

**DISEÑO DE UN PLAN ALTERNATIVO DE VINCULACIÓN DE NUEVOS  
BENEFACTORES Y COLABORADORES PARA LA FUNDACIÓN TIERRA FÉRTIL  
UBICADA EN LA LOCALIDAD 11 – SUBA, QUE GARANTICE SU SOSTENIMIENTO  
FINANCIERO Y CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO DE SU LABOR SOCIAL**

**JULIETH PATRICIA CANO BEDOYA  
MOISES EDUARDO SANCHEZ WILCHES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL  
BOGOTÁ – COLOMBIA**

**2013**

## ÍNDICE

	Pág.
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. OBJETIVO GENERAL.....	5
4. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	5
5. ESTADO DEL ARTE.....	6
6. MARCO TEORICO.....	8
6.1 ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO.....	10
6.2 FUNDACIONES.....	10
6.3 BENEFACTORES.....	10
7. MARCO CONTEXTUAL.....	12
7.1 BARRIO TIBABUYES.....	12
7.2 LOCALIDAD DE SUBA.....	13
8. HPOTESIS.....	16
9. ESTRATEGIAS.....	16
9.1 DIVERSIFICAR LAS POSIBILIDADES DE DONACIÓN.....	17
9.2 DONANTES CERCANOS.....	17
9.3 ALIANZAS CON ONG´S.....	18
9.4 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS.....	18
12.5 DONACION DE SERVICIOS.....	18
10. CRONOGRAMA.....	19
BIBLIOGRAFIA.....	22

# DISEÑO DE UN PLAN ALTERNATIVO DE VINCULACIÓN DE NUEVOS BENEFACTORES Y COLABORADORES PARA LA FUNDACIÓN TIERRA FÉRTIL UBICADA EN LA LOCALIDAD 11 – SUBA, QUE GARANTICE SU SOSTENIMIENTO FINANCIERO Y CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO DE SU LABOR SOCIAL

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un aspecto que demuestra el nivel de desigualdad social que acapara nuestro país, es el alto número de organizaciones, fundaciones y ONG's que tienen como objeto brindar apoyo a la población vulnerable que se encuentra en condiciones económicas precarias y pobreza extrema. Prevalentemente estas entidades sociales recurren, para el desarrollo de su labor, a personas naturales y jurídicas que afrontan una mejor situación socioeconómica o que en algunos casos han logrado salir de esta situación y deseen retribuir la colaboración prestada. Precisamente, la estructura que caracteriza a estas fundaciones Sin Ánimo de Lucro es el de una cadena cíclica en la que en algún momento se pasa de ser beneficiario a benefactor. Sin embargo, sus estados financieros y especialmente la continuidad de sus programas sociales se han visto afectada por dependencia excesiva de los benefactores, la indiferencia social y estatal y la falta de formalización en sus procesos administrativos.

En el caso de las fundaciones y organizaciones que logran mantenerse, sus dificultades económicas no les permiten diseñar planes integrales de atención para sus beneficiarios, por lo que el apoyo se reduce en algunos casos a un refuerzo nutricional y algunas actividades esporádicas de refuerzo escolar y aprovechamiento del tiempo libre. Esa es precisamente la radiografía de la Fundación Tierra Fértil, creada en el año 2003 con el fin de *desarrollar proyectos sociales en la niñez y juventud vulnerable*<sup>1</sup>. Esta fundación caracterizada por unos sólidos fundamentos cristianos y humanistas impregnados por sus creadores, ha logrado desarrollar una serie de planes y programas que sin duda han transformado la vida de muchas niñas y niños de la localidad de Suba, y por ende la de su familias. Sus fundadores se han entronizado al

---

<sup>1</sup> Tomado del documento institucional de la Fundación Tierra Fértil. Pág. 2

tal punto en la labor social, que gran parte de sus ingresos económicos y el de sus familias son aportados sin reparo para contribuir al desarrollo de los programas.

Si bien la Fundación Tierra Fértil cuenta con unos benefactores fieles, que constantemente realizan sus donaciones y aportes para continuar con la labor social, los ingresos no son suficientes para responder al alto número de niñas y niños en condición de vulnerabilidad y las apremiantes necesidades que los embargan. Por tal motivo es que en el marco de este acercamiento pedagógico a la realidad que nos rodea, proponemos formular una propuesta mediante la cual la Fundación Tierra Fértil pueda poner en práctica un plan alternativo de vinculación de benefactores y colaboradores que garantice no solo su sostenimiento financiero, sino además pueda garantizar la implementación de nuevos planes y programas de atención y un aumento progresivo de más beneficiarios. La propuesta consta de una justificación sobre la conveniencia de diseñar e implementar este plan de vinculación de nuevos benefactores y colaboradores, los objetivos que se proponen, el marco conceptual en el que se sustenta la idea, el marco contextual, marco institucional, el perfil de la institucional y el desarrollo de la propuesta.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

La labor social que realiza la Fundación Tierra Fértil es loable, más aún cuando los recursos financieros y materiales que utiliza para el desarrollo de los diferentes programas son mínimos. Por tal motivo la intención de desarrollar una propuesta mediante la cual se pueda diseñar e implementar un plan alternativo de vinculación de nuevos benefactores y colaboradores para la Fundación Tierra Fértil, que garantice no solo su sostenimiento sino el crecimiento de su labor social, tiene total relevancia y se encuadra dentro de los aspectos de responsabilidad social que deben irradiar los estudiantes de la especialización en Gerencia Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

