



Aproximación a un modelo de formación en competencias emprendedoras para la ruta de emprendimiento del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá.

Daniel Alejandro Muñoz Montaña

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede Zipaquirá

Programa Administración de empresas

2021

Aproximación a un modelo de formación en competencias emprendedoras para la ruta de emprendimiento del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá.

Daniel Alejandro Muñoz Montaña

Presentado como requisito para optar al título de Administrador de empresas

Asesor(a)

Leonardo Cardona Gómez

Administrador de Empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede: Zipaquirá.

Programa Administración de empresas

2021

Dedicatoria

Este trabajo lo realizo para dedicárselo primeramente a Dios, a la Santísima Virgen María, a mi amada esposa Victoria De Lourdes González del Castillo, a mis padres Daniel Salvador Muñoz y Rosalba Montaña Sánchez quienes realizaron cuantiosos esfuerzos para mi realización humana, espiritual y profesional, a mi universidad que se ha esforzado y ha hecho posible que pueda presentar este trabajo de grado, a ellos por su ayuda e interés en mi formación profesional.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por su asistencia y su gracia, a la Santísima Virgen María, a mi esposa Victoria por su apoyo incondicional, motivación, y consejos para la terminación de mi carrera como administrador de empresas, a mi mamá por su interés y dedicación en mi formación profesional, a la corporación universitaria minuto de Dios por su apertura y disponibilidad, a cada uno de los docentes por la formación profesional, intelectual e integral que me brindaron en la Universidad.

Contenido

Lista de tablas	6
Lista de figuras.....	7
Lista de anexos.....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción	11
1. Definición del problema.....	12
2. Justificación	14
3. Objetivos	15
4. Marco referencial	15
4.1. Marco institucional	15
4.2. Antecedentes	18
4.3. Marco Teórico.....	24
4.3.1. Emprendimiento.....	24
4.3.2. Formación en emprendimiento	25
4.3.3. Currículo y emprendimiento	28
4.4. Marco conceptual.....	29
4.4.1. Competencia en emprendimiento.....	29
5. Metodología	31
6. Resultados	32
6.1. Universidad de la Costa (CUC)	32
6.2. TEC.....	33
6.3. Categorías de análisis comparadas.....	35
6.4. Modelo de formación en competencias emprendedoras	37
7. Discusión.....	43
Referencias.....	44

Lista de tablas

TABLA 1	17
TABLA 2	32
TABLA 3.....	36
TABLA 4.....	39
TABLA 5.....	40
TABLA 6.....	41
TABLA 7.....	42
TABLA 8.....	44

Lista de figuras

FIGURA 1	23
FIGURA 2	38
FIGURA 3	38

Lista de anexos

Resumen

Esta investigación parte de la necesidad de identificar el estado de la ruta de formación en emprendimiento del programa de administración de empresas de UNIMINUTO Zipaquirá, desde una revisión de modelos de emprendimiento universitarios y las competencias emprendedoras. Se hace una revisión de las competencias propias de la formación del emprendedor y se presenta una reflexión sobre cómo están planteadas esas competencias para desarrollar un modelo de formación de emprendimiento en el programa de administración de empresas. El emprendimiento es uno de los campos más importantes para el desarrollo de los profesionales de todas las áreas, pero especialmente para el administrador de empresas resulta vital tener formación en emprendimiento, pero depende no solo de su espíritu emprendedor sino de la organización y enfoque que tengan las universidades para apoyar el emprendimiento de los universitarios.

Palabras clave: Emprendimiento, competencia profesional, competencias para la vida, formación de administradores

Abstract

This research stems from the need to identify the state of the entrepreneurship training route of the UNIMINUTO Zipaquirá business administration program, from a review of university entrepreneurship models and entrepreneurial skills. A review of the competencies of the entrepreneur's training is made and a reflection is presented on how these competencies are raised to develop an entrepreneurship training model in the business administration program. Entrepreneurship is one of the most important fields for the development of professionals in all areas, but especially for business administrators it is vital to have training in entrepreneurship, but it depends not only on their entrepreneurial spirit but also on the organization and approach they have. universities to support university entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, occupational qualifications, life skills, business education

Introducción

El emprendimiento es un área fundamental en la vida de las personas y el mejoramiento de su calidad de vida, es por medio de este que triunfan a nivel económico las empresas, familias, países, etc. Nace entonces el deseo de un modelo de formación en competencias emprendedoras para la ruta de emprendimiento del programa de Administración de Empresas de Uniminuto y así poder ayudar a concertar una ruta de estudio, para ello se inició con un estudio de lo que en este ámbito se ha conseguido avanzar y he encontrado algunos estudios previos a este planteamiento que han permitido obtener una visión más amplia y acertada de lo que se quiere obtener con el desarrollo de esta investigación, a continuación se relacionan algunas de estas investigaciones para poder desarrollar mejor el tema.

Las personas en su desarrollo profesional deben tener como factor determinante la formación en todos los ámbitos, especialmente en el empresarial donde el conocimiento debe ser considerado como un factor productivo que influye altamente en el campo competitivo de las empresas. A un emprendedor la formación que tenga a nivel personal le hará marcar la diferencia con otros colegas que no sean formados en el tema, aquí es importante la formación a nivel autónomo, donde destacan virtudes personales que son capaces de influir en el desarrollo social de los proyectos que este emprendedor lleve a cabo. En este punto es importante entender que el proceso de formación personal no es cuestión de un breve tiempo, sino que es una etapa que lleva toda la vida, donde constantemente se están aprendiendo temas nuevos y actualizándose en los más antiguos.

UNIMINUTO cuenta con un espíritu emprendedor desde sus inicios, debido a los cimientos establecidos por el Padre García Herreros en la fundación de lo que conocemos como el Minuto de Dios, pues para llevar esta gran obra a cabo se necesitan valores emprendedores y como

se menciona en otra parte de la monografía, competencias emprendedoras (Portal UNIMINUTO, 2021).

En la Universidad el emprendimiento aporta desarrollo de las competencias humanas dentro del modelo praxeológico de la universidad y partiendo del enfoque curricular a la formación de competencias emprendedoras dejando algunos recursos incluso para los que ya son graduados ayudando a que ellos continúen con la formación de estas competencias en su campo profesional, un ejemplo de esto son: Formación y desarrollo de competencias; asistencia técnica para el emprendimiento; financiación en etapas tempranas y puesta en marcha de nuevas empresas.

Lo anterior permite entender ya propiamente al final de la carrera los frutos de un trabajo serio en el emprendimiento que se ha venido desarrollando a lo largo de la formación académica, que, aunque existan algunos vacíos se va por una muy buena ruta dentro del programa de administración de empresas (Documento Maestro Administración de empresas, 2017, p, 166).

1. Definición del problema

UNIMINUTO plantea una educación de calidad y la ha estado enseñando durante muchos años, desde el programa de administración de empresas se busca que el estudiante tenga una base importante en diferentes áreas, siendo el área de emprendimiento no ajena a este tema, es un hecho importante saber que durante la carrera se promueve la formación de empresas en las diferentes materias a lo largo de diferentes semestres.

Esta situación es buena para el desarrollo de cada uno de los aspectos teóricos y prácticos vistos en el programa, pero surge un vacío en el que es importante trabajar y es que no se maneja una ruta de emprendimiento clara desde primer semestre hasta el último, y en especial falta claridad en la definición de las competencias o habilidades clave que se desarrollan tras cada curso relacionado con emprendimiento en el programa. Esto hace que los estudiantes lleven a cabo un

proyecto de empresa diferente con cada materia en la que se les pide crear empresa, afectando a uno de los objetivos de esta carrera que es la creación de empresa.

La importancia de trabajar en este tema es vital y se puede ver en la definición de una ruta de emprendimiento por parte del programa y de Centro Progresía lo que es común en otras universidades. UNIMINUTO no tiene propiamente una ruta de emprendimiento de este tipo, eso lo podemos constatar analizando los diferentes casos en los que se manejan estas rutas tales como:

Universidad de Antioquia y su proceso de emprendimiento con los estudiantes, la cual a través de su proceso de emprendimiento estructura proyectos empresariales con alto valor agregado a partir de las oportunidades de negocio y de la actividad académica de la institución (Universidad de Antioquia, 2020)

Universidad Nacional de Colombia-sede Medellín. En esta sede de la Universidad Nacional de Colombia, la Unidad de Emprendimiento desde la Coordinación de Extensión acompaña a los estudiantes de pregrado en el desarrollo de sus emprendimientos fortaleciendo capacidades emprendedoras como apoyo a su formación profesional (Universidad Nacional de Colombia, s.f.)

