

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
CICLO DE PROYECTOS

FERNANDA PALACIOS
GUSTAVO PUENTES
IVON PATRICIA RODRÍGUEZ

**CAPACITACION EN OFICIOS PRODUCTIVOS PARA LA GENERACION DE
INGRESOS DIRIGIDO A 28 USUARIAS MUJERES ASISTENTES AL
COMEDOR COMUNITARIO BOSANOVA DE LA LOCALIDAD 7 DE BOSA.**



BOGOTÁ D.C., 9 DE DICIEMBRE DE 2009

TABLA DE CONTENIDO

Solicitud de ayudas a proyectos con cargo a un Fondo para la Cooperación y el Desarrollo.

Introducción

Información general, datos del proyecto.

Duración.

Financiación total.

1. Descripción resumida del proyecto
2. Localización detallada
3. Contexto, antecedentes y justificación.
 - 3.1 Contexto
 - 3.2 Antecedentes
 - 3.3 Justificación
4. Lógica de intervención
 - 4.1 Objetivos generales
 - 4.2 Objetivo específico del proyecto
 - 4.2.1 Objetivo específico
 - 4.2.2 Indicadores del grado de consecución del objetivo específico
 - 4.2.3 Fuentes de verificación de los indicadores
 - 4.2.4 Factores externos o hipótesis
 - 4.3 Resultados esperados
 - 4.3.1 Resultados esperados.
 - 4.3.2 Indicadores del grado de consecución de los resultados
 - 4.3.3 Fuentes de verificación de los indicadores
 - 4.3.4 Factores externos o hipótesis
5. Participación de la población sujeto.
 - 5.1 Identificación de la población sujeto
 - 5.2 Criterios de selección de la población sujeto.
 - 5.3 Fases proyecto en la que participa la población sujeto y cómo lo hace
6. Matriz de planificación
7. Presupuesto
8. Plan operativo anual
9. Estudio de viabilidad y sostenibilidad
 - 9.1 Viabilidad Técnica de las acciones emprendidas
 - 9.2 Viabilidad Económica
 - 9.3 Viabilidad institucional
10. Líneas transversales
 - 10.1 Enfoques de Género. Estrategias de empoderamiento.
 - 10.2 Enfoques de Derecho
11. Seguimiento evaluación de proyecto
 - 11.1 Detalle del plan de seguimiento
 - 11.2. Detalle de la Evaluación y Sistematización de la experiencia que se propone
12. Anexos

INTRODUCCIÓN

Si fortalecemos el empoderamiento económico de las mujeres, lograremos entonces, estimular el control de ellas mismas sobre sus recursos materiales y financieros, así como fortaleceremos sus conocimientos y destrezas, manteniendo su seguridad, independencia y autonomía económica.

Con el fin de patrocinar la participación equitativa de las mujeres en la vida económica de su familia dentro de su localidad, debimos tener en cuenta, que la mujer debe y puede desempeñar una actividad productiva desde su casa, sin abandonar a sus hijos, y sin pretender independizarse de su vida en pareja, que la mujer es capaz de emprender un negocio de forma organizada y segura, que para ello no depende más, que de su deseo y motivación por acabar con el asistencialismo permanente del comedor y muchas veces de su pareja, padeciendo además, otras muchas necesidades que podrían ser suplidas por ella misma.

Pensando en esta problemática y en aportar una granito de arena a una problemática tan densa, y gracias a los conocimientos y experiencias adquiridas a través del Ciclo de Proyectos de la especialización que cursamos, decidimos entonces presentar un proyecto que se llevará a cabo en una comunidad existente y a la cual podemos abordar, gracias a que uno de los integrantes del grupo, trabaja de forma permanente con ellos.

Esperamos que este trabajo cumpla con las expectativas de nuestros docentes, y que ellos por su parte se sirvan realizar la respectiva retroalimentación, la cual será una herramienta muy valiosa para nuestro desempeño profesional como Gerentes Sociales.

1.-SOLICITUD DE AYUDAS A PROYECTOS CON CARGO AL FONDO PARA LA COOPERACIÓN Y AYUDA AL DESARROLLO

Entidad solicitante: Construyendo Caminos

Título del proyecto:

Capacitación en oficios productivos para la generación de ingresos, dirigido a 28 usuarias mujeres asistentes al Comedor Comunitario Bosanova de la localidad 7 de Bosa.

Sector de actuación: Educación

INFORMACIÓN GENERAL DATOS DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Título del proyecto

Capacitación en oficios productivos para la generación de ingresos, dirigido a 28 usuarias mujeres asistentes al Comedor Comunitario Bosanova de la localidad 7 de Bosa.

País/ Área geográfica: País Colombia, Ciudad Bogota, localidad 7 Bosa, barrio Bosanova, Lugar Comedor Comunitario Bosanova .

Entidad solicitante (nombre oficial): Construyendo Caminos

Dirección/ Sede social: Cra. 79 g número 54-05

Teléfono: 2654572

Fax: 4339876

Correo electrónico: construyendocaminos@hotmail.com

NIT: 831754870-0

Fecha de constitución: 1 de Febrero de 2005

Naturaleza jurídica: Fundación

Persona apoderada: Fernanda Palacios

Cargo: Representante Legal

Persona de contacto: Gustavo Puentes

Entidad local en el país destinatario:

Dirección/ Sede social: Cra 65 numero 37-45

Teléfono: 2343245

Fax: 6543456

Correo electrónico: gussocial@gmail.com

Fecha de constitución: 26 de Agosto de 2006

Naturaleza jurídica: Fundación

Persona apoderada: Gustavo Puentes

Cargo: Director Ejecutivo

DURACIÓN

Fecha prevista de inicio: Enero 11, 2010

Fecha prevista de finalización: Diciembre10,2010

Período total de ejecución (en meses): 12 meses

FINANCIACIÓN TOTAL

Coste Total: \$ 80,644,250.00

Aportación solicitada: \$ 53.005.975,00

Tipo de cambio utilizado para convertir la moneda local en euros o dólares:

Tasa de cambio a la fecha de la aprobación

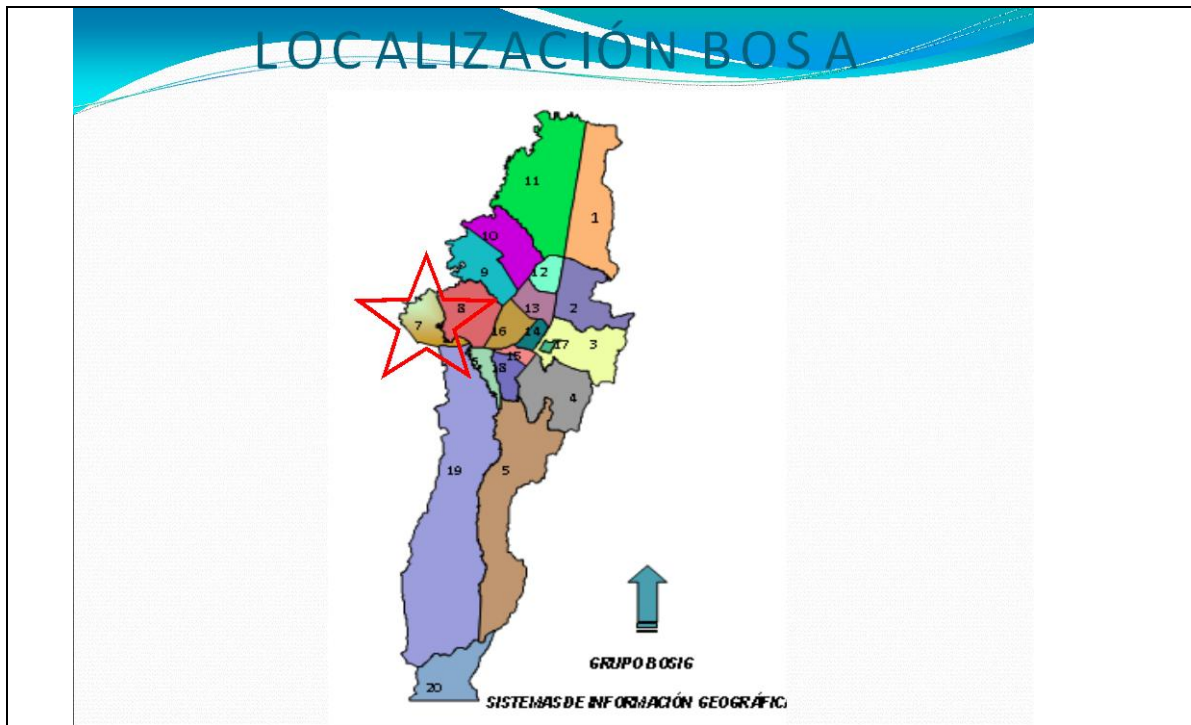
1.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

