

INTELLIGENTSIA

EDICIÓN MENSUAL #84

ENERO 2024 / ISSN 2619-4554

REVISTA BOLETÍN DIGITAL UNIMINUTO

INTELLIGENTSIA

Harold Castilla Devoz
Rector General UNIMINUTO

Stephanie Lavaux
Vicerrectora General Académica

Jairo Enrique Cortes Barrera
Rector Sede Cundinamarca (RC)

Jorge Darío Higuera Berrio
Rector sede Santanderes (RS)

P. Jaime José Salcedo Díaz, cjm
Rector Sede Sur

Juan Fernando Pacheco Duarte
Rector PCIS

Tomás Durán Becerra
Dirección General de Investigaciones

Rocío del Pilar Montoya
Subdirección Centro Editorial

Equipo Editorial

- Oscar Javier Zambrano Valdivieso
Editor CRB-Rectoría Santanderes

- Ludy Yaneth Mendoza Sandoval
Coeditora CRB- Rectoría Santanderes

- Juan Gabriel Castañeda Polanco
Coeditor Rectoría Cundinamarca

- José Daza Acosta
Coeditor Rectoría Cundinamarca

- Diana Carolina Díaz Barbosa
Coeditora Rectoría Cundinamarca

-Aleidy Johanna Amorocho Gaona
Coeditora Rectoría Sur

-Julián David Castañeda Muñoz
Coeditor Rectoría Sur

-Sebastián Saenz Rodríguez
Coeditor Rectoría Eje Cafetero

Comité Científico

-Frasim García González (México)

-Patricia Gutiérrez Ojeda (Colombia)

-Antonio Macías Rodríguez (España)

-Fernando Gómez Etchebarne (Uruguay)

-Carlos Arturo Tamayo Sánchez (Canadá)

-Carlos Tulio Medeiros (Brasil)

-Ma. Guadalupe Serrano Torre (México)

-Elizabeth Rangel Daza (Colombia)

-Dra. Lucy Thamara Useche Cogollo/Venezuela

-Dr. Pablo Lleral Lara Calderón - Venezuela

-Dra. Jane de lourdes Toro Toro -Ecuador

-Dr. Felipe Ángel Álvarez Salgado - México

-Dr. Osbaldo Saucedo Arguello - Paraguay

-Dra. Doris Hernández Dukova - Bulgaria

-Mario Ali Rodríguez Sandoval - Costa Rica

Maria Paula Valdes Rosado
Diseñadora Gráfica
Diseño y Diagramación

ISSN 2619 - 4554



INDICE

04

Hacia una visión de emprendedor social: ¿un perfil a construir en el estudiante universitario?

01.

16

Estrategia didáctica para la comprensión lectora en estudiantes de segundo grado

02.

22

La identidad docente en competencias comunicativas interculturales planteadas desde los espacios virtuales

03.

34

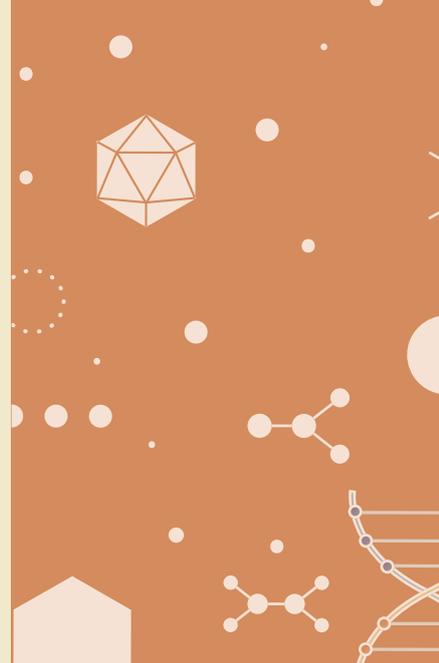
Competencias científicas en el desarrollo cognitivo de la primera infancia

04.

41

Arte y agricultura del reciclaje como estrategia didáctica en el grado transición del colegio nuestra señora de las Mercedes, Lebrija Santander

05.



01. HACIA UNA VISIÓN DE EMPRENDEDOR SOCIAL: ¿UN PERFIL A CONSTRUIR EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO?

RESUMEN

El presente trabajo analiza el potencial para emprender socialmente de los estudiantes de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, así como las motivaciones y otras características socioeconómicas que los conduzca a tener razones suficientes para salir al mercado y desarrollar con tranquilidad su actividad emprendedora, con conocimiento de causa sobre los aspectos y los problemas a resolver, tal como lo plantea Schumpeter, J. (1935)...emprendedor como una persona extraordinaria que promueva nuevas combinaciones o innovaciones. En éste contexto, es innegable la necesidad como institución, de la formación de ciudadanos capaces de romper con los esquemas culturales, de capacitarse para asumir roles de empleado, para contribuir al crecimiento de la economía de nuestra región y del país, dado que al ser capaces de detectar con facilidad las oportunidades, podrán crear negocios, que impulsen el crecimiento económico social, generando con ello no solamente mejorar sus propios niveles de vida, sino que además, contribuyan a la mejora de los índices económicos del país, como el aumento del empleo, el crecimiento de la producción nacional y los niveles del PIB (Producto Interno Bruto).

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se erige como una investigación en curso, cuyo propósito es el de analizar el perfil emprendedor del estudiante del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que conlleve el conocimiento profundo de unas realidades académicas, procedimentales y curriculares, en el marco orientador de los estudiantes hacia procesos de construcción de una mentalidad emprendedora, que los sitúe en el camino de la implementación y el diseño de emprendimientos sociales productivos.

Así las cosas y en concordancia con el primer objetivo, se ha logrado una exhaustiva revisión de los aspectos teórico- metodológicos que rigen el universo del ejercicio emprendedor, ubicando al investigador, en un contexto epistemológico de comprensión científica y de recepción de nuevo conocimiento.

En éste orden de ideas, el proyecto atraviesa la fase del diseño y aplicación del instrumento de recolección de la información en los estudiantes objeto de estudio, que corresponde al desarrollo del segundo objetivo específico, el cual consulta y analiza competencias y aspectos atinentes al ser como persona y en esencia como ser humano, en un segundo plano, su capacidad formativa e intelectual, para luego analizar

competencias sistémicas, relacionadas con la capacidad técnica y operativa de los individuos.

El advenimiento de políticas públicas y de asignaturas en instituciones de educación primaria, secundaria y superior, relacionadas con el emprendimiento como garantes del desarrollo empresarial para el fortalecimiento económico y social y adicionalmente su inclusión en planes y programas de los entes territoriales, han logrado mostrar algunos avances emprendedores en la región pero, sin el logro de los propósitos esperados en materia de promoción de las ideas de negocio con criterios de sostenibilidad.

Para lograr los propósitos es importante el compromiso de las instituciones de educación superior para formar profesionales integrales con competencias, actitudes y aptitudes empresariales, que los conduzca a convertirse sólida y sosteniblemente en actores fundamentales del proceso emprendedor y de la construcción de empresa, que contrarreste la problemática de desempleo y pobreza de nuestro país y nuestra región.

En este sentido la propuesta implica, que desde las aulas y concretamente desde las asignaturas de emprendimiento o innovación y creatividad para generar ideas de negocio en nuestro programa de Administración de Empresas, se logre primero identificar el perfil emprendedor de los estudiantes, que oriente posteriormente un proceso curricular y una correcta línea de trabajo de las políticas institucionales, a través del Centro Progresía y la Unidad de Emprendimiento, que tienen a su cargo el compromiso de la generación de emprendedores, de su sostenibilidad y de su implantación sostenible y dentro del sistema empresarial de la región.

MATERIAL Y MÉTODOS

Enfoque Metodológico

El enfoque de la investigación es cualitativo, dado que se plantea un análisis interpretativo de la comunidad objeto de estudio y su realidad social, para determinar con claridad sus pensamientos y actitudes y la forma como ven el mundo desde sus propias visiones.

Bernal, C (2010) define que los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica.

De esta manera, se pretende conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población estudiada.

El método que acompaña este enfoque, es el inductivo-deductivo, ya que se parte de aspectos propios de la vivencia de los participantes o de premisas particulares para profundizar en su conocimiento y llegar a una conclusión general, para luego, formular acciones específicas que conlleven situaciones que permitan involucrarlos en procesos de cambio estructural.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptivo-exploratoria. El propósito del estudio consiste en describir situaciones, eventos y hechos, tal cual se muestran los determinados fenómenos, manifiestos en la comunidad estudiada.

El tipo de estudio será descriptivo, ya que como expone Gordon Danhke, éste consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989).

Es también exploratoria por que ha obligado al investigador a realizar una revisión documental como acercamiento al tema de estudio a través de datos hemerobibliográficos que tengan vínculo directo con el problema de investigación.

Dentro de este ámbito se incluyeron otros trabajos de investigación, como proyectos, artículos científicos, tesis, así como encuestas, y otros análisis que se relacionen con el problema de investigación de que trata el presente estudio.

POBLACIÓN

La población objeto de la presente investigación, son los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-Uniminuto de Bucaramanga, Santander.

MARCO TEÓRICO

Al observar las economías con altas tasas de crecimiento, vemos como son jalonadas por la actividad de los proyectos de nuevos emprendedores, cuyas empresas absorben un gran porcentaje de los nuevos empleos, con tal éxito, que en el tiempo van contribuyendo adicionalmente al crecimiento económico de sus propios países.

Detrás de ello, se puede percibir un trasfondo cultural en esas sociedades que implica una formación con aptitudes y cualidades con orientaciones hacia la independencia personal desde tempranas edades.

No es el caso para los países emergentes como los latinoamericanos y sobre todo en nuestro país, que muestra a las claras una radiografía en la que las personas nacemos y formamos en la comodidad cultural del empleo, alejados completamente de una



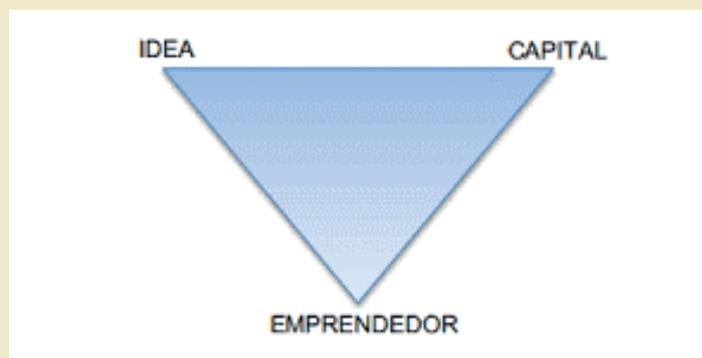
visión emprendedora y con implicaciones más profundas, hasta el punto que en muchos círculos de nuestra sociedad se ha creado animadversión hacia el acto de emprender.

En éste punto no se puede desconocer que la sociedad ha venido cambiando mentalmente y que los esfuerzos de generar una cultura emprendedora se vienen implementando a nivel gubernamental, académico y social, creando espacios y normatividades que impulsen el emprendimiento, como la ley 1014 de 2006 o la obligante apertura de asignaturas a nivel de instituciones educativas, primaria, bachillerato o la universidad, pero contradictoriamente, aunque se ven avances, se siguen encontrando fuertes obstáculos para la concreción exitosa de nuevos proyectos emprendedores.

Para el ejemplo, nuestra institución, la Corporación Universitaria Minuto de Dios- Uniminuto, presenta en todos sus programas de Estudio promediando la carrera, incluido el de Administración de Empresas, la Asignatura de Emprendimiento o de Innovación y creatividad para la creación de Ideas de Negocio, que tienen como fundamento crear en los estudiantes los cimientos conceptuales del emprendimiento y la empresa o generar una actitud mercantil, sin sopesar una serie de elementos intrínsecos y extrínsecos importantes para la formación de las personas con mentalidad emprendedora y el logro de emprendimientos exitosos.

Aunado a lo anterior, se debe tener en cuenta, que no sólo basta con el desarrollo de una actitud mercantil por parte del potencial emprendedor para lograr el éxito esperado, sino que además su proceso incluya conocimientos y capacidades

desarrolladas en otros aspectos que en términos de la Teoría del Triángulo Invertido de FREIRE (2005), plantea que “Todo proceso emprendedor combina tres componentes:



El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos”.

En éste orden de ideas, es importante la necesidad de hacer cambios culturales y de formación hacia el proceso emprendedor, para fortalecer las personas en aspectos poco tenidos en cuenta que las debilitan a la hora de tomar decisiones emprendedoras. Lograrlo implica, que las instituciones conozcan el perfil emprendedor, las actitudes y aptitudes hacia el emprendimiento y las potencialidades de los estudiantes en torno al desarrollo de los emprendimientos.

Otro trabajo de investigación vinculado con el emprendimiento y la educación, es el publicado en Cuadernos de Administración,

escrito por Tinoco y Laverde, (2011) que lleva por título, Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. El estudio busca reflexionar desde lo educativo y las necesidades del emprendimiento, no sólo desde el objeto de estudio, sino del sujeto que actúa en torno al emprendimiento, se intenta visualizar una educación sistémica y holística, y mostrar la teoría social cognitiva, como una forma de activar cambios necesarios en la formación de emprendedores. Inicialmente los autores definen como emprendedor: ...aquel que actúa sobre la motivación de otros para poner en práctica nuevas combinaciones, bien sea en la producción y uso de nuevos productos, en la introducción de nuevos métodos de producción o de nuevas formas de organización de la industria, en la conquista de nuevos mercados o en el acceso a nuevas fuentes de aprovisionamiento. (p. 17).

Además, debe tener la capacidad para enfrentar, en el proceso de decisión, la posible divergencia de sus propios esquemas, sus preconcepciones éticas y axiológicas, y las características de su equipo: motivación, conocimientos, habilidades y actitudes. También debe ser un individuo conectado e interrelacionado con su entorno y su realidad, en sus análisis y reflexiones debe adoptar una mirada que integre las dimensiones sociales. Ante esta realidad posible, los autores del presente estudio afirman que los programas educativos existentes, fomentan una actitud positiva hacia el emprendimiento como carrera.

Existe también programas de creación de nuevas empresas diseñadas para desarrollar competencias que conducen al autoempleo y auto eficiencia económica, y programas que se enfocan en la supervivencia y el crecimiento de la pequeña empresa. Por estos argumentos los mismos autores expresan: A pesar del aparente consenso sobre la dirección de la educación en este campo, falta un enfoque sistémico del individuo que se desea educar. A diferencia de los resultados...parece que ha habido un marcado aumento en la investigación empírica, especialmente en las áreas del proceso y la estructura educativa. (p. 21).

