



Procesos de comunicación deportiva a través de la interacción en la escuela de fútbol

Futuro Antioquia

Carlos Alberto Giraldo Ochoa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

noviembre de 2022

Procesos de comunicación deportiva a través de la interacción en la escuela de fútbol

Futuro Antioquia

Carlos Alberto Giraldo Ochoa

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Marlon Echavarría Rodríguez/asesoró el trabajo

Comunicador Social Periodista - Magister Comunicación Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

noviembre de 2022

### **Dedicatoria**

Dios ha hecho grandes obras en mí, me ha bendecido con personas maravillosas y es por eso que todos los días me arrodillo ante él para agradecerle el gran amor que cada día me brinda. Gracias al todo poderoso porque sin él no soy nada, porque sin él no hubiera llegado hasta donde lo he hecho.

El camino para mí no ha sido fácil, pues solo teniendo dos años mi madre falleció. Es por ella que decidí formarme para la vida, pues teniendo un gesto de espiritualidad y de amor por la que me trajo al mundo le prometí que me iba a graduar, pues mi gran anhelo es que donde quiera que esté se sienta orgullosa.

Este apartado es especial, puesto que cada una de las personas que nombro son inspiración para seguir luchando cada día. Mis hermanos Víctor Y Alejandra que los amo con todo mi corazón, a mi hijas Dulce y Ashley niñas por las cuales voy a seguir luchando para brindarles un futuro mejor y una vida de calidad y por supuesto mi Esposa Angie Carmona, la mujer que cada segundo, cada minuto me ha apoyado, esto es para ti que siempre me has confiado en mis cualidades. Esto es para cada uno de ustedes.

## **Agradecimientos**

Me encontré en el camino diría yo ángeles, los cuales me facilitaron un poco mi caminar o me brindaron en su momento una mano. Mi abuela Rosa Enelia quien a pesar de ser tan estricta, me enseñó valores que aun guardo como un tesoro. Gustavo Tobón, quien me transmitió el amor por el fútbol, por el deporte. Elena Correa mi abuela quien me brindó educación y cariño. Elcy Pulgarín, pues estando en un momento sin un hogar, me acogió y me extendió su brazo para que yo no desfalleciera.

Ruth Cuervo, por sus consejos y cariño, a la familia Cuervo Ocampo por acogerme como uno más de su familia. Gracias por que todos han aportado un grano de arena en mi formación para así poderme convertir en la persona que soy hoy. Mi tía Ruth y a mi prima Cristina, porque cuando más me sentía perdido y sin esperanzas ellas me abrieron las puertas de su corazón y de su casa, gracias.

Amigos que en su momento me dieron un palabra de apoyo, un consejo. Fabian, Isela, Stefany, John, Luz Dary, Don Alberto, Sebas, Mary, Didier, Yara, Nicolas, Verónica, Robert, Omaira, Dina, Rodrigo. Gracias, esto también es para ustedes.

Muchos profesores han pasado en este trasegar académico, sin embargo los que me brindaron más que su conocimiento, también me brindaron su amistad. El profe Marlon por su acompañamiento en gran parte de la carrera y en especial asesorando este proyecto, a la profe Ana Nicholls por sus consejos y su apoyo, a la profe Natalia por sus tertulias, al profe Daniel Palacio, quien a pesar de que ya no se encuentre en la universidad siempre me apoyó.

## Tabla de Contenido

Lista de ilustraciones .....	7
Lista de anexos .....	8
Resumen .....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Planteamiento del problema - Previa cap 1 .....	12
Pregunta de investigación .....	13
Justificación - Pitazo inicial cap 1.....	14
Objetivos – gol cap 1.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos .....	17
Marco Histórico – El capi cap 2 .....	18
La comunicación y su origen.....	21
Marco investigativo/estado del arte – Entretiempo .....	27
Marco teórico – segundo tiempo .....	31
Marco conceptual – Tiro de esquina .....	42
Comunicación: .....	42
Interacción: .....	43
Deporte: .....	46
Marco legal y normativo – Penal.....	49
Marco praxeológico – Hidratación .....	51
Metodología – equipo ofensivo cap 3 .....	53
Estrategia metodológica – 4-3-3.....	54
Ruta metodológica por objetivos específicos.....	56
Criterios de muestreo .....	57
Fuentes de información .....	61
Resultados – Tiempo extra .....	65
Triangulación .....	80
Estrategias .....	88

Conclusiones.....	90
Recomendaciones.....	92
Bibliografía.....	93
Anexos .....	97

## Lista de ilustraciones

<b>Ilustración 1. Resultados generales de la matriz de datos. ....</b>	<b>66</b>
<b>Ilustración 2. Hallazgos de la categoría comunicación deportiva en las entrevistas. ....</b>	<b>68</b>
<b>Ilustración 3. Hallazgos de la categoría comunicación deportiva en el taller participativo.....</b>	<b>70</b>
<b>Ilustración 4. Resultados generales del diario de campo .....</b>	<b>73</b>
<b>Ilustración 5. Hallazgos de la categoría formas de interacción social en las entrevistas. ....</b>	<b>76</b>
<b>Ilustración 6. Hallazgos de la categoría formas de interacción social en el taller participativo ....</b>	<b>78</b>

