



Características de propensión al emprendimiento de estudiantes de UNIMINUTO

Eddy Johana Imbachi Quinayas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sur Occidente

Sede Cali (Valle del Cauca)

Programa Contaduría Pública

noviembre de 2023

Características de propensión al emprendimiento de estudiantes de UNIMINUTO

Eddy Johana Imbachi Quinayas

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Profesor

José Londoño-Cardozo

Magister en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sur Occidente

Sede Cali (Valle del Cauca)

Programa Contaduría Pública

noviembre de 2023

Dedicatoria

A Dios dedico de manera especial el presente trabajo, por permitirme llegar a donde estoy en este momento importante de mi formación profesional, por brindarme sabiduría, salud y vida para afrontar cada obstáculo presentado durante la trayectoria universitaria.

También se lo dedico a mi madre y abuelos por forjaron en mí una actitud resiliente permitiéndome lograr enfrentar adversidades. Hoy en punto final de mi carrera me siento con total satisfacción del trabajo que he realizado.

Agradecimientos

Agradezco a la institución universitaria UNIMINUTO y demás docentes por el apoyo en cada etapa de formación, por transmitir sus conocimientos profesionales y experiencias de vida. Agradezco en especial al profesor José Londoño-Cardozo por guiarme desde un inicio con la elaboración paso a paso del presente proyecto de investigación, por brindar siempre la mejor actitud y disposición a las solicitudes presentadas. Por último, y no menos importante, agradecer a Daniela Botina compañera de formación profesional, quien ha sido de gran ayuda e inspiración en lo largo de la carrera profesional.

Resumen

La presente investigación se centra en analizar las características y factores que influyen en la intención empresarial de los estudiantes de la Universidad UNIMINUTO. Se identificaron cuatro dimensiones clave: nivel educativo, experiencias de vida, factores socioeconómicos y factores psicológicos. La encuesta, realizada en 2022, abordó a 585 estudiantes, revelando que la mayoría se encuentra en el rango de 25 a 29 años, con predominio femenino en carreras administrativas y estratos socioeconómicos 1 y 2. Aunque se valora la importancia de habilidades emprendedoras, como reconocer oportunidades y liderazgo, los estudiantes enfrentan obstáculos como la falta de recursos financieros. La motivación para emprender se vincula con la búsqueda de libertad financiera y bienestar familiar. La educación primaria y secundaria mostró limitada orientación hacia el emprendimiento, pero en la educación superior, el 63% desconoce los programas de sensibilización de emprendimiento de la universidad. El análisis del marco teórico incorpora contribuciones de diversos autores, destacando la relevancia de dimensiones como la autoeficacia, el liderazgo y la influencia familiar en las intenciones empresariales. La estructura de la tesis sigue una progresión lógica, desde antecedentes hasta conclusiones, abordando los diversos aspectos que configuran la propensión al emprendimiento. Este estudio busca aportar al entendimiento del emprendimiento en el ámbito universitario, proporcionando insights valiosos para futuras políticas educativas y programas de apoyo al emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, Estudiantes universitarios, Intención Empresarial, perfil emprendedor

Abstract

The present research focuses on analyzing the characteristics and factors influencing the entrepreneurial intention of UNIMINUTO University students. Four key dimensions were identified: educational level, life experiences, socio-economic factors, and psychological factors. The survey, conducted in 2022, targeted 585 students, revealing that the majority fall within the age range of 25 to 29, with a predominant female presence in administrative careers and socio-economic strata 1 and 2. Despite the recognition of the importance of entrepreneurial skills such as identifying opportunities and leadership, students face obstacles such as a lack of financial resources. The motivation to undertake is linked to the pursuit of financial freedom and family well-being. Primary and secondary education showed limited orientation towards entrepreneurship, but at the higher education level, 63% are unaware of the university's entrepreneurship awareness programs. The theoretical framework analysis incorporates contributions from various authors, emphasizing the relevance of dimensions such as self-efficacy, leadership, and familial influence on entrepreneurial intentions. The thesis structure follows a logical progression from background to conclusions, addressing the various aspects shaping entrepreneurial propensity. This study aims to contribute to the understanding of entrepreneurship in the university context, providing valuable insights for future educational policies and entrepreneurship support programs.

Keywords: Entrepreneurship, University Students, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Profile

Contenido

	Pág
Lista de tablas	v
Lista de figuras.....	vi
Introducción	7
1 Antecedentes de la investigación.....	12
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.1.1 Pregunta de investigación	16
2 Objetivos.....	17
2.1 Objetivo general	17
2.2 Objetivos específicos.....	17
3 Justificación.....	18
4 Marco de referencia.....	21
4.1 Marco contextual.....	21
4.2 Marco teórico	22
5 Metodología.....	26
5.1 Enfoque y tipo de estudio.....	26
5.2 Población y muestra	26
5.3 Método de investigación	27
5.4 Recopilación y ordenamiento de la información.....	28

5.4.1	Fuentes de información	28
5.4.2	Tratamiento de la información	28
6	Análisis de la literatura acerca de la intención emprendedora	30
7	Análisis Dimensiones socioeconómicas	35
7.1	Resultados descriptivos	35
7.1.1	Análisis factor nivel educativo.....	37
7.2	Análisis aspectos psicológicos.	39
7.3	Análisis factores experiencias de vida	45
8	Perfil estudiante UNIMINUTO propenso a emprendedor.	50
9	Conclusiones.....	51
	Referencias.....	54

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Sedes de UNIMINUTO	21
Tabla 2 Total de estudiantes matriculados en el primer semestre de 2022.....	26
Tabla 3 Matriz de dimensiones de emprendimiento estudiantes UNIMINUTO.	33
Tabla 4 caracterización por edad y género	35
Tabla 5 lugar de residencia	36
Tabla 6 situación laboral.....	37
Tabla 7 Colegio bachillerato.....	37
Tabla 8 Programa universitario.....	38
Tabla 9 Capacidades para ser emprendedor.....	43
Tabla 10 Razón que lo llevaría a emprender	44
Tabla 11 Motivación para emprender	44

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 Programas académicos de UNIMINTO Cali 2022.....	22
Figura 2 Estratos socioeconómicos e ingresos.....	36
Figura 3 nivel educativo.....	38
Figura 4 Semestre en curso	39
Figura 5 Creencia sobre necesidad de capacidades especiales	40
Figura 6 Capacidad con la que más se identifica.....	41
Figura 7 Competencia con la que más se identifica.....	42
Figura 8 Obstáculos percibidos para emprender.....	43
Figura 9 Entorno emprendedor	45
Figura 10 Prioridades al momento de emprender	46
Figura 11 Nivel de riesgo al crear una empresa.....	47
Figura 12 Enfoque en emprendimiento según nivel de estudio	48
Figura 13 Conocimiento de los programas, acompañamiento y apoyo que brinda la universidad frente al emprendimiento	48
Figura 14 Herramientas para utilizar por la universidad para fomentar el emprendiendo	49

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo analizar en profundidad las características y factores que inciden en la intención empresarial de los estudiantes de UNIMINUTO. El emprendimiento, siendo una actividad empresarial crucial en la economía actual, no solo contribuye a la generación de empleo, sino que también dinamiza la economía, promueve la innovación e incentiva la competencia en los mercados, lo que resulta en un desarrollo social para la comunidad. Sin embargo, emprender no es una tarea sencilla, especialmente en un mercado tan cambiante y competitivo, donde se requieren habilidades y destrezas que permitan la resiliencia frente a las diversas circunstancias que se presentan. Es importante destacar que comparar a un nuevo emprendedor con empresas ya establecidas no es justo, ya que estas últimas han atravesado diferentes situaciones y desafíos para posicionarse en el mercado.

El emprendimiento, a pesar de su importancia, no ha alcanzado la suficiente fuerza en el mercado actual. Diversos factores influyen de manera significativa en el avance de su crecimiento, y es en este contexto que se desarrolla la presente investigación. El objetivo principal es identificar las características que permitan definir si una persona tiene el potencial para ser un gran emprendedor. Este proceso no es simple, ya que implica analizar una variedad de factores tanto internos como externos que afectan el comportamiento de los individuos frente a las decisiones y situaciones inherentes al emprendimiento.

En el año 2022, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, se llevó a cabo una encuesta con el propósito de definir las características de los estudiantes y determinar si son propensos a emprender. La metodología de la investigación tiene un enfoque cualitativo, utilizando un cuestionario dirigido a los estudiantes en la sede principal de UNIMINUTO en Cali

y la sede INEM, logrando abordar a 585 estudiantes de manera presencial en los salones de clase y a través de medios electrónicos como el correo institucional y grupos de WhatsApp con la colaboración de los docentes. Dicha muestra proporciona una visión representativa de la población estudiantil y sus tendencias hacia el emprendimiento.

La investigación se apoya en una revisión literaria exhaustiva sobre emprendimiento, consultando información de diversas fuentes como artículos científicos, revistas y libros. A partir de esta revisión, se identificaron cuatro variables o dimensiones que influyen en la decisión de emprender: la dimensión socioeconómica, psicológica, educativa y la experiencia de vida. Estas variables sirvieron como base para la formulación del cuestionario y la posterior recopilación de datos.

El análisis de la información recopilada revela aspectos significativos sobre la población estudiantil de UNIMINUTO. La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 25 a 29 años, con un notable número de egresados de colegios públicos. El género femenino predomina, especialmente en las carreras administrativas. En términos de ubicación geográfica, el 81% se sitúa en el área metropolitana de Cali, con un relevante estrato socioeconómico 1 y 2, generando ingresos de uno a dos salarios mínimos principalmente a través de contratos laborales, mientras que solo el 14% obtiene ingresos por trabajo independiente.

El análisis de la dimensión psicológica revela que la comunidad estudiantil valora la importancia de poseer habilidades especiales para el emprendimiento, destacándose en reconocer oportunidades, liderazgo, resolución de conflictos, responsabilidad y compromiso. Sin embargo, enfrentan obstáculos como la falta de recursos financieros y la ausencia de una idea de negocio bien estructurada.

En cuanto a la motivación para emprender, la obtención de libertad financiera para mejorar los ingresos mensuales y proporcionar bienestar a la familia se presenta como un factor determinante. Un porcentaje significativo afirma haber sido emprendedor en algún momento, pero solo la mitad continúa con su emprendimiento actualmente, subrayando la importancia del respaldo económico y el conocimiento necesario.

Los resultados también indican que la orientación hacia el emprendimiento en la educación primaria y secundaria fue limitada, mientras que, en la educación superior, representada por UNIMINUTO, se percibe una mejora en la formación emprendedora. Sin embargo, se destaca que el 63% de los encuestados no conoce los programas de sensibilización de emprendimiento de la universidad, sugiriendo una brecha de información y conciencia sobre estas iniciativas.

En el análisis del marco teórico, se incorporan las contribuciones de diversos autores. Lemos Bernal (2022) proporciona información relevante sobre las dimensiones que influyen en la toma de decisiones empresariales, mientras que Lemos Bernal Londono-Cardozo (2023) explora la relevancia de los factores psicológicos en la intención empresarial.

Krueger et al. (2000) examina el papel de la autoeficacia empresarial en la distinción entre empresarios y directivos, Vinogradov y Kolvereid (2007) investigan la relación entre la autoeficacia y las intenciones empresariales, explora la influencia del lugar de control, la propensión al riesgo y el liderazgo en las intenciones empresariales. Webster y Kontkanen (2021) analizan el impacto de la educación empresarial en las intenciones empresariales, mientras que Serrano Orellana et al. (2017) examinan la relación entre la intención emprendedora y la educación empresarial. Contreras Torres et al. (2017) investigan la intención empresarial de los estudiantes

en cinco países de América Latina y su relación con el liderazgo, la propensión al riesgo y el lugar de control.

León Mendoza (2017), Navarrete Fonseca (2019), Rocha Jacome y Giraldo Gomez (2015) e Ibarvo Urista et al. (2018) exploran la influencia de la familia en las intenciones empresariales, aportando perspectivas valiosas sobre el entorno familiar como factor determinante en la decisión de emprender.

La estructura del documento sigue una progresión lógica, comenzando con los antecedentes de la investigación para contextualizar el tema, seguido de la declaración de objetivos que delinear claramente los propósitos de la investigación. La justificación establece la relevancia y la necesidad de abordar este tema específico en el contexto de la universidad UNIMINUTO.

El marco de referencia proporciona la base teórica necesaria para comprender el fenómeno del emprendimiento, integrando las contribuciones de diversos autores. La metodología describe detalladamente cómo se llevó a cabo la investigación, incluyendo la selección de la muestra, la aplicación del cuestionario y el análisis de datos.

El análisis de la literatura sobre la intención emprendedora se centra en la revisión de estudios previos, resaltando las principales contribuciones y conclusiones de los autores citados. Finalmente, las conclusiones destacan los hallazgos más relevantes de la investigación, proporcionando una visión integral de la propensión al emprendimiento en la población estudiantil de UNIMINUTO.

En general, la presente tesis busca aportar a la comprensión de las características y factores que influyen en la intención empresarial de los estudiantes de UNIMINUTO. A través de un

enfoque cualitativo y un análisis detallado de las dimensiones socioeconómicas, psicológicas, educativas y de experiencia de vida, se espera contribuir al conocimiento existente sobre el emprendimiento en el ámbito universitario. Esto, a su vez, proporcionará insights valiosos para la formulación de políticas educativas y programas de apoyo al emprendimiento, promoviendo así una cultura emprendedora sólida y sostenible en la comunidad estudiantil.

1 Antecedentes de la investigación

El sistema educativo enfatiza en el conocimiento académico y desaprovecha oportunidades para proveer a los estudiantes de habilidades transversales y mecanismos para desarrollar inteligencia emocional. La idea de integrar conceptos de emprendimiento a la educación ha tomado fuerza en la última década. Este enfoque está ligado con el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo (García-Bullé, 2019).

