

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Especialización En Comunicación Educativa
TIC y Comunicación Asertiva: Retos en la escuela de hoy; aciertos y
desaciertos**

CIRO ALFONSO MEDINA OLEJUA

MAESTRO TUTOR: JULIO ANDRÉS ARÉVALO MÉNDEZ

Bogotá D.C, Junio de 2013

CONTENIDO

Introducción	3
1. Antecedentes	4
1.1 Referencia Histórica	4
1.2 Experiencias de Investigación previas	8
2. Planteamiento del problema	16
3. Objetivos	20
4. Justificación	21
5. Marco teórico/Conceptual	23
6. Metodología	30
6.1 Fundamentación Epistemológica	30
6.2 Procedimiento	33
6.3 Instrumentos y técnicas para la recolección de la información	38
6.4 Procedimiento y análisis de información	38
7. Resultados	40
8. Discusión de los resultados	53
9. Conclusiones y Recomendaciones	64
10. Referencias	63
11. Anexos	66

INTRODUCCIÓN

Tic y comunicación asertiva¹

Este trabajo de investigación, surge de la necesidad de revisar la dinámica y la densidad de comunicación vivida en la Institución Educativa Distrital (I.E.D) RODRIGO LARA BONILLA, ubicada en la Localidad 19-Ciudad Bolívar- de la Ciudad Capital de Colombia, Bogotá D.C.

La revisión de las dinámicas y la densidad de la comunicación en la institución escolar está motivada en el análisis de manifestaciones sobre falencias y aciertos de la misma que entorpecen o posibilitan una comunicación fluida, haciéndose especialmente relevantes. Esta comunicación institucional está marcada fuertemente por la presencia de las TIC que requieren un análisis de su uso en el ambiente escolar, para poder identificar aciertos y desaciertos en su implementación, que posibiliten intervenir en el proceso, diseñar estrategias cada vez más asertivas en la comunicación.

En el presente trabajo, en primer lugar se hace una revisión histórica de los aspectos relevantes de la comunicación presentados en la institución; proyectos de investigación, dinámicas, elementos e instrumentos presentes, apropiación y uso de los medios de comunicación por parte de los actores, lo cual permite plantear el problema de forma objetiva y coherente, llevando a identificar elementos claves que permitan pensar la estrategia de intervención que coadyuve a mejorar la comunicación en la institución y más aún, que se reconozca la importancia de una comunicación que alcance unos niveles significativos de asertividad

Palabras claves: Comunicación, Educación, Cultura, TIC, Comunicación-Educación, Comunicación Asertiva.

¹ “Expresar con claridad, y en forma apropiada al contexto y la cultura, lo que se siente, piensa o necesita”. Edex, Equipo Habilidades para la vida, extraído el 24 de Agosto de 2012, desde http://www.habilidadesparalavida.net/es/comunicacion_asertiva.html

“No puede existir una verdadera Democracia sin participación y no puede haber una participación responsable sin una buena información. La capacidad de los ciudadanos y ciudadanas para ser críticos hacia los medios de comunicación y así proveerse de una información de calidad se revela pues como un fundamento básico de una sociedad democrática”. [Tucho, 2004]

1. Antecedentes

El panorama de la institución en el contexto de la ciudad.

1.1 Referencia histórica

“Antes de que el Distrito Capital anexara a su perímetro urbano los municipios vecinos de Bosa, Fontibón y Usme, parte del territorio que hoy hace parte de Ciudad Bolívar dependía de Bosa, particularmente las veredas de Quiba Baja y Quiba Alta.

El origen del desarrollo urbano de esta localidad se remonta a los años cuarenta cuando las haciendas comenzaron a ser parceladas y ocupadas por gentes provenientes de Tolima, Cundinamarca y Boyacá. Así, en los años 50, se conformaron los primeros barrios como Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero Bajo y la María, situados en la parte baja, en las vías de acceso a las veredas de Quiba y Mochuelo.

Esta etapa de urbanización se mantuvo hasta los años 60, en los cuales la población no superaba los 50 mil habitantes. Hacia los ochentas se inició el segundo momento de urbanización que representó un considerable aumento de la población, más o menos en 250 mil. Para esta época se inició el aprovechamiento de las partes más altas de la localidad, lo que implicó enormes dificultades en la instalación de los servicios públicos, pese a importantes proyectos financiados por organismos internacionales. En 1983, mediante los Acuerdos 13 y 14 del Concejo de Bogotá, se creó la localidad de Ciudad Bolívar, una de las más extensas y diversas de Bogotá”.¹

Según las proyecciones de población entregadas por el DANE y la Secretaría de Planeación del Distrito, la población de Bogotá para el año 2011 es de 7.467.804 habitantes; para la localidad de Ciudad Bolívar la población es de 639.937 habitantes que corresponde al 8.57% del total de Bogotá, ocupando el cuarto lugar de participación en el total. Las cifras de las organizaciones de base de la localidad, estiman que para el año 2006 Ciudad Bolívar alcanzó el millón de habitantes y ha seguido creciendo.

A su vez, las proyecciones de población para la localidad durante el periodo comprendido entre 2008 y 2012 indican una tasa de crecimiento promedio anual de 1.876%.

Al observar la pirámide poblacional se determina que los grupos poblacionales más significativos para 2011 son aquellos que se encuentran entre los 0 y los 19 años de edad. A su vez, la composición por género determina que el 51.03% de los habitantes proyectados de la localidad son mujeres y el restante 48.97% son hombres.ⁱⁱ

Recorrido histórico del colegio y aprobación de estudios.

Dentro de este contexto geográfico y cultural, “contando el Gobierno Distrital con la planta física para el funcionamiento de nuevos planteles de Educación Media y elaborado un estudio para determinar de acuerdo con plantas físicas, por ACUERDO No. 011 de febrero 25 de 1983, firmado por el Doctor Augusto Ramírez Ocampo como Alcalde Mayor de Bogotá y Fanny Díaz de Adán como Secretaria de Educación, se crea y legaliza el Colegio Distrital Candelaria La Nueva, para la jornada mañana. Mediante RESOLUCIÓN No. 23998 del 19 de diciembre de 1983, bajo la Inspección Educativa del M.E.N. se aprueban hasta 1985, inclusive, los estudios correspondientes a los grados sexto a noveno de Educación Básica Secundaria en la modalidad académica.

Como deber de la administración para exaltar la memoria de aquellos ciudadanos al servicio de la patria, por ACUERDO No. 041 del 12 de junio de 1984, firmado por el Doctor Augusto Ramírez Ocampo como Alcalde Mayor de Bogotá y María Teresa Arias de Barrero como Secretaria de Educación, se modifica el nombre del Colegio Distrital Candelaria La Nueva, por el nombre de Colegio Distrital Rodrigo

Lara Bonilla, para las jornadas mañana y tarde, en memoria de quien se desempeñó como Ministro de Justicia desde agosto de 1983 hasta mayo de 1984 y quien luchó por lograr la pacificación del país hasta ofrendar su vida. Para el 30 de abril de 1986 bajo RESOLUCIÓN No. 4102 firmada por el secretario general de M.E.N. y el director general de inspección educativa, se aprueban a partir de 1986 hasta 1989, inclusive, los grados sexto a noveno de Educación Básica Secundaria en modalidad académica.

“El 23 de febrero de 1989 por medio de la RESOLUCIÓN No. 00943, bajo la inspección educativa del M.E.N. y a través de una comisión de supervisores de educación del D.E. de Bogotá, se aprueba por 1987 el grado 10º y por 1988 los grados 10º y 11º del nivel de Educación media vocacional y a partir de 1989 hasta 1992, inclusive, los estudios correspondientes a los grados 6º a 9º de básica secundaria y 10º y 11º de media vocacional, en la modalidad académica.

“Para 1989 por ACUERDO No. 15, firmado por el Alcalde Mayor de Bogotá y el Presidente del Consejo, se crean unos planteles educativos distritales de educación básica secundaria y media vocacional para la JORNADA NOCTURNA, entre ellos el Colegio Distrital Rodrigo Lara Bonilla. Para la aprobación de estudios en la jornada nocturna, bajo RESOLUCIÓN No. 2825 del 29 de noviembre de 1990, se aprueba para el año 1989 los grados 6º a 9º de básica secundaria con orientación académica.

“Para el 29 de noviembre de 1991 se expide la RESOLUCIÓN No. 2469 firmada por el Doctor José Abel Valoyes Chaverra como secretario de educación, la cual concede la aprobación de estudios por ocho años, a partir de 1991 hasta 1998, inclusive, para los grados 6º a 9º de educación básica secundaria y 10º y 11º de educación media vocacional.

“Con la RESOLUCIÓN No. 425 del 7 de febrero de 1994 se concede la aprobación de estudios para el Colegio Distrital Rodrigo Lara Bonilla, jornada tarde, por seis años, a partir del año 1993 hasta 1998, inclusive, para los grados 6º a 9º de educación básica secundaria y 10º y 11º de educación media vocacional en la modalidad académica.

“Bajo la RESOLUCIÓN No. 5581 del 11 de agosto de 1997, firmada por el Doctor José Luís Villaveces Cardoso como secretario de educación, se reconoce en las localidades de Santa Fe de Bogotá, al anterior Colegio Distrital Rodrigo Lara Bonilla como Colegio Distrital de Educación Básica y Media Rodrigo Lara Bonilla, para las jornadas Mañana, Tarde y Noche de la localidad 19.

“En el año 1998, bajo RESOLUCIÓN No. 7561 del 24 de noviembre del mismo año firmada por la Doctora Cecilia María Vélez White como secretaria de educación, se reconoce oficialmente y se autoriza para otorgar el título de bachiller, hasta nueva determinación, según carácter o modalidad y expedir las certificaciones respectivas al Colegio Distrital de Educación Básica y Media Rodrigo Lara Bonilla, para los grados sexto a once, en la modalidad académica, En el año 2002 por orden de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. y la Secretaría de Educación y en uso de sus atribuciones legales, bajo RESOLUCIÓN No. 2852 del 16 de septiembre de 2002 firmada por la Doctora Margarita Peña Borrero como secretaria de educación, se integran el Colegio Distrital de Educación Básica y Media Rodrigo Lara Bonilla y el CED José Celestino Mutis, con el fin de ofrecer continuidad a la comunidad estudiantil de preescolar a grado once, a su vez da aprobación de estudios para los mismos niveles y autoriza para otorgar el título de bachiller según carácter o modalidad. Bajo RESOLUCIÓN No. 3649 del 15 de noviembre de 2002 se adopta el nombre definitivo de la institución conformada por las instituciones educativas integradas, siendo seleccionado la de INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL RODRIGO LARA BONILLA, por el Consejo Directivo de la misma según acta del 7 de noviembre de 2002.

“En el año de 2006 bajo la administración del Alcalde Luis Eduardo garzón del Movimiento Político Polo Democrático Alternativo, se da comienzo a la Intervención de edificios de Escuelas y Colegios vulnerables y que no cumplen con estándares de sismo-resistencia. Nuestro Colegio es uno de los intervenidos. Durante 3 años es reestructurado y es entregado en febrero de 2009 por el Señor Alcalde Samuel Moreno Rojas y el Secretario de Educación Abel Rodríguez Céspedes. Desde este año pasa a ser COLEGIO RODRIGO LARA BONILLA I. E. D. (Institución Educativa Distrital) por resolución de la SED”ⁱⁱⁱ

En la dinámica de la institución y de su quehacer pedagógico se rescatan experiencias de inclusión de elementos de la comunicación como las siguientes:

1.2 Experiencias de investigación previas

1.2.1 DINAMICAS COMUNICATIVAS EN EL AULA, en Ciudadanía y Comunicación, Saberes, opiniones y haceres escolares. [Valderrama, 2007]

“La comunicación, la actuación pública y la formación del ciudadano en el ámbito escolar son muchos más complejas de lo que comúnmente solemos creer”. [Valderrama, p. 45]

Se tiene la concepción de que la comunicación es simplemente “la transmisión de información en los diferentes estamentos o instituciones y aún más que sería el lugar que ocupan los medios masivos de comunicación en las instituciones y propiamente en la escuela”. (Ibid, p. 45)

Enmarcando este tema desde la comunicación-educación comprenderemos “que la comunicación es mucho más que transmisión de información y se convierte en uno de los elementos fundamentales en la formación del sujeto.” (Ibid, pp. 45-46)

La presencia de gran cantidad de información en el mundo moderno, hace que pensemos en las dinámicas de circulación de la misma, pues hacen presencia gran cantidad de saberes, contenidos, a altas velocidades e incidiendo en la cotidianidad de los sujetos en las diferentes culturas.

Las diferentes formas de acceder a la información, de aprender, de educarse, de compartir saberes, de comunicarse en las culturas modernas y en el mundo globalizado nos ponen en un plano distinto de las dinámicas tradicionales a las que veníamos acostumbrados; nos trasladan a escenarios distintos, donde los sujetos aprenden de otras maneras y nos develan entonces que la comunicación no es lineal y simplemente transmisión de información.

En el ámbito escolar, según Valderrama (2007), podemos caracterizar la densidad y la complejidad comunicativas desde tres dimensiones:

La convergencia de lenguajes: oral, escrito, audiovisual y en algunas ocasiones el lenguaje emergente de la digitalidad o electrónica y junto a ellos, los diversos lenguajes no verbales-el del cuerpo, el de los mismos espacios físicos, entre otras.

En segundo lugar, convergen diferentes medios -masivos y no masivos- de comunicación: el tablero, los medios de comunicación escolares, las llamadas *ayudas educativas*, los medios masivos de comunicación, las nuevas tecnologías y otros como las agendas escolares, las carteleras, los memorandos o circulares.

Por último, converge una multiplicidad de sentidos, multiplicidad que está dada por la diversidad de informaciones -de distinto nivel y con distintos propósitos-, pero sobre todo, por diversidad de saberes. En efecto, en la institución escolar no sólo concurren los saberes propios de los campos curriculares, es decir, los saberes específicos de las asignaturas, sino los distintos saberes experienciales, los producidos por la vivencia cotidiana y única que poseen todos y cada uno de los actores escolares los que se constituyen en un gran marco de referencia de la interacción social y de la actuación pública.

En este sentido, la densidad comunicativa no sólo hace referencia a los múltiples lenguajes, a la confluencia y mediación instrumental de distintos medios de comunicación, sino a la convergencia y diálogo de diferentes sentidos y visiones de mundo. Convergencia y diálogo que no siempre se da en términos horizontales y pacíficos, sino en múltiples juegos de poder que expresan la tensión entre una cultura hegemónica y otras de resistencia que generan y crean procesos que minan directa o indirectamente las dinámicas instituidas.

Los discursos sobre la comunicación [Valderrama, 2007]

Antes de presentar los discursos de los actores escolares sobre la comunicación, nos permitimos exponer brevemente desde cuál noción de discurso hemos trabajado. Para

Van Dijk(2000a), el concepto de discurso está constituido por tres dimensiones estrechamente integradas: la primera, relacionada con el uso y las estructuras del lenguaje, la segunda con la interacción social; y la última con ,lo que él llama *la comunicación de creencias o cognición* (2007, p.49-50).

En síntesis, entendemos por discursos el conjunto de creencias (saberes) y opiniones de los actores escolares que adquieren sentido y legitimidad en el marco de uno o varios universos simbólicos o matrices de significación.(*Ibid*, p.52)

Ahora bien, un primer horizonte de sentido general, que enmarca los discursos de los actores escolares y que es común tanto a las nociones de comunicación como a los de los medios y las nuevas tecnologías, lo constituye *la idea transmisionista*.

