



Influencia de la organización de inventarios, en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín

Astrid Helena Gómez Hinstroza

Diana Marcela Areiza Rave

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2024

Influencia de la organización de inventarios, en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín

Astrid Helena Gómez Hinestroza

Diana Marcela Areiza Rave

Monografía presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Robinson Sáenz Salas

Contador, especialista en impuestos; magister en finanzas.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2024

Dedicatoria

Crear en algo es un elemento distintivo del ser humano, la fe y la confianza en entes que de una u otra forma son parte distintiva de cada ser humano. Para cada una de las investigadoras hay personas, seres humanos que han sido significativos en su proceso de formación humana y profesional, que han ido dejando huellas y marcas profundas y han condicionado la manera de actuar. La familia, los afectos, las amistades y las personas que van de paso han permitido que en esas ocasiones difíciles y áridas puedan ser afrontadas y superadas. El presente trabajo de grado va dedicado precisamente a estas personas que siempre han estado: padres, hermanos y hermanas, parejas, amigos, compañeros de aventuras y a quienes han dejado una marca.

A quienes han moldeado nuestra formación como individuos, quienes han generado la criticidad y la disciplina en lo que se hace, a todos esos docentes que han sido guías y maestros en este proceso.

Agradecimientos

A nuestro Dios bendito y santísimo, a ti todo el honor y la gloria, gracias, padre por no dejarnos nunca.

A nuestros padres: sin ustedes no tendríamos claro la definición de esfuerzo, valentía, entrega, perseverancia y amor incondicional. Gracias por ser nuestros padres, por amarnos incondicionalmente y por enrumbar lo que somos.

Para nuestras hijas, que son la muestra de amor más grande y quienes nos dan sentidos de vivir y salir adelante, gracias por llenarnos de fuerzas para ser mejores día a día y por hacernos crecer y conocer el mundo de una forma diferente.

A nuestro compañero de vida y de aventuras, por siempre estar ahí con su apoyo, entrega e incondicionalidad siendo un soporte principal para nuestro crecimiento como personas y profesionales.

Al asesor Robinsón Sáenz por hacernos transitar esta experiencia con un enfoque objetivo y siempre orientado a culminar con éxito y calidad.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Lista de anexos	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
CAPÍTULO I.....	14
1 Contexto Problémico	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.1.1 Formulación del problema	15
1.2 Justificación	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
2 Marco referencial.....	18
2.1 Estado del arte.....	18
2.2 Marco teórico	21
2.2.1 Comprensión general acerca de los inventarios	21
2.2.2 Sistemas de control de inventario.....	23
2.2.3 Control de inventarios como herramienta para el incremento de la rentabilidad.....	24
2.2.4 Sistemas de control de inventario en empresas de confecciones.....	26
2.3 Marco legal	27
Capitulo III	30
3 Marco metodológico	30
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	30
3.2 Población y muestra	31
3.3 Técnicas e instrumentos	32

Capitulo IV	34
4 Resultados	34
4.1 Presentación de resultados.....	34
4.1.1 Resultados de la aplicación de entrevistas a encargados de las empresas	34
4.1.2 Resultados de la aplicación de encuestas a los trabajadores.....	40
4.1.3 Revisión de matriz de costos de organización de inventarios.....	44
4.2 Análisis de los resultados.....	47
4.2.1 Describir cual es el control de inventarios que utilizan las empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín y su relación con la rentabilidad.	48
4.2.2 Analizar el comportamiento de la rentabilidad de las empresas con relación a la organización de inventarios que implementaron durante el año 2023.	49
4.2.3 Comparar los resultados obtenidos de los métodos de organización encontrados y el comportamiento de la rentabilidad de la empresa.	49
Capítulo V.....	51
5 Conclusiones y recomendaciones	51
5.1 Conclusiones	51
5.2 Recomendaciones	52
Referencias	54
Anexos	57

Lista de tablas

Tabla 1.-Conocimiento sobre el inventario y su importancia	35
Tabla 2.-Control adecuado de inventario.....	36
Tabla 3.-Recursos incluidos en el control de inventarios.....	37
Tabla 4.-Tiempo del control de inventarios.....	37
Tabla 5.-Descripción del control de inventarios	38
Tabla 6.- Elementos incluidos en el inventario	41
Tabla 7.-Resultado matriz de costos de inventario.....	46

Lista de figuras

Figura 1.-Rol que desempeña	34
Figura 2.-Criterios para la clasificación del inventario	39
Figura 3.-Artículos que se manejan en el inventario.....	39
Figura 4.-Conocimiento de los inventarios	40
Figura 5.- Control de inventario en la empresa	40
Figura 6.-Conocimiento de los costos de recursos del inventario.....	42
Figure 7.- Beneficios de costos de inventario	42
Figura 8.-Costos de inventario afectan la ganancia de la empresa	42
Figura 9.- Caracterización del manejo del inventario.....	43
Figura 10.-Clasificación de la forma de controlar los inventarios.....	43
Figura 11.-Control de inventario que organiza la entrada y la salida	43
Figura 12.-Distribución de artículos nuevos desde la bodega	43

Lista de anexos

Anexo 1.-Datos de la población.....	57
Anexo 2.-Cuadro cálculo de muestra	57
Anexo 3.-Formato entrevista encargados.....	60
Anexo 4.-Formato de encuesta	63

Resumen

La presente investigación está enfocada en analizar el impacto de la organización de inventarios en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín. Como parte de la problemática que se reconoce es que, haciendo un diagnóstico y visitas por las seis empresas informales del sector, no se evidencia inventarios, es decir, aunque en la práctica las empresas poseen un espacio o almacenes para depositar y almacenar las materias primas y las herramientas para elaborar la producción, no cuentan con una organización o un registro de estos materiales. Se considera que el no tener de un sistema de inventario dentro de las empresas dificulta significativamente evaluar las operaciones específicas en efectividad, seguridad, confiabilidad en la información del almacén y el área financiera trae consigo que la empresa desconozca ciertamente su rentabilidad y su alcance a nivel comercial. Como parte de la metodología se emplea la llamada de tipo mixta porque unifica elementos del enfoque cualitativo y cuantitativo, se establece que para poder conseguir los resultados se propone la implementación de entrevistas y encuestas, así como la revisión de fuentes primarias para poder diseñar una matriz de los costos para llegar a responder los objetivos. Dentro de los hallazgos evidenciados se reconoce que dentro de las empresas del sector informal de la confección del barrio Llanaditas de Medellín no existen un proceso de organización de los inventarios y aunque algunas no cuentan con registros y procesos de inventarios se evidencia que las empresas que tienen menores pérdidas de sus inventarios y mejores rentabilidades que la que no cuenta con ningún control.

Palabras Claves: Costos, Inventarios, organización, rentabilidad

Abstract

This research is focused on analyzing the impact of inventory organization on the profitability of informal clothing companies in the productive sector of the Llanaditas neighborhood of the city of Medellín. As part of the problem that is recognized is that, making a diagnosis and visits to the six informal companies in the sector, no inventories are evident, that is, although in practice the companies have a space or warehouses to deposit and store raw materials. and the tools to carry out production, do not have an organization or a record of these materials. It is considered that not having an inventory system within companies makes it significantly difficult to evaluate specific operations in terms of effectiveness, safety, reliability in warehouse information and the financial area, which means that the company certainly does not know its profitability and its scope at the global level. commercial. As part of the methodology, the so-called mixed type is used because it unifies elements of the qualitative and quantitative approach. It is established that in order to achieve the results, the implementation of interviews and surveys is proposed, as well as the review of primary sources to be able to design a matrix. of the costs to meet the objectives. Among the findings evidenced, it is recognized that within the companies in the informal clothing sector of the Llanaditas neighborhood of Medellín there is no inventory organization process and although some do not have records and inventory processes, it is evident that the companies that have lower losses of their inventories and better profitability than those that do not have any control.

Keywords: Costs, Inventories, organization, profitability

Introducción

El sector textil y de confecciones juega un papel fundamental en la economía colombiana, especialmente en ciudades como Medellín, donde la informalidad impacta significativamente en la dinámica productiva. En el Barrio Llanaditas, un gran número de microempresas de confecciones operan de manera informal, enfrentando desafíos como la falta de organización y control de inventarios, lo que afecta directamente su rentabilidad. Este estudio tiene como objetivo principal analizar el impacto de la organización de inventarios en la rentabilidad de las empresas de confecciones informales del Barrio Llanaditas.

Se realizará un estudio de caso con enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se recopilará información a través de encuestas, entrevistas y análisis de documentos financieros. Este estudio busca contribuir a la comprensión de la relación entre la organización de inventarios y la rentabilidad en las empresas de confecciones informales. Los resultados del estudio podrán ser utilizados por los microempresarios del Barrio Llanaditas para mejorar la gestión de sus inventarios y, por ende, su rentabilidad.

Se espera que este estudio genere conocimiento útil para mejorar la competitividad del sector textil y de confecciones informal en Medellín, a través de la implementación de estrategias de organización de inventarios que contribuyan a la rentabilidad de las microempresas. Otro elemento para considerar es que se justifica esta investigación en que se podría presentar a las empresas opciones para el manejo de sus sistemas de inventarios, de modo que la empresa tendrá mayor ventaja competitiva frente a otras, pues brindará un eficiente servicio a los clientes, y lo que es más importante obtendrá una mejora en el margen de rentabilidad. En el ámbito social el tener un proceso de control de inventarios beneficia a la empresa aportando un eficiente manejo de los inventarios, así mismo brindando el bienestar de quienes forman parte de la empresa.

El trabajo de investigación está dividido en cinco capítulos claros y definidos: en el capítulo 1 se mostrará toda la descripción del problema y la formulación de los objetivos de la investigación, en el capítulo 2, por otra parte, se mostrará todo el sustento teórico acerca de la organización de inventarios. Así mismo el capítulo 3 mostrará todos los aspectos relacionados a la metodología mixta que se empleará y sus herramientas de recolección, para poder llegar al capítulo 4 y 5 donde se mostrarán los hallazgos encontrados con estos instrumentos, el análisis de la información y la conclusión.

CAPÍTULO I

1 Contexto Problémico

1.1 Descripción del problema

El gestionar y organizar los inventarios ayuda a conocer con qué materiales se cuenta y que se tiene, permitiendo proyectar la producción y el quehacer de la empresa, para lograr conocer su rentabilidad, el costo y los gastos a futuro. Es muy común encontrar empresas de muchos sectores y en este caso del sector confecciones que presentan carencia de controles frecuentes, lo cual se traduce en la omisión de cruces contables entre las cuentas que reflejan las adquisiciones y las variaciones de existencias, sondeos de verificación de los saldos contables con los logísticos. Los inventarios constituyen un activo fundamental dentro de la mayoría de las organizaciones, de él dependen varias funciones, como son las de producción, ventas, compras, financiación, llegando a ser parte medular de un negocio en el proceso de industrialización y manufactura (Moraida, 2016).

