



Mujer-Es: Historias de lucha, amor y resiliencia

Valentina Castro Rubio

Juan Pablo Galindo Alarcón

Valentina Rendón Pérez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Abril de 2023

Mujer-Es: Historias de lucha, amor y resiliencia.

Valentina Castro Rubio.

Juan Pablo Galindo Alarcón.

Valentina Rendón Pérez.

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista.

Asesora.

Diana Carolina Arévalo Pinzón.

Comunicadora Social – Periodista.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Abril de 2023

Agradecimientos.

Agradezco primeramente a Dios, porque en mi vida él ha sido bueno, ha sido fiel, él ha provisto cuando no he tenido, cuando veía que no era posible continuar él de una u otra manera lo hacía posible. Agradezco infinitamente a mis papás, Johanna Rubio y José Rodolfo Castro, porque ellos son ese apoyo incondicional. Estoy sumamente agradecida con ellos porque han sido el rayo de luz en mi vida, gracias por iluminar mis días con su amor, gracias por sembrar en mí, gracias por ese voto de confianza que siempre me dan dado, sé de antemano aquel esfuerzo económico que me brindaron, sé que no fue fácil, ustedes son mi motivación diaria para seguir luchando, espero ser siempre su gran orgullo. Gracias por guiarme, por inspirarme e incluso aguantarme. Por ser esa columna fuerte, gracias por ayudarme a convertirme en quien soy ahora.

Gracias mami por cada consejo, por cada palabra de aliento, por tu amor incondicional, gracias por ser mi amiga, mi confidente, mi fiel consejera, por correr, llorar y reír conmigo cuando era necesario, muchas gracias. Te amo demasiado. A ti papi muchas gracias por cada cosa que has hecho, porque sé que cada cosa que nos das ha sido con el sudor de tu frente, que sé que no ha sido nada fácil, incluso sé que habían días que querías renunciar, pero sé que por amor a nosotros has seguido ahí apoyándonos, guiándonos, dándonos en tus posibilidades lo mejor, gracias por pagar cada semestre, gracias infinitas por llegar cada semestre a casa con aquella emoción en tu rostro mostrándome ese recibo de pago, gracias. Este logro es para ti. Te amo muchísimo.

Gracias de igual forma a mis hermanos, Julián, Natalia y Camila, por apoyarme y ayudarme cada uno a su manera, por ser mis modelos en cada uno de mis trabajos. Niños, sueñen, cumplan cada una de sus metas, conquisten el mundo, sé que llegarán lejos, más lejos que yo, son mi mayor orgullo. Los amo con todo mi corazón. Agradezco enormemente a Edison. Ya que ha sido la persona que ha estado conmigo en mis triunfos e incluso en mis derrotas, que con sus palabras de aliento me inspiraba a continuar, incluso en los días en donde ni yo creía en mí, él sí lo hacía, gracias de verdad por ser parte de mi vida.

Gracias a Juanpis y Valen por ser mis cómplices y aliados en toda esta aventura, por aceptar en aquellos días de clases hacer trabajos juntos. Desde ahí hemos sido imparables, somos ese sándwich, aquel matrimonio de tres y amo demasiado nuestra amistad. Cómo nos complementamos y nos apoyamos. Gracias por llegar a mi vida, los quiero muchísimo. Gracias de igual forma a la profe Carolina Arévalo, por aceptar este viaje, por animarnos y subirnos la moral cuando creíamos que éramos un fracaso, gracias profe por ser fuente de inspiración, por ser ese mar de enseñanza y aprendizaje, muchas gracias.

Las palabras y sentimientos no pueden alcanzar a expresar mi amor hacia cada una de estas personas, estoy muy agradecida con mi familia y amigos, pues ustedes han sido las personas que me han amado y me han apoyado fielmente a lo largo de esta travesía.

Muchas gracias a todos.

- Valentina Castro.

Agradecimientos.

A mis padres Eloísa y Patricio quienes con su amor, esfuerzo y apoyo me han permitido llegar a cumplir un sueño más en mi vida a nivel personal y profesional, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y perseverancia, también a no temer a asumir retos porque debo creer en mis capacidades y lo lejos que puedo llegar, de verdad mil gracias por todos los sacrificios que han hecho para que yo esté hoy aquí escribiendo estas palabras.

A mi familia materna en general, porque haber crecido en este gran matriarcado al cual pertenezco es parte fundamental de quien soy hoy en día, en especial a todas las mujeres que componen este significativo espacio seguro para mí y que con gran orgullo digo que son mi familia, gracias a todas y cada una de ellas por enseñarme diversas y valiosas cosas que implemento a diario y que de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi mejor amiga, Lina, por apoyarme durante años cuando más la necesito, por extenderme palabras de aliento en momentos difíciles y el amor brindado cada día.

Finalmente quiero expresar mi gratitud hacia mis amigas y compañeras de tesis, Valentona y Valen con quienes emprendí este viaje por investigar y realizar esta tesis y que por casi dos años que ha tardado este trabajo me han tenido bastante paciencia porque puedo ser algo disperso, y también porque compartimos esta gratificante experiencia que incluyó varias noches en las que trasnochamos y queríamos rendirnos pero llegamos hasta este punto y finalmente lo logramos; de igual modo a nuestra tutora Diana Carolina Arévalo Pinzón por creer en nosotros y confiar en todo el proceso que esto implicó brindándonos de manera profesional y personal los mejores consejos para que este proyecto se concretara de la mejor manera.

- Juan Pablo Galindo.

Agradecimientos.

En el año 2017 no tenía la certeza de que iba a poder estudiar, parecía imposible, pero en la vida siempre existen personas que son como ángeles que llegan en el momento indicado de la vida para hacernos ver que sí es posible soñar. Gracias a Olga, aquella amiga de mi mamá que se convirtió en la mía también, pues fue ella quien nos demostró que todo era posible, pues sin sus palabras de aliento y empuje no sé qué hubiese sido de mi vida. Ojalá estuvieses aquí para ver este logro que impulsaste, porque nos hiciste creer que sí se podía y tenías razón. De todas formas, sé que has estado y estarás siempre con nosotras, nuevamente gracias.

A mi mamá, pues gracias a ella es que he salido adelante, he hecho las cosas que he hecho y estoy en donde estoy. Ella es la persona más importante de toda mi vida y es a ella a quien siempre dedicaré cada uno de mis logros, retribuyéndole todo lo que ha sacrificado por mí. Esto es para ella, una mujer que diariamente durante toda mi vida me mostró de primera mano la fortaleza, la valentía y la resiliencia de las mujeres, convirtiéndose en mi ejemplo a seguir. Te amo, mamá, porque has estado en los momentos más difíciles de mi vida y también en los más alegres. Siempre has estado, siempre hemos sido tú y yo. No me alcanzará la vida para agradecerte lo suficiente. Te amo.

A mi familia, pues me apoyó durante tiempos difíciles donde creí que no iba a poder seguir estudiando. Sin su apoyo, no estaría a punto de cumplir esta meta. Gracias papito, papá, tío y tía.

A mis compañeros que se convirtieron en amigos, Valen y Juanpis. Gracias por apoyarme, aconsejarme y sufrir junto a mí este increíble proceso de investigar. Todas las noches que pasamos de largo, todas las risas y todas las conversaciones que hicieron de muchos momentos de nuestra universidad más llevaderos. Solo puedo agradecerles y desearles lo mejor, no se imaginan lo importantes que se convirtieron en mi vida.

Gracias a la Profesora Carolina Arévalo, ya que, durante todo el proceso de investigación y creación de la crónica, nos diste la motivación que íbamos perdiendo poco a poco. Gracias por toda la orientación, consejos, la paciencia y disposición. Pero sobre todo gracias por creer en nosotros.

A Juan Camilo, pues me acompañó durante momentos difíciles, me dio la motivación necesaria, fue mi hombro y apoyo cuando sentía no poder más. Gracias por hacerme reír cuando estaba triste, escucharme cuando lo necesitaba y encontrarme cuando me perdía a mí misma. Y por supuesto no puedo dejar de agradecerte por ayudarnos con este proyecto, tu arte le dio un mayor valor a lo que aquí queríamos resaltar. Te amo.

Y, por último, gracias a mí, porque solo yo conozco las cosas que viví, pensé, lloré y disfruté en silencio para llegar a este punto de mi vida.

Gracias.

- Valentina Rendón

Contenido

Lista de tablas	8
Lista de figuras.....	9
Lista de anexos.....	10
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
1 Planteamiento del problema.....	16
2 Justificación.....	22
2.1 Sub-línea del programa al que le apunta el trabajo.....	23
3 Objetivos.....	24
3.1 Objetivo General.....	24
3.2 Objetivos Específicos.....	24
4 Estado del arte.....	24
5 Marco teórico.....	33
5.1 Brechas de género.....	33
5.1.1 Roles de las mujeres en la sociedad.....	38
5.2 Narrativas Transmedia.....	44
5.2.1 Crónicas Literarias.....	46
5.3 Transformación Social.....	49
6. Metodología.....	52
6.1 Método.....	52
6.2 Tipo de investigación.....	53
6.3 Enfoque.....	54
6.4 Diseño metodológico:.....	55
7. Desarrollo de la propuesta.....	58
8. Resultados.....	63
9. Discusión de resultados.....	74
10. Conclusiones y recomendaciones.....	76
11. Referencias.....	80

Lista de tablas

Tabla 1. Técnicas e instrumentos -----	57
--	----

Lista de figuras

Figura 1. Universo narrativo -----	59
Figura 2. Storyboard -----	61
Figura 3. Mapa de navegación-----	63

Lista de anexos

<u>anexo A.</u>	59
<u>anexo B.</u>	60
<u>anexo C</u>	66
<u>anexo D</u>	66
<u>anexo E</u>	66
<u>anexo F</u>	66
<u>anexo G.</u>	67
<u>anexo H</u>	67
<u>anexo I</u>	67
<u>anexo J</u>	67
<u>anexo K</u>	67
<u>anexo L</u>	69
<u>anexo M</u>	69

Resumen

Los roles asociados a la mujer están estigmatizados, pues han sido discriminadas por la sociedad patriarcal y por varios años se ha desdibujado el papel que tienen las mismas, siendo encasilladas como aquellas que se dedican exclusivamente al cuidado del hogar y de los hijos, creando de este modo una brecha de género en la sociedad actual. Por ello, a lo largo de esta investigación se pretende abordar este tema desde la comunicación y el periodismo, por medio del tipo de investigación descriptivo y con enfoque de orden cualitativo, bajo un diseño metodológico narrativo, a través de la observación participante, grupos focales y entrevistas a profundidad. Es de interés, en esta investigación, resaltar por medio de tres historias de vida los diversos roles que las mujeres adquieren a lo largo de sus experiencias y que por medio de sus vivencias se pueda aportar a la transformación de la brecha de género desde el campo de la comunicación.

Palabras clave: Roles de mujeres, Brechas de género, Cazucá, Resiliencia.

Abstract

The roles associated with women are stigmatized, since they have been discriminated against by patriarchal society and for several years the role they have been blurred, being pigeonholed as those that are dedicated exclusively to the care of the home and children, thus creating a gender gap in today's society. Therefore, throughout this research it is intended to address this issue from communication and journalism, through the type of descriptive research and with a qualitative approach, under a narrative methodological design, through participant observation, focus groups and in-depth interviews. It is of interest, in this research, to highlight through three life stories the various roles that women acquire throughout their experiences and that through their experiences they can contribute to the transformation of the gender gap from the field of communication.

Keywords: Women's roles, Gender gaps, Cazucá, Resilience.

Introducción

Día a día millones de mujeres a lo largo y ancho del planeta se ven afectadas debido a que afrontan diversas causas de discriminación relacionadas a su edad, raza, corriente política y religión, que a su vez se complementan con la discriminación por motivos de género. Aunque se crea que este tema se ha reducido con el pasar de los años y con las nuevas generaciones que han llegado, en pleno siglo XXI esta situación se sigue viendo en diferentes contextos sociales. Por otro lado, se añade a esta problemática la inequidad de género, pues esta también se ha evidenciado a lo largo del tiempo y ha generado que la mujer siga siendo minimizada por el sistema patriarcal y demeritando su potencial, esto tiene diferentes y varios motivos, ya sean desde las costumbres religiosas, ancestrales y/o por rasgos biológicos como la capacidad de poder gestar, las cuales han sido excusas para posicionarlas de manera absoluta como aquellas que están dedicadas a las labores del hogar y crianza de los hijos, olvidando que las mujeres cuentan con las mismas capacidades que los hombres para desarrollar cualquier tipo de actividad. De ahí nace la necesidad de querer hablar al respecto para reconocer y resaltar el verdadero potencial que tienen las mujeres que, de algún modo ha sido omitido por la sociedad en general, incluyéndolas a ellas mismas, porque muchas veces las hacen creer que su posición está únicamente dentro del hogar y esto no es así.

El interés y propósito de este trabajo desde el área de la comunicación es visibilizar los diferentes roles que tienen las mujeres en la Comuna Cuatro de Soacha, un lugar que se percibe como difícil y probablemente tierra infértil a los ojos de otros, pero que realmente alberga historias de superación, lucha y resistencia, especialmente de las mujeres, quienes asumen roles difíciles para salir adelante junto a sus familias. Este es un tema relevante que debe ser investigado desde la comunicación, ya que nos permite visibilizar las historias de mujeres que

pasamos por alto. Esto, con el fin de resaltar ese rol que ejercen día a día, ya sea porque lo eligieron o porque se le fue impuesto debido a diferentes situaciones de su vida que las llevó al lugar en el que se encuentran actualmente. La comunicación funciona como un medio para que las personas dentro y fuera de esta zona empiecen a reconocer que las mujeres tienen diferentes vivencias de las cuales se pueden rescatar y aprender valores y características tan importantes como la fortaleza, la valentía, el amor y sobre todo la resiliencia para seguir adelante sin importar los obstáculos que interpone la vida.

De este modo, para realizar la labor de visibilización anteriormente descrita, la investigación se desarrolla de la siguiente manera: en primer lugar, está el planteamiento del problema en el que abordamos la inequidad de género en diversas esferas social para así posteriormente delimitar este al contexto del territorio soachuno, después se plantean los objetivos de la investigación para tener claridad sobre cuáles son los propósitos finales de la misma, seguido a estos se encuentra la justificación en la que se argumenta la importancia y escogencia del tema a investigar, para luego reforzar estos argumentos se encuentra el marco teórico en el que se citan algunos autores que permiten ampliar el tema a tratar, al brindar valiosos conocimientos sobre los diferentes conceptos que enmarcan la investigación y así darle validez a lo expuesto anteriormente.

En cuanto a la metodología, “Mujer-es: Historias de lucha, amor y resiliencia” se desarrolla por medio del tipo de investigación descriptivo y con enfoque de orden cualitativo, bajo un diseño metodológico narrativo, utilizando como técnicas las encuestas, entrevistas a profundidad y observación participante, puesto que la versatilidad de estas son pertinentes para la recolección de información que servirá para la creación de la estrategia transmedia comprendida

por unas crónicas literarias, la galería fotográfica, el vox populi y por último el foro de experiencias; todo esto reposará en una página web del proyecto.

Finalmente, tras implementar la metodología, se espera compilar los datos que serán sometidos a un análisis de resultados, los cuales al final permitirán realizar varias conclusiones, observaciones y/o recomendaciones que demuestran que se realizó un ejercicio juicioso para describir y reconocer los roles que pueden cumplir las mujeres de dicha comunidad.

1 Planteamiento del problema.

Esta investigación aborda la inequidad de género, pues ha significado una problemática presente a lo largo de la historia, ya que a raíz de esto se han venido construyendo diferentes brechas que discriminan a la mujer en distintas áreas de la sociedad (Santos, 1998, como se citó en Duarte y García, 2016). En la antigüedad, en el año 360 D.C., existió el caso de la joven Hipatia de Alejandría, una mujer dedicada a diversas áreas como la matemática, filosofía, astronomía y física, a las cuales, a lo largo de su vida, realizó valiosos aportes. Pese a esto, el mismo sistema patriarcal se encargó de omitir su legado y así perder las extensas bases teóricas que dejó, de este modo, a ella solo se le incluye en el álgebra a través de un comentario sobre la aritmética en la que propuso nuevas y diversas formas de resolver los problemas que reposan allí; pero, preguntar por el reconocimiento de aquella mujer y por su vida y obra, es casi nulo a comparación de cómo la historia resalta la labor de hombres como Teón de Alejandría Tolomeo conocido por ser el gran pilar de la astronomía. (García, 2017).

Tal fue el caso de Teón de Alejandría, a quien se le adjudicaron gran parte de los logros de su hija, pues la sociedad de aquel entonces no reconocía los méritos y capacidades de una mujer. Este es un claro ejemplo de los tantos que existen, en el que se resta valor e importancia a la figura femenina.

Aún esta situación se mantiene y afecta a millones de mujeres que afrontan diversas causas de discriminación por su edad, raza, corriente política y religión, que a su vez se complementan con la discriminación por motivos de género. En el año 2020, la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, dijo dentro del marco de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer “El patriarcado se empeña en excluirnos.

Debemos resistir, en solidaridad y sororidad con las demás mujeres y con todos los damnificados por la discriminación y la opresión”. (Bachelet, 2020).

En la actualidad, año tras año se logran avances sobre la equidad de género alrededor del mundo, pero esto no parece ser suficiente. Según el Foro Económico Mundial (2022) se necesitarían casi 135 años para cerrar la brecha de género existente y 217 años para solo cerrar la brecha en el ámbito laboral, dado que, a pesar de lo que se podría llegar a creer, en los países “más desarrollados” o de “primer mundo”, sigue existiendo la desigualdad laboral, cosificación de la mujer, acoso sexual y poco acceso a puestos de poder en entes privados o públicos.

