



Propuesta de una ruta turística a partir del potencial del agroturismo en Tena,
Cundinamarca

Andri Astrid Rodríguez Rodríguez

Liliana Molina Alfonso

Mayra Alexandra Chávez Peñaloza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Abril de 2022

Propuesta de una ruta turística a partir del potencial del agroturismo en Tena,
Cundinamarca

Andri Astrid Rodríguez Rodríguez

Liliana Molina Alfonso

Mayra Alexandra Chávez Peñaloza

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas Turísticas y Hoteleras

Asesor(a)

Jorge Alexander Mora Forero

Docente Líder de investigación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

abril de 2022

Dedicatoria

Primero que todo a Dios, segundo a mis padres por su acompañamiento en cada proceso de mi vida y tercero a mí por el esfuerzo y compromiso para seguir construyendo mi formación profesional, pero sobre todo personal, por creer que el tiempo no es ningún limitante para crear nuevos espacios de formación y que la edad es solo un número.

Andri Astrid Rodríguez

Primeramente, a Dios quien me ha dado la sabiduría, el conocimiento y las fuerzas para llegar a este punto, si no fuera por su gracia y amor no estaría aquí; a mis padres por su amor incondicional y en especial a mi mamá quien me ha permitido ser parte de todo este proceso de formación profesional y personal.

Liliana Molina Alfonso

Primero que todo a Dios por ser mi guía, darme las fuerzas y sabiduría para sacar adelante este trabajo de grado para ser la profesional que desde pequeña quise ser. A mi mamá y papá, por sus esfuerzos, crianza y valores que nos inculcaron a mis hermanos y a mí para ser las personas que somos hoy en día. A mis hermanos Cristina, Olga y José que son mi ejemplo a seguir, de ser perseverante, de no rendirme a pesar de los obstáculos que se me presentaron, a mis cuñados Erman, Ingrid y Jaime que siempre he obtenido el apoyo de ellos tanto en la parte académica como personal, a mi sobrino Cristian y su esposa Laura por la ayuda que me han brindado en estos últimos meses. Realmente gracias totales a toda mi familia mencionada anteriormente, por todo su apoyo incondicional, moral y económico que me han dado, especialmente durante los últimos 2 años cuando inicio todo el caos de la pandemia donde muchos que trabajamos en el sector turístico perdimos nuestros empleos y por toda la situación presentada en su momento pensé en abandonar mis estudios, sin ellos no estaría en este punto a poco de obtener mi título universitario. Por último, a todas aquellas personas que directa o indirectamente estuvieron y aportaron un granito durante todo mi proceso.

Mayra Alexandra Chávez Peñaloza

Agradecimientos

Conjuntamente agradecemos a Dios por darnos la sabiduría y ser nuestro guía durante nuestro proceso de aprendizaje, a nuestras familias por el apoyo incondicional en nuestro crecimiento tanto personal como profesional. Así mismo le agradecemos a cada uno de nuestros profesores por las enseñanzas, conocimientos y críticas constructivas en cada una de las actividades y clases para formarnos como los futuros profesionales en Administración de empresas Turísticas y Hoteleras. También agradecemos a nuestro director el profesor Jorge Mora por su tiempo, dedicación y guiarnos en este proyecto de investigación, al semillero de investigación Tornare, porque gracias a este espacio hemos adquirido conocimientos que fortalecen nuestro crecimiento profesional y personal; finalmente agradecemos a la señora Zulima, líder de la comunidad de la vereda Escalante, en Tena Cundinamarca, por su colaboración y disposición en el desarrollo de este proyecto de investigación.

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar el potencial agroturístico con el que cuenta el municipio de Tena, Cundinamarca, por medio de la vinculación y articulación de los recursos naturales, la infraestructura, los prestadores de servicios turísticos, la comunidad y autoridades locales, enfocándonos en las temáticas de un turismo rural y agroturismo; para ello se hace uso de una estructura metodológica basada en el enfoque mixto y el tipo de investigación descriptiva. Durante este proceso, se ha venido trabajando en la búsqueda de información referente a los recursos con los que cuenta el municipio de Tena, Cundinamarca, se ha consultado con la lideresa de la comunidad, la cual ha manifestado sobre las condiciones actuales del municipio y el trabajo que ha venido realizando la comunidad y las autoridades locales con el propósito de promover y potencializar la actividad turística; además de, un inventario turístico en la vereda Escalante y el perfil de los potenciales visitantes con el propósito de conocer las necesidades, motivaciones y preferencias del perfil del viajero en adquirir los servicios agroturísticos del municipio de Tena, Cundinamarca. El agroturismo lograr visibilizar el trabajo realizado por la comunidad con los productos cultivados en el municipio de Tena Cundinamarca, Siendo el turismo, una herramienta de conservación y preservación de las tradiciones agrícolas locales, en el cual se logra proteger, fomentar y rescatar la práctica de estas.

Palabras clave: Turismo rural, comunidad, agroturismo

Abstract

The aim of this research is identify the potential of agritourism in Tena Cundinamarca Through the linking and articulation of natural resources, infrastructure, tourism service providers, the community and local authorities, focusing on the themes of rural tourism and agritourism; the methodological structure is based on the mixed approach and the type of descriptive research is used. During this process, work has been carried out on the search for information regarding the resources in Tena, Cundinamarca, community leaders have been consulted, and talked about the current conditions of the work that the community and local authorities have been doing with the purpose of promoting and enhancing tourism activity; as well, tourist inventory in the Escalante zone and the profile of potential visitors with the purpose of knowing the needs, motivations and preferences of the traveler's profile in acquiring the agritourism services in Tena, Cundinamarca. Agritourism makes visible the work carried out by the community with the products grown in Tena Cundinamarca, being tourism, a way of conservation and preservation of local agricultural traditions, in which it is possible to protect, promote and rescue the local practices.

Keywords: Rural tourism, community, agritourism.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 11 |
| 1 Problema de investigación..... | 11 |
| 1.1 Pregunta de investigación..... | 11 |
| 1.1.1 Descripción del problema | 11 |
| 1.1.2 Justificación | 12 |
| 2 Objetivos..... | 13 |
| 2.1 Objetivo general..... | 13 |
| 2.2 Objetivos específicos..... | 13 |
| 3. Marcos de referencia | 14 |
| 3.1 Marco Teórico..... | 14 |
| 3.1.1. Agroturismo | 14 |
| 3.1.2. Ruta Turística | 16 |
| 3.1.3. El turismo rural..... | 16 |
| 3.2 Marco Conceptual..... | 19 |
| 3.2.1. Actividad turística | 19 |
| 3.2.2. Agroturismo | 19 |
| 3.2.3. Desarrollo sostenible | 19 |
| 3.2.4. Inventario turístico..... | 19 |
| 3.2.5. Producto turístico | 19 |
| 3.2.6. Recursos turísticos: | 20 |
| 3.2.7. Ruta Turística | 20 |
| 3.2.8. Turismo rural..... | 20 |
| 3.2.9. Turismo | 20 |
| 3.3 Marco geográfico | 21 |
| 3.3.1. Clima | 22 |
| 3.3.2. División política | 23 |
| 3.3.3. Ruta que vincula a Tena, Cundinamarca..... | 24 |
| 3.4 Marco Legal..... | 24 |
| 3.4.1. Ley General del Turismo | 24 |
| 3.4.2 Constitución Política de Colombia | 25 |

| | |
|---|----|
| 3.4.3. Políticas de Turismo | 26 |
| 3.4.4. Normas Técnicas Sectoriales..... | 28 |
| 3.4.5. Lineamientos Internacionales..... | 28 |
| 4. Metodología..... | 29 |
| 4.1. Enfoque Mixto..... | 29 |
| 4.2 Tipo investigación | 30 |
| 4.3 Instrumentos..... | 30 |
| 4.3.1. IAP (Investigación de Acción Participativa)..... | 30 |
| 4.3.2. Inventario turístico..... | 31 |
| 4.3.3. Entrevistas semiestructuradas..... | 31 |
| 4.3.4 Encuestas | 31 |
| 4.4 Población y muestra..... | 32 |
| 4.4.1. Población..... | 32 |
| 4.4.2. Muestra..... | 32 |
| 5. Resultados..... | 33 |
| 5.1 Inventario turístico..... | 33 |
| 5.2. Entrevistas semi estructuradas | 45 |
| 5.3. Encuestas | 48 |
| 5.4. Propuesta de la ruta..... | 57 |
| 6. Conclusiones y recomendaciones..... | 73 |
| Referencias..... | 75 |
| Anexos..... | 80 |

Lista de tablas

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1 | Información Municipio Tena, Cundinamarca..... | 22 |
| Tabla 2 | Veredas del Municipio de Tena | 23 |
| Tabla 3 | Ley General del Turismo | 24 |
| Tabla 4 | Constitución Política de Colombia | 25 |
| Tabla 5 | Políticas de Turismo | 26 |
| Tabla 6 | Normas Técnica Sectoriales | 28 |
| Tabla 7 | Lineamientos Internacionales..... | 28 |
| Tabla 8 | Tabla de Instrumentos | 31 |
| Tabla 9 | Ficha de inventario turístico Cultivos..... | 33 |
| Tabla 10 | Ficha de inventario turístico Finca la Vitrina..... | 36 |
| Tabla 11 | Ficha de inventario turístico Finca El Cielo | 37 |
| Tabla 12 | Ficha de Inventario turístico Agro Parque Sabio Mutis | 38 |
| Tabla 13 | Ficha de inventario turístico Cabañas los Pinos..... | 39 |
| Tabla 14 | Ficha de inventario turístico Finca Villa Nogui..... | 40 |
| Tabla 15 | Ficha de inventario turístico Finca Casa Fesonia | 41 |
| Tabla 16 | Ficha de inventario turístico Finca Casa Verde | 42 |
| Tabla 17 | Ficha de inventario turístico Finca Escalante..... | 43 |
| Tabla 18 | Ficha de inventario Turístico Finca Terranova | 44 |
| Tabla 19 | Entrevistas a la Comunidad..... | 46 |
| Tabla 20 | Género | 49 |
| Tabla 21 | Edad | 50 |
| Tabla 22 | Lugar de Residencia | 50 |
| Tabla 23 | Ocupación u oficio | 52 |
| Tabla 24 | Disposición para gastar en un recorrido de una ruta agroturística | 55 |
| Tabla 25 | Actividades agroturísticas que le gustaría encontrar en la ruta turística | 56 |
| Tabla 26 | Descripción Ruta | 60 |
| Tabla 27 | Itinerario | 61 |
| Tabla 28 | Presupuesto adecuación..... | 71 |
| Tabla 29 | Presupuesto Estrategia Comercial | 72 |

Lista de ilustraciones

| | | |
|---------------|--|----|
| Ilustación 1 | Mapa físico del municipio. Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca..... | 21 |
| Ilustación 2 | Mapa del municipio. Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca..... | 23 |
| Ilustación 3 | Fórmula para el cálculo de la muestra en poblaciones infinitas..... | 33 |
| Ilustación 4 | Género | 49 |
| Ilustación 5 | Edad | 50 |
| Ilustación 6 | Ocupación u oficio | 52 |
| Ilustación 7 | Visitas del municipio de Tena, con fines turísticos | 53 |
| Ilustación 8 | Experiencia agroturística en los últimos 2 años..... | 53 |
| Ilustación 9 | Disposición a realizar un viaje en el Municipio de Tena, Cundinamarca para realizar actividades agroturísticas | 54 |
| Ilustación 10 | Disposición para gastar en un recorrido de una ruta agroturística en el Municipio de Tena, Cundinamarca por día y por persona..... | 54 |
| Ilustación 11 | Actividades agroturísticas que le gustaría encontrar en la ruta turística | 55 |
| Ilustación 12 | Preferencia por alojamiento en fincas locales que cuenten con experiencias agroturísticas. | 56 |
| Ilustación 13 | Recorrido desde Bogotá a la Vereda Escalante | 58 |
| Ilustación 14 | Trazo de la ruta | 59 |
| Ilustación 15 | Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia | 62 |
| Ilustación 16 | Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia | 63 |
| Ilustación 17 | Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia | 63 |
| Ilustación 18 | Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia | 64 |
| Ilustación 19 | Cultivo de Plátano, Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia..... | 64 |
| Ilustación 20 | Agroparque Sabio Mutis. Fuente: autoría propia | 65 |
| Ilustación 21 | Trapiche Agroparque Sabio Mutis. Fuente: autoría propia. | 65 |
| Ilustación 22 | Agroparque Sabio Mutis. Fuente: autoría propia. | 66 |
| Ilustación 23 | Invernadero Cultivo de Mango. Fuente: autoría propia. | 66 |
| Ilustación 24 | Finca El Cielo. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: El Cielo..... | 67 |
| Ilustación 25 | Finca El Cielo. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: El Cielo..... | 68 |
| Ilustación 26 | Finca El Cielo. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: El Cielo..... | 68 |
| Ilustación 27 | Finca Villa Nogui. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps..... | 69 |

| | | |
|----------------|--|----|
| Ilustración 28 | Villa Nogui. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps | 69 |
| Ilustración 29 | Finca Escalante. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps..... | 70 |
| Ilustración 30 | Finca Agroecológica Terra Nova. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps | |
| 70 | | |
| Ilustración 31 | Finca Agroecológica Terra Nova. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps | |
| 71 | | |

Introducción

Este trabajo busca diseñar una propuesta de ruta turística a partir del potencial agroturístico del municipio de Tena, Cundinamarca en el que se espera presentar las actividades relacionadas con el sector rural del municipio, a partir de los recursos agrícolas, con el propósito de resaltar la variedad de productos que puede ofrecer el destino para los turistas. Es por ello, que se deben identificar los productos potenciales para el desarrollo de la propuesta agroturística y tener en cuenta factores como el tiempo, proceso de cosecha de cada cultivo, la infraestructura, vías de acceso, interés de potenciales turísticas y demás aspectos que se contemplan incluir en la ruta.

