

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT -
CUNDINAMARCA

***PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA
CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA***

GERSON ESQUIVEL ZAMBRANO, LUCÍA GARCÍA ACOSTA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
GIRARDOT**

2012

PROYECTO

TRABAJO DE GRADO

GERSON ESQUIVEL ZAMBRANO, LUCÍA GARCÍA ACOSTA

ORLANDO SOCHIMILCA

Asesor

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

GIRARDOT

2012

CONTENIDO

1. Introducción	7
2. Tema de investigación	10
3. Título	10
4. Pregunta de investigación	11
5. Planteamiento del problema	12
5.1. Estado del arte	12
5.2. Descripción del problema	18
6. Objetivos	21
6.1. Objetivo general	21
6.2. Objetivos específicos	21
7. Justificación	23
8. Marco referencial	24
8.1. Marco teórico	25
8.2. Marco conceptual	27
8.3. Marco legal	28
9. Aspectos administrativos	31
9.1. Recursos humanos	31
9.2. Recursos técnicos y tecnológicos	31
9.3. Recursos económicos	32
10. Diseño Metodológico	34
10.1. Enfoque de la investigación	34
10.2. Tipo de investigación	36

10.3. Línea de investigación	37
10.4. Población	38
10.5. Muestra	39
10.6. Técnicas	40
11. Hipótesis	42
12. Recolección de la información y análisis	43
12.1. Procedimiento	
12.2. Recolección de información	48
12.3. Plan de análisis	64
12.4. Tablas y gráficas estadísticas	70
13. Cronograma	83
14. Conclusiones	84
15. Recomendaciones	87
16. Bibliografía	89
17. Apéndice	98

ÍNDICE DE TABLAS

1. Recursos técnicos y tecnológicos.	32
2. Recursos financieros	33
3. Muestra	39
4. Muestra – Rango	64
5. Cuadro comparativos preguntas aplicadas a la muestra	68
6. Fórmulas	69
7 y 8. Comparación respuestas 1 y 1.	71
9 y 10. Comparación respuestas 3 y 14.	72
11 y 12. Comparación respuestas 12 y 3.	73
13 y 14. Comparación respuestas 13 y 4.	74
15 y 16. Comparación respuestas 14 y 5.	75
17 y 18. Comparación respuestas 15 y 6.	76
19 y 20. Comparación respuestas 16 y 7	77
21 y 22. Comparación respuestas 17 y 8	78
23 y 24. Comparación respuestas 18 y 7	79
25 y 26. Comparación respuestas 19 y 10	80
27 y 28. Comparación respuestas 20 y 11	81
29 y 30. Comparación respuestas 21 y 12	82
31. Cronograma	83

GRÁFICAS

1. Relación preguntas aplicadas a la muestra	65
2. Comparación respuestas 1 y 1.	71
3. Comparación respuestas 3 y 14.	72
4. Comparación respuestas 12 y 3.	73
5. Comparación respuestas 13 y 4.	74
6. Comparación respuestas 14 y 5.	75
7. Comparación respuestas 15 y 6.	76
8. Comparación respuestas 16 y 7	77
9. Comparación respuestas 17 y 8	78
10. Comparación respuestas 18 y 7	79
11. Comparación respuestas 19 y 10	80
12. Comparación respuestas 20 y 11	81
13. Comparación respuestas 21 y 12	82

1. Introducción

Desde la fundación de la ciudad de Girardot (9 de octubre de 1852) hasta la actualidad, una serie promisorio de hechos la convirtieron en lo que es hoy, un lugar que aloja historias, costumbres, mercancías y gran cantidad de personajes que influyen en el desarrollo de la región.

Estas características se encuentran plasmadas y son visibles en diferentes soportes: libros, fotografías, poemas, arquitectura, etc. El tema en cuestión, consiste en poder identificar, en las huellas sociales insertas en la memoria, si las prácticas comunicativas han permitido que exista la transmisión de la herencia cultural, todo demostrado a través de la comparación de los imaginarios de jóvenes y adultos mayores de la ciudad. Se entiende que existe diversidad de formas para lograr el objetivo de esta investigación¹; pero se asume hacerlo con fotografías² (elemento esencial de la técnica de investigación llamada Análisis Semántico Basado en Imágenes) para establecer cómo las prácticas culturales están amarradas a los espacios de interacción de la ciudad.

¹ “Al quedarse sólo en los estudios relativos a las operaciones espacializantes (y no a los sistemas espaciales), muchos trabajos proporcionan métodos y categorías. Entre los más recientes se pueden señalar en particular los que se refieren a semántica del espacio (...) a una psicolingüística de la percepción (...) a una sociolingüística de las descripciones de lugares (...) a una fenomenología de los comportamientos organizadores de “territorios” (...)” Tomado de “Invención de lo Cotidiano de Michael De Certeau, Paris, Gallimard-Folio, 1980, Página 128.

² Específicamente, a través del Análisis Semántico Basado en Imágenes: enfoque etnometodológico.

La propuesta de investigación intenta construir algunas categorías de análisis que permitan dar cuenta del fenómeno, en tal sentido es necesario integrar la perspectiva teórica de la semántica de la imagen (*la capacidad de las imágenes materiales visuales para dar cuenta del significado de determinados fenómenos*)³, con las dinámicas de la vida en la ciudad (para este caso Girardot), que se dan gracias a representaciones de la cotidianidad:

- Individuos: habitantes de Girardot.
- Situaciones: hechos, lugares, arquitectura y gentes de la región.
- Procesos: construcción, percepción y significado.

Por lo cual asumimos la propuesta de Armando Silva cuando afirma que los imaginarios además de ser representaciones, también hacen parte de la cotidianidad, con los cuales se recrean sentimientos que conducen para vivir la ciudad. Muchas de esas situaciones y sentimientos, aclara Silva, son “archivables” en infinidad de formas, entre ellas (y resalta su importancia) la fotografía.

³ **MAGARIÑOS DE MORENTIN, JUAN** (2001). *Lo que explica la semántica visual*. México. Descargado el 5 de septiembre de 2011, 5:17 p.m. de <http://www.centro-de-semiología.com.ar/VISIOGoran.doc>.

Asumiendo tales presupuestos, esta investigación buscará la oportunidad de activar, con las fotografías, la carga etnocéntrica de la sociedad girardoteña, especialmente de aquellos sujetos de estudio involucrados en relación con la transmisión de la herencia cultural.

2. Tema

Determinar las prácticas comunicativas que han permitido o no la existencia de la herencia cultural al comparar los imaginarios de jóvenes y adultos mayores de la ciudad de Girardot, siendo los últimos quienes transmiten las construcciones sociales.

3. Título

Prácticas comunicativas, imaginarios colectivos y herencia cultural en la
ciudad de Girardot - Cundinamarca

4. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las prácticas comunicativas que han permitido o no la transmisión de imaginarios colectivos de adultos mayores (65 años en adelante) a jóvenes (17 y 24 años de edad) de Girardot, Cundinamarca; para que exista herencia cultural, mediante las prácticas comunicativas?

5. Planteamiento del problema

a. Estado del arte

“El estado del arte es el recorrido que se realiza –a través de una investigación de carácter bibliográfico– con el objeto de conocer y sistematizar la producción científica en determinada área del conocimiento. Esta exploración documental trata de elaborar una lectura de los resultados alcanzados en los procesos sistemáticos de los conocimientos previos a ella”.⁴

Reconociendo qué es el estado del arte, a continuación se presenta una breve reseña de algunos antecedentes sobre el tema con lo cual es posible empezar a definir teóricamente los resultados aplicables a este estudio.

Una de las investigaciones que es relevante para este estudio es la expuesta por Luis Jesús Cáceres en su libro *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*; utilizando la técnica ASBI, donde argumenta que para la investigación hecha en el espacio social mexicano, durante el verano de 1992, se desarrolló un rango de fotografías que cubrieron las siguientes

⁴**SOUZA, MARÍA SILVINA.** *El estado del arte.* Descargado el 4 de septiembre de 2011, 4:30 p.m. de http://www.perio.unlp.edu.ar/seminario/nivel2/nivel3/el%20estado%20del%20arte_silvina_souza.pdf.

áreas: políticos mexicanos/estadounidenses, figuras religiosas, celebridades, personajes históricos e intelectuales. De un total de 620 fotografías, al aplicar entrevistas piloto, fue posible eliminar la mayoría y dejar solamente 180. Lo importante en la selección era encontrar fotografías que provocaran más comentarios. Se etiquetó el material y se estratificó de acuerdo con la edad, género y clase⁵. El estudio buscaba reconocer la percepción que la muestra tenía respecto de los representantes de cada área que se escogió al principio. Por lo tanto, se entiende que la percepción de la muestra elegida también será importante para la finalidad del proyecto.

Ahora, otro estudio, liderado por Patricia Amador –investigadora social- que se utilizó la etnometodología y el Análisis Semántico Basado en Imágenes (ASBI), contó con la población de Tepetitla de Lardizábal (Tlaxcala, México), donde se escogieron ocho mujeres que no hubiesen terminado su educación básica. La idea era que pertenecieran a la clase baja de esa localidad, fueran amas de casa y se encontraran en edad reproductiva. Esta investigación buscaba reconocer cómo la exposición a la computadora permitía mayores y diferentes experiencias educativas. Este estudio utilizó fotografías sobre los aparatos que podrían ayudarles a participar de

⁵**CÁCERES GALINDO, LUIS JESÚS.** (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. (1ra. Ed). Pág. 327. México: Editorial Pearson Educación.

diferentes experiencias educativas y sirvieran para estimular el diálogo sobre sus vivencias en la educación.⁶

También, en Chile se llevó a cabo un estudio denominado "*Pose y montaje en la fotografía Mapuche. Retrato fotográfico, representación e identidad*" de Margarita Alvarado, donde se buscaba construir un referente primordial para la ilustración, exposición, salvaguardia y proclamación de la identidad étnica Mapuche. La técnica utilizada fue la ASBI, con la cual, mediante la selección de un registro fotográfico de gran extensión, se logró la motivación del diálogo sobre la importancia de esta cultura y sus construcciones sociales⁷.

También en México, María Carman (antropóloga) realizó un diagnóstico de la situación habitacional de la población vulnerable de la Capital Federal. Este estudio buscaba a través de fotografías con su particular lenguaje de claroscuros, ahondar en las prácticas y discursos que se construyen en relación con los "otros" del barrio. A la vez buscaba evidenciar de qué

⁶ **AMADOR, P.** (2007). *Etnometodología, estudios, método*. México. Descargado el 20 de agosto de 2010, 4:00 p.m. de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/amador_p_se/capitulo5.pdf.

⁷ **SOMARRIVA, MARCELO Q.** (2001). *En torno al imaginario mapuche*. Chile: Centro de Documentación, Santiago de Chile. Fotografía, Etnografía. Descargado el 2 de septiembre de 2010, 10:00 a.m. de www.mapuche.info/docs/merc011209.html.

manera los actores se apropian diferencialmente de los bienes materiales y simbólicos de este escenario barrial⁸.

“Etnofotografía del Textil Andino con Teoría Fundamentada” es el nombre de una investigación que utiliza el ASBI, donde “se plantea el uso de la teoría fundamentada para el análisis de imágenes fotográficas a través del programa informático denominado AtlasTi. La imagen utilizada corresponde a la fotografía de un textil, la cual fue sometida al análisis visual de dos profesionales expertos en el manejo de textiles, una antropóloga y una arqueóloga, quienes comentaron sus opiniones calificadas respecto de la imagen. Con dichos comentarios se procedió a la categorización de la imagen en AtlasTi y a la posterior generación de resultados en forma de relaciones visuales que explican desde un punto de vista **etnográfico la imagen sujeta a análisis**”. Es importante señalar que al igual que en esta investigación, las **opiniones o relatos** que se vayan a incluir, van a ser de personas que habitan la ciudad y no están familiarizadas con la teoría, método, técnica y aspectos utilizados dentro del estudio en cuestión.

⁸ NAYA.ORG.AR Noticias de Antropología y Arqueología. ABBA, A. y otros. (1984). *Diagnóstico de la situación habitacional de la población carenciada de la Capital Federal*. México: Subsecretaría de Planeamiento, Dirección de Políticas y Planes. M.C.B.A. Descargado el 27 de agosto de 2010, 1:08 p.m. de <http://www.naya.org.ar/articulos/visual05.htm>.

Igualmente, la Universidad Nacional de Manizales, en la Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo, buscando presentar una relación entre el habitante y la ciudad desde el sentimiento de emoción hacia medio ambiente y las relaciones simbólicas que se obtuvieran de la primera, propuso efectuar un estudio para identificar los **imaginarios** de miedo provenientes de la vivencia en la ciudad de Manizales, conociendo a través de **relatos** los niveles de conciencia frente al medio ambiente. Estos relatos eran obtenidos mediante la observación de diversas **fotografías** que tuvieran una relación entre ecosistema y cultura, y pudieran crear en quien las viera, la necesidad de contar una historia, un recuerdo, una anécdota, etc.

Como se ha visto hasta el momento, el recurso de la técnica ASBI acompañada del **relato**, ha servido para que hoy en día en diferentes universidades, entre ellas la Pontificia Universidad Javeriana, incluyan en su pènsum, materias que evocan la necesidad de analizar las identidades e imaginarios de ciudad, porque es necesario reconocer que la historia de una ciudad se encuentra en diferentes registros que durante años se han creado *para recordarla, para construir un significado y llevarla a cuentas como habitantes de ella*⁹.

⁹ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – CALI (2008). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Colectivo de Arte e Historia. Nombre de la asignatura: Humanidades 1 (imaginarios e

Investigaciones como las anteriores, se han realizado en Latinoamérica – específicamente en tres países- . En Girardot, la etnometodología, utilizando el ASBI, no ha tenido gran desarrollo, por no decir que nulo. Se identifica la historia de la ciudad, a través de hechos, personajes y lugares importantes; más no a través de la construcción de imaginarios urbanos de los habitantes de Girardot. El libro de José Joaquín Niño Espinoza, “*Gentes y hechos de Girardot*”, recopila la historia de la ciudad hasta 1941, basándose en los acontecimientos de la época, a modo de una investigación etnográfica pero no mediante el ASBI. Más cercano en la historia de la ciudad está el trabajo presentado por Julio César Oviedo, director de “*La Realidad Girardoteña*”, quien, con motivo de los 20 años de su periódico crea la revista “*Hechos y Personajes*” en la que “se ven reflejados una serie de problemáticas coyunturales que han permanecido latentes a través del tiempo, estancando la evolución de la calidad de vida de los habitantes del terruño...(sic)”¹⁰ hechos todos acompañados con las fotografías de los acontecimientos ocurridos desde 1990 hasta 2010.

La más reciente investigación que se ha realizado en Girardot y que se acerca al tema es “Patrimonio e identidad en Girardot. Unir y venir con el Alto

identidades). Descargado el 19 de agosto de 2010, 2:30 p.m. de www.puj.edu.co/banners/imaginarios_identidad_ricardo_caicedo.doc.

¹⁰ Información obtenida directamente del autor de la revista, Julio César Oviedo.

Magdalena” de Ana Milena Puerta, la cual buscaba responder al interrogante de ¿Cuál es la identidad de Girardot y si se puede tomar como patrimonio? En la tarea, la investigadora inicia una indagación histórica, donde encuentra que los girardoteños son el producto de acciones comerciales efectuadas por inmigrantes y, por tanto, esa identidad no está del todo definida porque tienen creencias y costumbres diversas. La investigadora hizo entrevistas a pescadores y adultos mayores para tomar el relato de ellos y ponerlo como prueba de su sustentación. Finalmente, concluye que sí puede construir patrimonio porque la multiculturalidad es reconocida en los procesos humanos como la transformación de una sociedad¹¹.

b. Descripción del problema

En Girardot –Banco de la República de Colombia-, se cuenta con un registro fotográfico que plasma sobre las vivencias de la ciudad. No se ha realizado una investigación de tipo etnometodológico que indague sobre los imaginarios colectivos de sus habitantes a través de las imágenes de diferentes hechos, épocas, lugares y personajes. En este caso se hará el estudio a la luz de la observación de un compendio fotográfico que retrata las principales dinámicas de la vida ciudadana de sus habitantes y su desarrollo general en varias épocas de la ciudad.

¹¹ PUERTA, ANA MILENA. (2009). *Patrimonio e identidad en Girardot. Unir y venir con el Alto Magdalena*. Colombia. Descargado el 22 de septiembre de 2011, 4:10 p.m. de <http://www.banrepcultural.org/book/export/html/75282>.

Para desarrollar la investigación es necesario tener en cuenta dos aspectos:

- a) Histórico: ¿Cómo fueron construidas y percibidas las fotografías en su momento? (desde 1941).
- b) Actual: ¿Cuáles son sus significados para el espectador del presente?

Los dos puntos son importantes, para esta investigación en el que se profundiza (sólo se ahonda en este punto) es el que habla sobre el significado que tienen las fotografías en el espectador, porque a través de sus imaginarios colectivos se establecerán las prácticas comunicativas que han permitido o no a la herencia cultural ser transmitida de adultos mayores (65 años en adelante) a jóvenes (17 y 24 años de edad), en Girardot.

“El álbum permite igualmente la lectura de un tipo de representación del mundo de sus autores. Revela de modo privilegiado la articulación entre las inclinaciones subjetivo-creadoras de los individuos y la reproducción de modelos sociales, tanto en su contenido como en su forma fotográfica” (Bourdieu:1996: pág.105). Por ello, se asume para esta investigación ese registro fotográfico como el álbum de la ciudad, donde se coleccionan imágenes significativas que evidencian el modo de vida de esa época, que al comparar los imaginarios de adultos y jóvenes puede ser posible

determinar las prácticas comunicativas que permiten la existencia o no de la herencia.

6. Objetivo de la investigación

¿Para qué se realiza esta investigación?

