



Incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio –

Meta

Marly Yiseht Collazos Zapata, Nidia Yesenia Hernández Pérez, Mónica Yiceth Martin Méndez

Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas, Corporación Universitaria Minuto de

Dios

SNIES 91334: Opción de Grado

Mg. Guillermo Carantón Hernández

Noviembre , 2022

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del jurado

Villavicencio, Noviembre 11 de 2022.

Dedicatoria

A Dios por permitirme cumplir esta meta personal y profesional. A mi madre que ha sido mi motivación. A mis hermanos y padrastro que son mi apoyo incondicional en mi proyecto de vida.

Marly Yiseht Collazos Zapata.

A Dios por permitir cumplir una de mis grandes metas. A mi madre e hija quienes me han apoyado incondicional en este proceso.

Nidia Yesenia Hernández.

A Dios por permitirme culminar metas en mi proyecto de vida. A mis padres, esposo e hija que siempre me apoyaron de manera incondicional.

Mónica Yiceth Martin Méndez.

Agradecimientos

El presente trabajo generó resultados que hoy se plasman acorde con el proceso investigativo. Por consiguiente, se agradece a cada una de las personas que de una u otra manera contribuyeron a su realización.

Dr. Guillermo Carantón Hernández. Asesor proyecto.

Dr. José Albeiro Pardo Córdoba. Motivador del proyecto.

A los hombres y mujeres que hoy la necesidad los obliga a practicar el comercio informal en la zona céntrica del barrio Porfía de Villavicencio.

A los docentes y compañeros de estudios que con su experiencia contribuyeron a retroalimentar el conocimiento.

Gracias, a todos por su apoyo y colaboración incondicional.

Las autoras.

Tabla de Contenido

Nota de aceptación.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Tabla de Contenido.....	5
Lista de figuras.....	7
Lista de tablas.....	9
Lista de Anexos.....	10
Resumen.....	11
Abstract.....	12
 Introducción.....	 13
1. Planteamiento del problema.....	15
1.1 Formulación del problema.....	18
2. Objetivos.....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.2 Objetivos específicos.....	19
3. Justificación.....	20
4. Marco referencial.....	22
4.1 Antecedentes.....	22
4.2 Marco teórico.....	25
4.2.1 Teoría sobre el comercio informal.....	25
4.2.2 Fundamentos teóricos de gestión y creación empresarial.....	26
4.2.3 Informalidad en Colombia.....	28
4.2.4 Aspectos del comercio informal.....	30
4.2.5 Conceptualización sobre la informalidad.....	31
4.2.6 Generalidades de la economía informal nacional.....	31
4.2.7 Generalidades de la economía informal en Villavicencio.....	32
4.3 Marco legal.....	35
4.4 Marco contextual.....	37
4.4.1 Departamento del Meta.....	37
4.4.2 Municipio de Villavicencio.....	37
4.4.3 Barrio Ciudad Porfía.....	38
5. Metodología.....	40
5.1 Enfoque de investigación.....	40
5.2 Tipo de investigación.....	40

5.3	Método de estudio.....	41
5.4	Técnica e instrumento de recolección de la información.....	41
5.4.1	Fuentes primarias.....	41
5.4.2	Fuentes secundarias	41
5.5	Población y muestra.....	42
5.5.1	Población	42
5.5.2	Muestra	42
6.	Resultados.....	43
6.1	Caracterizar el desempeño de las actividades que lleva a cabo el comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.....	43
6.1.1	Formato encuesta a vendedores informales	43
6.1.2	Formato encuesta a vendedores formales	59
6.2	Identificar las causas y consecuencias que genera el comercio informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía	76
6.3	Evaluar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.....	76
7.	Conclusiones.....	79
8.	Recomendaciones	81
	Bibliografía.....	82
	Anexos	87

Lista de figuras

Figura 1.	Árbol de problema.....	17
Figura 2.	Ciudades con mayor informalidad según DANE y LaboUR 2020.....	29
Figura 3.	Barrio Ciudad Porfía.....	38
Figura 4.	Comuna 8.....	39
Figura 5.	¿Género al que pertenece?	43
Figura 6.	Indique el rango de edad según pertenezca.....	44
Figura 7.	Nivel educativo.....	45
Figura 8.	De las siguientes actividades económicas ¿cuál desempeña en su puesto de trabajo?.....	46
Figura 9.	¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?.....	47
Figura 10.	¿Cuál es el promedio de ventas diarias?	48
Figura 11.	¿Dónde adquiere la mercancía?	49
Figura 12.	¿Cuáles son las épocas o fechas donde sus ventas incrementan?	50
Figura 13.	¿En qué épocas del año sus ventas disminuyen?	51
Figura 14.	Motivo por el cual hace parte del comercio informal.....	52
Figura 15.	¿Los recursos que usó para colocar su puesto de trabajo son?	53
Figura 16.	¿Cree usted que las entidades municipales deberían de reubicar a los vendedores informales?.....	54
Figura 17.	¿Lleva algún registro de contabilidad?	55
Figura 18.	¿Paga algún tipo de impuesto?.....	56
Figura 19.	¿De los siguientes servicios públicos cuál necesita para realizar su actividad?	57
Figura 20.	¿Hace parte de algún grupo de población vulnerable? ¿Cuál?	58
Figura 21.	¿Género al que pertenece?	59

Figura 22. Indique el rango de edad según pertenezca.....	60
Figura 23. Nivel educativo.	61
Figura 24. ¿Hace parte de algún grupo de población vulnerable? ¿Cuál?	62
Figura 25. ¿Cuántos años de existencia tiene su establecimiento?.....	63
Figura 26. ¿Las personas que laboran en su establecimiento de comercio tienen todas las prestaciones de ley?	64
Figura 27. ¿De las siguientes actividades económicas cuál desempeña en su establecimiento de comercio?	65
Figura 28. ¿Le afecta a su economía el tema del comercio informal?	66
Figura 29. ¿Cuál cree que sea la causa principal para que exista la informalidad comercial?	67
Figura 30. ¿En qué épocas del año siente que más disminuyen sus ingresos?.....	68
Figura 31. ¿Su establecimiento de comercio se encuentra registrado en Cámara de Comercio?	69
Figura 32. ¿Lleva contabilidad en su negocio?	70
Figura 33. ¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?.....	71
Figura 34. ¿Los recursos que usó para colocar su puesto de trabajo son?	72
Figura 35. ¿De las siguientes actividades informales cuáles afecta su establecimiento de comercio?.....	73
Figura 36. Promedio de ventas diarias.....	74

Lista de tablas

Tabla 1.	Marco jurídico.....	35
Tabla 2.	Caracterización de la población informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía.	75
Tabla 3.	Causas y consecuencias del comercio informal en el barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.	76

Lista de Anexos

Anexo 1. Registro fotográfico.....	88
Anexo 2. Formato encuesta a vendedores informales.	92
Anexo 3. Formato encuesta a vendedores formales.....	96

Resumen

La incidencia del comercio informal en la céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, permitió identificar conocimientos variables, conceptos y teorías sobre la temática en estudio. Su objetivo conllevó a determinar la incidencia del comercio informal en dicha zona céntrica. La metodología empleada presentó un enfoque cuantitativa tipo de investigación descriptivo, método inductivo. Las técnicas de recolección de información fueron primarias como secundarias, a su vez se indica que la población total de vendedores informales corresponde a las 147 personas con predominio del género femenino y el adulto mayor laborando. Los principales hallazgos indican a caracterización del desempeño que se llevan a cabo en el comercio informal respecto a la edad, género, horas laborales diarias y causas de la informalidad entre otros. Así mismo, se identifican las causas y consecuencias que genera el comercio informal, al igual se evalúa la incidencia del mismo mostrando los aspectos más relevantes.

Palabras clave: comercio informal, caracterización, causas, consecuencias, incidencia,barrio Ciudad Porfía, evaluación.

Abstract

The incidence of informal commerce in the central neighborhood of Ciudad Porfía de Villavicencio, allowed identifying variable knowledge, concepts and theories on the subject under study. Its objective led to determine the incidence of informal commerce in said downtown area. The methodology used presented a qualitative approach type of descriptive research, inductive method. The data collection techniques were primary and secondary, in turn it is indicated that the total population of informal vendors corresponds to 147 people with a predominance of the female gender and the elderly working. The main findings indicate the characterization of the performance carried out in informal commerce regarding age, gender, daily working hours and causes of informality, among others. Likewise, the causes and consequences generated by informal trade are identified, as well as its incidence, showing the most relevant aspects.

Keywords: informal trade, characterization, causes, consequences, incidence, Ciudad Porfía neighborhood, evaluation.

Introducción

Abordar la temática que hace referencia a la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio – Meta, tiene su origen debido a la ubicación geográfica donde se evidencia gran comercio en diferentes actividades económicas. La problemática evidenciada hace referencia al desplazamiento forzado, pobreza, bajo nivel educativo, falta de oportunidades laborales, desconocimiento de las normas tributarias y discriminación, entre otras. Su importancia radica en conocer e identificar aspectos tales como: edad, sexo, estado civil, nivel académico, tiempo dedicado al comercio informal, entre otros.

Se establecieron antecedentes de investigaciones estudios y artículos previamente realizados en diferentes contextos que contribuyen significativamente a resolver la problemática planteada y cumplimiento de objetivos propuestos.

Los objetivos conllevaron a caracterizar el desempeño de las actividades e identificar las causas y consecuencias que generan el comercio informal y evaluar la incidencia del comercio.

En este orden de ideas, las limitaciones que se presentaron durante el proceso investigativo, tienen relación con la apatía de los vendedores en la realización del trabajo de campo. Así mismo, la disponibilidad de tiempo con la que cuentan para atender la aplicación y desarrollo de las encuestas.

La metodología empleada correspondió al enfoque cuantitativo, permitiendo la recolección de datos que posteriormente arrojaron figuras estadísticas porcentuales.

Incluye, además, el tipo de investigación descriptiva que obtuvo como propósito reseñar, caracterizar y evaluar la incidencia del comercio informal en el barrio Ciudad Porfía. Se describe a su vez el método inductivo que establece comportamientos particulares que conlleva a conclusiones generales.

1. Planteamiento del problema

Es importante resaltar que el comercio informal se ha convertido en unas de las múltiples actividades económicas que se han venido desarrollando aceleradamente a nivel de informalidad, dedicándose en la mayoría de los casos en condiciones de vulnerabilidad, utilizando desde luego el espacio público sin generar algunas contraprestaciones económicas al Estado (OIT, 2018).

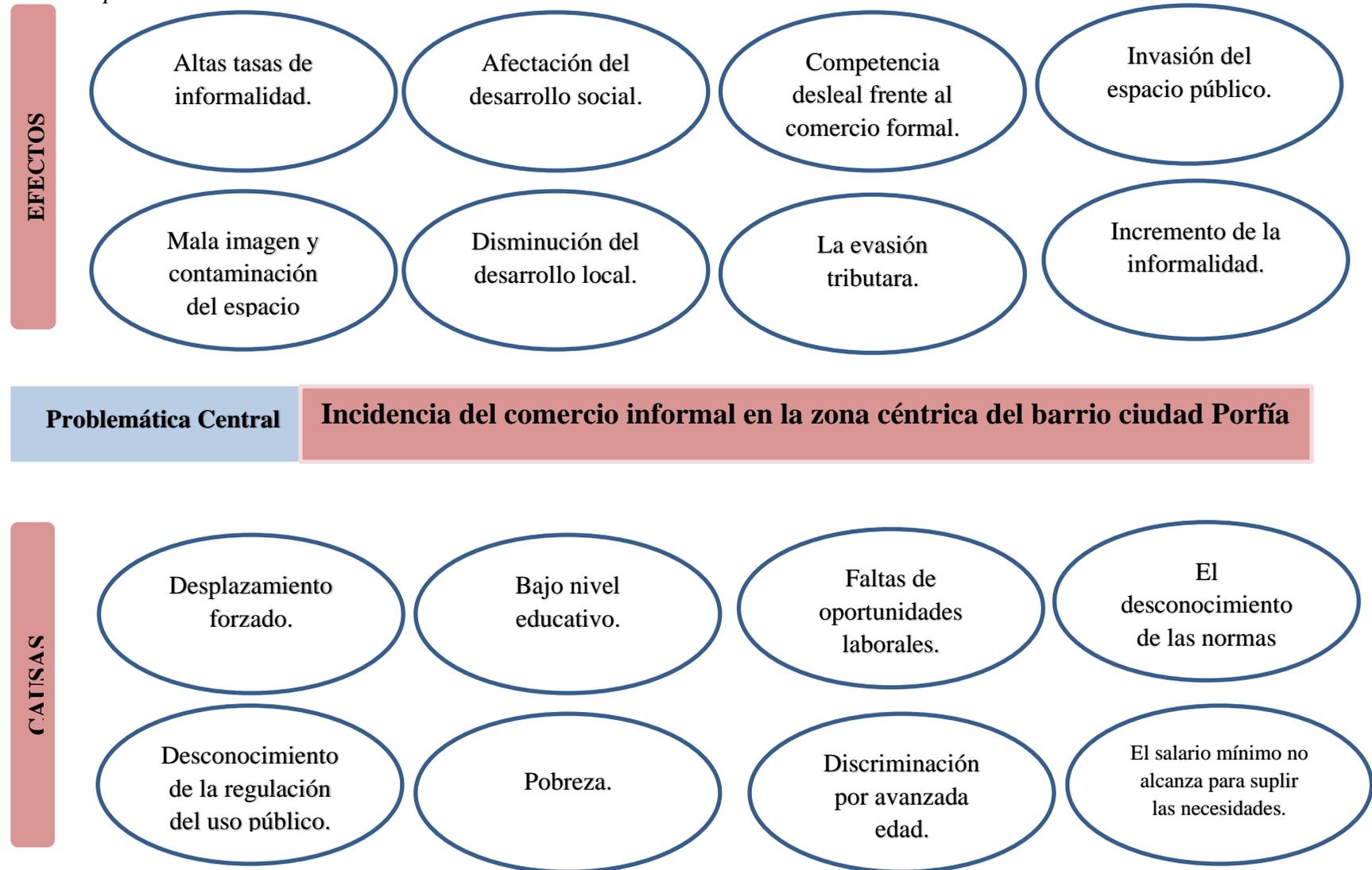
En este orden de ideas, la importancia de la economía informal en el contexto latino americano y colombiano es crucial, si se tiene en cuenta en la generación de ingresos particularmente en crisis económicas y más aún cuando se presenta un alto índice de desempleo. De ahí que dicho sector observe los impactos sociales, los programas de estabilización y ajuste económico que son implementados (Robledo et al., 2015).

De otra parte, el espacio público se define como una construcción social, y la ciudad es ante todo el espacio público, considerado desde las siguientes ópticas: como espacio físico funcional, como espacio social, cultural y espacio político o espacio público (Borja, 2012).

En cuanto al departamento del Meta se registra indicadores sobre la informalidad mostrando una amplia tasa de desempleo, al igual que la calidad de vida de los villaviceses se afecta fuertemente por el alto índice de informalidad en el que se mueve la ciudad según (Martínez, 2015). Villavicencio tiene una población apta para laborar en promedio de 193.183 personas, de ellas hacen parte 152.108 que tienen trabajo en la parte formal y en el rebusque o informalidad.

Mientras que el restante 28.088 no tiene empleo. Los resultados son dramáticos si se tienen en cuenta que 112.744 personas aptas para trabajar obtienen sus ingresos de los que consiguen en el rebusque. Por tanto, se considera entre las cinco ciudades capitales con mayor índice de informalidad. Para el analista económico de la Cámara de Comercio (Rocha, 2015), es contradictorio que esta capital aparezca en el ámbito nacional con el menor índice de desempleo con el 14,09% y al mismo tiempo entre las cinco donde existe el mayor número de informales en un 72,03%. Al igual sostuvo que dichas cifras demuestran que el desempleo de la ciudad de Villavicencio se disfraza de informalidad en los que los individuos obtienen salarios hasta el 50% por debajo, de lo legal. También se fundamenta que la economía tiene que ver en el comercio, venta de productos y servicios; y la economía doméstica.

De otra parte, Salazar (2015) expresa que legalizar la informalidad no corre por cuenta exclusiva de los vendedores, esta se manifiesta en la construcción y acceso a la vivienda procesos productivos, transporte, servicios, y por ende en el comercio. El gobierno ha sido capaz de generar empleo por las vías legales y a su vez agilizarlos generando como resultados la legibilidad de muchas personas, en la visita preliminar de las autoras del presente trabajo al barrio ciudad porfía y en charlas informales con los vendedores informales evidencia a partir del siguiente árbol de problema la relación causa-efecto que genera dicho fenómeno (Ver figura 1).

Figura 1*Árbol de problema.*

1.1 Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio-Meta?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Determinar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio-Meta.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el desempeño de las actividades que lleva a cabo el comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio.
- Identificar las causas y consecuencias que genera el comercio informal de la zona céntrica del barrio ciudad porfía.
- Evaluar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio.

3. Justificación

La presente investigación es importante si se tiene en cuenta que busca determinar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio, Meta. Al igual que caracterizar el desempeño de las actividades que se llevan a cabo, identificar las causas y consecuencias que lo generan y evaluar su respectiva incidencia.

Los instrumentos de recolección de la información contribuyeron de una manera significativa a establecer aspectos fundamentales tales como: edad, sexo, estado civil, nivel académico, tiempo dedicado al comercio informal, productos que se ofrecen, promedio de ventas, causas que lo llevaron a dedicarse a dicha actividad, conocimiento de posibilidades alternativas y que actividad legal les gustaría realizar entre otros. Utilizando para ello el instrumento encuesta.

La relevancia social permitió mostrar quienes se beneficiaron con los resultados de la investigación y de qué modo podrían alcanzar o llevar a cabo una proyección social frente a la actividad del comercio informal, el valor teórico llenara vacío de conocimiento si se tiene en cuenta la generalización de los resultados, la información obtenida a través de concepto variables y teorías que abordan sobre la temática de estudio, generando nuevas ideas, recomendaciones o investigaciones de estudios a futuros.

En efecto, el proceso investigativo beneficiará a la comunidad en general a través de la caracterización de indicadores del comercio informal existentes actualmente en la zona céntrica del barrio ciudad Porfía. Al igual derivará para que las autoridades gubernamentales establezcan alternativas de soluciones frente a dicha problemática social compleja. Logrando de esta manera realizar proyectos que ofrezcan apoyo para su reubicación o generación de alternativas de

empleos formales orientados a la creación de microempresa, lo cual requiere poca inversión acorde con las actividades a realizar.

4. Marco referencial

4.1 Antecedentes

Espinoza (2017) de la Universidad Autónoma de San Francisco de Arequipa – Perú, quien realizó el estudio de las causas y efectos del comercio informal de ropa en el centro ferial del distrito y provincia de Arequipa. Su propósito conlleva a establecer las causas que impulsaran la función del sector comercial informal, identificar las posteriores deficiencias del mismo, valorar la importancia de la normatividad local, y conocer el procedimiento de formulación y funcionamiento del comercio informal, en dicho contexto la metodología empleada fue de tipo de investigación aplicada y descriptiva.

Sus principales hallazgos permitieron identificar las principales causas que impulsaron la existencia del sector comercial informal, al igual que el desconocimiento de los trámites para su legalización formal también se valoró la importancia de la normatividad local estableciendo que dichos gobiernos locales deben impulsar la formalización de empresas, y de esta forma lograr una mayor tranquilidad requerida que mejore su gestión comercial.

Por otra parte, Quispe et al. (2018) realizaron la investigación sobre las causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias, ubicadas en la ciudad de Rio Bamba, Ecuador. El diseño metodológico empleado correspondiente al tipo descriptivo e interpretativo, y enfoque cuantitativo. Los principales hallazgos permiten reflexionar sobre los siguientes aspectos: que el comercio informal es una característica de ciudades intermedias, que sin lugar a duda repercute en el desarrollo local, son numerosas las causas que llevan al comercio informal tales como: el desempleo, crecimiento poblacional y desconocimiento de la normatividad en materia tributaria y uso del espacio público, entre otros. También se destaca

que el comercio informal depende de varios factores específicos a saber: la edad, la actividad que realiza, sus ingresos, horarios laborales, sobre carga laboral entre otros. A sí mismo, el comercio informal se caracteriza por factores relacionales con el género femenino, el sector urbano y rural. Al igual el desarrollo del mercado puesto fijo u ambulantes.

En este orden de idea, Quiroga (2019) realizó el artículo denominado, comercio informal en tuja: causas y consecuencias argumentando que el comercio informal es el intercambio como unidad económica, realizado de forma irregular u oculta, si se tiene en cuenta que los procesos fiscales y tributarios son requerimientos para ejercer las actividades comerciales. De ahí que su propósito conlleva a establecer las causas y consecuencias por las cuales se lleva a cabo el comercio informal en la ciudad de Tunja-Boyacá. La metodología aplicada establece una investigación documentada tipo descriptivo y enfoque mixto, las conclusiones señalan los siguientes aspectos más relevantes: se hace un análisis juicioso del panorama nacional, departamental y local, orientado a las causas y consecuencias de la informalidad, donde se está sujeto a la problemática de economías que trabajan por la competitividad dentro del contexto global. El comercio informal viene presentando limitaciones para el desarrollo económico y social del país, y en la mayoría de los casos se debe que las personas desconocen cuáles son los pasos para legalizarse en determinado contexto, y por ende lleva a cabo una competencia desleal en la oferta de productos y servicios frente a la economía formal.

Como otro antecedente, los autores Vásquez y Agudelo (2021) realizaron la investigación sobre la informalidad en Colombia 2000-2020. Su objetivo conlleva a analizar a través de revisiones documentales, teóricas y empíricas, los impactos que traen al desarrollo económico dentro de un escenario de emergencia sanitaria causado por el COVID-19, especialmente en la

economía o comercio informal. Los cierres temporales que se realizaron en algunos sectores económicos causaron despidos desmedidos en gran número de empresas que se vieron afectadas, ocasionando que estas personas buscaran alternativas para generar ingresos y es donde llegan al comercio informal o el rebusque.

