



Incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una  
institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana del Valle de  
Aburrá

Wendy Yulieth Salazar Marmolejo

Andrea Yanez Mercado

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Octubre de 2023

Incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una  
institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana

Wendy Yulieth Salazar Marmolejo

Andrea Yanez Maercado

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor

German Darío Hernández Zuluaga

Psicólogo con Maestría en Educación

Candidato a Doctor en Educación y Estudios Sociales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Octubre de 2023

## **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a todas las personas que contribuyeron y participaron de una u otra forma en el desarrollo del mismo dedicamos esta tesis a todas las personas que han hecho posible que llegar a este momento. A nuestros padres, hermanos, primos amigos y compañeros, por su amor y apoyo incondicional en todo el proceso de construcción.

A los profesores y profesionales, por su sabiduría y su guía durante la realización, construcción y presentación del trabajo.

Este trabajo es un reflejo de todo lo que hemos aprendido y lo dedicamos también a los profesionales psicólogos en aras de que esta tesis sea un aporte valioso para la comunidad académica y que ayude a avanzar en el conocimiento de este campo. (Andrea Yanez Mercado y Wendy Yulieth Salazar Marmolejo)

## **Agradecimientos**

Queremos agradecer en primera medida a nuestras familias porque con su acompañamiento, su comprensión y su asistencia nos permitieron no solo avanzar en el pregrado sino también en la construcción de este trabajo.

Queremos agradecer a Dios porque durante la realización de dicho trabajo se vivenciaron dificultades y temas personales que nos obligaron a realizarlo en condiciones bastante complejas, sin embargo, se logró la culminación del mismo de forma satisfactoria.

También queremos agradecer de forma específica a German Darío Hernández Zuluaga quien fue nuestro asesor durante todo el proceso y permitió la culminación del trabajo, le agradecemos la paciencia y el esfuerzo ante las dificultades presentadas durante el proceso, sin su guía y paciencia el proceso hubiese sido muy complicado.

Por ultimo agradecemos a la Corporación Minuto de Dios quien supervisa y acompaña el proceso de forma continua y da pautas claras y específicas durante todo el proceso además de brindar el conocimiento también como universidad aporta insumos y material para complementar dicho trabajo. (Andrea Yanez Mercado y Wendy Yulieth Salazar Marmolejo)

## Tabla de contenido

Resumen .....	9
Abstract .....	10
Introducción .....	11
CAPITULO I .....	13
1 Descripción del problema .....	13
1.1 Planteamiento del problema .....	13
1.2 Justificación .....	18
1.3 Objetivos .....	20
1.3.1 Objetivo principal .....	20
1.3.2 Objetivos específicos: .....	20
CAPITULO II .....	22
2 Marco teórico conceptual .....	22
2.1 Redes sociales .....	25
2.2 Relaciones de pareja .....	26
2.3 Incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja .....	27
2.4 Establecimiento de relaciones de pareja mediante medios virtuales .....	27
2.5 Conflictos por uso de redes sociales .....	28
CAPITULO III .....	30
3 Marco Metodológico .....	30
3.1 Enfoque de la investigación .....	30
3.2 Método .....	31
3.3 Alcance .....	32
3.4 Diseño .....	32
3.5 Población .....	33
3.6 Muestra .....	34
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.8 Procesamiento de la información .....	35
4 Consideraciones éticas .....	36
CAPITULO IV .....	39

5	Resultados y análisis de la información .....	39
5.1	Redes sociales.....	41
5.2	Relaciones de pareja .....	42
5.3	Uso de redes sociales en relaciones de pareja .....	45
5.4	Incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja .....	47
6	Conclusiones.....	49
6.	Recomendaciones.....	51
7.	Referencias.....	52

**Lista de figuras**

FIGURA 1 .....	39
FIGURA 2 .....	42
FIGURA 3 .....	43
FIGURA 4 .....	46
FIGURA 5 .....	48

**Lista de anexos**

ANEXO 1 .....58



## Resumen

El objetivo principal de este trabajo es identificar la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios entre 19 y 25 años en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico. Para el procesamiento y codificación de la información se hizo uso de la herramienta Athas TI, como muestra se eligieron 10 jóvenes pertenecientes a la institución en calidad de estudiantes a los cuales se les aplicó instrumento de recolección de datos entrevista semi estructurada.

En la recolección de información se pudo identificar las principales incidencias de las redes sociales en las relaciones de pareja la cual corresponde a comunicación y esta puede ser positiva o negativa, la identificación de esto se hace mediante el desglose de 4 categorías presentadas en los resultados las cuales son redes sociales, relaciones de pareja, uso de redes sociales en relaciones de pareja e incidencias de las redes sociales en relaciones de pareja.

*Palabras clave: jóvenes, relaciones de pareja, redes sociales, incidencia, conflictos.*

### **Abstract**

The main objective of this work is to identify the incidence of social networks in couple relationships in young university students between 19 and 25 years old in a higher education institution located in the Metropolitan Area. This research has a qualitative phenomenological approach. For the processing and coding of the information, the Athas TI tool was used. As a sample, 10 young people belonging to the institution were chosen as students to whom a semi-structured interview data collection instrument was applied.

In the collection of information, it was possible to identify the main incidences of social networks in couple relationships, which corresponds to communication and this can be positive or negative. The identification of this is done through the breakdown of 4 categories presented in the results. What are social networks, couple relationships, use of social networks in couple relationships and incidences of social networks in couple relationships.

*Keywords: young people, couple relationships, social networks, incidence, conflicts.*

## Introducción

El presente trabajo está enfocado a realizar una investigación sobre la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja, según Abelairas-Etxebarria & Arana (2020) las redes sociales tienen como objetivo conectar a ciertas personas con otras para lograr comunicarse, pueden querer comunicarse por amistad o para compartir cualquier interés común, esto muestra que es un tema de gran relevancia puesto que actualmente las redes sociales constituyen un ámbito importante en la vida de las personas puesto que son usadas como un medio para conocer, interactuar y comunicarse, estas se han convertido en una fuente de información constante sobre los intereses y el día a día de las personas.

Las relaciones de pareja no escapan a lo anteriormente mencionado y se entienden como comportamientos llevados a cabo por los miembros de la pareja para mantener el vínculo deseado con las características amor, compromiso y satisfacción (Aragón et al 2022), con el auge de las redes sociales hay cambios en las dinámicas de las relaciones de pareja según Vázquez Salgado & Pastor (2019) “el uso de las redes sociales y la mensajería instantánea es habitual entre los jóvenes, y se extiende a todo tipo de relaciones, incluyendo las relaciones de pareja.” (p 1)

Esto permea la formas y dinámicas de las relaciones en tanto genera cambios en ellas según Carbonell & Oberts (2021) la comunicación cara a cara es uno de los medios más antiguos para recibir y pasar información sin embargo en los últimos tiempo eso solo sigue teniendo relevancia para ciertos temas considerados íntimos o delicados como puede ser las relaciones de pareja ya que las nuevas tecnologías permiten pasar de 500 años de evolución en lenguaje e imprenta a 50 años de ordenadores y Whatsapp.

El desarrollo de esta investigación se realiza bajo un enfoque cualitativo con una metodología llevada a cabo mediante revisión bibliográfica y trabajo de campo de corte fenomenológico que permite un acercamiento e identificación de las dinámicas inmersas en este fenómeno, además de usar la herramienta *Atlas.TI* con la cual se pretende tanto recoger como procesar y codificar la información.

## CAPITULO I

### 1 Descripción del problema

#### 1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, las redes sociales están en auge lo cual ha venido acompañado de un uso constante que se refleja en una conectividad sostenida, lo anterior hace referencia a la necesidad de estar y sentirse conectado a las redes sociales de forma permanentemente, por tanto, impacta de forma directa la forma en cómo viven y se relacionan las personas. Según Herrera (2012), las redes sociales son un espacio virtual que facilita y permite la interacción de forma fácil y ágil entre las personas, su aparición en nuestro medio es producto de un conjunto de avances tecnológicos desarrollados a lo largo del tiempo, que además ha tenido una gran acogida por parte de millones de usuarios.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta esta gran acogida es preciso afirmar que los avances tecnológicos confluyen con la necesidad de sentirse conectado a las redes sociales lo cual podría estar relacionado con la idea de posmodernismo, en concordancia con Barragán Martínez, (2022), el posmodernismo se entiende como una época superior al modernismo en la cual hay una pérdida de sentido en la cual el sujeto está inmerso en un estado de realidad virtual a causa de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), el internet y las redes sociales. Una de las características de la posmodernidad tiene que ver con la era digital la cual está ligada a avances sociales y tecnológicos dentro de ellos uno de los fundamentales es la creación y aceptación de las redes sociales por los usuarios ya que marca una nueva perspectiva en cuanto a la búsqueda, vinculación e interacción entre usuarios.

De acuerdo con Serra et al., (2020), las interacciones digitales se toman como interacciones personales lo que lleva a que las relaciones se desarrollen en escenarios virtuales. Lo anteriormente expuesto supone una ventaja de comunicación dado a la rapidez y la efectividad en cuanto receptor

mensajes, compartir información, actualización de noticias entre otros, a su vez evidencia y visibiliza una necesidad de las personas por pertenecer, ser reconocidos y estar a la vanguardia, es por esta razón que vislumbra un marcado cambio en la construcción de vínculos y comunicación dentro de los mismos.

Conforme con los cambios mencionados anteriormente, es preciso afirmar que la formación de los vínculos y las interacciones respecto al amor romántico han generado cambios dado que las relaciones han transmutado de la presencialidad a la virtualidad, y que, en esta misma lógica han cambiado las posiciones de vinculación y sostenimiento de los vínculos afectivos. Llama la atención que el ser humano ha pasado de sostener tradicionalmente interacciones presenciales a tener una marcada preferencia por las interacciones virtuales en concordancia con Gómez et al. (2019), ciertas generaciones están pasando por un alejamiento social ya que prefieren chatear o jugar video juegos con sus semejantes en vez de asistir a reuniones presenciales, ante esta marcada preferencia se recurre a las redes sociales ya que mediante estas se da el proceso de interacción, consolidación y sostenimiento de una relación de pareja, de acuerdo con Minango Atapuma, (2020), las redes sociales permiten que las interacciones aumenten y se produzca un intercambio de contactos sociales íntimos que llevados al contexto de pareja se observa que la atención esta sobre el otro materializado en el estado de alerta constante en recibir y contestar mensajes de la pareja.