Por tal razón se considera importante que las instituciones de educación primaria y secundaria tengan énfasis en educación emprendedora. Duarte & Ruíz Tibana mencionaron que “el sistema educativo es el medio más eficaz para poder transmitir, crear e inculcar la cultura emprendedora” (2009, p. 327); desde los inicios de educación como la escuela y todos los niveles de estudio de preparación de un profesional, se puede materializar el propósito de crear futuros emprendedores con mejores oportunidades laborales y la obtención de la riqueza en pro de beneficio económico de la persona y la sociedad (Duarte & Ruiz Tibana, 2009).

Las universidades son uno de los últimos escenarios en educación. Por ello, desarrollaron estrategias que les permiten la formación de futuros profesionales. Así como, el de futuros emprendedores que logren materializar sus ideas de negocio, brindándoles las herramientas necesarias para lograr su objetivo en el mercado. Un claro ejemplo de ello es la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) que se encuentra ubicada en Tunja – Boyacá. Esta universidad cuenta con un importante recurso como es la academia de investigación denominada laboratorio de empresas COOLIDERES, en el cual sus estudiantes realizan sus prácticas empresariales (Pinzón Escobar, 2016, p. 174).

Coolíderes como Empresa Experimental es la encargada de prestar el material para que los estudiantes activos en la carrera de Administración de Empresas de la UPTC puedan tener una práctica real a través de un material verídico. Los estudiantes de 4to semestre ven un contenido teórico de la asignatura Fundamentos de Mercadeo, cuyo currículo tiene una temática enfocada hacia la mezcla de mercadeo, al momento de contrastarlo con la práctica los estudiantes podrán afianzar conocimientos en el campo mencionado durante la academia. (Mendoza Vargas et al., 2023, p. 121)

En este mismo sentido, un estudio en Chile analizó las actitudes que tienen hombres y mujeres al riesgo de emprender. La literatura económica ha demostrado que, en teoría, los individuos más reacios al riesgo deberían convertirse en trabajadores, mientras que los menos reacios al riesgo probablemente deberían convertirse en empresarios (Mancilla & Amorós, 2015).

Desde un punto de vista empírico, se considera que la actitud frente al riesgo es el determinante del emprendimiento (Mancilla & Amorós, 2015). Por ello el objetivo de Sepúlveda & Bonilla (2011, p. 173) es averiguar qué factores influyen en las actitudes hacia el riesgo empresarial a nivel individual. Se busca saber si la edad, el sexo y el nivel educativo, entre otras cosas, pueden ayudar a distinguir entre las personas que están más o menos dispuestas a correr el riesgo de convertirse en emprendedores (Sepúlveda & Bonilla, 2011). Los hombres tienen menos miedo al fracaso empresarial, más confianza en las habilidades y conocimientos involucrados y una mejor percepción del crecimiento empresarial que las mujeres que inician un emprendimiento (Sepúlveda & Bonilla, 2011).

El miedo al fracaso puede aparecer, cuando no se tiene bien estructurada y definida una idea de negocio. En estos casos, posiblemente su éxito no sea el esperado. Sin embargo, también hay personas que saben manejar las ideas y gestionar las oportunidades que se presentan para ser exitoso en la materialización de la idea de emprendimiento.

Generalmente, el desconocimiento de las normas y de las oportunidades, así como de los deberes y derechos, que se le presentan al individuo es el primer obstáculo para realizar las ideas emprendedoras que se tienen. El individuo, por naturaleza propia, posee un espíritu emprendedor amplio y con grandes ideas que, en muchas ocasiones, no se materializan o no se llevan a cabo; ya sea porque no hay el suficiente apoyo, porque se cree que no son posibles o, tal vez, porque se desconocen las oportunidades que se tienen. (Buitrago Nova, 2014, p. 7)

La investigación en curso hace parte de un proyecto investigativo mucho más grande denominado “Análisis de las variables características de propensión al emprendimiento de los estudiantes UNIMINUTO de la rectoría Suroccidente – RSO” con código interno C121-620-003. Bajo este proyecto se han desarrollado varios trabajos como por ejemplo el desarrollado por Lemos Bernal, en el que se enfatiza en las características que pueden definir la intención de emprender o no en estudiantes universitarios (2022), el trabajo de Ramírez Maya et al. (2023) en el que se indagan estas características a partir de la opinión de profesores expertos y el trabajo de Lemos Bernal y Londoño-Cardozo (2023) en el que se presenta un marco teórico para el análisis de la decisión de emprender. Estos trabajos sirvieron de base para el desarrollo de la presente investigación que tiene su enfoque en los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, centro universitario Cali.

1.1 Planteamiento del problema

La educación es uno de los pasos más importantes en la vida del ser humano, de ella se puede ver definidos los ámbitos laborales, sociales y económicos. La educación y la formación del ser son uno de los principales factores que definen si se desea emprender.

En el contexto educativo universitario, se perfila el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral, el cual permite a la comunidad educativa construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad, al mismo tiempo, dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible (Durán et al., 2015, p. 202).

Por otro lado, están las actitudes que adquieren los seres humanos frente a la creación de emprendimientos, en los cuales se destaca el miedo al fracaso y donde según estudios los hombres tienen más posibilidades de ser emprendedores que las mujeres. Todo esto viéndose afectado o beneficiado por diferentes factores psicosociales, familiares, laborales, y por la misma experiencia.

Por esta razón, es importante identificar las diferentes variables o criterios que se deben tener presentes para medir o definir si un estudiante es propenso a emprender o no. Para UNIMINUTO, rectoría sur occidente en su centro de operaciones Cali, se considera que este estudio es importante para que la universidad pueda distribuir o darles un mejor manejo a los recursos y enfocarse efectivamente en los estudiantes que realmente desean ser emprendedores.

1.1.1 Pregunta de investigación

A partir de lo anterior se ha planteado como pregunta de investigación lo siguiente:

¿Cuál es el perfil de los estudiantes de UNIMINUTO centro universitario Cali que son más propensos a emprender?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar las características que definen el perfil de los estudiantes de UNIMINUTO-rectoría sur occidente-centro de operaciones Cali que son propensos a emprender.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar una revisión de literatura sobre emprendimiento que permita identificar las tendencias y criterios de análisis acerca de la propensión al emprendimiento
- Establecer las variables que influyen en la decisión de emprender de estudiantes universitarios a partir de la revisión de literatura
- Ejecutar un estudio en los estudiantes del centro universitario Cali de UNIMINUTO que permita establecer el perfil de los estudiantes que tienen intenciones de emprender a partir de las variables identificadas

3 Justificación

El mundo siempre está atravesando por situaciones difíciles ya sea de carácter ambiental, social o económico. Son situaciones en las que pone a prueba las habilidades y destrezas de todo ser humano para enfrentar adversidades. Por eso se considera importante que los sistemas educativos se visualicen de una forma diferente, siendo la educación un compañero ideal para la formación de una sociedad con cultura emprendedora. “ya no es un debate, ya no se necesita argumentar sobre la importancia del emprendimiento, líderes empresariales, gobierno e instituciones educativas en todo el mundo buscan promover la actividad emprendedora” (Valdés, Sergio Ortiz, 2020).

En las últimas décadas el emprendimiento ha sido un tema relevante y está en la agenda de los principales foros y organismo internacionales, incluyendo organismos como la ONU, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Foro Económico Mundial, países y regiones. El Foro Económico Mundial se reúne los más altos líderes de organismos públicos y privados del mundo. La oficina de Inteligencia Estratégica define que el emprendimiento: Es un fundamento de la economía para la creación de valor, ya sea manifestándose en forma de una nueva empresa o una fuerza regenerativa de una empresa establecida; actúa en condiciones de incertidumbre y en la ausencia de riesgos calculados. Los emprendedores descubren y explotan oportunidades, y movilizan los recursos necesarios actuando sobre ellos, desencadenando fuerzas de destrucción y creativa para transformar las industrias existentes y crear nuevas. (Valdés, Sergio Ortiz, 2020)

El emprendimiento es considerado un impulsor fundamental en el crecimiento económico de un país. Es un medio para generar riqueza en la sociedad, promueve la innovación para

aprovechar nuevas oportunidades en el mercado y, lo más importante, a medida que se crece la productividad aumenta el empleo. Se considera que ser emprendedor es una parte clave para disminuir la pobreza y la desigualdad social e impulsar el emprendimiento de las mujeres (Bonet, 2021). “El emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas y las empresas” (Vesga, 2008, p. 1)

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO sede sur occidente regional Cali, A través de todos los estudios e investigaciones realizadas sobre emprendimiento, toma la iniciativa de realizar una investigación cualitativa enfocada en los estudiantes de esta regional. Su objetivo radica en definir las características de los estudiantes que son propensos a emprender, de esta forma obtener resultados que permitan ser enfoque de estudio para evaluar la forma en la que está procediendo la universidad con la población que desea emprender o que ya es emprendedora.

La universidad cuenta con el “Centro Progresía Minuto de Dios el cual facilita las oportunidades de empleabilidad, emprendimiento y educación, con el objetivo de integrar los servicios que ofrecen las entidades del Minuto de Dios, para aportar al desarrollo humano, la realización de los proyectos de vida de todos sus beneficiarios y contribuir al progreso social y económico del país” (UNIMINUTO, 2021). Cómo se ha mencionado anteriormente en diferentes artículos de investigación en los cuales hablan de la importancia y la influencia que tienen las universidades en cuestión de impulsar el emprendimiento en sus estudiantes como proyecto de

vida, la universidad UNIMINUTO también se encuentra comprometida con el desarrollo de buenas técnicas y oportunidades que permitan lograr el objetivo; por eso es importante identificar las necesidades que presentan dentro y fuera de la universidad. Una de las posibles necesidades que se puede convertir en oportunidad radica en el poco conocimiento de temas legales y fiscales relacionados con la constitución de una empresa y todo lo que conlleva su desarrollo económico en el mercado.

Para constituir una empresa se debe seguir unos requisitos legales y contables que se establecen en Colombia; una vez creada se ve enfrentada a obligaciones tributarias y financieras, las cuales son de suma importancia en la realización de la actividad económica. Llevar a cabo el inicio, el sostenerse y crecer en el mercado no es una tarea fácil, por ello es necesario que cada uno de los empresarios o futuros emprendedores se apropien de la relevancia de las obligaciones que adquieren una vez se decide iniciar con su idea de negocio; más que cumplir con lo establecido, es primordial que tengan los conocimientos o las bases necesarias para evitar posibles sanciones en un futuro, y lo más importante poder direccionar de forma idónea la empresa. El programa de contaduría pública con acompañamiento de los docentes de la institución universitaria UNIMINUTO, podrían tener gran relación con aquellos centros de investigación o emprendimiento; es decir que a medida que adquieren conocimientos y se avanza en los estudios del área contable, se puede lograr un equipo de asesoría inclinada a las personas que tiene como objetivo formarse como emprendedores o igualmente con los que ya funcionan en el mercado, y de esta forma afianzar el programa de contaduría pública y los de emprendimiento, lo que se podría denominar un compartir de saberes.

4 Marco de referencia

4.1 Marco contextual

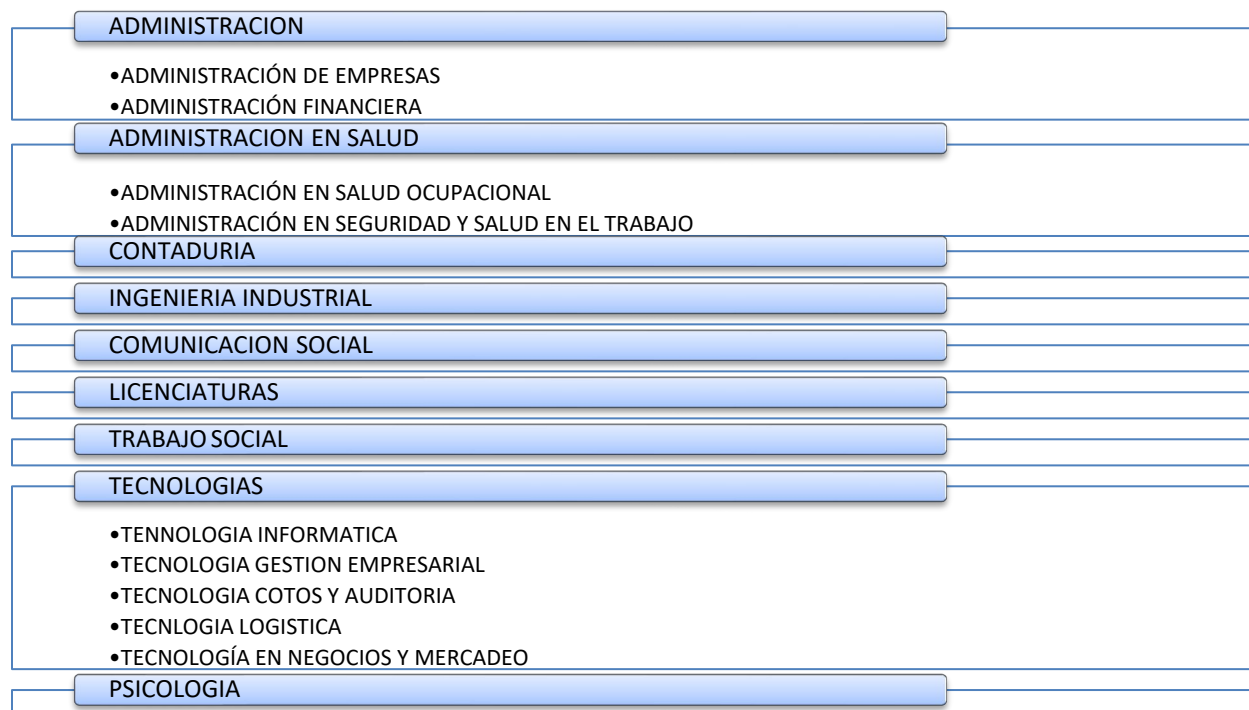
La actual investigación se llevó a cabo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Esta es una universidad privada de orientación católica con sede principal en la ciudad de Bogotá. En el año 1992 abre las puertas a 240 estudiantes. Ofrece programas académicos de pregrado, posgrado en especialización y maestría, además de educación continua en modalidades presencial y a distancia. En la Tabla 1 se mencionan las sedes actuales UNIMINUTO en el país.

