

Incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio-Meta

**Marly Yiseth Collazos Zapata
Nidia Yesenia Hernández Pérez
Mónica Yiceth Martin Méndez**

**Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas, Corporación
Universitaria Minuto de Dios**

SNIES 91334: Opción de Grado

**RECTORÍA ORINOQUIA
SEDE VILLAVICENCIO, META
2022**

MG. Guillermo Carantón Hernández



INTRODUCCIÓN

El comercio informal es un fenómeno presente desde hace más de treinta años según el (DANE, 2019), actualmente ha cobrado auge especialmente en el territorio objeto de análisis, Villavicencio del sector del barrio Ciudad Porfía, donde se asocian problemas a factores de índole económico, cultural y social.

La problemática evidenciada hace referencia a población vulnerable: desplazamiento forzado, pobreza, bajo nivel educativo, falta de oportunidades laborales, desconocimiento de las normas tributarias y discriminación.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio-Meta?



OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio-Meta.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el desempeño de las actividades que lleva a cabo el comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio.
- Identificar las causas y consecuencias que genera el comercio informal de la zona céntrica del barrio ciudad porfía.
- Evaluar la incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad porfía de Villavicencio.

• PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

- Importancia de la investigación.
- Relevancia social.
- Beneficios.

**MARCO
TEÓRICO**

Teoría del comercio informal.(Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017).

Gestión y creación empresarial.
(Gutiérrez, 2015).

Informalidad en Colombia. (García, 2005).

Informalidad. (Duran, 2007).

Economía nacional.
(Acevedo, 2016).

Economía informal en Villavicencio. (León y Caicedo, 2011).

**ENFOQUE
CUANTITATIVO.**
(Hernández et al.,
2014).

**TIPO
DESCRIPTIVO.**
(Lerma, 2016).

METODOLOGÍA

FUENTES:
• PRIMARIAS.
• SECUNDARIAS.

**MÉTODO
INDUCTIVO.**
(Méndez, 2014).

CAUSAS Y EFECTOS DE LA INFORMALIDAD

EFECTOS

Altas tasas de informalidad.

Afectación del desarrollo social.

Competencia desleal frente al comercio formal.

Invasión del espacio público.

Mala imagen y contaminación del espacio público.

Disminución del desarrollo local.

La evasión tributaria.

Incremento de la informalidad.

Problemática Central

Incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio ciudad Porfía

CAUSAS

Desplazamiento forzado.

Bajo nivel educativo.

Faltas de oportunidades laborales.

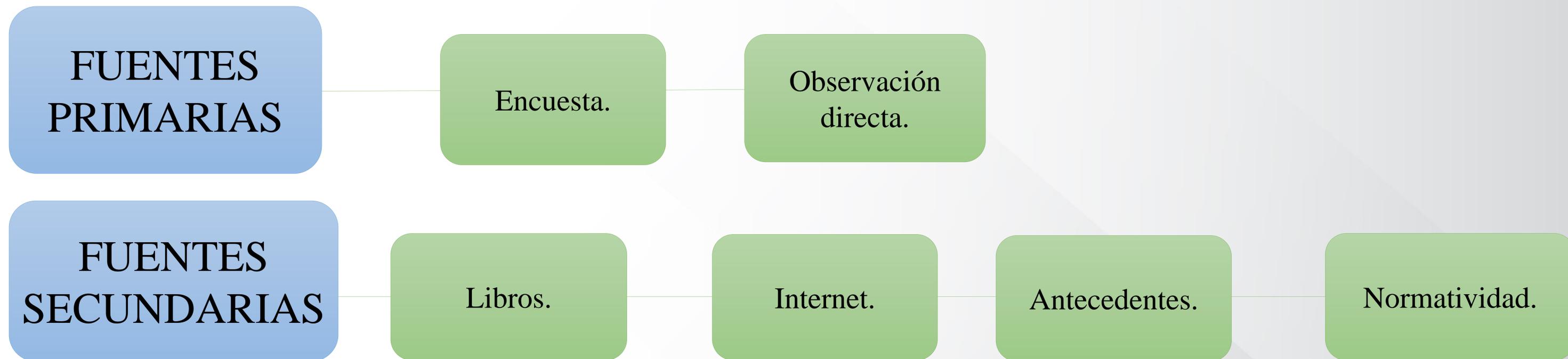
El desconocimiento de las normas tributarias y legales.

Desconocimiento de la regulación del uso público.

Pobreza.