La propuesta está también constituida en unos sólidos fundamentos humanistas que son los que caracterizan la profesión del Trabajador Social, pero a su vez unas claras nociones de administración gerencial y financiera. El cumulo de estos elementos debe enfocarse a la constitución de una propuesta novedosa, que logre romper la indiferencia social de quienes pudiendo aportar económicamente a las obras de estas fundaciones no lo hacen y se apean por el contrario de transformar la realidad de desigualdad social que nos embarga. De igual forma esta propuesta busca que el sector productivo desarrolle unos reales alcances de la responsabilidad social empresarial. No basta con que la grandes empresas y emporios industriales creen una fundación que se encargue de la comercialización de servicios para la población más vulnerable (Fundación Éxito, Fundación Corona, Etc), sino que reconozcan, a través de una persistente colaboración, el fundamento humanístico que caracteriza a las fundaciones como Tierra Fértil, que se especializan en tratar de reducir la brecha de desigualdad social y en mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un plan alternativo de vinculación de nuevos benefactores y colaboradores para la Fundación Tierra Fértil, que garantice su sostenimiento financiero y contribuya al crecimiento de su labor social, beneficiando a más niñas y niños en condición de vulnerabilidad de la Localidad de Suba.

### **4. OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Garantizar, a partir de la implementación de esta propuesta por parte de la Fundación Tierra Fértil, un aumento del 70% de nuevos benefactores y colaboradores, que a través de su aporte monetario, material o de trabajo permita la ejecución de nuevos planes y programas de atención para los beneficiarios.
- Desarrollar nuevas modalidades de donaciones de recursos materiales didácticos, bibliográficos, administrativos y demás que puedan ser entregados por donantes y contribuyan en el desarrollo de los programas de la Fundación Tierra Fértil.
- Generar en las familias de las niñas y niños que se benefician de los planes y programas de la Fundación Tierra Fértil, un sentido de pertenencia y un compromiso de apoyo en algunas de las labores logísticas que se desarrollan en la fundación, con el fin de eliminar el imaginario de asistencialismo que caracteriza en muchos casos a estas obras sociales.
- Buscar que la Fundación Tierra Fértil no solo encuentre un equilibrio financiero, sino que el manejo adecuado de sus recursos económicos permita la atención de otros segmentos de población vulnerable como los jóvenes y los adultos mayores.

## 5. ESTADO DEL ARTE

### RETOS Y REALIDADES DE LAS ORGANIZACIONES Y FUNDACIONES SOCIALES EN EL SIGLO XXI

Las consecuencias funestas del conflicto armado, el olvido estatal, la agudización de la brecha social, los altos niveles de pobreza y la indiferencia social; son sin duda realidades alarmantes que han dado cabida a la intervención y la participación activa de organizaciones y fundaciones sociales que se han creado con el fin único de contribuir, desde sus capacidades, al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vulnerables. Amparadas en la naturaleza de Entidades Sin Ánimo de Lucro, estas organizaciones realizan una admirable labor social que se desarrolla en epicentros urbanos y rurales, en los que lideran una intervención oportuna a través de programas enfocados a la niñez, mujeres embarazadas y madres cabeza de familia, población discapacitada y adultos mayores.

Ese es el caso de la Fundación Tierra Fértil, institución Sin Ánimo de lucro, que desde el año 2002 ha buscado el *“mejoramiento calidad de vida de niñas y niños de 3 a 14 años de la Localidad de Suba en estado de vulnerabilidad, mediante la implementación de programas de refuerzo alimenticio nutricional, complemento académico escolar y orientación profesional que permita intervenir las problemáticas psicosociales que los afectan a ellos y a su entorno familiar, con base en una formación integral en valores y principios cristianos”* ( Fundación Tierra Fértil, 2011, Pág. 5). Sin duda su labor social ha estado enmarcada en los principios de solidaridad, cooperación y bienestar social, logrando beneficiar hasta el momento, a más de mil familias de la Localidad, que se encuentran en condición de vulnerabilidad.

Su labor social es ampliamente reconocida por la comunidad, pues su actuación trasciende el interés meramente asistencialista, característico en estas fundaciones, y consolida verdaderos procesos de transformación social a partir de la vinculación y participación activa de las familias de los beneficiarios, en los diferentes programas de la Fundación que se caracterizan por su integralidad. En ese sentido, su actuación no se reduce al ofrecimiento de un plato de comida que sufrague las necesidades

alimenticias y nutricionales de los niños, sino que su interés es colmar también necesidades formativas, educativas y espirituales.

No obstante, su labor y objeto social ha estado mediado por los temores reiterados de la iliquidez, la falta de recursos y la indiferencia social, situación que agobia a cientos de organizaciones que desarrollan programas sociales. La falta de programas articulados con las entidades estatales, la carencia de unas relaciones sólidas y duraderas con empresas y personas benefactoras y los malos manejos administrativos y financieros; son sin duda las principales causas del cierre de organizaciones, que como la Fundación Tierra, le han apostado al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades históricamente olvidadas y segregadas.

Si bien son ingentes los esfuerzos que hacen los fundadores de estas organizaciones para garantizar la continuidad de su labor social, en muchos casos éstos, no son correspondidos por las empresas y las personas benefactoras. En este sentido, no se evidencia lo que Robert Putnam denomina capital social, el cual se basa *“tanto con la confianza como a la cooperación. Donde hay un importante acervo de capital social, en forma de normas de reciprocidad (cooperación) y redes de compromiso social, la cooperación voluntaria y espontánea es más fácil y menos costosa”* (Putnam, 1994, p. 82).

La razón por la cual no se ha consolidado asertivamente ese capital social es la falta de unas relaciones sólidas y duraderas con los benefactores, que garantice no solo la continuidad de sus programas y actividades sociales, sino además el aumento gradual y sostenido del número de beneficiados.

