

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE AMBIENTE BASADO EN TIC'S

ANA MERCEDES GARZÓN LAVERDE

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE
BOGOTÁ, JULIO DE 2009**

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE AMBIENTE BASADO EN TIC'S

**ASESORA: FANNY MORALES
DOCENTE INVESTIGADORA DE LA ESPECIALIZACIÓN**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE
BOGOTÁ, JULIO DE 2009**

Nota de aceptación:

Propuesta de trabajo de grado para optar al título de Especialista en Diseño de Ambientes de Aprendizaje

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, Julio de 2009

Dedicatoria

Esta tesis de grado se la dedico a Dios, quien ha iluminado permanentemente mi vida y a mis padres quienes con su ejemplo y apoyo han hecho posible mi formación y el logro de mis metas profesionales.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

A mis maestros en la Especialización

A mis maestras asesoras de Tesis: Rosa Isabel Galvis y Fanny Morales

A mis Padres

A mis compañeros de especialización

CONTENIDO

Nota de aceptación.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimientos.....	5
Contenido.....	6
Título.....	7
Lista de Gráficos.....	8
Índice de Anexos.....	9
Resumen.....	10
Introducción.....	11
Planteamiento del Problema.....	12
Formulación.....	14
Sistematización.....	14
Objetivos.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos específicos.....	15
Justificación.....	16
Marco Teórico.....	18
Marco Metodológico.....	26
Instrumento.....	28
Procedimiento.....	29
Proceso Metodológico.....	29
Matriz DOFA.....	30
Resultado.....	32
Análisis de los resultados de las encuestas	33
Conclusiones.....	38
Bibliografía.....	40

TITULO

Diseño e Implementación de Ambiente basado en TIC's

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1, página 33

Grafico 2, página 34

Grafico 3, página 35

Grafico 4, página 36

Grafico 5, página 37

INDICE DE ANEXOS

1. Anexo 1 Encuesta, página 31

RESUMEN

Diseño e Implementación de Ambiente Basado en TIC's; este proyecto se basa en la necesidad que tienen los profesionales de la Contaduría Pública en la capacitación constante; partiendo de esta premisa, se tiene como punto de partida la necesidad de capacitación, para después saber que temas son los que más incidencia tienen en la actividad Contable, y así llegar a identificar que temas de estos son los que más le interesan a los profesionales de la Contaduría Pública en Colombia.

Para el desarrollo del proyecto también se tuvo en cuenta, factores que afectan a los profesionales de la Contaduría Pública; como lo es el factor tiempo; por tal razón se llegó a la conclusión que la educación virtual es la más accesible a estos profesionales; de hecho se busca reiterar con este proyecto que esta forma de educación es viable y accesible a la mayoría de profesionales; siendo así este el medio por el cual, los Contadores Públicos accedan a las tecnologías, perdiendo el miedo a usar este tipo de herramientas, y así utilizarlas en el desempeño de su carrera y actividad laboral cotidiana.

Introducción

Aunque en Colombia no exista la formación necesaria para adquirir conocimiento y capacitación a través de aulas virtuales es necesario concientizar a los Profesionales en Contaduría Pública acerca de la necesidad de actualización a través de este medio el cual es una herramienta de fácil manejo que genera grandes beneficios al profesional en Contaduría, además esta actualización permanente es uno de los requisitos expuestos en el código de ética profesional en el artículo 37 numeral 37.7 donde describe lo siguiente: "Competencia y actualización profesional". El Contador Público sólo deberá contratar trabajos para lo cual él o sus asociados o colaboradores cuenten con las capacidades e idoneidad necesaria para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoria.

Igualmente, el Contador Público, mientras se mantenga en ejercicio activo, deberá considerarse permanentemente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional y especialmente aquellos requeridos por el bien común y los imperativos del progreso social y económico.

El propósito de la investigación es diseñar una plataforma virtual que permita realizar capacitaciones, cursos, seminarios dirigido a Profesionales y estudiantes en Contaduría Pública. Se espera que la información adquirida a través de este medio actualice el Contador Público y le permita ser aún más competente en el mercado laboral.

El Internet es una herramienta muy importante para el Contador, ya que esta le permite estar en actualidad con la normatividad de una manera más ágil, además de estar a la vanguardia con el mercado laboral, gracias a la evolución de la tecnología.

Planteamiento del Problema

Diagnóstico

Las TIC's (Tecnologías de la información y la comunicación) son un aspecto importante que va relacionado de forma directa con el desarrollo de la profesión del Contador Público; si bien es cierto existen quienes aún son apáticos a las herramientas que la ciencia y tecnología aporta, por tal motivo no realizan un análisis de las ventajas que proporcionan dejando de aprovechar beneficios como son la actualización y capacitación.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) equivalen, en el mundo moderno, a lo que fue la Revolución Industrial en el siglo XVIII, en términos de la transformación que representa para la sociedad. Esta transformación cobija todos los ámbitos: social, político, económico y personal de los ciudadanos.

Colombia no puede quedarse rezagada del proceso de adopción y masificación de estas tecnologías porque, si lo hiciera, correría el riesgo de aislarse del mundo. El país tampoco puede permitir que los grupos más desfavorecidos de su población se marginen de la adopción y del uso de las TIC's porque de esta manera se acentuaría la desigualdad social. (Ministerio de Telecomunicaciones, mayo de 2008).

El Gobierno nacional se ha comprometido con el Plan Nacional de TIC'S 2008-2019 (PNTIC'S) que busca que, al final de este período, todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC's para mejorar

la inclusión social y aumentar la competitividad. (Ministerio de Telecomunicaciones, mayo de 2008).¹

Pronóstico

Es tan importante que los Contadores conozcan de esta fuente, para concientizarlos de la obligación de estar en constante actualización y de manejar herramientas indispensables como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) de lo contrario si siguen apáticos a la tecnología y realizando la mayoría de sus funciones manualmente provocarán un desplazamiento laboral ya que no son personas aptas y competitivas para el mercado en el que nos encontramos actualmente.

Así mismo es importante resaltar que un Contador que no se actualiza no genera crecimiento para su compañía, porque en el medio contable encontramos que día a día publican nuevas normas, decretos que son indispensables aplicarlos en las diferentes áreas de la empresa como son la financiera, tributaria, laboral entre otras.

