

EDUCACIÓN • CIENCIAS SOCIALES • ADMINISTRACIÓN • INGENIERÍA

Desarrollo Regional

La universidad al servicio de las regiones

ISSN 2389-7821 / Marzo 2023



**La informalidad laboral:
un problema social de
grandes dimensiones**
Pág. 6

**El patrón oro,
una reflexión en el año 2023**
Pág. 14

**Los juegos de mesa como
estrategia pedagógica**
Nilkatna®, un estudio de caso para la
enseñanza de las finanzas y la contabilidad
Pág. 18

**El regimen franco y su importancia para
la provincia de Sabana de Occidente**
Pág. 34

Editor

Jairo Enrique Cortes Barrera

Editor Invitado

Jhensus Elías Carvajal Gómez

Equipo Editorial

Diana Carolina Díaz Barbosa

Martha Julieth Santana Ferrer

Marisol Martínez Suárez

Juan Jacobo Sarmiento

Olga Rocío Vásquez

Johan Andrés Ortiz Rubio

Ángela Patricia Camargo

Comité Académico Asesor

Jenifer Paola Garza Puentes

Sonnya Janeth Díaz Ortega

Elvia Yaneth Galarza Bogotá

José Daza Acosta

Diseño Editorial/Ilustración

José Castañeda Romero

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Todos los textos publicados en la Revista Desarrollo Regional fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los

conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio,

incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia

Creative Commons Attribution - No comercial-

Sin Derivar que acoge UNIMINUTO.



©José Castañeda Romero

SUMARIO

DESARROLLO REGIONAL/MARZO 2023

Editorial

Pag 4

La informalidad laboral, un problema social de grandes dimensiones

Pag 6

Barreras al acceso en el comercio electrónico de Pymes

Pag 10

El patrón oro, una reflexión en el año 2023

Pag 14

Los juegos de mesa como estrategia pedagógica. Nilkatna, un estudio de caso para la enseñanza de las finanzas y la contabilidad

Pag 18

Tendencia actuales de la logística inversa

Pag 22

El trabajo informal: un reto para la seguridad y salud en el trabajo en Colombia

Pag 26

Riesgo psicosocial. Un desafío para los trabajadores de pozos petroleros en Colombia

Pag 30

El regimen franco y su importancia para la provincia de Sabana de Occidente

Pag 34

El papel de las universidades en el mejoramiento de la seguridad y salud en el trabajo en Cundinamarca

Pag 38

La importancia de la formación académica

Pag 42

La importancia de los agronegocios y la influencia desde la Academia

Pag 46



El desarrollo regional se construye desde el potencial existente en cada territorio y la habilidad de sus líderes para administrarlo con eficacia y responsabilidad

EDITOR INVITADO



Nuestra cubierta: La informalidad del empleo es una realidad a la que se enfrentan todos los días millones de colombianos. *Trabajador campesino.*
Fotografía: César Augusto Ramírez Vallejo

Estimados lectores:

Desde la Vicerrectoría Académica de UNIMINUTO, sede Cundinamarca, nos complace presentarles una nueva edición de la Revista Desarrollo Regional, la cual busca promover el diálogo y el análisis crítico en torno a temas relevantes en materia de desarrollo económico, social y ambiental, que en esta ocasión incluye once artículos que abordan temas relevantes en los campos de la administración de empresas, la contaduría pública, la logística, seguridad y salud en el trabajo, academia, entre otros; que buscan contribuir con el desarrollo de las regiones, el conocimiento y fortalecimiento de los líderes donde hacemos presencia y en cualquier lugar donde este medio divulgativo pueda llegar, para que cada día administren con eficacia sus medios de producción, su tiempo, las potencialidades y riquezas de su territorio, haciéndolas crecer, ser sostenibles en el tiempo y generar empleo, estabilidad económica y social para todos sus habitantes.

Esta edición de la revista se centra en experiencias de aula, la problemática de la informalidad laboral, aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, la logística inversa, el patrón oro versus los tipos de cambio flotantes, el régimen franco, el comercio electrónico, proyectos sociales y de investigación, entre otros, que han surgido a partir de la colaboración entre diversas instituciones educativas, productivas y organizaciones en las distintas regiones. Los autores de estos artículos comparten su conocimiento y experiencias para contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la gestión empresarial, financiera, económica y social; temas en los cuales se destacan los aportes y trabajo permanente del grupo de investigación *Accounting*, de Uniminuto rectoría Cundinamarca, al cual los invitamos a hacer parte. Sus contribuciones son una muestra del compromiso con el desarrollo regional y la excelencia académica, lo que fortalece nuestra responsabilidad con la promoción de la investigación y la innovación.

Agradecemos a todos los autores que han contribuido con esta edición, así como a nuestro equipo editorial y a nuestros lectores por su apoyo continuo. Esperamos que disfruten de esta edición tanto como nosotros disfrutamos al prepararla. No se pierdan la oportunidad de conocer mucho más sobre cada uno de los interesantes temas que para esta vez les traemos. Los invitamos a leer nuestra revista y a compartir sus reflexiones y comentarios con nosotros.

Gracias.

Jhensus Elías Carvajal Gómez (Ph.D.)
 Vicerrector Académico
 Uniminuto Sede Cundinamarca.



Jhensus Elías Carvajal Gómez (Ph.D.)
 Vicerrector Académico
 Rectoría Cundinamarca



©José Castañeda Romero

En Colombia y otros países de Latinoamérica, el empleo informal es un fenómeno extendido que afecta a millones de personas. A pesar de los esfuerzos gubernamentales por reducir su impacto, una gran proporción de trabajadores latinoamericanos siguen laborando en el sector informal. En este artículo, exploraremos la situación del empleo informal en Colombia y en la región, sus causas y consecuencias, y algunas posibles soluciones para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores informales.

La informalidad laboral

Un problema social de grandes dimensiones

María Barbara Farfán Rincón

Profesora del programa de administración de empresas, Madrid
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
maria.farfan@uniminuto.edu

Para empezar a entender esta situación, es pertinente indicar que la informalidad laboral se refiere a aquellos trabajadores que no tienen acceso a los derechos y protecciones laborales que fundamentan las leyes de un país, tales como la seguridad social, prestaciones sociales y hasta la protección contra el despido injusto y otros beneficios.

A nivel mundial, la informalidad laboral sigue siendo un problema importante. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2020 alrededor del 61%

de la población activa mundial trabajaba en el sector informal. En América Latina, la informalidad laboral también es un problema común que ha requerido ser observado con especial cuidado mediante estudios y análisis sobre la situación de la informalidad laboral en la región. Algunos de los hallazgos de las observatorios son los siguientes:

- En 2020, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el porcentaje de trabajadores informales en la región era del 53,7%.
- En México, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2019 el 56,7% de la población ocupada se encontró en la informalidad laboral.
- En Argentina, según datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en el segundo trimestre de 2021 la tasa de informalidad laboral fue del 33,3%.
- En Brasil, según datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), en el trimestre de abril a junio de 2021 la tasa de informalidad laboral fue del 38,1%.
- En Colombia, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2020 la tasa de informalidad laboral fue del 47,2%.

En general, la informalidad laboral en América Latina sigue siendo un problema importante que afecta a millones de trabajadores. Aunque se han implementado políticas y programas para reducir la informalidad laboral en la región, aún hay mucho por hacer para garantizar que todos los trabajadores tengan acceso a los derechos y protecciones laborales.

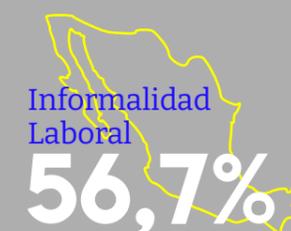
Para el caso de Colombia, se han implementado diversas políticas públicas para abordar el problema de la informalidad laboral y mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores informales. Algunas de estas políticas son:

- **Formalización laboral:** el Gobierno colombiano ha implementado diversos programas para fomentar la formalización laboral, como *Formalizate*, que busca facilitar el acceso a los beneficios del sistema de seguridad social a los trabajadores informales que deciden formalizarse.
- **Simplificación de trámites y reducción de costos:** el Gobierno ha implementado medidas para simplificar los trámites y reducir los costos asociados a la formalización laboral, como la reducción de impuestos



América Latina
y el Caribe
2020

Datos: CEPAL



México
2019

Datos: INEGI



Argentina
2021

Datos: EPH-INDEC



Brasil
2021

Datos: IBGE



“

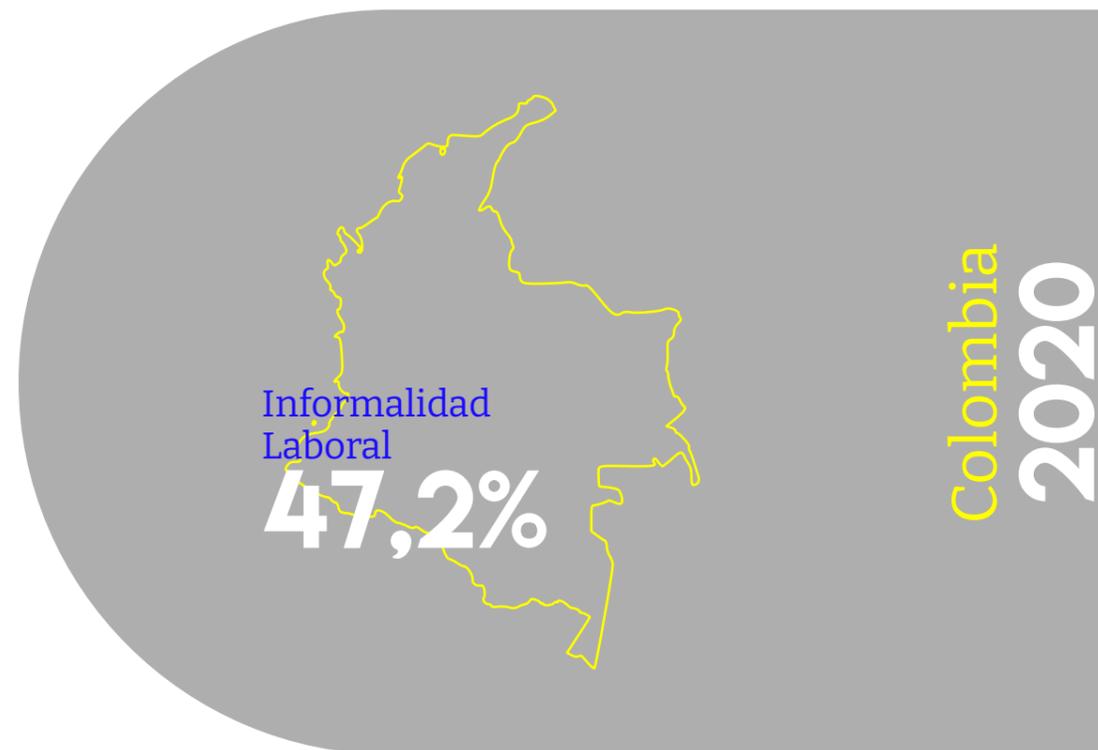
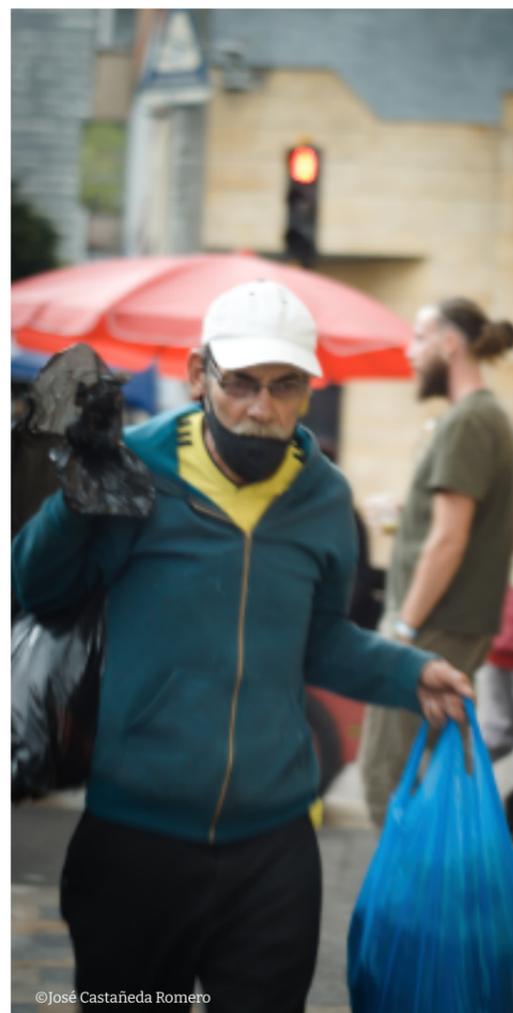
La informalidad laboral se refiere a aquellos trabajadores que no tienen acceso a los derechos y protecciones laborales que fundamentan las leyes de un país, tales como la seguridad social, prestaciones sociales y hasta la protección contra el despido injusto y otros beneficios.

para las empresas que contratan trabajadores formales.