El diseño metodológico aplicado fue de enfoque cuantitativo y revisión documental. Los principales hallazgos señalan que el promedio de informalidad laboral no ha sido significativo en los últimos 13 años si se tiene en cuenta que la inestabilidad del país, obliga a que muchas personas acudan a diferentes métodos para sobrevivir o lo que se llama el rebusque generando desde luego informalidad. También se destaca que unas de las causas de la informalidad es el bajo nivel educativo, lo que obliga a laborar de manera irregular. Lo anterior conlleva a reflexionar que la efectividad de la intervención gubernamental para mejorar las condiciones del mercado laboral se hace innegociable.

A nivel del contexto regional Buitrago et al. (2017) realizaron el trabajo que hace referencia a la casualidad del empleo informal en el municipio de Granada-Meta.

Su finalidad conlleva a determinar las causas y consecuencias que genera el empleo informal, caracterizar la población a nivel municipal, interpretar las perspectivas formular recomendaciones frente a la problemática a los vendedores informales e identificar lineamientos para la recuperación control y recuperaciones del espacio público. Se empleó el tipo de investigación descriptivo y enfoque cuantitativo, método inductivo. A manera de conclusiones se indica que la economía en el municipio de Granada a pesar de ser progresista, el espacio público ha sido invadido por el comercio informal si se tiene en cuenta que su ubicación da paso obligado a muchas regiones que conforman la sub región del Ariari generando una amplia

circulación tanto peatonal como vehicular que invade por un sin número de personas que practican el comercio informal particularmente en la zona céntrica del municipio.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Teoría sobre el comercio informal

La ocupación legal del espacio público y las ventas informales han sido objetos de arduos debates de la jurisprudencia y al interior de las autoridades administrativas, si se tiene en cuenta que se encuentran enfrentamientos entre derechos colectivos e individuales, toda vez que los ciudadanos tienen derecho a disfrutar del derecho colectivo a un espacio público, y por su destinación al uso común, frente al derecho individual al trabajo de carácter fundamental lo que hace que sea una problemática compleja de difícil solución y de alto impacto para determinado lugar (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017)

De otra parte Pérez (2015), establece respecto al concepto sobre la economía formal e informal, que a través de la historia el concepto de economía informal ha tomado diferentes enfoques de acuerdo a la situación particular en la que cada país o región a experimentando el fenómeno de la informalidad; es así como la primera aproximación en que se acoto el concepto, fue el del sector informal bajo la misma organización internacional del trabajo (OIT, 1972) definiendo la informalidad como una forma urbana de hacer las cosas cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario en términos de habilidades y capital requerido (Gómez et al., 2005).

La importancia del concepto anterior radica en que un grupo de personas excluidos de los sectores productivos convencionales debían recurrir a ejercer actividades empresariales no reguladas que directamente afecta a las actividades formalizadas con la consecuencia de baja productividad y mala remuneración causado por esto actores.

La globalización trajo consigo la apertura de nuevos mercados y empleos, pero estos nuevos mercados y empleos son inaccesibles a los productores de pequeña escala. (Gómez et al., 2005).

Entre otras generalidades del comercio informal en Colombia, López (2012) expresa que el nivel de exasperación que viven a diario por la convivencia obligada entre vendedores ambulantes y estacionaros están generando estragos en su salud mental y física. A demás de caos y desorden en los espacios públicos y la ineficacia del sistema general de salud que no logra subsanar los daños causados.

Según Bello (2013), en muchos municipios la falta de compromiso por parte de las autoridades policivas y gobernantes, ha dado lugar a una problemática compleja de salud pública, como consecuencia del auge de la comercialización informal de frutas, verduras, fritos, golosinas, y bebidas sin ningún tipo de control higiénico y sanitario, que garantice la salud del consumidor.

4.2.2 Fundamentos teóricos de gestión y creación empresarial

Tomando como referencia a Gualteros (2015), indica que en siglo 21 se ha consolidado la gestión empresarial en todas sus dimensiones, tanto en países desarrollados como en países en vía de desarrollo. El libre comercio y la globalización generan nuevos negocios y empleos

en las diversas actividades económicas. Por consiguiente, el líder administrador o gestor moderno está exigido a dominar la economía nacional en cada uno de los países, al igual que dominar otros idiomas poseer una cultura amplia que le permita tomar ventajas, emprender estrategias globales de mercado y reconocer plenamente los esquemas de certificación en competencias laborales. Estas son las bases que se requieren para determinar las habilidades en cada puesto de trabajo y adaptarse a nuevos esquemas de dirección, liderazgo y plataformas tecnológicas.

Nieto (2015), expresa que, la fundamentación empresarial consiste en unidades económicas integradas por grupos familiares que conforman el orden microeconómico. Por lo tanto, todas las acciones y operaciones que se dan en el interior de las empresas y familia constituyen de manera agregada el todo macroeconómico. Por tal razón en el mundo empresarial es fundamental la gestión de consecución de riqueza y bienestar.

Por otra parte, Muñoz (2015) establece dentro de la concepción teórica que el empresario, motor del desarrollo social y económico, se distingue en revolucionar el sistema productivo, así como lo definió en 1942 Joseph Schumpeter, uno de los economistas que mejor ha interpretado la función del empresario y la esencia de su valor, en un marco micro y macro económico. Al igual establece ejemplos claros de un amplio género de negocios exponiendo sus opiniones desde sus teorías y modelos que en el pasado dejaban escapar los aspectos dinámicos y cambiantes de la economía. De ahí expresa que el éxito del capitalismo descansaba sobre la función que en este sistema le corresponde al empresario pues la operación empresarial surge de la generación de riqueza en la producción de bienes y servicios, generación de empleo, consumo doméstico, consumo de materias primas y contribución al orden gubernamental a través de la política fiscal.

Se puede decir, en términos prácticos, que la función de la empresa, en esencia consiste en hacer una apuesta por una idea y que los frutos de tal apuesta retribuyan con una recompensa el esfuerzo sumido de quien lo hizo. Para el caso del riesgo operando del proceso, implica una dificultad que la sortea el empresario con diferentes instrumentos administrativos, financieros como póliza de seguros, técnicos, administrativos como programas de prevención.

En este mismo orden y sentido, se fundamenta las bases fenomenológicas para la creación de empresa, citando a Contreras (2017), quien establece que cuando los hombres se asocian, sus objetivos suelen ser inmediatos, unas veces persiguen hacer negocios o lograr ventajas directas otras veces se unen para defender posiciones y es común que los hombres se asocien para lograr más poder tan pronto los hombres emprenden algo coordinadamente originan una empresa que adoptan múltiples formas como se comprueba al anexar sus modalidades que abarca cierta cantidad de individuos que rehúndan en beneficio de quienes se asocian a ella o aquellos que van dirigidas su acción.

También cabe mencionar que las empresas de transcendencia en el mundo actual son las dedicadas a la producción en sus diversos órdenes. Todos los elementos de la empresa se encuentran subordinados a esta función productora, hasta tal punto que los esfuerzos se aúnan para conseguir el fin común de la empresa a cuyo logro quedan obligados mancomunadamente empresarios y trabajadores.

4.2.3 Informalidad en Colombia

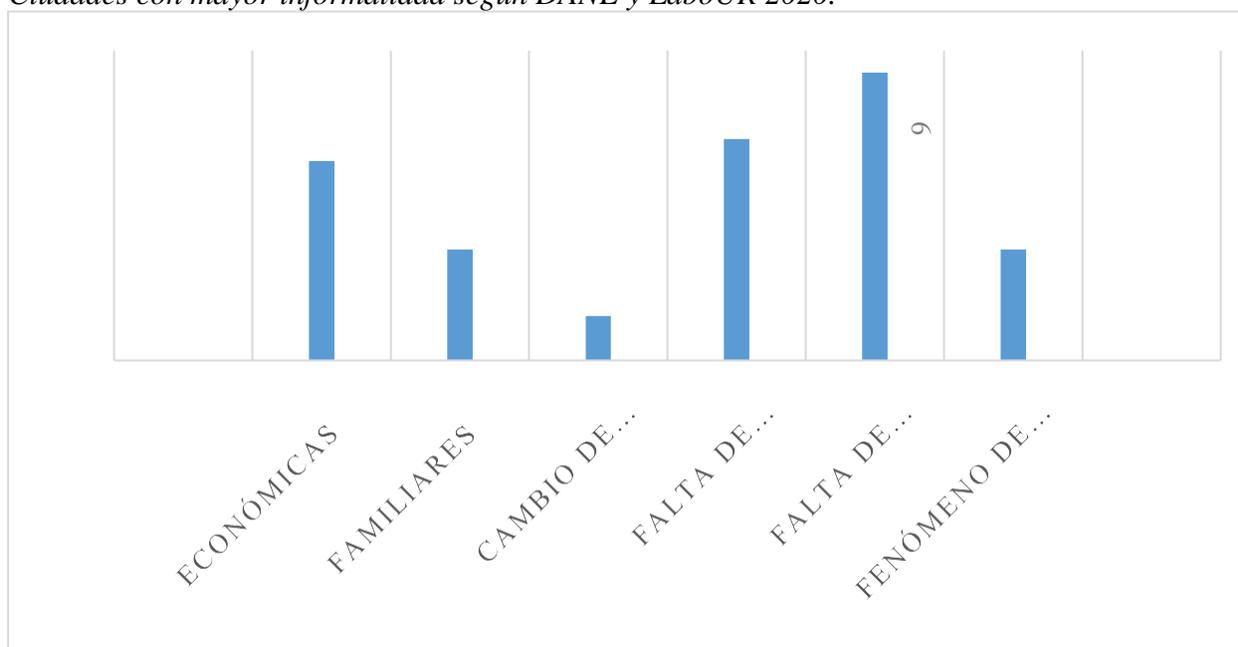
En el año 2005 se estimó que un 48.5% de la población trabajadora lo hacía de manera informal (García, 2008). En este lapso se observa estabilidad de este indicador, sin embargo,

para el año 2010 esta variable se encontraba en el 51.3%, relacionando este aumento se debe al descenso de la tasa de desocupación (Portafolio, 2012). Continuando con el análisis, en el año 2015 el índice de informalidad fue de un 49.7%. 0.4 puntos porcentuales por encima del año anterior y este aumento se asocia a la desaceleración en la generación de empleo formal (DANE, 2016).

La informalidad laboral en Colombia es un factor que se debe considerar que todos dado los años crece por incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Este impedimento se debe a diferentes factores que afectan la economía, en el último año el comportamiento laboral de la economía colombiana muestra que la informalidad sigue siendo una de las cifras más preocupantes ya que este indicador sustenta el ingreso de muchas familias colombianas.

Figura 2

Ciudades con mayor informalidad según DANE y LaboUR 2020.



4.2.4 Aspectos del comercio informal

Se cita Pirenne (1972), quien establece que el comercio es una actividad enmarcada en la zona urbana, y más aún el origen de las ciudades se vincula con dicha actividad de subsistencia y depende en gran parte de los intercambios de productos alimenticios y manufacturados. Es decir, que a medida que las ciudades fueron creciendo fue creciendo el espacio urbano y avanzando hacia la formalización como contrapartida las diversas actividades o sectores dentro de ellas, quedando por fuera de la normatividad y resoluciones estatales.

Desde la perspectiva económica, las pymes son un sector cuyas barreras de entrada son extremadamente bajas los requerimientos de capital y tecnología para ingresar al mercado. lo que conlleva que estructuralmente se parece a un mercado de competencia perfecta ubicado a la entrada y salida de las competencias en libre mercado.

El autor de Soto (1996), establece la diferencia entre vendedores ambulantes y estacionarios. El comercio ambulante es tal vez la forma más primitiva de comercialización; y en la actualidad está lisiada a situaciones de magnitud cuyas causas pueden ser: economías, culturales y legales, mientras los vendedores estacionales o itinerantes recorren las calles con pequeñas materias primas o mercancías, no poseen capital ni ningún tipo de crédito, siendo así operaciones de pequeña cuantía y solo de contado.

4.2.5 Conceptualización sobre la informalidad

El autor Duran (2007), define la económica informal como aquella que está construida por empresas y trabajadores que operan en diversos horarios, ya sea nocturno diurno, su nivel de educación es bajo, sus recursos son limitados, no están registrados en cámara de comercio, son visibles en el comercio ambulatorio estacionario.

4.2.6 Generalidades de la economía informal nacional

Acevedo (2016), argumenta que el desarrollo empresarial en Colombia, con miras a establecer un ambiente económico sostenible están relacionadas con la selección, promoción y apoyo de diversos sectores empresariales que tienen como objetivos el apoyo y fomento del emprendimiento; al igual logra el fortalecimiento de la economía nacional.

De otra parte, dentro de la política económica es prioridad el crecimiento económico, pues, el crecimiento negativo o positivo ha sido tenido en cuenta por diferentes países del mundo. Por tanto, se han desarrollado las mejores alternativas de políticas económicas, con miras a generar bienestar a la sociedad, promover bienes y servicios, y por ende generar nuevos puestos de trabajo, así mismo la paz social (Martín y Picazo, 2011). En este contexto de ideas, el espíritu de iniciativa empresarial enmarca estudio de oportunidades, procesos de descubrimientos, evaluación y explotación de los mismos, las personas que los descubren, evalúan y explotan (Álvarez et al., 2011).

En síntesis, el crecimiento e iniciativa empresarial en Colombia orientados al emprendimiento, desarrollo gestión, conocimiento en cuanto a la selección, promoción y

apoyo de sectores económicos, gobierno y normativa para consolidar el desarrollo empresarial, supervivencia, rentabilidad y sostenibilidad.

De otra parte, para los autores Fergusson y Hofstetter (2022), de la Universidad de los Andes, abordan la temática de los impuestos en Colombia, indicando que se recauda poco y se evidencia la violación de los principios tributarios deseables. Por ello, se propone caminos que se deben seguir para mejorar el estatuto tributario, entre los que se puede mencionar: disminución gradual de la renta exenta, descuentos o tasa en el impuesto de renta correspondiente a personas jurídicas, plantear nuevos procedimientos más rigurosos para establecer beneficios, reducción de la tarifa general de renta corporativa hasta un 30%, convertir el impuesto de Industria y Comercio en una renta empresarial local; eliminar el descuento de dicho impuesto.

4.2.7 Generalidades de la economía informal en Villavicencio

León y Caicedo (2011), realizaron el artículo denominado la economía informal en Villavicencio, teniendo en cuenta el crecimiento acelerado de este sector y las limitaciones de investigación científica respecto a los impactos de la informalidad en el contexto económico y social del municipio. Se indica que la economía informal es persistente siendo la mayor generadora de empleo a nivel local. Sin embargo, las teorías de ciencias sociales la describen como problemática compleja que afecta la calidad de vida de los informales. Por ello, se pretende conocer el fenómeno del conflicto informal a partir de una concepción de prejuicios que se califica como una barrera para el desarrollo del mercado, que muestra interacciones de tipo socioeconómico, que impactan en el estilo de vida de las personas y desde la perspectiva económica y políticas públicas. En tal sentido, la revisión teórica toma diversas posiciones

para conocer y visionar la informalidad. Considerando que dicha economía se encuentra en pleno y requiere de un ajuste automático hacia el equilibrio, donde convergen ofertantes y demandantes. Por consiguiente, no existe el desempleo y la informalidad. Pues la teoría económica neoclásica identifica actividades informales por fuera del contexto económico y son interpretadas como perturbadas del crecimiento y mercado competitivo.

En cuanto a la caracterización de la economía informal en Villavicencio, se utilizan los siguientes métodos para su medición: los métodos de medición directa (encuestas); métodos de medición indirecta (Seguimiento de casos).

Castro y Galvis (2002), plantean que la población trabajadora de vendedores ambulantes en Villavicencio, se caracteriza por ser una población vulnerable, indicando que el empleo es malremunerado, labora largas jornadas en condiciones mediocres, que inciden y conllevan a desmejorar las condiciones y calidad de vida.

González (2019), realizó un análisis del emprendimiento y creación de empleo en Villavicencio, respecto a los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de los Llanos, periodo 2010-2016. Como requisito para la maestría en estudio de desarrollo local. Sus principales aportes muestran la identificación en cuanto a la articulación existente entre la formación profesional y generación de empleo a través de OPS, empresas constituidas y activas formalmente, Situación que refleja un espíritu e iniciativa empresarial e innovación de tejido empresarial, asumiendo riesgos y decisiones generadoras de valor para la economía local.

4.3 Marco legal

Tabla 1

Marco jurídico.

Ley	Descripción
Decreto 410 de 1961	Por la cual se expide el Código de Comercio.
Constitución Política de 1991	<p>Artículo 23. El trabajo es considerado en su carta desde su preámbulo y su artículo 1 como fundamento de la sociedad, la libertad de trabajo está garantizada en el artículo 26, el derecho al trabajo y la obligación social del mismo. La libertad de trabajo consiste en la posibilidad reconocida a las personas de escoger profesión, oficio u ocupación; así mismo, las condiciones de trabajo y las cláusulas del trabajo laboral no pueden ser degradantes para el individuo debe propiciar y mantener su dignidad, deben ser justas.</p> <p>El artículo 82 de la Constitución señala que el espacio público es el conjunto de inmuebles públicos los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso u afectación a la satisfacción de necesidades urbanas y colectivas que trascienden por tanto los límites de los intereses individuales de los habitantes. Por tanto, es evidente el abuso en las calles, parques y plaza invadidos por el comercio informal atentando contra el uso libre y general de la ecología y la seguridad.</p> <p>El artículo 634, señala la intervención del Estado en la economía debe hacerse a través de unos instrumentos, para ello el gobierno nacional o las entidades de inspección expidieran los decretos, órdenes y resoluciones que dentro de su respectiva competencia faciliten y estimulen el desarrollo de la ley.</p>
Código Civil de 1992	El artículo 674 define cuáles son los bienes nacionales de uso público, dentro de ellos señala las calles, plazas, puentes y caminos.

Ley 256 de 1996	Por la cual se dictan normas de competencia desleal.
Decreto 1504 de 1998	Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en el POT.
Acuerdo 073 de 2001	Estatuto de rentas del municipio de Villavicencio, el cual especifica las multas por ocupación indebida del espacio público.
Acuerdo 027 de 2003	Prohíbe la ocupación indebida del espacio público del municipio de Villavicencio, mediante las ventas comerciales formales e informales que ocupen las vías públicas y especifica las sanciones por violación de la prohibición.
Ley 1429 de 2010	Estatuto Tributario; ley de formalización y generación de empleo, la cual tiene como objeto generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de pequeñas empresas naturales y jurídicas.
Acuerdo 202 de 2013	Establece los lineamientos generales para la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del espacio público del municipio de Villavicencio y para la reglamentación de los usos temporales de cada uno de los componentes del espacio público determinado.
Decreto 567 de 2014	El trabajo es un derecho y deber de las personas, protegido constitucionalmente; es obligación del Estado garantizar su acceso en condiciones dignas y justas.
Ley 1780 de 2016	Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.
Ley 1988 de 2019	Tiene por objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.
Resolución 1213 de 2020	Por medio de la cual se reglamentan los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores informales de que trata la Ley 1988 de 2019.

Fuente: (Las autoras, 2022).

4.4 Marco contextual

4.4.1 *Departamento del Meta*

La posición estratégica del departamento del meta permitió que desde la época de la colonia descendiera de la cordillera colonos y cazadores que posteriormente fundaron los primeros poblados: San Martín en el año de 1540 y tres siglos después en 1842, el caserío de gramalote hoy ciudad de Villavicencio. Así desde las primeras décadas del siglo pasado, se convirtió en un importante receptor de corrientes históricas, que a su vez generaron su integración a los procesos sociales y económicos del desarrollo nacional (Gobernación del Meta, 2018).

4.4.2 *Municipio de Villavicencio*

Los límites son: Norte: Restrepo y El Calvario. Oriente: Puerto López. Sur: Acacías y San Carlos de Güaroa. Occidente: Acacías y el departamento de Cundinamarca. La capacidad hotelera: 8.517. Altitud: 467 m sobre el nivel del mar. Extensión territorial: 130.085 Ha. Población: 652.472 habitantes. (DANE, 2020).

Economía: Villavicencio sigue siendo el principal centro de acopio y abastecimiento de los municipios de la Orinoquia colombiana, a la vez es productor de petróleo y gas; sin embargo, la mayoría de los empleos se están generando en la actividad comercial y de servicios, es decir, en sectores no productivos y no transables. Las grandes construcciones, las vías, los recursos financieros y el turismo giran en torno a esta dinámica mercantil y a los servicios.