En este orden de ideas, es necesario referir que el Barrio Llanaditas ubicado en la Comuna 8 “Villa Hermosa” de la ciudad de Medellín es uno de los barrios de la comuna que presenta grandes dificultades de comunicación terrestre debido a que las calles son muy estrechas y empinadas lo que hace que el traslado hacia el centro de la ciudad sea largo y difícil y genera gastos en los transportes. Debido a esto, se han ido creando una serie de microempresas de los sectores más necesarios para la comunidad, pero dichas empresas en su gran mayoría son informales y no poseen ciertos elementos a nivel contable que le permitan conocer la realidad de las empresas y saber cómo es su rentabilidad y poder competir con otras empresas. En esta comunidad, para la Alcaldía de Medellín (2023), el sector confecciones es el que posee mayor cantidad de empresas, en este caso en el barrio Llanaditas, el universo de empresas dedicadas a la confección es de diez empresas, entre las cuales 4 son empresas formales y seis empresas informales, dedicadas a la confección de indumentarias laborales y ropa como pantalones y sudaderas.

Como parte de la problemática que se reconoce es que, haciendo un diagnóstico y visitas por las seis empresas informales del sector, no se evidencia inventarios, es decir, aunque en la práctica las empresas poseen un espacio o almacenes para depositar y almacenar las materias primas y las herramientas para elaborar la producción, no cuentan con una organización o un registro de estos materiales. Desde la perspectiva de Serna et al (2020) considera que el no gozar de un sistema de inventario dentro de las empresas sin permitir evaluar las operaciones específicas en efectividad, seguridad, confiabilidad en la información del almacén y el área financiera trae consigo que la empresa desconozca ciertamente su rentabilidad y su alcance a nivel comercial.

Es importante resaltar que el no tener una organización del inventario o poseer un sistema les trae un gran problema a dichas empresas, y que está asociado a desconocer la rentabilidad o en su defecto perder rentabilidad ya que si los empleados no saben con exactitud los artículos que tienen, estarían fallando en la información que están brindando al cliente, por tanto, se estaría perdiendo dinero (Serna et al, 2020).

1.1.1 *Formulación del problema*

Desde esta perspectiva se plantea un interrogante de investigación:

¿Cómo influye la organización de inventarios en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín?

1.2 Justificación

La importancia que representa la investigación está en el hecho de que se realiza en una zona popular poco conocida donde las pequeñas empresas son el motor económico del mismo y en la que se presenta una problemática enfocada en la informalidad y en la ausencia

del control y/o sistemas de inventarios y manejo de estrategias contables que le permitan tener un conocimiento real de lo que sucede dentro de la misma.

Los beneficios que genera esta investigación se asocian a que oferta a estas empresas un mayor conocimiento contable acerca del impacto que tiene manejar y organizar los inventarios en pro de mejorar y saber cuál es realmente su rentabilidad y poder velar por un mejor funcionamiento de la misma. Así mismo, los colaboradores logren conocer de forma oportuna los elementos y materias primas que permiten hacer productiva a la empresa, involucrarse de manera más clara en los procesos y al mismo tiempo manejar con propiedad los mismos.

Otro elemento para considerar es que se justifica esta investigación en que se podría presentar a las empresas opciones para el manejo de sus sistemas de inventarios, de modo que la empresa tendrá mayor ventaja competitiva frente a otras, pues brindará un eficiente servicio a los clientes, y lo que es más importante obtendrá una mejora en el margen de rentabilidad. En el ámbito social el tener un proceso de control de inventarios beneficia a la empresa aportando un eficiente manejo de los inventarios, así mismo brindando el bienestar de quienes forman parte de la empresa.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

✓ Analizar el impacto de la organización de inventarios en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín

1.3.2 Objetivos específicos

✓ Describir cual es el control de inventarios que utilizan las empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín y su relación con la rentabilidad.

✓ Analizar el comportamiento de la rentabilidad de las empresas con relación a la organización de inventarios que implementaron durante el año 2023.

✓ Comparar los resultados obtenidos de los métodos de organización encontrados y el comportamiento de la rentabilidad entre las empresas objeto de estudio.

CAPÍTULO II

2 Marco referencial

2.1 Estado del arte

Inicialmente se referencia a Asencio et al. (2017) que en su investigación acerca de los inventarios como determinantes de la rentabilidad enfatizan que el control de inventarios se debe enfocar en reorganizar espacios como bodegas empleando una serie de herramientas basados en el control. En esta propuesta investigativa se llega a la comprensión de que “la carencia de control presupuestario anual y mensual en los departamentos de contabilidad, finanzas, ventas y compras, no permite disponer de previsiones en la planificación de flujo de caja, rotación de los inventarios y de espacio físico para las bodegas” (Asencio et al, 2017, p.23).

Por otra parte, Moraida (2016) a través de la implementación de procesos de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa metal mecánica Sermental SAC, expone que:

En la empresa Sermetal la eficacia de aplicar un método de valuación de inventarios eligiendo el Método promedio ponderado como parte de la implementación en los procesos de control de inventarios ya que su efecto positivo resultó al disminuir el costo de ventas en un 14% impactando positivamente en la rentabilidad de la empresa , tal efecto lo corrobora Moreno (2010) en su trabajo de investigación, pues refiere que la forma de determinar la situación económica y financiera se realiza sobre la determinación de inventarios físicos afectando directamente al costo de venta y por ende a las cifras que reporta el estado de resultados (p.54).

Desde la propuesta del autor es evidente que organizar los inventarios de forma adecuada lograría una disminución de los costos y por ende asegurar incremento de la rentabilidad.

Para Lozano et al. (2021) a través de la exposición de su investigación considera que el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa es positivo, de acuerdo al análisis realizado a la empresa muestra que desde la implementación de políticas la empresa cuenta con herramientas para desarrollar las actividades de manera eficiente, demostrando la progresiva mejora en los procesos de la gestión, hecho que incrementó los indicadores de rentabilidad siendo este último el más provechoso, todo ello representa el esfuerzo y compromiso de la empresa.

Por otra parte, para Restrepo et al. (2020) en esta propuesta de investigación el autor propone y afirma como punto fundamental que:

El control de los inventarios debe regularse a través de políticas, lineamientos y herramientas contables que permitan reconocerlos como activos poseídos para la venta en el curso normal de la operación; en proceso de producción de cara a esa venta o en forma de materiales o suministro. De esta manera, se logra que puedan ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios (p.6).

El control de inventarios es un proceso que se realiza internamente y es importante porque facilita la continuidad de lo que son los procesos productivos e incrementa la satisfacción de los clientes. Así mismo, se afirma en la investigación que: “el control interno significa comprobación, intervención o incluso inspección de las diferentes organizaciones con el fin de apoyar su desarrollo y capacidad de permanecer en el mercado, sirven en la creación de bases que incentivan la búsqueda de resultados esperados” (Restrepo et al, 2020, p. 7).

Para Martínez y Roca (2019) a través de su investigación enfocada en la implementación de un sistema de control de inventario, exponen que su objetivo está ante todo en la obtención de utilidades. Desde esta perspectiva la obtención de utilidades reside en:

Gran parte de lo que se genera por las ventas, puesto que estas son el motor de la empresa, pero es preciso tener en cuenta que, si el inventario no funciona bien, las ventas no operarían con efectividad, pues se desconocería la disponibilidad real que se tiene de mercancía, brindando una información errada al cliente y por ende este se siente inconforme y así la oportunidad de obtener utilidades se disuelve (p.76).

Los autores coinciden en afirmar que, si no se lleva un adecuado control de inventarios, las ventas van a ser deficientes. En todas las operaciones de la empresa siempre va a resultar de vital importancia el control de inventarios, dado que su mal manejo se presta para situaciones indeseables como el hurto continuado, así como también para mermas y desperdicios, causando un fuerte impacto sobre las utilidades.

Molina (2019) considera importante la gestión de inventarios como una herramienta necesaria para el mejoramiento de la rentabilidad, teniendo en consideración esto; manifiesta que a través de la revisión documental se pudo evidenciar, en relación a la gestión de inventarios, que en la búsqueda de poseer un control de inventarios es necesario diseñar estrategias de control basadas en el empleo de tecnologías, que permitan organizarlos mejor. Así mismo afirman que la necesidad de las empresas de mantener inventarios trajo como consecuencia el estudio de los mismos, de manera tal, que se garantizara la forma más económica de mantenerlos. Afirman en la investigación que un “buen número de modelos matemáticos que han sido desarrollados, permite determinar, bajo un conjunto de condiciones dadas, la manera óptima de tener inventarios” (p.66).

Aizaga e Iza (2018) en relación a la importancia del control de inventarios y su impacto en la rentabilidad, exponen que:

El flujo de información tiene falencias en la cadena de abastecimiento, debido a una comunicación poco adecuada, la cual se podría ver mejorada compartiendo los datos de información de manera bidireccional. De esta manera, al conocer las necesidades de primera mano del cliente final y al mismo tiempo de las fuentes de suministros se va a poder determinar la cantidad más apropiada de producto terminado a producir por referencia, la cantidad económica de pedido de materia prima aplicando herramientas como: planeación agregada (p.81).

Por último, Accilio et al. (2018) expresan que la implementación de un control de inventarios partiendo de sus dimensiones y sistemas tienen un impacto directo dentro de la rentabilidad de la empresa. De igual manera se señala que este instrumento contribuye al mercadeo de productos y a su impacto en la rentabilidad, y en lo que serían las ventas reales.

2.2 Marco teórico

2.2.1 *Comprensión general acerca de los inventarios*

Para abordar la comprensión de lo que son los inventarios y su objetivo dentro de las empresas es conveniente referir a los teóricos Díaz et al. (2022) que acentúan que el inventario es un recurso económico que emplean las empresas para que en los momentos en los que se requiera producir y satisfacer demandas, se tenga un almacenamiento de los elementos que hacen posible dicha producción. En definitiva, un inventario se comprende como: “un conjunto de recursos útiles que se encuentran ociosos en algún momento. El objetivo de los problemas de inventario es minimizar los costes del sistema sujetos a la restricción de satisfacer la demanda” (Díaz et al, 2022, p.4). Por otra parte, para De Meana (2022) los inventarios se comprenden como: “la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que se realiza para regularizar las cuentas de existencia contable con la que se cuenta en los registros, para poder calcular las pérdidas o beneficios” (p.6). Partiendo de esto

el inventario es una forma organizada de poder determinar con cuales recursos cuenta la empresa para poder invertirlos en la fabricación de productos y ejecutar el proceso de fabricación del producto.

Para Díaz et al. (2022) se plantean una serie de problemas que implica tener un inventario, y que refiere a diversos elementos como:

- ✓ Coste de fabricación
- ✓ Costes de almacenamiento
- ✓ Costos de sanción por no cubrir la demanda
- ✓ Rendimiento o ingresos
- ✓ Costes de recuperación
- ✓ Tasa de descuento.