En este sentido, se expresa que para el emprendimiento no es suficiente entender los principios y prácticas de los negocios, y conseguir habilidades, atributos y actitudes más allá de lo comercial. La educación, como elemento complementario del aprendizaje, debe ayudar a que al individuo observe su conducta, a través de mecanismos sociales y cognitivos, para el emprendimiento. El abordaje del espíritu emprendedor debe ser holístico y se debe trabajar en fortalecer su papel en la educación superior. Teniendo en considerando que los individuos enfrentan una serie de incertidumbres en la carrera tradicional, relacionadas a lograr ser autores de sus vidas económicas, pero también alcanzar su independencia, autonomía y logros, se abre el debate entre aprender a decidir y salir adelante en el camino empresarial o permanecer en una carrera profesional, acaso más difusa e incierta. Se hace necesario que la universidad, como agente formador y transformador, ayude a los individuos a participar de un proceso de acción

empresadora, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno. En este sentido se argumentan las siguientes ideas: La educación tradicional en emprendimiento centra su esfuerzo en estos dos últimos aspectos. Por un lado, da herramientas y habilidades a los estudiantes para identificar mercados, oportunidades y recursos; por otra, enseña la gestión de las nuevas empresas. Pero no hay una formación adecuada sobre los aspectos próximos y distantes que influyen en los pensamientos, expectativas y creencias del individuo.

Esto se evidencia en la evaluación de la educación de emprendimiento a nivel mundial realizada por Interman, “Los programas de desarrollo del emprendimiento con una colección de enseñanzas de carácter oficial que informa, capacita y educa a cualquier interesado en participar en el desarrollo socioeconómico a través de un proyecto que promueva (1) conocimiento del espíritu emprendedor, (2) la creación de empresas, (3) desarrollo de pequeñas empresas o (4) la formación de formadores”. Se observa que, en la relación entre el entorno y el individuo emprendedor, el entorno se concibe como el espacio de mercados, oportunidades y recursos, y no como el escenario donde se forman los pensamientos, expectativas y creencias de los individuos. (p. 22).

El cambio en la educación emprendedora universitaria actual, el individuo emprendedor no se puede entender exclusivamente desde el concepto de la oportunidad, ni de sus características, ni de su capacidad para organizar efectivamente, sino mediante la intersección de estos elementos en la práctica de ejecución de sus proyectos. Los currículos se elaboran con base en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas públicas, lo que restringe la educación en emprendimiento donde lo holístico y sistémico, le permita toma decisiones acertadas y cónsonas con los objetivos planteados.

Ante estas críticas reflexivas que los autores realizan del sistema educativo existente, y los beneficios que se obtendrían con un cambio de enfoque se plantea un modelo, explicado en las siguientes líneas: Para ilustrar el planteamiento se elaboró un poliedro que sintetiza el enfoque, identifica las variables en las que se basa el análisis y su interdependencia. El poliedro tiene tres caras triangulares; la cara frontal representa la relación entorno y su acción emprendedora. El entorno consiste en todos los aspectos próximos y distantes que influyen en los pensamientos expectativas y creencias del individuo emprendedor, y la conexión con los mercados, donde encuentra recursos o falta de ellos; y donde la acción emprendedora logra multiplicación y dinamismo; el entorno recibe a cambio, su accionar. (p. 26).

El modelo se fundamenta en la relación dialógica entre la importancia del cambio del individuo y su acción, y la relevancia del nuevo valor creado en el entorno. Así, encontramos que en entornos hostiles o con fuertes barreras



de entrada, es de mucha importancia la innovación, ya que esta permite agilizar los cambios necesarios para dar espacio a nuevas realidades, nuevos escenarios que deben tener en los estudios sistémico y holístico, las herramientas que permitan su abordaje, su comprensión, interpretación y la entrada real en la dinámica social que se quiere intervenir.

En emprendedor no es un espectador, en cambio participa en toda la dinámica social, donde quiere colocar su idea. Para culminar, la teoría social cognitiva asume que la capacidad humana es dinámica y que el desarrollo competente y profesional del emprendedor, está en entender y enfrentar la complejidad y rasgos cambiantes de la sociedad, a través de habilidades y un fuerte sentido de eficacia, para emplear los recursos efectivamente. Valorar esta corriente educativa y los aportes que puede ofrecer en la formación de emprendedores, forma parte de los intentos educativos que se están dando ante la emergente presencia del emprendimiento a escala mundial.

El artículo Emprendimiento social vs innovación social, escrito por Daniel Alonso Martínez, Nuria González Alvares y Mariano Nieto, publicado en Cuadernos Aragoneses de Economía, de la Universidad de León en el año 2014, plantea aclarar la base terminológica que gira en torno a la utilización del emprendimiento y la innovación, con relación al ámbito social. En este sentido, se propone, establecer las diferencias y similitudes de ambas bases conceptuales, en el contexto no sólo económico, sino de la cotidianidad de las instituciones, de la gente, y de la sociedad en general. Además, propone un modelo de creación del valor social centrado en la figura del emprendedor y basado en la innovación como fuerza impulsora del cambio social.

Se plantea, que la innovación social busca mejorar el bienestar de la sociedad y lograr cambios sociales que rompan con patrones de conducta preestablecidos, activando cambios de actitudes, comportamientos y percepciones de determinado grupo humano de intereses comunes, que lo conducen a nuevas y mejores formas de interrelación y colaboración dentro del mismo grupo y con relación a su entorno.

Por su parte el emprendimiento social, tiene como misión principal contribuir con el bienestar de la sociedad, abordar los problemas y necesidades sociales. Se entiende como emprendimiento social, un proceso de creación de valor, mediante la explotación de oportunidades que estén dirigidas a crear un valor social y se les identifica con organizaciones sin fines de lucro; con organizaciones con pérdidas financieras permanentes; o como acciones de tipo filantrópicas. En otro aspecto, las diferencias entre innovación y emprendimiento social, se encuentran en el plano de la actuación; la innovación social se encarga de resolver los problemas de la sociedad general, mientras que el emprendimiento social se encarga de resolver problemas sociales desde lo específico. Son dos percepciones y acciones diferentes que tocan a la sociedad y cada una ellas desde su dinámica permite generar cambios en los entornos donde se aplica.

Otra diferencia clara entre ambas terminologías está referida al impacto que generan, innovación social, produce impactos duraderos en la sociedad a partir de las estrategias, tácticas y teorías que produce y por su naturaleza impacta una mayor parte de la sociedad; por su parte el emprendimiento social está relacionado al individuo y hace especial hincapié en las cualidades personales de quien tiene una iniciativa social. Se plantea la idea de los alcances que puede tener cada una de las terminologías que acá se analizan, lo que inicialmente permite diferenciarlas, pero a su vez posibilita ubicar en el contexto social cada una de ellas, evitando confundirlas o caer en interpretaciones erróneas de los elementos que giran en torno a la innovación y el emprendimiento.

El valor social, sería otro elemento diferenciador que los autores proponen. La innovación social consigue generar valor a partir de cambios gubernamentales, económicos, legales y culturales. Por su parte el emprendimiento social, genera valor a partir de la actividad específica que desarrolle, ya sean vinculadas a negocios o empresas. Los argumentos expuestos por los autores antes mencionados intentan delimitar las intenciones en las realidades en que actúan, la innovación y el emprendimiento; aunque ambas aparecen en escenarios de manera conjunta, cada una está en un radio de acción diferente, que hace que se complementen e interactúen en las sociedades humanas, donde están presentes.

En otro orden de ideas, se propone en el presente artículo, el modelo de creación social, dicho modelo está centrado en la figura del emprendedor y resalta el papel de la innovación como vía para conseguir objetivos sociales. Dicho modelo en una forma lineal ascendente propone: 1) Emprendedor ideal. 2) Satisfacer las necesidades de los stakeholders y de todos los shareholders. 3) Método: la innovación. 4) Genera: beneficio para la innovación de la empresa y valor social. 5) Referente en la sociedad. Isomorfismo. 6) Cambios organizativos y gubernamentales. 7) Nueva concepción del empresario y cambio social. Este modelo, en palabras de los autores antes mencionados, plantea lo siguiente: Se propone que el emprendedor "ideal", debe satisfacer las necesidades de todos los grupos de interés que se relacionan con la organización.

Por un lado, como empresario debe satisfacer las necesidades de sus accionistas y contribuir de esta forma a mejorar el desarrollo económico... Por otro lado, este emprendedor "ideal" debe contribuir al bienestar de la sociedad, no sólo de forma indirecta a través del pago de impuestos o la creación de empleo, sino de forma directa influyendo tanto dentro de la organización...como fuera de la empresa. Otros de los objetivos que se espera de este tipo de organización es la creación de valor social, objetivos que mejoren el bienestar de la sociedad en su conjunto, bien a través de los nuevos productos y de los servicios alcanzados... (p. 13.).

Finalmente, los aportes del presente artículo investigativo son esenciales en la terminología apropiada para denominar los elementos sociales y económicos, vinculados con la innovación y con el emprendimiento respectivamente, apreciar sus proximidades y sus fronteras, permitirán un adecuado uso de los mismos, no sólo desde la perspectiva de la presente investigación, sino en la realidad social que estamos inmersos.

Por su parte el trabajo de Patricia Moreira y Lourdes Urriolagoitia, que lleva por título *Emprendimiento Social*, publicado en la *Revista Española del Tercer Sector*, del año 2011, intenta seguir aclarando la definición amplia del término emprendimiento social, e intenta revisar, ordenar y clasificar las diversas ideas teóricas que en torno al emprendimiento han surgido en los últimos años. No existe una clara definición de emprendimiento social, en cambio se han dado una serie de interpretaciones, que los autores de este trabajo intentan exponer. Al hablar de emprendimiento social, hay quienes lo relacionan con iniciativas de las organizaciones no lucrativas, que buscan nuevas formas de obtener recursos. También hay quienes plantean que la diferencia entre ambas es la forma como utilizan los métodos empresariales para alcanzar sus objetivos sociales. Pero los autores inicialmente mencionados, afirman que un emprendimiento social, implica la creación de un valor social a través de medios innovadores.

También aclaran que no se debe confundir el emprendimiento social del activismo social, ya que este último intenta influir al gobierno, a las ONG o a los consumidores con el fin de que realicen acciones concretas para resolver determinados temas. Y tampoco con un proveedor de servicios sociales que intenta satisfacer una necesidad social, pero sin generar un cambio sostenible en el tiempo. Además, plantean que existe una serie de emprendimientos no sociales, como los emprendimientos tradicionales, que buscan un negocio rentable explotando las oportunidades que el mercado económico ofrece. Además, también existen emprendimiento de consecuencia social, que sólo en algunas ocasiones produce cambios sociales. El emprendimiento no lucrativo, que inicia una actividad comercial para obtener una mayor independencia económica o el emprendimiento filantrópico cuyo capital proviene de donativos, su fuerza de trabajo está formada por voluntarios y sus proveedores igualmente ofrecen donativos.

Esta diferenciación entre los tipos de emprendimientos existentes, abren el espacio para que se planteen algunas consideraciones sobre emprendimiento social, en los siguientes argumentos expuestos por Moreira y Urriolagoitia: El emprendimiento social se sitúa en el centro de este continuo, puesto que su misión central es crear valor social, también busca crear valor económico. Sus clientes o público objetivo se dividen entre quienes pagan precios de mercado, precios subvencionados y los que no pagan, su capital proviene de una combinación de donativos y del mercado de capitales, su fuerza de trabajo se constituye por voluntarios y empleados con sueldo de mercado o por debajo de las tasas de mercado y sus proveedores cobran a precio de mercado, hacen descuentos especiales o donativos en especie. (p. 25).

En este sentido, los autores del presente artículo dejan claro que el emprendimiento social está cada vez más a la vanguardia de las transformaciones sociales, y para su éxito deben contar con los recursos financieros y humanos que le permitan llevar a buen término las tareas de transformación que se han propuesto para con la sociedad.

Apreciar las oportunidades como un dinamizante de las actividades que desarrollen y la viabilidad de los objetivos que se hayan planteado, marcan el inicio del emprendimiento; es importante ver el emprendimiento social como un proceso relacionado a lo humano fundamentalmente, sin dejar de lado otros aspectos propios del desarrollo de las sociedades, en este orden de ideas se plantea que: A partir de teorías desarrolladas empíricamente en el área de emprendimiento de negocios y estudios más recientes en emprendimiento social...se propone considerar el emprendimiento social como un proceso de creación de valor social combinando recursos de manera innovadora. Por tanto, al igual que en emprendimiento de negocios, un emprendimiento social implica una evolución a través de distintas etapas de formación de inicio, crecimiento y de consolidación las cuales se van desarrollando como consecuencias de las continuas interacciones del emprendimiento social y del contexto socio- económico en el que está inmerso. (p. 28).

Entre los especialistas abordados en este trabajo, encontramos a Drayton (2002), quien plantea que un emprendedor social tiene la misma esencia que un emprendedor del mundo de negocios, puesto que ambos reconocen cuando una parte de la sociedad está estancada y provee nuevas formas de activarla. Para Roper y Cheney (2005), concluyeron que existe tres tipos de emprendedores sociales: los consejeros delegados de una empresa con una visión de negocio que emplea para crear valor social, reconocen nuevas oportunidades acordes con esa visión, innova constantemente y considera las actividades lucrativas como un medio más que un objetivo. El segundo grupo de emprendedores pertenecen al tercer sector y buscan resolver algún problema diagnosticado en su entorno. Y el tercer tipo de emprendimiento es el referido al filántropo que se considera como el catalizador del cambio organizativo y social.

Para Waddock y Post (1991), consideran que el emprendedor social es capaz de encausar en una misión un problema social que se caracteriza por una extrema complejidad, también generar un gran nivel de credibilidad en los grupos de interés y capacidad para generar compromiso en los grupos de trabajo. Por su parte para Tapsell y Woods (2008), quienes observaron de cerca una comunidad tribal maorí y concluyeron que el emprendimiento social puede ser entendido como un cambio social dinámico que se deriva de innovaciones que toman forma de nuevas combinaciones, que forman a su vez grupos de cooperación, que están histórica y socialmente situados en la comunidad.

RESULTADOS

Entre los resultados alcanzados están la recopilación y análisis de la documentación teórica de los elementos, que vayan en consonancia con documentos bibliográficos en torno al tema del perfil emprendedor, concluidos y definidos en el primer objetivo específico y estructurado en el primer capítulo de la presente tesis doctoral.

De otra parte, correspondiendo con el segundo objetivo específico, se ha desarrollado el diseño del instrumento de recolección de los datos, el cual se encuentra en etapa de revisión y aprobación de pares ciegos expertos en el asunto, para luego ser aplicado en la comunidad mencionada, objeto de estudio, que luego del análisis, permita valorar los aspectos relacionados con el perfil emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y en consecuencia, definir nuevos roles académico-curriculares, que vayan en consonancia con las competencias y habilidades empresariales inculcadas y promovidas para que el profesional de la institución logre hacer realidad sus proyectos de vida y no se convierta en un buscador frustrado y perenne de empleo.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En conclusión, es claro que se debe trabajar en la posibilidad de integrar emprendimiento social e innovación tecnológica en una economía plural. Se necesita promover y lograr un crecimiento de los actores en cuanto a autoconocimiento, comunicación efectiva, pensamiento crítico, cooperación y solidaridad, para que, junto con conocimientos específicos de mercado, de gestión, de finanzas y de impacto social y ambiental, desde una práctica solidaria, cada individuo se vuelva emprendedor de su destino, se transforme y contribuya a la creación de un mundo donde quepan muchos mundos.

