

**RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN DE
DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

VICTORIA USECHE PERDOMO

ALEJANDRA VASQUEZ ORTIZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL

Bogotá 2013

**RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN DE
DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

VICTORIA USECHE PERDOMO

ALEJANDRA VÁSQUEZ ORTIZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL

Bogotá 2013

Resumen

La llegada de la industrialización a Colombia y Latinoamérica obstaculizó el desarrollo rural evidenciado con la migración del campesino a la ciudad lo que generó problemáticas sociales en las zonas urbanas. Actualmente el Estado dentro de sus Planes de Gobierno establece políticas y reglamentaciones ambientales y territoriales con programas y proyectos que conllevan a un desarrollo social en el sector rural; uno de ellos es el de reactivar la economía en municipios con historial agrario, pretendiendo incentivar una producción agroecológica con la aplicación de normas ambientales que beneficien en salud, a productores y consumidores, y potencializando la asociatividad en las labores agrícolas, avícolas y porcinas, en las comunidades rurales, con la implementación de nuevas técnicas de producción y organización estructural, que permitan la comercialización de los productos en redes nacionales.

Palabras Claves

Rural, redes sociales, asociatividad, agricultura limpia, seguridad alimentaria, producción agroecológica, soberanía alimentaria.

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	8
3.	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	11
4.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	34
4.1	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	34
4.2	PERTINENCIA DEL PROYECTO	39
4.3	ANÁLISIS DE LOS DESTINATARIOS: DIRECTOS E INDIRECTOS	43
5	LÓGICA DEL PROYECTO	45
5.1	FINALIDAD Y PROPÓSITO DEL PROYECTO	45
5.2	RESULTADOS ESPERADOS	46
5.3	ACTIVIDADES PREVISTAS	46
6.	METODOLOGÍA	48
7.	SISTEMA DE PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO & EVALUACIÓN	55
8.	SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	58
9.	RESULTADOS	63
10.	CONCLUSIONES	65
11.	BIBLIOGRAFÍA	67
12.	ANEXOS	

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas los gobiernos Colombianos han dejado la Política Agraria como una gestión sin apropiación que desembocó en múltiples problemas sociales, económicos y ambientales de diversas regiones del país, sin embargo el estado ha preparado una política ambiental y reformas agrarias que han permitido iniciar el desarrollo rural en los municipios del país.

Basados en lo anterior y siendo consecuentes con el objetivo del Proyecto Integrador, se genera una propuesta hacia el desarrollo social en nuestros municipios por lo que se decidió iniciar el desarrollo de la *RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA*, en el municipio de Agua de Dios ubicado en el Departamento de Cundinamarca, con los líderes y lideresas del mismo.

Allí se evidenciaron diferentes problemáticas sociales como la ausencia de ingresos en las familias de la región, siendo la inexistencia de fuentes de trabajo una de las principales causas, evidenciando que al dejar de lado las labores del campo y el aprovechamiento de la tierra que tenían las generaciones pasadas, cambiaron sus actividades rurales por pequeños negocios de venta: Minutos, fotocopias e internet, que producen pocos ingresos para el sostenimiento familiar, lo que ha incrementado el índice de pobreza en la región y, por supuesto, la insatisfacción y el aumento del índice de las necesidades básicas.

De igual forma la comunidad de Líderes y Lideresas de Agua de Dios indica en los grupos focales realizados (2012), que éste es su principal problema trayendo consecuencias subyacentes hacia el interior de la sociedad como drogadicción, prostitución, embarazo en adolescentes, delincuencia juvenil, pandillismo, entre otros; lo que deteriora aún más el desarrollo de sus comunidades.

De esta manera, el propósito del proyecto integrador, es conformar la *RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA*, de forma tal que permita organizar el sistema de producción agrícola, avícola y porcina del municipio, con parámetros nacionales y con la aplicación de una técnica de producción ambiental que genere la suficiente producción de alimentos sanos, en miras de su comercialización.

De igual manera la asociatividad proporcionará convenios de comercialización de los productos agroecológicos, generando seguridad y soberanía alimentaria, otras fuentes de ingresos y de puestos de trabajo, reducción del índice de pobreza en el municipio, fortalecimiento en las relaciones familiares, entre otros beneficios.

No obstante, se hace necesario fomentar una cultura de alimentación sana, por lo que se deberá capacitar a la comunidad de Agua de Dios y la Región en los beneficios de consumir alimentos limpios, a corto, mediano y largo plazo; en las ventajas del correcto uso de la tierra con respecto a los cultivos y las condiciones fitosanitarias de los criaderos de los animales, y en definitiva en todos los beneficios del cuidado

ambiental y de esta manera, demostrar que se puede competir en precio con los mercados transgénicos, donde los principales compradores sean los miembros de la misma comunidad.

El proyecto beneficiará inicialmente a cada uno de los miembros de la Red y sus familias, ya que además de ser una fuente de ingresos, tendrán la posibilidad de consumir diariamente alimentos sanos con el alto contenido calórico y nutritivo y posteriormente la comunidad regional tendrá acceso a estos productos en la red de mercados que se establecerán, los que se podrán expandir a nivel nacional.

En el segundo año del proyecto, se evidenciará un incremento en los ingresos de los líderes y líderes de Agua de Dios, la equidad entre los miembros de la comunidad al tener acceso a la alimentación y a su vez, la buena nutrición toda la comunidad y el desarrollo económico y social que habrá generado el proyecto en el municipio y la región.

Finalmente, la sostenibilidad del proyecto permitirá en un futuro que los líderes y sus familias adquieran y amplíen sus propios terrenos con miras a aumentar la producción, el desarrollo del municipio valorizará la tierra, creando además nuevas asociaciones con producciones similares o industrias familiares que ofrezcan productos elaborados, lo que permitirá demostrar que el proyecto ha sido exitoso y ha impactado el contexto regional.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La llegada de la industrialización y el consecuente desarrollo de las ciudades capitales, la violencia que se ha vivido en el país manifestada en los campos ocasionando el desplazamiento de los pobladores hacia las grandes ciudades; los grupos de paramilitares y narcotraficantes que se han apoderado de las tierras que ha llevado a una migración mayor de campesinos a las ciudades, son algunos de los factores que han acelerado el estancamiento del desarrollo agrario, lo que repercute en los altos índices de pobreza en algunos municipios del país especialmente en corregimientos y zonas rurales.

De acuerdo al informe del DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA en el censo general (2005) se encontró que:

“El Municipio de Agua de Dios cuenta con 12.000 habitantes que residen en la cabecera del municipio y sus alrededores la mayoría de sus habitantes se encuentran localizados en el casco urbano, cuenta con pocos centros de educación básica - secundaria, no existen centros de educación superior, por esto, las estadísticas de estudio muestran que el 6.3% han alcanzado el nivel superior”

Lo anterior evidencia las principales causas por las que los jóvenes emigran al terminar su educación secundaria hacia ciudades cercanas o hacia las capitales en busca de oportunidades, por esta razón, “el más alto grado de privatización que presentan los hogares pobres es la tasa de empleo formal con el 83.8% así como el

desempleo de larga duración con el 47.5%” (Plan de Desarrollo Municipal de acuerdo al IPM -Indicador de pobreza multidimensional-, cálculos DNP-SPSCV con datos censo 2005) y aunque los programas del municipio han ofrecido capacitaciones en artes y oficios a la comunidad, son pocas las personas que han puesto en práctica los conocimientos adquiridos para como actividad económica.

De esta forma y según informe del DANE, (2005) “el comercio es la principal actividad en Agua de Dios, con el 61.9% seguida de los servicios con el 29.4%”, lo que demuestra que la falta de empleo deja ver la inexistencia de empresas, industrias y fábricas en la región, ya que la principal fuente de ingresos de las familias ha sido una economía informal dada por el comercio y la prestación de servicios.

La Red de productores y mercados de alimentos saludables pretende mejorar la calidad de vida de las personas de la región aprovechando los conocimientos de los líderes y lideresas, los oficios que han desempeñado, sus aptitudes en el manejo de la tierra y la crianza de animales, y el liderazgo de este grupo de personas dentro de la comunidad, ya que, su reconocimiento dentro de ésta y el apoyo de las autoridades del municipio y de la región, beneficiarán el trabajo a realizar para la consolidación y sostenimiento de la Red.

Adicionalmente se presentará la propuesta a las Organizaciones Internacionales y Organizaciones No Gubernamentales, que promuevan este tipo de proyectos, que cuenten con las experiencias exitosas en el tema de asociatividad del trabajo agrario, para conseguir el apoyo técnico y profesional con respecto a la producción limpia y con

los estándares de calidad y ambientales con los que se realizará la producción a nivel regional y nacional.

3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Colombia es reconocido como un país rico en recursos naturales y en biodiversidad, dada la situación geográfica en que se encuentra ya que posee dos océanos, tres cordilleras, diversidad de climas, ríos, especies, agua, suelo, flora, fauna, minerales; es considerada el segundo país en biodiversidad (genes, especies y ecosistemas) del mundo posee variedad de aves, plantas, reptiles, mamíferos, anfibios; (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt Colombia, 2013, ¶ 1) por esta razón, en los últimos años se han generado políticas de desarrollo rural, que pretenden realizar transformaciones de fondo en el escenario rural, por lo que, este proyecto integrador se realiza en un municipio netamente rural del departamento de Cundinamarca, que cuenta con numerosos recursos, que no han sido potencializados por los pobladores.

Dentro de los recursos del municipio de Agua de Dios, se tienen: el clima cálido seco, los bosques naturales: Los Chorros y Mana Dulce, nacimientos de agua petrolizadas y azufradas, una extensión de área rural de 82 km²; esta extensión demuestra la importancia del territorio, por lo que es pertinente revisar el tema rural y su evolución.

Históricamente el sector agrario ha sido parte del desarrollo económico del país, aun en las épocas en que los gobiernos han dejado rezagado lo problemas del de las poblaciones rurales; sin embargo, en los últimos años debido a una economía

globalizada el gobierno ha desarrollado decretos y políticas públicas desde los Ministerios de Agricultura y Desarrollo rural y de Ambiente y desarrollo sostenible, el primero tiene como objetivo La formulación, coordinación y adopción de las políticas, planes, programas y proyectos del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural- Decreto 2478/99 (Ministerio de Agricultura, ¶ 2) el segundo tiene como misión ser la entidad pública del orden nacional rectora en materia de gestión del ambiente y de los recursos naturales renovables, que promueve acciones orientadas a regular el ordenamiento ambiental del territorio y de definir las política nacional ambiental y de recursos naturales renovables, (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 2011, ¶ 2).

3.1 Historia del agro en Colombia

El sector rural se ha caracterizado a través de los años por ser fuente de poder y riqueza, como lo enuncia Absalon Machado en los Ensayos para la historia de la política de tierras en Colombia, (2009, pg. 15) la *“tierra se constituye en el principal factor productivo generador de riqueza, prestigio social y poder”*, desafortunadamente por el proceso de adquisición de las tierras en Colombia, ha demostrado inequidad en su repartición, por lo que no ha permitido un desarrollo justo y sostenible en las comunidades; revisando los datos históricos se evidencia la desigualdad iniciando con las instituciones coloniales: la Encomienda, la Mita y los Resguardos, donde la tierra era

trabajada mediante un sistema de producción Feudal¹; la Encomienda donde los propietarios de la tierra eran los encomenderos del Rey y estas eran trabajadas por indios, que pagaban un tributo fijado por la corona, la tenencia de la tierra continuaba en poder de los descendientes de los encomenderos mediante capitulaciones, este sistema fue importante durante los siglos XVI y XVII; luego fue reemplazada por la Mita, la cual podría ser minera, agraria o industrial (obraje), donde los indígenas trabajaban por turnos y eran remunerados y pagaban tributos ; al respecto, los historiadores mencionan que a finales del siglo XVI pocas personas habían acaparado las mejores tierras, fue así como a partir de la reforma agraria de 1591, llegaron nuevos colonos quienes compraban la tierra a bajo costo, igualmente, se otorgo tierra a los indios mediante los llamados resguardos, que desaparecieron en el país alrededor de 1850, algunos de los que aun subsistieron están ubicados en Nariño y Cauca.

La decadencia de los resguardos en el siglo XVIII estaba unida a la aparición de la Hacienda como lo menciona Machado, donde predomino la fuerza de trabajo y aparece el peonaje agrícola, la tierra tiene mayor importancia por su factor productivo y objeto de comercio, se convierte en una agricultura de exportación la cual era transportada en embarcaciones por el rio, hasta la costa Atlántica, los hacendados era los criollos mientras que los pobres y desposeídos eran jornaleros o agregados.

En la segunda mitad del siglo XIX se presenta una serie de acontecimientos de los cuales se destacan:

¹ De acuerdo a Luis Carlos Buitrago, se trataba de propiedades de terrenos cultivados principalmente por siervos, parte de cuya producción debía ser entregada en concepto de "censo" (arriendo), al amo de las tierras, en la mayoría de los casos, un pequeño noble (señor) nominalmente leal a un Rey

La Misión Corográfica, dirigida por Agustín Codazzi...; las reformas liberales de mediados del siglo...; la desamortización de bienes de manos muertas, que intentó liberar la tierra hacia los mercados; la desregulación de los resguardos indígenas; la adopción del libre comercio; la expedición de la Constitución de Rionegro y la Constitución de 1886; la conformación de la república conservadora centralista; el inicio del proceso de colonización antioqueña y la irrupción de la economía cafetera; los primeros conflictos alrededor de la apropiación de tierras; el inicio de la construcción de ferrocarriles; la dinámica expansión ganadera y los primeros intentos de conformar un catastro nacional. Además, durante ese siglo la nación en formación se vio envuelta en serias dificultades fiscales para pagar las deudas contraídas, tanto durante la guerra de independencia como en el transcurso de las diversas guerras civiles. Machado (2009, pag. 49)

Estos factores influyeron en el modelo agroexportador de la época y se conformó una estructura “Bimodal²” que trajo el dominio de los terratenientes y estimuló a los colonos para adquirir nuevas tierras; ya que se convierte en un factor productivo, aparece la política de los “Baldíos” que dio paso a un modelo de concentración de la propiedad, se otorgaban mediante leyes y decretos legislativos, esto trajo consigo los conflictos agrarios durante las primeras décadas del siglo XX, porque esta estructura agraria favorecía a los latifundios, creación de caminos nacionales.

² Esta estructura tiene dos extremos: el latifundio y el minifundio, pero ambos están relacionados conformando una constelación social, como la denominó Antonio García en sus obras clásicas sobre el tema.

En los años treinta se instala la República liberal, estos gobiernos realizan reformas en relación a los derechos de propiedad debido a los conflictos por la tierra generados por la estructura agraria del latifundio; con el proceso de colonización se iniciaron los conflictos entre los colonos y los propietarios que se apropiaban de territorios extensos que eran de pequeños productores campesinos, tal como lo argumenta Machado, *“la ley 200 de 1936 fue la culminación de un periodo turbulento en el sector agrario: trato de poner orden y apaciguar los conflictos en el campo y darle claridad al derecho de propiedad y la posesión de terrenos baldíos”* (2009, pág. 125).

En los años cuarenta se produjeron grandes cambios y conflictos políticos, el país atraviesa una coyuntura política influencia de la segunda guerra mundial, el fascismo, el nazismo y las ideologías conservadoras del viejo mundo, en este periodo se inicia el proceso de modernización agrícola se avanza en la parcelación de haciendas, la política de colonización se fortalece, surgen los conflictos agrarios, avance de un capitalismo agrario, la violencia partidista de los años cincuenta; surge el Ministerio de agricultura en 1947, se fortalece el corporativismo nuevos gremios que inciden en la política macroeconómica y sectorial. De acuerdo a lo anterior, la tenencia de las tierras esta ligada a los conflictos y a la desigualdad de repartición de estas, como se ve actualmente.

3.2 Lo rural

Como existen muchas definiciones sobre ruralidad, es importante destacar este concepto para este proyecto revisando algunas que han permitido diferenciar lo rural y

lo urbano, así como lo plantea Muñoz, (2012, pág. 10) “La visión de lo rural que aun persiste en el imaginario colectivo y que moldea todavía la forma de pensar los fenómenos sociales, y tal como lo plantea Bejarano (1998) es una visión basada en la idea de progreso surgida en el siglo XVIII”, se asocia este concepto a la transformación histórica de la economía y el desarrollo industrial, al crearse la maquina de vapor, desplazó la fuerza natural que se utilizaba para las labores agrícolas, se fueron trasladando a orillas de los caminos y fueron conformando los centros urbanos, razón por la cual se fortalecen las ciudades con el cambio en los procesos industriales y la mecanización de labores, afianzando los conceptos de lo rural y lo urbano, por lo que Endlich citado por Muñoz (2012, pag. 11) enuncia que “quien deduce que si lo rural significa limitación, lo urbano representa una condición social en que, teóricamente, es posible superar la precariedad”, un concepto que restringe el desarrollo de lo rural.