Discriminación por avanzada edad.

El salario mínimo no alcanza para suplir las necesidades.



Población. La población total actual en la zona céntrica de la ciudad de Porfía, corresponde a 147 personas (mujeres, hombres, jóvenes, prevaleciendo el adulto mayor y el género femenino).

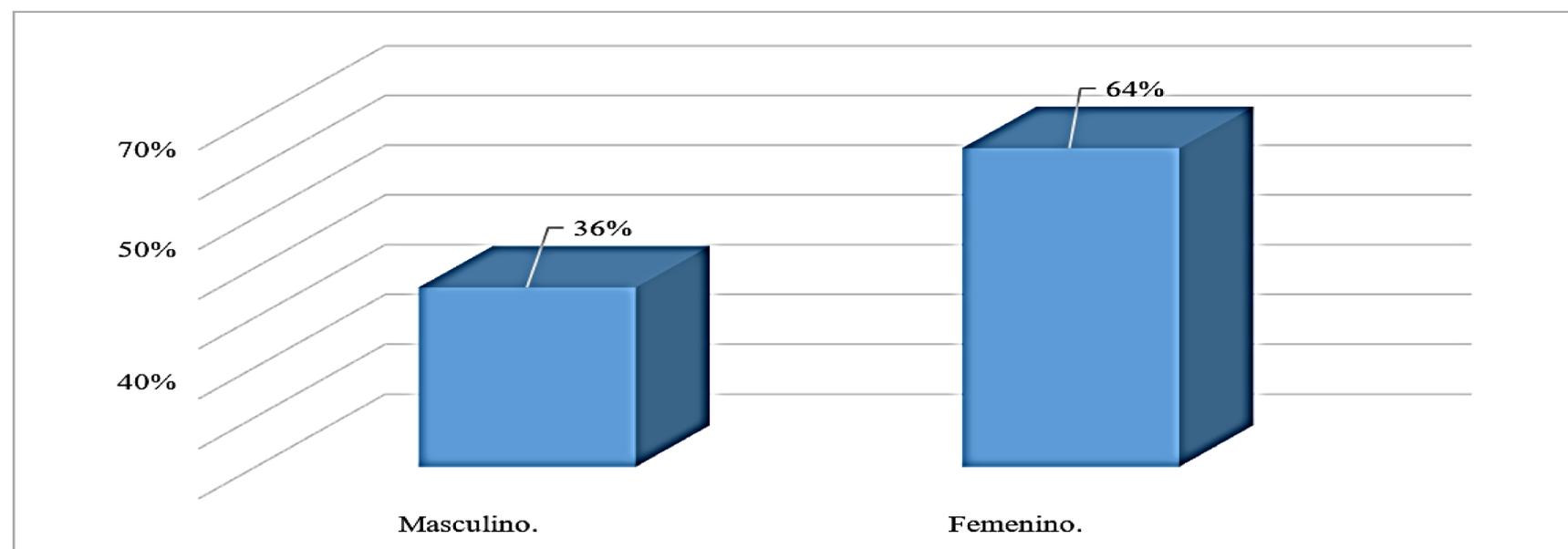
Muestra. La muestra se realizó en un 30%. Del total de la población, equivalente a las 44 personas: adultos mayores 33 personas y jóvenes 11.

