

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE LA GUIA GRI EN LA FUNDACIÓN MARIO
SANTO DOMINGO SEDE BOGOTÁ, COMO APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE
LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN.**

**GLORIA CAROLINA NIÑO DUARTE
ERIKA ANDREA QUIMBAYO ZULUAGA**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROYECTO DE GRADO
Bogotá D.C.
Agosto de 2008**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE LA GUIA GRI EN LA FUNDACIÓN MARIO
SANTO DOMINGO SEDE BOGOTÁ, COMO APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE
LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN.**

Proyecto de grado para optar el título de Gerentes Sociales

**ASESOR:
PROFESOR JOSÉ JOAQUÍN BARÓN**

**ELABORADO POR:
GLORIA CAROLINA NIÑO DUARTE
ERIKA ANDREA QUIMBAYO ZULUAGA**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROYECTO DE GRADO
Bogotá D.C.
Agosto de 2008**

Corporación Universitaria Minuto de Dios

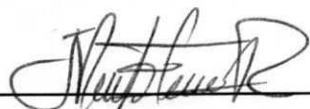
CONSTRUCCIÓN DEL BALANCE SOCIAL DE LA FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO SEDE BOGOTÁ, COMO GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN EN GENERAL

**ELABORADO POR: NIÑO DUARTE GLORIA CAROLINA
QUIMBAYO ZULUAGA ERIKA ANDREA**

Nota de Aceptación por parte del Jurado

35 TRES CINCO

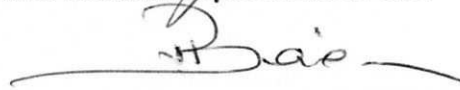
Firma Presidente Jurado



Firma del Jurado



Firma Directora Especialización G.S.



Firma del(a) tutor(a)

Bogotá, Julio 31 de 2008

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

ESPECIALIZACION GERENCIA SOCIAL

EVALUACION TRABAJO DE GRADO

Estudiantes: GLORIA CAROLINA NIÑO DUARTE, ERIKA ANDREA QUIMBAYO ZULUAGA

Título del Ensayo: CONSTRUCCIÓN DEL BALANCE SOCIAL DE LA FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO SEDE BOGOTÁ, COMO GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN EN GENERAL.

Fecha de presentación: Julio 24 de 2008

Aspectos a evaluar	1-2	2-3	3-4	4-5	TOTAL
Pertinencia del tema para la GS				4.8	4.8
Coherencia interna del documento				4.2	4.2
Claridad en las ideas			4.0		4.0
Capacidad de argumentación, análisis			4.0		4.0
Forma y bibliografía			4.0		4.0
Total			12.0	9.0	21.0

VALORACIONES:

23.00 a 25.00 puntos= Aprobado excelente

20.00 a 22.90 puntos= Aprobado bien

17.50 a 19.90 puntos = Aprobado Satisfactorio

15.00 a 17.40 puntos = Aprobado con observaciones

Menos de 15.00 puntos= Rechazado

Evaluación realizada por:



JOSE JOAQUIN BARON ENRIQUEZ
Docente Especialización G.S.

RESUMEN EJECUTIVO

AUTOR

NIÑO DUARTE GLORIA CAROLINA
QUIMBAYO ZULUAGA ERIKA ANDREA

TITULO

Propuesta de implementación de la guía GRI en la Fundación Mario Santo Domingo sede Bogotá, como apoyo para la realización de las memorias de sostenibilidad de la fundación.

CIUDAD Bogotá D.C.

AÑO DE ELABORACION 2008

NUMERO DE PÁGINAS 70

FACULTAD

Ciencias Empresariales

PROGRAMA

Especialización en Gerencia Social

TITULO OBTENIDO Gerente Social

CONCEPTOS EMPLEADOS

Los conceptos que alimentan el desarrollo de este trabajo son:

- Balance Social.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Stakeholders.
- Modelo GRI para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

RESUMEN DEL CONTENIDO

Objetivo

Realizar una propuesta de implementación de la guía GRI en la Fundación Mario Santo Domingo sede Bogotá, como apoyo para la realización de las Memorias de Sostenibilidad de la fundación, con criterios de responsabilidad social, teniendo en cuenta su proyección local y nacional.

Resultados

La aplicación de la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad formato GRI en la fundación Mario Santo Domingo en la ciudad de Bogotá y la documentación de los proyectos realizados en esta sede.

Conclusiones

- Se investigaron fuentes primarias y secundarias de la Fundación Mario Santo Domingo como apoyo para la implementación de la Guía GRI.
- Se organizó la información obtenida de la Fundación Mario Santo Domingo alcanzando algunos de los componentes de la guía GRI.
- Se creó una ficha técnica en la cual se resumen 1 programa y 4 proyectos trabajados en la Fundación Mario Santo Domingo en la sede de Bogotá, especificando el resumen de los proyectos, la finalidad población atendida, redes y alianzas, y su ejecución.
- La Fundación Mario Santo Domingo realiza actividades que redundan en el beneficio de sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. De esta manera se debe tomar conciencia de los esfuerzos que se están efectuando por un lado y los beneficios que se están disfrutando por el otro, por esta razón es necesario tener una herramienta clara y objetiva que ayude a comprender que los recursos y el dinero empleado en el cumplimiento de su responsabilidad social se deben ver como una inversión social y económica, asimismo permita evaluar los impactos de cada uno de los programas y proyectos desarrollados en la organización.

- La guía metodológica para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la fundación Mario santo domingo es un instrumento de gestión que le permite a la empresa actualizar políticas y programas socialmente responsables, ya que crea los parámetros necesarios para medir y controlar las consecuencias, los costos y los beneficios que se desprenden de sus acciones.
- En el programa de microempresas no se tiene en cuenta la población beneficiada en cuanto al seguimiento y mejoramiento de la calidad de vida, ya que en este momento solo se mide la capacidad de pago al momento de otorgar los microcréditos para fortalecimiento empresarial, el cual podría medir su progreso y mejoras a su calidad de vida, o si es necesario enfocar esfuerzos o estrategias en nuevos proyectos y programas.
- Es necesario para la elaboración de las memorias de sostenibilidad, la sistematización de las experiencias o proyectos realizados ya que esto permite optimizar los recursos y disminuye el riesgo de caer en las mismas falencias.

TABLA DE CONTENIDO

1 ANTEPROYECTO	Pág. 10
1.1. TEMA ELEGIDO	Pág. 10
1.2. EL PROBLEMA A RESOLVER	Pág. 10
1.3. JUSTIFICACION	Pág. 11
1.4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Pág. 11
1.5. OBJETIVOS ESPECIFICOS	Pág. 11
1.6. MARCO CONCEPTUAL	Pág. 12
1.7. METODOLOGIA	Pág. 13
1.8. CRONOGRAMA	Pág. 13
2 INTRODUCCION	Pág. 14 y 15
3 MARCO CONCEPTUAL Y TEORICO	Pág. 16 al 19
4 GUIA PARA LA ELABORACION DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD FORMATO GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE VERSION G3 – AÑO 2006)	
Pág. 20	
4.1. ESTRATEGIA Y ANALISIS	Pág. 20
4.1.1. CARTA DEL DIRECTOR	Pág. 20
4.1.2. IMPACTO EXTERNO DE LA FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO	Pág. 21
4.1.2.1. PROGRAMAS DE GENERACION DE INGRESOS	Pág. 21
4.1.2.2. CONVENIOS	Pág. 22
4.1.3. IMPACTO INTERNO DE LA FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO	Pág. 23
4.1.3.1. RECURSO HUMANO	Pág. 23
4.1.3.2. SALUD OCUPACIONAL	Pág. 23
4.1.3.3. FONDO DE EMPLEADOS	Pág. 23
4.2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Pág. 24
4.2.1. LA ORGANIZACIÓN FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO	Pág. 24
4.2.2. HISTORIA	Pág. 24 al 26

4.2.3.	MISION	Pág. 27
4.2.4.	VISION	Pág. 27
4.2.5.	PRINCIPIOS Y VALORES	Pág. 27
4.2.6.	AREAS DE TRABAJO	Pág. 27
4.2.7.	FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO EN EL PAIS	Pág. 28
4.2.8.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA INSTITUCION	Pág. 29
4.2.9.	FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO SEDE BOGOTÁ	Pág. 30
4.2.10.	PRESUPUESTO 2007	Pág. 31
4.3.	PARAMETROS DE LA MEMORIA	Pág. 32
4.4.	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN	Pág. 33
4.5.	ENFOQUE DE LA DIRECCION	Pág. 34
4.5.1.	SALA GENERAL	Pág. 34
4.5.2.	PRESIDENTE	Pág. 35
4.5.3.	DIRECTOR GENERAL	Pág. 35
4.5.4.	EQUIPOS O COMITES	Pág. 36
4.5.5.	CODIGOS DE CONDUCTA	Pág. 37
4.5.6.	CONVENIOS	Pág. 37
4.5.7.	RELACION DE LOS GRUPOS DE INTERES (STAKEHOLDERS)	Pág. 38 al 47
4.6.	INDICADORES	Pág. 48 al 59
5.	DOCUMENTACION DE PROYECTOS	Pág. 60
5.1.	PROGRAMA DE MICROEMPRESAS	Pág. 60 al 62
5.2.	PRONIÑO MOVISTAR	Pág. 63 al 65
5.3.	JUNTOS PARA CUMPLIR EL SUEÑO DE UN NIÑO DE CONOCER EL MAR	Pág. 66 al 68
5.4.	RAICES NUEVAS	Pág. 69 al 70
5.5.	EMPRESARIOS SIN INDIFERENCIA	Pág. 71 al 73
6.	RECOMENDACIONES	Pág. 74
7.	CONCLUSIONES	Pág. 74 al 75
8.	BIBLIOGRAFIA	Pág. 76

1. ANTEPROYECTO

1.1. Tema elegido

Propuesta de implementación de la guía GRI en la Fundación Mario Santo Domingo sede Bogotá, como apoyo para la realización de las Memorias de Sostenibilidad de la fundación.

1.2. El problema a resolver

Las empresas utilizan diferentes herramientas administrativas y gerenciales para evaluar sus acciones en las diferentes unidades de negocio y buscar su permanencia, Pero las organizaciones tienen también unos objetivos mucho más amplios que los económicos para asegurar su supervivencia y el bienestar de los sistemas sociales que existen. Esos objetivos se traducen en acciones y programas de beneficio común, los cuales se deben evaluar periódicamente a fin de controlar sus efectos, impactos y la continuidad de las políticas sociales que la empresa ha adoptado de forma voluntaria [...] (Balance e informe social, extractado el 12 de junio del 2008, de <http://html.rincondelvago.com/balance-e-informe-social.html>)

La fundación Mario Santo Domingo lleva cerca de 50 años gestionando programas que permiten promover el desarrollo social de la población más vulnerable, en la Costa Norte de Colombia y en Bogotá D.C, sin que haya una divulgación pública sistemática y permanente de sus actividades y proyectos, es así que es necesario implementar un instrumento estratégico que permita evaluar y multiplicar el ejercicio de la responsabilidad corporativa, que podría ser el Balance Social, como proceso en el cual al finalizar cada periodo y de acuerdo con los resultados de su análisis, brindará la información necesaria para evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social, frente a las metas establecidas al interior de la fundación. Aunque es una constante de la organización en su conjunto, para las autoras de este proyecto resulta de especial interés conocer la situación alcanzada en Bogotá D.C.

Por ello, el problema de investigación se plantea con la siguiente pregunta:

¿Podría la Fundación Mario Santo Domingo publicitar el alcance logrado en el desarrollo de su objeto social en Bogotá D.C. en la perspectiva de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, para conocimiento de sus actores internos y externos y la comunidad en general, mediante la implementación del balance social?

1.3. Justificación

Desde hace más de diez años las empresas latinoamericanas cuentan con un instrumento de gestión que les permite evaluar el cumplimiento de su responsabilidad social como es el Balance social, un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos su gestión. El Balance Social permitiría a la Fundación Mario Santo Domingo establecer programas y hacer más eficientes las inversiones sociales, mejorando la relación costo-beneficio, y brindaría información detallada a la alta dirección para la toma de decisiones en la fijación de políticas y estrategias sociales.

1.4. Objetivo general del proyecto

Realizar una propuesta de implementación de la guía GRI en la Fundación Mario Santo Domingo sede Bogotá, como apoyo para la realización de las Memorias de Sostenibilidad de la fundación, con criterios de responsabilidad social, teniendo en cuenta su proyección local y nacional.

1.5. Objetivos específicos

- Investigar y recopilar la información de las actividades que realiza la fundación Mario Santo Domingo en la ciudad de Bogotá, para generar la propuesta de implementación del modelo GRI.
- Organizar la información dentro del modelo GRI desarrollando los diferentes componentes que propone la guía, para la presentación de las memorias de sostenibilidad de la Fundación en Bogotá.
- Documentar los diferentes proyectos de la Fundación Mario Santo Domingo, en torno al cumplimiento de su responsabilidad social corporativa.

1.6. Marco Conceptual

Los conceptos que alimentarán el desarrollo de este trabajo son:

- Balance social: El Balance Social permite: Dar a conocer la situación general de la Empresa, su historia; la responsabilidad social, Evaluar crítica y constructivamente los resultados de los programas que buscan el mejoramiento del nivel de vida laboral y personal de los empleados; dar a conocer su aporte al desarrollo de una región o ciudad, Identificar las características sociodemográficas de su equipo humano, necesidades, carencias y satisfactores.(Que es un balance social, como se constituye y presenta extractado el 3 de agosto de 2008, de <http://www.enka.com.co/espanol/infoenka/balancedos.asp>).
- Responsabilidad social empresarial: La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor agregado[...] (Responsabilidad Social Corporativa, extractado el 3 de agosto del 2008, de http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa).
- Modelo GRI: el Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad sirve como marco generalmente aceptado para informar acerca del desempeño económico, ambiental y social. Ha sido diseñado para ser utilizado por las organizaciones, con independencia de su tamaño, sector o localización. Tiene en cuenta las consideraciones prácticas a las que se enfrentan una amplia gama de organizaciones, desde las pequeñas empresas hasta aquellas con gran volumen de operaciones que operan en distintas áreas geográficas al mismo tiempo. (Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI, extractado el 3 de agosto del 2008, de [http://www.globalreporting.org/.](http://www.globalreporting.org/))

1.7. Metodología

La metodología identificada para la realización, del proyecto, será orientada desde el modelo de Balance Social o Memoria de Sostenibilidad Informe GRI. (Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad sobre el desempeño económico, social y ambiental GRI. Recuperado el 10 de Mayo de 2008 de [http:// www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) a través de la metodología de investigación documental, la cual es basa en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera. (Marin Villada, Alba lucia, clasificación de la investigación, extractado el 3 de agosto del 2008, en <http://www.encyclopedia.humanet.com.co/dic/clasifimetodo.htm>

1.8. CRONOGRAMA:

OBJETIVOS Y ACTIVIDAD	FECHA
Investigar y recopilar la información de las actividades que realiza la fundación Mario santo domingo en la ciudad de Bogotá, para generar las memorias de sostenibilidad de la organización	22 de Abril al 6 de Junio.
Documentar y analizar los diferentes proyectos de la Fundación Mario Santo Domingo, en torno al cumplimiento de su responsabilidad social corporativa.	6 Junio al 20 de Junio
Preparación Informe.	15 Mayo al 21 de Julio
Presentación Informe final	22 de julio.