Vinculado a lo anterior las relaciones de tipo amoroso en pareja históricamente han representado una forma no solo de relación entre sujetos, sino que también carga con muchas otras variantes como lo son una forma de organización, concepción, estilo de vida, entre otros que se vuelven un hecho transversal en la vida de un ser humano, más allá de suplir una necesidad social, también constituye una parte importante del ser humano. Por tanto, es importante definir qué relación de pareja de acuerdo con Flores-Hernández et al. (2021), la relación de pareja es vínculo que se establece de forma voluntaria

y consensuada entre personas que tienen intereses comunes, la concepción y establecimiento del vínculo está marcado por el contexto cultural en el que se desarrolle.

Trasladando el asunto de las redes sociales y las relaciones de pareja en la actualidad, se aborda la situación desde el contexto Colombiano, para lo cual es necesario decir que en Colombia se ha venido desarrollando el uso de las tecnologías de la información (TIC) mediante programas, campañas y propagandas con el fin de brindar acceso y conectividad a internet para que las personas tengan posibilidad de educarse y acceder a la información, a su vez se incrementa el uso de las redes sociales como mecanismo no solo de comunicación sino de visibilización e información de la actualidad inmediata.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en (2021), el 60,5% de hogares poseían conexión a Internet, 70,0% en cabeceras y 28,8% en centros poblados y rurales dispersos. Esto da cuenta de que la población colombiana tanto en casco urbano como rural tiene acceso a internet lo cual refuerza que el uso de las redes sociales sea masivo. En el contexto actual se da cuenta que los esfuerzos gubernamentales por introducir a la población al acceso y uso de internet ha dado resultado y esto desencadena el uso constante y sostenido de redes sociales.

En el año 2021 las personas realizaron actividades en internet como videollamada o mensajería instantánea es del 85,4%, estas actividades fueron las de mayor uso siguiendo redes sociales con el 83% y descargar o ver imágenes, videos, películas o música con 66,2% (DANE) . Como lo plasman las cifras en el contexto colombiano el segundo mayor uso de internet está enfocado a redes sociales lo cual muestra el alto grado de uso que las personas hacen de ellas, en este sentido la variedad de redes sociales a las cuales se está expuesto son muchas y obedecen a una dinámica de uso diferente según la necesidad o preferencia del usuario, y que obedecen a suplir diferentes tipos de necesidad, esto a elección del usuario.

En ciudades colombianas como Medellín en la cual se promueve una cultura de desarrollo y se apoya en mejoras tecnológicas para ejecutar proyectos que brinden bienestar social y acceso a la información, se hace necesario la creación de programas que suplan esa necesidad como es el caso de programa de conexión a Internet Inalámbrica y Gratuita Wifi, dentro del sistema integrado de transporte del Valle de Aburra (SITVA), para el Municipio de Medellín. Este programa responde a la necesidad del acceso a la información y pretende brindar a los ciudadanos instrumentos que permitan suplir dicha necesidad y a la vez adherirse a la idea y proyección de progreso y conectividad, lo cual hace que se inclinen fuertemente a introducir el uso de las Tics en toda la ciudad con el fin de brindar a los usuarios un acceso a la información. De acuerdo con la Alcaldía de Medellín, (2022), el internet en lugares públicos Medellín está a la vanguardia, se pretende llegar a cada rincón de la ciudad generando un beneficio para los jóvenes de la ciudad con el fin de que desarrollen sus actividades académicas y los ciudadanos tengan acceso a la Web sin costo.

Lo anterior está ligado con sucesos como la pandemia por el COVID -19 en el año 2019 la cual se produjo una restricción de la interacción física humana ha ayudado a fomentar la constitución y sostenimiento de relaciones por medios virtuales, específicamente las aplicaciones móviles (apps). Según Posada-Bernal et al., (2021), en los meses de aislamiento se generó un sentimiento de soledad en jóvenes, esto fue difícil de sobrellevar debido a la complejidad de relacionarse tanto emocional como afectiva y sexualmente, lo cual llevo a que los jóvenes interactuarán de manera más regular en redes sociales encontrando pareja.

Adicionalmente y en aras de responder al suceso de la pandemia el gobierno nacional regala y dota de computadores, tablets y dispositivos móviles a la población con bajos recursos o en estado de vulnerabilidad económica, esto con el propósito principalmente de suplir la necesidad de educación y la



adaptación a medios virtuales con fines educativos lo cual permitió que los ciudadanos pudieran acceder al menos un dispositivo electrónico en el hogar, lo que potencializó el uso de redes sociales.

Lo anteriormente mencionado da cuenta del por qué y bajo qué condiciones se gesta un sobre uso de las redes sociales en Colombia y Medellín y permite que más de  $\frac{3}{4}$  partes de la población sean usuarios activos de las redes sociales. Esto aplicado a las relaciones de pareja denota que hay una constante interacción entre los individuos dentro y fuera del vínculo. Según Barrrientos, (2021), los canales de comunicación virtual refuerzan componentes del amor romántico y crean la posibilidad de una comunicación continua y casi permanente y que exige un estado de alerta para responder el mensaje de la pareja. Se entiende así que las redes sociales en términos de relaciones de pareja pasan a ser una extensión al vínculo en un espacio virtual y que adquiere unas dinámicas propias de funcionamiento.

En conclusión, y después de haber abordado dos escenarios fundamentales que son las relaciones de pareja y las redes sociales, es necesario precisar que durante los últimos años se ha evidenciado que las redes sociales han generado algunas influencias como el sobreuso de comunicación, el establecimiento de vínculos, la ruptura, peleas o comportamientos asociados en las relaciones de pareja, lo cual en cierta medida ha afectado las dinámicas al interior de las parejas y por lo cual se cree que probablemente sus efectos puedan ser mayores conflictos en las relaciones de pareja.

De acuerdo con lo anterior esta investigación pretende dar cuenta sobre la incidencia que han tenido las redes sociales en las relaciones de pareja en la ciudad de Medellín teniendo en cuenta las cifras actuales, el gran auge de las redes sociales y que el uso ellas no solo generan vínculos e interacciones, sino que también permea, por tanto se llega a la siguiente pregunta **¿Cuál es la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana?**

## 1.2 Justificación

Según Rodríguez Espinar, (2015), uno de los grandes cambios con mayor impacto en nuestra sociedad actual es el avance y nueva necesidad de las TIC, específicamente de las redes sociales en la comunicación de la población juvenil, dado que estas facilitan la interacción social, a su vez surgen otros problemas asociados como adicciones y desbalances emocionales a causa de la necesidad desarrollada en la persona de pertenecer. Esta necesidad se ve reflejada en apps como Whatsapp, Facebook e Instagram que muestran una forma de comunicación y socialización entre la población; donde la virtualidad se ha convertido en un nuevo escenario de interacciones repercutiendo en la forma de comunicación adoptada por el individuo.

Como se menciona anteriormente, las redes sociales han facilitado la comunicación entre las personas, siendo una herramienta muy útil para las parejas, pues con ella se tiene acceso inmediato a la información personal de las personas relacionada a intereses, pasatiempos, amistades, gustos, entre otros, cabe resaltar que dentro de las formas de uso de las mismas se ha identificado como una herramienta que frecuentemente es empleada como medio inmediato de comunicación entre parejas y se extiende como un espacio adicional en el cual se interactúa y se comparte intimidad asociada a la relación de pareja.

En esa misma línea se realiza la investigación, puesto que este trabajo tiene como finalidad comprender las dinámicas actuales frente a las relaciones de pareja y las redes sociales. Se hace necesario entender la relación entre estas, ya que, actualmente se evidencia una tendencia a solicitar consultas, terapias y apoyo a los profesionales de la salud mental por conflictos dentro de los vínculos afectivos asociados a comportamientos dentro de las redes sociales, bajo esta óptica se hace fundamental desde la psicología indagar y entender los nuevos modelos de relaciones identificando mediante las siguientes 4 categorías que son relaciones de pareja, redes sociales, conflictos y

rompimiento de relaciones de pareja asociadas al uso e incidencias y comportamientos asociados al sobreuso de redes en las relaciones de pareja, a partir de ellas se posibilita entender las dinámicas asociadas a el planteamiento del problema.

Desde la psicología se hace posible no solo analizar sino también visibilizar y comprender este fenómeno que desemboca en conflictos debido a algunas conductas y comportamientos dentro de las redes sociales en relaciones de pareja. A partir de allí, las personas que examinen esta investigación puedan alcanzar un entendimiento del fenómeno y brindar soluciones dentro del ejercicio profesional además de ser un apoyo para personas pertenecientes a otras disciplinas asociadas que muestren interés en el tema.

El desarrollo de la investigación tiene como base la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja y busca aportar información que promueva un mejor acompañamiento terapéutico, obteniendo información que pueda favorecer y brindar un mejor soporte en la orientación de gestión emocional en las parejas, dentro de este marco y mediante la comprensión del fenómeno se puede aplicar metodologías que involucren la participación de informantes claves, para ampliar la panorámica de esta problemática y finalmente transformar el conocimiento en donde los psicólogos y profesionales de otras disciplinas como trabajadores sociales y sociólogos puedan brindarle un adecuada comprensión y tratamiento a las personas que son parte de este fenómeno y que por la particularidad del mismo comparten unas características.

Esta investigación pretende generar un impacto en el campo profesional psicológico pretende dar a la comunidad y a toda persona interesada en el tema una comprensión y aproximación a entender las dinámicas que puede estar atravesando los individuos que sostienen relaciones de pareja, esto en aras de entender el entorno actual y de que formas se dan las dinámicas dentro de las estas.

Los planteamientos anteriores dan cuenta de la problemática que pretende resolver este proyecto de investigación ya que brinda un panorama más claro a los psicólogos acerca de las incidencias de las redes sociales en las relaciones de pareja, además ayuda a las personas a comprender los procesos relacionales actuales, e identificar las incidencias que pueden estar padeciendo a nivel personal y a la par hacer una reflexión profunda en la manera de relacionarse y entender las relaciones pareja actualmente.