El Estado a través de la historia vio con preocupación lo que sucedía con este sector y generó la aprobación de Leyes emitidas por el Congreso en el ámbito de Reforma Agraria; Jairo Pulecio en su investigación, *La Reforma Agraria en Colombia: ¿Una Tarea Inconclusa?* (2006), expone algunas de las leyes que la soportan y argumentan:

Ley 135 de 1961 o ley de la Reforma Agraria, el objetivo principal era: “reformular la estructura social agraria, fomentar la adecuada explotación económica de tierras incultas o deficientemente utilizadas” (*Banco De la República*, ¶ 14), se creó el Comité Nacional Agrario este comité debería encargarse de la reforma agraria en Colombia, teniendo en cuenta, la dotación de tierras a los campesinos, la adecuación de tierras

para incorporarlas a la producción, y la dotación de servicios sociales básicos y otros apoyos complementarios; así mismo, se *crea* el “Instituto Colombiano de Reforma Agraria – INCORA, como establecimiento público, encargado de la gestión en la materia, organismos como el Consejo Nacional Agrario, el Fondo Nacional Agrario – (FNA), y la figura de los procuradores agrarios”. (Observatorio de la economía Latinoamericana, ¶ 3); como afirma Machado esta ley permitiría consolidar el derecho de la propiedad, no era una actividad de reforma agraria sino de colonización.

Ley 5ª de 1973 “mediante la cual se estableció un sistema de financiamiento para el agro a través del Fondo Financiero Agropecuario” (Observatorio de la economía Latinoamericana, ¶ 6); que pretendía modernizar la agricultura y asegurar el desarrollo del campo; secuencialmente aparecen nuevas leyes y decretos relacionadas con el pago de los terrenos otorgados a los amnistiados por delitos políticos, sin embargo, se debe destacar, la Ley 30 de 1988:

En términos generales fija como lineamientos: lograr una acción más coordinada de las instituciones gubernamentales; elevar el nivel de vida de la población campesina; simplificar los trámites para la adquisición y dotación de tierras a los campesinos, eliminando la calificación de las tierras, y proveer una mayor cantidad de recursos al INCORA para el desarrollo de los programas de su competencia (Observatorio de la economía Latinoamericana, ¶ 9)

Esta ley permito la adquisicion de tierras aptas y adecuadas, se avanzo en el proceso de distribucion de tierras. Finalmene, la Ley 160 de 1994 “El principal cambio consiste en dinamizar la redistribución introduciendo el concepto de propiedad a través

del mercado de tierras, mediante un subsidio para la compra directa por parte de los campesinos, El énfasis institucional se centra en facilitar la negociación directa entre propietarios y campesinos” (Observatorio de la economía Latinoamericana, ¶ 10), se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, el Estado se compromete con un subsidio a los beneficiarios del 70% del costo del predio y suministro de servicios; estas leyes se han definido de acuerdo al contexto regional y al esfuerzo para que el agro sea un sector de desarrollo y productividad en el país.

En conclusión el concepto de lo rural abarca tres aspectos y sintetiza varias realidades haciéndolo incluyente, como el que expone Zuluaga (2000):

Lo rural, entonces, es un sistema territorial y en él existe un modo particular de utilización del espacio y de desarrollo de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente baja de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales cultivados o naturales. En segundo lugar, por un uso económico del suelo de predominio agropecuario, de conservación o de ocio y recreación. En tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en las que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales, con una identidad y una representación específica y, finalmente por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico como elemento integrante de su acervo cultura. (Zuluaga, 2000, págs. 33-40).

Con la definición de ruralidad, se debe tener claridad en algunos de los términos que se utilizarán en el desarrollo del proyecto, los cuales están relacionados con la producción de alimentos saludables, la innovación que es el componente diferencial y; reevaluar el concepto de comercialización de estos productos, que benefician a productores y consumidores.

3.2.1 Agroecología y Producción Agroecológica

Dentro de los términos que se deben rescatar para el desarrollo de la presente propuesta se hace necesario definir el concepto de Agroecología, el cual ha variado, de acuerdo a lo expresado por Núñez (2007, pág. 37), “la Agroecología es la ciencia que unifica todos los saberes (indigenistas, campesinos, científicos y otros) con perspectivas socioeconómicas, ecológicas y técnicas para el diseño, manejo y evolución del sistema productivo y de su base social, cultural existente”, esta definición es concluyente a las numerosas investigaciones realizadas por expertos en el tema, es así que la agroecología es una ciencia.

En este sentido, la producción agroecológica permite varios beneficios tanto a los cultivadores, como a los consumidores, algunos de estos son: eficiencia en los recursos naturales al rotar los cultivos, aprovecha los mismos recursos del campo para abonos por medio de compostaje, no se cultivan ni se alimentan los animales con productos transgénicos³, la cría de los animales es al aire libre, su principal objetivo nos es lograr

³ Se consideran alimentos transgénicos cuando son organismos sometidos a ingeniería genética que se pueden utilizar como alimento, o que contienen un ingrediente o aditivo derivado de un organismo sometido a ingeniería genética o alimentos que se han elaborado utilizando un producto auxiliar para el procesamiento creado por medio de la ingeniería genética. Alejandra Chamas.pag 3.

vender sus productos a altos precios, al no utilizar agro tóxicos, no afecta la salud del trabajador ni del consumidor, permite que los alimentos tengan más proteínas, conserven el aroma y se mantengan en mejores condiciones que los otros alimentos producidos con químicos.

Igualmente, es necesario destacar que un alimento es saludable cuando contiene la cantidad de nutrientes y energía al hombre para mantenerse sano, así mismo, cuando carece de algún ingrediente químico que pueda generar alguna enfermedad degenerativa en su consumo repetitivo, se distingue de los productos de consumo corriente por su composición, por su producción, su comercialización. Debido a que el enfoque de este proyecto se basa en reestructurar la soberanía alimentaria de los líderes y lideresas de Agua de Dios y la región, se hace necesario diferenciar los términos de soberanía y seguridad alimentaria.

3.2.2 Soberanía Alimentaria

De acuerdo a lo expresado por García (2003 pág. 24) “Es el derecho de cada pueblo a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de los alimentos que garanticen una alimentación sana, con base en la pequeña y mediana producción respetando sus propias culturas y diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, comercialización y gestión de recursos”, es decir, el aspecto principal de la soberanía alimentaria es ante todo un derecho que se evidencia al participar en los gremios y asociaciones que toman las decisiones de la política pública sobre la alimentación de un país, por esto se da importancia a la producción limpia, a rescatar el derecho de los

consumidores a escoger cual es la producción con la que desean alimentar a sus familias.

Este concepto fue expresado por Vía Campesina⁴ en la Cumbre Mundial de Roma en 1996 como una alternativa a las políticas mundiales de comercio, de acuerdo a Carrasco y Tejada Soberanía Alimentaria es: “el derecho de cada nación para mantener y desarrollar su propia capacidad para producir alimentos básicos de los pueblos, respetando la diversidad productiva y cultural” (2008, pág. 15), donde se destaca la producción como un derecho que es autónomo, a la vez se destaca que exista seguridad alimentaria debe haber soberanía alimentaria. Este concepto se ha trabajado en los Foros sobre Soberanía Alimentaria, hasta llegar a la Declaración de Neyéléni en 2007 donde se define Soberanía Alimentaria como:

... el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio su propio sistema alimentario y productivo (...) La soberanía alimentaria da prioridad a las economías locales y a los mercados locales y nacionales, y otorga el poder a los campesinos y a la agricultura familiar, la pesca artesanal y el pastoreo tradicional, y coloca la producción alimentaria, la distribución y el consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica. La soberanía alimentaria promueve el comercio transparente, que garantiza ingresos dignos para todos los pueblos, y los derechos de los consumidores para controlar su propia alimentación y nutrición” (2008, pág. 18).

⁴ Movimiento mundial, autónomo, plural e independiente de organizaciones rurales, sin afiliación política, económica o de otro tipo; la conforman 56 organizaciones de los países de Asia, África, Europa y América.

Así mismo, dentro de las políticas agrarias de importación de alimentos es necesario precisar cuáles son los que ingresen al país por sus beneficios nutritivos y no por el bajo costo, es decir empodera al campesino en su función de producción agrícola y en la crianza de animales para el consumo, por eso este concepto nace en la lucha de los campesinos, pescadores y movimientos indígenas, quienes han identificado que este problema es global, se ha evidenciado las falencias en los convenios internacionales de comercio, por esta razón se requieren soluciones globales.

En conclusión y de acuerdo con lo expresado por Carrasco y Tejada (2008, pág. 28) “la soberanía alimentaria prevalece la conservación de la independencia local y de los mercados locales, y la acción comunitaria a favor de un verdadero avance del derecho a la alimentación” cuestionando así la apertura de los mercados como solución a la pobreza y desnutrición.

3.2.3 Seguridad alimentaria

En la Cumbre Mundial de Alimentos realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en el año 1996 se estableció que la Seguridad Alimentaria se da cuando: “Todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a los alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfagan sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida sana y activa”, de acuerdo a esto, la seguridad alimentaria está unida al poder adquisitivo de las poblaciones, por lo que, se hace necesario tener en cuenta el que las comunidades deben contar con ingresos mínimos, para la compra de estos productos.

Sin embargo, esto se opone debido a la pobreza que existe en los países latinoamericanos, según la ONU (2010), el estado de pobreza lo define como el porcentaje de personas que viven con menos de dos dólares diarios, es decir, la relación entre la situación de pobreza y la problemática alimentaria ocurre cuando los escasos recursos son destinados para la satisfacción de sus necesidades básicas.

No obstante, de acuerdo a lo enunciado por Ramírez (2002), “este concepto se entenderá como la posibilidad real de la población para acceder a una oferta permanente de alimentos derivados tanto de la producción agropecuaria interna, como de lo que pueda conseguirse en el mercado mundial para satisfacer sus necesidades que garantice la estabilidad en la provisión alimentaria en términos de cantidad y calidad”; sin embargo, no se han tenido presente las estructuras sociales y económicas que determinan el acceso a estos, por esto, se ha incentivado la importación de alimentos a bajo costos, donde los beneficiarios han sido los países desarrollados y los grandes productores.

No obstante, se debe clarificar que los municipios en las regiones de Colombia, no cuentan con programas que permitan incentivar la producción agrícola y la cría de animales para el consumo familiar, menos para la comercialización, por lo que, para la distribución y comercialización de esta producción agroecológica se hace necesario incluir en este proceso innovación y creatividad, además de conocer las diferentes condiciones para su sostenibilidad, brindando un plus diferencial en los productos.

3.2.4 Innovar

Dentro de los numerosos conceptos sobre innovación se destaca el descrito en el Plan de Desarrollo Nacional (2000-2014), donde se expresa que innovación es “desarrollar nuevos productos y transformar los productos existentes. Consiste en crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, en última instancia, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva”, concepto que abarca los elementos explorados en el presente proyecto, específicamente en las relaciones comerciales donde se debe trabajar el tema con los líderes y líderes de Agua de Dios para conseguir ese complemento que debe llevar los productos adicionalmente al plus que los identifican.

Por otra parte Freeman C., (1982), citado por Medina Salgado y Espinosa Espíndola, (1994) afirma que “Innovación en un sentido económico consiste en la consolidación lograda a través de la primera utilización de un producto, proceso o sistema mejorado”, lo que da las bases suficientes a los productos agroecológicos, debido a que el proceso que se tiene que seguir para el cultivo de los alimentos y la cría de animales orgánicos es diferente y tiene una serie de requisitos que garantizan la producción.

3.2.5 Creatividad

De acuerdo con las diferentes corrientes del pensamiento se puede definir la creatividad desde el enfoque de la Gestalt⁵, como lo enuncia Prada (2002, pag.142), “la

⁵ Se entiende este enfoque como un Enfoque holístico, que percibe a los objetos y especialmente a los

creatividad comienza con la percepción de algo inacabado, como un problema o un diagrama o un mapa mental, cuya estructura no se ha cerrado o resuelto. A partir de tal situación, el sujeto percibe la información y la recompone en función de sus filtros perceptuales y de sus propias concepciones acerca del problema a tratar”, es decir, la creatividad es entendida en forma personal, para este proyecto se hace necesario destacar este componente unido al de innovación, es prioritario que los líderes y responsables de la red, dispongan de este elemento de creatividad; en tal sentido el enfoque Humanista Maslow, (2002, pág. 143) que “hace una distinción entre la creatividad como talento especial y como autorrealización personal, advierte que todas las personas poseen cierto grado de creatividad”, desde este enfoque la creatividad que tendrá el proyecto debe ir encausada a ese grado personal que poseen los líderes y lideresas de Agua de Dios.

3.2.6 Redes sociales

Un aspecto importante dentro del proyecto es la realización de la *Red de Productores y Mercados Agroecológicos*, por lo que es necesario aclarar el concepto de Redes Sociales, según lo enunciado por Chadi (2000, pág. 58), las “redes institucionales se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos que satisfagan necesidades particulares del sistema usuario; necesidades que son puntuales y deben ser canalizadas dentro de organismos creados para tal fin”; donde las necesidades particulares de esta red será la comercialización de los mercados agroecológicos.

seres vivos como totalidades, se dice que “el todo es mas que la suma de las partes” como lo enuncia Fritz Perls

Retomando la definición que hace Ligth y Keller (2000) donde afirman que las redes sociales no son mas que “el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de las cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros” enunciado por Madariaga y otros (2003, pág. 14), esta definición aporta el componente personal que debe llevar la Red del proyecto donde los productores, son los encargados de expandir los mercados agroecológicos a nivel nacional e internacional.

3.2.7 Comercio Justo

Es conveniente para el éxito del proyecto asegurar la comercialización de los productos, por lo que es importante conocer todo lo que abarca este movimiento, de acuerdo a la Comisión de Ética de la Coordinadora de Organizaciones de Comercio Justo de España (2007, pág. 21), “El comercio justo es un movimiento social integrado por productores, comerciantes y consumidores que trabajan por un modelo más justo de intercambio comercial, posibilitando el acceso de las o los productores más desfavorecidos al mercado y promoviendo el desarrollo sostenible”; donde el intercambio comercial de los productos se hace dentro de las reglamentaciones comerciales y sociales, pero ante todo el plus de este proyecto debe ser el desarrollo sostenible del proyecto; es importante destacar lo enunciado por el IICA (2008 pág.22), donde el termino Justo y Equitativo se refiere a:

Beneficio ecuánime entre productores, consumidores e intermediarios, mediante tratos comerciales más humanos y de mutua confianza. Alternativo se refiere a una vía alterna de comercialización que tiene actualmente el pequeño productor al no poseer los medios para integrarse al comercio tradicional, y solidario, porque trata de ayudar al que ha sido marginado por décadas de los beneficios que el mismo ayuda a formar (CIAT 2004).

Al destacar, estos dos términos, se observa que se refiere a la comercialización del pequeño productor, para que rompa la cadena de proveedores que incrementan el valor del producto; no obstante, la trascendencia de este medio de comercializar los productos enunciado por Amartya Sen (2002) en el documento del IICA “hace falta crear condiciones que permitan un reparto íntegro y más justo de los enormes beneficios del comercio” (2008, pág. 17), donde se destaca el trabajo para disminuir la pobreza en las naciones.

3.2.8 Empoderamiento

Una de las razones por las cuales las comunidades rurales no han logrado sacar adelante los proyectos relacionados con el agro, es el imaginario que se tiene que estas comunidades no se empoderan de sus propuestas, por lo tanto es necesario definir el término de empoderamiento que para Deepa Narayan (2002 pág. 16), lo define como “la expansión de la libertad de elección y acción. Esto significa incrementar la propia autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la propia vida en la medida en que la gente ejerce el escoger real, tiene mayor control sobre su propia vida”, donde se destaca el control sobre la propia vida de la persona que se empodera

de sus decisiones, esto sumado a las decisiones de una comunidad se ven reflejadas en la reducción de la pobreza.

La definición institucional del Banco Mundial es: “Empoderamiento es la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar, y tener instituciones responsables que influyan en su vida” Narayan (2002 pág. 16) esta definición no limita el empoderamiento, sino que al contrario destaca la forma en que con sus capacidades pueden negociar y controlar el destino de sus comunidades.

3.2.9 Competencias laborales

El Ministerio de Educación Nacional en la Guía No. 21 de Articulación de la Educación en el mundo productivo, define las Competencias Laborales Generales (CLG) como el “conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido” (*Ministerio de Educación Nacional*, ¶ 6), es decir, el aprendizaje de las competencias permiten que las personas desarrollen sus capacidades en un oficio específico, donde la importancia de este aprendizaje esta en la práctica y en destacar la formación emprendedora, por otra parte, las Competencias Laborales Generales “se constituyen en recursos permanentes que las personas no sólo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy

importante, seguir aprendiendo” (*Ministerio de Educación Nacional*, ¶ 6) lo que permite un continuo proceso de aprendizaje para el beneficio del proyecto.