Lo que se busca con este proyecto es elevar el nivel de ingresos de las 28 mujeres asistentes al comedor comunitario Bosanova, para lo cual se buscaran e implementaran una serie de alianzas con entidades del orden privado y gubernamental; las cuales a su vez pondrán a disposición el recurso físico y humano para poder transmitir el conocimiento a las beneficiadas.

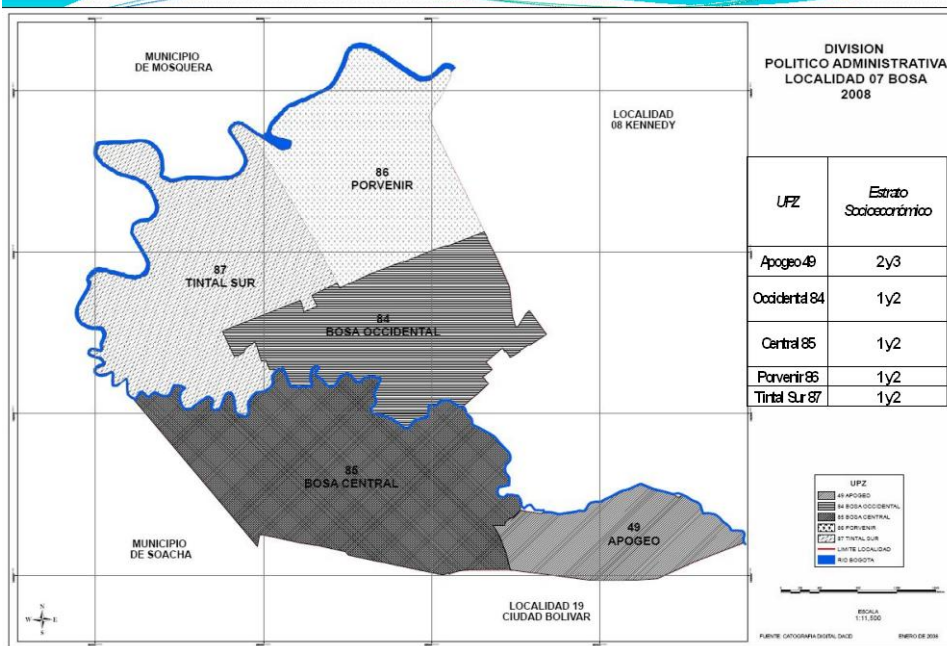
Dentro del proceso de formación se tiene un plan de trabajo para que en el menor tiempo posible las estudiantes puedan asistir a las clases y completar los ciclos formativos, sin dejar de lado las responsabilidades en el hogar. Además, como complemento a esta labor se buscará la viabilidad para que el proyecto sea autosostenible formación en emprendimientos económicos que les permita a las beneficiarias no solo aprender un oficio productivo sino también como poner estos conocimientos en practica a través de futuros negocios, ara esto se tiene como objetivo la capacitación en emprendimientos económicos y con el resultado de elaboración de planes de negocios.

2.- LOCALIZACIÓN DETALLADA

El proyecto se desarrolla en sur América, país Colombia específicamente en la ciudad de Bogota, en la localidad 7 de Bosa en el barrio denominado Bosanova, dentro de este barrio funciona el Comedor Comunitario Bosanova el cual hace parte de la Política de Seguridad Alimentaría de Bogota del programa Bogota bien alimentada liderada por la Secretaria Distrital de Integración Social y la Alcaldía Mayor de Bogota, este barrio esta ubicado en la UPZ Occidental numero 84 la cual limita al norte con la futura avenida tintal, al oriente con Diagonal 48 sur, Límite Administrativo localidades de Kennedy y Bosa, al sur con el río tunjuelito y al occidente con Futura Av. San Bernardino (Cll. 82 sur)



ADMINISTRATIVA



UPZ BOSA OCCIDENTAL – 84

Norte	Futura Av. Tintal (Kra. 110)
Oriente	Diagonal 48 sur, Límite Administrativo localidades de Kennedy y Bosa
Sur	Río Tunjuelito
Occidente	Futura Av. San Bernardino (Cll. 82 sur)

3.- CONTEXTO, ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

3.1.- Contexto

Descripción de los habitantes del barrio Bosanova

Los habitantes en su mayoría pertenecen a estrato 2, con alta presencia de inquilinato, en donde conviven dos o tres familias con un índice de pobreza que asciende al 27% de los hogares. La Localidad presenta una densidad mayor que el promedio de la ciudad. Mientras la densidad neta de población para la ciudad es de 180 habitantes por hectárea, en la Localidad es de 208 habitantes por hectárea en el año de 1992.

La Localidad de Bosa ocupó el noveno lugar entre todas las Localidades de Bogotá, con 215.861 habitantes en 1993. La población discriminada por grupos de edad.

El barrio Bosanova se encuentra ubicado en un punto donde la oferta educativa es de nivel medio ya que se encuentran 4 colegios distritales y 3 privados, las calles se encuentran en un 80% pavimentadas elevando así la calidad de vida de los residentes y generando un acceso fácil del transporte público, así mismo el sistema masivo de transporte llega a este barrio aumentando los niveles de la población a las diferentes localidades de Bogotá, las casas en su mayoría son construidas en ladrillo y cuentan con más de dos planchas, sin embargo en estas viviendas conviven más de dos familias incrementando así el nivel de hacinamiento, se evidencia un alto comercio tanto en las zonas principales como en las poco transitadas, en cuanto a las zonas recreativas existen muy pocas y el nivel de inseguridad en ellas es muy alto haciéndolas solitarias y poco utilizadas, el 90% de las viviendas cuentan con todos los servicios públicos y la mayoría son de estrato 2.

Descripción población y de las familias beneficiaria Comedor Comunitario Bosanova.

Los datos que se relacionan y se describen a continuación, son producto de la caracterización de la población del comedor realizada en el mes de Octubre del año 2009, por la Trabajadora Social del Comedor Comunitario Bosanova.