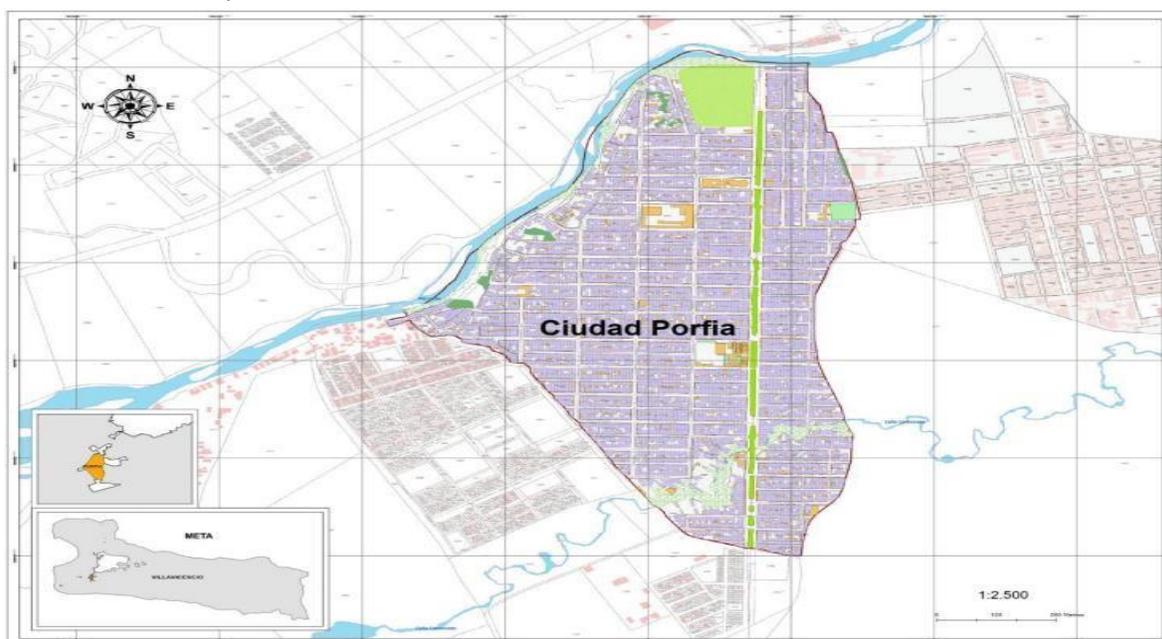
Reglón comercio exterior y competitividad: este clúster está representado por la venta directa de productos de Villavicencio a otros países, es decir, por las exportaciones

registradas por la Dian. Fundamentalmente, se trata de exportaciones tradicionales entre las que se encuentran petróleo y alimentos, entre las no tradicionales se destacan los peces ornamentales y las flores exóticas (Gobernación del Meta, 2019).

4.4.3 Barrio Ciudad Porfía

El barrio Ciudad Porfía está ubicada al suroccidente de la ciudad de Villavicencio, por la carretera que conduce de la capital del Meta al municipio de Acacías, sobre el kilómetro 8, entre N: 942.154- N: 943.692, E: -1044.807 y E: -1045.615, su topografía es plana. Limita al norte con el río Ocoa, este con la hacienda El Cucharón, al sur con las haciendas La Camelia y El Darién, es cruzado en la parte inferior por el Caño Corcovado y a la margen derecha el río Ocoa.

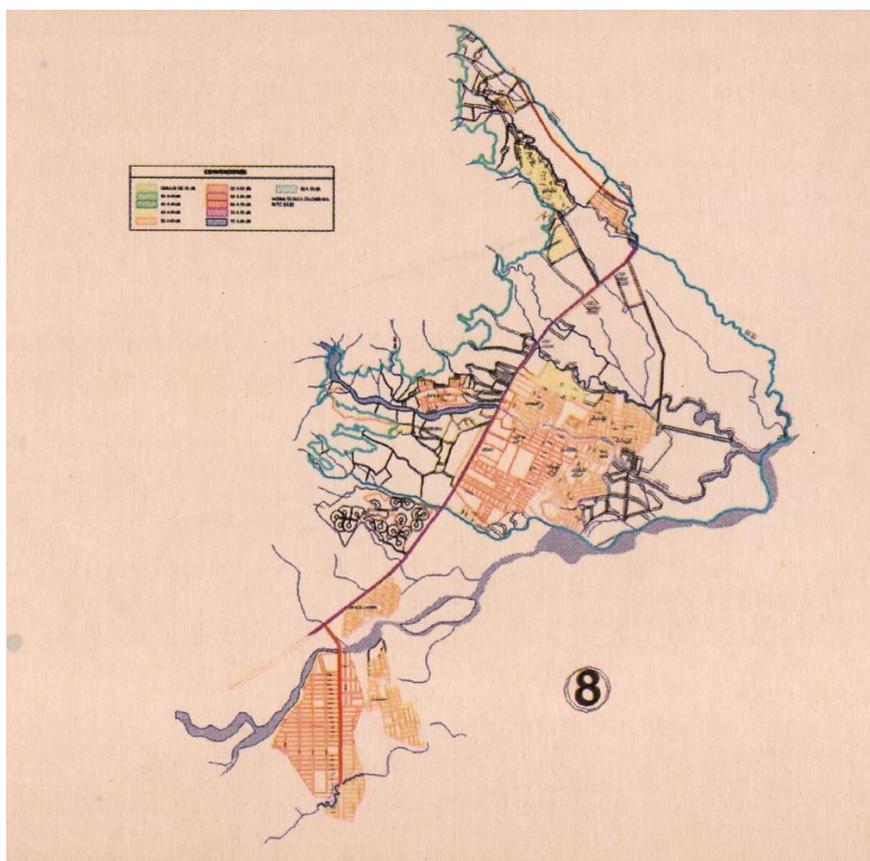
Figura 3
Barrio Ciudad Porfía.



Fuente: (Alcaldía de Villavicencio, 2018).

El barrio Ciudad Porfía hace parte de la comuna ocho, el uso de suelo predominante es tipo residencial, con localización de establecimientos comerciales como: billares, talleres, establecimientos nocturnos entre otras (Alcaldía de Villavicencio, 2018).

Figura 4
Comuna 8.



Fuente: Alcaldía de Villavicencio.

5. Metodología

5.1 Enfoque de investigación

Teniendo en cuenta la temática en estudio se emplea el enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2014), presenta las siguientes características: mide el fenómeno, estudio, utiliza estadísticas y prueba teórica. Su proceso es probatorio, secuencial y contribuyente analizar la generalización de resultados control sobre el fenómeno, precisiones y predicciones, es decir, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar su hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento acorde con las bases teóricas teniendo en cuenta. Además, refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes del fenómeno en estudio, las investigaciones plantean la problemática delimitándola a la incidencia de comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad Porfía de Villavicencio.

5.2 Tipo de investigación

Con miras abordar la mayor información posible, se empleó el tipo de investigación descriptiva, para lo cual se está tomando referencia a Lerma (2016) quien establece que su objetivo es reseñar el estudio, las características, los factores y los procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren de manera natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen. Según Briones (2016), su alcance permite lo siguientes tipos de análisis: caracterizade manera general el objeto de estudio (utilizado tablas, figuras y estadísticas); identifican las mayores características de la población en estudio; permite describir el contexto donde se presenta el estudio, que para el caso específico corresponde a la zona céntrica del

barrio Ciudad Porfía de Villavicencio; cuantifica la magnitud del fenómeno en estudio; identifica las diferencias existentes de la población.

5.3 Método de estudio

Corresponde 5.3 al método inductivo, por lo cual se tiene en cuenta al autor Méndez (2014) quien establece que dicho método conlleva al proceso de conocimiento que se inicia por la observación del fenómeno particulares con el propósito de llegar a conclusiones y permisos generales que pueden ser aplicados a situaciones similares a la observada.

5.4 Técnica e instrumento de recolección de la información

Con base en la temática abordada, se tendrá en cuenta fuentes primarias como secundarias.

5.4.1 Fuentes primarias

La técnica e instrumento de recolección de la información correspondió a la encuesta y observación directa. Diligenciada al comercio informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.

5.4.2 Fuentes secundarias

Correspondió a la información seleccionada y recolectada a través de antecedentes de estudios previamente realizados en libros y documentos que se utilizaron como bases teóricas por diversos autores que tratan sobre la temática en estudio; búsqueda en google académico e internet; normatividad legal vigente en dicha materia.

5.5 Población y muestra

5.5.1 Población

La población total actual en la zona céntrica de la ciudad de Porfía, corresponde a 147 personas (mujeres, hombres, jóvenes, prevaleciendo el adulto mayor y el género femenino). Dicha información se obtuvo en primera instancia por visitas preliminares de las autoras y encharlas con los informales y con los vendedores que expresan su conocimiento pleno de la cantidad de personas que laboran en dicha labor.

5.5.2 Muestra

Por criterio de las autoras, la muestra se realizó en un 30%. Del total de la población, equivalente a las 44 personas: adultos mayores 33 personas y jóvenes 11.

Población Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

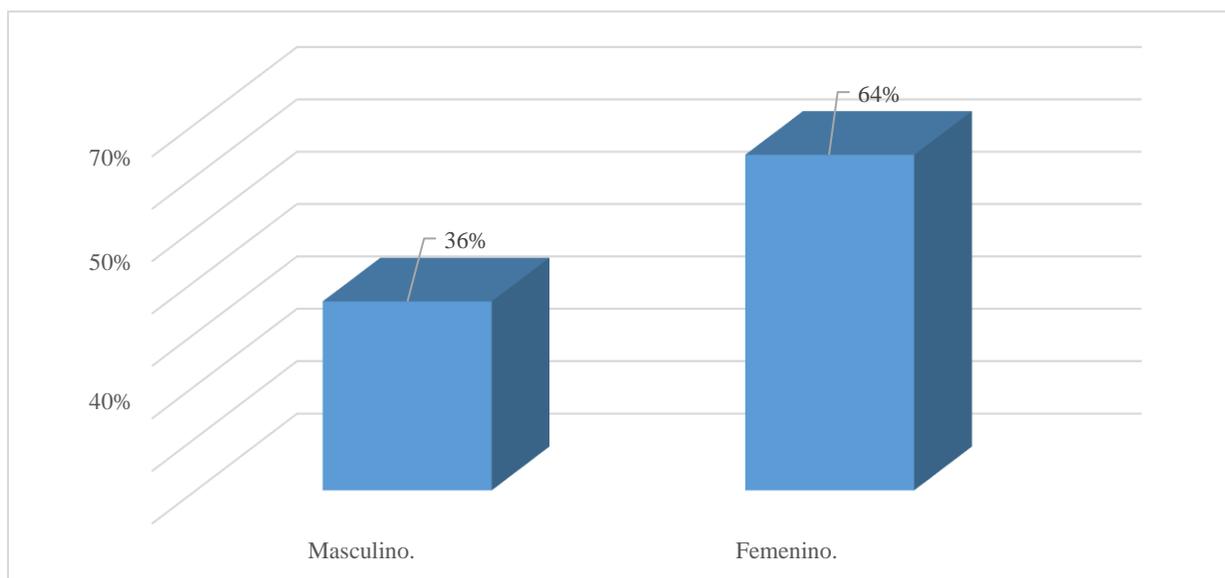
6. Resultados

6.1 Caracterizar el desempeño de las actividades que lleva a cabo el comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio

6.1.1 Formato encuesta a vendedores informales

Objetivo: encuesta dirigida a los vendedores informales de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía, con el propósito de determinar la incidencia del comercio y el desempeño de las actividades.

Figura 5
¿Género al que pertenece?



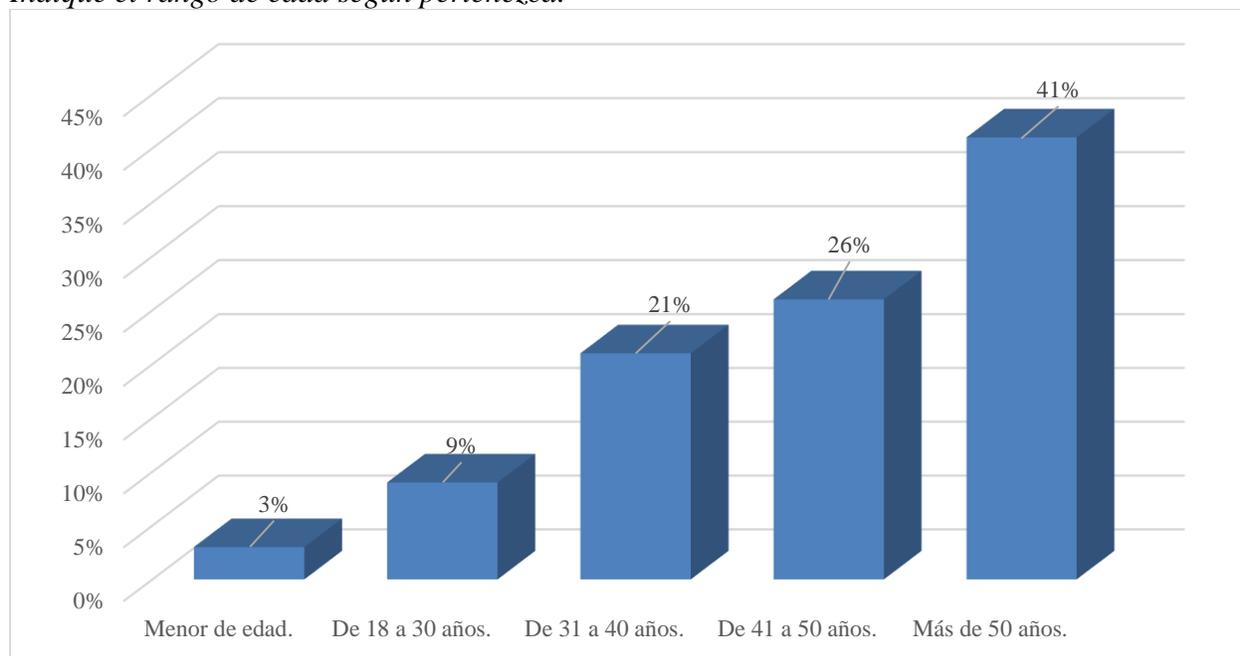
Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura permite señalar la participación de los géneros predominando el género femenino en un 64%, y el género masculino en un 36% respectivamente. Es decir, se evidencia ampliamente que las mujeres por su condición de madres cabeza de hogar, a raíz del desplazamiento forzado generado por el conflicto interno en el contexto, han tomado la decisión

de trabajar en el sector informal para responder a las necesidades básicas insatisfechas que tienen para con sus hijos; estableciendo de esta manera amplia dedicación durante la jornada del día a día.

Figura 6

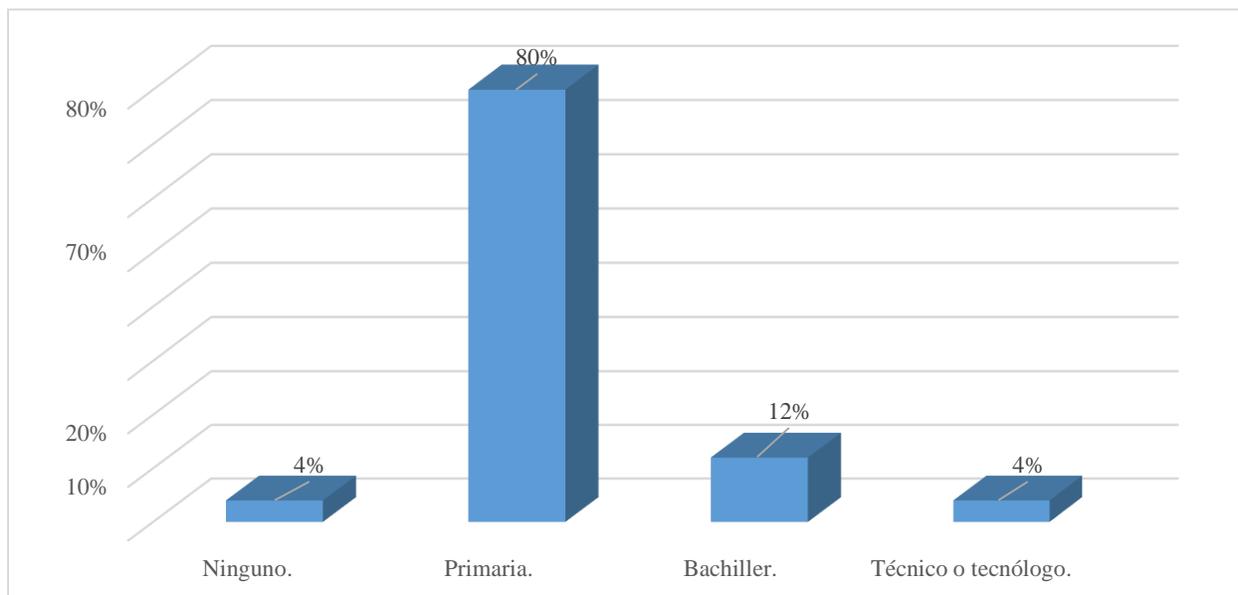
Indique el rango de edad según pertenezca.



Fuente: (Las autoras, 2022).

Se evidencia que en el rango de edad según al que pertenece, se establece las siguientes edades y porcentajes; menor de edad 3%; entre 18 y 30 años el 9%; entre 31 a 40 años el 21%; entre 41 a 50 el 26%; y más de 50 años el 41%. Es decir, predominan los y las mayores de edad laborando en la zona céntrica del barrio porfía del municipio de Villavicencio. En este sentido, se percibe que las personas adultas realizan grandes esfuerzos en busca de ingresos económicos para suplir las necesidades del núcleo familiar, viéndose abocados a realizar diferentes actividades económicas dentro del comercio formal.

Figura 7
Nivel educativo.

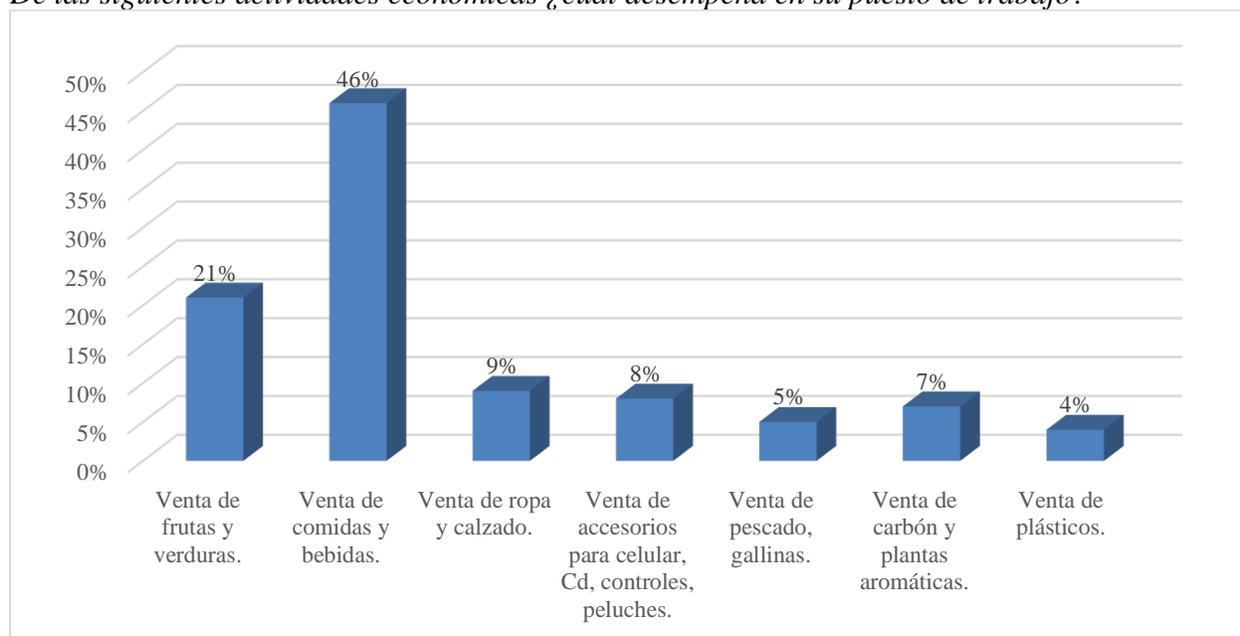


Fuente: (Las autoras, 2022).

La grafica permite señalar que el 4% no posee ningún nivel educativo; seguido del 80% básica primaria; bachiller el 12%; y técnico o tecnólogo el 4%; significa que por sus actividades anteriores en el contexto de la zona rural al emigrar a la zona urbana optaron por dedicarse actividades del comercio informal por cuenta propia; sin embargo, es relevante que a través de la alcaldía municipal existan programas de capacitación y desarrollo congruente y convergente con el plan de desarrollo; creando a su vez oportunidades a todos estos hombres y mujeres que laboran en el comercio informal para que continúen sus estudios en la jornada nocturna, y por ende logren mejor su calidad y proyecto de vida.

Figura 8

De las siguientes actividades económicas ¿cuál desempeña en su puesto de trabajo?

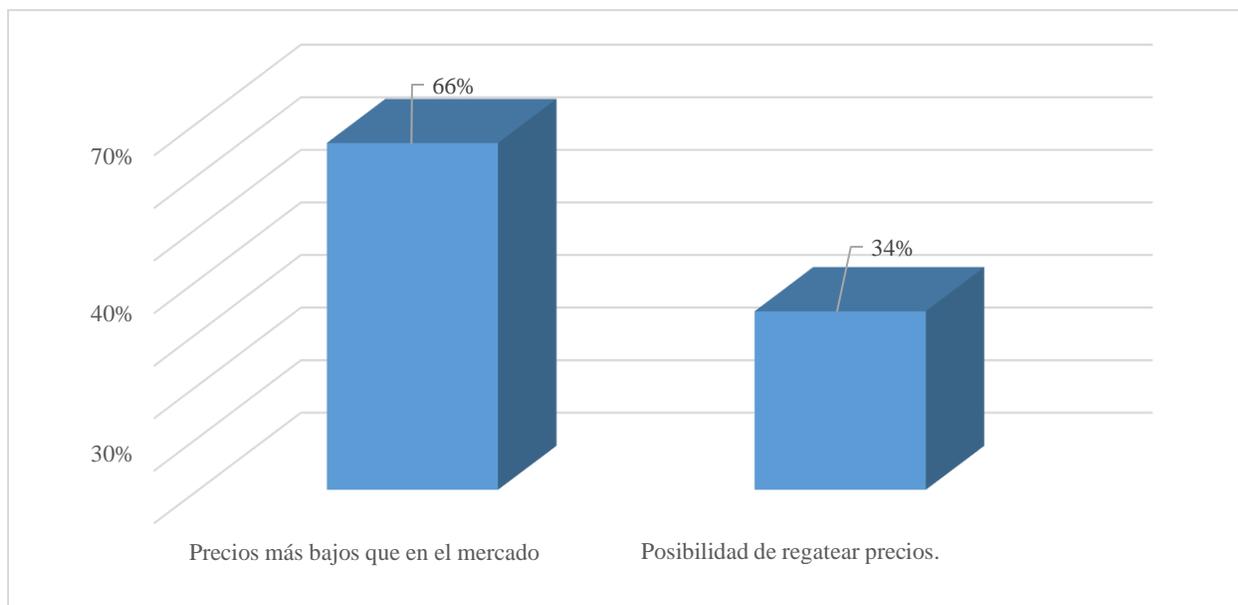


Fuente: (Las autoras, 2022).