En efecto, a partir de las entrevistas realizadas encontramos que muchos de los actores escolares entendían por *comunicación* el flujo de información (de distinto nivel y de diverso orden: saberes específicos, datos, sentimientos, etc.):

*...Bueno, la comunicación es[...]*la manera como yo hago que mis sentimientos y mis pensamientos lleguen de la...de la manera más fiel a la otra persona. Sí, porque puede haber comunicación: yo puedo transmitir mis cosas a otra persona, pero de pronto yo quise decir una cosa y la otra persona me entendió otra, entonces, aunque ha habido algo de comunicación, mmm...no, no cumplió la finalidad que eso llevaba, entonces. Yo pienso que hay comunicación de verdad, de verdad, verdad, cuando lo que siento y pienso lo puedo transmitir. [Directivo]

En general, desde los saberes y opiniones expresados por las y los entrevistados, es posible distinguir varios elementos que configuran esta perspectiva transmisionista: a) la comunicación es entendida como transportar información de un lugar a otro, y la principal preocupación es hacer esa información llegue de manera clara y fluya oportunamente desde un emisor hacia un grupo objetivo; b) el flujo de información, en las instituciones u organizaciones, generalmente se concibe como de una sola vía: de los niveles jerárquicos más altos hacia los más bajos; c) los medios de comunicación las nuevas tecnologías se entienden como herramientas que permiten transmitir más volumen de información, a mayor velocidad y con más eficacia; d) en relación con lo educativo, se concibe, por una parte, que los medios de comunicación sirven básicamente para romper con las rutinas de las didácticas tradicionales y hacer más eficaz la transmisión del saber, y como objeto de capacitación para la competitividad laboral; e) en relación con la sociedad, se estima que su aporte principal es mantener informada a la población.

Es evidente que esta perspectiva reduce la comunicación a su dimensión más instrumental, técnica y estadística. Y ello puede traer serias consecuencias de tipo pedagógico, ético y político, pues la preocupación puede centrarse únicamente en cómo hacer que la información que producen los administradores o directivos o gobernantes llegue de la mejor y más clara manera a los destinatarios y en cómo hacer que esta información fluya oportunamente hacia un grupo objetivo determinado. Incluso, a veces el reduccionismo es tal, que ni siquiera se plantean o se tiene en cuenta los mecanismos técnicos u organizativos para recibir las retroalimentaciones que puede producir ese público objetivo, es decir sólo se contempla el flujo de información de una sola vía: de arriba hacia abajo.

Esta perspectiva, desconoce la existencia de otras dinámicas comunicativas que tienen que ver con los procesos de participación, con los escenarios cotidianos en los cuales confluyen las ideas, los sentimientos y las propuestas de los diferentes actores escolares, con espacios de argumentación y contra argumentación, con escenarios de construcción conjunta de sentidos que fundamentan proyectos comunes. Desconoce dinámicas y ámbitos de expresión de los actores escolares.

El otro sentido encontrado con la noción de comunicación es la de considerarla como una condición suprahumana, como un producto externo a la propia labor de los sujetos.

Para algunos de los entrevistados, la comunicación es producto de la naturaleza, o bien un milagro cuyo origen y fuente es de carácter divino:

Es así: yo pienso que la comunicación es una oportunidad que uno tiene en la vida, es como un don que le dio la naturaleza. No todos estamos para comunicarnos, no todos tenemos la disposición para hablar, no todos tenemos...para escuchar al otro. [Directivo]

Para mí la comunicación es un milagro, es un milagro maravilloso, nunca lo he podido desentrañar, para mí será siempre una incógnita. [Docente]

Se habla entonces de una concepción reificada de la comunicación. Según Berger y Luckmann(1968:116), la reificación es la aprehensión de fenómenos humanos en términos no humanos. Vale decir, la reificación es la “aprehensión de los productos de la actividad humana como si fueran algo distinto de los productos humanos, como hechos de la naturaleza, como resultados de leyes cósmicas, o manifestaciones de la voluntad divina”. La reificación indica que el ser humano desconoce, niega lo que él mismo ha

construido, deshumaniza su propia acción y su propia obra. Y al deshumanizar su obra, al alienar el mundo, niega, de cierta manera, la posibilidad de modificarlo. Le otorga una condición de inmodificable, o por lo menos niega la posibilidad de una intervención humana.

Una tercera manera de entender la comunicación es concebirla como un proceso dialógico, como una construcción de sentido o de sentidos de vida. Si bien para algunas y algunos entrevistados es explícita la idea de proceso y la idea de construcción de significados a través del diálogo, para otros(as) diríamos que existe una suerte de acercamiento hacia esta manera de entender la comunicación, a partir de concebirla, según sus mismas palabras, como el “darse a conocer”, el “expresarse”, el “entenderse”, el “compartir”, etc.

Comunicar es la posibilidad de intimar, intimar en el sentido de que me descubro y la otra persona se descubre. Me descubro para...para ver qué hay, para ver qué encuentro, para ver qué siento, para ver qué aprendo, ¿sí? [Docente]

Finalmente, encontramos dos elementos que se presentan como horizontes transversales de sentido a muchas de las opiniones y saberes expresados: la idea de verdad (ya sea como finalidad o como condición de la comunicación) y la idea de transparencia (entendida tanto como claridad de los contenidos como la actitud de los actores).

Bien como finalidad o como condición para que exista la comunicación, la idea de verdad emerge como horizonte de sentido, como algo que se debe buscar para que exista una “buena” comunicación, o también como aquello que se puede transmitir, dar a conocer o compartir con otros. Podríamos decir, en relación con la idea de verdad asociada a cierta concepción de comunicación, que ella ejerce una especie de condicionamiento epistemológico. Por una parte, afirmaciones como que “las apariencias engañan”, la “almendra” de la comunicación o la idea de que no se puede opinar sobre lo que no se conoce, apuntan todas a admitir la existencia de cierto esencialismo del mundo en general, de los objetos que vehicula la comunicación y de ella misma en particular. Este esencialismo se puede asociar, en el fondo, a lo estático, a lo no modificable, lo cual es coherente con ese otro macrosentido que denominamos anteriormente como *reificación*.

Relacionada con la idea de verdad está la de transparencia. En varias de las intervenciones se resalta la calidad de la transparencia como condición para la existencia

de comunicación. Transparencia de los “contenidos” y/o transparencia entendida como la actitud (buena fe) que deben asumir los participantes de la comunicación. Vale la pena resaltar que este afán o prurito por la transparencia puede ocultar una concepción un tanto chata de la interacción social, pues como afirman Huergo y Fernández(2000.57) con respecto a lo que denominan *la tradición oficial de la comunicación en la educación*, la transparencia como acuerdo, como contrato, aplana las diferencias y las pugnas y “celebra una forma atenuada de conformismo social y una visión de la sociedad como armoniosa o carente de conflictos”.

1.2.2 Usos estratégicos de las tecnologías de informática y comunicaciones en la educación para el fortalecimiento de competencias básicas. [REYES, 2001]

Proyecto comunicación con universidad de los Andes.

El documento, ofrece información acerca de las oportunidades que la tecnología informática brinda a las instituciones educativas, para proporcionar a sus estudiantes una educación de calidad que les permita enfrentar cambios sociales acelerados y adaptarse a los ambientes variables que generan la globalización y la competitividad. Además, aborda la noción de competencias básicas como una propuesta teórica que orienta la introducción de las tecnologías informáticas y de comunicación en los procesos educativos desarrollando plenamente las capacidades de los estudiantes y sus posibilidades de seguir aprendiendo.

En el documento se destaca el rol de la escuela como el escenario de socialización inicial en la formación de ciudadanos competentes en el uso de las tecnologías. También se analizan las implicaciones de la adopción de la informática en los procesos educativos y se proponen alternativas pedagógicas que promueven el desarrollo de las competencias básicas mediante las cuales el estudiante puede identificar nuevas formas de conocer, comunicarse y relacionarse para enfrentar los problemas que le presenta la vida cotidiana en una sociedad compleja como la actual.

En la primera parte del documento se hace un recuento del concepto de competencia, se identifican las que la educación básica debe desarrollar en los estudiantes desde las diferentes áreas del currículo y se señalan las implicaciones que tiene la incorporación de la informática en los enfoques y ambientes de aprendizaje escolares.

La segunda parte presenta alternativas de usos estratégicos de las tecnologías de información y comunicaciones en la educación y en el desarrollo de las competencias básicas. Estos usos deben implementarse a través de un proceso de incorporación que se señala en el documento, para el desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje pertinentes y ajustados a las nuevas demandas sociales.

En el informe presentado, nos comunican los: USOS ESTRATÉGICOS DE LAS TIC En Educación, (pág. 24):

“Los usos estratégicos de las TIC en educación están orientados a desarrollar ambientes de aprendizaje que brindan a los estudiantes oportunidades para obtener y aplicar la información y los recursos actualizados, así como el desarrollo de sus habilidades y conocimientos académicos, en la solución de problemas del mundo real.

“Un enfoque pedagógico que propone la incorporación de tecnología como medio para explorar, potenciar y construir conocimiento en ambientes integrados de aprendizaje como el que se describió antes, permite explorar usos estratégicos que ayuden a fortalecer competencias básicas.

“A continuación se definen algunos usos estratégicos de las TIC en el aula, ejemplos de su aplicación y competencias que pueden desarrollar (no están ordenados de acuerdo a su importancia)

“Uso 4:

“Interpretar la información global a la que se tiene acceso por la red y actuar localmente basado en las necesidades diagnosticadas por la comunidad educativa adaptando la información a su propia historia y cultura para interactuar con otras

razas, regiones y proyectos globales aportando conocimiento y dejando de ser consumidores pasivos de éste. Ejemplo: Plantear la búsqueda de información sobre alternativas de comercialización y/o producción de un producto de la zona (mango) comunicándose con comunidades en países con características similares, para luego aplicarlo en su región mejorando los procesos existentes. Al final de la experiencia, publicar una página donde los grupos recopilen lecciones aprendidas para la comercialización de los productos. En este caso se fortalecen competencias tecnológicas como identificar necesidades, descubrir procedimientos, aplicar la tecnología como medio de solución efectiva y competencias de razonamiento lógico como el análisis, síntesis de situaciones para la solución de problemas específicos. Se puede apoyar este uso en Internet y los espacios virtuales”.

Otras experiencias significativas y relevantes que han ayudado a dinamizar el ambiente comunicativo en la institución han sido:

- Edición de Revista Institucional, años 2008,2009.2010, 2011.
- Creación de blog institucional. (año 2008) www.-colegiorolaboied.blogspot.com
- Periódico Escolar Institucional.(2009)
- Creación blog informática educativa (2008) www.infomaticarolabo.blogspot.com
- Dotación de televisores en aulas de clase (2008)
- Adquisición y ubicación de carteleras institucionales y de proyectos específicos. (año 2009)
- Dotación de equipos de cómputo y red internet dedicado de banda ancha(2 MB) (2008)
- Diseño página Web bajo aplicación Joomla (administración Redp).(2010)
- Implementación de Noti-informativos(Noti-Directivo, Notiacadémico), (2010)
- Implementación de proyecto Emisora escolar (SED, U. Distrital)(2010)

- Creación Página Institucional y generación de correos institucionales dominio propio (2011), www.colegiorodrigolarabonilla.edu.co
- Proyecto Comunicando Ando; Uso educativo de la Radio, Prensa y Vídeo Escolar. Secretaría de Educación-Corporación Chasquis.(2012)
- Aplicación de encuestas en modalidad virtual(Herramienta Formularios de Google docs) a Estudiantes y maestros sobre la Evaluación Institucional y satisfacción de servicios(Noviembre-diciembre de 2012)
- Ampliación ancho de banda dedicado de Internet (30 MB) e implementación de uso educativo de la red social Facebook (2013).

2. Planteamiento del problema:

Me desempeño como docente de Educación básica: Tecnología e Informática, en el Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D, ubicado en la K. 43A N° 66-51 SUR, Zona 19, ciudad Bolívar, de la Ciudad de Bogotá D.C, Colombia, Jornada Tarde y Jornada Noche.

Dentro de los intereses e inquietudes que dirigen mi actuación docente, una muy importante, es estar siempre informado de las actividades y la dinámica de la institución.

Es un reto manejar asertivamente la información por la transmisión de conocimientos que se deben acompañar en los estudiantes y en las relaciones con todos los integrantes de la comunidad educativa (Padres, maestros, administrativos y personal de apoyo

Se debe estar al máximo informado para responder sus inquietudes, sus preguntas y ubicar a las personas que buscan información sobre algún aspecto.

Se encuentran dificultades para poder ubicar la información en muchos momentos; en primer lugar las personas a cargo de socializarla no lo hacen de forma inmediata, efectiva y desconocen las estrategias para darlas a conocer.

En segundo lugar, no se utilizan los medios informativos presentes en la institución por desconocerlos o no estar disponibles; en reiterados momentos los funcionarios a cargo no se encuentran al frente de dicha labor.

En tercer lugar, se asume que las personas deben saber la información por su propia cuenta o en su defecto, el funcionario a cargo no le da la importancia que requiere el mensaje.

Se encuentra en el diario devenir que, por ejemplo, no se le comunica a los vigilantes de las últimas determinaciones tomadas; o en su defecto, se le comunica al personal de turno de forma verbal y la información no es transmitida al siguiente turno, no se genera un escrito que quede como evidencia de la acción. Se presenta entonces desconocimiento de las acciones a seguir o el vigilante toma por su propia cuenta decisiones que afectan el normal desarrollo del ingreso del personal a la institución y a sus diferentes dependencias.

Al personal de aseo, por ejemplo, no se le han generado escritos de las determinaciones administrativas en cuanto a este servicio; sólo se comunica de forma verbal y no es transmitido a los otros funcionarios de otros turnos. No hay directrices claras de manera que todos los que desarrollan este oficio tengan las mismas indicaciones.

Los canales de comunicación entre estudiantes, maestros y directivos, son un poco más acertados. Sin embargo, hay momentos en que se olvida comunicar de manera inmediata decisiones que afectan a toda la comunidad. Por ejemplo cuando algún maestro, estudiante o funcionario, no se encuentra en las reuniones queda desinformado y no se cae en la cuenta de su ausencia. De pronto por coincidencia se informa o de lo contrario queda sin la información.

Se han implementado algunas estrategias y medios para publicar la información (carteleros, murales, circulares, emisora escolar, correo electrónico, página web, agenda escolar, avisos), pero se evidencia que no todos los usuarios del servicio educativo del colegio tienen la costumbre de leer la información publicada; manifiestan no verla o no fijarse en ella, no concentrar la atención. La emisora

escolar no posee un buen sonido externo (la capacidad de las cabinas o bafles son muy bajas para la demanda).

En cuanto a los medios electrónicos, se ha logrado una mejor utilización; se ha ido implementando el uso del correo y la revisión de información en línea. Los maestros y funcionarios administrativos en un alto porcentaje hacen uso efectivo del correo personal. Se ha desarrollado desde hace 5 años un blog en donde se publica la información de actividades institucionales realizadas. Ver, www.colegiorolaboied.blogspot.com

Falta desarrollo de página web institucional e implementación de aplicaciones en el área de la comunicación y la educación, que sean ágiles y efectivas; redes sociales, como sistema de mensajería instantánea.

Hay un gran problema con la baja velocidad del Internet asignado al colegio; conexión de 2 megas de velocidad. No hay buen servicio para que se tenga acceso desde cualquier punto de la institución y no hay capacidad para todos los equipos presentes.

Se han venido implementando murales y carteleras específicas para publicar información relevante y de última hora; falta que los usuarios se apropien de estas herramientas y sean asiduos lectores.

Un punto clave en la información es la presencia de los grupos o solidaridades (amistades, relaciones afectivas), que pueden incidir significativamente en el manejo y apreciación de ésta. Los encuentros de estos grupos se hacen en diferentes lugares y momentos; pasillos, salones, cafetería, patios, oficinas, que discuten y comunican la información presente, desde sus subjetividades y pluralidad de pensamiento.