3.2.10 Asociatividad

Uno de los términos que se describen a lo largo del proyecto es el de Asociatividad de acuerdo al Informe de la Secretaría del UNCTAD, citado por Juan Carlos Vespas, la Asociatividad “surge como mecanismo de cooperación ente las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización” (*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo* ¶ 6), este proceso lo deben hacer voluntariamente teniendo como objetivo común la asociación empresarial, “es un proceso o mecanismo de cooperación inter-empresarial (organizaciones – instituciones) con el objetivo de mejorar la gestión, la productividad y la competitividad en la época de la globalización” (*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo* ¶ 9), es decir, estas comparten igual necesidad pero a su vez mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común.

3.3 Enfoque Sistémico

Antes de definir el Enfoque Sistémico, se hace necesario aclarar el concepto de sistema, Gay, comenta que un sistema “es una agrupación de elementos en interacción dinámica organizados en función de un objetivo” (*Los sistemas y el Enfoque sistémico* ¶ 1); en este caso el objetivo del proyecto es la organización de la Red de Productores y

Mercados, los elementos de este sistema son los grupos de trabajo que se formarán de acuerdo a los intereses de cada líder o lideresa, las asociaciones que se integrarán a esta red. Así mismo, de acuerdo a expuesto por Bunge, citado por Aquiles Gay el enfoque sistémico:

Admite la necesidad de estudiar los componentes de un sistema, pero no se limita a ello. Reconoce que los sistemas poseen características de las que carecen sus partes, pero aspira a entender esas propiedades sistémicas en función de las partes del sistema y de sus interacciones, así como en función de circunstancias ambientales. Es decir que el enfoque sistémico invita a estudiar la composición, el entorno y la estructura de los sistemas de interés (Los sistemas y el Enfoque sistémico ¶ 1).

En este proyecto como se menciona anteriormente, se debe articular los componentes internos como los externos, es decir las partes internas que conforman la asociación, ya sea de productores agrícolas, o de crianza de animales, pero de igual forma se hace necesario integrar las asociaciones externas que conformaran la Red de Productores y Mercados logrando así un oportuno funcionamiento del sistema.

3.4 Enfoque de Género

En los últimos años se ha venido aplicando la transversalidad de Género en los proyectos de desarrollo por lo que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, sintetiza el concepto de Género como: "Género es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, jurídicas y económicas asignadas

socialmente, en función del sexo de nacimiento y aprendidas durante el proceso de socialización. El género determina lo que es esperado, permitido y valorado en una mujer o en un hombre en un contexto determinado” (PNUD, Integración del Enfoque de Género ¶ 1), es decir, estas relaciones de género están sujetas al contexto cultural en que se desarrollan, además se entienden en estas relaciones que ha existido desigualdad, exclusión y discriminación, por ser efectivamente relaciones de poder que existen en las comunidades.

La *Igualdad de género* implica que todos los seres humanos y mujeres son personas libres, sus derechos, responsabilidades y oportunidades no van ligadas al hecho de ser hombre o mujer, por esto, son capaces de tomar sus propias decisiones, aunque se ha creído que la igualdad en el momento de tratar al hombre o a la mujer no evidencia en la realidad una igualdad de género. Por otra parte, el PNUD amplía el término *Equidad de Género*, es la idea de justicia donde los hombres y mujeres cuentan con una verdadera igualdad en termino de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades; así mismo, para el PNUD el enfoque de género lo define como:

Una herramienta de trabajo, una categoría de análisis con base en las variables sexo y género, que permite identificar los diferentes papeles y tareas que llevan a cabo los hombres y las mujeres en una sociedad, así como las asimetrías y las relaciones de poder e inequidades. Además, nos ayuda a reconocer las causas que las produce y a formular mecanismos para superar estas brechas ya que ubica la problemática no en las mujeres o los hombres sino en las relaciones socialmente construidas sobre el poder y la exclusión ” (PNUD, Integración del Enfoque de Género ¶ 2).

El enfoque de género en el proyecto permitirá la reflexión de las relaciones de género que existen en el grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios y en el municipio, para contribuir con la transformación de las inequidades que se presenten, además se debe destacar que es una categoría descriptiva, analítica y política.

3.5 Enfoque de Derecho

Para la implementación del proyecto se tendrá en cuenta el Enfoque de Derecho, puesto que el proceso de desarrollo humano que se realizará con los líderes y lideresas de Agua de Dios debe basarse en las normas internacionales de derechos humanos que garanticen la protección de estos derechos; desde las investigaciones realizadas por las Naciones Unidas (2006,) se enuncia como:

Analizar las desigualdades que existen en los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo, este enfoque identifica quienes son los titulares de derechos y aquello a lo que tienen derecho y a los correspondientes titulares de deberes y las obligaciones que les incumben para fortalecer la capacidad de los titulares de derechos para reivindicar éstos y de los titulares de deberes para cumplir sus obligaciones.

Es importante destacar que este enfoque y la perspectiva de género son complementarios por lo cual se pueden trabajar ya que dentro de los derechos humanos internacionales se encuentran los derechos humanos de la mujer que menciona la discriminación por razones de sexo, este enfoque permitirá resolver los conflictos de intereses que se generan entre los distintos actores directos del desarrollo.

3.6 Enfoque de Acción sin Daño

Es un enfoque ético basado en el antiguo principio hipocrático de la medicina de no hacer daño: Primum non nocere. De acuerdo con Rodríguez Puentes (2008), el Enfoque de Acción sin daño se define como:

La obligación moral y, en general, la demanda por una continua reflexión y crítica sobre lo que se va a hacer y sobre “lo actuado” en tanto sus principios, consecuencias e impactos, es decir, se sigue de la obligación de no producir daño, la obligación de prevenir el daño o el mal, la obligación de remover o retirar lo que este haciendo un daño o un mal, la obligación de promover lo que hace bien. Además, busca posibilitar que las agencias tomen decisiones e impacten orientaciones adecuadas y que los trabajadores humanitarios y de desarrollo usen lo que han aprendido en el pasado de forma tal que trabajen de manera más efectiva en situaciones complejas.

Para los proyectos de desarrollo, se tienen en cuenta los mínimos éticos que son el conjunto de deberes y derechos ciudadanos o deontología alrededor de los cuales se los cuales se realizan los acuerdos de convivencia humana en condiciones de pluralidad y multiculturalidad; es decir, en este enfoque los mínimos éticos son: Dignidad, libertad y autonomía.

4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

4.1 Análisis del contexto

El municipio de Agua de Dios, Cundinamarca está ubicado en la provincia del Alto Magdalena, “fundado en 1867 en los terrenos baldíos del ex presidente de la república Manuel Murillo Toro bajo el nombre de Agua de Dios e Ibáñez” (Corzo, 2011, pág. 79) en este se trasladó un grupo de 60 enfermos de Hansen⁶ o lepra que fueron expulsados del municipio de Tocaima, estos municipios iniciaron siendo centros de cuidados para los enfermos pero al pasar los años se constituyeron como grupos poblaciones donde se organizaron sus viviendas familiares y desarrollaron su núcleo familiar dentro del municipio.

Agua de Dios tiene una extensión de 84 km² con un área urbana de 2 km² y 82 km² de área rural y es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca; se encuentra situado al sur occidente del departamento a 23 kilómetros de la ciudad de Girardot y limita con los municipios de Tocaima, Ricaurte y Nilo.

⁶ La Lepra es una enfermedad infecciosa crónica, se trasmite de persona a persona es de baja contagiosidad afecta a personas de cualquier edad y genero, producida por el Mycobacterium leprae, que afecta el sistema nervioso periférico, la piel, la nariz, los ojos, el tracto respiratorio superior, las manos, los pies, el músculo estriado, algunos huesos pequeños, los testículos y el riñón.
http://www.sanatoriocontratacion.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=493&lang=es

Cuenta con una temperatura promedio de 27 grados centígrados, clima cálido y seco; a pesar de ser plano con una altura promedio de 400 msnm, tiene dos puntos extremos que son: La Petaca de 288 msnm y la Serranía de Perigallo de 1.150 msnm y lo integran 12 veredas, 30 barrios y 3 condominios.

De acuerdo al Censo del año 2005 (DANE), Agua de Dios cuenta con una población de 11.515 habitantes de los cuales el 77% viven en el sector urbano y 23% en sector rural es decir 8.839 pertenecen a la zona urbana y 2.676 pertenecen a la zona rural; de estos el 48% son hombres y el 52% mujeres; Cabe destacar que el sector rural conformado por el 98%, es de baja densidad poblacional, mientras que en el sector urbano (2%) se concentra la mayor parte de sus habitantes.

En el Plan de Desarrollo Municipio de Agua de Dios, 2008-2011, Gobierno equitativo para bien de todos, se mencionan los siguientes aspectos del municipio: se calcula que la densidad de población es de 32 habitantes por kilómetro cuadrado en el sector rural y 4.434 por kilómetro cuadrado en el sector urbano. El 1.0% de la población de este municipio se reconoce como negro, mulato, afrocolombiano o afro descendiente; así mismo, el 41.9% de la población tienen hasta el nivel de básica primaria, el 29.0% la secundaria, el 6.3% el nivel superior y postgrado, la población residente sin ningún nivel educativo es el 11.4% y según las proyecciones del DANE, el municipio presenta un número decreciente de población, consecuencia del bajo desarrollo económico del mismo.

Desde la variable de edad, se encuentra que el mayor porcentaje de población oscila en el rango de 29 a 59 años donde la mayoría corresponde al género masculino, seguido por el grupo de jóvenes de 18 a 29 años.

Cuenta con una población distribuida entre 3.554 menores de edad y 7.961 mayores de los cuales se encuentran en edad productiva 6.120 (18-65 años), 1.371 adultos mayores (66 a 79 años) y 470 en la tercera edad (80 años y mas)1.

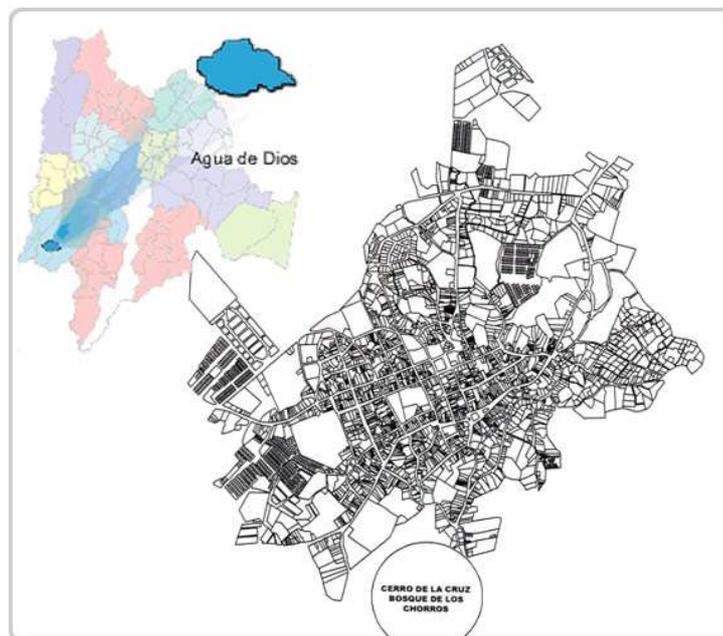


GRÁFICO No. 1 – MAPA DE AGUA DE DIOS - Plan de Desarrollo del municipio de Agua de Dios

En relación a la información del Departamento Nacional de Estadística DANE, (2005) en cuanto a la actividad económica el 5.5% de los establecimientos se dedica a la industria, el 61.9% al comercio, el 29.4% a los servicios y el 3.2% a otras actividades, por lo que los ingresos de las familias son bajos y no les permiten cumplir con las necesidades básicas.

De igual forma los índices con que se miden esta problemática son; - el Índice de Pobreza Multidimensional- IPM, desarrollado por el Departamento de Planeación de Colombia conformada por cinco dimensiones y quince variables; Plan de desarrollo 2012-2015, “La huella de lo social” establece que una persona esta en situación de pobreza si tiene el 33% de privaciones, por lo que el municipio esta situación la tienen el 45.08% de la población es decir 5.329 habitantes donde la mayor incidencia se encuentra en la zona rural. Además, el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI para el municipio de acuerdo a las cinco variables es de 20.67% de la población tiene insatisfecha alguna de las necesidades básicas es decir 2.327 personas y más de dos necesidades el 5.12% en miseria para 576 habitantes.

Al realizar los talleres con el grupo de líderes y lideresas y algunos miembros de la comunidad de Agua de Dios, se evidencia la ausencia de fuentes de empleo en el municipio y la región, porque no hay industrias ni empresas allí, lo que ha generado problemáticas sociales en la comunidad: Las diversas comunidades no cuentan con espacios, programas deportivos ni culturales que les permitan integrarse en su tiempo libre en actividades lúdicas o deportivas, esto es aprovechado por grupos que incorporan a los jóvenes a la delincuencia juvenil y pandillismo lo que conlleva a círculos viciosos como la drogadicción, la promiscuidad, el embarazo en adolescentes, la prostitución; generando problemas de violencia intrafamiliar en los núcleos familiares de los jóvenes terminan, quienes no terminan sus estudios de educación media.

A lo anterior se suman otros problemas mencionados en los talleres realizados por los líderes y lideresas de Agua de Dios: La inseguridad en el municipio intensificada en los últimos años por el alto índice de delincuencia, la deficiencia en los servicios de salud y la ausencia de programas de vivienda de interés social, entre otros.

Por otra parte, consideran que los programas de la Alcaldía no se han manejado adecuadamente por lo que no se han obtenido los resultados esperados, las capacitaciones no conducen a la conformación de microempresas, la poca gestión del Alcaldía no ha permitido la llegada de inversionistas al municipio y la región, y los proyectos turísticos no han tenido la suficiente promoción y divulgación además de que el sector comercio no se encuentra consolidado por gremios.

Algunos de los conflictos que se presentan son causados por la diversidad de intereses que se manejan debido a que Agua de Dios es un municipio multicultural por los antecedentes de lazareto, ya que los enfermos que llegaban con sus familias provenían de diferentes sitios de Colombia; otro aspecto que resaltaron los líderes, es la negativa por la Alcaldía y otras entidades gubernamentales ante las nuevas propuestas presentadas, lo que genera desconfianza por parte de la comunidad

No obstante, los entes encargados de los diferentes programas como Familias en Acción, Plan Colombia, Red Juntos entre otros, han ofrecido capacitaciones en diferentes artes, las que han permitido que la mayoría de los líderes y lideresas cuenten con competencias suficientes en diferentes artes y oficios, obteniendo como resultado que el municipio continúe con una economía basada principalmente en el comercio y en

los subsidios que reciben las personas pensionadas y subsidios a los enfermos, y siendo las entidades públicas, las únicas fuentes de empleo.

4.2 Pertinencia del Proyecto

El proyecto *Red de productores y mercados agroecológicos* es pertinente con las políticas del país, al revisar cada uno de los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal se evidencian los siguientes aspectos: -innovación y emprendimiento empresarial, -sostenibilidad ambiental, -sostenibilidad y ruralidad, -competitividad, innovación, movilidad y región; el sector rural se ha ido rezagando en el desarrollo del país por lo que el estado ha diseñado políticas que incentiven la producción agrícola y la producción de animales, para apoyar el tema de soberanía alimentaria del sector rural y de las regiones. Así mismo, el Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, ha diseñado estrategias para mejorar la competitividad del sector agropecuario nacional.

Dentro del marco del derecho a la alimentación como uno de los derechos incluyentes en la población, se destaca la necesidad de disponibilidad del alimento, ser accesible y adecuado; por esto se crean estrategias para el desarrollo rural que permiten a la vez combatir el incremento en la migración a la zona urbana; en este orden existen entidades que apoyan la producción limpia como: Instituto Colombiano de Agricultura - ICA, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, Instituto Humboldt Colombia, Servicio Nacional de aprendizaje SENA, Cámara de

Comercio, Proexport, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Pesca del Valle.

No obstante, el tema de agricultura limpia es poco conocido en la mayoría del territorio nacional por lo que se hace necesario capacitar a los diferentes actores que intervienen en este proceso, desde la producción hasta la comercialización del producto como oportunidad de negocio y como opción de vida para el planeta, lo anterior para concientizar la importancia del proyecto en cuanto a la minimización de los problemas de salud presentados por el consumo de alimentos transgénicos.

Por otra parte, dentro del Plan de Desarrollo del Municipio de Agua de Dios se establecieron partidas para apoyar la producción agrícola, sin embargo, estos recursos son escasos y no permiten incluir la totalidad de la población que se dedica a trabajar este sector económico, ampliando el tema en el Capítulo 4: “Dimensión económica: Por el crecimiento y la competitividad de Agua de Dios, el sector agropecuario cuenta con el programa de promoción del desarrollo rural y agropecuario que a su vez tiene tres subprogramas: -Fortalecimiento a la producción y a la comercialización, -Seguridad alimentaria y –Sanidad animal”, donde la estrategia del gobierno municipal es presentar los proyectos ante el Ministerio de Agricultura y otras entidades para conseguir los recursos para su ejecución; incluso se fomentará la asociatividad entre las familias campesinas para fortalecer la seguridad alimentaria en los hogares mediante una estrategia de producción limpia y la reconversión tecnológica de los sistemas de información.

