

| Prensa escrita, nuevas tecnologías

Nuevas tecnologías y la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República
Víctor Hugo Gamba Guachetá
Corporación Universitaria Minuto de Dios

INDICE**Página**

El camino para llegar a ser un periodista de una entidad oficial	4
Breve resumen de la experiencia laboral	5
Sobre la experiencia a sistematizar El inicio de un camino	8
¿Cómo se va a realizar esta sistematización?	9
El reto de implementar las nuevas tecnologías en las entidades oficiales	12
El concepto de periodismo, inicio de una experiencia	13
Estructura funcional de la principal Oficina de Prensa del Estado	26
La Oficina Diana Turbay y habilidades periodísticas	28
Las fuentes de información y la redacción de noticias	30
Monitor de noticias	32
Periodista de la Secretaría de Prensa	33
Una década de formación periodística	37
Nuevas formas de ver las noticias	39
Cambios tecnológicos	40
Dos ejemplos de este cambio	44
Cambios en las reglas ortográficas y estilo	44
Conclusión: el entorno digital de los periodistas	46
Apéndice	49
Bibliografía	56

Agradecimientos

El principal agradecimiento va dirigido a las dos mujeres más importantes de mi vida, mi linda madre María del Carmen Guachetá de Gamba, a quien todo debo, y mi amada Jessica Paola Molina por quien todo lo puedo.

A mi familia, compuesta por mi amado padre Lino Hugo, mis cuatro hermanas, esposos y sobrinos, pilares fundamentales de mi existir, y motor y ejemplo de que la felicidad sí existe.

A la Presidencia de la República de Colombia, que ha sido mi segundo hogar durante veintiún años, y en donde he vivido y he sido testigo de la historia de mi lindo país.

A los secretarios de prensa que he tenido como jefes durante los últimos cinco gobiernos; Pilar Calderón, Carlos Ruiz, Nora Correa, William Parra, Otto Gutiérrez, Samuel Salazar, Ricardo Galán, Cesar Mauricio Velásquez, Jhon Jairo Ocampo y Marilyn López. Sin sus regaños, exigencias y enseñanzas, no sería el periodista que soy.

Y finalmente a mi amada UNIMINUTO, mi universidad, mi alma mater.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

El camino para llegar a ser un periodista de una entidad oficial

“Esta es una profesión (periodismo) muy exigente todas lo son, pero la nuestra de manera particular. El motivo es que nosotros convivimos con ella veinticuatro horas al día. No podemos cerrar nuestra oficina a las cuatro de la tarde y ocuparnos de otras actividades. Éste es un trabajo que ocupa toda nuestra vida, no hay otro modo de ejercitarlo. O, al menos, de hacerlo de un modo perfecto”.

*Ryszard Kapuscinski
Maestro del periodismo*

Para realizar la presente sistematización me basé sobre el modelo del sociólogo peruano Oscar Jara, ya que su método del punto de partida, las preguntas iniciales, la recuperación del proceso vivido y la reflexión de fondo, se amoldan a lo que quiero presentar en este escrito sobre mi ejercicio como periodista durante las dos últimas décadas.

Y es que este modelo busca tener una comprensión más profunda de la experiencia que tengo, con el fin de mejorar y compartir con otras prácticas similares, las enseñanzas surgidas a partir de esta experiencia.

También busca aportar a la reflexión teórica y en general a la construcción de teorías, conocimientos surgidos de esta práctica social como es el periodismo.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Breve resumen de la experiencia laboral

La experiencia laboral se realizó en la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, y abarca los gobiernos de Ernesto Samper Pizano (1994 – 1998), Andrés Pastrana Arango (1998 – 2002), Álvaro Uribe Vélez (2002 – 2010) y Juan Manuel Santos Calderón 2010 a la fecha), en donde he ejercido como periodista.

El lugar donde la realicé es en el Palacio de Nariño, ubicado en la localidad de la Candelaria, el centro de la ciudad de Bogotá.

Dicha experiencia se iniciará desde mi participación en la oficina de monitoreo de la Secretaría de Prensa, pasando por la sala de redacción, y llegando a la reportería para radio, televisión, prensa escrita e internet.

La oficina de monitoreo consiste en un lugar donde periodistas profesionales y empíricos, hace un seguimiento a las noticias que diariamente los medios de comunicación generan y publican sobre el Presidente de la República y el Gobierno Nacional.

Estas noticias, las cuales son generadas en radio, prensa escrita y televisión, son transcritas por los periodistas de monitoreo, quienes generan cuatro boletines diarios de monitoreo, los cuales son repartidos o se les hace llegar vía internet, al Presidente, la Primera Dama, los altos consejeros presidenciales, ministros y demás asesores presidenciales.

Estos boletines son revisados por un editor general, y este decide el orden de las noticias. Priman las noticias que sobre el Presidente de la República saquen o publiquen los medios de comunicación, seguido de noticias de orden público, económicas, políticas, deportivas y sociales entre otras.

La sala de redacción de la Secretaría de Prensa, es el lugar donde están los periodistas de la Presidencia de la República, que generan las noticias que produce el Jefe de Estado en los diferentes actos y discursos que pronuncia.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Allí se hace reportería, pues el periodista tiene que estar pendiente de lo que dice el Jefe de Estado para realizar la respectiva noticia, y adicionalmente tiene asignadas fuentes de gobierno, por ejemplo altos consejeros presidenciales y ministros, a los cuales debe entrevistar para generar noticias de gobierno. Mi meta desde que entré a monitoreo, era llegar a redacción, pues sabía que allí podría ejercer como periodista y hacer reportería, una de las cosas que más me gusta de mi trabajo.

Y así lo hice, logré pasar a redacción como periodista en el Gobierno de Ernesto Samper, y gracias a la oportunidad que me brindó el jefe de prensa de la época. Ya en redacción inicié como reportero político y del área social. Comencé haciendo entrevistas y generando noticias, las cuales eran escritas para ser enviadas en un boletín de prensa, así mismo grababa para radio mi informe con la nota escrita, e introduciéndole un full o voz del entrevistado.

En el Gobierno de Andrés Pastrana la responsabilidad era mayor, pues me fueron asignadas fuentes como los Ministerios y debía producir notas de los mismos. Adicionalmente comencé a hacer avanzadas presidenciales por todo el país.

Una avanzada presidencial consiste en preparar la llegada de un jefe de estado a determinado sitio. La coordinación que realizaba era en el área de prensa, pues era el encargado de convocar a los medios para que asistieran a los eventos presidenciales, así como de la logística de prensa que necesita un Presidente para cada acto que realiza: un atril, un micrófono, y sonido para que lo puedan escuchar.

Ya en el gobierno de Álvaro Uribe me especialicé en organizar eventos presidenciales a nivel nacional e internacional, teniendo la oportunidad de viajar por Colombia y por el mundo. Así mismo ejercí como jefe de prensa encargado por varios meses, de los Ministerios de Cultura y Educación.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Esto se daba ya que si algún jefe de prensa renunciaba, suplía la vacante mientras era nombrado otro en propiedad, debido a mi experiencia en temas sociales, como educación y cultura. Esta fue una grata experiencia pues combinaba mi labor periodística con la labor administrativa que tiene una oficina de prensa oficial.

Y esta labor periodística consistía en el manejo de la información que se publicaba y se imprimía para ser distribuida a nivel nacional, así como la coordinación con los periodistas que laboraban en las oficinas. A nivel administrativo aprendí sobre el manejo de los contratos oficiales, y el manejo de personal a cargo.

En el actual gobierno de Juan Manuel Santos continué siendo periodista y llegué a editor y también fui sub jefe de prensa de la Campaña Presidencial que lo llevó a su segundo mandato. También he sido el coordinador de prensa y logístico de importantes eventos como la VI Cumbre de las Américas (Cartagena 2012) y los encuentros de la Alianza del Pacífico (2013 y 2014), entre otros.



Foto 1. Como Coordinador de Prensa, una de mis responsabilidades en los actos de prensa oficiales era coordinar los momentos logísticos y operativos de la prensa privada que asistía a los eventos presidenciales.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Sobre la experiencia a sistematizar

Se va a sistematizar mi experiencia laboral como periodista en la Secretaría de Prensa de una entidad oficial: la Presidencia de la República, para acceder al título de Comunicador Social – Periodista que otorga UNIMINUTO .

Se busca mostrar cómo a través de los años, mi trabajo como periodista inició, se desarrolló y se ha ido mejorando; desde ser reportero, hasta llegar a ser editor. Sin duda alguna el camino recorrido en el periodismo, en este caso periodismo oficial, me ayudará a plasmar en el escrito los pormenores de una profesión que más que buenos sueldos, trae gratas felicidades.

Entrevistas, búsqueda documental y revisión de archivos por internet, serían las fuentes de información que iba a utilizar. Recordar los momentos vividos durante mi vida laboral, se constituían en un reto, el cual debía plasmarlo por escrito, pero sobre todo, sustentando con teóricos las aseveraciones que yo hacía.

Y es que mi caso, de los 11 estudiantes que estábamos en el proceso, era de periodismo escrito, los otros iban dirigidos a la docencia, investigación y radio, entre otros.

El inicio de un camino

Para mí es un orgullo narrar en primera persona el proceso que viví para realizar la presente sistematización, pues fueron más los obstáculos que tuve que sortear a nivel laboral, familiar, y educativo, pero llegar al momento de escribir estas líneas me da la felicidad de decir que di lo mejor de mí para realizar un buen trabajo.

Desde que inicié mi proceso de profesionalización como comunicador social – periodista en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, las directivas y docentes nos hablaron de que este proceso culminaría con un escrito, en donde narraríamos cómo fue el proceso de sistematizar mi experiencia laboral.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Y es que siempre estuve al tanto de los requerimientos que se hacían para iniciar el escrito; escuchar a los docentes en las clases vistas, recordando que algo de lo que comentábamos de nuestra vida laboral serviría para escribir la sistematización, me ayudaba a entender cómo debería ser mi trabajo.

La verdad tenía poca teoría sobre el proceso de sistematizar, es más, era nulo mi conocimiento sobre esta iniciativa, pero con el paso del tiempo me fui familiarizando con el término, y por ende con su significado y forma de aplicarlo a mi vida laboral.

No pretendo sorprender con teóricos de la comunicación, ni con apuntes personales de periodista de bagaje, solo busco que esta narración le sirva a esos periodistas que como yo, están buscando el momento de profesionalizarse, y ser garantes de la verdad que otorga ejercer el periodismo al estar respaldados académicamente con el título de Comunicador Social – Periodista.

Por último quiero destacar que entre 1995 y 2001, cursé pregrado en Comunicación Social – Periodismo en UNIMINUTO, y aunque terminé todas mis materias, como consta en los archivos y sábanas de notas, no me gradué. Pero nunca es tarde, pasaron 14 años para cumplir esta meta.

¿Cómo se va a realizar esta sistematización?

Esta sistematización tendrá dos etapas; la de recopilación de información, con los registros utilizados en el punto anterior y la de procesamiento de dicha información.

La recopilación de información la dividí en tres momentos, el primero la búsqueda de bibliografía sobre periodismo, el segundo la averiguación sobre archivos en audio y video de las noticias que generé en los gobiernos anteriores, y tercero, las entrevistas que realicé a antiguos jefes de prensa.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

La bibliografía la hice buscando libros editados en la Presidencia de la República, que hablaran de la Secretaría de Prensa. Y la sorpresa que me llevé fue grande, había muy poco sobre esta materia, solo dos libros, uno escrito en el gobierno de Andrés Pastrana por el periodista y editor Jairo Sandoval, y otro escrito en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez por la editora y periodista Nubia Camacho Bustos.