Resultados

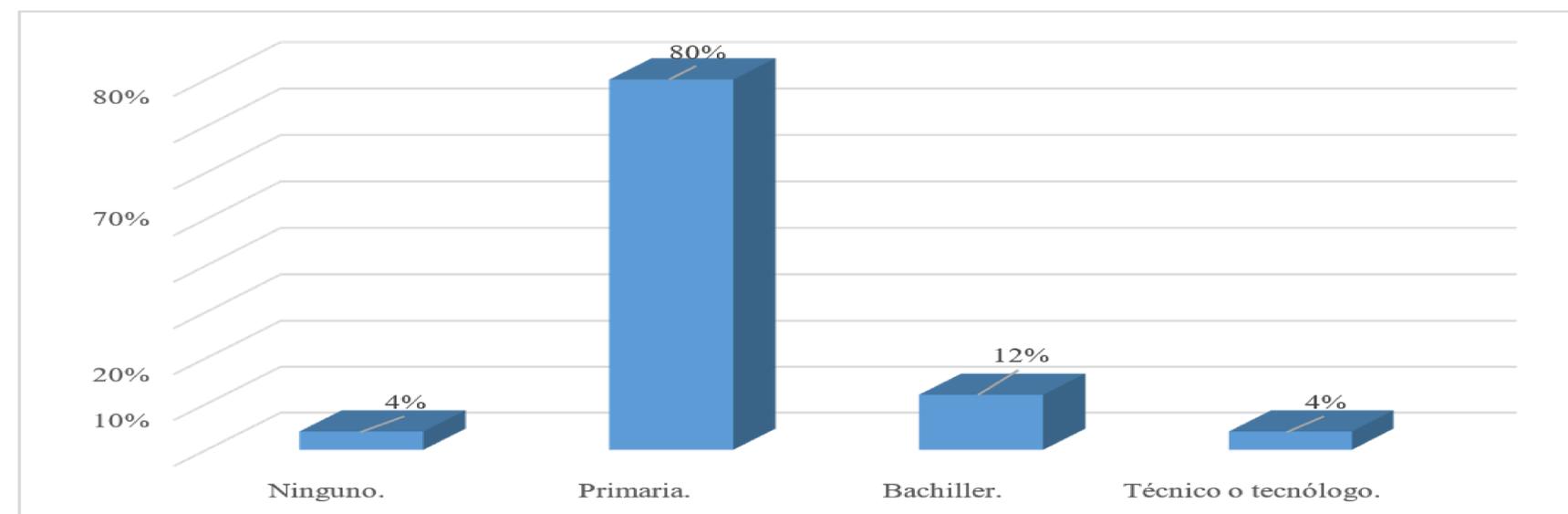
Caracterizar el desempeño de las actividades que lleva a cabo el comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.

FORMATO ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

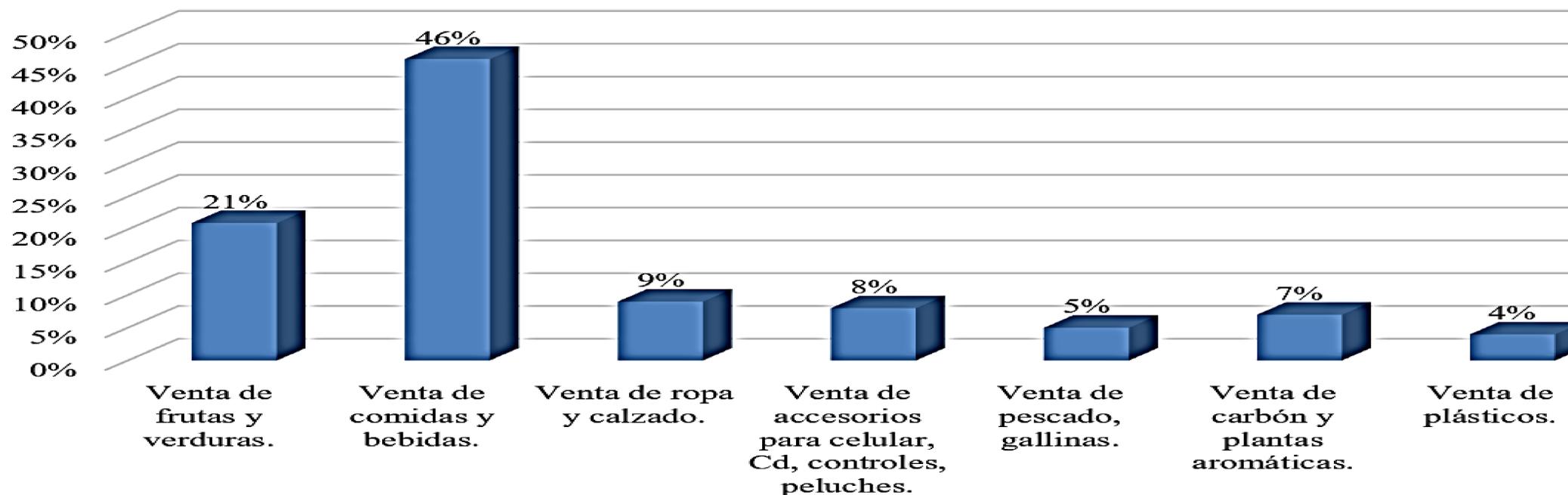
¿Género al que pertenece?