Es importante tener en cuenta y diferenciar lo que significa un inventario físico, el cual se realiza sobre mercancía y bienes materiales, permitiendo saber cuál es la existencia física contables con las que cuenta la empresa (De Meana, 2022, p 4). Este inventario físico se basa en que cuando se coteja y se sabe cuál es, se compara con los registros que se tienen de los mismos, en este caso con la base de datos.

Dentro la comprensión de los inventarios es importante conocer, cual es el objetivo de los mismos, que según Sánchez (2015) se basa en:

Confirmar y verificar el tipo de existencias que se disponen en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en las bases de datos con la existencia real disponible en el almacén. La importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que va a proporcionar una serie de valores en valoración pormenorizada de las mercancías de las que se dispone durante el día. (p.7).

Desde la perspectiva del autor el tener fijado los objetivos permite reconocer la importancia de los mismos, que comienza desde que permite tener ubicada con claridad la existencia de los materiales, así mismo, permite tener un aproximado de cuánto cuestan y así conocer las ganancias y pérdidas anuales de los recursos invertidos.

2.2.2 Sistemas de control de inventario

Para poder argumentar y conocer cuales son los sistemas de control de inventarios más adecuados y oportunos para el desarrollo de la presente investigación, es oportuno referir la teoría de Serna et al, (2023) que consideran que el control de inventarios es sencillamente una manera continua y frecuente de saber con que mercancías se cuenta.

Todos los sistemas de inventarios incorporan un sistema de control para hacer frente a dos problemas importantes: 1. Mantener un control adecuado sobre el elemento del inventario. 2. Asegurar que se mantengan unos registros adecuados de los tipos de materiales existentes y de sus cantidades.

Desde la perspectiva de estos autores existen dos tipos de sistemas de control de inventarios que pueden ser eficaces de aplicar en empresas informales o que recién se han instaurado y son:

Sistema de control de inventario periódico: los autores enfatizan que deben realizarse a intervalos específicos, por lo que pueden darse en periodos mensuales, bimensuales, trimestral o anual; y que parte claramente de las necesidades que tenga la organización de la cantidad de actividades que realice la empresa

Con lo anteriormente expuesto, los autores Serna et al (2023) plantean que el sistema de control de inventarios es una herramienta totalmente sencilla de gestionar para cuando se aplica en inventarios pequeños, al mismo tiempo que se puede realizar de forma práctica y no requiere ningún tipo de herramienta digital, así mismo, por ser sencilla el poder capacitar al personal en su uso es algo realmente práctico y fácil. Por otra parte, para empresas grandes, el

control de inventarios se puede convertir en un proceso complicado y extenso y acá si es conveniente el empleo de recursos más prácticos, porque las acciones manuales pueden retrasar el proceso.

Sistema de control de inventario permanente: Desde el planteamiento teórico de Serna et al (2023) presenta un informe del inventario en tiempo real, se basa en el empleo de recursos tecnológicos como: códigos de barra para el seguimiento de productos. La información queda registrada y almacenada por lo cual su posterior manejo es más práctico. Con el empleo de este sistema, se evita el conteo a mano, ofrece una instantánea de los recursos con los que se cuenta, por lo que se hace más rápido para el proceso de ventas, pedidos y gestiones.

Un planteamiento interesante es que el sistema de control de inventarios plantea tomar dos decisiones básicas a considerar y que está relacionadas a cada uno de los artículos que conforman el inventario: 1.- Qué cantidad de un artículo ordenar cuando el inventario de ese ítem se va a reabastecer. 2.- Cuando reabastecer el inventario de ese artículo.

2.2.3 Control de inventarios como herramienta para el incremento de la rentabilidad

Para Lozada (2014) la empresa debe establecer políticas para el control y seguimiento constante de sus inventarios. Esto implica llevar un registro preciso de las entradas y salidas de productos, así como implementar medidas para evitar pérdidas y robos. Es importante resaltar que el control de los inventarios parte de la teoría de inventarios, la cual es de vital importancia porque permite la optimización de la gestión de su existencia y así poder establecer un flujo eficiente de sus productos. Esta teoría propone: “centrarse en el control y manejo adecuado de los niveles de inventario, teniendo en cuenta aspectos como la demanda, el tiempo de reposición, los costos asociados y las políticas de abastecimiento” (Lozada, 2014, p38).

Este control de inventarios desde la perspectiva teórica presenta una serie de métodos que permite que su implementación se pueda adaptar a las necesidades de la empresa. Partiendo de lo propuesto por Rodríguez (2021), existen diversos modelos de control de inventarios o llamados modelos clásicos de control de inventarios siendo los más conocidos: modelo EOQ, modelo EOQ sin faltantes supuestos, modelo EOQ con faltantes supuestos y modelo EOQ con faltante por cantidad.

✓ **Modelo EOQ:** este modelo administra el inventario con la intención de conocer cuál es el tamaño adecuado del pedido de un material, para esto teniendo en cuenta el costo del inventario y el tamaño del pedido; con la intención de minimizar el costo total.

✓ **Modelo EOQ sin faltantes Supuestos:** Para Rodríguez (2021) este método tiene en consideración elementos como: la demanda conocida y constante, el tiempo de reposición instantáneos, la existencia de dos costos: Costo de pedir y Costo de mantenimiento del inventario. Este modelo no admite la existencia de faltantes y el supuesto de que los costos no varían en el tiempo, así como la relación directa costo – volumen.

✓ **Modelo EOQ con faltantes supuestos:** Este modelo se centra en factores como que la demanda sea conocida y constante y de igual manera que el tiempo de reposición sea instantáneos. Por lo que para Rodríguez (2021) es interesante que en este modelo permite los faltantes y la existencia de tres costos: costo de pedir, costo de mantenimiento del inventario y costo de faltante.

✓ **Modelo EOQ con descuentos por cantidad:** Este modelo es idéntico al modelo EOQ excepto que: “el artículo en el inventario se puede comprar con un descuento si el volumen de pedido excede un límite dado, es decir el precio de compra por unidad” (Rodríguez, 2021, p.53).

Para Rodríguez (2023) a parte del método EOQ se reconocen cinco modelos adicionales que se mencionan a continuación:

✓ **Método PEPS:** por otra parte, éste, identifica los primeros artículos del inventario

para que sean vendidos primeros. (Rodríguez, 2023)

✓ Método UEPS: Rodríguez (2023) expone que en este método se venden primero los artículos recién adquiridos, es valioso para empresas con poco inventario.

✓ Método de conteo cíclico: “implica hacer un conteo regular de una parte de las existencias y se puede completar con el ABC” (Rodríguez, 2023, p.3).

✓ Método de precio ponderado: por el cual para el autor es se basa en los precios que tiene la materia prima dentro del mercado y se pondera de acuerdo a lo que la empresa considere (Rodríguez, 2023).

2.2.4 Sistemas de control de inventario en empresas de confecciones

Revisando la literatura muchos de los autores consultados afirman que el poder determinar el mejor sistema de control de inventarios, va a depender de factores que está relacionado primeramente al tamaño y dimensión de la empresa, al tipo de actividad que desarrolle, la cantidad de materiales que maneje y a los recursos que se tiene para precisamente poder gestionar esta actividad. Martínez y Rocha,(2019) consideran que dentro de los diversos sectores los sistemas de control de inventarios es variable y que no existe una unicidad de criterio para su implementación , ya que se ajusta a las necesidades de las diversas empresas. Desde esa perspectiva, autores como Moreno y Pineda (2013) y Cantos (2019) consideran que dentro del sector confecciones es muy apropiado implementar sistemas de control de inventarios de tipo Q o llamados modelos probabilísticos, en el que se encuentra el modelo de sistema continuo de inventarios.

En este tipo de sistemas al momento de darse el retiro del artículo instantáneamente se realiza el control de los productos que quedan, es decir por cada productos que sale, se realiza el inventario real del mismo. La revisión del inventario resultante surge a raíz de

- Si el inventario resultante está por debajo de determinado nivel, se coloca una nueva orden.
- Si el inventario resultante no está por debajo del nivel, sigue consumiéndose.

Desde la perspectiva de Rodríguez (2011) cuando el nivel de existencias cae por debajo de cierto punto predeterminado (llamado punto de reorden) se debe colocar un pedido por una nueva cantidad de producto que es fija (constante cada vez). Como esta cantidad es fija el tiempo entre pedido será función de la demanda que ahora es aleatoria. Por otra parte, el nivel de inventario al cual debe colocarse un nuevo pedido suele ser especificado como punto para un nuevo pedido.

2.3 Marco legal

Para el sustento legal se toma como referencia las siguientes leyes que permiten argumentar el tema de investigación. Inicialmente se refiere el decreto ley 254 del 2000 en el cual se centra en la liquidación del patrimonio de las empresas, pero específicamente en el artículo 27 se autoriza la elaboración de inventarios para poder realizar el avalúo y posterior liquidación de los bienes, donde para realizar esto se requiere copia de los inventarios, debidamente autorizados por el liquidador, deberán ser remitidos a la Contraloría General de la República para el control posterior. Cabe resaltar que este artículo fue reformulado en la ley 1105 de 2006 en cuanto a la función de la contraloría.

Así mismo, en la ley 1314 de 2019 enfocada en la regulación de los principios y normas contables, en el artículo 63 se especifica lo que son los inventarios, que representan bienes corporales (activos) destinados a la venta en el curso normal de los negocios mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario.

Por otra parte, la norma internacional contable NIC 2 hace referencia de los inventarios como activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de explotación en proceso de producción de cara a esa venta o en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. Esta

norma establece la información que debe ser presentada en los estados financieros, con la finalidad de mejorar y armonizar las prácticas contables.

Con el decreto 302 de 2015 se expide el Marco Técnico de las Normas de Aseguramiento de la información (NAI), y demás normas establecidas para regir la profesión contable, normas de alta calidad en las cuales se muestran los lineamientos, menciona criterios a los que hay que acogerse y como se debe realizar un trabajo apropiado como contadores públicos independientes o como contadores que presten servicios de revisoría fiscal y/o auditoría de información financiera, revisión de información financiera histórica y otros trabajos de aseguramiento con el objetivo de que nuestra profesión hable un mismo lenguaje y de esta forma obtener calidad en las labores desempeñadas. Adicionalmente también se encuentra en este decreto las normas de ética y otros pronunciamientos para ser utilizados.

