

**TURISMO EN AQUITANIA: EL COOPERATIVISMO COMO OPCIÓN DE
EMPLEABILIDAD Y DISMINUCIÓN DE EMIGRACIÓN**

TRABAJO DE GRADO

MARIANA PEREZ ACEVEDO

ALEXANDRA YARA TIQUE

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

2015

**TURISMO EN AQUITANIA: EL COOPERATIVISMO COMO OPCIÓN DE
EMPLEABILIDAD Y DISMINUCIÓN DE EMIGRACIÓN**

MARIANA PEREZ ACEVEDO

ALEXANDRA YARA TIQUE

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR
TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

DIRECTOR

GILBERTO CEBALLOS RAMÍREZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

2015

Nota de aceptación

.

Firma presidente de jurado

Firma jurado 1

Firma jurado 2

Bogotá D.C. _____ de _____ de 2015

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen que nos han brindado salud y sabiduría durante nuestras vidas, que nos han permitido tomar decisiones significativas y que nos han puesto en el camino personas que han contribuido en nuestra formación integral como profesionales.

A nuestros Padres que nos formaron con excelentes valores y principios, brindándonos los mejores consejos y apoyo en cada una de nuestras decisiones que hasta hoy en día hemos tomado.

A todos aquellos docentes que nos transmitieron los mejores conocimientos y experiencias con el fin de proporcionarnos las herramientas suficientes para ser aplicadas en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios y a nuestros padres ya que nos han apoyado en nuestro proceso de formación, a su esfuerzo de brindarnos una oportunidad de ser profesionales para tener una mejor oportunidad laboral y una mejor calidad de vida.

También a todos los docentes agradecemos sus enseñanzas, su dedicación, en especial al profesor Gilberto Ceballos quien asesoro este trabajo, por su disposición y aportes que nos brindó para adquirir conocimiento y poder llevar a cabo esta investigación.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. TEMA.....	2
1.1 Grupo de investigación.....	3
1.2 Línea de investigación	3
1.3 Título del trabajo	3
1.4 Problema de investigación.....	4
1.4.1 Planteamiento.....	4
1.4.2 Formulación del problema	6
2. OBJETIVOS.....	7
2.1 Objetivo general	7
2.2 Objetivos específicos	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. MARCO DE REFERENCIA.....	10
4.1 Marco teórico	10
4.2 Marco conceptual.....	15
4.3 Marco Legal.....	18
5. MARCO METODOLÓGICO	21
5.1 Tipo de investigación	21
5.2 Metodología de la investigación.....	22
5.3 Muestra	23
5.4 Encuesta	26
5.5 Técnicas para analizar los datos.....	29
5.6 Prueba piloto del instrumento	30
6. COMPONENTE DE MERCADEO	33
6.1 Entorno del sector turístico del municipio de Aquitania	33
6.2 Entorno del cooperativismo en el sector turístico.....	33
6.3 Identificación de las actividades económicas del sector turístico	34

6.4	Análisis de la demanda	39
6.4	Matriz DOFA	40
6.5	EFI, matriz de evaluación de los factores internos.	42
6.6	EFE, matriz de evaluación de los factores externos.....	43
6.5	PEST, análisis de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos	45
7.	COMPONENTE TÉCNICO	48
7.1	Ubicación.....	48
7.1.1	Localización	48
7.1.2	Relación con el mercado	49
7.1.3	Vías de acceso	49
7.2	Organizaciones solidarias.....	50
7.3	Tipo de organizaciones solidarias.....	51
7.4	Fases para la conformación de cooperativas	51
7.4.1	Primera fase requisitos	51
7.4.2	Segunda fase procedimiento.....	52
7.4.3	Tercera fase registro ante la cámara de comercio	53
7.4.4	Fase cuatro solicitud ante la DIAN.....	53
7.4.5	Fase cinco solicitud de control de legalidad.....	54
7.5	Requerimientos del talento humano	54
7.6	Proceso de formalización	57
8.	COMPONENTE FINANCIERO	58
8.1	Circular básica contable	58
8.2	Aportes sociales	58
8.3	Indicadores financieros.....	59
8.3.1	Indicador de liquidez	59
8.3.2	Indicador de rentabilidad y costo.....	59
8.3.2.1	Rentabilidad del patrimonio	59
8.3.3	Indicador de solvencia	60

8.4 Otros indicadores	60
8.4.1 Razón de endeudamiento	60
8.4.2 Margen de utilidad sobre ingresos	60
8.4.3 Reducción de la base gravable de renta vía exenciones.....	60
8.5 Indicadores de competitividad.....	61
8.5.1 Plataforma de sustentabilidad económica	61
8.5.2 Plataforma de gestión turística	62
8.5.3 Plataforma de soporte turístico	64
8.5.4 Plataforma de sustentabilidad sociocultural	64
8.5.5 Plataforma de sustentabilidad ambiental	65
9. ANALISIS DE DATOS	67
10. CONCLUSIONES.....	84
REFERENCIAS	88
ANEXOS.....	94

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Formas de turismo	16
Tabla 2. Categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas.	17
Tabla 3. Validez de la Prueba Piloto.....	31
Tabla 4. Coeficiente de Pearson.....	32
Tabla 5 .Matriz DOFA.....	41
Tabla 6. Matriz EFI.....	42
Tabla 7. Matriz EFI.....	43
Tabla 8. Matriz EFE.....	44
Tabla 9. Matriz EFE.....	44
Tabla 10. Matriz PEST.	46
Tabla 11. Plataforma de sustentabilidad económica.....	62
Tabla 12. Plataforma de gestión turística.....	63
Tabla 13. Plataforma soporte turístico	64
Tabla 14. Plataforma sustentabilidad sociocultural	65
Tabla 15. Plataforma de sustentabilidad ambiental	66
Tabla 16. Edad del encuestado.....	67
Tabla 17. Nivel educativo del encuestado	68
Tabla 18. Situación familiar de la mujer.....	69
Tabla 19. Influencia de las actividades turísticas en los niveles de desempleo.....	70
Tabla 20. Opinión de las oportunidades de empleo para las Mujeres.	72
Tabla 21. Opinión acerca de las causas de los altos niveles de desempleo	73
Tabla 22. Sector turístico como generador de empleo formal.....	75

Tabla 23. Falta de empleo como causa de la emigración.	76
Tabla 24. La emigración como opción de empleo.	77
Tabla 25. Cooperativismo en el sector turístico.	78
Tabla 26. Turismo como opción de desarrollo económico.	79
Tabla 27. Estadísticas de Fiabilidad.	80
Tabla 28. Alfa de Cronbach	80

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Fórmula para hallar la muestra de una población finita.	24
<i>Figura 2.</i> Hotel Rancho Tota.....	36
<i>Figura 3.</i> Hotel Rancho Tota.....	36
<i>Figura 4.</i> Hotel Santa Inés ubicado en la Laguna de Tota..	37
<i>Figura 5.</i> Paisaje hotel Santa Inés..	37
<i>Figura 6.</i> Localización del municipio de Aquitania.....	49
<i>Figura 7.</i> Estructura organizacional de una cooperativa.....	56
<i>Figura 8.</i> Edad del encuestado.	68
<i>Figura 9.</i> Nivel educativo.....	69
<i>Figura 10.</i> Situación familiar de la mujer.	70
<i>Figura 11.</i> Influencia de las actividades turísticas en los niveles de desempleo.	71
<i>Figura 12.</i> Opinión de las oportunidades de empleo para las Mujeres.	72
<i>Figura 13.</i> Opinión acerca de las causas de los altos niveles de desempleo.....	74
<i>Figura 14.</i> Sector turístico como generador de empleo formal.....	75
<i>Figura 15.</i> Falta de empleo como causa de la emigración.	76
<i>Figura 16.</i> La emigración como opción de empleo.	77
<i>Figura 17.</i> Cooperativismo en el sector turístico.	78
<i>Figura 18.</i> Turismo como opción de desarrollo económico.	79

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo se presenta como opción de grado, en dónde se desarrolla la idea del turismo en el municipio de Aquitania como una opción de crecimiento económico, para así generar empleo y mejorar la calidad de vida para las personas. Por otra parte se busca que el cultivo de cebolla larga no sea la única fuente de generación de empleo para la población, es por esta razón que se ha seleccionado el sector turístico complementado con el cooperativismo.

El trabajo de grado busca proponer una alternativa como opción a la economía de la población en torno al sector turístico ya que el municipio cuenta con recursos naturales y culturales los cuales pueden ser aprovechados por la población para el crecimiento y desarrollo del mismo.

Dentro del trabajo se abordan temas tales como algunas cifras sobre el desarrollo del sector turístico en el municipio de Aquitania. La cantidad de personas que actualmente se encuentran desempleadas y que les gustaría conseguir un empleo. También se realiza una encuesta para obtener información acerca de las preferencias laborales de la población.

El sector turístico y el cooperativismo su aplicabilidad son temas que también se abordan en este trabajo, finalmente se muestran los resultados que se obtuvieron en el trabajo y las conclusiones que se generan a lo largo del mismo.

1. TEMA

Observando la realidad del municipio de Aquitania, se ha podido evidenciar el descenso en los índices poblacionales, razón que se atribuye a la poca generación de empleo que obliga a los nativos a emigrar hacia otros municipios aledaños o ciudades con el fin de mejorar los niveles de ingresos. En búsqueda de disminuir dichos índices se pretende estudiar la factibilidad de crear una cooperativa de turismo local.

Con el pasar del tiempo el sector turístico ha ido creciendo, ahora las personas visitan la región durante todas las épocas del año, anteriormente solo era visitado en el mes de enero durante las peregrinaciones, siendo una necesidad la atención a los visitantes ha venido en auge el sector de hostelería¹ por parte de pocos inversionistas, oportunidad que a la fecha no ha sido aprovechada por los Aquitanenses.

Una de las principales causas que han permitido dar a conocer el municipio a nivel nacional fue la creencia religiosa católica debido al milagro ocurrido en 1730, razón por la cual el municipio atrajo muchos feligreses y turistas generando una nueva alternativa de desarrollo socioeconómico, siendo esta una oportunidad, empresas extranjeras como Decamerón llegaron a invertir en hoteles y restaurantes a la rivera de la laguna ofreciendo comodidad, alternativas de descanso y diferentes actividades de recreación.

Por otro lado, se encuentra el paisaje de la Laguna de Tota una reserva hídrica natural que por su belleza ha permitido que el municipio sea conocido a nivel internacional y es considerada el tercer lago de Agua Dulce más grande de Sur América (Peña, 2015), este

¹ Hostelería: Industria que se ocupa de proporcionar a los clientes alojamiento y comida, entre otros servicios (WordReference.com, 2015)

cuenta a su vez con diferentes playas e islas para disfrutar de la naturaleza y diferentes deportes.

El municipio también ha sido foco del cooperativismo en varias actividades económicas como: el transporte, la agricultura y la comercialización de carnes que en busca de la generación de otras oportunidades de empleo han sido creadas, sin embargo no existen mayor número de empresas.

Gracias al patrimonio religioso, cultural y a la cercanía con el Laguna de Tota hay grandes posibilidades de crear nuevas y diferentes oportunidades de empleo a través de la asociación de los nativos en pro de la creación de una cooperativa encaminada al fomento del sector turístico como potencial para explotar y aprovechar los recursos naturales, culturales y religiosos del Municipio y contribuyendo a la disminución de las tasas de emigración de los Aquitanenses.

1.1 Grupo de investigación

Economía solidaria y desarrollo.

1.2 Línea de investigación

Desarrollo empresarial y territorial solidario.

1.3 Título del trabajo

Turismo en Aquitania: el cooperativismo como opción de empleabilidad y disminución de emigración.

1.4 Problema de investigación

1.4.1 Planteamiento

Aquitania es un municipio del departamento de Boyacá ubicado a 3.030 m.s.n.m. (Concejo Municipal de Aquitania, 2012), desde la década de los años 60 a la actualidad una de sus principales actividades agrícolas ha sido el cultivo de cebolla larga, esta economía permite emplear a la gran mayoría de los Aquitanenses, sin embargo la falta de otras oportunidades de empleo han generado emigración de sus habitantes, una de las razones por la cual ha disminuido paulatinamente la población de dicho municipio.

Es importante aprovechar el turismo y la cultura Aquitanense convirtiéndola en una prioridad de sus habitantes, hasta el momento únicamente los inversionistas externos han sabido explotar dicha riqueza natural.

Actualmente el municipio de Aquitania está siendo considerado un atractivo turístico del departamento de Boyacá, esto debido a que posee gran parte de la Laguna de Tota, una fuente hídrica natural, según lo manifestado por la redactora de El Tiempo Lancheros, (2008) la laguna es *“conocida como el mar interior, pues con sus 20 mil hectáreas es la más grande del país y la tercera en Suramérica”* (p. 1)

El descenso que se ha presentado en la población Aquitanense, siendo relevante la disminución durante los años 1973 a 1985 dónde el total de la población era de 24.529 y 16.810 en su orden respectivo, evidenciando una variación negativa del 31,46% en doce años (Concejo Municipal de Aquitania, 2012), de la misma forma en el Plan de Desarrollo

Municipal 2012 – 2015 se afirma que para el año 1993 habían 16.877 habitantes, para el 2005 la cifra había disminuido a 16.592 y para el 2011 eran 15.880.

El Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015 se refiere a que una de las causas de disminución de la población se debe a las pocas oportunidades de empleo en el municipio, por lo que las personas tienden a emigrar hacia ciudades como: Sogamoso, Duitama, Yopal y Bogotá en su gran mayoría radicándose definitivamente allí, además según las proyecciones del DANE – CIPP S.A.S. la tendencia decreciente de la población seguirá aumentando y para el 2015 se proyectó una cifra de 15.241 habitantes.

La agricultura se considera el eje económico del municipio, en especial el cultivo de cebolla del cual sobrevive alrededor de los 60% de la población dedicados a la producción y comercialización de la misma, a su vez de este porcentaje el 38% considera que a futuro el cultivo del cebolla larga o junca no será lo suficientemente rentable para poder sobrevivir (Albarracín, 2015)

Las cooperativas en el municipio han sido también un propulsor de la generación de empleo, razón por la cual la propuesta está enfocada al cooperativismo en el sector turístico, es importante resaltar que en el municipio ya existen este tipo de asociaciones según datos de la alcaldía (Aquitania Boyaca, 2015):

- AQUICARNES: cooperativa conformada en pro del funcionamiento del matadero.
- Cooperativa Integral del Municipio de Aquitania.
- Cooperativa Integral de Mujeres de Aquitania.

- Asociación de Productores de Cebolla Larga.
- Asociación de Agricultores y Transportadores de Aquitania (ASOATRA).
- Asociación de Turismo de Aquitania Boyacá (ATAB).

Cabe resaltar que dentro del Registro Único Empresarial y Social de Cámaras de Comercio (RUES), ninguna de las asociaciones anteriormente mencionadas aparecen en la base de datos, por tanto se intuye que no están legalmente constituidas.

1.4.2 Formulación del problema

¿Consideran los habitantes de Aquitania que mediante la creación de una cooperativa que explote el sector turístico se podrá contribuir a la posible disminución de los índices de emigración y aumentar las tasas de empleabilidad?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Reconocer la opinión de los Aquitanenses con respecto al diseño de una propuesta de cooperativismo en el municipio de Aquitania en búsqueda de contribuir a la posible generación de empleo en el sector turístico, identificando las situaciones de mayor impacto con el fin de disminuir la tasa de emigración de sus habitantes.

2.2 Objetivos específicos

1. Indagar sobre la aceptación de los habitantes del municipio de Aquitania para la creación de una cooperativa en el sector turístico.
2. Realizar un diagnóstico del sentir de la situación de emigración en Aquitania con relación a los últimos años.
3. Identificar las oportunidades de asociación en el sector turístico del municipio de Aquitania que puedan generar empleo a los nativos.
4. Determinar la aceptación de las mujeres Aquitanenses para vincularse laboralmente a una cooperativa que fomente el sector turístico.

3. JUSTIFICACIÓN

Colombia es un país que tiene gran diversidad en cultura, flora, clima y fauna, es por esto que es considerado una potencia en el sector del turismo actividad económica que fomenta a la generación de empleo, de la misma manera el departamento de Boyacá posee gran biodiversidad y se encuentra ubicado en la cordillera de los Andes donde se puede hallar a 3030 m.s.n.m el municipio de Aquitania el cual no está exento de tal riqueza natural, allí se realizan diferentes actividades en diferentes épocas del año, gracias a que cuenta con un clima frío, templado y cálido.

La propuesta está encaminada a la población para que se apropie de los recursos del municipio mejorando sus condiciones de vida, explotando y cuidando a la vez la riqueza natural; cabe resaltar que uno de los propósitos es la búsqueda de nuevas oportunidades de empleo para los Aquitanenses, sin embargo, requiere de compromiso y unión de los mismos habitantes para llegar a implementarla.

El municipio tiene una tasa de emigración alta que afecta el desarrollo de la economía, la inversión en la infraestructura y el mejoramiento de las condiciones de vida de los residentes en Aquitania, lo que impulsa aún más el desplazamiento a otras ciudades vecinas donde hay mejores oportunidades de empleo, crecimiento profesional y económico.

El turismo como actividad económica en el municipio no ha sido visto por los habitantes como una oportunidad de progreso, en gran parte debido al poco interés evidenciado por parte de las diferentes administraciones, sin embargo, dicha preocupación también debe ser de los Aquitanenses, por tanto, se cree que la asociación de los mismos contribuirá al desarrollo de las

actividades económicas del municipio y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes combatiendo de esta manera las altas tasas de emigración de los nativos.

Al incentivar el turismo en el municipio mediante la creación de una cooperativa es posible que facilite la reactivación de los demás sectores económicos e incluso en el sector agropecuario que a la fecha es el motor de la economía Aquitanense.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Marco teórico

Aquitania es un municipio fundado el 26 de Junio de 1777 por el Capitán Juan de San Martín², hasta la fecha ha recibido los nombres de Guáquira, Pueblo Viejo y hoy día Aquitania “tierra de aguas”, el municipio cuenta con un área total de 943K² de los cuales 0,52K² corresponden al área Urbana y los 827,48K² restantes al área rural (Aquitania Boyaca, 2013).

Cuenta con una gran riqueza natural y cultural, en este se encuentra la Laguna de Tota, esta es de gran atractivo turístico y tiene 13Km de largo, 8Km de Ancho y 67,40 metros de profundidad para una extensión total de 56,2K² (Pesca & Pérez, 2007), la fuente hídrica cuenta con seis especies de peces siendo la más representativa la Trucha Arcoíris debido a su comercialización además, es considerada como un plato típico de la región.

La economía de este lugar en la década de los 60 ha girado en torno a las actividades del sector primario destacándose el cultivo de cebolla, que aporta alrededor del 50 % de producto nacional, representando el 40% de los ingresos para el municipio y el restante corresponde a los cultivos de papa, zanahoria, arveja y maíz con una producción a menor escala, también se encuentra el sector ganadero que es explotado en las veredas lejanas al casco urbano.

Por otra parte, es conocido por las peregrinaciones que se realizan durante el mes de Enero, en homenaje al Señor de los Milagros, según la historia hacia 1730 en la península del Potrero se encontraba el señor Bernardo Pérez con sus hijos quienes hallaron la imagen de nuestro señor Jesucristo, la noticia llegó hasta oídos del Arzobispo de Santa Fe de Bogotá quien autorizó

² Juan de San Martín y Gómez (1728 - 1796), militar español, que intervino en cuatro campañas militares en el norte de África. En 1762 fue enviado a Buenos Aires en donde fue asignado como instructor del batallón de las milicias de voluntarios españoles (TerritorioDigital, 2011).

derribar el árbol, al realizar dicho procedimiento y dar el primer hachazo cuenta la historia que brotó sangre del tronco, siendo testigos algunas personas del municipio y pueblos aledaños; desde ese momento se ha llevado a cabo esta celebración año tras año (Fundación de La Parroquia de Aquitania, 2015).

