

**LA RADIO,
EL REAPARECER DE
UN MÉTODO PARA LA ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.**

PRESENTADO POR:

JOSE ROBERTO

MORALES HERRERA

PRESENTADO A:

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

BOGOTA, 06 DE JUNIO DEL 2014.

ÍNDICE

Introducción.....	3
-------------------	---

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO 1. Monotonía en las aulas de clase.....	4
1.1 Diagnóstico.....	7
1.2 Cómo remediar esta problemática.....	9
1.3 Planteando una posible respuesta.....	10
1.4 La radio como herramienta al servicio de la educación.....	11

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO 2. Implementando la radio en el aula.....	18
2.1 Teórico-práctico.....	19
2.2 Investigación cualitativa.....	19
2.3 Análisis del discurso.....	20
2.4 Categorías.....	23
2.4.1 Discurso.....	23
2.4.2 Componentes materiales.....	28
2.4.3 Componentes relacionales.....	30
2.4.4 Conversación espontánea.....	32
2.4.5 Contexto.....	35
2.4.6 Narración.....	38
2.4.7 Descripción.....	42
2.4.8 Registro.....	44
2.4.9 Ideología.....	46

TERCERA PARTE

CAPÍTULO 3. Conclusión.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	61

INTRODUCCIÓN

En el recorrido de las prácticas profesionales desarrolladas en el Colegio “la Palestina”, identifiqué el poco interés por parte del cuerpo docente del área de lengua castellana por la utilización de herramientas tecnológicas al servicio de la educación, también, el poco estudio de los contenidos emitidos por los medios masivos de comunicación que rodean a los alumnos y alumnas; por saber, qué escuchan sus estudiantes, pues, en ninguna de las clases, a las cuales asistí, se evidenció un paréntesis para pensar en el interés del estudiante, por lo que le rodea. A su vez, la monotonía de la clase de español hace que ésta se convierta en un momento de rutina, de pregunta-respuesta, no hay un estímulo que propicie el interés hacia la asignatura y con carencia de un sentido argumentativo por parte del estudiante.

En consecuencia, nace esta investigación que tendrá como tema central establecer la hipótesis de si el uso de la radio contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas, así que, en su primer capítulo hablará acerca de la monotonía en la clase de español, también, de la vinculación de la radio como herramienta al servicio de la educación, seguidamente, me permitiré esclarecer por qué es necesario utilizar los medios de comunicación en este caso la radio como estrategia didáctica en las aulas de clase para el mejoramiento de las competencias comunicativas, en el segundo capítulo se establecerá por qué se eligió un programa radial, se hará un breve análisis del programa radial teniendo como fin establecer que lo hace tan llamativo y finalmente, establecer conclusiones acerca del análisis del discurso del programa y de la importancia de utilizar medios de comunicación como herramienta didáctica en el mejoramiento de la interacción, comunicación y educación.

En suma, y según con la revisión bibliográfica hecha en universidades como la Pontificia Javeriana y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en torno a la utilización de la radio como método de enseñanza-aprendizaje, se encontraron algunas investigaciones y ensayos orientados hacia el análisis del discurso, tomados desde el morbo, la ambigüedad de las frases, el humor en los medios de comunicación, pero ninguna habla de la radio como herramienta didáctica.

1. ¿MONOTONÍA EN LAS AULAS?

Para comenzar, en Colombia, en donde las raíces autóctonas de identidad se han perdido casi en su totalidad, los medios de comunicación día a día bombardean, seducen, encantan y deslumbran a los jóvenes, quienes en su adolescencia buscan afanosamente ser aceptados e identificados. Puesto que, “la identidad se construye porque el hombre no se entiende como individuo separado, que tuviese significación por sí mismo. Le faltó un grado de autoconciencia. Se comprendió como perteneciente a una tribu determinada, aun clan, a una casta;”(Monnerat, 1999, p. 29).

Es por esta razón, que observé en los medios de comunicación una preocupación, un objeto de estudio, pues, éstos hacen uso de su parrilla de programación para vender, también para divulgar ideas que llevan a ciertas formas de comportamiento en los jóvenes, de ahí se deriva que éstos cedan parte de la identidad con las que fueron criados y acojan aspectos propios de la moda vigente, inclinándose por una nueva manera de hablar, de rezar, por una nueva pseudo-identidad o proto-identidad.

Por tanto, esta investigación que se llevó a cabo pretendió establecer que los medios de comunicación en específico la radio, no sólo sirven para difundir información, o para el entretenimiento, sino a su vez, permiten al docente de lengua castellana establecer nuevos códigos, es decir, romper la linealidad de la clase de español valiéndose del uso de la radio para hacerla más llamativa, motivante. Ya que, “hoy en día es preciso permitir la formulación de una nueva didáctica, tanto las formas como los accesos de información han revolucionado la manera en que el profesor imparte su clase y desde luego la forma en la que el alumno adquiere el conocimiento.”(De la Cueva, 1999, p. 3)

En consecuencia, después de llevar la clase por un sendero más atractivo, se forjó en el estudiante una reacción que radique en hacer una nueva lectura de lo que escucha, otra forma de construcción mental, de adquisición del conocimiento, creándose en resultado una nueva forma de comunicación o si se quiere otra forma de expresión con los estudiantes en la ayuda de su aprendizaje.

Por otro lado, es momento de que los alumnos abandonen las imágenes, discursos, definiciones que el mundo mediático les trae, por una idea más selectiva de lo que ven, y para nuestro caso de lo que escuchan, además de señalar que la dimensión social y ciudadana en que se relacionan directamente con el trabajo pedagógico sobre el lenguaje, pues, el aprendizaje de las capacidades orales y escritas son condiciones necesarias en la construcción de la identidad del sujeto.

Así que, en esta investigación se buscó mantener un estilo propio que se fundamenta en romper los muros de las guías monótonas de trabajo, y se logre asumir las nuevas tecnologías, los medios de comunicación como otras redes de comunicación con los jóvenes. Como se evidencia en el artículo de Castro sobre la monotonía:

“El poco interés con el que algunos alumnos asisten a las aulas, esto se debe en parte a que los docentes se vuelven repetitivos en su manera de impartir las diferentes asignaturas, cayendo en la monotonía, sin lograr en el alumno la motivación extrínseca que el alumno necesita.”(Castro, 2013, p. 2).

Como se menciona en el enunciado anterior, se deja notar que es necesario, brindar las herramientas y estrategias necesarias para que el estudiante al culminar su etapa escolar se encuentre en capacidad de producir y estructurar discursos orales, mejorar su acercamiento por la lectura y la escritura, que se observe un progreso en la comprensión e interpretación textual desde un aspecto crítico, que le permitan desenvolverse y producir efectos sobre el entorno social que lo rodea. Así, desde este nuevo espacio de participación y creación se fundamentan elementos propios para proyectar la vida del colegio a la vida laboral. “La educación tradicional es lo poco realista que resulta, es decir, no logra preparar al alumno con las habilidades que este va a requerir cuando egresa y se coloca en el mundo de los profesionales, ofreciendo un servicio a la comunidad.” (De la Cueva, 1999, p. 3).

En consecuencia, nace una reflexión puesto que al entender la importancia de romper con los paradigmas de la educación, lleva a la escuela más allá de los muros de cemento, haciéndola más humana, inquietando a los estudiantes por el contexto en el que se desarrollan, fomentando la crítica, es decir, incentivar la preocupación por generar la selectividad de los medios que rodean a los alumnos y alumnas.

Por consiguiente, al ver la dificultad de lograr una comunicación efectiva con los alumnos o de hallar nuevos espacios en donde se evidencien las competencias comunicativas, se pueda hallar en estas páginas una guía, un método o elementos pedagógicos si se quiere, que permita un mejor entendimiento de sus estudiantes y en últimas, mejorar los procesos de enseñanza. Basándome en los que menciona Castro en su artículo sobre la monotonía en el aula de clase:

”Cualquier elemento nuevo para los alumnos va a provocar interés, así que, cada maestro y/o futuro docente, tiene la responsabilidad de investigar, buscar, navegar en la red, en la que se pueden encontrar un sinnúmero de herramientas útiles para romper con la monotonía e interesar a tus alumnos en cada clase.” (Castro, 2013, p.2).

Pero, ¿por qué hablar de implementar nuevas visiones en la educación? Porque es necesario escapar de las miradas habituales que consideran a los medios y a la tecnología como una amenaza, es de vital importancia abandonar las ideas apocalípticas de desplazamiento del maestro, pues hoy en día los medios de comunicación cualquiera sean, deben ser una herramienta para el docente, un medio por el cual se permita la interacción, la comunicación y la educación. Como se observa en el siguiente enunciado:

“Los estudiosos de la educación lo han atribuido a la monotonía y falta de retos que presenta el enfoque tradicional de enseñanza, en el que el profesor es el centro del proceso, pues se pasa la mayor parte de tiempo hablando, y el alumno simplemente es un receptor que poco alcanza a comprender de lo que se le es expuesto.” (De la Cueva, 1999, p. 3).

Así que, es necesario implementar una estrategia didáctica en las aulas de clase que permita el mejoramiento de las competencias comunicativas, también entender el entorno discursivo en el que se mueven los estudiantes de hoy en día, para así implantar herramientas que mejoren el interés crítico por los programas radiales o medios de comunicación por parte de los estudiantes. Como lo enuncia Ausubel en el aprendizaje significativo:

“El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsor") preexistente en la estructura cognitiva, esto implica

que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras."(Ausubel, 1983, p. 2).

Cuando me refiero a entender el entorno, trato de hablar acerca de los conocimientos previos que tiene un alumno acerca de un tema en específico, y que se refuercen con las ideas o conceptos nuevos que hablen de ese mismo tema impartido por el profesor para de esta manera lograr la comprensión del tema o de un texto de modo no arbitrario, ni por imposición, sino que la adquisición del conocimiento se logre de manera espontánea.

1.1 DIAGNÓSTICO

En consecuencia, según con las prácticas profesionales realizadas en el Colegio Distrital "La Palestina" (en los grados octavo), he identificado varios problemas como: la carencia de reflexión acerca de los contenidos emitidos por los medios de comunicación en el aulas de clase, la poca investigación que se ha hecho en él mismo acerca de la influencia de éstos en la comunidad educativa como herramienta didáctica, no hay una enseñanza basada desde las experiencias de los estudiantes, es decir, en el aprendizaje significativo para mostrar a los alumnos y alumnas que lo que a ellos los rodea también sirve para su aprendizaje. "Nuestra enseñanza prescinde del saber y la experiencia del niño y le ofrece resultado finales del conocimiento, que no son más que verdades dogmáticas, carentes de vida e interés." (Zuleta, 2001, p. 28.)

Los docentes del área de humanidades de español y literatura, orientan parte de su actividad pedagógica al mejoramiento de la expresión oral de sus estudiantes, con el propósito de que la comunicación se presente de manera efectiva y se cumpla la intención comunicativa a través de la introducción de un tema, la elaboración de una guía de trabajo y la evaluación del mismo.

Este proceso de actividad pedagógica se contradice, cuando hablan sobre las dolencias que persisten en los alumnos de la institución educativa como lo son: la elaboración de resúmenes, de textos argumentativos, crónicas, el interés por la lectura y la comprensión de lectura son conceptos casi en extinción, la argumentación, aspectos que consideran los maestros de la institución son muy importantes para desarrollar las capacidades referidas a la expresión y la comprensión oral.

Al igual, reconocen que incluir los medios de comunicación como herramienta didáctica pedagógica no es tarea fácil e incluirla en el currículo, ni la inclusión de la radio en las actividades que se hacen en el aula y coinciden en la idea de lo difícil que resulta romper los paradigmas de la tradición, al afirmar que los alumnos no argumentan, solo repiten y no son capaces de producir sus propios discursos. Y se puede afirmar que persiste esta situación pues, “Se han realizado estudios en los que se estima que tan solo el 5% de lo expuesto por un profesor es recordado por el alumno.”(De la Cueva, 1999, p. 3)

Por otro lado, se ve reflejado en los alumnos del Colegio “La Palestina”, la escasa intervención, la falta de fundamento cuando emiten sus opiniones, poca creatividad al proponer temas de discusión; la falta de vocabulario, evidente carencia de coherencia y cohesión en sus intervenciones y la negativa a hablar en público:

“Un problema actual en los salones de clases es la monotonía, es una acción que se práctica cotidianamente o en su mayoría de los casos, que se encarga de producir pensamientos negativos en el alumno como “ya no quiero ir a la escuela”, “¿otra vez lo mismo y ¿por qué no?”, hasta puede ser causa de la deserción escolar que también es un problema de carácter educativo que afecta a la sociedad. (Castro, 2013, p. 3).

En suma, otra de las ideas que resultan difíciles de remover consiste en que los jóvenes aprenden a expresarse únicamente en clase de español, siendo este aprendizaje memorístico, delegando la responsabilidad al área de humanidades e impidiendo que se abran nuevos espacios para la producción oral y escrita.

1.2 CÓMO REMEDIAR ESTA PROBLEMÁTICA

Por tanto, se abren las posibilidades de lo que se puede hacer para intervenir en estas problemáticas, como dejar a un lado la tradición escolar, por una propuesta de nuevos escenarios en este caso la radio para el mejoramiento de sus competencias comunicativas, dando paso a nuevas alternativas que permitan construir espacios de enseñanza-aprendizaje. Como se refleja a continuación:

“Un aspecto frecuentemente descuidado en la enseñanza es la comunicación auditiva. El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos. Las grabaciones en cinta magnetofónica u otros recursos auditivos dan al profesor diversas alternativas para amenizar y complementar sus clases. (Malbran, 2010, p.85)

Por tanto, desde la perspectiva de futuro docente de humanidades con énfasis en lengua castellana en la preocupación por los usos formales de la lengua, surge esta investigación para que sirva como respuesta a los interrogantes que como docente aquejan en el diario que hacer pedagógico; a las reflexiones que nacen cuando los estudiantes no dan razón de lo que se exige como lenguaje oral formal, la lectura, escritura, la argumentación, los textos escritos, es decir, en lo que hace referencia a su capacidad de expresión y de competencias comunicativas.

Así que, nace en esta investigación la propuesta de un objetivo general el cual es proponer que los medios de comunicación en específico la radio, sirven como herramienta al servicio de la educación para el mejoramiento de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado octavo del Colegio “La Palestina”.