Punto crítico se presenta en las oficinas y dependencias de servicio al público; los funcionarios no se encuentran en su puesto de trabajo, no se cumplen horarios o no hay información de sus ausencias y de su ubicación. Debe implementarse una estrategia efectiva para este servicio: Información de sus ausencias, ubicación del

funcionario cuando no está en su puesto de trabajo por exigencias del servicio, publicación de horarios de servicio al usuario.

La información entregada de forma verbal, es muy volátil y cualquier persona puede en determinado momento negar conocerla, ya sea por conveniencia o por estar en contra de la acción a tomar; desacuerdos.

Se viene implementando entrega de información de forma escrita; una hoja que rueda con la información de última hora (llamada por algunos “el chismoso”), donde cada funcionario firma haberla recibido, adquiere el compromiso de transmitirla a su dependencia o grupo de estudiantes, en algunos momentos acompañada de circulares.

Varias situaciones se presentan en la experiencia con los estudiantes:

- Olvidan la información entregada de forma verbal
- No escriben la información en sus agendas, cuadernos de apunte
- Olvidan llevar las circulares
- No entregan las circulares
- Extravían las circulares
- Su atención está centrada en cosas personales, que no lo dejan concentrar en las responsabilidades escolares.

Luego de estas observaciones, fruto de la experiencia recogida en el quehacer pedagógico y en los encuentros con la comunidad educativa, se plantea entonces en esta primera etapa del Proyecto realizar una encuesta en modalidad virtual, a algunos actores (muestra representativa) de la comunidad educativa: rector, coordinadores, estudiantes, padres de familia, egresados, administrativos, personal de aseo y vigilancia, para recoger información relacionada con las dinámicas y procesos de comunicación presentes en la institución mediadas por las TIC, tabular resultados, analizarlos y presentar su alcance.

Los insumos, reflexiones, conclusiones y estrategias diseñadas, serán planteados a la Rectoría y al consejo Directivo con el ánimo de socializarlas, validarlas y en caso implementarlas en la Institución, que hagan parte del cuerpo del PEI, en el

componente de comunicación caracterizado por las tesis de la Comunicación Educativa, con el fin de seguir aprendiendo el aún más difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo, saturado de información. (Bauman Z.: 46)

Finalmente, nos quedamos con la pregunta de Martin Barbero (1995), “¿Qué tipo de educación cabe en el escenario de los medios y de las TIC?”² y unida a ella las preguntas por el problema existente en la institución relacionada con la comunicación:

¿Qué aciertos y desaciertos hay en la comunicación de la comunidad Educativa del Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D?, ¿Qué estrategia se requiere para implementar una comunicación asertiva?

3. Objetivos

3.1 General:

Identificar los aciertos y desaciertos o dificultades en la comunicación de la comunidad educativa del Colegio Rodrigo Lara Bonilla Jornada Tarde, con el fin de crear estrategias que al implementarlas mejoren estos procesos en este ambiente educativo.

3.2 Específicos:

- Detectar los conceptos de comunicación-educación presentes en los diferentes actores de la comunidad.
- Reconocer el proceso comunicativo de la comunidad y las dificultades por las que atraviesa éste.
- Reconocer los medios de comunicación (Tic) y demás elementos comunicacionales presentes en la institución y su uso

² Uniminuto, Facultad Ciencias de la comunicación, especialización en comunicación Educativa, Proyecto Curricular del Programa Académico, 2009, p. 14.

- Crear estrategias eficientes que mejoren los procesos comunicativos-educativos del Colegio Rodrigo Lara Bonilla, Jornada Tarde.

4. Justificación de la pertinencia, importancia y relevancia de la propuesta investigativa desde la comunicación educativa

La propuesta de investigación se sustenta, en la marcada presencia de cantidad de saberes y de información que circulan a gran velocidad por las nuevas tecnologías (redes y dispositivos) que se presentan en todo espacio cotidiano de las personas en todo el mundo. Esto requiere de la necesidad de estar constantemente revisando las dinámicas de comunicación, sus ámbitos, por ser la densidad comunicativa un rasgo característico de la sociedad contemporánea y de la formación del sujeto (Valderrama, 2007), de las nuevas culturas, presentes en la sociedad actual.

“Asistimos a un momento de crisis de las instituciones formadoras de sujetos”, [Huergo; 2010]. Esta afirmación contundente de Huergo, nos muestra que el escenario es de unas relaciones tensas, en un tiempo de complejidad y conflictividad en sus procesos, que a su vez son la referencia para poder entender la totalidad de espacios oportunos que tiene la edu-comunicación para el accionar de sus prácticas.

Dentro de la gran maraña de un panorama bastante confuso, torrencioso y desordenado, se logran reconocer espacios propios de las dinámicas de comunicación, se consideran entonces los espacios institucionales educativos, los mediático-tecnológicos y los socio-comunitarios, los cuales nos ofrecen el campo de acción para la propuesta de la comunicación/educación.

Es así que, en sintonía con Valderrama (2007), se hace urgente el reconocimiento de la comunicación como un proceso fundamental en la formación del sujeto, atendiendo a todos sus aspectos y no, como simplemente un proceso lineal o simple transmisión de información, pues, “la mediación ejercida por las tecnologías y las técnicas, la creciente semiotización de la vida cotidiana y los cambios que

todo ello genera en la conformación de las nuevas sensibilidades, las percepciones y la cognición de los individuos”(p.46), nos lleva a esta conclusión.

Ahora, en el espacio escolar se caracteriza la densidad y complejidad comunicativas desde varias dimensiones; La convergencia de lenguajes, de diferentes medios masivos y no masivos de comunicación y la multiplicidad de sentidos (Valderrama, 2007). La densidad comunicativa entonces es la convergencia y diálogo de diferentes sentidos y visiones de mundo (Ibídem), que siempre presentan panoramas de acuerdos y desacuerdos, tensiones entre las diferentes culturas y pensamientos encontrados que dan diferentes dinámicas a las prácticas comunicativas.

Se necesita, de igual manera reconocer y asumir los múltiples significados de la escuela actual. Ya está tocada por nuevos procesos, es una institución deslegitimada por la modernidad y las crisis, requiere actualizarse y ponerse a la altura de las exigencias de esa cultura moderna. Es así que encontramos que Huergo en Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política nos enuncia los siguientes significados de la escuela actual:

“El espacio donde se visibiliza una nueva «cultura», la escuela como microespacio social, como espacio de pugna por el sentido del mundo, de la vida y de la experiencia subjetiva, como microesfera pública: lugar de encuentros y desencuentros.” (2010, p. 73)

Con estos retos de la escuela en la sociedad moderna, en la modernidad líquida (Bauman Z.), nos atrevemos a plantear esta experiencia de investigación-acción-participación, con el fin de aportar desde el quehacer pedagógico, ideas que coadyuven a intervenir en los procesos comunicativos del colegio Rodrigo Lara Bonilla para reconocer los aciertos y seguirlos implementando, como reconocer desaciertos o falencias para convertirlos en oportunidades de mejoramiento.

Desde el marco Institucional del Colegio, se sustenta la propuesta en lineamientos de su P.E.I: “Democracia y Derechos Humanos en la Educación Formal”, en su apartado de Misión y Visión y Objetivo General.

“Misión Institucional: Formar sujetos de derecho que reflejen en su cotidianidad el cumplimiento de sus deberes.

“Visión institucional: La institución educativa Rodrigo Lara Bonilla, será en el año 2018 una institución reconocida por vivenciar valores de respeto, autonomía y solidaridad, que posibilitan la convivencia armónica y el desarrollo de proyectos en procura de mejorar la calidad de vida de sí mismos y de su entorno.

“Objetivo General: La Institución Educativa Distrital Rodrigo Lara Bonilla pretende formar una comunidad educativa, donde sea posible la convivencia pacífica centrada en la realización cierta de los Derechos Humanos, mediante el ejercicio de la Tolerancia y el respeto por la diferencia.”³

Se enmarca entonces dentro de la declaración de los Derechos Humanos (ONU-1948), haciendo énfasis en el artículo 26: DERECHO A LA EDUCACION Y artículo 19: DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESION, ya que garantiza que el sujeto se eduque dentro de un ambiente de calidad en la educación y libertad de expresar su pensamiento.

5. Marco Teórico / Conceptual:

Comunicación, Educación, Cultura, Tic, Comunicación-Educación, Comunicación Asertiva.

Debemos empezar por tratar de comprender los conceptos de comunicación y educación.

Comunicación:

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales

³ Colegio Rodrigo Lara Bonilla, Institución Educativa Distrital. Agenda 2012-2013. P. 17.

obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto^{iv}

Educación:

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores^v

Partiendo de éstas definiciones, podemos evidenciar que el comunicarse está presente en el ser humano en todo momento y que definitivamente mediante este acto socializa sus sentires, que se convierten al mismo tiempo en el acto educativo del ser, pues transmite y recibe los significados y sentires de sus semejantes y su entorno. Si conscientemente asimila y aprende conceptos, podrá llegar a aprehender dentro de su entorno cultural y social conductas y actitudes requeridas para desenvolverse satisfactoriamente a nivel personal y grupal.

Teniendo un poco de claridad sobre la conceptualización, podemos adentrarnos en las implicaciones que derivan del comunicarse el sujeto y las maneras como lo hace referidas a su entorno y el resultado que se puede obtener de la misma.

CULTURA, TIC

LA DINAMICA MUNDIAL HA CAMBIADO

“Hasta no hace muchos años el mapa cultural de nuestros países era el de miles de comunidades culturalmente homogéneas, fuertemente homogéneas pero aisladas, dispersas, casi incomunicadas entre sí y muy débilmente vinculadas a la nación. Hoy el mapa es otro: América latina vive un desplazamiento del peso poblacional del campo a la ciudad que no es meramente cuantitativo-en menos de cuarenta años el 70% de la población que antes habitaba el campo está hoy en las ciudades- sino el indicio de la aparición de una trama cultural urbana heterogénea, esto es formada por una densa multiculturalidad que es heterogeneidad de formas

de vivir y de pensar, de estructuras del sentir y del narrar, pero muy fuertemente comunicada, al menos en el sentido de la exposición de cada cultura a todas las demás. Se trata de una multiculturalidad que desafía nuestras nociones de cultura y de nación, los marcos de referencia y comprensión forjados sobre la base de las identidades nítidas, de arraigos fuertes y deslindes claros” [Martín-Barbero.185-186]

Nos indica este panorama, en palabras de Martín-Barbero, que el concepto de cultura tradicional que conocíamos está bastante distante de la realidad de los pueblos, grupos, tribus, que hacen su presencia innegable en el nuevo mapa de la globalización, de la mundialización y de la internacionalización de los procesos del mundo moderno. La cultura vista desde diferentes miradas, ya no tiene fronteras, se mueve por terrenos amplios, en diferentes territorios.

El concepto de una cultura homogénea, territorial, nacional, ligada al concepto de nación-estado es revalidado. Las identidades actuales, traspasan los conceptos tradicionales y las fronteras físicas de los países, estados-naciones.

Aquí también encontramos revalidado el concepto de estado-nación. En economía y política los referentes de nacional y soberano entran en bastante controversia, pues los movimientos y fenómenos de las nuevas sociedades le impregnan una visión diferente de lo que sucede a nivel mundial; sociedades globalizadas con características y formas de ver, comunicarse y entablar relaciones con nuevas dinámicas.

Dentro de estas nuevas dinámicas podemos enumerar, la regulación del comercio, las legislaciones internacionales, la presencia de grupos religiosos y su expansión, las comunidades científicas, la implementación de sistemas e instrumentos de comunicación, nuevas formas de aprender y de socializar.

Es así, como nos encontramos frente a una nueva sociedad del conocimiento; con características completamente distintas a las premisas aplicadas tradicionalmente; éste ya no es memorístico, acumulador, de conceptos verdaderos e irrefutables y sin sentido, sino que tiene un tono desafiante ante lo absoluto y unitario.

Las diferentes culturas, influenciadas por las nuevas dinámicas, se abren camino en comunicación e interacción con otras culturas a nivel nacional y mundial, apalancadas en distintas posibilidades que les brindan los medios de comunicación y de integración.

Encontramos entonces, nuevos grupos con heterogeneidad de características, compartiendo territorios, ciudades, espacios urbanizados con una aceleración impresionante, fruto de la modernidad. Cada uno cargado de sus experiencias y enfrentados a las situaciones del quehacer diario, matizado de aceleración, pragmatismo e inmediatez. Algunos con sus experiencias de transmisión oral, otros de cultura audiovisual e informática.

Aparece entonces, un gran reto, el de entender estas culturas, fijar nuevos objetivos y diseñar nuevas estrategias para afrontar la difícil tarea de educar de manera acertada a los individuos que habitan territorios físicos, pero que trascienden fronteras a través de las herramientas de comunicación que fácilmente y de manera inmediata socializan a nivel global con otros individuos, posiblemente muy distintos a ellos, pero que hacen parte de la raza humana.

¿DESDE CUANDO Y EN DONDE COMUNICACIÓN-EDUCACION?

“Hace diez años nos acechaba la tormenta depredadora del neoliberalismo. En este contexto comenzamos con un grupo de compañeras y compañeros a plantearnos, a partir de una investigación, la entidad de un campo novedoso, conflictivo, a veces confuso, que llamamos comunicación/educación”.

[Huergo.2010:p.65]

A partir de estas palabras de Huergo, encontramos el esfuerzo por abrirse camino para hacer visible en un campo más amplio, no solamente las reflexiones y prácticas sobre este tópico, sino mostrar la necesidad de que sea tratada en múltiples escenarios, pues su incidencia es innegable en los diferentes círculos de la cultura moderna, impregnada de características complejas y llena de conflictos.

En su desarrollo se distinguen en palabras de Huergo grandes etapas en la configuración del campo de Comunicación/Educación que, sin embargo, no deben entenderse como períodos delimitados cronológicamente. Es posible, a partir de la identificación de la segunda etapa con el período que comprende desde 1960 hasta 1975, aproximadamente, ubicar los otros dos períodos en épocas determinadas. No obstante, debemos señalar que las tres etapas se relacionan, interjuegan y se conectan entre sí, de modo que pueden considerarse relativamente copresentes o articuladas, aunque en cada época sea posible situar rasgos significativos correspondientes a un período en particular. Esas etapas son:

- La etapa genealógica
- La etapa fundacional
- La etapa de desarrollo

En los últimos años, Comunicación/Educación se desarrolla también como campo académico en América Latina. Esto es, hay una serie de saberes, de representaciones y de prácticas que son enseñadas y que conforman un arbitrario cultural definido por los sectores que definen cuál es el capital simbólico desde un poder arbitrario. Tal enseñanza, en particular universitaria, contiene y presenta ciertos modelos de identificación (con la expectativa de producir reconocimientos subjetivos) y, en el mismo movimiento, excluye otros, de manera de influir sobre las prácticas sociales y profesionales específicas. De este modo, aspiran a fundar o legitimar su poder simbólico en la disputa por el campo.

Encontramos entonces escenarios como la Escuela, instituciones gubernamentales, grupos urbanos, comunidades, aldeas, escenarios culturales u otros, que vienen siendo objeto de prácticas comunicativas diferentes, novedosas, dando espacio a las subjetividades propias de cada individuo.

Dentro de estos procesos nos hacemos conscientes que la educación posee una dimensión comunicativa y que la comunicación posee un carácter educativo.

Es indudable que el punto de partida para lograr una comunicación y una educación conscientes, es hacer lectura de la realidad; tanto las culturas presentes como las subjetividades de sus individuos y de los colectivos

COMUNICACIÓN ASERTIVA

“La persona que se comunica asertivamente, expresa en forma clara lo que piensa, siente o necesita, teniendo en cuenta los derechos, sentimientos y valores de sus interlocutores. Para esto, al comunicarse da a conocer y hace valer sus opiniones, derechos, sentimientos y necesidades, respetando las de las demás personas.