Por último, la resolución 960 de 2002 en el artículo 4 se especifica el procedimiento que debe llevarse al momento de implementar los inventarios, por lo que se describe la entrada de bienes al inventario de bienes de bodega, el almacenamiento, el registro, el uso y la reposición de los materiales que conforman el inventario. Así mismo, en esta resolución resaltan la importancia de la salida de los recursos, especificado de la siguiente forma:

La salida de bienes del Almacén se formaliza con el comprobante de egreso, el cual constituye el documento que acredita la salida física y real de un bien, a partir de lo cual cesa la responsabilidad del Almacén por su custodia, administración y conservación, quedando a cargo del funcionario o entidad destinataria (Resolución 960, 2002, párrafo 4.2.2).

Es importante considerar las normas NIFF para Pymes (2023), la cual en la sección 13 trata el tema de los inventarios, en ella se establecen los principios para su reconocimiento y medición. Según esta sección, los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio; también son los que se encuentran en proceso de producción con

miras a ser comercializados o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Con relación a la medición inicial, los inventarios se miden al costo. Este incluye los costos de adquisición, los de transformación y todos aquellos desembolsos necesarios para ponerlos en condiciones de uso o venta. Dentro de los costos de adquisición se incluyen: el precio de compra, los impuestos no recuperables (los aranceles de importación y otros impuestos), el transporte y otros costos directamente atribuibles para su adquisición. Entre estos, podría estar el costo de almacenamiento siempre y cuando sea necesario para proceso productivo. De este valor se deducen los descuentos, rebajas, entre otras partidas similares. El reconocimiento inicial del inventario se origina a partir del momento en el cual el comprador asume los riesgos y beneficios para su tenencia. En este punto se tienen en cuenta factores como: formas legales de la transacción y contrato (condiciones de la entrega, fecha, lugar, plazos, transmisión de riesgos, seguros, distribución de gastos, transporte, trámites aduaneros, entre otros).

Capítulo III

3 Marco metodológico

3.1 Enfoque y tipo de investigación

Para dar respuesta y alcance al objetivo de la investigación enfocado en cómo influye la organización de los inventarios en la rentabilidad de las empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín, es conveniente emplear un enfoque de investigación de tipo mixto, el cual también es conocido como “cualimétrico” y que es comprendido como:

En el que se entremezclan la perspectiva cuantitativa y cualitativa en la mayoría de sus etapas, de manera que se hace conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación. Esta triangulación aparece como alternativa de tener la posibilidad para encontrar diferentes caminos y conducirse a una interpretación lo más amplia posible del fenómeno en estudio. (Salas y Pérez, 2016, p.4).

Partiendo de esta definición, al ser una investigación que intenta exponer información descriptiva y de análisis recolectada a través de encuestas y de observaciones directas, pero al igual, muestra información estadística y porcentual de como se manejan los inventarios, se considera que posee características tanto cualitativas como cuantitativas, pero que al final a través del cruce de información y de poder comparar los resultados obtenidos para los dos primeros objetivos específicos, se formulará la información acerca del impacto de los inventarios y como afecta la rentabilidad de la empresa.

Como parte del tipo de investigación y sabiendo que el enfoque empleado es mixto, se considera oportuno categorizar la investigación de estrategia concurrente de triangulación la cual es entendida como:

En este diseño se utiliza únicamente una fase de recopilación de datos, durante la cual la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos se

llevan a cabo por separado, pero de forma simultánea. Los resultados se integran durante la fase de interpretación del estudio. Por lo general, se da la misma prioridad a ambos tipos de investigación (Ortega, 2023, par 4).

3.2 Población y muestra

Partiendo de la información encontrada en la página de la alcaldía de Medellín (2023), el sector confecciones es el que posee mayor cantidad de empresas, en este caso en el barrio Llanaditas, el universo de empresas dedicadas a la confección es de diez empresas, entre las cuales 4 son empresas formales y 6 empresas informales. Para realizar una descripción de la población general de estas seis empresas, se procedió a realizar un primer encuentro en donde se revisó los datos sociodemográficos de cada empresa y se distribuye la información en la tabla 1 en el apartado de anexos.

Con lo que se muestra en el cuadro anterior, se evidencia que la población con la que se contará para la realización de la presente investigación será de 65 personas, que trabajan como operarios y algunos se encargan del área de inventario.

Por otra parte, para realizar el cálculo de la muestra. Se procedió a usar para esta acción, una aplicación digital llamada *Questión pro*; que a través de ciertos datos realizó de forma rápida y confiable el cálculo de la muestra. Para llegar a dicho cálculo se procedió a contar con los datos adecuados para este cálculo, los cuales fueron:

Cantidad de población: 65 personas

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Con lo arrojado en la app se muestra que la muestra o data que se empleará para la aplicación de los instrumentos será de 35 personas de las 6 empresas, del sector confecciones del barrio Llanaditas.

3.3 Técnicas e instrumentos

✓ *Implementación de entrevistas individuales a los dueños de la empresa.* La intención es poder conocer como ha sido el desarrollo y evolución de las empresas consideradas informales en lo que respecta al manejo de inventarios y al comportamiento de la rentabilidad.

Con la intención de poder aportar información que permita tener claridad en los métodos o formas de organizar los inventarios en la empresa y saber cómo se ha comportado la rentabilidad en la empresa, se realizará la entrevista a los 6 encargados y/o propietarios de la empresa, la cual tendrá un enfoque semi estructurado y constará de 10 preguntas.

Posterior a la aplicación del instrumento, se procederá a presentarse en una matriz de resultados, todas las respuestas encontradas para proceder a analizar los elementos en comunes y que evidencien la percepción de la empresa en cuanto al control de inventarios y su impacto en la rentabilidad. No se requerirán gráficos, sino la presentación de la matriz y el análisis presentado en prosa.

✓ Realizar encuestas abiertas a los encargados de controlar los inventarios para poder conocer como realizan los procesos las empresas y poder expresarlo en un diagrama de flujo de dichos procesos. Como en las empresas no se evidencian encargados del área contable o administrativa o mucho menos de inventarios, sino que los procesos de inventarios es llevado o conocido por los operarios se considera oportuno que la aplicación de la encuesta se realice a la muestra de 35 operarios de las 6 empresas. El tipo de encuesta a realizarse será de tipo mixta, con un total de 10 ítems, la cual será dispuesta de la siguiente manera: este instrumento es conveniente aplicarlo a través del empleo de los formularios de Google, por lo que al ser una herramienta que procesa los resultados no es necesario tabular los mismos. Se considera que cada una de las respuestas se presente en un gráfico de barras y en donde se realizará el análisis e interpretación de cada uno.

✓ Revisión de fuentes primarias, que tengan relación a la organización, manejo y desarrollo de los inventarios en las empresas, entre esto ´sería: revisión de registros de

inventarios durante el último año (2023), gráficos y estadísticas del comportamiento de la rentabilidad. Como un instrumento empleado se realizará el diseño de una matriz Excel en donde se evidencien los costos relacionados a los inventarios de cada una de las seis empresas, en donde se tendrá en consideración costos relacionados a almacenamiento, mano de obra, depreciación, pérdidas, costos de pedidos y adicionales; todo esto con la intención de poder realizar el comparativo del comportamiento de la rentabilidad que está relacionado a los costos generados por los inventarios.

✓ Triangularización de la información: para este proceso se requerirá contar con los métodos o formas de organizar los inventarios obtenidos con la aplicación de las entrevistas y encuestas y poder contrastar con el comportamiento de la rentabilidad en las empresas, y desde allí poder generar el análisis del impacto de los inventarios y su organización en la rentabilidad.

Capítulo IV

4 Resultados

4.1 Presentación de resultados.

Los resultados que a continuación se formulan, están basados en la aplicación de los instrumento previamente diseñados y estructurados en la metodología. Estos, pretenden dar respuesta a cada uno de los objetivos de la investigación enfocados en analizar el impacto de la organización de inventarios en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín.

4.1.1 Resultados de la aplicación de entrevistas a encargados de las empresas

Estos resultados se basan en las respuestas a los 6 propietarios y/o encargados de las empresas los cuales desde su comprensión dieron su punto de parecer acerca de cómo se controlan los inventarios dentro de las empresas. Para la especificación de cada una de las respuestas ofrecidas en este apartado se hará a través de matrices las cuales identificarán a cada uno de los entrevistados con la letra (E), y en caso de que no hayan dado respuestas con la sigla (NR).

Figura 1

Rol que desempeña el entrevistado

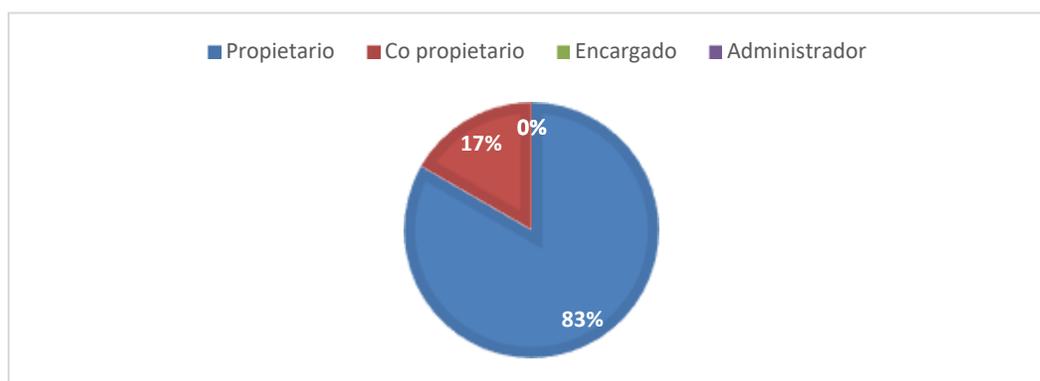


Figura 1.-Rol que desempeña

Nota: se describen los resultados acerca del rol que desempeña el entrevistado.

Elaboración propia (2024).

En la figura 1 se evidencia que 5 de los entrevistados son los propietarios del negocio y 1 sola persona es copropietaria. Es conveniente aclarar, que estas empresas todas son empresas familiares, y son informales; por lo que aspectos de tipo organizativo no están totalmente claros y organizados. La figura del copropietario en el único caso evidenciado lo representa el conyugue o pareja del dueño.

Tabla 1

Conocimiento sobre el inventario y su importancia

E1	E2	E3	E4	E5	E6
Si, considero que es importante tener estos conocimientos para que nos ayude a tener un control de lo que manejamos	La verdad sé lo que es un inventario, pero como la empresa nuestra es pequeña y su producción también, el inventario no amerita tener un control porque como propietario se lo que se adquiere, lo que sale, lo que queda y se consume	Si, el inventario sería lo más importante de la empresa ya que de esta manera podemos manejar las pérdidas y controlar las ganancias para una mejor evolución y crecimiento	Si, brinda organización y agilidad para todos los procesos de la empresa	Conocer cuantitativamente lo que tienes en tu negocio	Pues el inventario permite conocer los artículos, herramientas que la empresa posee para poder funcionar. También el inventario permite conocer los recursos que se han invertido para que la empresa funcione: equipos, mobiliarios, maquinas...