2. INTRODUCCION

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede definirse como un compromiso entre el sector empresarial y la sociedad civil para crear una instancia de cooperación que permita mejorar las condiciones de vida tanto de sus trabajadores como del resto de la población; en el cual la Fundación Mario Santo Domingo “es una entidad de carácter social, de ahí que su elemento humano se caracterice precisamente por su vocación de servicio y su participación incondicional en acciones dirigidas al bienestar de los grupos más vulnerables de la sociedad con cada uno de los programas, emprendidos desde el seno institucional e inspirados por el compromiso adquirido de desempeñar una gestión esencial de apoyo al progreso.” (Fundación Mario Santo Domingo. 2007, Manual de inducción.)

Es así que el proyecto tiene como fin la realización de la propuesta de implementación de las memorias de sostenibilidad de la Fundación Mario Santo Domingo en la sede de Bogotá a través del informe GRI, el cual permita conocer el grado de cumplimiento de la responsabilidad social y corporativa de la organización, con los diferentes actores que intervienen en todos los programas sociales desarrollados a favor de los sectores menos favorecidos de la población colombiana. Igualmente el informe GRI brinda un mayor conocimiento de las características socio-laborales y la contribución de la empresa al desarrollo social y económico del país; y propone a la fundación ideas de mejoramiento en cuanto a los procesos de seguimiento de las poblaciones atendidas teniendo en cuenta los recursos disponibles y la teoría adquirida en el aula de clase.

El desarrollo de la propuesta en la Fundación Mario Santo Domingo nace de la vinculación laboral de una de las autoras con la fundación y el programa microempresas, para así aprovechar la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos dentro de la especialización, en el tema de Balance social o Memorias de sostenibilidad, por esta razón el propósito de las estudiantes de la especialización con este trabajo, es desarrollar como requisito de grado, para alcanzar el título de Especialistas en Gerencia Social, una Propuesta de memorias de sostenibilidad para la FMSD en la sede de Bogotá, que permita analizar el impacto de los proyectos realizados dentro de la fundación y su responsabilidad social corporativa.

Este proyecto pretende definir la guía, que sirva como base para el desarrollo de las memorias de sostenibilidad de la Fundación Mario Santo Domingo a nivel nacional, tomando como ejemplo el desarrollo de modelo GRI en la sede de Bogotá; documentando así los diferentes proyectos realizados dentro de la fundación en esta misma sede, para tener un conocimiento mas amplio del impacto social y corporativo desarrollado en la organización; es importante que para el desarrollo del proyecto dentro de las limitaciones, se observa que su sede principal se encuentra ubicada en la ciudad de Barranquilla, limitando el acceso a la información.

Este documento se presenta, iniciando con el anteproyecto presentado a la Directora de la especialización en Gerencia social Ana Luz Rodríguez, como una visión general del proyecto a realizar, luego se describe la introducción o presentación del documento, en el cual se observan los aspectos generales para el desarrollo del trabajo, seguido del marco conceptual o teórico del documento en el que se toman los conceptos que sustentan este trabajo, después se aplica como modelo la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad formato GRI (Global Reporting Initiative versión G3 año 2006) en la FMSD, como apoyo al desarrollo de la Guía se describe por medio de una plantilla la documentación de cinco proyectos que se desarrollan dentro de la fundación en la sede de Bogotá, terminando con las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía utilizada para el desarrollo de este documento.

Para finalizar es importante resaltar que el trabajo fue realizado con la colaboración de la Fundación Mario Santo Domingo, brindo toda la ayuda posible para realizar todas las investigaciones pertinentes para lograr un buen trabajo.

3. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO.

Para las autoras de este documento, un primer concepto a desarrollar es el de la Responsabilidad Social. Dentro de las organizaciones de hoy en día, no es suficiente que la rentabilidad se tome como único factor de crecimiento de la misma, con el desarrollo de una mentalidad orientada a la responsabilidad social y responsabilidad social empresarial, se busca un equilibrio entre el trabajo como factor de producción y el trabajo como desarrollo de las capacidades personales de cada individuo.

En este capítulo se dan conocer algunos planteamientos de la responsabilidad social, responsabilidad social empresarial a través del cual se pueden desarrollar las memorias de sostenibilidad de una organización, para lograr un impacto social dentro de las labores diarias realizadas en una empresa.

La responsabilidad social se puede reflejar como un contrato entre la empresa y la sociedad, fundamentado en el crecimiento económico como única y legítima fuente de progreso tanto económico como social, ubicando a la empresa como la encargada de producir bienes y servicios derivando un crecimiento económico, el cual al cumplirse genera un aporte a la sociedad y cumple con su responsabilidad pública o social. (SULBARAN, Juan Pedro. El concepto de la responsabilidad social de la empresa. Bogotá, Universidad de los Andes.)

Este modelo fue desarrollándose y con el paso del tiempo a través de nuevas teorías se fue analizando, como la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona stakeholders o grupos de interés. (Herrera Juan Carlos, ARTICULOS CCRE, Construyendo confianza, que es la responsabilidad social empresarial, extractado el 12 de mayo del 2008, en www.ccre.org.co); también desde otro concepto se puede ver como la oportunidad de lograr el éxito financiero en el momento en que se da valor agregado a la sociedad y protege al medio ambiente; este concepto se acentúa en temas de competitividad empresarial, con la generación de estrategias que garanticen la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

El concepto de responsabilidad social tiene su origen en Estados Unidos, a finales de los años 50 y principios de los 60, desarrollada de una filosofía corporativa o empresarial adoptada

desde la cabeza de las organizaciones, buscando bienestar en los trabajadores, sus familias y el entorno social de la zona de influencia como se desenvuelven las empresas. (Domingo García-Marzá, la responsabilidad social de la empresa: una definición desde la ética empresarial, extractado el 12 de mayo del 2008, Universitat Jaume I).

Las organizaciones y las empresas están analizando y revisando su misión, su visión, sus estrategias y sus tácticas, para incorporar de manera integral los temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), tanto en lo relacionado a su estrategia de recursos humanos, su concepción de desarrollo sustentable en el mediano y largo plazo, y su adhesión a la conservación del medio ambiente, así como en su inserción en la comunidad.[...] (Corbella Luciano, La Creciente Importancia De Lo Social. El Balance Social Y La Ley, extractado el 12 de mayo del 2008, en <http://www.educacionparapoder.com.ar/balance.htm>).

La sociedad en su conjunto, junto con recientes normativas legales (ISO 26000), ha decidido emprender el desarrollo de una Norma Internacional que provea una guía para la Responsabilidad Social (RS). La guía, será publicada a comienzos de 2009, como ISO 26000, y será de uso voluntario, no incluirá requisitos, y de esta manera, no será una norma certificable. (Reís, cajazeira, Jorge Emmanuel, junio 2006, BOLETÍN IRAM, ISO26000,.)

Permite que las organizaciones divulguen y parametricen sus acciones con todos los grupos de interés vinculados a través del Balance Social o memoria de sostenibilidad.

El Balance Social se constituye en una herramienta que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la RSE en términos de activos y pasivos sociales, haciendo transparentes los resultados de la gestión, mostrándose ante todos los que están relacionados directa o indirectamente con el ente y construyendo su imagen corporativa con distintos indicadores que permite sacar conclusiones de sus fortalezas y debilidades. El Balance Social, para el logro de su alcance esperado, asimilado por la comunidad, lo que legitima la imagen de la organización o de la empresa, al conocerse su conducta empresarial, con base en aquellos indicadores que selectivamente adopta.

Dentro de la Responsabilidad Social Empresarial a través de los stakeholders, se sustenta un alto grado de voluntariedad y conciencia ética de las empresas. En esa línea, el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES), proponen una iniciativa multi-stakeholder fundada en 1997: la Global Reporting Initiative GRI (*Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, recuperado el 10 de mayo del 2008, en <http://www.globalreporting.org/>*), establecida internacionalmente para desarrollar y difundir directivas mundialmente aplicables para hacer las Memorias de la Sostenibilidad. Estas normas son de uso voluntario por parte de las organizaciones a fin de difundir el impacto de sus actividades, productos y servicios. Las directivas de GRI del 2002 constan de 54 indicadores centrales y están organizadas en dimensiones ambiental, financiera y social.

Según la misma fuente consultada, LA GRI tiene diferentes ámbitos de aplicación: En la Empresa, para normalizar y simplificar sus informes financieros, ambientales y sociales; en la Sociedad Civil como una base para informar sobre los impactos económicos, ambientales y sociales; en los informes de consultoría social, permite aconsejar a las empresas sobre cómo mejorar su desempeño en los indicadores GRI específicos y redactar el informe GRI.

La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos relacionados (stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno. (CCRE Bogotá D. C, Colombia, extractado el 23 de mayo 2008, en http://www.ccre.org.co/upload/2art03_g.pdf)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede definirse como un compromiso entre el sector empresarial y la sociedad civil para crear una instancia de cooperación que permita mejorar las condiciones de vida tanto de sus trabajadores como del resto de la población. (Artículo de responsabilidad social empresarial, 06 de septiembre 2005, extractado en http://www.bcn.cl/carpeta_temas/temas.)

Las grandes empresas permiten un desarrollo desde la responsabilidad social empresarial que trabajan, por esto se puede observar la creación de fundaciones desde la labor de diferentes grupos empresariales, donde resaltan en su razón de ser, misión y visión el desarrollo de la comunidad y el apoyo a generar una mejor calidad de vida a las personas.

Algunas de estas fundaciones en Colombia observadas son: La Fundación Carvajal, promovida por la Organización Carvajal; actúa de manera independiente de la Organización y su objetivo social es el de trabajar por el desarrollo y la transformación integral de los sectores más necesitados de la sociedad.[...](Fundación Carvajal, recuperado el 13 de junio del 2008, en <http://www.carvajal.com.co/empresas-esp/fundacion/fundacion-principal.html>) La Fundación Saldarriaga Concha, empresa social sin ánimo de lucro que contribuye al desarrollo social equitativo y solidario de Colombia, promoviendo la siembra y difusión de valores que favorezcan la sana convivencia de las personas, por medio de la educación y la salud a través de la rehabilitación integral [...](misión y visión, recuperado el día 13 de junio del 2008 en <http://www.saldarriagaconcha.org>). La Fundación Corona, que apoya y financia iniciativas que contribuyan a fortalecer la capacidad institucional del país en cuatro sectores sociales estratégicos: educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local y comunitario. (Quiénes somos, (S.f.) Fundación Corona recuperado el 13 de junio del 2008 en http://www.fundacioncorona.org.co/quienes_somos/)

4. GUIA PARA LA ELABORACION DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD FORMATO GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE VERSION G3 - AÑO 2006)

4.1. ESTRATEGIA Y ANALISIS

4.1.1. CARTA DEL DIRECTOR

“La Fundación Mario Santo Domingo le da la bienvenida a nuestra organización. Sabemos que en adelante contaremos con los conocimientos orientados a la labor de contribuir con nuestro trabajo al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias pobres de Colombia que constituyen el público externo de nuestra institución.

La Fundación Mario Santo Domingo es una entidad de carácter social, de ahí que su elemento humano se caracterice precisamente por la vocación de servicio y la participación incondicional en acciones dirigidas al bienestar de los grupos más vulnerables de la sociedad con cada uno de los programas, emprendidos desde el seno institucional e inspirados por el compromiso adquirido de desempeñar una gestión esencial de apoyo al progreso.

Sabemos que se cuenta con un equipo de trabajo comprometido con el reto de trabajar por el desarrollo microempresarial y formalmente capacitado para desempeñar de manera óptima las funciones establecidas, por ello, presentamos toda la infraestructura tanto a nivel institucional como humana a través de las memorias de sostenibilidad de la fundación [..]

*Puche Uribe, Marciano, 2007,
Director*

4.1.2. IMPACTO EXTERNO DE LA FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO

En la actualidad la Fundación Mario Santo Domingo, en conjunto con diversas instituciones oficiales y privadas ha puesto en marcha programas de atención al microempresario y su familia en materia de educación, salud y recreación. Además mediante el apoyo a otras entidades sin ánimo de lucro muchos sectores de la población colombiana tienen acceso a recursos y servicios que mejoran sus condiciones de vida a nivel individual, familiar y de comunidad. Otro de los frentes desarrollados por la Fundación es la creación y fortalecimiento mediante tutorías de entidades que ejecutan acciones sociales, educativas y culturales participando activamente en la toma de decisiones y la puesta en marcha de nuevos proyectos. (Fundación Mario santo domingo, extractado el 12 de mayo del 2008, en <http://www.fmsd.org.co>)

4.1.2.1. PROGRAMAS DE GENERACION DE INGRESOS

Desde la década de los 80 se dio el auge de apoyar el desarrollo de la microempresa como respuesta efectiva a la poca disponibilidad de plazas de trabajo en Colombia, por ello diversas instituciones sin ánimo de lucro dedicaron sus esfuerzos a fomentar la creación de pequeñas unidades de producción comercio y servicios que permitieran a sus propietarios generar empleo estable para ellos y sus familias y obtuvieran independencia económica fortaleciendo el sector informal de la economía nacional. (Fundación Mario Santo Domingo, Programa de microempresas, extractado el 12 de mayo del 2008, en <http://www.fmsd.org.co>)

Componentes:

Con el propósito de ofrecer al microempresario alternativas para el crecimiento de su negocio, la Fundación Mario Santo Domingo ha estructurado sus programas con los siguientes componentes y servicios:

- Crédito
- Capacitación
- Asesoría
- Comercialización
- Vivienda

- Misiones Empresariales.
- Formación Empresarial

4.1.2.2. CONVENIOS

Con el objetivo de mejorar la prestación de servicios a los microempresarios, la Fundación Mario Santo Domingo suscribe convenios con entidades especializadas en diversos campos; es así como se llevan a cabo programas de mejoramiento de vivienda, salud, formación empresarial y pesca artesanal. Entre las instituciones que han realizado convenios interinstitucionales se encuentran las siguientes:

- Banco Interamericano de Desarrollo BID
- Unión Europea.
- Fundación Panamericana para el Desarrollo –FUPAD-
- Telefónica Móviles - Movistar
- Fundación BellSouth
- Microsoft Corporation
- Deutsche Bank
- Asociación Italiana para la Solidaridad entre los Pueblos, AISPO
- Acción Internacional
- Fondo de Población de las Naciones Unidas FNUAP
- Organización de Estados Iberoamericanos OEI
- Presidencia de la República de Colombia
- Ministerio de Educación
- Ministerio del Medio Ambiente
- Red de Solidaridad Social
- Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC
- Instituto Nacional de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana INURBE
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF
- Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – FOMIPYME-.
- Artesanías de Colombia S.A.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
- Corporación para el Desarrollo de la Microempresa
- Instituto de Fomento Industrial IFI
- Fundación FESCOL
- Oficina para la Prevención y Atención de Desastres
- Bancoldex

- Comunidad de las Hijas de la Caridad

San Vicente de Paul

- Presidencia de la Republica
- Fundación Servicios Juveniles

4.1.3. IMPACTO INTERNO DE LA FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO

4.1.3.1. RECURSO HUMANO

La política de personal está basada en dar prioridad al entorno laboral y a la persona misma generando un ambiente de trabajo basado en valores de calidad, un clima en el que los recursos físicos, las actitudes de dirección, las relaciones interpersonales y la colaboración a todo nivel armonizan creando un ambiente totalmente humano, donde cada uno de nuestros funcionarios tiene la oportunidad de desarrollarse porque reconocemos su capacidad creativa y creemos en ellos. (Fundación Mario santo Domingo, Manual de Inducción, documento no publicado, p. 21)

4.1.3.2. SALUD OCUPACIONAL

La Fundación Mario Santo Domingo suministra y acondiciona equipos de trabajo que garanticen la seguridad y salud de sus funcionarios, práctica exámenes médicos y adopta medidas de higiene y seguridad indispensables para la protección de la vida y la salud de los empleados a su servicio.