Tabla 1 Sedes de UNIMINUTO

Rectorías de UNIMINUTO
Antioquia - Choco
Bogotá
Caribe
Cundinamarca
Eje Cafetero
Orinoquia
Parque Científico Innovación Social (PCIS)
Santanderes
Suroccidente
Sur (Huila, Caquetá, y Putumayo)
Virtual
Tolima y magdalena medio

El trabajo de investigación de llevo a fin en la Rectoría Suroccidente conformada en por los centros universitarios Cali, Pasto, Buga y Buenaventura; en el año 2022 la sede de Cali tenía dos sedes, Inem y San Fernando, Sin embargo, su enfoque está puesto en los estudiantes del centro universitario de Cali – Valle. Actualmente en esta ciudad la universidad cuenta con nueve programas académicos, ver en la Figura 1. Estos programas agrupaban un total de 2220 estudiantes para el año 2022.

Figura 1 Programas académicos de UNIMINUTO Cali 2022



4.2 Marco teórico

Al abordar el tema relacionado (emprendimiento) se puede evidenciar el impacto que tiene en todo el mundo. Desde mucho tiempo atrás se han realizado estudios de investigación partiendo de diferentes escenarios. El tema del emprendimiento cada día tiene más importancia y se considera que es una de las principales fuentes de crecimiento económico (Bravo García, 2011, 2015; Bravo García, Benavides Bustos, et al., 2021). La Crisis Económica refleja la falta de fuentes de empleo, a la vez que el mercado demanda profesionales más eficientes, competitivos y multidisciplinarios. En este sentido, los actuales y futuros profesionales no tienen absoluta certeza acerca de su posibilidad de empleo, por ende, es mayor la necesidad de estar preparados para poder formar sus propias empresas (Hidalgo Proaño, 2014).

Un estudio en Colombia realizado en el año 2016, participaron nueve universidades tanto públicas como privadas; su enfoque radica en

analizar la influencia percibida por los emprendedores universitarios, respecto al papel de la institución de educación superior en el desarrollo de sus proyectos empresariales; con esta intención se identificaron las prácticas de formación emprendedora reconocidas por los emprendedores, que contribuyeron a fortalecer su gestión empresarial. (J. Gutiérrez Rodríguez et al., 2016, p. 5)

Los resultados del estudio muestran que los emprendedores reconocen que las prácticas de formación emprendedora que más han influido en su desarrollo empresarial son:

a) Prácticas de formación curricular, tales como asignaturas obligatorias y electivas; b) Procesos de construcción de plan de negocios como opción de grado; c) Participación en ferias y muestras empresariales; d) Participación en proyectos de investigación para spin- off; e) Asesorías y f) Gestión de redes o contactos individuales o corporativos. (J. Gutiérrez Rodríguez et al., 2016, p. 6)

Esta es una de las investigaciones que demuestran que realmente el aporte o el impacto que tienen las universidades al contar con un sistema bien integrado y estructurado que permita potencializar las ideas ya trazadas a la vez que incentivan unas nuevas.

El reto es la formación de individuos capaces de asumir riesgos moderados y calculados, de iniciar proyectos de distinta índole (económicos, políticos, públicos o sociales), de propiciar el cambio y el crecimiento de beneficios colectivos. La formación, por tanto, deberá fundamentarse en motivadores diferentes a la necesidad, la supervivencia económica o la generación de riqueza. (Toca Torres, 2010, p. 57)

Analizando el emprendimiento desde otros puntos de vista, se encuentran diferentes factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del perfil emprendedor. Las características del emprendedor varían de acuerdo con la cultura, ubicación geográfica, religión ética del logro,

psicosocial y estatus socioeconómico de la familia (Bravo García, Araque Jaramillo, et al., 2021; Lemos Bernal, 2022; Lemos Bernal & Londoño-Cardozo, 2023).

En la actualidad, los emprendedores exitosos exhiben un perfil que abarca cualidades esenciales como iniciativa, persistencia, optimismo, cumplimiento, eficiencia y calidad. Estos individuos no temen asumir riesgos, sino que los abrazan como parte intrínseca de su trayectoria. Al mismo tiempo, tienen la capacidad de fijar metas claras y buscan activamente la información necesaria para alcanzarlas, destacándose por su autoconfianza e independencia en el proceso (Alcaraz Rodríguez, 2011; Alzate Rodríguez & Bravo Santacruz, 2018; Gómez Daza, 2019; Vilorio Escobar et al., 2016).

Un aspecto fundamental que potencia estas características es la influencia, especialmente aquella derivada de sólidas habilidades de liderazgo. Estos emprendedores no solo se destacan por su habilidad para dirigir sus propios proyectos, sino que también se benefician de la inspiración y guía proporcionadas por líderes que han dejado una marca significativa en sus respectivos campos. En conjunto, estas cualidades y la influencia de un liderazgo efectivo se convierten en elementos clave que impulsan el éxito y la innovación en el mundo emprendedor contemporáneo (Gómez Daza, 2019). “Asimismo, cabe mencionar que las emociones positivas asociadas al perfil psicosocial del emprendedor son propias de los emprendedores” (Gómez Daza, 2019, p. 44) y “las actitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto, a su vez en el desarrollo de una comunidad” (Gómez Daza, 2019, p. 51).

Otro de los factores socioeconómicos relevante en el mundo del emprendimiento radica en la influencia familiar en la que se ven muchos jóvenes.

Los antecedentes empresariales en el grupo familiar se relacionan positivamente con el sostenimiento de las empresas familiares, los emprendedores al verse sumergidos en el ambiente empresarial aprenden a calcular riesgos y adquirir responsabilidad en el trabajo, y una vez se cuenta con la autonomía necesaria se decide emprender en nuevos proyectos. (Santamaría Escobar et al., 2013, p. 15)

Las responsabilidades que se adquieren por medio de la familia promueven la iniciativa emprendedora, “dado que es un factor que desencadena el emprendimiento empresarial, se concibe la realización del proyecto empresarial como una alternativa para solventar las necesidades socioeconómicas presentadas en el grupo familiar” (Santamaría Escobar et al., 2013, p. 15).

De acuerdo con investigaciones sobre el perfil emprendedor, la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (UIS) ubicada en Bucaramanga, Colombia; realiza un estudio enfocado en sus estudiantes con el mismo objetivo. Como resultado la investigación, concluye que uno de los enfoques más influyentes es el psicológico. El emprendedor es un individuo que cuenta con unas características y rasgos personales que definen su comportamiento. En Características demográficas los hombres tienen una proporción mayor intención de creación de empresa que las mujeres; en características del entorno con enfoque familiar, un alto porcentaje de estudiantes manifiesta estar relacionadas con familiares emprendedores, y son mayores de 25 años.

Por otro lado, para UIS es importante que los programas de formación de pregrado realicen un aporte más exhaustivo en cuanto al aporte de formación de emprendedores, debido a que la tasa de creación de empresas es muy baja por parte de los estudiantes. Por esa razón se deben contemplar programas extracurriculares que favorecieran la formación en competencias relacionadas con características básicas del perfil emprendedor como son la autoeficacia y la aversión al riesgo, que se encuentran ausentes del perfil de los estudiantes de la UIS, también es importante fortalecer el carácter innovador, esencial en procesos de emprendimiento.

5 Metodología

5.1 Enfoque y tipo de estudio

La investigación Cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad (Guerrero Bejarano, 2016).

La presente investigación es de tipo cualitativa dirigida a una muestra representativa de estudiantes de UNIMINUTO para la recolección de datos, la cual permitirá conocer los diferentes aspectos que se vean involucrados en el comportamiento, emociones y los puntos de vista de las personas encuestadas. La investigación también se apoya en una revisión literaria relacionada con el tema; de esta forma obtener referencias bibliográficas que puedan contribuir con información de interés. En el desarrollo de la investigación también se incluyen los objetivos y la pregunta de investigación planteada desde un inicio, con el fin de encontrar respuestas que ayuden a la investigación.

5.2 Población y muestra

La población corresponde con los estudiantes matriculados en los programas que oferta UNIMINUTO Cali al momento de la toma de resultados. Estos se encuentran agrupados por cada programa académico (ver Tabla 2).

Tabla 2 Total de estudiantes matriculados en el primer semestre de 2022

PROGRAMA	N° DE ESTUDIANTES
Administraciones (AEMD Y ADFU)	495
Administración en salud (ASOD Y ASST)	395
Contabilidad (COPD)	486
ingeniería industrial (INDU)	170
Comunicación social (CSOD)	54
Licenciaturas (LEID)	295
Trabajo social (TRSO)	123
Tecnologías (TINF, TGEM, TCOS, TNME)	148
Psicología (PSID)	54
TOTAL, ESTUDIANTES	2220

5.3 Método de investigación

Por su naturaleza, esta investigación empleará una encuesta como método principal para la recolección de datos; será dirigida a la población objetivo un formulario que contiene preguntas enfocadas a obtener información de tipo cualitativo y cuantitativo. Los medios que se utilizaron para llevar a cabo el desarrollo de la encuesta, fue correo electrónico de la universidad y se abordó de forma personal las instalaciones del plantel educativo. Generalmente, las encuestas se clasifican en descriptivas y analíticas. En general, el instrumento de esta investigación es descriptivo.

La encuesta es descriptiva porque busca obtener las características o actitudes de determinada población, y analíticas no solo trata de obtener datos de la población, como las descriptivas, sino que las preguntas del cuestionario buscarán probar o refutar una hipótesis (Westreicher, 2020) Las preguntas son de respuesta cerrada de si o no y de selección múltiple con única respuesta. Los estudiantes matriculados en el centro universitario de Cali (San Fernando e INEM), de todos los programas pregrado en todas las modalidades suman un total de 2.220 estudiantes para el año 2022.

Para solicitar el diligenciamiento de las encuestas, se utilizaron diversos medios de comunicación como correo electrónico para llegar a la mayor cantidad de personas posibles,

grupos de Microsoft Teams y de WhatsApp, difundiendo la información en los diferentes salones. Además de esto también se solicitó a los docentes quienes difundieron la información con sus grupos de alumnos y realizando un saloneo en las sedes de San Fernando e INEM para llegar directamente a los estudiantes. Para esta actividad se emplearon 2 semanas. El formulario fue creado en Microsoft Forms y se activó la opción de inicio de sesión necesario con el correo institucional y se marcó la casilla de una sola respuesta por estudiantes. De esta forma se garantizó que no hubiese dobles respuestas. De la muestra seleccionada, se logró obtener respuesta de 585 estudiantes un aproximado de un 48.23% de lo esperado.

5.4 Recopilación y ordenamiento de la información.

5.4.1 Fuentes de información

Las fuentes de información empleadas en la investigación proceden de fuentes primarias y fuentes secundarias; las fuentes primarias provienen de una encuesta realizada a los estudiantes de UNIMINUTO sede sur occidente - Cali, Valle, quienes brindan los datos necesarios para el respectivo análisis. En las fuentes secundarias se encuentran las fuentes de investigación como Google académico, páginas web, bases de datos de universidades que permiten información por medio de artículos de investigación relacionados con el tema de emprendimiento es decir que toda la información se sintetiza en matrices de lectura.

5.4.2 Tratamiento de la información

Por medio de las fuentes primarias, se realizó la encuesta que contiene alrededor de 35 preguntas de las cuales se obtuvieron resultados para el respectivo estudio. Los datos que se

recopilaron por pregunta fueron tabulados y representados en graficas en formato Excel de tal forma que sean de fácil interpretación.

En las fuentes secundarias de información, se ejecutó una búsqueda de literatura relacionada con el emprendimiento, se indagaron diferentes fuentes de investigación que brinda datos confiables. Se realizará un análisis de alrededor de 35 a 40 artículos; de los cuales se procederá a sintetizar la información de cada uno de ellos, es decir realizar una lectura y hacer un breve resumen, también se debe tener en cuenta cada parte que conforma el artículo o el documento; como son los objetivos, palabras claves, citas realizadas durante la investigación y el resultado de dicha investigación.

6 Análisis de la literatura acerca de la intención emprendedora

Con base en la documentación recopilada, se logra examinar la información y, a partir de esta, identificar una serie de dimensiones principales que se ramifican en características, generando contribuciones teóricas enriquecedoras. Estas dimensiones se agrupan en cuatro categorías, como se muestra en la Tabla 3: 1) nivel educativo, 2) experiencias de vida, 3) factores socioeconómicos y 4) factores psicológicos (Lemos Bernal, 2022; Lemos Bernal & Londoño-Cardozo, 2023). Cada una de estas dimensiones se describe a continuación, junto con su relevancia para el estudio de la decisión de emprender.

En relación al nivel educativo, se observa que un nivel más alto incrementa la probabilidad de emprender, especialmente cuando se posee conocimiento técnico previo (Salcedo Serna et al., 2021; Villarreal-Álvarez & Roque-Hernández, 2022). Sin embargo, existe una contradicción, ya que un nivel educativo más elevado también puede reducir la propensión a emprender (León Mendoza, 2017; Villarreal-Álvarez & Roque-Hernández, 2022). La diversidad educativa se clasifica en: a) educación universitaria, b) educación media, c) educación primaria o d) sin educación, siendo de importancia relevante según Estrin et al. (2016) y Johansson (2000). Adicionalmente, se reconoce que el nivel universitario, por su carácter técnico, tecnológico o profesional, aporta un valor agregado más significativo (Orozco Castro & Chavarro-Bohórquez, 2008; Schlaegel & Koenig, 2014; Villarreal-Álvarez & Roque-Hernández, 2022).