El 52% de la población del comedor comunitario comprendido por 300 usuarios equivalen a niños comprendidos entre los 6 y 12 años, representado en 154 niños, el 33% son adolescentes de 13 a 18 años, con un número de 98 participantes, 25 de ellos tienen entre 19 y 55 años; los cuales están representados por el 8%, el 4% representa a los menores de 1 a 5 años con un número de 13 niños y el menor porcentaje corresponde a los adultos mayores representados por el 3% de la población.

La tipología familiar está representada en un 41% de familias nucleares, seguida por un 30% de familias monoparentales, la mayoría con jefatura femenina; extensa en un 13%, reconstituida en 9%, unipersonal en 7% y no se identificaron

familias conformadas por parejas.

El 30% reflejado de familias identificadas como monoparentales con jefatura femenina, son familias donde las mujeres deben asumir la responsabilidad de la crianza y el sostenimiento de los menores, por la ausencia de sus padres y compañeros, lo que genera al interior de las familias una elevada carga emocional para las mujeres y hermanos/as mayores.

De los 115 núcleos familiares identificados como beneficiarios del comedor, encontramos que el 50% se acercan a pedir el apoyo del programa porque se encuentran desempleados y tiene carencias económicas para suplir la alimentación de sus hijos, el 30% refiere ser madres cabeza de familia, las que no cuentan con el apoyo de los padres de los menores y el 20% restante son familias que han llegado a la ciudad de Bogotá en condiciones de desplazamiento.

3.2.- Antecedentes

Los comedores Comunitarios de la ciudad de Bogotá enmarcan su accionar dentro del Plan de desarrollo Distrital contemplado para Bogotá D.C (2008-2011) *Bogotá Positiva: Por el derecho a la Ciudad y a Vivir Mejor*, donde el Alcalde de la Ciudad busca, por medio de la Política de Seguridad Alimentaria, luchar contra el hambre, la desnutrición, y la inseguridad alimentaria. Las familias y los individuos que llegan a los comedores a inscribirse para recibir el beneficio, pertenecen a grupos poblacionales vulnerables, la mayoría de las familias e individuos manifiestan estar pasando con una situación específica de fragilidad social y económica que no les permite suplir sus necesidades; dentro de ellas la alimentación, otra de las de las situaciones manifestadas por los beneficiarios como motivo de ingreso, es estar atravesando por situación de desempleo y de inestabilidad laboral. De otra parte se tiene contemplado que al lograr que una familia logre superar su situación inicial de ingreso al comedor, pueda salir del mismo y brindarles la oportunidad a otras familias para tener una rotación alta en el servicio de la alimentación.

Estos espacios de recuperación nutricional existen desde el año 2004 con el mandato del alcalde Luis Eduardo Garzón, por lo cual a través de la sistematización de experiencias se ha logrado evidenciar poca rotación del servicio, ya que las personas que ingresan al comedor no cuentan con oportunidades laborales que les permita aumentar sus ingresos económicos y suplir necesidades básicas como la alimentación.

Dentro de las razones por las cuales las personas no pueden aumentar sus ingresos, se encuentra el nulo o poco conocimiento de habilidades productivas en oficios específicos, y, una baja escolarización de los padres y cuidadores de las familias; sin embargo, a través de ejercicios de caracterización realizados en el comedor comunitario Bosanova por los profesionales de Inclusión Social se evidencia mayor interés de las personas adultas en aprender habilidades específicas que en terminar su primaria y/o bachillerato .

Los adultos a través de varios espacios han manifestado querer capacitarse; en palabras de ellos “aprender algo práctico” que les permita aumentar sus ingresos económicos, manifestando su interés en participar en un proceso de formación.

3.3.- Justificación

El proyecto está dirigido a 28 mujeres que asisten al Comedor Comunitario Bosanova que viven bajo circunstancias sociales de exclusión y vulnerabilidad, evidenciadas por situaciones de violencia intrafamiliar, desplazamiento, inequidad social. Al interior del comedor, un alto porcentaje de los usuarios no ha podido mejorar sus ingresos económicos debido a que las oportunidades laborales son muy escasas; esto ha generado la dependencia al mismo, creando una situación de asistencialismo que no responde a las políticas distritales.

Con el ánimo de generar una oportunidad en la sociedad y ayudar a amortiguar el golpe de la indiferencia que han sufrido en diferentes etapas de sus vidas, se ha diseñado este proyecto promovido especialmente por las beneficiarias.

Como componente principal se tiene la capacitación en 5 oficios productivos previamente acordados con las mujeres. Dentro de las actividades programadas en el proyecto se encuentran modistería, belleza, sistemas, decoración de fiestas y floristería. El manejo y continuidad de las capacitaciones pueden ser ejecutados por las instituciones participantes bajo la supervisión de los gerentes sociales.

Las actividades requieren de un factor complementario y necesario, que es, asegurar la asistencia a la totalidad de ciclos de capacitación, para lo cual se deben planear muy bien las sub actividades, de manera que garanticen a cada mujer su concentración y despreocupación al ausentarse de su hogar por unas horas y que al interior de este no suceda alguna irregularidad.

Los paquetes educativos firmados en convenio con las entidades involucradas como el SENA, la ETB, Visión Mundial y la Universidad Javeriana; garantizarán dentro de las condiciones previas, que las mujeres tengan la idoneidad y la suficiente confianza para comenzar sus propias unidades de negocio.

El proyecto se ha ajustado a las recomendaciones resultantes de experiencias distritales ya ejecutadas. Es sencillo, eficiente y de fácil adaptación para las capacitadas, y está destinado a mejorar el autoestima y recuperar la dignidad; que en la mayoría de los casos se encuentra en el punto más bajo. La idea es ofrecerle a la mujer la posibilidad de incrementar sus ingresos económicos y sentirse productiva dentro de una sociedad que ellas perciben como excluyente

El proyecto desea realizar un proceso de empoderamiento a través de la formación de las mujeres que se van a capacitar en que se sientan incluidas dentro de un sistema económico que ayude a mejorar su calidad de vida.

4.- LÓGICA DE INTERVENCIÓN.

4.1.- Objetivos generales

Al 2011, 28 adultas mujeres del Comedor Comunitario Bosanova han aumentado sus ingresos económicos.

4.2.- Objetivo específico del proyecto

4.2.1.- Objetivo específico.

Al 2010 ,28 adultas mujeres del Comedor Comunitario Bosanova han desarrollado habilidades productivas según sus intereses particulares.

4.2.2.- Indicadores del grado de consecución del objetivo

- Indicadores:

A Diciembre del 2010, el 95% de las mujeres adultas desarrollaron habilidades productivas según sus intereses..

4.2.3.- Fuentes de verificación de los

Fuentes de verificación:

- Lista de asistencia
- Trabajos prácticos realizados
- Fotos

4.2.4.- Factores externos o hipótesis

Factores externos o hipótesis del objetivo específico:

- Políticas locales favorecen el desarrollo local.
- Se mantiene la participación de las beneficiarias del proyecto.
- Las mujeres participantes consiguen trabajo de tiempo completo.

4.3.- Resultados esperados

4.3.1.- Resultados esperados.

- *Resultado 1:* Las mujeres se capacitaron en los siguientes oficios productivos: belleza, sistemas, confección, floristería y decoración de fiestas.
- *Resultado 2:* Las mujeres se formaron en emprendimiento económico y formularon sus planes de negocio.

4.3.2.- Indicadores del grado de consecución de los resultados

- *Resultado 1:* A Febrero del 2010, se realizó por lo menos un convenio por oficio productivo con entidades idóneas, las cuales brindaran la capacitación según los intereses de las 28 adultas mujeres asistentes al Comedor Comunitario Bosanova.
- *Resultado 2:* Por lo menos el 85% de las mujeres asistentes a las capacitaciones en habilidades productivas, asisten a la formación en emprendimiento económico formulando sus planes de negocios.

