



Impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales  
bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello

Cardona López Karla Alejandra

Osorio Henao Santiago

Pérez Zapata Daniela

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

agosto de 2022

Impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales  
bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello

Cardona López Karla Alejandra

Osorio Henao Santiago

Pérez Zapata Daniela

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Doralba Granada Tabares

Contadora Pública

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

## **Dedicatoria**

Dedicamos este logro primeramente a Dios quien nos dio la sabiduría y el entendimiento para avanzar en este proceso universitario. De igual forma agradecemos y dedicamos este logro a nuestras familias quienes con sus esfuerzos y amor nos han dado todo lo posible para avanzar y culminar este proceso académico. Gracias a ellos, hoy podemos terminar esta etapa e iniciar una nueva ruta para la excelencia.

## **Agradecimientos**

A nuestra asesora Doralba Granada Tabares por brindarnos todo su apoyo y tiempo durante la investigación realizada. A nuestros familiares por darnos la motivación, por creer en nosotros y en nuestras capacidades, por darnos la confianza y el apoyo siempre.

## Contenido

Lista de figuras.....	6
Resumen y palabras clave.....	7
Abstract.....	8
Introducción .....	9
<b>CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLEMA .....</b>	<b>10</b>
1. Planteamiento del problema .....	10
1.1 Descripción del problema.....	10
1.2 Formulación del problema .....	11
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos .....	13
1.4.1. Objetivo general .....	13
1.4.2. Objetivos específicos.....	13
<b>CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
2. Marco Referencial .....	15
2.1 Antecedentes .....	15
2.2 Marco Teórico .....	19
2.3 Marco Normativo .....	26
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....</b>	<b>30</b>
3. Diseño Metodológico .....	30
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	31
3.2 Población y muestra .....	31
3.3 Técnicas e instrumentos .....	32
3.4 Procedimientos .....	32
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
4. Análisis de resultados .....	34
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>37</b>
5. Conclusiones.....	37
6. Recomendaciones .....	37
Referencias.....	38

## Lista de figuras

Figura 1. Formato encuesta en línea.....	32
Figura 2. Pregunta 1 encuesta .....	33
Figura 3. Pregunta 2 encuesta .....	33
Figura 4. Pregunta 4 encuesta .....	34
Figura 5. Pregunta 6 encuesta .....	34
Figura 6. Pregunta 9 encuesta .....	35
Figura 7. Pregunta 11 encuesta .....	35

## **Resumen y palabras clave**

La creación de empresas en Colombia en los últimos años ha tenido gran crecimiento; por que las personas están generando nuevas ideas de negocio para lograr independencia o salir de la informalidad, a pesar de la iniciativa que han tenido las personas para crear su propia empresa, mucha de estas han quedado en la marcha; por el deber de cumplir con varios tramites, se requiere la inversión de dinero y se deben cumplir con infinidad de requisitos tales como la Dian, la UGPP, Cámara y Comercio, entre otros.

En vista del duro panorama que están viviendo las personas naturales para crear empresa, el Gobierno Nacional creo la nueva Ley de Emprendimiento, esto con la finalidad principal de crecer e incentivar a las nuevas ideas de negocio, porque para muchas personas es frustrante tener ideas con las que puedan salir adelante, generar empleo y mejor las condiciones económicas, pero no poderlas hacer realidad, por los obstáculos que se presentan desde el inicio de la creación de los nuevos negocios.

A pesar de la creación de la nueva Ley de Emprendimiento, para muchas personas naturales la conformación de sus empresas debe tener un presupuesto económico para todos los costos y gastos que implica salir al mercado. Es por esto que con la investigación Impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, se quiere conocer que tanto las personas están aprovechando la nueva Ley que creo el Gobierno Nacional.

**Palabras clave:** Beneficios - Empresa - Impacto Económico – Ley de Emprendimiento  
– Personas Naturales

## Abstract

The creation of companies in Colombia in recent years has had great growth; since people are generating new business ideas to achieve independence or get out of informality, despite the initiative that people have had to create their own company, many of these have been left in the making; since several procedures must be fulfilled, the investment of money is required and countless requirements must be met such as the Dian, the UGPP, Chamber and Commerce, among others.

In view of the harsh scenario that natural persons are experiencing to create a company, the National Government created the new Entrepreneurship Law, this with the main purpose of growing and encouraging new business ideas, because for many people it is frustrating to have ideas with those that can get ahead, generate employment and improve economic conditions, but cannot make them a reality, due to the obstacles that arise from the beginning of the creation of new businesses.

Despite the creation of the new Entrepreneurship Law, for many natural persons, the creation of their companies must have an economic budget for all the costs and expenses involved in going to market. That is why with the research Economic impact on the creation of companies of natural persons under the Entrepreneurship Law in the Municipality of Bello, it is wanted to know that both people are taking advantage of the new Law that the National Government created.

**Keywords:** Benefits - Company - Economic Impact - Entrepreneurship Law - Natural Persons

## **Introducción**

Muchas de las personas naturales en Colombia ejercen sus actividades económicas de manera informal, porque se evitan de realizar los trámites que se exigen para la creación de nuevas empresas, también por la inversión de dinero que se necesita para lograr llegar al mercado de manera legal y formal, generando con esto pocas oportunidades laborales y el descontento de no tener sus ideas de negocio de una manera formal, organizada y que puedan marcar diferencia en el sector empresarial.

Debido a todas estas dificultades que están presentando las personas naturales, el Gobierno Nacional creó la nueva Ley de Emprendimiento, la cual busca el nacimiento, crecimiento y consolidación de MiPymes, y así, incentivar el desarrollo productivo, económico y social. Con esta nueva Ley las personas pueden sacar a flote sus ideas de negocio e innovación, pueden generar empleo y así evitar el desempleo y generar calidad de vida a personas que más lo necesiten.

En muchas ocasiones así el Gobierno Nacional de oportunidades o garantías para que las personas naturales salgan de la informalidad y puedan sacar adelante las nuevas ideas de negocio, estas no las aprovechan por los trámites que se deben realizar, la inversión que conlleva salir al mercado y los costos y gastos que se necesitan para sobrevivir en la actividad, es por esto que con la investigación Impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, se quiere conocer si dichas personas si conocen de la nueva Ley, si pueden obtener todos los beneficios que requieren y el factor económico que tanto impedimento genera para cumplir a cabalidad todos los requisitos y normas que se necesitan para la creación de empresa.

