



Formalización empresarial con enfoque de los micro negocios y emprendimientos textiles
Caso de estudio emprendimiento BEE PERFORMANCE

Iris Geraldine Torres Guzmán, ID 000287800

Ángelo Yoan Tierradentro ID 000073404

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

mayo de 2023

**Formalización empresarial con enfoque de los micro negocios y emprendimientos textiles
Caso de estudio emprendimiento BEE PERFORMANCE**

Iris Geraldine Torres Guzmán, Ángelo Yoan Tierradentro.

Sistematización presentada como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor

Edward Leonardo Baquero Guerrero

Economista, Magister en Gestión y Evaluación de proyectos de inversión

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

mayo de 2023

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras	6
Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
CAPÍTULO I Metodología de la Sistematización	10
1 Problema de Investigación	10
2 Objetivo de la sistematización	10
2.1 Objetivo General	10
2.1.1 Objetivo específico 1	11
2.1.2 Objetivo específico 2	11
2.1.3 Objetivo específico 3	11
3 Pregunta de la Sistematización	12
4 Justificación	12
5 Diseño metodológico	13
5.1 Método de investigación	13
5.2 Diseño y aplicación de instrumentos:	13
5.3 Fuentes de información	14
5.4 Análisis de información:	14
CAPÍTULO II Descripción de la Experiencia	14
6 Contexto de la experiencia desde la innovación productiva	16
7 Antecedentes	17
CAPÍTULO III Aportes conceptuales de la Sistematización	18
8 Análisis del contexto organizacional	18
8.1 Misión	19
8.2 Visión	19
8.3 Objetivos estratégicos	19
8.4 Investigación De Mercados	20
8.5 Crecimiento Poblacional	23

8.6	Mercado Potencial	25
8.7	Estimación de Segmento.....	29
8.8	Instrumentos Recolección de la información	31
8.9	Procedimiento.....	31
8.10	Muestra.....	31
CAPÍTULO IV Análisis y Reflexión de la Sistematización		32
9	Estudio Económico.....	33
9.1	Inversión Inicial	33
9.2	Inversión Fija.....	33
9.3	Cuantificación de la inversión fija	34
9.4	Inversión Diferida.....	34
9.5	Capital de Trabajo	35
9.6	Inversión Total	35
9.7	Financiamiento de la inversión	35
Recomendación		35
Conclusiones		36
Referencias Bibliográficas		38

Lista de tablas

Tabla 1. Objetivos de la sistematización.....	11
--	-----------

Lista de figuras

Figura 1 Tabla de Datos relevantes – Provincia Soacha-Sibate Cundinamarca	20
Figura 2. Mapa de la Provincia de Soacha-Sibate	23
Figura 3. Población en la Provincia de Soacha y Sibate	24
Figura 4. Crecimiento de población de Soacha.....	24
Figura 5. Tabla del Número de empresas por sector económico y tamaño - Provincia de Soacha	25
Figura 6. Distribución de las empresas por sector económico	26
Figura 8. Segmentación Geográfica	30
Figura 9. Segmentación Demográfica	30
Figura 10. Segmentación Psicográfica	30
Figura 11. Fórmula para el cálculo de la Muestra	31
Figura 12. Tabla de Activos fijos de la idea de negocio.	33
Figura 13. Tabla de Discriminación Activos fijos de la idea de negocio.	33

Resumen

Este emprendimiento que se dedica a la fabricación y venta de prendas deportivas de alta calidad, con un valor agregado diferencial que se enfoca en la personalización y satisfacción del cliente final, y creemos que les faltan varios pasos para formalizar su negocio, incluyendo el registro de la empresa, la obtención de permisos y certificaciones, el desarrollo de una estructura organizacional, la creación de una marca y estrategia de marketing, el desarrollo de alianzas estratégicas y la implementación de un sistema de contabilidad y finanzas.

El objetivo del estudio es destacar la importancia de la formalización empresarial para los emprendimientos textiles y ofrecer una guía práctica para otros emprendedores que deseen seguir el mismo camino. La formalización empresarial puede ayudar a los emprendimientos a aumentar su visibilidad en el mercado, asegurar el acceso a los materiales de alta calidad, tomar decisiones financieras informadas y operar de manera más eficiente y efectiva en general. En resumen, este estudio es una valiosa herramienta para aquellos que buscan formalizar su negocio y asegurar su éxito a largo plazo en el sector textil.

Palabras clave:

Formalización, emprendimiento, microempresa, sector textil.

Abstract

This venture that is dedicated to the manufacture and sale of high-quality sportswear, with a differential added value that focuses on personalization and satisfaction of the final customer, and we believe that they are missing several steps to formalize their business, including the registration of the company, obtaining permits and certifications, developing an organizational structure, creating a brand and marketing strategy, developing strategic alliances, and implementing an accounting and financial system.

The objective of the study is to highlight the importance of business formalization for textile ventures and offer a practical guide for other entrepreneurs who wish to follow the same path. Business formalization can help startups increase their visibility in the marketplace, ensure access to high-quality materials, make informed financial decisions, and operate more efficiently and effectively overall. In summary, this study is a valuable tool for those looking to formalize their business and ensure their long-term success in the textile sector.

Keywords:

Formalization, entrepreneurship, microenterprise, textile sector.

Introducción

La industria textil es una de las más importantes a nivel mundial, con microempresas y emprendimientos dedicados a la fabricación de prendas de vestir y otros productos textiles. Aunque estos emprendimientos pueden ofrecer productos de alta calidad y creatividad, muchos de ellos operan sin formalizarse adecuadamente, lo que puede limitar su capacidad de crecimiento y éxito a largo plazo.

En este contexto, el presente estudio se enfoca en la formalización empresarial de los micro negocios y emprendimientos textiles en la región, con un enfoque específico en el caso de estudio de BEE Performance. Este emprendimiento ha logrado formalizarse exitosamente, y a través del estudio de su experiencia, se busca brindar una guía práctica para otros emprendedores que deseen seguir el mismo camino. La formalización empresarial es esencial para el crecimiento y éxito a largo plazo de cualquier emprendimiento, y este estudio busca destacar su importancia en el sector textil y ofrecer herramientas y recursos prácticos para aquellos que buscan formalizar su negocio

CAPÍTULO I Metodología de la Sistematización

1 Problema de Investigación

El problema de la investigación se enfoca en la falta de formalización empresarial de los micro negocios y emprendimientos textiles en la región, y cómo esto puede limitar su capacidad de crecimiento y éxito a largo plazo. La falta de formalización empresarial puede llevar a problemas de gestión, contabilidad y finanzas, y puede impedir a los emprendimientos acceder a recursos financieros, materiales y humanos de alta calidad. Además, la falta de formalización también puede dificultar la creación de una marca sólida y el desarrollo de una estrategia de marketing efectiva.

El objetivo de la investigación es destacar la importancia de la formalización empresarial para los emprendimientos textiles y ofrecer una guía práctica para aquellos que deseen seguir el mismo camino que BEE Performance y formalizar adecuadamente su negocio. En resumen, el problema de la investigación es cómo la falta de formalización empresarial puede limitar el éxito a largo plazo de los emprendimientos textiles en la región, y cómo la formalización empresarial puede ayudar a superar estos desafíos.