No importa el lugar del mundo, la brecha existe en menor o mayor medida. Incluso la pobreza parece ser peor en las mujeres, solamente en América Latina y el Caribe, por cada 100 hombres que viven en condiciones de pobreza, 112 mujeres están en la misma condición, pues no logran conseguir sus propios ingresos ¿A qué se debe esto? A las insuficientes ofertas laborales, la desigualdad salarial, y en otros casos, la inexistente remuneración económica por labores domésticas. Esta situación se agudiza en los hogares con mayor presencia de niños y niñas (CEPAL, 2018).

La violencia física según investigaciones de ONU Mujeres, en el año 2017, afirma que quienes han sufrido mayor violencia son las mujeres mayores de 45 a 49 años (40,2%), mientras que las de 15 a 19 años tienen el porcentaje menor (33,9%). Por otro lado, es más alta la violencia física en la zona urbana (38,5%), que en la rural (33,7%).

Pero no solo las mujeres adultas son víctimas de esto, aproximadamente 120 millones de niñas menores de 18 han sido forzadas a mantener relaciones sexuales. (El Tiempo, 2018).

Tristemente, los casos de feminicidios crecieron un 8,8% en Colombia para el 2021, los dos primeros meses del año se reportaron 37 feminicidios, una cifra preocupante, pues es más que en

el mismo periodo del 2018 (Revista Semana, 2021). Expertos advierten que es debido a la pandemia y el tener que quedarse todo el día en la casa con, principalmente, sus parejas sentimentales. Durante enero y febrero del 2021 la fiscalía general de la Nación, atendió 14.711 llamadas por violencia intrafamiliar, evidenciando un incremento del 98% en comparación con años anteriores. (Revista Semana,2020).

Por otro lado, en el país es común conocer madres solteras cabezas de hogar al cuidado de uno, dos, incluso seis o más niños (DANE, 2020). La encuesta del Foro Económico Mundial sobre en qué países es mejor ser mujer, de 153 países, Colombia está en el puesto 96 (DANE, 2020).

Las mujeres en Colombia no cuentan con las suficientes oportunidades laborales para sostener a sus familias. No importa que tan capacitadas estén, sigue existiendo una desproporción laboral a comparación de sus pares masculinos (ONU Mujeres, 2017). Seis de cada diez mujeres en el país son madres solteras, sin un título o un bachillerato culminado, y muchas de ellas viven en zonas de difícil acceso educativo (CEPAL, 2018). Niñas y jóvenes también son expuestas a condiciones no aptas para desarrollarse de manera sana, muchas con pocos conocimientos en educación básica sexual son madres adolescentes, ya sea por una relación sexual consensuada o no. Entre enero y mayo del 2020 se practicaron 6.479 exámenes médicos a menores de edad por presuntos delitos sexuales en el país, donde en su mayoría fueron niñas, principalmente de poblaciones infantiles, indígenas y afro de bajos recursos (Semana, 2020).

En el caso de Soacha, según el Sistema Integrado de Información sobre Violencias de Género (SIVIGE) en el municipio durante el 2019, ocurrieron 2.172 casos de violencia intrafamiliar, 475 víctimas de abuso sexual y tres casos de feminicidio, razón por la que se

convirtió en el primer municipio de Cundinamarca en el 2021 en ser priorizado para reducir las brechas de género. La gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género, implementará herramientas para que las mujeres de Soacha primeramente se beneficien con el fortalecimiento de las rutas de atención para víctimas de violencia intrafamiliar y sexual.

Es importante y pertinente tratar este tema, como se ha visto, a lo largo de la historia la mujer ha sido estigmatizada en diferentes aspectos de la sociedad (Santos, 1998, como se citó en Duarte y García, 2016), y aunque con el paso del tiempo se ha luchado para disminuir las brechas de género, esto no se ha logrado mitigar en su totalidad. En diferentes lugares del mundo la mujer es vista como un ser sumiso, que debe obedecer a las reglas y mandatos impuestos por los hombres, siendo la sombra de ellos (Ballén, 2012; Villaseñor, 2003), debido a que el papel o rol que desempeña la mujer dentro de las grandes instituciones no es tomado con la suficiente importancia y se incide reiterativamente en que la mujer es aquella figura que está para procrear, realizar labores del hogar y criar a los hijos sin la posibilidad de salirse de estas mismas ideologías, y de esta forma se sigue educando bajo los criterios de desigualdad y machismo, tachando así de este modo ciertas conductas y comportamientos de la mujer como mal vistos (Ballén, 2012; Villaseñor, 2003).

En ese sentido, esta problemática planteada; se desarrollará y cobrará un valor significativo en la Comuna Cuatro de Soacha, conocida como Altos de Cazucá y reconocida dentro del territorio por ser un sector lleno de violencia en diferentes medidas, que a su vez genera pobreza. (El tiempo, 2003).

Según una investigación de la Universidad Santo Tomás del año 2015, se concluyó que en Altos de Cazucá:

El 14% de la población son desplazados; el 62.3% residen desde hace más de 15 años; el 68.8% presenta en promedio un grupo familiar de 5 personas. El 28.6% de los padres integran la familia y el 71.4% la mujer es cabeza de hogar; el 31% posee vínculo laboral, el 25% son desempleados, indicador por encima del promedio nacional. Con relación a los ingresos ponderados por familia están en \$317.969, siendo el 56% los que reciben menos de dicho salario, el 50% de la población está ubicada por debajo de la línea de pobreza y el 25% se ubica en índices de indigencia con \$170.000 en promedio. (Restrepo de peña, B., Sierra, J., Bayona, M, 2015)

Dicho contexto, ha obligado a muchas mujeres a tomar las riendas del hogar y ocupar el lugar del hombre en diferentes áreas, convirtiéndose de ese modo en el nuevo pilar fundamental de sus familias. A pesar de los imaginarios sociales negativos que se han construido durante años en esta comunidad, muchas mujeres han empezado a trabajar por el cambio de sus realidades y las de otras, transformando pensamientos y actitudes que no les permitía salir más allá del rol que la misma sociedad les impuso.

Desde el campo de la comunicación se busca divulgar los roles de las mujeres en Altos de Cazucá, desde la concientización del valor que tienen ellas en el desarrollo de sus roles y cómo aportan a la disminución de las brechas de género presentes en sus entornos. Esta labor se plasmará a través de una estrategia transmedia, que parten de unas Crónicas Literarias, la elección de este formato está basado en que da la posibilidad de narrar aquellos acontecimientos que las mismas mujeres suministrarán, para la elaboración de dichas crónicas en la que tres de ellas darán cuenta del rol que cumplen dentro de su entorno. Además, se recolectarán las experiencias de aquellas mujeres que las rodean, todo esto por medio del efecto espejo, ya que estas tres mujeres serán el reflejo que las demás verán, para un auto reconocimiento y

empoderamiento femenino de las mismas y que sean ellas las que den cuenta de la importancia que cada una tiene dentro de su comunidad sin importar el rol que lleve a cabo y que a través de esto pueden ser mujeres transformadoras no sólo de sus realidades, sino de las de otras mujeres dentro de la Comuna Cuatro del municipio de Soacha.

Teniendo en cuenta lo planteado hasta el momento, esta investigación busca responder la siguiente pregunta: ¿Qué incidencia tienen los roles que desempeñan algunas adultas jóvenes de 20 a 40 años de la Comuna Cuatro de Soacha en la transformación de la brecha de género existente en dicha comunidad?

2 Justificación.

La principal motivación que nos impulsó a realizar este proyecto de investigación, son aquellas mujeres que nos rodean, pues durante toda nuestra vida, la figura femenina ha sido la más influyente en nuestros procesos de crecimiento y crianza, lo que nos ha llevado a tener un respeto y admiración por los roles que ellas son capaces de asumir simultáneamente (madre, hermana, esposa, amiga, emprendedora, trabajadora). De este modo, ellas son nuestro ejemplo a seguir y por eso pretendemos reconocer a otras mujeres que día a día asumen nuevos roles, motivadas a ofrecer lo mejor de ellas mismas para cambiar sus realidades y las de otras.

Académicamente, según la proyección social que imparte la Corporación Universitaria Minuto de Dios orientada hacia el cambio y desarrollo integral humano, se diseña y alinea esta propuesta de investigación bajo la directriz de transformación, a través de la concientización en la Comuna Cuatro del municipio de Soacha, para demostrar la importancia del papel que juega la mujer y desmentir argumentos absurdos que incentivan al individualismo y que posteriormente conllevan a la falta de solidaridad y sororidad; a que realmente conozcan la diversidad de roles que desempeñan las mujeres del territorio y cómo ellas se transforman siendo auténticas, diferentes, fuertes e independientes.

Desde el campo de la Comunicación Social y el Periodismo es pertinente abordar este tipo de problemática, pues se ha evidenciado que, a lo largo del tiempo, la mujer ha sido discriminada por la sociedad patriarcal, por varios años se ha desdibujado el papel que tiene la misma y se ha estigmatizado como la persona dedicada solamente al hogar, olvidando que la mujer cuenta con las mismas capacidades que los hombres. Sin embargo, las brechas de género actualmente están bastante marcadas y presentes en las dinámicas sociales, que, a su vez, marginan y estereotipan los roles que puede cumplir la mujer. Por esta razón, desde nuestra área

de conocimiento, se ve necesario evidenciar los diferentes roles que actualmente las mujeres tienen con base a su experiencia de vida para disminuir esas brechas existentes en su entorno social.

Aunque el tema del rol de la mujer se ha investigado desde otras áreas, consideramos necesario que desde la Comunicación se empiecen a hacer visibles los roles de las mujeres en territorio soachuno. Existen grandes brechas de género que aún están arraigadas en el municipio, en este sentido la investigación cobra vida, pues vemos que es importante y diferente ya que cada vivencia es única y especial, y la realidad que vive cada mujer no se compara con la otra y mucho menos en sus diferentes etapas de vida, es aquí donde se pretenderá generar conciencia y un reconocimiento de las mujeres protagonistas y de las que las rodean. Adicional, resaltar el rol que desempeña la mujer de Soacha es importante para iniciar a construir una conciencia en el municipio sobre el arduo trabajo que día a día realizan las mujeres en pro de la transformación de sus vidas.

2.1 Sub-línea del programa al que le apunta el trabajo.

Por otro lado, al ser el objetivo principal evidenciar la incidencia de los roles de la mujer de la Comuna Cuatro del municipio de Soacha, para aportar a la transformación de la brecha de género existente en dicha comunidad, se cree adecuado crear una estrategia transmedia a raíz de las voces de las mujeres de esta Comuna. En ese sentido, la Corporación Universitaria Minuto de Dios maneja diferentes campos de investigación y la que más se acopla a este trabajo es "Lenguajes, semiótica y literatura", que hace parte de la línea de investigación Desarrollo Humano y Comunicación, puesto que el lenguaje literario será la esencia de la construcción de la estrategia transmedia y reflejará los pensamientos, sentimientos y vivencias de las mujeres, sin dejar de lado la intención comunicativa del proyecto. Además, permitirá visibilizar dichas

historias desde una perspectiva y un proceso comunicativo que prácticamente ha quedado rezagado en los últimos años.

Hablando específicamente de la expresión escrita con todo lo que conlleva dicho proceso, consideramos que es necesario y fundamental (especialmente en el campo de la Comunicación), que se produzcan más productos de este tipo, permitiendo no solo abarcar diferentes situaciones y/o problemáticas, sino retomar un público que se sigue permitiendo y prefiere el arte de leer, interpretar y analizar diversidad de textos.

3 Objetivos.

3.1 Objetivo General.

Evidenciar la incidencia de los roles de la mujer de la Comuna Cuatro del municipio de Soacha, para aportar en la transformación de la brecha de género existente en dicha comunidad.

3.2 Objetivos Específicos.

1. Reconocer los roles que desempeñan las mujeres dentro de la Comuna Cuatro para así determinar las posibles brechas de género presentes en la comunidad.
2. Caracterizar el entorno social de la Comuna Cuatro, para comprender el contexto en el cual están sumergidas las mujeres que la habitan.
3. Diseñar una estrategia transmedia para evidenciar los roles de la mujer en la Comuna Cuatro del municipio de Soacha.

4 Estado del arte.

El rol de la mujer ha sido un tema para debatir en diferentes aspectos en la sociedad desde hace siglos. Se le ha excluido en ámbitos económicos, políticos y sociales e incluso familiares. Las mujeres a lo largo del tiempo se les ha visto como el “sexo débil”, las cuales siempre deben estar tras un hombre, bajo su protección y tutela (Vaccani, M, 2021). Pero al pasar los años el

mundo empezó a evolucionar y así mismo lo fue haciendo el papel de la mujer en la sociedad, sin embargo, a pesar de todos los avances que las mujeres han conseguido en pro de la equidad de género, sigue existiendo una brecha muy fuerte y marcada en la actualidad, desdibujando aquella labor que desempeña la mujer en la sociedad actual. Mujeres fuertes que a diario luchan por cambiar sus vidas y las de otras, demostrando lo injusto que sigue siendo el sistema con ellas solo por ser mujeres. Es por eso por lo que se realizó una recopilación de diversos documentos donde se muestra el arduo trabajo que realizan las mujeres no solo en Colombia sino en Latinoamérica para reducir la brecha de género y la desigualdad existente en la actualidad.

Inicialmente, se realizó una búsqueda meticulosa asociada al tema del rol de la mujer en la sociedad, se halló en el ámbito internacional una serie de artículos de diversos países, dentro de estos se encuentra el artículo “Estado mujer y hogar en Chile. El rol disciplinario en publicaciones de época” escrito por Francisca Pérez de la Universidad Austral de Chile de Valdivia, Chile. Pérez, realizó una investigación en el 2019 sobre las publicaciones del siglo pasado acerca de la consolidación de los modelos domésticos de la mujer de la época, contrastándolo con la mujer moderna y su nuevo rol en la sociedad chilena. Es así cómo se genera un análisis e interpretación en los textos, imágenes y símbolos que se encuentran desde los discursos elaborados en las dos revistas comprendidas por el lapso de los años 20 a 50 que se tomaron como referencia para dicha investigación, es por esto que este artículo es netamente cualitativo con un enfoque hermenéutico interpretativo para así observar de qué manera se ha transformado el rol de la mujer bajo ese imaginario social de estar dedicada al hogar y ser la cuidadora de él.

Adicionalmente, se halló una tesis de grado realizada por Alejandro Prieto y Virna Aguilar, de la Universidad de la República (Uruguay). “Desigualdad de género, estereotipos y rol

de la mujer en los medios de comunicación uruguayos” (2020), es un trabajo que desde el campo de la comunicación pretende observar cómo los medios masivos de difusión del país muestran un avance en cuanto a la paridad e igualdad entre hombres y mujeres, o por si lo contrario, sigue en pie un mensaje cargado de machismo y representaciones que estereotipan a la mujer en la transmisión de información.

Continuando con la búsqueda de referentes al tema a tratar, se encontró “El rol protagónico de la mujer en el desarrollo sustentable de la comunidad” un artículo de Silvia C. Scholtus, Oscar Domato de la universidad Adventista de la Plata Argentina (2015) muestra las inquietudes de hombres y mujeres respecto al creciente liderazgo femenino que se ha venido evidenciando desde hace 20 años. De un modo cualitativo y descriptivo se recolectan puntos de vista y opiniones a raíz de grupos focales para evaluar detalladamente qué es ser un buen líder y cómo se desempeñan hombres y mujeres en una comunidad rural y urbana desempeñando esta labor. Es importante revisar este tipo de investigaciones puesto que nos da una mirada general de cómo hombres y mujeres se diferencian y a la vez se relacionan en pro de sus comunidades.

Dentro de este marco Latinoamericano, en México se realizó un estudio por parte de la Universidad Autónoma de México, titulado “Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales”. realizado por Saldívar et al (2015). En el cual se analizó la percepción que tiene la población mexicana acerca del rol de género en su país, a partir del cambio cultural que se vive a nivel mundial. Por medio de las encuestas realizadas en diferentes espacios como: el hogar, el colegio y el trabajo, para así evidenciar la postura que tienen sobre este tema, tomando las opiniones de forma anónima y privada. Es así como el desarrollo de este está basado en un enfoque cuantitativo. Es por esto por lo que los resultados finales, demuestran

cómo en algunas regiones de México se siguen viendo estos imaginarios tradicionalistas donde la mujer es la encargada del hogar y el hombre es su proveedor.

Por otra parte, el rol de la mujer es importante en ámbitos económicos y educativos, es por esto que en la universidad de Zulia se enfoca en estos a partir del artículo titulado “Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y a la educación superior” bajo la dirección de Úrsula Navarro, quien en el 2016 realizó una investigación de carácter cuantitativo sobre la desigualdad de género a la hora de emprender tanto como al momento de acceder a la educación superior, utilizando así la técnica de encuestas dirigida a grupos focales entre hombres y mujeres de distintas edades, con el fin de comprobar y comparar la relación de desigualdad que se da en el mercado laboral y el ambiente educativo, de este modo se llega a la conclusión en la que no importa si se es hombre o mujer se verán afectados de igual forma al momento de emprender.

Es de suma importancia conocer cómo se percibe el rol de la mujer en otros países, puesto que cada país tiene sus costumbres, culturas y creencias que pueden llegar a cambiar la percepción del papel de la mujer en sus sociedades. Sin embargo, se encontró que, a pesar de recolectar documentos de diferentes países de Latinoamérica, en todos existe una lucha constante por parte de las mujeres en diferentes ámbitos ya sean económicos, sociales y políticos para reducir las brechas de género que las alejan de un trato equitativo con su contraparte masculina. La mujer latinoamericana vive en una constante lucha de seguir cambiando imaginarios sociales que la sociedad tradicional se ha encargado de implantar desde hace mucho tiempo atrás.