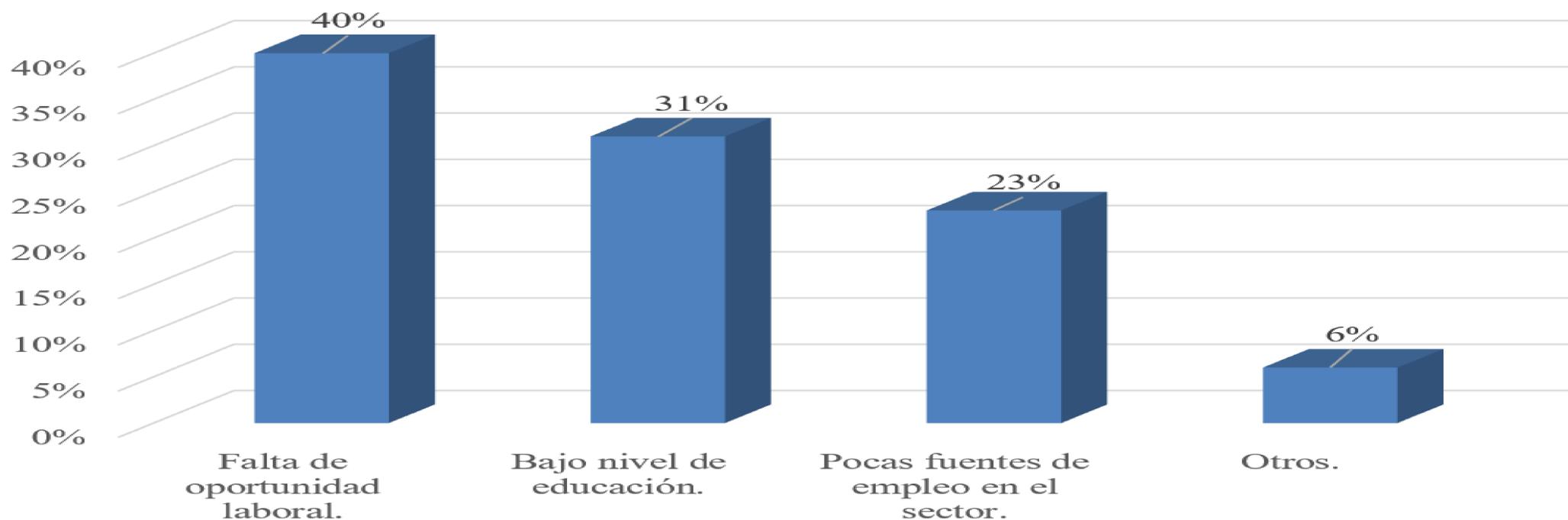
Nivel educativo.



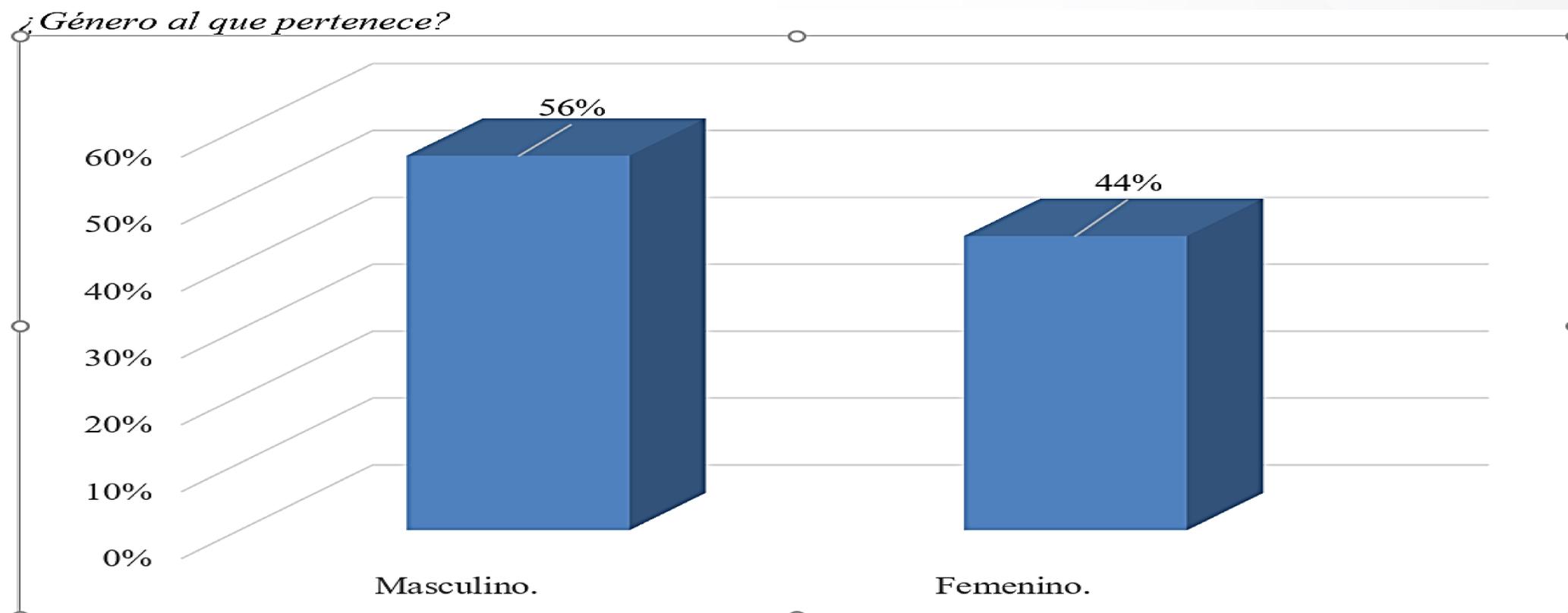
De las siguientes actividades económicas ¿cuál desempeña en su puesto de trabajo?