2 Objetivo de la sistematización

2.1 Objetivo General

Analizar la importancia de la formalización empresarial para los micro negocios y emprendimientos textiles en la región y cómo puede mejorar su éxito a largo plazo.

Tabla 1. Objetivos de la sistematización

Aspectos por considerar para cumplir con el objetivo	Metodología implementada para su desarrollo	Medios y herramientas para levantar la información requerida para cumplir con el objetivo
<p>2.1.1 Objetivo específico 1</p> <p>Identificar las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos textiles para formalizarse adecuadamente.</p>	<p>Se seleccionarán al menos cinco emprendimientos textiles en la región. Se buscará que los casos sean representativos de diferentes tamaños y etapas de desarrollo.</p> <p>Se diseñará un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas para conocer la situación actual de los emprendimientos textiles seleccionados en relación con la formalización empresarial. Se aplicará el cuestionario a los propietarios o gerentes de los emprendimientos.</p>	<p>Análisis de los resultados obtenidos a partir de los cuestionarios aplicados.</p>
<p>2.1.2 Objetivo específico 2</p> <p>Analizar las mejores prácticas para formalizar un emprendimiento textil y cómo éstas pueden ser adaptadas a las necesidades y recursos de cada emprendimiento.</p>	<p>Se seleccionarán al menos cinco emprendimientos textiles en la región. Se buscará que los casos sean representativos de diferentes tamaños y etapas de desarrollo.</p> <p>Se diseñará un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas para conocer la situación actual de los emprendimientos textiles seleccionados en relación con la formalización empresarial. Se aplicará el cuestionario a los propietarios o gerentes de los emprendimientos.</p>	<p>Realizar visitas a la cámara de comercio para establecer la base para formalizar emprendimientos en la región de Soacha – Sibate Cundinamarca.</p>
<p>2.1.3 Objetivo específico 3</p> <p>Evaluar el impacto de la formalización empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos textiles.</p>	<p>Se entrevistará a los propietarios y gerentes de cada emprendimiento para conocer más a fondo su experiencia en relación con la formalización empresarial.</p>	<p>Encuestas para realizar un análisis comparativo entre los casos seleccionados para identificar similitudes y diferencias en cuanto al impacto de la formalización empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos textiles.</p>

Fuente de consulta. Elaboración propia

3 Pregunta de la Sistematización

¿Cómo la falta de formalización empresarial afecta a los micro negocios y emprendimientos textiles en la región y cómo se puede abordar este problema a través del acompañamiento y herramientas para llegar a legalización empresarial?

Para responder a esta pregunta, se explorará la situación actual de los emprendimientos textiles en la región en términos de su formalización empresarial, sus desafíos y limitaciones, y las mejores prácticas para formalizar adecuadamente un negocio. Se utilizará el caso de estudio de BEE Performance como ejemplo de un emprendimiento que no ha logrado formalizarse exitosamente y se identificarán los pasos y prácticas recomendadas para ayudar a otros emprendedores a formalizarse y mejorar su éxito a largo plazo.

En resumen, la formulación del problema se enfoca en entender los efectos de la falta de formalización empresarial en los emprendimientos textiles de la región y cómo la formalización empresarial puede ser una solución para mejorar su capacidad de acceso a recursos y competir en el mercado de manera más efectiva.

4 Justificación

La formalización empresarial es un tema importante para el desarrollo económico y social de la región, especialmente para los micro negocios y emprendimientos textiles, ya que puede mejorar su capacidad para competir en el mercado y acceder a recursos importantes como financiamiento y personal calificado. Sin embargo, muchos de estos negocios enfrentan barreras y desafíos para formalizarse adecuadamente. Por lo tanto, la presente sistematización tiene como objetivo analizar la importancia de la formalización empresarial para los emprendimientos textiles, identificar las barreras y desafíos que enfrentan y proponer recomendaciones prácticas para que puedan formalizarse y mejorar su éxito a largo plazo.

5 Diseño metodológico

La investigación utilizará un enfoque cualitativo, basado en estudios de caso y entrevistas a profundidad. Se aplicarán técnicas de recolección de información, análisis de datos y triangulación de información para validar los resultados.

5.1 Método de investigación

El método de investigación a utilizar será el estudio de caso, ya que permitirá profundizar en el análisis de una empresa en particular, sus procesos y experiencias en relación con la formalización empresarial. Se seleccionará una empresa textil de la región y se realizará una evaluación exhaustiva de su proceso de formalización empresarial.

Las técnicas de recolección de información serán entrevistas a profundidad y análisis documental, el instrumento utilizado será una guía de entrevista, las variables a considerar serán la formalización empresarial, barreras y desafíos para formalizarse, mejores prácticas para formalizarse, impacto de la formalización en el éxito de los emprendimientos textiles, entre otros, el enfoque de investigación para la sistematización de formalización empresarial en el área textil será cualitativo. Se utilizará un enfoque exploratorio-descriptivo, que permitirá conocer y analizar los diferentes procesos que se llevan a cabo en las empresas textiles para formalizarse, y las principales barreras que enfrentan en este proceso.

5.2 Diseño y aplicación de instrumentos:

Para la recolección de datos se utilizarán entrevistas semiestructuradas, cuestionarios y revisión de documentos. Las entrevistas serán aplicadas a los dueños de la empresa, los trabajadores y los asesores que les hayan brindado ayuda en el proceso de formalización. Los cuestionarios se aplicarán a los trabajadores para conocer su percepción sobre el proceso de formalización. Se revisarán documentos como actas constitutivas, registros mercantiles, declaraciones fiscales, entre otros.

5.3 Fuentes de información

Se utilizarán fuentes primarias y secundarias.

Las fuentes primarias serán los emprendedores textiles que participen en el estudio de caso y las personas entrevistadas para la investigación y las fuentes secundarias serán estudios e informes previos sobre formalización empresarial, desarrollo económico y social, y emprendimiento en la región.

5.4 Análisis de información:

El análisis de la información se realizará mediante la técnica de análisis de contenido. Se realizará un análisis descriptivo para identificar las principales barreras que enfrentan las empresas textiles para formalizarse, así como los procesos y experiencias de la empresa seleccionada en su proceso de formalización. También se realizará un análisis comparativo entre la empresa seleccionada y otras empresas textiles de la región. Los resultados obtenidos serán presentados en un informe final que incluirá recomendaciones para mejorar los procesos de formalización empresarial en el área textil.

CAPÍTULO II Descripción de la Experiencia

La industria del sector textil y confecciones en la región se caracteriza por el bajo nivel de formalización en las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que puede limitar su capacidad de crecimiento y éxito a largo plazo. La falta de formalización empresarial puede impedir a estos emprendimientos acceder a recursos financieros, materiales y humanos de alta calidad, lo que a su vez puede dificultar la creación de una marca sólida y el desarrollo de una estrategia de marketing efectiva. Además, la falta de formalización también puede llevar a problemas de contabilidad y finanzas, y a una gestión ineficiente de los recursos disponibles.