“La comunicación asertiva se fundamenta en el derecho inalienable de todo ser humano a expresarse, a afirmar su ser y a establecer límites en las relaciones con las demás personas. Así se aumentan las posibilidades de que las relaciones interpersonales se lesionen menos y sea más sencillo abordar los conflictos.^{vi}

“La película sueca “Ondskan” (El Mal, 2003), basada en la novela parcialmente autobiográfica de Jan Guillou, es una buena oportunidad para observar distintos aspectos de tres estilos de comportamiento (inhibido, agresivo y asertivo) y la lucha del protagonista por encontrar la forma adecuada de comportarse sin tener que renunciar a sus derechos. Para conocer más detalles sobre esta película, titulada también como :“Evil”, consultar www.imdb.com/title/tt0338309/trivia^{vii}

“La asertividad es una estrategia de comunicación que nos permite defender nuestros derechos y expresar nuestra opinión, gustos e intereses, de manera libre y clara, sin agredir a otros y sin permitir que nos agredan. Una conducta asertiva nos permite hablar de nosotros mismos, aceptar cumplidos, pedir ayuda, discrepar abiertamente, pedir aclaraciones y aprender a decir “no”.

“Andrew Salter (1949) definió la asertividad como un rasgo de personalidad y pensó que algunas personas la poseían y otras no, exactamente igual que ocurre con la tacañería y la extroversión.

“Sin embargo, unos años después, Wolpe (1958) y Lazarus (1966) la definieron como “la expresión de los derechos y sentimientos personales”, y hallaron que casi todo el mundo podía ser asertivo en algunas situaciones y absolutamente ineficaz en otras.

“Por lo tanto, la conducta asertiva se puede entrenar y de esta manera aumentar el número de situaciones en las que vamos a tener una respuesta asertiva y disminuir al máximo las respuestas que nos provoquen decaimiento u hostilidad.

“Es derecho y obligación de cada uno protegerse de las situaciones que nos parezcan injustas o desmedidas; ya que cada uno conoce mejor que nadie lo que necesita o le molesta.

“El entrenamiento asertivo es eficaz en la ansiedad, depresión y resentimiento derivado de las relaciones interpersonales, especialmente si los síntomas han sido provocados por situaciones injustas. A medida que somos más asertivos nos encontraremos más cómodos en las relaciones con los otros y seremos capaces de dedicar tiempo para nosotros. Hay tres estilos básicos en la conducta interpersonal:

- Estilo pasivo: Son personas que no defienden sus intereses, no expresan sus sentimientos verdaderos, creen que los demás tienen más derechos que ellos mismo, no expresan desacuerdos.

Este estilo tiene como ventaja que no suele recibir rechazo directo por parte de los demás; pero tiene la desventaja de que los demás se van a aprovechar. Las personas que se comportan de manera pasiva presentan sentimientos de indefensión, resentimiento e irritación.

- Estilo agresivo: No tienen en cuenta los sentimientos de los demás. Acusan, pelean, amenazan, agreden, insultan. Presentan la ventaja de que nadie les pisa y la desventaja de que nadie les quiere a su lado.
- Estilo asertivo: Consiguen sus objetivos sin dañar a los demás. Se respetan a ellos mismos pero también a los que les rodean. Actúan y dicen lo que piensan, en el momento y lugar adecuados, con franqueza y sinceridad. Tienen autenticidad en los actos que realizan, están seguros de sus creencias y tienen la capacidad de decidir.^{viii}

6. Metodología

6.1. Fundamentación Epistemológica

En este trabajo se implementa la investigación de tipo Praxeológico o también llamada "*ciencia-acción*" o *práctica reflexiva* (Juliao C. 2010, p. 69).

Es el modo de investigación que compromete al practicante, a la vez como investigador y como objeto de investigación.

El practicante-investigador, realiza una investigación-intervención sobre su propia práctica, hace un análisis retroactivo de sus acciones como profesional o profesional en formación.

El objetivo de este tipo de investigación es el perfeccionamiento del practicante y de su práctica profesional, de sus técnicas y habilidades profesionales, como consecuencia del contexto en el que las realiza. Aquí se investiga sobre las propias prácticas, se recopilan hechos vinculados a la investigación planteada, se acude a la colaboración de los beneficiarios de la práctica para recibir ayuda en su análisis.

La encuesta tendrá 18 ítems (ver anexo 4), Se plantea indagar sobre los siguientes aspectos y categorías de los actores y de la comunidad educativa.

1. Pertenencia a la Institución, 2. Género, 3. Estado civil, 4. Concepto de comunicación presente en la comunidad, 5. Grado de escolaridad alcanzado, 6. Situación laboral actual, 7. Tipo de información consultada por los actores de la comunidad, 8. y 9. aciertos y desaciertos en la experiencia de comunicación que vive en el colegio, 10. 11. 12. y 13; Implementación y uso del correo electrónico y la red social Facebook en la comunicación institucional, 14. Medios de información presentes en la institución, 15. Falencias de medios, 16. Estrategia efectiva faltante para mejorar la comunicación, 17. Grupos o asociaciones a las que pertenecen los actores participantes y 18. Valor más importante para la sociedad.

Con estos aspectos se pretende recoger información que nos acerque un poco al perfil de los actores de la comunidad educativa de la I.E.D. Rodrigo Lara Bonilla, poder caracterizar esta población y entender su actitud frente a la comunicación en este ámbito educativo. Se indagará entonces en las siguientes categorías y conceptos:

- **Características del ser humano-dimensiones-**

Se proyecta trabajar en la caracterización del ser personal en sus dimensiones Familiar, Social, Trascendente, teniendo en cuenta aspectos relevantes de cada una.



Gráfico 1. Dimensiones del ser personal.

- **Concepto de comunicación**

Aspecto importante a indagar, es el concepto de comunicación que está presente en los actores de la comunidad educativa.

Para desarrollar este aspecto se tendrá en cuenta el concepto desarrollado por Carlos Valderrama, en su ensayo: “*dinámicas comunicativas en el aula*, del libro: “Ciudadanía y Comunicación: saberes, opiniones y haceres escolares” (2007), al igual que conceptos dados como “acción comunicativa” (Habermas:1984)^{ix}, y el aporte especial dado por Mario Kaplún:

«La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria [...] Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son **medios de comunicación** sino **medios de información** o **de difusión**. Podrían llegar a ser realmente **de comunicación** (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que **dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores**. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir»^x

... y desde la definición de la Real Academia de la Lengua Española y conceptos técnicos desde los ámbitos instrumentalistas.

- **Estado de la comunicación-educativa**

En este aspecto se indaga sobre las dinámicas de comunicación utilizadas por los actores de la comunidad; los tipos de comunicación existentes, las herramientas utilizadas para socializar esa información, la utilización de las TIC y sus aplicaciones, los medios presentes; conocimiento y aprovechamiento de los instrumentos y tipo de consumidor.

- **Gestión y desarrollo de medios**

Este aspecto nos dará información sobre la forma en que se presenta la comunicación institucional, sus dinámicas. Dará pautas para revisar los procesos institucionales; participación de los actores, procedimientos, medios utilizados, estrategias, aciertos y desaciertos, de donde se podrá diseñar la propuesta o estrategia edu-comunicativa que ayudará a la institución a direccionar sus canales comunicacionales desde un horizonte enmarcado dentro de la filosofía de la comunicación-educativa planteada por autores de reconocida trayectoria como Jorge Huergo: “Comunicación/Educación: Itinerarios, transversales, Coordinadas, abordajes y travesías” (2.000), “Comunicación, humanismo y nuevas tecnologías en el espacio escolar” (2.000), Roberto Aparici: “Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información” (2003), Ismar de Oliveira: “La gestión de la comunicación en el espacio educativo” (1998), “Educomunicación, un concepto y una práctica de red y relaciones” (2002), Mario Kaplún: “A la educación por la Comunicación” (2001), “Una pedagogía de la comunicación”, Jesús Martín-Barbero: “La comunicación: un campo de problemas a pensar” (1993), “Heredando el futuro, Pensar la educación desde la comunicación” (1996), *Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar* en: “La educación desde la comunicación” (2003), Daniel Prieto Castillo (La comunicación en la Educación)(1999), Carlos Valderrama (Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías (2.000), de acuerdo a las necesidades de la moderna y exigente sociedad de la información actual.

6.2 Procedimiento.

Para llevar a cabo este proyecto se realizaron las siguientes acciones:

6.2.1 Reconocimiento del territorio

Se trata del Colegio Rodrigo Lara Bonilla, I.E.D, localizado en el Barrio Candelaria La Nueva, III Etapa, Localidad 19 de Ciudad Bolívar, Bogotá D.C, donde ejerzo mi docencia en Informática y Tecnología desde el año de 1998.

Es un colegio que posee 2 Sedes; Sede A; Rodrigo Lara Bonilla, ubicada en la K. 43A N° 66-51 Sur y Sede B, José Celestino Mutis, ubicada en la Calle 64 Sur N° 29-19; ofrece los servicios de educación Inicial, Básica primaria en la Jornada Mañana, Básica Secundaria y Educación Media articulada en la Jornada Tarde y educación por Ciclos para adultos (Jornada Noche).

Atiende una población aproximada de 4.500 estudiantes, con una planta física remodelada y con los servicios adecuados, nómina de 150 docentes, servicios administrativos y personal de Servicios Generales.

La población asistente pertenece a estratos 1 y 2 de la clasificación de Sisben II:

“Uno de los principales objetivos de la administración local ha sido el fortalecimiento de la educación básica, media y superior para los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar; con el fin de dar las herramientas necesarias para el mejoramiento continuo de la calidad de vida de aquellas personas que tienen la posibilidad de acceder a la educación.

“La Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, siguiendo el Plan de Desarrollo Local, así como el Plan de Educación Distrital; ha concentrado una gran parte de sus recursos y sus esfuerzos en apostarle a las y los jóvenes de la localidad, darles oportunidades de aprendizaje, de trabajo. Cfr. <http://www.ciudadbolivar.gov.co/index.php/mi-localidad-por-temas/educacion>

“Por lo anterior y en desarrollo de sus competencias, el Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar requiere adelantar procesos contractuales para llevar a cabo la ejecución del componente de investigación que atiende a tópicos y problemas de la calidad de la educación, la enseñanza y los aprendizajes, el currículo y la organización escolar, la formación personal y social de niños, niñas y jóvenes; el uso pedagógico de las nuevas tecnologías; las experiencias pedagógicas, las relaciones de la escuela en la ciudad y sus culturas, con el medio ambiente y con el mundo global.”^{xi}

6.2.2 Acercamiento a la comunidad.

La experiencia de llevar varios años realizando la labor docente en esta institución, me facilitó el acercamiento a los diferentes actores de los estamentos

de la comunidad educativa (Estudiantes, Maestros, Padres de familia, Administrativos, Egresados, Servicios Generales y de Vigilancia).

El interés por el tema de la comunicación dentro del ámbito de la Educación me llevó a plantearme el tema; Aciertos y desaciertos de la comunicación en la Institución, ya que me desempeño en el área de Informática y lidero procesos de Usos y aplicación de las TIC.

Con experiencias previas de implementación de las TIC, planteo a la Rectoría la posibilidad de llevar a cabo el proyecto. El señor Rector Jorge B. Lagos Cárdenas, acepta la propuesta en el mes de febrero da su aval para comenzar el proceso.

De igual manera con experiencias previas de recolección de información implementados de forma virtual en 2012, (Evaluación Institucional y Evaluación de servicios educativos, cafetería y mantenimiento), se plantea aplicar encuesta virtual utilizando la herramienta formularios de google docs, como novedad presente en la red. Esta experiencia, como se dijo, ya se había implementado con estudiantes y docentes el año inmediatamente anterior y ahora el reto es acercarlo a los demás actores de la comunidad educativa: Padres de familia, Administrativos, personal de Vigilancia y servicios generales.

6.2.3 El procedimiento de recolección de información.

Se preparó la encuesta virtual, fue revisada junto con el tutor, teniendo en cuenta los postulados conceptuales, procedimentales y hermenéuticos de su contenido. Se realizaron ajustes y se habilitó para su diligenciamiento. Se colocó en el blog de informática educativa; www.informaticarolabo.blogspot.com(<http://www.informaticarolabo.blogspot.com/p/encuesta.html>), se envió link a los correos de los maestros, coordinadores y Rector, (aproximadamente 90 contactos directos). Con los estudiantes se realizó ejercicio en clase.

Con el personal administrativo se les informó igualmente y se intervino para que abrieran la aplicación y diligenciaran la encuesta. Con el personal de vigilancia se intervino personalmente, se les acercó el computador portátil y ellos dieron respuesta a cada ítem de la encuesta.

los padres de familia, fue difícil convocarlos. No coincidieron los tiempos de reuniones-entrega de informes, citaciones y por falta de tiempo no se ejerció intervención directa.

El personal de aseo, no dio respuesta positiva a la invitación, manifestaron estar muy ocupados en sus labores y tener que cumplir oficios.

Los egresados fueron contactados en la misma institución, gracias a su presencia y sentido de pertenencia.

La encuesta se habilitó el día Martes 16 de abril, dejando un tiempo de espera hasta el miércoles 24 del mismo mes, para el día jueves 25 realizar la primera revisión de encuestas.

Este jueves 25 abril se hace la primera revisión y se detecta participación de los actores de la comunidad con un total de 24 encuestas. Esperando mayor participación se toma la determinación de seguir interviniendo para que sea diligenciada. Se reenvían correos a los maestros, se interviene directamente con administrativos, personal de vigilancia y se realiza actividad directa con los estudiantes en la clase de informática. Se realiza acercamiento a egresados y padre de familia.

Se proyectó revisar nuevamente el jueves 02 de Mayo, para leer resultados y empezar su interpretación.

En mayo 02, se realiza lectura de resultados, (60 encuestas). Se revisan respuestas a cada ítem por estamentos y se plantea el análisis de datos teniendo en cuenta interpretaciones de tipo cuantitativo y cualitativo de las respuestas. Se interpretan datos desde el punto de vista de lo planteado y esperado, contrastándolo con los resultados. Se analizan pormenores, aciertos y desaciertos de la prueba, y de acuerdo a lo resultados se infiere y plantea estrategia comunicativa que coadyuve al mejoramiento de la comunicación en la institución.

A partir del 09 de Mayo, se sistematizan resultados y se presenta informe de hallazgos y conclusiones para la respectiva revisión por parte del tutor.

Teniendo en cuenta las observaciones dadas por el tutor, se procede a sistematizar y entregar informe final de resultados

6.2.4 Diseño metodológico preliminar

Investigación Praxiológica

Este ejercicio busca realizar un análisis a partir del trabajo de campo y desde la propia práctica de una situación para transformar el propio contexto. La investigación praxiológica se orienta en forma concreta a la transformación del contexto, desde lo empírico.

La investigación praxiológica, me lleva a realizar un trabajo de campo, dónde se hace análisis. Es descriptivo, de carácter sistemático.

A partir de mi experiencia concreta como sujeto-investigador, hago un proceso mediante un método investigativo (empírico), sistematizo y presento resultados con el objeto de crear propuestas para ser implementadas y generar cambios y transformar dicha realidad.

Elementos estructurales metodológicos

- Propuesta documentos: Revisión Bibliografía; Teoría de la comunicación-educación, Experiencias de Comunicación Educación, Implementación de Herramientas e instrumentos en la dinámica comunicativa institucional.
- Encuestas On line
- Propuesta acompañamiento: Talleres de socialización, intercambio de saberes y diseño de estrategia comunicativa eficiente.
- Propuesta interactiva: Socialización de producto y retroalimentación de la misma.