Para comparar los imaginarios de jóvenes y adultos mayores de la ciudad y establecer si las prácticas comunicativas han permitido la existencia de algún tipo de transmisión de la herencia cultural.

a. Objetivos

i. Objetivo general

Establecer las prácticas comunicativas que han permitido la existencia o no de una transmisión de imaginarios colectivos - de adultos mayores a jóvenes de Girardot, Cundinamarca - que propicien la existencia de herencia cultural.

ii. Objetivos específicos

1. Identificar los imaginarios colectivos de jóvenes y adultos mayores que se produzcan a partir del registro fotográfico seleccionado de la ciudad de Girardot.
2. Reconocer las prácticas comunicativas que han permitido el legado de la herencia cultural.
3. Establecer las semejanzas y diferencias entre los imaginarios colectivos de jóvenes y adultos mayores.

Actividades

- Escoger el material fotográfico con las imágenes de las principales dinámicas de los habitantes, de edificaciones y de centros representativos de varias épocas, en Girardot.
- Realizar entrevistas cualitativas con un grupo de jóvenes y adultos mayores habitantes de la ciudad a partir de la observación del material fotográfico.
- Analizar el discurso en las respuestas de la entrevista para obtener las percepciones y construcciones sociales.
- Reconstrucción global de la información a través de una formulación teórica y las estadísticas de las respuestas.

7. Justificación

Esta investigación tiene como propósito reconocer las prácticas comunicativas que han permitido o no la herencia cultural, a través de los imaginarios colectivos de jóvenes y adultos mayores de la ciudad; utilizando fotografías con el fin de comprender sus prácticas culturales y cómo las mismas están amarradas a los espacios de interacción.

Mediante el apoyo teórico de diferentes autores que ahondan sobre los temas como las prácticas comunicativas, los imaginarios colectivos, la herencia cultural y metodologías e instrumentos para alcanzar el objetivo general, se buscan corroborar las hipótesis planteadas posteriormente.

Es importante entender que el relato sobre ciudad (de los sujetos de investigación) ayudará a visualizar las construcciones sociales de los miembros de la muestra para definir si existen o no prácticas comunicativas que respalden la transmisión de imaginarios colectivos que conlleven a adquirir la herencia cultural.

A su vez, es una estrategia grupal con la cual se busca evaluar la experiencia adquirida durante la carrera: una mirada prospectiva para visualizar lo que podrá llegar a ser nuestra vida profesional.

8. Marco referencial

a. Marco teórico

Esta investigación estará basada en la teoría de Rossana Reguillo que presenta el relato como un punto de intersección de la representación y la acción, un mediador que comunica significados, propone sentidos, atribuye causalidades y construye al otro. Explica que “el relato se ve directamente afectado por la memoria, una palanca detonante de procesos reflexivos en torno de la ciudad. La memoria no es un recuerdo del pasado nada más, es una mediación que hace posible la crítica social”¹². La investigación dará inicio con la recolección de los relatos, entendidos como representaciones simbólicas sobre Girardot, que permitirán establecer si existe algún tipo de transmisión de herencia cultural al comparar los imaginarios colectivos de jóvenes y adultos de dicha ciudad cundinamarquesa.

También tomaremos apartes de la propuesta teórica de Armando Silva¹³, la cual sustenta que se construye la historia narrativa (transmisión de las herencia cultural) sobre los espacios mediante las vivencias y experiencias

¹² **REGUILLO CRUZ, ROSSANA** (1997). *El oráculo en la ciudad: creencias, prácticas y geografías simbólicas. ¿Una agenda comunicativa?* Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, N° 49, 1997 , págs. 33-42. (México).

¹³ **SILVA, ARMANDO** (1992). *Imaginarios urbanos*. (5a. Ed - corregida y ampliada). Colombia: Editorial Tercer Mundo.

de sus habitantes. Es un punto importante para la investigación, porque representa cómo los habitantes ven los espacios que transitan en la ciudad, y qué mejor forma de conocer sus construcciones de imaginarios que mediante un álbum de la ciudad.

Clifford Geertz¹⁴, antropólogo, fue uno de los primeros etnógrafos en realizar estudios basados en la antropología simbólica. Estos estudios observan detenidamente la función de los símbolos en ámbitos sociales diferentes, que son los que permiten que la sociedad actúe de una manera determinada.

Es importante darle relevancia al medio por el cual se llegará al cometido de este estudio: La fotografía y qué mejor ejemplo que Garrigues, quien “parte de la idea de que la fotografía y las ciencias sociales –**en especial la etnografía**- comparten un punto de partida: **las dos contribuyen a describir la realidad social**”¹⁵.

Por último, basándonos en el trabajo de Michel De Certeau (1999), entendemos que la historia es un punto relevante para la construcción de significados. La organización del ayer, representada por los historiadores - en nuestro caso, los fotógrafos -, se puede estudiar en el presente. La imágenes

¹⁴ **GEERTZ, CLIFFORD.** (1995). *La interpretación de las culturas*. Capítulo Descripción Densa, hacia una teoría interpretativa de la cultura. Pp. 19-40. Barcelona: Gedisa.

¹⁵ (Garrigues, 2000: 16). Además, es importante “considerar la foto como un trazo que permite comprender cómo funciona la memoria y el pensamiento visual”(Garrigues, 2000: 201).

con las que se va a trabajar serán el medio preciso para establecer la transmisión de herencia cultural basada en las visiones de aquellos que están en el presente, en el modo de vida de épocas anteriores y en la forma de pensar de los descendientes. Este estudio permitirá ver cómo el pasado está sujeto al presente, entre lo anterior y lo que permite hoy pensarlo (función histórica).

b. Marco conceptual

- **Imaginarios sociales:** esquemas contruidos socialmente que nos permiten percibir como real, lo que en cada sistema social se considere realidad, explicarlo e intervenir en ello. “El imaginario es una construcción simbólica que hace posibles las relaciones entre personas, objetos e imágenes. Según Cartoriadis, es el imaginario el que puede dar cuenta de las instituciones de una sociedad, la constitución de motivos y necesidades de sus miembros y la existencia de sus tradiciones”¹⁶.
- **Etnofotografía:** “La etnofotografía es una disciplina que se propone definir, precisar y aplicar las reglas más rigurosas al uso de la fotografía en las ciencias humanas. La mayoría de las imágenes: pintura, grabado, dibujo, etc., son construcciones mentales a partir de la realidad, mientras que la

¹⁶ **GIROLA, LIDIA.** (2007). *Modernización, modernidad y después. Ciencias sociales en América Latina y la construcción de los imaginarios de modernidad.* Pág 62. Barcelona: Editorial Alianza.

fotografía, objeto aún más complejo, es al mismo tiempo un extracto y un indicio de la realidad cuya construcción está ligada a la mirada y a la elección del practicante”¹⁷.

- **Etnometodología:** La Etnometodología pretende describir el mundo social tal y como se está continuamente construyendo, emergiendo como realidad objetiva, ordenada, inteligible y familiar. Desde este punto de vista, la etnometodología recomienda no tratar los hechos sociales como cosas, sino considerar su objetividad como una realización social¹⁸.
- **Análisis Semántico Basado en Imágenes (ASBI): es una técnica de tipo cualitativa:** Un intento de relatar la manera en que la realidad social se convierte en tal por nuestros ambientes simbólicos, cómo estos se relacionan con nuestras estructuras sociales, y a la vez dan forma a nuestro mundo social¹⁹.

¹⁷ **GARRIGUES, EMMANUEL.** (2000). *La escritura de la fotografía. Ensayo de ola sociología visual.* París: Editorial L’Harmattan – Traducido al español.

¹⁸ **RODRÍGUEZ BORNAETXEA, FERNANDO.** (2009). *Etnometodología. Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Tomo 1/2/3/4, en Román Reyes (Dir). Madrid, México: Editorial Plaza y Janés.

¹⁹ **CÁCERES GALINDO, LUIS JESÚS.** (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.* (1ra. Ed). Pág. 327. México: Editorial Pearson Educación.

- **Fotografía:** Un vestigio de lo que fuimos, una pieza de lo que somos. Es una imagen grabada de una situación específica²⁰.
- **Representación:** Generar imágenes mentales a partir de ideas, sentimientos o experiencias. Imagen o concepto en que se hace presente a la conciencia un objeto exterior o interior²¹. Es la ausencia de la realidad. Ejemplo: El arte - Guernica.
- **Símbolos:** Representar, expresar o materializar un fenómeno, un objeto o un pensamiento por un elemento distinto, mediante un convenio colectivo²².
- **Percepción:** Proceso mediante el cual un individuo interpreta su interacción con el mundo real²³.
- **Significado:** Proceso de atribución, a experiencias o conocimientos personales, que es de valor subjetivo para el individuo. Un contenido semántico de cualquier tipo de signo, condicionado por el sistema y por el contexto²⁴.

²⁰ Definición Fotografía (s.f.). Descargado el 5 de septiembre de 2011, 5:10 p.m. de http://redescolar.ilce.edu.mx/educontinua/arte/luces_de_la_ciudad/Memorias/fotografia/fotografia.htm.

²¹ Definición Representación (s.f.). Descargado el 23 de febrero de 2012, 12:48 p.m. de http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=representación.

²² Definición Símbolo (s.f.). Descargado el 5 de septiembre de 2011, 4:55 p.m. de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/simbolo.php>.

²³ Definición Percepción (s.f.). Descargado el 5 de septiembre de 2011, 5:03 p.m. de <http://definicion.de/percepcion/>.

²⁴ Definición Significado (s.f.). Descargado el 23 de febrero de 2012, 12:52 p.m. de http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=significado.

c. Marco legal

Como se debe obtener el registro fotográfico del desarrollo en general de Girardot, es necesario solicitar un permiso a los autores, fotógrafos y ejecutantes para utilizar el material. Por ende, en esta investigación reconocemos el derecho de autor que incluye obras literarias y artísticas y los derechos relacionados de los artistas, intérpretes o ejecutantes, los derechos de los productores de fonogramas, los derechos de los organismos de radiodifusión sobre sus programas de radio y de televisión.

DERECHO DE AUTOR EN COLOMBIA

LEY

LEY 599 DE 2000 (CÓDIGO PENAL COLOMBIANO), TÍTULO VIII

De los delitos contra los derechos de autor:

ART. 270.—Violación a los derechos morales de autor. Incurrirá en de dos (2) a cinco (5) años y multa de veinte (20) a doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes quien:

1. Publique, total o parcialmente, sin autorización previa y expresa del titular del derecho, una obra inédita de carácter literario, artístico, científico, cinematográfico, audiovisual o fonográfico, programa de ordenador o soporte lógico.

2. Inscriba en el registro de autor con nombre de persona distinta del verdadero, o con título cambiado o suprimido, o con el texto alterado, deformado, modificado o mutilado, o mencionando falsamente el nombre del editor o productor de una obra de carácter literario, artístico, científico, audiovisual o fonográfico, programa de ordenador o soporte lógico.

3. Por cualquier medio o procedimiento compendie, mutile o transforme, sin autorización previa o expresa de su titular, una obra de carácter literario, artístico, científico, audiovisual o fonográfico, programa de ordenador o soporte lógico²⁵.

Entre las obras protegidas se encuentran las obras fotográficas y las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía, obras de arte aplicado, ilustraciones, mapas, croquis, planos, bosquejos y las obras plásticas relativas a la geografía, la topografía, la arquitectura o las ciencias.

Al conocer la ley que rige para la obtención del material para trabajar, se respetarán los derechos morales y patrimoniales de aquel registro fotográfico que se va a utilizar.

²⁵ LEY 599 DE 2000 (CÓDIGO PENAL COLOMBIANO), (1991) TÍTULO VIII, ART. 270.

9. Aspectos administrativos

- 9.1. Recursos humanos:** Los investigadores son Lucía García Acosta y Gerson Esquivel Zambrano. Están formados en la aplicación de la metodología y las técnicas necesarias para llevar a cabo la investigación. Además, cuentan con el apoyo del asesor y docente en Comunicación, Orlando Sochimilca (Comunicador Social y Periodista).
- 9.2. Recursos técnicos y tecnológicos:** El registro fotográfico está en versión magnética. Se usó el material del Banco de la República y un álbum fotográfico creado en el año 2010 por Gerson Esquivel, estudiante de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Regional Girardot. De igual manera, se fotografiaron diferentes zonas de Girardot en la actualidad. Se imprimió el álbum para mostrarlo en las calles. Durante reuniones organizadas en sitios con acceso a servicio de internet y luz, se utilizó la computadora y el video beam para presentarlo mediante diapositivas. Además, todo se evidenció mediante fotografías y/o grabaciones.

Recursos técnicos y tecnológicos	Posibilidad de acceso
Registro fotográfico -Álbum	Fotografías del Banco de la República y tomadas por Lucía García y Gerson Esquivel.
Computadora	Cada uno tiene una computadora en su casa y hay 2 portátiles para manejar durante el proceso de investigación.
Video beam	El Ancianato del Barrio Sucre cuenta con uno que puede ser utilizado en las reuniones.
Grabadora periodística	Lucía García cuenta con una.
Cámara fotográfica	Gerson Esquivel cuenta con una.

Tabla 1. Recursos técnicos y tecnológicos.

9.3. Recursos económicos: Debe existir presupuesto para transporte a los lugares de reunión, para fotocopias e impresiones.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT -
CUNDINAMARCA

Recursos financieros	Costo mensual	Costo total (4 meses)
Transporte	\$25.000*2= \$50.000	\$200.000
Fotocopias	\$10.000	\$40.000
Impresiones	\$10.000	\$40.000
Pilas o baterías	\$5.000	\$20.000
CD	\$4.000	\$16.000
Papelería	\$8.000	\$32.000
Investigadores	\$1'300.000*2= \$2'600.000	\$10'400.000
Asesor	\$1'000.000	4'000.000
TOTAL	\$3'687.000	\$14'748.000

Tabla 2. Recursos financieros

10 . Diseño metodológico

10.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo. La etnometodología será la metodología que se utilizará para el estudio. Se centra en “cómo se desarrollan las realidades humanas; en los acontecimientos cotidianos y las influencias del conocimiento común en las ciencias humanas; además, se interesa especialmente por cómo actúan y se reproducen los modelos estables del accionar, intentando entender cómo la vida cotidiana es producida y organizada”²⁶.

Es necesario aclarar que la etnometodología se separa radicalmente de la sociología: “La etnometodología entendida como la investigación empírica (logía) de los métodos (método) que utiliza la gente (etno) para dar sentido y producir, al mismo tiempo, la actividad social cotidiana, es decir, el estudio de los procedimientos constitutivos de la inteligibilidad social, supera el marco de la sociología tal como se define tradicionalmente, puesto que la inteligibilidad social recubre el conjunto de las actividades humanas”²⁷. Entonces, reconociendo que la sociología es una estructura,

²⁶ **La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico. Sus aspectos metodológicos específicos.** prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html. Consultado 23 de agosto /12:57 p.m.

²⁷ **RODRÍGUEZ BORNAETXEA FERNANDO, Etnometodología.** En Román Reyes (Dir): *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Tomo 1/2/3/4, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México 2009.

se busca observar cómo los sistemas estructurales de la comunicación transforman dicha estructura social.

Ahora, entendida la separación de este método de investigación de la sociología, es necesario explicar que se utilizará como técnica de investigación el Análisis Semántico Basado en Imágenes (ASBI). La etnometodología se propone “estudiar la manera en que la realidad social se convierte en tal, cómo se manifiesta” y el ASBI es “un intento de relatar esta creación a la mediación de nuestras vidas diarias por nuestros ambientes simbólicos, cómo estas se relacionan con nuestras estructuras sociales, y a la vez dan forma a nuestro mundo social”²⁸.

El componente comunicativo en este tipo de investigación es producto del intento por comprender los fenómenos que ocurren al interactuar socialmente, entendiendo que hay que considerar todo el contexto en el que se desarrolla la vida social. Por lo tanto, es necesario entender el entorno, dominar las reglas sociales y culturales que rigen la vida social. Al realizar un estudio en comunicación basándonos en la etnometodología y utilizando el ASBI como técnica de investigación, se puede afirmar que es un enfoque que abarca la interacción comunicativa de un entorno social, la utilización de elementos como las fotografías como medio

²⁸ **CÁCERES GALINDO, LUIS JESÚS** (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Editorial Pearson Educación. (México). Pág. 327.

detonante de la memoria y finalmente, la utilización de fotografías para comprender, conservar y analizar la cultura de quien la toma y del espectador. Una foto es etnográfica en el momento en que se utiliza para dar a conocer elementos sobre algo. Así entendemos que la investigación dirigirá su interés en la contemplación de imaginarios producidos al observar las fotografías previamente seleccionadas. Los datos recogidos se tabularán en tendencias, para al final redactar una narración que una todos los elementos y así, comparar los imaginarios de jóvenes y adultos mayores de la ciudad y establecer si existe algún tipo de transmisión de la herencia cultural.

10.2. Tipo de investigación

Descriptiva: Busca reconocer cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno, al especificar propiedades del fenómeno sometido a análisis, selección de cuestiones y medición de las mismas, y por último, intenta medir conceptos o variables. Lo anterior hace referencia a la investigación que busca comparar los imaginarios de jóvenes y adultos mayores de la ciudad y establecer si existe algún tipo de transmisión de la herencia cultural.

10.3. Línea de investigación

La línea de investigación de la universidad es la Línea 2: Lenguaje, comunicación y pensamiento. En cuanto a la línea del programa de Comunicación Social – Periodismo en la cual está basado este trabajo es la Comunicación Participativa. Se pretende “estimular la investigación sobre lenguajes, formas de pensamiento, medios y procesos de comunicación participativa con el fin de generar conocimiento social que propenda por la autonomía y el auto reconocimiento de todos los sectores sociales y por el aprendizaje colectivo y la capacidad de decisión y gestión social”. El objetivo específico de esta línea que se acerca a la investigación en cuestión es “generar procesos de comunicación participativa entre los diferentes actores sociales para reconocer percepciones y lógicas de vida en torno del desarrollo”²⁹. Por lo tanto, lo que se busca es construir procesos de interacción social, cultural y de comunicación. Incluir principalmente la narración y explicar cómo se construye el significado; en este caso, mediante prácticas comunicativas que han permitido la existencia de algún tipo de transmisión de la herencia cultural.