Tabla 1.-Conocimiento sobre el inventario y su importancia

Nota: se evidencian los resultados obtenidos a cerca de lo que es un inventario y su importancia. Elaboración propia (2024).

Desde el punto de vista de los entrevistados, se observa claramente varios elementos que resaltan acerca de los inventarios: conocen que es y para qué sirven, se resaltan bondades del inventario, tales como que permite conocer lo que se maneja, controla ganancias y pérdidas, ofrece agilidad y da la oportunidad de saber cuál ha sido la inversión de la empresa. Cabe destacar que de estos resultados uno de los entrevistados (E2) justifica la implementación de inventarios partiendo del tamaño de la empresa.

Tabla 2*Control adecuado de inventario*

E1	E2	E3	E4	E5	E6
Pues creo que no, pero la manera como lo he llevado considero que si funciona porque nunca faltan los recursos y materia prima para la realización de las camisas	Si es un proceso que se realiza semanal y está al día con el área de compras y gastos en producción para siempre llevar un flujo constante de producción.	No, ya que está realizando demasiadas pérdidas y de esta manera no podríamos ver un crecimiento adecuado en el mercado	Se lleva de forma manual; en donde mi esposa la encargada registra todo lo que forma parte del inventario, lo hace semanal describe que se tiene, que falta y lo que cuesta.	Si, se hace inventario cada 6 meses, como resultado se tienen estimados los stocks de insumos	Si, se hace semanal tanto de los productos terminados como lo que está en proceso.

Tabla 2.-Control adecuado de inventario

Nota: se muestran los resultados acerca del control adecuado de inventario.

Elaboración propia (2024).

En esta matriz se evidencia que para el 50% de los propietarios no se tiene un control adecuado de los inventarios y por su parte para el otro 50% si se lleva dicho control. Se resaltan factores del control de inventario como el tiempo; que se afirma que se hace semanal, otro entrevistado afirma que se hace cada seis meses. Se resalta que es un procedimiento manual y que permite controlar los elementos que entran y salen de los negocios.

Tabla 3*Recursos incluidos en el control de inventarios*

E1	E2	E3	E4	E5	E6
Lo que tiene que ver con materia prima: tela, botones, hilos, agujas, repuestos de las máquinas.	Recursos para hacerlo, la observación diaria del almacén donde se guarda, que es un cuarto adicional y el registro que se	Todos, porque cada uno de los artículos son importantes para un buen manejo	Telas, hilos, telas sintéticas, cierres, botones, agujas, fileteadora, plana,	Todos los productos de venta, además las propiedades plata y equipo que tenemos de recursos para realizar el trabajo	Todos los materiales para fabricar los jeans

tiene en el cuaderno	bordadora, oberlook, planchas, reglas patrones, tijeras, machimbres, botoneras
----------------------	--

Tabla 3.-Recursos incluidos en el control de inventarios

Nota: se muestran los resultados acerca del control adecuado de inventario.

Elaboración propia (2024).

Por ser empresas de confecciones es conveniente que los entrevistados consideren que los materiales y materia prima para la confección de sus productos sean parte del inventario, pero no especifican aquellos recursos que son necesarios para el control de inventarios. Si en la pregunta anterior manifestaban que los sistemas para inventariar eran manuales, en este ítem no se evidencia con claridad los recursos para realizar el inventario, da la impresión que se orientan en los elementos que están dentro del inventario. Los entrevistados (E3; E5) parecieran considerar que los inventarios abarcan todos los recursos destinados a esta labor, pero no queda especificado con claridad.

Tabla 4

Tiempo del control de inventarios

E1	E2	E3	E4	E5	E6
Somos una microempresa tenemos 3 años en funcionamiento y siempre hemos trabajado calculando lo que tenemos y lo que hace falta.	Lo llevamos hace poco ya que no entendíamos de la importancia del inventario y las pérdidas que teníamos	Desde el inicio de la empresa se realiza el inventario	Desde el inicio de la empresa	No hacíamos control de inventarios	En realidad, no tenemos un control de los inventarios de forma establecida

Tabla 4.-Tiempo del control de inventarios

Nota: se evidencia el tiempo del control de inventario. Elaboración propia (2024).

Para los entrevistados el tiempo de implementar inventario en la empresa es reciente, por lo que para ellos este proceso ha sido lento. En otros casos como en los entrevistados 5 y 6 manifiestan no poseer ningún control de inventarios, deduciéndose que en las empresas informales de confección del barrio Llanaditas no se implementa un sistema de control de inventarios. Para ellos el inventario está asociado a saber que materiales entran, se usan y salen de la empresa.

Tabla 5

Descripción del control de inventario

E1	E2	E3	E4	E5	E6
Anoto lo que compré y lo que me falta y realizo la compra y lo guardo en el estante	Se controla con la materia prima ya que debe ser un buen manejo y rotación de nuestros productos	Se organiza la materia prima por las prendas que se confecciona, se anota cuando se tiene y cuanto sales, así como cuanto se debe volver a comprar.	Se utiliza un control de etiquetado, al igual que se hace seguimiento de cada producto. Por otra parte, se elige la regularidad de revisión de inventario y el poder tener el registro de entradas y salida. entre otros.	Se registran todas las compras de insumos y se registran las salidas	Con una revisión regular semanal del mismo y en producción con una revisión por proyecto

Tabla 5.-Descripción del control de inventarios

Nota: se muestra la descripción del control de inventario. Elaboración propia (2024).

En relación a este ítem no se identifica una forma clara de control de inventarios.

Dos de los entrevistados (E3 y E5) plantean que la forma de controlar los inventarios es registrando y conociendo las entradas y salidas, de igual forma manifiestan que la forma de

controlarlo es conociendo con qué materia prima se cuenta y reconocer en qué momento se debe reponer la materia que falta.

Figura 2
Criterios para la clasificación del inventario

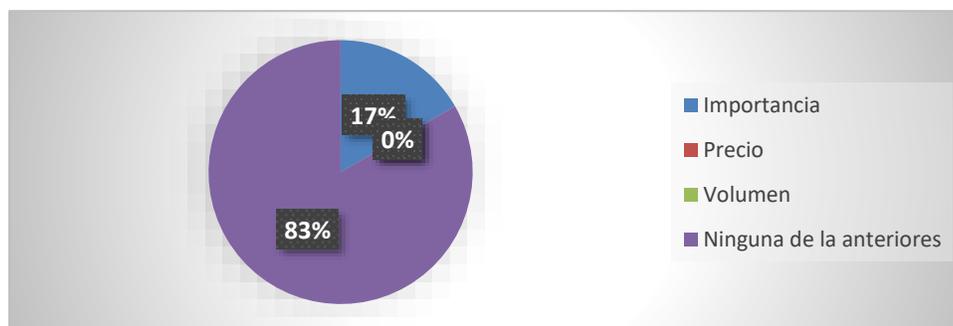


Figura 2.-Criterios para la clasificación del inventario

Nota: se evidencia la opinión de los entrevistados acerca de los criterios para la clasificación de inventarios. Elaboración propia (2024)

Desde la revisión bibliográfica se encuentra que la organización adecuada de inventarios tiene una serie de características que se deben considerar: la importancia de los elementos que se van a inventariar, los precios de los productos y el volumen de los recursos que se inventarían, pero desde la comprensión de los entrevistados los criterios de realizar un control de inventarios no se asocia a ninguno de estos, solamente uno de los entrevistados piensa que se debe hacer por la importancia de los recursos.

Figura 3
Artículos que se manejan en el inventario

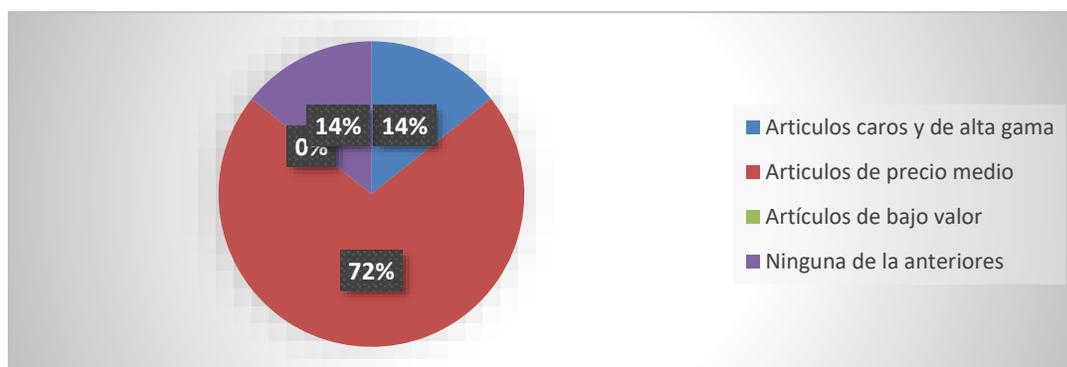


Figura 3.-Artículos que se manejan en el inventario

Nota: se evidencia los artículos que se manejan en el inventario. Elaboración propia (2024)

Para los entrevistados consideran que dentro del control de inventarios se manejan artículos de valor medio, por lo que se interpreta que los costos del material que se inventaría no son excesivos y según respuestas generadas por los entrevistados al ser microempresas y al tener metas de producción limitadas lo que se considera como inventario no son grandes cantidades y tampoco son materiales costosos.

4.1.2 Resultados de la aplicación de encuestas a los trabajadores

4.1.2.1 Comprensión de los inventarios

Figura 4

Conocimiento de los inventarios

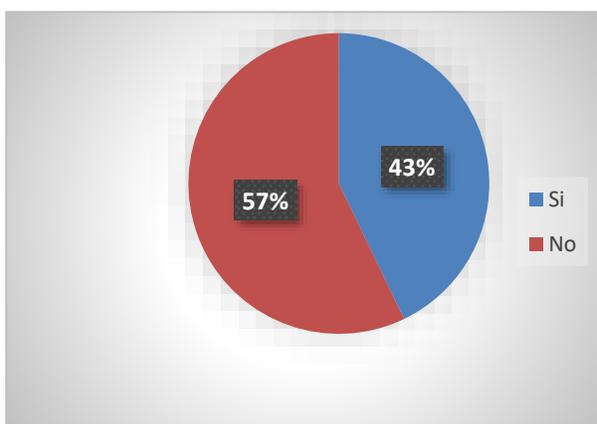


Figura 4.-Conocimiento de los inventarios

Nota: se evidencia el conocimiento que tienen los trabajadores acerca de los que es inventario. Elaboración propia (2024)

Figura 5

Control de inventario en la empresa

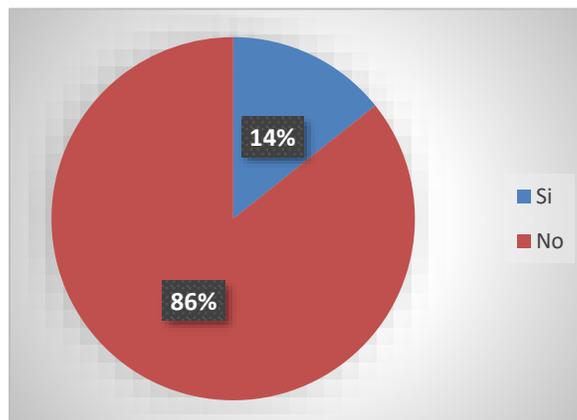


Figura 5.- Control de inventario en la empresa

Nota: se evidencia si hay control de inventario en las empresas. Elaboración propia (2024)

En relación a la variable comprensión de los inventarios de parte de los trabajadores, se evidencia que 20 de los encuestados (57%) no conocen lo que es un inventario, por lo tanto, se infiere que son trabajadores que no tienen nada que ver directamente con los procesos de inventario. En relación a las personas que afirman sin saberlo son 15 (43%) por lo que se ve

reflejado que el desconocimiento del tema no es general en los trabajadores. En otro orden de ideas, los encuestados afirman no conocer si hay una organización de inventario dentro de la empresa, esto se corrobora en que 30 personas (86%) consideran que en las seis empresas no hay una organización clara de los inventarios.