Estructura de actividades

Actividad 1: Observación

Actividad 2: Encuestas On Line

Actividad 3: Taller y socialización

Actividad 4: Comunicación de saberes

6.3 Instrumentos y técnicas para la recolección de la información

6.3.1 Encuesta virtual (Aplicación formularios de Google Docs)

<https://docs.google.com/forms/d/1NzZ83T5g6nOqn8Txd7GQNasCb090G2s09DUpVd3wXKo/edit>

“Los formularios de Google son una herramienta útil que te permite planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a tus estudiantes o recopilar otro tipo de información de forma fácil y sencilla. Un formulario de Google puede conectarse a una hoja de cálculo de Google. Si hay una hoja de cálculo vinculada al formulario, las respuestas se enviarán automáticamente a la hoja de cálculo. De no ser así, los usuarios pueden verlas en la página "Resumen de respuestas", accesible desde el menú "Respuestas".^{xii}

6.4 Procedimiento y análisis de información.

La información obtenida se analizó por análisis estadístico y análisis de matrices de categorías.

En primer lugar se hace lectura del resumen de respuestas entregado por el sistema del formulario de Google Docs, observando hoja de respuestas

Se detecta una inconsistencia en la respuesta de Rectoría, pues aparecen 2 encuestas contestadas en diferente fecha. Se realiza la comparación de respuestas y se evidencia que las consignadas en la segunda encuesta no tienen coherencia y están incompletas, por lo que se decide descartarla. Se procede a eliminarla de la base de datos.

Los resultados fueron filtrados por cada una de las preguntas realizadas, se organizaron por grupos poblacionales y respuestas dadas por cada uno, evidenciando cantidades frecuencias y porcentajes.

Se procedió a sistematizar en hoja de cálculo, se ordenaron de forma ascendente de mayor a menor según la cantidad de respuestas a cada ítem, se aplicaron

fórmulas de autosuma y porcentajes. Se acompaña la información con su gráfica respectiva.

7. Resultados

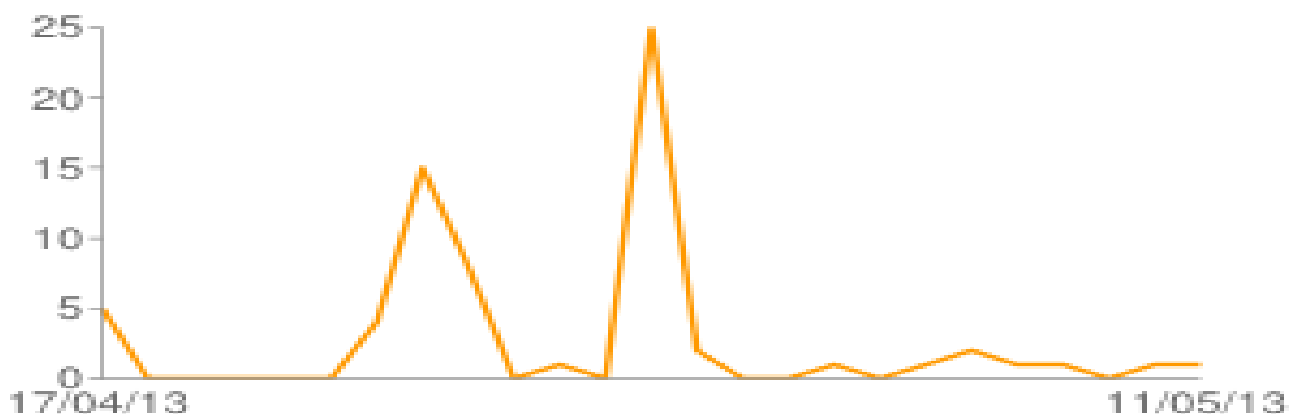


Gráfico 2. Número de respuestas diarias

- **Características del ser humano, dimensiones.**^{xiii}

“La educación debe enfatizar en el desarrollo y no en el aprendizaje, y para ello es necesario abordar las diversas dimensiones humanas de manera integral para poder desarrollar competencias de carácter general, integral y contextual, con el fin de lograr niveles de idoneidad mayores en ellas. De Zubiria (2008).^{xiv}



Gráfico 3. Características del ser humano-dimensiones

El análisis se realiza según los datos encontrados por cada grupo poblacional, al analizar conceptos y categorías.

Dimensión familiar, de acuerdo a las preguntas realizadas, encontramos lo siguiente:

Ámbito Individual

- Género. El 66%(45 encuestados) pertenecen al género femenino, frente a un 22%(22 encuestados), mostrando esto que prevalece la presencia de la mujer con sus características y subjetividades propias, lo que le imprime un carácter de sentimiento a las relaciones presentes en la institución. La prevalencia de la mujer en responder una encuesta sobre COMUNICACIÓN EDUCATIVA indica que la mujer está más interesada en cuestionarse sobre estos temas.
- Estado civil. Prevalece el estado civil soltero (69%=47 encuestados), obedece esto a que la mayoría de los participantes en la encuesta son estudiantes de bachillerato (38 encuestados) y maestros jóvenes que no tienen aún ningún vínculo marital. De igual manera se evidencia que el 22%=16 encuestados, son casados y mantienen su estabilidad. Un 4%=3 encuestados, presentan separación o divorcio. El que no se presenten estados de viudez y de divorcio es también un indicador desde la COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Ámbito relaciones.

- Pertenencia a la institución.

Estudiante	38	56%
Docente	15	22%
Administrativo	6	9%
Coordinador	2	3%
Personal de Vigilancia	2	3%
Egresado	2	3%
Padre-madre de Familia	1	1%
Rector	1	2%
Personal de aseo	0	0%
Acudientes (Diferentes a proger)	0	0%

Tabla1. Pertenencia a la institución

Se observa la participación mayoritaria de los estudiantes en la encuesta. La convocatoria realizada a estos actores fue acogida y recibió la mayor participación,

se hizo intervención directa en clase, aprovechando los computadores y las redes disponibles para su realización. Aunque los maestros tienen una participación del 22%, representado en 15 encuestas, fue baja la participación según lo esperado, pues se envió formulario y se le informó a 80 docentes por medio de su correo personal. Hubo que insistir y dar espera en el tiempo para lograr esta participación. No se pudo intervenir directamente, pues el cronograma institucional y las actividades no permitieron disponer de tiempo para que se acercaran a las salas de sistemas y se pudiera diligenciar la encuesta en tiempos y espacios laborales.

Vale destacar la participación del 100% de los administrativos; de 6 convocados, 6 (el 9% de los encuestados) participaron en el diligenciamiento del instrumento. Muestran su interés y preocupación por el tema y la disposición.

Se observa con preocupación la baja participación de los coordinadores. Se contactaron 9, la totalidad de la institución, 2 sedes y 5 jornadas, sólo respondieron 2. Se intuye que están saturados de otros trabajos que no les permitieron el diligenciamiento de la encuesta.

Se logró la participación del personal de vigilancia (2 funcionarios), ejerciendo intervención directa, acercando computador portátil a su sitio de trabajo para que fuera diligenciada la encuesta; su actitud fue de disposición colaboración y honestidad en la participación.

Puntos críticos la participación del personal de aseo y de los padres de familia.

Con el personal de aseo, se intervino directamente, pero manifestaron su falta de tiempo y tener que cumplir labores propias de su función. No se insistió

Con los padres-madres de familia y acudientes, los tiempos según calendario académico no coincidieron para ser convocados. Fue difícil su participación por no contar con espacios y tiempo para intervenir directamente y hacerlos partícipes. Sólo se logró una participación.

Vale destacar la disposición del señor Rector, pues participó inmediatamente se colocó la encuesta (17 de abril). Muestra su compromiso y preocupación por el tema.

Igualmente se logró la participación activa de 2 egresados, presentes en la institución, a quienes se les invitó y muy amablemente aceptaron.

- Pertenencia a grupos o asociaciones.

Se encuentra en este ítem la prevalencia a círculos académicos, acompañados de los deportivos y algunos otros de interés personal. Indica esto el reconocimiento de los sujetos como elemento constitutivo del quehacer educativo de la institución.

PERTENENCIA AGRUPOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Académicos	43	43%
Deportivos	21	21%
Otro	15	15%
Comunitarios	7	7%
Religiosos	5	5%
Directivos	4	4%
Empresariales	3	3%
Políticos	2	2%

Tabla 2. Pertenencia a grupos

Dimensión social.

- **Ámbito laboral.**

SITUACION LABORAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empleado	26	38%
Desempleado	19	28%
Otro	16	23%
Independiente	8	12%

Tabla 3. Situación laboral

Se observa aquí que la estabilidad laboral está representada en los maestros, coordinadores, administrativos, personal de vigilancia, Rector.

La pregunta la contestaron también los estudiantes y se inclinaron algunos por escoger desempleados y otros la opción Otro, lo que marca un porcentaje

significativo en cada ítem. Esto se debe a que los estudiantes que contestaron pertenecen a grados de la educación básica, quienes no trabajan o consideraron su estatus laboral como desempleado. La opción Independiente muestra también un porcentaje significativo representado por algunos estudiantes de la jornada Noche. Los egresados y el Padre de familia.

- **Ámbito escolar**

Estudios Primarios	2	3%
Estudios secundarios(Bachiller)	44	60%
Profesional(Pregrado)	9	12%
Profesional especializado(Postgrado)	12	16%
Doctorado	2	3%
Otro	4	5%
TOTAL	73	99%

Tabla 4. Nivel de Estudios alcanzados

Se observa que todos los encuestados tienen algún grado de estudio y preparación. La mayoría de los maestros participantes poseen estudios de especialización (postgrado). Estos resultados nos muestra que los integrantes de la comunidad educativa tienen como prioridad la formación y educación como objetivo en su vida, pues alcanzar niveles de preparación les representa un mejoramiento en su nivel de vida.

Aquí se presentó una inconsistencia con el número de respuestas y la cantidad de encuestados. Los encuestados fueron 67 y el resumen de respuestas arroja 73, se presume que algunos escogieron doble opción. Obedece esto al diseño de la pregunta y a la administración en el formulario, se asume un margen de error en el análisis estadístico y analítico.

Dimensión trascendente.

- **Ámbito espiritual y axiológico**

Este aspecto se valora desde la pregunta número 18 del formulario: ¿Cuál cree usted que sea el valor más importante para la sociedad?. Luego de ponderar y

realizar frecuencia de cada respuesta se encontró lo siguiente, en la primera parte del cuadro:

VALOR	FRECUENCIA
RESPECTO	26
TOLERANCIA	15
HONESTIDAD	8
COMUNICACIÓN	7
ESCUCHAR	2

Tabla 5. Valores de la sociedad

Aquí se evidencia que la comunidad educativa manifiesta que el *respeto* es el valor más importante para tener en cuenta en las relaciones humanas. Se desprende de la observación de las respuestas que se trata de respeto en todos los ámbitos; respeto a la diferencia, de pensamiento, en el trato interpersonal, entre otros.

Le sigue con otra importancia alta el valor de la *Tolerancia*, acompañado de la *Honestidad* y la *comunicación*, nuestro tema de estudio. Al observar el cuadro completo de respuestas podemos rescatar igualmente otros valores importantes para tener en cuenta pues son parte de la acción comunicativa.

- **Concepto de comunicación**

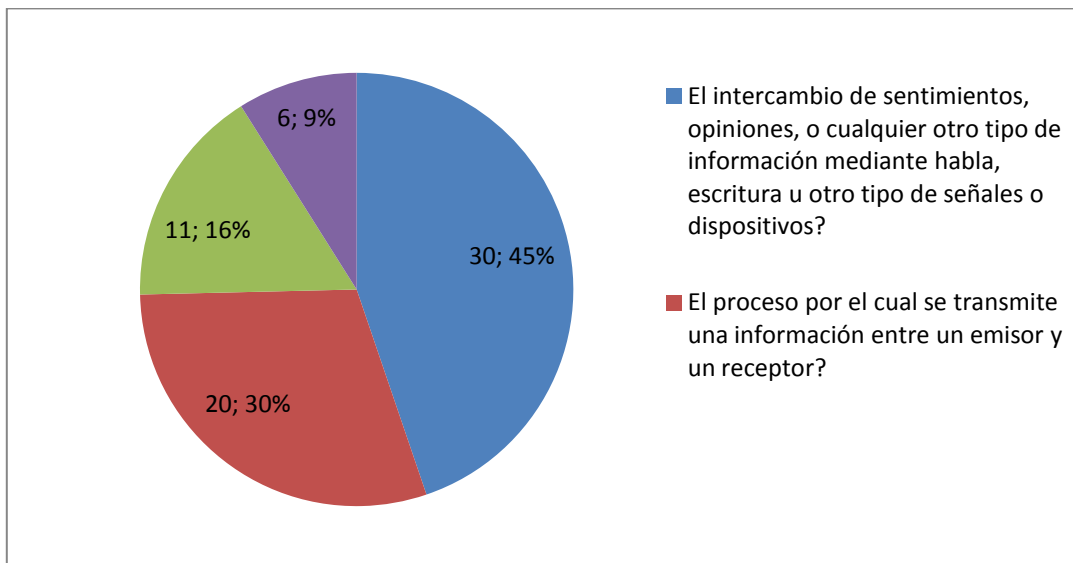


Gráfico 4. Concepto de comunicación

La gráfica nos indica, que aunque un buen porcentaje (45%=30 encuestados), entiende la comunicación como el ideal planteado por Valderrama: “el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales o dispositivos”, también un alto porcentaje (30%=20 encuestados), tienen en su imaginario como concepto, el tradicional, *proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor.*

También es representativo el concepto, *transmisión de información*, acompañado del *lugar que ocupan los medios masivos de comunicación.*

Es un reto intervenir para socializar y hacer consciente el verdadero sentido de la comunicación y su dinámica en el ámbito escolar. Hay diferencias y aún no se reconoce en todos los actores educativos el verdadero concepto y sentido de la comunicación. Urge realizar talleres de sensibilización sobre Comunicación-Educación, socializar concepto de Comunicación y reconocimiento de la escuela como escenario de prácticas edu-comunicativas

- **Estado de la comunicación.**

En este aspecto se indaga sobre las dinámicas de comunicación utilizadas por los actores de la comunidad; los tipos de comunicación existentes, las herramientas utilizadas para socializar esa información, la utilización de las TIC y sus aplicaciones, los medios presentes; conocimiento y aprovechamiento de los instrumentos y tipo de consumidor.

*Tipo de información manejada.

TIPO DE INFORMACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
General	42	27%
Académica	34	22%
Cultural	17	11%
Actualidad	17	11%
Social	14	9%
Deportiva	12	8%
Política	8	5%
Farándula	7	4%
Otro	3	2%
Judicial	2	1%

Tabla 6. Tipo de información manejada

Observamos aquí, la prevalencia de información general, acompañada de la académica. Nos indica esto, la inclinación de los actores por estar informados de todo y con especificidad del quehacer académico, propio de la institución. Acompaña también la consulta de información cultural y de actualidad. Otros tipos de información se hacen presentes según los gustos de los participantes.

*Aciertos y desaciertos en la experiencia comunicativa en la institución.

ACIERTOS	FRECUENCIA
BUENA COMUNICACIÓN	5
DAN LA INFORMACION BIEN	3
BUEN USO DE LAS REDES	3
ESCRITOS Y PUBLICACIONES	3
LA EXPRESION	3
MUCHOS	3
NINGUNA	3

Tablas 7: Aciertos

DESACIERTOS	FRECUENCIA
NINGUNO	9
FALTA DE UNION	3
DESACUERDOS	3
RAZONES MUY TARDE	3
INTOLERANCIA	3

Tabla 8 : Desaciertos

Se rescata aquí, que comparado con los desaciertos, la comunicación en la institución es buena. Se da la información por los medios existentes y de maneras diferentes.