De no aceptar el cambio y adaptarse a las nuevas herramientas será difícil que los profesionales de Contaduría Pública puedan capacitarse y adicionalmente estaría incumpliendo con la ley 43 de 1990 en el código de ética profesional Artículo 37 numeral 37.7 que habla de la competencia y actualización profesional.

Control al pronóstico

Para que los Contadores estén en constante actualización y capacitación es necesario que conozcan de Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), las cuales les permitirán participar en seminarios, foros y cursos virtuales, pues

¹ MINISTERIO DE COMUNICACIONES- Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones <http://www.colombiaplanTIC's.org/docs/080409-Plan%20Nacional%20de%20TIC'S.pdf> .1/5/2008

el mundo se encuentra en constante evolución y es indispensable como profesionales ir de la mano con los cambios y mejoras que se realicen.

Reconociendo que el ambiente virtual es fundamental para la formación y actualización de los Contadores, se debe tomar una estrategia que permita identificar las principales falencias y así motivarlos a que utilicen esta herramienta que les generaría menos costos y la disponibilidad de utilizarlas desde su trabajo o casa.

La utilización de esta herramienta permitirá que los Contadores en el mundo profesional tengan más oportunidades laborales y que sus aportes sean significativos para el crecimiento personal y de las distintas compañías en las que trabaje.

Formulación del Problema

¿Cómo lograr procesos de capacitación y actualización de los profesionales de Contaduría, mediante la inclusión de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's)?

Sistematización del Problema

¿A través de que herramienta se puede diseñar e implementar un ambiente basado en TIC's para profesionales del Colegio de Contadores?

¿Cuáles son las principales necesidades de capacitación del Contador Público profesional del Colegio de Contadores?

¿Cómo se puede cubrir la necesidad de actualización y capacitación profesional a través del Diseño e implementación de un ambiente basado en TIC's para el Contador Público profesional del Colegio de Contadores?

¿Qué estrategias se utilizan para capacitar y actualizar a través de un ambiente basado en TIC's al Contador Público profesional del Colegio de Contadores?

¿Qué indicadores utiliza el ambiente basado en TIC's para medir el grado de conocimientos del Contador Público profesional del Colegio de Contadores?

¿Por qué estaría dispuesto el Contador Público a capacitarse a través de un ambiente basado en TIC's?

¿Qué tanto conoce el Contador Público las TIC's (Tecnologías de la información y la comunicación)?

¿Cuáles son los beneficios del diseño e implementación de un ambiente basado en TIC's para el Contador Público profesional del Colegio de Contadores?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar e implementar un ambiente basado en TIC's para profesionales en Contaduría Pública del Colegio de Contadores.

Objetivos Específicos

Diseñar e implementar una plataforma para profesionales en Contaduría Pública del Colegio de Contadores.

Definir las principales necesidades de capacitación del Contador Público profesional del Colegio de Contadores.

Cubrir la necesidad de actualización y capacitación profesional del ambiente virtual.

Capacitar y actualizar a los profesionales a través de cursos en la plataforma Moodle y de salones virtuales en línea.

Definir los indicadores a utilizar en el ambiente basado en TIC's para medir el grado de conocimiento del Contador Público profesional del Colegio de Contadores.

Determinar los beneficios generados al Contador Público a través del ambiente basado en TIC's.

Justificación

Es importante desarrollar un ambiente basado en TIC's para actualizar y capacitar a los profesionales en Contaduría pública, con el fin de satisfacer las necesidades de formación profesional exigidas por la normatividad contable internacional, que requiere contadores altamente capacitados.

La responsabilidad del Contador, en un mundo globalizado, se pasa de los libros para acoger la tecnología, la información juega un papel relevante para la toma de decisiones económicas, y el contador esta obligado a suministrar informes de calidad, oportunos, comprensibles y transparentes.

La propuesta educativa de la Federación Internacional de Contadores IFAC fomenta el aprendizaje activo, con carácter participativo y reflexivo que parte de problemas, en donde se construye conocimiento mediante la conceptualización y autonomía, y se aprende a pensar y a investigar.

Los contadores deben tener las habilidades y conocimientos que hagan posible pensar con independencia, creatividad, responsabilidad, compromiso con pertenencia y pertinencia por medio de la comunicación, acción y experiencia; para lograr una transformación de la sociedad, crecimiento personal y profesional.

Las herramientas virtuales hoy día constituyen una fuente vital para los profesionales, pues en la medida que avanza la tecnología el profesional debe avanzar con ella, puesto que el conocimiento ya no se adquiere a través de la información que reposa en las bibliotecas; al contrario en la actualidad cada persona debe participar de forma activa en la consecución de conocimiento a través de herramientas que le permitan una permanente actualización.

Es por eso que el tema de investigación comprende desde el concientizar al profesional en Contaduría Pública de la permanente actualización que debe adquirir día a día mostrando la herramienta más importante a nivel tecnológico que le permita estar

al tanto de los cambios diarios, y ser aún más competente en el mercado laboral además de cumplir con el Código de Ética profesional que lo rige.

Una de las razones de gran importancia en el tema de investigación es la ventaja que adquiere el profesional a través de la capacitación virtual como es la reducción de costos, el acceso a nuevos mercados, la competitividad, el avance tecnológico a través del proceso de actualización permanente.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación de recolección de información con la aplicación de una encuesta, para conocer las opiniones de los Contadores respecto a la implementación de una plataforma virtual; e identificar las fortalezas y debilidades de la aplicación de las TIC's en la actualización permanente de los contadores.

Marco Teórico

Para conceptualizar los elementos de esta investigación es necesario remitirnos a todas las fuentes necesarias competentes a las Tecnologías de la información y la comunicación, y las normas, leyes, decretos y entes reguladores de formación y actualización del Contador Público.