Tabla 6

Elementos incluidos en el inventario

	Cantidad de respuestas		Cantidad de respuestas
Todos los materiales que conforman la empresa	3	Lo que ingresa y egresa	3
Telas, hilos, botones, tijeras, máquinas	2	Artículos de venta	3
Todos los materiales usados para la creación de la prenda	1	Las mesas, las máquinas y los materiales	2
Toda la materia prima	5	No conoce	16

Tabla 6.- Elementos incluidos en el inventario

Nota: donde se muestra cuáles son los elementos que se incluyen en los inventarios según los trabajadores. Elaboración propia (2024).

Dentro de los resultados encontrados, se evidencia un desconocimiento de cuáles son los elementos que deben estar incluidos dentro de los inventarios. De los 35 encuestados 19 consideran que los inventarios están asociados a los materiales de uso continuo dentro de la empresa y a pesar de que se mencionan por separado, no existe sino una sola respuesta que considera que el inventario son todos los elementos que integran la empresa. Por otra parte, este desconocimiento mencionado se manifiesta en 16 personas que afirman no conocer cuáles son dichos elementos.

4.1.2.2 Costos de inventarios

Figura 6

Conocimiento de los costos de recursos del inventario

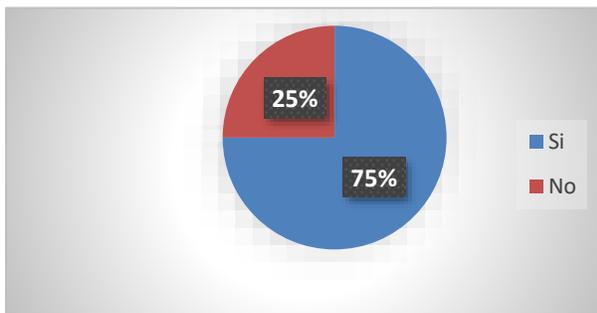


Figura 6.-Conocimiento de los costos de recursos del inventario

Nota: se evidencia el conocimiento que tienen los trabajadores acerca de los que es inventario. Elaboración propia (2024)

Figura 7

Beneficios de costos de inventario

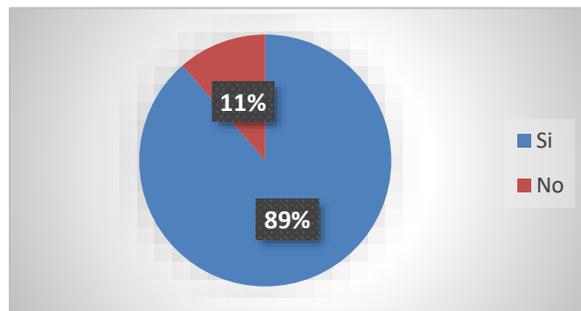


Figura 7.-Beneficios costo de inventario

Nota: se evidencia si hay control de inventario en las empresas. Elaboración propia (2024)

Figura 8

Los costos de inventarios afectan la ganancia de la empresa

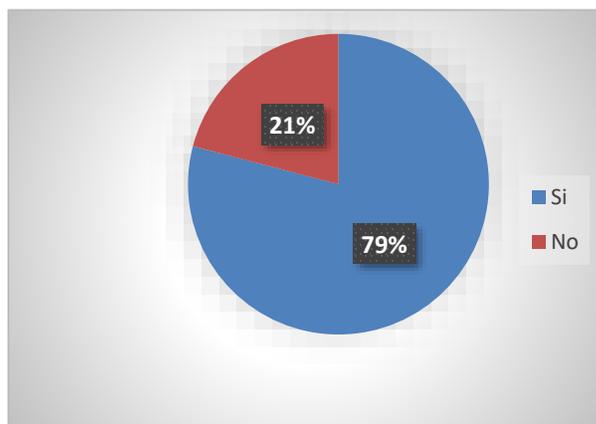


Figura 8.-Costos de inventario afectan la ganancia de la empresa

Nota: se evidencia las respuestas sobre si los costos de inventario afectan la ganancia de la empresa. Elaboración propia (2024)

Para los encuestados existe un conocimiento acerca de los costos que implica los recursos de inventario. Para 27 de ellos los costos de inventarios son necesarios dentro de la funcionalidad de la empresa y para ellos dentro de la explicación a la pregunta consideran que conocer los costos de inventarios permite saber que sale de la empresa y que entra, de una u otra forma hacen referencia a la incidencia de la rentabilidad. Esto último queda reflejado porque 34 personas piensan que los costos de inventario afectan la rentabilidad o las ganancias.

4.1.2.3 Conocimiento de modelos de organización de inventarios

Figura 9
Caracterización del manejo del inventario

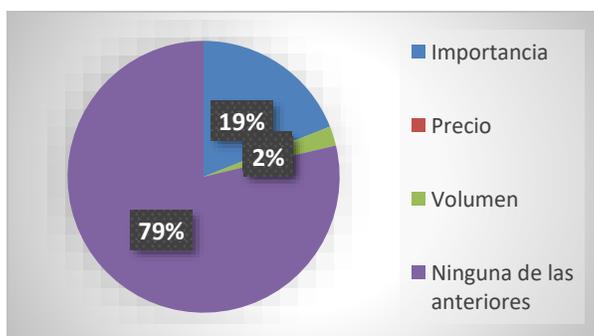


Figura 9.- Caracterización del manejo del inventario

Nota: se muestra la caracterización del manejo del inventario. Elaboración propia (2024)

Figura 10
Clasificación de la forma de controlar los inventarios

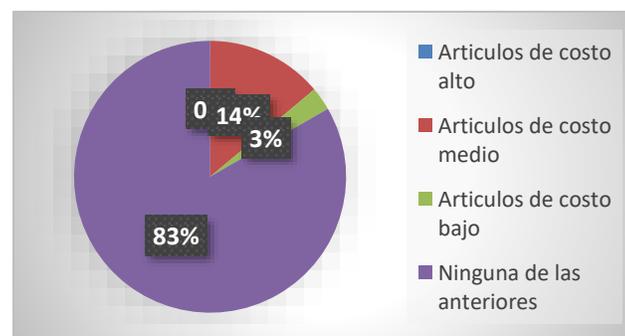


Figura 10.- Clasificación de la forma de controlar los inventarios

Nota: control de inventario en las empresas. Elaboración propia (2024)

Figura 11
Control de inventario que organiza la entrada y la salida de artículo de bodega

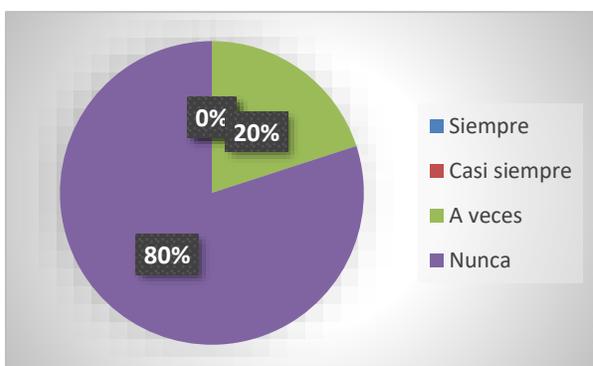


Figura 12
Distribución de artículo nuevos desde la bodega

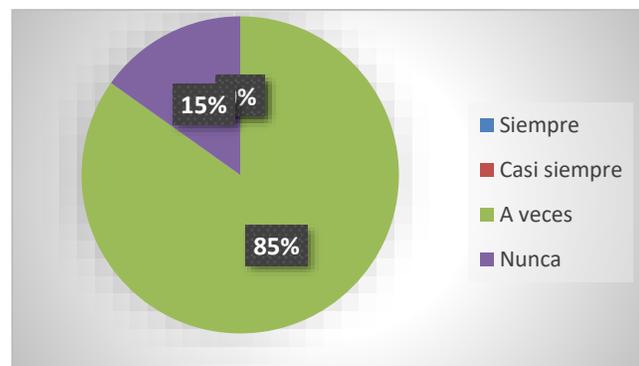


Figura 11.- Control de inventario que organiza la entrada y salida de artículo de bodega

Nota: se muestran los resultados sobre el control de entradas y salidas. Elaboración propia (2024)

Figura 12.- Distribución de artículos nuevos desde la bodega

Nota: se muestran los resultados sobre la distribución de inventarios. Elaboración propia (2024)

En este elemento se describen ciertos factores asociados si los trabajadores conocen o aplican ciertos métodos de organización de inventarios. Los trabajadores no reconocen si existe un método para organizarlos, de hecho no reconocen como caracterizar los inventarios o si se realizan o no. Así mismo, en un porcentaje del 83% expresan que no conocen bajo qué criterios se controlan los inventarios dentro de la empresa y esto es precisamente porque no tienen claro realmente que son los inventarios, lo que implican y sus procesos de organización de inventarios.

En la figura 10 reconocen que el controlar los inventarios desde las entradas y las salidas no es una acción que se realiza desde las empresas, esto expresado por 28 personas (80%). A pesar de que en preguntas anteriores manifestaban y reconocen que el proceso de inventario es el control de éstas, en los hallazgos manifiestan que no se aplican dentro de la empresa.

4.1.3 Revisión de matriz de costos de organización de inventarios

Como parte de las estrategias metodológicas diseñadas para el alcance de los objetivos se tenía diseñada la consulta en fuente primarias de información con la intención de analizar el comportamiento de la rentabilidad de las empresas con relación a la organización de inventarios que implementaron durante el año 2023. Antes que nada, para poder conseguir esto; se diseñó una matriz en Excel. la cual de forma sencilla y organizada se colocaban todos los aspectos que conforman la organización de inventario para posteriormente poder recolectar la información de estas fuentes y desde allí hacer el cálculo de la rentabilidad.