De otra parte, se puede afirmar, que el fomento del espíritu empresarial es una tarea de todos, pero una responsabilidad de las instituciones públicas. Las políticas públicas orientadas a promover tanto el emprendimiento pasa por medidas fiscales, financieras, etc. que se recogen en normas de diferente rango. Las políticas dirigidas al fomento del espíritu empresarial deben tener su origen en las escuelas, pasando por los institutos y la universidad. Las “escuelas de emprendedores” así como las “cátedras de jóvenes emprendedores” son el semillero y el germen de donde tienen que salir los emprendedores, que permitirá en los años por venir, aumentar la presencia en la sociedad de la empresa social, del emprendedor social y del bienestar generalizado de la población.

Finalmente, hay que destacar los beneficios que en la comunidad produce un emprendimiento social, no consiste en algún tipo de ayuda temporal o esfuerzo de repercusiones limitadas. Se trata de crear valor sostenible y permanente en el tiempo, provocado por un cambio sistemático, una gran transformación social, un mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades,



todo ello vinculado a las innovaciones que produzcan ese gran impacto para suscitar dichas transformaciones.

PALABRAS CLAVE:

Perfil emprendedor, mentalidad emprendedora, Emprendimiento social, modelo pedagógico, innovación social.

Autores

José Misael Hernández Ardila: Economista, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Doctorando en Ciencias Humanas, Investigador, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bucaramanga, Colombia.
jhernand209@uniminuto.edu.co.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015): "Emprendimiento social vs innovación social", Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 24, n° 1-2, (119-140). http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf

Bernal, C (2010) Metodología de la Investigación, (3ª ed.) Bogotá, Colombia: Pearson

Congreso De Colombia (2006). Ley 1014. Fomento a la cultura del emprendimiento.

Danhke, G. I. (1989). Investigación y comunicación. En C. Fernández-Collado y G. L. Danhke (Eds.). La comunicación humana: Ciencia social (pp. 385-454). México: McGraw-Hill.

Drayton, W (2002). The citizen sector: becoming as entrepreneurial and competitive as business. California Management Review. 44 (3). 120-132

Freire, A. (2005). Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Bogotá. Editorial Norma.

Moreira, P., & Urriolagoitia, L. (2011). El emprendimiento social. Revista española del tercer sector, (17), 17-40.

Roper, D y Cheney, G. (2006). Leadership, learning and human resource management: the meaning of social entrepreneurship today. Corporate Governance. 5 (3), 95-104.

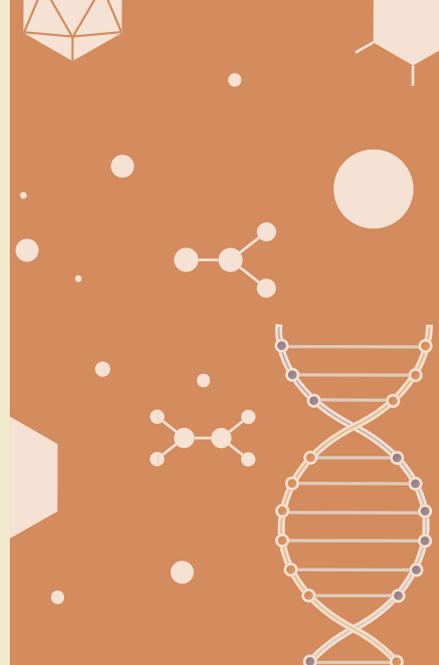
Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. México. Ed. Fondo de cultura económica.

Schumpeter, J. (1950). Capitalism Socialism and democracy. 3ed. New York. Haper y Brother.

Tapsell, P y Woods, C. (2008). A espiral of innovation framework for social entrepreneurship: social innovation and the generational divide in an indigenous context. Emergence; complexity-organization. 10 (3), 25-34

Tinoco, F. F. O., & Laverde, F. P. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de administration, 24(43), 13-33.

Waddock, S y Post, J. (1991). Sial entrepreneur and catalytic change. Public Administration Review. 5 (5)



02. ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO

RESUMEN

La comprensión lectora es parte esencial del aprendizaje, por ello, esta investigación, plantea el diseño de una estrategia didáctica, que se aplicará en el desarrollo de las competencias lectoras, basados en los teóricos Isabel Solé, Emilia Ferreiro y Miguel de Zubiría. Se desarrolló mediante el enfoque cualitativo, investigación participativa, método inductivo-deductivo.

Se realizó la investigación con los niños y niñas de 7 y 8 años del Colegio Psicopedagógico Makarenko, la cual arrojó, como resultado un acompañamiento constante en la lectura. De acuerdo con lo anterior, se planteó el diseño de una estrategia didáctica, con la cual, se obtuvieron los resultados de la comprensión y nivel de lectura de los infantes del plantel.

Se utilizó la metodología del antes, durante y después de la lectura de Isabel Solé, toda vez que, permite un constante aprendizaje a través de los objetivos, las preguntas que apoyan el desarrollo del aprendizaje y finalmente, extractar ideas principales del texto, teniendo en cuenta la lectura fonética, la decodificación y decodificación secundaria de Miguel de Zubiría.

Para finalizar, se observó que la institución cuenta con recursos físicos y humanos, sin embargo, los menores deben ser apoyados

con mayor tiempo de lectura, acompañados tanto en el aula como por sus padres, así mismo, se debe concientizar la importancia de la lectura y su relación con el aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los seres humanos no podría completarse sin el dominio de la lectura, siendo uno de los instrumentos poderosos para su progreso personal y profesional y brindar al niño las bases necesarias para interpretar la lectura y la adquisición del lenguaje, siendo el entorno familiar y la escuela su medio importante para despertar el hábito lector, por lo cual, los maestros deben diseñar estrategias lúdico pedagógicas que incentiven a los estudiantes para la enseñanza de la misma, y como lo afirma Landa (2005) "cuando se experimenta la lectura como algo que tiene que ver con nuestro yo más íntimo, se logra un placer o al menos, un bienestar que uno quiere volver a sentir" (p.45).

La problemática central que aborda la investigación, es la falta de comprensión lectora en los niños porque no han logrado desarrollar el hábito de leer. La comprensión lectora hace referencia al uso del lenguaje para la comunicación oral o escrita, es la representación e interpretación de la realidad, como lo menciona Isabel Solé: "leer es un mundo más que descifrar: leer es comprender el texto" (p. 37), éste indica que al momento de leer hay un proceso

de comprensión y de construcción de significados, dicho proceso no puede ser mecánico, por el contrario, debe ser totalmente constructivista, permitiendo abrir un horizonte de conocimientos, creando pensamiento crítico, haciéndolo un lector activo, que indaga y produce sus propias teorías. Los niños del grado segundo no tienen comprensión lectora, no leen de forma fluida, su decodificación es deficiente, no comprenden lo leído, su vocabulario es pobre, hay confusión en las demandas de las tareas, conocimientos previos escasos, dificultades de memoria y deficiente interpretación.

Sumado a esto, durante todo el proceso, es importante involucrar a los padres de familia, quienes son el motor fundamental en el desarrollo cognitivo e intelectual. De igual forma se debe alentar y encaminar al mismo estudiante, con el fin de desarrollar las habilidades y a su vez la comprensión lectora, que le van a permitir desarrollar su lenguaje escrito y mejorar su proceso cognitivo. Para la implementación del proyecto se utiliza el enfoque de investigación cualitativo y la aplicación del método inductivo-deductivo, enfocándose en los niños del grado segundo del Colegio Psicopedagógico Makarenko del municipio de Piedecuesta.

Se logró identificar, la necesidad más relevante en dicha población, como es el fortalecimiento de la comprensión lectora, se utilizaron los instrumentos de recolección de información tales como: guías de observación, ficha técnica de evaluación, encuestas a padres y a docente, permitiendo extraer información sobre el nivel de comprensión lectora y así mismo, verificar las herramientas pertinentes, para lograr el objetivo principal, que es el desarrollo de la comprensión lectora, basados en los teóricos Isabel Solé, donde se destacan las etapas del antes, durante y después de la lectura y Miguel de Zubiría con la lectura fonética, decodificación y decodificación secundaria.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para la presente investigación, se plantea el enfoque cualitativo, se trabajó la investigación participativa, puesto que se quiere dar solución a una acción concreta (McMillan y Schumacher, 2005, p. 431 a 432), se aplicó el razonamiento inductivo-deductivo, a través de la guía de observación, siendo este la fuente primaria

Con el propósito de contrastar la variedad de datos obtenidos por los instrumentos de recolección, se realizó una triangulación de la información, donde se han tenido en cuenta los diferentes constructos e indicadores, de acuerdo a las teorías revisadas, con el propósito de contrastar la variedad de datos obtenida por los instrumentos de recolección de información. Se realizó una triangulación de datos teniendo en cuenta el cuadro de triple entrada. El tercer instrumento que se utilizó para la investigación, fue la guía de observación, donde se observó a cada estudiante la cual permitió determinar el nivel de lectura, donde se utilizó el tipo de muestreo probabilístico.

La investigación se desarrolló en el Colegio Psicopedagógico Makarenko el cual se encuentra ubicado en el municipio de Piedecuesta Santander, la población y muestra trabajada fue de 16 niños y niñas de las edades de 7 y 8 años, del grado segundo, donde se evidencian dificultades en el nivel de comprensión lectora.



RESULTADOS

En el análisis de la guía de observación, se observó que los niños y niñas, fueron muy receptivos con la aplicación de instrumentos y desarrollo de las diferentes actividades, se plantearon preguntas las cuales fueron desarrolladas entre todos los estudiantes. Se concluyó que, en el aula hay un 18,75% que no cuenta con el desarrollo de la comprensión lectora. En cuanto a la encuesta a padres, la tabulación realizada, permitió analizar algunos indicadores, coherentes con la guía de observación, toda vez que, los padres son conscientes que sus hijos no leen con fluidez y que no comprenden los textos leídos, no logran resumir o dar una idea del texto leído, y mucho menos efectuar un análisis de la lectura.

La guía de observación, tiene el constructo motivación hacia la lectura, en el cual se analizaron dos indicadores: el primero si el estudiante realiza narración de lo leído, encontrando que el 18,75% lo hace y el 81,25% lo efectúa en algunos apartes del texto, se debe agregar que los estudiantes en su mayoría poseen una gran imaginación, de tal forma que, cada uno aporta algo y otro lo complementa. Para el indicador lee textos breves con fluidez, se valida completamente donde lo realiza el 18,75% de los estudiantes. En el indicador emplea nuevo vocabulario, en este caso se puede validar que el niño cuenta en casa lo visto en clase, de acuerdo, a la encuesta docente, ella contribuyó en la validación de lo observado con cada indicador.

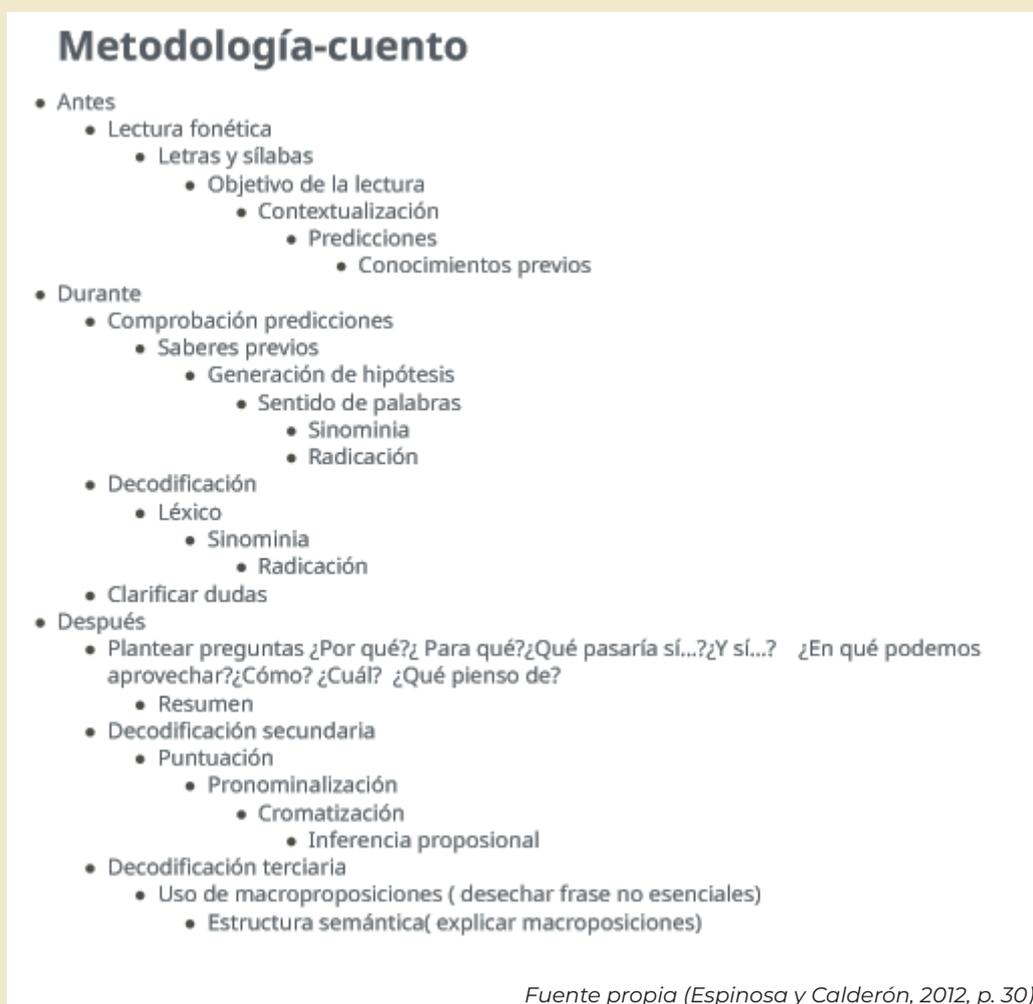
Es importante destacar que, la principal fuente del constructo motivación a la lectura, se encuentra en la encuesta a padres, puesto que, en este punto se verifica si hay un verdadero compromiso con la lectura y cuantas veces se efectúa a la semana, se pudo observar que los padres leen cuentos con los niños, sin embargo, en este momento el 81,25% lo efectúa sólo dos veces por semana y el 18,75% lo hacen en promedio 5,66 veces por semana, de acuerdo a los resultados, se plantea el diseño de una estrategia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión lectora.

Con respecto a los fundamentos conceptuales para el diseño de la estrategia didáctica, se desarrolló un plan lector a través del cuento, teniendo como fuente para su elaboración, los teóricos Isabel Solé y Miguel de Zubiría, quienes aportan, el método del antes, durante y después de la lectura y los niveles de lectura fonética, decodificación y decodificación secundaria, permitiendo una base firme para el proceso de las competencias lectoras, todo esto mediante la lectura de textos continuos como es el cuento, el cual le permite desarrollar aspectos cognitivos ayuda a imaginar, crear, analizar situaciones que posteriormente podrán usar para el desarrollo de su vida cotidiana.