En un principio me tocó remitirme a la Secretaría Jurídica de la Presidencia de la República, para acceder a los decretos que mencionaban la secretaría de prensa. Y es que aquí también tengo que entrar a reconocer que tampoco es mucho lo que se ha escrito sobre prensa oficial en Colombia. La bibliografía es muy poca.

En cuanto a la recopilación de material de audio y visual, la tarea no sería nada fácil tampoco, pues en los archivos de la Presidencia de la República solo hay material del gobierno de turno.

Hay muy pocos archivos sobre los gobiernos de Ernesto Samper y Andrés Pastrana, ya que en esa época los formatos de audio y televisión eran trabajados en forma análoga. Sería en los gobiernos de Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos, que se entraría de lleno a los formatos digitales.

Aquí encontré mi primer problema en la recopilación de información, solo encontré archivos del actual gobierno, el de Juan Manuel Santos, al solicitar información de los gobiernos anteriores me remitieron al Archivo General de la Nación, ya que cada vez que un Mandatario termina su periodo de gobierno, es tarea por ley, que envíe todos estos archivos periodísticos al Archivo General.

Pero esta no sería la única sorpresa, la segunda vino de parte del Archivo General de la Nación, ya que cuando fui a este a pedir los archivos de los gobierno anteriores; me contestaron que debería llevar una carta solicitando esos archivos (una carta con 15 preguntas), ese proceso se demoraría entre tres y cuatro meses. A la fecha sigo esperando los archivos solicitados.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Adicionalmente, y sacando a flote me espíritu de reportero, pensé en realizar entre cuatro y cinco entrevistas a ex jefes míos, los ex secretarios de prensa que ha pasado por la Presidencia de la República.

En este punto procedí a escoger un secretario de prensa por cada gobierno, y los elegidos fueron; del gobierno de Ernesto Samper, el periodista Carlos Ruíz. Del gobierno de Andrés Pastrana, el Periodista Samuel Salazar. Del gobierno de Álvaro Uribe el periodista y ex decano César Mauricio Velásquez, y del actual gobierno de Juan Manuel Santos, el periodista Otto Gutiérrez.

De las cuatro solicitudes de entrevistas mediante correos enviados, solo me respondieron dos afirmativamente, los periodistas Carlos Ruíz y Otto Gutiérrez. El comunicador Cesar Mauricio Velásquez se excusó porque está fuera del país, y Samuel Salazar me explicó que por motivos laborales no me podía atender. Sugerí enviar las preguntas escritas, para hacer la entrevista escrita, pero ninguno se mostró de acuerdo.

Actualmente el periodista Carlos Ruíz es el editor político del Noticiero CMI, y acordamos vía email que nos veríamos la próxima vez que él cubriera un evento del Congreso de la República, para vernos en el Café del Pasaje que queda al frente de la Universidad del Rosario, para realizar la entrevista.

Con el periodista Otto Gutiérrez la solicitud se resolvió de manera más fácil, pues por esas casualidades que da la vida, un sábado que me dirigía a clase de profesionalización me encontré con él, pues estaba dictando unas materias en un seminario en UNIMINUTO. Ese ‘papayaso’, no me lo podía perder, y procedí a realizarle la entrevista, él gustoso me dijo que claro... y grabamos.

Aunque las dos entrevistas fueron relativamente cortas, el hecho de encontrarnos y recordar viejas épocas, fue favorable en mi trabajo de profesionalización, pues esa mini tertulia que tuvimos, fue un repaso a lo que yo quería plasmar en mi escrito.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Una vez recopilado todo este material, procedí a escribir mi proceso de sistematización, partiendo de la siguiente pregunta: ¿Cuáles han sido los cambios y las contribuciones que han traído consigo las nuevas tecnologías a nivel periodístico en la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República?

El reto de implementar las nuevas tecnologías en las entidades oficiales

La llegada de la internet al campo laboral de las comunicaciones ha ampliado la posibilidad de informarse de manera diferente, ya no se habla del periodista que está dedicado a un área de la prensa, radio, televisión, sino que se contextualiza en un ámbito más variado, el de los portales web y las noticias online.

La aldea global de Marshall Mc Luhan (1968) que nos habla de cómo los medios hacen parte de la vida de las personas, sigue vigente, pero además este concepto ha evolucionado con revolucionarios cambios en la sociedad, “El único poder de los medios de comunicación electrónicos es el de dar forma al contenido de la imaginación de la gente, y en esa forma particular determinar su comportamiento y sus puntos de vista” (p.74).

Por lo anterior el presente trabajo tiene como objetivo realizar una sistematización que permita comprender los cambios, las nuevas tendencias y contribuciones que ha generado la introducción de las nuevas tecnologías en una institución pública como es la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República de Colombia.

Con este propósito se describirá el funcionamiento organizacional de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República de Colombia. Será descrita la labor periodística en la que me he desempeñado, y las tareas y responsabilidades asumidas asociadas a la Secretaría de Prensa Estatal. Se identificarán y caracterizarán los aprendizajes logrados durante el desempeño laboral, con el fin de responder a las demandas que el país requiere de los profesionales en comunicación social y que ejercen su labor como periodistas en una nación en la que día a día es preciso que se dignifique esta labor en pro de la verdad.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Y digo dignificar pues en la actualidad la profesión de periodista en Colombia está muy ligada a intereses de las grandes cadenas, manejadas por emporios económicos, donde priman los intereses comerciales sobre los profesionales, en este sentido, los reporteros deben desligarse de esos intereses y caminar por una de los objetivos del periodismo, contar la verdad.

Comenzaré narrando que lo que he aprendido durante 18 años en el ejercicio de la labor periodística se materializa en la articulación de los conocimientos adquiridos durante mis estudios en Comunicación Social – Periodismo y en la Secretaría de Prensa, por lo anterior, la teoría y la práctica llevadas al campo laboral me han permitido comprender el amplio campo en el que me desempeño: la prensa escrita. Por lo que este ejercicio está basado en las experiencias vividas en la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, las cuales lograron mi formación como periodista.

Por último quiero resaltar que con el presente escrito busco realizar un aporte desde mi experiencia laboral al programa de Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO, para que en el proceso de profesionalización de nuevos comunicadores que está iniciando, se tengan en cuenta las recomendaciones, necesidades y exigencias que se le hace a los periodistas oficiales en la práctica, dando así las herramientas y lenguajes mediáticos a sus futuros comunicadores.

El concepto de periodismo, inicio de una experiencia

Durante mi ejercicio como periodista en los gobiernos de Ernesto Samper Pizano y Andrés Pastrana Arango, entre los años 1995 y 2002, y en los gobiernos de Álvaro Uribe Vélez y Juan Manuel Santos, entre los años 2002 y 2015, se han generado notorios cambios en la redacción de noticias tanto en la prensa escrita como en la Internet.

Para comprender lo anterior procederé a describir el proceso vivido desde el momento de la vinculación a la Oficina de Prensa en agosto de 1995, hasta la actualidad.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Ingresé a la Presidencia de la República en el año de 1995, en aquel entonces culminaba la prestación de mi servicio militar obligatorio, durante el Gobierno de Ernesto Samper.



Foto 2. Fotografía tomada en la Secretaría de Prensa en 1995.

Pero mi vocación por el periodismo estaba viva, ya que años antes, entre 1991 y 1993, mientras cursaba noveno, décimo y once grado de educación secundaria, pertenecí al comité editorial del periódico del Colegio República de Colombia, llamado ‘Pensamiento Estudiantil’ en el cual era redactor.

Entré al periódico, por invitación de mi profesora de español, pues veía en mis trabajos escritos una muy buena redacción, e interés por el acontecer nacional e internacional. Un día me dijo que si quería escribir en el periódico, y no dudé en responderle que sí.

Durante estos tres años en el periódico estudiantil, inicié escribiendo en grado noveno sobre temas que me ponía mi profesora, como la celebración del día del idioma o el cumpleaños del colegio o la rectora. En grado décimo comencé a redactar ya artículos de mi autoría, en especial sobre temas que veíamos en las clases de filosofía.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

En grado once, realicé dos editoriales, el primero sobre el inicio de mi último año escolar y los objetivos y metas como estudiante, y el último sobre mi grado como bachiller y la nueva vida que iniciaba a partir de recibir el título de educación básica media.

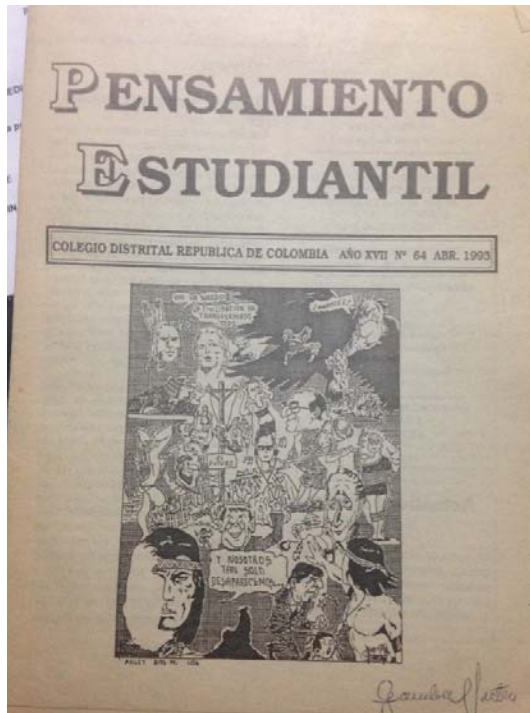


Foto 3. Periódico 'Pensamiento Estudiantil', 1993 del Colegio Distrital República de Colombia.

Y es que con estos escritos sentí el llamado a ser periodista, pues me interesé por escribir sobre temas de jóvenes y el gusto por informar y estar informado me fue abriendo espacios en mi formación secundaria para decidirme por el periodismo. Fue así como en grado once decidí que iba a estudiar Comunicación Social – Periodismo, ya que quería ser profesional.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Pero el interés periodístico iría más allá del aula de clases y me inspiró para crear en 1994 la emisora radial Big up Stéreo en compañía de varios soldados con los que prestaba mi servicio militar obligatorio en el Batallón Guardia Presidencial de Bogotá; en esta emisora realicé labores de producción y locución.



Foto 4. Con compañeros soldados en la Caminata de la Solidaridad junto a la ex reina nacional de la belleza Carolina Gómez. 1994

Por esta razón y otras más de índole militar, fui postulado por el comandante del batallón de la época a trabajar en la Presidencia de la República, yací lo hice en 1995. Más adelante, en el apéndice numeral 2, anexo una noticia del diario El Tiempo, en la que se habla de la emisora.

Apéndice numeral 2. Noticia publicada por el diario El Tiempo (3 marzo de 1996), que habla de la emisora.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Estas dos experiencias, la estudiantil y la del ejército, me iniciaron en el mundo del periodismo, ya que desde allí comencé a sentir la responsabilidad social y personal que implicaba el manejo de la información, pues en primer lugar desde el periódico del colegio analicé que un artículo mío podría influir en los estudiantes, hasta tal punto de que la comunidad educativa se pronunciara sobre uno de mis escritos.

Y así sucedió, para explicarlo mejor cito un ejemplo: le realicé una entrevista a la rectora del colegio, indagándole el por qué no se había podido construir el aula múltiple del colegio, y entre sus respuestas me dijo que casi que sería imposible que se construyera, así lo escribí y cuando publicamos la nota, los estudiantes de grado once protestaron airadamente.