Posteriormente a la elaboración del instrumento se procedió a la aplicación de éste en las seis empresas precisamente para tener una información de primera mano; pero surgió una problemática que se relaciona con este aspecto, y es que al ser empresas informales del sector confecciones se evidencia que estas no poseen una información organizada, sino más bien una información suelta, discontinua y en donde de acuerdo a los aspectos que se consideran para una organización de inventarios no son manejadas por desconocimiento y porque las implicaciones de una organización de inventario considera elementos que no se visualizan en las empresas.

En este orden de ideas, para la comprensión de este resultado se debe describir los elementos que se encuentran en la matriz y que permite calcular el costo de organización de inventarios, siendo estos:

- ✓ Costo de almacenamiento: que incluyen el alquiler del sitio o bodega donde se almacenan los inventarios y los pagos de servicios referidos a este lugar. En las empresas consultadas solamente 1 posee un espacio destinado a bodegas, pero no es un espacio aparte de la empresa, sino que son residenciales y que se han implementado para organizar la empresa, por lo que esta bodega o espacio de inventarios es un cuarto. En el resto de las empresas no existe un espacio exclusivo, sino que se agrupan en zonas comunes y que están al alcance de los trabajadores.

- ✓ Costos de la mano de obra de custodia o gestión de inventarios: en este caso es la cancelación de los servicios de quien realiza o se encarga del inventario o el almacenamiento de estos. Es claro que al no existir un espacio para el almacenamiento y no hay una conciencia de los inventarios y de su organización no se identificó en las 6 empresas una mano obra relacionada a la gestión de inventarios.

- ✓ Perdidas: en este ítem se registran pérdidas relacionadas a prendas no entregadas, prendas devueltas, pérdida de materia prima y robo de materiales. Este fue el primer aspecto que se identificó en las empresas y se relacionó más con prendas mal

confeccionadas, realización inadecuada de procedimientos que fueron aspectos que se encontraron en 5 de las empresas. Lo curioso en este apartado es que los costos por pérdidas fue el ítem de organización de inventarios que todas las empresas poseían información, pero no registrada y organizada.

✓ Otros costos: en 4 empresas, este rubro se relaciona al transporte del material que forma parte del inventario.

En este proceso de descripción del instrumento para poder determinar la rentabilidad de las empresas se obtuvo una serie de conceptos financieros como: ingresos, Costos, Gastos, Utilidad. Rentabilidad, Participación de los gastos y manejo inventario sobre la utilidad.

A continuación, se muestra el cálculo de la rentabilidad de las empresas de manera general, considerando que este cálculo es del año 2023 y con la información recolectada en la empresa se procede a mostrar la información. Cabe destacar que la información recolectada parte de información oral ofrecida por los propietarios o encargados, por lo que en la tabla 7 se muestra los resultados finales de cada empresa:

Tabla 7

Resultado matriz de costos de inventarios

RESULTADOS GLOBALES MATRIZ DE RESULTADOS 2023

Conceptos	EMPRESA 3	%	EMPRESA 4	%	EMPRESA 5	%	EMPRESA 6	%
INGRESOS	\$ 42,000,000	100%	\$ 50,000,000	100%	\$ 12,800,000	100%	\$ 18,600,000	100%
COSTOS	\$ 15,500,000	37%	\$ 17,000,000	34%	\$ 7,500,000	59%	\$ 6,800,000	37%
UTILIDAD BRUTA	\$ 26,500,000	63%	\$ 33,000,000	66%	\$ 5,300,000	41%	\$ 11,800,000	63%
GASTOS	\$ 9,100,000	22%	\$ 12,000,000	24%	\$ 6,100,000	48%	\$ 8,100,000	44%
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	\$ 17,400,000	41%	\$ 21,000,000	42%	-\$ 800,000	-6%	\$ 3,700,000	20%
INVERSIÓN PARA EL CONTROL	\$ 180,500		\$ 200,000		\$ -		\$ -	
PÉRDIDAS DE INVENTARIO	\$ 1,900,000		\$ 750,000		\$ 276,000		\$ 350,000	
% DETERIORO POR FALTA CONTROL	5%		2%		2%		2%	
RENTABILIDAD NETA	41%		42%		-6%		20%	

Tabla 7.-Resultado matriz de costos de inventario

Nota: se muestran los resultados finales de la matriz de costos de la organización de Inventarios. Elaboración propia (2024)

Se tomó como referente las empresas agrupadas de acuerdo a sus ingresos, por lo que se evidencia que las empresas 3 y 4 poseen los ingresos más elevados que las empresas 5 y 6. En relación a los costos, se observa que las empresas 3 y 4 poseen porcentajes altos de 37% y 34% similar a los costos de la empresa 6 pero muy inferiores a los evidenciados en la empresa 5.

Las empresas 3 y 4 realizaron una inversión mínima en control de inventarios y obtuvieron una rentabilidad del 41 y 42 % respectivamente, mientras que la 5 y la 6 no invirtieron nada y se puede observar que la rentabilidad es baja, incluso se puede observar que la empresa 5 tiene una rentabilidad de -6%. Es interesante dentro de estos resultados, enfatizar que a pesar de que la empresa 3 posee una rentabilidad alta posee el 5% de deterioro por falta de control, pero a pesar de esto no se ve influencia en su índice de rentabilidad, por lo que se infiere que no afecta porque tiene una inversión en control de inventario a diferencia de las empresas 5 y 6 que poseen un porcentaje de pérdida bajo, pero no se evidencia una inversión para el control de inventarios.

Se toma como un aspecto importante en estos resultados y que se debe enfatizar, es en el hecho de que la inversión de inventarios incide en la rentabilidad, incluso se den pérdidas o gastos, el hecho de una ausencia de inversión va a generar la disminución de la rentabilidad. Es claro que las empresas que no invirtieron en el control experimentaron pérdidas y por ende tener porcentajes muy bajos de rentabilidad.

4.2 Análisis de los resultados

Teniendo los resultados. ahora corresponde analizarlos con la finalidad de dar respuestas a cada uno de los objetivos específicos, a continuación, se expone uno a los objetivos y los datos recopilados:

4.2.1 Describir cual es el control de inventarios que utilizan las empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín y su relación con la rentabilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia en las empresas que:

- ✓ No existe un control de inventario definido, ya que primeramente no hay espacios para este proceso, no se cuenta con la persona encargada de esta área y así mismo se evidencia una limitación en la comprensión del término.
- ✓ En cuanto a procesos, se asocia que éste se relaciona a las entradas y a las salidas de los productos, pero no se enlaza a otras dimensiones como la importancia, el volumen y al precio.
- ✓ La realización del proceso se hace mensual y de forma manual, aunque realmente es un proceso que se relaciona con la compra del artículo o recurso nuevo que en su momento va a ser utilizado y que se ubica en un sitio en específico hasta cuando se necesite.
- ✓ Partiendo de la revisión de modelos de organización de inventarios, en las empresas no hay ninguno previamente aplicado a conciencia y no se evidencia con claridad que la meta del control de inventarios que se implemente sea el garantizar las existencias de los recursos y que sean suficientes y en buen estado.
- ✓ Desde el análisis, se puede inferir que las empresas informales del sector confecciones aplican para la organización de inventarios, ciertos procedimientos que están relacionados con el uso del sistema LIFO en donde se da prioridad al primer recurso que entra al almacén, porque en las empresas del sector en la medida que se requiere el producto o el insumo, este se compra e inmediatamente se le da uso y no es almacenado.

4.2.2 Analizar el comportamiento de la rentabilidad de las empresas con relación a la organización de inventarios que implementaron durante el año 2023.

✓ Con los resultados, se observa que independientemente al nivel de ingresos que se tengan, si el comportamiento de los costos de organización de inventarios es elevado esto va a incidir en el comportamiento de la rentabilidad.

✓ Entre más la empresa invierta en el control del inventario disminuye la pérdida de insumos y se mantiene un equilibrio entre los costos y gastos que no van a afectar a los ingresos.

✓ No necesariamente los ingresos altos infieren de forma directa en los índices de rentabilidad.

✓ Es interesante afirmar que en la empresa donde hubo un equilibrio del costo y del gasto, y en donde el ingreso no era ni muy alto y bajo en comparación de otras empresas, se mostraba un nivel de rentabilidad medio y niveles de participación controlados.

✓ Se identifica que aquellas empresas que no invirtieron en el control de inventario evidencian una rentabilidad baja, independientemente de que no hayan tenido ningún tipo de pérdidas en los materiales e insumos. Por otra parte, en empresas donde haya habido una inversión por lo menos mínima y a pesar de que se identifiquen pérdidas de inventario, solamente por haber realizado inversión en estos la rentabilidad se va a ver afectada de forma positiva. En este caso las empresas 3 y 4 realizaron una inversión mínima en el control y a pesar de experimentar pérdidas se notó que mejoró su rentabilidad. Las empresas 1 y 2 no se incluyeron en este análisis ya que no suministraron información suficiente sobre este asunto.

4.2.3 Comparar los resultados obtenidos de los métodos de organización encontrados y el comportamiento de la rentabilidad de la empresa.

Como ya se identificó en puntos anteriores, en las empresas informales del sector confecciones no se evidencia un método de organización de inventario definidos, por lo que esto es un aspecto que se debe tener en cuenta a futuro en estas organizaciones. Es importante, que las gerencias de las empresas inicialmente definan que elementos entran dentro del conceptos de inventarios, de igual manera se debe establecer espacios, personas e instrumentos que van a utilizarse dentro del desarrollo de esta actividad.

Al no poseer un registro de éstos para la empresa es complicado poder saber realmente cuales son los costos de organizaciones y la participación del gasto en esto, haciendo complicado y subjetivo el cálculo de la rentabilidad. Es importante analizar si la ausencia de un control de inventarios no es solamente el desconocimiento de lo que implica este procedimiento, sino que surge desde las implicaciones formales de la empresa, es decir, al ser empresas informales que nacen no como un negocio a largo plazo, sino como la herramienta que sirve para cubrir las necesidades de quienes la conforman, las empresas no parten de un proceso organizativo, económico y contable que realmente ofrezca darle seguimiento y continuidad a los procesos que se implementan.

Es complicado para una empresa informal poder reconocer cuál es su rentabilidad, sus costos de organización de inventario y los gastos; si realmente no poseen un conocimiento de lo que son realmente sus ingresos y los procesos de organización de inventarios no están realmente establecidos, ya que al no saber cuáles son sus costos en los inventarios y se hacen gastos cada vez más elevados incidirá en las ganancias de las empresas y por ende en sus rentabilidades.