## **CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLEMA**

### **1. Planteamiento del problema**

#### **1.1 Descripción del problema**

En la actualidad Colombia tiene infinidad de personas naturales con grandes potenciales para formar empresa, pero muchos de los proyectos innovadores y propuestas de emprendimiento se quedan sobre la marcha, por la falta de recursos económicos, por el poco apoyo de las entidades gubernamentales o quizá por los tramites que se deben llevar a cabo para poder crear empresa en Colombia; cumpliendo con toda la normatividad vigente que exige el país, en cuanto a temas de Cámara y Comercio, Dirección de Impuestos y Aduanas (Dian) y todo el tema de Seguridad Social UGPP (Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales).

En busca de mejorar el apoyo a todas las personas naturales que quieren salir adelante con sus ideas de negocio, el Gobierno Nacional el 31 de Diciembre de 2020 aprobó la Ley 2069 por la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, generando así en los emprendedores colombianos un parte de tranquilidad por el nuevo apoyo que se está logrando, para salir adelante con las ideas de emprendimiento y así cumplir el propósito de crear empresa y sacar al mercado productos o servicios nuevos y de gran calidad para los colombianos y el mundo.

Aunque el Gobierno Nacional aprobó esta nueva Ley para el apoyo a las nuevas ideas de negocio de las personas naturales del país, para nadie es un secreto que se debe invertir dinero para la puesta en marcha y la sostenibilidad de las empresas, es por esto que en esta investigación se quiere lograr identificar cual es el impacto económico en la creación de empresas de las

personas naturales bajo la Ley de emprendimiento; las personas naturales necesitan los suficientes recursos para cumplir con requisitos de Ley propuestos para las empresas, tales como el pago de impuestos, contadores públicos o revisores fiscales, pago de seguridad social, entre otros. Lo anterior nos lleva a la siguiente pregunta ¿Con la existencia de la Ley de emprendimiento en Colombia cuáles son los impactos económicos en los que incurren las personas naturales del Municipio de Bello a la hora de constituir empresa?

## **1.2 Formulación del problema**

En la actualidad el deseo más recurrente de las personas naturales es iniciar con nuevas ideas de negocio, pero este proceso queda en la mitad del camino por la falta de oportunidades o de dinero, pero en vista de todas las ideas que se estaban quedando sobre la marcha el Gobierno Nacional creo la nueva Ley de Emprendimiento, con la finalidad principal de impulsar a la sociedad y lograr un crecimiento económico, también promueve la innovación no solo para explorar nuevas oportunidades dentro de los negocios, promover la productividad y crear empleo.

A pesar de la nueva Ley de emprendimiento expedida por el Gobierno Nacional, las personas naturales del Municipio de Bello contemplan las dificultades a la hora de constituir empresas por la falta de recursos, debido a impactos negativos económicamente al iniciar con la operación de la empresa, seguido del desconocimiento de los factores esenciales característicos para cada tipo de empresa. La falta de recursos económicos y la desorientación de los principales factores para la creación permiten frenar la creación de las empresas y al mismo tiempo se están viendo afectadas estructuralmente en su parte financiera según su tamaño y naturaleza. Es por

esto que surge la siguiente pregunta ¿Con la existencia de la Ley de emprendimiento en Colombia cuáles son los impactos económicos en los que incurren las personas naturales del Municipio de Bello a la hora de constituir empresa?

### **1.3 Justificación**

Lograr pasar de la concepción de una importante idea de negocio a la fase de formalización o legalización de una empresa representa en sí mismo para las personas naturales en el Municipio de Bello, un gran avance frente al cumplimiento de una serie de complejos trámites ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional (Dian), Cámara de Comercio, entes de seguridad social, bancos, proveedores, clientes, entre otros más requisitos y empresas a las cuales deben acudir para la creación de nuevas empresas

El desconocimiento de las normas y la falta de recursos puede conllevar a un determinado impacto económico negativamente en la estructura de éstas, conllevando a la detención de la creación de las empresas legalmente constituidas y por estos factores las personas naturales del Municipio de Bello evitan de crear empresas y prefieren trabajar en la informalidad; porque este tipo de trabajo no tiene tanto desgaste económico y de trámite, o en el caso más extremo dejar todas las nuevas ideas de negocio en la imaginación

Es así, que en la presente investigación se quiere ahondar en el impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, con aquellos trámites que se deben cumplir para llevar hasta el ciclo o fase final del nivel de la legalidad de una empresa, a su vez donde se eviten riesgos de sanciones que

puedan ser derivados ya sea de la no aplicación de la norma, incumplimiento o ignorancia normativa de parte de los usuarios.

Para tal fin, se utilizará como herramienta para apoyar el trabajo de investigación una encuesta aplicada a personas naturales del Municipio de Bello, a partir de los resultados encontrados y evaluados, se formulará una propuesta dinámica que permita establecer a través de una guía dinámica informativa, de cuáles son los beneficios de acoplarse a la nueva Ley de emprendimiento con el fin de lograr y dar inicio en forma legal a su actividad mercantil definida.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

- Identificar el impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, para así evitar la deserción de las nuevas ideas de negocio

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Categorizar las obligaciones contables, tributarias y laborales que tienen los nuevos emprendedores en Colombia, con las cuales deben cumplir para la nueva creación de empresas y no incurrir en contra de la Ley.
- Detallar las exoneraciones que brindan los entes reguladores, para los nuevos emprendedores en Colombia y así generar ahorros económicos que simplifiquen la creación de empresas

- Indagar en el estatuto tributario todas las normas que se deben cumplir con la creación de empresas, los montos, límites y beneficios económicos a los cuales se pueden acoger los nuevos emprendedores y así generar motivación para la puesta en marcha de las nuevas ideas de negocio.

## CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

### 2. Marco Referencial

#### 2.1 Antecedentes

Durante muchos años el emprendimiento a nivel mundial ha ido evolucionado a medida que la tecnología, la globalización y las necesidades crecen, cuando una sociedad se desarrolla al mismo tiempo que evolucionan las culturas y las necesidades, se crea un modelo de desarrollo social con miras a la innovación, la evolución y la sostenibilidad. Dicha evolución ha traído como consecuencia que cada sociedad trabaje constantemente en lograr un crecimiento no solo para el mercado local sino también para el mercado global que permita un desarrollo económico más sostenible. Colombia es un país diverso que durante los últimos años ha logrado crecer social y económicamente lo que ha generado que vaya en constante cambio, innovando, creando y que los demás países le apuesten a invertir en el territorio colombiano. (Rafael Cabera, 2014). Colombia es una país rico y diverso y por ende su crecimiento se ha visto durante todos estos años, el desarrollo de las grandes empresas, como Corona, Haceb, Argos, Fabricato, entre otras más, lo que ha logrado que Colombia se ubique en un rango competitivo en el mercado frente a otras entidades internacionales.

Pero antes de hablar de la actualidad del emprendimiento en Colombia, hablemos de los inicios del emprendimiento en el país, que por cierto no han sido fáciles de salir adelante por varios factores políticos, sociales y económicos por lo que durante años Colombia ha tenido que luchar y superar para lograr llegar al nivel que se encuentra actualmente. Como se ha

mencionado anteriormente el emprendimiento surge desde muchos años atrás desarrollándose en unas regiones más que en otras, pero todas en pro de un progreso sostenible para el país, esto con el fin de superarse y crear mejores niveles de vida en la sociedad; realicemos una línea del tiempo sobre el emprendimiento en Colombia que inicia desde el siglo XIX con la minería. A mediados del siglo XIX en Colombia se comenzó con las primeras empresas especialmente en Antioquia una región caracterizada por su empuje, su progreso desde la minería. Desde la colonia el principal producto de exportación fue el oro. Con estos dos productos en el siglo XIX Colombia logro integrarse como república independiente a la economía mundial con un excedente producto de exportación. También en el siglo XIX surge el negocio de tabaco, en 1834 surgen los emprendimientos del tabaco y su exportación no se dio hasta el año 1846 que Colombia se puso en los primeros países exportadores de tabaco generando un crecimiento económico significativo durante esos años. (Monsale, Bucheli, Luch. 2021).

En 1881 se funda en Medellín la empresa Corona dedicada a la elaboración de vidrios y loza, hoy es una de las empresas líderes en Colombia, que no solo brinda calidad y diseño en sus productos, generando millones de empleos directos e indirectos a la comunidad, es durante estos años que empieza a incursionar nuevas empresas con diferentes tipos de negocio ofreciendo diferentes productos y servicios que con el tiempo cubrirían las necesidades de los colombianos, empresas familiares con capital familiar y que hoy representan un gran porcentaje de crecimiento en el país.

Durante este siglo también surge un emprendimiento y una nueva empresa que a hoy aún se mantiene, Bavaria es la clara muestra de que invertir en el territorio colombiano por extranjeros es sinónimo de crecimiento, innovación y multicultural, Bavaria un emprendimiento de dos hermanos alemanes que llegan a Colombia y ven un gran potencial para crear una de las

empresas cerveceras más grandes en Colombia esto muestra que Colombia es un país rico, y diverso donde cada empresa con estrategias en pro de cubrir una necesidad crece, se desarrolla y se potencializa, no solo generando un desarrollo económico sostenible para el país sino que genera una disminución en el desempleo.

Ahora pasemos al siglo XX donde se puede ver que más empresas surgen en Colombia y todas con actividades económicas diferentes pero todas estas creadas con capitales familiares que quizás empezaron en un local, en un garaje o que quizás no sean de personas colombianas sino de otras nacionalidades pero que vieron un potencial de crecimiento en Colombia y con tiempo han logrado mantenerse, crecer, tener un reconocimiento y ser las empresas más grandes del país generando millones de empleos a colombianos como es el caso de Nestle una empresa de dueños franceses que llegaron en 1920 y se radicaron en Colombia, pero no fue hasta 1944 que se fundó en Colombia la empresa específicamente en la ciudad de Bogotá, y así sucesivamente muchas empresas nacen en Colombia y que hoy son reconocidas a nivel mundial por su calidad, su esfuerzo y su historia, entre ellas están: United Fruit Company (1901) promueve el cultivo de banano, Postobón (1904) dedicada a las bebidas gaseosas, Cementos Samper (1905), Concesión Mares del Sur (1905) empresa petrolera; Cervecería Bolívar (1905), Colombina (1927), Alpina (1945), Pintuco (1955), Pavco (1962), Yamaha (1975), Novaventa (2000), y así como estas muchos emprendimientos más que han surgido a través de las necesidades que presenta la sociedad a través del tiempo con el desarrollo cultural, social, ecológico, económico y tecnológico volviendo así a Colombia un país llamativo para la inversión y el desarrollo. (Historia de emprendedores y emprendimientos en Colombia, Carlso Davila, 2003)

En Santander es grave el panorama económico en el sector de pequeñas y medianas empresas del sistema de la moda que comprende los subsectores confecciones, calzado, joyería y la cadena productiva que presta servicios para el desarrollo de insumos y producto final del comercio textil, pues debido a la crisis generada por la emergencia del COVID-19, quedaron en la quiebra (Alvarez, 2020). El Covid 19 afecto a la gran mayoría de la industria colombiana, sobre todo aquel sector donde la venta de productos y/o servicios debía ser física, pero ante este panorama surgieron grandes emprendimientos que simplemente revolucionaron la industria y es que todo se empezó a realizar tantas ventas, servicios, asesorías a través del internet lo que obligo a las compañías a renovarse y actualmente todo se puede adquirir desde cualquier parte del mundo solo debes tener acceso a internet.

Bancóldex es el banco de desarrollo para el crecimiento empresarial, que apalanca compañías de todos los tamaños, sectores y regiones del país, apoya también a los compradores de productos colombianos en el exterior, a través de servicios de conocimiento e instrumentos financieros sin importar el tiempo de existencia de la empresa, el banco está dispuesto a colaborar con el crecimiento de quienes lo soliciten (Bancóldex, 2013). El gobierno durante los últimos años ha generado leyes que ayuden al emprendimiento colombiano, sobre todo a los jóvenes que con empeño crean productos o servicios que van más allá de crear, a la vez satisfacen necesidades, generar empleos y crean productos o servicios con ventajas competitivas que van más allá y crean experiencias.