En cuanto a las experiencias de vida, estas se definen según categorías como: a) laboral, relacionada con el desempeño en una empresa, la búsqueda de empleo o el cese de funciones (Serrano Orellana et al., 2017); b) emprendimiento, nacido del deseo de abordar necesidades actuales con conocimientos adquiridos para iniciar un emprendimiento (Salcedo Serna et al., 2021;

Serrano Orellana et al., 2017); c) casos de éxito, motivadores derivados de observar cómo familiares, conocidos o amigos emprendieron, generando una influencia positiva (Chen et al., 1998; Krueger et al., 2000); d) estado migratorio, motivado por crisis que llevan a migrar, ofreciendo la oportunidad de aplicar conocimientos en un entorno diferente (Vinogradov & Kolvereid, 2007; Webster & Kontkanen, 2021); y e) estado civil, donde las relaciones y rupturas influyen en la decisión de emprender (Serrano Orellana et al., 2017).

Se destaca que los factores socioeconómicos son determinantes en la decisión emprendedora (Contreras Torres et al., 2017; León Mendoza, 2017; Navarrete Fonseca, 2019; Rocha Jácome & Giraldo Gómez, 2015). Los emprendedores analizan las necesidades de la sociedad y buscan soluciones innovadoras (Ibarvo Urista et al., 2018). León Mendoza (2017) sostiene que las condiciones de vida y la pobreza influyen en la decisión de establecer un negocio. Las categorías que delimitan la influencia de los factores socioeconómicos incluyen: a) edad, donde estudios indican que personas de 25 años en adelante tienden a emprender más que aquellas de menor edad (Oelckers, 2015; Ortega-Lapiedra, 2020); b) género, con mujeres mostrando una mayor propensión al emprendimiento (L. E. Gutiérrez Rodríguez et al., 2021).

Finalmente, en la dimensión psicológica, desde la motivación hasta los factores de personalidad, se establece una conexión fuerte con las intenciones emprendedoras. Rasgos psicológicos como aversión al riesgo, incertidumbre, toma de decisiones, creatividad e innovación, e inteligencia emocional son fundamentales para los emprendedores (González Sierra, 2015a, 2015b; Morán Astorga & Menezes dos Anjos, 2016; Orozco Castro & Chavarro-Bohórquez, 2008). Estas dimensiones se centran en personas y estudiantes universitarios, quienes perciben estas características de manera diferente según su contexto educativo, laboral y personal. Reconocer las dimensiones que afectan a los emprendedores resulta crucial para identificar las

características distintivas que diferencian a quienes deciden emprender de aquellos que no lo hacen. La gestión de dimensiones en la investigación sobre emprendedores universitarios se convierte en una herramienta esencial para comprender estos perfiles de manera eficiente.

Tabla 3 Matriz de dimensiones de emprendimiento estudiantes UNIMINUTO.

Dimensión	Indicador	Definición	explicación
Nivel de educación	Influencia de la educación preuniversitaria	Los inicios en la educación preuniversitaria tienen gran importancia en los inicios de un emprendedor. La persona inició sus estudios universitarios con la idea de aprender para emprender o aplicar a su emprendimiento dadas las sensibilizaciones recibidas durante la educación preuniversitaria	La educación primaria y secundaria, desarrolla un papel importante en la visión de futuro que desean tomar los estudiantes en un determinado tiempo. Por eso es vital que las entidades de educación cuenten con las herramientas y conocimiento necesario con el fin de potencializar o identificar las habilidades de cada uno de los educandos.
	Influencia de la educación universitaria.	La educación de nivel superior influye en la decisión de emprender pues sus contenidos motivan al estudiante a iniciar un emprendimiento.	Cuando se ingresa a la educación universitaria muchos no tienen claro cómo llevar a cabo sus ideas de empresas, otros posiblemente ya la tienen, pero no cuentan las bases necesarias, y otros que a un no sabían cómo empezar, es allí donde la universidad debe entrar a identificar a quienes y la forma de orientarlos para que sus procesos sean más exitosos.
Experiencias de vida	Laboral	Lugar en que desarrollan algún tipo de actividad por la cual se ven motivados a emprender.	Las empresas donde se desempeñan labores, la mayoría de las veces influye de forma significativa y positiva en la decisión de emprender, dada la situación que encuentran recompensa satisfactoria.
	Emprendimiento	Nace por solucionar una necesidad la cual ya conocen o tienen una idea de cómo hacerla.	La mayoría de los emprendimientos se han materializado por cuestiones relacionadas en incrementar ingresos y mejorar la calidad de vida, otros porque tienen influencias de personas cercanas como la familia y amigos los cuales ya cuentan con emprendimiento ya bien estructurados; lo que lo motiva a un más.
	Casos de éxito	Se motivan porque ven o escuchan de emprendimientos que han alcanzado el éxito esperado.	Unas de las mejores motivaciones son los emprendimientos que son exitosos. Detrás de cada emprendimiento hay una historia con inicio que tal vez muchos se sienten identificados y con un resultado que se puede alcanzar con esfuerzo y dedicación, así como lo han logrado otros emprendedores que el día de hoy son empresarios con un gran éxito.
	Estatus migratorio	El hecho de cambiar de lugar de residencia es un motivo para emprender, Las nuevas culturas atraen nuevas ideas	El salir de la zona de confort ya sea haciendo pequeños cambios como cambio de ciudad o país, ayuda a ver todo desde diferentes puntos de vista y abrirse nuevos caminos; lo que significa nuevas ideas, nuevas personas y nuevos retos.
	Estado civil	Una relación exitosa o fracaso puede incentivar a la persona	Para iniciar un emprendimiento es importante la iniciativa y la visión a futuro. El estado civil en pareja puede ser un apoyo cuando se tienen los mismos objetivos. Si no se está en una relación de igual forma muchas personas cuentan con apoyo eterno que los impulsan a dar el primer paso.

Dimensión	Indicador	Definición	explicación
Aspectos socioeconómicos	Edad	A mayor edad más probabilidad de emprender debido a las carencias, experiencias, conocimiento y con un poco más de madurez.	A medida que pasan los años, se adquiere nuevas experiencias, más conocimiento, nuevas habilidades y madurez, lo que implica un grado más alto de razonamiento y responsabilidad.
	Genero	Las mujeres son más visionarias y emprenden más rápido que los hombres.	Puede influenciar varios factores por los cuales las mujeres emprenden más rápido que los hombres; y puede ser porque son más organizada, maduras, visionarias y lo de administrar recursos de les da muy bien.
	El país, ciudad o región	Hay una variedad de influencias según el lugar donde se encuentre.	El entorno en el que se encuentra relacionados puede variar la influencia y el tipo de emprendimiento, dado que las necesidades no serán las mismas que en otros lugares, igualmente con el tipo de mercado que se desarrolla en el lugar.
	Entorno social-cultural	Los problemas sociales y el cómo solucionarlos	El emprendimiento puede tener diferentes perspectivas dependiendo el entorno sociocultural en el que se encuentre, a partir de ahí se genera el tipo de emprendimiento a desarrollar.
	Salario	Necesidad de querer incrementar los ingresos mensuales para satisfacer necesidades.	Con la economía actual todos desean incrementar los ingresos, buscando diferentes alternativas que les permitan lograr su objetivo. Por eso ven el emprendimiento como una posible solución a sus necesidades financieras.
	Hogar/Familia	Mejorar la calidad de vida a la familia, más si es jefe o cabeza del hogar	El adquirir responsabilidades ligadas con la familia, se desea resolver y sustentar las necesidades presentes. De acuerdo con ese rol, el emprendimiento puedes verse como iniciativa familiar, donde cada uno puede aportar en lo económico o conocimiento.
Aspectos Psicológicos	Aversión al riesgo	El emprendedor no se arriesga fácilmente por miedo al fracaso.	A veces ni siquiera se ha iniciado un proyecto y ya se visualizan con la peor escena; el fracaso total. El miedo es uno de los peores enemigos y puede terminar con una idea que posiblemente tenga un gran futuro.
	Incertidumbre	La falta de confianza no le permite tomar la iniciativa.	El no saber si realmente se están haciendo las cosas bien, puede ocasionar un desnivel entre lo que se quiere lograr dejándose llevar por pensamientos y emociones negativas. Es importante trabajar en la confianza y manejo de emociones.
	Tomar de decisiones	La capacidad de decidir tiene un valor importante.	No tener una idea clara de donde se quiere llegar y como se va a lograr, no permite la mejor toma de decisiones en momentos difíciles.
	Creatividad-innovación	Crear nuevos productos o servicios e implementarlos adecuadamente	El espíritu de la innovación y la creatividad debe estar siempre activo, dado que hoy en día los tiempos son muy cambiantes, y estar actualizado es fundamental para darle crecimiento las ideas nuevas.
	Inteligencia emocional	Aceptar las situaciones y encontrar soluciones apropiadas	La inteligencia emocional permite actuar de la forma más congruente a las adversidades presentadas.

7 Análisis Dimensiones socioeconómicas

7.1 Resultados descriptivos

De la muestra seleccionada, solo se logró obtener respuesta de 585 estudiantes un aproximado de un 48.23% de lo esperado, con la información se realizarán gráficas y análisis por las preguntas planteadas en el formulario. Al respecto de la caracterización demográfica de la población se identificó que la mayoría de los estudiantes participantes se encuentran en el rango de 25-29 años. De igual forma, llama la atención que el mayor número de participantes fueron mujeres, ver tabla 4.

Tabla 4 caracterización por edad y género

<i>Edad</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Otro</i>
<i>15 a 19</i>	50	21	29	0
<i>20 a 24</i>	135	35	100	0
<i>25 a 29</i>	151	42	108	1
<i>30 a 34</i>	114	32	82	0
<i>35 a 39</i>	68	22	46	0
<i>40 a 44</i>	40	8	32	0
<i>45 a 49</i>	21	11	10	0
<i>50 o mas</i>	6	4	2	0
	585	175	409	1

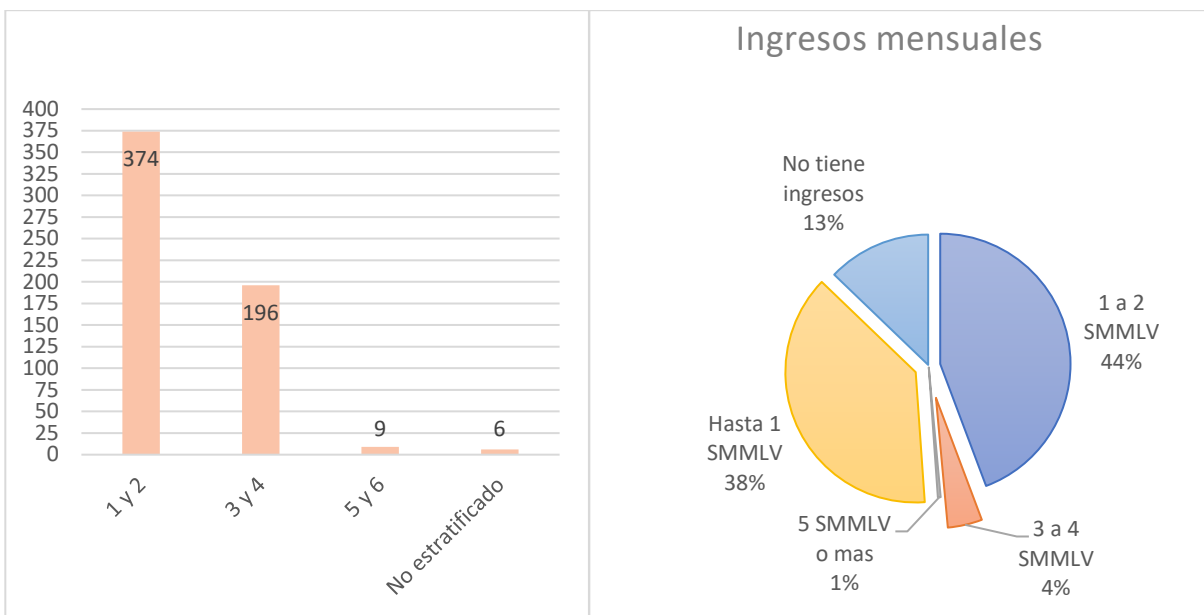
La universidad tiene varias sedes a nivel nacional, pero el objetivo de estudio se centra en la sede suroccidente; en la ciudad de Cali Valle del Cauca y sus alrededores. Como resultado de la encuesta se identifica que la mayor población se encuentra en de Área metropolitana de Cali (Cali, Palmira, Candelaria, Jamundí, Yumbo) con un 81.7%, realmente es un porcentaje esperado dado el lugar donde se llevó a cabo la encuesta. Ver tabla 5

Tabla 5 lugar de residencia

Municipio o ciudad de residencia	%
Área metropolitana de Cali (Cali, Palmira, Candelaria, Jamundí, Yumbo)	81,71
Centro del Valle Del Cauca (Andalucía, Buga, Bugalagrande, Darién, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Restrepo, Riofrío, San Pedro, Trujillo, Tuluá, Departamento del cauca	4,79
Norte del Valle del Cauca (Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Bolívar, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versailles, Zarzal)	5,81
Occidente del Valle del Cauca (Dagua, Buenaventura)	0,34
Oriente del Valle del Cauca (Caicedonia, Sevilla)	2,05
Sur del Valle del Cauca (Florida, La Cumbre, Pradera, Vijes)	0,17
	5,13

La mayoría de la población estudiantil UNIMINUTO se encuentra en estrato 1 y 2, siendo la muestra más representativa con un total de 374 estudiantes lo que equivale al 64% de los encuestados; con ingresos mensuales entre un SMLV y entre 1 y 2 SMLV; es un resultado esperado debido a las políticas financieras que maneja la universidad, lo cual facilita que la población de pocos recursos económicos pueda acceder a la formación profesional, Ver Figura 2.