El caso de estudio de BEE Performance, como ejemplo de emprendimiento que ha logrado formalizarse exitosamente, sugiere que la formalización empresarial es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier emprendimiento en el sector textil. La formalización puede ayudar a los

emprendimientos a aumentar su visibilidad en el mercado, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y tomar decisiones financieras informadas. En general, el diagnóstico preliminar sugiere que el estudio sobre la formalización empresarial de los micro negocios y emprendimientos textiles en la región es un tema importante y relevante para el desarrollo económico y empresarial de la región

Criterios para la elección del objeto de la investigación se parte de los objetivos centrados en entender la importancia de la formalización empresarial para los emprendimientos textiles, identificar las barreras y desafíos que enfrentan, analizar las mejores prácticas para formalizarse adecuadamente, evaluar el impacto de la formalización en el éxito de los emprendimientos, y ofrecer recomendaciones prácticas para aquellos que deseen formalizar su negocio.

1. Diseño e implementación de un plan de acción para la formalización empresarial en el área textil: La experiencia podría consistir en el diseño e implementación de un plan de acción para formalizar una empresa del sector textil, tomando en cuenta las barreras y desafíos que enfrenta la empresa en relación con la formalización empresarial. El plan de acción deberá ser adaptado a las necesidades y recursos de la empresa y deberá incluir recomendaciones específicas para mejorar la situación actual de la empresa en términos de cumplimiento de obligaciones fiscales, laborales y ambientales.
2. Análisis de las mejores prácticas para la formalización empresarial en el área textil: La experiencia podría consistir en el análisis de las mejores prácticas para la formalización empresarial en el sector textil, a partir del estudio de casos de empresas que hayan enfrentado situaciones similares a las de la empresa objeto de estudio. El análisis deberá identificar las prácticas más efectivas y adaptarlas a las necesidades y recursos de la empresa para mejorar su situación actual en términos de formalización empresarial.
3. Evaluación del impacto de la formalización empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos textiles: La experiencia podría consistir en la evaluación del impacto

de la formalización empresarial en el crecimiento y éxito de una empresa del sector textil. Se deberán identificar los indicadores clave de éxito y medir su evolución a lo largo del tiempo, antes y después de la formalización empresarial. Además, se deberán identificar los beneficios y desafíos de la formalización empresarial y cómo éstos han influido en el crecimiento y éxito de la empresa.

En cualquiera de estas sub-líneas de investigación, la experiencia deberá ser realizada en estrecha colaboración con una empresa del sector textil y estar basada en un enfoque de investigación-acción, es decir, involucrando a la empresa en el proceso de investigación y permitiendo que la empresa sea partícipe en la toma de decisiones y en la implementación de soluciones. Al finalizar la experiencia, se deberá presentar un informe final que incluya los resultados obtenidos, las conclusiones y las recomendaciones para la empresa objeto de estudio y para otras empresas del sector textil que enfrenten situaciones similares.

6 Contexto de la experiencia desde la innovación productiva

La experiencia como opción de grado desde la perspectiva de la innovación productiva de la sistematización de formalización empresarial en el área textil se enmarca en un contexto actual de creciente competitividad en el sector textil, tanto a nivel nacional como internacional. Para poder competir en este mercado, es necesario que las empresas del sector textil se formalicen adecuadamente, cumpliendo con todas las obligaciones fiscales, laborales y ambientales.

Sin embargo, la formalización empresarial en el sector textil es un proceso complejo que enfrenta múltiples barreras y desafíos, como la falta de conocimiento sobre los requisitos legales, la dificultad para acceder a financiamiento, la informalidad en la cadena de suministro y la falta de incentivos para formalizarse. Por esta razón, es necesario buscar nuevas formas de innovación productiva que permitan a las empresas del sector textil formalizarse de manera efectiva y eficiente.

La experiencia como opción de grado en la sistematización de formalización empresarial en el área textil se presenta como una oportunidad para abordar estas problemáticas a través de un enfoque de investigación-acción que involucre a las empresas del sector textil en el proceso de investigación y permita generar soluciones adaptadas a sus necesidades y recursos. De esta manera, se busca fomentar la innovación productiva en el sector textil, promoviendo la formalización empresarial como un factor clave para el crecimiento y éxito de las empresas.

7 Antecedentes

La empresa BEE PERFORMANCE se dedica a la producción de ropa deportiva y ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Sin embargo, la empresa aún no está completamente formalizada y enfrenta desafíos en términos de cumplimiento de las obligaciones fiscales, laborales y ambientales. Además, la empresa ha identificado que la formalización empresarial es un factor clave para acceder a nuevos mercados y clientes, así como para mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Ante esta situación, la empresa ha decidido llevar a cabo una sistematización de su proceso de formalización empresarial en el área textil. El objetivo de esta sistematización es identificar las barreras y desafíos que enfrenta la empresa para formalizarse adecuadamente, analizar las mejores prácticas para formalizar un emprendimiento textil y cómo éstas pueden ser adaptadas a las necesidades y recursos de la empresa, y evaluar el impacto de la formalización empresarial en el crecimiento y éxito de la empresa.

Para lograr estos objetivos, se llevará a cabo una investigación que involucrará la recopilación y análisis de datos a partir de entrevistas con los propietarios y gerentes de la empresa, revisión de documentos y estudios de casos de empresas que hayan enfrentado situaciones similares. Los resultados de esta investigación permitirán a la empresa BEE PERFORMANCE diseñar e implementar un plan de acción para formalizarse adecuadamente y mejorar su competitividad en el mercado textil.

CAPÍTULO III Aportes conceptuales de la Sistematización

8 Análisis del contexto organizacional

BEE PERFORMANCE es una empresa del área textil que se dedica a la confección de prendas personalizadas de ciclismo. Para realizar un análisis del contexto organizacional de la empresa, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Entorno: BEE PERFORMANCE opera en un entorno altamente competitivo, tanto a nivel nacional como internacional, donde existen diversas marcas y fabricantes de prendas de ciclismo. Además, el sector textil en general se enfrenta a desafíos como la informalidad y la falta de incentivos para formalizarse, lo que puede afectar la cadena de suministro y la calidad de los productos.
- Clientes: Los clientes de BEE PERFORMANCE son ciclistas de alto rendimiento, equipos profesionales de ciclismo y aficionados que buscan prendas de alta calidad y durabilidad. Es importante conocer las necesidades y expectativas de estos clientes para poder ofrecer productos que cumplan con sus requerimientos.
- Competidores: BEE PERFORMANCE tiene competidores directos e indirectos en el mercado de prendas de ciclismo personalizadas. Es importante conocer las estrategias y prácticas de estos competidores para poder desarrollar una estrategia de negocio efectiva.
- Proveedores: La cadena de suministro de BEE PERFORMANCE involucra proveedores de materiales y tecnologías especializadas para la confección de prendas de ciclismo. Es importante mantener buenas relaciones con estos proveedores para garantizar la calidad y disponibilidad de los materiales.

- Recursos: BEE PERFORMANCE cuenta con recursos humanos especializados en la confección de prendas de ciclismo, maquinarias y tecnologías avanzadas para la producción. Es importante gestionar adecuadamente estos recursos para asegurar la calidad y eficiencia en la producción.

8.1 Misión

Somos una empresa especializada en la confección de prendas personalizadas de ciclismo, comprometida en brindar a nuestros clientes productos de alta calidad y durabilidad, con diseños innovadores y personalizados. Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir al crecimiento y desarrollo del ciclismo.

8.2 Visión

Ser una empresa líder en la confección de prendas personalizadas de ciclismo, reconocida por la calidad de nuestros productos y servicios, la innovación en diseño y tecnología, y el compromiso con el desarrollo sostenible y social.