- **Gestión y desarrollo de la información y de los medios**

*Implementación y uso del correo electrónico en la comunicación institucional

IMPLEMENTACION

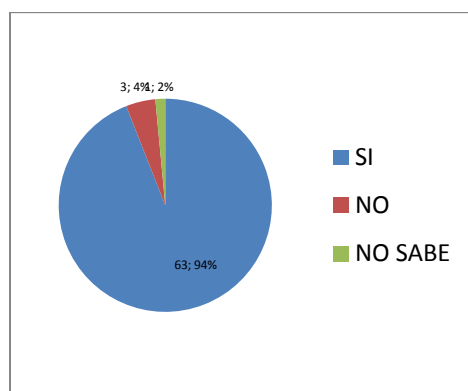


Gráfico 5. Implementación del correo electrónico

IMPLEMENTACION DEL CORREO	SI	NO	NO SABE
ESTUDIANTES, DOCENTES, ADMINISTRATIVOS, COORDINADORES, EGRESADOS, PERSONAL DE VIGILANCIA, PERSONAL DE ASEO, RECTOR, PADRES DE FAMILIA, ACUDIENTES	63	3	1
ESTUDIANTES	37	1	0
DOCENTES	14	1	0
ADMINISTRATIVOS	5	1	0
COORDINADORES	2	0	0
EGRESADOS	2	0	0
PERSONAL DE VIGILANCIA	1	0	1
PERSONAL DE ASEO	0	0	0
RECTOR	1	0	0
PADRES DE FAMILIA	1	0	0
ACUDIENTES	0	0	0
TOTAL	63	3	1

Tabla 9. Frecuencia implementación del correo electrónico

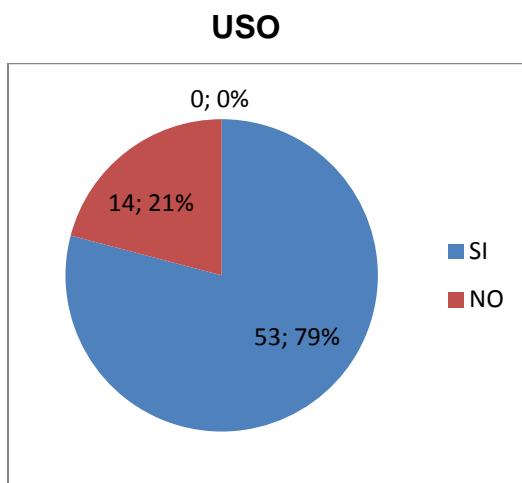


Gráfico 6. Uso del correo electrónico

Es contundente el porcentaje (94%=63 encuestados), que manifiestan que se ha implementado el uso del correo electrónico en la comunicación, en la institución educativa. Es un aspecto relevante y positivo. Comparado con el uso que le dan para comunicarse con la institución se ve una diferencia, ya que un 21%(14 encuestados), no lo usan para comunicarse con la institución. Se podría hablar de que no lo utilizan para comunicarse con la institución porque no lo han apropiado como medio efectivo.

A continuación se presenta comparativamente la utilización del correo para comunicarse con la institución por cada grupo poblacional:

UTILIZACION DEL CORREO	SI	NO
ESTUDIANTES, DOCENTES, ADMINISTRATIVOS, COORDINADORES, EGRESADOS, PERSONAL DE VIGILANCIA, PERSONAL DE ASEO, RECTOR, PADRES DE FAMILIA, ACUDIENES	53	14
ESTUDIANTES	29	9
DOCENTES	13	2
ADMINISTRATIVOS	5	1
COORDINADORES	2	0
EGRESADOS	2	0
PERSONAL DE VIGILANCIA	0	2
PERSONAL DE ASEO	0	0
RECTOR	1	0
PADRES DE FAMILIA	1	0
ACUDIENES	0	0
TOTAL	53	14

Tabla 10. Utilización del correo

- Implementación y uso de la red social facebook en la comunicación institucional**

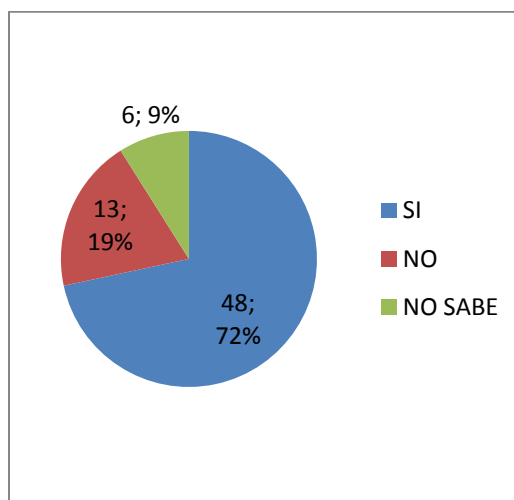


Gráfico 7. Implementación de Facebook

Frente a la implementación de la red social Facebook como medio de comunicación, se observa que un alto porcentaje ha implementado este medio de información y comunicación.

Se presenta el resultado por grupo poblacional.

USO DEL FACEBOOK	SI	NO	NO SABE
ESTUDIANTES, DOCENTES, ADMINISTRATIVOS, COORDINADORES, EGRESADOS, PERSONAL DE VIGILANCIA, PERSONAL DE ASEO, RECTOR, PADRES DE FAMILIA, ACUDIENTES	48	13	6
ESTUDIANTES	37	1	0
DOCENTE	5	5	5
ADMINISTRATIVO	3	3	0
COORDINADOR	0	1	1
EGRESADOS	2	0	0
PERSONAL DE VIGILANCIA	0	2	0
PERSONAL DE ASEO	0	0	0
RECTOR	0	1	0
PADRES DE FAMILIA	1	0	0
ACUDIENTES	0	0	0
TOTAL	48	13	6

Tabla 11. Frecuencia implementación uso de la red Facebook.

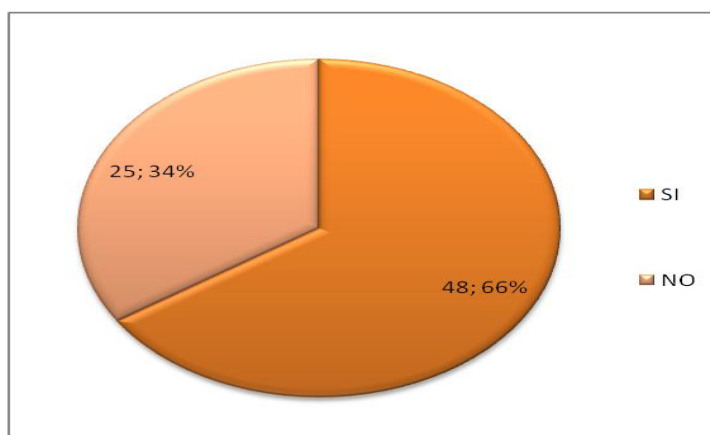


Gráfico 8. Utilización del Facebook.

Utilización del facebook

UTILIZACION DEL FACEBOOK	SI	NO
ESTUDIANTES, DOCENTES, ADMINISTRATIVOS, COORDINADORES, EGRESADOS, PERSONAL DE VIGILANCIA, PERSONAL DE ASEO, RECTOR, PADRES DE FAMILIA, ACUDIENTES	48	25
ESTUDIANTES	36	2
DOCENTES	4	11
ADMINISTRATIVOS	0	6
COORDINADOR	0	2
EGRESADOS	2	0
PERSONAL DE VIGILANCIA	0	2
PERSONAL DE ASEO	0	0
RECTOR	0	1
PADRES DE FAMILIA	0	1
ACUDIENTES	0	0
TOTAL	42	25

Tabla 12. Utilización del Facebook.

- **Medios por los cuales se informan de las actividades o acontecimientos de la institución**

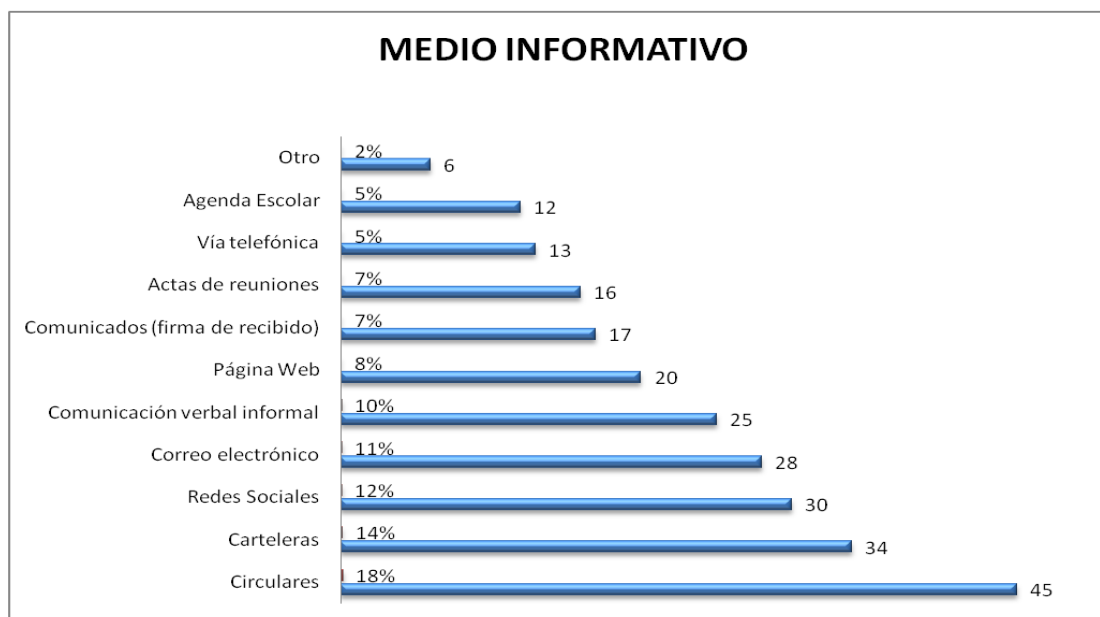


Gráfico 9. Medios informativos

MEDIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Circulares	45	18%
Carteleras	34	14%
Redes Sociales	30	12%
Correo electrónico	28	11%
Comunicación verbal informal	25	10%
Página Web	20	8%
Comunicados (firma de recibido)	17	7%
Actas de reuniones	16	7%
Vía telefónica	13	5%
Agenda Escolar	12	5%
Otro	6	2%

Tabla 13. Frecuencia medios informativos utilizados

Aquí se observa que la mayoría de los actores de la comunidad encuestados (45=18%), se informan por medio de circulares, seguido por las carteleras (34=14%), las redes sociales y el correo electrónico.

Esto nos indica que aún es fuerte la presencia del medio comunicativo de las circulares y de las carteleras, tienen su presencia y alta importancia. Empiezan a repuntar en el uso como medio informativo las redes sociales y el correo electrónico. Nos pone ante un escenario comunicativo pre-TIC, a pesar de lo que el colegio y la SED han intentado, los miembros de la comunidad escolar desconocen estos usos. Se nos presenta el reto en donde se debe actuar inmediatamente para hacer reconocimiento de las bondades del uso de las TICs (instrumentos, elementos, conexiones, redes), las cuales implementadas de manera consciente y estratégicamente coadyuvarán al mejoramiento y dinamizarán el flujo de información presente en la institución.

- **Medios y estrategia que hacen falta para mejorar la comunicación Institucional.**

Medio que hace falta para mejorar la comunicación en la institución

MEDIOS	FRECUENCIA
NINGUNO	16
REDES SOCIALES	6
PAGINA WEB	5
EL DIALOGO	3
TELEFONO	3

Tablas 14: Medios

Estrategia efectiva para mejorar Comunicación

ESTRATEGIA	FRECUENCIA
NINGUNA	7
REDES SOCIALES	5
TALLERES	3
NO SABE	3

Tabla 15: Estrategia

Dentro de los medios, se detecta que están todos disponibles, pues manifiestan en una frecuencia de 16 encuestados, que no hace falta ninguno. Unido esto a la estrategia necesaria, se manifiesta igualmente con frecuencia de 7, que *ninguna*. Esto quiere decir que los medios y estrategias están presentes, pero no dan un grado de satisfacción esperado. A esto se une la necesidad de tener en cuenta la importancia del uso de las redes sociales, página Web, realización de talleres y el diálogo como estrategias a implementar.

8. Discusión de los resultados:

El análisis de los resultados según los datos encontrados por cada grupo poblacional, al analizar conceptos y categorías, y al extrapolarlos, se encuentra lo siguiente:

Dimensión familiar.

- En el Género, prevalece la presencia femenina con sus características y subjetividades propias, lo que le imprime un carácter de sentimiento a las

relaciones presentes en la institución. Además de la alta responsabilidad con que desarrollan las actividades las mujeres, sin querer decir que el sexo masculino no lo haga, lo que se intuye es que el sexo femenino pareciera que desarrollara mayor sentido de responsabilidad y entrega al desarrollo de las actividades.

- Estado Civil. Prevalece el estado civil soltero, lo que le imprime una dosis de posibilidades, como disponibilidad de tiempo, intereses, pensamientos e ideas liberadoras que se convierte en oportunidades para desarrollar proyectos e implementar estrategias innovadoras en el campo de la comunicación-educación y en los procesos propios de la Educación

Ámbito relaciones.

- Pertenencia a la institución.

Se observa la participación mayoritaria de los estudiantes en la encuesta. La convocatoria realizada a estos actores fue acogida y recibió la mayor participación, se hizo intervención directa en clase, aprovechando los computadores y las redes disponibles para su realización.

No se pudo convocar al Consejo Estudiantil y al personero específicamente, como estaba planteado, pues por trámites de permisos y disponibilidad de los estudiantes en horarios diferentes a las clases, se postergó su participación y quedó fuera de los tiempos y fechas establecidas.

Aunque los maestros están con una participación del 22% (15 encuestas), fue baja su participación respecto a lo esperado, pues se envió formulario y se le informó a 80 por medio de su correo personal. Hubo que insistir y dar espera en el tiempo para lograr esta participación. No se pudo intervenir directamente, pues el cronograma institucional y las actividades no permitieron disponer de tiempo para que se acercaran a las salas de sistemas y se pudiera diligenciar la encuesta en tiempos y espacios laborales. Igualmente manifestaron la falta de tiempo para

poder diligenciarla, ya que son varias las responsabilidades que cumplir todas generadas por la dinámica institucional y los compromisos laborales propios del quehacer pedagógico. Se requiere investigar en esas dinámicas, saturadas tal vez por el flujo indiscriminado de información y atenderlas para diseñar estrategias que posibiliten instaurar e implementar acciones significativas y creativas para la administración de ese flujo informativo.

Como se dijo anteriormente, se destaca la participación del 100% de los administrativos; de 6 convocados, 6 (el 9% de los encuestados) participaron en el diligenciamiento del instrumento. Muestran su interés y preocupación por el tema, le dan alta importancia.

Se observa con preocupación la baja participación de los coordinadores. Se contactaron a 9, la totalidad de la institución, 2 sedes y 5 jornadas, sólo respondieron 2. Según lo indagado con algunos de ellos, manifiestan haber visto la encuesta, pero no haber tenido tiempo para diligenciarla por las múltiples tareas pendientes a desarrollar propias de su función.-Tener que responder a muchas cosas al tiempo-, manifestó una de ellas.

Se logró la participación del personal de vigilancia (2 funcionarios), ejerciendo intervención directa, acercando computador portátil a su sitio de trabajo para que fuera diligenciada la encuesta; su actitud fue de disposición colaboración y honestidad en la participación.

Punto crítico la participación del personal de aseo y de los padres de familia. Con el personal de aseo, se intervino directamente, pero manifestaron su falta de tiempo y tener que cumplir labores propias de su función. Aquí se intuye un poco las dificultades en las que se encuentran estas personas por efectos de conflictos laborales; tercerización, Prestación de servicios por OPS (Orden Prestación de servicios), inestabilidad laboral, falta de sentido de pertenencia a la institución y conflictos personales de identidad, como subvaloración de su trabajo, baja autoestima, agregándole problemas personales y familiares.

Con los padres-madres de familia y acudientes, los tiempos según calendario académico no coincidieron para ser convocados. Fue difícil su participación por no contar con espacios y tiempo para intervenir directamente y hacerlos partícipes. Sólo se logró una participación. En este grupo hay que intervenir de manera directa y lograr la convocatoria, aunar esfuerzos para que se den las posibilidades y puedan participar activamente, pues tienen que decir mucho frente al tema, ya que son actores importantes en el proceso de educación de sus hijos y se requieren sus aportes desde la experiencia recibida de parte de la institución.