Con este panorama se hace necesario establecer alianzas estratégicas que permitan incrementar la producción sin perder el norte del proyecto, igualmente se requiere fortalecer el trabajo que realiza el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para lograr una oportunidad de negocio y a la vez una opción de vida para el planeta.

A continuación se presentan los programas y los ejes transversales de cada Plan de Desarrollo en donde el proyecto Red de Productores y Mercados podría inscribirse para aunar esfuerzos con las entidades públicas.

Cuadro 1

Planes de Desarrollo: Nacional, Departamental y del Municipio de Agua de Dios.

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE	PLAN DE DESARROLLO DE AGUA DE DIOS
“HACIA LA PROSPERIDAD DEMOCRATICA”: 2010-2014	“CUNDINAMARCA, CALIDAD DE VIDA”: 2012-2016	“LA HUELLA DE LO SOCIAL”: 2012 -2015
Ejes Transversales: 1. Innovación: innovación y emprendimiento empresarial, desarrollo tecnológico. 2. Buen gobierno 3. Relevancia internacional 4. Sostenibilidad ambiental	Objetivos Estratégicos: 1. Desarrollo integral del ser humano 2. Sostenibilidad y ruralidad 3. Competitividad, innovación, movilidad y región 4. Fortalecimiento institucional para generar valor de lo publico	Ejes: 1. Dimensión sociocultural 2. Económica 3. Territorial 4. Político administrativa
Pilares: 1. Crecimiento sostenido: sector agropecuario, aprovechar el enorme potencial del campo, preservar el medio ambiente 2. Igualdad de oportunidades 3. Consolidar la paz	Pilar 9: Región competitiva y productiva Programas: Cundinamarca competitiva emprendedora y empresarial	Dimensiones: 1. Económica 2. Ambiental y Territorial 3. Político Administrativa Programas: Promoción del Desarrollo rural y agropecuario Agua de Dios Digital, Innovador y Emprendedor

<p>Convergencia y desarrollo regional: Diferencias regionales, particularidades en los grupos poblacionales, reducir desequilibrios sociales, mejorar calidad de vida población caracterización por departamentos</p>	<p>Región capital: plan de seguridad y soberanía alimentaria, Agricultura: cadenas productivas, competitivas y construcción de centros agro tecnológicos de comercialización Ciencia y tecnología: innovaciones desarrollo y transferencia de tecnología en el sector agropecuario y agroindustrial</p>	<p>Subprogramas: Fortalecimiento a la producción y a la comercialización Seguridad alimentaria Sanidad Animal Formación para el trabajo Fortalecimiento Empresarial Apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación.</p>
	<p>Región capital (Bogotá cundí) Región central macro proyecto de productos agroalimentarios no tradicionales</p>	

Así mismo, en el Plan de Desarrollo Nacional (2010, pág. 52) menciona sobre el sector agropecuario lo siguiente:

Aprovechar la riqueza y el enorme potencial del campo colombiano para dar un verdadero salto económico y social en las zonas rurales del país a través de la generación de empleo formal y el desarrollo de emprendimientos exitosos. Considerando el incremento previsto de la demanda mundial de alimentos y las perspectivas de precios altos de *comoditas* para las próximas décadas, sumado a las ventajas comparativas que tiene Colombia en este sector, es indudable que nos encontramos ante una oportunidad que no podemos desaprovechar. El paso siguiente será convertir estas ventajas comparativas del campo colombiano en ventajas competitivas, y de esta manera transitar hacia un sector agropecuario de talla mundial que conduzca a más empleo y menor pobreza para la población rural.

Es indiscutible la importancia que tiene el sector rural para el presente gobierno, por lo que siendo consecuentes con el desarrollo de esta política cada Plan de gobierno en su nivel aportaran con programas y proyectos sobre este tema.

4.3 Análisis de los Destinatarios

4.3.1 Destinatarios Directos

Los destinatarios directos son los veinticinco (25) líderes y lideresas del municipio de Agua de Dios y sus familias, para el desarrollo del presente proyecto, se realizó inicialmente la Encuesta de caracterización de la población a cada uno de los líderes y lideresas, que permitió diagnosticar quienes y cuantos eran los destinatarios directos del proyecto, es decir, los beneficiarios directos del proyecto son ciento cinco (105) personas del núcleo familiar de los líderes y lideresas; este grupo está conformado por: Once (11) líderes que pertenecen al programa del Plan Colombia, -Seis (6) del programa de familias en acción, -Tres (3) de red unidos, -Dos (2) artesanas, -Una (1) Asociación de usuarios, -Uno (1) del sector Turismo y -Uno (1) Viviendista; el Grupo de Líderes y lideresas de Agua de Dios lo conforman cuatro (4) hombres y veintiún (21) mujeres, quienes se encuentran en los siguientes rangos de edad: -doce (12) de ellos cuentan con más de 40 años; -siete (7) se encuentran en el rango de 30 - 40 años; y -seis (6) entre 20 - 30 años.

De igual forma los líderes y lideresas de Agua de Dios pertenecen a los estratos 1, 2, y 3 donde quince (15) pertenecen al estrato 1, nueve (9) en el estrato 2, y uno (1) al estrato 3; igualmente, dieciséis (16) de ellos viven en el sector urbano y ocho (8) en el

sector rural; su núcleo familiar se conforma en su mayoría por 4 miembros y la mayor fuente de ingresos se encuentra en el sector comercio, seguida del turismo y los servicios, según encuesta realizada en el grupo.

En cuanto a los ingresos de estas familias provienen de los auxilios del grupo al que pertenecen y está por debajo de un salario mínimo, por lo que se puede evidenciar que no cubren las necesidades básicas; los integrantes del grupo de líderes y lideras de Agua de Dios pertenecen a la Red Unidos antes llamada Red Juntos, a su vez al Plan Colombia y a Familias en acción. Este grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios se conformó luego de la convocatoria realizada por la líder Gilma Reyes Arevalo perteneciente a ASOPRICOR⁷, quien con el apoyo de las directivas de la Secretaria de desarrollo social del municipio, se gestionó la invitación a cada uno de los líderes de los programas que se manejan en el área social de la alcaldía del municipio.

4.3.2 Destinatarios Indirectos

Al mismo tiempo, los beneficiarios indirectos son los 11.515 habitantes de Agua de Dios, incluyendo las poblaciones vecinas que conforman la región como los habitantes de las veredas de Ricaurte, Tocaima, Viota; y de igual forma el proyecto beneficiará a los habitantes de Girardot y el Alto Magdalena, incrementando así el número de beneficiarios indirectos.

⁷ Asociación para la Promoción Integral de Comunidades Rurales

5 LÓGICA DEL PROYECTO

5.1 Finalidad y propósito del Proyecto

Finalidad: Incrementar los ingresos de las familias de Agua de Dios y el Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca.

Propósito: Conformar la red de productores y mercados saludables de Agua de Dios.

5.2 Resultados Esperados

Los resultados que se esperan alcanzar por medio del proyecto son:

5.2.1. Incrementada la producción agrícola, avícola y porcina

Mediante cursos de producción técnica y agroecológica los líderes adquieren las competencias necesarias para producir alimentos sanos para el consumo y comercio, libres de químicos tanto en la producción agrícola como en la avícola y porcina; utilizando las nuevas técnicas que van de la mano con el medio ambiente.

5.2.2. Asociaciones por gremio

Una vez realizadas las capacitaciones se hace necesario que los líderes conformen la Asociación de productores agrícolas y la de productores de crianza de animales, con el propósito de gestionar convenios, participar en convocatorias

nacionales y obtener el reconocimiento para acceder a los diferentes beneficios, mostrando una estructura organizacional sólida que permita gestionar recursos internacionales.

5.2.3. Convenios comerciales

Establecida y formalizada la Asociación de productores se legalizan los convenios comerciales con hipermercados, hoteles, y restaurantes de la región; así mismo, la asociación lidera la conformación de la red de productores de alimentos saludables y la inscripción en otras redes a nivel nacional.

5.3 Actividades Previstas

5.3.1. Actividades Resultado 1

- Planificación y coordinación del proyecto con los líderes y lideresas de Agua de Dios.
- Taller de Sensibilización en temas de producción agroecológica y alimentación sana.
- Cursos de capacitación técnica en convenio con el SENA sobre producción técnica y agroecológica para producción avícola, porcina y agrícola.
- Capacitaciones motivacionales y de emprendimiento al grupo de líderes y lideresas.
- Diagnóstico, rediseño y adecuación de galpones, criaderos y terrenos.

5.3.2. Actividades Resultado 2

- Cursos de capacitación en formación empresarial.
- Asesoramiento para conformación de la Asociación.
- Constitución de la Asociación.

5.3.3. Actividades Resultado 3

- Empoderamiento de líderes y lideresas de Agua de Dios asumiendo roles dentro de la Red.
- Gestión y consecución de convenios con instituciones, empresas, hipermercados.
- Mercadeo de productos.

6 METODOLOGÍA

6.1 Sinergias con Programas y Políticas Nacionales y Regionales

El proyecto *Red de productores y mercados agroecológicos opción de desarrollo y seguridad alimentaria* fundamentado en los Planes de Desarrollo, se inscribe dentro del Plan de desarrollo Nacional, *Hacia la Prosperidad democrática* (2010- 2014) donde se destaca el sector agropecuario como una de las locomotoras que aportan al crecimiento y la competitividad, es uno de los tres pilares de este plan de desarrollo.

De esta forma se pretende reducir los índices de pobreza y de indigencia en el país, aprovechando la riqueza y el potencial del campo, donde las zonas rurales sean fuentes de empleos formales y de proyectos exitosos de emprendimiento, cubriendo la demanda regional de alimentos e incrementando el valor agregado de la producción y la materia prima; en este aspecto, se hace necesario implementar procesos de producción innovadores utilizando las nuevas tecnologías y preservando la protección del medio ambiente, para implementar la innovación en las actividades productivas tal y como se establece en el Plan de Desarrollo Nacional (2010 pág. 54).

La relación con el proyecto se evidencia en la producción de alimentos agroecológicos con el valor agregado en el *beneficio para el consumidor, la sociedad y el grupo de productores*, soportado en una agricultura limpia en consonancia con el medio ambiente.

Del mismo modo, el Plan de Desarrollo de Cundinamarca (2012-2016) presenta el apoyo a los proyectos del sector agrario mediante el objetivo No. 2: el Pilar 6, en el que se enmarca la Economía rural como: “Cundinamarca agroalimentaria que cuenta con los programas de Desarrollo competitivo del sector agropecuario y Desarrollo rural integral donde se presenta la propuesta dentro de los componentes estratégicos del fomento de la agricultura limpia y sostenible aplicando buenas prácticas agrícolas, pecuarias, manufactura y trazabilidad”, en consecuencia, el desarrollo de este proyecto en Agua de Dios contribuye estadísticamente con el logro de este objetivo del Plan de Desarrollo del Departamento de Cundinamarca.

Igualmente, se presentan otros programas relacionados con la competitividad del sector agropecuario y con el desarrollo del sector donde el proyecto se puede inscribir de acuerdo a los subprogramas relacionados con los intercambios empresariales, que favorecen la dinámica de transferir buenas prácticas de otros países para implementar en el municipio de Agua de Dios; además, dentro del componente organizacional, se pueden realizar alianzas estratégicas públicas o privadas, firmas de convenios interinstitucionales entre otros.

El Plan de desarrollo del municipio de Agua de Dios *La Huella de lo Social*, (2012-2015) cita en su Dimensión económica, el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria y al fortalecimiento de la economía campesina, donde el proyecto *Red de productores y mercados agroecológicos opción de desarrollo y seguridad alimentaria* de se inscribe en el Programa: *Promoción del desarrollo rural y agropecuario*, que a su vez,

cuenta con los subprogramas: *Fortalecimiento a la producción y comercialización y seguridad alimentaria*; así mismo, dentro de las estrategias de este componente se encuentra la de gestionar ante el Ministerio de Agricultura y otras entidades públicas y privadas el apoyo económico de los proyectos de esta área, y fomentar la asociatividad en las familias campesinas, el uso de producción limpia y la reconversión tecnológica, entre otros; lo que evidencia una correlación del proyecto con los planes de desarrollo gubernamentales.

6.2 Enfoques Transversales del Proyecto

6.2.1 Enfoque de Derecho

Desde la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el número de personas desnutridas está por encima de mil millones, y más de dos millones de personas carecen de las vitaminas y los minerales esenciales en su alimento, por lo que, casi 6 millones de niños mueren todos los años de malnutrición o enfermedades conexas (ACNUHD – FAO, 2010), por lo tanto, se evidencia la necesidad de reconocer el *Derecho a la Alimentación*, que se encuentra en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) como parte del “Derecho a un nivel de vida adecuado”, está consagrado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, que fue adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1966 y entró en vigor el 3 de enero de 1976, en la Declaración de Roma sobre Seguridad Alimentaria Mundial en 1996, donde se reafirmo “el derecho de toda persona a tener acceso a alimentos sanos y nutritivos en consonancia con el

derecho a una alimentación apropiada y con el derecho fundamental de toda persona de no padecer de hambre” (FAO, 1996).

Tal como confirma el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (ACNUHD –FAO, 2010), este es un derecho incluyente que se manifiesta en el derecho de consumir alimentos nutritivos, necesarios para vivir una vida sana y activa: El *derecho a la alimentación adecuada*, se ejerce cuando todo hombre, mujer o niño, ya sea solo o en común con otros, tiene acceso físico y económico, en todo momento, a la alimentación adecuada o a medios para obtenerla.

Cuando se ejerce el pleno derecho, se dice que el ser humano se acerca al estado de Seguridad alimentaria, aunque es necesario aclarar que este no es un concepto jurídico, ni impone obligaciones, ni derechos como lo indica la FAO (2001): “Cuando todas las personas tienen en todo momento el acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana”, es decir, que la alimentación sana debería estar a disposición de todas las personas y comunidades sin ninguna clase de distinción para que se de es necesario que en las regiones exista soberanía alimentaria.

Se clarifica que la Soberanía alimentaria es un concepto emergente en cuya virtud las personas definen su propio alimento y su propio modelo de producción de alimentos, (pesca, agricultura) y determinan el grado en que quieren bastarse por sí mismos y proteger la producción interna de alimentos así como regular el comercio a fin de lograr

los objetivos del desarrollo sostenible, (ACNUHD – FAO, 2010, pág. 6), razón por la cual, este concepto promueve el desarrollo de producción y comercialización de los productos que la población rural determine luego del abastecimiento de su familia; por esto, en los Talleres Grupales la comunidad decidió iniciar la producción agraria con: sábila, tomate cherry, plátano, pepino cohombro, frutales como: maracuyá, mandarina, naranja, papaya entre otras, algunas hortalizas; además la cría de gallinas ponedoras y cerdos.

Lo anterior, conlleva a disminuir los índices de pobreza extrema y de hambre en Colombia y aporta a los indicadores de los Objetivos de desarrollo del Milenio próximos a cumplirse, donde el Objetivo No. 1 indica: “*Erradicar la pobreza extrema y el hambre* apuntando a disminuir los índices de desnutrición en las personas pero especialmente en los niños”, de acuerdo al informe del Departamento Nacional de Planeación una de las Metas de Colombia es “reducir del 53.8% a 28.5% el porcentaje de personas en pobreza en el 2015” (2003, pág. 15); donde los índices mas altos se encuentran en el sector rural.

6.2.2 Enfoque de Género

Este enfoque tendrá aplicabilidad en el proyecto desde el inicio y a través de todas las fases del proyecto: -identificación, -formulación, -implementación -monitoreo y – evaluación; ya que permite el empoderamiento de las lideresas, logrando asuman su responsabilidad como gestoras de su proyecto de vida, organizando la productividad de los alimentos que les permita ser autosuficientes y autosostenibles, contribuyendo en la disminución de los índices de pobreza de la región. Este enfoque permite identificar

roles, relaciones de poder, inequidades, anomalías entre los líderes y lideresas de Agua de Dios para conocer sus causas y formular mecanismos que permitan superarlas.

Las comunidades rurales en Colombia poseen una idiosincrasia cultural arraigada en la supremacía del hombre sobre la mujer, provocando desigualdades marcadas en las familias de la región, las mujeres cumplen con múltiples roles mientras que los hombres son los proveedores del sustento de las familias, adicionalmente se observa una marcada diferencia en los roles y acciones de poder de cada uno de los actores, por lo que se hace necesario orientar la participación activa de hombres y mujeres, para que aumente la eficiencia y eficacia en el desarrollo del proyecto, es por esto que se incluye en el proyecto este enfoque con una visión clara de la equidad de género, precisando una redistribución de recursos y de poder, que permita la igualdad de oportunidades a los líderes como a las lideresas de acuerdo con sus capacidades humanas y a la comunidad de Agua de Dios y la región.

