

# **SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA INTERNACIONAL**

**MARÍA ALEJANDRA AVILA HERNÁNDEZ  
PRESENTADO POR:**

**CLAUDIA ALARCÓN  
TUTORA**

**COORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
CENTRO REGIONAL SOACHA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**



**REDES SOCIALES: ESPACIOS DE RELACIÓN PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE LA AUDIENCIA Y EL NOTICIERO CL DE TELEVISIÓN COLIMA - MÉXICO**



# PRESENTACIÓN

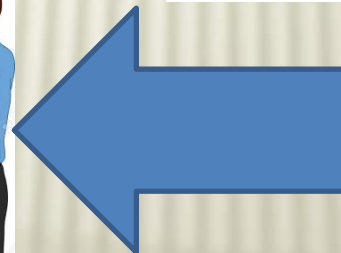
---

- ❑ Planificación
- ❑ Contexto Colima y Televisa Colima
- ❑ Objetivos (Sistematización)
  - General – Específicos
- ❑ Etapa de ejecución
- ❑ Propuesta / Proyecto, Metodología
  - Objetivos (Generales – específicos)
- ❑ Resultados, hallazgos e instrumentos
- ❑ Conclusiones

# PLANIFICACIÓN



**OPORTUNIDAD**



# CONTEXTO

## COLIMA



- Es el cuarto estado más pequeño y su índice de Desarrollo Humano es alto, es una de las 32 entidades federativas de México.
- La capital del Estado recibe el mismo nombre, fue fundado el 09 de diciembre de 1856.
- El estado de Colima se encuentra dividido políticamente en 10 municipios. Los municipios cuentan con un gobierno propio que radica en el ayuntamiento, el cual es dirigido por un Presidente Municipal elegido por elección popular.
- Colima cuenta con el volcán de fuego, así como con el nevado de Colima (que se alza al norte del volcán).
- Su población es de 850. 755 habitantes, según el censo tomado en el 2010.

# TELEVISA COLIMA



Televisa, lleva 10 años en el estado de Colima, (en la ciudad de Colima, México), con el espacio informativo, “CL Noticias”, el cual brinda información de interés sobre el Estado y sus alrededores, para mantener informada a la comunidad en general. En sus dos horarios mañana y tarde, transmitidos por señal abierta del canal 13 de “Galavisión”, su sede está ubicada en el centro de la ciudad, en la calle filarmónicos, número 444 y su señal llega a Manzanillo, Tecomán, Villa de Álvarez, Comala y otros pueblos aledaños.

# OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

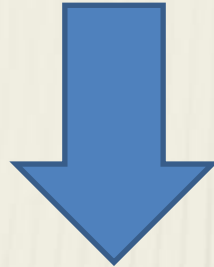
## OBJETIVO GENERAL



Socializar los conocimientos y aprendizajes obtenidos en el proceso de internacionalización y como practicante de CL Noticias Televisa, en Colima, México, para evidenciar por medio de una experiencia real de campo, la importancia de la comunicación aplicada desde lo académico al ejercicio periodístico.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---



- ✓ Fortalecer las carencias de comunicación que se presentan en la empresa, buscando mejorar el contacto con los televidentes.
- ✓ Evidenciar la experiencia de campo vivida, para que sirva como ejemplo o modelo a seguir para otro tipo de internacionalizaciones o prácticas en el extranjero.
- ✓ Resaltar la importancia del análisis de las metodologías y las estrategias al momento de ejecutar diferentes labores periodísticas de forma exitosas, pese a las limitaciones que se puedan presentar.



# ETAPA DE EJECUCIÓN

A partir del 11 de febrero del 2015 ingresé a formar parte del equipo de trabajo de Televisa Colima, en el área de CL Noticias, desarrollando diferentes funciones.



# PLAN DE ACTIVIDADES CL NOTICIAS

## ☐ Reporte Ciudadano



## ☐ Elaboración de Textos



### Prevenien riesgos para trabajadores de Salud

*\* Se revisan instalaciones para garantizar trabajo seguro y saludable, señala la Secretaría de Salud en el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo*

En el marco del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, la Secretaría de Salud y Bienestar Social informó que se analizan los temas relacionados con la labor de las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene en los centros de trabajo, a fin de garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores.

Indicó que para prevenir riesgos a los trabajadores, en cada centro de trabajo se cuenta con una subcomisión mixta de seguridad e higiene, que se encarga de revisar periódicamente las instalaciones y las posibles áreas de riesgo, para subsanar las que se detecten y así proporcionar un medio ambiente de trabajo seguro y saludable, de acuerdo a lo que señala el Reglamento de Seguridad e Higiene de la Ley Federal del Trabajo y de las Condiciones Generales de Trabajo.

Para ello, mencionó que en coordinación con la Sección 30 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud se han abordado aspectos de protección en el trabajo e



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios.