Marco histórico

La tecnología de información (IT), según lo definido por la asociación de la tecnología de información de América (ITAA) es “el estudio, diseño, desarrollo, implementación, soporte o dirección de los sistemas de información computarizados, en particular de software de aplicación y hardware de computadoras.” Se ocupa del uso de las computadoras y su software para convertir, almacenar, proteger, procesar, transmitir y recuperar la información. Hoy en día, el término “tecnología de información” se suele mezclar con muchos aspectos de la computación y la tecnología y el término es más reconocible que antes. La tecnología de la información puede ser bastante amplia, cubriendo muchos campos. Los profesionales TI realizan una variedad de tareas que van desde instalar aplicaciones a diseñar complejas redes de computación y bases de datos. Algunas de las tareas de los profesionales TI incluyen, administración de datos, redes, ingeniería de hardware, diseño de programas y bases de datos, así como la administración y dirección de los sistemas completos. Cuando las tecnologías de computación y comunicación se combinan, el resultado es la tecnología de la información”.²

² WIKIPEDIA http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa_de_la_informaci%C3%B3n .25/5/2009

Marco legal

El Proyecto de Ley TIC's presentado por el Ministerio de Comunicaciones define principios y conceptos sobre la Sociedad de la Información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC's en Colombia y crea la Agencia Nacional de Espectro.

"Este es un paso fundamental en el proceso de construcción de un marco normativo a mediano y largo plazo para abordar la convergencia tecnológica, institucional y regulatoria que pone a Colombia a tono con el desarrollo del sector a nivel internacional. Este es un proyecto estructural para el sector", dijo la Ministra de Comunicaciones María del Rosario Guerra.

Entre los aspectos más importantes aprobados en el proyecto se destacan el cambio de nombre del Ministerio de Comunicaciones por Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la creación de la Agencia Nacional del Espectro, el establecimiento de la autorización general para la provisión de redes y servicios, los criterios de asignación y renovación de permisos para el uso del espectro radioeléctrico, y la contraprestación a cargo de los proveedores con destino al Fondo de Comunicaciones.

Este proyecto de Ley garantiza las condiciones de competencia para que el sector privado sea el impulsor de las TIC's, mientras el Estado se preocupa por facilitar la apropiación de las mismas por parte de los ciudadanos, con el ánimo de lograr una mayor penetración, cobertura y acceso de los servicios de banda ancha en beneficio del usuario.³

³ MINISTERIO DE COMUNICACIONES www.mincomunicaciones.gov.co/mincom/src/index, 28/05/08

La Comisión VI del Senado aprobó, el 18 de junio de 2009 el proyecto de ley 112 Cámara / 340 Senado, que regula las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) presentado por el Ministerio de Comunicaciones.

El objeto de la Ley TIC's es el ordenamiento general de las tecnologías de la información y de las comunicaciones TIC's y de las potestades del Estado en relación con su planeación, regulación y control, así como el establecimiento del régimen en derechos y deberes de los operadores y de los usuarios. Se excluye el servicio de televisión que se regirá por las normas vigentes. Las redes de telecomunicaciones, incluyendo las de radio y televisión, se rigen por lo dispuesto en la presente ley."⁴

Marco conceptual

La Contaduría es una profesión cuya responsabilidad es el manejo de los sistemas de información en las organizaciones para soportar el proceso de toma de decisiones empresariales y asegurarle a la sociedad que la información económica presentada por las empresas es real, se acoge a la regulación contable colombiana y presenta fidedignamente la situación económica-financiera de la empresa es por esto que una constante actualización y capacitación forma parte vital en el Contador Público.

El comité de educación de la Federación Internacional de Contadores IFAC, ha desarrollado estándares de educación en progreso de la calidad del desempeño del contador. La Guía de Educación No. 9 de la IFAC establece las recomendaciones en cuanto a la experiencia y educación necesarias, para que el contador ejerza su profesión efectiva y responsablemente: "El objetivo de la educación y de la experiencia debe ser, preparar contadores profesionales competentes, capaces de hacer una contribución positiva a la profesión y a la sociedad en que trabajan. El mantenimiento de la competencia profesional a la luz de los cambios crecientes, hace imperativo que los

⁴ <http://www.arkhaios.com/repositorio/gaceta528LeyTIC.pdf> 18/06/2009

contadores desarrollen y mantengan una actitud de aprender a aprender. La educación y la experiencia de los contadores profesionales debe suministrar una base de conocimientos, habilidades y valores profesionales que los capaciten para continuar aprendiendo y adaptarse a los cambios en el transcurso de su vida profesional”.

Según Artunduaga y cols, 1984, a menudo se encuentran Contadores egresados de las Universidades Colombianas con trabajo acumulado, por el tiempo que utilizan despachando llamadas telefónicas o correspondencia, tareas no contables, descuidando los múltiples problemas que surgen dentro de las empresas, limitándose a lo rutinario, porque no están capacitados o actualizados en la normatividad que constantemente va cambiando, debido a las reformas planteadas por el gobierno.

En los últimos años las TIC's han facilitado la integración de servicios de manera cada vez más novedosa para facilitar el desarrollo de múltiples actividades en la empresa, algunas de estas tendencias tecnológicas son: computación móvil, banda ancha, videoconferencia, telefonía IP, comercio electrónico, educación virtual, Administración de las relaciones con los clientes (CRM) y contact center.⁵

El Plan TIC's construye la ruta hacia un país más competitivo, y pone al servicio de los ciudadanos el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para mejorar el acceso a la educación, la salud, la justicia y el gobierno en línea; y así mismo para impulsar la competitividad empresarial, la investigación, el desarrollo y la innovación. Además, para determinar los marcos regulatorios y normativos que se requieren para que el acceso y uso masivo de las TIC'S en Colombia sea una realidad.

Los objetivos de este Plan son contribuir a fortalecer las políticas de inclusión y de equidad social, al igual que aumentar la competitividad del país, lo cual redundará en desarrollo social para los colombianos.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) son una gama

⁵ Portafolio, Las TIC's al alcance de las PYMES, Capítulo 9, pág. 154

amplia de servicios, aplicaciones, y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos y de programas informáticos y que se transmiten a través de las redes de telecomunicaciones.

Revolucionan la forma como se produce, divulga y utiliza la información en la sociedad y la forma de aprender, cambiando la forma cómo las personas adquieren conocimiento, al igual que el rol de los alumnos y de los maestros.

En las empresas, la implementación de estas tecnologías hacen más eficientes los procesos para aumentar la productividad. Contribuyen a disminuir los costos de transacción, al hacer que los procedimientos sean menos pesados, más interconectados, más rápidos y más descentralizados.

Facilitan la inserción en la economía global de las empresas y permiten que se aprovechen y se generen mayores economías de escala.

El Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones busca el impulso y masificación de las TIC's, promover la investigación, y el desarrollo en innovación en Colombia a través de la formación a nivel doctoral, universitario y técnico en las TIC's; promover la calidad en las instituciones que proveen educación especializada para la industria de las TIC's, establecer estándares y certificaciones de calidad, fomentar la investigación y el desarrollo dentro de las empresas mismas.⁶

Hace 18 años, cuando se expidió la ley 43 de diciembre de 1990 que sigue regulando el ejercicio de la profesión de la Contaduría Pública en Colombia, no se imaginaba que varias de las disposiciones contenidas en dicha ley se podrían cumplir de una mejor forma a través del Internet.

⁶ Plan Nacional de TIC's 2008 – 2019 <http://www.fps.gov.co/downloads/programatics.pdf> 05/08

En efecto, según lo que disponen los numerales 7 y 8 del artículo 37 de la ley 43 de 1990 (artículo que menciona los principios básicos de la ética del Contador Público), se puede concluir que el Internet es un buen mecanismo para cumplir con lo que allí se dispone. En esos numerales se lee lo siguiente:

“37.7. Competencia y actualización profesional. El Contador Público sólo deberá contratar trabajos para lo cual él o sus asociados o colaboradores cuenten con las capacidades e idoneidad necesaria para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoria.

Igualmente, el Contador Público, mientras se mantenga en ejercicio activo, deberá considerarse permanentemente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional y especialmente aquellos requeridos por el bien común y los imperativos del progreso social y económico.

37.8. Difusión y colaboración. El Contador Público tiene la obligación de contribuir de acuerdo con sus posibilidades personales, al desarrollo, superación y dignificación de la profesión, tanto a nivel institucional como en cualquier otro campo que, como los de la difusión o de la docencia, le sean asequibles.

Cuando quiera que sea llamado a dirigir instituciones para la enseñanza de la Contaduría pública o a regentar cátedras en las mismas, se someterá a las normas legales y reglamentarias sobre la materia, así como a los principios y normas de la profesión y a la ética profesional. Este principio de colaboración constituye el imperativo social profesional:”

Con la internacionalización de la profesión del Contador Publico y en cumplimiento a las normas contables colombianas y los estándares internacionales de educación profesional de la Federación Internacional de Contadores IFAC, los contadores deben cumplir con la obligación de estar permanentemente actualizados.

La Guía de Educación Profesional No. 9 de la IFAC establece las recomendaciones necesarias en cuanto a educación para que el contador ejerza su profesión efectiva y responsablemente. El numeral 7 menciona las cualidades de Formación profesional continua: Una de las cualidades que deben tener los candidatos a ingresar en la profesión contable es el compromiso de seguir aprendiendo toda su vida. Se espera que los contables actualicen sus conocimientos sobre los asuntos cotidianos, incluida la economía local y la economía mundial, y en particular sobre las novedades en materia de contabilidad y auditoría. Cada vez se introducen con mayor rapidez innovación financiera y tecnológica que constituyen importantes factores de internacionalización de la economía. Por ello, el éxito de un examen para evaluar la competencia profesional de los candidatos solo puede considerarse un requisito de ingreso.⁷

El ambiente virtual de aprendizaje AVA para Contadores se diseña para atender la necesidad de actualización y capacitación exigida por las leyes nacionales y estándares internacionales que regulan la profesión.

Para identificar las áreas en las cuales el contador requiere capacitación se realizó una encuesta a 100 contadores y estudiantes de últimos semestres, analizando debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (Matriz DOFA) del ejercicio de la profesión en Colombia, teniendo en cuenta el nuevo mercado que ofrece la internacionalización de la profesión con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y Normas Internacionales de Auditoría NIAS.

Las variables y dimensiones a partir de las cuales se ha diseñado y elabora la encuesta son los siguientes. a). Información Personal, b). Datos Generales, c). Satisfacción Educativa, d). Ubicación en el mercado actual de trabajo, e). Necesidades

⁷ Mejía Soto Eutimio, Montes Salazar Carlos, Montilla Omar, Contaduría Internacional, Ecoe Ediciones 2006

de capacitación, f). En qué nivel jerárquico dentro de la empresa está ubicado, g). Manejo de herramientas tecnológicas, h). Desempeño profesional.

Adicionalmente, el AVA para contadores cuenta con dos paginas web diseñadas en plataforma Moodle: www.investigacioncontable.com ofrece información sobre diferentes temas de actualidad como tributaria, normas internacionales de información financiera, investigación contable, orientaciones y disposiciones de los organismos rectores de la Contaduría en Colombia como son el Consejo Técnico de la Contaduría y la Junta Central de Contadores y www.moodlegestion.com que contiene cursos de contabilidad, auditoria financiera y auditoria informática. Los participantes de estos cursos son estudiantes de las Universidades Iberoamericana y Antonio Nariño, y del SENA, como complemento de cursos presenciales.

El AVA para Contadores cuenta con 5 salones virtuales mediante los cuales se pueden dictar videoconferencias, para lo cual se requiere internet banda ancha, micrófono, parlantes y cámara web.

Actualmente se vienen adelantando convenios con otros portales de colegas contadores como son www.nasaudit.com y www.fidesc.org

Marco Metodológico

Tipo de estudio

Es descriptivo porque se identifican las características que se estudian, los diferentes elementos y componentes y su relación con el fin de observar los resultados ya que en primera instancia nos permite analizar y ver los diferentes tipos de leyes, decretos y requerimientos que regulan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, emitidos por las entidades encargadas de verificar y establecer los lineamientos o parámetros para el funcionamiento de éstas, para posteriormente intervenir diseñando e implementando un ambiente basado en TIC's que permita actualizar y capacitar a los Contadores Públicos el cual se evaluará a través de una encuesta, su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Se recogen los datos basados en una teoría, se exponen y se resume la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Tipo de Investigación

Según la fuente de información: Descriptiva, ya que para diseñar la propuesta se necesita de fuentes documentales ya existentes y experimentales a través de la aplicación de la encuesta y de los cursos y seminarios que se trabajen en el ambiente virtual.

Según la extensión del estudio: Investigación de caso puesto que se necesitaran de encuesta y entrevistas para diseñar la propuesta metodológica.