Se destaca la disposición del señor Rector, pues diligenció inmediatamente se colocó la encuesta (17 de abril). Muestra su compromiso y preocupación por el tema y el uso de la TIC en la comunicación institucional.

Finalmente se logró la participación activa de 2 egresados, presentes en la institución, a quienes se les invitó y muy amablemente aceptaron. Estos egresados tienen alta sentido de pertenencia a la institución, pues desarrollan proyectos y tienen contacto directo con el colegio.

- Pertenencia a grupos o asociaciones.

Se encuentra en este ítem la prevalencia a círculos académicos, acompañados de los deportivos y algunos otros de interés personal. Indica esto el reconocimiento de los sujetos como elemento constitutivo del quehacer educativo de la institución. Es una oportunidad que tiene la institución para potenciar la participación en grupos de estudio, de investigación, culturales, desarrollo de proyectos acompañados con la participación en clubes deportivos y de entretenimiento, lo cual ayuda a tener unos actores activos y saludables en su mente y cuerpo.

Dimensión social.

- Ámbito laboral.

La estabilidad laboral representada en los maestros, coordinadores, administrativos, personal de vigilancia, Rector, marca un alto porcentaje aquí, sin desconocer todos los problemas generados por las políticas gubernamentales y aplicadas por los ministerios y a su vez por los entes territoriales y empresas que contratan servicios (En el caso de personal de vigilancia, y prestadores de servicios)

La pregunta la contestaron también los estudiantes y se inclinaron algunos por escoger desempleados y otros la opción Otro, lo que marca un porcentaje significativo en cada ítem. La opción Independiente muestra también un porcentaje significativo (aquí encontramos algunos estudiantes de igual manera).

- **Ámbito escolar**

Se observa que todos los encuestados tienen algún grado de estudio y preparación. La mayoría de los maestros participantes poseen estudios de especialización (postgrado), otros maestrías y 1 doctorado.

Los demás actores igualmente son profesionales o de nivel técnico y tecnológico. Se evidencia entonces, que la mayoría están capacitados para la labor que desempeñan y lo hacen según sus capacidades. Igualmente se detecta interés por la preparación profesional y constante actualización.

Dimensión trascendente.

- **Ámbito espiritual y axiológico**

Aquí se evidencia que la comunidad educativa manifiesta que el respeto es el valor más importante para tener en cuenta en las relaciones humanas. Se desprende de la observación de las respuestas que se trata de respeto en todos los ámbitos; respeto a la diferencia, de pensamiento, en el trato interpersonal, etc.

Le sigue con otra importancia alta el valor de la Tolerancia, acompañado de la Honestidad y la comunicación, nuestro tema de estudio. Igualmente se rescatan otros valores importantes para tener en cuenta.

- Concepto de comunicación

Aunque un buen porcentaje (45%=30 encuestados), entiende la comunicación como el ideal planteado por Valderrama, como, el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales o dispositivos, también un alto porcentaje (30%=20 encuestados), tienen en su imaginario como concepto, el tradicional, *proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor*.

También es representativo el concepto, *transmisión de información*, acompañado del *lugar que ocupan los medios masivos de comunicación*.

Es un reto intervenir para socializar y hacer consciente el verdadero sentido de la comunicación y su dinámica en el ámbito escolar.

- Estado de la comunicación-educativa

Se indagó sobre las dinámicas de comunicación utilizadas por los actores de la comunidad; los tipos de comunicación existentes, las herramientas utilizadas para socializar esa información, la utilización de las TIC y sus aplicaciones, los medios presentes; conocimiento y aprovechamiento de los instrumentos y tipo de consumidor.

- Tipo de información manejada.

Prevalece la información general, acompañada de la académica. Nos indica esto, la inclinación de los actores por estar informados de todo y con especificidad del quehacer académico, propio de la institución. Acompaña también la consulta de información cultural y de actualidad. Otros tipos de información se hacen presentes según los gustos de los participantes. Esto nos indica la presencia dinámica y acelerada que hace la información en este mundo moderno, influenciada igualmente por la presencia de los medios masivos y no masivos de información, caracterizados por la inmediatez y la aglomeración de la misma, circulante en las redes y las TIC

que han permeado todo ámbito del ser humano, inmerso en la sociedad de la información (SI) de las culturas modernas, pluriculturales y heterogéneas.

- **Aciertos y desaciertos en la experiencia comunicativa en la institución**
Se rescata aquí, que comparado con los desaciertos, la comunicación en la institución es buena. Se da la información por los medios existentes y de maneras diferentes.
Hay que trabajarle a las fortalezas como son buena comunicación, uso de redes informativas, la presencia de escritos y publicaciones, la expresión.
Ponerle cuidado a debilidades como la falta de unión, los desacuerdos presentados en las reuniones o asambleas y mayor manejo efectivo del tiempo.
- **Gestión y desarrollo de la información y de los medios**

**Implementación y uso del correo electrónico en la comunicación Institucional*

El contundente porcentaje (94%=63 encuestados), que manifiestan que se ha implementado el uso del correo electrónico en la comunicación en la institución educativa, es un aspecto relevante y positivo. Comparado con el uso que le dan para comunicarse con la institución se ve una diferencia, ya que un 21%(14 encuestados), no lo usan para comunicarse con la institución. Esto obedece a que no dio el resultado esperado en el uso del correo institucional, pues la comunicación se hace por el correo personal. No se ha vuelto a insistir y direccionar la implementación del correo oficial institucional. Es un tarea pendiente.

**Implementación y uso de la red social Facebook en la comunicación institucional*

Frente a la implementación de la red social Facebook como medio de comunicación, se observa que un alto porcentaje ha implementado este medio de información y comunicación, pero se debe implementar de forma institucional para que haga parte este canal de los medios institucionales de información y dinamice las maneras y formas de comunicación impregnándole novedad, agilidad e inmediatez en el ámbito educativo.

***Medios por los cuales se informan de las actividades o acontecimientos de la institución**

Al observar que la mayoría de los actores de la comunidad encuestados (45=18%), se informan por medio de circulares, nos damos cuenta que aun es fuerte y tiene presencia y alta importancia este medio de comunicación, seguido por las carteleras (34=14%). Las redes sociales y el correo electrónico empiezan a repuntar en el uso como medio informativo. Aquí está el reto de educar en el uso de Las TIC y descubrir las posibilidades que nos ofrecen para una comunicación efectiva y asertiva.

*** Medios y estrategia que hacen falta para mejorar la comunicación Institucional.**

Dentro de los medios, se detecta que están todos disponibles, pues manifiestan en una frecuencia de 16 encuestados, que no hace falta ninguno. Unido esto a la estrategia necesaria, se manifiesta igualmente con frecuencia de 7, que ninguna. Esto nos indica que los medios y estrategias presentes están dando un grado de satisfacción alto. Sin embargo, está la preocupación y la necesidad del uso de las redes sociales, página Web institucional y la realización de talleres y el diálogo como estrategias. Aquí centramos nuestra atención para crear las estrategias que mejoren la comunicación y se pueda lograr un alto grado de asertividad.

9. Conclusiones / Recomendaciones

Se detecta el concepto de comunicación-educación presentes en los diferentes actores de la comunidad; hay diferencias y aún no se reconoce en todos los actores educativos el verdadero concepto y sentido de la comunicación.

Se reconoce el proceso comunicativo de la comunidad y las dificultades por las que atraviesa, se valoran sus aciertos y se ponen en observación los desaciertos para intervenirlos y convertirlos en oportunidades e implementar nuevas dinámicas.

Se reconocen los medios de comunicación, masivos y no masivos, la presencia de las TIC y demás elementos comunicacionales en la institución educativa y se valora su uso e implementación. Se pone de manifiesto la necesidad de educar en

el uso de las Tic y de implementarlas con criterios de consumidores críticos de medios.

Se propone crear estrategias eficientes que mejoren los procesos comunicativos-educativos de la institución, aprovechando el potencial de la presencia de las TIC, el de la disposición de los actores, que darán oportunidad a implementar su uso de manera efectiva, creativa, con aprendizajes significativos y que lleven a lograr un nivel más aceptable de comunicación-educación asertiva.

Finalmente se logra Identificar los aciertos y desaciertos, por los cuales atraviesa la comunicación en la comunidad educativa del Colegio Rodrigo Lara Bonilla, los que nos dan pautas para poder definir las estrategias que ayudarán a mejorar estos procesos en este ambiente educativo.

Recomendaciones:

Dentro de las proyecciones de la investigación, se proponen las siguientes para ser diseñadas, revisadas, realizar ajustes, implementarlas y evaluarlas en su aplicación.

- Realizar taller de sensibilización sobre Comunicación-Educación. Socializar concepto de Comunicación y reconocimiento de la escuela como escenario de prácticas edu-comunicativas. (Investigador)
- Crear comité de comunicaciones Institucional (Investigador, Rectoría)
- Implementación de Página WEB institucional (Rectoría y comité de comunicaciones)
- Implementación del uso del correo institucional (Rectoría, Coordinaciones y Comité de comunicaciones)
- Implementación Institucional del uso de las redes sociales; Facebook, Twitter. (Comité de comunicaciones y Área de Tecnología e informática Educativa)
- Acercamiento y socialización de información con personal de aseo y Padres de familia (Investigador, Rectoría, Coordinaciones, Comité de comunicaciones)

- Revisión de prácticas institucionales en comunicación;(Rectoría, Consejo Directivo. Equipo de Gestión, Consejos Académicos, Comité de comunicaciones)
- Calendario Académico: en cuanto a cantidad de actividades proyectadas. Hacer un balance entre lo importante, prioritario y lo urgente. (Rectoría, Consejo Directivo, Consejos Académicos)
- Revisión de Uso y estado de los elementos masivos y no masivos de comunicación (Televisores, Computadores, redes, Video Beam, Emisora, Reproductores de audio y vídeo, Carteleras, avisos, Tableros, etc.)(Personal de mantenimiento, Tecnología e informática, Personal de apoyo, personal de aseo)

10. Referencias:

Bauman, Zygmunt. Los Retos de la Educación en la Modernidad Líquida. Gedisa editorial, PEDAGOGIA SOCIAL.txt

Colegio Rodrigo Lara Bonilla, Institución Educativa Distrital. Agenda 2012-2013.

De Oliveira Soares, Ismar, (2010). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos En EDUCOMUNICACIÓN: MAS ALLA del 2.0, Barcelona: gedisa, editorial

López, Reyes Esperanza, (2001). Usos Estratégicos De Las Tecnologías De Informática Y Comunicaciones En La Educación Para El Fortalecimiento De Competencias Básicas. Documento conceptual 10-12, versión final. Revisión final: Juana Inés Díaz. Bogotá

Huergo, Jorge. (2010) Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. En EDUCOMUNICACIÓN: MAS ALLA del 2.0, Barcelona: gedisa, editorial.

Julio Vargas, Carlos Germán. (2011). El enfoque praxeológico. Bogotá: Uniminuto, Facultad de Educación

Martín-.Barbero, Jesús (2002). La educación desde la comunicación. III. Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar.

<http://www.eduteka.org/pdfdir/Sabernarrar.pdf>

(2003). Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar, en: La educación desde la comunicación. Bogotá: Norma. Disponible en: <http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Martín- Barbero Jesús. Al sur de la Modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad. Nuevo siglo

Tucho, Fernando, (2004). Educación en medios de comunicación y democracia: retos y propuestas para una sociedad en transformación. Redes.com N° 3.

Uniminuto, (2009). Facultad Ciencias de la comunicación, especialización en comunicación Educativa, Proyecto Curricular del Programa Académico

FCC. (2012). Líneas generales de la FCC. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios

(2012). Sistema de Investigación, Versión 2.3. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Valderrama, H. Carlos Eduardo. (2007). Dinámicas Comunicativas En El Aula, En Ciudadanía y Comunicación, Saberes, opiniones y haceres escolares. Bogotá: Siglo del Hombre

(2012) Sociedad de la información: Hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. En Sociedad de la información y el conocimiento: debates críticos. Discusiones críticas sobre la sociedad de la información. En Revista Nómadas # 36, abril de 2012, Bogotá: Instituto de Estudios contemporáneos de la Universidad Central

Burque, Jaime. Filmoterapia. Extraído en mazo de 2013, desde <http://jaimeburque.com/filmoterapia/habitos5/index.php?pag=Asertividad>.

Secretaría de educación Distrital (S.E.D). Caracterización sector educativo, 2011, localidad 19, versión preliminar – corte junio 30 de 2011. Consultado en Abril de 2013 en: <http://www.sedbogota.edu.co/index.php/2011-05-15-14-57-49/la-educacion-enbogota/las-localidades.html>.

Trasciendevideo. La asertividad, ¿sabes lo que es?. Publicado el 10/04/2012.
Extraído En Febrero de 2013, desde
<http://www.youtube.com/watch?v=kXUOVYiNG58>.

Vásquez, Carlos. Comunicación asertiva, Subido el 30/04/2010. Extraído en
febrero de 2013, desde <http://www.youtube.com/watch?v=KHkaTRTUNP0>

11. Anexos

ANEXO 1. Observación guiada por los polos estructurales de una práctica
Nombres de las personas que participan en el proceso.

ANEXO 2. Recursos disponibles (materiales, institucionales y financieros)

ANEXO 3. Cronograma

ANEXO 4. Formato de encuesta virtual

ANEXO 5. Constancia de implementación de proyecto de investigación, por parte de la Rectoría del Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D

ⁱ Alcaldía Mayor de Bogotá, Reseña Histórica de Ciudad Bolívar, Localidad 19 de Bogotá D.C. Extraído el día--- de marzo de 2013 desde <http://www.bogota.gov.co/localidades/ciudad-bolivar>

ⁱⁱ Secretaría de Educación de Bogotá. Caracterización sector educativo, 2011, Localidad 19, Versión preliminar – corte junio 30 de 2011, Extraído el 15 Marzo de 2013 desde <http://www.sedbogota.edu.co/index.php/2011-05-15-14-57-49/la-educacion-en-bogota/las-localidades.html>

ⁱⁱⁱ Colegio Rodrigo Lara Bonilla, Institución Educativa Distrital. Recorrido histórico de la institución y legalización de estudios, Extraído el 15 marzo de 2013 desde <http://www.colegiorolaboied.blogspot.com/>

^{iv} Portal de definiciones, definición de comunicación, extraído en marzo de 2013 , desde <http://definicion.de/comunicacion/>

^v Portal de definiciones, definición de educación, extraído en marzo de 2013, desde <http://definicion.de/educacion/>

^{vi} Edex, Habilidades para la vida, extraído el 24 de Agosto de 2012 desde http://www.habilidadesparalavida.net/es/comunicacion_asertiva.html

^{vii} . Imdb, Ondskan(Evil-El Mal), Extraído en marzo de 2013 desde www.imdb.com/title/tt0338309/trivia. Para más información sobre la asertividad y los derechos de la persona asertiva consultar en: Wikipedia la enciclopedia libre, Asertividad, en es.wikipedia.org/wiki/Asertividad.

