

ACREDITACIÓN

Sistematización de la Práctica Profesional

Tecnología Comunicación Gráfica



Corporación Universitaria Minuto de Dios
Sede Soacha

Tecnología Comunicación Gráfica

Coordinación Académica
Jorge Cabrera

Diseño y diagramación
Francy Alvino - Laura Blanco

Todos los derechos reservados
2014



AGRADECIMIENTOS

Nuestro profundo agradecimiento a la Corporación Humanista y a Uniminuto, quien nos ha brindado la oportunidad y el apoyo durante la práctica profesional y la sistematización de la misma.

Un especial agradecimiento a nuestro profesor Carlos Espitia, quien nos asesoró en el desarrollo del proyecto gráfico de la primera fase de la Acreditación.

Agradecimientos a los docentes Erika Piñeros y Miguel Ángel Castiblanco por toda su ayuda y orientación, los cuales hoy hacen posible la presentación de este proyecto de grado.

Finalmente a todo el personal administrativo de Uniminuto, muchas gracias.



INTRO DUCCIÓN

El presente proyecto de la sistematización de la materia se implementa como opción de proyecto de grado del programa Tecnología en Comunicación Gráfica para el año 2014; este proceso de sistematización inició en la primera etapa de la fase de divulgación, en la que empieza el desarrollo de difundir información sobre qué es la acreditación y los componentes que vienen consigo hacia la universidad.

La sistematización es desarrollada con el fin de cumplir objetivos claves impuestas por el grupo base, para mostrar las piezas gráficas que permitirán pasar el primer momento en el que se encuentra la acreditación del programa Tecnología en comunicación gráfica.

Así mismo, las bases establecidas para realizar todos y cada uno de los componentes gráficos de esta primera etapa, serán evidenciadas en tres momentos, el primero será el boceto inicial, sobre el cual se desarrollará la línea base; en un segundo momento se presentarán los diseños establecidos, partiendo de las observaciones dadas por el grupo base, y por último se dará cuenta de este tercer momento, en la que se observará la pieza final de la campaña que se esté empleando.

Este proceso de formación que desarrolla la acreditación, permite que el grupo de investigación actúe de manera pertinente, generando e implementando al grupo base las propuestas adecuadas, que permitirá seguir con el proceso evolutivo que presenta la acreditación en el programa de la carrera.

De este modo se ejemplifica cada proceso, para la presentación final al público objetivo, el cual reúne directivos, docentes y estudiantes de la comunidad académica para iniciar con el proceso progresivo que ejerce la acreditación del programa tecnológico.

ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
PREGUNTA PROBLEMA	12
OBJETIVOS	13
Objetivo general	13
Objetivos Específicos	14
PROCESO METODOLÓGICO	15
Multimedia	
Campaña Expectativa	
Manual de Imagen Corporativa	
Pagina Web	
IMPACTO	40
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	44
GLOSARIO	46
BIBLIOGRAFÍA	48

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Soacha, otorga la posibilidad de admisión cada semestre, por el área del conocimiento de Bellas Artes; su nivel académico es un pregrado presencial, de la cual se otorgan 107 créditos, cuya duración de cada crédito se realizará en el proceso educativo de seis semestres.

En este sentido se agregarán los datos pertinentes, referentes a la carrera de la Tecnología en Comunicación Gráfica:

- El código de la institución: 2829
- El código SNIES del programa: 12812
- Reconocimiento del Ministerio
- Resolución de aprobación No. 2241
- Fecha: 25/04/2008

Detallando cada momento del programa, se analizó el proceso estudiantil que ha tenido la carrera tecnológica en Comunicación Gráfica, desde el primer semestre del año 2005, de los

cuales se graduaron los primeros 5 estudiantes, dando pie a los primeros tecnólogos graduados de esta sede. Generalizando esta línea del tiempo se evidenció que desde el primer semestre del año 2005 hasta este último del segundo semestre del año 2013, fueron 141 graduados del programa, permitiendo así que cada vez más se vaya incrementando el flujo de estudiantes que cada año ingresa la Universidad.

De tal modo, el perfil de cada graduado que culmina sus estudios en este programa de tecnología, determina a ser un profesional altamente calificado con una formación integral genuina, basada en la vocación del servicio en beneficio de la comunidad y el aporte intelectual como valor agregado al desarrollo personal y su proyección laboral.

Es aquí donde empezamos a recorrer un nuevo camino, el camino que permitirá en este primer semestre del año 2014, comenzar un proceso para gestionar la acreditación de alta calidad del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica centro regional Soacha, y garantizarles a los estudiantes y próximos graduados de la carrera, que cuando culminen sus estudios, se graduarán

de una carrera acreditada, siendo ésta, el inicio de un nuevo recorrido del programa.

Partiendo de lo anterior se definirá:

¿Qué es la acreditación?

La acreditación es el “camino” que emprende voluntariamente una institución de educación superior o un programa académico con el propósito de lograr el reconocimiento social y de la comunidad académica, en este caso buscamos el reconocimiento de nuestro programa Tecnología en comunicación gráfica.

¿Quién otorga la acreditación ?

El Ministerio de Educación Nacional con base en las recomendaciones del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, es el organismo encargado de acreditar los programas en nuestro país, dicho organismo lo conforman un grupo de profesionales altamente calificados y reconocidos por su trayectoria en el mundo académico.

¿Cuáles son las etapas de la acreditación?

El proceso de acreditación del programa consta de cinco etapas:

- Verificación de condiciones iniciales para afrontar con éxito del proceso
- Autoevaluación del programa con base en los lineamientos del CNA.
- Evaluación externa por parte de pares académicos designados por el CNA.
- Evaluación final realizada por el CNA.
- Acto de acreditación por parte del Ministerio de Educación Nacional.

¿Y nosotros, en qué parte vamos de la acreditación?

Actualmente el programa de tecnología en comunicación gráfica del centro regional Soacha, adelanta la primera etapa del proceso, es decir, estamos en: **La verificación de condiciones iniciales**, momento crucial para definir el éxito de la acreditación.

¿Quiénes forman parte del proceso de acreditación?

En sí todas las personas que forman parte del programa Tecnología en comunicación gráfica del centro regional Soacha, como son los estudiantes, docentes, personal administrativo y directivo, no obstante se ha creado un **grupo base** conformado por algunos docentes del programa bajo la dirección del coordinador del programa Alejandro López.

¿Cómo acredita UNIMINUTO sus programas académicos?

Cumpliendo cuatro grandes acciones:

- Diciendo lo que hace
- Haciendo lo que dice
- Probándolo
- Mejorándolo

¿Qué busca la acreditación?

Tres aspectos importantes:

- Mejorar la calidad de los programas.
- Generar en las instituciones una cultura de autoevaluación orientada a la búsqueda de la excelencia.
- Permitir que las Instituciones de Educación Superior rindan cuentas ante la sociedad y el

Estado sobre el servicio educativo que prestan y el grado de cumplimiento de su función ante la sociedad y el país.

¿Qué beneficios trae la acreditación?

El proceso de Acreditación trae muchos beneficios a los programas académicos que se acogen voluntariamente a este proceso entre estos se puede señalar:

- El fomento de la cultura de Autoevaluación en la comunidad académica del programa.
- La evaluación de la calidad del programa por parte de pares académicos.
- La identificación de las fortalezas y debilidades del programa (Tecnología Comunicación gráfica).
- El mejoramiento continuo que conlleva el proceso de la acreditación del programa.
- El reconocimiento por parte de la sociedad y el Estado de la alta calidad del programa académico, de sus estudiantes, egresados y docentes.

***¹ Aspectos importantes**

- Es voluntaria, la acreditación no puede ser impuesta ni una condición para que una organización pueda funcionar.
 - Es completa, la acreditación debe darse en todas las áreas o servicios de una organización.
 - Las organizaciones acreditadoras deben a su vez estar acreditadas.
 - Experiencia enriquecedora, la acreditación debe ser un proceso a través del cual la organización que busca acreditarse pase por un proceso de aprendizaje.
- “El reconocimiento público de la calidad se hace a través del acto de acreditación que el Ministro de Educación emite con base en el concepto técnico del Consejo Nacional de Acreditación.

* 1 - Recuperado de <http://www.cna.gov.->

PREGUNTA PROBLEMA

Una vez expuestos los argumentos señalados, el grupo investigador determina como interrogante orientador la siguiente pregunta: ¿Cómo determinar los lineamientos que orienten una propuesta gráfica implementada en el proceso de acreditación, que emprende el programa de Tecnología en Comunicación Gráfica en el centro regional Soacha?

OBJETIVOS

GENERALES Y ESPECÍFICOS

Diseñar e implementar una propuesta gráfica que oriente y acompañe el proceso de acreditación, que actualmente enfrenta el programa de Tecnología en Comunicación Gráfica en el centro regional Soacha durante la primera etapa del proceso de acreditación del programa Tecnología en Comunicación Gráfica.