4.3.3.- Fuentes de verificación de los indicadores

- *Resultado 1:* Convenios firmados por las entidades y los gerentes sociales
Listas de asistencia a las capacitaciones
Fotos, videos.
- *Resultado 2:* Planes de negocio en físico.
Listas de asistencia
Videos

4.3.4.- Factores externos o hipótesis

- *Resultado 1:* Las entidades capacitadoras: SENA, Visión Mundial, ETB y Universidad Javeriana se apropian del proyecto y lo replican en otras localidades.
- *Resultado 2:* Las beneficiarias cuentan con flujo de caja para poder implementar sus planes de negocio, a través de entidades financieras.

5.- Participación de la población sujeto.

5.1.- Identificación de la población sujeto (desagregada por sexos), número, nivel social, etnia.

El grupo de participantes del proyecto lo integran 28 personas en edad productiva asistentes al Comedor Comunitario Bosanova, en su totalidad las 28 personas son de sexo femenino que viven en la UPZ 84 Occidental de Bosa, así mismo las 28 mujeres pertenecen a los niveles 1 y 2 del SISBEN, y su estrato socioeconómico es 2.

Dentro de las 28 mujeres se podemos construir la siguiente tabla de edades:

Edad	Cantidad
18 a 20 años	1
21 a 26 años	7
27 a 32 años	12
33 a 40 años	5
41 a 45 años	3
Total	28

En cuanto a su nivel de escolaridad, solo 3 personas de las 28 han terminado sus estudios de bachillerato satisfactoriamente, 15 de ellas han cursado algún grado de la secundaria máximo 9 de bachillerato y 10 terminaron la primaria en su totalidad.

Dentro del grupo de 28 mujeres se encuentra un grupo de 11 mujeres en situación de desplazamiento y dos mujeres indígenas.

5.2.- Criterios de selección de la población sujeto.

Para la ejecución del proyecto, se realizó una convocatoria entre la totalidad de beneficiarios adultos que asisten al Comedor Comunitario Bosanova, se les explicó el propósito del proyecto, el cual había sido propuesto por ellos mismos anteriormente en diferentes espacios, y de forma espontánea manifestaron su interés de participar en el mismo.

5.3.- Fases del proyecto en la que participa la población sujeto y cómo lo hace.

La población sujeto está presente en todas las fases del proyecto pues desde el diseño del mismo manifestaron su entusiasmo y ganas de participar; fueron ellas mismas, quienes a raíz de la elaboración de un taller, expusieron sus ideas para solucionar los problemas que más se evidenciaban dentro de la comunidad:

violencia intrafamiliar y exclusión social.

Después de identificar la situación, nos propusimos formular un objetivo principal con la idea de mejorar la calidad de vida de las mujeres. Se inicia entonces, la fase de diseño o formulación del proyecto.

Para la ejecución del proyecto los involucrados hacen arte y parte, pues son ellos quienes mediante el cumplimiento de las actividades y la práctica se hacen protagonistas de la transformación de la situación en la que inicialmente de encontraban.

Para la fase de seguimiento y evaluación siguen presentes, y, es ahora donde son los protagonistas. Con su permanente expectativa de si las actividades de seguimiento garantizan la continuidad de la ejecución del proyecto, en todos sus aspectos.

Si efectivamente han logrado sostener sus unidades de negocio y si como consecuencia han mejorado sus ingresos económicos, para poder hablar así del éxito del proyecto.

Apartado V.- Matriz de Planificación del Proyecto. Precisar los indicadores, fuentes de verificación e hipótesis para los objetivos y los resultados esperados.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

CAPACITACION EN OFICIOS PRODUCTIVOS PARA LA GENERACION DE INGRESOS DIRIGIDO A LAS 28 USUARIAS MUJERES ASISTENTES AL COMEDOR COMUNITARIO BOSANOVA DE LA LOCALIDAD 7 DE BOSA

	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<ul style="list-style-type: none"> Al 2011, 28 adultas mujeres del comedor comunitario bosanova han aumentado sus ingresos económicos. 	<p>En el 2011 85% de las adultas mujeres asistentes a las capacitaciones en oficios productivos han aumentado sus ingresos económicos.</p>		<p>La situación económica y política se mantiene estable en la localidad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Al 2010 28 adultas mujeres del comedor comunitario bosanova han desarrollado habilidades productivas según sus intereses particulares 	<p>A Diciembre del 2010 el 95% de las mujeres adultas desarrollaron habilidades productivas según sus intereses.</p>	<p>Lista de asistencia Trabajos prácticos realizados Fotos</p>	<p>-Políticas locales favorecen el desarrollo local. -Se mantiene la participación de las beneficiarias del proyecto. -Las mujeres participantes consiguen trabajo de tiempo completo.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Resultado 1: Las mujeres se capacitaron en los siguientes oficios productivos: belleza, sistemas, confección, floristería y decoración de fiestas. 	<p>Al Febrero del 2010, se realizo por lo menos un convenio por oficio productivo con entidades idóneas, las cuales brindaran la capacitación según los intereses de las 28 adultas mujeres asistentes al comedor comunitario Bosanova</p>	<p>Convenios firmados por las entidades y los gerentes sociales Listas de asistencia Fotos Videos</p>	<p>Las entidades capacitadoras: SENA, Visión Mundial, ETB y Universidad Javeriana se apropian del proyecto y lo replican en otras localidades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Resultado 2: Las mujeres se capacitaron en emprendimientos económicos presentando sus planes de negocio. 	<p>Por lo menos el 85% de las mujeres asistentes a las capacitaciones en habilidades productivas, asisten a la formación en emprendimientos económicos diseñando sus planes de negocios.</p>	<p>Planes de negocio en físico. Listas de asistencia Videos</p>	<p>Las beneficiarias cuentan con flujo de caja para poder implementar sus planes de negocio, a través de entidades financieras.</p>

<p>R1A1. Gestión y búsqueda de alianzas con las posibles entidades capacitadoras.</p>	<p>Se cuenta por lo menos con 10 cartas de presentación del proyecto y actas de reunión.</p>	<p>Cartas de presentación Actas de reunión</p>	<p>La administración local no impide a las entidades capacitadoras subsidiar el proyecto.</p>
<p>R1 A2. Celebración de alianzas y firma de convenios con entidades capacitadoras.</p>	<p>Firmados y establecidos contratos y alianzas entre entidades capacitadoras y proyecto, uno por cada curso de habilidad productiva a capacitar</p>	<p>Documentos Contratos y/o alianzas firmados.</p>	<p>Las entidades capacitadoras permanecen presentes sin inconvenientes de tipo administrativo y/o legal</p>
<p>R1A3. 180 horas de capacitación en belleza.</p>	<p>El 95 % de las adultas mujeres asistentes están satisfechas con los contenidos programáticos de los diferentes cursos</p>	<p>Encuestas de satisfacción -Fichas de evaluación -Lista de Asistencia y pensum formativo a las actividades de capacitación -Muestras de los productos y/o servicios elaborados</p>	<p>Los precios de los insumos se mantienen estables a lo largo de la ejecución del convenio. -Las mujeres participantes cuentan con el apoyo de sus compañeros de hogar</p>
<p>R1A4 180 horas de capacitación en sistemas.</p>			
<p>R1A5 180 horas de capacitación en confección.</p>			
<p>R1A6. 180 horas de capacitación en floristería</p>			
<p>R1A7. 120 horas de capacitación en decoración de fiestas</p>			