Los resultados obtenidos mediante la figura 8 indica las actividades económicas que desempeña cada persona en su puesto de trabajo; por ejemplo en ventas de frutas y verduras corresponde al 21%; ventas de comida y bebidas el 46%; venta de ropa y calzado el 9%; venta de accesorios para celulares, cd, controles y peluches en un 8%; venta de pescado y gallinas el 5%; ventas de carbón y planta aromáticas el 7% y ventas de plásticos el 4%; evidenciándose un amplio porcentaje en la venta de comidas y bebidas seguido de frutas y verduras, en el desempeño de sus actividades económicas.

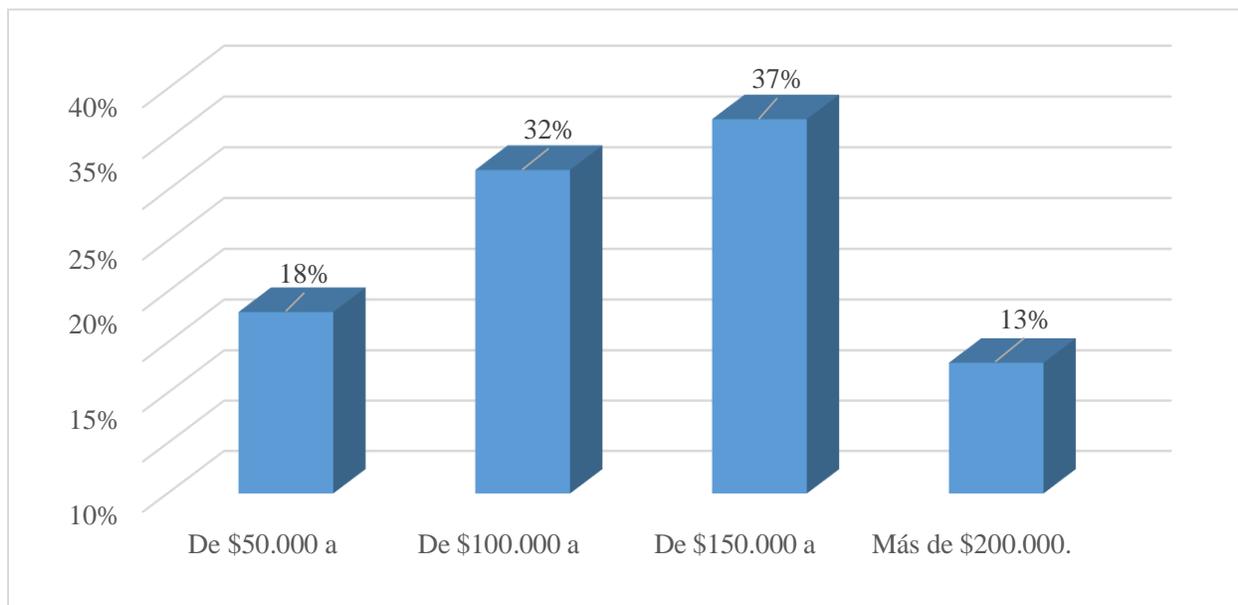
Figura 9

¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?



Fuente: (Las autoras, 2022).

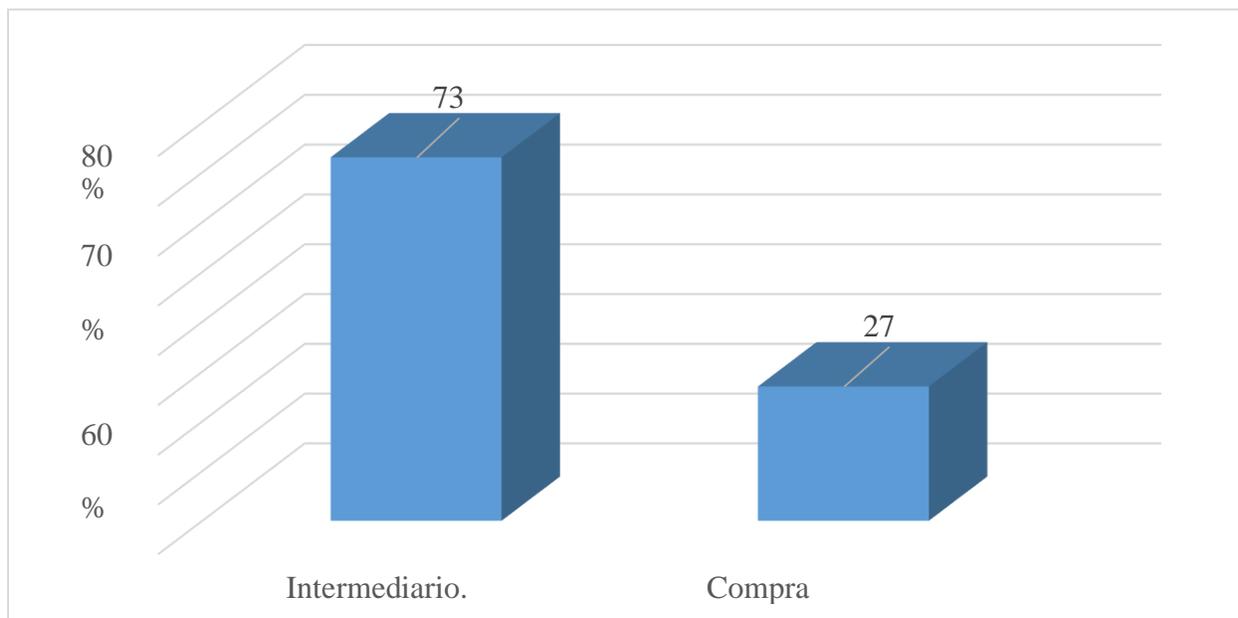
La figura conlleva a conocer las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal; teniendo en cuenta que los precios son más bajos que en el mercado formal equivalentes al 66%; posibilidad de regatear precios en 34%; lo que se puede analizar en este aspecto es que los comerciantes informales no pagan impuestos y aprovechan dicha situación para bajar los precios; al igual que recorrer puerta a puerta donde los consumidores tienen a la mano en su casa los productos de la canasta familiar; otro aspecto tiene que ver con la confianza, la familiaridad con los consumidores; estableciendo de esta manera clientes potenciales.

Figura 10*¿Cuál es el promedio de ventas diarias?*

Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura muestra de acuerdo con lo manifestado por los vendedores informales que las ventas diarias en un 18% corresponde desde 50.000 a 100.000 mil pesos el 32% de 100.000 a 150.000 mil pesos el 37% de 150.000 a 200.000 mil pesos y más de 200.000 el 13%; no sobra indicar, que en charla informal con los vendedores expresaron que las ganancias oscilan entre el 40% y 50%. Es decir que la persona que tiene promedio diario de 100.000 mil pesos obtiene una ganancia de 50.000 pesos libre diarios y así sucesivamente de acuerdo con la venta diaria.

Figura 11
¿Dónde adquiere la mercancía?

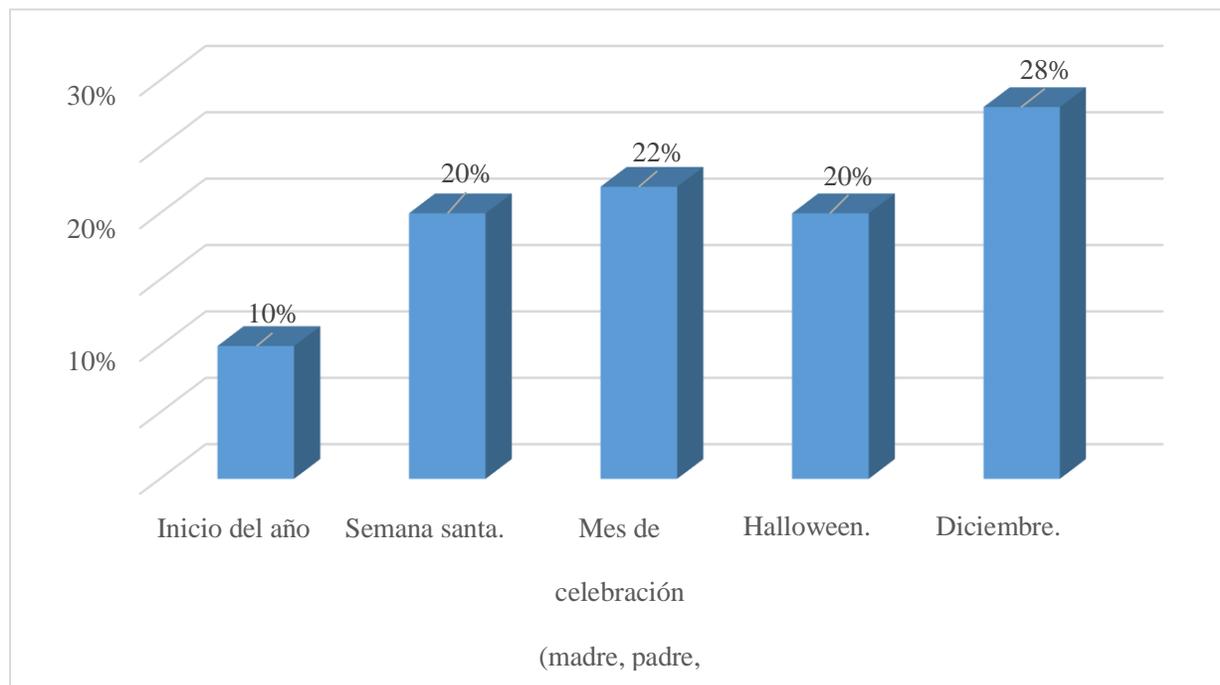


Fuente: (Las autoras, 2022).

Los vendedores informales adquieren la mercancía de manera directa en un 27% y a través de intermediarios en un 73%; por tanto, cabe mencionar que cuando se adquieren los productos por compra directa evitándose los intermediarios se pueden adquirir a menor precio y así mismo ofrecer al público.

Figura 12

¿Cuáles son las épocas o fechas donde sus ventas incrementan?

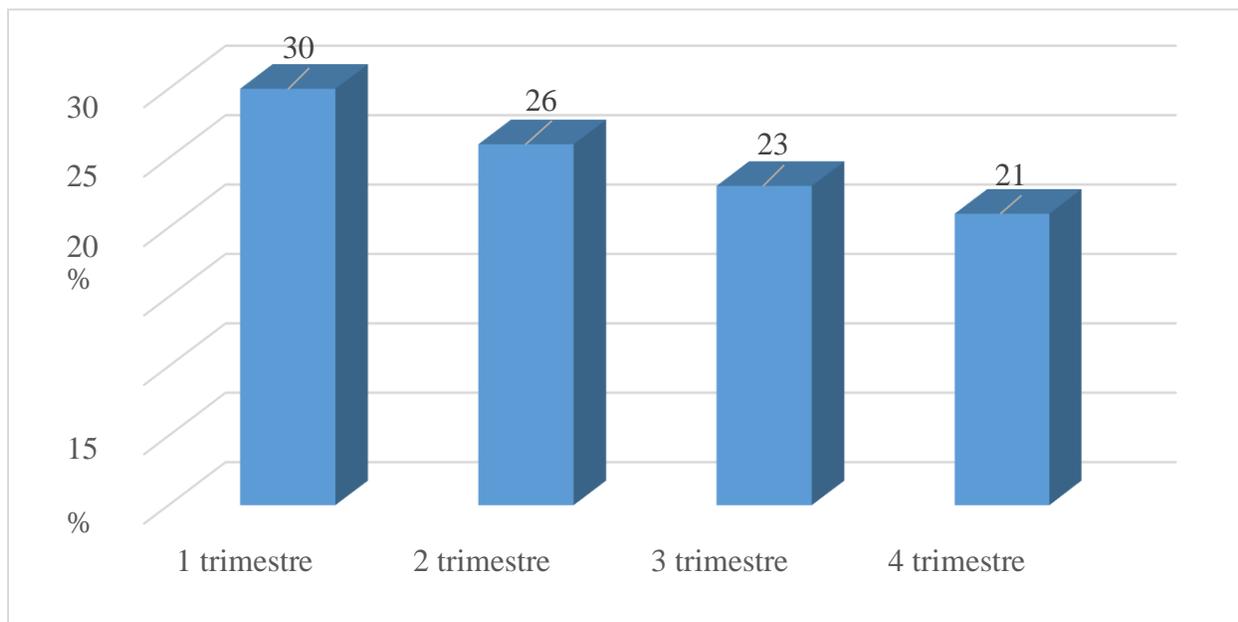


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura conlleva a indiciar las épocas o fechas donde sus ventas incrementan por ejemplo el 10% expresa en inicio del año escolar el 20% semana santa; 22% mes de celebración (madres, padre, amor y amistad) el 20% Halloween y el 28% en diciembre; significa que en fechas o épocas especiales los consumidores adquieren más productos, logrando satisfacer de esta manera las necesidades acorde con la temporada; sin embargo también se debe anotar que los precios varían acorde con la oferta y la demanda.

Figura 13

¿En qué épocas del año sus ventas disminuyen?

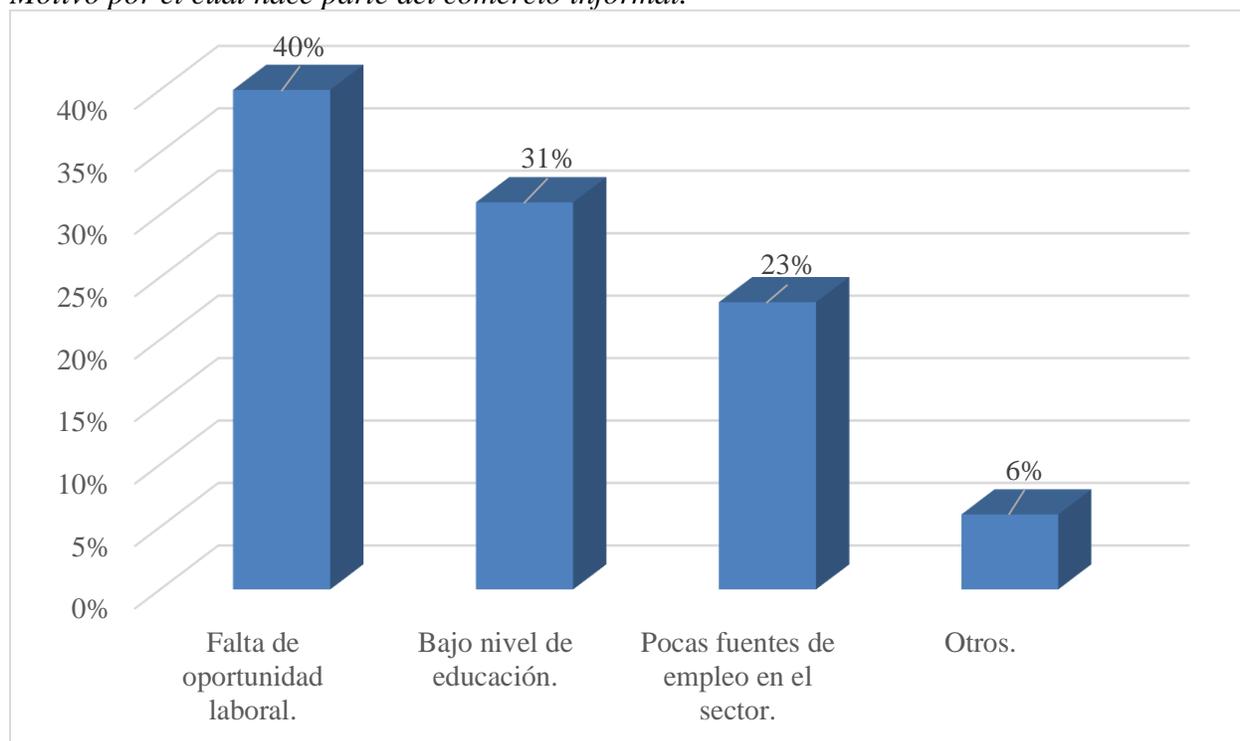


Fuente: (Las autoras, 2022).

En cuanto a las épocas del año donde las ventas disminuyen los vendedores informales, manifestaron que el 1 trimestre del año equivalente al 30%; seguido del 2 trimestre en un 26% disminuyéndose en el 3 trimestres en un 23%; disminuyéndose en el 4 trimestre en un 21% del año; en este sentido también juega un papel de relevancia a programación de diferentes actividades a que están expuestas la comunidad tales como vacaciones escolares, el factor climático verano o invierno donde las cosechas de los productos agrícola especialmente presenta variaciones en su cosecha y precio.

Figura 14

Motivo por el cual hace parte del comercio informal.

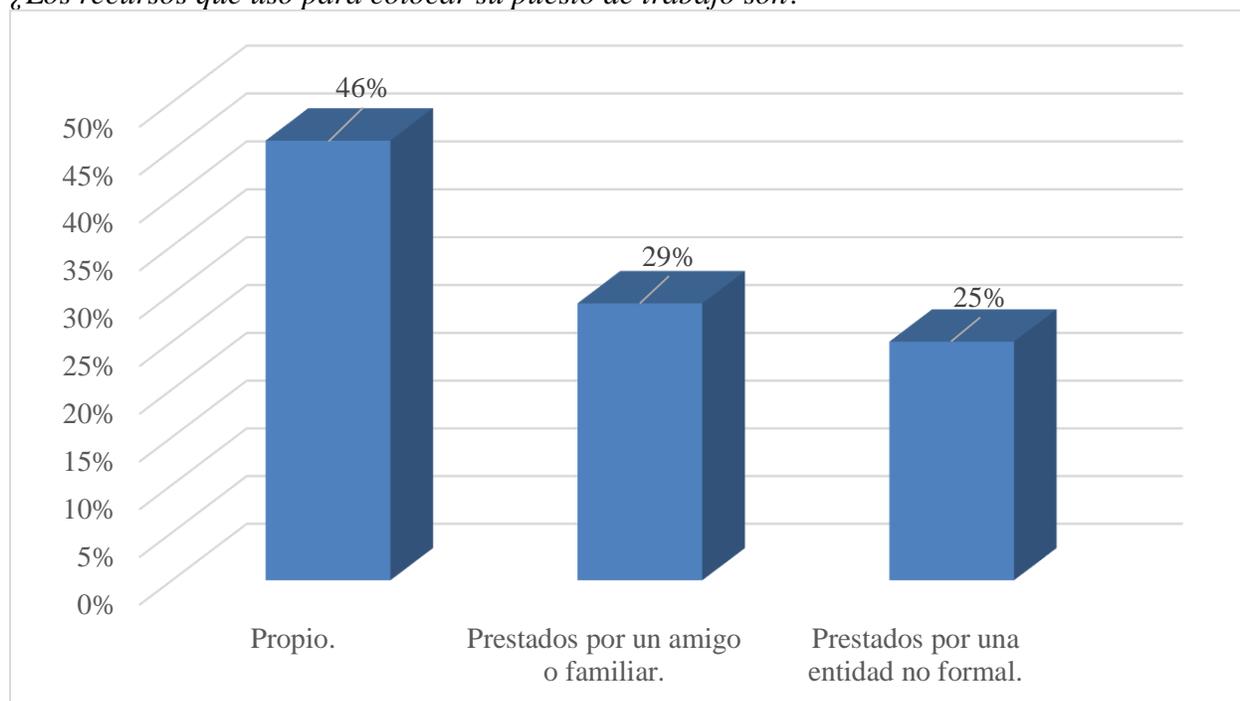


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura permite mostrar el motivo por el cual hacen parte del comercio informal, destacándose los siguientes aspectos: falta de oportunidad laboral un 40%; bajo nivel de educación un 31%; pocas fuentes de empleo en el sector un 23%; y otros un 6%; se puede inferir que la falta de oportunidad laboral es uno de los problemas que mayor influencia tiene en la sociedad colombiana; obligando de esta manera a que las personas y familias tengan que recurrir al comercio informal; y también se evidencia que el bajo nivel de educación influye decisivamente para ocupar un cargo público o privado que exige experiencia laboral y formación académica específica.

Figura 15

¿Los recursos que usó para colocar su puesto de trabajo son?