Aterrizando esta recolección de documentos académicos al territorio nacional, se encontró desde la Pontificia Universidad Javeriana en el 2017, el artículo de Karen Saavedra, Roxana Osorio y Jair Vega, que aborda el tema de “Mujeres en la radio”: una apuesta por el

empoderamiento femenino y el cambio social”. Dicha propuesta de radio comunitaria se desarrolla con las mujeres de Barranquilla entre los 18 años hasta los 24, ellas desde sus propias narrativas resignifican sus roles y se toman la tarea de promover una imagen no estereotipada de sí mismas como lo han venido haciendo los medios de comunicación masivo durante décadas. Desde la investigación acción participativa se busca empoderar a las mujeres partícipes del proyecto radial, con el objetivo de mostrarles la importancia que sus roles tienen en sus comunidades.

Hernando Rodríguez de la Universidad del Bosque en el 2019, realizó la investigación llamada “Los obstáculos de la brecha de género y la desigualdad de la mujer” concluyendo que la brecha de género en el país es injusta, puesto que la carga laboral entre hombres y mujeres es completamente desigual. Rodríguez llega a esta conclusión debido al tipo de metodología de carácter cuantitativo y demográfica que implementó para su estudio, pues de esta manera recolectó datos estadísticos funcionales para su investigación. Es pertinente conocer estas estructuras, caracteres y evoluciones discriminatorias arraigadas en las dinámicas sociales del país.

El artículo “Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero” realizado por Erazo et al, de la Universidad del Rosario en el 2014, visibiliza el empoderamiento femenino y le suma importancia a la transformación de las realidades de las mujeres de esta comunidad, pues de esta manera se les da la oportunidad de ser escuchadas, todo esto a través del diseño metodológico etnográfico, descriptivo y cualitativo. Es vital empezar a reconocer el valioso trabajo de estas mujeres que diariamente trabajan para mejorar la calidad de sus comunidades por medio de la participación activa y dinamizadora.

A raíz de la brecha de género que existe en el país que se ha ido evidenciando en los anteriores documentos, esto no solo significa que hay desigualdad sino también violencia de género. El artículo “Brechas de género y su incidencia en la violencia intrafamiliar en la mujer del Barrio La Esmeralda del municipio de Bochalema, Norte de Santander” de la Universidad Simón Bolívar, escrito por Lissett Sánchez y Angie López en el 2019. Se evidencia como en Bochalema Norte de Santander existe no solo una desigualdad sino también violencia intrafamiliar a raíz de las creencias y costumbres de las personas de La Esmeralda. Utilizando la entrevista semiestructurada como herramienta de recolección de datos, las investigadoras dan cuenta de cómo las mujeres de ese sector son violentadas de manera física y psicológica por sus parejas e incluso familiares masculinos, convirtiéndose en un círculo de violencia que parece interminable. Esta investigación resulta enriquecedora porque da una mirada más tradicionalista de cómo las personas pueden llegar a percibir el rol de la mujer dentro de la comunidad o sociedad.

A nivel Colombia, la lucha por la reivindicación del rol de la mujer no ha sido menos o diferente a la de otros países de Latinoamérica. En el país existe una clara brecha en diferentes ámbitos de la sociedad donde se beneficia mucho más a los hombres que a las mujeres. Sin embargo, es aquí donde se empezaron a encontrar documentos que no solo mencionan la clara inequidad y desigualdad de género, sino que también se empieza a ver la violencia física y psicológica que sufren muchas mujeres del país a raíz de las costumbres tradicionalistas y conservadoras, pues a pesar de estar en una constante evolución y lucha en pro de la mujer, siguen existiendo.

Delimitando un poco más la información recolectada, los datos a trabajar se ubican en la capital de Colombia, Bogotá y su municipio vecino Soacha, en donde el rol de la mujer y la

brecha de género es un tema comúnmente mencionado. La universidad Central, realizó un análisis sobre “La creciente exclusión de las mujeres de la Universidad Nacional de Colombia” en el 2016, de la autoría de Oscar Quintero, en la que publicó la creciente exclusión hacia las mujeres en el proceso de ingreso a la Universidad Nacional y esto desemboca una gran desigualdad en la población estudiantil en términos de género. El desarrollo de este tiene un enfoque hermenéutico, cuantitativo, esto se da a partir de la implementación de encuestas, aunque esta problemática se presenta desde hace varias décadas hacia la actualidad, este no ha presentado cambios y sigue siendo la Universidad con mayor índice de desigualdad de género, como lo fue el caso en el 2013 en el que el 70% de la población eran hombres y el otro 30% eran mujeres, de este modo se ve la segregación en carreras que son masculinizadas.

Es necesario resaltar el rol que ha manifestado la mujer, en el municipio de Soacha, es por esto por lo que el cambio y desarrollo social son el pilar fundamental de la Corporación Universitaria Minuto De Dios, quien a través de la tesis “Mujeres escribiendo historia” de Jessica López y Gloria González, para el año 2017. Diseñan una estrategia comunicativa, con el fin de visibilizar, el aporte realizado por la Fundación familias para el progreso, en pro del desarrollo social del municipio de Soacha, recurriendo así a la metodología mixta comprendida entre lo cuantitativo y cualitativo, evaluando los datos recolectados, describiendo el entendimiento del fenómeno desde la perspectiva de cada participante. De este modo se incentiva al empoderamiento femenino a través de estas herramientas comunicativas para brindar nuevos conocimientos, y divulgar su trabajo.

Continuando en el territorio Soachuno, acompañado de la Corporación Universitaria Minuto De Dios, la tesis “Xuacha Lucha Femenina y Popular. Participación Social de las Líderesas del Movimiento Social de Mujeres de Soacha.” (2020), por Jemmy Gutiérrez,

estudiante de Comunicación Social - Periodismo, muestra cómo a través del podcast se puede narrar las historias de las mujeres del movimiento social de Mujeres de Soacha, para la reivindicación de los derechos de las mismas. A través de la investigación de acción realiza entrevistas para recolectar información y nutrir el podcast. Es un trabajo necesario en la investigación a realizar, puesto que comienza a reconstruir las realidades y escenarios de las mujeres del municipio a través de un medio diferente, que no busca generar un cambio, sino una opinión pública del tema.

Por otra parte en Bogotá, la Universidad Pedagógica Nacional en compañía de Cristian Ortega y José Monroy basan su tesis en “Feminismos populares: Mujeres, roles y subjetividades en el marco de la organización sociocultural” redactada en el 2018, desarrollan a partir de un método cuantitativo las transformaciones y rupturas que han experimentado las mujeres en las dinámicas sociales y políticas desde el punto de vista de grupos focales con las mujeres del Colectivo Junto al Pueblo de Zipaquirá (JPZ), de este modo el enfoque es netamente crítico ya que se pretende llegar a una reflexión sobre cómo ver socialmente a la mujer, así mismo se les realizaron encuestas y entrevistas para la ampliación de la información, finalmente se llegó a la conclusión que a través de esta acción social, no solo transforman un colectivo sino que también se realizan cambios en ellas mismas como individuos asociados y colectivizados.

Del mismo modo, el rol de la mujer como constructora de Paz se ve reflejado en la investigación de Sol Suydey Gaitán, con el trabajo “Sororidad y re-existencia en Ciudad Bolívar: Mujeres contribuyendo a la construcción de Paz desde lo local” de la Corporación Universitaria Minuto De Dios, sede sur de Bogotá, en el año 2019. En este artículo, Gaitán pretende mostrar cómo la figura femenina se convierte en constructora de Paz en la localidad de Ciudad Bolívar, la cual es azotada por la violencia y el abandono de las autoridades y la misma alcaldía. A raíz de

entrevistas y la observación participante se logra la recolección de información valiosa del trabajo de mujeres de la localidad que transforman la realidad de su comunidad, de ellas mismas y otras mujeres. El resultado fue un diario de campo con todas estas experiencias e historias, el cual resulta ser un trabajo enriquecedor y de gran aporte para el reconocimiento del trabajo de mujeres que luchan para reducir las brechas sociales y superar los brotes del patriarcado presentes en el territorio.

La Comunicación Social y el Periodismo han aportado a la visibilización de la transformación de reconocimiento del rol de la mujer tanto en Bogotá como en Soacha. Actualmente, el tema es relevante, puesto que las mujeres están empezando a reconocerse como gestoras de cambio para muchas otras mujeres y niñas de sus comunidades, para así romper con los estereotipos e ideales que la misma sociedad se ha encargado de implementar.

Para concluir, se esperaba que, al ser documentos varios, no se relacionaran los unos con los otros, pero en realidad terminan entrelazándose, puesto que el trabajo de la mujer para que se les empiece a reconocer como iguales a los hombres, ha requerido un largo camino, que más que diferencias, encuentra similitudes de lucha en lo político, económico, educativo y social. Las mujeres de los países latinoamericanos diariamente están en busca de cambiar sus contextos sociales y reducir las brechas que las separan injustamente e impiden un desarrollo personal e integral pues se les limita. Tanto en Colombia, Uruguay, Chile, Bogotá e incluso en Soacha se abordan estas limitantes que condicionan la vida de las mujeres. Y de ese modo puedan empezar a escribir sus propias historias, donde ellas sean las protagonistas.

5 Marco teórico.

Para darle mayor validez al tema de esta investigación, se plantearon cinco categorías teóricas, siendo así los conceptos principales que le darán forma y sentido a este proyecto, donde se reconocen y profundizan los aspectos y características que aportan al entendimiento del propósito de este ejercicio investigativo.

5.1 Brechas de género.

El género es aquella categoría en la que se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la masculinidad y feminidad, todo esto es producto de la construcción social, ya que el género va más allá del sexo, puesto que este se limita a características biológicas y anatómicas, mientras que, en el género, se integran características económicas, sociales, políticas, jurídicas, psicológicas y sexuales.

De este modo, “El hombre fue el que se puso en la cima, obteniendo mayor relevancia y relegando a la mujer, distanciados los unos de los otros en sectores educativos, laborales, económicos, etc.” (Londoño, 2006). En la actualidad, el género femenino, al igual que hace muchos años, sigue trabajando desde diferentes escenarios sociales para disminuir y erradicar la discriminación y estigmatización hacia ellas. Se han dedicado a realizar, a través de diferentes formas, un llamado al empoderamiento femenino para obtener igualdad de condiciones entre mujeres y hombres en diferentes esferas sociales, sin que exista esa cima en la que se han esforzado en hacerles creer, cuando en realidad es un imaginario social que ha limitado a las mujeres en diferentes escenarios desde tiempo atrás. Según lo planteado en el Seminario Internacional sobre Macroeconomía, Género y Estado en cuanto a que:

Los estudios sobre género y economía cuestionan los enfoques en los cuales las desigualdades entre hombres y mujeres son un tema social separado que debe ser tratado en el

terreno de las políticas sociales y no como un obstáculo para el desarrollo económico sostenido y el desarrollo humano (DNP, 1998).

De este modo, los gobiernos a nivel mundial se han preocupado e interesado por este tema, asimismo el gobierno nacional ha venido trabajando aproximadamente desde hace tres décadas, creando, implementando y promocionando dentro de sus agendas, planes de orden público y privado, con el fin de entender la situación de las mujeres y trabajar en pro de mejorarla desde lo normativo. Sin embargo, estos proyectos de ley, a pesar de sonar esperanzadores y como una opción de mejora para el panorama en cuanto a equidad de género, tienen diversos vacíos ya que, muchas de esas estrategias o políticas se realizan sin consultar a las mujeres quienes se ven mayormente afectadas por estas brechas de género y desigualdad, por tal razón durante estos 30 años tras cada cambio de administración nacional, se pierde el propósito y pasan a ser más políticas del montón (Londoño, 2006).

En Latinoamérica la situación no es diferente, el incremento de brotes de discriminación y las condiciones precarias de pobreza de las mujeres crece exponencialmente, ya que la sobrecarga no remunerada y de cuidado sobre ellas es consecuencia de las relaciones de poder desiguales de género. Existe un gran sesgo en la sociedad, y como se mencionó anteriormente, este tipo de situaciones se ha venido interviniendo a través de políticas gubernamentales; por ejemplo, en términos salariales se han propuesto diferentes métodos cuyo propósito es disminuir esta brecha. Para la feminista y socióloga uruguaya Nicole Bidegain (2016), en el artículo “Desigualdades de género y brechas estructurales en América Latina” menciona que:

A nivel Colombia, el gobierno nacional igualmente ha puesto sus esfuerzos en adoptar y trabajar sobre los objetivos de desarrollo del Milenio, donde se plantean diferentes planes para

obtener un mundo más justo con un mismo nivel de desarrollo. En este caso, Martha Londoño (2016), realiza un análisis sobre cómo va el país frente al cumplimiento de estos objetivos, especialmente aquellos en los que tiene relación lograr una equidad de género. Londoño, se enfoca en el objetivo 1 (Erradicar la pobreza y la hambruna en el mundo) y el objetivo 3 (igualdad de oportunidades para el hombre y la mujer), ella encuentra que Colombia durante los últimos años ha trabajado de forma constante en las políticas de equidad de género, pero estos esfuerzos parecen no ser suficientes. Algunos países han disminuido la desigualdad de ingresos e índices de pobreza, sin embargo, el aumento de la feminidad de la pobreza muestra la incidencia de pobreza en mujeres y hombres de 20 a 59 años en la región latinoamericana (p.51).

Ya no es solo una desigualdad salarial o de ingresos monetarios, sino que también se ha puesto en evidencia este rasgo estructural desigual, ya que llevar a cabo las tareas y el trabajo que no provocan compensación alguna y de cuidado del hogar que realizan principalmente las mujeres, genera una desigualdad de tiempos frente a sus pares, esto es entendido por Bidegain como “pobreza de tiempo”. (2016, p.51). Ellas adquieren más responsabilidades no remuneradas y esto hace que su carga sea mayor a la del género masculino, aumentando así la brecha de género. Ahora bien, si se tienen en cuenta las carencias de ingresos y de tiempo, en lugar de solo los ingresos la pobreza se incrementa de un “6,2% a 11,1% en los hogares de Argentina, de 10,9% a 17,8% en Chile y de 41% a 50% en el caso de México” (Bidegain, 2016. p.52)

Según la ONU, sobre la extrema pobreza y derechos humanos mencionan que las mujeres tienden a utilizar grandes porciones de sus ingresos en productos de primera necesidad debido a normas de género. Les asignan la responsabilidad del cuidado de las personas dependientes, ellas cargan con el peso regresivo de los impuestos al consumo, (el IVA) también

son sobrerrepresentadas y afectadas en cuentapropistas, pequeñas y medianas empresas y trabajos informales.

Asimismo, un observatorio de la CEPAL demostró que el tiempo que dedican los hombres a las mismas actividades que las mujeres dentro del hogar, es menor a comparación del tiempo que dedican las mujeres a estas labores, teniendo una enorme sobrecarga sin recibir ninguna remuneración a cambio. Muchas mujeres han normalizado este tipo de actividades domésticas, convirtiéndolo para muchas de ellas en tradición y una herencia impuesta socialmente hacia el género femenino.

Adicional a esto, muchos de los casos de mujeres empobrecidas, son aquellas que son viudas o separadas que no pueden acceder a un empleo por falta de experiencia, ya que en su momento era la figura masculina quien se encargaba de llevar el sustento al hogar. Básicamente, la pobreza radica por la escasez económica pero también, por la falta de educación que genera otras oportunidades, privación de recursos, opciones, poder, etc. (Londoño, 2016). Aunque se evidencia una creciente participación de las mujeres en el mercado laboral sigue habiendo un sesgo según la edad, el nivel educativo, raza, etnia, ubicación y situación socioeconómica.

Pero no solo las mujeres son las que más padecen la pobreza en Colombia, sino que también son las que más sufren por violencia de género, ya sea física o psicológica. En el territorio nacional “una mujer puede haber sufrido más de un tipo de violencia física” (Londoño, 2016, p.16). La última Encuesta Nacional de Demografía y Salud realizada en el año 2015, indica que el 64.1% de las mujeres ha sufrido de algún tipo de violencia psicológica, la subvaloración o descalificación por parte de pareja, es otra de las formas en las que se ejerce la violencia psicológica, la cual recae en mayor proporción sobre las mujeres (39%). Así mismo, la intimidación y las amenazas son ejercidas en su mayoría por los hombres contra sus parejas: el

7% de las mujeres manifestó que su pareja las había amenazado con armas, el 15.5% de las mujeres manifestaron que su pareja las había amenazado con abandonarlas o irse con otra pareja; y el 12.8% de las mujeres, dijeron que sus parejas les habían amenazado con quitarle los hijos. Las mujeres están en constante amenaza por el simple hecho de ser eso: mujeres (Londoño, 2016).

Por otro lado, Londoño (2016) en su texto “Breve análisis de las brechas de género en Colombia desde los objetivos de desarrollo del milenio” menciona que las cifras más positivas, a diferencia de otros países, son las de educación, donde las mujeres son las que tienen menor porcentaje de deserción escolar y las que concluyen el colegio sin interrupciones, sin embargo, en los colegios a los niños se les asignan tareas de decisión como líderes de equipo o representantes de clase y a las niñas tareas de servicio como encargadas de realizar manualidades o cuidar a los niños de cursos inferiores, estigmatizando y generando una brecha que los separa y clasifica por su género. Un caso similar pasa en los colegios frente a los profesores, existe mayor porcentaje de profesoras de primaria y mayor porcentaje de profesores de grados mayores e incluso universitarios, denotando así que las mujeres aún en un ámbito profesional continúan asumiendo un papel de cuidado, este tipo de situaciones se llegan a normalizar en la sociedad (Londoño, 2016).