En la emisora del ejército el caso de incidencia social fue de gran enseñanza. En los primeros días de estar al aire organizamos en el batallón una jornada cívico-recreativa para la comunidad que vivía en los alrededores, casi todos de estratos bajos, y procedimos a invitarlos por la emisora. El día de la actividad la respuesta de los vecinos fue muy positiva, ya que habíamos preparado todo lo que requería la actividad para 500 personas, y llegaron más de mil. Ahí comprendí el valor del micrófono en un dial.



Foto 5. Terminé de prestar mi servicio militar en enero de 1995

De esta manera me vi en la necesidad de formarme profesionalmente, y en 1996 ingresé a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a la naciente Facultad de Comunicación Social -

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Periodismo. La inquietud de capacitarme se orientaba a aprender los saberes, las estructuras y las bases comunicativas para la comprensión del funcionamiento de la sociedad, así como la forma en que son transmitidos, recibidos y reproducidos los hechos noticiosos.

Ya en la universidad comencé mi formación, la cual articulé participando en los diferentes medios de comunicación y actividades que realizaba la facultad. Es así que cuando cursaba séptimo semestre le realicé al rector de la Universidad, padre Camilo Bernal, una entrevista que fue el tema principal del periódico de la facultad, llamado 'Nuevo Milenio'. El título de la entrevista fue tema central: "En los 10 años de la Facultad hay que honrar la memoria del padre Rafael García Herreros".



Foto 6. Páginas centrales del Periódico 'Nuevo Milenio', con la entrevista realizada al rector de la universidad, padre Camilo Bernal. 1998.

Prensa escrita, nuevas tecnologías



Foto 7. Primer equipo de redacción del periódico Nuevo Milenio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El periódico tuvo algunas transformaciones, actualmente es el periódico Datéate.

Al mismo tiempo durante mi vida universitaria participé en el comité estudiantil de UNIMINUTO que organizó un encuentro internacional y nacional de estudiantes de Comunicación en 1999, una de las más gratas experiencias en mi paso por la universidad.

Ese comité fue una iniciativa estudiantil la cual buscaba que el encuentro anual que organizaba la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social (Acecs), se realizara en nuestra universidad.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Este comité llevó la candidatura para que nuestra universidad organizara el evento, la cual ganamos en la ciudad de Barranquilla en 1998, derrotando a universidades de renombre como La Universidad de la Sabana.



Foto 8. IV Congreso Nacional de Estudiantes de comunicación Social ACECS. Barranquilla. 1998.

Una vez ganada la sede conformamos los comités que organizarían el evento, el cual llamamos ‘III Congreso Bolivariano y V Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social’, y se llevó a cabo entre el 10 y 14 de mayo de 1999, ya que albergó a más de mil estudiantes provenientes de Venezuela, Perú, Ecuador y Colombia, y fue citado en varios medios de comunicación, tanto en prensa escrita, como radial y de televisión. Por primera vez a nivel internacional, la comunidad académica conocía o escuchaba nombrar a UNIMINUTO. Así no lo manifestó el rector de la época, el padre Camilo Bernal.



Foto 9. Comité organizador del Congreso Bolivariano y V Nacional de Estudiantes de Comunicación Social. Universidad Minuto de Dios. Santafé de Bogotá. D. C. 1999.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

La exitosa realización de este Congreso nos mereció un reconocimiento a nivel de rectoría y decanatura, ya que era la primera vez que los estudiantes dábamos a conocer a nivel nacional e internacional el nombre de nuestra universidad y facultad.

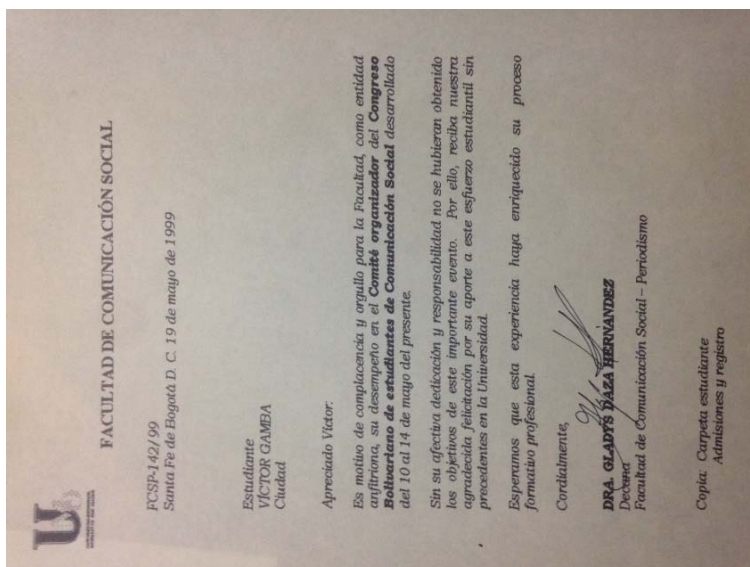


Foto 10. Felicitación otorgada por Gladys Daza Hernández, quien fuera la decana de la entonces Facultad de Comunicación – Periodismo. 1999.

Estos aprendizajes vividos en la universidad los alterné con lo que realizaba en mi trabajo, lo cual consistía en realizar actividades periodísticas como la participación en un consejo de redacción, organización de eventos presidenciales y el manejo de relaciones públicas, unos de los principales aspectos que complementan las actividades en una oficina de prensa.

Para citar un ejemplo a nivel laboral, abordé los consejos de redacción que se realizan al interior de los distintos medios de comunicación, así como los procesos de funcionamiento que rigen el trabajo diario, no solo del periodista sino del medio de comunicación como tal.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Se llama consejo de redacción al encuentro entre el editor general y los periodistas de un medio de comunicación, en el que cada reportero le presenta al editor los temas o noticias que desde su fuente maneja, y tiene listos para desarrollar y presentar al medio, debido al interés que pueden generar en la comunidad.

Es por esto que estas formas de producción periodística, están muy ligadas al manejo que el medio de comunicación le otorga a los hechos que son noticia, el análisis y seguimiento al desarrollo de los sucesos para mantener informada a la audiencia. Esto tiene que ver con unos pasos que responden a los intereses del medio de comunicación, al estilo y la forma en que estos desarrollan las noticias.

Dado el compromiso de cumplir con una agenda noticiosa en temas políticos no se puede ignorar que existen teóricos alrededor del tema del discurso de poder, en donde se tienen en cuenta la jerarquización de las informaciones que se brindan a la sociedad por parte de los grupos dominantes (Medios de comunicación, la iglesia, la política), como indica Van Dijk 1999: “Las macro estructuras semánticas que organizan globalmente el significado del discurso”, esto querría decir que las informaciones velan a favor de algunos grupos dominantes; sin embargo, el periodismo es una labor ética, la cual, conlleva a la toma de decisiones que tienen que ver con velar por los intereses de la sociedad a través de las noticias redactadas y publicadas, y esta labor en el caso que aborda el presente escrito, se desarrolla en principio en un consejo de redacción.

Y para hablar de la labor ética desde mi trabajo en la Secretaría de Prensa, tengo que mencionar que este concepto es una de las principales responsabilidades de cualquier reportero, y no era la excepción en mi oficina, ya que los editores de turno siempre nos hacían hincapié en ser justos con lo que escribíamos.

El periodista Ryszard Kapuscinski definió la ética como una regla, (2002): “nuestra profesión necesita continuos reajustes, modificaciones, mejoras. Claro está, debemos atenernos a ciertas reglas generales. Ser éticamente correctos, por ejemplo, es una de las principales responsabilidades que tenemos”. (p. 41)

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Ahora bien, como he mencionado anteriormente, en la práctica como periodista la teoría tiene una gran trascendencia con respecto a la formación de reporteros íntegros, ya que el periodista se enfrenta a conflictos, como por ejemplo publicar la nota a la mayor brevedad sin consultar varias fuentes y es expuesto desde el inicio de la vida laboral a cometer errores por no contextualizar sobre lo escrito.

Y es aquí donde es importante que el periodista reconozca las corrientes teóricas y derroteros conceptuales que rigen la sociedad en la que vive, en este caso la de los latinos. En Latinoamérica, como podemos leer en Loreti, Mastrini y Baranchuk, (2007) “ la comunicación de desarrollo, es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material” (p. 37).

Pero no solo es ponernos en el contexto de lo que viven, sino como periodistas buscar una forma de ayudar desde nuestra profesión, a tener mayor equidad social, y eso era lo yo quería en la oficina de prensa. Luis Ramiro Beltrán (1993) precursor de la investigación en comunicación en América Latina nos invita a los periodistas a educar a través de la comunicación:

No olvidemos que Latinoamérica se encuentra en un nivel muy grave de subdesarrollo acentuado. El reciente y colosal colapso de su economía ha frustrado el desarrollo, y para muchos, la lucha parecería ser de mera supervivencia. Tal como lo han reconocido recientemente la Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas y otros organismos similares, la educación masiva - cifrada, sin duda, en la comunicación - es ahora fundamental para asegurar un desarrollo económico con equidad social. En otras palabras: alimentos con justicia, prosperidad con libertad y modernidad con paz. (p. 23)

De igual manera la formación académica con respecto a las normas para el uso del lenguaje, la cual va más allá de aplicar una correcta gramática, ha sido primordial en mi labor periodística puesto que el estudio de la redacción y la interpretación de los diferentes textos es completamente

Prensa escrita, nuevas tecnologías

pertinente para establecer fuentes fidedignas de información, comprender los distintos contextos nacionales y generar informaciones en ocasiones valiosas por su importancia social de una manera coherente, respetuosa, clara, veraz pero principalmente imparcial.

En este proceso de acercamiento se destaca la importancia de obtener una formación periodística menos empírica y más sustentada en la reflexión de los hechos que afectan a la sociedad, permitiendo que siempre se cuente con un postulado más riguroso, buscando dejar de lado los supuestos.

Es decir que más que utilizar herramientas prácticas para el desarrollo del ejercicio periodístico el periodista debe repensar constantemente su quehacer cotidiano para el desarrollo aplicado a su trabajo, el periodismo tiende a evolucionar rápidamente y más allá de responder estas preguntas se orienta a contar historias en el discurso público enmarcadas en el contexto nacional, de acuerdo con los planteamientos de Tomás Eloy Martínez (2001):

Los mejores diarios del mundo se están liberando del viejo corsé que obliga a dar una noticia obedeciendo el mandato de responder en las primeras líneas (...) las cinco w. Contar la vida, volver a narrar la realidad con el asombro de quién la observa y la interroga por primera vez: esa ha sido siempre la actitud de los mejores periodistas y esa será también el arma con que los lectores de s. XXI seguirán aferrados a sus periódicos de siempre. (p. 116)

El periodista debe mantener interés en la producción noticiosa, debe aplicar elementos imprescindibles como la rigurosidad, disciplina, investigación permanente, debe leer periódicos, escuchar noticias, contrastar fuentes, y dudar de las versiones inclusive oficiales, encontrar el trasfondo de los hechos narrados, para que no aparezcan los eventos como algo sorpresivo sino que se tenga un real conocimiento del acontecer.

En síntesis, debe conocer la historia no sólo del país sino también del mundo, si bien esto puede parecer una obviedad es necesario que el periodista conozca al menos cuál es el nombre del presidente del país, así como el de sus ministros y el trabajo que desempeña cada uno, es decir, estar actualizado.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Y es que en este proceso de articular mi experiencia laboral con teorías académicas me he dado cuenta que tengo que estar actualizado no solo del acontecer nacional e internacional, sino en mi formación periodística, pues día a día se van creando nuevas formas de hacer periodismo. Teóricos como Ryszard Kapuscinski (2002) nos hacen un llamado a actualizarnos:

Hay profesiones para las que, normalmente, se va a la universidad, se obtiene un diploma y ahí se acaba el estudio. Durante el resto de la vida se debe, simplemente, administrar lo que se ha aprendido. En el periodismo, en cambio, la actualización y el estudio constantes son la condición. Nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario. Día tras día tenemos que estar pendientes de todo esto y en condiciones de prever el futuro. Por eso es necesario estudiar y aprender constantemente. (p. 33)

Estructura funcional de la principal Oficina de Prensa del Estado

La Presidencia de la República se crea y sustenta legalmente en el Departamento Administrativo de la Presidencia, una entidad estatal creada para ayudarle al Jefe de Estado legal, logística y operativamente a gobernar.