Figura 2 Estratos socioeconómicos e ingresos



Entre el total de los estudiantes encuestados, encontramos personas en estado de discapacidad; algunos no cuentan con un trabajo, aunque esa cifra es realmente poco significativa

con el 1%, mientras que el 12% manifiesta ser empleado; y entre toda la población en situación laboral se refleja que la gran mayoría son personas que cuentan con sus propios recursos económicos por medio de un contrato laboral lo que significa que son personas mayores de edad, ver Tabla 6.

Tabla 6 situación laboral

Situación laboral principal en el último año.	Respuesta
Desempleado, discapacitado	4
Desempleado, no discapacitado	69
Empleado (contrato laboral)	376
Empleado del sector público	34
Jubilado / pensionado	4
Labores de casa	19
Trabajador independiente/ cuenta propia / contratista	79
Total	585

7.1.1 Análisis factor nivel educativo

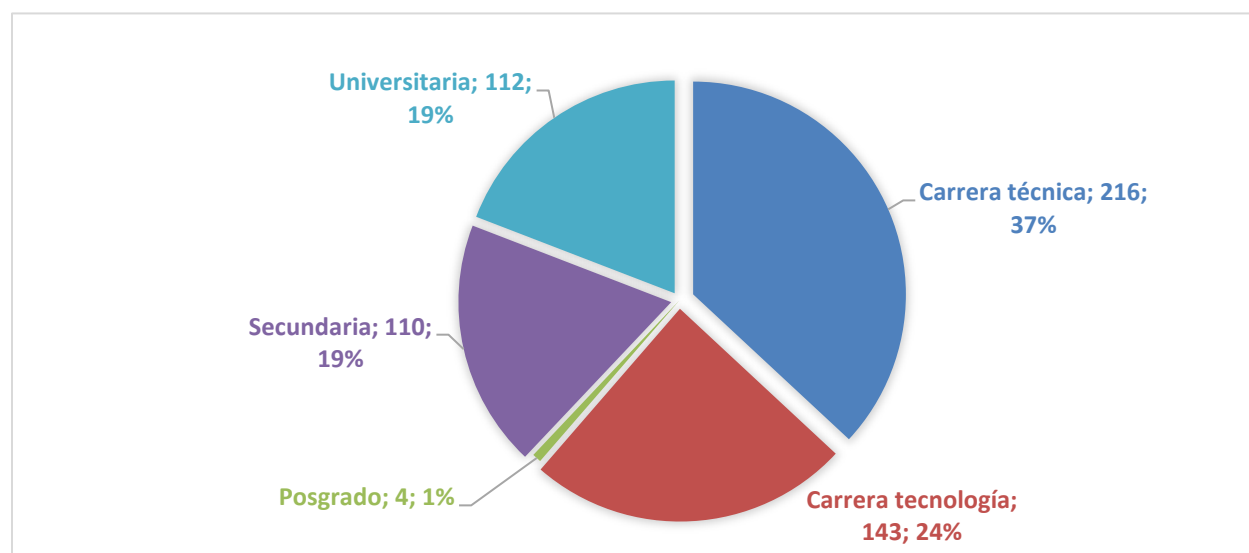
La gran mayoría de estudiantes que han ingresado a la universidad son provenientes de colegios públicos, información que afirma la anterior de acuerdo con el nivel socioeconómico de la población encuestada. La universidad UNIMINUTO se convierte en una de las mejores opciones al ser comparada con otras instituciones de educación superior para iniciar y culminar estudios profesionales, ver Tabla 7.

Tabla 7 Colegio bachillerato

Colegio donde termino el bachillerato.	Respuestas
Publico	430
Privado	155
Total	585

En la Figura 3 se evidencia que el máximo nivel educativo alcanzado por los egresados a UNIMINUTO, manifiestan tener carrera técnica con un 37%, egresados que ingresan a la universidad con intenciones de culminar una carrera profesional o tecnológica.

Figura 3 nivel educativo



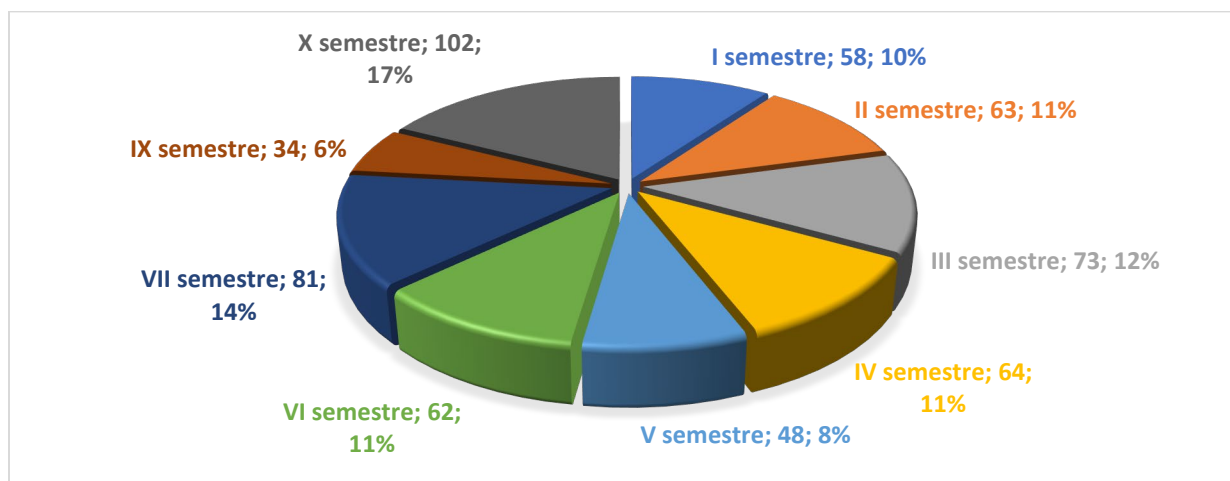
La universidad cuenta con varios programas académicos, entre ellos el que más estudiantes tiene corresponde a contabilidad con un total 194 estudiantes y 148 son mujeres. El programa de contabilidad modalidad distancia, es uno de los programas con mayor demanda de estudiantes en la ciudad de Cali, y la población más representativa son las mujeres, quienes escogen la profesión ya sea por convicción o vocación, ver Tabla 8.

Tabla 8 Programa universitario

Programa universitario	Respuestas	Hombres	Mujeres	Otro
Administración en salud ocupacional (ASOD Y ASST)	47	12	35	0
Administraciones (AEMD Y ADFU)	124	32	92	0
Comunicación social (CSOD)	15	3	12	0
Contabilidad (COPD)	194	46	148	0
Ingeniería industrial (INDU)	65	43	22	0
Licenciaturas (LEID, LEA, LIPI)	22	2	20	0
Psicología (PSID)	27	2	24	1
Tecnologías (TINF, TGEM, TCOS, TLOG, TNME)	63	31	32	0
Trabajo social (TRSO)	28	4	24	0
TOTAL	585	175	409	1

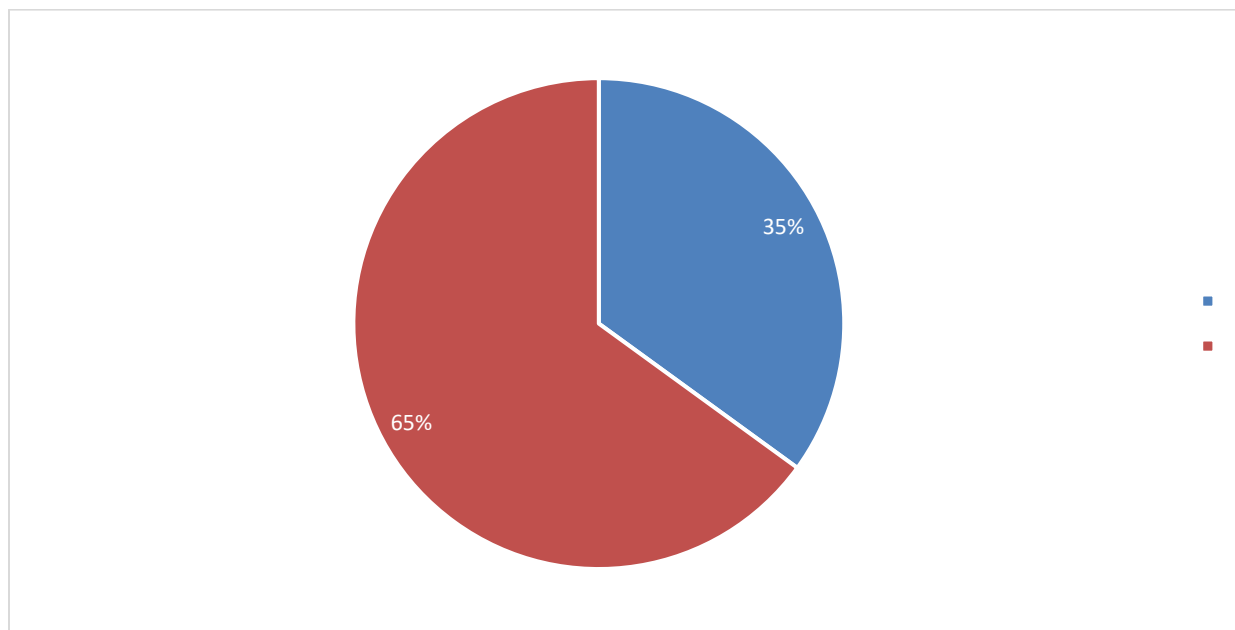
El 17% de los encuestados para el año 2022 se encontraban en un X semestre, es decir a poco tiempo de terminar sus estudios profesionales; y el 10% apenas está iniciando la vida universitaria (Figura 4).

Figura 4 Semestre en curso



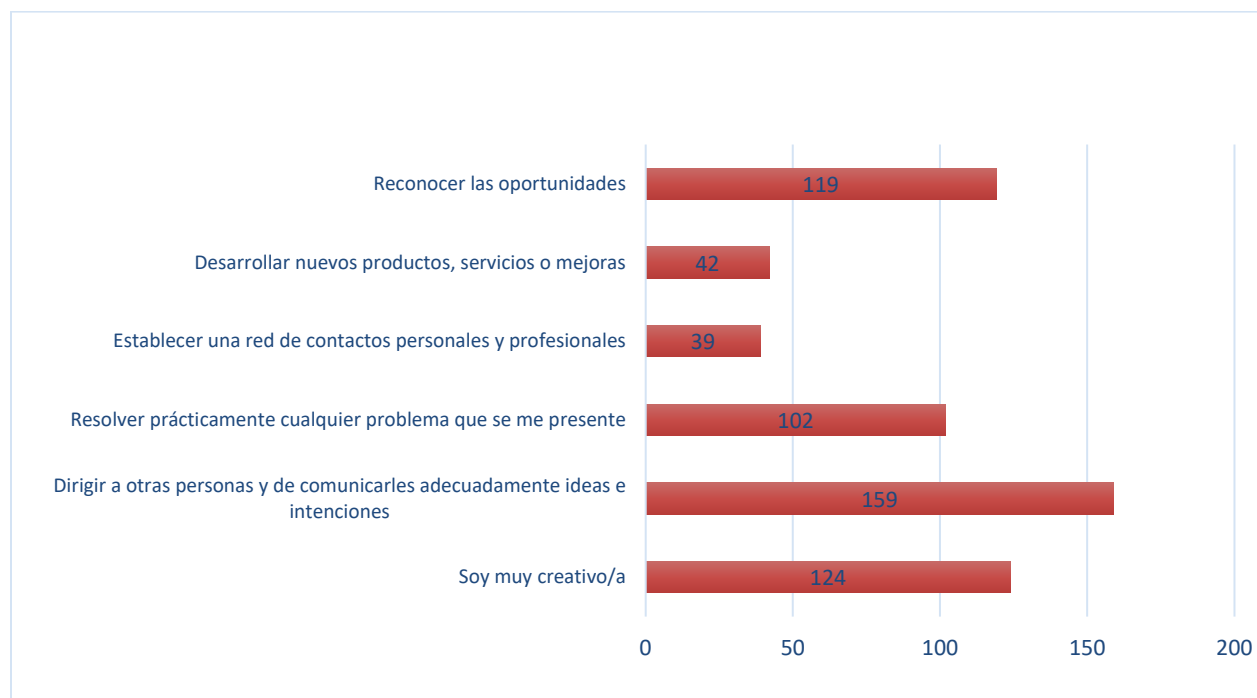
7.2 Análisis aspectos psicológicos.

Cuando se les preguntó acerca de la creencia sobre si tener o no alguna capacidad especial para emprender el 65% de los participantes manifiesta que es importante tener capacidades para ser un emprendedor con éxito. Capacidades que se pueden clasificar en físicas, cognitivas, emocionales, empresariales y productivas, las cuales forman un buen emprendedor, ver Figura 5.