Por lo anterior, las organizaciones sociales y en especial la Fundación Tierra Fértil, tiene unos retos fundamentales para lograr la prolongación de su actividad social y garantizar así un mayor impacto en la comunidad. Un primer reto se refiere a la necesidad de establecer un proceso de redefinición y reestructuración administrativa, que haga más amable el diseño y la implementación de los programas sociales y a su vez genere una mayor confianza y credibilidad en los benefactores, beneficiarios y sus familias.

A su vez es pertinente que las fundaciones con enfoque social apliquen de manera irrestrictamente las metodologías y estrategias de la Responsabilidad Social



Empresarial RSE asumiendo que la misma no es otra cosa que el *“compromiso que esta tiene de contribuir con el desarrollo, bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. Es la capacidad de valorar las consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que tomamos para lograr los objetivos y metas propias de nuestras organizaciones”* (Martínez, 2005, Pág. 31). En este sentido la RSE garantiza la optimización de los procesos administrativos y financieros de la institución y fortalece el compromiso de las instituciones hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés.

Finalmente, es indispensable que organizaciones como la Fundación Tierra Fértil le apunten al diseño e implementación de Planes alternativos de vinculación de nuevos benefactores, para lo cual es conveniente acudir al mercadeo social, al Fundraising, a la cooperación internacional y a la donación de servicios, entre otros. Es hora de romper los paradigmas hegemónicos que han rodeado históricamente la financiación de las causas sociales, pasando de la generación de la tradicional sensibilidad lastimera a la consolidación de verdaderas apuestas y compromisos con el desarrollo integral de las comunidades.

## **6. MARCO TEÓRICO**

Conscientes de las implicaciones económicas, políticas y sociales que conlleva plantear esta propuesta de diseñar un plan alternativo de vinculación de nuevos benefactores y colaboradores para la Fundación Tierra Fértil, que garantice su sostenimiento financiero y contribuya al crecimiento de su labor social, es necesario ahora sustentar nuestra propuesta a partir de conceptos, teorías y estudios que sobre el tema se han realizado. Muchos de ellos han surgido a partir de la necesidad de ofrecer a estas organizaciones sociales estrategias de sostenimiento financiero que garanticen la permanencia de la labor.

Como bien se mencionaba en la introducción de este proyecto el auge de fundaciones y organizaciones con fines sociales y el alto nivel de indiferencia que embarga a gran

parte de las empresas y personas, quienes con la capacidad económica de aportar a estas causas sociales, no lo hacen y por el contrario se muestran indolentes ante la situación de desnutrición, analfabetismo, drogadicción que afecta a miles de niños que conviven en nuestro entorno, es que se plantea la necesidad de ofrecer este proyecto que pretende desarrollar nuevas estrategias que permitan romper con dicha indiferencia, generando no solo una sensibilidad social en potenciales benefactores del sector privado sino también estatal. El marco jurídico y social de estas necesidades se encuadra dentro de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que es definida por investigador y académico colombiano Horacio Martínez Herrera como *“el compromiso que esta tiene de contribuir con el desarrollo, bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. Es la capacidad de valorar las consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que tomamos para lograr los objetivos y metas propias de nuestras organizaciones”*<sup>2</sup>. Por su parte el ICONTEC en su Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social establece que la RSE *“es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.”*<sup>3</sup>

No obstante, las necesidades de crecimiento de estas fundaciones y organizaciones ha generado la importancia de establecer estrategias de captación de recursos. Una de ellas es el Desarrollo de Fondos o Fundraising que para Burkardt es la *“construcción de relaciones, al fomento de valores, a la mejora de la calidad de vida de las personas y al cambio social”*<sup>4</sup>, posibilita que la actividad de consecución de recursos para causas sociales se dignifique y reciba la atención necesaria. Al mismo tiempo el Fundraising permite la *“captación de bienes materiales de personas, empresas,*

---

<sup>2</sup> Martínez, H. (2005). *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá – Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Pág. 31

<sup>3</sup> ICONTEC.(2008). Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social. Colombia. Pág. 25

<sup>4</sup> Burkardt, U. (2005). *El concepto de Fundraising y su aplicación a las donaciones monetarias procedentes de particulares*. Recuperado el 16 de mayo de 2012 en: <http://www.josebatiz.com/Unidad%201/No4.pdf>

*fundaciones y Administraciones Públicas con destino a finalidades no lucrativas*<sup>5</sup>, lo que se consolida como unas nuevas posibilidades de contribuir al desarrollo de las fundaciones y organizaciones sociales.

A continuación analizaremos algunas categorías conceptuales que permitan entender la estructura organizativa de estas fundaciones para que con base esta información se pueda fundamentar las estrategias de vinculación de nuevos benefactores.

## **6.1 ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO**

Según la Cámara de Comercio de Bogotá las Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL, *“son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación y creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros*<sup>6</sup>”. Por su parte la Corporación Simón de Cirene mediante su texto titulado *“Manual para administrar empresas sociales”* establece que las ESAL, *“siguiendo las metodologías de las empresas comerciales, busca sus propios fines: sean estos Sociales, culturales o medioambientales”*<sup>7</sup>. Estas ESAL se constituyen como Fundaciones, Organizaciones no Gubernamentales ONG’s, Corporaciones y el algunos cooperativas. Son distintos los propósitos de su creación, pero en esencia buscan retomar todos aquellos aspectos y renglones de la sociedad que no son de interés para las empresas comerciales. Nacen por la iniciativa de los asociados, atendiendo el mandato constitucional de la libertad de asociación, para la realización de fines altruistas o de beneficio comunitario.

