con el sistema Adams o monitoreo implementado por la WADA, donde se deben registrar los deportistas de alto rendimiento.</p> <p>Además de lo anterior Colombia cuenta con una legislación adecuada, que quiere decir que el país es garante y firmante del código mundial antidopaje a través de la gestión en el congreso de la república.</p> <p>En materia de educación con los niños inclusive en el mundo no se trabaja directamente con ellos, cuando se refiere a niños menores de 14 años no hay un programa que explique el fenómeno del dopaje, ni cuáles son las sustancias casi que todos los programas educativos están enfocados a los atletas de alto rendimiento y pensando en los niños se enfoca en los que los entrenan, (profesores,</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>periódicos en el programa de alto rendimiento como una manera de prevenir y mantener la pureza de su razón de ser.</p> <p>^^ El programa no se ha completado por falta de recursos sino más bien por falta de una política articulada en los diferentes organizaciones deportivas para implementar las acciones de prevención y control.</p> <p>^^ la responsabilidad en cuanto a la formación y educación no sólo la tienen las federaciones y las ligas, la cabeza de esto debe surgir desde el centro de servicios médicos, ya que es la entidad que responde ante la Wada por todo lo que tiene que ver con la implementación local de las políticas que hacen.</p> <p>^^ La percepción que se tiene de Colombia es como uno de los países que ha venido acogiendo e incorporando a su legislación todo lo que tiene que ver con control al dopaje, de hecho Colombia tiene una ley donde está establecido todo lo de políticas a nivel interno que se tienen que adecuar al manifiesto de Naciones Unidas que</p>	<p>estamos haciendo en el país. Puedo afirmar que el mejor doping es la altura, el entrenamiento, el masaje, el buen alimentarse, una buena tecnología dispuesta para los corredores para obtener los buenos resultados como los que se han obtenido</p> <p>^^Apoyo 100% de la familia</p> <p>^^ Se habla de dopaje desde los 13 años desde los pre juveniles, luego los juveniles, luego los sub 23 y por supuesto con mayor énfasis en los elites quienes han crecido en una ignorancia de consumo de medicamentos a los cuales creen que no son dopantes.</p> <p>^^ Las campañas si están dando resultados positivos, hoy con la cantidad de controles y su mayor cobertura se ha podido identificar que deportistas han cometido dopaje y esos mismos sirven como ejemplo para otros atletas y para ellos mismos.</p> <p>^^ Los medios de comunicación cumplen con su papel, ellos nos ayudan a que si una persona que caiga en dopaje reciba la sanción moral de la prensa que no es más</p>	<p>técnicos deportivos, metodólogos etc.) porque se considera que el sistema deportivo tiene paralelismo con el sistema educativo.</p> <p>La educación en el tema de dopaje debe ser escalonada, mediante sus entrenadores y grupo técnico.</p> <p>Lo que se hace desde Coldeportes es tomar todo el contenido de prevención que realiza la WADA para ser difundida a las federaciones, ligas y personal deportivo.</p> <p>^^ Todo el mundo tiene responsabilidad frente a la necesidad de educar a los deportistas en los temas de dopaje.</p> <p>^^El ser capaz de decir no al dopaje es un proceso pedagógico, educativo, se espera que los deportistas estén inmersos en programas de preparación deportiva, el que los esté dictando tengas esos contenidos y pueda en determinado momento aplicar los conceptos de valores de</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>se unieron a la lucha de control al dopaje, en ese sentido tenemos una alta credibilidad a nivel internacional.</p> <p>Por el contrario ningún país se puede sustraer en este momento de su obligación de acatar, toda esta normatividad internacional que profiere la WADA, es una política mundial, que en cabeza del Comité Olímpico Internacional vienen intensificando las exigencias de estos controles, primero porque es una forma de garantizar a los atletas el juego limpio, pero lo más importante en una política de prevención y control al dopaje es la protección a la salud del atleta</p> <p>^^ La causa principal para que un atleta caiga en el dopaje para mi es la presión de las exigencias de sus entrenadores, por su afán de tener prestigio, por ser una gloria del deporte, exponiendo su salud para hacer esfuerzo bajo el efecto de sustancias que van a traer consecuencias colaterales de mediano y largo plazo en contra de su salud, además de la importancia que se le concede al éxito deportivo y no solo por lo que puede representar económicamente sino</p>	<p>que la sanción de la sociedad y es el castigo máximo para un deportista que su sociedad, su entorno, su familia y su equipo sepa lo que hizo.</p> <p>^^ como dirigente le hacemos la apuesta saneando al ciclismo con lo que estamos trabajando, siendo muy estrictos, implacables, rigurosos, aplicando las sanciones y lo otro es tener siempre presente la tarea de prevención decirle a los jóvenes cual es el mejor camino.</p> <p>^^ El mejor doping que existe es dormir bien, masajearse bien, entrenarse bien, comer bien, y mucho descanso, seguir las instrucciones de los médicos y a los profesionales de la medicina que da la federación y Coldeportes.</p>	<p>Juego limpio, del respeto.</p> <p>^^ Actualmente se cuenta con un programa masivo que es súperate con el deporte que hoy llega a todos los municipios de Colombia y tiene inscritos en la fase intramural mas de 2 millones, a través de la página se realizan invitaciones a los entrenadores pero debemos entrar a coordinar con las federaciones para la gente que haga los cursos en dos fases desde lo técnico y sobre el tema control al dopaje.</p> <p>Todos los días se compite con otra gente que busca vender sus productos dopantes y abrir y posicionar el mercado negro que se combate pero que ellos logran su éxito en gimnasios para ello nos debemos unir al sistema nacional de salud para controlar a nivel de certificación a gimnasios y profesores mediante auditorias selectivas.</p> <p>^^ A nivel cultural Colombia ha sido fuerte en el tema de control al dopaje mediante el programa nacional antidopaje es modelo en Latinoamérica, tenemos un</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>por lo que representa por el prestigio y por las oportunidades que se pueden abrir y eso lo pone en el imperativo de ganar o ganar a cualquier precio</p> <p>^^ La cultura del medio interviene totalmente. Si en un país hay una cultura bien arraigada a los conceptos de todos los riegos que hay de una actuación deportiva bajo los efectos de una sustancia estimulante, se supone que se va a erradicar más esa práctica, en cambio si el tema es desconocido culturalmente en el medio, poca gente habla de tema, eso facilita que la gente a lo mejor por ignorancia o desconocimiento incurra en esas prácticas.