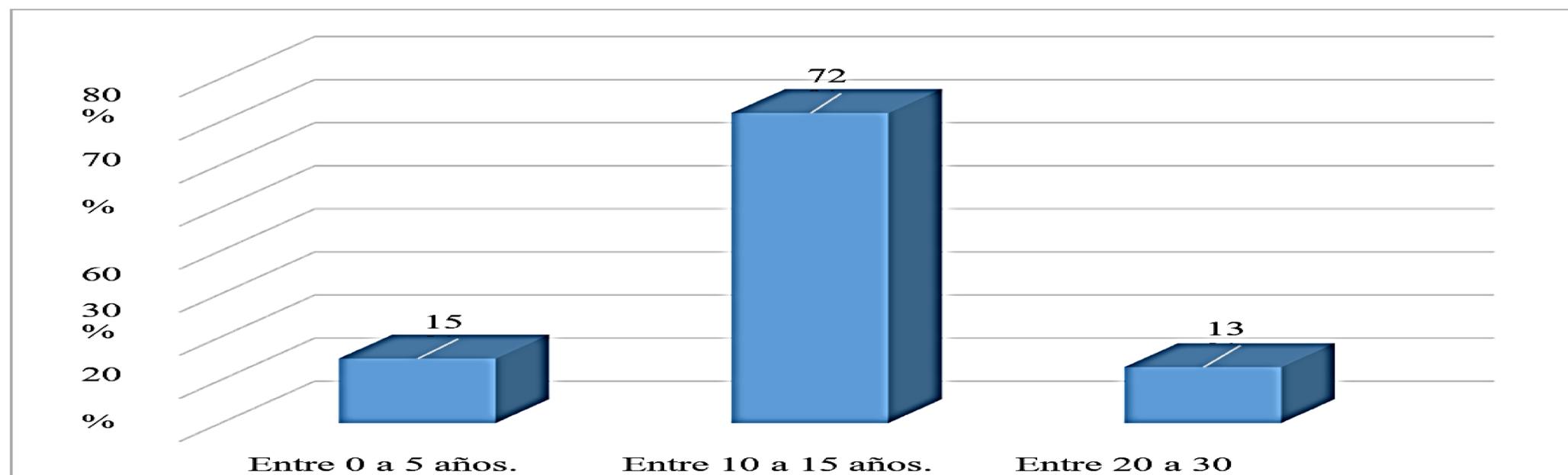
Motivo por el cual hace parte del comercio informal.



