



Diagnóstico y presentación de propuesta para desarrollar y sistematizar el proceso de costeo en el área de panadería de la empresa Supermercados Mercacentro S.A.S

Diana Marcela Robayo Serrato

Corporación Universitaria Minuto De Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
SEDE / CHICALA Ibagué - Sede Principal
PROGRAMA Contaduría Pública
2023

Diagnóstico y presentación de propuesta para desarrollar y sistematizar el proceso de costeo en el
área de panadería de la empresa Supermercados Mercacentro S.A.S

Presentada por:

Diana Marcela Robayo Serrato

Sistematización aprendizaje de la práctica profesional para obtener título profesional de
Contadora Pública

Asesor

Diego Fernando Cabezas Rodríguez
Contador Público

Corporación Universitaria Minuto De Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
SEDE / CHICALA Ibagué - Sede Principal
PROGRAMA Contaduría Pública
2023

Dedicatoria

Este esfuerzo de sistematización está principalmente dedicado a Dios, quien me ha servido de guía y me ha dado la fortaleza y sabiduría para enfrentar todas las situaciones que se han presentado durante este proceso, así como a los docentes y compañeros que han brindado de manera constante a lo largo cada día académico. Intercambiaron conocimientos, construyendo y solidificando los cimientos que ahora permiten que los futuros profesionales se sientan seguros y capaces al ingresar a la fuerza laboral.

A mis padres por estar siempre ahí para mí en todas las decisiones y áreas importantes, por su apoyo inquebrantable y desinteresado que siempre es para mí beneficio, por su guía y enseñanzas, y por creer siempre que podía lograr este objetivo.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mi esposo e hijos quienes han sido mi sistema de apoyo, mi motivación, mi fuerza y la fuente de impulso adicional mientras trabajaba hacia cada meta y objetivo sugerido.

Agradecimientos

Gracias a Dios por la culminación exitosa de este proceso. A todas las personas, los profesores, que, directa o indirectamente, contribuyeron, aunque sea un poco a la culminación de este importante período de mi vida. A la comprensión y sabiduría que me guían en el desarrollo de mi actividad académica y la adquisición de conocimientos, en particular al Prof. Sergio Carvajal y Diego Fernando Cabezas Rodríguez, quien son los responsables del proceso de organización de mi práctica profesional en la que he concluido el proceso académico, mis padres, mi familia, mis amigos, la familia Alvarado Molina de Supermercados Mercacentro S.A.S., en quienes confié y nunca me abandonaron en los momentos difíciles al llegar a la empresa.

Por último, quiero agradecer a mi Madre, la señora Clara Inés Serrato Ospina. Estoy especialmente agradecida por su promesa de confianza que me ha mostrado desde principios de 2019 cuando renuncié a mi sueño de la infancia y me disponía a emprender ese logro que sería un orgullo para mi hermosa mamá.

Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Contenido	5
Introducción	7
Abstract	9
Justificación	10
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos de la sistematización	13
Marcos de Referencia	14
Marco teórico	14
Marco conceptual	20
Sistematización	20
Marco legal	22
Artículo 1.1.1.1. Ámbito de Aplicación.....	23
Párrafo 13.5 de la NIIF para pymes Definimos el costo del inventario como todos los costos de adquisición, costos de conversión y otros costos incurridos para darle su estado y ubicación actual.	24
Descripción del contexto.....	24

Metodología de Investigación.....	28
Herramientas de recolección de información:	30
Análisis:	31
Reconstrucción en la experiencia.....	32
Fase 1. Identificación de la problemática.	33
Fase 2. Propuesta de valor agregado en el desarrollo de las prácticas profesionales	34
Fase 3. Verificación de procesos y consolidación de base de datos.	34
Fase 4. Aplicación de técnicas para la recuperación de información	36
Fase 5. Consolidación de la información y propuesta de implementación.....	37
Análisis crítico de la experiencia	41
Dificultades presentadas durante la experiencia	42
Plan de mejora en el sistema de costeo.....	44
Plantilla diseñada	44
Conclusión y Recomendaciones	45
Bibliografía	47

Introducción

El proceso de costeo de los productos elaborados en el área de panadería tiene un alto grado de influencia al momento de determinar los insumos que se van a utilizar, el cual genera un costo - beneficio por producto.

Dentro de los grandes resultados que se obtienen comenzamos con la adquisición y preparación de la materia prima, involucrando en gran cantidad los empleados dentro del proceso, como es el jefe de centro de costos, coordinador de Panadería, personal de procesos (panaderos, empacadores, pastelero), personal interno o externo presente en zonas de interacción o influencia como pasillos, cajas y demás.

El trabajo de sistematización implica realizar reconstrucciones detalladas de los eventos y hechos presentados durante el desarrollo de la práctica profesional, analizar y recopilar información clave que conduzca a la extracción de datos que sirvan como fuentes de conocimiento.

Tiene por objeto consolidar y mejorar en la empresa Supermercados Mercacentro S.A.S. Resaltar la importancia que se debe dar para implementar la propuesta y satisfacer las expectativas del cliente, señalar aspectos y determinar los elementos que signifique positivamente la implementación del sistema en el lugar final del producto

Resumen

El propósito de este trabajo es brindar sugerencia para mejora de las intervenciones realizadas por participante del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Revisando críticamente las experiencias y hechos claves presentados durante el desarrollo de su práctica profesional en Supermercados Mercacentro S.A.S y pretende ser considerado desde un punto de vista analítico.

Teorías que posibilitan la sistematización de la experiencia, se abordan las referencias teóricas siguiendo la metodología de Oscar Jara, la recopilación de datos e información, así como la descripción de los hechos representados, sustentando conocimientos clave y obteniendo un análisis de acciones, reacciones y resultados.

Finalmente, se generan conclusiones y recomendaciones que orientan la integración de los procesos de negocio a través de la sistematización en beneficio mutuo, y se logra la importancia de generar valor agregado a los servicios que brinda la empresa frente a sus competidores.

Palabras claves: sistematización, integración, metodología, experiencia, proceso, propuesta.

Abstract

The purpose of this work is to provide suggestions for improving the interventions carried out by a participant in the Public Accounting program of the Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Critically reviewing the experiences and key facts presented during the development of his professional practice at Supermercados Mercacentro S.A.S and intends to be considered from an analytical point of view.

Theories that enable the systematization of the experience, the theoretical references are addressed following the Oscar Jara methodology, the collection of data and information, as well as the description of the facts represented, supporting key knowledge and obtaining an analysis of actions, reactions and results.

Finally, conclusions and recommendations are generated that guide the integration of business processes through systematization for mutual benefit, and the importance of generating added value to the services provided by the company compared to its competitors is achieved.

Keywords: systematization, integration, methodology, experience, process, proposal.

Justificación

Supermercados Mercacentro SAS, Con la experiencia y conocimiento que da estar en tienda minorista “Retail”, entendió la necesidad de no solo comercializar productos fabricados por terceros si no de fabricar o procesar sus propios productos Para aumentar la capacidad y poder competir en el mercado.

De esta manera se comienzan a producir ciertos productos para comercializar en sus puntos de venta creando centros de producción o centros de costos como: “Panadería, Restaurante, Delicatessen, barra de ensaladas”. Estas unidades de negocio con el paso del tiempo comienzan a tener una participación bien interesante en la venta de la cadena y a tener presencia en más puntos de venta. Con clientes cada vez más numerosos y más exigentes se hace necesario la estandarización de las fórmulas para que los clientes siempre tengan la misma calidad de los productos a pesar de ser alimentos de formulación artesanal o caseros.