Según Jairo Sandoval (2001)²: “corresponde al Presidente de la República la suprema dirección y la coordinación y control de la actividad de los organismos y entidades administrativos, al tenor del artículo 189 de la Constitución Política” (p.54).

Asimismo, cita el autor: “La Presidencia de la República estará integrada por el conjunto de servicios auxiliares del Presidente de la República y su régimen será el de un Departamento Administrativo”. De esta manera se entiende cómo funciona estructuralmente la Presidencia y de quien depende la Secretaría de Prensa.

² Jairo Sandoval fue editor jefe de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República durante 10 años (1992 – 2002), es abogado y periodista, actualmente ejerce como docente universitario en la Universidad Autónoma.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Esta secretaría fue creada mediante el “Decreto 146 de 1976, en donde se reorganizó el

Departamento Administrativo de la Presidencia, estructurándose en: Secretaría General, Consejos Presidenciales, Secretaría de Información y Prensa, Secretaría Privada y la Casa Militar”. El principal objetivo de la Secretaría de Prensa es asistir al Presidente de la República en lo concerniente a la generación y difusión de la información que se produce en la Casa de Nariño, y ser un canal de relación con los medios de



prensa nacionales e internacionales. Es por eso que la secretaría tiene como objetivo “Divulgar oportunamente las actividades del Presidente de la República y las decisiones de gobierno a los medios de comunicación” (Sandoval, J. p.70)

Foto 11. De igual forma estaba la emisora de Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República. Dial. 830 am

La Secretaría de Prensa siempre ha estado estructurada de la siguiente manera: el Área de Redacción, el Área de Fotografía, el Área de Sonido y el Área de Televisión. En dichas áreas labora personal calificado y profesional, siendo la gran mayoría Comunicadores Sociales y Periodistas.

Estos funcionarios generan durante el día noticias que tienen que ver con la agenda de gobierno del Presidente de la República, destacándose las noticias políticas, económicas, sociales e internacionales.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Durante todo el día es posible encontrar información de gobierno, la cual es creada por los periodistas que allí laboran. Es así como se crea desde la oficina de prensa una agenda de noticias, la cual se busca posicionar en la agenda de los medios, y tiene como objetivo que todo hecho de gobierno que genere el Presidente de la República y que sea noticia, aparezca reflejado en los medios, y por ende, llegue a los ciudadanos.

Una de las políticas de la Oficina de Prensa ha sido vincular cada cuatro años, cuando hay cambio de presidente, a profesionales que venían trabajando con el candidato en la campaña presidencial, esto con el fin de darle la oportunidad a los nuevos periodistas de desarrollar sus ideas contando con un apoyo constante de las consejerías presidenciales para que no se vean sesgados a cumplir con una tarea básica como es la consecución y desarrollo de noticias oficiales sino que puedan, dentro de las posibilidades de la secretaría, presentar nuevas formas o proyectos periodísticos.

Es así como ha funcionado la Secretaría de Prensa, incluso muchas veces se le ha cambiado el nombre; oficina de comunicaciones, oficina de información y prensa, secretaría de información y prensa, hasta llegar a la fecha. Actualmente se estudia cambiarle el nombre a Dirección para la relación con los medios. Las noticias que se generan en la Secretaría de Prensa, siempre han tenido como principal medio de difusión, la Oficina Diana Turbay.

La Oficina Diana Turbay y habilidades periodísticas

Se conoce como la oficina de prensa ‘Diana Turbay’, al espacio destinado por la Presidencia de la República dentro del Palacio de Nariño, a los reporteros de los diferentes medios de comunicación del país que cubren o tienen como fuente el Presidente de la República y acuden a dicha oficina que está ubicada en el primer piso del Palacio Presidencial. En primera instancia, todas las noticias generadas en la Secretaría de Prensa, llegan a los periodistas de la Diana Turbay³.

³ [Diana Turbay fue una famosa periodista que falleció en un intento de rescate de secuestro.](#)

Prensa escrita, nuevas tecnologías

~~—Estos periodistas se desplazan por las noticias siempre bajo el derrotero de la veracidad y la credibilidad, pues lo que se informa se da como un anuncio presidencial o un hecho cumplido de gobierno. Y es la credibilidad algo fundamental en el desarrollo y permanencia del periodista en los medios de comunicación y aún más si el medio es oficial. Podría decirse que la credibilidad constituye en el alma de los medios y se da porque se trabaja con algo sumamente delicado e intangible como es la información que infiere para bien en el desarrollo de determinada comunidad.~~

~~—De acuerdo con Frank Priess (2002):-~~

~~“La credibilidad, creo que en esto coinciden casi todos los periodistas, es el capital más importante que un profesional puede poseer. La credibilidad puede ser un importante argumento de la venta de la competencia a la cual están expuestos hoy en día los medios de comunicación. La ética y los estándares profesionales deben acompañar cada día las redacciones. Porque muchas veces las cosas no son blanco o negro, hay amplios márgenes de gris”. (p.160)~~

~~—El hecho de que la Secretaría de Prensa fuese un canal de información oficial, significaba un trabajo permanente de casi veinticuatro horas diarias, ya que al tener el Presidente de turno todo un día de agenda o eventos presidenciales, durante el desarrollo de los mismos, el Mandatario en sus discursos generaba noticias de interés general. Esto llevaba que se contara con la posibilidad de dar un gran despliegue a las diferentes noticias que la Secretaría de Prensa generaba sobre el jefe de estado. Este hecho permitía además que la redacción de las noticias tuviera un mayor espacio con el fin de realizar una contextualización completa de los hechos. Pero más adelante veremos que con la llegada de la Internet y las nuevas tecnologías, la redacción de estas noticias sufriría cambios fundamentales, pues pasará a ser más breve e inmediata. Por lo anterior, la práctica periodística en la Secretaría de Prensa junto con los conocimientos adquiridos o reforzados en este periodo tales como la elaboración de noticias en un menor tiempo debido a la inmediatez, la investigación permanente, contrastación de fuentes, capacidad de síntesis; fueron piezas clave para el fortalecimiento de habilidades periodísticas y para que la vinculación a la Secretaría de Prensa de la Presidencia se diera desde el conocimiento de lo que es un medio de comunicación así como su funcionamiento.~~

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Las fuentes de información y la redacción de noticias

— Mi vinculación a la Secretaría de Prensa supuso una oportunidad para empezar a crear un estilo, en especial en las fuentes políticas y sociales, que es donde me inicié. Y digo oportunidad porque no es fácil que a un joven de 19 años le den trabajo en lo que le gusta, en mi caso el periodismo, y más aún si es en la principal oficina de prensa del Estado. Y si a esto se suma que inicia como reportero político en la sede del ejecutivo colombiano, sin duda alguna sería el preámbulo para irse forjando como un buen periodista que le permitiera un reconocimiento por su labor en los círculos políticos y sociales.

Esto se constituía en un reto personal pues mi nombre y credibilidad como periodista empezaban a sonar en los diferentes espacios periodísticos, lo cual era una exigencia con respecto a los resultados que quería obtener. Al hacer referencia nuevamente a la credibilidad se da a entender la importancia que este valor ejerce sobre la vida laboral y posteriormente profesional.

— Al iniciar mi desarrollo como periodista especializado en las áreas social y política, y digo especializado ya que en estas áreas era donde tenía más conocimiento gracias a mi antigua labor como monitor de prensa, tuve frente a mí una oportunidad escueta pues se trataba del ascenso en la carrera o del fracaso total. Por tanto no vi el proceso como una escuela, como el lugar en el que no sólo se llegaba a aprender sino que comprendí que este era el lugar en el que podía aportar nuevas ideas y formas de hacer del periodismo oficial algo menos convencional en relación con la tendencia del momento, porque para la época, 1998, las noticias que se hacían giraban en torno a temas políticos del gobierno de turno (Ernesto Samper), y ya todo el mundo estaba cansado de leer sobre el Proceso 8000 y la financiación de la campaña presidencial con dineros del narcotráfico.

— A partir de ello fue necesario empezar a buscar métodos y alternativas para lograr abarcar los temas políticos y sociales en todo su conjunto sin desconocer la complejidad de los mismos y así poder transmitirlos de una manera clara y detallada.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

~~—Cuando sucedió esto, lo más aconsejable fue iniciar una labor de lectura permanente de libros, revistas y demás medios especializados en política para ir resolviendo dudas sobre el lenguaje específico que se maneja en esta fuente⁴.~~ De igual forma, fue pertinente acudir a expertos en la materia como abogados, sociólogos, periodistas políticos y todas aquellas personas especializadas en estas áreas para poder resolver toda clase de dudas, lo que permitiría adquirir una visión más amplia sobre los hechos así como nuevas locuciones que ayudaran a fortalecer el manejo de la fuente, esto demostraría respeto frente a los demás colegas de trabajo, los entrevistados, pero sobre todo a los receptores.

Por esta razón, al llegar a la Secretaría de Prensa las herramientas de trabajo de cierto modo se ampliaron pues empecé a contar no sólo con más tiempo para realizar una noticia sino también con elementos como gráficas, fotografías, videos entre otros, que me ayudaron a dar más fuerza al contenido de lo que se deseaba narrar.

Cuando se habla de más tiempo para el desarrollo de una noticia se hace referencia especialmente a la duración de la misma más no al tiempo empleado para su realización, pues en ambos medios prensa escrita e internet, la inmediatez o hacer la noticia lo más rápido posible para informar a la ciudadanía, juega un papel determinante en el objetivo de mantener informadas a las personas.

Un ejemplo es como en radio la duración de las noticias es más corta, en ocasiones se debe prescindir de ciertos elementos que ayudarían a dar una mayor contextualización de los hechos y por lo tanto es necesario contar de la manera más escueta y concreta lo que está sucediendo.

Al presentar informaciones televisivas se contaba con la posibilidad de poner en contexto con más facilidad lo que se estaba narrando. En ese sentido, los testimonios de las personas involucradas en la noticia o fuentes podían ser utilizados con más frecuencia en la nota para tratar de abarcar en su totalidad un hecho. De igual forma, el uso de imágenes y gráficos se convirtió en un punto clave para la estructura narrativa de una noticia.

4.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

En el caso de la redacción de noticias se evidenciaba un trabajo de investigación y cultura general complejo, para construir una noticia de gobierno coherente y con los elementos discursivos suficientes que permitieran compactar los puntos relevantes de la historia contada; el periodismo escrito permite que el lector pueda retomar ideas, reflexionar, realizar pausas y recibir el hecho noticioso a su ritmo y no al ritmo que le propone el medio.

Monitor de noticias

Al iniciar mi labor en la Secretaría de Prensa ingresé al equipo de Monitoreo, constituido por la periodista Mirta Fonseca, Coordinadora del Grupo; Jairo Sandoval, abogado y periodista, que hacía de editor y varios periodistas empíricos y otros profesionales, que ejercían la labor de monitorear.