En cuanto al capital humano emprendedor, Colombia ocupa el primer lugar en Latinoamérica, los jóvenes colombianos son ambiciosos a la hora de crear un emprendimiento, y según el índice, es el país de Latinoamérica en el que sus ciudadanos manifiestan una mayor disposición al tema (Economía y Negocios, 2014) Colombia es un país subdesarrollado, pero con

alzas a lograr en unos años ser un país con potencia competitivas en mercados internacionales generando una economía sostenible con los índices más bajos de desempleo y alto desarrollo social, político, económico y ambiental.

Pero todo no ha sido color de rosa para nuestro país, porque en un contexto macroeconómico entre los años de 1970 al 2005 el país tuvo ciclos muy fuertes como lo fueron la expansión y contracción de la economía internacional, la creación de TLC (Tratado de libre comercio) con otros países donde se importaban productos a precios muy bajos dejando a un lado la industria local, también se vio afectado por el narcotráfico y los grupos al margen de la ley que tomaron gran relevancia entre los años de 1983 a 1999 y que generaban una imagen negativa de nuestro país provocando así que las miras de inversionistas se alejaran y se dirigieran a otros territorios fuera de Colombia por la falta de garantías y seguridad; problemas económicos como la reducción del PIB (Producto Interno Bruto) durante el siglo XX no fueron años fáciles para Colombia pero que durante estos últimos años ha logrado recuperarse y hacer mira a la inversión para que futuras generaciones emprendan y generen un desarrollo mucho más macroeconómico al país por eso el gobierno crea la ley 2069 del 2020 llamada ley de emprendimiento para promover que los colombianos creen sus empresas, generen empleo, generen inversión y que el país crezca con una estabilidad económica, social, política y cultural. (Historia de emprendedores y emprendimientos en Colombia, Carlso Davila, 2003)

## **2.2 Marco Teórico**

Muchos autores han hablado de que es el emprendimiento, como surge, como ha evolucionado, todos desde perspectivas diferentes, de acuerdo al entorno, la época, el contexto;

pero todos coinciden en que el emprendimiento es algo que va más allá de una idea, de una creación, de una necesidad, es un sueño de una o de varias personas por lograr tener un entorno económico estable, que aporte beneficios a la sociedad donde se desarrolla, hablaremos de algunos autores desde el inicio en el siglo XIX donde se empieza a desarrollar la industria en el país y en el mundo

Schumpeter (1934) es el primer autor que emite postulados concretos sobre el emprendimiento, creando una hipótesis en la que afirma que, “Los emprendedores son personas con una alta tolerancia al riesgo frente a la búsqueda de soluciones poco convencionales o desconocidas a las necesidades del entorno, probar estrategias nuevas para llevar a cabo actividades tradicionales y proporcionar al mercado alternativas novedosas.” desde un enfoque macroeconómico la hipótesis del autor puede tener dos enfoques de análisis, el primero; un enfoque certero en base a que hoy en día muchos emprendimientos no ofrecen una ventaja competitiva al mercado que logra captar del todo la atención de mercado, esto a que no se realiza un estudio adecuado de las necesidades. En Colombia, esto sucede mucho por la no existencia de un ente que permita ayudar a los emprendedores a realizar un debido proceso de creación de empresas en un entorno viable y próspero para ellos, generando así pérdidas de capital, mayor endeudamiento y aunque muchas veces o sea tan notorio al economía paso a paso puede desestabilizarse y desde un enfoque negativo, muchas empresas han logrado ser potenciales empíricamente, solo que han logrado conocer y captar la necesidad del cliente y transmitirla en sus productos y servicios logrando mantenerse en el tiempo y ayudando a una economía más diversa y reconocida globalmente.

Los españoles Torres - Valdés (2015), en su artículo Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global, cuyo propósito fue

incentivar a la nueva generación para la puesta en marcha de su capacidad e inventiva, en pro de generar soluciones que fomenten la evolución de la sociedad de forma sostenible y perdurable, se deja entrever el papel fundamental del Estado, toda vez que se emiten los estímulos correctos, los resultados se dan de manera destacable. Colombia ha sido un país que poco ha generado leyes para los nuevos emprendimientos, siendo un país que exige muchos papeles a la hora de crear y abrir una empresa, luego del COVID 19 los emprendimientos en Colombia se vieron tan afectados que obligaron a muchos a cerrar y la economía se vio afectada y el desempleo aumento por lo que el Estado colombiano creo la Ley de emprendimiento en el año 2020 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, cuyo objeto es establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad”, esta ley género que muchas personas en Colombia desarrollaran sus proyectos siendo Colombia un país en constante de desarrollo.

También están los autores ecuatorianos Rivera y Rodríguez (2015), en el documento Educación para el emprendimiento, donde el objetivo se centra en exaltar el auge internacional de alternativas innovadoras por medio de las cuales se pueden satisfacer las crecientes necesidades de las comunidades, así como también se busca enaltecer el papel de la educación como factor de impacto, tanto en el individuo como en las acciones relacionadas con su formación, y por consiguiente en su entorno socio-económico. La educación es un factor primordial en la innovación, realizar el adecuado estudio de necesidades, de mercado, las tendencias de mercado, las personas, la tendencia económica no solo nacional sino internacional, son muchos factores que interviene en este tema, la ley de emprendimiento busca eso no solo

brindar aportes económicos para el desarrollo del proyecto, sino que brinda también acompañamiento a estas personas para desarrollarse en el entorno.

De igual modo, en el Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia (Vega y Mera 2016), se definen los elementos que componen el prototipo de adiestramiento que se imparte a los futuros empresarios desde las universidades, acorde con las características del mercado nacional. Las universidades en Colombia en los últimos tiempos han optado por generar un entorno educativo en pro del emprendimiento, en pro del desarrollo, ideas existen y muchas, desarrollarlas muchas veces no es tan fácil porque no se conoce un camino a seguir, por tanto luego de la crisis del 2020 el gobierno nacional crea la ley de emprendimiento que ayuda a crear, crecer y desarrollar ideas pero que también intervienen en la universidades para que estas ayuden desde el entorno educativo al progreso, al estudio al ingenio y que con el tiempo estén generen crecimiento económico, empleo y desarrollo.