</p> <p>^^ Hoy por hoy yo diría que no es una justificación ni como atenuante el decir que no sabía porque un atleta de alto rendimiento tiene bajo su sobra un grupo de ciencias del deporte y es más los mismos atletas manejan la lista de sustancias prohibidas con el compromiso de que cualquier consumo de algo verifican que no tengan componentes contraindicados.</p>		<p>avance muy grande que países desarrollados no se explican cómo lo logramos y es tener un laboratorio que cumple con todas las normas de otros laboratorios del mundo.</p> <p>^^ El núcleo principal de un deportista es el familiar. Nuestra sociedad cada vez más se da cuenta del valor que tiene la familia como unidad, como célula de un sistema social, que donde no hay familias bien conformadas y que a la hora de atenderlas cuesta dinero y cuesta el éxito de formar integralmente. Un estado que descuida la familia está descuidando lo esencial de su sociedad como elemento formador.</p> <p>^^ Influencia de los medios de comunicación es directa a los niños.</p> <p>^^ Toda persona tiene un nivel de actividad física y un nivel de entrenamiento que debería tener a un entrenador o profesor que le dice primero lo primero, el deporte tiene pasos y etapas que enseñan diferentes cosas,</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>^^ Los medios de comunicación deberían facilitar su funcionalidad para hacer campañas preventivas y educativas a los deportistas y no simplemente para informar sobre el escándalo que produce el hallazgo de un resultados adverso, creo que sería muy importante el papel de los medios de comunicación si tomaran consciencia de que ese podría ser hasta un deber de ellos como medio social. Claro está que esa sería un tarea complementaria, por función no es algo que le corresponda a ellos pero si pueden ayudar mucho porque el 100% de la responsabilidad es de las organizaciones deportivas.</p> <p>^^ El dopaje no es un tema vetado, hay que hablar de ellos a los atletas desde muy temprana edad como es en el caso de la gimnasia.</p> <p>^^ ¿Que es dopaje? El dopaje es una práctica a través de la cual los deportistas elevan su rendimiento con el consumo de sustancias artificiales y/o natural.</p>		<p>lo primero debería ser rescatar y aplicar los valores deportivos como la amistad, el respeto entre otros y no como muchos padres que lo que quiere es que sus hijos compitan y ganen.</p> <p>^^ El éxito deportivo no se basa solamente en el deportistas sino en el sistema que hay, si se cuenta con un sistema exitoso se debe medir por la calidad de sus instituciones, es decir, si hay un buen Comité Olímpico, si hay una buena federaciones, ligas, escuelas ente otras.</p> <p>^^ No sé con qué periodicidad se realizan las campañas pero se realizan mientras se cuenta con los recursos y reforzamos y apoyamos cuando se programan.</p> <p>^^ Los desafíos del deporte son cuatro específicamente, uno es la violencia dentro de los escenarios deportivos, otro son las apuestas en competencia por personas, otro es el doping, y finalmente es la transparencia financiera.</p> <p>^^ Los medios de comunicación</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>son un gran aliado, ellos no atentan contra el deporte, lo que depende es si se hace mal o bien y eso hace que realcen el deporte. Los medios de un factor que influyen a nivel social, es decir, las comunicaciones no son el problema, el problema es que producen para que ellos aporten. Si produces escándalos vende, si produces éxitos también vende.</p> <p>^^ Nuestra juventud va a contar con nuevas posibilidades que van a hacer que se pueda mostrar el mejor en natación, atletismo, bicicross, futbol etc. No el que tiene todo es campeón, tener todo no es uno de los factores que no necesariamente lleva al éxito, a veces el que lucha más sin tener mayores cosas es el que logra su éxito. El deporte hoy por hoy le aporta mucho a la esperanza, al país, a la paz y construcción de valores, a formar cada vez más personas integras.</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Entrevista representantes del deporte</p>	<p>Andrés Duque Metodólogo de tiempo y marca Comité Olímpico Colombiano</p>	<p>Absy Rincón Entrenador de la Liga de Bogotá</p>	<p>Antonio Arias Team Colombia</p>	<p>Giovanni Mahecha Licenciado de educación física y entrenador de club de ciclismo de Monserrete</p>
<p>Puntos generales</p>	<p>^^ Como metodólogo del Comité Olímpico colombiano se trabaja el tema del dopaje a partir del ciclo olímpico pensando en la preparación y el mejoramiento de los planes deportivos de los equipos nacionales, no solo enfocado en la clasificación sino en la participación y así mismo en nuestro vínculo directo con la preocupación de la preparación de los atletas relacionándolo con el tema.</p> <p>Cuando se habla de dopaje o sustancias dopantes vemos que desde el concepto cultural se puede abordar desde dos puntos, desde el que está muy preparado lo súper preparan con otras sustancias o al que no está preparado lo ponen en una condición un poco mejor, entonces decimos que son</p>	<p>^^ Conozco plenamente sobre dopaje, he estado en diversos equipos e igualmente conozco el Grupo Nacional Antidopaje y conjuntamente el trabajo que realiza con la Wada.</p> <p>^^ No se cuenta con ningún recurso, y en el tema de prevención y control el IDR si se ha interesado por ello y nos han hecho algunos encuentros con los deportistas para hablar con los médicos, psicólogos y el grupo multidisciplinario y se ha trabajado pero no creo que con el ímpetu que eso requiere, en eso hay que trabajar mucho porque es muy importante a nivel de competencias y preparación para ello.</p> <p>Como entrenador me siento</p>	<p>^^ El tema del dopaje desafortunadamente para el deporte no solamente para el ciclismo es un flagelo que lo viene azotando desde hace muchos años prácticamente desde el inicio del deporte, buscar medios y métodos prohibidos para mejorar el rendimiento deportivo pero esto se ha degradado tanto que está afectando tanto la salud de las personas que han consumido o que están utilizando estos medios o métodos prohibidos para mejorar su rendimiento esto está generando canceres, está degenerando un problema óseo muscular entre otros para los atletas.</p> <p>La filosofía del control al dopaje es precisamente proteger la salud de los atletas no es solamente porque no ganen eso va más allá, aparte de proteger</p>	<p>^^ Sé que el grupo nacional es el organismo que lidera todo el tema de controles al dopaje.</p> <p>^^ A los niños se les advierte sobre la importancia del juego limpio en el ciclismo, porque se han presentado muchos casos a nivel nacional e internacional hacer del todo el tema de dopaje como el caso de lance Armstrong que para el mundo del ciclismo fue una pérdida muy grande y que algunos discrepan con lo que opinan y otros no.</p> <p>^^ En este caso los niños toman lo anterior como ejemplos para</p>