viii Miguel, García Rosa María. Saber, ¿Qué es la asertividad?. Extraído en febrero de 2013 desde, <http://saberpsicologia.com/articulos/habilidades-sociales/que-es-la-asertividad/381>

ix Monografías, Jurgen Habermas, extraído el 07 de junio de 2013, desde <http://www.monografias.com/trabajos14/jurgenhabermas/jurgenhabermas.shtml#CONCEP>

x Martínez-Salanova Sánchez Enrique, Aula Creativa, Mario Kaplún, pedagogo de la educomunicación popular, extraído el 10 de junio de 2013, desde http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

xi Localidad Ciudad Bolívar, Educación. Extraído en Abril de 2013 desde <http://www.ciudadbolivar.gov.co/index.php/mi-localidad-por-temas/educacion>

xii Comunidad Google. Cómo crear un Formulario de Google. Extraído en marzo de 2013, desde <https://support.google.com/drive/answer/87809?hl=es>

xiii Chento F. Javier. Somos vicencianos. Formación para la excelencia (Módulo 1) 1º. Dimensiones del Ser Humano. Extraído el 07 de Junio de 2013 desde , http://somos.vicencianos.org/blog/2010/12/12/Características_del_ser_humano-dimensionesformacion-para-la-excelencia-modulo-01-1º-dimensiones-del-ser-humano/

xiv Ricaurte Stereo, La voz del Colegio Ricaurte-siempre contigo. Dimensiones del Ser Humano, extraído el 07 de junio de 2013, desde <http://ricaurteestereo.org/nuestro-colegio/dimensiones-del-ser-humano/>

Anexo 1. Observación guiada por los polos estructurales de una práctica

¿QUIEN?	¿QUE?	¿POR QUIEN?	¿POR QUE?	¿DONDE?	¿CUANDO?	¿COMO?
RECTOR	*¿Qué aciertos y desaciertos hay en la comunicación de la comunidad Educativa del Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D?, *¿Qué estrategia se requiere para implementar una comunicación asertiva?	Rector	1. Conseguir comunicación asertiva 2. Mejorar canales de comunicación 3. Dar uso efectivo a elementos y herramientas de comunicación 4. Crear medios efectivos de difusión y comunicación 5. Fortalecer el binomio comunicación-educación	Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D(Institución Educativa Distrital). Ciudad Bolívar, zona 19, Bogotá D.C, Colombia. K. 43A N° 66-51 sur, Barrio candelaria-La Nueva	Febrero 2013 a Junio 2013	Actividad 1: Observación Actividad 2: Encuestas On Line Actividad 3: Taller y socialización Actividad 4: Comunicación de saberes
ADMINISTRATIVOS		Secretaria				
DOCENTES		Rep. Maestros				
ESTUDIANTES		Rep. Estudiantes(Monitores, Personero, Consejo Estudiantil)				
		Rep. Padres(Consejo de Padres)				
		Supervisor y vigilantes				
PADRES Y/O MADRES DE FAMILIA		Rep. Supervisores y Coordinadores				
VIGILANTES		Rep. Egresados				
PERSONAL DE ASEO		Proveedores				
EGRESADOS	Usuarios					
PROVEEDORES						
USUARIOS EXTERNOS						

Anexo 2. Recursos Disponibles

INSTITUCIONALES	FINANCIEROS
<ul style="list-style-type: none">• Aulas de reunión, sillas, mesas• Sistema de sonido y amplificación(Consola, micrófono, amplificador)• Aulas de sistemas y computadores• Cámara de vídeo y fotografía• Video Beam y PC portátil• Emisora Escolar• Bibliografía• Encuestas	<p>Los recursos económicos que se pueden asignar por parte de la institución dependen de la presentación de proyectos y validación por parte del Consejo Directivo de la institución. En este momento, no hay asignación directa a este proyecto, pero se puede considerar como parte del P.E.I institucional y se financia su implementación.</p>

Anexo 3. Cronograma

ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación de Proyecto a Rectoría					
Comunicación de implementación de proyecto a los agentes implicados					
Aplicación de Encuestas					
Sistematización de experiencia					
Socialización de experiencia					
Comunicación de saberes					
Socialización y compromisos					

ANEXO 4. FORMATO DE ENCUESTA VIRTUAL

NUESTRA COMUNICACION

COLEGIO RODRIGO LARA BONILLA I.E.D- CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO-

Cordial saludo estimado amigo.

Con el fin de reconocer el estado de la comunicación en nuestro colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D, se le invita a participar de la siguiente encuesta, colocando sus apreciaciones sobre la misma, aportes que nos servirán para analizar, socializar e implementar estrategias que propendan por el mejoramiento de este importante aspecto en el desarrollo de nuestra comunidad educativa.

Esta encuesta hace parte del proyecto de investigación de la ESPECIALIZACION EN COMUNICACION- EDUCATIVA, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

Agradecemos su amable colaboración y su aporte al mejoramiento de este aspecto en nuestra institución.

Respetuosamente,

CIRO ALFONSO MEDINA OLEJUA-Maestro Informática Educativa, estudiante Especialización Comunicación Educativa

**Obligatorio*

1. Pertenencia a la Institución *

¿Usted pertenece a cuál de los siguientes actores de la comunidad educativa?

2. ¿Cuál es su género? *

3. Su estado civil actual es? *

4. ¿Usted entiende la comunicación como... *

- Transmisión de información?
- El intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales o dispositivos?
- Lugar que ocupan los medios masivos de comunicación?
- El proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor?

5. Su grado de escolaridad alcanzada es... *

- Estudios Primarios

-
- Estudios secundarios(Bachiller)
 - Profesional(Pregrado)
 - Profesional especializado(Postgrado)
 - Doctorado
 - Otro:

6. ¿Su situación laboral actual es? *

- Empleado
- Desempleado
- Independiente
- Otro:

7. ¿Qué tipo de información maneja usted? *

- General
- Académica
- Política
- Cultural
- Deportiva
- Social
- Judicial
- Actualidad
- Farándula
- Otro:

8. En la experiencia de comunicación que vive en el colegio, ¿qué aciertos encuentra? *

9. En la misma experiencia, ¿qué desaciertos encuentra? *

10. ¿Se ha implementado el uso del correo electrónico en la comunicación institucional? *

11. ¿Se ha implementado el uso del facebook en la comunicación institucional? *

12. ¿Utiliza Ud. el correo electrónico para la comunicación con su institución? *

13. ¿Utiliza Ud. el facebook para la comunicación con su institución? *

14. ¿Por cuáles medios se informa Ud. de las actividades o acontecimientos de la institución? *

- Carteleras
- Circulares
- Correo electrónico
- Página Web
- Redes Sociales
- Vía telefónica
- Agenda Escolar
- Actas de reuniones
- Comunicados (firma de recibido)
- Comunicación verbal informal
- Otro:

15. ¿Qué medio cree Usted haría falta para mejorar la comunicación en la institución? *

16. ¿Qué estrategia efectiva haría falta para mejorar la comunicación? *

17. ¿A cuáles grupos o asociaciones pertenece usted? *

- Religiosos
- Académicos
- Comunitarios
- Políticos
- Directivos
- Empresariales
- Deportivos
- Otro:

18. ¿Cuál cree usted que sea el valor más importante para la sociedad? *

Enviar


Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de  Drive

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Anexo 5. Constancia de implementación de proyecto de investigación, por parte de la Rectoría del Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D


ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

**“COLEGIO RODRIGO LARA BONILLA”
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL**

Aprobación Oficial de Preescolar y Primaria por la Resolución N° 756124 de Noviembre 16 de 1998,
Resolución N° 2852 de Septiembre 16 de 2002 y Resolución N° 3649 de Noviembre 15 de 2002
por la cual se adopta el nombre definitivo de la institución.
Inscripción ante el S.E.D. N° 3239 Inscripción DANE N° 111001036785

Bogotá D.C, Junio 06 de 2013

Señores:
UNIMINUTO
Facultad de Comunicación
Especialización en Comunicación Educativa
La ciudad

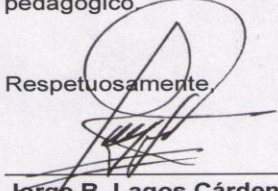
Ref: Constancia

Cordial saludo.

Por medio de la presente doy constancia de conocer y haber aceptado el proyecto de investigación **“Comunicación asertiva: retos en la escuela de hoy, aciertos y desaciertos”** liderado por el docente **Ciro Alfonso Medina Olejua**, identificado con C.C N° 88157648 de Pamplona (N. de S), estudiante de esa prestigiosa universidad, quien interviene en nuestra comunidad educativa con la investigación y además es docente de nuestro colegio.

Aprovecho la oportunidad para agradecer que nuestra institución sea tenida en cuenta para estos proyectos, pues toda experiencia que arroje estudios y estados del arte de nuestra comunidad en alguno de sus aspectos, serán utilizados para implementar estrategias que redunden en el mejoramiento de nuestro quehacer pedagógico.

Respetuosamente,



Jorge B. Lagos Cárdenas
Rector

Sede A Carrera 43A No. 66 - 51 Sur Telefax: 718 7796 - 716 8031 - Sede B Calle 64 Sur No. 29 - 19 Candelaria La Nueva - Tel.: 718 10 47 - Fax: 731 17 20 Bogotá, D.C.
E-mail: coldirodrigolarabo19@redp.edu.co • cedrolabotarde@yahoo.com

Anexo 1. Observación guiada por los polos estructurales de una práctica

¿QUIEN?	¿QUE?	¿POR QUIEN?	¿POR QUE?	¿DONDE?	¿CUANDO?	¿COMO?
RECTOR	*¿Qué aciertos y desaciertos hay en la comunicación de la comunidad Educativa del Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D?, *¿Qué estrategia se requiere para implementar una comunicación asertiva?	Rector	1. Conseguir comunicación asertiva 2. Mejorar canales de comunicación 3. Dar uso efectivo a elementos y herramientas de comunicación 4. Crear medios efectivos de difusión y comunicación 5. Fortalecer el binomio comunicación-educación	Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D(Institución Educativa Distrital). Ciudad Bolívar, zona 19, Bogotá D.C, Colombia. K. 43A N° 66-51 sur, Barrio candelaria-La Nueva	Febrero 2013 a Junio 2013	Actividad 1: Observación Actividad 2: Encuestas On Line Actividad 3: Taller y socialización Actividad 4: Comunicación de saberes
ADMINISTRATIVOS		Secretaria				
DOCENTES		Rep. Maestros				
ESTUDIANTES		Rep. Estudiantes(Monitores, Personero, Consejo Estudiantil)				
PADRES Y/O MADRES DE FAMILIA		Rep. Padres(Consejo de Padres)				
VIGILANTES		Supervisor y vigilantes				
PERSONAL DE ASEO		Supervisores y Coordinadores				
EGRESADOS		Rep. Egresados				
PROVEEDORES		Proveedores				
USUARIOS EXTERNOS	Usuarios					

Anexo 2. Recursos Disponibles

INSTITUCIONALES	FINANCIEROS
<ul style="list-style-type: none">• Aulas de reunión, sillas, mesas• Sistema de sonido y amplificación(Consola, micrófono, amplificador)• Aulas de sistemas y computadores• Cámara de vídeo y fotografía• Video Beam y PC portátil• Emisora Escolar• Bibliografía• Encuestas	<p>Los recursos económicos que se pueden asignar por parte de la institución dependen de la presentación de proyectos y validación por parte del Consejo Directivo de la institución. En este momento, no hay asignación directa a este proyecto, pero se puede considerar como parte del P.E.I institucional y se financia su implementación.</p>

Anexo 3. Cronograma

ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación de Proyecto a Rectoría					
Comunicación de implementación de proyecto a los agentes implicados					
Aplicación de Encuestas					
Sistematización de experiencia					
Socialización de experiencia					
Comunicación de saberes					
Socialización y compromisos					

ANEXO 4. FORMATO DE ENCUESTA VIRTUAL

NUESTRA COMUNICACION

COLEGIO RODRIGO LARA BONILLA I.E.D- CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS-UNIMINUTO-

Cordial saludo estimado amigo.

Con el fin de reconocer el estado de la comunicación en nuestro colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D, se le invita a participar de la siguiente encuesta, colocando sus apreciaciones sobre la misma, aportes que nos servirán para analizar, socializar e implementar estrategias que propendan por el mejoramiento de este importante aspecto en el desarrollo de nuestra comunidad educativa.

Esta encuesta hace parte del proyecto de investigación de la ESPECIALIZACION EN COMUNICACION-EDUCATIVA, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

Agradecemos su amable colaboración y su aporte al mejoramiento de este aspecto en nuestra institución.

Respetuosamente,

CIRO ALFONSO MEDINA OLEJUA-Maestro Informática Educativa, estudiante Especialización Comunicación Educativa

**Obligatorio*

1. Pertenencia a la Institución *

¿Usted pertenece a cuál de los siguientes actores de la comunidad educativa?

2. ¿Cuál es su género? *

3. Su estado civil actual es? *

4. ¿Usted entiende la comunicación como... *

- Transmisión de información?
- El intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales o dispositivos?
- Lugar que ocupan los medios masivos de comunicación?
- El proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor?

5. Su grado de escolaridad alcanzada es... *

- Estudios Primarios
- Estudios secundarios(Bachiller)
- Profesional(Pregrado)
- Profesional especializado(Postgrado)
- Doctorado
- Otro:

6. ¿Su situación laboral actual es? *

- Empleado
- Desempleado
- Independiente
- Otro:

7. ¿Qué tipo de información maneja usted? *

- General
- Académica
- Política
- Cultural
- Deportiva
- Social
- Judicial
- Actualidad
- Farándula
- Otro:

8. En la experiencia de comunicación que vive en el colegio, ¿qué aciertos encuentra? *

9. En la misma experiencia, ¿qué desaciertos encuentra? *

10. ¿Se ha implementado el uso del correo electrónico en la comunicación institucional? *

11. ¿Se ha implementado el uso del facebook en la comunicación institucional? *

12. ¿Utiliza Ud. el correo electrónico para la comunicación con su institución? *

13. ¿Utiliza Ud. el facebook para la comunicación con su institución? *

14. ¿Por cuáles medios se informa Ud. de las actividades o acontecimientos de la institución? *

- Carteleras
- Circulares
- Correo electrónico
- Página Web

- Redes Sociales
- Vía telefónica
- Agenda Escolar
- Actas de reuniones
- Comunicados (firma de recibido)
- Comunicación verbal informal
- Otro:

15. ¿Qué medio cree Usted haría falta para mejorar la comunicación en la institución? *

16. ¿Qué estrategia efectiva haría falta para mejorar la comunicación? *

17. ¿A cuáles grupos o asociaciones pertenece usted? *

- Religiosos
- Académicos
- Comunitarios
- Políticos
- Directivos
- Empresariales
- Deportivos
- Otro:

18. ¿Cuál cree usted que sea el valor más importante para la sociedad? *

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de  Drive

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Anexo 5. Constancia de implementación de proyecto de investigación, por parte de la Rectoría del Colegio Rodrigo Lara Bonilla I.E.D



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

**“COLEGIO RODRIGO LARA BONILLA”
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL**

Aprobación Oficial de Preescolar y Primaria por la Resolución N° 756124 de Noviembre 16 de 1998,
Resolución N° 2852 de Septiembre 16 de 2002 y Resolución N° 3649 de Noviembre 15 de 2002
por la cual se adopta el nombre definitivo de la institución.
Inscripción ante el S.E.D. N° 3239 Inscripción DANE N° 111001036785

Bogotá D.C, Junio 06 de 2013

Señores:
UNIMINUTO
Facultad de Comunicación
Especialización en Comunicación Educativa
La ciudad


Ref: Constancia

Cordial saludo.

Por medio de la presente doy constancia de conocer y haber aceptado el proyecto de investigación **“Comunicación asertiva: retos en la escuela de hoy, aciertos y desaciertos”** liderado por el docente **Ciro Alfonso Medina Olejua**, identificado con C.C N° 88157648 de Pamplona (N. de S), estudiante de esa prestigiosa universidad, quien interviene en nuestra comunidad educativa con la investigación y además es docente de nuestro colegio.

Aprovecho la oportunidad para agradecer que nuestra institución sea tenida en cuenta para estos proyectos, pues toda experiencia que arroje estudios y estados del arte de nuestra comunidad en alguno de sus aspectos, serán utilizados para implementar estrategias que redunden en el mejoramiento de nuestro quehacer pedagógico.

Respetuosamente,



Jorge B. Lagos Cárdenas
Rector