Aún falta un largo camino por recorrer para disminuir y erradicar las brechas de género que existen en la sociedad, se ve la necesidad imperativa de tomar acciones más rigurosas que le apuesten a trabajar fuertemente en estrategias que se interesen en las necesidades actuales de las mujeres, donde se les escuche a ellas directamente y se pactan compromisos políticos en los cuales se desarrollen correctamente dichos proyectos brindando herramientas para

implementar, promover, darle un seguimiento y evaluar los logros e impactos que resulten de estos.

5.1.1 Roles de las mujeres en la sociedad.

La palabra rol designa la función, papel o norma que una persona desempeña en un determinado contexto o situación; por otra parte, el género es una categoría que identifica “los roles socialmente construidos que expresan los valores, conductas, y actividades que asigna una sociedad a las mujeres y a los hombres” (Saldívar et al, 2015, p.2128), esto varía según las culturas, las actitudes y sociedades en las cuales se desenvuelven.

Existen tres elementos básicos en cuanto a género: el primero es la asignación de género, esto ocurre en el nacimiento, el segundo va en la identidad de género y esto se da en los aspectos biológicos y psicológicos y el tercero es el rol de género, este es un conjunto de normas establecidas socialmente para cada sexo. Ahora bien, en el desarrollo histórico de la humanidad se han ido transmitiendo valores a través de la cultura, religión, costumbres, etc. De esta forma, múltiples culturas adoptaron una forma específica de organización de la división sexual del trabajo. Según esta, le correspondió a la mujer el espacio del hogar por su capacidad para gestar y amamantar a los hijos debido al cuidado que estos requieren, se le asignó el tiempo en que era imprescindible su presencia, e incluso más. Por su proximidad espacial, se ocupó del resto de las funciones vinculadas al espacio de la casa, mientras que el hombre se dedicara a la agricultura, la cacería, la domesticación de animales y la guerra. Por ello, las mujeres, hasta hoy, han sido educadas sobre todo para las labores domésticas y el cuidado y la educación de los hijos, en comparación con los hombres, que lo han sido para ser los proveedores y protectores del hogar (Valdez-Medina, Díaz-Loving y Pérez, 2005, p.209).

La psicóloga Patricia Herrero en su artículo Rol De Género y Funcionamiento Familiar menciona que las personas van aprendiendo a través de los procesos de socialización, de acuerdo con el comportamiento que cada uno debe asumir según fuera hombre o mujer, esta distinción que se tiene es por normas de comportamiento, actitudes, valores y tareas, en donde la figura femenina se debe supeditar al género masculino, esto genera una relación de poder en donde el hombre es el dominante mientras que la mujer con su papel y las tareas que realiza es devaluada socialmente. “Con el surgimiento de las clases sociales, aparece también la discriminación de la mujer y su conversión, por parte del hombre, en un objeto de placer y procreación” (Herrera,2000, p.568)

Como dice AZ Manfred (1977) "Hablar de mujer desde una perspectiva de género, es referirnos a una historia de supeditación que nace con la implantación del patriarcado en las comunidades primitivas y no ha dejado de ser así en las comunidades contemporáneas" (p.569).

Esta gran diferenciación no solo afecta a la mujer así asegura Patricia Herrera, pues “el hombre es víctima de las expectativas sociales que se tienen sobre cómo debe ser su comportamiento y desempeño, ya que se ve al hombre como una figura de fortaleza, valentía, con un control emocional, como un ser independiente.” (Herrera, 2000, p. 569)

Para la psicóloga Patricia Herrera (2000) “La familia es el lugar donde se lleva a cabo la transmisión de los sistemas de normas y valores que rigen a los individuos y a la sociedad como un todo” (p.571). Ya que las familias a lo largo de los tiempos van estimulando el sistema de diferentes valores y normas entre los sexos, asentando así tanto la identidad como el rol de género. Las reglas sociales muestran cuales son las expectativas que debe asumir cada género, al igual que el imaginario e idea que se tiene sobre el rol de padre, madre, esposo, esposa, y que está condicionada en gran medida por la sociedad.

Adicional a esto, Patricia Herrera, manifiesta que se evidencia el estigma y diferenciación en cuanto a género en las actividades que se les asigna a los niños y niñas. A ellas, en muchos casos, se les sigue educando sobre los estereotipos y roles de género que se han impuesto generación tras generación orientadas al quehacer y cuidado del hogar; servir y atender a otros; mientras que a los niños se les reservan las actividades de competencia y fuerza que les permite tener mayor control y autoridad en su entorno. Es desde aquí donde se evidencia las delimitaciones que hay en las normas de comportamientos, las cuales dejan marcadas las actividades y expectativas que cada sexo debe cumplir, basándose en lo que es social y moralmente correcto y apropiado para cada género. (Herrera, 2000).

La relación de asignación – asunción del rol, genera conflictos en las dinámicas del hogar pues “esta situación se convierte en un espiral ya que las madres educan en la mayoría de los casos a sus hijos en patrones sexistas, mientras que exigen que el padre participe en las tareas del hogar, con lo que provocan que no queden claros los roles y valores en la familia” (Herrera,2000, p.572) Es difícil cambiar o modificar estos comportamientos, ya que aún persisten influencias sociales muy poderosas, estas son las nuevas generaciones, los medios de comunicación y aun la propia sociedad.

En este sentido, analizando a detalle los medios de comunicación, especialmente la publicidad que se consume diariamente, Velandia y Rincón (2014), realizaron una investigación para determinar cómo en los dos principales canales de televisión privada colombiana, se representa a la mujer en diferentes tipos de comerciales. Retomando lo que ya se ha expuesto anteriormente frente al rol de la mujer en la sociedad, es en la televisión donde se personalizan y refuerzan los estereotipos que se les ha asignado a las mujeres como amas de casa, cuidadoras y de carácter cálido, protagonizando así comerciales de productos de belleza o para el hogar

(sexismo hostil). En este orden de ideas, las representaciones femeninas y masculinas en diferentes tipos de publicidad, se dividen en dos dimensiones: la primera, Competencia y la segunda, Sociabilidad; siendo los hombres los seres competentes, pero poco sociales y las mujeres con gran capacidad de socializar, pero no competentes. Pero existen excepciones a la regla, donde son las mujeres que son representadas como líderes, exitosas y en cargos ejecutivos, pero existe una trampa en ello, ya que se les arrebatan sus características femeninas y les adjudican particularidades masculinas, “Think manager, think male” (sexismo benévolo) (Velandia, Rincón. 2014).

En definitiva, la publicidad pretende ser un reflejo de la sociedad actual, y es así como el sexismo y la hipersexualidad de la mujer llegaron a las pantallas a través de contenido que pretende parecer inofensivo, sin ninguna otra intención que promocionar un producto, pero la realidad es que existe un alto contenido de misoginia, estereotipos reforzados y roles de género que resultan no reflejar por completo los cambios sociales, ya que existen hombres que son responsables de las tareas del hogar, mujeres que trabajan para sostener a sus familias, hombres que utilizan productos de belleza y mujeres, que por el contrario, no son consumidoras de dichos productos. El 71% de comerciales colombianos, son calificados con altos niveles de sexismo (Velandia, Rincón, 2014), donde las mujeres son representadas como objeto sexual y de decoración. En la actualidad una buena parte del público ha desarrollado un pensamiento crítico que obliga a los diferentes medios de comunicación a repensar de qué forma transmitir los mensajes, sin caer en los estereotipos sexistas que se han presentado en la publicidad durante muchos años y que, de esta forma, se empiecen a generar cambios reales, donde la cultura actual sea representada de una manera más fiel.

“Los cambios en este nivel suelen ser lentos y a largo plazo, sobre todo cuando se trata de sentimientos e ideas profundamente arraigados a lo largo de siglos. Sin embargo, lo que está ocurriendo es una transición. Se trata de vivir en contra del dominio de los roles predeterminados y bajo nuevas formas en lo social (hombre, mujer, familia, carrera), mismas que favorecen la idea de que ambos pueden alternar entre un rol y otro, siempre y cuando eso les genere un gusto sin queja” (Valdez-Medina, 2009, p.223). Narrativas Transmedia.

Las Narrativas Transmedia (NT, siendo estas sus siglas), según Henry Jenkins (s.f, como se citó en Scolari, 2013) son “historias contadas a través de múltiples medios” a través de diferentes significaciones (verbal, icónico, audiovisual, etc.) y medios (cine, teatro, videojuegos, etc.). Sin embargo, estas historias no tienen un orden establecido, sino que desde su “desorganización” se cuentan diferentes momentos o puntos de vista de la misma historia, sin perder el sentido de ese universo que se está creando (Scolari, 2013). Incontables generaciones de autores han generado una diversidad vertiginosa de patrones para sus historias. Y para acompañar dichas ideas, varios sistemas se han alineado para crear historias de acuerdo con sus elementos comunes, clasificándolas en géneros. Sin embargo, estos nunca son coherentes en cuanto a qué elementos de la historia se deben utilizar en la organización y, por tanto, nunca concuerdan en cuanto al número y la naturaleza de los géneros. (McKee, 2006, p.86)

También, Gosciola (2008), define el concepto de “transmedia” como una estructura narrativa, en la cual el mensaje que se comparte es de forma fragmentaria a través de diferentes plataformas, tal y como lo expresa Jenkins en un artículo publicado en Technology Review del año 2003.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente las NT en lugar de ser un adaptación informativa de un lenguaje a otro (libro a película) son narraciones que se expanden a

través de diferentes medios para así crear universos de mayor complejidad que sean disfrutables y memorables para el público que está dirigido, ofreciendo así mayor cantidad de información respecto a las variantes que puedan surgir del punto principal; en este sentido, un cómic, puede narrar una historia diferente a la que se proyecta en la película del cual pudo haber nacido este, sin desligarse del contexto para nutrir la historia del universo que se está consumiendo, al igual que también puede nacer un videojuego en el cual existe una posibilidad de interacción del fan del universo con sus personajes favoritos complementando lo narrado en el cómic y la película.

Las comunidades empiezan a generar interacciones con el contenido que se va dando en las plataformas digitales, dejando atrás la forma de ser masas pasivas las cuales solo consumen información de su propio interés y ya, ahora se desarrollan tecnologías alrededor de la inteligencia colectiva (la sociedad) y esto se debe a la cultura participativa de las audiencias, es por ello que la convergencia se deriva de este concepto, pues es la relación entre las tecnologías existentes y la industria mediática. Tratándose así de un proceso, no de un punto final, así lo afirman Jenkins, Ford y Green (2013) en su texto Cultura Transmedia.

Considerando lo anterior, es importante resaltar que la convergencia al estar en constante progreso transversal depende de los diversos cambios culturales, estructurales y sociales por los que va pasando la humanidad. Es por ello que, ahora el consumidor no solo es receptor de la información, sino que, también es transmisor o como se le conoce en el contexto de las NT: prosumidor.

De aquí surge la cultura transmedia, ya que esta emerge de un paisaje diferente, de contenidos dispersos en muchos medios y plataformas, las experiencias diversificadas son más intensas por parte del prosumidor, ya que ellos son los que marcan la pauta de que quieren producir y su vez consumir, la historia con la convergencia de las NT se sigue escribiendo y

transformando al pasar de los años, expandiéndose cada vez más y convirtiéndose en una herramienta para contar una historia desde diferentes ángulos, que logren apoyar su argumento central de unas plataformas a otras.

De esta manera, las NT son las herramientas indicadas para dar un paso más allá y que el producto comunicativo de la investigación se logre diversificar con el fin de llegar a diferentes públicos y canales y así generar mayor alcance e impacto.

5.2 Narrativas Transmedia.

Las Narrativas Transmedia (NT, siendo estas sus siglas), según Henry Jenkins (s.f, como se citó en Scolari, 2013) son “historias contadas a través de múltiples medios” a través de diferentes significaciones (verbal, icónico, audiovisual, etc.) y medios (cine, teatro, videojuegos, etc.). Sin embargo, estas historias no tienen un orden establecido, sino que desde su “desorganización” se cuentan diferentes momentos o puntos de vista de la misma historia, sin perder el sentido de ese universo que se está creando (Scolari, 2013). Incontables generaciones de autores han generado una diversidad vertiginosa de patrones para sus historias. Y para acompañar dichas ideas, varios sistemas se han alineado para crear historias de acuerdo con sus elementos comunes, clasificándolas en géneros. Sin embargo, estos nunca son coherentes en cuanto a qué elementos de la historia se deben utilizar en la organización y, por tanto, nunca concuerdan en cuanto al número y la naturaleza de los géneros. (McKee, 2006, p.86)

También, Gosciola (2008), define el concepto de “transmedia” como una estructura narrativa, en la cual el mensaje que se comparte es de forma fragmentaria a través de diferentes plataformas, tal y como lo expresa Jenkins en un artículo publicado en *Technology Review* del año 2003.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente las NT en lugar de ser un adaptación informativa de un lenguaje a otro (libro a película) son narraciones que se expanden a través de diferentes medios para así crear universos de mayor complejidad que sean disfrutables y memorables para el público que está dirigido, ofreciendo así mayor cantidad de información respecto a las variantes que puedan surgir del punto principal; en este sentido, un cómic, puede narrar una historia diferente a la que se proyecta en la película del cual pudo haber nacido este, sin desligarse del contexto para nutrir la historia del universo que se está consumiendo, al igual que también puede nacer un videojuego en el cual existe una posibilidad de interacción del fan del universo con sus personajes favoritos complementando lo narrado en el cómic y la película.

Las comunidades empiezan a generar interacciones con el contenido que se va dando en las plataformas digitales, dejando atrás la forma de ser masas pasivas las cuales solo consumen información de su propio interés y ya, ahora se desarrollan tecnologías alrededor de la inteligencia colectiva (la sociedad) y esto se debe a la cultura participativa de las audiencias, es por ello que la convergencia se deriva de este concepto, pues es la relación entre las tecnologías existentes y la industria mediática. Tratándose así de un proceso, no de un punto final, así lo afirman Jenkins, Ford y Green (2013) en su texto *Cultura Transmedia*.

Considerando lo anterior, es importante resaltar que la convergencia al estar en constante progreso transversal depende de los diversos cambios culturales, estructurales y sociales por los que va pasando la humanidad. Es por ello que, ahora el consumidor no solo es receptor de la información, sino que, también es transmisor o como se le conoce en el contexto de las NT: prosumidor.

De aquí surge la cultura transmedia, ya que esta emerge de un paisaje diferente, de contenidos dispersos en muchos medios y plataformas, las experiencias diversificadas son más

intensas por parte del prosumidor, ya que ellos son los que marcan la pauta de que quieren producir y su vez consumir, la historia con la convergencia de las NT se sigue escribiendo y transformando al pasar de los años, expandiéndose cada vez más y convirtiéndose en una herramienta para contar una historia desde diferentes ángulos, que logren apoyar su argumento central de unas plataformas a otras.

De esta manera, las NT son las herramientas indicadas para dar un paso más allá y que el producto comunicativo de la investigación se logre diversificar con el fin de llegar a diferentes públicos y canales y así generar mayor alcance e impacto.

5.2.1 Crónicas Literarias.

La palabra crónica proviene de latín *chronica* la cual se deriva del griego *kronika biblios* que se refiere a libros que cuentan sucesos por orden del tiempo. Se entiende, entonces, que la crónica es la narración de hechos en orden cronológico (Sjöberg, 2013). El tiempo es pieza clave para un cronista ya que el que escribe una tiene como misión más allá de informar, atrapar al tiempo en el que vive, dejar una huella y/o una memoria. La licenciada en letras Cecilia Cuesta (2005) afirma que las crónicas de India son las primeras producciones que registran la historiografía y la narrativa de ficción escritas en el continente americano, la emotividad, el uso recurrente del yo es la presencia activa y manifiesta del narrador.

Durante todo este tiempo, la crónica ha sido en el periodismo un género híbrido (Cuesta, 2005), el cual se caracterizó por apuntarle a la objetividad desde una figura literaria sin perder el sentido informativo propio del periodismo, siendo reconocida como “crónica tradicional” o “crónica hegemónica” (Callegaro, Lago, 2012). Desde el siglo XX esta forma de ver la crónica sufriría grandes cambios estructurales y de contenido como consecuencia de los cambios en la cultura como producto de la modernidad (Cuesta, 2005). En gran medida, estos

cambios fueron instruidos por los jóvenes periodistas, quienes tenían nuevos horizontes y propósitos para esta herramienta narrativa, y así evitar que los poderosos dueños de los medios plasmarán hechos noticiosos con datos precisos y una distancia absurda entre lo cotidiano y lo construido por las minorías de la cima (Callegaro, Lago, 2012). Esta ola periodística de transformación, se llamó “la nueva crónica”, siendo esta la instantánea que recoge lo efímero, lo mutable, lo circunstancial para convertirlo en memoria colectiva; demostrando interés en lo cotidiano y en las historias de personajes anónimos, sin el mayor interés de buscar objetividad, ya que esta forma de concebir el periodismo desde la crónica literaria es capaz de informar desde una perspectiva que apela más hacia los sentimientos, narrando con mayor detalle los hechos, presentando personajes más humanos, influenciando lo real con lo ficticio pero sin dejar atrás el objetivo central de narrar historias bien construidas que conecten con el lector (Callegaro, Lago, 2012).

Algunos de los temas más situados y escritos por los cronistas son: La disparidad social creciente, la violencia de la marginalidad que genera una estética de lo feo, la situación de la mujer, las estrategias de la política, los hábitos del consumo, la iconografía de la literatura, el cine norteamericano y el bombardeo de las vallas publicitarias forman parte del escenario de modernidad para mencionar solo algunas realidades que narra y transmite la crónica de hoy. (Velandia, A. Rincón, J, 2013).