<p>dos líneas desde el punto de vista de preparación, toda las estrategias que se plantean desde aquí son pensando en eso, en mejorar las condiciones que tienen que ver con concentraciones de mayor calidad, que el atleta este rodeado de buenos profesionales como médicos, nutricionistas y precisamente para que hayan ayudas ergogénicas que son hoy en día casi indispensable, no en todo, habrán momentos donde se usen con mayor propiedad, otros donde solo se usen de vez en cuando evitando que cada vez menos se presente dopaje con la excusa de que es por ignorancia, por no tener los recursos suficientes, o porque es más barato, por el contrario de lo que se trata es de garantizar que cada uno conozca para no caer, en pro de combatir el dopaje y erradicarlo al máximo.</p> <p>Otro persona que es importante es el psicólogo dentro del proceso que se lidera en temas tan puntuales</p>	<p>en la capacidad de decirle a mis corredores cuales son las implicaciones y riegos que esto conlleva y trato de decirle que por ningún motivo consuman ningún sustancia entre tanto el medico no se las prescriba y cualquier cosa que suceda con respecto a los atletas es mandarlos al médico.</p> <p>^^ Aseguro que entre más campañas se realicen al respecto es lo más indicado, eso es como todo uno tiene que fundamentar los principios que se tienen y este es uno de ellos y no nos podemos olvidar que cualquiera puede caer en cualquier momento y más por ignorancia que por cualquier otra cosa. Yo les digo a mis atletas que con un solo jarabe que se tomen para la tos eso les marca positivo y eso no quiere decir que el atleta este utilizando medicamentos para doparse.</p> <p>^^ La idiosincrasia del pueblo colombiano y en relación con el ciclismo y</p>	<p>el juego honesto, que todos compitan con igualdad de condiciones lo fundamental que se trabaja a nivel mundial con relación a estos temas es proteger la salud de los muchachos porque cualquier medicamento que ellos utilicen sin prescripción médica e incluso con prescripción médica que su objetivo sea mejorar el rendimiento sin ninguna duda va a tener un efecto secundario en el organismo. Entonces ese es como el mensaje de las agencias y las entidades que trabajan entorno a que los muchachos no consuman medicamentos prohibidos y el mensaje es cuiden su salud y no haga cosas que después va a lamentar.</p> <p>Frente a lo anterior no es solamente Colombia el mundo entero está trabajando para fortalecer estos programas hay una agencia mundial antidopaje que es la WADA, que tiene un programa mundial y a su vez Colombia también tiene programa que es control al dopaje que está en Coldeportes y afortunadamente cuenta con</p>	<p>que tengan en cuenta de pronto pensando en el rechazo como el tema de María Luisa cuando perdió la medalla olímpica en el sentido de que los niños se enfoque en el juego limpio, su entrenamiento, su alimentación buena y saludable y en dedicación a lo que hacen.</p> <p>^^ A los más pequeños no se le habla de dopaje, igualmente es un trabajo que va acompañado por la familia en los cuales se les advierte que el trabajo se lo mas limpio y transparente.</p> <p>^^ Sé que las capacitaciones las dictan dos profesores de los cuales son los que más tiempo llevan en el club. La frecuencia sé que es en un promedio bajo, se habla de ello en las</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>que lleva forma a hablar de que algunos deportes pueden ser más sensibles o vulnerables al dopaje, por las características, por el entorno del deporte (ya sea a nivel nacional e internacional y culturalmente) y no hablo por la exigencia porque sería desmeritar unos de otros porque tanto uno de tiempo y marca como los de precisión también necesitaría otras sustancias.</p> <p>Si hablamos de dopaje en términos sociales es cuando una persona hace trampa y de una u otra forma culturalmente hacer trampa es pasarme de vivo y engañar a otros, partiendo de eso las exigencias del deporte es casi como cuando en la vida algunas personas por “necesidad” roban porque su antecedente de educación y social no le da para pensar que hay otras formas de superar las dificultades y llevando al dopaje es lo mismo las sustancias pueden llevar a consecuencias como la muerte en el peor de los</p>	<p>otros deportes donde lo que se caracteriza es el aplaudir al que está en el podio y rechazar al que está en lo más bajo y esa es la realidad cuando los deportistas están enterrados nadie los apoya y todos les hace el feo y debería existir programas de rehabilitación y no vuelvan a caer en esa situación.</p> <p>^^ Estoy de acuerdo con las sanciones que aplican a los atletas que infringen en dopaje y antes deberían ser más duras, pero claro como no hay una sanción drástica, pero en si a los que se les comprueba dopaje como tal deberían ser sanciones de por vida.</p> <p>^^ A los niños que están comenzando su plena formación deportiva no se les habla sobre el tema de dopaje por algo que llamamos cultura, en este país solo quieren campeones y no importa el resto y si perdió siga el otro, pero en si en cosas como estas que son tan importantes nadie</p>	<p>un laboratorio que apoya y colabora con todo tipo de actividades y campañas no solamente con la toma de muestras para ser analizadas en el laboratorio sino fundamentalmente de programas educativos hacia los muchos de diferentes edades tanto a los niños, jóvenes, como ya personas maduras para que tengan la información necesaria para que eviten incurrir en estas prácticas tan lamentables que están poniendo en riesgo su salud.</p> <p>^^ Nos sentimos totalmente identificados con las campañas que realiza Coldeportes y el grupo nacional antidopaje porque es un tema que nos da la tranquilidad de que las cosas se están haciendo bien, que se están haciendo al mejor nivel en el mundo que contamos con un laboratorio que está certificado por los organismos internacionales como es el Comité Olímpico Internacional, la misma agencia mundial antidopaje (WADA) y esto nos da la tranquilidad también de que estamos trabajando en este</p>	<p>reuniones que realizan en el club como temas de alimentación, hidratación entre otros.</p> <p>^^ La familia es el apoyo más importante de un deportistas más que el del entrenador, muchas veces los mismo niños tienen la capacidad de iniciar su actividad deportiva pero no encuentran un apoyo y eso viene más con lo emocional que con lo físico entonces el apoyo de los padres es fundamental por ejemplo cuando un padre acompaña a un evento a un entrenamiento el niño se siente motivado y por ende al sentir que su trabajo observado da mucho más de sí.</p> <p>^^ Hoy en día el mundo del dopaje es algo que muchos de los ciclistas o entrenadores nos coge por sorpresa, por ello no sabemos que un</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>casos; así entonces, vemos que muchas de las circunstancias se presentan por lo cultural y por el tema educativo desde lo general es decir, al deterioro de la sociedad. Para ello hay dos formas de trabajar el tema una seria o restringir al final o apretar desde el comienzo a los atletas, es decir desde la educación en relación con los valores y principios acompañados de algunas garantías de la sociedad en que tengas comida, salud, vivienda, entre otros; como para preocuparse en lo que realmente importa y no esperar hasta el final para remediar las situaciones.</p> <p>^^ En el tema de sanción, en lo coercitivo, se ha pensado en que sería muy importante trabajar en lo preventivo, ya que es precisamente donde al final se presentan daños por los analíticos adversos van a afectar al proceso deportivo, no solo el atleta se perjudica sino también las instituciones, la familia, los amigos, el entorno deportivo y por más</p>	<p>aporta nada.</p> <p>^^ El apoyo de la familia es indispensable, nadie puede sobresalir sin la familia, si la familia no apoya no hay nada.</p> <p>^^ La prensa siempre es sensacionalista y todos los periodistas y aprovechan estos temas para darle garrote al que sea hoy mañana y todos los días.</p> <p>^^ Las debilidades a nivel de control al dopaje en Colombia son muchas, en cada competencias deberían hacer control antidoping independiente de lo que sea, pero el problema de costos que son los que omiten que eso se realice.</p> <p>La enseñanza de dopaje debería ser desde las escuelas de formación debería existir en el reglamento que por lo menos tres veces al año deberían darse cátedras y si no una vez al mes.</p> <p>^^ Se necesitan proyectos</p>	<p>tipo de campañas y en este tipo de procesos como los mejores países en el mundo tenemos dificultades y altibajos pero la esencia del programa se está cumpliendo y desarrollando de la mejor manera precisamente para que los muchachos tengan la información necesaria, la orientación necesaria y el respaldo necesario para que no vayan a estar inmiscuidos en un problema tan delicado como es un positivo.