Según el nivel de medición y análisis de la información: Investigación cuali-cuantitativa porque a la información obtenida se valuará en estos aspectos.

Según las técnicas de obtención de datos: Investigación participativa, ya que en esta investigación intervendrán varias personas relacionadas con el tema de investigación.

Método o diseño

En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables.⁸

Por tal razón es que este método hace parte de la investigación, ya que permite que lo contemplado en el marco general del ambiente virtual para Contadores Públicos que se manejará a través de una plataforma; se identifique en las opiniones particulares ofrecidas por todas las personas pertenecientes a esta carrera. Se apoya además, en las técnicas de encuestas para consolidar la información de las fuentes primarias.

Participantes

Diferentes documentos, escritos e instrumentos como fichas de lecturas y revistas, grupos interesados en mostrar las diferentes leyes y decretos que regulan esta clase de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Además intervendrán personas que desarrollen las encuestas a profesionales en Contaduría y otras que interactúen en el ambiente virtual con los mismos.

⁸ EUMED-NET BIBLIOTECA VIRTUAL <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.2.htm> 20/08/2008

Instrumento

La encuesta debe ser cualitativa, porque permite analizar, comprender y valorar realmente el tema en estudio, se debe definir los tipos de pregunta que se deben aplicar: uní respuesta, multirespuesta, abiertas, matrices o filtros.

La encuesta se divide en varias partes: a). Información Personal, b). Datos Generales, c). Satisfacción Educativa, d). Ubicación en el mercado actual de trabajo, e) Necesidades de capacitación f), Manejo de herramientas tecnológicas

Procedimiento

Las siguientes son las etapas del proceso de investigación que se desarrollarán

Desarrollo:

- Recolección y Ordenamiento de la Información (encuestas).
- Tabulación, Ordenamiento y Procesamiento de la Información.
- Presentación de Resultados.
- Análisis de los Resultados.
- Presentación Final de Proyecto.

En la primera etapa de la investigación se elaboró el planteamiento del problema, que lleva a identificar el Título y las posibles causas que induce a establecer la existencia del problema, a través de esto se establecieron los respectivos Objetivos y justificación que permitirán fijar unas perspectivas claras para resolver la pregunta de investigación.

Por medio del levantamiento de información, se realizó el marco de referencia y se definieron los aspectos metodológicos que permitieron describir y llegar a formular unas conclusiones producto del estudio.

Matriz de análisis D.O.F.A

A continuación se realiza un análisis del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC's por parte de los Contadores en donde se reflejan las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas en su aplicación, con el fin de definir si los contadores están ejerciendo la profesión, las principales necesidades de capacitación y la preferencia entre capacitación virtual o presencial.

Debilidades

- Disponibilidad de tiempo en busca de la información
- Poco conocimiento del tema de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC's
- Pocas investigaciones referente al tema

Oportunidades

- Auge del ambiente virtual
- Capacitación y actualización en temas contables
- Ampliar conocimientos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC's

Amenazas

- Falta unificación de la información obtenida
- Plazo muy corto para la elaboración del proyecto
- Los encuestados no suministren información

Fortalezas

- Información disponible para consulta
- Asesoría por parte de quien domina el tema
- Acceso al ambiente virtual

ANEXO 1**ENCUESTA****ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESIONALES Y ESTUDIANTES EN CONTADURÍA PÚBLICA
2009**

OBJETIVO:	Conocer los temas de mayor interés de los profesionales en Contaduría Pública, para ser capacitados a través de un ambiente virtual.		
<i>Diligencie los siguientes datos en letra imprenta legible</i>			
Nombre:		Ocupación:	
e-mail:		Teléfono:	
Celular:			
		Marque con una X	
1	¿Ejerce usted actualmente la profesión contable?	SI	NO
2	¿Se capacita constantemente para estar al día en los cambios que surgen a diario en la profesión de Contador Público?	SI	NO
Por qué?			
3	Cuál es el área de mayor interés para capacitación en la profesión contable		
	a. Normas Internacionales e. Auditoria b. Auditoria informativa f. Presupuesto y Contabilidad Pública c. Análisis de Riesgos g. TIC's d. Impuestos h. Costos Otro (cual) _____		
4	¿Está dispuesto a capacitarse a través de medios virtuales?	SI	NO
5	Cuenta con las siguientes herramientas para capacitación virtual:		
	a. Internet banda ancha d. Parlantes b. Computador e. Micrófonos c. Antivirus f. Cámara		
Nota: Tenga en cuenta que si la respuesta del punto 4 es positiva, debe contar con las herramientas del punto 5.			

RESULTADO

1, ¿Ejerce usted actualmente la profesión contable?	SI	NO
	68	32

2, ¿Se capacita constantemente para estar al día en los cambios que surgen a diario en la profesión de Contador Público?	SI	NO
	78	22

3, ¿Cuál es el área de mayor interés para capacitación en la profesión contable?		
	PREFERENCIA	PORCENTAJE
a, Normas Internacionales	28	28
b, Auditoria Informática	17	17
c, Análisis de Riesgos	16	16
d. Impuestos	58	58
e. Auditoria	43	43
f. Presupuesto y Contabilidad Pública	31	31
g. TIC's	9	9
h. Costos	25	25

4, ¿Está dispuesto a capacitarse a través de medios virtuales?	SI	NO
	96	4

5, ¿Cuenta con las siguientes herramientas para capacitación virtual?		
	PREFERENCIA	PORCENTAJE
a. Internet de banda ancha	84	84
b. Computador	90	90
c. Antivirus	78	78
d. Parlantes	79	79
e. Micrófonos	74	74
f. Cámara	55	55