<p>R1 A8. 20 horas de práctica en cada habilidad productiva.</p>	<p>El 95% de las adultas mujeres han elaborado ejercicios prácticos que afianzan sus oficios en habilidades productivas</p>	<p>Productos y/o servicios elaborados en las practicas Listas de asistencia Fotografías</p>	<p>Las entidades capacitadoras no presentan inconvenientes con la prestación de las aulas para la realización de las capacitaciones.</p>
<p>R1A9. 4 Tálteres de motivación</p>	<p>El 95% de las adultas mujeres demuestran sus interés, motivación y compromiso con el proyecto de capacitación en habilidades productivas</p> <p>Se realizan 4 talleres de motivación con la totalidad de las mujeres adultas asistentes a las capacitaciones productivas.</p>	<p>Encuestas que verifican el nivel de motivación dentro del proyecto -Fotografías -Lista de asistencia de las participantes a los talleres Registro puntualidad Elaboración de trabajaos asignados</p>	<p>No hay ningún problema y/o dificultad familiar que impida la asistencia a los talleres.</p>

<p>R2 A1. Búsqueda de entidades idóneas para brindar la formación en emprendimientos económicos</p>	<p>Existe por lo menos 1 entidad idónea dispuesta a realizar el proceso de formación en emprendimientos económicos.</p>	<p>-Cartas de presentación del proyecto, solicitando apoyo y proceso formativo -Acta de reunión con representantes de la entidad capacitadora.</p>	<p>Las políticas gubernamentales favorecen al apoyo por parte de entidades formadoras a proyectos de emprendimientos.</p>
<p>R2 A2. Celebración de alianzas y firma de convenio con la entidad capacitadora.</p>	<p>A octubre del 210, se cuenta con un convenio firmado entre la entidad capacitadora en emprendimientos económicos y los gerentes sociales del proyecto</p>	<p>Contrato firmado del profesional</p>	<p>Las familias de las beneficiarias están dispuestas a seguir apoyando el proceso.</p>
<p>R2 A3. 80 horas de capacitación en emprendimientos económicos</p>	<p>El 85% de las mujeres adultas asistentes a la capacitación en oficios productivos se forman en emprendimientos económicos que les permite diseñar un plan de negocios.</p>	<p>Listas de asistencia a las capacitaciones en emprendimiento -Videos -Registros fotográficos -Trabajos realizados durante la capacitación</p>	<p>La entidad responsable de la formación en emprendimientos económicos no cuenta con ningún tipo de problema legal y esta comprometida con el proyecto.</p>

<p>R2 A4. Elaboración y presentación de planes de negocios</p>	<p>A diciembre 15 de 2010, por lo menos el 85% de las mujeres capacitadas de alguna habilidad productiva presenta su plan de negocio.</p>	<p>Planes de negocios avalados por la entidad formadora asistente a la capacitación en habilidades productivas</p>	<p>Las beneficiarias consiguen por su lado un plan de negocios acorde a su habilidad productiva capacitada. Las usuarias este día pudieron llegar a la entidad sin ninguna dificultad y presentaron de forma satisfactoria el plan de negocios.</p>
---	---	--	---

Plan Operativo Anual (POA)

<p>Proyecto: CAPACITACION EN OFICIOS PRODUCTIVOS PARA LA GENERACION DE INGRESOS DIRIGIDO A 28 USUARIAS MUJERES ASISTENTES AL COMEDOR COMUNITARIO BOSANOVA DE LA LOCALIDAD 7 DE BOSA</p>	<p>Responsable del proyecto: FERNANDA PALACIOS GUSTAVO PUENTES IVON RODRIGUEZ</p>
<p>Propósito/ objetivo Especifico Al 2010; 28 adultas mujeres del comedor comunitario bosanova han desarrollado habilidades productivas según sus intereses particulares</p>	<p>Indicador Objetivamente Verificable (I.O.V.) A Diciembre del 2010, el 95% de las mujeres adultas desarrollaron habilidades productivas según sus intereses particulares</p>
<p>• Resultado No 1</p> <p>Las mujeres se capacitaron en los siguientes oficios productivos: belleza, sistemas, confección, floristería y decoración de fiestas.</p>	<p>Indicador Objetivamente Verificable (I.O.V.)</p> <p>Al Febrero del 2010, se realizo por lo menos un convenio por oficio productivo con entidades idóneas, las cuales brindaran la capacitación según los intereses de las 28 adultas mujeres asistentes al comedor comunitario Bosanova</p>

Actividades/ Acciones	Indicadores Objetivamente Verificables (I.O.V.)	Tiempo	Recursos (Humanos, Físicos, Materiales	Costos	Responsables
<p>R1 A1 Gestión y búsqueda de alianzas</p> <p>R1A1.1 Actividad de cartografía social del distrito y de la localidad para buscar posibles entidades.</p> <p>R1A1.2 Reuniones con las posibles entidades capacitadoras.</p> <p>R1A1.3 Selección de entidades idóneas para brindar las Capacitaciones.</p>	<p>Existen registros de Cartas de presentación del proyecto</p> <p>Actas de reunión con entidades capacitadoras relacionadas con las habilidades productivas escogidas por las beneficiarias.</p> <p>.</p>	<p>Enero 10 a Enero 22</p> <p>Enero 10 a enero 15</p> <p>Enero 10 a enero 18</p> <p>Enero 19 a enero 22</p>	<p>Transporte Gestores Sociales</p> <p>Transporte Gestores Sociales Papelería.</p> <p>Video Beam Computador Portátil Transporte Gestores</p>	<p>1.565.000</p> <p>150.000</p> <p>175.000</p> <p>200.000</p>	<p>Fernanda Palacios Gustavo Puentes</p>

<p>R1 A2 Celebración de alianzas y firma de convenios con entidades capacitadoras.</p>	<p>Cinco contratos y alianzas firmados entre entidades capacitadoras y proyecto, uno por cada curso de habilidad productiva a capacitar.</p>	<p>Enero 25</p>	<p>Gestores sociales Entidades capacitadoras idóneas en las habilidades productivas. Sena Visión Mundial ETB, Universidad Javeriana Contratos de alianza en físico Transporte</p>	<p>77.500</p>	<p>Fernanda Palacios</p>
<p>R1 A2.1 Lectura y firma del contrato y / o alianza por parte de los gestores sociales y las entidades capacitadoras: SENA, VISION MUNDIA, ETB, UNIVERSIDAD JAVERIANA.</p>		<p>Enero 25</p>	<p>Gestores sociales Representantes de las entidades capacitadoras idóneas en las habilidades productivas.</p>		<p>Sena Visión mundial Universidad Javeriana, ETB Gustavo Puentes</p>

<p>R1 A3-A7 Capacitación en cada habilidad productiva escogida por cada beneficiaria</p>	<p>El 95 % de las adultas mujeres asistentes están satisfechas con los contenidos programáticos de los diferentes cursos.</p>	<p>Marzo 5 a Septiembre 5 /2010</p>	<p>Beneficiarios infraestructura y logística del Sena Visión Mundial ETB, Universidad Javeriana. Implementos necesarios en cada curso Maquina plana Computadores Flores Globos Kits de belleza Transporte.</p>	<p>5.550.000</p>	<p>Fernanda Palacios Gustavo Puentes Ivón Rodríguez</p>
<p>R1A3-A7.1 Convocatoria de beneficiarios.</p>		<p>Febrero 2 a febrero 12</p>	<p>Gestores Sociales Beneficiarios Cartelera Folletos</p>	<p>523.000</p>	<p>Fernanda Palacios Gustavo Puentes Ivón Rodríguez</p>
<p>R1A3-A7.2 Jornada de sensibilización y motivación para pertenecer al proyecto.</p>		<p>Febrero 20</p>	<p>Material de apoyo para asistentes Refrigerio Sede Evento Gestores sociales Beneficiarias directas</p>	<p>170.000</p>	<p>Fernanda Palacios Gustavo Puentes Ivón Rodríguez</p>