</p> <p>^^ las debilidades son muchas al igual que lo que hace falta en el deporte colombiano, pensaría y sin temor a equivocarme que es uno de los programas que está confrontando permanentemente con los mejores atletas del mundo como equipo nacional (team Colombia) entonces que hace falta un respaldo institucional, un mayor respaldo jurídico del proyecto, y por su puesto un mayor respaldo financiero y eso es un común denominador en el deporte colombiano pero lo más importante es que no solamente el país entero, la dirigencia deportiva del ciclismo y del</p>	<p>medicamento utilizar para que no arroje un positivo. En ese sentido hay que hablar y comentar con el ciclista la intención con la que se realizó la toma del medicamento y creo que el apoyo de los ciclistas y del entrenador es el mismo todos los días no hay que bajar la guardia ni darse por derrotado.</p> <p>^^ Pienso que la motivación y la psicología son muy importantes para un deportista independiente de la rama del deporte que maneje.</p> <p>^^ Considero que la prevención se debe realizar teniendo en cuenta muchos aspectos para poder determinar que trabajo, metodología, campaña o proceso se pueda utilizar para que haya un trabajo más a fondo</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>que se quiera queda en entredicho lo correcto de la persona que está involucrada sea error o no, porque de alguna manera los casos absueltos son muy pocos, sin embargo quedan señalados y de cierta manera a muchos otros los puede frenar y pensar en que no quisieran verse como él se busca o el tramposo, o el que está al límite de fracaso deportivo.</p> <p>^^ En el proceso de crecimiento deportivo del país desde el punto de vista de la cultura deportiva se lidera articuladamente con la federación sobre los planes de desarrollo y con respecto a la responsabilidad de conformación de equipos que participan en juegos del ciclo olímpico, se ejerce una articulación directa con el grupo nacional antidopaje en el sentido de estar reportando la prontitud de los eventos a los cuales se va a participar y al potencial de atletas, calendarios deportivos de cada atleta y sus concentraciones con el fin de</p>	<p>serios que vengan desde el estado pero lo que respecta con la educación, prevención eso a nadie le interesa ni le importa, lo que importa es que alguien caiga.</p>	<p>estado colombiano entienda la importancia de ese proyecto para el deporte nacional como quiera que se manifiesta como la visión que tiene muchos muchachos de estar vinculados al deporte pensando en llegar algún día a un equipo de alto nivel.</p> <p>^^ teniendo en cuenta la implementación tecnológica y el tema antidopaje es catalogado como bueno y como esto puede ser implementado desde las escuelas, la respuesta es un universo entero porque razón porque la educación que tenemos en el país ,la forma en que los muchachos se preparan para presentarlas evaluaciones y para aprobar el año, se puede hacer una semejanza con el deporte hay que estudiar, no hay que permitir los chancucos, no hay que dejar todo para última hora, no hay que depender de la suerte sino que hay que depender de la preparación, Entonces es un tema cultural y no solamente para los atletas sino es un tema cultural para todos los estudiantes en el país de que</p>	<p>sobre el tema del dopaje. El trabajo en la casa y en el entrenamiento debe ser enfocado hacia que el ciclista alcance sus propias metas con sus propias fuerzas sin ayudas adicionales, como una buena alimentación e hidratación.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>poder realizar las pruebas fuera de competencias, lo cual lleva a que en los eventos lleguemos limpios y no ir con casos que ya se han identificado con analíticos adversos y que cuando se presentan es un riesgo o una bomba de tiempo y por otro lado ya han estado atletas que tienen procesos por dopaje se realizan evaluaciones y todo tipo de muestras.</p> <p>^ Tanto el fomentar y el apoyar a los deportistas, se tiene que tratar desde todos los niveles y debe haber una unidad de criterio a nivel nacional, concretamente es poder que la diferentes instituciones como federación, ligas, junto con los atletas conozcan y fomenten el no al dopaje en todo los programas que van en contra del dopaje y deben tenerse de manera permanente, partiendo que las instituciones y sus dirigentes también deben conocer las incidencias ya que eso lleva al atleta y al</p>		<p>hagamos las cosas bien, de que no utilicemos o busquemos medios externos al trabajo para conseguir los resultados que todos queremos porque hay una máxima que dice que no hay sustituto del trabajo, si trabajo consigo lo que quiero sino trabajo pues tengo que hacer trampa para conseguir lo que no me he ganado y es lo mismo que pasa con el deporte y me parece muy al lugar la pregunta porque es un tema cultural en donde cada uno de nosotros tenemos que dar nuestro mayor esfuerzo, nuestra mayor seriedad y profesionalismo en todo lo que hacemos y no estar dependiendo de factores externos para poder cumplir con nuestros objetivos.</p> <p>^ Hay que tener claro que los códigos están escritos y tienen las sanciones correspondientes no se trata de quien está de acuerdo o quien no, lo que vale es que el código ya está establecido a nivel mundial y ante eso no hay absolutamente ninguna discrepancia eso es lo que es y si alguien lo sancionan dos años haya el código dice él</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>entrenador y de alguna manera y sin decir que son el 100% son culpables si muchos entrenadores son responsables de que su atleta pase por ese proceso ya que muchos de ellos son el reflejos de los entrenadores. En principio es una forma de fomentar en pro de la prevención sobre todo cuando se cuenta con el apoyo del trabajo de ciencias aplicadas entre ellos psicólogo donde volvemos a que el entorno quías no del deporte no se puede descuidar y se ha detectado que eso es lo que lo lleva a consumir por aumentar el rendimiento sino por sustancias alucinógenas que son dopantes pero que se identificó como un dopaje social.</p> <p>Del tema del fomento voy a la prevención y a detectar en estos caso con los grupos (médicos, psicólogo, trabador social etc.) esos focos que van desde donde vive, desde quien es el entrenador y que posición de liderazgo tiene,</p>		<p>porque, si lo sancionan cuatro años o de por vida es un tema que es inherente a algo que ya está legislado a nivel internacional y que los países miembros, como en este caso como Colombia lo único que tienen que hacer es acogerse a esto, lo importante es que la dirigencia de nuestro país lo conozca y lo aplique bien porque hay es cuando vienen las dificultades y los grandes problemas ya que la dirigencia de nuestro país en algunos caso no conoce en detalle cómo funciona esto.</p> <p>^^ Mi percepción frente a los medios de comunicación es que definitivamente el tema de positivos en dopaje es sensacionalista, hace más ruido un positivo que una victoria, por el morbo que le colocamos a las cosas, desafortunadamente es así pero los medios de comunicación nos pueden ayudar mucho en divulgar las diferentes dificultades que viven nuestros atletas, la falta de apoyo que tienen, y me parece que allí los medios de comunicación pueden jugar un</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>que niveles de educación hay, sus dirigentes que exigen; por eso hablo de capacitación a un mismo nivel con capacidad de entender, aplicar, y apoyar y partiendo de eso pienso que lo primero siempre debe primar el beneficio de la duda con el atleta y luego de que se verifica que es positivo y se acepte entrar a rodear al atleta en el sentido de escucharlo preguntarle que paso y darle la oportunidad de que cuente a lo que voy es que hay muchas acciones que se hacen cuando ya el atleta está inmerso y porque antes y de alguna manera se puede evitar.</p> <p>Así se estaría atacando desde dos puntos, el primero uno en todo lo que se viene abajo cuando hay un analítico adverso confirmado y dos trabajar por la parte social y humana del atleta, que igual no es una máquina.</p> <p>^ los puntos tratados desde lo social, el apoyo y la prevención debe ser muy</p>		<p>papel muy importante de aportar, ayudar, colaborar y no destruir y también tienen que entender que cuando un muchacho tiene este tipo de dificultades, detrás de ese deportista también hay una persona, hay una familia que está sufriendo, que está viviendo un momento tremendamente difícil y complicado y frente a eso los medios de comunicación deben ser muy cuidadosos y prudentes.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