Ruta de emprendimiento tadeista de la universidad Jorge Tadeo Lozano. Esta estrategia ha integrado a los programas de pregrado de la institución una vez cumplido el 50 % de sus mallas curriculares; en este punto toman la asignatura Innovación y Emprendimiento – Ideación y desde allí se forman grupos de 5 estudiantes de diferentes programas y adoptan la metodología emprendedora propuesta (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, s.f.)

Estas son solo algunos ejemplos de estrategias de articular el emprendimiento en los planes de formación, aunque cada institución diseña una ruta de acuerdo a las necesidades que tiene y a sus políticas institucionales. Las rutas de emprendimiento ofrecen muchos recursos para que los jóvenes emprendedores hagan un proceso consciente que en su formación universitaria está la

clave para crear bases de emprendimiento y sostenimiento, que no solamente se hace esto con un fin de crear ideas, sino de generar sostenibilidad a través de cada proceso para dar una consistencia de mayor tamaño a cada idea de negocio durante estas rutas, es aquí donde como un punto de partida crucial es necesario hacer las siguientes preguntas que serían el planteamiento principal de nuestra incógnita a resolver durante este proyecto ¿Cómo puede el programa de administración de empresas de UNIMINUTO mejorar el planteamiento de ruta de emprendimiento desde competencias específicas y un modelo para implementarlas? ¿Qué características debe tener un modelo de formación en competencias emprendedoras para fortalecer la ruta de emprendimiento del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, del Centro Regional Zipaquirá?

2. Justificación

Toda institución educativa debe hacer un balance periódico sobre el impacto que tiene su modelo de formación y en ese sentido este ejercicio de investigación promueve la reflexión sobre el alcance de la formación en emprendimiento y como un programa importante como la administración de empresas puede impactar en desarrollar más emprendimientos en los jóvenes universitarios.

También se busca desarrollar un análisis a la malla curricular, para ver en qué puntos clave se pueden poner los ejes de la ruta de emprendimiento y así mismo analizar cómo se puede mejorar su ejecución para brindar a los partícipes de esta ruta elementos necesarios para la formación de empresa siendo esto una necesidad de la comunidad educativa en general, implementar algo así dentro de la universidad dará mayor eficacia en los proyectos presentados por los estudiantes ya que muchas veces cuesta encontrar una estabilidad por la ausencia de un sistema o ruta que permita obtener herramientas esenciales en la creación de empresa.

3. Objetivos

Objetivo general: Identificar los elementos de un modelo de formación en competencias emprendedoras a partir de la ruta de emprendimiento del programa de Administración de Empresas de Uniminuto, del Centro Regional Zipaquirá.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar rutas de aprendizaje para el emprendimiento en otras instituciones de educación superior.
2. Describir las condiciones para la formación del emprendimiento en UNIMINUTO.
3. Determinar las características que pueden fortalecer la ruta de formación en emprendimiento del programa de administración de empresas.

4. Marco referencial

4.1. Marco institucional

La obra de El Minuto de Dios fue iniciada con el objetivo de promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, y como expresión de un compromiso cristiano con los pobres, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás; también, como una exigencia de lucha solidaria por la justicia y un anhelo por lograr la igualdad y la paz. En El Minuto de Dios se entiende por desarrollo integral la promoción "de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas". En 1958 el P. Rafael García Herreros funda el Colegio Minuto de Dios para la formación de comunidades humanas y cristianas que permitan el desarrollo integral de la persona (Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, s.f.)

El 31 de agosto de 1988 se firma el acta de constitución de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y se inicia el proyecto con el acompañamiento de la Corporación El Minuto de

Dios, el Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María (Padres Eudistas) (UNIMINUTO, s.f.).

Conocer la institución permite tener un panorama más amplio para el trasfondo de esta monografía, realmente si se entienden los conceptos praxeológicos se puede entender la esencia educativa de la universidad, de esta forma será mucho más fácil aplicar estrategias en sus programas curriculares para potenciar su eficiencia y eficacia con los proyectos académicos existentes. En este orden de ideas es importante bueno que se realice la definición de lo que es realmente el modelo praxeológico de la universidad que está fundamentado en cuatro pilares fundamentales que son el ver, el juzgar y el actuar y la devolución creativa.

El primero de ellos se enfoca en el conocimiento, es una etapa fundamentalmente cognitiva donde el sujeto hace una síntesis de toda la información para dar una solución a su problemática. El juzgar se centra en las actitudes, más precisamente en el ser donde allí el interlocutor juzga las teorías existentes con el fin de comprender el contexto del tema y así conformar un punto de vista. El tercero se concentra en el actuar, por ende, un concepto importante es el planteamiento y formulación de su emprendimiento, y por último la devolución creativa en donde el emprendedor construye su gestión finalizada apoyada por espacios de práctica y de procedimientos dirigidos.

En coherencia con la filosofía de la institución y el Proyecto Educativo Institucional el programa de Administración de Empresas, aborda la formación, desde tres perspectivas:

La primera es la fundamentación epistemológica para el desarrollo de los cursos del componente profesional que sustentan, conforman y estructuran al Administrador de Empresas.

La segunda, mediante el enfoque praxeológico que define estrategias para que los aprendizajes se procuren, con la interacción de elementos que emergen desde las experiencias prácticas de los contextos personales, educativos y sociales.

La tercera se establece desde el modelo educativo de UNIMINUTO y el proyecto educativo del programa que propone la articulación desde la formación humana, profesional y proyección social.

Para dar una introducción al conocimiento del programa es importante decir cómo esta forma a los futuros administradores y por eso es importante la idea del perfil del estudiante. Según el documento de creación del programa, (...) “el Administrador de Empresas de UNIMINUTO en el marco del enfoque praxeológico, plantea el desarrollo de competencias profesionales, desarrollo humano, y responsabilidad social” como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1

Perfil profesional del estudiante de administración de empresas de UNIMINUTO

	Perfil profesional del graduado
Descripción general	El graduado del programa Administración de Empresas de UNIMINUTO es un profesional con pensamiento sistémico y mente estratégica, con visión para liderar y dirigir organizaciones perdurables, con sentido de responsabilidad social, ético y vocación de servicio.
Capacidades	<p>Identificar situaciones problemáticas del entorno, utilizando técnicas propias de la disciplina que le permitan plantear alternativas de solución que beneficien la relación entre empresa y comunidad.</p> <p>Reconocer tendencias empresariales que permiten proponer soluciones dentro del desarrollo sostenible mediante planes estratégicos que articulen la competitividad con impacto en el desarrollo social.</p> <p>Utilizar metodologías de diagnóstico y estrategias para desarrollar ideas de negocio y proyectos empresariales con impacto social.</p> <p>Aplicar los enfoques teóricos organizacionales que le permitan ejecutar procesos dinámicos asociados a contextos actuales, reales y prospectivos contribuyendo a la equidad social.</p> <p>Diseñar proyectos empresariales éticamente responsables, con espíritu innovador y liderazgo que contribuyan a la sostenibilidad de las organizaciones. Promover la competitividad social de la organización en su quehacer profesional que promuevan el medio ambiente sostenible, en contextos globalizados.</p>

Fuente: Adaptado de Documento Maestro para la renovación del Programa académico de pregrado en Administración de Empresas Metodología Presencial Programa de Administración de Empresas - UNIMINUTO (2018)

En UNIMINUTO se cuenta con un foco de áreas transversales que ayudan a integrar el conocimiento tales como el área de lenguajes, formación humana, responsabilidad social y finalmente el área emprendimiento que según el documento maestro se define de la siguiente manera:

El área de emprendimiento busca hacer más pertinentes e integrales los procesos de formación de los estudiantes de todas las facultades de U, mediante el desarrollo procesual de sus competencias, que les permita articular la teoría con la práctica, desarrollando su espíritu emprendedor; fomentando en la comunidad educativa, relaciones de cooperación para lograr un solo pensamiento en liderazgo y emprendimiento (UNIMINUTO, Documento Maestro Del programa de Administración de empresas, 2017, p.40)

Esto ayuda a entender que el emprendimiento en la universidad no pasa a ser algo subjetivo o de relleno, acá se ve que en primera instancia refleja su importancia dentro del marco institucional.