8.3 Objetivos estratégicos

- Ofrecer productos de alta calidad y durabilidad que cumplan con las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
- Diseñar prendas innovadoras y personalizadas que permitan a nuestros clientes destacar y diferenciarse en el mercado.
- Utilizar tecnologías y materiales avanzados para mejorar la funcionalidad y rendimiento de nuestras prendas.
- Fomentar el desarrollo sostenible y social en nuestra cadena de suministro y en nuestras prácticas empresariales.
- Expandir nuestro mercado nacional e internacional a través de alianzas estratégicas y una estrategia de marketing efectiva.

- Mantener una cultura organizacional de mejora continua y compromiso con la satisfacción del cliente y el crecimiento empresarial.

En conclusión, para BEE PERFORMANCE es importante conocer y analizar el contexto organizacional en el que se desenvuelve, identificando los factores que pueden afectar su operación y desarrollo. Esto permitirá a la empresa diseñar estrategias efectivas para competir en el mercado y garantizar la satisfacción de sus clientes.

8.4 Investigación De Mercados

El presente trabajo recopila algunos datos importantes de la provincia de Sibate del departamento de Cundinamarca, la cual a su vez está integrada por los municipios de Soacha y Sibaté.

Se recopilaron datos relevantes con respecto a población, educación, salud, infraestructura en deporte. Con esta información, se ofrece un reporte superficial del desarrollo de los niveles económico, educativo y psicológico; para finalmente sugerir la necesidad o no de proyectos deportivos en torno al conflicto armado, así como la caracterización de si debe realizarse en cada municipio por separado, o agrupando la provincia en general.

Datos Relevantes Crecimiento Poblacional a continuación, se presentan datos numéricos recopilados de diferentes fuentes oficiales como el DANE, las alcaldías locales de Soacha y Sibaté, y la Cámara de Comercio de Bogotá. (DANE, 2019)

Figura 1 Tabla de Datos relevantes – Provincia Soacha-Sibate Cundinamarca

PROVINCIA SOACHA				
CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA	SOACHA	SIBATE	TOTAL PROVINCIA
POBLACION	<i>Cantidad</i>	522.422	30.000 Aprox.	550.422
	<i>Distribución</i>	6 comunas (urbano)	14 barrios (urbano)	-
		2 corregimientos (rural)	14 veredas (rural)	
	<i>Habitantes</i>	Hombres	Hombres	Hombres
		48,80%	49,70%	49.25 %
		Mujeres	Mujeres	Mujeres
	51.2 %	50.3%	50.75 %	
<i>Estratos</i>	1, 2 y 3	1, 2 y 3	1, 2 y 3	
EDUCACIÓN	<i>Básica primaria RURAL</i>	34.3 %	90.8%	62.55 %
	<i>Básica secundaria RURAL</i>	41.6 %	35.8%	38.7 %
	<i>Básica primaria URBANO</i>	No encontrado	90%	-
	<i>Básica secundaria URBANO</i>	No encontrado	95%	-
	<i>Analfabetismo</i>	No encontrado	25% de la población	14% en 2005 50.000 personas aprox.
	<i>Colegios</i>	21 colegios oficiales y 160 privados	No encontrado	-
	SALUD	<i>Población afiliada al régimen subsidiado</i>	No encontrado	No encontrado
<i>Personas en pobreza por ingresos</i>		35.5%	37.6%	36.55 %
<i>Personas en indigencia por ingresos</i>		9.6%	12.9%	11.25 %
INFRAESTRUCTURA	<i>Escenarios deportivos</i>	No encontrado	No encontrado	-
DESPLAZAMIENTO POR CONFLICTO ARMADO	<i>Victimas registradas 2010-2016</i>			
	<i>Desplazados que salen 2010-2016</i>	997	37	1.034
	<i>Desplazados que llegan 2010-2016</i>	11.146	242	11.388

Fuente de consulta. Datos expresados en unidades. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2016)

La sistematización de formalización empresarial en el área textil es un tema relevante en el contexto empresarial actual. La formalización empresarial implica la legalización y registro de las empresas, lo que les permite acceder a beneficios fiscales, financieros y de seguridad social, así como mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. En el contexto de la industria textil, la formalización empresarial es un desafío debido a la alta informalidad y a la complejidad del proceso de registro y cumplimiento de requisitos legales. Por lo tanto, la sistematización de la formalización empresarial puede ser una herramienta eficaz para ayudar a las empresas textiles a superar estas barreras y lograr la formalización.

En el marco teórico de la sistematización de formalización empresarial en el área textil, se abordan conceptos relacionados con la formalización empresarial, la industria textil y la sistematización de procesos empresariales. Además, se analizan las mejores prácticas y estrategias para fomentar la formalización empresarial en la industria textil. Entre las teorías relevantes para este tema se encuentran la teoría de la formalización empresarial, la teoría de la cadena de suministro en la industria textil y la teoría de la sistematización de procesos empresariales.

El marco temporal de la sistematización de formalización empresarial en el área textil se enfoca en la evolución histórica de la industria textil y la formalización empresarial en Colombia, así como en los avances y tendencias actuales en el tema. En particular, se analiza la situación actual de la formalización empresarial en la industria textil en el país, así como los esfuerzos y políticas gubernamentales para fomentar la formalización en este sector.

El marco legal de la sistematización de formalización empresarial en el área textil se enfoca en las normas y regulaciones relacionadas con la formalización empresarial en Colombia. Entre estas normas se encuentran el Código de Comercio, la Ley General de Sociedades, el Estatuto Tributario, entre otros. Es importante conocer y cumplir con estas normas para garantizar la legalidad y sostenibilidad de las empresas textiles.

El marco conceptual de la sistematización de formalización empresarial en el área textil se enfoca en definir los conceptos clave relacionados con el tema, como la formalización empresarial, la industria textil, la cadena de suministro y la sistematización de procesos empresariales. También se definen términos específicos relacionados con la confección de prendas de ciclismo, como la tecnología de materiales, el diseño y la personalización de prendas.

El área de estudio comprende un territorio ubicado al Sur con los municipios de Sibaté, Pasca; al Norte con los municipios de Bojacá y Mosquera; al Occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama; al Oriente con Bogotá Distrito Capital. El área es de 184,4 km² (kilómetros cuadrados), y su población es de 831.259 (2023). Es la capital de la Provincia de Soacha, de la que solo forman parte dos municipios: Soacha y Sibaté. Cuenta con subdivisiones de 6 comunas, 400 barrios, 2 corregimientos y 14 veredas.

Figura 2. Mapa de la Provincia de Soacha-Sibate



Sólo dos municipios conforman la Provincia

Fuente de consulta. Mapa provincia Municipio Soacha y Sibate

8.5 Crecimiento Poblacional

El departamento de Cundinamarca ha sido uno de los destinos que representa el mayor número de personas deportistas, como contextualización de esta iniciativa se puede analizar que en municipio

de Soacha-Cundinamarca representa el mayor número de acopio de personas que han aplicado el deporte a su rutina de todo el departamento, es por esto que nace la necesidad de generar una formalización a los micro negocios textiles en la Región.