Para el reconocido cronista Martín Caparrós (2013) “la magia de la crónica” se da a partir de hacer que el lector se logre interesar por un tema del cual nunca se habría interesado si no fuese porque se le presenta la reconstrucción literaria de la realidad, como se citó en (Jaramillo, D. 2012). Un ejemplo de ello sería (Cacho, 2010, como se citó en Hernández, 2014) la crónica de Lydia Cacho, Esclavas del poder, donde se cuenta la realidad a la que se enfrentan

las sobrevivientes de la trata de mujeres en pleno siglo XXI. Aquí la cronista nos habla de la inimaginable y tortuosa historia que viven mujeres y niñas que son esclavizadas a través de diferentes mecanismos y circunstancias. Para narrar las realidades de estas mujeres, Cacho, recurre a ciertas figuras literarias con las cuales llega a lograr dos puntos importantes en materia; la primera, es crear un sentimiento de empatía desde la postura del lector hacia las personas y situaciones descritas; la segunda, es cautivar su atención desde el desarrollo de un ambiente de ficción, dándole nuevos matices que le dan otra opacidad a la narrativa, la cual genera una increíble facilidad de lectura frente a estos escenarios provocando un gusto por seguir leyendo. De este modo en el siguiente fragmento resaltan el uso de recursos narrativos de la crónica:

Somaly tiene el porte de una princesa, la fortaleza de una guerrera y la ecuanimidad de una vieja sabia. Esta mujer de piel cobriza y mirada penetrante va por la vida como quien conoce el secreto de la salvación del mundo y teme que la humanidad no reaccione a tiempo ante una hecatombe moral (Cacho, 2010, p.87).

En este sentido, la ficción, el tipo de narrador, el tiempo y espacio, se unen para construir discursos que se convierten en actos de intervención por parte del cronista, desde un sentido performativo que busca una operación de interpelación de ética entre el autor y el lector, haciéndolo ver escenarios que no se ven o que se niegan a ver por el poco interés que existe por hablar sobre ellos. El periodista de hoy busca un estatuto transgresor que logre alterar la comodidad social frente a temas sensibles y desconocidos desde una narrativa diferente, sin estructura establecida y que logre enganchar para que el mensaje logre su cometido: tocar las fibras sensibles del lector, hacerlo reflexionar y que algo de lo leído repercuta en él o en ella. (Callegaro, Lago, 2012).

En este sentido, la crónica reúne características y elementos que les permitirán a las mujeres partícipes de la investigación ser quienes cuenten sus propias historias, dejándose llevar por la magia que se mencionó anteriormente y por todas las posibilidades que ofrece esta gran herramienta.

5.3 Transformación Social.

La transformación social es un concepto que puede relacionarse con el de la “evolución”, ya que ambos son procesos que, aunque no se planean, son obligatorios y necesarios que deben suceder (Olaechea, Engeli, 2007). La sociedad es un sistema que está en constante cambio, ya que la política, la economía, las estructuras sociales, revoluciones científicas y tecnológicas, obligan a la civilización a transformar sus dinámicas para adaptarse y no quedar rezagados en el tiempo (Rodríguez, 1989). Sin embargo, existe el ideal de que esos cambios vayan por un camino positivo, el cual ayude a un desarrollo de la civilización donde se aplique la equidad entre los individuos, acceso de oportunidades y justicia. No todos los cambios son buenos, pero se pretende buscar una transformación social desde diferentes ámbitos para hacer del sistema un lugar mejor para todos, sin divisiones y que se acople a las necesidades actuales de la sociedad (Olaechea, Engeli, 2007).

Cabe resaltar que no solo los individuos entran a ser partícipes de la transformación de la sociedad, sino que también lo hacen los estados, pues estos actúan “como una institucionalidad específica en las sociedades actuales, que materializa y condensa las relaciones de fuerza y los discursos presentes en la sociedad.” (Lang y Brand, 2015, p. 20). Es por ello que

debe ser reconocido, dado que se involucra e interviene de modo directo e indirecto en las transformaciones sociales bien sea la transformación social como un proceso de desarrollo por medio de normativas, regulaciones, leyes o las decisiones de funcionarios en determinados estadios sociales. “Las transformaciones sociales reflejan, pues, cambios en la sociedad a un nivel estructural profundo, un ‘cambio de paso’ fundamental que configura todos los patrones sociales existentes” (De Haas, 2020, p.15 Como se citó Carrascal, Cañizares, A. C. M. 2021).

Igualmente, la comunicación juega un papel importante en la transformación de las sociedades y sus dinámicas, ya que en el mundo se han desarrollado una gran cantidad de experiencias de comunicación las cuales buscan la reivindicación social frente a temas de equidad, políticas justas y herramientas comunicativas en beneficio de las comunidades; es por eso que la comunicación alternativa es una negación a los medios masivos, ya que la forma de contrarrestar es a través de otros medios que sean más cercanos y producidos por colectivos con el fin de generar confianza y empatía con el contenido, creando así nuevas comunidades.

Los grupos de comunicación alternativa buscan darle visibilidad a una cultura negada, la comunicación para el cambio social se construye en una dinámica permanente de interacción, interlocución, relación e interrelaciones, generando así procesos de intersubjetividad, adicional a esto se implementa la comunicación horizontal, democrática, participativa, plural que busca el desarrollo social y humano, desea un cambio en la sociedad en general.

Como se menciona en el libro *La Investigación Acción Participativa. Una apuesta por la comunicación y la transformación social* de César Augusto Rocha, la comunicadora peruana Rosa María Alfaro (2000) manifiesta que las rutinas del éxito de este tipo de comunicación alternativa son varias y variables, pero todas son muy significativas. Existen tres pasos para el seguimiento de la comunicación para la transformación social, el primero es la

legitimidad en los procesos comunicativos, en segundo lugar, está la centralidad de la comunicación, es aquí donde Martín Barbero llama esto el “mediacentrismo”, lo que significa la concentración del desarrollo en los medios de tal forma que el desarrollo social pasa por los canales, más no por los medios masivos. El tercero es la homogeneidad cultural, con el fin de establecer diferencias y conversar la identidad definida entre regiones, y dé paso a la aparición de la comunicación alternativa. (Alfaro, 2000, como se citó en Rocha, 2016).

Ahora bien, la transformación de la realidad se da a partir de acciones colectivas, mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante, en este campo de la comunicación en conjunto con la investigación participativa y transformadora se estudian las relaciones, interacciones, interrelaciones, la intersubjetividad y la interlocución, así mismo con los procesos de transformación e innovación en la investigación sobre el sujeto con la sociedad. Existen proyectos de desarrollo que generan transformaciones sociales, los cuales nacen de las inquietudes de diversos sectores sociales, es por ello que el cambio social es necesario y útil para el desarrollo de la sociedad.

Algunos elementos importantes de la comunicación para el desarrollo y el cambio social son: primero la relación comunitaria que es ejercida propiamente entre los sujetos sociales, en segundo lugar, está la relación con el territorio y en tercer lugar está la relación con la cultura. Larisa Kejval (2010) menciona que uno de los objetivos primordiales de la comunicación es construir comunidad, esto implica fortalecer lazos y establecer compromisos. Construir comunidades perdidas o al menos intentarlo.

El periodista y comunicador Luis Ramiro Beltrán (2005) cuenta las experiencias que ha evidenciado a lo largo de su vida profesional, inmerso en el entorno de la comunicación alternativa, una de ellas fue la radio Sutatenza en Colombia y otras radios mineras en Bolivia, así

fue que en el ámbito de la comunicación educativa y la comunicación y la salud, contribuyeron a la construcción de un pensamiento alternativo y diferente transformando así a las comunidades y las realidades a las cuales están inmersas, debido que a partir de la comunicación se pueden lograr cambios significativos en diferentes niveles desde lo local hasta llegar a lo internacional.

En definitiva, las formas en las cuales se transforman las sociedades varían de acuerdo con sus necesidades, es por ello que, desde el área de la Comunicación, es vital generar contenidos que logren aportar e impactar de forma positiva a la transformación social de las comunidades. Es por esto que, a través de la investigación se busca visibilizar las historias de mujeres que a lo largo de sus vidas han logrado salir adelante sin importar los obstáculos o limitaciones que se hayan encontrado en el camino, y así mismo, puedan ser el reflejo de lucha y fortaleza para otras mujeres.

6. Metodología.

6.1 Método.

El método inductivo se basa en la observación de un fenómeno con el fin de obtener conclusiones que sean generales en vez de específicas. “Las diferencias existentes entre el método deductivo e inductivo radican en que el deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia y el inductivo desde la experiencia hacia la idea abstracta” (Palmett, 2020, p.38), esto quiere decir que a través de la experiencia, vivencias y percepción del o de los investigadores involucrados en dicho fenómeno, se obtienen resultados de gran aporte para la investigación, los cuales serán aplicables y comparables a otro tipo de estudios cuyos temas o hipótesis estén relacionados a este mismo desde el campo de la comunicación o áreas afines a las humanidades. (Abreu, 2014, p.200).

Este método es ideal para la investigación que se realiza, debido a que no se busca una explicación objetiva, sino una interpretación de un fenómeno social dentro de una comunidad, donde se participará activamente en las vidas de las mujeres protagonistas del estudio sin la necesidad de realizar (a propósito) algún cambio en sus vidas o entorno social. Se trabajará desde un enfoque cualitativo con inclinación hacia la subjetividad a raíz del diseño metodológico que se desarrollará; mientras se observa, analiza y se llega a una conclusión aplicable a otras historias de vidas de mujeres en diferentes zonas del país o incluso del mundo.

6.2 Tipo de investigación.

Esta investigación tiene como base fundamental, el hecho de dar a conocer la incidencia de los roles de las mujeres precisamente en la Comuna Cuatro del municipio de Soacha y cómo estos aportan de manera valiosa a la transformación de la brecha de género presente en esta comunidad; de este modo, se escoge como tipo de investigación a la línea de orden descriptivo, pues como su nombre lo indica, el propósito de este es describir situaciones o eventualidades dando así a conocer cómo es y cómo se manifiesta el escenario a estudiar.

Se entiende que “Los estudios descriptivos miden conceptos” (Sampieri et al, 1997,p.71) en este orden de ideas, hay varios “conceptos” primordiales a tratar; retomando el objetivo de la investigación se pretende describir los roles de las mujeres, así como los entornos en los que ellas se desarrollan y al igual que su valor para la transformación social, se medirán los anteriores para darle mayor profundidad a la temática y obtener de manera oportuna la información que se requiere para la investigación misma.

Por otro lado, este diseño investigativo será no experimental, puesto que se realiza sin manipular intencionalmente las variables y sus resultados, lo que se hace en esta es observar

fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo (Sampieri et al, 1997 p.245) ;complementándose de manera transeccional, lo que significa que todos aquellos datos que se recolectan por parte de las mujeres serán un solo momento, para ser más claros se trabajará en un tiempo único y específico, puesto que no habrán otros lapsos de tiempo ya sean anteriores o posteriores, para realizar algún tipo de comparación, sino que la intención es describir, conocer y analizar la incidencia de los conceptos anteriormente mencionados y presentar una realidad actual de estos (Sampieri et al, 1997 p.247).

6.3 Enfoque.

La investigación cualitativa, se trata de estudiar realidades subjetivas, recolección y análisis de datos, utilizando descripciones profundas, afirmaciones que son interpretadas por la sociedad y el entorno que se estudia. Los sociólogos Kirk y Miller (1986) mencionan en el libro Técnicas cualitativas de investigación social, que la investigación cualitativa es un fenómeno empírico, localizado, socialmente, definido por su propia historia, no simplemente una bolsa residual conteniendo todas las cosas que son “no cuantitativas” (p. 21).

Este enfoque se adecua apropiadamente con el objetivo de la investigación ya que se evidenciarán por medio de un análisis las diferentes realidades de las mujeres de la Comuna Cuatro, en cuanto a las incidencias de los roles que ellas ejercen y cómo por medio de esto se aporta a la transformación de las brechas de género existentes en la comunidad a trabajar, ya que el contexto en el cual cada mujer se encuentra varía y está en constante cambio y alteración, bien sea por situaciones momentáneas, en ocasiones esto es generado por la cultura, tradición, necesidad y entorno. La mujer es vista de forma objetiva por la sociedad como la encargada del

hogar, pero en este caso por medio de este enfoque es importante resaltar e ilustrar que el género femenino es esencia de motivación, sinónimo de fuerza, valentía, resiliencia y amor.

Miguel Valles (1999) en su texto *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*, menciona que con el desarrollo de la historia la investigación cualitativa se da cuando un cronista insiste en la delimitación de grandes momentos o períodos (p. 31-32) por ello se empalma con el resultado que se pretende con la estrategia transmedia.

Los conceptos a manejar en este enfoque, son la validez y fiabilidad, si bien no se utilizan métricas y estadísticas para comprobar una hipótesis como se realiza en el enfoque cuantitativo, sí es importante validar y comprobar los datos suministrados, además este estudio no se da desde una perspectiva positiva, neutral u objetiva si no como se mencionó anteriormente desde una visión subjetiva, e interpretación libre, con el fin de generar procesos multiculturales que aporten a la sociedad. Este campo se destaca y se caracteriza por las tensiones, contradicciones y vacilaciones, las cuales son entendidas como falta de firmeza al hablar o al actuar.

6.4 Diseño metodológico:

El camino de este proyecto está orientado hacia la investigación narrativa, puesto que esta se caracteriza por la intersección disciplinaria y epistemológica de ver y conocer de una manera diferente el mundo, pues para la realización de trabajos de campo los distintos diseños implementan y utilizan recursos narrativos y en este caso es la estrategia adecuada para obtener información que requiera la investigación a abordar.

En comparación a otros diseños de investigación, el narrar o contar historias, no solo es un elemento más en el proceso, si no que con este recurso se construye, convirtiendo así en un método de investigación. Uno de los ejes centrales de este diseño investigativo es el análisis

hacia la experiencia humana, pues va dirigida al entendimiento y al dar sentido de las experiencias, ya sean individuales o colectivas.

La doctora en Ciencias Sociales Mercedes Blanco (2011) en su texto sobre la Investigación Narrativa menciona que este diseño metodológico es: el estudio de la experiencia como un relato, es una forma de pensar sobre la experiencia y es vista como una metodología que implica de una visión en formas y estilos de hacer investigación. (p. 139)

Es importante para la investigación narrativa mirar cada uno de los acontecimientos como parte del proceso; adicional a esto, esta se caracteriza por ser multidisciplinaria y subjetiva hacia las experiencias personales, la narrativa es la forma diferente de hacer historia ya que la manera de contar se remite a contextos históricos y sociales específicos. Esta metodología es un pensamiento multidimensional que habla de los significados de experiencias y vivencias, es por esto que el diseño es adecuado y conveniente a trabajar y ejecutar en la investigación. El contar vidas que queden plasmadas en un texto es una de las formas de generar conocimiento, y que así mismo hagan historia a lo largo del tiempo, para que sean recordadas y marquen a otros. Uno de los desafíos más grandes que presentan los investigadores en este proceso, es el hecho de permitir que las mujeres, con las cuales se trabajará, puedan expresarse libremente acerca de sus vidas cotidianas por medio de relatos profundos sobre quiénes son, qué hacen y el por qué; todo esto, por medio de la interpretación que les den a sus experiencias.

El relato en la actualidad es la puerta de entrada por la cual las personas se introducen a un mundo de experiencias donde son interpretadas y transformadas significativamente, además es uno de los artefactos sociales que permiten hablar tanto de una sociedad o cultura como de una persona o un grupo social. El recordar, analizar y transmitir constituyen unas de las acciones que se requieren para implementar este diseño metodológico de la narración.

Tabla 1. Técnicas e instrumentos

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Reconocer los roles que desempeñan las mujeres dentro de la Comuna Cuatro para así determinar las posibles brechas de género presentes en la comunidad.	Observación participante.	<ul style="list-style-type: none"> • Diarios de campo.
Caracterizar el entorno social de la Comuna Cuatro, para comprender el contexto en el cual están sumergidas las mujeres que la habitan.	Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios.
Diseñar una estrategia transmedia para evidenciar los roles de la mujer en la Comuna Cuatro del municipio de Soacha.	Entrevista a profundidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas abiertas.

Fuente: Construcción de los autores.

7. Desarrollo de la propuesta.

Evidenciar la incidencia de los roles de la mujer de la Comuna Cuatro del municipio de Soacha, para aportar en la transformación de la brecha de género existente en dicha comunidad, es la apuesta principal de este proyecto, es por esto que se planea alcanzar el mismo a través de la creación de una estrategia transmedia en la cual, las crónicas literarias son el producto comunicativo adecuado que funciona como pilar central de este universo, puesto que con el contenido en general se desea resaltar tres historias de vidas de mujeres valientes y resilientes que pese a todo lo que han vivido han seguido luchando para obtener una mejor vida para ellas y sus familias; de igual modo mostrar la perspectiva de más mujeres sobre el significado de ser una en la sociedad actual. Ya aclarado el producto como tal, se continúa con el diseño de la misma y los mundos que la componen para su divulgación. Ver figura 1



Figura 1. Universo narrativo

Como se evidencia en la anterior imagen, la estrategia transmedia se divide en cuatro mundos, los cuales reposan en una página web. Las crónicas literarias que contarán con una ilustración de las protagonistas en cada uno de los capítulos expuestos, ellos cuentan cómo ha sido la vida y la lucha de estas mujeres, a partir del desarrollo de los roles que ellas han adquirido a lo largo de la vida. Las crónicas literarias se dividen de la siguiente forma: la portada agrupará las ilustraciones de estas mujeres y en el fondo de la imagen, una ilustración de su barrio Villa Mercedes, el cual está ubicado en la Comuna Cuatro de Soacha, posterior a eso habrá una frase inspiradora de la guionista y directora de cine estadounidense Nora Ephron. Luego se evidenciará la tabla de contenido y posteriormente encontrarán agradecimientos y dedicatoria para todas aquellas personas que fueron partícipes de la construcción de las crónicas, adicional se cuenta con un prólogo y una nota en donde se manifiesta que las historias escritas son reales y

que se cuenta con la autorización pertinente por parte de las tres mujeres, seguido de esa nota; está el primer capítulo que se llama: La resiliencia y el amor, hechos mujer - Paola Espinosa; la segunda se titula: Una demostración constante de tenacidad - Yuly Díaz; la tercera y última crónica se denomina: Una Luz de esperanza - Luz Herrera. Finalmente se cierra con un Epílogo. Estas crónicas serán impresas y en su respaldo tendrán el código QR el cual remitirá al lector a la página web Mujer-Es.