4.2. Antecedentes

Los estudiantes Jorge Eduardo Carrillo Prieto, Laura Paola Rozo Murcia, Daniela Rodríguez Herrera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios realizaron una monografía donde analizan cuál es el impacto del programa frente al cumplimiento de su misión evidenciando aspectos a mejorar en el currículo dentro del marco académico. También se resaltan características de un emprendedor y cualidades profesionales como parte de la solución a este tema.

A partir de esta investigación es posible rescatar algunas conclusiones que ayudan a conocer más el resultado de esta, para poder conocer los elementos que están ya disponibles en la universidad para así mismo profundizar en nuevas investigaciones.

La investigación dice que desde el centro regional se han venido fortaleciendo paulatinamente los esfuerzos por comprometer a la institución en la formación y atención al emprendimiento sin embargo desde el programa han sido manejados desde ámbitos como acompañamientos y directrices, pero no a un proceso que se afiance como un sistema mancomunado con centro progresista ya que este es el delegado y encargado de controlar dicho ámbito, aunque su trazabilidad no sea confiable.

Aquellas variables que se reflejaron dentro de la investigación fueron: innovación, persistencia, reconocimiento y divulgación de la idea de negocio, estrategia, y recursos, fueron las recopiladas por las teorías y las encuestas realizadas.

Los emprendedores entrevistados contaron con diferentes experiencias a lo largo del camino y es desde esta acotación que el impacto del programa en general ha variado de acuerdo a diferentes aspectos de las partes, es decir, la disposición y tiempo, el compromiso y la colaboración, determinaciones y tomas de decisiones, opiniones y respuestas que han significado para ellos un principio de oportunidad que de acuerdo a como se analice se hará realidad su idea, en el marco de prospectiva y visión para su emprendimiento.

Se evidencia por medio de las entrevistas que el impacto y la percepción de los estudiantes frente al programa de Administración de Empresas ha sido tomada como referente de experiencia y apoyo para el desarrollo de los emprendimientos exitosos, y de esta manera los emprendedores han podido mejorar e implementar acciones que permitan el éxito de este. (Carrillo, Rozo y Rodríguez, 2019)

Saldarriaga y Guzmán (2018) realizaron un análisis de metodologías y modelos para la enseñanza del emprendimiento en diferentes universidades de América y Europa que incluyen el emprendimiento dentro de sus planes de estudio concluyendo que no son ni metodologías ni

modelos los que se implementan en la formación para el emprendimiento. La sistematización realizada por estos autores evidencia que las universidades, tanto de América como de Europa, es que (...) en “su mayoría, emplean estrategias o guías para generar ideas de negocios, haciendo uso de los paso a paso como conocer el mercado, identificar clientes potenciales, generar ideas innovadoras, entre otros” (p. 227).

La investigación anterior señala cómo algunas universidades estudiadas apropiaron los modelos de negocios, como por ejemplo el modelo Canvas, al modelo de enseñanza del emprendimiento olvidando que un modelo de enseñanza es más que la preparación técnica para el desarrollo de un negocio. Los autores invitan a reflexionar si estos enfoques que las universidades han realizado, han sido efectivos y si logran la generación de una cultura emprendedora más allá de lograr que los emprendimientos sean sólidos y superen sus etapas críticas. También cabe preguntarse si la enseñanza del emprendimiento solo cumple un requisito más de sus currículos.

En 2014 la universidad de la Salle publicó un libro de acceso abierto que se llama *Currículo y emprendimiento* basándose en experiencias universitarias, transversalidad de competencias, programas de tecnología en asistencia gerencial y propuestas curriculares sobre el emprendimiento. Se hace la reflexión sobre los procesos de saber, saber hacer y saber ser como eje constitutivo del trabajo de articulación entre emprendimiento y currículo.

Pérez (2014) indica en este libro que, entendiendo el sistema curricular como un fenómeno complejo es necesario no desconocer los factores institucionales que se deben incluir en la formación en emprendimiento, por ejemplo, el diseño del currículo. Este componente, dice el autor, es crítico porque parte de posturas teóricas que a veces son rígidas. Por ejemplo, no se adapta el proceso de enseñanza a la complejidad del desarrollo de emprendimientos. O, por otra parte, como se indicó anteriormente, se considera que

(...) una de las razones por las cuales el emprendimiento se asume como un aspecto accesorio y aislado del desarrollo curricular sistémico tiene que ver con el auge de enfoques curriculares fragmentarios que presentan al currículo como segmentos desconectados, y que, en algunos casos, llegan al extremo de contradicciones originadas en la parcelación de los componentes del sistema curricular (p. 24)

En un estudio sobre la intención emprendedora en jóvenes universitarios colombianos, Laguía et al. (2016) emplearon el modelo de la Teoría de la Acción Planificada (TAP) de Icek Ajzen de 1991, para estimar la intención de emprender de estudiantes de 9 facultades de administración. Los resultados muestran que efectivamente el modelo de intención emprendedora responde a una respuesta positiva a la intención de emprender respecto a tres variables: actitud hacia la conducta emprendedora, la norma subjetiva y la autoeficacia emprendedora. Estos tres factores son potenciados de forma dispar en el contexto universitario, aunque se da más énfasis a la autoeficacia emprendedora relacionada con el proceso para consolidar un plan de negocio. Pero en los otros dos factores, la familia, las actitudes y valoraciones del estudiante hacia el emprendimiento y el entorno en el que puede encontrar oportunidades para emprender, como el universitario, inciden de forma directa en el desarrollo de emprendimientos.

El Consejo General Académico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO en el 2018 estableció unos lineamientos para el emprendimiento mediante el Acuerdo N° 14; estos lineamientos están enfocados a estudiantes, egresados y graduados, tiene principios misionales y de proyección social, distinguidos por el aporte a la dignidad humana, al medio ambiente y al desarrollo regional. Todo esto para contribuir a la generación de empleo por medio de la creación de empresa por medio del uso de saberes interdisciplinarios y compromiso ético en sus propuestas que contribuyan a una sociedad mejor.

Leyendo el acuerdo se puede llegar a decir que uno de los propósitos es orientar las diferentes rutas de formación en emprendimiento, tema que es bastante interesante y más aun sabiendo que es un punto central en esta monografía. Otro aspecto para resaltar de UNIMINUTO es el Centro Progresía cuya estructura, metodología y objetivos, siendo estos bastantes claros y asertivos en la teoría planteada, además que han generado resultados desde sus inicios, a continuación, algunos logros conseguidos por el centro, tomados del plan de desarrollo UNIMINUTO 20-25 como se puede ver en la Figura 1.

Aprendizaje para la transformación: De manera específica en el servicio de empleabilidad, se obtuvieron los siguientes logros:

Con los servicios de orientación ocupacional y acompañamiento para la búsqueda y consecución de un empleo, se beneficiaron 4.708 graduados, que iniciaron una ruta hacia la empleabilidad.

Se logró la promoción de 1.675 ofertas de empleo, correspondientes a 2.558 vacantes;

348 graduados fueron vinculados a un empleo gracias a la gestión de la Bolsa de Empleo de Centro Progresía.

Se realizaron 278 cursos y talleres en empleabilidad impartidos por los Centros Progresía EPE con 2.367 graduados asistentes.

Con respecto al servicio de emprendimiento, se alcanzaron los siguientes resultados:

En emprendimiento, los Centros Progresía lograron la vinculación de 767 graduados participantes en actividades de mentalidad y cultura emprendedora.

282 graduados se encuentran en asistencia técnica, recibiendo asesoría para el desarrollo de iniciativas empresariales.

Se han creado 78 unidades productivas, nuevas empresas y empresas fortalecidas de graduados a partir de la asistencia técnica de emprendimiento.