## **6.2 FUNDACIONES**

El Artículo 5° del Decreto 3130 de 1968 determina que *“son Instituciones de Utilidad Común o Fundaciones las personas jurídicas creadas por la iniciativa particular para*

---

<sup>5</sup> S.A. (10 de marzo de 2009). ¿Qué es el Fundraising?. Recuperado el 16 de mayo de 2012 en: <http://www.elblogsalmon.com/management/que-es-el-fundraising>

<sup>6</sup> Guía Entidades Sin Ánimo de Lucro. Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado el 18 de abril de 2012 de: [http://camara.ccb.org.co/documentos/327\\_ESAL3.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/327_ESAL3.pdf)

<sup>7</sup> Corporación Simón Cireneo. (2007). *Manual para administrar empresas sociales*. (2da Ed). Chile: Corporación Simón de Cireneo. Pág.20

*atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores”<sup>8</sup>.*

Se caracterizan principalmente porque:

- *“El sustrato de la fundación es la afectación de unos fondos preexistentes a la realización de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social (educativos, científicos, tecnológicos, culturales, deportivos o recreativos)*
- *Las fundaciones forman una persona jurídica distinta de sus miembros individualmente considerados, a partir de su registro ante la Cámara de Comercio con jurisdicción en el domicilio principal de la entidad. (Artículo 40 del Decreto 2150 de 1995)*
- *Los estatutos en ningún caso podrán ser contrarios al orden público, a las leyes o a las buenas costumbres. (Parágrafo, artículo 3° del Decreto 1529 de 1990)”<sup>9</sup>.*

Además no están sujetas a inscripción en el registro mercantil y como lo establece el artículo 40 del Decreto 2150 de 1995, dispone que las *“entidades sin ánimo de lucro se constituirán por acta de constitución, documento privado reconocido o escritura pública”<sup>10</sup>.*

### **6.3 BENEFACTORES**

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española los define como *“aquella persona que hace un bien o presta una ayuda a otra u otras personas de manera desinteresada”<sup>11</sup>*. Para el Harvard Business School se trata de *“individuos que tienen un nivel de solvencia, normalmente empresarios o profesionales exitosos que aportan a las empresas y fundaciones”<sup>12</sup>*. Se trata de una persona o de un grupo de personas que asumen la responsabilidad libremente de aportar, principalmente de manera

---

<sup>8</sup> Presidencia de la Republica. (17 de enero de 1969). Decreto 3130 de 1968. Recuperado el 18 de abril de: [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/basedoc/decreto/1968/decreto\\_3130\\_1968.html](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/basedoc/decreto/1968/decreto_3130_1968.html)

<sup>9</sup> S.A. Constitución de una Fundación. Recuperado el 18 de abril de 2012 de: [http://www.camaramed.org.co/Documentos/volantes/Constitucion\\_fundacion.htm](http://www.camaramed.org.co/Documentos/volantes/Constitucion_fundacion.htm)

<sup>10</sup> *Ibíd.* (línea)

<sup>11</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Benefactor. Recuperado el 18 de abril de 2012: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=benefactor](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=benefactor)

<sup>12</sup> Harvard Business Scholl (2006). *Como crear una empresa exitosa*. Traducción: Ana García Bertran. Barcelona: Ediciones Deusto. Pág. 119

económica, para contribuir a causas de interés social, humanitaria o que se relacione con el mejoramiento de la calidad de vida. En muchos casos se convierte en un estilo de vida que hereda de generación en generación y que innegablemente puede generar la transformación de una realidad.

## 7. MARCO CONTEXTUAL

A pesar del esfuerzo innegable que han realizado estas fundaciones y organizaciones en generar sensibilidad social, la sociedad sigue mayoritariamente indolente e indiferente frente a la situación de vulnerabilidad que afronta algunos segmentos de la población y no colabora activamente con las causas sociales que se proponen las distintas organizaciones. Esto sumado al paupérrimo apoyo estatal, ha llevado a que cientos de fundaciones que buscaban el mejoramiento de la calidad de vida de personas en condición vulnerable tengan que cerrar sus puertas y dar por terminada o aplazada su intención de aportar al mejoramiento de la calidad de vida. De allí que la intención de proponer a las directivas de la Fundación Tierra Fértil este plan alternativo de vinculación de nuevos benefactores y colaboradores, está sustentada no sólo en la necesidad de garantizar el sostenimiento financiero y una continuidad de su importante labor social, sino además, un análisis de la situación socioeconómica y psicosocial del entorno. Hasta el momento la fundación ha contribuido, a través de los recursos económicos suministrados por benefactores de buen corazón, a la formación y el sostenimiento de los hijos de madres cabeza de familia, familias desplazadas por la violencia, hijos de mujeres que ejercen la prostitución y entornos familiares que tienen como única actividad productiva el reciclaje.

Si bien hemos insistido en la evidente brecha social que presenta a lo largo del territorio, es importante también entender que las niñas y niños que recurren a la Fundación Tierra Fértil son tal vez, la consecuencia del acentuamiento de dicha desigualdad.