CAMPAÑA	PIEZAS
Introducción a la acreditación	Multimedia
Reconocimiento del logo	2 Piezas impresas
Manual de imagen corporativa	Manual de imagen corporativa
Página Web	Página Web

Introducción a la acreditación

Realizar una propuesta gráfica audiovisual como recurso para orientar la etapa inicial que contempla el proceso de acreditación.

Manual de imagen corporativa

Realizar el manual de imagen corporativa que garantice el adecuado uso del logo en las diferentes piezas gráficas que demande el proceso de acreditación del programa

Campaña de reconocimiento del logo

Definir los lineamientos y el concepto gráfico que sustentará el reconocimiento del logo dentro de la comunidad académica.

Página Web

Realizar una página web, cuya base es dar a conocer el proceso de acreditación de Tecnología en Comunicación Gráfica.

PROCESO METODOLÓGICO

Diagrama de GANT

		MES																			
		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL							
		Semana				Semana				Semana				Semana							
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Introducción a la acreditación Realizar una propuesta gráfica audiovisual como recurso para orientar la etapa inicial que contempla el proceso de acreditación.	Realizar el Storyboard, que nos daría la línea base de la introducción, logrando así el primer momento de la multimedia.																				
	Continuando con el proceso evolutivo, se realizan las respectivas observaciones de cambios del grupo base.																				
	Se aprueba la pieza final a partir de todo el proceso evolutivo																				
Campaña de reconocimiento del logo Definir los lineamientos y el concepto gráfico que sustentará el reconocimiento del logo dentro de la comunidad académica.	Realizar propuestas gráficas logrando una base del diseño para la pieza final																				
	Continuando con el proceso evolutivo, se realizan las respectivas observaciones de cambios del grupo base.																				
	Se aprueba la pieza final a partir de todo el proceso evolutivo																				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	MES																			
		MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Manual de imagen corporativa Realizar el manual de imagen corporativa que garantice el adecuado uso del logo en las diferentes piezas gráficas que demande el proceso de acreditación.	Realizar retícula B/N del boceto sobre el cual se va a manejar el manual de imagen corporativa.																				
	Se desarrolla el manual de imagen corporativa en base a la retícula diseñada y basados en las observaciones establecidas por el grupo base de docentes.																				
	Se aprueba la pieza final a partir de todo el proceso evolutivo																				
Página Web Realizar una página web, cuya base es dar a conocer el proceso de acreditación de Tecnología en Comunicación Gráfica, centro Regional Soacha.	Se realiza la propuesta en base al diseño de la página principal de Uniminuto Soacha, creado por el estudiante de Comunicación gráfica Dignan Guantivar.																				
	Se realiza el diseño de la página web, cuyo diseño evoluciona con las observaciones de grupo base de docentes.																				
	Se obtiene el diseño de la página web diagramada en Dreamweaver.																				
Sustentación final																					

MULTIMEDIA

Introducción a la acreditación

Esta propuesta busca introducir a todos y cada uno en la institución y los diferentes programas acerca de que es la acreditación de los programas, quien otorga la acreditación y como se realiza en UNIMINUTO.

*²El estilo que infiere la realización de la primera pieza gráfica audiovisual de la multimedia es de estilo Art Nouveau, también conocido como Modernismo, fue un movimiento artístico, arquitectónico, gráfico y decorativo que surgió a finales del siglo XIX y tuvo su auge en 1890 a 1910. En Europa, el movimiento se conoce bajo diferentes nombres (Art Nouveau en Francia, Modern Style en Inglaterra, Jugendstil en Alemania y Sezession en Austria).

El Art Nouveau es un arte joven, libre, innovador que busca una ruptura total con las influencias del arte histórico. Bajo el mecenazgo de una burguesía rica y poderosa, es decir, el apoyo que daban hacia el movimiento que trasciende para incorporar artes mayores (pintura, escultura, arquitectura) y menores (cerámica, joyas, mobiliario, grabado, carteles, etc).

Este movimiento fue clave en la transición del Siglo XIX al siglo XX, del neoclasicismo a la modernidad y al arte contemporáneo.

El primer diseño clasificado Art Nouveau es una ilustración del diseñador y arquitecto Arthur Mackmurdo. En la ilustración de 1883 (cubierta de libro dedicado a las iglesias del arquitecto inglés Christopher Wren) predomina la línea sinuosa y el estampado floral rítmico.

El Art Nouveau es destacado por la naturaleza; se destacan por sus formas orgánicas entrelazadas, los motivos vegetales, la línea curva y la sensualidad; uno de los principales exponentes del Art Nouveau y del cual, se expresó el estilo para la realización de la multimedia fue de: Alfons Mucha (1860-1939) fue el máximo exponente del Art Nouveau.

Por un tiempo, el movimiento fue conocido por el nombre Mucha Style. Los carteles litográficos que el artista checo realiza para la actriz francesa Sarah Bernhardt son su salto a la fama.

El estilo, altamente copiado, de Alfons Mucha exalta a las mujeres quienes a menudo aparecen en su trabajo rodeadas por profusas flores y formas naturales, orgánicas.

Una de las características principales de este arte es que estéticamente resultan imágenes planas, lineales, ornamentales, que se reducen a una economía de medio que las dota de singular belleza, se alejan de la figuración para centrarse en sus adornos y pequeños detalles

² Recuperado de <http://soachailustrada.com>

Así mismo, fue escogido este tipo de estilo gracias a la tipografía que contemplaba, ya que se “trata como imagen más que como texto”, otorgando características que fueron aplicadas a la pieza audiovisual, multimedia:

- Uso de líneas inspiradas en la naturaleza
- Uso de elementos decorativos, mezclando con tipografías regulares de familias romanas (en este caso, el uso tipográfico en la multimedia es la fuente de Humanst521 BT, ya que es la tipografía base aplicada sobre el manual de imagen corporativo de este proceso de acreditación en Tecnología en Comunicación Gráfica – Centro Regional Soacha)
- Variables tipográficas presentes en la pieza: normales, negritas, itálicas
- Estrecha relación imagen - texto

El grupo objetivo serán todas las personas que pertenecen a la institución, estudiantes, docentes, personal administrativo y directivo de todos y cada programa académico, nombrando por supuesto Tecnología en Comunicación gráfica

Se propone junto al grupo de base de docentes como pieza gráfica, la animación tipográfica, desde el storyboard, hasta el proceso de ilustración y animación.

Storyboard

Video 1 - Acreditación

Manejando un estilo art-nouveau

1. Una hoja estática
2. Entra el logo de acreditación súper rápido que entra como el viento
3. Pregunta 1 que es la acreditación entra como texto y su significado se arma.
4. realizando un zoom p.p. Y se arma el significado de la acreditación en el cuadro 5
5. Se arma en el piso el significado jugando con la tipografía
6. Los textos del tronco son acreditación y alta calidad.
7. Un zoom p.c. Al tronco entra la hoja.
8. Pregunta 2. Quien otorga la acreditación.
9. Se va Armando la respuesta con el texto que va entrando con el significado
10. Sigue la animación y la 3. Pregunta como se acredita Uniminuto
11. Hay cuatro fuertes del significado y todo se va posando en forma de ramas para formar un árbol.
- 12 p.g del árbol y texto final la acreditación la hacemos todos!

E-mail enviado por grupo base

Primer momento - Multimedia

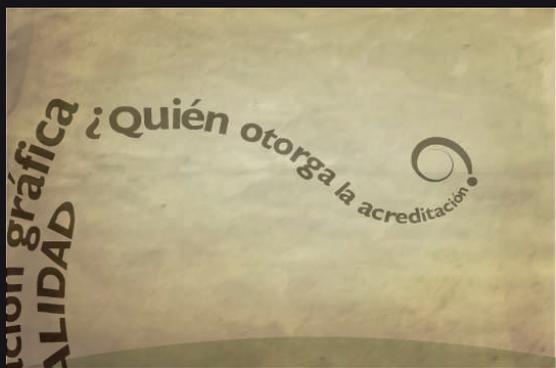
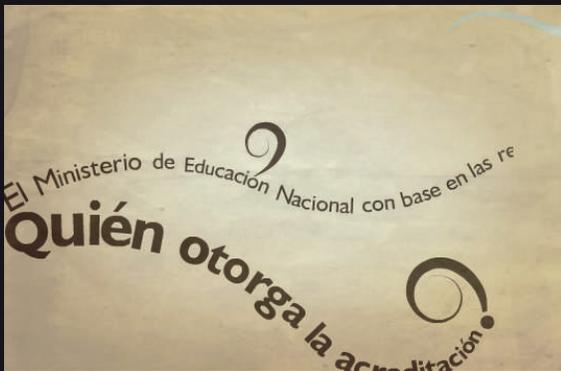
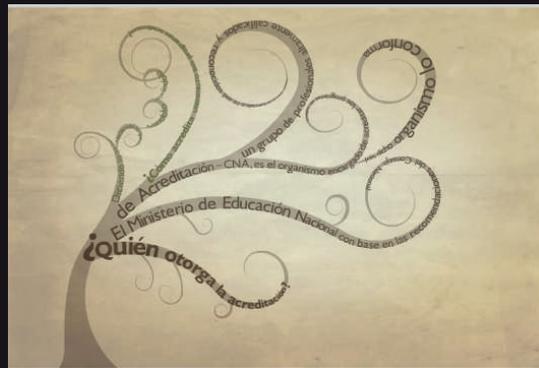
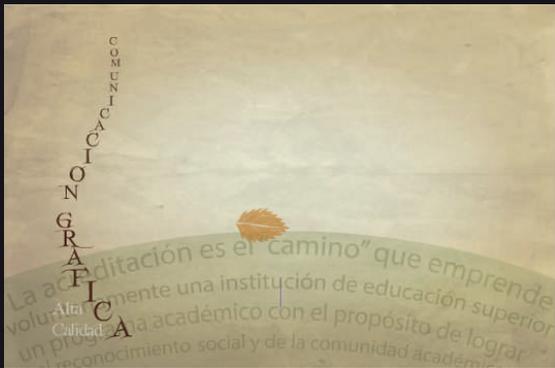
El proceso de diseño empezó con las siguientes propuestas, señalando así, la línea base:



Segundo momento - Multimedia

Continuando con el proceso, el primer video evolucionó a partir de múltiples cambios





CAMPAÑA DE RECONOCIMIENTO DEL LOGO

Se tomo en cuenta el manual de imagen corporativa, la base de los colores corporativos que son colores complementarios segun la TEORIA DEL COLOR de Goethe, En base a un circulo que deriva los colores por el orden de división de la luz por un prisma, éste autor pretendió establecer un orden y el uso del color.

Según Goethe "El circulo cromático deriva los tonos y lineamientos para el manejo del color, dando asi los conceptos:

Colores complementarios: Colores que según el circulo cromático son oponentes." Estos colores complementarios son la gama de colores institucionales de Uniminuto.

Esta propuesta busca informar y crear recordación y apropiación del logo de la acreditación.

Se propone la realización de una campaña expectativa, compuesta por dos piezas principales, inspiradas en los colores institucionales.



 Pantone 116C
CMYK: 0-12 -100 -0
RGB: 247- 209- 23
WEB: #FFCE00

 Pantone 287C
CMYK: 100-72 -2 - 12
RGB: 0- 56- 150
WEB: #003698

Estos tonos complementarios han sido seleccionados como los colores institucionales de Uniminuto que se han especificado en el Manual de Imagen Corporativa.

El grupo objetivo serán todas las personas que pertenecen a la institución, estudiantes, docentes, personal administrativo y directivo de todos y cada programa académico, nombrando por supuesto Tecnología en Comunicación gráfica

Primer momento - Pieza No.1

El proceso de diseño empezó con las siguientes propuestas, señalando así, la línea base:



Segundo momento - Pieza No.1

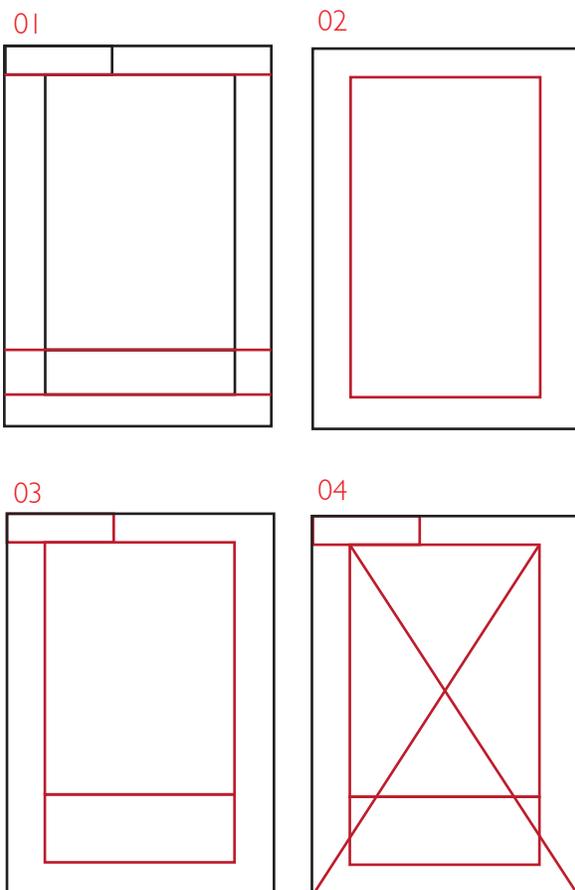
Continuando con el proceso evolutivo, se realizan las respectivas observaciones impartidas por el grupo base de docentes:



Tercer momento - Pieza No.1

Retícula jerárquica

A veces, las necesidades de la información a organizar en un determinado proyecto, exigen un tipo de retícula que no encaja en los anteriormente citados, y requieren un tipo de alineación vinculada a las proporciones y relaciones de los elementos informativos de los que se parte.



Primer momento - Pieza No.2

El proceso de diseño empezó con las siguientes propuestas, señalando así, la línea base:



Segundo momento - Pieza No.2

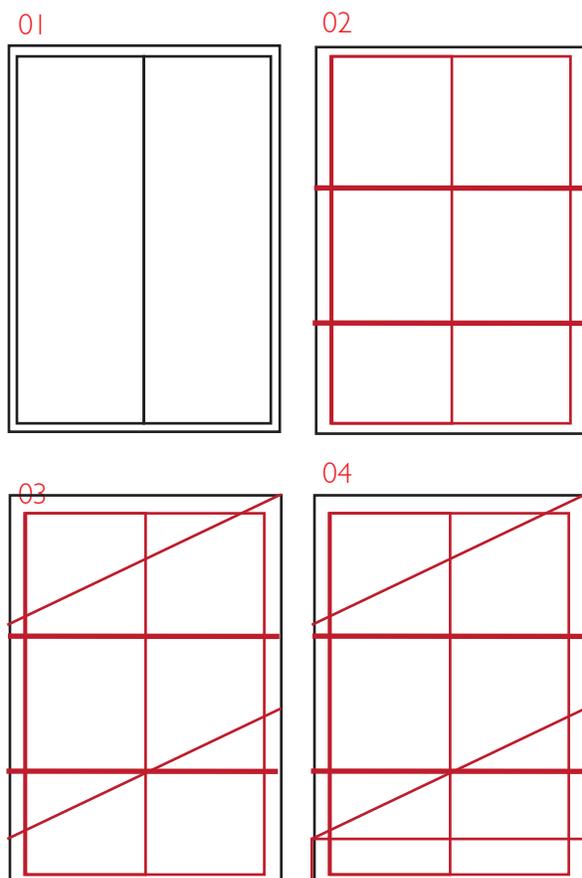
Continuando con el proceso evolutivo, se realizan las respectivas correcciones dadas por el grupo base.



Tercer momento - Pieza No.2

Retícula jerárquica

En estas dos piezas, se parte de un material informativo dado (textos, imágenes, gráficos, tablas, jerarquía de títulos y subtítulos, apartados informativos específicos...) y se busca para el conjunto, una estructura racionalizada que lo coordine.



Conclusión

En conclusión el trabajo busca informar a toda la comunidad la presentación del logo, generaciones repercusiones al nivel interno y buscando la recordación del mismo y la apropiación no solo de la imagen sino del proceso mismo.

El proceso busca el éxito comunicativo a través de estas propuestas las cuales se manejarán en medios al nivel impreso y digital.



La textura de fondo representa la comunidad Uniminuto,
“¡La acreditación la hacemos todos!”

Logo de Acreditación, Tecnología en Comunicación gráfica, elemento base de la campaña expectativa.

Uso de la tipografía “Humanist521”
 Pregunta
 “¿Sabes que representará este LOGO?”

Información acerca de que representa el logo y para que carrera se ha diseñado.

Diagrama explicativo del logo Acreditación. Busca dar a conocer y entender la representación del proceso.

Logo UNIMINUTO
 Toda pieza perteneciente a la corporación estará acompañado por su logo.



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Durante el desarrollo de la campaña del manual de imagen corporativa del logo de acreditación, se tomaron en cuenta los siguientes conceptos:

Psicología del color

En base a la psicología de color de Eva Heller se relaciona del los usos de los colores institucionales, de igual forma la psicología, "...demuestra cómo ambos no se combinan de manera accidental, pues sus asociaciones no son meras cuestiones de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento."

El uso de los colores traen un significado, una historia en el caso de nuestra Universidad, en base a esto los colores traen reacciones y simbolismo a cada persona, relacionada en su contexto

Se realiza la propuesta del Manual del logo del proceso de acreditación, el cual busca dar los lineamientos del buen uso del mismo en las diferentes piezas que acompañen el proceso.

información sobre los colores, como dichos y saberes populares, su utilización en el diseño"

El color y paletas son básicas; "Esta diversidad se convierte en una herramienta fundamental para todas aquellas personas que trabajan en el área gráfica: artistas, terapeutas, diseñadores gráficos e industriales, interioristas, arquitectos, diseñadores de moda, publicistas, entre otros."