¿Para qué? Para la reactivación por el acercamiento de alumnos y alumnas al “coco” de la lectura y la escritura, a través del programa radial que a los estudiantes más les llama su atención, también, como futuro docente despertar en los estudiantes el sentido de la búsqueda crítica frente a los medios de comunicación, porque es mejor ser su docente orientador que permita la creación de personas sujeto, es decir, sujeto que se cuestiona, crítica su entorno y resuelve problemas, más no la creación de un objeto que sirva para ser manipulado por un represor y brindar por otro lado una nueva tendencia en la institución educativa, en aras de reformar la calidad educativa.

1.3 PLANTEANDO UNA POSIBLE RESPUESTA.

Por consiguiente, se propuso la radio como medio propicio para la construcción de conocimiento, además de establecer un lugar interactivo entre docente y estudiantes que mejore las competencias comunicativas, y sus capacidades críticas frente a los medios de comunicación que los rodean en su vida, para este caso en específico el programa radial que se estableció en consenso con todo el curso 801, del Colegio Distrital “La Palestina”, fue el de la emisora “La Mega” en su transmisión de los Domingos y Miércoles de 8:00 p.m, a 11:00 p.m, llamado “El Cartel Paranormal”.

Entonces, esta investigación pretende responder a la orientación del objetivo en la medida en que abre el espacio para la participación-construcción del aprendizaje desde la misma organización y preparación del programa radial, puesto que, los estudiantes al plantear, escuchar, preguntar y defender sus opiniones, descubren que su voz tiene un lugar importante, generando de esta manera el interés por enriquecer y mejorar sus discursos orales, producciones textuales como resúmenes, elaboración de textos, es decir mejoren su expresión a través de otros espacios diferentes del aula de clase.

“La Radio Educación ha impulsado decididamente la experimentación y la búsqueda de nuevas opciones educativas y culturales en un mundo caracterizado por la presencia de redes de información y comunicación, en un mundo que cada vez más da paso a la presencia de los denominados "nuevos medios".”(Reséndiz, 2005, p. 1)

Por consiguiente, me he interesado en ver los medios de comunicación como una extensión del docente en el momento de efectuar una mejor interacción con los alumnos, en pocas palabras, quiero determinar para este caso que la radio es una herramienta importante que sirva como recurso didáctico que potencialice las relaciones entre alumno-maestro, para el mejoramiento de la escritura, lectura y en sí de las competencias comunicativas; a través de otra forma de interacción, pues la radio, es un medio de comunicación que logra romper con la linealidad que llevan las clases, tornándose así más interesantes, participativas, interactivas, en consecuencia, que los alumnos adquieran como finalidad una mejor capacidad argumentativa, expongan sus ideas, sobresalga la crítica, comprenda situaciones comunicativas y entienda la intención con que estas emisiones son dirigidas.

Por otro lado, después de realizar una revisión de antecedentes bibliográfico me percate de que a pesar de que existen varias investigaciones acerca de la radio como medio educativo, éstas se han orientado hacia el morbo, las alusiones sexuales, la ambigüedad sobre el trato de la mujer, también sobre discurso político, económico, social.

Pero ninguna menciona la radio como herramienta didáctica-pedagógica, pues desde los años cincuentas con la conocida radio Sutatenza, la cual se encaminaba a los conocimientos básicos de lectura-escritura no se habla de la radio con herramienta pedagógica, ni tampoco que contribuya al cuestionamiento o selección por parte del individuo de los medios que lo rodean. “El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos”. (Malbran, 2010, p.79).

Por tanto, se abre como hipótesis de esta investigación de sí:

El uso de la radio como recurso didáctico contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas.

1.4 LA RADIO COMO HERRAMIENTA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN.

Para dar solución a la hipótesis, podría comenzar diciendo que a inicios del siglo XX la radio constituyó uno de los inventos más revolucionarios que el mundo había visto, era por así decirlo una revolución comunicativa que básicamente reunía familias enteras a escuchar noticias, novelas, deportes etc. generándose de esta manera una nueva cultura comunicativa auditiva, que permitían proyectar imágenes de los hechos bien sea verosímiles o ficticios en las mentes de la gente, trayendo consigo nuevos lenguajes, modas, que las personas asumían e incorporaban a su mundo. “Las tecnologías crean un mundo nuevo propio y global, en el que la realidad virtual tiene un elevadísimo poder de indocinamiento, pues el nuevo mundo global se está creando a la imagen de unas pocas empresas transnacionales” (Rodríguez, 2002, p.275).

Entonces, a pesar de que hoy en día en el siglo XXI se han generado innumerables formas de tecnología comunicativa avanzada, este panorama de indocinamiento no ha cambiado mucho, pues van en aumento las formas como los jóvenes incluyen nuevas modas, formas de comportamiento, música, los modos de comunicación de los alumnos y en general de las personas cambia según la novela costeña, paisa, o del centro del país que este en boga, también según la canción “payolada” que suena en la radio, el nuevo

“emotición” o cualquier palabra sobrecargada de economía lingüística que se ponga de moda en las redes sociales.

Entonces, no se puede negar la abrumadora presencia de los medios de comunicación que junto con las nuevas tecnologías permiten una fácil interacción y por ende de uso e influencia de todos estos modismos, ya que, “Los medios de comunicación y tecnologías de la información y de la comunicación en la vida diaria y su carácter referencial en cuanto a los modos de comportamiento, las formas de actuación y en definitiva, los lenguajes de los alumnos y alumnas, en cualquier nivel educativo” (Rodríguez, 2002, p. 275).

Por lo tanto, estos medios de comunicación cualquiera que este sea, emite ininterrumpidamente durante las 24 horas del día, hay más de trescientos canales de televisión en donde el espectador puede elegir que ver, existen emisoras de radio que emiten programas en donde incluyen Web Cam para que a través del internet el espectador siga su parrilla de programación y no se limite solo a escuchar, inclusive por este mismo medio se pueden escuchar emisoras radiales de otros países del mundo.

Cabe mencionar, que la cantidad de los medios es tal, que la participación de las personas logra una interactividad muy alta en cualquiera de estos programas, así que cuando éstos proponen algún tema, los oyentes o receptores casi inmediatamente se remiten a escribir, a dar su propia opinión por el contenido que se haya impuesto por estos medios, como respuesta la gente se expresa a través de la redes sociales más populares, desde sus teléfonos móviles, haciendo que los jóvenes escriban más en el celular que en el papel y es precisamente a través de estos medios tecnológicos que pueden desarrollar inconscientemente o no, un nuevo nivel de su capacidad de expresión. Porque:

“Buscar información, valorar y decidir cuál interesa, seleccionarla entre la abundancia, estructurarla y organizarla, son destrezas que hasta ahora no habíamos permitido de forma habitual y sin embargo, en la sociedad en que vivimos es obvio que nuestros alumnos y alumnas experimentan esas habilidades de forma espontanea” (Rodríguez, 2002, p.277).

Es por esta razón, que al ver la repuesta de simpatía de los alumnos a los medios de comunicación, contrasta con el acercamiento a la lectura y la apatía a la escritura en cualquier tipo, convirtiendo el aula de clase, y para nuestro caso, la clase de lengua castellana en un tema denso, tedioso.

Por lo tanto, es hora de ver los medios de comunicación como una herramienta, como una extensión del docente en el momento de interacción comunicativa para la enseñanza-aprendizaje, es tiempo de integrar los medios de comunicación en la labor de la educación desde una perspectiva cualitativa, es decir que se enfatice en la calidad de los contenidos, la preocupación por los mismos desde un sentido crítico creando así en los alumnos una selección de lo ven, escuchan, también de lo que escriben y al incluir los medios dentro del aula de clase hará que la clase de español sea menos molesta, a cambio se observará más interacción comunicativa entre alumno-maestro, se romperá con la linealidad de las clase, es decir el alumno verá la clase desde otra perspectiva que no sea la típica guía y el dictado o la evaluación, sino que ésta se plantada desde lo que más le llama la atención al alumno dejando de lado la pasividad del mismo. Pues es necesario:

“Redimensionar las potencialidades de la radio, en tanto medio de comunicación masivo, su capacidad de empatía, su función educativa y romper los mitos de lo masivo, pero también la potencialidad para ganarse espacios y públicos pensando en contenidos y formatos masivos, pero también revalorando la importancia del entretenimiento como factor educativo” (Uribe, 2008, p.70).

Por tanto, la incorporación de los medios bien sea internet, televisión, o radio, permiten desprenderse de la rigurosidad de las clases habituales, es decir, estos medios se convierten en otra ruta para la adquisición del conocimiento que rompe con los medios físicos, tornándose así más virtuales en la medida en que no se necesita de hacer la típica clase de salón, sino de que cuando el alumno tome la información en cualquier espacio físico, o por cualquier medio como la televisión, la radio, internet, la utilice en su aprendizaje, pues estos medios no solo sirven para el entretenimiento, por el contrario lo que se trata es de que esos espacios sirvan para la exploración, el autodescubrimiento de nuevas fuentes de conocimiento, y por supuesto del trabajo autónomo. “De ahí que los medios y las tecnologías de la información y comunicación hayan incidido en la acuñación de un nuevo concepto de competencia comunicativa

ampliado, que proporcione un enfoque más coherente para la enseñanza de la lengua y la literatura” (Rodríguez, 2002, p.278)

Así que, en esta primera parte podría decir que los medios de comunicación han dejado de ser elementales herramientas preparadas para quienes las usan para el entretenimiento, el ocio, consumo de masas, por el contrario, se ha cambiando su perspectiva hacia la selección de los mismos, a la crítica, alejándose de la escuela tradicionalista que no logra adaptarse a las nuevas necesidades sociales. “Éstas no sólo tienen que ver con los medios, materiales y recursos que se emplean en la enseñanza, sino también con el análisis que se deriva de la necesidad de adaptar la escuela a los nuevos tiempos” (Rodríguez, 2002, p. 278)

Pero no solo se trata de incorporar los medios de comunicación al aula sino de crear un trabajo colaborativo entre maestro-alumno, en el que se conforme un equipo entre estos dos actantes con el fin de identificar un objetivo claro, establecido en el que se posibilite la participación del estudiante en todo momento. Como se refleja en el método constructivista:

“El papel del profesor, sigue siendo igualmente importante o más que en el caso tradicional, dado que ahora él debe trabajar en forma colaborativa y multidisciplinaria con sus colegas para generar problemas, proyectos o casos que sean retadores y motivadores para el alumno, además de que debe asegurarse que el proceso se está dando en forma adecuada y el equipo de alumno logró plantear los objetivos educativos que se esperaban con el objeto de que logre buscar y adquirir el conocimiento adecuado que cumpla con los objetivos de la materia.”(De la Cueva, 1999, p. 2).

Es por esta razón que el tema o objetivo a llegar deba tener un medio que sea llamativo, dinámico, diferente, y en la radio como en esta investigación se abre una plaza en la que los estudiantes se permitan tener un espacio autónomo, que permite trabajar la lectura auditiva, a su vez la argumentación; retomando puedo decir que los estudiantes a través de la radio se puedan mostrar menos pasivos y más interactivos. Y que este proceso de enseñanza se lleve a cabo en la búsqueda de nuevas formas de implementar herramientas novedosas en el aula como enuncia María Rodríguez en su libro educar en red internet como recurso para la educación:

“El rol del profesor para la construcción de un ambiente que resulta esencial en el momento de pensar la construcción en el aula de nuevas formas metodológicas de trabajo, por ser este el depositario de la toma de decisión para impulsar o no una innovación.” (Rodríguez, 2002, p. 124).

En consecuencia, el docente debe ser el proveedor de nuevos espacios para ordenar-guiar el trabajo, sin dejar de lado la voz del estudiante en el que exprese sus deseos, opiniones, desde donde quieran abordar los temas a tratar para que se rompa con la linealidad de las clases, convirtiendo así el aula en un espacio más democrático además de que es un estímulo para que los jóvenes desarrollen un nuevo rol hacia el interés en la clase de español. Para nuestro caso el espacio propuesto por los estudiantes se da a través de la radio, en específico la emisora “La Mega” en su programa radial de los domingos y miércoles de 8:00 p.m, a 11:00 p.m, llamado “El Cartel Paranormal”. “La educación ligada a la radio se fugo a las escuelas y a la sofisticación tecnológica para abrirse paso como otra opción comunicativa que pone en cuestión las rigideces institucionales de la educación formal” (Uribe, 2008, p.70).

Por tanto, el sistema educativo colombiano debería implantar más acercamientos a los medios de comunicación como fuente para el encuentro de la enseñanza-aprendizaje, pues a pesar de que ambas acepciones se mueven en campos distintos lo que se pretende por medio de este ensayo es encontrar no la solución a la educación colombiana pero si un aporte en la utilización de los medios que rodean a los jóvenes y su comportamiento en la educación.

La educación permite la formación, el desarrollo intelectual del ser humano, mientras que la comunicación o los medios, difunden ofertas culturales como las modas, el consumismo para ser y vivir en la sociedad, es decir los medios de comunicación ofrecen modelos socialmente convencionales de representación. “Los medios de comunicación cumplen una función educativa en tanto permiten identificar los patrones de consumo, gusto y transformación de los valores de los miembros de la comunidad educativa” (Uribe, 2008, p.71).

Así que, lo que busca este ensayo es poner a los medios de comunicación en la educación desde una visión-misión instrumentalista, como herramienta al servicio de los procesos de enseñanza-aprendizaje, encontrar en esos dos aspectos tan distintos como la comunicación y la educación en un centro regulador que permita manejar críticamente, pedagógicamente los medios a la ayuda de la educación. “Su utilización en el aula permite los procesos de aprendizaje, además de establecer relaciones de encuentro entre los medios de comunicación y la escuela para que la hagan más dinámica y atractiva” (Uribe, 2008, p. 71).

Por esta razón, veo en la radio una forma de trabajar pedagógica y didácticamente desde la perspectiva del aula como un espacio de nuevas relaciones interactivas-comunicativas, en pro de la mejora de la capacidad lectora junto con la capacidad de escribir argumentar, dar opinión, cuestionarse acerca de lo que los alumnos escuchan, ven, es decir es un espacio para la reflexión-comprensión.

Es hora de entender que la escuela, el colegio y la universidad ya no son el único espacio para la racionalidad porque los medios de comunicación también permiten un proceso de aprendizaje pues al tomar éstos como herramientas se puede aprovechar todo el potencial para enseñar. “La pretensión de esta reflexión analítica es, contribuir a redimensionar los medios de comunicación que ahora irrumpen con fuerza en el escenario educativo, que los sigue pensando sólo en los procesos de enseñanza-aprendizaje” (Uribe, 2008, p.71).