## 7.1 BARRIO TIBABUYES

El barrio Tibabuyes está ubicado en la Localidad 11 de Suba al noroccidente de la capital colombiana. Pertenece a la UPZ 71 que está compuesta además por los barrios “*Atenas, Berlín, Bilbao, Cañiza I, II y III, Carolina II y III, El Cedro, Compartir, La Gaitana, La Isabela, Lisboa, Los Nogales de Tibabuyes, Miramar, Nueva Tibabuyes, Nuevo Corinto, Prados de Santa Bárbara, Rincón de Boyacá, Sabana de Tibabuyes, San Carlos de Suba, San Carlos de Tibabuyes, San Pedro de Tibabuyes, Santa Cecilia, Santa Rita, Tibabuyes Universal, Toscana, Vereda Suba-Rincón, Vereda Tibabuyes, Verona, Villa Cindy, Villa de las Flores, Villa Gloria*”<sup>13</sup>. En el barrio prevalecen principalmente los estratos 2 y 3 y en menor medida el estrato 1. A través de un recorrido por el área de influencia de la Fundación se pudo evidenciar la presencia masiva de vendedores ambulantes que permanecen más de 10 horas tratando de vender productos comestibles, bebidas, minutos a celular y diferentes artículos que garanticen la subsistencia diaria. En algunos casos se pudo percibir que niñas y niños ayudan a sus familiares comercializar los productos, por lo que se infiere que algunos de ellos estén por fuera del sistema educativo. De allí el interés de la Fundación Tierra Fértil en poder incorporar a los planes de bienestar a los hijos de madres cabeza de familia que trabajan arduamente y no tiene la posibilidad de atender los requerimientos nutricionales y escolares. O de poder sacar de las calles, alejarlos de la basura y de las carretas a los hijos de las familias recicladoras para poder ofrecerles un adecuado desarrollo de la infancia. U ofrecer a las hijas e hijos de mujeres que ejercen la prostitución, una formación académica y psicológica adecuada que les ayude para que en un futuro no tengan que recurrir a estas actividades de subsistencia.

El recorrido también se realizó en los barrios La Chucua, Aures I y II, Potrerillos, Trinitaria, Las Flores, el Poa, Costa Azul y Villamaria, en los cuales residen algunos de los beneficiarios de la fundación. En estos barrios se pudo comprobar que existe un alto número de infantes que realizan actividades de subsistencia y ventas tanto en las calles como en los buses, quienes podrían estar participando en los planes y

---

<sup>13</sup> Información recuperada el 18 de abril de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Suba>

programas de la Fundación, no obstante la falta de nuevos benefactores y colaboradores impide que esta intención se pueda llevar a cabo.

## 7.2 LOCALIDAD 11 DE SUBA

Suba es una de las 20 localidades que componen el distrito Capital de Bogotá. Está ubicada en el extremo noroccidental de la capital colombiana y limita al norte con el municipio de Chía, al sur con las localidades de Engativá y Barrios Unidos, al este con la Localidad de Usaquén y al oeste con el municipio de Cota.

*“Suba fue creada en 1550 por Antonio Días Cardoso y Hernán Camilo Monsilva. El 16 de noviembre de 1875 Suba se convierte en uno de los municipios satélites de Bogotá por decreto del Estado Soberano de Cundinamarca (hoy departamento). El territorio rural fue compartido por terratenientes y campesinos. En 1954, el municipio fue incluido como parte anexa del Distrito Especial de Bogotá, manteniendo sus instituciones municipales hasta que en 1977, se creó su alcaldía menor y en 1991 se denominó localidad de Suba. Los raizales de Suba, pueblo de indios durante el período colonial, lograron en 1990 el reconocimiento legal de la comunidad indígena de Suba, ratificado al año siguiente por la Constitución Política de Colombia de 1991”<sup>14</sup>.*

Imagen 1<sup>15</sup>

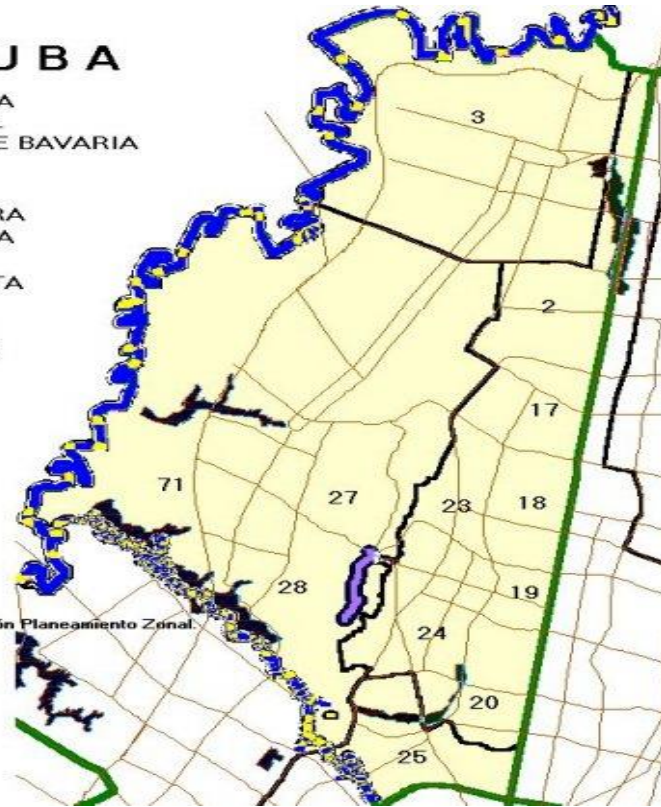
---

<sup>14</sup> Información recuperada el 18 de abril de 2012 de: <http://www.suba.gov.co/disfrutando-de-suba/historia>

<sup>15</sup> Imagen recuperada el 18 de abril de 2012 de: <http://localidad11.wordpress.com/3-historia-de-suba/>

## (11) SUBA

- 2. LA ACADEMIA
- 3. GUAYMARAL
- 17. SAN JOSE DE BAVARIA
- 18. BRITALIA
- 19. EL PRADO
- 20. LA ALHAMBRA
- 23. CASABLANCA
- 24. NIZA
- 25. LA FLORESTA
- 27. SUBA
- 28. EL RINCON
- 71. TIBABUYES



FUENTE: D.A.P.D. Sub-dirección Planeamiento Zonal.