Como se puede apreciar, resulta difícil hablar de emprendimiento sin referirse por defecto a la competitividad, aspecto crucial para el desarrollo social y económico. Con referencia a lo anterior, se hace pertinente citar la teoría más representativa del tiempo reciente y planteada en la década de los 90 por el norteamericano Michael Porter. Dicha teoría define que “el valor agregado, en cuanto a la producción de bienes o servicios que logra que un país tenga un índice de crecimiento económico más elevado que el de otro, lo otorga la generación continua de ideas que tienen acogida dentro y fuera de sus fronteras” (Porter 1990). Porter fue uno de los autores más influyentes en los años 90 con sus diferentes teorías administrativas y el planteamiento que el propone es válido para cada generación, lo que se haga en un presente servirá para las generaciones futuras desde un producto o servicio creado. Estas con el tiempo se realizaran

mejoras generando ventajas competitivas frente a las existentes, una teoría tan válida que hoy en día y a partir de emprendimientos se ha logrado innovar y mejorar la calidad de vida y el desarrollo de sociedades y culturas, el desarrollo de nuevas tecnologías ha generado una globalización, por tanto los emprendimientos ya no solo deben quedarse ahí en lo tradicional a hoy deben innovar utilizar la tecnología para su crecimiento a eso se refiere Porter con que el pasado ayuda a nuevas generaciones, por lo tanto la innovación debe ser utilizada a favor de crecimiento.

Al analizar la dinámica emprendedora a nivel internacional y con el ánimo de contrastar con el contexto colombiano, es pertinente citar el informe Doing Business 2016, donde se especificó que en Colombia para iniciar un negocio se demandan significativos desafíos, entre ellos está la apertura de la empresa ante la cámara de comercio que es un proceso largo y demorado también están otros factores positivos entre ellos la facilidad para iniciar una empresa, obtención de créditos y pago de impuestos, se obtuvo como resultado que el país logró el puesto 54 entre 189 países analizados (Durango y Rueda 2020).

En la creación de emprendimientos suelen surgir alianzas a favor del desarrollo empresarial y la inclusión financiera de los micronegocios (Barrera Laura 2021), al analizar las situaciones, las alianzas de emprendimiento; han servido como instrumento para la creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, donde el Ministerio de Comercio podrá ejecutado programas y proyectos de profundización de microcréditos garantizando el apoyo a emprendimientos, pues de manera transversal se establecieron beneficios y facilidades para pequeños empresarios, donde con apoyo de las distintas entidades se desarrollarán proyectos y estrategias para promover e impulsar diversas industrias, con la

finalidad que estas lleguen a más actores empresariales y, a su vez, logrando una alta recuperación económica.

De acuerdo con el autor del artículo emprendimiento en Colombia (Jahir Augusto Buitrago Nova 2014), el emprendimiento en los últimos años se ha convertido en unos de los temas más importantes de todos los gobiernos para el diseño de planes, programas y proyectos de las políticas públicas para la creación de empresa y nuevos negocios. En la actualidad se han creado diversos esquemas para poner en marcha ideas emprendedoras; a la vez, contribuyen a generar nuevos empleos. Muchas veces el desconocimiento de los programas implementados, el miedo a fracasar, la desinformación y la falta de confianza en las ideas de negocio se convierten en los obstáculos para la puesta en marcha de nuevos conceptos de emprendimiento en el país.

En la actualidad, la economía se ve sometida a gran cantidad de cambios y contracciones, que obligan a la búsqueda de alternativas que permitan la sostenibilidad, crecimiento e implantación de mecanismos, que generen a futuro soluciones perdurables que arraiguen las bases del desarrollo de cualquier país. Los autores José David Patiño y Alix Ruiz Ariza (2017). En Colombia, el sistema económico se ha visto golpeado por la diversidad de factores, entre ellos, el conflicto armado interno, que se acerca a un fin concertado, gracias a la gestión del gobierno actual. Todo esto sumado a las exigencias de la globalización, que viene dominando los escenarios de la región, han impulsado en gran proporción el posicionamiento del emprendimiento, como alternativa de productividad, comercialización e innovación.

En busca de favorecer la consolidación y la creación de nuevas empresas y emprendimientos de diferentes indoles, Vivian Beltrán Torres (2021) especifica brindar mejores herramientas para la adquisición de recursos financieros, por medio de una política pública que

está encaminada a impulsar la transformación de un ecosistema emprendedor en Colombia. Así mismo, buscar la forma de incluir en el sistema educativo tanto para colegios como para universidades, las bases y el conocimiento para la creación de empresa, con el fin de que los niños y jóvenes salgan mejor capacitados, de este modo mitigar la crisis que se ha vivido en el país y a nivel mundial a raíz del Covid-19.

Suarez Daza, Ana Milena del Pilar en su artículo de emprendimiento innovador en Colombia, ha presentado indicadores positivos en lo que se refiere a generación de emprendimiento, y esto lo demuestra los resultados publicados en los últimos años en el informe GEM, sin embargo, este aumento de emprendimiento no se ve reflejado en un crecimiento directo de la economía, ni a un aumento de los niveles de innovación en el país. A nivel latinoamericano el nivel de innovación de los emprendedores es considerablemente más bajo que el que presentan los emprendedores de regiones comparables de Asia y Europa del Este, debido a ello el crecimiento del sector empresarial latinoamericano es mucho más lento y la capacidad de generación de empleo es mucho menor y por ende el impulso al desarrollo económico de sus países también. Esto principalmente debido a la deficiencia en la formación del capital humano, la baja competitividad de los servicios básicos como la comunicación, el transporte y la logística y un entorno económico e institucional desfavorable.

En Colombia el emprendimiento ha cobrado importancia por la creciente demanda de independencia y estabilidad económica de las personas; la economía ha sido agente de progreso y de cambio, y las condiciones de desigualdad vienen despertando intereses investigativos. De acuerdo con la autora Sandra Viviana Acosta Gonzáles, el objetivo principal, de efectuar un análisis de los niveles de emprendimiento, caracterización y factores que influyen en los demás sectores, permite describir la situación actual emprendedora; puesto que las evidencias indican

que se requiere formular estrategias y políticas hacia la formación para el emprendimiento de la sociedad disminuyendo la discriminación que ellas perciben de la sociedad y del Estado.

### **2.3 Marco Normativo**

El marco normativo hace referencia a todas las leyes, normas y decretos que el Gobierno o entes gubernamentales tanto nacionales como internacionales proponen con el fin de generar una sana competencia, un desarrollo social y económico estable para las diferentes regiones. El marco normativo es la guía para que las empresas y personas puedan orientarse y dar cumplimiento a ellas y así evitar incurrir en faltas que causen sanciones. Para la investigación del Impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, se tendrán en cuenta algunas de las leyes propuestas por el Gobierno Nacional.