Como investigadoras, se presenta la siguiente metodología, basándonos en un texto continuo como es el cuento, donde se destacan las diferentes fases a tener en cuenta en el proceso planteado tales como: en la etapa

o fase del antes, se propone la lectura fonética, en la etapa del durante, se efectúa la comprobación de las predicciones, para luego desarrollar la decodificación del texto, se clarifican dudas. Posteriormente en la etapa del después se va a plantear diferentes preguntas, efectuar resumen del texto leído o extraer ideas, dando paso a la decodificación secundaria, la puntuación, pronominalización, cromatización y la inferencia proposicional, esto conlleva a una decodificación terciaria, como se puede visualizar en la figura 1 a saber:

Figura 1. Metodología planteada para la investigación



Fuente propia (Espinosa y Calderón, 2012, p. 30).



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como lo plantea la autora Emilia Ferreiro, quien indica que “la lectura es un proceso de coordinación de informaciones de diversa procedencia, particularmente desde el lector y el texto, cuyo objetivo final es la obtención de significados” (Emilia Ferreiro et al 1982, citada por Carrasco, 2013, p.130), esto indica que no es algo mecánico, por ello es importante la estrategia de la autora Isabel Solé, la cual se desarrolla en tres etapas: antes, durante y después de la lectura, donde se aporta un proceso de enseñanza durante toda la lectura, permitiendo que el niño durante todo el tiempo contextualice y a su vez interiorice el conocimiento, para mejorar las competencias lectoras.

De igual forma, el autor Miguel de Zubiría, en su teoría plantea dos acepciones a tener en cuenta, primeramente las palabras, que sirven como activación de los procesos mentales, como: inferencias, presupuestos y expectativas; en segundo lugar, el significado, es construido cuando se lee, pero, también es reconstruida constantemente la información, por ello se toma los niveles de lectura fonética, decodificación y decodificación secundaria: el conjunto de estas dos metodologías va a permitir que el estudiante desarrolle su comprensión lectora, obtenga buen vocabulario y efectúe redacción de textos.

Como autoras de la presente investigación, se recomienda el uso de la metodología presentada, toda vez que, permite efectuar un proceso completo en sus diferentes momentos. En el antes, se propone la lectura fonética, se resalta el objetivo, se contextualiza, se lleva a que el niño imagine con unas predicciones, teniendo en cuenta sus conocimientos previos. En él durante, se efectúa la comprobación de las predicciones, se dan a conocer los saberes previos, se generan hipótesis, se conoce el sentido de las palabras, buscando la decodificación del

texto, se clarifican dudas. En el después se va a plantear diferentes preguntas, efectuar resumen o extraer ideas, dando paso a la decodificación secundaria, dando a conocer la puntuación, pronominalización, cromatización y la inferencia proposicional, esto abre paso a la decodificación terciaria.

Teniendo en cuenta lo anterior, finalmente se plantea la importancia de presentar la estrategia didáctica del plan lector, a través la lectura de textos continuos como es el cuento, por medio de una cartilla pedagógica con fácil acceso a la comunidad educativa con sus diferentes fases, la cual va a permitir el desarrollo de la comprensión lectora en los niños de segundo grado del Colegio Psicopedagógico Makarenko.

PALABRAS CLAVE:

Comprensión lectora, estrategia didáctica, lectura, aprendizaje.

Autores

1. Derivado del proyecto de investigación: estrategia didáctica para la comprensión lectora en estudiantes de segundo grado

2. Erika Paola Martínez Meza: estudiante integrante Semillero de investigación RAICES emartinez14@uniminuto.edu.co

3. Shirley Dayana Navas Daza: estudiante integrante Semillero de investigación RAICES snavasdaza@uniminuto.edu.co

4. Patricia Gutiérrez Ojeda: estudiante integrante Semillero de investigación RAICES patricia.gutierrez@uniminuto.edu



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Barrera, J. H. (2000). *Investigación holística . caracas : servicios y proyecciones para america latina fundación Sypal*. Recuperado de: <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Burga Urbina, A. (2022). *Estrategias didácticas para mejorar la comprensión lectora de estudiantes de IV ciclo de primaria de una institución educativa de Chiclayo*. *Estrategias didácticas para mejorar la comprensión lectora de estudiantes de IV ciclo de primaria de una institución educativa de Chiclayo*. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97912/Burga_UA-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Daza Carrillo, A. E. & Vergara Martínez, S. M. (2018). *Fortalecimiento De La Competencia Lectora A Través Del Cuento Como Estrategia Didáctica Implementada Mediante Principios De Escuela Nueva En Estudiantes De Tercero, Cuarto Y Quinto Del Centro Educativo Rural La Colonia De Bochalema*. Recuperado de: https://Repository.Unab.Edu.Co/Bitstream/Handle/20.500.12749/2523/2018_Tesis_Amalia_Esperanza_Daza_Carrillo.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y

EspinosaCristian, Diana Marcela; Calderón Lombana, Liliana Andrea; (2012). *EL PLAN LECTOR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN LECTORA*. Obtenido de *EL PLAN LECTOR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN LECTORA*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/198442743.pdf>

Gamba Castro, C. & Pardo Rodriguez, L. E. (2014, 23 enero). *Concepciones de lectura, leer y lector. Encuentro con los rumiantes de palabras. Concepciones de lectura, leer y lector. Encuentro con los rumiantes de palabras*. Recuperado de: <https://docplayer.es/46772854-Concepciones-de-lectura-leer-y-lector-encuentro-con-los-rumiantes-de-palabras.html>

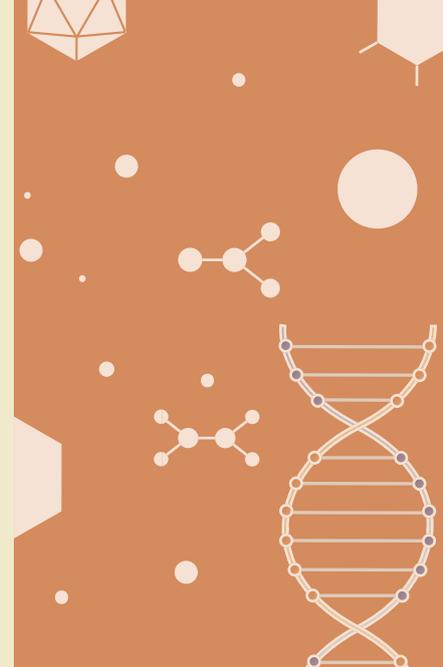
Logo, Q. (21 de agosto de 2017). *Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten*. Obtenido de *Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten*. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>

McMillan, J. H. & Schumacher, S. (2005). *INVESTIGACIÓN EDUCATIVA 5ª EDICIÓN UNA INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL. INVESTIGACIÓN EDUCATIVA 5ª EDICIÓN UNA INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL*. Recuperado de: https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan_J_H_Schumacher_S_2005_Investigacion_educativa_5_ed.pdf

Órganos de Palencia. (2021, 23 diciembre). *¿Cuál es el sentido de la lectura? ¿Cuál es el sentido de la lectura?*. Recuperado de: <https://organosdepalencia.com/biblioteca/articulo/read/250501-cual-es-el-sentido-de-la-lectura#question-0>

Universidad privada antenor orrego. (s. f.). *Hábitos de lectura, marco teórico. Hábitos de lectura*. Recuperado de: <https://1library.co/article/h%C3%A1bitos-de-lectura-marco-te%C3%B3rico-marco-de-referencia.zgwmnlnj>

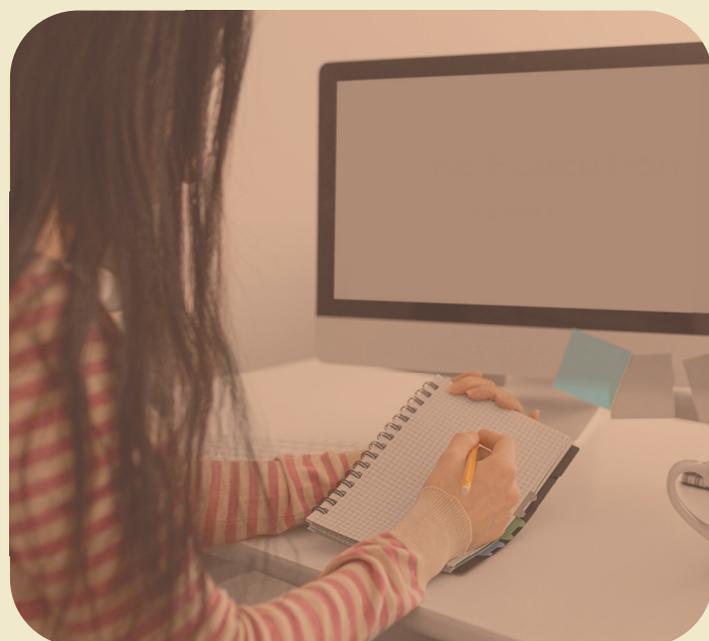




03. LA IDENTIDAD DOCENTE EN COMPETENCIAS COMUNICATIVAS INTERCULTURALES PLANTEADAS DESDE LOS ESPACIOS VIRTUALES

RESUMEN

Investigaciones han destacado el papel de los profesores en la integración de grupos culturalmente diferentes, siendo pauta para formarse y afrontar retos de una educación de transformación a espacios virtuales de aprendizaje. La identidad docente y los espacios educativos apoyados de plataformas virtuales son retos acompañados de componentes y elementos pedagógicos que están fundamentados en programa de competencias comunicativas. El objetivo de este estudio es describir la identidad docente en competencias comunicativas interculturales diseñadas desde los espacios virtuales en la educación superior. La metodología de la investigación fue una revisión narrativa exploratoria, donde se analizó de manera detallada selectiva y crítica las publicaciones con respecto a la temática estudiada. Para el análisis de los artículos, se aplicaron técnicas de recolección de datos en una matriz con las categorías de análisis: título del artículo, autor, año, revista, información de la revista, problema de investigación, objetivos, tipo de investigación, metodología, descripción y tamaño de la muestra, instrumentos utilizados, resultados y núcleo temático. Los resultados expresan que la identidad es determinante en el modo como los futuros profesionales construyen la naturaleza de su trabajo, mostrando valoraciones en función de la comprensión de la diversidad cultural presentes en el proceso de aprendizaje. Se concluye que la educación debería ser liberadora y emancipadora, lo que implica dejar de lado las desigualdades para apostar por una sociedad equitativa, en la que todos tengan las mismas oportunidades.



INTRODUCCIÓN

El Modelo de Competencias en Comunicación Intercultural, (en adelante CCI) ha sido objeto de estudio en el ámbito educativo, pero estos trabajos han aparecido principalmente en países anglosajones, francófonos, centrándose en poblaciones inmigrantes, dejando de lado los contextos socioculturales rurales y multiculturales que caracterizan la inter e intra culturalidad. Asimismo, la literatura es amplia sobre la sensibilidad transcultural, es decir, sobre la dimensión afectiva de la CCI, la necesidad de estudiar el fenómeno solo desde la respuesta afectivo-afectiva, sino también desde las cogniciones representacionales que definen sesgos y estereotipos comportamentales de los propios actores en entornos educativos caracterizados por la diversidad cultural reflejadas en el aula, que ha influido en la convivencia. Igualmente, también en los resultados del rendimiento académico, principalmente de los alumnos extranjeros grupos culturales y étnicos pertenecientes a una sociedad específica; buscando avanzar en el reconocimiento de políticas de educación intercultural al interior de los sistemas educativos (Peiró et al., 2012)

Uno de los aspectos trascendentales en el sector educativo es que los docentes no están concientizados respecto a las situaciones que se presentan actualmente en la educación, no tienen en cuenta aspectos como la empatía, la integración, tolerancia y respeto en la interacción que hay entre docentes y estudiantes; por lo tanto, para ellos la diversidad cultural no tiene importancia en el proceso enseñanza aprendizaje (Muñoz & Jiménez, 2020, p. 206).

Lo anterior hace acotación a la actitud de los docentes y a los modelos de relación que existen, los cuales influyen en el vínculo que se da en el espacio educativo, creando conflictos lo cual no aporta al futuro profesional en cuanto a los requerimientos de las organizaciones para el cumplimiento de objetivos (Ruiz, 2011, p. 18). Por tal motivo, en los últimos años se cuenta con docentes especializados en interculturalidad con el propósito de tener herramientas que facilitan el abordaje de factores externos para lograr una verdadera interacción entre estudiantes con una diversidad cultural (Jociles Rubio et al., 2012, p. 67).

Por consiguiente, una de las recomendaciones actuales en los espacios académicos, es la organización de equipos de trabajos, teniendo en cuenta factores tales como integración e interculturalidad con el propósito de lograr una relación social que logre el respeto, tolerancia, intercambio de saberes y mejor adaptación al ambiente educativo; de esta manera se llegaría a disminuir la deserción académica en la educación superior logrando disminuir las inequidades entre iguales (Ruiz, 2011).

Los programas educativos actualmente deben tener en cuenta la interculturalidad, para cumplir de manera clara la inclusión social, teniendo como base el derecho fundamental a la educación; por lo tanto todos los actores (administrativos y docentes) inmersos en el proceso educativo

deben tener comunicación asertiva, empatía, respeto y procesos de integración amplios para llegar a tener la creación de ambientes sociales positivos para poder tener un enriquecimiento cultural que mejore el futuro de los diferentes entornos laborales y educativos (Ruiz, 2011).

En cuanto a las necesidades formativas que tienen los estudiantes en la actualidad, es respecto al material utilizado en la enseñanza, lo cual es importante que este material tenga una orientación adecuada para el desarrollo de aprendizaje significativo a todos los estudiantes, sin ninguna exclusión. Esta orientación lograría cumplir con las expectativas de todos los estudiantes sin tener en cuenta su lugar de origen y alcanzar un conocimiento adecuado según los requerimientos actuales de la sociedad, y para los docentes es un reto llegar a tener una visión integral de la educación (Ruiz, 2011).

Además, la tecnología de la información y comunicación TIC en el siglo XXI han tenido una función trascendental en el sector educativo, en la cual los procesos de enseñanza y aprendizaje han cambiado respecto a las habilidades que tienen los estudiantes y por ende los docentes deben capacitarse con el objetivo de estar a la vanguardia de procesos relevantes en las instituciones de educación (Mercedes et al., 2021, p. 11) así como, la manera en que todos los actores involucrados han tenido que tener una inmersión en nuevos procesos interactivos en beneficio del aprendizaje significativo de las diferentes áreas del conocimiento, para poder visualizarse y diferenciarse en cuanto a las exigencias de las personas que optan por realizar procesos formativos en la era de globalización a nivel de sectores, en especial el de la educación (Tapia-Vidal, 2020, p. 3).