²⁹ **ROCHA TORRES, CÉSAR et al.** (2004). *PROYECTO CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO - Programa profesional en Comunicación Social – Periodismo; Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación.* Oficina de Servicios Gráficos UNIMINUTO. Págs. 55 – 58. (Bogotá, Colombia).

10.4. Población: Jóvenes entre 16 y 24 años de edad que usan la ciudad.

Por ejemplo, los ciudadanos que frecuentan en el Parque Simón Bolívar, en lugares comerciales (empresas, locales, comercio), quienes estudian programas presenciales en universidades de Girardot, excluyendo el de Comunicación Social – Periodismo, debido al conocimiento que tienen sobre el tema; los a acuden a bares y cafés o simplemente abordándolos en su ambiente comunitario (donde viven), en los barrios (Alto, Magdalena, Esperanza, Kennedy, Diamante, Rosablanca, San Jorge y Centro). A su vez, los adultos mayores de diferentes zonas de la ciudad como en el Ancianato del Barrio Sucre, un lugar que hospeda 111 habitantes de la ciudad de zonas variadas sin recursos para costearse un lugar dónde dormir o la alimentación. En el ancianato del barrio San Antonio, no permitieron que se realizara la investigación. Además, de los que asisten a sitios de reunión del adulto mayor como “El Camellón del Comercio”, los cafés, billares, en la Casa de la Cultura, entre otros, y algunos familiares de los jóvenes entrevistados. Con base en tales consideraciones, se eligieron como muestra a 100 adultos mayores y 100 jóvenes que estuvieran ubicados en las zonas mencionadas.

10.5. Muestra

La muestra será de 100 jóvenes y 100 adultos mayores. Se escogió la muestra de jóvenes para poder tener un punto de comparación con la misma cantidad de adultos mayores.

RANGO DE EDADES	15 – 24		65 >		Total
	H	M	H	M	
POBLACIÓN					
ADULTO MAYOR (A.M.)					
A.M. ANCIANATO SUCRE			8	20	28
A.M. CAMELLÓN DEL COMERCIO			20	5	25
A.M. FAMILIAR DE JÓVENES			5	10	15
A.M. CASA DE LA CULTURA			5	5	10
A.M. CAFÉS Y BILLARES PARQUE SIMÓN BOLÍVAR			12	10	22
TOTAL			50	50	100
JÓVENES (J.)					
J. PARQUE SIMÓN BOLÍVAR	5	5			
J. FERROCARRIL (BARES)	5	5			
J. AMBIENTE UNIVERSITARIO	5	10			
J. BARRIOS: ALTO DE LA CRUZ, MAGDALENA, ESPERANZA, KENNEDY, DIAMANTE, ROSABLANCA, SAN JORGE, CENTRO	25	25			
J. LUGARES COMERCIALES	10	5			
TOTAL	50	50			100

Tabla 3. Muestra

10.6. Técnicas para la recolección de información

Técnica de análisis

Instrumentos de investigación

1. Presentación de conjunto de estímulos icónicos: La presentación de fotografías referentes a Girardot y de situaciones cotidianas que involucran a las gentes de la ciudad y sus formas de accionar en dicho entorno, para comparar los imaginarios de jóvenes y adultos mayores de la ciudad y establecer si existe algún tipo de transmisión de la herencia cultural.
2. Entrevista semiestructurada: Una secuencia de temas y guía de preguntas. No son rígidas y pueden cambiar a medida que al entrevistado se le aplica el instrumento. Esta técnica permitirá poner en flujo los mensajes que quieran transmitir las personas entrevistadas, sus representaciones de la realidad, exteriorizándolas en un espacio físico-temporal.

3. Diario de campo: Permite escribir toda la cantidad de notas posibles que facilitan llevar registro de intuiciones, pensamientos, sucesos, datos curiosos, entre otros; que colaboren con el desarrollo efectivo del estudio³⁰.

³⁰ **CÁCERES GALINDO, LUIS JESÚS** (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Editorial Pearson Educación. (México) Pág. 403.

11 Hipótesis

1. La investigación arrojará resultados que permitirán observar la existencia de una herencia cultural sobre la ciudad de Girardot (Cundinamarca), que ha sido transmitida de adultos mayores (56 años en adelante) a jóvenes (entre 17 y 24 años de edad), y ésta es deducible mediante la comparación de sus imaginarios.
2. La investigación emitirá resultados que permitirán observar que no existe una clara transmisión de la herencia cultural girardoteña y la posible existencia de una ruptura cultural entre las generaciones.
3. Sí existen prácticas comunicativas, pero éstas, no son adecuadas para una transmisión cultural entre adultos mayores (65 en adelante) y jóvenes (16 a 24 años) de Girardot.
4. Los jóvenes no participan en el intercambio social de ciudad que está predispuesta por los adultos mayores, por tanto carecen de un esqueleto cultural de su pasado para poder representarlo en el presente.

12 . Recolección de información y análisis

12.1. Procedimiento

La investigación empleó una metodología cualitativa puesto que permite la profundización en la descripción de situaciones, hechos, sucesos, relatos, creencias, experiencias y personas, basándose en la participación que tiene el sujeto de estudio y sus imaginarios colectivos y construcciones sociales.

El estudio se realizó a la población de adultos mayores y jóvenes de Girardot, Cundinamarca (Colombia). Se llevó a cabo con 100 adultos mayores y 100 jóvenes, participando los dos sexos, ubicados en zonas de participación y convivencia ciudadana (centro de la ciudad).

Selección de los sujetos de estudio

Inicialmente se buscaba obtener la colaboración - como muestra del estudio – de 360 personas divididas en dos grupos iguales de adultos mayores y jóvenes. Se tuvo en cuenta la formulación teórica (UNIDADES COMUNICATIVAS + UNIDADES INVESTIGATIVAS = HERENCIA CULTURAL) para cumplir con los objetivos.

De ese número de personas propuesto al inicio, gran parte de la población del adulto mayor no está capacitada ni física y ni mentalmente para responder de manera apropiada al estudio. A raíz de lo anterior, de todos los adultos mayores con los que se tuvo un contacto directo para que fueran sujetos de estudio, sólo aportaron de manera relevante cien (100) de ellos. Esta situación, por ende, llevó a que la muestra juvenil fuera de la misma cantidad de participantes para que se pudiera hacer el análisis y la descripción.

Instrumentos utilizados

Para esta investigación, se hizo uso de tres (3) instrumentos que permitieron realizar una medición, descripción y análisis sobre el tema en cuestión.

El primero de ellos, es la *Presentación de estímulos icónicos*. Con este instrumento se inicia la aplicación de la técnica ASBI. Para aplicar este instrumento, es necesario hacer una previa selección del material. Las fotografías que se utilizaron para la conformación del álbum fueron recolectadas según unos criterios. Éstos buscaban profundizar – mediante al imagen – la manera de interacción social de sus habitantes con la ciudad; de allí que cada fotografía tuviera espacios de convergencia social, diseños arquitectónicos de la época, festivales y ferias, eventos históricos que conglomeraran gentes, y primordialmente, que en las fotografías estuvieran los

habitantes viviendo y usando su ciudad. El álbum está conformado por setenta (70) imágenes que contienen aquellos criterios.

El segundo instrumento fueron las *Entrevistas semiestructuradas*. Éstas se utilizaron una vez no fue suficiente el álbum para detonar la memoria, y de allí obtener el relato sobre ciudad, y entender si existen o no prácticas comunicativas que transmitan los imaginarios colectivos que permitan la existencia de herencia cultural en Girardot. Lo que se logró con ellas es presenta runa guía y luego mantener el flujo de la conversación para que se alcanzara a clarificar cada relato o información que narraban (el entrevistado intenta explicar su punto de vista, el investigador trata de comprender esa explicación).

Una vez terminadas las entrevistas, se inicia el proceso de transcripción, separando las más relevantes de las poco importantes, para categorizar la información y obtener resultados. Lo significatvio en una entrevista – para este estudio- es lo que la gente dijo porque son ellos quienes crean las categorías, las perfeccionan e imprimen diferencias.

El último, pero no menos importante es el *Diario de campo*. En él se consignaron las diferentes apreciaciones que como investigadores teníamos sobre el estudio. El diario estuvo presente el transcurso del estudio, puesto que los instrumentos anteriores, no

permitían recolectar toda la información que se generaba ni mucho menos las percepciones, intuiciones, ideas, frases y pensamientos de nosotros. Además, es preciso aclarar que la construcción de un diario de campo no implica una regla común, es decisión del investigador cómo registrar sus apreciaciones.

Recurso metodológico

En principio, la creación del álbum se fundamentó en la técnica de investigación ASBI, no obstante; se retomó sólo de manera fragmentada.

En principio, la creación del álbum se fundamentó en la técnica de investigación ASBI, no obstante; se retomó sólo de manera fragmentada. Se empleó parte de la presentación de estímulos icónicos organizados según la época - de antaño y actual -, que posibiliten el brote de categorías al mostrarlas a los sujetos de estudio, generando una estructura al obtener la información, un punto importante para la descripción y análisis. No se utiliza el análisis semántico del que habla la técnica ASBI, sólo se manejan las imágenes como detonantes de memoria pero lo que realmente importó fue analizar la realidad social mediante los relatos (el discurso).

Una vez se seleccionaron las fotografías y se mostraron a la muestra, en algunos casos no producían nada en el espectador, siendo absolutamente necesario el apoyo en la entrevista semiestructurada. En este momento nos apartamos del modelo de

aplicación que el ASBI plantea, pero quitándole el desarrollo a lo semántico y en cambio focalizando el análisis de la realidad social a través del relato. Esa entrevista era una guía que motivaba a la muestra a resolver inquietudes y crear un relato – basado en sus imaginarios– sobre ciudad. Lo anterior en busca de entender la realidad social utilizando la información, la actitud y el campo de representación con el que los adultos mayores y jóvenes actúan y viven la ciudad.

Dependiendo del sitio y su contaminación auditiva, algunas de las entrevistas se grababan en formato de audio, otras se evidenciaban a través de fotografías y las restantes de manera escrita con el instrumento de la entrevista.

Al transcribir las entrevistas y corroborar las respuestas de los formatos escritos se tuvieron en cuenta los diarios de campo para complementar la información y desde allí, iniciar el proceso de descripción y análisis. Se empezaron a construir las categorías basándose en cada relato de la muestra, emergiendo de acuerdo a las diferentes experiencias, creencias, pensamientos y situaciones de vida en la ciudad; de cada persona.

De esta manera se reconoce que hay prácticas comunicativas que propenden diferentes tipos de interacción, pero no el que busca este estudio: transmisión de imaginarios colectivos que posibiliten la existencia de una herencia cultural.

Finalizando, los resultados se interpretaron según la teoría social - expuesta en el texto por varios autores traídos a colación en este estudio – logrando mantener la esencia de la parte individual y a su vez, el carácter social de la representación y acción en la ciudad (imaginarios colectivos de adultos mayores y jóvenes).

12.2. Análisis teórico

A través de la investigación, se pudo obtener información que demuestra que no existe una clara transmisión de la herencia cultural girardoteña y establecer la posible existencia de una ruptura cultural entre las generaciones. Este dato se obtiene mediante las fórmulas propuestas a partir del método de investigación ASBI (Análisis Semántico Basado en Imágenes), manejando la división por rangos de edad, categorías simbólicas y el proceso de análisis que se explica por medio de una tabulación estadística fundamentado en la formulación teórica que ilustra el tema y que los autores mediante sus textos han demostrado la experimentación con diferentes sociedades.

De esta manera, se obtuvo la respuesta a la segunda hipótesis planteada, que explica cómo los imaginarios colectivos no utilizan - según la investigación- las prácticas comunicativas que permiten la transmisión de herencia cultural. La problemática analiza cuándo se genera la ruptura de la herencia cultural por carencia de prácticas comunicativas que transmitan los imaginarios colectivos, en este caso, de ciudad.

Según Rossana Reguillo, "el relato se ve directamente afectado por la memoria, una palanca detonante de procesos reflexivos en torno de la ciudad. La memoria no es un recuerdo del pasado nada más, es una mediación que hace posible la crítica social". Por lo tanto, debería sustentar la primera hipótesis, sin embargo, según la investigación, el relato de los adultos mayores y jóvenes demuestra que en la ciudad de Girardot - según la muestra estadística -, a pesar de existir una presentación de símbolos icónicos, no detonan la memoria colectiva porque no hay mediación o prácticas comunicativas que permitan la transmisión de dicha herencia.

Reguillo también expone que la percepción de ciudad se evidencia en el habla y el relato partiendo de formulaciones, informaciones y el tráfico del mismo relato que preservan la visión y el valor otorgado según la experiencia sobre el mundo y la ciudad. Analiza como el relato genera creencias en una colectividad, en este caso, en los adultos mayores y jóvenes, y cómo mediante la investigación -que en este estudio utiliza el ASBI como método para alcanzar unos objetivos- se hacen visibles los huecos y contradicciones sobre las percepciones de ciudad.

El relato de adultos mayores y jóvenes no actualiza la contemporaneidad de Girardot, por el contrario, genera diferencias entre identidades culturales e imaginarios colectivos que hacen de la ciudad un espacio disímil para ambas generaciones, porque no parece existir punto de encuentro entre lo que era y lo que es ahora.

El relato de ciudad, para Reguillo, es el punto de intersección de representación y la acción, y se ve aquí, apoyándose en las fotografías, que no hay relación entre la representación y acción de adultos mayores y la de los jóvenes; como se entenderá más adelante.

Por otra parte, Reguillo resalta esa intersección al reconocer la fuerza de la herencia cultural que los adultos mayores brindan para crear el espacio primario de la socialización, que en pocas palabras es una negociación para esta percepción: representación y acción sobre el uso de la ciudad. Aunque la disposición de esta parte de la muestra es de un ciento por ciento, la otra mitad (jóvenes) no participa en la negociación para usar la ciudad en torno de su historia.

Cabe señalar que la relación entre los adultos mayores y la realidad que viven los jóvenes en la actualidad, resulta de mecanismos ineficientes por medio de los cuales los primeros no pueden comunicar a los segundos aquellas costumbres, tradiciones y las normas sociales de la ciudad y sus habitantes, puesto que no toman del acervo colectivo histórico, elementos que le pudiesen servir para transmitir a sus miembros la herencia cultural, para vivir y usar la ciudad.

“Las figuras temidas y relatos para marcar las diferencias entre lo bueno y lo malo, lo permisible y lo prohibido, lo sagrado y lo profano”³¹. Las entrevistas y las historias de

³¹REGUILLO, ROSSANA. (1997). *El oráculo de la ciudad*. Pág. 4.

adultos mayores y jóvenes, proporcionan representación a una colectividad de conocimientos sociales que se transmiten mediante un registro oral que logra su intención oculta; la de comunicar y plasmar la realidad. Como afirmaba Malinowsky (1974) – citado por Reguillo - el relato «no es únicamente una narración que se cuenta, sino una realidad que se vive»³². Y para afianzar más lo dicho, P. Grimal considera el relato **"una narración que se refiere a un orden del mundo anterior, al orden actual, y destinada no a explicar una particularidad local y limitada, sino una ley orgánica de la naturaleza de las cosas"**³³. Reafirmando lo anterior – según la investigación - se entiende que ese relato de adultos mayores, aunque fue una realidad en su época; por el orden actual (jóvenes), no implica una particularidad sobre los imaginarios colectivos de ciudad, porque no es sólo lo que se narra sino también lo que se vive: por ende, se explica la segunda hipótesis.

En este punto se puede destacar que esas historias de adultos mayores, recordadas en las entrevistas realizadas en el estudio, y hoy, nunca escuchadas por los jóvenes, revelan una disfunción socializadora porque no vehiculizan un flujo comunicativo entre las dos generaciones.

Llegado a este inciso, “se ha podido constatar la pobreza de la experiencia urbana de los más jóvenes, cuyo contacto con la ciudad es más vicario que de facto”³⁴; escenario

³² Autor citado por Rossana Reguillo, especificando en la bibliografía que obtuvo esa cita de: Malinowsky, B., (1974). *Magia, ciencia y religión*. Barcelona.

³³ **GRIMAL, P.** (1981). *Diccionario de Mitología Griega y Romana*. Pág. 15. Barcelona.

³⁴ **REGUILLO, ROSSANA.** (1997). *El oráculo de la ciudad*. Pág. 4. México.

que se enlaza llanamente con relación a los relatos de los adultos mayores, “que es el punto desde el cual se controla y administra el uso que se hace de la ciudad en los primeros años de vida de los sujetos”³⁵, situación que evoca cómo “la ciudad se segmenta y sus partes son semantizadas de acuerdo con la «experiencia de los sujetos»³⁶.

Pero observamos cómo “la construcción primaria del otro (en el grupo de los adultos mayores) deja la memoria de un patrón que tenderá luego a ser «llenado» con las figuras del presente o en otros términos, actualizado con «nuevos» relatos”³⁷, tal vez vacíos para la transmisión de herencia cultural.

Los adultos mayores y jóvenes que interactúan mediante la elaboración del relato crean una apreciación sobre lo que ellos saben acerca de la ciudad. Para ilustrar mejor, vemos cómo los adultos mayores construyen sus imaginarios colectivos de Girardot a través de sus vivencias en y sobre la ciudad. Ahora, no sólo se habla sobre lo que los adultos mayores relatan, sino a su vez de aquellas funciones sociales que brotan del flujo discursivo como elemento empírico y específico que se produce de las construcciones de cognición social de los jóvenes.