El Programa de Salud Ocupacional desarrolla anualmente un cronograma de actividades encaminado a controlar y minimizar los riesgos a los que están expuestos los empleados.

4.1.3.3. FONDO DE EMPLEADOS

El Fondo de Empleados de la Fundación Mario Santo Domingo es una empresa asociativa de derecho privado, sin ánimo de lucro que tiene como objetivo general, fomentar el ahorro y satisfacer necesidades crediticias y de servicios de los asociados.

4.2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

4.2.1. LA ORGANIZACIÓN FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO.

La Fundación Mario Santo Domingo fue creada el 20 de abril de 1960 por Don Mario Santo Domingo en la ciudad de Barranquilla, al norte de Colombia, es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar programas especiales a favor de los sectores populares de la población colombiana.

Durante sus primeros años, la Fundación tuvo como objeto promover, apoyar y financiar actividades culturales, educativas y de beneficencia participando en la creación de proyectos como la Escuela Técnica Colombo Alemana, el Instituto Experimental del Atlántico y la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla.

Hoy cuenta con oficinas en Barranquilla, Cartagena y Bogotá D.C., desde las cuales adelanta acciones para todo el país a través de programas de apoyo a la microempresa y de desarrollo social. (Fundación Mario Santo domingo, 2007, Manual de Inducción)

4.2.2. HISTORIA

Creada el 20 de abril de 1960, con personería jurídica No. 087 del 2 de Febrero de 1960 expedida por la Gobernación del Departamento del Atlántico, la Fundación Mario Santo Domingo es una entidad privada, sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar programas sociales dirigidos a mejorar las condiciones de vida de los menos favorecidos en Colombia. Durante sus primeros años, la Fundación tuvo como objeto promover, apoyar y financiar actividades culturales, educativas y de beneficencia participando en la creación de proyectos como la Escuela Técnica Colombo Alemana, el Instituto Experimental del Atlántico y la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla. Hoy cuenta con oficinas

en Barranquilla, Cartagena y Bogotá D.C., desde las cuales adelanta acciones de desarrollo social para todo el país.

En 1984, se iniciaron los programas de apoyo a la Microempresa en Barranquilla y en 1990 se extendieron a Cartagena y la Isla de Barú, y la ciudad de Bogotá D, C en 1995. Actualmente el programa de Microempresas ofrece servicios de crédito, capacitación básica y complementaria, recreación, asesoría y comercialización, entre otros. Los programas de Generación de Ingresos ofrecen a los empresarios servicios de crédito, ahorro, capacitación básica y complementaria, organización y formalización empresarial, recreación y deportes, asesoría y comercialización a través de la C.I. La Comercializadora. Además los clientes pueden dirigirse a oficinas satélites de la Fundación, denominadas Centros de Atención al Usuario, -CAUs- ubicadas en diversos sectores de las ciudades donde se tiene oficina.

El componente de capacitación para empresarios en la Fundación está orientado por el programa de Formación y Cualificación Empresarial, que desde 1999 aplica el Modelo Diálogo de Gestiones. En el 2001 se suscribió con Accion International y la USAID – United States Agency International Development-. De igual forma con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas se desarrolló una estrategia dirigida a los empresarios de confecciones, elaboración de alimentos y artesanías, las áreas económicas más representativas de los Departamentos de Atlántico y Bolívar, mediante la realización de eventos como ruedas de negocios y la participación ferias regionales y nacionales.

Desde el año 2000, la Fundación Mario Santo Domingo incursionó en la organización de Misiones Empresariales Tecnológicas y de Conocimientos a Europa, con el fin de facilitar a los empresarios de las Microempresas locales conocer el sector de la pequeña empresa en países del viejo continente. Desde su iniciación, este programa ha movilizado más de 900 empresarios en 13 misiones a países como Francia, Alemania, Bélgica, Suiza, Polonia y España.

En el 2005 se dio al servicio el Centro de Formación Empresarial Fundación Mario Santo Domingo-Acción Internacional como institución que ofrece programas de capacitación especializada para microempresarios en Bogotá D.C. En el 2007, se iniciaron acciones para abrir una institución similar en la ciudad de Barranquilla.

Los programas de Desarrollo Integral de Comunidades, desde 1986, se realizan en zonas marginadas de Barranquilla, Cartagena y la Isla de Barú, en la Costa Atlántica Colombiana. Estos programas han beneficiado cerca de 50.000 familias de la costa, con mejoramiento de vivienda o construcción de viviendas nuevas, salud, educación, ecología y medio ambiente y desarrollo comunitario. Los programas de vivienda incluyen vivienda nueva, mejoramiento de vivienda y adquisición de vivienda a través de la gestión de subsidios del Gobierno Nacional, con la asesoría de la Fundación.

Desde el 2001, la Fundación Mario Santo Domingo a través del programa Movistar Proniño otorga becas a niños pobres colombianos en Cartagena y Bogotá D.C. Con este programa los niños y jóvenes de escasos recursos tienen la oportunidad de cursar su educación primaria y secundaria a través de una beca que cubre los pagos de matrículas, textos escolares, dotaciones y alimentos, durante un período de 5 años. Entre otras acciones a nivel educativo, la Fundación se unió al programa Computadores para Educar de la Presidencia de la República y el Ministerio de Educación con el propósito de donar equipos a escuelas del sector oficial, luego de haber hecho entrega de 631 computadores a instituciones educativas y sin ánimo de lucro en el año 2000.

Igualmente realiza acciones que benefician el sector educativo a través de la construcción y adecuación de colegios como la escuela los robles el colegio ciudadela 2000, el colegio santa cruz del islote, archipiélago de san bernardo, colegios en puerto inirida, san Juan de Nepomuceno y hatillo de loba en el 2007, favoreciendo cerca de 2.500 estudiantes. [...] (Fundación Mario Santo Domingo, extractado el 12 de mayo del 2008, en <http://www.fmsd.org.co>)

4.2.3. MISIÓN:

Promover el bien común y propiciar el desarrollo social del país dando su apoyo a actividades y programas de carácter educativo y cultural, investigaciones científicas y tecnológicas, de salud, beneficencia, generación de ingresos y empleos y todas aquellas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de las comunidades más pobres.

4.2.4. VISIÓN:

La Fundación Mario Santo Domingo ha de convertirse en líder a nivel nacional en programas de fomento, mediante el desarrollo de acciones de apoyo en financiamiento y capacitación a nivel de la micro y la pequeña empresa en Colombia y como ejecutora de programas de Desarrollo Integral en comunidades pobres logrando posicionarse en el ámbito internacional como realizadora de programas sociales ante las instituciones auspiciadoras de recursos.

4.2.5. PRINCIPIOS Y VALORES:

- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto por el ser humano
- Vocación de servicio
- Compromiso
- Trabajo en equipo

4.2.6. ÁREAS DE TRABAJO

La Fundación Mario Santo Domingo ha dirigido sus acciones al mejoramiento de la calidad de vida de la población más vulnerable en Colombia a través de programas que permiten promover el desarrollo social y construir comunidad.

Las áreas principales de trabajo son:

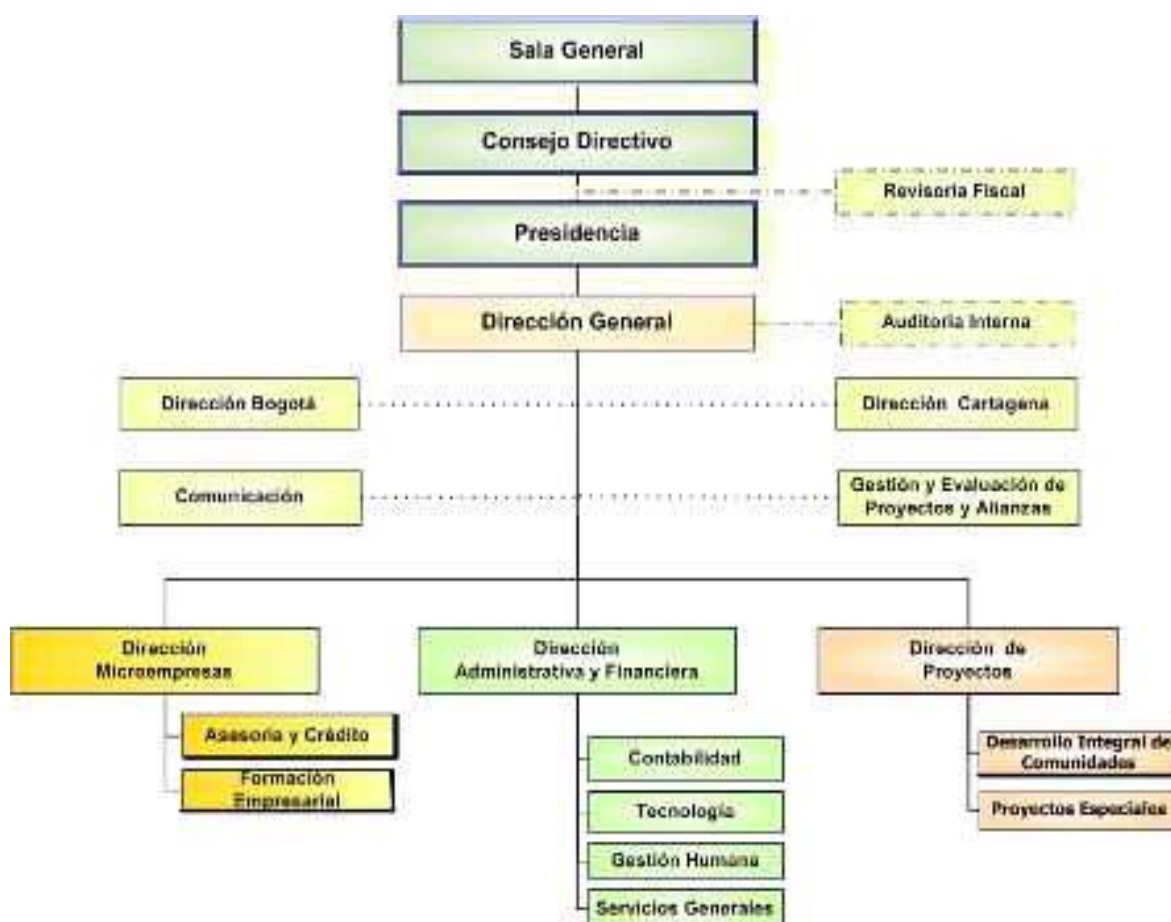
- Desarrollo Integral de Comunidades “Sueños y Oportunidades” a partir de la autoconstrucción de viviendas
- Microempresas
- Otras Acciones ò proyectos.

4.2.7. FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO EN EL PAÍS



Fuente: Presentaciones institucionales Fundación Mario Santo Domingo

4.2.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA INSTITUCION:



Las actividades institucionales son orientadas por el Consejo de Administración, integrado por representantes de las Empresas Valorem y miembros de la Familia Santo Domingo, quienes trazan los pasos a seguir en cada programa. La Fundación cuenta además con una Dirección General apoyada por tres direcciones: La Dirección Administrativa y Financiera, encargada del manejo administrativo y financiero, la Dirección de

Microempresas, encargada del funcionamiento de las áreas de capacitación, cartera y crédito; y la Dirección de Desarrollo Social, a cargo de los nuevos proyectos y propuestas que se llevarán a cabo.

La Fundación cuenta con oficinas en Barranquilla, Cartagena y Bogotá, así mismo ha establecido 15 centros de atención al Usuario CAU situados en barrios periféricos de Barranquilla, Cartagena y Bogotá. Cada uno de los programas de Generación de Ingresos desarrollado por la Fundación cuenta con una coordinación y un grupo de asesores profesionales en áreas financieras y contables encargados de impartir capacitación, gestionar créditos y realizar asesorías. Los programas de Desarrollo Integral, por su parte vinculan también profesionales en psicología y trabajo social, áreas fundamentales para la labor que ejecutan a nivel comunitario.

4.2.9. FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO SEDE BOGOTÁ

La sede de Bogotá actualmente cuenta con 13 empleados trabajando directamente con la organización, de los cuales se observa:

MUJERES	HOMBRES
9	4

FORMACIÓN	NO DE EMPLEADOS
BACHILLER	4
TÉCNICO - TECNOLÓGICO	2
UNIVERSITARIO	6
POSTGRADO	1

4.2.10. PRESUPUESTO 2007

BALANCE GENERAL
COMPARATIVO PPTO 2008 – EJEC DIC 2007
Consolidado
Millones \$

CONCEPTO	PPTO. 2008	DIC. 2007	VAR.
ACTIVO			
Activo Corriente	64.421.7	38.120.7	26.301.1
Activo Fijo	32.918.1	16.520.4	16.397.7
Inversiones	23.168.1	22.414.0	754.1
Otros Activos	238.7	238.7	-
Otros Activos de Inversión Social	2.019.3	2.079.7	-60.4
Valorizaciones	4.155.6	3.862.6	293.0
TOTAL ACTIVOS	126.921.5	83.236.0	43.685.5
PASIVOS			
Pasivos Corrientes	10.243.5	11.388.2	-1.144.7
Pasivos a Largo Plazo	35.749.2	12.741.9	23.007.7
Otros Pasivos	1.175.5	1.175.5	=
TOTAL PASIVOS	47.168.2	25.305.7	21.862.5
PATRIMONIO	79.753.3	57.930.4	21.822.9
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	126.921.5	82.236	43.685.5

4.3. PARAMETROS DE LA MEMORIA

La Fundación Mario Santo Domingo es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar programas especiales a favor de los sectores populares de la población colombiana, orientados al crecimiento de la comunidad, como aporte a la labor social que desarrolla dentro del país.

La construcción de responsabilidad social dentro de una organización a través del trabajo de los diferentes actores relacionados dentro de ella, con el fortalecimiento interno de los valores corporativos con los cuales puede promover éticamente el desarrollo del plan estratégico y de los diferentes programas y proyectos que giran en torno a él.

La propuesta de implementación de las Memorias de Sostenibilidad cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2007, y se realiza **exclusivamente para la Sede de Bogotá**, y se propone que debe ser presentada cada año.