claro, pero también se debe ser muy exigentes con una normal y no puede haber el mismo equilibrio por A o por B que haya sido la circunstancia y como haya sido la forma de dopaje, es trampa y está en una desventaja con los otros atletas, partiendo de lo justo y de la igualdad no pueden ser los mismos apoyos ya sea económico o cualquier otro tipo de apoyo y se quiere o no el proceso de sanción debe cumplirse pero de forma paralela pienso que debe haber un acompañamiento social y del proceso legal .

^ sé que el Grupo Nacional Antidopaje se han liderado desde diferentes focos campañas y lo ha habido desde varios frentes con atletas, con dirigentes, médicos, entrenadores entre otros que trabajan alrededor del atleta y junto a ello esto va inmerso en temas de entrenamiento deportivos, tema dirigencia, a nivel de Coldeportes han sido fuertes las campañas sin embargo no se ha vuelto sistemáticas o

quizás no son agresivas por decirlo de alguna manera, que de una u otra manera siempre en donde se esté plasmado el tema de juego limpio, más que decir no al dopaje y darle forma a lo positivo y decir “si” a lo positivo y pienso que se debería estructurar algo más fuerte, es decir que tenga más impacto y tocarle la fibra al atleta, porque no solo es leer el librito de manual de viaje, es pensar ahora en todas las herramientas o formas que existe siendo focalizados a cada grupo, como un ideal.