La labor de monitoreo consistía en hacer un seguimiento a las noticias que se generaban en radio, televisión y prensa escrita, sobre el Gobierno, en especial sobre el Presidente de la República. Estos monitoreos eran creados a través de boletines, que se enviaban al Jefe de Estado, sus principales asesores de despacho y consejeros presidenciales, así como algunos ministerios, en diferentes horarios. (6:30 am, 10:00 am, 3:30 pm, y 11:00 pm).

Dentro del equipo de monitoreo yo estaba encargado de las noticias políticas y sociales, las cuales tenía que sintonizar en diferentes canales de televisión o escuchar en emisoras radiales y de esta manera redactar de forma resumida, respetando los fulles o entrecomillados que tuvieran las mismas noticias con el fin de que el jefe de Estado se enterara acerca de lo que se estaba hablando sobre su gobierno en los distintos medios. Es importante resaltar que las noticias de última hora, eran redactadas sobre el momento, y dadas a conocer de forma inmediata al jefe de estado.

Los demás periodistas estaban encargados de las noticias de economía, internacionales, educativas, de salud, y orden público, por lo que estaban monitoreando otros medios relacionados con estas materias.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

De igual forma, otros funcionarios de la Oficina de Prensa miraban los diferentes comunicados de prensa entregados por las fuentes y comparaban lo que los medios generaban como noticia, y era transcrito por nosotros en los monitoreos.

Por esta razón, mientras la labor de los demás periodistas de monitoreo estaba concentrada en las fuentes asignadas, yo me concentraba en la búsqueda permanente de noticias políticas y sociales en radio y televisión, manteniendo como siempre la rigurosidad en el trabajo. Una vez establecidas las noticias más relevantes en el país se procedía a organizar el boletín de monitoreo que se iba a enviar, esta labor requería mucha concentración, pues una falla en la transcripción de una noticia, podía traer problemas en su interpretación.

Por lo general las emisiones del monitoreo se iniciaban con las noticias del país más importantes concernientes con el orden público, política y economía, y luego se procedía a la sección internacional logrando dar uniformidad y coherencia al monitoreo, pues no sería muy pertinente hablar sobre el incremento del desempleo en el país o la quiebra de una empresa oficial y luego pasar al incremento en los precios de la gasolina en Colombia.

Aunque el periodista se vea en una disyuntiva generada por el orden de las informaciones, es el editor general quién define qué noticia abre y cuáles continúan, en ocasiones qué se dice y que no, y así sucedía con el monitoreo.

“En muchos casos no existe otros discursos o media que provean informaciones de las cuales quepa derivar creencias alternativas” (Dowing, 1984. Pag 14).

Periodista de la Secretaría de Prensa

Hacia 1995 se trabajaba en la Secretaría de Prensa con equipos de modo análogo, la forma de presentar las noticias era muy breve: los boletines de prensa se redactaban y fotocopiaban, las notas de televisión se grababan el formato beta y por dos canales (en uno audio y en otro video), y los programas radiales salían monofónicos, su forma de presentar las noticias era muy limitada, especialmente los noticieros de televisión y los programas radiales.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

La llegada de internet a la Presidencia de la República y la entrada de nuevas tecnologías a la Secretaría de Prensa fueron un factor fundamental de transformación en la rutina. Por esta razón y en procura de brindar productos de mejor calidad así como con más rapidez, se dio paso a la creación de los formatos para internet, en monitoreo, radio, redacción, televisión y fotografía.

Después de revisar junto con el Secretario de Prensa de la época, Carlos Ruiz⁵ (Gobierno de Ernesto Samper) el estilo en que se desarrollarían estos formatos tecnológicos, me dio la oportunidad de pasar a la redacción de la secretaría de prensa, ya como periodista.

Pero antes de pasar a la redacción, dejé implementado el monitoreo de noticias en la intranet de la entidad, a través de un software creado para lo mismo, donde ya dejábamos de imprimir los boletines, y lo que hacíamos era subir a la plataforma informática creada, las noticias redactadas.

Y es que esta decisión del jefe de prensa de pasarme como periodista fue una oportunidad para mostrar lo poco que había puesto en práctica sobre periodismo, y al mismo tiempo aprender de los periodistas que trabajaba allí.

En este punto se dirá que fue un riesgo lanzarme como periodista, pues tenía un conocimiento muy básico en temas políticos y sociales, y por lo tanto ello podría restar credibilidad y seriedad no sólo a la secretaría, sino también a quien lo hacía y en síntesis a la entidad.

Pero gracias a mi labor como monitor de noticias que llegó hasta coordinador de la oficina de Monitoreo, y lo aprendido en política desde mi trabajo, me ayudaron a dar ese cambio que tanto esperaba, el de monitor a periodista. El mismo Carlos lo resumiría así:

“Aún recuerdo ese muchacho inquieto que siempre llegaba con una nueva idea de mejorar el monitoreo que le presentábamos al Presidente Ernesto Samper, siempre innovando.

⁵ Carlos Ruiz es un reconocido periodista radial, que para la época (1995), venía de ser subdirector de Caracol Radio. Actualmente es editor político del Noticiero CMI.

Prensa escrita, nuevas tecnologías siempre dateado. Por eso cuando vi que había un espacio para un nuevo redactor, no dudé en ofrecérselo, sabía que haría una muy buena labor, y fue así”.

La labor realizada en la Secretaría de Prensa partió desde una base de empirismo, no sólo por el escaso conocimiento de los temas políticos y sociales, sino además por la poca experiencia en el campo de redacción, radio y televisión ya que era la primera vez que trabajaba en un medio.

Sin embargo, estos factores más allá de ser vistos como problemas, fueron asumidos como oportunidades para lograr la creación y consolidación del periodista que soy hoy en día.

Mi principal objetivo se basaba en lograr credibilidad en cada entrevista y noticia redactada, así como transmitir un mensaje claro de los hechos de gobierno que cubría, y sobre los diferentes avances y problemas políticos y sociales del momento, esto fue algo que se mantuvo como ejercicio continuo pues era joven y empírico.

Para lograr este objetivo realicé una consulta permanente no sólo de artículos relacionados con los temas a tratar sino que también se mantuvo un diálogo constante con diferentes expertos en el tema para lograr una mayor apropiación y así estar mucho más seguro al momento de realizar la entrevista o redactar la noticia. Al mismo tiempo otro elemento que me ayudó fue escribir, pues entre mejor redactara, más libertad tendría.

En este contexto se puede decir que uno de los puntos más favorables para mi formación como periodista fue la completa libertad para abordar cualquier tema, ya que desde un principio conté con la confianza del Secretario de Prensa, y de los editores generales.

Por este motivo las entrevistas y la forma de desarrollo de la noticia no eran producto de un gusto o un simple capricho del editor; sino que respondían a la noticia más relevante y que en ese momento generaba mayor inquietud por las repercusiones que la misma podría producir.

Aunque se puede llegar a pensar que los temas estaban limitados a la visión de una sola persona, en este caso el Presidente de la República, en realidad siempre se buscó que éstos fueran los que estuvieran en las primeras páginas de los medios de comunicación, es decir, que si la noticia más importante para ese entonces era el anuncio presidencial de crear más puestos de

Prensa escrita, nuevas tecnologías trabajo, ese sería el tema, no porque no existiese otro en particular sino más bien porque ese era el que generaba más análisis.

Un hecho importante de resaltar es que cuando inicié como periodista, en agosto de 1995, se presentó un fenómeno de una gran trascendencia como fue el sonado 'Proceso 8000', a través del cual se investigó al gobierno de Ernesto Samper, por la entrada de dineros del narcotráfico para financiar la campaña que lo llevó a la presidencia en 1994.

Y es que de ahí en adelante se originaron una serie de eventos políticos muy desafortunados para el país⁶.

Este fenómeno de la crisis política supuso por lo tanto, una mayor presión al periodista político pues existía una gran necesidad de entender qué era lo que estaba sucediendo en la política nacional, sus causas y las repercusiones que ello traería en el corto y mediano plazo, para poder transmitirlo a los ciudadanos de una manera clara y sencilla, porque para la época todos los medios de comunicación hablaban sobre ese tema, y la gente se sentía ya cansada de oír o ver siempre lo mismo en radio, prensa escrita y televisión.

En este punto se puede considerar que el proceso de mi formación en historia en el colegio, la forma de abordar los temas del pasado y su impacto en el presente, y saber del acontecer nacional gracias a mi antiguo trabajo como monitor de prensa, jugó un rol determinante para poder desarrollar de la mejor manera las noticias y entrevistas que estuviesen basadas en el fenómeno del 'Proceso 8000'.

Por lo tanto, desde la primera noticia redactada se buscó, a través de preguntas sencillas, esclarecer la función del gobierno así como de la oposición, y las diferentes medidas adoptadas por las entidades de control.

⁶Los eventos políticos de la época fueron la pelea entre el pastranismo y samperismo, la intromisión de Estados Unidos, la desertificación del país en materia de narcotráfico, la cancelación de la visa al Presidente Ernesto Samper, y la falta de credibilidad en el estamento oficial, entre otros.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

La lectura permanente de diferentes libros especializados en política colombiana se intensificó, pues me veía en la necesidad de saber el contexto social y político del país, pues una crisis política como la desatada exigía un gran trabajo de análisis e investigación no sólo para poder hablar del fenómeno con propiedad, sino para mejorar los conocimientos políticos.

Esta crisis política e institucional que llegó con el 'Proceso 8000', fue un hecho que se convirtió en una especie de prueba personal para medir mi capacidad de tratar lo relacionado con política, pues al iniciar la redacción de una noticia sobre esta materia, la crisis como tal debería ser tratada en varias formas y era necesario generar credibilidad y propiedad sobre ello.

Por este motivo es necesario mencionar que para mí realización como periodista conté con el apoyo por parte del Secretario de Prensa Carlos Ruiz, quien fue una importante guía en la escogencia de los temas así como el tratamiento y enfoque de los mismos, aunque ello no supuso una directriz o limitante en la forma en que eran abordados. De igual manera, con los editores se realizó un trabajo conjunto para tratar de abordar un tema en su totalidad.

Este hecho como se ha mencionado anteriormente, generó un crecimiento profesional y personal por la responsabilidad asumida en la redacción de noticias, así como una mayor apropiación de las formas de trabajo en los medios de comunicación oficiales, especialmente en la Presidencia de la República.

Una década de formación periodística

Mi formación como periodista es el recuento del proceso de crecimiento personal, académico -y digo académico porque curse en UNIMINUTO 10 semestres de comunicación social, pero no me gradué (1996 – 2001)-, y laboral, en el que veremos las estrategias y procedimientos propios del ejercicio periodístico implementados durante la práctica, mediante el cumplimiento del cargo de periodista en la Oficina de Prensa.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Precisamente como es allí donde inició mi proceso como periodista de las fuentes políticas y sociales, hay una serie de exigencias y conocimientos nuevos que aparecieron con el paso del tiempo.

Ahora bien, el ingreso por primera vez a un medio de comunicación oficial se constituye en un nuevo aprendizaje no sólo por ser el primer trabajo a desarrollar sino porque es en una de las principales oficinas de prensa que tiene el Estado. Esto quiere decir que existía una necesidad de mantener una actualización de los contenidos para que las personas tuviesen de primera mano todos los hechos de gobierno que necesitan saber. Esta actualización sólo era posible a través de una permanente comunicación con la principal fuente, el jefe de estado. En cada una de las áreas de la secretaría existían editores o jefes quienes se encargaban de escoger el tema y la forma en que este debería ser desarrollado para ser presentado.

En este proceso de aprendizaje periodístico duré diez años, que corresponden a los gobiernos de Ernesto Samper, Andrés Pastrana, y el inicio del primer cuatrienio del gobierno de Álvaro Uribe Vélez.