Estas memorias se utilizarán como base para la construcción de las memorias de sostenibilidad y la documentación de los proyectos de la Fundación Mario Santo Domingo a nivel nacional.

Las personas de contacto para temas relacionados con la memoria son:

Juan Camilo Padilla - Asesor proyectos en Bogotá, jpadilla@fmsd.org.co

Marcela Ortiz - Coordinadora del Proyecto Raíces Nuevas, mortiz@fmsd.org.co

Erika Maldonado – Coordinadora proyectos Niños al mar y proniño Movistar, emaldonado@fmsd.org.co

Página Web: www.fmsd.org.co

Bogotá Calle 70A No 7 – 81 Teléfono (051) 6070707

La Memoria de Sostenibilidad de la Sede Bogota de la fundación Mario Santo Domingo se enmarca en los parámetros del formato GRI (*Global Reporting Initiative* en su versión G3 del año 2006).

4.4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN

En la Fundación Mario Santo Domingo la instancia encargada de realizar las estrategias, supervisión de la organización es el concejo de Administración que es la encargada de ejecutar por delegación de la Sala General, los lineamientos del trabajo institucional, así como la definición de políticas generales, la toma de decisiones sobre asuntos trascendentales, la discusión y aprobación de informes anuales sobre la Gestión de la Fundación. Sus responsabilidades son:

- Aprobar el reglamento interno de la Fundación.
- Elegir de su seno el Presidente y al Vice-Presidente
- Aprobar el presupuesto de Ingresos y Egresos que servirá de guía para las actividades de la Fundación, estudiar y aprobar las donaciones que hará la misma de acuerdo al artículo 4º de los estatutos.
- Estudiar y aprobar los informes trimestrales sobre el funcionamiento de la Fundación, actividades, estados financieros y de operación.
- Estudiar y aprobar el Balance Anual cortado el treinta y uno (31) de diciembre de cada año y presentarlo a la SALA GENERAL para su reunión ordinaria junto con su informe y recomendaciones.
- Decidir sobre las inversiones de fondos disponibles.
- Autorizar todo contrato, compromiso o desembolso mayor de CINCO MILLONES DE PESOS (\$ 5.000.000.), sea que se trate de un contrato o pago de varios conceptos referentes al mismo asunto.
- Reglamentar el pago de la contribución del Fondo de Capital de la Fundación y la cuota anual de sostenimiento.
- Dar su voto consultivo al Presidente, cada vez que lo solicite.
- Examinar los libros, cuentas, documentos y archivos de la Fundación.

- Resolver todos los casos no previstos en estos estatutos sin contrariar las disposiciones legales y siguiendo el espíritu que orienta a la Fundación dando cuenta a la SALA GENERAL en su reunión más inmediata.
- El Consejo Directivo se reunirá por lo menos una vez cada tres (3) meses y cada vez que lo determine el Presidente o que lo solicite el Revisor Fiscal o por lo menos tres (3) Miembros del Consejo de Administración que actúen como principales.
- En general, el desempeño de toda función necesaria para la mejor realización de los fines de la Fundación. (Fundación Mario Santo Domingo, descripción y perfil de cargos, documento no publicado).

4.5 ENFOQUE DE LA DIRECCION

Dentro de la Fundación Mario Santo Domingo el mayor órgano en la toma de decisiones es el Consejo de Administración o Sala General, cargo descrito en los perfiles de la organización, el cual tiene dentro de sus responsabilidades la creación de estrategias o la supervisión general de la fundación.

4.5.1. SALA GENERAL

La Sala General esta conformada por los Aportantes Fundadores y Adherentes inscritos en el Libro de Registro de Aportantes, o sus representantes o apoderados, que estén contribuyendo al sostenimiento de la Fundación mediante el pago de la cuota anual establecida para tales efectos y que se encuentren al día en el cumplimiento de sus obligaciones, reunidos con el quórum y en los términos preescritos en los estatutos; sus responsabilidades son:

- Reformar los estatutos
- Aprobar o improbar las cuentas y el informe presentado por el Presidente y el Consejo de Administración
- Elegir al Revisor Fiscal y su suplente para periodos de (2) dos años, que deban coincidir con el periodo del Presidente y el Consejo de Administración.
- Hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre eventuales modificaciones a los reglamentos internos.
- Aceptar el ingreso de aportantes adherentes

Otros cargos en los cuales se concentra la toma de decisiones dentro de la Fundación Mario Santo Domingo son:

4.5.2. PRESIDENTE

Propósito: representación Legal de la Fundación Mario Santo Domingo.

Dependencia Jerárquica: Consejo Directivo.

Perfil y requisitos: mayor de 30 años, estado civil y sexo indiferente, idiomas, ingles, Francés, y dentro de su formación Académica, ser profesional en ciencias económicas, Ing. Industrial, Administrador de empresas o Economista.

Experiencia: debe contar con los conocimientos generales de la fundación, programas generales, políticas institucionales, conocimientos específicos de cargos y personal empleado de la fundación, responsabilidades dentro de cada cargo, conocimientos de procedimientos y manejo contable, administrativo y financiero de la fundación, Inducciones en el rol a desempeñar dentro del área, sus funciones y responsabilidades, conocimiento práctico del manejo de la operatividad de los programas.

4.5.3. DIRECTOR GENERAL

Propósito: Ejecutar las políticas y estrategias institucionales por delegación del Consejo de Administración. Sus funciones son de dirección y administración general, de gestión interna y relaciones interinstitucionales a nivel nacional e internacional.

Dependencia Jerárquica: Presidencia.

Perfil y requisitos: mayor de 30 años, estado civil y sexo indiferente, idiomas, ingles, Francés, y dentro de su formación Académica, ser profesional en ciencias económicas, Ing. Industrial, Administrador de empresas o Economista.

Experiencia: Tener experiencia en el ejercicio de su profesión, Manejo de nómina, conocimientos generales de la fundación, programas generales, políticas institucionales, conocimientos específicos de cargos y personal empleado de la fundación, responsabilidades dentro de cada cargo, conocimientos de procedimientos y manejo

contable, administrativo y financiero de la fundación, inducciones en el rol a desempeñar dentro del área, sus funciones y responsabilidades, conocimiento práctico del manejo de la operatividad de los programas.

Conocimientos y competencias técnicas:

- Administración, costos y finanzas.
- Diseño y evaluación de proyectos.
- Contabilidad.
- Programas de desarrollo social
- Manejo de grupos
- Manejo de programas de generación de ingresos
- Software de escritorio: Word, Excel, PowerPoint
- Manejo de equipos de oficina.

4.5.4. EQUIPOS O COMITES

En la Fundación se observa la creación de un órgano representativo de los empleados, con el nombre de "Comités.", el cual permite la representación formal de los empleados en el máximo órgano del gobierno. Dentro de la Fundación hay tres comités o equipos, creados con la autonomía necesaria para la toma de decisiones a través de los cuales los empleados pueden ser participes del proceso con sus inquietudes, quejas o sugerencias.

EQUIPOS O COMITES			
NOMBRE DEL EQUIPO	PROPOSITO	PERIODICIDAD	ROL DEL CARGO
Comité de Evaluación de Programas	Asignar Presupuesto a los programas de la Fundación y revisar las metas y ejecución de los mismos.	Trimestral	Presentación de todas las ejecutorias, proyectos, balance y propuestas con respecto al desarrollo de los programas.
Comité de Evaluación de Desempeño.	Revisar el desempeño de los empleados de la Fundación.	Cada cuatro meses	Observar el desempeño de cada una de las áreas de la fundación.
Comité Salud Ocupacional	Planeación y evaluación de	Mensual	Actividades relacionadas con el

	actividades del programa de Salud Ocupacional.		área de salud de los empleados de la fundación.
--	--	--	---

4.5.5. CODIGOS DE CONDUCTA

La Fundación Mario Santo Domingo internamente ha establecido códigos, normas y conductas de comportamiento para los empleados de la organización como son:

- Reglamento interno de trabajo: en este documento se dan las reglas de juego de la Fundación con el manejo de los procesos internos entre los empleados.
- Manual de inducción: a través de este documento se da a conocer en su totalidad la Fundación Mario Santo Domingo, para que el personal identifique la misión, visión, la historia, conducto regular en la toma de decisiones, y todos los programas y proyectos desarrollados, para tener un enfoque global de la organización.
- Código de imagen: Este documento reúne las normas básicas de presentación personal para todos los funcionarios de la Fundación Mario Santo Domingo, con el ánimo de contribuir con la organización y la imagen institucional.

4.5.6. COMPROMISOS

En el desarrollo de las diferentes acciones que realiza la Fundación Mario Santo Domingo para proporcionar el progreso de la comunidad y de los beneficiarios de los programas y proyectos de la misma es necesario resaltar la colaboración a través de alianzas de otros grupos multilaterales nacionales e internacionales anteriormente nombrados.

(4.1.2.2. CONVENIOS)

ACTORES INTERNOS			
4.5.7 STAKEHOLDERS	APORTE	NECESIDADES	ESPECTATIVAS
<p>STAKEHOLDERS</p> <p>SALA GENERAL Esta conformada por los Aportantes Fundadores y Adherentes inscritos en el Libro de Registro de Aportantes, o sus representantes o apoderados, que estén contribuyendo al sostenimiento de la Fundación mediante el pago de la cuota anual establecida para tales efectos y que se encuentren al día en el cumplimiento de sus obligaciones, reunidos con el quórum y en los términos preescritos en los estatutos. “integrado por representantes de las Empresas Valorem y miembros de la Familia Santo Domingo”</p>	<p>Sus funciones son representar, dirigir y orientar todos los procesos que son ejecutados en la organización mediante la implementación de estrategias proactivas con el fin de alcanzar los objetivos y metas propuestas para la fundación.</p>	<p>Para el desarrollo efectivo de este cargo es necesario contar con conocimientos actualizados, desarrollo de capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones frente a los programas y políticas sociales.</p>	<p>Las decisiones de la SALA GENERAL se tomarán mediante el voto de la mayoría de los aportantes presentes con derecho a voto, es decir, la mitad más uno. Se espera que sus decisiones sean sostenibles en cuanto al mantenimiento y cumplimiento de las obligaciones de la Fundación, siendo socialmente responsables.</p>
<p>CONSEJO DIRECTIVO Ejecutar por delegación de la Sala General, los lineamientos del trabajo institucional, así como la definición de políticas generales, la toma de decisiones sobre asuntos trascendentales, la discusión y aprobación de informes anuales sobre la Gestión de la Fundación.</p>	<p>Es el encargado de probar el reglamento interno de la Fundación, Elegir el Presidente y al Vice-Presidente, Aprobar el presupuesto de Ingresos y Egresos que servirá de guía para las actividades de la Fundación, estudiar y aprobar las donaciones que hará la misma de acuerdo al artículo 4o de los estatutos. Estudia y aprueba los informes trimestrales sobre el funcionamiento de la Fundación, actividades, estados financieros y de operación. • Estudiar y aprobar el Balance Anual cortado el treinta y uno (31) de diciembre de cada año y presentarlo a la SALA GENERAL para su reunión ordinaria junto con</p>	<p>El Consejo directivo General dentro de sus necesidades analiza el desarrollo de procesos que favorezcan la dinámica de la institución, a su vez busca la plena autonomía para su labor desempeñada.</p>	<p>Prestar las garantías necesarias para el buen funcionamiento de la institución, desarrollar las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida de cada uno de sus miembros y de esta manera lograr un óptimo desarrollo en los programas sociales de la Fundación.</p>

	<p>su informe y recomendaciones. Resolver todos los casos En general, el desempeño de toda función necesaria para la mejor realización de los fines de la Fundación.</p>		
<p>PRESIDENCIA Es el representante legal de la fundación y el ejecutor de las decisiones del Consejo directivo.</p>	<p>Realiza todos los procesos de liderazgo sobre Manejo de programas de generación de ingresos, Diseño y evaluación de proyectos. Programas de desarrollo social.</p>	<p>Conocimientos generales de la fundación, programas generales, políticas institucionales, Conocimientos específicos de cargos y personal empleado de la fundación, responsabilidades dentro de cada cargo. Conocimientos de procedimientos y manejo contable, administrativo y financiero de la fundación</p>	<p>Presidir las reuniones del Consejo de Administración y la Sala General Servir de Coordinador entre el Consejo de Administración y los Comités Especiales que eventualmente se formaren para el armónico desarrollo de las actividades de la Fundación y el logro de los fines que persigue. Administrar a la Fundación y sus bienes y celebrar y ejecutar todos los actos o contratos en que ella sea parte. vigilar las actividades de la Fundación y dar cuenta al Consejo de Administración de las irregularidades que se presente y de las mejoras que convenga introducir para su correcto funcionamiento Constituir apoderados judiciales o extrajudiciales de la Fundación de conformidad con lo que disponga el Consejo de Administración y revocar los poderes de tales</p>

<p>DIRECCIÓN GENERAL: Encargado de Ejecutar las políticas y estrategias institucionales por delegación del Consejo de Administración.</p>	<p>Sus funciones son de dirección y administración general, de gestión interna y relaciones interinstitucionales a nivel nacional e internacional.</p>	<p>El director debe Conocer los aspectos generales de la fundación, manejo de la operatividad de los programas y proyectos políticas institucionales. Procedimientos y manejo contable, administrativo y financiero, Análisis en proyectos de inversión y financieros.</p>	<p>apoderados. Concertar decisiones a tomar para el desarrollo de las actividades administrativas y financieras de la Fundación</p>
<p>DIRECCIÓN DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS: Es el encargado del funcionamiento de las áreas de capacitación, cartera y crédito; y la Dirección de Desarrollo Social, a cargo de los nuevos proyectos y propuestas que se llevarán a cabo.</p>	<p>Coordina las actividades de crédito y cartera de los programas desarrollados en Bogotá. Hacer seguimiento de los programas de microempresas y proyectos especiales convenios ejecutados por la Fundación.</p>	<p>Autonomía en las decisiones relacionadas con el programa de microempresas, el desempeño de los coordinadores y asesores en la fundación.</p>	<p>Ejecutar y dar seguimiento a las instrucciones del Consejo de Administración. Participar en nombre de la Fundación en la negociación de convenios y proyectos. Presentar al Consejo de Administración el plan anual general de las actividades de la Fundación. Someter a consideración del Consejo de Administración el proyecto de presupuesto anual de la Fundación. Presentar al Consejo de Administración el informe anual de actividades. Velar por el cumplimiento de las reglas internas y normas establecidas</p>
<p>COORDINADOR DE PROGRAMAS EN BOGOTÁ Se encarga de planear,</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rendir informes a la Dirección y al jefe inmediato de las 	<p>Conocimientos en el área administrativa y financiera</p>	<p>Cumplimiento con el presupuesto del programa de microempresas. Coordinar los programas y proyectos realizados en Bogotá</p>
<p>Informe sobre el desarrollo</p>			