"...la investigación fisiológica revela que bajo una iluminación roja nuestros cuerpos segregan más adrenalina, incrementando la tensión sanguínea y el ritmo de la respiración con un ligero cambio de la temperatura"

No solo se menciona el contraste, también "Los tonos fríos se balancean bien con los cálidos..."

Simbolismo del color

"...nuestras reacciones a los colores no son biológicas, si no que también están influidas por las asociaciones cromáticas de cada cultura."

Colores complementarios:

Para el desarrollo de la imagen corporativa se hizo el uso de los colores específicos.

Significado del color

Amarillo: Simboliza la luz del sol; representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía sugiere el efecto de entrar en calor provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

Azul: Color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad; representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

De esta manera es asociado como “Uniminuto” el uso de su imagen y colores que acompañan toda la parte gráfica.

El grupo objetivo serán todas las personas que pertenecen a la institución, estudiantes, docentes, personal administrativo y directivo de todos y cada programa académico, nombrando por supuesto Tecnología en Comunicación gráfica

Primer momento - Manual de Imagen Corporativa

Se realiza la propuesta de la retícula a B/N, del boceto sobre el cual se va a manejar el manual de identidad corporativa, partiendo del Diagrama de Villard de Honnecourt, ya que creó un modelo de retícula para la configuración de las páginas de un libro que nos recuerda al pentáculo que más tarde desarrolla Leonardo para representar las proporciones del cuerpo humano en *El Hombre de Vitrubio*.

A continuación representamos la secuencia lógica para el desarrollo de dicha retícula que ha sido basada sobre la proporción áurea sobre la cual se ha desarrollado la retícula para la pieza gráfica.

Figura 1

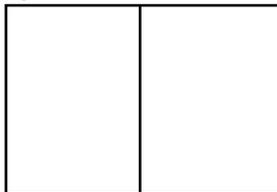


Figura 4

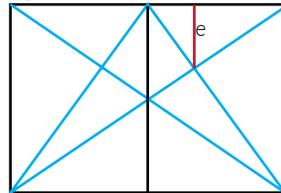


Figura 6

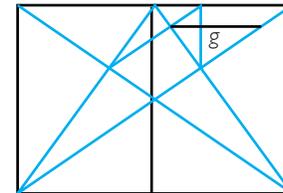


Figura 2

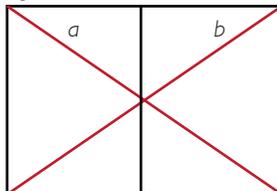


Figura 7

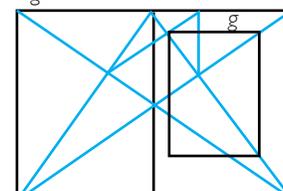


Figura 3

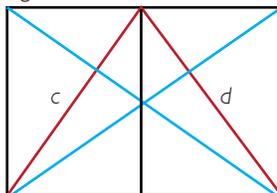


Figura 5

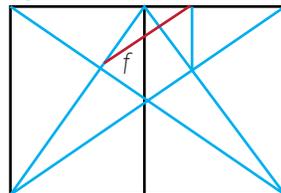
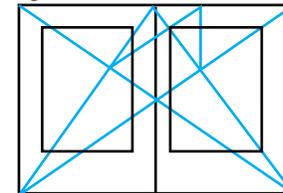
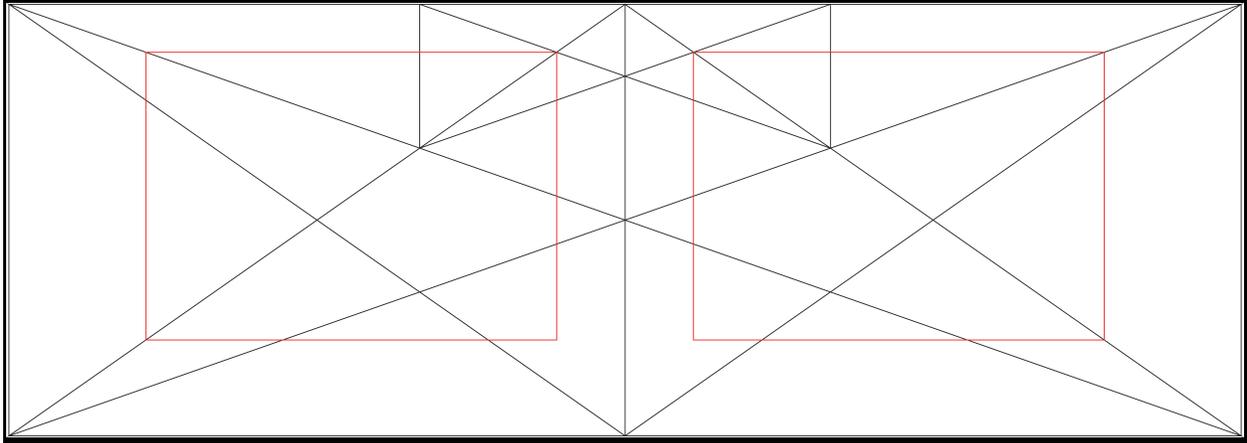


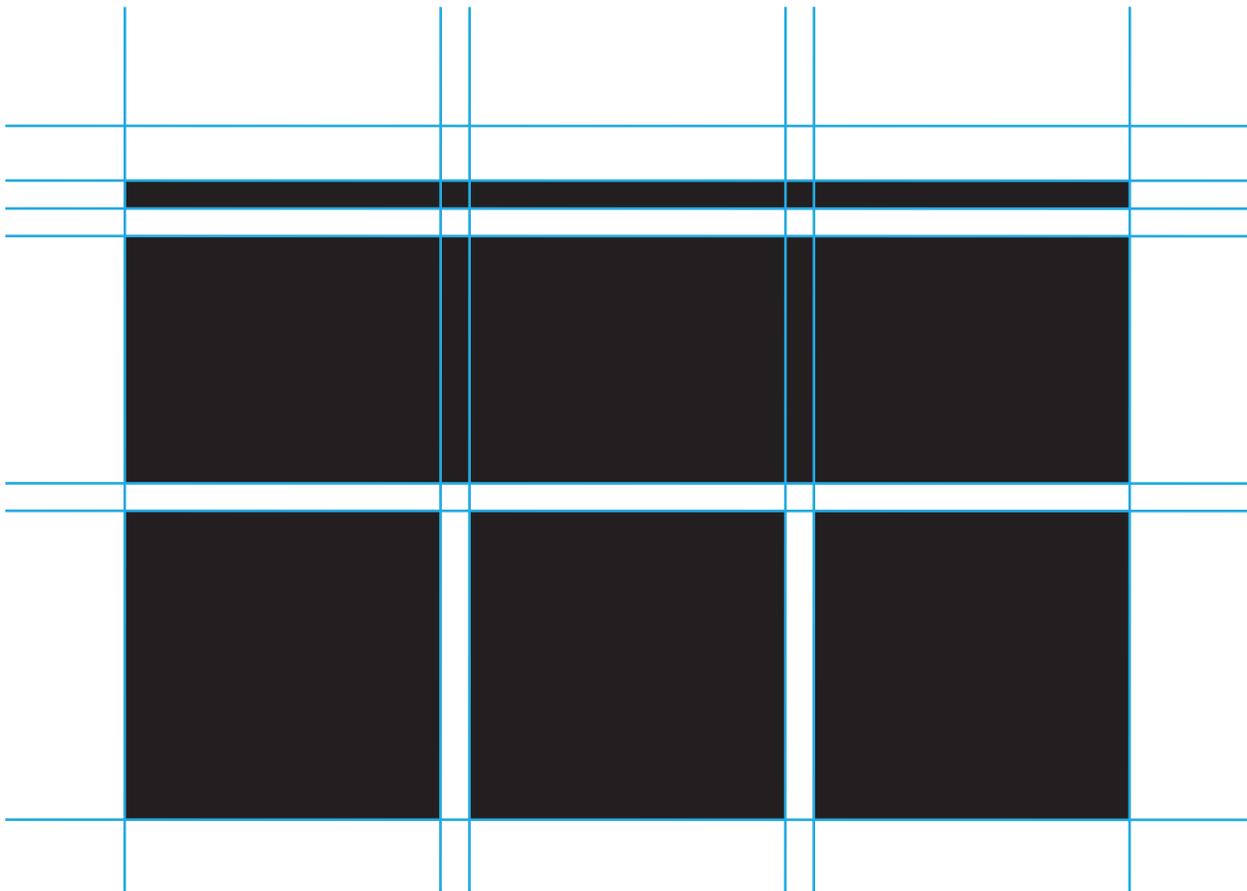
Figura 8



Base de la margen (Tamaño 1/16 - 25cm x 17,5cm)



La base de la margen se basa en la retícula de múltiples columnas, estas permiten una mayor flexibilidad. Combinan varias de diversas anchuras y resultan útiles para revistas y páginas web.



