

### Uninorte F.M Estéreo: la emisora cultural/musical.

Uninorte F.M Estéreo es una emisora cultural de la Universidad del Norte en Barranquilla, que empezó siendo una estación de música clásica, y que poco a poco se ha movido a otros géneros como el Jazz y el Rock, la música del caribe y música del mundo, además de emitir los mejores conciertos.

Vanguardia académica. Pág. 5



Uninorte F.M Estéreo



# DATEÁATE

al minuto

ISSN 2619-2705

Bogotá, Colombia, Mayo - Junio 2019 – Edición No. 49

### Una emisora CUN verraquera

CUN Media Radio, que ya cuenta con siete años al aire, nació como un proyecto del programa de Comunicación Social de la CUN, en cuyo manejo han tenido gran incidencia los estudiantes. Tal fue el impacto de la radio, que luego decidieron convertirlo en un proyecto de comunicación institucional, que incluye prensa, radio y televisión.

Vanguardia académica. Pág. 7

### Emisora de la universidad de la Amazonia

Durante 1999 la Universidad de la Amazonia, uno de los pocos centros de educación superior del sur de Colombia, se gestaba el nacimiento de la emisora de la Universidad. De interés cultural, esta emisora comenzaría su emisión en el año 2000 en la frecuencia 98.1 FM con 10 kilovatios de potencia, pero la señal apenas cubría la ciudad de Florencia.

La esquina del barrio. Pág. 8

### Unicauca Estéreo, la emisora universitaria que le apuesta a la pluralidad

Posterior al terremoto que azotó al occidente del país en el año 1983 y que afectó lo material y el estado de ánimo de la población, surgió la necesidad de crear una radio universitaria que permitiera la reconstrucción del sentido de los caucanos y payaneses en aspectos físicos, culturales y sociales.

La esquina del barrio. Pág. 15

### 105.3 FM. Univalle Estéreo

La emisora de la Universidad del Valle, en Cali, es un medio de comunicación estudiantil con amplio contenido cultural, que oferta diferentes espacios informativos y música de variados ritmos.

De todo un poco Pág. 14

### Una estación de radio sin periodistas

La emisora de la Universidad de Nariño empezó a emitir su programación el 8 de mayo de 1994. Nació como un proyecto estudiantil: era el experimento de un grupo de jóvenes de la época que el 20 de abril de 1998, cuatro años después de su inicio, logró adquirir la licencia de radiocomunicación.

De todo un poco. Pág. 16

## UNIMINUTO Radio:



### 10 años al aire entregando información y aportando al Periodismo Universitario

Logo de 3 generaciones de UNIMINUTO RADIO: 2009, 2014 y 2018.

Por: Sonia Milena Torres Quiroga

Los inicios de UNIMINUTO Radio datan de 2009, sin embargo, existieron algunos proyectos previos que propiciaron la creación de una emisora para UNIMINUTO.

Nota Principal Pág. 10

Personería Jurídica: Resolución 10345 del 1 de Agosto de 1990 MEN

**RECTOR GENERAL**

P. Harold Castilla Devoz, CJM

**RECTOR SEDE PRINCIPAL**

Jefferson Enrique Arias Gómez

**DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Eliana Herrera Huérfano

**DIRECTORA DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

Catalina Campuzano Rodríguez

**COMITÉ EDITORIAL DE SEDE**

Eliana Herrera Huérfano, Catalina Campuzano Rodríguez, Juan Simón Cancino y Sonia Torres Quiroga

**DIRECCIÓN GENERAL**

Sonia Torres Quiroga y Simón Cancino

**DIAGRAMACIÓN**Daniela Quintero Camelo  
Julián Valencia Cortés  
In House FCC**FOTOGRAFÍAS**

Archivo fotográfico Escuela de Medios UNIMINUTO, archivos fotográficos de emisoras de la RRUC

**TEXTOS**

Heber Zabaleta Parra, Paola Andrea Vásquez, Juan Manuel Rodríguez, Luisa Forero, July Marcela Morales, Cristian Reyes, Diego Morales, Gabriel Andrés García, Laura Benavides, Sonia Milena Torres, Esteban Garzón, Alejandra Giraldo, Tatiana Salamanca, Oscar Rico, Mabel Yurani Marín, Luisa Fernanda Forero, Mayer Alexander Pinzón, Natalia Ramírez Amado y Cristian Alexis Vega

**EDICIÓN**

Sonia Torres Quiroga, Simón Cancino y Diego Morales

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Nury Mora Bustos

**EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS**

In House FCC

**CONCEPTO GRÁFICO E IMPRESIÓN**

Buenos y Creativos

*Los artículos aquí consignados son responsabilidad de cada uno de los redactores*



Pertenece a la Red Colombiana de Periodismo Universitario

Una publicación de UNIMINUTO  
Edición No. 49.  
<http://www.uniminatoradio.com.co>

Para mayor información escribir a:  
[smtorres@uniminuto.edu](mailto:smtorres@uniminuto.edu)  
[dateateweb@gmail.com](mailto:dateateweb@gmail.com)

# Nuestra emisora cumple 10 años al aire

Por: Néstor Ballesteros. Director UNIMINUTO Radio

Nuestra emisora cumple 10 años al aire. Quizá es el momento para hacer un alto en el camino, quizá para recoger los frutos, para reflexionar sobre la ruta recorrida, para analizar el escenario cambiante al que nos enfrentamos todos los días los medios de comunicación y sobre todo estos proyectos de comunicación de carácter universitario.

Ese “apellido universitario” quizá nos otorga un reconocimiento interesante, pero a su vez nos impone un compromiso triple y en doble vía, y digo triple, porque tenemos como fin acompañar el proceso de formación de nuestros estudiantes, experimentar nuevas narrativas sonoras y multimedia. En segundo lugar, con la ayuda de los profesores que generosamente comparten su tiempo y conocimientos en función de la creación de contenidos radiales y contenidos web, movilizamos temas y proyectos de investigación que pueden ser del interés de públicos y comunidades con la que tenemos afinidad. En tercer lugar, tal vez uno de los desafíos más interesantes que tenemos, es llegar a diferentes públicos y comunidades con una propuesta de comunicación desde la Universidad, donde analizamos, confrontamos, aportamos diferentes voces al debate público, donde buscamos aportarles a nuestros oyentes herramientas de juicio para que puedan tomar decisiones informadas, libres de sesgos ideológicos y con el acervo cultural y académico que otorga el estar en un centro de pensamiento como UNIMINUTO.

Cuando digo que estos 10 años al aire nos han permitido conducir la radio universitaria por los cauces de los nuevos medios y nuevas narrativas, puedo afirmar que nuestra emisora universitaria ha hecho una apuesta de comunicación digital muy interesante, que ha cautivado públicos y ha llegado a rincones del mundo impensables al momento de poner la emisora “al aire”.

Ese escenario dinámico y cambiante al que nos enfrentamos los medios de comunicación es el periodismo, como oficio, como vocación, como pasión, que se aprende en la práctica, en un momento de la historia que trae interesantes retos y oportunidades. En años anteriores los medios y los ciudadanos nos comimos el cuento de que cualquiera con un dispositivo móvil, una cámara y acceso a redes de información, ya era el periodista graduado y a punto de ganarse un Pulitzer, sin pensar que esa misma inmediatez, es la misma que vemos a diario en redes sociales reportando linchamientos, escabrosos accidentes y hasta masacres transmitidas en tiempo real, en vivo y en directo por Facebook Live.

Nos quedamos en la espectacularización de los hechos, en buscar culpables, en juzgar desde una postura maniqueísta y polarizada, sin detenernos a pensar qué pudo motivar algo así o qué causas estructurales suscitaron acontecimientos de esa magnitud.

Sin embargo, esa facilidad y acceso a la comunicación y a la información trajo increíbles cambios y procesos de empoderamiento ciudadano, donde se despertó el interés por lo público y las causas sociales, como la lucha contra la corrupción, la protección del medio ambiente, la formulación de presupuestos participativos o la reflexión sobre sociedades incluyentes y respetuosas por la diferencia.

En todos estos casos el buen periodismo siempre será una necesidad para la ciudadanía, el periodismo que está del lado de las causas sociales, donde el bien común prima sobre el particular, ese periodismo que aporta análisis, construye opinión pública, hace pedagogía y fomenta la toma de decisiones informadas.

Ese es el reto que nos trae estos 10 años al aire, es un alto en el camino sobre el periodismo que hacemos como emisora universitaria, sobre el periodismo que requiere nuestro país y el que esperamos que, junto con nuestros estudiantes, continúe siendo una realidad.

Estos 10 años también nos han dejado grandes alegrías, hemos visto graduar estudiantes, que hoy son excelentes colegas y grandes amigos, hemos podido trabajar juntos. Hoy no solo hacemos radio, hacemos productos audiovisuales, construimos contenidos para nuestra plataforma web, y hemos recibido reconocimientos que nos recargan de energía y nos impulsan a seguir compartiendo este escenario de trabajo colaborativo con los periodistas que requiere nuestro país hoy y en un futuro cercano.

Hoy, además de compartir estos retos con quienes nos leen, también quiero compartir esta alegría de un deber cumplido en el día a día, que se proyecta y se hace más interesante frente a los nuevos desafíos a los que nos enfrentamos, como medio de comunicación y como escenario de experimentación.

Felicidades a quienes en UNIMINUTO hacemos una radio nueva, interesante y diferente. Somos la Radio Universitaria.

# UNIMINUTO Radio Neiva: laboratorio de ideas, sonidos y voces

Por: Heber Zabaleta Parra. Tutor UNIMINUTO Neiva

El trabajo en equipo de los distintos coordinadores que ha tenido el programa de Comunicación Social, docentes, estudiantes y el apoyo de las directivas de la Vicerrectoría Regional Sur (Huila, Caquetá y Putumayo) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, ha permitido que la emisora virtual se haya consolidado como el espacio de crecimiento y proyección de los futuros comunicadores sociales, como una oportunidad de contacto con otros programas de formación y como un medio para la creación de comunidad universitaria regional.

La presencia de la emisora virtual UNIMINUTO Radio Neiva en esta zona del país es la oportunidad para el descubrimiento, crecimiento y proyección de un grupo de enamorados y profesionales de la radiodifusión en todas sus manifestaciones.

Y es que la posibilidad de tener una emisora en el Centro Regional Neiva de UNIMINUTO ha llenado de voces, sonidos, ideas y proyectos a la comunidad académica, y a la vez ha logrado una importante proyección comunitaria y ciudadana en el Huila y todo el sur del país para difundir la obra Minuto de Dios y el trabajo propuesto por nuestro fundador, padre Rafael García Herreros,

en una región de Colombia que está en pleno proceso de crecimiento económico, social, político, cultural, deportivo, etc., pero en esencia, educativo y con inmensas necesidades de formación.

En esta emisora son conscientes de que los estudios de televisión y las emisoras de las universidades se han convertido en sitios de encuentro para la creación de productos audiovisuales y digitales, puesto que son espacios para que los estudiantes exploten y potencien sus habilidades comunicativas y creativas, donde también se vale experimentar.