Capítulo V

5 Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

En las empresas informales del sector confecciones del sector productivo del barrio Llanaditas se evidencia claramente que su enfoque como empresa y su objetivo incide en la forma como ésta funciona y lleva sus elementos contables. Se afirma que, al no tener procesos definidos, al no organizar los procesos de los inventarios, el no tener claro y disponer herramientas para dicho control de inventarios, sus procesos no son suficientes para el control de los recursos y para conocer realmente que es lo que se está ganado para las empresas. Incide mucho que en estas empresas no se posea el suficiente conocimiento y las herramientas para que exista una comprensión clara de lo que es el control de inventarios. Desde esta perspectiva se concluye que las empresas no poseen y no tienen un control de inventarios definido.

En relación al comportamiento de la rentabilidad dentro de las empresas, se reconoce que incide el no invertir en el control de inventario, así como también el no poder compilar la información contable, ya que al no tener claro cuáles son sus ingresos, los costos de organización de inventario y la participación de los gastos, es difícil comprender cuál es su rentabilidad. Se considera oportuno reconocer que mientras haya un equilibrio entre los ingresos, los costos y gastos; la rentabilidad será la adecuada para la empresa, pero mientras la relación del costo y gasto se manejen de forma descontrolada se verá afectada la rentabilidad de las empresas.

En este orden de ideas, se reconoce que hay un impacto negativo de la organización de inventarios en la rentabilidad, porque en la medida que no se conozca realmente que forma parte del inventario, la frecuencia y constancia de la rotación de los recursos, el valor real de cada uno de ellos y el impacto de los costos y gastos siempre se va a evidencia una baja en su rentabilidad.

Finalmente, con la información recolectada a través de los instrumentos, se logra establecer que la rentabilidad se ve afectada por el poco control de los inventarios, planteamiento encontrado y evidenciado en Moraida, (2016) en el cual se resalta que si la organización no invierte en el control de inventarios la rentabilidad neta de la empresa se verá incida, pero así mismo determina que a través de la rentabilidad se puede evidenciar la eficacia en el uso de los activos y el beneficio de los mismos. Se evidencia con claridad, que a menor control de inventarios es menor la rentabilidad, y en cuanto más sea la inversión de control de inventarios mayor será la rentabilidad.

Por último, es conveniente enfatizar que con la investigación se logra reconocer la importancia de mejorar la utilidad a través de un mayor control de inventario, así mismo, se reconoce que las empresas del sector informal no poseen herramientas suficientes para controlar, los procesos que emplean no están definidos, no hay un reconocimiento del ingreso, gasto y costos, todo a su vez que hay un desconocimiento del impacto negativo en la rentabilidad que genera no llevar un control, evidenciándose en la pérdida de ventas por falta de inventario.

5.2 Recomendaciones

Fomentar en las 6 empresas informales del sector confecciones y posteriormente a empresas de otras comunidades; capacitaciones acerca del impacto negativo de la informalidad no solo en elementos como el bienestar del trabajador o impacto en los procesos productivos, sino en lo que respecta a la salud contables, a la estabilidad económica del negocio y al conocimiento de su rentabilidad.

Capacitar a los propietarios y encargados sobre la importancia de la digitalización de los procesos y su importancia en el rendimiento económico.

Organizar dentro de la empresa pequeños espacios dispuestos al almacenaje y proceso de organización de inventarios y que no sea solamente desde lo físico o estructural, sino desde la organización de procesos y adecuación sistemas de control de inventarios.

Llevar contabilidad y documentación y el establecimiento de un nivel óptimo de inventario. Así mismo, implementar el uso de un Kardex donde se registre entradas y salidas de los insumos, para al final determinar la necesidad de la compra.

Realizar un conteo físico del inventario Permanente Implementar informes de gestión de inventarios.

Referencias

Accilio, M., Herrera, J., & Esquivel, R. (2018). *Estrategias de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad y productividad de la empresa*. Huanuco- Perú.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3918/TCO01048A17.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Asencio, L., Gonzalez , E., & Lozano, M. (2017). *Inventarios como determinantes de la rentabilidad de las distribuidoras farmaceuticas*. Guayaquil- Ecuador: RETO.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182017000100231&script=sci_arttext

De meana, P. (2022). *Gestión de inventarios*. Ciudad de Mexico: Paraninfo.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MI5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Inventarios&ots=6xrcqxCpF_&sig=DRaSTdFqcqOdYmKIdNmQ7vmLvPM#v=onepage&q=Inventarios&f=false

Diaz, E., Grijalva, S., Pilloraza, J., & Tumialán, J. (2022). *Aplicación de la teoría de inventarios en la empresa Kjantu Collection SAS*. Perú: Creativvecommons.

<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/815/659>

Lozada, A. (2014). *Investigación aplicada, definición y propiedad intelectual*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). *Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz*. Peru: Sapienza.

<https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/157/82>

Martinez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de CereteCórdoba*.

Monteria, Cordoba- Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b67b2f3-df1b-4804-b06c-70e74809dc60/content>

Molina, D. (2019). *Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad Su aplicación en Empresas con bienes no tradicionales*. Argentina.

<http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/bitstream/123456789/839/2/dolores%20molina.pdf>

Moraida, A. (2016). *Implementación de procesos de control de invenarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa metal mecanica sermentañ SAS de la libertad*. Trujillo- Peru.

file:///C:/Users/Win10/Downloads/Moraida%20Huaca%20Ana%20Gabriel_total.pdf

Quinde, C., & Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Guayaquil-Ecuador. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>

Restrepo, M., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). *El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería*. Medellín-Colombia.

[file:///C:/Users/Win10/Downloads/michaeldiazj,+Activos18\(2\)-web-137-163.pdf](file:///C:/Users/Win10/Downloads/michaeldiazj,+Activos18(2)-web-137-163.pdf)

Rodriguez, J. (2023). *Modelos de control de inventarios*. Hubspot.

<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Rodriguez, M. (2021). *Control de inventariosy sistemas*. <https://bit.ly/3ai6QPz>

Salas, P., & Pérez, G. (2016). *Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque mixto*. Lima- Perú: Campus.

<https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo2.pdf>

Serna, J., Gonzalez, L., & Aristizabal, A. (2023). *Sistemas de control de inventario*. Medellín: IUTA.

[https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20)

20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=20FA6FD435B42EF2317B93335633F89B?sequence=1

Anexos

Anexo 1. Tabla. Datos de la población de las empresas

	Empresa	Masculino	Femenino	Total	Operarios	Responsable inventarios
1	Empresa	2	6	8	8	-
2	Empresa	3	4	7	6	1
3	Empresa	2	3	5	5	-
4	Empresa	4	8	12	11	1
5	Empresa	6	12	18	10	5
6	Empresa	1	4	5	5	5
	Total	18	37	65		

Anexo 1.-Datos de la población

Anexo 2.

Cuadro de cálculo de la muestra

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Anexo 2.-Cuadro cálculo de muestra

Nota: se muestra el cuadro de cálculo de muestra. Tomado de Question pro (2024)

<https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>.

Anexo 3. Formato de entrevista semiestructurada a los encargados de las empresas.

Formato de entrevista semiestructurada a los encargados de las empresas	
<p>La finalidad por la cual el estudiante recolecta información aquí solicitada es netamente con fines académicos enfocados en el tema de investigación titulado: “Analizar el impacto de la organización de inventarios en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín.” Dando cumplimiento a la Política de Tratamiento de Datos Personales, descrita en la Ley 1581 de 2012, ¿Autoriza de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a los estudiantes para utilizar los datos personales con fines académicos?</p> <p style="text-align: center;">Si _____ No _____</p>	
<p>1. Como dueño y/o encargado de la empresa; ¿Posee un conocimiento sobre la importancia de un inventario general del negocio? ¿Sabe usted lo que implica poseer un inventario dentro de la empresa?</p>	
<p>2. ¿Posee la empresa un control adecuado de inventario? Explique el porqué.</p>	
<p>3. ¿Podría describir que recursos incluyen ustedes en el control de inventario de la empresa?</p>	
<p>4. ¿Desde hace cuánto tiempo llevan un control de inventario? Si ha sido poco tiempo</p>	

<p>¿cuáles han sido las razones para no llevarlo anteriormente?</p>	
<p>5. ¿Posee alguna persona encargada y responsable de este proceso y especifique como lo realiza?</p>	
<p>6. ¿Han recibido algún tipo de formación y capacitación acerca de la forma correcta y de la importancia de la organización de inventario?</p>	
<p>7. ¿Conoce realmente la empresa el valor real de sus activos y se tiene registrado de forma organizada? ¿Cómo propietario de la empresa usted posee un conocimiento de cuánto vale actualmente su negocio?</p>	
<p>8. ¿Posee algún tipo de herramienta digital o tecnológica que le permita tener un registro del inventario y el impacto que tiene en la rentabilidad?</p>	
<p>9. ¿Qué implica para usted la rentabilidad en su empresa?</p>	
<p>10. ¿Podría determinar cuáles serían los beneficios de tener un inventario organizado y los aportes a las ganancias de la empresa?</p>	
<p>11. ¿Cuáles son los productos que se</p>	

manejan dentro de su empresa? ¿Cual le genera mayor coste?	
12. ¿Posee alguna línea clara de producción, algún producto que considere que es el que más rote dentro de la empresa?	
13. ¿Tiene usted un control de los costos de los productos que se manejan dentro de la empresa? Registra usted esa información	
14. ¿Como determina usted los costos de los productos y cada cuanto lo hace?	
15. ¿Describa cómo se controla el inventario dentro de la empresa?	

Anexo 3.-Formato entrevista encargados

Anexo 4. Formato de encuesta

Formato de encuesta				
<p>La finalidad por la cual el estudiante recolecta información aquí solicitada es netamente con fines académicos enfocados en el tema de investigación titulado: "Analizar el impacto de la organización de inventarios en la rentabilidad de empresas de confecciones informales del sector productivo del Barrio Llanaditas de la ciudad de Medellín." Dando cumplimiento a la Política de Tratamiento de Datos Personales, descrita en la Ley 1581 de 2012, ¿Autoriza de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a los estudiantes para utilizar los datos personales con fines académicos?</p> <p style="text-align: center;">Si _____ No _____</p>				
	SI	NO	Tal Vez	Respuesta abierta
1. ¿Sabe usted lo que es un inventario?				
2. ¿La empresa posee un control de inventario?				
3. ¿Qué tipo de materiales considera usted deben estar en el inventario?				
4. Normalmente si usted a echo el				

inventario, ¿cada cuánto tiempo se hace?				
5. ¿Explique cómo realiza usted el inventario? Explique paso por paso				
6. ¿Se sabe el costo de los recursos que forman parte del inventario?				
7. ¿La materia prima que se compra reciente, se considera en el inventario?				
8. ¿Cree usted que el costo del inventario es una ganancia para la empresa?				
9. ¿Cree usted que es importante una organización del				

inventario? ¿Por qué?				
10. ¿Considera usted que no llevar un inventario a tiempo afecta las ganancias de la empresa?				

Anexo 4.-Formato de encuesta