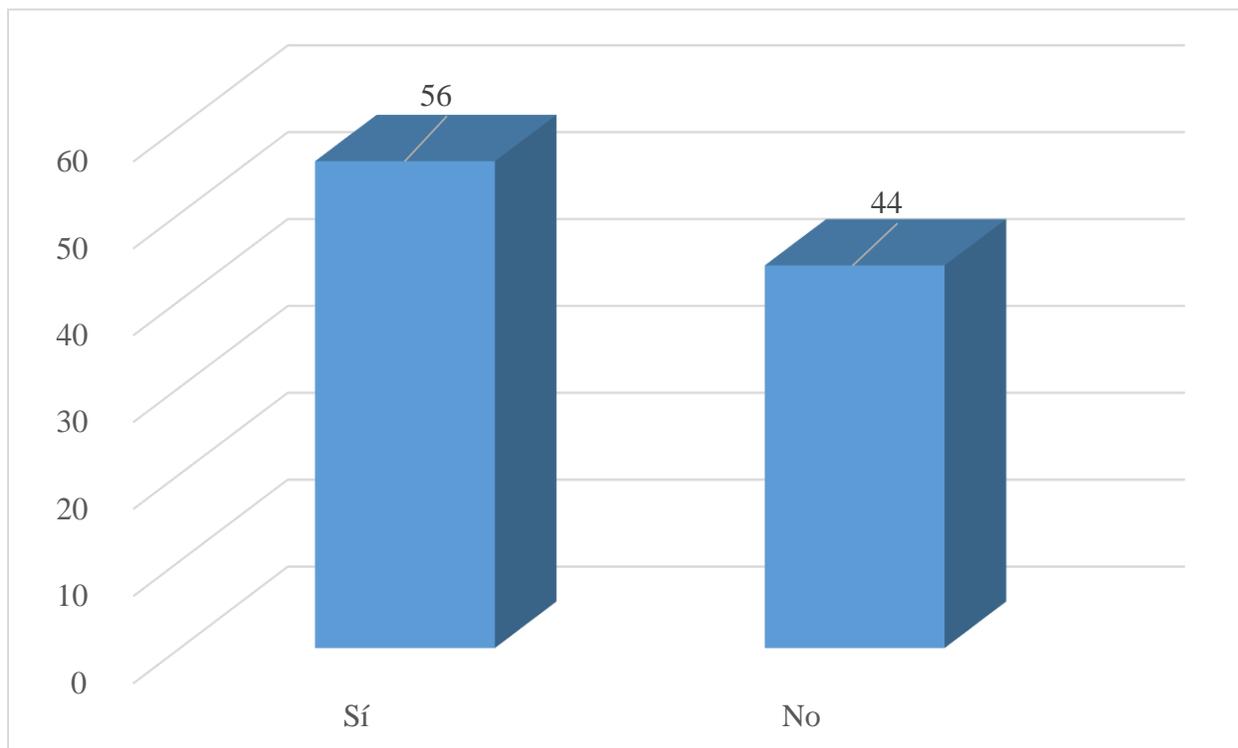


Fuente: (Las autoras, 2022).

Los recursos utilizados para realizar esta actividad son propios en un 46% seguido de préstamos por amigos o familiares en un 29%, culminando por préstamos por una entidad no formal en 25%; se destaca que el mayor porcentaje corresponde a recursos propios factor que favorece a dichos comerciantes si se tiene en cuenta que si son prestados por un amigo o familiar o una entidad no formal se ven obligado a pagar un interés disminuyendo así sus ganancias netas del día a día.

Figura 16

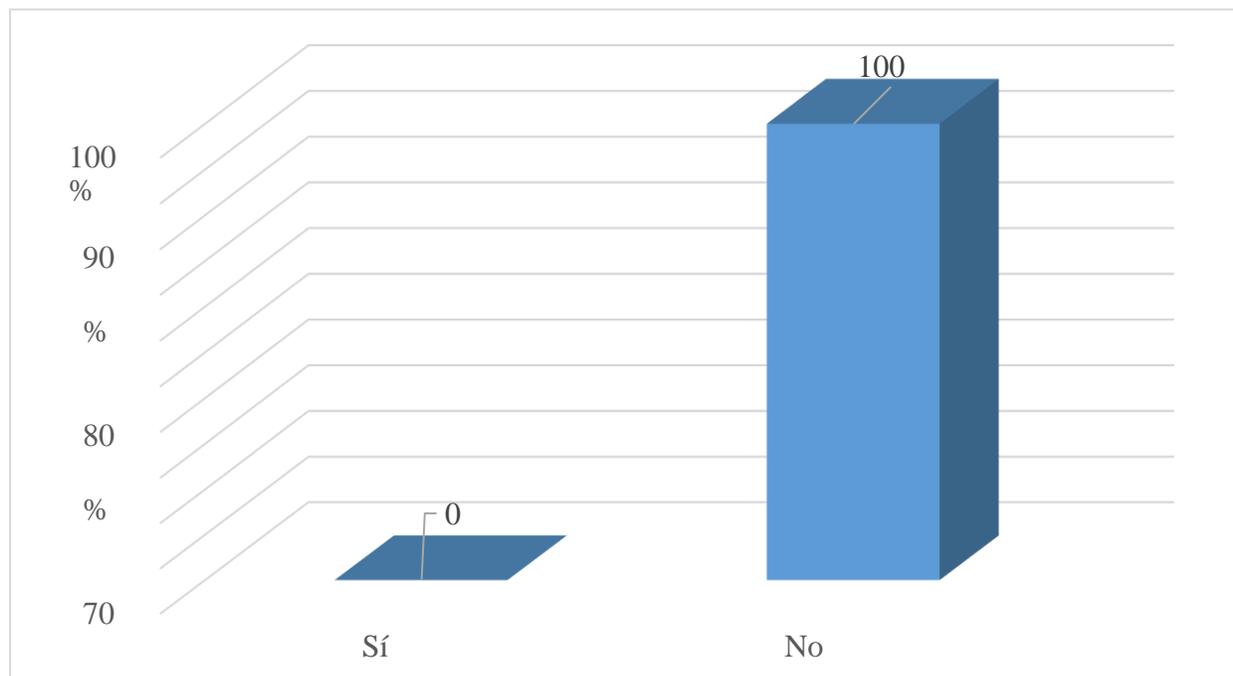
¿Cree usted que las entidades municipales deberían de reubicar a los vendedores informales?



Fuente: (Las autoras, 2022).

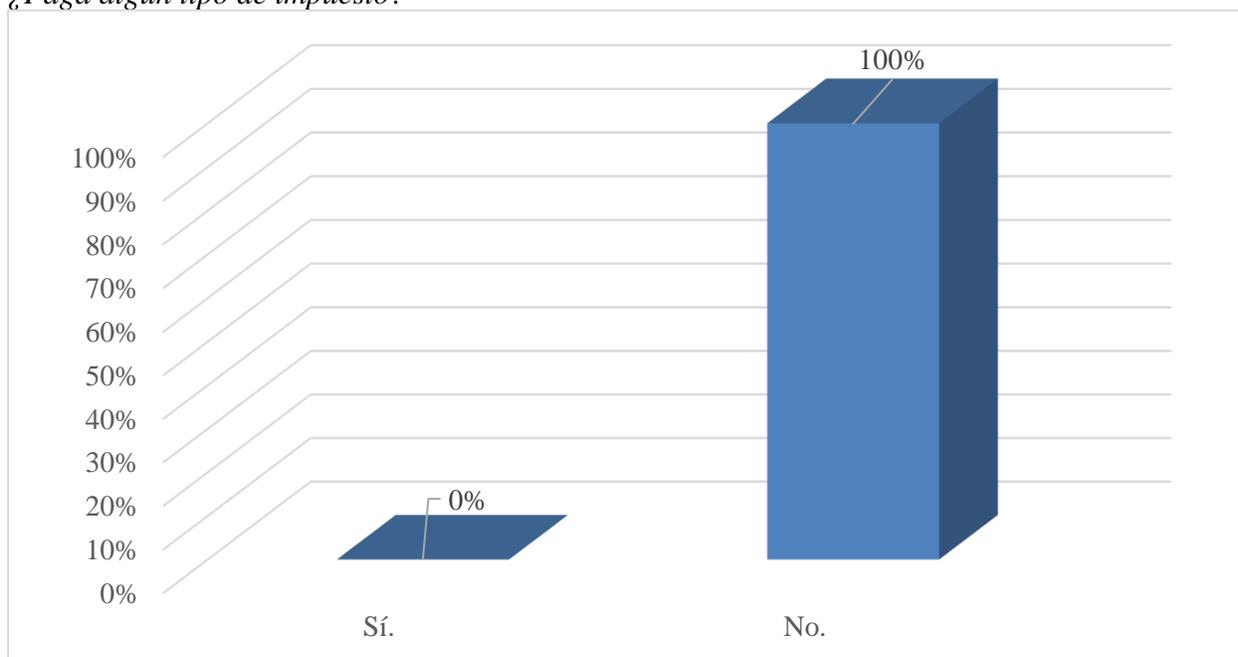
El 56% de la población encuestada opina que las entidades municipales deberían de reubicarlos en un sitio adecuado donde se les garantice los servicios públicos necesarios para desarrollar sus actividades comerciales; mientras que el 44% manifiestan que no les gustaría una reubicación de sus puestos de trabajo ya que llevan bastante tiempo con ellos y la clientela conoce el sitio y horario en el que pueden adquirir sus productos.

Figura 17
¿Lleva algún registro de contabilidad?



Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura permite señalar que los comerciantes informales no llevan ningún registro de contabilidad en un 100%; simplemente tienen presente el monto de la venta diaria que realizan en sus puestos, en la mayor parte de los casos con la venta diaria que realizan compran los insumos y materiales para laborar al día siguiente y el excedente que les queda lo toman como la ganancia del día.

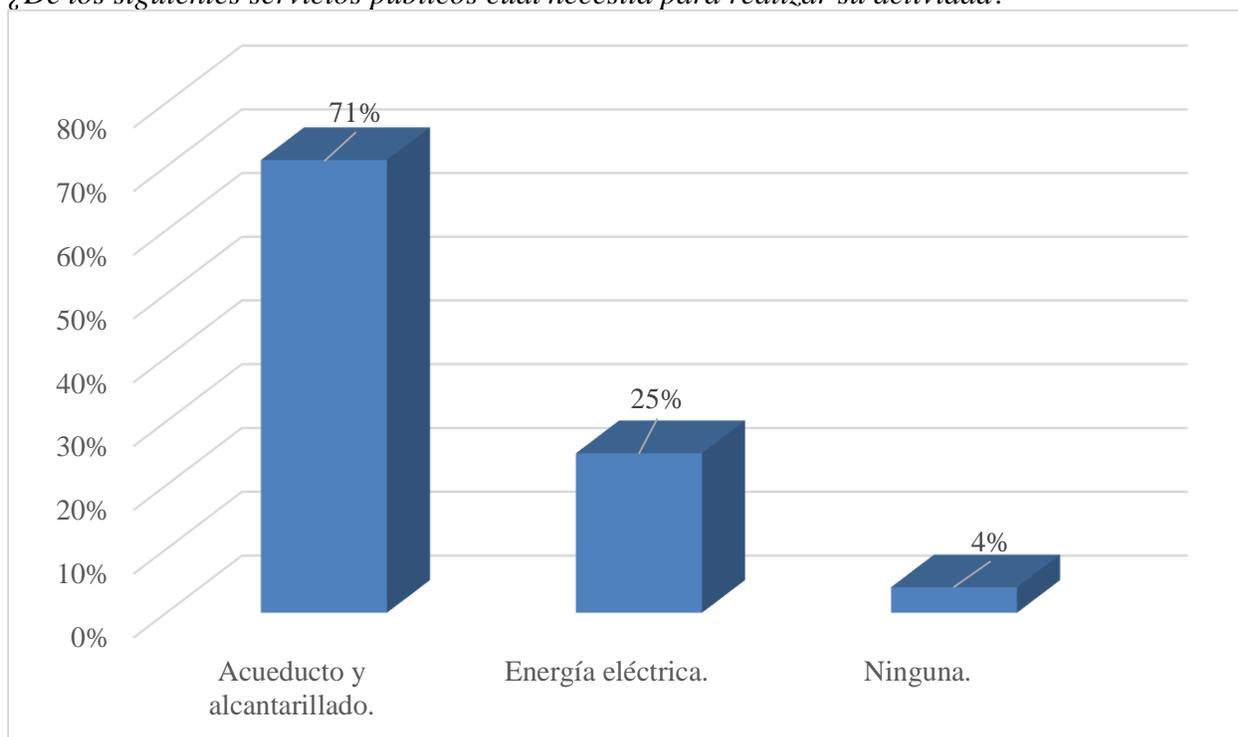
Figura 18*¿Paga algún tipo de impuesto?*

Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura indica que no pagan ningún tipo de impuesto en un 100%; teniendo en cuenta que por su condición de informalidad evaden pagar los impuestos tributarios, lo cual afecta al presupuesto municipal para responder a las necesidades básicas que tienen frente a la comunidad en general; de ahí la importancia de formalizarse, y a su vez tener accesos o beneficios por parte del estado en calidad de comerciante formales.

Figura 19

¿De los siguientes servicios públicos cuál necesita para realizar su actividad?

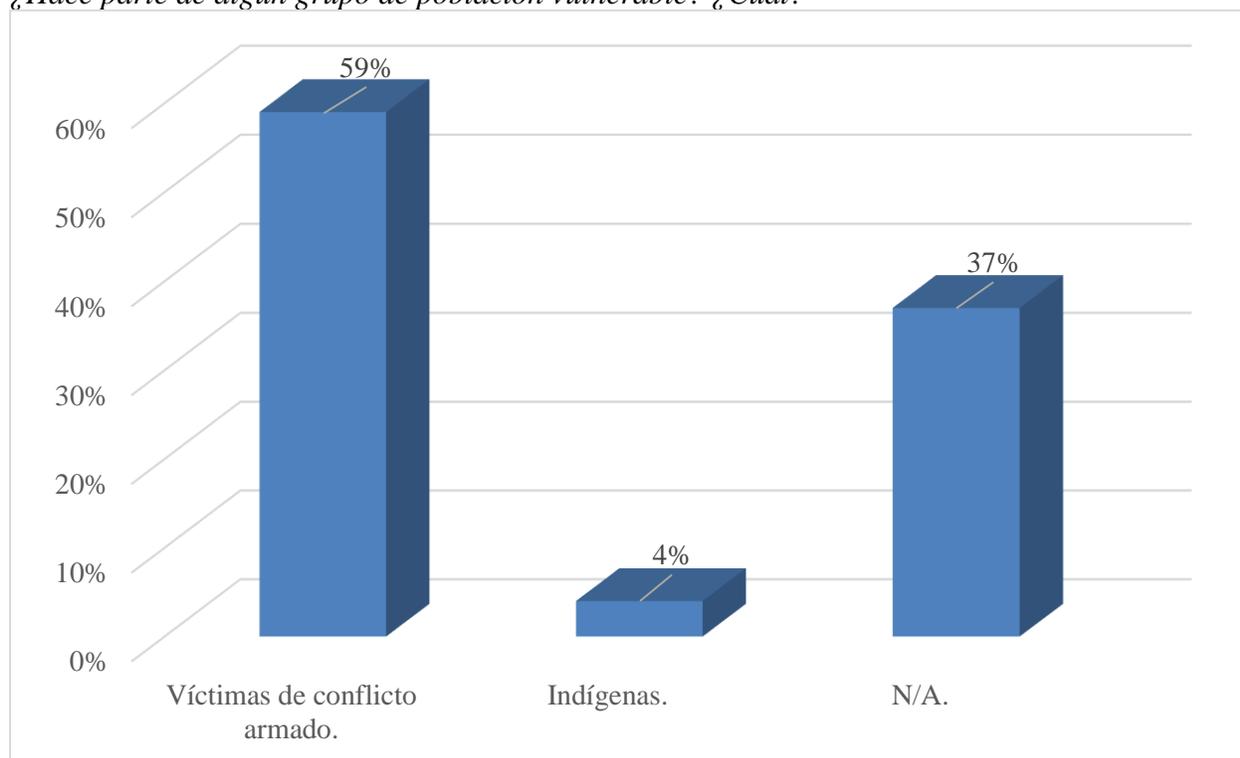


Fuente: (Las autoras, 2022).

Teniendo en cuenta la opinión de los vendedores informales se destacan que los servicios públicos requeridos para el desempeño de su actividad, corresponde a: acueducto y alcantarillado en un 71%; energía eléctrica en un 25% y ninguna en un 4%; para laborar en el comercio informal, son relativamente pocos los servicios públicos requeridos en el desempeño de sus actividades económicas.

Figura 20

¿Hace parte de algún grupo de población vulnerable? ¿Cuál?



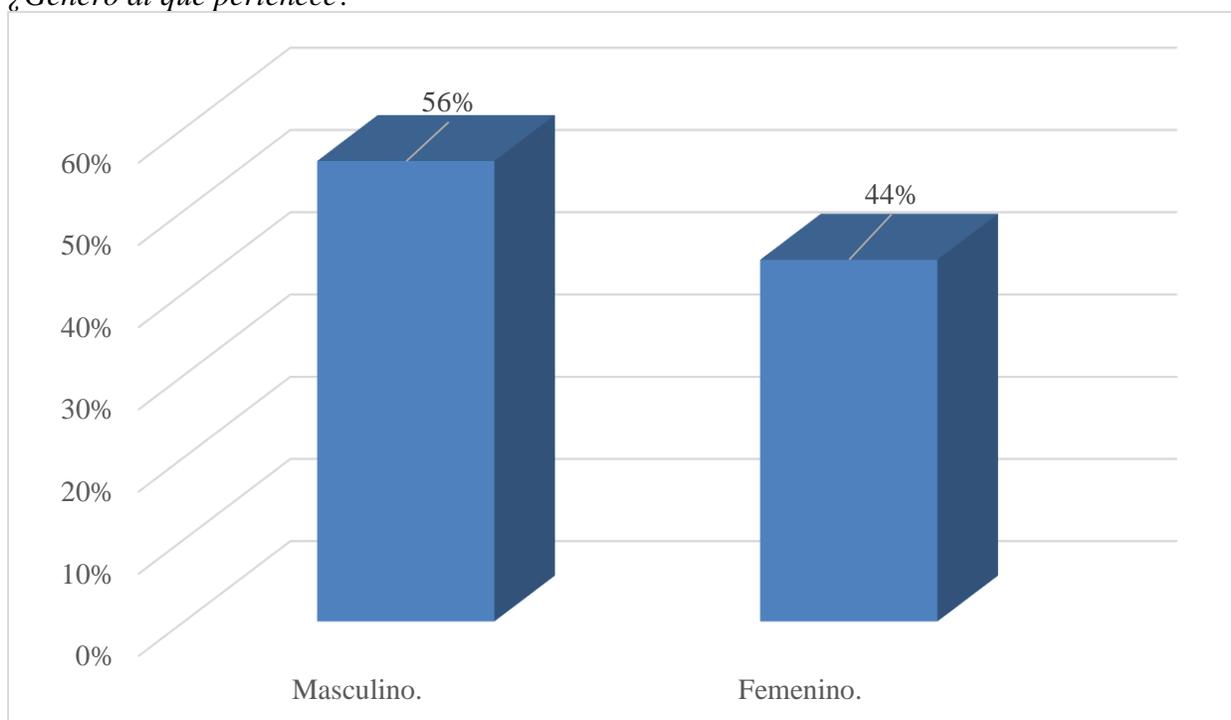
Fuente: (Las autoras, 2022).

Se expresa por parte de los vendedores informales que pertenecen o hacen parte de población vulnerable señalando los siguientes aspectos: víctimas del conflicto armado en un 59%; indígenas en un 4%; y no indican en un 37%; la mayoría de ellos hacen parte de grupo de población vulnerable, si se tiene en cuenta que son desplazados debido al conflicto interno que existe en el país obligándolos a emigrar a las ciudades intermedias de los distintos departamentos y particularmente en la ciudad de Villavicencio en donde se refleja un índice porcentual de desplazados por la violencia, obligándose a crear o generar asentamientos tanto legales como ilegales.

6.1.2 Formato encuesta a vendedores formales

Objetivo: encuesta a los vendedores formales con establecimiento de comercio en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía. Con el fin de determinar la incidencia del comercio y el desempeño de la actividad.

Figura 21
¿Género al que pertenece?

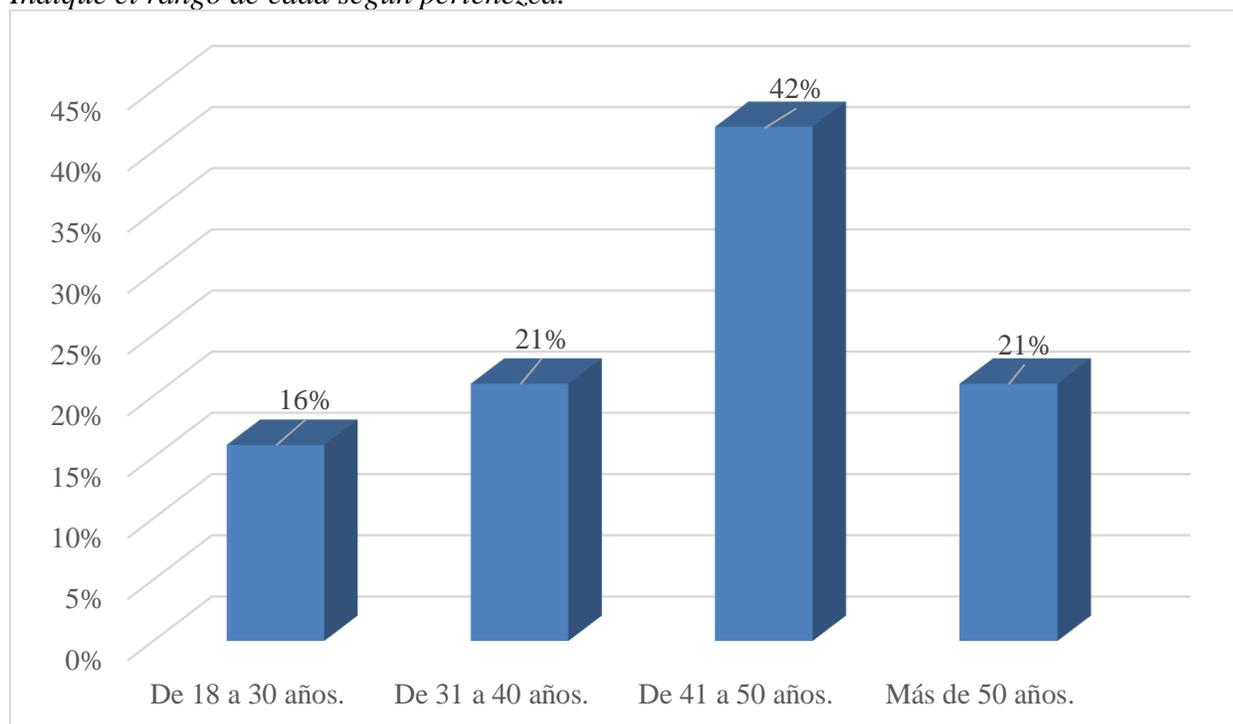


Fuente: (Las autoras, 2022).