Además, como afirma Néstor Ballesteros, director general de UNIMINUTO Radio y presidente de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC): *“El reto de la radio del futuro es la formación de audiencias, acercándolas a la academia por medio de un lenguaje sencillo”; en Neiva estamos trabajando para hacer palpables estas ideas. “Uno de los retos que tienen las radios universitarias es que están llamadas a hacer un periodismo diferente, a contar historias y dar rostros a los acontecimientos de las regiones. Las universidades tienen un potencial gigante de talentos para debatir, hacer programas de opinión y compartir conocimiento. La cercanía a la academia es una ventaja con la que no cuentan otras radios”, afirma el experto Eliher Hernández Burbano.*

En ese sentido, durante 2017 y 2018, en la emisora y el portal <http://www.uniminutoradio.com.co/neiva/> producimos y llevamos al aire productos radiales como Rusia 2018, UNIMINUTO Al Día, Hablemos de Fútbol, Desde la Terraza, DJ UNIMINUTO, Minuto 15, Pausa UNIMINUTO, Sabían Qué, Cucamba, Visión Empresarial, Despachados, Notas Sampedrinas, 180 Segundos de Información, De la Prosa al Verso, Zoológico Musical, Crónica Radial UNIMINUTO, Avances Informativos, Unideportes, Clásicos de la Música del Mundo, Minuto de Esperanza, El Man está Vivo, Ángelus con el Padre Rafael García Herreros, entre otros.

En la actualidad están al aire los espacios de Pausa UNIMINUTO, Minuto 15, Sabían Qué, Cucamba (hechos por estudiantes); Visión Empresarial (profesor Eduardo Tovar); Ercilia (profesor Luis F. Gaspar); Salud Ocupacional (profesor Harvy Sierra); Unicátedra Musical (Heber Zabaleta Parra)

Así mismo, dentro de la programación se destaca el programa UNIMINUTO Al Día, con emisión de lunes a viernes entre las 7:30 y 8:30 am, que brinda información de actualidad, deportes, personajes, música, aniversarios, cultura, ciencia, academia y avances en tecnología. En la actualidad participan del programa Hernán Rojas, Heber Zabaleta y el estudiante Fransuat Acero.

<b>Salto Digital</b>	Son micro-espacios de 180 segundos, que se transmiten cada hora, donde se abordan las novedades e innovaciones en materia de redes, tecnología, digital, etc. Es realizado por el estudiante Fransuat Acero, Hernán Rojas y Heber Zabaleta Parra.
<b>Uninoticias del Momento</b>	Son avances noticiosos de 150 segundos emitidos cada hora, en donde se abordan temas de actualidad informativa, deportes, tendencias, entretenimiento, entre otros. Es realizado por el estudiante Fransuat Acero, y por Hernán Rojas y Heber Zabaleta Parra.
<b>Unicátedra musical</b>	Es un espacio emitido los sábados y domingos a las 11 de la mañana, busca acercar la historia, la música, los personajes del Huila y su identidad para la construcción de memoria regional. Es una oportunidad para recordar el pasado, darle valor al presente y proyectar el futuro, mediante un recorrido por los episodios y situaciones que a lo largo del tiempo han marcado el devenir del departamento del Huila.

Los estudios de la emisora han servido para la realización de talleres radiales, donde los estudiantes aprenden técnicas de la producción sonora para la Comunicación Social y el Periodismo.

Al frente de UNIMINUTO Radio Neiva están el Padre Iván Díaz Gómez, director de la Vicerrectoría Regional Sur que comprende Huila, Caquetá y Putumayo; Alid Dayana Albadán Vargas,

Coordinadora Programa de Comunicación Social en Neiva; Heber Zabaleta Parra, tutor, y Hernán Rojas, Auxiliar de Mercadeo y Comunicaciones.





# UNIMINUTO Radio Soacha, voces con sentido social

**Por: Paola Andrea Vásquez Fonseca. Coordinadora Programa Comunicación Social – Periodismo. Centro Regional Soacha**

La radio como herramienta de transformación social fue un sueño que estuvo presente desde el nacimiento del Programa en el Centro Regional Soacha, sueño que tuvo que recorrer un largo camino. Al inicio apenas había un par de micrófonos, una pequeña consola, y la voluntad y la pasión de docentes y estudiantes que se arriesgaron a realizar un informativo improvisado con las noticias que acontecían cada mañana en barrios, calles y en la academia

Esta fue la semilla para que surgiera una generación de estudiantes apasionados por la radio, quienes poco a poco fueron apropiándose y creando sus propios programas educativos, de opinión, culturales e informativos. Al mismo tiempo que crecía la pasión por crear espacios radiales de participación, crecía la necesidad de contar con un espacio físico con todas las herramientas técnicas y tecnológica. Es cuando UNIMINUTO Radio de la Sede Principal toma protagonismo en cabeza de Néstor Ballesteros y su equipo de trabajo, quienes brindaron un apoyo fundamental en asesoría y acompañamiento.

*“Recuerdo muchas visitas, reuniones, llamadas e intercambio de información por casi dos años, hasta que el 19 de abril de 2016 se realizó el lanzamiento oficial de UNIMINUTO Radio Soacha, una emisora online que le apuesta desde cada uno de sus programas a la participación ciudadana y al cambio social”, afirma Vásquez Fonseca.*

UNIMINUTO Radio Soacha también ha sido escenario para la investigación, porque desde allí se han dado a conocer propuestas de graduados y estudiantes que, a través de sus proyectos, han visibilizado las realidades de comunidades menos favorecidas, como la experiencia “reporteros para el cambio”, un proceso de capacitación y apropiación del territorio con los habitantes de Altos de la Florida. También, a través de la emisora, ha sido posible conocer aquellas historias de héroes de carne y hueso que hacen de Soacha un lugar mejor, como Caminos de Resiliencia, un proyecto de grado, ganador del premio de periodismo del CPB en el año 2018.

En la actualidad la emisora gestiona el proyecto Voces y Rastros de la memoria histórica de Soacha, que a través de crónicas radiales busca reconstruir la memoria y apropiación del municipio. La emisora también ha sido escuchada en otros países gracias al programa “Iberoamérica sin fronteras” orientado por graduados, ha abierto sus puertas para que grupos culturales y musicales den a conocer sus talentos, para que

colegios del municipio construyan espacios de diálogo, para que las víctimas sean constructoras de paz y de reconciliación y para que líderes sociales sean escuchados.

Los diferentes programas académicos del Centro Regional Soacha también han conquistado espacios dentro de la emisora. Cada una de las propuestas radiales busca construir nuevos conocimientos y UNIMINUTO Radio Soacha se ha convertido en ese lugar donde psicólogos, trabajadores sociales, administradores financieros, pedagogos, graduados, miembros del área de proyección social, de Bienestar y de las demás dependencias, cuentan con sus propios programas para aportarles a los procesos comunicativos para el desarrollo y cambio social en el municipio con fundamento desde la academia.

UNIMINUTO Radio Soacha no solo surge como una propuesta radiofónica que le apuesta a la participación y construcción de cambios a través de sus diferentes programas; también es un laboratorio de continuos aprendizajes que desde los cursos académicos, prácticas profesionales y las alianzas establecidas con autoridades público - privadas del municipio, convierten a la emisora en un punto de encuentro y espacio de acción ciudadana, mediante un diálogo directo con quienes desde sus comunidades buscan el desarrollo y la transformación de la región.

Haz parte  
de nuestro  
equipo

HAZ parte del equipo  
**DATEATE**  
al minuto



El periódico Datéate al Minuto abre convocatoria para los estudiantes de todos los semestres que les guste la escritura y que quieran publicar sus crónicas, reportajes, perfiles, entrevistas y artículos periodísticos.

Las personas interesadas pueden enviar los textos al correo electrónico [dateateweb@gmail.com](mailto:dateateweb@gmail.com) para que sean publicados en las próximas ediciones del periódico.

Mayores informes en la Facultad Ciencias de la Comunicación, área de periodismo.



# Uninorte F.M Estéreo:

## la emisora cultural/musical

Uninorte F.M Estéreo lleva al aire 36 años (desde 1983) y cuenta con 25 programas radiales.



Por: Juan Manuel Rodríguez. 4to semestre.

Massard, que lleva 5 años como directora de la emisora, asegura que durante los últimos 10 años se ha visto de manera significativa el consumo de los medios de comunicación en general: *“todo lo que ha pasado con la tecnología y con las redes sociales nos ha transformado; esta es una radio que actualmente está viendo y viviendo esos cambios”*.

nuevas formas de consumo de contenidos radiofónicos que pasan por entender ¿cómo llegar a los jóvenes de una manera más amena? ¿cómo tratar los contenidos académicos y científicos para hacerlos digeribles en todas las audiencias?, desafíos que aún no se han resuelto por completo. Según Massard, *“esta es la visión de Uninorte F.M Estéreo”*.

Uninorte F.M Estéreo es una emisora cultural de la Universidad del Norte en Barranquilla, que empezó siendo una estación de música clásica, y que poco a poco se ha movido a otros géneros como el Jazz y el Rock, y que ahora emite programas con la música del caribe y músicas del mundo, al tiempo que los mejores conciertos.

Si bien comenzó siendo una emisora netamente musical, en la actualidad, gracias a los cambios tecnológicos, ha experimentado un desarrollo que le permite más posibilidades para diversificar contenidos. Según su directora, Giselle Massard, también ha sido favorable el hecho de estar al aire durante más de tres décadas: *“uno ve cómo cambia la radio: gracias a algunas remodelaciones que tuvimos y la inversión en la planta, ahora estamos haciendo una radio con temas académicos, científicos y culturales. Hay cubrimiento periodístico, hay programas de opinión, ciencia y otros contenidos que ya no son musicales y que dan cuenta del quehacer de la academia, en este caso de la Universidad del Norte”*.



Uninorte F.M Estéreo fue reconocida en 2013 con la Medalla al Mérito Cultural por parte del Ministerio de Cultura por su labor cuando cumplieron 30 años al aire.

Por ejemplo *“es muy difícil encontrar a una persona que tenga un radiocito para sintonizar la radio, ahora nos sintonizan por el celular o por la página web, o incluso te sintonizan en el carro en ciertos horarios, entonces la radio ha tenido que atravesar todos esos desafíos”*.

Además de los desafíos señalados, también han tenido que trabajar para comprender las

A esta emisora universitaria no le es ajeno el tema de los convenios con otras emisoras: cuentan con una alianza con *Voice of America*, la mayor emisora internacional en los Estados Unidos, con una audiencia semanal estimada en los 275 millones de oyentes; con Radio Francia Internacional, una radio de actualidad con transmisión en 14 idiomas, incluidos inglés, español y francés; con una radio comunitaria del Atlántico y con otras radios universitarias que conforman la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC).

En una encuesta realizada al interior de la universidad que incluyó estudiantes de pregrado y de posgrado, funcionarios y docentes, arrojó el dato que a Uninorte F.M Estéreo la escuchan el 41% de las personas vinculadas a la Universidad, y que también cuenta con audiencias en Estados Unidos, Venezuela y España, gracias a internet.