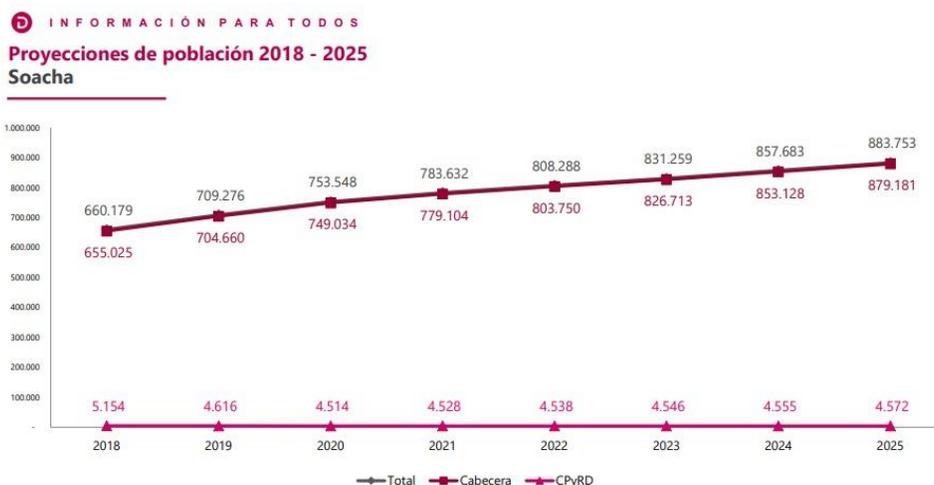
Figura 3. Población en la Provincia de Soacha y Sibate

	SOACHA	SIBATÈ	TOTAL PROV.
Población	522.422	30.000 Aprox.	550.422
Distribución	14 barrios (Urbano) 14 veredas (Rural)	6 comunas (Urbano) 2 corregimiento (Rural)	Sin cifras exactas
Habitantes	Hombres 48.8 % Mujeres 51.2 %	Hombres 49.7% Mujeres 50.3%	Hombres 49.25 % Mujeres 50.75 %
Estratos	1, 2 y 3	1, 2 y 3	1, 2 y 3
Básica primaria RURAL	34.3 %	90.8%	62.55 %
Básica primaria URBANO	No encontrado	90%	-
Básica secundaria URBANO	No encontrado	95%	-
Analfabetismo	No encontrado	25% de la población	14% en 2005 50.000 personas aprox.
Colegios	21 colegios oficiales y 160 privados	No encontrado	-
Empresas	4670	243	4913

Fuente: Registro único de víctimas / DANE / Web Alcaldía Soacha / Web Alcaldía Sibate

Fuente de consulta. Datos expresados en unidades. DANE

Figura 4. Crecimiento de población de Soacha



Fuente: DANE - CNPV 2018.

Fuente de consulta. Datos expresados en unidades. Crecimiento de población en Soacha DANE

8.6 Mercado Potencial

La provincia de Soacha, según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (2008) cuenta con 4913 empresas registradas y constituidas legalmente. Las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

- Municipio de Soacha 4670
- Municipio de Sibaté 243

La siguiente figura muestra una relación de las empresas, sus sectores comerciales y su tamaño.

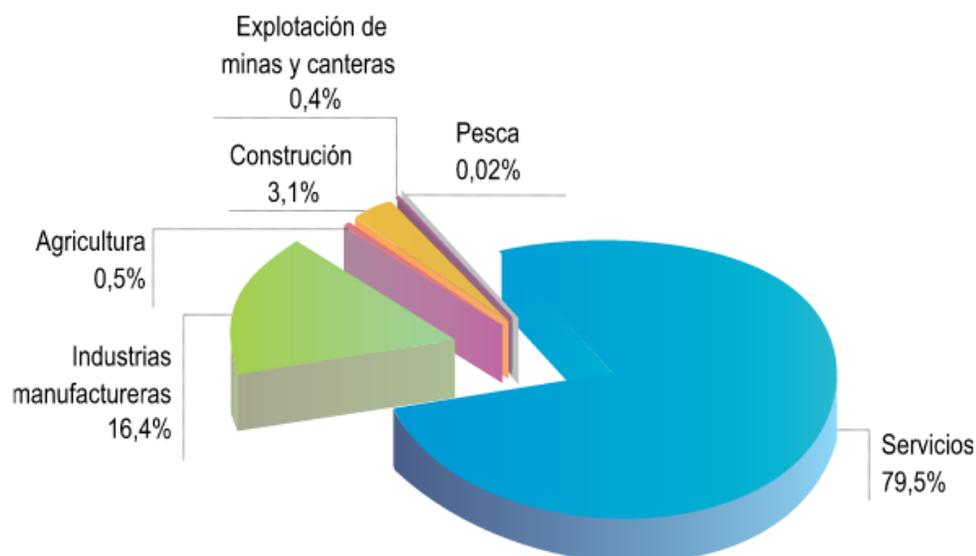
Figura 5. Tabla del Número de empresas por sector económico y tamaño - Provincia de Soacha

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	2.187	36	6	1	2.230
Industrias manufactureras	737	39	21	9	806
Transporte,almacenamiento y comunicaciones	514	10	1		525
Hoteles y restaurantes	412	1			413
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	292	1			293
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	213		3		216
Construcción	152	1	1		154
Educación	124	3			127
Servicios sociales y de salud	61	4	1		66
Agricultura	23	1	1		25
Intermediación financiera	17	1	5	2	25
Explotación de minas y canteras	19				19
Suministro de electricidad, gas y agua	6	5	1		12
Pesca	1				1
Administración pública y defensa	1				1
Total	4.759	102	40	12	4.913

Fuente de consulta. Datos expresados en unidades. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2006)

Esta información permite establecer los porcentajes de participación de las empresas en los diferentes sectores de producción comercial, como se ve en la figura 3, a saber:

Figura 6. Distribución de las empresas por sector económico



Fuente de consulta. Datos expresados en unidades. (Camara de Comercio de Bogotá, 2006)

Con esta información se hace evidente que la mayor vía empresarial se encuentra en el sector de servicios, equivalentes a un 79.54% del total de empresas. Para los sectores de manufactura, su equivalente es de 16.41%. El sector de la construcción representa un 3.13%, mientras que la agricultura, y la explotación en minas y canteras representan apenas el 0.51% y el 0.39% respectivamente.

Según informa la CCB en el mismo documento, las empresas de la provincia de Soacha reportan 714.956 millones de pesos en activos. La mayor cantidad de empresas se encuentran en las zonas urbanas, pero éstas son en su mayoría micro o pequeñas empresas. (Cámara de Comercio de Bogotá., 2018)

Este registro evidencia que la provincia de Soacha representa un gran sector comercial y empresarial para el departamento de Cundinamarca, lo cual implica que es viable la participación de las empresas dentro de programas deportivos, con respecto a la responsabilidad social que por ley les corresponde llevar a cabo y garantizar, no sólo a sus empleados, sino al sector geográfico dentro del cual desarrollan sus actividades.

Para establecer el factor psicología dentro de la provincia, debe recurrirse a investigaciones de orden científico cualitativo que permitan establecer cuáles factores han afectado a la población, y de qué manera lo han hecho. Los sitios web de las alcaldías no reportan este tipo de información, por lo tanto, no es posible brindar información oficial al respecto. Esto implica además que el análisis debe hacerse desde una perspectiva un tanto subjetiva, pero soportada en vivencias propias y de personas ajenas cuyo testimonio sea de confianza.