Actualmente en el auge del sector turístico en el departamento de Boyacá se han llevado a cabo investigaciones que pretenden fomentar y reactivar dicho sector, donde es destacado como atractivo por sus paisajes y riqueza natural la Laguna de Tota y otros patrimonios culturales como Tunja y Paipa con el propósito de generar empleos directos e indirectos para la población.

Según la Directora de Turismo en Boyacá, Andrea Rodríguez, dichas investigaciones facilitarían la visualización y consolidación de oportunidades tanto para el sector privado como el público, sin embargo, dentro de las publicadas hasta ahora no se han encontrado propuestas que asocien el cooperativismo en el sector turístico para el municipio de Aquitania (Gobernación de Boyacá, 2015).

En Colombia se ha venido desarrollando el cooperativismo como alternativa para generar empleos, desde la época de los clanes³ indígenas chibchas, seguido de la época colonial en la cual se crearon las cajas de comunidad, los pósitos⁴ y también los montepíos⁵ además, en el país fueron representativas de igual forma las asociaciones de artesanos conformadas ya en la época de la independencia a mediados del siglo XIX, constituidas en pro de la defensa de los intereses

³ Clan: era la base de la organización social de los grupos chibchas (Muisca y Tairona), considerado también como familia extensa (Historia de Colombia, 2015).

⁴ Pósito: asociación formada para cooperación o mutuo auxilio entre personas de clase humilde (Diccionario Real de la Academia Española, 2014).

⁵ Montepío: depósito de dinero, formado de los descuentos hechos a los individuos de un cuerpo o de otras contribuciones de los mismos (Diccionario Real de la Academia Española, 2014).

económicos de sus integrantes, más adelante se convirtieron en sociedades democráticas (Uribe, 2015).

"A inicios del siglo XX el General Rafael Uribe Uribe planteó la idea de formar cooperativas como parte de su pensamiento acerca del socialismo democrático de corte humanístico" (Uribe, 2015), lo que llamó la atención de muchos expertos en el tema la cual fue publicada en el diario El Liberal en abril de 1911.

Uno de los precursores del cooperativismo en Colombia fue el presbítero⁶ de la Catedral de Tunja Adán Puerto quien conocía acerca de los avances de este sistema en Europa, razón por la cual decidió difundir la idea del cooperativismo en el *Boletín Diocesano*, que era el periódico de la Catedral de Tunja (Jaramillo, 2005), gracias a la insistencia de él en el año 1931 se aprueba la primera ley cooperativa por el congreso de la república (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2015).

Sin lugar a duda, la aprobación de dicha ley fue un gran éxito en la economía Colombiana pudiéndose verificar esta información según lo manifestado en el artículo publicado de la revista Cayapa, denominado Estructuras de Integración del Cooperativismo y la Economía Solidaria en Colombia por Alvarez & Serrano (2006):

Desde el año 2000 el cooperativismo colombiano ha experimentado un crecimiento en número de entidades del 52%, su base de asociados se ha incrementado en un 44% y los trabajadores a tiempo completo en un 160%. En términos macroeconómicos, las empresas cooperativas contribuyen con un 5.05% del producto interno bruto del país. En la actualidad, se reportan 5.228 empresas cooperativas que asocian a 3.171.000 personas y emplean alrededor de 94.000 a tiempo completo, tanto en el sector de producción como en el sector de servicios (p. 185).

⁶ Presbítero: representante de un obispo, habilitado para ser responsable de un santuario, una parroquia u otra división (Definición.De, 2008).

Teniendo gran aceptabilidad por parte de la población y así mismo la integración con la economía del país, en Boyacá igualmente se han creado diferentes Cooperativas abarcando sectores de Transportes, Financiación, Seguros, Educación, Turismo, Agroindustria, Artesanal y Comercial, de esta manera la secretaría de hacienda Boyacá busca fomentar y fortalecer dichas organizaciones solidarias; según el informe de la Confederación de Cooperativas de Colombia para el año 2014 en el Departamento de Boyacá habian 175 entidades con 50.563 asociados y 2.188 empleados, quedando posicionada de sextas por número de cooperativas después de Bogotá D.C. con 1.107, Valle del Cauca, Antioquia, Santander y Atlántico (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2014).

Es importante resaltar que el cooperativismo resalta en la disminución de tasa de emigración en una región gracias a que brinda alternativas de ocupación; entre las razones motivadoras de esta investigación se encuentra que la asociación de los individuos genera oportunidad de ingresos económicos contrarestando fenómenos como la industrialización, factores de trabajo, desplazamiento forzado, estudio y costos en bienes y servicios según lo expresado por la Revista del Centro Andino de Altos Estudios CANDANE en el artículo del matemático (Sardi, 2007).

Para la conformación de una cooperativa en el municipio de Aquitania se deben tener en cuenta las principales normas jurídicas que tienen relación con las organizaciones solidarias según la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013):

- **Ley 79 de 1988:** su objetivo es dar al sector cooperativo el marco adecuado para su desarrollo como parte fundamental de integración en la economía nacional.
- **Ley 454 de 1998:** Determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, convierte al DANCOOP en DANSOCIAL, crea la SUPERSOLIDARIA y el FOGACOOOP y transforma la naturaleza del CONES como un órgano del sector solidario que promueve la integración para su desarrollo y proyección (p. 26).

La población a causa de la emigración, desde 1993 a 2005 aumento en un 31,2% en las cabeceras municipales⁷, generando mayores posibilidades de industrialización en los municipios, sin embargo es importante aclarar que el crecimiento se registra en aquellos municipios aledaños a las grandes y medianas ciudades, Aquitania no registra dicho aumento debido a las pocas industrias que hasta el momento se han desarrollado, la población tiende a emigrar en búsqueda del dinamismo que ofrecen las ciudades y la fácil adquisición de bienes y servicios, en especial aquellos relacionados con la educación, salud y trabajo (Sardi, 2007).

Es importante determinar el alcance de la investigación pues permite definir la estrategia que se va a utilizar, en este caso se implementará el estudio exploratorio que es parte de la investigación cuantitativa en este se analiza un tema o problema de investigación que poco se ha estudiado, ahora bien, en la revisión de la literatura acerca del turismo en Aquitania se ha encontrado información de los sitios turísticos de la región que actualmente son muy visitados por colombianos y extranjeros (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

El estudio exploratorio sirve para entrar en contexto sobre aquellos fenómenos desconocidos, también facilita la posibilidad de desarrollar una investigación más completa, indagar sobre nuevos problemas, identificar conceptos, establecer prioridades para investigaciones futuras o hacer afirmaciones y postulados, se suele utilizar cuando se tiene poca información Hernández, *et al.* (2010).

La profundidad de la investigación será de igual forma descriptiva, la cual permite especificar ciertas propiedades como las características, los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, entre otros que necesiten ser analizados. La utilidad de este tipo de estudio es para

⁷ Cabeceras Municipales: perteneciente o relativo a la ciudad (Diccionario Real de la Academia Española, 2014)

mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación; se define lo que se va a medir por ejemplo variables o componentes y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos Hernández, *et al.* (2010).

La finalidad del enfoque cualitativo es la de comprender las realidades y situaciones de una población específica, por lo que se busca aportar conocimiento con referencia a la cultura, actitudes, motivaciones e interpretación de los grupos sociales (Báez, 2009).

Una de las herramientas para la recolección de datos en el proceso cualitativo es la muestra la cual se toma de un grupo de personas, eventos y comunidades, necesariamente no debe ser representativa pues esta varía a medida que la investigación avanza Hernández, *et al.* (2010).

4.2 Marco conceptual

El turismo como variable importante de la investigación es considerado como un grupo de actividades que hacen las personas cuando se desplazan hacia otros lugares, ya sea por motivos de diversión, descanso o negocios durante un tiempo no superior al año; anteriormente era relacionado solamente con los hoteles, en la actualidad se relaciona también con el viajar, la situación y la localización del lugar a donde se va a desplazar la persona y todos aquellos aspectos culturales (Novás, 2006).

Por su parte el profesor español Arrillaga (1989), experto en turismo lo define como:

Todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles estos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar (p. 15).

Por otra parte, existen tres formas de turismo que son el interno, el receptor y el interior las cuales pueden ser combinadas dando forma al turismo nacional e internacional, esta actividad al

antevenir en la economía necesita de la implementación un enfoque global hacia el desarrollo, la gestión y supervisión, invirtiendo recursos para sostener e incentivar dicha actividad desde las divisiones político-administrativas de las regiones según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008).

Tabla 1. Formas de turismo

Formas de Turismo	
Turismo interno: incluye actividades que realiza el visitante residente en el país, como parte de un viaje turístico interno.	
Turismo Receptor: encierra las actividades que realiza un visitante no residente en un país como parte de un viaje turístico.	Turismo Nacional: encierra al turismo interno y emisor. También a las actividades que realizan los visitantes y no visitantes dentro y fuera del país, como parte de sus viajes turísticos.
Turismo interior: encierra al turismo interno y receptor, también a las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes de un país.	Turismo Internacional: encierra al turismo interno y receptor y a las actividades que realizan los visitantes fuera del país de residencia.

Fuente: Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008)

Tabla 2. Categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas.

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008)

El hombre siempre ha tenido que trabajar en conjunto con otros individuos para poder sobrevivir y lograr así satisfacer sus necesidades y trabajar en beneficio común, lo cual ha permitido la evolución del mundo, partimos de esto para dar origen al cooperativismo el cual es organizado y sistematizado basado en principios y valores (Sena, 1996).

Desde la perspectiva de Jaramillo citado por (Cruz & Ramírez, 2014) manifiesta que *"El cooperativismo es uno de los principales instrumentos para lograr el desarrollo social"*(p. 15), de igual forma es considerado como es un sistema económico basado en los buenos principios y

valores de sus asociados en donde se generan diferentes formas de organización social y económica, este sistema busca la realización de la justicia mediante la igualdad a través de empresas o negocios que traen consigo beneficios para toda una sociedad .

Para Orgemer citado por (Sobriño, 2009), la empleabilidad se entiende cuando un individuo accede a un empleo el cual cumple con sus expectativas de acuerdo a su formación y experiencia profesional, en donde logra satisfacer sus necesidades ya sean profesionales, económicas o de promoción.

La emigración comprende la decisión que toma una persona cuando deja su país o lugar de origen ya sea temporal o permanentemente, las principales razones que provocan la emigración pueden ser de carácter político, económico o social, la búsqueda de mejorar su calidad de vida y la necesidad de buscar mejores ofertas de empleo (Malgesini & Giménez, 2000).

4.3 Marco Legal

Toda actividad turística debe estar bajo la normatividad que dentro del territorio se disponga, por tal razón es de suma importancia mencionar las leyes, decretos, jurisprudencia, acuerdos y entidades que actualmente reglamentan dicho sector económico en Colombia, una de ellas es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que es considerada la entidad principal mediante la cual se establecen políticas de gobierno y planes de desarrollo turístico para cada departamento.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo requiere igualmente del apoyo de otras dependencias para cumplir con cada una de sus funciones encomendadas que tienen como objetivo el desarrollo económico y social del país, una de estas dependencias es el Consejo Superior de Turismo que facilita adoptar los programas y proyectos mediante su coordinación,

otra entidad importante a mencionar es el Consejo Consultivo de la Industria Turística instancia que le facilita al gobierno la asesoría de este sector económico, igualmente se encuentra el Consejo Nacional de Seguridad Turística, Consejo Nacional de Guías de Turismo, entre otras entidades importantes nacionales, departamentales y locales que son establecidas mediante el decreto 1074 del 26 de mayo de 2015 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

Dentro del plan de desarrollo turístico sostenible del departamento de Boyacá se encuentra: La Ley 300 de 1996, Ley General del Turismo en la cual se establecen los principios generales acerca de la industria turística en donde esta ley en primer lugar es la base de la política, planeación y programación del territorio nacional con base a las actividades turísticas, enfocados al beneficio social, de sustentabilidad, de competitividad y de desarrollo equilibrado.

En segundo lugar se tiene el ordenamiento turístico del territorio con base a la parte social, ambiental y territorial cuyo objetivo es el de conocer e impulsar la implementación del suelo y las actividades productivas para lograr aprovechar los recursos turísticos de acuerdo a las disposiciones jurídicas.

Esta ley otorga beneficios tributarios fomentando así la actividad turística dentro de los cuales sobresale la devolución del IVA a turistas extranjeros, las contribuciones para promocionar el turismo por parte de los hoteles, agencias de viaje y restaurantes estos recursos son manejados por el Fondo de Promoción Turística la cual se encarga de realizar planes de promoción y mercadeo turístico para así fortalecer la competitividad de dicho sector en el país.

La Ley 388 de 1997 ,Ordenamiento Territorial en la cual se establecen las políticas acerca del orden territorial , el uso equilibrado y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural con referencia a los recursos naturales que posee el municipio de Aquitania (FUNDECOMERCIO, 2012, p.29).

El Plan de ordenación y manejo de la cuenca del Lago de Tota establecido bajo el convenio número 038 del 2004, establece que la entidad encargada de velar por el buen uso de los recursos no renovables en el departamento de Boyacá es CORPOBOYACA (Corporación Autónoma Regional de Boyacá), siendo el Lago de Tota un atractivo turístico es indispensable estar bajo la vigilancia y control para el buen uso de esta fuente hídrica, de esta forma debe ser uno de los principales puntos de atención de dicha entidad ya que requiere establecer el debido planeamiento del uso sostenible de los recursos del municipio tomando como lineamiento el objetivo principal del Decreto 1729 (Pontificia Universidad Javeriana, IDEADE, 2005).

5. MARCO METODOLÓGICO

La metodología corresponde a las acciones que describen y analizan un problema planteado a través de procedimientos específicos y estrategias las cuales indican qué hacer y cómo actuar para lograr los resultados esperados. Allí se describen los componentes escogidos para alcanzar los objetivos de la investigación mediante la utilización de técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

5.1 Tipo de investigación

Recopilando la información y teniendo en cuenta que se pretende realizar una investigación cualitativa, debido a que los procesos establecidos no son estandarizados, es decir que en muchas ocasiones se requiere volver a fases anteriores para retroalimentar y plantear nuevas preguntas e hipótesis, lo que hace que la investigación sea flexible y adaptable a las situaciones de patrones culturales que se puedan presentar en la recolección de los datos Hernández, *et al.* (2010).

La población objetivo de esta investigación se encuentra ubicada en el Municipio de Aquitania, mediante el acercamiento se pretende observar la realidad y consultar la opinión respecto a la creación de una cooperativa de turismo que contribuya al aumento de los índices de ocupación y disminuya la emigración haciendo uso de la encuesta, herramienta que proporciona la obtención de información sobre un conjunto objetivo mediante preguntas y que garantiza que la información obtenida por una muestra se pueda analizar a través de métodos cualitativos.

La necesidad de emitir una explicación argumentada acerca de la situación identificada en Aquitania respecto a los altos índices de emigración causados por la falta de oportunidades de empleo, requiere que el alcance de esta investigación sea exploratorio debido a que no se han

encontrado estudios formales del tema propuesto, razón por la cual es de suma importancia familiarizarse con la problemática, realizando en primera instancia una revisión y búsqueda de la literatura en relación y posteriormente indagando la opinión de los nativos por medio de encuestas que permitan posiblemente dar solución al problema, Hernández, *et al.* (2010).

El alcance descriptivo de igual forma está ligado a esta investigación puesto que se busca puntualizar las características de las variables (emigración, empleo, turismo y cooperativismo) haciendo uso de las bases de datos, archivos e internet para analizar la incidencia de las mismas en los resultados de las encuestas aplicadas, lo que permitirá visualizar claramente la situación de la población Aquitanense.

5.2 Metodología de la investigación

El enfoque cualitativo lleva a comprender una realidad social desde su punto de vista con relación a los valores, visiones, formas de ser, ideas y sentimientos; para obtener conocimiento acerca de estas variables es necesario preguntarse ¿qué se quiere conocer?, ¿qué es lo que realmente le interesa al investigador?, ¿cuáles son sus motivos para indagar sobre esa realidad y con qué propósitos lo hace? (Galeano, 2004).

El alcance exploratorio según International Anti-Corruption Academy (IACA, 1977) indaga y da forma a algunas ideas concretas acerca de la realidad las cuales sirven para guiar futuros pasos en el estudio, iniciar un proceso de investigación, definir el problema que anteriormente no han sido estudiadas. En el caso de Aquitania no se han identificado estudios acerca de las causas que llevan a la población a emigrar hacia otras ciudades, por lo cual es necesario explorar e indagar cuáles son esas razones y sugerir si por medio de la creación de una cooperativa del

sector turístico estos índices pueden contribuir a la disminución de emigración a través del aumento en la oferta laboral.

El tipo de encuesta que se realizará es de forma personal en donde el entrevistador es quien formula las preguntas al entrevistado y las respuestas quedan registradas en un formato de encuesta, lo que facilita asegurar la veracidad y confiabilidad de los datos que se pretenden recopilar de la muestra que previamente se debió hallar con relación a la población objetivo (García, 2012).

Para el análisis y la recolección de datos por medio de la encuesta es necesario utilizar una herramienta cuantitativa, posteriormente seleccionar la muestra de la población que se va a estudiar, es por esto que para la investigación el tipo de muestra que se va a emplear es probabilística en donde todos los elementos de la población serán seleccionados por medio del método estadístico aleatorio simple Hernández, *et al.* (2010).

5.3 Muestra

La recolección de los datos es de vital importancia en el enfoque cualitativo, la investigación requiere recolectar datos mediante la implementación de encuestas que permiten implementar métodos estadísticos que facilitan la recolección de los datos, por tanto la metodología aplicada debe ser probabilística para la cual se requiere definir en primera medida la unidad de análisis, que para esta investigación es la comunidad Aquitanense, luego se procede a delimitar el subgrupo de la población o denominado muestra, es importante resaltar que este número debe ser estadísticamente representativo Hernández, *et al.* (2010).

La muestra se considera como un sub-grupo que permite hacer deducciones en cuanto a la información que se pretende recolectar de la población objetivo, esta es denominada con la letra n , la forma en que se realiza la selección de los participantes de las encuestas es a través del muestreo aleatorio simple, este método permite que los individuos de la población tengan la misma posibilidad y probabilidad de ser seleccionados a fin de recaudar la información que es necesaria para la investigación, cabe resaltar que dicha información es de suma importancia ya que suministra datos verídicos y concretos que generalizan las cualidades de toda la población (Echeraffer, Mendenhal, & Ott, 2006).

Con el fin de hallar el número óptimo de la muestra de una población finita por medio del método aleatorio simple es necesario utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde
 n es el tamaño de la muestra;
 Z es el nivel de confianza;
 p es la variabilidad positiva;
 q es la variabilidad negativa;
 N es el tamaño de la población;
 E es la precisión o el error.

Figura 1. Fórmula para hallar la muestra de una población finita. Tomado de tópicos de inferencia estadística.

De igual forma se requiere establecer el nivel de confianza (Z) y la precisión o error (E), que según Fernández (2001, p. 1-3) tienen establecidos los siguientes valores:

Si la seguridad Z fuese del 90% el coeficiente sería 1.645.