Elaboró Mapa para RDF:  
Fundación GAMMA IDEAR. 2003

Imagen tomada de: <https://sites.google.com/site/raasredapovoadolescentessuba/UPZSUBA.gif>

Tiene una extensión geográfica de 10.054,98 hectáreas, de las cuales 6.033,67 se clasifican en suelo urbano, 880 corresponden a suelo de expansión y 3.141,31 pertenecen al suelo rural. Dentro de estos tres tipos de suelos, se localizan 1.754,66 hectáreas de suelo protegido. El número de habitantes se aproxima a los 780.000. Tiene 12 Unidades de Planeamiento Zonal y 259 barrios.

Según un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá la localidad de Suba “representa el 11.7% del área total de la ciudad” y alberga una presencia de todas las clases socioeconómicas: “el 35,5% de los predios son de estrato 3; el 28% pertenece a predios de estrato 2; pero hay una fuerte presencia de los estratos 4 y 5, 15% y 16% respectivamente”<sup>16</sup>. El informe determina además que el promedio de personas por hogar en Suba es 3.4%, cifra que es inferior a la de la ciudad que se ubica en 3.5. Tiene una tasa de ocupación de 58.3% y de desempleo 11.5%. Su porcentaje de analfabetismo es de 1,4%. El 23.3% está clasificada en nivel 1 y 2 del Sisbén. En Suba

<sup>16</sup> Cámara de Comercio de Bogotá (2007). Perfil económico y empresarial de Suba. Bogotá, Legis. Pág. 3



se localizan el 10% de las empresas del distrito, que equivalen a 22.359 empresas, de las cuales 20.479 son microempresas. Este dato es de gran relevancia para la implementación del plan alternativo de benefactores y donantes para la Fundación Tierra Fértil, pues estas empresas se constituyen en potenciales benefactores que por su cercanía al entorno pueden comprender la magnitud de las problemáticas. En el mismo sentido Suba *“cuenta con un entorno económico que le ha permitido desarrollar uno de los más grandes mercados de comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco, artículos de ferretería y cerrajería, y productos de vidrio”*<sup>17</sup> Esto puede garantizar que en la implementación de los planes alternativos se desarrollen actividades de promoción y recolección recursos económicos y materiales que contribuyan a la labor social de la Fundación

## 8. HIPÓTESIS

Las hipótesis que se pretenden desarrollar en el marco del presente proyecto son las siguientes:

### **Hipótesis 1**

La Fundación Tierra Fértil, al igual que otras organizaciones de su misma naturaleza, requieren diseñar e implementar urgentemente un Plan Alternativo de vinculación de nuevos benefactores que garantice su sostenibilidad financiera, la continuidad de sus programas sociales y la consolidación de relaciones duraderas, recíprocas e integrales con los benefactores, beneficiarios y sus familias. De no hacerlo, prontamente se verían abocadas a enfrentar afujías económicas y a poner en riesgo el desarrollo de sus programas sociales. Esta situación se pudo evidenciar en la fase diagnóstica y de indagación, en la cual se analizó la situación financiera y administrativa de algunas fundaciones y organizaciones sociales que vienen presentando recortes de personal y eliminación de algunos programas sociales, ya que no cuentan con los recursos económicos necesarios para continuar con su labor social, los cuales en su gran mayoría provienen de unos pocos benefactores y colaboradores. Esta situación se puede prevenir a partir de la fase de implementación de un Plan de Vinculación y articulación de nuevos benefactores y colaboradores.

---

<sup>17</sup> *Ibíd.* Pág. 69

## **Hipótesis 2**

Las entidades estatales, las empresas y emporios industriales y las personas naturales que realizan frecuentemente actividades de filantropía, estarían muy interesadas en apoyar a la Fundación Tierra Fértil, si se establece un programa integral de mercadeo social en el que se generen incentivos simbólicos de reconocimiento para cada uno de los benefactores y en los que aumente significativamente el número de beneficiarios. Esto se puede ratificar en la ejecución de la fase exploratoria, en la cual se desarrollen espacios de acercamiento y gestión ante los potenciales benefactores y colaboradores que apoyan diversas causas humanitarias. A través de una carta de intención o la firma de un Convenio de ayuda integral, las entidades estatales, organizaciones sociales o sectores empresariales estarían interesadas en apoyar los programas sociales que desarrolla la Fundación Tierra Fértil.

## **Hipótesis 3**

Si la Fundación Tierra Fértil implementa asertivamente el Plan de Vinculación de Nuevos Benefactores, ampliando progresivamente el número de programas sociales y beneficiarios, puede llegar a convertirse en la organización social más importante de la Localidad de Suba, constituyéndose en una potencial institución aliada de la Alcaldía de Bogotá, al consolidarse en institución receptora de los programas sociales del distrito, percibiendo recursos constantes para el desarrollo de su labor. Esto se alcanzaría una vez se desarrolle integralmente el Plan de Vinculación de Nuevos Benefactores (Fase de Implementación), la cual daría cabida a una Fase de Consolidación y afianzamiento en la que se realizarían los convenios, contactos y gestiones necesarias para que la Fundación Tierra Fértil se convierta en entidad receptora de los programas sociales de la Alcaldía Local de Suba.