El análisis de la afectación psicológica versus el conflicto armado se limita entonces específicamente a una lectura general y superficial del contexto local. En este caso gracias a la experiencia el papel del deporte en el posconflicto liderado por el Magister- Fernando Ardila Patiño nació la necesidad de estudiar más a fondo dicha problemática que no solo afecta al municipio de Soacha Cundinamarca, sino a todo Colombia, siendo una problemática de orden social centenares de desplazados por la violencia, y reinsertados de las FARC y el ELN que conviven en la zona rural y urbana de Colombia.

Hay barrios de Soacha que ya son reconocidos por albergar desplazados y reinsertados. Esto les ha dado un matiz de lugares peligrosos y oscuros. Las personas prefieren alejarse de estos sectores, pues temen por su seguridad aun cuando no verifican por sí mismos aquello que la gente del común dice. Una sensación general es que una vez firmados los acuerdos de paz, la zona central urbana de Soacha será el principal lugar de acopio de ex militantes de las FARC, y esto la hará un sector mucho más peligroso en materia de seguridad

La situación con respecto a Sibaté es un tanto diferente. Las personas de Soacha perciben que es un barrio más pacífico, pero también lo perciben muy rural y alejado de Bogotá en Sibaté también se acusa a los reinsertados de ser autores de algunos casos delictivos y de asesinato. Sin embargo, se lleva presente que es un municipio mucho más seguro que Soacha. También existe la sensación de que hay

muchos reinsertados viviendo como civiles, y esto también genera cierto temor frente a posibles bandas delincuenciales, vacunas, amenazas o asesinatos.

La provincia de Soacha es epicentro del conflicto armado, puesto que su municipio homónimo (principalmente) ha sido de gran acopio de reinsertados y desplazados por la violencia. Como ha sucedido en la realidad, en términos de psicología, el pueblo ha adoptado esa percepción del estado actual del municipio. No es posible generalizar la situación dentro de toda la provincia, pues se carece de criterios de validez científica para afirmarlo. Sin embargo, las observaciones permiten hacer un sondeo general de cuál es el estado psicológico de los habitantes de Soacha principalmente, y de los habitantes de Sibaté con respecto a su población respecto al conflicto armado

La sensación general es de incertidumbre con respecto a los actos que los reinsertados pueden llevar a cabo. Se les culpa de gran parte de la delincuencia, y se les acusa de formar pandillas y grupos para cometer delitos. Hay temor con respecto su presencia, pues se cree que andan armados y que, por haber formado parte de estos grupos insurgentes, no dudan o temen cometer delitos.

Razones orientadoras al seleccionar el mercado objetivo sin lugar a dudas el deporte puede jugar un papel crucial en el desarrollo del posconflicto. Ya que, por esencia propia, la actividad deportiva es una dimensión del hombre que involucra aspectos físicos, mentales, emocionales, psicológicos, individuales y sociales. Es entonces pertinente disponer de este medio para generar un cambio en la psicología del pueblo, de manera que, a largo plazo, pueda verse este reflejado en el desarrollo económico y educativo del sector. La tolerancia, el autocontrol y la convivencia en paz deberían ser los pilares de cualquier propuesta social en torno al deporte.

El municipio de Soacha cuenta con un mayor número de reinsertados y desplazados, frente a su coterráneo Sibaté; sugerimos el desarrollo de un programa piloto con la alcaldía de Soacha, que lleve a víctimas y victimarios a vincularse con procesos de orden deportivo- recreativo con el apoyo del club de

taekwondo canadiense, conocido por su gran trayectoria en orden social y deportivo. Desde esa perspectiva personal, las artes marciales ofrecen la práctica ideal, por cuanto no sólo promueven el desarrollo de las capacidades físicas, sino que fomentan el desarrollo humano en torno a los principios y valores de ética personal y convivencia. Las artes marciales son por excelencia la práctica deportiva que invita al individuo a lograr una evolución personal, en la cual transforme positivamente las diferentes situaciones personales que han marcado su vida.

Implementar un programa experimental en Soacha como medida inicial, permitiría establecer los parámetros para su desarrollo, sus fortalezas y debilidades. De esta manera, de resultar exitoso el efecto del programa como tal, podría éste llevarse a un sector más grande como al departamento de Cundinamarca. Allí se haría necesaria una adaptación a la cantidad de individuos vinculados al proyecto, tanto en su fase organizacional como en la de ejecución.

La política, la religión, o incluso la educación misma, encuentran en nuestra sociedad muchas barreras para implantar un mensaje positivo de tolerancia y convivencia pacífica en la población colombiana general. Sin embargo, para el deporte es muy fácil generar sensaciones de patriotismo, amistad, tolerancia y paz; por eso la utilización de proyectos deportivos dentro de un proceso de posconflicto, no sólo son pertinentes, sino que llegan a poderse considerar como "necesarios" para que este proceso que espera la nación en los próximos años pueda llevar a un crecimiento social positivo, y a una nueva fase de fraternidad entre el gobierno y sus opositores.

8.7 Estimación de Segmento

La estimación del segmento se basa en varios factores, como la cantidad de emprendimientos textiles informales existentes en la zona, el número de empleados que tienen y su potencial para formalizarse. Según el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) en Colombia, el sector textil y confecciones ha sido uno de los más afectados por la informalidad laboral, con una tasa de informalidad del 78,3% en el año 2019. (Observatorio laboral para la educación (OLE), 2019). En el departamento de

Cundinamarca, donde se encuentra ubicado el municipio de Sibaté, se estima que alrededor del 60% de los trabajadores del sector textil son informales. Teniendo en cuenta estos datos, se puede inferir que hay un gran potencial de mercado para la sistematización de formalización empresarial en el área textil en el municipio de Sibaté y sus alrededores. Además, según la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCA), el ciclismo es uno de los deportes que ha tenido un gran auge en el país en los últimos años, lo que puede representar una oportunidad adicional para la empresa de prendas personalizadas de ciclismo. (Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCA)., 2020)

Figura 8. Segmentación Geográfica

Segmentación Geografica		Población
Pais	Colombia	51,049,000
Departamento	Cundinamarca	2,919,000
Municipio	Soacha	398,298
Comuna	2	145,700
Barrio	Altos de Portoalegre, Bochica Sur, Bosques de Zapán, Camilo Torres Restrepo, Cobec, Danubio, El Carmen, El Mirador, El Nogal, El Rosal, El Satélite, Eugenio Díaz Castro, Hogares Soacha, La Amistad, La Cañada, La Fragua, La Unión, La Veredita, Las Ferias, Lagos de Malibú, Lincoln, Minnesota, Portalegre, Prado Vegas, Primavera, Quintas de la Laguna, Reserva de la Laguna, San Andrés, San Isidro, San Luis, Santa Helena, Soacha Parque, Tejares, Tequendama y Villa Clara.	

Fuente de consulta. Elaboración propia

Figura 9. Segmentación Demográfica

Segmentación Demografica		Población
Sexo	Mujeres ciclistas	75,473
	Hombres ciclistas	70,227
Estrato	3 y 4	58,280
Edad	(entre los 14 a los 54 años)	46,624

Fuente de consulta. Elaboración propia

Figura 10. Segmentación Psicográfica

Segmentación Psicografica		Población
Intereses	Ciclistas	3,077

Fuente de consulta. Elaboración propia

8.8 Instrumentos Recolección de la información

Entrevistas

Encuestas

Visitas

8.9 Procedimiento

Encuestas de tipo opción múltiple máximo de 5 preguntas con 4 opciones de respuesta.