Figura 5 Creencia sobre necesidad de capacidades especiales

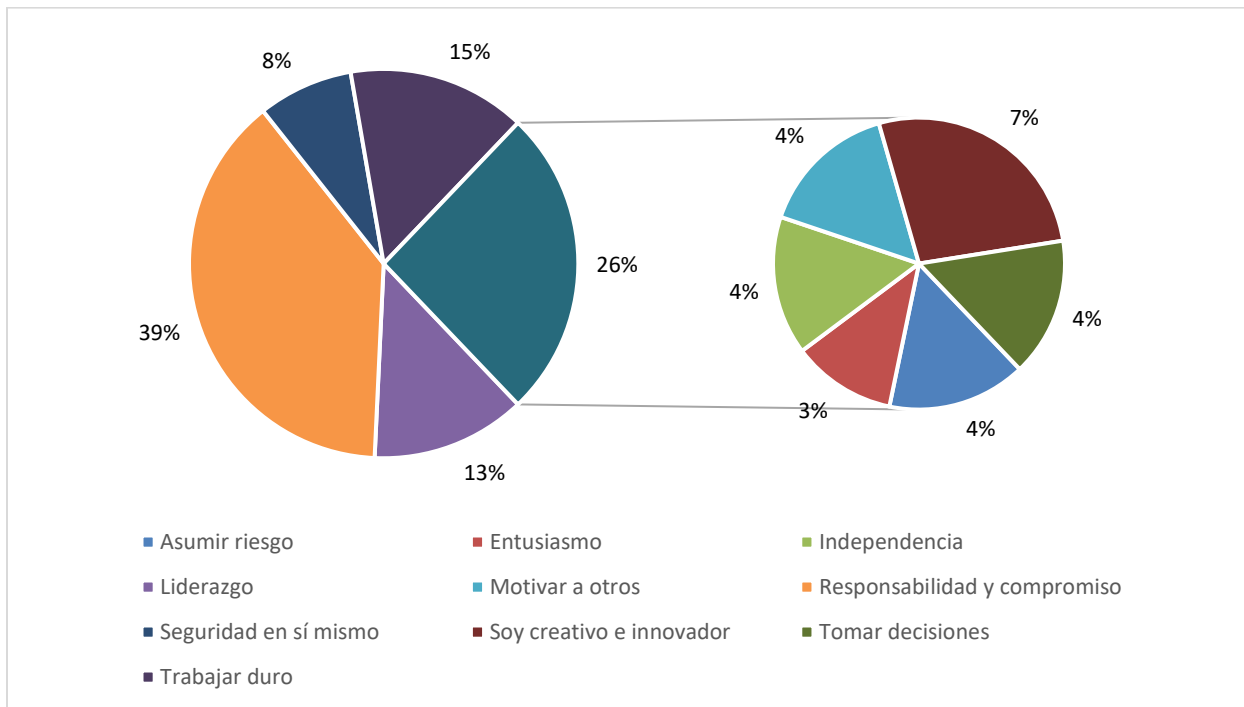
En cuanto aspectos psicológicos, se sabe bien que cada persona tiene habilidades y destrezas muy diferentes a los de más, lo cual hace única a cada persona, de ello también dependerá sus acciones y desarrollo de capacidades que le permitan tomar las mejores decisiones.

Los estudiantes de UNIMINUTO afirman que su mayor capacidad es Dirigir a otras personas y de comunicarles adecuadamente ideas e intenciones con un 27% lo que equivale a 159 estudiantes; la información suministrada se puede concluir que son personas con buen liderazgo, lo que es una gran ventaja a la hora de ser emprendedor, ver Figura 6.

Figura 6 Capacidad con la que más se identifica

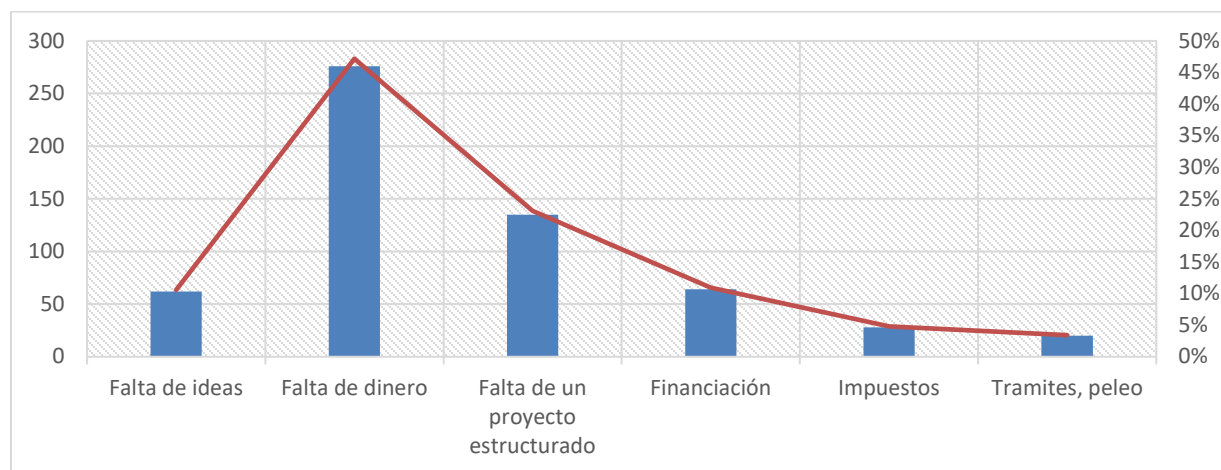
A nivel empresarial es muy importante desarrollar competencias que permitan alcanzar el éxito, no solo es importante poseer el factor económico para alcanzar metas a largo plazo. De acuerdo con los datos arrojados, en la Figura 7 se visualiza que el 39% de los encuestados cuentan con un alto nivel de responsabilidad y compromiso, son grandes competencias que permiten alcanzar cualquiera que sea el objetivo propuesto.

Figura 7 Competencia con la que más se identifica



Los obstáculos son otro objeto de análisis en este estudio. Desde el momento que surge la idea de ser emprendedor, nacen con ello obstáculos que hay enfrentar y solucionar (Figura 8). Uno de los factores más representativos esta la falta de dinero y un proyecto bien planteado. La población universitaria de UNIMINUTO se encuentra en estrato 1 y 2 lo que indica que sus ingresos no le permiten contar con un capital moderado para iniciar su emprendimiento; Por otro lado, el no tener el suficiente conocimiento de materializar las ideas de negocios puede causar no tener el resultado esperado.

Figura 8 Obstáculos percibidos para emprender



Para ser emprendedor, es necesario ser capaz de afrontar cualquier situación que se presente, debido a las situaciones cambiantes del mercado y la economía. El afrontar las situaciones con actitud positiva, disposición y perseverancia hace que todo tome un camino diferente. Según los datos arrojados en esta variable, el 36% de los encuestados afirman tener buena capacidad para emprender; se puede interpretar que se sienten seguros por que cuentan con las herramientas necesarias como son conocimiento, apoyo del entorno familiar y social, además han recibido orientación desde los inicios de formación secundaria hasta la universitaria donde se les orientan, capacitan y apoyan sobre como ser un buen emprendedor, ver Tabla 9.

Tabla 9 Capacidades para ser emprendedor

	Respuesta
Buena capacidad	213
Capacidad escasa	28
Completamente capaz	119
No tengo ninguna capacidad	7
Poca capacidad	111
Suficiente capacidad	107

Hay muchas razones por cuales una persona decide tomar el camino de ser emprendedor, en este caso de investigación la más sobresaliente corresponde al deseo de obtener libertad

financiera, lo que puede ser el reflejo de experiencias de otras personas de su entorno, que han tomado la decisión de emprender y han logrado obtener beneficios positivos, ver Tabla 10.

Tabla 10 Razón que lo llevaría a emprender

	Respuesta
Por obtener libertad financiera	125
Por condiciones de migración	1
Por proyecto de vida (explicación)	32
No encontró empleo	3
Mejorar mis ingresos mensuales	77
Mi educación me influyó a tomar la decisión de emprender	63
Por conocimientos y oficios previos	24
Por seguir el ejemplo de casos de éxito reconocidos o de familiares	11
Casillas vacías	249

Evaluando las intenciones sobre beneficios que se desean a nivel personal y social, se identifica que aquellos que ya han iniciado sus emprendimientos, lo iniciaron con por beneficio propio y de familia, y para aquellos que desena emprender en un futuro también tiene la misma intención de beneficio (Tabla 11). Todos buscan la forma de verse beneficiados ellos mismos y su entorno familiar y como última opción un beneficio a la comunidad.

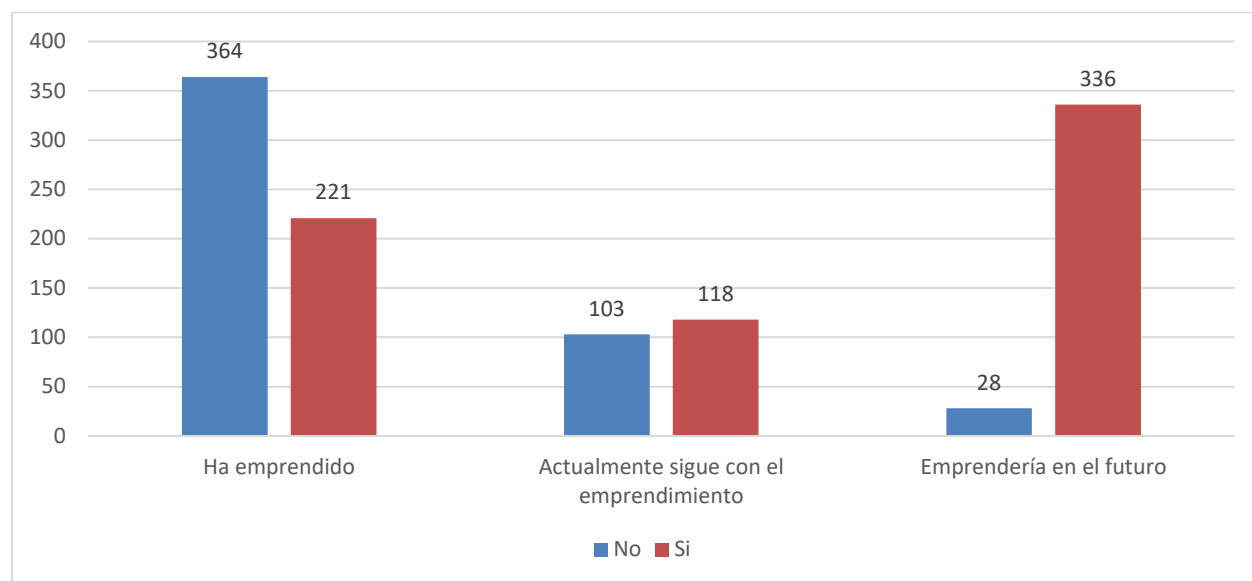
Tabla 11 Motivación para emprender

	¿Cuál fue su principal motivación para emprender?	¿cuál sería su principal motivación para emprender?
Beneficio propio y de mi familia	188	249
Beneficio propio y el de mi comunidad	33	87

7.3 Análisis factores experiencias de vida

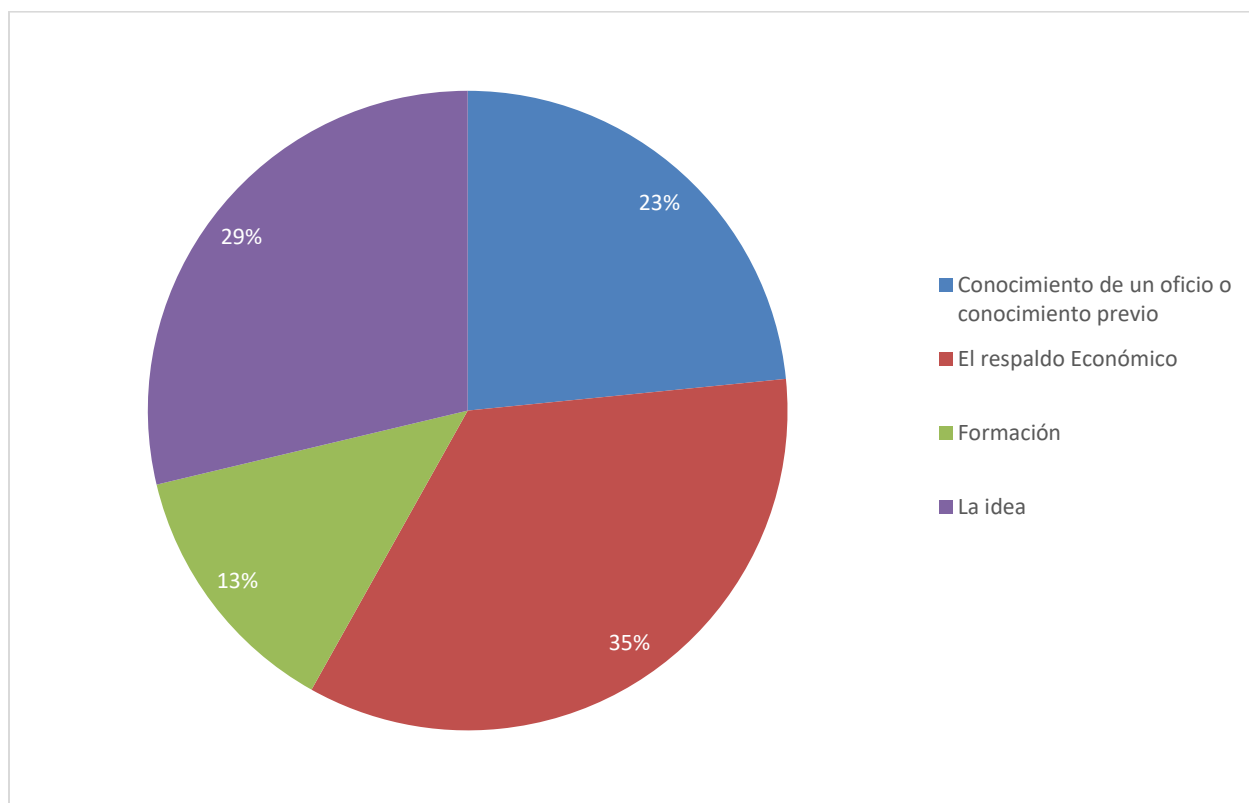
No todas las personas tienen la visión de ser empresarios, cada uno tiene diferentes proyectos de vida. En la investigación realizada 364 personas han realizado algún tipo de emprendimiento y solo el 103 se mantienen a un en el mercado (Figura 9).

