



Normalización del racismo en Twitter, meme "Tía Paola"

Joan Esteban Saray Montoya

Cesar Eduardo Segura Mojica

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Madrid (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

16 de agosto del 2023

Normalización del racismo en Twitter "Tía Paola"

Joan Esteban Saray Montoya

Cesar Eduardo Segura Mojica

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Ángela Patricia Otálvaro Otálora

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Madrid (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

16 agosto de 2023

Dedicatoria

Todo este proyecto investigativo va dirigido a familiares y amigos que han formado parte de nuestras vidas, desde las enseñanzas inculcadas en el hogar hasta las reflexiones que nos ha dado la vida a lo largo de este proceso de crecer como persona en busca de un propósito. Así mismo, dedicamos estas palabras a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por brindarnos la oportunidad de estudiar y ser parte de esta gran comunidad.

Yo, Esteban Saray, dedico todas estas palabras a mi padre, madre y hermana, los cuales son una parte fundamental dentro de mi vida; siendo los referentes para mi formación como persona, hijo y hermano.

Yo, Cesar Eduardo Segura Mojica, dedico este trabajo de grado a mi hijo Samuel Segura Enríquez, al cual prometí y demostré que, sin importar la adversidad, sería profesional en Comunicación Social, como ejemplo para su proyecto de vida demostrando que los sueños y metas deben lograrse. A mi padre, Alberto Segura Alfonso que con esfuerzo crió y educó a sus 5 hijos, digno representante de responsabilidad. A mi madre, Elsa Mojica Riaño, y a mis hermanos: Giomar Eliana Segura Mojica, Carlos Alberto Segura Mojica y Andrés Javier Segura Mojica, que representan en mi vida la unión. Y, por último, a mis amigos, símbolo de hermandad que siempre han creído en mí.

Contenido

| | |
|--|----|
| Lista de anexos..... | 6 |
| Resumen..... | 7 |
| Abstract..... | 8 |
| Introducción..... | 9 |
| 1. Planteamiento del Problema..... | 11 |
| 2. Justificación..... | 16 |
| 3. Objetivos..... | 17 |
| 3.1 Objetivo General / Específicos..... | 17 |
| 4. Estado del Arte..... | 18 |
| 5. Marco Teórico..... | 22 |
| 5.1 Racismo..... | 22 |
| 5.2 La Cultura de la Convergencia..... | 25 |
| 5.3 Redes Sociales..... | 26 |
| 5.4 Twitter..... | 28 |
| 5.5 Semiótica..... | 29 |
| 6. Metodología..... | 31 |
| 6.1 Análisis..... | 31 |
| 6.1.1 Muestras No.1: @hedvelero y @cati_28..... | 32 |
| 6.1.2 Muestras No.2: @killer_Quake y @cafeloco7..... | 35 |
| 6.1.3 Muestras No.3: @porktendencia, @BayronMemes y @Gabolibo..... | 37 |
| 7. Conclusiones..... | 46 |

Lista de anexos

Anexos de imagen:

- **Muestra de imagen No.1:** @hedvalero.....35
- **Muestra de imagen No.2:** @cati_28.....37
- **Muestra de imagen No.3:** @killer_Quake.....39
- **Muestra de imagen No.4:** @cafeloco7.....40

Anexos de video:

- **Muestra de video No.1:** @porktendencia.....42
- **Muestra de video No.2:** @BayronMemes.....44
- **Muestra de video No.3:** @Gabolibo.....47

Resumen

Este proyecto tiene la finalidad de ofrecer una perspectiva reflexiva desde un enfoque comunicacional sobre lo que ocurre dentro de las redes sociales, especialmente, en la plataforma Twitter. Muchos de estos Twitts son utilizados para generar polémica. Realizaremos un análisis semiótico a un “Meme” que fue tendencia en estos últimos meses, nos referimos al video: Tía Paola, un clip que se viraliza en redes sociales e inmediatamente es interpretado a modo de racismo, ya que en el mismo video encontramos a un niño con descendencia afro y en este él dirige la palabra a su familiar, la cual es “Tía Paola”. Fuera de tomarlo como un video tierno, los usuarios lo adaptan a un meme que incita al racismo, poniendo como ejemplo, la imagen de un famoso o cualquier persona con descendencia afro y en su leyenda o texto acompañado dentro de la publicación están las palabras (Tía Paola). Así pues, abarcamos toda una serie de incógnitas por el cual el video fue tomado a mal, desde comentarios burlescos hasta los mismos discursos que incitan al racismo.

Palabras clave: Redes Sociales, Twitter, Racismo, Meme, Discurso de Odio.

Abstract

This project aims to offer a reflective perspective, from a communicative approach, on what happens within social networks, especially on the Twitter platform. Many of these tweets are used to generate controversy. We will make a semiotic analysis of a "meme" that has been a trend in recent months, we refer to the video: Tia Paola, a clip popular in social networks and immediately interpreted as racist, since in the same video we find an Afro-descent child and in this he addresses the word to his relative that is "Tia Paola". Apart from taking it as a tender video, users adapt it to a meme that incites racism, putting as an example, the image of a celebrity or anyone with an Afro-descent phenotype and in its legend or text accompanied within the publication are the words: Tia Paola. So we analyze why the video has been taken badly, from mocking comments to the same speeches that incite racism.

Keywords: Social Networks, Twitter, Racism, Meme, Hate Speech.

Introducción

Es bien sabido que las redes sociales ya forman gran parte del común dentro de la sociedad. Así pues, las redes forman parte de la colinealidad de las personas contribuyendo al criterio de los individuos. Twitter, si bien es una plataforma que fue planteada para citar textos de opinión pública, hoy día algunos de sus usuarios la usan como método de expresión de odio, donde el término de libre expresión se ha interpretado de manera errónea, esto repercute en ideologías “libres” las cuales dan una supuesta credibilidad a los usuarios que esta es la manera correcta de pensar.

Entendido de esta manera el punto anterior, nos remontamos al caso específico que estaremos analizando a lo largo de este trabajo con la finalidad de aclarar la gran problemática que se vive hoy por hoy por culpa de esta libertad de expresión.