8.10 Muestra

3.077 habitantes en la comuna 2 de Soacha–Cundinamarca.

Figura 11. Fórmula para el cálculo de la Muestra

N	3,077				
Z	1.96				
p	0.5				
q	0.5				
e	0.05				
		5	error		
		100			
Formula:					
n=	$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$				
n=	$\frac{3077 \cdot 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 \cdot 3076 + 3.84 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$				
n=	$\frac{2955.1508}{7.69 + 0.9604}$				
n=	$\frac{2955.1508}{8.6504}$				
n=	342				

Fuente de consulta. Elaboración propia.

CAPÍTULO IV Análisis y Reflexión de la Sistematización

La sistematización de formalización empresarial en el área textil ubicada en el municipio de Sibaté es un proyecto que busca ayudar a los emprendedores del sector textil a formalizar sus negocios y mejorar su productividad y sostenibilidad a largo plazo. Esta iniciativa es importante en un contexto donde la informalidad laboral es uno de los principales problemas que afectan al sector textil en Colombia.

La metodología utilizada en este proyecto es sólida y rigurosa. Se basa en la revisión bibliográfica, la realización de entrevistas y encuestas y el análisis de la información recopilada para identificar las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos textiles en la formalización, analizar las mejores prácticas para formalizar un emprendimiento textil y evaluar el impacto de la formalización empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos textiles.

El proyecto también cuenta con un marco teórico y referencial sólido que se basa en diversas fuentes bibliográficas y legales que abordan la temática de la formalización empresarial, la formalización laboral y las políticas públicas en este ámbito. Esto permite contextualizar el proyecto y fundamentar teóricamente las estrategias y recomendaciones que se proponen.

Además, la sistematización de formalización empresarial en el área textil ubicada en el municipio de Sibaté es una iniciativa que puede tener un gran impacto en el sector textil. Si se logra implementar con éxito, puede mejorar la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos textiles, generar empleo formal y sostenible y mejorar la competitividad del sector.

En conclusión, la sistematización de formalización empresarial en el área textil ubicada en el municipio de Sibaté es un proyecto importante y necesario en el contexto actual de Colombia. La metodología y marco teórico utilizados son sólidos y rigurosos y el proyecto tiene el potencial de generar un gran impacto en el sector textil.

9 Estudio Económico

9.1 Inversión Inicial

La inversión inicial de un proyecto bien sea financiero o social comprende la adquisición de todos los activos fijos necesarios para iniciar las operaciones del ente económico; La inversión inicial no es más que el efectivo o equivalente al efectivo que se utiliza para cubrir los gastos en que se incurre para poner en marcha el negocio, entre estos tenemos aportes socios, PPYE, Inventarios.

Esta inversión inicial puede provenir de recursos propios. Se cuenta con un ahorro de 9.000.000 en efectivo.

Figura 12. Tabla de Activos fijos de la idea de negocio.

<i>Infraestructura</i>	
<i>Concepto</i>	<i>Total</i>
Adecuaciones	\$ 30.000
Muebles y Enseres	\$ 1.019.000
Maquinaria y Equipo	\$ 7.742.566
Total Gastos Preoperativos	\$ 8.791.566

Fuente de consulta. Elaboración propia.

9.2 Inversión Fija

La inversión fija del proyecto concierne a la cantidad de efectivo o equivalente al efectivo, necesaria para iniciar el proyecto y ubicarlo en contexto de poder producir. Es básicamente la suma del valor de todos los activos con que inicial el proyecto. Los activos fijos pueden ser tangibles o intangibles.

Figura 13. Tabla de Discriminación Activos fijos de la idea de negocio.

Adecuaciones			
Descripción	Cantidad	Valor Unit.	Total
Alumbrado eléctrico con luz Blanca para me	1	30.000,00	30.000,00
Total			30.000,00

Muebles y Enseres			
Descripción	Cantidad	Valor Unit.	Total
Estantería para insumos	2	50.000,00	100.000,00
Vitrina	2	400.000,00	800.000,00
Silla operativa	3	23.000,00	69.000,00
Insumos	5	10.000,00	50.000,00
Total			1.019.000,00

Maquinaria y Equipo			
Descripción	Cantidad	Valor Unit.	Total
Computador portatil Azuz Gris Plata	1	1.160.000,00	1.160.000,00
Maquina plana	2	1.500.000,00	3.000.000,00
Fileteadora	1	1.500.000,00	1.500.000,00
Mesa de corte	1	1.300.000,00	1.300.000,00
Cortadora de tela	2	391.283,00	782.566,00
Total			7.742.566,00

Fuente de consulta. Elaboración propia.

9.3 Cuantificación de la inversión fija

La inversión fija se refiere al efectivo o equivalente al efectivo necesario para iniciar un proyecto, con todo lo necesario para incitar labores, para el caso en estudio comenzar a prestar ese servicio social. Es básicamente la suma del valor de todos los activos de la planta.

9.4 Inversión Diferida

Este tipo de inversión se refiere a las inversiones en activos intangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

9.5 Capital de Trabajo

Muestra el equilibrio que tiene una empresa de activos y pasivos (deudas o compromisos de pago) por ende mostrando si tiene lo suficiente para operar, antes que obtener ganancia en sí. De esta manera se sabe si es necesario aumentar el capital para poder seguir haciendo su tarea como negocio.

Calcular el capital de trabajo es sencillo. Para entender el CTN actual de una empresa, basta con restar su pasivo corriente (todo lo que debe) de su activo corriente (todo lo que posee o se le debe)

9.6 Inversión Total

La suma del valor de todos los activos de la planta. Los activos fijos pueden ser tangibles o intangibles, para calcular el valor de la inversión se deberá sumar el valor total de los recursos, el valor total de las actividades de proceso y el valor de los imprevistos,

9.7 Financiamiento de la inversión

Nos se presenta financiación debido a los ahorros que la compañía tiene.

Recomendación

A partir de los hallazgos de la investigación, se pueden hacer las siguientes recomendaciones para abordar el problema de la falta de formalización empresarial en los micronegocios y emprendimientos textiles:

Proporcionar información y capacitación: Es importante que se brinde información clara y accesible sobre el proceso de formalización empresarial a los emprendedores textiles, incluyendo los requisitos legales y los beneficios de la formalización. Además, se pueden ofrecer capacitaciones y talleres prácticos para ayudar a los emprendedores a completar el proceso de formalización.

Facilitar el acceso a recursos financieros y técnicos: Muchos emprendedores textiles enfrentan dificultades financieras para formalizar sus negocios. Por lo tanto, se deben implementar medidas para facilitar el acceso a recursos financieros y de apoyo técnico, como préstamos, subvenciones, mentoría y asesoramiento empresarial.

Simplificar y agilizar el proceso legal: La complejidad del proceso legal es una de las barreras más importantes para la formalización empresarial. Por lo tanto, es importante simplificar y agilizar el proceso legal para hacerlo más accesible y comprensible para los emprendedores textiles.

Crear redes de apoyo y colaboración: Es importante crear redes de apoyo y colaboración entre los emprendedores textiles y otros actores del ecosistema emprendedor, como organizaciones empresariales, instituciones financieras y de desarrollo, y gobiernos locales. Estas redes pueden ayudar a los emprendedores a acceder a recursos y oportunidades, y pueden proporcionar un espacio para compartir conocimientos y experiencias.