Entonces, mientras las nuevas tecnologías ven creciendo, la educación colombiana sigue situada en guías, dictados y evaluaciones, esta educación que se imparte en el país no abre sus muros, pues la tecnología solo se da en la clase de informática, el aprendizaje de la lengua castellana solo se da en la clase de español, sigue persistiendo la monotonía, es por esto que el gusto por los libros se ve amenazado, junto la casi extinción de la escritura ya que esta se ve replegada a celulares, mensajes de texto. Es decir, se esta: “Ignorando otras fuentes de transmisión y clasificación del conocimiento y atribuyendo la crisis de la lectura de libros entre jóvenes a la seducción de las tecnologías de la imagen” (Uribe, 2008, p.71).

En consecuencia, se debe replantear el modelo pedagógico de la educación colombiana, es necesario incluir las tecnologías, en las materias, en el aula de clase, dentro del currículo, en el proyecto educativo institucional (PEI), pero la resistencia de las instituciones es persistente pues se piensa que hay que perseguir y exhortar los medios de comunicación cuando en realidad lo que hay que perseguir, criticar es su contenido no la herramienta. “Si un estudiante aprende más de un medio, que de otro, esto puede depender tanto de cómo se utiliza el medio, como de qué medio es utilizado”. (Malbran, 2010, p.76).

Para finalizar, la inserción de los medios de comunicación, para nuestro caso la radio es de vital importancia porque revitaliza, le da dinamismo a la clase de lengua castellana, utilizar la radio en específico el programa radial de la cadena RCN, “La Mega” en su presentación de los domingos y miércoles de 8:00 p.m, a 11:00 p.m, llamado “El Cartel Paranormal, le dio un giro a la misma, pues el espacio de la clase de español se torno en un espacio para la discusión, el debate, la iniciación de temas a tratar como la crónica, los textos argumentativos, la entrevista, los mitos, las leyendas. “La radio.... En los países subdesarrollados, con una tasa de analfabetismo considerable, resulta ser no solamente el primer medio de información, sino también la fuente fundamental para la adquisición de conocimientos” (Malbran, 2010, p.77).

Por esta razón puedo decir que la utilización de la radio rompe con los muros del tradicionalismo, por el contrario aumenta el interés, el sujeto deja de ser objeto, pues se cuestiona sobre los medios que lo rodean. “Entonces, la radio irrumpe en la escuela para no quedarse, sino para construir afueras que les permita a las comunidades educativas pensar, hablar y oír otros mundos que no campean por los muros de las aulas” (Uribe, 2008, p.100).

CAPÍTULO 2

2. IMPLEMENTANDO LA RADIO EN EL AULA

En el segundo capítulo de este ensayo explicaré la elección del programa y cuál es el programa a analizar con sus categorías que explican porque es tan llamativa la radio, para de esta manera justificar su uso al servicio de la educación.

Para comenzar, la radio se implemento como herramienta pedagógica en el colegio distrital “La Palestina”, a través de un programa radial, el cual se escogió debido a un sondeo realizado, teniendo como fin encontrar en éste, otra forma de llegar a los estudiantes, en el que se preguntó, ¿cuál es el medio de comunicación y el programa que más les llama la atención a jóvenes entre los 14 y 16 años del Colegio Distrital “La Palestina”, específicamente del curso 801?, generándose como respuesta “El Cartel Paranormal” que trataba temas que no se explicaban científicamente, emitido por la estación de radio “La Mega” que es una emisora de la cadena radial RCN en Colombia, que en su parrilla habitual de programación de la noche en el horario de 8:00 p.m. a 11:00 p.m de lunes, martes, jueves y viernes tiene como temas centrales, el humor, de un alto contenido sexual, donde se juega con la ambigüedad, además, los juegos de palabras orientados hacia el morbo y generalmente dirigidos hacia público adulto.

Sin embargo, los miércoles y domingos los temas cambian, concentrándose solo en un contenido el cual es el paranormal, los contenidos son dirigidos hacia cosas que no son comunes en la vida diaria, entonces en el programa de éstos días se convierte en un espacio en el que se habla de duendes, guacas, fantasmas, espíritus, extraterrestres, temas que evocan a lo desconocido es decir, que van dirigidos hacia la parte del ser humano que más incertidumbre le produce el saber que hay más allá de la vida después de la muerte, también, se establece sí hay una posible comunicación con los seres que ya han fallecido, sí somos los únicos en el universo infinito.

Por consiguiente, el discurso que se plantea en los programas de los miércoles y domingo, es el de una invitación a escuchar los temas y las historias que los mismos oyentes cuentan, historias propuestas desde una perspectiva abierta, es decir, libre de juicios o prejuicios, sin censuras, ni reservas de tal forma que permitan generar en los

oyentes una respuesta positivas o negativas de los contenidos del programa “El Cartel Paranormal”.

2.1 TEÓRICO-PRÁCTICO

Por otro lado, para entender porqué este programa y la radio son tan llamativos me basaré en dos de los componentes fundamentales para realizar el análisis del programa radial, uno es a través de la investigación cualitativa y el análisis del discurso como segundo, porque el primero permite la recolección de datos, grabaciones, y el segundo el establecimiento de categorías que resultan valiosos en la construcción de estrategias para los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la medida en que se pueden observar hechos que se presentan en los medios de comunicación que muchas veces se reflejan en los salones de clases y que en cualquier otro espacio pasarían desapercibidos o tal vez no cobrarían la importancia que tienen, como por ejemplo el hecho de que los estudiantes entre sí enriquezcan los discursos, opinen, escriban más en el celular que en el papel, lean, se cuestionen desde algo que les capta toda su atención, haciendo que ellos mismos se enmarquen dentro de algún género que se relaciona con su idiosincrasia.

2.2 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Por consiguiente, la orientación cualitativa permitió la interpretación de datos, que si bien no son medibles, permiten la interpretación de los mismos para la generación de teorías, a su vez por este enfoque de investigación, también, se permite la implementación y la observación por medio de videos, fotos, grabaciones, entrevistas registradas por escrito para así agrupar estos datos en categorías, conceptos o constructos para establecer las diferencias y semejanzas con respecto a una u otra categoría que el investigador identifique. Como se menciona a continuación:

“Por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse sobre investigaciones de la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos” (Corbin y Strauss, 2002, p. 12).

En suma, lo que se quiere decir es que la investigación a través del enfoque cualitativo, se refiere al proceso no matemático, de interpretación de datos con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos. “Perspectiva cualitativa en la cual se pretende describir, comprender y explicar los fenómenos sociales” (Vasilachis, 2007, p. 28).

Así que, la investigación cualitativa se implementó en esta investigación, para la elección del programa, porque a través de la generación de datos se permitió establecer, por medio de la entrevista, cuál era el medio de comunicación que más utilizaban los alumnos y alumnas, generando como respuesta la radio y a la pregunta cuál era el programa favorito se determinó “El Cartel Paranormal”. También se utilizaron grabaciones del programa radial, para determinar como se trabajaría en clase los temas allí expuestos, en el currículo de la clase como lo fueron el mito, la leyenda, la crónica, la entrevista, los textos argumentativos. Características que según LeCompte se reúnen dentro investigación cualitativa, porque ésta, podría ser entendida “como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio” (LeCompte, 1996, p.7)

Para de esta manera entender fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones a través del análisis de las actividades humanas, así que la investigación cualitativa colaboró en esta investigación en la medida en que permitió instaurar el medio de comunicación en el que se mueven los estudiantes del Colegio Distrital “La Palestina”, y también hacer grabaciones del programa y examinarlo por medio del análisis del discurso.

2.3 ANÁLISIS DEL DISCURSO

Pero, ¿por qué hablar de análisis del discurso en un ensayo sobre los medios de comunicación como herramienta didáctica y al servicio pedagógico? Como segundo componente se eligió el análisis del discurso, porque es necesario entender que dentro de los medios de comunicación en este caso la radio en el programa en específico “El Cartel Paranormal”, hay aspectos que no se ven, no son palpables a la vista como lo haría el bacteriólogo con una muestra de sangre, como se haría en la química al

encontrar la composición química de ciertos materiales como el Aluminio, Plutonio etc. Sino que es necesario, hacer uso de grabaciones, para entender que hay conceptos que pueden explicar porque este medio de comunicación es más llamativo que los libros junto con el acercamiento a la escritura.

Entonces, se podría decir que el discurso es un objeto de estudio que para poder analizarlo es necesario, plasmarlo en forma escrita, o a través de instrumentos (grabadoras, videos) en los cuales se pueda ver u oír; resumiendo el discurso es abstracto en el sentido de que, es necesario tomar segmentos de grabaciones para poder analizarlo. “un discurso es una unidad observacional, es decir la unidad que interpretamos al ver o escuchar una emisión. Es decir, un tipo de discurso es una abstracción y solo puede ser descrito como tal.”(Van Dijk, 1999, p. 20).

Sin embargo, hay que entender que no solo se trata de un simple hecho básico mecánico del establecimiento comunicacional entre emisor-receptor y su preferencia hacia los medios, puesto que, el contenido aunque es más claro carece de calidad, hay conceptos implícitos dentro de los medios que pueden explicar porque la preferencia hacia éstos y a su vez porque es necesario cambiar la concepción de la escuela tradicional y adoptar los medios en el aula en específico en el área de lengua castellana a través de un lenguaje más claro, tecnológico y dinámico. Como enuncia Calsamiglia:

“Comunicación que se entiende no como un simple y mecánico proceso de transmisión de la información entre dos polos, sino como un proceso interactivo mucho más complejo que incluye la interpretación de intenciones expresadas verbal y no verbalmente de forma directa o velada.” (Calsamiglia, 2001, p. 31).

Por esta razón, quiero en este ensayo hacer una mirada breve hacia aquellos conceptos del análisis del discurso que pueden dar solución en el entendimiento de los medios de comunicación enfocados hacia la pedagogía, es decir, aclarar porque los medios de comunicación tienden a ser más llamativos y cómo esa atención puede ser utilizada como medio para la educación, para este caso se demostrara dentro del programa radial establecido por los estudiantes.

Así que comenzaré, por establecer mediante categorías el análisis del discurso del programa radial sustentándome en la autora Helena Calsamiglia, en su libro las cosas del decir, para comprender que fenómenos se esconden allí, como lo son el discurso,

componentes de la comunicación dentro del discurso, la conversación espontánea, contexto, narración, descripción, registro, ideología.

Para contextualizar, un análisis del discurso es la rama de investigación que se encarga de tomar al discurso como objeto de estudio en el cual, el propósito es entender en que radican las diferencias que existen entre una sucesión de enunciados desconectados entre sí y un texto bien formado, también, busca el estudio del lenguaje en contextos y la forma en cómo la gente se relaciona, el diálogo que utilizan, la interacción, la capacidad de persuasión que llega a tener el emisor según sea su discurso, que en consecuencia, en el receptor se generan procesos de interpretación, idealización que posteriormente lleve a acciones así que a esta rama la denominaremos análisis del discurso. “El análisis del discurso también se relaciona con el uso del lenguaje en contextos sociales y, concretamente, con la interacción o el dialogo entre los hablantes” (Van Dijk, 1999, p. 113-114).

Entonces, el análisis del discurso se une con el enfoque cualitativo mencionado anteriormente porque hace uso de grabaciones, descripciones de un fenómeno para poderlo estudiar en un contexto determinado, es necesario observar los fenómenos en su entorno natural, y de manera natural para poder tomar las muestras que permitan su análisis de las piezas discursivas. Así que:

“Uno de los aspectos que caracterizan los estudios discursivos es que se toman como objeto de análisis datos empíricos, ya que, se parte del principio de que el uso lingüístico se da en un contexto, es parte del contexto y crea contexto” (Calsamiglia, 2001, p.17).

De lo anterior, se puede concluir que el análisis del discurso se refiere al estudio de las producciones discursivas, bien sean textuales u orales que tienen un sentido, a su vez están destinadas a la interacción, también, que el análisis del discurso se sale o por lo menos no se detienen en unidades mínimas de significación o en la propia sintaxis, sino en la enunciación como tal, en el mensaje, la frase, el contexto, con el objeto de observar la estructura de la enunciación.

Por otro lado, el análisis del discurso se basa en el relato, en la narración como componente fundamental del discurso, pues los individuos crean su propio discurso para entender el mundo que los rodea, también hay que tener en cuenta que el discurso no se

queda quieto sino que está en constante cambio; “En otras palabras, cada persona, escribe, habla, produce un sistema de sentido, un objeto simbólico, en definitiva articula su propio relato que es en gran medida, su forma de representar el mundo anteponiendo su propia versión.”(Van Dijk, 1999, p.125-126).

2.4 CATEGORÍAS

2.4.1 DISCURSO

Para comenzar, el ser humano es social por naturaleza, es de entender que la comunicación se ha presentado desde el comienzo del hombre a través de nuestra capacidad oral, esta capacidad la hemos denominado lenguaje, pues es la facultad principal con la que se ha dotado al hombre, que por medio de la lengua se hace social, como por ejemplo: para dar a conocer sus necesidades, pensamientos, angustias, como lo explica Saussure, afirmando “Que la lengua es la parte social del lenguaje y que sólo existe en virtud de una especie de contrato establecido entre los miembros de la comunidad” (Vitale, 2004, p. 73).

En consecuencia, la manera como se expresan los hombres, la hemos denominado discurso; puesto que éste es entendido como una utilización del lenguaje, es decir, la plataforma donde hacemos uso de ésta facultad, donde ponemos en funcionamiento nuestra capacidad oral, el lugar en el que podemos hablar de discurso político, informal, religioso, social, etc. Puesto que, “Hablar de discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito. El discurso es la parte de la vida social y la vez el instrumento que crea la vida social” (Calsamiglia, 2001, p. 14).

Entonces, se puede decir que los individuos estamos inmersos en el discurso a veces sin darnos cuenta ya que, lo utilizamos de una forma tan natural que no lo detectamos, como por ejemplo el discurso que se oye a diario en las calles, en nuestros amigos, en los medios de comunicación, como la radio, podría decir que los seres humanos interactúan, comparten, expresan sus ideas, filosofías, pues, somos los actantes de la utilización de una lengua en donde compartimos nuestra información pragmática en un contexto. “Por información pragmática entenderemos el conjunto de conocimientos, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de un individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal. Siguiendo a Dijk” (Victoria, 2006, p. 37).

Puedo decir, que el discurso es la parte más funcional de la comunicación, puesto que los individuos utilizan el lenguaje como medio para compartir, interactuar, intercambiar sus ideas o creencias, llegando así a satisfacer su necesidad de ser un actor social, como por ejemplo mediante una entrevista, una llamada telefónica, una conversación en un aula de clase. “Los participantes hacen algo, esto es, algo que va más allá, específicamente, de usar el lenguaje o comunicar ideas o creencias: interactúan. Con el objeto de destacar este aspecto interactivo, suele decirse también que el discurso es una interacción verbal.” (Van Dijk, 2000, p. 22.).