Figura 1

Logros de en empleabilidad y emprendimiento 2017 -2019



Figura 1: Logros en empleabilidad y emprendimiento. Fuente: Centro progresista (2019)

Con lo anterior es posible constatar que realmente se ven resultados por medio de estos mecanismos institucionales que han sido de gran ayuda para los estudiantes de la universidad y es bueno saber que se cuenta con el Centro Progresista EPE, el cual fue mencionado anteriormente, este se encarga de coordinar las prácticas profesionales y el emprendimiento. Esta unidad apoya una de investigación sobre el emprendimiento y apoya la empleabilidad. Se creó en el año 2014 como unidad de gestión académica y administrativa, que aporta a la proyección social y cuya finalidad es brindar servicios de extensión para abrir las oportunidades a la consolidación del proyecto de vida de los estudiantes y de los graduados, a través de más educación, más oportunidades en emprendimiento, empleabilidad y la práctica profesional como la experiencia del primer empleo.

4.3.Marco Teórico

4.3.1. Emprendimiento

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de estos.

Para Saldarriaga y Guzman ((2017) las diferentes definiciones de emprendimiento llevan a entender al emprendedor como la persona que “tiene una idea de negocio, la pone en marcha, asume los retos, hace una inversión de capital – propio o préstamo–, con el fin de obtener una ganancia y, en algunos casos, generar empleos y se contribuya por medio de este a un mejoramiento de niveles sociales y el entorno económico de la región” (p. 125). Las distintas definiciones tienen en común rasgos como los que son personas que asumen riesgos, tienen una preocupación más allá de sus intereses personales y es innovador que genera cambios en la sociedad.

Según la RAE emprendedor es una persona física o jurídica que desarrolla una actividad económica empresarial o profesional que implica la asunción de riesgos económicos. Este es un concepto vital en la vida actual de las empresas, es decir que cada una de las personas que quieren desarrollarse económicamente y crecer en este ámbito deben integrar toda la información existente sobre este tema en el diario vivir para cumplir cada uno de los objetivos específicos (Real Academia Española, 2021).

En este orden de ideas se vincula muy especialmente al emprendedor con una empresa y con la economía como tal, y es que siempre se ha vinculado que aquel que emprende es aquel que va a crear empresa.

4.3.2. Formación en emprendimiento

Es bien conocido que el desarrollo actual de las personas en cuanto a su formación, sus habilidades, las nuevas competencias que han surgido en el siglo XXI en todos los ámbitos de la vida producen un cambio cultural en la sociedad en su conducta, habilidades y conocimientos, del cual surgen múltiples interrogantes en el sector educativo latinoamericano, europeo y mundial.

Las universidades deben plantear en sus programas argumentos para transmitirle a sus estudiantes, es decir deben mostrar que es lo que estudian, “los que no estudian” para tener éxito, pues en esa base empírica se puede construir un buen argumento teórico para complementar en el proceso educativo y que sea acorde con las necesidades que se plantean actualmente en este ciclo de nuestra historia y esto ayudaría a formar más competencias emprendedoras

Esta formación también debe abarcar otros campos, como por ejemplo el de las nuevas tecnologías TICS y todo lo relacionado con la era digital, con internet y las redes sociales en cuanto a su relación con el emprendimiento. Desde el análisis del contexto histórico actual y un bosquejo de lo futuro se deben plantear y replantear estrategias de índole educativo para el mejor aprovechamiento del conocimiento en todas sus facetas en el campo del emprendimiento.

Lo que los autores definan sobre formación en emprendimiento depende en gran medida en cómo este considerado este, si solo como una actividad generadora de riqueza desde la perspectiva económica o como una actividad inherente al ser humano en diferentes ámbitos. Para Simón (2013), el emprendimiento es inherente al ser humano, pues se manifiesta en cada una de las acciones que desarrolla en la vida diaria para dar respuesta a sus retos. Sin embargo, a través de la educación, se adquieren herramientas que le permiten a las personas materializar ideas en contextos específicos.

En el sentido anterior, López, Moreno y Carrillo (2017) indican que “el reto para las universidades es la formación de individuos capaces de iniciar proyectos de distinta índole (económicos, políticos, públicos o sociales), de propiciar el cambio y el crecimiento de beneficios colectivos o, incluso, de asumir riesgos moderados y calculados, como el que implica la creación de una empresa” (p. 77).

De igual forma la Comisión de Comunidades Europeas (2003) en su Libro Verde indica que el sistema educativo debe desarrollar competencias no solo para el mundo laboral sino para fomentar el *espíritu emprendedor*. Este concepto también cobra importancia en el entendimiento del rol que deben asumir las universidades, ya que como lo expresan Pertuz-Peralta, Rojas-Caicedo, Navarro-Rodríguez, y Quintero (2016) la formación en emprendimiento debe desarrollar “competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (p. 32).

La formación en emprendimiento evidencia un cambio de términos, esto ayuda a tener una visión diferente en el marco educativo, ya no se tiene una visión meramente utilitarista como a finales del siglo pasado se veía al modelo capitalista americano, ya se ve a la persona como un ser capaz de dar valor a una empresa, se empieza entonces a distinguir recurso humano de talento humano, ya no se usa a una persona, sino que la persona se convierte en aquella que toma acción y usa su talento para dar valor a una empresa.

Antes se concentraba la atención en el precio que ofrecía una empresa para ser competitiva, ahora influye el valor que una empresa es capaz de aportar. Esto es una muestra de que el mundo comienza a cambiar, pero no totalmente, apenas es un inicio en la mudanza de mentalidad, aunque muchas empresas han iniciado, es un gran porcentaje el cual aún está

inmerso en una mentalidad del siglo pasado en cuanto al área del emprendimiento, más allá de eso debe cambiar el estudio que se hace sobre él.

Hoy día el emprendimiento tiene mucho más peso que hace 40 años debido a que estamos a las puertas de una reforma educativa que estamos empezando a ver por medio de la globalización y de los diferentes medios que han cambiado poco a poco diferentes aspectos fundamentales del diario vivir. Algunos aspectos son claves para entender la trascendencia de la educación universitaria en la formación en emprendimiento ya que este es un tema transversal.

Para Vásquez (2018),

(...) la trascendencia de orientar la educación universitaria en función del desarrollo de emprendimiento estriba en el reconocimiento de la importancia de este tipo especial de actividad y de los sujetos y grupos sociales que la asumen, para el desarrollo integral de la sociedad y las economías nacionales, regionales y locales (p. 128)

Un autor de referencia como Ricardo Varela indica que las características de la formación universitaria en emprendimiento, pero también en cultura empresarial, deben responder al contexto sociocultural local y unos principios básicos generales entre los cuales se mencionan (2005):

- Cambiar el rol de la universidad enfocada al aspecto académico y orientada más a la integración económica con las regiones.
- Aumentar la cobertura y calidad de su oferta académica y orientarla hacia el desarrollo de capacidades para el trabajo con programas flexibles e incluyentes.
- El emprendimiento o, *espíritu empresarial* debe ser el producto de un proceso autónomo de la organización educativa. No es “franquiciable”

- Desarrollar currículos y universidades empresariales.
- Generar una base intelectual sólida a partir de la gestión del conocimiento
- La formación de empresarios se logra mediante el desarrollo de competencias personales y profesionales centradas en el ser humano
- El resultado no necesariamente es la creación de una empresa, pero sí debe ser el adquirir compromisos de innovación y trascendencia.
- El proceso es secuencial. Se enuncian cuatro etapas con los estudiantes: formativa, es decir, de hacer conciencia, generar motivación y proveer información; desarrolladora de habilidades

4.3.3. Currículo y emprendimiento

Uno de los factores más importantes en los modelos de formación a nivel universitario es el currículo, que puede entenderse como la organización formal del plan de estudios para cumplir con el propósito de formar el profesional. Sin embargo, en un estudio sobre la evolución del concepto de currículo, Soraya Elizabeth Toro Santacruz indica que más que un plan se trata de la experiencia que se le propone al estudiante en su proceso de aprendizaje, pero además íntimamente conectada con la realidad que vive este (Toro, 2017)

