

**SERVICIO DE PLANEACIÓN DE BODAS**

**SILVIA CATALINA SIERRA JARAMILLO  
XENIA JUANITA RAMÍREZ MORALES**

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS  
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE PROYECTOS  
MEDELLÍN  
2013**

**SERVICIO DE PLANEACIÓN DE BODAS**

**SILVIA CATALINA SIERRA JARAMILLO  
XENIA JUANITA RAMÍREZ MORALES**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de:  
ESPECIALISTAS EN GERENCIA DE PROYECTOS**

**Asesor:  
GIOVANNY BELLO ÁLVAREZ**

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS  
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE PROYECTOS  
MEDELLÍN  
2013**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
1. Descripción del Proyecto .....	6
2. Formulación del Problema .....	7
3. Marco Teórico .....	9
3.1 Antecedentes .....	10
3.2 Servicio Intangible del Planeador de Bodas .....	10
3.2 Planeación: ¿Cómo vamos a trabajar? .....	11
3.3 Etimología .....	12
4. Justificación del Proyecto .....	14
4.1 Estadísticas de Matrimonio en Colombia .....	15
5. Objetivo General .....	17
5.1 Objetivos Específicos .....	17
6. Forma de Organización .....	18
7. Modelo de negocio bajo presentación Canvas .....	19
7.1 Plan Estratégico .....	20
7.2 DOFA .....	20
7.3 Análisis Competitivo de la Industria .....	21
7.4 Método de Porter .....	22
7.5 Segmentación del Mercado .....	22
7.6 Segmentación de los Públicos .....	23
7.7. Mercadeo y Comercialización .....	24
7.8 Técnica, Estructuración y Operación .....	25
8. Análisis del Mercado .....	27
9. Modelo de Negocio.....	28
9.1 Generación de Ingresos .....	28
10. Competidores y/o Colaboradores .....	30
10.1 Ana González .....	30
10.2 Sandra Moore .....	30
10.3 Bernardo Ramírez .....	30
10.4 Yiya Veléz .....	31

10.5 Organizadores de Bodas en el Mundo - Casos de Éxito .....	31
10.5.1 Martha Stewart .....	31
10.5.2 Barbará Díez .....	32
10.5.3 Desireé Grillón .....	32
11. Metas a Alcanzar y Duración .....	33
12. Costo Aproximado del Proyecto .....	34
13. Anexo 1 .....	35
13.1 Historia del matrimonio .....	35
13.1.1 Antiguo Israel .....	35
13.1.2 Europa .....	36
13.1.3 China .....	39
13.1.4 América .....	39
13.1.4.1 Colombia .....	43
13.2 Tipos de Bodas .....	43
13.2.1 Boda Católica .....	43
13.2.2 Boda Gitana .....	44
13.2.3 Boda Escocesa .....	44
13.2.4 Boda Budista .....	45
13.2.5 Boda Hindú .....	45
13.2.6 Boda Judía .....	46
13.2.7 Boda Oriental .....	46
13.2.8 Boda Ortodoxa .....	47
13.2.9 Boda Árabe .....	47
13.2.10 Bodas Formales (Black Tie) y Bodas Ultra-Formales .....	48
13.2.11 Bodas Semi-Formales e Informales .....	49
14. Anexo 2 .....	50
14.1 Planes ofrecidos por casas de banquetes .....	50
Lista de Referencias .....	55
Bibliografía .....	58

## INTRODUCCIÓN

Colombia es sin lugar a dudas un país en donde todo se celebra. Durante el año siguiente al nacimiento de un bebé se comienza con un bautizo, a los 9 años se celebrará la primera comunión, las niñas a los 15 años celebran su fiesta, a los 17 el grado del Colegio, a los 23 el grado de Universidad. Esto sin mencionar matrimonios, post grados, fiestas convencionales del día de la madre, el padre, Halloween, las festividades de los pueblos y ciudades, enmarcadas en cada festivo (los cuales en su gran mayoría son consagrados a un santo).

Según estadísticas tomadas del DANE y el Ministerio de Educación solamente en Medellín, se llevan a cabo anualmente 7.200 matrimonios.

Teniendo en cuenta este panorama, el espectro de las personas y empresas dedicadas a la organización de eventos tienen un gran mercado, el cual cada vez es más especializado y mucho más profesional, vemos la oportunidad de incursionar en la planeación de bodas en el área metropolitana de Medellín.

En el presente trabajo, se aborda la planeación de matrimonios, comenzando con la descripción de los antecedentes, vemos que es importante conocer de dónde provienen las ceremonias de unión entre parejas y su historia, llegando hasta Latinoamérica y Colombia, donde en su mayoría se hacen ceremonias católicas. Se muestran estadísticas censadas de ceremonias realizadas en Colombia, especialmente en Medellín. En el siguiente capítulo se incluye el análisis de mercado en la ciudad y la segmentación del público. Y la metodología de trabajo de nuestro proyecto. Por último se tienen en cuenta los costos y el mercadeo de nuestra empresa.

## **1. Descripción del Proyecto**

El proyecto consiste en presentar un plan cuya intención es prestar el servicio de asesoría y consultoría para la planeación de bodas, para lo cual se tendrán en cuenta las ideas potenciales de los futuros clientes y las nuestras para materializarlas en la que se convertirá en una excelente prestación del servicio.

El planeador de bodas coordina los preparativos hasta el gran día, momento en que se situará en escena para gestionar todos los imprevistos que surjan en el último minuto. Se encarga también de lo más «macro» de la organización: buscar el lugar para la ceremonia y recepción, la decoración, la elección de los diferentes proveedores, el catering (testear los diferentes tipos de comida y licor), el fotógrafo, el diseño de las invitaciones, etc. Es quien define el tema de la animación, reserva las habitaciones para los invitados o la organización del séquito. También se encargará, si la novia lo desea, del vestido, los anillos y la preparación de ella.

Un organizador no pretende modificar o imponer ideas o situaciones; por el contrario, busca indagar en los gustos del cliente para este, conjuntamente con el equipo de trabajo y los proveedores, conseguir lo que el cliente desea. Todo esto se enriquece con las experiencias previas de todos los implicados. (Rivera, 2010).

## 2. Formulación del Problema

Abordando las ceremonias de los matrimonios, en el tiempo pasado se destacaba la monotonía de las fiestas.

Comenzando con el repaso de las costumbres y tradiciones establecidas no sólo por la religión, sino también por la comunidad, era mal visto casarse pasada cierta edad, o teniendo hijos, y ni siquiera podía pensarse el hecho de ser divorciado o viudo.

Las ideas se basaban en los puntos importantes como el vals, las ligas, tirar el ramo y sin olvidar la ceremonia religiosa que tenía que ser cumplida. La variedad del *catering* no se determinaba por el clima, tradiciones del país, familia o religión, nunca nada elaborado, siempre se optaba por lo clásico.

Cada matrimonio era un ritual compuesto por diferentes pasos, la ceremonia religiosa, entrada de novios, el baile, la cena con sus respectivos platos, luego, todos los invitados a la pista de baile para tirar el ramo y proceder al intercambio de ligas, seguido por tandas de bailes, la torta y mesa dulce, muchas veces si el acontecimiento era prolongado se proponía el desayuno. (López, 1991)

Estaba todo establecido e innovar no era la idea en lo absoluto. Una novia sin vestido blanco, no era una novia; las únicas diferencias aceptables podrían ser las distintas tonalidades de blancos hasta alcanzar el beige, el largo de los vestidos estaba establecido no sólo para la novia, para las invitadas dependía de la edad. Llegaban a la iglesia en el típico auto de colección, un clásico; sin olvidar antes pasar por el estudio de fotos para realizar las tomas de la pareja y las familias, los escenarios eran tan comunes en todos los álbumes de fotos; podrían ser diferentes si se prefiriera la sesión de fotos en el hogar, en lugar del estudio fotográfico.

Las invitaciones siempre tenían forma rectangular con sobres en los tonos del vestido de la novia; hoy parecen sacados del baúl de los recuerdos. Como se ve, antes, los casamientos mantenían cierta estructura y homogeneidad con respecto a los otros.

En cuanto a la actualidad se pueden mencionar un sinnúmero de novedades establecidas a la hora de realizar una boda, desde dejar de lado los rituales denominados aburridos, hasta las más dinámicas temáticas que encabezan las fiestas de casamientos.

Que una boda o los novios sean personas clásicas y tradicionales, no significa que el evento sea anticuado o aburrido; por el contrario, no importa el estilo o la temática, la creatividad es el *plus*. (García, 2010).

Ahí es donde entra el papel del planeador de bodas, y aunque en el Área Metropolitana del Valle de Aburra existen algunas opciones para escoger, son pocas las personas que conocen la existencia de este servicio, y entran a depender de personas que no tienen un conocimiento especializado del tema.

*Cásate Conmigo* es una opción que se quiere posicionar en la ciudad con una oferta de servicios exclusivos donde los novios podrán interactuar en la planeación con su evento de una manera libre y seguros de que tendrán una boda de acuerdo a sus gustos, necesidades y presupuesto.

### 3. Marco Teórico

Contaba Aristófanes que en un principio, la raza humana era casi perfecta. Los seres humanos tenían forma redondeada: la espalda y el tronco colocados en un círculo. Contaban con cuatro brazos, cuatro piernas, dos rostros y una sola cabeza. El mito lo representa como el primer Adán: era andrógino. Tales cuerpos resultaban muy vigorosos y concibieron la idea de combatir a los dioses. Zeus, entonces, planeó un medio para debilitar a los seres humanos: dividirlos en dos.

Y así fue, separó el cuerpo en dos sexos y el alma en dos, manteniendo un solo espíritu, obteniéndose dos mitades que siempre anhelarían unirse, pero que solo evolucionarían individualmente. A partir de ahora serían más débiles, andarían con solo dos piernas y pasarían toda su vida buscando otra mitad para volver a ser perfectos. El mito afirma que al unirse estas dos mitades sentirán una comunión interna intensa y total. Desde entonces los seres humanos nos vemos condenados a buscar entre nuestros semejantes a nuestra media naranja para hacernos sentir más dichosos y completos.

Esta es la manera de comenzar esta breve descripción de lo que es y debería ser un matrimonio. Si vamos a las definiciones oficiales se podría decir que es una unión social o contrato legal entre personas llamadas cónyuges que establece los derechos y obligaciones entre los cónyuges, y respectivamente de estos con sus hijos y entre los conyugues y sus suegros (Haviland, Prins, McBride, & Walrath, 2011). La definición del matrimonio varía según las culturas, pero es principalmente una institución en la que las relaciones interpersonales, por lo general íntimas y sexuales, son reconocidas. Cuando se define en términos generales, el matrimonio se considera un universal cultural. En muchas culturas, el matrimonio se formalizó a través de una ceremonia de boda. En términos de reconocimiento legal, los estados más soberanos y otras jurisdicciones limitan el matrimonio a las parejas del sexo opuesto o dos personas de sexo opuesto en el binario de género, y algunos de ellos permiten el matrimonio polígamo. Desde 2000, varios países y algunas otras jurisdicciones han legalizado el matrimonio (o unión) homosexual. En algunas culturas, el matrimonio es recomendado u obligatorio antes de continuar con cualquier actividad sexual.

El matrimonio es ante todo una institución social. A pesar de la gran variedad de formas que la institución matrimonial adquiere a lo largo de los distintos contextos sociales e históricos, la mayoría de antropólogos y sociólogos concuerda en que su función principal consiste en la legitimación social de la paternidad, es decir, surge en la historia de la humanidad para establecer un vínculo de parentesco entre los padres potenciales. Desde un punto de vista más cercano a la sociología, el matrimonio puede definirse como una “estructura compuesta por modelos culturales de comportamiento que determinan el modo de iniciar, mantener y rescindir los emparejamientos sexuales entre adultos, de modo que entre ellos la descendencia ocurra de forma legítima” (Pastor Ramos, 1988, p. 175).

### 3.1 Antecedentes

El servicio de planeación de bodas (*Wedding planner*), nació en Estados Unidos como una solución para las parejas que no contaban con el tiempo suficiente para organizar su boda, y con el tiempo fue convirtiéndose en una necesidad para los novios que buscan que su boda tenga una garantía de éxito.

Un referente conocido en Estados Unidos es Sarah Haywood, quien es planeadora de bodas internacional y fue la que planeó la boda real del príncipe Guillermo.

Los planificadores de bodas se encargan de planificar, coordinar, organizar y ejecutar un plan y están atentos para que no se les pase por alto el más mínimo detalle. Tienen como objetivo y labor la orientación de los novios según sus gustos, necesidades y presupuesto para la consecución de todo lo necesario para la realización de su boda. Para el día del evento se asegura de que todo esté en orden y a tiempo para darle la tranquilidad a los novios y que estos puedan disfrutar de su gran día.

### 3.2 Servicio Intangible del Planeador de Bodas

Los sentimientos y posiciones que muchas novias sienten y tienen entre la tradición y la innovación son frentes y centros opuestos. Estos aspectos evidentes presentados por las parejas hacen que los organizadores movilicen las ideologías para hacer una fusión de las tradiciones pautadas y la innovación requerida por los espectadores y participantes.