Así pues, en este proceso de interacción, Van Dijk plantea tres dimensiones principales en la acción comunicativa que son: la situación comunicativa, seguidamente, la construcción de mundo y por último las prácticas sociales.

Inicialmente, cuando los individuos se remiten a la conversación, o sea, a la acción misma del intercambio verbal como hecho social comunicativo, se genera en la conversación un dinamismo puesto que la interacción se concibe en cualquier escenario, por lo tanto, el discurso no es único, ni independiente, sino espontáneo, además es atravesado por uno o más discursos dentro de la misma conversación, a esto lo denominaremos situación comunicativa. Como explica Van Dijk:

“Esto lleva a la ubicación de una “situación” comunicativa que también puede leerse como el hecho social dinámico y que Benavides califica a éste como el “escenario”. Martin-Barbero dice que el discurso “en su hacer se hace y se deshace en una determinada socialidad” (Van Dijk, 1999, p.121-122.)

Por consiguiente, cuando interactuamos o hacemos uso del lenguaje como discurso, el ser humano construye conceptos que inmediatamente remite éstos a ideas, según sea su grado de interacción y persuasión con el discurso generado sea cual sea el contexto los individuos se crean unas representaciones mentales que se marcan en el individuo para capacitarlo como actante social de la conversación, en consecuencia, la persona genera aspectos fundamentales, el primero, es que el individuo se deja persuadir por el discurso, es segunda instancia, el individuo se desenvuelve en el mundo utilizando un sistema simbólico que le representa, ha esto lo llamaremos construcción del mundo. “Las personas que usan esas formas y que tienen una ideología, una visión de mundo, así como unas intenciones, metas o finalidades concretas en cada situación” (Calsamiglia, 2001, p. 16).

Por último, me refiero al sujeto ya persuadido como acción final, o si se quiere a un discurso que tiene como fin una intencionalidad, pues el discurso maneja una metacomunicación, es decir, un contexto con un grupo de palabras específicas que condicionan al mismo, para así tocar al sujeto en su pensamiento, dominarlo y como consciencia llevarlo a una acción, por ejemplo: el discurso político tiene como fin llevar al individuo a sufragar el voto. “Los usuarios de las lenguas forman parte de la compleja red de relaciones de poder y de solidaridad, dominación y de resistencia, que configuran las estructuras sociales siempre en tensión de la igualdad y desigualdad, la identidad y la diferencia” (Calsamiglia, 2001, p. 16).

Así pues, el hombre construye su mundo por medio del discurso bien sea oral o escrito, ya que, es por este mismo medio que los seres humanos definimos nuestra vida en comunidad, es el medio en el cual podemos plasmar y buscar una respuesta para construir nuestra visión de mundo.

Es allí, en el discurso, donde podemos enmarcar nuestras ideologías, los ritos, modas, entonces, sea, cual sea la situación del discurso (escrito o oral) éste, está en un constante intercambio para abrir un sin número de escenarios donde los individuos después de intercambiar nuestros conocimientos, construimos nuestro mundo, es decir el discurso nos hace seres sociables en la medida en que estamos en un constante intercambio comunicativo desde el dialogo en el hogar, en el trabajo, en la educación en sí en la vida del ser humano es un elemento fundamental pues de allí se desprenden todas nos entramadas relacionales. “Los elementos cognitivos, sociales y lingüísticos se articulan en la formación del discurso. Las lenguas viven en el discurso y a través de él. Y el discurso –los discursos- nos convierten en seres sociales y nos caracterizan como tales.” (Calsamiglia, 2001, p. 16).

Por tanto, el discurso es una plataforma de interacción, el lugar en el que compartimos, intercambiamos ideas; la situación comunicativa de emisor-receptor se convierte en un hecho social dinámico, empezamos a construir nuestro mundo a partir de nuestro intercambio comunicativo con el otro, para así llegar a nuestras prácticas sociales que conocemos, como por ejemplo: los saludos, diferenciar entre una entrevista de trabajo y una conversación con los amigos.

En resumen, es una enunciación que al ponerse de manera dialógica intersubjetiva, se generan construcciones simbólicas que sirven para representar el mundo en el que se mide el actante de la lengua, en donde el individuo hace sus aportes según su visión de mundo o ideológica de la experiencia que ha tenido en el mundo por medio del discurso con el fin de establecer una comunicación con sentido y para esto se sirve de la interacción, (ya que el discurso tiene como base fundamental la interacción verbal), para así, lograr un fin de respuesta o perlocución en el otro interlocutor del discurso.

Del mismo modo, la autora colombiana María Cristina Martínez, afirma que el significado de discurso está vinculado como forma de interacción pues, es función esencial del lenguaje, no ser visto como un simple instrumento, sino como el escenario discursivo del que ya se ha hablado en este capítulo, escenario, donde a través del intercambio verbal se realiza el encuentro significativo entre dos sujetos sociales y culturalmente organizados;

“Desde esta perspectiva, el evento de intercambio verbal es una práctica social que integra en su unidad discursiva todos los saberes semánticos: ontológicos, sociales y culturales resultantes de la actividad interpersonal o ecodiscursiva que ha permitido convertir estas experiencias en saberes significativos, en esquemas conceptuales.” (Martínez, 1997, p.17)

En conclusión, se puede afirmar que el discurso es una plataforma, en la que podemos establecer todas nuestras relaciones intersubjetivas, el lugar en el que ejercemos nuestra práctica social, pues, es cuando expresamos lo que sentimos, nuestros pensamientos, donde el lenguaje se vuelve dinámico, intercambiamos verbalmente y damos a conocer el mundo que nos rodea. “El discurso (o enunciación) se convierte en un escenario de un evento específico de relaciones mutuas.”(Martínez, 1997, p. 17).

Por consiguiente, en estas páginas queda claro que el discurso no solo es un hecho de la comunicación que se da de forma mecánica entre emisor y receptor, sino que bien sea una conversación espontánea o menos elaborada hasta un monólogo o un discurso más elaborado, el discurso tiene como fin establecer un carácter social es la parte fundamental que alimenta nuestra vida social, es la plataforma donde se genera nuestro entramado de relaciones sociales, compartimos nuestras creencias e ideologías. Además por medio del discurso es posible entender: “Cómo se expresan los diferentes grupos

culturales en un momento histórico, con unas características socioculturales determinadas” (Calsamiglia, 2001, p. 10).

Esto implica que en el discurso implícitamente se expresen por medio de la comunicación visiones de mundo, informaciones pragmáticas con una finalidad y unas intenciones, metas o finalidades específicas.

Por otro lado, paralelo a esta plataforma de intercambio comunicativo que hemos denominado discurso se observan unos componentes de la comunicación que permiten aclarar quien imparte el discurso, quien lo recibe, que se transmite, en donde se transmite el discurso, a estos componentes los hemos denominado, emisor, destinatario, enunciado, entorno o situación espacio temporal que con sus correspondientes componentes relacionales permiten la relación subjetiva, el entendimiento, la interpretación y la interacción con el otro, a estos últimos componentes los hemos denominado información pragmática, la interacción, y distancia social.

El ejemplo de discurso se puede observar en el programa de radio de la siguiente manera:

Tres Palacios: Estamos en el cartel paranormal, si usted acaba de llegar al cartel pues bienvenido no importa, ¡no importa!, De pronto lo cogió la noche o algo! Aquí estamos.

Los twiteros por favor poner.... Eeeee, la foto oficial del cartel y el numeral que tenemos para esta noche es noche de muerte con el cartel.

Estamos con Sandra Mayorga, arrancando esta noche, hablando de numerología, ella nos viene explicando los números, pues nos hizo ya, les he hecho un resumen, saber que cada uno de nosotros podemos ser un número, podemos un número del uno al nueve, que como saca usted ese número.

¡Haga!, Haga!, ese ejercicio que es muy, muy chévere!.

Abordaremos otro tema de los orbes ese termino lo hemos oído bastante en los carteles paranormales.

Laguna que esta por aquí, quiero, pues, nos presente al invitado laguna lo contacto hizo toda la tarea y todo y pues ¿a quién trajo?.

Laguna: ¡Danielito! él se llama Johan Romero, eeeee, hoy nos va hablar sobre el tema de los orbes, pero aparte de eso él fue el autor del libro las verdades ocultas de la biblia, es un libro, es bogotano es profesional en ciencias, en bibliotecología.

Tres Palacios: ¡Venga muy pilo, ya, ya me sentí mal.

Entonces como podemos ver como la emisora propone diferentes temas en un solo programa, estableciendo como mencionábamos antes, que con el discurso podemos compartir creencias, ideas pensamientos.

Segmentos dos:

Tres Palacios: Saquen su propia conclusión.

Miramos el twitter.

Oiga les recomiendo, chismosee, usted la noticia.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 11 de mayo de 2014.)

2.4.2 COMPONENTES MATERIALES

Emisor

Como primer componente tenemos el emisor, que se entiende como el individuo que de adrede hace uso del lenguaje bien sea oral o escrito, en un momento determinado, por tanto un emisor: “Es el hablante que está haciendo uso de la palabra en un determinado momento, y lo es solo cuando emite su mensaje”. (Escondell, 2006, p. 31).

Para este caso, la radio en específico el programa de la emisora “La Mega” en su espacio de los domingos y miércoles de 8:00 p.m, a 11:00 p.m, llamado “El Cartel Paranormal”, junto con los locutores actuarían en este caso como el emisor, pues estos son los que establecen la comunicación e inician la conversación con los radioescuchas, transmitiendo un mensaje en donde se permiten establecer un tema a tratar, de que se va hablar en su parrilla de programación de la estación para el caso lo paranormal, con una intención o una meta la cual es dar a conocer los diferentes temas para persuadir o sugestionar al oyente.

Destinatario

Esta unidad de la comunicación tiene la función de recibir los mensajes que ha dirigido el emisor, con el fin de continuar la comunicación, bien sea, mediante una respuesta a una intención impuesta por el emisor o como simple comprensión de lo que se ha dado en un diálogo. “Destinatario se designa a la persona (o personas) a la(s) que el emisor dirige su enunciado y con la(s) que normalmente suele intercambiar su papel en la comunicación de tipo dialogante.”(Escondell, 2006, p.32).

Cuando me refiero al destinatario para nuestro caso, serían los oyentes del programa pero no por el hecho de que éstos realicen un acto mecánico de poner la atención al espacio radial, sino de que el alumno u/o radioescucha hace toda una abstracción en la medida en que va decodificando todo lo que escucha siendo allí donde el oyente construye en su mente según el mensaje de su emisor, para criticarlo, opinar acerca del enunciado, creando de esta manera una dependencia directa por parte del emisor en su destinatario u/o audiencia pues sin este no tendría fin la conversación a su vez depende en él la respuesta o no al enunciado propuesto por el emisor.

Enunciado

Es la parte del discurso que se da en la expresión dada por el emisor a través de un mensaje, es donde el emisor describe lo que lo rodea, da a comunicar lo que le afecta de una manera determinada, es decir, el enunciado es el mensaje intencionado que busca interacción y dar a conocer los intereses de un emisor a un receptor. “Frente a otros términos más generales como mensaje, que pueden designar cualquier tipo de información transmitida por cualquier tipo de código, el término enunciado se usa específicamente para hacer referencia a un mensaje construido según un código lingüístico.”(Escondell, 2006, p. 33).

Para el caso de este ensayo, el enunciado es el mensaje transmitido, o si se quiere el contenido del programa, que de una forma espontánea se exponen temas que salen de lo cotidiano; por tanto, el mensaje es más fácil de decodificar, de construir imágenes debido a esa naturalidad con la que son dirigidos los temas, entonces el mensaje tiene un contenido para este caso lo paranormal que es tomado o no por el destinatario.

Entorno

Este cuarto elemento de la comunicación en el discurso hace referencia a lo que comúnmente conocemos como contexto, es decir, el lugar donde se encaja una conversación, con un tema, referentes, en general, es donde se transmiten los discursos de determinados temas, es lo que envuelve a la conversación, es decir, si estamos en un auditorio con un discurso sobre medicina, lo que va a rodear el discurso son los temas sobre medicamentos, cirugías, nuevas tecnologías, en el caso de un partido político se espera que todo lo que se hable en estas reuniones sea sobre la campaña de algún candidato y sus lineamientos de política y unos sitios determinados que enmarcan el dialogo. “La situación espacio temporal es un factor determinante: las circunstancias aquí y ahora influyen decisivamente en toda una serie de elecciones gramaticales y quedan reflejadas habitualmente en la misma forma del enunciado y, a la vez, constituyen uno de los pilares en que se fundamenta su interpretación.”(Escondell, 2006, p.34).

Por tanto, el contexto se compone de dos aspectos uno de estos sería dado por el lugar donde sucede la conversación, es decir, el espacio o localización temporal de “dónde”, “cuando” o sea la emisora, la música, es en la noche que evoca al misterio de 8:00 p.m a 11:00 p.m, el título del programa “El Cartel Paranormal; éstos aspectos en sí marcarían el contexto o entorno desde el exterior.

Interiormente, como segundo aspecto es como las personas se dejan guiar por la voz tenue-oscura, los temas propuestos por los locutores, que junto con los aspectos exteriores; en consecuencia dejan a los oyentes asociar socio-culturalmente todos los anteriores, que los hacen pertenecer a la audiencia del programa y a su vez entendiendo el contexto del mismo.

2.4.3 COMPONENTES RELACIONALES

Información pragmática

Es el componente que permite esa interacción requerida dentro de una conversación para lograr compartir todos nuestros pensamientos, necesidades, capacidades de relacionarnos, establecer mandamientos, ideas, experiencias previas de un individuo etc.

“Por información pragmática entenderemos el conjunto de conocimientos, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal.” (Escondell, 2006, p. 36).

Por tanto, el espacio de la comunicación nos permite ser más sociables podemos compartir experiencias, en el programa “El Cartel Paranormal” se presenta este componente pues el locutor invita a los oyentes a compartir sus historias, a debatir sobre las historias contadas

Este aspecto también se explica dentro del discurso pues dice que es el lugar donde establecemos una plataforma comunicativa en la que podemos compartir y hacer la vida social.