³⁵ **REGUIILLO, ROSSANA.** (1997). *El oráculo de la ciudad*. Pág. 4. México.

³⁶ **REGUIILLO, ROSSANA.** (1997). *El oráculo de la ciudad*. Pág. 4. México.

³⁷ **REGUIILLO, ROSSANA.** (1997). *El oráculo de la ciudad*. Pág. 4. México.

Tal como propone Armando Silva, quien sustenta que se construye la historia narrativa sobre los espacios mediante las vivencias y experiencias de sus habitantes; se entiende que las prácticas comunicativas no conllevan a la transmisión de herencia cultural - según esta investigación - dado que no se evidencia una relación entre los adultos mayores y jóvenes (siendo los últimos, quienes carecen de prácticas comunicativas para expresar la herencia cultural).

Esto sucede, según el autor, porque la ciudad se mueve, se transforma, habla, cambia y se configura, no sólo por sus espacios físicos, sino también por sus habitantes. De este modo se entiende que los adultos mayores y jóvenes de Girardot interactúan en la ciudad, utilizándola como escenario para expresarse, imaginar, construir y reconocerse en ella; pero cada uno de ellos, de diferente forma, pues como se explicó anteriormente tiende la ciudad tiende a transformarse. No obstante, dicha transformación, según esta investigación, corrobora parte de la sustentación de la segunda hipótesis.

Entonces, el análisis conlleva a entender que no existen prácticas comunicativas que respondan a una transmisión de herencia cultural, puesto que los imaginarios colectivos de adultos mayores son totalmente diferentes a los de los jóvenes. Para sustentar la afirmación anterior basta con observar la comparación de las respuestas dentro de la muestra, que analizaremos más adelante.

Utilizamos como estrategia el reconocimiento de la imagen ya prevista por la muestra para recoger una declaración comunicativa con características de competencias, tanto

verbales como visuales. Armando Silva aclara que esta situación es el punto de partida para entender la relación de un patrimonio cultural implícito que actúa en todo el ámbito de participación ciudadana (herencia cultural).

Al presentar el álbum fotográfico como elemento histórico y actual de la ciudad, se aplica lo que Silva reconoce en sus textos: que la ciudad se entiende como un territorio habitable por los ciudadanos, que se referencia como un lugar donde se emite el recuerdo del pasado y la alusión del futuro. Es decir, la ciudad se define como territorio físico y de extensión mental. El estudio arroja como resultado una ruptura entre el pasado y el futuro representado en los adultos mayores y los jóvenes, porque su concepción de la parte física y la extensión mental de ciudad difieren. Los imaginarios colectivos de adultos mayores se orientan a dar importancia a las instituciones, la constitución de motivos hacia ellas y necesidades de los miembros y la existencia de tradiciones de Girardot; mientras que los imaginarios de jóvenes, señalan beneficios personales y carencia de aprehensión cultural de su ciudad.

Las imágenes que se presentaron en la muestra, definían claramente los espacios públicos de la ciudad, sitios donde se desarrollaban diferentes acciones sociales y de convergencia ciudadana, tanto en la actualidad como en el pasado. Silva define estos espacios como *esferas comunicativas* donde todas las expresiones sociales permiten el flujo de ideas, actividades y costumbres que conllevan a la construcción de imaginarios colectivos basados en su pasado y presente. Sin embargo, la sociedad actual, definida por los jóvenes del estudio, refleja cómo se ha perdido la capacidad

para intervenir en el espacio y lo que se puede hacer con la ciudad. Muchos de los imaginarios juveniles no representan lo que los adultos mayores construyeron en virtud de la ciudad. Parece que Girardot, hoy, no es ni la sombra de lo que fue ayer, una ciudad en busca de alternativas de progreso económico y político de desarrollo social, cultural y turístico.

En resumen, la ciudad sí se transforma, como afirma Silva, pero su cambio no lleva consigo su herencia cultural, debido a la inexistencia de prácticas comunicativas que lo posibiliten. Sólo se vive y evoluciona sin pensar en un futuro como el que los adultos mayores esperaban.

La ciudad es una vitrina (aclara Silva) porque quien se ve en ella, que ve dónde camina y cómo la vive mediante sus construcciones mentales y las de los demás, provenientes de una infinidad de imaginarios de todas las generaciones. En este caso, la ciudad fue cimentada por las construcciones de adultos mayores que hoy atesoran el recuerdo del pasado; empero al verse en esa vitrina no encuentran ni ven lo que era antes, únicamente observan cambios e imaginarios juveniles que no transmiten aspectos esenciales de lo que era Girardot, esa ciudad que imaginaron. Los adultos mayores identifican a Girardot como una ciudad totalmente diferente a como la visualizan los jóvenes, específicamente, porque no hay prácticas comunicativas que traigan la historia al presente para mantener aquellas bases que soportaron su origen.

La teoría de Armando Silva, genera para esta investigación, una analogía que se crea a través del análisis de los resultados: Girardot y su historia se encuentran en un apartamento, donde los imaginarios de adultos mayores están encerrados. Los jóvenes, aunque quisieran ingresar y conocer la ciudad en tiempo de auge, no pueden debido a la falta de prácticas comunicativas que les ratifiquen lo que era; parece que botaron la llave del apartamento y esa herencia cultural se quedó bajo guarda sin poder ser la base para generar un futuro con sentido de pertenencia respecto de su propia historia. La muestra de ello es que la historia de Girardot tan sólo fue contada hasta 1948 en el texto del periodista José Joaquín Niño Espinoza “Hechos y personajes de Girardot” y luego hasta la publicación de “La Realidad Girardoteña”, en 1986, de Julio César Oviedo, se retomó.

Al negar la herencia cultural que las prácticas comunicativas podrían reproducir, no negamos la estructura de la ciudad híbrida. Una ciudad en permanente modificación sociocultural, un punto de encuentro, un punto de paso, de llegada y de partida, al fin y al cabo una ciudad puerto: primero a orillas del Río Magdalena y hoy como conexión vial entre el norte y el sur del país; pero hoy, incluso, eso se podría perder, ahora cuando las carreteras troncales alejan a los visitantes obligados de otras épocas.

Esta función simbólica, señala Clifford Geertz, permite que la sociedad actúe de una manera determinada. Para Geertz, los símbolos significativos se encuentran en sistemas o estructuras; aunque – según la investigación – los jóvenes no poseen un *esqueleto* cultural establecido por los adultos mayores, porque describiendo y

analizando las estructuras significativas de sus experiencias, encontramos que la historia de la ciudad no tiene relevancia para su existencia social. Es interesante reconocer cómo los jóvenes no pueden dar cuenta de las instituciones, la constitución de motivos hacia ellas y las necesidades de los habitantes y la existencia de tradiciones a través de las cuales se llegaría a comprender la ciudad de Girardot y los imaginarios colectivos de los adultos mayores.

Tal circunstancia, nos pone en la tarea de "describir y analizar las estructuras significativas de la experiencia... tales como son aprehendidas por los miembros representativos (adultos mayores) de una determinada sociedad en un determinado momento de tiempo, en una palabra, una fenomenología científica de la cultura".³⁸ (SIC).

El aspecto interpretativo de esta investigación, al considerar el sentido y valor de lo que es la ciudad de Girardot para los adultos mayores y jóvenes – sujetos de investigación– sitúa el trabajo en un ambiente comunicativo que obliga al investigador a entender la forma de pensar de sus sujetos de estudio. Así que, el fragmento de realidad sobre el que trabajamos es la *interpretación de lo real y no la realidad misma*. Pero no significa que la construcción teórica sea falsa; puesto que “las interpretaciones sobre lo real pueden ser tratadas en forma científica y la verificación de éstas consiste en que con el

³⁸ **NIVÓN EDUARDO; ROSAS, ANA MARÍA.** (1991). Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. Pág. 43 . México: Editorial Alteridades.

conocimiento producido se pueda lograr la comunicación, en el significado amplio de la palabra, con el otro”³⁹.

Sería prudente subrayar otro aspecto que Geertz expone. El elemento inicial de todo el estudio antropológico y etnometodológico arroja referencias que además de ser interpretaciones construidas son también de otros. Así, subyace en todos los detalles, que este estudio se basa en la observación y en la interpretación llegado el momento de explicar la información recopilada. Esto significa que la investigación no sólo nos expone a objetos sencillos sino a su vez a estructuras complejas que imprimen la necesidad de realizar una descripción densa.

También, se retoma la necesidad de traer a colación el medio por el cual se alcanzó el análisis: las fotografías. Tal como propone Michel De Certeau al reconocer la importancia de los historiadores en la construcción de significados, estas fotografías entrelazadas en un álbum son relevantes porque permiten no sólo almacenar situaciones en la memoria (un archivo); sino a la vez, conforman un álbum que guarda huellas documentales y afectivas, evidentes en el momento en que se les presentaron las fotografías a los adultos mayores. Ejemplo de ello, son algunas de las respuestas que dieron a interrogantes como: ¿Qué significó el río Magdalena para Girardot? ¿Qué significaba el tren para la ciudad? ¿Por qué Girardot se conoce como la “Ciudad de las Acacias”? ¿Qué recuerda de la feria ganadera?, entre otras. La observación del álbum

³⁹ **NIVÓN EDUARDO; ROSAS, ANA MARÍA.** (1991). Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. Pág. 44 . México: Editorial Alteridades.

causaba en ellos excitación y servía como detonante de la memoria para responder a los interrogantes. Situación diferente de la ocurrida al presentarles el registro fotográfico actual de Girardot a los jóvenes, quienes reaccionaron de manera burlesca o poco interesada, hacia su ciudad.

Como De Certeau explica, las entrevistas, encuestas y experiencias tejen un avanzado trabajo etnometodológico claramente apoyado por elementos visuales y verbales, en este caso del relato y la fotografía, desplegando una íntima relación entre ciudad, imaginarios y narraciones: una situación que representa cómo se practica la cultura y se transmite. Pero el estudio arroja información contradictoria frente a lo que se esperaba reflejara: la interpretación de ciudad de los jóvenes es diferente a la de los adultos mayores y no hay transmisión de herencia cultural, reconociendo la riqueza del producto etnometodológico; pero demostrando decadencia de conocimiento histórico dentro de la población juvenil (basado en la muestra).

Además, para este autor “la historia hace hablar al cuerpo que calla con lo cual produce un desfase entre la opacidad silenciosa de la realidad, y el lugar desde donde se produce su discurso”⁴⁰. No obstante, pareciese que la ausencia de quien los dejó allí- adultos mayores- fuese un balbuceo venido desde lo lejos, el sonido de un “ruptura” de

⁴⁰ Documento que explica la teoría de Michel De Certeau: *Historia y escritura*. Pág. 4. Descargado el 28 de enero de 2011, 9:45 p.m. de https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:bjtJg3l7unMJ:www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/teoria_literaria2/sitio/CERTEAU.pdf+MICHEL

una práctica comunicativa inexistente que seduce y amenaza a las tradiciones y al simbolismo histórico de Girardot.

Cabe resaltar que el pasado de Girardot se vuelve frente a los ojos de la muestra juvenil una ficción del presente, algo inefable, intangible que posee fantasía y esperanzas sin conseguir para quienes estuvieron ahí. Hoy en día, el relato nos provee de una mirada con dos caras las cuales nos proporciona, según De Certeau, una relación de exclusión y fascinación, de dominación o de comunicación con el otro (lo cercano, lo futuro). De este modo, la ciudad se relata a sí misma gracias a la historia, aunque esa narración sobre Girardot esté alterada y aparezca poco coherente con su pasado.

De Certeau ve en el discurso, sobre lo dado, una práctica (de investigación y análisis) y no es para menos. Con esta investigación no sólo reafirmamos su pensamiento sino que además ponemos en tela de juicio cómo el discurso de adultos y jóvenes ayuda a encontrar un quiebre entre las dos partes de la muestra, pues según el análisis, hay un claro indicio de una problemática, no de herencia cultural, sino de una experiencia comunicativa que no incentiva la transmisión cultural.

Ahondando en otro punto y utilizando como referencia la sociología expuesta por Durkheim, podemos entender cómo emplear formas cualitativas de manera imparcial, pues así como lo indica este autor, “los hechos sociales coaccionan, en el momento de

hacer ciencia y, por tanto, al vincularse con un objeto de conocimiento debe esforzarse en considerarlo como es en sí mismo, como es en su naturaleza. Por consiguiente, los presupuestos y valores del investigador no intervienen en el proceso”⁴¹. En otras palabras, es entender el agente mismo de la muestra para poder describir el fenómeno y no recaer en una subjetividad impertinente.

En cuanto a la presencia de un análisis único de los hechos; la realidad, la naturaleza, nos “señala” una correspondencia única entre nuestros conceptos y las cosas. Dice el autor: “Es preciso considerar los fenómenos sociales en sí mismos, desligados de los sujetos conscientes que se los representan: es preciso estudiarlos objetivamente como cosas exteriores”⁴².

No significa tirar al suelo lo expuesto por la muestra y extraer lo puramente social, al contrario, los conceptos y percepciones de la realidad pasada y presente serán útiles para formar a través de los fenómenos sociales –de antaño y actuales - los hechos que proporcione la muestra con su relato y así despejar las hipótesis de esta investigación.

De igual modo, se estableció que los fenómenos sociales, tanto del pasado como del presente - plasmados en el álbum fotográfico -, causaron en los adultos mayores, la

⁴¹ **GONTERO, NATALIA.** (2005). *Notas sobre la teoría del conocimiento de Emile Durkheim*. Pág. 4. Argentina: Editorial Voces y Contextos.

⁴² **GONTERO, NATALIA.** (2005). *Notas sobre la teoría del conocimiento de Emile Durkheim*. Pág. 4. Argentina: Editorial Voces y Contextos.

evocación de sentimientos olvidados en la memoria (de largo plazo), lo que afianza lo dicho por Durkheim, quien indicó que no era necesario que el investigador interviniera de manera subjetiva en el análisis para poder sustraer los hechos y la realidad natural. Y para evidenciarlo en la investigación basta con revisar las respuestas de los adultos mayores y de los jóvenes.

En el primer caso, el conocimiento de la historia de la ciudad era - en gran parte - significativa y con referencias vivenciales únicas y de mucho valor ético y moral.

Del otro lado de la moneda, los jóvenes tendían a embarullar las preguntas y por tanto, dejar espacios en blanco o con respuestas inertes y de poca relevancia para el estudio. Donde los adultos mayores mostraron más respeto y lealtad por su ciudad, los jóvenes, obviaron y simplemente blanquearon el espacio. La sociedad, para Durkheim, sólo es posible si los individuos y las cosas que la componen se encuentran repartidos entre diferentes grupos clasificados unos en relación con otros. El problema es que con el presente estudio no se observa que en los grupos sociales se tenga una clara relación de unos con otros. Durkheim explica cómo los **hechos sociales** poseen su caracterización. Y a su vez piensa que, no todo fenómeno social es un hecho social, para serlo, debe ser exterior a los individuos, esto significa que “la sociedad es un todo que incluye normas, valores, usos, costumbres, miles de objetos culturales forjados en

un pasado que los individuos no vivieron”⁴³ (imaginarios colectivos). O sea, la exterioridad de los hechos sociales menciona la victoria del pasado sobre el presente de una sociedad. Estas bellas palabras demostrarían la afirmación de nuestra primera hipótesis siempre y cuando encontrásemos costumbres y objetos culturales reconocidos y utilizados por los jóvenes, por ejemplo la oralidad de su propia historia, infortunadamente no es así.

Es pertinente aclarar que todo lo antedicho no niega la existencia de imaginarios colectivos, puesto que pueden ser disímiles. Sólo – mediante el estudio se demostró – la inexistencia de prácticas comunicativas que transmiten esas construcciones sociales de adultos mayores a jóvenes imposibilita que perviva la herencia cultural.