Yanfry, al ser una gran sensación en redes sociales, es víctima del mal uso que las personas están haciendo a su identidad, conllevando al video de “Tía Paola”, protagonizado por el mismo Yanfry, a ser visto como un objeto más de burla, por personas que solo buscan fomentar el mal para aquellos quienes no comparten sus pensamientos, sus creencias religiosas, o su color de piel, entre otras cosas. Hace algún tiempo, este tipo de violencias estaban naturalizadas pero que hoy en día son vistas como una violación a los derechos fundamentales de las personas. Muchos de estos comportamientos demuestran la falta de empatía y ética moral hacia las mismas personas afectadas por dichos usuarios que incitan al discurso del odio. Cabe

recalcar, que también existe el otro lado de la moneda dentro de Twitter, en el cual otros usuarios buscan defender a las personas que son objeto de burlas y odio dentro de la misma red.

Con esto llegamos al enfoque semiótico del asunto, donde analizaremos más a fondo la expresión (Tía Paola), el cual fue el detonante de toda esta problemática racial que se evidencia dentro de las redes sociales; la percepción de los usuarios hacia dicho termino desembocará en toda una serie de mensajes y significados que irán más allá de comprender que ese racismo es visto como algo gracioso, pero sin fijarse en las grandes consecuencias y repercusiones que surgieron a causa del mal uso de un Meme.

Para la rama de comunicación, es de vital importancia comprender estos casos y comportamientos que se dan en los medios digitales, con la finalidad o certeza de que se puedan comprender las culturas que se están gestando, ofreciendo a futuro un sin fin de significados que serán usados para comprender el por qué de los mismos. Este trabajo contará con distintas lecturas, recursos y herramientas, que serán vitales para comprender el mal uso de las redes sociales que a lo largo de su recorrido histórico siguen evolucionando su concepto para la sociedad; enfocándonos claramente en los comportamientos de los usuarios de Twitter, a través de cómo es visto el racismo dentro del mundo digital específicamente en territorio colombiano, destacando que a pesar de ser un país de diversidad cultural y étnica, existe una pequeña porción de población que sigue fomentando el constante odio desde el anonimato.

1. Planteamiento del Problema

El derecho a la libre expresión se ha utilizado para difundir discursos de odio que promueven la violencia, la discriminación, el odio y la animosidad hacia ciertos grupos sociales. Estos discursos están compuestos por expresiones que fomentan la intolerancia y la hostilidad hacia personas o grupos por motivos de género, religión, orientación sexual, discapacidad o nacionalidad.

En los últimos años, la red social Twitter ha aumentado una constante de mensajes y/o post que expresan odio, rechazo, intolerancia o discriminación hacia grupos vulnerables, provenientes de usuarios de todo tipo. Incluso, durante la crisis sanitaria reciente, el discurso de odio en Twitter no ha dejado de aumentar, dirigiéndose hacia enfermos, ancianos, migrantes, extranjeros y líderes políticos.

Twitter permite a los usuarios crear cuentas anónimas o falsas, lo que puede hacer que algunos usuarios se sientan más libres para expresar opiniones ofensivas o para acosar a otros usuarios sin preocuparse por las consecuencias.

Así mismo, en dicha red social, a menudo se pueden encontrar discusiones acaloradas y polarizadas, en las que los usuarios se posicionan en extremos opuestos de una cuestión y se sienten justificados para insultar o descalificar a quienes no comparten su opinión. Esta cultura de la polarización puede normalizar los comportamientos inadecuados, ya que se

considera normal defender de manera agresiva una posición y atacar a los que están en el bando opuesto.

Algunos líderes de opinión en Twitter, incluyendo políticos o celebridades, pueden normalizar comportamientos inadecuados a través de sus propias cuentas, no solo en Twitter; sino también en demás medios digitales en los cuales influyen a sus seguidores y comunidad en general, lo que puede llevar a que otros usuarios sigan su ejemplo.

La comunicación en línea puede ser más impersonal que la comunicación cara a cara, lo que puede llevar a que algunos usuarios de Twitter se sientan menos responsables por sus acciones. Además, al no poder ver las expresiones faciales o las reacciones de los demás, los usuarios pueden interpretar mal las intenciones de otros y reaccionar de manera exagerada o inapropiada.

En un contexto social, el uso de las redes para fines no educativos e informativos puede llegar a afectar un segmento específico de acuerdo a la información que se esté proporcionando; no todos los temas son para todos los públicos, pero cuando se maneja de una manera jocosa y recreativa causa gracia en algunos grupos de personas, pero en otros puede causar malestar y más aún si lo gracioso es el racismo disfrazado de humor.

En la actualidad, se ha vuelto muy sutil y en muchos casos difíciles de identificar la discriminación y el racismo, pero es un problema relevante y arraigado que ha tocado históricamente a las comunidades afrodescendientes, indígenas y otros grupos étnicos minoritarios del país.

La discriminación racial puede manifestarse de muchas formas, incluyendo la exclusión social, la falta de oportunidades laborales, la violencia, el abuso policial, el narcotráfico y la corrupción que han afectado al país en los últimos tiempos. La forma como nos comunicamos es imprescindible y es nuestra responsabilidad como individuos el saber compartir nuestras ideas y pensamientos de manera responsable, así mismo recibir información compartiéndola en plataformas de manera educativa, informativa y recreativa sin normalizar la burla y la discriminación.

El caso de Yanfry

Yanfry Díaz Quiñónez es un niño de 4 años, afrodescendiente, residente de la ciudad de Istmina, departamento del Choco, Colombia. Él hace parte de una familia de escasos recursos y sufre de hipotiroidismo. A raíz de lo anterior, su cuerpo no produce suficientes hormonas y tiene un retraso en el crecimiento. Adicionalmente, sufre de hipoglicemia y presenta cuadros de convulsiones, para lo cual tiene que estar medicado. A pesar de tener 5 años, su apariencia es de un niño de dos años, lo cual causa ternura y lo hace ver muy divertido y tierno a la hora de hablar.

Yanfry se volvió famoso cuando su tío Bernardo Díaz, quien se desempeñaba como obrero de una construcción, sale junto con Yanfry al colegio, cabe resaltar que llevaba su uniforme impecable y muy organizado. En el camino, él niño empezaba a caminar con un garbo y elegancia, a lo cual su tío aprovechó el momento para grabarlo en cámara

preguntándole: ¿Por qué caminas de esa manera? A lo cual el niño respondió: “porque así caminan los hombres”. Dicho video es subido a las redes sociales, transmitiendo un sentimiento de ternura e inmediatamente se vuelve viral.

La respuesta del público ante este video lleva al tío Bernardo a dejar su profesión y dedicarse a hacer videos de Yanfry, por lo cual sube un nuevo video conocido como tía Paola. En él, hay tres niños en una piscina y sale Yanfry hablándole a su Mamá y a la tía Paola contándoles que alguien está diciendo groserías que él no puede repetir. La ternura y la inocencia del niño nuevamente causa un impacto en redes y llega a más de 900 mil seguidores. Dicho video causa polémicas porque aquello tierno y divertido empezó a encaminarse entre los usuarios como algo burlesco, ya que le crearon memes despectivos y su intención pasó de ser algo inocente a convertirse en una burla a la raza negra, sobreponiendo la voz del niño en animales negros con un enfoque diferente por la diferencia en el color de la piel.

Yanfry y su tío, ahora su mánager, suben contenido a sus redes solicitando no utilizar su voz para subir contenido que atente y vulnere la igualdad racial, por lo cual hacen videos contra el racismo. Hoy en día lideran campañas donde recaudan dinero para llevar incentivos a niños necesitados de una población de la cual hacen parte y es quizá una de las más pobres de Colombia.

A partir de lo anterior, queremos analizar ¿Cómo los usuarios de Twitter normalizan el meme de “Tía Paola” como discurso de odio y/o racismo hacia la comunidad afrodescendiente en Colombia?

2. Justificación

El derecho a la libre expresión en las redes sociales, como Twitter, ha dado lugar a una problemática preocupante: la difusión de discursos de odio y discriminación hacia determinados grupos sociales, ya que permite que los usuarios sean agresivos lo que impulsa el expresarse de forma ofensiva sin asumir consecuencias relevantes. Además, la cultura de polarización en la plataforma normaliza comportamientos inapropiados, y algunos líderes de opinión pueden influenciar a sus seguidores con actitudes inadecuadas. La comunicación en línea también puede llevar a malentendidos y reacciones exageradas. En el contexto colombiano, el racismo y la discriminación racial son problemas relevantes que afectan a comunidades afrodescendientes, indígenas y otros grupos sociales.

Para el caso de Yanfry, un niño afrodescendiente cuyo video se hizo viral en Twitter, lamentablemente se convirtió en objeto de burla y discurso de odio hacia la raza negra, perpetuando estereotipos y prejuicios negativos. He aquí donde surge la idea de profundizar en el comportamiento de las personas, dentro de las redes “usuarios”, con respecto a sus acciones dentro de las plataformas sociales. Sin embargo, se abarcará puntualmente dentro del caso de Yanfry y el racismo en general, los cuales fueron un gran revuelo de opiniones dentro de Twitter. En este contexto, el presente trabajo de grado tiene como objetivo analizar los comportamientos de los usuarios de Twitter en Colombia, examinar cómo los mensajes relacionados con el caso de Yanfry pueden interpretarse como una burla y un discurso de odio hacia las personas afrodescendientes.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General: Analizar cómo los usuarios de Twitter en Colombia normalizan el racismo por medio de discursos de odio con memes o videos.

3.2 Objetivos específicos:

- Analizar el comportamiento de los individuos o usuarios dentro de la plataforma Twitter, con la finalidad de comprender el uso de las redes sociales con respecto al caso seleccionado.
- Examinar cómo los mensajes, dentro del caso de Yanfry, hacen parte de la violencia simbólica en contra de las personas afrodescendientes.
- Relacionar casos en los que acontece el racismo, desde comentarios, hasta publicaciones que manifiesten un discurso de odio.

4. Estado del Arte

El presente estado del arte se enfoca en el caso del meme "Tía Paola" en Twitter, que ha sido objeto de polémica debido a su contenido discriminatorio y racista. A través de una revisión bibliográfica encontrada en el Sistema Nacional de Bibliotecas de UNIMINUTO, y Google académico en donde se busca comprender el fenómeno del discurso del odio racista en redes sociales, especialmente en el contexto de Colombia, donde se destaca la discriminación racial como un problema estructural que afecta a diversas comunidades étnicas.

Dicha información nos lleva a analizar muchos de los aspectos que este tipo de memes puede producir dentro de una sociedad, visto desde algunos enfoques psicológicos y sociales escritos por profesionales en cada una de las materias.

Uno de los análisis más profundos es la que citan los autores Ojeda-Martín, López-Morales, Jáuregui-Lobera y Herrero-Martín en 2021, acerca del *"Uso de redes sociales y riesgos de padecer TCA en los jóvenes"*, quienes analizan cómo el uso de redes sociales puede afectar la salud mental de los jóvenes y aumentar el riesgo de trastornos de la conducta alimentaria. Esto destaca la importancia de la prevención y la educación digital para fomentar un uso responsable de las redes sociales y reducir los riesgos asociados a su manejo ya que el uso excesivo de las mismas afecta no solo psicológicamente sino también físicamente a todas aquellas personas que no tengan un control a la hora de usarlas; Isidro de Pedro y Moreno Martín, en su obra "Las redes sociales y aplicaciones móviles: uso, abuso y adicciones," abordan

los factores que influyen y nos ofrecen recomendaciones para fomentar un uso saludable y responsable de estas plataformas.

En este estudio, nos enfocamos principalmente en Twitter una red social principal en comunicación, para lo cual citamos algunas obras escritas por autores que ahondan en estos temas como material de estudio; *Molina (2018)* destaca el impacto de las redes sociales y como pueden ser utilizados para difundir discursos de odio y fomentar la discriminación racial y otros tipos de discriminación, su obra "Las redes sociales en la actualidad" y "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide", de Jenkins coinciden en la forma como la convergencia de medios ha transformado la relación entre los medios de comunicación y las audiencias, lo que es relevante para comprender cómo los discursos discriminatorios se propagan en plataformas digitales cómo esta red social Twitter que ha cambiado la forma en que nos comunicamos y compartimos información. De allí, podemos extraer que muchas situaciones reales como la citada en nuestro caso Tía Paola.

Es importante anotar que todo tipo de redes merece un buen manejo por parte de quienes las utilizan y para ello es importante tener en cuenta obras de autores como *Pozuelo, N. G. (2012). Twitter para torpes*, una guía para principiantes sobre el uso de Twitter, en donde explica cómo utilizar esta plataforma de manera efectiva para comunicarse y compartir información.

Las redes sociales son mucho más que sitios que fomentan discursos de odio, ellas fueron creadas como herramientas educativas y de comunicación, no obstante, los riesgos asociados al uso inadecuado de la misma que puede generar acoso y discriminación.

Después de hacer un análisis profundo de nuestro tema de estudio desde el contexto de la comunicación, encontramos autores que nos muestran el tema discriminatorio como un factor relevante en la sociedad, en donde la normalización al racismo se enmarca dentro de un cuadro

más amplio de discriminación racial en Colombia y en el mundo. Este fenómeno ha sido objeto de estudio e investigación en diversos campos como la psicología, la comunicación, la sociología y la historia, con el objetivo de comprender sus raíces y buscar formas efectivas de abordarlo. Específicamente en Colombia, se analiza la relación entre la raza y la cultura, destacando la discriminación racial como un problema estructural en el país.

Se revisa la historia del racismo apoyados en el discurso de Martin Luther King Jr., quien luchó por la igualdad y la justicia racial en Estados Unidos y se convirtió en un referente para la lucha contra la discriminación racial en todo el mundo, así como al movimiento global Black Lives Matter quienes resalta la importancia de entender el racismo como una construcción social y cultural utilizada para justificar la exclusión y la marginación de los grupos étnicos no blancos; dichas investigaciones nos llevan a contemplar el daño que puede ocasionar a una sociedad el hecho de facilitar a través de las redes y más aun de Twitter, la divulgación de memes y la normalización del racismo a través de este tipo de contenido.

El meme "tía Paola" en Twitter que normaliza el racismo debe ser entendido en el contexto de un problema más amplio de discriminación racial en Colombia. La revisión del estado del arte a través de diversas investigaciones y obras académicas permite comprender la complejidad del racismo como fenómeno estructural y la importancia de trabajar en la prevención y el combate de este tipo de discursos en las redes sociales y en la sociedad en general.

5. Marco Teórico

Distintos conceptos han sido utilizados a lo largo de este trabajo, los cuales dan partido a ciertas incógnitas para el individuo o lector, dichos conceptos remontan ideas desde la perspectiva propia, con la finalidad de apoyar los argumentos en base a su propia hipótesis, pero nos enfocaremos específicamente en varios términos que hacen acto de presencia a lo largo del escrito: el racismo, las redes sociales, semiótica, entre otros conceptos.

5.1 Racismo

El racismo es un tema de gran preocupación que ocurre actualmente dentro de la sociedad, donde muchos individuos denigran el estatus social de las personas que no son iguales a ellas; bien pues, podemos decir que el racismo no necesariamente va dirigida hacia la comunidad afro, pues su significado va mucho más allá de enfocar el odio a una comunidad como tal, sino que su forma de ser vista y entendida abarca otras variantes que pueden dar lugar al constante odio dentro de las sociedades o la humanidad en general, pues entendemos el racismo como:

“Una ideología, la teoría pseudo científica de la desigualdad de las razas humanas, fundada sobre un grosero determinismo biológico del estilo: “tal raza, tal cultura” o “tal raza, tal conjunto de aptitudes”. Luego, un conjunto de conductas y de prácticas discriminatorias, que acompañan actitudes de intolerancia y pasiones negativas como el odio y el resentimiento”. (Pierre, 2001. Pag.6, Las Prácticas Sociales).

Sabemos que desde tiempos remotos muchas culturas y creencias eran vistas como símbolo de inferioridad frente a la “raza predominante” de la época, como lo eran los Hombres blancos heterosexuales. Para aquellos tiempos coloniales, las creencias y costumbres eran de carácter ególatra, estos se exponían con un carácter ideológico hacia la omnipotencia. Estos mismos reflejaban su carácter a aquellas nuevas culturas que empezaban a notarse, bien pues conoceríamos en nuestros días la historia de cómo nuestra humanidad fomentó ideales que con el tiempo fueron puestos en sugestión y vistos de otra manera. El siglo XX, periodo en el cual la sociedad empezó a tomar un rumbo decisivo frente al futuro de la humanidad, se preguntó: ¿Qué le depararía para más adelante? En su afán por evolucionar y hacer el cambio, surgió la necesidad de reconocer verdadera y filosóficamente el comportamiento ético-moral de las personas frente a las nuevas masas o ideologías que tomaron su rol dentro de una sociedad que sufría de falencias, no contentos con el rumbo que estaba tomando la humanidad, decidieron pronunciarse frente al mundo, algunas para bien y otras para mal; pues retomando nuestro tema del racismo surgen pensamientos que estandarizarían una vista de desaprobación hacia grupos específicos con la necesidad de marginarlos dentro de la población mundial.

Michel Wieviorka y Danielle Zaslavski pronuncian en su artículo *Racismo y exclusión*, unos conceptos claves que podrían definir adecuadamente cómo es el comportamiento de los individuos con respecto al racismo;

“El primer racismo, que podría llamarse desigualdad, considera que el otro tiene su lugar en la sociedad, en la nación o en el imperio, con la condición de que sea aminorado, confinado en lo más bajo de las relaciones de producción, explotado

y sobreexplotado”; “*el segundo, que podría llamarse diferencialista, considera que el Otro es irreductiblemente diferente por su cultura, que constituye un peligro para la sociedad o para la nación, y por lo menos hay que mantenerlo apartado, segregarlo y, mejor aún, expulsarlo, incluso destruirlo en casos extremos.*” (M. Wieviorka y D. Zaslavski, *Estudios sociológicos XII: 34, 1994. Pag.40*).

Dentro del primer concepto, podemos inferir en el claro ejemplo de las comunidades africanas e indígenas, tanto de África como de América, las cuales, durante tiempos de conquista, fueron esclavizados y masacrados por los europeos. Por otro lado, el segundo concepto representa la problemática actual en su máxima expresión, pues reconocemos que hoy en día la conciencia del ser se rige por los estereotipos que la sociedad y/o comunidad implanta, con la necesidad de formar un ámbito social de unidad; pero hemos presenciado la realidad de la humanidad y su gran necesidad por querer buscar un conflicto constante con los demás por razones innecesarias.

El racismo puede ser visto como un conjunto de ideas que concretan la definición en proceso del mismo, ya que discrimina a las personas por su tipo de raza y color de piel. Ahora bien, el término no siempre fundamenta conceptos con la necesidad de instaurar una definición, sino que por el contrario, se denigra a base de las opiniones y conceptos que las personas realizan constantemente en el entorno o el común, por ejemplo, nos enfocamos como tal en nuestro tema del mal uso de las redes y su falta de ética-moral al usar e influenciar en masa el constante odio

de otras culturas, etnias o grupos minoritarios como los LGBTIQ+, personas discapacitadas, feministas, entre otros.

5.2 La Cultura de la Convergencia

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. "La cultura de la convergencia ha transformado la relación entre los consumidores y los medios, convirtiendo a los usuarios en creadores y distribuidores de contenidos en un entorno donde los medios tradicionales y los nuevos se superponen y se integran". (Jenkins, H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, 2008. Pág.).

Henry Jenkins plantea cómo la cultura de la convergencia transforma la manera en que los medios de comunicación y los consumidores interactúan entre sí. La convergencia, los medios tradicionales y los nuevos se combinan y se superponen, los usuarios se crean contenidos y se convierten es distribuidores mismo.

El autor manifiesta cómo las audiencias no son únicamente receptores del contenido. Sino que son creadores y participan de forma activa en la cultura de la convergencia. Por ejemplo, en Twitter, las personas del común pueden crear y compartir contenido al instante, lo que significa que hay una interacción constante entre audiencias y los medios de comunicación.

Jenkins advierte cómo la cultura de la convergencia ha afectado la forma de abordar la publicidad y el marketing por parte de los medios de comunicación, porque ya no pueden utilizar

enfoques unidireccionales y unidimensionales para llegar a los consumidores, sino que deben interactuar y colaborar con las audiencias para la creación de contenido importante y llamativo.

Es relevante señalar la participación de los fans en la cultura de la convergencia, porque se involucran activamente en la creación y distribución del contenido de acuerdo con sus intereses y pasatiempos, permitiendo la conexión con otros fans, creando una comunidad con intereses mutuos.

Todo lo anterior, es fundamental porque evidencia la forma en que la sociedad vive en un mundo inmerso hacia las nuevas formas de comunicarnos y su participación activa en los mensajes, entendiendo que las redes sociales inducen a que las audiencias se conviertan de cierta forma en un producto el cual se encuentran inmersas en creación y distribución de contenido.

5.3 Redes Sociales

Durante mitad del siglo XX, el término de red social se empezó a gestar dentro de la sociedad, para aquellos años el termino era visto con un significado de integración social, bien pues el surgimiento de nuevos grupos sociales y culturas, eran símbolo de que la naturaleza de las sociedades cambiaria rotundamente, aunque cabe recalcar que en un pasado ya se daban a conocer como tal un concepto de red con la clasificación de las clases sociales, términos que aprendimos durante las clases de ciencias sociales en la secundaria, por ejemplo estaba la clasificación del feudalismo, donde el rol de cada individuo se determinaba por sus estatus

dentro de la comunidad, ya fuera rey, clero, noble, siervo, etc. ¿Por qué mencionamos este sistema? Como ya mencionamos las redes sociales se basan en grupos focales donde los individuos se reúnen con gente de este común, ya sea por estatus o cultura.

Hoy en día las redes sociales funcionan con una metodología completamente diferente, empezando por mencionar que dichas se dan dentro de la Internet, específicamente en las mismas plataformas que llamamos hoy en día “Las Redes Sociales de la Información”. Allí, convergen un gran número de comunidades que comparten o debaten sobre sus pensamientos, pues dichas redes también traen consigo algo que llamamos la *Libertad de Expresión*, término que suele ser interpretado de una forma errónea, pues al escuchar dichas palabras las personas acuden a pensar que pueden hacer lo que desean en dichas plataformas, la cuestión es que existen limitaciones para dichas acciones. Estas redes cuentan con sus políticas de uso y reglamento que se deben cumplir, esto con la finalidad de regular los comportamientos excesivos de los usuarios.

Ahora es cuando empezamos a comprender la plataforma Twitter, existe una serie de reglamentos planteada por la misma red, pero que incluso la misma plataforma pasa por alto, ¿Esto qué quiere decir? Que los usuarios aprovechan las falencias de políticas, orden y control, ética y moral del sistema de la red social ya mencionada, por dicho motivo es que Twitter se conoce ahora entre los cibernautas como el lado oscuro de la Internet, claramente existen sitios más oscuros que la red social, pero el significado que gana Twitter, alude más a comprender que la red social terminó convirtiéndose en un espacio usado para promover las malas conductas de los usuarios a través de sus erróneos pensamientos antiéticos e inmorales.

5.4 Twitter

Twitter es una red social de microblogging en la que los usuarios pueden publicar y recibir mensajes de hasta 280 caracteres, conocidos como "tweets". Ésta fue fundada en 2006 y ha experimentado un gran crecimiento desde entonces, con más de 330 millones de usuarios activos mensuales en 2021 (Twitter, 2021).

Según Rodríguez-García (2014), Twitter es una herramienta de comunicación y participación ciudadana que ha transformado la forma en que las personas se informan, se relacionan y comparten información en línea. Su rapidez, su sencillez y su alcance global la han convertido en un medio de comunicación influyente y una fuente importante de noticias y tendencias.

Twitter fue creada en marzo de 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams con la idea de proporcionar una herramienta de mensajería de texto en tiempo real para que los usuarios pudieran comunicarse mediante mensajes cortos. El primer tweet, enviado por Dorsey el 21 de marzo de 2006, decía "*just setting up my twitter*". En julio de ese año, el servicio se lanzó oficialmente y comenzó a ganar popularidad en la industria tecnológica.

En 2007, Twitter se convirtió en una entidad independiente y desde entonces ha crecido rápidamente. En 2009, ya contaba con más de 20 millones de usuarios activos al mes y se utilizaba para diversos propósitos, desde la política y la actividad empresarial hasta la organización de protestas y la difusión de noticias en tiempo real.

En 2013, Twitter se hizo pública y empezó a cotizar en la bolsa de valores de Nueva York. Actualmente, cuenta con más de 330 millones de usuarios activos mensuales y es una de las redes sociales más populares e influyentes del mundo. A lo largo de los años, la plataforma ha introducido nuevas funciones como los retweets, hashtags y la posibilidad de adjuntar imágenes y videos a los tweets para mejorar la experiencia del usuario y fomentar la interacción.

Durante el transcurso del tiempo, Twitter ha implementado un conjunto de características novedosas, tales como los reenvíos, las etiquetas de palabras clave y la capacidad de agregar fotografías y clips de video a los mensajes cortos, con el propósito de perfeccionar la vivencia del usuario y promover el contacto en la red social.

5.5 Semiótica

Se entiende como semiótica al término que da origen al estudio de los signos dentro de la vida social cotidiana, pues se encarga de darle un significado no verbal a los distintos signos o símbolos que encontramos a nuestro alrededor, enfocando su análisis a demostrar el ¿Por qué? de dicha definición para tal signo. Uno de los grandes investigadores del simbolismo, Ferdinand de Saussure, planteaba un esquema en el que dividía el entendimiento de los signos a través de la semiótica, el significado y el significante, cuyo fin era comprender,

“La inseparabilidad del significado (concepto mental) y el significante (aspecto material)” (Jansz, L., & Copley, P. (2006). Semiótica para principiantes, 1997.

Pag.12).

Los cuales exponen la naturaleza del signo a través de la comprensión del individuo y su aspecto comunicacional por darle un sentido o referencia a dicha sugestión. Podemos presenciar la misma semiótica dentro de nuestro colectivo común, a base de interpretar imágenes, fotografías, videos o lo que por conveniencia en la actualidad es más usado, los memes. Este último término se acuña como un sistema de comunicación dirigido a toda la sociedad involucrada con tal de comprender la sátira y/o mensaje del mismo, pues muchos de estos se enfocan en dar un sentido burlesco a las situaciones cotidianas de las personas. Incluso en estos momentos se puede decir que estamos aplicando una semiótica de carácter mental, pues a base de nuestra hipótesis y el apoyo de otros argumentos investigativos, le ofrecemos un significado a la misma semiótica, o por el contrario nutrimos cada más su significado en base a aquellos ejemplos anteriormente mencionados.

6. Metodología

La metodología que se procederá a realizar dentro del análisis de los contenidos referentes al meme “Tía Paola”, es de carácter semiótico, pues como comprendimos anteriormente, este estudio o término apoya y da énfasis al significado de los signos o el mensaje como tal dentro del material de análisis. El meme al ser una gran tendencia a nivel de redes sociales se convirtió en objeto de opinión y críticas a favor o en contra del mismo, es allí donde surge la necesidad de ofrecer el enfoque semiótico dentro del análisis, para dar hincapié a las repercusiones a base de nuestra propia comprensión.

“Indudablemente, no se puede hacer investigación teórica sin tener el valor de proponer una teoría y, por consiguiente, un modelo elemental que guíe la exposición posterior. No obstante, cualquier investigación teórica debe tener el valor de especificar sus propias contradicciones, volviéndolas explícitas en los casos en que no se revelen a primera vista.”. (U, Eco, Tratado de Semiótica General, 2000. Pag.23).

6.1 Análisis

6.1.1 muestra No.1: @hedvalero y @cati_28

Análisis imagen No.1: Muñeco



El Twitter de @hedvelero, "todos pensamos lo mismo" con la imagen su imagen publicada el 4 de enero de 2023, se referirse al caso del video viral de Tía Paola y a la responsabilidad de la audiencia en la creación y distribución de contenido en los nuevos medios de comunicación como indica Henry Jenkins. El usuario es responsable de la propagación del racismo, en este caso por la imagen del muñeco que es de color negro.

Además, los discursos de odio se transmiten en Twitter y se vuelve viral debido a la cantidad de comentarios, Re-tweets y "me gusta" que recibe, este caso tuvo 4.326 comentarios, 9.853 retweets y 64.800 me gusta; El hecho es que esta publicación del usuario @hedvelero haya obtenido una cantidad significativa de interacciones es algo inusual, ya que sus publicaciones no suelen ser virales.

A continuación, en la imagen # 2 se evidencia como se contextualiza el racismo en dos comentarios de su publicación.

Análisis imagen No.2: Racismo.



Es importante destacar que la responsabilidad de prevenir y combatir el racismo y los discursos de odio no recae únicamente en la audiencia, sino también en aquellos que producen y promueven dicho contenido. Lo viral de un contenido no es necesariamente un indicador de su calidad o de su impacto en la sociedad. En lugar de centrarse en la viralidad, es importante fomentar la discusión y la promoción de valores como la inclusión, la diversidad y el respeto en todos los medios de comunicación.

Por otro lado, normaliza el racismo, se refleja en un número relevante de comentarios que contestan lo que pretende el meme: “Tía Paola”, y otros simplemente se ríen. La comunicación en Twitter puede tener eco en las que los usuarios, continúan interactuando en especial con personas que mantienen cierta afinidad. Se evidencia el racismo Normalizado por medio del humor el cual es un recurso utilizado frecuentemente para ser aceptado en una comunidad, pero que a su vez traspasa una delgada línea y llega al irrespeto hacia la comunidad afrodescendiente.

6.1.2 Muestra No.2: @killer_Quake— y @cafeloco7

Análisis imagen No. 3: Camisetas



Análisis Imagen No.4: Muñeco Yanfry



Para Jenkins, quien define las narrativas transmedia como historias que se extienden por diversas plataformas mediáticas, las cuales aportan a una experiencia integral y coherente. Estas historias pueden ser creadas por una sola entidad o por varios creadores que colaboran juntos. En una narrativa transmedia, cada plataforma ofrece una perspectiva única y más información acerca del mundo, personajes y eventos de la historia. Además, los consumidores pueden participar en la creación y expansión de la historia a través de la creación y el intercambio de contenido relacionado con la historia.

En 2021, el tío de Yanfry, Bernardo Díaz, quien trabaja como obrero de construcción, lo llevó al colegio. Durante el trayecto, el niño caminaba con mucha gracia y elegancia, lo que su tío aprovechó para grabar un video preguntándole por qué caminaba así. Yanfry respondió que así caminan los hombres. El video fue subido a las redes sociales y se volvió viral, transmitiendo un sentimiento de ternura.

Todo lo anterior permite entender cómo otros usuarios quieren aprovechar la popularidad de Yanfry, creando un universo en el cual la historia central es él, pero alrededor hay más historias como la de “Tía Paola”. Sin embargo, la normalización de racismo en gran parte de la audiencia, con mayor relevancia en Twitter, permite que empresas pequeñas comercialicen diferentes artículos del universo. Lo anterior se ve reflejado en dos imágenes; la número # 3 comercializa camisetas hechas con la imagen del niño impresa, resaltando su tono de color de piel y a frase “Tía Paola”, normalizando el racismo.

Asimismo, la imagen # 4 de **@cafeloco7**, el 7 de febrero twittea “NECESITO ESTO PARA MI VIDA”, en respuesta a **@nacional_memes**, que va acompañada a la imagen de un muñeco de Yanfry, de fondo se muestra la piscina del video y la frase entre otras “TIA PAOLA”.

6.1.3 Muestra No.3: **@porktendencia**, **@BayronMemes** y **@Gabolibo**

Análisis Video No.1:



- Mira el video, [aquí](#).

Como no podía faltar, decidimos agregar el video original dentro del análisis para aquellas personas que aún no tienen conocimiento del video que se hizo tan viral y que repercutió en el Meme de “Tía Paola”. A través del perfil, **¿Por qué es Tendencia?**, logramos

encontrar el video original que rondo por las múltiples rede sociales, existe el video original subido por el familiar de Yanfry y luego está el video editado por los usuarios, este alcanza su auge en la red TikTok, donde muchos de sus usuarios usaban el audio, específicamente donde Yanfry exclama ¡Tía Paola!, para anexarlo a sus videos editados exponiéndolo de manera explícita con personas afrodescendientes como protagonistas del mismo clip, es ahí donde el audio empieza a trascender a una simple imagen en un post, en esta misma dinámica podemos presenciar el famoso termino *Tía Paola* acompañado de un personaje, objeto o persona, el cual presenta características similares o bien sea a Yanfry o por otro lado a una persona afro.

Retomando el video de Yanfry, podemos encontrar que para algunas personas el clip llega a ser adorable, destacando la inocencia y ternura de las palabras que Yanfry dirige a su familiar con respecto al contexto que está aconteciendo allí. Sin embargo, para muchos otros la interpretación del video fue mucho más allá de presentar un momento agradable, es como si fuera un código repetitivo dentro de las redes sociales el querer interpretar las cosas a base de su conjetura, pues hoy día muchos de los contenidos que se presentan en las redes sociales tienden a formar parte de un colectivo donde las personas usan de manera inconsciente la semiótica para darle una definición a lo que cada ente está presenciando:

“El proceso de comunicación se verifica sólo cuando existe un código. Un código es un SISTEMA DE SIGNIFICACIÓN que reúne entidades presentes y entidades ausentes. Siempre que una cosa MATERIALMENTE presente a la percepción del destinatario REPRESENTA otra cosa a partir de reglas subyacentes, hay significación.”. (U, Eco, Tratado de Semiótica General, 2000. Pag.25).

Con ello, podemos inferir en que muchos de los usuarios de los medios sociales están compartiendo constantemente contenidos que impactan a todo un conglomerado social de usuarios que buscan el ocio y la procrastinación, pero que a su vez se vuelve un círculo vicioso donde la opinión toma poder. Es así como llegamos a Twitter donde el meme Tía Paola empieza a viralizarse en el apartado de tendencias, comenzando con las opiniones variadas dentro de la red, pues sabemos y reiteramos que Twitter es una aplicación dedicada exclusivamente a exponer el libre pensamiento de sus usuarios, convirtiéndose en una red social muy polémica por su poca gestión y aplicación de limitantes por sus usuarios. Es allí donde empezamos a encontrar el problema del asunto, pues muchos consideran que el video es simplemente un meme, que no incita el odio o el racismo, pero nunca tienen en cuenta que las repercusiones sociales y psicológicas de una población se ve afectada por estos mimos memes que la gente considera que son simples chistes sin ofensa alguna, cuando perfectamente sabemos que dentro de las redes sociales los chistes amarillistas y el humor negro no son simples chistes, un claro ejemplo de esto es el siguientes video que analizaremos a continuación.

Análisis Video No.2:



En este [video](#), podemos encontrar un niño de descendencia afro jugando con su balón de fútbol, acto seguido este cae y se golpea su cabeza contra el marco de la puerta. Allí es cuando hace acto de presencia el audio de Yanfry enunciando las palabras Tía Paola, desde un punto de vista semiótico podemos inferir que el niño protagonista de este clip tiene cierta similitud con Yanfry con lo que rápidamente se convierte en un claro ejemplo de como el humor se hace explícito y racista, recalcamos una de las palabras que encontré dentro de un artículo de la página de noticias infobae, donde una influencer de la red TikTok, @tishell_tishell menciona lo siguiente, *“Hablemos de Tía Paola, no sé si se dan cuenta de lo racista que es este trend, no sé si se dan cuenta de que a la gente no le interesa y no le importa ocultar su racismo, además es un niño negro. Me imagino que si este trend se utilizara con un niño blanco, les ofende porque ‘es un niño’, pero cuando es un niño negro, se pierde identidad, se pierde respeto, (dicen) ‘no importa, abusemos de él, de su identidad, de su acento, de su aspecto físico’. Me encanta que se les caiga la careta ¿No que ‘no hay racismo’? están todos ustedes”*. (Tomado de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mexico/2023/01/07/por-que-el-audio-de-tia-paola-en-tiktok-fue-senalado-como-racista/>, 7 enero 2023). Allí se resalta un poco de la hipocresía social frente al color de piel y como los mensajes explícitos se hacen presentes con tal de demostrar la superioridad de los individuos.

Análisis Video No.3:



- Mira el video [aquí](#).

Así, es como llegamos al último video, compartido por el usuario @Gabolibo con las palabras - *"Para los que le encuentran el "chiste" al "meme" de tía Paola, y se ofenden cuando les dices racistas:"*.

Este no es uno meme, sino como un llamado de atención a la comunidad y/o usuarios que abusan de estos memes, los cuales no son bien vistos por algunos otros que si buscan mantener una ética y moral dentro de la sociedad, la cual cada vez está más al borde de convertir el libre albedrio o libertad de expresión en un significado erróneo, trascendiendo a una excusa con tal de opacar los actos antiéticos que se cometen constantemente, tanto dentro, como fuera

de las redes sociales. Las palabras del joven, el cual es protagonista del clip, referencian parte del mismo discurso de la influencer mencionada anteriormente con respecto al excesivo racismo que se normaliza a través del meme Tía Paola.

7. Conclusiones

Para finalizar es relevante destacar que el discurso de odio y la discriminación en Twitter son problemas crecientes que afectan a grupos vulnerables en la sociedad. La plataforma ha sido utilizada para difundir mensajes ofensivos, intolerantes y violentos hacia personas o grupos por motivos de género, religión, orientación sexual, discapacidad o nacionalidad. Ahora bien, la posibilidad de crear cuentas anónimas o falsas en Twitter facilita que algunos usuarios se sientan libres de expresar opiniones ofensivas o acosar a otros sin consecuencias. Esto contribuye a la normalización del discurso de odio en la plataforma.

Asimismo, algunos líderes de opinión, como políticos o celebridades pueden normalizar comportamientos inadecuados a través de sus cuentas en Twitter y otros medios digitales, lo que influye en sus seguidores y puede generar un efecto de imitación. Del mismo modo, la comunicación en línea, al ser más impersonal que la comunicación cara a cara, puede llevar a que los usuarios de Twitter se sientan menos responsables por sus acciones.

La falta de expresiones faciales y reacciones de los demás puede llevar a malentendidos y reacciones exageradas. La cultura de la convergencia ha transformado la relación entre los consumidores y los medios de comunicación, ya que los usuarios se convierten en creadores y distribuidores de contenido, y exista una interacción constante entre las audiencias, los medios tradicionales y los nuevos. Esta cultura ha afectado la forma en que se aborda la publicidad y el marketing, requiriendo una mayor interacción y colaboración entre los medios y las audiencias. Las redes sociales son lo que mueven actualmente a la sociedad, aunque no en su totalidad, la

mayoría de los usuarios de estas plataformas son testigos de la diversidad de contenidos que diariamente se comparten allí.

Este tema de las redes ha dado de que hablar en estos últimos años, pues como bien mencionamos anteriormente el anonimato en dichas plataformas es muy evidente, pues estas plataformas a pesar de tener unas políticas de privacidad, reglas y normas que regulan los comportamientos inadecuados por parte de los usuarios, muchos de estos pasan desapercibidos, lo cual desemboca en la cantidad de acciones antiéticas dentro de las mismas. Twitter, al ser una plataforma dirigida a todo público, se convierte automáticamente en una zona donde ver cualquier cosa es posible.

Esta investigación busca comprender al público en general que las redes ya no son una herramienta de comunicación transmedia, sino que se convirtieron en espacio de antiética, cyberbullying, discriminación, amarillismo, morbo y demás palabras que describan perfectamente el comportamiento de la sociedad actual. De todas maneras, aún siguen existiendo espacios dentro de las redes sociales en los cuales los usuarios se pueden expresar de manera libre, pero coherente, pues la lucha por mantener un espacio sano dentro de las redes sociales se evidencia desde que el declive comunicacional se empezó a notar en las mismas, se espera que las empresas dueñas de estas plataformas sean más estrictas en cuanto a lo que se expone en su red, con la finalidad de fomentar buenas prácticas dentro de la internet.

Por otro lado, el racismo y la discriminación racial persisten en Colombia, afectando a comunidades afrodescendientes, indígenas y otros grupos étnicos minoritarios. A pesar de ser un

país multicultural, los prejuicios raciales se manifiestan en la exclusión social, falta de oportunidades laborales, violencia y los estereotipos de los medios de comunicación. El caso de Yanfry, un niño afrodescendiente que se volvió viral en Twitter evidencia cómo un contenido inicialmente tierno y divertido puede ser utilizado de manera burlesca y racista por los usuarios. El meme de "Tía Paola" se convirtió en un discurso de odio y racismo hacia la comunidad afrodescendiente en Colombia.

Referencias

- Ojeda-Martín, Álvaro, López-Morales, M^a del Pilar, Jáuregui-Lobera, Ignacio, & Herrero-Martín, Griselda. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. *Journal of Negative and No Positive Results*, 6(10), 1289-1307. Epub 23 de enero de 2023. <https://dx.doi.org/10.19230/jonnpr.4322>
- Isidro de Pedro, A. I., & Moreno Martín, T. (2018). Redes sociales y aplicaciones de móvil: uso, abuso y adicción. *Revista INFAD De Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 4(1), 203–212. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v4.1295>
- Molina-Pardo, R. (2018). Las redes sociales en la actualidad (trabajo de grado). Universidad de Jaén. <https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/8247>
- Toasijé, A. (2021). 3. Black Lives Matter y el racismo estructural global. *informe África*, 37.
- Miranda, O. (Agosto 23, 2020). Los tusanes también viven el racismo. Domingo (Suplemento semanal del diario La República). <https://larepublica.pe/domingo/2020/08/23/los-tusanes-tambien-viven-el-racismo/>
- Rodríguez-García, J. (2014). Twitter y la teoría de la comunicación. El profesional de la información, 23(3), 239-245. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj2nsvP6MOCAxVLgYQIHQ7MCuQQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Frevista.profesionaldelainformacion.com%2Findex.php%2FEPI%2Farticle%2Fdownload%2Fepi.2017.sep.01%2F36467&usg=AOvVaw1hr2XyRY4ypsFQ3UCpUYQr&opi=89978449>

- Pozuelo, N. G. (2012). *Twitter para torpes*. Oberon Práctico (Anaya).
<https://nataliagomezdelpozuelo.com/mis-libros-y-ebooks-2/twitter-para-torpes/>

- Bustos Martínez, L., De Santiago Ortega, P. P., Martínez Miró, M. Á., & Rengifo Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones Sociales*, 18.

- De la Cadena, M. (2000). *Indígenas mestizos: raza y cultura en el Cauca*. Colombia: Universidad del Cauca.

- King Jr, M. L. (2013). Discurso realizado el 28 de agosto de 1963, en el Lincoln Memorial, Washington DC, Estados Unidos. *Puente@ Europa*, (2). Wiewiorka, M., & Zaslavski, D. (1994). Racismo y exclusión. *Estudios sociológicos*, 37-47.
<https://puenteeuropa.unibo.it/article/view/5562/5266>

- Taguieff, P. A., & Priego, M. T. (2001). El racismo. *Debate feminista*, 24, 3-14.

- Twitter. (2021). Company facts. Recuperado el 24 de abril de 2023, de
<https://investor.twitterinc.com/company/company-information/company-facts/default.aspx>

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ofaLAWAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=cultura+de+la+convergencia+henry+jenkins&ots=mZCa-7Wa8E&sig=Me5Ms54tszhMwOwFQXdqNgyyiCg>

- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen. (Pag. 23 - 25)
<http://atlas.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/577>

- Jansz, L., & Cobley, P. (2006). *Semiótica para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente SRL
- Infobae (2023) Por Qué El audio de ‘tía paola’ en tiktok fue señalado como racista, infobae. Tomado de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2023/01/07/por-que-el-audio-de-tia-paola-en-tiktok-fue-senalado-como-racista/> (Acceso: 09 May 2023).
- Gutiérrez, A. B. (2012). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Eduvim.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LXoS_2n0PksC&oi=fnd&pg=PA11&dq=pierre&ots=OOOXq3QaGX&sig=KKNvhKXsSjU7lOYl7XfTHeiiiSY#v=onepage&q=pierre&f=false
- Wiewiorka, M., & Zaslavski, D. (1994). Racismo y exclusión. *Estudios sociológicos*, 37-47.
<https://www.jstor.org/stable/40420256>