Intención

La importancia de este componente radica en el sentido de comunicar, en la voluntad de cambiar o influir en un receptor en el momento de expresar un enunciado por parte de un emisor, determinando su éxito en la respuesta a la comunicación entre los individuos dentro de un determinado contexto. Así lo manifiesta Escondell:

“La intención se trata de la relación entre emisor y su información pragmática, de un lado, y el destinatario y el entorno, del otro. Se manifiesta siempre como una relación dinámica, de voluntad de cambio. La intención funciona como un principio regulador de la conducta, en el sentido que conduce al hablante a utilizar los medios que considere más idóneos para alcanzar sus fines.”(Escondell, 2006, p.41-42).

Es el acto final de la comunicación es la perlocutividad del enunciado en el oyente, es por así decirlo la respuesta a un acto comunicativo, es en este concepto donde se demuestra si el contexto, la voz logro modificar las acciones, que para el caso sería cuando los alumnos hablan del programa escuchado, el estar pendiente de que empiece el programa los miércoles y domingos.

Distancia social

Este componente radica en el papel social que juega el emisor en el destinatario, puesto que, el emisor debe construir su discurso de acuerdo al destinatario, es decir, en una aula de clase el maestro debe construir su discurso al dar una clase de matemáticas para que sus alumnos lo entiendan o también cuando un estudiante debe hablar con un profesor,

ya que, el alumno no va hablar igual con el profesor que con sus colegas, entonces el emisor modifica su discurso para que el destinatario entienda y comprenda lo que se le ha impartido mediante el discurso, según la posición que juega dentro de la sociedad o contexto. “Su papel en la comunicación es fundamental, ya que, el emisor construye su enunciado a la medida del destinatario. Uno de los factores que debe tener en cuenta, por tanto, es el grado de relación social entre ambos.”(Escondell, 2006, p. 44).

Para el caso del programa se presenta en la medida que las conversaciones, argumentos, temas allí tratados a pesar de ser densos o difíciles de entender, sin embargo, expuestos desde un aspecto literal, escueto, breve que permite un rápido entendimiento u obsoleto porque no tendrían relevancia términos como: psicofonía, paranormal, pues lo que le importa al oyente es escuchar la voz terrorífica.

2.4.4 CONVERSACIÓN ESPONTNEA

Esta categoría se define como las prácticas sociales que utilizamos en la cotidianidad, las relaciones que establecemos a través de nuestra habla, se caracteriza sobre todo por las conversaciones no previstas, improvisadas, y a pesar de que en el programa de radio hay un tema planificado, no se utilizan palabras técnicas como parasicólogo, paranormal, psicofonía etc, se dan dentro de un contexto espontaneo, es decir, en ningún momento los locutores imperan u obligan con sus enunciaciones en creer o no en los temas allí tratados sino que dejan en libertad de acción, de opinión a los oyentes para no poner en duda la verosimilitud del programa manteniendo una veracidad o certitud de los temas tratados en estos días y para esto los locutores utilizan evasivos, rodeos como se ve a continuación:

Tres Palacios: “la idea no es decirles, ¡No!, mire es que esto existe, ¡NO!, la idea es que usted escúchenlas historias que cuentan los oyentes, pueda escuchar audios y usted diga: ¡y juemadre! Y eso de los extraterrestres es como interesante, pero ¡no! A bueno.

O creo en ellos, entonces aquí no es para venderles nada,, lo que se quiere es que usted oiga historias de muertos!. Llame para que nos cuente!.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 14 de marzo de 2012.)

Por tanto, las conversaciones espontáneas se caracterizan porque los participantes tienen una relación equilibrada, de modo que ni los temas de conversación, ni el tiempo de duración de esta, ni las intervenciones de cada uno de los participantes están establecidos con anterioridad, es más, es común que haya un cambio de roles dentro de la comunicación (emisor-receptor), en general no habla más de una persona a la vez, pero pueden haber momentos en que varios de los participantes intervengan al mismo tiempo, esto normalmente tiene se presenta en lapsos de tiempo muy cortos, a esto se les llaman solapamientos. Los participantes regulan las variaciones que se puedan provocar, solucionándolas al instante. Permittiéndose de esta manera:

“(La interacción es de tipo simétrico e igualitario) y tiene como única finalidad confesada el placer de conversar; tiene, en fin, un carácter familiar, e improvisado: los temas que se abordan, la duración del intercambio o el orden de los turnos de la palabra se denomina paso a paso, de forma relativamente libre” (Calsamiglia, 2001, p. 32).

Para finalizar, esta primera categoría se puede decir que la comunicación espontánea es un intercambio comunicativo entre dos o más personas, además es una de las formas más comunes en que las personas se relacionan, porque facilita nuestras actividades cotidianas como seres sociales, sus intervenciones están organizadas por turnos, los cuales marcan una especie de estructura interna, con el propósito de comprender el mensaje emitido, los mecanismos por los que se rige el cambio de turno son: la heteroselección y la auto selección. La heteroselección, consiste en que la persona que está hablando, selecciona al siguiente participante para que intervenga en la conversación. La auto selección: esta consiste en la intervención espontánea de uno de los hablantes.

Las unidades en las que se pueden analizar las conversaciones espontáneas son las siguientes:

- | | | |
|---------------------|---|--|
| Unidades Dialogales | } | <ul style="list-style-type: none"> a. La interacción (en su conjunto, el evento) b. La secuencia o episodio(de tema y/o finalidad) c. El intercambio (mínima und. Dialogal) |
|---------------------|---|--|

Unidad Monológicas

d. La intervención (contribución de un participante uno o más por turno)

e. El acto o el movimiento (de habla: directivo, asertivo, etc.)

Cuadro # --- Tomado de Calsamiglia, 2001, p. 35.

En conclusión, se observa en el programa radial como se comparten historias paranormales, de mitos y leyendas, dentro de contexto mediado por un lenguaje cotidiano en el cual no se necesita tener algún estudio previo para poder entender los tópicos que se presentan en dicha emisión como se ve a continuación:

Tres Palacios: ¡Cami, bien o No!, (otro integrante de la mesa de trabajo).

¡Viejo Edwin Robles, bien o No! ¡Hay que payasada eso no existe, pero hay gente que le pasan cosas!

Ejemplo 3:

Tres Palacios: ¡alo! la mega, Hola, mi abuelita , abuelita eres tú, abuelita, abuelita, ¿Qué es eso?, no me asuste Contreras con sus llamadas locas a esta hora abuelita , abuelita, abuelita .Nooo, Abuelita ¡alo!, maldita sea no me voy a dejar asustar, al Abuelita.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 14 de marzo de 2012.)

Morfosintáctico

Son evidentes las diferencias entre las conversaciones espontáneas y un discurso preparado que en muchas ocasiones cuenta con un soporte escrito; dentro de la conversación espontánea, la misma espontaneidad se evidencia expresiones de duda, discordancia, muletillas, repeticiones, etc, es normal encontrarnos con abundantes yuxtaposiciones y la coordinación, utilizadas con el propósito de relacionar oraciones, e incluso podemos encontrar nexos de subordinación. El foco informativo lo puedo

resaltar utilizando la te matización el cual consiste en alterar el orden de la oración (Sujeto-Verbo-Complemento) y con frecuencia utilizamos una mayor intensidad en la pronunciación de la palabra, separándola con una pausa. La selección sintáctica, el grado de imprevisibilidad, de improvisación, utilización de condicionales son de uso común en las conversaciones espontáneas. “En la interacción de las vocalizaciones, el léxico y la morfosintaxis se observa el uso de expresiones que muestran la actitud y que tienen unas funciones moralizadoras, interactivas y expresivas muy evidentes.” (Calsamiglia, 2001, p. 59)

Actitud ante un hecho (verbal o no)	Actitud ante el receptor
¡mierda!	¡reina!
¡ay!	¡cariño!
¡hostia!	¡cabrón!
¡madre mía!	¡imbécil!
¡cielo santo!	¡guapo!
¡oh!	¡capullo!
¡guau!	¡boluda!
¡coño!	¡sonso!
¡pucha!	¡resalá!
¡ostras!	¡cielito!
¡'cagoenla!	¡mi amor!
¡chiguagua!	¡asqueroso!

Cuadro # --- Tomado de Calsamiglia, 2001, p. 6

2.4.5 CONTEXTO

El contexto se puede definir como el espacio, tiempo y organización donde se producen los eventos discursivos en donde a su vez adquieren sentido los enunciados emitidos pues si el contexto no estuviera presente, serían incomprensibles muchos de los entornos lingüísticos discursivos en los que nos movemos los seres humanos a diario:

Ejemplo:

- A= el bus Transmilenio
- Está lleno.
- B = mi estomago
- Está lleno.

Pero, dentro del contexto también incurre el espacio-temporal pues, todos los seres humanos a través de nuestra experiencia sociocultural vamos asociando contextos, interpretando de manera activa todos los entornos en los que nos movemos, es decir, una persona sabe que tiene que mantener cierta cortesía en un evento como por ejemplo un seminario sobre algún tema específico, por tanto, la persona sabe que tiene que mantener silencio para dar al final del evento su turno para preguntar, situación que contrasta con el comportamiento del individuo en un estadio de fútbol. Entonces se podría decir que contexto se define como: “Entorno lingüístico del cual depende el sentido y el valor de una palabra, frase o fragmento considerados” (Calsamiglia, 2001, p. 102).

Para nuestro caso del programa desde el mismo título “El Cartel Paranormal”, los temas, las voces, los sonidos oscuros, las historias que allí se relatan, la música, crean en su conjunto un contexto interno, del cual el individuo con todo su conocimiento experiencial va haciendo una construcción de lo que está escuchando, pues está interpretando todas las expectativas esperadas por el programa de radio, es decir, el ser humano actualiza según el contexto en todo momento para hacerlo parte de su significación acerca de lo que está escuchando. Esto lo explica Calsamiglia de la siguiente manera:

“Las personas, a través de las actividades que van llevando a cabo, quienes actualizan esos factores convirtiéndolos en una parte significativa de lo que está sucediendo, en este sentido, como ya ha mostrado la etnometodología y la etnografía, los usos lingüísticos y lo que los acompaña (vocalizaciones, elementos cinésicos y elementos proxémicos) son los instrumentos privilegiados que tenemos los seres humanos que tenemos los seres humanos para construir el contexto” (Calsamiglia, 2001, p. 113).

Por tanto, un enunciado intencionado, una voz, el tono de ésta, el ritmo lento o pausado, la música, harían en cierta parte de la proxémica del programa contribuyendo así en la creación de este contexto en específico.

Ejemplo1: presentación del programa: ¿tienes contraseña?... Solo si tienes cedula o contraseña estas autorizado para oír el cartel de la mega.

Tres Palacios: bienvenido al cartel paranormal, un programa que es solo para mayores de edad por favor, si usted es menor de edad ¡chiquitín!, déjeme decirle que hasta aquí llegó usted con la mega el día de hoy, que le vaya bien, es hora de ir hacer la loncherita para mañana, alistar el uniforme, darle un besito de buenas noches a sus papás y a la camita.

La mega de domingo a jueves después de las 8:00 solo mayores por favor, ni siquiera en compañía de un adulto responsable, porque vendría siendo un adulto irresponsable, entonces nada, solo mayores acepto en el cartel de la mega, hoy una noche que traerá muchas cositas.

Bueno, bueno, ¡No!, pues, de pronto usted que está oyendo el cartel de la mega, tiene alguna historia, eeeee, parecida a la de laguna o algo paranormal, cuéntela, cuéntela, aquí con nosotros esta noche por increíble que parezca, aquí nadie lo va a juzgar, ni le va a decir: ¡aaaaa usted tan mentiroso, hay no eso es verdad!, cuéntela, que se le apareció una bruja en su habitación, que puede hablar telepáticamente con los extraterrestres, que usted encontró una guaca, que hace pacto con el diablo, que oye el sonido de los ángeles, en fin cualquier historia paranormal, que usted tenga es bienvenida en el cartel, le repito aquí no le voy a decir ni mentiroso, ni le voy a decir lo que está diciendo es verdad, cuente su historia, porque a lo mejor muchos se identifican.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 14 de mayo de 2014.)

Entonces, se puede observar como el conductor va enmarcando el contexto del programa, desde el inicio, en donde habla sobre la edad que hay que tener para escuchar el programa, los días que hay el programa, la hora, además de esto la música de fondo y las historias encierran el contexto del programa.

Ejemplo 2, preguntas estudiantes después de escuchar el programa:

1. ¿Qué piensa usted del programa?
 - Responde Luis Ernesto Giraldo: “*es un programa chévere por el suspenso y miedo que transmite.*”
 - Robinson Camilo Gómez: “*es un programa escalofriante.*”

- Yuri pineda: *“es un programa muy llamativo e interesante pero a la vez de miedo las historias que cuentan.”**

2.4.6 NARRACIÓN

La narración es una de las formas de expresión que más utiliza la gente, pues, con este recurso los seres humanos hablamos acerca de hechos imaginarios o verosímiles, por tanto, podría remontarme por ejemplo a la era del fuego donde los seres humanos narraban los acontecimientos del día a sus otros familiares, transmitiéndoles conocimientos sobre las diferentes amenazas que los aquejaban, el hallazgo de alimento etc, es a su vez una de las formas de relato que más nos hace seres sociables, pues, a través de la narración contextualizamos, inferimos y expresamos nuestra experiencia en el mundo. “La narración es una forma tan íntimamente instaurada en nuestra manera de comprender el mundo” (Calsamiglia, 2001, p.270).

Entonces, la narración por contener esa capacidad de expresar el conocimiento de eventos, ha sido una de los géneros del relato, más adaptables a los medios de comunicación, porque se puede a través de ésta, hacer noticias, reportajes, crónicas, a su vez para persuadir, informar, también, es la forma de relato que tiene la capacidad para argumentar, para describir, entretener, acerca de algo que le haya sucedido alguna persona. “La novela, el relato radiofónico, el cinematográfico, la serie de televisión y otros géneros similares son muestras de la pervivencia de la narración y de su capacidad para adaptarse a los diferentes medios o soportes de difusión, como la radio, el cine, el video o la televisión” (Calsamiglia, 2001, p.270).

Pero, ¿cómo encaja esta categoría en el programa radial abordado?, en la medida en que como ya se observa en la categoría de discurso, el ser humano es un ser social-cultural, así que se remite a la narración para expresar su manera de entender el mundo, situación que se da en el programa desde el mismo momento en que los locutores establecen los temas, también, cuando los participantes u oyentes de éste, comparten sus historias paranormales, de forma expositiva, con un desarrollo y un desenlace, hacen la descripción de ambientes, se crea un suspenso, que lo hace llamativo para las personas. “La narración puede combinarse con cualquier otra: en el dialogo, en forma de anécdota, cotilleo, chisme, etc.” (Calsamiglia, 2001, p.270).