Los espacios de comunicación en el ambiente educativo llegan a crear entornos de aprendizaje con el propósito de generar articulación entre estudiantes, docentes y tutores facilitando el trabajo en equipo en pro de iniciar la construcción de conocimiento en la comunidad educativa con el seguimiento apropiado del docente/tutor; aunque se debe tener en cuenta la importancia respecto al uso adecuado de las TIC por parte de los estudiantes de los entornos virtuales, también aspectos tales como el diseño de espacios en la plataforma, la moderación del tutor y por último la pertinencia de los temas a debatir en cada una de las asignaturas impartidas. Lo anterior impactará positivamente en cada uno de los estudiantes, docentes/tutores e instituciones, logrando un éxito en el cumplimiento de las competencias de formación del programa que cursan (Tapia-Vidal, 2020).

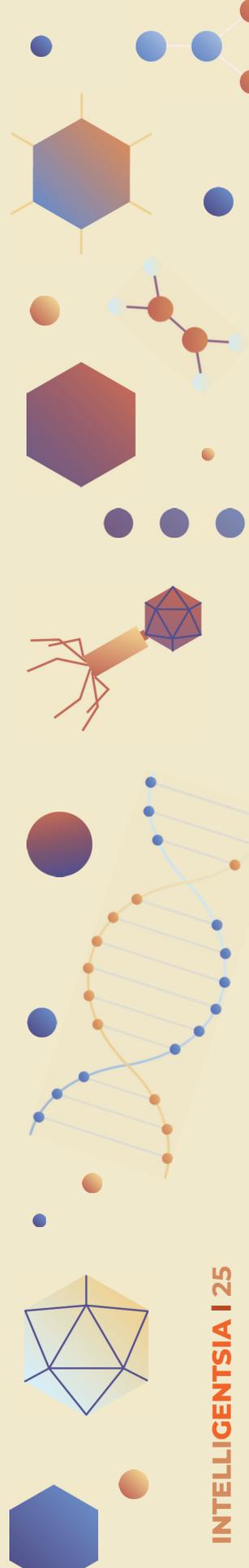
Por lo anteriormente expuesto, vale la pena mencionar que muchas iniciativas innovadoras solitarias se han realizado por parte de profesoras y profesores entusiastas que dedican tiempo extra y esfuerzo logrando introducir modificaciones metodológicas y tecnológicas de impacto en los programas tanto presenciales como virtuales, pero estas iniciativas no logran llegar a todos los involucrados en dichos programas (Jociles Rubio

et al., 2012; Poveda et al., 2009, p. 36); por lo tanto, estas iniciativas deben ser lideradas por las direcciones de los programas en cuanto a la formación de los y las docentes respecto a las competencias necesarias para cumplir un adecuado rol y tener satisfacción en el abordaje de la diversidad socio-cultural debido a las diferencias en la diversidad cultural, lo cual es un reto para el adecuado manejo del material implementado y en la moderación de las diferentes temáticas en los entornos virtuales utilizados y también en la realización de intervención socioeducativa correspondiente (Tapia-Vidal, 2020).

Una de las perspectivas más importantes de la presencia de estudiantes de diferentes culturas en los programas académicos es que esta situación puede llegar a afectar positivamente el desarrollo social y económico de las regiones, de los países en cuanto al replanteamiento de políticas públicas, que pueden llegar a disminuir las inequidades en el acceso a la educación superior en las regiones alejadas, en especial las rurales y rurales dispersas. Por esto muchos países, en especial latinoamericanos han logrado llevar equipos de cómputos con el fin de que poblaciones en el curso de vida adolescencia y jóvenes logren disminuir la brecha tecnológica e iniciar un acercamiento y manejo de las TIC con el acompañamiento de docentes en sus instituciones de educación media respetando la diversidad cultural, y frente a las diferentes situaciones interculturales optar por la enseñanza virtual y así mejorar sus condiciones de calidad de vida (Pérez, 2014, p. 14). En la actualidad, la realidad social y cultural del conocimiento junto a la interculturalidad, es imprescindible la creatividad e innovación en todo programa, en especial en los espacios virtuales, debido al uso de las TIC, lo que está ocasionando cambios trascendentales en los espacios académicos. Esto hace que en las personas que no dominan la tecnología se de inseguridad, por lo tanto para Galliani es de vital importancia la creación de comunidades virtuales de aprendizaje intercultural que aporten espacios de encuentro y apoyo para compartir experiencias que conlleven a propuestas educativas dependiendo de las necesidades formativas, tecnológicas, interculturales y emocionales que requieren las personas para convivir en la pluralidad (Leiva, 2012, p. 9).

Por lo anterior, la acción que deben tomar las instituciones de educación es la transformación de la educación mediada por las TIC, lo cual podrá tener un desarrollo práctico e inclusivo de la interculturalidad, en donde los actores involucrados podrán valorar la diversidad cultural y sensibilizarse respecto a la importancia de las relaciones interpersonales en la interculturalidad y la alfabetización en TIC que deben existir en el entorno educativo generando de esta manera procesos en red en beneficio del sector educativo (Leiva, 2012).

Los países latinoamericanos se caracterizan por la diversidad cultural, en especial de grupos indígenas, y la diversidad de los diferentes territorios definen la identidad cultural de las personas que acceden a los espacios académicos, y que en la actualidad éstos tienen opciones de espacios



virtuales implementados por la crisis sanitaria. Esto hace que los estudiantes inicien espacios de interacción interactiva, la cual favorece el proceso de enseñanza aprendizaje (videos, podcast, música, imágenes, juegos, entre otros), los cuales deben cumplir protocolos pedagógicos establecidos; esta práctica cumple niveles de satisfacción entre estudiantes de diferentes orígenes y establece lazos de compañerismo y amistad (García, 2021, p. 34). México ha implementado la Estrategia Digital Nacional, teniendo en cuenta la diversidad lingüística que hay en el país, la Ley General de Derechos Lingüísticos para los Pueblos Indígenas; debido a la importancia del país como destino turístico el Sistema Nacional de México ha implementado la educación en idiomas extranjeros (inglés, alemán, italiano, francés y ruso) para las personas en los diferentes estados sin importar su lengua autóctona teniendo en cuenta su interculturalidad y reduciendo la brecha intercultural en la interacción con personas de diferentes países que visitan el país, lo que favorecerá la experiencia en el sector turístico y que éste pueda seguir siendo un destino deseado por los foráneos y los mexicanos que optan por ir a las playas del país (Pérez, 2014).

Por otro lado, en Colombia de acuerdo al plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” busca alcanzar la inclusión social y productiva mediante el emprendimiento con miras de crecimiento y equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia (Berrío et al., 2020). Por otro lado, la política de educación busca atraer y acoger un cuerpo estudiantil cada vez más amplio, cerrando las brechas de acceso y calidad de la educación entre individuos, grupos poblacionales, regiones, y llevar el país hacia altos estándares internacionales cumpliendo las aspiraciones de los estudiantes y las necesidades de su creciente economía (OCDE, 2016)

Las competencias comunicativas interculturales en la formación docente

Existen tres dimensiones al hablar de competencias comunicativas: la dimensión afectiva, cognitiva y comportamental, estableciendo criterios para que se pueda existir una comunicación eficaz. A continuación, La dimensión cognitiva es definida como la conciencia intercultural, enfatizando el cambio del pensamiento individual sobre el entorno a través de la comprensión de las características distintivas de uno mismo y de otras culturas, promoviendo la oportunidad de desarrollar la conciencia de las dinámicas culturales mediante dos aspectos de comprensión, es decir, autoconciencia y conciencia cultural. (Flores et al., 2016)

Si bien la dimensión cognitiva conlleva a que los sujetos entiendan las diferencias que existen entre las variadas comunidades que se sitúan en un territoriodeterminado, es necesario educar en dichas diferencias, destacando que las personas pueden vivir de acuerdo a sus propios ideales culturales, lo que contempla aspectos de religión, lengua o idioma, alimentación, valores y estereotipos (García Castaño et al., 1997). La dimensión afectiva es la capacidad de proyectar y recibir respuestas emocionales positivas antes, durante y después de las interacciones interculturales (Baños, 2006)

La primera de ellos es una actitud de no juzgar, lo que significa regular la capacidad de evaluar personas y situaciones. Otra emoción que juega un papel en la comunicación intercultural es la empatía, entendida como la capacidad de ponerse en otra posición, la mente de personas culturalmente diversas, y desarrollan pensamientos y emociones en interacciones con la capacidad de desenvolverse en un mundo cada vez más globalizado (Barrios et al., 2016) generando una propuesta intercultural tal como: Favoreciendo el principio de participación democrática y justicia social promoviendo la movilización de todos los estudiantes. reconocer la diversidad cultural de la sociedad velando por la igualdad de oportunidades para todos independientemente de su condición (raza, etnia, orientación sexual), Facilitando el éxito académico de todos promoviendo una educación justa equitativa y justa en la que cada quien goce de las mismas oportunidades, promoviendo acciones sociales frente a comportamientos racistas, discriminatorios o xenófobos, fomentando interacciones entre grupos culturalmente diversos dentro y fuera del ambiente universitario para desarrollar y generar experiencias de aprendizaje con la capacidad de desenvolverse de manera eficaz en cualquier medio multicultural utilizando distintos medios tecnológicos para lograrlos (Aguado et al., 2018)

Construcción de la identidad profesional docente

La formación del profesorado en campos interculturales ha ido más allá del enfoque general de la formación docente, tanto en su formación inicial como en los programas de formación a largo plazo, y aunque ciertamente ha mejorado en los últimos años, sigue dominando la formación cognitivista. y alejar a la comunidad educativa, especialmente a las familias y al alumnado, de una formación básica en convivencia intercultural (Leiva, 2012)

Para revisar estos temas, exploraremos marcos conceptuales de competencia intercultural e identidad docente. Las competencias sintetizan un conjunto de conocimientos y habilidades que necesita un agente para realizar una actividad (Escarbajal Frutos & Leiva Olivencia, 2017)

En lo que respecta a la identidad del profesorado para contexto educativos multiculturales, se identifican dos elementos en la construcción de la identidad docente, una dimensión subjetiva y una colectiva. La construcción subjetiva implica la manera como el profesor opera cognitivamente, ya sea a través de sus creencias, valores, juicios, imágenes y experiencias que lo llevan a formar sus propias percepciones y significados acerca de la realidad educativa. Desde esta perspectiva, la finalidad es formar estudiantes interculturalmente competentes, Por lo anterior, surge la pregunta de investigación *¿Cuál es la identidad docente en competencias comunicativas interculturales planteadas desde los espacios virtuales en la educación superior?*



MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño de esta investigación fue una revisión narrativa exploratoria, descrito como aquel estudio detallado, selectivo y crítico que tiene como finalidad inspeccionar lo que han publicado, busca describir y discutir un determinado tema, de forma amplia, considerando múltiples factores desde un punto de vista teórico y de contexto (Zillmer & Díaz-Medina, 2018, p. 2)

Procedimiento: para establecer el estado investigativo sobre la temática se desarrolló en el siguiente orden: a.) Definir la pregunta y objetivos que guiarán la búsqueda, (b) búsqueda de la literatura, (c) identificación del método sistemático para la obtención de la información (d) estructuración de estrategias de búsqueda, (e) análisis de fiabilidad y validez de los artículos y (f) análisis de la identidad docente en competencias comunicativas interculturales planteadas desde los espacios virtuales se presenta en el diagrama de flujo (figura 1) (Mendieta-Izquierdo & Cuevas-Silva, 2019)

Estrategia de búsqueda y proceso de selección: esta revisión narrativa se llevó a cabo entre 1 de octubre de 2021 al 1 de marzo de 2022. Todos los artículos, documentos técnicos publicados entre el 2006 al 2020 relacionados con la identidad docente en competencias comunicativas interculturales planteadas desde los espacios virtuales en la educación superior.

Las unidades de análisis fueron todos aquellos artículos encontrados en las bases de datos académicas Pubmed, Scielo Google Scholar, Redalyc. De este análisis se deriva la información más relevante sobre el tema de estudio.

Se establecieron los criterios de búsqueda con ayuda de términos Descriptores en ciencias de la salud (DeCs), y medical subject headings (Mesh): “Docente”, “cultura”, “competencias comunicativas” “diversidad” los términos en inglés fueron “Faculty”, “Culture”, “communication skills”, and “diversity”

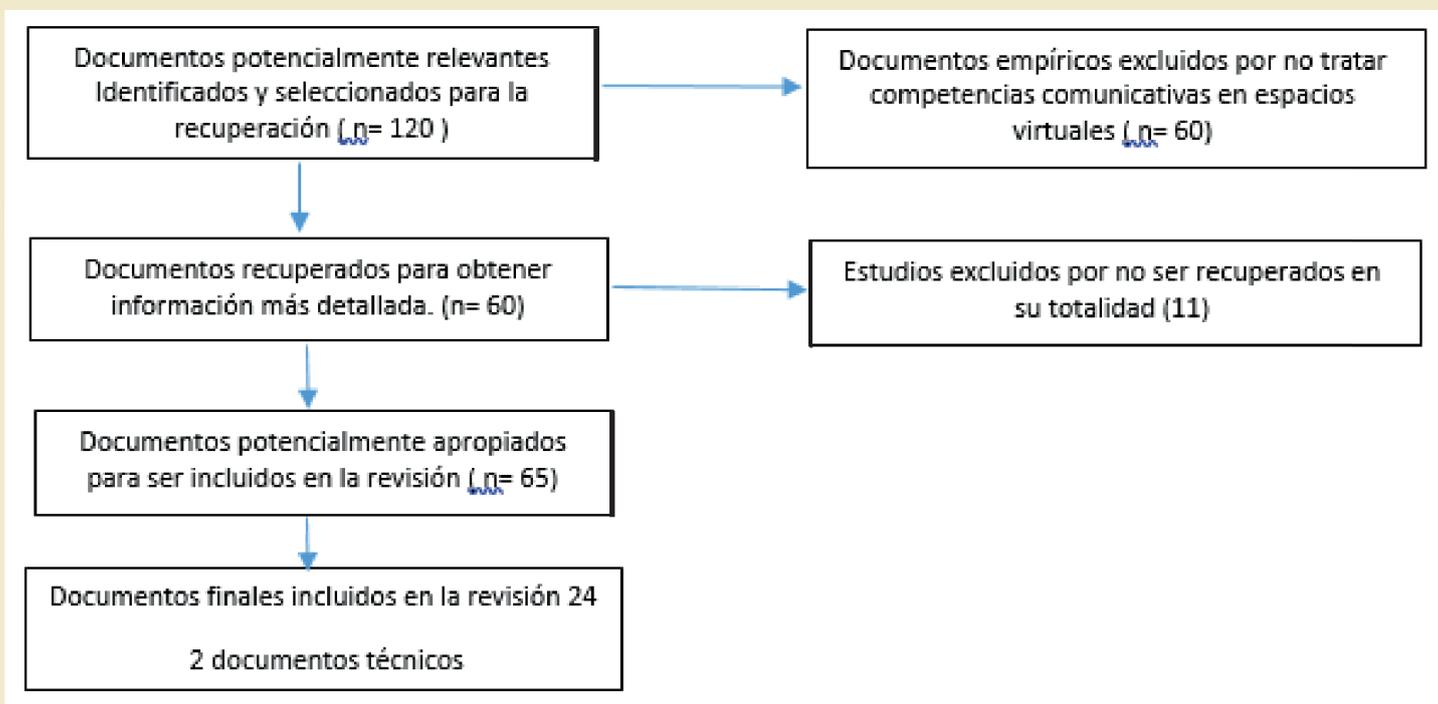


Figura 1. Metodología planteada para la investigación

Estos descriptores fueron combinados de diversas formas al momento de la exploración con el objetivo de ampliar los criterios de búsqueda.