^ Parto de que los medios de comunicación no es totalitario y parcialmente hay unos que son muy objetivos, otros se dejan acerca por otro tipo de situaciones y aprovechan de acuerdo al atleta, se dejan llevar por las emociones y no le dan un manejo objetivo y considero que hay se deberían delimitar mucho más a la producción de la información. El comunicar hace parte del proceso

<p>sancionatorio que cae en el atleta y es precisamente el ponerlo como ejemplo es dejar que otros vean la situación y hasta donde se puede llegar y a eso se arriesgan cuando infringe.</p> <p>^ Hoy en día el país ha crecido y nos falta pero estoy seguro y convencido de que los atletas cuentan con todas las oportunidades y se deben mejorar, pero encaminado en el alto rendimiento sin decir que es un 100% pero si en un alto porcentaje son más las oportunidades y fortalezas que hay en control dopaje y hablo desde todas las organizaciones del sistemas nacionales que están comprometidos en ese proceso como los entes municipales y los nacionales que de una u otra forma trabajan y cuentan con un trabajo preparatorio con todo los recursos humanos necesarios. Por ejemplo esta Medellín, Cauca, Bolívar, Boyacá, Bogotá que llevan un plan de desarrollo amplio y</p>			
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

<p>son conscientes de lo que se quiere.</p> <p>^ El dopaje es trampa, es sacar beneficio de algo ocultos es decir, algo que no está en la misma circunstancia frente a otro. Diría que es obtener triunfos ficticios como falacias porque realmente es alcanzar un logro pero con mentiras, no digo que es fácil porque el proceso que conlleva implica mucho entrenamiento, sacrificios entre otras pero de una u otra forma es llegar a lo más alto pero con trampa.</p> <p>^ El primer ejercicio que haría para que un atleta diga no al dopaje es definir muy bien la metas y objetivos de su carrera, segundo que frente a esas metas ser exigentes para poderlas cumplir y el ser exigentes es poder tener una buena preparación porque de ahí parte los buenos resultados para las competencias.</p> <p>Tener disposición y tener un excelente entorno que es un</p>			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

<p>entrenador en capacidad de... Ser exigente conjuntamente para que no caiga en dopaje.</p> <p>Mientras yo no me sienta preparado, yo voy a sentirme bien en competencia y obtendré mejores resultados.</p> <p>Exigencia en la preparación</p> <p>^Lo que se busca es plantear que no solo haya difusión sino que haya prevención no solo es que es lo que pasa si se dopa sino que parte de esa prevención sea capacitar a los entrenadores, ponerlo en alto nivel en el entrenamiento deportivo, es decir que en su plan de preparación sea conjunta a la responsabilidad de un equipo.</p>			
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