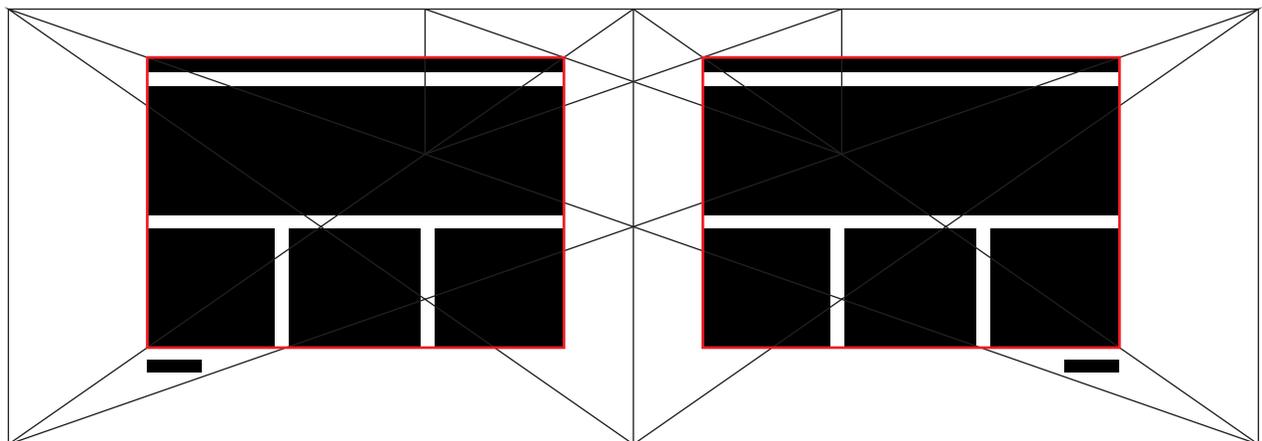
Ejemplo a B/N con retícula

1.2 VERSIONES		
<p>El logo se identifica de dos formas, ubicando el texto, ya sea de forma vertical y/o horizontal.</p> <p>De igual manera, el logo puede manejarse sin el texto preestablecido; el solo uso del logosímbolo también es correcto.</p>		
		

Segundo momento - Manual de Imagen Corporativa

Se desarrolla el manual de imagen corporativa, basada en las observaciones establecidas por el grupo base de docentes.

Diseño base - doble página



1.3 ELEMENTOS

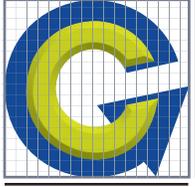


La diagramación y el diseño de los elementos han formado el nuevo logo de la acreditación.

El primer elemento en base a la letra G y la flechas descritas anteriormente, forman el elemento base en color.

Este segundo elemento en base a la letra "C" anteriormente descrito, se encontrará en primer plano la cual tiene bordes degradados.

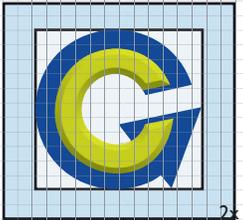
2.1 PLANIMETRÍA



Basandonos en la medida de X, se encuentran las medidas en 17 x de anchura por 16.5x de altura.

Tamaño mínimo 1 cm.

2.2 ÁREA DE SEGURIDAD



Se ha establecido el área de seguridad para el logo, esta área se respetará en cualquier aplicación del logo; el área es de 2.

3.1 COLORES

<p>Pantone 116C CMYK: 0-12-100-0 RGB: 247-209-23 WEB: #FFCE00</p> <p>80%</p> <p>60%</p> <p>30%</p> <p>20%</p> <p>10%</p>	<p>Pantone 287C CMYK: 100-72-2-12 RGB: 0-56-150 WEB: #003698</p> <p>80%</p> <p>60%</p> <p>30%</p> <p>20%</p> <p>10%</p>
--	---

Pantone
Tinta plisa para piezas que no irán en policromía.

CMYK
Uso para piezas impresas a full color.

RGB
Uso de colores para medios digitales.

Tercer momento - Manual de Imagen Corporativa

Se aprueba el diseño final del manual de imagen corporativa, que presentará al logo en las diferentes piezas gráficas que demande el proceso de acreditación.



CONTENIDO

<p>1</p> <p>1.1 Logosímbolo 1.2 Versiones 1.3 Elementos</p> <p>7</p>	<p>2</p> <p>2. Tamaño 2.1 Planimetría (Tamaño mínimo) 2.2 Área de seguridad</p>	<p>3</p> <p>3. Color 3.1 Colores Institucionales 3.2 Versiones de color 3.3 Usos permitidos 3.4 Usos no permitidos</p>	<p>4</p> <p>4. Tipografía</p>	<p>5</p> <p>5. Aplicaciones 5.1 Sobre 5.2 Sobre de manila 5.3 Membrete 5.4 Tarjeta de presentación</p>	<p>6</p> <p>6. Recomendaciones Glosario</p> <p>8</p>
---	--	---	--------------------------------------	---	---

1.1 LOGOSÍMBOLO

9

1.2 VERSIONES

El logo se identifica de dos formas, ubicando el texto, ya sea de forma vertical y/o horizontal.

De igual manera, el logo puede manejarse sin el texto preestablecido; el solo uso del logosímbolo también es

10

3.2 VERSIONES DE COLOR



Dos tintas sobre fondo blanco
Pantone 287C al 100%
Pantone 116C al 100%

Escala de grises sobre fondo blanco
Contorno Negro al 100%
Letra C en Negro al 60%

Tonalidad de azules sobre fondo blanco
Contorno Pantone 287C al 100%
Letra C en Pantone 287C al 80%

15

3.3 USOS PERMITIDOS



Fondo azul al 60%



Fondo gris al 30%

16

6. RECOMENDACIONES

Tenga en cuenta:

El uso del logotipo no admite algún cambio de forma, tamaño o color que no este descrita en este manual.

En caso de existir algún caso especial, comunicarse con la Dirección de Comunicaciones Uniminuto de la sede Soacha.

El uso correcto de la imagen de la Acreditación de la Carrera Tec. Comunicación gráfica responde al adecuado seguimiento del manual.

29

GLOSARIO

Acreditación: Es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Área de seguridad: Espacio mínimo para respetar el perímetro que rodea al logotipo.

CMYK: (Cian, Magenta, Yellow y Key) Tintas para impresión convencional, solo para medios de impresión.

Membrete: Diseño correspondiente al tamaño de la hoja, con nombre, logotipo y datos de la institución para correspondencia.

Opacidad: Nivel de transparencia logrado a partir de un efecto digital.

Pantone: Sistema de definición cromática, es el más conocido y utilizado, es denominado tinta plana.

Planimetría: Procedimientos que tienden conseguir la representación a escala de todos los detalles sobre una superficie plana. Se establecen sistemas de área, tamaño y proporción.

30

Conclusión

El manual de imagen corporativa es presentado con el propósito de dar a conocer las normas uso del logo de la Acreditación en la tecnología comunicación gráfica, responde la necesidad de asegurar y especificar el correcto uso, desarrollado tras un proceso de indagación en base el manual de imagen corporativa de UNIMINUTO, siguiendo estándares establecidos anteriormente dentro de la institución.

PÁGINA WEB

A continuación se presentará un detallado del concepto que queremos representar en la página, haciendo énfasis en el desarrollo gráfico del municipio de nuestros antepasados.

*³ ¿Qué es el arte rupestre?

“El arte rupestre, como presencia milenaria de lo indígena en un territorio que ha sufrido intensas transformaciones en sus más de 10.000 años de ocupación, conserva aún hoy cierta memoria, cierta carga simbólica, que si bien no corresponde con su sentido original, representa una suerte de vínculo directo con el pasado. En estos lugares se reconoce la presencia del otro (el indígena) que incluso, a pesar de los siglos de mestizaje, muchas veces puede ser entendida como el mi mismo a la manera de vínculo ancestral de las comunidades actuales.

A pesar de entenderse como una expresión cultural de grupos humanos que habitaron la región, no ha sido posible rastrear su significado, sentido y función originales.

Desde que se tienen noticias consignadas de la existencia de arte rupestre en el paisaje de la

sabana, ha resultado esquivo determinar quién lo realizó y en qué etapa del poblamiento de la región. Sin embargo estas manifestaciones han sido interpretadas, y de alguna manera apropiadas, de diversas formas por las distintas comunidades que las han identificado en sus territorios a través de los tiempos.”

Las manifestaciones rupestres en Cundinamarca

“Son quizás las más conocidas del país. Este territorio ha sido objeto de investigación desde el siglo XIX y se tienen noticias escritas de la existencia de arte rupestre desde la misma llegada de los españoles en el siglo XVI. Tal vez debido a la cercanía de la capital y al avance de la frontera urbana, el departamento ha sido ampliamente explorado, lo que se evidencia con la gran cantidad de sitios rupestres que se tienen registrados en muchos de sus municipios.”

Soacha, Sibaté y Bosa:

En estos municipios cercanos a Bogotá se encuentran, distribuidas en diversos conjuntos, numerosas rocas con pinturas en rojo.