# Elaboración de Orden de Edición

# Elaboración de Guiones

CL NOTICIAS DE LA MAÑANA ORDEN DE EDICION			
VIERNES 13 DE ENERO 2015		CONDUCE: FRANCISCO BUENROSTRO OROZCO	
TRES CORTES			6:55
CABEZAS/SALUDO/ TELÉFONOS EN EL ESTUDIO			
CONDUCTOR EN CAMARA	CORTINILLA	SOCIEDAD	01
CONTADORES		ALE	02
CONDUCTOR EN CAMARA		ALE	03
ULTIMAS		FER	04
CONDUCTOR EN CAMARA		ALEJA	05
LAGARDE		ALEJA	06
CONDUCTOR EN CAMARA		ALE	07
CIRIA		ALE	08
CONDUCTOR EN CAMARA			
LEY NIÑOS			
CONDUCTOR EN CAMARA			
DOCENTE GANADOR			
CONDUCTOR EN CAMARA			
CIFRAS VOTO			
CONDUCTOR EN CAMARA			
COPARMEX			
ENTRA PRIMER CORTE COMERCIAL	CORTINILLA	REPORTE CIUDADANO	09
CONDUCTOR EN CAMARA		FER	
REPORTE CIUDADANO	CORTINILLA	CIUDAD	10
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	
ZAPATERO		ALE	11
CONDUCTOR EN CAMARA		ALE	13
BOTE			
CONDUCTOR EN CAMARA			
AGUAS			

ENTRA SEGUNDO CORTE COMERCIAL			
CONDUCTOR EN CAMARA	CORTINILLA	SALED	15
MAALA ALIMENTACION		ALEJA	16
CONDUCTOR EN CAMARA		ALEJA	17
ENTRA TERCER CORTE COMERCIAL	CORTINILLA	EL PAIS Y EL MUNDO	18
CONDUCTOR EN CAMARA		FER	19
RESUMEN NACIONAL E INTERNACIONAL		SOCIEDAD	20
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	21
GALLARDO		CARLOS	22
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	23
JORGE PARAISSO		CARLOS	24
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	25
URUGUAYANISTAS		CARLOS	26
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	27
MOVIDOS		CARLOS	28
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	29
BRESCADA		CARLOS	30
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	31
REPORTES ZPD		CARLOS	32
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	33
MEVA PE		CARLOS	34
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	35
MIENGO VILLA		CARLOS	36
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	37
IASI		CARLOS	38
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	39
LA GUELA		CARLOS	40
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	41
EL CLIMA		CARLOS	42
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	43
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	44
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	45
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	46
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	47
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	48
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	49
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	50
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	51
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	52
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	53
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	54
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	55
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	56
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	57
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	58
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	59
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	60
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	61
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	62
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	63
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	64
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	65
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	66
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	67
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	68
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	69
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	70
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	71
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	72
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	73
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	74
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	75
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	76
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	77
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	78
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	79
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	80
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	81
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	82
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	83
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	84
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	85
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	86
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	87
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	88
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	89
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	90
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	91
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	92
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	93
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	94
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	95
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	96
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	97
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	98
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	99
CONDUCTOR EN CAMARA		CARLOS	100

CL NOTICIAS DE LA MAÑANA VIERNES 24 ABRIL 2015

SOCIEDAD

01. BECADOS TXT S/S

POR SEGUNDA OCASIÓN, EL PROGRAMA BINACIONAL MÉXICO - ESTADOS UNIDOS "PROYECTA 100,000" OTORGÓ BECAS PARA PERFECCIONAR EL IDIOMA INGLÉS EN TERRITORIO ANGLOSAJÓN A ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. ASÍ, OCHO ESTUDIANTES Y ONCE PROFESORES DE DIFERENTES PLANTELES DEDICARÁN SU PRÓXIMO VERANO A MEJORAR SU COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN ESE IDIOMA. "PROYECTA 100,000" FUE CREADO A PARTIR DEL FORO BILATERAL SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN (FOBESII), Y TIENE COMO META QUE 100 MIL MEXICANOS REALICEN ESTUDIOS EN DISTINTAS MODALIDADES EN LOS ESTADOS UNIDOS Y QUE 50 MIL ESTADOUNIDENSES HAGAN LO MISMO EN TERRITORIO MEXICANO ANTES DEL 2018.

02.- SEMINARIO TXT S/S

SERÁ SEDE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

PRÓXIMA JORNADA ELECTORAL.

21.- LA GUÍA LA GUÍA PACO

22.-EL CLIMA EL CLIMA GDL

23.-DEPORTES DEPORTES GDL

24.- ESPECTÁCULOS ESPECTÁCULOS GDL

TERCER CORTE VIERNES MUSICAL STUDIO

25.- VIERNES M





# ❑ Labor Community Manager

The image is a collage of digital media elements. At the top left is the Televisa website header with navigation tabs for 'Televisión', 'Deportes', 'Noticieros', 'Espectáculos', 'Esmas', 'Estilo de Vida', and 'Niños'. Below this is a news article snippet with a large image of Amy Winehouse and the headline '¡OMG! Amy Winehouse estaría embarazada cuando...'. In the center, a laptop and tablet display a news website. To the right, a 3D white figure points towards a cluster of social media icons including YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter, and others. Below the figure is a large graphic for 'LAS NOTICIAS' with a globe background and channel information: 'HD 34.1 34', 'SKY 145', and 'Cable Digital 154'. At the bottom left, a Gmail interface shows an email with '4 archivos adjuntos' and three images of a handball team. At the bottom right, a Facebook-style interface for 'Las Noticias Televisa Monterrey' shows 'Programa de televisión' and options like 'Me gusta', 'Seguir', and 'Mensaje'. The bottom right corner features the logo for 'UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios'.

# PROPUESTA / PROYECTO

**Falencia en la comunicación con su público**



**Por la falta de un Espectro Digital**



# PROPUESTA / PROYECTO

## ACERCAMIENTO A LAS REDES SOCIALES



## A TRAVÉS DEL PAPEL DE UN COMMUNITY MANAGER



### PROYECTO:

- Dar aprobación y apertura a:
- Correo electrónico del noticiero.
- Página de Facebook.
- Fanpage.
- Twitter.
- Página oficial del canal y noticiero CI Colima.
- Televisa Colima

# OBJETIVOS PROPUESTA

## OBJETIVO GENERAL

Plantear una estrategia de gestión en comunicaciones digitales y manejo de redes sociales, para posicionar el noticiero de Televisa Colima, CL Noticias, en el Estado de Colima, México, como la principal fuente de información que cubra las necesidades de la audiencia local, del estado y sus alrededores.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar que tan accesible y utilizadas son las redes en los habitantes del estado de colima, específicamente de la ciudad de colima, colima en México.
- Identificar el estado de interacción digital del noticiero CL Noticias, para fortalecer la relación entre el medio y la audiencia a través de las redes sociales.
- Proponer una estrategia de gestión de comunicaciones digitales y redes sociales, que lleve a incentivar y administrar la participación de la audiencia, para posicionarse como el noticiero principal de la ciudad de Colima.
- Elaborar un diseño de gestión de participación para redes Sociales, Página Web oficial, Correo institucional, blogs, boletines, chat etc, para fortalecer la relación con los diferentes públicos de interés

# METODOLOGÍA

**MATRIZ  
DOFA**

	<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>ORIGEN INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se generarían Redes Sociales; Página Web oficial, Uso de medios digitales internos y externos Correos, blogs, boletines, chat etc. Logrando con ello tener una relación con los diferentes públicos.</li> <li>A su vez se generaría la participación de la audiencia, logrando posicionarnos ante la competencia.</li> </ul>	Debido a que el canal Televisa Colima, es tan pequeño y apenas cuenta con un noticiero dentro de la parrilla del canal local, el contacto con el público es poco, por tal motivo se hace necesario la creación de un área de gestión en comunicaciones digitales, para sí posicionarlo ante la sociedad del Estado.
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>ORIGEN EXTERNO</b>	Esta creación de área de comunicaciones digitales, y Uso de medios digitales internos y externos permitirá al noticiero CL Noticias y al canal tener una retroalimentación con el público objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La carencia de personal con conocimientos en el mundo digital.</li> <li>La falta de recursos por parte del canal debido a que dependen de una sede mayoritaria (Televisa, Guadalajara), la cual autoriza lo cree conveniente y necesario para el funcionamiento del canal.</li> </ul>

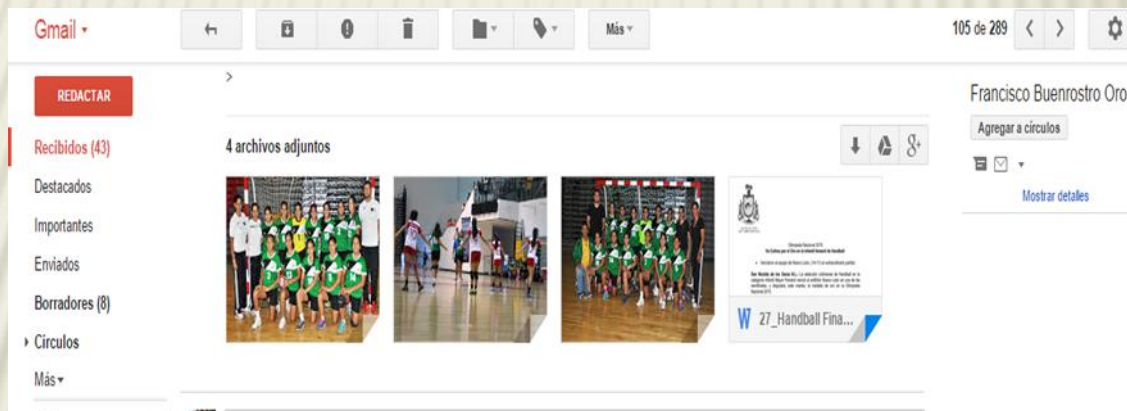
**ENCUESTAS**

**LLAMADAS  
TELEFONICAS**

**HABLAR CON LA  
AUDIENCIA**

# RESULTADOS

## APROBACIÓN DEL CORREO ELECTRONICO



## DESARROLLO DEL PAPEL DE COMMUNITY MANAGER

---

# CONCLUSIONES

**Retroalimentación**

**Crecimiento**

**Experiencia**

---

# GRACIAS