<p>organizar, evaluar, dirigir, controlar y orientar todas las actividades y proyectos tendientes a la optimización de los diferentes Programas, en busca de</p> <p>mejorar la calidad de vida de los microempresarios y usuarios de la Fundación en la ciudad de Bogotá</p>	<p>labores realizadas, ejecución del presupuesto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar, controlar el presupuesto de los centros de costos de Bogotá. Revisar y autorizar los pagos a terceros que se realicen en Bogotá. Revisar y autorizar las facturas de Bogotá para pagos en Barranquilla. Atender las entidades que requieran información de la Fundación. Dar respuesta a las solicitudes es de entidades y personas, según instrucciones de la Dirección. Velar por el buen manejo de los recursos a cargo de la <p>Realizar las demás funciones que sean asignadas por el jefe inmediato</p>	<p>Manejo de personal Manejo de cartera Manejo de los modelos de capacitación</p>	<p>de las actividades de la oficina, donaciones etc. informe sobre bancos, flujo de efectivo, inventarios, donaciones, información general sobre la administración de la oficina. Colocación de créditos, cobro control de cartera, cobro jurídico, cumplimiento de metas, gestión operativa Presentación de proyectos y propuestas. Entregar presupuestos. Velar por que se cumplan los aspectos de ley establecidos."abogados apoderados de la fmsd"</p>
<p>ASESORES:</p>	<p>Evaluar las necesidades y posibilidades de inversión y crecimiento de los microempresarios inscritos en los programas de generación de ingresos desarrollados por la Fundación Mario Santo Domingo. Al igual que capacitarlos y</p>	<p>Tener experiencia en atención de público, en trabajo de campo y en actividades propias en el ejercicio de su profesión administración, costos, finanzas y mercadeo Compromiso y Entrega</p>	<p>Promover y difundir todos los programas que desarrolle la Fundación. Entrega de informes, comité de crédito y cartera, planeación y seguimiento de actividades. Suministro de Informes, análisis de casos</p>

<p>Asesorar, capacitar, promocionar, orientar el proceso de crédito y servicios integrales que brinda la Fundación.</p>	<p>asesorarlos en la administración de su crédito propendiendo a su desarrollo integral.</p>	<p>Iniciativa y Creatividad Receptividad Expresión y comunicación Disciplina Organización Dinamismo Capacidad de análisis Sentido de Pertenencia</p>	<p>específicos de créditos, coordinación de actividades con el equipo de trabajo, señalamiento de guías para realizar el trabajo. Proceso de divulgación del Programa,</p>
<p>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA: Dentro de este personal se encuentran el departamento de contabilidad, tecnología y gestión humana.</p>	<p>Facilitar la gestión integral del recurso humano de las áreas que lo conforman y de los empleados de la fundación en general contribuyendo al logro de su desarrollo en beneficio propio y de la organización permitiendo así alcanzar los objetivos y metas institucionales.</p>	<p>Conocimiento de aspectos generales de los programas y políticas de la Fundación. Inducciones en el rol a desempeñar dentro del área. Manejo de personal Metodologías de capacitación de adultos Coordinación de grupos de trabajo Manejo y aplicación de técnicas diagnósticas. Conocimiento de Derecho laboral y contratación. Conocimiento de seguridad industrial, higiene y prevención de riesgos. Conocimientos en contabilidad, finanzas y liquidación de nómina Conocimiento en tecnológicos y de soporte.</p>	<p>Llevar a cabo los procesos de Selección, Ingreso, Promoción y Bienestar del personal de la Fundación. <ul style="list-style-type: none"> Realizar informe mensual de novedades para liquidación de nómina e informes para la Dirección Administrativa y Financiera. Participar en el proceso de Inducción y Entrenamiento del personal en coordinación con las Direcciones y Coordinadores de Programas. Definir lineamientos para mantener actualizados los Manuales de la Fundación. Elaborar presupuesto anual de salud ocupacional, capacitación, recreación y bienestar para los empleados, programa anual de vacaciones y controlar su ejecución. </p>
<p>ASISTENTES ADMINISTRATIVA Apoyar en la Unidad de Microempresas en las diferentes actividades de atención</p>	<p>Brindar un buen servicio que apoye a los procesos Liquidar los créditos nuevos.</p>	<p>Conocimiento de aspectos generales de la Fundación y el sector</p>	<p>Brindar la información requerida en cuanto a Informe de desembolsos,</p>

<p>al público interno y externo en lo referente al manejo de los créditos otorgados por la Fundación y en el procesamiento de la información.</p>	<p>Realizar el proceso de desembolso. Ingresar todos los pagos efectuados por lo usuarios. Presentar informes requeridos por el departamento de Cartera. Realizar mensualmente el cierre de cartera. Atender a los usuarios que se acerquen a la Fundación y telefónicamente. Realizar cada 8 días consultas en Data crédito y Sifón. Recoger firmas de los usuarios para los pagares. Realizar reserva de cupos en el Fondo Regional de Garantía. Elabora la carta para los desembolsos. Liquidar diariamente recibos de pagos de los microempresarios. Realizar los pagos parafiscales.</p>	<p>microempresarial. Inducción en el contenido del modelo de capacitación básica Socio-Empresarial, el Manual de Crédito, las políticas, los programas, procesos y procedimientos dentro de la Institución. Conocimiento práctico de la aplicación de cartera - SICCU - Conocimiento de la actividad de créditos con los asesores de la Fundación. Entrenamiento en la preparación de informes internos y externos</p>	<p>Ingresos diarios, entregar Informes de cartera morosa y demás requeridos. Realizar el Cierre de cartera Enviar comprobantes de egresos Elaborar planillas de E.P.S, ARP y pagos Parafiscales. Enviar facturación y correspondencia.</p>
<p>PERSONAL DE SERVICIOS GENERALES: Son el un apoyo a la institución, para mantener las instalaciones de la fundación en perfectas condiciones.</p>	<p>Formadores de comunidad desde sus labores indispensables e imprescindibles para la institución.</p>	<p>Buen trato, condiciones laborales favorables, respeto.</p>	<p>A través de sus labores generar un buen servicio, que permita un ambiente ameno y de buena presentación ante la comunidad interna y externa.</p>
<p>STAKEHOLDERS</p>		<p>ACTORES EXTERNOS</p>	
<p>GRUPOS DE COOPERACION INTERNACIONAL:</p>		<p>NECESIDADES</p>	
<p>Son instituciones internacionales que aportan dinero y recursos para contribuir a acelerar el progreso económico y social de los países a través de la</p>	<p>El mayor aporte de los grupos de Cooperación Internacional se presenta en recursos y dinero, también brindan: <ul style="list-style-type: none"> • La inversión de capitales </p>	<p>Las necesidades de estos grupos van mas orientadas en encontrar proyectos y programas acordes a su objeto social, en donde se desenvuelvan acciones</p>	<p>ESPECTATIVAS Los grupos de Cooperación internacional nombrados, dentro de la Fundación Mario Santo Domingo pretenden capacitar, asesorar y financiar</p>

<p>cooperación internacional invertida en diferentes programas y proyectos desarrollados en poblaciones vulnerables. Los grupos de Cooperación Internacional que trabajan junto a la Fundación Mario Santo Domingo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO –BID- • UNIÓN EUROPEA. • FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS FNUAP • ACCION INTERNATIONAL • THE UNITED STATES AGENCY FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT – USAID- <p>ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS OEI</p>	<p>públicos y privados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica • Financiamiento y ejecución de los proyectos de desarrollo. • Respaldo de programas y proyectos que ayudan y benefician a la población. <p>Esta Cooperación se presenta en el Programa de Microempresas, Proyecto de Raíces Nuevas y Proyecto Empresarios Sin Indiferencia.</p>	<p>que permitan el crecimiento y desarrollo de la población para mejorar las condiciones de vida de la población mas vulnerable.</p>	<p>negocios del sector informal, para que sean mas competitivos, Vincular al sector empresarial privado en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, Y acompañar a las empresas asociativas en sus procesos de creación, puesta en marcha y fortalecimiento empresarial.</p>
<p>FUNDACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES:</p> <p>Son instituciones sin animo de lucro que contribuyen con donaciones para el desarrollo de programas y proyectos orientados desde su objeto social, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT DE COLOMBIA –FESCOL- <p>FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO –FUPAD-</p>	<p>Al igual que los grupos de cooperación Internacional, las fundaciones aportan en recursos y dinero, y crean alianzas a través de las cuales permiten desarrollar proyectos que favorecen a la población mas vulnerable. Otro aporte importante es el trabajo y fortalecimiento de la democracia, el promover la consolidación del Estado de Derecho, y el pleno respeto a los derechos humanos. Estas alianzas trabajan dentro de los cinco proyectos de la Fundación desarrollados en Bogota desde distintos ámbitos de desarrollo, como son capacitación, programas de generación de ingresos y de mejoramiento de la</p>	<p>Entre sus necesidades se concibe el conseguir los aportes de cooperantes nacionales, internacionales, sectores público y privado y de las comunidades, para fomentar su objeto social y la responsabilidad social, alcanzando las metas Mario Santo domingo.</p>	<p>Las expectativas que se encuentran dentro de las Fundaciones Nacionales e Intencionales van mas orientadas a trabajar en alianza por los menos favorecidos en el país para crear empleo y desarrollar soluciones socio-económicas sostenibles, que les permita generar los ingresos necesarios para alcanzar una vida digna, generando condiciones favorables y capacidades de gestión a nivel integral dentro de la comunidad.</p>

<p>EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO. Son grandes empresas que apoyan a las fundaciones con proyectos y programas que permiten desarrollar la responsabilidad social corporativa o empresarial interna dentro de cada organización, en la actualidad contribuyen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TELEFÓNICA MÓVILES MOVISTAR • MICROSOFT CORPORATION • BAVARIA S.A. 	<p>calidad de vida.</p> <p>Las grandes empresas generan aportes en dinero y recursos para desarrollar proyectos de sostenibilidad y crecimiento en la calidad de vida de la población, en la fundación Mario Santo Domingo se observa el aporte de las empresas mencionadas orientado a Convencidos de formación integral de los niños y jóvenes de la sociedad, en educación y cultura, este aporte se .observa en los proyectos de Niños Al Mar, y Proniño Movistar.</p>	<p>La necesidad mas grande que tiene las Grandes empresas es el reemplazar los daños generados por diferentes medios y generar Responsabilidad Social empresarial a través de proyectos orientados al crecimiento de la comunidad, en este caso orientado a los niños, niñas y jóvenes con el fin de concebir bases de crecimiento sostenible para las futuras generaciones.</p>	<p>A través de los programas de Proniño Movistar y Niños Al Mar generar un mejoramiento en la calidad de vida de la población para lograr un futuro mejor con personas capacitadas y forjadoras del crecimiento social y económico del país, desarrollado desde la Responsabilidad social Empresarial de cada organización.</p>
<p>ORGANIZACIONES DEL ESTADO: A través de los planes de desarrollo y de gobierno se desenvuelven programas para el crecimiento de la población, administrados desde la Fundación Mario Santo Domingo manejando convenios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA • MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL • VICEMINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO • ALCALDÍA DE BOGOTÁ D.C. 	<p>El Estado es el principal gestor de desarrollo en una comunidad, en el desarrollo de los planes de gobierno, por esta razón generan programas a través de los cuales se logra alcanzar este objetivo, la fundación Mario Santo domingo recibe aporte económico en convenio con otras fundaciones para lograr los objetivos de calidad educativa, económica, desarrollo de actividades auto sostenibles, crecimiento económico, con créditos, asesorías y acompañamiento en cada proceso. Las organizaciones del estado nombradas trabajan el los cinco proyectos que desenvuelve la fundación en Bogota, cada una desde su especialidad, educación y generación de ingresos y</p>	<p>La necesidad mas grande del estado es la se garantizar el desarrollo de la comunidad y proporcionar lo necesario para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de la población como son educación, salud, vivienda, generación de ingresos entre otros, por esta razón se apoya en fundaciones generadoras de algunos programas y proyectos para satisfacer estas necesidades. Junto a la Fundación Mario Santo domingo trabajan en la generación de ingresos y el desarrollo educativo</p>	<p>Dentro de las expectativas que se generan por parte de las organizaciones Estatales las mas significativas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los programas propuestos y que estén acorde a los objetivos planteados en los planes de gobierno. • Un impacto significativo en el crecimiento de la población • Un desarrollo de la economía a través de los programas que permiten la generación de nuevos ingresos

<p>SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE –SENA- El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es una iniciativa de trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo, para el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país.</p>	<p>empleo.</p> <p>El SENA cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, a través de la formación profesional integral, la incorporación de las personas en actividades productivas, el social, económico y tecnológico del país, a través de nuestros Centros de Formación, brindando servicios de Formación continua del recurso humano, vinculado a las empresas; información; orientación y capacitación para el empleo; apoyo al desarrollo empresarial; servicios tecnológicos para el sector productivo, y apoyo a proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad.</p>	<p>de los niños, en los cinco proyectos que se desarrollan en la sede de Bogotá.</p> <p>El Sena entre sus necesidades requiere el aporte de las entidades estatales y cooperación internacional, docentes capacitados y personas altamente calificadas para el desarrollo de los diferentes programas internos y externos, para capacitar de manera eficiente a los microempresarios y beneficiarios de los programas de Microempresas, Raíces nuevas y empresarios sin indiferencia.</p>	<p>La mayor expectativa del SENA es el capacitar, y generar personas con formación profesional e integral para el desarrollo de diferentes proyectos y actividades que permitan el desarrollo económico del país.</p>
<p>FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS: Es una sociedad anónima de carácter mercantil y de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, cuya creación fue autorizada mediante el decreto 3788 del 29 de diciembre de 1981 y vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sometida a la supervisión de la Superintendencia Financiera de Colombia</p>	<p>Es una entidad que tiene como función el obrar de como fiador, o bajo cualquier otra forma de garante de toda clase de operaciones activas de las instituciones financieras con los usuarios de sus servicios, sean personas naturales o jurídicas, avalando hasta el 50% de los créditos, en el Programa de Micro créditos de la Fundación.</p>	<p>Trabajar con organizaciones que cumplan dentro de sus actividades el desarrollo de estos negocios, las entidades cooperativas y demás formas asociativas del sector solidario, las fundaciones, las corporaciones, las cajas de compensación familiar y</p>	<p>Proporcionar un apoyo al desarrollo económico del país a través de la generación de ingresos de los micros créditos para empresarios del sector informal o empresas de carácter familiar.</p>

<p>a partir del 1° de enero de 2004.</p> <p>BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS:</p> <p>Son las personas favorecidas las cuales permiten desarrollar: "Programa de Microempresas, Proniño Movistar; Juntos para cumplir el sueño de un niño de conocer el mar; Raíces Nuevas; Empresarios sin indiferencia" 5 planes que se desarrollan en la Fundación Mario Santo Domingo en la Sede de Bogotá. Los principales beneficiarios de estos programas y Proyectos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MICROEMPRESARIOS ● MUJERES CABEZA DE FAMILIA ● DESPLAZADOS ● REINSERTADOS ● NIÑOS Y NIÑAS EN EDAD ESCOLAR 	<p>A través de las diferentes necesidades que generan, permiten ver diferentes dimensiones para abordar las problemáticas mas significativas del país, con sus experiencias se pueden generar los programas y proyectos que se desarrollan dentro de la fundación Mario santo domingo, con bases productivas y auto sostenibles.</p>	<p>otros tipos asociativos privados o públicos que promuevan programas de desarrollo social. Generando así un apoyo al desarrollo de las comunidades.</p> <p>En las necesidades de cada grupo se pueden definir:</p> <p>MICROEMPRESARIOS, MUJERES CABEZA DE FAMILIA, DESPLAZADOS Y REINSERTADOS: la oportunidad de desarrollar ideas de negocio y otras actividades económicas a través de créditos y apoyo económico, capacitación y educación.</p> <p>NIÑOS Y NIÑAS EN EDAD ESCOLAR: los niños son la población mas vulnerable y en su crecimiento se crean las bases para la proyección a futuro, es así que se generan programas de educación y apoyo al crecimiento de la calidad de vida.</p>	<p>Las expectativas que se crean con los beneficiarios va mas orientada al cumplimiento con los programas y proyectos, asistencia, pagos oportunos, generación de nuevas ideas, para alcanzar cada uno de los objetivos plasmados en el desarrollo de los cinco proyectos que se desarrollan dentro de la Fundación Mario Santo Domingo.</p>
<p>Fuente primaria: Fundación Mario Santo Domingo, Descripción de perfil y cargo, S.f. Documento no publicado).</p> <p>Fuente secundarias: (Fundación Mario Santo Domingo, extractado el 10 de julio del 2008, www.fmsd.org.co)</p> <p>(Fondo Nacional de Garantías, extractado el 10 de julio del 2008, http://www.sena.edu.co/portal/direccion+general/historia)</p>			

4.6. INDICADORES

En la Fundación Mario Santo Domingo tiene establecidos varios indicadores para el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan dentro de la misma, como apoyo a los procesos internos; pero para concebir una visión más amplia y global de la responsabilidad social gestionada, se hace necesario elaborar indicadores que permitan analizar los impactos sociales, ambientales y económicos, para así tomar acciones correctivas que permitan mejorar el desempeño Interno y externo de la Fundación Mario Santo Domingo.