Para lograr este cometido se va a recurrir a una exhaustiva revisión bibliográfica con el fin de fundamentar e identificar nuevos conceptos e investigaciones alrededor de este fenómeno en los últimos años comprendidos entre 2019- 2023, lo anterior se hace con la finalidad de tener información actualizada que permita comprender el cómo la problemática opera en el contexto actual y en la cotidianidad y la forma en la cual se desarrollan los conceptos. Lo anterior mencionado estará ligado a una ejecución de trabajo de campo para brindar un acercamiento más preciso al objeto de estudio y una pertinencia al momento de exponer los resultados obtenidos a través de la obtención de información contenida en las vivencias propias de las personas que están inmersas en relaciones de parejas.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo principal**

Identificar la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana.

#### **1.3.2 Objetivos específicos:**

-Indagar en los comportamientos asociados al uso de redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana.

- Analizar las dinámicas alrededor del uso de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana.

- Reconocer las principales problemáticas en las relaciones de pareja por el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana.

## CAPITULO II

### 2 Marco teórico conceptual

A continuación, se dará evidencia del seguimiento de antecedentes teóricos sobre estudios que nutren esta investigación a partir de otras investigaciones que van en la misma línea o aportan al tema de las redes sociales en relaciones de pareja. De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta que para el rastreo de la información bibliográfica se hizo uso de dos categorías principales que corresponden a redes sociales y relaciones de pareja, de ahí se desprenden tres categorías que fueron abordadas de manera preliminar como forma de organización de la información en la matriz de referentes teóricos las cuales corresponden a incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja, establecimiento de relaciones de pareja mediante redes sociales y conflictos dentro de las relaciones de pareja asociados al uso de redes sociales. Lo anteriormente mencionado se desarrolló mediante la revisión bibliográfica que pretende sustentar e indagar sobre las investigaciones previas y de esta forma se logra vincular el conocimiento existente del tema y posibilita entender mucho mejor la problemática planteada.

Después de buscar en bases de datos se evidencio que el tema si se ha estudiado y documentado en diversos países alrededor del mundo cada investigación sostiene una postura y cada una plantea diversas hipótesis que logran conectar las categorías de análisis, y proveer información de las mismas, estos referentes permiten un respaldo al tema tratado y posibilita una abundancia bibliográfica que potencia esta investigación.

Dentro de este marco, un estudio sobre el uso de redes sociales en relaciones maritales, se encontró que según Antezana Vargas & Alfaro Urquiola (2019) a mayor uso de redes sociales existe un menor grado de satisfacción marital, relevando así que las redes sociales tienen un impacto dentro de las relaciones de pareja que en este estudio arrojó resultados relevantes en cuanto la satisfacción, lo anterior fue expuesto como un componente fundamental dentro de la relación de pareja.

Continuando con la misma línea de estudio de relaciones de pareja en una investigación realizada por García Meraz (2020) en México, sobre los efectos de apego y la vigilancia en redes sociales, arrojo que las parejas tienden a hacer vigilancia en redes sociales a través de la revisión constante de la actividad de su pareja en las mismas. Sumando a lo anteriormente expuesto se tiene en cuenta que depende del estilo de apego de la pareja se puede catalogar de forma positiva o negativa la vigilancia en redes, las parejas con apego ansioso son las que más tendencia tienen a realizar vigilancia, sin embargo, los demás apegos no están exentos de esto.

La vigilancia por parte de las parejas en redes sociales puede desembocar directamente en conflictos asociados al uso de ellas, por tanto, se hace importante mencionar uno de estos encontrado dentro de la búsqueda y complementando a lo anteriormente expuesto. Según Gabarda Méndez et al. (2021) en las relaciones de pareja se ejerce violencia mediante redes sociales, catalogándola como Ciberagresiones que se dan dentro de redes sociales y que ejercen conductas violentas en un espacio virtual bien sean para ejercer control o agresiones expresadas en insultos o amenazas.

Uno de los trabajos aportantes realizados en el contexto Colombiano es una investigación llevada a cabo por Umaña Lopez & Castellanos Lombana (2021) la cual arrojó que WhatsApp es una de las aplicaciones más usadas en cuanto a la interacción de parejas, es una red muy común por la gran acogida social que tiene pero también es una red muy privada ya que protege y permite una personalización dentro de las conversaciones llevadas a cabo dentro de ella, además de ser gratuita y una aplicación de uso global, esto genera una preferencia en los usuarios lo que crea una preferencia de uso y permite una mayor interacción y accesibilidad con la aplicación.

Coneo Muñoz (2021) realizó una investigación con estudiantes del grado 11°, en donde se encontró que, si bien es cierto que los jóvenes y adolescentes utilizan redes sociales especialmente

Whatsapp, Facebook e Instagram para mantener relaciones interpersonales, no acuden a estos para conocer personas nuevas ni entablar relaciones mediante ellas pues los ven como medios no confiables.

La investigación anterior da cuenta de la inclinación por el uso de ciertas redes y pone en evidencia uno de los usos de las mismas que es mantener vínculos. En Vargas Montes (2021) en la universidad de Antioquia se realizó una investigación en la cual se encontró que las redes sociales dentro de las relaciones de pareja juegan un papel comunicativo, y que prima el acercamiento físico sobre el contacto virtual, puesto que se suele usar las redes a conveniencia.

De acuerdo a lo anterior las redes sociales toman un papel comunicativo complementario en las relaciones de pareja, por tanto el contacto dentro de estas también es importante y la forma y las variaciones comunicativas que las interacciones adquieren, según Gallego et al. (2021), los pictogramas es decir las representaciones o signos visuales icónicos también llamados emojis se toman como una representación de emociones en este caso suponen no solo una forma de comunicación sino que incluso mediante ellos se puede medir el amor, asociado a publicaciones e interacción virtual, ya que las actuales relaciones de pareja están mediadas por la tecnología.

De las evidencias anteriores se afirma que la relación de las redes sociales como un medio para sostener comunicación con la pareja se corrobora en la investigación de Castro Peláez & Ortiz Londoño (2022) quien desarrolló una investigación en la universidad EAFIT y arrojó que las redes sociales se utilizan como medio para sostener la relación de pareja además es importante que dentro de estas se tengan detalles románticos puesto que permiten sentirse reconocidos a los miembros que constituyan la pareja.



Al hacer un recorrido y rastrear investigaciones que aportan al tema se procede a realizar un análisis de las categorías de análisis seleccionadas que pretenden dar cuenta de una forma muy puntual la relación y correlación de los principales conceptos a analizar.

## **2.1 Redes sociales**

Es importante empezar tomando una definición de redes sociales, según un estudio realizado en Europa y en concordancia con Urueña López, (2021) sobre redes sociales se plantea que son sitios en la Web donde la finalidad es que los usuarios se puedan relacionar, tener comunicación, compartir intereses, contenido y poder crear comunidades. En esta misma línea anexa que las personas adquieren dos roles por tanto se convierten tanto en receptores como emisores de contenido dentro de las redes sociales.

Teniendo en cuenta la definición anterior la comunicación e interacción dentro de las redes adquiere unas particularidades por tanto se hace necesario explicar la forma de funcionamiento de las redes sociales, la investigación realizada por Cornejo & Tapia, (2011) sostiene que las conexiones entre perfiles son las que conforman una red en si, por tanto las redes sociales se nutren de estas conexiones, siendo así un espacio fundamentalmente publico dado a que hay observadores constantes que en cualquier momento pueden acceder a la información de otra persona, el internet es un medio el cual la información adquiere la característica de ser sincrónica dado que los datos personales y la información persiste en el medio mucho tiempo y acrónica puesto que se puede acceder a la información y los datos personales en cualquier momento.

En concordancia con lo anterior y de acuerdo con Espinel Rubio et al., (2020), la función central de las redes sociales es emitir, recibir y añadir información sobre sí mismos y otros usuarios, dentro de las redes sociales se comparte sobre actividades diarias y puede ser emitidas mediante fotos y videos e

información, opinión o pensamientos, cabe resaltar que la información puede ser visible tanto para los amigos de los usuarios en la red social en línea como para desconocidos que observen el perfil.

## **2.2 Relaciones de pareja**

Las relaciones de tipo amoroso en pareja históricamente han representado una forma no solo de relación entre sujetos, sino que también carga con muchas otras variantes como lo son una forma de organización, concepción, estilo de vida, entre otros que se vuelven un hecho transversal en la vida de un ser humano, más allá de suplir una necesidad social, también constituye una parte importante del ser humano, por tanto, es importante definir qué se entiende por relación de pareja. De acuerdo con la investigación desarrollada por Flores-Hernández et al., (2021) la relación de pareja es un vínculo que se establece de forma voluntaria y consensuada entre personas que tienen intereses comunes, es importante puntualizar que la concepción y establecimiento del vínculo está marcado por el contexto cultural en el que se desarrolle.

En esta misma línea la definición dada por Espínola et al., (2017) comprende que las relaciones de pareja son un acuerdo instaurado por dos personas bajo arreglo bilateral y considera como principales elementos el interés, afecto, compartir tiempo e interacciones constantes, independientemente de la orientación sexual de los integrantes inmersos en ella.

Bajo esta óptica y de acuerdo con las definiciones anteriores, se hace necesario adentrarse la mención de los principales elementos y característica alrededor de las relaciones de pareja, de acuerdo a Nina-Estrella & Ortiz-Ortiz,(2022) en su investigación desarrolla las categorías amor, comunicación, estrategias de mantenimiento y satisfacción relacional, poniendo en estas 4 categorías como fundamentales dentro de las relaciones de pareja.

### **2.3 Incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja**

Al analizar conjuntamente los dos primeros conceptos se encuentra una relación, la cual muestra que las redes sociales si tienen incidencia y son utilizadas dentro de las relaciones de pareja. En la investigación llevada a cabo por Caviglia & Walsh,(2019) en Argentina se obtiene que el uso regular de las redes sociales en la cotidianidad ha modificado la forma y la frecuencia con que las parejas logran comunicarse cuando no pueden hacerlo presencialmente.