Si la seguridad Z fuese del 95% el coeficiente sería 1.96

Si la seguridad Z fuese del 97.5% el coeficiente sería 2.24

Si la seguridad Z fuese del 99% el coeficiente sería 2.576

la precisión debe estar en un rango no mayor al 6%

La muestra se hallará por medio de encuestas que se aplicarán de forma aleatoria a mujeres vinculadas a la Asociación de Productores Agropecuarios de Aquitania (ASOPROAQUI) debido a que fue la única entidad que facilitó la información para llevar a cabo la investigación; cabe resaltar que previamente se realizó un barrido de la información en la página web del Registro Único Empresarial y Social de Cámaras de Comercio con el fin de saber que entidades sin ánimo de lucro funcionaban en el municipio, posteriormente se procedió a solicitar la información a las siguientes entidades:

- Asociación de Productores Agropecuarios de Aquitania (ASOPROAQUI), ante la señora Anyela Mesa
- Asociación de Agricultores y Transportadores (ASOATRA), ante el presidente señor Oscar Castillo.
- Asociación de cultivadores y transportadores (ASOCULTRANS), ante sus representantes Señores Pascual Vargas, Rene Cardenas y Flor Rodríguez.
- Asociación de los distritos de riego (ASOANTIGUA), ante su presidente señor Cesar Moreno.
- Area de Personería de la Alcaldía del Municipio de Aquitania, ante la señora Leyla Waded Chaparro
- Secretaria de Cultura y Turismo de la Alcaldia del Municipio de Aquitania, ante el señor Gustavo Mesa

Una vez realizadas las solicitudes de información telefónicamente y de manera escrita mediante el uso del E-mail se obtuvieron los datos requeridos únicamente por parte de ASOPROAQUI, por lo tanto se decidió realizar la toma de la muestra a las mujeres pertenecientes a esta asociación.

Según la Información suministrada por la Señora Anyela Mesa, la Asociación de productores Agropecuarios de Aquitania registrada ante la Cámara de Comercio con el NIT 900685690-6 cuenta con un número total de asociados de 300 personas de las cuales 50 son mujeres, para hallar el tamaño de la muestra de una población finita el margen de error aplicado fue del 3% para tener mayor exactitud en las respuestas y el nivel de confianza es del 95% el cual le permite al investigador tener mas certeza de la encuesta, por lo tanto para la presente propuesta el tamaño de la muestra es de **48** lo que nos indica que se deben realizar y aplicar este número de encuestas.

5.4 Encuesta

Esta técnica será utilizada puesto que la investigación requiere de contacto con la población a fin de poder evidenciar la situación de emigración y empleabilidad, por tanto resulta necesario que los investigadores se dirijan al campo de acción ya que es fundamental que la información recopilada sea verídica y para lograr esto debe haber interacción con el encuestado con el fin de evitar las manipulaciones hechas por terceros y poder realizar un análisis descriptivo de dicha información (Rojas, Fernández , & Pérez , 1998).

El tipo de encuesta que se empleará es personal donde se establecen una serie de preguntas a realizar a los entrevistados haciendo uso de un formulario previamente analizado que tiene como

fin obtener respuestas concretas, la encuesta es una de las herramientas mas utilizadas para la recopilación de datos y es definida según Santesmases citado por (Rojas, Fernández, & Pérez, 1998) como “*un documento que recoge de forma organizada las preguntas sobre el objetivo de la encuesta*” (p. 116).

Para el diseño de la encuesta se requiere un conjunto de preguntas que se han elaborado con anterioridad las cuales van enfocadas a los hechos que interesan en la investigación para que sea contestada por la población, las preguntas se redactan en orden con base al objetivo. Se podrá evidenciar que el tipo de preguntas formuladas son dicotómicas además se formularan preguntas que siguen los estándares de la escala de Likert ⁸.

Para la investigación se requiere la utilización de un formato de encuesta como instrumento para agilizar el desarrollo de la misma, además permite según Munn y Drever citados por (Rojas, Fernández , & Pérez , 1998):

Portar información estandarizada, ahorrar tiempo al encuestar a un gran número de personas de una vez, el encuestado puede responder en algunas ocasiones en el momento mas edecuado, agiliza el análisis estadístico de las respuestas, facilita la confidencialidad, el encuestado puede responder con franqueza y sinceridad contribuyendo asegurar su anonimato (p. 117).

Por otra parte, la manera en que se evalúan las encuestas permite comparar las diferentes respuestas de una persona con las de otras , y asi asegurar que el instrumento que se utilizó es fiable y válido.

⁸ Escala de Likert: instrumento de valoración de datos sobre aptitudes ya sean favorables o desfavorables (Malave, 2007).

La fiabilidad se conoce como el grado en que se mide sin errores, lo que significa que el instrumento que se emplea está en capacidad de dar resultados claros y precisos en diferentes condiciones de medición.

Se valora por medio de la consistencia, la estabilidad temporal y la concordancia interobservadores, a continuación se mencionan en que consisten:

- **Consistencia:** Es cuando los diferentes ítems se relacionan unos con otros, lo que indica el grado de acuerdo entre ellos y que se puedan acumular para dar una puntuación general.
- **Estabilidad temporal:** Es la relación que se obtiene entre los resultados de la prueba cuando es evaluada la misma muestra por el mismo evaluador en dos diferentes situaciones.
- **Concordancia interobservadores:** Una vez analizado y evaluada la misma muestra ya sea por uno o dos evaluadores se obtienen resultados iguales, en donde la relación entre observadores se analiza por medio de porcentajes y el índice Kappa.

Una vez realizada la fiabilidad se procede con la validez en donde se mide lo que realmente se pretende medir que es para lo que se ha construido, este proceso es unitario y permite realizar interpretaciones correctas acerca de las variables al aplicar la prueba y así establecer una relación con la variable que se trata de medir.

Existe la validez de la encuesta que evalúa el grado de la teoría o fenómeno con respecto a su medición garantizando que los resultados de los cuestionarios se puedan emplear como medición hacia lo que se pretende medir (Arribas, 2004).

5.5 Técnicas para analizar los datos

El siguiente paso luego de recoger los datos es realizar las conclusiones de la información obtenida desde diferentes puntos de vista para compararlos y enlazarlos entre sí, posteriormente se clasifican y se tabulan. Las técnicas que se implementaran para el análisis e interpretación de datos son las estrategias lógicas: inducción, deducción, análisis y síntesis (Universidad Nacional, 2013).

En el procesamiento de los datos se utilizara el programa SPSS (Statistical Package for the social Sciences), en el cual se podrán generar gráficos y análisis estadísticos para una fácil comprensión de las variables y tratamiento de la información (Universidad Autonoma de Manizales, 2008).

La recolección de datos se realizará en el municipio de Aquitania, la población será segmentada por el número de mujeres asociadas a la cooperativa que fue elegida, con el fin evaluar la posibilidad de qué número de asociadas quieren pertenecer a una cooperativa enfocada al turismo y legalmente constituida; el enfoque cualitativo brinda características que facilita la obtención de datos para dar respuesta a la investigación mediante la aplicación de la encuesta que permite analizar la opinión con base a las preguntas realizadas al encuestado. Una vez se obtienen los resultados se transfieren a una matriz de datos en donde se analizan en un paquete estadístico de software (Borda, Tuesca, & Navarro, 2009).

Por otra parte, las fuentes primarias se obtienen de la encuesta realizada en el municipio de Aquitania dirigida a la población cuyo propósito es obtener la opinión sobre la posible creación y aceptación de una cooperativa en el sector turístico.

Dentro de las fuentes secundarias cuya información se recopila de otros autores se emplearán los libros, fuentes gubernamentales como el plan del desarrollo del municipio de Aquitania, internet y página web de la alcaldía del municipio.

5.6 Prueba piloto del instrumento

Una vez diseñada la encuesta se realizó previamente la prueba piloto la cual permitió mejorar la consistencia, para ello se aplicaron diez encuestas a mujeres del municipio de Aquitania, a dicha información se aplicó el coeficiente de Pearson que facilitó a su vez, hallar la relación entre las preguntas y la fiabilidad de la misma; por otra parte se aplicaron cinco encuestas a diferentes docentes que poseen el conocimiento para el diseño de la misma, por tanto el objetivo principal de este procedimiento es obtener la validez de la encuesta.

Mediante previa evaluación de las recomendaciones y sugerencias realizadas por los docentes se adoptaron algunas sugerencias que a criterio del tutor Gilberto Ceballos eran pertinentes para el mejoramiento y aplicación de la encuesta, en los Anexos 1 y 3 se podrá verificar dichas correcciones en la tabla a continuación relacionada se puede observar las recomendaciones aplicadas:

Tabla 3. Validez de la Prueba Piloto

RECOMENDACIONES APLICADAS	RECOMENDACIONES NO APLICADAS
<p>* Algunas preguntas no están bien redactadas por lo que resultan complejas en su interpretación.</p> <p>*Es importante agregar a la encuesta los ingresos y el estrato socioeconómico al que pertenecen los encuestados.</p> <p>*Se recomienda realizar la encuesta de forma anónima de no ser así se debe incluir el consentimiento</p> <p>*Se presenta confusión al diligenciar la encuesta porque algunas indicaciones quedaron mal formuladas.</p>	<p>*Manifestaron que la identificación del encuestado debería ir al final de la encuesta además sugirieron eliminar algunas preguntas puesto que no se consideran relevantes para la información que pretende recopilar.</p> <p>*Se indica que siendo la razón social una cooperativa enfocada a al desarrollo de sector Turístico de Aquitania, lo que se brinda no es empleo sino la oportunidad de ser asociada, dueña o gestora de la Organización.</p> <p>*Se afirma que el instrumento que se aplica como prueba piloto se debe hacer de forma anónima.</p> <p>*Se recomienda aclarar las escalas de medida y los valores que se van a asignar a cada pregunta ya que en el análisis del instrumento solo estaría limitado a un <u>descriptivo de frecuencias</u> y esto generaría la pérdida de información.</p> <p>*En la redacción de las preguntas que contienen la palabra género deben ser modificadas puesto que dicha palabra encierra diferentes aspectos, por lo tanto la palabra idónea es sexo.</p> <p>*Se evidencia que algunas personas podrían dar su opinión sobre las preguntas planteadas por tanto es importante aplicar el método de escala Likert.</p>

Fuente: elaboración propia.

Igualmente se aplicaron las diez encuestas a las mujeres de la población Aquitanense a fin de hallar la relación y coherencia entre las preguntas planteadas y las respuestas, por tanto fue necesario utilizar como herramienta el coeficiente de Pearson el cual arrojó los siguientes resultados:

Tabla 4. Coeficiente de Pearson.

		Correlaciones					
		Empleo	Empleo	Emigración	Emigración	Cooperativismo	Cooperativismo
¿Trabaja usted en alguna empresa actualmente?	Correlación de Pearson	1	-,612	,667*	. ^b	. ^b	. ^b
	Sig. (bilateral)		,060	,035	.	.	.
	N	10	10	10	10	10	10
¿Desde su percepción considera que los niveles de desempleo para las mujeres Aquitanenses podrían disminuir en actividades de turismo?	Correlación de Pearson	-,612	1	-,408	. ^b	. ^b	. ^b
	Sig. (bilateral)	,060		,242	.	.	.
	N	10	10	10	10	10	10
Según su vivencia, ¿el traslado del lugar de residencia de los Aquitanenses a otros municipios y ciudades, podría ser a causa de la falta de empleo?	Correlación de Pearson	,667*	-,408	1	. ^b	. ^b	. ^b
	Sig. (bilateral)	,035	,242		.	.	.
	N	10	10	10	10	10	10
Usted estaría dispuesta a abandonar el municipio para radicarse definitivamente en otro lugar: si tuviese oportunidad de emplearse allí.	Correlación de Pearson	. ^b					
	Sig. (bilateral)
	N	10	10	10	10	10	10
¿Considera que la creación de una cooperativa que fomente el sector turístico podría contribuir a la generación de empleos?	Correlación de Pearson	. ^b					
	Sig. (bilateral)
	N	10	10	10	10	10	10
¿Sería partidaria de pertenecer una cooperativa que pretenda impulsar el sector Turístico de Aquitania?	Correlación de Pearson	. ^b					
	Sig. (bilateral)
	N	10	10	10	10	10	10

Coeficiente de Pearson

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

b. No se puede calcular porque, como mínimo, una de las es constante.

Fuente: elaboración propia.

En la anterior figura podemos evidenciar el grado de asociación entre las variables de estudio planteadas a través de distintas preguntas, el coeficiente de Pearson nos arrojó un resultado de 0.05, teniendo en cuenta la valoración ya establecida es de -1 a 1 podemos afirmar que la relación entre la variables de estudio es significativa puesto que cuando el resultado es negativo se considera que hay baja o nula correlación entre las preguntas.

6. COMPONENTE DE MERCADEO

6.1 Entorno del sector turístico del municipio de Aquitania

El municipio ha sido catalogado uno de los más importantes atractivos turísticos de Boyacá y hasta la fecha se han realizado diferentes propuestas de inversión nacional y extranjera con fin de fomentar este sector, uno de los proyectos que se resalta es la propuesta de un complejo turístico para la Isla de San Pedro, ubicada en el Lago de Lota; según el (Concejo Municipal de Aquitania, 2009) mediante el acuerdo No 006 del 15 de marzo de 2009:

Autoriza al alcalde municipal de Aquitania para otorgar en concesión un predio de propiedad del municipio de Aquitania [...] El señor Presidente de la República manifestó su interés en traer un grupo de inversionistas nacionales y extranjeros para que realizaran una visita al Lago de Tota y los municipios rivereños, con la finalidad de que visualizaran el sitio donde se piensa desarrollar el proyecto [...]; considerando que a la actividad turística se encuentra dedicado el 10% de la población. Aquitania con su lago de agua dulce, playas, islas y pasaje presenta un gran potencial en el desarrollo del turismo (p. 2).

Considerando el punto de vista de agentes expertos en turismo y sus intenciones de inversión es importante la organización de los Aquitanenses a fin que sean los que aprovechen la explotación de los recursos con los cuales cuentan, por otra parte es de suma importancia el plan de gobierno debido a que es necesario la inversión en infraestructura para embellecimiento del municipio.

6.2 Entorno del cooperativismo en el sector turístico

Se ha evidenciado el desarrollo y creación de diferentes cooperativas en el municipio direccionadas a actividades agrícolas y comerciales, sin embargo el sector turístico no ha sido explorado aplicando este modelo, para lo cual se toman ejemplos de cooperativas en Boyacá que han sido exitosas en municipios como Villa de Leyva y Monguí que actualmente pertenecen a la red de pueblos Patrimonio de Colombia, esta cooperativas son de tipo especializado.

El objetivo de la creación de una cooperativa enfocada al sector turístico en el municipio de Aquitania es el de ofrecer servicios y bienestar a sus afiliados, también diseñar productos turísticos desde distintos ámbitos como por ejemplo el hospedaje, la gastronomía, las artesanías, las actividades, las experiencias, entre otros con el fin de que exista una unión entre los Aquitanenses y así atraer a los visitantes hasta la comunidad y fortalecerse desde diferentes áreas (Moderna, 2012).

Mediante la creación de la cooperativa que facilite un trabajo de comunidad en búsqueda del aumento de empleo y por tanto disminución de la emigración, en primer lugar es necesario contar con el apoyo de aquellas personas naturales y jurídicas existentes en el municipio, ya que, lo que se pretende lograr es la unión de las mismas con el fin de establecer estrategias que permitan fortalecer el sector turístico de Aquitania.

6.3 Identificación de las actividades económicas del sector turístico

Las actividades económicas que jalona el sector turístico del municipio son los restaurantes y hoteles, en un segundo plano se encuentra las artesanías y actividades de recreación las cuales no han tomado fuerza, sin embargo se evidencia que puede ser una oportunidad para explotar el paisaje y los recursos que posee el municipio.

Los restaurantes se caracterizan en su mayoría por brindar un ambiente rustico artesanal sin dejar de lado la comodidad para el cliente, el plato representativo de la gastronomía Aquitanense es la trucha arcoíris, es ofrecido por la mayoría de los establecimientos en diferentes presentaciones; los restaurantes más mencionados, conocidos y por tanto posicionados en el mercado son:

- Pueblito Viejo
- Lucho
- Santa Inés
- Casa Vieja
- Arco Iris
- Juárez
- Brazas y leños

Al igual que los restaurantes, los hoteles proporcionan a sus visitantes un ambiente que brinda sensaciones de tranquilidad, espacios rodeados de naturaleza, esto dado a que en su mayoría se encuentran ubicados en la rivera de la laguna, son 10 hoteles que cuentan con alrededor de 250 camas y proporcionan 150 empleos directos e indirectos, Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES, 2014), a continuación se mencionan los más conocidos y visitados por turistas nacionales y extranjeros:

- Rocas Lindas
- Camino Real
- Rancho tota (afiliado a Decameron)
- Camino Real (afiliado a Decameron)
- Hotel 3015
- Hotel Refugio Pozo Azul
- Hotel Refugio Santa Inés (afiliado a Decamerón)



Figura 2. Hotel Rancho Tota. Tomado de Decamerón, (2015).



Figura 3. Hotel Rancho Tota. Tomado de Decamerón, (2015).



Figura 4. Hotel Santa Inés ubicado en la Laguna de Tota. Tomado de Decamerón, (2015).



Figura 5. Paisaje hotel Santa Inés. Tomado de Decamerón, (2015).

Otra de las actividades económicas a resaltar corresponde al gremio de artesanos, dedicados en su gran mayoría a hilar mantas, guantes, gorros, bufandas, siendo la más conocida la ruana de lana que durante muchos años ha sido uno de los atuendos de la cotidianidad de los nativos; a la fecha existen únicamente 3 establecimientos que se encargan de la comercialización de estos

productos, que son elaborados en gran parte por las abuelas que durante toda su vida se han dedicado a sus hogares.

Se considera que una de las actividades más importantes para generar empleo para las mujeres Aquitanenses es proporcionar las herramientas haciendo uso de los recursos que posee el municipio a través de la innovación para lograr transformarlos, previamente es necesario capacitar a la población femenina a fin de comenzar a aumentar la producción cultivando la costumbre en las nuevas generaciones.

El Junco es una planta que nace a los alrededores de la Laguna y que al ser tratada se pueden hacer diferentes tipos de artesanías como canastos, esteras, jarrones, aventadores, entre otras; este es uno de los recursos que hasta el momento no ha sido aprovechado y con el cual se podría generar empleo indirecto a la población; hay que resaltar que se deben aplicar estrategias que permitan capacitar a la población en el tratamiento de la materia prima, de la misma manera transmitir la importancia de comenzar a generar ingresos a las familias que contribuyan al desarrollo y crecimiento del municipio.

Por último, encontramos las actividades de recreación que se ha evidenciado no tienen mayor relevancia puesto que la comunidad se ha enfocado a labores de cultivos, sin embargo la ubicación y las condiciones climáticas del municipio permiten realizar actividades como:

- Senderismo: cabalgatas o caminatas a islas y Paramos (Paramo de las Alfombras, Paramo de Suse, Paramo de Hirva, Paramo Franco, Paramo de Ogontá, Paramo de Ocetá).
- Canotaje, Vela y motos acuáticas.

- La pesca deportiva
- Buceo Recreativo
- Parapente
- Actividades de granjas donde los visitantes puedan experimentar y compartir el quehacer cotidiano del campesino.

6.4 Análisis de la demanda

Considerada la Provincia de Sugamuxi una de las más visitadas del departamento de Boyacá, se ha evidenciado que la demanda por los servicios y bienes turísticos de parte de extranjeros y nacionales que buscan conocer el Paisaje de la Laguna de Tota es bastante amplia, los visitan antes en su gran mayoría buscan un ambiente donde poder descansar y alejarse de aquellos sonidos de las grandes metrópolis.

Aquitania y sus alrededores proporcionan a sus visitantes paz y tranquilidad, por tanto se considera que los turistas son personas que desean tener contacto directo con la naturaleza esto conlleva a que el municipio se centre en atender estas necesidades adecuando sus casas como hospedajes o cabañas, prestar servicios de senderismo, buceo y cabalgata, además permitirle la posibilidad de conocer por medio de práctica el manejo de las actividades agropecuaria.

6.4 Matriz DOFA

La matriz a continuación relacionada es una de las más importantes herramientas que permite y facilita la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de un entorno, empresa, proyecto y / o propuesta, dicho método de análisis permite y facilita la toma de decisiones, por tanto queriendo identificar el estado de dichas variables del sector turístico de Aquitania se aplica esta matriz a fin de proponer estrategias de acción en este mercado.