La Ley 550 de 1994 “Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones”. Con esta Ley el gobierno nacional durante años ha generado millones de empleos a través de aliados que permitan a las personas más vulnerables obtener un trabajo digno generado así menos pobreza en el país, que el desempleo disminuya y que todas las personas tengan una vida digna, pero no solo es un apoyo para las grandes empresas, en este enfoque también entran las PYMES, empresas que en crisis económicas han tenido que cerrar dejando grandes pérdidas, no solo para las personas que las administran sino una gran cantidad de desempleo. Para evitar este tipo de problemas el gobierno destina una parte de ayudas a través de sus programas para emprendedores, con el fin de que

estos brinden productos innovadores, que ayuden a las personas a satisfacer sus necesidades o gustos, además de generar un desarrollo significativo a las regiones.

En la Ley 789 del 2002 “Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo” los empresarios ya existentes deberán contribuir con los diferentes impuestos que deben pagar al gobierno, logrando así beneficios para otros nuevos emprendedores y cumplir sus obligaciones como empresa ante el estado. Por otro lado para los nuevos emprendedores están los requisitos de creación de empresa como lo es el RUT, la Cámara de Comercio, la definición de tipo de empresa, el capital que debe ser registrado ante los diferentes entes regionales y nacionales; esto con el fin de realizar un seguimiento a las empresas para evitar daños de mercado, monopolización de mercados, competencia desleal, daños a la sociedad; todo con la finalidad de generar una protección y un adecuado desarrollo de la industria que beneficie la región, la sociedad y promueva el crecimiento económico y disminuya el desempleo.

Las personas naturales podrán encontrar el Decreto 934 del 2003 por el cual “Se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender (FE), el cual será administrado por el SENA y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales”. Como se ha mencionado antes el emprendimiento debe ser guiado desde la educación, por lo tanto el Gobierno Nacional ha dispuesto que desde las universidades se enfoque y se motive a los estudiantes a desarrollar ideas de negocio que promuevan la satisfacción o el cubrimiento de una necesidad a través de un producto o un servicio, por lo tanto el Gobierno a través del SENA brinda un programa de Fondo Emprender para todas aquellos estudiantes que desean desarrollar su ideas, sus empresas, sus proyectos; cabe destacar que estos pueden acceder a dicho programa con ciertos requisitos, siendo el principal estar cursando los últimos semestres, esto se genera así porque los estudiantes

tiene una base, un conocimiento y un proceso de aprendizaje para el desarrollo de su emprendimiento.

La Ley 905 del 2004 “Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.” En esta Ley se enfoca en el desarrollo de las PYMES (pequeñas y medianas empresas) brindando así créditos de fácil financiamiento, esto se genera para brindar un apoyo, una confianza, un alivio para estos, el gobierno a través de estas ayudas genera más empleo, mayor economía y una estabilidad para el país. El Gobierno Nacional con la creación de estas nuevas Leyes para las Pymes, quieren apoyar a todos los empresarios, para así generar calidad de vida a todos los nuevos empleos que se brinden.

El presidente de la República sancionó la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región. Esta ley incluyó varios artículos específicos para las cooperativas y empresas de la economía solidaria, además de una serie de disposiciones comunes para la promoción de las MiPymes las cuales, en virtud del artículo 23, también aplican para las cooperativas y demás empresas de la economía solidaria.

El Gobierno Nacional creó la Ley 2125 de 2021 "Por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y se dictan otras disposiciones - Ley creo en ti" Con esta Ley el

Gobierno tiene como finalidad la creación de una Política Pública para el emprendimiento femenino, a fin de incrementar su capacidad productiva, participación en el mercado, y exaltar su contribución en el desarrollo económico y social del país. Demostrando así que hay equidad de género, que las mujeres tienen el mismo derecho y las mismas capacidades para salir adelante.

En el Código de Comercio, los nuevos emprendedores podrán encontrar los diferentes títulos sobre los diferentes tipos de sociedades que podrán crear, todos los beneficios, normatividad vigente y demás. Todo esto con la finalidad crear empresa legal desde el inicio, para no incurrir en contra de las diferentes Leyes y poder aportar al país, con la generación de empleo, brindar una mejor calidad de vida a las personas más necesitadas y sacar a flote todas las nuevas ideas de negocio.

En conclusión, en Colombia 307.679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020. El 2021 cerró con un balance muy positivo en materia de emprendimiento en el país: entre enero y diciembre se crearon 307.679 nuevas empresas en todo el territorio nacional, un aumento de 10,6% en comparación con 2020. (Confecámaras, 2020).

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3. Diseño Metodológico**

La metodología de la investigación es el método que se utilizara para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación. Es decir, con el diseño metodológico el investigador diseñara sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a las metas y objetivos que se tienen planteados en la investigación.

En la actualidad existen gran variedad de metodologías, tales como cualitativa, cuantitativa y mixta, estas son metodologías que se distinguen por centrarse en palabras, números o ambos. Estos tipos de metodologías son una guía para la aplicación en los proyectos de investigación; ya que cada tipo tiene una finalidad principal para obtener los resultados que se esperan para el cumplimiento de objetivos propuestos. También estos tipos de metodología tienen la ventaja de combinarse y así poder alternar herramientas en la investigación para llegar a los resultados propuestos.

En la investigación que consiste en el impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, se realizara el enfoque cuantitativo por medio de encuestas cerradas, las cuales se realizaran a un grupo de personas naturales del Municipio, con las cuales se quiere identificar el impacto económico que se tiene al momento de emprender un nuevo negocio o empresa.

Con el diseño metodológico en esta investigación se pretende dar más claridad al tema por medio del formato de las encuestas cerradas, las cuales se podrán aplicar a las personas naturales del Municipio de Bello, de estas se podrá obtener resultados claros y concisos del impacto económico que se tiene al momento de crear una nueva empresa.

### **3.1 Enfoque y tipo de investigación**

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación que consiste en el impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, se empleará el enfoque Cuantitativo; puesto que en dicha investigación se quiere conocer los resultados de las preguntas realizadas por medio de encuestas cerradas a las personas naturales y poder concluir en el impacto económico que tienen las personas naturales y empresas al momento de constituir empresa.