En el aporte dado por Alvírez & Rojas-Solís, (2017) desarrollado en México hay una creciente y notable inclinación a ejercer el mantenimiento de las relaciones de pareja mediante medios virtuales, siendo las redes sociales las preferidas, además de notar una inclinación en cuanto a la preferencia de redes que utilizan más texto que llamadas o videollamadas.

Desde este punto se marca una incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja teniendo como eje principal la comunicación e interacciones dentro de las redes sociales, siendo este el aspecto de cambio más relevante dentro de las relaciones de pareja, según Zapata et al., (2021) encuentra en su investigación que las redes sociales influyen de forma directa en los vínculos de pareja, tanto en el establecimiento y mantenimiento puesto que se utilizan aplicaciones de citas, como en el conflicto ya que por dichos medios se perpetúan dinámicas violentas en tanto el medio virtual permite cierto anonimato y la creación y difusión de información seleccionada por los sujetos.

### **2.4 Establecimiento de relaciones de pareja mediante medios virtuales**

Un estudio realizado por Restrepo et al. (2021) en Medellín reconoce el cambio generacional en el proceso de cortejo, puesto que este ha sufrido transformaciones sustanciales porque todo el proceso de esta etapa de consolidación de relación de pareja ha sido trasladado a sostenerse por medios virtuales,

teniendo en cuenta esto no se puede desconocer la limitación que con lleva las interacciones netamente virtuales.

En concordancia y complementando la investigación anterior, según Villarraga Peña & Berrio Español (2019), en su tesis concluye que la consolidación de las relaciones de pareja ha cambiado puesto que se utilizan medios virtuales para entablar vínculos y en los cuales mediante uso de medios multimedia permite un acercamiento y conexión reemplazando así la búsqueda de interacciones en escenarios físicos como discotecas, cafés, bares y demás, sin embargo hace énfasis en que hay una clara preferencia por las relaciones presenciales en vez de virtuales.

Siguiendo con los postulados anteriores las relaciones a pesar de instaurarse mediante medios virtuales pueden adquirir las características de una relación de pareja presencial, puesto que permiten una comunicación fluida y se hace uso de múltiples formas para expresarse, lo cual genera vínculos según Hincapié & López-Serna (2016) afirma que las relaciones de pareja iniciadas y sostenidas por medios virtuales pueden ser perdurables en el tiempo, ya que adquieren compromiso y trascienden, las interacciones permiten expresar sentimientos y emociones aunque sea por medios virtuales.

## **2.5 Conflictos por uso de redes sociales**

En una investigación realizada en Medellín se obtiene que uno de los conflictos asociados al uso de redes sociales son los celos que se desarrollan a raíz del uso de estas, según Marín-Cortés & Gutiérrez (2019) los celos son una emoción negativa que puede afectar la confianza dentro de una relación de pareja y el uso de redes sociales en este caso Facebook, puede ser un detonante o una causa de inseguridad y afectación a la confianza dentro de la relación de pareja, provocando así celos estos son expresados mediante control y vigilancia.

En concordancia con lo anterior en una investigación realizada en el municipio de Itagüí por Cáceres Puerto et al. (2020) sobre relaciones de pareja y el uso de dispositivos móviles se obtuvo que uno de los principales conflictos es que el uso excesivo de los dispositivos móviles genera problemas en la comunicación y distanciamiento dentro de la relación de pareja, desembocando directamente en la desintegración del vínculo.

Unido a lo anteriormente expuesto investigado por Barrientos (2021) se tienen que las redes sociales en las relaciones de pareja pueden ayudar a consolidar el vínculo y reconoce la importancia de estas en el sostenimiento de la comunicación, sin embargo hace énfasis que el uso excesivo de estas desemboca en adicción, el uso excesivo de dispositivos móviles dentro de la pareja puede llevar a generar violencia tanto física como psicológica, un desentendimiento de la realidad, ciberacoso y Ciberagresión además de celos y hasta la muerte.

## CAPITULO III

**3 Marco Metodológico****3.1 Enfoque de la investigación**

La investigación se ha realizará con base en la metodología de investigación cualitativa. Este tipo de investigación en Hernández Sampieri (2014) se define como el conjunto de herramientas en las cuales se busca no solo formular hipótesis sino ir puliéndolas y afinándolas a lo largo de la investigación y durante la interpretación, lo anterior se hace mediante la recolección de datos no numéricos. En (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) especifica que el objetivo de ésta es la utilización de los datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Se opta por este enfoque ya que la finalidad es analizar la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en instituciones de educación superior ubicadas en el área metropolitana, la investigación pretende un acercamiento a la experiencia más que buscar variables o medidas de este.

Se recolectarán datos bajo este enfoque con el ánimo de describir con objetividad, claridad y certeza de cómo se vive y opera este fenómeno en mundo real y social, teniendo en cuenta no solo lo observado y lo recolectado en datos sino la revisión bibliográfica llevada a cabo. Se realizará aproximación a una persona real que está inmersa en el mundo y que puede, ofrecer información sobre sus vivencias, opiniones etc.

Denzin y Lincoln (1998) definen el proceso de investigación cualitativa a partir de tres actividades genéricas, interconectadas entre sí, que han recibido diferentes nombres, incluyendo teoría, método y análisis, y ontología, epistemología y metodología. De esta forma cada investigador se enfrenta al

mundo desde un conjunto de ideas, un marco (teoría) que determina una serie de cuestiones (epistemología) que son examinadas de una forma determinada (metodología, análisis) (Denzin y Lincoln, 1998 pág 11).

Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores... etc.

### **3.2 Método:**

La investigación será desarrollada mediante el método fenomenológico que según Guillen & Elida, (2019) corresponde a un método el cual permite un acercamiento al problema desde la experiencia o las vivencias alrededor de él, lo anteriormente mencionado se articula con la investigación en tanto permite un acercamiento a sujetos que están inmersos en relaciones de pareja y usan redes sociales que pueden suministrar información con la finalidad de comprender y describir la problemática desde esa perspectiva. La investigación se llevará a cabo mediante la técnica de entrevista semiestructurada que permitirá recolectar información sobre la incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja.

Mediante el método fenomenológico la investigación se nutrirá en tanto permitirá un acercamiento al problema real y a las vivencias de las personas inmersas en él, además de proveer las características del método a la investigación que según Guillen & Elida (2019) corresponden a percibir y describir las peculiaridades y particularidades dentro de los fenómenos para así mismo estar inmerso y comprender las dinámicas alrededor de él.

### **3.3 Alcance**

El alcance que pretende esta investigación es descriptivo porque intenta especificar y entender las dinámicas dentro de las relaciones de pareja respecto al uso de redes sociales, pero no pretende demostrar ni explicar la relación entre ellas, además tampoco se pretende hacer una intervención frente al mismo.

Según Hernández-Sampieri et al. (2014) el alcance descriptivo “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92)

En definitiva, el tipo de investigación permite medir la información recolectada para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del fenómeno estudiado con base en la realidad del escenario planteado. Para Tamayo (1998) la investigación descriptiva: “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta”. (p. 54)

### **3.4 Diseño**

Este trabajo tiene un diseño no experimental descriptivo. Una investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente la variable, es decir no se hace variar las variables independientes (Toro & Parra, 2006, pág. 158), razón por la cual se presta atención a los hechos tal y como ocurren para luego ser analizados.



### 3.5 Población

Según (López,2004) “la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p. 69)

Para esta investigación se tomará como población objeto de estudio es las personas dentro de una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana.

Según información suministrada por la página web oficial de la institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana la universidad cuenta con 8 sedes que se dividen en rectorías, para el departamento de Antioquia esta la Rectoría Antioquia-Chocó y cubre actualmente esos dos departamentos, en este caso la sede ubicada en el municipio de Bello es la sede principal de esta rectoría. La sede Bello es una universidad que presta servicios educativos y administrativos y adicional a ello se llevan actividades con enfoque social, esta ubicada en el municipio entre las zonas nororiental y noroccidental y la zona suroriental del municipio de Bello, en el sector de Zamora sobre la calle 45.

La universidad abrió en el año 1998 y desde entonces vienen prestando servicios teniendo impacto no solo en el municipio de Bello sino también en los municipios aledaños a él, prestando servicios con gran calidad, desde su apertura la universidad cuenta con toda la regulación y documentación requerida y esta registrada frente al ministerio de educación, además de preocuparse por el mejoramiento continuo y acreditación en sus programas.

La sede Bello cuenta con un campus amplio el cual incluye 5 bloques en los cuales se ubican aulas y oficinas, además de zonas sociales como cafeterías, piscina, canchas y laboratorios, dentro del campus se desarrollan no solo actividades educativas sino también actividades con enfoque social ya que desde allí se gestan alianzas además del campus ser un escenario para llevar a cabo actividades que promuevan el bienestar de la comunidad universitaria y el resto de la comunidad, esta sede cuenta con

41 programas entre los niveles especialización, pregrados, tecnologías y técnicas, la población del campus se divide entre estudiantes de diversos niveles, colaboradores entre los cuales están administrativos y profesores e invitados que pueden ser personas que entran o habitan la universidad pero no tienen relación directa.

Según Fragozo Manjarrez (2021) para el año 2020 periodo 2 la rectoría Antioquia- Chocó contaba con una población de 9739 personas entre los cuales 9.366 personas corresponden a estudiantes matriculados en cada uno de los programas académicos en los diversos niveles y 373 corresponden a profesores vinculados a la rectoría que dictan clases en cada uno de los diferentes niveles.

### **3.6 Muestra**

Según (López, 2004) “la muestra corresponde a un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (P 69).

La muestra de la investigación será compuesta por 10 jóvenes que sostengan o hayan sostenido relaciones de pareja y usen redes sociales, el rango de edad está definido entre los 19 a 25 años de edad, que estén en calidad de estudiantes en nivel pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y que estén matriculados y cursando materias en la sede Bello.

En López, (2004) se dice que hay procedimientos para obtener y calcular la cantidad de los componentes de la muestra estos pueden ser fórmulas, lógica y otros y dice que la muestra es una parte representativa de la población.