Tabla 5 .Matriz DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Reconocimiento de la Laguna de Tota a nivel Internacional	La cultura machista que no le permite a la mujer tomar decisiones para comenzar una vida laboral.
	Apoyo de las entidades Gubernamentales para proyectos que incentiven el sector turístico del Departamento de Boyacá.	Rechazo de parte de la comunidad a la iniciativa del fomento del turismo debido a posible mayor contaminación que se pueda generar.
	Buenos resultados históricos de las diferentes asociaciones en el municipio.	Poca educación de la comunidad que permita brindarle al turista ambientes de tranquilidad, debido al alto consumo de alcohol.
	Índices de desempleo altos para mujeres Aquitanenses.	Emigración de la población femenina joven en búsqueda de oportunidades de educación.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Integración de todos los sectores económicos que permitan incentivar el turismo.	-Proponer políticas y proyectos a las entidades gubernamentales que faciliten la unión y fusión de los diferentes sectores económicos de los municipios aledaños a la Laguna de Tota, con el fin de incentivar los sectores turísticos de los mismos.	-Establecer la normatividad y políticas rigurosas al cuidado del medio ambiente, generar la confianza a toda la comunidad de tal forma que se integren todos los sectores económicos.
Programas Gubernamentales que pretendan fusionar turísticamente varios municipios.		
Normas y leyes que beneficien a las cooperativas y a sus trabajadores.		-Recurrir al apoyo de entidades como el Sena con el fin de capacitar a la población a fin de minimizar los índices de consumo de alcohol en el Municipio y de esta forma poder brindar espacios que permitan al turista sentirse seguro y tranquilo.
Alianzas estrategias con las cadenas de hoteles reconocidas como Decameron.	- Realizar diferentes campañas que permitan atraer a las mujeres Aquitanenses desempleadas a través de los programas gubernamentales del municipio y departamento generando confianza en las mismas para hacer parte de la cooperativa.	
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Rivalidad por parte de los hoteles y restaurantes ya posicionados en el mercado turístico de Aquitania.	-Aprovechar el prestigio de la Laguna de Tota y trabajar en conjunto con Corpoboyaca (entidad que gestiona el cuidado del medio ambiente) con el fin de contrarrestar la el aumento de los niveles de contaminación y la pretensión a la explotación de hidrocarburos.	-Aprovechar la emigración de la población femenina que va en búsqueda de formarse profesionalmente ofreciendo la alternativa de volver al Municipio para ejercer sus carrera, ya que lo que se pretende no es únicamente el desarrollo del sector turístico sino el de todos los sectores económicos.
Aumento de los niveles de contaminación de la Laguna de Tota.		
Aprobación de la explotación de hidrocarburos como el petróleo a las orillas de la Laguna.		
	- Aprovechar la competencia y publicidad entre las cadenas hoteleras, creando estrategias para dar a conocer la cooperativa y lograrla posicionar en el mercado.	

Fuente: Elaboración Propia

6.5 EFI, matriz de evaluación de los factores internos.

Mediante la tabla a continuación relacionada se pretende mostrar cada una de las debilidades y fortalezas de la presente propuesta, la matriz EFI permite realizar una evaluación interna enumerando cada uno de los componentes de estas variables que se consideren importantes para el éxito y aceptación del proyecto.

Inicialmente se asigna un peso teniendo en cuenta su importancia, dicho valor debe estar entre 0 y 1 donde cero se considera el menos importante, posteriormente se asigna una calificación entre 1 y 4 donde cuatro resulta siendo el más importante y por último se multiplican dichos valores obteniendo como resultado un ponderado que se debe sumar.

Tabla 6. Matriz EFI

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO	VALOR	CLASIFICACION	VL. PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Reconocimiento de la Laguna de Tota a nivel internacional	0,15	4	0,6
2. Apoyo al sector Turístico por parte de la Gobernación de Boyacá.	0,09	3	0,27
3. Aceptación por parte de los Aquitanenses para la implementación de cooperativas.	0,06	3	0,18
4. Alta demanda por empleo por parte de la población femenina.	0,08	2	0,16
5. Variedad de sectores para explotar Turísticamente.	0,14	4	0,56
TOTAL			1,77

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Matriz EFI

DEBILIDADES			
1. Bajos niveles de Educación que pueden repercutir en la atención al cliente.	0,12	3	0,36
2. Altos índices de contaminación de parte de los habitantes.	0,06	2	0,12
3. Temor al aumento y degradación de la Laguna de Tota.	0,13	3	0,39
4. Emigración de la población joven femenina en búsqueda de otras opciones de educación y formación profesional.	0,08	2	0,16
5. Mala infraestructura vial en los corredores de la Laguna.	0,09	4	0,36
TOTAL			1,39
TOTALES	1		3,16

Fuente: elaboración propia.

Se evidencia que el valor ponderado para la fortalezas es mayor que el de las debilidades lo que indica que la propuesta posee posibilidades que permiten y facilitan su implementación, igualmente la suma total es de 3.16 lo que nos ratifica que la propuesta no es débil.

6.6 EFE, matriz de evaluación de los factores externos.

La Matriz EFE facilita la identificación y valoración de los factores del entorno (externos), por tanto se analizara cada una de las oportunidades y amenazas que se han evidenciado en el Municipio de Aquitania y que de alguna u otra manera influyen en el éxito del desarrollo de la investigación y la implementación de la propuesta; a continuación se relaciona y evalúan en cada tabla los factores claves de éxito:

Tabla 8. Matriz EFE.

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO	VALOR	CLASIFICACION	VL. PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Implementación de normatividad que incentive el desarrollo del sector turístico.	0,12	4	0,48
2. Apoyo por parte de la Gobernación municipal que faciliten el desarrollo de la cooperativa en Aquitania.	0,14	3	0,42
3. Obtener el apoyo de COPOBOYACA a fin de trabajar junto con la población para mantener el municipio en excelentes condiciones ambientales.	0,06	3	0,18
4. Creación de convenios de los colegios de Aquitania con SENA y otras entidades a fin de desarrollar programas académicos que contribuyan a la implementación una cultura en pro del sector turístico.	0,1	3	0,3
5. Gran acogida y participación de la población que permita la ejecución de la propuesta.	0,13	4	0,52
TOTAL			1,9

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9. Matriz EFE.

AMENAZAS			
1. Bajo control del crecimiento de cultivos a las riveras de la Laguna de Tota.	0,08	2	0,16
2. Desastres naturales que afecten el paisaje y los lugares turísticos del municipio	0,1	3	0,3
3. Aumento de los niveles de contaminación de las fuentes hídricas debido a la falta de conciencia de los Aquitanenses.	0,08	2	0,16
4. Implementación de estrategias competitivas por parte de los hoteles y restaurantes posicionados que afecten la ejecución de la propuesta.	0,06	3	0,18
5. Aceptación de la explotación de los pozos petroleros que están ubicados a las riveras de la Laguna de Tota.	0,13	4	0,52
TOTAL			1,32
TOTALES	1		3,22

Fuente: elaboración propia.

En las tablas 6 y 7 se puede evidenciar que el entorno es favorable para la creación de una cooperativa que promueva el sector turístico y así mismo la generación de empleo, puesto que las oportunidades evaluadas como factores críticos de éxito resultan tener más dominio a comparación de las amenazas, igualmente se puede verificar que el valor ponderado total está por encima del valor promedio que es de 2.5 lo que permite corroborar dicha afirmación.

6.5 PEST, análisis de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos

El análisis de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos permite identificar la posición de dichas variables externas en el sector en estudio, por lo que facilitara identificar claramente el potencial de la industria turística del municipio esto quiere decir que permite evidenciar la situación actual del mercado, a continuación se relaciona cada una de las variables en mención con su respectivo análisis teniendo en cuenta el sector en estudio.

Tabla 10.Matriz PEST.

VARIABLES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
ECONÓMICO	<p>Se evidencia gran rivalidad entre las unidades de negocios que ya se encuentran posicionadas en la industria del turismo de Aquitania.</p> <p>Aunque el cooperativismo ha sido un modelo exitoso de hacer empresa en el Municipio, se teme que los nativos rechacen la idea de pertenecer o invertir en una propuesta que incentive dicho sector.</p>	<p>Recibir el apoyo de entidades externas o gubernamentales a fin de poder impulsar el sector en mención.</p> <p>A través del fomento del Sector turístico promover y desarrollar otras actividades económicas que permitan mejorar y aumentar la calidad y niveles de empleo.</p> <p>Siendo el municipio también conocido como la capital cebollera de Colombia se considera una opción para incentivar el turismo agropecuario, donde se pueda mostrar cada una de las fases de producción de esta hortaliza.</p>
POLÍTICO	<p>Establecimiento de normas tributarias que a raíz de fomento turístico implique un mayor aporte al estado.</p> <p>Mayor protección al sector agropecuario en el municipio a raíz de su posicionamiento nacional, además es importante mencionar que las familias de mayor capacidad adquisitiva y por tanto dueñas de la gran parte de los cultivos son las que mantienen el poder político de Aquitania.</p> <p>Implementación de normas sanitarias rigurosas que vayan en contra de la generación de contaminación del medioambiente.</p>	<p>Apoyo por parte del programa de Desarrollo Municipal comenzando por establecer políticas de formación y cultura ciudadana.</p> <p>Implementación de normas que promuevan y protejan los derechos de los asociados de las cooperativas en Colombia.</p> <p>Logar que el Municipio sea reconocido como patrimonio nacional debido a su riqueza natural e igualmente por la Organización Mundial del Turismo OMT.</p>
	<p>El bajo control de la contaminación en el Municipio maximizará el riesgo del fomento del turismo debido a que los nativos no son conscientes de que dicha problemática repercute en el desarrollo del sector.</p> <p>Bajos niveles de educación que influye en la cultura de los Aquitanenses puesto que en su gran mayoría no poseen el hábito de atención, paz y tranquilidad</p>	<p>Aceptación de la propuesta por parte de la alcaldía y de los habitantes debido a que misma pretende únicamente la generación de empleo para los residentes y por tanto aumento de los ingresos del municipio.</p> <p>Proponer un control ambiental que permita transmitirles a los habitantes de Aquitania confianza para la implementación de la</p>

SOCIAL, ECOLÓGICO AMBIENTAL	<p>para brindarle al visitante.</p> <p>El miedo a la degradación de la Laguna de Tota debido al desarrollo del sector turístico, puesto que es de conocimiento de todos los habitantes de tan valioso recurso natural que posee el municipio, lo que implica un desarrollo de la infraestructura y a la vez generación de contaminación.</p>	<p>propuesta.</p> <p>Obtener apoyo y colaboración de la entidad reguladora del medioambiente (CORPOBOYACA) a fin de poder realizar estudios de los factores que afectan el medio ambiente y clasificarlos de menor a mayor riesgo, para poder analizar los resultados, identificando los recursos naturales más afectados y las actividades que generen mayor impacto ambiental, esto con el fin de generar acciones tendientes a mitigar, prevenir, corregir los impactos ambientales negativos o potenciar los positivos.</p>
TECNOLÓGICO	<p>Falta de una adecuada infraestructura para ofrecerle a los visitantes excelentes condiciones de comodidad y tranquilidad.</p> <p>Bajo acceso a internet a pesar de que hoy día es una herramienta indispensable de la información.</p> <p>Mala infraestructura vial en el anillo de la Laguna de Tota e igualmente en el acceso a los municipios aledaños a la misma.</p>	<p>Inversión en redes de comunicación como el wi-fi y otros servicios como el gas natural por parte del plan de desarrollo Municipal.</p> <p>Inversión en la malla vial y turística de Aquitania a fin de proporcionar seguridad, comodidad y tranquilidad a los visitantes y habitantes.</p>

Fuente: elaboración propia.

7. COMPONENTE TÉCNICO

7.1 Ubicación

7.1.1 Localización

El municipio de Aquitania se encuentra localizado en el centro oriente del Departamento de Boyacá, forma parte de la provincia de Sugamuxi. se ubica también en la cordillera oriental comunicando entre sí a Bogotá con el Departamento del Casanare, la vía de los llanos, la región de Orinoquia, Venezuela y Sur América.

Limita con nueve municipios de Boyacá y dos de Casanare, por el norte con Sogamoso, Cuítiva y Mongua; por el sur con los municipios de Zetaquirá, San Eduardo y Páez; por el oriente con los municipios de Labranzagrande, Pajarito, Recetor y Chámeza y por el occidente con Cuítiva y Tota.

Este municipio es uno de las tres poblaciones que bordea al Lago de Tota al cual le corresponde un 72% de su superficie. Se conforma de una extensión rural de 91.317 hectáreas que equivalen a un 96.8% del territorio con una extensión de 2.935,16 hectáreas que pertenecen al Lago de Tota y las islas de San Pedro y Cerro Chino, el perímetro urbano cubre el 1% del territorio (Boyacá, 2012).

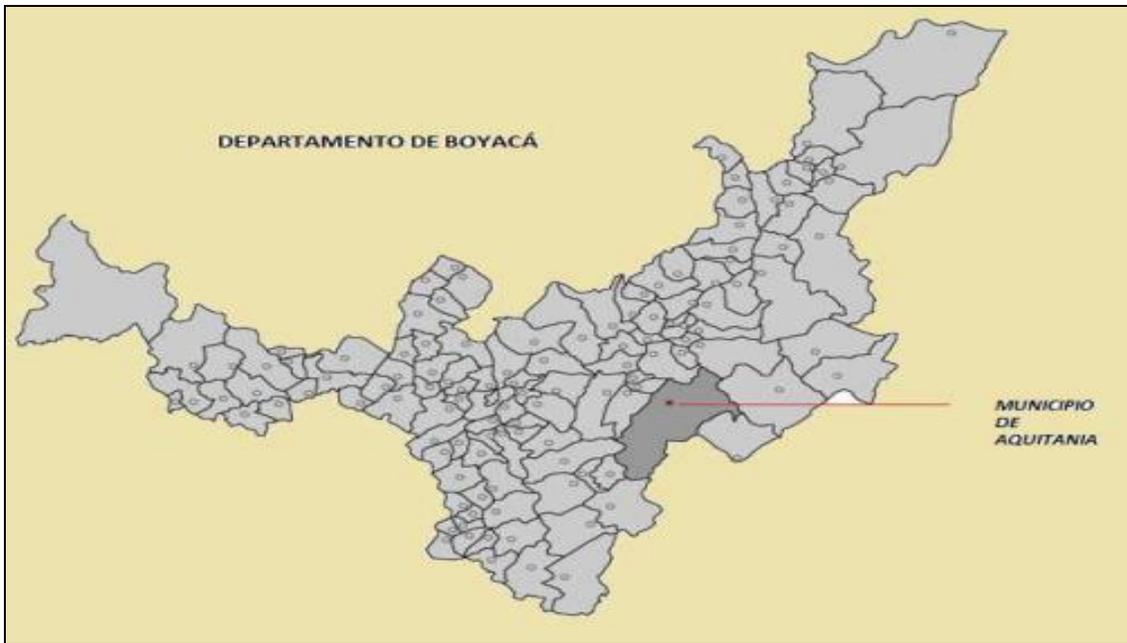


Figura 6. Localización del municipio de Aquitania. Tomado de: Plan de desarrollo municipal, (2015).

7.1.2 Relación con el mercado

La población objetivo a la cual va dirigida la actividad económica de la cooperativa son los turistas en donde se les ofrece todo lo relacionado con programas de recreación, culturales y turismo, lo que genera que la población del municipio participe de manera activa en estos servicios que se ofrecen para así generar un sentido de pertenencia por parte de los Aquitanenses.

7.1.3 Vías de acceso

El acceso para el municipio de Aquitania se puede realizar por dos vías de acceso las cuales hacen parte del anillo turístico que intercomunica a diferentes municipios de la Provincia de Sugamuxi y los que rodean el Lago de Tota:

- La primera vía Sogamoso – el crucero - Aquitania cuyo trayecto es de 30 km pasando por las veredas de Toquilla, Soriano y hacia el departamento del Casanare, por otra parte en esta vía se comunican con el perímetro urbano las veredas que se ubican al norte del municipio como Hatolaguna, Susacá y Cajón. En donde se encuentran hoteles, restaurantes, servicios recreativos y ventas de trucha.
- La segunda vía Sogamoso – Iza – Cuítiva – Tota – Aquitania en la cual se encuentran ubicados los principales asentamientos urbanos de las veredas de Pérez, Daitó y Suse además esta vía sirve de comunicación para las veredas que se encuentran al sur del municipio las cuales son Sisvaca, Maravilla y Mombita. Allí se pueden encontrar dos sitios turísticos debido a su interés religioso La Península y Playa Blanca (SECSalud, 2013).

7.2 Organizaciones solidarias

La organización solidaria se basa en la solidaridad para trabajar por el beneficio de los asociados los cuales pueden realizar actividades de producción o de servicios, se dividen en dos grupos: los de economía solidaria y las solidarias de desarrollo, para el desarrollo de la investigación se escoge a la economía solidaria debido a que es un sistema en donde su objeto social es el de realizar una actividad socioeconómica, cultural y ambiental para satisfacer las necesidades de sus asociados. (UAEOS, 2013).

7.3 Tipo de organizaciones solidarias

Dentro de las organizaciones de economía solidaria se encuentran las cooperativas que son empresas sin ánimo de lucro⁹ en la cual los usuarios son los aportantes y gestores de la organización, su creación se hace con el fin de producir de manera eficiente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad (CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, 2013).

Como es una organización sin ánimo de lucro se distinguen cuatro características principales según la (UAEOS, 2013):

- Propiedad asociativa y solidaria de los medios de producción: los bienes de la empresa pertenecen a todos los asociados, quienes a su vez son gestores y pueden ser trabajadores de su propia empresa.
- Se constituye como unión de personas y de voluntades.
- Son más importantes las personas que el dinero y los bienes.
- El número de asociados es ilimitado (p.20).

El tipo de cooperativa que se empleará en el municipio de Aquitania es según el tipo de actividad económica que desarrolle en este caso de turismo que son las que se encargan de realizar programas culturales, de recreación y de turismo (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2007).

7.4 Fases para la conformación de cooperativas

7.4.1 Primera fase requisitos

Para la conformación de una cooperativa es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Deben ser mínimo 20 personas para la conformación de la cooperativa.

⁹ Sin ánimo de lucro: organizaciones que generan recursos económicos, con actividades socio empresariales pero que no busca el enriquecimiento personal individual, sino el de mejorar la calidad de vida todos sus asociados. (Unidad Administrativa especial de organizaciones solidarias, 2013)

- Se nombra al comité organizador.
- Debe asignarse el nombre de la cooperativa y los aportes sociales
- Se verifica en la cámara de comercio o en la página del RUES: www.rues.org.co , la existencia del nombre para evitar que existan cooperativas con el mismo nombre.
- Establecer la cuota de afiliación la cual es cobrada por una sola vez al asociado cuando este ingresa.
- Elaborar los estatutos
- Los asociados deberán realizar un curso de cooperativismo con una duración de 20 horas.

7.4.2 Segunda fase procedimiento

- Se reúne la asamblea para la constitución.
- Asignar al presidente y secretario de la asamblea.
- Aprobar estatutos.
- Designar los órganos de administración y vigilancia los comités y el revisor fiscal.
- Se elabora el acta de la asamblea de constitución la cual firman todos los asociados fundadores, el presidente y el secretario de la asamblea

7.4.3 Tercera fase registro ante la cámara de comercio

Se debe presentar los siguientes documentos:

- El acta de la asamblea en donde se indicando los aportes sociales y la aceptación de los cargos asignados.
- Se anexa copia de los estatutos firmados por los miembros de la cooperativa.
- El formulario de Registro Único Empresarial y Social diligenciado incluyendo otros formularios diligenciados con otras entidades.
- Certificación del curso básico de economía solidaria.
- Carta del representante legal en donde se hace constancia de que se cumple con las normas legales y reglamentarias.
- Fotocopias de las cédulas de las personas que fueron nombradas como representante legal, miembros del consejo de administración y revisor fiscal

Una vez se entregan estos documentos se procede con la asignación del número de identificación tributario (NIT) en la cámara de comercio allí se entrega el Pre-RUT.