Estas poseen características técnicas y gráficas similares. El Parque Ecológico La Poma, cerca a la carretera que conduce de Soachá a Silvania, conserva en buen estado una representativa muestra de estas manifestaciones (más de 15 murales), y aunque se trata de un proyecto aún en gestación, es un buen ejemplo del manejo que se le debe dar a los sitios rupestres, que en esta zona están en peligro debido al crecimiento del perímetro urbano.

¿Para qué se realizó el arte rupestre?

Sobre las razones para realizar arte rupestre en Colombia, se han esbozado diversas explicaciones que van desde la elaboración por simple ocio y fantasía por parte de pueblos primitivos o “poco evolucionados”; hasta la necesidad de plasmar complejos lenguajes con contenidos de carácter universal.

Una de las explicaciones que más aceptación ha tenido en los últimos tiempos es la que plantea un origen neurofisiológico a partir de la reacción producida por sustancias psicotrópicas. Según esta teoría, la ingestión de narcóticos presentes en plantas tales como el yagé permite la observación de determinadas figuras denominadas

fosfenos, las cuales son comúnmente representadas en el arte rupestre y en el arte indígena. De esta manera, las representaciones artísticas tendrían su origen en contextos rituales y la mayoría de las figuras procederían de alucinaciones a las cuales posteriormente se les ha asignado un significado.

Pudieron ser muchas y muy diversas las razones que tuvieron los grupos humanos para realizar las manifestaciones rupestres: prácticas rituales u ofrendatorias, intenciones puramente estéticas (arte por el arte), o necesidad y vehículo de comunicación de saberes, mitos, etc.

Sin embargo, debido a que ya no sobreviven sus originales artífices, hoy no es posible conocer de una manera segura estas intenciones.

En mención al uso de la web y la nueva era en tecnología como contraste del tema precolombino hablamos de Dreamweaver, un programa creado por Adobe, esta es una herramienta de diseño web, maneja hojas de estilos y es capaz de manejar javascript para crear efectos e interactividades, un programa que avanza rápidamente.

* 3 Recuperado de <http://soachailustrada.com>



Recuperado de <http://soachailustrada.com>

Dreamweaver y creación de páginas Web

HTML se define como el lenguaje que define una página web, siendo ésta la base que la define: se desarrolla a través de etiquetas, se denomina como un lenguaje de marcación de elementos, trabajando de forma fácil y creando páginas sencillas a trabajos profesionales, incorporando otros lenguajes para definir el diseño y los formatos de la página como el estilo CSS.

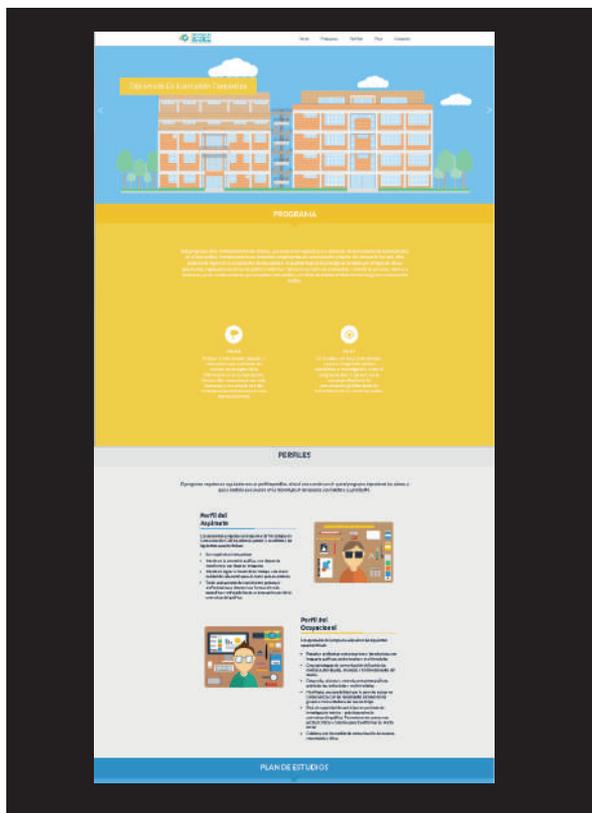
Esta se conoce como una hoja de estilo: lo es

un archivo de extensión .CSS (CSS, Cascading Style Sheets = Hojas de estilo) en las cuales se definen aspectos como lo son tipo de fuente, tamaño, color de la fuente, color de fondo, párrafos, y más de las distintas etiquetas que forman una página .HTML.

Muchos lenguajes son usados para la creación de una página web, entre otros ADA, BASIC, JAVA entre otros. La programación usada para la creación de la página web de la Acreditación ha sido HTML, CSS Y JAVA.

Primer momento - Página Web

Se realiza la propuesta en base al diseño de la página principal de Uniminuto Soacha, creado por el estudiante de Comunicación gráfica, Digman Guantivar dando como resultado este primer momento.



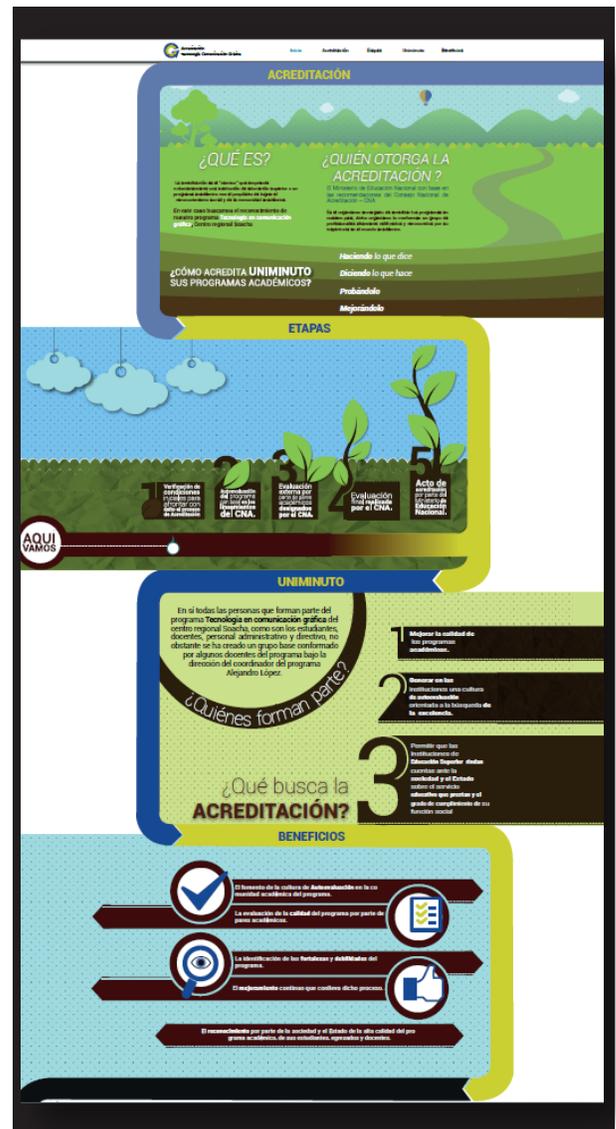
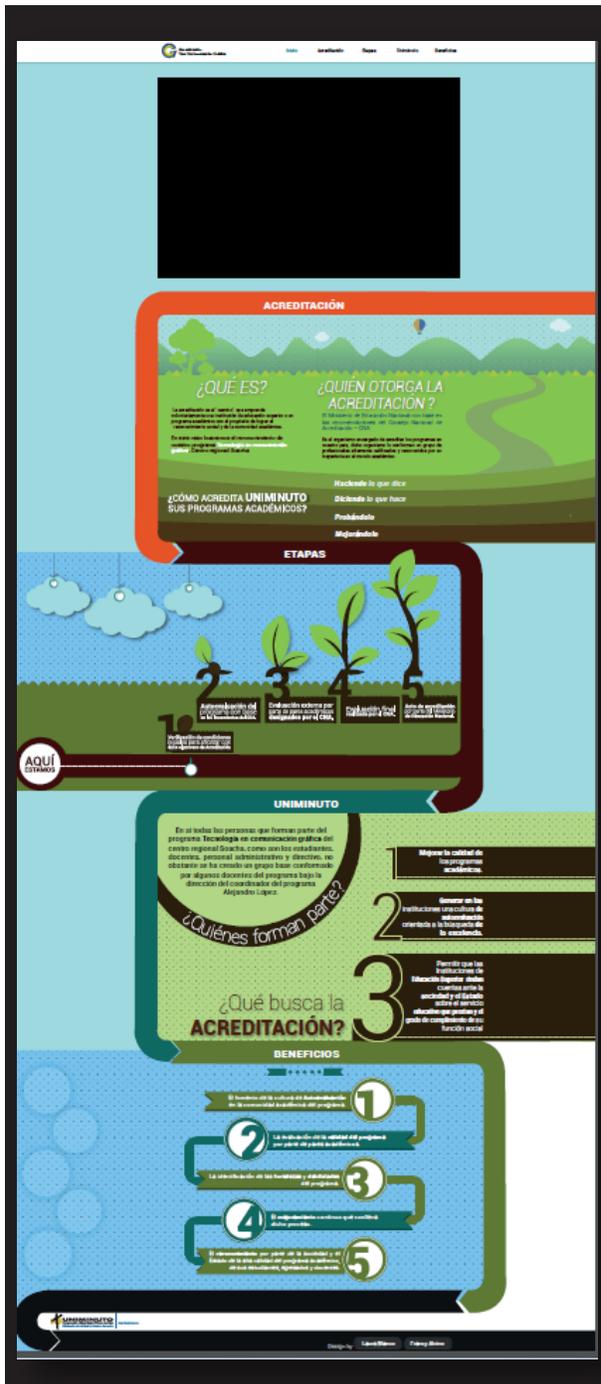
La página trabaja las diferentes secciones en un scroll vertical, de igual manera hace uso de los botones de navegación.