Para Libardo Pérez Díaz, en su extensa reflexión sobre el emprendimiento dentro de los currículos de las universidades, entiende el emprendimiento como un saber complejo e integral, que es también un proceso. Dice,

Al entender el emprendimiento como una posibilidad creativa para la generación de nuevos productos materiales o inmateriales, de innovaciones en las lógicas y esquemas de producción o como gestión creativa para reconfigurar estructuras y dinámicas organizacionales que cualifiquen las interacciones y potencien el

bienestar de las personas, resulta pertinente pensar que las actitudes, o mejor aún el espíritu emprendedor, se construye desde la educación, es decir, el ser emprendedor se forma (Pérez, 2014, p. 35)

El mismo autor recomienda que el currículo debe estar enfocado a la creación de una cultura emprendedora y no como una serie de asignaturas “accesorias y aisladas del desarrollo curricular” y que mejor sirvan para desarrollar el pensamiento creativo e innovador y no como una asignatura más o requisito de grado (Pérez, 2014)

Dicho de otra manera, el microcurrículo debe ser, por antonomasia, el nicho de la emergencia de una sólida cultura del emprendimiento, pero no de cualquier tipo de emprendimiento sino de un tipo particular que pone a la persona como centro y a la sociedad como beneficiaria suprema de las agencias innovadoras (Pérez, 2014, p. 39)

4.4. Marco conceptual

4.4.1. Competencia en emprendimiento

Según lo anterior, es muy bueno acotar que la competencia empresarial hace más énfasis en la sustentación de una habilidad que es evaluada en este caso por la vida real y no por otro mecanismo diferente a la experiencia propia. Es una rama del emprendimiento, una sección importante en este gran mundo con alma de escuela que enseña cada día lo que necesitan los empresarios del presente y del mañana.

Una competencia empresarial es la habilidad que tiene una persona o grupo de personas para hacer una empresa sostenible, innovadora y rentable. Al emprendedor en el ámbito empresarial se le puede definir como aquel personaje que es capaz de cumplir con la meta anterior, se le llama personaje y no persona porque el personaje es el que toma acción y la

persona es el sujeto como tal. Para ser emprendedor no se debe ser un sujeto, sino una persona que toma acción, un accionista, pero no del que compra acciones, sino del que toma acción.

En relación con lo anterior y especialmente en congruencia con Libardo Pérez, se entienden las competencias emprendedoras según las definen Martínez y Carmona (2009) como las que ayudan a los sujetos no solo a desarrollar con éxito una iniciativa empresarial sino a cultivar valores democráticos o sea la unión de valores sociales y económicos. Para estos autores, las competencias que promueven esa cultura emprendedora serían: *actitud mental positiva; capacidad de sobreponerse al fracaso; código ético; dirección de reuniones; dominio del estrés; facilidad para las relaciones sociales; gestión del tiempo; habilidad de conversación; iniciativa; liderazgo; motivación de los empleados; negociación; organización y delegación planificación; selección de personal; tenacidad y visión y proyecto de futuro.*

Autores reconocidos internacionalmente Sarasvathy, Kirby, Gibb, Timmons y Spinelli citados por Hidalgo, et al. (2018) identifican las siguientes competencias indispensables en el proceso emprendedor: *competencia para la conformación de redes, competencia para la resolución de problemas, orientación al logro, competencia para asumir riesgos, trabajo en equipo, creatividad, autonomía e iniciativa.*

Otras definiciones clave para identificar el análisis a realizar en la monografía son: *currículum*, que según la RAE es el contenido de la ruta que se tiene para trabajar en determinadas áreas, es decir planes de estudio, programas, metodología, etc. Aquí vemos que es de gran importancia el currículum en una universidad porque le da más cohesión a todo. *Pedagogía*, se puede definir según la RAE como la “*Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza, especialmente la infantil.*” En el aspecto universitario es importante destacar el rol de la pedagogía, pues algunas con una pedagogía poco eficaz no logran cumplir los objetivos,

aunque estos sean claros y concretos. Por eso una universidad con una pedagogía bien definida puede lograr efectos muy eficaces.

Tabla 2.

Competencias blandas o genéricas en emprendimiento

Competencias blandas o genéricas en emprendimiento	
Creatividad	Capacidad para generar propuestas innovadoras combinando recursos o procesos que permiten al emprendedor construir propuestas de valor diferenciales y sostenibles.
Resolución de problemas	Es una competencia que logra que las situaciones adversas en el fortalecimiento, crecimiento sostenimiento de las empresas sean solucionadas por medio de planes eficaces de acción.
Comunicación	Capacidad para desenvolverse de forma adecuada y eficaz para transmitir información, ideas y actitudes en diferentes canales y contextos potenciando el valor de la organización.
Colaboración	Genera un ambiente de solidaridad en el ámbito profesional capaz de comprender y resolver necesidades del entorno.
Responsabilidad social	Es el compromiso que se adquiere por medio de proyectos transversales a los objetivos dados para lograr soluciones.

Tabla 2. Síntesis de competencias genéricas en emprendimiento según el análisis realizado de las propuestas de varios modelos sobre competencias en emprendimiento desde un enfoque de formación integral. Elaboración propia (2020)

5. Metodología

Dentro de las investigaciones es muy importante establecer qué método se usó para la misma, ya que a veces no todos los caminos llevan al mismo resultado, para este trabajo se trabajó una metodología netamente cualitativa, que se enfoca básicamente en hacer un análisis comparativo entre diferentes modelos de formación en emprendimiento en dos universidades y la propuesta que tiene UNIMINUTO y concretamente el programa de Administración de Empresas.

Se seleccionan dos entidades de educación superior de reconocida trayectoria en la formación de emprendimiento: por Colombia, la Universidad de la Costa y como referente en Latinoamérica el Tecnológico de Monterrey (TEC). En ambos casos, la búsqueda de información es de carácter documental, en especial la que indica la ruta de formación para los estudiantes emprendedores y los aspectos que hacen de estos dos casos que sean referentes para el emprendimiento universitario.

Por último, y teniendo en cuenta para esta investigación lo mencionado sobre competencias emprendedoras y la importancia del emprendimiento en las universidades, para realizar la comparación entre las dos instituciones se seleccionan las siguientes categorías de análisis para entender cómo es la propuesta de cada una de ellas y el aporte que puede hacer a la ruta de emprendimiento del programa de administración de empresas (Tabla 2)

Tabla 3.

Categorías de análisis para la comparación entre modelos universitarios de emprendimiento

Categoría	Universidad 1	Universidad 2
Enfoque o modelo pedagógico para el emprendimiento		
Estructura curricular		
Estrategias extracurriculares		
Metodologías		

Fuente: Adaptado de Documento Maestro para la renovación del Programa académico de pregrado en Administración de Empresas Metodología Presencial Programa de Administración de Empresas - UNIMINUTO (2018).

6. Resultados

En relación con las universidades estudiadas se encuentra la siguiente información:

6.1. Universidad de la Costa (CUC)

Es una universidad fundada en 1970, cuyos programas en arquitectura, administración, derecho e ingeniería civil se remontan a 1971, su misión es formar profesionales con un perfil

profesional competitivo, innovador e íntegro con empleo, empresa o proyecto de formación curricular.

La CUC comenzó a tener acercamientos con las empresas a través de procesos de promoción de proyectos sociales, públicos, empresariales y de consultoría (Gámez, 2021)

Con el tiempo la CUC transformó la asignatura de emprendimiento en laboratorios prácticos que simulan experiencias para adquirir conocimiento y ponerlos en práctica. En estos laboratorios existen 3 momentos, el laboratorio de ideas, el *start up* y el pre-aceleramiento, cada uno de 16 semanas, en cada semana se realizará un encuentro de 3 horas presenciales y 6 horas de trabajo independiente.

Estas sesiones de clase se apoyan en retos con rúbricas de evaluación desarrolladas por cada tema tratado. En esta ruta de emprendimiento se manejan competencias tales como la *creatividad, resolución de problemas, manejo de la información, comunicación, colaboración, responsabilidad personal y social*. Los estudiantes que participan en estos laboratorios deben tener el 50% de los créditos aprobados de su carrera. Se evidencia un mejoramiento académico en los estudiantes que participan dentro de esta innovadora ruta.