Análisis de los Resultados de las Encuestas

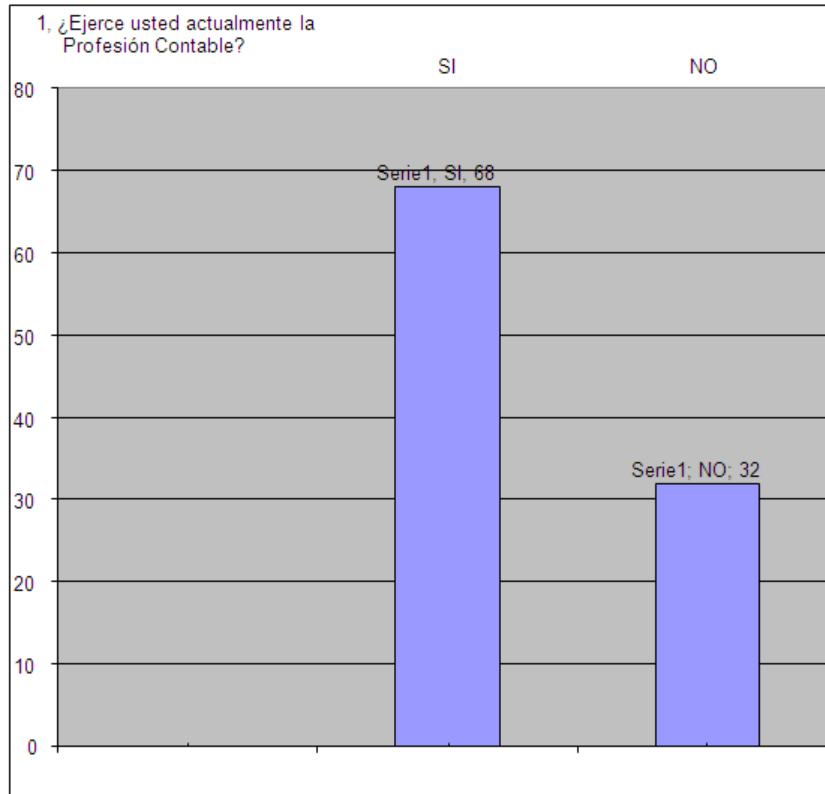


Grafico 1. Ejerce usted actualmente la Profesión Contable?

Con a la anterior pregunta lo que se busca es establecer, si los estudiantes de Contaduría Pública, están vinculados en el área laboral contable; y los egresados, están ejerciendo su carrera; los resultados arrojados en la encuesta dejan ver que el 68% están involucrados en el área contable; mientras que un 32% no lo están. El porcentaje de los que no lo están es considerablemente alto por lo que se deduce que tienen pocas oportunidades laborales que son a causa de la falta de preparación y actualización de normas vigentes lo cual no muestra un perfil interesante. Lo anterior lleva a la conclusión que en su mayoría tanto estudiantes como egresados, en la actualidad tienen que ver con el área contable laboralmente hablando.

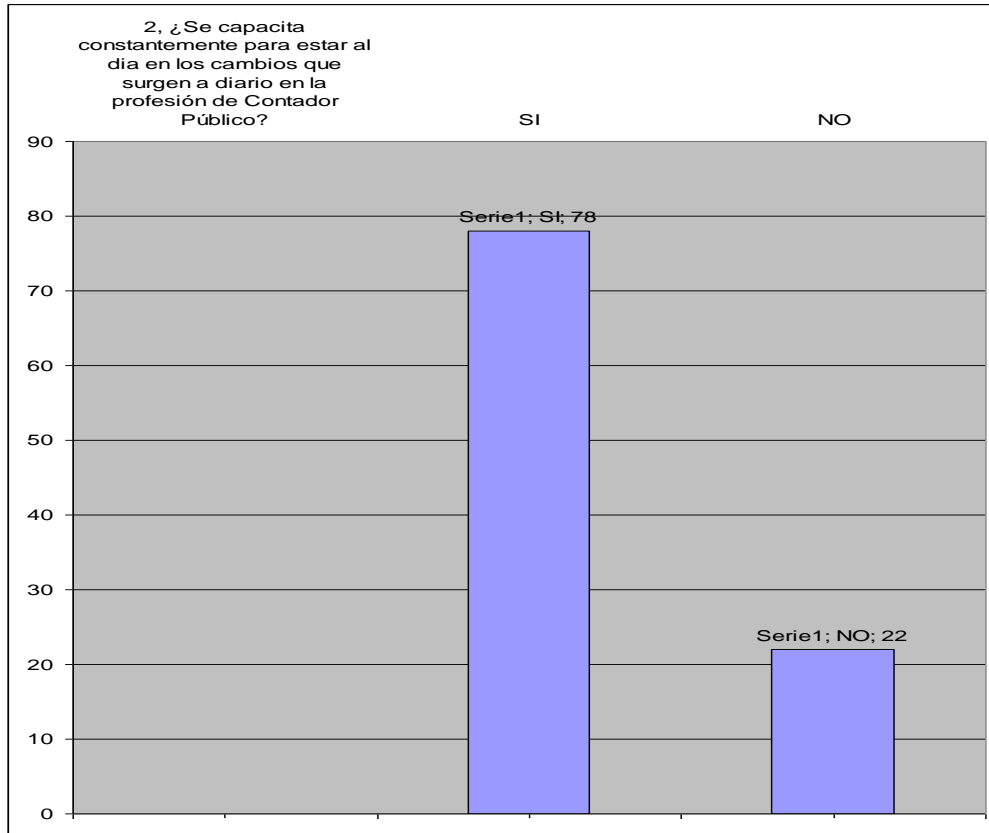


Grafico2. Se capacita constantemente para estar al día en los cambios que surgen en la profesión de Contador Público?

Se puede observar que del 100% de los encuestados, el 78% se capacita constantemente para estar a la vanguardia de los nuevos cambios, lo que genera un punto de confianza ya que el Contador Público de hoy día recurre a la actualización. Lo que se busca con esta pregunta es identificar, que porcentaje de estudiantes y profesionales, se están capacitando frecuentemente, en temas que tienen que ver, ya sea con su carrera y/o con su trabajo, si este tiene que ver con la parte contable; un 78% contestó que si se capacitan; lo que lleva a la conclusión que el 68% que esta laborando en el área contable se capacita; y que un 32% de los encuestados, en la actualidad no están trabajando en el área contable.