La respuesta de la figura 21, indican que el género de mayor predominio al que pertenecen es el masculino equivalente al 56% mientras el género femenino en un 44%; es decir todo lo contrario al comercio informal.

Figura 22

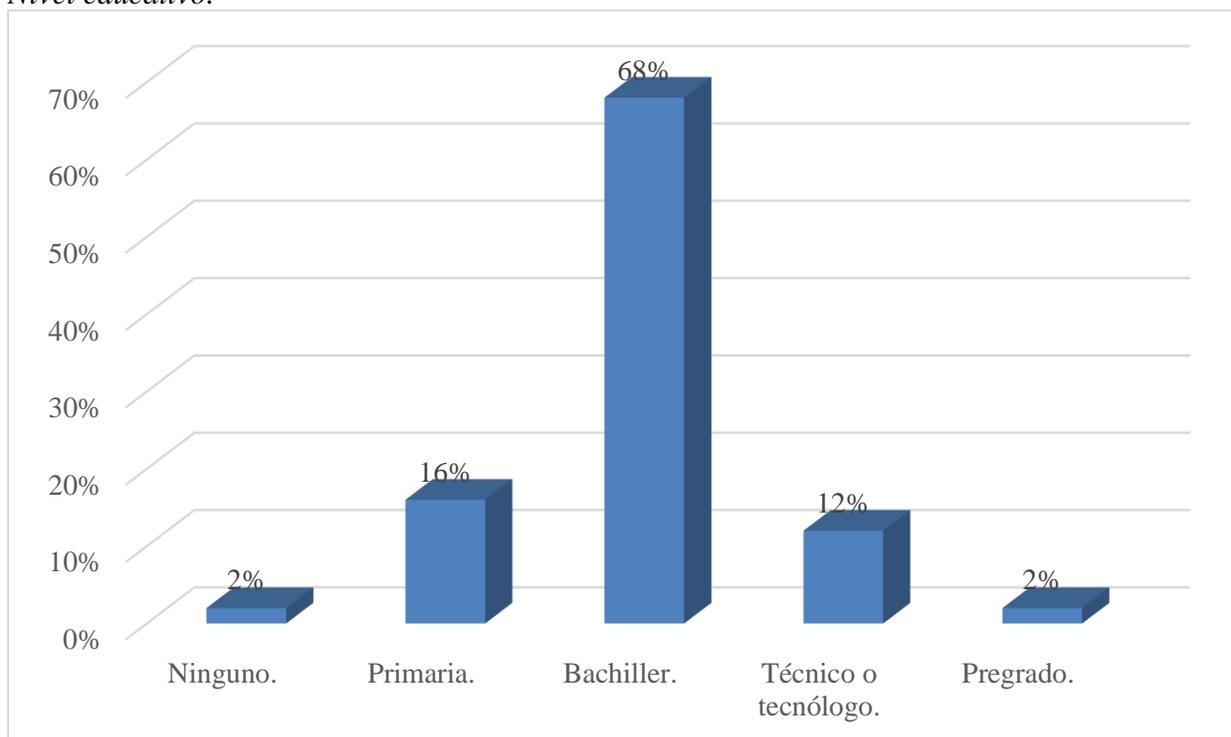
Indique el rango de edad según pertenezca.



Fuente: (Las autoras, 2022).

En la figura 22 se indica en rango de edad al que pertenece: por ejemplo, de 18 a 30 años el 16%; de 31 a 40 años un 21%; de 41 a 50 años un 42% y más de 50 años en un 21%. Significa que el mayor porcentaje de edad se encuentra entre 41 a 50 años lo cual se puede decir que son relativamente jóvenes, contrario a las condiciones de los informales, los formales presentan mayor nivel de educación.

Figura 23
Nivel educativo.

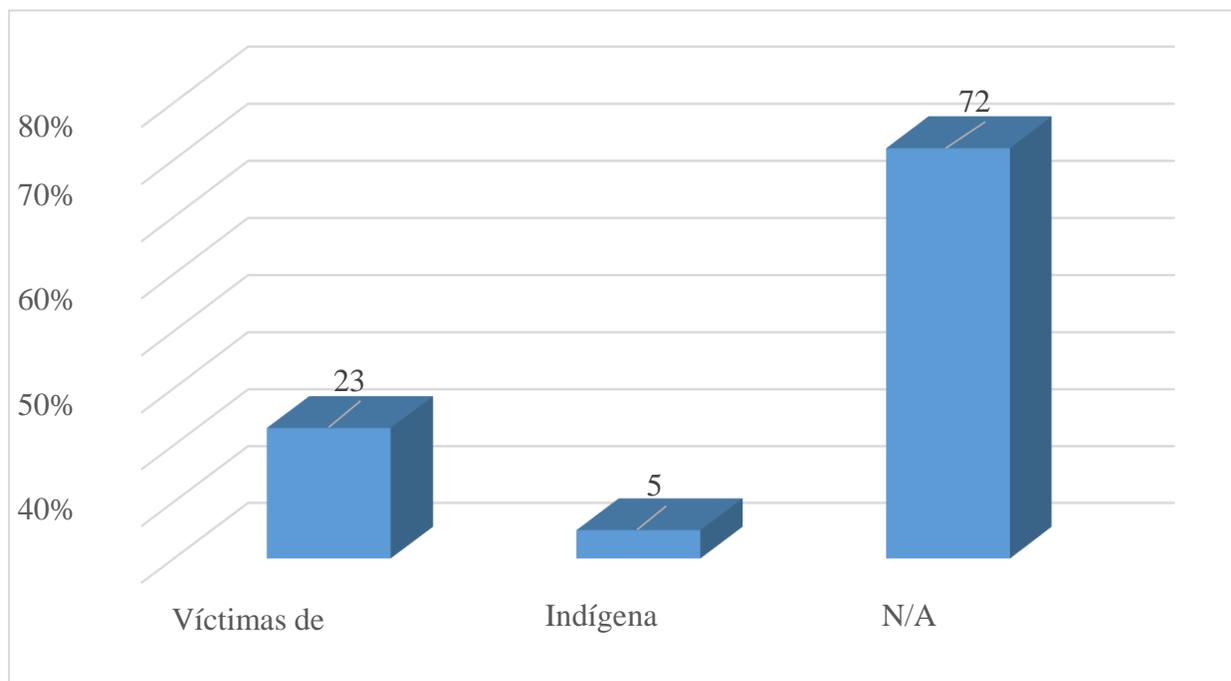


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura permite evidenciar que el 2% no tiene ningún nivel educativo; el 16% equivale a primaria, el 68% bachiller; en un 12% técnico o tecnólogo y pregrado un 2%; por consiguiente, si se compara con los vendedores informales este sector formal presenta mejores condiciones en el ámbito educativo.

Figura 24

¿Hace parte de algún grupo de población vulnerable? ¿Cuál?

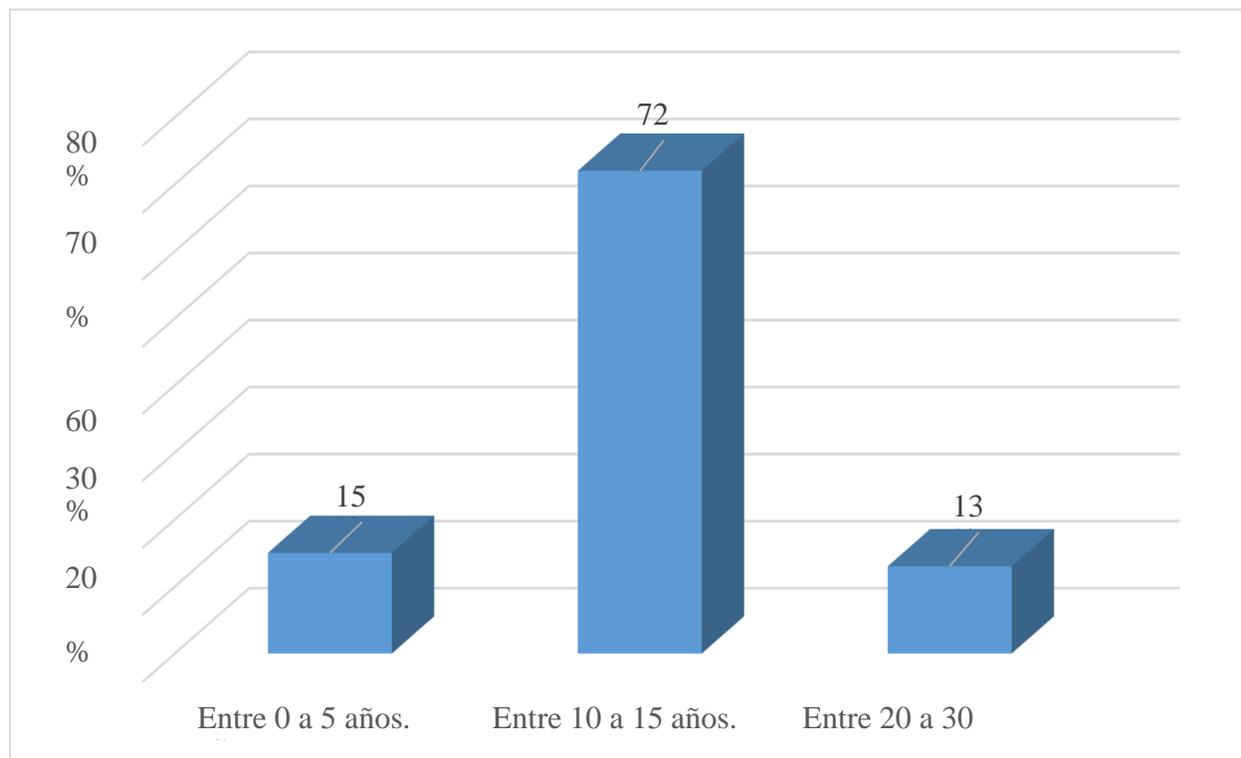


Fuente: (Las autoras, 2022).

Los comerciantes formales manifestaron que hacen parte del grupo de población vulnerable solo el 23%, teniendo en cuenta que tenían recursos y apoyo familiar para crear su propia empresa; en este mismo orden el 5% son indígenas; y el 72% no aplica.

Figura 25

¿Cuántos años de existencia tiene su establecimiento?

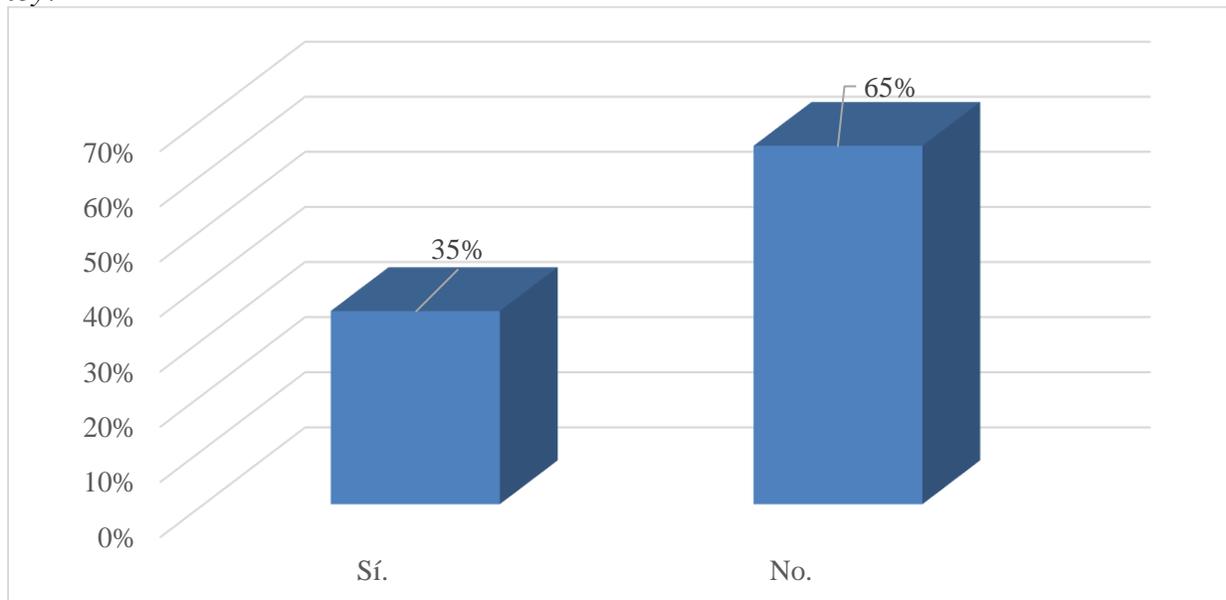


Fuente: (Las autoras, 2022).

En la figura se percibe que los años de existencia que tiene el establecimiento corresponde: el 15% entre 0 a 5 años; entre el 10 a 15 años el 72%, culminando entre 20 a 30 años el 13% respectivamente, señalando que existe un rango alto de porcentaje con experiencia en el comercio formal y por ende se genera mayor productividad en el mercado.

Figura 26

¿Las personas que laboran en su establecimiento de comercio tienen todas las prestaciones de ley?

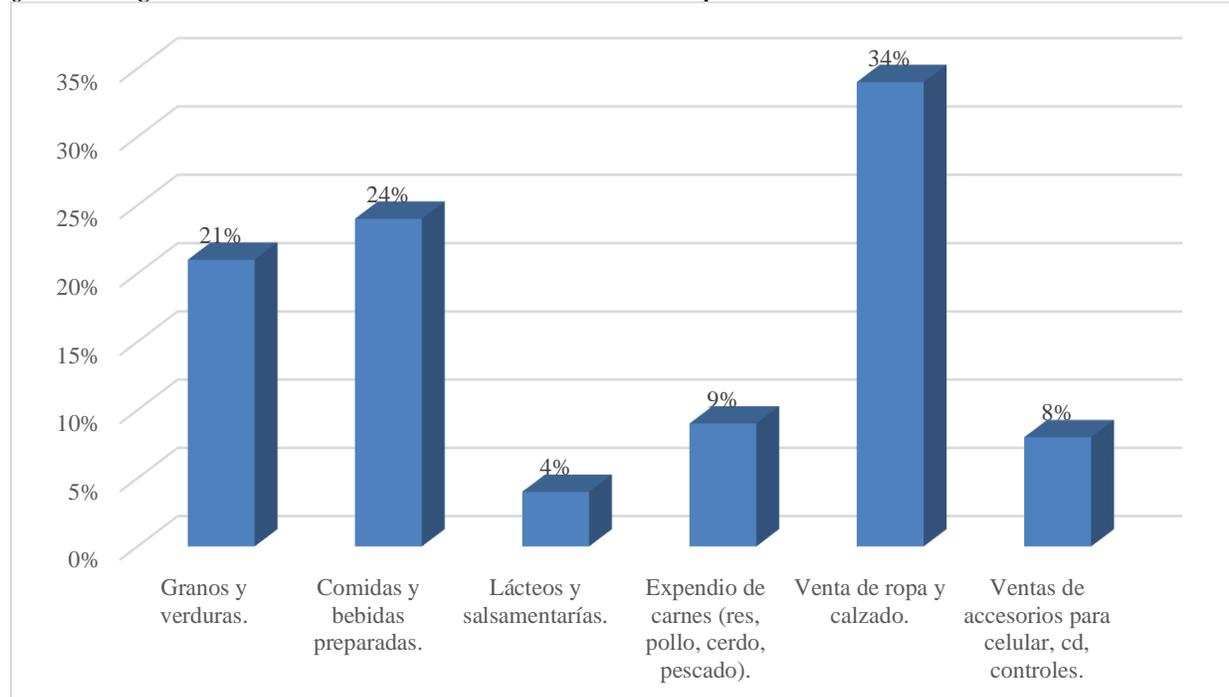


Fuente: (Las autoras, 2022).

Los resultados obtenidos de los comerciantes formales al preguntársele que las personas que laboran en su establecimiento de comercio tienen todas las prestaciones de ley respondieron: sí el 35%; No el 65%. En este sentido se hace necesario que los colaboradores que integran cada establecimiento comercial, estén afiliados a la seguridad social, ya que es una exigencia de ley para las empresas formales.

Figura 27

¿De las siguientes actividades económicas cuál desempeña en su establecimiento de comercio?

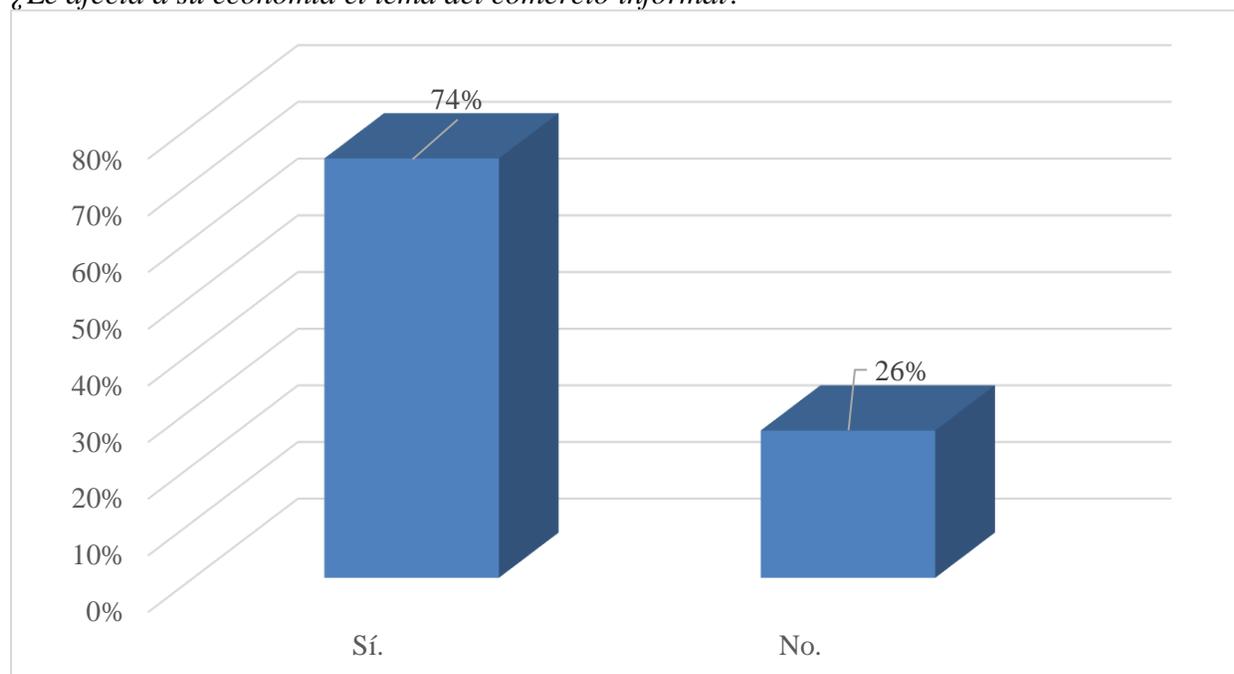


Fuente: (Las autoras, 2022).

En la gráfica se evidencia que las actividades económicas desempeñadas en los establecimientos de comercio formal, presentan los siguientes porcentajes: granos y verduras el 21%; con un 24% comidas y bebidas preparadas, lácteos y salsamentarías un 4%; expendido carnes(res, pollo, cerdo, pescado) el 9%; 34% venta de ropa y calzado y un 8% ventas de accesorios para celular, Cd, controles; significa que las actividades de venta de ropa y calzado, seguido de comidas y bebidas preparadas, granos y verduras con de mayor relevancia de desempeño comercial.

Figura 28

¿Le afecta a su economía el tema del comercio informal?

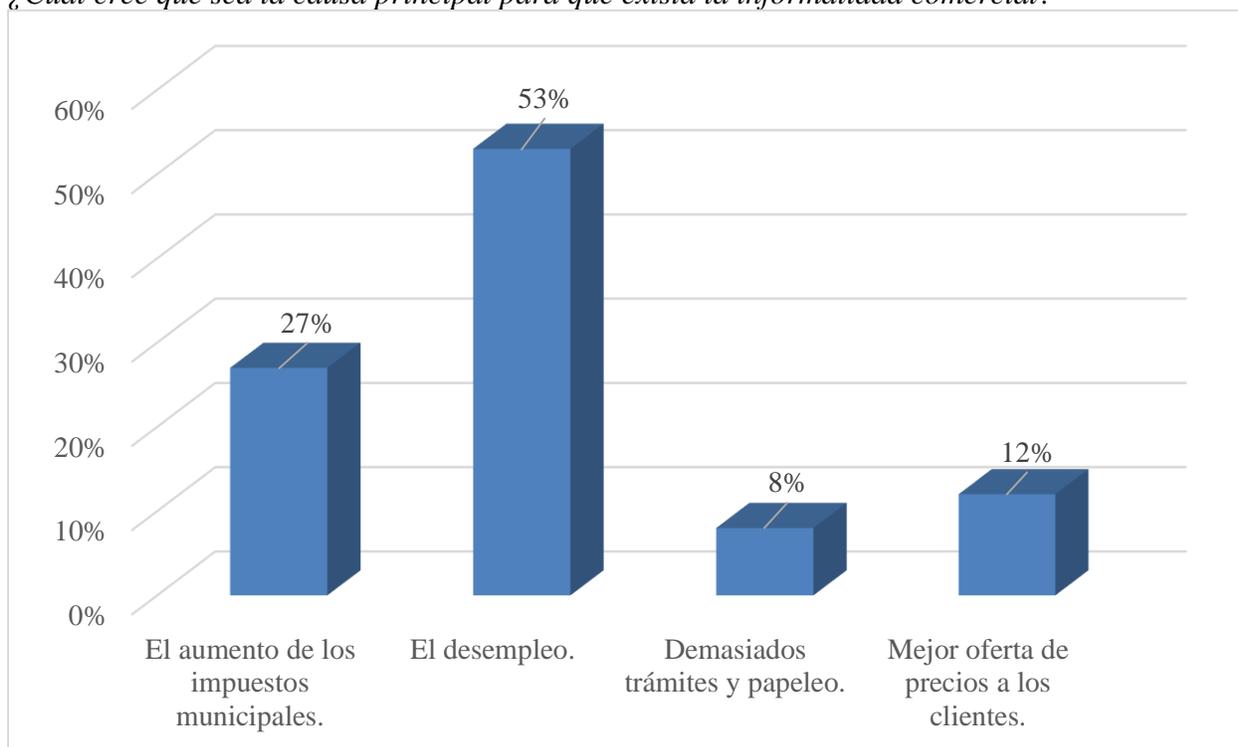


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura muestra que en un 74%, si afecta su economía la venta del comercio informal; y un 26% no lo considera; fenómeno que genera desde luego prejuicios comerciales para los formales quienes cumplen con las exigencias de ley para su funcionamiento.