Uninorte F.M Estéreo fue reconocida en 2013 con la Medalla al Mérito Cultural por parte del Ministerio de Cultura por su labor cuando cumplieron 30 años al aire.

Conoce los medios que **UNIMINUTO** tiene para ti

**UNIMINUTO** Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MinEduación

**UNIMINUTO RADIO** AM TV .COM

**DATEATE** WEB

**DATEATE** al minuto

**TINTA NEGRA** PERIODISMO LITERARIO

# El Anzuelo Medios,

## una radio universitaria que transforma vidas en Ibagué

Por: **July Marcela Morales. 1er semestre**

Desde 2012 surgió la iniciativa de crear un espacio donde los estudiantes de la Universidad de Ibagué pudieran poner en práctica la labor periodística que se les orientaba desde las diversas asignaturas.

En ese año, los estudiantes, docentes y directivos del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad comenzaron a pensar en un medio que fuera favorable para materializar las expectativas de quienes estaban interesados en hacer parte del proyecto, y qué mejor que darle vida a una emisora universitaria. En primera instancia, se pensó en una radio universitaria digital, pero, después de un tiempo, se entendió que no sólo se necesitaba una emisora virtual, sino que debía ser un espacio en el cual se mezclaran las diversas formas de hacer periodismo. Por ello, nace la idea del Multimedia de comunicación, una plataforma donde la prensa, la radio y la televisión se complementarán.

En 2013 se iniciaron las gestiones para el diseño del portal web y la cotización de los equipos para materializar el proyecto, pero todavía hacía falta el nombre y la identidad del multimedia. Para octubre de 2013 los estudiantes diseñaron

un boletín informativo que tenía como fin difundir el mensaje sobre el Sexto Encuentro de Comunicación Social y Periodismo, boletín que tuvo como nombre El Anzuelo, que recibió buena aceptación dentro de la comunidad universitaria.



De izquierda a derecha: Juan Pablo Ramírez, Sebastián Urán, María Alejandra Ávila y Winston Espinosa. Equipo de trabajo Anzuelo Medios.

Los involucrados en la iniciativa tomaron la decisión de llamar al multimedia de comunicación "El Anzuelo Medios". Para 2015, luego de un duro trabajo investigativo, se logró poner en marcha El Anzuelo Radio, El Anzuelo TV y El Anzuelo Prensa, todos dentro de la plataforma de El Anzuelo Medios.

El multimedia que tiene como objetivo narrar y entender el entorno de la región, está pensado

para que audiencias diversas puedan acceder a sus contenidos, mediante la generación de información alternativa en relación con la que brindan los otros medios institucionales y masivos locales y nacionales sobre la región.

El Anzuelo Medios se formó como un espacio alternativo, desde la perspectiva del periodismo universitario, en donde se promueven espacios de reflexión, análisis y deliberación en temas de interés público.

Estos temas son transformados en historias entendidas como el discurso, las experiencias y confrontaciones de una comunidad que se enmarca territorialmente desde la universidad, la ciudad y la región. El Anzuelo Medios pone las manifestaciones culturales y vivencias ciudadanas en el camino de lo público, de una forma entretenida, para que se resalte el valor de lo humano y lo creativo, siempre desde los principios y la ética profesional que un buen periodismo exige.

A partir de ese planteamiento, las historias condensadas en el multimedia tienen como base el periodismo ciudadano, entendido como la promoción de escenarios democráticos y participativos, donde el debate se centra en el punto de vista del ciudadano, excluido en algunas ocasiones, pero vital para la deliberación pública.

### El Anzuelo Medios busca:

- Ser un laboratorio de prácticas constantes donde los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo desarrollen sus habilidades narrativas.
- Ser un medio alternativo con contenidos de alta calidad que promueva la participación y construcción de ciudadanía.
- Reflexionar, investigar e informar sobre temas de interés general, según la perspectiva del periodismo ciudadano.
- Construir agendas informativas alternas a los medios de información tradicionales.
- Compartir con la comunidad local, regional y nacional, el trabajo que los estudiantes realizan desde diferentes espacios académicos.
- Consolidarse como estrategia pedagógica que interviene activamente en los procesos formativos de los estudiantes.
- Ser un centro de formación para públicos internos y externos que promueve la realización de eventos periódicos sobre el ejercicio periodístico y la comunicación.
- Desarrollar proyectos de proyección social que involucre a diferentes actores sociales, empresarios e instituciones.



## Una emisora CUN verraquera

Por: Luisa Forero. 1er semestre.

CUN Media Radio, que ya tiene siete años al aire, nació como un proyecto del programa de Comunicación Social de la CUN, en cuyo manejo han tenido gran incidencia los estudiantes. Tal fue el impacto de la radio, que luego decidieron convertirlo en un proyecto de comunicación institucional, que incluye prensa, radio y televisión.



Una de las líneas grandes de programación es de entretenimiento, música e información, gestionada bajo la figura del modelo mixto.

Si bien la emisora es manejada principalmente por los estudiantes, también los docentes y directivos están cerca para apoyarlos, mecanismo de gestión que ha sido denominado como modelo mixto.

Aunque la emisora cuenta con contenidos variados, tiene dos temáticas, que son la esencia de CUN Media Radio. Por un lado, se busca cubrir todos los eventos realizados en la universidad, ya que la emisora es el medio de comunicación oficial de la institución. Y, por el otro, tiene una línea grande de programación de entretenimiento, música e información, gestionada bajo la figura del modelo mixto.

Adicionalmente, todos los programas académicos de la institución, así como los egresados, tienen un espacio en la emisora, para quienes es muy importante la participación de todos los miembros de la comunidad educativa.

“Es nuestra cara”, dice la directora de CUN Media Radio, Alejandra Quintero, refiriéndose a la emisora; es por ello que entre la programación resaltan los aportes brindados desde la

universidad, que incluyen investigaciones, eventos importantes y proyectos específicos.

Estar en este sitio no ha sido fácil, tanto que incluso han llegado al punto en que la emisora ha tenido que recomenzar, bien por falta de presupuesto o de problemas técnicos. Sin embargo, la emisora ha resurgido gracias al apoyo de los estudiantes, del Programa de Comunicación Social y de las directivas de la institución, y aunque a veces tengan que devolverse, cuando avanzan, lo hacen con más fuerza que antes.

Los estudiantes son el eje fundamental de esta emisora: son los que más participación y aportes brindan, y gracias a ellos es posible mantener una parrilla de programación constante. Para ellos, la pasión es muy importante para darle vida a este medio de comunicación tan mágico como la radio, pues gracias a su esfuerzo cuentan con el tiempo necesario para prepararse para su programa radial, para dominar los nervios que trae este oficio y para salir al aire de la mejor forma cada día.

## Sintopia Radio.

### La emisora que informa y suma experiencias



Por: Cristian Reyes. 1er semestre.

Actualmente las radios universitarias han recibido una gran acogida por parte de sus públicos de interés, porque les ofrecen a los estudiantes la posibilidad de realizar contenidos relacionados con cultura, política, sociedad, etc. Entre esas radios universitarias está Sintopia Radio de la Universidad Central, fundada el 26 de octubre del 2015 con el propósito de que los estudiantes tuvieran un espacio de participación con el objetivo de informar y sumar experiencia.

Esta radio trabaja diversas temáticas: en la franja informativa de la mañana aborda entrevistas y magazines, en tanto que durante las tardes ofertan programas variados presentados por los estudiantes.

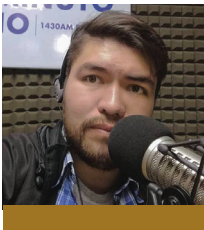
Del mismo modo, oferta una programación dependiendo del día de la semana y de los intereses de sus diversas audiencias: los lunes presentan Sintoplay, Katarsis y Enrolándonos; los martes Un Viaje sin Destino y al Derecho y al Revés; los miércoles Alta resonancia; los jueves Sin-vergüenza; y los viernes con Rock Manía, Rubik Y Choque Informativo.

Algo que caracteriza la mecánica de trabajo de esta emisora consiste en que cada día de la semana un grupo distinto de estudiantes, junto con un director asignado, desarrollan los espacios mencionados, lo que hace que cada programa tenga su propio sello de originalidad, así como la posibilidad de profundizar en los contenidos.

Los estudiantes son el motor de esta iniciativa, que trabajan por amor y pasión, y que a diario demuestran un sentido de pertenencia y responsabilidad a la hora de elaborar los temas elegidos; esfuerzo que supera el mero interés por una nota o por aprobar una materia, pues lo hacen porque están enamorados y comprometidos con lo que quieren ser en su vida profesional.

A promotional graphic for Sintopia Radio. It features a teal background with a white circle containing a radio wave icon and the text 'sintopia Radio'. Below this, it says 'Inauguramos nuestro estudio y queremos celebrarlo con toda la UC, acompañanos al panel:'. To the right, it lists 'Miércoles 23 de mayo 6:00 p.m. Auditorio 1er piso Sede Norte Calle 75 n° 16-03'. At the bottom, there's a photo of two people wearing headphones and a sign that says 'ON AIR'. Below the photo, it reads 'los JOVENES y las TENDENCIAS en la radio'. At the very bottom, a brown banner contains the text: 'En la franja informativa de la mañana aborda entrevistas y magazines, en las tardes ofertan programas variados presentados por los estudiantes.'

# Emisora de la universidad de la Amazonia: referente cultural para Caquetá



Por: Diego Morales. 9no semestre.

En el año 1999 Colombia vivía uno de los momentos más violentos de su historia, y la crisis era más evidente en aquellas poblaciones y municipios alejados de los grandes centros urbanos. Florencia, la capital del departamento de Caquetá, era en ese tiempo una de las capitales más afectadas por la violencia.

Durante ese año en la Universidad de la Amazonia, uno de los pocos centros de educación superior del sur de Colombia, se gestaba el nacimiento de la emisora de la Universidad. De interés cultural, esta emisora comenzaría su emisión en el año 2000 en la frecuencia 98.1 FM

con 10 kilovatios de potencia, pero la señal apenas cubría la ciudad de Florencia.

Esta emisora es un referente cultural para el Caquetá, pues llegar a casi todo el departamento la pone en una posición de privilegio en el ámbito regional, una ventaja en relación con otras emisoras pertenecientes a la Red de Radio Universitaria de Colombia.



Además de ser una las emisoras universitarias más longevas, sus casi veinte años de emisión

significan dejar un legado a nivel social y cultural, para una región que ha sido dejada muchas veces en el olvido y el abandono del gobierno, contribuir a la construcción de sociedad es un aporte significativo en una región en la que el conflicto armado fue pan de cada día durante tanto tiempo.

Estudiantes universitarios, jóvenes y adultos son la apuesta de la emisora de la Universidad de la Amazonia, pionera de los medios universitarios en el sur del país. En la actualidad el posconflicto es uno de los temas que más abordan, en particular porque la región fue escenario de varios de los episodios más crueles de los últimos 30 años.

El trabajo de la emisora ha permitido visibilizar la región y contribuir a mostrar su cara cultural e histórica que, gracias a nuevas plataformas aparte de la radio, vienen sumándose como iniciativas a esa apuesta por la construcción de sociedad en Florencia y en el departamento.