A continuación se presenta una propuesta de indicadores económicos, sociales y ambientales, dirigidos a la fundación, para medir el impacto que se tiene, el momento de presentar las memorias de sostenibilidad en Bogotá, como modelo a tomar para desarrollar las memorias de sostenibilidad de la Fundación a nivel Nacional.

Para analizar el compromiso de la Fundación Mario Santo Domingo con cada uno de los aspectos anteriormente nombrados se hace necesario tener una política organizacional, enfocada en aspectos económicos, ambientales y sociales, para lo cual proponemos:

4.6.1. Política Económica y sus indicadores:

La Fundación Mario Santo Domingo, es una organización que cuenta con personal capacitado y con sentido de pertenencia, que trabaja por el progreso de los programas de fomento, financiamiento y capacitación de micro y pequeños empresarios y programas de desarrollo, sin dejar de lado la rentabilidad de la organización.

INDICADOR ECONOMICO			
TITULO: EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO POR PROGRAMAS O UNIDADES DE NEGOCIO.			
OBJETIVO: Analizar el cumplimiento del presupuesto, comparado con los movimientos financieros reales para cada periodo.			
META:	100%	EXCELENTE	100%
MINIMO:	90%	BUENO	98%
DIFERENCIA:	10%	ACEPTABLE	95%
RANGO:	0.025	CRITICO	93%
FORMULA: Eficiencia en el cumplimiento del presupuesto = $\frac{\text{Presupuesto ejecutado}}{\text{Presupuesto Programado}} \times 100$			
PROCESOS: Para lograr un eficiente cumplimiento en la ejecución del presupuesto por cada programa o unidad de trabajo es necesario tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y asignación del presupuesto. • Revisión y aprobación del presupuesto. • Ejecución o puesta en marcha del Presupuesto • Entrega del informe final y detallado de la ejecución del presupuesto. 		FUENTES DE VERIFICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Contabilización al día de los gastos realizados. • Comprobantes de egresos. • Recibos de caja. • Facturas. • Movimientos Bancarios. • Cuentas por cobrar. 	

INDICADOR ECONOMICO			
TITULO: EFICIENCIA EN EL COBRO DE CARTERA (PROGRAMA MICROEMPRESAS)			
OBJETIVO: Analizar la rotación de cartera, en el Programa de Microempresas, para la asignación de nuevos créditos.			
META:	80%	EXCELENTE	80%
MINIMO:	65%	BUENO	76%
DIFERENCIA:	15%	ACEPTABLE	73%
RANGO:	0.0375	CRITICO	69%
FORMULA:			
<p>Eficiencia en el cobro de cartera = $\frac{\text{Cartera cancelada}}{\text{Programada}} \times 100$</p>			
PROCESOS:		FUENTES DE VERIFICACIÓN:	
<p>Con una eficiente rotación de la cartera se puede asignar nuevos créditos a los microempresarios, para lograr esto es necesario tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto con el cliente • Verificación de pago • Paz y salvo 		<p>Control de visitas y registros de pagos de los clientes.</p>	

INDICADOR ECONOMICO			
TITULO: APORTES Y DONACIONES DE COOPERACION INTERNACIONAL Y OTROS			
OBJETIVO: Identificar el porcentaje de los aportes de Cooperación internacional y donaciones que recibe la Fundación para el desarrollo de los programas y proyectos.			
META:	62%	EXCELENTE	62%
MINIMO:	54%	BUENO	60%
DIFERENCIA:	8%	ACEPTABLE	58%
RANGO:	0,02	CRITICO	56%
FORMULA:			
<p>Aportes y Donaciones cooperación cartera Monto de aportes recibidos</p> <p>= $\frac{\text{Monto de aportes recibidos}}{\text{Aportes presupuestados a recibir}} \times 100$</p>			
PROCESOS:		FUENTES DE VERIFICACIÓN:	
Al desarrollar un control de los recursos recibidos a través de donaciones y cooperación internacional, se pretende ver la autosostenibilidad de los programas y proyectos y la inversión que tienen otras organizaciones en los mismos.		Detalle de los recursos entregados, aporte de cada programa, capacitaciones, registros de visitas, recibos de donaciones, recursos.	

INDICADOR ECONOMICO			
TITULO: COBERTURA DE LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS A EMPRESARIOS.			
OBJETIVO: Analizar la cobertura de los programas de crecimiento económico dirigido a micro y pequeños empresarios.			
META:	100%	EXCELENTE	100%
MINIMO:	85%	BUENO	96%
DIFERENCIA:	15%	ACEPTABLE	93%
RANGO:	0,0375	CRITICO	89%
FORMULA:			
<p>Cobertura de los No. De empresarios atendidos Los programas dirigidos = _____ x 100 a microempresarios No. De empresarios al que va dirigido el programa</p>			
PROCESOS:		FUENTES DE VERIFICACIÓN:	
Para brindar cobertura a los micro y pequeños empresarios es necesario tener en cuenta, procesos internos como son: <ul style="list-style-type: none"> • Visitas a los empresarios • Análisis de créditos • Convocatoria a capacitaciones • Asesoramiento técnico • Asignación de recursos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos de los usuarios • Monto de créditos otorgados, • Visitas a capacitaciones realizadas. • Informes técnicos de capacitaciones 	

4.6.2. Política Social y sus indicadores:

La Fundación Mario Santo Domingo, se encuentra enfocada en el desarrollo íntegro de la calidad de vida, de sus diferentes actores internos y externos, a través del involucramiento, empoderamiento, desarrollo, motivación y buenas condiciones laborales y con actividades y programas de carácter educativo y cultural, entre otros.

INDICADOR SOCIAL			
TITULO: DESARROLLO DEL PROGRAMAS DE CAPACITACION DIRIGIDO AL PERSONAL			
OBJETIVO: Elevar las competencias del talento humano de la Fundación Mario Santo Domingo.			
META:	100%	EXCELENTE	100%
MINIMO:	80%	BUENO	95%
DIFERENCIA:	20%	ACEPTABLE	90%
RANGO:	0,05	CRITICO	85%
FORMULA:			
<p>Desarrollo de programas No. De capacitaciones realizadas</p> <p>De capacitación del = $\frac{\text{-----}}{\text{-----}}$ x 100</p> <p>Personal No. De capacitaciones programadas</p>			
PROCESOS: Las capacitaciones permiten el desarrollo de las competencias del personal para así lograr una excelente calidad en los servicios que presta la Fundación.		FUENTES DE VERIFICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Certificación de cada capacitación. • Registro de la inversión de las capacitaciones realizadas. • Listados de asistencia a las capacitaciones. 	

INDICADOR SOCIAL			
TITULO: ESTABILIDAD LABORAL			
OBJETIVO: Analizar la estabilidad laboral que ofrece la Fundación Mario Santo Domingo.			
META:	80%	EXCELENTE	80%
MINIMO:	75%	BUENO	79%
DIFERENCIA:	5%	ACEPTABLE	78%
RANGO:	0,0125	CRITICO	76%
FORMULA:			
<p>Estabilidad Laboral en FMSSD. = $\frac{\text{No. De empleados con contrato a término indefinido.}}{\text{Total de empleados de FMSSD}} \times 100$</p>			
PROCESOS:		FUENTES DE VERIFICACIÓN:	
<p>El proceso de reclutamiento de personal y recurso humano, busca personas con ciertas capacidades orientadas al crecimiento de la Fundación y de igual manera a crear un sentido de pertenencia con la misma, por esta razón la rotación en los puestos es mínima, por lo cual no se tiene inestabilidad laboral.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Contratos • Capacitaciones • Años de experiencia en la Fundación • Actas de ingreso • Aspiración a cargos nuevos 	

INDICADOR SOCIAL			
TITULO: IGUALDAD DE GENERO			
OBJETIVO: Analizar la igualdad entre los géneros a nivel laboral y posicionamiento de los órganos directivos.			
META:	50%	EXCELENTE	50%
MINIMO:	45%	BUENO	49%
DIFERENCIA:	5%	ACEPTABLE	48%
RANGO:	0,0125	CRITICO	46%
FORMULA: FORMULA:			
<p>Igualdad De Género = $\frac{\text{No. De empleados mujeres}}{\text{No. Empleados de la FMSD}} \times 100$</p>			
FORMULA:			
<p>Igualdad de género en puestos Directivos = $\frac{\text{No. De capacitaciones realizadas}}{\text{No. De capacitaciones programadas}} \times 100$</p>			
PROCESOS:		FUENTES DE VERIFICACIÓN:	
<p>En el momento de analizar la igualdad de género en los cargos que tiene la fundación es bueno analizar los perfiles Organizacionales y las condiciones que se piden, por otro lado es bueno observar una igualdad en los puestos directivos.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles organizacionales • Desglose de cargos directivos y operativos. 	

4.6.3. Política Ambiental:

La Fundación Mario Santo Domingo, está comprometida con la protección, preservación y mejoramiento del medio ambiente, al generar conciencia en el uso eficiente de los recursos y la eliminación de todas las formas de desperdicio.

INDICADOR AMBIENTAL			
TITULO: CAPACITACIÓN EN MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS			
OBJETIVO: Observar las diferentes actividades que se han desarrollado con los empleados de la organización, con el fin de crear conciencia en el manejo de los residuos y conservación ambiental.			
META:	95%	EXCELENTE	95%
MINIMO:	80%	BUENO	91%
DIFERENCIA:	15%	ACEPTABLE	88%
RANGO:	0,0375	CRITICO	84%
FORMULA:			
$\text{Medio Ambiente} = \frac{\text{Peso De material orgánico/ inorgánico}}{\text{Peso total de residuos sólidos}} \times 100$			
PROCESOS: Se realizan capacitaciones a los empleados para el manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos, que permitan tomar conciencia en este tema. Separación de basuras en canecas identificadas por colores según su contenido Disponer de un centro de acopio adecuado para el manejo de basuras de acuerdo a la ley ambiental.		FUENTES DE VERIFICACIÓN: • Listas de chequeo para verificar el peso los residuos y su clasificación por parte del personal de servicios generales.	

INDICADOR AMBIENTAL			
TITULO: AHORRO DE ENERGÍA			
OBJETIVO: Observar los puntos de iluminación eléctrica de la fundación que sean destinados al ahorro de energía, con el fin de crear conciencia en el manejo de los recursos.			
META:	95%	EXCELENTE	95%
MINIMO:	80%	BUENO	91%
DIFERENCIA:	15%	ACEPTABLE	88%
RANGO:	0,0375	CRITICO	84%
FORMULA:			
$\text{Medio Ambiente} = \frac{\text{No. De bombillos ahorradores}}{\text{No. Total de bombillos utilizados en la fundación}} \times 100$			
PROCESOS: Se realizan un inventario de los bombillos utilizados y paulatinamente se implementara el cambio por los bombillos ahorradores.		FUENTES DE VERIFICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Lista de inventario de los bombillos utilizados. • Verificación visual por medio de Visita realizada. 	

INDICADOR AMBIENTAL			
TITULO: MANEJO DE PRODUCTOS BIODEGRADABLES			
OBJETIVO: Aprovechar y disponer adecuadamente de productos renovables que no deterioren el medio ambiente.			
META:	95%	EXCELENTE	95%
MINIMO:	80%	BUENO	91%
DIFERENCIA:	15%	ACEPTABLE	88%
RANGO:	0,0375	CRITICO	84%
FORMULA:			
$\text{Medio Ambiente} = \frac{\text{No. De productos biodegradables}}{\text{No. Total de productos utilizados "bolsas, vasos, detergentes."}} \times 100$			
PROCESOS: Se realizan un inventario de los productos utilizados en cafetería y en el servicio de aseo.		FUENTES DE VERIFICACIÓN:	
		<ul style="list-style-type: none"> • Lista de inventario de los productos requeridos solicitando que sean biodegradables. • Lista de inventarios. 	

5. DOCUMENTACION DE PROYECTOS



PROGRAMA MICROEMPRESAS

ENTIDAD EJECUTORA	FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO	NOMBRE DEL RESPONSABLE	- ROSALIA TESILLO (DIRECTORA) - JUAN CAMILO PADILLA (COORDINADOR BOGOTÁ)
CORREO ELECTRONICO	rtesillo@fmsd.org.co – jpadilla@fmsd.org.co	DURACION DEL PROYECTO	Continuo
ADMINISTRACION Y EJECUCION	La administración directa estará a cargo del Director de la Unidad de Microempresas (se encuentra en Barranquilla), con el apoyo del Coordinador (Bogotá) y 2 Asesores (Bogotá).	INICIO	1995
RESUMEN DEL PROYECTO	Los programas de Generación de Ingresos ofrecen a los empresarios servicios financieros y no financieros de crédito, El objetivo es capacitar, asesorar y financiar pequeños negocios en su mayoría familiares de todos los sectores económicos, preferencialmente del sector informal que cuenten con 6 meses de antigüedad. Así mismo ayudar a los microempresarios en sus procesos de mejoramiento tecnológico y comercialización, integrarlos a la economía formal, fomentarles el conocimiento de los procesos de internacionalización económica y globalización mediante misiones en el país y en el exterior.		