Continuando con el segundo mundo de esta narrativa transmedia, se realizará una galería fotográfica con algunas fotos recolectadas de la inmersión de campo con Paola, Yuly y Luz, cada imagen será editada y adaptada según sea su necesidad, adicionalmente, cada imagen tendrá una marca de agua con el nombre y apellido de nuestras tres protagonistas, esta galería habitará en la página web anteriormente mencionada y adicional a ello cada foto contará con un título y una pequeña descripción.

El tercero, es un vox populi audiovisual en el que mujeres de diferentes edades, desde los cinco años en adelante, hasta las más adultas responderán la pregunta de: ¿Qué significa ser mujer? La idea es que pasen consecutivamente las respuestas de cada una de ellas y en la parte inferior estará el nombre y edad de cada una de las participantes. En el siguiente Storyboard se verá cómo será visualmente el vídeo. Ver figura 2.

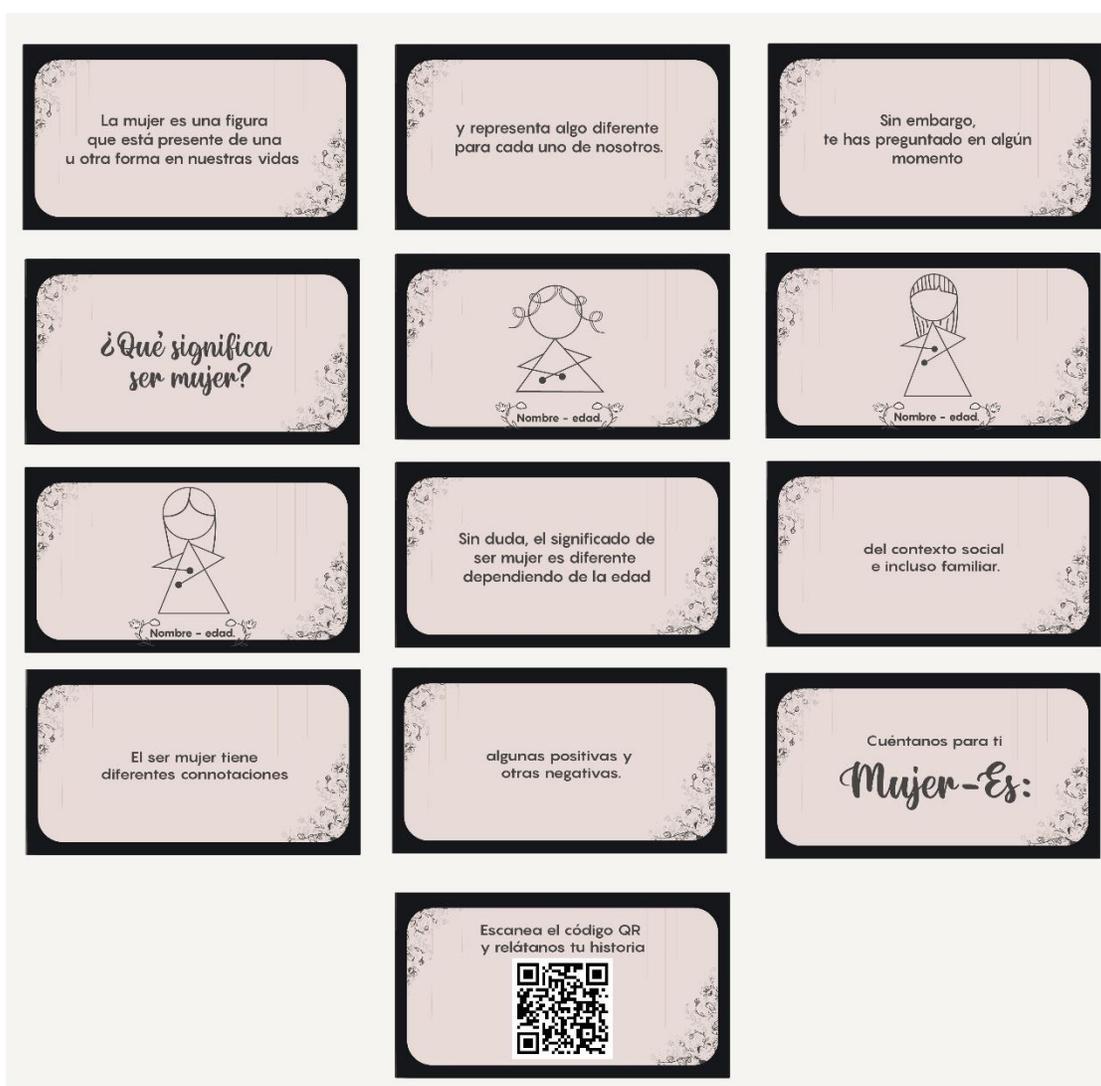


Figura 2. Storyboard

La estética general del vídeo será vintage, puesto que, aunque el tema no es nuevo sigue siendo atractivo, y no dejará de ser un tema vigente para entrar en discusión. Continuando la composición del vídeo, todas las grabaciones serán en formato horizontal, con un plano medio, con las participantes en la mitad. El ángulo a implementar será normal, en cuanto a la estética del vídeo, este contará con un marco negro y en sus esquinas una ilustración de enramada de flores,

adicional contrasta con dos filtros los cuales les darán la apariencia que se busca; retomando con el contenido del mismo, se contará con una introducción en voz en off, siguiendo con las respuestas de las mujeres y se dará una reflexión en voz en off, al finalizar el vídeo habrá una imagen con el QR de la página Mujer-Es; que le da paso al cuarto y último mundo de esta narrativa, en donde las mujeres en el apartado de foro de experiencias contarán sus historias de vida y responderán la pregunta ¿Cuáles son los roles que adquieres como mujer? Esto es con el fin de que muchas mujeres conozcan las historias de vida de otras y puedan llegar a ser referente de lucha, amor y resiliencia.

Para finalizar esta parte, se quiere abarcar desde diferentes perspectivas los roles de la mujer y adicional las respuestas a la pregunta del significado de ser una y reforzar las ideas de la misma interrogación, utilizando los mundos anteriormente mencionados, pues la pertinencia de cada uno de ellos es precisa para el cumplimiento del objetivo general del proyecto, a su vez se habla de una narrativa transmedia pues la interrelación del producto de las crónicas de manera impresa, salta a lo digital con la utilización de un código QR (Quick Response) o en español un código de respuesta rápida que al ser escaneado permite ver la información que está en la web, ampliando un poco más este universo a través de los demás formatos que complementan el proyecto Mujer-Es: Historias de lucha, amor y resiliencia, recordando que el universo transmediático creado reposa en una [página web](#) y para conocer a detalle cómo navegar a través de dicha página, consulte la figura 3.

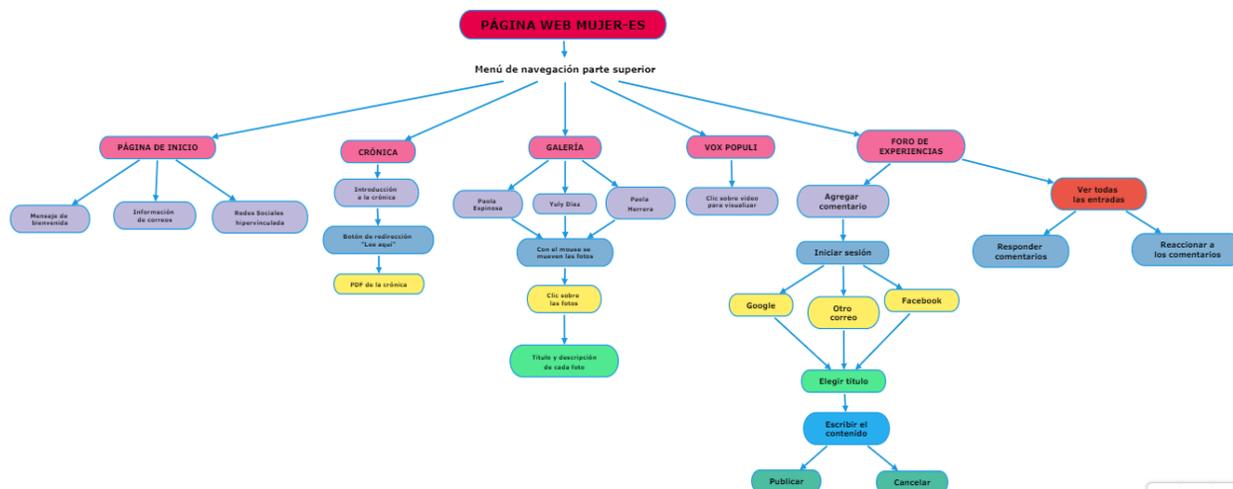


Figura 3. Mapa de navegación

8. Resultados

A lo largo de este extenso recorrido que se hizo durante la investigación, se lograron evidenciar diversos puntos que van alineados con los objetivos de esta. Dichos resultados son:

- a. Los roles de las mujeres en la Comuna Cuatro, a diferencia de lo esperado después de haber consultado diferentes autores y fuentes, en donde concluyen que desde hace varios años atrás la mujer siempre se ha caracterizado por ser la cuidadora del hogar y quien está bajo la directriz de una figura masculina, son completamente diferentes. Pues son las mujeres, quienes al ser madres solteras asumen un rol de liderazgo, demostrando su capacidad y fortaleza para enfrentarse a un mundo que de cierta manera es injusto en cuanto oportunidades laborales, remuneraciones y demás. O por el contrario, aquellas que cuentan con el apoyo de su pareja sentimental, de igual forma asumen ese liderazgo, convirtiéndose en la cabeza de su hogar, ya que su entorno les ha exigido ser mujeres fuertes y capaces para no dejar que ninguna persona se aproveche de ellas; son las mujeres de la

Comuna Cuatro, quienes luchan diariamente para que sus hijos e hijas tengan una mejor vida que ellas, son madres quienes están más abiertas al diálogo con su hijos para evitar situaciones de embarazo adolescente, violencia de género y un futuro de pocas posibilidades.

Para mayor ampliación de la información remitirse al [anexo A](#).

- b. A través de espacios de diálogo y de las encuestas aplicadas, se evidenció que los tres perfiles de las mujeres escogidas, los cuales se trabajaron en esta investigación son historias reales que pueden ser cercanas a otras vivencias y experiencias que mujeres, dentro y fuera del territorio, pueden llegar a vivir y/o presenciar a lo largo de sus vidas. Cazucá es un entorno estigmatizado, mencionado por muchos como una “zona roja”, pues en algunos sectores se evidencia la presencia de violencia y drogadicción, además de ser el lugar en donde habitan personas de diferentes lugares del país e incluso de países vecinos, pero, a pesar de esta percepción e incluso realidad, esta Comuna ha sido el espacio de llegada de aquellas personas que buscan tener un terreno propio. Varias de las mujeres que habitan en la Comuna Cuatro son personas que trabajan de manera independiente y que buscan sus recursos a partir de diferentes actividades económicas como venta de artículos por catálogo, venta de ropa, servicio de costura, emprendimientos, operarias en plantas de producción, entre otros. Han sido mujeres que no se doblegan ante las diversas crisis de escasez que se puedan presentar y no se limitan por el entorno en el cual viven, ya que han sido personas luchadoras que buscan el bienestar de sus familias y seres más queridos al hallar las herramientas necesarias para salir adelante y vivir dignamente.

Fueron realizadas 15 encuestas a mujeres en el rango de 15 a 62 años, ya que estas edades permiten percibir diferentes puntos de vista, puesto que la diferencia generacional de estas mujeres las ha puesto en diversas situaciones y épocas; aportando así una opinión valiosa.

Estos cuestionarios están ubicados en el [anexo B](#).

La primera pregunta de la encuesta fue: **¿Cuál es la percepción que tienes al leer el perfil de esta mujer?** A lo cual ellas respondieron:

Inicialmente, en el perfil de la lideresa la percepción que tienen sobre ella es: Que es una mujer que cumple todo aquello que se propone, es una persona que cuenta con la gran habilidad del liderazgo siendo capaz de guiar a otros, también lucha incansablemente por adelantar procesos que puedan generar un impacto positivo para la comunidad; además consideran que no ha sido fácil llegar hasta el punto en dónde se encuentra hoy en día, equilibrando el trabajo y deseo de ofrecerle mejores oportunidades a sus hijos y a las personas de su comunidad. Posterior a esto, en cuanto al perfil de la mamá soltera, la opinión que tienen hacia esta mujer es: Que no siempre debe estar o compartir su amor con cualquier hombre, de igual forma ha sido una mujer que ha logrado sacar adelante a sus hijos sin la necesidad de una ayuda masculina, que es una “berraca” porque muchas veces la sociedad ha creído que le queda grande a una mujer el cuidado del hogar porque está sola, pero que pese a las dificultades que se presentan sigue saliendo adelante por amor a ellos, también que es una mujer con un gran espíritu de superación, por su parte Kamelly Torres afirma en su respuesta que *“siente mucha admiración por las mamás solteras y espera llegar a ser igual de valiente en su futuro.”*

Por otro lado, la sociedad no es consciente de las diversas adversidades a las que se enfrentan estas mujeres diariamente, su labor como madre no es reconocida, ni apoyada y a pesar de esto cumplen con todas las responsabilidades que implica ser mamá, siendo fuente de inspiración y modelo para sus hijos. Igualmente, Lyzeth Andrea Saza menciona que esta mujer *“ha tomado decisiones que no solo la incluyen a ella sino también a sus hijos, realizó sacrificios para poder brindarle un futuro adecuado a ellos, y en algunos momentos sin tener claro el camino o las consecuencias que podría conllevar”*. En tercera y última instancia, el perfil de la mujer profesional, la percepción que se tiene es: Que ser mamá joven no le impidió salir adelante y obtener un título profesional, Leidy Jhoana afirma que *“nunca es tarde para cumplir sueños.”* Que ha sido una mujer echada para delante, que nunca dejó sus deseos y anhelos de lado. *“Es evidente que el esfuerzo de hoy es la recompensa del mañana.”* palabras que menciona Miyer Joya en su respuesta. Por otra parte, ella es un referente de lucha de sueños cumplidos, es un ejemplo a seguir y que sus hijos han sido su mayor motivo para salir adelante y esforzarse por sus metas. Para concluir María Camila Quintero resalta en su respuesta que *“los límites solo están en la mente.”*

La segunda pregunta de esta encuesta fue **¿Qué consejo le daría a esta mujer?** pues también es importante para este espacio las palabras que dedicarían a los perfiles expuestos:

Los consejos dirigidos hacia la lideresa fueron: Que continúe luchando por los derechos de los jóvenes de esa zona; que siga estudiando para que alcance todo lo que se ha propuesto y lo que se propondrá en el trayecto de su vida; Lina Flores le aconseja que *“continúe y persista alcanzando metas.”* Por otro lado, reafirman el consejo de que siga luchando por lo que cree que es bueno y ayudando a los niños y jóvenes más vulnerables. Pasando ya al perfil de la mamá soltera estas fueron las respuestas: Alba Alarcón a sus 62 años recomienda que *“antes de estar con un hombre es importante usar métodos de protección para prevenir un embarazo”*. Por otro lado, aconsejan

que siga luchando y enfocándose por sacar a sus hijos adelante ante las dificultades como lo ha hecho hasta el momento, de igual forma resaltan la mujer fuerte que es y que no necesita de nadie en especial de un hombre para salir adelante. Kamelly Torres afirma en su respuesta que *“no me considero en la posición indicada para brindar un consejo, ya que no tengo hijos y no puedo opinar frente algo que desconozco.”* Por otro lado, aportan y aconsejan que es importante buscar apoyo emocional y que no sienta miedo en pedir ayuda a familiares, amigos y demás, que no se sienta culpable por no poder hacerlo todo, pues hay que recordar que no hay madres perfectas y que cada una de ellas hace lo mejor que puede y eso es suficiente. Hay momentos difíciles en donde la vida se pone complicada, pero hay dos personitas por las cuales luchar y salir adelante, luego de un tiempo se verán los sacrificios y agradecimientos por todo lo recibido, siga con ese empeño, lucha y fuerza, este es el aporte que deja Lyzeth Andrea Saza a sus 23 años en su respuesta. En cuanto al perfil de la profesional estos son los consejos: Dirley Amanda a sus 42 años afirma en su respuesta *“Que siga cumpliendo sus metas.”* Del mismo modo, otras chicas mencionan que siempre es tiempo para luchar por lo que se sueña, que siga estudiando, que busque más oportunidades de trabajo y que no descuide a su familia; que nunca es tarde para lograr lo que se quiere, que jamás deje de soñar, luchar y cumplir metas. Y finalmente, María Camila Quintero a sus 21 años aconseja que su historia de vida sea transmitida a las mamás jóvenes de hoy, siendo un reflejo de que la vida tiene caminos duros y llenos de esfuerzos, pero que con ellos se logran las grandes cosas.

La tercera y última pregunta se formuló así, **¿Conoces a alguien que se identifique con este perfil?** Para tener conocimiento de qué tanto afianzamiento y familiaridad hay con estos perfiles.