## Escenario Radio y su coyuntura con UNIMINUTO Radio



Por: Gabriel Andrés García Castro.  
3er semestre..

Escenario Radio, la emisora digital de la Universidad Santo Tomás, lleva al aire once años y se creó con el fin de ser un laboratorio de práctica para estudiantes de Comunicación Social; sin embargo, con el pasar del tiempo ha ido creciendo de tal manera que ahora tiene 43 programas al aire, en su mayoría de radio hablada, y su horario es de lunes a viernes de 10 am a 8 pm.

Así mismo, en las mañanas y al medio día presentan en directo el noticiero de Radio Francia Internacional, mientras que los fines de semana emiten especiales y música. A través de la web [www.escenarioradio.com](http://www.escenarioradio.com) cuelgan sus contenidos.

Clarisa Chaves, directora de Escenario Radio, considera: "la idea es que se pueda experimentar haciendo radio, que los estudiantes pasen de la teoría a la práctica". Sin embargo, cree que para ello deben tener una preparación y un gusto por lo sonoro. Para que esto sea posible la emisora cuenta con tres estudios: uno desde donde se hacen las transmisiones en vivo y en directo, otro de preproducción o de apoyo para las clases y uno que solamente es usado para la captura de sonido.

Chaves señala que "la política de Escenario Radio es que los niños vivan y sientan la radio, pues ellos son quienes le dan la vida y el alma, siendo supremamente importantes".

De esta manera los estudiantes interesados en lo radiofónico tienen un espacio para trabajar: "se busca que los alumnos sientan que la radio es accesible, que es fácil, aparte tiene fácil movimiento para que se animen a construir contenido con sus amigos", enfatiza Chaves

En cuanto a los próximos proyectos que tiene la emisora, Chaves afirmó que "el principal es tener una idea de negocio clara", y para lograrlo se está potenciando el estudio de captura para que las voces de los estudiantes sean empleadas en productos y que les paguen. Simultáneamente, avanzan en promover sus contenidos en otras emisoras. junto a Justa Paz y Redprodepaz tienen un programa llamado 'Sintonízate con la Paz, contenido que es emitido cada quince días.

Aunque llevan aproximadamente tres años compartiendo el contenido de 'Sintonízate con la Paz, este año decidieron que cada quince días una universidad distinta lo originará.

Hace tres años participaron en el campamento para la paz en la Plaza de Bolívar. Chaves recuerda: "UNIMINUTO Radio llevó la móvil que tienen para la energía; nos prestaron la tecnología 4k y se asociaron con Escenario Radio para transmitir desde la plaza", lugar al que llevaron las mesas, las sillas: estuvieron tres horas transmitiendo y acompañando al campamento para la construcción de paz.

En otro proyecto, UNIMINUTO Radio y las emisoras de la Universidad de La Sabana y la UNAD, hicieron una serie radial en donde hablaban de la no violencia, "de eso quedó un proyecto, un CD en donde están reunidos los trece capítulos", contó Chaves.





## Emisora Cultural Frecuencia U 940 AM

Queremos generar una radio cultural diferente a las demás emisoras del país, brindando una información que aporte a la sociedad colombiana.

Por: Laura Benavides. 4to semestre

**F**recuencia U 940 AM, emisora cultural de la Universidad de Medellín “nació el 18 de mayo de 2012 gracias a la gestión del doctor Néstor Hincapié Vargas, rector de la Universidad de Medellín, que siempre tuvo la idea de tener una emisora”, cuenta Jaime Tobón, director de la emisora.

La emisora permite que los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Medellín estén realizando sus trabajos bajo su lema “En sintonía con la ciencia y la libertad”. Frecuencia U 940 AM busca promover la cultura desde perspectivas diferentes a las que se han trabajado, promoviendo particularmente la colombianidad y las raíces latinoamericanas dando un significado distinto a lo que se entiende por cultura por medio de nuestra identidad particular.

Jaime asegura que la emisora de la universidad tiene como objetivo principal “ser un medio de comunicación destinado a difundir la cultura y

libertad, ya que son dos aspectos que rigen la universidad de Medellín, y ser incluyente, lo que genera una gran diferencia de varias emisoras que se han establecido en Medellín, entregando opciones a sus oyentes. Oyentes que van desde el docente universitario, pasando por los estudiantes y llegando, incluso, a sectores de la sociedad como los conductores de transporte público y las amas de casa, marcando su sentido de universalidad en la entrega de contenidos culturales en la promoción de la ciencia y la libertad como principios fundamentales de la Universidad de Medellín.

Esta emisora Cultural de Medellín tiene a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, como: Bitácora Informativa (sistema de noticias), Culturama que tiene como objetivo específico brindar todo el panorama cultural y artístico de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, además tiene un programa destacado como Una Cita con los Recuerdos, espacio dedicado a rescatar las glorias musicales de antaño, esas canciones que sobreviven al paso de los años.

Por lo anterior Frecuencia U 940 AM se considera una de las emisoras universitarias más importantes del país a nivel cultural.



Esta emisora Cultural de Medellín tiene a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro.

## LAUD:

## radio universitaria que apuesta por la cultura

Emisora de orientación pública ofrece alternativas de música y contenido a sus oyentes.

Por: Natalia Ramírez Amado. 4to semestre

**L**AUD Estéreo es la emisora de la Universidad Francisco José de Caldas y se localiza en la frecuencia 90.4 FM, su primera emisión fue en el año 2001; hoy junto con su director Alfredo Ardila Godoy ofrece al público una misión basada en la difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología.

A diferencia de otras emisoras universitarias LAUD tiene un público que trasciende el ámbito académico gracias a la cobertura que logra estando activa en la frecuencia FM, gracias a su convenio con Radio Francia Internacional ha tenido un notable crecimiento que le permite profundizar en diferentes temas de coyuntura y generar un consolidado esquema de contenidos.

Inicialmente el eslogan de la emisora fue “LAUD lleva a Latinoamérica en tu corazón”, con el tiempo paso a ser “La verdadera alternativa de la radio”, gran parte del contenido tiene Música Iberoamericana y del Caribe, también se llevan a cabo programas de actualidad y cultura según los intereses del público.

Andrés Vallejo es periodista de la emisora hace 15 años aproximadamente, ha acompañado gran parte del proceso de la LAUD; inicialmente se le dio la posibilidad de hacer un programa de rock, pero gracias a su experiencia y compromiso, actualmente lidera junto con su equipo de trabajo programas representativos como Amantes del Círculo Polar y Revista de la Mañana.

Transmisiones como Amantes del Círculo Polar muestran en su contenido propuestas como la frase del día, datos culturales y académicos; es uno de los programas más antiguos de la emisora y se recuerda como el primero que abrió un correo electrónico y generó mayor participación en los oyentes; a partir de eso, se entendió la importancia de tener nuevos invitados y generar un proyecto común de la emisora para el fortalecimiento del programa. Sin embargo, se reconoce que es difícil competir con las opciones que se presentan en esa franja de horario que va de 5 pm a 8 pm, con emisiones como La Luciérnaga que ya están mejor consolidados.

Vallejo cuenta que al principio se pensó en una emisora sólo de jazz, pero luego entendiendo un poco mejor la visión del proyecto radial se empezaron a poner contenidos de música em-

blemática de las universidades públicas, alguna que otra canción de la radio comercial, sonidos independientes, tecno, y propuestas de cantautores latinoamericanos; todo esto fortaleció la identidad de la emisora mostrándose como una verdadera alternativa para los radioescuchas.

Con la reciente apertura del Programa de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Distrital, LAUD representa una opción para que los estudiantes realicen prácticas en la emisora, con la intención de que adquieran experiencia y realicen proyectos propios destacados por las perspectivas de opinión de las nuevas generaciones.

Se entiende que la influencia de LAUD y de las otras emisoras universitarias, en el contexto social y político de Colombia, es muy importante ya que representa una voz que no obedece a los intereses de las grandes industrias, cualquier programa que hable de cultura ofrece una mirada crítica de la sociedad, el arte ofrece el contexto y un reconocimiento de la historia, de sus contrastes entre ficción y realidad, de allí la comprensión de postulados más fuertes como el Proceso de Paz que libramos en la actualidad.

# UNIMINUTO Radio:

## 10 años al aire entregando información y aportando al Periodismo Universitario



Por: Sonia Milena Torres Quiroga.  
Directora Datéate.

Los inicios de UNIMINUTO Radio datan de 2009, sin embargo, existieron algunos proyectos previos que propiciaron la creación de una emisora para UNIMINUTO.

La actual decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC), Eliana Herrera, escribió en el libro de su autoría *En medio de la memoria*, un capítulo dedicado a los inicios de la radio en UNIMINUTO donde expresa: “A mediados de 1999, la Escuela propone a Minuto de Dios Radio realizar desde la Facultad varios programas. Se contempló la posibilidad de hacer un semanario de análisis informativo; un programa de diálogo sobre los problemas cotidianos entre oyentes, un orientador espiritual y un psicólogo; y un programa en el que se hablaría de la historia del cristianismo, sus momentos y etapas a través del tiempo. La emisora aceptó la primera propuesta y ese fue el punto de partida. Entonces los profesores del área de radio comenzaron a definir las características del programa que, por supuesto, serviría de espacio para la formación de los estudiantes”.

Es así como desde la coordinación de radio de la Escuela de Medios (Esmedios) se realizaron proyectos y series radiales como Tejidos Urbanos (inicialmente llamado Sinopsis), MD Radionoticias, La minga comunitaria, Mi gente (3 temporadas), Color esperanza, 1,2,3... ¡Al aire!, Las voces de tres generaciones, Sinfonía en blanco, SumaPaz, entre otros, que sirvieron de



Primeros estudiantes grabando en el estudio de radio.  
28 de mayo de 2009

UNIMINUTO  
radio  
“En línea con el conocimiento”  
<http://radio.uniminuto.edu>

UNIMINUTO  
RADIO  
1430 A.M. | Bogotá

UNIMINUTO  
RADIO AM TV .COM

antecedentes para argumentar la necesidad de la emisora. Para ese momento ya se poseía reconocimiento y se había demostrado que se podía hacer radio para el desarrollo.

Sin embargo, para la época no era posible que UNIMINUTO tuviera su propia frecuencia porque el espectro electromagnético en Bogotá estaba copado, además porque los costos de montaje y sostenimiento no eran posibles. Se hacía radio, pero sin emisora.

En 2007 Jonathan Narváez, estudiante de Tecnología en Informática, hizo su proyecto de grado sobre las posibilidades del *streaming* en una emisora, propuesta que llegó a la Escuela de Medios y que posteriormente fue presentada ante el Padre Harold Castilla, decano de la FCC de la época y ante el Padre Camilo Bernal Habab, rector general de UNIMINUTO en ese momento. La idea fue bien recibida y es así como se da el

salto tecnológico que se necesitaba para dar inicio a UNIMINUTO Radio.