Cuando se cumplen con estos requisitos se entrega el documento con el cual se puede hacer la solicitud para abrir la cuenta bancaria (UAEOS, 2013).

7.4.4 Fase cuatro solicitud ante la DIAN

Se solicita el registro único tributario por medio de la inscripción la cual realiza diligenciando el formulario que se encuentra en la página web de la DIAN: www.dian.gov.co , seguido de los

documentos requeridos por parte de la cámara de comercio que son el certificado de existencia y el de representación legal (DIAN, 2014).

7.4.5 Fase cinco solicitud de control de legalidad

En esta última fase los documentos que deben presentarse ante la Superintendencia de la Economía Solidaria son:

- Documento firmado por los asociados en donde se inscribe su documento de identidad, dirección y el valor de sus aportes.
- El certificado de existencia y representación expedido en la cámara de comercio.
- La constancia de pagos de aportes sociales la cual es expedida por el representante legal.
- Certificado del curso otorgado por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.
- Los estatutos aprobados por el presidente y el secretario de la asamblea (SUPERSOLIDARIA, 2015).

7.5 Requerimientos del talento humano

Para el funcionamiento de la cooperativa en el Municipio de Aquitania es necesario establecer la estructura, las funciones en general y quienes serán los encargados, responsables del funcionamiento de la empresa, es por ello que se conforman los siguientes órganos:

- Órganos de dirección: Asamblea general de los socios y consejo de administración.
- Representante legal: Gerente.
- Órganos de control: Junta de vigilancia y revisor fiscal.

- Entidades de vigilancia: Superintendencia de la Economía Solidaria (SUPERSOLIDARIA), ministerio de trabajo y el ministerio de educación nacional, la unidad administrativa de organizaciones solidarias (Banco de la república de Colombia, 1985).

En donde cada uno cumple con una función específica dentro de la organización, estructurándose de manera básica así:

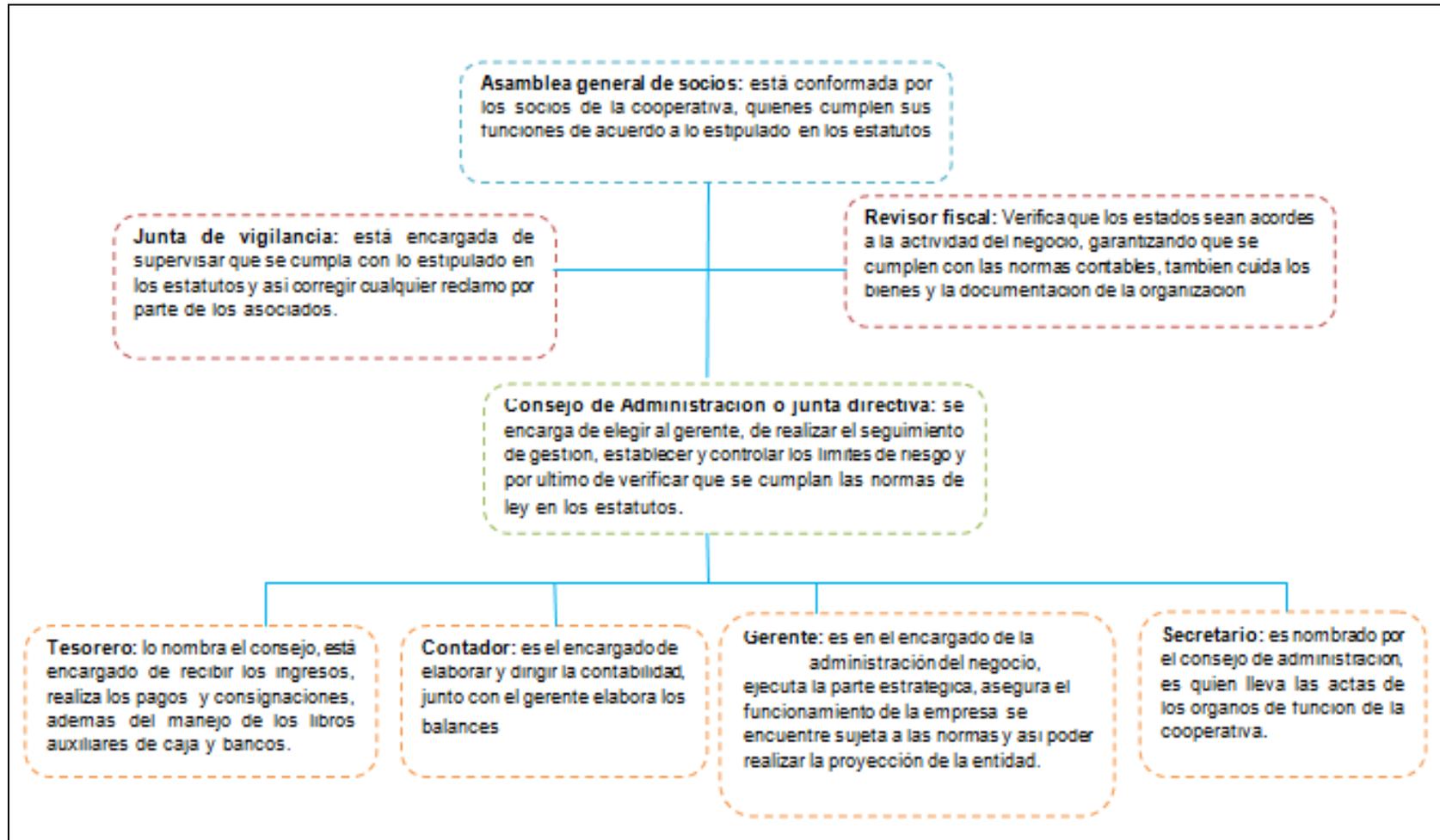


Figura 7. Estructura organizacional de una cooperativa. Tomado de Banco de la república de Colombia (2015).

7.6 Proceso de formalización

Para poder formalizar la cooperativa es necesario comenzar con la elaboración de los estatutos en donde se crean las normas que acuerdan cumplir los asociados con respecto a sus derechos y obligaciones, las relaciones dentro y fuera de su ambiente, que organismos administraran y controlaran de acuerdos a sus capacidades, por otra parte los estatutos sirven como guía para las actuaciones, funcionamiento y avance de los objetivos ya que estos son elaborados por los socios de la cooperativa.

Los estatutos se crean para controlar las actividades que se realizan dentro de la cooperativa para lograr los objetivos y metas propuestas, además que con estos se da una visión de cómo se pueden implementar los recursos obtenidos, dentro de los estatutos se deben integrar los siguientes puntos:

- Nombre y domicilio de la Cooperativa
- Requisitos para ser socios.
- Derechos y obligaciones de los socios.
- Todos los aspectos relacionados con:
 - Los objetivos de la Cooperativa.
 - Actividades que desarrollará y los sitios donde se prestará el servicio
 - La forma en que será dirigida, administrada y organizada
 - Los bienes que hacen parte del patrimonio, social y la forma cómo se aumentará éste.
 - El valor de los certificados de aportación, la forma de pago y la devolución de éstos.
 - Pago de intereses.
 - Conformación de reservas, fondos sociales y formas de inversión de éstos
 - Forma de distribución de excedentes entre los socios.
 - Procedimientos para la reforma de estatutos.
 - Manera de ejercer la vigilancia interna.
- Todas las demás especificaciones que se consideren necesarias para asegurar el funcionamiento social de la Cooperativa (Banco de la república de Colombia, 1985).

8. COMPONENTE FINANCIERO

La entidad encargada de la supervisión, vigilancia y control en las actividades financieras de las cooperativas es la Superintendencia de la Economía Solidaria ya que los recursos que tiene para operar la cooperativa son adquiridos de los asociados y se busca que se protejan los intereses de ellos, así como vigilar que se implementen de manera legal el uso estos recursos para ello se implementa la circular básica contable la cual es una guía para las organizaciones de economía solidaria.(SUPERSOLIDARIA, 2012).

8.1 Circular básica contable

La circular básica contable y financiera 004 del 28 de agosto del 2008 establecida por la SUPERSOLIDARIA encierra el conjunto de normas y el contenido en la parte contable y financiera las cuales guían a las cooperativas con el propósito de crear organizaciones confiables con base en las siguientes disposiciones (UAEOS, 2013):

- Aportes sociales.
- Indicadores financieros.

8.2 Aportes sociales

Es el capital que los asociados aportan para enriquecer el patrimonio de la cooperativa el cual equivale un 5% de SMMLV, este se valoriza cuando se generan excedentes en la organización. Constituyen el capital social en donde su monto y tiempo de pago se establecen en los estatutos (Restrepo, 2014).

8.3 Indicadores financieros

En la circular básica contable y financiera del año 2008 y en el régimen tributario cooperativo establecido por la DIAN se incluye a los indicadores financieros ya que estos se emplean para medir o cuantificar el estado de una empresa a nivel económico y financiero, también para conocer la capacidad de pago que tiene con respecto a sus obligaciones, dentro del sector solidario se encuentran los siguientes indicadores (Universidad Javeriana, s.f):

8.3.1 Indicador de liquidez

Este indicador ayuda a medir la capacidad que tiene la cooperativa de pagar sus deudas generadas a corto plazo como son los préstamos (Universidad Nacional, 2012):

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

8.3.2 Indicador de rentabilidad y costo

8.3.2.1 Rentabilidad del patrimonio

Con este indicador se mide que cantidad de peso del patrimonio de la cooperativa se ve reflejado en los excedentes originados de acuerdo a su actividad, es decir que tan rentables son dichos aportes (DIAN, 2007):

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

8.3.3 Indicador de solvencia

Para Coasmedas (2013) con este indicador se mide el nivel mínimo de patrimonio sobre el total de los activos, con esto se busca generar la confianza de los asociados en el sistema.

$$[(\text{Patrimonio Técnico}) / (\text{Activos Ponderados por Nivel de Riesgo})] \times 100$$

8.4 Otros indicadores

8.4.1 Razón de endeudamiento

Este indicador ayuda a medir el grado y la participación de los acreedores dentro del financiamiento de la cooperativa, se obtiene mediante:

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivos}}{\text{Total de los pasivos}}$$

8.4.2 Margen de utilidad sobre ingresos

Se muestra qué cantidad del total de ingresos generados pasan a ser excedentes, los cuales se dan en porcentaje:

$$\text{Margen de utilidad sobre ingresos} = \frac{\text{Total ingresos brutos}}{\text{Remta líquida del ejercicio}}$$

8.4.3 Reducción de la base gravable de renta vía exenciones

Este indicador da la posibilidad de acuerdo con la normatividad cooperativa y tributaria que todo el excedente fiscal se considere como renta exenta, lo que quiere decir que se puede tomar

como referencia para tomar una medida que se aproxime al cumplimiento de las leyes cooperativas (DIAN, 2007).

8.5 Indicadores de competitividad

Para el sector turístico con el apoyo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia se diseñó el siguiente sistema de indicadores de competitividad ya que en este se encierran factores ambientales, sociales, institucionales y de desarrollo productivo cuya manera de medirlo es por medio de este sistema que permite envolver la sustentabilidad.

Para ello se diseñan plataformas como: la plataforma de sustentabilidad económica, plataforma de gestión turística, plataforma de soporte turístico, plataforma de sustentabilidad sociocultural y plataforma de sustentabilidad ambiental que permite la asignación de recursos humanos, físicos y financieros de manera eficiente y eficaz (Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia, 2008):

8.5.1 Plataforma de sustentabilidad económica

En esta plataforma se encuentran los factores que se enfocan a la producción turística y que intervienen en el desarrollo económico de la región, en las cuales podemos encontrar:

Tabla 11. Plataforma de sustentabilidad económica

Variables	Indicador	Índice
Recursos para turismo	Transferencia de recursos asignados para turismo	Ppto asignado para turismo en el destino/Total ppto del destino X 100
Salario	Salario promedio sector	Total salarios sector turístico /No de trabajadores sector
	Salario real	Salario promedio sector turístico x IPC
Empleo	PEA ocupada en el sector	PEA ocupada en el sector/PEA ocupada nacional X 100
	promedio personal ocupado por establecimiento turístico	Total de empleados en el sector turístico del destino/ total de establecimientos turísticos del destino
	Empleo permanente	Empleo permanente generado por el sector turismo/total de empleo permanente generado en el destino x 100
	Empleo formal	Empleo temporal generado por el sector turismo/total de empleo temporal generado en el destino x 100
	Empleo residentes	No de residentes empleados en turismo/ Total de empleos generados por el sector turismo X 100
Generación de riqueza	Aporte al PIB del destino	Total de ingresos producidos por el turismo en el destino/ total de ingresos producidos por el destino X 100

Fuente: Adaptado de Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (MINCIT, 2008).

8.5.2 Plataforma de gestión turística

Allí se encierran todos los factores que permiten que el sitio turístico tenga un manejo gerencial eficiente y nuevo lo cual trae beneficios para la comunidad en:

Tabla 12. Plataforma de gestión turística

Variables	Indicadores	Indice
Uso del suelo	Turismo en el POT	No de afectaciones de uso de suelo para turismo/Total decisiones uso de suelo X 100
Planificación	Planes de desarrollo turístico	No de planes de turismo en ejecución / total de planes sectoriales en ejecución en el destino x 100
	Proyectos turísticos	No de proyectos turísticos ejecutados /total de proyectos públicos y privados ejecutados x 100
Promoción	Promoción del destino	Inversión pública del destino en promoción/ total de recursos para turismo x 100
Empresarismo	Empresas turísticas	No de empresas consolidadas / total de proyectos que iniciaron los programas de creación y fortalecimiento empresarial x 100
	Sistemas de gestión	No de empresas que aplican software como apoyo a la gestión administrativa/total de empresas turísticas del destino x 100
Capacitación	Recurso humano competitivo	No de personas vinculadas al sector en el destino con formación /total de personas vinculadas al sector en el destino x 100
Calidad	Sistema de gestión de calidad	No de establecimientos turísticos del destino certificados en procesos de calidad/ No total de establecimientos turísticos X 100
Oferta organizada	Productos	No de paquetes derivados de procesos de diseño de producto en el destino/total de paquetes que ofertan el destino X 100

Fuente: Adaptado de Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (MINCIT, 2008).

8.5.3 Plataforma de soporte turístico

En esta plataforma se encuentran los recursos empleados para el desarrollo del turismo de la región como la materia prima en este caso los atractivos turísticos en los cuales se encuentran los siguientes indicadores:

Tabla 13. Plataforma soporte turístico

Variables	Indicadores	Índice
Atractivos	Atractivos naturales valorados	No. De atractivos naturales valorados sobre 75/100 /total de atractivos naturales del destino X 100
	Recursos culturales valorados	No. De atractivos culturales valorados sobre 75/100 /total de atractivos culturales del destino X 100
	Festividades y eventos valorados	No de atractivos de festividades y eventos valorados sobre 75/100 en el destino / total de atractivos de festividades y eventos del destino X 100

Fuente: Adaptado de Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (MINCIT, 2008).

8.5.4 Plataforma de sustentabilidad sociocultural

Por medio de estas se controlan los impactos de desarrollo turístico producido en la comunidad a la que va enfocada, esta plataforma hace que las personas se apropien de las actividades turísticas fortaleciendo sus valores y tradiciones propios de sus costumbres, dentro de estas se pueden encontrar las siguientes variables:

Tabla 14. Plataforma sustentabilidad sociocultural

Variables	Indicadores	Índice
Interculturalidad	Encuentros interculturales	No de encuentros interculturales residentes - turistas año
Conservación	Conservación patrimonio cultural	Millones de pesos años invertidos en la conservación del patrimonio histórico arquitectónico/total ppto destino x 100
Uso patrimonio	Puesta en valor patrimonio intangible	No. De eventos con contenido folclórico año/ total eventos de año x 100
Impacto turismo	Influencia del turismo en la cantidad residente	Grado de satisfacción de la población residente frente al turismo
Participación comunidad local	Productos y servicios generados localmente	Productos y servicios locales utilizados por el turismo/total de servicios utilizados por el turismo

Fuente: Adaptado de Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (MINCIT, 2008).

8.5.5 Plataforma de sustentabilidad ambiental

Dentro de la plataforma ambiental se prioriza el compromiso de desarrollar actividades que no afecten al medio ambiente de la región, es allí donde el turista es quien exige que esto se cumpla, para ello se muestran las siguientes variables:

Tabla 15. Plataforma de sustentabilidad ambiental

Variables	Indicadores	Índice
Espacios singulares	Espacios naturales singulares	Superficies de espacios naturales protegidos en has/superficie total del destino x 100
Capacidad de carga	Capacidad de carga	Superficie de espacios en has con uso basado en capacidad de carga/ superficie total del destino x 100
Tratamiento de residuos	Valorización de residuos sólidos	Toneladas de residuos valorizadas /toneladas de residuos producidos x 100
Endemismo	Especies endémicas	No de especies endémicas del destino/total de especies endémicas x 100
Extinción	Extinción de especies	No de especies en peligro de extinción en el destino /total de especies en el destino x 100
Consumo agua	Consumo total de agua	Consumo (en litros) de agua de acueductos municipales/número de habitantes +visitantes x 365
Protección	Alerta temprana	No de programas de monitoreo en áreas en las que se practica actividades turísticas /total de áreas que requieren planes de manejo x 100
	Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	Volumen de recaudos propios destinados a protección /total recaudos propios x 100

Fuente: Adaptado de Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (MINCIT, 2008).

9. ANALISIS DE DATOS

El diseño de la encuesta se realizó de acuerdo a la información que se necesita obtener para el desarrollo de esta investigación organizándose de la siguiente manera:

- Parte I identificación el encuestado.
- Parte II reconocimiento del desempleo en Aquitania
- Parte III reconocimiento de la emigración en el Municipio de Aquitania
- Parte IV reconocimiento de las cooperativas y el sector turístico.

La encuesta relacionada en el anexo número 3 del presente trabajo se aplicó a 48 mujeres, número que fue hallado al aplicar la fórmula de la muestra de la población, este nos arrojó el resultado en mención, una vez realizadas las encuestas fue necesario tabularlas haciendo uso del SPSS que arrojó los siguientes resultados:

Tabla 16. Edad del encuestado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Igual o menor a 20 años	11	22,9	22,9	22,9
	Entre 21 y 35 años	13	27,1	27,1	50,0
	Entre 36 y 50 años	19	39,6	39,6	89,6
	Entre 51 y 65 años	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

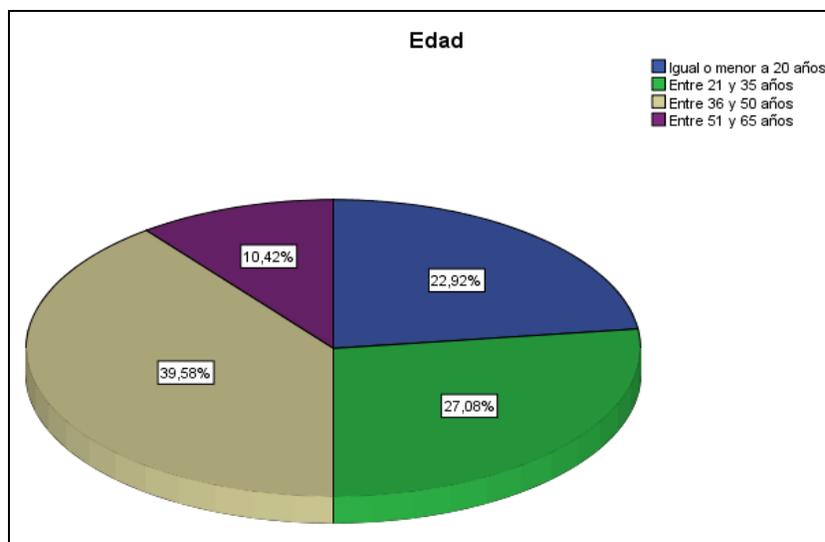


Figura 8. Edad del encuestado. Datos propios con SPSS.