Al realizar la búsqueda de los documentos en cada una de las bases de datos académicas, inicialmente se preseleccionaron 60 artículos, de los cuales se escogieron 26 de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión. No se tomaron en consideración para el análisis aquellos artículos que no hacían alusión a los núcleos temáticos.

Los criterios de inclusión fueron: artículos científicos en revistas indexadas, libros y tesis de editoriales nacionales e internacionales

reconocidas, estudio y documentos que relacionaran competencias comunicativas. Los criterios de exclusión se refieren a documentos y/o artículos que solo incluían el resumen y no el texto completo. Para el análisis de los contenidos, se aplicaron técnicas para la recolección de datos en una matriz en Excel con los siguientes campos (categorías de análisis): título del artículo, autor, año, revista, información de la revista, problema de investigación, objetivos, tipo de investigación, metodología, descripción y tamaño de la muestra, instrumentos utilizados, resultados y núcleo temático.

Discusión

En la actualidad se ha incrementado de una manera vertiginosa la influencia del uso de las nuevas tecnologías de la información (Jimenes & Armando, 2013) Dicha tecnología, en este momento no es considerada la fórmula mágica, pero sí es una clara herramienta planteada a partir del Objetivo del desarrollo sostenible referente a la Educación con calidad establecidos para el periodo 2016-2030, esta estrategia trae consigo una creación de nuevos entornos de comunicación generando formas de integración entre los usuarios, que en este caso sería el docente y el alumno transformando el proceso de enseñanza y aprendizaje virtual considerada una educación sin barreras espacio- temporales y en este momento es utilizado en todos los ámbitos y en todos los niveles educativos, desde el aprendizaje informal hasta el universitario (*Castro, Santiago; Guzmán, Belkys; Casado, 2019). Por lo anterior, se hace necesario la adopción de un currículum crítico que además integre una dimensión dialógica de la pedagogía, implicando la participación protagónica de todos los agentes sociales y educativos involucrados en los procesos curriculares de la escuela y/ o universidad (expertos, profesores de aula, equipos directivos, estudiantes, familiares y vecinos, entre otros), así como el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje para todo el alumnado.

Definitivamente el desarrollo tecnológico ha generado una enorme modificación en la manera de adquirir el conocimiento o acceder a él. De igual manera, se ha creado la necesidad de utilizar nuevos enfoques y recursos para evaluar las estrategias de aprendizaje, como de la calidad de las plataformas usadas para la enseñanza de asignatura en entornos virtuales. Al momento de elegir los métodos y estrategias de enseñanza se deben tener en cuenta los principios de la enseñanza, los objetivos del entrenamiento, los contenidos

de los tópicos específicos, así como las características de los estudiantes (edad, nivel de cualificación, aspectos psicológicos, modelos de comportamiento), los medios, recursos tecnológicos con que se cuenta, elaboración de instructivos (Derkach, 2018). Estos postulados conducen a preguntarse de qué manera pueden los docentes, siendo la representación de la universidad, ayudar a los estudiantes a identificar los caminos hacia el conocimiento exitoso. Por lo tanto, se hace necesario conocer el inventario metacognitivo de los estudiantes e identificar los indicadores de calidad de las plataformas virtuales educativas, coadyuvantes en el proceso de aprendizaje. Al indagar sobre las estrategias de aprendizaje que influyen con el rendimiento académico y con el aprendizaje exitoso, en estudiantes universitarios se encuentra que los estudiantes que muestran mejor rendimiento académico son quienes tienen la oportunidad de utilizar de mejor manera los recursos de información (Navarro, 2003). En los estudiantes de educación superior, es fundamental identificar la capacidad para regular su aprendizaje se requiere que la nueva información sea integrada con el conocimiento previo para que sea adaptado y aplicado a las nuevas circunstancias, usado para el pensamiento y para crear nuevos (van Velzen, 2016)



Conclusiones

De allí que entendemos la competencia comunicativa intercultural, como el conjunto de habilidades que emplean los individuos culturalmente diferentes para favorecer una comunicación suficientemente eficaz, estableciendo comportamientos apropiados y efectivos en determinado contexto social y cultural. Tomando como partida la importancia de valorar la diversidad de las personas, donde los docentes manifiestan tener un lenguaje inclusivo y desde la educación se asume que se mantenga un enfoque alejado de cualquier tipo de diferencias discriminatorias sino al contrario, una actitud que reúna condiciones necesarias para proveer a sus alumnos de un desarrollo pleno; a partir del punto de vista interaccionista donde el alumno desarrolle un aprendizaje significativo en un momento dado dependiendo de sus condiciones personales y características propias, pero también de todas las ayudas que recibe sin dejar de lado el trabajo colaborativo y el de línea. Este entorno de aprendizaje ofrece a los estudiantes una oportunidad única de contrastar las prácticas y productos culturales propios y de otros hablantes y de reflexionar sobre ambas culturas. Cabe destacar, que en la actualidad por motivo de pandemia por COVID 19, la mayoría de docentes implementaron un alto número de recursos virtuales, haciendo el uso de diferentes páginas web didácticas, guardando semejanza con los entornos virtuales de aprendizaje. Esta propuesta virtual pueden llegar a favorecer las competencias comunicativas interculturales concebidas como ambientes de enseñanza y aprendizaje mediados por las TIC, que permiten extender el aprendizaje individual a un aprendizaje colaborativo para la construcción de conocimientos.

PALABRAS CLAVE:

Docente, cultura, competencias comunicativas, diversidad.

Autores

1. Derivado del proyecto de investigación: la identidad docente en competencias comunicativas interculturales planteadas desde los espacios virtuales.

2. Claudia Cristina Seguanes Diaz: Administradora en servicios de salud, Maestría en salud pública y Desarrollo social, docente investigadora.
ccseguanesd@ucompensar.edu.co

3. Claudia Liliana Mancera Guzmán: Maestría en informática biomédica, docente, Universidad El Bosque.
cmancerag@unbosque.edu.co

4. Angela María Bicenty Mendoza: Maestría en salud pública y Desarrollo social, docente, Universidad San Martín.
angela.bicenty@sanmartin.edu.co

5. Yeily Isabel Thomas Alvarado: Maestría en salud pública y desarrollo social, docente, Universidad Antonio Nariño.
yeilythomas@uan.edu.co

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguado, T., Melero, H. S., & Gil-Jaurena, I. (2018). Spaces and practices of citizen participation. Educational proposals from an intercultural perspective. *RELIEVE - Revista Electronica de Investigacion y Evaluacion Educativa*, 24(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.24.2.13194>
- Baños, R. V. (2006). La dimensión afectiva de la competencia comunicativa intercultural en la educación secundaria obligatoria: escala de sensibilidad intercultural. *Revista de Investigación Educativa*, 24(2), 353–372. <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/96891/93071>
- Barrios, J. C., Pozo Serrano, F. Del, & Barreto, C. R. (2016). Competencia intercultural de estudiantado de educación superior: un estudio en la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia). *Intercultural Competences of Higher Education Students at Universidad Del Norte.*, 14(2), 159–174. <http://10.0.61.49/re.v14i2.734%0Ahttps://ezproxy.uniandes.edu.co:8443/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=117590906&lang=es&site=ehost-live>
- Berrío, M., Espitia, J., Ferrari, C., González, J. I., Hernández, I., Tassara, C., Varela, D., Villabona, J., & Zafra, G. (2020). The national development plan 2018-2022 "Pacto Por Colombia, pacto por la equidad". Reflections and proposals. *Revista de Economía Institucional*, 22(43). <https://doi.org/10.18601/01245996.v22n43.09>
- Castro, Santiago; Guzmán, Belkys; Casado, D. (2019). Las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Ciencia Digital*, 13(23), 213–224. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.6.575>
- Derkach, T. M. (2018). OPTIMISATION OF SELECTION OF ELECTRONIC LEARNING RESOURCES ACCORDING TO STUDENT GROUP COMPOSITION. *Information Technologies and Learning Tools*, 67(5), 134. <https://doi.org/10.33407/itlt.v67i5.2245>
- Escarbajal Frutos, A., & Leiva Olivencia, J. J. (2017). La necesidad de formar en competencias interculturales como fundamento pedagógico: Un estudio en la región de murcia (españa). *Profesorado*, 21(1), 281–293. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v21i1.10363>
- Flores, E., García, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comuni@cción*, 7(2), 2–11. <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449849320001.pdf>
- García Castaño, F. J., Pulido Moyano, R. A., & Montes del Castillo, Á. (1997). La educación multicultural y el concepto de cultura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 13, 223–256. <https://doi.org/10.35362/rie1301143>
- García, Z. (2021). Diversidad Cultural , Educación y Medios Digitales : ¿ Fragmentados o Integrados ? Cultural Diversity , Education and Digital Media : Fragmented or Integrated ? *Diversidade Cultural , Educação E Mídia Digital : Fragmentada ou Integrada ?* 45, 18–43.
- Jimenes, R., & Armando, M. (2013). Desarrollo tecnológico y su impacto en el proceso de globalización económica. *Visión Gerencial*, 1, 123–150. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545895010.pdf>
- Jociles Rubio, M. I., Franzé Mudanó, A. M., & Poveda Bicknell, D. (2012). La diversidad cultural como problema: representaciones y prácticas escolares con adolescentes de origen latinoamericano (Madrid). *Alteridades*, 22(43), 63–78.
- Leiva, J. J. (2012). LA FORMACIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL DEL PROFESORADO Y LA COMUNIDAD EDUCATIVA. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 8(31), 172–192.
- Mendieta-Izquierdo, G., & Cuevas-Silva, J. M. (2019). Methodological strategies and instruments of approach on studies of emotions in men: Narrative review. *HSE Social and Education History*, 8(1), 66–90. <https://doi.org/10.17583/MCS.2019.3738>
- Mercedes, F., Peralta, S., Aguirre, C., & López, J. C. (2021). Ambientes virtuales de aprendizaje para fomentar la diversidad en tiempos de pandemia.
- Muñoz, G., & Jiménez, E. (2020). Las competencias sociales en la formación del profesorado de Educación Infantil . Explorando el espacio doméstico para crecer desde la Social competences in teacher training from Early Childhood Education . Exploring the domestic context to grow from cult. 193–211.
- Navarro, E. R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *reice. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 1(2), 2, 3–4. <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf>
- OCDE. (2016). La educación en Colombia ucation in Colombia Educación en Colombia. http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

Peiró, S., Gladys, G., & Molina, M. (2012). *Interculturality in the Education. Situation and Foundations of Intercultural Education Based on Values. Barataria*, 127-139. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127623008.pdf>

Pérez, G. (2014). *La diversidad lingüística en los espacios virtuales en México: Un análisis crítico desde la Sociedad de la Información*. 1-18.

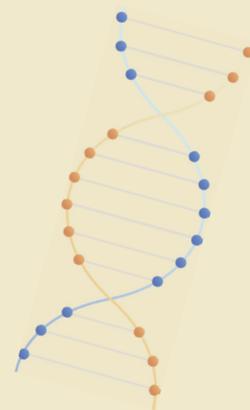
Poveda, D., Jociles, M. I., & Franzé, A. (2009). Poveda, D. et al. *LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA*. 3, 1-42.

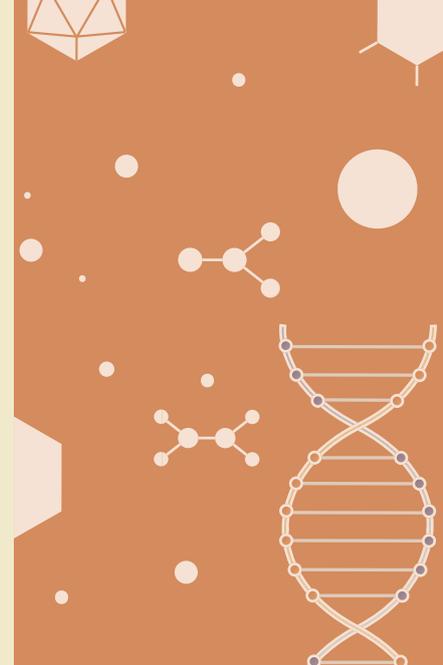
Ruiz, A. (2011). *Modelos educativos frente a la diversidad cultural. Revista Luna Azul*, 33, 15-30.

Tapia-Vidal, A. S. (2020). *Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía en contexto de diversidad cultural. Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1-18. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.9>

van Velzen, J. (2016). *Metacognitive Learning. In Metacognitive Learning*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-24433-4>

Zillmer, J. G. V., & Díaz-Medina, B. A. (2018). *Revisión Narrativa: elementos que la constituyen y sus potencialidades. Journal of Nursing and Health*, 8(1), 1-2. <https://doi.org/10.15210/jonah.v8i1.13654>





04. COMPETENCIAS CIENTÍFICAS EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LA PRIMERA INFANCIA

RESUMEN

La investigación se realizó en el Hogar Comunitario Chiquitines, con la participación de doce niños y la madre comunitaria. Tiene como objetivo desarrollar competencias científicas para el fortalecimiento del desarrollo cognitivo en los niños y niñas de 4 a 5 años. En el contexto del hogar comunitario se observó que la implementación de estrategias educativas solo fortalecían el desarrollo motor, más no aportaban al cognitivo de los niños y niñas, teniendo en cuenta las limitaciones en la enseñanza evidenciadas en los lineamientos establecidos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), así como la falta de formación adecuada de las madres comunitarias, debilitando la formación en competencias científicas desde la primera infancia. Se evidenció la necesidad de promover las competencias científicas desde la primera infancia siguiendo el referente teórico del modelo educativo STEAM bajo los pilares de la formulación de hipótesis, la inferencia y la clasificación teniendo en cuenta la construcción que hace el niño de significados según su contexto, la racionalidad científica natural, las herramientas y pensamiento dinámico que cambian de manera constante. La investigación se desarrolló teniendo en cuenta el enfoque cualitativo bajo el tipo de investigación - acción, con un método inductivo - deductivo teniendo en cuenta

la triangulación de la información bajo el cuadro de triple entrada para el diseño de instrumentos desarrollados como fueron el test de diagnóstico y encuestas para el desarrollo de los objetivos 1 y 2. Entre los principales hallazgos que se encontraron se evidenciaron debilidades en los niños al enfrentarse a diferentes situaciones relacionadas con el mundo físico, natural y social. La investigación buscó activar en los niños funcionamientos cognitivos para comprender el mundo y así generar nuevos saberes, buscando un rol activo en su propio proceso de aprendizaje. Se partió de los presaberes de los niños desarrollando actividades básicas encaminadas a la clasificación como elementos claves para el desarrollo de competencias científicas.