⁴³ Documento sobre “*La noción de “hecho social” (Durkheim)*”. Descargado el 25 de enero de 2012, 10:23 p.m. de <http://www.eliceo.com/libros/la-nocion-de-hecho-social-durkheim.html>

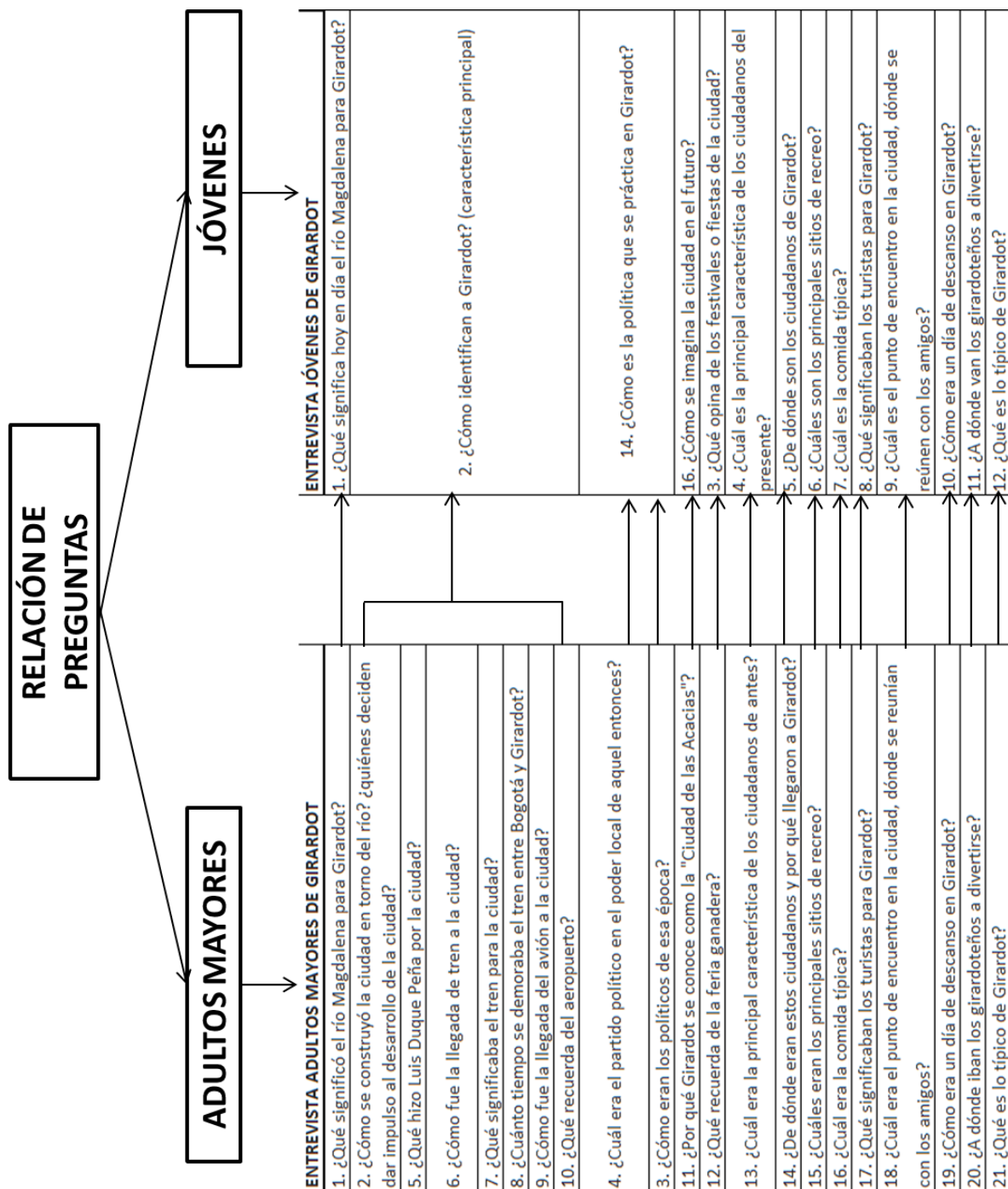
12.3. Plan de análisis

Recapitulando brevemente lo que se ha dicho hasta el momento, se puede comenzar a establecer que la primera hipótesis está lejos de ser constada con el presente estudio, más bien se evidencia una clara verificación de la segunda. Y para afianzar lo dicho, a continuación se presenta una tabla que contiene la cantidad total de la muestra, un cuadro que refleja la relación entre preguntas para realizar el análisis según la población-muestra; y un cuadro comparativo donde está plasmada la recopilación sobre las diferencias entre las respuestas dadas por los integrantes de la muestra del estudio para luego ser analizadas cada una de ellas.

La muestra (rango) fue la siguiente:

MUESTRA	CANTIDAD	CARACTERÍSTICA
ADULTOS MAYORES	100	MAYOR DE 65
JÓVENES	100	ENTRE 14 Y 25 AÑOS
TOTAL		200

Tabla 4. Muestra - rango.



Gráfica 1. Relación de las preguntas aplicadas a la muestra.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ENTREVISTA ADULTOS MAYORES DE GIRARDOT	RESULTADOS ENTREVISTAS ADULTOS MAYORES	RESULTADOS ENTREVISTAS JÓVENES	ENTREVISTA JÓVENES DE GIRARDOT
1. ¿Qué significó el río Magdalena para Girardot?	Bravo, se ha comido gente Turismo Economía Sin río, Girardot no sería importante Fuente de trabajo Navegación Desarrollo	Sitio turístico Amenaza para quienes habitan en las orillas Contaminación Recreación Puerto fluvial Fuente de ingreso, de empleo (pesca) Peligro por inundaciones	1. ¿Qué significa hoy en día el río Magdalena para Girardot?
2. ¿Cómo se construyó la ciudad en torno del río? ¿quiénes deciden dar impulso al desarrollo de la ciudad?	Comerciantes, burgueses, tolimenses, cundinamarqueses	Ciudad turística	
5. ¿Qué hizo Luis Duque Peña por la ciudad?	Aljire, Montero Por la orillas El dueño de Lagomar el Peñón Pavimentó todas las calles de la ciudad Construyó el puente peatonal Comerciante de café	Por su amabilidad Sitio vacacional Tierra caliente Ciudad de las acacias Gente alegre Rumbas, sexo y calor	
6. ¿Cómo fue la llegada de tren a la ciudad?	Llegó por Facatativá a Girardot Originado y bien pensado	Por sus deliciosos platos típicos Por sus festivales	2. ¿Cómo identifican a Girardot? (característica principal)
7. ¿Qué significaba el tren para la ciudad?	En 1930 Medio de transporte, además de los barcos (no había carros) Comercio y desarrollo Progreso	Sitio vacacional	
8. ¿Cuánto tiempo se demoraba el tren entre Bogotá y Girardot?	De 6 a 8 horas		
9. ¿Cómo fue la llegada del avión a la ciudad?	Impactante, empezó a mejorar el comercio		
10. ¿Qué recuerda del aeropuerto?	Fundado por Vila, sólo iba gente adinerada Su desarrollo fue lento		
4. ¿Cuál era el partido político en el poder local de aquel entonces?	Partidos Liberal y Conservador	Injusta	
3. ¿Cómo eran los políticos de esa época?	Buenos, guerreros, luchaban y ayudaban a la comunidad Los mismos de ahora, roban Los liberales eran terribles Vagabundos	Corrupta Buena El que más votos compra es a quien eligen Sólo se dedican a robar Mala y nulla	14. ¿Cómo es la política que se práctica en Girardot?
11. ¿Por qué Girardot se conoce como la "Ciudad de las Acacias"?	Por los árboles, los quitaron porque rompían las calles Por ser sana	Progreso socioeconómico y turístico Más parques y sitios de recreación Con estructuras nuevas Una ciudad que infunda respeto y cariño Con más empleo	16. ¿Cómo se imagina la ciudad en el futuro?

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT -
CUNDINAMARCA

12. ¿Qué recuerda de la feria ganadera?	Emporio de la riqueza de Girardot, Meta y Huila En el Camellón, ganado, perreros, etc.	Atraen muchos turistas Excelentes, por los artistas que traen Fiestas populares Convirtien a los que participan en gamines No son nada comparadas a las de antes Desordenados Buenos para beber Ingresos para los comerciantes Falta más cultural y elegancia	3. ¿Qué opina de los festivales o fiestas de la ciudad?
13. ¿Cuál era la principal característica de los ciudadanos de antes?	Trabajadores Sombreros, vestidos largos, en negro y blanco Nobleza, siempre saludaban	Intolerantes Rumberos Amables, cálidos Gente emprendedora Conformistas Trabajadores	4. ¿Cuál es la principal característica de los ciudadanos del presente?
14. ¿De dónde eran los ciudadanos adoptivos y por qué llegaron a Girardot?	Por el río y venían de Huila, Tolima, Bogotá	De diferentes ciudades del país	5. ¿De dónde son los ciudadanos de Girardot?
15. ¿Cuáles eran los principales sitios de recreo?	Club Unión La estación del tren El Camellón El Parque El Embarcadero Hotel San Germán El pescado (viudo de capaz) Tamal Lechona - Hueso de marrano Mute - Envuelto	Parque Simón Bolívar Parque de las Olas Embarcadero Cinema El Parque Estadio y Coliseo de Ferias El mirador El viudo de pescado Aborrajado Sancocho Migas Cholado Salpicón Tamales Comidas rápidas (hamburguesas, perros, pinchos) Progreso, desarrollo Ingresos económicos Desorden	6. ¿Cuáles son los principales sitios de recreo?
16. ¿Cuál era la comida típica?	Sancocho		7. ¿Cuál es la comida típica?
17. ¿Qué significaban los turistas para Girardot?	La llegada de riqueza, costumbres y diversión Un barrio caliente de Bogotá		8. ¿Qué significaban los turistas para Girardot?

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

18. ¿Cuál era el punto de encuentro en la ciudad, dónde se reunían con los amigos?	Camellón Estación del tren Calle 16, Alaska, El Roma, El País, El Globo El Pasaje Aljire El Parque	Parque Bolívar Carrefour Ferrocarriil El Oasis El barrio Tienda de barrio En casa con la familia Paseo de olla Ir a la plaza Bebiendo Piscina Asados Ir al Embarcadero Ir a cine	9. ¿Cuál es el punto de encuentro en la ciudad, dónde se reúnen con los amigos?
19. ¿Cómo era un día de descanso en Girardot?	Tomar cervezas Teatro Plaza Río Ir a la iglesia		10. ¿Cómo era un día de descanso en Girardot?
20. ¿A dónde iban los girardoteños a divertirse?	Club Unión Al Espinal a comer lechona Embarcadero, río Parque Bolívar A los puertos del río Magdalena Las mujeres porque son elegantes	Bares y discotecas Heladería Tren turístico y gusanito	11. ¿A dónde van los girardoteños a divertirse?
21. ¿Qué es lo típico de Girardot?	Camellón Plaza Turistas Región agrícola Diversión	Salir a bailar y a tomar Reinado Nacional del Turismo Viudo de capaz Barca del Capitán Rozo Motar en tren y gusanito La piscina Su calor La cerveza Las bermudas y las sandalias Migas y cholados	12. ¿Qué es lo típico de Girardot?

Tabla 5. Cuadro comparativo: Respuestas adultos mayores y jóvenes.

Para ejecutar este análisis se crearon unas fórmulas que aplican los conceptos de las teorías propuestas respecto de esta investigación, según las cuales dan como resultado cada una de las categorías planteadas al inicio del estudio:

FÓRMULAS		
1		
UNIDADES COMUNICATIVAS	REPRESENTACIÓN	
	SÍMBOLOS	
	PERCEPCIÓN	
	SIGNIFICADOS	
TOTAL	IMAGINARIOS COLECTIVOS	Es el que puede dar cuenta de las instituciones de una sociedad, la constitución de motivos y necesidades de sus miembros y la existencia de sus tradiciones.
2		
UNIDADES DE INVESTIGACIÓN	1. PRESENTACIÓN DE CONJUNTO DE ESTÍMULOS ICÓNICOS: DETONANTE DE MEMORIA (FOTOGRAFÍAS)	
	2. ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS: ADULTOS MAYORES Y JÓVENES	
	3. DIARIO DE CAMPO	
TOTAL	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS	Uso continuado o habitual del proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.
3		
UNIDAD COMUNICATIVA	IMAGINARIOS COLECTIVOS	
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS	
TOTAL	HERENCIA CULTURAL	Señal estabilizadora y homogénea y que el hombre asumirá como medio para reconocerse o sea para identificarse con aquello que forma parte de su historia.

Tabla 6. Fórmulas

12.4. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

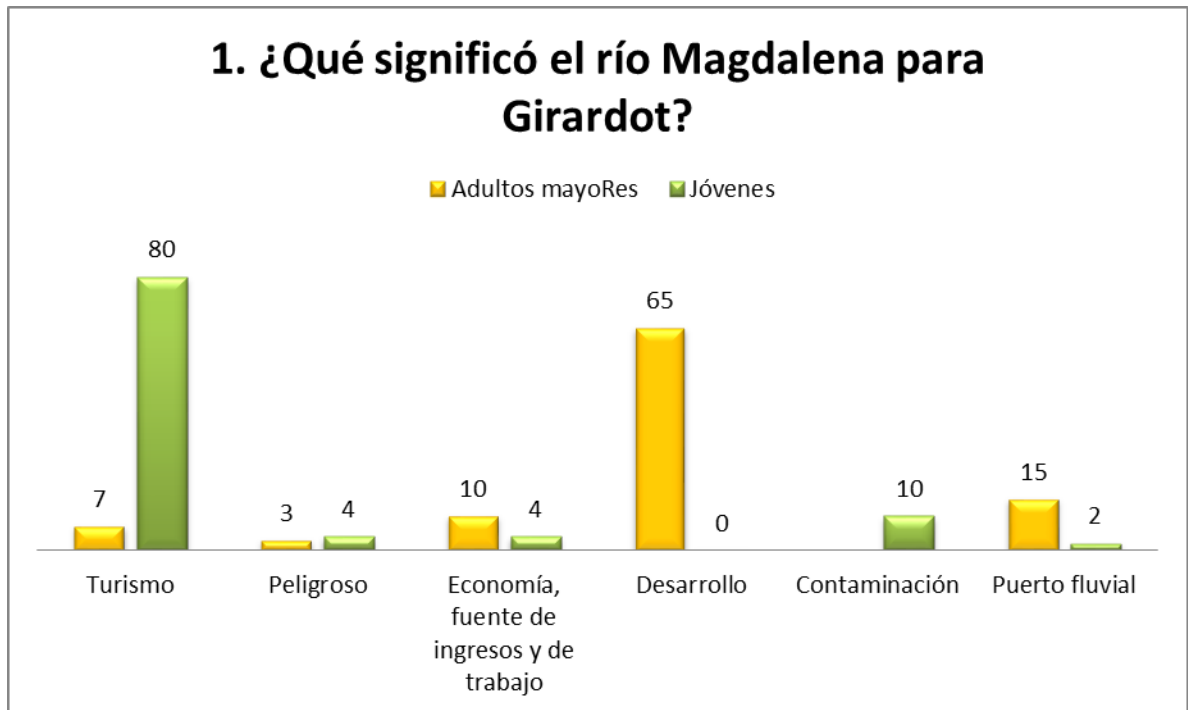
Para la elaboración de las tablas y gráficas estadísticas, las diferentes respuestas se categorizaron en grupos que asocian las ideas de cada entrevistado (adulto mayor y joven que participó en el estudio) y habilitan las organizaciones organizar los datos para extraer conclusiones acertadas. Según el orden que se maneja en el cuadro comparativo de respuestas – de adultos mayores y jóvenes - así irán las tablas y gráficas, sucesivamente:

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
1. ¿Qué significó el río Magdalena para Girardot?	
Turismo	7
Peligroso	3
Economía, fuente de ingresos y de trabajo	10
Desarrollo	65
Contaminación	
Puerto fluvial	15
TOTAL	100

JÓVENES	
1. ¿Qué significa hoy en día el río Magdalena para Girardot?	
Turismo	80
Peligroso	4
Economía, fuente de ingresos y de trabajo	4
Desarrollo	0
Contaminación	10
Puerto fluvial	2
TOTAL	100

Tabla 7 y 8. Comparación respuestas 1 y 1.



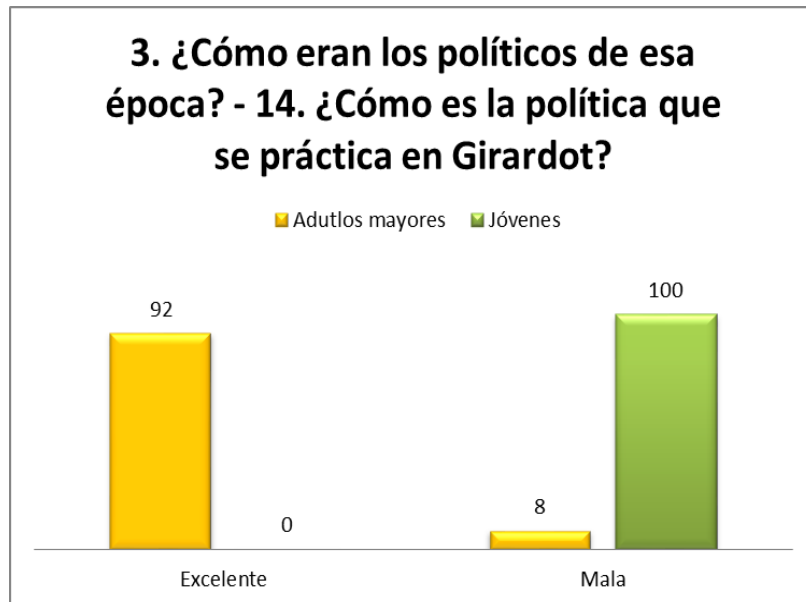
Gráfica 2. Comparación respuestas 1 y 1.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
3. ¿Cómo eran los políticos de esa época?	
Excelente	92
Mala	8
TOTAL	100

JÓVENES	
14. ¿Cómo es la política que se práctica en Girardot?	
Excelente	0
Mala	100
TOTAL	100

Tablas 9 y 10. Comparación respuestas 3 y 14.



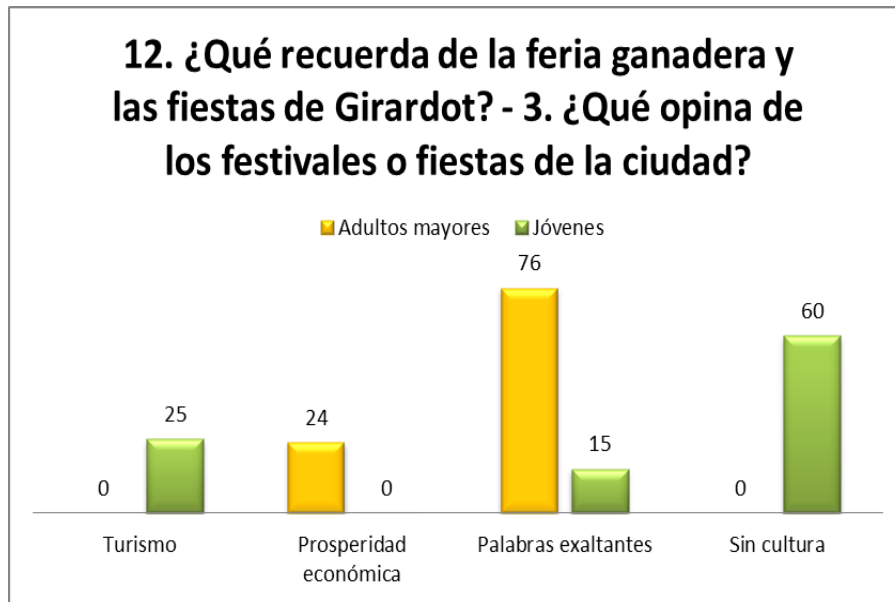
Gráfica 3. Comparación respuestas 3 y 14.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
12. ¿Qué recuerda de la feria ganadera y las fiestas de Girardot?	
Turismo	0
Prosperidad económica	24
Palabras exaltantes	76
Sin cultura	0
TOTAL	100

JÓVENES	
3. ¿Qué opina de los festivales o fiestas de la ciudad?	
Turismo	25
Prosperidad económica	0
Palabras exaltantes	15
Sin cultura	60
TOTAL	100

Tablas 11 y 12. Comparación respuestas 12 y 3.