Más enfocados en la panadería, se crearon las fórmulas con la preparación y los ingredientes que tiene cada pan que se comercializa, sin embargo, estas fórmulas eran manejadas por dos o tres personas de este centro de costos, sin tenerlas escritas y ó salvaguardadas por algún funcionario de más alto rango. Sumado a lo anterior cuando se tenía un nuevo desarrollo de producto, se costeaba por vez primera con el costo que tenían los insumos en ese momento sin estar actualizando para aplicarlo al precio de venta.

Cuando liquidaban los costos no se tenían en cuenta componentes del costo como. “Valor de la Mano de obra, Valor de la Maquinaria y equipo. El software que se tiene esta realizado por desarrolladores propios que lo ajustan de acuerdo a las necesidades de la empresa y de acuerdo a los requerimientos de los usuarios o dueños de procesos, por lo anterior a la fecha no se tiene un

módulo en el sistema que liquide de forma sistemática e integrada a los demás módulos la liquidación de los costos de los centros de costos especiales.

Por lo expuesto en los anteriores párrafos se ve una oportunidad de mejora para Mercacentro al diseñar y requerir al departamento de sistemas un módulo para ser utilizado en los centros de costos especiales que integre la información con los demás módulos del sistema para que en tiempo real y sistemática nos pueda dar un costo actualizado de un producto.

En tal sentido el módulo a requerir al Departamento de sistemas debe salvaguardar las fórmulas de los productos dando información controlada solo a usuarios autorizados, según los permisos dados un usuario solo podrá acceder a una parte de la información. De forma detallada los permisos de los usuarios deben estar dados de la siguiente manera:

Ingreso a Crear y actualizar costos de Insumos: Este usuario debe estar autorizado únicamente para crear y actualizar los insumos junto a sus costos.

Permisos para Producción: Este usuario al ingresar un lote de ítem a producir le debe indicar la cantidad de productos que debe utilizar

Consultas: Este usuario o usuarios podrá acceder a consultas de costo y Precio de venta según rentabilidad establecida

Lo más importante, que se pretende con este proyecto es requerir un módulo que permita al colaborador que maneja los costos que, al incrementar el precio de un insumo, todos los productos que lo utilicen, actualicen de forma automática su costo y a la vez su precio de venta. Se quiere dejar la inquietud para que este módulo se integre con el módulo que maneja el inventario de la materia prima, para que cada vez que se produzca un lote de productos se

descuento del inventario de la materia prima y se cargue al inventario del producto terminado para la venta las unidades producidas.

Se debe requerir al departamento de desarrollo unos reportes o informes gerenciales, donde se puedan ver las cantidades producidas el costo de los productos y la rentabilidad generada.

Estamos convencidos que con lo expuesto se tiene argumentos de pesos para justificar la elaboración y ejecución de este proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta para la implementación de una plantilla sistematizada, que facilite la liquidación de costos de los productos que se fabrican en el área de panadería.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades presentadas cuando los productos son creados o transformados en el área de panadería.
- Evaluar la sugerencia de poner en marcha un mecanismo que actualice los precios de los productos con relación a la variación de los insumos.
- Diseñar un plan de mejora de la propuesta original para maximizar la cobertura esperada.

Marcos de Referencia

Marco teórico

Para el desarrollo de esta investigación y la sistematización de la experiencia, se pueden identificar dos variables principales que permiten desarrollar la síntesis del conocimiento generado a través del sustento bibliográfico de diversos autores y pensadores. Un desarrollo del estudio presentó las intervenciones que fueron implementadas.

1. Sistemas de costos

Para desarrollar y abordar este tema, primero debemos identificar y definir qué es un sistema de costos., Según artículo de Gerencie.com (2-12-2022) un sistema de costos es un “conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones.” En el caso particular de Supermercados Mercacentro S.A.S, la integración de ciertos datos vinculados posibilita la integración de sistemas de costeo tendientes a producir soluciones a las necesidades del proceso de los productos que se fabrican en el área de panadería, vinculando proveedores, empleados y clientes.

Para Supermercados Mercacentro S.A.S, el uso de los sistemas de costos representa una parte fundamental e integral en el desarrollo de las actividades y el comportamiento de los empleados, la información comienza como un factor importante para el análisis y comprensión del entorno organizacional. Por otro lado (Polimeni 1997, p. 17) El Sistema de costo es la recolección organizada de datos mediante un conjunto de procedimientos o clasificaciones en

donde se agrupan los gastos de producción en varias categorías con el fin de satisfacer las necesidades de la administración. Según (Edward Menesby), “el costo se define como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta general o un proyecto de construcción.

2. Elementos de un sistema de costos de producción

Una vez determinada la funcionalidad del sistema de costos, es importante entender e identificar todas las partes que componen su funcionamiento.

Costos directos: Estas son aquellas actividades que tienen un impacto en la forma en que uno o más bienes se producen en su conjunto y, sin embargo, no pueden atribuirse directamente a productos particulares sin una justificación para la asignación.

Al respecto, Matz y Usry (1980) menciona que “bajo el método de costeo directo se cargan los productos únicamente con aquellos costos que varían directamente con el volumen. Solo los costos primos... Más los gastos variables de la carga fabril se usan para asignar costos” (p. 774).

Materia Prima: Un recurso natural del que se extraen materiales para su uso en actividades de producción.

(Según la autora Claribel Arias Duverge),” Es el primer elemento de la producción, que representa un factor importante del costo de elaboración, constituye el elemento básico del producto”.

Mano de Obra directa: Representa el costo de las horas de trabajo que un operario dedica exclusivamente a producir un solo artículo.

Según (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, (1994, pág.12-13), “Es el esfuerzo realizado física o mentalmente durante la creación de un bien. La mano de obra directa y la mano de obra indirecta son dos categorías de gastos laborales.

Costos indirectos: Los gastos en los que se incurre directamente durante la fabricación, a menudo conocidos como costos fijos, no se pueden especificar para cada artículo en particular que se produce.

Los costos utilizados directamente en la producción, también llamados costos fijos, no pueden especificarse individualmente al producir cada unidad.

Según Belda y paredes (2008, p.55),” son aquellos costes relacionados con un objeto de costes, al que no puede asignarse de forma cierta o económicamente asumible”.

Mano de obra indirecta: Estos son los salarios, beneficios y responsabilidades de todos los trabajadores y empleados cuyas contribuciones al producto final no pueden definirse, asignarse o medirse de manera precisa y razonable.

Al respecto Blanco (2001, p.161 citado por Govea y Urdaneta,2011, p. 94), quien indica, que” la mano de obra indirecta está conformada por los costos de aquellos empleados que trabajan indistintamente en la producción al mismo de varios productos o prestación de productos o que realizan actividades auxiliares, por lo que no es posible identificarlos con un producto o servicio en particular”.

Materiales Indirectos: Aunque no son materiales directos, contribuyen al desarrollo del producto. Estos se contabilizan como parte de los gastos generales de producción.

“Estos son los recursos primarios utilizados en la producción; con la adición de mano de obra directa y gastos generales de fabricación, estos se convierten en productos terminados. Hay costos directos e indirectos asociados con los materiales#. (Adelberg, Fabozzi, Polimeni (1994, p. 12)

3. Contabilidad de costos

La contabilidad de costos se ocupa de la categorización, acumulación, control y reembolso de los costos. Clasifica los costos de acuerdo con los patrones de comportamiento del consumidor, las actividades y los procesos que están conectados a los productos, lo que permite a la gerencia tomar las mejores decisiones con respecto a la producción de un producto, la adopción de un proceso productivo, etc

4. Objetivos de la contabilidad de costos

Hay dos categorías principales en las que se pueden dividir los objetivos de la contabilidad de costos:

- (a) Cálculo preciso contable de los costos unitarios de fabricación para los bienes de inventario que están terminados, vendidos y en proceso.
- (b) Gerencial - Planificación de utilidades para la toma de decisiones ante varias opciones.
 - Una orientación de la política de precios de venta.
 - Integrar con el método de presupuestación.

5. Costo de actividades directas de fabricación

es una herramienta administrativa que asigna costos indirectos de producción mediante la identificación de las actividades que tienen lugar durante la producción, mejorando la razonabilidad de los costos del producto teniendo en cuenta el hecho de que algunos costos se distribuyen mejor utilizando métodos no relacionados con el volumen.

Importancia

Actualmente, para hacer juicios más informados, los directores de las empresas necesitan información confiable sobre el costo de los recursos asignados a los artículos. El Sistema de costos basado en actividades de producción directa proporciona información de costos más precisa sobre procesos, actividades comerciales y productos. Este sistema se concentra en identificar las actividades relacionadas con la producción, posibilitando el análisis del comportamiento de los costos y posibilitando una estimación precisa del costo unitario, así como de las actividades y recursos requeridos en la producción de los productos.

6. Producción

Número total de etapas por las que pasa un material específico para cambiar su forma mientras está sujeto a mano de obra, herramientas, maquinaria y procesos. basado en un plan determinado.⁸ La acción de producir un efecto es a lo que se refiere semánticamente la palabra "PRODUCCIÓN". Específicamente, el acto de generar o el resultado tangible de tal acto.

Importancia

La producción es un componente clave de las actividades empresariales y una de las áreas más cruciales dentro de una organización porque, dependiendo de su eficacia, las empresas

pueden crecer y desarrollarse, asegurando su viabilidad en el mercado. También permite el cumplimiento de las necesidades del cliente.

7. Sistemas de producción

El marco o esqueleto de las actividades dentro de las cuales es posible la creación de valor se concibe como el sistema de producción. El Gerente de Producción, a menudo conocido como Gerente de Operaciones, tiene el control del Sistema de Producción.

8. Clases de sistemas de información

Los sistemas de producción se pueden dividir en dos categorías:

a) **Producción intermitente.** Como resultado de las interrupciones realizadas durante la fabricación y del hecho de que los lotes de bienes se producen para satisfacer una demanda fluctuante, se acuñó el término "producción por lotes".

b) **Producción que está en curso.**

La producción continua de un producto específico, que corresponde a una demanda constante, es lo que distingue a este sistema. También hay una gran colección de maquinaria adecuada para tal uso.

9. Precio de venta

Sin perder de vista que el precio de venta debe incorporar todos los costos incurridos durante el proceso de producción, los costos operativos y la ganancia o beneficio asociado, todas las empresas lucrativas deben fijar los precios de venta de sus bienes o servicios. El costo de un bien o servicio se conoce como precio. En términos más generales, es el total de valores que el consumidor intercambia a cambio de las ventajas de poseer o usar un bien o servicio.

Marco conceptual

Sistematización

Para (Jara, 2018) la sistematización comprende la interpretación crítica de una experiencia desarrollada, mediante el ordenamiento de los acontecimientos y reconstrucción de los hechos, se logra identificar la interacción de los sujetos participantes.

Según (Ruiz Botero, 2001) “La sistematización como un proceso de recuperación, tematización y apropiación de una práctica formativa determinada, que al relacionar sistemática e históricamente sus componentes teórico-prácticos, permite a los sujetos comprender y explicar los contextos, sentido, fundamentos, lógicas y aspectos problemáticos que presenta la experiencia, con el fin de transformar y cualificar la comprensión, experimentación y expresión de las propuestas educativas de carácter comunitario”.

Cantidad lote: Es la cantidad del insumo que se utiliza para producir un lote de producción.

Centro de Costos: es una división corporativa que produce costos y ganancias para la organización.

Código insumo: Es un consecutivo que se le da automáticamente a cada insumo, dependiendo del tipo de insumo, cada tipo de insumo lleva un consecutivo. Para el caso de lo que se tiene creado el consecutivo se inicia en el número 100.

Código interno: Es el código con el que identificamos el insumo, en la tabla producto de Business, la idea es relacionarlo con nuestra tabla producto, para que de esta forma se puedan actualizar los costos de los insumos, una vez se cambie en la tabla producto.

Costo: Es el gasto total incurrido para producir bienes y servicios.

Embalaje: la cantidad de unidades que tiene de la unidad de medida que se escogió, es el embalaje neto del empaque comprado.

Id costo: es la llave con la que se identificara el centro de costos, este campo se debe relacionar con el del mismo nombre de la tabla producto.

Id tipo insumo: Es una llave foránea que está relacionada con la tabla tipo de insumo, con esto podemos identificar qué tipo de insumo es:

o Materia Prima

o Mano de Obra

Insumos: Este componente opcional es un ejemplo de cómo se ha refinado el producto.

Mano de Obra: Resulta de colocar valor que devenga un colaborador en un mes, incluyendo factor prestacional y dividirlo en los minutos trabajados en este periodo de tiempo. Estos cálculos se están haciendo en excel y se ajusta la información a la tabla insumos.

Maquinaria y Equipo: Corresponde a la depreciación y al consumo de una maquina en un mes, esto se debe dividir en el tiempo promedio que es utilizada la máquina, este cálculo también se realiza en una hoja de cálculo separado.

Nombre insumo: Es el nombre que le colocaremos al insumo, en lo posible debe ser similar al que tiene en Business, este debe ser claro, hasta el momento no se le colocaría referencia.

Preparación: Es la forma detallada como se mezclan los ingredientes y aclaraciones para estandarizar la producción.

Producto: Cualquier cosa u objeto producido o fabricado para consumo personal o lucrativo, natural o industrialmente producido.

Unidades lote: Son las unidades resultantes al preparar el lote estandarizado de producción que se tiene establecido en el proceso.

Unidad medida: Es la forma como se mide el insumo: gramos, mililitros, centímetros, minutos etc.

Valor insumo: Es lo que nos cuesta comprar el producto debe incluir tarifa de IVA, fletes o cualquier otro desembolso que se incurra en la compra o transporte del insumo, Después de eso, la gestión del personal y la maquinaria se vuelve clara.

Valor unidad: corresponde a un campo calculado, resultante de dividir: el valor insumo en el embalaje; esto nos da el costo de un gramo, de un mililitro, de un centímetro del insumo a utilizar.

Marco legal

Para la implementación del sistema de ubicación en supermercados Mercacentro S.A.S, deberá tener en cuenta la normativa vigente aplicable en materia de provisión de información reglamentaria y legal.

Ley 1314 2009 antes de NIIF “Por medio de la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”.

Artículo 1°. Principios generales. Esta ley tiene como objetivos intervenir la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras.

Decreto 2420 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones"

Artículo 1.1.1.1. Ámbito de Aplicación

Este será aplicable a los preparadores, de información financiera que conforman el Grupo 1, así:

1. Emisor de valores: las personas jurídicas y fideicomisarios que tengan inscritos valores en el Registro Nacional de Emisores de Valores (RNVE) de conformidad con el artículo 1.1.1.1.1. Decreto N° 2555 de 2010.
2. Grupos de Interés Público y Sociedades Anónimas.

3. : Empresa que empleen a más de 200 personas o tengan un balance general superior al Salario Mínimo Mensual Legal (SMMLV) vigente de 30.000 y cumplan con alguno de los siguientes parámetros, no enumerados en los párrafos anteriores.
- 3.1 Ser subsidiaria o sucursal de una empresa extranjera aplicando NIIF plenas;
 - 3.2. Ser una empresa subsidiaria o matriz de una empresa estatal que debe aplicar las NIIF completas.
 - 3.3. Una empresa matriz, afiliada o empresa conjunta de una o más empresas extranjeras que aplican las NIIF completas.
 - 3.4. Importa o exporta más del 50% de tus compras o ventas.

Párrafo 13.5 de la NIIF para pymes Definimos el costo del inventario como todos los costos de adquisición, costos de conversión y otros costos incurridos para darle su estado y ubicación actual.

Descripción del contexto

Los inicios del Supermercado Mercacentro se remontan a 1991. El fundador Carlos José Alvarado Parra decidió buscar la excelencia y escapar del conflicto armado abriendo un pequeño supermercado en las avenidas 14 con 1 de la ciudad. Ibagué es un puente que conecta productos rurales y urbanos. La primera ubicación estratégica, cercana a puntos de acopio y mercados, ha

acelerado nuestro crecimiento y fomentado el sentido de pertenencia diario y el amor por lo que hacemos. Este sigue siendo el lema principal de la empresa hasta el día de hoy.

Estamos seguros de que podemos brindar un excelente servicio a los residentes en dos sectores clave: la gente del pueblo que va al mercado a comprar productos (frutas, verduras, carne, etc.) y los agricultores que van al mercado. vender sus productos. (Supermercado Mercacentro, 2022).

Misión:

Somos la familia Mercacentro, un grupo de trabajo capacitado, confiable, responsable y dedicado que brinda una gama de bienes de consumo para satisfacer las demandas de nuestros clientes con asequibilidad, calidad, variedad, innovación y atención al cliente de primer nivel.

Visión:

Por generar felicidad y valor a los clientes en las regiones donde estamos presentes en 2025, seremos favorecidos.

Valores corporativos:

Compromiso: Estrategia desarrollada por la empresa, por generar y mantener una relación más personal, profunda y emocional con el consumidor de su producto o servicio.

Innovación: el desarrollo de artículos y/o su modificación para satisfacer las demandas de los clientes

Economía: Valor empresarial presente en la economía brindada a los clientes, por los productos de la marca propia garantizando calidad, variedad y economía.

Honestidad: La rectitud, decoro, respeto que se generan en cada uno de los procesos de la compañía hacia clientes, proveedores y colaboradores .

Historia:

“Tomada de la página corporativa de Supermercados Mercacentro S.A.S”

El supermercado Mercacentro No. 1 fue construido en la primera carrera con calle 14 luego de buscar una ubicación estratégica cercana a la plaza de mercado de 14. Abrió al público el 6 de septiembre de 1991 con productos de excelente calidad, los precios más bajos de la ciudad , y un excelente servicio y atención, lo que permitió un crecimiento acelerado y una enorme acogida.. (Supermercados Mercacentro, 2022).

Con el éxito generado y la aceptación recibida por parte de los ibaguereños, se genera la necesidad de una reestructuración y ampliación de las instalaciones, así como también la apertura de nuevos puntos de venta para el comercio que siguieran con el legado de conectividad entre el campo y la ciudad, motivo por el cual el 29 de Junio de 1995 se realiza apertura de Mercacentro N°2 en la calle 21 cerca de la plaza de mercado ubicada en este sector, complementando las compras realizadas en por parte de los ibaguereños con productos de la canasta familiar, el éxito de este nuevo punto de venta obligo a la apertura unos años más tarde de Mercacentro N°3, ubicado sobre la misma calle 21 pero esta vez entre carrera cuarta y quinta.

Para el año 2001 Supermercados Mercacentro apuesta con la apertura de Mercacentro N°4, con una ubicación privilegiada en uno de los sectores con mayor proyección y crecimiento como lo es la avenida Guabinal-calle 51-53, el apoyo recibido nuevamente y la solicitud realizada por la comunidad, permitió la expansión hacia el norte de la ciudad, con la apertura de

Mercacentro N°5 en el año 2005, nuevamente junto a una plaza de mercado, esta vez en la plaza del jardín, ese mismo año se toma la decisión de atravesar fronteras y establecer presencia en el municipio de Espinal con la apertura de Mercacentro N°6.

Gracias al acompañamiento de clientes y en busca de una mejor cobertura la cadena inicia un plan de expansión a lo largo y ancho de la ciudad ibaguereña, abriendo nuevos puntos de venta como Mercacentro N°7 en la zona céntrica de la ciudad, Mercacentro N°8 ubicado en la calle 20 con carrera 11 sur esquina.

Para el año 2016 y cumpliendo los requerimientos presentados por los clientes, quienes solicitaban un punto de venta con mayor amplitud y variedad de productos , nace Mercacentro N°9 el Jardín, posterior a esto nace la idea de crear un Supermercado que cumpliera con el rol de gran superficie contando con locales comerciales que brindaran servicios adicionales a los ya comercializados por las compañía, es así como Mercacentro N°10 se ubica en el sector del poblado, considerado como la joya de la corona.

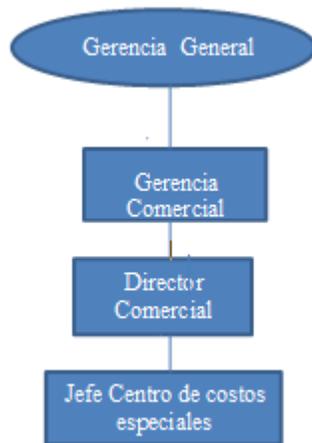
Esta gran cadena incorporó recientemente seis nuevas ubicaciones, incluidas Mercacentro 11, Mercacentro 12, Mercacentro 24 horas, en la Calle 37 con Cra. 5a, Calle 14 con Cra. 1ra, Conjunto Alta Gracia - Sector La Samaria, y con su nueva apertura en el sector de Belén y calambeo, elevando a 18 el total de locales disponibles para los tolimenses, y con una proyección

de apertura de 2 nuevos puntos de venta para el final de año 2022 (Supermercados Mercacentro, 2022).

Sector y Actividad económica de la empresa:

Comercial – Prestación de servicios y productos de consumo. Código Actividad 4711

Organigrama La empresa está constituida con una estructura vertical, al ser una empresa familiar cada departamento o gerencia está conformado por equipos de trabajo a cargo de algún integrante de la familia Alvarado Molina.



Nota: Tomada de Supermercados Mercacentro S.A.S

Metodología de Investigación

Oscar Jara (2020) prioriza la sistematización de experiencias como la acción de recordar ordenar y extraer información histórica y relevante, de los hechos o acontecimientos presentados durante el desarrollo de actividades en la metodología de investigación, a partir de momentos

metodológicos que permiten clasificar la información desde un punto de vista externo con un enfoque crítico y analítico.

Dicho esto, el punto de partida son las vivencias y vivencias desarrolladas, los hechos en que tuvo lugar la intervención, los hechos y lugares, los registros e información que permiten analizar y observar todas las conductas desde diferentes perspectivas. Grado de participación y secuencia de ejecución, entrega de informes descritos en la práctica sirvieron de insumo para el análisis e interpretación inicial.

Se ha establecido un conjunto de acciones que, al reconstruir la información, extrae los aspectos centrales y más importantes que llevaron a la generación de conocimiento y presenta la identificación de aciertos y desaciertos a partir de los cuales se genera una comprensión científica de la práctica, ofreciendo potencialidades de mejora a favor de la empresa en la que se desarrolló la intervención.

Se ha desarrollado una aplicación de herramientas de investigación para reconstruir este evento. Las entrevistas son una herramienta importante para organizar y formular el costeo del producto elaborado.

Al contar con el coordinador de panadería persona que interviene dentro de la investigación fue necesario realizar diferentes procesos o técnicas para la obtención de datos o información.

Herramientas de recolección de información:

Coordinador de Panadería: La implementación de una entrevista estructurada, donde se permita conocer de forma precisa el tipo de insumos y cantidad utilizada en la producción de un lote de un producto, que proveedores suministran los insumos, Cargos y funciones que existen en el área de panadería.

Fuente: Robayo, D (2023) "Trabajo final Prácticas Profesionales"

FORMATO DE ENTREVISTA SUPERMERCADO
MERCACENTRO S.A.S

Fecha de entrevista: 25-02-2023 Hora: 01:00 AM
Nombres y apellidos completos: Abraham Delgado
Sucursal: 30 Cargo: Subdirector panadería
Área: Somaxcul Departamento: Centro de cultivos Especiales

1. Cuando se produce un lote de un producto utiliza los mismos insumos y la misma cantidad:
Si se tienen los insumos por cada caja, estos datos tomando la base como base y una participación % de los otros ingredientes sobre la base.

2. Tienes establecido productividad para los panaderos, como la miden:
Si cada panadero debe hacer entre 7 y 9 unidades por depende del tamaño y la complejidad del producto que se elabora.

3. Se miden los tiempos utilizados en cada proceso: Si, en total por la producción de los masas, sobre todo en el punto de crecimiento y en el horno.

4. Cuales son los procesos en la fabricación de un pan: Masa, levado, división de masas, tablonos, maduración, abado, empacado, empaque.

5. Describir cada proceso de producción: 5

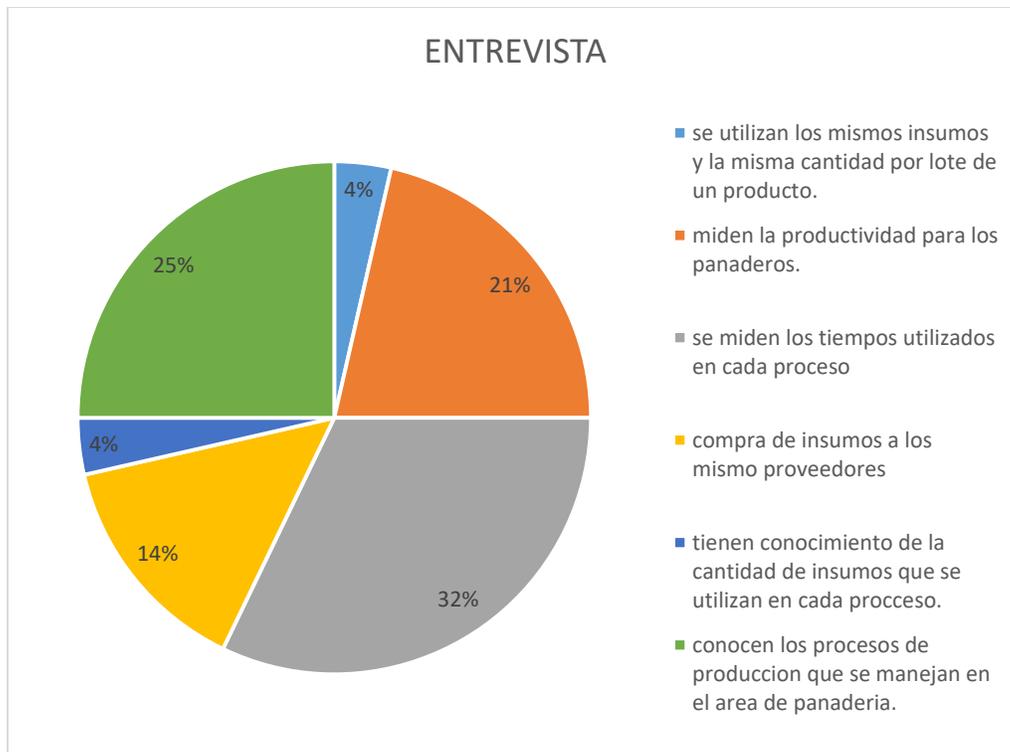
6. Los insumos son comprados a los mismos proveedores: por lo general si para conservar la calidad, pero también un número se realizan pruebas.

7. Quien sabe que insumos y en que cantidad son utilizados en cada producto: Es la mezcla el majador, el que prepara la mezcla o masa.

8. Que cargos o funciones hay en un proceso de panadería: majador, tablonero, hornero, empacador.

5- Masa: se pegan y se mezclan los ingredientes, en la cantidad de agua, según la humedad requerida.
- pondaje: la masa se divide, en kilos, o porciones de acuerdo al tamaño del pan.
- tablonos: Antraxalmente se le da forma al pan, también se le cubre el molde.
- maduración: proceso realizado en un cubo con vapor para activar levadura.
- abado: Es dar forma al pan, a las temperaturas y tiempo.
- Empacado: Empaque: bajo temperatura y colorido en empaque según embalaje.

Grafica 1.



Fuente: Robayo. D (2023) "Sistematización Prácticas Profesionales"

Análisis:

Se realiza Análisis directa al proceso, generando un acercamiento sin distorsión, con el fin de conocer la verdadera razón de la problemática detectada, en donde se entrevistaron 10 personas (coordinador de panadería, panadero, Aux de panadería (5) empacadores (3)), y según los datos arrojados en la figura 1 se analiza que el 32% de los empleados miden los tiempos que se utilizan en cada proceso, es decir que existe un margen de probabilidad alta para la pérdida de insumos por desconocimiento. El 21% de los empleados informan que los miden por productividad demostrando la falta de interés por los procesos. El 4% dicen que utilizan los mismos insumos y la misma cantidad por lote de producto, en este caso se entiende que necesitan de una fórmula para poder calcular la cantidad de insumos que de deben utilizar para unificar los procesos y no exista pérdida de materia prima. El 25% conocen los procedimientos utilizados en

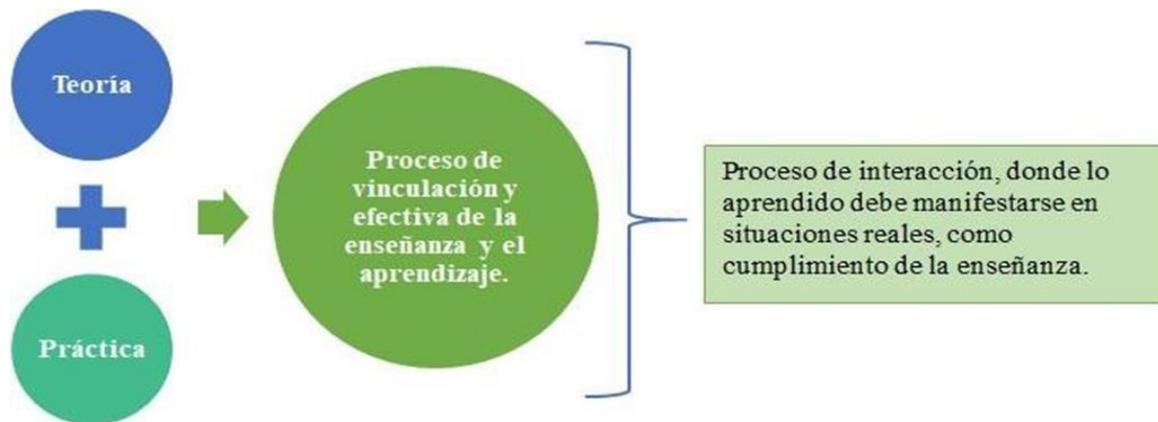
el área de panadería, pero el otro restante no y esto implica que no se pueda realizar un buen trabajo. Solo el 4% tiene claro la cantidad de insumos que se utilizan en cada proceso y es una falla grande ya que se puede llegar a desperdiciar insumos y esto genera pérdidas para la empresa, mientras que el 14% informan que las compras se realizan a los mismos proveedores, es decir que no se tiene una diferencia de costos frente a otros proveedores.

Van Dalen y Meyer (1981) “consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos”.

Reconstrucción en la experiencia

Para desarrollar una reconstrucción de la experiencia, es necesario realizar una retroalimentación y elaborar paso a paso, que conduzca a la culminación exitosa del proceso, a comprender y entender la interacción de los eventos, por qué y para qué. , que conduce a un conocimiento transformador y compartido.

Figura 2. Relación teoría - practica



Fuente: Elaboración propia

Fase 1. Identificación de la problemática.

Se inició el desarrollo de actividades profesionales bajo la modalidad de contrato de laboral, con una antigüedad mayor a 5 años, y el desarrollo de actividades en el departamento de centro de costos especiales, como la creación de fórmulas, clasificación y codificación de los productos e insumos manejados en el área de panadería, actividades laborales, necesidad repetitiva de solicitar información y/o ubicación de productos específicos de su interés.

Con la experiencia desarrollada y el apoyo del jefe de centro de costos especiales se logró dar solución a los errores que se presentaban por desconocimiento o mal manejo de los insumos produciendo pérdida a la compañía.

Otro factor clave el cual fue observado durante la evolución de las acciones del puesto, es el alto flujo de productos que se manejan y el mal procedimiento que se llevaba para la fabricación de los mismos.

Fase 2. Propuesta de valor agregado en el desarrollo de las prácticas profesionales

Una vez identificada la necesidad, se inicia la estructura de la propuesta, incluyendo el desarrollo del sistema de Formulación, a través de una plantilla, en donde se integran los departamentos de sistemas y Centro de costos especiales.

El sistema de información, una plantilla alimentada por una base de datos obtenida al codificar cada producto presente en el piso de ventas, debía almacenar este registro en una hoja de cálculo de Excel para su posterior implementación.

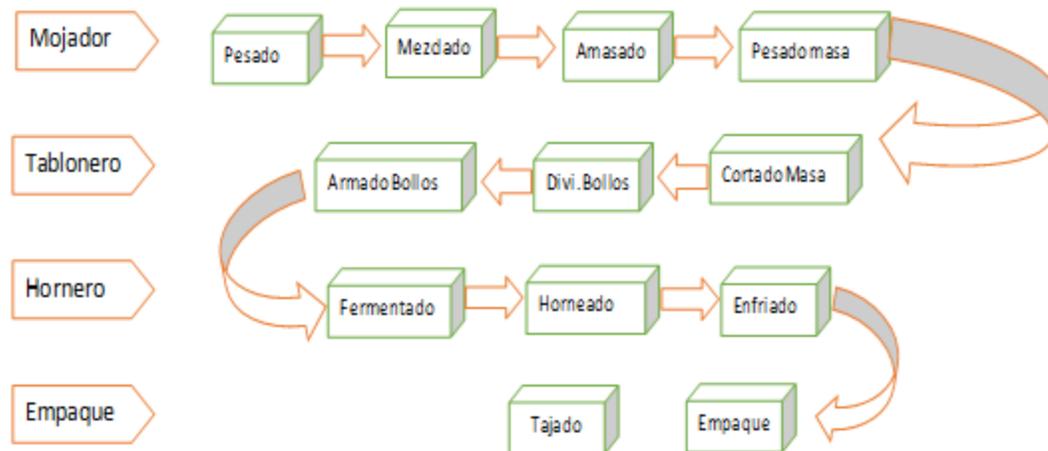
Realizando así un acompañamiento personalizado y directo entre los empleados del área de panadería garantizando la satisfacción de las expectativas y necesidades esperadas por Supermercados Mercacentro S.A.S.

La propuesta fue aceptada positivamente por el director de Centro de costos especiales con aprobación para iniciar mis estudios, respetando los horarios y funciones especificados en mi contrato de trabajo.

Fase 3. Verificación de procesos y consolidación de base de datos.

Contando con la autorización por parte de la Gerencia general y pleno conocimiento del jefe inmediato, se inicia con la verificación de los procesos de panadería, mediante flujograma.

Tabla 3. Verificación de procesos



Fuente: Robayo. D (2022) "Trabajo final Prácticas Profesionales"

Tabla 4. Plantilla costos mano de obra

plantilla_liquiacion_ficha_panaderia - Exce																							
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?																							
Pegar Calibri 10 Fuente Alineación Ajustar texto Combinar y centrar																							
G4																							
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	
30																							
31																							
32																							
33																							
34																							
35																							
36																							
37																							
38																							
39																							
40																							
41																							
42																							
43																							
44																							
45																							
46																							

Fuente: Robayo. D (2022) "Trabajo final Prácticas Profesionales"

Tabla 4. Maquinaria utilizada

46				
47	UTILIZACION MAQUINAS			
48				
49	idmaquina	nombre de la maquina	T.utilizado	unidades
50	12100	Mojadora		
51	12101	Batidora		
52	12102	Cuarto Crecimiento		
53	12103	Atadora		
54	12104	Tajadora		
55	12105	Horno		
56				
57				
58				
59				

Fuente: Robayo. D (2022)"Trabajo final Prácticas Profesionales"

Fase 4. Aplicación de técnicas para la recuperación de información

Se realizó aplicación de entrevistas, así como procesos de observación que permitieran identificar causas de la problemática detectada, generar información permanente que permitía realizar actualizaciones y cambios de ser pertinentes o necesarios.



Fuente: Robayo. D (2022)"Trabajo final Prácticas Profesionales"

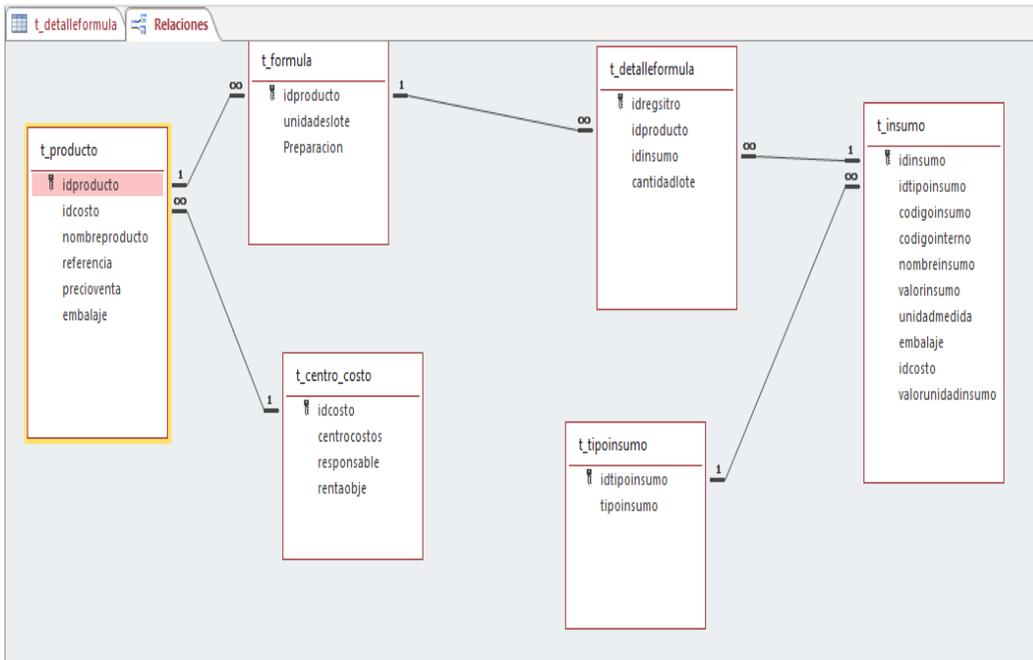


Fuente: Robayo. D (2022)"Trabajo final Prácticas Profesionales"

Fase 5. Consolidación de la información y propuesta de implementación

Se sostuvo una reunión con la Gerente de Recursos Humanos, Alba Milena Alvarado, donde expresó la importancia de desarrollar acciones que permitan a la empresa mejorar continuamente, y aprobó la estructuración del proceso, que ahora forma parte del proceso de integración. Propuestas Generadas En los sistemas de información, primero se debe crear una plantilla mediante un sistema de cálculo. Este proceso se ejecuta con predicciones que pronto se implementarán.

Figura 5. Lista de tablas y cuadros relacionados



Fuente: Robayo. D (2022)"Trabajo final Prácticas Profesionales"

Modelo Formulario Tablas: Encabezado de Formula y Detalle de Formula

idproducto

unidadeslote

Preparacion

t_detalleformula

idregistro	idproducto	idinsumo	cantidadlote
2862	015842	10353	1000
2863	015842	10348	1
2864	015842	10130	1
2865	015842	11108	4
2866	015842	12116	1
2867	015842	10355	1
*	(Nuevo) 015842		0

Fuente: Robayo. D (2022)"Trabajo final Prácticas Profesionales"

Link explicación plantilla por parte del jefe de centro de costos especiales de Supermercados Mercacentro S.A.S

<https://youtu.be/FBKHYaf96uM>

Informes y Consultas.

Como salida del módulo se requiere que se tenga la siguiente información en forma de informe y de consulta.

Rentabilidad.

Este informe se debe poder filtrar por:

- φ Por código de producto
- φ Por Centro de Costo
- φ Por responsable
- φ Por un idcosto

Los campos del informe deben ser los siguientes:

φ Costo: Corresponde al valor de producir una unidad de un producto. Resulta de dividir la sumatoria de todos los costos de un lote en las unidades resultantes.

φ preciovta: Es el valor por lo que se vende el producto

φ utilidad: la diferencia entre el precio de venta y el costo

φ rentacosto: Resulta de dividir la utilidad entre el costo

φ rentavta: Se obtiene de dividir la utilidad entre el precio de venta

φ vtaobjetivo: El precio de venta al que se debería vender si se aplica la rentabilidad objetivo del centro de costos

φ rentaobje: Es la rentabilidad que se espera obtener en cada centro de costo

Ejemplo plantilla costos de producción por venta producto (x)

	A	B	C	D	E	F
1	PLANTILLA RESUMEN COSTOS DE PRODUCCION PRECIO DE VENTA					
2						
3						
4	idproducto	nombreproducto	totalcosto	vtapublico	rentacosto	renvta
5	028311	Producto AAA	\$ 1.551	\$ 1.900	22,52%	18,38%
6	036095	Producto BBB	\$ 964	\$ 1.500	55,53%	35,70%
7	036096	Producto CCC	\$ 2.751	\$ 4.200	52,65%	34,49%
8	036097	Producto DDD	\$ 1.528	\$ 2.500	63,65%	38,89%
9						
10						
11		Utilidad	\$ 349			
12		Rentabilidad sobre costo	22,52%			
13		Rentabiidad sobre la venta	18,38%			
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

Fuente: Elaboración propia

Formulas:

Utilidad	vtapublico-total costo	\$ 349
Rentabilidad sobre costo	utilidad/total costo	22,52%
Rentabiidad sobre la venta	utilidad/vtapublico	18,38%

F5					
A	B	C	D	E	F
1 IINFORME DEL APLICATIVO DE HOJA DE COSTO PRODUCTO AAA					
2					
3 Valores					
idinsumo	nombreinsumo	unidadmedida	insumoporunidad	costounidadinsumo	valrtotalinsumo
10261	Insumo A	unidad	1,00	\$ 2.350	\$ 2.350
10100	Insumo B	gramos	421,88	\$ 7	\$ 1.422
10103	Insumo C	gramos	93,75	\$ 8	\$ 709
10108	Insumo D	gramos	62,50	\$ 11	\$ 703
10137	Insumo E	gramos	46,88	\$ 14	\$ 652
10251	Insumo F	gramos	62,50	\$ 10	\$ 625
10252	Insumo G	gramos	17,19	\$ 21	\$ 365
10101	Insumo H	gramos	85,94	\$ 4	\$ 335
10112	Insumo I	gramos	19,53	\$ 16	\$ 307
10293	Insumo J	unidad	1,00	\$ 300	\$ 300
11102	Insumo K	minuto	2,19	\$ 135	\$ 296
12105	Insumo L	minuto	2,19	\$ 109	\$ 239
10107	Insumo M	gramos	23,44	\$ 10	\$ 228
11100	panadero	minuto	0,38	\$ 166	\$ 62
12102	cuarto de crecimiento	minuto	2,81	\$ 13	\$ 38
10130	Etiqueta Impresión	unidad	1,00	\$ 30	\$ 30
10294	Insumo N	mililitros	0,78	\$ 23	\$ 18
12100	mojadora	minuto	0,63	\$ 16	\$ 10
10102	Insumo X	gramos	3,91	\$ 1	\$ 5
			849,47	\$ 3.244	\$ 8.694
25					

Fuente: Elaboración propia

Análisis crítico de la experiencia

La progresión de este estudio requirió un conjunto de acciones y procesos que me permitieron comprender la importancia de la práctica profesional me permitió acercarme al mundo laboral de una manera profesional, Utilizando todo el conocimiento aprendido durante la investigación.

Observar todo lo que rodea a las actividades diarias realizadas fue muy importante para iniciar este proceso. Pues pudimos identificar las causas, falencias, actores y posibles soluciones que nos permitieron ir más allá del desarrollo académico de la actividad hacia lo positivo. Influir

a nivel empresarial, académico y personal, proponiendo rutas de intervención y posibles escenarios, permitió tomar parte en la toma de decisiones empresariales, realizando pronósticos y soluciones futuras para el bien común, Gestión empresarial profesional que desarrolla y fortalece las cualidades de la casa.

La integración de la plantilla en el sistema de costeo existente de Supermercados Mercacentro S.A.S permitirá, gracias a la investigación acción participativa, aumentar la satisfacción de utilidades que generan los procesos del área de panadería, garantizando así los resultados esperados.

Al elegir la investigación de acción, se integraron a todos los interesados o sujetos involucrados en el problema, identificando y analizando los problemas comunes, en donde los involucra activamente y se obtiene un punto de vista desde tres perspectivas diferentes, la de la necesidad, el empleado y el investigador. Asimismo, la profundización del conocimiento ha permitido, con las propuestas planteadas originalmente, desarrollar planes de mejora que abarquen la temática e integren los procesos organizacionales. Velar por la consecución Entre los objetivos propuestos.

Dificultades presentadas durante la experiencia

La experiencia desarrollada en Supermercados Mercacentro S.A.S ha generado dificultades iniciales con los procesos internos encontrados por situaciones empresariales u organizacionales, las cuales pueden identificar falta de conocimiento de acciones y funciones ajenas a las tareas que normalmente se realizan dentro del departamento centro de costos, para lo cual se requiere una capacitación interna. El proceso ha comenzado, obligando a una revisión y ordenación de las ideas de intervención planteadas en plan desde el inicio del proceso.

Una vez definido el curso y puesto en marcha un plan de acción bajo la supervisión de un docente responsable del tema de práctica profesional, la dificultad más importante y persistente es la integración e implementación de la propuesta creada con el departamento de sistemas de la empresa, pues en paralelo con el desarrollo de actividades especializadas y la propuesta del sistema de costeo, se iniciaron estudios para desarrollar un sistema completo de información para la empresa.

Sin embargo, cabe destacar el apoyo y acompañamiento que he recibí de Supermercados Mercacentro S.A.S en cada etapa del proceso, reconociendo la intervención que se desarrolló y permitiéndome participar activamente al tomar decisiones para la empresa, todo en la búsqueda de mejora.

Plan de mejora en el sistema de costeo

Parte del resultado de la sistematización de experiencias es generar conocimiento partiendo de un análisis crítico, con el cual se logre una transformación en los procesos desarrollados e intervenidos, es así como se realiza el siguiente plan de mejora, teniendo en fechas de finalización en el desarrollo inicial al sistema de información propio para Supermercados Mercacentro S.A.S.

Este plan de mejora está orientado a integrar una plantilla en un sistema de costeo dotando a la empresa de la capacidad de tener la información de todos los insumos o materia primas utilizadas en la fabricación o transformación de productos. Por manejo y comprensión de los usuarios finales.

Llevar a cabo la transformación organizacional representa el resultado de un proceso desarrollado por una estudiante de contaduría Pública, esta integración además de sugerir una mejora significativa, pretende estimular la creación de valor agregado crecimiento en la región, permitiendo a Supermercados Mercacentro S.A.S mantenerse a la vanguardia de nuevas tecnologías.

Plantilla diseñada

CADENA REGIONAL MERCACENTRO AUDITORIA DE INVENTARIOS						
LIQUIDACION DE COSTOS Y FORMULACION DEL PRODUCTO: PAN ITALIANO MERCACENTRO UNIDAD						
UNIDADES PRODUCIDAS						
PAN ITALIANO MERCACENTRO UNIDAD						
Resumen por Tipo de Costo		Valor	Costo Unidad			
Valor Insumos Utilizados		#VALORI	#VALORI			
Total Mano de Obra Directa		\$ 5.775,63	\$ 113,33			
Total Costo Maquinaria		\$ 2.723,44	\$ 53,40			
Total Coste		#VALORI	#VALORI			
Precio de Venta		\$ 2.800,00				
Rentabilidad		#VALORI				
1. Proceso Pesado						
1.1. Materia Insumos						
Codigo	Nombre del Insumo	Referencia	Unidad	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
11	QUESO COLARITA MOZA		25,00 Gramos	12.500,00	\$ 14,94	\$ 186.887,50
12	PAN PERRO MERCACENTRO		2,000,00 Gramos	2.000,00	\$ 180,00	\$ 360.000,00
16	QUESO MOZARELLA STEL		25,00 Gramos	1.750,00	\$ 11,20	\$ 19.600,00
15	QUESO DOBLE CREMA MER		25,00 Gramos	1.750,00	\$ 9,52	\$ 16.660,00
13	PAN SANDWICH MERIC		Gramos	250,00	\$ 270,00	\$ 67.500,00
18	JAMON TIPO AHUMADO DP		KILO	250,00	\$ 24,30	\$ 6.075,00
122	SALSA TOMATE		0 Gramos	3.750,00		#VALORI
132			0 Unidad	1.500,00		#VALORI
125	SALSA DE AJO		0 Gramos	250,00		#VALORI
128			0 Gramos	168,00		#VALORI
129			0 Centimetros	96,00		#VALORI
131			0 Unidad	48,00		#VALORI
TOTAL						#VALORI
1.2 Mano de Obra						
Codigo	Colaborador Utilizado	Unidad	Cantidad	Valor Minuto	Valor Total	
m1	Minuto Panadero	Minuto	5	\$ 111,42	\$ 557,12	
TOTAL					\$ 557,12	
1.3 Tiempo Maquinaria y Equipo						
Codigo	Nombre de la Máquina	Unidad	Cantidad	Valor Minuto	Valor Total	
TOTAL					\$ 0,00	
3.Total Proceso de Pesado						
2. Proceso de Amasado						
2.1 Mano de Obra						
Codigo	Colaborador Utilizado	Unidad	Cantidad	Valor Minuto	Valor Total	
TOTAL					\$ 0,00	
2.2 Tiempo Maquinaria y Equipo						
Codigo	Nombre de la Máquina	Unidad	Cantidad	Valor Minuto	Valor Total	
m3	Mojadora	Minuto	15	13,20662768	\$ 198,10	
TOTAL					\$ 198,10	

Conclusión y Recomendaciones

Se pudo identificar y analizar las necesidades del área de panadería, al momento de la formulación y preparación de los productos en las diferentes etapas, así como la importancia por generar procesos que integren la información disponible con el fin de garantizar un excelente proceso que genere satisfacción tanto en clientes como en la utilidad de la empresa.

Durante el desarrollo de la intervención, se presenta una propuesta formal a la alta gerencia sobre el uso e implementación del sistema para la colocación del producto final, mediante el uso de la plantilla integrada en un sistema de costeo en los equipos de centro de costos especiales de la empresa, brindando retroalimentación rápida e intuitiva a los cambios surgidos con relación a insumos y unificación de la liquidación de cada uno de los procedimientos que se deben tener en cuenta al momento de la producción del pan, para de esta manera no alterar el precio de producción, ni tampoco el saldo de inventario y poder contar con saldos más ajustados a la realidad.

Por otra parte, para la reconstrucción del conocimiento el uso adecuado de las herramientas es fundamental para la recolección de información tales como entrevista, que permite establecer datos relevantes e importantes en los que se desarrolló el evento, lo que permite observar su desarrollo desde la distancia, ofreciendo perspectivas radicalmente diferentes a las generadas en el momento de la intervención.

Esto es para reconocer los errores y las fortalezas que se han pasado por alto, para garantizar una comprensión completa de la asignación y para no repetir los errores en futuras investigaciones, sean propias o ajenas.

La implementación de la plantilla en un sistema de costeo permitirá a la empresa crear una base de datos que contenga información de búsqueda, lo que permitirá conocer la intención de compra de los insumos, de acuerdo a las fórmulas utilizadas en los procesos realizados en el área de panadería, clasificando el costo del producto por tipo de insumo utilizado y participación de cada uno. siendo esta parte final un plan de mejora a la intervención inicial.

El proceso anterior ya se encuentra implantado a nivel interno de la organización, Se ha implementado y se están realizando mejoras para su total y completo funcionamiento.

Recomendaciones

Se debe implementar la capacitación y el aprendizaje continuo en la organización, además de la integración de la tecnología en los diferentes procesos, buscando en dicha tecnología un gran aliado para generar valor agregado a los servicios prestados en comparación con los de competencia.

Bibliografía

- Mercacentro, página oficial de supermercados Mercacentro, (2021) Recuperado

<https://www.mercacentro.com/>

- Aparicio, R. V. (2015). Contabilidad de costos. La paz Bolivia.
 - Cadena, J. A.-B. (2010). Tesis de grado diseño de un sistema de costos por procesos en la panadería. Argentina.
 - Jaramillo, H. M.-M. (2017). Costos modalidad orden de producción. Ibarra Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
 - López, C. I. (2009). Tesis de grado diseño de un sistema de costos estándar en una industria panificadora. Guatemala.
 - López, F. J. (s.f.). Costos y presupuestos herramientas para la productividad. Eco Ediciones.
 - Medina, R. A. (2017). sistemas de costos, un proceso para su implementación. Manizales: centro de publicaciones universidad nacional de Colombia.
 - Olivares, A. H. (2017). Contabilidad de costos I. Huanca mayo: Universidad Continental.
 - Peláez, J. L.-A. (2016). Tesis de grado diseño de un modelo de costos por órdenes de producción aplicable al gremio de maestros panificadores y afines del azua y sector específico panificación. Ecuador
- Jara, O. (2012). La sistematización de experiencias. *Práctica y teoría para otros mundos posibles*, 8-258.