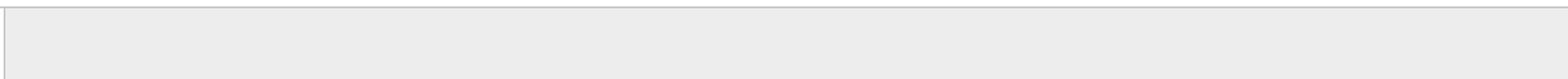
**Entrevista
Deportistas**

**Jarlinson Pantano
Team Colombia**

**Miguel Ángel Rubiano
Team Colombia**

**Camila Valbuena
Campeona juvenil**

**Álvaro Galvis
Deportista Paralímpico**



<p>Puntos claves</p>	<p>El dopaje es algo que te ayuda para obtener un buen rendimiento, te hace sentir más fuerte, te hace sentir más que los demás. Se considera trampa por su consumir algo indebido, yo soy de los que va en contra del dopaje, muchos creen que para el ciclismo hay que doparse, pero eso es falso, hay otros métodos para llegar al éxito.</p> <p>Entrenando bien, descansando bien son los mejores métodos. El ciclismo es un deporte bastante exigente, yo creo que el 50% es entrenamiento, el 40% es mentalidad y el 10% cuidarse en la alimentación son detalles que van a hacer la diferencia y ayudarán a conseguir el éxito.</p> <p>Yo empecé a escuchar sobre dopaje cuando era juvenil, escuchaba a</p>	<p>El dopaje es un atajo para lograr resultados o algo mal hecho. Los casos de dopaje son complejos porque en algunos casos el deportista es inocente y en otros si lo querían para mejorar su rendimiento, sobre los inocentes o los que han tenido errores en la alimentación o en la preparación debieron haber sido estudiados mejor para judicializarlos bien y de manera justa.</p> <p>Desde las categorías pre juvenil me han inculcado a no infringir el reglamento, me hablan sobre las sustancias prohibidas y todo su concepto. En la profesional es cuando más le hablan a uno sobre dopaje, ya que hay mayor presión, incluso hay cláusulas muy altas si se incurre en el dopaje.</p> <p>Yo apoyaría a un deportista que cae un problema de estas, ya que en muchos casos pueden ser inocentes, incluso un</p>	<p>Para mi ser campeona de la prueba por puntos es algo satisfactorio y despierta muchos más sueños, tú ve derrotas como triunfos. En aguas calientes nos dimos cuenta que teníamos cómo ser protagonistas, aunque el campeonato mundial es otra cosa hay mucho más nivel.</p> <p>Antes era patinadora hasta los 14, pero el ciclismo era mi pasión y el estudio no me permitía desempeñarlo bien; después le dije no quiero patinar más y le comenté a mi papá y él me dijo que lo intentaríamos, hablamos con el profesor Marco Tulio Ruiz y fue el quien me brindo sus enseñanzas, me enseñó a montar una bicicleta de pista y después competí en campeonatos distritales, se clasificó a la copa Colombia en Medellín y allí se consiguieron muchos logros.</p> <p>Antes de iniciar cualquier competencia nos hacen conferenciarse, en donde nos inculcan que no debemos doparnos para lograr lo que nos proponemos y la Federación</p>	<p>En este momento nos encontramos en la preparación del campeonato mundial de ruta, fuimos al campeonato mundial de aguas calientes de pista, fueron 6 corredores obtuvimos más de 150 puntos y nos fue muy bien.</p> <p>Nosotros corremos de los 14 a los 70 años, es diferente al deporte convencional y nos clasifican dependiendo la discapacidad. La UCI a partir del 2006 entrega en arcoiris que es el distintivo que se la da al campeón del mundo.</p> <p>Llevo 7 años compitiendo y en los últimos 4 me he encontrado en un muy buen nivel, la estructura de Colombia es bueno, ya que nos encontramos 10 competidores de buen nivel, no hay que opacar a ninguno, todos han puntuado y ya tenemos cupos para Rio de Janeiro.</p> <p>En los diferentes municipios se están realizando mesas, capacitaciones y conferencias, de hecho hace un mes fui invitado a una de ellas y por</p>
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>los que eran mayores que uno contar sus anécdotas, pero cuando tenía 17 años no tenía ni idea qué era el dopaje, luego pude ser profesional y pude pasar al equipo Colombia es pasión en donde me hablaron mucho de valores, de cero doping y acudir al juego limpio, siempre crecí con esa mentalidad.</p> <p>Creo que si lo hacen es por el desespero de ganar y de no quedarse sin trabajo, si alguien lo llegará a hacer no sentiría ni rabia ni rechazo, y menos en el ciclismo que es un deporte tan exigente, te tomas una vitamina y puedes dar positivo.</p> <p>Llevo 15 años en el ciclismo y como profesional 8. La UCI nos hace campañas de controles, pasaportes biológicos, sustancias</p>	<p>compañero de nuestro equipo, Luis Largo tuvo un problema de esos, pero yo lo conozco y sé que él nunca infringiría el reglamento, entonces yo lo apoyo porque tampoco se sabe quién lo aconsejó, muchas veces pasa eso uno se deja guiar por el otro y puede acarrar problemas.</p> <p>Conozco las sanciones, dos años con sustancias más peligrosas, las sustancias específicas que son estimulantes que se encuentran en antigripales o vitaminas o incluso alimentos, estas tienen un reglamento aparte, ya que si el deportista comprueba su inocencia el procedimiento sería otro.</p> <p>El desafío de las entes deportivos como la WADA, USADA, etc. es que deben investigar más, ya que hay sustancias que están por delante de los controles.</p>	<p>colombiana ha hecho grandes aportes para evitar eso.</p> <p>Soy testigo fiel que con disciplina, sacrificio y esfuerzo podemos lograr grandes cosas sin necesidad de doparnos, pienso que se tienen las habilidades para lograr cada objetivo.</p> <p>Fuera de competencia no se reciben campañas de antidopaje, son nuestros entrenadores quienes nos hablan todo el tiempo de esto.</p> <p>Yo le diría a un ciclista que luche por sus sueños, con sacrificio y se tienen el propósito todo se va a lograr.</p>	<p>compromisos en el exterior tuve que postergarlas. Hay otra invitación con el Indersantander para asistir a otro evento que es importante, yo como gané una medalla de oro tuve que pasar por una muestra que en este momento se están analizando. También se está trabajando desde la base, desde las escuelas, los clubes y eso permite que los deportistas tomen la conciencia y compitan en igualdad de condiciones y no con ayudas extras. Para estas campañas existe una programación y Coldeportes es el ente que lo ha liderado, pero se ha trabajado con la liga y con todo el sistema paralímpico.</p> <p>Aunque es de considerar que siempre los recursos van a ser insuficientes para realizar estas campañas, y también es necesario hacerlas fuera de competencia porque sólo no las han recalcado dentro de la competencia.</p> <p>El Comité Paralímpico hace conferencia y charlas acerca de esto antes de la competencia. Hay que hacer controles</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>prohibidos, que todo lo que se tome hay que consultarlo con el médico. En el equipo siempre nos están hablando en las competencias que mucho cuidado con los positivos.</p> <p>No conozco muy bien el tema de sanciones, pero sé que es dos años de sanción, en el 2015 serán 4 años y se incurre una segunda vez será castigado de por vida.</p> <p>Estoy de acuerdo con las sanciones, esto es un deporte y no se debe jugar con la vida y además que sea una manera para llevar un ciclismo limpio, en el cual los patrocinadores y la gente crean en este deporte.</p> <p>Antes de las competencias no hacen los controles y cuando estamos en Europa es</p>	<p>En cuanto a prevención considero que, las sanciones deberían más drásticas, los controles sorpresa son vitales y lo del pasaporte bilógico es un gran aporte para seguir reduciendo los positivos.</p> <p>Los medios de comunicación tienen igualado al ciclismo con el doping y eso afecta mucho porque cuando un ciclista se dopa se arma la gran noticia. Yo les aconsejo a los medios que no maltraten tanto al ciclismo, es un deporte como cualquier otro.</p> <p>En el ciclismo hay más casos de dopaje porque es el deporte que más controlan.</p> <p>Yo le aconsejo a los niños que siempre sean un honestos en su preparación y en su modo de entrenar sin acudir al dopaje y para esto la familia es un aporte</p>		<p>rigurosos para no perder jóvenes talentos no sólo en el ciclismo sino en todos los deportes.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>mucho más riguroso, pero ha cambiado el ciclismo, si nos damos cuenta en una competencia de montaña llegan 30 competidores, entonces el cambio se ha visto.</p> <p>Estamos en un país amarillista, si alguien gana algo en Europa dura un minuto la noticia, pero si alguien se dopa es el boom, y eso le molesta a un deportista porque es una situación muy incómoda.</p> <p>Cuando las cosas se hacen bien, con ganas y con buena mentalidad se triunfa y yo les digo a los niños que entrenen mucho, que tengan todas las ganas, yo soñaba con estar en un equipo profesional y lo logré y así mismo ellos podrán hacerlo.</p> <p>El tema de prevención debe empezar desde</p>	<p>fundamental</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--	--

