

Las narrativas como estimulación para el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas de 3 años del centro de desarrollo Semillas de Amor

Carolina Caballero Ramírez

Yirlean Mosquera Aguilar

Yeiny Paola Palacios Palacios

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Licenciatura en Educación Infantil

Mayo de 2023

Las narrativas como estimulación para el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas de 3 años del centro de desarrollo Semillas de Amor

Carolina Caballero Ramírez

Yirlean Mosquera Aguilar

Yeiny Paola Palacios Palacios

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado en Educación Infantil

Asesor(a)

Suyis Yajaira Lozano García

Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Licenciatura en Educación Infantil

Mayo de 2023

Dedicatoria

A Dios por su amor, a mi familia por su dedicación y apoyo desinteresado, a mi hija por ser mi mayor motivación para ser cada día mejor y salir adelante.

Carolina Caballero

A mi familia por ser parte fundamental en este proceso de formación y sobre todo por creer en mí y a mis hijas que fueron fuente de inspiración y motivación.

Yirlean Mosquera

Primeramente, a Dios y a mi madre por sus sabios consejos y por motivarme todos los días a seguir en mi proceso de formación.

Yeiny Palacios

Agradecimientos

A Dios porque ha guiado nuestros pasos.

A nuestras madres por su apoyo incondicional como un testimonio de cariño y eterno agradecimiento por mi existencia, valores morales y formación profesional. Porque sin escatimar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de sus vidas para formarnos y porque nunca podremos pagar todos sus desvelos ni aún con las riquezas más grandes del mundo.

A la universidad UNIMINUTO por permitir formarnos como estudiantes, de ejemplo y respeto a los que nos despiden con emoción.

Al programa de educación: Licenciatura en educación infantil, y a nuestros compañeros por la unión y momentos vividos.

A nuestra asesora Suyis Yajaira Lozano por su apoyo y dedicación en la realización de nuestro proyecto

A todo el personal directivo y docentes que nos permitieron adquirir aprendizajes significativos, y amor por esta linda profesión.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras.....	8
Lista de anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción	11
CAPÍTULO I	12
1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del Problema	12
1.2 Formulación del Problema	13
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II	17
2 MARCO REFERENCIAL	17
2.1 Antecedentes y Estado del Arte	17
2.2 Marco Teórico.....	20
2.3 Marco Normativo.....	23
CAPITULO III.....	25
3 DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1 Enfoque.....	25
3.2 Diseño	25
3.3 Alcance	25
3.4 Población.....	26
3.5 Muestra	26
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	26
3.7 Procesamiento de la información.....	28
CAPÍTULO IV.....	29
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29

4.1 Triangulación y análisis de la información	29
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
Referencias Bibliográficas	36
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Prueba de normalidad</i>	29
Tabla 2 <i>Prueba U de Mann Whitney</i>	30
Tabla 3 <i>Estadísticos</i>	30
Tabla 4 <i>Tablas de referencia de las pruebas de creatividad</i>	31
Tabla 5 <i>Resultado estadístico de la aplicación de la prueba Diferencia de imágenes (8 criterios)</i>	32
Tabla 6 <i>Resultado estadístico de la aplicación de la prueba diferentes usos del objeto en Iminuto</i>	32
Tabla 7 <i>Resultado estadístico de la aplicación de la prueba cuento imaginativo</i>	32
Tabla 8 <i>Resultado estadístico de la aplicación de la prueba identificación de imagen incompleta</i>	33
Tabla 9 <i>Resultado estadístico de la aplicación de la prueba dibujo de personajes principales del cuento</i>	33

Lista de figuras

Figura 1 <i>Familiarización con la prueba</i>	27
Figura 2 <i>Aplicación de la prueba</i>	27
Figura 3 <i>Resultados de algunas pruebas implementadas</i>	28

Resumen

Se realiza estudio para establecer la relación entre la lectura de cuento y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas de 3 años del centro de desarrollo semillas de amor, es una investigación cuantitativa con diseño ex post facto donde se analizó el nivel de creatividad en niños menores de 3 años, utilizando una muestra de 47 niños. Se diseñó una prueba de creatividad para identificar las características creativas de los niños como lo es la capacidad para narrar historias, la flexibilidad para solucionar problemas sencillos, la fluidez para identificar figuras e imágenes, originalidad y elaboración. Los resultados indicaron que más del 20% de los niños adquirieron por debajo del promedio en las pruebas de creatividad y cerca del 25% lograron un percentil por encima del 90. No se encontraron diferencias significativas según el sexo y la distribución de edad es muy homogénea para identificar diferencias según rango de edad. Se concluyó que es necesario implementar programas para fomentar la creatividad en los niños desde temprana edad, especialmente en aquellos contextos socioeconómicos desfavorecidos.