Figura 29

¿Cuál cree que sea la causa principal para que exista la informalidad comercial?

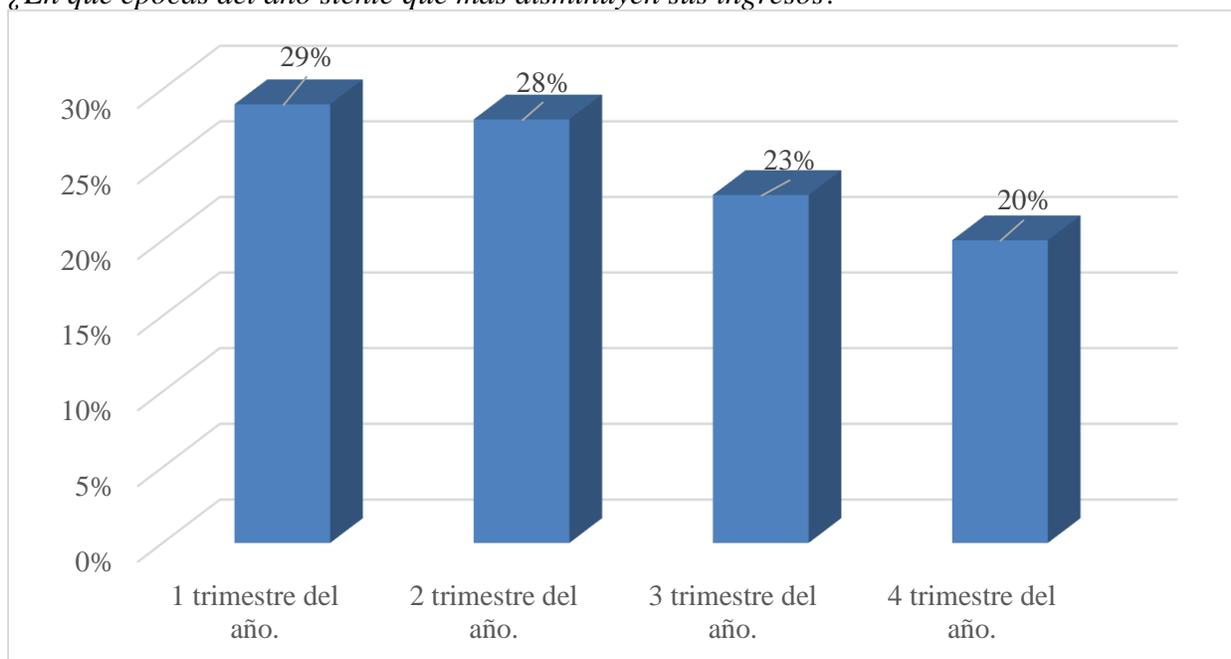


Fuente: (Las autoras, 2022).

Las respuestas obtenidas conllevan a indicar que el mayor problema corresponde al desempleo en 53%, seguido del aumento de los impuestos municipales o tributarios; mejor oferta de precio a los clientes en un 12% y 8% demasiados tramites y papeleo que no cumplen desde luego los vendedores informales.

Figura 30

¿En qué épocas del año siente que más disminuyen sus ingresos?

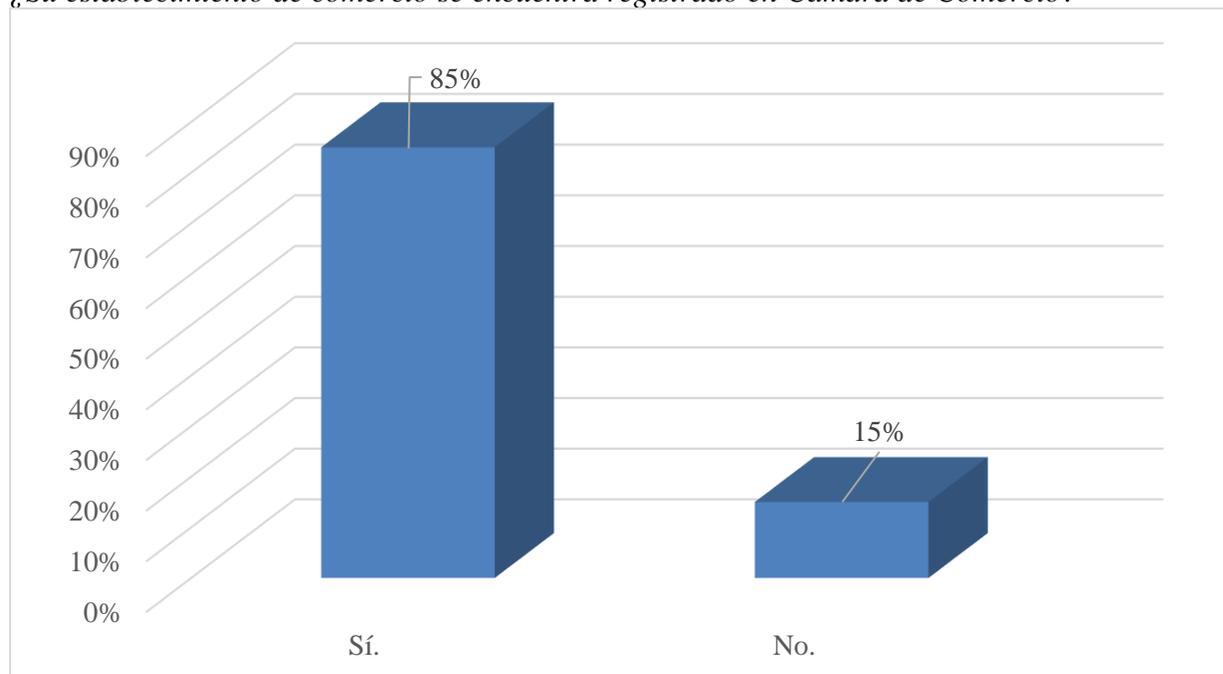


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura indica que las épocas del año donde más se disminuyen sus ingresos, tiene que ver con el 4 trimestre del año en un 20%, el 3 trimestre del año 23%; en 2 trimestre del año un 28%, y un 29% 1 trimestre del año. Vale la pena expresar que la formalidad, tiene mayores beneficios en cuanto al incrementó de vetas si se tiene en cuenta que los productos que se comercializa en su mayoría son de marca y su manipulación los conserva mucho más; situación que los hace más competitivos en el mercado.

Figura 31

¿Su establecimiento de comercio se encuentra registrado en Cámara de Comercio?

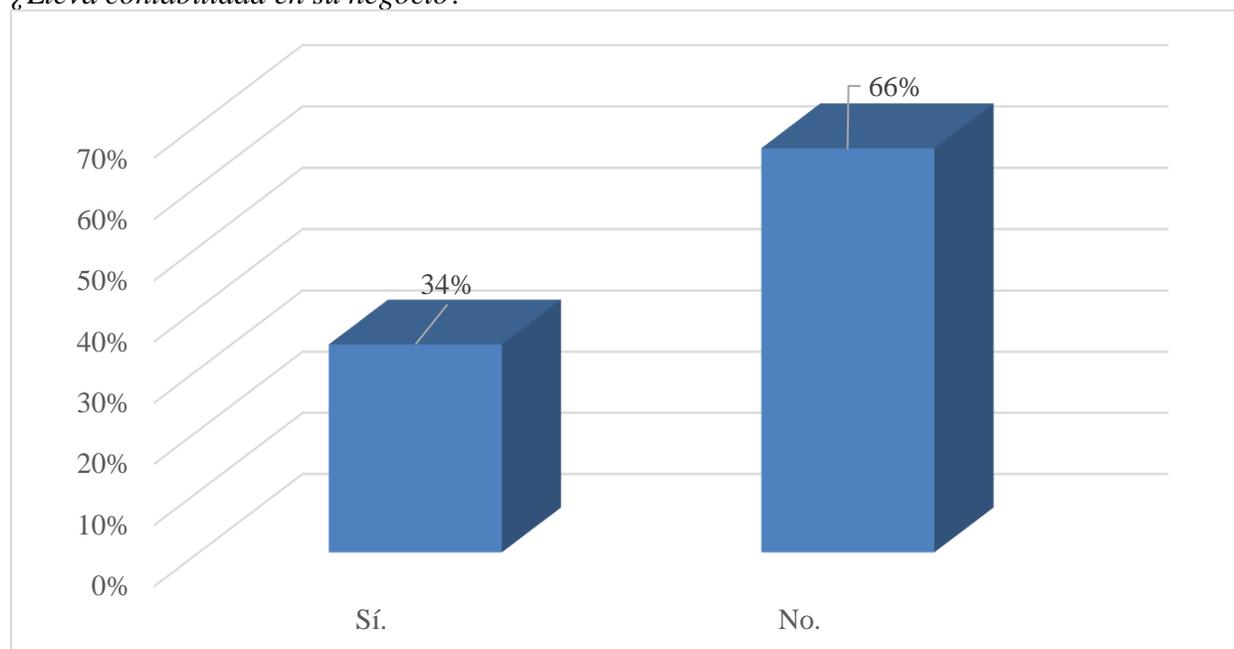


Fuente: (Las autoras, 2022).

Las respuestas de los comerciantes formales respecto al que el establecimiento se encuentra registrado entre cámara y comercio es constituida legalmente en un 85% y solo un 15%, no se encuentra registrada. Sin embargo, se evidencia que son comerciantes formales, por tener un lugar fijo de distribución de sus servicios.

Figura 32

¿Lleva contabilidad en su negocio?

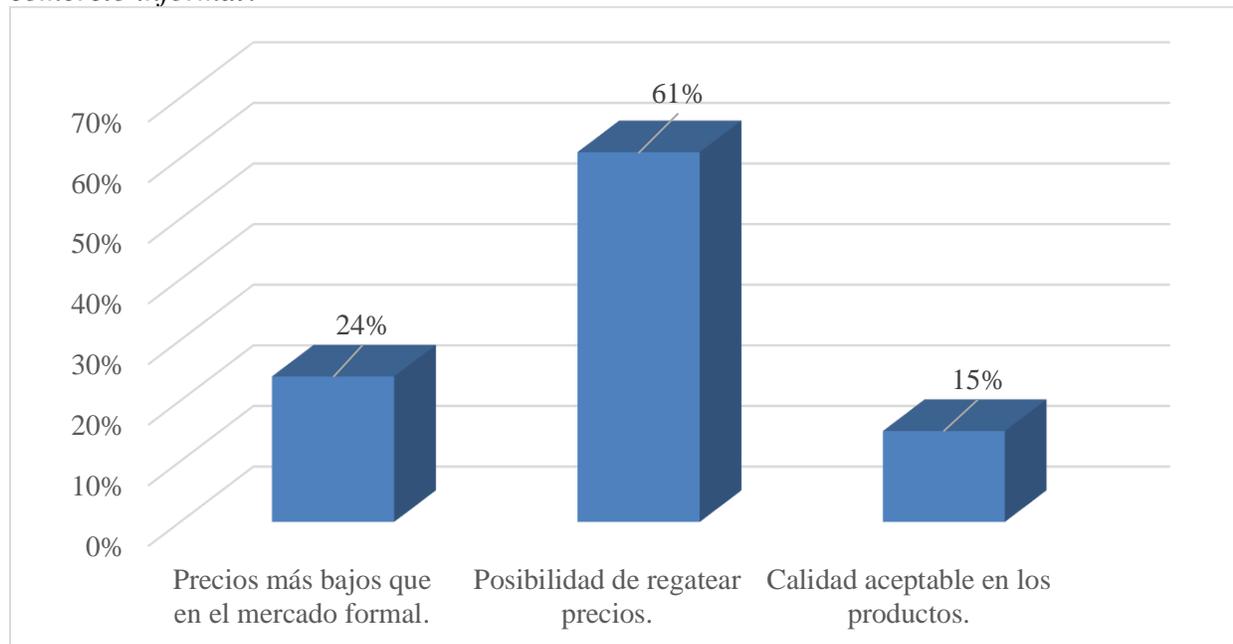


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura plantea que se lleva contabilidad de su negocio en un 34% y no la realizan en un 66%; de ahí que se hace necesario tomar conciencia de llevar contabilidad de entrada y salidas de mercancía, como estrategia de identificar ampliamente los ingresos, ganancias, pérdidas o faltante que se requiera para surtir su negocio.

Figura 33

¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?

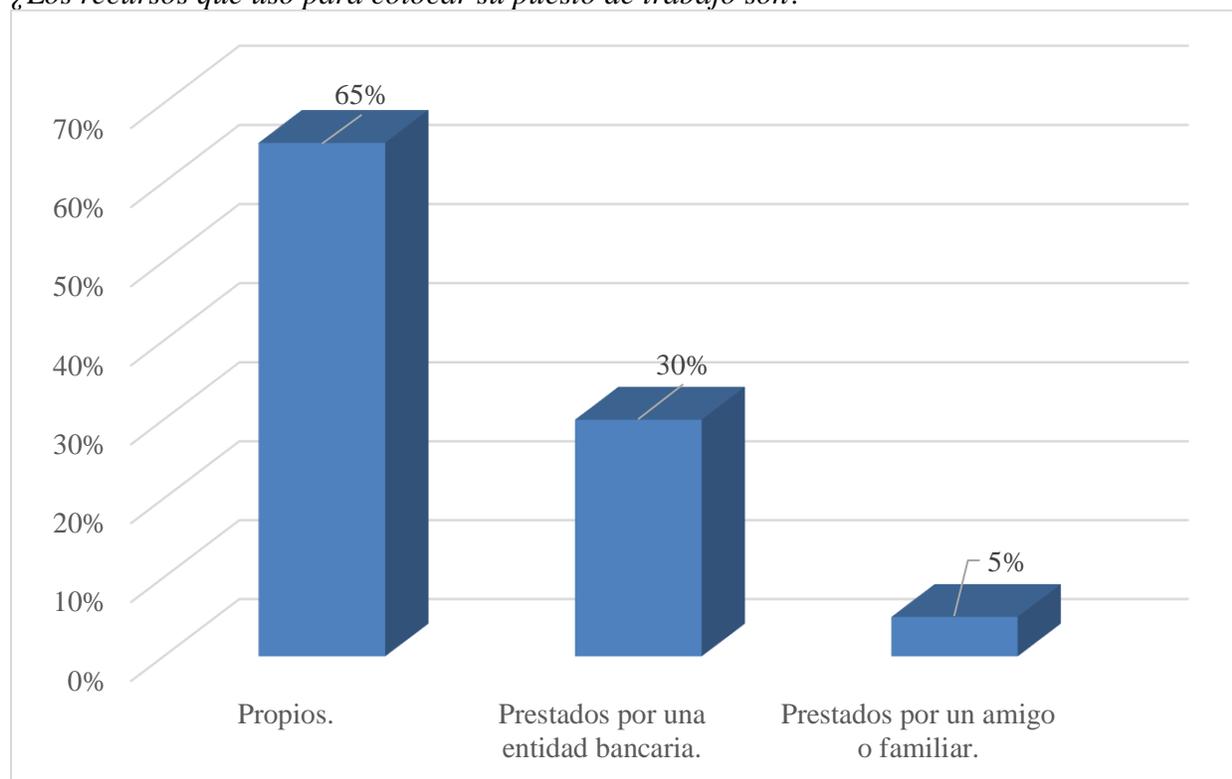


Fuente: (Las autoras, 2022).

Los comerciantes formales contestaron respecto a las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal, estableciéndose los siguientes aspectos: precios más bajos que en el mercado formal en un 24%; a si mimos posibilidad de regatear precios en un 61%; y como en otra razón la calidad aceptable en los productos un 15%. En este aspecto se puede expresar que por el nivel socioeconómico los clientes o consumidores son menos exigentes y lo más importante para ellos es el precio mas no la calidad.

Figura 34

¿Los recursos que usó para colocar su puesto de trabajo son?

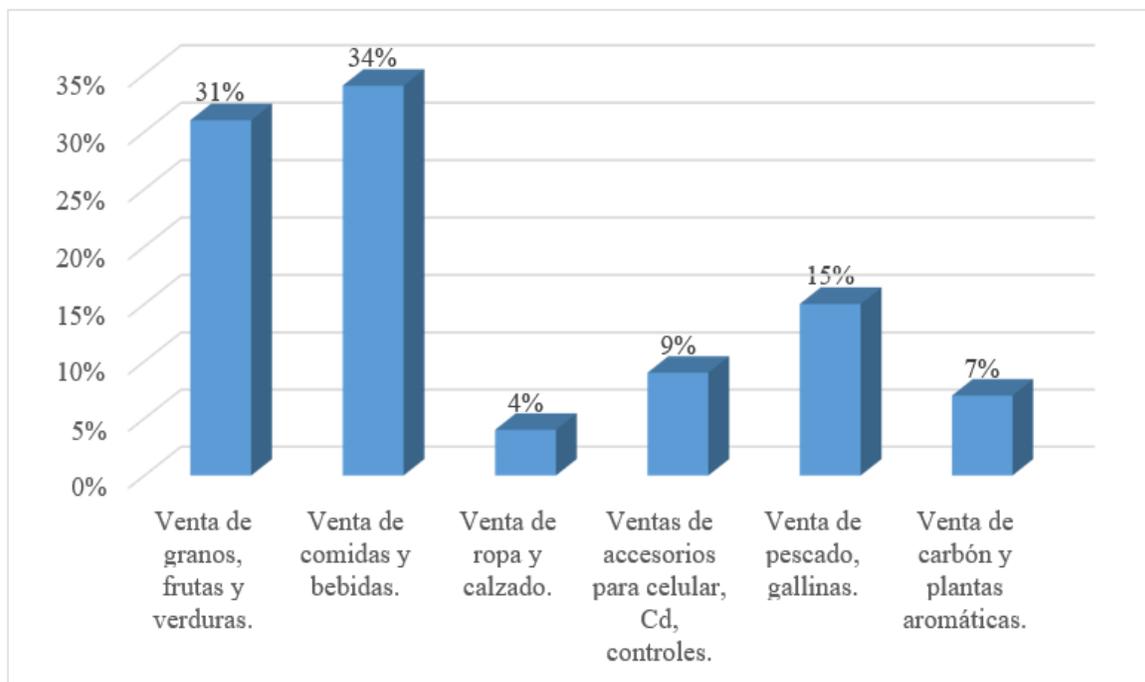


Fuente: (Las autoras, 2022).

La figura evidencia que los recursos utilizados para poner su puesto trabajo hacen referencia a: propios el 65%; prestados por una entidad bancaria el 30%; prestados por un amigo o familiar el 5%. Indica que los comerciantes formales poseen mayor adquisición y respaldo económico para realizar el desempeño de sus actividades comerciales.

Figura 35

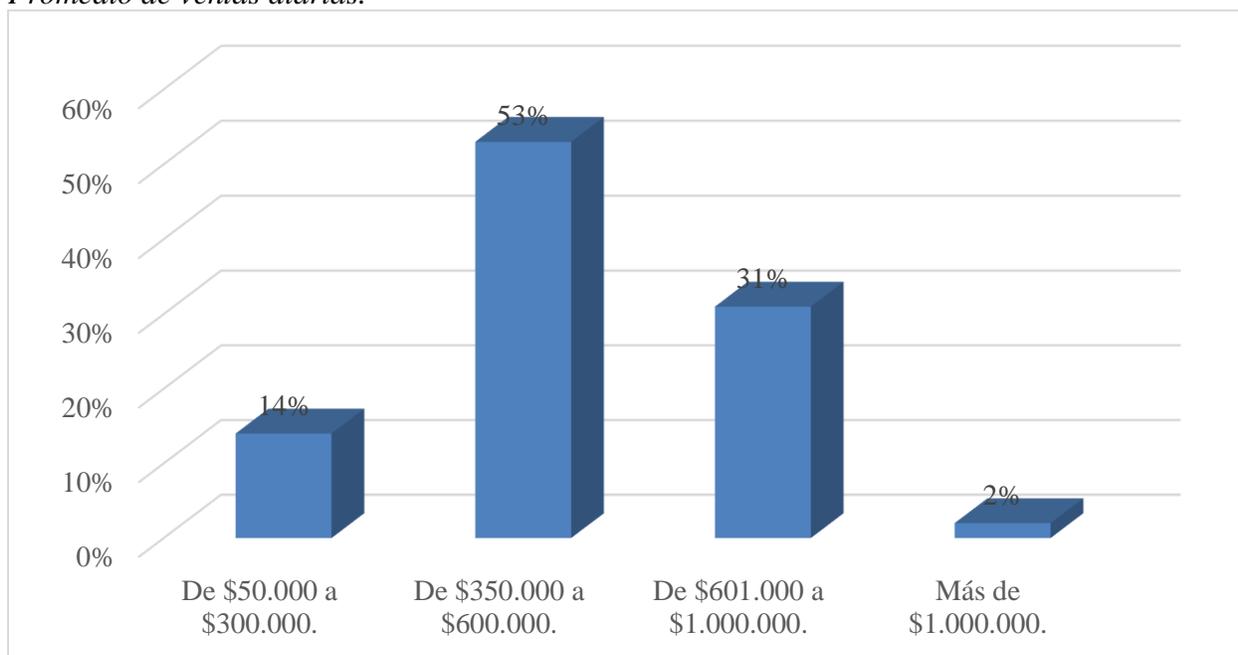
¿De las siguientes actividades informales cuáles afecta su establecimiento de comercio?