<p>FINALIDAD Y/O OBJETIVO</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento y crecimiento empresarial a través de los microcréditos, la asesoría y capacitación a microempresarios.; Atendiendo las necesidades de los microempresarios que necesiten fortalecimiento de sus negocios que lleven como mínimo seis (6) meses en una actividad empresarial.</p>
<p>SERVICIOS</p>	<p>Servicios financieros</p> <p>Créditos para: Capital de trabajo y Activos Fijos (para invertir en la microempresa); Vivienda (para hacer mejoras a la casa); Educación (para que los empresarios de la microempresa y su grupo familiar puedan contar con educación básica, secundaria, técnica o profesional).</p> <p>Beneficios Adicionales: Seguro de deuda; Seguro para maquinaria y equipos; Seguro de exequias.</p> <p>Plazos: Capital de trabajo (hasta 18 meses); Activos fijos (hasta 36 meses)</p> <p>Servicios no Financieros</p> <p>Formación Empresarial y Capacitación Técnica: (Premio Diálogo de Gestiones 2004 y 2008), La Formación Empresarial es impartida con el Modelo Diálogo de Gestiones. Este servicio orienta a los empresarios en la organización contable y financiera, manejo de costos, análisis financiero y proyectos de inversión del empresario participante. Hoy día se cuenta con dos Centros de Formación Empresarial, uno en Bogotá y otro en Barranquilla.</p> <p>Asesoría Administrativa: Se orienta a los empresarios a poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, revisar y analizar la información contable registrada y en general, encaminadas a monitorear el desarrollo de la empresa.</p> <p>Misiones Empresariales y de Conocimientos: Desde el año 1999, la Fundación Mario Santo Domingo incursionó en la organización de Misiones Empresariales Tecnológicas y de Conocimientos a Europa, con el fin de facilitar a los empresarios de las Microempresas locales conocer el sector de la pequeña empresa en países del viejo continente. Desde su iniciación, este programa ha movilizado más de 1.000 empresarios en 14 misiones a países como Francia, Alemania, Bélgica, Suiza, Polonia, España y Brasil. Con este programa, que se ejecuta en convenio con FEDECARIBE, se mejoran los conocimientos tecnológicos y comerciales por medio de visitas guiadas a países desarrollados con el fin de conocer centros de formación y capacitación, pequeñas empresas y ferias especializadas, entre otras acciones.</p> <p>Organización y Formalización Empresarial: Este servicio permite la legalización e inclusión del pequeño empresario en la economía formal del país.</p>
<p>POBLACION ATENDIDA</p>	<p>Jefatura femenina, jóvenes y microempresarios (tenderos, confeccionistas, abarroteros, talleres, diseñadores, comerciantes, productores, almacenes, cafeterías, variedades, empresas de servicios, restaurantes, salas de belleza y estética y demás establecimientos comerciales), que lleven como mínimo seis (6) meses en una actividad empresarial.</p>

<p>REDES Y ALIANZAS</p> <p>REDES Y ALIANZAS</p>	<p>La Fundación Mario Santo Domingo establece alianzas con entidades nacionales e internacionales para realizar sus acciones. Entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Interamericano de Desarrollo –BID- • Departamento del Atlántico. • Fondo Nacional de Garantías. • Ministerio de Educación Nacional. • República de Colombia. • Viceministerio de Desarrollo Económico. • The United States Agency for International Development –USAID-
<p>METAS PROPUESTAS</p>	
<p>RESULTADOS</p> <p>Se otorgaron X créditos a x usuarios.</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitar la localidad tratando de contactar JAL, CADELES, IGLESIAS, CADES • Ubicar por directorio o bases de datos del distrito posibles aliados. • Ubicar testimonios de éxito que impulsen el voz a voz Invitar a los usuarios actuales de microcrédito para que den su testimonio en reuniones informativas y fuera de estas. • Estudio previo y autorización de las Directivas, considerar el no cobro de comisión. • Ofrecer capacitación gratuita en un área específica, en la cual desee mejorar el microempresario. • Evaluar los requisitos exigidos y garantías en determinados casos <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones programadas/ Organizaciones contactadas • Asistencia real /asistencia esperada • Llamadas recibidas por publicidad para la localidad • Beneficiarios referidos por usuarios activos.



PRONIÑO MOVISTAR.

ENTIDAD EJECUTORA	FUNDACION MARIO SANTODOMINGO Y MOVISTAR	NOMBRE DEL RESPONSABLE	ERIKA MALDONADO (Coordinadora del Proyecto)
CORREO ELECTRONICO ADMINISTRACION Y EJECUCION	: emaldonado@fmsd.org.co	INICIO	2005
RESUMEN DEL PROYECTO	La Fundación Mario Santo Domingo y Telefónica Móviles Movistar a través del programa Proniño otorgan becas a niños pobres en las ciudades de Cartagena, Montería, Barranquilla y Bogotá D.C. Con este programa los niños y jóvenes de escasos recursos tienen la oportunidad de cursar su educación primaria y secundaria a través de una beca que cubre los pagos de matrículas, textos escolares, dotaciones y alimentos, además de otros beneficios.		
FINALIDAD Y/O OBJETIVO	Contribuir a la erradicación del trabajo infantil en Colombia a través de escolarización de menores.		
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Educación - Nutrición y Salud - Jornadas Alternas - Generación de Ingresos - Transformación de patrones culturales 		
POBLACION ATENDIDA	200 Niños atendidos		
REDES Y ALIANZAS	Dependiendo su cobertura se realiza el proyecto por las siguientes instituciones Fundación Mario Santo Domingo en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Montería, Fundación Carvajal en Cali, Corporación Minuto De Dios en Cúcuta, Asociación Cristiana de jóvenes en Muzo, Corporación Colombo Suiza en Medellín, Fundación pies descalzos en Quibdo. En alianza con Movistar		

RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
<p>1. EDUCACIÓN Retención escolar del 97 %, entrega de uniformes y útiles escolares a 3.323 niños al 2005, 54 bachilleres, dotación biblioteca 1.100 libros recolectados en campaña interna, talleres para mejorar la calidad educativa a 42 profesores.</p> <p>2. NUTRICIÓN Y SALUD Almuerzo escolar o refrigerio a 3323 niños. Jornadas de salud (peso, talla, tamizaje visual), apoyo psicológico a niños con riesgo de deserción escolar por motivos de conducta 301 niños, atención oftalmológica a 300 niños, atención salud en problemas que afectan escolaridad a 370 niños, talleres de educación en salud 1241 niños.</p> <p>3. JORNADAS ALTERNAS Jornadas extraescolares a nivel nacional 3323 niños 3 veces a la semana, 125 actividades recreativas, deportivas y culturales, talleres todos somos movistar en las ciudades participantes, actividades con voluntariado más de 5000 personas atendidas, capacitación en oficios a mayores de 14 años en panadería, belleza, mantenimiento de computadores entre otros.</p> <p>4. GENERACIÓN DE INGRESOS</p>	<p>1.1 Vinculación al sistema educativo 1.2 Pago de Matriculas 1.3 Entrega de Uniforme y Útiles escolares 1.4 Apoyo Psicopedagógico y Refuerzo Escolar 1.5 Dotación de Bibliobancos 1.6 Participación en Redes Locales 1.7 Capacitación para los profesores con el fin de mejorar la calidad educativa 1.8 Orientación Vocacional 1.9 Orientación a Padres</p> <p>2-1 Complemento Alimenticio (Almuerzo o Refrigerio) 2-2 Jornadas de Salud (Peso, Talla, Tamizaje Visual y Odontología) 2-3 Apoyo psicológico para niños con riesgo de deserción escolar. 2-4 Talleres de Educación para la Salud.</p> <p>3.1 Jornadas Alternas de ocupación adecuada del tiempo libre, 3 veces por semana 3.2 Apoyo Psicopedagógico 3.3 Salidas Pedagógicas 3.4 Actividades Recreativas, Deportivas y Culturales. 3.5 Actividades con voluntariado Movistar</p> <p>4.1 Diagnóstico de Competencias Laborales Menores y Sus Familias. 4.2 Capacitación en Oficios 4.3 Crédito semilla para madres empresarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones programadas/ Organizaciones contactadas • Asistencia real /asistencia esperada

35 padres/madres se capacitaron en emprendimiento empresarial y calado en metal

5. TRANSFORMACIÓN DE PATRONES CULTURALES

Talleres de sensibilización en la erradicación progresiva del trabajo infantil OIT, en cada ciudad 15 niños, 20 representantes de la comunidad educativa, 15 madres y padres.
6 boletines sobre trabajo infantil repartidos a los 2833 niños, talleres sobre los derechos del niño.

EXPERIENCIA

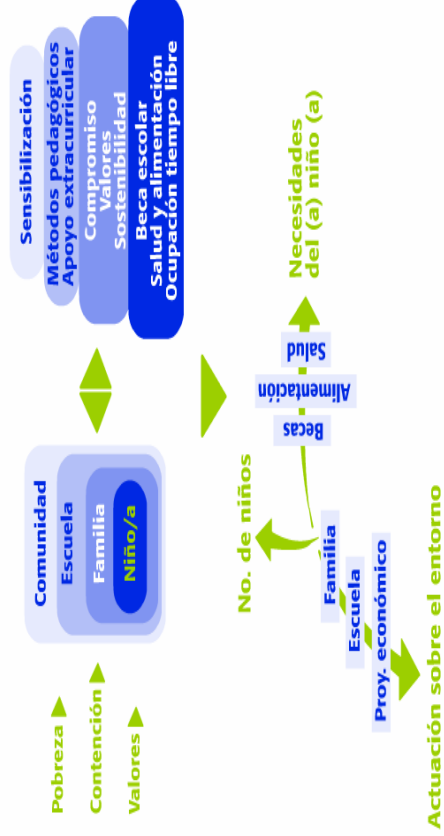
“Les agradezco de todo corazón, son como mi segunda familia...”
Blas Mecon

Muchas gracias por esta oportunidad de poder mejorar nuestras vidas, pues todas las actividades que nos dan, nos motiva para ser mejores personas y mejores estudiantes...
Diana Aguirre

Son personitas chéveres que nos sacan de la Soledad a la Felicidad...

Las malas decisiones se presentan toda la vida, pero las buenas oportunidades se nos presentan solo una vez, llenándonos de posibilidades y sacándonos el talento que cada uno tenemos y Movistar nos ha dado esa oportunidad y esperamos que no los hallamos decepcionado y que se sientan orgullosos de nosotros como lo estamos de ustedes...”
Sandra Aguilera

Cobertura vs. Modelo de Intervención



	<h1>JUNTOS PARA CUMPLIR EL SUEÑO DE UN NIÑO DE CONOCER EL MAR</h1>		
ENTIDAD EJECUTORA	FUNDACION MARIO SANTODOMINGO	NOMBRE DEL REPOSABLE	ERIKA MALDONADO (Coordinadora del Proyecto)
CORREO ELECTRONICO	emaldonado@fmsd.org.co	DURACION DEL PROYECTO:	Fecha de Inicio: año 2006. Fecha Prevista de Finalización: 24 de junio de 2008. Período total de ejecución (en meses): 7 meses.
RESUMEN DEL PROYECTO	Juntos para cumplir el sueño de un niño de conocer el mar es un proyecto que realiza expediciones pedagógicas y recreativas al mar para la población escolar vinculada a colegios distritales de la ciudad de Bogotá con el fin de concienciar a la niñez del interior del país para que protejan las cabeceras de las cuencas hidrográficas y se minimice el deterioro de este recurso.		
FINALIDAD Y/O OBJETIVO	Juntos para cumplir el sueño de un niño de conocer el mar es un proyecto que realiza expediciones pedagógicas y recreativas al mar para la población escolar vinculada a colegios distritales de la ciudad de Bogotá con el fin de concienciar a la niñez del interior del país para que protejan las cabeceras de las cuencas hidrográficas y se minimice el deterioro de este recurso. Cada grupo es integrado por 76 niños, 4 profesores acompañantes y personal paramédico, quienes durante una semana realizan una completa aventura pedagógica/ecológica/recreativa por diferentes sitios de Barranquilla y Cartagena, teniendo		

	<p>como sede central el programa Bosconia Caribe del Padre Javier de Nicoló en Galerazamba, entre los límites de los departamentos de Atlántico y Bolívar en la denominada Vía al Mar. El programa semanal incluye visitas a lugares turísticos, recreativos, zonas de preservación ecológica y como mayor atractivo, conocer el mar por primera vez. La Alcaldía de Bogotá estudia la posibilidad de ampliar sustancialmente el programa, el cual fue concebido para posibilitar a los niños más pobres de la capital de Colombia tener la mayor y más inolvidable experiencia de sus vidas</p>
<p>SERVICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Educación ambiental. - Educación en Patrimonio y arte. - Educación empresarial, Ciencia y tecnología. - Eje de recreación. - Alimentación. - Transporte.
<p>POBLACION ATENDIDA</p>	<p>Semanalmente, desde noviembre de 2006 hasta la fecha, el programa Juntos para Cumplir el Sueño de un Niño por Conocer el Mar ha llevado a la Costa Atlántica a niños de escasos recursos económicos que se encuentren en edad escolar destacados por su buen rendimiento, y estudien en los colegios distritales de la ciudad de Bogotá y sus localidades, (Engativa, Sumapaz, Usaquén, Rafael Uribe, Bosa, Puente Aranda y Barrios Unidos).</p>
<p>REDES Y ALIANZAS</p>	<p>El Programa es realizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Servicio Juvenil y la Fundación Mario Santo Domingo. (Con el apoyo de Avianca)</p>
<p>METAS PROPUESTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movilizar positivamente a los niños y niñas con mejor rendimiento de los colegios distritales de la ciudad de Bogotá. - Posibilitar a los niños más pobres de la capital de Colombia tener la mayor y más inolvidable experiencia de sus vidas - Sensibilizar de la niñez en la conservación del medio ambiente. 	
<p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movilización positiva impactante y significativa para los niños y niñas con mejor rendimiento académico de los estratos más pobres de Bogotá que no han tenido la posibilidad de conocer la Costa Atlántica Colombiana. - Sensibilización de la niñez del interior del país para que protejan las cabeceras de las cuencas hidrográficas y se minimice el deterioro de este recurso. 	<p>INDICADORES</p> <p>Números de niños que participaron del proyecto</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Eje de Educación Ambiental: concientización ecológica a través de la visita al Cerro de Guadalupe, en el oriente de la Ciudad y la planta tratamiento Canta Rana de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, ubicada en la localidad de Usme.</p> <p>Eje de Patrimonio y Arte, se desarrolla un recorrido por el centro histórico de la ciudad, donde los participantes tienen la experiencia de conocer los talleres de cerámica, teatro, talla en piedra y pintura, que tienen diferentes artísticas en el barrio la candelaria, además de reconocer importantes monumentos y lugares históricos ubicados allí.</p> <p>Eje de Educación Empresarial visita de la planta de tratamiento Canta Rana de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y del Banco de Efectivo, donde se fabrican los billetes de circulación</p>	