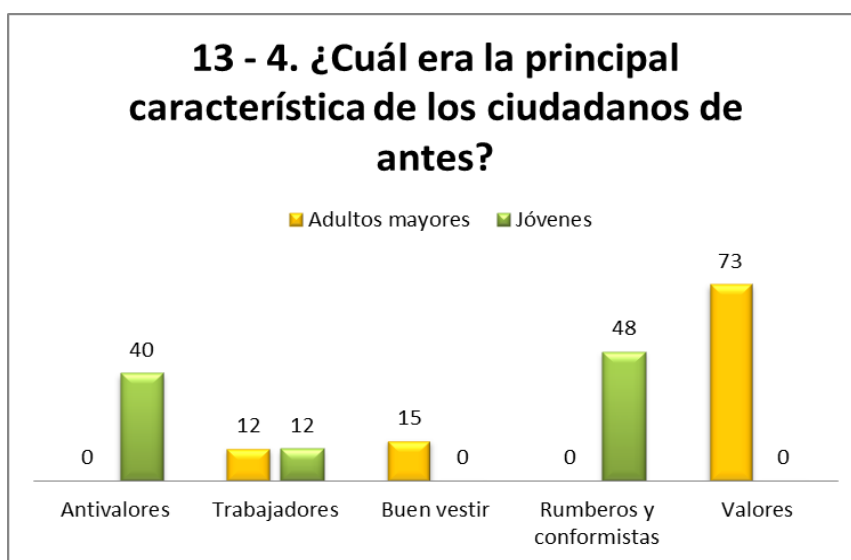
Gráfica 4. Comparación respuestas 12 y 3.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
13. ¿Cuál era la principal característica de los ciudadanos de antes?	
Antivalores	0
Trabajadores	12
Buen vestir	15
Rumberos y conformistas	0
Valores	73
TOTAL	100

JÓVENES	
4. ¿Cuál es la principal característica de los ciudadanos del presente?	
Antivalores	40
Trabajadores	12
Buen vestir	0
Rumberos y conformistas	48
Valores	0
TOTAL	100

Tablas 13 y 14. Comparación respuestas 13 y 4.



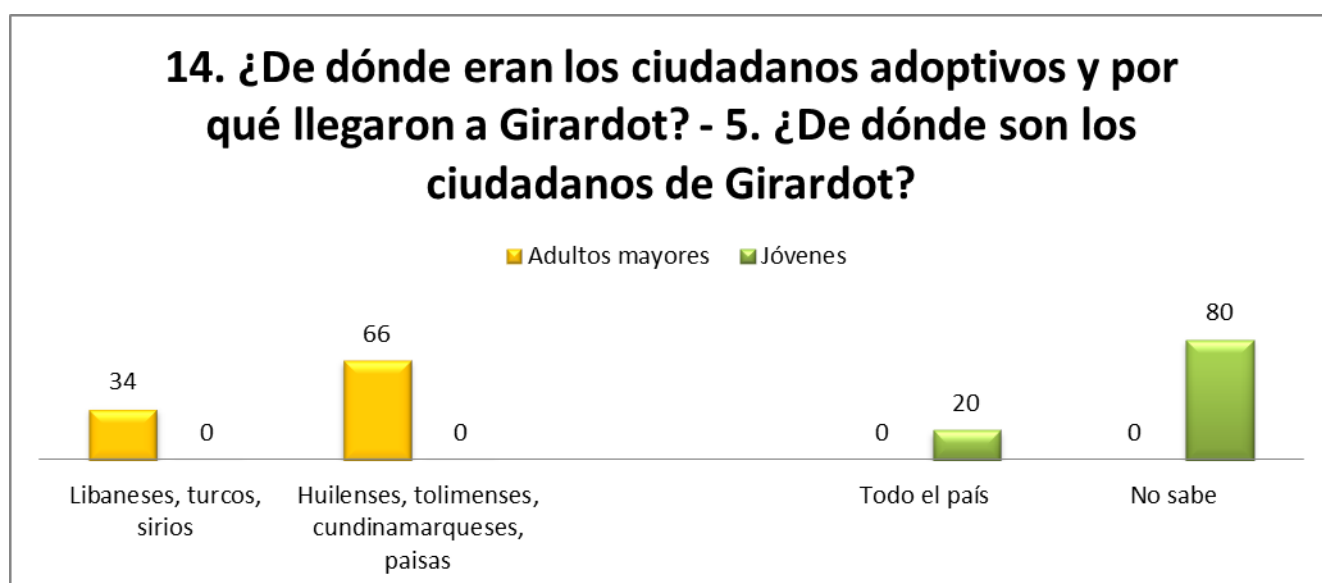
Gráfica 5. Comparación respuestas 13 y 4.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
14. ¿De dónde eran éstos ciudadanos y por qué llegaron a Girardot?	
Libaneses, turcos, sirios	34
Huilenses, tolimenses, cundinamarqueses, paisas	66
Todo el país	0
No sabe	0
TOTAL	100

JÓVENES	
5. ¿De dónde son los ciudadanos de Girardot?	
Libaneses, turcos, sirios	0
Huilenses, tolimenses, cundinamarqueses, paisas	0
Todo el país	20
No sabe	80
TOTAL	100

Tablas 15 y 16. Comparación respuestas 14 y 5.



Gráfica 6. Comparación respuestas 14 y 5.

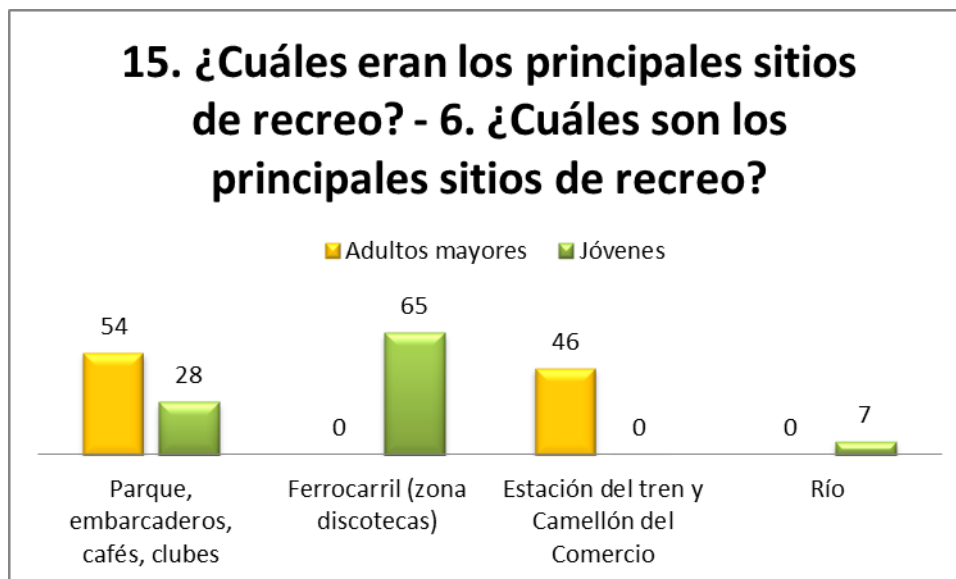
ADULTOS MAYORES

15. ¿Cuáles eran los principales sitios de recreo?	
Parque, embarcaderos, cafés, clubes	54
Ferrocarril (zona discotecas)	0
Estación del tren y Camellón del Comercio	46
Río	0
TOTAL	100

JÓVENES

6. ¿Cuáles son los principales sitios de recreo?	
Parque, embarcaderos, cafés, clubes	28
Ferrocarril (zona discotecas)	65
Estación del tren y Camellón del Comercio	0
Río	7
TOTAL	100

Tablas 17 y 18. Comparación respuestas 15 y 6.



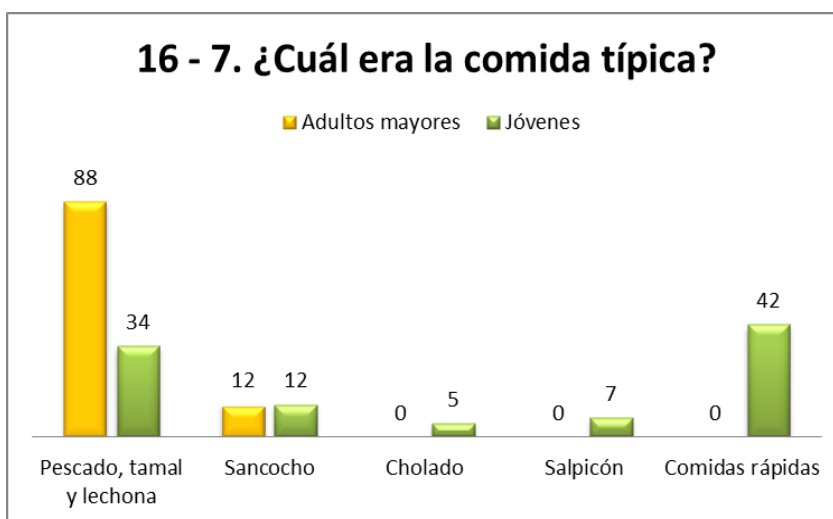
Gráfica 7. Comparación respuestas 15 y 6.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT -
CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
16. ¿Cuál era la comida típica?	
Pescado, tamal y lechona	88
Sancocho	12
Cholado	0
Salpicón	0
Comidas rápidas	0
TOTAL	100

JÓVENES	
7. ¿Cuál es la comida típica?	
Pescado	34
Sancocho	12
Cholado	5
Salpicón	7
Comidas rápidas	42
TOTAL	100

Tablas 19 y 20. Comparación respuestas 16 y 7.



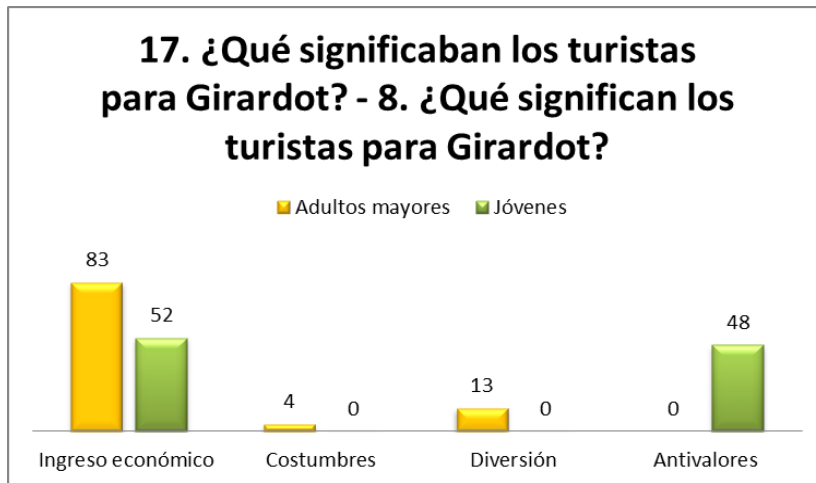
Gráfica 8. Comparación respuestas 16 y 7.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT -
CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
17. ¿Qué significaban los turistas para Girardot?	
Ingreso económico	83
Costumbres	4
Diversión	13
Antivalores	0
TOTAL	100

JÓVENES	
8. ¿Qué significan los turistas para Girardot?	
Ingreso económico	52
Costumbres	0
Diversión	0
Antivalores	48
TOTAL	100

Tablas 21 y 2. Comparación respuestas 17 y 6.

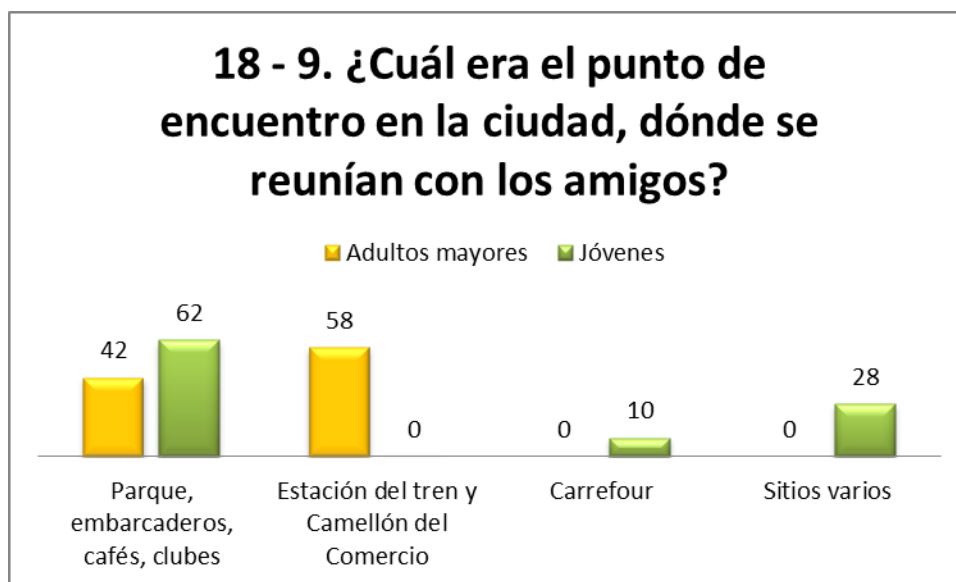


Gráfica 9. Comparación respuestas 17 y 8.

ADULTOS MAYORES	
18. ¿Cuál era el punto de encuentro en la ciudad, dónde se reunían con los amigos?	
Parque, embarcaderos, cafés, clubes	42
Estación del tren y Camellón del Comercio	58
Carrefour	0
Sitios varios	0
TOTAL	100

JÓVENES	
9. ¿Cuál es el punto de encuentro en la ciudad, dónde se reúnen con los amigos?	
Parque, embarcaderos, cafés, clubes	62
Estación del tren y Camellón del Comercio	0
Carrefour	10
Sitios varios	28
TOTAL	100

Tablas 23 y 24. Comparación respuestas 18 y 9.



Gráfica 10. Comparación respuestas 18 y 9.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

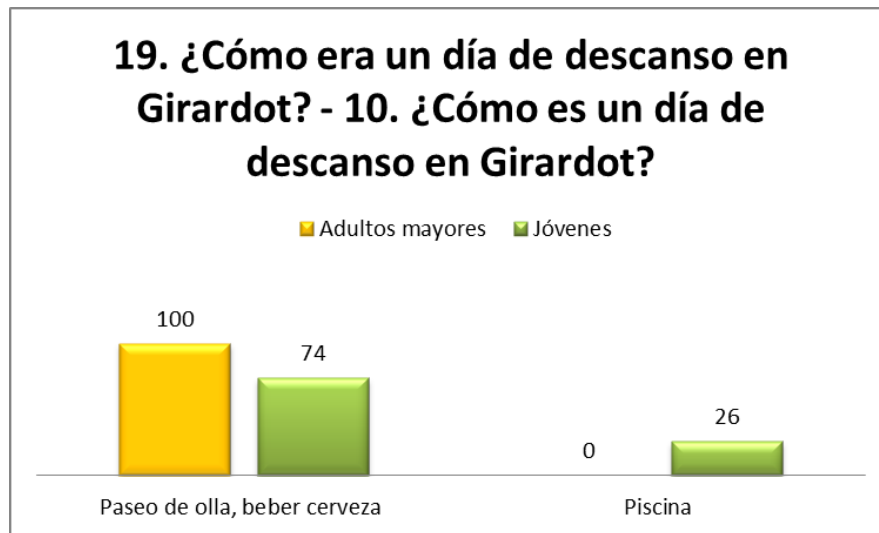
ADULTOS MAYORES

19. ¿Cómo era un día de descanso en Girardot?	
Paseo de olla, beber cerveza	100
Piscina	0
TOTAL	100

JÓVENES

10. ¿Cómo es un día de descanso en Girardot?	
Paseo de olla, beber cerveza	74
Piscina	26
TOTAL	100

Tablas 25 y 26. Comparación respuestas 19 y 10.



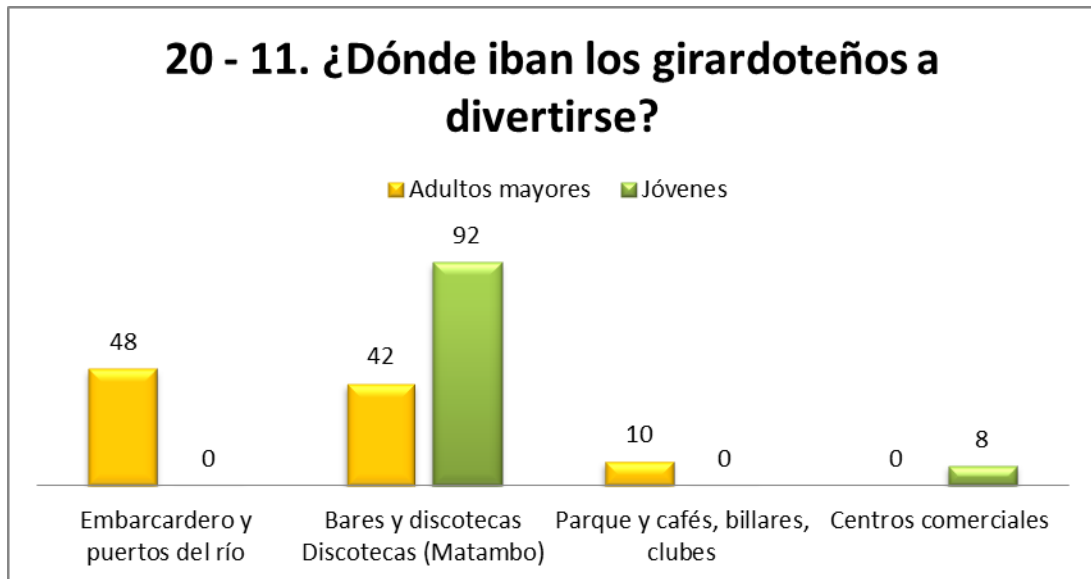
Gráfica 11. Comparación respuestas 19 y 10.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT - CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
20. ¿Dónde iban los girardoteños a divertirse?	
Embarcadero y puertos del río	48
Bares y discotecas Discotecas (Matambo)	42
Parque y cafés, billares, clubes	10
Centros comerciales	0
TOTAL	100

JÓVENES	
11. ¿Dónde van los girardoteños a divertirse?	
Embarcadero y puertos del río	0
Bares y discotecas	92
Parque y cafés, billares, clubes	0
Centros comerciales	8
TOTAL	100

Tablas 27 y 28. Comparación respuestas 20 y 11.