## **9. ESTRATEGIAS**

En reiteradas ocasiones hemos referenciado la importancia de desarrollar unas estrategias que permitan la vinculación de nuevos benefactores a la Fundación Tierra Fértil que contribuyan al fortalecimiento de los programas de atención y su vez permita la vinculación de más beneficiarios. Si bien ya se han mencionado algunas, es necesario desarrollar un compendio alternativo de estrategias que permitan garantizar que al desarrollarlas conjuntamente se obtenga el crecimiento de la fundación. Las estrategias son las siguientes:

### **9.1 DIVERSIFICAR LAS POSIBILIDADES DE DONACIÓN**

Una de las principales barreras con las que se encuentran entidades sin ánimo de lucro como Fundación Tierra Fértil, a la hora de percibir recursos, es que debido a los altos niveles de corrupción que enfrenta el país, muchas empresas y personas naturales son renuentes y desconfiadas a la hora de entregar dinero en efectivo y de llegar a hacerlo, lo hacen bajo la vigilancia de entidades de control, ante lo cual se posterga considerablemente la entrega. Para evitar esta situación se propone que Fundación Tierra Fértil, fomente entre sus futuros benefactores la posibilidad de hacer donaciones de productos y servicios en especie. Es decir, que en vez de pedir recursos económicos para comprar elementos de papelería, se establezcan contactos con empresas que producen y comercializan estos productos y consolidar así donaciones materiales. En el mismo sentido, con empresas que presten servicios relacionados con la labor misma de la Fundación (lavandería, servicios de mensajería entre otras). Consolidar estas nuevas formas de donación permitirá a la Fundación ampliar el número de benefactores.

### **9.2 DONANTES CERCANOS**

El programa de los comedores comunitarios en Bogotá, ha despertado gran interés y sensibilidad social, especialmente en las personas que conviven o que tienen algún

contacto con el comedor. En este sentido, sería importante consolidar procesos de divulgación y promoción de los programas sociales de la Fundación Tierra Fértil, en espacios públicos o de masiva concurrencia, en los barrios en los cuales existen beneficiarios. A través de volantes, pancartas y afiches llamativos, se propone generar en empresas y personas naturales del entorno una sensibilidad social.

### **9.3 ALIANZAS CON ONG'S**

Uno de los propósitos que siempre se proponen las Fundaciones Sociales locales es lograr ayuda de organismos internacionales. Sin embargo y debido a los requerimientos que exigen estas entidades supranacionales, esto es muy difícil de alcanzar. Tal vez lo que está ocurriendo es que no se está realizando el proceso adecuado, ya que dichas entidades internacionales entregan gran parte de los recursos dirigidos a proyectos sociales, a través de Organizaciones No Gubernamentales, por lo que sería más conveniente tratar de establecer contactos con ONG's que tengan recursos para programas sociales, especialmente aquellos que buscan la atención de población vulnerable.

### **9.4 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DE SERVICIOS**

Se requiere analizar cada una de las áreas de la Fundación Tierra Fértil y tratar de hallar elementos (maquinaria, personal, gastos) improductivos que en nada contribuyan a la sostenibilidad de la organización y si demanden una inversión continua. No se trata de despojarse de los activos con los cuales cuenta la Fundación, lo que se busca es que los existentes y utilizables suplan las necesidades. Tampoco se trata de aumentar los niveles desempleo o sembrar incertidumbre laboral, lo que se debe pretender es catalizar esfuerzos para que se pueda responder con el personal existente sin tener que aducir nuevos gastos.

### **9.5 DONACIÓN DE SERVICIOS**

A partir de un diálogo continuo y decidido con las empresas que tienen relación directa con las áreas de producción y de servicios de la fundación, se podrán obtener donaciones en especie y en servicios que ayudarán al sostenimiento de la Fundación.

En muchas ocasiones se requiere servicio de transporte o de currier para acercar donaciones o movilizar a los beneficiarios a alguna actividad externa, por lo cual sería provechoso realizar una gestión ante diferentes empresas de servicios que requiere la Fundación para que puedan ser suministrados.

### 10. CRONOGRAMA

MES	TIEMPO	ACTIVIDADES	OBJETIVO	RECURSOS
1	Semana 1	Indagación preliminar sobre las características y naturaleza de las organizaciones sociales	Conocer la estructura y naturaleza de las organizaciones y fundaciones sociales, con el fin de dimensionar su labor social y sus necesidades prioritarias	Integrantes del grupo de grupo de trabajo, computador, libros, revistas y artículos on line.
1	Semana 2	Elaborar un diagnóstico de las organizaciones y fundaciones sociales, tomando como base la Fundación Tierra Fértil	Identificar la situación financiera, administrativa de la Fundación Tierra Fértil, dimensionando a su vez el impacto y compromiso social con la comunidad.	Integrantes del grupo de trabajo, encuestas, cuestionarios y entrevistas, grabadora, computador.
1	Semana 3	Realizar la caracterización de las entidades estatales, empresas privadas y personas naturales que contribuyen y apoyan la labor social que realiza la Fundación Tierra Fértil.	Determinar las características, motivaciones, intereses y objetivos que tienen las organizaciones y personas que realizan aportes económicos y en especie a la Fundación Tierra Fértil.	Integrantes del grupo de trabajo, encuestas, cuestionarios, hojas de vida de los benefactores.
1	Semana 4	Desarrollar reuniones conjuntas con las directivas	Garantizar la continuidad de la labor social de la Fundación Tierra Fértil, mediante la vinculación	Espacio físico de encuentro, información recolectada, ayudas de memoria, computador.