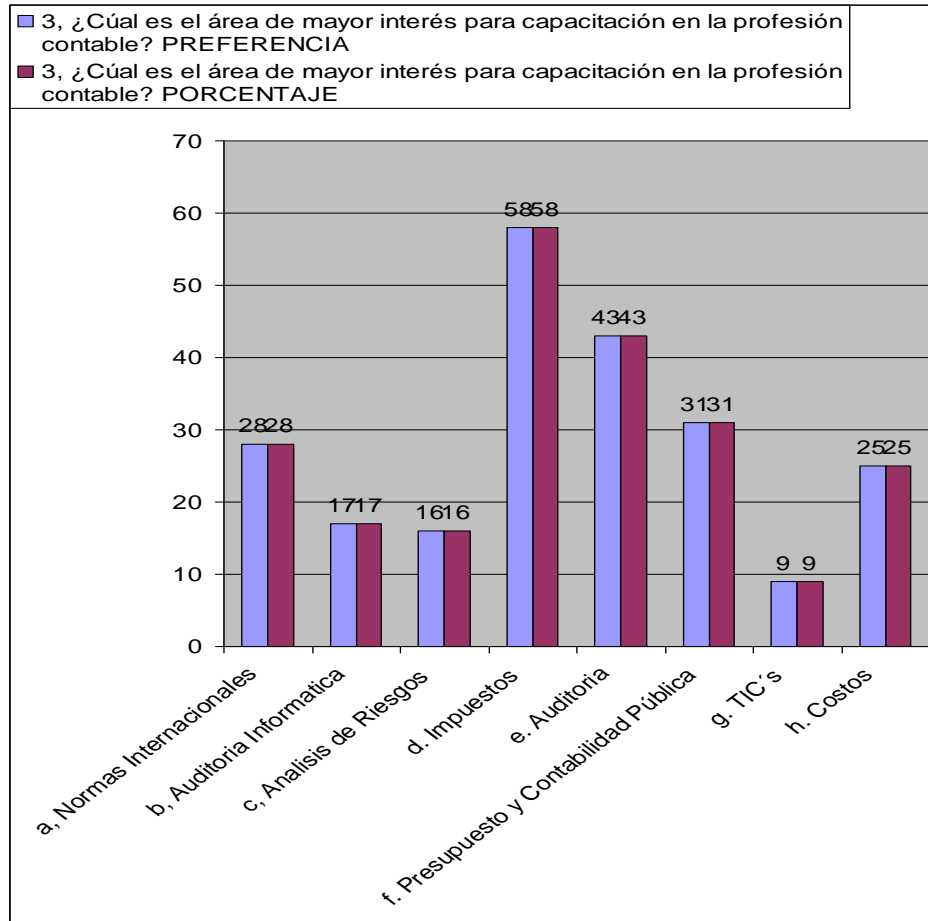


Grafico 3. ¿Cuál es el área de mayor interés para capacitación en la profesión contable?

Dentro de las áreas en las cuales hay mayor interés se destacan las siguientes: Impuestos, Auditoria, Presupuestos, Normas Internacionales y Costos. Con base en lo anterior se puede concluir que los temas más representativos, o que más le interesan a los encuestados, son temas con los que el área contable tiene que lidiar a diario y un aspecto importante para resaltar es que el número de personas que escogieron la opción TIC's es porque se actualizan en este tipo de aplicaciones sin embargo cabe resaltar que no es un porcentaje muy alto por lo que se hace necesario dar a conocer esta nueva herramienta para que muchos Contadores y estudiantes encuentren la forma de actualizarse a través de este medio que les permitirá ser competitivos laboralmente.

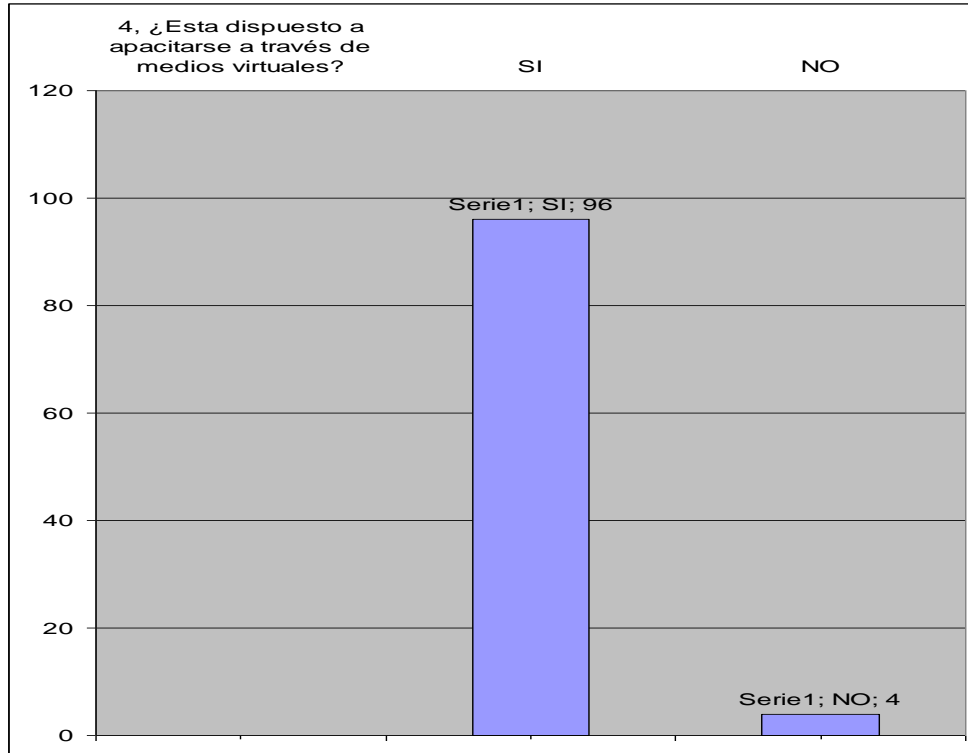


Grafico 4. ¿Está dispuesto a capacitarse a través de medios virtuales?

Este resultado muestra que los profesionales en Contaduría Pública en un 96% están dispuestos a capacitarse a través de medios virtuales. Con esta pregunta se busca saber, cuantos encuestados están dispuestos a la capacitación, pero de manera virtual, y no en forma tradicional, que es de forma presencial; los resultados arrojados son 96% afirmativo; las razones, el mundo moderno se mueve en esa línea; ya que los medios virtuales agilizan y ayudan a ahorrar tiempo y dinero, lo que indica que hay la voluntad de la mayoría de encuestados pero les hace falta motivación y tener un acercamiento a esta nueva herramienta.