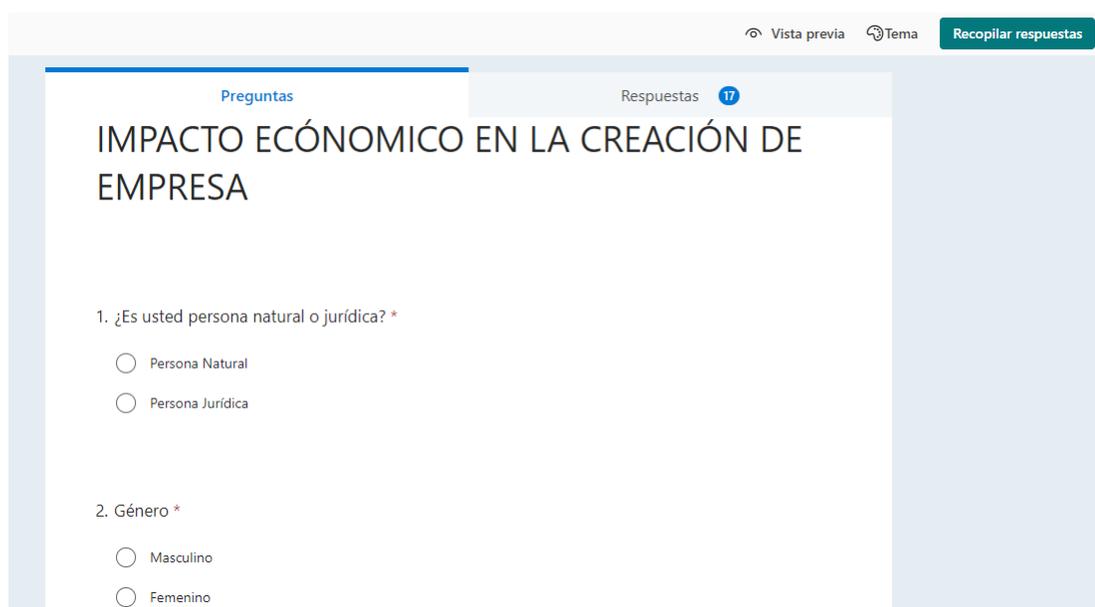
### **3.2 Población y muestra**

La población que se tomara en cuenta para la investigación que consiste en el impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, serán las personas naturales y jurídicas de los diferentes sectores económicos productivos en el Municipio de Bello, dicho sectores son de gran importancia para la economía del Municipio, para la generación de empleos y de nuevos emprendimientos.

La muestra que se tomara serán las personas naturales y jurídicas que tengan empresa constituida o que estén en trámites para la constitución, dichas personas serán la fuente principal para obtener los resultados deseados en la investigación, por lo que dichas personas responderán con sinceridad a lo que más le temen al momento de emprender un nuevo negocio en Colombia.

### 3.3 Técnicas e instrumentos

En la investigación que consiste en identificar el impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello, se realizará como técnica e instrumento la encuesta con preguntas cerradas, la cual permitirá recoger información por parte las personas naturales y jurídicas que tengan empresa constituida o que estén en trámites para la constitución.



The image shows a screenshot of an online survey interface. At the top right, there are navigation options: 'Vista previa', 'Tema', and a green button labeled 'Recopilar respuestas'. Below this, the survey title 'IMPACTO ECÓNOMICO EN LA CREACIÓN DE EMPRESA' is displayed in large, bold, black letters. The survey is divided into two sections: 'Preguntas' (Questions) and 'Respuestas' (Answers), with a counter showing '17' responses. The first question is '1. ¿Es usted persona natural o jurídica? \*' with two radio button options: 'Persona Natural' and 'Persona Jurídica'. The second question is '2. Género \*' with two radio button options: 'Masculino' and 'Femenino'.

Figura 1. Formato encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

### 3.4 Procedimientos

El desarrollo de esta investigación se realizaron diferentes fases para lograr encontrar los resultados requeridos:

**Fase 1:** consistió en la recolección de la información a través de consultas para conocer el estado actual del conocimiento de la ley de emprendimiento.

**Fase 2:** Caracterización de experiencias que fueron relevantes en cuanto al Impacto económico en la creación de empresas de las personas naturales bajo la Ley de emprendimiento en el Municipio de Bello

**Fase 3:** Se optó a través de una herramienta de Microsoft (FORMS) la base de datos, integrando las diferentes dimensiones y componentes requeridos para el diseño de evaluación de los indicadores

**Fase 4:** El consenso de personas naturales y jurídicas que de alguna u otra manera tienen una empresa o están en trámite para la creación de esta.

**Fase 5:** Toma de datos sobre las preguntas propuestas para la evaluación del estado de conocimiento de la ley en el municipio de Bello.

El análisis para la selección de los indicadores obtenidos durante la investigación fue realizado por la información de personas naturales y jurídicas del municipio de Bello que de alguna u otra manera contaban o estaban en proceso de construcción de una empresa legalmente constituida, con el aporte de aspectos conceptuales, metodológicos y la definición de los indicadores para el diseño del sistema de investigación.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4. Análisis de resultados

Se realizó una encuesta con preguntas cerradas a 17 personas de los diferentes sectores económicos del Municipio de Bello, la cual contó con 12 preguntas y a continuación se mencionan las más importantes.

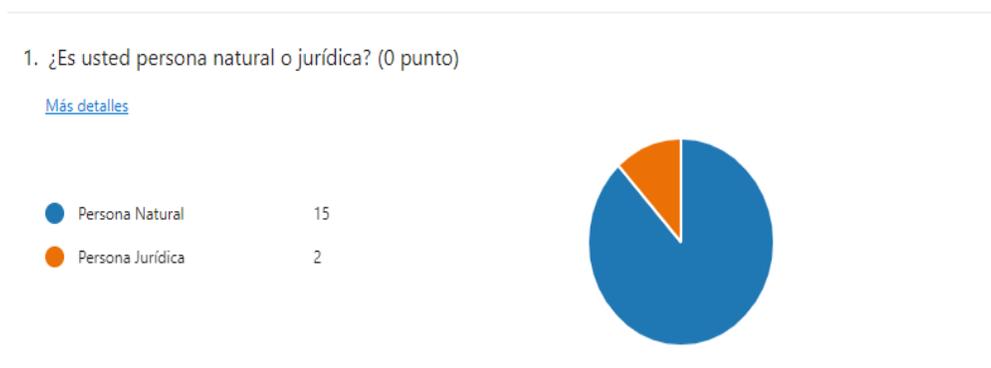


Figura 2. Pregunta 1 encuesta

Fuente: Elaboración propia

De las 17 personas encuestadas, 15 son personas naturales y 2 son personas jurídicas