<p>las escuelas, y que ese sea el lugar en el que les empiecen a hablar de reglamento, las consecuencias e inculcarles el juego limpio y de segura crecerán con una buena mentalidad.</p>			
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**Entrevistas
Deportistas**

**Jhon Rodríguez
Medallista de oro en Nanjing**

**Carlos Mario Oquendo
Bicicrocista y medallista olímpico**

<p>Puntos clave</p>	<p>En Nanjing aprendí a no rendirme nunca. Empecé la carrera deportivo desde el 2005 con el entrenador Fabio Rodríguez, a mediados del 2012 pase con el entrenador Sergio Avellaneda de Indeportes Cundinamarca, con el llevo el proceso deportivo pensando en grande para los juegos de rio.</p> <p>Sentirse campeón es una sensación única y que el esfuerzo se vio recompensado. Motivado por el ciclismo que es mi pasión, mi familia y el compromiso con Colombia.</p>	<p>El principal factor para que un deportista se dope es que tienes una pretensiones deportivas muy altas y de pronto con las condiciones y el talento que tiene no siente que es suficiente y por eso accede al doping, de tal manera que le potencialice sus capacidades deportivas.</p> <p>En la medida que el deportista vea que no está obteniendo buenos resultados va a buscar la manera de mejorar sus capacidades y buscará recursos extra para hacerlo.</p> <p>Considero que no sólo debe haber controles, se debe construir una cultura alrededor de esto, más conocimiento del tema, y no sólo que den charlas sino que tocan más temas de salud y</p>
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Federación son pocas las campañas que hacen, ahora se ven más los controles y eso le pone un tatequeto a las trampas y si sabe que se ganará honradamente. Con el entrenador si siempre pensamos en evitar el doping porque es antiético.

Deben educar este tema desde la primera edad, desde la categoría principiante, ya que la gente adulta es más difícil de manejar y no harían caso, pero lo ideal es hacer más campañas y seguir educando.

Yo aconsejo a los demás ciclistas que disfruten sus pedaleadas y así los triunfos llegarán por si solos y es el premio a tanto esfuerzo.

conocer por ejemplo qué reacción toma el cuerpo con estas sustancias, no como en Colombia que todo son sanciones y hay que trabajarlo culturalmente.

No creo que tenga ver con el entorno del ciclista, creo que es más la personalidad del deportista y con sus aspiraciones.

A la persona implicada toca apoyarla, estar ahí como un amigo y escucharlo porque en este se pierde mucha credibilidad.

Para destacarse en lo más alto el mejor método es el entrenar fuerte, no hay más que hacer.

En las escuelas de formación no deben tocar el término “no se dopen” porque es como si le dijeran “dópese”, las escuelas deben encargarse de fortalecer los valores deportivos, la responsabilidad en el deporte, la disciplina y sólo dedicarse al entreno... Los valores son los que marcan la diferencia, no hablarles de dopaje porque recordarán que hay un método que les puede ayudar, hay que buscar la manera de hablarles y guiarlos sin mencionar el dopaje.

	<ul style="list-style-type: none">a. Rechazo y crítica por el mal comportamiento del involucradob. Apoyo y seguimiento antes de acudir o acatar las sanciones impuestas por el ente controlador.c. Indiferencia frente al caso.
4	<p>Cuántas veces al año recibe capacitaciones o algún tipo de información:</p> <ul style="list-style-type: none">a. 1 a 2b. 3 a 5c. Superior a 5d. Nunca recibe
5	<p>¿Conoce las sanciones que se imponen cuando un deportista ha salido positivo en dopaje?</p> <ul style="list-style-type: none">A. SiB. No
6	<p>¿Está de acuerdo el tipo de sanciones que imponen la comisión disciplinaria?</p> <ul style="list-style-type: none">A. SiB. No <p>Porque:</p> <p>_____ :: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
7	<p>Según su percepción y de acuerdo con los diferentes análisis que desde este grupo se realizan, cuál sería la explicación más común para la ocurrencia de casos de dopaje en Colombia:</p> <ul style="list-style-type: none">e. Por desinformación de los atletasf. Por falta de formación desde los inicios de la práctica deportiva (desde que comienzan en las escuelas de formación)g. Por presión socialh. Presión psicológicai. Por condiciones físicas

9	Cómo califica la frecuencia con la que los medios abordan el tema del dopaje			
		Siempre	Algunas veces	Nunca
	En casos positivos de dopaje			
	En casos específicos de nuevos métodos			
	Desde la promoción y prevención			
	Después de las sanciones a los atletas			
<p>Siempre: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 100% y un 70% las categorías indicadas</p> <p>Algunas veces: Cuando crea que los medios de comunicación informan entre un 69% y un 35% las categorías indicadas</p> <p>Nunca: cuando crea que la información que dan los medios de comunicación no sobre pase el 10%.</p>				

8.3.1. Tabulación de la encuestas a niños, entrenadores y padres de familia

Este anexo fue adjunto de manera aparte, está en formato Excel por ser esquemático, podrá ser valorado vía correo electrónico junto a este documento y los demás anexos.

8.4. Matriz de medios de comunicación con sus respectivas graficas

Este anexo fue adjunto de manera aparte, está en formato Excel por ser esquemático y por su gran carga de información, podrá ser valorado vía correo electrónico junto a este documento y los demás anexos.