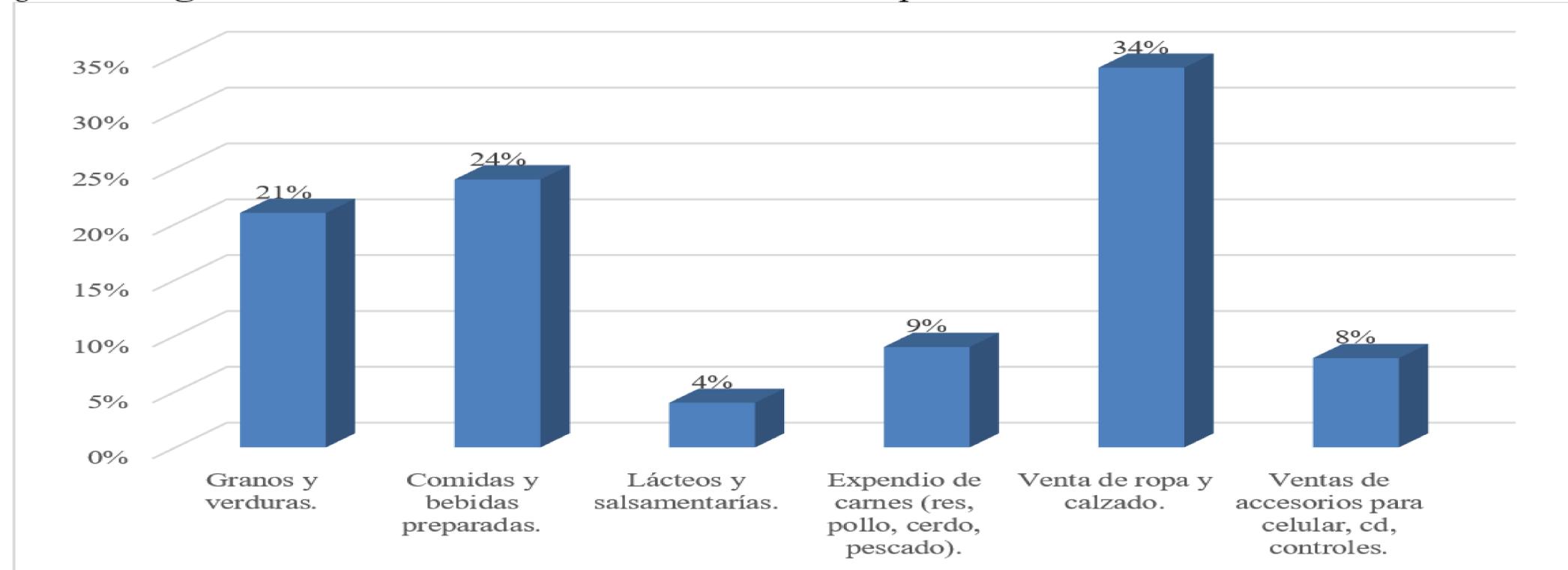
Formato encuesta a vendedores formales



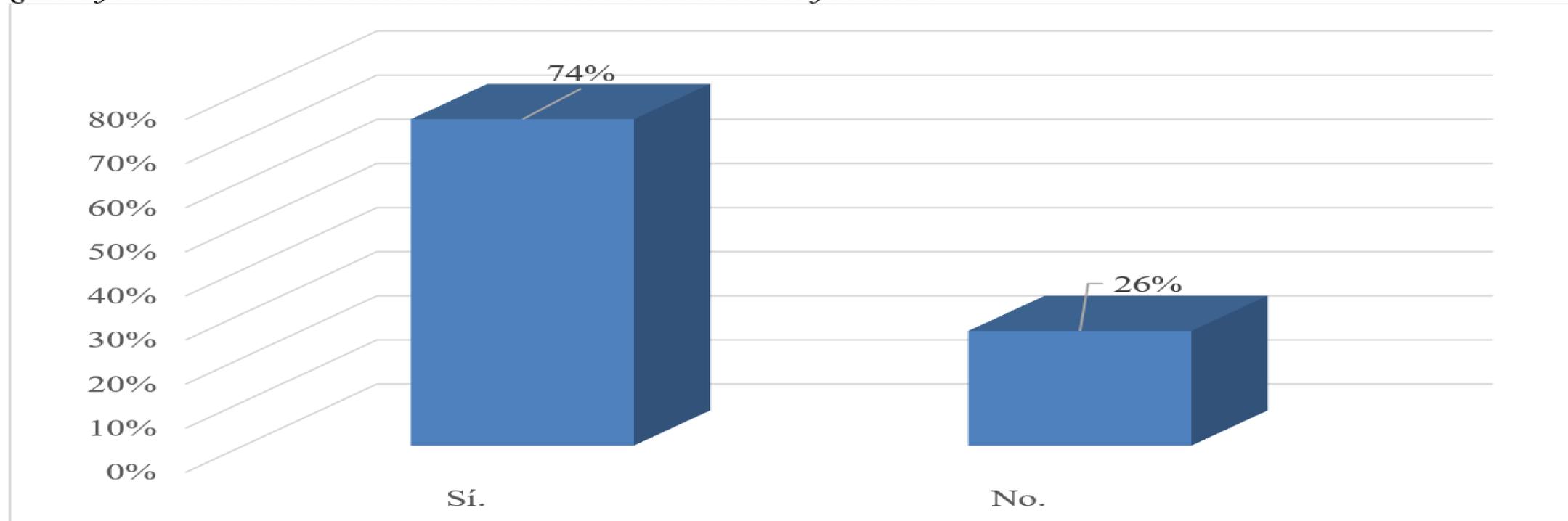
¿Cuántos años de existencia tiene su establecimiento?