Dayana Vega y Delcy Ocampo no conocen a nadie de su entorno que sea líder social y que se pueda identificar con este caso, sin embargo, Karen Balsa a sus 30 años menciona que hay muchas mujeres guerreras, que podrían unir fuerzas con ellas para hacer las labores comunales más fuertes y visibles, ya que a diario se observan varias mujeres en la cotidianidad que luchan por sus sueños. Lina Flores a sus 28 años ha escuchado varias historias de personas como ella que quieren ayudar a la comunidad sin importar las adversidades. Continuando en el perfil de la mamá soltera, sí hay mujeres que se identifican con este perfil, hay amigas, familiares y conocidas que han pasado por casos similares como lo es el ejemplo de Alba Alarcón quien su amiga tiene un caso similar y su hermana Eloísa Alarcón comparte que una de sus amigas sacó sola adelante sus hijos, de igual forma las otras chicas encuestadas afirman que conocen diversas historias y estas son de admirar el valor y esfuerzo de aquellas mujeres que hoy en día son madres. *“sí, una tía pasó por una situación similar, pero con seis hijos, teniendo que ser madre y padre para todos dando lo que estaba en sus condiciones.”* Esta fue la experiencia compartida de Lyzeth Andrea Saza a sus 23 años. Finalmente, había mujeres que sí conocían a personas que podrían llegar a identificarse con el perfil de la profesional. Una de ellas es Dirley Amanda, quien menciona la historia de una amiga que tuvo a su primer hijo muy joven, por eso llegó a aplazar sus estudio profesional, pero luego de un tiempo volvió a la universidad y ahora es Administradora de Empresas. Por otro lado, Yessica Fernanda Hernández menciona que *“una gran amiga se graduó a los 38 años y ahora es el ejemplo de sus hijos.”* Sin embargo, María Camila Quintero aporta que no tiene conocimiento de mujeres que se identifique con el perfil y que tal vez las personas que conoce no deciden estudiar cuando tienen hijos a temprana edad.

A partir de las 15 encuestas realizadas en total, que fueron divididas de manera equitativa para así recolectar la información y opiniones de forma proporcional sobre los perfiles expuestos, se puede determinar que:

En primer lugar, la mayoría de mujeres encuestadas perciben a los perfiles como dignas de admirar por quienes son y lo que han logrado hasta el momento, porque en cada caso especial se rescata el esfuerzo y dedicación que han entregado por sus propias luchas y de este modo han dado frutos, pues la líder social no se ha rendido para lograr lo mejor para su comunidad, la mamá soltera no ha desfallecido en sacar adelante a sus hijos por sus propios medios contando con poca ayuda externa y la mujer profesional, aunque tardó varios años en culminar su etapa universitaria, logró obtener su tan anhelado título profesional, convirtiéndolas así en “mujeres berracas” como se menciona en varias respuestas. Percepciones que al final son asertivas.

Seguido a esto, la admiración no es el único sentimiento que surge en este espacio, pues la sororidad y fortaleza salen a relucir al momento de leer las respuestas de las encuestadas, debido a que la voz de aliento dirigida hacia los perfiles expuestos es maravillosa con los consejos impartidos, invitándolas a seguir adelante y no desfallecer en cumplir sus sueños y anhelos, que sus esfuerzos y convicciones por querer lo mejor para sí mismas son a futuro gratificantes y enriquecedores.

Por último, de un modo u otro estos perfiles son cercanos en gran o poca medida a las encuestadas. Por ejemplo, tienen el conocimiento de otras mujeres que no necesariamente cumplen al pie de la letra con la descripción de cada perfil presentado, sin embargo, hay rasgos similares que las aproxima a lo que se está exponiendo, cumpliendo con el cometido de conocer si hay o no

cercanía y conocimiento de más mujeres que lleguen a cumplir estos roles y encajen también dentro del perfil para así exaltar sus historias.

- c. Para los investigadores, la crónica literaria transmedia resultó ser una herramienta adecuada para resaltar las historias de vida de tres mujeres que viven en la Comuna Cuatro, permitió contar de una forma detallada, pero flexible en cuanto a estructura, ya que permitió ser subjetivos en algunos puntos, sin invalidar ni exagerar la información. Estas historias de vida pueden ser parecidas a experiencias de otras mujeres, las cuales no son escuchadas, ignoradas y poco reconocidas por otros e incluso por ellas mismas. Aunque, se logra evidenciar en cada una de ellas un sentido de perseverancia y la fuerza que caracteriza a las mujeres, especialmente a las de esta zona. Cazucá no es un sector fácil en donde se pueda crecer sin dificultades, pues han sido mujeres expuestas a diferentes tipos de violencia, estigmatización y situaciones de vida desafiantes, pero cuyo contexto social les ha dado vivencias y lecciones que no quieren que sus hijos repliquen. Paola, Yuly y Luz enseñan una valiosa fortaleza, la cual otras mujeres resaltaron en ellas y que incluso, como mujeres también tienen.

Para la realización de las entrevistas a profundidad, inicialmente se hizo una búsqueda de perfiles aptos y que se ajustaran a las necesidades específicas del proyecto, encontrando así a Paola Espinosa, quien sería el perfil de la mamá soltera; Yuly Diaz, como la mujer profesional y por último Luz Herrera quien se destaca por ser una líder social. El primer contacto que hubo con las tres mujeres fue vía WhatsApp con el fin de darles el contexto de lo que sería como tal el proyecto y también poder concretar una primera reunión de manera remota para conocer un poco más acerca de ellas, ofreciendo un espacio para que narraran su día a día, conocer quiénes son ellas y, de

acuerdo con cada rol, se hicieron las preguntas pertinentes. La primera confirmación a dicha reunión fue por parte de Luz Herrera, quien por motivos profesionales no pudo asistir a este encuentro y fue postergado para el día siguiente día; sin embargo, Yuly Diaz estaba disponible en ese momento y así se pudo realizar en ese espacio su entrevista, en la cual se conoció su núcleo familiar, su larga travesía en su vida profesional y otros aspectos importantes de su vida los cuales podrán encontrar en el [anexo C](#). Al día siguiente, pese a fallas de conectividad en aquel día lluvioso, se logró con satisfacción conocer a Paola Espinosa y a sus dos pequeños hijos, el ambiente de esta fue un poco nostálgico debido a su difícil y conmovedora historia de vida; se puede revisar la entrevista completa en el [anexo D](#). Posterior a este espacio, nuevamente Luz no asistió a la reunión que se había programado con antelación, es por esto que se tomó la decisión de omitir ese primer encuentro virtual con ella y conocerla personalmente en su hogar y lugar de trabajo como directora de la fundación “Semillas y Raíces” allí se logró conocer a una mujer muy activa e inquieta que tiene muchas actividades que realizar en su cabeza con los jóvenes de la fundación y sin descuidar su rol de madre; para escuchar la entrevista completa remitirse al [anexo E](#).

La semana siguiente, se realizó una visita a los padres de Yuly, quienes contaron más acerca de la infancia de su hija y cómo ellos la perciben; para ampliar el contexto todo el contenido audiovisual reposa en el [anexo F](#). Luego, ella enseñó el proyecto de construcción de su casa a los investigadores el cual estaba llevando a cabo con su esposo, mientras contaba situaciones de su vida que han sido difíciles pero que por respeto a ella se omitieron. Al finalizar este encuentro, se realizó la segunda visita a la casa de Luz, sin embargo, al llegar a su casa su hijo informó que por motivos de salud ella no podía acudir a dicho encuentro. Así que se tomó la decisión de ir hasta la casa de la mamá de Paola, pues se estaba quedando allí por unos días debido a que su hijo se había enfermado, esta situación fue beneficiosa puesto que se logró hablar con su hijo mayor y su

hermana menor quienes mencionaron cómo veían a Paola en sus diferentes roles como mujer, de igual manera se conversó con ella temas que en la entrevista inicial no relacionó porque estaban sus hijos presentes; para escuchar la entrevista completa remítase al [anexo G](#).

Como era costumbre, el siguiente sábado se retomaron las actividades en Semillas & Raíces, situación ideal que se usó para realizar diferentes entrevistas a mamás y participantes de la fundación con el fin de conocer cómo perciben a Luz como mujer; el material audiovisual reposa en el [anexo H](#); se realizó la entrevista puntual con Ruby, mamá de Luz, sobre ciertas etapas de la vida de su hija, ella contó cómo ha sido su vida tras varios episodios de desplazamiento causados por el paramilitarismo. Para escuchar esta experiencia de vida remítase al [anexo I](#). Esa misma mañana se realizó un conversatorio con algunos formadores de la fundación, este espacio se brindó con el fin de recibir las diversas opiniones y aportes que surgían a partir de la exposición de los perfiles a trabajar en la investigación. A su vez, hicieron una presentación musical de lo que se adelanta en la fundación; para ver y escuchar este conversatorio diríjase al [anexo J](#).

En el ejercicio de la recolección de datos, se comenzó con la redacción de las crónicas literarias transmedia; se encontraron varias incógnitas por resolver, por ello se acudió a realizar preguntas puntuales a cada una de las mujeres, según la necesidad que presentaban los escritores; las respuestas que se obtuvieron fueron por vía WhatsApp. En el caso de Yuly se realizó un tercer encuentro en su casa para hablar y conocer a sus hijos; esta información reposa en el [anexo K](#).

Complementando el trabajo de plasmar las vidas de estas mujeres a través de dichos textos, nació la idea de reforzar sus crónicas a través de una galería fotográfica la cual reposa en el [anexo L](#) y también puede ser visualizada en [Mujer-Es](#) , para así ver de manera gráfica elementos y momentos que se resaltaban en dichos relatos. También, a través de un vox populi se escucharon las opiniones de otras mujeres partiendo de la pregunta ¿qué significa ser mujer? la cual se realizó

a mujeres de diferentes edades, con el fin de ampliar la perspectiva que se encontró desde la formulación de dicha incógnita, a lo cual, muchas mujeres reiteraron en sus respuestas que ser mujer para ellas era sinónimo de fuerza y valentía. Sin embargo, Kelly quien tiene seis años, menciona que “las mujeres sirven para hacer oficio y para trabajar.” Adicional a esto, Ashly Muñoz con tan solo ocho años argumenta que la mujer debe pasar por el maltrato de los hombres. Por otro lado, Erika Montoya a sus 13 años, afirma que la mujer es la persona capaz de tener y criar a un hijo sola. Estas son algunas opiniones de niñas, ya que las adultas por su parte mencionan que la mujer es la persona que da vida, que instruye y que es resiliente. Sin duda la opinión de cada una de estas mujeres es distinta a la otra pues todo varía según la edad.

Finalmente, por medio de un foro de experiencias las mujeres tuvieron la oportunidad de relatar sus historias de vida y contestar la pregunta ¿Cuáles son los roles que adquieres como mujer? y cómo estas pueden aportar a la de la otras. Estos productos comunicativos habitan en la página web [Mujer-Es.](#)

A través del [Foro de experiencias](#), las mujeres que tuvieron la oportunidad de conocer en una primera instancia el proyecto “Mujer-es: historias de lucha, amor y resiliencia”, vieron este espacio como uno seguro en el que se sintieron en la libertad de comentar aspectos importantes de sus vidas, en los cuales se logró evidenciar que la mayoría ha vivido momentos de violencia, ya sea física, emocional o psicológica por parte de otras personas, especialmente por parte del género masculino. Son varias historias de vida, que a pesar de expresar y transmitir fuertes conflictos que han repercutido en diferentes aspectos de quienes son, no les permitió darse por vencidas y las motivó a tratar de ver siempre la salida.

Otras mujeres, quienes no expresan violencia ninguna a lo largo de sus vidas, sí expresan una incansable lucha por lograr culminar grandes metas y cumplir sus más grandes sueños, como

estudiar, por ejemplo, tratando siempre de hacer sentir orgullosos a sus familiares, de los cuales siempre se destaca la madre, otra figura femenina que es trascendental en sus vidas y en cada paso que dan. Sin embargo, las dificultades en el acceso a la educación para las mujeres o a un trabajo digno, esconden subrepticamente violencias disfrazadas de meritocracia y esfuerzos para gozar de oportunidades, que en el caso de los hombres son menos tormentosas de hallar.

Si algo tienen en común estos dos grupos de mujeres, es que siempre están luchando para salir de un círculo de violencia que parece no tener fin y cumplir grandes expectativas de vida que se han propuesto ellas mismas. Esto demuestra, una vez más, que las mujeres son seres resilientes, los cuales son difíciles de apagar y que no importa qué tan grande sea el obstáculo, siempre demuestran una capacidad de adaptabilidad que les permite anteponerse ante cualquier adversidad.

Toda la información y contenido anteriormente mencionado, cuenta con la autorización de datos firmada por parte de Yuly, Paola y Luz; dicho documento reposa en el [anexo M](#).

9. Discusión de resultados.

Desde el campo de la comunicación y a través del uso de las crónicas literarias, desarrolladas en conjunto de otras herramientas las cuales juntas componen la estrategia transmedia, se resaltaron los diversos roles de la mujer, esto con el fin de aportar a la transformación de las brechas de género. Se esperaba encontrar a mujeres que estuvieran bajo el control de un hombre, como su esposo, padre, hermano o cualquier figura masculina que pueda ejercer algún tipo de control sobre ellas, pues la pareja sentimental no es el único que realiza este dominio. Esto se pensaba, ya que diferentes autores han definido a la figura masculina como aquel que a través del tiempo ha obtenido una mayor importancia con la que se ha encargado de relegar a la mujer, alejándola considerablemente de diferentes sectores de la sociedad como los laborales,

educativos, económicos, entre otros (Londoño, 2006). Sin embargo, lo que se halló fue a mujeres empoderadas, que diariamente trabajan de formas independientes o dependientes para lograr una estabilidad económica que les permita una mejor calidad de vida para ellas y sus familias. Mujeres que luchan para no ser afectadas indirectamente por las diferentes estructuras del patriarcado que buscan condicionar sus vidas en cuanto a lo económico, lo cultural y la participación política.

Esto quiere decir, que los roles de las mujeres se han transformado de cuidadoras del hogar a ser las líderes de estos, pues como dice Valdez y Medina:

Los cambios en este nivel suelen ser lentos y a largo plazo, sobre todo cuando se trata de sentimientos e ideas profundamente arraigados a lo largo de siglos. Sin embargo, lo que está ocurriendo es una transición. Se trata de vivir en contra del dominio de los roles predeterminados y bajo nuevas formas en lo social (hombre, mujer, familia, carrera), mismas que favorecen la idea de que ambos pueden alternar entre un rol y otro, siempre y cuando eso les genere un gusto sin queja (2009, p.223).

Otro de los resultados que más llamó la atención, fue el cómo las mujeres buscan diferentes herramientas económicas para brindarles a sus hijos oportunidades que ellas no tuvieron. Sin embargo, ese no es el único aporte que ellas les pueden ofrecer a sus vidas, de igual manera, cultivan valores y principios como el respeto, la tolerancia, la amabilidad y otros más, para que sean agentes de cambio de su comunidad y de sus vidas. La psicóloga Patricia Herrera, afirma que “La familia es el lugar donde se lleva a cabo la transmisión de los sistemas de normas y valores que rigen a los individuos y a la sociedad como un todo” (p.571).

Se determinó que la herramienta de la crónica literaria, resultó ser efectiva para la transmisión de la información de los investigadores, ya que esta permite recurrir a diversas figuras

literarias con las cuales se pueden lograr dos puntos importantes a la hora de aplicarla, los cuales son: generar un sentimiento de empatía en el lector y cautivar su atención (Cacho, 2010, como se citó en Hernández, 2014), permitiendo “ver escenarios que no se ven o que se niegan a ver por el poco interés que existe por hablar sobre ellos” (Callegaro, Lago, 2012). Precisamente, las historias de Paola, Yuly y Luz son vivencias que pocos ven y muchos se niegan a percibir las, pero las cuales existen y merece la pena conocerlas para reconocer el gran valor que tienen como mujeres al lograr grandes cosas a pesar de los obstáculos que la vida les ha impuesto, asumiendo de la mejor forma diferentes roles, ya sea por convicción o por obligación.

10. Conclusiones y recomendaciones.

Investigar es un proceso largo, por el cual muchos no prefieren optar, perdiéndose de una gran aventura, pues este es un pilar fundamental en el campo de la Comunicación Social ya que permite conocer múltiples realidades y puntos de vista que hacen del proceso investigativo una labor indispensable y satisfactoria, dejando así un gran aprendizaje personal como profesional, al permitir acercarse a las comunidades y brindarles una voz para que sean escuchados y así poco a poco trabajar y seguir construyendo una transformación social que beneficie de primera mano a las sociedades abordadas.

En Soacha constantemente se vive la desigualdad, sin embargo, a través de los años, sin importar las condiciones sociales o económicas que viven las mujeres, jóvenes y niñas del municipio, han encontrado maneras de salir adelante, de apoyarse unas a otras, de crear lazos que rompen barreras. Lo de hoy, entre las mujeres, es el apoyo. La creación de fundaciones en zonas periféricas del municipio ha sido la salida de muchas mujeres para generar un cambio en sus vidas. Mujeres cambiando las realidades de otras mujeres es casi poesía, mujeres que deciden dejar el miedo e inseguridades que la misma sociedad planta en ellas. Mujeres que persisten, a

pesar de todo, que no son débiles y que diariamente se levantan para forjar un mejor futuro para ellas y sus hijos. Mujeres acosadas, mujeres humilladas, mujeres con el alma hecha jirones, pero se la remiendan porque ser fuerte es sinónimo de ser mujer, porque a la que no es fuerte la hunden en esta sociedad y en este municipio sin oportunidades para muchas. Porque el problema no es ser mujer, el problema es la realidad en la que viven muchas de estas, sin oportunidades y en una brecha que a paso de tortuga se hace más pequeña, pero no desaparece del todo.