<p>R1 A3-A7.3 Concertación de horarios y tiempo entre las entidades capacitadoras y los beneficiarios.</p> <p>R1 A3-A7.4 Asistencia de cada beneficiario a la capacitación productiva elegida: sistemas, floristería, belleza, decoración de fiestas y modistería</p> <p>R1 A3-A7.5 Evaluación teórica y practica de cada módulo visto en cada habilidad productiva</p> <p>R1 A3-A7.6 Retroalimentación entre beneficiarios y gestores sociales para evaluar el proceso llevado hasta el momento.</p>		<p>Febrero 20</p> <p>Marzo a Septiembre 2010</p> <p>Marzo Abril Julio Septiembre</p> <p>Abril Junio Septiembre</p>	<p>Gestores Sociales Buses Beneficiarias directas</p> <p>Capacitadores Beneficiarias directas</p> <p>Gestores sociales Beneficiarios Material de apoyo Refrigerios</p>	<p>2.560.000</p> <p>750.000</p> <p>330.750</p>	<p>Fernanda Palacios Gustavo Puentes Ivón Rodríguez</p>
---	--	--	--	--	---

<p>R1 A8 Veinte horas de práctica en cada habilidad productiva.</p> <p>R1 A8.1 Realización de las horas de práctica según la habilidad productiva en la cual se está capacitando en el lugar de capacitación y/o en sitios diferentes.</p> <p>R1 A8.2 Evaluación de las horas de práctica por parte de los capacitadores.</p> <p>R1 A8.3 Autoevaluación de las beneficiarias sobre el proceso llevado hasta el momento</p>	<p>El 95% de las adultas mujeres han elaborado ejercicios prácticos que afianzas sus oficios en habilidades productivas</p>	<p>Octubre</p> <p>Octubre 5 a Octubre 20</p> <p>Octubre 20</p> <p>Octubre 23</p>	<p>Kits habilidades productivas Infraestructura refrigerios transporte Capacitadores Beneficiarias</p>	<p>675.000</p>	<p>Sena Visión mundial Universidad Javeriana, ETB Gustavo Puentes</p>
--	---	--	--	----------------	---

<p>R1 A8.4 Evaluación del proyecto por parte de los beneficiarios.</p>		<p>Octubre 23</p>			
<p>R1 A9. Cuatro Talleres de motivación</p> <p>R1 A9.1 Convocatorias a los 4 talleres a través de circulares, llamadas telefónicas y carteleras.</p> <p>R1 A9 .2 Realización del talleres</p> <p>R1 A9.3 Evaluación de los talleres por parte de las beneficiarias.</p>	<p>El 95% de las adultas mujeres demuestran sus interés, motivación y compromiso con el proyecto de capacitación en habilidades productivas</p> <p>Se realizan 4 talleres de motivación con la totalidad de las mujeres adultas asistentes a las capacitaciones productivas.</p>	<p>Febrero10 Abril 15 Junio 20 Agosto 10</p> <p>Enero 26</p> <p>Febrero10 Abril 15 Junio 20 Agosto 10</p> <p>Febrero10 Abril 15 Junio 20 Agosto 10</p>	<p>Gestores Sociales Beneficiarios Infraestructura del comedor comunitario Bosanova Materiales Refrigerios</p> <p>Gestores Sociales Beneficiarios Material de apoyo</p> <p>Gestores Sociales Beneficiarios Material de apoyo</p> <p>Gestores Sociales Beneficiarios Material de apoyo</p>	<p></p> <p>100.000</p> <p>320.000</p> <p>100.000</p>	<p>Fernanda Palacios</p>

<p>Proyecto: CAPACITACION EN OFICIOS PRODUCTIVOS PARA LA GENERACION DE INGRESOS DIRIGIDO A 28 USUARIAS MUJERES ASISTENTES AL COMEDOR COMUNITARIO BOSANOVA DE LA LOCALIDAD 7 DE BOSA</p>	<p>Responsable del proyecto: FERNANDA PALACIOS</p>
<p>Propósito/ objetivo Especifico Al 2010 ,28 adultas mujeres del Comedor Comunitario Bosanova han desarrollado habilidades productivas según sus intereses particulares</p>	<p>Indicador Objetivamente Verificable (I.O.V.) A Diciembre del 2010 el 95% de las mujeres adultas desarrollaron habilidades productivas según sus intereses.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Resultado No 2 Las mujeres se capacitaron en emprendimientos económicos presentando sus planes de negocio. 	<p>Indicador Objetivamente Verificable (I.O.V.) Por lo menos el 85% de las mujeres asistentes a las capacitaciones en habilidades productivas, asisten a la formación en emprendimientos económicos diseñando sus planes de negocios</p>

Actividades/ Acciones	Indicadores Objetivamente verificables (I.O.V.)	Tiempo	recursos (humanos, físicos, materiales	Costos	Responsable
<p>R2 A1. Búsqueda de entidades idóneas para brindar la formación en emprendimientos económicos.</p>	<p>A Septiembre 20 de 2010, existe por lo menos 3 entidades idóneas dispuestas a realizar el proceso de formación en emprendimientos económicos.</p>	<p>Ultima semana de agosto a tercera semana de septiembre</p>	<p>Gestores sociales Entidades capacitadoras Transporte Material de apoyo</p>	<p>1.560.000</p>	<p>Fernanda Palacios</p>

<p>R2 A1.1 Actividad de cartografía social del distrito y de la localidad para buscar posibles entidades formadoras.</p> <p>R1A1.2 Reuniones con las posibles entidades formadoras.</p> <p>R1A1.3 Selección de entidad idónea para brindar la formación.</p>	<p>Actas de reunión con entidades capacitadoras relacionadas con emprendimiento productivo</p> <p>Acta de reunión entre los gestores sociales</p>			<p>150.000</p> <p>175.000</p> <p>200.000</p>	<p>Fernanda Palacios</p>
<p>R2 A2. Celebración de alianza y firma de convenio con la entidad capacitadora.</p>	<p>A Octubre 2 del 2.010, se cuenta con un convenio firmado entre la entidad capacitadora en emprendimientos económicos y los gerentes sociales del proyecto</p>	<p>Primera semana de Septiembre</p>	<p>Gestores Sociales Representante de FONOEMPRENDE R</p>	<p>77.500</p>	<p>Fernanda Palacios</p>