* (Entrevista a estudiantes del colegio Distrital “la Palestina”, Bogotá, 25 de febrero de 2012).

Este desarrollo de la narración del programa se explica con Calsamiglia, cuando establece un marco para el análisis de las narraciones, pues estas por lo general están narradas en primera persona o tercera persona, hay una introducción, temporalidad, el uso de pasado presente, futuro dentro de los relatos, existe un inicio, desarrollo y final, también, se establece la unidad temática, transformación, unidad de acción que es el desarrollo de la historia contada o del evento narrado como tal y causalidad que es el efecto que produce con la historia contada.

“La articulación de los tiempos verbales, los marcadores temporales, espaciales, y los conectores causales y finales sirve para dar cohesión al relato y señalar las diferentes fases del mismo. Igualmente podemos observar que aparecen incrustadas breves secuencias breves secuencias descriptivas o dialogales, algo típico de los relatos.” (Calsamiglia, 2001, p.270).

De modo que mostraré, cómo se ve la narración en el programa, ya que, se presentan historias al transcurso del programa una de ellas en particular la de un invitado llamado Sebastián Araujo puede reflejar esta categoría del análisis del discurso de las que habla Calsamiglia:

Ejemplo 1:

Tres Palacios: ¡Sebastian!, Claro que si tripas, resulta que ¡eeeeee! a mí me gusta, pues, componer canciones y escribir letras y grabarme, entonces, en una tarde normal estaba solo en mi cuarto y con mi guitarra empecé; puse agravar el celular, grabe la canción, al terminar escuche la canción, normal la letra listo!, he, la escuche al otro día normal todo.

Sebastian: Cuando a los 15 días, iba en el transmilenio para la universidad y escuchando, escuchando, hay, a mitad de canción, suena un grito y yo como ¡qué! ¡ve esta vaina qué!, repetí el audio, repetí el audio, cuando me sonaron fue dos gritos como una si una vieja gritara ¡así!!,

Tres Palacios: solo el grito.

Sebastian: Sí, el grito, y resulta que yo tengo un amigo que, que él es alumno de, Edwin robles, y yo le dije, ¡hey mira!, se llama Andrés, le dije mira que es esto, que esto, y él me dice: venga ¿usted estaba solo en su casa?, y yo sí, si parcero estaba solo grabándome, lo normal porque yo siempre le mostraba mis canciones:

Tres Palacios: ¡No y pero aún!, lo más raro, que usted ya había oído la grabación al principio y no tenía nada.

Sebastian: Eso es lo raro, que yo la escuchaba y no tenía nada y fue como a los 15 días, a los 20 días que escuche esos gritos, y le pase la, la, grabación a una compañera que tiene estos programas para identificar psicofonías y demás, y me dice, me dice que: limpiando, limpiando la voz y eso, se escuchaba una ambulancia, se escuchaban gritos y se escuchaba, se escuchaban voces de niños.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 14 de mayo de 2014.)

Según el planteamiento Calsamiglia, para encasillar el discurso como narración debe cumplir con la temporalidad según como avanzan los acontecimientos en un tiempo y se ve así:

Temporalidad: En una tarde normal estaba solo en mi cuarto y con mi guitarra empecé; puse agravar el celular, grabe la canción, al terminar escuche la canción, normal la letra listo!, he, la escuche al otro día normal todo.

Cuando a los 15 días, iba en el transmilenio para la universidad y escuchando, escuchando, hay, a mitad de canción.

El segundo componente es la unidad temática que recae sobre el actor, sujeto, pasivo o activo en el que recaen todos los acontecimientos que para este caso sería el narrador de la historia Sebastian.

Por consiguiente, la transformación como tercer componente habla sobre el cambio de actitud, de estado por ejemplo de alegría a llanto y así se observa en la narración:

A mí me gusta, pues, componer canciones y escribir letras y grabarme, entonces, en una tarde normal estaba solo en mi cuarto y con mi guitarra empecé; puse agravar el celular, grave la canción, al terminar escuche la canción, normal la letra listo!, he, la escuche al otro día normal todo.

Sebastian: Cuando a los 15 días, iba en el transmilenio para la universidad y escuchando, escuchando, hay, a mitad de canción, suena un grito y yo como ¡qué! ¡ve esta vaina qué!, repetí el audio, repetí el audio, cuando me sonaron fue dos gritos como una si una vieja gritara ¡así!!,

El cuarto aspecto es la unidad de acción que en la que se debe tener el en cuenta toda la narración desde el inicio, el nudo y el desenlace:

Claro que si tripas, resulta que ¡eeeeee! a mí me gusta, pues, componer canciones y escribir letras y grabarme, entonces, en una tarde normal estaba solo en mi cuarto y con mi guitarra empecé; puse agravar el celular, grave la canción, al terminar escuche la canción, normal la letra listo!, he, la escuche al otro día normal todo.

Sí, el grito, y resulta que yo tengo un amigo que, que él es alumno de, Edwin robles, y yo le dije, ¡hey mira!, se llama Andrés, le dije mira que es esto, que esto, y él me dice: venga ¿usted estaba solo en su casa?, y yo sí, si parcero estaba solo grabándome, lo normal porque yo siempre le mostraba mis canciones.

Eso es lo raro, que yo la escuchaba y no tenía nada y fue como a los 15 días, a los 20 días que escuche esos gritos, y le pase la, la, grabación a una compañera que tiene estos programas para identificar psicofonías y demás, y me dice, me dice que: limpiando, limpiando la voz y eso, se escuchaba una ambulancia, se escuchaban gritos y se escuchaba, se escuchaban voces de niños.

Por último, el concepto de la causalidad hace referencia dentro de la narración a la intención perlocutiva que ha tenido el cuento narrado que para este caso vendría a la capacidad de interpretación de cada persona que puede variar de intriga, suspenso, miedo, o escepticismo.

2.4.7 DESCRIPCIÓN

La descripción es una categoría que habla acerca de cómo los seres humanos representamos el mundo real o imaginario, es decir, como explicamos de manera detallada, ordenada la manera en la que percibimos el mundo a través de los sentidos, como lo que vemos, olemos, oímos, tocamos los seres humanos, es a través de la descripción que hablamos sobre las características de los lugares a donde vamos, de las personas, de nuestros sentimientos para asociar las situaciones descritas a nuestro conocimiento. “La descripción representa la diferenciación y la relación de lo que percibimos en el espacio y se ha asociado con la representación de escenas a través del dibujo, la pintura, la fotografía, o el film” (Calsamiglia, 2001, p.279).

De modo que la descripción puede narrar, argumentar, para en consecuencia, informar, persuadir, convencer, a las personas sobre hechos singulares pasando de lo más objetivo a lo más subjetivo, se ubica también dentro de un contexto pues sin este no tendría sentido el enunciado transmitido por la descripción. “Las descripciones subjetivas y expresivas abundan en comparaciones y metáforas, desde las descripciones de las conversaciones cotidianas hasta las literarias” (Calsamiglia, 2001, p.279).

Por otro lado, la descripción se une a el análisis del programa en la medida que durante todo el programa se hacen descripciones a través del tema propuesto por los locutores y también, en las historias que allí se tratan, pues tienen implícitamente descripciones de lugares, estados de ánimo, es decir, se hace descripciones del ambiente del programa. “la descripción de ambiente es característica también de las novelas de las crónicas o reportajes periodísticos, de las guías o de los anuncios de turismo. En ellos el recurso de la analogía se potencia para otorgar relieve a las sensaciones visuales, táctiles o sonoras” (Calsamiglia, 2001, p.292).

En la descripción Calsamiglia, establece una unidad de análisis la cual consta de tema, aspectualización, la puesta en relación, conceptos que se demuestran en el siguiente ejemplo:

En consecuencia, se observa cómo se establece el título del programa junto con los aspectos, particularidades del tema que se desarrolla en el mismo, como segundo la aspectualización en donde se hace la descripción del tema y como tercero la puesta en escena del programa a los oyentes.

Por tanto, como primer concepto se observa el establecimiento del tema del programa como tal:

Tres Palacios: bienvenido al cartel paranormal, un programa que es solo para mayores de edad por favor, si usted es menor de edad ¡chiquitín!, déjeme decirle que hasta aquí llegó usted con la mega el día de hoy, que le vaya bien, es hora de ir hacer la loncherita para mañana, alistar el uniforme, darle un besito de buenas noches a sus papás y a la camita.

En el segundo concepto el de aspectualización presenta la descripción del programa, de que se va hablar:

Tres Palacios: Entonces, vamos arrancar con historias, para esta noche, también vendrá el ¡viejo Robles!, con muchos audios, por ahí me dice que unos audios bastante fuertes, vendrá Xavier Piñeros para comunicarse con el más allá, con personas que han fallecido, si usted quiere hablar con alguien que ha muerto.

Usted podrá hablar esta noche a través del cartel del cartel de la Mega con el más allá, con los muertos, traeremos el capítulo diez del Caballo de Troya. Traeremos audios de fantasmas también.

Por último, la puesta en escena que tiene como premisa establecer el tiempo y el espacio en el que se desarrolla el programa:

Bueno, bueno, ¡No!, pues, de pronto usted que está oyendo el cartel de la mega, tiene alguna historia, eeeee, parecida a la de laguna o algo paranormal, cuéntela, cuéntela, aquí con nosotros esta noche por increíble que parezca, aquí nadie lo va a juzgar, ni le va a decir: ¡aaaaa usted tan mentiroso, hay no eso es verdad!, cuéntela, que se le apareció una bruja en su habitación, que puede hablar telepáticamente con los extraterrestres, que usted encontró una guaca, que hace pacto con el diablo, que oye el sonido de los ángeles, en fin cualquier historia paranormal, que usted tenga es

bienvenida en el cartel, le repito aquí no le voy a decir ni mentiroso, ni le voy a decir lo que está diciendo es verdad, cuente su historia, porque a lo mejor muchos se identifican.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 21 de mayo de 2014.)

2.4.8 REGISTRO

En esta categoría se habla acerca de las variaciones que utilizan los usuarios de la lengua en las conversaciones, variaciones según el sexo, el origen de donde viene la persona que utiliza la lengua. Estas variaciones se dividen en dos, por tanto unas se llaman variedades geográficas o diatópicas y las variedades sociales o diastráticas, “La noción de registro se inscribe en los estudios de la variación, de orientación sociolingüística” (Calsamiglia, 2001, p.325).

Por tanto, esta categoría de registro sirve para evidenciar el uso que el individuo le da a la lengua en su cotidianidad, en la forma de hablar, es decir, si hay en el hablante una falta de competencia lingüística, también, si el individuo construye un enunciado según el contexto en el que éste se mueva en la situación comunicativa, además, que en todos estos entornos comunicativos generalmente influye el estrato, el sexo, los ingresos, el lugar de residencia, nivel educativo, prestigio, edad. Como enuncia Calsamiglia, en su libro las cosas del decir:

“Los hablantes se incorporan a una situación con todo su bagaje como entes sociales. Las coordenadas macrosociales (pertenencia a un grupo, a una clase social, a una generación), subrayadas por el tipo de redes que los mantienen como parte de un grupo o sector, se ven comprometidas en el acto comunicativo.” (Calsamiglia, 2001, p.326).

Por consiguiente, estas características anteriormente nombradas del registro hace que el programa sea más llamativo, pues no es excluyente, ni tampoco maneja un lenguaje científico que sea incomprensible para los oyentes, sino que en oposición, el programa maneja un discurso muy espontáneo, es decir maneja un lenguaje prototípico, para exponer los temas que allí se presentan, además los conductores del programa hacen uso de toda su recursividad lingüística para desenvolverse y hacer cómica, o angustiante una situación comunicativa específica que es de lo Calsamiglia hace énfasis en esta categoría a la variedad textual. “Cada vez que un hablante se encuentra en una situación

comunicativa se ve en una tesitura de elegir el conjunto de elementos lingüístico-textuales adecuados” (Calsamiglia, 2001, p.326).

A continuación presentaré algunos ejemplos de registro en el programa:

Tres Palacios: ¡Y!, siempre lo he dicho: “de pronto usted amigo estudiante que **necite** una tarea y diga aHH!!!, me mandaron a entrevistar a ese man del tripas, o al cartel, o a Laguna, ¡bueno! en fin.” Aquí las puertas están abiertas porque también pasamos por lo mismo alguna vez cuando estudiamos comunicación: “por allá como en los setentas” pero bueno. (Risas de fondo)

Entonces, aquí se refleja la recursividad lingüística del locutor para hacer una invitación a los estudiantes de comunicación, en donde a su vez hace una incorporación a todo su bagaje para hacer un comentario cómico.

Por otra parte se puede ver la elisión del fonema consonante /s/, en la palabra en negrilla, rasgo característico de las personas del nororiente de Colombia (Bucaramanga, Cúcuta). Rasgo característico de la variación diatópica.

Ejemplo 2:

Tres Palacios: los estudiantes de la Santo To, que les falta un pedacito de la entrevista, quiero saludar a uno de ellos, que me dice que precisamente tiene una historia paranormal, ¿cómo es su nombre?:

Invitado: Sebastian Araujo, viejo tripas.

Tres Palacios: Sebastian, ¿Usted de donde es?.

Invitado: De Valledupar.

Tres Palacios: ¡Hay! Los Araujo, sí, por eso le pregunto lo del apellido, porque, muy costeño de Valledupar, hermano, bueno Valledupar ¿de dónde es que es?, la otra vez tuvimos un enfrentamiento, acá, que decían, los Valledupar no son costeños.

Invitado: No ¡**ombe!**, ¡ishh! Claro.

Tres Palacios: Porque no hay costa, una cosa así es la que alegaban.

Invitado: Que porque no hay mar ¡eg!, la vaina.

(TRES PALACIOS, Daniel (Director), El Cartel de la Mega [El Cartel paranormal], RCN Radio, 21 de mayo de 2014.)

Por tanto, se puede observar claramente la variación diatópica, morfosintáctica en los segmentos del invitado, por ejemplo en la palabra: /hombre/, se observa la elisión, de los fonemas consonánticos /h/ y /r/, típicos de la zona costera colombiana. Sin embargo, a pesar de este fenómeno no interrumpe o establece una barrera en la que el individuo no se deje entender, por el contrario, hace la conversación más interesante, hasta cómica y natural.

2.4.9 IDEOLOGÍA

Esta categoría habla sobre que la ideología es una representación subjetiva de la cual se permean los actantes de una interacción discursiva mediante un relato determinado u específico, también, como los usuarios de la lengua le dan una organización intencionalizada al discurso con ciertas connotaciones o significaciones, para que en su reproducción el destinatario u oyente genere como consecuencia una persuasión, sin embargo el discurso no puede denominarse “discurso ideológico”, pues sería considerado éste como una falsedad ideológica, como aprecia Goldman, “La ideología es una conciencia falsa que se desprende de las relaciones sociales de producción constituidas por una clase social dentro de un modo de producción específico.” (Goldmann, 1993, p. 111).