A lo largo de la investigación se evidenció que las mujeres de esta comunidad adquieren y cumplen con varios roles al mismo tiempo, algunos de ellos son: mamá, esposa, profesional, líder, empleada, emprendedora, entre otras. Sin embargo, en algunos hogares sí hay brotes de machismo, que no son tan arraigados, pero sí se alcanzan a percibir, como por ejemplo al momento de la repartición de las labores del hogar que no se hacen de forma equitativa, se evidencia una brecha salarial, pues esas mujeres no tienen la oportunidad de encontrar un trabajo que se adapte a sus necesidades, por ello toman el camino de emprender y trabajar de forma independiente. Adicional a esto, las mujeres son discriminadas por vivir en la Comuna Cuatro de Soacha, puesto que personas de otras partes llegan a ese entorno con varios estigmas de que es una zona empobrecida, violenta, un albergue de delincuentes y generalmente peligrosa. No obstante, a partir del proceso de investigación respaldado por encuestas, entrevistas y la observación participante que se llevó a cabo, se demostró que Cazucá es un lugar que trabaja continuamente para mostrar su mejor versión y así presentar a los demás que en esta zona existen personas que buscan un cambio y hacen la diferencia, cultivando en las nuevas generaciones una realidad diferente que busca brindar nuevas oportunidades y calidad de vida, esto se vio reflejado en las personas con las cuales se trató a lo largo de la investigación, ya que todas tenían en común querer enseñarles a sus hijos valores como el respeto, la amabilidad, la tolerancia, la

honestidad, entre otros, para hacerlos actores de cambio dentro de su comunidad. Esto se evidenció al momento de conversar con los niños, jóvenes y adultos de la comunidad en general.

Al momento de promover los espacios de diálogo las personas estaban listas para escuchar y opinar sobre el tema investigativo, pues tenían diversos puntos de vista sobre lo que implica ser mujer en el territorio en el que viven, logrando discusiones profundas y enriquecedoras donde por medio de sus experiencias aportaron un gran valor a los datos suministrados, siendo valiosos para el equipo investigador, puesto que el ámbito social fue el impulso que los llevó a realizar este trabajo desde un principio en esta zona en particular.

El proceso de la construcción del producto comunicativo fue de cierta forma complicado ya que, asumir el reto de narrar de manera literaria, agrupando y encajando cronológicamente el rompecabezas que entregaron las protagonistas a partir de los relatos que dejaron tras cada encuentro, fue conmovedor por las anécdotas contadas reconstruyendo y dando un orden a las mismas para así poder reflejar sus vidas a través de cautivadoras palabras que capten la atención de los lectores. En las tres historias de vida se evidenció que son mujeres extraordinarias, que de una u otra forma sus experiencias se entrelazan debido a que viven en el mismo entorno; el rol predominante que tenía cada una era el apoyo que la otra podría llegar a necesitar, puesto que la fortaleza las hace únicas y mágicas.

La retrospectiva que compartieron ellas, dejó en el ambiente sentimientos como la nostalgia, la alegría, la superación, el amor y gratitud. La resiliencia fue el punto clave para el desarrollo de toda esta estrategia transmedia que consistió de crónicas literarias las cuales fueron el pilar principal y de allí se desprendieron una galería de fotos, un vox populi y finalmente un foro de experiencias, los cuales se encuentran en la página web Mujer-Es. Cada experiencia

transmediática dejó una gran lección, un aprendizaje nuevo a nivel personal y profesional a cada investigador.

Finalmente, se recomienda que este tema no quede solo en un proceso académico, si no que pueda ser tratado desde diferentes entidades como la Alcaldía Municipal de Soacha, la Casa Social de la Mujer, la Asamblea Popular de Mujeres de Soacha, fundaciones, entre otras que puedan ser de apoyo para aquellas niñas, jóvenes y mujeres adultas de la Comuna Cuatro que deseen formarse en diferentes áreas o que incluso necesiten acompañamiento y orientación. También, que puedan estar dentro de los centros educativos con el fin de reeducar el pensamiento de las nuevas generaciones en cuanto a la transformación de la brecha de género y los roles que cumplen y desarrollan las mujeres y que el género masculino pueda reconocer y valorar todo lo que ellas hacen y su aporte a la construcción de sociedades más justas.

11. Referencias.

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. [Archivo PDF]. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Abuso sexual de niños y niñas en Colombia: cifras de este grave delito. (2020). *Semana*. Colombia
<https://www.semana.com/nacion/articulo/abuso-sexual-en-colombia-2020-cifras-de-medicina-legal-icbf-y-procuraduria/682120/>
- Aguilar, Y., Valdez, J., González, N., & González, S. (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo: Enseñanza e Investigación en Psicología, 18(2), 207-224. [Archivo PDF] <https://www.redalyc.org/pdf/292/29228336001.pdf>
- Bachelet, M. (2020). #ConEllas: Ha llegado el momento de cambiar la historia. Naciones Unidas
<https://www.ohchr.org/SP/NewsEvents/Pages/changethestory.aspx>
- Ballén, K. (2012). “Ser hombre’: un acercamiento desde las representaciones sociales sobre la masculinidad en jóvenes de Ciudad Bolívar y la configuración de sus subjetividades políticas”, en: *Aletheia*, 4 (1), 87-109. <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/64>
- Barbero, M. (2005) Oficios del comunicador. *Co-herencia*, vol. 2, núm. 2. pp. 115-143
<https://www.redalyc.org/pdf/774/77420206.pdf>
- Barrientos, J. (2018). La enorme deuda de la humanidad con las mujeres. *El Tiempo*. Colombia.
<https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/panorama-de-la-desigualdad-de-genero-en-el-mundo-19240>
- Blanco, M. (2011). Investigación narrativa. una forma de generación de conocimientos. *SciELO Analytics*. *Argumentos (Méx)* vol.24 no. 67.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000300007

Bidegain, N. (2016). Desigualdades de género y brechas estructurales en América Latina. Nueva sociedad.

https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=JpYX8OEAAAAJ&citation_for_view=JpYX8OEAAAAJ:WF5omc3nYNoC

Callegaro, A., & Lago, C. (2012). La crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. *Quórum Académico*, 9 (2), 246-262.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4117017>

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial S.A. ISBN, 978-84-206-8499-4. Depósito legal: M. 42.103-2009 [https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-](https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf)

[Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf](https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf)

Carrascal et al. (2021). *La transformación social como un proceso de desarrollo: un análisis al barrio Suratoque bajo*. [Trabajo de grado, universidad Autónoma de Bucaramanga].

<https://unab.edu.co/NewFolder/La%20transformacio%CC%81n%20social%20como%20un%20proceso%20de%20desarrollo.pdf>

Cepal (2018). “Brechas de género”. Retos pendientes para garantizar el acceso a la salud sexual y reproductiva, y para cerrar las brechas de género. [Archivo PDF].

https://crpd.cepal.org/3/sites/crpd3/files/presentations/panel2_marcelaeternod.pdf

Cruz, G., Guali, A., & Pulido, L. (2016). *Transitando de la fotografía a la crónica literaria*. [Archivo PDF].

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/4907/1/T.HUM_CruzGodoyGustavo_2016.pdf

Cuesta, C. (2005). *La crónica literaria en tres escritoras latinoamericanas*. Gale Académico OneFile.

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA211174393&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18567002&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7Eac8afc13>

- Duarte, J. & García, J. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, (18), 107-158.
<https://doi.org/10.18046/recs.i18.1960> En lo corrido de 2021 han aumentado 8,8 % los feminicidios en Colombia. (2021). *Semana*. Colombia.
<https://www.semana.com/nacion/articulo/en-lo-corrido-de-2021-han-aumentado-88-los-feminicidios-en-colombia/202155/>
- Erazo, M., Jiménez, M. D., & López, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), 149-157.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79929780011>
- Gaitán, S. (2019). Sororidad y re-existencia en Ciudad Bolívar: Mujeres contribuyendo a la construcción de Paz desde lo local. (Tesis de maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10659/1/UVDTM.PDC_GaitanSol%20Suleudy_2020.pdf
- Gelvez, G. (2003). Así se vive en Cazucá. *El Tiempo*. Colombia.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1008795>
- Gobernación de Cundinamarca. (2021). Soacha, primer municipio priorizado para atender y prevenir la violencia de género.
<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/prensa/asnoticiasprensa/atencion+y+prevencion+de+violencia+de+genero+en+soacha#:~:text=Soacha%20fue%20la%20primera%20poblaci%C3%B3n,y%20tres%20casos%20de%20feminicidio.>
- González, G. & López, J. (2017). Mujeres escribiendo historia. Soacha es mujer

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6866/1/Ponencia_Mujeres%20escribiendo%20historias_2017.pdf

Güezmes, A., Fernández, P. & Severo, L. (2020). CEPAL. Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia. https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres_y_hombres_brechas_de_genero.pdf

Hernández, B (2014). El arte de escribir una crónica. Figuras literarias en Esclavas del poder de Lydia Cacho. Lunds Universitet. [Archivo PDF] <https://lup.lub.lu.se/student-papers/search/publication/4285158>

Herrera, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. Revista Cubana de Medicina General Integral.

https://www.researchgate.net/publication/237486070_Rol_de_genero_y_funcionamiento_familiar

ICBF. (2019). Colombia redujo los nacimientos en madres menores de edad. Portal ICBF - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. <https://www.icbf.gov.co/noticias/colombia-redujo-los-nacimientos-en-madres-menores-de-edad>

Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Madrid: Alfaguara.

https://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/primeraspaginasantologiconicalatinoamericanaactual_1.pdf

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). ¿De qué se compone la participación significativa? Service, S. L. (Ed). Cultura Transmedia (pp. 169-209). Gedisa, S.A.

https://lenguajes3unr.files.wordpress.com/2014/03/cultura-transmedia_jenkins.pdf

Jenkins, H, & Green, J. (2015) Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red. https://lenguajes3unr.files.wordpress.com/2014/03/cultura-transmedia_jenkins.pdf

Londoño, M. (2006). El desafío de la equidad de género en Colombia y la estrategia del Mainstreaming.

Universidad del Valle, Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad. [Archivo PDF]

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/53553/eldesaf%
c3%adodelaequidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/53553/eldesaf%c3%adodelaequidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Londoño, M. (2016). Breve análisis de las brechas de género en Colombia desde los objetivos de desarrollo del milenio. Universidad del Valle, Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad.

La Manzana De La Discordia, 3(1), 7–24.

<https://doi.org/10.25100/lamanzanadeladiscordia.v3i1.1483>

Martínez, I & García, M. (2017). Mujeres e Historia antigua – radio CEPOAT: El canal de la historia.

Hipatia de Alejandría, sabia y mártir. <https://www.um.es/cepoat/radio/category/mujeres-e-historia-antigua/>

Naciones Unidas. (s. f.). Los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género Alto

Comisionado de las Naciones Unidas.

https://www.ohchr.org/SP/Issues/Women/WRGS/Pages/WRGSIndex.aspx?gclid=CjwKCAjwpGJBhBmEiwALWBQk9x_1Ez3tO5-ii0GqdjhZJJRgADg9UYhait4ebxXEA8kiPjTPRwfcxoCXNIQAvD_BwE

Naciones Unidas Colombia [CINU]. (2021). La pandemia aumenta la desigualdad entre géneros: en

2021 sólo el 43% de las mujeres tendrá trabajo. <https://nacionesunidas.org.co/noticias/la-pandemia-aumenta-la-desigualdad-entre-generos-en-2021-solo-el-43-de-las-mujeres-tendra-trabajo/#:%7E:text=La%20pandemia%20aumenta%20la%20desigualdad,trabajo%20%2D%20Naciones%20Unidas%20Colombia%20%7C%20CINU>

Navarro, Ú. (2016). Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y a la educación superior. 32(10), 394-411.

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31048901021.pdf>

ONU Mujeres. (2017). Brechas de género y desigualdad: objetivos de desarrollo sostenible. Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA.

https://colombia.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Colombia/Documentos/Publicaciones/2017/09/PDF%20WEB%20BRECHAS%20DE%20GENERO%20Y%20DESIGUALDAD_final.pdf

Ortega, C., & Monroy, J. (2019). Feminismos populares: Mujeres, roles y subjetividad en el marco de la organización social. Universidad Pedagógica. (Tesis presentada como requisito para optar al título de: Magister en Desarrollo Educativo y Social).

<http://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2410/feminismos%20populares%20mujeres%20roles%20y%20subjetividades%20en%20el%20marco%20de%20la%20organizaci%C3%B3n%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Oviedo, J., García, K., Coral, H. & Valle, E. (2020). DANE. Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>

Olaechea, C. Georg, E. (2008). *Arte y Transformación Social. Saberes y prácticas de crear, vale la pena*. [Archivo PDF]. <https://iberculturaviva.org/wp-content/uploads/2016/02/Libro-Crear-Vale-la-Pena-Engeli-Georg-y-Olaechea-Carmen-BsAs-2007.pdf>

- Palmett, A. (2020). Métodos Inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. Petroglifos: Revista Crítica Transdisciplinar 3(1), 36-42. [Archivo PDF] https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/rep/2020_030105.pdf
- Parra, J. (2020). Violencia machista en el antiguo Egipto. La Vanguardia. España. <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20201219/6128180/violencia-mujer-antiguo-egipto.html>
- Pérez, F (2019). Estado, mujer y hogar en Chile. El rol disciplinario en publicaciones de la época. Revista Austral de Ciencias Sociales, (37),29-48. ISSN: 0717-3202. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45963879002>
- Prieto, A., & Aguilar, V. (2020) Desigualdad de género, estereotipos y rol de la mujer en los medios de comunicación uruguayos [en línea]. Trabajo final de grado. Montevideo: Udelar. FIC. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/32805>
- Quintero, O. (2016). La creciente exclusión de las mujeres de la Universidad Nacional de Colombia. Nómadas (Col), (44), 123-145. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105146818008>
- Renó, L., (2015). Periodismo transmedia – miradas múltiples Editores: Denis Renó, Carolina Campalans, Vicente Gosciola y Sandra Ruiz — Editorial: Ediciones UOC. Barcelona. Año: 2014 Páginas: 230 ISBN: 978-84-9064-237-5 Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (128), 305-307. [Archivo PDF]
- Restrepo, B., Sierra, J. & Bayona, M (2015). Caracterización socioeconómica de la población vulnerable de altos de Cazucá del municipio de Soacha (Cundinamarca) y la economía solidaria. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10004/BlancaRosaRestrepodePe%C3%B1a.pdf?sequence=1>

Rocha, C. (2016). La Comunicación, el desarrollo y el cambio social: una relación estrecha con la IAP.

Montoya, J. (Ed). La Investigación Acción Participativa: Una apuesta por la comunicación y la transformación social (pp. 45-61). Buenos & Creativos. S.A.

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5461/1/IAP_FINAL%20WEB.

Rodríguez, R. (1989). Teoría de transformación de los sistemas sociales. Norba: Revista de Geografía.

8(9), 37-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=109743>

Rodríguez, H. (2019). Los obstáculos de la brecha de género y la desigualdad de la mujer. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, XV (29).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409661113010>

Saavedra, K., & Vega, J (s.f) “Mujeres en la radio”: una apuesta por el empoderamiento femenino y el cambio social [en línea]. Universidad javeriana

https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_89.html

Saldívar, A., Díaz, R., Reyes, N., Armenta, C., López, F., Moreno, M., Romero, A., Hernández, J. &

Domínguez, M. (2015). Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios

Contextos Culturales. Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records, 5(3),

2124-2148. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358943649003>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). Metodología de la Investigación. McGraw - Hill

Interamericana de México, S.A. de C.V. Atlacomulco 499 - 501, Fracc. Ind. San Andrés Atoto,

53500 Naucalpan de Juárez, Edo. de México Miembro de la Cámara Nacional de la Industria

Editorial, Reg. Núm. 1890 ISBN 968-422-931-3 3456789012. [Archivo PDF]

<https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la->

[Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

- Scholtus, S., & Domato, O. (2015) El rol protagónico de la mujer en el desarrollo sustentable de la comunidad Apuntes Universitarios. Revista de Investigación, vol. V, núm. 1, enero-junio, 2015, pp. 9- 34 Universidad Peruana Unión San Martín, Perú
<https://www.redalyc.org/pdf/4676/467646130001.pdf>
- Scolari, C., (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Universidad de Deusto. Bilbao: España. <https://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>
- Tolozza, L., López, A. (2019). Brechas de género y su incidencia en la violencia intrafamiliar en la mujer del Barrio La Esmeralda del municipio de Bochalema Norte de Santander. Trabajo de investigación como requisito para optar al título de Trabajadora Social. Universidad Simón Bolívar
https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/7320/PDF_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, M. (2020). Lo que las mujeres quieren: análisis de la brecha de género política en Argentina 1995 - 2018. Universidad de San Andrés. Departamento de Ciencias Sociales.
<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/17981>
- Valles, M. (1999). Genealogía histórica y planteamiento actuales acerca de la investigación cualitativa. En M. S. Valles (Ed.), Técnicas cualitativas de investigación social (pp. 21 - 46). Síntesis S.A. [Archivo PDF]
https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/25827/mod_resource/content/1/Valles%2C%20Miguel%20%281999%29%20Tecnicas_Cualitativas_De_Investigacion_Social.pdf

Velandia, A., & Rincón, J. (2013). Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión. *Universitas Psychologica*, 13(2), 517–527.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/5854>

Zahidi, S. (2022). Así es como cerrar la brecha de género podría ayudar a las economías a salir de la crisis. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2022/07/asi-es-como-cerrar-la-brecha-de-genero-podria-ayudar-a-las-economias-a-salir-de-la-crisis/>