6.2.3 Enfoque ético de acción sin daño

Permite un accionar basado en la ética y la transparencia con que se presenta el proyecto a la comunidad, se aplica desde el inicio del proyecto y a través del desarrollo del mismo, teniendo en cuenta que los mensajes implícitos que se generen en el desarrollo de los talleres ofrecidos a la comunidad, sean claros y transparentes para no generar falsas expectativas en la comunidad con respecto a los fines de la intervención; si se vislumbra que la comunidad ha confundido los objetivos del proyecto, se controla este aspecto negativo mediante una intervención específica y clara.

Por otra parte, se pueden presentar conflicto en el desarrollo del proyecto a raíz de la distinta filiación política de los miembros del grupo, en este caso, se debe tomar una decisión justa que favorezca a todos los destinatarios dando principal importancia a las decisiones de la comunidad, teniendo en cuenta sus criterios y juicios y llegando a un consenso real. Así mismo, el fin del proyecto se debe ajustar en el desarrollo del mismo para darle participación a las expectativas que tienen los líderes y lideresas de acuerdo al arte u oficio que vienen desempeñando.

Otros grupos que podrían entrar en conflicto por su minoría son los artesanos que, a pesar de tener una asociación establecida y conformada no han logrado ejecutar un proyecto de desarrollo en el municipio, por el contrario, algunos socios han decidido retirarse de este gremio; el hecho de que algunos líderes deseen trabajar en la crianza de animales (gallinas, aves, cerdos) y otros en las labores del campo como la producción de alimentos ecológicos y saludables, incrementaría la división de los grupos y se hará necesario revisar el tema aplicando una respuesta que permita integrar a los dos grupos en un proyecto de desarrollo para el municipio y disminuir el enfrentamiento, por medio de juntas, asambleas para llegar a un acuerdo que permita la ganancia de todos los integrantes de la comunidad de Agua de Dios.

6.3 Estrategias de participación de los destinatarios

6.3.1 Enfoque de Marco Lógico

A partir del enfoque de Marco Lógico se realizó la Etapa de Identificación, aplicando la Encuesta diagnóstica a los Líderes y Líderesas de Agua de Dios con el propósito de conocer fortalezas personales, composición familiar y la visión que tienen del grado de desarrollo del municipio; así mismo, se citó a un primer Taller de diagnóstico participativo, que permitió conocer la situación actual del municipio, los principales problemas sociales, las fortalezas y debilidades de los habitantes de Agua de Dios, de los Líderes y Líderesas y sus familias que permitió mediante una lluvia de ideas categorizar los diferentes problemas expuestos por la comunidad.



Taller Diagnóstico Participativo – Líderes y líderes de Agua de Dios

Posteriormente, se realizaron reuniones semanales con Grupos focales, que mediante la reflexión del principal problema que era la ausencia de ingresos en las familias se plantearon alternativas de solución que permitirán que llegar al desarrollo del

municipio en un futuro y el cambio propuesto por la comunidad, teniendo en cuenta aspectos como los recursos naturales, las competencias de los líderes en artes y oficios, las necesidades y expectativas con respecto a alcanzar los logros del proyecto.



Grupos Focales Lideres y Comunidad - Análisis de problemas

De este ejercicio con la comunidad se evidenciaron varias problemáticas del municipio y las posibles soluciones descritas en las matrices que hacen parte del Enfoque del Marco Lógico y que se relacionan en los anexos: -Análisis de involucrados, -Análisis del contexto, -Árbol de problemas, -Árbol de objetivos y -Análisis de alternativas; el grupo de líderes y líderes evidenció la importancia de participar en el proyecto, que les permitirá fortalecer las competencias adquiridas a través de los años por la experiencia, innovar en técnicas rudimentarias de las labores agrarias y organizarse para generar ingresos y desarrollo en el municipio y la región.

6.4 Estructura y Equipo propuesto para el desarrollo del Proyecto

6.4.1 Modelo Praxeológico

La estructura del proyecto se enmarca dentro del Modelo Praxeológico desarrollado por UNIMINUTO, el cual se presenta en tres Etapas:

6.4.1.1 Identificación (Ver - Juzgar): En esta etapa se identificó la temática a trabajar con la comunidad mediante un análisis participativo con los líderes y lideresas del municipio de Agua de Dios; la dificultad que presenta la comunidad de Agua de Dios es que no tienen fuentes de empleo por lo que no cuentan con ingresos fijos para el sostenimiento de las familias, las pocas fuentes de empleo provienen del Sanatorio de Agua de Dios, de los pequeños comerciantes, de algunos hostales o fincas turísticas y de las entidades públicas del municipio.

Algunos de los líderes manifestaron que a pesar de contar con varias capacitaciones brindadas por la Alcaldía, no han desarrollado su propio negocio familiar por dificultades económicas y por la ausencia de políticas de emprendimiento en la región para darle continuidad y fortalecer las capacitaciones; por el contrario la Asociación de Artesanos de Agua de Dios no funciona desde hace varios años; por lo que consideran que es necesario trabajar con los recursos ambientales que posee la región, además, se cuenta con el conocimiento y la experiencia de algunos líderes que han cultivado en pequeñas parcelas, han tenido criaderos de aves y cerdos; por lo que, se propone como alternativa que el Proyecto tenga este componente que permita mitigar la ausencia de ingresos familiares.

6.4.1.2 Estructura avance (actuar): Una vez terminado el análisis y reflexión situacional de la comunidad, se plantean los objetivos del proyecto, teniendo en cuenta que cada uno de ellos, conllevarán a superar la problemática central de los líderes y lideresas de Agua de Dios, es decir, que es incrementar los ingresos de estas familias, potencializando las fortalezas de cada uno de los miembros de este grupo.

El método que se utilizará se plantea desde la propuesta del Marco lógico, mediante la acción-participación, conformando la Red de Productores de Alimentos Saludables, con las debidas orientaciones de los asesores y capacitadores que permita establecer por medio una Asociación una estructura organizacional eficiente. Para el logro de los objetivos, se hace necesario realizar un estado del arte del tema, un inventario de las familias que realizarán labores agrarias y las que se dedicarán a la cría de animales; se sensibilizará a los líderes y a la comunidad en el tema de producción agroecológica y alimentación sana, en producción agroecológica.

6.4.1.3 Producto final (Devolución creativa): Esta etapa permite el desarrollo del proyecto mediante las Fases propuesta ante las entidades financiadoras del mismo; - Fase Primera: Se realizan las capacitaciones técnicas con el SENA y la UMATA, de acuerdo al tema que las unidades familiares trabajaran, se propone inicialmente que trece (13) líderes y sus familias desarrollen el tema agrario, para esto se deben postular de acuerdo a los conocimientos, al tamaño del predio y su ubicación; de ser necesario se estudiara la posibilidad de alquilar un terreno amplio; los terrenos disponibles oscilan entre los 80 y los 160 M²; se prepara el terreno para iniciar el proceso de cultivos de acuerdo a las indicaciones de los instructores, limpiando la maleza, se ara y rastrilla la

tierra, se agrega el compostaje o abono natural (estiércol, tierra, cascara de huevo), el cual será producido por las familias del proyecto con las indicaciones de los instructores. Se relaciona a continuación los productos con los cuales se prevé iniciar la producción de alimentos:

Producto	Tiempo en producción	M2	Siembra en plantas	Producción por planta	Producción Aproximada Total	Se recoge cosecha en
Tomate Cherry	4 a 5 meses	2	63	20	1.260	2 meses
Pepino cohombro	3 a 4 meses	2	63	15	945	2 meses
Pimentón	3 a 4 meses	2	63	20	1.260	2 meses
Maracuyá	5 a 6 meses	2	1	30	30	2 meses
Sábila	2 a 5 años	2	10	10	100	3 meses

En cuanto a los líderes que realizarán la cría de animales serán doce (12) familias quienes se dedicaran a la crianza de animales, el componente esencial es producir alimentos orgánicos, debe recibir la debida instrucción de los cambios en la crianza de estos animales para que se den las condiciones de producción sana de los cerdos y las gallinas ponedoras, empezando por los criaderos que serán en ambientes libres. De acuerdo a estudios recientes, se ha demostrado que la calidad en la carne y en las vitaminas de los huevos es superior en un animal criado en un ambiente pastoril que el que se ha criado en galpones o criaderos cerrados; a continuación se relaciona la proporción de carne de cerdo y de huevos orgánicos:

	Gestación	Año	Peso servicio	Alimentos
Porcina	114 días	2 partos	90 a 100 kg	Pasto, alimentos orgánicos, maíz, soya

	A las	Cantidad Huevos	Alimentos
Gallinas ponedoras	24 semanas	1 Huevo por día	Maíz, pasto, alimentos orgánicos

Fase Segunda: Una vez iniciada la producción, se realizarán las capacitaciones en formación empresarial y asociatividad; se realizará la constitución de la Asociación de Productores de alimentos saludables, se elegirán los miembros de la Junta Directiva quienes tendrán la responsabilidad en gestionar los convenios a nivel regional para la comercialización de los productos, teniendo en cuenta las diferentes organizaciones que se encuentran a nivel nacional para conformar la Red comercializadora de productos.

No obstante, se hace necesario contar con la participación de diferentes actores de la comunidad de Agua de Dios y de la Región con el fin de lograr ampliar los horizontes en la comercialización de los productos, esto permitirá que la *Red de Productores y Mercados Agroecológicos* sea consistente y se mantenga en el tiempo, ampliando las relaciones de comercialización de los productos.

7 SISTEMA DE PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO & EVALUACIÓN

Inicialmente, se realizará una fase previa de análisis del perfil de emprendimiento de cada uno de los integrantes del grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios, para asegurar los conocimientos iniciales de cada uno de ellos en empresarismo, proyectos de producción agrícola y de crianza de animales y asociatividad, con el fin, de vislumbrar las fortalezas y debilidades del cada líder y el sector específico en el que trabajará durante el desarrollo del proyecto; además, se realizará el seguimiento al desarrollo de las tareas asignadas en su campo de actuación dentro del proyecto, respondiendo así a los intereses de cada sector: Avícola, agrícola y porcino, con técnicas de producción y de crianza agroecológicas.

Una vez realizada la revisión de los posibles cooperantes se propone presentar el proyecto a las siguientes entidades de Cooperación Internacional para el apoyo financiero y de producción técnica: a) AECID tienen como prioridades contribuir a garantizar los derechos económicos de los colombianos y colombianas y las líneas de acción son: Fortalecimiento del tejido productivo apoyo al emprendimiento e innovación para el desarrollo desde el componente de enfoque territorial. b) JICA sus prioridades son el desarrollo social y construcción de la equidad social, desarrollo económico y sostenible y la promoción de la generación de empleo, mediante el apoyo en técnica de producción. c) FAO, dentro de las principales esferas de actuación se encuentra llevar el conocimiento al campo por medio del apoyo económico para garantizar que los

proyectos cumplan su propósito y además proporcionan la pericia técnica, lo cual es pertinente con los objetivos del proyecto.

Igualmente, el proyecto se encuentra en consonancia con los objetivos del Plan de Desarrollo del municipio de Agua de Dios, donde se indica en el capítulo 4: Dimensión Económica, artículo 36 Sector agropecuario se dispuso como objetivo del sector: “Contribuir a la seguridad alimentaria y el fortalecimiento de la economía campesina, brindándole la asistencia técnica necesaria a su actividad para mejorar sus procesos de producción y comercialización y ejecutando proyectos productivos en los mas pobres”, donde una de las estrategias es fortalecer los servicios prestados por la UMATA; fomentar la asociatividad y la producción limpia y apoyar a pequeños y medianos productores en la comercialización; en este sentido, el proyecto contribuye con el índice de los objetivos del milenio.

El seguimiento con respecto a las entidades cooperantes que apoyaran el proyecto se inicia desde el momento en que se gestiona la participación de estas instituciones, una vez sea establecido el convenio con la entidad, los seguimientos se harán por parte de la entidad cooperante y de la coordinación del proyecto.

Mediante la realización de Técnicas de grupos focales, entrevistas semiestructuradas y encuestas al grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios, se verificó la principal problemática de esta comunidad y algunas posibles causas; en el desarrollo del proyecto se utilizarán herramientas que permitan medir el cumplimiento

en los objetivos del proyecto, el seguimiento a las actividades y los resultados ya que se hacen necesarias para evidenciar impacto del proyecto en la región.

Al realizar la matriz de línea de base del proyecto, se caracterizo la población de beneficiarios del proyecto teniendo en cuenta los factores sociales y culturales del municipio, lo que permitió definir el estado inicial de los beneficiarios del proyecto integrador en el municipio de Agua de Dios; y el cambio en las condiciones de vida de estos será lo que permitirá medir el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

8 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En este aspecto se tendrán en cuenta varios factores de sostenibilidad del proyecto: Los relacionados con el entorno, con los actores, con la población beneficiaria y con el diseño de la intervención; por tal razón, es necesario analizar las perspectivas de sostenibilidad desde cada factor.

8.1 Relacionados con el entorno

8.1.1 Apoyo Político

Con respecto a este apoyo, se prevé que el proyecto cuenta con el apoyo de las autoridades municipales y gubernamentales, ya que el desarrollo y el mantenimiento del mismo permitirá disminuir los índices de pobreza, desempleo, desescolaridad, entre otros; permitiendo el desarrollo de la región.

Una vez terminado el proyecto en el segundo año de ejecución, la Red de Productores y Mercados Agroecológicos estará funcionando con las partidas asignadas durante la ejecución del proyecto; además, para darle continuidad al proyecto se incluirá dentro de los programas y proyectos municipales.

8.1.2 Protección Medio Ambiental

Las capacitaciones en el aprovechamiento de las tierras dadas a los líderes y lideresas de Agua de Dios han permitido hacer un uso adecuado de los recursos

renovables, en este caso el uso de la tierra en las zonas cultivables y las zonas de crianza de animales junto con el aprovechamiento del ecosistema que posee la región permiten mantener la protección medioambiental, así mismo, al terminar el proyecto, la continuidad en la conservación de la diversidad biológica y los sistemas vitales permitirán la regeneración de los ecosistemas, además, del reciclaje de algunos de los elementos utilizados en la producción agrícola, avícola y porcina lo que garantiza la viabilidad del proyecto desde la protección al medio ambiente.

8.2 Relacionados con los actores de la intervención

8.2.1 Capacidad Institucional

Dentro de los actores de la intervención se encuentra el grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios que conformarán la asociación de acuerdo a la producción agrícola o la crianza de animales, se cuenta además, con las competencias adquiridas a través de la experiencia y de las capacitaciones que se establecieron en la ejecución del proyecto.

Por otra parte, la responsabilidad de cada uno de los líderes que manejan el grupo de productores prevé que luego de terminado el proyecto se sigan desarrollando las acciones de mejoramiento en la calidad de la producción, y adicionalmente la Junta Directiva velará por la continuidad de la asociación de acuerdo a los estatutos establecidos en la Asamblea general de los socios.

8.2.2 Articulación entre actores

Se tendrá en cuenta la vinculación de un grupo de consultores dentro del proyecto, que permitirán garantizar los efectos positivos una vez terminado la etapa de ejecución; se verificarán las posibilidades de articular el proyecto con las políticas gubernamentales y nacionales por medio de espacios de concertación propiciados desde la Dirección de la Red y la Asociación con las partes involucradas a nivel regional.

Una vez terminada la fase de ejecución se habrá preparado la estructura organizativa para asumir la responsabilidad con la continuidad del proyecto.

8.3 Relacionados con la población beneficiaria

8.3.1 Aspectos socio- culturales

Durante el desarrollo del proyecto se tuvieron en cuenta las prioridades de la comunidad de Agua de Dios y la zona de influencia, por lo cual se debe continuar y asegurar la interrelación del proyecto con el entorno de la región y teniendo en cuenta las diferencias de las condiciones del entorno y de los beneficiarios en el segundo año del proyecto con respecto a las condiciones iniciales del mismo, por lo tanto, se prevé la aceptación de estos con el desarrollo que ha traído el proyecto y teniendo presente el enfoque de acción sin daño para cada uno de los beneficiarios.

8.3.2 Equidad de Género

Al iniciar el proyecto se ha evidenciado que en el grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios no existen relaciones de equidad de género debido a que la mayoría de los integrantes pertenecen al género femenino y al tener en cuenta dentro del proyecto el Enfoque de Género, se hace necesario considerar los beneficios de la equiparación, además de beneficios inherentes en el desarrollo y ejecución del proyecto a nivel socio cultural lo que evidencia los beneficios que implica este enfoque en la región para lo que es fundamental el análisis riguroso del entorno socio cultural del municipio y la región.

8.3.2 La Participación

Dentro del marco del proyecto se trabajo el enfoque participativo no solo del grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios y la región, sino también de la comunidad en general. En el desarrollo y ejecución del proyecto se generó el empoderamiento del grupo desde la etapa inicial, cuando se realizó la distribución de los grupos para la producción, al conformarse la asociación y el trabajo de Red, por lo tanto, durante todo el proceso se ha evidenciado la participación y el empoderamiento de los líderes. Así mismo, se hace necesario el cumplimiento del proceso de transferencia una vez terminada la etapa de ejecución del proyecto, teniendo en cuenta los objetivos previstos de la organización comunitaria.