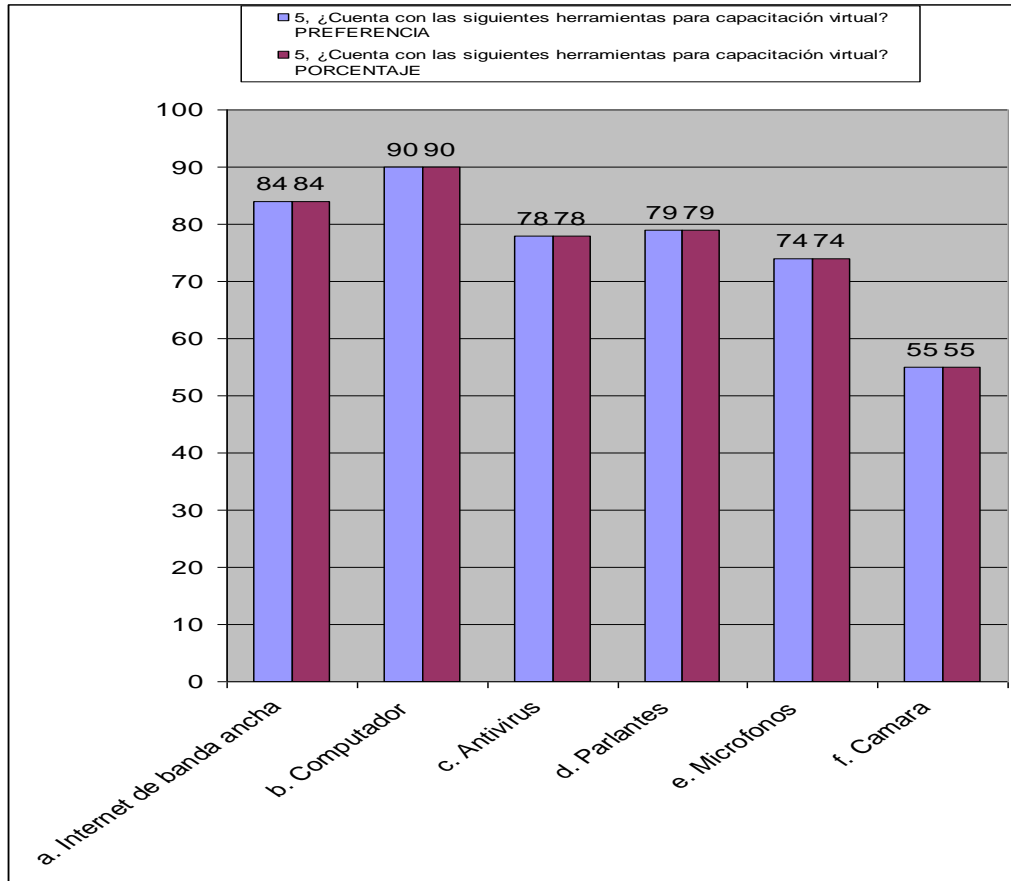


Grafico 5. ¿Cuenta con las siguientes herramientas para capacitación virtual?

Los encuestados cuentan con herramientas necesarias para adquirir capacitación virtual, los que no la poseen están dispuestos a conseguir dichas herramientas. Las personas que deseen la capacitación, por medios virtuales; deben contar con ciertos instrumentos; en general, según los encuestados, cuentan con lo básico, lo que deja ver que, el aprendizaje y formación profesional, es casi un hecho a través de los medios virtuales, estos porcentajes muestran que muchas de estas personas cuentan con las herramientas pero no saben sacarles el mayor provecho, además de que sirve detectar la necesidad de los Contadores por tener una herramienta ágil.

CONCLUSIONES

El pasado 14 de Julio el gobierno sanciono la Ley 1314 que regula las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información aceptada en Colombia y reglamenta la convergencia de las Normas contables colombianas con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Así mismo la Ley 1341 de Tecnologías de la información y las comunicaciones entro en vigencia el pasado 30 de julio de 2009, y su principal objetivo es la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento.

La globalización económica ha constituido un imperativo para el país y en especial para el ejercicio de la Contaduría Publica, de ahí la importancia de mejorar la formación, para consolidar una cultura contable y así lograr la confianza publica de la profesión.

Con la expedición de estas dos leyes se convierte en una necesidad la actualización y capacitación permanente del Contador Público, apoyado en las TIC`s.

Los avances tecnológicos y la masificación del gobierno en línea con el máximo aprovechamiento de las TIC's permiten que los Contadores Públicos se capaciten a bajos costos para ser competitivos y lograr la prestación de servicios eficientes en un mercado laboral globalizado.

El presente proyecto busca ofrecer cursos, seminarios, conferencias a Contadores Públicos a través de un ambiente virtual de aprendizaje (AVA).

Bibliografía

- Artunduaga, M.; Torres M. (1984).Ubicación y perfil profesional egresados en administración y supervisión educativa de la universidad de la sabana. Bogotá, Universidad de la Sabana.
- Mejía Soto Eutimio, Montes Salazar Carlos, Montilla Omar, Contaduría Internacional, Ecoe Ediciones 2006
- Las TIC's al servicio de la gente. <http://www.dinero.com/noTIC'sias-columna-del-lector/TIC'ss-servicio-gente/48530.aspx>. Publicación: Martes 27 marzo 2008. 1:25
- Crezca Junto A Las TIC's. <http://www.portafolio.com.co/archivo/documento/MAM-3068489>. Publicación: Martes 26 agosto 2008. 8:15
- Ministerio de comunicaciones-Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. <http://www.colombioplanTIC's.org/docs/080409-Plan%20Nacional%20de%20TIC'S.pdf>. Publicado: Lunes 9 Junio de 2008. 10:21
- Plan Nacional de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. <http://www.colombioplanTIC's.org/>
- Investigación desarrollo e innovación. <http://colombioplanTIC's.org/investigacion/>. Publicación: Miércoles 9 abril 2008. 9:12
- Alfabetización digital para conectar el conocimiento. <http://colombioplanTIC's.org/educacion/>. Publicación: Miércoles 9 abril 2008. 9:12
- Reglas claras que garantizan resultados. <http://colombioplanTIC's.org/marconormativo/>. Publicación: Miércoles 9 abril 2008. 9:12
- Las TIC's en el proceso de enseñar matemáticas. <http://www.formatex.org/micte2006/pdf/1290-1294.pdf>