Por consiguiente, lo que nos quiere decir *Goldmann* es que no podemos hablar de un discurso ideológico, porque el discurso, solo puede en segmentos o fragmentos tener un contenido de carácter ideológico señalados dentro de un contexto condicionado por el contexto socio-político-histórico en el que se dé el discurso.

Entonces, se observa la influencia sobre los jóvenes del grado octavo del Colegio “La Palestina” en la medida que en su escritura se observa un proceso de asociación de palabras, de identificación de los temas que se tratan allí en el programa que son interiorizados, creando así unas representaciones que son las que justamente nos conectan con nuestro segundo grado de influencia las ideas. “Por su parte, Bereiter y Scardamalia (1987) asocian el proceso de escritura al proceso de producción de conocimiento, implicando los identificadores de tema y los de producción de las ideas.” (Calsamiglia, 2001, p. 83).

Las ideas generadas por la lectura de los estudiantes al discurso generado por el programa “El Cartel Paranormal” se dan gracias a ese proceso de decodificación, interpretación, comprensión, que sirven de filtro para generar ideas, porque el lenguaje es sobre todo constitutivo porque:

“Parece casi imposible tener estructuras institucionales como el dinero, el matrimonio, los gobiernos y la propiedad sin que haya alguna forma de lenguaje, porque, en cierto sentido misterioso que aun no he explicado, las palabras u otros símbolos son parcialmente constitutivos de los hechos.”(Searle, 1997, p. 75).

Entonces, podemos afirmar que el discurso impartido por el programa “El Cartel Paranormal” construye hechos en la mente o representaciones subjetivas en sus oyentes, ya que, las palabras en su conjunto convencional, significan, representan algo que va más allá, “Para que un hecho dependa del lenguaje, una condición suficiente es que se cumplan dos requisitos. Primero, las representaciones mentales, como los pensamientos deben estar parcialmente constitutivo del hecho; y el segundo, las representación en cuestión debe depender del lenguaje.” (Searle, 1997, p. 78).

Por tanto, el proceso que se hace en la generación de ideas se da como consecuencia de una organización de las palabras que más le llamaron la atención al receptor, alimentando así su memoria en las que el individuo busca interpretar decodificar y comprender, para así después traducirla al nivel de producción textual las representaciones que genera como consecuencia del discurso emitido por el programa radial: este proceso lo describe Helena Calsamiglia Blancafort, en los apartados de planificación y textualización:

- “El proceso de planificación se nutre de la memoria y del contexto pragmático e incluye la definición de objetivos-tanto los que se refieren a los procedimientos como a los contenidos-, la generación de ideas y su organización.” (Calsamiglia, 2001, p. 82).
- “El proceso de textualización “traduce” los contenidos mentales en elementos de lengua, con lo que genera decisiones a nivel léxico-semántico, morfosintáctico y ortográfico.” (Calsamiglia, 2001, p. 82).

Este proceso se evidencia en las siguientes respuestas de los jóvenes a estas preguntas:

¿Cuáles son las ideas que se presentan en el programa?

- Luis Ernesto Giraldo: *“ideas del más allá de otras dimensiones”*
- Robinson Camilo Gómez: *“se dan ideas de las religiones del mundo, como también de que hay la posibilidad de que existan otros seres.”*
- Yuri pineda: *“religión católica, historias contadas por la gente, diversidad de creencias, parasicología, psicofonía, miedo, brujas.”*

¿Qué le llamo la atención del programa?

- Yuri pineda: *“las historias, las recomendaciones como tapar el espejo por las noches.”*
- Robinson Camilo Gómez: *“la forma en cómo los muertos se comunican como la niña.”*
- Luis Ernesto Giraldo: *“me llamo la atención la seriedad e investigaciones sobre esos temas y el miedo que ejerce en mi.”*

¿Qué piensa usted del programa?

- Responde Luis Ernesto Giraldo: *“es un programa chévere por el suspenso y miedo que transmite.”*
- Robinson Camilo Gómez: *“es un programa escalofriante.”*
- Yuri pineda: *“es un programa muy llamativo e interesante pero a la vez de miedo las historias que cuentan.”**

En consecuencia, los oyentes en este caso los estudiantes de octavo del Colegio Distrital “La Palestina”, entran en catarsis, siendo allí en donde se da la eficacia del discurso del programa, es decir, en la persuasión que tiene el discurso emitido por el programa radial en el oyente que a su vez de manera inconsciente pero voluntaria se somete al discurso emitido por la emisora, determinando así su influencia en las ideas, “Por lo tanto, el

*(Entrevista a estudiantes del colegio Distrital “la Palestina”, Bogotá, 25 de febrero de 2012).

efecto de representación es producto de la interpelación ideológica, la cual determina la transformación del individuo en sujeto.”(Van Dijk, 1999, p.145).

Para finalizar, después de hacer este análisis del discurso del programa radial se puede deducir que la radio es llamativa porque es espontánea en sus discursos, es de fácil acceso, establece una narración adecuada que permite que los temas que se traten allí puedan ser seleccionados además de re-direccionados para su utilización adecuada en el aula de clase, y a pesar de que puede utilizar términos científicos estos no pierden el hilo de la interacción con el oyente, también se puede decir que si bien este es solo un programa en específico, sirve como ejemplo para demostrar que aún se puede implantar o proponer a la radio como herramienta que contribuya con el mejoramiento de las competencias comunicativas, porque es llamativo le da dinamismo a la clase rompe con la monotonía de las clases, revitaliza el interés por la asignatura de lengua castellana, estableciendo que aun la radio ofrece una buena alternativa que permite establecer un medio que contribuya en el que hacer docente, que fortalezca el acercamiento del estudiante por la asignatura y su desenvolvimiento en la misma, deja ver que estamos inmersos en herramientas que aunque olvidadas, no tiene menos méritos frente a las nuevas tecnologías.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

Según la hipótesis que se propuso en esta investigación de si el uso de la radio como recurso didáctico contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas, podría afirmar que la radio no solo sirve para el entretenimiento sino que a su vez es una herramienta efectiva para la enseñanza-aprendizaje por que el ser humano no hace un acto mecánico de oír un programa de radio, sino que el ser humano hace toda una construcción de lo que escucha, según el texto, que para el caso del programa, sería el de un texto oral transmitido en un contexto específico, con un lenguaje prototípico que permite su fácil comprensión de los temas narrados que bien sean reales o inverosímiles son llamativos para los oyentes por las descripciones de los relatos tanto del programa como de las historias que allí se presentan, pues estas contienen miles de ideologías que rompen con la tradición familiar. “Oír es un acto pasivo, automático, mientras que escuchar implica una atención despierta, activa, que formula preguntas y sugiere respuestas...oír no pone en juego más que a los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento” (Malbran, 2010, p.82).

Por esta razón, concluyo que las categorías permiten entender porque la radio es un medio que a pesar de que se ha olvidado, es muy eficaz en el momento de ponerlo a prueba en el aula de clase, pues se une a la educación porque ayuda a la transmisión del conocimiento desde otro punto de vista ya que actualiza la enseñanza, la saca de la monotonía, de la rigurosidad al llevar a los alumnos un tema específico. “El empleo de recursos sonoros agrega una riqueza de posibilidades que pocas veces son explotadas y que se pueden combinar con los auxiliares visuales” (Malbran, 2010, p.85).

A pesar de que, no solo en la radio sino en todos los medios de comunicación se presentan contenidos que si bien están destinados al entretenimiento, a la diversión, se puede redireccionar esos contenidos en función pedagógica, en la medida en que se hace una selección de lo que se escucha y si bien el programa radial que se analizó en este

ensayo tiene un contenido poco educativo, hay aspectos de los temas allí tratados, que se pueden utilizar como los mitos, las leyendas, la crónica, los argumentos de las personas que hablan en ese espacio radial en la justificación de los temas, para el mejoramiento de las competencias comunicativas. “Los medios y las tecnologías, la educación crítica en sus lenguajes, la alfabetización, en definitiva constituyen una asignatura olvidada o cuanto menos pendiente” (Rodríguez, 2002, p. 276).

Entonces, se puede orientar a los alumnos hacia el uso adecuado de sus ordenadores o tecnologías bien sea la radio, la televisión, etc, con la capacidad de seleccionar y elaborar la información, a través de la utilización de éstos en el aula de clase, en el que la radio para nuestro caso se convierta en un estímulo que rompa con la tradición escolar y sus temas sea destinados para la educación, para el desarrollo de su capacidad intelectual. “Los estudiantes motivados aprenden de cualquier medio si está competentemente utilizado y adaptado a sus necesidades. Dentro de sus límites físicos cualquier medio puede acometer cualquier tarea educativa” (Malbran, 2010, p.87).

También, se recurre a la experiencia que el alumno ha tenido con el medio para su educación, es decir, desde la misma propuesta de los alumnos en escoger el programa, se recurrió a éste para mejorar la argumentación, la lectura, la escritura, en sí de las competencias comunicativas. “Los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio” (Ausubel, 1983, p. 1).

Por tanto, la radio es uno de los mejores medios de comunicación, pues resulta benéfica, refresca los espacios tediosos y pesados de la clase de lengua castellana, se convierte en un espacio para la participación del estudiante, para que la interacción con el profesor sea más fluida y así los temas tratados en clase tengan una mejor recepción. “Educar a través de la radio no supe a la escuela sino complementa lo aprendido a través de ésta y de otros ambientes como la familia” (Malbran, 2010, p.88).

Así que, la radio es uno de los mejores medios para utilizarlos como herramienta didáctica, pues, es dinámica, trata diversos temas, es menos elaborada que la televisión, es barato, es de fácil accesibilidad, es adaptable, apoya cualquier situación educativa, a través de los sonidos se puede transportar a los oyentes a cualquier destino con la rapidez de la palabra, el medio radial favorece la introversión por que se dirige

directamente a las personas, el radio escucha los siente lo medita y piensa. Como se observa a continuación:

“La utilización de la radio como herramienta para la educación resulta benéfica en las que participa el ser humano de forma cotidiana. En primer lugar la radio crea y desarrolla el gusto por aprender al permitir al individuo participar en experiencias que no le son comunes, lo que se manifiesta en un enriquecimiento cultural” (Malbran, 2010, p.80).

En consecuencia, la radio permite la programación, adaptación a los temas que se van a tratar en clase exigiendo al maestro a escuchar el o los programas de radio antes de la clase para prepara su trabajo, pues sin esta acción no habría congruencia, entonces se guía según el contexto del programa para nuestro caso lo paranormal, para poder establecer guías de trabajo con temas como los mitos, la leyenda, la crónica, la entrevista, textos argumentativos, posterior a la escucha del programa se puede trabajar la argumentación oral, postura crítica de lo que se está escuchando. “La educación radio-televisión no es pasiva en ningún sentido ni para el maestro ni para los alumnos: el trabajo individual o en grupos, antes y después de los programas es fundamental” (Malbran, 2010, p.90).

Por tanto, respondiendo al objetivo propuesto en esta investigación de si la radio sirve como herramienta al servicio de la educación, podría decir que se puede afirmar que es un elemento competente pero no solo basándome en las razones anteriores, sino porque la radio y en específico el programa “El cartel paranormal” tiene las siguientes características:

- El programa y en general la radio tienen un discurso en el cual se establece una plataforma interactiva en la cual se comparten historias, creencias, ideas, teniendo como fin hacer nuestra vida más sociable, en donde se utiliza todo el recurso lingüístico para ponerlas en funcionamiento y así construir formas de comunicación y de representar el mundo.
- Poseen una conversación espontanea y que a pesar de que tiene un tema definido éste no se expone con palabras científicas, sino en una charla amena, es decir, en

una conversación prototípica, pues se establece una igualdad, una simetría entre emisores y oyentes. “Los temas que se abordan, la duración del intercambio o el orden de los turnos de la palabra se determinan paso a paso, de forma relativamente libre” (Calsamiglia, 2001, p. 82).

- Existe en el programa un contexto que desde la misma música, los temas, los sonidos grotescos permiten entender de que se trata el programa, es decir, los mismos entornos del programa le permiten al individuo hacer construir mental de lo que se está escuchando, sin el contexto no tendría sentido escuchar ningún tipo de programa radial, pues el contexto es el que permite comportarnos de acuerdo a la situación que se presente. “Es el entorno físico el que nos aporta datos sobre cómo comportarnos de forma adecuada o sobre qué tipo de acontecimiento comunicativo podemos esperar que se produzca y, en ese sentido activamos un guión sobre las secuencias y las acciones verbales y no verbales habituales en esa situación” (Calsamiglia, 2001, p. 182).
- Hay una narración específica la cual está diseñada para adaptarse a los medios de comunicación pues es allí donde se presenta la crónica, la entrevista, la noticia, el reportaje, por tanto el contexto se presta para exponer en forma de relato las historias de terror; situación que lo hace más llamativo al programa y además, en donde a su vez esta categoría de narración se puede aprovechar para la enseñanza. “En el ámbito académico, constituye un recurso didáctico de primer orden tanto para ejemplificar, como para construir deleitando” (Calsamiglia, 2000, p. 182).
- La descripción se puede ver en el programa en la medida que se van narrando las historias se puede denotar como se describen situaciones que van más allá de mas sensaciones es decir donde se deja ver las analogías, la metáfora, es decir, esta descripción ayuda a que los alumnos desarrollen su capacidad de argumentación, es por esta razón básicamente, que la radio en específico el programa sirve como medio para la enseñanza-aprendizaje. “Con la descripción expresamos la manera de percibir el mundo a través de los sentidos –lo que vemos, oímos, olemos, tocamos y gustamos-, y a través de nuestra mente que recuerda, asocia, imagina e interpreta.” (Calsamiglia, 2001, p. 279).

- La noción de registro se fusiona con la categoría de contexto, pues allí el usuario de la lengua hace uso de su recursividad lingüística para desenvolverse en una situación comunicativa, sin embargo allí se pueden identificar el sexo, la clase social, el origen geográfico del hablante; retomando, esta categoría se ve en el programa, porque aunque no lo digan, o sea imperceptible, se crea un discurso espontáneo casi festivo, y a veces neutro para captar la atención del oyente y es allí donde precisamente se re-direcciona el programa para la enseñanza, porque eso es lo que busca en sí esta investigación captar la atención del estudiante hacia sus competencias comunicativas. “En el periodismo a través del registro utilizado (serio o festivo, seductor o neutro, personalizado o despersonalizado) se crea una situación propicia para captar la atención del destinatario” (Calsamiglia, 2001, p. 327).
- La ideología es un discurso que se esconde detrás de otra cosa: el sentido común, la historia, la religión, la política, la naturaleza, la ciencia etc., tienen como propósito fomentar acciones, suscitar prácticas colectivas y duraderas que estén al servicio de un poder.