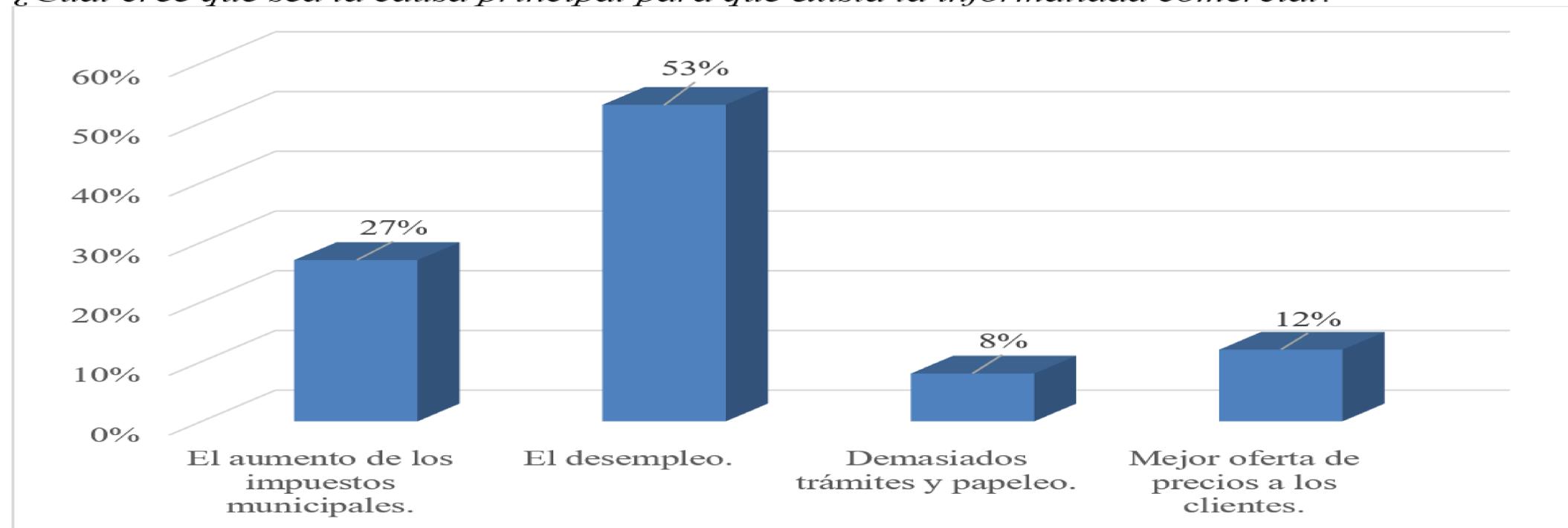
¿De las siguientes actividades económicas cuál desempeña en su establecimiento de comercio?