<p>R1A2.1 Lectura y firma del convenio y / o alianza por parte de los gestores sociales y la entidad formadora en emprendimientos económicos FONOEMPRESAR</p>			<p>Gestores sociales Representantes de la entidad capacitadora idónea en emprendimiento productivo.</p>		
<p>R2 A3. 64 horas de capacitación en emprendimientos económicos.</p>	<p>El 85% de las mujeres adultas asistentes a la capacitación en oficios productivos se forman en emprendimientos económicos que les permite diseñar un plan de negocios.</p>	<p>Tercera semana de septiembre a tercera semana de noviembre</p>	<p>Profesionales idóneos en el tema. Beneficiarios Transporte</p>	<p>1.840.000</p>	<p>Gustavo Puentes Representante de FONOEMPRESAR</p>
<p>R2 A4. Elaboración de planes de negocios</p>	<p>Por lo menos el 85% de las mujeres capacitadas de alguna habilidad productiva elabora su plan de negocios.</p>	<p>Tercera semana de noviembre a segunda semana de diciembre</p>	<p>Profesionales idóneos en el tema. Beneficiarios Transporte Refrigerios</p>		<p>Ivon Rodríguez representante de FONOEMPRESAR</p>

<p>R2 A5 Presentación de planes de negocio</p>	<p>A diciembre 15 de 2010, por lo menos el 85% de las mujeres capacitadas de alguna habilidad productiva presenta su plan de negocio.</p>	<p>10 de diciembre del 2010</p>	<p>Profesional idóneo en el tema Gestores sociales Beneficiarios Transportes Refrigerios</p>		<p>Ivón Rodríguez representante de FONOEEMPRENDA</p>
---	---	---------------------------------	--	--	--

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

RESULTADOS/ ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCION												NIVEL DE EJECUCION		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Alto	Medio	Bajo
R1 A1 Gestión y búsqueda de alianzas	X														
R1A1.1 Actividad de cartografía social del distrito y de la localidad para buscar posibles entidades.	X														
R1A1.2 Reuniones con las posibles entidades capacitadoras.	X														
R1A1.3 Selección de entidades idóneas para brindar las capacitaciones.	X														

<p>R1 A2 Celebración de alianzas y firma de convenios con entidades capacitadoras.</p> <p>R1A2.1 Lectura del contrato y / o alianza con por parte de los gestores sociales y las entidades capacitadoras: SENA, VISION MUNDIA, ETB, UNIVERSIDAD JAVERIANA.</p> <p>R1 A2.2 Firma de los contratos por parte de los gestores sociales y las entidades capacitadoras.</p>	X															
<p>R1 A3-A7 Capacitación en cada habilidad</p>		X	X	X	X	X	X	X	X							

<p>productiva escogida por cada beneficiaria</p> <p>R1A3-A7.1 Convocatoria de beneficiarios.</p> <p>R1A3-A7.2 Jornada de sensibilización y motivación para pertenecer al proyecto.</p> <p>R1 A3-A7. 3 Concertación de horarios y tiempo entre las entidades capacitadoras y los beneficiarios.</p> <p>R1 A3-A7.4 Asistencia de cada beneficiario a la capacitación productiva elegida: sistemas, floristería, belleza, decoración de fiestas y modistería</p>		X															
		X															
		X															
		X	X	X	X	X	X	X	X								

<p>R1 A3-A7. 5 Evaluación teórica y practica de cada módulo visto en cada habilidad productiva</p> <p>R1 a3-a7.6 Retroalimentación entre beneficiarios y gestores sociales para evaluar el proceso llevado hasta el momento.</p>		X	X	X	X	X	X	X	X						
<p>R1 A8 .20 horas de práctica en cada habilidad productiva.</p> <p>R1 A8.1 Realización de las horas de práctica según la habilidad productiva en la cual se está capacitando en el lugar de capacitación y/o en sitios diferentes.</p> <p>R1 A8.2 Evaluación de las horas de práctica</p>										X					

<p>por parte de los capacitadores</p> <p>R1 A8.3 Autoevaluación de las beneficiarias sobre el proceso llevado hasta el momento</p> <p>R1 A8.4 Evaluación del proyecto por parte de los beneficiarios.</p>														
<p>R1 A9. Cuatro Talleres de motivación</p> <p>R1 A9.1 Convocatoria al taller a través de circulares, llamadas telefónicas y carteleras.</p> <p>R1 A9.2 Realización del taller.</p>	X	X	X	X	X	X	X							

<p>R1A9.3 Evaluación del taller por parte de las beneficiarias.</p>		X		X		X		X							
<p>R2 A1. Búsqueda de entidades idóneas para brindar la formación en emprendimientos económicos.</p> <p>R2 A1.1 Actividad de cartografía social del distrito y de la localidad para buscar posibles entidades formadoras.</p> <p>R2 A1.2 Reuniones con las posibles entidades formadoras</p> <p>R2 A1.3 Selección de entidad idónea para brindar</p>							X	X							
							X								

la formación															
R2 A2. Celebración de alianzas y firma de convenio con la entidad capacitadora								X							
R2 A2.1 Lectura y firma del convenio y / o alianza con por parte de los gestores sociales y la entidad formadora en emprendimientos económicos FONOEMPRESAR								X							
R2 A3. 80 horas de capacitación en emprendimientos económicos.									X						
R2 A4. Elaboración y presentación de planes de negocio									X	X	X				

7- PRESUPUESTO

Ver Anexo 1

8- ESTUDIO DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

8.1.- Viabilidad Técnica de las acciones emprendidas

Por experiencia general es sabido que la educación es de los principales agentes de transformación social, y la inversión más duradera y sostenible en el tiempo. Dado los niveles de organización existentes en la comunidad donde vamos a ejecutar el proyecto, las mujeres 28 adultas que reciban las capacitaciones tendrán suficientes oportunidades y capacidades para aplicar sus nuevos conocimientos en pro de un nuevo empleo, o lo que aún es mejor, el emprendimiento de su propia pequeña empresa.

Para ello es importante anotar que las entidades que capacitarán cuentan con la más amplia experiencia en este tipo de talleres, que sus capacitadores son personas expertas, no solo en el tema específico de su curso, sino que también son poseedores de las mejores motivaciones en emprendimiento empresarial, que esas mismas entidades cuentan con la mejor infraestructura y equipos técnicos para el desempeño de las actividades necesarias, que apoyados en sus conocimientos dotaremos a las beneficiarias de una serie de elementos básicos para cada oficio específico, de manera tal que cuenten con los elementos básicos, para empezar su actividad productiva, de manera eficiente y efectiva.

Sostenibilidad del proyecto tras la finalización del mismo y compromisos alcanzados

Las comunidades trabajan por reproducir, difundir y aplicar los conocimientos y las destrezas adquiridas. La idea es que las 28 mujeres capacitadas se integren a redes organizativas vigentes para potenciar su trabajo, proponiendo nuevas perspectivas, creando nuevas opciones de desarrollo. Así mismo, por tratarse de una iniciativa de formación, la sostenibilidad de la misma se mantiene en cada una de las personas destinatarias, quienes a su vez se conviertan en multiplicadoras de esos conocimientos adquiridos, enseñando, por qué no, a las hijas, sobrinas y/o vecinas que se motiven ante el impacto que va a generar su pronta y efectiva inmersión en la vida productiva

8.2.- Viabilidad Económica

El programa que presentamos dentro de este trabajo, se centra en la inclusión de 28 mujeres adultas, la mayoría madres cabeza de familia, que no han tenido la oportunidad de estudiar o capacitarse en un oficio y/o profesión que

le permita conseguir ingresos a veces básicos y otras a incrementar los que aporta su compañero. En este momento cuando los niveles de desempleo han aumentado notablemente, cuando el estado no ha logrado concretizar una política que permita que estos resultados cambien, vemos con vital jerarquía la necesidad de ayudar en un pequeño sector de la localidad objeto, seguros de que además de abordar la problemática por falta de recursos que es palpable en la localidad de Bosa, específicamente, en la población que acude al Comedor comunitario Bosanova de la Localidad 7 de Bogotá.