Paralelamente Jaime Cortés, en ese entonces director de la Oficina de Comunicaciones de UNIMINUTO, había conformado un equipo de trabajo con estudiantes y algunos egresados para crear el Portal UNIMINUTO (<http://portal.uniminuto.edu>), lugar donde publicaban contenido institucional: “comenzamos a jugar a lo que hoy se le llamaría *youtubers*, haciendo el programa *Zona UNIMINUTO*, además se sacaron otros productos como *Crónicas UNIMINUTO*, crónicas radiales y *podcast*”, explica Jaime Cortés.

Es así como la emisora virtual se alojó bajo el dominio de [uniminuto.edu](http://uniminuto.edu) ([radio.uniminuto.edu](http://radio.uniminuto.edu)) e inició su versión de prueba el 24 de marzo de 2009 bajo la Coordinación de programación de Derly Narváez, la producción técnica de Oswaldo Ramírez, el apoyo de la oficina técnica de la FCC





Transmisión de uno de los eventos de la FCC

que en ese momento estaba a cargo de Eliécer Pinto y la supervisión general de Fernando Gutiérrez, director de Esmedios.

La primera labor de la coordinadora de programación fue invitar a las diferentes facultades para que crearan contenidos en la emisora, entre ellas el Instituto Bíblico Pastoral Latinoamericano, la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Empresariales. En líneas generales, todas las facultades de la universidad aportaron. Como anécdota, Carlos Cantor, actual periodista de UNIMINUTO Radio, cuenta que la dirección de la Escuela de Medios entregó a la emisora el computador que tenía asignado: *“para tener el streaming el computador tenía que estar funcionando las 24 horas y toda la programación estaba allí, si se apagaba el computador, hasta ahí fue la transmisión”*.

Para motivar a los estudiantes a que participaran en la emisora, se transmitía en directo el Festival de la imagen, un evento que reunía los mejores trabajos del semestre que estaba culminando, para ello: *“se hacía un concurso entre los estudiantes de la asignatura de lenguajes radiofónicos para que fueran los presentadores del evento que se realizaba en el teatro, además se hacía otro concurso donde se escogían los conductores desde la emisora y la reportera. Se transmitía en vivo al estilo de los Premios Oscar”*, explica Fernando Gutiérrez, hoy docente de la FCC.

Fue así como los estudiantes empezaron hacer propuestas de programas que editaban en el estudio de radio, además se alimentaba la parrilla con los productos de clases como: lenguajes y formatos radiofónicos, radio ciudadana, radio educativa y radio popular.

Al finalizar 2011 se hace una reestructuración dentro de la FCC y con ella llegan cambios para el equipo que se había conformado dentro de la emisora virtual, además, en 2012 se le presenta a UNIMINUTO la oportunidad de comprar la licen-

cia de funcionamiento de la frecuencia 1430 AM, propiedad de la comunidad Jesuita, que antiguamente era la Emisora Kennedy.

A partir de ese momento la situación de la emisora cambió porque no se poseían estudios ni equipos y dejó de ser un compromiso no solamente ante la facultad y la universidad sino ante el Ministerio de Comunicaciones que exige ciertas condiciones para no ser multados. *“Cuando se hace esa clase de negocios no se está comprando ni la casa ni los equipos, lo que se compró fueron los transmisores, la antena que está ubicada en Mosquera y la frecuencia”*, explica Cantor que además manifiesta que también se compraron muy buenos equipos de producción como consolas y microfónica.

*“El AM fue la oportunidad de sacar la emisora del closet”*, narra Fernando Gutiérrez de manera

jocosa haciendo referencia al sitio donde anteriormente se ubicaba la emisora, un cuarto oscuro, con poca ventilación y en donde no cabían más de 5 personas. *“El AM obligó a tener estudio profesional”*.

Para ese momento asume la dirección de la emisora Néstor Ballesteros, un hombre con experiencia en radio que llegó para crear un espacio con una propuesta digital y universitaria. Se crearon diferentes programas de corte educativo, cultural, académico y otros netamente musicales; con esto se conforma una parrilla de programación.

El cuarto oscuro donde funcionaba la emisora se amplió, llegaron 2 computadores más para apoyar las grabaciones y desde ahí se transmitían los primeros pregrabados. Al poco tiempo las grabaciones se hacían en un estudio de audio profesional. *“Mejóro porque teníamos una pequeña consola y un computador nuevo, allí se hacían los primeros programas de la nueva era de UNIMINUTO Radio”* recuerda Jaime Carvajal, hoy en día encargado de la franja informativa de la emisora.

El 19 de mayo de 2014 inició lo que actualmente se llama UNIMINUTO Radio 1430 AM, que empezó como una emisión de prueba e implicó una serie de inversiones por parte de la Rectoría de UNIMINUTO y de la FCC para el diseño y adecuación de La casa de la Creatividad, allí se alojarían los estudios de la emisora con los equipos tecnológicos necesarios.

Durante los dos siguientes años (2014 – 2016) inició la producción de la emisora con programas como: En Medio del trancón, El puente, UNIMINUTO al día, Música para sentirse bien, Panorama, Voces en movimiento, Radiovisuales, El último café y Hora ciudad. Para esa época la emisora se reinventó en los modos de producción y emisión haciendo una inmersión profunda en el mundo de las tecnologías de la información, de esa manera se pudo transmitir programas hablados y musicales durante 10 horas día-



Oswaldo Ramírez, productor sonoro de la emisora en 2009



rias en los que el protagonista y público final era la universidad. Se hizo un cambio en la forma de hacer radio y en la imagen de UNIMINUTO Radio.

Otra de las decisiones fue distribuir la programación por franjas: *“la gente ya no se queda a escuchar la emisora todo el día como antes, escucha la franja que le interesa y ya”* dice Cantor al mencionar las franjas que hoy en día posee UNIMINUTO Radio: Franja informativa a cargo del profesor Jaime Carvajal, Franja de opinión y análisis dirigida por Helda Martínez, Franja pastoral a cargo de Carlos Cantor, Franja Académica coordinada por Jorge Mario Pérez y Franja musical dirigida por Oscar Contreras.

Como la idea era que toda UNIMINUTO participara, a parte de las franjas y de los programas ya existentes, se acompañó el proceso de montaje para que otras regionales pudieran tener equipos propios y así conformar una cadena de emisoras de UNIMINUTO Radio. Actualmente distintas sedes de la universidad comparten contenido en la página web de la emisora.

En 2016 Néstor Ballesteros es nombrado vicepresidente de la Región Centro de la Red de Radio Universitaria de Colombia RRUC, lo que permitió tener una visión de lo que estaba pasando no solo en la radio universitaria, sino en la radio en general, por ello se decide dar un salto a lo grande y aprovechar los conocimientos y experiencias de Jorge Mario Pérez, actual coordinador de contenidos, y Andrés Mora, actual coordinador de tecnología, para volver a los inicios de UNIMINUTO Radio y retomar la plataforma pero de manera independiente del dominio uniminuto.edu. Así nace uniminutoradio.com.



Trasmisión en vivo del Festival de la imagen 2010.

Desde ese momento Jorge Mario Pérez se encarga de hacer curaduría de los contenidos para que estos salgan al aire, tanto en AM como en .com, y, por su parte, Andrés Mora revisa que los equipos funcionen adecuadamente, es el encargado del mantenimiento de los servidores de la página, entre otras responsabilidades.

La visita del Papa a Colombia dejó grandes enseñanzas y UNIMINUTO Radio no fue ajena a ellas. A la franja pastoral llegó el periodista Guillermo Romero con una propuesta de cubrimiento que



Talento humano UNIMINUTO Radio 2019.

incluía el uso de la multiplataforma que hasta el momento la emisora no había experimentado en toda su dimensión. Hasta la fecha (2017) se había hecho el cubrimiento de eventos importantes como Rock al parque, El Mangostino de oro, La Feria del libro, campaña a favor del plebiscito, cubrimiento de elecciones locales, entre otros, pero ninguno con el despliegue periodístico y técnico con que se realizó Empápate.

Con la participación del rector de UNIMINUTO, el padre Harold Castilla Devoz, y los sacerdotes eudistas, José Gregorio Rodríguez, Germán Gándara y Jorge García, se encabezó la transmisión que UNIMINUTO Radio hizo sobre la visita del Papa Francisco a Colombia y que involucró a estudiantes voluntarios, la infraestructura de la universidad con el uso del estudio de tv y el apoyo de la unidad técnica. A partir de ese momento el equipo de la emisora se dio cuenta de que podían ser una emisora multiplataforma, que poseía capacidades técnicas y las herramientas necesarias para hacer esa clase de transmisiones.

La emisora vuelve a sus orígenes, pero con una diferencia de casi 10 años, ya no solo son podcast, aprovechan que hay una plataforma multimodal donde todo es posible, es una apuesta para transmitir y divulgar los desarrollos de la universidad, que se convierte también en un portal de noticias, en una plataforma de información.

*“Los estudiantes se sumaron con propuestas, se creó el proyecto que actualmente tenemos en la radio, que es hacer una lectura de la actuali-*

*dad, las noticias, la realidad y la coyuntura, pero con la mirada de UNIMINUTO, la cual se preocupa por la transformación social, la innovación y el desarrollo social de las comunidades; esto es lo que nos hace tener una propuesta diferente y única de radio universitaria en Colombia”,* aclara Néstor Ballesteros. El caso del programa deportivo Entre tiempo es un ejemplo de lo que menciona el director de la emisora respecto a las propuestas que llegaron por parte de los estudiantes. Una apuesta que ha logrado mantenerse en virtud de su esfuerzo y del egresado Andrés Daza donde se demuestra que los voluntarios también le ponen el alma al proyecto de emisora en UNIMINUTO.

En estos 10 años de constantes cambios UNIMINUTO Radio ha demostrado ser una emisora universitaria que abre sus puertas para que los estudiantes aprendan y propongan contenidos, que le apuesta a un periodismo independiente y que hace la diferencia con el talento humano que posee. Por eso y por muchas cualidades más es que merecen unos ¡Felices 10 años!



Equipos de transmisión 2010



**En la actualidad UNIMINUTO Radio tiene las siguientes franjas:**

**Franja informativa**

Se invita a personajes que hablan sobre temas de coyuntura nacional donde el análisis y la reflexión son primordiales. La franja se crea en 2013 con el informativo Panorama que fue transmitido en vivo de lunes a viernes a las 2 pm. Posteriormente se crea otro espacio llamado En medio del trancón que fue transmitido desde 2014 a las 7 am de lunes a viernes. En 2018 salen del aire los dos noticieros para crear Aquí y Ahora, el informativo que se transmite actualmente a las 12 m.

**Franja de opinión y análisis**

Está compuesta por diferentes facultades y semilleros de investigación. Algunos programas en esta franja son: Voces en movimiento, Paz a la voz, Sintonízate con la paz, entre otros.

**Franja pastoral**

De carácter institucional donde se ven reflejadas las actividades pastorales de entidades como Pastoral Universitaria, el Instituto Bíblico Pastoral Latinoamericano, Aló Jesucristo (servicio de la Facultad de Humanidades), Centro Fuego Nuevo (Escuela de la nueva evangelización), El último café, entre otros. La franja responde a los principios fundamentales de la Obra Minuto de Dios.