Como las publicidades lo requieren, el servicio de *wedding planner* tiene que cumplir con las expectativas creadas, atraer a futuros clientes y vender un servicio que abrirá nuevas puertas. Esto refleja cambios culturales en las tendencias del consumidor y crea innovaciones en la opinión popular con respecto a demandas por parte de los interesados. La *wedding planner* realiza con seguridad los rituales comprobados y las tradiciones históricas que esperanzadamente presentarán estabilidad, certeza y significado a la boda, dando una identidad única mediante la modernidad (Rivera, 2010).

Muchas veces el problema de vender un servicio es su intangibilidad. Por lo que una *wedding planner* necesita hacer tangibles los servicios prestados. Ante una reunión con un futuro cliente es necesario tener a mano los materiales que hagan de este servicio lo más tangible posible, como fotos, videos, tarjetas, centros de mesa; herramientas ya utilizadas para otros eventos realizados o posibles ideas personales para poner en marcha.

Otro camino es, al comienzo, realizar los eventos prácticamente a un costo reducido o sin cargo, pero no a cualquiera, sino a personas importantes que sean una llave dentro de un sector privilegiado de la sociedad, el problema con esto es que un fracaso puede ser el fin o una gran mancha para el nombre de la consultora (Carril, 2008).

Los presentes de este discurso de comercialización de una *wedding planner* como sinónimo de una herramienta indispensable para el arranque de una boda es la decisión de un largo proceso a determinar, es la búsqueda de una liberación de la novia para participar selectivamente en las actividades de la boda. El consumidor debe creer que el servicio le dará conformidad, modernidad y autenticidad ante todo lo ya antes concebido.

### **3.3 Planeación: ¿Cómo vamos a trabajar?**

Un plan es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan. El recurso de escribirlo evitará olvidos, pérdidas u otras cuestiones que atenten contra la continuación del proyecto.

En tanto, el plan también se caracteriza por su dinamismo, ya que un plan no resulta ser un instrumento estático y sin movimiento, por el contrario, siempre estará al pendiente y al tanto de las modificaciones que sean necesarias hacerle en función de los resultados que se vayan obteniendo.

En este tipo de asesorías, lo primero que se debe hacer es organizar un primer encuentro con los novios, con el fin de conocer detalles de estos, por ejemplo, cómo se conocieron, cuánto tiempo llevan juntos y sus gustos y preferencias, todo esto con el objetivo de determinar el estilo de la boda que desean y aspectos básicos como: lugar, decoración, música, comida y todos los proveedores que intervienen en ella.

Lo segundo es acordar qué tipo de servicio desean. Esto es según la modalidad de ingresos que se explicó anteriormente.

El tercer paso es la elaboración y envío de una cotización del servicio, según la modalidad seleccionada por los novios.

Cuando los novios decidan trabajar con nosotras, se firmará un contrato y se pasa elaborar un cronograma de actividades, para que los novios estén al tanto de todos los detalles.

En cuanto a la adquisición de proveedores, se realizarán varias cotizaciones de cada ítem del matrimonio, ajustadas a los gustos y presupuesto. Si los novios desean conocer a los proveedores se realizarán programaran visitas para que los puedan aprobar.

En este punto del proyecto, se realiza el timing, el cual es un guión en el cual estarán relacionados todos los momentos y actividades del evento, detallados paso a paso y con su tiempo correspondiente.

Unos días antes tendremos una reunión para aclarar dudas y se darán unas recomendaciones de protocolo de bodas. Si los novios lo desean, se puede hacer un ensayo de la ceremonia donde se indicarán a los personajes de honor (novios, padres, padrinos, pajes, etc.), sus funciones y ubicación durante el evento.

Se prestará el servicio para la confirmación de asistencia y se llamará uno por uno a los asistentes.

Durante el día del evento estaremos atentos al servicio que presten los diferentes proveedores (esto siempre y cuando se haya acordado que estemos presentes ese día), y al final, se hará un inventario de menaje (reporte de faltantes) y por el desmontaje del evento.

### **3.4 Etimología**

El origen etimológico de la palabra matrimonio como denominación de la institución bajo ese nombre, no es claro.

El término matrimonio proviene del latín *matrimonium*. Se suele derivar de la expresión "matris munium" proveniente de dos palabras del latín: la primera "matris", que significa "madre" y, la segunda, "munium", "gravamen o cuidado", viniendo a significar "cuidado de la madre", en tanto se consideraba que la madre era la que contribuía más a la formación y crianza de los hijos. Otra posible derivación provendría de "matreum muniens", significando la idea de defensa y protección de la madre, implicando la obligación del hombre hacia la madre de sus hijos (Ramos, 1998; Briseño, 1870)

La expresión "matrimonio" en su aspecto etimológico, en muchas de las lenguas romances, es válido el concepto del contrato de matrimonio considerado por el Derecho Romano, que tiene su fundamento en la idea de que la posibilidad de ser madre, que la naturaleza da a la mujer núbil (mujer en edad de casarse), la llevase a procrear una familia (Pianigiani, 1993). En contraste con ese concepto occidental se puede mencionar el caso del idioma árabe, en el que es entendido como «contrato de coito» o «contrato de penetración», según la traducción de la expresión نِكَاحٌ عَقْدٌ (niḳāḥ ʿaḳd) al español. Con todo, el término más usado en árabe para referirse a esta institución es زَوَاجٌ (zawāy), que literalmente significa «unión, emparejamiento».

#### 4. Justificación del Proyecto

Al hacernos la pregunta de cómo y quién organiza la boda, la respuesta inicial es que generalmente es la novia la que se encarga de esto y la que presta más atención a todos los detalles (tal vez por ser un sueño que tienen las mujeres desde la infancia, por los ejemplos familiares o modelos sociales), pero en la actualidad los hombres se sienten más envueltos y dispuestos a participar en la planeación de su matrimonio y no solamente para proponer matrimonio y dar el sí final en la iglesia. Cada vez es más común ver hombres que expresan su opinión e incluso dan la pelea a sus futuras esposas a la hora de elegir el color de las flores, el sabor del bizcocho, las bebidas, el número de invitados, la música, la comida o los recordatorios que se entregarán en su boda.

También se debe tener en cuenta que en la actualidad con las uniones entre la comunidad LGTB (cabe recordar que se pueden celebrar uniones más no matrimonios legales en Colombia), los hombres son los que determinan cómo quieren celebrar su unión.

Los matrimonios son sin lugar a dudas, uno de los eventos más llamativos e importantes para el ser humano y en donde todo debe ser perfecto. Los novios, invierten horas en cada uno de los preparativos, desde la impresión de las tarjetas, hasta los recordatorios que se entregan. Son tantos los detalles, que personas y empresas cada vez más se especializan y asesoran a los novios en cada una de las actividades y al final puedan disfrutar su fiesta tanto como los invitados.

En el Área Metropolitana del Valle de Aburra existen algunas opciones que brindan este tipo de asesorías. Adicionalmente el mercado está compuesto por casas de banquetes, las cuales solo ofrecen diferentes opciones en lo relacionado con la recepción y algunas prestan el servicio adicional de decoración de la iglesia pero no cómo tal la planeación de la boda, por lo tanto se ve la oportunidad de brindar una asesoría y coordinación completa de bodas (incluyendo invitaciones, vestidos, recepción, decoración, noche de boda, etc), donde los novios no requieran invertir tanto tiempo y evitar el estrés y desgaste que esto puede causar tanto antes de la boda como durante esta.

Las empresas planeadores también están incursionando en el mercado, debido a que cuentan con experiencia en relaciones públicas y realización de eventos, y por pueden contar con dicha experiencia para realizar la planeación de un matrimonio.

Las razones por las cuales los novios (o algún familiar o amigo cercano de la pareja), pueden tomar la decisión de contratar a un planificador de bodas son varias tales como no saber por dónde comenzar, querer tener una asesoría para una boda muy especial y a su gusto, presupuestarse con antelación y optimizar el presupuesto, no tener preocupaciones ni ocupaciones el día de su boda, querer abarcar todos los detalles y tener asesoría en las últimas

tendencias. Además de esto hoy en día, hay muchas más mujeres profesionales las cuales no cuentan con el tiempo suficiente (sin dejar de contar con que los hombres también carecen de tiempo por sus diferentes ocupaciones), para dedicarse a todo lo que implica organizar una boda. Todos quieren una “bella boda” pero no se quieren someter al estrés que eso podría causarles, entonces prefieren contratar a alguien que no sólo les de la conformidad de obtener lo que desean para su fiesta, sino que les pueda dar alternativas y buenas ideas que ni siquiera habían pensado, proporcionándoles una mayor tranquilidad.

#### **4.1 Estadísticas de Matrimonio en Colombia**

Por cantidad, el departamento que tiene el mayor número de registros civiles de matrimonio es Cundinamarca con 651.880 matrimonios registrados incluyendo los celebrados en Bogotá. Sin embargo el departamento de Caldas es el que tiene mayor incidencia de matrimonios con relación al censo poblacional: Allí en los últimos 30 años se casó el 22,3% de la gente.

En Colombia los *paisas* son las personas que más se casan, o por lo menos los que más registros civiles de matrimonio tienen en proporción a su censo poblacional. Esta es la información que se concluye luego de cruzar los registros civiles de matrimonio que se encuentran en la base de datos del Grupo de Servicio Nacional de Inscripción de la Dirección Nacional de Registro Civil con las estadísticas de censo poblacional que registra el Departamento Nacional de Estadística, DANE.

En la base de datos en la que reposan los registros civiles de matrimonio del país y de acuerdo con el censo poblacional, los departamentos de Caldas, Antioquia, Quindío y Risaralda constituyen la zona del país que ocupa los primeros puestos en cuanto a cantidad de registros civiles de matrimonio de los últimos 30 años, con relación a la proyección del censo poblacional.

Actualmente la base de datos de la Dirección de Registro Civil de la Registraduría Nacional del Estado Civil muestra que desde el año 1982 hasta el 25 de noviembre de 2011 en los 32 departamentos del país se registraron 2.955.480 matrimonios.

El departamento de Caldas, que tiene en 2011 un total de 980.267 habitantes según el censo poblacional del Dane, reporta un total de 109.495 registros civiles de matrimonios inscritos desde 1985 y hasta el 25 de noviembre de 2011. Teniendo en cuenta que el matrimonio se contrae entre 2 personas, se tiene entonces que en Caldas en los últimos 27 años se han registrado la unión de 218.990 personas, es decir el 22,33% de la población actual del departamento.

Al cruzar los datos entre la base de Registro Civil de Matrimonio de la Registraduría Nacional del Estado Civil y el censo poblacional por departamentos se puede establecer que zonas del país tienen mayor prevalencia de registros civiles matrimoniales.

Después de Caldas, siguen en su orden los departamentos de Antioquia, con 18,7% de población con registro civil de matrimonio, Quindío con el 18,5%, Risaralda con el 17,5%, Santander con el 16,8% y Boyacá con el 15,6%.

Seguidos de Valle con un 14,50%, Tolima con el 13,20%, Cundinamarca con el 13% y San Andrés con el 12,70% de población con registro civil de matrimonio.

Por el contrario, los departamentos que reportan los menores índices de registros civiles de matrimonio con respecto a su población son Vichada, Guainía y Vaupés, lo cual puede explicarse por las dificultades de transporte y movilización de su población para acudir hasta las Registradurías o Notarías a registrar sus bodas.

En Vichada se registraron 993 matrimonios entre 1985 y 2011 y el censo poblacional de este departamento según el Departamento Administrativo de Estadística, DANE es de 65.282 habitantes. Mientras que en Guainía se cuenta con una base de datos de 486 registros para un censo poblacional de 38.949 personas.

Por su parte en las bases de datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil se encuentran 351 registros de Vaupés para una población según el censo poblacional de 41.965 lo que equivale al 1,6%.

Por cantidad, el departamento que tiene el mayor número de registros civiles de matrimonio en las bases de datos de la Registraduría Nacional es Cundinamarca con 651.880 matrimonios registrados incluyendo los celebrados en Bogotá, seguido de Antioquia con 575.694, Valle con 322.002, Santander con 170.600 y Atlántico con 148.558 registros en la base de datos de la Registraduría Nacional. Por el contrario los de menor cantidad son Guaviare con 2.040, Amazonas con 1.471, Vichada con 993, Guainía 486 y Vaupés con 351 registros.

En la actualidad, para que los matrimonios que se celebran dentro del país tengan validez jurídica se deben registrar en cualquier Notaría o Registraduría, y preferiblemente dentro de los 30 días siguientes a la fecha en la que se realizó el acto, según el Artículo 67 del Decreto Ley 1260 de 1970.

## **5. Objetivo General**

Diseñar un plan para la prestación de servicios de coordinación, planeación y ejecución de bodas en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

### **5.1 Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio de mercado en el cual se pueda identificar la demanda y la oferta de este tipo de servicio.
- Formular modalidades para ofrecer la coordinación, planeación y ejecución de bodas.
- Desarrollar un plan para la prestación de servicios de coordinación, planeación y ejecución de bodas en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

## 6. Forma de Organización

Nombre de la Empresa: Cásate Conmigo.

Gerente Comercial: Silvia Catalina Sierra Jaramillo.

Gerente Administrativa: Juanita Ramírez Morales.

Jurídicamente será una sociedad por acciones simplificadas (SAS), la cual puede constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.

Inicialmente tiene una estructura horizontal, conformada por dos personas. La toma de decisiones está centrada en los dos miembros que por ahora conforman la compañía. Se espera que en un futuro crezca y cambie su estructura organizativa.

## 7. Modelo de negocio bajo presentación Canvas

Son herramientas de modelo de negocio ideados por expertos en negocios, que basados en el desarrollo de estrategia empresarial permiten describir de manera lógica la forma en que un modelo de negocio en marcha o recién iniciado crea, entrega y captura valor. El proceso del diseño del modelo de negocios es parte de la estrategia de negocios, por lo que es importante estructurar este tipo de recursos para conocer en profundidad cómo opera una empresa y conocer las fortalezas y debilidades de la misma.

Existen diferentes tipos de herramientas para la elaboración de modelos de negocio, entre los que se encuentra: Business model Generation, por Alexander Osterwalder; Business life model por Santiago Restrepo Barrera, Fluid Minds por Patrick Stahler, lienzo de IDEO, entre otros.

El modelo o herramienta realizado por Santiago Restrepo Barrera consta de diez factores o elementos de negocio que se relacionan en un lienzo común con el propósito de desarrollar respuestas diferenciadoras. Este lienzo consta de factores relacionados a las acciones del mercado (mercado, distribución y marca), factores relacionados a las acciones y componentes internos de la empresa (Asociados, objetivos y procesos), la propuesta de valor como eje principal del modelo, los factores económicos (Fuente de ingresos y financiación y recursos) y los factores de iniciación que son el acceso al negocio desde las necesidades u oportunidades encontradas para accionar la propuesta o idea de negocio

Cabe mencionar que todo modelo de negocios aportará un valor agregado a cualquier empresa que haga uso de ellos, pues a partir de los mismos, existirá una mayor noción y visión de la organización, a través de un enfoque sistémico que englobe todos los aspectos de la corporación.

Alianzas Claves	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con clientes	Segmentos de clientes
Fotógrafos, Casas de Banquetes, Lugares de Recepción, Equipos de logística, músicos, casas de alquiler de vestidos, diseñadores, restaurantes, tiendas de belleza, Salones de belleza,	cotizaciones, planeación, producción, ejecución. Orientación de los novios según sus gustos, necesidades. Análisis del presupuesto. Solución a problemas.	Profesionalismo y capacitación en el área de organización de eventos. Conocimiento y prácticas empírica de las Relaciones Públicas. Oferta de servicios exclusivos y diferenciales.	Saber escuchar al cliente, saber preguntar, mantener cierta creatividad, pero con criterios, ser metodológico y prolijo, no sólo en la planificación, sino también en el desarrollo. Crear confianza y dinamismo entre ambas partes.	Estamos creando valor para clientes que estén dispuestos a crear un evento que perdure en sus memorias.  El público objetivo al que apunta el proyecto de investigación está situado en el Área Metropolitana del Medellín, dirigido a personas que estén en un rango de edad legal para contraer nupcias, siendo estos heterosexuales o pertenecientes a la comunidad LGTB y pertenecientes a la clase media-alta.
	<b>Recursos Claves</b>  Físico: Carro: Transporte del personal Intelectuales: conocimiento técnico y/o práctico Humano: habilidades de Catalina y Juanita Financieros: Capital para hacer el evento		<b>Canales</b>  Les queremos llegar a los clientes a través de los portales de facebook, twitter, fuera de eso, con el voz a voz que es lo más importante, y que por supuesto nuestras alianzas sirvan la comunicación con diferentes sectores del mercado.	
<b>Estructuras de Costos</b> <b>Costos Fijos:</b> Sueldos, Factura del celular, gasolina del carro, servicios públicos.  <b>Costos Variables:</b> Los costos dependerán de la cantidad de servicios producidos en los eventos.		<b>Fuentes de Ingresos</b>  Todo proviene del tipo de boda que quieran hacer los novios. Por lo tanto los novios serán los encargados del capital.		

Figura 1: Modelo Canvas  
Fuente: Elaboración Propia

## 7.1 Plan Estratégico

Es un proceso mediante el cual una organización define su negocio, la visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla, con base en el análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoría y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio. (Serna, 2008).

## 7.2 DOFA

Se refiere a las diferentes fortalezas y debilidades, que hacen a los aspectos internos de la organización y las oportunidades y amenazas, en relación al ámbito externo a la empresa, el mercado y sus competencias.

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	Profesionalismo y capacitación en el área de organización de eventos. Conocimiento y prácticas de las Relaciones Públicas. Oferta de servicios exclusivos y diferenciales. Amplio mercado, continuamente en crecimiento. Pocos organizadores reconocidos. Escasa capacitación en cuanto a la organización de eventos.	Servicio no asociado con el profesionalismo. Las diferentes competencias instauradas y posicionadas fuertemente en el servicio de organización de bodas.
<b>DEBILIDADES</b>	Nueva incursión en el mercado. Poca reputación. Poca experiencia en cuanto al trato con los proveedores locales.	Dependencias de un solo proveedor. Pérdida de Mercado. Pérdida de Proveedores. El Recurso humano calificado.

Figura 2: Matriz DOFA  
 Fuente: Elaboración Propia

### 7.3 Análisis Competitivo de la Industria

El análisis de la competencia es una parte importante del diagnóstico del entorno, tomando el Método de Porter, el cual se centra en los rivales o competidores de una firma como factor fundamental para el análisis. Una empresa puede desarrollar una estrategia competitiva que le ayude a competir efectivamente con sus rivales y asegurar así una posición financiera favorable en el mercado.

Porter dice que una estrategia competitiva efectiva requiere:

- Análisis estructural de la industria.
- Análisis del competidor.
- Análisis de la evolución de la industria.

## 7.4 Método de Porter

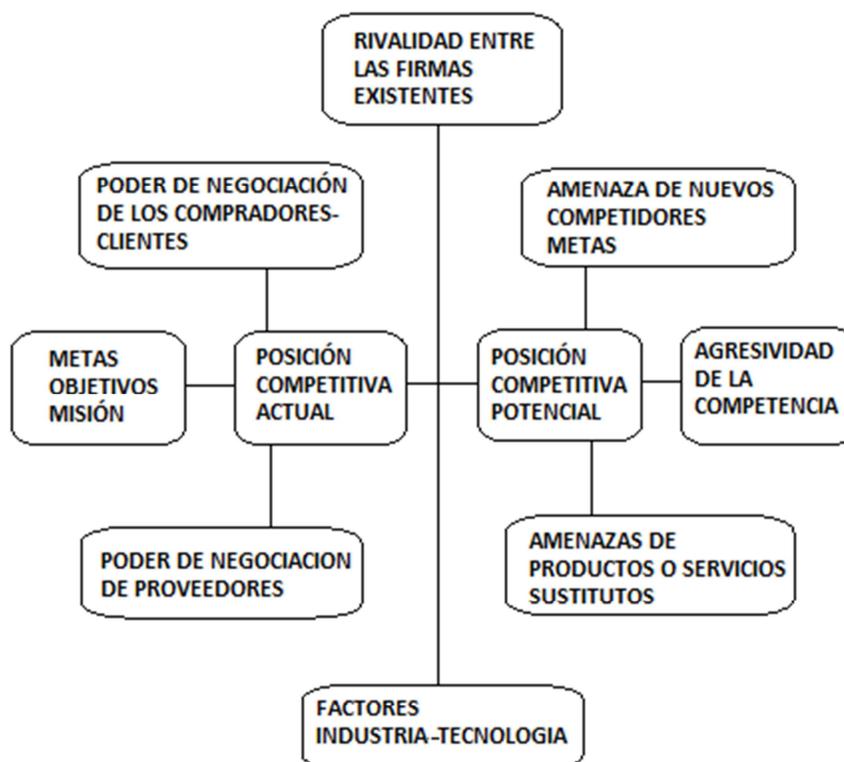


Figura 3: Método de Porter

Fuente: Serna, H. (2008). *Gerencia Estratégica* (p 69). Bogotá. Editorial: 3R Editores.

Estos factores pueden utilizarse para posicionar estratégicamente la empresa de acuerdo a sus competidores reales y potenciales.

A continuación se hace una segmentación del mercado y un estudio del público.

## 7.5 Segmentación del Mercado

La segmentación del mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos de clientes potenciales con necesidades y/o características similares que puedan requerir un producto diferente y/o una forma de comunicación diferente.

Como negocio y empresa se debe analizar el mercado, encontrar oportunidades en nichos de mercado, capitalizar la posición competitiva y diferenciadora.

Además de esto, el planeamiento estratégico está basado en la demografía, geografía, psicografía, utilización del producto o servicio y la categoría de los clientes.

## **7.6 Segmentación de los Públicos**

Es necesario establecer que los públicos son dinámicos, si bien las empresas gestionan con los distintos al mismo tiempo ésta realiza construcciones sobre ellos identificándolos a través de roles o *status*. Ante una situación o tema específico la organización define a sus públicos, de lo contrario es difícil que haya una estrategia de comunicación específica.

Grunig (1994) menciona otra manera de segmentación de los públicos de acuerdo a la interrelación que estos poseen conforme a su grado de conocimiento y penetración para con la empresa y/o servicios ofrecidos. Encuentra cinco formas de categorizarlos: activos, atentos, informados, inactivos y no públicos.

Los públicos activos son los potencialmente agresivos; con esto se hace referencia a que de acuerdo a lo que se comunique, se obtendrá una respuesta de su parte debido a que son personas con alto conocimiento e implicación con la compañía, sus productos o servicios y lo que comunica.

Los públicos atentos son los potencialmente volátiles, tienen alta implicación con la empresa pero su conocimiento es sumamente bajo, por lo cual no se encuentran al día en cuanto a la información que la empresa produce. Su implicación cada vez es mayor, lo que puede hacer que pasen a la categoría de públicos activos.

Los públicos informados son públicos estables, recientes y potencialmente influyentes. Su conocimiento es alto pero la implicación que poseen es baja. Son los que a futuro pueden llegar a ser públicos activos.

Los públicos inactivos son personas cuyo conocimiento e implicación son bajos por lo cual no se sienten afectados por la entidad y los cambios que ésta realice.

Por otra parte, se encuentran los no públicos, los cuales no tienen involucración alguna con la entidad; el impacto que ésta genera para con ellos les resulta sumamente indiferente, normalmente el conocimiento que tienen sobre ésta es nulo.

La implicación es la variable clave de la teoría situacional de los públicos, ya que resulta de las percepciones individuales y del grado de afectación de un problema a los intereses personales. El conocimiento, por otra parte, no sólo depende del interés de la persona, sino que gran parte depende de la entidad, los mensajes y medios que ella establece. (Grunig, 1994).

Nuestro público objetivo es a quien se le van a ofrecer los servicios de *Cásate Conmigo* en el Área Metropolitana de Medellín. Al identificarlos es posible saber cuáles son las necesidades que satisfacen y cuál sería el grado de motivación para utilizar a la hora de persuadir. Dicho público es una segmentación de a quién va dirigido el servicio o la empresa, pero eso no quita que existan personas fuera del segmento de mercado al que se apunta.

El objetivo de fraccionar el mercado es para poder hacer todo más específico desde los mensajes, el servicio, los comunicados y hasta las publicidades, siendo todo esto captado correctamente y logrando el objetivo de alcance, otro punto será el de la respuesta obtenida mediante feedback (retroalimentación) con el público. (Lattimore, Baskin, Heiman y Toth, 2008).

El público objetivo al que apunta el proyecto de investigación está situado en el Área Metropolitana del Medellín, dirigido a personas que estén en un rango de edad legal para contraer nupcias, siendo estos heterosexuales o pertenecientes a la comunidad LGTB y pertenecientes a la clase media-alta.

Estas personas pertenecen a un contexto donde los casamientos están surgiendo y estableciéndose, son personas pertenecientes a un sector privilegiado dentro de la sociedad, en cuanto a niveles culturales, sociales y económicos.

El abordaje de nuestra empresa estará dirigido a esta fracción de la población Medellinense proyectando como públicos secundarios al resto de las personas no pertenecientes a dicho *target*.

## **7.7. Mercadeo y Comercialización**

Para el mercadeo y comercialización del servicio de planificación de bodas, se hará apoyo de las redes sociales como Facebook y Twitter creando un perfil en ambos, de igual manera se creará una página web en la cual se encuentre toda la información de contacto y del servicio ofrecido y en dicha página se puede incluir un enlace para que se registren los datos de los interesados para hacer un primer acercamiento y acordar una cita.

Se generan volantes para la publicidad en los cuales se incluirán los datos de contacto como nombres, números de teléfonos, dirección de la página web y del correo electrónico, nombre de los perfiles de las redes sociales y descripción del servicio, los cuales serán distribuidos en nuestros lugares de trabajo, personas conocidas que a su vez los distribuyan en sus lugares de trabajo y lugares estratégicos como iglesias, casas de novias y las casas de banquetes.

## 7.8 Técnica, Estructuración y Operación

Para realizar una mejor estructuración del proyecto, se comenzó realizando una compilación de los diferentes proveedores los cuales son potencialmente clientes indirectos de nuestro proyecto. Con sus diferentes servicios y precios se pueden ofrecer una gama de diferentes alternativas a los novios.

<b>HOTEL</b>	<b>PLAN O PAQUETE</b>	<b>PRECIO (\$ COP)</b>
Hotel Intercontinental	Paquete Romántico: Incluye Bouquet de flores, Frutas, Champagne, Habitación Estandar, Desayuno y Zonas Húmedas	\$415.800
Hotel Dann Carlton	Sueños del Carlton: Habitación especial, lencería de lujo, Desayuno, coctel de bienvenida, Botella de Champagna, Zona Húmeda, Spa.	\$279.000
Hotel Portón Medellín	Habitación con tina, delicada decoración con pétalos y bombas de corazones, desayuno en la habitación, botella de vino espumoso, fresas con chocolate, acceso a zona húmeda, gimnasio. *Se recibe gratis el plan por realizar la boda en el hotel.	\$295.000
Hotel Medellín Royal	Noche de Bodas: Suite estandar, Pétalos, cena, botella de vino, bañera.	\$490.000
Hotel San Fernando	Habitación estandar, pétalos, bouquet de flores, champagne, zona húmeda, desayuno, parqueadero, coctel de bienvenida	\$300.700
Hotel Las Lomas	Se ofrece tres tipos de habitaciones, estandar, superior y junior suite. Todas incluyen una noche, dos días, coctel bienvenida, desayuno, traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto, lencería blanca, decoración especial, bouquet de flores, botella de champagne, zona húmeda, canasta de frutas.	\$324.500 \$404.500 \$444.500

Figura 4: Competidores, proveedores y clientes

Fuente: Elaboración propia

<b>LUGAR</b>	<b>PRECIO (\$ COP)</b>
La Nueva Era Banquetes	\$5'800.000
El Romeral	\$13'000.000 - \$19'000.000
Eventos Santa Mónica	\$7'500.000 - \$10'300.000
Caná de Galilea	\$10'000.000 - \$21'000.000
Otros Proveedores	\$3'000.000 - \$14'000.000

Figura 5: Lugares de Recepciones  
Fuente: Elaboración propia

Las casas de banquetes tienen planes o paquetes son similares y el costo varía única y exclusivamente si el evento es de día o de noche.

La mayoría de los hoteles ofrecen la promoción de que en caso de que se realice el banquete en sus instalaciones, el hotel les puede dar un buen descuento o incluso regalarles la noche de bodas.

## **8. Análisis del Mercado**

Dentro del sector de la organización de eventos, podremos encontrar todo tipo de proveedores, desde casas de banquetes que tienen su propio decorador y eventual planeador, el cual recomienda qué proveedores contratar, hasta la casa de banquetes que solo proporciona las sillas y las mesas y por supuesto el espacio.

Generalmente se encuentra que las casas de banquetes o eventos de mayor renombre en la ciudad ofrecen un servicio completo en la parte de decoración y en el arte culinario, más no en la asesoría del concepto que le quieren dar los novios a la boda o al evento y de otras necesidades como el vestuario, la selección de los anillos y de la iglesia.

De aquí surge la importancia de considerar la posibilidad de contratar y contar con los planeadores de bodas.

## 9. Modelo de Negocio

### 9.1 Generación de Ingresos

En esta parte inicial, nuestro trabajo radica en organizar la potencialidad de nuestras ideas, ello deriva en tener información detallada de los servicios que vamos a ofrecer.

Dependiendo de la clase de boda, por las exigencias, necesidades y posibilidades de los novios, los precios se definen una vez se evalúe el proyecto (localidad, concepto, número de invitados, tiempo de trabajo); por esto se plantean las siguientes modalidades:

- Modalidad 1: (Ayuda Parcial) 10% sobre el costo final de la boda.

Precio base: A definir.

Asesoría y acompañamiento durante los preparativos de la boda.

¿Cómo funciona?

Los novios pueden elegir con qué proveedores quieren trabajar o de igual manera se ofrecen y sugieren los proveedores y nuestra empresa se encargará de acompañarlos en las citas que consideren más importantes y asesoramos en las últimas tendencias. Damos ideas novedosas y trabajamos en equipo con los proveedores.

No incluye acompañamiento, ni equipo logístico el día del evento.

- Modalidad 2: (Ayuda Total) 15% sobre el costo final de la boda

Precio base: A definir.

Planeación total de la boda: desde la selección de los proveedores, hasta administrar y dirigir la boda.

¿Cómo funciona?

Partiendo de lo que desean los novios y de nuestro conocimiento de proveedores, nos encargamos de cotizar, llamar, re-cotizar, comparar cotizaciones y evaluar opciones. Lo único que hacen los novios es aprobar los diferentes detalles, mientras nos ocupamos del trabajo logístico y operativo.

Es opcional el acompañamiento y el equipo logístico para el día del evento.

- Modalidad 3: (Día del Evento) 5% sobre el costo final de la boda.

Si los novios ya tienen todo planeado y organizado y solo quieren que alguien maneje los diferentes proveedores que contrataron, nos encargaremos de coordinar todo el día del evento. En esta modalidad estamos pendientes de todos los detalles durante el día de boda, tales como ubicar a los invitados en la ceremonia y recepción, verificar el tiempo de las diferentes actividades, resolver imprevistos y estar pendientes del servicio del personal de apoyo.

## 10. Competidores y/o Colaboradores

Esta segmentación que hacemos de nuestra competencia va ligada a que todos tenemos que estar en alianza con los diferentes proveedores, con el único fin de hacer un excelente evento y cumplir con las necesidades y expectativas de los novios.

### 10.1 Ana González

Es una comunicadora Social especialista en Mercadeo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Realizó un diplomado en *Wedding planner* en el INIBEP (Instituto Iberoamericano Event Planner), y participó de diferentes cursos y seminarios que se han realizado en el país. Su característica es la prestación de un servicio personalizado, convirtiéndose para los novios en una asistente personal basándose en las necesidades particulares de cada pareja y generando una seguridad y tranquilidad para quienes la eligen obteniendo de ella la mejor guía y asesoría y a su vez para que realice los tramites, selección de proveedores y lleve el orden de todo lo relacionado con la boda para que todo resulte a la perfección y sea según el gusto y presupuesto de la pareja.

### 10.2 Sandra Moore

Es una Comunicadora Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, quien decidió convertirse en la mano derecha que toda pareja necesita para planear ese día tan especial, debido a que se encontró que en el mercado que a pesar de existir mucha oferta de proveedores, revistas y sitios web relacionados con la organización de bodas, visualizo la necesidad de prestar un asesoría personalizada para las parejas. Para esto se certifica como Wedding & Event Planner en el instituto Ibero americano Event Planner de Uruguay y crea en Medellín una marca bajo su propio nombre, contando con un grupo de profesionales expertos en el diseño, la producción y coordinación de eventos, para complacer a cada pareja en todos los detalles y brindarles la materialización de sus sueños y deseos, creando bodas para todos los gustos.

### 10.3 Bernardo Ramírez

Es graduado en diseño de espacios, pertenece a ADEFI (Asociación De Floristas Iberoamericanos) y EIAF (Escuela Iberoamericana De Arte Floral). Ha trabajado como *wedding planner*, organizador de eventos y decorador por más de 14 años en las principales ciudades del país. Para él un *wedding planner* u organizador de eventos como su nombre lo indica, es la persona idónea para organizar de principio a fin un evento social. Es un experto en el tema, quien maneja las últimas tendencias y conoce los mejores proveedores para la realización de eventos

sociales en la ciudad o fuera de ella. Su idea de la prestación del servicio es encargarse detalladamente del evento asegurando su éxito.

#### **10.4 Yiya Veléz**

Es una antioqueña experta en decoración y organización de matrimonios, organiza todo tipo de celebraciones, esto lo heredó de su madre Gloria Elena Restrepo de Vélez quien fuera la encargada de decorar el primer matrimonio que se hizo en el Hotel Inter-Continental de Medellín hace casi 40 años. Utiliza un estilo clásico-contemporáneo para la organización de las celebraciones, el cual piensa que le imprime un toque único a todos sus eventos y lo sustenta con la idea de que la pareja en unos años vea las fotos de su boda y no se arrepientan de nada ya que al inclinarse por algo muy moderno se corre el riesgo de que la moda pase y con su partida llegue el remordimiento. Le da importancia a si la pareja quiere darle más importancia a la ceremonia o a la fiesta. Por ejemplo, ha organizado bodas en las que la misa era la parte central y luego había un brindis con champaña y se repartía el bizcocho, pero también ha estado a cargo de eventos de 300 personas que incluían carnaval, hora loca, grupo musical y desayuno.

#### **10.5 Organizadores de Bodas en el Mundo - Casos de Éxito**

En la actualidad se pueden mencionar casos de éxitos de los planificadores de bodas en el mundo tales como Martha Stewart en los Estados Unidos, Bárbara Diez en Argentina y Desireé Grillón en Paraguay, las cuales se han convertido en pioneras en el mercado de bodas en sus respectivos países.

##### **10.5.1 Martha Stewart**

Es una mujer reconocida como el ama de casa número uno de Norteamérica por sus secretos, tips y ofertas de servicios la hacen la más completa del mercado. Martha Stewart, ya es una marca registrada con el sello de confianza y creatividad como el que sólo ella puede ofrecer, no sólo después de hacerse famosa por sus libros redactados en el período en el que se encontró privada de la libertad, sino que por toda su línea hogar, decoración, cocina y bodas, hace de esta mujer la mejor posicionada como una entidad en la mente de sus consumidores y seguidores. Con la publicación de tres revistas: decoración, cocina y bodas hace que sea la más representativa de las mujeres, ama de casa típica de los años 80, además fuera de los Estados Unidos (Martha Stewart Biografía, 2010).

Su marca, Martha Stewart, es conocida a nivel internacional. Es una pionera con lo que respecta al mundo de las bodas a nivel internacional.

### 10.5.2 Barbará Diez

Es una argentina que comenzó con la organización de su propio matrimonio, pero su salto a la fama no fue sino hasta que organizó la boda de Julieta Ortega, hija del cantante Palito Ortega en Argentina. Los contactos de su esposo y los lugares dónde se desenvolvían hacían que a esta pionera en las bodas le resultase más fácil el reconocimiento por parte del público. Si bien como comentaba, en su curso del Papel del Coordinador de Eventos, ella se inició, siendo una profesional recibida en Letras, con la adquisición de revistas estadounidenses y europeas de bodas. Ella, al igual que Martha Stewart pionera en su país natal, es el modelo a seguir de las interminables listas de *wedding planners* de la Argentina, socia de la Asociación of Bridal Consultants. Sus tácticas de posicionamientos a través de la elaboración de bodas de líderes de opiniones la lanzaron en los más importantes medios del país haciendo de ella una imagen que va de la mano con las bodas.

### 10.5.3 Desireé Grillón

Es una paraguaya posicionada como organizadora de eventos a lo largo de doce años, es considerada la única y más reconocida *wedding planner* del país. Se inició con una empresa de catering y actualmente aborda los eventos sociales y corporativos más importantes del mercado de Paraguay. Según los medios de comunicación es la más conocida y requerida por las futuras parejas (Allegreti, 2008).

Si bien la posición de ella se logró por la escasez de personal capacitado en el rubro, es una persona que actualmente reúne la mayoría de los requisitos para ser considerada la más importante organizadora de eventos y pionera en el mercado paraguayo.

Estos casos de éxitos son mencionados por su reconocimiento en el sector de bodas en los diferentes países; tal vez públicamente no sean las mejores profesionales en el rubro, pero sí se encuentran posicionadas en el mercado local del país al que pertenecen. Fueron mujeres pioneras, son audaces e innovadoras; encontraron su oficio en la organización de eventos (principalmente en las bodas). Se convirtieron en un buen ejemplo a seguir en el mercado del *wedding planner*, en el cual para lograr crecimiento es importante no sólo lograr conocimientos, sino aprender de los profesionales que ya se encuentran posicionados.

## **11. Metas a Alcanzar y Duración**

Nuestra prioridad es la satisfacción del cliente, es decir, lograr que los novios y sus invitados obtengan el 100% de satisfacción, que piensen y sientan que tuvieron un momento inolvidable en todo sentido, que el resultado sea según lo planeado y ofrecido y haber cumplido con sus expectativas. Se buscará que el cliente nos recomiende, y en algunos casos nos elija nuevamente para una boda u otro evento, por ofrecer un excelente servicio y una gran ayuda para la planeación y ejecución de sus eventos. Al cliente recomendarnos, atraerá más clientes y una proyección de un negocio seguro y sostenible.

De igual manera este tema puede reproducir el alcance de nuestro objeto social a otro tipo de fiestas, puesto que ya nos habremos posicionado en el mercado como buenas organizadoras y planeadoras de eventos, con el énfasis de tener buen acercamiento con los clientes y entender sus necesidades y expectativas, y así poder incidir en otro tipo de celebraciones como los quince años, aniversarios, primeras comuniones, etc.

La prestación del servicio dependerá del tiempo con que cuentan los novios para realizar su boda.

## 12. Costo Aproximado del Proyecto

Para la realización del proyecto no es preciso hablar de costos y gastos fijos, ya que la inversión inicial consta de potencializar y materializar las ideas y esto puede ser de la mano de cursos, seminarios, talleres (los cuales pueden ser presenciales u online y pueden variar sus costos tanto así hasta ser gratuitos), para la organización de eventos, especialmente de bodas; de igual manera la consecución de proveedores, aliados y clientes lo cual implica más una inversión de tiempo y en cuestión de costos y gastos serían por los desplazamientos o por costos de telefonía, plan de datos o conexión a internet los cuales pueden ser costos bajos.

Los costos relacionados con la publicidad inicial como la implementación de una página web y el diseño del logotipo de la empresa (para la cual se contrataría a un diseñador), es alrededor de \$500.000 y se contaría con las redes sociales y diferentes amistades para promocionar la empresa. Para la publicidad relacionada con tarjetas de presentación personal y volantes se presupuesta una inversión inicial entre \$150.000 y \$200.000.

En lo relacionado con los costos de cada boda, dependerán de las necesidades, deseos, requerimientos y posibilidades de cada pareja, debido a que se deben tener en cuenta varios factores, entre ellos el lugar de recepción, la iglesia, tipo de decoración y se definirán dichos costos de acuerdo a la cantidad y esfuerzo (en tiempo y desplazamientos), de las actividades que se requieran previas, durante y después del evento y para esto se llegará a un acuerdo según el presupuesto con que cuentan los novios.

## **13. Anexo 1**

### **13.1 Historia del Matrimonio**

Aunque la institución del matrimonio es anterior a la historia recopilada y fiable, muchas culturas tienen leyendas sobre el origen del matrimonio. La forma en que se lleva a cabo un matrimonio, sus reglas y ramificaciones han cambiado con el tiempo, al igual que la propia institución, dependiendo de la cultura y lugar demográfico (Hobhouse, 1906). Diversas culturas han tenido sus propias teorías sobre el origen del matrimonio. Un ejemplo puede estar en la necesidad de que un hombre dé garantías en cuanto a la paternidad de sus hijos, por lo tanto, podría estar dispuesto a pagar un precio por la novia o proporcionar a una mujer a cambio del acceso sexual exclusivo; la legitimidad es la consecuencia de esta transacción, más que su motivación. En la sociedad Comanche, las mujeres casadas que trabajan más duro, pierden la libertad sexual, y no parecen obtener ningún beneficio del matrimonio (Bell, 1997). Sin embargo, las mujeres núbiles (mujeres que están en edad de casarse), son una fuente de celos y contiendas en la tribu, por lo que se les da otra opción que no sea casarse. En la mayoría de las sociedades, el acceso a las mujeres se ha institucionalizado para así moderar la intensidad de esta competencia.

Las formas de matrimonio por grupos que involucran a más de un miembro de cada sexo, y por lo tanto no son ni la poligamia o poliandria, han existido en la historia, sin embargo, estas formas de matrimonio son poco comunes. De las 250 sociedades reportadas por el antropólogo estadounidense George P. Murdock en 1949, sólo el Caingang de Brasil ha tenido matrimonios de grupo.

Diversas prácticas matrimoniales han existido alrededor del mundo. En algunas sociedades un individuo se limita a estar con una pareja (monogamia), mientras que en otras culturas permiten que un hombre tenga más de una esposa (poligamia) o, algo que es poco común, que una mujer tenga más de un esposo (poliandria). Algunas sociedades también permiten el matrimonio entre dos hombres o dos mujeres. Las sociedades suelen tener otras restricciones sobre el matrimonio basado en la edad de los participantes, familiares pre-existentes y la pertenencia a grupos sociales religiosas o de otra índole.

#### **13.1.1 Antiguo Israel**

Una mujer era vista como de alto valor, y fue por lo tanto, cuidada. Las primeras comunidades nómadas practicaban una forma de matrimonio conocida como Beena, en la que una mujer era la propietaria de una tienda de campaña, dentro de la cual ella conservaba completa independencia de su marido; este principio parece sobrevivir en algunas partes de la temprana sociedad israelita, como se refleja en algunos pasajes iniciales de la Biblia

específicamente, Jael (Jueces 4:7) Sarah (Genesis 24:26) y las esposas de Jacob (Genesis 31:33-34), en los últimos tiempos, la Biblia describe que las esposas habitan la habitación más interna de la casa del marido, como su propia área privada a la que los hombres no les está permitida (Jueces 16:9). En el caso de los maridos ricos, la Biblia describe que sus esposas tienen una casa entera para este propósito (Reyes I 7:8) (Smith, 1885).

No era, sin embargo, una vida de libertad completa. Las descripciones de la Biblia sugieren que una esposa lleva a cabo ciertas tareas domésticas: hilado, costura, tejido, fabricación de ropa, la captación de agua, la cocción del pan, y la cría de animales (Samuel 8:13).

El libro de Proverbios contiene un acróstico todo acerca de las tareas que se realizan por una esposa virtuosa. Como sociedad polígama, los israelitas no tienen ninguna ley que impone la fidelidad marital en hombres (Proverbios 31:10-31). Sin embargo, el profeta Malaquías dice que ninguno debería ser infiel a la esposa de su juventud y que Dios aborrece el divorcio (Malaquías 2:15-16). Las mujeres adúlteras casadas y las mujeres adúlteras prometidas, sin embargo, están sujetas a la pena de muerte por las leyes bíblicas en contra del adulterio, al igual que sus cómplices varones (Deuteronomio 22:22-25). De acuerdo con el Código Sacerdotal del Libro de los Números, si una mujer embarazada sospechosa de adulterio, debía ser sometida a la Prueba del Agua Amarga, ceremonia que consistía en dar a beber a cierta porción de agua mezclada con polvo del tabernáculo y jugo de algunas hierbas amargas. Si era inocente concebía un hijo en el año, que paría sin dolor alguno y si era adúltera, perdía el color, le giraban los ojos en las órbitas y moría en el acto así como su cómplice. A esta agua la llamaban también *agua de celos* (Jeremías 23:10). Los profetas literarios indican que el adulterio era un fenómeno frecuente, a pesar de las fuertes protestas en contra de este y las leyes tan estrictas (Malaquías 3:5).

### 13.1.2 Europa

En la antigua Grecia, no había ceremonia civil, se estipuló la creación de un matrimonio sólo de mutuo acuerdo y el hecho de que la pareja debiera considerar el uno al otro como marido y mujer en consecuencia. Los hombres por lo general se casaban cuando tenían 20 años y las mujeres en la adolescencia. Se ha sugerido que estas edades tiene sentido para los griegos, porque los hombres se hacían generalmente con el servicio militar o financiero establecido por finales de los 20, y se casaban con una joven para garantizar el tiempo suficiente para tener hijos, ya que la esperanza de vida eran significativamente inferiores durante este período. Ya casadas las mujeres griegas tenían pocos derechos en la sociedad griega antigua y se esperaba que tomaran el cuidado de la casa y los niños.

Había varios tipos de matrimonios en la sociedad romana antigua. El tradicional ("convencional") llamado *conventio*, requería una ceremonia con testigos y también se disolvía

con una ceremonia. En este tipo de matrimonio, una mujer pierde sus derechos familiares de la herencia de su antigua familia y gana con la ceremonia una nueva. Ella ahora estaba sujeta a la autoridad de su esposo. En el matrimonio libre conocido como *sine manu*, en esta disposición, la mujer seguía siendo un miembro de su familia de origen, quedando bajo la autoridad de su padre, manteniendo los derechos de la herencia de su antigua familia sin ganar ningún derecho con la nueva familia. La edad mínima del matrimonio de las mujeres eran los 12 años.

Entre las antiguas tribus germánicas, la novia y el novio tenían más o menos la misma edad y por lo general mayores que sus homólogos romanos.

Desde la época de los primeros cristianos (30 a 325 DC), el matrimonio se concebía principalmente como un asunto privado, sin uniforme ceremonia religiosa o de otra índole que se requiera (McSheffrey, 2006). Sin embargo, el obispo Ignacio de Antioquía escribió alrededor del año 110 al obispo Policarpo de Esmirna exhorta; "se convierten en hombres y mujeres que se casan para formar su unión con la aprobación del obispo, para que su matrimonio sea según Dios y no según su propia concupiscencia".

En el siglo XII, Las mujeres estaban obligadas a llevar el nombre de sus maridos, y a partir de la segunda mitad del siglo XVI, se necesitaba el consentimiento de los padres junto con el consentimiento de la iglesia para el matrimonio (Pernoud, 2000).

Con pocas excepciones locales, hasta 1545, los matrimonios cristianos en Europa fueron de mutuo acuerdo, la declaración de la intención de casarse y en la posterior unión física de las partes. La pareja prometía verbalmente el uno al otro que estarían casados entre sí; con la presencia de un sacerdote y testigos (Laslett, 1965), esta promesa fue conocida como el *Si gratuito* y realizado en el tiempo presente (por ejemplo, "me caso contigo"), que era, sin duda, la unión, si se hace en el tiempo futuro ("Me casaré contigo"), se trataría de un compromiso. Una de las funciones de las iglesias de la Edad Media, era registrar los matrimonios, que no eran obligatorios. No había participación estatal en el matrimonio y el estado civil, con estas cuestiones se había de dirimir en los tribunales eclesiásticos. Durante la Edad Media, los matrimonios eran arreglados, a veces tan temprano como el nacimiento, y estas promesas para contraer matrimonio se utilizaban a menudo para asegurarse de tratados entre diferentes familias reales, nobles y herederos de feudos. La iglesia resistió a estas uniones impuestas, y aumentó el número de causas de nulidad de estas disposiciones. Como el cristianismo se extendió durante la época romana y la Edad Media, la idea de la libre elección en la selección de los cónyuges aumentó y se extendió con él.

La edad promedio para contraer matrimonio de los europeos del norte desde finales del siglo XIV hasta el siglo XIX fue de alrededor de 25 años de edad (Stone, 2010), como la Iglesia dictaba que ambas partes debían tener al menos 21 años de edad para casarse sin el consentimiento de sus padres, la novia y el novio fueron más o menos de la misma edad; la

mayoría de las novias en sus veinte años de edad y los novios dos o tres años mayor (Laslett, 1965), y un número importante de mujeres casadas por primera vez en treinta y cuarenta años, sobre todo en las zonas urbanas (Coontz, 2005), con la edad media al primer matrimonio que subía y bajaba como las circunstancias lo dictan. En tiempos mejores, más personas podían permitirse el lujo de casarse más temprano y por lo tanto aumentó la fertilidad y a la inversa, los matrimonios fueron retrasados o perdidos cuando los tiempos eran malos, lo que limitaba el tamaño de la familia.

Como parte de la Reforma protestante, la función de registrar los matrimonios y establecer las reglas para el matrimonio pasa al estado, refleja la opinión de Martín Lutero que el matrimonio era una "cosa mundana". En el siglo XVII, muchos de los países europeos protestantes tenían una participación del Estado en el matrimonio. A partir de 2000, la gama de edad promedio para el matrimonio fue de 25 a 44 años para los hombres y de 22 a 39 años para las mujeres. En Inglaterra, en la Iglesia Anglicana, el matrimonio y la cohabitación con el consentimiento, eran válidos hasta la aprobación de la Ley Lord Hardwicke en 1753. Esta ley estableció ciertos requisitos para el matrimonio, incluyendo la realización de una ceremonia religiosa que observan los testigos.

Como parte de la Contra-Reforma, en 1563 el Concilio de Trento decretó que un matrimonio católico romano sería reconocido sólo si la ceremonia era oficiada por un sacerdote con dos testigos. El Consejo también ha autorizado un catecismo, publicado en 1566, que define el matrimonio como "la unión conyugal del hombre y de la mujer, contraída entre dos personas calificadas, lo que les obliga a vivir juntos toda la vida" (Witte Jr, 1997).

En el período moderno temprano, Juan Calvino y sus colegas protestantes reformularon el matrimonio cristiano mediante la promulgación de la Ley sobre el Matrimonio de Ginebra, que impuso "Los requisitos duales de registro estatal y la consagración de la iglesia para constituir el matrimonio" (Witte Jr, 1997) para el reconocimiento.

En Inglaterra y Gales, la Ley de Matrimonio Lord Hardwicke 1753 requería una ceremonia formal de matrimonio, para poder restringir la práctica del matrimonio Fleet (Leneman, 1999). Se trataba de los matrimonios clandestinos o irregulares realizados en la prisión de Fleet, y en cientos de otros lugares. Desde la década de 1690 hasta la Ley de Matrimonio de 1753 cerca de 300.000 matrimonios clandestinos se realizaron en la prisión de Fleet (Gillis, 1985). La ley requiere una ceremonia de matrimonio para ser oficiada por un sacerdote de la Iglesia Anglicana con dos testigos y el registro. La Ley no se aplica a los matrimonios judíos o los de los cuáqueros, cuyos matrimonios continuaron rigiéndose por sus propias costumbres.

En Inglaterra y Gales, desde 1837, los matrimonios civiles han sido reconocidos como una alternativa legal a los matrimonios religiosos bajo la Ley de matrimonio de 1836. En

Alemania, los matrimonios civiles fueron reconocidos en 1875. Esta ley permitía una declaración de que el matrimonio ante un escribano oficial de la administración civil, cuando ambos cónyuges manifiestan su voluntad de casarse, para constituir un matrimonio reconocido legalmente válido y eficaz, y permite una opcional ceremonia privada matrimonio clerical.

En la actual ley común Inglés, un matrimonio es un contrato voluntario entre un hombre y una mujer, en la que por acuerdo deciden convertirse en marido y mujer. Edward Westermarck propuso que "la institución del matrimonio probablemente se ha desarrollado a partir de un primitivo hábito" (Westermarck, 1903).

### **13.1.3 China**

El origen mitológico del matrimonio chino es una historia acerca de Nüwa y Fu Xi que inventó los procedimientos adecuados de matrimonio después de convertirse en marido y mujer. En la antigua sociedad China, las personas del mismo apellido se supone que deben consultar con su árbol familiar matrimonio anterior para reducir el riesgo potencial de incesto involuntario. Casarse con los parientes maternos no fue generalmente considerado como incesto, las familias a veces se casaban de una generación a otra. Con el tiempo, el pueblo chino se hizo a más movilidad geográfica. Las personas seguían siendo miembros de sus familias biológicas. Cuando una pareja moría, el esposo y la esposa eran enterrados por separado en el cementerio de los respectivos clanes. En un matrimonio materno, un hombre se convertía en un hijo-en-ley que vivía en la casa de la esposa.

La nueva ley de matrimonio de 1950 cambió radicalmente las tradiciones chinas matrimonio, la monogamia, la igualdad de la aplicación de los hombres y las mujeres, y la elección en el matrimonio, los matrimonios arreglados eran el tipo más común del matrimonio en China hasta entonces.

### **13.1.4 América**

En el caso americano, la institución familiar y matrimonial tuvo otra cara, en relación al continente europeo, fundamentalmente por el componente étnico y por la tradición cultural, por lo que hubo que imponer a la población india, conceptos que desconocían. La tarea la asumió la Iglesia y la Corona que, a través del derecho canónico y civil intentaron poner en práctica la normativa, con modificaciones específicas. Lo primero fue validar los matrimonios existentes entre los indios, tarea difícil, por la costumbre poligámica. La base de esa "normativa" fue el derecho natural. Los teólogos señalaban que el matrimonio no era legítimo donde la costumbre fuese contraria a esa naturaleza, es decir, lo natural era el matrimonio y la familia, el sexo y el amor pero en el matrimonio; lo antinatural, o el pecado eran las relaciones consensuales, el

incesto, la poligamia, la descendencia ilegítima, el divorcio, la bigamia, los matrimonios de impúberes, los matrimonios con consanguíneos, etc.

Los criterios impuestos en América sobre la familia y el matrimonio los estableció el Papa Paulo III en la Bula *Altitude* (1537). En ella se dejó claro que los indios que convivían con muchas mujeres debían elegir la primera, con la cual contraerían nupcias. En el caso que no recordara la primera mujer, tendrían que elegir en conciencia con quien unirse. Se eliminaron los impedimentos de consanguinidad y afinidad en tercer y cuarto grados. En 1573, el Papa Pío V, y en 1585, Gregorio XIII, ratificaron lo anterior e introdujeron algunos cambios, por ejemplo, la obligación del bautismo para validar el matrimonio. La teología, establecía que ambos contrayentes debían convertirse al cristianismo, no bastaba con que uno lo hiciera. En este sentido, se estableció en el III Concilio Provincial Mexicano, la posibilidad de anular el matrimonio en el caso que uno de los dos contrayentes no quisiera abrazar la fe católica, podría volver a unirse con otro que sí estuviera bautizado.

A pesar de las normas eclesiásticas, la poligamia en Nueva España siguió manteniéndose dentro de los linajes nobles y plebeyos. Para desterrar la práctica se intentó aplicar, en 1536, multas a todos los infractores, las que luego fueron abolidas. En 1546 se volvieron a sancionar las conductas transgresoras.

La situación matrimonial en América se hizo más complicada a raíz del Concilio de Trento, porque allí se estableció como un principio básico la libertad de los contrayentes, ya sea para casarse, o bien para permanecer solteros. Por lo tanto, se suponía que los encomenderos no debían influir en la decisión de los indios en contraer nupcias. A pesar de la normativa, a muchos indios se los conminó al matrimonio.

Después de intensos conflictos, los indios aceptaron el matrimonio cristiano y se atuvieron a las leyes. Una de las principales dificultades fueron los impedimentos dirimentes, como la consanguinidad y el compadrazgo. En muchos sitios, las familias estaban unidas por lazos consanguíneos, parentesco político o relaciones sexuales no canónicas, lo que se identificaba como impedimentos de consanguinidad, afinidad y pública honestidad, además del compadrazgo, casi no podían existir las uniones conyugales. Para aminorar estas dificultades, la Iglesia recomendó que los padrinos y testigos de las bodas fueran las personas de mayor edad, para que así el resto de la población quedara libre de compromisos y pudiera acceder al matrimonio.

Los costos para la Iglesia y la monarquía española, al imponer el modelo cristiano de matrimonio y de familia en América fueron enormes, sólo considerando la población aborigen; tendríamos que considerar también a los inmigrantes españoles, los cuales también quisieron establecer su propio modelo, que chocó con la normativa legal y canónica. Al principio, los

inmigrantes se dieron “ciertas” libertades en cuanto a las uniones sexuales y de convivencia con los habitantes nativos, sus capitanes tomaron a algunas hijas de caciques como concubinas.

En Nueva España y en Hispanoamérica en general se mantuvo por largo tiempo el amancebamiento, aunque a la vez se valoró el matrimonio cristiano y la descendencia legítima. Para la familia noble y para los “conquistadores enriquecidos, con aspiraciones de hidalguía”, el matrimonio era considerado un compromiso honorable, que les daba garantía del prestigio de su linaje. Este era un signo real del doble estándar moral de la sociedad de la época. Otro signo de las ambigüedades fue la existencia de lupanares. Hacia finales del siglo XVI, los propios miembros del cabildo de la ciudad de México obtuvieron licencia real para establecer un burdel, con el objeto de frenar a los españoles, la costumbre de vivir amancebados con las indias. Eran preferibles las escapadas furtivas al prostíbulo que el abandono de la esposa legítima. Para terminar con esta práctica, en 1623, Felipe III ordenó la clausura de estos locales, pero no siempre se tomó en cuenta la norma, anteponiendo falta de personal para cumplir la orden, o bien, porque simplemente ni las autoridades civiles, eclesiásticas, ni menos la comunidad denunciaba ningún escándalo.

Cuando se produjo un mayor asentamiento de la población conquistadora en Indias, se comenzó a incentivar también la inmigración de las esposas de los conquistadores y de su hueste, con el fin de dar garantía y afianzar la legislación civil y canónica del matrimonio y de la familia, para que así pudieran reconstruir sus familias. En algunos casos, se logró el objetivo, pero muchos siguieron haciendo vida de solteros sin volverse a reencontrar jamás con las familias que habían dejado en la península. Ni las Leyes de Indias lograron el propósito. La mayoría prefirió las uniones con indias, a veces ilícitas, a veces lícitas. Esta realidad no fue ajena al proyecto de la monarquía española (Hipp, 2006).

En la actualidad en América predominan las ceremonias de matrimonio religiosas, pero también se celebran ceremonias de matrimonio civiles, en una notaría o un lugar diferente a una iglesia, ceremonias simbólicas en las cuales se dan testimonio de unión de dos personas pero sin tener efecto legal alguno, las cuales pueden ser oficiadas por cualquier persona: un amigo íntimo de los novios, un familiar o incluso un chamán, si los contrayentes deciden "complementar" su unión con algún rito mágico como el maya. Estas ceremonias son también la opción de novios pertenecientes a religiones diferentes o del mismo sexo y para las parejas que desean renovar sus votos.

Se celebran ceremonias peculiares como en el caso de Las Vegas, el cual es el lugar más famoso del mundo para darse el “sí quiero”. Más de 400 parejas al día, pasan por este lugar para celebrar su boda y después, festejar por todo lo alto. La Ley de Nevada no requiere ningún trámite ni tipo de análisis ni previas citas para realizar la boda legal, sólo se debe obtener una licencia de matrimonio para casarse y esta se obtiene de una manera rápida y sencilla. Estas son bodas válidas y legales en cualquier parte del mundo. Se pueden celebrar bodas rápidas, que apenas duran unos minutos en Capillas temáticas, con vestidos alquilados y anillos de pega, se

pueden realizar en diversos estilos, las hay tradicionales, con recepciones, banquetes e invitados hasta bodas al estilo de Elvis, al aire libre, en helicóptero, al estilo del Lejano Oeste, o cualquier cosa que se pueda imaginar. La privacidad está asegurada y a menudo los testigos ni conocen a los novios. Los días festivos son los más concurridos, tales como el Día de San Valentín, y el Año Nuevo.

Entrando en los detalles de la ceremonia, en las bodas tradicionales de América Latina, la novia y el novio están físicamente unidos con un rosario, el lazo blanco, o mantilla de herencia de tejido en forma de ocho alrededor de sus cuerpos. Las novias de América casi exclusivamente optan por un vestido de color blanco (este color simboliza la virginidad y el amor puro) o marfil, algunas usan velo el cual simbolizaba el apartamiento de la vida exterior, la virginidad, la modestia, la inocencia y la virtud de la novia.

Otras tradiciones como intercambiar alianzas (más conocidos en Colombia como anillos), el día de la boda durante la ceremonia, viene del siglo XIII AC, los egipcios ya intercambiaban alianzas. En el tiempo del Imperio Romano los anillos eran de hierro; los de oro sólo podían ser usados por senadores y magistrados. Las alianzas empezaron a usarse en el siglo V y simbolizan (por su forma circular) el amor eterno. La entrega de la novia al novio en el altar por su padre, simboliza la bendición y el consentimiento de sus padres al matrimonio. El arroz que se arroja a la salida de la ceremonia el cual simboliza la prosperidad y la fertilidad que se desea al nuevo matrimonio (en algunas ocasiones se arrojan pétalos de rosa, que representan un futuro dulce y pleno; cuando se lanzan mariposas, simboliza el deseo de que todo lo mejor va a suceder en la unión de los festejados confiando en que su felicidad será próspera y lanzar burbujas es desearles a los novios felicidad eterna y abundancia). Lanzar el ramo de novia a las mujeres solteras es una costumbre muy utilizada en muchos países de América. Se cree que quien alcance este objeto será la próxima en casarse y de igual manera realizar la rifa de liga de la novia entre los hombres solteros.

La luna de miel la cual es una costumbre que empezó con los teutones (habitantes de Alemania en la Edad Media), los cuales solamente celebraban bodas durante la luna llena. Los novios debían beber licor de miel (una bebida fermentada conocida como aguamiel) durante los 30 días que seguían a la boda. Hoy en día, luna de miel significa el periodo posterior a la boda, donde normalmente los novios se van de viaje.

La marcha nupcial es una tradición que viene de la boda de la princesa Victoria de Inglaterra con el príncipe Federico Guillermo de Prusia. La princesa Victoria eligió ella misma las dos marchas: la Marcha Nupcial de Mendelssohn para su entrada a la iglesia y la ópera Lohengrin de Wagner para la salida de la iglesia ya de la mano de su esposo. La liga, la cual antiguamente los invitados corrían alrededor de la novia para quitársela, luego esta tradición se adaptó y es el novio quien le quita la liga a la novia para obsequiársela a los solteros.

### 13.1.4.1 Colombia

En Colombia predominan (como en América), la celebración de las bodas religiosas y las bodas civiles. Se puede hablar de cuatro tipos de bodas, según con el grado de formalidad de las mismas. Estas son: bodas muy formales, bodas formales, bodas semi-formales y bodas informales. Los Novios son quienes deciden respecto a la boda por su gusto personal y principalmente por el presupuesto asignado.

## 13.2 Tipos de Bodas

### 13.2.1 Boda Católica

Este tipo de boda es preponderante en Latinoamérica y el Caribe ya que este tipo de unión es tradicional a su religión.

- La ceremonia católica se celebra en una iglesia y se lleva a cabo el rito de la misa, por lo que los novios deben tener en cuenta la entrada (con su himno y la procesión hacia al altar), los padrinos y las personas que van a integrar su corte nupcial, la entrega de la novia (generalmente hecha por el padre de esta al novio), las lecturas de la liturgia (primera lectura tomada del antiguo testamento, salmo responsorial y segunda lectura tomada del nuevo testamento), las cuales pueden hacerlas los amigos y familiares cercanos, el intercambio de votos, la bendición, entrega de los anillos y la salida.
- El lugar y estilo de la ceremonia pueden variar. Se puede celebrar la boda desde una pequeña capilla hasta en una gran catedral, teniendo en cuenta que debe ser solo en lugares autorizados por la arquidiócesis de cada lugar.
- El rito del matrimonio en la iglesia católica se celebra alrededor del mundo con la misma intención y forma. Se compone de tres elementos principales:
  - Monición y escrutinio (declaración de la intención de los novios).
  - Consentimiento y confirmación del mismo (intercambio de votos).
  - Bendición y entrega de los anillos.

### 13.2.2 Boda Gitana

- Las bodas gitanas por lo general duran tres días.
- Durante el primer día se realiza la prueba del pañuelo o de las tres rosas donde se comprueba la pureza de la novia.
- El segundo día se lleva a cabo la boda y el banquete. En este momento la pareja baila, la novia en los brazos del novio, mientras los hombres ofrecen billetes a la pareja y las mujeres entregan claveles a los hombres.
- El tercer día se comienza a primera hora de la mañana la fiesta de la sardina, un nuevo banquete en el que participa toda la comunidad.

### 13.2.3 Boda Escocesa

- Antes de una boda escocesa, se celebra una fiesta para que la novia pueda abrir los regalos de boda rodeada de todos los invitados. Para esa fiesta la novia se viste con un "velo" hecho de lo primero que encuentren (cortina de baño, hojas, papel, etc.). Esa misma noche a la novia se le regala un contenedor de plástico, la fiesta es llevada a las calles, donde la novia intercambia besos por dinero, el cual es depositado en el contenedor.
- El novio también tiene una noche especial con sus amigos. Por lo general lo visten como una mujer embarazada y desfila por la ciudad. Los amigos del novio le hacen muchísimas bromas pero a fin de cuentas todos se divierten muchísimo.
- El escocés comienza la boda, la noche antes de la ceremonia, cantando bebiendo y bailando.
- Los novios escoses usan un kilt (falda a cuadros que visten los hombres) con el tartán (franja de colores que representa el clan al cual pertenecen).
- La novia puede llevar un broche atado con un trozo de este tartán, además, para simbolizar el ser bienvenida en su nueva familia
- Los sacerdotes escoceses bendicen casas y las camas de los recién casados.

### 13.2.4 Boda Budista

La unión budista es una de las más espirituales.

- Los monjes, quienes previamente analizan la carta astral de los novios, dirigen la ceremonia.
- Los novios cantan un salmo durante casi una hora.
- La pareja es bendecida por el obispo de boda.
- Finalmente todos celebran juntos en medio de una gran cena en ofrenda a Buda y a los monjes.

### 13.2.5 Boda Hindú

- Las ceremonias Hindú son ricas en color y creatividad.
- En los Estados Unidos, se ha estandarizado este tipo de ceremonia para evitar conflictos cuando los novios son de diferentes religiones.
- El ritual incluye varios símbolos tales como un cordón atado a la pareja que alude a la protección. El sacramento se vuelve emotivo cuando el padre de la novia entrega a su hija a manos de su pareja.
- Finalmente los novios intercambian guirnaldas, y él engalana a su pareja con un hermoso collar.
- En el centro de la ceremonia se enciende el fuego, y el hermano de la novia hace entrega de tres puñados de arroz a la novia como símbolo de alegría.

### 13.2.6 Boda Judía

- Los novios, entran en la iglesia acompañados de sus padres, de los padrinos y del resto de la familia. Según reza la tradición, las familias se colocan debajo de la "chuppah", un tipo de tienda que representa la casa en donde la pareja habitaba en tiempos antiguos.
- La ceremonia, que se celebra en una Sinagoga, se efectúa debajo de un palio (Especie de dosel colocado sobre cuatro o más varas largas, bajo el cual se lleva procesionalmente el Santísimo Sacramento, o una imagen. Lo usan también los jefes de Estado, el Papa y algunos prelados), nupcial, llamado "jupá".
- Durante toda la ceremonia, los hombres deben conservar la cabeza cubierta. La boda puede ser celebrada en el idioma nativo de los novios o en hebreo. Las bodas no se pueden celebrar el "sabbath" (desde la puesta de sol del viernes hasta la puesta de sol del sábado), los días de fiesta religiosa, en la pascua hebrea, ni durante las tres semanas posteriores al verano.
- La pareja de novios recibe la bendición de un rabino durante esta ceremonia, quien además anuncia las condiciones matrimoniales en un acta firmada mientras los novios se colocan los anillos y el novio recita su compromiso. Tienen la tradición de romper un vaso de cristal, tras la boda, como símbolo de alegrías y tristezas.

### 13.2.7 Boda Oriental

- Las bodas chinas u orientales suelen ser celebraciones sin ostentación, marcadas en todo momento por el color rojo.
- Durante la ceremonia la pareja de novios rinde reverencia al cielo y a la tierra, a sus padres y a ellos mismos.
- Las familias de los novios se intercambian regalos unos días antes de la celebración.

### 13.2.8 Boda Ortodoxa

- Este tipo de ceremonia es muy parecida a la católica.
- Antes que comience la liturgia, el padre hace una oración y luego, viste ropas que reflejan su ministerio sacerdotal y su oficio. Luego, se dirige a la mesa de la proskomidia (que en griego significa “ofrenda”) y que se encuentra a la izquierda del altar. Entonces, prepara el pan y vino para la liturgia.
- El intercambio de los aros como símbolo de la unión de la pareja también es parte de esta ceremonia, sin embargo, también se intercambian coronas entre ambos lo que simboliza que desde ese momento son dueños y reyes de de sus vidas, lo que se contempla en el libro del Génesis.
- Luego, de esta coronación donde participan los padrinos, los nuevos esposos dan tres vueltas al altar lo que significa la eternidad de esta unión y el número de las vueltas, la Santísima Trinidad.
- En lo que respecta a la entrada, salida y vestuario de los novios es idéntico al matrimonio católico.

### 13.2.9 Boda Árabe

- La boda árabe se caracteriza porque el centro de atención es la mujer, a la cual se le dignifica para hacerla merecedora de su futuro esposo. En este tipo de boda abundan las danzas, colores dorados, los dulces árabes y su comida típica. Suelen ser fiestas muy coloridas.
- Cuando se celebra en un área donde se practique la religión musulmana, las fiestas en honor de los novios suelen durar varios días. Se necesitan tres días entre hermanas, tías y primas para que a la novia le pinten manos y pies con intrincados ornamentos de Henna (arbusto del cuyas hojas se extrae un tinte natural), que simbolizan amor, prosperidad, felicidad, fertilidad y protección de los malos espíritus.
- La suegra de la novia le entrega a ella una bandeja con llaves, pan y leche. Las llaves representan la bienvenida a la familia y el alimento la abundancia. La boda árabe simboliza más la unión de las familias que de los propios novios, de ahí radica la importancia de la entrega de obsequios entre las estirpes.

- Después de la boda el novio, elegantemente ataviado con la indumentaria tradicional y montado a caballo, recoge a su reciente esposa para llevarla a su nuevo hogar en otra montura, decorada y adecuada especialmente para ella, la escoltada.

Cabe aclarar que en el mundo árabe la religión predominante es la musulmana, y que existen regiones con minorías cristianas en la región Al-Ándalus que corresponde a las regiones del norte de África.

### 13.2.10 Bodas Formales (Black Tie) y Bodas Ultra-Formales

Las ceremonias formales y ultra-formales son aquellas que se llevan a cabo en las Catedrales e Iglesias más importantes de la ciudad debido a su historia y gran tradición. Si la Ceremonia se realiza en el día (informal), la hora más indicada es sobre el mediodía. Si por el contrario se realiza en la noche (formal) la hora más indicada es entre las seis y las ocho.

Para este tipo de bodas se estilan invitaciones en un estilo clásico. Las invitaciones constarán de: una tarjeta que invita a la ceremonia religiosa, otra a la recepción a celebrarse posteriormente, mapa en el caso de que la boda sea en una hacienda y la tarjeta para la lista de regalos. Las tarjetas irán marcadas a mano y con sobres sellados con las iniciales de los novios en relieve.

La Novia vestirá un traje largo, en blanco o marfil, con guantes y velo, corona en piedras o en flores naturales, ajustado a su personalidad y gusto. El Novio lucirá un frack en tonos oscuros con accesorios blancos (formal) ó un levita en negro azulado o gris oscuro (ultra-formal) para complementar el conjunto de su Novia. El grupo familiar - Padres, Hermanos - y Padrinos, trajes de paño oscuro para el día y el clásico smoking para la noche. Las damas, deben llevar trajes largos para la noche y vestidos de sastre o cóctel con pabas y sombreros, para el día.

La Recepción de tipo formal black tie (conocido también como *Gran Soiree*), se ubica dentro del código de vestuario formal. Vestidos de gala en varios largos, ya sea hasta los tobillos o hasta el suelo – ultra-formal se llevará a cabo en un lugar que lleve el concepto del evento.

El servicio debe incluir un menú elaborado con diferentes carnes “mar y tierra” y acompañamientos; y a lo sumo tres platos servidos a la mesa (entrada fría y/o entrada caliente, plato principal y postre). El servicio de meseros con guantes blancos y en un número adecuado a la cantidad de invitados para que el servicio a la mesa sea ágil, eficiente y continuo, y para amenizar la fiesta una orquesta o grupo musical que interpreten variados ritmos.

### 13.2.11 Bodas Semi-Formales e Informales

Las bodas semi-informales e informales son aquellas en las cuales los Novios no quieren complicarse mucho con un protocolo muy rígido. En algunos casos obedece a la personalidad de los novios quienes no se sienten a gusto con todos los formalismos que implica el casarse; en otros, a las prioridades de la pareja por viajar y por básicamente organizar la nueva vida que emprenderán juntos.

Las invitaciones varían en su estilo, ya que en la mayoría de las veces es la misma Novia o algún amigo cercano quien las diseña. La hora de la ceremonia puede ser indistintamente de día o de noche. De acuerdo a la hora de la ceremonia y recepción, la Novia vestirá un traje largo hasta el suelo y con caída con un largo tipo barrido hasta largo tipo catedral, velo con longitud media a larga - hasta el largo de la caída que haya elegido, o también puede optar por un vestido con largo hasta el suelo o hasta los tobillos, siempre y cuando el vestido sea elaborado y cuente con un diseño elegante y formal. El Novio puede ir vestido con la chaqueta blanca formal si la boda es en el verano, pantalones que combinen (dependiendo de la temporada), camisa de vestir y corbata de moño (para este tipo de evento no se usa la corbata blanca), chaleco o faja (opcional), tirantes negros (opcional), y zapatos formales.

Algunas parejas celebran su recepción en haciendas, en salones adecuados para tal fin, restaurantes y/o en sus residencias personales en la ciudad o a las afueras. Para ello se recomienda contratar profesionales para la adecuación del lugar con mesas, sillas, carpas, mantelería y menaje. Así mismo el lugar debe estar bellamente decorado con flores, y la fiesta amenizada por un grupo musical, organista o saxofonista.

El servicio de comida para las bodas semi-informales e informales suele ser buffet. Este se debe componer de entradas frías y calientes, carnes variadas (opciones mar y tierra), variedades de ensaladas, acompañamientos y dos postres como mínimo, además del bizcocho y/o torta. Se recomienda de la misma manera dejar en manos de expertos el servicio de alimentos y bebidas, garantizando el montaje, la calidad del buffet y el servicio de meseros, brindando así una atención de primera a los invitados.

## 14. Anexo 2

### 14.1 Planes ofrecidos por casas de banquetes

#### Plan No. 1

- Maestro de ceremonias: 1 hora en la ceremonia y 4 horas de recepción (protocolo inicial, coordinación de actividades tradicionales y control del programa del evento).
- Música para la recepción: durante 4 horas de fiesta, incluye luces y animación del DJ.
- Decoración en flores naturales para la ceremonia:
  - o Arreglos para las bancas combinados con telas.
  - o Arreglo grande para el frente del altar.
  - o Bouquet para la novia (diseño a elegir).
  - o Botonier para el novio.
  - o Arreglo en flores para llevar los anillos.
- Decoración del lugar de la recepción con flores naturales y telas:
  - o Centros de mesa en flores naturales con elemento de vidrio y vela flotante (diseño a elegir)
  - o Arreglo para la mesa principal
  - o Arreglo con base decorada para la entrada del lugar (diseño a elegir)

#### Plan No. 2

- Maestro de ceremonias: 1 hora en la ceremonia y 4 horas de recepción (protocolo inicial, coordinación de actividades tradicionales y control del programa del evento).
- Música para la ceremonia: 2 instrumentos y un cantante (a elegir).
- Música para la recepción: durante 4 horas de fiesta, incluye luces y animación del DJ.

- Decoración en flores naturales para la ceremonia:
  - o Arreglos para las bancas combinados con telas.
  - o 1 arreglo para decorar las sillas o banca donde se ubicarán los novios.
  - o 2 arreglos grandes para los lados del altar.
  - o Alfombra roja para el pasillo.
  - o Bouquet para la novia (diseño a elegir).
  - o Botonier para el novio y para los pajecitos.
  - o Arreglo en flores para llevar los anillos.
  
- Decoración del lugar de la recepción con flores naturales y telas:
  - o Centros de mesa en flores naturales con elemento de vidrio y vela flotante (diseño a elegir)
  - o Arreglo para la mesa principal
  - o 2 arreglos con base decorada para la entrada del lugar (diseño a elegir)
  - o Cobertores blancos para las sillas con lazo de doble cinta
  
- Pastel de bodas: de 3 niveles en pasta (incluye transporte y decoración de la mesa con pétalos de flores y velas).
  
- Invitaciones: impresas en papelería fina tamaño mediano (a elegir diseño, una por cada 2 invitados).

### **Plan No. 3**

- Maestro de ceremonias: 1 hora en la ceremonia y 4 horas de recepción (protocolo inicial, coordinación de actividades tradicionales y control del programa del evento).
  
- Música para la ceremonia: 2 instrumentos y un cantante (a elegir).
  
- Música para la recepción: con grupo musical, durante 4 horas de fiesta.
  
- Decoración en flores naturales para la ceremonia:
  - o Arreglos para las bancas combinados con telas.
  - o 2 arreglos para decorar las sillas o banca donde se ubicarán los novios.
  - o 2 arreglos grandes para los lados del altar.
  - o Alfombra roja para el pasillo.
  - o Bouquet para la novia (diseño a elegir).
  - o 7 Botonier para el novio y sus acompañantes.

- Réplica del bouquet para colocar los anillos.
- Canasta decorada con 50 burbujas para la salida de la ceremonia.
  
- Decoración del lugar de la recepción con flores naturales y telas:
  - Centros de mesa en flores naturales con elemento de vidrio y vela flotante (diseño a elegir).
  - Arreglo para la mesa principal con iluminación.
  - 2 arreglos con base decorada para la entrada del lugar (diseño a elegir).
  - Cobertores para las sillas (color a elegir) con lazo de doble cinta.
  - Foto con marco blanco para que los invitados firmen.
  - Dos canastas decoradas con: pastillas, curitas, chiclets, alcohol en gel, entre otros (uno para cada baño).
  
- Pastel de bodas: de 3 niveles en pasta (incluye transporte y decoración de la mesa con pétalos de flores y velas)
  
- Invitaciones: impresas en papelería fina tamaño mediano (a elegir diseño, una por cada 2 invitados)
  
- Show de pólvora fría: detonación durante 20 segundos para la hora del baile de los esposos.
  
- Mantelería: Mantel de lujo redondo o rectangular (color a elegir) y cubre mantel de lujo a elegir.

#### **Plan No. 4**

- Maestro de ceremonias: 1 hora en la ceremonia y 4 horas de recepción (protocolo inicial, coordinación de actividades tradicionales y control del programa del evento).
  
- Música para la ceremonia: 2 instrumentos y un cantante (a elegir).
  
- Música para la recepción: con grupo musical, durante 4 horas de fiesta.
  
- Música instrumental para la cena: a elegir instrumento: saxofón, violín o guitarra clásica.

- Edecanes: 2 personas para recibir y ubicar a los invitados.
  
- Decoración en flores naturales para la ceremonia:
  - o Arreglos para las bancas combinados con telas.
  - o 2 arreglos para decorar las sillas o banca donde se ubicarán los novios.
  - o 4 arreglos grandes para los lados del altar.
  - o Alfombra roja para el pasillo.
  - o Bouquet para la novia (diseño a elegir).
  - o 7 Botonier para el novio y sus acompañantes.
  - o Réplica del bouquet para colocar los anillos.
  - o Canasta decorada con 50 burbujas para la salida de la ceremonia.
  - o Liberación masiva de 30 mariposas (a elegir colores).
  
- Decoración del lugar de la recepción con flores naturales y telas:
  - o Centros de mesa en flores naturales con elemento de vidrio y vela flotante (diseño a elegir).
  - o Arreglo para la mesa principal con iluminación.
  - o Arco en flores naturales para la entrada del salón o para colocar detrás de la mesa de los novios.
  - o 2 arreglos con base decorada para la entrada del lugar (diseño a elegir).
  - o Cobertores para las sillas (color a elegir) con lazo de doble cinta
  - o Red de globos para la hora loca.
  - o Foto con marco blanco para que los invitados firmen.
  - o Dos canastas decoradas con: pastillas, curitas, chiclets, alcohol en gel, entre otros (uno para cada baño).
  
- Pastel de bodas: de 3 niveles en pasta (incluye transporte y decoración de la mesa con pétalos de flores y velas), con un cupcake en cajita para cada invitado.
  
- Invitaciones: impresas en papelería fina tamaño mediano (a elegir diseño, una por cada 2 invitados).
  
- Show de pólvora fría: detonación durante 20 segundos para la hora del baile de los esposos.
  
- Mantelería: Mantel de lujo redondo o rectangular (color a elegir) y cubre mantel de lujo a elegir.

- Campanas: para colocar en cada puesto en el salón para darles la bienvenida a los nuevos esposos.
- Juego de pólvora profesional: para la salida de la iglesia o bien para la recepción.
- Paquetes para la hora loca: 1 para cada invitado, incluye: antifaz y pitos.

Servicios Opcionales para todos los planes:

- Serenata con mariachi o trio.
- Liberación de Mariposas.
- Show con cimarrona o comparsa.
- Show con malabarista o comediante.
- Artículos para la hora loca para los invitados.
- Servicio de catering.
- Recuerdo e Invitaciones.
- Fuente de chocolate con frutas.
- Alquiler de toldos y mobiliario.

## Lista de Referencias

- Abiuso, M. (2010). *Le organicé la boda a Sergio Massa y no le cobré*. En *Perfil* [Versión On Line] Disponible en:  
<http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0280/articulo.php?art=8716&ed=0280>
- About.com. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de <http://marriage.about.com/cs/generalhistory/a/marriagehistory.htm>
- About.com (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de <http://bodas.about.com/od/Modayestilo/a/Etiqueta-Para-Una-Boda-Formal.htm>
- About.com (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de <http://bodas.about.com/od/Ceremonia/a/Rito-Del-Matrimonio.htm>
- Ana González Wedding & Event Planner (n.d.). Recuperado Julio 5, 2013, de <http://www.anagonzalezwp.com/>
- Archive of Sexology. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de [http://www.sexarchive.info/ATLAS\\_EN/html/history\\_of\\_marriage\\_in\\_western.html](http://www.sexarchive.info/ATLAS_EN/html/history_of_marriage_in_western.html)
- bligoo. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de <http://historietas.bligoo.com/content/view/258977/ORIGENES-DEL-MATRIMONIO-Y-DE-LA-FAMILIA-MODERNOS.html>
- Bodaclickpr (n.d.). Recuperado Junio 23, 2013, de <http://www.bodaclickpr.com/report/tipos-bodas-alrededor-del-mundo.html>
- bodas.net (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de <http://historietas.bligoo.com/content/view/258977/ORIGENES-DEL-MATRIMONIO-Y-DE-LA-FAMILIA-MODERNOS.html>
- Cornell University Law School. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de <http://www.law.cornell.edu/wex/Marriage>

*Definición ABC (n.d.). Recuperado Junio 23, 2013, de <http://www.definicionabc.com/general/plan.php>*

*Dinero.com (n.d.). Recuperado Julio 6, 2013, de <http://m.dinero.com/actualidad/pais/articulo/los-paisas-mas-casan/142678>*

*Early Christian Writings. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de <http://www.earlychristianwritings.com/text/ignatius-polycarp-longer.html>*

*Eventos y Fiestas (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de <http://www.eventosyfiestas.com/articulos/bodas.html>*

*Expofiestas. (n.d.). Recuperado Septiembre 16, 2012, de <http://www.expofiestas.com.co/prensa/29-medellin-una-ciudad-de-eventos>*

*Fucsia.co (n.d.). Recuperado Julio 5, 2013, de <http://www.fucsia.co/home-novias/articulo/yiiva-velez/6215>*

*Guioteca (n.d.). Recuperado Junio 23, 2013, de <http://www.guioteca.com/bodas/bodas-arabes-por-que-son-tan-especiales/>*

*infoanuncios (n.d.). Recuperado Julio 5, 2013, de <http://co.infoanuncios.com/wedding-planner-organizador-de-eventos-F120BC0051CD3>*

*mibodaideal.com (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de <http://www.mibodaideal.com/pages/tradiciones1.html>*

*Mujeres con estilo. (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de [http://mujeresconestilo.com/boda/%C2%BFburbujas-en-tu-casamiento\\_6852.html](http://mujeresconestilo.com/boda/%C2%BFburbujas-en-tu-casamiento_6852.html)*

*protocolo.org (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de [http://www.protocolo.org/social/bodas/boda\\_por\\_el\\_rito\\_judio\\_ceremonia\\_protocolo\\_de\\_sarrollo.html](http://www.protocolo.org/social/bodas/boda_por_el_rito_judio_ceremonia_protocolo_de_sarrollo.html)*

*Sandra Moore wedding planner* (n.d.). Recuperado Julio 5, 2013, de <http://sandramoorewp.com/public/info/view/section/id/2/name/section/BIO/menu/1>

*Sarah Haywood Luxury Wedding Planner & Event Designer* (n.d.). Recuperado Junio 23, 2013, de <http://www.sarahhaywood.com/#>

*Sena* (n.d.). Recuperado Julio 6, 2013, de [http://emprendimiento.sena.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=3](http://emprendimiento.sena.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=3)

*The Roman Empire*. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de <http://www.roman-empire.net/society/soc-marriage.html>.

*Top Bodas*. (n.d.). Recuperado Septiembre 26, 2013, de <http://topbodas.com/casate-en-las-vegas/>

*Trotamillas*. (n.d.). Recuperado Junio 26, 2013, de <http://www.trotamillas.es/11946/celebracion-de-bodas-en-las-vegas/>

*Wikipedia* (n.d.). Recuperado Julio 9, 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Canvas\\_del\\_modelo\\_de\\_negocios](http://es.wikipedia.org/wiki/Canvas_del_modelo_de_negocios)

*Wikisource*. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de [http://en.wikisource.org/wiki/Catholic\\_Encyclopedia\\_\(1913\)/History\\_of\\_Marriage](http://en.wikisource.org/wiki/Catholic_Encyclopedia_(1913)/History_of_Marriage)

*University of Pennsylvania*. (n.d.). Recuperado Septiembre 22, 2012, de <http://www.upenn.edu/pennpress/book/toc/14042.html>.

## Bibliografía

### Libros

Briseño, R. (1870). *Derecho natural, o Filosofía del derecho* (p. 144). Impr. del Mercurio de Tornero y Letelier.

Carril, A. & Gill, E. (2008). *Cómo organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Buenos Aires: Editorial Aguilar.

Coontz, S. (2005). *Marriage, a History: From Obedience to Intimacy, or How Love Conquered Marriage* (p 125-129). Nueva York: Editorial Viking Press, Penguin Group Inc.

Gillis, J. R. (1985). *For Better, for Worse: British Marriages, 1600 to the Present* (p. 92). Editorial Oxford University Press.

Haviland, W.; Prins, H.; McBride, B.; Walrath, D. (2011). *Cultural Anthropology: The Human Challenge* (13th Ed.).

Hobhouse, L. T. (1906). *Morals in evolution: a study in comparative ethics* (p. 180). Editorial Reviews.

Smith, W. R. (1885). *Kinship and Marriage in early Arabia* (p. 167). Editorial Kessinger Publishing

Laslett, P. (1965). *The World We Have Lost* (p. 82). Nueva York: Editorial Charles Scribner's Sons.

Leneman, L. (1999). *The Scottish Case That Led to Hardwicke's Marriage Act*. Editorial Spring.

López, C. (1991). *El libro de la boda*. Madrid: Ediciones Nobel.

McSheffrey, S. (2006). *Marriage, sex, and civic culture in late medieval London*. (p. 21). Editorial: University of Pennsylvania Press.

Pernoud, R. (2000). *Those terrible Middle Ages: debunking the myths* (p. 102). San Francisco: Editorial Ignatius Press.

Pianigiani, O. (1937). *Vocabolario etimologico della lingua italiana, Volumen 2*. Editorial Casa editrice Sonzogno della Società an. Alberto Matarelli

Ramos, G. P. (1988). *Sociología de la familia: enfoque institucional y grupal*. Editorial Sígueme.

Ramos Pazos, R. (1998). *Derecho de Familia* (p. 31). Editorial Jurídica de Chile.

Rivera, D. (2010). *¡Wow qué boda!*. México DF: Editorial: Figsa.

Serna, H. (2008). *Gerencia Estratégica* (p 69). Bogotá. Editorial: 3R Editores.

Stone, L. (2010). *Kinship and Gender*. (pp. 231-236). Colorado: Westview Press.

Witte Jr., J. (1997). *From Sacrament to Contract: Marriage, Religion, and Law in the Western Tradition* (pp. 39–40). Editorial Westminster John Knox Press..

Westermarck, E. A. (1903). *The History of Human Marriage*. Londres: Editorial Macmillan and Co., Ltd

### **Notas de Revistas**

Allegreti, R (2008, agosto). El hada madrina de las bodas. *High Class Bodas* (10), 12-16.

Bell, D. (1997). Defining Marriage and Legitimacy. *Current Anthropology* 38 (2), 237–254.

García, M. (2010, agosto). Cuestión de etiqueta. *High Class Bodas* (35), 8-10.

Hipp, R. (2006). Orígenes del matrimonio y de la familia modernos. *Revista Austral de Ciencias Sociales* (11), 59 – 78.

## Notas de Internet

Abiuso, M. (2010). *Le organicé la boda a Sergio Massa y no le cobré*. En *Perfil* [Versión On Line] Recuperado de:  
<http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0280/articulo.php?art=8716&ed=0280>

Babylon. (2007). *Babylon Arabic-English*. Babylon Ltd.. Recuperado en:  
<http://www.babylon.com/free-dictionaries/languages/Babylon-Arabic-English/59803.html>

Diez, B. (2010). *Event Planner*. Recuperado de: <http://www.barbaradiez.com/>

Martha Stewart Biografía (2010) *Bio true story*. [Versión On Line] Recuperado de  
<http://www.biography.com/articles/Martha-Stewart>