8.4 Relacionados con el Diseño de la intervención

8.4.1 Tecnología Apropriada

En el desarrollo del proyecto se prevé la implementación de tecnología acorde a los requerimientos de producción, pero cumpliendo con los estándares ambientales de producción limpia, en que se ha realizado el proyecto, es por esto, que se efectuará un estudio donde se justifique la aplicación de la tecnología y cual favorece al objetivo del proyecto, esta debe incluir la adecuada integración en el contexto regional; por otra parte, se tendrá en cuenta, el desarrollo tecnológico en la región, buscando que el mantenimiento y la continuidad de esta tecnología implementada en el proyecto sea asumida por los beneficiarios del proyecto sin que proporcione costos adicionales luego de terminado el proyecto dando continuidad al proyecto.

9 RESULTADOS

- Se logró la organización del grupo de líderes y lideresas de Agua de Dios, de acuerdo a las competencias de trabajo; se establecieron los Grupos de: Productos Agrícolas, Producción Avícola y Producción Porcina.
- Una vez establecidos los grupos de trabajo se organizó la Asociación de *Productos y Mercados Agroecológicos opción de desarrollo y seguridad alimentaria*, los asociados eligieron la Junta Directiva, quien se encarga de la administración y organización de la Asociación.
- Conformada la Asociación esta se encarga de realizar los contactos, firmar convenios para afiliarse a las redes nacionales e internacionales establecidas para este fin.
- Se conformará una Red Regional de productores y mercados de alimentos saludables, la cual se encarga de comercializar los productos de cada uno de los grupos que conforman la Asociación.
- Se evidencia el incremento en los ingresos de los líderes y lideresas del municipio de Agua de Dios.

- Los líderes y lideresas del municipio de Agua de Dios evidencian el manejo de la producción de alimentos sanos con las normas ambientales de calidad.

10 CONCLUSIONES

- El desarrollo del Proyecto Integrador permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el Módulo de Proyectos de la Especialización en Gerencia Social, realizando una propuesta real frente a una problemática de la región.
- En los proyectos de desarrollo, el principal actor es la comunidad donde se desarrolla el mismo, por esta razón el ejercicio realizado con los líderes y lideresas de Agua de Dios, permitió sensibilizarnos ante las necesidades de las comunidades rurales y aportar a proyectos de la región.
- El apoyo de la cooperación internacional en los proyectos de desarrollo se hace posible mediante una propuesta bien desarrollada con la comunidad afectada, utilizando el Enfoque del Marco Lógico e implementando los Enfoques de Derecho, Género y Acción sin Daño.
- Es posible el desarrollo social en las comunidades rurales, siempre y cuando las comunidades se comprometan con el proyecto e innoven en las propuestas de producción agroecológicas.
- Los proyectos que se convierten en experiencias exitosas, deben tener componentes nuevos, llamativos para el consumidor nacional e internacional, por esto, la producción de alimentos sanos o agroecológicos es el componente llamativo del proyecto, ya que debido a los estudios realizados se evidencia el

incremento en enfermedades degenerativas por el consumo de alimentos transgénicos a nivel mundial.

- En Colombia el tema de la seguridad alimentaria ha sido analizado desde varios puntos de vista y de acuerdo a los estudios realizados se evidencia una inseguridad alimentaria a pesar de que es un deber de Estado la protección de la producción agrícola y la disponibilidad de alimentos.

11 BIBLIOGRAFIA

Álvaro, Manuel. (2002.). *Lineamientos para la seguridad alimentaria: Retos y perspectivas. Economía y Desarrollo*. Marzo 2002, vol. 1, N° 1Fundacion Universidad Autónoma de Colombia.

Banco Mundial. (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza*. Recuperado el 8 diciembre de 2012, del sitio Web <http://ebookbrowse.com/empoderamiento-y-lucha-contra-la-pobreza-pdf-d119419464>

Caicedo JM. (2007). *La Ley 388 de 1997. Un repaso a una década*. Recuperado en Noviembre 12 de 2012 en http://www.territorioysuelo.org/documentos/Presentaciones_foros/2007/Seminario_ley/10.JM_Caicedo_F.pdf

Corzo, Adriana. (2011). *Del decreto al puente de los suspiros*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Colombia.

Chadi, Mónica. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. (1era Ed.). Buenos Aires: Espacio.

El comercio como alternativa para el desarrollo equitativo: *Propuesta para una estrategia de fortalecimiento y consolidación del comercio justo en Colombia*.

Cuaderno Técnico N° 38. IICA y Misión Rural Cooperación Latinoamericana.

Recuperado el 9 de diciembre en

<http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/colombia/Paginas/default.aspx>

FAO - Naciones Unidas. *El Derecho a la alimentación adecuada, Derechos Humanos,*

FAO, Folleto informativo No. 34. Recuperado el 6 de noviembre en

http://www.fao.org/index_es.htm

Fairtrade Internacional (FLO) Organización internacional que engloba a 22 asociaciones

Fairtrade y 3 Redes continentales de productores de America Latina, Africa y Asia.

Formichella, Maria. (2005). *La evolución del concepto de innovación y su relación con el*

Desarrollo. Tres arroyos, enero de 2005. Recuperado el 9 de diciembre de 2012

en

<http://190.41.189.210/oficinas/investigaciones/Evolucion%20del%20Concepto%20de%20Innovacion%20y%20Desarrollo.pdf>

García, Xavier. (2003). *La Soberanía Alimentaria: un nuevo paradigma.* Recuperado

Diciembre 9 de 2012, del sitio Web

<http://www.observatori.org/documents/DOC1,%20Soberania%20alimentaria,%20generalidades.pdf>

Gay, Aquiles. (s.f.). *Los sistemas y el Enfoque Sistémico*. Recuperado el 11 de diciembre de 2012, del sitio Web

http://www.manuelugarte.org/modulos/biblioteca/g/texto_2_aquiles_gay.pdf

Instituto Interamericana de Cooperación para la Agricultura (IICA). *El Comercio como Alternativa para el desarrollo equitativo: Propuesta para una estrategia de fortalecimiento y consolidación del Comercio Justo en Colombia*

Madariaga, O. Camilo, Abello Raimundo, Sierra G. Omar. *Redes Sociales, Infancia Familia y Comunidad*.(2003). Barranquilla: Universidad del Norte.

Monroy A. Sergio. (1997). *Enfoque Sistémico una Exploración*. Publicado en Q.V.

Perez (Comp) recuperado el 11 de diciembre de 2012 en

http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/enfoque_sistemic_una_exploracion.pdf

Municipio de Agua de Dios en el Departamento. (s.f.) Recuperado el 9 de diciembre de 2012, en <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/>

Prada, Raymond Ph.d.. *Creatividad e innovación empresarial*. Tecnopress Ediciones Ltda. pag 304. Bogotá 2002.

Pulecio Franco, J.H. (2006) "*La Reforma Agraria en Colombia*"* en Observatorio de la Economía Latinoamericana, número 61. Texto completo en www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/

Rodriguez P., Ana Luz. (2008). *El Enfoque de la Accion sin daño*. Universidad Nacional de Colombia. Programa de iniciativas universitarias para la paz y la convivencia (PIUPC). Recuperado en diciembre 9 de 2012 en http://www.cercapaz.org/apc-aa-files/f904423c8c037cebbabc576e5958d8da/Modulo_1.pdf

Sevilla, Eduardo. La agroecología como estrategia metodológica de transformación social. Recuperado diciembre 9 en http://www.agroeco.org/socla/pdfs/la_agroecologia_como.pdf

Vegas R., Juan Carlos (2008). Asociatividad, Proyecto de Cooperacion UE-/Peru /Penx. Recuperado en diciembre 10 en http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Zuluaga S., Patricia. (2000). *Las nuevas funciones del espacio rural*. En P.A. Duque y F. B. Zuleta Ruíz (Eds.), ENSAYOS FORHUM 15. Enfoques y metodologías sobre el hábitat: Memorias de una experiencia pedagógica (pp. 33-40). Medellín, Colombia: Centro de Publicaciones, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

A N E X O S

ENCUESTA DIAGNOSTICO LIDERES COMUNIDAD MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

Población: Mujeres lideres del municipio de Agua de Dios
Objetivo: Identificar la necesidades del grupo de mujeres lideres del municipio de Agua de Dios, con el propósito de establecer prioridades que conduzcan al diseño de una propuesta de desarrollo regional.
Fecha: Abril 17 de 2012

I. IDENTIFICACION PERSONAL

Nombre: _____
 Domicilio: _____
 Ocupación: _____
 Teléfono: _____
 Celular: _____
 Estrato: _____ Edad: Entre 20 y 30 años _____ Entre 30 y 40 _____ Más de 40 _____

II. COMPOSICIÓN FAMILIAR

Nombres y Apellidos	Parentesco	Edad	Estado Civil			Ocupación				Ingreso Fiar. (SMLV)				Escolaridad					
			C	V	UL	TI	TE	D	E	-	1	2	3 o +	P	S	T	U	N	

Convenciones: S: Soltero, C: Casado, V: Viudo, UL : Unión Libre
 TI: Trabajador Independiente, TE: Trabajador Empleado, D: Desempleado, E:Estudiante
 P: Primaria, S: Secundaria, T: Técnico, U: Universitario, N:Ninguno

III. PROGRAMAS A LOS CUALES PERTENECE Y PARTICIPA ACTIVAMENTE

- a. JAC
- b. Madres Comunitarias
- c. Asociación de Usuarios
- d. Veedurías Ciudadanas
- e. Plan Colombia
- f. Artesanas
- g. Viviendistas
- h. Otro Cual? _____

IV. DIAGNOSTICO

1. Considera que ha habido un desarrollo efectivo en el sector turístico en el municipio: SI _____ NO _____

2. Cree que la doble calzada Bogota – Girardot ha traído beneficios al municipio: SI ___ NO ___
3. La agricultura en el municipio ha permitido un desarrollo económico para sus habitantes SI ___ NO ___
4. El comercio en Agua de Dios brinda las expectativas de la comunidad SI ___ NO ___
5. La participación ciudadana en el municipio es efectiva SI ___ NO ___
6. Su vivienda se encuentra en el sector: Urbano ___ Rural ___
7. Actividad principal que genera ingresos a su familia: Producción Agrícola ___ Producción Bovinos ___
Comercio ___ Turismo ___ Servicios ___
8. Considera que sus ingresos familiares cubren las necesidades básicas de su familia (vivienda, servicios públicos, alimentación, vestuario). SI ___ NO ___
9. Ha realizado gestiones para desarrollar un proyecto de emprendimiento: SI ___ NO ___
10. Considera que la principal problemática de la región radica en:

En una escala de 1 a 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores desarrollados en Agua de Dios: (Donde 5=Excelente 4=Bueno 3=Aceptable 2=Regular 1=Malo)

		1	2	3	4	5
11.	Capacitación ofrecida por las organizaciones comunitarias					
12.	Seguridad en el municipio					
13.	Infraestructura vial de Agua de Dios					
14.	Programas de vivienda de interés social					
15.	Gratuidad en la educación					
16.	Programas sociales del municipio					
17.	Programas de Seguridad alimentaría					
18.	Programas culturales y deportivos para la comunidad					
19.	Apoyo al emprendimiento					
20.	Comercio justo					

Gracias por su colaboración

COORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL
MODULO ANALISIS DE CONTEXTO

MATRIZ DE CONTEXTO

<p>Cuál es el propósito que impulsa el proyecto?</p>	<p>Conformar con los líderes y lideresas del municipio de Agua de Dios una Red de productores y mercados de alimentos saludables que genere ingresos en las familias y desarrollo en el municipio.</p>
<p>En qué planes, programas y/o proyectos globales – nacionales – regionales se sustentara el proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Objetivos del milenio -Constitución Política de Colombia -Plan Nacional de Desarrollo: Eje transversal de Innovación, basado en el pilar de Crecimiento y Competitividad – Sector Agropecuario - Seguridad alimentaria. -Plan de Desarrollo Municipal: Dimensión Económico: Sector Agropecuario, programa del Desarrollo rural y agropecuario. Sector Promoción del desarrollo, programa Agua de Dios Digital Innovador y Emprendedor
<p>En donde se desarrollara el proyecto</p>	<p>Municipio de Agua de Dios Departamento de Cundinamarca Región Alto Magdalena</p>
<p>Cuáles son los antecedentes que sustentan el proyecto?</p>	<p>El municipio de Agua de Dios – Cundinamarca, ha venido presentando a través de los años una involución, de acuerdo a los datos presentados por el DNP sobre el IPM, datos 2005 es de 45.08% y el indicador con más alto porcentaje es el empleo con el 83%, seguido de logros educativas con el 72%; en consecuencia, el municipio carece de fuentes de empleo por lo que sus habitantes se ven obligados a emigrar del municipio, quienes permanecen todavía en la región la mayor fuente de ingreso para las familias es el comercio, por lo que los recursos no superan el índice para vivir dignamente, lo que ha generado la necesidad de presentar nuevas propuestas por parte de los líderes y lideresas del municipio que permitan mediante estrategias innovadoras alcanzar el</p>

	<p>desarrollo de sus familias y su región.</p> <p>Dentro del grupo de Líderes y lideresas del municipio se han encontrado personas con muchas capacitaciones, con competencias como artesanos, campesinos, manualidades; pero sin ninguna formación empresarial.</p> <p>Agua de Dios no cuenta con instituciones educativas técnicas o profesionales, por este motivo las familias se han ido desintegrando ya que los jóvenes que desean continuar con sus estudios deben emigrar de la región, lo que evidencia problemas sociales en los jóvenes, dificultades en los adultos y una población de adultos mayores con problemas de pobreza.</p>
--	---

Que es lo que ha previsto necesario considerar dentro del proyecto	Que los líderes y lideresas del municipio se organicen de acuerdo a las competencias que tienen en la producción agrícola, avícola y porcina; se capaciten en producción agroecológica, para que conformen una red de productores de alimentos sanos, que les permitirá además de contar con seguridad alimentaria para sus familias obtener ingresos y potencializar el municipio y la región.
--	---

Que estructuras (instituciones formales e informales) se consideraran en el análisis	Nivel de incidencia de estas (Alto – Medio – Bajo) Explicitar en relación con cada una
Alcaldía municipal	ALTO
SENA	ALTO
ONG'S	
Cámara de Comercio	MEDIO
Hipermercados	MEDIO
Cadenas de tiendas de víveres	ALTO MEDIO

Análisis de condiciones del contexto		
VARIABLES	Afectan al proyecto	Son afectadas por el proyecto
Económicas	Inexistencia de hipermercados en el municipio	Si por que se deben establecer convenios en otros municipios
Sociales	Insatisfacción de la necesidades básicas	El proyecto permitirá mejorar la

	lo cual genera desigualdad, exclusión, baja calidad de vida, deterioro en las relaciones	calidad de vida de las familias del municipio
Políticas	Falta de programas municipales viables y para generar microempresas, desarrollo humano y social.	Se genera expectativas para incrementar recursos en el tema de empresarismo
Culturales	Inexistencia de maquinaria tecnológica que permita simplificar algunos oficios	Apoyo de entidades publicas o privadas

Posibles puntos de conflicto	Causas
Grupo con diferentes competencias a las que se trabajaran en el proyecto.	Exclusión de algunos líderes y lideresas del municipio por no tener la competencia, sin embargo se ofrecerán capacitaciones que permitirán fortalecer los conocimientos básicos.