- **Fortalecimiento de la inspección laboral:** el Gobierno ha fortalecido la inspección laboral para asegurar que las empresas cumplan con las normas laborales y se formalicen correctamente. También se han implementado programas de capacitación y asistencia técnica para empleadores y trabajadores informales.
- **Incremento de la protección social:** se han implementado políticas para brindar protección social a los trabajadores informales, como el acceso a la seguridad social, el apoyo económico a través de programas sociales y el acceso a servicios de salud.

En general, estas reformas han tenido un impacto positivo pero no de la magnitud de generar una reducción del trabajo informal en Colombia y otros países que tienen esta misma problemática socioeconómica. Aún queda mucho por hacer para garantizar que todos los trabajadores tengan acceso a los derechos y protecciones laborales sobre todo en sectores primarios de la economía como lo es el campesinado quienes siguen encontrando sus necesidades básicas insatisfechas por parte del Estado.

Desde una postura crítica, se puede argumentar que la informalidad laboral es un síntoma de un sistema económico y laboral que privilegia el beneficio de las empresas sobre los derechos de los trabajadores. Esta situación se ve agravada por la falta de políticas públicas efectivas para combatir la informalidad laboral, lo que perpetúa este escenario y hace que los trabajadores informales sigan en una situación de vulnerabilidad. Además, la informalidad laboral tiene un impacto negativo en la economía en general, ya que limita la capacidad de los trabajadores para contribuir al sistema económico y



Datos: DANE

En general, la informalidad laboral en América Latina sigue siendo un problema importante que afecta a millones de trabajadores. Aunque se han implementado políticas y programas para reducir la informalidad laboral en la región, aún hay mucho por hacer para garantizar que todos los trabajadores tengan acceso a los derechos y protecciones laborales.

“ reduce la capacidad del gobierno para recaudar impuestos y financiar servicios públicos. Esas políticas deben fomentar la formalización laboral, promover el acceso a la seguridad social y protección laboral integral, mejorar la calidad de empleo y fortalecer la inspección laboral. Solo así se podrá garantizar un trabajo digno y justo para todos los trabajadores.

Quizás el aporte para mejorar estas condiciones respecto a la informalidad pueda también estar en la misma academia, ya que desde el rol del estudiante y el docente se pueden realizar intervenciones a grupos focales bajo esta condición de informalidad laboral, para aportar a tecnificar procesos en actividades primarias de la economía regional o a formalizar modelos de negocio disruptivos que afloraron en el marco de la emergencia sanitaria y económica generada por el COVID-19 y que hoy son la única fuente de ingresos económicos para poder garantizar alimento, vivienda, vestuario tanto para el trabajador informal como su núcleo familiar.

Un caso que conduce también a la reflexión respecto de este fenómeno de la informalidad laboral, es el sector de los campesinos en Colombia quienes dentro de sus labores agrícolas se encargan de garantizar la seguridad alimentaria del país y se encuentran en unas condiciones laborales indignas por su tipo de contrato labor exponiéndose a factores climáticos sin elementos de protección laboral y aún más complejo sin que el Estado garantice sus derechos laborales y de protección social.



Barreras al acceso

en el comercio electrónico de pymes del sector textil en la zona industrial de Funza

Fernando Belalcázar Mogollón
 Profesor Administración Financiera, Madrid
 Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
 fernando.belalcazar@uniminuto.edu

La cuarta revolución de las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), ha llevado a los pequeños empresarios a involucrarse o sumergirse en los avances tecnológicos apoyados por la Internet, los cuales llegaron para quedarse; de manera particular, en lo referente a las ventas on line *-e-commerce-* que han tenido un crecimiento importante en los últimos años en Colombia. Esta investigación aborda el tema de las barreras de acceso al *e-commerce* a las que se enfrentan las *pymes* en Madrid y Funza, municipios del departamento de Cundinamarca.

La revolución de las TIC's y la pandemia del COVID-19, aceleraron los avances tecnológicos, como las comunicaciones vía internet y las ventas *on-line*, que han tenido un crecimiento importante en los últimos años en Colombia. De acuerdo con los estudios de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y ASOBANCARIA, el total de ventas en línea, incluyendo ventas minoristas y de servicios, para el primer trimestre de 2022, fue aproximadamente de \$12,2 billones, lo que se traduce en un aumento del 47,6 % respecto al primer trimestre de 2021 y de un 109,5 % respecto al mismo trimestre de 2020.

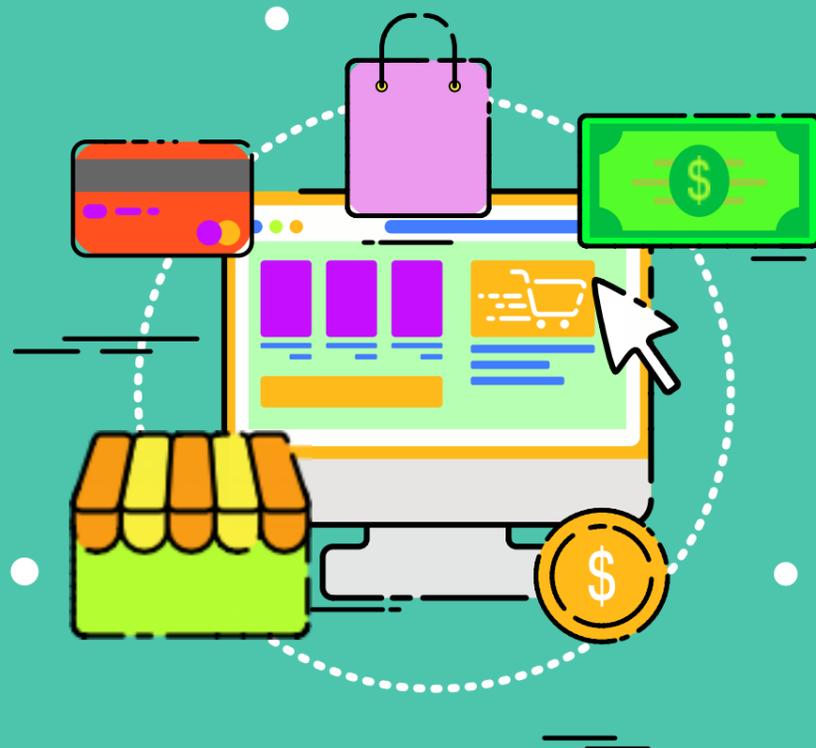
LOS CONCEPTOS

La revolución tecnológica que se ha producido desde la aparición de internet ha transformado el mundo de las empresas, dando origen a un nuevo orden económico en el que juegan un papel relevante los medios de comunicación. La publicidad en general se ha beneficiado con la aparición de nuevas marcas que deben desarrollar su imagen ante los consumidores, pero también se está viendo afectada por los cambios estructurales que traen consigo como los nuevos soportes tecnológicos, a los que deben adaptarse tanto la estrategia como la creatividad de las agencias. Actualmente se contabilizan más de 700 millones de páginas web en el mundo y más de 2.500 millones de usuarios, cifras que siguen creciendo.

Uno de los componentes más importantes de la transformación digital que han tenido que afrontar las empresas en medio de la actual coyuntura, es el comercio electrónico y la atención a clientes desde canales digitales para normalizar sus ventas.



“ Uno de los componentes más importantes de la transformación digital que han tenido que afrontar las empresas, en medio de la actual coyuntura, es el comercio electrónico y la atención a clientes desde canales digitales para normalizar sus ventas.



EL COMERCIO ELECTRÓNICO PROPIAMENTE DICHO

A pesar de que han crecido las ventas de e-commerce, según el presidente de la Federación Nacional de comerciantes FENALCO, en entrevista con el periódico La República; las ventas físicas para 2021 se sitúan en \$9 billones, mientras que las ventas por Internet están en \$944.000 millones.

La ASOBANCARIA encontró que para la industria colombiana el posicionamiento del comercio electrónico como una cultura de compra y venta en internet tiene grandes retos: únicamente el 19% de la población realiza efectivamente actividades de compra y pago en línea, es decir, solo 2 de cada 10 personas mayores de 15 años, usuarios de internet realizan e-commerce.

El presidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal, expresó que el e-commerce, en la jornada de día sin IVA del 2022, las ventas estuvieron entre \$600.000 y \$700.000 millones, en contraste con el comercio tradicional que estima ventas aproximadas de \$8 billones. En este sentido, para la industria colombiana el posicionamiento del comercio electrónico como una cultura de compra y venta en internet tiene grandes retos.

Como se desprende de las cifras anteriores, aun en prepandemia era baja la participación de los microempresarios en las ventas online; sin embargo, durante la pandemia muchas empresas sobrevivieron gracias a esta práctica comercial moderna, sin embargo, todavía hay mucho por recorrer. Con base en las cifras, se observa una gran brecha entre las ventas físicas y las ventas por Internet.

LAS CÁMARAS DE COMERCIO, ENTIDADES DE ORDEN NACIONAL.

En el estudio de Oferta del Comercio Electrónico en Colombia, realizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico en 2019, a través del *Observatorio e-commerce*, se logró la caracterización de las tendencias del e-commerce; es decir, el mercado correspondiente a la oferta de bienes y servicios en línea, así como el comportamiento del ámbito del recaudo -pago a través de Internet de obligaciones como impuestos, servicios públicos, entre otros-. Los resultados son reveladores, puesto que, por primera vez, el país logró conocer que 3 de cada 10 empresas ofrecieron, en el 2018, opciones de pago en línea para el e-commerce y el recaudo.

TEMAS LEGALES

La ley marco de comercio electrónico en Colombia se reconoce como la Ley 527 del 18 de agosto de 1999, que establece las bases para el e-commerce, el uso y el acceso de los mensajes de datos, las firmas digitales y las bases de un marco regulatorio más amplio para el sector de los e-commerce. Esta ley tomó el modelo de normas internacionales, como las proferidas por la UNCITRAL. La Ley 633 de 2000, estipula que toda página web originaria de Colombia que se dedique a la actividad de e-commerce debe inscribirse en el registro mercantil y suministrar a la DIAN información de las transacciones económicas en los términos que esta entidad lo requiera.

CONCLUSIÓN

La Cuarta Revolución, que reúne todos los avances tecnológicos, incluyendo las herramientas que ofrece el internet, llegó para quedarse. El cambio en el modelo mercantil, en especial en lo referente a la comercialización y venta de bienes y servicios; cambió con la pandemia, que también cambió la forma de comportarnos en la sociedad, obligando a los individuos a darle la vuelta a algunos hábitos, como el de comprar, vender, pagar bienes y servicios, -incluyendo los servicios públicos-; pagos que se realizan través de la Internet. Por tal motivo, se hace necesario determinar y hacer visibles las barreras y los obstáculos que se pueden presentar en el acceso de los pequeños empresarios del sector textil en Funza y Madrid a estas plataformas, para, de esta manera, mejorar el acceso de los empresarios pymes a los mercados electrónicos, incrementando sus ingresos y ganándole la batalla a la crisis económica generada por la pandemia.

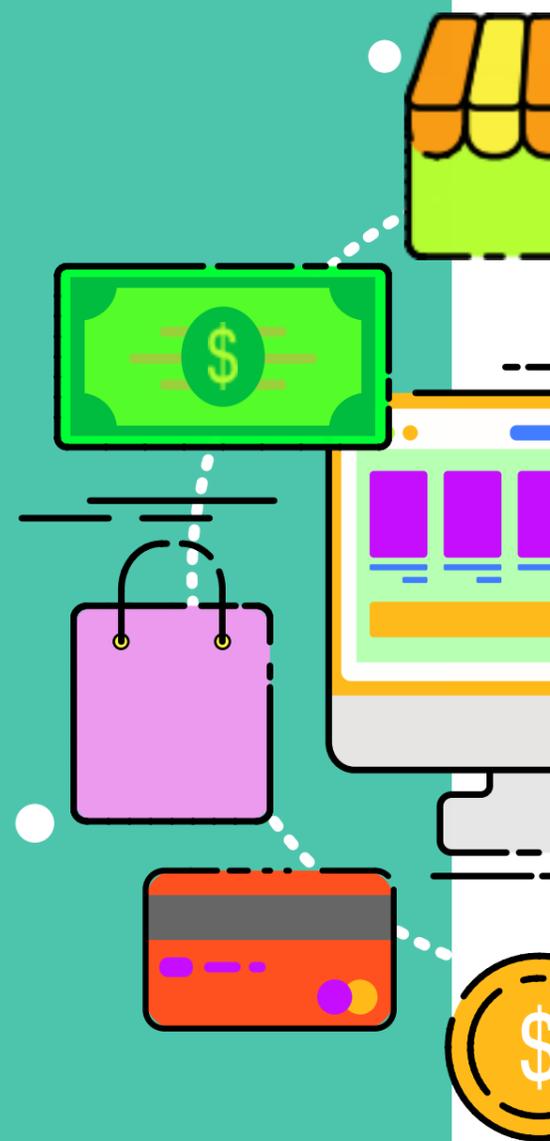




Imagen: Wikimedia Commons

El patrón oro

una reflexión en el año 2023

Carlos Eduardo Cardozo-Munar
 carlos.cardozom@docentes.umb.edu.co
 profesor Universidad Manuela Beltrán

Myriam Alicia Valderrama Murillo
 coord.umbvirtual@umb.edu.co
 Coordinadora universidad Manuela Beltrán

Giovanny Andrés Matallana
 giovanny.matallana@academia.umb.edu.co
 profesor universidad Manuela Beltrán

Rafael Fonseca Ardila
 rafael.fonseca@academia.umb.edu.co
 profesor universidad Manuela Beltrán

El patrón oro ha sido una de las formas más comunes de respaldar la moneda en la historia moderna. En Colombia, como en muchos otros países, se implementó como medida para estabilizar la economía. Sin embargo, el patrón oro tiene sus desventajas y críticos que lo consideran obsoleto. En este artículo, reflexionaremos sobre el uso del patrón oro en Colombia y el mundo y exploraremos sus posibles alternativas.

El patrón oro es un sistema monetario en el que las unidades monetarias están respaldadas por una determinada cantidad de oro. Desde finales del siglo XIX hasta la década de 1930, el patrón oro se utilizó en varios países, incluidos Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y Francia. Desde su adopción, el patrón oro proporcionó estabilidad y credibilidad al sistema monetario internacional en un momento en el que la inflación y la inestabilidad eran comunes. Sin embargo, presentó limitaciones como, la incapacidad de los países para aumentar su oferta monetaria y la dificultad de mantener el sistema en un mundo cada vez más interconectado.

Este documento tiene como objetivo explorar el papel del patrón oro en la economía mundial, su evolución y sus limitaciones. Para ello se llevó a cabo un análisis documental utilizando autores propuestos por el docente de la asignatura de Finanzas Internacionales del programa Negocios Internacionales de la Universidad Manuela Beltrán -UMB así como otros estudiosos del curso, que aportaron la hipótesis planteada en este documento.

DISCUSIÓN

El patrón oro fue un sistema monetario en el que las unidades de moneda estaban respaldadas por una cantidad fija de oro. Esta idea inició en Gran Bretaña en 1816, cuando se aprobó la "Ley de la Reserva del Banco", también conocida como "Ley de la Conversión".

Esta ley estableció que el Banco de Inglaterra debía mantener una cantidad fija de oro en reserva para respaldar la emisión de billetes.

Con el tiempo, esta idea fue adoptada por más países que vieron en este nuevo sistema la oportunidad de controlar la inflación y un método para estabilizar sus economías de modo que se fortaleciera el crecimiento económico y proporcionara confianza en el sistema monetario.

¿Tuvo aspectos positivos el patrón oro en el sistema monetario internacional?

En resumen, de lo expuesto por Eichengreen en 2019) se resalta que, aunque no es el sistema monetario actual, el patrón oro tuvo muchos factores positivos que lo sustentaron durante décadas y pudo brindar control financiero a muchos países que lo adoptaron. Bajo el patrón oro, el valor del dinero estaba respaldado por una cantidad fija de oro, lo que limitaba la capacidad de los gobiernos para imprimir dinero y provocar inflación. Además, facilitó el comercio internacional al establecer un sistema fijo de intercambio entre monedas.



A pesar de que Colombia había abandonado el Patrón Oro en 1931, fue sólo hasta 1993 cuando el dinero colombiano eliminó de sus billetes la palabras "peso oro" y "pagará al portador".



Imagen: Wikimedia Commons

En 1752, el filósofo y economista escocés David Hume, propuso y desarrolló el sistema de Patrón Oro.

Entre las ventajas, también se puede destacar el control fiscal que el sistema implementó, ya que este sería un mecanismo para imponer disciplina al Gobierno en la gestión de los recursos del Estado y su administración. Como se mencionó anteriormente, el Gobierno en este sistema, tenía un control en la impresión de billetes y en el gasto público.

El patrón oro también fomentó el comercio internacional y la inversión extranjera al establecer un tipo de cambio fijo entre las monedas y el oro, lo que aumentó exponencialmente el comercio internacional desde el principio, lo que es un elemento esencial de la estabilidad monetaria y financiera global.

¿QUÉ ASPECTOS NEGATIVOS TUVO ESTE SISTEMA MONETARIO?

Según señala Eichengreen, el patrón oro presentó inconvenientes, hacía que los países fueran menos capaces de lidiar con las crisis económicas, ya que debían limitarse a mantener la convertibilidad de sus monedas en oro. Además, se cree que el patrón oro en la década de 1930 condujo a la deflación, lo que empeoró la Gran Depresión. Esto es lo que señala el autor cuando habla de las limitaciones del patrón oro, pues como los países sólo pueden emitir dinero y controlarlo en base a sus reservas de oro, no pueden sostener su caída. Hoy en día, con los sistemas económicos actuales, las crisis se agudizan dado que ya el patrón oro no respalda la financiación -en relación con la moneda-, lo que conlleva a un constante sobreendeudamiento de las naciones, llevando a constantes desafíos como guerras, quiebras empresariales, desempleo, entre otras.

Con el fin de conseguir libertad monetaria, en 1944 se firmó el acuerdo de Bretton Woods, en el se establecía el dólar estadounidense como moneda de reserva internacional. Por supuesto, el dólar estaría respaldado por oro con un valor fijo de USD\$35 por onza. Al final, la limitada capacidad de Estados Unidos de mantener el valor en oro por dólar dio fin del sistema de patrón oro a nivel mundial.

Finalmente, en 1971, el gobierno de EE.UU. suspendió temporalmente el sistema, al concluir que, la moneda no podía estar respaldada por reservas de oro, lo que marcó el fin del sistema a nivel mundial. Desde entonces, la mayoría de los países han implementado sistemas de tipo de cambio flotante donde las monedas flotan libremente en el mercado de divisas según la oferta y la demanda.

¿EL PATRÓN ORO ES OBSOLETO EN LA ECONOMÍA ACTUAL?

En las economías modernas, el patrón oro ha perdido su relevancia a medida que se han adoptado sistemas monetarios más flexibles, como los tipos de cambio flotantes. El sistema permite que el valor de una moneda sea determinado por la oferta y la demanda en los mercados internacionales, lo que permite a los gobiernos ajustar la cantidad de moneda en circulación de acuerdo con las necesidades económicas. Además, en la economía actual, el oro ya no es la única reserva de valor, y los gobiernos pueden usar una variedad de activos, como bonos del gobierno y monedas, para respaldar sus monedas.

Sin embargo, muchos autores, argumentan que el patrón oro sigue siendo relevante en la economía actual, especialmente en un mundo en el que la política monetaria expansiva puede provocar inflación e inestabilidad del mercado. En el VIII Congreso de Economía Austríaca, en 2016, -en el marco de la conferencia *¿Por qué el patrón oro?*-, el economista Juan Ramón Rallo plantea que el patrón oro puede resolver los problemas de la política monetaria actual, ya que limita la capacidad del gobierno para imprimir dinero y promueve la disciplina fiscal.

CONCLUSIÓN

Como se discutió en esta reflexión, el patrón oro en la economía mundial ha sido objeto de mucho debate durante décadas y, aunque ha perdido su relevancia en la economía moderna, sigue siéndolo para algunos economistas. Además, el sistema tiene ventajas en términos de estabilidad monetaria y contención de la inflación, entre otras. No obstante, presenta desventajas en términos de rigidez y susceptibilidad a las fluctuaciones en el precio del *commodity*. Finalmente, cabe señalar que, en las economías modernas, el patrón oro ha sido reemplazado por sistemas monetarios más flexibles, como los tipos de cambio flotantes. Sin embargo, de acuerdo con varios economistas, el patrón oro se considera compatible con la economía contemporánea, porque podría resolver algunos de los actuales problemas de política monetaria.

. . . .



Imagen: Wikimedia Commons

En 1971, en respuesta a una creciente inflación en los estados Unidos, el presidente Richard Nixon canceló la convertibilidad del dólar estadounidense al oro. La medida fue conocida como Nixon shock.



©José Castañeda Romero

Los juegos de mesa como estrategia pedagógica

Nilkatna®, un estudio de caso para la enseñanza de las finanzas y la contabilidad

Liliana Margot Rodríguez Bolívar
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 lrodr328@uniminuto.edu.co

José Castañeda Romero
 Diseñador gráfico
 carbon.et.lumina@gmail.com

LA GAMIFICACIÓN EN LAS AULAS

La gamificación implica el uso de elementos de juego en contextos no relacionados con el entretenimiento, con el propósito de mejorar la interacción, diversión y significado de la experiencia del usuario. En sus comienzos, se utilizó principalmente en experiencias empresariales para mejorar el trabajo en equipo, el *marketing* y la innovación de productos. Sin embargo, desde 2010, el concepto de gamificación se ha retomado en la educación y se ha vinculado directamente con la enseñanza didáctica.

La gamificación tiene como objetivo motivar y mejorar la retención de los usuarios en la enseñanza o en el uso de un producto. Por ejemplo, se pueden utilizar tablas de clasificación en equipos de ventas o puntos e insignias en plataformas de aprendizaje. Sin embargo, la gamificación también puede incluir la creación de entornos narrativos que mejoren la experiencia del juego. Al aplicar la gamificación en el contexto de la enseñanza-aprendizaje, se utilizan conceptos como el diseño lúdico, el compromiso y las actividades lúdicas para motivar la curiosidad, la exploración y la reflexión de los estudiantes. Estos enfoques fomentan un proceso de enseñanza más flexible y activo.

De acuerdo con investigaciones previas, cuando se gamifica una clase, se busca combinar factores de motivación extrínsecos e intrínsecos, credibilidad y dinamismo para el estudiante. Para que la experiencia tenga un impacto positivo, es crucial que sea lo suficientemente lúdica, lo que ha llevado a algunos autores a describir modelos aplicables en estrategias lúdico-pedagógicas. Por ejemplo, algunos autores destacan que la experiencia del juego debe equilibrar el compromiso lúdico y el desarrollo académico de la enseñanza-aprendizaje. Para esto, se han propuesto diversas experiencias lúdicas o PLEX.

El uso del juego como estrategia de aprendizaje no es nuevo, ya que ha sido utilizado durante décadas en la enseñanza de la educación física y el *coaching*, y es de gran utilidad en la educación infantil. En ambos casos, el juego fomenta la interacción entre estudiantes y desarrolla habilidades como el liderazgo, la táctica y la toma de decisiones. Además, el juego es una piedra angular en los procesos educativos actuales, permitiendo al docente una interacción más fluida con el estudiante. Las dinámicas pedagógicas que involucran la experiencia lúdica suelen facilitar el aprendizaje y la comprensión de los conceptos aprendidos, generando modelos más eficaces y eficientes de utilización del conocimiento adquirido. En este sentido, los estudiantes que aprenden jugando tienden a manejar más hábilmente los conceptos adquiridos y los adaptan de manera más intuitiva a su forma cotidiana de pensar y actuar.

Existen diversos ejemplos de cómo se han empleado estrategias de gamificación en el aula. Un ejemplo común es el uso de puntos o recompensas, que se ha implementado desde hace mucho tiempo en los salones de clase, especialmente en los llamados *flipped classrooms* o *aulas invertidas*. Esto demuestra que cuando hablamos de un *currículo gamificado*, no nos referimos a un juego como estrategia para todo el currículo, sino a la combinación de espacios educativos tradicionales con momentos didácticos gamificados.



El uso del juego como estrategia de aprendizaje no es nuevo, ya que ha sido utilizado durante décadas en la enseñanza de la educación física y el coaching, y es de gran utilidad en la educación infantil.

Es importante destacar que la gamificación dentro del currículo permite una retroalimentación personal y precisa que no se logra con la evaluación tradicional de conocimientos. El juego permite interacciones en tiempo real, lo que fomenta la socialización y, por lo tanto, la evaluación entre compañeros y docentes. Además este proceso permite evaluar desde diferentes escenarios, empezando por una autoevaluación, siendo conscientes de cómo fue su proceso, sus aprendizajes y por supuesto sus acciones de mejora; pasando por una heteroevaluación, en donde el líder o el profesor hace una evaluación formativa del proceso y determina planes de aprendizaje de mejora y por último una coevaluación, donde el equipo genera espacios que le permite evaluar su trabajo mancomunado y desempeño en el juego.

METODOLOGÍA

En nuestro proyecto, creamos un juego de mesa para enseñar finanzas y contabilidad de una manera divertida a niños y adolescentes. Utilizamos el Diseño de Soluciones Basado en Juegos y estrategias de gamificación en el aula para responder a la pregunta: ¿Se puede enseñar una materia compleja como la contabilidad y las finanzas de forma lúdica a niños de 7 a 10 años?

La base fundamental es enfrentar al niño(a) a un entorno económico cotidiano que le permita tomar decisiones que le llevarán a obtener beneficios para mejorar su calidad de vida. Se genera un espacio en donde no solo permite fortalecer conceptos tan cotidianos como dinero, ahorro, inversión, mercado, entre otros; sino también le permite tomar decisiones en escenarios de interacción que le lleven a conocer su entorno económico y social y a tomar consciencia de su papel en el sistema económico.

RESULTADOS

El diseño de Nilkatna®, la herramienta pedagógica que enseña finanzas y contabilidad a niños de 7 a 10 años en México y Colombia, se basó en los marcos lógicos propuestos por Harald Warmelink, Jan van Elderen e Igor Mayer en 2021, y por Marczewski en 2021. Cada uno de los pasos del marco lógico utilizado para crear el juego Nilkatna® se describen a continuación:

Desarrollamos el juego basándonos en las características definidas en nuestro marco conceptual y en colaboración con un equipo interdisciplinario de profesores investigadores en contaduría, finanzas y psicología, así como con un diseñador gráfico especializado en la creación de juegos.

◆Planteamiento del problema: Identificación de los problemas y necesidades que deben ser abordados por la herramienta.

◆Selección de la herramienta: Elección de un tipo de herramienta que se adapte a las necesidades y objetivos identificados en el paso anterior.

◆Diseño de prototipo: Creación de una versión inicial de la herramienta, incluyendo su estructura y funcionalidades.

◆Prueba de prototipo: Evaluación del prototipo creado para detectar posibles errores y limitaciones.

◆Corrección de errores: Modificación y mejora de la herramienta a partir de los resultados de la prueba anterior.

◆Segunda prueba de prototipo: Evaluación de la nueva versión de la herramienta, buscando detectar si las modificaciones realizadas solucionaron los problemas identificados en la prueba anterior.

◆Conclusiones previas al diseño definitivo de la herramienta: Análisis de los resultados obtenidos en las pruebas anteriores, con el objetivo de identificar los cambios y mejoras necesarias para llegar a la versión definitiva de la herramienta.

◆Diseño de herramienta: Creación de la versión final de la herramienta, incorporando las mejoras y cambios identificados en las pruebas anteriores.

◆Conclusiones: Evaluación final de la herramienta, destacando sus fortalezas y posibles áreas de mejora.

DISCUSIÓN

El juego educativo Nilkatna® muestra que es posible crear estrategias dinámicas para enseñar finanzas a niños y jóvenes que no son estudiantes de áreas relacionadas con la economía y la contabilidad. Además, según la literatura, también se puede usar para la enseñanza



Es importante destacar que la gamificación dentro del currículo permite una retroalimentación personal y precisa que no se logra con la evaluación tradicional de conocimientos.

universitaria inicial. Sin embargo, este estudio de caso indica que el juego de simulación de mercado no es una estrategia adecuada para niños menores de 10 años, ya que no les resulta lo suficientemente emocionante.

Por otro lado, la aplicación permitió determinar también los tipos de relaciones entre los jugadores y la banca, que lleva el curso del juego, y poder formar escenarios más dinámicos que permitan al jugador llevar un proceso de toma de decisiones más efectivo y real.

.....



Tendencias actuales de la logística inversa

María Fernanda Castro Espinosa
Estudiante Tecnicatura en logística empresarial
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
maria.castro-e@uniminuto.edu.co

Cesar Nicolás Guzmán Suárez
Estudiante Tecnicatura en logística empresarial
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
cesar.guzman-s@uniminuto.edu.co

La logística inversa, que se refiere al proceso de gestión de los productos y materiales que han sido devueltos por los clientes, se ha convertido en un tema cada vez más importante en el mundo empresarial. En los últimos años, las tendencias de la logística inversa han evolucionado para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado y de los consumidores.

Las organizaciones y su función logística han tenido una transición de cambios en el tiempo, que cumplen un papel fundamental en la estrategia de producción con las que se requiere competir en el mercado, pero así mismo, orientan su trabajo a desarrollar estrategias de aprovechamiento sostenible y reducción de la contaminación ambiental.

Una de esas estrategias consiste en la logística inversa; proceso que se basa en la reutilización, gestión, planeación de insumos, el aprovechamiento de la materia prima o la disposición final de los productos que fueron devueltos o recuperados para lograr una operación controlada y sostenida.

Este artículo muestra cómo la logística inversa no solo hace parte de la generación de nuevas fuentes de producción, sino que también, empieza a tener una mirada mucho más global a través de sus tendencias actuales.

CONTEXTO

La logística inversa se conoce como el proceso organizacional estratégico de recuperación de materiales, donde se involucran la remanufactura y la restauración de productos que presentan una disposición final. Este proceso debe

garantizar que la recuperación sea eficiente y minimice el impacto ambiental, además, reduce los gastos operacionales de la empresa.

En este sentido, es importante identificar que existen dos métodos de recuperación de material.

El primero consiste en la logística inversa de productos y se debe a que el cliente realiza la devolución del producto por defectos en su calidad. El segundo es la logística inversa de empaques, este comprende la recuperación de empaques y embalajes para remanufacturarlos como los envases plásticos o de vidrio, si es posible repararlos como las estibas de madera y huacales para extender su vida útil. Este procedimiento enfrenta cierta dificultad por la falta de conciencia ambiental de los consumidores para retornar los empaques, preferiblemente en buen estado.

Para que la logística de recuperación sea un proceso exitoso, sostenible y duradero, los principales sectores como el industrial y científico, concentrados en subsectores como el automotriz, acero, almacenes comerciales, editoriales, sector eléctrico, moda, papel, etc., deben realizar contribuciones colectivas para un mejor resultado.

Los 5 enfoques que promueve la logística inversa son:

1. **Abastecimiento de compras:** materias primas de empaque y embalaje que sean amigables con el medio ambiente.
2. **Reducción de insumos vírgenes:** implementar la cultura del retorno, aprovechar materiales sobrantes y reutilizados.
3. **Reciclaje:** uso de materiales reciclados en procesos productivos.
4. **Sustitución de materiales:** cambio de materia prima para la reducción de costos y mejor rendimiento de productos.
5. **Gestión de residuos:** abastecimiento de materiales verificando la tasa de residuos generados para reducir el costo de producción.

La recuperación de residuos se puede clasificar en ciclo cerrado, que permite el retorno de materiales reciclados al inicio de su cadena productiva como cajas de cartón, envases pet, latas de aluminio, entre otras, y ciclo abierto, que hace énfasis en la recuperación de materiales para obtener productos derivados de los iniciales, como los envases de Tetra Pak, tapas plásticas con colorante y productos de materiales compuestos.

Para la efectiva disposición y tratamiento de residuos se requiere:

1. **Almacenamiento:** depositar desechos en recipientes apropiados para su clasificación.
2. **Recolección:** evaluación del residuo para enviar a las unidades de transporte.



Para las organizaciones puede ser una ventaja competitiva en el mercado, ya que le brinda alternativas al consumidor final para reducir sus desechos, devolviendo el empaque para que sea reutilizado o desechado de la forma correcta. Además, propone al cliente beneficios o descuentos para la adquisición de productos y actualizaciones -como en el caso de las empresas del ámbito de la tecnología.

3. Transportes: desplazamiento a los sitios de entrega.
4. Tratamiento: tratamiento para eliminar su potencial de peligrosidad o impacto negativo.
5. Disposición final: proceso de disposición de residuos para el cliente de forma segura.

LAS TENDENCIAS ACTUALES DE LA LOGÍSTICA INVERSA.

Las empresas a través de los tiempos han ido perfeccionando distintos métodos que buscan minimizar el impacto ambiental, reducir, aprovechar la materia prima y que prevalezca el funcionamiento continuo, con el fin de actuar como un organismo singular que garantice que el producto final llegué al consumidor.

Las tendencias que cobran fuerza en la logística actual son la transparencia a través de la innovación, la robótica y la automatización de procesos. Gracias a una cadena de suministros organizada se puede identificar y evitar los riesgos dentro de la red para conseguir una ventaja comparativa, esta va de la mano con la digitalización y el empleo de tecnologías limpias.

Otra tendencia fundamental que está en auge es la implementación de la logística verde en las empresas, debido al cambio climático y las problemáticas ambientales como consecuencias de las emisiones de gases, manipulación incorrecta de sustancias peligrosas, procesos de vertimientos imprudentes, entre muchas otras. Esto hace necesario que se adopten medidas y se establezcan acuerdos para la protección y preservación del planeta para las nuevas generaciones.

Por otro lado, una de las innovaciones en la logística inversa ha sido la implementación efectiva en la cadena de abastecimiento, de gran importancia para el procesamiento del producto. De gran ayuda en este punto del ciclo logístico es la reducción de mercancía desechada o destruida, como las devoluciones al almacén o al punto de fábrica. Con esto nos referimos a que ya no se apartan o destruyen por pequeñas fallas, o si es posible se aplica el proceso inverso para aprovechar aquellas partes que mantienen su vida útil.

Un factor innovador de la logística es el *big data*, y aunque todavía no se maneja en nuestro país adecuadamente, existe la posibilidad de que este nos ayude en el manejo de la logística inversa, por su gran capacidad de análisis de datos para prever devoluciones y desperdicios, y así determinar el procedimiento para minimizarlos y optimizar la cadena de procesos de la empresa.

La logística inversa también se ha ido orientando como ayuda social y ambiental impuesta como política en la empresa. Aquellos que han ido implementando este proceso para la reducción de costes también han aprovechado



para cumplir con dicha obligación. Esta funciona como un impacto eco-amigable gracias a que minimiza el impacto industrial, consiguiendo así una buena reputación para la compañía, captando la atracción de clientes y generando un ambiente de confianza entre las partes.

La logística inversa comprende la recuperación de empaques y embalajes para remanufacturarlos, como ocurre con los envases plásticos o de vidrio, o si es posible repararlos, como las estibas de madera y huacales para extender su vida útil.

CONCLUSIÓN

La logística inversa es un proceso que con el tiempo ha ganado fuerza, gracias a que, no sólo es la implementación de un sistema más, sino que trae consigo mejoras para el sostenimiento económico y ambiental de una empresa. Se muestran así los beneficios de una correcta distribución física de bienes y del control de inventarios.

El aprovechamiento y el reciclaje son dos de los puntos esenciales en los que se enfoca este proceso inverso para lograr que aquellas compañías que los implementen tengan una producción eco-amigable.

Para las organizaciones puede ser una ventaja competitiva en el mercado, ya que le brinda alternativas al consumidor final para reducir sus desechos, devolviendo el empaque para que sea reutilizado o desechado de la forma correcta. Además, propone al cliente beneficios o descuentos para la adquisición de productos y actualizaciones -como en el caso de las empresas del ámbito de la tecnología.

El uso de herramientas electrónicas y la sistematización de procesos ayuda a optimizar los procedimientos logísticos en general antes de que los productos salgan de la empresa, minimizando las devoluciones y reclamaciones, y verificando el aprovechamiento de los insumos.

• • •



Imagen: Pixabay

El trabajo informal: un reto para la seguridad y salud en el trabajo en Colombia

Leslly Paola Álvarez Enciso
Profesor Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo- Madrid
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
leslly.alvarez.e@uniminuto.edu

Nancy Yaneth Portela Escandon
Profesor Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo- Madrid
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
nancy.portela@uniminuto.edu

Yohanna Emilse Quintero Gómez
Coordinador del Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo- Madrid
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
yohanna.quintero@uniminuto.edu

El trabajo informal se ha convertido en una de las opciones para muchos colombianos, pues las oportunidades de tener un empleo formal son cada vez más reducidas. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el trabajo informal como “Todo trabajo remunerado, tanto autoempleo como empleo asalariado, que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores”¹. Según el DANE para el periodo septiembre – octubre

¹Organización Internacional del Trabajo (OIT).

²Ocampo, J. G., & Garzón, M. O. (2016). El sistema de riesgos laborales frente al trabajador del sector informal. Opinión Jurídica, 15(30), 183-204.

de 2022, la tasa de informalidad fue del 58.3%, lo que implica un reto para el objetivo de la seguridad y salud en el trabajo, que es garantizar las condiciones para el desarrollo de un trabajo seguro.

Para Ocampo y Garzón² el trabajador del sector informal se caracteriza por los siguientes elementos:

1. Un trabajador no cubierto por la seguridad social
2. No tiene una remuneración correspondiente al salario mínimo legal vigente
3. La actividad la ejercen grupos marginados como desempleados individuos de bajos ingresos e inmigrantes.

Según el DANE, para el periodo comprendido entre los meses de septiembre y octubre de 2022, la tasa de informalidad fue del 58.3%, lo que implica un reto para el objetivo de la seguridad y salud en el trabajo, que es garantizar las condiciones para el desarrollo de un trabajo seguro.

De acuerdo con lo anterior la Ley 1562 de 2012 establece el Sistema General de Riesgos Laborales en Colombia (SGRL)³, el cual incluye la prevención de los accidentes de trabajo, enfermedades laborales y el mejoramiento de las condiciones de trabajo si corresponde al sector formal. Sin embargo, para el trabajo informal la participación en este sistema es voluntaria y solo podrán cotizar quienes también estén afiliados al régimen contributivo en salud, lo cual hace más difícil la situación, ya que supone un impacto económico en el ingreso económico familiar.

Desde la formación de los estudiantes del programa de Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo, se ha despertado un interés por abordar a esta población trabajadora informal, especialmente en los municipios de Sabana de Occidente, como Facatativá, Madrid, El Rosal, Mosquera y Funza, en donde se identificaron las principales problemáticas relacionadas con el trabajo informal.

Entre las principales investigaciones que se han realizado con los estudiantes se encuentran las relacionadas con los riesgos biológicos en los recuperadores primarios del municipio de Funza, el diagnóstico de las condiciones del impacto y los riesgos de la informalidad en la que se encuentran expuestos los mecánicos de automotores de algunos sectores del Municipio de Mosquera, y el estudio sobre el trabajo informal en salones de belleza, relacionado con el Síndrome del Manguito Rotador.

La formación en seguridad y salud en el trabajo implica que los estudiantes comprendan y tengan una visión del rol como profesional pero no solo desde el abordaje de los trabajadores formales sino también desde la informalidad. Se busca explorar alternativas y posibles soluciones que contribuyan a mejorar esta situación de salud pública.

El desarrollo del ejercicio investigativo se inició con la revisión de las principales actividades informales de la región, que aportan de manera significativa a la economía de la población. Posteriormente, se llevó a cabo una caracterización de la población dedicada al trabajo informal, encontrando un número significativo de trabajadores de peluquería, salones de belleza y barbería, recuperadores primarios y vendedores ambulantes. Se hizo entonces un abordaje a los trabajadores de las plazas de mercado.

Desde la perspectiva de seguridad y salud en el trabajo, son múltiples los riesgos a los que la población se enfrenta en el desarrollo de estas actividades. En la matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos se priorizan los riesgos biológicos, químicos y biomecánicos.

³Ley 1562 de 2012 "Por la cual se modifica el sistema general de riesgos laborales y se dictan otras disposiciones en materia de salud ocupacional"

La complejidad no radica en la identificación de los riesgos, el verdadero problema está en cómo minimizar los efectos de estos riesgos en la salud de las personas que carecen de cobertura de las Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) y tampoco cuentan con acceso a servicios de salud.

Es importante destacar que cuando un trabajador informal sufre un accidente o una enfermedad de origen laboral, quien cubre los gastos es el Sistema de Salud y no el SGRL. Por lo tanto, uno de los retos de los gobiernos y normativas es buscar esa universalidad en las diferentes dinámicas laborales que existen en el país y el mundo.

En este proceso hay algo que impacta y es cómo estos trabajadores informales reconocen los riesgos a los que están expuestos en su día a día, sin embargo, su principal preocupación es la búsqueda de ingresos con los que puedan cubrir las necesidades básicas de sus familias, como alimentación, vivienda, vestuario y educación. Esto conlleva a que releguen el autocuidado, el amor propio por la vida, la salud y el trabajo seguro.

Otra preocupación es cómo se deberían manejar los accidentes de trabajo desde la informalidad, cuando no se genera un reporte por no tener una ARL que permita una intervención oportuna y un plan de acción inmediato para disminuir los traumatismos del incidente. Esto se convierte en un desafío para los profesionales de seguridad y salud en el trabajo, quienes deben desarrollar estrategias de intervención en estas poblaciones.

El profesional en Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo debe desarrollar en su formación competencias y habilidades enfocadas en la innovación, para poder establecer acciones concretas encaminadas a la disminución de los efectos producidos por los agentes de trabajo, basándose en los pilares de intervención como la eliminación, la sustitución y los controles de ingeniería acompañados por programas desde el nivel administrativo.

En la actualidad sigue siendo prioridad garantizar al trabajador el derecho de gozar de un trabajo seguro y saludable, hecho que se ve representado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el año 2030. Por lo tanto, los retos están enmarcados en los diferentes actores que intervienen en la problemática como pilar en la trascendencia de la seguridad y salud en el trabajo bajo un concepto social y de sostenibilidad en términos laborales.

.....

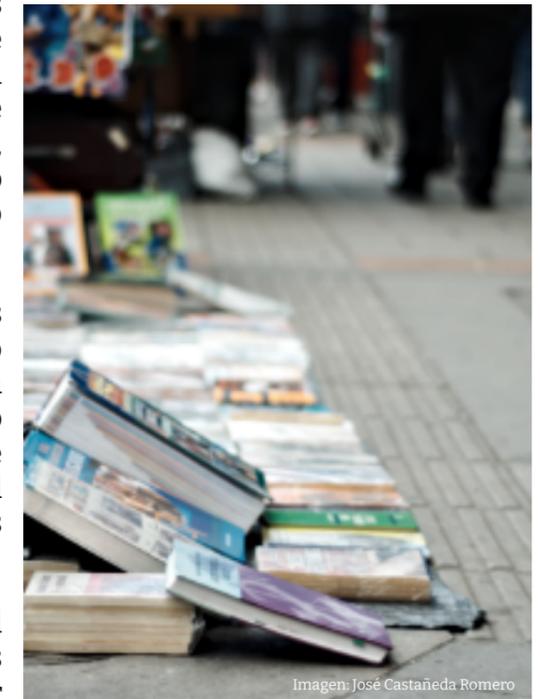


Imagen: José Castañeda Romero

El trabajo informal se ha convertido en una de las opciones para muchos colombianos, pues las oportunidades de tener un empleo formal son cada vez más reducidas.



Riesgo psicosocial

un desafío para los trabajadores de pozos petroleros en Colombia

Paola Katherine Martínez Patiño
 Estudiante Administración en Seguridad y Salud en el trabajo, Facatativa
 Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
 paola.martinez-k@uniminuto.edu

Gilma Rocío Peña Meneses
 Profesor Administración en Seguridad y Salud en el trabajo, Facatativa
 Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
 gilma.pena@uniminuto.edu

FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL

Las condiciones de trabajo en el sector petrolero son más rígidas que en la mayoría de las actividades dedicadas al sector industrial. Dichas condiciones requieren que los trabajadores se adapten a escenarios de trabajo arduos, que pueden provocar en el trabajador estrés laboral, agotamiento y depresión; síntomas que se asocian con factores de riesgo psicosocial. Las empresas desde su Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), buscan la prevención e intervención de

los factores psicosociales en la población laboral, con el apoyo de las Administradoras de Riesgos Laborales (ARL). La matriz de riesgos se convierte en una herramienta fundamental como medida de evaluación de los riesgos que en una empresa pueden ocasionar un accidente, incidente o enfermedad laboral. Para el caso de los Factores de Riesgo Psicosocial, la Batería de Riesgo Psicosocial es el instrumento avalado para la medición de estos factores en las empresas y les permite alimentar la Matriz de Riesgos.

En este sentido, para este estudio, se realizó una investigación con enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, en donde se aplicó el cuestionario de COPSOQ-ISTAS21, el cual consta de 30 preguntas a 25 trabajadores entre ellos ingenieros de petróleos y carreras afines, que ejercen las actividades en pozo y que están ubicados en diferentes zonas geográficas de Colombia.

FACTORES DE RIESGO HALLADOS EN LOS TRABAJADORES

El instrumento aplicado arrojó resultados con relación a las exigencias psicológicas cuantitativas, lo que demostró que el 76% de los trabajadores presentan una situación desfavorable. Esto se deduce de las largas jornadas laborales, la presión y carga laboral que caracterizan al sector petrolero. El segundo aspecto determina el ritmo de trabajo, en este el 92% de los trabajadores tiene un factor desfavorable en relación con la jornada laboral y la intensidad del trabajo. En el sector petrolero, las jornadas son largas y extenuantes. Los operarios deben trabajar de 8 a 12 horas continuas, debido a la responsabilidad que exigen las labores ejecutadas dentro del pozo. En cuanto al desgaste emocional, el 36% de los trabajadores tienen el factor más desfavorable. Las jornadas excesivas implican una exposición mayor al riesgo psicosocial y producen una mayor fatiga emocional. Para determinar el factor de doble presencia, se identifica el ámbito laboral y el ámbito doméstico - familiar. Ambos se consideran altos, cuando las jornadas laborales interfieren con el ámbito familiar, el 44% de los trabajadores muestra una reacción desfavorable.

Los métodos de trabajo, producción y el diseño del contenido del trabajo se relacionan desde el nivel de complejidad. Por lo tanto, el 68% de los trabajadores presenta un factor más favorable, pues ellos refieren las oportunidades que ofrece la realización del trabajo debido a los diferentes procesos que existen en el sector (la exploración, la perforación, el completamiento y la producción). Dentro de la dimensión del conflicto, el 76% de los trabajadores presentan el factor más desfavorable a causa del desconocimiento de las herramientas que utiliza; por eso el operador debe contar con la capacidad de desarrollar estrategias para innovar.

El riesgo psicosocial debe ser contemplado en las empresas como un riesgo que no se puede eliminar ni sustituir, ya que este es producto de las condiciones o actividades laborales a las que el trabajador está expuesto en su día a día. Sin embargo, se puede minimizar por medio de programas de riesgo psicosocial y de salud mental, que generen un ambiente favorable para los trabajadores en las empresas.

El factor Inseguridad sobre las condiciones de trabajo, presenta un nivel más desfavorable con el 84%, lo cual afecta al tipo de servicio o contrato que brinden las empresas dedicadas al sector petrolero. Las operaciones en pozo se realizan por orden de servicio o de contrato. Deben estar disponibles a posibles cambios de horario y largas jornadas laborales según la operación que se realiza en las locaciones (espacio donde el trabajador ejerce sus actividades). En el instrumento de CoPsoQ PSQCA, se nombran tres temas de importancia empresarial, la confianza vertical, la justicia y calidad de liderazgo. En estos tres se interpreta la seguridad que tiene el trabajador sobre la dirección, el razonamiento y la ética según las actividades que realiza en pozo. Se presenta una situación más favorable en el factor de calidad de liderazgo, con un 44%. Esto indica que las empresas priorizan los procedimientos de gestión de personal y tienen directores capaces de liderar. Los resultados cuantitativos por dimensión se pueden visualizar en la siguiente tabla:

Tabla. 1. Factores de Riesgos Psicosociales

Dimensión	Más desfavorable	Situación intermedia	Más favorable
Exigencias cuantitativas	19	5	1
Doble presencia	11	7	7
Exigencias emocionales	9	10	6
Ritmo de trabajo	23	2	0
Influencia	2	11	12
Posibilidades de desarrollo	0	8	17
Sentido del trabajo	5	4	16
Claridad de rol	3	9	13
Conflicto de rol	19	6	0
Previsibilidad	7	11	7
Inseguridad sobre las condiciones de trabajo	21	4	0
Inseguridad sobre el trabajo	14	7	4
Confianza vertical	7	10	8
Justicia	6	12	7
Calidad del liderazgo	5	9	11

Fuente: Cálculos propios de la investigación

Se realizó una investigación con enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, en donde se aplicó el cuestionario de COPSOQ-ISTAS21, el cual consta de 30 preguntas a 25 trabajadores entre ellos ingenieros de petróleos y carreras afines, que ejercen las actividades en pozo, que están ubicados en diferentes zonas geográficas de Colombia.

CONCLUSIONES

Se pudo observar que el riesgo psicosocial que afecta a los trabajadores es la presión laboral y los horarios establecidos. Igualmente, la carga física y mental afecta significativamente su vida laboral y personal, provocando estrés, cansancio y agotamiento por el ritmo laboral. Estos factores identifican al riesgo psicosocial como un riesgo alto en el sector petrolero.

Si bien es cierto que se contempla el riesgo psicosocial en la identificación de peligros y riesgos, las medidas de control y prevención sobre riesgos psicosociales en las empresas del sector petrolero no disminuyen los factores más desfavorables identificados. El riesgo psicosocial debe ser contemplado en las empresas como un riesgo que no se puede eliminar ni sustituir, ya que este es producto de las condiciones o actividades laborales a las que el trabajador está expuesto en su día a día. Sin embargo, se puede minimizar por medio de programas de riesgo psicosocial y de salud mental, que generen un ambiente favorable para los trabajadores en las empresas. La implementación de pausas activas, actividades de bienestar, las capacitaciones enfocadas en riesgo psicosocial y la implementación de la Batería de Riesgo Psicosocial, pueden crear un ambiente de trabajo seguro para los trabajadores.



Imagen: ODEB/Alcaldía de Bogotá

El Régimen Franco

y su importancia para la Provincia de Sabana de Occidente

Diego Erasmo Rodríguez Otálora

Profesor del programa de administración de empresas, Facatativa
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO

diego.rodriguez.ot@uniminuto.edu

En Colombia, el régimen franco es considerado como un espacio delimitado para la operación de actividades industriales o comerciales de bienes y servicios, con diferentes tipos de incentivos que propenden por la estimulación de la inversión privada nacional y extranjera. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá:

Frente a operaciones con el resto del mundo, las zonas francas se reconocen como parte del territorio nacional, pero son igualmente consideradas un tercer país dentro del territorio aduanero nacional, lo que significa que las operaciones de comercio internacional que se realicen en nuestro país bajo una Zona Franca se consideran como territorio extranjero para efectos de derechos de importación y exportación.¹

La zonas francas de la provincia Sabana de Occidente, han contribuido de manera significativa con los indicadores y los estándares de competitividad, de productividad y de sostenibilidad. Estos logros no solo han sido reconocidos por los gobiernos locales, como la gobernación de Cundinamarca, con su Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 en su programa *Productividad, un camino de desarrollo*, en el que establece como estrategia la promoción de alianzas tripartitas (empresarios, sector público, trabajadores), para promover el empleo digno y decente, y contribuir a la consolidación de la política nacional de los cinco pactos por el empleo. También han sido reconocidos por organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de su estrategia

¹Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). Guía práctica: Zonas Francas. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

ZONAS FRANCAS EN LATINOAMÉRICA



La zona franca es un área geográfica delimitada dentro de un territorio, donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías que ingresan en estas zonas son consideradas fuera del territorio aduanero nacional para efectos de impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

En este sentido la consolidación de conglomerados empresariales en consenso con los planes de desarrollo de carácter nacional, regional y local ha logrado establecer en las regiones grandes centros de operación comercial, favoreciendo el crecimiento, la sostenibilidad, el bienestar, el progreso, la productividad, la empleabilidad etc., sobre todo para las poblaciones adyacentes a su localización; en las cuales se reflejan los beneficios directos, que traen consigo estos parques industriales.

Siguiendo a Jiménez y Cardozo, para Sabana de Occidente, la expansión económica de la región es posiblemente el resultado del mejoramiento de una infraestructura como la zona franca y la ubicación de nuevas actividades económicas en zonas suburbanas estratégicamente ubicadas². En términos socioculturales y económicos, estos mega proyectos de operación comercial se corresponden con los preceptos de organizaciones internacionales así como de agendas multilaterales. Estos proyectos responden a los desafíos planteados por las políticas gubernamentales macro y micro económicas de las naciones, en función de las necesidades y los desafíos que surgen en todos los niveles y todos los contextos: anhelos, deseos, esperanzas y demás, en términos de satisfacción, sostenibilidad, integridad y equidad para la sociedad.

Los resultados en la gestión que realizan las zonas francas presentan escenarios altamente favorables y positivos en la dinámica de la economía regional, de acuerdo con los indicadores publicados en el boletín número 26 Actualidad del Entorno de Negocios, Zonas Francas 4.0:

En Bogotá región, se encuentra que las zonas francas situadas en Cundinamarca tuvieron para 2020 un total de COP 1,520 millones por inversiones ejecutadas, es decir. En cuanto a la generación de empleo, según la Oficina de prensa de la operadora Zona Franca de Bogotá, su gestión contribuye con el 0,8% del empleo formal del país y el 1,26% que se genera en Bogotá³ (Pérez, Romero, Orozco, Martínez, & Díaz, 2021).

Desde una óptica prospectiva en línea con las realidades regionales en términos de evolución económica y sociocultural, Cundinamarca es el departamento con el mayor número empleos generados por las zonas francas.

²Jiménez Aucique, M. A., & Cardozo Palencia, O. G. (2014). Modelo de clúster urbano para la sabana occidente. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.

³Pérez, J. D., Romero, M., Orozco, N., Martínez, T., & Díaz, J. D. (2021). Zonas francas 4.0: mayores oportunidades de negocio para la reactivación económica de Bogotá región. Actualidad del Entorno de Negocios, 5-19.

Esto se debe a su posición estratégica en el triángulo económico colombiano formado por Bogotá, Medellín y Cali. Cundinamarca cuenta con 26 zonas francas formalizadas, lo que lo convierte en el departamento con el mayor número de parques industriales en el país.

Esta situación sitúa a la provincia en una posición estratégica, en relación con la implementación de programas para la reactivación económica establecidos por el Gobierno nacional. En este sentido, iniciativas como *Más regiones, más inversión* de ProColombia, a través de su propuesta *Friendshoring*, buscan atraer empresas con potencial de regionalizar su operaciones. Además, se está preparando una nueva regulación de sus zonas francas, para abarcar las actividades relacionadas con el comercio electrónico, la exportación de servicios, para participar en cadenas globales de valor y facilitar el comercio internacional.

La Sabana de Occidente, gracias a su posición geográficamente estratégica, tiene la capacidad de contribuir significativamente en la lucha contra las barreras que obstaculizan el desarrollo sostenible. Esto en línea con las agendas regionales y de carácter global, como lo formula en su agenda 2030 la Organización de las Naciones Unidas.

Siguiendo a Callejas Restrepo (2021) las zonas francas se consideran como pilares fundamentales en la transferencia tecnológica, el desarrollo regional y la producción de bienes y servicios, tanto para el consumo local, como el internacional. Además estas zonas francas generan empleos para los habitantes de las regiones en las que están desarrollando su actividad económica, contribuyendo con el equilibrio de la balanza de la igualdad. Esto se alinea con el propósito de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, que incluyen la protección del empleo, el apoyo a pymes y el soporte a los trabajadores del sector informal, a través de programas de respuesta y recuperación económicas. También se busca garantizar la igualdad de oportunidades y reducir de la desigualdad de los resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas en ese sentido.

Las zonas francas comprometidas con el fortalecimiento de la provincia se enfocan en la política de responsabilidad social empresarial, actuando en las dimensiones económica, sociocultural y ambiental. Estas zonas francas generan proyectos de desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de los sectores estratégicos, con el objetivo de impulsar la productividad, el progreso y la evolución sostenible para la región.

⁴Callejas Restrepo, K. E. (2021). Las zonas francas y los beneficios tributarios en Colombia. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, 19-31.

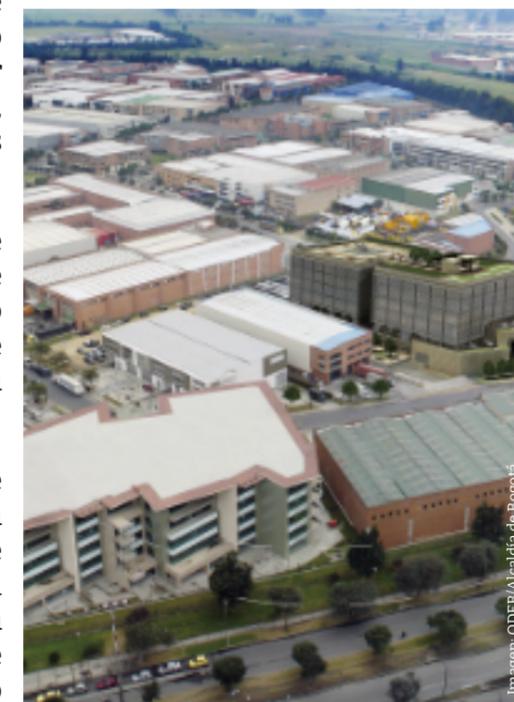


Imagen: ODEB/Academia de Bogotá

Para marzo de 2020, de acuerdo con un informe de la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Cundinamarca lidera el listado de departamentos con la mayor cantidad de zonas francas en Colombia, con un total de 26, de las cuales, 8 son permanentes, 14 son permanentes especiales y 4 son permanentes costa afuera.

Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá



Imagen: Pixabay

El Papel de las Universidades en el mejoramiento de la implementación de la seguridad y salud en el trabajo en Colombia

María Alejandra Mila

Estudiante del Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Centro Universitario Soacha
maria.mila@uniminuto.edu.co

Adriana María Castellanos Muñoz

Docente del Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Centro Universitario Soacha
acastellan9@uniminuto.edu.co

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las lesiones y enfermedades ocupacionales tienen un impacto humano y económico significativo en las diferentes regiones. También menciona que nuestra región enfrenta desafíos significativos en la prevención y promoción de entornos seguros. Por ello, la OIT se centra en el valor de la prevención y promoción de la seguridad y la salud en el trabajo, debido a la alarmante situación mundial sobre enfermedades y accidentes laborales, que afectan a millones de personas anualmente y provocan un número significativo de muertes en todo el mundo.

Para mejorar la salud y la seguridad en el trabajo, la OIT cree que la prevención es esencial, y destaca el valor del diálogo social y la colaboración entre todos los actores públicos y privados que conforman los sectores económicos de los países; ya que los accidentes y enfermedades profesionales son frecuentes en las industrias, la agricultura, los sectores de servicios y otras industrias importantes de América Latina y el Caribe.

La OIT enfatiza la necesidad de un entorno regulatorio adecuado, políticas nacionales, programas de salud y seguridad en el trabajo, sistemas de inspección eficientes y sistemas

mejorados para registrar y reportar accidentes y enfermedades laborales, debido a que las condiciones de trabajo deficientes tienen un efecto negativo en las personas, la producción de bienes y servicios y por ende en la economía de los países.

Colombia lleva más de una década uniendo esfuerzos para formular políticas y normativas que promuevan y regulen la Seguridad y Salud en el trabajo (SST) en todos los sectores económicos. En ese sentido, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que se está implementando en el país, tiene como objetivo mejorar los entornos laborales, las condiciones de trabajo y promover el bienestar físico, mental y social de los empleados. Esto es importante porque el aumento de la seguridad y la salud en el lugar de trabajo reduce los accidentes y enfermedades laborales, lo que beneficia a los trabajadores y mejora la productividad y el desempeño financiero de las empresas. Por lo tanto, el SG-SST debe implementarse en las empresas en Colombia con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los empleados y fomentar un lugar de trabajo seguro y saludable.

“
Las universidades pueden realizar investigaciones que permitan determinar el vínculo entre las condiciones de trabajo y la salud de los empleados y desarrollar programas de prevención que aborden las causas profundas de estos problemas.

¿ENTONCES CÓMO LAS UNIVERSIDADES QUE OFRECEN LA CARRERA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PUEDEN AYUDAR A MEJORAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SST EN COLOMBIA?

Por un lado, las universidades que ofrecen programas de seguridad y salud en el trabajo juegan un papel fundamental en la formación de profesionales capacitados en el desarrollo, implementación y evaluación de planes y programas de esta área. Estos expertos son cruciales para ayudar a las empresas a implementar SG-SST con éxito y cumplir con los requisitos legales de salud y seguridad ocupacional.

Los profesionales formados en estos campos están preparados para reconocer los riesgos laborales y establecer medidas preventivas para reducirlos, debido a que las universidades que ofrecen la carrera de Seguridad y Salud en el Trabajo suelen contar con programas de estudio actualizados y pertinentes que incluyen conocimientos teóricos y prácticos en áreas como higiene industrial, ergonomía, psicología del trabajo y prevención de accidentes y enfermedades profesionales.

De igual manera, pueden gestionar equipos multidisciplinarios y promover la cultura preventiva en las organizaciones a través de sus servicios como consultores externos, asesorando a empresas de diversas industrias sobre salud y seguridad ocupacional.

Además, tienen conocimiento de los pasos necesarios



para desarrollar, implementar y evaluar planes y programas de salud y seguridad en el lugar de trabajo, y pueden ayudar a las empresas a cumplir con los requisitos legales pertinentes.

Por otro lado, la investigación y análisis de los riesgos laborales en Colombia y el desarrollo de soluciones creativas, pertinentes e innovadoras para abordarlos son tareas cruciales que se pueden llevar a cabo desde las universidades que ofrecen la carrera de Seguridad y Salud en el Trabajo. Desde estos entornos académicos se pueden realizar estudios y análisis que permitan identificar las causas primarias de los accidentes y enfermedades profesionales en los diferentes sectores económicos y sugerir estrategias para mitigar estos riesgos gracias a la formación y experiencia de docentes e investigadores en este campo.

Así mismo, las universidades pueden realizar investigaciones que permitan determinar el vínculo entre las condiciones de trabajo y la salud de los empleados y desarrollar programas de prevención que aborden las causas profundas de estos problemas. Por ejemplo, podrían examinar la relación existente entre la exposición a sustancias químicas en el lugar de trabajo y el riesgo de contraer enfermedades cancerígenas, o podrían evaluar el nivel de eficacia de los programas que se implementan dentro de los entornos laborales para reducir las tasas de accidentes.

También es importante resaltar que académicos,

estudiantes, profesionales y empresas interesadas en la seguridad y salud en el trabajo puedan reunirse y compartir ideas en las universidades mediante el desarrollo de escenarios de interacción y cooperación entre las distintas partes interesadas. Esto puede resultar en el desarrollo de respuestas creativas y prácticas a los problemas que enfrenta Colombia en este campo.

En conclusión, las universidades que ofrecen la carrera de Seguridad y Salud en el Trabajo tienen un papel fundamental en la formación de profesionales capacitados para mejorar la implementación del SG-SST en Colombia, lo que contribuye a la protección de los trabajadores y la reducción de los costos asociados a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.



Imagen: Pixabay

La importancia de la formación académica en el desarrollo de los micronegocios y emprendimientos del sector textil de la región

Ángelo Yoan Tierradentro Aroca
Especialización en gerencia de proyectos
Control y gestión de calidad
angelo.tierradentro@uniminuto.edu.co

Edward Leonardo Baquero Guerrero
Especialización en gerencia de proyectos
Control y gestión de calidad
edward.baquero.g@uniminuto.edu

Este artículo tiene como propósito abordar, la importancia de la formación académica en la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Soacha y su impacto en el desarrollo de micronegocios y emprendimientos en el sector textil de la región Soacha-Sibaté.

En la actualidad, el sector textil es uno de los más importantes del país, generando la mayor cantidad de oportunidades y emprendimientos para la economía nacional. Particularmente se destaca la región de Soacha, debido a la presencia de diversas fábricas y talleres que producen prendas de vestir, encontrando nichos de mercado específico, como la personalización de prendas deportivas y multiplex textiles para el hogar. Sin embargo, muchos de estos negocios enfrentan problemas en su gestión y en su capacidad para competir en un mercado cada vez más exigente y globalizado donde tener presencia digital es un factor diferencial de alta calidad.

En este sentido, la Especialización en Gerencia de Proyectos se convierte en un factor clave para el éxito de los micronegocios y emprendimientos del sector textil de la región ya que su impacto es especialmente relevante en esta área. A través de esta especialización se brinda el acompañamiento y desarrollo de habilidades que fortalecen el crecimiento y la durabilidad de los negocios a largo plazo.

Soacha es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Cundinamarca, cerca de Bogotá, en el que existe una presencia significativa de la industria textil, especialmente en el sector de la confección. Los micronegocios y emprendimientos de personalización de prendas textiles en Soacha son un claro ejemplo de la creatividad y la perseverancia de los empresarios y emprendedores en una región que se ha caracterizado por su dinamismo y diversidad. En este contexto, la gestión de proyectos y la gestión de la calidad se convierten en aspectos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de estos negocios.

La formación académica y, en particular, la Especialización en Gerencia de Proyectos es una herramienta valiosa para el desarrollo y sostenibilidad de los micronegocios y emprendimientos de personalización de productos textiles en Soacha.

Además de estas empresas, existen muchas otras pequeñas empresas y talleres de costura que también contribuyen a la industria textil de la región. La producción textil es una importante fuente de empleo en el municipio, brindando oportunidades laborales a muchas personas locales que trabajan en este sector.

Con el enfoque de calidad que aporta la Especialización en Gerencia de proyectos a este sector de la economía, se vuelve fundamental para asegurar el éxito en actividades como la producción y la comercialización. Este enfoque

El sector textil en Soacha es una industria importante con un gran potencial de crecimiento y desarrollo, pero que también enfrenta desafíos significativos para la gerencia de proyectos, que deben ser abordados para asegurar su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

implica la mejora continua de los procesos y el uso de herramientas administrativas como la planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos empresariales.

En este sentido, la especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Soacha, ofrece una formación integral en esta área, con un enfoque práctico y aplicado. Los estudiantes adquieren las habilidades necesarias para la identificación y gestión de riesgos, la planificación y seguimiento de proyectos, la gestión de recursos, la toma de decisiones y la solución de problemas.

En la actualidad, la calidad se ha convertido en un factor clave para el éxito de las empresas. Por tanto, los micronegocios y emprendimientos de personalización de prendas textiles deben prestar especial atención a la calidad de sus productos y servicios. Esto les permitirá diferenciarse de la competencia y fidelizar a sus clientes, buscando siempre una ventaja competitiva.

Por otro lado, los emprendimientos de personalización de prendas textiles son una tendencia en el mercado actual, ya que los consumidores buscan productos únicos y personalizados. Estos emprendimientos deben ser gestionados de manera eficiente y efectiva para lograr sus objetivos en el tiempo y con los recursos disponibles.

Para llevar a cabo este artículo se estudiaron micronegocios ubicados en el municipio de Sibaté que aprovechan el segmento de deportistas amateur por la euforia que genera el ciclismo en Colombia y la influencia de las grandes figuras nacionales -Nairo, Rigo, Superman, Egan-, quienes forman parte de una generación exitosa de ciclistas, que transmite pasión e influencia a los practicantes a emular sus leyendas.

Estas microempresas enfrentan y atacan este nicho de mercado personalizando la prenda y la indumentaria de los nuevos deportistas que quieren una diferenciación y comodidad buscando un confort con una personalidad definida de cada cual.

La empresa textil en Soacha también ofrece diversas oportunidades laborales para personas con diferentes perfiles y niveles de experiencia. Algunas de las oportunidades laborales que podrían estar disponibles incluyen operarios de producción, diseñadores de moda, ingenieros textiles, gerentes de producción, personal de ventas y marketing, personal administrativo, entre otros.

Además, trabajar en una empresa textil puede ser una excelente oportunidad para aprender habilidades técnicas y creativas, así como para crecer profesionalmente en un entorno dinámico y en constante evolución.

El sector textil en Soacha es una industria importante que ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Sin embargo, también enfrenta desafíos importantes, como la competencia a nivel nacional en la producción de textiles y la necesidad de innovar y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. Además, la falta de

inversión en tecnología y la baja capacitación de algunos trabajadores pueden limitar la capacidad de esta industria para competir en un mercado global cada vez más exigente. En resumen, el sector textil en Soacha es una industria importante con un gran potencial de crecimiento y desarrollo, pero que también enfrenta desafíos significativos para la gerencia de proyectos, que deben ser abordados para asegurar su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

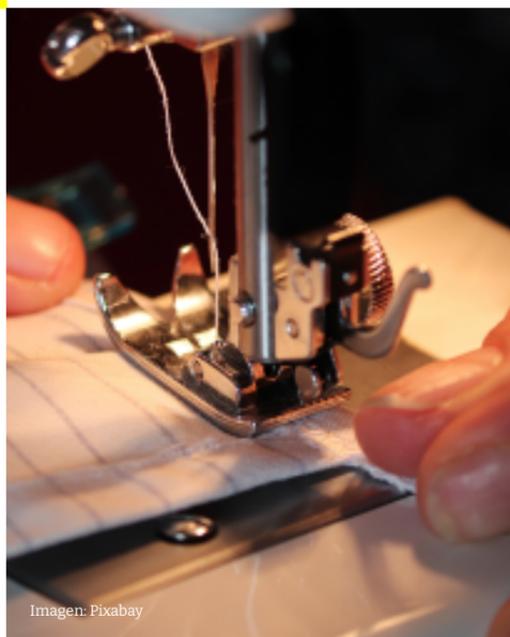
La planificación cuidadosa, la colaboración y la adaptabilidad son clave para el éxito de los proyectos en este contexto.

En conclusión la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Soacha ofrece a los estudiantes y comunidad académica, las herramientas y conocimientos para realizar el acompañamiento y poder aplicar conceptos claves, enfocados a la mejora continua y fomentar ciclos (PHVA) para la planificación y verificación de los planes propuestos en los proyectos, actuando siempre en el marco de las normatividades legales. Se realiza así, un aporte significativo al tejido económico y social de nuestra región, fortaleciendo esas pequeñas ideas, sin descuidar el material humano, las habilidades blandas, los aspectos financieros y materiales que están en constante evolución en relación con los cambios ambientales y la sostenibilidad.

Es importante destacar que la formación en Gerencia de Proyectos no solo beneficia a los emprendedores y empresarios del sector textil, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de la región. Los micronegocios y emprendimientos exitosos pueden generar empleo y riqueza en la comunidad, lo que a su vez puede mejorar la calidad de vida de las personas y promover el crecimiento y desarrollo sostenible de la región en su conjunto. En este sentido, la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Soacha tiene un impacto significativo en la formación de profesionales capacitados y comprometidos con el desarrollo de la región, y contribuye al fortalecimiento del sector textil y al crecimiento económico y social de la región.

• • • • •

“ En la actualidad, la calidad se ha convertido en un factor clave para el éxito de las empresas. En este sentido, los micronegocios y emprendimientos de personalización de prendas textiles deben prestar especial atención a la calidad de sus productos y servicios, ya que esto les permitirá diferenciarse de la competencia y fidelizar a sus clientes, buscando siempre una ventaja competitiva. ”



La formación académica y, en particular, la especialización en Gerencia de Proyectos es una herramienta valiosa para el desarrollo y sostenibilidad de los micronegocios y emprendimientos de personalización de productos textiles en Soacha.



La importancia de los agronegocios y la influencia desde la Academia

Erick Mauricio Álvarez Tobián

Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

erick.alvarez@uniminuto.edu

Marlén Deyanira Melo Zamora

Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

marlen.melo.z@uniminuto.edu

María Fernanda Valero Cruz

Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

maria.valero-c@uniminuto.edu.co

Las economías de América latina se han visto afectadas en mayor o menor grado por las tendencias de los mercados cada vez más globalizados y, debido a los cambios y avances surgidos en la ciencia, la tecnología y las finanzas. No sorprende advertir estos cambios en el sector agrícola, que a nivel mundial ha experimentado desafíos significativos impulsados por una combinación de factores como el cambio climático -con el aumento de las temperaturas y condiciones climáticas extremas afectando la producción agrícola-, la innovación tecnológica -que ha transformado la manera en la que se cultiva y se maneja la producción agrícola- y la creciente demanda de alimentos, resultado del aumento de la población mundial y el incremento del ingreso per cápita. Aunado a ello, el aumento de las exportaciones e importaciones de productos agrícolas, que genera una mayor competencia en los mercados mundiales, el cambio en los patrones de consumo de alimentos, así como una mayor demanda de alimentos orgánicos y productos alimenticios no tradicionales, han llevado a una creciente diversificación

de los cultivos y a un cambio en los sistemas de producción agrícola.

Para nadie es un secreto que países como Colombia, con vocación netamente agraria se ven afectados por la situación económica mundial, los diferentes retos y el escenario de orden político tanto nacional como internacional. La migración del campo a las ciudades, sea por desplazamientos forzados o por la búsqueda de mejores opciones de vida, se da porque los diferentes pobladores de las zonas rurales buscan mantener o mejorar sus condiciones de vida y sustentar su grupo familiar, ya que las políticas gubernamentales no van en la misma vía de las necesidades del sector.

Muchos estudiantes de Girardot y la región del Alto Magdalena han visto la importancia del desarrollo agrícola en sus grupos familiares y como medio de subsistencia. Es allí donde la academia debe brindar el apoyo y orientar al estudiante, fortalecer las temáticas entorno a las empresas agroindustriales o la manera de hacerlas más competitivas mediante los referentes teóricos como la ejemplificación de los procesos, o bien implementando los laboratorios de las salidas pedagógicas, que nutren grandemente a los estudiantes en escenarios reales.

En la praxis con el estudiante, tanto de manera formal como informal, ellos comentan su experiencia y están abiertos a la temática y realizando cuestionamientos acordes a su entorno y experiencia. De tal manera, la universidad como eje dinamizador y acompañante de los procesos, no debe hacer caso omiso a esta situación y debe incluir dentro de los contenidos temáticos de cada diseño curricular ítems que contengan la actividad agropecuaria, bien sea, análisis de caso o problemáticas gerenciales comparativas motivando así la investigación en temas referentes.

Es así, como los estudiantes que participan en semilleros de investigación o en otros proyectos de aula que se

La creciente demanda de alimentos orgánicos y productos alimenticios no tradicionales, ha llevado a una creciente diversificación de los cultivos y a un cambio en los sistemas de producción agrícola..



La Academia debe brindar el apoyo y orientar al estudiante, fortalecer las temáticas entorno a las empresas agroindustriales o la manera de hacerlas más competitivas mediante los referentes teóricos como la ejemplificación de los procesos, o bien implementando los laboratorios de las salidas pedagógicas, que nutren grandemente a los estudiantes en escenarios reales.

inclinan a desarrollar temáticas referentes a la industria agropecuaria o emprendimientos relativos a ella, manifiestan su interés en el desarrollo de los productos que se dan en su región y se interesan en su comercialización o en generar productos diferenciadores. Este es el caso de algunos estudiantes que realizaron el estudio para la producción comercialización de mermelada de guayaba artesanal en el municipio del Carmen, animados por la producción de su región y el producto en la pos cosecha. Es de suma importancia ahondar en estas temáticas, máxime cuando la economía global se ve afectada, así como la producción local, regional y nacional, en cuanto al incrementos de los costos de producción, la disminución de la producción y los aranceles de importación de dichos insumos.

Otro ejemplo de los emprendimientos que surgieron por la necesidad económica de algunos grupos poblacionales, que vieron afectada su economía por la pandemia del COVID-19, es el de María Fernanda Valero Cruz y su familia, que, como muchas otras familias, optaron por producir desde su sitio de vivienda, mostrando ese espíritu de supervivencia y generando ideas empresariales y de negocio. María Fernanda, en consenso con su familia desarrolló un emprendimiento consistente en la cría de gallinas criollas ponedoras, ya que tenían el espacio y algo de conocimiento sobre el tema. Así desarrollaron una empresa familiar que actualmente tiene alrededor de 900 animales que son alimentados con insumos de origen natural en un 80 por ciento, evitando así el uso excesivo de productos químicos y logrando mantener precios razonables para los habitantes de la vereda.

Retomando, la vocación esencialmente agrícola del país presenta retos para las nuevas generaciones. La violencia y la carencia de garantías gubernamentales han hecho del sector uno de los más desfavorecidos. Como consecuencia, se ha dado un incremento de importaciones de productos agrícolas y un alza notoria de los costos para el productor local. Las crisis sociales y económicas afectan las cadenas

agroalimentarias que incluyen la producción, la industrialización y la distribución de los productos.

Con miras a mitigar los efectos de estas crisis, la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO, propone estrategias que propenden por el regreso del estudiantado al campo, incentivando, brindándole herramientas académicas para su tecnificación y la optimización de sus procesos productivos, buscando generar conciencia ambiental con sentido crítico y de participación, desarrollando una industria rural competitiva y adaptable a las dinámicas de los mercados actuales, para generar utilidades.

Por último, cabe destacar los programas y los planes de asesoría técnica que brindan las entidades gubernamentales y privadas para el desarrollo agrario, ya que son de vital importancia para el surgimiento y la continuidad de los procesos agrícolas, al brindar herramientas e información vital para la toma de decisiones en cualquier segmento de la cadena agraria, permitiendo el desarrollo y el encadenamiento productivo de las regiones, fortaleciendo la economía de los pequeños grupos económicos y mejorando las condiciones de vida de sus habitantes.



La innovación tecnológica ha transformado la manera en la que se cultiva y se maneja la producción agrícola, con miras a satisfacer la creciente demanda de alimentos resultante del crecimiento demográfico mundial y el incremento del ingreso per cápita.



Rector General
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
P. Harold Castilla Devoz, CJM

Rector Cundinamarca
Jairo Enrique Cortés Barrera

Vicerrector Académico Cundinamarca
Jhensus Elías Carvajal Gómez

Director Centro Regional Girardot
Elvia Yaneth Galarza Bogotá

Director Centro Regional Madrid
Gustavo Adolfo Manrique Ruiz

Director Centro Regional Soacha
P. Orlando José Castro Bustillo, CJM

Director Centro Regional Zipaquirá
Camilo Caycedo Gutiérrez

Director de Investigaciones Cundinamarca
Jenifer Paola Garza Puentes

**Director Docencia y Desarrollo Curricular
Cundinamarca**
Sonnya Janeth Díaz Ortega

Director Proyección Social Cundinamarca
Martha Julieth Santana Ferrer

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca
Diana Carolina Díaz Barbosa

EDUCACIÓN • CIENCIAS SOCIALES • ADMINISTRACION • INGENIERÍA
Desarrollo Regional
La universidad al servicio de las regiones

*Revista de divulgación
en Educación, Ciencias Sociales, Administración e Ingeniería
de la Corporación Universitaria
Minuto de Dios
UNIMINUTO
Rectoría Cundinamarca*