El municipio de Tena además de contar con recursos turísticos naturales posee gran potencial para el desarrollo de la actividad turística enfocada a las actividades propias de la región, como es el caso de la agricultura, que, gracias a los diferentes pisos térmicos, facilita el cultivo de gran variedad de productos. Sin duda alguna entre los aspectos positivos a resaltar del turismo es que fortalece el crecimiento económico de una región. Tena Cundinamarca no es la excepción, este municipio se está preparando para la demanda que se espera tener con la reactivación PosCovid a la que apunta el país; las ventajas como la cercanía con la ciudad capital, su clima, los caminos reales y sus atractivos naturales son algunos puntos a favor para potencializar Tena en una alternativa turística del departamento de Cundinamarca.

1 Problema de investigación.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo realizar una propuesta de una ruta turística a partir del potencial agroturístico en el municipio de Tena Cundinamarca?

1.1.1 Descripción del problema

El agroturismo se ha posicionado durante los últimos años como una oferta de turismo alternativo dentro de la oferta turística del país, permitiendo que las comunidades rurales tomen participación en el desarrollo de las actividades turísticas. El desarrollo de la presente

investigación pretende diseñar alternativas que permitan fomentar la práctica turística en Tena, Cundinamarca. Sin embargo, actualmente este municipio no cuenta con una promoción turística adecuada que le permita y le facilite el desarrollo de la actividad turística y tampoco con una identificación plena con lo que cuenta para poderlo articular y darlo a conocer al potencial turista.

Para responder a esta problemática, lo primero que se hará es a través de encuestas, establecer las características de los potenciales visitantes, con el propósito de conocer las necesidades, motivaciones y preferencias del perfil del viajero en adquirir los servicios agroturísticos del municipio de Tena, Cundinamarca. Del mismo modo y como parte de la investigación en esta primera fase se realizó un levantamiento con base a información aportada por la comunidad a manera de un inventario turístico en la Vereda el Escalante, esto con el fin de proponer el diseño de la ruta donde se logre vincular las cualidades propias de la región y el trabajo de las comunidades, para posteriormente convertir Tena en una alternativa turística del departamento de Cundinamarca.

1.1.2 Justificación

El turismo ha logrado crecimiento y desarrollo socio económico en los países, gracias al crecimiento que ha tenido a nivel mundial (Castillo et al., 2016). El turismo rural al igual que el turismo comunitario y sostenible generan el desarrollo local con lo cual se estimulan las economías locales tradicionales y sus elementos culturales (Bravo y Zambrano, 2018). El turismo es una fuente generadora de empleo y se ha consolidado como un medio de progreso para el crecimiento social, económico, cultural y ambiental, si estos son articulados de manera adecuada y responsable.

Se debe destacar que el municipio de Tena Cundinamarca cuenta con recursos turísticos naturales como la laguna de Pedro Pablo, cascada el Tambo, los Caminos Reales, los paisajes naturales entre otros, además que tiene potencial para realizar actividades turísticas que vinculen las prácticas propias de la región, como la agricultura; al poseer diferentes pisos térmicos, facilita el cultivo de gran variedad de productos dentro de la misma, lo cual nos

permitirá proponer el diseño de una ruta agroturística donde se resaltaré el trabajo de la comunidad, los agricultores, los cultivos y productos (Saavedra et al., 2021).

2 Objetivos

2.1 Objetivo general.

- Proponer una ruta turística a partir del potencial agroturístico en el municipio de Tena Cundinamarca.

2.2 Objetivos específicos

- Describir los recursos con los que cuenta el municipio de Tena Cundinamarca para el desarrollo del agroturismo.
- Identificar las necesidades, motivaciones y preferencias de los potenciales visitantes del agroturismo en Tena Cundinamarca.
- Diseñar una propuesta de una ruta agroturística en el municipio de Tena Cundinamarca a partir de los recursos agrícolas y pecuaria

3. Marcos de referencia

3.1 Marco Teórico

3.1.1. Agroturismo

Es importante tener claro el concepto del agroturismo, donde varios autores han dado sus puntos de vista, según datos griegos, este se define como una actividad turística que se desarrolla en áreas no urbanas, donde su factor principal vienen de sectores primarios y secundarios de producción, y particularmente viene de pequeñas unidades turísticas proveedoras de bienes y servicios, como lo son familiares o cooperativas (Kyriakou y Belias, 2016). Por otra parte, el agroturismo también se define como una opción de desarrollo turístico sostenible y que se da en un medio rural que le dé la oportunidad al turista de disfrutar de sus vacaciones en un lugar tranquilo, cercano a la naturaleza y que los visitantes puedan conocer las tradiciones y costumbres que aún la gente conserva de cierto lugar (Caprio et al., 2006).

Además, la evolución que ha tenido el Agroturismo y como este a través de los años ha venido teniendo una gran importancia especialmente para aquellos viajeros amantes de la naturaleza (Belias et al., 2018). Cabe destacar que el turismo sigue siendo una de las industrias pioneras que fomentan el empleo y crecimiento económico de una región; de la mano a ello, se ha venido innovando en ofrecer experiencias únicas que combinen la interacción entre las actividades propias de las comunidades y sus posibles visitantes (Kubickova y Campbell, 2018).

El Agroturismo genera impactos positivos en los aspectos económicos, sociales y ambientales, ya que, a través de este, las familias encuentran fuentes de ingresos provenientes de las actividades relacionadas a la agricultura, permitiendo conservar las formas de vida rurales y fomentando las practicas rurales en los más jóvenes (Little y Blau, 2020). Por consiguiente, estas actividades logran aprovechar los recursos locales del destino, volviendo a sus raíces culturales y tradicionales; finalmente, la demanda hacia el turismo rural ha crecido, gracias a las granjas rurales de propiedad familiar, con actividades de ecoturismo y agroturismo (Danskih y Traskevich, 2018).

Dentro de las principales motivaciones de los agricultores por vincularse al agroturismo esta la generación de ingresos y la búsqueda de su propio merito, no obstante, se debe tener en

cuenta que la actividad turística puede reducir la producción agrícola, por el deterioro ecológico que pueda causar (Rauniyar et al., 2021). En efecto el producto turístico de granja está encaminado a contrarrestar los efectos del estilo de la vida urbana, brindando espacios naturales de contacto con la naturaleza, tranquilidad y desconexión de la rutina, evidenciando que tienen la capacidad de adaptarse y buscar oportunidades ante las situaciones de cambio (Danskikh y Traskevich, 2018).

El agroturismo es una forma de generar cambios sostenibles frente a las problemáticas climáticas y económicas, estimulando a la población local a la práctica y desarrollo de diferentes habilidades y creando oportunidades en la diversidad de ofertas (Little y Blau, 2020). Es necesario resaltar, para la actividad turística, que se den las condiciones básicas como instalaciones sanitarias, servicios públicos, entre otros, haciendo autosuficiente el destino (Danskikh y Traskevich, 2018). Ahora bien, el agroturismo es un turismo que puede lograr articular todos estos elementos, pero los autores nos infieren que para que este sea exitoso, debe existir un acompañamiento del gobierno que permita a las zonas rurales tener un proceso de legalización y de formación de sus servicios de manera más ágil y pertinente para la posible oferta turística, (Kubickova y Campbell, 2018).

Al identificar las problemáticas, los retos, las zonas potenciales y todos los elementos relacionados al agroturismo, se logrará que los actores turísticos puedan desarrollar estrategias que logren fortalecerlo y promoverlo. (Rauniyar et al., 2021); de manera que, el trabajo articulado de diferentes sectores turísticos intensifica la resiliencia de los destinos, particularmente los rurales (Danskikh y Traskevich, 2018). Sin embargo, aunque existen oportunidades potenciales y grandes beneficios, también se presentan retos y desafíos los cuales es necesario trabajar para promover efectivamente el agroturismo (Little y Blau, 2020).

El agroturismo logra generar experiencias autóctonas de la región que visitan y lo más importante no es un turismo de masas, lo cual lo hace que al adquirir este tipo de viajes no sea económico y que de una u otra forma se convierta en un viaje a la medida (Kyriakou y Belias, 2016). Igualmente, ha sido necesario dejar de lado la agricultura convencional y buscar estrategias que logren dirigir a la comunidad en diversificar su producción agrícola y adaptarse al cambio, siendo esta una oportunidad y no una problemática (Little y Blau, 2020).

Para finalizar el agroturismo ha venido creciendo ya que es una muy buena alternativa de viaje después de estos 2 últimos años cuando se declaró la pandemia en marzo del 2021, hoy en día los viajeros desean visitar destinos que ofrezcan primero que todo experiencias, retirado de la vida citadina donde puedan realizar actividades en zonas rurales para conocer de primera mano la producción de nuestros productos agrícolas, costumbres y tradiciones de los lugareños de la zona que están visitando.

3.1.2. Ruta Turística

Las rutas turísticas deben contar con elementos que la soporten como una plaza turística (López y Sanchez, 2008). Es necesario definir el objetivo específico, determinar los aspectos importantes y prioridades para diseñar la ruta, luego en funcionamiento validar si es aceptado y que se generen aspectos de mejora (Herbert, 2001). El incremento de las rutas, responde a la búsqueda de los turistas en participar activamente con las comunidades anfitrionas, involucrarse en su cultura y tradiciones (Urquiola y Lalangui, 2016). Las rutas turísticas son usadas para dar a conocer territorios específicos, lo cual permite proyectar el lugar para la demanda turística (Hernández, 2011).

3.1.3. El turismo rural

El turismo rural se reconoce como una actividad que concilia la equidad social y la preservación del patrimonio natural, sin poner en riesgo las de las generaciones futuras (Mathew y Sreejesh, 2017; Mora y Motato, 2019). Por ello, se interpreta mayormente como una propuesta de sostenibilidad de gestión local en los entornos rurales. Además, de establecerse con un gran potencial en la actual crisis mundial producida por el COVID-19; la cual, ha marcado un declive en el turismo (Melián y Bulchand, 2020). El turismo rural comunitario tiene los elementos para consolidarse como una alternativa para los viajeros en la coyuntura de la pandemia por Covid-19, debido a que esta morfología de turismo suele caracterizarse por no generar aglomeraciones y desarrollarse en espacios abiertos (Ibarra, 2020).

El turismo rural, es un segmento sustituto del turismo urbano o masivo en momentos difíciles; y ofrece un “escape ”para turistas ciudadanos y una oportunidad para las economías domésticas (Saavedra et al., 2021). En momentos de crisis como aquella que ha suscitado el COVID-19, se presenta como un destino obligado para miles de personas, como alternativa válida a una nueva normalidad donde el encuentro con el otro es de carácter censurado (Korstanje, 2020).

El turismo rural se establece como una oportunidad para las comunidades, y los campesinos ven una opción para diversificar sus actividades económicas. Además, desde el campo académico, el turismo rural se establece como una forma de conocer la realidad, no solo en investigaciones turísticas, sino también en estudios económicos y sociales (Fang, 2020). El turismo rural es un concepto que se ha ido construyendo y va apuntando hacia otras direcciones, no solo académicamente hablando sino también empresarialmente (Lane y Kastenholz, 2015). Desde otro punto de vista, nos dice (Rosalina et al.,2021) que el concepto definitivo de turismo rural no se ha establecido, existen distintas posturas e investigaciones acerca de cuál sería el significado óptimo para esta tipología de turismo y no se lograría tener una verdad absoluta.

Cabe destacar que el turismo rural ha ganado popularidad durante los últimos años, siendo un producto turístico orientado a un segmento de mercado, el cual debe contar con elementos como la infraestructura, la conservación ambiental, el trabajo articulado de la comunidad y los gobiernos locales (Kumar et al., 2021). Se debe agregar que dar relevancia a las zonas rurales se ha convertido desde las posturas de los autores en un objetivo principal que puede contribuir de manera más efectiva a este desarrollo. Para los autores, el potencial de las zonas rurales puede aportar gran valor si se muestra de manera adecuada, sobre todo dejando efectos positivos como el aumento de empleo (Puška et al.,2021).

Las zonas rurales permiten una mayor interacción de los visitantes, de allí que actividades como el agroturismo promueva a los turistas visitarlas y vincularse con las costumbres del lugar (López-Sanz et al., 2021). Además, los turistas buscan experiencias que los conecten con la diversidad que pueden encontrar en las áreas rurales y que los libere del estrés de la vida urbana para sentir emociones positivas (An y Alarcón, 2021). El turismo rural desde un análisis propio que se hace a partir de la investigación de los autores nos dice que la pandemia puede

considerarse como una gran oportunidad para fortalecer el turismo rural, en donde sea prioridad mantener una red de aseguramiento de la calidad sanitaria en un destino rural. (Rosalina et al.,2021).

Es preciso señalar que, aun cuando haya desconocimiento por parte de la población rural, es posible a través de la formación minimizar las debilidades del territorio; por ello, estando la ruralidad presente a lo largo del país, es posible tomar ventaja de esto con la creación de productos turísticos que involucren otras categorías similares de turismo, como el agroturismo, ecoturismo, entre otros (Kumar et al., 2021). Por otra parte, la movilización de la mano de obra contribuye al destino local con innovación y mano de obra calificada, para la promoción del turismo rural, el cual aporta al progreso local y rural, priorizando el desarrollo sostenible, minimizando la pobreza, generando empleos locales e impulsando así servicios de calidad. (Li, T et al., 2021).

También es relevante destacar la relación que existe entre el turismo rural con el ecoturismo, el turismo cultural y el agroturismo y todos los factores que influyen entre sí para que las zonas rurales puedan destacar el potencial que tienen frente a una posible demanda (Puška et al.,2021). Así mismo, los autores rescatan que, para complementar y diversificar el turismo rural, se hace necesario integrar otros tipos de turismo que involucren un entorno natural, y es allí en donde al agroturismo entra a jugar un papel importante sin desvirtuar las características a las que se direcciona cada experiencia. (Rosalina et al.,2021).

Durante los últimos años el turismo rural ha dejado de ser estacional, de allí que las problemáticas que surgen por el desplazamiento de la población se mitiguen, gracias al empleo que genera y el crecimiento económico que promueve; con el turismo rural, las zonas de mayor desplazamiento de la población tienen oportunidad de crecimiento sostenible, gracias al cuidado del medio ambiente y el respeto a las actividades de la población local (López-Sanz et al., 2021). Complementando lo anterior, es necesario documentarnos del potencial de turismo en las zonas rurales y las condiciones reales para la construcción de una oferta turística en un territorio determinado (Puška et al.,2021).

3.2 Marco Conceptual

3.2.1. Actividad turística

Todas las acciones encaminadas para que suceda el turismo realizadas por el cliente. Actividades que de forma indirecta o directa están vinculadas al turismo en relación con brindar servicios a un turista (Mora y Motato, 2019).

3.2.2. Agroturismo

Es un tipo de turismo que se desarrolla en espacios rurales como granjas, siendo posible hospedarse y participar en las actividades agrícolas del lugar (Acerenza, 2007). Actividad turística donde el visitante tiene acercamiento a las tradiciones y cultura locales y todo lo relacionado a las prácticas tradicionales de la agricultura como los cultivos, la cosecha y el manejo de los productos agropecuarios (Riveros y Blanco, 2003). Actividad de turismo alternativo realizada en medio agrícola o rural, donde los visitantes participan en actividades coordinadas por los agricultores, las cuales integran los servicios ofertados (Rodríguez, 2019). Practica de turismo rural donde las actividades están vinculadas directamente a la explotación agrícola (Sayadi y Calatrava, 2001).

3.2.3. Desarrollo sostenible

Definido por la CMMAD en 1987 como “atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (CMMAD,1987).

3.2.4. Inventario turístico

Relación de todos los recursos turísticos identificados en un destino en particular (Cuervo, 1987).

3.2.5. Producto turístico

Todos aquellos elementos y servicios ofertados que están a disposición de los turistas, satisfaciendo sus motivaciones y preferencias (Guerrero y Ramos 2015).

3.2.6. Recursos turísticos:

Todos aquellos elementos del patrimonio natural, cultural, artístico con que cuenta un pueblo, ciudad, región o país y que logran atraer visitantes permitiendo que se dé la actividad turística (Rivas y Magadán, 2012).

3.2.7. Ruta Turística

Actividad turística enfocada en los elementos tradicionales locales, las actividades rurales y el contacto con la naturaleza (Mora y Motato, 2019). Realización de un grupo de actividades definido, que mediante el turismo fomentan el trabajo articulado de diferentes actores, siendo esto un medio para incentivar el desarrollo económico (Briedenhann y Wickens, 2004). Recorrido que enlaza diferentes recursos, con el propósito de ofertar los servicios con los que cuenta un lugar en específico, uniendo los recursos para ser ofertados de la manera más adecuada (Elías Pastor, 2006). Producto turístico enfocado a una temática en particular, donde se integran diversos elementos que están inmersos en el recorrido, siendo estos de interés para los visitantes (Ibarra y Velarde, 2016).

3.2.8. Turismo rural

Actividad turística enfocada en los elementos tradicionales locales, las actividades rurales y el contacto con la naturaleza (Mora y Motato, 2019).

3.2.9. Turismo

Definido por la OMT como “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2015).

3.3 Marco geográfico



Ilustración 1 Mapa físico del municipio. Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca

Los aborígenes muisca llamaban el sitio de TENA en lengua Chibcha "Zuca", la hermosa, lugar de veraneo de los Zipas, dependientes del pueblo o cacicazgo de Bogotá (Funza). Los primeros años del siglo XX, se instaló el alumbrado eléctrico mediante el sistema de la rueda peltón y Tena se constituyó en la primera región del país con tal servicio. Pocos años más tarde, 1910 se construyó la línea del ferrocarril que comunicaba a Tena con Bogotá, La Mesa, Anapoima y Girardot.

Se encuentra ubicado en la cordillera oriental y lo baña el río Bogotá en la parte sur del Municipio, cuenta con la quebrada la honda que cruza por el cerro Santo Domingo. Tena limita al norte con Bojacá, al occidente con La Mesa, al oriente con San Antonio del Tequendama y al sur con El Colegio.

Tabla 1 Información Municipio Tena, Cundinamarca

| | |
|--|--------------------|
| Extensión total | 55 km ² |
| Extensión área urbana | 25 km ² |
| Extensión área rural | 30 km ² |
| Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar) | 1384 metros |
| Temperatura media | 22 grados °C |
| Distancia de referencia | 46 km de Bogotá |

Elaboración propia a partir de Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca (2022)

Basa su subsistencia en la producción agrícola, la práctica del turismo, y el desarrollo agroindustrial. Posee una de las más grandes reservas hídricas de la región del Tequendama y de Cundinamarca además de una vegetación virgen de bosques de coníferas, bosques espesos de niebla con especies de árboles como cedro, encenillo, aliso, yarumo, laurel, cucharo, nohal, balso, cajeto y arrayán, cubiertos por musgos y helechos y una amplia riqueza de fauna y flora.

3.3.1. Clima

La precipitación promedio es de 1600mm; la húmeda relativa en verano es del 70% y en invierno del 90%. Los pisos térmicos están distribuidos en la extensión del municipio así: 1100 Ha (22%) en clima cálido, 3100 Ha (62%) en clima medio y 800 Ha (16%) en clima frío. Al poseer la variedad de pisos térmicos el municipio debe explotar su potencial turístico vendiendo servicios a la capital tales como recreación y turismo. Esta misma diversidad de pisos térmicos proporciona productos en diferentes épocas del año.

3.3.2. División política

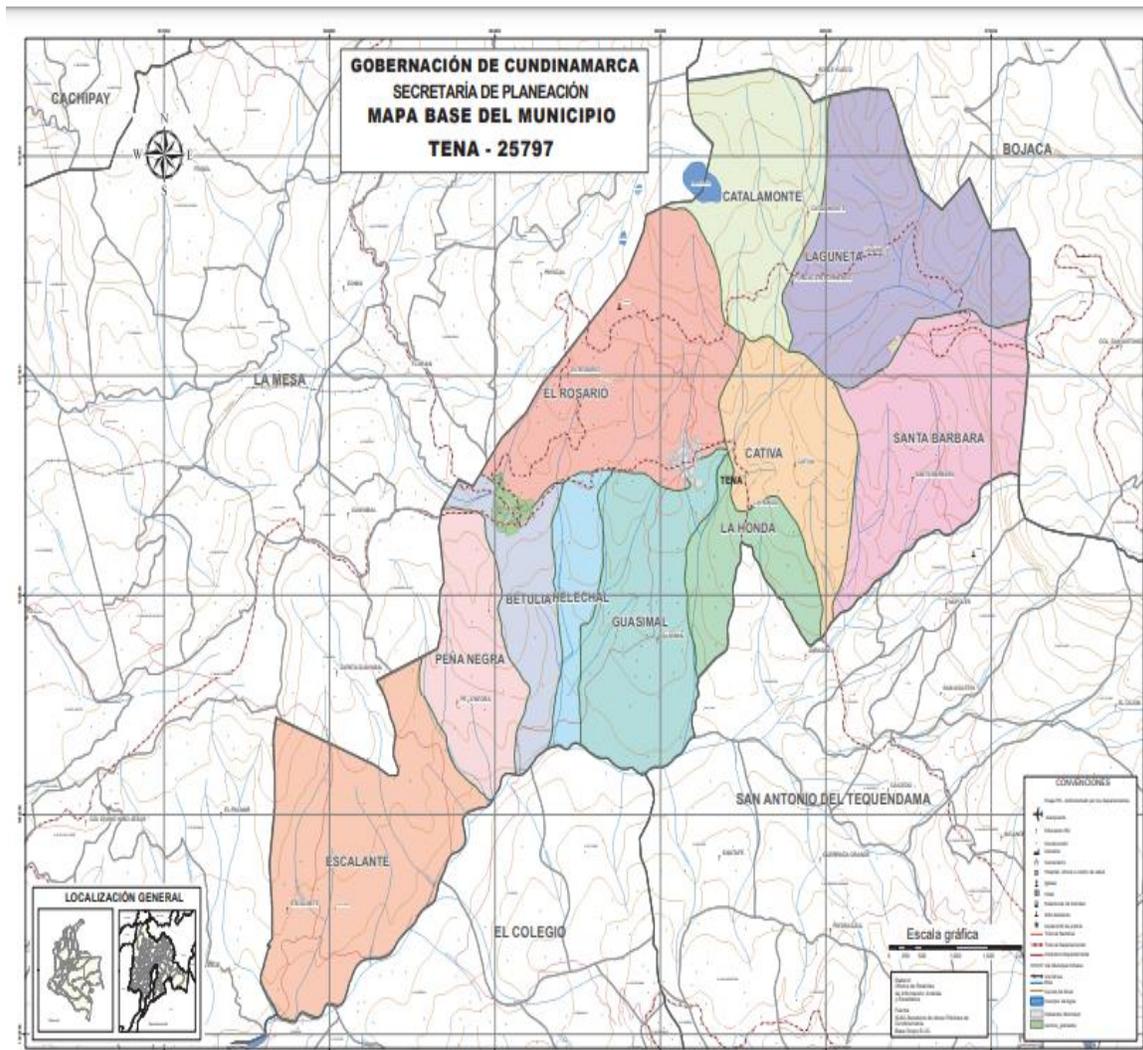


Ilustración 2 Mapa del municipio. Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca

El municipio está conformado por la Cabecera Municipal, la inspección de policía La Gran Vía y once veredas que son:

Tabla 2 Veredas del Municipio de Tena

| No | Nombre vereda |
|----|----------------------|
| 1 | Vereda La Honda |
| 2 | Vereda Cativa |
| 3 | Vereda Santa Bárbara |
| 4 | Vereda Lagunet |

| | |
|----|--------------------|
| 5 | Vereda Catalamonte |
| 6 | Vereda El Rosario |
| 7 | Vereda Betulia |
| 8 | Vereda Escalante |
| 9 | Vereda Peña Negra |
| 10 | Vereda El Helechal |
| 11 | Vereda El Helechal |

Elaboración Propia a partir de Plan de Desarrollo Tena (2020-2023)

3.3.3. Ruta que vincula a Tena, Cundinamarca

El municipio de Tena Cundinamarca se encuentra vinculado a la Ruta de del Río y el encanto natural, organizada por el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (Idecut) y en la que se articulan otros municipios del departamento, en esta ruta se pretende mostrar la riqueza hídrica, paisajes y encanto de la naturaleza alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo y Sumapaz. Con ello se puede inferir que en Tena se está potencializando el turismo gracias al potencial que ofrece, y que la implementación de una ruta turística enfocada en el Agroturismo puede aportar al crecimiento de la región es muy viable.

3.4 Marco Legal

En Colombia no hay una normatividad que este enfocada en el agroturismo, sin embargo, se debe tener en cuenta las siguientes normas o leyes para el desarrollo, promoción y prestación de actividades turísticas en Colombia:

3.4.1. Ley General del Turismo

Tabla 3 Ley General del Turismo

| Ley | Tema |
|------------------------|---|
| Ley 300 de 1996 | Esta ley expide la ley general del turismo, además allí especifican la reglamentación que deben cumplir todos los prestadores turísticos en territorio colombiano, además que sus aportes sean enfocados en la sostenibilidad |

| | |
|-------------------------|---|
| Ley 1101 de 2006 | Realiza modificaciones de la ley 300 de 1996 – Ley general del Turismo y dicta otras disposiciones |
| Ley 1558 de 2012 | Esta ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad |
| Ley 2068 de 2020 | <p>Modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.</p> <p>El objetivo de esta ley es fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.</p> |

Elaboración propia a partir del MinCIT (1996, 2006, 2012, 2020).

3.4.2 Constitución Política de Colombia

Tabla 4 Constitución Política de Colombia

| Artículos | Descripción |
|-----------|-------------|
|-----------|-------------|

| | |
|--------------------|---|
| Artículo 8 | Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. |
| Artículo 64 | Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos |
| Artículo 79 | Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines |

Elaboración propia a partir de la Constitución Política de Colombia de 1991.

3.4.3. Políticas de Turismo

Tabla 5 Políticas de Turismo

| Políticas | Objetivo |
|--|--|
| Política para el Desarrollo del Ecoturismo | Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural. |
| Política de turismo Social <i>“Hacia un turismo accesible”</i> | Facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho |

| | |
|--|---|
| <p><i>e incluyente para todos los colombianos”</i></p> | <p>fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute de este, tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos</p> |
| <p>Política de Turismo de Naturaleza</p> | <p>Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras</p> |
| <p>Política de Turismo Sostenible <i>“Unidos por la Naturaleza”</i></p> | <p>Armonizar los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo con la necesidad de proteger el capital natural¹ que hace de Colombia un destino atractivo para un alto volumen de turistas y que es una de sus principales fuentes de riqueza y de generación de equidad. Tiene el objetivo de fortalecer el sector, consolidándolo como un negocio económicamente rentable y viable, pero también como un vehículo de desarrollo social, un medio de protección de los modos de vida de las comunidades y un instrumento para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, los paisajes, los ecosistemas y los recursos naturales del país</p> |

Elaboración propia a partir del MinCit (2003, 2009, 2012, 2020)

3.4.4. Normas Técnicas Sectoriales

Tabla 6 Normas Técnica Sectoriales

| Norma | Tema |
|---|--|
| NTS – AV 004: Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes | Establece los requisitos que debe cumplir las agencias de viajes para el diseño de paquetes turísticos |
| NTS –H 008: Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicio | Esta norma tiene como objeto definir las características de calidad y los requisitos de planta y servicios para los establecimientos de alojamiento rural. |
| NTS –TS 001: Destinos Turísticos de Colombia - Requisitos de Sostenibilidad | Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para destinos turísticos |
| NTS –TS 002: Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad | Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje |
| NTS –TS 003: Agencia de Viajes. Requisitos de Sostenibilidad | Establece los requisitos de sostenibilidad en los aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de gestión para la sostenibilidad que son aplicables a los siguientes tipos de agencias de viajes: viajes y turismo, mayoristas y operadoras |

Elaboración propia a partir del MinCIT (2003, 2011, 2014, 2018)

3.4.5. Lineamientos Internacionales

Tabla 7 Lineamientos Internacionales

| Tema | Objetivo |
|------|----------|
|------|----------|

| | |
|--|---|
| <p>Objetivos y metas de desarrollo sostenible</p> | <p>Conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.</p> |
|--|---|

Elaboración propia a partir de Naciones Unidas

4. Metodología.

4.1. Enfoque Mixto.

La estructura metodológica que se utilizó para esta investigación se fundamenta en un enfoque mixto, por medio del cual es posible rescatar aspectos de los modelos cuantitativo con el análisis estadístico y los relaciona con los modelos cualitativos en la interpretación de lo individual (Martínez, 2012). El enfoque mixto permite una recolección y análisis de información tanto cuantitativa y cualitativa, mediante procesos metódicos y precisos de investigación, logrando una mejor comprensión de la problemática en estudio de investigación .

En esta investigación se tomaron en cuenta elementos cuantitativos y cualitativos, sin embargo, el enfoque principal esta direccionado al enfoque cualitativo, donde se realizó un análisis del agroturismo desde una perspectiva local y con un punto de vista socioeconómico. Por otra parte, y gracias a los 3 pisos térmicos, los cuales posee el municipio de Tena Cundinamarca, se logró identificar gran variedad de cultivos y el potencial que posee la región para el desarrollo de actividades agroturísticas. Para finalizar, el enfoque cuantitativo, por medio de la recolección y análisis de los datos de las encuestas permitió perfilar y conocer las opiniones de los posibles visitantes, con el fin de realizar la propuesta de una ruta agroturística en Tena, Cundinamarca.

4.2 Tipo investigación

La investigación descriptiva realiza un análisis y diagnóstico de la temática en particular (Ackerman et al., 2013). Este tipo de investigación logra registrar, describir y analizar los elementos y las características de los eventos en estudio, dándonos una interpretación veraz del evento (Tamayo, 2004). Esta investigación se realiza por medio del grupo de Semillero Tornare de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el objetivo de proponer una ruta agroturística en el municipio de Tena Cundinamarca, en donde se destaque el potencial de los cultivos que ofrece la región para implementarla y junto con los elementos que tiene el turismo rural se pueda incentivar o potencializar el agroturismo en este territorio.

4.3 Instrumentos.

4.3.1. IAP (Investigación de Acción Participativa)

La IAP (Investigación de Acción Participativa) logra aproximarnos a la realidad, evidenciando desde la misma comunidad, su deseo de contribuir a la transformación de sus dificultades (Melero y Fleitas, 2015). La investigación se realiza a través del acercamiento con la comunidad de la vereda Escalante del municipio de Tena Cundinamarca, a través de la líder de la comunidad se da un acercamiento a las dinámicas agrícolas de la zona, donde se identifican las fortalezas y debilidades del territorio, además del deseo de la comunidad por trabajar en el fomento de la actividad turística en la zona; por otra parte, se asiste a la asamblea de agricultores sobre el mes de marzo de 2022 en donde se identifica la participación de la comunidad en el trabajo en las zonas veredales y aspectos de mejora del territorio.

4.3.2. Inventario turístico

El inventario turístico es un análisis del potencial que tiene una zona lo cual facilita la identificación de elementos o actividades para atraer demanda turística (Cámara y Morcate, 2014). Por otra parte, es el estudio del entorno físico para llevar a cabo proyectos turísticos y este debe determinarse a partir de 4 componentes que son atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística (Cárdenas, 2019). Para llevar a cabo el inventario turístico de Tena, Cundinamarca tuvimos en cuenta aquellos sitios o lugares donde se puedan llevar a cabo actividades agroturísticas para ofrecer a los potenciales visitantes.

4.3.3. Entrevistas semiestructuradas

La entrevista semiestructurada es un lenguaje comprensivo y hablado, para posteriormente realizar una transcripción textual y descodificada por los miembros del equipo de interlocutores (Ozonas y Pérez, 2004). Para saber un poco más de la región se realizó una entrevista a una líder de Tena, Cundinamarca la cual cuenta con iniciativas para que se comience a desarrollar actividades agroturísticas en este municipio.

4.3.4 Encuestas

La encuesta se considera se considera un procedimiento de recolección de datos, como lo son los cuestionarios, las entrevistas, las escalas de opinión, los inventarios, etc., y forma parte de la fase de recogida de datos dentro de un método más amplio de investigación, donde se garantiza la representatividad de la muestra y genera la posibilidad de tener estadísticas mediante los resultados obtenidos (Alaminos y Castejón, 2006). Se realizó una encuesta para poder determinar el perfil del potencial turista y conocer un poco más de las actividades que les gustaría realizar de la propuesta de una ruta agroturística en Tena, Cundinamarca.

Tabla 8 Tabla de Instrumentos

| Objetivo | Instrumento |
|----------|-------------|
|----------|-------------|

| | |
|--|---|
| Describir los recursos con los que cuenta el municipio de Tena Cundinamarca para el desarrollo del agroturismo. | <ul style="list-style-type: none"> • Inventario turístico. • Entrevistas semiestructuradas. |
| Identificar las necesidades, motivaciones y preferencias de los potenciales visitantes del agroturismo en Tena Cundinamarca. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta |

Elaboración propia

4.4 Población y muestra

4.4.1. Población

La población está definida como todos aquellos elementos o individuos de los cuales se necesita adquirir información al realizar una investigación (López, 2004). La población de estudio comprende un grupo de acontecimientos delimitados, la cual será la base para la selección de la muestra (Arias et al., 2016). Para esta investigación la población está definida por los potenciales turistas a quienes se ofertará la propuesta de ruta Agroturística en el municipio de Tena, Cundinamarca.

4.4.2. Muestra

La técnica de muestreo utilizada es la de aleatorio simple, la cual logra que todos los sujetos de la población objetivo tengan la misma pertinencia de participar en la muestra, donde se seleccionan unos sujetos al azar, los cuales representarían la muestra (Otzen y Manterola, 2017). En el muestreo aleatorio, los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, se toman de manera aleatoria del contexto de la encuesta (Casal y Mateu, 2013).

En cuanto a la muestra es un grupo de elementos tomados de la población en la cual se está realizando la investigación (López, 2004). La muestra es un pequeño conjunto de elementos tomados de nuestra población de estudio, del cual se tomará la información necesaria para el estudio o investigación (Hernández et al., 2014); para la muestra se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones infinitas:

Ilustración 3 Fórmula para el cálculo de la muestra en poblaciones infinitas.

| | |
|---|---|
| $n = \frac{Z_a^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$ | n=Tamaño de la muestra $Z^2\alpha$ =Nivel de Confianza (95%) P=0,5 q=(1-p) i=Margen de error 5% |
|---|---|

Fuente: Larry y Murray (2009)

Como resultado una muestra de 203 personas, con el 95% de confiabilidad y un margen de error del 5%, el número de personas que respondieron la encuesta fue de 206 encuestados; la encuesta se realizó en el primer trimestre del año 2022 del 24 de marzo al 29 de marzo.

5. Resultados

5.1 Inventario turístico.

El inventario turístico se realizó en la vereda Escalante con base en la información aportada por la comunidad, donde se identificaron algunos de los cultivos presentes en la región, además de las fincas con cultivos propios, dentro de un recorrido lineal iniciando por la entrada a la vereda Escalante partiendo desde la Mesa por la vía El Colegio – La Mesa.

Tabla 9 Ficha de inventario turístico Cultivos

| Ficha técnica de cultivos potenciales para el agroturismo | | | | | |
|---|------------------------|-------------------|----------|--------------------|---|
| MUNICIPIO DE TENA, CUNDINAMARCA | | | | | |
| N° | Categoría | Tipos | Subtipos | Nombre del Cultivo | Descripción |
| 1 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Mango | Estas dos variedades de mango son frutos de aspecto rojizo cuando está madura, sano, limpio, firme. Libres de perforaciones causadas por insectos, de humedad externa anormal, libre de materiales, sabores |

| | | | | | |
|---|------------------------|-------------------|----------|--------------------|---|
| | | | | | y olores extraños. Sabores y aroma dulce, coloración entre verde claro a rojo |
| 2 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Cítricos | En el municipio de Tena, Cundinamarca se cultiva mandarina, naranjas y limones |
| 3 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Café | El café de Cundinamarca es producido con técnicas sostenibles, artesanales y de mínima intervención industrial, lo que da por resultado un grano de la más óptima calidad, con grandes condiciones de sabor y con total conciencia ambiental. La caficultura se produce bajo sombra lo que le confiere a la taza un sabor único con unas condiciones de sabor, cuerpo y aroma que le hacen exclusivo. |
| 4 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Guatila | El Municipio de Tena se caracteriza por ser una región agrícola, allí se cultiva la Guatila y se caracteriza por su color es verde claro a verde oscuro |
| 5 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Hierbas aromáticas | En el municipio de Tena se cultivan hierbas aromáticas entre ellas limonaria, albahaca. |
| 6 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Sajú | En el municipio de Tena se cultiva el sajú o achira de la cual se extrae la harina de achira, la cual se utiliza en la producción local de achiras. |

| | | | | | |
|----|------------------------|-------------------|----------|--------------------|---|
| 7 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Caña de azúcar | El municipio de Tena se caracteriza por el cultivo de la caña de azúcar, es utilizado para la fabricación de azúcar, melaza y panela. |
| 8 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Balú o Chachafruto | Fruto que proviene de una planta leguminosa a la que le atribuyen la longevidad de la que gozan muchos pobladores de Cundinamarca. La cantidad de proteína equivale a la del huevo, y su calidad está muy por encima del frijol, la lenteja, las habas y la arveja. |
| 9 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Banano Rosado | Plátano rosa, es una especie de plátano silvestre. Sus frutos son de 8 cm (3 pulgadas) de largo, rosados y difusos. Se llevan en tallos erectos de flores con una inflorescencia rosa. |
| 10 | 1. Sitios Naturales | 1.2. Planicies | Cultivos | Guanábana | Fruta tropical con un aspecto curioso, esconde en su interior un conjunto de vitaminas, sales minerales y antioxidantes |

Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 10 Ficha de inventario turístico Finca la Vitrina

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | |
|---|---|--|---------------------------------|--|----------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1. Nombre | Finca La Vitrina | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | 1.3. Municipio | Tena | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Milton Moreno – Hernán Moreno | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Entrada A la vereda Escalante | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | 2 horas | | | 62 km | |
| 1.9. Tipo de Acceso | <input checked="" type="checkbox"/> Terrestre | <input type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo | |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 2.4. Descripción: | Ubicada en la entrada de la vereda Escalante, es una finca que cuenta con cabañas, piscinas, cultivos de mango, guanábana y con gallinas; cuenta con servicio de piscina y próximamente alojamiento de cabañas. | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| Estado de Conservación (21) | | | 18 | | |
| Constitución del Bien (21) | | | 17 | | |
| Representatividad General (28) | | | 23 | | |
| Subtotal | | | 58 | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) | | | | | |
| Internacional (30) | | | 6 | | |
| TOTAL | | | 64 | | |
| Diligenciado por: | | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | | Fecha: | 6-mar-22 |



Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 11 Ficha de inventario turístico Finca El Cielo

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | |
|---|---|--|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1. Nombre | Finca El Cielo | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Tena | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Angie Bruce y Pedro Alejandro Carreño | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Entrada A la vereda Escalante | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | 310 270 9099 | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | | | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | 2 horas | | | | 83 km |
| 1.9. Tipo de Acceso | <input checked="" type="checkbox"/> Terrestre | <input type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo | |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | | | |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | <input type="checkbox"/> | 2.3. Bien Cultural Inmueble | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2.4. Descripción: | | | | | |
| Bio hospedarte en El Cielo en Tena, a sólo dos horas de Bogotá, brinda una experiencia de intenso descanso en pleno contacto con la naturaleza en bungalows bio construidos con madera y guadua y a una temperatura de 25° aproximadamente. | | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | | PUNTAJE | |
| Estado de Conservación (21) | | | | 17 | |
| Constitución del Bien (21) | | | | 16 | |
| Representatividad General (28) | | | | 23 | |
| Subtotal | | | | 56 | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | | | | 12 | |
| TOTAL | | | | 68 | |
| Diligenciado por: | | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | | Fecha: | 6-mar-22 |



Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 12 Ficha de Inventario turístico Agro Parque Sabio Mutis

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | |
|---|--|----------------------|-----------------------------|--|--------------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1. Nombre | Agro Parque Sabio Mutis - Jardín Botánico de Uniminuto | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | 1.3. Municipio | Tena | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Uniminuto | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena), Zapata Baja (La Mesa) | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | 301 6583868 | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | | 2 horas y 15 minutos | | 85 km | |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | | Acuático | Férreo Aéreo |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | | | |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.43 | | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | | X |
| 2.4. Descripción: | | | | | |
| Viva la obra del botánico José Celestino Mutis y sus continuadores, y defender los oficios y tradiciones populares de nuestro país. En este sentido, el Agro Parque fue declarado Jardín Botánico en 2015 y entidad museal en el año 2018. Cuenta con cinco museos y más de 18 ejes temáticos. Posee 16 senderos que tiene una longitud de 9286m. Se ofrece al público recorrido guiado por el Agro Parque, disfrute y apreciación de todos los ejes temáticos, piscina y biblioteca. | | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| Estado de Conservación (21) | | | 20 | | |
| Constitución del Bien (21) | | | 20 | | |
| Representatividad General (28) | | | 26 | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--------|-----------|---|
| Subtotal | | | | | 66 |  |
| SIGNIFICADO | | | | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | | | | | 12 | |
| TOTAL | | | | | 78 | |
| Diligenciado por: | Liliana Molina, Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | | | Fecha: | 6-mar-22 | |

Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 13 Ficha de inventario turístico Cabañas los Pinos

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | |
|---|---|----------------------|--|-----------------------------|--|--------------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
| 1.1. Nombre | Cabañas Los Pinos | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | | 1.3. Municipio | Tena | |
| 1.3. Municipio | Vereda Escalante | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Leónidas Barbosa | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena) | | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | | 2 horas y 15 minutos | | | 85 km | |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | | Acuático | | Férreo Aéreo |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | | X |
| 2.4. Descripción: | Cuenta con 2 cabañas con capacidad de 12 personas cada una, presta recorridos por senderos, servicio de piscina y laboratorio del mango | | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | | | | |
| CALIDAD | | | | PUNTAJE | | |

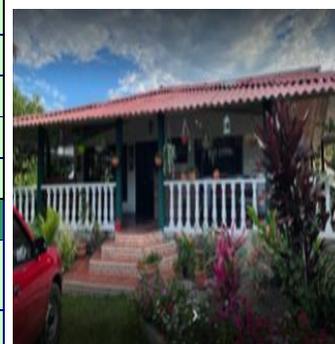
| | | |
|--|--|---|
| Estado de Conservación (21) | 16 |  |
| Constitución del Bien (21) | 16 | |
| Representatividad General (28) | 23 | |
| Subtotal | 55 | |
| SIGNIFICADO | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 6 | |
| TOTAL | 61 | |
| Diligenciado por: | Liliana Molina, Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | Fecha: 6-mar-22 |

Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 14 Ficha de inventario turístico Finca Villa Nogui

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | |
|---|-------------------------|-----------------------------|---|----------------|--|-------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
| 1.1. Nombre | Villa Nogui | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | | 1.3. Municipio | Tena | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena) | | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | 2 horas y 15 minutos | | | 85 km | | |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | | | | |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | | | | X |
| 2.4. Descripción: | | | | | | |

| | | | |
|--|--|---|-----------------|
| Finca de 1 fanegada tipo, con alojamiento tipo familiar con capacidad para 30 personas; cuenta con cancha de futbol, piscina, kiosco en guadua, ping pon, billar, rana, además de cultivos mango, limón, huerta casera, aromáticas | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE |
| Estado de Conservación (21) | | | 18 |
| Constitución del Bien (21) | | | 18 |
| Representatividad General (28) | | | 21 |
| Subtotal | | | 57 |
| SIGNIFICADO | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | | | 6 |
| TOTAL | | | 63 |
| Diligenciado por: | | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | Fecha: 6-mar-22 |



Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 15 Ficha de inventario turístico Finca Casa Fesonia

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | |
|---|-------------------------|-----------|----------------|--|--------|-------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
| 1.1. Nombre | Casa Fesonia | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | 1.3. Municipio | Tena | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena) | | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | 2 horas y 15 minutos | | 85 km | | | |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | | | | |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | | | | |

| | | | | |
|--|--|---|----------------|-----------------|
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | | X |
| 2.4. Descripción: | | | | |
| Finca con alojamiento tipo familiar con capacidad para 8 personas, ofrece servicio de camping; tiene cultivos de mango y cítricos. | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | |
| Estado de Conservación (21) | | | 18 | |
| Constitución del Bien (21) | | | 18 | |
| Representatividad General (28) | | | 21 | |
| Subtotal | | | 57 | |
| SIGNIFICADO | | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) | | | | |
| Internacional (30) | | | 6 | |
| TOTAL | | | 63 | |
| Diligenciado por: | | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | | Fecha: 6-mar-22 |



Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 16 Ficha de inventario turístico Finca Casa Verde

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | |
|---|-------------------------|----------------------|---|--|--------|-------|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
| 1.1. Nombre | Casa verde | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | | 1.3. Municipio | Tena | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | David King | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena) | | | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) | | |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | | 2 horas y 15 minutos | | 85 km | | |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | | | | |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la Gran Vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | | | | |

| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | |
|--|--|---------|-----------------------------|---|----------|
| 2.1. Código Asignado | | 1.1.2.2 | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | X | |
| 2.4. Descripción: | Alojamiento tipo casa, que cuenta con capacidad para 24 personas, cuenta con servicio de piscina, zona BBQ, además de cultivo de mango y cítricos. | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| Estado de Conservación (21) | | | 16 |  | |
| Constitución del Bien (21) | | | 16 | | |
| Representatividad General (28) | | | 20 | | |
| Subtotal | | | 52 | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | | | 6 | | |
| TOTAL | | | 58 | | |
| Diligenciado por: | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | | Fecha: | | 6-mar-22 |

Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 17 Ficha de inventario turístico Finca Escalante

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | |
|---|-------------------------|----------------------|----------------|--|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | |
| 1.1. Nombre | Finca Escalante | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | | 1.3. Municipio | Tena |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena) | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | | 2 horas y 15 minutos | | 85 km |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | X | Acuático |
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | Férreo | Aéreo |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el | | | | |

municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca.

2. CARÁCTERÍSTICAS

| | | | | |
|---------------------------|---------|-----------------------------|--|---|
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | | X |
| 2.4. Descripción: | | | | |

Finca con servicios como recreación, ocio, descanso, relajación, bienestar, deporte, sol, piscina, familia, hospedaje.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

| CALIDAD | PUNTAJE |
|--|-----------|
| Estado de Conservación (21) | 18 |
| Constitución del Bien (21) | 18 |
| Representatividad General (28) | 21 |
| Subtotal | 57 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 6 |
| TOTAL | 63 |



| | | | |
|-------------------|--|--------|-----------|
| Diligenciado por: | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | Fecha: | 06-mar-22 |
|-------------------|--|--------|-----------|

Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

Tabla 18 Ficha de inventario Turístico Finca Terranova

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | |
|---|-------------------------------|----------------|------|--|
| FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | |
| Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | |
| 1.1. Nombre | Finca Agroecológica Terranova | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Tena | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Escalante | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vereda Escalante (Tena) | | | |
| 1.6. Teléfono/Fax | | | | 1.7. Distancia (desde la ciudad capital) |
| 1.8. Tiempo (desde la ciudad capital) | 2 horas y 15 minutos | | | 85 km |
| 1.9. Tipo de Acceso | X | Terrestre | X | Acuático |
| | | | | Férreo |
| | | | | Aéreo |

| | | | |
|---|--|-----------------------------|------------------|
| 1.10. Indicaciones para el acceso: | | | |
| La opción sugerida desde Bogotá es, saliendo por la calle 13, tomando la vía Bogotá- Mosquera hacia la gran vía que conduce hacia al municipio de la Mesa Cundinamarca, de allí se toma la vía hacia el municipio de Mesitas del Colegio, luego de 9 Km aproximadamente se ingresa a la vereda Escalante que pertenece al municipio de Tena Cundinamarca. | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | |
| 2.2. Bien Cultural Mueble | | 2.3. Bien Cultural Inmueble | X |
| 2.4. Descripción: | Ofrece cultivos de mango, un lago de pesca, rutas de senderismo, adicionalmente cuenta con servicios de alojamiento en cabañas y zona para camping | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE |
| Estado de Conservación (21) | | | 18 |
| Constitución del Bien (21) | | | 18 |
| Representatividad General (28) | | | 21 |
| Subtotal | | | 57 |
| SIGNIFICADO | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | | | 6 |
| TOTAL | | | 63 |
| Diligenciado por: | Liliana Molina ,Astrid Rodríguez, Mayra Alexandra Chávez | | Fecha: 06-mar-22 |



Elaboración Propia a partir de Inventario Turístico 2022

5.2. Entrevistas semi estructuradas

Dentro del levantamiento de información de la investigación, se realiza la entrevista a una de las líderes de la comunidad del municipio de Tena, quien ha liderado el trabajo en el desarrollo de la “Ruta Ecoturística del Mango”; en la recolección de información se destaca el trabajo que está realizando parte de la comunidad en la promoción turística del municipio, además de destacar las oportunidades y fortalezas con que el municipio cuenta.

Tabla 19 Entrevistas a la Comunidad

Oportunidades en la región para potencializar el turismo rural en el municipio.

La líder de la comunidad destaca que es el primer municipio hacia la parte sur de Bogotá, a 40 minutos de la ciudad capital; cuenta con 3 pisos térmicos lo cual permite la variedad en cultivos de mango, papa, café, guatila, balú, naranja, mandarina, etc.

Destaca como otra oportunidad, lo que se viene desarrollando en el Agro Parque Sabio Mutis, el cual es el veintidosavo Jardín Botánico de Colombia, con actividades enfocadas en 7 ejes temáticos diferentes, además del tema de la museografía, donde se está trabajando en el desarrollo y construcción del Museo Nueva esperanza, con el hallazgo arqueológico más grande de Sudamérica, de toda una ciudad Muisca en la tierra de Nueva Esperanza.

Se destacan las alianzas a nivel departamental con Cundinamarca, con el IDECUT, como lo es el trabajo con “Los Pueblos Dorados”, en busca de oportunidades turísticas.

Acciones realizadas por la comunidad para fortalecer el turismo rural.

Para el caso de las acciones la comunidad en forma mancomunada ha querido actuar y promover el turismo rural comunitario, ya que la idea es integrar a la comunidad nativa que son los que conocen el sector y su historia. Adicionalmente la idea es tratar de recuperar los caminos reales y el único trapiche que aún existe en Tena, para ofrecer a los turistas caminatas ecológicas

La infraestructura es poco desarrollada, esto debido a que Tena es un municipio de categoría 6, por ello la inversión de

Infraestructura general del municipio.

recursos es menor. En este momento la vía principal de acceso al municipio es la gran vía y está un poco deteriorada, se ha insistido a la gobernación de Cundinamarca para el arreglo de esta; en equipamiento en salud y escuelas se debe realizar más inversión, el hospital más cercano se encuentra a 15 minutos de lo que denominamos la "Ruta ecoturística del mango" en el municipio de la Mesa.

En cuanto a la infraestructura hotelera, el municipio cuenta con posadas turísticas, pero no es un equipamiento hotelero consolidado, pero si hay hoteles dentro de la ruta turística; los líderes de la comunidad realizaron un inventario de posadas turísticas, donde se evidencian 300 camas instaladas en lo que se denomina la "Ruta Ecoturística del Mango" en un área alrededor de 3 km lineales. La líder de la comunidad manifiesta que tienen pendiente el proceso de gestionar el Registro Nacional de turismo, de igual manera están en el proceso de tramitar la personería jurídica y gestionar el trámite de legalización.

Prestadores de servicios turísticos formales con que cuenta el municipio

Tena en cuanto a proveedores formales o que cuenten con la documentación al día para prestar servicios turísticos se podría decir que solo 3 cumplen con estos requisitos. El municipio está en proceso de gestionar una cooperativa de turismo, en la cual ha solicitado ayuda a la UNIMINUTO para realizar un curso de cooperativismo para poder fortalecerla y a través de esta se pueda acompañar, ayudar y gestionar a los prestadores turísticos los documentos que exige la ley, para que estén legalmente constituidos y puedan ejercer un buen servicio

Retos que tiene la región para potencializar el turismo rural en Tena. El principal y más importante es que todos los prestadores de servicio turísticos gestionen y cumplan con todo lo legal (RNT, cámara de comercio, etc.). Fortalecer el trabajo de grupo que en estos momentos son 26 personas, para lograr avanzar en la propuesta y sacar adelante la ruta turística

Apoyo de la alcaldía municipal con la promoción turística. Existe articulación entre la Alcaldía Municipal y ellos para desarrollar y ejecutar diferentes proyectos, la líder comunitaria manifiesta que va por la misma línea.

Interés de la comunidad en capacitarse para prestar servicios turísticos. La líder de la comunidad indica que son una comunidad activa, donde la gran mayoría ha acogido este proceso, aclara que aun resultan algunos que muestran poco interés, pero la iniciativa de ellos es comenzar y que en la evolución del proceso más gente se vincule.

Elaboración propia

5.3. Encuestas

Por medio de un formulario de 10 preguntas se encuestó a 206 personas con el objetivo de determinar el perfil y la percepción del turista potencial que esté dispuesto a visitar el municipio de Tena, Cundinamarca con fines agroturísticos. A continuación, las gráficas y el análisis de los resultados:

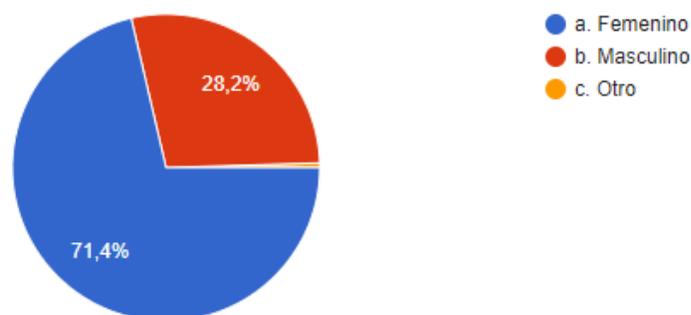


Ilustración 4 Género

Tabla 20 Género

| Genero | | |
|-----------------|------------------------|-------------------|
| Variable | No. de personas | Porcentaje |
| Femenino | 147 | 71,4% |
| Masculino | 58 | 28% |
| Otro | 1 | 0,6 |
| Total | 206 | 100% |

Elaboración propia

Se evidencia que la mayor participación corresponde al género femenino con el 71,4% del total de encuestados, el género masculino con una participación 28.2%, bajo este resultado se puede identificar que el perfil del turista potencial para realizar la propuesta de la ruta agroturística en Tena, Cundinamarca probablemente estará determinado por el género femenino.

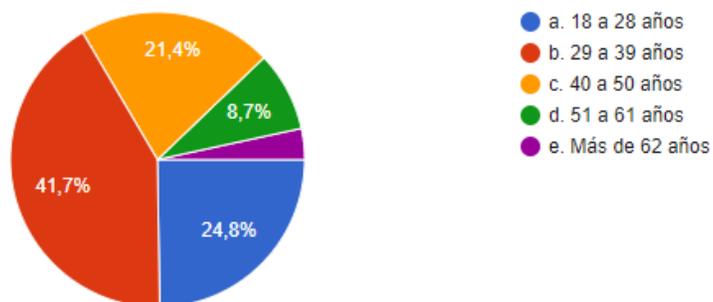


Ilustración 5 Edad

Tabla 21 Edad

| Edad | | |
|----------------|-----------------|-------------|
| Variable | No. de personas | Porcentaje |
| 29 a 39 años | 86 | 41,75%% |
| 18 a 28 años | 51 | 24,76% |
| 40 a 50 años | 44 | 21,36% |
| 51 a 61 años | 18 | 8,74% |
| Más de 62 años | 7 | 3,40 |
| Total | 206 | 100% |

Elaboración propia

En esta encuesta podemos demostrar que la mayor participación fueron personas entre los 29 y 39 años con un porcentaje del 41,75% y como segundo lugar personas que están entre los 18 y 28 años, lo cual nos permite conocer o perfilar un poco más al potencial turista y que probablemente estén dispuestos a participar en nuestra propuesta de una ruta agroturística en Tena, Cundinamarca.

3. Lugar de residencia

Tabla 22 Lugar de Residencia

| Ciudad de residencia | N° de personas | Porcentaje |
|----------------------|----------------|------------|
| Bogotá | 124 | 60,19% |

| | | |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| La Mesa, Cundinamarca | 22 | 10,68% |
| Madrid, Cundinamarca | 6 | 2,91% |
| Barrancabermeja, Santander | 6 | 2,91% |
| Soacha, Cundinamarca | 6 | 2,91% |
| Mesitas del Colegio, Cundinamarca | 5 | 2,43% |
| Tunja, Boyacá | 4 | 1,94% |
| Mosquera, Cundinamarca | 3 | 1,46% |
| Cúcuta, Santander | 3 | 1,46% |
| Ubaté, Cundinamarca | 2 | 0,97% |
| Medellín, Antioquia | 2 | 0,97% |
| Yopal, Casanare | 2 | 0,97% |
| Fusagasugá, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Valledupar, Cesar | 1 | 0,49% |
| Tenjo, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Villavicencio, Meta | 1 | 0,49% |
| Tocancipá, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Berlín, Alemania | 1 | 0,49% |
| Zipaquirá, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Barranquilla, Atlántico | 1 | 0,49% |
| Duitama, Boyacá | 1 | 0,49% |
| Santiago de Cali | 1 | 0,49% |
| Saint Gratien, Francia | 1 | 0,49% |
| Sincelejo, Sucre | 1 | 0,49% |
| Guadalajara Jalisco, México | 1 | 0,49% |
| Chía, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Acacias, Meta | 1 | 0,49% |
| San Gil, Santander | 1 | 0,49% |
| Manzanares, Caldas | 1 | 0,49% |
| Ibagué, Tolima | 1 | 0,49% |
| Cali, Valle del Cauca | 1 | 0,49% |
| Anapoima, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Funza, Cundinamarca | 1 | 0,49% |
| Total | 206 | 100% |

Elaboración Propia

Podemos evidenciar que la mayoría de encuestados reside en Bogotá con una participación del 60,19% lo cual es un buen índice ya que por la cercanía que esta el municipio de Tena, Cundinamarca con la capital colombiana, como según lugar tenemos a residentes de La Mesa, Cundinamarca con una participación del 10,68% municipio aledaño de Tena, estos

posiblemente pueden ser turistas potenciales para la propuesta de la ruta agroturística en esta región.

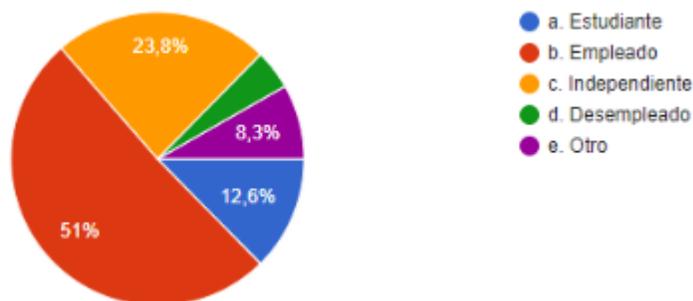


Ilustración 6 Ocupación u oficio

Tabla 23 Ocupación u oficio

| Ocupación u oficio | | |
|--------------------|-----------------|-------------|
| Variable | No. de personas | Porcentaje |
| Empleado | 105 | 50,97% |
| Independiente | 49 | 23,79% |
| Estudiante | 26 | 12,62% |
| Otro | 17 | 8,25% |
| Desempleado | 9 | 4,37% |
| Total | 206 | 100% |

Elaboración propia

Dentro del perfil del turista se identificó que del 100% de los encuestados, el 50,97% es empleado, por otra parte, con el segundo porcentaje más alto del 23,79% relacionan ser independientes, mostrando que alrededor del 75% de los potenciales turistas tiene una ocupación laboral y buscan vincularse en actividades turísticas diferentes a las ofertadas habitualmente.

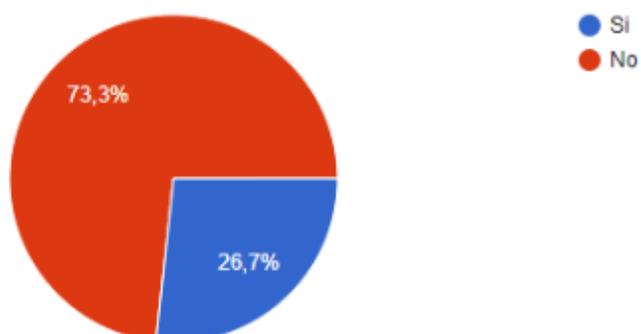


Ilustración 7 Visitas del municipio de Tena, con fines turísticos

Dentro de los encuestados el 26,7% ha visitado el municipio de Tena Cundinamarca con fines turísticos, mientras que el 73,3% restante no ha visitado el municipio de Tena, Cundinamarca, lo que muestra que, a pesar de la cercanía con la ciudad capital, no es reconocido con frecuencia como destino turístico.

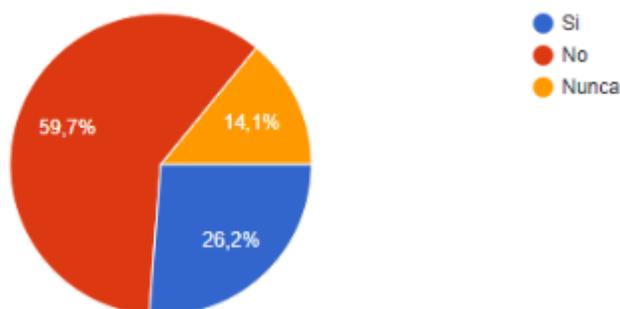


Ilustración 8 Experiencia agroturística en los últimos 2 años

Dentro de los resultados se encontró que del 100% de los encuestados el 14,1% nunca ha realizado algún tipo de experiencia agroturística, por otra parte el 26,2% si ha realizado algún tipo de experiencia agroturística en los últimos 2 años, mientras que con el mayor porcentaje de

59,7% no han realizado algún tipo de experiencia agroturística en los últimos 2 años, con lo cual las actividades agroturísticas en el municipio de Tena Cundinamarca, serian una posible oferta para los potenciales turistas.

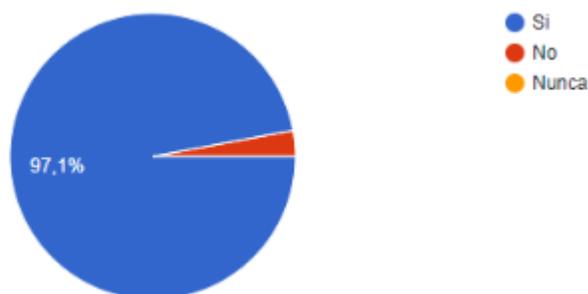


Ilustración 9 Disposición a realizar un viaje en el Municipio de Tena, Cundinamarca para realizar actividades agroturísticas

Del 100% de los encuestados el 97,1% de la muestra estaría dispuesto a realizar un viaje a el municipio de Tena, Cundinamarca para realizar actividades agroturísticas, mientras que el 2,9% restante de los encuestados no están dispuestos a realizarlo, evidenciando interés y preferencia por parte de los potenciales turistas para realizar actividades agroturísticas en el municipio de Tena, Cundinamarca.

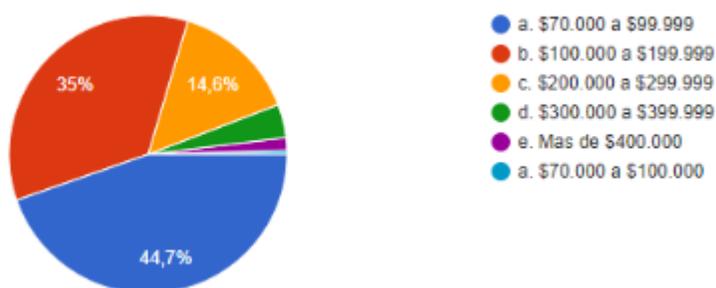


Ilustración 10 Disposición para gastar en un recorrido de una ruta agroturística en el Municipio de Tena, Cundinamarca por día y por persona

Tabla 24 Disposición para gastar en un recorrido de una ruta agroturística

| Disposición para gastar en un recorrido de una ruta agroturística | | |
|--|------------------------|-------------------|
| Variable | No. de personas | Porcentaje |
| \$70.000 a \$99.999 | 92 | 44,7% |
| \$100.000 a \$199.999 | 72 | 35% |
| \$200.000 a \$299.999 | 30 | 14,6% |
| \$\$300.000 a \$399.999 | 8 | 3,9% |
| \$70.000 a \$100.000 | 1 | 0,5% |
| Mas de \$400.000 | 3 | 1,5% |

Elaboración propia

La encuesta arroja que el 44,7% de las personas estarían dispuestos a gastar en recorrido de ruta agroturística entre \$70.00 a \$99.999 y otro 35% entre \$100.00 a \$199.999, de ello podemos inferir que estos rangos de precios determinarían el ofrecer una ruta de un día o pasadía, aprovechando la ciudad capital y ofreciendo actividades que porten al trabajo de los agricultores y al fomento del turismo en el municipio de Tena Cundinamarca.

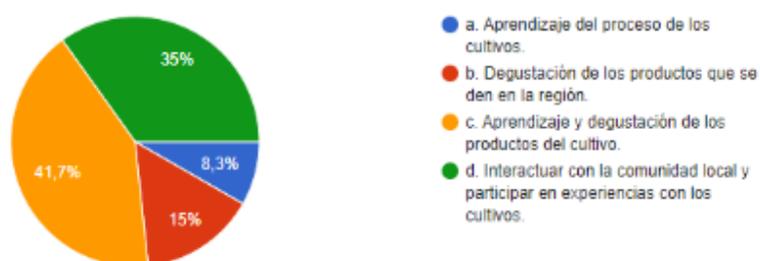


Ilustración 11 Actividades agroturísticas que le gustaría encontrar en la ruta turística

Tabla 25 **Actividades agroturísticas que le gustaría encontrar en la ruta turística**

| Actividades agroturísticas que le gustaría encontrar en la ruta turística | | |
|---|------------------------|-------------------|
| Variable | No. de personas | Porcentaje |
| Aprendizaje y degustación de los productos del cultivo | 86 | 41,7% |
| Interactuar con la comunidad local y participar en experiencias con los cultivos. | 72 | 35% |
| Degustación de los productos que seden en la región. | 31 | 15% |
| Aprendizaje del proceso de los cultivos | 17 | 8,3% |

Elaboración propia

Un porcentaje representativo con el 41,7% de total de los encuestados, considero que el aprender y degustar de los productos del cultivo les parecería más atractivo encontrar en el desarrollo de la ruta agroturística. Por otro parte, el 35% manifestó que le gustaría encontrar actividades relacionadas al poder Interactuar con la comunidad local y participar en experiencias con los cultivos. Estos ayuda a determinar las preferencias de los viajeros potenciales y en la determinación de las actividades que pueden articularse al momento de ejecutar una posible ruta agroturística en el municipio de Tena, Cundinamarca.

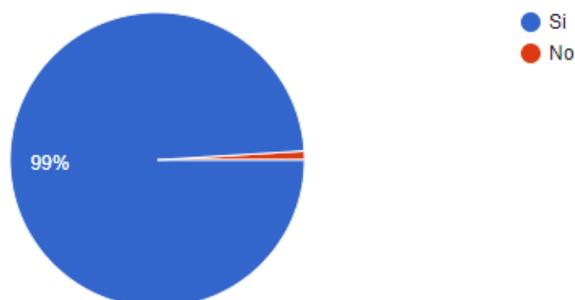


Ilustración 12 **Preferencia por alojamiento en fincas locales que cuenten con experiencias agroturísticas.**

Un porcentaje relevante del 99%, apuro a la encuentra su interés de alojarse en fincas locales que cuenten con experiencias agroturísticas, situación que incentivara a los habitantes de la comunidad local a ofrecer servicios de alojamiento y a empalmarlas con actividades agroturísticas propias de sus labores y que complementen la ejecución de una posible ruta agroturística en el municipio de Tena, Cundinamarca.

5.4. Propuesta de la ruta

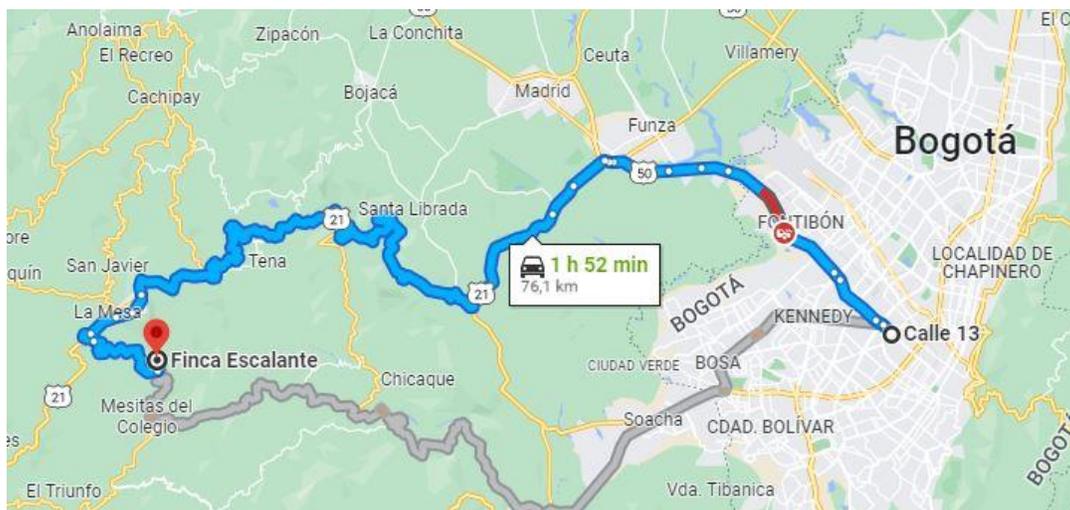
El municipio de Tena, Cundinamarca cuenta con una amplia gama para realizar actividades agroturísticas gracias a los cultivos que se dan en esta zona, además por su cercanía a la capital colombiana es una gran oportunidad para realizar este tipo de actividades y poder vivir la experiencia ya sea en el aprendizaje del proceso de los cultivos, poder degustar de sus productos en diferentes presentaciones (fruta, jugos, dulces o alimentos autóctonos de la región) y también de poder interactuar con los habitantes locales, por medio de la propuesta de la ruta turística se espera poder articular todos estos elementos y lograr una buena satisfacción al turista potencial.

5.4.1. Temática y tipo de la ruta.

La temática de la propuesta de la ruta tiene como eje principal las actividades agroturísticas que se desarrollan en la vereda Escalante del municipio de Tena, Cundinamarca, esto considerando el potencial de esta área geográfica y que abarca gran parte de los atractivos turísticos identificados en el inventario del trabajo de investigación. Para el desarrollo y ejecución de este tipo de rutas, es primordial el acompañamiento en cada punto de la comunidad local como anfitriones, para desarrollar las diferentes actividades que puedan surgir alrededor del potencial agroturístico del destino. Aunque son experiencias con base comunitaria, la ruta debe ser guiada contando con un conocimiento y capacitación mínima de parte de los anfitriones para atender a los potenciales clientes y ofrecer servicios de calidad sin perder el componente de interacción sin libretos de lo que significa cada experiencia.

5.4.2. Vías de acceso

Ilustración 13 Recorrido desde Bogotá a la Vereda Escalante

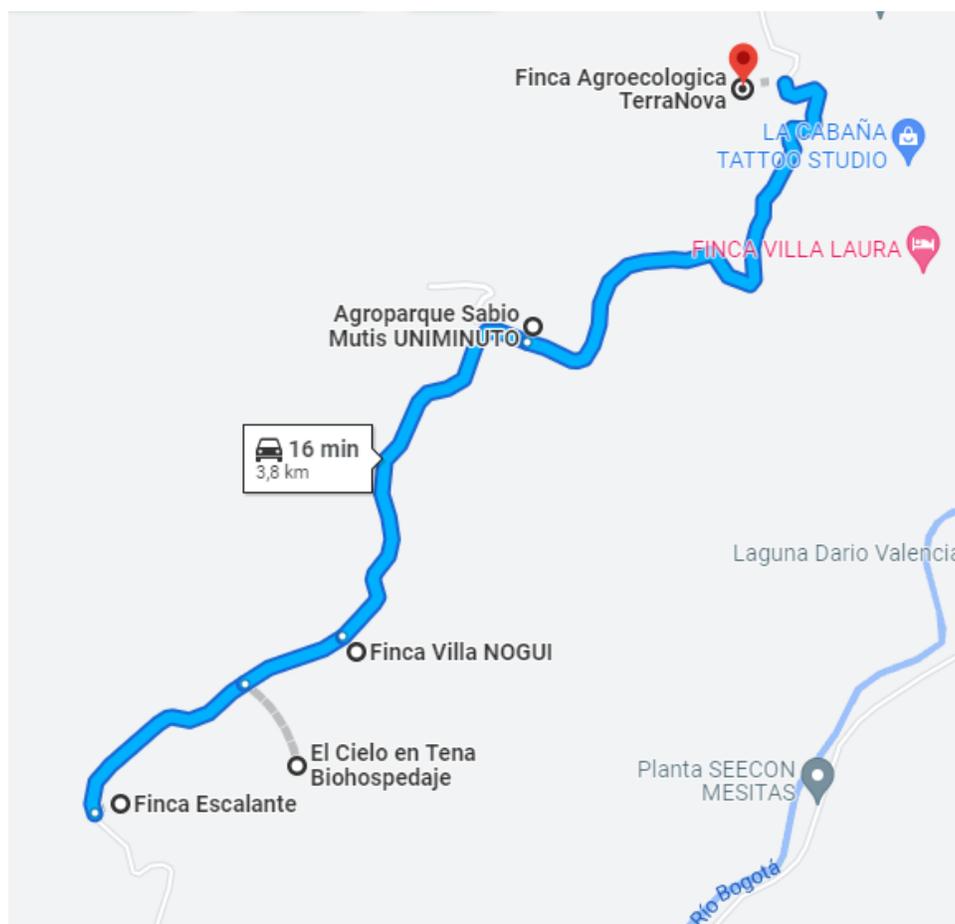


Fuente: Google Maps

Para llegar a la Vereda el Escalante del Municipio de Tena, Cundinamarca desde la ciudad de Bogotá es por vía terrestre, la ruta que se recomienda tomar es vía Bogotá - Mosquera - La Mesa, saliendo por la calle 13, la distancia es a 76,1 km con una duración aproximadamente de 1 hora con 52 minutos el tiempo depende del tráfico de vehículos que se presente en el momento de viajar.

5.4.3. Diseño de la ruta.

Ilustración 14 Trazo de la ruta



Fuente: Google Maps

5.4.4. Descripción de la propuesta según el trazo de la ruta.

Para el desarrollo del trazo de la ruta, se tuvo en cuenta la cercanía y ubicación de cada finca en las que se espera ofrezcan servicios turísticos y según su potencial para hacer de la propuesta de la ruta algo relevante y con un diferencial.

Tabla 26 Descripción Ruta

| Puntos incluido en la ruta | Descripción |
|-----------------------------------|--|
| Finca Escalante | El cultivo de Guanábana es allí el protagonista, se esperaría que los clientes potenciales puedan conocer de este cultivo, interactuar con los diferentes procesos de siembra y cosecha del mismo. Adicional disfrutar de los servicios e infraestructura que la finca ofrece como hostel con arquitectura tradicional. Cuenta con caballos, torso de raza Angus y peca deportiva que pueden considerarse actividades propias del agroturismo. |
| El Cielo en Tena Biohospedaje | El mango, los cítricos y su huerta, pueden ser elementos que complementen la visita a este lugar. Adicional ofrece servicios de alojamiento estilo glamping ecosostenible elaborados en guadua y duchas al aire libre, también cuenta con senderos y caminatas que entretendrán le experiencia de visita. |
| Finca Villa Nogui | Ofrece una gran variedad para realizar actividades agroturísticas como lo son los cultivos de mango, limón, su huerta casera y de aromáticas. Además de contar con gallineros, vacas y peces que complementan la experiencia y que pueden ser elementos de mostrar por parte de los agentes locales. Tiene zona para camping, adicionalmente cuenta con cancha de fútbol, piscina, kiosco en guadua, ping pon, billar y rana. |
| | El cultivo de café, el mango, los cítricos y el pozo de peces complementan las actividades que puede ofrecer este atractivo y que al ser un punto de referencia de la vereda |

| | |
|--------------------------------|--|
| Agro parque Sabio Mutis | Escalante y del municipio de Tena, Cundinamarca; puede articularse dentro de la propuesta de la ruta como un referente de actividades agroturísticas. Adicional cuenta con zona de camping para los clientes potenciales interesados en pernoctar. |
| Finca Agroecológica Terra Nova | Ofrece cultivos de mango, un lago de pesca, rutas de senderismo, adicionalmente cuenta con servicios de alojamiento en cabañas y zona para camping, salón de eventos, deportes extremos, cancha de fútbol en grama, cancha de vóley playa y pista de atletismo |

Elaboración propia a partir del inventario turístico (2022)

5.4.5 Itinerario

Tabla 27 Itinerario

| Itinerario sugerido | |
|---|--|
| Duración del viaje: 2 días - 1 noche | |
| Día 1 | |
| Hora | Actividad a realizar |
| 07:00 a.m. | Transporte terrestre desde Bogotá, según punto de encuentro determinado |
| 9:00 a.m. | Llegada a la Finca Escalante para conocer el proceso agrícola que allí manejan del cultivo de Guanábana |
| 10:30 a.m. | Recorrido por la finca aprender de acerca del cuidado de los caballos, la raza de toros Angus y el proceso de pesca deportiva que allí realizan. |
| 12:00 m. | Almuerzo típico |
| 1:30 p.m. | Desplazamiento a Cielo en Tena Biohospedaje para instalación y acomodaciones en las habitaciones |
| 2:00 p.m. | Recorrido por los cultivos de mango, cítricos y huerta del lugar |
| 4:00 p.m. | Refrigerio típico en el hospedaje |
| 6:00 p.m. | Cena |
| 7:30 p.m. | Noche de alojamiento |

| Día 2 | |
|--------------|---|
| 8:00 a.m. | Desayuno |
| 9:00 a.m. | Desplazamiento a la finca Villa Nogui |
| 9:30 a.m. | Llegada a la finca Villa Nogui, donde se interactuará con los procesos de cultivo y cosecha (según temporada) del mango, el limón y se visita su huerta casera |
| 10:30 a.m. | Desplazamiento al Agro parque Sabio Mutis |
| 11:00 a.m. | Llegada al Agro parque Sabio Mutis para realizar un recorrido por sus cultivos de café, mango y cítricos. Además de aprender acerca de sus procesos de trapiches de panela. |
| 1:30 p.m. | Almuerzo tradicional |
| 2:00 p.m. | Llegada a la Finca Agroecológica Terra Nova e interacción con sus anfitriones para conocer de parte de ellos como llevan a cabo la crían de las especies menores que tienen |
| 3:30 p.m. | Regreso terrestre desde Bogotá, según punto de llegada determinado |

Elaboración Propia

Índice de Imágenes



Ilustración 15 Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia



Ilustración 16 Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia



Ilustración 17 Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia



Ilustración 18 Paisaje Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia



Ilustración 19 Cultivo de Plátano, Tena, Cundinamarca. Fuente: autoría propia



Ilustración 20 Agroparque Sabio Mutis. Fuente: autoría propia



Ilustración 21 Trapiche Agroparque Sabio Mutis. Fuente: autoría propia.



Ilustración 22 Agroparque Sabio Mutis. Fuente: autoría propia.



Ilustración 23 Invernadero Cultivo de Mango. Fuente: autoría propia.



Ilustración 24 Finca El Cielo. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: El Cielo



Ilustración 25 Finca El Cielo. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: El Cielo



Ilustración 26 Finca El Cielo. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Fuente: El Cielo



Ilustración 27 Finca Villa Nogui. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps



Ilustración 28 Villa Nogui. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps



Ilustración 29 Finca Escalante. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps



Ilustración 30 Finca Agroecológica Terra Nova. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps



Ilustración 31 Finca Agroecológica Terra Nova. Vereda Escalante Tena, Cundinamarca. Google Maps

Presupuestos

En cuanto el presupuesto para la adecuación de la ruta agroturística se tiene en cuenta aspectos de señalización, la capacitación a la comunidad, la adecuación de una caseta para la venta de alimentos y bebidas, además de la adecuación de los espacios para las actividades en las fincas que no cuentan con el espacio adecuado; es de anotar que se realizaran los ajustes de acuerdo con las necesidades y demandas de la ruta, con la respectiva adecuación de los espacios que ya están en funcionamiento.

Tabla 28 Presupuesto adecuación

| Presupuesto para la adecuación de la ruta agroturística. | | |
|---|--|---------------------|
| Señalización | | \$3.000.000 |
| Punto de Información | | \$5.000.000 |
| Capacitación de la comunidad | | \$3.000.000 |
| Caseta alimentos y bebidas. | | \$5.000.000 |
| Adecuación espacios actividades | | \$5.000.000 |
| Total | | \$21.000.000 |

Elaboración Propia

5.4.6 Estrategia comunicación

La promoción de la ruta turística se realizará principalmente a través de las redes sociales, con el diseño de una campaña publicitaria recurrente, manejando una estrategia detallada enfocada en el agroturismo, además de la creación de una página promocionando y ofertando la ruta agroturística en el municipio de Tena, Cundinamarca junto con los productos cultivados en la región. En las relaciones publicas se establecerán alianzas con el fin de participar en ferias o muestras comerciales turísticas, donde se hará publicidad a través de volantes y folletos; para el marketing relacional se creará una estrategia comercial que logre la fidelización de los clientes, donde se mantenga contacto con organizaciones para ofertar nuestros servicios.

Tabla 29 Presupuesto Estrategia Comercial

| Presupuesto estrategia comercial | |
|---|---------------------|
| Publicidad y promoción | \$6.000.000 |
| Participación en ferias turísticas | \$2.000.000 |
| Marketing relacional. | \$3.000.000 |
| Total | \$11.000.000 |

Elaboración Propia

6. Conclusiones y recomendaciones

En relación para determinar cómo realizar la propuesta de una ruta turística y con el potencial agroturístico que se identificó a lo largo del trabajo de investigación, se determinó que es importante enlazar los diferentes elementos con los que cuenta el destino como la infraestructura, atractivos turísticos, la planta turística, los prestadores turísticos y la demanda potencial; donde se evidencio que, aunque existe un potencial de estos elementos es necesario fortalecer que trabajen de manera articulada. Para el caso de los prestadores turísticos, que en la propuesta serían los mismos anfitriones de las fincas, se encontró que no cuentan con una formación idónea para el desarrollo guiado de posibles recorridos. Por otra parte, la infraestructura en relación a las vías de acceso durante el único reconocimiento de la zona realizado, se logró identificar que, aunque hay vías de acceso a la vereda Escalante, se debe hacer un adecuado mantenimiento de las vías, ya que en época de lluvias se complica el paso de vehículos siendo una desventaja para acceder a los servicios que puedan ofrecerse en la ruta.

Durante el proceso de investigación, como primer hallazgo a resaltar para el desarrollo de la propuesta, es la existencia de la Asociación para la Producción, Transformación y Comercialización Agropecuaria de la Provincia del Tequendama (ASOTEQ), liderada por una persona de la comunidad quien fue nuestra fuente de información principal para poder determinar la vereda Escalante como el punto estratégico en la construcción de la propuesta. Con base en esta información, en el trabajo de investigación se logró identificar parte de los cultivos y fincas que hay en la vereda Escalante, con lo cual se establecieron los elementos para proponer el diseño de una ruta turística enfocada al agroturismo.

De acuerdo a lo anterior y mediante los datos obtenidos en la encuesta a los potenciales turistas, se determinó un interés por visitar el municipio de Tena, Cundinamarca, con el propósito de acceder a actividades agroturísticas, además teniendo en cuenta la cercanía con la capital, puede ser una oportunidad para potencializar el municipio de Tena, Cundinamarca como destino turístico.

En la realización del inventario, se identificó la falta de señalización y georreferenciación de algunas fincas, impidiendo la articulación de las mismas dentro de la propuesta de la ruta, concluyendo que es un aspecto que se debe fortalecer si a la hora de realizarla ruta turística desean vincularse. Durante el único reconocimiento de la zona realizado, se logró identificar que,

aunque hay vías de acceso a la vereda Escalante, se debe hacer un adecuado mantenimiento de las vías, ya que en época de lluvias se complica el paso de vehículos siendo una desventaja para acceder a los servicios que puedan ofrecerse en la ruta.

Aunque en estos momentos Tena, Cundinamarca, no cuenta con rutas agroturísticas, se destaca un interés por la comunidad y sus líderes en la organización de estrategias que permitan fomentar el turismo en el municipio, para ejecutar y operar diferentes rutas turísticas, como por ejemplo la ruta ecoturística del mango. Sin embargo, se hace necesario la formación, organización y planificación de todos los actores involucrados para ejecutar apropiadamente la ruta turística y los servicios relacionados a esta.

El agroturismo genera cambios sostenibles frente a las problemáticas climáticas y económicas, estimulando a la población local al desarrollo de nuevas ofertas; de lo anterior se concluye, que este tipo de turismo puede lograr visibilizar el trabajo realizado por la comunidad con los productos cultivados en el municipio de Tena Cundinamarca, Siendo el turismo, es una herramienta de conservación y preservación de las tradiciones agrícolas locales, en el cual se logra proteger, fomentar y rescatar la práctica de las mismas.

Para finalizar, se hace necesario mencionar que, para la construcción de una propuesta de ruta turística más robusta, se debe buscar más fuentes de información, tener integración con la comunidad, con sus saberes, hacer un trabajo de campo y reconocimiento más exhaustivo que permita identificar fortalezas y debilidades en el sector, ya que es de mencionar que por la actual pandemia del COVID-19 y restricciones que habían para desplazarse de un lugar a otro, la ejecución de estos puntos no fue posible; así mismo el articular el inventario turístico de una manera más detallada y que permita ampliar la oferta de puntos estratégicos para conectar la ruta.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2007). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Ackerman, S. E., & Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Ediciones del Aula Taller.
- Alaminos, A., & Castejón, J. L. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. Universidad de Alicante.
- Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca. (s.f.). <http://www.tena-cundinamarca.gov.co/>.
Obtenido de <http://www.tena-cundinamarca.gov.co/>
- An, W., & Alarcón, S. (2021). From netnography to segmentation for the description of the rural tourism market based on tourist experiences in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100549.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Belias, D., Velissariou, E., Kyriakou, D., Varsanis, K., Vasiliadis, L., Mantas, C., ... & Koustelios, A. (2018). Tourism consumer behavior and alternative tourism: the case of agrotourism in Greece. In *Innovative Approaches to Tourism and Leisure* (pp. 465-478). Springer, Cham.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.
- Briedenhann, J. y Wickens, E. (2004). Las rutas turísticas como herramienta para el desarrollo económico de las zonas rurales: ¿esperanza vibrante o sueño imposible? *Gestión turística*, 25 (1), 71-79.
- Café de Cundinamarca. (s.f.). Obtenido de Comité de cafeteros de Cundinamarca: <https://cundinamarca.federaciondefcafeteros.org/cafe-de-cauca/>
- Cámara, C. J., & Morcate Labrada, F. D. L. Á. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.
- Cárdenas Tabares, F. (2019). *Proyectos turísticos. Localización e inversión*
- Caprio, C., Wohlgenant, K., & Boonsaeg, T. (2006). The demand for agritourism in the United States. *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 33(2), 254–269.

- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Castillo, E., Herrera, G. & Zambrano, D. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos /ABET*, 6(2): 69-81.
- CMMAD, (1987). Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Obtenido de https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf.
- Cuervo, R. Á. (1987). Jerarquización de los recursos turísticos. *Estudios turísticos*, (94), 77-100.
- Danskikh, S., & Traskevich, A. (2018). Cooperative approaches between health-and agro-tourism stakeholders in increasing rural destination resilience in Belarus. In *Destination Resilience* (pp. 77-87). Routledge.
- Dirección Calidad y Desarrollo Sostenible*. (6 de abril de 2022). Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible>
- Elías Pastor, L. (2006). El turismo del vino. Documentos de estudios de ocio,(30). España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Fang, W. T. (2020). Rural Tourism. Fang, W.T In *Tourism in Emerging Economies* (pp. 103- 129). Springer, Singapore. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-981-15-2463-9>
- Forero Mora, J., Chavez Peñalosa, M., Rodriguez, A. A., & Molina Alfonso, L. (2021). Potencial del turismo rural y gastronómico en Tena, Cundinamarca. *Nueva Generación Revista de Investigación*, 153-170.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. *Annals of tourism research*, 28(2), 312-333.
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 9 (2), 225-236.

- Hernández Sampieri, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mcgrawhill. *Journal of Petrology*, 369(1).
- Ibarra-Michel, J. P., & Velarde Valdez, M. (2016). Rutas Turísticas Sustentables Como Alternativa Para El Desarrollo De Comunidades Rurales (Sustainable Touristic Routes as an Alternative For The Development of Rural Communities). *Estudios turísticos en regiones de México*.
- Ibarra, J. G. (2020). Turismo rural: Nuevos retos ante la pandemia del coronavirus. In *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 187-207). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4, 179-196.
- Kyriakou, D., & Belias D. (2016). Is Silver Economy a new way of tourism potential for Greece? 3rd International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), with the theme "Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy". Athens, May 19–21, 2016. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 425–436
- Kubickova, M., & Campbell, J. M. (2018). The role of government in agro-tourism development: a top-down bottom-up approach. *Current Issues in Tourism*, 23(5), 587-604.
- Kumar, S., & Valeri, M. (2021). Understanding the relationship among factors influencing rural tourism: a hierarchical approach. *Journal of Organizational Change Management*.
- Lane, B. y Kastenzholz, E. (2015). Turismo rural: la evolución de la práctica y los enfoques de investigación, ¿hacia un concepto de nueva generación? *Revista de Turismo Sostenible*, 23 (8-9), 1133-1156.
- Li, T., Li, Q., & Liu, J. (2021). The spatial mobility of rural tourism workforce: A case study from the micro analytical perspective. *Habitat International*, 110, 102322.
- Little, M. E., & Blau, E. (2020). Social adaptation and climate mitigation through agrotourism: a case study of tourism in Mastatal, Costa Rica. *Journal of Ecotourism*, 19(2), 97-112.
- López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- López-Sanz, J. M., Penelas-Leguía, A., Gutiérrez-Rodríguez, P., & Cuesta-Valiño, P. (2021). Sustainable development and rural tourism in depopulated areas. *Land*, 10(9), 985.

- Martínez Ruiz, H. (2012). Metodología de la investigación. Cengage Learning.
- Mathew, PV y Sreejesh, S. (2017). Impacto del turismo responsable en la sostenibilidad del destino y la calidad de vida de la comunidad en los destinos turísticos. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83-89.
- Melero Aguilar, N., & Fleitas Ruíz, R. (2015). La investigación acción participativa en procesos de desarrollo comunitario: una experiencia de cooperación interuniversitaria en el barrio de Jesús María, La Habana Vieja (Cuba). *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, 26, 203-228.
- Melián-González, S., & Bulchand-Gidumal, J. (2020). Empleo en turismo: Las fauces de la serpiente en la hostelería. *Gestión Turística*, 80, 104123.
- Mora Forero, J. A., & Motato Ramírez, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Plan de Desarrollo Territorial Municipio de Tena 2016-2019. (febrero de 2016). tenacundinamarca.micolombiadigital.gov.co. Obtenido de https://tenacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tenacundinamarca/content/files/000061/3020_plan_desarrollo_tena_2016_2019.pdf: https://tenacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tenacundinamarca/content/files/000061/3020_plan_desarrollo_tena_2016_2019.pdf
- Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. (s.f.). Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- OMT. (2018). Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Ozonas, L., & Pérez, A. (2004). La entrevista semiestructurada. Notas sobre una práctica metodológica desde una perspectiva de género. *La Aljaba*, 9(5), 198-203.
- Políticas del Sector Turismo*. (6 de abril de 2022). Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo#:~:text=La%20pol%C3%ADtica%20de%20turismo%20sostenible,desarrollo%20social%20y%20cultural%20local>.

- Puška, A., Pamucar, D., Stojanović, I., Cavallaro, F., Kaklauskas, A., & Mardani, A. (2021). Examination of the sustainable rural tourism potential of the brčko district of bosnia and herzegovina using a fuzzy approach based on group decision making. *Sustainability*, 13(2), 583.
- Rauniyar, S., Awasthi, M. K., Kapoor, S., & Mishra, A. K. (2021). Agritourism: Structured literature review and bibliometric analysis. *Tourism Recreation Research*, 46(1), 52-70.
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2012). Planificación turística y desarrollo sostenible. Septem Ediciones.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local (No. IICA SDT-18). IICA, Lima (Perú). PRODAR.
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*, 46(1), 62-65.
- Ruta del río y el encanto natural – La Marca Cundinamarca. (s. f.). Marca Cundinamarca. <https://marcacundinamarca.com/ruta-del-rio-y-el-encanto-natural/>
- Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 134-149.
- Saavedra Camargo, J.A.; García Revilla, R; Martínez Moure, O; Mora Forero, J. A. (2021). Libro: Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de turismo*, (7), 131-157.
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa.
- Urquiola Sánchez, O., & Lalangui, J. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 128-134.

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado para la comunidad del municipio de Tena Cundinamarca

La presente investigación es conducida por Mayra Chávez Peñaloza, Andri Astrid Rodríguez Rodríguez y Liliana Molina Alfonso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. El objetivo de esta investigación es proponer una ruta turística a partir del potencial agroturístico en el municipio de Tena Cundinamarca.

Si usted acepta participar en este estudio se les pedirá responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para su posterior transcripción. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es proponer una ruta turística a partir del potencial agroturístico en el municipio de Tena Cundinamarca.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente quince minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo solicitar su aclaración. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya

concluido. Para esto, puedo comunicarme con la persona que me ha contactado en este estudio y quien me entregara sus datos de contacto.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo 2. Formato de entrevista semiestructura para la comunidad para la comunidad del municipio de Tena Cundinamarca

Cordial saludo.

Los invitamos a participar del proyecto de investigación del Semillero Tornare del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en donde pretendemos proponer una ruta turística a partir del potencial agroturístico en el municipio de Tena Cundinamarca. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí se recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos aproximadamente, será grabada en audio con la autorización del entrevistado (ANEXO 1).

Preguntas semiestructuradas

1. ¿Qué oportunidades hay en la región para potencializar el turismo rural en el municipio?
2. ¿Qué acciones ha realizado la comunidad para fortalecer el turismo rural?
3. ¿Cuáles son los recursos naturales que se pueden potencializar para el desarrollo del turismo rural?
4. ¿Cómo considera que se encuentra la infraestructura en general del municipio?
5. ¿Tiene conocimiento de cuantos prestadores de servicios turísticos formales cuanta el municipio?
6. ¿Cuáles son los retos que tiene la región para potencializar el turismo rural en Tena?
7. ¿Cómo considera que se encuentra la infraestructura en general del municipio?

8. Desde su punto de vista. ¿Considera que la Alcaldía Municipal apoyo con la promoción del turismo?
9. ¿La comunidad se interesa en capacitarse para prestar diferentes servicios turísticos?
10. ¿Cree que la ubicación del municipio respecto a Bogotá puede ser un punto a favor para promover el turismo? Ya la contesto

Anexo 3. Formato de cuestionario para turistas

El objetivo de esta encuesta es identificar el perfil y la percepción del turista potencial que esté dispuesto a visitar el municipio de Tena, Cundinamarca. Su realización es con fines académicos para el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Los datos aquí suministrados serán tratados con absoluta confidencialidad y sólo tendrá acceso a esta información las personas encargadas de la investigación.

1. Género:
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 - c. Otro
2. Edad
 - a. 18 a 28 años
 - b. 29 a 39 años
 - c. 40 a 50 años
 - d. 51 a 61 años
 - e. Más de 62 años
3. Ciudad de residencia:

-
4. Ocupación u oficio:
 - a. Estudiante

- b. Empleado
- c. Independiente
- d. Desempleado
- e. Otro

5. ¿Ha visitado el Municipio de Tena, Cundinamarca con fines turísticos?

Si _____

No _____

6. ¿Ha realizado algún tipo de experiencia agroturística en los últimos 2 años?

Si _____

No _____

Nunca _____

7. ¿Estaría dispuesto a realizar un viaje a el Municipio de Tena, Cundinamarca, para realizar actividades agroturísticas?

Si _____

No _____

Nunca _____

8. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en un recorrido de una ruta Agroturística en el Municipio de Tena, Cundinamarca, por día y por persona?

- a. \$70.000 a \$100.000
- b. \$100.000 a \$200.000
- c. \$200.000 a \$300.000
- d. \$300.000 a \$400.000
- e. Mas de \$400.000

9. ¿Qué actividades agroturísticas le gustaría encontrar en la ruta turística?

- a. Aprendizaje del proceso de los cultivos.
- b. Degustación de los productos que se den en la región.
- c. Aprendizaje y degustación de los productos del cultivo.
- d. Interactuar con la comunidad local y participar en experiencias con los cultivos.

10. ¿Le gustaría alojarse en fincas locales que cuenten con experiencias agroturísticas?

Si _____

No _____