Que otras iniciativas están en marcha y como influyen en el proyecto.	Otro aspecto que se destaca en el municipio es el tema del turismo que se podría trabajar en una segunda etapa del proyecto para afianzar la Red de productores.
---	--

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
ESPECIALIZACION DE GERENCIA SOCIAL - CICLO DE PROYECTOS**

MATRIZ DE INVOLUCRADOS: RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ACTOR / INVOLUCRADO	INTERÉS EN EL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS CON QUE CUENTA	MANDATOS	PODER	CONFLICTOS POTENCIALES
FAMILIAS DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS	Incremento de los ingresos familiares producto del trabajo en las asociaciones gremiales y el mercadeo exitoso de la producción de alimentos saludables	Desconocimiento en la producción de alimentos saludables, -Diferencias en conocimientos y competencias de los lideres y lideresas, - Escasa dedicación de tiempo de las lideres para el proyecto, inasistencia en las capacitaciones, - Poca gestión de mercadeo	Competencias en diversos oficios relacionados con la producción agrícola, avícola y porcina, - Experiencia en liderazgo, - Conocimiento del contexto regional	Los lideres y lideresas del municipio son considerados en la comunidad regional como agentes de cambio, - Decisión de organizarse mediante una estructura formal	Alto	Diferentes puntos de vista acerca de la asociatividad, - Asignación de partidas a otros gremios, - Desinterés en el proyecto
FAMILIAS CAMPESINAS DEL MUNICIPIO Y LA REGION	Mejoramiento en la calidad de vida de las familias campesinas del municipio y la región por el incremento de ingresos producto del trabajo de los miembros de las familias campesinas de la región	Desconocimiento en el sistema de producción de alimentos saludables, -Falta de compromiso con la asociación, inasistencia a las capacitaciones	Disposición para aprender las diferentes actividades para la producción agroecológica, - Conocimiento de las actividades del campo	Acuerdos y contratos de la asociación con las familias campesinas que apoyaran el proyecto	Alto	Desmotivación por parte de la comunidad, -Los ingresos no cumplen las expectativas de los trabajadores

ALCALDE MUNICIPAL	Como primera autoridad política del municipio su compromiso con la comunidad es generar estrategias para disminuir los índices de pobreza, desempleo, inseguridad alimentaria de los habitantes del municipio y su zona de influencia	Desconocimiento del proyecto, - Baja asignación presupuestal para el sector agrícola, -Poco o nula gestión de apoyo a las nuevas asociaciones	Partidas asignadas en el plan de desarrollo 2012-2015, -Convenios con entidades educativas, - Relaciones políticas a nivel municipal y departamental para lograr apoyo de instituciones afines	Proyectos que permiten disminuir el índice de pobreza y desempleo en el municipio, -Asegurar la creación de nuevas empresas, Presupuesto de los programas del estado para el sector agrícola, -Apoyar la iniciativas de nuevas asociaciones	Alto	Falta de apoyo por ser una asociación nueva, - Asignación de partidas a otros gremios, - Desinterés en el proyecto
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y NACIONALES	Instituciones como el Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, CAR, COLCIENCIAS, CORPOICA, apoyan los proyectos del sector agropecuario mediante programas	Baja asignación de recursos, - Exigencia en los requisitos para participar en los proyectos, - Desconocimiento del proyecto	Partidas asignadas en los planes de desarrollo nacional y departamental, -Convenios interinstitucionales, - Relaciones políticas a nivel nacional que buscan apoyar proyectos afines	Cumplimiento de metas en los planes de desarrollo, -Aunar esfuerzos para las metas de los objetivos del milenio, -Empresarismo, - Apoyo a la Asociatividad	Alto	Falta de experiencia en convocatorias de emprendimiento, - Desinterés en el proyecto, -No asignación de recursos
INSTITUCIONES INTERNACIONALES	Las Naciones Unidas, la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura- FAO, el Programa mundial de alimentos PMA, FIDA, son algunas de las instituciones internacionales que apoyan proyectos agrícolas y de seguridad alimentaria	Desinterés en el proyecto, - Exigencia en los requisitos para participar en los proyectos, - Desconocimiento del proyecto	Bajas partidas asignadas a este tipo de proyectos -a nivel nacional que buscan apoyar proyectos afines	Cumplimiento de metas en los planes de desarrollo, -Aunar esfuerzos para las metas de los objetivos del milenio, -Empresarismo, - Apoyo a la Asociatividad	Alto	
HOSPITALES Y CLINICAS DE LA REGION	Contratar con la RED los alimentos saludables para las cafeterías internas y externas de las instituciones	Diferencia en costos y calidad	Recursos propios	Cumplimiento con la entrega de los alimentos estipulada en el contrato de proveedor	Alto	Grandes proveedores

HOTELES, HOSPEDAJES, CONDOMINIOS DE LA REGION	Contratar con la RED los alimentos saludables para las cafeterías internas y externas de las instituciones	Proveedores con mayor calidad y menor costo	Recursos propios	Cumplimiento con la entrega de los alimentos estipulada en el contrato de proveedor	Alto	Se genera mucha demanda
SENA	Asesoría y aporte en las capacitaciones de los talleres en emprendimiento/Capacitar en el producción de alimentos agroecológicos y en el componente ambiental	Inexistencia de asesores de proyectos/Que no se oferten los cursos	Talento Humano para la participación en convocatorias de proyectos de emprendimiento/ Docentes de la institución	Brindar la capacitación acorde garantizar la participación en proyectos productivos	Alto	Existe poca cobertura para capacitación
UNIVERSIDADES Y COLEGIOS	Contratar con la RED los alimentos saludables para las cafeterías internas y externas de las instituciones	Proveedores con mayor calidad y menor costo	Recursos propios	Cumplimiento con la entrega de los alimentos estipulada en el contrato de proveedor	Bajo	Mucha competencia en el sector
ALMACENES DE CADENA	Incluir a la RED DE PRODUCTORES Y ALIMENTOS como proveedor	Calidad en los artículos	Recursos propios	Exigencia en los productos terminados	Bajo	No están de acuerdo con los alimentos saludables
CAMARA DE COMERCIO	Visibilizar las experiencias exitosas de la región	La participación de varias entidades afines	Recursos asignados a los proyectos	Apoyar iniciativas de los afiliados	Alto	Visibilizar los requisitos establecidos por la institución
ONGS	Interés y apoyo por los proyectos de esta área	Tramitología	Recursos propios	Disponer de los insumos necesarios para el proyecto	Alto	Incumplimiento de los requisitos establecidos por la institución
COMERCIO	Dar a conocer sus productos a la comunidad	No contar con el apoyo del gremio	Recursos individuales	Inseguridad de conocer un nuevo producto	Medio	Dificultad de entrar al mercado

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO

ESPECIALIZACION DE GERENCIA SOCIAL - CICLO DE PROYECTOS

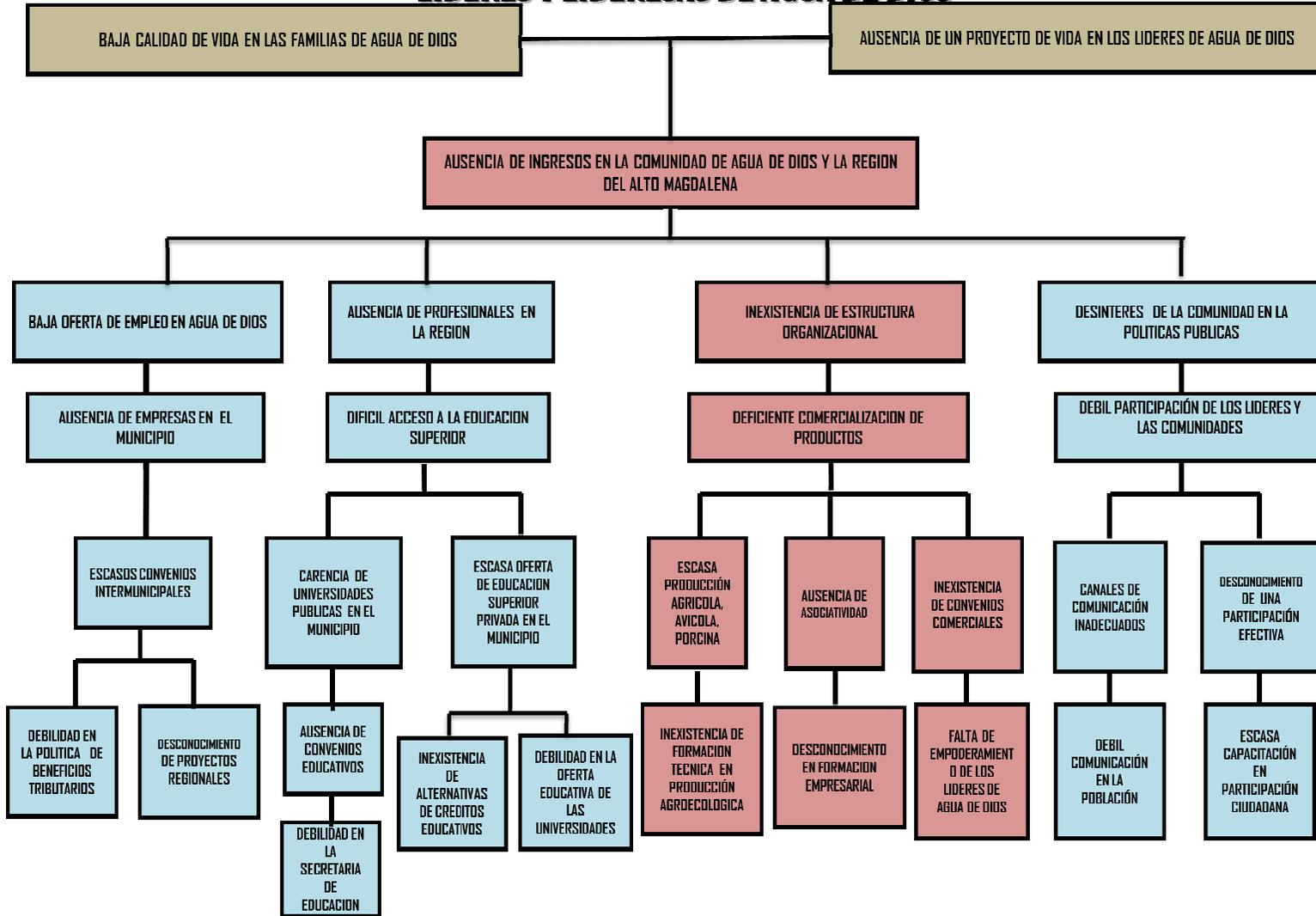
MATRIZ DE INVOLUCRADOS: RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Actores	Interés en el Proyecto	Gan a	Pier de	Afecta do	No afecta do	Actua ra	No actua ra
Beneficiados							
FAMILIAS DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS	Incrementar sus ingresos familiares, consumir alimentos saludables	X		X		X	
AUTORIDADES DE LA ALCALDIA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	Cumplir con los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal	X		X		X	
AUTORIDADES DE LA GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	Cumplimiento en los indicadores del Plan de Desarrollo Departamental	X		X		X	
INSTITUCIONES INTERNACIONALES	Cumplimientos con los objetivos que tengan relación con el proyecto	X		X		X	
SANATORIO DE AGUA DE DIOS	Cliente potencial para los alimentos saludables	X			X		X
COMERCIO DE AGUA DE DIOS	Tiendas y supermercados del municipio son clientes para pequeños consumidores de alimentos saludables	X		X		X	
SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE GIRARDOT Y LA REGIÓN	Cientes potenciales para la comercializar los alimentos saludables	X		X			X

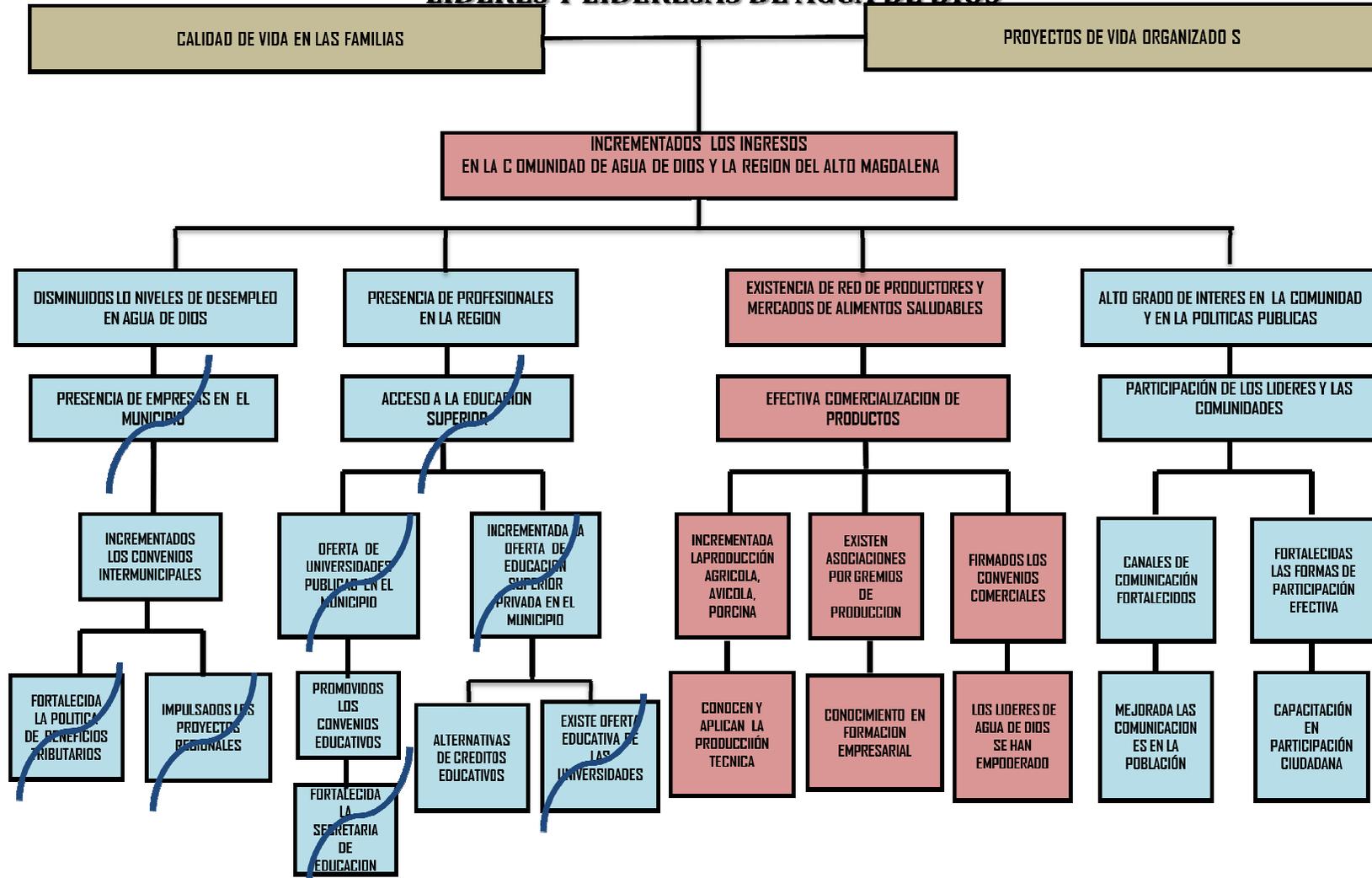
UMATA	Cumplir con los proyectos que lidera en la región	X		X		X	
SENA GIRARDOT	Capacitar a los lideres y lideresas	X			X	X	
CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT	Visibilizar las experiencias exitosas de la región	X			X	X	
ONGS Y FUNDACIONES	Clientes potenciales para la comercialización de los productos	X			X		X
UNIVERSIDADES Y COLEGIOS	Clientes potenciales para la venta de la comercialización de los productos	X			X		X
HOSPITALES Y CLINICAS DE GIRARDOT Y LA REGIÓN	Clientes potenciales para la venta de la comercialización de los productos	X			X		X
HOTELES Y CENTROS RECREATIVOS DE GIRARDOT Y LA REGIÓN	Clientes potenciales para la venta de la comercialización de los productos	X			X		X
Perjudicados							
HIPERMERCADOS DE GIRARDOT Y LA REGION	No tienen interés en el proyecto		X		X		X
DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS TRANSGENICOS	Seguir comercializando estos alimentos		X	X			X

ARBOL DE PROBLEMAS – RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS DE ALIMENTOS SALUDABLES

LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS



**ARBOL DE OBJETIVOS - RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS DE ALIMENTOS
SALUDABLES
LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS**



MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS

RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLÓGICOS OPCIÓN

DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Alternativas	Alternativa 2 PRESENCIA DE PROFESIONALES EN LA REGION			Alternativa 3 EXISTENCIA DE RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS DE ALIMENTOS			Alternativa 4 ALTO GRADO DE INTERES EN LA COMUNIDAD Y EN LAS POLITICAS PUBLICAS			
	C/C	Puntuación	TOTAL	TOTAL + C/C	Puntuación	TOTAL	TOTAL + C/C	Puntuación	TOTAL	TOTAL + C/C
Criterios de Análisis										
Análisis de Pertinencia										
Prioridades de Donantes	2	10	10	20	25	25	50	20	20	40
Prioridades Estatales Dilo del pais	2	15	15	30	25	25	50	20	20	40
Prioridades Beneficiarios	3	20	20	60	25	25	75	25	25	75
Análisis de Viabilidad										
Tiempo	1	10	10	10	20	20	20	25	25	25
Coste	2	5	5	10	20	20	40	25	25	50
Impacto	3	10	10	30	20	20	60	25	25	75
Análisis de Sostenibilidad										
Tecnología apropiada	1	10	10	10	15	15	15	10	10	10
Rentabilidad de sistemas creados	2	5	5	10	20	20	40	20	20	40
Políticas de Apoyo	3	10	10	30	25	25	75	20	20	60
TOTALES			95	210		195	425		190	415

Puntuación: 1 al 5

Coficiente Corrector: 1 al 3

* **El número más alto más importante**

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLOGICOS OPCION DE DESARROLLO
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

	RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACION	HIPOTESIS
OBJETIVO GENERAL	INCREMENTADOS LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS DE AGUA DE DIOS Y LA REGION DEL ALTO MAGDALENA	El 10% de las familias de Agua de Dios y la Región del Alto Magdalena han mejorado sus viviendas y ampliado sus parcelas, durante los años siguientes a la finalización del proyecto.	Escrituras publicas de los terrenos, informe agencia de cooperación internacional	Se cuenta con el apoyo de las políticas publicas del municipio y la gobernación.
OBJETIVO ESPECIFICO	CONFORMADA LA RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLOGICO DE GUA DE DIOS	1. Las familias de los veinticinco lideres y lideresas de Agua de Dios han mejorado sus condiciones económicas mediante la conformación la Red de productores en diciembre de 2013. 2. Se ha incrementado la comercialización y venta de los productos en un 30% a partir del segundo semestre de 2013 manteniendo la calidad de producción sana	1. Conformación y funcionamiento de la Red, estatutos de la organización. 2. Registros de Ventas, acuerdos de preventa en cooperativas de la región	1. La Secretaria de Agricultura de la Gobernación se vincula mediante un profesional experto en conformación de Redes productivas. □ 2. La Alcaldía municipal gestiona convenios con hipermercados de la región

<p>RESULTADOS</p>	<p>R1- INCREMENTADA LA PRODUCCION AGRICOLA AVICOLA Y PORCINA</p>	<p>1. El 80% de los lideres y lideresas de Agua de Dios fortalecieron sus competencias en producción técnica agrícola, avícola y porcina durante el primer semestre del año 2013. 2. El 100% de los lideres y lideresas de Agua de Dios asisten a los talleres de producción agroecológica en los meses de enero y febrero del 2013</p>	<p>1. Certificados de capacitación técnica emitidos por el Sena. 2. Lista de asistencia de los talleres sobre producción sana.</p>	<p>1. El Sena a través del Ministerio de Agricultura dona equipos técnicos para la producción. 2. Se cuenta con el asesor internacional para la verificación de la calidad de los productos agroecológicos</p>
	<p>R2- EXISTEN ASOCIACIONES POR GREMIOS DE PRODUCCIÓN</p>	<p>1. El 80% de los lideres y lideresas de Agua de Dios se asocian de acuerdo a su producción durante el segundo año del proyecto. 2. El 50% de los lideres y lideresas de Agua de Dios se capacitan para asumir su función dentro de la organización de las Asociaciones de acuerdo a su producción a partir del segundo año.</p>	<p>1. Conformación de asociaciones de los lideres y lideresas de Agua de Dios acuerdo a su producción. 2. Estatutos de la Asociación y organigrama organizacional</p>	<p>1. Se cuenta con la asesoría de la Cámara de Comercio de Girardot para iniciar la asociación. 2. Se cuenta con un organigrama efectivo dentro de las Asociaciones que conforman los líderes y lideresas de Agua de Dios de acuerdo a su productutividad.</p>
	<p>R3- FIRMADOS CONVENIOS COMERCIALES</p>	<p>1. En el año 2 de la ejecución del proyecto se han firmado más del 50% de convenios comerciales 2. El 70% de los lideres y lideresas de Agua de Dios se han empoderado de su rol dentro de la Asociación</p>	<p>1. Convenios firmados, actas de acuerdos, actas de comités 2. Informe de lideres encargados de la consecución de los convenios.</p>	<p>1. Se logra el apoyo de las diferentes asociaciones de la región para la consecución de convenios nacionales.</p>

ACTIVIDADES	1.1- Planificación y coordinación del proyecto con los líderes y líderes de Agua de Dios	Recursos: Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	Costes:
	1.2- Taller de Sensibilización en temas de producción agroecológica y alimentación sana	Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	
	1.3- Cursos de capacitación técnica en convenio con el SENA sobre producción técnica y agroecológica para producción avícola, porcina y agrícola	Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	
	1.4- Capacitaciones motivacionales y de emprendimiento	Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	
	1.5- Diagnostico, rediseño y adecuación de galpones, criaderos y terrenos	Profesionales Materiales	Viáticos	
	2.1- Cursos de capacitación en formación empresarial	Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	

	2.2- Asesoramiento para conformación de la Asociación	Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	
	2.3- Constitución de la Asociación	Profesionales Viáticos		
	3.1- Empoderamiento de líderes y líderes de Agua de Dios asumiendo roles dentro de la Red	Profesionales Viáticos Refrigerios		
	3.2- Gestión y consecución de convenios con instituciones, empresas, hipermercados	Profesionales Refrigerios	Viáticos	
	3.3- Mercadeo de productos	Profesionales Materiales Refrigerios	Salón Viáticos	

ORGANIZACIÓN: RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLOGICOS OPCION DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

PLAN PRESUPUESTAL:

PERIODO: 2012 a 2013

Objetivo Específico	Resultado	Actividad	Tarea	Rubro o Recurso	Unidad de Medida	Cantidad	VR Unitario \$	VR Total \$
A 2013 SE HA FORTALECIDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS LIDERES Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS EN EL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	1. INCREMENTA LA PRODUCCION AGRICOLA AVICOLA Y PORCINA	1.1.1- Planificación y coordinación del proyecto con los líderes y líderes de Agua de Dios	Reunión inicial de diagnóstico problemática del municipio	Hojas	unidad	25	\$ 100	\$ 2.500,00
				Alquiler Salón	horas	6	\$ 5.000	\$ 30.000,00
				Refrigerios	unidad	25	\$ 3.000	\$ 75.000,00
				Profesional Coordinador Proyecto	mensual	12	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000,00
			Cinco reuniones con Grupos Focales con líderes específicos	Papelería	global	1	\$ 20.000	\$ 20.000,00
				Alquiler Salón	horas	30	\$ 5.000	\$ 150.000,00
				Refrigerios	unidad	125	\$ 3.000	\$ 375.000,00
		1.1.2- Taller de Sensibilización en temas de producción agroecológica y	Planificación y convocatoria de los Talleres	Invitaciones a los líderes	global	1	\$ 50.000	\$ 50.000,00
				Compra de un computador para el	unidad	1	\$ 800.000	\$ 800.000,00

alimentación sana		proyecto				
		Compra de una impresora	unidad	1	\$ 300.000	\$ 300.000,00
		Profesional que apoyo el Diseño del Taller	global	1	\$ 500.000	\$ 500.000,00
	Realización del Taller	Lapiceros	unidad	25	\$ 800	\$ 20.000,00
		Papelería	global	1	\$ 10.000	\$ 10.000,00
		Alquiler salón	horas	3	\$ 5.000	\$ 15.000,00
		Alquiler videobeam	horas	6	\$ 10.000	\$ 60.000,00
		Refrigerios	unidad	25	\$ 3.000	\$ 75.000,00
		Computador - compra	unidad	1	\$ 800.000	\$ 800.000,00
		Transporte Tallerista	unidad	4	\$ 3.800	\$ 15.200,00
Tallerista	horas	6	\$ 40.000	\$ 240.000,00		
1.1.3- Cursos de capacitación técnica en convenio con el SENA sobre producción técnica y agroecológica para	Gestión y coordinación de los cursos con el SENA	Reunión inicial y Almuerzo de trabajo presentación del proyecto al SENA	global	1	\$ 200.000	\$ 200.000,00

producción avícola, porcina y agrícola		legalización aporte del SENA	global	1	\$ 50.000	\$ 50.000,00	
		Programación de los cursos	global	1	\$ 100.000	\$ 100.000,00	
	Realización de las capacitaciones (5) en los temas específicos		Cartulinas	unidad	50	\$ 800	\$ 40.000,00
			Papelería	global	5	\$ 10.000	\$ 50.000,00
			Alquiler salón	horas	15	\$ 5.000	\$ 75.000,00
			Alquiler videobeam	horas	15	\$ 10.000	\$ 150.000,00
			Refrigerios	unidad	125	\$ 3.000	\$ 375.000,00
			Transporte Profesional	unidad	20	\$ 3.800	\$ 76.000,00
1.1.4- Capacitaciones motivacionales y de emprendimiento		Invitaciones a los lideres	global	1	\$ 50.000	\$ 50.000,00	
	Planificación y convocatoria a las capacitaciones	Profesionales del area	horas	10	\$ 60.000	\$ 600.000,00	
		Compra de un videobeam	unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000,00	
	Realización de las	Alquiler salón	horas	15	\$ 5.000	\$ 75.000,00	

	capacitaciones (5) en los temas motivacionales y de emprendimiento	Alquiler videobeam	horas	15	\$ 10.000	\$ 150.000,00	
		Cartulinas	unidad	50	\$ 800	\$ 40.000,00	
		Vinilos	unidad	30	\$ 1.400	\$ 42.000,00	
		Marcadores	unidad	60	\$ 1.600	\$ 96.000,00	
		Transporte Profesional	unidad	20	\$ 3.800	\$ 76.000,00	
		Profesional	horas	20	\$ 60.000	\$ 1.200.000,00	
		Papelería	global	5	\$ 10.000	\$ 50.000,00	
	1.1.5- Diagnostico, rediseño y adecuación de galpones, criaderos y terrenos	Planificación y convocatoria a las capacitaciones	Invitaciones a los lideres	global	1	\$ 50.000	\$ 50.000,00
			Profesionales del area	horas	10	\$ 60.000	\$ 600.000,00
		Realización de las 10 sesiones de trabajo	Material para galpones y criaderos	global	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000,00
			Profesional	horas	40	\$ 60.000	\$ 2.400.000,00
			Técnico	horas	30	\$ 35.000	\$ 1.050.000,00
			Material labores agrarias	global	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000,00
	Tramites y licencias	global	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000,00		

2- EXISTEN ASOCIACIONES POR GREMIOS DE PRODUCCIÓN	2.1- Cursos de capacitación en formación empresarial	Planificación y organización de los cursos	Profesional Coordinador Proyecto	mensual	6	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000,00
			Profesionales del área	horas	20	\$ 60.000	\$ 1.200.000,00
		Diseño, planeación y ejecución de los cursos	Profesional que apoyo el Diseño del Taller	global	1	\$ 500.000	\$ 500.000,00
			Alquiler salón	horas	15	\$ 5.000	\$ 75.000,00
		Realización de los cinco cursos de Formación Empresarial	Alquiler videobeam	horas	15	\$ 10.000	\$ 150.000,00
			Cartulinas	unidad	50	\$ 800	\$ 40.000,00
			Vinilos	unidad	30	\$ 1.400	\$ 42.000,00
			Marcadores	unidad	60	\$ 1.600	\$ 96.000,00
			Transporte Profesional	unidad	20	\$ 3.800	\$ 76.000,00
			Profesional	horas	20	\$ 60.000	\$ 1.200.000,00
	2.2- Asesoramiento para conformación de la Asociación	Papelería	global	5	\$ 10.000	\$ 50.000,00	
		Organización plan de asesorías con el profesional	Profesionales del área	horas	20	\$ 100.000	\$ 2.000.000,00
		Reuniones	Profesionales del área	horas	20	\$ 60.000	\$ 1.200.000,00

3- FIRMADOS CONVENIOS COMERCIALES	2.3- Constitución de la Asociación	Gestión y elaboración de la documentación	Profesional apoyo	horas	10	\$ 60.000	\$ 600.000,00	
		Inscripción y registro	Profesional de apoyo	horas	10	\$ 60.000	\$ 600.000,00	
			Pago registros	global	1	\$ 500.000	\$ 500.000,00	
	3.1- Empoderamiento de líderes y lideresas de Agua de Dios asumiendo roles dentro de la Red	Organización y funcionamiento de la Red	Alquiler oficina	mensual	12	\$ 300.000	\$ 3.600.000,00	
			Auxiliar Oficina	mensual	6	\$ 600.000	\$ 3.600.000,00	
			Coordinador del Proyecto	mensual	6	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000,00	
			Jefe de producción	mensual	6	\$ 900.000	\$ 5.400.000,00	
		Logística y organización de los Mercados	Alquiler de Bodega	mensual	12	\$ 500.000	\$ 6.000.000,00	
			Material para empacar mercancía	global	1	\$ 500.000	\$ 500.000,00	
			Organización de Mercados	global	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000,00	
		3.2- Gestión y consecución de convenios con instituciones, empresas,	Planeación, desarrollo y gestión de visitas a instituciones para convenios	Transporte intermunicipal	global	1	\$ 300.000	\$ 300.000,00
				Almuerzos de trabajo	global	1	\$ 500.000	\$ 500.000,00
	Registro y Firma de convenios		Gestión convenios	global	1	\$ 200.000	\$ 200.000,00	

		3.3- Mercadeo de productos	Planeación y organización de Mercadeo a nivel Regional	Organización y logística	global	1	\$ 800.000	\$ 800.000,00
			Planeación y organización de Mercadeo a nivel Nacional	Organización y logística	global	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000,00

ORGANIZACIÓN: ORGANIZACIÓN: RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLOGICOS OPCION DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

PLAN OPERATIVO ANUAL:

PERIODO: 2012-2013

Objetivo Específico	Resultado	Actividad	Tarea	Respon- -sable	Costo	Cronograma 2012												Cronograma 2013																								
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D													
A 2013 SE HA CONFORMADO LA RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLOGICOS EN EL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	1. INCREMENTAD A LA PRODUCCION AGRICOLA AVICOLA Y PORCINA	1.1.1- Planificación y coordinación del proyecto con los lideres y lideresas de Agua de Dios	Reunión inicial de diagnostico problemátic a del municipio	Coord. Proyect o	\$ 24.107.500	x	x																																			
			Cinco reuniones con Grupos Focales con lideres específicos		\$ 545.000	x	x																																			
		1.1.2- Taller de Sensibilización en temas de producción agroecológica y alimentación sana	Planificació n y convocatori a de los Talleres		\$ 1.650.000					x																																
			Realización del Taller		\$ 1.235.200						x																															
		1.1.3- Cursos de capacitación técnica en convenio con el SENA sobre	Gestión y coordinació n de los cursos con el SENA		\$ 350.000																																					

MATRIZ DE LINEA DE BASE

RED DE PRODUCTORES Y MERCADOS AGROECOLOGICOS

OPCION DE DESARROLLO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

OBJETIVO DEL PROYECTO	INCREMENTADOS LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS DE AGUA DE DIOS Y LA REGION DEL ALTO MAGDALENA					
OBJETIVO DE LA LINEA DE BASE	IDENTIFICAR DE MANERA ESPECIFICA Y DETALLADA LAS CARACTERISTICAS DE LAS FAMILIAS DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS					
POBLACION Y MUESTRA	25 FAMILIAS DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS					
INDICADORES DEL PROYECTO	INDICADORES DE LINEA BASE	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	METODOLOGIA	RECURSOS	TIEMPOS	RESULTADOS
1 El 10% de las familias de Agua de Dios y la Región del Alto Magdalena han mejorado sus viviendas y ampliado sus parcelas, durante los años siguientes a la finalización del proyecto.	SE IDENTIFICO QUE EL 8% DE LAS FAMILIAS DE LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS, HAN MEJORADO SUS VIVIENDAS Y AMPLIADO SUS PARCELAS	OBSERVACION DIRECTA	1. SE REALIZO UN SONDEO , 2-SE IDENTIFICAN INFORMALIDAD	PAPELERIA	8 DIAS	NUMERO DE TRABAJADORES INFORMALES

2	<p>1. Las familias de los veinticinco líderes y líderes de Agua de Dios han mejorado sus condiciones económicas mediante la conformación la Red de productores en diciembre de 2013.</p> <p>2. Se ha incrementado la comercialización y venta de los productos en un 30% a partir del segundo semestre de 2013 manteniendo la calidad de producción sana</p>	SE EL 50% DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS ESTABAN AL MISMO NIVEL ACADEMICO	ENCUESTA ESTRUCTURADA	1. SE DISEÑA EL FORMATO DE ENCUESTA 2- SE APLICA A CADA UNO DE LOS LIDERES	PAPELERIA	30 DIAS	LISTADO NIVEL ACADEMICO
3	<p>1. El 80% de los líderes y líderes de Agua de Dios fortalecieron sus competencias en producción técnica agrícola, avícola y porcina durante el primer semestre del año 2013.</p> <p>2. El 100% de los líderes y líderes de Agua de Dios asisten a los talleres de producción agroecológica en los meses de enero y febrero del 2013</p>	NINGUNO DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS POSEIA CONOCIMIENTOS EN MYPIMES	TEST DE CONOCIMIENTOS	1, SE DISEÑA EL TEST DE CONOCIMIENTO 2- SE APLICA A CADA LIDER 3-SE SISTEMATIZA LA INFORMACION	PAPELERIA	8 DIAS	CAPACITACION

4	<p>1. El 80% de los líderes y lideresas de Agua de Dios se asocian de acuerdo a su producción durante el segundo año del proyecto.</p> <p>2. El 50% de los líderes y lideresas de Agua de Dios se capacitan para asumir su función dentro de la organización de las Asociaciones de acuerdo a su producción a partir del segundo año.</p>	<p>EL 10% DE LOS LIDERES Y LIDERESAS DE AGUA DE DIOS DESEAN PARTICIPAR EN CARGOS DIRECTIVOS</p>	<p>CONVERSATORIOS</p>	<p>1, SE REUNE EL GRUPO DE LIDERES Y LIDERESAS 2- SE DESCRIBE LAS FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA 3 - ROL DEL CARGO</p>	<p>PAPELERIA Y AYDUAS AUDIOVISUALES</p>	<p>3 DIAS</p>	<p>DELEGACION DE FUNCIONES</p>
---	---	---	-----------------------	---	---	---------------	--------------------------------