**Franja temática y académica**

En esta franja la creatividad y experimentación sonora se mezclan con los resultados de las investigaciones para producir piezas radiales de alta factura y que se puedan convertir en textos de consulta que posibiliten la educación no formal y accesible para diferentes públicos y audiencias. Algunos programas que hacen parte de esta franja son: El puente, El colibrí, Disidentes, El árbol rojo y micrófonos de asfalto.

**Franja musical y cultural**

Una oferta musical alternativa determina que haya franjas musicales temáticas y al ser una emisora universitaria tiene el reto de que sus contenidos musicales sean complementados con un conocimiento claro por parte de los realizadores. Live Sessions y Feeling Good son algunos de los programas que hacen parte de esta franja.

MHz Stereo 1999

Agosto 1999

1999 – 2009

2007

2007

Julio 2008

24 de marzo de 2009

2009

2010

2011

2012

2012

2013

2014

2015 – 2016

2016

2017

2017

2017

2018

2018

2018

2019

La escuela de medios propone a Minuto de Dios Radio (107.9 FM) realizar programas para la emisora.

Sale al aire en 107.9 FM el primer magazín periodístico llamado Tejidos Urbanos (inicialmente llamado Sinapsis)

Desde la Escuela de Medios y el Programa de Comunicación Social - periodismo realizan programas para Minuto de Dios Radio, como: MD Radionoticias, La minga comunitaria, Mi gente, Color esperanza, entre otros.

Carlos Cantor y Omar Villota crean la web Clip UNIMINUTO que pretendía alojar productos radiales y audiovisuales resultado de la Escuela de Medios y de la universidad.

Jonnathan Narváez, estudiante de Tecnología en Informática, propone a Esmedios realizar streaming a través de software libre.

Entrega de propuesta de Esmedios a UNIMINUTO para la creación de UNIMINUTO Radio

Con el apoyo de la Dirección de comunicaciones a cargo de Jaime Cortés, se creó el portal que alojó la emisora bajo el dominio <http://portal.uniminuto.edu>

Oswaldo Ramírez asume como productor sonoro con el apoyo de distintos locutores: Juan Carlos Pérez, Carlos Cantor, Andrés Aldana y Jorge Mario Pérez.

UNIMINUTO Radio es aceptada en la Red de Radio Universitaria de Colombia RRUC

Jesús Gómez asume la dirección de la emisora

Néstor Ballesteros asume la dirección de la emisora

La parrilla de programación cambia, se diseñan franjas y sale al aire y en directo el primer informativo llamado Panorama a cargo de Jaime Carvajal.

Jorge Mario Pérez asume la producción sonora donde locuta, graba y mezcla su voz con las de Carlos Cantor y Carolina Mejía que es hasta la fecha la voiceover.

Se compra la licencia de funcionamiento de la frecuencia 1430 AM. Se inicia el acompañamiento a otras regionales para el montaje del proyecto radial.

Transmiten eventos en vivo como las Elecciones regionales, Filbo, Rock al Parque, campaña a favor de plebiscito, entre otros eventos de envergadura local, nacional e internacional. Desde las 7 am hasta las 9 pm se hacía programación en directo.

UNIMINUTO Radio compra el dominio .com y de esta manera nace uniminutoradio.com

Se elige al director de la emisora como vicepresidente de la Región Centro de la Red de Radio Universitaria de Colombia RRUC

Se realiza Empápate y se le apuesta a una emisora multiplataforma. Otras regionales de UNIMINUTO comparten contenido en la web de la emisora.

Se madura la identidad sonora de UNIMINUTO Radio. Llega Oscar Contreras a apoyar el equipo como Productor Sonoro.

UNIMINUTO Radio se vuelve un espacio de multiplataforma digital y ahora le apuestan a especiales como Colombia Aquí y Ahora en donde se hace el cubrimiento de las elecciones presidenciales.

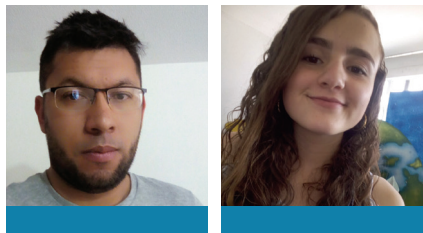
Se elige al director de la emisora como presidente de la Red de Radio Universitaria de Colombia RRUC

El nuevo dominio de UNIMINUTO Radio es <https://www.uniminutoradio.com.co>

Celebración de los 10 años de UNIMINUTO Radio.



# Una familia que transmite historia



Por: Esteban Garzón y Alejandra Giraldo. 1er semestre

**E**sta es una parte de la historia de la familia que trabaja cuidando las antenas que le dan vida a la señal de UNIMINUTO Radio.

En la vereda San José a 5 kilómetros de Mosquera, a donde se llega por un camino rústico y solitario, justo en frente de una granja, un proyecto agrícola que desarrolla la Universidad Minuto de Dios, se encuentran los transmisores de nuestra radio universitaria. En las instalaciones que soportan las antenas, rodeado del cam-

po, vive el señor José Rubén Sánchez junto con su familia, que de sus 62 años lleva 39 trabajando como transmisionista.

Primero prestaron su servicio a la Emisora Kennedy con la que trabajaron 35 años, luego UNIMINUTO compró las antenas y él pasó a ser parte de nuestra radio con la que llevan 5 años, tiempo que José Rubén Sánchez recuerda como una oportunidad de seguir trabajando en lo que ha desempeñado a lo largo de casi toda su vida.

Junto a su esposa, Luz Mary Martínez de 59 años, y su hija, Sandra Milena Sánchez de 40, (prácticamente conoce desde siempre los transmisores), están encargados del cuidado y mantenimiento de los equipos y antenas transmisoras. Don José Rubén Sánchez explica que se turnan para que siempre una persona esté ahí, pues no se puede dejar abandonado el lugar ya que si se va la luz hay que estar pendiente de tanquear la planta

para mantener la energía, porque de ello depende la estación de radio para su funcionamiento.

Prender, revisar, limpiar y apagar el transmisor y la planta son sus labores diarias, y de vez en cuando las realiza junto a un ingeniero. En realidad, no tienen un horario específico, están en constante trabajo tanto de día como de noche, su tiempo aproximado de trabajo es de más de 8 horas.

Cuando Luz Mary es interrogada sobre qué se siente trabajar tan lejos de todo, un poco aislados, explica que para ellos es agradable: *“nos parece bueno, hemos estado tanto tiempo trabajando de esta manera que es familiar para nosotros, ya estamos acostumbrados”*.

Después de llevar tanto en su labor, dicen sentirse orgullosos y halagados, están felices de que la emisora cumpla 10 años y se declaran sus más grandes y mejores oyentes.

## 105.3 FM. Univalle Estéreo.

### La emisora que promueve la comunicación cultural y científica

Por: Oscar Rico. 3er semestre

**L**a emisora de la Universidad del Valle, en Cali, es un medio de comunicación estudiantil con amplio contenido cultural, que oferta diferentes espacios informativos y música de variados ritmos.

La idea de crear esta emisora nació a finales de la década de los años 90, y luego surgieron un canal universitario y una productora de televisión, con lo cual se conformó un grupo de medios con el objetivo de promover la comunicación cultural y científica, así como problemas de orden social.

Esta Emisora que tiene más de 22 años al aire, cuenta con una variada programación, con programas informativos, culturales, musicales, científicos y deportivos. Entre sus programas más conocidos están Escalera al cielo, Punto deportivo, Así canta Colombia y que viva la música.

Geográficamente la emisora cubre desde el norte del Cauca hasta el centro norte del Valle del Cauca, y su diversidad de audiencias va desde jóvenes de 20 años hasta adultos de más de 70 años.

Este canal universitario cuenta con el apoyo de la escuela de comunicación y con una serie de

espacios donde estudiantes de la universidad y de diversos colectivos, realizan programas, laboratorios informativos y proyectos de investigación periodística.

Esta iniciativa hace parte de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC), una red en la cual están incorporadas muchas emisoras universitarias, desde donde se gestan procesos de cooperación, que permiten compartir programas y eventos de reflexión donde se invita a expertos, que tienen mucha tradición y donde participan muchas emisoras.

La emisora cuenta con diferentes proyectos que han obtenido premios nacionales e internacionales, que a su vez han sido reconocidos principalmente en distintas emisoras universitarias.

El proyecto tiene un robusto grupo de trabajo para dar cumplimiento a su amplia programación, tanto que muchos productores son de fuera de la universidad, pues cada programa tiene su propio productor. En su parrilla, la emisora tiene programas informativos, deportivos y musicales los fines de semana. Muchos de estos programas llevan al aire más de 20 años



Univalle estéreo cubre geográficamente desde el norte del cauca hasta el centro norte del valle del cauca



# Unicauca Estéreo, radio universitaria que apuesta por la cultura



Por: Tatiana Salamanca. Egresada CS-P UNIMINUTO.

Posterior al terremoto que azotó al occidente del país en el año 1983 y que afectó lo material y el estado de ánimo de la población, surgió la necesidad de crear una radio universitaria que permitiera la reconstrucción del sentido de los caucanos y payaneses en aspectos físicos, culturales y sociales. La emisora nació en el año de 1991 y a medida que fue avanzando el tiempo, gracias a un transmisor de 10 kilovatios, permitió ampliar su cobertura y pasar de 12 horas de transmisión a 24 horas, de las cuales 10 eran empleadas con programas en vivo.

Al inicio la emisora era administrada por los profesores del departamento de música, pero en los años 2001 y 2002, la orientación hacia la participación de diferentes actores empieza a marcar el derrotero de la emisora.

Datéate al Minuto habló con Giezzi Lasso Agredo, director de Unicauca Estéreo, sobre cómo este proyecto ha ido creciendo en las últimas décadas con iniciativas radiales incluyentes y cercanas a las necesidades de la población.

**Datéate ¿Cómo nació la idea de que personas ajenas a la universidad pudieran ser parte del equipo y apoyar en la construcción de programas radiales?**

**Giezzi Lasso Agredo:** la emisora creció básicamente administrada por músicos y eso hacía que tuviera un rol importante, pero había aspectos y contenidos que quedaban por fuera. Por eso nace la idea de darle una orientación distinta con diferentes actores de la universidad y de la comunidad en general: estudiantes, administradores, pensionados y egresados que tenían el interés de aportar conocimiento, experiencia y que querían seguir vinculados con la universidad.

**La construcción de estos nuevos espacios permitió la creación de colectivos radiales ¿a qué van orientados y en qué fortalecen la radio universitaria?**

Se crearon 30 colectivos radiales, integrados en ocasiones por estudiantes o por profesores, personal administrativo o egresados. Es una conformación muy plural que nos permite justamente recoger diferentes perspectivas bajo la idea de que somos una emisora de interés público, orientada hacia el conocimiento cultural y de opinión pública. Este esquema para nosotros ha sido muy benéfico y nos fortaleció. Cada año, por



Unicauca estéreo le apuesta a las comunidades rurales por medio de convenios con emisoras comunitarias, lo que los hace una emisora plural y no solo intra-universidad.

ejemplo, para el mes de marzo o abril realizamos un encuentro con los colectivos para repensar nuestros procesos comunicativos. Pensamos que la radio tiene que integrar un componente clave de creatividad, además de los contenidos.

**A la fecha cuentan con 54 programas radiales en los que se incluyen temas de interés nacional, universitario, para la familia, agropecuario, género, consultoría jurídica entre muchos otros ¿por qué la importancia de construir una emisora incluyente y de interés público?**

Nosotros hacemos el trabajo de conversar con las diferentes facultades donde les mostramos un poco las bondades comunicativas. Entendemos que muchas personas no pueden acercarse a la universidad para una consulta jurídica en la Facultad de Derecho entonces, acercar estos temas a la ciudadanía de manera menos técnica es la clave. Nosotros le apuntamos también a las comunidades rurales por medio de convenios con emisoras comunitarias, lo que nos hace una emisora plural y no solo intra-universidad. Por ejemplo, tenemos un programa llamado Semillas dedicado a la población campesina, se transmite los sábados de 7 a 8 am en Popayán y se enlaza con radios comunitarias con el fin de volver la ciencia comprensible a estas comunidades.

**¿Cuáles son esas emisoras comunitarias con las que se enlazan y transmiten programas?**

Balboa Estéreo, al sur del departamento; Contacto Estéreo nos conecta con el norte de Popayán en Cajibío; Proclama Cauca es una emisora digital que nos permite llegar a Santander de Quilichao; La suprema, de Puerto Tejada, que cubre el norte del Cauca y sur del Valle. También es virtual. En estos momentos estamos a la es-

pera de un convenio con emisoras indígenas de la zona oriental de Cauca.

**¿Usted por qué considera que las emisoras universitarias deben fortalecerse y propender por tener en su programación temas de interés público?**

La radio comercial tiene presión fuerte y hay desconexión con las necesidades reales de la gente que las llevan a tratar temas que no son relevantes. Por tanto, desde la radio pública, bien sean universitarias o institucionales, debemos reflexionar sobre cuáles son los temas de interés en formación en valores ciudadanos, de pertinencia y solidaridad y cómo en nuestra sociedad debemos incidir y mostrar la pluralidad. Hay aspectos sociales que son relevantes y que desde los medios alternativos debemos hacer, esa función debemos cumplirla nosotros, tenemos el privilegio y deber ético de hacerlo.

**¿Alguna vez Unicauca Estéreo ha tenido contacto con la emisora UNIMINUTO Radio?**

Hemos intercambiado productos a través de la Red de Radio Universitaria. Sabemos que hay interés de la UNIMINUTO de construir opinión pública, no solo pensado desde lo intra-universitario, sino que el periodismo universitario hay que sacarlo de la academia. Yo creo que UNIMINUTO por su razón de ser y todo su andamiaje institucional, por su misión y visión, tiene un piso fuerte, por eso cumple esa función con más veracidad, porque es una emisora orientada justamente al fortalecimiento social. He visto la programación y corresponde a los programas de comunicación que tenemos que ofrecerles a las poblaciones tan necesitadas en la sociedad colombiana.



# Una estación de radio sin periodistas



Por: Mabel Yurani Marín Mejía. 1er semestre.

La emisora de la Universidad de Nariño empezó a emitir su programación el 8 de mayo de 1994. Nació como un proyecto estudiantil: era el experimento de un grupo de jóvenes de la época que el 20 de abril de 1998, cuatro años después de su inicio, logró adquirir la licencia de radiocomunicación.

A pesar de ser la única emisora universitaria de la región, la universidad no cuenta con el programa de comunicación social y periodismo. Sin embargo, los estudiantes de la Universidad pueden presentar creaciones propias y practicar el periodismo. Para ello existe un comité de re-



La emisora se enfoca en resaltar las raíces de la región sur-occidental del país.

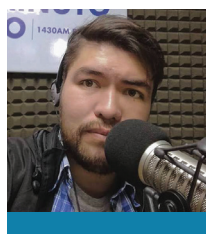
laciones públicas, el cual se encarga de elegir cuáles de las creaciones estudiantiles saldrán al aire.

Un agregado consiste en que la emisora se enfoca en resaltar las raíces de la región sur-occidental del país, especialmente a través de la

música tradicional y urbana, de la cultura y del talento.

Entre sus expectativas está ampliar la cobertura al resto del país, mantener sus raíces culturales, y mantener la imagen institucional de la universidad pública, su apuesta más importante.

## UniSabana Radio, espacio de formación y participación



Por: Diego Morales. 9no semestre.

Al hablar de la Universidad de La Sabana es hacer referencia a una de las primeras facultades en contar con un programa de comunicación social y periodismo, que se fundó en 1972 siendo pionero en trabajar y promover la comunicación social y el periodismo como una profesión.

La Universidad de La Sabana es precursora también en la creación de medios universitarios, la emisora de la universidad nace de responder a una lógica que se da en muchas de las facultades que trabajan la comunicación y es poder brindar espacios para que los estudiantes tengan la posibilidad de aprender por medio del quehacer y poner en práctica lo aprendido en el aula.

Unisabana Radio forma parte del conglomerado de medios que, desde la Facultad de Comunicación, promueven espacios de forma-

ción y participación. Actualmente es dirigida por William Calderón quien llegó en el año 2017, y forma parte de la Red de Radio Universitario de Colombia.

La emisora forma parte de Unisabana Medios, que es una plataforma digital, pionera en

América Latina, que se sostiene gracias al ámbito académico cuyo público objetivo no solo son los estudiantes, sino también la alianza con diferentes medios de comunicación, haciendo que su contenido sea visibilizado, inclusive, por público adulto, generando interés mucho más amplio.



Unisabana  
Medios  
Facultad de Comunicación

Unisabana brinda espacios para que los estudiantes tengan la posibilidad de aprender por medio del quehacer y poner en práctica lo aprendido en el aula.



# La unión de las radios universitarias hace la fuerza

Emisora radial alejada del sistema comercial

Por: Mayer Alexander Pinzón Corredor. 4to semestre

**E**l instituto universitario Politécnico Gran Colombiano tiene su radio independiente Poliradio que hace parte de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC), y de la Red de Radio universitaria de Latinoamérica y del caribe (RRULAC), la emisora es transmitida a través de su sitio web <https://poliradio.poligran.edu.co>

Esta frecuencia estudiantil se ha proyectado durante una década como un punto de encuentro con los estudiantes, administrativos, profesores y egresados. El enfoque radial es visibilizar la cultura con herramientas de proyección social, alejándose de la radio comercial para lograr un apoyo académico con posturas pluralistas y realizar alternativas sonoras. La unión con las diversas radios universitarias ha permitido de-

sarrollar altos contenidos radiales por la diversidad de opiniones.

El emprendimiento desarrollado en la radio universitaria Poliradio ha sido en gran parte por la participación de los estudiantes de pregrado y posgrado que tienen fines comunicacionales en lo social, al mismo tiempo con la construcción de su radio universitaria en la Universidad Politécnico Gran Colombiano, como parte del desarrollo profesional de los estudiantes.

Los temas radiales que se hallan en la emisora son de deportes, o como ellos lo llaman poli-deportes, también noticias relacionadas con la ciudad, en este caso Bogotá, programas también de cultura, salud, ciencia y tecnología.

En definitiva, Poliradio ha sido merecedora de reconocimientos por su labor en estos últimos 17 años: primer puesto en el premio al periodismo a la prevención de riesgos Armando Devia Moncaleano, también mención de honor en premios Fasecolda al periodismo de seguros, a su

vez un primer puesto en el premio Old Mutual al periodismo financiero, y, por último, un primer puesto en ETECOM Colombia.



## Perseverancia, clave para el éxito

Por: Luisa Fernanda Forero. 1er semestre

**Ó**yeme UJTL es una emisora que nace en el año 2008 como un escenario de práctica para los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. El primero de estos escenarios es el de Producción Radial, creado por Andrés Barrios Rubio, quien actualmente es el director de esta emisora universitaria.

Con el paso del tiempo Óyeme UJTL se ha convertido en un laboratorio de práctica que permite generar estrategias y nuevas herramientas profesionales para los programas de producción de radio en donde se forman los estudiantes de esta institución, proyecto con el que logran fortalecer su formación y abrirles campo para el ejercicio de su profesión.

La parrilla de programación está estructurada y realizada por completo por los estudiantes, y son ellos quienes proponen las temáticas a tratar.

Además, tienen identificados a sus públicos objetivos, razón por la cual saben a qué públicos llegarán sus contenidos, dependiendo de variables como el horario de emisión y el tipo de programa, por ende, procuran brindar la información de mayor interés de acuerdo con el perfil de los oyentes que se considera estarán en sintonía en el momento.



En las horas de la mañana el público de Óyeme UJTL está compuesto mayormente por egresados, docentes y personal administrativo de la universidad; en las horas de la tarde, tienen audiencia de estudiantes de colegios y de algunos universitarios que tienen la posibilidad de estar en sintonía; durante la noche la parrilla de programación está pensada para universitarios,

quienes los escucharán en este momento del día.

Gracias a que el contenido es manejado por los estudiantes, son ellos quienes deben buscar las estrategias comunicativas para darle a entender al público la información que brindan, momento en el que tienen total poder para decidir qué van a realizar.

Así mismo, los estudiantes son los encargados de buscar las fuentes de información relacionadas con los hechos que abordarán, a fin de consultarlas. También es posible la generación de espacios que tratarán temáticas que no son internas de la universidad, pero que podrían ser interesantes, enfoque que atrae a otras audiencias.

El director y creador de esta emisora universitaria es como un director de orquesta, que lleva la batuta para afinar su armonía. "El proceso ha ido quemando etapas", asegura Andrés Barrios Rubio, el encargado de guiarlos e impulsarlos a través del arduo proceso de informar, que tiene como su mayor enseñanza, es que ante ninguna dificultad se debe renunciar, porque siempre deben seguir adelante con lo que se proponen.

# URosario Radio:

## a la vanguardia de los tiempos



**Por: Cristian Alexis Vega Canasteros.**  
8vo semestre.

**U**Rosario Radio es una de las estaciones radiales universitarias más jóvenes de Colombia, con cuatro años de funcionamiento a través de su señal online, poniéndose al servicio de los estudiantes, docentes, administrativos y demás personal de la Universidad del Rosario.

La experiencia de crear esta emisora desde la concepción de generar conocimiento y motivar el desarrollo de nuevos lenguajes desde lo local hacia lo global, ha sido la finalidad con la que Sebastián Ríos, director general de este proyecto, ha manejado este ambicioso proyecto: *“Precisamente yo creo que cuando la universidad comenzó su programa de periodismo hace unos ocho años, todo apuntaba a que tendrían que tener primero un medio de información digital como lo tienen actualmente donde los estudiantes exponen sus trabajos.”* afirma el comunicador a DATEATE al Minuto, que tuvo la oportunidad de conocer las instalaciones de la estación Rosarista enclavada en medio del Centro Histórico de Bogotá; la que a pesar de su juventud no le sobra tres elementos fundamentales: innovación, tecnología de punta y un gran equipo de periodistas en formación que le aportan un estilo diferente a la información, la cultura y la identidad universitaria.