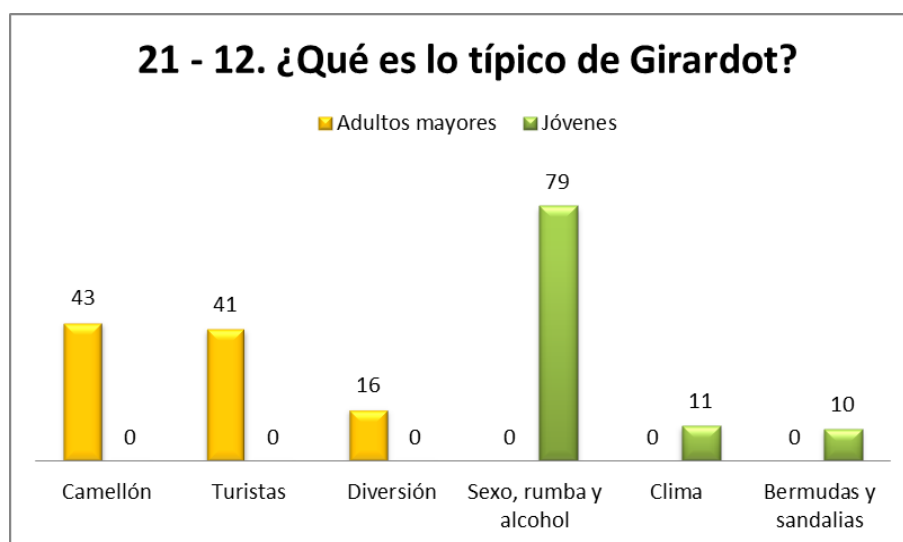
Gráfica 12. Comparación respuestas 20 y 11.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, IMAGINARIOS COLECTIVOS Y HERENCIA CULTURAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT -
CUNDINAMARCA

ADULTOS MAYORES	
21. ¿Qué es lo típico de Girardot?	
Camellón	43
Turistas	41
Diversión	16
Sexo, rumba y alcohol	0
Clima	0
Bermudas y sandalias	0
TOTAL	100

JÓVENES	
12. ¿Qué es lo típico de Girardot?	
Camellón	0
Turistas	0
Diversión	0
Sexo, rumba y alcohol	79
Clima	11
Bermudas y sandalias	10
TOTAL	100

Tablas 28 y 30. Comparación respuestas 21 y 12.



Gráfica 13. Comparación respuestas 21 y 12.

13. Cronograma

CRONOGRAMA

Actividad	RESPONSABLE	2011				2012		
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Toda actividad se encuentra bajo la supervisión del docente Orlando Sochimilca		Todo el mes	Principios de mes	Todo el mes	Todo el mes	Todo el mes	Todo el mes	1 6 27 - 29
Construcción del anteproyecto.	Lucía G. - Gerson E.	■	■	■				
Presentación del anteproyecto para aprobación.	Lucía G. - Gerson E.		■					
Recolección muestra fotográfica para el estudio.	Lucía G. - Gerson E.	■	■	■				
Visita Ancianato Barrio Sucre para elegir la muestra y coordinar el día de la aplicación del estudio.	Lucía G. - Gerson E.			■	■			
Visita Ancianato Barrio Sucre para la aplicación del estudio.	Lucía G. - Gerson E.			■	■			
Visita estudiantes de la universidad para elegir la muestra y coordinar el día de la aplicación del estudio.	Lucía G. - Gerson E.				■	■		
Visita estudiantes de la universidad.	Lucía G. - Gerson E.					■	■	
Visita a las diferentes zonas de la ciudad para entrevistar a los jóvenes y adultos mayores para completar la muestra.	Lucía G. - Gerson E.					■	■	
Tabulación, reconocimiento de tendencias, percepciones y resultados.	Lucía G. - Gerson E.						■	
Construcción informe final del proyecto: resultados, recomendaciones, y redacción narración sobre las conclusiones y resultados.	Lucía G. - Gerson E.						■	
Presentación preliminar del proyecto al asesor de la tesis, Orlando Sochimilca, para modificaciones	Lucía G. - Gerson E.						■	
Entregar copia virtual y 3 físicas para revisión, selección de jurados y fecha de sustentación del trabajo de grado	Lucía G. - Gerson E.						■	
Preparación exposición	Lucía G. - Gerson E.						■	
Sustentación Trabajo de grado.	Lucía G. - Gerson E.							■

Tabla 31. Cronograma

14. Conclusiones

1. Con el anterior estudio se pudo cumplir el primer objetivo: Identificar los imaginarios colectivos de jóvenes y adultos mayores que se produzcan a partir del registro fotográfico seleccionado de la ciudad de Girardot. Mediante las entrevistas, cabe concluir que la técnica empleada (ASBI) fue eficiente para poder determinar los imaginarios colectivos de las dos partes de la muestra: los adultos mayores concibieron a Girardot como una ciudad emprendedora, en busca de desarrollo y con una economía estable, donde se ahondaba sobre los valores, acciones, costumbres y ante todo con una percepción de este espacio positiva y alentadora para el futuro.

Los jóvenes, por el contrario, manifestaron con el constructo de su imaginario colectivo, una ciudad estancada, paupérrima en valores, costumbres y progreso económico y social: los que refleja a la ciudad como un callejón sin salida que no recuerda su pasado y le espera un futuro incierto. Debe quedar bastante claro, por lo tanto, que se logró identificar los imaginarios colectivos, tanto de adultos mayores y de jóvenes de Girardot. A manera de prólogo, es importante entender que la historia ha jugado un papel importante en la “Ciudad de la Acacias”; sus frutos han dejado un claro imaginario colectivo en la muestra adulta. Por el contrario, la muestra joven ha manifestado un desconocimiento histórico y cultural de esta ciudad.

2. Se nota entonces – según el estudio – que se reconoció la inexistencia de prácticas comunicativas que permitieran el legado de la herencia cultural. Esto sucede porque no se evidencia relación constante entre los relatos de la muestra. Aunque se hallan, no propician la transmisión de imaginarios colectivos coherentes entre adultos mayores y jóvenes que permitan una construcción del patrimonio cultural de ciudad en la actualidad.

3. El objetivo número tres que busca establecer las semejanzas y diferencias entre los imaginarios colectivos de jóvenes y adultos mayores; se efectuó al crear - en primera instancia - el cuadro comparativo que reunía las respuestas más relevantes (categorizadas) que surgieron a raíz del estudio. Luego, mediante la creación de tablas y gráficas que explican cuantitativamente los resultados – en términos de diferencias y semejanzas entre los imaginarios de adultos mayores y jóvenes – se logró producir el análisis teórico expuesto en páginas anteriores.

4. No es mera coincidencia que a raíz de todo lo estipulado en el análisis teórico se dé explicación al cumplimiento de la segunda hipótesis: No existe transmisión de la herencia cultural girardoteña y hay una posible existencia de una ruptura cultural entre las generaciones. Se entiende que hay imaginarios colectivos – no hay duda de ello – pero no existen prácticas

comunicativas que transmitan la herencia cultural de adultos mayores a jóvenes de la ciudad de Girardot.

5. Se debe afianzar lo positivo de lo actual para construir herencia social a partir del hoy, y que se evidencie en el futuro en aras de tener una identidad girardoteña.

15. Recomendaciones

- Recopilar la historia de Girardot mediante una metodología de investigación que permita adquirir información precisa y clara, que pueda llegar a ser utilizada en investigaciones de cualquier tipo sobre la ciudad. El libro y las revistas que existen actualmente sobre Girardot carecen de aspectos esenciales para investigaciones en y sobre el municipio.
- Dejar de pensar que Girardot tiene una cultura homogénea; por el contrario, pensar que cuenta con una cultura de costumbres y etnias que la convierten en una ciudad diversa. Habría que preguntarse cómo desarrollar políticas públicas u otros mecanismos para la construcción de herencia cultural.
- Reconocer el cambio de vocación ciudadana no para el aquí y el ahora, sino para el futuro. Es indispensable apreciar e invertir en los aspectos que hoy mueven a la ciudad: turismo y prestación de servicios (venta de productos). Entender que la ciudad es diversa y que por ende, debe desenvolverse como tal, implica que empiece a adquirir identidad propia, como características típicas expresadas en la gastronomía, el aprovechamiento del río como sector turístico; entre otros.

- Sería importante - al reconocer que no existe una práctica sobre herencia cultural – investigar de dónde proviene realmente la herencia que se ve reflejada en los jóvenes que habitan actualmente Girardot.

16. Bibliografía

AUTORES

- **BADENES, DANIEL.** (2007). *Comunicación y ciudad: líneas de investigación y encuentros con la historia cultural urbana.* (3ra. Ed.). Argentina: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires / Universidad Nacional de La Plata.

- **BOURDIEU, PIERRE.** (1996). *Espacio social y poder simbólico: Cosas Dichas.* Pág. 105. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

- **CÁCERES GALINDO, LUIS JESÚS.** (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.* (1ra. Ed). México: Editorial Pearson Educación.

- **GARRIGUES, EMANUEL.** (1991). “*Le savoir ethnographique de la photographie*”, traducido al español: **VERGER, PIERRE.** *¿Qué es la etnofotografía? Introducción a la entrevista.* Pág 17. París.

- **GARRIGUES, EMMANUEL.** (2000). *La escritura de la fotografía. Ensayo de una sociología visual.* París: Editorial L'Harmattan – Traducido al español.

- **GEERTZ, CLIFFORD.** (1995). *La interpretación de las culturas.* Capítulo Descripción Densa, hacia una teoría interpretativa de la cultura. Pp. 19-40. Barcelona: Gedisa.

- **GIROLA, LIDIA.** (2007). *Modernización, modernidad y después. Ciencias sociales en América Latina y la construcción de los imaginarios de modernidad.* Pág 62. Barcelona: Editorial Alianza.

- **GONTERO, NATALIA.** (2005). *Notas sobre la teoría del conocimiento de Emile Durkheim.* Pág 4. Argentina: Editorial Voces y Contextos

- **GRIMAL, PIERRE.** (1981). *Diccionario de Mitología Griega y Romana.* Pág. 15. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica

- **NIÑO ESPINOZA, JOSÉ JOAQUÍN.** (1928). *Gentes y hechos de Girardot.* Colombia: Biblioteca Banco de la República. Código del Libro: 986.146 N45g.

- **OVIEDO, JULIO CÉSAR.** (2010). *Hechos y personajes de Girardot*. Colombia: Biblioteca Banco de la República. Volumen 1. Cantidad de páginas: 35.

- **REGUIILLO CRUZ, ROSSANA.** (2005). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación.* (2da. Ed). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

- **REGUIILLO CRUZ, ROSSANA.** (1997). *El oráculo en la ciudad: creencias, prácticas y geografías simbólicas. ¿Una agenda comunicativa? Diálogos de la comunicación*, ISSN 1813-9248, Nº 49, 1997. Págs. 33-42. México.

- **ROCHA TORRES, CÉSAR; SÁNCHEZ, YADIRA; MARTÍNEZ, BETTY; ROJAS, ÁNGELA; ASQUETA, MARÍA y ROJAS, JOSÉ.** (2004). *PROYECTO CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO - Programa profesional en Comunicación Social – Periodismo; Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación.* Págs. 55 – 58. Bogotá, Colombia: Oficina de Servicios Gráficos UNIMINUTO.

- **RODRÍGUEZ BORNAETXEA, FERNANDO.** (2009). *Etnometodología. Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Tomo 1/2/3/4, en Román Reyes (Dir). Madrid, México: Editorial Plaza y Valdés.

- **SILVA, ARMANDO** (1992). *Imaginaros urbanos.* (5a. Ed. - corregida y ampliada). Colombia: Editorial Tercer Mundo.

- **VALENCIA, VICTORIA EUGENIA.** (30 de agosto de 2007). *Imaginaros del miedo en el contexto urbano de Manizales.* Volumen 10 No. 2. Colombia: Estudios Urbanos/Universidad Nacional de Colombia (Cali).

DOCUMENTOS – ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

- **AMADOR, P.** (2007). *Etnometodología, estudios, método.* México. Descargado el 20 de agosto de 2010, 4:00 p.m. de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/amador_p_se/capitulo5.pdf.

- **GALINDO, JAIME ALBERTO.** *Normas APA: Descripción y Aplicación práctica.* Colombia: Literatura Uniminuto. Descargado el 25 de enero de 2011 de <http://literatura.uniminuto.edu/images/pdf/normasapa.pdf>.

- **GIMÉNEZ, GILBERTO.** (1995). *Modernización, cultura e identidad social.* Pág 1. México: Editorial Espiral. Descargado el 7 de enero 2012, 5:30 p.m. de <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/espinalpdf/Espiral2/35-56.pdf>.

- **MAGARIÑOS DE MORENTIN, JUAN** (2001). *Lo que explica la semántica visual.* México. Descargado el 5 de septiembre de 2011, 5:17 p.m. de <http://www.centro-de-semiótica.com.ar/VISIOGoran.doc>.

- **NAYA.ORG.AR Noticias de Antropología y Arqueología. ABBA, A. y otros.** (1984). *Diagnóstico de la situación habitacional de la población carenciada de la Capital Federal.* México: Subsecretaría de Planeamiento, Dirección de Políticas y Planes. M.C.B.A. Descargado el 27 de agosto de 2010, 1:08 p.m. de <http://www.naya.org.ar/articulos/visual05.htm>.

- **NIVÓN EDUARDO; ROSAS, ANA MARÍA.** (1991). Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. Pág. 43 . México:

Editorial Alteridades. Descargado el 30 de febrero de 2011, 8:30 p.m. de
<http://uam-antropologia.info/web/component/option,com.../Itemid,26/>

- **PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – CALI** (2008). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Colectivo de Arte e Historia. Nombre de la asignatura: Humanidades 1 (imaginarios e identidades). Descargado el 19 de agosto de 2010, 2:30 p.m. de www.puj.edu.co/banners/imaginarios_identidad_ricardo_caicedo.doc.

- **PUERTA, ANA MILENA.** (2009). *Patrimonio e identidad en Girardot. Unir y venir con el Alto Magdalena.* Colombia. Descargado el 22 de septiembre de 2011, 4:10 p.m. de <http://www.banrepcultural.org/book/export/html/75282>.

- **REGUIILLO, ROSSANA.** (1997). *El oráculo de la ciudad.* Pág. 4. México. Descargado el 20 de 2011, 7:00 p.m. de http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/49-03RossanaReguillo.pdf.

- **SOMARRIVA, MARCELO Q.** (2001). *En torno al imaginario mapuche.* Chile: Centro de Documentación, Santiago de Chile. Fotografía, Etnografía.

Descargado el 2 de septiembre de 2010, 10:00 a.m. de
www.mapuche.info/docs/merc011209.html.

- **SOUZA, MARÍA SILVINA.** *El estado del arte.* Descargado el 4 de septiembre de 2011, 4:30 p.m. de
http://www.perio.unlp.edu.ar/seminario/nivel2/nivel3/el%20estado%20del%20arte_silvina_souza.pdf.
- Definición Fotografía (s.f.). Descargado el 5 de septiembre de 2011, 5:10 p.m. de
http://redescolar.ilce.edu.mx/educontinua/arte/luces_de_la_ciudad/Memorias/fotografia/fotografia.htm.
- Definición Percepción (s.f.). Descargado el 5 de septiembre de 2011, 5:03 p.m. de
<http://definicion.de/percepcion/>.
- Definición Representación (s.f.). Descargado el 23 de febrero de 2012, 12:48 p.m. de
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=representación.

- Definición Significado (s.f.). Descargado el 23 de febrero de 2012, 12:52 p.m. de http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=significado.
- Definición Símbolo (s.f.). Descargado el 5 de septiembre de 2011, 4:55 p.m. de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/simbolo.php>
- *Derechos del autor: morales y patrimoniales*. Constitución Política de Colombia (1991) Actualización de la original escrita por NÚÑEZ, RAFAEL. Descargado el 8 de septiembre de 2011, 11:25 p.m. de http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index_06102009.pdf.
- *La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico. Sus aspectos metodológicos específicos* (s.f.). Descargado el 27 de agosto de 2010, 12:57 p.m. de <http://prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html>.
- *La noción de “hecho social” (Durkheim)*. Descargado el 25 de enero de 2012, 10:23 p.m. de <http://www.eliceo.com/libros/la-nocion-de-hecho-social-durkheim.html>.

- *Historia y escritura*. Pág. 4. Descargado el 28 de enero de 2012, 9:45 p.m. de https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:bjtJq3l7unMJ:www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/teoria_literaria2/sitio/CERTEAU.pdf+MICHEL.