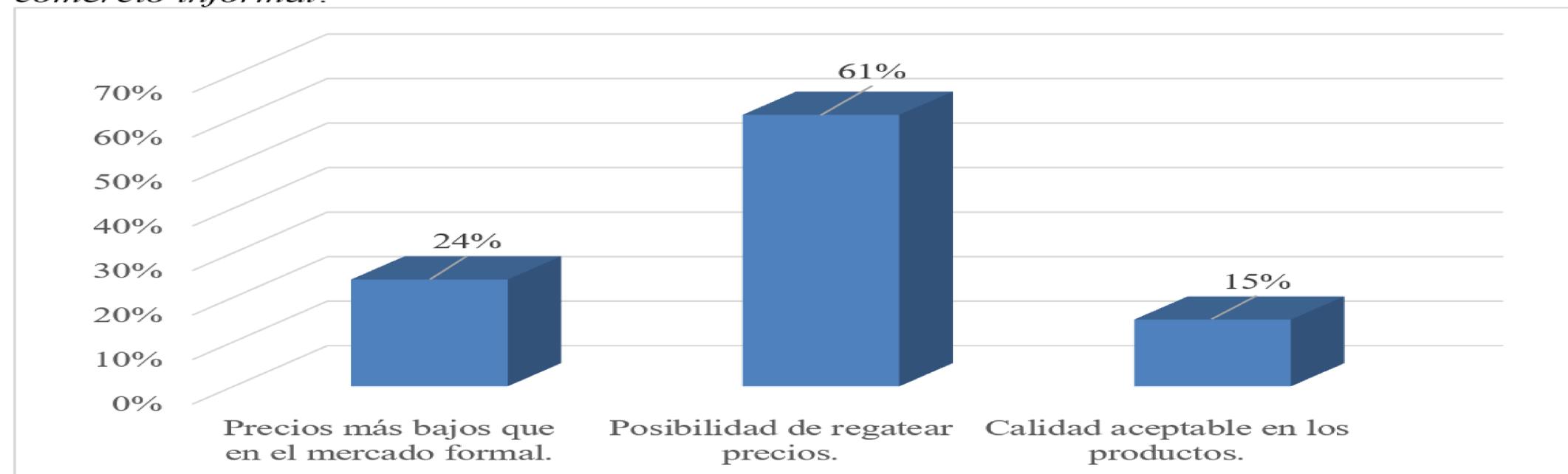
¿Le afecta a su economía el tema del comercio informal?



¿Cuál cree que sea la causa principal para que exista la informalidad comercial?



¿Cuál cree que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos del comercio informal?



Caracterización de la población informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfia.

Distribución porcentual de géneros	Distribución nivel académico	Distribución porcentual de edades	Distribución de dependencia económica	Distribución de tiempo de la actividad informal	Distribución de horas laborales al día	Distribución de causas de la informalidad	Distribución de los ingresos	Distribución de las actividades que realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Hombres 27% • Mujeres 73% 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno 30% • Primaria 32% • Bachiller 18% • Técnico 7% • Tecnólogo 13% 	<ul style="list-style-type: none"> • 18-25 años 20% • 26-36 años 14% • 36-45 años 25% • 46-55 años 45% 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo 16% • 2 personas 25% • 3 personas 50% • 4 personas 9% 	<ul style="list-style-type: none"> • Menos de 1 año 25% • 1-4 años 41% • 4-6 años 14% • 6-10 años 11% • Más de 10 años 9% 	<ul style="list-style-type: none"> • 5-8 horas 20% • 9-12 horas 48% • 13-16 horas 32% 	<ul style="list-style-type: none"> • Económicas 21% • Familiares 12% • Cambio de actividad 5% • Falta de educación 23% • Falta de oportunidades de trabajo 27% 	<ul style="list-style-type: none"> • \$10.000-\$20.000 2% • \$20.000-\$40.000 14% • \$40.000-\$60.000 16% • \$60.000-\$80.000 18% • \$80.000-\$100.000 23% • Más de \$100.000 27% 	Venta de: <ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas preparadas 34% • Pescado 5% • Ropa 4% • Confites 20% • Frutas y verduras 18% • Accesorios para celulares 2% • Plantas aromáticas 5% • Venta de carbón 2%

Identificar las causas y consecuencias que genera el comercio informal de la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía.

CAUSAS	CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Económicas • Familiares • Falta de oportunidad de trabajo • Bajo nivel educativo • Desconocimiento de las normas tributarias y fiscales • Desconocimiento de la regulación del uso del espacio público • Pobreza • Discriminación por avanzada edad • El salario mínimo no alcanza para suplir las necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Altas tasas de informalidad • Afectación del desarrollo social • Competencia desleal frente al comercio formal • Invasión del espacio público • Mala imagen y contaminación del espacio público • Disminución del desarrollo local • Evasión tributaria • Incremento de la informalidad • Insatisfacción de necesidades básicas • Conformismo con la sobrevivencia actual • Falta de visión y liderazgo

CONCLUSIONES

- Comerciantes Informales.
- Comerciantes Formales.
- Caracterización Población Informal.
- Incidencia del Comercio Informal.

RECOMENDACIONES

- Es relevante que a través de la alcaldía municipal se establezcan programas de capacitación para concientizar a los vendedores informales y posteriormente lograr formalizarlos.
- Se recomienda a los vendedores formales aprovechar las temporadas de mayor incremento de ventas, utilizando para ellos estrategias más eficaces en cuanto a la atención y empatía con los consumidores.
- Aprovechar los proyectos de las entidades municipales en cuanto a la reubicación de los vendedores informales, con miras a mejorar su calidad de vida.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