La página de Acreditación maneja los colores corporativos, colores planos y el manejo de ilustración el cual busca reflejar el concepto de la carrera, Tecnología en Comunicación gráfica

Esta propuesta busca informar de una forma dinámica, usando la web como medio de comunicación para todos los estudiantes, las personas que pertenecen a UNIMINUTO y al público externo acerca del proceso del programa.

Segundo momento - Página Web

Este es el momento para el desarrollo de la página web, la creación de una página dinámica, en la cual resaltamos su contenido gráfico un sitio informativo, respetando el uso del logo.



A continuación se presentarán los diferentes cambios en un resumen gráfico del proceso metodológico.



Las propuestas y cambios de cada una de las secciones fueron múltiples, el objetivo de este proyecto fue lograr la incorporación del aspecto precolombino, la temática del municipio y el área gráfica.

La página se compone de 4 secciones: La primera llamada "Acreditación" da entrada a la información básica "¿Qué es?", "¿Quién otorga la acreditación?" y "¿Cómo acredita Uniminuto sus programas académicos?" siendo estos acompañados por la ilustración, la cual busca reflejar Sede Regional Soacha.

La segunda sección describe las etapas del proceso que está siendo llevado a cabo, relacionando la ilustración con el video, presentado como la primer pieza del proyecto.

La tercera sección se llama "UNIMINUTO" responde a dos preguntas importantes como "¿Quiénes forman parte de la acreditación?" y "¿Qué busca la acreditación?".

La última sección da a conocer los beneficios que trae la acreditación para la carrera tecnológica, y para finalizar con los créditos pertinentes acompañados del logo de Uniminuto.

Conclusión

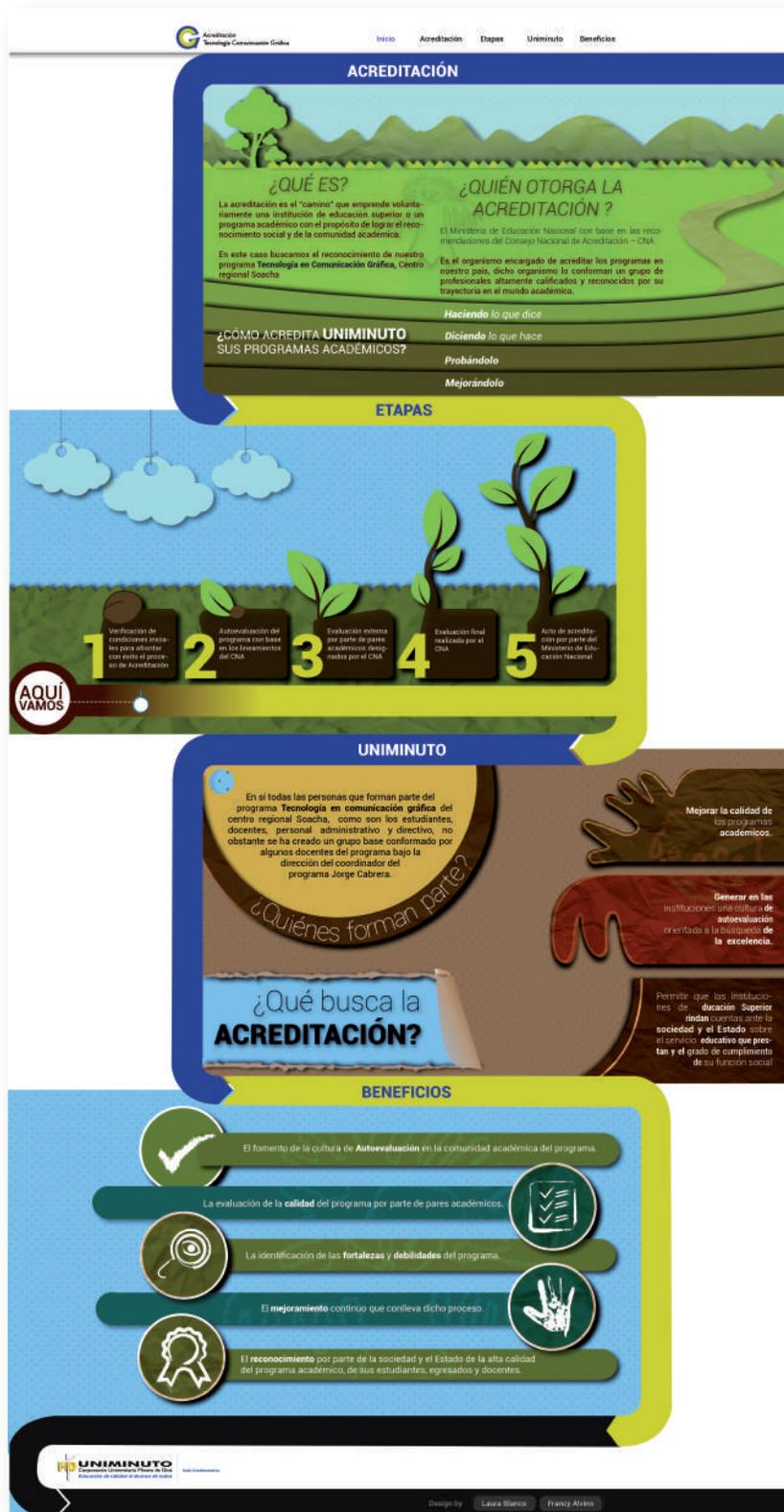
La página web ha logrado unidad gráfica, presentando el manejo de la línea interpretada en el video, respetando así el manual corporativo de la universidad y el estilo de papel corrugado con fondos planos.

El proceso de la página web ha sido desarrollado en dreamweaver, la misión de la página además de informar a los estudiantes sobre este proceso de acreditación.

El trabajo es terminado, especificando que esta será parte de un gran proyecto que contiene diferentes paginas del programa Tecnología en comunicación Gráfica. Sede Soacha entre los cuales contemplamos las diversas secciones que manejan el mismo estilo establecida por el estudiante Digman y la segunda fase del sitio Web.

Tercer momento - Página Web

Se aprueba el proceso creativo de la página web partiendo de todo el proceso evolutivo:



IMPACTO



**Profesor
Carlos Alberto Espitia**

Ilustración y diseño

¿Cuál es el impacto que ha visto referente a las piezas gráficas que se han establecido?

El desarrollo ha sido bastante bueno, el proceso ha tenido una buena evolución(...) de acuerdo a

varios parámetros se establecieron diferentes piezas que cumplieron con su etapa y que están en un proceso de culminación para este primer momento de la acreditación.

¿Son adecuadas para dar un impacto referente a la población?

Si porque están bien desarrolladas, porque están bien hechas, aunque posiblemente las piezas, no todas, van a ser para la población porque el manual de imagen de identidad va a ser dirigido solamente a las personas que internamente están relacionadas con el proyecto, las otras piezas de soporte, de apoyo, de expectativa están bien desarrolladas.

¿Porque se eligieron este tipo de piezas para este proceso?

Porque esas piezas necesitan moverse en la comunidad a nivel físico, no se podría dejar elado el saber que la implementación y reconocimiento de las piezas funciona más en el recorrido diario de una persona que esta transitando por la universidad.



**Profesora
Erika Piñeros**

Diseño y fotografía

¿Cómo y por qué se eligieron las piezas gráficas para la primera etapa de Acreditación??

Por qué son las piezas identificadas por la población Uniminuto, queriendo sensibilizar para más adelante sacar otras opciones.

¿Cuál es el impacto que ha visto referente a las piezas gráficas que se han establecido?

... podríamos hablar de la página web, es un giro del reconocimiento de una comunicación visual ante la nulo que no existe, la milímetros es sensibilizar y dar a conocer el proceso de la institución

¿Estas piezas gráficas son las adecuadas para que den un impacto a la población? ¿si o no y por qué?

Las primeras pieza es un reconocimiento y llamado de atención para enfatizar el proceso a través de las fases de la acreditación, la cual dará nuevas opciones de piezas según lo necesite la población o el proceso de info a la comunidad Uniminuto



**Profesor
Miguel Angel Castiblanco**

Comunicación social

Referente a las piezas gráficas, ¿cuál cree que fue el impacto?