El 39,6% de las mujeres encuestadas tienen aproximadamente entre 36 y 50 años, seguido del 27,1 % de mujeres con edad entre 21 y 35 años y el 22,9% con edades igual o menor que 20 años, se puede considerar que el 50% de la población femenina es menor a 35 años sin embargo, se observa que hay una reducción de la población femenina joven.

Tabla 17. Nivel educativo del encuestado

		Nivel Educativo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin estudios	1	2,1	2,1	2,1
	Primaria	17	35,4	35,4	37,5
	Bachiller académico	29	60,4	60,4	97,9
	Profesional titulada	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

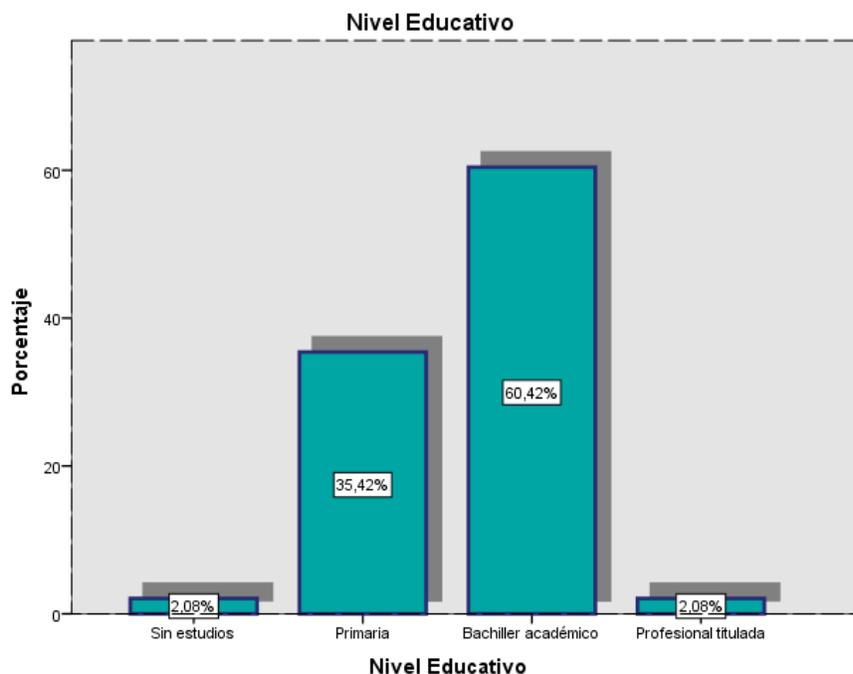


Figura 9. Nivel educativo. Datos propios con SPSS.

En la figura 9 se observa y se corrobora el bajo nivel académico de las mujeres Aquitanenses, dominando en la misma un nivel educativo hasta bachiller académico con un 60% de las mujeres encuestadas y seguido por el 35,4% cuyo nivel de estudio es primaria; igualmente se evidencia que son muy pocas las mujeres profesionales que actualmente residen en el municipio.

Tabla 18. Situación familiar de la mujer.

¿Es madre cabeza de familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	22,9	22,9	22,9
	No	37	77,1	77,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

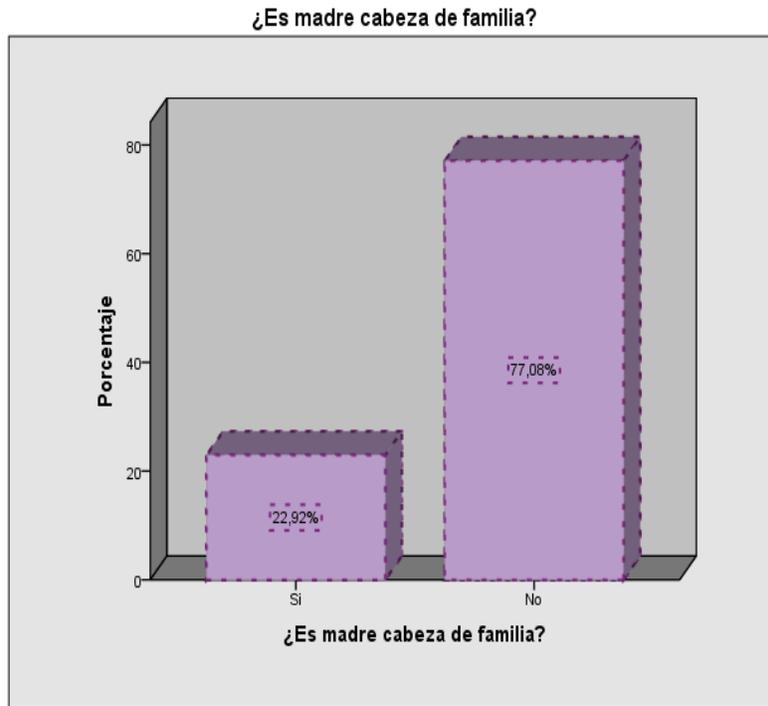


Figura 10. Situación familiar de la mujer. Datos propios con SPSS.

Con respecto a si son madres cabeza de familia el 77,1% de las encuestadas contestaron que no lo son, lo cual nos permite afirmar teniendo en cuenta los indicadores de la figura 9 que debido a los bajos niveles de educación la gran mayoría de las mujeres están dedicadas únicamente atender sus hogares.

Tabla 19. Influencia de las actividades turísticas en los niveles de desempleo.

¿Desde su opinión, considera que los niveles de desempleo de las mujeres podrían disminuir si se fomentan las actividades de turismo en el Municipio de Aquitania?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	87,5	89,4	89,4
	No	5	10,4	10,6	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

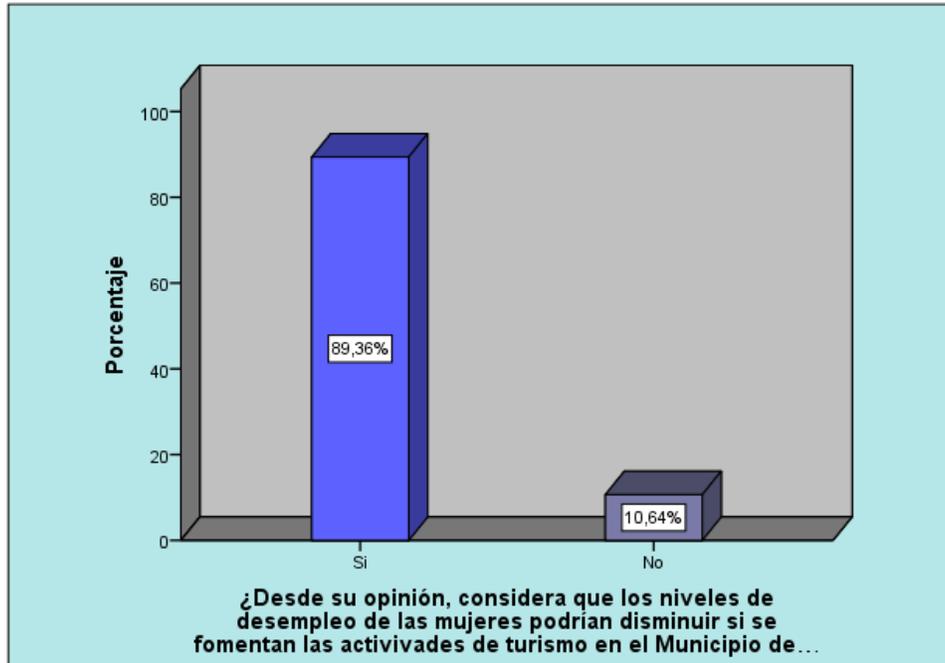


Figura 11. Influencia de las actividades turísticas en los niveles de desempleo. Datos propios con SPSS.

La Figura 11 nos permite observar que el 89,4% de las mujeres encuestadas consideran que el fomento de las actividades turísticas pueden ser una alternativa para la disminución de los niveles de desempleo lo cual nos confirma, en primer lugar la posible aceptación para la creación e implementación de un Cooperativa que pretenda explotar el sector turístico del municipio y en segundo lugar la aceptación de las ofertas laborales que mejoren alternativas de empleo y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de dicha población.

Tabla 20. Opinión de las oportunidades de empleo para las Mujeres.

Desde su opinión las oportunidades de empleo formal para el género femenino son:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Suficientes	1	2,1	2,1	2,1
	Insuficientes	40	83,3	83,3	85,4
	Ninguna	7	14,6	14,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

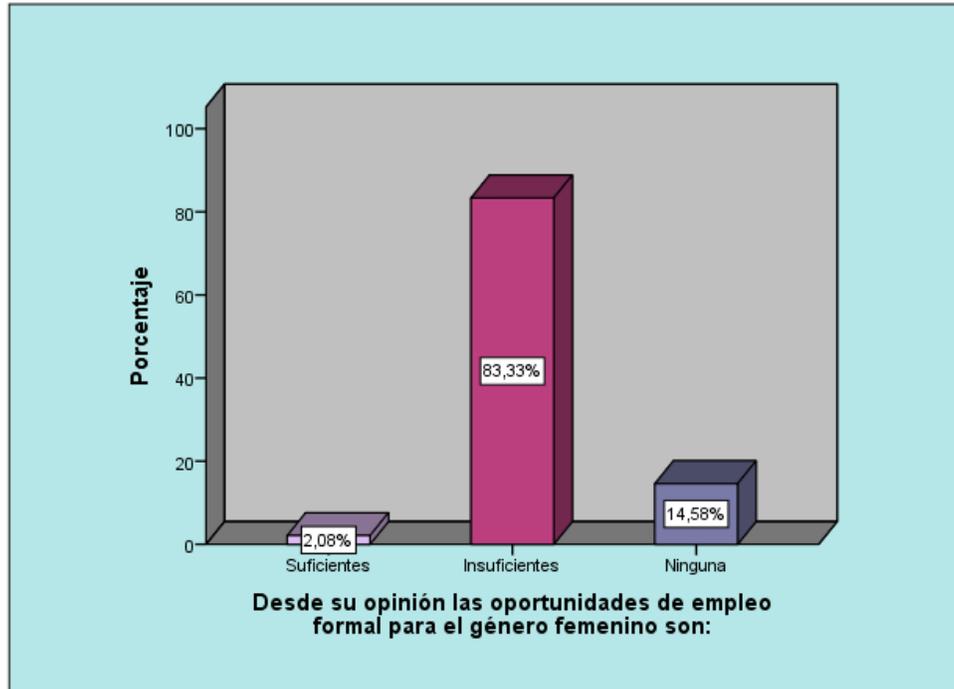


Figura 12. Opinión de las oportunidades de empleo para las Mujeres. Datos propios con SPSS.

El 83,3% de las mujeres encuestadas opinan que las oportunidades de empleo formal son insuficientes para el género femenino mientras que el 14,6% opina que no existe ninguna oportunidad; la recopilación de los datos facilita la comparación con la figura 11 puesto que el 89,4% considera que las actividades turísticas contribuirían en la disminución de la tasa de desempleo femenino y en la figura 12 se corroboran los datos mediante la inconformidad acerca de las pocas o nulas oportunidades de empleo, lo que resulta siendo una fortaleza al momento de

la implementación de la cooperativa, ya que alrededor del 90% de las mujeres encuestadas se encuentran insatisfechas debido a las poca empleabilidad que oferta el municipio.

Tabla 21. Opinión acerca de las causas de los altos niveles de desempleo

Si su respuesta fue INSUFICIENTES o NINGUNA por favor responder a una (1) de las siguientes alternativas; ¿cuál cree es la causa de esta situación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2,1	2,1	2,1
	No hay suficientes empresas que brinden oportunidades laborales para la población femenina	25	52,1	52,1	54,2
	No hay un número suficiente de ofertas dirigidas a mujeres	13	27,1	27,1	81,3
	No están capacitadas las mujeres para aplicar a las ofertas.	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

Si su respuesta fue INSUFICIENTES o NINGUNA por favor responder a una (1) de las siguientes alternativas; ¿cuál cree es la causa de esta situación?

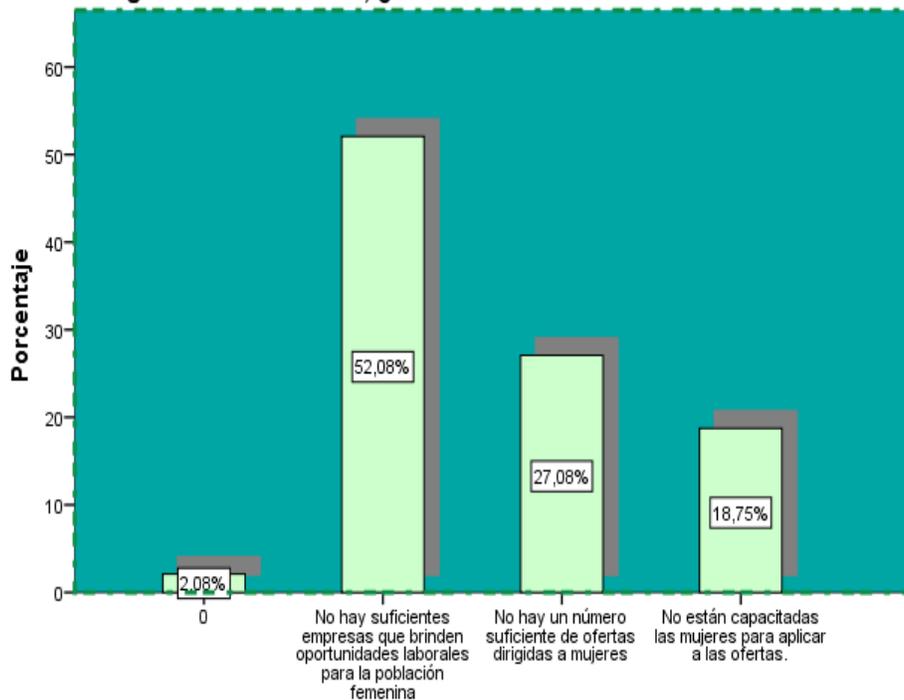


Figura 13. Opinión acerca de las causas de los altos niveles de desempleo. Datos propios con SPSS.

De acuerdo a la respuesta dada en la pregunta anterior, del 98% que respondieron que las oportunidades de empleo eran insuficientes y nulas, el 52,06% afirma que la causal es debido a las pocas oportunidades de empleo ya que el número de empresas formales es muy pequeño lo cual ratifica la posición de las encuestadas en las anteriores preguntas acerca de los niveles de desempleo. Por otra parte el 27,08% opina que otra de las causas es que no hay suficientes ofertas laborales dirigidas a mujeres, lo que hace ver que se podrían generar estas oportunidades de empleo para la población femenina.

Tabla 22. Sector turístico como generador de empleo formal.

¿Cree usted que el sector turístico podría contribuir a la generación de empleo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	27,1	27,1	27,1
	De acuerdo	35	72,9	72,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

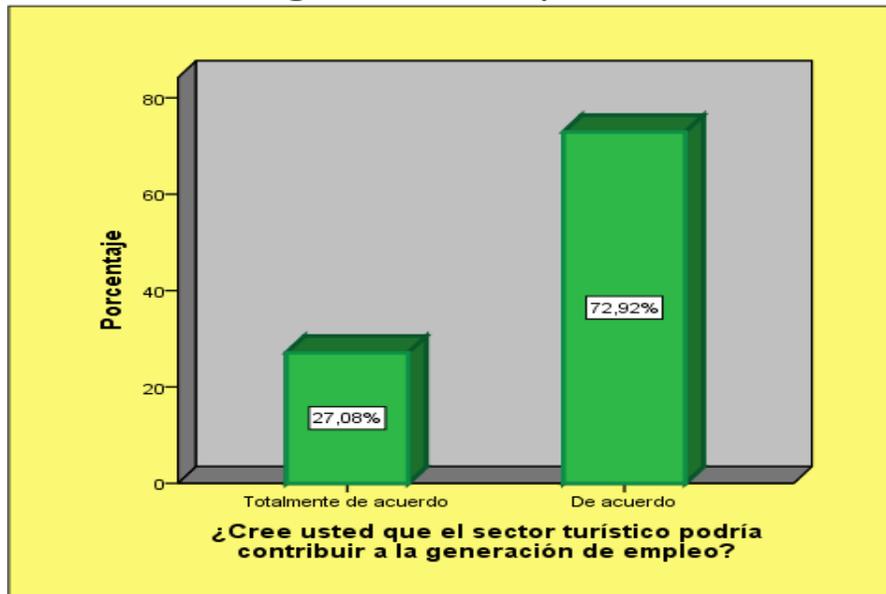


Figura 14. Sector turístico como generador de empleo formal. Datos propios con SPSS.

Hasta el momento se ha podido observar la aceptabilidad de la población para fomento del sector turístico como opción para contribuir a la disminución de empleo, el 72,9% está de acuerdo y el 27,1% está totalmente de acuerdo con que el sector turístico puede generar empleos, cabe resaltar que en la encuesta está planteado como opciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, sin embargo, dichas opciones no fueron seleccionadas como respuesta a la pregunta; nuevamente se evidencia la confianza que depositan los Aquitanenses en el desarrollo del sector turístico como una de las actividades fundamentales del municipio.

Tabla 23. Falta de empleo como causa de la emigración.

¿A su juicio, podría ser la falta de empleo una de las causas del traslado de lugar de residencia de los Aquitanenses a otros municipios y ciudades?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	46	95,8	95,8	95,8
	No	2	4,2	4,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

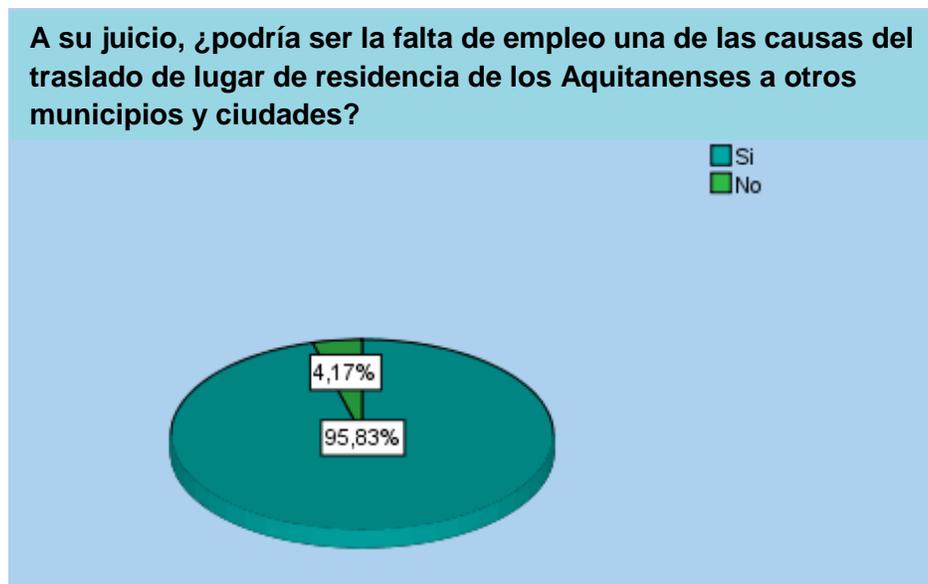


Figura 15. Falta de empleo como causa de la emigración. Datos propios con SPSS.

Ahora bien, teniendo altos niveles de desempleo corroborados en las figuras 12 y 13 en la presente figura el 95,8% de la población encuestada afirma que debido a la falta de empleo es necesario desplazarse a otros lugares para mejorar su calidad de vida mientras que el 4,2% no lo cree así, lo que hace ver que la falta de empleo es una de las causas principales de emigración de los Aquitanenses, igualmente relacionando las preguntas se evidencia que hay menos población joven lo que permite afirmar que emigran en búsqueda de formación profesional y académica.