Para el desarrollo de la investigación es importante especificar que la muestra se tomó a conveniencia, la investigación en cuestión lo permite ya que es una de las características propias del enfoque de la investigación además que se pretende lograr un alcance descriptivo.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Dentro de la metodología de la investigación cualitativa, el instrumento que se utilizara para recolectar información es la entrevista. Es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema establecido. Supone, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal. (Rodríguez, Gil, & García, 2007, pág. 167).

Para la investigación en cuestión se planteara una entrevista semi estructurada, según Díaz-Bravo et al., (2013) la entrevista semi estructurada permite una interacción con el entrevistado y recoge información de forma completa sobre un tema específico, va ,más allá que un cuestionario porque permite una recolección de hechos más puntuales y específicos al momento de recolectar la información se puede definir como una conversación entre dos personas con el fin de recoger información, la entrevista semiestructurada son entrevistas que si bien tienen unas preguntas definidas, permiten flexibilidad y adaptación según el punto de vista o la visión brindada por el entrevistado.

De acuerdo con lo anterior se plantea este instrumento como la mejor opción para la recolección de datos ya que permitirá un acercamiento de forma puntual del fenómeno además de evidenciar u obtener información puntual de las categorías de análisis planteadas en el marco teórico, esto permitirá no solo una recolección amplia de datos sino un acercamiento mas experiencial de los sujetos a los cuales se les aplicará el instrumento.

### **3.8 Procesamiento de la información**

La primera etapa de la investigación consistió en ubicar a 10 estudiantes con relaciones de pareja de una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana.

La segunda etapa de la investigación procedió a una conversación donde se explicaron los objetivos de la presente investigación, ello con la finalidad de ambientar la ejecución de la misma y, además, mediante la misma, presentar el consentimiento informado y el instrumento de recolección de información que corresponde a entrevista semi estructurada.

En la tercera etapa de investigación se aplicó el instrumento es decir la entrevista semi estructurada y se hizo la grabación y recolección de respuestas, esto con el fin de poder obtener y conservar la información que posteriormente fue digitalizada para permitir un mejor procesamiento.

En la última etapa ya con los datos digitalizados que fueron obtenidos en la aplicación de la entrevista, teniendo en cuenta las 10 preguntas base que sirvieron para comenzar y dar apertura a la conversación con los entrevistados se procede a hacer el análisis teniendo en cuenta los componentes ya dichos a evaluar. Se hizo uso de la herramienta Athas T I para el procesamiento de la información y la codificación de los datos, se hizo una transcripción de los audios de las entrevistas y posteriormente se hizo un análisis mucho más detallado en este procesador de información.

Atlas T.I es un programa que ayuda a la organización, el análisis e interpretación de información en investigaciones cualitativas y mediante este se presentó el procesamiento de la información recolectada, de esto se logró sacar ciertos análisis que serán explicados detalladamente en los apartados de discusión y resultados.

#### **4 Consideraciones éticas**

Para el desarrollo de esta investigación, la cual se llevará a cabo con seres humanos, se tendrá en cuenta los siguientes marcos legales:

Ley 1090 de 2006.

Esta investigación se realiza bajo las directrices del código deontológico del psicólogo, ley 1090 del 2006 la cual tiene como objetivo establecer principios generales para el ejercicio de la psicología en Colombia; A continuación los principios por los cuales el código deontológico se rige: Responsabilidad, competencia, estándares morales y legales, anuncios públicos, confidencialidad, bienestar del usuario, relaciones profesionales, evaluación de técnicas, investigación con humanos, y cuidado y uso de animales.

Esta investigación al regirse por el código deontológico del psicólogo, ley 1090 del 2006, se acoge a los siguientes artículos:

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta. Este sólo se usará cuando se cumplan estas tres condiciones:

- a) Que el problema por investigar sea importante;
- b) Que solo pueda investigarse utilizando dicho tipo de información;
- c) Que se garantice que al terminar la investigación se les va a brindar a los participantes la información correcta sobre las variables utilizadas y los objetivos de la investigación.

### Resolución 8430 de 1993

Esta investigación también se rige bajo la Resolución 8430 de 1993, específicamente en el capítulo 1, en el cual habla de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos. A continuación, los artículos a los que se acoge esta investigación:

Artículo 5. En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar.

Artículo 8. En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándose sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice.

Artículo 10. El grupo de investigadores o el investigador principal deberán identificar el tipo o tipos de riesgo a que estarán expuestos los sujetos de investigación.

## CAPITULO IV

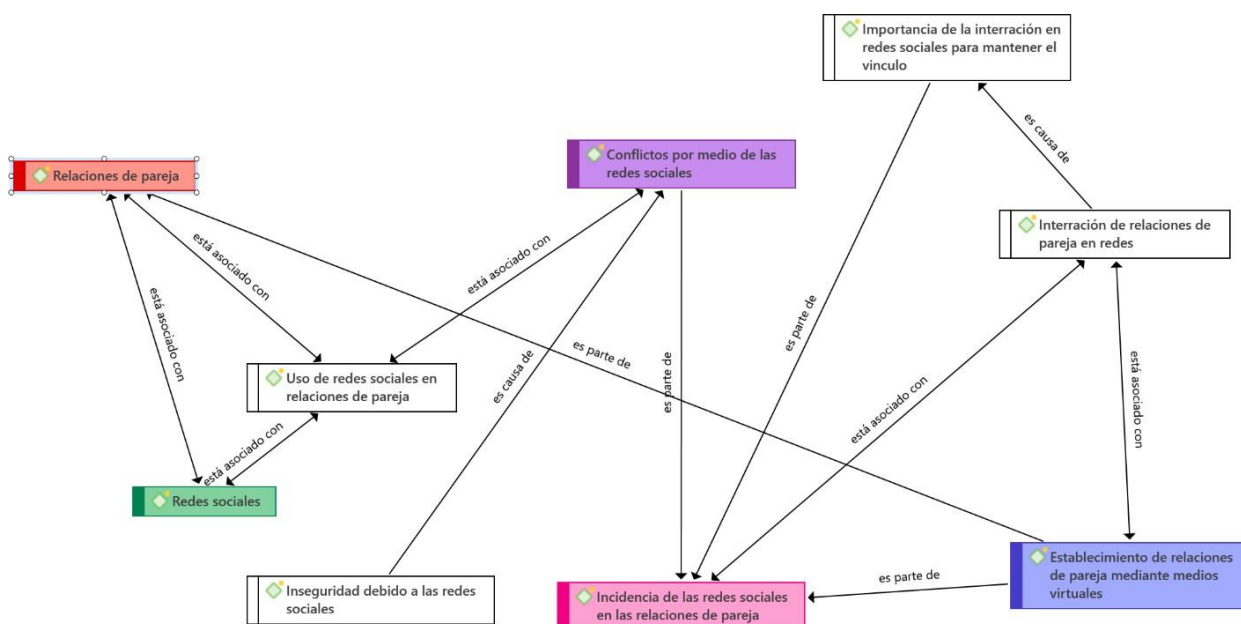
### 5 Resultados y análisis de la información

Al aplicar el instrumento de recolección de información se obtuvo que 7 de los 10 participantes en la investigación corresponden a mujeres mientras que el 3 restante son hombres. Para la recolección y orden de la aplicación del instrumento en las entrevistas semi estructuradas a todos los participantes se nombraron con el pronombre "sujeto "y un número el cual fue asignado del 1 al 10 para garantizar la confidencialidad y discreción de la información revelada.

En el procesamiento de los datos y la información recolectada en la herramienta Athas T I fue posible no solo encontrar las categorías de análisis expuestas en el marco teórico sino que también fue el posible hallazgo de nuevas categorías de análisis de acuerdo a los resultados y la información suministrada por los participantes, dando en total las 5 categorías expuestas en el marco teórico y conceptual las cuales corresponden a redes sociales, relaciones de pareja, establecimiento de relaciones de pareja mediante medios virtuales, incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja y conflictos asociados al uso de redes, adicionalmente a esto se encontraron otras 4 categorías encontradas durante el desarrollo y aplicación del instrumento correspondientes a uso de redes sociales en relaciones de pareja, inseguridad en pareja debido al uso de redes sociales, interacción de parejas en redes sociales e importancia de las interacciones de pareja en redes sociales para mantener el vínculo.

#### **Figura 1**

*Conexión entre categorías tratadas en el marco teórico y conceptual y las emergentes en el proceso de codificación de la información*



En la anterior imagen se muestra las categorías y las relaciones entre ellas, dado que durante el procesamiento de la información se encontró que aunque hay información específica y numerosa en las entrevistas que permiten dar cuenta y sustentan la aparición de estas nuevas categorías emergentes todas las categorías guardan una relación entre sí.

La imagen anterior muestra en color las categorías que fueron tratadas y desarrolladas en el marco teórico y conceptual, las que no tienen color corresponden a las categorías emergentes encontradas durante la codificación y procesamiento de la información. Después de hacer el análisis y procesamiento, teniendo en cuenta las relaciones y conexiones encontradas entre las categorías como se observa en la imagen se identificaron 4 categorías principales a tratar y explicar en los resultados ya que estas 4 abarcan la totalidad de las 9 categorías actualmente encontradas.