6.2.TEC

El Tecnológico de Monterrey fue fundado en 1943 gracias a la visión de don Eugenio Garza Sada y de un grupo de empresarios, quienes constituyeron una asociación civil denominada Enseñanza e Investigación Superior, A. C. La labor del Tec de Monterrey y de todos sus campus es apoyada por asociaciones civiles, integradas por un numeroso grupo de destacados líderes de todo el país comprometidos con la calidad de la educación superior.

El TEC de Monterrey tiene como camino los laboratorios TEC, el nuevo proyecto Rocket 2030, son diferentes herramientas que usa para la enseñanza del emprendimiento con la

comunidad educativa, cada proceso tiene diferentes metodologías, pero una sola ruta, el TEC se caracteriza por realizar varios procesos para ir llevando paso a paso a los estudiantes usando diferentes herramientas.

El TEC de Monterrey cuenta con la Zona Ei, emprendimiento innovador que es un espacio de crecimiento que busca apoyar a los emprendedores de alto impacto con sus empresas o startups innovadoras con mayor potencial de crecimiento y escalamiento, brindándoles canales de acceso a financiamiento, así como la gestión de los procesos de comercialización de proyectos científicos y emprendimientos tecnológicos que contribuyan a una economía del conocimiento.

Cuenta con el programa Tec Lean que se divide en 3 etapas:

La primera de ellas es el *Tec Lean explora* que es un programa que ayuda a evaluar la viabilidad de una idea de negocio y a explorar soluciones que sean atractivas para el mercado para construir el primer prototipo de un modelo de negocio.

La segunda es *Tec Lean Launch* que es un programa virtual intensivo que ayuda a evaluar la mejor solución para llevar una idea de negocio al mercado de forma que sea atractivo para los clientes y además, a pulir la primera versión del prototipo consiguiendo un producto mínimo viable para ofertar.

La última es *Tec Lean Growth*, **un** programa de apoyo a empresas que ofrece la experiencia mentores y asesores especializados, cuenta con seguimiento estructurado y basado en el desarrollo de objetivos por parte de la empresa, establecidos a la medida de la misma.

Cabe resaltar que no necesariamente es un proceso cíclico, se puede iniciar en cualquier tipo de programa según sea la necesidad requerida.

El Tec de Monterrey también cuenta con un espacio llamado espacio de emprendimiento social innovador que tiene como objetivo generar y coordinar programas que contribuyan a la

formación de emprendedores sociales a través de experiencias académicas y basadas en retos donde el conocimiento, la creatividad y la innovación se pongan en práctica, generando actividades de alto impacto social y/o ambiental de manera sostenible. Esta herramienta ofrece capacitación incluso para el cuerpo docente y cada año se busca capacitar a profesores de diferentes disciplinas en temas de actualidad relacionados a la enseñanza del emprendimiento social. Cursos ofrecidos:

- *Emprendimiento e Innovación Social para profesores.*
- *Modelos de Creación de Valor: medición de Impacto.*
- *Empresas B como un modelo de negocios de alto impacto.*

Dentro de este mismo programa el nuevo esquema plantea que los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos sobre emprendimiento social a través del desarrollo de soluciones innovadoras y versátiles para la resolución de un reto.

6.3. Categorías de análisis comparadas

En lo observado en ambas instituciones se puede hacer el análisis teniendo en cuenta estas consideraciones:

La Universidad de la Costa tiene laboratorios de formación, están enfocados en el cuerpo estudiantil y se desarrollan bajo una metodología donde los estudiantes deben tener aprobados el 50% de sus créditos académicos, esto genera mayor estabilidad y apertura en los procesos.

En la CUC se tiene un excelente enfoque en la formación de los estudiantes que aún no se han graduado, pero que tienen proyectos de emprendimiento claros para llevar a su correcta realización

El TEC de Monterrey cuenta con los Teclean en diferentes niveles tanto para ideas de negocio, como para empresas que ya estén caminando, es un campo de acción amplio el que tiene el Tec de Monterrey en comparación a la CUC.

El TEC de Monterrey ofrece formación para el cuerpo docente, es un punto a favor en comparación de las otras dos universidades en cuestión (Portal TEC Monterrey, 2021)

Así mismo y de acuerdo con lo revisado sobre UNIMINUTO desde Centro progresa se puede afirmar que:

UNIMINUTO cuenta con el centro progresa que se enfoca el emprendimiento y la empleabilidad lo que permite integrar varias dimensiones de la formación profesional orientadas al trabajo y en otros aspectos a la proyección social.

UNIMINUTO maneja una tasa de colocación por debajo del 30%, lo cual no es un porcentaje alto para el ámbito que maneja, pero es esperanzador en cuanto a que se está teniendo un grado de impacto y este no llega a ser nulo.

UNIMINUTO aporta valor de manera significativa a los estudiantes egresados, generando un impacto social amplio identificándose con los valores institucionales instaurados desde el Padre García Herreros y en especial porque tiene un modelo de formación definido como es el praxeológico que le da mayor relevancia al componente humano.

Respecto a las categorías previamente definidas se puede mostrar un avance en la Tabla 3.

Tabla 4

Comparación entre el TEC y la CUC en las categorías de análisis entre modelos universitarios de emprendimiento

	Universidad		
	TEC	CUC	UNIMINUTO
Enfoque o modelo pedagógico en emprendimiento	Parte de la concepción del emprendimiento como ecosistema involucrando a el sector externo y así enfoque sus estrategias de formación.	Está enfocado en el desarrollo de capacidades con visión interdisciplinar y con innovación pedagógica	Centra su modelo en el desarrollo integral del ser humano y en la formación de líderes organizacionales

Estructura curricular	Cuenta con una carrera en su oferta educativa llamada licenciatura en emprendimiento. Cuenta con un espacio llamado emprendimiento social que cuenta con espacios de capacitación para emprendedores e inclusive para docentes	No tienen un currículo como tal, pero hacen talleres con temáticas establecidas especialmente la estrategia de laboratorios	No tiene un currículum especial para el emprendimiento, pero sí un programa de acompañamiento desde una unidad especializada.
Estrategias extracurriculares	Laboratorios investigativos enfocados a estudiantes, pero también a empresas por medio de la Zona Ei, un espacio constituido en la universidad para tal fin.	Laboratorios investigativos relacionados directamente con estudiantes o egresados. Constan de 16 semanas y son 3 laboratorios.	Centro Progresas se enfoca en ayudar a los estudiantes y egresados desde dos frentes: -la empleabilidad - Emprendimiento
Metodologías	Herramientas para el diseño y validación de ideas de negocio.	Innovación y modelos de negocio	Plan de negocio

Fuente: Elaboración propia.

6.4. Modelo de formación en competencias emprendedoras

Las universidades que nos han servido para conocer sus enfoques de formación en emprendimiento tienen una información valiosa para el análisis de cuál puede ser la estructura de un modelo formativo y sus competencias para la ruta de investigación del programa de administración de empresas. Dentro de lo visto se puede afirmar que el programa depende del modelo de UNIMINUTO especialmente en la inspiración praxeológica y en la estructura de una unidad que apoya el emprendimiento como es Centro Progresas.

Sin embargo, como se ha venido mejorando el alcance del emprendimiento en el programa, se indicó en reuniones previas que se identifican unas asignaturas para la formación de los estudiantes en emprendimiento y se hará el análisis de las competencias emprendedoras que fomentan. Las asignaturas son como se ve en las figuras 3 y 4.