	<p>nacional del Banco de la República, teniendo la posibilidad de conocer la tecnología avanzada que se aplica allí, además de las exigentes normas de seguridad y manejo logístico de la producción.</p> <p>Eje de Ciencia y Tecnología, se desarrolla un recorrido por el centro interactivo y de tecnología Maloka. Donde los participantes tuvieron acceso al Cine DOMO, y las distintas salas interactivas de ciencia.</p> <p>Eje de Recreación, visita al parque temático Panaca Sabana, teniendo la posibilidad de conocer las diferentes exhibiciones agropecuarias típicas de la Sabana de Bogotá.</p> <p>Alimentación: De acuerdo a las especificaciones de la subdirección de la secretaría de educación se conoce las políticas distritales de alimentación para las salidas realizadas por los niños.</p> <p>Socialización: En las actividades de socialización se sugirió que en las reuniones previas al viaje, se recordara el uso de ropa desgastada para que los padres no incurrieran en gastos innecesarios y que se incluyeran camisetitas de manga larga para caminatas, previniendo quemaduras por exposición al sol. En este sentido se revisó el material que se entrega en las sesiones con padres de familia previas a cada expedición, y se realizaron las modificaciones sugeridas</p> <p>Transporte: Dada la importancia de la vinculación de Avianca al desarrollo del programa otorgando los tiquetes aéreos para los viajeros y. Programación de las Expediciones Pedagógicas y Recreativas al Mar-</p>	
--	---	--

	<h1>RAÍCES NUEVAS</h1>	 <p>RAÍCES NUEVAS Proyecto de apoyo a la población afectada por el desplazamiento</p>
ENTIDAD EJECUTORA CORREO ELECTRONICO ADMINISTRACION Y EJECUCION	Fundación Mario Santo Domingo : aportiz@fmsd.org.co	NOMBRE DEL REPOSABLE Marcela Ortiz DURACION DEL PROYECTO SEPTIEMBRE 2008 INICIO 2006
RESUMEN DEL PROYECTO	<p>El Proyecto Raíces Nuevas, busca generar un modelo de gestión público privado que articule la atención a las poblaciones desplazadas en fase de estabilización, desde un enfoque diferencial, participativo y de restablecimiento de derechos, construido desde la realidad territorial y las familias, contando con las experiencias institucionales y sociales. Pretende desarrollar estrategias que permitan la integración de la población desplazada con las comunidades receptoras a partir de cinco componentes, Desarrollo Humano, Desarrollo Productivo, Hábitat, Fortalecimiento de las organizaciones y Fortalecimiento Institucional que se adelantan en las localidades de Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa y Usme.</p>	
FINALIDAD Y/O OBJETIVO	Generar un modelo de gestión público privado que articule la atención a las poblaciones desplazadas a partir de cinco componentes, Desarrollo Humano, Desarrollo Productivo, Hábitat, Fortalecimiento de las organizaciones y Fortalecimiento Institucional	
SERVICIOS	<p>“El proyecto raíces nuevas construyendo juntos el futuro” se desarrolla por medio de los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo Humano - Desarrollo Productivo: la Fundación Mario Santo Domingo desarrolla un modelo que genere mejoras en la calidad de vida e ingresos a población desplazada y receptora a través de la conformación de: formas asociativas, microempresas individuales o vinculación al empleo. - Hábitat - Fortalecimiento de las organizaciones Fortalecimiento Institucional	

POBLACION ATENDIDA	Población que se encuentra en condiciones de desplazamiento en la Ciudad de Bogotá en las localidades de Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa y Usme. Población beneficiada 1145 familias desplazadas y receptoras	
REDES Y ALIANZAS	El proyecto, que tiene origen en un convenio de subvención suscrito entre la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Unión Europea, se desarrolla a partir de una alianza entre la Secretaría de Gobierno de Bogotá y cuatro organizaciones socias, la Fundación Antonio Restrepo Barco, la Fundación Santo Domingo, la Fundación Compartir, y la Corporación Nuevo Arco Iris.	
- METAS PROPUESTAS: Mejorar la calidad de vida de las familias desplazadas inscritas en el proyecto.		
RESULTADOS		INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> - Integración de organizaciones comunitarias y de población desplazada a ejercicios de gestión territorial conjunta. - Capacitación de 400 personas vinculadas al proyecto en dirección a su habilitación para la mejora de sus ingresos. - Impulso y apoyo a la articulación de las entidades y organismos públicos y privados que a nivel local y distrital tienen responsabilidades o proyectos dirigidos a las necesidades de la población desplazada y vulnerable. - Apoyo a la gestión de las familias para obtención y aplicación efectiva de su subsidio de vivienda. - Inicio de asesoría psicosocial para un sector de las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Principales actividades - Diseño del proyecto y sus planes de acción. - Focalización e inscripción de las familias y las organizaciones. - Realización de encuentros de acogida con todas las familias y las organizaciones inscritas. - Caracterización de las familias y las organizaciones. - Elaboración de análisis situacionales de cada una de las localidades. - Constitución de mesas de trabajo con las organizaciones en cada microterritorio. - Examen de las rutas de atención a la población desplazada y vulnerable que emplean las entidades a nivel local. - Elaboración de reconocimientos internos de las organizaciones y sus planes 	<p>Numero de personas capacitadas</p> <p>Numero de planes de negocio entregados y financiados por la fundación Mario Santo Domingo.</p>



EMPRESARIOS SIN INDIFERENCIA

ENTIDAD EJECUTORA	FICITEC, COMPARTIR, FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO, PRODENSA, FUNDACION CORONA, SENA, CAMARA DE COMERCIO.	NOMBRE DEL RESPONSABLE	Camilo Eduardo Castro
CORREO ELECTRONICO	Ccastro@fimsd.org.co	DURACION DEL PROYECTO	
ADMINISTRACION Y EJECUCION	Bajo el entendido de que la política de reincorporación a la vida civil de antiguos miembros de organizaciones armadas al margen de la ley es una política de Estado en la cual deben confluir instituciones de las distintas entidades territoriales, el Distrito Capital, a través del Plan de Desarrollo "Bogotá Sin Indiferencia Un compromiso social contra la pobreza", marco político de referencia de la actual administración, determinó la creación de un Programa de atención complementaria a la población reincorporada ubicada en Bogotá. Por medio de este proyecto		
RESUMEN DEL PROYECTO	Vincular al sector empresarial privado en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, mediante la tercerización de algunos de sus procesos con empresas asociativas conformadas por población que no ha tenido acceso al desarrollo de la ciudad Acompañar a las empresas asociativas en sus procesos de creación, puesta en marcha y fortalecimiento a fin de garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los empresarios que contratan la tercerización. El programa inicio el 24 de Abril del 2.006, se inició con el proceso de capacitación con plan de vida y competencias. Se arrancaron con 8 grupos, después de plan de vida se fusionaron algunos grupos quedando 6 grupos para la capacitación de empresarialidad.		
		INICIO:	Marzo 2005

	<p>Se inicio un grupo nuevo que eran de reinseridos con quienes la fundación trabajo solo la parte de capacitación plan de vida, competencias y empresarialidad. Posteriormente los participantes recibieron capacitación de cooperativismo por parte del sena.</p> <p>Terminada esta etapa conocidas las competencias, y las posibilidades de negocios se procedió a agrupar por negocio, teniendo en cuenta los participantes de todo el programa, siendo Ficitec la encargada de distribuir los participantes por las unidades de negocio.</p> <p>Se realizó un estudio previo de viabilidad de negocios, en donde se establecieron los más potenciales. La fundación realizo un estudio con COORPODHES en donde se analizaron negocios de fruver, deshidratación y termo empaques, al igual que todo la cadena de servicios del sector Hotelero. Teniendo los estudios viables se convoco a los beneficiarios de acuerdo a su especialidad y competencias y se les presento los negocios propuestos, los cuales fueron aceptados por los participantes y se empezó a trabajar el modelo de negocio con cada grupo. La fundación tomo como modelo los deshidratados de frutas, el termo empaque para frutas, y una empresa de alistamientos de fruver. Posteriormente salio un modelo de negocio con Refocosta para trabajar con instaladores de puertas y ventanas y un grupo para trabajar el tema de servicios de refrigerios. Con los grupos trabajaron el modelo de negocio y un plan de negocio general sobre su actividad.</p> <p>Los planes de Negocio fueron formulados por consultores y socializados con los beneficiarios. Una vez terminado este proceso los beneficiarios tomaron la capacitación técnica en el Sena de acuerdo a la actividad de su negocio. Finalmente se presentaron a evaluación al fondo emprender.</p>
<p>FINALIDAD Y/O OBJETIVO</p>	<p>El Proyecto propone vincular al sector empresarial privado en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, mediante la tercerización de algunos de sus procesos, con empresas asociativas conformadas por población desplazada, reincorporada, jóvenes en riesgo de violencia y delincuencia y vendedores informales.</p>
<p>SERVICIOS</p>	<p>ACCIONES COMPLEMENTARIAS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A LA POBLACIÓN DESMOVILIZADA Y EN PROCESO DE REINSECCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción del sujeto social y político – Consolidación y apropiación del “yo ciudadano” • Construcción del sujeto económico – Autonomía y plena inserción económica • Construcción del sujeto cultural – Rescate y reconocimiento de sus valores y aportes culturales <p>INICIATIVAS PARA EL ENCUENTRO PARTICIPATIVO ENTRE COMUNIDADES Y POBLACIÓN DESMOVILIZADA Y EN PROCESO DE REINSECCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros de vida, acciones de reparación, pactos de convivencia • Encuentros académicos • Acciones en medios y para medios de comunicación <p>GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA EL AJUSTE DE ACCIONES Y POLÍTICAS PÚBLICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de política y acciones distritales • Coordinación y concertación con la política nacional • Gestión hacia la cooperación internacional

POBLACION ATENDIDA	Atención a población desmovilizada y en proceso de reinserción, vendedores informales, Jóvenes en riesgo de violencia y delincuencia.
REDES Y ALIANZAS	Por convenio entre la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Gobierno, la Cámara de Comercio de la capital del país, el Servicio Nacional de Aprendizaje, la Red Distrital de Cooperación y la Unión Fundacional, integrada por 5 instituciones del tercer sector y de la cual hace parte la Fundación Mario Santo Domingo, viene desarrollando el programa “Empresarios sin indiferencia” en el Distrito Capital. El propósito es vincular al sector empresarial privado a la lucha contra la pobreza y la exclusión social, al igual que sensibilizar al sector productivo en el tema de responsabilidad social con la ciudad. Participación en encuentros con instituciones públicas y privadas y de cooperación internacional. Organización Internacional para las Migraciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, Embajada Real de los Países Bajos, Embajada de Suecia, G-24 Bloque temático de reinserción, Delegación de la Comisión Europea en Colombia, USAID
METAS PROPUESTAS:	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la integración a la civilidad de la población reincorporada, mediante acciones integrales que contribuyan a revertir su anterior condición política, social, económica y cultural. - Construir escenarios sociales y políticos tolerantes, preactivos y articulados para respaldar y acompañar a la población desmovilizada y en proceso de reinserción. - Contribuir a fortalecer un proceso de reincorporación que garantice los preceptos constitucionales en relación con los derechos humanos y la construcción de una Cultura de Paz, mediante el seguimiento y adecuación de las políticas públicas en materia de atención a la población reincorporada y participación de la comunidad de acogida. <p>Crear empresas asociativas para generar ingresos estables contando para ello con: Apoyo económico para el montaje de la empresa, Orientación y acompañamiento profesional Contactos comerciales.</p>
RESULTADOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas operando con un mercado garantizado y sujetos de crédito. ✓ Compartir conocimientos ✓ Contar con otras formas de ver la realidad ✓ 700 personas vinculadas al proyecto ✓ 37 iniciativas productivas ✓ capacitación SENA ✓ planes de negocios <p>Plataforma FONDO EMPRENDEMPRESARI OS</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alistamiento socio empresarial de los beneficiarios. • Convocatoria a nivel local de los sectores productivos (Empresarios) y su demanda concreta de bienes y servicios, con posibilidades efectivas de materializar encadenamientos productivos y asistencia técnica. • Sensibilización a los empresarios en Responsabilidad Social Empresarial. • Formulación de los proyectos (planes de negocio), financiación con Capital de Trabajo no Reembolsable. • Acompañamiento a las empresas asociativas conformadas y su correspondiente consolidación durante el primer año (etapa productiva).

6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Al realizar la guía del balance social encontramos algunas dificultades por la falta de información en la ciudad de Bogotá ya que la sede principal de la fundación se encuentra en Barranquilla; en el que no hay un método para la sistematización de la experiencia que se ha tenido en los proyectos realizados en la fundación.
- En la elaboración del balance social general de la fundación es necesario que se asigne un departamento y persona encargada de elaborar el informe de sostenibilidad de la Fundación Mario Santo Domingo anualmente.

7. CONCLUSIONES

- Se investigaron fuentes primarias y secundarias de la Fundación Mario Santo Domingo como apoyo para la implementación de la Guía GRI.
- Se organizó la información obtenida de la Fundación Mario Santo Domingo alcanzando algunos de los componentes de la guía GRI.
- Se creó una ficha técnica en la cual se resumen 1 programa y 4 proyectos trabajados en la Fundación Mario Santo Domingo en la sede de Bogotá, especificando el resumen de los proyectos, la finalidad población atendida, redes y alianzas, y su ejecución.
- La Fundación Mario Santo Domingo realiza actividades que redundan en el beneficio de sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. De esta manera se debe tomar conciencia de los esfuerzos que se están efectuando por un lado y los beneficios que se están disfrutando por el otro, por esta razón es necesario tener una herramienta clara y objetiva que ayude a comprender que los recursos y el dinero empleado en el

cumplimiento de su responsabilidad social se deben ver como una inversión social y económica, asimismo permita evaluar los impactos de cada uno de los programas y proyectos desarrollados en la organización.

- La guía metodológica para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la fundación Mario santo domingo es un instrumento de gestión que le permite a la empresa actualizar políticas y programas socialmente responsables, ya que crea los parámetros necesarios para medir y controlar las consecuencias, los costos y los beneficios que se desprenden de sus acciones.
- En el programa de microempresas no se tiene en cuenta la población beneficiada en cuanto al seguimiento y mejoramiento de la calidad de vida, ya que en este momento solo se mide la capacidad de pago al momento de otorgar los microcréditos para fortalecimiento empresarial, el cual podría medir su progreso y mejoras a su calidad de vida, o si es necesario enfocar esfuerzos o estrategias en nuevos proyectos y programas.
- Es necesario para la elaboración de las memorias de sostenibilidad, la sistematización de las experiencias o proyectos realizados ya que esto permite optimizar los recursos y disminuye el riesgo de caer en las mismas falencias.

8. BIBLIOGRAFIA

Para el desarrollo de este escrito tomamos como base los siguientes fuentes bibliográficas:

- Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative Versión G3 – año 2006).
- La responsabilidad de las empresas en un mundo global – Tomas Perdiguero año 2003.
- Modelo de Carroll año 1991.
- El Balance Social como herramienta de medición en la RSE, Preparado por el Dr.: Ignacio González García
- Memorias de Sostenibilidad UNIMINUTO20071
- Manual de inducción Fundación Mario Santo Domingo