Las categorías corresponden a:



## 5.1 Redes sociales

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

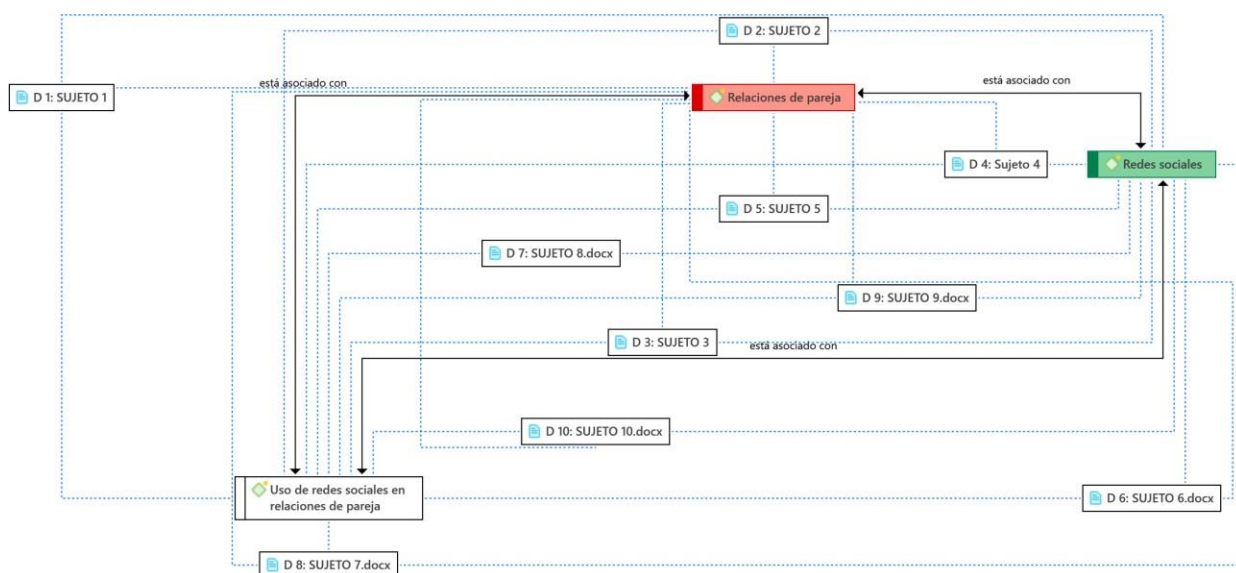
En concordancia con lo anterior se encontró cierta similitud con la definición general de los entrevistados sobre redes sociales ya que abordan diferentes conceptos, definiciones como "*Las redes sociales son, en mi opinión, comunidades virtuales a través de las cuales las personas pueden interactuar utilizando plataformas digitales. Hasta aquí, esa es mi definición de redes sociales.*" Definiciones como estas dan cuenta de que las redes sociales son percibidas como comunidades virtuales en las que personas de todo el mundo pueden interactuar a través de diferentes plataformas y sirven precisamente para mantener comunicación, estar informados y estar en comunidad. Otro hallazgo percibido es que las redes sociales van mucho más allá de solo interactuar y son percibidas como en medio de entretenimiento y ocio, esto es observado ya que según definiciones de los entrevistados "*Las redes sociales cumplen múltiples funciones: sirven como plataformas de comunicación y entretenimiento, y también desempeñan un papel fundamental en el ámbito del marketing. En resumen, son redes de comunicación, entretenimiento y marketing.*" En esta línea se vislumbra que las redes sociales tienen una relación e influencia en las vidas personales de sus usuarios, donde algunas personas pueden percibir experiencias tanto positivas como negativas. Resaltan preocupación por el aspecto de la privacidad y como estas plataformas compilan información para uso comercial.

En el siguiente gráfico se evidencia una relación con la categoría relaciones de pareja dando como resultado de la asociación de ambas una relación directa en "uso de redes sociales en relaciones de pareja", se muestra además todas las entrevistas en las cuales hubo una mención explícita sobre este

concepto. Cabe resaltar que en el desarrollo de la investigación se obtuvo que las redes sociales en son una categoría principal pues funge como una categoría independiente ya que esta categoría es la que entra a afectar la condición o las dinámicas manejadas dentro de las relaciones de pareja, sin embargo en el contexto actual no es una variable completamente adoptada por las parejas por tanto en el desarrollo de la investigación esta debe ir en conjunto con la categoría de relaciones de pareja para cobrar sentido dentro del análisis y cumplimiento del objetivo de la investigación.

**Figura 2**

*Relaciones y conexiones que derivan de la categoría redes sociales.*



## 5.2 Relaciones de pareja

En 2021 Arevalos afirma que,

La mirada valorativa de los pares generacionales y de los adultos significativos que habilitan la entrada y la permanencia en el mundo social resulta imperiosa. Las relaciones

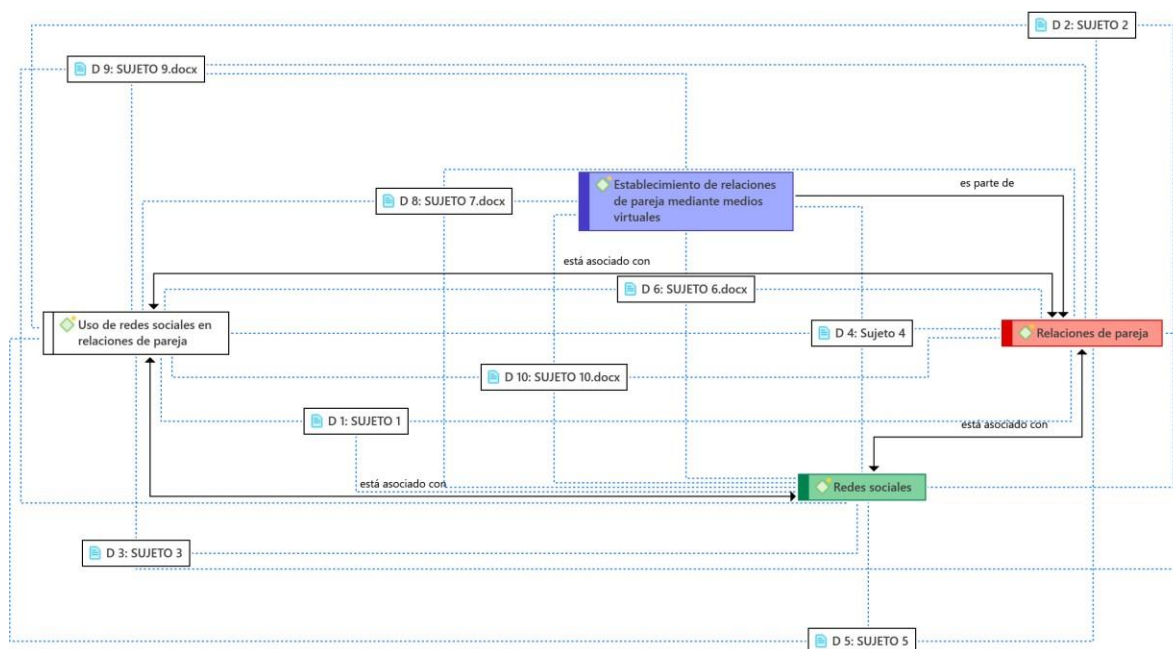
de confianza basadas en la estima, el respeto y el reconocimiento son aspectos vertebradores en la fabricación de la auto-valía social. (p. 121)

En concordancia con esta afirmación se obtiene que las definiciones de relaciones de pareja están altamente cruzadas por la el solidez que se perciba en el vínculo y la cercanía con la pareja expresiones como *“eso es muy importante una mujer, una mujer leal es más importante que la belleza que cualquier huevonada”* o *“empezamos a tener un contacto personal más constante, entonces ayuda demasiado a entablar mejor la relación”* dan cuenta de que su definición de relación de pareja está ligada a los valores y cercanía e interacciones íntimas que puedan tener.

En el siguiente gráfico se muestra que relaciones de pareja es una categoría principal que al ser asociada a redes sociales da nacimiento a categorías como uso de redes sociales y establecimiento de relaciones de pareja mediante medios virtuales se encontró que las dos últimas categorías mencionadas dentro de las relaciones de pareja de los estudiantes entrevistados con llevan a inseguridades.

### **Figura 3**

*Relaciones y conexiones que derivan y están asociadas con la categoría relaciones de pareja.*



Inseguridades que principalmente son expresadas y con llevan a conflictos que se generan a través de las dinámicas que se fomentan en las redes sociales y mediante ellas y mencionan que el uso de las redes da una diferencia en la forma en la que dos personas en una relación disponen de las redes sociales, resaltan que, en esta era digital las redes sociales desempeñan un papel importante en las relaciones de pareja, desde la manera en la que se comunican, hasta en la forma en la que presentan sus relaciones, hablan sobre la utilización de las redes sociales como herramienta para presumir a su pareja y el conflicto que se genera al uno no estar de acuerdo frente a la publicación de su relación romántica.

Según Herrera et al. (2013) en las relaciones de pareja existen tensiones que pueden ser expresadas en conflictos por no recibir el reconocimiento emocional que se espera o a problemas y concepciones de carácter individual frente a la relación. En concordancia con este postulado están las afirmaciones referentes a los conflictos que se presentan en los 10 jóvenes entrevistados.

- "Él no es una persona que suele publicar en redes sociales, a diferencia de mí, que tiendo a ser más activo al hablar de nuestra relación. Esto generó cierta incomodidad debido a la falta de consistencia y coherencia en cómo representamos nuestra relación en línea. Bloquearlo me brinda más tranquilidad y permite que cada uno publique lo que desee en su perfil."

- "Es importante sentirse apreciado y presumido en una relación. Quiero decir, creo que al menos es lo mínimo. ¿Por qué? Porque en la actualidad vivimos en una era digital y tecnológica, donde ya no se trata únicamente de eventos sociales en los que invitas a la gente a tu casa para que conozcan a tu pareja, sino que todo se comparte a través de las redes sociales."

- "Siento que al hacerlo público, las personas se enteran de que él tiene una novia y que le da su lugar en su vida, al igual que yo lo hago."

- "Como una persona que tiende a ser ansiosa y, a veces, insegura, he dado un paso que ha proporcionado tranquilidad y estabilidad emocional en la relación, principalmente para mí misma. Me siento más segura y estable cuando nuestra relación es pública en sus redes sociales y la gente sabe que él tiene una novia. Eso es a lo que me refiero."

"Siento que es más sencillo que todas las personas sepan que estamos juntos, que somos una pareja, que yo soy suyo y ella es mía."