INTRODUCCIÓN

La investigación se realizó teniendo en cuenta las necesidades observadas en el Hogar Comunitario Chiquitines, porque la formación de los niños va dirigida al desarrollo motor y no al de las competencias científicas y al desarrollo cognitivo de los niños y niñas de 4 a 5 años de los hogares comunitarios. Se observó que las madres comunitarias no cuentan con la formación adecuada para poner en práctica este aprendizaje, evidenciando que existe desigualdad frente a la educación privada y la pública. Dentro de los lineamientos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, se encuentra la falta de propuestas para fortalecer el desarrollo cognitivo específicamente en competencias científicas en educación inicial, con la seguridad que hay limitaciones en la enseñanza en los hogares comunitarios. Los niños y niñas demostraron desánimo por las actividades desarrolladas manifestando ser monótonas en el grado jardín, se observan carencias en los procesos de investigación en el aula, también se refleja el desinterés del acompañamiento de la familia en estas actividades, dado que solo desean beneficiarse del cuidado y atención a sus hijos.

Como objetivo general del proyecto se propuso desarrollar competencias científicas para el fortalecimiento cognitivo en los niños y niñas en edades de 4 a 5 años en el Hogar Chiquitines; entre los objetivos específicos desarrollados se trabajaron el identificar las fortalezas en los presaberes de los niños de 4 a 5 años del Hogar Chiquitines en las competencias científicas; diseñar una propuesta que propicie el desarrollo de las competencias científicas en los niños y niñas de 4 a 5 años de edad del Hogar Chiquitines.

Para Borda (2021) el desarrollo de habilidades científicas en niños de preescolar evidencia que las investigaciones en Sudamérica, específicamente Colombia, han incrementado sus programas innovadores desde la investigación respondiendo a las necesidades de los niños y a su aprendizaje, indica que se logra una mejor efectividad en el desarrollo de habilidades científicas cuando se formulan hipótesis, la inferencia y la observación en el proceso del desarrollo.

Como lo afirma el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2010), en su obra elementos conceptuales Colombia aprende proyecto Aprender y jugar, en su instrumento de diagnóstico de competencias básicas en transición documento. 1.5 Competencias Científicas, el modelo educativo STEAM, indica que las competencias científicas se encuentran bajo los pilares de la formulación de hipótesis, la inferencia, la clasificación, las cuales permiten desarrollar diferentes habilidades.

Aprender competencias científicas hoy en día se ha convertido en la pieza central de la educación y se visualiza como el motor para la formación de estudiantes que interactúen entre sí, que potencien la creatividad, el asombro, y que sientan una viva curiosidad por investigar (MEN 2010).

Con este planteamiento inicial, la formación de ciencias de manera temprana y oportuna, brinda al niño la capacidad de comprender y tomar decisiones ante un problema. Las competencias en el desarrollo investigativo ponen en evidencia debilidades en los niños y niñas mediante la enseñanza brindada en los hogares comunitarios del ICBF de forma tradicional, por lo tanto, se trabaja en el área de funcionamientos cognitivos que se refieren a procesos mentales que los niños usan para interpretar los sucesos que ocurren en la vida cotidiana.

Para Román Meza, A., & Vega Pabón, M. A. (2021) se plantean estrategias didácticas para promover el interés y el deseo de aprender en los niños y niñas de 3 a 5 años. Cuando se comprenden las limitaciones educativas que tiene la niñez, se promueve el afianzar y enseñar a los niños y niñas el cómo interpretar los sucesos que ocurren en su diario vivir y así poner en práctica las competencias científicas dentro del hogar comunitario promoviendo la lúdica, el juego, la participación desde los cuatro pilares de la educación inicial generando cambios hacia la innovación educativa.

Por su parte Vygotsky (1981), considera que la creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos, las madres comunitarias se destacan por su creatividad dentro del aula de clase y permiten que los niños se encuentren directamente con la interacción del ambiente. Se desarrollaron actividades significativas basadas en la participación de forma activa, el dialogo y un ambiente colaborativo.

El modelo educativo STEAM (2010) permite el desarrollo de competencias científicas desde la formación indicando la importancia de la hipótesis para desarrollar el pensamiento científico con experiencias que viven a diario. Se evidencian las competencias científicas de formulación de hipótesis, inferencia y clasificación en los hogares comunitarios desarrollando actividades básicas porque el niño en estas edades debe fortalecer su desarrollo cognitivo, promoviendo la curiosidad al realizar las diversas actividades planteadas para lograr la innovación educativa con los niños y niñas de 4 a 5 años. STEAM trabaja la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), lo que permite que desde la educación inicial se promueva el trabajo colaborativo, la motivación por aprender, la autonomía y fomenta la resolución de problemas, generando que el niño en educación inicial logre enfrentarse a las diferentes situaciones relacionadas con el mundo social y su entorno. La investigación se desarrolló teniendo en cuenta el enfoque cualitativo bajo el tipo de investigación - acción, con un método inductivo - deductivo, teniendo en cuenta la triangulación de la información bajo el cuadro de triple entrada para el diseño de instrumentos desarrollados como fueron el test de diagnóstico y encuestas; se desarrollaron los objetivos 1 y 2 donde se evidenciaron debilidades en el desarrollo cognitivo de los niños y niñas del hogar comunitario.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación se realizó con doce niños y niñas de 4 a 5 años y una madre comunitaria, se desarrolló teniendo en cuenta el enfoque cualitativo, bajo el tipo de investigación acción, con un método inductivo - deductivo teniendo en cuenta la triangulación de la información bajo el cuadro de triple entrada para el diseño de instrumento desarrollados como fueron el test de diagnóstico y encuestas, trabajando la metodología de STEAM ABP, se planteó realizar actividades para conocer los presaberes, se evidenció un conocimiento muy básico en los niños; se implementaron tareas con la inferencia y la clasificación y sus principales hallazgos fueron el fortalecimiento del desarrollo cognitivo de los niños y niñas del hogar comunitario aportándoles en la creatividad, curiosidad evidenciando los presaberes mediante actividades colaborativas dentro del aula, de esta forma se desarrollaron habilidades mediante la resolución de conflictos, la inferencia y la clasificación con actividades básicas.

En la guía operativa del ICBF, indica que el desarrollo infantil no inicia en un punto cero, ni tiene su fin en una etapa última. Siempre existen condiciones previas a partir de las cuales el niño y la niña construyen conocimiento, definiendo su desarrollo como un proceso continuo, lo cual lleva a pensar que los procesos de transformación se dan dentro de límites flexibles y que esta realidad no es exclusiva de la primera infancia; esta realidad es inherente a todo el desarrollo humano y se presenta a lo largo del ciclo vital de todas las personas.

Los niños y niñas nacen con una disposición general que les permite interactuar con su medio; a través de estas interacciones exploran en su medio social, van adquiriendo capacidades y conocimientos, asumiendo diferentes actitudes frente a sus experiencias y los sucesos de sus entornos.

RESULTADOS

Durante la realización del instrumento tipo encuesta dirigido a madres comunitarias se identificaron conocimientos básicos en las competencias científicas, poca iniciativa al planear actividades que promuevan el desarrollo cognitivo de los niños y el trabajo colaborativo, no se encuentran preparadas pedagógicamente para lograr la innovación educativa. Fomentan espacios muy cortos para fortalecer la curiosidad y los nuevos conocimientos, se han realizado semanas culturales para exposición de trabajos, pero no se ha realizado una feria que motive tanto a padres de familia como a los niños en las competencias investigativas. El 50% de las madres comunitarias se encuentran interesadas en fortalecer las competencias científicas dentro de sus hogares comunitarios, por otro lado el 50 % restante de las madres comunitarias no ven la necesidad de cambiar su metodología para la educación inicial.

En la encuesta dirigida a asesores de primera infancia del ICBF, se evidenció en su respuesta que la innovación educativa se logra a través de la planeación pedagógica formulando intencionalidades, no tienen en cuenta que la formación pedagógica de las madres comunitarias es la base fundamental para implementar dentro del aula las competencias científicas. Desde ICBF se evalúa a través de la escala cualitativa del desarrollo de los niños, pero no se tienen en cuenta los procesos de formación con la metodología ABP por que son lineales mas no innovadores. Finalmente están de acuerdo en incentivar la participación de los niños acorde a sus necesidades, pero no tienen en cuenta la innovación educativa sino los lineamientos establecidos del ICBF. Los padres de familia autorizan a realizar las actividades con sus hijos, pero indican que no tienen tiempo

para estar involucrados en las propuestas con los niños en los talleres planteados; se identificó la necesidad de la implementación de esta metodología por que permitió conocer el nivel de sus presaberes y así generar nuevos saberes donde se realizaron actividades de inferencia y clasificación permitiéndoles ser protagonistas de los logros obtenidos, siendo autónomos fortaleciendo la curiosidad y el asombro al realizar talleres como las mezclas de colores, números, objetos, tamaños, formas, permitiendo la resolución de problemas por medio de las inferencias, fortaleciendo sus competencias y el desarrollo cognitivo; el desarrollo de las actividades de funcionamiento cognitivo en los niños y niñas de 4 a 5 años permitiéndoles manipular, relacionar la información y organizarla según las indicaciones dadas por la madre comunitaria.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Basadas en la investigación realizada, las madres comunitarias juegan un papel muy importante en el desarrollo cognitivo y las competencias científicas de los niños, como se evidenció al desarrollar el objetivo específico 1, donde se incluyó el test para estimular el pensamiento, el razonamiento, el lenguaje y el desarrollo afectivo como fue el test de diagnóstico.

Según la teoría sociocultural del desarrollo cognitivo de Vygotsky, el aprendizaje influye en las actitudes culturales que el estudiante tome a través de su entorno, por lo tanto, en el test de diagnóstico se trabajó el área cognitiva de los niños, más específicamente su razonamiento y cuestionamiento, su área afectiva y social y sus competencias científicas, utilizando preguntas de interés, donde se encontró que los niños demostraron facilidad al realizar el juego con la asesoría de un adulto, advirtiendo que solos no lograron completar el reto. Al realizar la propuesta de clasificación desde la educación inicial se resalta el trabajo en equipo un enfoque importante es el de Piaget (1967), quien se interesó en la enseñanza de las matemáticas y sobre todo en el desarrollo de las habilidades. Asimismo los niños realizaron actividades básicas de clasificación de color y forma. Durante muchos años el enfoque asociacionista de Thorndike (1922) enfatizó la enseñanza siguiendo los principios generales del aprendizaje, subrayando, en particular, la ley del efecto y la ley del ejercicio, por lo tanto, este test de diagnóstico se realizó de forma física en donde permite al maestro interactuar, y dedicar el tiempo necesario para la realización correcta de dicho ejercicio.

En el desarrollo del objetivo específico 2 se destaca que el maestro es el que invita a los niños y a las niñas a promover una afición por la observación, la curiosidad y la investigación. Por otro lado, las competencias científicas se refieren al uso de los funcionamientos cognitivos de los niños y las niñas frente a las problemáticas sociales y naturales de su contexto. Al realizar talleres planteando hipótesis para resolver un problema sencillo, los niños ponen en funcionamiento su curiosidad, la exploración del medio, la experimentación y la observación. Al diseñar las propuestas de inferencias permitieron el desempeño de los niños en las competencias científicas con el

acompañamiento de la madre comunitaria reconociendo la perspectiva del otro, destacando que STEAM (2010) indica que el análisis de los desempeños de los niños ante las actividades de observación, permite que sean individuos razonadores, que formulen preguntas y resuelvan problemas.

Una vez que se identifica el problema en el Hogar Comunitario Chiquitines, se da respuesta al fortalecimiento de las competencias científicas de los niños y niñas de 4 a 5 años a través de estrategias lúdico pedagógicas, basadas en los presaberes y la importancia de desarrollar la formulación de hipótesis desde la primera infancia. El funcionamiento cognitivo de inferencia en la actividad “armo mi familia”, le permitió al niño recomponer guiándose por los colores, imágenes y líneas como lo indica STEAM (2010) desarrollando la capacidad de análisis y síntesis mediante la integración y desintegración para el control motor y ajuste de movimientos finos desarrollando la memoria visual y la capacidad de atención.

Teniendo en cuenta la importancia de esta temática se hace necesario que los hogares comunitarios de ICBF y especialmente las madres comunitarias incorporen las actividades por competencias desde la educación inicial, como una propuesta innovadora desde su proceso de enseñanza - aprendizaje respondiendo así a las expectativas de la sociedad, de los padres de familia y desarrollando al máximo las capacidades y habilidades de cada niño y niña de la primera infancia basadas en competencias científicas.

Finalmente se destaca que durante la realización de estas estrategias, se evidenció el compromiso y la participación de las madres comunitarias, los niños y las niñas de 4 a 5 años beneficiarios del programa comunitario y los padres de familia; obteniendo así una respuesta satisfactoria a cada necesidad que presentaban los niños del hogar comunitario, alcanzando el desarrollo de las competencias científicas implementadas desde la primera infancia.



PALABRAS CLAVE:

Curiosidad, competencias científicas, desarrollo cognitivo, innovación educativa, primera infancia.