Sin embargo, en el programa se establece un abanico amplio de ideologías, que van desde los más tabú como la muerte, el infierno, fantasmas, Dios, exorcismos; estas ideologías crean representaciones mentales que sirven para despertar la capacidad crítica de los estudiantes, mediante un debate por ejemplo. “Cuando nos referimos al nivel de la ideología, decimos que ésta se “referiría a una teoría de la ideología en cuanto ésta desarrollaría el análisis de las formas de representación subjetiva que adquieren los actores, según las condiciones propias a estos procesos” (Van Dijk, 1999, p.122-143).

En consecuencia, se puede establecer que el individuo no hace un simple proceso de oír un programa, sino que hay un proceso implícito de construcción por parte del estudiante, también, se puede redireccionar su contenido hacia la enseñanza-aprendizaje, se puede concluir que la radio es un medio eficaz, llamativo, que permite la adaptación a los temas propuestos en clase, rompe con la linealidad de la asignatura de lengua castellana, dejando ver que la educación necesita romper los muros de la tradición

escolar e incorporar los medios como herramienta pedagógica, esto se sustenta Malbran en su libro: la radio como herramienta pedagógica:

“De acuerdo con la BBC de Londres la radio tiene tres funciones: informar, educar y divertir. La información radiofónica tiene su importancia en su simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido, y su alcance. La función educativa de la radio se ha considerado como auxiliar en algunos países de América Latina y Asia, pero no existe una proliferación real del poder educativo y formativo que pudiera llegar a tener la radio” (Malbran, 2010, p.75).

Es por esta razón, que finalmente quiero por medio de este ensayo implementar de nuevo la radio al servicio de la educación, pues es exitosa en países como Londres y Mexico, sin embargo, hace aproximadamente veinte años desaparecieron emisoras educativas, como colorin coloradio, en el que se narraban cuentos para niños.

A pesar de este panorama, aun se puede implantar la radio en función educativa, en la medida que se hace una selección crítica de los contenidos del programa enfocados hacia su educación, para que así sea la radio un agente de cambio en la educación colombiana, ya que si bien no se pretende que con este ensayo se arregle la situación de la educación hoy en día, sí se pretende dar una idea de cambio.

La radio no es una herramienta implantada en vano pues en el transcurso de las prácticas profesionales y de la experiencia del programa radial en el aula de clase, se concluyo que en los alumnos y alumnas del grado del ciclo cuatro del Colegio “La Palestina”, después de proponer la radio para mejorar sus competencias comunicativas al escuchar el programa radial planteado, se logró dar inicio con las características de la leyenda y mito, junto con las diferencias de los mismos conceptos, desde su aspecto de uso cotidiano, es decir, el conocimiento que tenían preestablecido, de estos conceptos (mito y leyenda), que juntado con un refuerzo, a través de guías, con nuevas definiciones de los mismos, se generó un nuevo aprendizaje junto con una producción textual que se dio a partir de la misma guía. Y esto no se da espontaneo sino que es sustentado por Ausubel a través del aprendizaje significativo:

“Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento” (Ausubel, 1983, p.1).

Por consiguiente, lo relacione con el aprendizaje significativo, en la medida en que habla sobre identificar situaciones de la vida cotidiana, conocimientos previos que al mezclarse con conocimientos nuevos o de refuerzo ayuden en la construcción de conocimiento-aprendizaje. Este tipo de aprendizaje ha sido de total aceptación por los alumnos, ya que se realizan las tareas asignadas, se identificó el tema por los alumnos, pues, se generaban ejemplos de la leyenda a partir de audios del programa de radio que se aplicó previamente, la respuesta fue totalmente positiva, pues su interés por realizar las guías de trabajo, escribir, exponer sus ideas rompieron con la rutina, fueron más abundantes.

Debido a la buena acogida del programa y con el estilo narrativo del mismo, se logró trabajar la crónica, pues, este tipo de texto no se había trabajado en clase, así que, se comenzó explicando cuales son las características principales de la crónica, cual es su estructura, en donde se ve reflejada la crónica, ¿la crónica es algo moderno? por ejemplo, en los periódicos se encuentra una estructura de crónica, la crónica, a su vez es descriptiva, histórica, parte de un hecho real etc.

Así que me base en la parte del aprendizaje significativo, en donde se habla sobre utilizar los conocimientos que el alumno ya conoce, para construir un nuevo aprendizaje.

Los alumnos hicieron la tarea de la clase anterior, en donde tuvo bastante acogida, el hacer textos con caricaturas, y a partir de ahí se empezó a generar textos con de graficas o que contengan imágenes que llamen la atención para hacer menos riguroso esta transmisión de conocimientos y bajo la estructura de la crónica o sea, en columnas.

En consecuencia, se impartió la teoría de la correcta elaboración de un texto explicativo con el fin de mejorar su lecto-escritura y su argumentación en clase, así que se concluyó en consenso con los alumnos de elaborar un texto explicativo a partir del tema que más captaba su atención del programa radial, pero, con la condición de que el tema tuviera

una base científica, al llegar al final de esta sesión se determinó que es un refuerzo positivo el llevar la clase con el programa radial pues se logró incentivar no solo la lecto-escritura, sino la investigación.

Posteriormente, según el currículo se hablará sobre la entrevista, así que, los estudiantes realizaron en todo el Colegio “la palestina” una entrevista a los integrantes del colegio sobre temas paranormales, o temas extraños que les haya sucedido a los entrevistados.

Dejando como conclusión de esta sesión, que se puede decir que estos temas paranormales ayudan indirectamente al trabajo en grupo, a la redacción, el cuestionamiento, lectura y escritura. También hay conciencia de variables asociadas a la relación del contenido temático, tipo de texto con la situación de enunciación del discurso: noticia- seriedad: expresión.

Para finalizar, Los estudiantes reconocen que hay alguien que los escucha y por lo tanto se hace necesario partir de sus opiniones y posibles necesidades para elaborar sus discursos, argumentos, crónicas textos explicativos, también, reconocen que sus textos tienen una intención comunicativa definida: informar y entretener a sus compañeros.

Comparten temas los critican los cuestionan, salen del tema paranormal, para hablar del racismo, la situación del país como las inundaciones en las instituciones educativas. En conclusión los estudiantes logran realizar sentido crítico, argumentativo, desarrollaron textos partiendo de una lectura visual, auditiva del programa.

Por otro lado, en el colegio “La Palestina” se maneja un proyecto educativo institucional, el cual está basado en la comunicación y los valores, como también ejes para el desarrollo de una adecuada convivencia social y óptima relación con el entorno, éste se fusiona perfectamente con el modelo pedagógico que se maneja en la institución, el cual es el “Humanista”, pues, éste tiene en cuenta al estudiante como centro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Se fomenta la formación integral-social, desde todas las dimensiones del ser humano como lo son la moral, la ética, el espíritu, lo cognitivo, afectivo, la libertad, la elección; que son importantes en la toma de decisiones, del razonamiento humano, la dignidad humana y el pacifismo, que al combinarse, se encaminan en mantener, la paz entre los seres humanos, y las naciones.

A sí mismo la institución cuenta con la siguiente visión: Permitir al hombre potenciarse como un ser social, crítico y transformador de su realidad, mediante estrategias comunicativas, cognitivas, socio-culturales y valorativas, proyectándolo hacia la excelencia.

Además maneja la siguiente visión: La institución pretende la formación de seres humanos capaces de construir acuerdos, desarrollar sus potencialidades y responder a las exigencias socio-culturales fundamentales para el progreso individual y social.

El modelo pedagógico propuesto por el colegio “La Palestina” es el humanista, el cual pretende desarrollar alumnos con una formación integral, desde la ética, la moral, espiritual, cognitiva, afectiva estética, comunicativa, corporal y social, en donde tomen conciencia de los recursos que ofrece la naturaleza al ser humano y éste pueda aportar a la sociedad desde una conciencia crítica en la conservación de su entorno; el modelo pedagógico humanista se marca de estos lineamientos:

- El puerocentrismo que tiene en cuenta como eje central los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- La formación integral desde todas las dimensiones del ser humano, como lo son la ética, la moral, el espíritu, cognición, afectivo, estética y social, para la plena aplicación en la sociedad.
- El razonamiento humano como actividad mental que involucra los procesos de cognición, es decir, análisis, comprensión, crítica, toma de decisiones y soluciones a los problemas.
- Al dignidad humana y el pacifismo como conjunto de doctrinas que van encaminadas a mantener la paz entre las naciones y los humanos.
- Subjetividad que infiere percepciones, argumentos, puntos de vista de los sujetos, experiencias, intereses, críticas y deseos, que van dentro de los sujetos. La conciencia como conocimiento de sí mismo y de su entorno. La intersubjetividad como proceso mediante el cual los sujetos hacen parte de la sociedad.

- La libertad y la elección que van encaminados a tomar las diferentes decisiones, acciones de nuestra vida.
- La acción debe ser consciente, deliberada y dirigida a fines previamente elegidos.
- El trabajo como actividad humana por la cual transformamos los objetos que nos brinda la naturaleza del ser humano, para dar satisfacción a las necesidades.
- La filosofía es el estudio de los problemas de la verdad, la existencia, la moral, la belleza, la mente y el lenguaje.

Sin embargo, después de observar el modelo pedagógico de la institución y de ver su plan curricular, se llegó a la conclusión, que en el área de humanidades no hay ningún logro, o aspecto dentro del plan de estudios que hable sobre la opinión, el sentido crítico acerca de los medios masivos de comunicación, en consecuencia, se debatió sobre cuáles eran los aspectos a tener en cuenta para obtener unas guías de trabajo, inicialmente coincidimos con los docentes que de acuerdo a el objetivo de investigación nos inclinaríamos a las particularidades del discurso propio de la emisora, para que así los estudiantes resaltaran las situaciones, o segmentos, como los mitos, las leyendas, las historias paranormales del programa radial que más les llamaron la atención, para elaborar las cinco guías de trabajo, y así mejorar su acercamiento a la lectura visual auditiva con un sentido crítico.

Terminado el trabajo realizado en ésta investigación y en el colegio distrital “La Palestina”, he llegado finalmente a una conclusión que se convierten en sí misma en reflexión frente a lo que hacemos como docentes en formación, frente al desarrollo de nuestras prácticas profesionales educativas y en orientaciones para contribuir a la construcción del conocimiento y al fortalecimiento de la competencia comunicativa en los estudiantes, a través de la generación de nuevos espacios que faciliten los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Después, de analizar estas categorías, se puede decir que el resultado de la investigación, no ofrecen las formulas secretas para mejorar la educación colombiana, pero si brindan una estrategia que sirva como escenario para la generación de nuevas alternativas de interacción, en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las humanidades con énfasis en lengua castellana en aras del mejoramiento de la

comprensión lectora, del sentido crítico, del desarrollo de la escritura como parte de la individualidad y el trabajo autónomo en su totalidad,

Como premisa fundamental he querido buscar, satisfacer la necesidad de reflexión por parte del cuerpo docente, administrativo y directivos del Colegio Distrital “La Palestina”, ante los medios masivos de comunicación que día a día deslumbran con gran intensidad a los jóvenes, pues, es innegable que los medios de comunicación tienen influencia sobre los mismos, ya que , ésta radica en la moda, en la diversidad de creencias, maneras de hablar, conceptos nuevos, ideologías y acciones, que permiten en los estudiantes un sentido de pseudo-pertenencia que contrastan con la falta de una identidad autóctona colombiana casi en vía de extinción.

En pocas palabras, se busca hacer eco en un sistema educativo, donde nuestros estudiantes son preparados para intervenir en las distintas formas de trabajo, de los sectores de la economía, olvidándonos en algunas ocasiones fomentar el sentido crítico en nuestros estudiantes.

Estas razones me llevaron a reflexionar sobre lo importante que es incluir en las aulas de clase, el estudio de los contenidos propagados en los medios masivos de comunicación, ya que, es importante desarrollar una enseñanza a partir de los ejemplos que los estudiantes conocen, a través de sus experiencias, con el propósito de desarrollar una educación más humana que permita fomentar el desarrollo del individuo, desarrollando su autonomía y su sentido crítico hacia la sociedad industrializada en la que estamos inmersos, permitiendo que nuestros estudiantes , tengan la posibilidad de pensar en su realidad , de hacer preguntas, de ver contradicciones y lo más importante de desarrollar una educación con filosofía para personas que están interesados en aprender.

BIBLIOGRAFÍA

- AUSUBEL, David, teoría del aprendizaje significativo, 1983.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena, Las cosas del decir: manual de análisis del discurso, Ariel, 2001.
- CORBIN Y STRAUSS, la perspectiva cualitativa, 2002.
- CASTRO RUBIO, Ricardo, La monotonía un problema común en un salón de clases, 2013.
- DE LA CUEVA, Víctor, modelo educativo constructivista abc2, 1999.
- ESCONDELL, María Victoria, introducción a la pragmática, 2006.
- GOBO, la perspectiva cualitativa, 2005.
- GOLDMANN, Lucien, la categoría de la visión de mundo, 1993.
- LECOMPTE, la investigación cualitativa, 1996.
- MALBRAN, Carlos, la radio como herramienta pedagógica, capítulo 3, 2010.
- MARTÍNEZ, María Cristina, Análisis del discurso y práctica pedagógica, 1997.
- MONNERAT CELES, Luiz, Augusto, Formación de la conciencia crítica aportes psicopedagógicos, 1999.

- RESÉNDIZ, Perla Olivia, AL TABLERO, 2005.
- RODRÍGUEZ PÉREZ, María, Educar en red internet como recurso para la educación, 2002.
- SEARLE, John, Lenguaje realidad social, 1997.
- URIBE RODRÍGUEZ, Hernán, Medios de comunicación y educación. La perspectiva radial, 2008.
- VAN DIJK, Teun A. Análisis del discurso político, 1999.
- VAN DIJK, Teun A. El discurso como estructura y proceso. 1999..
- VITALE, Alejandra, El estudio de los signos Pierce y Saussure, 2004.
- ZECCHETT, Victorino, La irrupción del lenguaje corriente pragmática lingüística, 2007.
- ZULETA, Estanislao, educación y democracia, 2001.