### **5.3 Uso de redes sociales en relaciones de pareja**

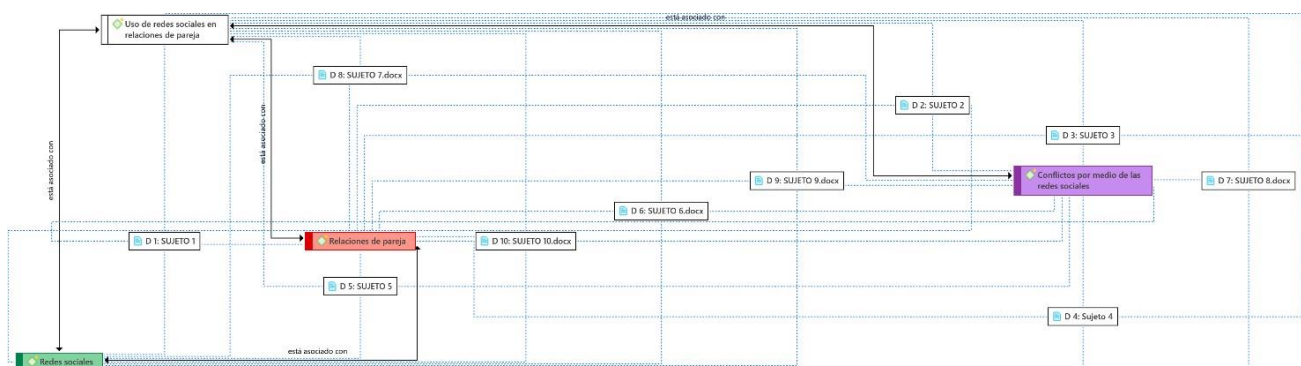
El análisis de esta categoría arroja hallazgos importantes el primero corresponde a que en esta categoría se fusionan las dos anteriores dado a que al relacionar estos dos conceptos y contrastarlos con las entrevistas desembocan en respuestas e información mediada o precedida por verbos como lo son *"comunicar"* *"usar"* *"mantener"* *"sostener"*. Estos verbos dan cuenta de la finalidad e intencionalidad del

uso respecto a las redes sociales en las relaciones de pareja que es comunicar y mantener contacto rápido e inmediato, esto es un fenómeno complejo y con múltiples aristas que tiene tanto aspectos positivos como negativos según las vivencias y experiencia de quien lo refiera, durante la aplicación del instrumento se evidencia que había reacciones positivas y negativas en tanto el uso de redes.

En la siguiente imagen se plasma la relación de esta categoría con la de redes sociales, relaciones de pareja y conflictos asociados al uso de redes, también permite ver las entrevistas en las cuales está presente esta categoría de forma explícita.

**Figura 4**

*Relaciones y conexiones de la categoría uso de redes sociales en relaciones de pareja.*



De acuerdo con Zapata et al., (2021) las plataformas y aplicaciones son una herramienta para mantener la comunicación entre la pareja y pueden tener efectos positivos o negativos.

En concordancia con el autor se evidencia que entre los efectos positivos percibidos los más notorios son la comunicación y la rapidez e inmediatez con que pueden contactar a su pareja por diversos medios siendo el principal chat en el cual la red Whatsapp es la aplicación más usada y empleada con esta finalidad, las interacciones o “memes” que se comparten entre la pareja con finalidad cómica siendo Facebook la aplicación más usada para este fin.

Como efectos negativos el principal que se encuentra son los conflictos asociados a comportamientos desarrollados en redes como el principal se tiene a las interacciones o mensajería con personas diferentes a la pareja y el control y presión constante ante el número de personas que se sigue o con las que se interactúa, siendo Instagram la red más usada para estos dos últimos fines expresiones como *“subir fotos para marcar territorio”* *“me hace sentir importante que me presumo”* y *“usted sigue muchas viejas”* dan cuenta de las expresiones que sustentan estas ideas.

#### **5.4 Incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja**

Esta categoría arroja hallazgos importantes en tanto se evidencia que la principal incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja es la comunicación ya que se percibe como un medio para sostenerla, sin embargo dentro de la comunicación se encuentran los acuerdos, concepciones e interpretaciones que cada miembro de la pareja posee y que al momento de darles uso se generan conflictos y de acuerdo al nivel de mediación de la pareja puede embocar en soluciones o fracturas dentro de la misma.

Lo anterior se ve reflejado en que la incidencia que pueden tener las redes dentro de la pareja radica en la interpretación o lectura que un miembro de la pareja le dé a la intencionalidad de interacción del otro. Según Vargas Montes, (2021) la interpretación que se haga de la conducta en redes puede afectar de una u otra forma la percepción de la relación esto da diversas connotaciones al mensaje o conducta transmitida o efectuada a través de redes.

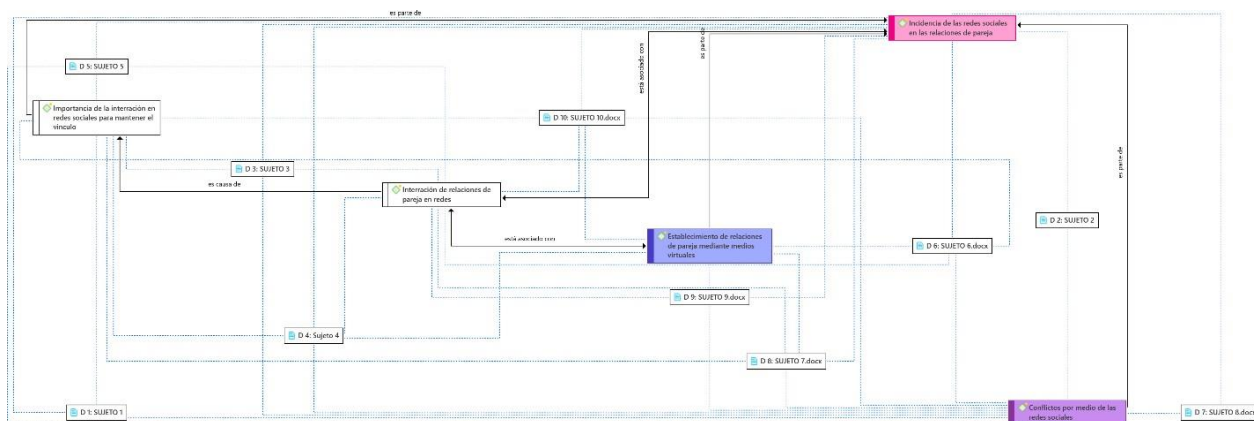
En concordancia con lo anteriormente expuesto emerge la relación de la incidencia de redes sociales con las categorías *“interacción de relaciones de pareja en redes”* e *“importancia de las interacciones en redes para mantener el vínculo”* (véase figura 5) porque según la concepción o juicio que los miembros de la pareja hagan sobre las interacciones repercute directamente en la percepción

del estado de la relación que puede ser negativo o positivo, esto se corrobora en expresiones como *“en una red social, ya nos abre la puerta a todo el mundo, ósea, tenemos las puertas abiertas y ya el estar interactuando ya depende de la de la interpretación que cada uno le quiera dar, entonces yo creo que eh se presta para muchos malos entendidos, ósea, diciéndolo en pocas palabras, estar conectado con otra persona, saludarla o de o comentarle un estado, decirle que bonita ya eso puede generar una, pues una grieta, una fragmentación en una relación de pareja”*

En la siguiente grafica se evidencia la relación de la categoría incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja con las demás categorías desvelando dichas conexiones.

**Figura 5**

*Relaciones y conexiones que de la categoría incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja.*



Otro aspecto importante y típica como una importante incidencia de las redes sociales en relaciones de pareja es el poder sostener una relación de pareja de forma presencial y virtual, en simultaneo esto se evidencia en expresiones tales como *“una muestra de afecto virtual no reemplaza una presencial pero da un lugar”* o *“me gusta que me reaccionen pero es más importante compartir*



*juntos*". En este sentido también está la posibilidad de establecer la relación mediante la virtualidad y trasladarla a un escenario presencial, durante la recolección de la información se obtuvo que los participantes expresan que la presencialidad en una relación es muy importante siendo la preferencia sin embargo la virtualidad ofrece ventajas y es un complemento según testimonios de los entrevistados *"Yo creo que las redes sociales fueron el inicio de todo, resulta que y en Resumiéndote la historia eh, en plena pandemia nos vimos en la necesidad de reinventar, reinventarnos"* y también *"con mi pareja fue un caso muy curioso porque la conocí fue por Instagram. Primero que todo yo, yo vengo de un pueblo, entonces yo soy nuevo aquí en la ciudad y nos conocimos en Instagram porque ella me siguió."* Esto da cuenta que en efecto es una incidencia que cobra importancia.

## 6 Conclusiones

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar la incidencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes universitarios en una institución de educación superior ubicada en el Área Metropolitana usando como instrumento de recolección de información una entrevista semiestructurada en la que tuvimos la oportunidad de precisar los elementos que influían en las relaciones de pareja gracias a la existencia de las redes sociales.

Se entrevistaron diez estudiantes jóvenes que sostienen o sostuvieron relaciones de pareja y usen redes sociales, con un rango de edad entre los 19 y 25 años, que están en calidad de estudiantes en nivel pregrado.

Su realidad permitió conocer las vivencias y dar cuenta de que las redes sociales son un fenómeno que incide en las relaciones de pareja tanto en la comunicación como en el sostenimiento de ellas y que actualmente hay una tendencia dentro de la mayoría de relaciones de pareja a hacer uso de ellas.

Concluimos que las redes sociales si son un factor determinante para el funcionamiento y bienestar percibido en las relaciones de pareja y que a pesar de que cada pareja cumple con sus particularidades se encuentra un patrón en tanto se busca sostener una comunicación inmediata con el otro, lo cual lo pone como un medio para sostener el contacto.

También se concluye que aunque hay un cambio en la forma de llevar las relaciones dado a que el sostenimiento virtual es importante hay una clara preferencia por las relaciones presenciales y el uso de las redes sociales como un medio secundario a la relación.

Las redes sociales dentro de la relaciones de pareja si causan conflictos cuando se presenta una disparidad en las expectativas, las comunicación o el comportamiento esperado de la pareja y de las distintas interacciones que ambos miembros esperan de ellos, además escalan cuando hay un sentimiento latente de inseguridad ya que las redes se piensan como una puerta a recibir interacciones de externos.

Uno de los hallazgos de la presente investigación fue que debido al uso constante y de acuerdo al contenido que se consume en las redes sociales puede ocasionar celos y desconfianza en las relaciones de pareja, ya que predispone a los miembros a pensar que la interacción con nuevas personas puede acarrear infidelidades en las relaciones.