Figura 9 Entorno emprendedor



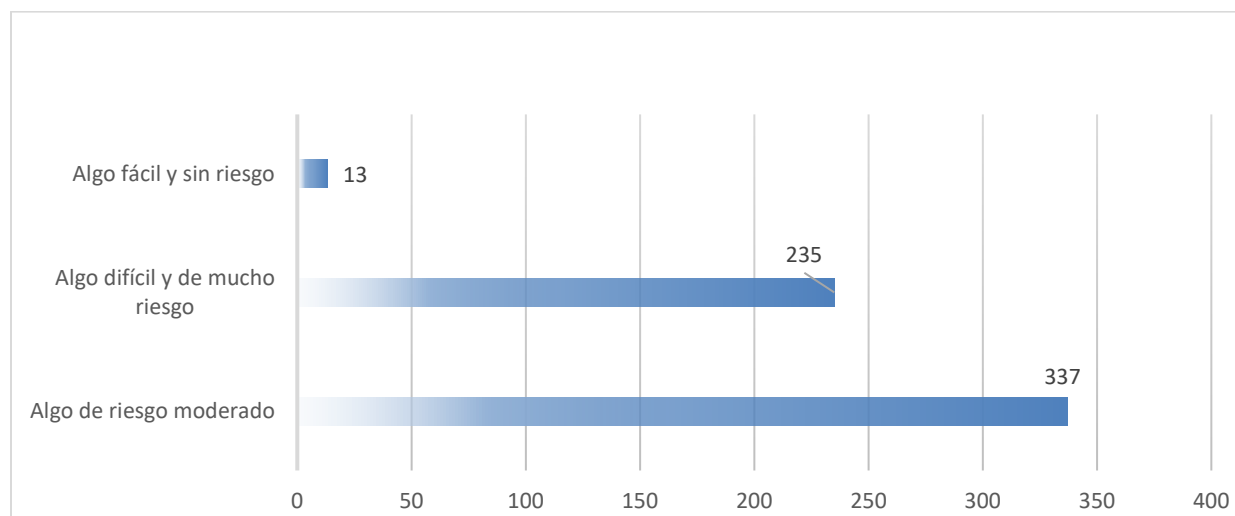
De acuerdo con las cuatro variables sobre que es importante al momento de emprender (Figura 10), las más relevante es el respaldo económico que representa el 35% y la idea un 29% de los encuestados, son dos factores que son relativamente importantes cuando se decide emprender

Figura 10 Prioridades al momento de emprender



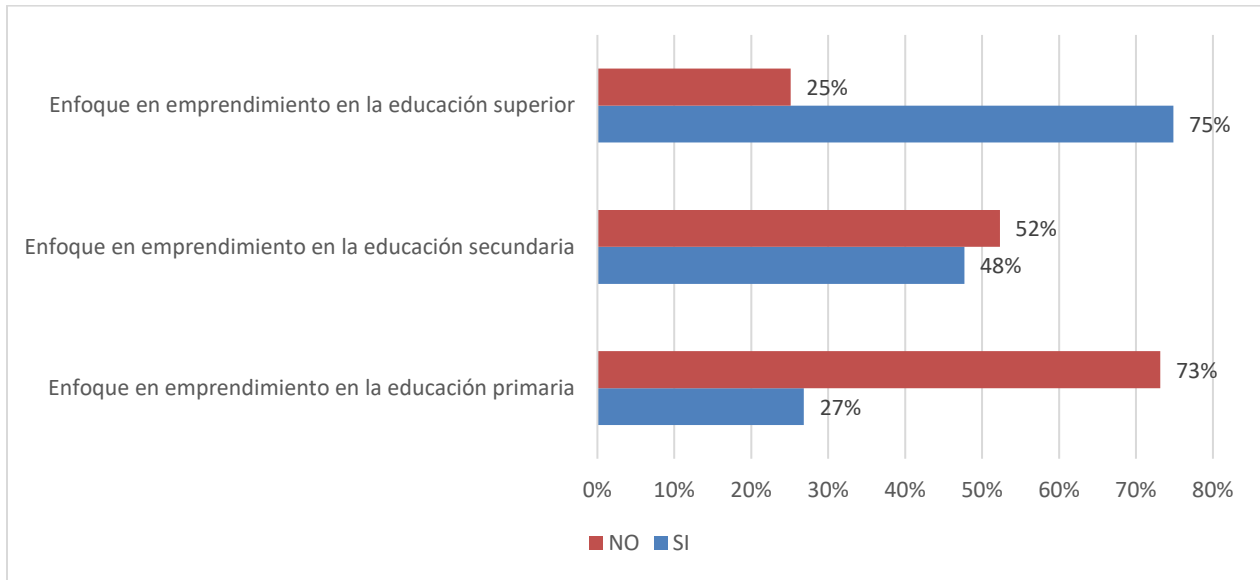
Crear empresa implica correr riesgos, se está sujeto a sucesos y consecuencias que se pueden convertir en oportunidades para algo positivo o amenazas que influyen en el objetivo trasado. 337 encuestados manifiestan sentirse en riesgo moderado al momento de crear empresa, y es normal cuando no hay certeza alguna de un buen futuro económico, Figura 11.

Figura 11 Nivel de riesgo al crear una empresa



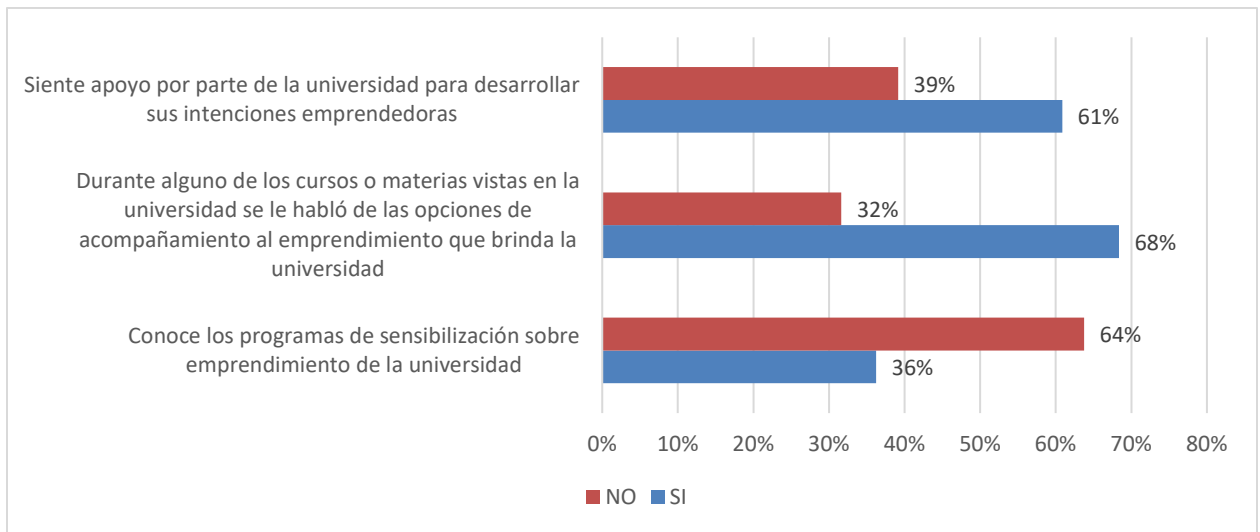
Si se inculca desde temprana edad todo lo que concierne a ser emprendedor, en un futuro sería mucho más fácil para las personas tomar decisiones que le permitan crear empresa. Por eso desde los inicios de la educación primaria las escuelas y colegios deben contar con asignaturas o proyectos que desarrollen habilidades y destrezas que le facilite en un futuro ser líderes de su propio emprendimiento. De acuerdo con los resultados en la encuesta, ver Figura 12, se evidencia que en la educación básica primaria el 73% afirma que no ha recibido orientación sobre emprendimiento; en cuanto a la educación secundaria el 52% tampoco se ha visto muy involucrada con el tema de emprendimiento. La situación se torna diferente en la educación superior, el 75% afirman haber recibido información y orientación sobre el emprendimiento.

Figura 12 Enfoque en emprendimiento según nivel de estudio



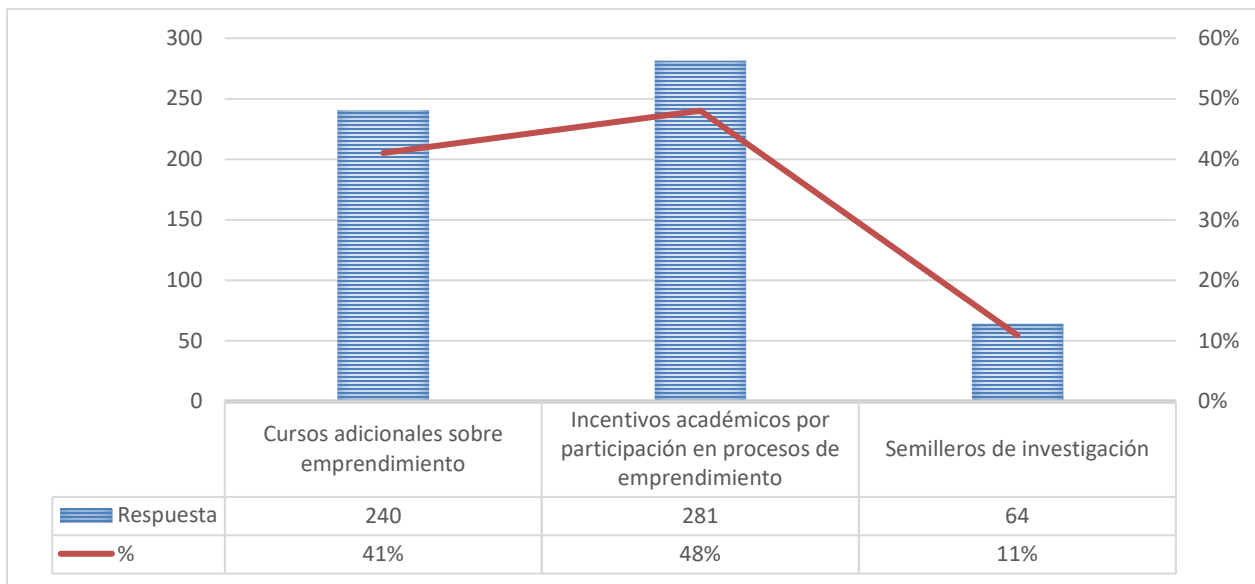
La universidad cuenta con programas enfocados en el desarrollo de emprendimiento, pero según encuesta solo el 36% de los estudiantes conocen lo que la universidad ofrece; mientras que el 68% afirma que la universidad si ha dado la información sobre el acompañamiento para emprender, y solo el 29% siente apoyo para llevar a cabo el desarrollo de una idea de negocio (Figura 13).

Figura 13 Conocimiento de los programas, acompañamiento y apoyo que brinda la universidad frente al emprendimiento



Según respuesta de los estudiantes UNIMINUTO (Figura 14), afirman que la herramienta en la cual la universidad debe enfocarse y dar a conocer, son los cursos de orientación sobre emprendimiento, debido al poco conocimiento de cómo sacar una idea de negocio adelante, además que desconocen las oportunidades o beneficios con los que cuenta la Universidad para desarrollar la idea de ser emprendedor.

Figura 14 Herramientas para utilizar por la universidad para fomentar el emprendiendo



8 Perfil estudiante UNIMINUTO propenso a emprendedor.

Las características y habilidades identificadas del estudio realizado en UNIMINUTO en el año 2022 definen el perfil de los estudiantes de UNIMINUTO Rectoría Suroccidente centro de operaciones Cali. En líneas generales, los estudiantes emprendedores cumplen con las habilidades y cualidades necesarias para alcanzar el éxito.

Estos estudiantes exhiben una vocación de liderazgo, ya que poseen la capacidad y plena confianza para dirigir a otras personas, alcanzar metas de libertad financiera y obtener ingresos adicionales. Además, demuestran ser visionarios y creativos, contando con la habilidad de identificar oportunidades de negocio. La resiliencia también es una característica destacada, respaldada por cualidades como la confianza en sí mismos, el compromiso y la responsabilidad, lo que les permite mantener una actitud positiva frente a nuevos desafíos.

Otra cualidad relevante es la persistencia, que les permite levantarse y continuar su camino a pesar de los fracasos. La motivación para el progreso financiero impulsa a estos estudiantes a emprender, mientras que su capacidad de afrontamiento les permite resolver cualquier problema que se les presente. Son individuos dedicados y apasionados, trabajando arduamente para alcanzar sus objetivos, y poseen la capacidad de tomar decisiones frente al riesgo de manera inteligente.

En el contexto del emprendimiento, se destaca que las habilidades necesarias son indispensables para lograr resultados positivos en el negocio. Aquellos que deciden asumir el riesgo de iniciar un proyecto deben tener en cuenta que esto implica un considerable sacrificio de tiempo, dedicación y esfuerzo. Por lo tanto, es fundamental conocer y fortalecer las habilidades y destrezas necesarias para alcanzar los objetivos establecidos.