Visto desde el enfoque del capital humano, en el que *la educación debe ser concebida como una inversión*, cuyos frutos serán medibles a razón de un valor económico, veremos como el lograr que 28 mujeres alcancen una capacitación en cualquier oficio que le permita brindar el sustento a su familia; en promedio conformada por seis personas, haría que conformáramos un tejido humano de aproximadamente 170 personas auto sostenibles, esto sin contar que nuestro interés es además que estos conocimientos adquiridos, sean multiplicados por ellas, dentro de su familia cercana, primas, cuñadas etc..

En su carácter de protagonistas, estas mujeres, fueron quienes construyeron las bases para que se diera inicio a este proyecto, pues fue de ellas quien surgió la iniciativa de capacitarse para colaborar en el sustento de su familia, de allí descubrimos que capacitar no es solo enseñar un oficio, sino construir una base cuyo molde sea el pequeño empresario emprendedor. Así, sí las protagonistas son quienes se interesan por participar del proyecto, contamos con el *interés*, como factor preponderante, para lograr el éxito de nuestro proyecto, al cual le resta facilitar los medios económicos y técnicos, para que nuestro objetivo arroje resultados de impacto.

8.3.- Viabilidad institucional

Al presentar un proyecto de esta envergadura a instituciones del orden privado y gubernamental, se ha percibido toda la receptividad y aceptación. Al ser inicialmente mujeres beneficiarias de un programa distrital la continuidad que las entidades capacitadoras le pueden dar es viable; pues cuentan con la capacidad de infraestructura y recurso humano para la actividad.

9.- LÍNEAS TRANSVERSALES.

9.1.- Enfoque de Género. Estrategias de empoderamiento.

El proyecto maneja un enfoque de género ya que las beneficiarias en su totalidad son mujeres, cuyo propósito es capacitar en oficios productivos a las mujeres para que aumenten sus ingresos económicos y así elevar la calidad de vida personal y de las familias de cada una de ellas, en caso de tener compañero sentimental se pretende que la mujer pueda llegar a hacer una

ayuda económica preparándolas para colaborarle a su pareja en el sostenimiento de su pareja, sin que por ello se vayan a ocasionar problemas a nivel familiar y de pareja, el empoderamiento que se le brinda a las mujeres en cuanto a la participación del proyecto consiste en incentivarlas a participar para generar bienestar familiar no individual creando conciencia colectiva

9.3.- Enfoque de Derechos.

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de conocimiento y el fortalecimiento de las capacidades de integración y adopción del enfoque de derechos humanos.

El proyecto busca asegurar la integración de los temas de derechos humanos y la participación de la mujer en la sociedad como parte del desarrollo y derecho al trabajo, a través de las instituciones nacionales y privadas como centros de capacitación para el trabajo.

Asimismo, se busca contribuir a que las mujeres que pertenecen a esta parte de la sociedad articulen una visión y estrategia coherentes con miras hacia un enfoque de proyecto de vida con metas de desarrollo.

10.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

10.1. – Detalle del plan de seguimiento a llevar a cabo. Contenido y regularidad.

La entidad solicitante Construyendo Caminos, dentro de su plan de seguimiento y evaluación tiene presupuestado realizar reuniones mensuales de equipo de trabajo donde se evaluarán el cumplimiento de actividades semana a semana y el cumplimiento de los objetivos, se realizarán reuniones de seguimiento bimensual con la entidad capacitadora donde se evaluará la asistencia de las usuarias a las capacitaciones, las clases teóricas y los avances y dificultades, así mismo se elaborará un buzón de sugerencias el cual se pondrá en el comedor para que las beneficiarias del proyecto puedan expresar lo que les gusta y les disgusta con el fin de planear estrategias a trabajar, así mismo de forma mensual se analizará la ejecución del presupuesto para saber que se ha gastado y llevando la contabilidad requerida.

Todo lo anterior se realizará con el fin de si es necesario replantear el proyecto teniendo en cuenta su ciclo cambiante.

Se realizará el seguimiento de las actividades utilizando el formato presentado en el Anexo 2

10.2.– Detalle de la Evaluación y Sistematización de la experiencia que se propone.

La evaluación que se plantea hacer corresponde a la de evaluación de efecto participativa y evaluación de impacto participativa donde se pueda evidenciar si hubo cambios de comportamientos, en la evaluación a seguir los actores que participaran serán: beneficiarias del proyecto, entidades capacitadoras, entidad formadora en emprendimientos económicos y gestores sociales, donde se utilizarán técnicas como encuestas de satisfacción, historias de vida, reuniones participativas, instrumentos de evaluación de capacitaciones entre otras, así mismo se realizarán reuniones con las beneficiarias bimensualmente y en el mismo periodo reuniones con las entidades capacitadoras con el fin de detectar dificultades y poder replantear estrategias, toda la información que se recoja se irá recopilando.

Se tiene determinado analizar y evaluar el proyecto de forma conjunta entre todos los actores que hicieron parte, con el fin de hacer un proceso participativo donde se contemplen las miradas de cada actor y dejar un informe que sirva de experiencia para proyectos futuros.

ANEXO 2

Ficha No. -----: REGISTRO DE SEGUIMIENTO INDIVIDUAL A LAS ACTIVIDADES

FUNCIONARIO: ACTIVIDAD: Razón de la incorporación de la actividad: LUGAR:		MES: Del Plan Mensual ___ Nueva ____ FECHA:	
Resultado Anual:		Indicador de Efecto:	
ASPECTOS	PLANEADO	REALIZADO/ OBTENIDO	
Participantes # y tipo de actores	<i>(Colocar además del número, qué tipo de participantes se espera)</i>	<i>(Incluir además del análisis sobre lo planeado, su percepción sobre la participación de los/as participantes en la actividad)</i>	
Logros de la actividad	<i>(Cambio esperado con relación al Resultado al que se vincula la actividad)</i>	<i>(Colocar el cambio obtenido durante la actividad, señalando también cambios NO PREVISTOS)</i>	
Productos de la actividad		<i>(Colocar el producto obtenido durante la actividad, señalando lo NO PREVISTO)</i>	
Metodología <i>(dejarlo vacío en caso de no ser relevante)</i>		<i>(Señalar los cambios realizados a la metodología en la actividad, razones y efecto en los Logros)</i>	
Recursos y materiales		<i>(Señalar los recursos y materiales efectivamente usados)</i>	
Análisis de relación con actores <i>(Intereses comunes, percepción que tienen del Programa y su personal, complementariedades, etc.)</i>			
Aspectos del contexto que afectaron <i>(la obtención de Logros y/o la realización de la actividad)</i>			
Problemas / dificultades <i>(internas del PROGRAMA para realizar la actividad y/o para obtener los Logros y Productos):</i>			
Aprendizajes <i>(señalar aciertos/desaciertos que pueden aplicarse en otros contextos para mejorar las acciones, responden a las siguientes preguntas: ¿Puedo aplicar esto nuevamente obteniendo el mismo resultado? ¿Esto podría darse de la misma manera en otra organización? ¿A quién más puede interesarle saberlo?):</i>			
Acuerdos:	Pendientes:	Fecha y Responsables:	

NOTA: ES IMPORTANTE NO DEJAR NINGÚN CAMPO SIN LLENAR. EN CASO DE QUE NO HAYA INFORMACIÓN PARA ALGÚN CAMPO, ES NECESARIO ESCRIBIRLO: "SIN INFORMACIÓN"; "IGUAL A LO PLANEADO", ETC.