Tabla 24. La emigración como opción de empleo.

Estaría usted dispuesta a abandonar el municipio para radicarse definitivamente en otro lugar, si tuviese la oportunidad de emplearse allí.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	39	81,3	81,3	81,3
	No	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

Estaría usted dispuesta a abandonar el municipio para radicarse definitivamente en otro lugar, si tuviese la oportunidad de emplearse allí.

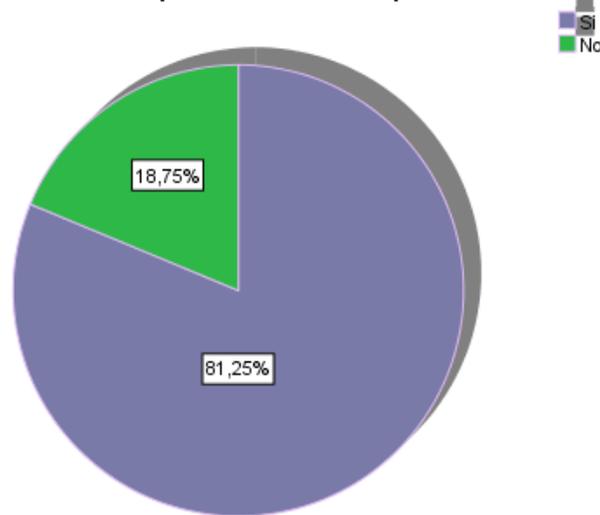


Figura 16. La emigración como opción de empleo. Datos propios con SPSS.

Se considera que emigración es una oportunidad de búsqueda empleo, lo que se ve reflejado en la figura 16, donde el 81,3% de las mujeres abandonarían el municipio en búsqueda de empleo lo que se refleja en la disminución de la población.

Tabla 25. Cooperativismo en el sector turístico.

¿Opina usted que las cooperativas que fomenten el sector turístico podrían ser una alternativa de empleabilidad para las mujeres Aquitanenses?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	47	97,9	97,9	97,9
	No	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

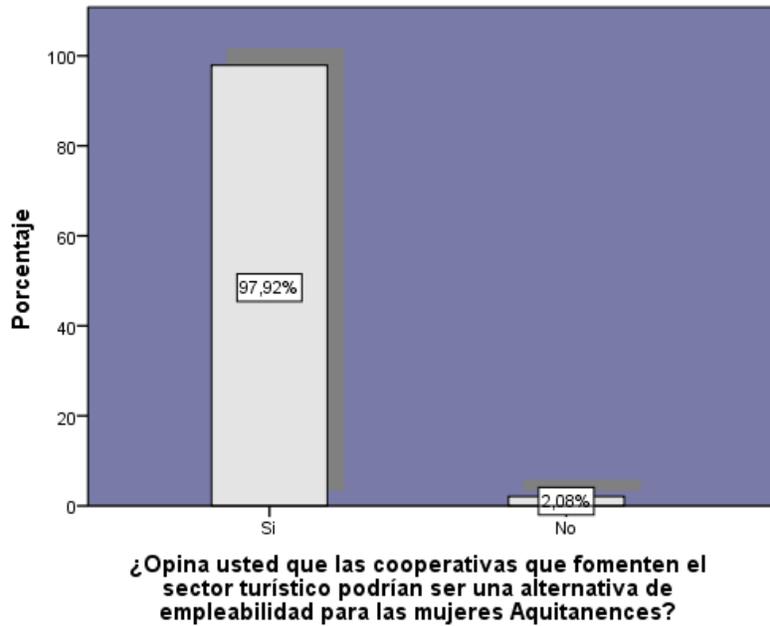


Figura 17. Cooperativismo en el sector turístico. Datos propios con SPSS.

Según la opinión de las mujeres a las cuales se les aplicaron las encuestas, consideran en un 97,92% que las cooperativas que fomenten el sector turístico son una alternativa para generar oportunidades de empleo, finalmente se puede evidenciar en el transcurso de la encuesta el interés por la búsqueda de empleo formal, vinculado con el fomento al turismo por medio del cooperativismo.

Tabla 26. Turismo como opción de desarrollo económico.

Según su opinión ¿podría el sector turístico llegar a ser una opción de desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de los habitantes de Aquitania?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

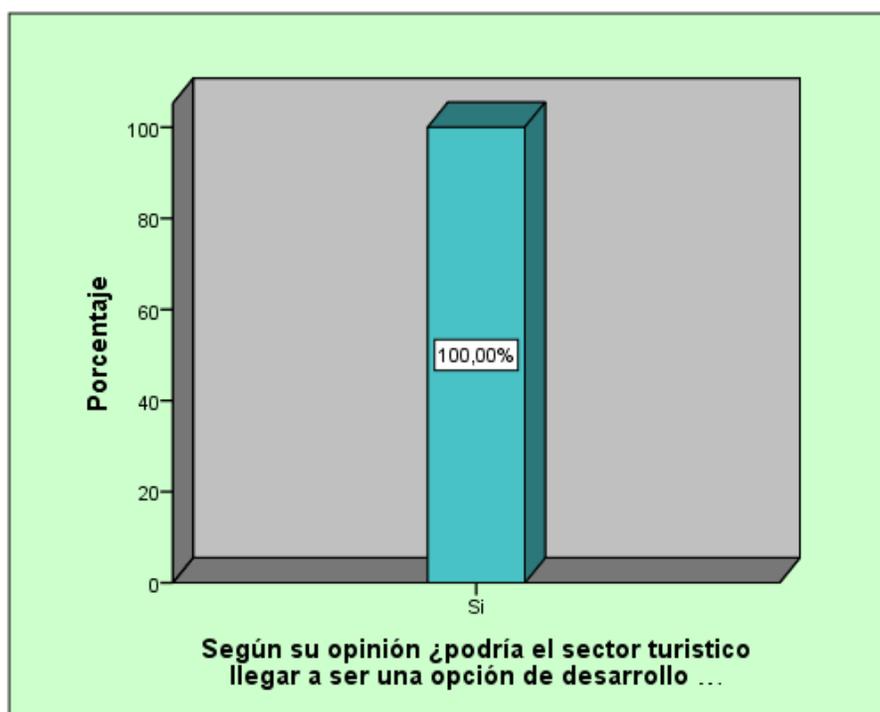


Figura 18. Turismo como opción de desarrollo económico. Datos propios con SPSS.

Finalmente observamos que la opinión de las encuestadas es muy favorable frente a la propuesta planteada, puesto que ven del sector turístico es una alternativa para el desarrollo de las familias y de la comunidad Aquitanense.

Tabla 27. Estadísticas de Fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,248	21

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

Alfa de Cronbach es un coeficiente que se mide desde menos uno (-1) hasta uno (1), en la tabla 27 podemos verificar que el coeficiente arrojado es de 0,24 lo que nos indica que el instrumento ha sobrepasado cero, por tanto se considera que el instrumento aplicado tiene consistencia, si hubiese arrojado un coeficiente negativo se interpreta que la encuesta es inconsistente y por tanto no sería confiable; a continuación se relaciona el coeficiente en mención por cada uno de los elementos.

Tabla 28. Alfa de Cronbach

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Nivel Educativo	30,00	10,250	,266	,194
Estado Civil	31,33	9,250	,321	,139
¿Es madre cabeza de familia?	30,89	11,611	-,232	,287
¿Mencione su estrato socioeconómico?	30,67	11,000	,038	,245

¿Desde su opinión, considera que los niveles de desempleo de las mujeres podrían disminuir si se fomentan las actividades de turismo en el Municipio de Aquitania?	31,78	11,194	,000	,248
Desde su opinión las oportunidades de empleo formal para el género femenino son:	30,56	11,528	-,176	,289
Si su respuesta fue INSUFICIENTES o NINGUNA por favor responder a una (1) de las siguientes alternativas;	31,22	13,444	-,521	,424
¿cuál cree es la causa de esta situación?				
¿Cree usted que el sector turístico podría contribuir a la generación de empleo?	31,22	9,444	,454	,130
A su juicio, ¿podría ser la falta de empleo una de las causas del traslado de lugar de residencia de los Aquitanenses a otros municipios y ciudades?	31,78	11,194	,000	,248
Estaría usted dispuesta a abandonar el municipio para radicarse definitivamente en otro lugar, si tuviese la oportunidad de emplearse allí.	31,56	11,028	-,009	,255
¿Considera que podrían ser la causa de la emigración de los habitantes del Municipio de Aquitania las pocas posibilidades de formación académica?	31,67	11,500	-,184	,280

¿Considera que podría ser la causa de la emigración de los habitantes del Municipio de Aquitania el difícil acceso a bienes y servicios?	31,44	10,278	,208	,202
¿Considera que podrían ser la causa de la emigración de los habitantes del Municipio de Aquitania las pocas oportunidades de empleo?	31,78	11,194	,000	,248
¿Opina usted que las cooperativas que fomenten el sector turístico podrían ser una alternativa de empleabilidad para las mujeres Aquitanenses?	31,78	11,194	,000	,248
¿Sería partidaria de pertenecer a una cooperativa que pretende impulsar el sector turístico de Aquitania?	31,78	11,194	,000	,248
¿Tiene usted conocimiento de cuántas cooperativas actualmente funcionan en el municipio?	31,33	8,750	,446	,087
Según su opinión ¿podría el sector turístico llegar a ser una opción de desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de los habitantes de Aquitania?	31,78	11,194	,000	,248
¿Qué actividades cree que se podrían incluir para el fomento del turismo en el municipio de Aquitania?	29,33	7,000	,016	,372

¿Piensa usted que el cooperativismo podría contribuir con el aumento de oportunidades de empleo en el municipio?	31,78	11,194	,000	,248
Edad	30,78	8,694	,190	,168
Si su respuesta fue de 1 a más de 4 cooperativas que actualmente funcionan en Aquitania, ¿es asociada en alguna de estas?	31,11	9,111	,607	,093

Fuente: Elaboración propia con SPSS.

10. CONCLUSIONES

Una vez realizado el proceso de investigación y posteriormente mediante la recopilación y análisis de los datos por medio la utilización del instrumento (encuesta), aplicado a una muestra de 48 mujeres se procede a plantear las conclusiones teniendo en cuenta cada uno de los objetivos planteados al inicio del trabajo, por tanto, dividimos las conclusiones en cinco secciones a fin de poder explicar cómo se cumplió cada objetivo.

1. Indagar sobre la aceptación de los habitantes del municipio de Aquitania para la creación de una cooperativa en el sector turístico.

La aplicación de la encuesta a las mujeres Aquitanenses facilito saber la opinión en cuanto su aceptación y por tanto colaboración para la creación de una cooperativa que tenga como fin incentivar el sector turístico del municipio, de igual forma se pudo observar el convencimiento y la certeza de la potencialidad del municipio para explotar el sector turístico.

El análisis de los datos permite concluir que la población Aquitanenses apoya y por tanto aceptaría la propuesta de un proyecto de cooperativismo que contribuya a la explotación del sector, ya que, en su mayoría son conscientes de las grandes posibilidades y oportunidades de desarrollo para el municipio, esta información se puede corroborar en el análisis de los datos que corresponde a la tabla 26 donde el 100% de las encuestadas afirman que el sector turístico es una alternativa que generaría desarrollo económico del municipio, igualmente en la Tabla 25 el 97,92% de las encuestadas afirman que el cooperativismo sería una alternativa para impulsar el turismo en el municipio y así mismo contribuiría en la disminución de los índices de desempleo.

2. Realizar un diagnóstico del sentir de la situación de emigración en Aquitania con relación a los últimos años.

Otro de los resultados que arroja el instrumento es la identificación de las principales causas de emigración en el Municipio de Aquitania, se destacan las pocas oportunidades laborales debido a las pocas y pequeñas empresas existentes a lo cual el 95,83% de las encuestadas consideran que la emigración de la población está dada por la falta de oportunidades de empleo, esta información puede ser verificada en el análisis de la Tabla 23.

Por otro lado se considera que las pocas posibilidades de formación académica y profesional son otra de las causas que contribuyen a que la población abandone el municipio ya que se demostró que el 60,4% de las mujeres culminan sus estudios de bachiller académico y el que solo el 2,1% de la población es profesional, por tanto al no haber ofertas laborales donde puedan ejercer sus profesiones los Aquitanenses deciden radicarse en las ciudades cercanas, esto de igual forma se evidencia en la disminución de la población joven en la tabla 16 y 17.

3. Identificar las oportunidades de asociación en el sector turístico del municipio de Aquitania que puedan generar empleo a los nativos.

El municipio cuenta con distintos recursos para fomentar diferentes actividades turísticas, por tanto en la encuesta se plantearon varias posibilidades a fin de saber la opinión acerca de cuáles son aquellas actividades que resultarían de mejor provecho para el desarrollo del sector, a lo cual se obtuvo que el 25% opina que las actividades gastronómicas contribuirían al fomento del turismo junto con 20,83% que opina que se debería impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, igualmente se resalta que el 22,92% de las encuestadas opinan que deberían impulsar

todas las actividades planteadas (Artesanales, deportes extremos, religiosas, gastronómicas y recreativas), por tanto se considera las oportunidades de asociación en cada una de estas actividades económicas.

4. Determinar la aceptación de las mujeres Aquitanenses para vincularse laboralmente a una cooperativa que fomente el sector turístico.

Se logra evidenciar que el género femenino estaría dispuesto a vincularse a una cooperativa que fomente el sector turístico ya que podría ser una alternativa para la generación de empleos, cabe resaltar que debido a los bajos niveles educativos y a la naturaleza del sector las posibilidades de empleo son operativas, sin embargo es importante resaltar que se debe capacitar a la población en cuanto a la atención y calidad de los servicios y bienes que se pretendan ofertar en la economía turística.

5. Reconocer la opinión de los Aquitanenses con respecto al diseño de una propuesta de cooperativismo en el municipio de Aquitania en búsqueda de contribuir a la posible generación de empleo en el sector turístico, identificando las situaciones de mayor impacto con el fin de disminuir la tasa de emigración de sus habitantes.

Finalmente, mediante el estudio del entorno, el historial del municipio, el planteamiento del problema y la aplicación del instrumento se pudo evidenciar la opinión que las encuestadas, en cuanto a la aceptación del diseño de una propuesta que busque la generación de empleos a través de la explotación del sector turístico, además contribuyendo a disminuir los índices de emigración.

El análisis de los datos recopilados mediante la encuesta nos permite afirmar que la población Aquitanense opina que en el municipio se pueden implementar proyectos turísticos y que los mismos son una alternativa para el desarrollo socioeconómico, se corrobora la información en el análisis de la tabla 19 a la tabla 26, donde se evidencia que son pocas las oportunidades de empleo por tanto, la alternativa de la población es emigrar del municipio, sin embargo aceptan que el mismo cuenta con grandes oportunidades para explotar el turismo el cual contribuiría mitigando los índices en mención.

REFERENCIAS

- Albarracín Morales, L. X. (03 de 2015). *Propuesta para el mejoramiento del proceso de comercialización de la cebolla larga en el municipio de Aquitania como estrategia para incrementar su nivel de ventas*. Recuperado de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/3521/1/46381561.pdf>
- Alvarez, J. F., & Serrano, R. (2006). *Estructuras de Integración del Cooperativismo y la Economía Solidaria en Colombia*. Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*, 185-200.
- Aquitania Boyaca . (04 de 02 de 2013). *Aquitania y su imponente Lago de Tota*. Obtenido de <http://www.aquitania-boyaca.gov.co/>: http://www.aquitania-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml
- _____, _____. (20 de 07 de 2015). *Sistema Politico y Administrativo*. Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot%20-%20antioquia%20-%20subsistema%20politico%20administrativo%20-%20\(15%20pag%20-%2083%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot%20-%20antioquia%20-%20subsistema%20politico%20administrativo%20-%20(15%20pag%20-%2083%20kb).pdf)
- Arribas, M. (s.f de s.f de 2004). *Diseño y validación de cuestionarios*. Recuperado de Federación Matronas: <http://www.federacion-matronas.org/revista/matronas-profesion/sumarios/i/7192/173/disen-y-validacion-de-cuestionarios>
- Arrillaga, J. I. (1989). *Definiciones: Turismo - Turista*. En A. L. Luis, *Papers de Turisme* (págs. 15-16). Valencia (España): ITVA.
- Asociación Colombiana de Cooperativas. (s.f de s.f de 2001). *Cooperativismo siempre*. Obtenido de <http://www.ascoop.coop/cooperativismo-siempre/cooperativismo-colombiano/resena-del-cooperativismo-en-colombia>
- Báez, J. (2009). En J. Báez, *Investigación Cualitativa* (pág. 38). Madrid, España: ESIC.
- Banco de la República de Colombia. (s.f de s.f de 1985). *Estructura basica de la cooperativa*. *Biblioteca virtual*. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/estructura-basica-de-la-cooperativa/estructura1.htm>
- Borda, M., Tuesca, R., & Navarro, E. (s.f de s.f de 2009). *Métodos cuantitativos Herramientas para la investigación en salud*. Recuperado de Google Books: https://books.google.com.co/books?id=sbq0rOeXqEcC&pg=PA45&dq=recolecci%C3%B3n+de+datos&hl=en&sa=X&ved=0CFMQ6AEwCGoVChMI8J3XlvixwIVQxceCh11EQ_P#v=onepage&q&f=false

Boyacá, G. d. (s.f de s.f de 2012). *Aquitania Plan de desarrollo 2012 - 2105*. Recuperado de:
http://www.aquitania-boyaca.gov.co/apc-aa-files/64616236313937363739313732633661/ACUERDO_006_DE_2012_PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015.pdf

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (s.f de Septiembre de 2013). *Inscripciones y renovaciones*. Guía de entidades sin Ánimo de Lucro. Recuperado de
<http://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-Asociaciones-y-Corporaciones/Guias-Registro-Entidades-sin-Animo-de-Lucro-ESAL>

Concejo Municipal de Aquitania. (15 de 03 de 2009). *Acuerdo No 006 de 2009(Marzo 15)*.
Obtenido de http://aquitania-boyaca.gov.co/apc-aa-files/64616236313937363739313732633661/acuerdo_006_isla_san_pedro.pdf

_____. (26 de 05 de 2012). *Plan de desarrollo municipal “Por el Bienestar y desarrollo de Aquitania 2012 – 15”*. Obtenido de http://www.aquitania-boyaca.gov.co/apc-aa-files/64616236313937363739313732633661/ACUERDO_006_DE_2012_PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015.pdf

_____. (2008). *Plan de desarrollo “Aquitania para todos”*. Recuperado de <http://aquitania-boyaca.gov.co/apc-aa-files/31326435653039383834353439373161/plandesarrollodefinitivo.pdf>

Confederacion de Cooperativas de Colombia . (2015). *Historia en Colombia*. Recuperado de
<http://www.confecoop.coop/index.php/historia/en-colombia>

_____. (2014). *Informe Departamental 2014*. Colombia.

Cruz Achury, P., & Ramirez Mesa, C. (2014). *Medición del impacto social del cooperativismo en la región de Bogotá, en la cooperativa de trabajadores de la industria de gaseosas y bebidas (Cooindegabo) y la cooperativa de trabajo asociado de vigilancia y seguridad privada (Cooseguridad)*. Recuperado de
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3630/T11.14%20C889m.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Definición. (s.f de s.f de 2008). *Definición de Presbítero*. Recuperado de
<http://definicion.de/presbitero/>

DIAN. (s.f de Junio de 2007). *Servicios*. Recuperado
http://www.dian.gov.co/descargas/servicios/OEE-Documentos/Cuadernos/Regimen_Tributario_Cooperativo.pdf

_____. (20 de Marzo de 2014). *Servicios en línea*. Recuperado de Micrositios RUT:
http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut_preguntasfrecuentes.html#d

- _____. (s.f de Junio de 2007). *Cuadernos Régimen Tributario Especial*. Recuperado de http://www.dian.gov.co/descargas/servicios/OEE-Documentos/Cuadernos/Regimen_Tributario_Cooperativo.pdf
- Diccionario Real de la Academia Española. (10 de 2014). *Pósito. Real Academia Española*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=p%C3%B3sito>
- Echeraffer, R., Mendenhal, W., & Ott, R. (2006). *Elementos de Muestreo*. En R. Echeraffer, W. Mendenhal, & R. L. Ott, *Elementos de Muestreo* (págs. 9-18). Madrid (España): Thomson editores.
- Fernández , P. (03 de 06 de 2001). *Nivel de confianza y error de estimación*. Recuperado de scholar.google.es/scholar:https://scholar.google.es/scholar?q=nivel+de+confianza+y+error+de+estimacion&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
- FUNDECOMERCIO. (s.f de s.f de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia*. Recuperado el 17 de Enero de 2016, de Minturismo: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia
- Fundacion de La Parroquia de Aquitania. (18 de 07 de 2015). *Fundación de la Parroquia*. Obtenido de <http://aquitaniaboyaca.es.tl/PARROQUIA.htm>
- García, J. (10 de septiembre de 2008). *Espacio Europeo de Educación Superior*. España: Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Gobernacion de Boyacá. (06 de 08 de 2015). *Socialización de resultados de investigacion turistica en el departamento*. Recuperado de <http://www.boyaca.gov.co/SecCultura/168-socializaci%C3%B3n-de-resultados-de-investigaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-en-el-departamento>
- Grande, I., & Abascal, E. (s.f de s.f de 2005). *Análisis de encuestas*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=qFczOOiwRSgC&printsec=frontcover&dq=encuesta&hl=es&sa=X&ved=0CCYQ6AEwAmoVChMIq5v15vb2xwIVydkeCh1F1wvr#v=onepage&q=encuesta&f=false>
- Grupo de Planeación y Estadísticas . (s.f de s.f de 2012). *Informe de Gestió. Plan estratégico "prosperidad solidaria 2012-2014"* . Obtenido de file:///C:/Users/ALEXANDRA/Downloads/05_informe_gestion_2012_organizaciones_solidarias.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista , P. (2010). Metodología de la Investigación. En R. Hernández, C. Fernández, & P. Baptista, *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Gill.

- Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo. (s.f de s.f de 2009). *Cooperativismo*. Obtenido de <http://www.insafocoop.gob.sv/index.php/temas/cooperativismo/historia.html>
- Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo. (s.f de s.f de 2009). *Conceptos generales del Cooperativismo*. Obtenido de <http://www.insafocoop.gob.sv/index.php/temas/cooperativismo/conceptos-generales.html>
- Jaramillo, M. (s.f de s.f de 2005). *Manual de cooperativismo y economía solidaria* (1 era ed., pág. 124). Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=llEi07d1MAAC&pg=PA124&lpg=PA124&dq=ad%C3%A1n+puerto&source=bl&ots=mzyemwRSWA&sig=w9wAhLiXGpE5IIoOOyGM6jdKGzs&hl=es&sa=X&ved=0CDAQ6AEwA2oVChMIncP46sWmxwIVAh8eCh3QWQn9#v=onepage&q&f=false>
- Lancheros, C. (30 de 07 de 2008). *Boyacá también tiene su "mar", pero a 3.100 metros de altura*. El Tiempo, págs. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3035742>.
- Malave, N. (s.f de Febrero de 2007). *Trabajo modelo para enfoques de investigación acción participativa*. Recuperado de <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>
- Malgesini, G., & Giménez, C. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad* (págs. 137-239). Madrid, España: CATARATA.
- Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia. (s.f de s.f de 2008). *Sistema de indicadores de competitividad para el turismo Colombiano*. Recuperado de www.mincit.gov.co/descargar.php?id=56953
- Moderna, F. (23 de Mayo de 2012). *Empresas de turismo rural crean una cooperativa para impulsar el sector*. Recuperado de <http://www.modernanavarra.com/empresas-de-turismo-rural-crean-una-cooperativa-para-impulsar-el-sector/>
- Novás, Noelia Cabarcos. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=GDIxq8Zsj_0C&pg=PT18&dq=concepto+de+turismo&hl=es&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMI0-rYjfcGxwIVSNkeCh1i7gCb#v=onepage&q&f=false
- Organización Mundial del Turismo. (s.f de s.f de 2008). *Entender el turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turismo%20interior>
- Peña, M. A. (2015). *Experiencia Colombia*. Recuperado de [http://www.experienciacolombia.com/destino.php?Colombia=Aquitania\(Boyaca\)&Laguna-de-Tota&destino=62](http://www.experienciacolombia.com/destino.php?Colombia=Aquitania(Boyaca)&Laguna-de-Tota&destino=62)

- Pesca, N., & Perez , C. (24 de 11 de 2007). *La laguna de Tota es unparaje turistico fascinante y deslumbrante, con sus hermosos atardeceres y aguas cristalinas*. Obtenido de lagunadetotab <http://lagunadetotab.blogspot.com/>
- Públicos, I. N. (s.f de s.f de 2012). *Principales indicadores financieros y de gestión*. Recuperado de <http://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Rojas, A., Fernández , J., & Pérez , C. (1998). *Investigar mediante Encuestas*. España: Síntesis S.A.
- Sardi, E. (2007). *Cambios Sociodemográficos en Colombia: periodo intercensal 1993-2005*. Revista del Centro Andino de Altos Estudios CANDANE, 2.
- SECsalud. (s.f de s.f de 2013). *Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud - año 2013*. Recuperado de http://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/ASIS_2013/ASIS%20AQUITANI A%202013.pdf
- Sena . (28 de mayo de 2007). *Generalidades del Cooperativismo cartilla No 1* . Obtenido de. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/indice.htm>
- Sobrinó, M. (2009). *Empleabilidad. Evaluación de la transición al empleo de los licenciados en música en Galicia* (pág. 30). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Superintendencia de la Economía Solidaria. (s.f de Enero de 2012). *ABC de la supervisión*. Obtenido de Marco legal, funciones, mecanismos de supervisión. Recuperado de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/abc-de-la-supervision>
- _____. (s.f de s.f de 2015). *Constitución y reforma de estatutos de cooperativas*. Superintendencia de la Economía Solidaria. Recuperado de Formatos control legal <http://www.supersolidaria.gov.co/es/normativa/formatos-control-legal>
- TerritorioDigital. (31 de julio de 2011). *Yapeyu de Don Juan de San Martin*. Obtenido de <http://www.territorioidigital.com/herencia/indice.asp?herencia3/paginas/cap19>
- UAEOS. (s.f de Junio de 2013). *Cooperativas*. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/?q=educaci%C3%B3n-solidaria/nuestras-organizaciones/organizaciones-econom%C3%ADa-solidaria/cooperativas>
- _____. (23 de Noviembre de 2013). *Paso a paso para constituir organizaciones solidarias*. Recuperado de http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf

- Unidad Administrativa especial de organizaciones solidarias. (Junio de 2013). *Educación Solidaria*. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Cartilla%20economia%20solidaria%201.pdf>
- Universidad Autónoma de Manizales. (08 de Abril de 2008). *Introducción al SPSS, manejo y procesamiento básico de datos básicos en SPSS*. Recuperado de Universidad Autónoma de Manizales, https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/pdf/introspss.pdf
- Universidad Nacional. (s.f de Abril de 2013). *Lección 28. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos*. Recuperado de Universidad Nacional http://datateca.unad.edu.co/contenidos/211621/PROY-GRADO_EN_LINEA/leccin_28_tcnicas_e_instrumentos_para_la_recoleccin_de_datos.html
- _____. (s.f de Abril de 2013). *Lección 29. Técnicas de análisis de Datos*. Recuperado de Universidad nacional. http://datateca.unad.edu.co/contenidos/211621/PROY-GRADO_EN_LINEA/leccin_29_tcnicas_de_anlisis_de_datos.html
- _____. (s.f). *Unidad 2.Aspectos internacionales*. Obtenido de Lección 19. Teoría del Proteccionismo: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102017/Macroeconomia_exe/leccin19_teor%C3%ADa_del_protccionismo.html
- University of Delaware. (s.f.). *Historia de Colombia*. Recuperado de www.udel.edu: <http://www.udel.edu/leipzig/254/colombiahist.htm>
- Uribe, C. (2015). *Confederación de Cooperativas de Colombia*. Recuperado de www.confecoop.coop: <http://www.confecoop.coop/index.php/historia/en-colombia>
- WordReference.com. (05 de 08 de 2015). *WordReference.com*. Obtenido de WordReference.com. <http://www.wordreference.com/definicion/hosteleria>

ANEXOS

1. ENCUESTA PRUEBA PILOTO

Encuesta No. ____

Fecha: __/__/__

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA OPINIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE AQUITANIA CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA LA CUAL CONTRIBUYA A LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, estamos adelantando una investigación que nos ayudará a determinar la factibilidad en la creación de una cooperativa en el sector turístico en el municipio de Aquitania que contribuya a la generación de empleo y a la disminución en la tasa de emigración de personas.

Confidencialidad: la presente encuesta no tiene como fin el uso comercial, por tanto protegemos los datos que se registrarán a continuación según lo establece la Ley 1581 de 2013.

PARTE I

Identificación del encuestado

Por favor completar los espacios (válido para los numerales 1, 5 y 6 cuando sea afirmativa) o marcar con una equis (X) (valido para los numerales 2, 3, 4 y 5)

1. Nombres y Apellidos de la encuestada: _____

2. Edad	Igual o menor a 20 años	
	Entre 21 y 35 años	
	Entre 36 y 50 años	
	Entre 51 y 65 años	
	Igual o mayor a 66 años	
3. Nivel Educativo	Sin estudios	
	Primaria	
	Bachiller Academico	
	Profesional titulada	
4. Estado civil	Soltera	
	Casada	
	Unión Libre	
	Viuda	
	Separada	
5. Madre cabeza de familia	Si _____ Número de hijos _____	
	No	

6. Mencione su profesión u ocupación: _____

PARTE II

Reconocimiento del desempleo en Aquitania

Por favor completar los espacios o marcar con una (X) según corresponda.

7. ¿Desde su opinión considera usted que los niveles de desempleo podrían disminuir para las mujeres Aquitanenses en actividades de turismo?

Si No

8. Considerando que el **Empleo formal** es la relación entre un empleado y un empleador establecido mediante un contrato de trabajo bajo el cumplimiento de los requerimientos de la Ley.

Desde su punto de vista las oportunidades de empleo formal para el sexo femenino son:

Suficientes Insuficientes Ninguna

9. Si su respuesta fue INSUFICIENTES o NINGUNA por favor responder a una (1) de las siguientes alternativas; podría mencionar, ¿cuál cree es la causa de esta situación?

No hay suficientes empresas que brinden oportunidades laborales para la población femenina

No hay UN número suficiente de ofertas dirigidas a mujeres

No están capacitadas las mujeres para aplicar a las ofertas.

Otra _____ Cuál? _____

10. ¿Cree usted que el sector turístico podría contribuir a la generación de empleo?

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

PARTE III

Reconocimiento de la Emigración en el Municipio de Aquitania

Por favor completar los espacios o marcar con una (X) según corresponda.

Pregunta	SI	NO
11. A su juicio, ¿podría ser la falta de empleo una de las causas del traslado de lugar de residencia de los Aquitanenses a otros municipios y ciudades?		
12. Estaría usted dispuesta a abandonar el municipio para radicarse definitivamente en otro lugar: si tuviese oportunidad de emplearse allí.		
Considerada la Emigración como el traslado de las personas de su lugar de nacimiento a otros lugares con el fin de radicarse allí.		
13. ¿Qué aspectos considera que podrían ser la causa de la emigración de los habitantes del Municipio de Aquitania?		
• Pocas posibilidades de formación académica		
• Dificil acceso a bienes y servicios		
• Pocas oportunidades de empleo.		

RETROALIMENTACIÓN Y COMENTARIOS:

--

2. CARTA SOLICITUD INFORMACIÓN PARA ENCUESTAS

Bogotá D.C.; 03 de Septiembre de 2015

Señores:

ASOPROAQUI

Atn: Sra. Anyela Mesa

Ciudad.-

Respetada Señora Anyela:

Muy comedidamente me dirijo a usted de antemano deseándole éxito en sus labores diarias, por medio del presente escrito me permito solicitar de su colaboración para suministrarme en lo posible información acerca de la Asociación que hoy día lidera, toda vez que estoy cursando último semestre de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), actualmente realizo una investigación como proyecto de grado para la cual requiero tener los siguientes datos:

Nombre o razón social de la organización.

Número de registro o cámara de comercio.

Número de asociados (mujeres y hombres).

Fecha de creación de la organización.

Resalto que soy nativa de Aquitania y estoy convencida que estas investigaciones contribuyen al desarrollo y conocimiento de nuestro hermoso Municipio.

Reitero mis agradecimientos por su colaboración prestada y sin más por el momento me suscribo de usted quedando atenta a su respuesta.

Cordialmente,



MARIANA PEREZ ACEVEDO

Estudiante de Administración de Empresas

UNIMINUTO

RESPUESTA A LA SOLICITUD:

Nombre o razón social de la organización:

Asociación de productores Agropecuarios de Aquitania ASOPROAQUI

Número de registro o cámara de comercio:

Nit: 900685690- 6

Número de asociados (mujeres y hombres):

300 productores

250 hombres, 50 mujeres.

Fecha de creación de la organización.

26 de diciembre 2013 se registró ante cámara de comercio

3. ENCUESTA FINAL

Encuesta No. _____

Fecha: ____ / ____ / ____

Ciudad: _____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA OPINIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE AQUITANIA RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE BUSCA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Título de la Investigación: turismo en Aquitania: el cooperativismo como opción de empleabilidad y disminución de emigración.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, estamos adelantando una investigación que nos ayudará a determinar la factibilidad en la creación de una cooperativa en el sector turístico en el municipio de Aquitania que contribuya a la generación de empleo y a la disminución en la tasa de emigración de personas.

Confidencialidad: la presente encuesta no tiene como fin el uso comercial, por tanto protegemos los datos que se registrarán a continuación según lo establece la Ley 1581 de 2013.

PARTE I

Identificación del encuestado

Por favor completar los espacios para las preguntas 1 y 6, marcar con una equis (X) (valido para los numerales 2, 3, 4, 5 y 7)

1. Nombres y Apellidos de la encuestada: _____

2. Edad	Igual o menor a 20 años	
	Entre 21 y 35 años	
	Entre 36 y 50 años	
	Entre 51 y 65 años	
	Igual o mayor a 66 años	
3. Nivel Educativo	Sin estudios	
	Primaria	
	Bachiller Academico	
	Profesional titulada	
4. Estado civil	Soltera	
	Casada	
	Unión Libre	
	Viuda	
	Separada	
5. Madre cabeza de familia	Si _____ Número de hijos _____	
	No	

6. Mencione su profesión u ocupación: _____

7. Estrato socioeconómico: 1 ___ 2___ 3___ 4___

PARTE II

Reconocimiento del desempleo en Aquitania

Esta sección pretende identificar la opinión de las mujeres acerca de la empleabilidad en el municipio de Aquitania y las oportunidades para el género femenino. Por favor marcar con una equis (X) una respuesta para cada pregunta en los espacios sombreados (valido de la pregunta 8 a la 11).

8. ¿Desde su opinión, considera que los niveles de desempleo de las mujeres podrían disminuir si se fomentan las actividades de turismo en el municipio de Aquitania?		Si
		No
9, Considerando el Empleo formal como la relación entre un empleado y un empleador establecido mediante un contrato de laboral y regido bajo la normatividad del Código Sustantivo de Trabajo. Desde su punto de vista las oportunidades de empleo formal para el género femenino son:		Suficientes
		Insuficientes
		Ninguna
10, Si su respuesta fue INSUFICIENTES o NINGUNA por favor responder una (1) de las siguientes alternativas; ¿cuál cree que es la causa de esta situación?		No hay suficientes empresas que brinden oportunidades laborales para la población femenina
		No hay UN número suficiente de ofertas dirigidas a mujeres
		No están capacitadas las mujeres para aplicar a las ofertas.
		Otra. ¿Cuál? _____:
11, ¿Cree usted que el sector turístico podría contribuir a la generación de empleo?		Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo

PARTE III

Reconocimiento de la Emigración en el Municipio de Aquitania

Esta sección pretende identificar la opinión de las mujeres acerca la emigración de la población del municipio de Aquitania. Por favor completar los espacios o marcar con una equis (X) (valido de la pregunta 12 a la 14)

Pregunta	SI	NO
12. A su juicio, ¿podría ser la falta de empleo una de las causas del traslado de lugar de residencia de los Aquitanenses a otros municipios y ciudades?		
13. Estaría usted dispuesta a abandonar el municipio para radicarse definitivamente en otro lugar, si tuviese oportunidad de emplearse allí.		
Considerada la Emigración como el traslado de las personas de su lugar de nacimiento a otros lugares con el fin de radicarse allí.		
14. ¿Cuáles de los siguientes aspectos podrían ser la causa de la emigración de los habitantes del Municipio de Aquitania?		
• Pocas posibilidades de formación académica		
• Dificil acceso a bienes y servicios		
• Pocas oportunidades de empleo.		

PARTE IV

Reconocimiento de las Cooperativas y el sector Turístico

Esta sección pretende identificar la opinión de las mujeres acerca la aceptación para la creación de una cooperativa que fomente el sector turístico en el municipio de Aquitania Por favor marcar con una equis (X) una respuesta para cada pregunta en los espacios sombreados (valido de la pregunta 15 a la 21)

15, Catalogadas las Cooperativas como empresas sin ánimo de lucro creadas con el fin de producir de manera eficiente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y el bien común de estos. ¿Considera que las cooperativas que fomenten el sector turístico podrían ser una alternativa de empleabilidad para las mujeres Aquitanenses?		Si
		No
16, ¿Sería partidaria de pertenecer una cooperativa que pretende impulsar el sector Turístico de Aquitania?		Si
		No
17, ¿Tiene usted conocimiento de cuántas cooperativas actualmente funcionan en el municipio?		0
		1
		2
		3
		Más de 4

18, Si su respuesta fue de 1 a más de 4 cooperativas que actualmente funcionan en Aquitania, ¿es asociada en alguna de estas?		Si
		No
19, Según su opinión ¿podría el sector turístico llegar a ser una opción de desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de los habitantes de Aquitania?		Si
		No
20, ¿Qué actividades cree que se podrían incluir para el fomento del turismo en el municipio?		Artesanales
		Deportes extremos
		Religiosas
		Gastronómicas
		Recreativas.
21, ¿Piensa usted que el cooperativismo podría contribuir con el aumento de oportunidades de empleo en el municipio?		Si
		No

Agradecemos su colaboración y dedicación prestada...

INSTRUCCIONES PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

1. **Presentación:** con el fin de llevar a cabo una excelente recolección de los datos el encuestador deberá:
 - ✓ Presentarse mencionando el nombre y los apellidos.
 - ✓ Informar el nombre de la institución y el programa para el cual se realiza la encuesta.
 - ✓ Mencionar el objetivo de la encuesta.
 - ✓ Posteriormente procederá a realizar cada una de las preguntas de manera pausada a fin de ser muy bien entendidas por el encuestado registrando la respuesta del mismo.
 - ✓ Finalmente manifestara su gratitud por la colaboración prestada.
2. **Metodología para la aplicación de la encuesta:** la confiabilidad y la certeza en la recolección de los datos son fundamentales en la presente investigación, por tanto el encuestador debe utilizar el método de observación durante la aplicación de la encuesta a fin de tomar nota de cada una de las posibles reacciones que tome el encuestado, esto contribuirá en el análisis de los datos.