



**Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la
Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén,
Bogotá.**

Autores:

John Albeiro Reyes Dallos ID 615350

Paula Andrea Rincón Nossa ID 699225

Director:

Clara Stella Juliao Vargas

Facultad de Ciencias Empresariales
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Maestría en Gerencia Social
Componente de Investigación
Bogotá, Colombia 2023

**Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la
Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén,
Bogotá.**

John Albeiro Reyes Dallos

Paula Andrea Rincón Nossa

Trabajo de grado presentado para optar título de

Magister en Gerencia Social

CVLAC

Jhon Albeiro Reyes Dallos

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002098365

Paula Andrea Rincón Nossa

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002098422#red_identificadores

Clara Stella Juliao Vargas

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000417700

Facultad de Ciencias Empresariales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Maestría en Gerencia Social

Componente de Investigación

Director:

Clara Stella Juliao Vargas

Bogotá, Colombia 2023

1. Contenido

| | |
|---|----|
| 1. Contenido | 3 |
| 2. Resumen | 6 |
| 3. Introducción | 9 |
| 4. Descripción del problema y pregunta de investigación | 13 |
| 4.1 Antecedentes | 13 |
| 4.2 Descripción del problema..... | 16 |
| 4.3 Formulación del problema | 17 |
| 4.4 Árbol de Problemas..... | 18 |
| 4.5 Modelo de Análisis: | 20 |
| 3.6 Descripción de categorías: | 21 |
| 5. Justificación..... | 23 |
| 6. Objetivos General y Específicos | 28 |
| 5.1 General | 28 |
| 5.2 Específicos | 28 |
| 7. Diseño Metodológico | 29 |
| 6.1 Tipo de Investigación..... | 29 |
| 6.2 Enfoque de la Investigación | 29 |
| 6.3 Diseño | 30 |
| 6.4 Praxeología..... | 30 |
| 8. Estado del arte | 32 |
| 9. Elaboración de instrumentos de recolección de información..... | 38 |
| 9.2 Método de Identificación o cálculo de la muestra de Estudio..... | 39 |
| 9.3 Análisis de las Variables o categorías seleccionadas: | 40 |
| 9.4 Descripción de los instrumentos de recolección de información | 47 |
| 9.5 Mapa de actores involucrados en el problema de investigación | 49 |
| 9.6 Validación del instrumento de recolección de información a utilizar | 50 |

| | |
|---|-----|
| 10. Trabajo de Campo | 52 |
| 10.1 Actividades realizadas por los investigadores para la aplicación de los instrumentos de recolección de información | 52 |
| 10.2 Cantidad de instrumentos de recolección de información aplicados..... | 52 |
| 10.3 Descripción de los métodos que fueron utilizados para el análisis de la información de trabajo de campo | 53 |
| 10.4 Descripción de los principales hallazgos frente al problema analizado | 54 |
| 11 Marco Referencial | 56 |
| 11.1 Marco Teórico- conceptual | 56 |
| 11.2 Marco Contextual | 66 |
| 11.3 Marco Legal | 69 |
| 12. Resultados Finales..... | 72 |
| 12.1 Descripción de los principales hallazgos en la aplicación de los instrumentos..... | 72 |
| 12.2.4 Análisis cualitativo triangulado cuidadoras, funcionarios y la política pública distrital.... | 78 |
| 13. Conclusiones y Recomendaciones Finales..... | 115 |
| 14. Anexos..... | 122 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Actores involucrados | 38 |
| Tabla 2. Matriz de operacionalización categoría Cuidador Cuidadora | 41 |
| Tabla 3. Matriz de operacionalización categoría Barreras de la Comunicación | 43 |
| Tabla 4. Matriz de operacionalización categoría Mercadeo Social | 45 |

Índice de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Grupo etario de cuidadoras | 73 |
| Gráfico 2: Nivel educativo de las cuidadoras | 74 |
| Gráfico 3: Estado civil de las cuidadoras | 74 |
| Gráfico 4: Con quién vive la cuidadora..... | 75 |
| Gráfico 5: Ocupación de las cuidadoras | 76 |
| Gráfico 6: Cuidadora por hora de cuidado al día..... | 77 |

Índice de Anexos

| | |
|---|-----|
| Anexo 1. Formato de entrevista Semiestructurada a cuidadores..... | 122 |
| Anexo 2 Formato de entrevista Semiestructurada a Funcionarios | 124 |
| Anexo 3: Matriz de validación instrumento e instrucciones | 126 |
| Anexo 4: Matriz de validación de instrumento experto 1 | 127 |
| Anexo 5: Matriz de validación de instrumento experto 2 | 132 |
| Anexo 6: carta de validación de Instrumento Experto 1 | 137 |
| Anexo 7: carta de validación de instrumento experto 2 | 138 |
| Anexo 8: Matriz de sistematización de información entrevista cuidadoras. | 139 |
| Anexo 9: Matriz de sistematización de información entrevista funcionarios | 151 |
| Anexo 10: Matriz de Análisis y triangulación de la Información. | 157 |

Agradecimientos

Paula Andrea Rincón Nossa

La presente investigación está dedicada a Dios en primer lugar, por sus fuerzas y respaldo en cada etapa.

A mis hijos, esposo, madre y hermana quienes estuvieron dándome su apoyo para lograr continuar.

A mis abuelas María Elvia y Herminda, dos estrellas que ahora brillan desde el cielo, mientras transcurrió esta investigación.

A todas las mujeres que sacrifican su vida entera para cuidar de sus familias.

Jhon Albeiro Reyes Dallos

Agradezco a las mujeres de mi familia Romelia, Mercedes, Gloria y Sarita por enseñarme que las actividades de cuidado deben ser compartidas..

2. Resumen

La presente Investigación tuvo como propósito el planteamiento de un Plan de Mercadeo Social que permita fortalecer la gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén, cuya misión es prestar servicios a cuidadoras de la localidad en el marco del Sistema Distrital del Cuidado. Con este plan de mercadeo se busca impulsar cambios de comportamiento en los funcionarios, cuidadoras y de manera directa la participación efectiva de las mujeres de Usaquén en los servicios institucionales del cuidado y la obtención de los beneficios previstos para ellas en el sistema.

La investigación correspondió a un estudio exploratorio de carácter descriptivo, con un enfoque cualitativo, realizando un ejercicio de recolección de información a través de entrevistas semi estructuradas a funcionarios que trabajan en la ubicación de la Manzana del Cuidado y a Cuidadoras como posibles usuarias o beneficiarias de los programas ofertados. A partir de los resultados se vio la necesidad de plantear como herramienta de Gerencia Social un Plan de Mercadeo Social que permita generar acciones para un mayor reconocimiento de los programas, logrando que más cuidadoras se beneficien y tengan más tiempo para ellas, mejorando su calidad de vida

Palabras Clave: Mercadeo Social, Cuidador-Cuidadora, Cuidado, Economía del Cuidado, Barreras de Comunicación.

Abstract

The purpose of this research was to propose a Social Marketing Plan that allows strengthening the management of the Programs offered in the Care Block of the Locality of Usaquéen, whose mission is to provide services to local caregivers within the framework of the District Care System. This marketing plan seeks to promote behavioral changes in employees, caregivers and directly the effective participation of women in Usaquéen in institutional care services and obtaining the benefits expected for them in the system.

The research corresponded to an exploratory study of a descriptive nature, with a qualitative approach, conducting an exercise of information collection through semi-structured interviews with officials working in the location of the Care Block and caregivers as possible users or beneficiaries of the programs offered. Based on the results, it was necessary to propose as a Social Management tool a Social Marketing Plan that allows generating actions for greater recognition of the programs, making more caregivers benefit and have more time for them, improving their quality of life

Key words: Social Marketing, Caregiver, Care, Care Economy, Communication Barriers.

3. Introducción

A partir de construcciones sociales basadas en prácticas patriarcales se ha tenido la idea de que las mujeres están mejor capacitadas para realizar labores domésticas y de cuidado, generando una desigualdad de género al tener que asumir su vida laboral, social, familiar y adicionalmente estas labores. (Esquivel, 2011). Según Ospina (Ospina 2020) “la desigualdad económica de género en Colombia no solo está relacionada con el salario”, sino también con la distribución del tiempo, ya que de acuerdo con los datos del DANE en la Encuesta de Uso del Tiempo ENUT 2021, son mayormente las mujeres quienes se dedican al trabajo doméstico y al cuidado no remunerado, en promedio las mujeres dedican 4 horas más que los hombres a actividades de cuidado no remunerado. Esto tiene una consecuencia directa en el menor tiempo que disponen las mujeres para participar en el mercado laboral remunerado, la menor posibilidad de generar ingresos y de manera general la menor independencia económica.

A partir de 1970 varios países inician con el reto de calcular el aporte del trabajo del cuidado no remunerado en las cuentas nacionales de productividad. En América latina Cuba y México fueron los países precursores del inicio del estudio de la economía del cuidado entre los años 80 y 90, estos trabajos cambiaron la forma de medir el trabajo que tradicionalmente se hacía según el mercado. Fue hasta 2007 en la Conferencia Regional de Mujer desarrollada en Quito-Ecuador en 2007, que los Gobiernos latinoamericanos se comprometieron con implementar metodologías e instrumentos para medir el tiempo dedicado al cuidado no remunerado. (Esquivel 2011 p 12)

En Colombia desde el año 2010 se ha reglamentado este tema con la Ley 1413 de 2010, por medio de la cual se incluye la economía del cuidado en el sistema de cuentas

nacionales (Ley 1413, 2010), a partir de ella se adopta en el país la definición de economía del cuidado, el reconocimiento del trabajo no remunerado referido a labores domésticas, mantenimiento de la vivienda, cuidado de personas mayores, con discapacidad, niños y niñas, todas acciones que sostienen las labores remuneradas en la sociedad. En ese marco se ha hecho un reconocimiento de las actividades que son catalogadas como de cuidado no remunerado, teniendo en cuenta las diferentes tareas domésticas que permiten sostener el hogar y a su vez la economía del país.

A partir de esta ley, el DANE ha sido la autoridad encargada de planear, diseñar y aplicar la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo ENUT a través de la cual se obtiene la información sobre el trabajo no remunerado. Según esta encuesta en el año 2021 (DANE 2021), en la ciudad de Bogotá, las mujeres invertían 6 horas y 37 minutos en labores domésticas y de cuidado, mientras que los hombres solo 2 horas y 36 minutos, haciendo evidente que aún hay una desigualdad frente a estas labores, recayendo su peso principalmente sobre las mujeres.

En el contexto de la Ley 1413 de 2010, el DANE creó la cuenta satélite de economía del cuidado, donde la estimación del aporte al PIB en 2021 fue de 19,6%, comparable a los sectores productivos más importantes del país, la participación de las mujeres en este indicador fue del 14,9% del PIB, participación muy similar a la de otros países latinoamericanos.

El Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024 de la ciudad de Bogotá, contempla el Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU), como una estrategia que busca valorar y resignificar el trabajo del cuidado, a través de procesos de empoderamiento para las cuidadoras y cuidadores, teniendo dentro de sus objetivos la oferta de programas de respiro,

formación y recreación para esta población. Esta oferta se materializa en la adecuación de espacios físicos destinados al desarrollo de estos programas, estos son denominados Manzanas del cuidado y corresponden a territorios incluidos en un radio de un kilómetro distancia de las infraestructuras sedes de la Manzana del cuidado.

Para enero de 2023 se han implementado 15 Manzanas del Cuidado donde las instituciones del Distrito implementan programas para atender a cuidadoras y cuidadores. En la Localidad de Usaqué el 24 de septiembre del año 2021 fue inaugurada la Manzana del Cuidado de la Localidad, en El centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar y sus alrededores; en esta manzana de cuidado se han ofertado programas de formación, deporte, recreación y cultura para las cuidadoras.

Los programas son ofertados a través de algunas piezas publicitarias y mensajes por redes sociales como Facebook y WhatsApp, sin embargo, al dialogar con diferentes actores en este programa y con la comunidad, se evidenció que muchas personas aún no los reconocen y no se identifican como posibles beneficiarios de dichos programas y servicios. Es importante mencionar que cuando los agentes de la Secretaría de Integración Social indagan a las cuidadoras, en su mayoría no reconocen las piezas comunicativas masificadas en redes sociales que genera la Manzana del cuidado.

A partir de esta situación se considera necesario fortalecer mecanismos que mejoren el reconocimiento de las ofertas y definir estrategias y planes de comunicación para la divulgación de éstas.

Desde la Gerencia Social se define la oportunidad de implementar la herramienta de mercadeo Social, con miras a fortalecer la difusión de los servicios ofertados en la Manzana

del Cuidado de la Localidad de Usaquén y aumentar así su reconocimiento y acogida por parte de las cuidadoras, cuidadores y sus familias.

En esa línea se planteó una investigación aplicada que identificara cuáles son los principales canales y medios de comunicación comunitaria y vecinal en los barrios de Usaquén aledaños a la Manzana del Cuidado, que permitiera formular una estrategia de mercadeo social mediante la cual se construyan y diseñen mensajes innovadores para promocionar los servicios sociales de la Manzana del Cuidado de Usaquén, de forma que se aumenten las coberturas de servicio por parte de cuidadoras, cuidadores, niños, personas con discapacidad, personas mayores y familias de cuidadores de la localidad.

4. Descripción del problema y pregunta de investigación

4.1 Antecedentes

Durante los años 70s se desarrolló el debate sobre el capitalismo y la división sexual del trabajo y se hizo evidente una división que planteaba una clase privilegiada que contemplaba a los hombres o maridos y una subordinada que incluía a las mujeres, amas de casa. (Esquivel, 2011 p 12).

A partir de este debate se hizo un reconocimiento sobre las labores asumidas por las mujeres desde tiempos remotos las cuales se fueron asignadas culturalmente por la sociedad machista, según la cual han debido invertir la mayoría de su tiempo en labores de cuidado, que no son remuneradas, dejando de lado su desarrollo personal, profesional y social.

Estudios demuestran que se ha tenido la idea de que las mujeres están naturalmente dotadas frente a las labores de cuidado, lo que se refleja también a nivel profesional; un ejemplo visible de esta condición es que labores referentes a los sectores de la salud, la educación y el servicio doméstico son asumidas en su mayoría por mujeres y con salarios menores que en otros sectores (Razavi y Staab, 2010, citado por Esquivel 2011).

Adicionalmente, las mujeres han asumido labores de cuidado fuera del ámbito laboral, donde ha sido evidente la concepción de que el hombre es el proveedor y quien debe salir a trabajar para conseguir el sustento de las familias, mientras que la mujer debe quedarse en casa para asumir labores domésticas no remuneradas ni reconocidas laboral o económicamente.

Con la lucha de movimientos feministas por los derechos de las mujeres se ha ido reconociendo el concepto de trabajo reproductivo entendido como “las tareas relacionadas

con la satisfacción de las necesidades básicas del hogar, las cuales tienen que ver con la preparación de alimentos, mantenimiento del vestuario, limpieza de la casa, cuidados de salud, entre otros” (Beneria, 1979 citado por DNP, s.f, p 3). Este trabajo, aunque no se reconoce dentro de la economía es necesario al interior de las familias y por ende en la economía de la sociedad, sin este trabajo no se podría generar valor económico en los hogares. A partir de esta idea nace el término de la economía del cuidado y se indica que “asociar la idea de cuidado a la economía implica enfatizar aquellos elementos del cuidado que producen o contribuyen a producir valor económico” (Rodríguez, 2015, p 6). Los avances en el reconocimiento de las labores de cuidado, teniendo en cuenta que estas no tienen una compensación económica, visibilizan los aportes de las cuidadoras en el desarrollo de las sociedades por las labores realizadas y no remuneradas.

Adicionalmente la pobreza histórica y la agudización de la pobreza por la pandemia del COVID 19, se ve más marcada en los hogares de jefatura femenina, donde la recarga de las labores de cuidado en cabeza de las mujeres genera limitaciones y restricciones en su desarrollo profesional y laboral; Esta situación trae consecuencias en su salud mental llevando al agobio, a la desesperanza, a la renuncia de un proyecto de vida de las cuidadoras y la desmotivación por mejorar las condiciones de vida del hogar.

Teniendo en cuenta la pobreza histórica de los hogares en Bogotá que alcanza un IPM de 8.9% en el CENSO DANE 2018, su agudización, especialmente en los hogares de jefatura femenina y la falta de reconocimiento a las labores de cuidado, hace que el Gobierno Distrital lance el SIDICU Sistema Distrital del Cuidado contemplado en el Plan de Desarrollo 2020-2024. El cual se enfoca al cuidado de las cuidadoras “donde se estipula el desarrollo de una estrategia que valore y resigne el trabajo de cuidado,

implementando procesos de empoderamiento para cuidadoras y cuidadores, a través de espacios de respiro, recreación, formación y capacitación de cuidadoras y cuidadores incluyendo a las adultas mayores que ejercen el rol de cuidadoras, líderes comunitarias, cuidadoras de animales domésticos, mujeres rurales, LGBT, indígenas, campesinas, negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y Rom (Artículo 15, Acuerdo 761 de 2020)” (p 3).

Con la implementación del Sistema Distrital del Cuidado, la Secretaría Distrital de Integración Social empieza a liderar las Manzanas del Cuidado con ancla en los Centros de Desarrollo Comunitarios CDC. Para enero de 2023 el distrito cuenta con 15 Manzanas de Cuidado, en las cuales se ofertan programas de respiro para las cuidadoras, como también generación de capacidades para cuidadores donde participan las siguientes entidades: Secretaría Distrital de Salud, Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría Distrital de Educación, Secretaría Distrital de la Mujer y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Manzana del Cuidado de la localidad de Usaquén se inauguró en el mes de septiembre del año 2021, en un evento que contó con la asistencia de la Alcaldesa de la ciudad de Bogotá de esta vigencia. Se encuentra ubicada en la calle 165 # 7 -52 en el Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar, en el barrio Servitá, con una cobertura de 1200 metros de radio en el territorio, contando con espacios deportivos, de respiro y formación, destinados para las cuidadoras de la localidad. Desde su inauguración se han implementado progresivamente los programas que se ofertan, adicionalmente se usan espacios cercanos a su ubicación los cuales son pertenecientes a entidades del distrito, como colegios, Jardines Infantiles, Centros para adulto Mayor entre otros. Los espacios contemplados en la ubicación principal son administrados por la Secretaría de Integración

Social y el Instituto de Recreación y Deporte, con la participación de diferentes entidades Distritales.

4.2 Descripción del problema

Como parte de la oferta de la manzana del cuidado se busca generar servicios que contribuyan a reducir las actividades del cuidado de las mujeres y promuevan la educación formal e informal, formación para el empleo, el emprendimiento y actividades de respiro culturales y recreo deportivas dirigidas a la movilidad social de los hogares.

La manzana de cuidado de la Localidad de Usaquén que fue inaugurada el 24 de septiembre del año 2021 ha implementado, de forma progresiva, servicios sociales para cuidadores. Se han dado a conocer a la comunidad estos servicios y programas a través de la página web del Sistema Distrital de Cuidado, las redes sociales, carteleras y procesos de referenciación desde el Centro de Desarrollo Comunitario SDIS de Usaquén, a pesar de estas acciones los servicios sociales dirigidos a cuidadores no son completamente conocidos lo que impide que más personas puedan acceder a los programas ofertados.

Luego de las entrevistas realizadas para la presente investigación se hizo evidente que, de 12 de las cuidadoras entrevistadas, 9 no conocen los programas de la manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén, tampoco saben dónde está ubicada la manzana del cuidado: “Se que hay una manzana, pero no sé dónde queda” (entrevista cuidadora 2). Los servicios de la manzana están proyectados para ciudadanos que se encuentran en un diámetro de 1200m alrededor del Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar donde se encuentra ubicada (Ficha técnica Manzana de Usaquén, 2021), las entrevistas fueron realizadas en el sector conocido como la mariposa el cual se encuentra en el perímetro descrito. Sin embargo, la población no reconoce los programas ofertados por esta razón no

se beneficia de los mismos. Adicionalmente los funcionarios entrevistados también reconocen que es necesario fortalecer los canales a través de los cuales se dan a conocer los programas.

La Manzana del Cuidado de Usaquéen está liderada en cabeza de la Secretaría de la Mujer teniendo una gestora de la manzana del Cuidado, que está disponible para atención a la ciudadanía. Las instalaciones donde se desarrollan los programas pertenecen a la Secretaría de Integración Social, lugar donde se dispone de carteleras, en algunas se publican posters o afiches publicitarios de los programas, encontramos una valla de tamaño grande que identifica el espacio como manzana del cuidado. En los eventos donde se convoca a la comunidad se dan a conocer de forma verbal los programas y se promueven a través de redes sociales.

Sin embargo, teniendo en cuenta lo mencionado por las cuidadoras entrevistadas es evidente que los medios de comunicación no son suficientes para dar a conocer los programas ofertados, se tiene una gran oferta para varios tipos de cuidadoras, sin embargo, muchos no acceden por falta de información.

4.3 Formulación del problema

En el caso específico de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquéen, a través de dialogo con la comunidad y representantes de instituciones externas se ha evidenciado que el programa aún no es reconocido por la población de la localidad, y que la estrategia de ofertar los programas a través de redes sociales (WhatsApp, Facebook o Twitter), mediante el uso de posters ubicados en el espacio del Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar o su difusión en las talleres y eventos de las instituciones que hacen parte del programa no han sido suficientes para posicionarlos como parte de la oferta

de la manzana del cuidado, de forma que tengan mayor reconocimiento en la localidad y en la población objetivo.

Ante esta problemática cabe preguntarse ¿Cómo posicionar los programas del Sistema Distrital de Cuidado ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén y aumentar la cobertura de atención?

4.4 Árbol de Problemas

A partir de las dificultades identificadas frente al reconocimiento de los programas de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén se plantea el Árbol de Problemas en el cual se identifican el Problema General, Causas de primer, segundo nivel y efectos, descritas a continuación.

La primera causa se identifica como la poca difusión de los programas sociales de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén, puesto que los programas se ofertan únicamente por redes sociales, en espacios establecidos por los diferentes proyectos de la Secretaría Distrital de Integración Social con los participantes y ciudadanos (talleres y reuniones), adicionalmente no se cuenta con otros espacios físicos destinados a la publicidad de los programas. La segunda causa identifica que la promoción de los programas no llega a toda la comunidad, en un segundo nivel se identifica que no se ha construido publicidad con un enfoque diferencial para todas las cuidadoras y cuidadores. Adicionalmente muchos funcionarios desconocen los programas y ubicación de la Manzana del Cuidado, razón por la cual se les dificulta promocionar los programas.

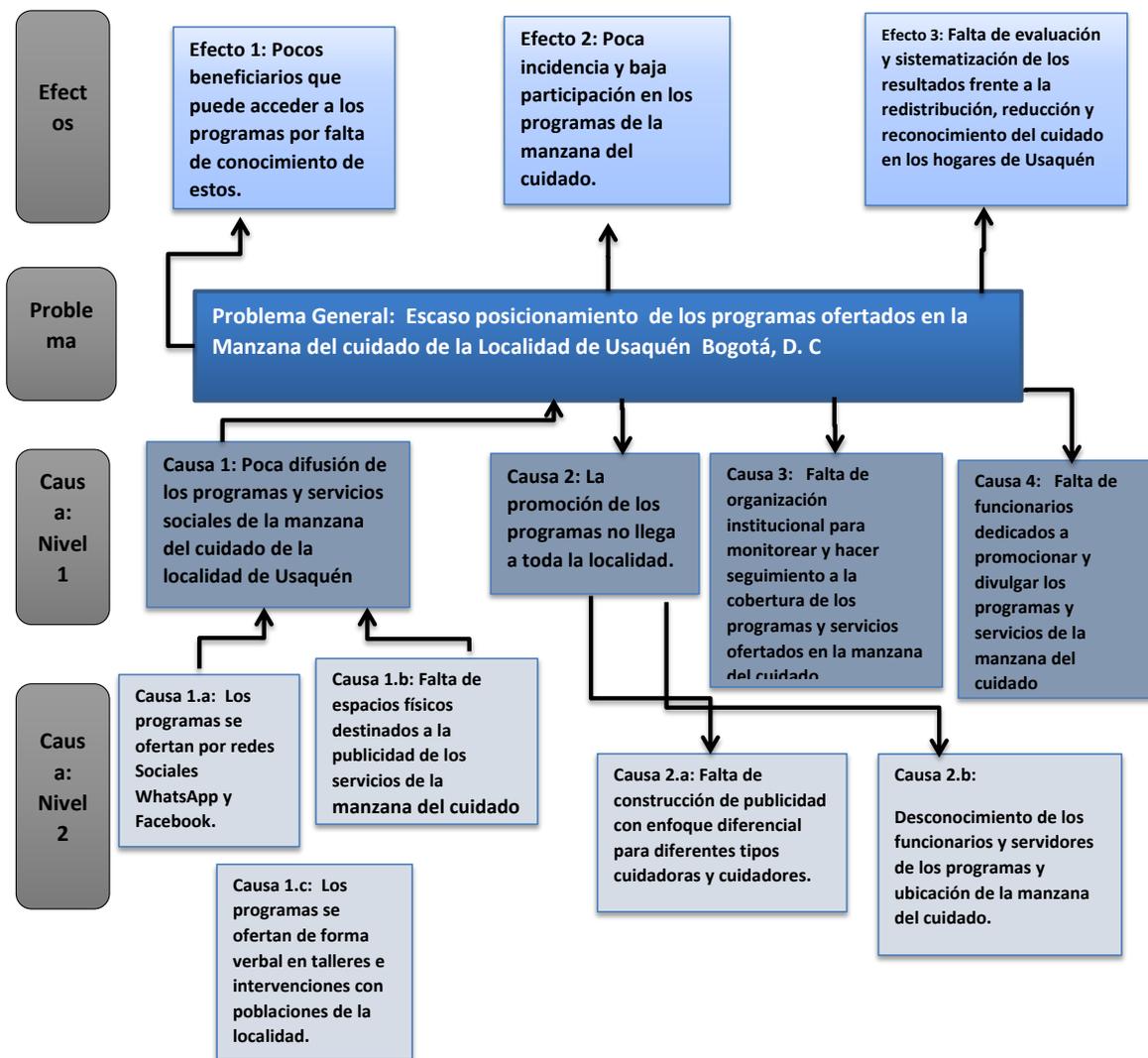
Como tercera causa se establece que existe falta de organización institucional para completar la cobertura y vincular más cuidadoras y cuidadores a los servicios ofertados, por

último, como cuarta causa se evidencia la falta de funcionarios que se dediquen de forma exclusiva a promocionar los programas de la Manzana del Cuidado.

A partir de las causas citadas anteriormente se identifica como problema central el Escaso posicionamiento de los Programas Ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquéen.

A esta problemática se asocian tres efectos: Pocos beneficiarios pueden acceder a los programas por falta de conocimiento de los mismos, baja incidencia y participación en los programas y falta de evaluación y sistematización de los resultados frente a la redistribución, reducción y reconocimiento del cuidado en los hogares de Usaquéen.

1:Árbol de problemas



4.5 Modelo de Análisis:

A partir de las causas y efectos citados anteriormente y de la pregunta problema ¿Cómo posicionar los programas del Sistema Distrital de Cuidado ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén y aumentar la cobertura de atención?, se busca desde la Gerencia Social una herramienta que permita que los programas tengan un mayor reconocimiento dentro de la población objetivo, de esta forma se beneficien los cuidadores

y cuidadoras de la localidad. Así las cosas, se define la formulación de un Plan de Mercadeo Social para promocionar los Servicios Sociales de la Manzana del Cuidado de Usaqué, y brindar a la entidad estrategias que le permita fortalecer los procesos de comunicación de forma que se atiendan las particularidades de los cuidadores y cuidadoras.

Adicionalmente se propone incluir dentro de este plan de mercadeo a las cuidadoras de la localidad que viven más allá del perímetro establecido, teniendo en cuenta los barrios que quedan en los cerros de Usaqué y el Sector de la Mariposa, donde se observan mujeres dedicadas a labores de cuidado no remuneradas, y que también tienen la necesidad de acceder a los programas que se ofertan. Es esencial mencionar que en algunos barrios de los cerros no se cuenta con una óptima señal de telefonía móvil lo que les impide recibir llamadas o mensajes de internet, pues no todas las familias pueden asumir los costos de este servicio.

3.6 Descripción de categorías:

A partir de la problemática observada en el árbol de problemas, se establecieron las categorías de análisis de la investigación que fueron abordadas a lo largo de la investigación, en la elaboración e implementación de los instrumentos de recolección de información:

-Cuidado: El cuidado se refiere a las relaciones humanas necesarias para el bienestar de los seres humanos y del entorno. Es una función social que provee bienestar a los seres humanos que requiere diferentes apoyos a lo largo del ciclo vital (SD Mujer 2021).

-Cuidador-Cuidadora: persona que asume la labor de cuidado de otra persona que no puede hacerlo por sí mismo (SD Mujer 2021). De igual forma algunas de las personas

que están encargadas de estas labores de cuidado, y que son catalogadas como cuidadores o cuidadoras, pueden realizar este trabajo de forma remunerada, sin embargo, para la presente investigación se retomaron estas labores a partir del trabajo de cuidado no remunerado, que es lo más generalizado en el sector de estudio.

-Barreras en la Comunicación: La comunicación no siempre cumple con el objetivo de transmitir al receptor el mensaje que el emisor quiere enviar. Existen diferentes barreras que, como por ejemplo el nivel educativo de las personas, impiden que la comunicación cumpla con su objetivo. (Quijada y Torres, s.f)

-Mercadeo Social: El mercadeo social es definido como: “La aplicación de tecnologías de mercadeo comercial al análisis, planificación, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de las audiencias y su objetivo es mejorar el bienestar personal y de la sociedad” (Shams, 2018, p 5).

5. Justificación

Pertinencia de la investigación para la Gerencia Social

La Gerencia Social puede ser vista como potenciadora de recursos y gestión de oportunidades, al buscar nuevas alternativas y posibilidades de respuesta a problemáticas en el ámbito social a través del uso de las diversas herramientas e instrumentos a su disposición. Una de esas herramientas es el Marketing social la cual se construye a partir de campañas y publicaciones de mensajes con el objeto de proporcionar o agregar valor a los clientes y se incentive una nueva practica social que contribuya a mejorar el bienestar y las condiciones de vida del consumidor y en general de la sociedad, como también influir en el comportamiento voluntario del grupo social de interés, acudiendo a tecnologías propias del Marketing comercial (Forero, J , 2002).

Forero (2002) enfatiza que el mercadeo social tiene como base la investigación y satisfacción de necesidades de tipo social, humano y hasta espiritual y por eso mismo excede lo estrictamente comercial. El autor define el marketing social como:

*...Una **estrategia** que permite el cambio de ideas, creencias, hábitos, mitos, actitudes, acciones, comportamientos, conductas, valores o **prácticas sociales** para mejorar y desarrollar integralmente la salud de los individuos y las comunidades intervenidas por los planeadores de la salud, mediante la **investigación de necesidades, la planeación, ejecución y control de programas de comunicación y educación social** en salud; basado en las mismas técnicas analíticas del mercadeo comercial que permiten el análisis y conocimiento ordenado y sistematizado del producto social a promover... (pág.6)*

A partir de esta definición (el resaltado de la cita es nuestro) se consideró oportuno implementar como estrategia el investigar las necesidades y conocimiento de la población frente a la manzana de cuidado que se asume como el producto social que se desea promover utilizando esquemas de comunicación y educación social incluidos en la propuesta de plan de mercadeo social que motiva este trabajo.

Por lo mismo se hace énfasis en el ejercicio de la gerencia social desde el enfoque Problémico y de Gestión (Ortiz, 2012 p 56) y con el uso de esta herramienta de Marketing social, pues aborda la gestión institucional distrital para cumplir con las metas del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, particularmente con los servicios sociales dirigidos a cuidadores, servicios que buscan liberar tiempo y generar capacidades para mejorar los ingresos y bienestar de los hogares de las cuidadoras y cuidadores. En esa línea, se enfoca en los servicios ofertados en la Manzana del Cuidado de la localidad de Usaquéen, buscando fortalecer el acceso de la población a dichos servicios a través de la formulación de un Plan de Mercadeo Social que este acorde a las realidades de las cuidadoras y cuidadores de los barrios de los Cerros de Usaquéen.

Así desde Gerencia Social se entiende que existe interés y compromiso para tener iniciativas que aporten a erradicar la sobrecarga del cuidado no remunerado asignado culturalmente a las mujeres, para promover esta iniciativa el Marketing social es una herramienta interesante para potenciar la difusión de los programas sociales del Plan de Desarrollo Distrital en un territorio específico con todas sus limitaciones y oportunidades de mejora.

Lo anterior porque queda claro que con esta estrategia y enfoque puede generarse reconocimiento social, que se traduce en aceptación de los servicios de la manzana del

cuidado al lograr mayor posicionamiento y al elevar su imagen, volviéndola favorable y útil en la mente de la población beneficiaria al mostrar la sensibilidad social y empatía en la prestación de servicios.

Pertinencia de la investigación para la organización, grupo social o comunidad donde ésta se realiza

Para la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén se hace necesario evaluar el acceso de las cuidadoras y cuidadores a los programas ofertados y la efectividad de los medios de comunicación utilizados para darlos a conocer a las cuidadoras. Se identifica la necesidad de replantear estrategias de comunicación que permitan transmitir la información de la oferta de programas a diferentes contextos y territorios de forma eficaz, en donde es desconocida por parte población objetivo. De esta forma se busca aportar a las metas planteadas para las diferentes instituciones a nivel Distrital que hacen parte del Sistema distrital de Cuidado, frente al acceso de los Programas y a su vez beneficiar a la mayor parte de la población posible, permitiendo que la información llegue a diferentes cuidadoras, buscando que puedan acceder a los servicios cumpliendo con el objetivo de brindar espacios de respiro y formación para esta población de la Localidad.

Adicionalmente es una oportunidad para que las cuidadoras y cuidadores reconozcan los canales y medios de comunicación barrial, donde se evidencie que se puede compartir información voz a voz entre vecinos, mediante los teléfonos inteligentes en redes sociales con grupos WhatsApp y Facebook vecinales, reuniones de Juntas de Acción Comunal, frentes de seguridad, grupos vecinales y familiares, jardines infantiles, espacios de huertas comunitarias entre otros espacios vecinales.

Pertinencia de la investigación para el problema que se desea estudiar

Para la manzana del cuidado siempre será un reto acceder a las cuidadoras y los cuidadores para poder brindarles más oportunidades de mejorar su calidad de vida, pues el solo hecho de tener responsabilidades del cuidado de personas (niños, abuelos y personas con discapacidad), además de las actividades de aseo y preparación de alimentos implica que no se cuente con tiempo para el disfrute y el desarrollo de su propio proyecto de vida.

Los resultados de la investigación facilitaran que las percepciones y opiniones de las personas que hacen cuidado directo (cuidado de personas que tienen algún grado de dependencia entre estas personas con discapacidad, niños de primera infancia y adultos dependientes), cuidado indirecto (realización de tareas diarias de aseo, preparación de alimentos, compras, etc.) sean tenidas en cuenta en el diseño y transformación de los servicios sociales dirigidos a cuidadores y ofrecidos en los Centros de Desarrollo Comunitario SDIS.

Al final se pueden transformar las estrategias de comunicación para dar a conocer los servicios sociales dirigidos a cuidadoras y cuidadores en Usaquén, de forma que se aumente la cobertura de los programas de la Manzana del Cuidado.

Pertinencia de la investigación frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS

El Sistema Distrital del Cuidado es un programa que responde a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los que se mencionan: 1. Fin de la Pobreza, 5. Igualdad de Género, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 10. Reducción de las desigualdades. Estos objetivos hacen principalmente énfasis en la des feminización de la pobreza, participación de la mujer en igualdad de oportunidades laborales, la redistribución

de las actividades del cuidado entre los miembros del hogar de forma que se permita a las mujeres desarrollar su proyecto de vida de manera digna.

Con el estudio de las diversas formas de comunicación para ofertar los servicios sociales institucionales del Sistema Distrital de Cuidado SIDICU a cuidadores y la retroalimentación de los cuidadores, se promueve la participación incidente y se cumple con el postulado de reconocer y redistribuir las actividades del cuidado y valorar el tiempo dedicado al cuidado.

6. Objetivos General y Específicos

6.1 General

Identificar estrategias de Mercadeo Social que permitan superar barreras de comunicación y dar a conocer los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué, permitiendo que sean aprovechados por cuidadores y cuidadoras para su bienestar y la construcción de sus proyectos de vida.

6.2 Específicos

Determinar cuáles son las barreras de comunicación que impiden que los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la localidad de Usaqué sean reconocidos por los ciudadanos y funcionarios de las instituciones en este territorio.

Reconocer las estrategias y redes de comunicación existentes en la comunidad que faciliten ofertar los programas de la Manzana del Cuidado para la mayor población objetivo.

Diseñar y establecer los pasos para la implementación de un plan de mercadeo social específico para la Manzana del cuidado de Usaqué, orientado a crear acciones efectivas para el reconocimiento de los programas ofertados.

7. Diseño Metodológico

7.1 Tipo de Investigación

La presente investigación correspondió a un **estudio exploratorio** de carácter **descriptivo** teniendo en cuenta que “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Sampieri, p79). La manzana del cuidado de la localidad de Usaquén se inauguró en el segundo semestre del año 2021, y aún no se encuentran estudios de Mercadeo Social para las Manzanas del Cuidado, específicamente investigaciones que se enfoquen en la problemática planteada sobre la promoción y comunicación de los programas ofertados y su reconocimiento en los usuarios y funcionarios de entidades del Distrito. Esta investigación incluyó una exploración de los medios comunicativos y redes existentes locales para comunicar a la población objetivo los programas institucionales.

7.2 Enfoque de la Investigación

Se realizó bajo un **enfoque cualitativo**, teniendo en cuenta que el tema o materia de estudio, corresponde a una problemática de tipo social, con una población específica de ciudadanos de la localidad de Usaquén, profesionales y usuarios y ubicados en el territorio alrededor de la Manzana del Cuidado de la localidad.

Se basó en un **método inductivo** pues partió de lo particular, indagando a través de la construcción de un instrumento de recolección de la información, una entrevista semiestructurada, aplicada a cuidadoras-cuidadores del sector y funcionarios del Centro de Desarrollo comunitario Simón Bolívar donde funcionan gran parte de los programas

ofertados de la Manzana del cuidado de la Localidad de Usaquén. El instrumento permitió acercarse a la forma como se comunican los programas a las cuidadoras-cuidadores, el reconocimiento que se tiene de los mismos, identificar las diferentes barreras de comunicación frente a los programas y proponer un Plan de Mercadeo orientado a superarlas.

7.3 Diseño

De acuerdo con el enfoque cualitativo mencionado, esta investigación se basó en un diseño de investigación -acción, teniendo en cuenta que su propósito fundamental se centró en recoger información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales (Sampieri, 2010), a partir de este diseño se investigaron las percepciones frente a la comunicación y publicidad de los programas de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén para luego proponer estrategias que permiten fortalecer este programa como parte del Sistema Distrital de Cuidado.

Adicionalmente esta investigación tuvo un marco interpretativo de corte Fenomenológico con el cual se analizó la percepción y experiencia que la población tiene sobre los programas de la manzana del cuidado, experiencias que se convirtieron en el núcleo de investigación.

6.4 Praxeología

De igual forma retomó el enfoque praxeológico cuyo objetivo **que** de acuerdo con Juliao, “es la elaboración, experimentación y validación de *modelos de acción* en los cuatro momentos planteados ver, juzgar, actuar y devolución creativa” (Juliao, 2011, p 35). Dicho enfoque contempla 4 etapas que aplicado al caso de estudio implicó:

Ver: fase exploratoria de la problemática de investigación. A partir de la observación documental de los programas y procesos de difusión implementados a la fecha en la manzana del cuidado de la localidad de Usaqué y del desarrollo de entrevistas a los diferentes actores involucrados: funcionarios y cuidadoras-cuidadores.

Juzgar: Después de recopilar la información, se realizó un análisis de la problemática, contrastando la teoría y la práctica real detectada en la manzana del cuidado buscando insumos para posicionar los programas ofertados.

Actuar: Se realizó un Plan de mercadeo Social que permite fortalecer la gestión de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado

Devolución creativa: Luego de plantear el Plan de Mercadeo Social, se buscó fuera apropiado en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué aportando a su posicionamiento dentro de la población objetivo.

8. Estado del arte

En este apartado se presentan varios estudios realizados a nivel local, nacional y en otros países sobre el cuidado, como trabajo no remunerado, los programas aplicados que permiten valorizarlo y la forma como los programas sociales llegan a las personas que los necesitan a través del mercadeo social. De esta forma se revisaron programas planteados en otros países sobre el cuidado y la labor de las cuidadoras en América latina.

Guimarães realiza un estudio detallado de los avances frente al reconocimiento de las labores de cuidado y los programas existentes en América latina en países como Argentina y Brasil cuyos aspectos más relevantes se relacionan a continuación:

Argentina ha tenido avances en la creación de políticas de cuidado, para el año 2020 se dieron cambios por parte del gobierno de turno, donde se empezó a pensar en el cuidado desde una perspectiva del cuidado remunerado, se creó el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad y direcciones ministeriales abocadas al tema del cuidado. Adicionalmente se plantea la Organización Social del Cuidado, contando con la participación estatal, mercantil y comunitaria, dentro de los cuales el estado participa con la creación de normas y servicio, en los ámbitos educativo, de salud y de asistencia social.

Sin embargo, Argentina presenta un régimen de cuidados de corte familista, de tal modo que son las familias, y dentro de estas las mujeres, las que siguen sosteniendo en mayor medida la responsabilidad de los cuidados (Guimarães 2020 p. 31) de esta forma las labores de cuidado no remunerado están bajo responsabilidad de las familias y no del estado, en las encuestas de tiempo libre aplicadas en el país se demuestra una desigualdad, donde las mujeres dedican más tiempo a las labores de cuidado. Adicionalmente existen

desigualdades de un estado a otro, las cuales afectan las diferentes acciones para el reconocimiento y valorización de las labores de cuidado.

Dentro de los programas planteados por el estado se encuentra el “Programa de Reconocimiento de Aportes por Tareas de Cuidado” (Fernández et al, 2020). Este programa está destinado a mujeres que se encuentren en la edad de jubilarse, se han dedicado durante su vida a labores de cuidado, especialmente a la crianza de sus hijos e hijas y no cuenten con los años de aportes necesarios para alcanzar la añorada jubilación. Busca visibilizar el tiempo que las mujeres han dedicado a estas labores, brindando un beneficio económico que valore el tiempo que han dedicado a estas labores.

Para el caso de Brasil se evidencia la desigualdad, donde ha sido difícil el reconocimiento de algunas labores como tareas de cuidado. El primer acercamiento se realizó en el año 2002, cuando en el país se estableció la Clasificación Brasileña de ocupaciones donde se especificaban las labores de las personas dedicadas al cuidado en específico de niños, jóvenes y adultos mayores. Sin embargo, esto no garantizó que se dieran cambios en las garantías de empleo y derechos laborales para las trabajadoras, mercado en el cual se ha multiplicado la participación de las mujeres en los últimos años. Adicionalmente se describe una desigualdad incluso racial donde existe una mayor parte de personas dedicadas al cuidado de raza negra, mientras que en su mayoría las mujeres vinculadas a labores de cuidado blancas están a cargo de labores administrativas y de coordinación. Dentro del estudio realizado por Guimarães no se encuentra evidencia de programas o leyes que reconozcan las labores de cuidado no remunerado en este país.

En el año 2016 se realizan estudios y encuestas se hizo visible el cuidado no remunerado, dentro del cual las mujeres invierten más tiempo, en especial las que no

estudian ni trabajan, aunque se han hecho más visibles, todavía no existen políticas que permitan resignificar y dar valor a su trabajo, adicionalmente se suma la pobreza a la vinculación del trabajo de cuidado, donde las mujeres con menos posibilidades de estudiar y menores recursos económicos son las que se dedican a estas labores.

Adicionalmente a partir del estudio realizado por Bathyány (2015), en apoyo con la CEPAL, se identifican análisis en los avances visibilizados en América latina frente a las políticas de Cuidado en países como Chile, Costa Rica,

En Chile durante las últimas décadas la demanda en cuanto a los trabajos de cuidado ha ido en un aumento progresivo, esto debido al aumento de la esperanza de vida en la población, disminución de la fecundidad, incursión de las mujeres en el mercado laboral y la persistencia de pensar en que las labores de cuidado son propias de las mujeres. A partir de la década de los 90, los gobiernos han desarrollado reformas a nivel de salud y educación, que permitan beneficiar a la primera infancia, las mujeres “amas de casa”, adultos mayores y a la población más pobre. Dentro de los programas destinados al cuidado se encuentra “Chile crece contigo” siendo la principal política de cuidado en el país, esta tiene como objetivo el desarrollo integral en la primera infancia de forma equitativa, donde el estado asume parte del cuidado de los niños y las niñas, permitiendo que las mujeres tengan una mayor autonomía económica e igualdad de condiciones en el mercado laboral, teniendo una perspectiva de equidad de género.

En el caso de Costa Rica desde el año 2010 bajo la presidencia de Chinchinilla se planteó la “Red Nacional de Cuidados”, a partir de la cual se busca brindar atención integral a los niños y espacios para las necesidades vitales de los adultos mayores. A partir de la Política Nacional para la Igualdad y Equidad de género formulada en el 2007, el

gobierno establece como meta que para el año 2017 todas las mujeres que requieran de apoyo en cuidado de sus hijos para su desarrollo económico cuenten con al menos un programa de apoyo por parte del gobierno. A partir del año 2008 se desarrollan 17 acciones para dar cumplimiento a esta política, donde se realizan avances en infraestructuras destinadas a espacios de cuidado, nuevos programas donde se garantice el cuidado a niños de primera infancia mientras sus padres trabajan, adicionalmente la promoción de la corresponsabilidad entre hombres y mujeres frente a las labores de cuidado.

Ecuador por su parte, ha visibilizado la sobrecarga de trabajo en las mujeres y la división sexual del trabajo a través del debate público, las normas constitucionales y documentos oficiales. Las encuestas del Uso de tiempo libre al igual que en otros países han sido fundamentales para hacer visible estas problemáticas, dando cuenta de la inequidad del tiempo destinado a las labores de cuidado mayoritariamente por parte de las mujeres. Los programas están destinados al cuidado de la población infantil, de adultos mayores y personas con discapacidad.

Uruguay plantea la ley de cuidados (Sistema de cuidados, 2020), a partir de la cual se genera un presupuesto nacional para el programa “Sistema Nacional de Cuidados”, basado en los principios de solidaridad, promoción de la autonomía, universalidad y corresponsabilidad, se enfoca en hacer visible la importancia del trabajo de cuidado y en la población dependiente, específicamente referido a tres grupos principales: niños y niñas, personas con discapacidad y adultos mayores, buscando la corresponsabilidad en las labores de cuidado.

En conclusión, a las miradas sobre antecedentes de políticas públicas en América Latina podemos evidenciar que en la región ha sido de gran importancia el reconocimiento

de las labores de cuidado, la desigualdad de género donde nos muestran las encuestas de uso de tiempo libre la inequidad donde las mujeres deben invertir mucho más tiempo que los hombres en labores de cuidado. Sin embargo, es evidente que todos los países mencionados, han tenido grandes avances en el desarrollo de políticas y programas enfocados en el cuidado, principalmente en la primera infancia y en el adulto mayor, grupos etarios donde el cuidado es fundamental para su calidad de vida. Se puede observar la necesidad de la corresponsabilidad con el estado, para quitar de alguna forma carga en las mujeres, donde el estado toma parte frente al cuidado.

A nivel Nacional en el año 2019, ONU Mujeres desarrolla un estudio donde se hace reconocimiento de las labores de cuidado en los Proyectos Productivos, los cuales son una forma de reincorporación a la sociedad civil. Se plantea la necesidad de reconocer, redistribuir y reducir las labores de cuidado, teniendo en cuenta que las mujeres deben realizarlas además del trabajo relacionado con los proyectos productivos, promoviendo la igualdad de género. (ONU Mujeres, 2019).

En Colombia en el marco de la Ley 1413 de 2010, se establece que el DANE tiene la función de aplicar la Encuesta Nacional del uso del Tiempo Libre (ENUT). Esta encuesta tiene un periodo trienal para la recolección de la información, adicionalmente tiene una recolección continua durante un año. Se ha aplicado desde el año 2010, para la fecha se ha recolectado la información de 3 encuestas. La última realizada en el periodo 2020- 2021, en medio de la emergencia generada por la pandemia del Covid-19, arrojando datos sobre los efectos en los hogares en asociados al confinamiento.

Según el informe del DANE, se plantean varios contextos por los cuales se hace necesario la implementación de la ENUT en el contexto de la pandemia: Después de la

aplicación de la encuesta, se ha hecho evidente que las mujeres siguen teniendo una sobrecarga frente a las tareas de cuidado no remunerado en el hogar, las cuales se vieron mayormente afectadas con la pandemia. Se analizaron distintas formas de trabajo no remunerado en el hogar, dentro de las cuales se incluyeron labores domésticas, cuidado a miembros del hogar no remunerado y apoyo a otros hogares.

Según la última encuesta de uso del tiempo libre aplicada por el DANE, (DANE, 2021) frente al trabajo remunerado las mujeres invierten un promedio de 7 horas con 37 minutos, mientras que los hombres un promedio de 8 horas con 57 minutos. Esto nos hace pensar que frente al trabajo remunerado aún existen brechas de género, donde los hombres siguen siendo más remunerados que las mujeres según el tiempo que invierten en su trabajo. En cuanto al trabajo no remunerado las mujeres invierten 7 y 46 minutos mientras que los hombres 3 horas y 6 minutos, lo cual evidencia que las mujeres invierten 4 horas más que los hombres en estas actividades, lo cual evidencia una sobrecarga en las labores de cuidado, adicionando las horas que deben invertir a diario en labores remuneradas.

En el análisis del trabajo doméstico no remunerado, se incluyen cuatro categorías: El suministro de alimentos, mantenimiento y vestuario, limpieza y mantenimiento, compras y administración. Dentro de estas actividades sigue existiendo un mayor porcentaje de participación de las mujeres frente a la de los hombres. De esta forma, luego de los resultados de la encuesta, frente a la ley 1413 de 2010, se empiezan a generar acciones intersectoriales para el reconcomiendo de la importancia de este trabajo no remunerado dentro de la economía del país.

9. Elaboración de instrumentos de recolección de información

9.1 Población objetivo del estudio:

Para definir la población objetivo de estudio se realizó una revisión de los actores involucrados en la problemática identificada en la Manzana del Cuidado de la localidad de Usaquén. En ese orden se presentan a continuación los actores involucrados según su grado de interés y de influencia dentro de la Manzana del Cuidado. Se utilizó la herramienta planteada por Tapella (2007), que analiza el grupo de los actores sociales, sus roles y grado de poder dentro de la problemática del presente estudio.

Tabla 1: Actores involucrados

| GRUPO DE ACTORES SOCIALES | ACTOR | ROL EN LE PROYECTO | JERARQUIZACION DE SU PODER |
|-------------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| Sistema Distrital de Cuidado | Manzana del Cuidado Localidad de Usaquén, Oferta de Servicios | Oferta de Servicios para cuidadoras de la localidad Usaquén | Alto |
| Funcionarios | Funcionarios que trabajan en la Manzana del Cuidado | Promoción de programas de la Manzana del Cuidado | Alto |

| | | | |
|-------------------|---|--|------|
| Cuidadoras | Cuidadoras población objetivo programas ofertados | Participantes potenciales de los programas de la Manzana del Cuidado | Alto |
|-------------------|---|--|------|

Como se aprecia en la tabla 1, se identificaron como población objetivo a las cuidadoras que se encuentran dentro de la población objetivo de la oferta de Programas de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén y los Funcionarios que se encuentran vinculados con la misma.

9.2 Método de Identificación o cálculo de la muestra de Estudio

La presente investigación por manejar el enfoque cualitativo tuvo en cuenta como factores para determinar el número de casos a ser estudiados a través del instrumento de recolección de información propuesto: la capacidad operativa de recolección y análisis, el entendimiento del fenómeno y la naturaleza del fenómeno bajo análisis (Sampieri, 2010, p436).

De acuerdo con (Sampieri, 2010, p 428 - p 548) los diseños fenomenológicos corresponden a métodos “para explorar, describir y comprender las experiencias de las personas frente a un fenómeno y descubrir los elementos comunes frente a sus vivencias”. Por tal motivo el autor recomienda establecer para estas investigaciones mínimo 10

entrevistas y en esta investigación se realizaron 12 entrevistas para cuidadoras y 4 para funcionarios.

Partió de entender que en la recolección de información “el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización” (Sampieri, 2010, p 397). Para la presente investigación se tomó una muestra de estudio de 12 cuidadoras, las cuales se encuentran en zonas cercanas a la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén. Adicionalmente se realizaron entrevistas a 4 funcionarios que se encuentran vinculados en la Subdirección Local de Usaquén, en el Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar.

9.3 Análisis de las Variables o categorías seleccionadas:

Para el presente estudio se plantearon tres categorías: Cuidador-cuidadora, Barreras de la Comunicación y Mercadeo Social, a partir de ellas se realizó la construcción del instrumento de recolección de información, donde se plantearon preguntas para cada una de las categorías, así como subcategorías e indicadores, los cuales se organizaron en la herramienta de operacionalización del instrumento de recolección de información.

Tabla 2. Matriz de operacionalización categoría Cuidador Cuidadora

| Categoría | Subcategoría | Indicador | Pregunta | Fuentes-Actor |
|--------------------------------|---|--|--|-------------------------|
| Cuidador- Cuidadora | Cuidado directo- indirecto | Personas del hogar que realizan labores de cuidado | ¿En su casa quienes participan en las actividades de limpieza y cuidado? | Cuidadoras |
| Cuidador- Cuidadora | Economía del Cuidado | Cantidad de personas que consideran que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado | ¿Considera que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado que los hombres? | Cuidadoras |
| Cuidador- Cuidadora | Cuidado | Número de personas que reconocen definición de cuidado | Para usted ¿Qué Significa Cuidar? | Cuidadoras/funcionarios |
| Cuidador- Cuidadora | Economía del Cuidado | Número de personas que reconocen labores de cuidado no remunerado | Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? | Cuidadoras/funcionarios |

| | | | | |
|------------------------|---------------------------------|---|--|-------------------------|
| Cuidador- Cuidadora | Economía del Cuidado | Número de horas dedicadas a labores de cuidado no remunerado | De sus actividades diarias ¿Qué actividades reconoce como de cuidado no remunerado en el hogar? ¿Cuántas horas dedica a estas labores? | Cuidadoras |
| Cuidador- Cuidadora | Economía del Cuidado | Actividades en común de tiempo libre | ¿Si tuviera tiempo libre en que le gustaría utilizarlo? | Cuidadoras |
| Cuidador- Cuidadora | Cuidado | Actividades en común a las que se dedican las cuidadoras | ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? | Cuidadoras/funcionarios |
| Cuidador- Cuidadora | Economía del Cuidado | Necesidades identificadas en las cuidadoras | ¿Qué necesidades identifica en las cuidadoras? | Funcionarios |
| Cuidador- Cuidadora | Cuidado | Emociones que generan las labores de cuidado | ¿Cómo se siente al realizar las labores del hogar y de cuidado de su familia? | Cuidadoras |
| Cuidador- Cuidadora | Cuidado | Número de cuidadoras a las que les gustaría ser relevadas en labores de cuidado | ¿Le gustaría que alguien la replazara en algunas actividades de aseo en su hogar? | Cuidadoras |

Tabla 3. Matriz de operacionalización categoría Barreras de la Comunicación

| | | | | |
|-----------------------------|------------------|--|--|-------------------------|
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Programas reconocidos de la manzana del cuidado | ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? | Cuidadoras/funcionarios |
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Número de funcionarios que reconocen programas de la manzana del cuidado | ¿En la población que atiende desde su cargo se hace reconocimiento de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? | Funcionarios |
| Barreras de la Comunicación | Barreras físicas | Número de personas que identifican publicidad de Manzana del cuidado | ¿Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de Usaquén? ¿Cuál? ¿Considera que estos métodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? | Funcionarios |
| Barreras de la Comunicación | Receptor | Cantidad de medios de comunicación que usan las cuidadoras | ¿Cuáles son los medios a través de los cuales recibe información? | Cuidadoras |

| | | | | |
|-----------------------------|------------------|---|--|--------------|
| Barreras de la Comunicación | Código | Medios de comunicación para ciudadanos | ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para llegar a las cuidadoras en sus territorios? | Funcionarios |
| Barreras de la Comunicación | Código | Tipo de información que manejan las cuidadoras en redes sociales | ¿Reconoce grupos de Facebook o WhatsApp donde se comparta información del barrio o del sector? ¿Qué tipo de información comparten? | |
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Cantidad de personas que reconocen espacios de información en su barrio | ¿En su barrio o vereda existen espacios donde se comparte información institucional y comunitaria? | Cuidadoras |
| Barreras de la Comunicación | Barreras físicas | Limitaciones en común para llegar a las cuidadoras | ¿Cuáles son las limitaciones para llegar con servicios Sociales Institucionales a todas las cuidadoras de la Localidad? | Funcionarios |

Tabla 4. Matriz de operacionalización categoría Mercadeo Social

| | | | | |
|-----------------|-------------|--|---|-----------------------------|
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que consideran positiva la estrategia | ¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios? | Cuidadoras/ funcionarios |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican al SIDICU | ¿Sabe qué es el Sistema Distrital de Cuidado? | Funcionarios |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican programas para cuidadores | ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? | Cuidadoras/ funcionarios |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican Manzana del Cuidado | ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? ¿Sabe dónde está ubicada? | Cuidadoras/ funcionarios |

| | | | | |
|-----------------|-------------|---|---|--------------|
| Mercadeo Social | Estrategias | Instancias que puedan ofertar programas | ¿Qué reuniones de las instancias de participación social identifica en la localidad y en cuales se puede convocar a las cuidadoras a la oferta de la Manzana del Cuidado? | Funcionarios |
| Mercadeo Social | Estrategias | Cantidad de personas que reconocen la JAC y su incidencia | ¿La junta de acción Comunal tiene alta incidencia, adelanta proyectos y cuenta con participación de la comunidad del barrio? | Cuidadoras |
| Mercadeo Social | Estrategias | Cantidad de organizaciones que trabajan con la comunidad | ¿Existe alguna organización Cultural, Social o comunitaria en su barrio? ¿Han realizado Proyectos para la comunidad? | Cuidadoras |

9.4 Descripción de los instrumentos de recolección de información

El instrumento de entrevista semiestructurada a cuidadoras contó con un encabezado y la justificación de la recolección de la información. A la vez el instrumento indaga sobre la aceptación de su consentimiento informado de acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de octubre 17 de 2012 y se les aclaró a las cuidadoras y funcionarios que no se publicarían en la investigación datos sensibles personales, tan solo se realizaría el ejercicio de juntar, sistematizar y analizar respuestas comunes al fenómeno indagado.

| ENTREVISTA A CIUDADANOS (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN |
|---|
| <p>Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá.</p> |
| <p>La presente entrevista hace parte de los instrumentos de recolección de información que permiten desarrollar la investigación cuyo objetivo principal consiste en: Identificar estrategias de Mercadeo Social que permitan superar barreras de comunicación y dar a conocer los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén, permitiendo que sean aprovechados por cuidadores y cuidadoras para su bienestar y la construcción de sus proyectos de vida.</p> <p>Su colaboración en este proyecto es voluntaria y anónima, la información recolectada será manejada únicamente por el investigador del proyecto. Igualmente, no implica retribuciones económicas ni de ningún otro tipo. Solicitamos nos permita dejar grabada nuestra conversación para no omitir los detalles de sus respuestas, gracias.</p> <p>Toda la información que aquí se solicita será manejada bajo los lineamientos brindados por la Ley Estatutaria 1581 de octubre 17 de 2012 y su respectivo Decreto Reglamentario 1377 de 2013, garantizando la confiabilidad de la información brindada, respeto por la dignidad y cuidado de cualquier daño personal o social</p> |

Para la recolección de la información se diseñaron dos entrevistas semiestructuradas (Ver anexos), una para cada uno de los actores involucrados, teniendo en cuenta que

estas “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Sampieri, 2010, p 418). A partir de las categorías de la investigación se plantearon preguntas para cada una.

La entrevista para cuidadoras fue diseñada con 17 preguntas clasificadas por categoría de la siguiente forma:

| Categoría | Número de Preguntas |
|-----------------------------|----------------------------|
| Cuidador-Cuidadora | 9 |
| Barreras de la Comunicación | 3 |
| Mercadeo Social | 5 |

Adicionalmente se plantea una caracterización inicial con datos sociodemográficos de cada cuidadora

| | | |
|------------|--------------------------------------|--|
| Localidad: | Barrio: | Tipo de vivienda: |
| Sexo: | Genero: | Estado civil: |
| Edad: | Nivel Educativo: | Asiste actualmente a algún centro Educativo: |
| Estrato: | Número de hijos: | Discapacidad: |
| Ocupación: | Pertenece a algún grupo diferencial: | |

Para la entrevista diseñada para funcionarios se plantearon 14 preguntas distribuidas por categorías de la siguiente forma:

| Categoría | Número de Preguntas |
|-----------------------------|----------------------------|
| Cuidador-Cuidadora | 4 |
| Barreras de la Comunicación | 5 |
| Mercadeo Social | 5 |

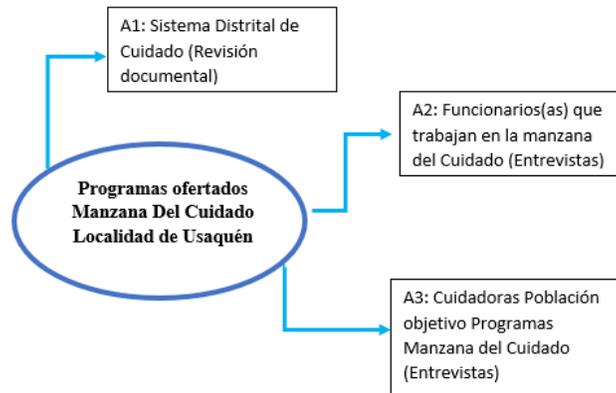
Se indagaron los siguientes datos sociodemográficos

| | | |
|------------|-----------------------------|----------------------------|
| Localidad: | Entidad a la que pertenece: | Tipo de vinculación: |
| Sexo: | Genero: | Estado civil: |
| Edad: | Nivel Educativo: | Programa al que pertenece: |

9.5 Mapa de actores involucrados en el problema de investigación

A partir de la herramienta de mapa de actores que permite “situar la información recogida en función de dimensiones sociales, espaciales y temporales que ofrecen una perspectiva del campo como un todo” (Schatzman y otros, citado por Tapella 2011 p 3), se realizó un análisis de los actores involucrados en la problemática de estudio, definiendo el instrumento adecuado para cada uno de forma pudiera obtenerse la información para el estudio de la problemática. De esta forma se definió la aplicación de entrevistas semiestructuradas para las cuidadoras y funcionarios. Realizando también una revisión documental sobre las características de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén.

Figura 2: Mapa de actores



9.6 Validación del instrumento de recolección de información a utilizar

Para el proceso de validación del instrumento de recolección de información se utilizó una matriz donde se encontraban las 17 preguntas planteadas para cuidadoras y 14 preguntas para funcionarios, cabe aclarar que algunas de ellas coincidieron para los dos tipos de actores. Se dividieron en las tres categorías de análisis Cuidador-Cuidadora con las subcategorías Economía del Cuidado y Cuidado, Barreras de la Comunicación con las subcategorías Barreras físicas y Código y Mercadeo Social con las subcategorías estrategias. Para cada pregunta se evaluó con un puntaje de 1 a 5 la pertinencia, claridad conceptual y redacción, adicionalmente se contó con un espacio para observaciones.

Luego del planteamiento de la matriz se buscó la opinión de dos expertas en investigación Dilia Carolina Peña Navarro y Deisy Lorena Galvis Molano, las cuales aprobaron el instrumento, dando calificación a cada pregunta a través de la matriz y adicionalmente a través de carta de aprobación. Las expertas hicieron algunas

sugerencias sobre redacción de preguntas, con las que se hicieron los ajustes finales al instrumento para su posterior implementación.

10. Trabajo de Campo

10.1 Actividades realizadas por los investigadores para la aplicación de los instrumentos de recolección de información

Para la aplicación de instrumentos de información se estableció contacto con líderes sociales de los barrios aledaños a la ubicación del Centro de Desarrollo comunitario Simón Bolívar donde se encuentra ubicada la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén. Adicionalmente se realizó una búsqueda de funcionarios que trabajaran donde se encuentra ubicada la manzana del Cuidado. Dentro de la búsqueda realizada se logró establecer contacto con una líder social de la Comunidad que se encuentra alrededor del sector conocido como la Mariposa ubicado sobre la plazoleta en la calle 163 No 5. A partir de este contacto se logra la aplicación del instrumento con cuidadoras de este sector.

Por otro lado, se contactó a funcionarios que se encuentran vinculados con la Manzana del Cuidado de la localidad de Usaquén, pertenecientes a las diferentes entidades encargadas de ofertar, los programas para cuidadoras. Es esencial aclarar que surgieron dificultades para el contacto con los funcionarios pues algunos no se encontraban en el lugar o no se les había renovado su contrato. Al final se logró establecer contacto con cuatro funcionarios pertenecientes a diferentes proyectos de la Secretaría de Integración Social, ubicados en la Subdirección Local de Usaquén dentro de la Manzana del Cuidado.

10.2 Cantidad de instrumentos de recolección de información aplicados

Una vez logrado el contacto de las personas de la comunidad del Sector de la Mariposa en la localidad de Usaquén en el barrio Cerro Norte, se entrevistó de forma personal y directa a 12 cuidadoras entre los 27 y 81 años de edad, abordando a cada una de las entrevistadas y solicitando su autorización para la grabación de voz. Para el caso de los funcionarios, como se indicó, se lograron 4 entrevistas, las cuales se realizaron a través de llamada telefónica, solicitando permiso para grabar las respuestas obtenidas. Cabe aclarar que con funcionarios, se percibió cierto recelo al dar información por ser grabados, por lo que fue necesario recordarles que sus datos serían tratados de forma confidencial y tomados únicamente con fines académicos.

10.3 Descripción de los métodos que fueron utilizados para el análisis de la información de trabajo de campo

Para el análisis de la información recopilada, se diseñaron dos matrices. En la primera se realizó una transcripción de las respuestas a cada pregunta de las planteadas, donde se pudieron diferenciar las respuestas entre entrevistados, separando funcionarios y cuidadoras. Cabe aclarar que en las matrices se incluyeron los datos sociodemográficos y las respuestas a las preguntas de la entrevista.

Posteriormente se diseñó una segunda matriz para realizar la triangulación de información, teniendo en cuenta que “en la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad en los datos, si éstos provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y al utilizar una mayor variedad de formas de recolección de los datos” (Sampieri, 2010 p 439). En este orden se compararon las respuestas de las cuidadoras, funcionarios con la información producto de la revisión documental sobre el

Sistema Distrital de Cuidado, sus Instituciones y las normas que lo regulan. Luego de esta comparación se realiza un posterior análisis al triangular las tres fuentes de información.

10.4 Descripción de los principales hallazgos frente al problema analizado

Luego de obtener los resultados de la aplicación del instrumento desde la perspectiva de las cuidadoras se evidencia que tiene claridad de la definición de cuidado y las labores de cuidado. No cuentan con tiempo libre debido a la cantidad de tiempo que deben invertir en estas labores, sin embargo, les gustaría tener tiempo para actividades de recreación. En su mayoría no conocen los programas ofertados por la Manzana del Cuidado para el tiempo libre. Consideran que los hombres también pueden aprender a realizar labores de cuidado, sin embargo, la cultura machista no lo permite. Dentro de las principales fuentes de comunicación se identifican las redes sociales como grupos de Facebook y WhatsApp.

Desde la perspectiva de los funcionarios se tiene una descripción más detallada de las labores de cuidado que deben asumir las cuidadoras, reconociendo cuales de esas son de cuidado directo y cuales son de cuidado indirecto. Con relación a las estrategias para sensibilizar frente a la sobrecarga de labores de cuidado piensan que no es suficiente con mensajes publicitarios pues, aunque aportan, es necesario realizar actividades pedagógicas para sensibilizar a la población sobre la importancia de la redistribución de las labores de cuidado.

En cuanto a la oferta de programas de la Manzana del Cuidado los funcionarios reconocen los programas y a través de los proyectos en los que se encuentran apoyan su difusión, han visto algunas piezas comunicativas sin embargo reconocen que debe

fortalecerse la publicidad ya que no todas las cuidadoras tienen acceso a los medios para estar enteradas de la oferta de programas.

Desde la institucionalidad se ha hecho un reconocimiento de las labores que deben asumir las cuidadoras, a través de la ley 1413 de 2010 que establece la Economía del Cuidado dentro del Sistema de cuentas Nacionales. A partir de esta Ley se institucionaliza el Sistema Distrital de Cuidado en la ciudad de Bogotá, dentro del cual se promueven acciones para reconocer, reducir y redistribuir las labores de cuidado, adicionalmente se ha lanzado la oferta de programas para cuidadoras con el fin de brindar espacios de respiro y continuidad de sus proyectos de vida, se reconoce que existe una publicidad destinada a ofertas estos programas.

11 Marco Referencial

11.1 Marco Teórico- conceptual

La presente investigación se enfocó en tres categorías: Cuidador-cuidadora, barreras de la Comunicación y Mercadeo Social frente a las cuales se presenta un análisis de los conceptos y teorías:

Cuidador-Cuidadora:

El concepto cuidador-cuidadora tiene diferentes connotaciones desde el contexto en el cual se identifique. En el área de la salud se define como cuidador a las personas que brindan apoyo en el cuidado de otra persona que sufra una enfermedad grave, sea congénita, accidental o como consecuencia de su avanzada edad, que dependa totalmente de un tercero para movilizarse, alimentarse y realizar sus necesidades fisiológicas (resolución 5928 de 2016, MIN Salud). En este sentido se da relevancia al cuidador desde la asistencia a otra persona, la cual no puede realizar tareas de cuidado propio de forma autónoma, a causa de diversas enfermedades o situaciones de salud.

Por otro lado, se encuentran los conceptos de cuidador, basados desde el área familiar que lo define como “la persona familiar o cercana que se ocupa de brindar de forma prioritaria apoyo tanto físico como emocional a otro de manera permanente y comprometida” (Rivas p 51) . En este sentido podemos encontrar a las personas en diferentes grupos etarios en etapas del ciclo vital comprendidas en la infancia o personas mayores, que están al cuidado de otras que requieren apoyo en su vida diaria a pesar de no tener enfermedades que los afecten.

Cuidado

Para definir las tareas asumidas por el cuidador o cuidadora, debemos plantear la definición de cuidado como “una función social que, por medio de un conjunto de acciones, provee bienestar durante el ciclo vital humano, donde todas y todos somos interdependientes, requiriendo diferentes niveles de apoyo en momentos particulares de nuestra vida” (SD mujer 2021, p5). De esta forma el cuidador asume diferentes labores de cuidado enfocadas en la búsqueda del bienestar de las personas y asociadas con etapas concretas de la vida de los seres humanos en las cuales se requiere un apoyo emocional o físico. Estas labores de cuidado pueden ser remuneradas o no remuneradas dependiendo del contexto en el cual se realizan.

Al hablar de cuidado, es esencial tener presente la evolución del concepto, frente al cual los teóricos no habían hecho mucho énfasis, hasta que las críticas feministas al pensamiento económico favorecieron discusiones sobre el tema, partiendo de la división entre la casa y el trabajo “los procesos de producción social integrados al mercado capitalista a través de la división del trabajo, y los procesos ligados al consumo y la reproducción realizados en el ámbito doméstico, en el mundo privado y en la intimidad de la familia”(Esquivel et al, 2012, p14)

El cuidado ha sido a su vez asociado a un concepto de dependencia, donde personas en diferentes etapas de la vida dependen de otros para subsistir, refiriéndose específicamente a niños y niñas, personas mayores y en algunos casos personas con discapacidad. Las labores de cuidado pueden ser remuneradas, algunas de ellas ya están contempladas en el área de la salud y la educación, sectores en donde vale aclarar, hay un gran número de mujeres, teniendo en cuenta que históricamente se ha pensado que por naturaleza están más capacitadas para desempeñar estas labores.

Las labores de cuidado se pueden clasificar en labores de cuidado directo o indirecto las cuales se relacionan a continuación:

- **Cuidado directo:** El cuidado directo hace referencia al grupo de tareas que implican la interacción entre personas o de atención directa hacia alguien que lo demanda. Entre los ejemplos están el cuidado de niños y niñas, de personas con discapacidad, de adultas mayores o de personas que estén enfermas (Rodríguez 2015, como se citó por SD Mujer 2021).
- **Cuidado Indirecto:** El cuidado indirecto hace referencia a los trabajos de cuidado relacionados con el mantenimiento habitacional de los hogares o comunidades (trabajos domésticos). Se puede materializar en acciones como la limpieza del hogar, la preparación de los alimentos, las compras para el hogar, entre otras. (SD Mujer, 2021)

Economía del cuidado

El término “Economía del cuidado” se originó en los años 70, a nivel mundial, luego del debate sobre el trabajo doméstico, en el cual se discutieron ideas alrededor de la división sexual del trabajo, el privilegio de los hombres, quienes bajo una sociedad patriarcal, tenía cierto poder sobre sus subordinadas mujeres a las que históricamente se les habían atribuido las labores de cuidado.

En Colombia es a partir de la Ley 1413 de 2010 que se empieza a utilizar el término Economía del Cuidado, y en ella se especifica que “Hace referencia al trabajo no remunerado que se realiza en el hogar, relacionado con mantenimiento de la vivienda, los

cuidados a otras personas del hogar o la comunidad y el mantenimiento de la fuerza de trabajo remunerado” (Artículo 2).

Se partió de la idea de reproducción, haciendo una retrospectiva sobre cómo se producen los seres humanos que luego van a ser trabajadores para un modelo capitalista. Aclarando que habían nacido y se habían criado en otras organizaciones productivas, refiriéndose al entorno de las familias:

“La comunidad doméstica es el único sistema económico y social que dirige la reproducción física de los individuos, la reproducción de los productores y la reproducción social en todas sus formas, mediante un conjunto de instituciones, y que la domina mediante la movilización ordenada de los medios de reproducción humana, vale decir de las mujeres” (Meillassoux 1977, citado por Esquivel 2011)

De esta forma se empezó a pensar en el cuidado a partir de las labores domésticas, otorgándoles importancia al interior de las familias, y a las personas que diariamente trabajaban para generar un valor económico que aporta a las economías de las sociedades, a pesar de no ser remuneradas o tener un valor económico, pero que innegablemente aportan al producto interno bruto del país.

Actualmente se ha logrado visibilizar las labores de cuidado y la división sexual de las mismas. La economía del cuidado plantea la importancia de que el trabajo doméstico y el de cuidado no remunerado, además de generar un bienestar en las personas, generan un valor económico que no es visible por estar mediado como un intercambio por fuera del mercado, pero si genera ese valor económico fundamental para la economía de los países

y aporta al Producto Interno Bruto, pues sin estas labores las personas que trabajan y son reconocidas económicamente, no podrían aportar a la economía del país.

Barreras de Comunicación

La comunicación es un elemento presente en nuestra vida diaria, el cual nos permite relacionarnos con la sociedad. Sin embargo, este es un proceso complejo en el cual intervienen diferentes elementos, los cuales partiendo de la definición planteada por:

- Emisor y Receptor: El primero hace referencia a la persona que inicia la comunicación o envía el mensaje, el segundo es quien lo recibe.
- Mensaje: está formado por ideas o informaciones que se quieren comunicar, se compone de palabras, gestos o imágenes, las cuales son recibidas e interpretadas por el receptor.
- El código. Es el conjunto de palabras o signos a través de los cuales se comunica el mensaje.
- Canal: es el medio físico a través del cual se envía el mensaje.

Teniendo en cuenta que en el proceso de la comunicación intervienen todos los elementos mencionados anteriormente, existen muchas dificultades al momento de comunicarnos, las cuales se convierten en barreras que impiden que los mensajes que se quieren comunicar sean efectivos.

Quijada y Monroy, nos plantean una serie de barreras en el proceso de la comunicación las cuales se describen a continuación (Quijada et al, 2005):

- **Temor al riesgo:** Se presenta cuando existe el miedo al rechazo, a las reacciones del otro al momento de comunicar el mensaje, a su vez depende de la confianza que se tenga en la persona con la cual y establece la comunicación.
- **Barreras Personales:** Hacen referencia a las características propias de la persona, al ruido mental, el tono de voz y pronunciación de las palabras, gestos o movimientos en particular.
- **Barreras Físicas:** El ruido, la estática, espacios restringidos, funcionamiento de aparatos para comunicarnos, cuando las personas se dan cuenta de estas barreras, tratan de superarlas.
- **Barreras Semánticas:** Aquellas que tiene que ver con el significado o varios significados que puede tener una palabra, gesto o símbolo.
- **Mecanismos de defensa:** Son aquellos que reflejan las personas por temor, los cuales impiden la comunicación efectiva, como el tono de voz fuerte, inseguridad, juzgar, oír sin escuchar, entre otros.
- **Filtrado:** Cuando el emisor manipula la información para que sea vista de forma más aceptable por el receptor, tratando de comunicar solo lo que al otro le gustaría oír, teniendo una falta de sinceridad.
- **Percepción selectiva:** Es una barrera mental donde el receptor capta solo aquello que le gusta oír.
- **Las Emociones:** Afectan en gran manera la comunicación, tanto del emisor como el receptor, ya que afectan el tono de voz, gestos y movimientos al momento de comunicar el mensaje.
- **El código:** Los códigos varían su efectividad dependiendo de la situación y la persona. Al momento de establecer comunicación el emisor debe cerciorarse de que

en la situación en la que se encuentre el receptor pueda entender el mensaje al igual del manejo del código que este mismo tenga.

- Receptor: En oportunidades el receptor no logra captar el mensaje, debido a situaciones propias en particular, como estar distraído, cansado, somnoliento o indispuesto.

Mercadeo Social

La Organización Panamericana de la Salud (OPS), define Marketing Social en Salud como “la aplicación de estrategias de marketing a la modificación del comportamiento humano y de los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que indirectamente promuevan la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño.”

Por su parte, Shams (Shams, 2018) citando el artículo Mercadeo Social en Journal of Marketing, de Kotler y Zaltman, 1971, recuerda que aplican los mismos principios de marketing que se usaban para vender productos a los clientes, podían usarse para “vender” ideas, actitudes y comportamientos.

En un programa de marketing social efectivo, según (Shams, 2018) se debe tener un producto desarrollado con base en los deseos, necesidades y preferencias de los consumidores, con un precio realista, distribuido a través de canales convenientes y promovido activamente entre los clientes.

En esta investigación se promoverán encuentros participativos de cuidadores para conocer las maneras más efectivas de llegarles con mensajes a los diferentes tipos de

cuidadores; identificar medios locales y populares para ofertar la programación de espacios pedagógicos, de capacitación y de respiro de la Manzana del Cuidado de Usaquén.

De manera que las acciones del cuidado en Usaquén cuenten con una comunicación efectiva y se cumpla con el objetivo de reconocer, redistribuir y reducir las actividades de cuidadores para que reconstruyan sus proyectos de vida.

El mercadeo Social busca generar un cambio social a través de la modificación voluntaria de comportamientos de las personas posibles usuarios o beneficiarias de programas o servicios y trabaja con la implementación de ideas para el beneficio social; Este tipo de mercadeo trata de entender las creencias, valores, mitos arraigados en las personas o grupo social que hacen que una situación problemática continúe para proponer cambios voluntarios de comportamiento a través de campañas y mensajes que incidan en un público de interés (Gracia, 2020). Entre las campañas exitosas de mercadeo social se pueden mencionar, por ejemplo, campañas de vacunación, campañas para dejar de fumar, promoción de hábitos de vida saludable y nutrición balanceada.

El mercadeo social no solamente es creador y difusor de información, también promueve cambios a nivel social, físico y legislativo en la sociedad, a su vez promueve el uso de “estrategias empleadas para vender productos tangibles para vender ideas, actitudes y conductas dirigidas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en general” (Lee y Kotlher, 2020, p 19)

Kotler y Lee nos proponen los siguientes pasos al construir un plan de mercadeo Social (Lee y Kotler, 2020):

Paso 1: Definir el problema, el propósito y el enfoque

En este paso se enuncia cual es la situación o problemática social que se pretende abordar, a la vez se consulta información oficial, datos de la problemática. Posteriormente se declara el propósito de la campaña y los factores que pueden influir en el propósito.

Paso 2: Análisis de la situación

En este paso se realiza el reconocimiento de la situación o realidad que limita o potencia el plan de mercadeo propuesto, se recomienda adelantar una matriz DOFA, con los principales factores externos que corresponden a Amenazas- Oportunidades y factores internos que corresponden a Fortalezas – Debilidades.

Paso 3: Selección de las audiencias objetivo

En este paso se analiza el público objetivo al cual se dirige el plan de mercadeo social, se recomienda realizar segmentación de este público de manera que se diseñen campañas promocionales y mensajes diferenciales efectivos. Entre las variables que impulsan principalmente la segmentación demográfica están: grupo etario, nivel educativo, sexo, grupo poblacional diferencial entre otros.

Paso 4: Establecer objetivos y metas de marketing

En esta parte del Plan de Mercadeo Social se establecen los objetivos cuantificables que miden el cambio de comportamiento de los segmentos de público objetivo seleccionado.

Paso 5: Identificar los factores que influyen en la adopción del comportamiento

El interés es conocer las barreras de la comunicación y actores claves en la difusión de mensajes y se incrementen los beneficios con el cambio de comportamientos del público objetivo.

Paso 6: Elaborar una declaración de posicionamiento

La declaración de posicionamiento se hace en relación al conocimiento de las barreras de comunicación, beneficios, motivaciones para promover y generar la sensibilización e identidad con el cambio de comportamiento y sus beneficios.

Paso 7: Desarrollar estrategias de marketing mix, las 4P (producto, precio, plaza, promoción)

Estas variables se valoran para que el público objetivo de manera libre e informada tome decisiones en el cambio de comportamiento deseado.

Producto: corresponde al comportamiento deseado para el público objetivo.

Precio: Corresponde a costos, esfuerzos o barreras percibidas para obtener el producto.

Plaza: corresponde a los canales donde se comparte información y mensajes para el cambio de comportamientos. También corresponde a los espacios físicos donde se realiza la prestación de servicios institucionales.

Promoción: corresponde a las actividades de comunicación persuasiva, para que el público objetivo conozca la oferta de servicio y hacer creer que recibirá la experiencia declarada.

Paso 8: Desarrollar un plan de evaluación

Corresponde a la evaluación del plan de mercadeo y las variables de medición, y busca dar respuesta porque se quiere medir el resultado, que se va a medir, como realizar las mediciones, cuando tomar medidas.

Paso 9: Establecer presupuestos y financiación.

La financiación incluye acciones de desarrollo, implementación y evaluación del Plan de mercadeo social.

Paso 10: Plan de implementación completo

Corresponde a la hoja de ruta, que es socializado y se puede hacer seguimiento a la planificación del Plan de Mercadeo Social

11.2 Marco Contextual

El desarrollo de la investigación se sitúa en el marco del sistema distrital de cuidado y específicamente de la manzana de cuidado de Usaquén

Sistema Distrital de Cuidado

El plan de desarrollo 2020-2024 tiene dentro de sus objetivos el desarrollo de una estrategia que valore y resignifique el trabajo de cuidado, implementando procesos de empoderamiento para cuidadoras y cuidadores, a través de servicios de reposo y recreación, y espacios de formación y homologación, incluyendo a las adultas mayores que ejercen el rol de cuidadoras, líderes comunitarias, cuidadoras de animales domésticos, mujeres rurales, LGBTI, indígenas, campesinas, negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y rom (Artículo 15, Acuerdo 761 de 2020).

En este contexto bajo la administración de Claudia López se establece el Sistema Distrital de Cuidado, el cual articula servicios para atender la demanda de cuidado de manera corresponsable entre el distrito, la Nación, el sector privado, las comunidades y los hogares con el fin de equilibrar la provisión de cuidados, de forma que las cuidadoras puedan retomar sus proyectos de vida individuales y colectivos.

A su vez tiene el objetivo de reconocer los trabajos de cuidado, reducir y redistribuir la sobrecarga en las personas que lo realizan, principalmente las mujeres. Este Sistema está liderado por la Secretaría Distrital de la Mujer, pero a su vez cuenta con los servicios de las

Secretarías de Salud, Hábitat, Desarrollo Económico, Cultura, Recreación y Deporte, Integración Social, Desarrollo Económico, Secretaría General y Secretaría de Gobierno.

El Sistema Distrital de cuidado tiene tres principios fundamentales:

Proximidad de los servicios, donde se busca que los servicios se encuentren cerca de las cuidadoras y se reduzcan los desplazamientos para acceder a los mismos.

Flexibilización horaria, ampliando horarios de atención de los servicios con horarios antes de las 8am, después de las 6 de la tarde y fines de semana.

Simultaneidad de servicios para duplas de cuidado, ofertando servicios no solo para las cuidadoras sino también para las personas que se encuentran a su cargo. (SD Mujer 2021)

La propuesta del Sistema Distrital de cuidado se materializa a través de las siguientes estrategias:

- **Manzanas de Cuidado:** Buscan ofrecer servicios cercanos a las viviendas de las cuidadoras, ofertando programas de forma simultánea para las personas que cuidan y a la vez las que requieren cuidado.
- **Unidades Móviles:** Son vehículos equipados para prestar servicios de cuidado en zonas rurales o urbanas de difícil acceso.
- **Programa de cuidado casa a casa:** Busca reducir los tiempos de trabajo de cuidado no remunerado, para que las cuidadoras puedan dedicarse a actividades de formación y otras que contribuyan con el desarrollo de tu autonomía y el fortalecimiento de tus capacidades a través de Servicio de Aseo y limpieza en el hogar ya Acompañamiento a la formación.

- **Estrategia Pedagógica y de Cambio cultural:** Esta es una estrategia que oferta talleres prácticos para aprender sobre labores de cuidado y actividades en familia a través de tres programas: A cuidar se aprende, Escuela para hombres y Red de Alianzas y cuidado. (SD Mujer,2021)

Manzana del Cuidado Localidad de Usaquén

Las Manzanas del Cuidado son una de las formas en las que opera el Sistema Distrital de Cuidado en los territorios. Son espacios físicos nuevos y existentes, pertenecientes a entidades del distrito donde se concentran los servicios de cuidado, próximas a la población, de forma que no tengan que caminar más de 20 minutos para acceder a los servicios. En este sentido se aprovecha la infraestructura de colegios, teatros, bibliotecas públicas, espacios deportivos, que son administrados por las entidades públicas. A partir de la información brindada a través de la Ficha técnica de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén se realiza una descripción de los espacios y programas en el presente apartado.

La Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén está ubicada principalmente en la calle 165 No. 7 38, en el barrio Servitá, en el Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar, con una cobertura peatonal de 1200 metros, inaugurada en septiembre del año 2021. Este es un espacio donde se prestan servicios a cargo de diferentes instituciones en la infraestructura disponible, la cual cuenta con piscinas, salones para formación, teatro, coliseo biblioteca, canchas de futbol y baloncesto. Estos espacios son administrados por la Secretaría de Integración Social y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte. Sin embargo, cuenta con otros espacios externos al perímetro del CDC administrados por varias instituciones como Secretaría de Educación dentro de los cuales se identifican dos colegios

Distritales de la Localidad para terminación del Bachillerato, algunos jardines infantiles y centros para adultos mayores, niños y jóvenes. Se tienen vinculados centros de salud de la zona, dos parques y una biblioteca pública.

La población objetivo de la Manzana del Cuidado de la localidad de Usaqué son 1538 cuidadoras de la localidad, las cuales se encuentran en los barrios Santa Teresa, El Danubio, San Cristóbal Norte y Barrancas Norte. Sin embargo, no solo son ofertados servicios para cuidadoras, también se tiene una oferta para los niños, niñas, adultos mayores, personas con discapacidad y en general personas que requieren cuidado, como también las familias de las cuidadoras y la comunidad.

Cuenta con diferentes programas de formación algunos de ellos en convenio con el Sistema Nacional de Aprendizaje SENA, ofertando cursos cortos de formación para el trabajo. Adicionalmente cuenta con programas de respiro, como yoga, avistamiento de aves, escuela de la bici, natación. Por otro lado, presta el servicio de lavandería comunitaria.

11.3 Marco Legal

Ley 1413 de 2010 “Inclusión de la economía del Cuidado en el Sistema de Cuentas Nacionales”

El 11 de noviembre del año 2010 mediante la Ley 1413 se incluye la Economía del cuidado en el sistema de cuentas Nacionales “con el objeto de medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país y como herramienta fundamental para la definición e implementación de políticas públicas”

De esta forma en el país se hace un gran avance en el reconocimiento de la importancia de las labores de cuidado en la economía, sus aportes fundamentales para el

desarrollo económico. De igual forma a través de esta ley se realiza una clasificación de a actividades que son consideradas trabajo de hogar y de cuidado no remunerado.

Decreto 2490 de 2013

En respuesta a la ley 1413 de 2010, Mediante este decreto se conforma la Comisión intersectorial para la inclusión de la información sobre trabajo de hogar no remunerado en el Sistema de Cuentas Nacionales, la cual tiene como función, Definir la forma de inclusión de la información sobre trabajo de hogar no remunerado en el Sistema de Cuentas Nacionales y emisión de estadísticas.

Acuerdo 761 de 2020, Artículo 15

“Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”. En el artículo 15 se establecen condiciones de equidad en igualdad para las mujeres, dentro de los programas se plantea la creación del Sistema Distrital de Cuidado, que busca reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidado, por medio de un conjunto de acciones, servicios, regulaciones y políticas enmarcados en los derechos humanos.

Acuerdo 151 de 2023

“Por el cual se Institucionaliza el sistema Distrital de Cuidado de Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”. El acuerdo 151 de 2023 fue sancionado por la alcaldesa de la ciudad de Bogotá el 29 de marzo de 2023, después de ser aprobado por unanimidad en el consejo de Bogotá. El acuerdo establece la permanencia del Sistema Distrital de Cuidado, articulando políticas, programas, proyectos, acciones, con el objetivo de responder a las

demandas de todo lo que implica el cuidado, fomentando una corresponsabilidad entre el Estado, el distrito capital, el sector privado y la sociedad civil, de forma que se garanticen los derechos de las personas que son cuidadoras.

11. Resultados Finales

12.1 Descripción de los principales hallazgos en la aplicación de los instrumentos

En este capítulo, se muestran los resultados de los instrumentos aplicados a cuidadoras en el barrio Cerro Norte y funcionarios de Secretaría de Integración Social que prestan servicios sociales en el Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar ubicado en Servitá. En los resultados presentados se inicia con una caracterización cuantitativa de cuidadoras y funcionarios que hace referencia específicamente a las variables edad, nivel educativo, estado civil, ocupación y horas destinadas al cuidado en el hogar, esta información es complementaria al análisis cualitativo en el cual se centra esta investigación.

Posteriormente se desarrolla el análisis cualitativo que hace referencia a las barreras de comunicación en la promoción de servicios del Sistema Distrital de Cuidado dirigidos a mujeres cuidadoras de Usaquén, también este análisis aborda la percepción que tienen las cuidadoras del trabajo de cuidado no remunerado y finalmente se recoge su opinión en relación a los mensajes institucionales y su incidencia en la redistribución de las actividades de cuidado entre los miembros del hogar.

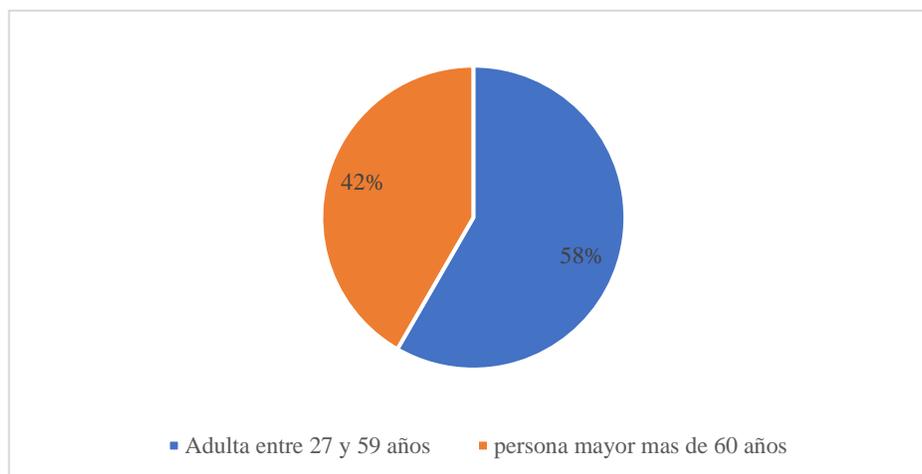
12.1.1 Análisis Cuantitativo

En este apartado, se muestran los resultados del análisis cuantitativo del instrumento aplicado a 12 cuidadoras, todas mujeres del barrio Cerro Norte y del aplicado a 4 funcionarias, también mujeres, de la Secretaría de Integración Social que prestan servicios sociales en el Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar ubicado en Servitá. Los instrumentos de las entrevistas fueron aplicados de manera presencial en el mes de marzo de 2023 a doce cuidadoras en el territorio del sector la Mariposa Barrio Cerro Norte,

mientras que los funcionarios realizaron las entrevistas de manera virtual respondiendo las preguntas apoyadas en grabaciones de voz.

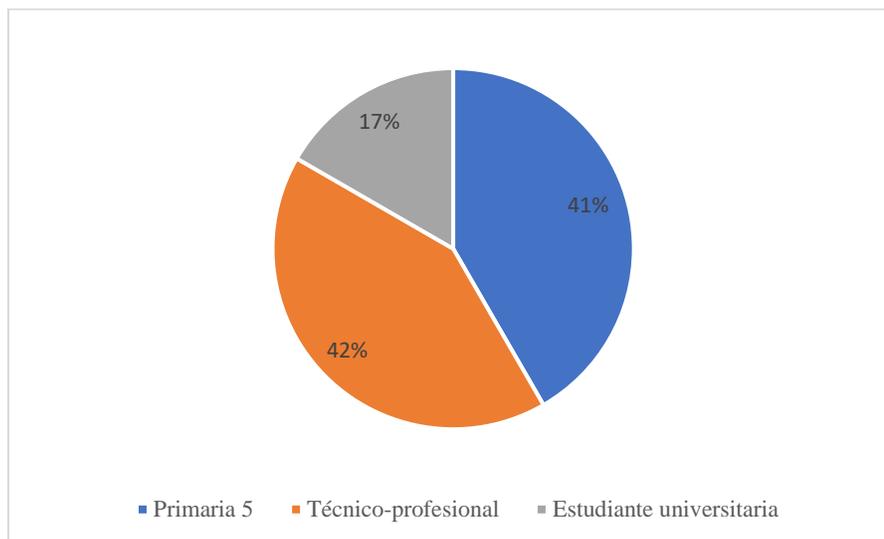
Características sociodemográficas de las Cuidadoras

Gráfico 1: Grupo etario de cuidadoras



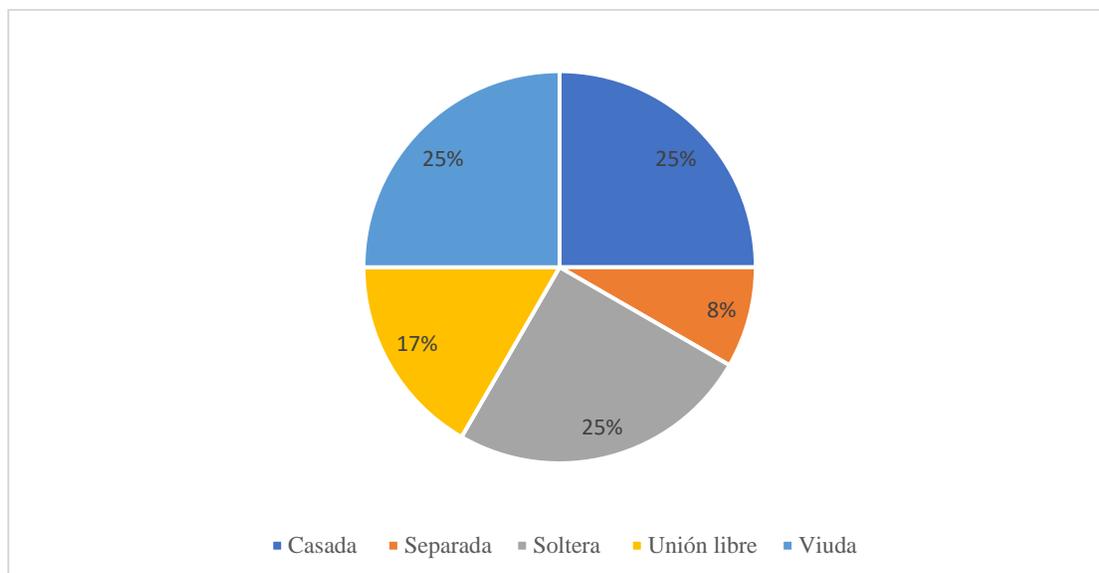
De la población de cuidadoras del barrio Cerro Norte, entrevistadas en Usaquéen, el 58% corresponden a mujeres adultas entre los 27 y 59 años y el 42% corresponde a cuidadoras en la categoría de persona mayor de 60 años¹.

¹ La clasificación etaria fue tomada del Ministerio de Salud y Protección Social Fuente Ministerio de Salud y protección Social
[https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx#:~:text=La%20siguiente%20clasificaci%C3%B3n%20es%20un,\(60%20a%C3%B1os%20y%20m%C3%A1s\).](https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx#:~:text=La%20siguiente%20clasificaci%C3%B3n%20es%20un,(60%20a%C3%B1os%20y%20m%C3%A1s).)

Gráfico 2: Nivel educativo de las cuidadoras

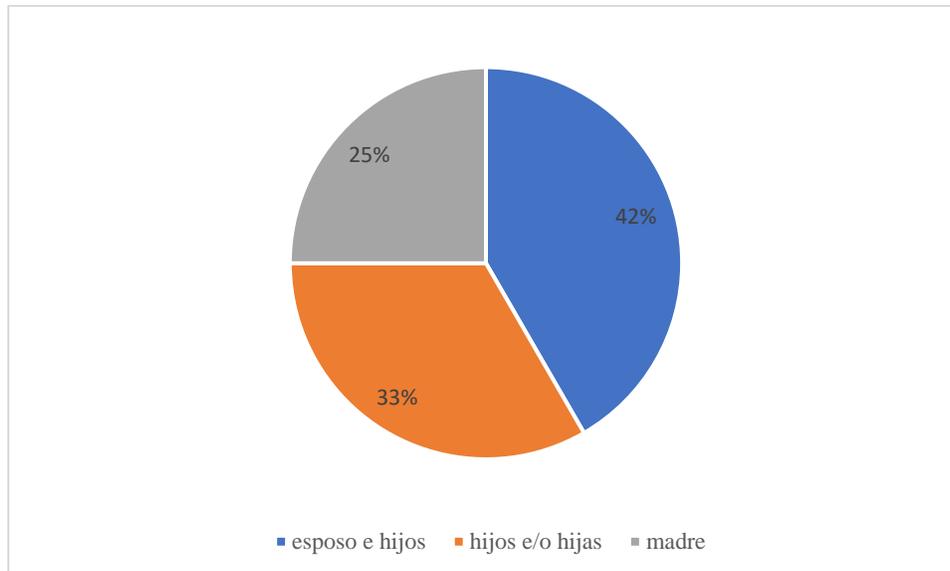
En relación con la pregunta de nivel educativo para las 12 cuidadoras consultadas, el 17% corresponde a cuidadoras más jóvenes estudiantes universitarias, 42% de las cuidadoras manifiestan tener estudios terminados de técnicos y profesionales del grupo etario de mujeres adultas y las 41% de las cuidadoras alcanzaron estudios de primaria del grupo etario de persona mayor.

Gráfico 3: Estado civil de las cuidadoras



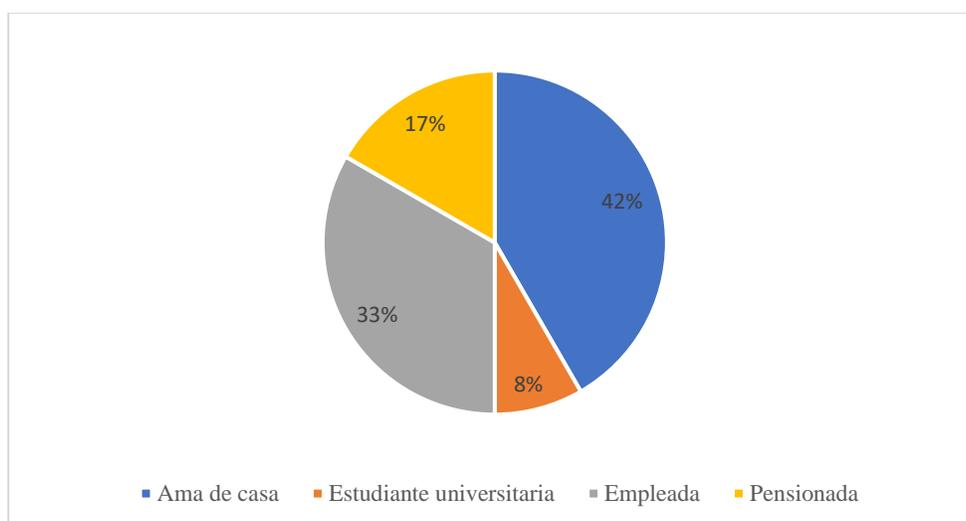
Para la pregunta de estado civil, el 25% de las cuidadoras son solteras y corresponden mayormente a mujeres de menor edad, 25% de las cuidadoras están casadas pertenecen a las categorías de adultas y persona mayor, 17% de las cuidadoras están en unión libre en la categoría de mujeres adultas, 8% de las cuidadoras son separadas en edad adulta y el 25% de las cuidadoras son viudas que corresponden a la categoría de persona mayor.

Gráfico 4: Con quién vive la cuidadora



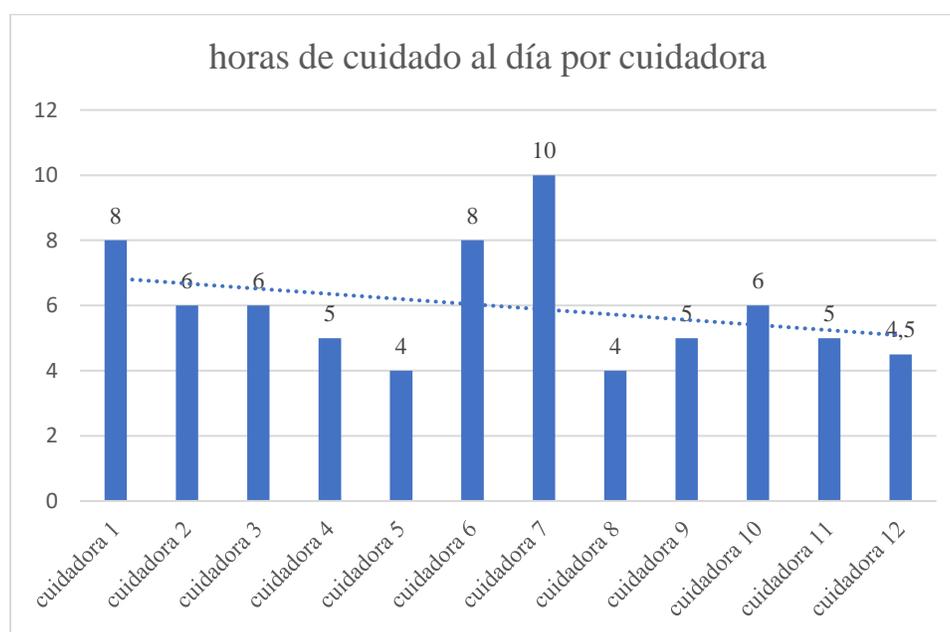
En relación con la pregunta con quien viven las cuidadoras, 42% de las cuidadoras viven con el esposo o compañero permanente e hijos y mayormente están en las categorías de mujeres adultas y persona mayor de 60 años, 33% de las cuidadoras viven con sus hijos las cuales están mayormente en la categoría de persona mayor; finalmente 25 de las cuidadoras viven con la mamá y están en la categoría de mujeres adultas.

Gráfico 5: Ocupación de las cuidadoras



En relación con la ocupación y la generación de ingresos de las cuidadoras, 42% de las cuidadoras manifiestan ser amas de casa y permanecer la mayor parte de su tiempo en su hogar, 17% cuidadoras son pensionadas, 8% son estudiantes universitarias y 33% de las cuidadoras están vinculadas laboralmente. En general 50% de las cuidadoras tienen algún ingreso mensual y 50 cuidadoras no obtienen ningún ingreso mensual y dependen económicamente de otro miembro del hogar.

Gráfico 6: Cuidadora por hora de cuidado al día



En cuanto a la pregunta cuantas horas dedican las mujeres a actividades del cuidado tanto directo (Cuidados de personas como niños, abuelos, personas con discapacidad o enfermos) como indirecto (actividades de ase, preparar alimentos, lavado de ropas planchado, etc.) se obtuvieron datos para las 12 cuidadoras, con un promedio de 5,95 horas dedicadas al trabajo del cuidado, en la gráfica se muestra la línea de tendencia del tiempo del cuidado en las cuidadoras entrevistadas.

Características Socioeconómicas de las funcionarias

| Variables | Funcionario 1 | Funcionario 2 | Funcionario 3 | Funcionario 4 |
|---------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Estado civil | Casada | Unión libre | Soltera | Soltera |
| Entidad | SDIS | SDIS | SDIS | SDIS |
| Área | Referente territorial Usaquén | Referente de Nutrición comedores | Referente de discapacidad | Referente de familia |
| Tipo de vinculación | Carrera Administrativa | Carrera administrativa | Carrera administrativa | Carrera administrativa |
| Edad | 42 | 34 | 29 | 52 |
| Nivel Educativo | Profesional | Profesional | Postgrado | Postgrado |

Las funcionarias pertenecen a las áreas de Nutrición, Discapacidad, Familia y Territorial, todas están vinculadas a la secretaria Distrital de Integración Social mediante carrera administrativa, tienen vinculación de planta, son profesionales y están en el grupo etario de mujeres adultas; reconocen el Sistema Distrital de Cuidado y tienen recomendaciones a los servicios del cuidado para Usaquén.

12.2.4 Análisis cualitativo triangulado cuidadoras, funcionarios y la política pública distrital

Categoría Barreras de la Comunicación

¿Cuáles son los medios a través de los cuales recibe información?

Las líderes comunitarias del territorio juegan un papel importante en la difusión de mensajes en el territorio, ya que participan en las Juntas de Acción comunal, en el Club de abuelos del barrio, en los jardines infantiles del barrio y tienen relacionamiento permanente con la institucionalidad distrital, donde les llega permanentemente la oferta de programas y servicios sociales especialmente la oferta para cuidadoras que ellas comparten a otras mujeres a través de WhatsApp.

Las Cuidadoras de Usaquéen reconocen como principal fuente de comunicación las redes sociales y WhatsApp, donde reciben convocatorias de programas institucionales compartidas por las líderes comunitarias de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia

Los funcionarios reconocen que existe publicidad de la Manzana del cuidado exhibida en el Centro de desarrollo Comunitario CDC Servitá, representada en vallas. Reconocen que la mayor parte de la publicidad de la manzana del Cuidado se promueve en internet, con la limitación que muchas cuidadoras no tienen acceso a internet y no se enteran de los programas y los servicios en la manzana del cuidado de Usaquéen.

"La Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado, enfocada en la transformación de prácticas, imaginarios y representaciones sociales y culturales que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas. Para este fin se desarrollaron campañas, productos y contenidos orientados a la divulgación, difusión, visibilidad, posicionamiento, pedagogía e incidencia social con enfoque diferencial y de género, contruidos para promover la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas en torno a la división sexual de los trabajos domésticos y de cuidado en Bogotá".

"Esta campaña permanente se enfocó en fortalecer e incentivar la convocatoria a los servicios de las Manzanas del Cuidado y a toda la oferta activa del Sistema".

Al conocer la estrategia de comunicación del Sistema Distrital del Cuidado se reconocen cuñas publicitarias en medios de comunicación masiva como canales de televisión, emisoras, medios escritos periódicos, paraderos y salas de cine.

A nivel territorial en los barrios de influencia de las manzanas del cuidado se difunden mensajes para cuidadoras vía WhatsApp. Sin embargo, ante este panorama se reconoce que gran parte de las cuidadoras mayores no tienen acceso al internet o WhatsApp para conocer la oferta de servicios institucionales y del cuidado en Usaquén.

Ante este panorama se indagó con las funcionarias la efectividad de estas formas de publicidad: ¿Considera que son efectivos estos métodos para llegar a las comunidades? "Creo que no porque hay muchas personas que, como son cuidadores, muchas veces no les queda tiempo ni de salir porque están en casa con las personas que cuidan, entonces sí creo que hacen falta métodos más más efectivos para poder llegar a todo el territorio."

Funcionaria 3

Para que los mensajes lleguen con más eficiencia es necesario que el distrito implemente medio más novedosos a nivel de barrio para llegarle a las cuidadoras con la oferta de la Manzana del cuidado, entre estas ferias de servicios en el territorio, mensajes al final de las misas en las iglesias católicas y jornadas barriales de funcionarios puerta a puerta en el territorio.

Las funcionarias consideran algunos métodos que podrían ser más efectivos para llegar a los territorios:

“..me parece que sería importante retomar, porque sé que en Usaquéen existen, son las emisoras locales, que tienen, pues acogida en la localidad, me parece que este es un buen medio. La utilización también de piezas publicitarias, el comercio creo que también es otra posibilidad.” Funcionaria 4

Se tiene n presentes medios como las emisoras locales, para las cuidadoras también se manifiestan como medios los grupos de Facebook de los barrios donde viven, los cuales consideran métodos efectivos.

¿La junta de acción Comunal tiene alta incidencia en el barrio?

Las cuidadoras de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia, conocen a los miembros de la Junta de Acción Comunal, pero no reconocen los proyectos que adelantan las juntas de acción Comunal.

Los funcionarios del distrito ven a las Juntas de Acción comunal como espacios donde participan pocas personas cuando se convocan reuniones allí, proponen que se promocióne los servicios de la Manzana del Cuidado en los Consejos Locales de política Social donde participan líderes comunitarios de la Localidad de Usaquéen. Existen aproximadamente 40 instancias de participación local donde asisten líderes comunitarios y funcionarios de las distintas entidades distritales para mejorar la atención de los servicios sociales institucionales; en estos espacios se pueden promocionar efectivamente los servicios del Sistema Distrital de Cuidado.

Según la Ley 2166 de 2021, las Juntas de Acción Comunal es el espacio natural en los barrios donde se socializan y difunden los programas y servicios de las entidades públicas Distritales.

Es de reconocer que el espacio de Juntas de Acción Comunal es visto como un espacio del pasado conformado por personas mayores. En la actualidad esta organización debe fomentar la renovación de liderazgos comunitarios y relevo generacional para promover la participación de los diferentes grupos poblacionales y etarios para que convoquen y difundan con mayor efectividad los mensajes institucionales en los barrios.

Actualmente las Cuidadoras de Usaquéen no reconocen que la Junta de Acción Comunal este difundiendo mensajes institucionales de la Manzana del Cuidado y los servicios dirigidos a cuidadoras.

¿Existe alguna organización Cultural, Social o comunitaria en su barrio? ¿Han realizado Proyectos para la comunidad?

En el territorio de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia existe tradición organizativa comunitaria desde hace más de 40 años, entre las organizaciones que las cuidadoras reconocen en el territorio están:

- Asociación Prodefensa de la Niñez
- Casa Taller Juvenil
- Jardines comunitarios,
- Club de abuelos Conquistadores de Sueños
- Grupos juveniles cultural Raíces Populares
- Reciclando Paz juvenil cultural
- Colectivo Causas.
- Organización de Mujeres

Esto confirma que en la Localidad de Usaquén hay una fuerte participación ciudadana y organizativa, de acuerdo a la caracterización de organizaciones sociales en 2019 el IDPAC, de un total de 2390 organizaciones, el 4.1% corresponden a Usaquén.

Es de gran importancia que la institucionalidad distrital reconozca esta riqueza organizativa comunitaria del territorio de Usaquén, de manera que estas organizaciones se vinculen en la difusión de programas y servicios sociales dirigidos a cuidadoras y personas en general.

¿En su barrio o vereda existen espacios donde se comparte información institucional y comunitaria?

Las cuidadoras de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia informan que los afiches con la oferta institucional se pegan en las paredes de los paraderos de transporte, también se publican en las paredes de la Junta de Acción Comunal, Jardines infantiles y Club de los Abuelos.

Los funcionarios manifiestan que la publicidad física se encuentra en el CDC Simón Bolívar en Servitá, donde existen dos vallas, de acuerdo a esta ubicación muchas personas de los barrios no transitan cotidianamente por allí y no se enteran de los servicios ofrecidos en la Manzana del Cuidado para cuidadoras.

Estos funcionarios manifiestan que se deben innovar en publicidad y mensajes de la Manzana del Cuidado, recomiendan explorar con mensajes en emisoras locales, impulsar la socialización de los programas voz a voz entre cuidadoras. Estas iniciativas pueden llegar de manera más efectiva a las cuidadoras de Usaquén, ya que muchas no manejan el WhatsApp o consultan internet.

¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores?

Las cuidadoras de Usaquén no reconocen oferta de programas o servicios para cuidadoras en la localidad o el distrito. Una sola cuidadora reconoce la oferta de servicios para cuidadoras y es beneficiaria del Sistema Distrital del cuidado en Usaquén.

“No se que servicios hay para cuidadoras” Cuidadora 1

Los funcionarios que laboran en Usaquén, reconocen que en la ciudad se promueve el Sistema Distrital del Cuidado y se vuelven tangibles en las localidades a través de las Manzanas del cuidado, que son espacios físicos donde se concentra la oferta integral de servicios para cuidadoras, entre estos actividades de respiro, recreación y descanso, programas académicos para terminar la primaria y el bachillerato, programas de emprendimiento y formación para el empleo y otros programas tienen que ver con asesorías jurídicas y emocionales.

“La oferta de servicios de la manzana de la localidad de Usaquén, tiene lavandería comunitaria, hace poco se hizo una matriculación para estudios de primaria y secundaria. Tiene también oferta de carreras técnicas y tiene atención jurídica y atención psicosocial”
Funcionaria 2.

Al tiempo que las cuidadoras participan en los servicios del cuidado, las personas que requieren cuidado son atendidas por funcionarios del distrito en actividades pedagógicas, recreativas para que las cuidadoras se concentren en sus actividades.

Aunque el distrito hace un gran esfuerzo para diseñar, implementar y mantener los servicios para cuidadoras en la Manzana del Cuidado de Usaquén, las cuidadoras de los barrios Cerro Norte, Santa Cecilia y Villa Nidia no reconocen la oferta del cuidado de la

Manzana del Cuidado de Usaquén y esto evidencia que se debe implementar estrategias comunicativas que vincule a cuidadoras que requieren con urgencia de estos servicios.

¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? ¿Sabe dónde está ubicada?

Las cuidadoras de Usaquén dicen en su mayoría no reconocer la oferta del Distrito para cuidadoras, pero al momento de preguntarles por las Manzanas del Cuidado 5 cuidadoras reconocen que hay una manzana del Cuidado en Usaquén y queda en Servitá en el CDC Simón Bolívar y tan solo tres cuidadoras conocen los servicios que allí se prestan.

“Sé que hay una manzana, pero no se los servicios para cuidadoras” Cuidadora 1

Aunque algunas cuidadoras de Usaquén reconocen la localización de la Manzana del cuidado en la localidad, no reconocen los programas y servicios que hay para cuidadoras. Por lo cual hay que hacer una fuerte campaña de comunicación de los programas de la Manzana del cuidado de Usaquén en los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia.

“Sí, la manzana del cuidado está ubicada en el CDC en servita, más conocido como la Subdirección local de Usaquén, en el centro de desarrollo comunitario que está ubicado en la calle 165, número 7-52. 10.” Funcionaria 2

Los funcionarios del distrito reconocen que la Manzana del cuidado de Usaquén se localiza en el CDC Centro de Desarrollo Comunitario de Servitá calle 165 No 7 -52, una sola funcionaria describió los servicios que allí se prestan.

¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén?

Tan solo una cuidadora enuncia que se ha beneficiado del gimnasio nocturno de la Manzana del cuidado donde se realiza yoga y actividad física, otra cuidadora reconoce servicios de educación para terminar el bachillerato, formación para el empleo y clases de zumba, y la tercera cuidadora reconoce oferta educativa, recreativa, cultural y asesorías jurídicas, también comenta que ha sido beneficiaria de los servicios de relevo.

“si, en especial gimnasio nocturno de 5 a 8 pm, lunes yoga y los demás días actividad física” cuidadora 6

Para llegar a las 1.538 mujeres que son la población objetivo de la Manzana del cuidado Usaquén, se requiere avanzar en dar a conocer los programas y servicios dirigidos a las cuidadoras de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia.

La limitación principal que enuncian los funcionarios del distrito es la pobreza de tiempo de las cuidadoras, no pueden abandonar a las personas que cuidan y los oficios de los hogares. Ante este panorama les queda muy difícil desplazarse a la sede de la Manzana del Cuidado, recomiendan llevar los servicios al territorio en los barrios, se debe contar con más funcionarios para llegar con más efectividad a las cuidadoras.

Categoría Mercadeo Social

"¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios se pueden generar cambios en los comportamientos de miembros del hogar para redistribuir las actividades del cuidado?"

Las cuidadoras en general están de acuerdo que el cambio de comportamientos depende en mayor medida de enseñar, practicar y dar ejemplo a los miembros para que asuman cotidianamente los oficios y tareas del hogar.

"Creo que es posible, sí a través de los mensajes publicitarios, pero también como a través de campañas, a través de talleres, de foros, de espacios de cuidado donde las familias y las cuidadoras, especialmente, y cuidadores puedan socializar. Como tipo, crear un grupo de apoyo donde sean escuchados todos los cuidadores y cuidadoras y se pueda trabajar, digamos la parte emocional, la parte de poder delegar las funciones a otros integrantes de su núcleo familiar o a otras familias u otras personas sin sentir la culpa, que muchas veces ellos sienten, de que si no lo doy todo o si no soy yo esa persona que hago las cosas, pues no van a quedar bien hechas, o no van a ser iguales, entonces es también como la transformación de esos imaginarios que los cuidadores y cuidadoras a través del tiempo han adquirido. Pero creo que debe ir un poco más allá de la publicidad."

Funcionaria 3

Los funcionarios consideran que publicar mensajes es un primer ejercicio de sensibilización, pero para que se transformen comportamientos es necesario hacer ejercicios pedagógicos donde los miembros del hogar reconozcan la carga de trabajo, la recarga que se da en las cuidadoras, posteriormente que los hombres se capaciten y practiquen los oficios rutinarios de los hogares.

Desde la Institucionalidad la estrategia de comunicación y los mensajes que le llegan a las cuidadoras y familiares de las cuidadoras buscan promocionar los servicios de la Manzana del Cuidado en las localidades, impulsar las inscripciones a la oferta para cuidadoras y aumentar el volumen de usuarios de vinculados a los servicios de las Manzanas del cuidado.

Con el servicio de A cuidar se aprende la Alcaldía de Bogotá busca capacitar en temas de redistribución de las actividades del cuidado a todos los miembros del hogar, especialmente dirigida a hombres para que las mujeres cuidadoras cuenten con tiempo para adelantar sus metas académicas, profesionales, empresariales y de descanso.

La Escuela “A Cuidar Se Aprende” es una apuesta con la que el equipo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte que busca capacitar en la redistribución equitativa de los trabajos de cuidado (indirecto y directo), emocional y medioambiental fomentando la participación corresponsable de los hombres. Articulándose con el Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU), el equipo inició un proceso de investigación para explorar el nivel de participación que los hombres reportan en las labores de cuidado, entendiéndolas a éstas como todas aquellas actividades que permiten el sostenimiento de la vida, las relaciones sociales y el planeta, y que históricamente han sido sobrecargadas en las mujeres. el objetivo es promover la eliminación del machismo en Bogotá, a partir del fomento de las masculinidades cuidadoras y de la redistribución del trabajo del cuidado entre hombres y mujeres en Bogotá, desde un enfoque de cultura ciudadana.

Fuente IDRD <https://www.culturaciudadana.gov.co/acciones/genero-y-diversidad/escuela-movil-a-cuidar-se-aprende>.

En general para cuidadoras, funcionarios e institucionalidad los mensajes es un primer paso para reconocer la recarga del cuidado sobre las mujeres cuidadoras, pero para que la redistribución sea efectiva es necesario enseñar a asumir el cuidado a los hombres, romper con el machismo para que sean capaces de asumir las actividades del cuidado, de esta manera las mujeres cuenten con tiempo para descansar, continuar con sus estudios, formarse en temas de emprendimiento y desarrollarse profesionalmente. En el territorio de los barrios periurbanos de Usaquén es necesario dar a conocer el Servicio A cuidar se aprende dirigido principalmente a los hombres para iniciar el cambio de comportamientos en la redistribución de tareas y oficios.

Categoría Cuidado

¿Qué es cuidar?

“Cuidar es tener una persona a su cargo, cuidarla y colaborarle en lo que más se pueda, muchas veces personas que no se pueden movilizar, uno siente que está realizando una colaboración grande con una persona de esas.” Cuidadora 5

En términos generales para las 12 cuidadoras el cuidado es una actividad que no es remunerada que consiste en estar pendiente de una persona y generar bienestar para dicha persona que en la totalidad de los casos se refiere a un familiar.

Algunas cuidadoras enfatizan que primero debe darse el autocuidado, para después lograr cuidar a otra persona. "cuidarme primero a mí misma, para poder cuidar a otra persona"

Las cuidadoras incluyen dentro del cuidado a perros, gatos y plantas que conviven con ellas y son seres vivos hacen parte de su familia.

Por su parte los funcionarios describen con más detalle las actividades de cuidado entre la cuales detallan suplir los requerimientos de personas que requieren alimentación, salud, vivienda para estar bien. Otro de los aspectos que resaltan es el ofrecer tiempo de calidad y trato digno para las personas que lo requieran.

Ahora bien, en el marco de la institucionalidad se enuncia como cuidado todas las actividades y servicios para un tercero que garantice su supervivencia y satisfacción de necesidades básicas definición que comparte lo estipulado tanto por cuidadoras y funcionarios manteniendo lógicamente las diferencias en términos de conocimiento y lenguaje por parte de los funcionarios.

En términos generales entre las tres fuentes de información no hay contradicción, pues los tres manifiestan que el cuidado es producir servicios de cuidado para satisfacer las necesidades básicas de terceras personas o ellas mismas; las diferencias están en que las cuidadoras incluyen en seres vivos que demandan cuidado de ellas a mascotas y plantas.

¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora?

Para las personas cuidadoras mayormente las opiniones van dirigidas a estar pendiente de uno mismo y de otras personas que hace parte de la familia.

Manifiestan las cuidadoras que suministran cuidados y tiempo a un familiar que por lo común es el abuelo, una persona enferma, los hijos, bebés, mascotas y plantas a los cuales hay que dar cuidados, llevarlos al médico, suministrar medicamentos, en general ofrecer bienestar a los seres vivos que viven en la casa de las cuidadoras.

Con el servicio de “*A cuidar se aprende*” la Alcaldía de Bogotá busca capacitar en temas de redistribución de las actividades del cuidado a todos los miembros del hogar, especialmente dirigida a hombres para que las mujeres cuidadoras cuenten con tiempo para adelantar su proyecto de vida y de bienestar.

De manera general para cuidadoras, funcionarios e institucionalidad las actividades de cuidado se dirigen a ofrecer bienestar, acompañamiento, higiene, gestionar citas médicas, medicamentos, terapias, alimento, vestido a personas enfermas, abuelos, niños y niñas, bebés, mascotas, plantas que conviven con las cuidadoras. La diferencia es que las cuidadoras no hacen referencia al cuidado indirecto, que corresponden a las tareas cotidianas de aseo, preparar alimentos, lavar y planchar ropas, apoyar en las tareas del colegio de los niños como actividades de cuidado.

Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado?

“Cocinar, cuidar a la gata, cuidar a los hermanos y mamá” Cuidadora 12

“Oficio de la casa, barrer, trapear, lavar la loza” Cuidadora 8

Las doce cuidadoras cuando se habla de labores de trabajo no remunerado identifican todas las actividades que se realizan en la vivienda para el bienestar de las personas de la familia, entre estos aseos de la vivienda, lavado y planchado de ropa, preparación de alimentos, cuidado de animales principalmente actividades de cuidado indirecto.

“El trabajo no remunerado es aquel que no recibe ningún sueldo. Que hacen parte de este trabajo remunerado, normalmente es las labores del hogar, cocinar, limpiar y todas labores necesarias del hogar, lavar la ropa, todo lo que va a hacer y que no tiene remuneración alguna.” Funcionaria 2

Los funcionarios entrevistados manifiestan que son todas las actividades que se realizan para el bienestar de los miembros de la familia y que no reciben pago por realizar estas actividades; puede que la persona cuidadora que hace las actividades no pague habite la residencia o sea otra persona con lazos de familiaridad.

En general para las cuidadoras, funcionarios y la definición desde la Institucionalidad hay coincidencias en las actividades que producen bienes y servicios para uso propio y familiar que no generan ingresos; en relación con la definición institucional es que incluye servicios de apoyo, abastecimiento de agua y combustible, autoconstrucción y reparación de la vivienda para el consumo y bienestar de la familia.

¿Qué actividades reconoce como de cuidado no remunerado en el hogar? ¿Cuántas horas dedica a estas labores?

En promedio el tiempo dedicado a actividades de cuidado no remunerado de las doce cuidadoras entrevistadas corresponde a 5,91 horas diarias, lo que es coherente con la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo ENUT 2021 donde las cuidadoras mujeres destinan 6,37 horas a las actividades del cuidado no remunerado. En las cuidadoras de Usaquén se resalta el hecho de vivir en territorio periurbano lo cual permite y facilita tener varias mascotas, huertas y jardines en la casa lotes que habitan.

En esta pregunta las cuidadoras integraron tanto las actividades de cuidado directo como actividades de cuidado indirecto en relación a las actividades no remuneradas que realizan las cuidadoras en sus hogares. Las actividades no remuneradas en que las cuidadoras no hacen referencia son:

- Organización, distribución y supervisión de tareas domésticas,
- El cuidado de ancianos y enfermos.
- Realizar las compras, pagos o trámites relacionados con el hogar.
- Reparaciones al interior del hogar.
- Servicios de voluntariado a la comunidad y ayudas no pagadas a otros

hogares de parientes, amigos y vecinos

A manera de conclusión frente a las actividades de cuidado no remunerado, las actividades reconocidas por las cuidadoras como no remuneradas, están dentro de las actividades declaradas no remuneradas en la LEY 1413 DE 2010.

Se evidencian diferencias en las clasificaciones de actividades de cuidado no remunerado que considera la Ley 1413 de 2010 y las actividades consideradas en la Encuesta Nacional de uso del Tiempo 2021 adelantada por el DANE ya que en ENUT agrupa actividades, pero a grandes rasgos se considera tanto al cuidado directo como indirecto dentro de las actividades de cuidado no remunerado.

¿Si tuviera tiempo libre en que le gustaría utilizarlo?

“Me gustaría montar más en bicicleta y salir a pasear.” Cuidadora 2

Las respuestas de las cuidadoras en cuanto a ¿qué le gustaría hacer si tuviera tiempo libre?, las cuidadoras manifiestan poder realizar caminatas y paseos por el barrio, encontrarse con las amigas, realizar acciones para mejorar ambientalmente el barrio, pasear con la familia, recrearse, tener tiempo para participar en las actividades del Club de Abuelos.

Se evidencia en los manifestado por las cuidadoras la necesidad de actividad de respiro de desconexión, ya que lo expresado por las cuidadoras hace referencia a recrearse, pasear, caminar, montar bicicleta, encontrarse con amigos, mejorar el medio ambiente en el barrio, entre otras.

Con la pregunta de ¿cómo se siente al realizar las actividades de cuidado? se puede determinar que las cuidadoras que demandan acciones y talleres de respiro de conexión para el autorreconocimiento de ellas como mujeres y cuidadoras, atendiendo a sus preocupaciones, motivaciones y expectativas. "La finalidad de estos espacios es dinamizar conversaciones o narrativas sobre ella mismas, rompiendo los imaginarios que hay alrededor de su "inactividad económica", así como el acompañamiento al desgaste emocional que manifiestan".

Desde lo institucional la Secretaría Distrital de la Mujer diseñó los servicios del Sistema Distrital del Cuidado a partir de una caracterización previa de cuidadoras de corte cualitativo, compuesta por 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras pertenecientes a las siguientes diversidades en los que participaron: Cuidadoras con discapacidad, Cuidadoras NINI (ni estudian ni trabajan remuneradamente), Cuidadoras lesbianas, bisexuales y trans, Cuidadoras lideresas sociales, Cuidadoras negras y afro, Cuidadoras palenqueras y raizales, Cuidadoras

indígenas, Cuidadoras campesinas y habitantes de zonas rurales, Cuidadoras y rescatistas de animales de compañía.

En relación con la oferta institucional de los servicios de respiro para cuidadoras, es necesario que se promocionen y se difundan entre las cuidadoras de Usaquén, ya que ellas no reconocen esta oferta y pueden ser espacios que salven sus vidas y den bienestar a las cuidadoras que habitan en la zona periurbana de la localidad de Usaquén.

¿Cómo se siente al realizar las labores del hogar y de cuidado de su familia?

Tres de las cuidadoras sienten mucha responsabilidad al estar a cargo de las actividades de cuidado en el hogar, consideran que no hay quien más realice las actividades del cuidado. Sienten que tienen mucha carga.

Nueve cuidadoras se sienten felices de realizar sus labores de cuidado y sienten que están aportando a su hogar especialmente a sus hijos. Es posible que las dinámicas culturales y tradicionales de las familias, marquen la vida de las cuidadoras para que asuman los oficios y las tareas domésticas como algo que les toco asumir en la vida.

De manera general a la pregunta de ¿cómo se sienten al realizar las labores del hogar? las cuidadoras de Usaquén y las cuidadoras que hicieron parte de la Investigación de la secretaria Distrital de la Mujer manifiestan sentimientos encontrados al realizar las actividades de cuidado no remunerado por un lado sienten que aportan al bienestar, desarrollo físico y en la formación académica de sus hijos u otras familiares, por otro lado sobre carga, desasosiego, agobio por asumir la mayor parte de las actividades del cuidado en el hogar.

¿Le gustaría que alguien la remplazara en algunas actividades de aseo en su hogar?

Para diez de las cuidadoras de Usaquén les gustaría que una vez o dos veces al mes alguien las relevara en las actividades del cuidado en su hogar para realizar actividades de respiro y descanso,

De acuerdo a la descripción Institucional este servicio de relevos de cuidadoras para cuidados directos e indirectos en los hogares está limitada por disponibilidad de sectores de la Administración Distrital y disponibilidad presupuestal. Las Cuidadoras de Usaquén no conocen este servicio y les gustaría tener más información.

¿En su casa quienes participan en las actividades de limpieza y cuidado?

Las cuidadoras de Usaquén reconocen que son mayormente ellas las que asumen las actividades del cuidado en el hogar, 7 de las 12 cuidadoras contestaron que las actividades de cuidado recaen en ellas y sus hijas. Dos cuidadoras manifiestan que reciben ayuda de sus esposos en las actividades de cuidado. Al igual que dos cuidadoras manifiestan que sus hijos hombres le ayudan con las actividades de cuidado en sus hogares.

Se resalta el hecho que en las cuidadoras recae la responsabilidad del cuidado y que la ayuda que reciben para las actividades del cuidado por los demás miembros del hogar es temporales, ocasionales y que dependen de las actividades laborales o académicas de ellos desempeñan. Los gustos, sueños y actividades pendientes de las cuidadoras deben aplazarse por esta razón

De acuerdo a la investigación cualitativa realizada a 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras adelantada por la Secretaria de la Mujer, se obtienen las siguientes respuestas de las cuidadoras: cualquier

persona puede asumir y realizar las actividades del cuidado en su hogar si lo hace con amor; otras mujeres respondieron que las mujeres nacieron con la vocación del cuidado y otras demandan la corresponsabilidad que deben tener los hombres en el asumir y realizar las actividades de cuidado en el hogar.

En resumen, tanto para las cuidadoras de Usaquéen como para las cuidadoras de la investigación de la Secretaria de la Mujer, la dependencia económica de sus esposos, hijos y familiares es la principal razón para hacerse responsables de las actividades del cuidado de sus hogares. Específicamente la dependencia económica hace que ellas sientan la obligación de retribuir la falta de ingresos y sienten que aportan asumiendo la mayor parte de las actividades del cuidado posibles.

¿Considera que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado que los hombres?

Las cuidadoras de Usaquéen en su mayoría reconocen que los hombres pueden aprender a realizar y asumir las actividades del cuidado, pero la cultura machista es la que impide que se implementen cambios en el comportamiento en las actividades del cuidado. Dos cuidadoras de Usaquéen manifiestan que las mujeres son a las que les toca realizar las actividades ya que son las más conscientes del cuidado.

Tanto para las cuidadoras de Usaquéen como para las cuidadoras de la investigación de la Secretaria de la Mujer, la dependencia económica de sus esposos, hijos y familiares es la principal razón para hacerse responsables de las actividades del cuidado de sus hogares. Específicamente la dependencia económica hace que ellas sientan la obligación de retribuir la falta de ingresos y sienten que aportan asumiendo la mayor parte de las actividades del cuidado posibles.

12.2.5 Propuesta de plan de mercadeo social para ofertar los servicios de la Manzana del cuidado en el territorio de la Mariposa barrios Cerro Norte, Villa Nidia y santa Cecilia.

En este capítulo se hace la propuesta de mercadeo social para ofertar los servicios de la Manzana del cuidado en el territorio de la Mariposa barrios Cerro Norte, Villa Nidia y santa Cecilia a partir de la información recogida se diseña el Plan de Mercadeo Social, teniendo en cuenta los 10 pasos recomendados por los teóricos Lee y Kotler (2020). Es importante aclarar que para este estudio se llega hasta el paso 7, pues es una investigación académica de carácter aplicado que contempla únicamente el diseño del plan mas no su implementación y evaluación, razón por la cual omite los pasos 8, 9 y 10 que corresponden a etapas de monitoreo y evaluación dentro del plan de Mercadeo.

Paso 1: Problema, Enfoque y propósito del Plan de Mercadeo.

Para iniciar en esta etapa se identificó como principal problemática la existencia de dificultades institucionales para ofertar los servicios de la Manzana del Cuidado y llegar de manera efectiva a las mujeres cuidadoras de Usaquén y sus familias quienes actualmente viven situaciones de pobreza y vulnerabilidad en los barrios del sector de la Mariposa. Por otra parte, la limitación de tiempo de las cuidadoras no les permite vincularse y usar los servicios presentes en el CDC Simón Bolívar sede de la Manzana del Cuidado de Usaquén,

Las limitaciones manifestadas por los funcionarios tienen que ver con la localización y concentración de servicios del cuidado en el Centro de Desarrollo Comunitario Simón Bolívar en Servitá, ellos informan que las cuidadoras no cuentan con tiempo pues deben estar pendiente de alguna persona enferma, con discapacidad, niño o

abuelo, lo que les impide participar de la oferta distrital para ellas. Otra situación que expresan se refiere a que falta dar a conocer los servicios y visibilizar la oferta del cuidado en los barrios que hacen parte del sector de la Mariposa Usaquén, se debe hacer esfuerzos institucionales para promocionar de manera innovadora la Manzana del cuidado en el territorio.

Paso 2: Análisis de la situación

En este aparte se visibilizan los factores internos y externos que tienen que ver con el no reconocimiento de la Manzana del cuidado en las mujeres del sector la Mariposa en Usaquén.

| Debilidades | Oportunidades |
|---|--|
| <p>De acuerdo con el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital en el mes de marzo de 2023 la Secretaría de Integración Social cuenta con 6931 contratistas en todo el Distrito Capital, a algunos de estos contratistas se les ha delegado la atención de programas y servicios que hacen parte de la Manzana del cuidado de Usaquén.</p> <p>Por la corta duración de los contratos se presenta alta rotación de contratistas del distrito</p> | <p>En Bogotá se institucionalizó el Sistema Distrital de Cuidado, que busca reconocer la recarga del cuidado en las mujeres, redistribuir las actividades del cuidado en los miembros de los hogares, de manera que se disminuya la pobreza monetaria y multidimensional que afecta mayormente a las mujeres.</p> <p>A nivel nacional hay anuncios para implementar el sistema del cuidado como una política pública nacional.</p> |

y que pertenecen a las entidades responsables de la prestación de servicios para cuidadoras, situación que genera momentos y espacios de tiempo en los que no hay disponibilidad de algunos servicios para cuidadoras, hasta el momento que se hace efectiva la contratación del responsable para la localidad.

Pocos funcionarios encargados de la prestación de los servicios sociales y atención para las cuidadoras, lo que puede generar, días y momentos de suspensión de los servicios y las atenciones.

Falta de coordinación interinstitucional, para ofrecer de manera coordinada y articulada los servicios sociales del cuidado. Cada entidad, funcionario o contratista, se preocupa por cumplir su meta u objetos contractuales institucionales, pero no por articularse al Sistema Distrital de Cuidado.

De acuerdo a la búsqueda realizada de información de reportes oficiales de atenciones para la Manzana del cuidado de Usaquéen, la investigación al mes de mayo 2023 no encontró los reportes de atenciones oficiales de específicamente de la Manzana del Cuidado de Usaquéen, lo que no permite ver el efecto de la estrategia de comunicaciones en la localidad.

La Investigación identificó la pobreza de Tiempo de las cuidadoras, lo que hace que no tengan la posibilidad de enterarse de la oferta de la Manzana del cuidado de Usaquéen

La investigación encontró que las mujeres cuidadoras no manejan dispositivos inteligentes y están excluidas de la tecnología o no tienen acceso a internet. Por tal motivo tampoco tienen acceso a la oferta de servicios vía WhatsApp y redes sociales

Fortalezas

Amenazas

Existe la Manzana del Cuidado de Usaquén desde septiembre de 2021 que ofrece servicios educativos, de formación para el empleo, de acceso a la justicia, apoyo psicosocial, recreativo y de descanso que son dirigidos a cuidadoras; como servicios para las personas que requieren cuidado mientras las cuidadoras se concentran en sus actividades.

En el territorio de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia existe tradición organizativa comunitaria desde hace más de 40 años, es de gran importancia que la institucionalidad distrital reconozca esta riqueza organizativa comunitaria del territorio de Usaquén, de manera que estas organizaciones se vinculen en la difusión de programas y servicios sociales dirigidos a cuidadoras y personas en general.

Todas las entidades distritales desde su competencia participan en la Manzana del cuidado, ofreciendo servicios para las mujeres

Disminución de recursos del Distrito para el sector social por las inversiones en infraestructura que está realizando Bogotá.

Disminución de recursos para la difusión de la Manzana del Cuidado y los servicios dirigidos a las cuidadoras en Usaquén.

Existe una cultura machista que reproduce comportamientos que le recargan a la mujer actividades del cuidado y minimiza sus posibilidades académicas, profesionales y gustos. Dependencia económica y pocas oportunidades educativas y laborales para mujeres en el territorio.

| | |
|---|--|
| <p>Las mujeres reconocen que están sobrecargadas con las actividades del cuidado.</p> <p>Varias mujeres cuidadoras participan en actividades comunitarias como cuidado de huertas comunitarias que son un espacio de descanso.</p> <p>Reconocen liderazgos comunitarios de mujeres y hombres en el territorio y se comunican con ellos.</p> | |
|---|--|

Con la institucionalización del Sistema Distrital del Cuidado para Bogotá, hay oportunidad para vincular a las cuidadoras del Sector de la Mariposa de Usaquén en los servicios del cuidado, como también lograr llegar de una manera innovadora al territorio teniendo en cuenta la pobreza de tiempo y de movilidad que tienen las cuidadoras.

Se recomienda al Distrito aumentar la inversión al Sistema Distrital del Cuidado de manera que se permita contar con funcionarios de planta y permanentes, de esta manera avanzar en articulaciones interinstitucionales para atender integralmente a las cuidadoras y dar resultados efectivos en la redistribución de las actividades del cuidado en los hogares de Usaquén.

Paso 3: Selección de las audiencias Objetivo

Para este paso se realiza segmentación de la población objetivo, como de mercado, para iniciar con este ítem, la segmentación más visible y posible de realizar corresponde a dividir el grupo en tres grupos:

El primer grupo está conformado por los funcionarios en los cuales se debe incentivar un comportamiento articulador, disposición con una visión integrada de distrito y no solo responder a la Entidad que lo contrata; de esta manera construir una estrategia local de comunicación de la Manzana de cuidado, con atenciones integradas y articuladas.

- El segundo grupo está conformado por mujeres cuidadoras adultas y personas mayores que son amas de casa, con estudios de primaria o bachillerato incompleto, que no manejan dispositivos digitales e internet. Este grupo corresponde al integrado por las cuidadoras más vulnerables las cuales no tienen disponibilidad de tiempo a las que hay que llegar de manera en lo posible de manera presencial e informar de manera audiovisual y con publicidad gráfica. Suponen que no hay programas y oportunidades que las benefician no tienen tiempo para informarse de la oferta de servicios de los cuales puede beneficiarse.

- El tercer grupo está conformado por mujeres jóvenes y adultas graduadas de bachillerato, con estudios técnicos y profesionales, que manejan redes sociales y correos electrónicos; estas mujeres tienen acceso a grupos de WhatsApp, a paginas oficiales de las entidades distritales y nacionales, redes sociales. Tienen las capacidades de interactuar tanto presencial como de manera virtual con las entidades oficiales, con intereses profesionales y laborales.

Paso 4: Objetivos y metas de mercadeo

En este numeral se incluye los comportamientos que se desean promover, los objetivos de creencias y comportamientos que se abordaran con el fin de influir en la audiencia prioritaria y enunciar las metas de cambio.

Objetivo de comportamiento.

Se busca que con este plan de mercadeo social se modifiquen comportamientos, tanto en los servidores públicos como en las cuidadoras de Usaquén para que sea más eficiente y masivo la difusión de mensajes de los servicios del cuidado ofrecidos para mujeres cuidadoras y sus familias en Usaquén.

Paso 5: Factores que influyen en la adopción del comportamiento

En este apartado enunciaremos factores y situaciones que influyen en la adopción del cambio de comportamiento para la redistribución de las actividades del cuidado entre los miembros del hogar.

Entre los factores están:

Falta de coordinación interinstitucional, para ofrecer de manera coordinada y articulada los servicios sociales del cuidado. Cada entidad, funcionario o contratista se preocupa por cumplir su meta u objetos contractuales institucionales, pero no por articularse al Sistema Distrital de Cuidado de manera integral.

La mayor parte de quienes atienden en la Manzana del Cuidado a las cuidadoras son contratistas. Alta rotación de contratistas del distrito y que pertenecen a las entidades responsables de la prestación de servicios para cuidadoras, situación que genera momentos y espacios de tiempo en los que no hay disponibilidad de algunos servicios

para cuidadoras, hasta el momento que se hace efectiva la contratación del responsable para la localidad.

No hay disponible los reportes anuales de atenciones oficiales de específicamente de la Manzana del Cuidado de Usaquén, lo que no permite ver el efecto de la estrategia de comunicaciones en la localidad.

La Pobreza de Tiempo de las cuidadoras, hace que no tenga la posibilidad de enterarse de la oferta de la Manzana del cuidado de Usaquén

Muchas mujeres cuidadoras, no manejan dispositivos inteligentes y están excluidas de la tecnología o no tienen acceso a internet. Por tal motivo tampoco tienen acceso a la oferta de servicios vía WhatsApp y redes sociales

Cultura machista y prácticas cotidianas en el hogar, es difícil cambiar el comportamiento en las personas mayores para que ocurra la redistribución de las tareas del cuidado en el hogar, es fácil y se da permanentemente cuando a los hijos se les enseña desde pequeños a realizar las actividades del cuidado.

Mujeres cuidadoras que sienten que tienen que realizar indefinidamente las actividades de cuidado no remunerado, es su forma de compensar la dependencia económica de otro miembro del hogar o un compromiso y responsabilidad con sus hijos.

Paso 6: Declaración de posicionamiento

En este numeral se resaltan los factores que se van a impulsar para que queden en la mente de las audiencias, se pueden centrar en los comportamientos, barreras, beneficios, competencia y reposicionamiento.

En este plan se quiere incentivar mensajes motivadores para las entidades y funcionarios responsables de la prestación de los servicios sociales para las cuidadoras, de la necesidad de articularse para tener una atención integral, permanente y de calidad para las mujeres que demandan los servicios del cuidado.

También se busca que se construyan mensajes motivadores que reconozcan a la mujer cuidadora, como una persona integral con ideas, sueños, valoran su salud física y emocional, valoran y reconocen su imagen, se preocupan por su apariencia. Se incentiva en las cuidadoras la autogestión de su bienestar y son apoyadas por las Institucionalidad del Distrito Capital.

Paso 7: Estrategias de mercadeo

En este ítem, se desarrolla la estrategia para las 4P del mercadeo (producto, precio, plaza y promoción), el objetivo es que las cuidadoras de Usaquéen a través del conocimiento que adquieran de las ofertas disponibles adopten los comportamientos impulsados para reducir la recarga del trabajo de cuidado no remunerado y los funcionarios desarrollen mayor compromiso con el proceso de difusión de los servicios.

Este plan esta propuesto para que se cambien comportamientos en las entidades, funcionarios, cuidadoras y sus familias, de manera que se cumpla con el objeto del Sistema Distrital del Cuidado que es Reconocer la sobrecarga de cuidado en las mujeres, Redistribuir tareas entre los miembros del hogar y Reducir el tiempo de cuidado diario para las mujeres para que puedan iniciar el desarrollo de su proyecto de vida con bienestar.

Estrategia de Producto.

Producto principal:

El producto principal está centrado en la difusión de mensajes innovadores que las entidades y funcionarios apropien la oferta y reconozcan la necesidad de difusión al tiempo que se sensibilizan para prestar los servicios articulados, integrales y de calidad para las mujeres cuidadoras y sus familias.

Un segundo producto se refiere a mensajes dirigidos a las cuidadoras de Usaquén, que sean innovadores por su carácter diferencial por respetar la identidad y nivel de conocimiento de ellas, de forma que las motiven a participar en los servicios y actividades de la Manzana del Cuidado en pro de su bienestar

Producto real:

Ampliación de la participación de cuidadoras en los servicios sociales y actividades que les ofrece la manzana de cuidado, tanto a ellas como a sus familias.

Producto ampliado:

Impulso a las actividades del plan de mercadeo que sirvan para visibilizar y comunicar los cambios de comportamientos en las cuidadoras de Usaquén.

Desarrollo de Talleres y ejercicios, como juegos de roles, para los funcionarios de todas las entidades, donde se evidencien las dificultades y oportunidades de mejora en la prestación de servicios sociales para cuidadoras y sus familias.

Entrega a funcionarios cartillas guía que contemplen toda la oferta institucional para las mujeres y cuidadoras, de manera que todo funcionario este en capacidad de orientar a las personas que consulten.

Creación y promoción de la red de cuidadoras en el territorio de la Mariposa Usaqué, donde a través de mensajes WhatsApp y encuentros comparten información de la oferta institucional para mujeres cabeza de familia y cuidadoras.

Diseño de estrategias para vincular a esposos, compañeros, hijos y miembros de las familias de cuidadoras para que asistan a los espacios de las escuelas “*A Cuidar se Aprende*” donde se sensibiliza a las personas para romper con las actitudes machistas e incentivar la redistribución de las actividades del cuidado en el hogar.

Promoción de la ruta del cuidado que corresponde a una ruta de transporte que traslada a las cuidadoras a la manzana del cuidado, de manera que puedan aprovechar los servicios fijos que tiene la manzana del cuidado de manera segura.

Fortalecimiento de las Cuidadoras formadoras de cuidadoras, son lideresas en los territorios que sensibilizan y motivan a las cuidadoras en el aprovechamiento de la oferta institucional y la autogestión del bienestar físico y emocional.

Ejecución de diversas actividades que, de forma descentralizada de la Manzana del Cuidado de Usaqué, lleguen al territorio de la Mariposa de Usaqué, y se conviertan en estrategias motivadoras y espacios de promoción de los servicios institucionales para cuidadoras, como:

- Recreativas y tipo yoga para el uso del tiempo libre y el disfrute de las cuidadoras
- Alfabetización digital, manejo de teléfonos inteligentes para cuidadoras de manera que puedan consultar sitios oficiales para cuidadoras y consulten la programación y contactos clave para obtener información a la vez se

comparten los videos cortos institucionales del Sistema Distrital de Cuidado y la Manzana del Cuidado.

- Ferias de servicios de la oferta Distrital para cuidadoras en los territorios de Usaquén.
- Ferias de empleo dirigidas a mujeres cabeza de familia y cuidadoras que les permitan generar ingresos y bienestar a sus familias.
- Jornadas de apoyo institucional en temas jurídicos y atención psicosocial para cuidadoras en el territorio ya que las cuidadoras no cuentan con tiempo para desplazarse hasta la sede de la manzana del cuidado.

Estrategia de precio

Para establecer el precio se tienen en cuenta costos monetarios y no monetarios entre estos tiempos, fuerza, energía, horas-voluntario, etc., que son considerados en el cambio de comportamientos, según Lee y Kotler (2020) este paso del plan de mercadeo busca disminuir costos y aumentar beneficios.

Inversión local Manzana del Cuidado

Cabe mencionar la dificultad para establecer el precio que tienen las atenciones para las cuidadoras y sus familias en la Manzana del cuidado debido a que es una oferta interinstitucional y cada entidad maneja su presupuesto y no brindaron en su momento información al respecto, los que se logró determinar corresponde a los presupuestos participativos vigencia 2020- 2024 que para la Manzana del cuidado Usaquén quedaron aprobados por valor de \$ 1.826 millones de pesos para los cuatro años.

Cálculo del valor del tiempo de una cuidadora para invertir en ella misma.

De acuerdo al salario mínimo establecido por el Ministerio del Trabajo en Colombia, este corresponde a \$1.160.000, con lo cual el valor de la hora corresponde a \$4.833, en Usaquén las cuidadoras hacen aproximadamente 6 horas de trabajos no remunerados con lo cual la cuidadora dejaría de recibir diariamente \$ 28.998.

Al reducir sus cargas de trabajo de cuidado en el hogar a 2,5 horas y haciendo el cálculo inverso la cuidadora estaría invirtiendo 3,5 horas (\$16.915) en ellas mismas en beneficio de su proyecto de vida, de su descanso, su bienestar físico y emocional; al mes este cálculo correspondería a \$507.465.

Estrategia de Plaza

En esta estrategia se describen los espacios físicos y los momentos en los cuales los funcionarios y las cuidadoras desarrollaran los comportamientos deseados, por una parte, los funcionarios se sensibilizan para ofrecer servicios sociales de calidad y por la otra las cuidadoras, a través de los mensajes que reciben, se vinculan a los servicios sociales para su bienestar educativo, su formación para la empleabilidad, atención jurídica, psicosocial, actividades de respiro y descanso.

Se propone para facilitar la participación de las cuidadoras del sector la Mariposa en la Manzana del cuidado asignar una ruta de transporte para disminuir el tiempo de desplazamiento, de esta manera hacer más efectivo el uso del tiempo escaso de las cuidadoras.

Otra plaza que se propone para descentralizar los servicios para cuidadoras es llevar algunos servicios a la parte Alta del Sector de la Mariposa de Usaquén para

beneficiar inicialmente a las cuidadoras que no cuentan con suficiente tiempo y recursos económicos para desplazarse hasta el CDC Simón Bolívar en Servitá.

Estrategia de promoción

Como parte de esta estrategia se define el diseño de piezas comunicativas, audiovisuales e impresas para incidir en los cambios de comportamientos de funcionarios, mujeres cuidadoras y sus familias, en el cual se debe establecer información del producto, costos (incluye esfuerzos y sacrificios que hacen las cuidadoras), lo beneficios, limitaciones que se deben reducir y plaza o lugar donde se reciben los servicios.

Adicionalmente se propone la realización de actividades como:

a). Juego de Roles para funcionarios, Campaña: ***Me pongo en el papel de una cuidadora***. El cual busca que participen la mayor cantidad de funcionarios y le presten el servicio a la cuidadora con las debilidades, problemáticas, carencias, necesidades y fortalezas del servicio. Finalmente se tome nota de todo el proceso y se hagan recomendaciones para solucionar las deficiencias en temas de falta de articulación, vacíos del servicio, carencias de información, desconocimiento de rutas, etc... A los funcionarios se les entregan cartillas con toda la oferta institucional para las mujeres y cuidadoras de manera que todo funcionario este en capacidad de orientar a las personas que consulten.

b). Campaña: ***Las mujeres cuidadoras cuidan sus sueños, su salud física y emocional***. Que utiliza por ejemplo la pieza audiovisual de forma storytelling (cotidianidad de una cuidadora), y busca reflejar los valores e intereses del Sistema Distrital del Cuidado, generar emociones e identidad de las cuidadoras por reconocer su territorio y situaciones similares en su vida. En la historia cotidiana de una mujer llamada

Nidia Cecilia Cerronorte, quien empieza su rutina llegando al barrio con mercado, pasando la carrera séptima y luego llegando al paradero de la ruta de carros que la sube al barrio ubicado en los Cerros Orientales de Bogotá en el área periurbana de Usaquén. Ella inicia sus labores con la preparación de alimentos, al tiempo que se cocinan, realiza otras actividades de aseo, así le llega la tarde realizando actividades de cuidado que incluye atender a sus hijos cuando llegan del colegio, también cuidar su mascota, cuidar sus plantas y atender una tiendecita pequeña que maneja. Todas estas actividades que realiza, hacen que ella permanezca atada a su vivienda, el cuidado de hijos, mascota, plantas y tiendecita razón por la cual vive agobiada y requiere con urgencia apoyo psicosocial y emocional para iniciar el proceso de reconocimiento de la carga de actividades de cuidado, vincular a los hijos en la redistribución de las actividades de cuidado en el hogar y finalmente con la reducción de tiempo dedicado al cuidado la señora Nidia Cecilia Cerronorte puede iniciar la construcción de su proyecto de vida y alcanzar el bienestar físico y emocional.

c). Estrategia de Mensajes:

Se busca que los mensajes tengan identidad territorial del sector de la Mariposa, que manifiesten sensaciones, emociones en las cuidadoras y se vean reflejadas en las situaciones que viven la protagonista al final de los mensajes apelar al sentimiento de nunca es tarde para construir mi proyecto de vida y alcanzar mis sueños.

Bajo el eslogan: *“Con más tiempo libre para mi puedo hacer posible mis sueños y mi proyecto que tenía aplazado”*.

Se propone también en la estrategia de promoción, en coordinación con parroquias e iglesias, apelar a mensajes cortos al final de las celebraciones religiosas donde se difunda el objetivo y la oferta de servicios para mujeres cuidadoras. Otra ruta para difundir mensajes de la Manzana del Cuidado, es acudir al ejercicio de alfabetización digital en el territorio convocando a las organizaciones sociales del sector la Mariposa para que ayuden a convocar y vincularse en el ejercicio formación digital en teléfonos inteligentes, para promover búsquedas de oferta institucional distrital en internet, paginas oficiales y redes sociales; a la vez esta alfabetización sirve para que las mujeres denuncien y se protejan de situaciones de violencia intrafamiliar.

Al realizar ferias, eventos artísticos, recreativos, charlas sobre el cuidado, se convoca a personas en el territorio y se promocionan los servicios y oferta institucional para cuidadoras y mujeres cabeza de familia.

12. Conclusiones y Recomendaciones Finales

El Sistema Distrital del Cuidado es una apuesta de la Alcaldía Mayor de Bogotá, liderada por la Secretaría Distrital de la Mujer, donde confluyen las entidades distritales para ofrecer servicios a mujeres cuidadoras que están en el marco de sus competencias y se concentran en la Manzana del Cuidado, para este caso en la CDC Simón Bolívar que le sirve de sede para prestar y concentrar los servicios para las mujeres y sus familias. Con la reglamentación del Acuerdo 893 de 2023 el cual se institucionaliza el Sistema Distrital de Cuidado de Bogotá D.C. y viabiliza presupuesto permanente para los programas dirigidos a cuidadoras y cuidadores de la Ciudad.

Para las cuidadoras vulnerables de Usaquén son evidentes las barreras de comunicación que tienen que ver con analfabetismo digital, inhabilidad en el manejo de redes sociales y escasez de tiempo que no les permite reconocer los programas ofertados por la Manzana del Cuidado de la localidad; a la vez no reconocen su ubicación donde se prestan los servicios y por ende no se benefician de los programas.

La oferta institucional no llega a las cuidadoras teniendo en cuenta que existen dos grupos de cuidadoras, uno conformado por cuidadoras adultas y personas mayores que solo alcanzaron nivel educativo de primaria y que no cuentan conocimientos ni habilidades de manejo de dispositivos electrónicos o redes sociales y por lo mismo no pueden consultar o compartir información; siendo necesario para ellas la creación de ofertas relacionadas con alfabetización digital. El otro grupo corresponde a mujeres jóvenes adultas entre 18 y 59 años que si son bachilleres, tecnólogas o profesionales, que si están en capacidad para manejan redes sociales, pero que por lo general tienen doble carga de

trabajo tanto remunerados y no remunerados, que requieren programas de cualificación y generación de oportunidades para mejorar ingresos de sus hogares.

El plan de mercadeo social propone establecer canales de comunicación que permitan llegar a los diferentes grupos de cuidadoras de la localidad. Por lo que se recomienda fortalecer publicación de reportes de atención y cuidadoras beneficiadas por cada una de las Manzanas del Cuidado, con el ánimo de tener una línea base y proponer mejoras en las atenciones, como también aumentar la cobertura de los programas y servicios para cuidadoras.

De acuerdo con el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital quien expone las cifras de contratistas y los tiempos de contratos en las entidades distritales terminan limitando el servicio, pues no existe continuidad frente a los funcionarios que prestan los servicios y en muchas ocasiones se pierden los procesos de formación frente a la oferta de servicios. De igual forma se afecta la articulación entre los funcionarios de las entidades que hacen parte del Sistema Distrital de Cuidado, y no se generan los procesos de empalme que puedan garantizar la continuidad de los planes de trabajo.

Los funcionarios resaltan las limitaciones de disponibilidad de tiempo de las cuidadoras y proponen implementar mecanismos innovadores que permitan disminuir el tiempo de desplazamiento de las cuidadoras a la Manzana del cuidado.

Salen a relucir entre las propuestas procesos de descentralización y territorialización de servicios y llevarlos donde están ubicadas las cuidadoras más vulnerables, y si es del caso proporcionar ruta para disminuir desplazamiento a la sede de la Manzana del Cuidado.

No hay real seguimiento al proceso de comparación entre necesidad o demanda del servicio y la oferta del mismo en función del tema de los 1.200 metros de radio de atención de la Manzana del cuidado, porque muchas mujeres que necesitan y requieren los servicios pueden quedar por fuera de ese rango jurisdiccional de la Manzana del Cuidado.

Referencias Bibliográficas

Acuerdo 761 de 2020. Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”. Artículo 15. junio 11 de 2020

Acuerdo 151 de 2023. Por medio del cual se institucionaliza el Sistema distrital de Cuidado de Bogotá y se dictan otras disposiciones. 29 de marzo de 2023.

Batthyany Dighiero Karina. Las políticas y el Cuidado en América Latina. Una mirada a las Experiencias Regionales. Naciones Unidas. 2015

Departamento Nacional de Planeación DPN. Economía del cuidado: revisión de literatura, hechos estilizados y políticas de cuidado. Subdirección de Género Dirección de Desarrollo Social.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/4.%20Documento%20Preeliminar%20Econom%C3%ADa%20del%20Cuidado.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE. 2021. Encuesta Nacional de Uso del Tiempo Libre. Boletín técnico. Noviembre 2022.

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-nacional-del-uso-del-tiempo>
 enut#:~:text=La%20Encuesta%20nacional%20de%20uso,remunerado%2C%20no%20remunerado%20y%20personales.

Decreto 2490 de 2013. Por el cual se crea la Comisión intersectorial para la inclusión de la información sobre trabajo de hogar no remunerado en el Sistema de Cuentas Nacionales, que ordena la Ley 1413 de 2010. Noviembre 13 de 2013

Esquivel, Valeria. La economía del Cuidado en América Latina: Poniendo a los cuidados en el centro de la agenda. Serie Atando Cabos deshaciendo nudos. PNUD 2011.

Recuperado de http://www.gemlac.org/attachments/article/325/Atando_Cabos.pdf

Esquivel Valeria, Faul Eleonor, Elizabeth Jelin. Las lógicas del cuidado Infantil, entre las familias el estado y el mercado. IDES. Buenos Aires. 2012. Recuperado de

<https://publicaciones.ides.org.ar/sites/default/files/docs/2020/esquivel-et-al-2012-laslogicasdelcuidadoinfantil.pdf>

Fernández y otros. Reconocimiento de aportes por tareas de Cuidado. Gobierno de

Argentina. 2020. [https://www.anses.gob.ar/sites/default/files/2022-](https://www.anses.gob.ar/sites/default/files/2022-08/DPP_Reconocimiento%20de%20Aportes%20por%20Tareas%20de%20Cuidado.Pdf)

[08/DPP_Reconocimiento%20de%20Aportes%20por%20Tareas%20de%20Cuidado.Pdf](https://www.anses.gob.ar/sites/default/files/2022-08/DPP_Reconocimiento%20de%20Aportes%20por%20Tareas%20de%20Cuidado.Pdf).

Forero Santos, J. A. (2002). El marketing social cómo estrategia para la promoción de la salud. *Hacia La Promoción de La Salud*, 7, 22–45.

<https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/hacialapromociondelasalud/artic le/view/1892>

Guimarães, Nadya Araujo. El cuidado en América Latina: Mirando casos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Uruguay. Fundación Medife Edita. Buenos Aires. 2020

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México. 2010.

Ley 1413 de 2010. Por medio de la cual se regula la inclusión de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales. 11 de noviembre de 2010

Kotlher Philip y Lee, Nancy . 2020. Marketing Social. Editorial Saraiva. Sao Pablo, Brasil

Naciones Unidas. Objetivos de desarrollo Sostenible Agenda 2030. *Objetivo 5 Igualdad de género: Por qué es importante.*

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wpcontent/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Quijada Verónica y Torres Alfonso. El proceso de la comunicación. Las barreras de la comunicación. Repositorio UNID.

https://www.mhe.es/cf/ciclos_administracion/8448191390/archivos/recursos/indice_recursos/documentos/Las_barreras_en_la_comunicacion_U01.pdf

Oferta de cuidado a cuidadoras. Sistema Distrital de Cuidado. Secretaría de la Mujer.

Bogotá Julio 2021. http://www.sistemadecuidado.gov.co/docs/_/estrategia-cuidado-cuidadoras/_documento-cuidado-cuidadoras_.pdf

ONU Mujeres. Estándares mínimos de economía del cuidado en contextos de reincorporación económica. Bogotá. 2019.

<https://colombia.unwomen.org/es/biblioteca/publicaciones/2019/08/economia-cuidado-reincorporacion#:~:text=la%20vida%20civil.->

,Est% C3% A1 ndares% 20m% C3% ADnimos% 20de% 20econom% C3% ADA% 20de
l% 20cuidado% 20en% 20contextos% 20de% 20reincorporaci% C3% B3n,igualdad% 20
y% 20les% 20garanticen% 20una

Ospina, V. (5 de junio de 2020). *Archivos de Economía. Brechas de género en el trabajo doméstico DNP.*

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/510.pdf>

- Resolución 5928 de 2016. Ministerio de Salud y Protección Social. Por el cual se establecen los requisitos para el reconocimiento y pago del servicio de cuidador
- <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-5928-de-2016.pdf>
- Rodríguez Enriquez, Corina (2015). Economía Feminista y Economía del Cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Revista Nueva Sociedad*. No 256. 32-44. <https://nuso.org/articulo/la-economia-feminista-en-america-latina/>
- Secretaría de Integración Social. (18 de noviembre de 2021). *Plan Estratégico Institucional Secretaría de Integración Social*.
- https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2021/transparencia/Plan_Estrategico_Institucional_PEI_2020_2024_modificacion_V18112021.pdf
- Shams, M. (2018). *Social Marketing for Health: Theoretical and Conceptual Considerations*. <https://www.intechopen.com/chapters/61405>
- Tapella, E. (2007) El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario”, Universidad Nacional de Córdoba.
- <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

13. Anexos

Anexo 1. Formato de entrevista Semiestructurada a cuidadores

| |
|---|
| MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL |
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS |
| MANZANA DEL CUIDADO LOCALIDAD DE USAQUÉN |

| |
|---|
| ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN |
| Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá. |
| <p>La presente entrevista hace parte de los instrumentos de recolección de información que permiten desarrollar la investigación cuyo objetivo principal consiste en: Identificar estrategias de Mercadeo Social que permitan superar barreras de comunicación y dar a conocer los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén, permitiendo que sean aprovechados por cuidadores y cuidadoras para su bienestar y la construcción de sus proyectos de vida.</p> |
| <p>Su colaboración en este proyecto es voluntaria y anónima, la información recolectada será manejada únicamente por el investigador del proyecto. Igualmente, no implica retribuciones económicas ni de ningún otro tipo. Solicitamos nos permita dejar grabada nuestra conversación para no omitir los detalles de sus respuestas, gracias.</p> |
| <p>Toda la información que aquí se solicita será manejada bajo los lineamientos brindados por la Ley Estatutaria 1581 de octubre 17 de 2012 y su respectivo Decreto Reglamentario 1377 de 2013, garantizando la confiabilidad de la información brindada, respeto por la dignidad y cuidado de cualquier daño personal o social</p> |
| Datos de caracterización: |

| | | |
|------------|--------------------------------------|--|
| Localidad: | Barrio: | Tipo de vivienda: |
| Sexo: | Genero: | Estado civil: |
| Edad: | Nivel Educativo: | Asiste actualmente a algún centro Educativo: |
| Estrato: | Número de hijos: | Discapacidad: |
| Ocupación: | Pertenece a algún grupo diferencial: | |

| |
|--|
| 1. Para usted ¿Qué significa Cuidar? |
| 2. ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? |
| 3. Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? |

| |
|--|
| 4. De sus actividades diarias ¿Qué actividades reconoce como de cuidado no remunerado en el hogar? ¿Cuántas horas dedica a estas labores? |
| 5. ¿Si tuviera tiempo libre en que le gustaría utilizarlo? |
| 6. ¿Cómo se siente al realizar las labores del hogar y de cuidado de su familia? |
| 7. ¿Le gustaría que alguien la remplazara en algunas actividades de aseo en su hogar? |
| 8. "¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios?" |
| 9. ¿En su casa quienes participan en las actividades de limpieza y cuidado? |
| 10. ¿Considera que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado que los hombres? |
| 11. ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? |
| 12. ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? ¿Sabe dónde está ubicada? |
| 13. ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? |
| 14. ¿Cuáles son los medios a través de los cuales recibe información? |
| 15. ¿La junta de acción Comunal tiene alta incidencia, adelanta proyectos y cuenta con participación de la comunidad del barrio? |
| 16. ¿Existe alguna organización Cultural, Social o comunitaria en su barrio? ¿Han realizado Proyectos para la comunidad? |
| 17. ¿En su barrio o vereda existen espacios donde se comparte información institucional y comunitaria? |

Anexo 2 Formato de entrevista Semiestructurada a Funcionarios

| | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL | | |
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS | | |
| MANZANA DEL CUIDADO LOCALIDAD DE USAQUÉN | | |
| ENTREVISTA A FUNCIONARIOS (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | | |
| Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá. | | |
| <p>La presente entrevista hace parte de los instrumentos de recolección de información que permiten desarrollar la investigación cuyo objetivo principal consiste en: Identificar estrategias de Mercadeo Social que permitan superar barreras de comunicación y dar a conocer los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén, permitiendo que sean aprovechados por cuidadores y cuidadoras para su bienestar y la construcción de sus proyectos de vida.</p> | | |
| <p>Su colaboración en este proyecto es voluntaria y anónima, la información recolectada será manejada únicamente por el investigador del proyecto. Igualmente, no implica retribuciones económicas ni de ningún otro tipo. Solicitamos nos permita dejar grabada nuestra conversación para no omitir los detalles de sus respuestas, gracias.</p> | | |
| <p>Toda la información que aquí se solicita será manejada bajo los lineamientos brindados por la Ley Estatutaria 1581 de octubre 17 de 2012 y su respectivo Decreto Reglamentario 1377 de 2013, garantizando la confiabilidad de la información brindada, respeto por la dignidad y cuidado de cualquier daño personal o social</p> | | |
| <p>Datos de caracterización:</p> | | |
| Localidad: | Entidad a la que pertenece: | Tipo de vinculación: |
| Sexo: | Genero: | Estado civil: |
| Edad: | Nivel Educativo: | Programa al que pertenece: |
| 1. Para usted ¿Qué Significa Cuidar? | | |
| 2. Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? | | |
| 3. ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? | | |
| 4. ¿Qué necesidades identifica en las cuidadoras? | | |
| 5. ¿Cuáles son las limitaciones para llegar con servicios Sociales Institucionales a todas las cuidadoras de la Localidad? | | |
| 6. ¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios? " | | |
| 7. ¿Sabe qué es el Sistema Distrital de Cuidado? | | |
| 8. ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? | | |
| 9. ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? ¿Sabe dónde está ubicada? | | |
| 10. ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquén? | | |

| |
|---|
| 11. ¿En la población que atiende desde su cargo se hace reconocimiento de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquéen? |
| 12. ¿Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de Usaquéen? ¿Cuál? ¿Considera que estos métodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? |
| 13. ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para llegar a las cuidadoras en sus territorios? |
| 14. ¿Qué reuniones de las instancias de participación social identifica en la localidad y en cuales se puede convocar a las cuidadoras a la oferta de la Manzana del Cuidado? |

Anexo 3: Matriz de validación instrumento e instrucciones



OPERACIONALIZACIÓN

S

- 5 Excelente
- 4 Bueno
- 3 Regular
- 2 Deficiente
- 1 Inaceptable

Fecha: 29-ago-22

Califique de 1 a 5 cada pregunta

Ver instrucciones

Proyecto Investigación: Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá.

| | | | |
|---|--|---|---|
| El grado de correspondencia entre el enunciado de la pregunta y lo que se pretende medir. | El enunciado de la pregunta es claro o puede llegar a generar confusión o contradicción. | Formulación y terminología de la pregunta está definida de forma apropiada. | Si la opción de (sub)categoría de cada pregunta es apropiada. |
|---|--|---|---|

| Categoría | Subcategoría | Indicador | Nº | Pregunta | Fuentes-Actor | Instrumento |
|-----------|--------------|-----------|----|----------|---------------|-------------|
| | | | | | | |

| Pertinencia | Claridad Conceptual | Redacción | (Sub)categoría | Totales |
|-------------|---------------------|-----------|----------------|---------|
| | | | | |

Anexo 4: Matriz de validación de instrumento experto 1



OPERACIONALIZACIÓN

Fecha: 29-ago-22

Califique de 1 a 5 cada pregunta

Criterios de Calificación

- 5 Excelente
- 4 Bueno
- 3 Regular
- 2 Deficiente
- 1 Inaceptable

[Ver instrucciones](#)

Proyecto Investigación: Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá.

| | | | |
|---|--|---|---|
| El grado de correspondencia entre el enunciado de la pregunta y lo que se pretende medir. | El enunciado de la pregunta es claro o puede llegar a generar confusión o contradicción. | Formulación y terminología de la pregunta está definida de forma apropiada. | Si la opción de (sub)categoría de cada pregunta es apropiada. |
|---|--|---|---|

| Categoría | Subcategoría | Indicador | No. | Pregunta | Fuentes-Actor | Instrumento | Pertinencia | Claridad Conceptual | Redacción | (Sub)categoría | Totales | Observaciones |
|--------------------|---------------------------|---|-----|---|-------------------------|-------------|-------------|---------------------|-----------|----------------|---------|---|
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que consideran positiva la estrategia | | ¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios? | Cuidadoras/Funcionarios | | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Revisar redacción. ¿Cree que es posible generar cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios y sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres a través de mensajes publicitarios? |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado directo-indirecto | Personas del hogar que realizan labores de cuidado | | ¿En su casa quienes participan en las actividades de limpieza y cuidado? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Debería ser la primera pregunta |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Cantidad de personas que consideran que las mujeres hacen | | ¿Considera que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado que los hombres? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 4 | 5 | 20 | Me parece que es una pregunta inducida. Debe quedar abierta. Para las actividades del cuidado, considera que hombres y mujeres pueden hacerlo de la misma manera? |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican al SIDICU | | ¿Sabe qué es el Sistema Distrital de Cuidado? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|--|-------------------------|---|---|---|---|----|
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican programas para cuidadores | ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? | Cuidadoras/funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican Manzana del Cuidado | ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? ¿Sabe donde está ubicada? | Cuidadoras/funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Programas reconocidos de la manzana del cuidado | ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? | Cuidadoras/Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Numero de funcionarios que reconocen programas de la manzana del | En la población que atiende desde su cargo se hace reconocimiento de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? | Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Barreras de la Comunicación | Barreras físicas | Número de personas que identifican publicidad de Manzana del cuidado | Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de Usaqué? ¿Cuál? ¿Considera que estos metodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? | Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---|--|-------------------------|---|---|---|---|----|--|
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Cantidad de personas que reconocen espacios de información en su | En su barrio o vereda existen espacios donde se comparte información institucional y comunitaria? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Numero de personas que reconocen definición de cuidado | Para usted ¿Qué Significa Cuidar? | Cuidadoras/Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Numero de personas que reconocen labores de cuidado no remunerado | Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? | Cuidadoras/Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Numero de horas dedicadas a labores de cuidado no remunerado | De sus actividades diarias ¿Qué actividades reconoce como de cuidado no remunerado en el hogar? ¿Cuántas horas dedica a estas labores? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Actividades en común de tiempo libre | ¿Si tuviera tiempo libre en que le gustaría utilizarlo? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |

En qué actividades invierte su tiempo libre? Sino tiene tiempo libre.. En qué le gustaría utilizarlo?

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------|--|---|--------------|--|---|---|---|---|----|----------------------------|--|
| Barreras de la Comunicación | Receptor | Cantidad de medios de comunicación que usan las cuidadoras | ¿Cuáles son los medios a través de los cuales recibe información? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | de las manzanas de cuidado | |
| Barreras de la Comunicación | Código | Medios de comunicación para ciudadanos | ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para llegar a las cuidadoras en sus territorios? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |
| Mercadeo Social | Estrategias | Instancias que puedan ofertar programas | ¿Qué reuniones de las instancias de participación social identifica en la localidad y en cuales se puede convocar a las cuidadoras a la oferta de la Manzana del Cuidado? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |
| Mercadeo Social | Estrategias | Cantidad de personas que reconocen la JAC y su incidencia | La junta de acción Comunal tiene alta incidencia, adelanta proyectos y cuenta con participación de la comunidad del barrio? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | Es una pregunta inducida. Cuál cree que es la incidencia de la JAC |
| Mercadeo Social | Estrategias | Cantidad de organizaciones que trabajan con la comunidad | Existe alguna organización Cultural, Social o comunitaria en su barrio? ¿Han realizado Proyectos para la comunidad? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---|---|-------------------------|---|---|---|---|----|--|
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Actividades en comun a las que se dedican las cuidadoras | ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? | Cuidadoras/Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Necesidades económicas. Sciales, culturales, de salud? |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Necesidades identificadas en las cuidadoras | ¿Qué necesidades identifica en las cuidadoras? | Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Emociones que generan las labores de cuidado | ¿Cómo se siente al realizar las labores del hogar y de cuidado de su familia? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Barreras de la Comunicación | Barreras físicas | Limitaciones en comun para llegar a las cuidadoras | ¿Cuáles son las limitaciones para llegar con servicios Sociales Institucionales a todas las cuidadoras de la Localidad? | Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Número de cuidadoras a las que les gustaria ser relevadas en labores de cuidado | ¿Le gustaría que alguien la remplazara en algunas actividades de aseo en su hogar? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |

Anexo 5: Matriz de validación de instrumento experto 2



OPERACIONALIZACIÓN

Fecha: 29-ago-22

Califique de 1 a 5 cada pregunta

Ver instrucciones

Criterios de Calificación

- 5 Excelente
- 4 Bueno
- 3 Regular
- 2 Deficiente
- 1 Inaceptable

| | | | |
|---|--|---|---|
| El grado de correspondencia entre el enunciado de la pregunta y lo que se pretende medir. | El enunciado de la pregunta es claro o puede llegar a generar confusión o contradicción. | Formulación y terminología de la pregunta está definida de forma apropiada. | Si la opción de (sub)categoría de cada pregunta es apropiada. |
|---|--|---|---|

Proyecto Investigación: Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá.

| Categoría | Subcategoría | Indicador | No. | Pregunta | Fuentes-Actor | Instrumento |
|--------------------|---------------------------|---|-----|---|-------------------------|-------------|
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que consideran positiva la estrategia | | ¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios? | Cuidadoras/Funcionarios | |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado directo-indirecto | Personas del hogar que realizan labores de cuidado | | ¿En su casa quienes participan en las actividades de limpieza y cuidado? | Cuidadoras | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Cantidad de personas que consideran que las mujeres hacen | | ¿Considera que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado que los hombres? | Cuidadoras | |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican al SIDICU | | ¿Sabe qué es el Sistema Distrital de Cuidado? | Funcionarios | |

| Pertinencia | Claridad Conceptual | Redacción | (Sub)categoría | Totales | Observaciones |
|-------------|---------------------|-----------|----------------|---------|---|
| 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Revisar redacción. ¿Cree que es posible generar cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios y sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres a través de mensajes publicitarios? |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Debería ser la primera pregunta |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 20 | Me parece que es una pregunta inducida. Debe quedar abierta. Para las actividades del cuidado, considera que hombres y mujeres pueden hacerlo de la misma manera? |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------|--|--|-------------------------|--|---|---|---|---|----|
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican programas para cuidadores | ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? | Cuidadoras/funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Mercadeo Social | Estrategias | Número de personas que identifican Manzana del Cuidado | ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? ¿Sabe donde está ubicada? | Cuidadoras/funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Programas reconocidos de la manzana del cuidado | ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? | Cuidadoras/Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Numero de funcionarios que reconocen programas de la manzana del | En la población que atiende desde su cargo se hace reconocimiento de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Barreras de la Comunicación | Barreras físicas | Número de personas que identifican publicidad de Manzana del cuidado | Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de Usaqué? ¿Cuál? ¿Considera que estos metodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------|--|---|--------------|---|---|---|---|----|----------------------------|---|
| Barreras de la Comunicación | Receptor | Cantidad de medios de comunicación que usan las cuidadoras | ¿Cuáles son los medios a través de los cuales recibe información? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | de las manzanas de cuidado | |
| Barreras de la Comunicación | Código | Medios de comunicación para ciudadanos | ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para llegar a las cuidadoras en sus territorios? | Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |
| Barreras de la Comunicación | Código | Tipo de información que manejan las cuidadoras en redes sociales | ¿Reconoce grupos de Facebook o whatsapp donde se comparta información del barrio o del sector? ¿Que tipo de información comparten? | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |
| Mercadeo Social | Estrategias | Instancias que puedan ofertar programas | ¿Qué reuniones de las instancias de participación social identifica en la localidad y en cuales se puede convocar a las cuidadoras a la oferta de la Manzana del Cuidado? | Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |
| Mercadeo Social | Estrategias | Cantidad de personas que reconocen la JAC y su incidencia | La junta de acción Comunal tiene alta incidencia, adelanta proyectos y cuenta con participación de la comunidad del barrio? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | Es una pregunta inducida.Cuál cree que es la incidencia de la JAC |
| Mercadeo Social | Estrategias | Cantidad de organizaciones que trabajan con la comunidad | Existe alguna organización Cultural, Social o comunitaria en su barrio?¿Han realizado Proyectos para la comunidad? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------|---|---|---|----|--|
| Barreras de la comunicación | Barreras físicas | Cantidad de personas que reconocen espacios de información en su | En su barrio o vereda existen espacios donde se comparte información institucional y comunitaria? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| | Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Numero de personas que reconocen definición de cuidado | Para usted ¿Qué Significa Cuidar? | Cuidadoras/Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Numero de personas que reconocen labores de cuidado no remunerado | Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? | Cuidadoras/Funcionarios | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Numero de horas dedicadas a labores de cuidado no remunerado | De sus actividades diarias ¿Qué actividades reconoce como de cuidado no remunerado en el hogar? ¿Cuántas horas dedica a estas labores? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Actividades en comun de tiempo libre | ¿Si tuviera tiempo libre en que le gustaría utilizarlo? | Cuidadoras | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |

En qué actividades invierte su tiempo libre?
 Sino tiene tiempo libre.. En qué le gustaría utilizarlo?

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---|---|-------------------------|--|---|---|---|---|----|---|
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Actividades en comun a las que se dedican las cuidadoras | ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? | Cuidadoras/Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Necesidades económicas. Sociales, culturales, de salud? |
| Cuidador-Cuidadora | Economía del Cuidado | Necesidades identificadas en las cuidadoras | ¿Qué necesidades identifica en las cuidadoras? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Emociones que generan las labores de cuidado | ¿Cómo se siente al realizar las labores del hogar y de cuidado de su familia? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Barreras de la Comunicación | Barreras físicas | Limitaciones en comun para llegar a las cuidadoras | ¿Cuáles son las limitaciones para llegar con servicios Sociales Institucionales a todas las cuidadoras de la Localidad? | Funcionarios | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | |
| Cuidador-Cuidadora | Cuidado | Número de cuidadoras a las que les gustaria ser relevadas en labores de cuidado | ¿Le gustaría que alguien la remplazara en algunas actividades de aseo en su hogar? | Cuidadoras | | 5 | 5 | 5 | 5 | | |

Anexo 6: carta de validación de Instrumento Experto 1

Bogotá D.C., 08 de marzo de 2023



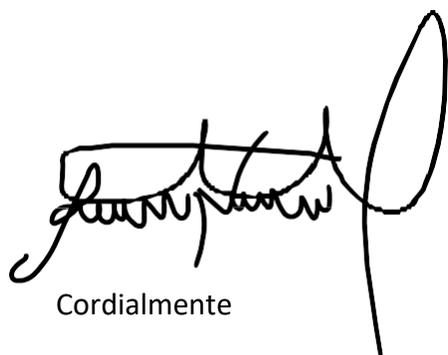
Docente

Clara Stella Julia Vargas

Maestría en Gerencia Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Luego de la revisión del Instrumento de recolección de Información del proyecto **Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá.**, de los estudiantes John Albeiro Reyes Dallos conID 615350 y Paula Andrea Rincón Nossa ID 699225, del programa de Maestría en Gerencia Social, confirmo aprobación para la implementación del Instrumento el cual fue revisado dando puntaje de aprobación para cada pregunta.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dilia Carolina Peña Navarro', with a large, stylized flourish at the end.

Cordialmente

Dilia Carolina Peña Navarro

Anexo 7: carta de validación de instrumento experto 2

Bogotá D.C., 08 de marzo de 2023

Docente

Clara Stella Julia Vargas

Maestría en Gerencia Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios



Luego de la revisión del Instrumento de recolección de Información del proyecto **Plan de mercadeo Social para Fortalecer la Gestión de los Programas ofertados en la Manzana del Cuidado del Sistema Distrital de Cuidado de la Localidad de Usaquén, Bogotá.**, de los estudiantes John Albeiro Reyes Dallos conID 615350 y Paula Andrea Rincón Nossa ID 699225, del programa de Maestría en Gerencia Social, confirmo aprobación para la implementación del Instrumento el cual fue revisado dando puntaje de aprobación para cada pregunta.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. S.' with a stylized flourish below it.

Deisy Lorena Galvis Molano

Anexo 8: Matriz de sistematización de información entrevista cuidadoras.

| Datos | ENTREVISTA A CIUDADORE S (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN | ENTREVISTA A CIUDADORES (AS) LOCALIDAD DE USAQUÉN |
|------------------|--|---|---|---|---|--|---|--|---|---|---|---|
| Nombre | Martha Cecilia Sanchez | Brenda Díaz | Socorro Duran | Dora Martinez | Teresa de Jesus Avendaño Rodriguez | Liliana Niño | Maria Eulalia Garcia | Maria del Carmen Rojas | Yamile Gonzalez Cristancho | Eliodith Diaz Villazón | Martha Lopez | Cecilia Paredes |
| Localidad | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen | Usaquen |
| Barrio | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte | Cerro Norte |
| Tipo de vivienda | Casa | Casa tres pisos, familiar | casa de 2 pisos | | | | Casa dos pisos | casa de tres pisos | | | Casa | Casa |
| Sexo | Femenino | Femenino | Femenino | Femenino | | Femenino | Femenino | Femenino | Femenino | Femenino | Femenino | Femenino |
| Genero | Mujer | Mujer | Mujer | Mujer | | Mujer | Mujer | Mujer | Mujer | Mujer | Mujer | Mujer |
| estado Civil | separada | Soltera, vive co la mamá y la hermana | Viuda | Casada | viuda, vive sola, en el barrio vive una hija | Unión Libre, vive con los hijos (niña de 5 el joven de 14) y el esposo trabaja | Vive con una hija casa 2 pisos | Casada, vive con esposo, 2 hijas y dos nietos familia extensa. | Casada | Soltera | Unión Libre | soltera |
| Edad | 57 | 27 | 79 | 67 | 81 | 34 | 76 | 77 | 41 | 41 | 54 | 29 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|------------------------------------|---|
| Para usted ¿Qué significa Cuidar? | Cuidar nuestro propio cuerpo y a otras personas | Estar pendiente de otras personas | Ver por si misma y otras personas | Estar pendiente de alguien, ver por las personas enfermas de la familia y sus medicamentos, es necesario capacitar a los cuidadores. | Cuidar es tener una persona a su cargo, cuidarla y colaborarle en lo que mas se pueda, muchas veces personas que no se pueden movilizar, uno siente que esta realizando una colaboración grande con una persona de esas. | Cuidar una persona, cuidar las plantas. | Cuidar es estar pendiente de sus animales, (4 perros ,9 gatos y 4 enfermos) | Las hijas se preocupan por la señora, reconoce que las hijas la cuidan | Cuidar son las acciones que se realizan para tener bienestar | Cuidar es velar por el bienestar de otros | Proteger | Proteger a otro, No pasar por encima del otro |
| ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? | Prevención, atención de uno mismo y asi puede cuidar a los demas | Dedicar tiempo a cuidar de otras personas, alimentar y estar pendiente de otras personas | Cuidado en la casa y cuidados fuera de la casa | Cuidar un enfermo, abuelo, un bebe, Cuida de una perrita, cuidar plantas. | estar pendiente de medicamentos de la persona que se cuida, bañarlo, darle los alimentos, | estar pendiente de las personas mayores, regar las plantas | Vacunas, purgante de gatos, lava, cocina | ella Cuida animalitos tres perros y dos gatos, | Estar pendiente del bienestar de los miembros de la familia | Todas las que se hacen en el hogar y el requerimiento de cada persona para su bienestar | Cuidar y dar bienestar a los hijos | Cocinar, cuidar a la gata, cuidar a los hermanos y mamá |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--------------------------------|---|---|--|
| Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? | Ama de casa casa, oficios de la casa | Cocinar, asear, llevar personas al medico. | cuida Gallinas, patos, gatos, alimentar a los animales, protegerlos de la intemperie . | Oficios de la casa, cocinar, lavar loza, lavar ropa | En la casa hace cuidarse, lava, cocina, es una persona que debe ir a la Cardio Infantil 3 días a la semana para que le hagan diálisis, los fines de semana la hija le colabora con varios oficios de la casa | El del hogar, oficio lavar, planchar, todas las actividades del hogar | preparación de Alimentos, atiende tienda, cuidar animales | Oficio de la casa, barrer, trapear, lavar la loza | Lavar, cocinar y hacer aseo | Trabajo en el hogar preparación de camisas, lavar ropa, cuidado de hijos | Todas las labores del hogar, lavar, planchar, cuidar los hijos | Cocinar, cuidar a la gata, cuidar a los hermanos y mamá |
| De sus actividades diarias ¿Qué actividades reconoce como de cuidado no remunerado en el hogar? ¿Cuántas horas dedica a estas labores? | Cuidado de la mamá que es una persona mayor oxígeno dependiente, preparación de alimentos, oficios de la casa, gestionar las medicinas de la mamá, sacarla a pasear con | Gestionar citas, pedir medicamentos, gestionar autorizaciones de procedimientos médicos para la mamá que tiene anemia, miomas y necesita cuidado | Cuidar a los hijos, preparar alimentos, aseo, lavar ropa | Oficios de la casa, cocinar, lavar loza, lavar ropa, cocinar. Aproximadamente 5 horas. | lava loza, cocina, asea la casa, 4 horas | El del hogar, oficio lavar, planchar, todas las actividades del hogar, aproximadamente 8 horas | preparación de Alimentos, atiende tienda, cuidar animales 10 horas | cocinar, 4 horas | Lavar, cocinar y hacer aseo, 5 | Trabajo en el hogar preparación de camisas, lavar ropa, cuidado de hijos. 6 horas (4:30-6:00 5:00 a 9:00 pm) | Todas las labores del hogar, lavar, planchar, cuidar los hijos. 5 horas | Cocinar, cuidar a la gata, cuidar a los hermanos y mamá, 4 horas y media |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|---|--|---|---|----------------------------------|--|-----------------------|
| | cuidado. Aproximadamente realiza actividades del cuidado 8 horas al día. | medico, tambien cocina para mama y hermanita de 11 años. Dedicar 6 horas a las actividades de cuidado de la mamá y la hermana. | | | | | | | | | | |
| ¿Si tuviera tiempo libre en que le gustaría utilizarlo? | me gustaria aportar a cuidar el entorno y el medio ambiente del barrio, actividades comunitarias para promover el cuidado entre vecinos, ayudar a promover el manejo adecuado de las basuras con los vecinos. | Le gustaria montar mas en bicicleta y salir a pasear. | paseando y compartiendo con las amigas del barrio. | Le gustan las danzas y ser tallerista de danzas para abuelos | Ella hace mandalas, pinta con colores, sopas de letras, sale hace caminatas despacio por la enfermedad cardiaca que padece. | Salir a pasear, ejercicio, cuidar la huerta | Ir al Club de abuelos, caminar, pasear bien temprano de 7 a 8 am | en recreación , juegos de mesa, caminar | Le gustaria Pasear y realizar recreativas | le gustaria pasear con los hijos | Ejercicio, deporte actividades recreativas | Dormir, tejer y jugar |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|---------------------------------|---|---|--|----------------------------------|--|
| <p>¿Cómo se siente al realizar las labores del hogar y de cuidado de su familia?</p> | <p>Siente que esta retribuyendo el cuidado que la mamá realizó cuando ella era pequeña, también siente satisfacción y que aporta sirviendo a otras personas. "El que vive para servir, sirve para vivir". Ha sentido agobio por las actividades del cuidado? No ha sentido agobio, le genera angustia no contar con recursos y no tener un empleo estable.</p> | <p>Siente mucha responsabilidad, esta obligada a realizar las actividades del cuidado.</p> | <p>Se siente feliz y a la vez es una responsabilidad que nadie mas realiza. Descansa cuando esta cansada.</p> | <p>se siente tranquila y que le ayudan con los oficios, a veces alterna el oficio con tiempo dedicado al tejido y actividades artisticas en madera para no aburrirse.</p> | <p>se siente bien, no se siente agobiada.</p> | <p>Bien por que la mantiene activa, a estar pendiente de las actividades del hogar</p> | <p>Bien la mantiene activa,</p> | <p>se siente bien, hace lo que puede y las hijas hacen la mayor parte</p> | <p>Realiza las actividades con buena actitud, se siente recargada con las actividades</p> | <p>Se hacen las labores de la casa con voluntad, pero hay momentos que no siente el reconocimiento de la familia por las actividades del cuidado que realiza, se siente saturada por el trabajo remunerado y no remunerado</p> | <p>Bien, le es satisfactorio</p> | <p>Tranquila, a veces siente mucha carga o responsabilidad</p> |
|--|--|--|---|---|---|--|---------------------------------|---|---|--|----------------------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|--|--------------------------------------|--|--|--|--|---|
| ¿Le gustaría que alguien la reemplazara en algunas actividades de aseo en su hogar? | Si le gustaría que alguien la reemplazara en las actividades del cuidado una o dos veces al mes, reconoce que el cuidador necesita momentos y tiempo para el esparcimiento. | Si le gustaría que la reemplazaran en algún momento al mes para salir a pasear y montar bicicleta. | Al hijo no le gusta que alguien externo le toque sus cosas, es muy reservado. | Si le gustaría que una vez una o dos veces al mes la reemplazara con los oficios del hogar. | Le gustaría más tener a alguien con quien hablar y que estuviera pendiente para que la atendiera en caso de tener un ataque del corazón. | Le gustaría que la reemplazaran para hacer cosas de respiro | No le gustaría | Si le gustaría que la reemplazaran, a veces pagan a alguien para hacer el aseo | Si le gustaría | Si le gustaría participar en las actividades de relevo | sí, claro que sí | Si sería muy chevere |
| "¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y | Si surben los mensajes, pero en el tema del cuidado la mejor forma de redistribuir las actividades del cuidado es enseñar y con el ejemplo para involucrar a los niños desde pequeños en los oficios. Reeducar a un joven o a | Con el ejemplo y cuando esta mayor la hermana se comprometa con las actividades de cuidado en la casa. | Con el diálogo y el ejemplo se enseña a redistribuir las actividades del cuidado no remunerado en el hogar. Aunque los hijos tienen la responsabilidad de sus empleos | El oficio se enseña a las personas desde niños, con el ejemplo y con la práctica, hoy esposo e hijos participan con los oficios de la casa. | las actividades del aseo y el cuidado se aprende desde niño con el ejemplo y enseñando a los hijos desde muy jóvenes para que sean responsables y colaboradores | A través del diálogo es como se puede enseñar a colaborar a los hijos a colaborar en el hogar el joven lava la loza, tiende camas, la niña recoge juguetes | Enseñando a los hijos desde pequeños | desde pequeñas ella enseñó a las hijas a hacer oficios | Puede tener alguna influencia pero el colaborar en los oficios de la casa se enseña desde pequeño los niños con el ejemplo | Si aporta, pero la distribución del cuidado es enseñado desde pequeños a los hijos | sí, pero enseñando y con el ejemplo asumen más los oficios del hogar | Cree que si se puede iniciar el cambio de comportamiento en relación a redistribuir las actividades del cuidado |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|---------------------------------|--|--|---|--|-------------------------------------|
| se puedan redistribuir los oficios?" | un adulto ya es difícil. | | | | | | | | | | | |
| ¿En su casa quienes participan en las actividades de limpieza y cuidado? | Todas las actividades del cuidado en el hogar son asumidos por ella sola, solo vive con la mamá que esta enferma. | Ella y la mamá. | ella y los hijos cuando pueden | El esposo, y los hijos participan en las actividades de oficio en la casa de acuerdo a su disponibilidad. | Ella y la hija | Ella mayormente y los hijos | La hija cuando tiene tiempo | solo ella y las hijas | en lo que pueden el esposo y las hijas | Principalmente las actividades del cuidado recaen en ella. | Principalmente ella | Principalmente la mamá y ella. |
| ¿Considera que las mujeres hacen mejor las labores de cuidado que los hombres? | Los hombres tambien tienen la capacidad de hacer bien las actividades del cuidado, pero la cultura machista no permite que los hombres asuman con mayor apropiación estas actividades, hoy hay políticas de tiempo para los hombres que se vuelven padres para | Los hombres y las mujeres estan en las mismas condiciones para realizar las actividades del cuidado. | hombres y mujeres pueden realizar las actividades del cuidado por igual | No, a los hombres desde niños se les debe enseñar y hacer participes de las actividades del oficio de la casa | Hay machismo y las actividades del cuidado y oficios recaen siempre en mayor cantidad en las mujeres | las mujeres estan mas conscientes de lo que se tiene que hacer | Si porque son a las que le toca | solo participan las mujeres, estamos en una cultura machista | Los hombres tambien estan capacitados para participar en las actividades del cuidado | Los hombres tambien pueden realizar de manera adecuada los oficios de la casa | los hombres tambien pueden aprender a realizar los oficios | los hombres tambien pueden aprender |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------|----------------------------------|----|---|--|----|-----------|-------------------------|-------------------------|----|---|
| | que colaboren con los oficios y cuidados de la madre y el bebe recién nacido. | | | | | | | | | | | |
| ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? | No reconoce la oferta para cuidadoras. | No la conoce | No conoce la oferta | NO | Sabe que hay programas historicamente en el CDC para mujeres, en los cuales su papá y mamá participaron | Si, la Mazana del cuidado | No | no conoce | si | Si | No | No |
| ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? ¿Sabe dónde está ubicada? | Sabe que hay una manzana pero no reconoce los servicios para cuidadoras | No conoce la ubicación | No conoce la Manzana del cuidado | No | Hoy no conoce que programas hay para mujeres cuidadoras . | si, conoce la Manzana del cuidado y sabe donde queda | No | no conoce | si en el CDC en Servita | si en el CDC de Servita | no | si, son centros de capacitación de cuidadoras y de liberación del tiempo para cuidadoras. |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|---|--|--|---|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? | No sabe que servicios hay para cuidadoras. | No reconoce la oferta de servicios a las cuidadoras en la Manzana del Cuidado | No reconoce la oferta de servicios para las cuidadoras | Sabe que hay servicios para mujeres, pero no sabe cuales servicios hay | No la reconoce | si, en especial gimnasio nocturno de 5 a 8 pm, lunes yoga y los demás días actividad física | No | no reconoce | Procesos de formación, Terminar el bachillerato, Formación para la empleabilidad, clases de zumba | si conoce apoyos jurídicos, actividades físicas y culturales. Ha sido beneficiaria de relevo en las actividades de oficios domésticos en la casa por parte de SDM | no | no |
| ¿Cuáles son los medios a través de los cuales recibe información? | Personas de la Junta de Acción Comunal que tienen un grupo que se llama "unidos por el territorio" y personas líderes del Club de los abuelos del Barrio | En redes sociales, grupos de whatsapp (líderes sociales informan de la oferta de capacitaciones y servicios sociales institucionales) y facebook (grupos Facebook La Mariposa publicidad de venta de bienes, | En la Iglesia Católica el sacerdote informa de las asambleas de la Junta de Acción Comunal y convocatorias institucionales | El grupo de abuelos Los Conquistadores de Sueños tiene un grupo de whatsapp, la señora Hermencia líder comunitaria comunica voz a voz a la comunidad y personas interesadas | Voz a Voz con la líder comunitaria Hermencia Guacaneme que invita a todas las vecinas a participar en los programas. | En el grupo mujeres que reverdesen le informaron de los servicios de la manzana del cuidado. | Se entera a través de la líder comunitaria Hermencia Guacaneme, esta aprendiendo a revisar el celular | a través de whatsapp le envían la información de programas institucionales | Recibe información de las entidades del distrito por el correo electrónico y por los referentes de las entidades | Le llega información al whatsapp de SDM y la replica a otras mujeres | Whatsapp, correos y mensajes de texto | Correo electrónico y redes sociales |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|---------|---|---|---|---|--|
| | | mercacias y servicios) | | | | | | | | | | |
| La junta de acción Comunal tiene alta incidencia, adelanta proyectos y cuenta con participación de la comunidad del barrio? | Reconoce que existe la Junta de Acción Comunal pero no sabe que proyectos están adelantando | No sabe que proyectos tienen actualmente. | La Junta de Acción Comunal es nueva no se reconocen los proyectos. | No conoce actualmente los proyectos de la Junta de Acción Comunal porque no le queda tiempo para vincularse. | Participa como asociada a la junta pero no conoce los programas actuales. | no sabe, no conoce | No | asiste a las asambleas y tienen como propósito gestionar el arreglo de las vías | Los miembros de la Junta de Acción Comunal están vinculados al jardín infantil | Como Directora del jardín infantil, tiene relación con la Junta de Acción Comunal de Villa Nidia y Cerro Norte. Líderes comunitarios Hermencia Guacaneme, Abel Choconta, Dilia Vargas | si, trabaja en red con las organizaciones comunitarias del sector. | Desconoce el trabajo de la Junta de Acción Comunal. |
| Existe alguna organización Cultural, Social o comunitaria en su barrio? ¿Han realizado Proyectos para la comunidad? | El Club de Abuelos Los Conquistadores de Sueños y Esperanzas donde dan cursos talleres y olla comunitaria 3 veces a la semana tienen apoyo de Centro | EPI Escuela Popular por la Infancia, Club de abuelos conquistadores de sueños y Esperanzas, Reunión de personas | Club de abuelos que apoya integración social, grupo del jardín Infantil | Hay una fundación que capacita cursos enfermería, sistemas, belleza en arriendo en Casa Taller | El Club de abuelos Conquistadores de sueños lleva 5 años participando, la Fundación Niño Jesús tiene capacitaciones para | El Club de los abuelos Conquistadores de Sueños | No sabe | Club de abuelos Conquistadores | Existe el grupo ambiental de jóvenes Reciclando Paz, En Pie de arte Jóvenes que hacen cultura | Existe el grupo de mujeres Tejedoras de sueños, El Club de abuelos Conquistadores de Sueños, SEDEN Defensa de la Niñez, Gurpo | Asociación Villa Nidia, Corporación SEDEN, Club de abuelos Conquistadores | Asociación prodefensa a la niñez del Villa Nidia, Corporación SEDEN, jardines infantiles, Club de abuelos Conquistadores |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|-------------------|-------------------------------|--|---|---|--|
| | Día y Fundación Divino Niño, Casa Taller, jardín Infantil. | que cuidan las huertas. | | | los abuelos | | | | | juvenil cultural Raices Populares, Reciclando Paz juvenil cultural, Colectivo Causas. | | |
| En su barrio o vereda existen espacios donde se comparte información institucional y comunitaria ? | En el paradero de los colectivos se pegan carteleras para informar de la oferta institucional y servicios sociales para las personas del Sector. También las paredes de la sede del Jardín Infantil y la sede del Club de los Abuelos. | En los paraderos de Colectivos y en el tanque del acueducto sobre la septima. | Antes hacían perifoneo ahora voz a voz. | Carteleras en la Junta de acción Comunal, Jardines Infantiles, Club de abuelos, en los parqueaderos. | En algunos momentos permiten colocar letreros en los paraderos de los carros particulares que suben a Cerro Norte. | En el paradero de los carros que suben a Cerro Norte | no lee carteleras | carteleras en tiendas, postes | En el paradero de los colectivos y cartelera del Jardín Infantil | Paradero de carros y carteleras Jardín Infantil. | en el Jardín Infantil y la Junta de acción Comunal. | La Iglesia y la Junta de acción Comunal Barrio Cerro Norte |

Anexo 9: Matriz de sistematización de información entrevista funcionarios

| CATEGORIA | SUBCATEGORIA | PREGUNTA | FUNCIONARIO 1 SDIS TERRITORIA | FUNCIONARIO 2 SDIS BOGOTA TE NUTRE | FUNCIONARIO 3 SDIS DISCAPACIDAD SIAC | FUNCIONARIO 4 FAMILIAS-SD MUJER-SD SALUD |
|-------------|--------------|---|---|--|---|---|
| Cuidador-Cu | Cuidado | 1. ¿Para usted ¿Qué Significa Cuidar? | Para mi cuidar significa proteger, a mi o alguien mas. Estar pendiente que nada le pase, que nada le falte, que este bien en todas las áreas de su vida | Cuidar es hacerse cargo de una persona que requiera de cuidados permanentes. Y estar atento a todas las necesidades y todos los requerimientos que esta | Cuidar para mi significa brindar tiempo de calidad, a otra persona o a un animal, significa estar pendiente significa, proteger | Para mi cuidar es proteger, dedicar un tiempo con toda la responsabilidad, para qué otra persona, se encuentre bien, para que tenga sus necesidades |
| Cuidador-Cu | Economía de | 2. ¿Para usted ¿Qué es el trabajo no remunerado? ¿Cuáles labores considera que hacen parte del trabajo no remunerado? | El trabajo no remunerado es aquel por el cual no se recibe un salario o una bonificación económica por el que se realiza. Se considera que hacen parte del trabajo no remunerado, especialmente las del hogar, entonces todo lo que tiene que ver con la limpieza del hogar, con realizar la comida, lavar la ropa, también con el cuidado justamente de las personas | El trabajo no remunerado es aquel que no recibe ningún sueldo. Que hacen parte de este trabajo remunerado, normalmente es las labores del hogar, cocinar, limpiar y todas labores necesarias del hogar, lavar la ropa, todo lo que va a hacer y que no tiene remuneración alguna. | para mi el trabajo no remunerado consiste en no recibir ningún tipo de apoyo económico monetario en las acciones que se realizan día a día dentro del contexto del hogar, por ejemplo, el hecho de cocinar, de organizar como las cosas dentro del hogar, hacer el aseo, pero también sería el cuidado de los niños y las niñas, de las personas con discapacidad, de los adultos mayores, que requieren de tiempo de atención | El trabajo no remunerado aquí en Colombia son todas aquellas actividades que efectivamente se realizan, pero no se pagan. Las más mencionadas son todo lo que tiene que ver con las labores de cuidado :Lavar, planchar, cocinar, cuidar a las personas con discapacidad, cuidar a los niños, niñas, adolescentes. |
| Cuidador-Cu | Cuidado | 3. ¿Cuáles son las actividades que realiza un cuidador o cuidadora? | Los cuidadores son aquellos que están pendientes del otro, ese otro puede ser niños de primera infancia, personas adultas mayores, personas que tengan alguna discapacidad y en general, cualquier persona que requiera que estén pendiente de ella. Entonces estar pendiente de su alimentación, estar | bueno cocina le cocina a la persona que cuida, está pendiente de su ropa, de lavársela de organizarle de que tenga, de todo lo que necesita para alimentarse, también todos los cuidados en cuanto a higiene y limpieza, muchas veces citas médicas cuando son necesarias, o acompañamientos. En estas | ? las labores que realiza un cuidador o cuidadora son prestar atención a esa otra persona, brindarle como las necesidades básicas de risa, alimentación, vestido. También es esa atención. Cuando de pronto es una persona que está pasando por alguna enfermedad, entonces estar muy atentos del cuidado, de las medicinas, de las terapias. | Precisamente estar pendiente de cocinar, de dar la alimentación, de hacer el mercado, pues para la preparación de sus alimentos. De. Bañar en caso de que es una persona con discapacidad, una persona mayor que requiera como tal o dependa de esta persona, pues para su. El lavar, |
| Cuidador-Cu | Economía de | 4. ¿Qué necesidades identifica en las cuidadoras? | ? Las principales necesidades es que no tienen tiempo para ellas mismas. Porque todo el tiempo están en pro de cuidar o de beneficiar al otro, al que están cuidando. Entonces no tienen tiempo para dedicarse ellas mismas. | Necesitan más espacio para relajación, para parar, así sea, para no hacer nada, simplemente para estar un momento sin hacer nada. Necesitan bajar los niveles de estrés que se generan muchas veces en las actividades de cuidado diarias. | Dentro de las necesidades que se identifican de las cuidadoras o cuidadores, está que muchas veces se olvidan de sí mismas. No tienen tiempo de calidad para ella, sino que todo el tiempo se lo dedican al cuidado de las demás personas, olvidando el cuidado propio. Los espacios, también siento que en muchas ocasiones, no reciben un apoyo económico suficiente para tener una vida digna, Y que también muchas veces no saben manejar su parte emocional y a veces terminan desbordadas emocionalmente ante las situaciones de cuidado que se van presentando, digamos, | Sobre todo, tiempo, tiempo para su. Desarrollo personal, ellas dedican entre tres, cuatro y cinco horas más de su día normal para el cuidado de otras personas. Requieren espacios para ellos, espacios para su desarrollo personal, que tengan algún tipo de recurso económico y por el que se las pueda remunerar ya que el número de horas que dedican a la gran responsabilidad que realizan. Sobre todo, tiempo para su desarrollo |

| | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------|---|---|--|---|--|
| | | <p>5. ¿Cuáles son las limitaciones para llegar con servicios Sociales Institucionales a todas las cuidadoras de la Localidad?</p> | <p>? Frente a las limitaciones a algunas les queda lejos. Bueno, primero los servicios se ofrecen a en su mayoría, para los cuidadores en los centros de desarrollo comunitario y no todos tienen, no todos pueden acceder a él por la distancia o por la falta de dinero para el transporte y adicional a eso, pues tienen la persona que están cuidando y no pueden dejarla al cuidado de nadie más. Porque ellos son los principales cuidadores.</p> | <p>? Las limitaciones para llegar con los servicios sociales a todas las cuidadoras de la localidad, yo creo que son más de la comunicación, más de dar a conocer la oferta a nivel local.</p> | <p>Dentro de las limitaciones está bueno, como lo decía en la anterior pregunta, que las cuidadoras no buscan esos espacios, sino que siempre todo el tiempo quieren estar, pues en sus hogares, porque obviamente requiere la persona que está en ese hogar de su atención. Y en esa carencia de tiempo, pues los cuidadores no pueden acceder a la oferta institucional. También, de pronto hace falta un poco más de visibilización de estos espacios, para que sean cada día más las personas que se puedan vincular y disfrutar de estos espacios.</p> | <p>Yo siempre he creído que para llegar con todos los servicios sociales a las cuidadoras de la localidad inicialmente se requiere mucho más talento humano, que salga precisamente a territorio, a realizar la respectiva oferta, o crear espacios en territorio donde los cuidadores y cuidadoras, tengan una casa o un sitio donde se presente, pues toda esta oferta de servicios, es decir, descentralizar como tal, que la manzana de cuidado</p> |
| <p>barreras de (Barreras Físic</p> | | <p>6. ¿Cree que es posible a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas de los oficios del cuidado especialmente en las mujeres, se generen cambios en los comportamientos de miembros del hogar y se puedan redistribuir los oficios? "</p> | <p>Sí, el trabajo pedagógico que se hace con las familias, con la comunidad si sirve, si ayuda para que se pueda reconocer ese trabajo y haya una conciencia. Para poderle ayudar a ese cuidador. Ahí habría una barrera, y es que si el cuidador no tiene más redes de apoyo, pues se dificultaría un poco el proceso, pero toda la parte pedagógica que se realice con la comunidad, si funciona no en la velocidad que quisiéramos, pero si hay cambios.</p> | <p>No creo que a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas vayan a cambiar los comportamientos de los miembros del hogar, que son unos comportamientos muy arraigados que vienen desde la infancia. Creo que se necesitarían manejar más talleres, hacer más trabajo pedagógico para que, digamos, lleguen a tomar conciencia, de la importancia de su papel en el hogar y de la sobrecarga a la que están expuestas muchas veces las cuidadoras que casi siempre son mujeres.</p> | <p>" CreO que es posible, sí a través de los mensajes publicitarios, pero también como a través de campañas, a través de talleres, de foros, de espacios de cuidado donde las familias y las cuidadoras, especialmente, y cuidadores puedan socializar. Como tipo, crear un grupo de apoyo donde sean escuchados todos los cuidadores y cuidadoras y se pueda trabajar, digamos la parte emocional, la parte de poder delegar las funciones a otros integrantes de su núcleo familiar o a otras familias u otras personas sin sentir la culpa, que muchas veces ellos sienten, de que si no lo doy todo o si no soy yo esa persona que hago las cosas, pues no van a quedar bien hechas, o no van a ser iguales, entonces es también como la transformación</p> | <p>Claro que creo que sí, los mensajes publicitarios, puedan lograr esa transformación cultural con relación precisamente a esa. Distribución inequitativa de las labores de cuidado, si esos mensajes fueran de medios masivos estilo televisión de propagandas que tengan una mayor cobertura a nivel distrital, nacional. Sí, creo yo considero que sí se podría llegar así, pues es uno de los medios para lograr esa transformación, de todos esos Estereotipos que tenemos, pues, en nuestra sociedad machista</p> |
| <p>Mercadeo Sc</p> | <p>Estrategias</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------|-------------|---|--|---|---|---|
| Mercadeo Social | Estrategias | 7. ¿Sabe qué es el Sistema Distrital de Cuidado? | ¿ Es una iniciativa distrital, justamente para las las y los cuidadores del distrito capital, donde se trabajan con las tres R de reconocer, reducir y redistribuir justamente ese redistribuir tiene que ver con la pregunta 6. | Sistema distrital del del cuidado, es un programa del Distrito pionero acá en Colombia, en Bogotá. En el que la alcaldía pretende a través de las Manzanas del Cuidado, dar atención integral a las mujeres cuidadoras, pretende cuidar a las que nos cuidan. | El sistema Distrital del cuidado, busca la igualdad y la equidad para las mujeres, pero también para los hombres que se dedican al cuidado de otras personas a través de acciones, que permitan orientar la redistribución, la reducción y el reconocimiento de esa gran labor que realizan, las cuidadoras y los cuidadores. | Es la organización, de varias entidades. Para el logro de que estas personas, cuidadores y cuidadoras, Logren tener esa garantía a sus derechos o a la oferta a asus necesidades. |
| Mercadeo Social | Estrategias | 8. ¿Conoce cuál es la oferta del Distrito para cuidadoras y cuidadores? | El Sistema Distrital de Cuidado está en cabeza de la secretaria de la mujer. Ellos tienen articulación con varias entidades distritales que ofrecen sus servicios para estas mujeres cuidadoras y también para los hombres cuidadores. | La oferta del Distrito para cuidadores y cuidadoras, es dar un espacio que son las manzanas del cuidado para que él las mujeres puedan tener, pues un espacio de relajación o también puedan ingresar o acceder a programas educativos, tengan también atención psicológica, jurídica, allá una atención integral, para que las mujeres sean atendidas y también para que a su vez las personas que ellas cuidan tengan una atención de cuidado mientras hacen las acciones del Sistema Distrital. Además, otra de las ofertas y aparte de estas, es un bono que se va a entregar tan | El Distrito actualmente tiene la oferta, de las Manzanas del Cuidado, que se encuentran ubicadas en las distintas localidades y que a su vez, estas manzanas tienen esa articulación con entidades que garantizan, pues los ejercicios de promoción de derechos. Actividades de respiro para cuidadores y cuidadoras, también están las lavanderías comunitarias, que apoya un poco esta acción o está dentro de las acciones de la vida cotidiana y que a su vez ofrece formaciones para las personas que, muchas veces, por el hecho de estar cuidando a otros, pues dejan de lado también su formación académica | ¿ En este momento pues se tienen las las manzanas de cuidado, la idea es que estén en todas las localidades de Bogotá y ojalá algún día se pueda hacer esa descentralización y se tengan en los diferentes espacios en territorio. Pues hasta ahora, después de mucho tiempo, creo que existían en acciones aisladas, pero sé que ahora a través del sistema Distrital de Cuidado, se están configurando como tal esas articulaciones, pero además se están dando a conocer y tienen un espacio físico. Tal vez |

| | | | | | | |
|--------------------------|------------------|---|--|---|---|---|
| Mercadeo Social | Estrategias | 9. ¿Conoce la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? ¿Sabe dónde está ubicada? | Sí, la manzana del cuidado está ubicada en el CDC en servita, más conocido como la Subdirección local de Usaqué, en el centro de desarrollo comunitario que esta ubicado en la calle 165, número 7-52. 10. | La manzana del Cuidado de Usaqué está ubicada en Servitá. | La manzana del cuidado se encuentra ubicada en la calle 165 No 7 -52, en la subdirección local de Usaqué. Allí tiene, la oferta de servicios de la manzana del cuidado de Usaqué. Consiste en brindar orientación jurídica, orientación psicológica, talleres de literatura, recorridos de avistamiento de aves. También ofrecen talleres de respiro, actividades de respiro como yoga, la escuela de la bici. Y también está articulado con la Casa de la igualdad de la Mujer, también ofrece servicios de lavandería para las personas que lo desean. De igual modo, se tienen cursos de natación, Uso de las tics, las herramientas tecnológicas. Existen también acciones de | Sí, la conozco y está ubicada en la subdirección local de integración social. |
| barreras de Comunicación | Barreras Físicas | 10. ¿Reconoce cuál es la oferta de servicios de la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaqué? | Sí, los servicios hay muchos cursos, desde integración social. De formación de tiempo libre de esparcimiento para las cuidadoras y los cuidadores. Además, pueden llevar a la persona que están cuidando y allí mismo, en la manzana del cuidado, se le puede prestar o brindar el servicio a esa persona que requiere cuidado para que justamente | La oferta de servicios de la manzana de la localidad de Usaqué, tiene lavandería comunitaria, hace poco se hizo una matriculación para estudios de primaria y secundaria. Tiene también oferta de carreras técnicas y tiene atención jurídica y atención psicosocial. | Realizamos actividades de ese reconocimiento como cuidadores, actividades de respiro como yoga, terapias Naturales y una serie de actividades que favorecen el desarrollo y el reconocimiento de las personas cuidadoras. | Sí he tenido la fortuna, de multiplicar la información de lo que es la manzana de cuidado y de lo que busca, que es él, reconocimiento como tal de esas labores de cuidado, de que exista una redistribución equitativa de las labores de cuidado y además, que se reduzca el tiempo para las mujeres, en ocasión a estas labores de cuidado. Y |

| | | | | | | |
|--------------------------|------------------|---|--|---|---|---|
| barreras de Comunicación | Barreras Físicas | 11. En la población que atiende desde su cargo se hace reconocimiento de los programas ofertados en la Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquéen? | ? bueno, en el proyecto que yo trabajo es territorial. Allí no atendemos población. Son como tal en un servicio. Nosotros trabajamos desde 2 frentes, uno son las entidades, tanto distritales como privadas y con la Comunidad, entonces cuando trabajamos con las entidades nos reunimos en instancias de participación como la UTY, allí damos a conocer los programas que se vienen desarrollando. Desde la Secretaría Distrital de integración social, y en especial, pues en nuestra localidad, y también cuando trabajamos con las | De las personas que atiendo sí, hacemos, explicamos los programas que oferta la manzana del cuidado y los direccionamos, también entregándoles el número, por ejemplo la lavandería o enviándolos a la oficina de la manzana del cuidado para que se inscriban, cuando vemos que son personas que aplican. | Desde el proyecto de discapacidad nosotros realizamos una articulación mensual con actividades que brinda la manzana del cuidado y qué van enfocadas al reconocimiento o la redistribución de las cuidadoras y cuidadores, especialmente de las cuidadoras de personas con discapacidad | Y nosotros trabajamos con familia de la localidad, con padres, madres, cuidadores y efectivamente, sí, hacemos una articulación con la Secretaría Distrital de la mujer, en una o 2 sesiones. Desarrollamos talleres de transformación de patrones culturales y de reconocimiento como tal de lo que es el sistema Distrital de Cuidado y la Manzana de cuidado. Además de la oferta de servicios de la manzana. |
| barreras de Comunicación | Barreras Físicas | 12. ¿Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de Usaquéen? ¿Cuál? ¿Considera que estos métodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? | Bueno, he visto 2 que recuerdo en este momento. Una es a través del Internet en la página de la Secretaría, en la página de la secretaria de la mujer, en noticias, todo por Internet, por televisión. Bueno, por Internet, creo que es un poco difícil llegar a las comunidades. Muchos no cuentan con este servicio, el otro es a través de la valla que está en la Subdirección local, en la manzana de cuidado de Usaquéen. Precisamente tiene 2 vallas grandes donde habla de la manzana del cuidado y sí, he visto como las mujeres y personas que están ahí en el CDC. Miran y comentan sobre | Publicidad como tal es la que se encuentra aquí, en Servita y al principio, cuando se hizo el lanzamiento, se hizo también, se entregaron algunas, creo que eran algunos volantes. ¿Considera que son efectivos para llegar a las comunidades? Creo que no porque hay muchas personas que, como son cuidadores, muchas veces no les queda tiempo ni de salir porque están en casa con las personas que cuidan, entonces sí creo que hacen falta métodos más más efectivos para poder llegar a todo el territorio. | Bueno, siento que la publicidad está, está allí, en lugares visibles para la comunidad y que también el voz a voz que realizan las distintas entidades distritales con las cuales estamos muy vinculados, hace que cada vez más mujeres conozcan de nuestros servicios, de la manzana, del cuidado y puedan hacer parte de ellos. | Si he visto específicamente la secretaria estatal de la Mujer, aunque sé que no tienen mucho impacto. Sin embargo, pues La Manzana del Cuidado de la Localidad de Usaquéen, digámoslo así, es una de las más nuevas y estamos, pues iniciando. Medios de comunicación. son muchos. Y me parece que sería importante retomar, porque sé que en Usaquéen existen, son las emisoras locales, que tienen, pues acogida en la localidad, me parece que este es un buen medio. La utilización también de piezas |

| | | | | | | |
|--------------------------|-------------|--|--|---|--|--|
| barreras de Comunicación | Código | <p>13. ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para llegar a las cuidadoras en sus territorios?</p> | <p>Bueno, uno de ellos lo nombré en el punto 12 con la valla. Otros también, cuando se hacen las ferias de servicio que se hacen en los parques. Entonces las personas de los barrios, las comunidades se acercan a las ferias de servicios, allí se promueve, lo que hay, los servicios que tengamos, la oferta para que ellas puedan asistir y también en los territorios. Las unidades operativas que se encuentran en los territorios, como los jardines infantiles, el centro de día, que son los que quedan fuera del CDC, podrían también llevar esa voz a las comunidades.</p> | <p>Creo que el método más efectivo, el método de comunicación más efectivo para llegar a las cuidadoras, es el trabajo de territorio, es llegar a informarles, es usar, por ejemplo, volantes, donde se dé la información. Porque pues actualmente no todo el mundo tiene redes sociales y todo el mundo no tiene WhatsApp, entonces creo que el más efectivo es el que se hace en territorio.</p> | <p>Dentro de los de las formas más efectivas, pues está el voz a voz, a través de las redes sociales, donde medios de comunicación, pero también digamos en esos diálogos territoriales que se realizan en cada uno de los barrios, se puede también difundir esta importante información para que cada vez más más mujeres y hombres hagan parte de este sistema distrital de cuidado.</p> | <p>Podría ser también acercarse además de las Juntas de Acción comunal, acercarse a las iglesias, católicas, cristianas o otros espacios de encuentro de las diferentes poblaciones de la localidad. Nosotros llegamos más fácilmente a los participantes o beneficiarios de los servicios de integración social o de otras entidades que también nos aportan y con las cuales articulamos, pero podríamos también acercarnos, con la oferta de La manzana de Cuidado a través de Gobierno del barrio o a través de la</p> |
| Mercadeo Social | Estrategias | <p>14. ¿Qué reuniones de las instancias de participación social identifica en la localidad y en cuales se puede convocar a las cuidadoras a la oferta de la Manzana del Cuidado?</p> | <p>Pues las reuniones son varias serían las que hacen las juntas de acción comunal o las que realizan otras entidades. Lo que pasa es que a veces en esas actividades no hay mucha participación de la Comunidad. Creo que la más efectiva podría ser, no sé si me ocurre como la que hizo la tropa de ir ofertando puerta a puerta o volanteando, o en los parques. Podría ser que se pueda comunicar de mejor manera esta oferta de la manzana del</p> | <p>Reuniones como tal no conozco, pero sí sé que hay algunos puntos de la localidad donde se pueden convocar cuidadoras por la por la cantidad de afluencia de gente que hay. Por ejemplo, el CADE, las zonas de mercado de San Cristóbal y Barrancas, zona comercial donde las cuidadoras van ahí a hacer sus compras, entonces creo que es una zona donde se podría convocar, varias personas cuidadoras.</p> | <p>Bueno, respecto a las instancias de participación, creo que pues en la UAT es un espacio donde se puede difundir esta información, ya que allí se encuentran los líderes de los distintos proyectos, servicios, entidades que trabajan con la sociedad, la población más vulnerable de nuestra localidad. También en los distintos CLOPS que se tengan programados anualmente. Creo que son como las instancias donde se pueden llevar a cabo y como lo mencioné antes en los diálogos territoriales que se realizan, también es una buena oportunidad para llevar a cabo los servicios de la manzana del cuidado de la localidad de Usaquén.</p> | <p>? Creo que en todas las instancias se puede multiplicar la información la oferta de la manzana de cuidado. Instancias, muchas, la Unidad de Apoyo Técnico, la UAT, el COLIA, COLFA, Consejo Red del Buen Trato, comité Local de Envejecimiento y Vejez, El comité de Juventud, la mesa LGTBI, El comité de Habitabilidad en Calle, El comité Local de Mujer y Equidad de Genero, hay mesas de víctimas del conflicto, hay muchas. En Discapacidad también esté el Consejo de Discapacidad, son como 30 o 40 mesas o espacios de encuentro, pero en lo local si se podría multiplicar cada entidad tienen sus propias mesas de trabajo, la DILE tiene mesa de Orientadores, Mesa de padres de familia, mesa de estudiantes, hábitat tiene sus mesas de trabajo, La Secretaria Distrital de Salud, también tiene mesas de trabajo acorde a las diferentes temáticas, Salud Mental, Crónicos, Alimentación Integral, bueno son muchas las mesas que existen. En cuanto enfoque diferencial, también tenemos mesas en las cuales se puede trabajar y divulgar la información, porque finalmente las Manzanas de Cuidado, están abiertas para Cuidadores y</p> |

Anexo 10: Matriz de Análisis y triangulación de la Información.

| Categoría | Cuidadoras. | Funcionarios. | Institucionalidad de Bogotá | Análisis triangulado |
|-----------|--|--|---|---|
| Cuidado | Cuidar nuestro propio cuerpo y a otras personas | Para mi cuidar significa proteger, a mi o alguien mas. Estar pendiente que nada le pase, que nada le falte, que este bien en todas las áreas de su vida | <p>Cuidado: Todas las actividades necesarias para garantizar la supervivencia y reproducción cotidiana de las personas en sus diferencias y diversidades.</p> <p>Trabajo de cuidado: Conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, realizadas con el fin de producir servicios de cuidado para satisfacer necesidades básicas de terceros, el cuidado directo o indirecto, o para uso final propio. Se diferencian de las actividades de ocio en la medida en que podrían ser reemplazadas por bienes de mercado o servicios pagados, si circunstancias tales como ingreso, condiciones de mercado o inclinaciones personales permitieran que el servicio fuera delegado en una tercera persona.</p> <p><i>Fuente: ACUERDO No. 893 DE 2023 "POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO DE BOGOTÁ D.C. Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES" EL CONCEJO DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL</i></p> | <p>En términos generales para las cuidadoras el cuidado es una actividad que no es remunerada que consiste en estar pendiente de una persona y generar bienestar para dicha persona que en la totalidad de los casos se refiere a un familiar.</p> <p>Algunas cuidadoras enfatizan que primero debe darse el autocuidado para después lograr cuidar a otra persona. "<i>cuidarme primero a mi misma, para poder cuidar a otra persona</i>"</p> <p>Las cuidadoras incluyen dentro del cuidado a perros, gatos y plantas que conviven con ellas y son seres vivos hacen parte de su familia.</p> |
| | Estar pendiente de otras personas | | | |
| | Ver por sí misma y otras personas | | | |
| | Estar pendiente de alguien, ver por las personas enfermas de la familia y sus medicamentos, es necesario capacitar a los cuidadores. | Cuidar es hacerse cargo de una persona que requiera de cuidados permanentes. Y estar atento a todas las necesidades y todos los requerimientos que esta persona necesite, ya sea de alimentación, salud, vivienda, etcétera. | <p>Trabajo de cuidado: Conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, realizadas con el fin de producir servicios de cuidado para satisfacer las necesidades básicas de terceras personas o para uso final propio. Se diferencian de las actividades de ocio en la medida en que podrían ser reemplazadas por bienes de mercado o servicios pagados, si circunstancias tales como ingreso, condiciones de mercado o inclinaciones personales permitieran que el servicio fuera delegado en una tercera persona 37 Boletín Técnico Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2020-2021</p> <p>(Tomado de las definiciones estipuladas por la Comisión Intersectorial de la Ley 1413 de 2010, creada por el Decreto 2490 de 2013, DANE).</p> | <p>Por su parte los funcionarios describen con mas detalle las actividades de cuidado entre la cuales detallan suplir los requerimientos de personas que requieren alimentación, salud, vivienda para estar bien. Otro de los aspectos que resaltan es el ofrecer tiempo de calidad y trato digno para las personas que lo requieran.</p> <p>Ahora bien, en el marco de la institucionalidad se enuncia como cuidado todas las actividades y servicios para un tercero que garantice su supervivencia y satisfacción de necesidades básicas definición que comparte lo estipulado tanto por cuidadoras y funcionarios manteniendo lógicamente las diferencias en términos de conocimiento y lenguaje por parte de los funcionarios.</p> |
| | Cuidar es tener una persona a su cargo, cuidarla y colaborarle en lo que mas se pueda, muchas veces personas que no se pueden movilizar, uno siente que esta realizando una colaboración grande con una persona de esas. | | | |
| | Cuidar una persona, cuidar las plantas. | | | |
| | Cuidar es estar pendientes de sus animales, (4 perros, 9 gatos y 4 enfermos) | Cuidar para mi significa brindar tiempo de calidad, a otra persona o a un animal, significa estar pendiente significa, proteger | <p>3.2.2 ¿Qué significa cuidar?</p> <p>Los significados alrededor del cuidado para los diferentes grupos de cuidadoras tienen varios elementos o nociones compartidas sobre lo que significa cuidar. Lo que es diverso entre las mujeres cuidadoras son los tipos de cuidados que brindan, y las personas receptoras de estos cuidados, incluidos los cuidados a animales y cuidado agropecuario.</p> <p>Sobre las percepciones y emociones que giran en torno a lo que significa cuidar, se manifestaron discursos contrapuestos y sensaciones encontradas. El amor, el afecto, el cariño, la incondicionalidad son valores y</p> | <p>En términos generales entre lo que las tres fuentes de información no hay contradicción, pues los tres manifiestan que el cuidado es producir servicios de cuidado para satisfacer las necesidades básicas de terceras personas o ellas mismas; las diferencias están en que las cuidadoras incluyen en seres vivos que demandan cuidado de ellas a mascotas y plantas.</p> |
| | Las hijas se preocupan por la señora, reconoce que las hijas la cuidan | | | |
| | Cuidar son las acciones que se realizan para tener bienestar | | | |
| | Cuidar es velar por el bienestar de otros | ?Para mi cuidar es proteger, dedicar un tiempo con toda la responsabilidad, para qué otra | | |
| | Proteger | | | |
| | Proteger a otro, No pasar por encima del otro | | | |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| Cuidado | Prevención, atención de uno mismo y así puede cuidar a los demás | Los cuidadores son aquellos que están pendientes del otro, ese otro puede ser niños de primera infancia, personas adultas mayores, personas que tengan alguna discapacidad y en general, cualquier persona que requiera que estén pendiente de ella. Entonces estar pendiente de su alimentación, <u>estar pendiente de su cuidado</u> | <p>Trabajo de cuidado: Conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, realizadas con el fin de producir servicios de cuidado para satisfacer necesidades básicas de terceros, el cuidado directo o indirecto, o para uso final propio. Se diferencian de las actividades de ocio en la medida en que podrían ser reemplazadas por bienes de mercado o servicios pagados, si circunstancias tales como ingreso, condiciones de mercado o inclinaciones personales permitieran que el servicio fuera delegado en una tercera persona.</p> <p>Cuidado: Todas las actividades necesarias para garantizar la supervivencia y reproducción cotidiana de las personas en sus diferencias y diversidades. j. Cuidado indirecto: Hace referencia al trabajo doméstico, incluyendo la preparación de alimentos, la limpieza y mantenimiento del hogar, la limpieza y mantenimiento del vestido, compras, pagos o trámites relacionados con el mantenimiento del hogar, entre otras. k. Cuidado directo: Comprende el cuidado de personas que requieren diferentes niveles de apoyo, incluyendo actividades de cuidado y formación y acompañamiento en el desempeño de actividades para promover, desarrollar y fortalecer sus capacidades y habilidades.</p> <p>Fuente: ACUERDO No. 893 DE 2023 "POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO DE BOGOTÁ D.C. Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES" EL CONCEJO DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL</p> | Para las personas cuidadoras mayormente las opiniones van dirigidas a estar pendiente de una uno mismo y otras personas que hace parte de la familia, |
| | Dedicar tiempo a cuidar de otras personas, alimentar y estar pendiente de otras personas | Suministrar alimentos a la persona que cuida, usar pendiente de su ropa, de lavársela de organizarle de que tenga de todo lo que necesita para alimentarse, también todos los cuidados en cuanto a | | Manifiestan las cuidadoras que suministran cuidados y tiempo a un familiar que por lo común es el abuelo, una persona enferma, los hijos, bebés, mascotas y plantas a los cuales hay que dar cuidados, llevarlos al médico, suministrar medicamentos, en general ofrecer bienestar a los seres vivos que viven en la casa de las cuidadoras. |
| | Cuidado en la casa y cuidados fuera de la casa | las labores que realiza un cuidador o cuidadora son | | Para los funcionarios las actividades de cuidado incluyen tanto el cuidado directo de las personas a su cargo, como también el cuidado indirecto que hace referencia a las actividades de preparación de alimentos, aseo, lavar y planchar ropas, como también apoyar la tareas del colegio de los niños y niñas. |
| | Cuidar un enfermo, abuelo, un bebe, Cuida de una perrita, cuidar plantas. | prestar atención a esa otra persona, brindarle como las | | Los funcionarios enuncian entre los cuidados a las personas con discapacidad los cuales durante su vida demandan de cuidado permanentemente, estas cuidadoras se deben tener mayor atención por su demanda permanente, la cuales deben tener tiempos de |
| | estar pendiente de medicamentos de la persona que se cuida, bañarlo, darle los alimentos, | Precisamente estar pendiente de cocinar, de dar la alimentación, de hacer el mercado, pues para la preparación de sus alimentos. | | De manera general para cuidadoras, funcionarios e institucionalidad las actividades de cuidado se dirigen a ofrecer bienestar, acompañamiento, higiene, gestionar citas medicas, medicamentos, terapias, alimento, vestido a personas enfermas, abuelos, niños y niñas, bebés, mascotas, plantas que conviven con las cuidadoras. La diferencia es que las cuidadoras no hacen referencia al cuidado indirecto, que corresponden a las tareas cotidianas de aseo, preparar alimentos, lavar y planchar ropas, apoyar en las tareas del colegio de los niños como actividades de cuidado. |
| | estar pendiente de las personas mayores, regar las plantas | De. Bañar en caso de que es una | | |
| | Vacunas, purgante de gatos, lava, cocina ella Cuida animalitos tres perros y dos gatos, | | | |
| | Estar pendiente del bienestar de los miembros de la familia | | | |
| | Todas las que se hacen en el hogar y el requerimiento de cada persona para su bienestar | | | |
| | Cuidar y dar bienestar a los hijos | | | |
| Cocinar, cuidar a la gata, cuidar a los hermanos y mamá | | | | |

| | | | | |
|---------|--|--|---|---|
| Cuidado | Ama de casa casa, oficios de la casa | El trabajo no remunerado es aquel por el cual no se recibe un salario o una bonificación económica por el que se realiza. Se considera que hacen parte del trabajo no remunerado, especialmente las del hogar, entonces todo lo que tiene que ver con la limpieza del hogar, con realizar la comida, lavar la ropa, también con el cuidado | Trabajo no remunerado: Se refiere al conjunto de actividades no remuneradas, realizadas con el objetivo de proveer bienes y servicios para los miembros de la familia y de la comunidad. Incluye actividades tales como: servicios de apoyo, producción de bienes y servicios para uso final propio, abastecimiento de agua y combustible, autoconstrucción y reparación de la vivienda, y servicios de cuidado, en el propio hogar o en otros hogares sin recibir pago alguno. Fuente: ACUERDO No. 893 DE 2023 "POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO DE BOGOTÁ D.C. Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES" EL CONCEJO DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL. | Para las cuidadoras cuando se habla de labores de trabajo no remunerado, identifican todas las actividades que se realizan en la vivienda para el bienestar de las personas de la familia, entre estos aseo de la vivienda, lavado y planchado de ropa, preparación de alimentos, cuidado de animales principalmente actividades de cuidado indirecto. |
| | Cocinar, asear, llevar personas al medico. | | | |
| | cuida Gallinas, patos, gatos, alimentar a los animales, protegerlos de la intemperie. | | | Todos los funcionarios manifiestan que son todas las actividades que se realizan para el bienestar de los miembros de la familia y que no reciben pago por realizar estas actividades; puede que la persona cuidadora que hace las actividades no pagas habite |
| | Oficios de la casa, cocinar, lavar loza, lavar ropa | El trabajo no remunerado es aquel que no recibe ningún sueldo. Que hacen parte de este trabajo remunerado, normalmente es las labores del hogar, cocinar, limpiar y todas labores necesarias del hogar, lavar la ropa, todo lo que va a | Trabajo no remunerado: Se refiere al conjunto de actividades no remuneradas, realizadas con el objetivo de proveer bienes y servicios para los miembros de la familia y de la comunidad. Incluye actividades tales como: servicios de apoyo, producción de bienes y servicios para uso final propio, abastecimiento de agua y combustible, autoconstrucción y reparación de la vivienda, y servicios de cuidado, en el propio hogar o en otros hogares sin recibir pago alguno (adaptado del glosario de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, DANE). | En general para las cuidadoras, funcionarios y la definición desde la Institucionalidad hay coincidencias en las actividades que producen bienes y servicios para uso propio y familiar que no generan ingresos; en relación con la definición institucional es que incluye servicios de apoyo, abastecimiento de agua y combustible, autoconstrucción y reparación de la vivienda para el consumo y bienestar de la familia. |
| | En la casa hace cuidarse, lava, cocina, es una persona que debe ir a la Cardio Infantil 3 días a la semana para que le hagan diálisis, los fines de semana la hija le colabora con varios oficios de la casa | | | |
| | El del hogar, oficio lavar, planchar, todas las actividades del hogar | | | |
| | preparación de Alimentos, atiende tienda, cuidar animales | para mi el trabajo no remunerado consiste en no recibir ningún tipo de apoyo económico monetario en las | Trabajo no comprendido en el SCN: Actividad que contribuye a la producción de servicios para uso final propio de los hogares y por la cual, la persona que la realizó no recibe remuneración alguna, y que, por tanto, no se encuentra comprendido dentro de la frontera de producción del SCN. Esto equivale al Trabajo no remunerado. | |
| | Oficio de la casa, barrer, trapear, lavar la loza | | | |
| | Lavar, cocinar y hacer aseo | | | |
| | Trabajo en el hogar preparación de comidas, lavar ropa, cuidado de hijos | El trabajo no remunerado aquí en Colombia son todas aquellas actividades que efectivamente se realizan, pero no son pagas. Las más mencionadas son todo lo tiene que ver con las labores de cuidado :Lavar, planchar, cocinar, cuidar a las personas | Trabajo comprendido en el SCN (Sistema de Cuentas Nacionales): Actividad cuyo fin es la producción de un bien o servicio comprendida dentro de la frontera de producción del SCN. Esto equivale al trabajo remunerado, es decir, al conjunto de actividades que realizan las personas, destinadas a producir bienes y servicios para la obtención de ingresos de algún tipo (adaptado del glosario de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, DANE). Fuente Boletín Técnico Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2020-2021 | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| Cuidado | Cuidado de la mamá que es una persona mayor oxígeno dependiente, preparación de alimentos, oficios de la casa, gestionar las medicinas de la mamá, sacarla a pasear con cuidado. Aproximadamente realiza actividades del cuidado 8 horas al día. | | Artículo 3° de la LEY 1413 DE 2010 (Noviembre 11) Por medio de la cual se regula la inclusión de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales. Clasificación de Actividades. Se consideran Actividades de Trabajo de Hogar y de Cuidado No Remunerado, entre otras, las siguientes: 1. Organización, distribución y supervisión de tareas domésticas. 2. Preparación de Alimentos. 3. Limpieza y mantenimiento de vivienda y enseres. 4. Limpieza y mantenimiento del vestido. 5. Cuidado, formación e instrucción de los niños (traslado al colegio y ayuda al desarrollo de tareas escolares). 6. El cuidado de ancianos y enfermos. 7. Realizar las compras, pagos o trámites relacionados con el hogar. 8. Reparaciones al interior del hogar. 9. Servicios a la comunidad y ayudas no pagadas a otros hogares de parientes, amigos y vecinos. | En promedio el tiempo dedicado a actividades de cuidado no remunerado de las doce cuidadoras entrevistadas corresponde a 5,91 horas diarias, lo que es coherente con la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo ENUT 2021 donde las cuidadoras mujeres destinan 6,37 horas a las actividades del cuidado no remunerado. En las cuidadoras de Usaquén se resalta el hecho de vivir en territorio periurbano lo cual permite y facilita tener varias mascotas, huertas y jardines en las casa lotes que habitan. |
| | Gestionar citas, pedir medicamentos, gestionar autorizaciones de procedimientos médicos para la mamá que tiene anemia, miomas y necesita cuidado medico, también cocina para mama y hermanita de 11 años. Dedicar 6 horas a las actividades de cuidado de la mamá y la hermana. | | La presente clasificación no excluye otras actividades que se puedan incorporar en su oportunidad. Fuente LEY 1413 DE 2010 (Noviembre 11) Por medio de la cual se regula la inclusión de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales con el objeto de medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país y como herramienta fundamental para la definición e implementación de políticas públicas. | En esta pregunta las cuidadoras integraron tanto las actividades de cuidado directo como actividades de cuidado indirecto en relación a las actividades no remuneradas que realizan las cuidadoras en sus hogares. |
| | Cuidar a los hijos, preparar alimentos, aseo, lavar ropa, 6 horas | | A partir de esta ley, el DANE ha sido la autoridad encargada de planear, diseñar y aplicar realizar la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo ENUT a través de la cual se obtienen la información sobre el trabajo no remunerado. Según la encuesta aplicada en el año 2021 en la ciudad de Bogotá las mujeres invierten 6 horas y 37 minutos en labores domésticas y de cuidado, mientras que los hombres invierten solo 2 horas y 36 minutos, haciendo evidente que aún hay una desigualdad frente a estas labores, recayendo principalmente sobre las mujeres. | Se evidencian diferencias en las clasificaciones de actividades de cuidado no remunerado que considera la Ley 1413 de 2010 y las actividades consideradas en la Encuesta Nacional de uso del Tiempo 2021 adelantada por el DANE ya que en ENUT agrupa actividades, pero a grandes rasgos se considera tanto al cuidado directo como |
| | Oficios de la casa, cocinar, lavar loza, lavar ropa, cocinar. Aproximadamente 5 horas. | | Las actividades de trabajo no comprendido en el SCN incluyen los siguientes grupos de actividades: • Suministro de alimentos • Mantenimiento de vestuario • Limpieza y mantenimiento • Compras y administración del hogar • Actividades con menores de 5 años | A manera de conclusión frente a las actividades de cuidado no remunerado, las actividades reconocidas por las cuidadoras como no remuneradas, están dentro de las actividades declaradas no remuneradas en la LEY 1413 DE 2010; en las actividades no remuneradas las cuidadoras no hacen referencia específica a: Organización, distribución y supervisión de tareas domésticas, El cuidado de ancianos y enfermos. Realizar las compras, pagos o trámites relacionados con el hogar. 8. Reparaciones al interior del hogar. Servicios de voluntariado a la comunidad y ayudas no pagadas a otros hogares de parientes, amigos y vecinos |
| | lavar loza, cocina, aseo la casa, 4 horas | | | |
| | El del hogar, oficio lavar, planchar, todas las actividades del hogar, aproximadamente 8 horas | | | |
| | preparación de Alimentos, atiende tienda, cuidar animales 10 horas | | | |
| | cocinar, 4 horas | | | |
| | Lavar, cocinar y hacer aseo, 5 | | | |
| | Trabajo en el hogar preparación de comidas, lavar ropa, cuidado de hijos. 6 horas (4:30-6:00 5:00 a 9:00 pm) | | | |
| Todas la labores del hogar, lavar, planchar, cuidar los hijos. 5 horas | | | | |
| Cocinar, cuidar a la gata, cuidar a los hermanos y mamá, 4 horas y media | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|--|--|
| Cuidado | me gustaría aportar a cuidar el entorno y el medio ambiente del barrio, actividades comunitarias para promover el cuidado entre vecinos, ayudar a promover el manejo adecuado de las basuras con los vecinos. | ? Las principales necesidades es que no tienen tiempo para ellas mismas. Porque todo el tiempo están en pro de cuidar o de beneficiar al otro, al que están cuidando. Entonces no tienen tiempo para dedicarse ellas mismas. | Para Bogotá, esta orientación responde a las necesidades manifestadas por las cuidadoras capitalinas, quienes por su ardua dedicación a los trabajos de cuidado presentan agotamiento emocional y mental. Como se mencionó previamente, la pobreza de tiempo es una de las características de las cuidadoras. En ese sentido, el componente Respiro de la Oferta busca definir actividades intersectoriales orientadas al bienestar de las personas cuidadoras, con las cuales se soporten acciones de autocuidado y descanso para ellas. Las actividades Respiro fomentan el reconocimiento del cuidado como trabajo, en tanto vindica la necesidad de descanso del intenso trabajo que realizan cotidianamente, el cual se ve acrecentado para aquellas mujeres que realizan dobles jornadas. | Pobreza de tiempo, agotamiento emocional y mental, autocuidado y descanso, respiro conexión y desconexión. | | | | |
| | Le gustaría montar mas en bicicleta y salir a pasear. | | | | | | | |
| | paseando y compartiendo con las amigas del barrio. | | | | | | | |
| | Le gustan las danzas y ser tallerista de danzas para abuelos | Necesitan más espacio para relajación, para parar, así sea, para no hacer nada, | | | A propósito de las necesidades identificadas por las mujeres, se tienen dos tipos de espacios necesarios para ellas: i) de conexión, cuyo propósito es generar vínculos consigo mismas y con otras mujeres, y de ir) de desconexión, por medio del cual se pretende generar pausas del trabajo de cuidado, por medio de actividades físicas o culturales para el ocio y el esparcimiento. | Se evidencia en los manifestado por las cuidadoras la necesidad de actividad de respiro de desconexión, ya que lo expresado por las cuidadoras hace referencia a recrearse, | | |
| | Ella hace mándalas, pinta con colores, sopas de letras, sale hace caminatas despacio por la enfermedad cardiaca que padece. | para simplemente para estar un momento sin hacer nada. | | | | | | |
| | Salir a pasear, ejercicio, cuidar la huerta | Necesitan bajar los niveles de | | | | | | |
| | Ir al Club de abuelos, caminar, pasear bien temprano de 7 a 8 am | Dentro de las necesidades que se identifican de las cuidadoras o cuidadores, está que muchas veces se olvidan de sí mismas. | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Respiro de conexión: pretende situar el autorreconocimiento de ellas como mujeres y cuidadoras, atendiendo a sus preocupaciones, motivaciones y expectativas. La finalidad de estos espacios es dinamizar conversaciones o narrativas sobre ella mismas, rompiendo los imaginarios que hay alrededor de su "inactividad económica", así como el acompañamiento al desgaste emocional que manifiestan. • Respiro de desconexión: busca fomentar el ocio y descanso para que las cuidadoras puedan desconectarse de las rutinas de trabajo, fomentando el desarrollo integral de ellas. Sobre este tipo de actividades, es posible que se puedan ofertar escenarios de ocio para la persona cuidadora y para quien recibe cuidado, de tal | Desde lo institucional la Secretaría Distrital de la Mujer diseñó los servicios del Sistema Distrital del Cuidado a partir de una caracterización de cuidadoras de corte cualitativo, compuesta por 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras pertenecientes a las siguientes diversidades en los que participaron: Cuidadoras con discapacidad, Cuidadoras NINI (ni estudian ni trabajan remuneradamente), Cuidadoras lesbianas, bisexuales y trans, Cuidadoras lideresas |
| | en recreación, juegos de mesa, caminar | | | | | | | |
| | Le gustaría Pasear y realizar recreación | | | | | | | |
| | le gustaría pasear con los hijos | Sobre todo, tiempo, tiempo | | | | | | |
| Ejercicio, deporte actividades recreativas | para su. Desarrollo personal, | | | | | | | |
| Dormir, tejer y jugar | ellas dedican entre tres, cuatro | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| cuidado | Siente que esta retribuyendo el cuidado que la mamá realizó cuando ella era pequeña, también siente satisfacción y que aporta sirviendo a otras personas. "El que vive para servir, sirve para vivir". Ha sentido agobio por las actividades del cuidado? No ha sentido agobio, le genera angustia no contar con recursos y no tener un empleo estable. | | 3.2.2.1. ¿Cómo se sienten realizando trabajo de cuidado? Las mujeres disfrutan de cuidar a sus hijos, hijas, familiares y compartir con sus familias les resulta gratificante; pero ante la ausencia de una corresponsabilidad doméstica y la carga de trabajo de cuidado, las mujeres cuidadoras manifiestan sentir tristeza, agotamiento y en ocasiones rabia por tener que asumir el cuidado solas. A esto se suma una sensación de desasosiego relacionado con la falta de un apoyo emocional, alguien que se preocupe por ellas, que las cuide y se interese en su bienestar. | Tres de la cuidadoras sienten mucha responsabilidad al estar a cargo de las actividades de cuidado en el hogar, consideran que no hay quien mas realice las actividades del cuidado. Sienten que tienen mucha carga. |
| | Siente mucha responsabilidad, esta obligada a realizar las actividades del cuidado. | | A pesar de ser una labor con momentos gratificantes, el cuidado muchas veces es percibido como un deber, un sacrificio o una obligación. Estos sentimientos encontrados de amor, satisfacción, pero también de agotamiento y frustración sitúan a las mujeres cuidadoras en situaciones complejas respecto a las personas que cuidan; para ellas no es sencillo tomar la decisión de abandonar el cuidado y dedicarse a sus actividades por una dimensión moral que naturaliza lo que tiene que ser el cuidado de alguien, lo que deben ser y hacer | Nueve cuidadoras se sienten felices de realizar sus labores de cuidado y sienten que están aportando a su hogar especialmente a sus hijos. Es posible que las dinámicas culturales y tradicionales de las familias, marquen la vida de las cuidadoras para que asuman los oficios y las tareas domesticas como algo que les toco asumir en la vida. |
| | Se siente feliz y a la vez es una responsabilidad que nadie mas realiza. Descansa cuando esta cansada. | | las mujeres para que sean consideradas buenas cuidadoras, pero sobre todo "buenas mujeres". | De manera general a la pregunta de ¿como se sienten al realizar las labores del hogar? las cuidadoras de Usaqué y las cuidadoras que hicieron parte de la Investigación de la secretaria Distrital de la Mujer manifiestan sentimientos encontrados al realizar las actividades de cuidado no remunerado por un lado sienten que aportan al bienestar, desarrollo físico y en la formación académica de sus hijos u otras familiares, por otro lado sobre carga, desasosiego, agobio por asumir la mayor parte de las actividades del cuidado en el hogar. |
| | se siente tranquila y que le ayudan con los oficios, a veces alterna el oficio con tiempo dedicado al tejido y actividades artísticas en madera para no aburrirse. | | | |
| | se siente bien, no se siente agobiada. | | Fuente Publicación Secretaria de la Mujer. OFERTA DE CUIDADO A CUIDADORAS SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER 2021. Investigación de caracterización de cuidadoras de corte cualitativo, compuesta por 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras pertenecientes a las siguientes diversidades: | |
| | Bien por que la mantiene activa, a estar pendiente de las actividades del hogar | | | |
| | Bien la mantiene activa, | | | |
| | se siente bien, hace lo que puede y las hijas hacen la mayor parte | | <ul style="list-style-type: none"> • Cuidadoras con discapacidad. • Cuidadoras adultas mayores. • Cuidadoras NINI (ni estudian ni trabajan remuneradamente). • Cuidadoras lesbianas, bisexuales y trans. • Cuidadoras lideresas sociales. • Cuidadoras negras y afro. • Cuidadoras palenqueras y raizales. • Cuidadoras indígenas. • Cuidadoras campesinas y habitantes de zonas rurales. • Cuidadoras y rescatistas de animales de compañía. | |
| | Realiza las actividades con buena actitud, se siente recargada con las actividades | | | |
| | Se hacen las labores de la casa con voluntad, pero hay momentos que no siente el reconocimiento de la familia por las actividades del cuidado que realiza, se siente saturada por el trabajo remunerado y no remunerado | | | |
| Bien, le es satisfactorio | | | | |
| Tranquila, a veces siente mucha carga o responsabilidad | | | | |

| | | | | |
|----------------------|---|--|--|---|
| Cuidado | Si le gustaría que alguien la reemplazara en las actividades del cuidado una o dos veces al mes, reconoce que el cuidador necesita momentos y tiempo para el esparcimiento. | | 4.3.4.2. Programas de Relevos domiciliarios de Cuidado Este programa provee un conjunto de servicios de cuidado indirecto o directo dirigido a los hogares con el objetivo de reducir el tiempo dedicado al trabajo de cuidado no remunerado de las personas cuidadoras. Será prestado por diferentes sectores de la Administración Distrital, según su competencia misional y alcance presupuestal. Como se ha mencionado, se espera que, con la prestación del servicio, las cuidadoras accedan a la oferta de formación y respiro. Fuente Publicación Secretaria de la Mujer. OFERTA DE CUIDADO A CUIDADORAS SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER 2021. | Para diez de las cuidadoras de Usaquéen les gustaría que una vez o dos veces al mes alguien las relevara en las actividades del cuidado en su hogar para realizar actividades de respiro y descanso, |
| | Si le gustaría que la reemplazaran en algún momento al mes para salir a pasear y montar bicicleta. | | | |
| | Al hijo no le gusta que alguien externo le toque sus cosas, es muy reservado. | | | De acuerdo a la descripción Institucional este servicio de relevos de cuidadoras para cuidados directos e indirectos en los hogares, esta limitada por disponibilidad de sectores de la Administración Distrital y disponibilidad presupuestal. Las Cuidadoras de Usaquéen no conocen este servicio y les gustaría tener mas información. |
| | Si le gustaría que una vez una o dos veces al mes la reemplazara con los oficios del hogar. | | | |
| | Le gustaría mas tener a alguien con quien hablar y que estuviera pendiente para que la atendiera en caso de tener un ataque del corazón. | | | |
| | Le gustaría que la reemplazaran para hacer cosas de respiro | | | |
| | No le gustaría | | | |
| | Si le gustaría que la reemplazaran, a veces pagan a alguien para hacer el aseo | | | |
| | Si le gustaría | | | |
| | Si le gustaría participar en las actividades de relevo | | | |
| | si, claro que si | | | |
| Si sería muy chévere | | | | |

| | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|
| Mercadeo Social | Si sirven los mensajes, pero en el tema del cuidado la mejor forma de redistribuir las actividades del cuidado es enseñar y con el ejemplo para involucrar a los niños desde pequeños en los oficios. Reeducar a un joven o a un adulto ya es difícil. | Si, el trabajo pedagógico que se hace con las familias, con la comunidad si sirve, si ayuda para que se pueda reconocer ese trabajo y haya una conciencia. Para poderle ayudar a ese cuidador. Ahí habría una barrera, y es que si el cuidador no tiene más redes de apoyo, pues se dificultaría un poco el proceso, pero toda la parte pedagógica que se realice con la comunidad, si funciona no en la | En el primer Trimestre de 2022 Secretaria de la Mujer desarrollo la Estrategia de Comunicaciones del Sistema de Cuidado para 2022 que busca alcanzar a la mayor cantidad de población para promocionar los servicios en las localidades, impulsar las inscripciones y aumentar el volumen de usuarios, a través de 7 líneas tácticas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación Comunitaria (Nuevo) 2. Free Press Comunicación Masiva (Fortalecer) 3. Plan de Medios Comunicación Masiva y Comunitaria (Fortalecer) 4. Comunicación Distrital (Nuevo) 5. Universidades 6. Comunicación Digital (Fortalecer) 7. Página Web 8. Mercadeo | Las cuidadoras en general están de acuerdo que el cambio de comportamientos dependen en mayor medida de enseñar, practicar y dar ejemplo a los miembros para que asuman cotidianamente los oficios y tareas del hogar. |
| | Con el ejemplo y cuando este mayor la hermana se comprometa con las actividades de cuidado en la casa. | | | Los funcionarios consideran que publicar mensajes es un primer ejercicio de sensibilización, pero para que se transformen comportamientos es necesario hacer ejercicios pedagógicos donde los miembros del hogar reconozcan la carga de trabajo, la recarga que se da en las cuidadoras, posteriormente que los hombres se capaciten y practiquen os oficios rutinarios de los hogares |
| | Con el dialogo y el ejemplo se enseña a redistribuir las actividades del cuidado no remunerado en el hogar. Aunque los hijos tienen la responsabilidad de sus empleos | | Trabajamos en la letra del Jingle del Sistema de Cuidado, con el fin de avanzar en el desarrollo de esta pieza que nos servirá para comunicar qué es el Sistema, los servicios e invitar a la ciudadanía a inscribirse. ¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022? | |
| | El oficio se enseña a las personas desde niños, con el ejemplo y con la practica, hoy esposo e hijos participan con los oficios de la casa. | No creo que a través de mensajes publicitarios sobre el reconocimiento de las sobrecargas vayan a cambiar los comportamientos de los miembros del hogar, que son unos comportamientos muy arraigados que vienen desde la infancia. Creo que se necesitarían manejar más talleres, hacer más trabajo pedagógico para que, digamos, lleguen a tomar conciencia, de | <ul style="list-style-type: none"> ● Iniciamos el proceso de actualización de imagen en los equipamientos andla de las Manzanas del Cuidado. Renovando avisos de fachadas y material de visualización y divulgación. ● Logramos 85 impactos en medios comunitarios y alternativos con información exclusiva del Sistema de Cuidado. <ul style="list-style-type: none"> ● Alcanzamos relacionamiento con 136 líderes y lideresas de organizaciones barriales y comunitarias para fortalecer la divulgación y el posicionamiento del Sistema de Cuidado. ● Logramos 116 impactos en medios de comunicación masivos distritales y nacionales, y 31 impactos en medios internacionales. (Información exclusiva del Sistema de Cuidado). ● Iniciamos la construcción de contenidos y producción de material para el Plan de Medios 2022. ● Ya contamos con la versión final del jingle del Sistema de Cuidado, que servirá como insumo para comunicar el Sistema de Cuidado en radio, eventos y donde se permita su difusión. ● Continuamos avanzando en la elaboración de los comerciales, una vez definamos un proveedor. ● Actualizamos la parrilla digital del Sistema de Cuidado con la nueva línea gráfica y con nuevos mensajes claves que se están difundiendo en todos nuestros canales digitales. ● Estamos avanzando en la construcción de contenidos para el contrato de impresos del Sistema de Cuidado. ● Estamos trabajando de la mano con ONU Mujeres para fortalecer la comunicación del Sistema a través de sus plataformas. ● Montamos y realizamos el evento de lanzamiento de la 10ma Manzana del Cuidado de Bogotá, en Rafael Uribe Uribe y del programa Cuidado Local. ● Montamos y realizamos, en conjunto con Save The Children, el evento de inauguración de la Sala Amiga de la Familia Lactante de la Manzana del Cuidado del Centro de Bogotá. ● Hemos acompañado y realizado cubrimiento de más de 30 eventos en las 10 Manzanas del Cuidado en Bogotá. | Desde la Institucionalidad la estrategia de comunicación y los mensajes que le llegan a las cuidadoras y familiares de las cuidadoras buscan promocionar los servicios de la Manzana del Cuidado en las localidades, impulsar las inscripciones a la oferta para cuidadoras y aumentar el volumen de usuarios de vinculados a los servicios de las Manzanas del cuidado. |
| | las actividades del aseo y el cuidado se aprende desde niño con el ejemplo y enseñando a los hijos desde muy jóvenes para que sean responsables y colaboradores | | | Con el servicio de A cuidar se aprende la Alcaldía de Bogotá busca capacitar en temas de redistribución de las actividades del cuidado a todos los miembros del hogar, especialmente dirigida a hombres para que las mujeres cuidadoras cuenten con tiempo para adelantar sus metas académicas, profesionales, empresariales y de descanso. |
| | A través del dialogo es como se puede enseñar a colaborar a los hijos a colaborar en el hogar el joven lava la loza, tiende camas, la niña recoge juguetes | | | La Escuela "A Cuidar Se Aprende" es una apuesta con la que el equipo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte que busca capacitar en la redistribución equitativa de los trabajos de cuidado(indirecto y directo), emocional y medioambiental fomentando |
| | Enseñando a los hijos desde pequeños desde pequeñas ella enseño a las hijas a hacer oficios | "Creo que es posible, sí a través de los mensajes publicitarios, pero también como a través de campañas, a través de talleres, de foros, de espacios de cuidado donde las familias y las | | En general para cuidadoras, funcionarios e institucionalidad los mensajes es un primer paso para reconocer la recarga del cuidado sobre las mujeres cuidadoras, pero para que la redistribución sea efectiva es necesario enseñar a asumir el cuidado a los hombres, romper con el machismo para que sean capaces de asumir las actividades del cuidado, de esta manera las mujeres cuenten con tiempo para descansar, continuar con sus estudios, formarse en temas de emprendimiento y desarrollarsen profesionalmente. En el territorio de los barrios periurbanos de Usaquén es necesario dar a conocer el |
| | Puede tener alguna influencia pero el colaborar en los oficios de la casa se enseña desde pequeño los niños con el ejemplo | | | |
| | Si aporta, pero la distribución del cuidado es enseñado desde pequeños a los hijos si, pero enseñando y con el ejemplo asumen mas los oficios del hogar | Claro que creo que sí, los mensajes publicitarios, puedan lograr esa transformación cultural con relación precisamente a esa. | | |
| | Cree que si se puede iniciar el cambio de comportamiento en relación a redistribuir las actividades del cuidado | Distribución inequitativa de las labores de cuidado, si esos | | |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---|
| cuidado | Todas la actividades del cuidado en el hogar son asumidos por ella sola, solo vive con la mamá que esta enferma. | <p>Frente a la pregunta de quiénes son más aptos para cuidar, algunas mujeres consideran que “cualquier persona puede ser cuidadora mientras se tenga amor”, otras, por el contrario, consideran que definitivamente las mujeres son más aptas que los hombres porque están dotadas de una especie de instinto o vocación afin al cuidado. Unas pocas mujeres se han desprendido de la idea de que el cuidado es un oficio propio de las mujeres y han empezado a reconocer y señalar la responsabilidad que tienen los hombres frente a este trabajo; sin embargo, esto es algo que a las cuidadoras les cuesta llevar a la práctica por la dificultad de poner en discusión la corresponsabilidad doméstica dentro del hogar, pero sobre todo porque la dependencia económica las ubica en una peor posición para negociar y tomar decisiones al respecto al interior de los hogares.</p> <p>Fuente Publicación Secretaria de la Mujer. OFERTA DE CUIDADO A CUIDADORAS SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER 2021. Investigación de caracterización de cuidadoras de corte cualitativo, compuesta por 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras pertenecientes a las siguientes diversidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidadoras con discapacidad. • Cuidadoras adultas mayores. • Cuidadoras NINI (ni estudian ni trabajan remuneradamente). • Cuidadoras lesbianas, bisexuales y trans. • Cuidadoras líderes sociales. • Cuidadoras negras y afro. • Cuidadoras palenqueras y raizales. • Cuidadoras indígenas. • Cuidadoras campesinas y habitantes de zonas rurales. • Cuidadoras y rescatistas de animales de compañía. | <p>las cuidadoras de Usaquéen reconocen que son mayormente ellas las que asumen las actividades del cuidado en el hogar, 7 de las 12 cuidadoras contestaron que las actividades de cuidado recae en ellas y sus hijas. Dos cuidadoras manifiestan que reciben ayuda de sus esposos en las actividades de cuidado. Al igual que dos cuidadoras manifiestan que sus hijos hombres le ayudan con las actividades de cuidado en sus hogar.</p> <p>Se resalta el hecho que en las cuidadoras recae la responsabilidad del cuidado y que la ayuda que reciben para las actividades del cuidado por los demás miembros del hogar</p> <p>De acuerdo a la investigación cualitativa realizada a 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras adelantada por la Secretaria de la Mujer, se obtienen las siguientes respuestas de las cuidadoras: cualquier persona</p> <p>En resumen tanto para las cuidadoras de Usaquéen como para las cuidadoras de la investigación de la Secretaria de la Mujer, la dependencia económica de sus esposos, hijos y familiares es la principal razón para hacerse responsables de las actividades del cuidado de sus hogares. Específicamente la dependencia económica hace que ellas sientan la obligación de retribuir la falta de ingresos y sienten que aportan asumiendo la mayor parte de las actividades del cuidado posibles.</p> |
| | Ella y la mamá. | | |
| | ella y los hijos cuando pueden | | |
| | El esposo, y los hijos participan en las actividades de oficio en la casa de acuerdo a su disponibilidad. | | |
| | Ella y la hija | | |
| | Ella mayormente y los hijos | | |
| | La hija cuando tiene tiempo | | |
| | solo ella y las hijas | | |
| | en lo que pueden el esposo y las hijas | | |
| | Principalmente las actividades del cuidado recaen en ella. | | |
| Principalmente ella | | | |
| Principalmente la mamá y ella. | | | |

| | | | | |
|---------|--|--|--|---|
| cuidado | Los hombres también tienen la capacidad de hacer bien las actividades del cuidado, pero la cultura machista no permite que los hombres asuman con mayor apropiación estas actividades, hoy hay políticas de tiempo para los hombres que se vuelven padres para que colaboren con los oficios y cuidados de la madre y el bebe recién nacido. | | <p>Frente a la pregunta de quiénes son más aptos para cuidar, algunas mujeres consideran que “cualquier persona puede ser cuidadora mientras se tenga amor”, otras, por el contrario, consideran que definitivamente las mujeres son más aptas que los hombres porque están dotadas de una especie de instinto o vocación afín al cuidado. Unas pocas mujeres se han desprendido de la idea de que el cuidado es un oficio propio de las mujeres y han empezado a reconocer y señalar la responsabilidad que tienen los hombres frente a este trabajo; sin embargo, esto es algo que a las cuidadoras les cuesta llevar a la práctica por la dificultad de poner en discusión la corresponsabilidad doméstica dentro del hogar, pero sobre todo porque la dependencia económica las ubica en una peor posición para negociar y tomar decisiones al respecto al interior de los hogares.</p> <p>Fuente Publicación Secretaria de la Mujer. OFERTA DE CUIDADO A CUIDADORAS SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER 2021. Investigación de caracterización de cuidadoras de corte cualitativo, compuesta por 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de diálogo realizadas con mujeres cuidadoras pertenecientes a las siguientes diversidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidadoras con discapacidad. • Cuidadoras adultas mayores. • Cuidadoras NINI (ni estudian ni trabajan remuneradamente). • Cuidadoras lesbianas, bisexuales y trans. • Cuidadoras líderes sociales. • Cuidadoras negras y afro. • Cuidadoras palenqueras y raizales. • Cuidadoras indígenas. • Cuidadoras campesinas y habitantes de zonas rurales. • Cuidadoras y rescatistas de animales de compañía. | Las cuidadoras de Usaquén en su mayoría reconocen que los hombres pueden aprender a realizar y asumir las actividades del cuidado, pero la cultura machista es la que impide que se implementen cambios en el comportamiento en las actividades del cuidado. Dos cuidadoras de Usaquén manifiestan que las mujeres son a las que les toca realizar las actividades ya que son las más conscientes del cuidado. |
| | Los hombres y las mujeres están en las mismas condiciones para realizar las actividades del cuidado. | | | Tanto para las cuidadoras de Usaquén como para las cuidadoras de la investigación de la Secretaria de la Mujer, la dependencia económica de sus esposos, hijos y familiares es la principal razón para hacerse responsables de las actividades del cuidado de sus hogares. Específicamente la dependencia económica hace que ellas sientan la obligación de retribuir la falta de ingresos y sienten que aportan asumiendo la mayor |
| | hombres y mujeres pueden realizar las actividades del cuidado por igual | | | |
| | No, a los hombres desde niños se les debe enseñar y hacer partícipes de las actividades del oficio de la casa | | | |
| | Hay machismo y las actividades del cuidado y oficios recaen siempre en mayor cantidad en las mujeres | | | |
| | la mujeres están mas conscientes de lo que se tiene que hacer | | | |
| | Si porque son a las que le toca | | | |
| | solo participan las mujeres, estamos en una cultura machista | | | |
| | Los hombres también están capacitados para participar en las actividades del cuidado | | | |
| | Los hombres también pueden realizar de manera adecuada los oficios de la casa | | | |
| | los hombres también pueden aprender a realizar los oficios | | | |
| | los hombres también pueden aprender | | | |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Mercadeo Social | No reconoce la oferta para cuidadoras. | El Sistema Distrital de Cuidado está en cabeza de la secretaria de la mujer. Ellos tienen | <p>MANZANA DEL CUIDADO: Usaquén</p> <p>En la zona de cobertura de esta Manzana viven 19.438 personas. De estas, 1.538 son mujeres cuidadoras que podrán acceder a los servicios de formación y respiro. Además, 1.152 niñas y niños menores de cinco años, 1.599 personas mayores y 1.184 personas con discapacidad podrán acceder a servicios para promover su bienestar y autonomía. (Fuente: Censo DANE 2018)</p> <p>Entidad ancla: CDC Simón Bolívar Calle 165 #7-38.</p> <p>Servicios para Cuidadoras en la Manzana del Cuidado de Usaquén</p> <p>Educación para terminar primaria y bachillerato. - Talleres de orientación socio ocupacional.</p> | Las cuidadoras de Usaquén no reconocen oferta de programas o servicios para cuidadoras en la localidad o el distrito. Una sola cuidadora reconoce la oferta de servicios para cuidadoras y es beneficiaria del Sistema Distrital del cuidado en |
| | No la conoce | | | <p>Los funcionarios que laboran en Usaquén, reconocen que en la ciudad se promueve el Sistema Distrital del Cuidado y se vuelven tangibles en las localidades a través de las Manzanas del cuidado, que son espacios físicos donde se concentra la oferta integral de servicios para cuidadoras, entre estas actividades de respiro, recreación y descanso, programas académicos para terminar la primaria y el bachillerato, programas de emprendimiento y formación para el empleo y otros programas tienen que ver con asesorías jurídicas y emocionales.</p> <p>Aunque el distrito hace un gran esfuerzo para diseñar, implementar y mantener los servicios para cuidadoras en la Manzana del Cuidado de Usaquén, las cuidadoras de los</p> |
| | No conoce la oferta | | | |
| | NO | | | |
| | Sabe que hay programas históricamente en el CDC para mujeres, en los cuales su papá y mamá participaron | La oferta del Distrito para cuidadores y cuidadoras, es dar un espacio que son las manzanas del cuidado para que él las mujeres puedan tener, | | |
| | Si, la Mazana del cuidado | El Distrito actualmente tiene la oferta, de las Manzanas del Cuidado, que se encuentran | | |
| | No | ? En este momento pues se | | |
| | no conoce | tienen las las manzanas de | | |
| | si | cuidado, la idea es que estén en | | |
| | Si | | | |
| No | | | | |
| No | | | | |
| Mercadeo Social | Sabe que hay una manzana pero no reconoce los servicios para cuidadoras | Si, la manzana del cuidado está ubicada en el CDC en servita, más conocido como la | <p>MANZANA DEL CUIDADO: Usaquén</p> <p>En la zona de cobertura de esta Manzana viven 19.438 personas. De estas, 1.538 son mujeres cuidadoras que podrán acceder a los servicios de formación y respiro. Además, 1.152 niñas y niños menores de cinco años, 1.599 personas mayores y 1.184 personas con discapacidad podrán acceder a servicios para promover su bienestar y autonomía. (Fuente: Censo DANE 2018)</p> <p>Entidad ancla: CDC Simón Bolívar Calle 165 #7-38.</p> <p>Servicios para Cuidadoras en la Manzana del Cuidado de Usaquén</p> <p>Educación para terminar primaria y bachillerato. - Talleres de orientación socio ocupacional. - Cursos de formación en alianza con la Universidad Nacional y con el SENA. - Cursos para crear y manejar un negocio propio. - Acciones para la prevención y promoción de la salud. - Atención en salud.</p> | Las cuidadoras de Usaquén dicen en su mayoría no reconocer la oferta del Distrito para cuidadoras, pero al momento de preguntarles por las Manzanas del Cuidado 5 cuidadoras reconocen que hay una manzana del Cuidado en Usaquén y queda en |
| | No conoce la ubicación | Subdirección local de Usaquén, en el centro de desarrollo comunitario que esta ubicado | | Los funcionarios del distrito reconocen que la Manzana del cuidado de Usaquén se localiza en el CDC Centro de Desarrollo Comunitario de Servitá calle 165 No 7 -52, una sola funcionario describió los servicios que allí se prestan |
| | No conoce la Manzana del cuidado | | | Aunque algunas cuidadoras de Usaquén reconocen la localización de la Manzana del cuidado en la localidad, no reconocen los programas y servicios que hay para cuidadoras. Por lo cual hay que hacer una fuerte campaña de comunicación de los |
| | No | La manzana del Cuidado de Usaquén está ubicada en Servitá. | | |
| | Hoy no conoce que programas hay para mujeres cuidadoras. | La manzana del cuidado se encuentra ubicada en la calle | | |
| | si, conoce la Mazana del cuidado y sabe donde queda | 165 No 7 -52, en la subdirección | | |
| | No | Si, la conozco y está ubicada en la subdirección local de integración social. | | |
| | no conoce | | | |
| | si en el CDC en Servita | | | |
| | si en el CDC de Servita | | | |
| no | | | | |
| si, son centros de capacitación de cuidadoras y de liberación del tiempo para cuidadoras. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|--|---|
| Barreras de la Comunicación | Personas de la Junta de Acción Comunal que tienen un grupo que se llama "unidos por el territorio" y personas líderes del Club de los abuelos del Barrio | Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de | <p align="center">Estrategia de Comunicaciones Secretaría Distrital de la Mujer</p> <p>Objetivo general de la estrategia: Desarrollar acciones comunicativas desde diferentes canales y recursos en 2022, que aporten a la transformación de imaginarios machistas y de una cultura libre de sexismos y a la eliminación de violencias por razón de género, mejorando las condiciones de vida de las mujeres en Bogotá y la garantía de sus derechos.</p> <p>Avance de la Meta: una (1) estrategia de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social producida en 2022</p> <p align="center">Comprensión de las lógicas de consumo barriales.</p> <p>Para facilitar la difusión de nuestras comunicaciones y servicios, durante el 2022 realizamos:</p> <p>a. Desarrollo de material editable para difundir y fortalecer la convocatoria a los servicios de las Manzanas del Cuidado y a las demás estrategias territoriales del Sistema Distrital de Cuidado.</p> <p>b. Creación de piezas gráficas que comunican los distintos servicios ofrecidos en cada localidad como parte de las tomas locales que se realizan en Sinergia Distrital.</p> <p>c. Desarrollo de piezas gráficas para difusión de servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer y del Sistema Distrital de Cuidado en todas las localidades de Bogotá. Estas piezas gráficas se enviaron a los equipos territoriales de la entidad para fortalecer la divulgación de información a través de WhatsApp.</p> <p>d. Piezas con los Servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer para semana santa, difundidas por redes sociales.</p> <p>e. Actualización permanente de los directorios para las alcaldías locales, así como los servicios y canales de atención de las CIOM, de las Manzanas del Cuidado y de los Buses del Cuidado.</p> <p>f. Actualización de piezas para las Universidades con la ruta de atención en casos de violencias, así como el material que comunica las Casas de Justicia, las CIOM y los servicios 24 horas de la Secretaría de la Mujer entre los que se encuentran la Línea Púrpura y los hospitales.</p> <p>g. Trabajamos en piezas de la Línea Púrpura para difusión masiva en las localidades con mayores índices de violencias y una toma con la Tropa Púrpura donde se entregaron volantes con los servicios 24 horas de la entidad.</p> <p>h. Creamos contenido audiovisual para comunicar los servicios y estrategias de la Secretaría de la mujer que se consume fácilmente por WhatsApp y TikTok.</p> <p>i. Reforzamos las piezas con mapas que muestran la ubicación de los hospitales, Casas de Igualdad de Oportunidades, Manzanas del Cuidado, Casas de Justicia y Casa de todas, Uri y espacios donde las mujeres en Bogotá pueden encontrar los servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer.</p> <p align="center">Estrategia de transformación cultural para cambiar comportamientos, conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas, asociadas al machismo como origen de las brechas existentes entre hombres y mujeres. Con el Sistema Distrital de Cuidado</p> | <p>las líderes comunitarias del territorio juegan un papel importante en la difusión de mensajes en el territorio, ya que participan en las Juntas de Acción comunal, en el Club de abuelos del barrio, en los jardines infantiles del barrio y tienen relacionamiento permanente con la institucionalidad distrital, donde les llega permanentemente la oferta de programas y servicios sociales especialmente la oferta para cuidadoras que ellas comparten a otras mujeres a través de WhatsApp.</p> <p>Las Cuidadoras de Usaquén reconocen como principal fuente de comunicación las redes sociales y WhatsApp, donde reciben convocatorias de programas institucionales compartidas por las líderes comunitarias de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia.</p> | |
| | En redes sociales, grupos de WhatsApp (líderes sociales informan de la oferta de capacitaciones y servicios sociales institucionales) y Facebook (grupos Facebook La Mariposa publicidad de venta de bienes, mercancías y servicios) | Usaquéen? ¿Cuál? ¿Considera que estos métodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? Bueno, he visto 2 que recuerdo en este momento. Una es a través del Internet en la página de la Secretaría, en la página de la secretaria de la mujer, en noticias, todo por Internet, por televisión. Bueno, por Internet, creo que es un poco difícil llegar a las comunidades. Muchos no cuentan con este servicio, el otro es a través de la valla que | | Este material fue remitido a las líderes de Manzanas y demás enlaces, quienes lo utilizaron a lo largo del año para socializar información a través de WhatsApp, grupos comunitarios y demás espacios territoriales. | Los funcionarios reconocen que existe publicidad de la Manzana del cuidado exhibida en el Centro de desarrollo Comunitario CDC Servitá, representada en vallas. Reconocen que la mayor parte de la publicidad de la manzana del Cuidado se promueve en internet, con la limitación que muchas cuidadoras no tienen acceso a internet y no se enteran de los programas y los servicios en la manzana del cuidado de Usaquén. |
| | En la Iglesia Católica el sacerdote informa de asambleas de la Junta de Acción Comunal y convocatorias institucionales | Publicidad como tal es la que se encuentra aquí, en Servitá y al principio, cuando se hizo el lanzamiento, se hizo también, se entregaron algunas, creo que eran algunos volantes. ¿Considera que son efectivos para llegar a las comunidades? Creo que no porque hay muchas personas que, como son | | | "La Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado, enfocada en la transformación de prácticas, imaginarios y representaciones sociales y culturales que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas. Para este fin se desarrollaron campañas, productos y contenidos orientados a la divulgación, difusión, visibilidad, posicionamiento, pedagogía e incidencia social con enfoque diferencial y de género, contruidos para promover la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas que producen y reproducen estereotipos |
| | El grupo de abuelos Los Conquistadores de Sueños tiene un grupo de WhatsApp, la señora Hermencia líder comunitaria comunica voz a voz a la comunidad y personas interesadas | ¿Considera que son efectivos para llegar a las comunidades? Creo que no porque hay muchas personas que, como son | | | Al conocer la estrategia de comunicación del Sistema Distrital del Cuidado se reconocen cuñas publicitarias en medios de comunicación masiva como canales de televisión, emisoras, medios escritos periódicos, paraderos y salas de cine. |
| | Voz a Voz con la líder comunitaria Hermencia Guacaneme que invita a todas la vecinas a participar en los programas. | Bueno, siento que la publicidad está, está allí, en lugares visibles para la comunidad y que también el voz a voz que realizan las distintas entidades distritales con las cuales estamos muy vinculados, hace que cada vez más mujeres | | | A nivel territorial en los barrios de influencia de las manzanas del cuidado se difunden mensajes para cuidadoras vía WhatsApp. Ante este panorama se reconoce que gran |
| | En el grupo mujeres que reverdecen le informaron de los servicios de la manzana del cuidado. | | | | |
| | Se entera a través de la líder comunitaria Hermencia Guacaneme, esta aprendiendo a revisar el celular | | | | |
| | a través de WhatsApp le envían la información de programas institucionales | | | | |
| | Recibe información de las entidades del distrito por el correo electrónico y por los referentes de las entidades | | | | |
| | Le llega información al WhatsApp de SDM y la replica a otras mujeres | Si he visto específicamente la secretaria estatal de la Mujer, aunque sé que no tienen mucho impacto. Sin embargo, | | | |
| WhatsApp, correos y mensajes de texto | | | | | |
| Correo electrónico y redes sociales | | | | | |

| | | | | |
|-----------------|---|---|--|--|
| Mercadeo Social | Reconoce que existe la Junta de Acción Comunal pero no sabe que proyectos están adelantando | Pues las reuniones son varias serían las que hacen las juntas de acción comunal o las que realizan otras entidades. Lo que pasa es que a veces en esas actividades no hay mucha | <p>Acción comunal “Es una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad”.</p> <p>Fuente https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2021-01/Que%20es%20la%20Accion%20Comunal.pdf</p> <p>Junta de Acción Comunal Es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable (...)</p> <p>Fuente https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2021-01/Que%20es%20la%20Accion%20Comunal.pdf</p> <p>¿Qué es una Junta de Acción Comunal?</p> <p>Es una organización social, cívica y comunitaria, de naturaleza solidaria, sin ánimo de lucro, de carácter privado, autónoma, con personería jurídica y patrimonio propio, compuesta por los habitantes mayores de 14 años de un barrio, vereda o un territorio, que se organizan con el objetivo de solucionar los problemas más sentidos de su comunidad. Fuente https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2020-04/PREGUNTAS%20FRECUENTES%20ORGANIZACIONES%20COMUNALES.pdf</p> <p>ARTÍCULO 16. Objetivos. Los organismos de acción comunal tienen los siguientes objetivos:</p> <p>a) Promover y fortalecer en el individuo el sentido de pertenencia frente a su comunidad, localidad, distrito o municipio a través del ejercicio de la democracia participativa;...d) Establecer los canales de comunicación</p> | Las cuidadoras de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia, conocen a los miembros de la Junta de Acción Comunal, pero no reconocen los proyectos que adelantan las juntas de acción Comunal. |
| | No sabe que proyectos tienen actualmente. | Reuniones como tal no conozco, pero sí sé que hay algunos puntos de la localidad donde se pueden convocar cuidadoras por la por la cantidad de | | Los funcionarios del distrito ven a las Juntas de Acción comunal como espacios donde participan pocas personas cuando se convocan reuniones allí. |
| | La Junta de Acción Comunal es nueva no se reconocen los proyectos. | afluencia de gente que hay. Por | | Proponen que se promocióne los servicios de la Manzana del Cuidado en los Consejos Locales de política Social donde participan líderes comunitarios de la Localidad de Usaquén. |
| | No conoce actualmente los proyectos de la Junta de Acción Comunal porque no le queda tiempo para vincularse. | Bueno, respecto a las | | Existen aproximadamente 40 instancias de participación local donde asisten líderes comunitarios y funcionarios de las distintas entidades distritales para mejorar la atención de los servicios sociales institucionales; en estos espacios se pueden promocionar efectivamente los servicios del Sistema Distrital de Cuidado. |
| | Participa como asociada a la junta pero no conoce los programas actuales. | instancias de participación, creo que pues en la UAT es un | | |
| | no sabe, no conoce | espacio donde se puede difundir esta información, ya | | Según la Ley Ley 2166 de 2021, las Juntas de Acción Comunal es el espacio natural en los barrios donde se socializan y difunden los programas y servicios de las entidades públicas Distritales. |
| | No | ? Creo que en todas las | | Es de reconocer que el espacio de Juntas de Acción Comunal es visto como un espacio del pasado conformado por personas mayores. En la actualidad esta organización debe fomentar la renovación de liderazgos comunitarios y relevo generacional para promover la participación de los diferentes grupos poblacionales y etarios para que |
| | asiste a las asambleas y tienen como propósito gestionar el arreglo de las vías | instancias se puede multiplicar la información la oferta de la manzana de cuidado. Instancias, muchas, la Unidad de Apoyo | | |
| | Los miembros de la Junta de Acción Comunal están vinculados al jardín infantil | Técnico, la UAT, el COLIA, COLFA, Consejo Red del Buen | | |
| | Como Directora del jardín infantil, tiene relación con la Junta de Acción Comunal de Villa Nidia y Cerro Norte. Líderes comunitarios Hermencia Guacaneme, Abel Choconta, Dilia Vargas | Trato, comité Local de Envejecimiento y Vejez, El | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|---|--|
| Barreras de la Comunicación | No sabe que servicios hay para cuidadoras. | Sí, los servicios hay muchos | <p>MANZANA DEL CUIDADO:</p> <p>Usaquén</p> <p>En la zona de cobertura de esta Manzana viven 19.438 personas. De estas, 1.538 son mujeres cuidadoras que podrán acceder a los servicios de formación y respiro. Además, 1.152 niñas y niños menores de cinco años, 1.599 personas mayores y 1.184 personas con discapacidad podrán acceder a servicios para promover su bienestar y autonomía. (Fuente: Censo DANE 2018)</p> <p>Entidad anclia: CDC Simón Bolívar Calle 165 #7-38.</p> <p>Servicios para Cuidadoras en la Manzana del Cuidado de Usaquén</p> <p>Educación para terminar primaria y bachillerato.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres de orientación socio ocupacional. - Cursos de formación en alianza con la Universidad Nacional y con el SENA. - Cursos para crear y manejar un negocio propio. - Acciones para la prevención y promoción de la salud. - Atención en salud. - Estrategia de territorios de innovación y participación en salud. - Natación. - Gimnasio nocturno. | Tan solo una cuidadora denuncia que se ha beneficiado del gimnasio nocturno de la Manzana del cuidado donde se realiza yoga y actividad física, otra cuidadora reconoce servicios de educación para terminar el bachillerato, formación para el empleo y clases | |
| | No reconoce la oferta de servicios a las cuidadoras en la Manzana del Cuidado | cursos, desde integración social. De formación de tiempo | | | |
| | No reconoce la oferta de servicios para las cuidadoras | libre de esparcimiento para las cuidadoras y los cuidadores. | | | |
| | Sabe que hay servicios para mujeres, pero no sabe cuales servicios hay | La oferta de servicios de la manzana de la localidad de | | | |
| | No la reconoce | Usaquén, tiene lavandería | | | |
| | si, en especial gimnasio nocturno de 5 a 8 pm, lunes yoga y los demás días actividad física | comunitaria, hace poco se hizo una matriculaton para estudios | | | Para llegar a las 1.538 mujeres que son la población objetivo, se requiere avanzar en dar a conocer los programas y servicios dirigidos a las cuidadoras de los barrio Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia. |
| | No | Realizamos actividades de ese | | | |
| | no reconoce | reconocimiento como | | | |
| | Procesos de formación, Terminar el bachillerato, Formación para la empleabilidad, clases de zumba | cuidadores, actividades de respiro como yoga, terapias Naturales y una serie de | | | |
| | si conoce apoyos juridicos, actividades físicas y culturales. Ha sido beneficiaria de relevo en las actividades de oficios domésticos en la casa por parte de SDM | Sí he tenido la fortuna, de multiplicar la información de lo que es la manzana de cuidado y de lo que busca, que es él, | | | |
| no | reconocimiento como tal de | | | | |
| no | esas labores de cuidado, de que | | | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Mercadeo Social | El Club de Abuelos Los Conquistadores de Sueños y Esperanzas donde dan cursos talleres y olla comunitaria 3 veces a la semana tienen apoyo de Centro Día y Fundación Divino Niño, Casa Taller, jardín Infantil. | | Constitución Política de Colombia de 1991 Artículo 2, se promulga la “participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación” como uno de los fines esenciales del estado. | En el territorio de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia existe tradición organizativa comunitaria desde hace más de 40 años, entre las organizaciones que las cuidadoras reconocen en el territorio están: Asociación Prodefensa de la Niñez Casa Taller Juvenil Jardines comunitarios, Club de abuelos Conquistadores de Sueños Grupos juveniles cultural Raíces Populares Reciclando Paz juvenil cultural Colectivo Causas. Organización de Mujeres |
| | EPI Escuela Popular por la Infancia, Club de abuelos conquistadores de sueños y Esperanzas, Reunión de personas que cuidan las huertas. | | Artículo 103. Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará. | |
| | Club de abuelos que apoya integración social, grupo del jardín Infantil | | El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan. Ver la Ley 131 de 1994 | |
| | Hay una fundación que capacita cursos enfermería, sistemas, belleza en arriendo en Casa Taller | | DOCUMENTO DE CARACTERIZACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES 2019 1° Capítulo de Organizaciones Sociales en Bogotá. (Distrital) 1.1 ¿Cómo son las organizaciones sociales en Bogotá? | |
| | El Club de abuelos Conquistadores de sueños lleva 5 años participando, la Fundación Niño Jesús tiene capacitaciones para los abuelos | | Tipo de Organización De las organizaciones sociales que han sido caracterizadas el 35.9% han sido a jóvenes; el 15.7% a mujeres; el 10.9% han sido étnicas; el 7.0% son ambientalistas; el 5.7% a la comunidad LGBTI; el 5.3% a personas con discapacidad, el 4.6% a personas mayores; el 4.3% a barras futboleras; el 3.1% a víctimas del conflicto armado; el 2.3% a bici usuarios; el 2.3% a los Animalistas y el 1.5% a migrantes. | |
| | El Club de los abuelos Conquistadores de Sueños | | | |
| | No sabe | | | |
| | Club de abuelos Conquistadores | | | |
| | Existe el grupo ambiental de jóvenes Reciclando Paz, En Pie de arte Jóvenes que hacen cultura | | De las 2.390 organizaciones sociales caracterizadas en Bogotá se encuentran en las siguientes localidades, el 4.1% corresponde a Usaquén; el 4.3% a Chapinero; el 5.5% corresponde a la localidad de Santa Fe; el 9.5% corresponde a San Cristóbal; el 5.4% a Usme; el 2,4% corresponde a Tunjuelito; el 6.3% corresponde a Bosa; el 8.8% corresponde a la localidad de Kennedy; el 5.0% corresponde a Fontibón; el 5.5% corresponde a Engativá, el 7.2% corresponde a Suba, el 2.6% corresponde a Barrios Unidos; el 5.8% corresponde a Teusaquillo; el 4.0% corresponde a los Mártires; el 2.5% corresponde a Antonio Nariño; el 3.7% corresponde a Puente Aranda; el 4.3% corresponde a La Candelaria; el 4.4% corresponde a Rafael Uribe Uribe; el 8.6% corresponde a Ciudad Bolívar y el 0.2% corresponde a la localidad de Sumapaz. (Gráfico 2) | |
| | Existe el grupo de mujeres Tejedoras de sueños, El Club de abuelos Conquistadores de Sueños, SEDEN Defensa de la Niñez, Grupo juvenil cultural Raíces Populares, Reciclando Paz juvenil cultural, Colectivo Causas. | | Gráfico 2. Cantidad de Organizaciones por localidad. | |
| Asociación Villa Nidia, Corporación SEDEN, Club de abuelos Conquistadores | | | | |
| Asociación prodefensa a la niñez del Villa Nidia, Corporación SEDEN, jardines infantiles, Club de abuelos Conquistadores | | ▣ Cobertura territorial De las 1.624 organizaciones sociales caracterizadas el 34,6% son de carácter local; el 30,5% son de orden distrital; el 15,3% son de orden nacional; el 14,8% son barriales; el 4,0% son de tipo internacional | Esto confirma que en la Localidad de Usaquén hay una fuerte participación ciudadana y organizativa, de acuerdo a la caracterización de organizaciones sociales en 2019 el IDPAC, de un total de 2390 organizaciones, el 4,1% corresponden a Usaquén. Es de gran importancia que la institucionalidad distrital reconozca esta riqueza organizativa comunitaria del territorio de Usaquén, de manera que estas | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Barreras de la Comunicación | En el paradero de los colectivos se pegan carteleras para informar de la oferta institucional y servicios sociales para las personas del Sector. También las paredes de la sede del Jardín Infantil y la sede del Club de los Abuelos. | Ha visto alguna publicidad donde se den a conocer los programas de la manzana del cuidado de la Localidad de Usaquéñ? ¿Cuál? ¿Considera que estos métodos son efectivos para llegar a las comunidades en sus territorios? Bueno, he visto 2 que recuerdo en este | | Las cuidadoras de los barrios Cerro Norte, Villa Nidia y Santa Cecilia informan que los afiches con la oferta institucional se pegan en las paredes del paraderos de transporte, también se publican en las paredes de la Junta de Acción Comunal, Jardines infantiles y Club de los Abuelos. |
| | En los paraderos de Colectivos y en el tanque del acueducto sobre la séptima. | | | Los funcionarios manifiestan que la publicidad física se encuentra en el CDC Simón Bolívar en Servitá, donde existen dos vallas, de acuerdo a esta ubicación muchas personas de los barrios no transitan cotidianamente por allí y no se enteran de los servicios ofrecidos en la Manzana del Cuidado para cuidadoras. |
| | Antes hacían perifoneo ahora voz a voz. | | | |
| | Carteleras en la Junta de acción Comunal, Jardines Infantiles, Club de abuelos, en los parqueaderos. | Publicidad como tal es la que se encuentra aquí, en Servita y al principio, cuando se hizo el lanzamiento, se hizo también, se entregaron algunas, creo que eran algunos volantes. | | Estos funcionarios manifiestan que se deben innovar en publicidad y mensajes de la Manzana del Cuidado, recomiendan explorar con mensajes en emisoras locales, impulsar la socialización de los programas voz a voz entre cuidadoras. Estas iniciativas pueden llegar de manera mas efectiva a las cuidadoras de Usaquéñ, ya que muchas no manejan el WhatsApp o consultan internet. |
| | En algunos momentos permiten colocar letreros en los paraderos de los carros particulares que suben a Cerro Norte. | | | |
| | En el paradero de lo carros que suben a Cerro Norte | ¿Considera que son efectivos para llegar a las comunidades? | | |
| | no lee carteleras | Bueno, siento que la publicidad | | La limitación principal que enuncian los funcionarios del distrito es la pobreza de tiempo de las cuidadoras, no pueden abandonar a las personas que cuidan y los oficios de los hogares. Ante este panorama les queda muy difícil desplazarse a la sede de la Manzana del Cuidado, recomiendan llevar los servicios al territorio en los barrios, se debe contar con mas funcionarios para llegar con mas efectividad a las cuidadoras. |
| | carteleras en tiendas, postes | está, está allí, en lugares | | |
| | En el paradero de los colectivos y cartelera del Jardín Infantil | visibles para la comunidad y que también el voz a voz que | | |
| | Paradero de carros y carteleras Jardín Infantil. | Si he visto específicamente la secretaria estatal de la Mujer, aunque sé que no tienen mucho impacto. Sin embargo, pues La Manzana del Cuidado | | |
| en el Jardín Infantil y la Junta de acción Comunal. | | | | |
| La Iglesia y la Junta de acción Comunal Barrio Cerro Norte | | | | |