17. Apéndice

A. Formato entrevistas de adultos mayores y jóvenes.

ENTREVISTA ADULTOS MAYORES DE GIRARDOT

1. ¿Qué significó el río Magdalena para Girardot?
2. ¿Cómo se construyó la ciudad en torno al río? ¿Quiénes deciden dar impulso al desarrollo de la ciudad?
3. ¿Cómo eran los políticos de esa época?
4. ¿cuál era el partido político de aquel entonces?
5. ¿Qué hizo Luis Duque Peña por la Ciudad?
6. ¿Cómo fue la llegada de tren a la ciudad?
7. ¿Qué significaba el tren para la ciudad?
8. ¿Cuánto tiempo se demoraba el tren entre Bogotá y Girardot?
9. ¿Cómo fue la llegada del avión a la ciudad?
10. ¿Qué recuerda del aeropuerto?
11. ¿Por qué la ciudad se conoce como la ciudad de las acacias?
12. ¿Qué recuerda de la feria ganadera?
13. ¿Cuál era la principal característica de los ciudadanos de antes?
14. ¿De dónde eran éstos ciudadanos y por qué llegaron a Girardot?
15. ¿Cuáles eran los principales sitios de recreo?
16. ¿Cuál era la comida típica?
17. ¿Qué significaban los turistas para Girardot?

18. ¿Cuál era el punto de encuentro en la ciudad, dónde se reunían con los amigos?
19. ¿Cómo era un día de descanso en Girardot?
20. ¿Dónde iban los Girardoteños a divertirse?
21. ¿Qué es lo típico de Girardot?

ENTREVISTA JÓVENES DE GIRARDOT

1. ¿Qué significa hoy en día el río Magdalena para Girardot?
2. ¿Cómo identifican a Girardot? (característica principal)
3. ¿Qué opina de los festivales o fiestas de la ciudad?
4. ¿Cuál es la principal característica de los ciudadanos del presente?
5. ¿De dónde son los ciudadanos de Girardot?
6. ¿Cuáles son los principales sitios de recreo?
7. ¿Cuál es la comida típica?
8. ¿Qué significaban los turistas para Girardot?
9. ¿Cuál es el punto de encuentro en la ciudad, dónde se reúnen con los amigos?
10. ¿Cómo era un día de descanso en Girardot?
11. ¿Dónde van los Girardoteños a divertirse?
12. ¿Qué es lo típico de Girardot?
13. ¿Qué es lo que más le agrada de la ciudad?
14. ¿Cómo es la política que se práctica en Girardot?

15. ¿Cuál es la zona más peligrosa de la ciudad?

16. ¿Cómo se imagina la ciudad en el futuro?

B. Diarios de campo

Diario 1.

En las mañanas de un sábado común y corriente en Girardot, la ciudad habla, se mueve y se encuentra en constante cambio. Es curioso y apasionante como una parte de la “Ciudad Roja de Colombia” pareció quedarse varada en el tiempo, no por falta de gasolina, sino por la necesidad de recordar lo que fue este municipio y lo que no es ahora.

El Camellón del Comercio aloja diariamente una diversidad de personas que ocupan sus suelos en puntos de encuentro como los cafés. Es normal encontrar a un adulto mayor con el periódico y una disipada nube que expelle un aroma a tinto negro y limón. De igual manera, es habitual observar cómo practican el deporte que más los divierte y no los agota: el ajedrez. Cada partida ganada implica una posible construcción de una personalidad jugadora invencible que arremete contra los anteriores triunfadores.

Una vez se reconoce esa población que podría enriquecer el estudio con un relato abundante e histórico, nos acercamos a cada mesa en busca de un espacio – sin

rechazos y con una sonrisa de oreja a oreja – para conocer lo que los adultos mayores piensan y siente sobre su ciudad.

Curioso y emocionante la reacción que cada uno tuvo. Se recuerda el rostro y la propiedad con la que uno de ellos se expresaba. Una vez se mostró el álbum, su expresión facial cambió. Ya no éramos extraños y mucho menos jóvenes que no entienden lo que ellos vivieron. Pareciese que en sus ojos y en su cuerpo, esa época de antaño volviese a renacer.

Corroborando lo anterior, este hombre, sintió que estaba con amigos, personas que conocían su ciudad y que podían escuchar esos relatos que tanto anhelaba contar. Sus manos se abalanzaban con fuerza al contar anécdotas, su emoción era tan grande que contaba intimidades sobre amores y conflictos pasados. Y el dato más curioso y relevante, es cómo recuerda él a su ciudad, un municipio conformado por tres elementos pujantes: sus habitantes, su economía y sus costumbres.

No es para menos la existencia de una correlación con su relato y la realidad del pasado. Girardot era epicentro comercial, social y cultural, era puerto, y zona de descanso de altísima calidad y confort. Hoy por hoy, es una de las tantas zonas turísticas explotadas por pocos y quedándose con mucho, otros tantos.

Diario 2

Entre las ocho de la noche y las cuatro de la madrugada, en la calle del ferrocarril se puede ver lo que los jóvenes expresan sobre su ciudad: sexo, alcohol, calor y rumba. Es natural sentarse en cualquier bar antes de ingresar a una discoteca. Conversando con algunos jóvenes que frecuentan esta zona, y viéndolos en este ambiente, es notorio el estado de interacción disímil que tienen los jóvenes con respecto a los adultos mayores sobre su ciudad.

Se encuentran en el Parque Simón Bolívar, caminan hacia Los Panches, o la vía del ferrocarril y se acomodan en las sillas no tan confortables como se esperaría al querer relajarse. Piden una cerveza helada, que calme la sed y comienzan su tertulia, muy diferente a la que el adulto mayor practica. Después de varias cervezas, sus ojos van perdiéndose y se desinhiben, una situación más que conveniente para el estudio. Al mostrarles el álbum, no muchos reconocieron las fotografías antiguas. Por el contrario, fue necesario guiarlos mediante la entrevista, logrando, desde su punto de vista, una respuesta sobre ciudad no tan parecida a la de los adultos mayores. Para los jóvenes la ciudad más que un centro de progreso, es el *patio trasero de Bogotá*, una zona para la relajación y un barrio caliente, con poca prosperidad económica y muchas facilidades para divertirse, generalmente teniendo presente algún tipo de bebida alcohólica.

No muy lejos de allí, cerca a la Estación del tren, otro tipo de tertulia se desarrolla. Los adultos mayores se reúnen todos los sábados desde las ocho de la noche para participar de un conversatorio y un intento - no fallido – de encuentro musical. La mayoría se conoce con todos, motivan a los demás desde diferentes mesas, gritando, elogiando e imitando una posible presentación anterior en el escenario. Durante la noche, diferentes adultos mayores se paran de sus sillas, levantan la cabeza con orgullo y se acercan al escenario. No es que sea el mejor, pero tiene el contacto directo con la gente, es improvisado, pues llevan al exterior - de un club de billar - parlantes, un micrófono y ubican estratégicamente las sillas para que puedan divisar esa fantástica presentación musical que varios realizan en el transcurso de la noche. Ese espacio se presta para narrar historias sobre ciudad, cómo la vivieron y la están viviendo ahora, y lo más curioso es la memoria que poseen estas personas, cómo recuerdan esa época de antaño con tanto orgullo y de la cual esperan volver a vivir. La noche de tertulia termina en el Camellón de Comercio, cada uno se aleja en un taxi o caminando, esperando que el abrigo de la noche le permita llegar a su casa y esperar con ansias el próximo encuentro, un sábado siguiente a la misma hora y en el mismo lugar.

Diario 3

El calor de Girardot parece aumentar intensamente a medida que transcurre el día. La alcaldía decide hacer aparecer de la nada una fuente, que más que adornar, al encenderla, corrobora la necesidad de refrescarse.

Comerse un helado, sentarse a hablar y observar con desdén quienes se bañan en la fuente, son unas de las actividades que realizan los girardoteños en el Parque Simón Bolívar. Al acercarnos a los más jóvenes, inmediatamente se sienten las miradas de temor por cualquier tipo de palabra que pudiéramos llegar a pronunciar. Algunos hacen caso omiso a las palabras de proximidad y otros prestan atención como pensando: que venderán, o qué querrán que les compremos.

Cuando iniciamos contándoles un poco sobre la investigación, algunos interesados y otros apáticos, decidieron colaborar. Se les mostró el álbum pero no ocurrió nada. De ahí tuvimos que guiarlos mediante las preguntas acordadas en el estudio y obtuvimos serios indicios de poco conocimiento histórico sobre la ciudad que habitan y usan. No reconocían cómo le decían a Girardot cuándo habían algarrobos rojos por todas las calles; no sabían cómo era la política de aquel entonces, ni mucho menos como era la vida de esa época de antaño.

LA HISTORIA

Con gestos poco educados, abordamos un grupo de jóvenes ubicados en el Parque Simón Bolívar de Girardot, para que disiparan unas inquietudes. Nos responden si la entrevista es grabada de forma visual o auditiva, la risa nerviosa de los jóvenes es evidente. Acceden a realizarla de manera escrita, entre tanto, Lucía saca de su bolso el

álbum fotográfico elaborado por nosotros. Al iniciar, las preguntas y el asombro del grupo de estudio se hace más repetitiva, las imágenes que observan son para ellos muy conocidas, transitan y se interrelacionan en esos espacios sociales mostrados en esas fotografías, sin embargo, las preguntas no paran ¿De dónde es esto, pero acaso eso ya no sirve y está arreglado? ¿Esa era la plaza? ¿Esa es la estación del tren y toda esa gente qué?

De los ocho jóvenes, ninguno puede dar cuenta de las fotografías antiguas, además el irrespeto histórico hace que la entrevista se torne sin sentido y aburridora desde el plano social. La mirada penetrante en los espacios de sexualidad vista en las imágenes es lo que llama la atención de los jóvenes, las vestimentas, los pechos de una mujer, los gestos de un hombre manejando una motocicleta, conllevando a un desfásale del verdadero fin para el que estamos ahí.

Los movimientos de la boca de una joven al mirar las preguntas son bruscos, el chicle que mastica en el momento hace que deba hablar chasqueando y esto ocasiona que su saliva caiga en una fotografía del álbum. Mientras su saliva se riega por el plástico que cubre la imagen, con su mano derecha saca una punta del chicle, iniciando un juego donde debe girar la goma y volverla a meter a su boca cuantas veces pueda, de las primeras cinco preguntas sus respuestas son en blanco y las demás carecen de actos cohesivos. Los demás tratan de terminar rápido, los aburrió, se rascan la cabeza,

se rascan la nariz; las mujeres se suben la blusa para no ir a mostrar sus pechos y los hombres se bajan el pantalón hasta que sus pantaloncillos o pantalonetas se vean.

Después de casi cinco minutos, el primero de ellos entrega la hoja casi llena, el efecto dominó no se hace esperar y al instante todos entregan. Una persona del grupo se ríe por las preguntas, su afirmación es “son bobas y sin sentido” ¿cómo así que cuál es la comida típica de Girardot? Al pasar un minuto más o menos el sujeto pone en su cabeza un preservativo y arguye que “en Girardot sexo, rumba y alcohol es lo que sobra por montón”.

Al voltear la mirada para observar donde estaba la persona que hacía falta por entregar, el sol de la tarde comenzó hacerse cada vez más caliente. La fuente del Parque Simón Bolívar sirvió para que ese grupo se refrescara; todos iniciaron un juego de empuje brusco hacia la fuente.

Mirando alrededor del parque se evidencia a otros jóvenes que pueden ser útiles para nuestra investigación, procedemos a preguntarles si nos ayudan y responden nuestras preguntas. Algunos no desean tal acción a realizar y por lo tanto cambian de sitio, otros juegan al sí y al no, y muchos en su inmadurez juvenil simplemente no pueden portarse adecuadamente.

Diario 4

Entre las cuatro y seis de la tarde, parece iniciar una práctica social en los barrios de Girardot. Jóvenes que habitan un barrio de la ciudad, se reúnen en la típica tienda de *barrio* que posee todas las facilidades para adquirir cualquier tipo de diversión. Al hablar de diversión no sólo no referimos a compartir con otros, para esta ciudad diversión implica cerveza. No falta la vecina que fía, la que te deja pagar a cuotas desde un cigarrillo hasta una bebida alcohólica.

Llega un grupo de amigos, reconocido en el barrio como el *parche*, se ubica en la tienda, saca una mesa y unas sillas y le piden a la *vecina* un par de *polas*. Inician su conversación y hablan de todo, desde sus amores platónicos hasta los *cachos* que han puesto. Transcurren las horas y su semblante cambia, sus ademanes se hacen más perceptibles para cualquier vecino que camina el barrio. Reconocen a los *borrachos* y juzgan sin entender sus prácticas sociales.

Llegar al barrio implica tener un conocido. Quien nos reconoce, invita a sus amigos a integrarse en la posible entrevista para colaborar en nuestro estudio. Mostramos el álbum y tal vez, por su estado (por sus tragos) no divisaban sobre qué les estábamos hablando. Curioso el momento en que nos apoyamos en las preguntas formuladas, cómo se evidencia el mismo imaginario colectivo en los jóvenes: sexo, alcohol, calor y

rumba. Cada uno de los entrevistados mostró su percepción respecto a la ciudad. Sus construcciones sociales son totalmente disímiles a las de los adultos mayores, que vivían y pensaban la ciudad como un epicentro de probabilidades para el desarrollo. Los jóvenes ven la ciudad como un punto de encuentro para la diversión, para compartir con sus amigos y compartir una cerveza. No tiene nada que ver con entender y vivir la ciudad, no conocen y no interpretan la realidad social que podría generar una construcción histórica y cultural.

Sus palabras sobre la ciudad de Girardot ahondan en que es un basurero, un sitio promiscuo parecido al relato de Sodoma y Gomora, carente de valores y con pocas actividades sociales que conlleven a una estructura cultural que identifiquen a sus ciudadanos. El lamento de inconformidad por nuestras preguntas no se hace esperar, su deseo de beber su cerveza reemplaza la necesidad de entender sus imaginarios colectivos.

Diario 5

En el Ancianato del Barrio Sucre, los adultos mayores poseen una historia significativa de la ciudad, sin embargo, para captar su atención hace falta más que paciencia. Se necesita tener una personalidad muy amena para que ellos se sientan seguros de hablarles a unos extraños parecidos a sus nietos.

Cuando ya se tenía todo listo para mostrar - por medio de la proyección del video beam- las imágenes recopiladas y fotografiadas, se inició un murmullo de lamentos y de discordias personales, muchos de los presentes se quejaban por tener sed, otros por la necesidad de comer. Cuando se inició con la presentación muchos ubicaron su atención en elementos del lugar, los árboles, las sillas otros ancianos. Entre tanto, la agilidad y perspicacia de Lucía ayuda a que la atención se ubique en ese tablero blanco que se sacó de entre la suciedad de una de las habitaciones del sitio. Cuando ella hace su petición a los ancianos de situar su mirada a las imágenes muchos lo hacen con agrado pues la forma respetuosa como lo dijo, ayudo a tal acción. Al pasar unas siete fotografías, se inicia ese proceso de recordación de la imagen, el brillo de los ojos de muchos de los ancianos comienza a relucir con evidencias un claro de un anhelo de poder vivir de nuevo esa época de antaño. En ese momento, nos ubicamos al lado de ellos y entablamos una charla dónde la historia de Girardot era el eje principal. El movimiento de las manos temblorosas y el balbuceo de una anciana llaman la atención, sus palabras se vuelven más claras al llegar casi a medio metro de su cara, “Girardot, ciudad de progreso. El río no sólo era ese sitio de recreación ciudadana y de unión tanto fluvial y departamental, también, representaba a los girardoteños, sus ciudadanos eran como la corriente ‘echados pa delante’, ¡pero no como los paisas, no!”

Además argumentaba que “lo simbólico de Girardot en esa época era ver lo maravillosas que eran las personas, cómo el respeto se vendía por las calles, la ayuda comunitaria y de la posibilidades económicas para cualquier persona que necesitara suplir sus necesidades básicas. Luego, al pasar las imágenes de la antigua estación del tren, los gestos nostálgicos sobresalen, la parte superior de su frente se arruga mientras sus ojos se abren, como queriendo ver más allá e irrumpir lo estático de la imagen para poder llenarla de vida. La percepción que manejan sobre Girardot es positiva, interpretan su interacción social en esa época como la forjadora de sus buenos valores ciudadanos. La imagen de la plaza y de la feria ganadera conmueve sus emociones y hace que sus ojos se pongan llorosos.

Un grupo de trabajo orientado por Lucía inicia ese viaje a sus años juveniles, lo interesante de este grupo es que la mayoría laboró en el recorrido del tren entre Tocaima-Girardot. Su alegría es inminente, las risas se confunden entre la voz de los muchos quejumbrosos que piden de manera vehemente cualquier cosa, medicamentos, comida, agua y hasta café con limón y cerveza. Las anécdotas de ciudad son un producto vivencial de este grupo, el significado que manejan sobre Girardot se sitúa en lo más tranquilo, bello y seguro de Colombia, las acotaciones realizadas por cada uno de ellos son estimuladas mediante su insistencia por solicitar que, “devuelva la foto, mire ahí en la calle 16, nos reuníamos en alguno de los cafés que existían, y lo más rico era ver a esas hermosas mujeres tan bien vestidas pero con su toque de picardía” mientras otro a su vez decía que, “un sábado era para beber

cerveza, jugar billar, ir a Matambo o simplemente sentarse y relajarse. Argumentaba el abuelo, mientras sus parpados no se movían, al punto de ver la resequedad en el interior de sus ojos.

C. Dos (2) CD – DVD que contienen:

- Trabajo en WORD.
- Álbum de Girardot – Muestra icónica de estímulos.
- Mapa de la ciudad ubicando las fotografías (formato AUTOCAD).
- Evidencias fotográficas.
- Archivo en EXCELL con el análisis, utilizando tablas y gráficas.