Foto 12. Durante mis

18 años de ejercicio periodístico en diferentes gobiernos,

he participado en congresos, foros, cumbres presidenciales, entre otros.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Nuevas formas de ver las noticias

La introducción y rápida difusión en las dos últimas décadas del internet al mundo actual ha sido muy rápida en muchos sectores y áreas de la sociedad y esto ha contribuido a que se lleve a cabo una mayor dependencia por este servicio. Y los medios de comunicación no han sido la excepción, en especial los oficiales o de gobierno.

Estos medios, que actualmente están conectados a internet proporcionan un mayor número de servicios para la comunidad y se han vuelto vitales para que ciudadanos necesitados de información de políticas de gobierno, lleguen a ellos para informarse.

Pero esta llegada del internet a las salas de redacción del Estado y de los medios privados que cubren los hechos de gobierno, ha generado unos cambios en la forma como el periodista redacta sus noticias, ese periodismo se llama periodismo digital, y los periodistas que lo ejercen se denominan ciberperiodistas.

En la Redacción periodística en Internet de Ramón Salaverría (2005), se designa el ciberperiodismo como la modalidad del periodismo que tiene a Internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general, “Es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”. (p. 21)

Y cómo principales cambios destaco que la introducción de estas nuevas tecnologías ha llevado a los periodistas oficiales a resumir y reducir la redacción de sus noticias y los ha puesto a cambiar algunas reglas ortográficas, es decir cambiar su estilo. Y es que este estilo lo regulan algunos medios de comunicación, que generan su propio Manual de Estilo. Y un ejemplo es el Manual de Estilo del diario ‘El Tiempo’, creado en 1994.

Una de las grandes contribuciones que han traído las nuevas tecnologías en la Oficina de Prensa, es que ha puesto a los ciberperiodistas de gobierno a actualizarse en el entorno digital.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Es por esto que sí se han generado cambios en la forma como los periodistas oficiales redactan sus noticias, ya que ahora tienen menos espacio para publicar en la web, lo cual los obliga a capacitarse y amoldarse a nuevos parámetros y reglas, como el de las noticias online.

El periodista oficial se ha visto limitado en su forma de escribir para internet, pero esta afectación no se ha quedado ahí, ha obligado a los nuevos y viejos reporteros a actualizarse en el entorno informático en el que laboran, así como a acoplarse a las nuevas formas de escribir para internet. Y en esa tarea yo también me vi, y busqué capacitarme en nuevas prácticas digitales, pues debía adaptarme al nuevo medio. En su escrito ‘Nuevas prácticas de la comunicación en el entorno digital’, Carlos Arcila (2005) manifiesta:

El internet ofrece una gran potencialidad a la comunicación masiva y personalizada. El periodismo que se realiza en las redes desde distintas perspectivas, ha dado grandes pasos para adaptarse a la versatilidad del nuevo medio. Las investigaciones realizadas sobre este hecho han contribuido a la formación de una teoría de la comunicación digital, que intenta ser igual con las corrientes actuales en los estudios massmediáticos. (p. 1)

Cambios tecnológicos

Durante el gobierno de Ernesto Samper (1994 – 1998), las noticias redactadas en la Secretaría de Prensa eran escritas a tres o cinco cuartillas (cuartilla, una hoja de papel tamaño carta), y luego eran impresas en paquetes llamados boletines de prensa, que al siguiente día eran distribuidos a los medios de comunicación de la Oficina Diana Turbay, entidades estatales, y enviados por correo a medios nacionales y regionales.

En un día se generaban hasta 10 noticias, cada una redactada con un mínimo de tres cuartillas, lo cual equivale a que se generaba un boletín impreso de noticias de mínimo 30 cuartillas. Los medios y periodistas que recibían este material periodístico, gozaban de textos bien redactados y explicados, ubicados en contexto, con intertítulos, full o voces, y hasta dos o tres fotos que acompañaban el hecho periodístico.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Solo a la mitad de este cuatrienio, se creó la primera página en internet de la Presidencia de la República (www.presidencia.gov.co), aunque en un principio solo era informativa, y contenía la hoja de vida y trayectoria política del mandatario de turno, acompañada de la foto oficial de la sede presidencial.

Así lo manifestó la directiva presidencial No. 12 (1996);

“Dada la importancia de las nuevas tecnologías en los campos social, educativo, científico y comercial, el gobierno colombiano debe prepararse para enfrentar este nuevo desafío, en materia de manejo y difusión de la información en la sociedad” . En esta directiva presidencial se deduce que el Gobierno ya ve para esa época, la potencialidad de internet como medio para la divulgación e intercambio de información, lo cual le crea varios retos, y el principal es utilizar esta red como mecanismo eficiente para la publicación e intercambio de la información generada por las entidades del Estado. Asimismo la directiva No 12. Establece que “para hacer uso adecuado de internet como medio de divulgación e intercambio de información de las entidades públicas, es conveniente definir pautas que orienten el desarrollo de bancos de información para publicar a través de esta red”. (p. 2)

Pero sería en el gobierno de Andrés Pastrana Arango (1998 – 2002) en el que se pasaría oficialmente de escribir boletines de prensa en computador, para luego ser publicados directamente en la página web de la Presidencia e impresos y distribuidos en medios. En esta página el index o primer pantallazo iría con fotos de actos de gobierno del Jefe de Estado, y abriendo en formato de dos columnas, las cuatro principales noticias del día redactadas por los periodistas de la entidad.

No en vano la primera directiva presidencial de este gobierno. (Directiva 03 de 2003), sobre esa materia decía: “Deben publicar en internet todas aquellas entidades gubernamentales del orden nacional y territorial que produzcan o consoliden información de dominio público que pueda ser utilizada en alguna medida por otras entidades del Estado, empresas del sector privado, la ciudadanía y el sector educativo o las entidades que posean información que ayude a promocionar el país a nivel nacional e internacional” (p.3)

Prensa escrita, nuevas tecnologías

A nivel mundial la realidad era la siguiente; entre 1993 y 1995 un gran número de empresas editoras de prensa diaria, en su mayoría norteamericanas, decidieron aventurarse a la publicación de información en la plataforma de internet y en otras redes digitales, creando primitivos sitios web que proporcionaban información general.

“El primer sitio en internet proveedor de información general fue el diario estadounidense The Chicago Tribune a través de la plataforma América Online (AOL)” (Falla S. 2009). De esta forma muchos diarios se sumaron a la nueva plataforma digital.

Y es aquí donde veo el primer cambio que tiene la redacción de noticias, pues se pasa de escribir una noticia de mínimo tres cuartillas y máximo cinco, a una noticia de cuartilla y media, y máximo tres, ya que no cabían en el primer pantallazo del computador, todas las noticias generadas durante el día.

¿Pero en qué redunda este cambio?

Sin duda alguna en la redacción, pues aunque una noticia de esa época se redacta en forma clara y directa respondiendo las “5 W (teoría Norteamericana H. Lasswell 1948). Qué (What) ha sucedido; Quiénes (Who) son sus protagonistas; Dónde (Where) ha sucedido; Cuándo (When) ha sucedido; y por qué ha sucedido (Why)” (Marcus Lette. 1955).

A estas cinco preguntas se sumaba otra más: ¿Cómo ha sucedido el acontecimiento?, lo cual le da espacio al periodista para que el título, lead y cuerpo de la noticia sean densos y explicativos. Esta forma de redactar le daba una amplia libertad al periodista para informar y contextualizar la nota redactada.

Para las noticias oficiales, estas siempre debían ir acompañadas de varias voces o full (en inglés), o entrecomillado, de la voz del funcionario de gobierno que la imparte, para darle más credibilidad al hecho explicado. En este caso la principal voz era la del Presidente de la República, pues era la principal fuente que daba a conocer el hecho. Y al ser una noticia de la Secretaría de Prensa, se entendía en los medios de comunicación que la voz incluida en la nota, era la del Jefe de Estado.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Pero reducir el número de cuartillas para redactar, porque no cabían en el index o primer pantallazo de la página en internet de la Presidencia de esa época, obligó al periodista a construir nuevos párrafos, y en algunos casos, datos significativos o de contexto que le daban más vida a la noticia. Lo llevó a innovar.

En ‘Cómo escribir para la web’ (2005), el periodista colombiano Guillermo Franco, explica las bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online, y describiendo estas bases, narra los cambios que ha tenido la redacción de noticias para internet, partiendo de la innovación que debe tener el periodista:

La vieja pirámide (5 W) narraba tres veces el hecho. Primero en el título de seis palabras, enseguida en el lead, y finalmente en el cuerpo. Se anunciaba el hecho (título), se ampliaba con los datos esenciales (lead) y luego se desglosaban esos datos (cuerpo). La nueva pirámide narra una sola vez, sin repetir, desde el título, que viene a ser el mismo lid, hasta el final del cuerpo. Título y lid pasan a ser uno solo, y el cuerpo agrega información. Esta nueva forma exige palabras cortas, conocidas y precisas. Es una pauta para los textos de la red, que inevitablemente termina siendo pauta para todos los medios. Incluso la novela y el cuento, el reportaje y la crónica, el ensayo y el informe científico escritos en papel deben acomodarse a este nuevo estilo, el de palabras cortas conocidas y precisas.

Un estilo que nos exige escribir fin en vez de propósito, porque es más corto; trabajo en vez de rol, porque es más conocido, y colibrí en vez de ave, porque es más preciso (si efectivamente es un colibrí). La frase debe ser corta, sin exceso de incisos ni de circunstancias. El ritmo de frase larga + frase corta + frase larga resulta ideal para conformar un párrafo eficaz e impactante.

El núcleo de cada frase, el verbo, debe ser fuerte y directo, aclaró, y no débil y sinuoso, hizo la aclaración. Adverbios y adjetivos no pueden ser valorativos, sino descriptivos y exactos. Además, se debe extremar la mesura en figuras y juegos de palabras. La escritura en Internet requiere más que ninguna otra la economía de palabras, lo que finalmente ha venido a convertirse en pauta de todo texto escrito. (p. 11).

Prensa escrita, nuevas tecnologías **Dos ejemplos de este cambio**

Un claro ejemplo se da en la explicación de cómo se pasó de escribir una noticia de varias cuartillas, a solo una. Anteriormente en la redacción de una noticia aparecían elementos como el cuerpo y desarrollo de la noticia, con mínimo cuatro fulles o entrecomillados y con la voz del funcionario, (Gobierno de Samper y principios del Gobierno de Pastrana), a pasar a una noticia de mínimo dos fulles, (Gobierno de Uribe y de Santos), lo cual, a veces no alcanza para redactar y sustentar bien el mensaje que queremos llevar a la ciudadanía y los medios de comunicación.

Esto nos reduce la noticia a una cuartilla, en la cual, en algunos casos no se alcanzan a colocar todos los datos básicos que debe contener una noticia, dejando al lector sin información vital que lo ayuda a entender mejor el hecho noticioso.

Otro ejemplo es en la parte de la reportería gráfica, ya que esta es una forma particular de reportaje que trata de crear imágenes para contar una historia noticiosa.

En este sentido, anteriormente una noticia iba redactada y acompañada de mínimo tres o cuatro fotos, lo cual ayudaba a sustentar el hecho de gobierno en mención dentro de la noticia, y de paso le daba la libertad a los reporteros gráficos de los diferentes medios de comunicación, de escoger entre estas cuatro fotos, cuál o cuáles serían las mejores fotografías que acompañarían el escrito. Pero este cambio fue fundamental, porque actualmente se escoge una o máximo dos fotos que describan el hecho noticioso, no hay espacio para más fotos.