Fuente: (Las autoras, 2022).

Los resultados obtenidos acorde con las opiniones del comercio formal, muestran que la venta de pescado y gallinas, es de un 15% seguido de venta de comidas y bebidas en un 34% ventas de granos en un 31%, ventas de accesorios para celular, Cd, controles en un 9%; ventas de carbón y plantas aromáticas en un 7%; culminando con venta de ropa y calzado en un 4%; es decir su fuerte de las actividades corresponde a la venta de granos, frutas y verduras.

Figura 36
Promedio de ventas diarias.



Fuente: (Las autoras, 2022).

Finalmente, se establece por parte de los comerciantes formales que el promedio de ventas diarias corresponde en mayor porcentaje entre 350.000 a 600.000 en un 53%; seguido de 601.000 a un 1.000.000 el 31%; entre 50.000 y 300.000 mil pesos el 14%; culminando por más de 1.000.000 el 2%. Si se compara con el comercio informal es evidente que las ventas son mayores por ende las ganancias también incrementan, a pesar de que se cumplen con todos los aspectos requeridos tributariamente.

Tabla 2

Caracterización de la población informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía.

Distribución porcentual de géneros	Distribución nivel académico	Distribución porcentual de edades	Distribución de dependencia económica	Distribución de tiempo de la actividad informal	Distribución de horas laborales al día	Distribución de causas de la informalidad	Distribución de los ingresos	Distribución de las actividades que realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Hombres 27% • Mujeres 73% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno 30% • Primaria 32% • Bachiller 18% • Técnico 7% • Tecnólogo 13% 	<ul style="list-style-type: none"> • 18-25 años 20% • 26-36 años 14% • 36-45 años 25% • 46-55 años 45% 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo 16% • 2 personas 25% • 3 personas 50% • 4 personas 9% 	<ul style="list-style-type: none"> • Menos de 1 año 25% • 1-4 años 41% • 4-6 años 14% • 6-10 años 11% • Más de 10 años 9% 	<ul style="list-style-type: none"> • 5-8 horas 20% • 9-12 horas 48% • 13-16 horas 32% 	<ul style="list-style-type: none"> • Económicas 21% • Familiares 12% • Cambio de actividad 5% • Falta de educación 23% • Falta de oportunidades de trabajo 27% 	<ul style="list-style-type: none"> • \$10.000-\$20.000 2% • \$20.000-\$40.000 14% • \$40.000-\$60.000 16% • \$60.000-\$80.000 18% • \$80.000-\$100.000 23% • Más de \$100.000 27% 	<p>Venta de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas preparadas 34% • Pescado 5% • Ropa 4% • Confites 20% • Frutas y verduras 18% • Accesorios para celulares 2% • Plantas aromáticas 5% • Venta de carbón 2%

6.2 Identificar las causas y consecuencias que genera el comercio informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía

Tabla 3

Causas y consecuencias del comercio informal en el barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.

CAUSAS	CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Económicas • Familiares • Falta de oportunidad de trabajo • Bajo nivel educativo • Desconocimiento de las normas tributarias y fiscales • Desconocimiento de la regulación del uso del espacio público • Pobreza • Discriminación por avanzada edad • El salario mínimo no alcanza para suplir las necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Altas tasas de informalidad • Afectación del desarrollo social • Competencia desleal frente al comercio formal • Invasión del espacio público • Mala imagen y contaminación del espacio público • Disminución del desarrollo local • Evasión tributaria • Incremento de la informalidad • Insatisfacción de necesidades básicas • Conformismo con la sobrevivencia actual • Falta de visión y liderazgo

Fuente: (Las autoras, 2022).

6.3 Evaluar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio

Teniendo en cuenta que la informalidad a nivel global, regional y local, se evidencia que en un 51%, según el DANE (2019), existe el contexto nacional, ejerciéndose en diferentes actividades como se constata en la encuesta realizada tales como: económicas, familiares, cambio de actividad, falta de educación, falta de oportunidades de trabajo y fenómenos de desplazamiento forzado; al igual, las actividades realizadas son las siguientes:

venta de comidas y bebidas preparadas, pescado, confites, frutas y verduras, accesorios para celulares, plantas aromáticas, carbón, entre otros.

Por las consideraciones anteriores, tanto hombres y mujeres tienen la necesidad imperiosa de supervivencia; es decir, generar ingresos para suplir las necesidades básicas y satisfechas, máxime que en la mayoría son madre cabeza de hogar, con dos o tres personas que dependen de ellas, y por ende tienen que laborar en diferentes actividades económicas dentro del comercio informal. Todos estos vendedores informales trabajan en jornadas diurnas como nocturnas, particularmente en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía, donde se agrupa un promedio de 147 personas (hombres, mujeres, donde prevalece el adulto mayor y el género femenino).

No sobra indicar que la muestra se realizó a un 30% de total, equivalente a 147 personas, donde los participantes correspondieron a 44 personas (33 adultos y 11 jóvenes). Estos hombres y mujeres son personas que en una parte de su vida se han dedicado a trabajar en la zona rural, pero debido al conflicto armado en el contexto nacional, han sufrido el fenómeno de desplazamiento forzado, situación que tuvo origen a partir del gobierno del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2010), y que para el caso específico, involucraba a 4 municipios en el departamento del Meta con zonas de distensión, debilitando a los grupos al margen de la ley que durante mucho años tenían asentamiento en dicho territorio. Por consiguiente, los campesinos que tenían sus bienes se vieron enfrentados a este conflicto armado obligándolos al desplazamiento forzado. En efecto, Villavicencio, presentó la mayor receptividad de familias que hoy están ubicados en las diferentes zonas de la jurisdicción municipal tales como: barrio 13 de Mayo, La Nohora, y por ende, Ciudad Porfía.

Ante dicha situación difícilmente el Gobierno Nacional logró satisfacer las necesidades básicas y satisfechas a ese gran número de población por desplazamiento forzado; generándose de estamanera grandes graves problemas del orden económico, social y de entidad. Al igual, trajo consigo efectos de violencia intrafamiliar, pobreza, carencia de infraestructura física, drogadicción, inseguridad, desempleo, ajuste de cuentas, prostitución en todos los niveles. Fenómeno que conllevó a generar supervivencia frente a las adversidades que vivía la población en tal sentido. Situación o eventos que hoy los coloca en calidad de vendedores informales.

7. Conclusiones

Es de Gran Importancia que las entidades estatales de Villavicencio establezcan el propósito de recopilar información sobre el comercio informal y revisar las posibles estrategias para organizar el espacio público que está siendo invadido con desarrollo de las actividades del comercio informal en este sector de la ciudad.

La economía informal en términos de empleo para la ciudad de Villavicencio se ha convertido en una gran problemática para todos los sectores especialmente en el socioeconómico, problemas como caos y desorden social, invasión de espacio público, representa grandes pérdidas para el Estado, ya que la informalidad evade impuestos, y atenta contra la economía formal y retrasa el desarrollo social.

Una de las principales razones por las cuáles podría ser importante impulsar la formalidad empresarial es el bienestar de los trabajadores, que puede analizarse en cuatro dimensiones: los ingresos laborales (incluyendo contribuciones laborales y afiliaciones a riesgos profesionales y cajas de compensación); la estabilidad; el horario de trabajo, y la satisfacción laboral.

- El crecimiento empresarial genera formalización y competitividad en las regiones, en esa medida sabemos que la formalización es un proceso permanente que sucede de forma gradual y que tiene distintos requerimientos según la actividad económica de la empresa y su nivel de madurez.

- El empeoramiento de las condiciones de trabajo es uno de los principales problemas de la situación económica actual, esto es lo que se conoce como precarización de las condiciones laborales.

- Operacionalmente la pobreza, medida por el método del ingreso, identifica como pobres a aquellos hogares que no generan un ingreso suficiente para adquirir bienes y servicios que les permitan cubrir sus necesidades básicas. Como un importante porcentaje de los ingresos de los individuos proviene de la venta de su fuerza de trabajo, es importante analizar el mercado laboral para, de esa manera, conocer mejor los determinantes de la pobreza y mencionar posibles soluciones de largo plazo.

- El empleo informal, se escapa del marco regulatorio estatal, por lo tanto, no presenta barreras de entrada y salida del mercado de sus protagonistas, por consiguiente el ejercicio de esta actividad lo puede hacer cualquier persona que requiera de unos ingresos, no se encuentran topes de inversión para constituir una actividad comercial de igual forma, no requiere de personal o mano de obra calificada y abre espacios laborales a todos los integrantes de la familia (sin importar el género), amigos y allegados que quieran ganarse unos pesos.

8. Recomendaciones

- Es relevante que a través de la alcaldía municipal se establezcan programas de capacitación para concientizar a los vendedores informales y posteriormente lograr formalizarlos; utilizando los servicios de entidades como el servicio nacional de aprendizaje (SENA); que brinda una variedad de ofertas de programas educativos que serán de utilizados en cada emprendimiento que se realice.
- Se recomienda a los vendedores formales aprovechar las temporadas de mayor incremento de ventas, utilizando para ellos estrategias más eficaces en cuanto a la atención y empatía con los consumidores.
- Aprovechar los proyectos de las entidades municipales en cuanto a la reubicación de los vendedores informales, con miras a mejorar su calidad de vida.

Bibliografía

- Acevedo Bedoya, H. (2016). *Desarrollo empresarial en Colombia*. Universidad EAFIT.
- Alcaldía de Villavicencio (2018). *Zonificación aérea urbana*. Municipio de Villavicencio, Meta, Colombia.
- Barcena, A. (2020). *Políticas para las pymes en América Latina*. Naciones Unidas.
- Borja, J. (2012). *Espacio público y derecho a la ciudad*. Obtenido de https://debatstrebalsocial.files.wordpress.com/2013/03/espacio_publico_derecho_ciudad_jordiborja.pdf
- Briones, G. (2016). *Evaluación Educativa*. Tercera Edición. Editorial Andrés Bello, Bogotá D. C., Colombia.
- Buitrago Bedoya, P. A., Novas Gómez, F. Salazar Peña, A. (2017). *Causalidad del empleo informal en el municipio de Granada – Meta*. Corporación Universitaria del Caribe sede Villavicencio, Meta.
- Castro, A. y Galvis, C. (2002). *Perfil epidemiológico de la población trabajadora de vendedores ambulantes del sector informal de Villavicencio*. Universidad de los Llanos. En: León Camargo, A. y Caicedo Mora, H. G. (2011). La economía informal en Villavicencio. *Revista Finanzas y Política Económica*, 3(2), pp. 83-103 Universidad Católica de Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256007.pdf>
- De Soto, H. C. (1987). *El otro sendero. La revolución informal, instituto, libertad y democracia*.

- Departamento Nacional Administrativo de Estadística, DANE. (2016). *Medición del empleo informal y seguridad social*. DANE.
- Departamento Nacional Administrativo de Estadística, DANE. (2019). *Gran encuesta integrada de hogares – 2019*. Bogotá D.C., Colombia.
- Departamento Nacional Administrativo de Estadística, DANE. (2020). *Medición de empleo informal y seguridad social*. DANE.
- Dini, M. y Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina, un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL.
- Durán, F. (2007). *El Perú fracturado: formalidad, informalidad y economía delictiva*. Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Espinoza Fernández, V. K. (2017). *Estudio de las causas y efectos del comercio informal, rubro vestimentas, en el centro ferrial Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero Provincia y Región Arequipa – Perú, 2017*. Universidad Autónoma San Francisco. Arequipa, Perú.
- Fergusson, L. y Hofstetter, M. (2020). *Los impuestos en Colombia: ¿qué, cómo, cuánto y cuándo reformarlos?* Universidad de los Andes.
- Galvis, L. (2012). *Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia*. Documentos de trabajo sobre economía regional – 164, 1-32.
- García, G. (2018). *Informalidad regional en Colombia, evidencia y determinante*. Bogotá D. C., Colombia.

Garibaldi, P. y Mauro, P. (2020). *¿por qué algunos países logran crear más empleo que otros?*

Fondo monetario Internacional.

Gobernación del Meta (2018). *Territorio de oportunidades*. Revista Histórica del Meta.

Gómez Sanaini, J. y Moran, D. (2020). *Estrategias para abordar la evasión tributaria en*

América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina, CEPAL.

González Villa, J. C. (2019). *Análisis del emprendimiento y la creación de empleo en*

Villavicencio: percepción y experiencia de los egresados del programa de

administración de empresas en la Universidad de los Llanos, periodo 2010-2016. (Tesis de Maestría). Universidad de los Llanos.

<https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1587>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la*

investigación. Sexta Edición. Editorial McGraw Hill. México D.F.

León Camargo, A. y Caicedo Mora, H. G. (2011). La economía informal en Villavicencio.

Revista Finanzas y Política Económica, 3(2), pp. 83-103 Universidad Católica de

Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256007.pdf>

Lerma González, H. D. (2016). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. Ecoe

Ediciones. Bogotá D.C., Colombia.

Méndez Álvarez, C. E. (2014). *Metodología*. Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill. México

D.F.

Organización de las Naciones Unidas, ONU. (2018). Citado por Vásquez y Agudelo (2021).

Informalidad en Colombia 2000-2022. Un análisis histórico dentro de un contexto pandémico. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia.

Organización Internacional del Trabajo – OIT. (2018). *Mujeres y hombres en la economía*

informal: un panorama estadístico. Obtenido de

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf

Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2018). *Panorama laboral de la informalidad en Colombia.*

Pirenne, H. (1996). *El otro sendero.* Lima. Instituto Libertad y Democracia.

Puyana, A., Romero, J. (2012). *Informalidad y dualismo en la economía mexicana.* Revista Mexicana. México D.F.

Quispe Fernández, G. M., Tapias Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa, M., Borja, Lombeida, M. E., Lema Espinoza, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias.* Revista Espacio. Rio Bamba, Ecuador.

Ramos Soto, A., Gómez Brena, R. (2016). *¿Qué es la economía informal?* Observatorio de la Economía Latinoamericana. Revista Académica de Economía.

Robledo Acosta, A., Solarte Álvarez, A. Echeverry Gómez, D., Cruz Rendón, M., Gómez Guerrero, L. Tirado Lamos, O., Caicedo Atehortua S. (2015). *Caracterización sociodemográfica de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Santiago de Cali.*

Obtenido de

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/7817PP2/1/TT00377.pdf

f

Rocha Martínez, H. (2015). *Informalidad oculta desempleo*.

Ruíz Sánchez, M. C., Peña Guerrero, J. y Prieto Cubillos, B. (2020). Caracterización y motivación para el emprendimiento femenino de mipymes en Villavicencio. *Revista Tendencias*, 21(2), pp. 146-166.

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/5880>

Salazar Pérez, O. G. (2015). *Legalizar la informalidad*.

Salazar Pérez, O.G. (2017). *Importancia de legalizar la informalidad*. Periódico Llano Siete Díaz. Villavicencio, Meta.

Vásquez Rizo, F. E., Álvarez Padilla, L. M., Mera Tapias, A. (2014). *El trabajo informal en Colombia: drama social humano*. Santiago de Cali, Colombia.

Vásquez, J. C., Agudelo, C. A. (2021). *Informalidad en Colombia 2000 – 2020. Un análisis histórico dentro de un contexto pandémico*. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia.

Anexos

Anexo 1
Registro fotográfico.









Anexo 2

Formato encuesta a vendedores informales.

Corporación Universitaria Minuto de Dios “Uniminuto”

Facultad de Ciencias Administrativas - Programa de Contaduría Pública

Sede – Villavicencio – 2022

Objetivo: encuesta dirigida a los vendedores informales de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía, con el propósito de determinar la incidencia del comercio y el desempeño de las actividades.

1. ¿Género al que pertenece?

Masculino.

Femenino.

2. Indique el rango de edad según pertenezca.

Menor de edad.

De 18 a 30 años.

De 31 a 40 años.

De 41 a 50 años.

Más de 50 años.

3. Nivel educativo.

Ninguno.

Primaria.

Bachiller.

Técnico o tecnólogo.

4. De las siguientes actividades económicas ¿cuál desempeña en su puesto de trabajo?

- Venta de frutas y verduras.
- Venta de comidas y bebidas.
- Venta de ropa y calzado.
- Venta de accesorios para celular, Cd, controles, peluches.
- Venta de pescado, gallinas.
- Venta de carbón y plantas aromáticas.
- Venta de plásticos.

5. ¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?

- Precios más bajos que en el mercado formal.
- Posibilidad de regatear precios.

6. ¿Cuál es el promedio de ventas diarias?

- De \$50.000 a \$100.000.
- De \$10.000 a \$150.000.
- De \$150.000 a \$200.000.
- Más de \$200.000.

7. ¿Dónde adquiere la mercancía?

- Intermediario.
- Compra directa.

8. ¿Cuáles son las épocas o fechas donde sus ventas incrementan?

- Inicio del año escolar.
- Semana santa.
- Mes de celebración (madre, padre, amor y amistad).
- Halloween.
- Diciembre.

9. ¿En qué épocas del año sus ventas disminuyen?

- 1 trimestre del año.
- 2 trimestre del año.
- 3 trimestre del año.
- 4 trimestre del año.

10. Motivo por el cual hace parte del comercio informal.

- Falta de oportunidad laboral.
- Bajo nivel de educación.
- Pocas fuentes de empleo en el sector.
- Otros.

11. ¿Los recursos que usó para colocar su puesto de trabajo son?

- Propio.
- Prestados por un amigo o familiar.
- Prestados por una entidad no formal.

12. ¿Cree usted que las entidades municipales deberían de reubicar a los vendedores informales?

- Sí.
- No.

13. ¿Lleva algún registro de contabilidad?

- Sí.
- No.

14. ¿Paga algún tipo de impuesto?

- Sí.
- No.

15. ¿De los siguientes servicios públicos cuál necesita para realizar su actividad?

- Acueducto y alcantarillado.
- Energía eléctrica.
- Ninguna.

16. ¿Hace parte de algún grupo de población vulnerable? ¿Cuál?

- Víctimas de conflicto armado.
- Indígenas.
- N/A.

Gracias por su colaboración

Anexo 3

Formato encuesta a vendedores formales.

Corporación Universitaria Minuto de Dios “Uniminuto”

Facultad de Ciencias Administrativas - Programa de Contaduría Pública

Sede – Villavicencio – 2022

Objetivo: encuesta dirigida a los vendedores formales con establecimiento de comercio de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía. Con el propósito de determinar la incidencia del comercio y el desempeño de actividad.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima y no será utilizadas para ningún propósito distinto al de ayudar y mejorar.

1. ¿Género al que pertenece?

- Masculino.
- Femenino.

2. Indique el rango de edad según pertenezca.

- Menor de edad.
- De 18 a 30 años.
- De 31 a 40 años.
- De 41 a 50 años.
- Más de 50 años.

3. Nivel educativo.

- Ninguno.

- Primaria.
- Bachiller.
- Técnico o tecnólogo.
- Pregrado.

4. ¿Hace parte de algún grupo de población vulnerable? ¿Cuál?

- Víctimas de conflicto armado.
- Indígenas.
- N/A.

5. ¿Cuántos años de existencia tiene su establecimiento?

- Entre 0 a 5 años.
- Entre 10 a 15 años.
- Entre 20 a 30 años.

6. ¿Las personas que laboran en su establecimiento de comercio tienen todas las prestaciones de ley?

- Sí.
- No.

7. ¿De las siguientes actividades económicas cuál desempeña en su establecimiento de comercio?

- Granos y verduras.

- Comidas y bebidas preparadas.
- Lácteos y salsamentarías.
- Expendio de carnes (res, pollo, cerdo, pescado).
- Venta de ropa y calzado.
- Ventas de accesorios para celular, cd, controles.

8. ¿Le afecta a su economía el tema del comercio informal?

- Sí.
- No.

9. ¿Cuál cree que sea la causa principal para que exista la informalidad comercial?

- El aumento de los impuestos municipales.
- El desempleo.
- Demasiados trámites y papeleo.
- Mejor oferta de precios a los clientes.

10. ¿En qué épocas del año siente que más disminuyen sus ingresos?

- 1 trimestre del año.
- 2 trimestre del año.
- 3 trimestre del año.
- 4 trimestre del año.

11. ¿Su establecimiento de comercio se encuentra registrado en Cámara de Comercio?

- Sí.
- No.

12. ¿Lleva contabilidad en su negocio?

- Sí.
- No.

13. ¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?

- Precios más bajos que en el mercado formal.
- Posibilidad de regatear precios.
- Calidad aceptable en los productos.

14. ¿Los recursos que usó para colocar su puesto de trabajo son?

- Propios.
- Prestados por una entidad bancaria.
- Prestados por un amigo o familiar.

15. ¿De las siguientes actividades informales cuáles afecta su establecimiento de comercio?

- Venta de granos, frutas y verduras.
- Venta de comidas y bebidas.
- Venta de ropa y calzado.

- Ventas de accesorios para celular, Cd, controles.
- Venta de pescado, gallinas.
- Venta de carbón y plantas aromáticas.

16. Promedio de ventas diarias.

- De \$50.000 a \$300.000.
- De \$350.000 a \$600.000.
- De \$601.000 a \$1.000.000.
- Más de \$1.000.000.

Gracias por su colaboración