		de la Fundación Tierra Fértil, con el fin de estructurar un Plan Alternativo de vinculación de nuevos benefactores, teniendo en cuenta la información del diagnóstico de la entidad así como la caracterización de los benefactores actuales.	de nuevos benefactores y colaboradores, y el fortalecimiento de los vínculos con las entidades y personas que históricamente han contribuido al desarrollo de los programas.	
<b>2</b>	Semana 1	Desarrollar reuniones conjuntas con las directivas de la Fundación Tierra Fértil, con el fin de estructurar un Plan Alternativo de vinculación de nuevos benefactores, teniendo en cuenta la información del diagnóstico de la entidad así como la caracterización de los benefactores actuales.	Diseñar la estructura y ruta de aplicabilidad del Plan de Vinculación de Nuevos Benefactores y colaboradores de la Fundación Tierra Fértil.	Espacio físico de encuentro, información recolectada, ayudas de memoria, computador.
<b>2</b>	Semana 2	Realizar pruebas de viabilidad y efectividad del Plan de Vinculación de Nuevos benefactores y	Determinar la viabilidad operativa, administrativa y financiera de la incorporación del Plan Alternativo de Vinculación de nuevos benefactores.	Integrantes del grupo de investigación, Cartas de presentación, propuesta convenio de cooperación administrativa.

		colaboradores a la Fundación Tierra Fértil.		
<b>2</b>	Semana 3	Implementar y desarrollar a cabalidad el Plan Alternativo de Vinculación de nuevos benefactores y colaboradores a la Fundación Tierra Fértil.	Garantizar la continuidad de la labor social de la Fundación Tierra Fértil, mediante la vinculación de nuevos benefactores y colaboradores, y el fortalecimiento de los vínculos con las entidades y personas que históricamente han contribuido al desarrollo de los programas	Integrantes del grupo de investigación, Cartas de presentación, propuesta convenio de cooperación administrativa, recursos económicos y servicios percibidos.
<b>6</b>	Semana 1	Realizar una evaluación sobre los avances, logros y resultados que ha traído consigo la aplicación del Plan Alternativo de Vinculación de Nuevos benefactores a la Fundación Tierra Fértil	Determinar el impacto administrativo, financiero y programático que ha generado en el Fundación Tierra Fértil la aplicación del Plan Alternativo de Vinculación de nuevos benefactores y colaboradores.	Integrantes del grupo de trabajo, encuestas, entrevistas, cuestionarios, balance social, informes de los programas sociales desarrollados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Burkardt, U. (2005). *El concepto de Fundraising y su aplicación a las donaciones monetarias procedentes de particulares*. Recuperado el 16 de mayo de 2013 en: <http://www.josebatiz.com/Unidad%201/No4.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2007). Perfil económico y empresarial de Suba. Bogotá, Legis. Pág. 3
- Corporación Simón Cireneo. (2007). *Manual para administrar empresas sociales*. (2da Ed). Chile: Corporación Simón de Cirineo. Pág.20
- Constitución Política de Colombia de 1991. Editorial Magisterio. Bogotá – Colombia, 2010
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Benefactor. Recuperado el 18 de abril de 2012: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=benefactor](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=benefactor)
- Fundación Tierra Fértil, 2011 ). Documento institucional de la Fundación Tierra Fértil. Pág. 2
- Frydman, F. *¿Recaudación o desarrollo de fondos? Una manera diferente de entender el financiamiento de las Organizaciones sociales*. Recuperado el 20 de mayo de 2013 en: [http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/RECAUDACION\\_DESARROLL\\_O.pdf](http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/RECAUDACION_DESARROLL_O.pdf)
- Gnecco de Ruiz, M. (20i05). *Trabajo Social con Grupos. Fundamentos y tendencias*. Bogotá: Editorial Kimpres.
- Guía Entidades Sin Ánimo de Lucro. Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado el 18 de abril de 2012 de: [http://camara.ccb.org.co/documentos/327\\_ESAL3.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/327_ESAL3.pdf)
- Harvard Business Scholl (2006). *Como crear una empresa exitosa*. Traducción: Ana García Bertran. Barcelona: Ediciones Deusto. Pág. 119
- ICONTEC.(2008). Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social. Colombia. Pág. 25
- Martínez Pedros, D & Milla, A ( 2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando Integral*. España: Editorial Días de Santos. Pág. 8



- Martínez, H. (2005). *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá – Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Pág. 31
- Palomares, R. (2005). *Merchandising: teorías, prácticas y estrategias*. Caracas, Editorial Galac.
- Putnam, Robert D. (1994). *Para hacer que la democracia funcione*. Editorial Galac. Caracas, Venezuela.
- Sánchez, E. (2010). *Desarrollo Local y Cooperación Internacional*. España, Editum.
- Presidencia de la Republica. (17 de enero de 1969). Decreto 3130 de 1968. Recuperado el 18 de abril de 2012 de: [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/basedoc/decreto/1968/decreto\\_3130\\_1968.html](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/basedoc/decreto/1968/decreto_3130_1968.html)
- Portal Wikipedia. Localidad de Suba. Información recuperada el 18 de abril de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Suba>
- Portal Suba.gov.co. Historia Localidad de Suba. Información recuperada el 18 de abril de 2013 de: <http://www.suba.gov.co/disfrutando-de-suba/historia>
- Portal wordpress.com. Historia Localidad de Suba. Imagen recuperada el 18 de abril de 2013 de: <http://localidad11.wordpress.com/3-historia-de-suba/>
- S.A. (10 de marzo de 2009). ¿Qué es el Fundraising?. Recuperado el 16 de mayo de 2013 en: <http://www.elblogsalmon.com/management/que-es-el-fundraising>
- S.A. Constitución de una Fundación. Recuperado el 18 de abril de 2013 de: [http://www.camamed.org.co/Documentos/volantes/Constitucion\\_fundacion.htm](http://www.camamed.org.co/Documentos/volantes/Constitucion_fundacion.htm)