Para mí ha tenido buenos impactos, te numero tres impactos; uno el hecho de que las piezas se hallan materializado, significa que hubo una muy buena comprensión de las sugerencias e ideas, supieron canalizar, fueron mediadores de una información y se materializó una idea; se empezó a visibilizar el programa y el proceso que afronta

de acreditación en su etapa inicial: tercero hubo repercusiones en la comunidad académica, tanto así que se puede preguntar a los docentes que se ha realizado con un nivel de excelencia de calidad, a manera comunicativa y gráfica, que nos parece importante recoger esa información, hacerle algunos ajustes para multiplicarla en universidades, que ustedes sean generadores de lineamientos de la estrategia de comunicación a partir de lo hecho(...) por eso tuvo una repercusión y se ha superado el área local.

¿Como y porque se eligieron esas piezas gráficas?

Las piezas surgieron a partir de una lluvia de ideas por parte de los docentes y de considerar cada una de las piezas gráficas dependiendo de las diferentes etapas que afrontará la acreditación, se contemplaron diferentes medios y piezas gráficas para abarcar los diferentes procesos y etapas de la acreditación, que de por sí son bastantes amplios; así se determinó.

**Coordinador
Jorge Iván Cabrera**

*Tecnología Comunicación Gráfica
Uniminuto - Centro Regional Soacha*





Estudiante
Laura Blanco

En el proceso de creación y diseño de las piezas, hemos visto el crecimiento de la primera etapa de acreditación y junto a este nuestro crecimiento como comunicadoras, una experiencia enriquecedora, un reto como estudiantes brindándonos la posibilidad de avanzar, dejando huella en Uniminuto Soacha y en nuestra carrera Tecnología en Comunicación Gráfica.

El diseño y la comunicación gráfica no solo titulan el programa académico al que pertenecemos, se ha convertido en nuestra misión, ejercerla y crecer profesionalmente, esperamos concluir exitosamente nuestro proceso y ser parte del gran proyecto que es la acreditación del programa y que los mismo estudiantes que se vinculen en este proceso lo disfruten y fomenten el crecimiento del buen diseño en Uniminuto.



Estudiante
Francy Alvino

A lo largo del proceso evolutivo en el que me enfrenté junto con mi compañera Laura fue un gran reto, el poder asumir esa responsabilidad de crear un buen producto, de satisfacer una necesidad, y así mismo, de poder obtener esa satisfacción y orgullo que a medida que íbamos avanzando, íbamos aprendiendo de lo que sólo la práctica nos deja “la experiencia”.

De este modo, se da cuenta de los factores que hubo para llegar a finalizar dicho proyecto, uno de ellos y el más importante fue el de trabajo en equipo, que junto con el grupo base de docentes y las observaciones que nos brindaron, fue una base esencial tanto para el aprendizaje como para el desarrollo de propuestas creativas, exponiendo así los productos finales que nos brindaron la satisfacción del poder decir que fuimos una parte importante en el proceso que presenta la carrera de Tecnología en Comunicación Gráfica, como lo es el proceso de Acreditación de la misma.

CONCLUSIONES

En búsqueda de la creación y desarrollo de los lineamientos que orientarán los medios gráficos que acompañaran el proceso de acreditación, se han creado las primeras cuatro propuestas que se establecerán en la primera etapa del proceso de acreditación del programa Tecnología en Comunicación gráfica.

Desde el comienzo de este proyecto se estableció como premisa básica la importancia de la acreditación, a partir de esta se desarrollaron diversas piezas que tenían objetivos claros como llamar la atención del público objetivo durante la primera etapa de la acreditación con propuestas como la realización de una Campaña expectativa la cual buscaba generar repercusiones a nivel institucional, un producto audiovisual introduciendo el grupo institucional el concepto de la acreditación y el uso de medios como lo es la página web de la sección acreditación.

También se buscaba tener un rostro para todas ellas y es por esto el grupo base elaboró un logo que cumpliera con todas las características necesarias para que este proyecto saliera a flote, sabiendo que el logo debería llevar unos conceptos y unas justificaciones se diseñó un

manual de identidad corporativa para sustentar el porqué, para qué de usar esta imagen como rostro de todo el proceso que lleva acabo el programa.

Podemos concluir que el proceso que abarca el diseño e implementación de estas primeras cuatro piezas pertenecen a LA PRIMERA ETAPA DE LA ACREDITACIÓN del programa y ha concluido con la presentación del proyecto y entrega de las mismas, cumpliendo los objetivos específicos y cumpliendo las características requeridas por el grupo base.

El proceso está en su etapa inicial, seremos diferentes grupos los que manejarán este proceso creativo, deseándoles éxitos en la evolución del desarrollo de las piezas.

Como se mencionó en cada una de las piezas el grupo objetivo varia dependiendo de la pieza propuesta por el grupo de diseño, Las piezas como los son la multimedia, la campaña expectativa y la página web van directamente al grupo de personas que pertenecen a uniminuto, Docentes, estudiantes, grupo administrativo y directivo de todos los programas, no excluyendo al público externo que podrá hacer uso de la pagina web.

El manual de imagen corporativa por el contrario tiene un uso interno, el uso del logo se realizará por el grupo base de la acreditación y los estudiantes que pasen por el proceso, es de uso exclusivo para la acreditación del programa Tecnología en Comunicación Gráfica de Uniminuto, Sede Regional Soacha.

*⁴ Conforme a esto, UNIMINUTO concibe una investigación formativa y una investigación aplicada. La investigación formativa para UNIMINUTO y en correspondencia con lo que al respecto afirma el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), se refiere a la:

“dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos. Se trata del reconocimiento de que el proceso de aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento, de que la enseñanza debe ser objeto de reflexión sistemática sobre la base de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica y de que, como se ha dicho, el docente debe estar comprometido también en el proceso de construcción y sistematización del saber en que consiste la actualización permanente. El proceso de apropiación de saberes que realiza el alumno es, en este sentido, asimilable a un proceso de investigación; es importante que la investigación tome conciencia de ello y derive las consecuencias pedagógicas correspondientes. El proceso de apropiación del conocimiento que requiere la actualización permanente del docente y el de exploración sistemática de la práctica pedagógica que realiza para cualificar su tarea educativa, son también investigación formativa” (citado en UNIMINUTO, 2004, 15).

4 * Proyecto Curricular Tecnología en Comunicación Gráfica-
Sede principal

GLOSARIO

ACREDITACIÓN: Es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

CNA El Sistema Nacional de Acreditación, SNA es el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

LOGO Un Logo es una imagen constituida de ícono y tipografía que tiene la función principal de representar a una compañía o institución.

PÁGINA WEB Un documento disponible en Internet, o World Wide Web (www), codificado según sus estándares y con un lenguaje específico conocido como HTML. Es algo a lo que estamos acostumbrados a acceder si leemos este artículo pero no todos conocen realmente su funcionamiento.

CAMPAÑA EXPECTATIVA Una campaña que permite generar un interés en el usuario por aquello que, en breve, le vamos a comunicar.

COLORES ANÁLOGOS son aquellos que se encuentran a ambos lados de cualquier color en el círculo cromático, son los colores vecinos del círculo cromático los cuales, tiene un color como común denominador

COLORES COMPLEMENTARIOS Los colores complementarios son aquellos colores del espectro visible dispuestos en una circunferencia de tal manera que un color queda diametralmente equidistante de otro, formando el círculo cromático.

PROCESO METODOLÓGICO Es la transformación de la realidad de datos cognocibles que buscan volver tangible a un arte final

MULTIMEDIA La multimedia consiste en el uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información. Estos medios pueden ser texto, gráficas, audio y video, entre otros

TIPOGRAFÍA destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión.

Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

RETÍCULA Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Manual de uso Imagen Corporativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

<http://es.scribd.com/doc/49613335/Manual-Imagen-Uniminuto>

2. CNA

<http://www.cna.gov.co/1741/article-186377.html>

3. Color - Paul Zelaski

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LCPUnO90hp4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=colores+complementarios&ots=bqbj_jvkuI&sig=YVTAkSmzyBNajPc9MEGnhBBW9jk#v=onepage&q=colores%20complementarios&f=false

4. Las artes plásticas- Georgina Pino

http://books.google.es/books?id=YFeOo6VayXcC&pg=PA56&dq=colres+complementarios&hl=es&sa=X&ei=2O6FU-O-JeissQS_IIHICg&ved=0CDMQ6AEwAA#v=onepage&q=colores%20complementarios&f=false

5. Logotipo

<http://www.logotipos.com.mx/>

6. Psicología del color

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=254510>

<http://rrodriguezbf.files.wordpress.com/2013/03/psicologia-del-color-de-eva-heller.pdf>

Art Nouveau

<http://panamarte.net/2012/08/art-nouveau/>

<http://www.todacultura.com/movimientosartisticos/artnouveau.htm>

<http://pixelartquetipos.blogspot.com/2011/04/el-art-nouveau-y-la-tipografia.html>

7. Arte rupestre

<http://www.rupestreweb.info/tmyc.html>

<http://soachailustrada.com/tag/arte-rupestre/>

8. Dreamweaver

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/332.php>

<http://definicion.de/tipografia/#ixzz3B2NGem20>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Acreditaci%C3%B3n>