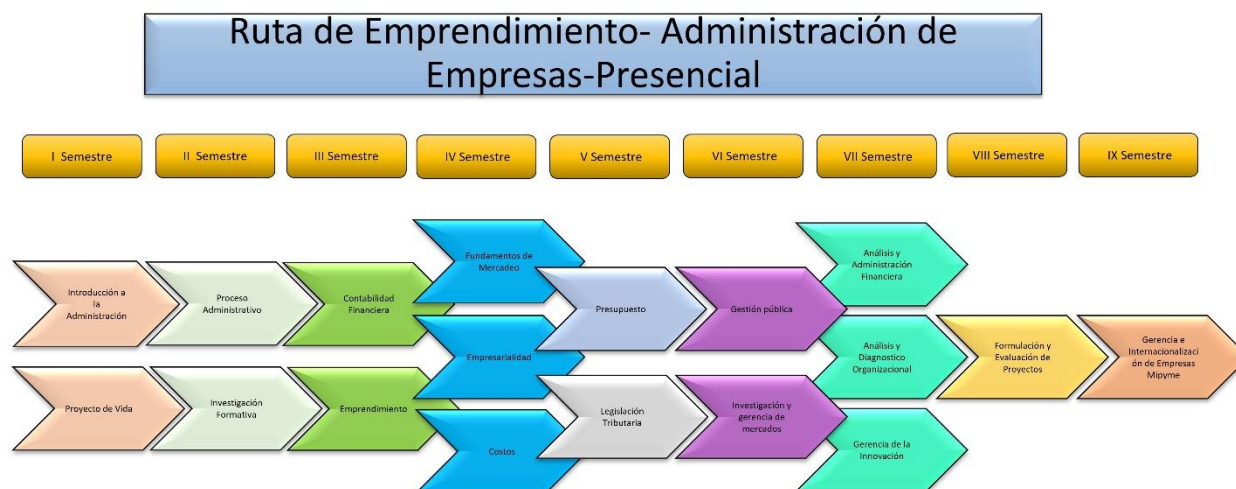
Figura 2*Ruta de emprendimiento del programa presencial*

Figura 2. Ruta de emprendimiento del programa. Fuente, Programa de Administración de Empresas UNIMINTO, Zipaquirá

Figura 3*Ruta de emprendimiento del programa distancia*

Figura 3. Ruta de emprendimiento del programa. Fuente, Programa de Administración de Empresas UNIMINTO, Zipaquirá

Para identificar las competencias en esas asignaturas se analizaron lo que UNIMINUTO llama los resultados de aprendizaje en relación con competencias emprendedoras tomando algunas

de las clasificaciones dadas por los autores anteriormente: creatividad; resolución de problemas; comunicación; colaboración; responsabilidad social y se relacionan con las competencias de las materias de la ruta de emprendimiento como se ve en la Tabla 5.

Sin embargo, en el análisis preliminar no todas las asignaturas seleccionadas en esta ruta de emprendimiento tienen resultados de aprendizaje directamente orientados a la formación de competencias emprendedoras; es decir, que declaren explícitamente el desarrollo de una habilidad o aprendizaje en relación con el espíritu emprendedor o con la creación de empresa tal como se ve en la Tabla 4.

Tabla 5.
Resultados de aprendizaje en la ruta de emprendimiento

Asignatura	Semestre	Modalidad	N° Resultados de Aprendizaje asociados a competencias en emprendimiento
Introducción a la Administración	I	Presencial	1
Proyecto de vida	I	Presencial	1
Proceso administrativo	II	Presencial	2
Investigación formativa	II	Presencial	1
Contabilidad financiera	III	Presencial	1
Emprendimiento	III	Presencial	-
Fundamentos de mercadeo	IV	Presencial	2
Empresarialidad	IV	Presencial	1
Costos	IV	Presencial	1
Presupuesto	V	Presencial	1
Legislación tributaria	V	Presencial	-
Gestión pública	VI	Presencial	-
Investigación y gerencia de mercados	VI	Presencial	3
Análisis y administración financiera	VII	Presencial	1
Análisis y diagnóstico organizacional	VII	Presencial	1
Gerencia de la innovación	VII	Presencial	1
Formulación y evaluación de proyectos	VIII	Presencial	2
Gerencia e internacionalización de empresas Mpyme	IX	Presencial	-
Contabilidad general	I	Distancia	-
Introducción a la administración	II	Distancia	-
Introducción a la investigación	II	Distancia	-
Costos	III	Distancia	1
Planeación y organización	III	Distancia	2
Presupuestos	IV	Distancia	-
Investigación formativa	IV	Distancia	-
Dirección y control	V	Distancia	2
Fundamentos de mercadeo	V	Distancia	1
Investigación de mercados	VI	Distancia	1
Análisis financiero	VII	Distancia	1
Gerencia de mercados	VIII	Distancia	1
Formulación y evaluación de proyectos	VIII	Distancia	1
Gerencia financiera	X	Distancia	-

Tabla 4. Número de resultados de aprendizaje asociados a competencias emprendedoras por cada asignatura de la ruta de emprendimiento. Elaboración propia (2021).

Tabla 6.

Resultados de aprendizaje por competencias en emprendimiento en presencial

Competencias genéricas de emprendimiento					
	Creatividad	Resolución de problemas	Comunicación	Colaboración	Responsabilidad social
Asignatura					
Introducción a la administración		Reconoce acciones de mejora a partir de las áreas funcionales de una organización global			
Proyecto de vida		Establece criterios de valoración personales que le permitan abordar que de manera consciente y crítico situaciones relacionadas con sus entornos.			
Procesos administrativos	Organiza las fases de la planeación y organización con base en el contexto empresarial Realiza los principios y funciones del proceso administrativo de acuerdo con competencias y habilidades gerenciales				
Investigación formativa		Propone relaciones de interacción y solución conforme a los problemas de orden investigativo			
Fundamentos de mercadeo	Propone estrategias que permiten la organización de la información requerida a partir de la elaboración de planes de mercadeo	Analiza los tipos de segmentación en un mercado real a partir del posicionamiento de la organización			
Empresarialidad	Desarrolla planes de negocios con base en diferentes modelos.				
Costos		Analiza problemáticas empresariales de acuerdo con la determinación y diferenciación de los CIF			
Presupuestos		Analiza el presupuesto de ventas, administración y producción de una empresa a partir de las proyecciones presupuestales			
Investigación y gerencia de mercados	Diseña planes de mercadeo en organizaciones a partir de la aplicación de métodos de investigación				Establece la orientación de la empresa hacia el mercado conforme a las necesidades, los deseos y las demandas de los consumidores.

	Propone estrategias corporativas a partir de la cadena de valor				
Análisis y administración financiera		Propone proyectos a partir de los problemas financieros de una empresa			
Análisis y diagnóstico organizacional		Diseña planes de mejora a partir de los problemas identificados en el diagnóstico organizacional			
Gerencia de la innovación	Conoce las implicaciones de la creatividad a partir de la estrategia y cultura de la innovación				
Formulación y evaluación de proyectos	Propone estrategias metodológicas a partir de las proyecciones de oferta y demanda.	Aplica los conceptos integrales de la formulación y evaluación de un proyecto desde el punto de vista económico y social			
Emprendimiento	Identifica la importancia de la innovación y creatividad en su desarrollo emprendedor.		Demuestra las habilidades relacionadas a la inteligencia emocional.	Aplica los elementos principales del liderazgo a su profesión.	Aplica los elementos principales del liderazgo a su profesión.

Tabla 5. Resultados de aprendizaje de curso asociados a las competencias emprendedoras en el programa administración de empresas modalidad presencial. Elaboración propia (2021).

Tabla 7.

Resultados de aprendizaje por competencias en emprendimiento en distancia

Asignatura	Competencias genéricas de emprendimiento				
	Creatividad	Resolución de problemas	Comunicación	Colaboración	Responsabilidad social
Costos		Analiza problemáticas empresariales asociadas a la determinación y diferenciación de los costos de producción, de acuerdo con los métodos de costeo.			
Planeación y organización	Construye los elementos que componen la planeación estratégica, a partir del uso de herramientas que disminuyan el nivel de incertidumbre	Construye los elementos que corresponden a la organización como etapa del proceso administrativo, en respuesta al tipo de organización y las dinámicas del mercado			
Dirección y control	Construye indicadores de gestión, a partir de los objetivos y las características propias de la organización	Establece alternativas de solución en la gestión de la unidad productiva, en coherencia con la planeación estratégica y los resultados de los indicadores			
Fundamentos de mercadeo		Analiza la segmentación de mercados de acuerdo con las características de			

	la empresa y el público objetivo
Investigación de mercados	Diseña una investigación de mercados a partir de un problema organizacional
Análisis financiero	Establece estrategias de solución de acuerdo a las diferentes situaciones de gestión empresarial.
Gerencia de mercados	Proyecta alternativas de solución a problemas de investigación de mercados en contextos locales y globales, a partir de la recolección y análisis de información
Formulación y evaluación de proyectos	Aplica los conceptos integrales de la formulación y evaluación de un proyecto desde el punto de vista económico y social, a partir de la estructuración de los proyectos
Investigación formativa	Propone relaciones de interacción y solución conforme a los problemas de orden investigativo

Tabla 6. Resultados de aprendizaje de curso asociados a las competencias emprendedoras en el programa administración de empresas modalidad presencial. Elaboración propia (2021).