Cambios en las reglas ortográficas y estilo

Sin duda alguna sí han habido cambios en las reglas ortográficas cuando se escribe para internet, y es que hay pautas ortográficas de manuales de ediciones impresas que no aplican a las ediciones digitales, por ejemplo en el manejo de siglas y números.

Y cito varios ejemplos. Un manual de redacción recomienda que cuando se menciona por primera vez un organismo que se distingue por una sigla, se debe dar el nombre completo del organismo, seguido de la sigla entre paréntesis. En internet solo va la sigla del organismo. Así lo explica Guillermo Franco (2005):

Prensa escrita, nuevas tecnologías

El Manual recomienda que cuando se mencione por primera vez un organismo que se distingue por una sigla, se debe dar el nombre completo de la entidad, seguido de la sigla entre paréntesis. De allí en adelante se utiliza únicamente la sigla. Dice también que se exceptúan de esta norma las siglas de organismos que son de conocimiento público general. Es probable que el autor/editor decida dividir el texto en páginas diferentes (utilización de pirámide invertida). En este caso, al lector se le podría dar la opción de hacer una lectura no lineal, lo que obliga a explicar estas siglas en cada página.

La recomendación de usar el nombre completo que da lugar a la sigla o acrónimo podría llevarse al extremo de sugerir hacerlo incluso cuando se divide el texto en bloques temáticos dentro de la misma página, identificados con intertítulos, que permiten una lectura no lineal. Recuerde que la mayoría de los usuarios no lee palabra por palabra, en lugar de ello –dice Jakob Nielsen, gurú de la usabilidad– escanean u ojean el texto (o si se quiere hacen un barrido) y escogen palabras clave, oraciones y párrafos de su interés, mientras ‘brincan’ sobre aquellas partes del texto que les importan menos. (p, 108, 109)

En cuanto al manejo de números, en internet se usan los mismos números, no se escriben, para facilitar la lectura en las pantallas del computador, tablet o celular. Al mismo tiempo, la utilización de dígitos para presentar cifras simples, en lugar de letras, también permite en internet reducir el número de caracteres. Sobre este tema, Guillermo Franco (2005) afirma:

El Manual de Redacción de ‘El Tiempo’ establece normas para el manejo de cifras. Sin embargo, estas fueron establecidas pensando en el producto impreso. Las directivas fundamentales para la edición digital son: Para cifras simples (1, 2, 3 y hasta 4 dígitos: 7, 99, 435, 1.324), utilice números para facilitar su lectura en pantallas de computador. Esta recomendación difiere de la norma contenida en el Manual de Redacción de ‘El Tiempo’, que ordena escribir con letras los números dígitos (del cero al nueve) y aquellos con los cuales se inicia una frase, y con números (no letras) las cifras a partir del 10, inclusive.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Otros manuales (como 'The Chicago Manual of Style', de la University of Chicago Press) recomiendan escribir en letras hasta el número 99. La utilización de dígitos para presentar cifras simples, en lugar de letras, también permite reducir el número de caracteres para ajustarlo a los campos de un sistema de administración de contenido, o su aparición en dispositivos móviles. (p, 110)

Conclusión: el entorno digital de los periodistas

A partir de esta reflexión considero que la principal contribución que ha traído las nuevas tecnologías a nivel periodístico en la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, es que los periodistas deben capacitarse constantemente y desenvolverse en el entorno digital, ya que cada día que pasa este formato va tomando mucho más protagonismo.

Sin duda alguna veo que es de suma importancia que se creen narrativas más adecuadas para internet y otras plataformas tecnológicas, y los llamados ciberperiodistas lo están haciendo.

Y es aquí donde resalto que para escribir noticias oficiales para internet se parte de dos principios fundamentales, tener una muy buena redacción y una excelente edición. Por eso es que una noticia de la Secretaría de Prensa de la Presidencia debe redactarse con el tradicional esquema de la pirámide invertida de las 5 preguntas, pero adaptada a nuevas exigencias y tendencias tecnológicas que se utilizan a la hora de dar a conocer un hecho o acontecimiento importante en la web.

Pero en el caso de la pregunta inicialmente planteada en el escrito, veo que es de suma importancia que en el periodismo digital que se desarrolla en el gobierno, es elemental tener una capacidad de síntesis, destacar lo más significativo del hecho o noticia escrita, y causar impacto o reflexión en el lector.

Al mismo tiempo deduzco por mi actual papel de editor, en el que me toca controlar y verificar la cantidad de información que se tiene y maneja, que hay que ser supremamente originales con los titulares de las notas, para que cumplan su principal objetivo: que llamen la atención del lector e informen de qué se trata la noticia. Así lo indica el Manual de Estilo de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República (2009):

Prensa escrita, nuevas tecnologías

“Lo ideal son títulos de una o dos líneas por columna en nuestra página web. Y para ellos hay que tener en cuenta que el ancho de la cuartilla en la pantalla del computador es mayor que el ancho de la columna de la página web de la Presidencia”. (p.40).

Concluyo que es de interés saber que a pesar del gran crecimiento y acogida que tienen los medios de comunicación online, e internet en general, las noticias deben pasar por un proceso de redacción y edición estricto, para poder llegar a más personas en la web, que sean fieles al formato y narrativa utilizada en el Gobierno (campañas y eslogan), y así estén más y mejor informados y conectados con lo que sucede en el Gobierno Nacional.

En la actualidad todos los textos online son puntos de partida para los medios de comunicación, ya que por la facilidad de ingresar a internet, los periodistas y editores llegan a su fuente a través de sus páginas web, y pueden extraer las principales noticias que estas generan.

Y si están bien escritos, así las notas tengan ya menos espacio, fotos y formas de redacción, pueden atrapar al lector del computador, tablet o celular, acostumbrándolo a recibir, entender y procesar la información de las noticias que publican.

Y es aquí donde hablo de este nuevo concepto de pirámide vertida, que según Guillermo Franco, (2010) “debe llamarse así ya que a pesar de funcionar, igual que la invertida, ésta es más innovadora y va más de la mano con cómo están acostumbradas las personas de hoy a recibir, entender, analizar y procesar la información de las noticias actuales” (p. 40)

Pero también tenemos que ver la forma como los usuarios navegan en los sitios en internet, cómo sus páginas de inicio y posteriormente las interiores condicionan a los cibernautas a la hora de continuar leyendo en dicho lugar online, y la forma en que consume el contenido, en particular los textos de las noticias escritas.

Lo más relevante con respecto a cómo trabajan y perciben la información los cibernautas, es que concluyo que ha habido una gran evolución en el comportamiento de éstos. Y es que esta

Prensa escrita, nuevas tecnologías
situación se da, debido a la gran vinculación y constante uso que le dan a los medios de
información digital.

Un estudio llevado a cabo por el Centro de Investigación y Educación en Periodismo en
Estados Unidos, Poynter Institute, manifestó que los ciudadanos leían en profundidad en los
sitios web de un periódico, incluso más que en los medios impresos. Y manifiestan que esto se
debe a que lectura en mucho más breve y superficial.

Según Otto Gutiérrez, Secretario de Prensa de la Presidencia de la República durante los
gobiernos de Andrés Pastrana 1998, y Juan Manuel Santos 2013, se ha dado un gran salto con los
cambios que han traído las nuevas tecnologías a nivel periodístico, en la Presidencia de la
República.

“Sin duda alguna estas nuevas tecnologías han contribuido notablemente a que los anuncios
presidenciales y programas de gobierno lleguen de una forma más rápida y directa a los
ciudadanos, lo cual es beneficioso para el Gobierno en su papel de informar a la ciudadanía.
(...) También quiero destacar el salto cuantitativo y cualitativo que ha tenido
tecnológicamente la Secretaría de Prensa, ya que todo se maneja actualmente de forma digital,
siendo la inmediatez el principal baluarte de la página web de la Presidencia de la República”.
(abril, 2015).

Prensa escrita, nuevas tecnologías
Apéndice

1. Mi vida laboral

Mis 18 años de experiencia periodística están distribuidos entre los gobiernos de Ernesto Samper Pizano (1994 – 1998), Andrés Pastrana Arango (1998 – 2002), Álvaro Uribe Vélez (2002 – 2010), y el del actual mandatario, Juan Manuel Santos Calderón.

Inicié mis labores periodísticas en la Presidencia de la República en el área de la Secretaría de Prensa, en el Gobierno de Ernesto Samper Pizano (1995). El primer puesto que tuve fue en área de monitoreo.

Allí inicié como monitor de medios de comunicación, un trabajo que consiste en hacer seguimiento a las noticias que le interesan al Gobierno Nacional y que se emiten por televisión, radio y los principales periódicos del país.

Estas noticias son monitoreadas y transcritas para que el Señor Presidente, la Primera Dama, el Secretario de Prensa, y sus principales asesores presidenciales, estén al tanto del acontecer nacional en temas políticos, económicos, sociales y de orden público que vive el país, así como hechos de última hora que son noticia nacional o internacionalmente por el impacto en la comunidad.

Al mismo tiempo comencé a trabajar en el Noticiero Radial Colombiano, un noticiero radial que se emitía desde la Casa de Nariño todos los días en tres emisiones diarias, 6:30 a.m. 12:30 p.m. y 6:30 p.m., el cual se transmitía por los diales en AM y FM de la Radiodifusora Nacional de Colombia, adscrita a Inravisión.

Allí fui periodista y realizador de notas radiales, entrevistando a ministros y altos consejeros presidenciales, hice reportería, y terminé siendo el realizador de la emisión de las 6:30 p.m., mi jefe directo fue el Secretario de Prensa de la época, Carlos Ruiz.

De la mano de este trabajo realicé mis primeras avanzadas presidenciales, un trabajo que consiste en preparar las visitas que el Jefe de Estado iba a hacer a diferentes partes de Bogotá y otras ciudades y municipios del país, para participar en eventos a los cuales era invitado.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Allí debía coordinar todo lo relacionado con prensa y comunicaciones, es decir; tenía que preparar el sitio donde se iban a ubicar los periodistas de los medios nacionales invitados al evento, y ser el responsable de su acceso al sitio y del sonido para que llegara a sus cámaras de televisión o grabadoras.

En cuanto a comunicaciones, era el responsable de instalar el atril presidencial donde el Mandatario iba a dar su discurso, así como de la buena imagen del mismo en el escenario principal. Al mismo tiempo recibía vía fax el monitoreo de medios de comunicación, el cual debía entregar al Presidente para que estuviera al tanto del acontecer nacional.

Pero la principal responsabilidad era transmitir el sonido del discurso del Presidente al Palacio de Nariño, para que los redactores y periodista que allí estaban, realizaran las respectivas noticias sobre las declaraciones dadas por el Jefe de Estado.

Durante el Gobierno de Andrés Pastrana Arango (1998 – 2002) llegué a ser el coordinador general del área de Monitoreo, y con la llegada del Internet, realicé la implementación del monitoreo de medios por la web.

También continué realizando informes radiales para el noticiero Colombia al día, que se emitía desde la Casa de Nariño, con todo el acontecer de la agenda presidencial.

Así mismo comencé a ser redactor para la Agencia de Noticias de Colombia (Ancol), creada por la Secretaría de Prensa, para dar a conocer las noticias del Gobierno a nivel nacional e internacional. Mis jefes directos en todas estas labores fueron los Secretarios de Prensa de la época, los reconocidos periodistas Otto Gutiérrez y Samuel Salazar.

Durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002 – 2010) pasé de Monitoreo a la Redacción de la Secretaría de Prensa, y continué ejerciendo labores periodísticas. Allí fui el encargado del Área Social del Gobierno, siendo periodista asignado y redactor de todos los temas sociales del Gobierno: Educación, Cultura, Icbf, Sena, Icetex, Icfes, y en especial de los generados por la Agencia Presidencial Acción Social.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

Asistí a ruedas de prensa convocadas por estas entidades, en donde fueron presentados balances, logros y metas, los cuales redacté y volví noticias. De la mano a este trabajo realicé crónicas de personajes que fueron noticia. En esta labor fui el responsable de todos los contenidos sociales generados a través de la Agencia (SNE) Servicio de Noticias del Estado.

Al mismo tiempo generé notas periodísticas para televisión, que fueron emitidas en el noticiero ‘La Semana en la Casa de Nariño’ que se emitía todos los domingos a las 9:00 p.m. por el Canal Institucional de televisión.

Paralelo a esto me especialicé en la realización de Avanzadas y Eventos Presidenciales por todo el país, preparando las visitas a departamentos ciudades y municipios, donde iba a llegar el Jefe de Estado.

También recibí avanzadas presidenciales de otros países, como las de Estados Unidos, Canadá, España, Argentina, Venezuela, Chile, Ecuador, Brasil, Guatemala y México entre otros, y por ende, la posterior visita de estos mandatarios al país.

Fui realizador y presentador de los Consejos Comunales de Gobierno que se realizaban todos los sábados y eran transmitidos en directo por televisión, por el Canal Institucional. Al inicio de estos consejos, se presentaba una crónica del sitio donde se realizaba el evento, la cual también produce.

En el actual Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos Calderón, (2010, hasta la fecha) continuo desarrollando mis labores periodísticas, redactando noticias del Mandatario y sus hechos de Gobierno, las cuales son publicadas en la página en internet de la entidad a través de la Agencia (SIG) Sistema Informativo de Gobierno, haciendo notas para el noticiero de televisión “Semana Presidencial”, y realizando avanzadas presidenciales por todo el país.

—

De los anteriores trabajos expuestos, como monitor, redactor de noticias para radio, tv e internet, pueden dar fe los archivos de la Presidencia de la República que reposan en el Archivo Nacional (noticias y crónicas escritas) y en Patrimonio Fílmico Nacional (noticieros de tv con mis notas de

Prensa escrita, nuevas tecnologías radio y televisión), los cuales van firmados con las iniciales de mi nombre y apellido (VHG) para prensa escrita, y con el crédito de mi nombre, Víctor Gamba, para televisión.



Foto 13. Haciendo reportería con el ex presidente Álvaro Uribe en La Guajira. Mayo 2009.



Foto 1. Con el actual Presidente Juan Manuel Santos, durante una visita del equipo de fútbol capitalino Santa Fe, al Palacio de Nariño. Enero 2011.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

2. Oye, te hablo desde el batallón

A continuación la nota periodística publicada por el diario El Tiempo el 3 marzo 1996.

La disciplina militar es muy estricta. Los horarios están fríamente calculados y nadie los puede incumplir; el baño a la madrugada, el almuerzo al mediodía, el cambio de guardia, el turno en la peluquería, la hora del ejercicio y la ansiada salida dominical.

Por: NULLVALUE.

Pero hay una cita que se ha convertido en un punto de encuentro en las filas de soldados, los batallones, los casinos militares y en algunos hogares bogotanos. Todos los días desde las cinco de la mañana, Big up Stereo, una emisora creada por los miembros del Batallón Guardia Presidencial, despierta a cerca de cinco mil soldados que prestan el servicio militar.

El encuentro, que comenzó siendo un espacio exclusivo para los bachilleres que integran las filas del batallón Guardia Presidencial, consiguió dial propio en FM y abrió sus micrófonos a los civiles.

La idea de crear un espacio juvenil que se acomodara a las exigencias y gustos militares le surgió al Capitán Cárdenas, director del Batallón.

La primera señal Big up Stereo, nombre escogido por el Capitán, se instaló en un pequeño cuarto del batallón. Con cajas de huevos forraron las paredes y las llenaron de afiches de artistas colombianos y extranjeros, acomodaron una pequeña cabina de cristal y empezaron a traer discos de las casas, pero al micrófono estaban los civiles.

Así, el 20 de mayo de 1994 la emisora empezó a escucharse dentro y fuera del batallón. Sin embargo, luego de ocho meses, tuvieron que devolver el transmisor con el que emitían su señal porque era prestado.

Durante seis meses la emisora salió del aire, pero nunca apagó sus micrófonos para los soldados. Con el producto de rifas, juegos y una que otra venta de los miembros del batallón, se reunieron 200 mil pesos para adquirir un transmisor propio.

Prensa escrita, nuevas tecnologías

De esta forma la señal salió de nuevo a toda la ciudad, pero esta vez con una novedad. El equipo, que anteriormente estaba conformado en su mayoría por civiles, cambió. Nueve soldados del batallón, todos entre los 17 y 19 años, fueron escogidos como los discjockeys y el periodista Hernando Sabogal fue nombrado director.

La función de Sabogal es promover la emisora fuera del batallón. Él es el encargado de llevar a los artistas y personajes famosos para las entrevistas. Por Big up Stereo han pasado Desde actrices como Lady Noriega y Ana Mazhari, y modelos como Adriana Gaviria, hasta el presidente Ernesto Samper.

Según Sabogal, a los soldados también les gusta la televisión y ver gente bonita, como Lady Noriega que alborotó a todo el batallón. La otra semana viene Amparo Grisales y los soldados ya se están preparando para la invasión.

Música, aunque los micrófonos de la emisora están abiertas para todos los temas, deportes, farándula, música y humor. Big up Stereo no puede transmitir ni una sola noticia de orden público.

Según su director, los soldados viven en un clima de tensión, están bajo un régimen muy estricto y lo último que necesitan es saber que su país anda de cabeza.

Cada uno de los integrantes de la estación tiene asignado un espacio de dos horas, en donde hace lo que quiera. Las noticias deportivas son del soldado Álvaro Velandia, las del espectáculo, de Hernando Sabogal, el Dragoniante Arenas tiene un espacio de humor y música que llamó El naranjito mecánico.

Hay otros programas como Fiesta tropicana, que complace los gustos de los soldados. En el escuadrón nocturno se presentan grupos de música desconocidos. Actualmente están en la onda del rap y por la emisora se han presentado más de 50 grupos del centro de Bogotá.

Big up Stereo también ha descubierto algunos talentos escondidos entre las filas. Se han encontrado soldados que tocan guitarra, flauta y cantan. También, gracias a la práctica en la

Prensa escrita, nuevas tecnologías emisora, algunos miembros del batallón como el Dragoniante Arenas quieren estudiar comunicación social.

Uno de los programas que tiene más sintonía dentro del escuadrón es La hora del despecho. En ese horario los cadetes hablan sobre lo que significa prestar servicio militar, los horarios, los castigos, sus sueños, aspiraciones y planes futuros. Además, aprovechan para enviar mensajes a sus novias, a la mamá y a las amigas.

También a la emisora llegan llamadas de novias despechadas, algunas engañadas y otras que confiesan abiertamente su infidelidad. Y aunque a los soldados están felices con su labor, reciben muchas críticas por su trabajo. Las más duras llegan de sus propias casas. Las mamás y las novias los regañan cada vez que se les va la mano con los chistes o los comentarios.

No tienen pauta publicitaria. Alguna gente los ayuda con plata o discos. Sin embargo, los soldados se quejan de que la música es su mayor problema. A veces las disqueras nos regalan discos para la emisora, pero como no es muy conocida nos dan música de esa vieja, que a nadie la gusta, dice el Dragoniante Arenas.

Como cualquier emisora juvenil, Big up Stereo también ha hecho sus propios conciertos. El 16 de febrero organizaron uno para los familiares de los soldados y para el batallón. Llevaron a la orquesta de la Brigada, La nota 13, El soop y el conjunto vallenato de los Hermanos Murcia.

3. Entrevistas realizadas.

Carlos Ruiz, Secretario de Prensa durante el gobierno de Ernesto Samper 1994- 1998. Entrevista realizada por Víctor Hugo Gamba (marzo 2015).

Otto Gutiérrez, Secretario de Prensa durante los gobiernos de Andrés Pastrana 1998, y Juan Manuel Santos 2013. Entrevista realizada por Víctor Hugo Gamba (abril 2015)

Bibliografía

Prensa escrita, nuevas tecnologías

- Arcila Carlos. (enero 2005). Nuevas prácticas de la comunicación en el entorno digital: Universidad de Táchira. (p.1)
- Avisora.com. (2006). Géneros periodísticos, la noticia, la crónica, el reportaje. Recuperado de: http://www.avizora.com/publicaciones/comunicacion/textos/periodismo_basico_0018.htm
- Beltrán Luis Ramiro. (1993, 23 febrero). “Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una labor sucinta al cabo de cuarenta años”. Recuperado de: http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm
- Camacho, N. Marzo de 2009. Manual de Estilo. Presidencia de la República – Secretaría de Prensa. Bogotá.
- Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (2010). Antecedentes y marco legal de la dirección del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. Recuperado de: <http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/dapre/Paginas/Normativa-Direccion-Departamento.aspx>
- Directiva presidencial N° 12. Directiva Presidencial sobre Nuevas Tecnologías y formas de comunicación estatal. Publicada en Diario Oficial. Directiva número 12 del 30 de octubre de 1996.
- Directiva presidencial N° 03. Directiva Presidencial sobre publicaciones oficiales. Directiva número 3 de enero de 2003.
- Dowing, John. 1984. Citado en Van Dijk, Teun A. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos. p. 29
- Falla, Stephanie (2009). Periodismo digital: Definiciones y características. Recuperado de : <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
- Franco Guillermo. (2005). ‘Cómo escribir para la web’. EE.UU. King Foundation. (p. 11)
- Kapuscinski Ryszard. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona: Anagrama. (p.41 - p. 33)
- Gutiérrez Otto. Secretario de Prensa durante los gobiernos de Andrés Pastrana 1998, y Juan Manuel Santos 2013. (comunicación personal – entrevista, abril de 2015)
- Lasswell Harold. (Spread en la estructura y función de la comunidad) 1948.
- Loreti, D. Mastrini, G. Barnachuk M (2007). Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Argentina: Prometeo. (p. 37)
- Manual de Estilo. Presidencia de la República – Secretaría de Prensa. Autor: Nubia Camacho. Marzo de 2009. (p. 40)
- McLuhan, Marsahll (1968). La aldea Global. Barcelona: Gedisa

Prensa escrita, nuevas tecnologías

- Martínez, Tomás Eloy (2001). “Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI”. Bogotá: el Malpelsante No. 27, 16 de diciembre, pp. 37 – 44. Citado en Rincón, Omar (2006). “Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento”. Barcelona. Gedisa. (p.116)
- Nullvalue. (3 de marzo de 1996). Diario El Tiempo. 3 marzo 1996. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-346376>
- Priess Frank. (2002). Periodismo, ética, responsabilidad y paz: reflexiones para periodistas. Uniboyacá. (p. 160)
- Ruiz Carlos. Secretario de Prensa durante el gobierno de Ernesto Samper 1994- 1998. (Comunicación personal – entrevista, marzo 2015)
- Salaverría, Ramón (2005). «Redacción periodística en internet». Eunsa. p. 21. ISBN 84-313-2259-4. Consultado el 28 de abril de 2015.
- Sandoval, Jairo. 2001. Normas esenciales sobre Medios de Comunicación – Secretaría de Prensa, Presidencia de la República de Colombia. Bogotá. Imprenta Nacional de Colombia.
- Van Dijk, Teun A. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos