

**ARTICULO
INSTRUMENTOS DE GERENCIA SOCIAL EN LA CONSOLIDACIÓN
DEL SECTOR TURISTICO PARA EL MUNICIPIO
DE SAN AGUSTIN EN EL DPTO DEL HUILA**



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios



**AUTOR: OSCAR EDUARDO BERMEO ACHURY
TRABAJADOR SOCIAL**

**UNIMINUTO - CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL
BOGOTA 2011**

INSTRUMENTOS DE GERENCIA SOCIAL EN LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN EN EL DPTO DEL HUILA

Autor: Oscar Eduardo Bermeo Achury, Trabajador Social de la Universidad Minuto de Dios.

Bogotá.

RESUMEN

La Gerencia Social es una herramienta que ayuda de una manera técnica a desarrollar actividades presentes con miras a la construcción de un futuro permitiendo generar alternativas en un momento determinado para poder asimilar los cambios que se presentan; por lo que se debe formular estrategias para enfrentar dichos cambios y obtener beneficios de gran importancia para el sector turístico en la zona sur del departamento del Huila.

Palabras claves: Desarrollo, Sostenibilidad, inteligencia de mercados, Biocomercio

ABSTRACT

Social Management is a tool to help in a technical way to develop these activities with a view to building a future allow to generate alternatives in a given time to assimilate the changes that occur, so it should develop strategies to attend to these changes and to get major benefits for the tourism sector in the southern department of Huila.

Introducción

Son muchos los temas en donde se puede llegar a analizar y aplicar la Gerencia Social para una región, pero en este trabajo específicamente se toma la Inteligencia de Mercados para la región de SAN AGUSTÍN iniciando con el desarrollo de un diagnóstico o un análisis, identificando cuáles son las debilidades las fortalezas, las amenazas, las oportunidades que se tienen, como está el sector en la región de análisis frente a otros países, en que aspectos se debe mejorar; con la puesta en marcha del tratado de libre comercio, determinando metas a largo plazo y objetivos a corto plazo, estableciendo un orden según las prioridades. Metodológicamente se hará uso de la información que existe en diferentes fuentes tanto primarias como secundarias, para agruparlas y posteriormente analizar la forma como se da aplicación a la Gerencia Social en el sector turismo de SAN AGUSTIN.

El desarrollo de actividades eco turísticas ha sido incipiente, por cuanto se ha avanzado muy poco en el diseño y operación de productos competitivos. Los recursos disponibles representados en Parques Nacionales Naturales, bosques, humedales, reservas de la sociedad civil, riquezas de flora y fauna entre otros han sido identificados y caracterizados por parte de entidades como las corporaciones autónomas regionales, pero aún no se evidencian verdaderos procesos de desarrollo turístico.

En tal sentido, se desarrolló el enfoque de Gerencia Social a través de una inteligencia de mercados para el ecoturismo con énfasis avistamiento de aves, a través de la cual se profundiza en los aspectos del país a ofertar y los potenciales ecoturistas, el análisis de la competencia y del mercado objetivo y de esta manera definir los escenarios en el cumplimiento de los requisitos para hacer más competitiva y próspera la región. Con la segmentación y preselección de mercados se establecieron las preferencias de los potenciales turistas y las características del sector en el mercado de interés, así como las condiciones macroeconómicas, la normatividad técnica y demás especificaciones para la operación de este tipo de actividades.

Estado del arte

La región Sur del Huila, cuenta con escenarios naturales de gran importancia por su diversidad de flora y fauna y la existencia de paisajes aptos para la realización de actividades de observación, aprendizaje e investigación con fines turísticos. Entidades como el SENA, la CAM y La Corporación Mashiramo han realizado algunos ejercicios de identificación de atractivos turísticos, sin que estos hayan sido explotados mediante la consolidación de productos especializados como el avistamiento de aves.

Esta situación obedece a la falta de conocimiento por parte de los habitantes de la región respecto a las posibilidades de aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y la carencia de estudios de mercado, implementación de estrategias promocionales y profesionalización de los habitantes de la región para la operación de es este tipo de productos.

Los ecosistemas que conforman estas zonas desempeñan un importante rol en la provisión de beneficios económicos y sociales, mediante la producción de servicios ambientales, tales como la regulación y renovación del agua, la protección y conservación de la biodiversidad, la belleza escénica y recreación, la bio prospección y la captura o fijación de carbono.

Desde el punto de vista económico los servicios ambientales son externalidades positivas generadas por actividades de producción agrícola y forestal sustentable y/o la protección y conservación de la biodiversidad y los recursos naturales.

La necesidad de ampliar y hacer sostenible la provisión de estos servicios ambientales da lugar a la búsqueda e implementación de esquemas novedosos de conservación y gestión que integren simultáneamente objetivos económicos, productivos, ambientales y sociales.

En tal sentido, el turismo sostenible se convierte en una alternativa socialmente viable para incrementar los beneficios y mejorar las condiciones de vida de los residentes en el sector, mediante la articulación del potencial ecológico a un producto ya posicionado como lo es el Parque Arqueológico de San Agustín.

Generalidades del tema

Inteligencia de mercados. “Los mercados o las oportunidades de venta son estudios técnicos que identifican las necesidades humanas y organizacionales de bienes y/o servicios, en cantidad y calidad, en qué lugar hay compradores potenciales y los precios que están dispuestos a pagar las personas y organizaciones por el bien o por el servicio ofertado” (KINNEAR, 1998).

En el desafío comercial, los mercados tienen probabilidades y tres escenarios en los que ellas se mueven: el pesimista, el moderado y el optimista, con la incertidumbre obvia y su respectivo riesgo asociado. Para reducir la incertidumbre, es importante entonces la inteligencia de mercados.

Esta es entendida como la disciplina propia de la gestión estratégica que permite mediante un flujo permanente de información, conocer en forma más profunda el mercado y su desempeño. La estrategia penetración de los mercados en cualquier sector, producto o servicio, tiene un paso previo que es la inteligencia de mercados, para tener claridad y seguridad de su mercado objetivo y mercado alterno.

“La inteligencia de mercados, también permite conocer la competencia con sus ofertas, precios, volúmenes, calidades, inventarios que poseen y la capacidad de maniobra para fijar los precios con base en sus costos de producción, operación y gestión. La investigación de mercados se realiza

utilizando las bases de datos que ofrecen las entidades públicas, privadas y academia en los diferentes países y ciudades del mundo, que tienen los requerimientos en todos los aspectos. Los empresarios de hoy y los que quieren ingresar a los negocios saben y deben saber que la estrategia no es producir, sino quién compra y cuáles son sus exigencias para comprar el bien o producto que usted ofrece, que es la información clave o crítica del negocio para su éxito” (Beltrán 2008).

Biodiversidad. Colombia es un país megadiverso, que se manifiesta en su riqueza cultural y en la construcción permanente de saberes locales, derivada de la abundancia y variedad de su oferta ambiental. Según publicación del Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humboldt (LOSADA, 2005), en Colombia se encuentran el 9.8% de mamíferos, 19.5% de aves, 7.3% de reptiles, 13% de anfibios y 17% de plantas, de la totalidad de las especies en el mundo.

Sin embargo, esta riqueza está siendo sometida a un proceso acelerado de degradación y pérdida de diversidad debido a procesos que aceleran cambios de uso del suelo y de la cobertura vegetal, como la deforestación causada por la ampliación de la frontera agrícola, la ganadería extensiva, los cultivos ilícitos en zonas de parques naturales, la tala selectiva de maderas preciosas, la construcción de obras de infraestructura, la introducción de especies que ponen en peligro la fauna y flora nativas, entre otras. (Díaz P., 2002; Caicedo Burbano, n.d.)

Según Sukhdev (2008), el deterioro de los ecosistemas y la pérdida de la biodiversidad se relacionan con la pobreza. La mayoría de los pobres del mundo generan sus ingresos directamente de la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura ilegal y a su vez son los más afectados con el deterioro producido.

Igualmente, este autor afirma que los mercados no asignan valor económico a los beneficios de la conservación de los ecosistemas, sin embargo, si lo hacen con los productos y servicios que se derivan de ellos. Otros problemas, consisten en que no hay claridad acerca de la tenencia de la tierra, debido a que muchas veces se han ocupado estos espacios de manera irregular, lo que puede generar una falta de apropiación que genera sobreexplotación y que a veces las políticas institucionales de desarrollo, fomentan la ocupación de territorios y su degradación.

Dentro de un nuevo concepto, se supera el paradigma anterior donde el estado era el único responsable de gestionar las acciones de conservación ambiental¹, en este momento se considera que los mercados están involucrados en estos procesos, sin necesidad de que intervengan las administraciones nacionales.

Biodiversidad (ROMERO, 2008): La diversidad biológica es la variedad de formas de vida y de adaptaciones de los organismos al ambiente que encontramos en la biosfera. Se suele llamar también biodiversidad y constituye la gran riqueza de la vida del planeta.

Los organismos que han habitado la Tierra desde la aparición de la vida hasta la actualidad han sido muy variados. Los seres vivos han ido evolucionando continuamente, formándose nuevas especies a la vez que otras iban extinguiéndose. (2010)

“...se entiende la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas”, y por ecosistema se entiende “...un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional.” (Romero R., et al., 2008).

¹ Op. Cit. P. 12.

Turismo y ecoturismo. Este tipo de actividades son reguladas dentro de las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del gobierno de Colombia, a veces con el asocio en implementación de políticas de los ministerios de cultura y hacienda para promover la economía del país y la generalización de empleo para la sociedad colombiana. También para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano. El gobierno también designó dentro del ordenamiento territorial del país los distritos turísticos de Cartagena de Indias y Santa Marta y especial atención al departamento archipiélago de San Andrés y Providencia junto a los Parques Nacionales Naturales de Colombia y los territorios indígenas.

Avistamiento de aves. El aviturismo es considerado como una actividad altamente especializada dentro del eco turismo, por cuanto requiere el conocimiento previo del tema por parte del operador y el turista. Además ello, para realizarla es necesario disponer de un alto grado de afición e interés por incrementar el nivel de conocimientos en el tema. El avistamiento de aves es una afición la cual es más bien desarrollada como ocio, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de pájaros por su plumaje o canto. Muchos se limitan a crear listas que muestran la cantidad de aves que concurren a un área particular, otros mantienen la lista de todas las especies que vieron en su vida. Cada uno puede adentrarse y adaptar esta afición a su manera unos se concentran simplemente con disfrutar y enriquecer más los paseos en un entorno natural, mientras que otros se fascinan en la parte científica que conlleva al estudio de las aves (Fernández, 2007).

Ornitología. Es la actividad turística que consiste en desplazarse a destinos diferentes a los de nuestro entorno habitual motivados por la posibilidad de observar aves silvestres en sus hábitats naturales (Secretaría General de turismo, 2008).

Cuando se habla de turismo ornitológico o birdwatching se hace referencia a aquella modalidad turística que tiene como principal motivo de desplazamiento la observación, identificación y/o registro sonoro o fotográfico de las aves, avistadas en su entorno natural. El turismo ornitológico es pues una especialidad en el ámbito del llamado turismo de naturaleza y/o ecoturismo ya que la actividad de observación de aves se realiza en el medio natural y además contribuye a la conservación de los hábitats, de los paisajes y de la biodiversidad.

Metodología

Vale la pena resaltar que la utilización de diversos instrumentos en el desarrollo y ejecución del análisis, los cuales parten de la elaboración de la matriz DOFA como un instrumento que mide las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene una empresa, una región o un país.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Sector Educativo con mayor incidencia hacia la formación de jóvenes guía turísticos. • Formación de un grupo de inversionistas para la zona hotelera • Población joven y apta para trabajar • Oferta ambiental • Riqueza biotecnológica • Presupuesto • Políticas nacionales, departamentales y municipales • Autonomía 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema general de participación • Cadena productiva en el sector turismo establecida según ubicación del Parque Arqueológico • Desarrollo de nuevas tecnologías • Políticas nacionales • Demanda de productos a nivel internacional • Desarrollo de acuerdos internacionales como el TLC con Estados Unidos. • Las grandes infraestructuras próximas a inaugurarse como la vía a Putumayo,

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de prestación de servicios educación, salud, financiero y comercial • Hospitales de I, II, III y IV nivel de complejidad con tecnología más alta. • Variedad de climas • Centros educativos • Diversidad cultural • Desarrollo tecnológica, comunicaciones y transporte • Recursos naturales • Zonas de reserva • Infraestructura vial a nivel nacional • Desarrollo del biocomercio 	<p>Valle del Cauca como una alternativa de desarrollo en las grandes obras de desarrollo y crecimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de infraestructura en transporte aéreo con el rediseño y construcción de una nueva línea aérea para el municipio de Pitalito.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de Cultura investigativa • Falta cultura de creación de nuevas empresas • Ausencia de planeación nacional orientadas hacia San Agustín como lugar declarado Patrimonio histórico de la humanidad. • Ausencia de fuentes de empleo diversificadas • Deserción escolar sobre todo en áreas rurales, aunque ha aumentado también en la zona urbana • Ausencia de formación tecnológica • Orden público e inseguridad • Cultura individualista • Falta organización social • Falta de conciencia en la creación de nuevos productos que satisfagan las nuevas necesidades en donde se involucre aspectos como el Avistamiento de Aves, por la riqueza natural del municipio así como la misma explotación de biocomercio de las artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oportunidad para empleo de mujeres • Los empleos se dan a personas con experiencia y las que no la tienen le niegan la oportunidad de adquirirla • Tecnología que avanza ligeramente, donde el ciudadano no se encuentra capacitado para asumirla • Apertura económica en condiciones de desventaja • Altos índices de desplazamientos masivo y forzoso especialmente de la etnia agustiniana. • Reforma tributaria que modifica elementos generales para la creación de empresas.

LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN

Constituyen el principal tema de estudio que para este caso es el MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN declarado Patrimonio Histórico de la humanidad, por lo cual se aportan indicadores de medición, que permiten desarrollar el análisis del sector turismo para esta zona del departamento.

VARIABLES ESTRATÉGICAS:

- Socio – Político: Crisis social, Crisis política, Planeación sistémica , Orden público y seguridad, Identidad cultural

- Económica - Tecnológico: Decrecimiento Económico, Desarrollo sostenible, Industrialización, Desarrollo de obras de infraestructura, Articulación Interinstitucional
- Socio – culturales: Identidad cultural, Desarrollo de actividades artesanales Biocomercio para el sector artesanal, Avistamiento de especies naturales

"Actores sociales" que intervienen en el comportamiento del turismo en San Agustín.

Los actores sociales que intervienen en el comportamiento del Turismo de San Agustín son los siguientes: Instituciones educativas, Sector privado, Desarrollo del sector turismo, Empleo y desempleo, Sector público direcciones territoriales y nacionales

"variables estratégicas" con sus respectivas tendencias las cuales proporcionan información para de esta manera diseñar la imagen de lo que podría pasar en los próximos 20 años, si continúan estas tendencias. de esta manera se obtiene el primer escenario de futuro, llamado escenario tendencial" o "escenario probable".

Consecuencias que tendría la ocurrencia de este escenario.

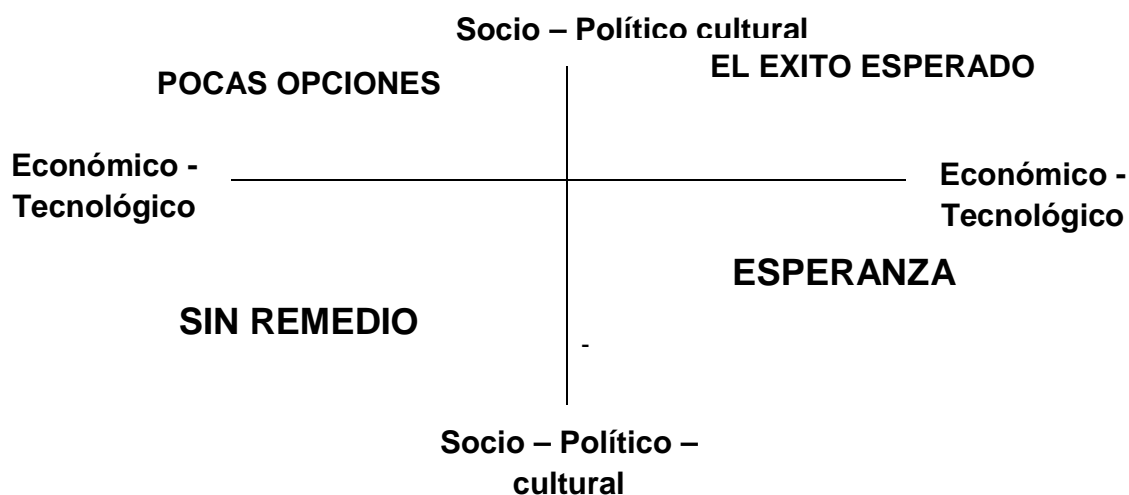
MÍNIMO	CAMPOS	MÁXIMO
-	Socio Político	+
-	económico Tecnológico	+
-	Socio cultural	+

El departamento del Huila cuenta con una gran variedad de climas que van desde temperaturas bajo cero en el Nevado del Huila hasta los 37 grados centígrados. Esta es una de las ventajas comparativas del departamento que le permiten desarrollar diferentes actividades económicas como el turismo y la agricultura diversificada. Así mismo tiene una gran riqueza arqueológica que encierra el marco del presente estudio en aspectos: socio Político, económico tecnológico y socio cultural.

En esta zona del sur del Huila se encuentra el municipio de San Agustín con su monumental Parque Arqueológico, el cual se define como un centro monumental integrado por diferentes unidades montículos artificiales, tumbas megalíticas, temples, esculturas, centros ceremoniales, aterrazamientos, entre otros. Revelan la complejidad social chamánica, expresan el pensamiento simbólico de la vida, la muerte y la relación armónica con la naturaleza y el costo, del pueblo escultor.

Como se puede observar en este concepto se identifican la ocurrencia de los diferentes escenarios, los cuales se plasman a continuación:

De esta clasificación de situaciones posibles, se generan cuatro escenarios para el año 2020, a saber:



ESPERANZA: Aumentaría el empleo de la región turística (+), sin embargo se seguiría presentando los problemas sociales existentes en el territorio como lo son la violencia, guerra del centavo, narcotráfico, secuestro, extorsión, guerrilla, como consecuencia a la falta de empleo gracias al poco compromiso gubernamental puesto que falta crear herramientas para fortalecer la educación y creación de empleo y ciudadano por poca concientización de creación de empresas e investigación (-), específicamente en la parte del avistamiento de Aves, dada la variedad de especies y los bosques existentes en la región, así como el desarrollo del biocomercio de las artesanías que va muy de la mano con el desarrollo del sector turístico.

Para ello es importante que se creen expectativas de desarrollo turístico en todas y cada una de las ramas del turismo como: ecoturismo, Turismo de Aventura, Cultural y Religioso, senderismo, barraquismo.

ESCENARIO	CAUSAS Y CONDICIONES	CONSECUENCIAS
ESPERANZA	Implementación de la investigación e inteligencia de mercados como alternativa de desarrollo y crecimiento económico Continuación de problemas sociales por falta de mecanismos para que toda la población se encuentre económicamente estable.	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas sociales y políticos por falta de equidad. • Ruptura de problemas sociales presentes. • Desintegración de la etnia que se moviliza y acentúa en la región

POCAS OPCIONES: Estimulación a través de la parte educativa para capacitación de las nuevas tecnologías y desarrollo económico (+). Sin embargo falta compromiso a nivel político y social, puesto que todavía no se tiene conciencia de espíritu empresarial y desarrollo (-). Se tiene la posibilidad de mejorar, sin embargo el presupuesto para generar mecanismos de capacitación se verían desviados.

ESCENARIO	CAUSAS Y CONDICIONES	CONSECUENCIAS
POCAS OPCIONES	Creación de alternativas para la capacitación del habitante con el fin de crear conciencia de desarrollo. Falta de compromiso a nivel político y social.	<ul style="list-style-type: none"> Tendríamos una parte de la población capacitada.

SIN REMEDIO: Se encuentra mayor pobreza (+), la situación económica y social del municipio de San Agustín se vería seriamente afectada, el municipio no aportaría para el desarrollo, aumentaría aun más los problemas sociales existentes violencia, guerra del centavo, narcotráfico, secuestro, extorsión, guerrilla, como consecuencia a la falta de empleo (-).

ESCENARIO	CAUSAS Y CONDICIONES	CONSECUENCIAS
SIN REMEDIO	Ambiente poco favorable para la creación de nuevas estrategias que permitan generar empleo. Estancamiento de desarrollo económico, tecnológico, político y social.	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de inseguridad. Aumento de empleo informal. Aumento de pobreza, deserción escolar y violencia. Fortalecimiento de grupos delictivos como la guerrilla

EL ÉXITO ESPERADO: Extinción de problemas de pobreza y violencia en el municipio de San Agustín (+), mayor aprovechamiento de recursos agrícolas y tecnológicos presentes, compromiso político y social en pro del desarrollo y equidad, estimulación temprana para la concientización de las bondades de la investigación e inteligencia de mercados hacia productos nuevos como el Avistamiento de aves de tanta favorabilidad para el segmento del turismo extranjero y creación de nuevas empresas que llamen la atención específicamente a la inversión Extranjera (+). Mejoramiento de calidad de vida y bienestar.

ESCENARIO	CAUSAS Y CONDICIONES	CONSECUENCIAS
EL ÉXITO ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> •Extinción de Problemas sociales de narcotráfico, pobreza, guerrilla, violencia etc. •Desarrollo tecnológico y cultural, desarrollo de investigación y creación de empresas. •Fortalecimiento a nivel educativo. • Competitividad. •Aprovechamiento de recursos aportados por nuestra naturaleza. •Industrialización. •Compromiso político y social. •Desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> •Los ciudadanos creería más en las políticas ejercidas en nuestro país y se comprometerían aun más en el desarrollo de nuestro país. •Bienestar. •Mejoramiento. calidad de vida. •Desarrollo tecnológico y económico. •Compromisos ciudadano.

ESCENARIO APUESTA: ÉXITO ESPERADO

ACTOR	QUE OBJETIVO PERSIGUE	QUE ESTRATEGIA EMPLEA	ES UNA ACTOR QUE FAVORECE O ENTORPECE EL ESCENARIO APUESTA
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Creación de profesionales con espíritu investigativo, financiación de proyectos para generación de nuevas empresas.	Generación de espíritu investigativo con el fin de responder a las nuevas necesidades y aumentar de esta manera la competitividad.	Favorece puesto que se busca desarrollo académico.
SECTOR PRIVADO	Generación de oportunidades para empleo y riqueza.	Creación de empresas con mayor eficiencia y rentables.	Favorece si tiene visión social, crea empleo y brinda oportunidades de desarrollo.
IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	Generar mayor riqueza y rentabilidad	Innovación tecnológica, a partir de creación de convenios investigativos. Creación de conocimiento para fortalecer la competitividad a nivel nacional e internacional.	Favorece si se articulan con centros educativos y direcciones territoriales para estimulación de investigación biotecnológica.

ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE DESARROLLO	Búsqueda de desarrollo económico, tecnológico y social de nuestro país.	Gestión de proyectos y creación de procesos políticos y educativos para encontrar el bienestar y desarrollo de nuestro país.	Favorece si se lidera, planea proyectos que permitan el desarrollo y si existe articulación educativa.
GRUPOS ARMADOS AL MARGEN DE LA LEY	Buscar recursos económicos para financiar sus proyectos ilícitos.	Secuestro, extorsión, violencia, robo.	Desfavorece puesto que crea en el ciudadano temor y pocas esperanzas de desarrollo.

Conclusiones

La existencia de áreas naturales protegidas y de una importante variedad de avifauna, hacen del turismo ornitológico una oportunidad de desarrollo sostenible para la región que corresponde al corredor biológico. Estos recursos son desconocidos y han pasado desapercibidos por el público en general, la población de la región y por las administraciones responsables de la gestión de la misma.

El objetivo de la creación de una oferta turística ornitológica y de las infraestructuras que la hagan operativa permite desarrollar paralelamente a la captación de turistas medidas de sensibilización ambiental y conservación entre la población, así como políticas activas de empleo destinadas a emprendedores que pueden encontrar en esta actividad una nueva fuente de empleo.

Este hecho puede favorecer el desarrollo de una Gerencia social para la región que además genera transformación de la región que a largo plazo la convierta en un destino consolidado de turismo ornitológico, lo que conllevaría el desarrollo integral del sector turístico.

Bibliografía

BELTRÁN RODRÍGUEZ Eduardo, Ensayo Inteligencia de Mercados, Decano Administración Universidad Antonio Nariño, Colombia, 2008.

KINNEAR, Thomas, Investigación de mercados: Un enfoque aplicado, Quinta Edición, 1998

SUKHDEV, P. 2008. La Economía de los ecosistemas y la biodiversidad. European Commission. [Online] 2008. http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/economics/pdf/teeb_report_es.pdf. ISBN-13 978-92-79-09444-6. <http://wikipedia.org>

LOZADA PERDOMO, Paola Andrea and GÓMEZ DÍAZ, José Antonio. 2005. Análisis del desarrollo empresarial de 100 iniciativas de biocomercio sostenible en Colombia. Bogotá : Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2005. ISBN 958-8151-48-1.

Romero R., Miltón Hernán, Cabrera M., Edersson y Ortíz P., Nestor. 2008. Informe sobre el estado de la biodiversidad en Colombia 2006-2007. Instituto Humboldt. [En línea] 2008. [Citado el: 7 de octubre de 2010.] http://www.humboldt.org.co/download/INSEB_2006-2007.pdf. ISBN 978- Se encuentra información acerca del Macizo Colombiano, que es aplicable a todo el país en

CAICEDO BURBANO, Ivan Hernando. Guía Básica con las determinantes ambientales para la incorporación de la biodiversidad y las áreas protegidas en Planes, Planes Básicos y Esquemas de

Ordenamiento Territorial. CRC Corporación Autónoma Regional del Caura. [Online] http://crc.gov.co/files/ConocimientoAmbiental/SIRAP/GUIA_POT_SIRAP_FINAL.pdf.

Fernández Tabales A. y otros El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. En Papers de Turisme nº 42. Comunidad Valenciana, 2007.

El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. En Cuadernos de Turismo, nº 21, (2008), pp. 85-111. ISSN 1139-7861. A partir de SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2007): Informe de síntesis del Estudio de la demanda de turismo ornitológico en Extremadura. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.