La mayoría de los resultados de aprendizaje que se indican en algunas de las materias de la ruta de emprendimiento como se muestra en las tablas 5 y 6 hacen énfasis en las competencias básicas que se han identificado en otros estudios; algunas corresponden a lo que se busca de habilidades personales del emprendedor, pero la mayoría está centrada en las habilidades propias de la gestión empresarial.

El hallazgo más significativo se ilustra en la Tabla 7 que muestra cómo están distribuidas porcentualmente los resultados de aprendizajes de curso en relación con las competencias emprendedoras genéricas.

Tabla 8.

Distribución de los resultados de aprendizaje de curso por competencia genérica de emprendimiento

Modalidad	Creatividad	Resolución de problemas	Comunicación	Colaboración	Responsabilidad social
Presencial	9 - 50%	9 - 50%	1 - 5%	1 - 5%	2 - 11%
Distancia	2 - 22%	9 - 100%	0 - 0%	0 - 0%	0 - 0%

Tabla 7. Resultados de aprendizaje por competencias emprendedoras en cada una de las modalidades de administración de empresas. Elaboración propia (2021).

El documento de resultados de aprendizaje indica en cierta forma lo que se espera, pero no evidencia el proceso praxeológico que busca nuestra institución con la formación, ya que sería necesario revisar la metodología empleada por cada uno de los profesores en esos cursos.

7. Discusión

En cuanto a lo que se ha venido trabajando y después de encontrar algunos resultados conclusivos de esta investigación, fue necesario hacer una comparación entre competencias vitales en el emprendimiento que se llevan a cabo en dichas universidades, por un lado podemos encontrar la parte investigativa presente en todas pero más enfocada en los laboratorio que maneja la CUC, pues en esta se ven etapas distintas de formación, en cambio sí vamos a hablar de acompañamiento debemos enfocarnos en el TEC y sus laboratorios que brindan asesoría continua.

Existe en el TEC un mayor avance en cuanto a programas de emprendimiento y de formación docente.

UNIMINUTO trabaja plan de negocio a pesar de no contar con una ruta avanzada de emprendimiento. Por otro lado, se puede analizar la investigación como competencia clave en la Universidad de la Costa, ya que debido a su enfoque metodológico se puede obtener un análisis eficaz de dicha competencia.

Los laboratorios son esenciales en el TEC y la CUC para el desarrollo del emprendimiento.

En ese orden de ideas, un acercamiento al modelo de competencias de la ruta de emprendimiento analizado desde los componentes anteriores implicaría reconocer los aspectos fuertes de UNIMINUTO, y los que debe fortalecer. Tabla 8.

Tabla 9.

Aspectos clave de las competencias de la ruta de emprendimiento del programa

Categoría	Fortalezas	Debilidades
Enfoque o modelo pedagógico para el emprendimiento	Es un enfoque centrado en el desarrollo integral del ser humano lo que favorece un modelo de formación en emprendimiento que prioriza la cultura y espíritu emprendedor	Puede ser estratégico vincular al sector externo como en el caso del TEC de Monterrey y a la sociedad civil como parte del modelo de emprendimiento del programa
Estructura curricular	Están definidos los resultados de aprendizaje y la estructura del currículo es flexible. Existe una propuesta de ruta de emprendimiento y resultados de aprendizaje enfocados en el desarrollo emprendedor	Solo existe una materia enfocada exclusivamente en emprendimiento y las demás pueden trabajar el tema, pero se enfocan en el aspecto empresarial más que en el emprendedor
Estrategias extracurriculares	Centro progresa cuanta como unidad independiente del programa con el acompañamiento a emprendedores en una ruta definida que busca el apoyo a las ideas de negocio	Son escasos los espacios o actividades asociadas al fomento emprendedor en especial las relacionadas con el sector externo o con expertos que participen de eventos para los estudiantes
Metodologías	La perspectiva praxeológica y el enfoque desde Centro Progresa a vincular emprendimiento con empleabilidad fortalece un modelo de fomento al espíritu emprendedor	A diferencia de sus pares como el TEC o la CUC, aún falta integrar estrategias metodológicas como los laboratorios (CUC) o las pasantías o los retos (TEC) así como una mayor incidencia de las TIC's en los procesos de formación del emprendedor

Fuente: elaboración propia.

Referencias

Achig, M. F. H., Achig, M. D. R. H., Molestina, M. E. C., Ortega, J. L. C., Vera, F. E. G., & Ortiz, F. X. M.

(2018). Competencias emprendedoras en las universidades. *Revista Órbita Pedagógica*. ISSN

2409-0131, 5(1), 01-08.

Carrillo, J., Rozo, L. y Rodríguez, D., 2019. *Impacto del programa de Administración de Empresas en la creación de emprendimientos exitosos de los estudiantes de las modalidades presencial y distancia en UNIMINUTO Zipaquirá*. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios] Repositorio institucional UNIMINUTO.

Comisión de Comunidades Europeas (2003). Libro verde: el espíritu empresarial en Europa.
www.oei.es/historico/etp/green_paper_final_es.pdf

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, (s.f). *Historia*. UNIMINUTO.
<https://www.uniminuto.edu/historia-uniminuto>

Emprendimiento. En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/emprendimiento/>
¿Aprender a emprender? Al laboratorio, Jorge Gamez, 2021)

Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-14. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>

Ministerio de Educación Nacional (s.f.). *Convocatoria para identificar iniciativas y buenas prácticas en innovación educativa*. Colombia Aprende: red de conocimiento. Ministerio de Educación Nacional. <https://n9.cl/zyn1b>

Martínez, Francisco Miguel, & Carmona, Gabriel (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicaciones educativas. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7(3),82-98. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55114063007>

Pérez, L. (2014). ¿Por qué gestión curricular del emprendimiento? Gestión del emprendimiento en perspectiva curricular. En Pérez Libardo (Ed). *Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva*. (pp. 13-42) Universidad de la Salle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/libros/12/>

- Pertuz-Peralta, V. P., Rojas-Caicedo, G. Y., Navarro-Rodríguez, A., & Quintero, L. T. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y Educadores*, 19(1), 29-45.
<https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/5225/4188>
- Real Academia Española. (2021). *Emprendimiento*. Real Academia Española.
<https://dle.rae.es/emprendedor?m=form>
- Saldarriaga Salazar, M. E., & Guzmán González, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Simón, J. D. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190.
- López, V., Moreno, L. y Carrillo, S. (2017). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior (diseño de una escala, análisis factorial y confiabilidad). *NovaRua: Revista Universitaria de Administración*, 8(14), 73-89.
- Universidad de Antioquia (2020). Proceso de emprendimiento. Universidad de Antioquia, Extensión.
<https://n9.cl/er375>
- Universidad Nacional de Colombia (s.f.). Proceso de emprendimiento. Universidad Nacional de Colombia, Investigación y Extensión. <https://n9.cl/w288m>
- Toro Santacruz, S. E. (2017). Conceptualización de currículo: su evolución histórica y su relación con las teorías y enfoques curriculares en la dinámica educativa. *Revista Publicando*, 4(11(1), 459-483.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/576>
- Valera Villegas, R. (2005). Hacia una universidad con espíritu empresarial. *Forum Empresarial*, 10(1), 70-84. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63110104>

Varela, R. (2010). Educación empresarial basada en competencias empresariales. En L. E Pérez Díaz (Ed.), *Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva*, 45-94. (pp. 45-94) Universidad de la Salle

Vásquez, C. (2018). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De administración*, (2), 121-147. <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.2.5>