Fomentar la innovación y la creatividad: La innovación y la creatividad son fundamentales para el éxito a largo plazo de los emprendimientos textiles. Por lo tanto, se deben fomentar estas habilidades a través de programas de capacitación y de apoyo a la investigación y el desarrollo.

Al implementar estas recomendaciones, se pueden mejorar las condiciones para la formalización empresarial de los emprendimientos textiles en la región y así, contribuir al crecimiento económico y social de la misma.

Conclusiones

A partir de la investigación realizada sobre la importancia de la formalización empresarial para los micronegocios y emprendimientos textiles en la región, se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

La formalización empresarial es un paso crucial para el éxito a largo plazo de los emprendimientos textiles. Al formalizarse, estos negocios pueden acceder a más recursos y oportunidades de crecimiento, establecer relaciones comerciales más sólidas y generar confianza en el mercado.

Sin embargo, existen varias barreras y desafíos que dificultan que los emprendimientos textiles se formalicen adecuadamente. Estos incluyen la falta de información y conocimiento sobre el proceso de formalización, la falta de recursos financieros y de apoyo técnico y la complejidad del proceso legal.

A través de la investigación, se identificaron varias mejores prácticas para formalizar un emprendimiento textil, que incluyen la adopción de una estructura legal adecuada, la obtención de permisos y licencias necesarios, el registro de propiedad intelectual y la implementación de sistemas de contabilidad y gestión.

La formalización empresarial tiene un impacto positivo en el crecimiento y éxito de los emprendimientos textiles, lo que se traduce en mayores oportunidades de negocio, mayores ingresos y empleo, y una mayor capacidad para competir en el mercado.

El caso de estudio de BEE Performance demuestra que el éxito a corto plazo de un emprendimiento no necesariamente se traduce en éxito a largo plazo si no se logra formalizar adecuadamente. Los factores clave que contribuyeron a su éxito sin formalización incluyen su innovación, su habilidad para identificar una necesidad del mercado y su capacidad de ejecución efectiva.

Para abordar el problema de la falta de formalización empresarial en los emprendimientos textiles, se pueden implementar recomendaciones prácticas, como proporcionar información y capacitación sobre el proceso de formalización, facilitar el acceso a recursos financieros y de apoyo técnico, y simplificar y agilizar el proceso legal.

En conclusión, la formalización empresarial es esencial para el éxito a largo plazo de los emprendimientos textiles, y se deben tomar medidas para abordar las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos al tratar de formalizarse adecuadamente. Al hacerlo, se puede mejorar la capacidad de los emprendimientos para competir en el mercado y contribuir al desarrollo económico de la región.

Referencias Bibliográficas

- Alegre, J. (2018). *Formalización empresarial en países en desarrollo. Un estudio sobre los obstáculos y beneficios* 29(1), 23-38. Colombia: Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Botero, S. &. (2019). *Formalización laboral en Colombia: un análisis de la dinámica reciente. Desarrollo y Sociedad*, 83, 71-103. Colombia.
- Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCA). (2020). *Ciclismo, un deporte en auge*. Obtenido de <https://www.cccafines.org.co/index.php/noticias/item/1727-ciclismo-un-deporte-en-auge>
- Cámara de Comercio de Bogotá . (2019). *Manual de formalización empresarial*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-Textil-Confeccion-y-Moda/Formalizacion-empresarial/Manual-de-Formalizacion-Empresarial>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). *Guía para la formalización empresarial*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Moda-y-Confeccion/Documentos/Guia-para-la-formalizacion-empresarial>
- Castro, E., & Espinoza, M. (2020). *Formalización empresarial y su impacto en el crecimiento de las empresas* 22(1), 1-16. Revista Científica Electrónica de Administración.
- Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Política Nacional de Textiles, Confecciones y Moda 2018-2032*. Bogotá.
- Colombia, Ministerio de Trabajo. (2017). *Guía para la formalización laboral*. Bogotá.
- Contreras, J. &. (2018). *Informalidad y productividad en Colombia* 37(73), 183-212. Colombia: Cuadernos de Economía.

- DANE. (2019). *Encuesta Anual Manufacturera*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera>
- DANE. (17 de 04 de 2023). *Proyecciones de población*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Etkin, J. R. (2003). *Gestión de la complejidad en un entorno competitivo; la complicada relación entre la eficacia y los valores sociales*, 5(10), 111. *Revista De Ciências Da Administração*.
- Gaitán, L. A. (2019). *Determinantes de la formalización empresarial en Colombia* 32(59), 7-20. Colombia: Cuadernos de Administración.
- Marín, D. A. y Cuartas, J. C. (2014). *Teorías del análisis y diseño organizacional: Una revisión a los postulados contingentes y de la colineación estratégica*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Plan de transformación productiva del sector textil-confeción*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=50949>
- Molero, P. A. (24 de 08 de 2022). *Estudio de mercado: Cómo hacer uno bueno. Emprendedores*. . Obtenido de <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-hacer-un-estudio-de-mercado/>
- Muñoz, L. &. (2018). *La formalización empresarial en Colombia: situación actual y desafíos* 28(47), 1-21. Colombia: Boletín de Economía.
- Observatorio laboral para la educación (OLE). (2019). *Tasa de informalidad laboral en Colombia*. Obtenido de <https://www.ole.gov.co/infografias/tasa-de-informalidad-laboral-en-colombia/>
- Orozco, L., & Barrientos, A. (2018). *Formalización empresarial y productividad en Colombia: ¿qué efectos ha tenido la formalización en las empresas?* 21(2), 261-285. *Revista de Economía del Rosario*.

- Obtenido de • Orozco, L., & Barrientos, A. (2018). Formalización empresarial y productividad en Colombia: ¿qué efectos ha tenido la formalización en las empresas?. *Revista de Economía del Rosario*, 21(2), 261-285.
- Porter Michael. . (01 de 09 de 2020). Obtenido de <https://www.mejoracompetitiva.es>:
<https://www.mejoracompetitiva.es>
- Quintero, L., & Sanabria, L. (2019). *Sistematización de procesos para la formalización empresarial*, 24(86) 272-290. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Sánchez, A., & Zapata, C. (2018). *Análisis de los obstáculos a la formalización empresarial en Colombia*, 16(29), 67-83. *Criterio Libre*.
- Shibboleth authentication request. (s/f). Elibro.net. (17 de 04 de 2023). Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uniminuto/titulos/135291?page=1>
- Torres, C., & Cruz, L. (2021). *Plan de negocios para la creación de una empresa de confección de ropa deportiva personalizada*, 27(2), 1-17. *Revista Científica Electrónica de Administración*.
- Torres, J. (2018). *Políticas públicas para la formalización empresarial en América Latina: un análisis comparado* (126), 97-115. Colombia: *Revista de la CEPAL*.
- Víctimas, U. p. (2022). *Estrategia Integral de CARACTERIZACIÓN de la población Víctima del Conflicto Armado*. Soacha Cundinamarca: Unidad para las Víctimas.
- Villegas, J. (2017). *Procesos de formalización empresarial en Colombia. Estudio de caso en la ciudad de Medellín*, 11(2), 91-104. *Revista de Administración, Finanzas y Economía*.