Autores

1. Derivado del proyecto de investigación: Competencias científicas en el desarrollo cognitivo de la primera infancia.

2. Nancy Fuentes Núñez: Pregrado Licenciatura Pedagogía Infantil, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, integrante Semilleros de investigación RAICES
Nancy.fuentes@uniminuto.edu.co

3. Karen Andrea Santisteban Jiménez: Pregrado Licenciatura Pedagogía Infantil, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, integrante Semilleros de investigación RAICES
Karen.santisteban@uniminuto.edu.co

4. Patricia Gutiérrez Ojeda: Pregrado Licenciatura Pedagogía Infantil, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Directora de Semillero de investigación RAICES
patricia.gutierrez@uniminuto.edu

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

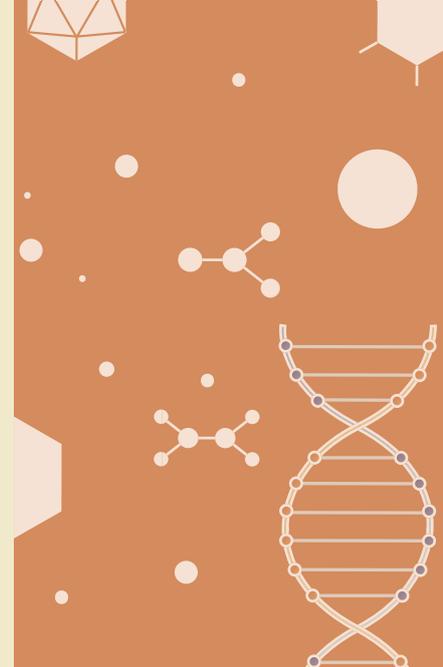
Borda Miranda, N. M. (2021). *Desarrollo de las habilidades científicas en niños preescolares. Revisión sistemática. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58966/Borda_MNM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). *Vygotsky: enfoque sociocultural. Educere, 5 (13),41-44.*[fecha de Consulta 21 de Noviembre de 2022]. ISSN: 1316-4910. *Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>*

MEN, 2010 *Elementos conceptuales Colombia aprende proyecto Aprender y jugar, Instrumento Diagnostico de competencias básicas en Transición Documento. 1.5 Competencias Científicas. Pág. 28.*

Arias Cárdenas, C. (2013). *Apertura al pensamiento lógico matemático en el nivel preescolar. Departamento de Matemáticas y Estadística. En el nivel de Preescolar. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/12083/8411501.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*

Román Meza, A., & Vega Pabón, M. A. *Estrategias basadas en la lúdica y la creatividad para el desarrollo del pensamiento científico en niños de 3 a 5 años de edad en dos instituciones del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia).* *Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12749/860>.*



05. ARTE Y AGRICULTURA DEL RECICLAJE COMO ESTRATEGIA DIDACTICA EN EL GRADO TRANSICION DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, LEBRIJA SANTANDER

RESUMEN

La investigación tiene como propósito implementar el reciclaje y la huerta escolar como estrategia educativa en alianza con la didáctica, para la conservación ambiental y el buen manejo de las basuras, fundamentos de aprendizaje para los niños y las niñas desde la primera infancia. En la institución educativa y en el aula específicamente, los estudiantes no reciben educación ambiental en el manejo de residuos orgánicos y sólidos, no hay desarrollo de competencias para el cuidado de la naturaleza ni sobre el tema relacionado al medio ambiente. El objetivo general de la investigación consiste en fortalecer la educación ambiental mediante la implementación de la huerta escolar, basada en el reciclaje como propuesta a través del arte y la didáctica con los estudiantes del grado transición. Como objetivos específicos se plantearon identificar las prácticas en reciclaje y cuidado del medio ambiente que mantienen los niños y niñas del grado cero y sus familias; diseñar una propuesta didáctica que incluya una experiencia significativa en reciclaje y huerta urbana y evaluar las experiencias significativas desarrolladas en la investigación. Se desarrolló un enfoque cualitativo, de tipo investigación acción con un método inductivo deductivo, entre las técnicas para la recolección de



información se plantearon la entrevista, encuesta, observación de campo y el test diagnóstico, como fuentes de información se contó con los padres de familia, la docente titular y estudiantes del grado transición. Se trabajó la muestra bajo la técnica aleatoria simple con una población de 500 estudiantes de la institución educativa y una muestra de 23 estudiantes del grado transición. Entre los principales hallazgos se encontró la necesidad de desarrollar temáticas ambientales con los estudiantes acercándoles a la realidad y por ende a las problemáticas derivadas del cambio ambiental. Asimismo, se identificaron elementos necesarios para el desarrollo de una propuesta de educación ambiental con enfoque crítico identificando la relación que establecen los estudiantes con el ecosistema y la generación de estrategias apropiadas que se remitan a las necesidades específicas de su contexto. La investigación

INTRODUCCIÓN

busca favorecer en los estudiantes, docentes y padres de familia del grado transición, el reconocimiento y la existencia de la problemática ambiental y en consecuencia se generen soluciones que contribuyan al mejoramiento del entorno a través de estrategias didácticas en educación ambiental. El reciclaje es la transformación de las formas habituales de los objetos tales como el cartón, papel, lata, vidrio, así como algunos plásticos y residuos orgánico.

Analizar una metodología que conduzca a la concientización por parte de los estudiantes para lograr la participación real y efectiva de los alumnos, padres de familia y docentes, en un programa de reciclaje basado en la realización de una huerta con residuos sólidos, partiendo del conocimiento de los antecedentes que obligaron intervenir en cómo se podría lograr en una comunidad educativa la recuperación de espacios deteriorados a causa de la contaminación por el deficiente manejo de las basuras.

La participación de los estudiantes es un elemento clave para asegurar la implementación y fundamento de este proyecto, si se habla de reciclar con seguridad la mayoría está de acuerdo, pero lograr el compromiso de ponerlo en práctica resulta un problema difícil de



resolver. Por esta razón los estudiantes son los más activos en la recolección de materiales reciclables quienes presentan deficiencias en el manejo de las basuras puesto que no cuentan con educación ambiental, el reciclaje no se aplica, al no tener conocimiento e interés, las consecuencias ambientales continuarán dificultando el desarrollo eco sostenible en la escuela.

Por lo anterior la educación ambiental juega un papel importante en la generación de acciones pedagógicas para promover la enseñanza a los estudiantes y la comunidad para cuidar, proteger y preservar un ambiente sano y agradable para mejorar la calidad de vida. La investigación planteó como objetivo general el fortalecer la educación ambiental mediante la implementación de la huerta escolar, basada en el reciclaje como propuesta a través del arte y la didáctica con los estudiantes del grado transición.

Según la teoría del Aprendizaje propuesta por Piaget, se afirma que el sistema cognitivo se refleja en la maduración biológica del individuo y la adaptación en su entorno, esto implica

etapas específicas que comprometen las acciones cognitivas que se unen con acciones específicas en cada una, paralela con su incremento progresivo del intelecto donde existen periodos de estadio que todo ser humano debe desarrollar. De acuerdo a la teoría se puede decir que aprovechando las etapas madurativas que en los individuos se está desarrollando, es necesario intervenir para mejorar el comportamiento inadecuado que padecen y ellos puedan madurar de forma intelectual para la generación del cambio y acondicionamiento de sus actitudes mediante el ejemplo hacia el cuidado del medio ambiente.

Jerome Bruner por su parte, manifiesta que el desarrollo del intelecto inicia mediante el hallazgo o descubrimiento dirigido, permitiendo al individuo involucrarse activamente en adquirir nuevos conocimientos. Afirma que la información otorgada a los estudiantes y el apoyo de los docentes es señal de andamiaje, esto hace que el estudiante se motive, busque su propio aprendizaje desde su propio punto de vista, desarrolla la autonomía e

independencia para resolver situaciones, filosofía perfecta para poner en práctica y enseñar a los estudiantes que se puede ser autónomo en la generación de cambios para el problema existente.

Asimismo, la teoría de la economía circular plantea que integrar al alumno en actividades propias de la reutilización, reparación, recuperación para la conservación de los recursos naturales, es un aprendizaje que puede ser informativo conductual por generar actitudes o habilidades para el reconocimiento de diferentes materiales y seguir las reglas de las cuatro R para reciclar, reducir, reutilizar y recuperar y así disminuir la cantidad de basuras y recuperar materiales para volver a utilizarlos enseñando a los individuos que todo aquello ayuda a cuidar nuestro medio ambiente y los seres que viven en nuestro planeta. Paralelamente en la educación ambiental los padres de familia, también deben seguir algunas pautas y sugerencias en su día a día, por tal razón se hizo pertinente seguir el fundamento de esta teoría en el desarrollo de la presente investigación.

MATERIAL Y METODOS

La investigación presentó un enfoque cualitativo, se trabajó con un muestreo aleatorio simple probabilístico, con un tipo de investigación acción, aplicando el método inductivo deductivo; se puede describir que es un fenómeno donde el comportamiento inadecuado en el manejo de las basuras y el reciclaje producido por los estudiantes se debe a la ausencia de enseñanzas ecológicas. Los instrumentos para la recolección de información se basaron en la entrevista, encuesta, observación de campo y el test diagnóstico. Se contó con la participación de los padres de familia, la docente titular y estudiantes del grado transición como principales fuentes de información. La muestra se logró obtener empleando la técnica aleatoria simple contando con una población de 500 estudiantes de la institución educativa y una muestra de 23 estudiantes del grado transición.

RESULTADOS

La creación de la huerta es una estrategia didáctica para la obtención de conocimientos prácticos en un aprendizaje cooperativo con los maestros, alumnos y padres de familia, logrando un aprendizaje significativo. Asimismo, las prácticas ambientalistas asociadas al reciclaje logran sensibilizar como base para alcanzar a concientizar a la comunidad educativa para que incentiven la preservación del medio natural mediante la aplicación de las estrategias didácticas planteadas en esta investigación. La huerta elaborada con material reciclado es una estrategia innovadora que permitió construir nuevos aprendizajes proponiendo la interacción activa entre docentes alumnos con ayuda de los padres de familia, permitiendo ejercitar las competencias básicas de diferentes disciplinas curriculares profundizando en los aprendizajes teóricos construyendo este tipo de actividades como la siembra, la preparación de abono partiendo del compostaje y talleres artísticos porque generan un impacto positivo en la conciencia para el cambio ambiental que se quiere lograr en esta población, así mismo desarrollar saberes y actitudes interdisciplinarias con los niños del grado transición y sus acompañantes en formación.



CONCLUSION

Las malas prácticas ambientales que se presentan en la comunidad educativa deben ser mejoradas, la investigación realizada evidenció que junto con docentes, padres de familia y estudiantes, como miembros de la comunidad educativa, si se involucran todos en trabajo colaborativo, la problemática planteada puede ser solucionada de forma satisfactoria. Finalmente se puede afirmar que el reciclaje es la mejor manera de sacarle provecho a los materiales usados para crear nuevos elementos, pudiendo contribuir a que los alrededores del plantel esté limpios generando ambientes de salubridad y beneficios adecuados para el aprendizaje de los educandos.

En los primeros años de escolaridad en la formación del individuo, es importante la formación en valores culturales afianzados en el cuidado del medio ambiente por la seguridad de la naturaleza y un futuro libre de contaminación en el pensar y actuar de los niños y niñas en formación académica.

PALABRAS CLAVE:

Curiosidad, competencias científicas, desarrollo cognitivo, innovación educativa, primera infancia.

Autores

1. Proyecto de investigación: Arte y agricultura del reciclaje como estrategia didáctica en el grado transición del Colegio Nuestra Señora de las Mercedes, Lebrija Santander.

2. Yeny Patricia Villamizar Romero: Corporación Universitaria Minuto de Dios, estudiante, integrante Semillero de Investigación RAICES
yvillamiz17@uniminuto.edu.co

3. Patricia Gutiérrez Ojeda: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Pregrado, docente integrante Semillero de Investigación RAICES
patricia.gutierrez@uniminuto.edu.co

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bonilla, D. (2016). *El Reciclaje como Estrategia Didáctica para la conservación Ambiental (Proyecto en ejecución) Barinas Venezuela*. <http://eprints.rclis.org/32674/1/3.%20Deisy%20Yaneth%20Bonilla%20Garc%C3%ADa.pdf>
- Carvajal, Y. Carrera, M. Carrera, B. (2016) "Las 4R como estrategias de conservación ambiental 7 pag del articulo, revista Eumend.net. <http://hdl.handle.net/20.500.11763/delos274R>
- Castilla F, (2014) *La Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget Aplicada en la Clase de Primaria (trabajo final de grado) repositorio de la universidad de Valladolid Segovia*.<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5844/TFG-B.531.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo H, (2016) *Desarrollo Cognitivo en el Aprendizaje por Descubrimiento de Jerome Seymour Bruner (tesina de grado) repositorio de la universidad pedagógica en teziutlan Mexico*. <http://200.23.113.51/pdf/UPN212LPVEHE2016.pdf>
- Eisner , W. (1972) *Educación la visión artística*. Barcelona editorial Paidós Ibérica S.A. https://books.google.com.co/books?id=KZZqbOjWkSsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Fatini, A. (2016). *La agricultura urbana y periurbana como practica de trasformación territorial,economica y politica*. Obtenido de universidad de Barcelona. España <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/400657/anfa1del.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lizarazo ,J. (2017). *Análisis de la gestión actual del manejo de los residuos sólidos del municipio de Lebrija (trabajao de grado) repositorio Universidad de Santander de Colombia*. <https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/5bf5b9a5-273a-47ab-87b4-72cc8de76d50>
- Lizaraso S.M.(2018).*El arte del reciclaje como estrategia didactica, con estudiantes del grado Prejardin del hogar comunitario huellitas magicas del municipio de choconta. Zipaquira-Colombia* https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7623/1/UVDT.EDL_PrietoLizarazoSandraMilena_2018.pdf
- Lozano, L. (2020). *Diseño del sistema de separación en residuos sólidos para la institución educativa el Prado en el municipio de Puerto Boyacá -vereda Calderón. (Trabajo de grado), repositorio de la universidad Antonio Nariño de Colombia* <http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/2280/1/2021LydaLozanoPenagos.pdf>
- Martínez O, (2021) *Acercamiento desde la Didáctica de las Ciencias Sociales a la Economía Circular en Educación Infantil: Reutilización, Reciclaje y Juego (trabajo de grado) repositorio de la universidad de Valladolid Segovia España Recuperado de:* <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/49037/TFG-G4868.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreira, M. (1993) *El aprendizaje significativo como un concepto subyacente a subsumidores, esquemas de asimilación, internalización de instrumentos y signos, constructos personales y modelos mentales, compartir significados e integración constructiva de pensamientos, sentimientos y acciones*. Artículo Porto Alegre Brasil. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=MOREIRA%2C+M.A.+1993.+A+Teor%C3%ADa+da+Aprendizagem+Significativa+de+David+Ausubel.+Fasc%C3%ADculos+de+CIEF+Universidade+de+R%C3%ADo+Grande+do+Sul+Sao+Paulo&rlz=1C1CHZL_esCO758CO758&oq=MOREIRA%2C+M.A.+1993.+A+Teor%C3%ADa+da+Aprendizagem+Significativa+de+David+Ausubel.+Fasc%C3%ADculos+de+CIEF+Universidade+de+R%C3%ADo+Grande+do+Sul+Sao+Paulo&aqs=chrome..69i57j1298j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Moya M. J (2016). *El huerto escolar como recurso de enseñanza y aprendizaje en el primer ciclo de secundaria*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=680594#:~:text=El%20huerto%20escolar%20como%20recurso%20de%20ense%C3%B1anza%20Daprendizaje%20en%20el%20primer%20ciclo%20de%20secundaria>
- Pico C, Pulio J,(2015) *Implementación de estrategias lúdicas y pedagógicas utilizando materiales reciclables para potencializar el aprendizaje en los niños y niñas de grado transición del Colegio Moderno del Norte, sede San Pedro Mártir (tesis de grado) repositorio académico de la universidad de Cartagena*. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/2575>
- Uscategui S, Villamizar J, (2021) *Implementación de Estrategias y Acciones para la Intervención y Recuperación de Ecosistemas Estratégicos del Sector Urbano del Área Metropolitana de Bucaramanga (trabajo de grado) repositorio de Unidades Tecnológicas de Santander*. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/5316>