Así mismo se encuentra que, las parejas pueden sentirse presionadas o inseguras al comparar su relación con las de otras parejas en las redes sociales debido a que a menudo se muestran momentos felices y exitosos.

También se logra evidenciar con las entrevistas realizadas que las redes sociales pueden ayudar a las parejas a descubrir y compartir intereses que tengan en común, lo que para ellos significa un mayor fortalecimiento de su conexión.

## **6. Recomendaciones.**

Se recomienda a todos los profesionales de psicología seguirse formando, abarcar información y profundizar sobre las incidencias de las redes sociales en las relaciones de pareja, teniendo en cuenta que actualmente se evidencia una tendencia a solicitar consultas, terapias y apoyo por conflictos dentro de los vínculos afectivos asociados a comportamientos dentro de las redes sociales.

Igualmente, se recomienda en próximas investigaciones enfocarse más en buscar a aportar información que promueva un mejor acompañamiento terapéutico, obteniendo información que pueda fortalecer y brindar un mejor soporte en la orientación de gestión de emociones en las relaciones de pareja.

## 7. Referencias

- Abelairas-Etxebarria, P., & Arana, J. M. (2020). ¿Qué opinan los universitarios sobre el uso académico de las redes sociales? *RiITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*.  
<https://doi.org/10.6018/riite.362121>
- Alcaldía de Medellín. (2022, febrero 11). *El internet público de Medellín Digital incrementará de 120 a 200 megas su velocidad de navegación*. Alcaldía de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/el-internet-publico-de-medellin-digital-incrementara-de-120-a-200-megas-su-velocidad-de-navegacion/>
- Alvídrez, S., & Rojas-Solís, J. L. (2017). Los amantes en la época del smartphone: Aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica. *Global Media Journal México*, 14(27), Article 27. <https://doi.org/10.29105/gmjmx14.27-1>
- Antezana Vargas, C. R., & Alfaro Urquiola, A. L. (2019). Adicción a las redes sociales y satisfacción marital: Un estudio correlacional en parejas Paceñas. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 91-110.
- Aragón, S. R., Orozco, G. B. T. V., Cortés, C. I. J., Matus, P. W. V., & Ramírez, R. I. V. (2022). El Mantenimiento en las Relaciones de Pareja: Una forma de Medirlo. *Acta de Investigación Psicológica*, 12(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2022.1.431>
- Arevalos, D. H. (2021). Violencia en las relaciones de pareja de jóvenes estudiantes: Un análisis sobre la tramitación del dolor social en el ámbito escolar. *Educación y Vínculos. Revista de estudios interdisciplinarios en Educación*, 118–131. <https://doi.org/10.33255/2591/1164>

- Barragán Martínez, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. *Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos*, 1(14), 113-131. [https://doi.org/10.37228/estado\\_comunes.v1.n14.2022.244](https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244)
- Barrrientos, M. A. M. (2021). El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja. *RSocialium*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.750>
- Boyd, danah m., y Nicole B. Ellison. «Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship». *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, n.º 1 (1 de octubre de 2007): 210-30. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>.
- Cáceres Puerto, A. D. P., Mesa Sánchez, M., & Rivera Aguirre, Y. (2020). *Influencia del Uso Excesivo del Celular en las Relaciones de Parejas del Municipio de Itagüí* [Tecnológico de Antioquia]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1378>
- Castro Peláez, D., & Ortiz Londoño, M. C. (2022). *Percepción que tienen los jóvenes de la ciudad de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas* [Universidad EAFIT]. <http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/31724>
- Carbonell, X., & Oberts, U. (2021). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 33(2), 13–19. <https://doi.org/10.51698/aloma.2015.33.2.13-19>
- Caviglia, F., & Walsh, S. (2019). *Redes sociales y relaciones de pareja: Problemáticas de la vida cotidiana*. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. <https://www.aacademica.org/000-111/622>

- Coneo Muñoz, G. (2021). *Influencia de redes sociales en relaciones interpersonales y rendimiento académico en estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)* [Repositorio, Universidad Antonio Nariño].  
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6124>
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). *Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC) Hogares 2021* (COM-030-PD-001-r-004 V8, p. 45) [Boletín Técnico]. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol\\_entic\\_hogares\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol_entic_hogares_2021.pdf)
- Espinel Rubio, G. A., Hernandez Suarez, C. A., & Rojas Suárez, J. P. (2020). Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(1 (2020)), 280-296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>
- Espínola, I. S., Cambranis, A. O., Salazar, A. M., & Esteves, C. G. (2017). Aproximación al concepto de pareja. *Psicología para América Latina*, 29, 7-22.
- Flores-Hernández, B. G., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Guzmán-Pimentel, M., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Martínez-Ruiz, L., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Jiménez-Castro, M. P., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Rojas-Solís, J. L., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, & Preciado Lloyd, P. N. (2021). Caracterización de las (nuevas) relaciones románticas de adolescentes. *Avances en Psicología*, 29(1), 47-58.  
<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2349>
- Fragozo Manjarrez, O. A. (2021). *Informe de sostenibilidad Sistema UNIMINUTO 2019-2020* (N.º 2711-3094; p. 532). Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.  
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12675>

- Gabarda Méndez, C., Cuevas Monzonís, N., Martí, A., Rodríguez, A., & Agustí, A. I. (2021). Ciberacoso y ciberviolencia de pareja: ¿fenómenos relacionados? *Psicología conductual = behavioral psychology: Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 29(3), 597-610.
- Gallego, D. M. M., Paniagua, K. Á., Posada, M. C., & Zapata, S. M. (2021). Pictogramas en la tecnología y sus significados en las relaciones de pareja. *Poiésis*, 40, Article 40. <https://doi.org/10.21501/16920945.4055>
- García Meraz, M. (2020). Incertidumbre: Efectos del Apego Romántico sobre la Vigilancia de la Pareja en Redes. *Acta de investigación psicológica*, 10(1), 69-79. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2020.1.334>
- Gómez, E. L., Giuliani, A. C., & Monteiro, T. A. (2019). EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL MILLENNIAL: MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 19(1), Article 1. <https://doi.org/10.24054/01204211.v1.n1.2019.491>
- Guillen, F., & Elida, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación—Sexta Edición (6°)*. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, H. H. (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Hincapié, A., & López-Serna, L. (2016). Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad. *Revista Latinoamericana en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14. <https://doi.org/10.11600/1692715x.14134271014>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- Marín-Cortés, A., & Gutiérrez, J. D. (2019). Emociones relacionadas con los celos de pareja producidos por el uso de Facebook. *Global Media Journal México*, 16(31), 67-81.
- Minango Atapuma, A. S. (2020). *La influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes* [BachelorThesis, Quito: UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21546>

- Nina-Estrella, R., & Ortiz-Ortiz, Y. (2022). Dinámicas relacionales en la pareja puertorriqueña. *Psicología desde el Caribe*, 39(2), 108-126.
- Posada-Bernal, S., Bejarano-González, M. Á., Rincón-Roso, L. A., Trujillo-García, L., & Vargas-Rodríguez, N. (2021). Cambios en las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios durante la pandemia. *Revista Habitus: Semilleros de investigación*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.19053/22158391.12573>
- Restrepo, D. G., Ríos, L. C., Saldarriaga, L. J. R., Calderón, M. V., González, P. A. C., & Zapata, S. I. M. (2021). Del cortejo al amor tecnológico: Nuevas conexiones en las relaciones de pareja. *Integración Académica en Psicología*, 9(26), 78-88.
- Rodríguez Espinar, S. (2015). Los estudiantes universitarios de hoy: Una visión multinivel. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 13(2), 6.
- Serra, E., Martínez, I., & Serna, C. (2020). *Adolescentes de la postmodernidad. Creciendo en la Era digital* (pp. 63-88).
- Small, Carolina Herrera, y Simón Torres Orozco. "Comprensión de las dinámicas de relación de parejas del mismo sexo a partir de la intervención clínica sistémica". *Universitas Psychologica* 16, n.º 1 (22 de mayo de 2017). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.cdrp>.
- Umaña Lopez, D. C., & Castellanos Lombana, J. E. (2021). *Violencia en parejas jóvenes por medio de redes sociales: Caso de estudio programa de ingeniería en multimedia, Universidad Militar Nueva Granada*. <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/39752>
- Urueña López, A. (2021). *Las redes sociales en Internet*.
- Vargas Montes, J. C. (2021). *Significados atribuidos a las redes sociales por parte de adolescentes que experimentan una vivencia amorosa y hacen uso de estas*. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/19362>



Vázquez Salgado, N., & Pastor, Y. (2019). Uso de redes sociales y mensajería instantánea en relaciones de pareja en la juventud: Un estudio preliminar. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(1), 87–98.

<https://doi.org/10.21134/haaj.v19i1.418>

Villarraga Peña, A. J., & Berrio Español, C. (2019). *Narrativa de dos mujeres que han conformado sus relaciones de pareja a través de Badoo y Skout* [Universidad Santo Tomás].

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/18903>

Zapata, I., Vargas, J., & Marín-Cortés, A. (2021). Una revisión de alcance sobre las relaciones entre vínculos sexuales y tecnologías digitales. *Diversitas*, 17(2), Article 2. <https://doi.org/10.15332/22563067.7075>

## Anexos

### Anexo 1

Yo \_\_\_\_\_ identificado (a) con documento de identidad N° \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, en pleno uso de mis facultades legales y mentales de manera consciente y sin ninguna clase de presión, faculto y autorizo a los estudiantes de psicología, Wendy Yulieth Salazar y Andrea Yanez Mercado, identificadas con cedula de ciudadanía 1020494158 y 1004011815 para que realicen la entrevista semiestructurada. Igualmente advierto que se me ha puesto en conocimiento, y acepto las preguntas y cuestionamientos que las estudiantes consideren necesarios para la ejecución de la investigación. También se me ha ilustrado de manera clara y precisa, sobre: el tipo de investigación, el propósito, el uso y tratamiento que se pretende dar a la información recolectada. También se me ha informado que puedo retirarme del proceso en cualquier momento. Y que la información recolectada opera bajo los límites de la confidencialidad y manejo de información y datos según disposiciones de ley.