Figura 3. Pregunta 2 encuesta

Fuente: Elaboración propia

De las 17 personas encuestadas, 4 son hombres y 13 son mujeres

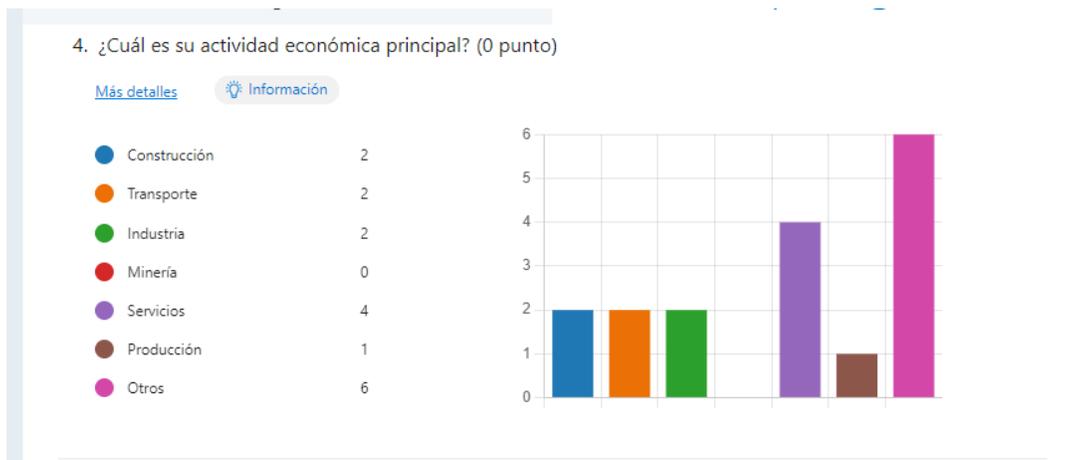


Figura 4. Pregunta 4 encuesta

Fuente: Elaboración propia

Los sectores económicos a los que pertenecen las personas encuestadas son: la construcción, el transporte, la industria, los servicios y la producción.



Figura 5. Pregunta 6 encuesta

Fuente: Elaboración propia

La principal fuente de financiamiento que tuvieron las personas encuestadas para iniciar sus negocios, fueron sus ahorros personales.

9. ¿Tiene conocimiento acerca de la Ley de emprendimiento? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Si	3
● No	14



Figura 6. Pregunta 9 encuesta

Fuente: Elaboración propia

De las 17 personas encuestadas, 14 personas no tienen conocimiento sobre la Ley de emprendimiento, solo 3 personas tienen conocimiento acerca de esta Ley.

11. De acuerdo con su opinión ¿Qué es lo más complicado en el momento emprender un nuevo negocio? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Los trámites	2
● El tiempo	0
● El dinero	5
● La falta de conocimiento	1
● El temor a enfrentarse con entes...	9

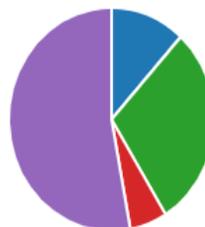


Figura 7. Pregunta 11 encuesta

Fuente: Elaboración propia

A la pregunta en cuestión, de lo más complejo al momento de emprender un nuevo negocio, 9 personas contestaron sobre el temor que tienen al enfrentarse a los entes reguladores como la Dian y la UGPP.

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5. Conclusiones**

Bajo la Ley de Emprendimiento, se permite generar un impacto económico favorable para ayudar al crecimiento de iniciativas colectivas e individuales, facilitando la formalización y mejoras de las personas naturales en la productividad y competitividad.

A pesar de existir la nueva Ley de Emprendimiento, la mayoría de las personas naturales del municipio de Bello, de acuerdo con los resultados de la encuesta no tienen conocimiento de esta Ley, lo cual genera un impacto económico negativo en la creación y formalización de los emprendimientos, al no estar acogidas por los beneficios económicos que esta Ley genera.

### **6. Recomendaciones**

Con esta investigación se llega a la conclusión que la mayoría de las personas no conocen acerca de la nueva Ley de Emprendimiento en Colombia, por lo cual las personas que quieren formalizar sus negocios no se pueden acoger a ella; por tal motivo se recomienda que los entes reguladores en los Municipios y las diferentes Cámara de Comercio del país, les puedan brindar la suficiente información a todas las personas que quieran salir adelante con sus emprendimientos y quieran legalizarse como empresa, para que puedan conocer de la Ley y de todos los beneficios económicos y de educación que esta genera.

## Referencias

- Bancóldex. (2013). Reporte de sostenibilidad
- Barrera, L. (2021). Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial
- Beltrán, V. (2021). Ecosistema del emprendimiento
- Buitrago, J. (2014) Emprendimiento en Colombia
- Cabrera, R. (2014). El emprendimiento en Colombia: una oportunidad de desarrollo
- Dávila. C. (2003). Historia de emprendedores y emprendimiento en Colombia
- Decreto 934. (abril, 2003). Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE.
- Doing Business Colombia. (2016)
- Durango, I. (2020). Competitividad y productividad del administrador
- Hernández, C. (2020). Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus
- Ley 550. (diciembre, 1999). Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
- Ley 789. (diciembre, 2002). Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
- Ley 905. (agosto, 2004). Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
- Ley 2069. (diciembre, 2020). Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

- Ley 2125. (agosto, 2021). Por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y se dictan otras disposiciones - Ley creo en ti.
- Monsalve, B. (2021). Historia empresarial en América
- Porter, M. (1990). El valor agregado a la producción de bienes y servicios
- Rivera y Rodríguez, H (2015). Educación para el emprendimiento
- Schumpetr, J. (1934). La teoría del desarrollo económico
- Suarez, A. (2019). Emprendimiento innovador en Colombia.
- Torres y Valdez, C.J. (2014). Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global
- Vega, Mera. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para instituciones de educación superior en Colombia)