La estación tiene una atrevida y novedosa apuesta de experimentación en donde la interactividad es reina por excelencia. *“Estamos a la par de la Ciber-Radio, la nueva Radio que ya no solo es audio, sino que también es texto, imagen, video... Una Radio en la que está como eje fundamental la interacción, nos apalancamos en las redes sociales para visibilizar mucho más la generación de contenidos que estamos haciendo que es muy importante, está bien hecha en técnica, tecnología y talento humano”,* cita Ríos. Y a la reinención de la forma en que se escucha la radio le ha apostado el Claustro Universitario más antiguo del país, al desarrollar una parrilla de programación las 24 horas, que combina los formatos de entretenimiento, noticias, variedades, cultura, deportes y música en una apuesta arriesgada y atractiva para las emisoras universitarias.

Ahondando sobremanera en la revolución sonora del siglo XXI, el podcast también ha sido la

herramienta clave para que los estudiantes del Rosario puedan dar a conocer sus propuestas comunicativas, las cuales han tenido un amplio alcance mundial gracias a una alianza con la plataforma Spreaker que alberga un amplio repositorio de los contenidos rosaristas, los cuales, muchos de ellos, son pensado para esta nueva modalidad de periodismo.

Y si de experimentación se trata, uno de sus máximos referentes es el informativo *Brunch Informativo* que se emite los lunes y miércoles a mediodía y que rompe con el esquema habitual del noticiero radial añadiendo elementos de magazín de variedades sin romper la seriedad de la noticia y de los hechos del día. *“Nosotros partimos de que somos una emisora universitaria virtual, lo que amplía nuestra audiencia no solo en Colombia, sino a nivel mundial, y aunque esto significa un reto grande, con el tiempo termina convirtiéndose en algo sencillo”* dijo Laura Valentina Cortés, periodista de URosario Radio, quien además de ser parte del equipo de este menú noticioso también dirige un espacio sobre turismo en inglés que se emitirá próximamente en esta estación.



**La emisora combina los formatos de entretenimiento, noticias, variedades, cultura, deportes y música en una apuesta arriesgada y atractiva para las emisoras universitarias.**

Desde la Escuela de Periodismo de la Universidad del Rosario, el replanteamiento de la profesión con miras hacia la digitalización de nuestro ramo ha sido la constante, por eso es que desde la radio y desde otras plataformas periodísticas de esta universidad como UR TV y el portal informativo Plaza Capital (<https://plazacapital.co>) se ha profundizado en el uso de todas las herramientas tecnológicas posibles al servicio de la información, y poner la información a disposición de la gente.

Desde esa perspectiva, Ríos afirma que la Radio tendría una amplia ventaja frente a los demás medios: *“La Radio ha podido transformarse a través de la tecnología a diferencia de la televi-*

*sión o la prensa, y que ha logrado acomodarse a esta y transformarse en lo que hoy es el podcast y el broadcasting, y todo eso que ha ayudado a que la Ciber-Radio se haya transformado en un solo clic. En camino, la prensa sigue buscando otros recursos. Tristemente, la prensa tendrá que seguirle aportando a lo digital, pero también ser como lo han venido siendo los mejores, confrontando las noticias, los hechos, manteniéndose con la credibilidad que se han mantenido en la mayor mayoría de los casos”.*

Respecto al papel que la Radio Universitaria está tomando en el devenir social de nuestro país, los miembros de URosario Radio son bastante optimistas frente a la labor desempeñada: *“La Radio Universitaria en Colombia se ha popularizado e incrementado durante los últimos 10 años, antes éramos 31 emisoras, hoy en día somos oficialmente 82. En su mayoría son online, en contacto directo con sus audiencias, otras se encuentran en AM y FM. Ante eso ¿Cómo no se va a generar nación si fuimos los segundos en América Latina en incursionar en este modelo de la Radio Universitaria como país? La Radio Universitaria es fundamental como las emisoras comunitarias, las indígenas, las escolares, las de barrio; e incluso, las que pertenecen a diversas iglesias... Todas construyen, a su manera, diferentes tipos de contenido para la gente que cree en ellos, que les gusta, y que pueden generar un bienestar común.”* asegura el director de esta gesta radial. Así mismo, Cortés se declara satisfecha de la labor *“Yo siento que todo esto ya está construyendo para mí una hoja de vida que he podido presentar fuera de la universidad y la tienen en cuenta, porque la Radio Universitaria está muy bien posicionada, eso hace que sea algo que trasciende en el tiempo, y que está permanentemente formándose académica y profesionalmente”* afirma ella.

Y si en algo concuerdan los miembros de esta nueva casa radial universitaria, es el papel determinante de UNIMINUTO Radio en la formación del talante investigativo, informativo y formado de la sociedad con el que se identifica la Radio Universitaria colombiana. Por esta razón, junto con la invitación a escuchar las novedades que traerá URosario Radio a través de su página web <https://urosarioradio.co> extienden una gran felicitación a quienes hacemos parte de la gran familia de UNIMINUTO Radio en sus primeros diez años, de los que los rosaristas esperan, sean muchos más de quienes consideran su hermano mayor.



## Mensajes de emisoras universitarias para UNIMINUTO Radio

### UNIMINUTO Radio Soacha

A propósito del décimo cumpleaños de UNIMINUTO Radio 1430, en Sede Principal, desde el Programa de Comunicación Social y del Centro Regional Soacha, queremos felicitarlos por tan importante labor, y reconocer el apoyo brindado, las alianzas estratégicas y las colaboraciones establecidas, y porque ustedes, en cada una de sus emisiones diarias, hacen que nuestra institución sea reconocida en el ámbito nacional como gestora de profesionales capaces de incidir positivamente en las realidades de nuestro país.

### Familia Sánchez. Transmisionista UNIMINUTO Radio

Esperamos que lleguen a los 100 años junto a nosotros porque estamos muy pendientes de la emisora de día y de noche, nos sentimos parte de la institución.

### Unicauca Estéreo

Desde Unicauca saludamos a UNIMINUTO Radio por sus 10 años. El saludo es tanto para la comunidad universitaria como para todos sus oyentes, les deseamos de todo corazón que tengan muchísimos años más de éxitos, proyección y que fortalezcamos esa propuesta de comunicación que estamos alentando desde los espacios universitarios. Un abrazo para todos los oyentes y al equipo que conforma UNIMINUTO Radio.

### Uninorte F.M Estéreo

De parte de Uninorte F.M Estéreo, la emisora en el Caribe colombiano y de la cultura, saludamos a UNIMINUTO Radio en sus 10 años, a su director Néstor Ballesteros, director también de nuestra Red de Radio Universitaria de Colombia. Felices 10 años y que vengan muchos más.

### LAUD

LAUD manda un saludo a UNIMINUTO Radio por sus 10 años y una invitación a continuar generando contenidos al servicio de la comunidad y formando a los profesionales del mañana.

### El Anzuelo Medios

Un cordial saludo soy Winston Espinosa director de El Anzuelo medios, multimedia, del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué, y desde aquí queremos desearle los mayores éxitos a UNIMINUTO radio en este nuevo año que cumple de labores, de estar al aire y de estar llevando información pertinente y veraz que contribuye a la construcción de una mejor sociedad en nuestro país que tanto necesita de este tipo de aportes y de contenidos que se hacen desde las radios universitarias. UNIMINUTO Radio feliz cumpleaños y desde la Universidad de Ibagué los mejores deseos y los más sinceros abrazos de todo el equipo del Anzuelo Medios.

### Frecuencia U 940 AM

Un saludo muy especial a todos los oyentes y seguidores de UNIMINUTO Radio y felicitaciones por estos 10 años ininterrumpidos de labores en pro de la radio cultural y universitaria de nuestro país. Que sean muchísimos más. Destaco el aporte que genera un compromiso de formar una audiencia para crear un debate público con los hechos verídicos y noticiosos del día a día.

**CUN Media Radio**

En nombre de CUN Media Radio, felicitamos a UNIMINUTO Radio por esos 10 años de radio, por el papel que cumplen informando a la sociedad, y por ese trabajo que hacen todos los días formando estudiantes y transmitiendo diferente información a través de sus ondas y de su antena. Un abrazo muy grande para todos y continúen este trabajo tan importante en el medio radial universitario.

**Escenario Radio**

Les haremos llegar nuestra producción sonora, como siempre lo hacemos, para que la pasen allá y les deseamos toda la felicidad del mundo, que a nosotros nos une la Red de Radio Universitaria de Colombia, que nos une el amor por el micrófono, por el mundo sonoro y por la radio. Creemos en compartir los conocimientos desde la academia no solamente para los estudiantes que tienen la facilidad o el dinero para estudiar en una universidad privada, sino también para la gente del común, al oyente que le gusta la academia, que le gusta la radio y que puede construir sobre ellos.

**Óyeme UJTL**

Óyeme UJTL quiere felicitar a Néstor Ballesteros, director de UNIMINUTO radio por el trabajo que realiza y por este cumpleaños de una de las emisoras universitarias del país que hace un trabajo para toda la comunidad de Colombia.

**Urosario RADIO**

Felicitaciones a los hermanos mayores de UNIMINUTO Radio, felicitaciones totales, de pie y aplaudiendo por la labor. Es un digno ejemplo de una Radio Universitaria de Ciencia, Cultura y Educación. A Néstor Ballesteros, director de la emisora, y a todos, un abrazo gigante. Y a UNIMINUTO que ya es un referente del periodismo en Colombia, y por supuesto, en cada una de sus ramas del conocimiento.

**Univalle Estéreo**

En nombre de la dirección de comunicación de la Universidad del Valle y de la emisora Univalle estéreo quiero felicitar muy especialmente a la emisora de UNIMINUTO por sus 10 años al aire al servicio de la comunidad universitaria y, por supuesto, a la ciudadanía en general y esperamos que perdure por muchos años el esfuerzo importante por comunicar cada vez mejor.

**Radio universidad de Nariño**

Desde radio Universidad de Nariño 101.1 Fm estéreo, en San Juan de Pasto, enviamos un caluroso saludo a UNIMINUTO Radio 1430 am, en sus 10 años de existencia. Les auguramos muchos años más de vida en su importante labor para seguir haciendo radio universitaria en Colombia. Un abrazo inmenso desde el sur.

**Poliradio**

Queremos saludar a todos los oyentes y al equipo de trabajo de UNIMINUTO Radio en sus diez años. ¡Qué bueno es compartir y estar con ustedes en esta celebración y ver cómo la radio universitaria sigue creciendo y tomando experiencia en el tiempo! Una gran celebración para ustedes y también para nosotros que hacemos parte de esa Red de Radio Universitaria de Colombia. Aplausos para UNIMINUTO Radio.

**Unisabana radio**

Les deseamos la mejor de las suertes en estos 10 años, tenemos la misma edad y la misma madurez en el medio. Es un trabajo maravilloso el que vienen haciendo de una manera muy profesional, que promueve la cultura además de brindar un espacio de participación.

**Universidad de la Amazonia**

Es importante saber que cuando se cumple un año es un año más de experiencia, y UNIMINUTO Radio lo ha hecho con creces. La posibilidad de comunicar es un regalo y cada una de esas posibilidades es una oportunidad. Un saludo desde la Universidad de la Amazonia.