9 Conclusiones

Una vez realizado el proceso de investigación la cual suministra datos importantes para su respectivo análisis, procedemos a deducir conclusiones frente al tema planteado. En la rectoría sur occidente sede Cali Valle del cauca, en cuanto a la dimensión socioeconómica se identifica que el 70% de los encuestados son mujeres y se encuentran en la de edad de 25 y 29 años, además la mayoría de los estudiantes se encuentran situados en área urbana (Cali), el 64% se encuentran en estrato 1 y 2, los ingresos oscilan entre uno y dos salarios mínimos; y se encuentran laborando por medio de contrato laboral, solo el 13% son independientes del cual el 8% son mujeres las que se encuentran siendo emprendedoras; lo que significa que son las mujeres quienes más poseen la capacidad de identificar una oportunidad de negocio y trabajar en el asumiendo riesgos y adaptándose a las circunstancia que se puedan presentar. En cuanto a la educación el 73% de los estudiantes son egresados de colegios públicos, su nivel de educación media se encuentra en carrera técnica terminada, pero ahora se encuentran realizando otros estudios para avanzar en su formación profesional. La mayoría de los estudiantes se encuentran estudiando carreras administrativas, entre ellas las más destacada es la de Contaduría Pública 194 estudiantes y 148 son mujeres

Haciendo referencia a la parte psicológica, evaluando las capacidades para ser emprendedor; el 65% de las personas afirman que es importante contar con ellas, y con la que más se identifican es con la de dirigir a otras personas, de comunicar adecuadamente las ideas e intenciones, saben reconocer las oportunidades de negocio y son muy creativos, en pocas palabras son características de un buen líder, que de hecho es una de las capacidades que deben tener todos los futuros emprendedores. La competencia tanto de responsabilidad y compromiso son las más

destacadas; es decir que el 68% cuentan con las características importantes que influyen en el momento de ser emprendedor. También hay porcentaje del 30% importante frente a las competencias que indica que no son fuertes en aquellas personas; que posiblemente pueden verse afectados por un alto obstáculo como lo es la falta de dinero y proyectos viables. La mayoría ratifica que unas de las razones para convertirse en emprendedor es obtener libertad financiera y mejorar los ingresos, también la educación es otra de las razones que impactan en esta posible decisión.

Las experiencias de cada individuo son diferentes en el momento de decisiones, en este caso el 37% es decir 221 personas ha realizado por lo menos un emprendimiento en su vida, y que de ese total la mayoría con 103 individuos, continua con sus proyectos, lo cual reafirma que sin comprometidas, responsables y con alta capacidad de liderazgo.

Los otros encuestados dicen que en un futuro si desean llevar a cabo una idea de negocio, y la decisión se ve influenciada en gran parte por el entorno familiar; pero también sienten un alto riesgo de iniciar la creación de una empresa, puede ser vinculado con lo económico; el arriesgar genera incertidumbre y más si es dinero, pocas personas están dispuestas a tomar este tipo de riesgo. Estos temores se desarrollan desde una temprana edad, en la cual la educación desde los inicios escolares puede ayudar a forjar un excelente carácter decisivo para el futuro. A pesar de que la encuesta afirma que durante los años de escuela y secundaria no han sido orientados en el aspecto de emprendimiento, la gran mayoría tienen características de ser excelentes emprendedores. La universidad y demás establecimientos de educación superior son los medios de formación que más influencia tienen en incentivar a los estudiantes y que es ahí donde recibe la mayor orientación.

En cuanto a la universidad UNIMINUTO la mitad de los estudiantes no conocen de programas que maneja la universidad acorde tema en desarrollo y tampoco siente el apoyo para desarrollar sus habilidades de emprendimiento. Para esto importante que la universidad tenga en cuenta estos datos, con el objetivo de generar aún más impacto en los estudiantes que ya hacen parte y los que posiblemente ingresen a las instalaciones.

Por lo tanto, se identificó que en UNIMINUTO los estudiantes que son emprendedores o desean emprender son de estratos 1 y 2. En general, no cuentan con apoyo de familiares o amigos cercanos en relación emprender. Al respecto de su capacidad adquisitiva, los potenciales emprendedores de UNIMINUTO no cuentan con suficientes ingresos lo que ocasiona una barrera de entrada. Aquí es importante la planeación de estrategias que permitan la búsqueda de financiamiento. Estos estudiantes manifestaron no haber recibido formación en emprendimiento en la educación básica y media.

Referencias

- Alcaraz Rodríguez, R. E. (2011). Perfil del Emprendedor, un estudio comparativo entre estudiantes de países de Iberoamérica. Propuesta de un modelo formativo universitario de emprendedores a partir del diseño de un instrumento de medición de características emprendedoras [Tesis Doctoral]. Universidad de Deusto.
- Alzate Rodríguez, F., & Bravo Santacruz, M. E. (2018). Aproximaciones sobre las motivaciones y las características del perfil emprendedor [Tesis Maestría en Dirección Empresarial]. Universidad Santiago de Cali.
- Bonet, A. (2021, abril 19). El emprendimiento en el mundo. Ángel Bonet. <https://www.angelbonet.com/el-emprendimiento-en-el-mundo/>
- Bravo García, S. (2011). Incubadoras de empresas en Colombia. *Revista Ingenium*, 5(9), 5–13.
- Bravo García, S. (2015). Análisis de las características de un emprendedor en proceso de incubación y no incubados. *Sotavento MBA*, 21, 40–48.
- Bravo García, S., Araque Jaramillo, W., Martínez Lizarralde, M., Argüello Salazar, A., Mera Porras, J. D., & Londoño-Cardozo, J. (2021). Comparativo de la actitud emprendedora entre estudiantes de dos organizaciones de Educación Superior: UNICUCES de Colombia y Andina Simón Bolívar de Ecuador. En J. Londoño-Cardozo, M. A. Salcedo Serna, & D. M. Cifuentes Leiton (Eds.), *Emprendimiento y Universidad: Giros y desafíos de una relación problemática* (Primera ed., pp. 291–317). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Bravo García, S., Benavides Bustos, J. P., Bravo Santacruz, M. E., Wagner Martínez, M. A., & Londoño-Cardozo, J. (2021). Características emprendedoras y modelos spin-off académicos. Análisis de casos en Colombia (Primera ed.). Universidad Santiago de Cali.

- Buitrago Nova, J. A. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7–21.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295–316. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- Contreras Torres, F., Espinosa Méndez, J. C., Soria Barreto, K., Portalanza Chavarría, A., Jáuregui Machuca, K., & Omaña Guerrero, J. A. (2017). Intención de emprendimiento en estudiantes de cinco países latinoamericanos y su relación con liderazgo, propensión al riesgo y locus de control. *International Journal of Psychological Research*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.21500/20112084.2794>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 3(43). <https://doi.org/10.22517/23447214.2275>
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(77), 200–215.
- Estrin, S., Mickiewicz, T., & Stephan, U. (2016). Human capital in social and commercial entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 449–467. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.05.003>
- García-Bullé, S. (2019, mayo 16). El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación. *Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion/>
- Gómez Daza, K. S. (2019). Perfil psicosocial de la persona emprendedora [Trabajo de Grado para optar al título de Psicólogo Profesional, Universidad Cooperativa de Colombia]. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/13383>

- González Sierra, J. A. (2015a). Influencia de emprendedores en la propensión emprendedora de universitarios para la creación de empresas. Caso: Empresa de alimentos saludables [Protocolo de investigación para el proyecto terminal de carácter profesional para obtener el grado de maestro en Administración, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/2710>
- González Sierra, J. A. (2015b). Influencia de emprendedores en la propensión emprendedora de universitarios para la creación de empresas. Caso: Empresa de alimentos saludables. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la U.A.C.J.S.*, 6(2), 21–35. <http://200.57.56.70:8080/xmlui/handle/231104/2710>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Gutiérrez Rodríguez, J., Ortiz Riaga, M. C., Rodríguez Gaitán, S. M., & Suárez Bocanegra, P. M. (2016). Influencia de la universidad en la creación de empresa. *Boletín Redipe*, 5(2), 70–78.
- Gutiérrez Rodríguez, L. E., Winkler Benítez, K. T., & Campos Sánchez, A. (2021). Comportamientos socio culturales y el género como factores clave para el espíritu emprendedor, un análisis al GEM. XV Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 15, 19.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), Article 1. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8>
- Ibarvo Urista, V., Quijano Vega, G. A., & Loya Olivas, E. M. (2018). Actitud hacia el emprendimiento social en los alumnos del Instituto Tecnológico de Chihuahua, como

- respuesta a una problemática nacional. En *Desigualdad regional, pobreza y migración*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores. <http://ru.iiec.unam.mx/3889/>
- Johansson, E. (2000). Self-employment and the predicted earnings differential—Evidence from Finland. *Finnish Economic Papers*, 13(1), 45–55. https://econpapers.repec.org/article/fepjournal/v_3a13_3ay_3a2000_3ai_3a1_3ap_3a45-55.htm
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Lemos Bernal, R. J. (2022). Dimensiones del emprendimiento en los estudiantes universitarios [Trabajo de Grado para optar al título de tecnología en gestión empresarial]. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- Lemos Bernal, R. J., & Londoño-Cardozo, J. (2023). La decisión de emprender: Dimensiones y características para su análisis. *Revista Ensayos*, 13, 15.
- León Mendoza, J. C. (2017). Influencias de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en Perú. *Semestre Económico*, 20(43), 37–59. <https://doi.org/10.22395/seec.v20n43a2>
- Mancilla, C., & Amorós, J. E. (2015). Entrepreneurship in regions: Differentiated impacts of the socio cultural and gender types. *Academia (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)*, 28(1), 45–76. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2013-0031>
- Mendoza Vargas, J. M., Burbano, V. M., & Mendoza Vargas, H. H. (2023). Desarrollo de competencias e ideas de emprendimiento: Un estudio focal en el laboratorio de práctica

- empresarial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). *Información tecnológica*, 34(1 (Febrero)), 173–182.
- Morán Astorga, C., & Menezes dos Anjos, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: Su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n1.v2.292>
- Navarrete Fonseca, A. E. (2019). Un modelo logit para determinar la propensión emprendedora de los empresarios en la provincia de Tungurahua [Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/29424>
- Oelckers, F. (2015). Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. *Journal of technology management & innovation*, 10(3), 143–153. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242015000300015>
- Orozco Castro, L. A., & Chavarro-Bohórquez, D. A. (2008). *Universidad Y Emprendimiento. Hallazgos*, 10, 65–97. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835171006>
- Ortega-Lapiedra, R. (2020). Why Senior Workers Are Becoming Entrepreneurs: Necessity or Passion? En A. Caputo & M. M. Pellegrini (Eds.), *The Entrepreneurial Behaviour: Unveiling the cognitive and emotional aspect of entrepreneurship* (pp. 271–280). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-507-920201018>
- Pinzón Escobar, C. (2016). Puentes entre la teoría y la práctica: Aporte desde la empresa experimental COOLIDERES a la formación profesional de los estudiante de Administración de Empresas.

https://rdigitales.uptc.edu.co/memorias/index.php/cong_admin/cong_nuev/paper/view/1558. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/7151>

- Ramírez Maya, Y. A., Tierradentro, A. Z., & Londoño-Cardozo, J. (2023). Factores que influyen en la decisión de emprender en estudiantes universitarios. Análisis de la opinión de expertos. XI Encuentro Regional de Semilleros de investigación y VII Encuentro Internacional de Grupos y Semilleros de Investigación. La Investigación, la Innovación y la Creación: Un Escenario para la Construcción de Paz, Inclusión y Diálogo Intercultural.
- Rocha Jácome, W. H., & Giraldo Gómez, G. D. J. (2015). Propensión a asumir riesgos, tomar decisiones y tolerar la incertidumbre en los emprendedores de Valledupar. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 6(2), Article 2. <https://investigiumire.unicesmag.edu.co/index.php/ire/article/view/97>
- Salcedo Serna, M. A., Londoño-Cardozo, J., & Gaitán Vera, B. (2021). El papel de las formaciones técnicas previas en el emprendimiento laboral de las nuevas generaciones de egresados de programas de Administración. En J. Londoño-Cardozo, M. A. Salcedo Serna, & D. M. Cifuentes Leiton (Eds.), *Emprendimiento y Universidad: Giros y desafíos de una relación problemática* (Primera ed., pp. 29–70). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Santamaría Escobar, Á. E., Moreno Arias, E. M., Torres Torres, E. F., & Cadrazco Parra, W. C. (2013). La influencia de la familia en el emprendimiento empresarial—El caso de tres pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo Sucre. *Revista Pensamiento Gerencial*, 1, Article 1. <https://doi.org/10.24188/rpg.v0i1.86>
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of Entrepreneurial Intent: A Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291–332. <https://doi.org/10.1111/etap.12087>

- Sepulveda, J. P., & Bonilla, C. A. (2011). La actitud hacia el riesgo de emprender: Evidencia para Chile. *Academia (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)*, 46, 72.
- Serrano Orellana, B., Pacheco Molina, A., & Barriga Arizabala, J. (2017). Determinantes de la propensión a emprender y del éxito en los emprendimientos. II Congreso internacional Ciencia y Tecnología, 1, Article 1. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/149>
- Toca Torres, C. E. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41–60. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70133-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9)
- UNIMINUTO. (2021). ¿Qué son los Centros Progres? <https://www.uniminuto.edu/centro-progres>
- Valdés, Sergio Ortiz. (2020). Formación emprendedora universitaria: Más allá de los mitos. *Emprendimiento con sentido de propósito*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Vesga, R. (2008). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? *Facultad de Administración, Universidad de los Andes*. https://www.academia.edu/download/55063459/Emprendimiento_e_innovacion.pdf
- Villarreal-Álvarez, M. A., & Roque-Hernández, R. V. (2022). El apoyo educativo para el emprendimiento y su relación con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), Article 25. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1273>
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. F. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. *Revista Contexto*, 5, 161–171.

- Vinogradov, E., & Kolvereid, L. (2007). Cultural background, human capital and self-employment rates among immigrants in Norway. *Entrepreneurship & Regional Development*, 19(4), 359–376. <https://doi.org/10.1080/08985620701223213>
- Webster, N. A., & Kontkanen, Y. (2021). Space and place in immigrant entrepreneurship literature in the Nordic countries: A systematic literature review. *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 75(4), 221–236. <https://doi.org/10.1080/00291951.2021.1949746>
- Westreicher, G. (2020). Tipos de encuesta. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-encuesta.html>