Palabras clave: Narrativas, cuento, Creatividad, Pensamiento creativo.

Abstract

A study is carried out to establish the relationship between story reading and the development of creative thinking in 3-year-old boys and girls from the similes de love development center, a quantitative investigation with an ex post facto design, the level of creativity in children was analyzed. under 3 years old, using a sample of 47. A creativity test was designed to identify the creative characteristics of children such as the ability to narrate stories, the flexibility to solve simple problems, the fluency to identify figures and images, originality and elaboration. The results indicated that more than 20% of the children acquired below the average in creativity tests and close to 25% achieved a percentile above 90. No significant differences were found according to sex and the age distribution is very homogeneous. to identify differences according to age range. It was concluded that it is necessary to implement programs to promote creativity in children from an early age, especially in disadvantaged socioeconomic contexts.

Keywords: Creativity, creative thinking, story, child development

Introducción

El desarrollo de la creatividad es una habilidad fundamental en el ser humano, y especialmente importante en la educación infantil. En la etapa preescolar, los niños están en una etapa de descubrimiento constante y de exploración del mundo que les rodea, y es en esta etapa donde la creatividad juega un papel vital para su desarrollo cognitivo, social y emocional.

Sin embargo, en muchas instituciones educativas de preescolar, la creatividad no es considerada como una habilidad fundamental en el proceso educativo. En lugar de fomentar la creatividad, se enfatiza en la memorización y repetición de información, dejando de lado la exploración y la innovación. Esto puede tener un impacto negativo en el desarrollo integral de los niños, limitando su capacidad de expresión y su capacidad para enfrentar problemas de manera creativa.

Además, las presiones sociales y académicas pueden contribuir a la supresión de la creatividad en los niños, y los padres y educadores a menudo no reconocen la importancia de fomentarla en el desarrollo infantil.

Es necesario que los centros de desarrollo infantiles reconozcan la importancia de la creatividad en el desarrollo infantil y adopten prácticas pedagógicas que fomenten la misma, esto puede incluir el desarrollo de actividades que involucran la exploración y la experimentación, el uso de materiales creativos y la promoción de la resolución de problemas de manera creativa. También es importante que los padres y educadores apoyen y reconozcan el valor de la creatividad en el desarrollo infantil.

CAPÍTULO I

1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

El pensamiento creativo es una habilidad muy valiosa en la actualidad, ya que permite encontrar soluciones innovadoras y originales a los problemas y desafíos que enfrentamos en nuestra vida personal y profesional. En los niños les ayuda a resolver problemas de manera innovadora, y al mismo tiempo fomenta su curiosidad, imaginación y autoexpresión. Sin embargo, muchas personas, incluida los niños, tienen dificultades para desarrollar esta habilidad, ya sea por falta de práctica o por la influencia de factores externos que limitan su capacidad de pensamiento.

En este sentido, el cuento puede ser una herramienta muy útil para fomentar el pensamiento creativo. Los cuentos son relatos que nos transportan a mundos imaginarios y nos invitan a explorar ideas y conceptos desde una perspectiva diferente. Al leer un cuento, nuestra mente se abre a nuevas posibilidades y nos permite desarrollar nuestra capacidad de imaginar y crear.

Aunque el pensamiento creativo es una habilidad importante para desarrollarla en el contexto escolar su aplicación tiende a tener limitaciones, dado que en las escuelas se centran en el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos en donde se espera que los estudiantes busquen cumplir con unos estándares y expectativas, lo que limita la creatividad y la innovación, ya que los estudiantes pueden sentirse presionados para ajustarse a los modelos preestablecidos.

El problema planteado es entonces: ¿Cómo utilizar las narrativas como herramienta para desarrollar el pensamiento creativo en los niños?

Es importante que las escuelas fomenten el pensamiento creativo, pero también deben abordar las limitaciones que se enfrentan en el contexto escolar tales como; falta de tiempo por horarios escolares ajustados, evaluaciones y calificaciones estandarizadas que limita la experimentación, falta de recursos, falta de capacitación docente y prejuicios culturales, para ayudar a los estudiantes a desarrollar su creatividad y habilidades innovadoras de manera efectiva.

Si bien, en los centros de desarrollos infantiles no existe una estructura académica definida como en las escuelas es importante generar espacios de ambientes de aprendizaje con estímulos creativos que garanticen aprendizajes significativos en los niños. Por tanto, el desarrollo de estrategias centradas en el cuento para estimular es pensamiento creativo puede incidir de manera positiva en la capacidad creativa del niño y crear hábitos de lectura que permitan mantener un estímulo del pensamiento creativo durante su proceso de formación escolar.

Por tanto, es de suma importancia determinar mediante un estudio de investigación la influencia que puede tener el cuento en el desarrollo del pensamiento creativo para así diseñar estrategias pedagógicas que garanticen el desarrollo de la creatividad de los niños.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia del uso de narrativas en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de 3 años del Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Semillas de Amor?

1.3 Justificación

El uso de cuentos puede ser una herramienta efectiva para fomentar el pensamiento creativo en el desarrollo del niño, los cuentos proporcionan una plataforma ideal para que los niños desarrollen su imaginación y creatividad de manera lúdica y entretenida. Algunas formas en que los cuentos ayudan en el desarrollo del pensamiento creativo del niño son fomentar la imaginación, los cuentos son una excelente manera de fomentar la imaginación del niño. La lectura de cuentos les permite imaginar escenarios y personajes nuevos y diferentes, lo que a su vez les ayuda a desarrollar su capacidad de imaginar y visualizar cosas que no han experimentado en la vida real.

Otras formas de medir la influencia del cuento en el pensamiento creativo es la estimulación de la curiosidad, al presentarles personajes y escenarios inusuales, los niños pueden comenzar a preguntarse cómo sería interactuar en situaciones similares o cómo se desarrollaría la historia si se agregaran o quitaran ciertos elementos. Los cuentos también fomentan la resolución de problemas, los cuentos a menudo presentan problemas o desafíos que deben ser resueltos por los personajes. Al leer cuentos, los niños pueden comenzar a desarrollar habilidades para resolver problemas y pensar de manera creativa para encontrar soluciones creativas a los desafíos planteados, los cuentos también pueden ayudar a desarrollar habilidades de narración del niño al escuchar y contar historias, los niños pueden aprender a organizar y comunicar sus pensamientos y emociones de manera clara y efectiva.

Los cuentos pueden ser una herramienta útil para fomentar el pensamiento creativo y el desarrollo integral del niño, la lectura y narración de cuentos puede estimular la imaginación, la curiosidad, la resolución de problemas y el desarrollo de habilidades de narración. Por lo tanto, es importante que los padres y educadores utilicen los cuentos como una herramienta educativa

para ayudar a fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los niños. Investigar cómo los cuentos pueden utilizarse para fomentar el pensamiento creativo en diferentes edades puede ayudar a desarrollar estrategias más efectivas para la enseñanza y la formación.

El pensamiento creativo es una habilidad esencial en la resolución de problemas y en la innovación, y es cada vez más valorada en muchos entornos, desde la educación hasta el mundo empresarial. Los cuentos son una herramienta valiosa para fomentar el pensamiento creativo, ya que involucran la imaginación, la reflexión y la capacidad de crear nuevas historias y personajes. Un estudio sobre el desarrollo del pensamiento creativo mediante el cuento podría ser muy útil para comprender mejor cómo se puede fomentar esta habilidad en las personas de diferentes edades y contextos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- ✓ Establecer la relación entre la lectura de cuento y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas de 3 años del centro de desarrollo semillas de amor.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los estados de pensamiento creativo de los niños y niñas del centro de desarrollo semillas de amor
- ✓ Desarrollar un sistema de lectura de cuentos acorde a las edades de los niños del centro de desarrollo de semillas de amor

- ✓ Determinar las relaciones que existen entre la lectura de cuentos y el desarrollo del pensamiento creativo en los niños y niñas del centro de desarrollo semillas de amor

CAPÍTULO II

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes y Estado del Arte

Hay una gran cantidad de investigaciones que sugiere que los cuentos pueden ser una herramienta eficaz para estimular el pensamiento creativo en los niños. Los cuentos ofrecen un entorno imaginario en el que los niños pueden explorar diferentes posibilidades, experiencias y emociones. Además, los cuentos fomentan la creatividad al desafiar a los niños a imaginar soluciones a los problemas que se presentan en la historia.

Según la teoría de Vygotsky, los cuentos también pueden ayudar en el desarrollo del pensamiento abstracto y la comprensión de conceptos complejos. La narración de cuentos es un proceso social en el que los niños pueden interactuar con otros y aprender de sus experiencias. Además, los cuentos pueden ser utilizados para enseñar habilidades sociales y emocionales, como la empatía y la resolución de conflictos. El uso de cuentos para estimular el desarrollo del pensamiento creativo en los niños es un tema de investigación activo y en constante evolución.

Arando (2017), en su tesis doctoral titulado “el cuento infantil como instrumento en el desarrollo psicolingüístico en escolares de 3 años. estudio de caso” realiza una revisión bibliográfica de manera exhaustiva sobre la concepción del pensamiento narrativo en la mente infantil, y cómo la narración y el cuento se configuran en un elemento clave en el desarrollo de los elementos psicolingüísticos del cuento como herramienta pedagógica y su influencia en el desarrollo cognitivo del niño. El estudio muestra resultados relacionados en cuatro dimensiones de análisis; el uso del cuento como contexto educativo, característica del cuento, la elocución de

la maestra/emisor en el propio acto de comunicación y la variación producida en la interacción del alumno/receptor en el acto comunicativo.

Como conclusión principal el estudio muestra como la exposición de los niños a acciones pedagógicas centradas en el cuento resulta una herramienta eficiente en el acto mismo de la comunicación, asumiendo que la trasmisión eficaz depende no solo de la historia contada, sino de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso: el maestro/emisor, los niños/receptores, el medio de transmisión, el contexto y la propia historia.

En el año 2019, guerrero y Jiménez realizaron una investigación en donde el objetivo principal era determinar la eficacia del cuento como herramienta para estimular el pensamiento creativo en estudiantes de primaria. Se llevó a cabo un experimento con dos grupos de estudiantes, uno que recibió la intervención basada en cuentos y otro que no recibió intervención. Los resultados mostraron que el grupo que recibió la intervención tuvo un aumento significativo en su creatividad, mientras que el grupo de control no tuvo cambios significativos. El uso del cuento como herramienta pedagógica puede ser efectivo para estimular el pensamiento creativo en estudiantes de primaria. (Pág. 23-30).

En el año 2021, Díaz y Ledesma publicaron un estudio en donde tiene como objetivo principal describir el diseño, gestión, implementación e impacto del modelo de intervención artística “Leer para Crear” implementado en espacios públicos a partir de la promoción de la lectura y las artes plásticas a través de técnicas de mosaico-Trencadís. La información recabada muestra la efectividad de la intervención de la metodología como una vía idónea para promover el pensamiento creativo e innovador y el trabajo en equipo, que incide en el desarrollo emocional y aprendizaje de niñas, niños y jóvenes; y el embellecimiento de las escuelas y el espacio público. (Pág. 18).

En un estudio titulado "Un plan de cuentos para el desarrollo de la creatividad infantil en el quinto grado de primaria" Villavicencio (2021) afirmó que: La creatividad es un aspecto de los niños que merece una gran atención ya que los exponen a grandes desafíos para estimular su creatividad. El cerebro produce cosas nuevas, pero la mala conducta durante su desarrollo es muy destructiva. El objetivo actual es desarrollar un programa para fomentar la creación de cuentos para niños con el fin de mejorar sus habilidades. Este estudio con un método cuantitativo, no experimental y diseño proposicional básico, toma como objetos de investigación a 15 estudiantes de 9 a 11 años. La aplicación de una prueba con características de validez de contenido que arrojó resultados de nivel bajo (bajo-medio) para el 97% de los niños pequeños, por lo que tiene un gran potencial para cumplir con las mismas condiciones para herramientas de métodos útiles después de descubrir las características contribuyentes de los maestros, puede afectar los resultados académicos a nivel escolar.

En el año 2022, Varías (2022) realizó una investigación. El estudio tiene como objetivo explorar las estrategias utilizadas por los docentes en aulas de educación primaria para fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes. Se realizó una revisión documental en cinco bases de datos y se seleccionaron 70 artículos que tienen relación con el pensamiento creativo desarrollados en el nivel primaria. Los resultados mostraron que teóricamente se puede afirmar que, el pensamiento creativo tiene varios fundamentos conceptuales. Se concibe como: habilidades de resolución de problemas, habilidades, medios y componentes cognitivos. Asimismo, el pensamiento creativo es conceptual y cualquiera puede aprenderlo, practicarlo y utilizarlo para enfrentar una variedad de situaciones.

Las investigaciones sugieren que hay muchas maneras de fomentar el pensamiento creativo en los niños, y que la estimulación temprana de esta habilidad puede tener efectos

duraderos en su desarrollo y éxito a largo plazo. Estos estudios proponen que la lectura de cuentos puede ser una herramienta efectiva para estimular el pensamiento creativo en la primera infancia. La exposición temprana a una variedad de cuentos puede fomentar la imaginación y la generación de ideas en los niños, y puede tener un impacto positivo en su desarrollo cognitivo y emocional.

2.2 Marco Teóricos

Para hablar de pensamiento creativo es importante mencionar que dentro de las teorías conceptuales han dividido el pensamiento en dos tipos. Bono (1998) define dos tipos de pensamiento; línea y lateral. El primero se destaca por proveernos de procesos lógicos y el otro nos permite desarrollar más procesos abstractos en donde creamos las ideas, sin embargo, Guilford (1950) divide el pensamiento en convergente y divergente en donde establece una relación parecida al concepto de pensamiento de Bono, en donde el pensamiento convergente describe los procesos lógicos del individuo y el pensamiento divergente es el encargado de procesar la capacidad creativa de una persona.

Por otro lado, cuando hablamos de creatividad encontramos que Guilford (1950) definió la creatividad como la capacidad de producir ideas originales y útiles, y la describió como un proceso que involucra fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Por su parte Fernández y López (1998) conceptualizaron la creatividad como un proceso que involucra la producción de ideas nuevas y útiles, así como la evaluación y selección de las mismas. Además, resaltaron la importancia de los factores sociales y contextuales en el proceso creativo. (Pág.45).

Otro autor como Almansa (2012) expone que la creatividad es considerada unánimemente como el motor de toda actividad humana. Es una cualidad que existe en todos los

seres humanos en mayor o menor medida, que puede aplicarse en la solución de cualquier situación vital y que puede ser desarrollada en diferentes grados, en todos los seres humanos, mediante la educación y el entorno. Entonces tenemos que la creatividad, por su parte, es la capacidad de producir ideas, objetos o acciones nuevas y valiosas, lo que implica una combinación de imaginación, originalidad y utilidad.

Díaz y Justel (2019) realiza una definición en donde nos expone “Existen diferentes modelos cognitivos que explican cómo funciona nuestra capacidad de crear y diferentes factores asociados al rendimiento creativo como, por ejemplo, el sexo, la personalidad o el entrenamiento” (Pág.165).

Por tanto, cuando hablamos de pensamiento creativo podemos encontrar varias definiciones o apreciaciones de diferentes autores que nos argumenta que, por ejemplo, según Martínez, Querales & González (2021) el pensamiento creativo es la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones a problemas de manera original y útil. Es una habilidad innata y universal que todos poseemos en diferentes grados. Por su parte Toapanta (2021), define el pensamiento creativo como una habilidad que muy pocas personas poseen, esta le ayuda al individuo a generar ideas originales y transformar la realidad de su entorno, a la vez que busca nuevas vías para solucionar los problemas que se le presenta, hasta obtener los resultados que desea alcanzar.

En cuanto al cuento, es una narración breve que generalmente se utiliza para transmitir una moraleja o enseñanza. En el ámbito académico, se puede utilizar como una herramienta para potenciar el pensamiento creativo y el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes Aguiló (Mora & Lynch, 2022).

La composición (creación de historias), la interpretación, y el análisis (escrito y auditivo) pueden considerarse desde el principio del pensamiento creativo como los objetivos principales en el desarrollo del alumno. Al mismo tiempo, representan el producto final de la creación. Las intenciones de productos de los niños en edad escolar generalmente se limitan en nuestro sistema educativo actual a la interpretación y la escucha, un hecho que, con suerte, cambiará a medida que las escuelas fomenten más la composición y el análisis escritos. La intención de cada producto da como resultado diferencias sutiles durante el proceso creativo, pero el funcionamiento interno del proceso es probablemente bastante similar.

Con la intención establecida, el alumno debe apoyarse en un conjunto de habilidades que permitan que ocurra el proceso de pensamiento. Elementos como la comprensión conceptual obviamente crecen con la edad y la experiencia, pero la transferencia de estas habilidades a la estructura del pensamiento creativo a menudo no ocurre de forma natural Paul y Elder (2019). Esta transferencia bien podría ser un objetivo importante de la formación narrativa. Además de las habilidades personales que impulsan el proceso de pensamiento creativo, hay una serie de variables involucradas que no son narrativas. Estas influencias varían mucho de una persona a otra y se mezclan con las habilidades narrativas de diferente forma. Uno de ellos, la motivación, comprende esos impulsos (tanto externos como internos) que ayudan a mantener al alumno concentrado en la tarea. Otra, la imaginación subconsciente, es la presencia de actividad mental que ocurre bastante aparte de la mente consciente y que puede ayudar a informar el proceso creativo durante los momentos en que el alumno está ocupado conscientemente con otras preocupaciones. Otro, la personalidad, describe factores como la espontaneidad, la apertura, la perspicacia, el sentido del humor y la preferencia por la complejidad, que parecen existir en

muchas personas creativas y que pueden tener alguna importancia para posibilitar el proceso creativo (Díaz y Justel, 2019).

2.3 Marco Normativo

En Colombia, no existe una normativa específica que regule los procesos de la estimulación del pensamiento creativo. Sin embargo, existen algunas iniciativas y programas gubernamentales que buscan fomentar la creatividad y la innovación en diferentes entornos.

Por ejemplo, el Ministerio de Cultura de Colombia promueve diferentes programas y proyectos culturales que buscan fomentar la creatividad y la innovación en diferentes disciplinas artísticas y culturales. Por otro lado, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia también ha implementado diferentes estrategias y programas para fomentar la creatividad en el ámbito educativo, incluyendo la implementación de metodologías pedagógicas innovadoras y la promoción de la formación en habilidades creativas.

Además, existen diferentes organizaciones y entidades que promueven la creatividad y la innovación en Colombia, como la Red Colombiana de Innovación y Creatividad, que busca fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre empresas, instituciones educativas y organizaciones dedicadas a la innovación y la creatividad.

En Colombia, la promoción de la lectura y el fomento de la literatura en las escuelas es una prioridad para el Ministerio de Educación Nacional. Por ejemplo, el Plan Nacional de Lectura y Escritura "Leer es mi Cuento", que fue lanzado en 2012, tiene como objetivo fomentar la lectura y la escritura en los estudiantes de todas las edades, incluyendo la lectura de cuentos en las escuelas. Este plan promueve el desarrollo de habilidades lingüísticas y literarias de los estudiantes a través de diferentes estrategias y herramientas pedagógicas.

Además, el Ministerio de Educación Nacional ha implementado el Programa Nacional de Bibliotecas Escolares, que busca promover la lectura en las escuelas y fortalecer el acceso a los recursos bibliográficos. Este programa tiene como objetivo mejorar la calidad educativa de los estudiantes y desarrollar habilidades de lectura crítica, comprensión y análisis de textos.

Por otro lado, existen diferentes organizaciones y entidades que promueven la lectura de cuentos en las escuelas, como la Fundación Círculo Abierto y la Fundación Nuevos Territorios, que trabajan en conjunto con las instituciones educativas para promover la lectura y el desarrollo de habilidades literarias en los estudiantes.

Aunque no existe una normativa específica para la estimulación del pensamiento creativo o que regule la lectura de cuentos en las escuelas en Colombia, existen diferentes iniciativas y programas que buscan fomentar esta práctica y promover el desarrollo de la creatividad, la innovación, habilidades literarias y lingüísticas en diferentes entornos, incluyendo la cultura y la educación.

CAPITULO III

3 DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio cuanta con la línea de investigación, según el sistema de Uniminuto, Educación, seleccionada de acuerdo con la temática del proyecto y la sub-línea de investigación Practicas pedagógicas y el tipo de investigación formativa.

3.1 Enfoque

El enfoque de esta investigación es Cuantitativo. El enfoque cuantitativo es una metodología de investigación que se enfoca en la recolección de datos numéricos y su posterior análisis mediante técnicas estadísticas.

3.2 Diseño

El diseño que se utilizó en el estudio fue Ex post facto. El diseño ex post facto, por su parte, es una estrategia de investigación que se basa en la recolección de datos ya existentes, es decir, que no son manipulados por el investigador.

3.3 Alcance

Descriptivo. el alcance descriptivo del diseño ex post facto se refiere a que su objetivo es describir y analizar las relaciones entre variables que no pueden ser manipuladas. Por ejemplo, si se desea estudiar la relación entre la creatividad y la narración de cuentos en estudiantes del centro infantil, no se puede manipular la creatividad de los estudiantes, sino que se debe analizar la relación entre la creatividad y el cuento que ya ha ocurrido.

3.4 Población

El número de estudiantes del centro infantil es de 100 niños (48 niñas y 52 niños), en un rango de edad de los 2 a los 5 años. En su gran mayoría son originarios del mismo distrito de Turbo, y algunos de otros territorios aledaños, por tal razón las costumbres y dinámicas familiares son diferentes.

3.5 Muestra

Se tomó una muestra de 47 estudiantes del centro infantil semillas de amor de las edades de 3 años.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Se diseñó un listado de pruebas de creatividad y se ajustaron a las capacidades de los niños teniendo en cuenta recomendaciones realizadas por psicólogo 5 psicólogos expertos en batería de test de pensamiento creativo, se toman algunas pruebas estandarizadas como el test de Torrance. Este test mide diferentes habilidades creativas, como la fluidez, la originalidad y la flexibilidad y el test de los usos alternativos de Guildford que permite el estudio del desarrollo de la inteligencia y la creatividad. Los resultados obtenidos pueden ser utilizados para analizar la relación entre la creatividad y el cuento en la muestra de estudiantes.

Figura 1

Familiarización con la prueba



Figura 2

Aplicación de la prueba



Figura 3

Resultados de algunas pruebas implementadas



3.7 Procesamiento de la información

Análisis estadístico con el paquete de datos SPSS. Esta herramienta permite analizar múltiples variables al mismo tiempo y determinar la fuerza y dirección de las relaciones entre ellas. Además, permite visualizar los resultados en gráficos y tablas para facilitar su interpretación.

aCAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados podrían indicar que los niños de 3 años tienen una amplia gama de habilidades creativas, y que algunos niños destacan en ciertas áreas, como la construcción de bloques, la identificación de diferencias gráficas, la flexibilidad en la utilidad de herramientas para diferentes soluciones, la fluidez para identificar imágenes incompletas y la creación de historias. También podrían surgir patrones en cuanto a las preferencias de los niños por ciertos tipos de actividades creativas.

4.1 Triangulación y análisis de la información

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Diferencia de imágenes (8 criterios)	,881	47	,000
Diferentes usos del objeto en 1 minuto	,894	47	,000
Cuento imaginativo	,806	47	,000
Identificación de imagen incompleta	,763	47	,000
Dibujo de personajes principales del cuento	,609	47	,000

Nota: Se aplica la prueba Shapiro-Wilk porque la muestra es inferior a 50 datos-

Dentro de la prueba de normalidad se evidencia en todas las variables un valor $p < a 0,05$ por lo que se puede considerar que no existe que la distribución de las variables no es normal, esto indica que las pruebas a utilizar para el análisis estadísticos serán pruebas no paramétricas.

Tabla 2

Prueba U de Mann Whitney

Característica	Hombres (n=28)	Mujeres (n=19)	Prueba U de Mann Whitney	Valor p
Diferencia de imágenes (8 criterios)	6,0 (4,0)	6,0 (4,0)	247,5	,682
Diferentes usos del objeto en 1 minuto	4,0 (4,0)	4,0 (3,0)	234,5	,469
Cuento imaginativo	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)	225,0	,331
Identificación de imagen incompleta	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)	254,5	,780
Dibujo de personajes principales del cuento	3,0 (1,0)	3,0 (1,0)	245,5	,593

Se realiza la prueba U de Mann Whitney para determinar diferencias significativas entre hombres y mujeres, se evidencia que no existen diferencias significativas y la mediana y los rangos son casi iguales, lo que quiere decir que hay una homogeneidad entre los grupos por sexo.

Tabla 3

Estadísticos

	Diferencia de imágenes (8 criterios)	Diferentes usos del objeto en 1 minuto	Cuento imaginativo	Identificación de imagen incompleta	Dibujo de personajes principales del cuento
N Válidos	47	47	47	47	47

	Perdidos	0	0	0	0	0
	25	5,000	3,000	1,000	2,000	2,000
Percentiles	50	6,000	4,000	2,000	2,000	3,000
	75	7,000	4,000	2,000	3,000	3,000
	90	8,000	5,000	3,000	3,000	3,000

Se realiza análisis estadístico para determinar los percentiles de las variables estudiadas y poder generar una prueba de aproximación de la capacidad creativa para los niños entre los 3 y 4 años de edad. Las pruebas tenían un baremo determinado por profesionales de psicología que nos indicaban los rangos en donde deberían estar los niños según su desarrollo.

Tabla 4

Tablas de referencia de las pruebas de creatividad

Característica	Elevado	Intermedio	Deficiente	Crítico
Diferencia de imágenes (8 criterios)	8-7	6-5	4-3	<3
Diferentes usos del objeto en 1 minuto	6-5	4	3	<2
Cuento imaginativo	3	2	1	
Identificación de imagen incompleta	3	2	1	0
Dibujo de personajes principales del cuento	3	2	1	

En el cuento imaginativo se clasifica por; valor 1 el niño no expresa o no hay coherencia en el cuento, valor 2 el niño expresa en cuento y tiene cierto grado de coherencia, valor 3 el niño tiene la capacidad de expresar un cuento coherente con un inicio, desenlace y final.

En la identificación de la imagen incompleta, se le da un valor de 3 al niño que es capaz de identificar el dibujo en la primera imagen que se le muestra este tiene un mayor grado de

incompleto, se le da un valor de 2 si lo identifica en la segunda imagen que se le muestra, se le da un valor de 1 si identifica el dibujo en su totalidad y se le da un valor de 0 si no identifica el dibujo.

Tabla 5

Resultado estadístico de la aplicación de la prueba Diferencia de imágenes (8 criterios)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	4,0	10	21,3
	5,0	10	42,6
	6,0	9	61,7
	7,0	8	78,7
	8,0	10	100,0
Total	47	100,0	

Tabla 6

Resultado estadístico de la aplicación de la prueba diferentes usos del objeto en Iminuto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	2,0	3	6,4
	3,0	16	40,4
	4,0	19	80,9
	5,0	8	97,9
	6,0	1	100,0
Total	47	100,0	

Tabla 7

Resultado estadístico de la aplicación de la prueba cuento imaginativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------

Válidos	1,0	13	27,7	27,7
	2,0	24	51,1	78,7
	3,0	10	21,3	100,0
	Total	47	100,0	

Tabla 8

Resultado estadístico de la aplicación de la prueba identificación de imagen incompleta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	1,0	4	8,5	8,5
	2,0	25	53,2	61,7
	3,0	18	38,3	100,0
	Total	47	100,0	

Tabla 9

Resultado estadístico de la aplicación de la prueba dibujo de personajes principales del cuento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	2,0	17	36,2	36,2
	3,0	30	63,8	100,0
	Total	47	100,0	

CONCLUSIONES

En cuanto a las conclusiones, se podría afirmar que es posible evaluar la creatividad en niños de 3 años utilizando diversas técnicas y que los niños tienen diferentes fortalezas creativas. Además, los resultados podrían respaldar la importancia de proporcionar a los niños oportunidades para expresar su creatividad a través de actividades de arte y construcción, lo que podría ayudar a fomentar su desarrollo cognitivo y emocional.

Proporciona información valiosa sobre el nivel de creatividad de los niños de 3 años y cómo se puede fomentar el desarrollo de habilidades creativas en la primera infancia. Los resultados podrían tener implicaciones importantes para la educación temprana y la crianza de los hijos.

RECOMENDACIONES

Los niños de 3 años necesitan un entorno que les permita explorar y experimentar con diferentes formas de creatividad. Por lo tanto, se deben proporcionar actividades creativas, como dibujar, hacer manualidades, contar historias y juegos de construcción, para fomentar el desarrollo de sus habilidades creativas.

Es importante crear un ambiente seguro y de apoyo donde los niños se sientan cómodos para expresar su creatividad sin miedo a ser juzgados o criticados. Los adultos deben brindar retroalimentación positiva y alentar a los niños a seguir explorando su creatividad.

Otra recomendación importante es tener en cuenta los materiales utilizados en las actividades creativas para los niños de 3 años. Es recomendable proporcionar una variedad de materiales y herramientas, como lápices de colores, pinturas, arcilla, bloques de construcción, telas y otros materiales de arte, que permitan a los niños explorar diferentes formas de expresión creativa.

Además, los materiales deben ser seguros y apropiados para la edad de los niños. Se debe prestar atención a los materiales tóxicos o peligrosos que pueden causar lesiones o daños a la salud de los niños.

También es importante tener en cuenta que los niños pueden tener diferentes preferencias y estilos de aprendizaje, por lo que se deben proporcionar materiales y herramientas que permitan a los niños experimentar y expresarse de manera diferente, según sus propias habilidades e intereses

Referencias Bibliográficas

- Almansa Martínez, Pilar. (2012). Que es el pensamiento creativo. *Índice de Enfermería*, 21 (3), 165-168. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962012000200012>
- Aguiló Mora, F., & Lynch, A. (2022). Percepciones latinxs del cruce lingüístico en textos literarios: el reto de la (pos) modernidad en los Estados Unidos. <https://doi.org/10.30827/rl.vi28.21370>
- Arando, J. C. (2017). El cuento infantil como instrumento en el desarrollo psicolingüístico en escolares de 3 años. Estudio de caso (Doctoral dissertation, Universidad de Córdoba (ESP)). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10396/15252>
- De Bono, E. (1998). El Pensamiento Lateral: Manual de Creatividad. [Lateral thinking: Creativity Manual] Barcelona: Paidós Ibérica.
- Díaz, V., & Justel, N. (2019). Creatividad. Una revisión descriptiva sobre nuestra capacidad de invención e innovación. *CES Psicología*, 12(3), 35-49.
DOI: <https://doi.org/10.21615/cesp.12.3.3>
- Fernández, A. D., & Gómez, R. D. G. L. (2021). El arte y la creatividad en niños y jóvenes: procesos de transformación del espacio escolar y público. *Revista Educación*, 498-516.
DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43550>
- Fernández, R. F., & López, F. P. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *FAISCA. Revista de Altas Capacidades*, 6, 67-83.
- Gonzabay Borbor, J. G., & Vélez Franco, J. M. (2022). El cuento como recurso didáctico en el desarrollo de habilidades lectoras para niños de 4 a 5 años (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022).

- Guerrero, D. y Jiménez, A. (2019) Estimulación del pensamiento creativo a través del cuento en estudiantes de primaria. *Revista de Investigación Académica*, vol. 21, págs. 1-15.
- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American psychology*. *New World Encyclopedia*, 5, 444-454.
<https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/h0063487>
- Martínez-Calderón, D. C., Querales-Torres, L. E., & González-Roys, G. A. (2021). El cuento corto como estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes del grado 3° de primaria en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento-sede Juan Ramón de la Jagua de Ibirico-Cesar. *Revista UNIMAR*, 39(2), 11-27.
<https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar39-2-art1>
- Paul, R. y Elder, L. (2019). *La naturaleza y funciones del pensamiento crítico y creativo*. Rowman y Littlefield.
- Toapanta, F. A. (2021). *Los juegos de representación y su aporte al desarrollo del pensamiento creativo en la primera infancia (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Educación Parvularia)*. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32273>
- Variás, I. (2022). Estrategias de pensamiento creativo en aulas de educación primaria. *Revista Innova Educación*, 4(1), 39-50. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.003>
- Villavicencio. R. (2021). *Programa de producción de cuentos para desarrollar la creatividad en los niños de quinto grado de primaria (Tesis de licenciatura)*. Recuperada de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3345>