## **Lista de anexos**

<b>Anexo 1. Entrevista al entrenador deportivo.....</b>	<b>97</b>
<b>Anexo 2. Entrevista al directivo .....</b>	<b>99</b>
<b>Anexo 3. Entrevista al deportista.....</b>	<b>101</b>
<b>Anexo 4. Taller participativo .....</b>	<b>103</b>
<b>Anexo 5. Archivo fotográfico Diarios de campo.....</b>	<b>105</b>



## Resumen

El siguiente trabajo de grado propone estrategias que permitan fortalecer los procesos de comunicación deportiva a partir de las interacciones entre entrenadores y deportistas de la categoría sub 12 en la escuela de fútbol Futuro Antioquia en la ciudad de Medellín.

La metodología que se utilizará para el desarrollo de la investigación será de tipo cualitativa/ descriptiva, ya que se analizará y se describirá desde la observación como es la comunicación entrenador – deportista y cómo funciona a nivel organizacional. Para poder realizar este trabajo, se contará con la participación de los diferentes entrenadores de la escuela, debido a que estos son primordiales para tener un acercamiento con los menores, actor importante en la investigación. Algunos instrumentos que se emplearán son: entrevistas a un director, un entrenador y el capitán de dicha categoría, también se realizará un taller participativo que contará con la participación de dos entrenadores, un padre de familia y tres deportistas.

*Palabras claves:* Comunicación, interacción, deporte, organización, discurso, fútbol.

## **Abstract**

The following degree work aims to create strategies that allow strengthening sports communication processes from the interactions between coaches and athletes of the sub 12 category at the Futuro Antioquia soccer school in the city of Medellín.

The methodology that will be used for the development of the research will be of a qualitative/descriptive type since it will be analyzed and described from observation as the coach-athlete communication is and how it works at an organizational level. In order to carry out this work, the different coaches of the school will participate because they are essential to have an approach with the minors, an important actor in the investigation. Some instruments that will be used are interviews with a director, a coach, and the captain of said category, a participatory workshop will also be held with the participation of two coaches, a parent and three athletes.

**Keywords:** Communication, interaction, sport, organization, discourse, soccer.

## Introducción

En el siguiente trabajo de investigación se busca proponer estrategias que permitan fortalecer los procesos de comunicación deportiva a partir de las interacciones entre entrenadores y deportistas en la escuela de fútbol Futuro Antioquia en la ciudad de Medellín, ya que la deserción y la falta de comunicación en las escuelas de formación deportiva es muy patente. Para llegar a proponer las estrategias la metodología que se utilizó fue cualitativa descriptiva, donde se optó por varios instrumentos para cumplir con los objetivos específicos, entre ellos, entrevistas semiestructuradas, diarios de campo, matriz de información y un taller participativo en la familia deportiva (entrenadores, deportistas y padres de familia). Se tiene claro que muchas han sido las investigaciones que se han hecho con respecto a la comunicación deportiva, pero a partir de la interacción y que con lleva o que aporta esta como tal son muy pocos, es por esto que con esta se muestra la importancia de la misma y como puede contribuir a la entorno deportivo para llevar un mejor proceso comunicativo en las organizaciones, en este caso Futuro Antioquia.

## **Planteamiento del problema - Previa**

La falta de comunicación entre deportistas y entrenadores son un factor negativo en muchas de las escuelas de formación, esta situación facilita la deserción de muchos practicantes del deporte en este caso los niños, sin embargo, este no es el único factor, pues la comunicación deportiva abarca otros campos dentro de las mismas escuelas, como lo son: la cultura organizacional, valores, las actividades que se desarrollan, la misión, la visión, las redes sociales, la página web y su indumentaria, sin una comunicación deportiva bien planteada es muy difícil que los proyectos y los objetivos puedan llevarse a cabo.

Sin embargo, como se mencionaba, una de las problemáticas por la cual se desarrolló el siguiente trabajo de investigación es la deserción por falta de comunicación entre ambas partes, el poco acompañamiento de los padres y la relación entre deportistas. Es muy importante este tipo de trabajos, así lo indican Guillen García y Bara Filho (2007), los cuales sostienen que:

Múltiples estudios que tratan sobre los motivos del abandono en el deporte infanto-juvenil señalan que algunos de los aspectos negativos del contexto deportivo que llevan a los jóvenes a abandonar la práctica de determinada modalidad serían: el exagerado énfasis en la necesidad de vencer, el estrés generado por la competición y el hecho que a los deportistas no les guste su entrenador. (p.123)

El hecho de que a los deportistas no les guste su entrenador pone ya de por medio una pared, un muro que le impide una correcta comunicación o realización de la actividad. Sabiendo esto surgen así algunos interrogantes, ¿cuál es la metodología de los entrenadores? ¿estos solo piensan en la competencia y no en los deportistas? ¿tiene un plan la escuela de formación deportiva para mitigar el estrés, o la deserción del deportista? Interrogantes para los cuales pueden surgir respuestas con el desarrollo de la presente investigación, puesto que la metodología nos puede dar a conocer muchos aspectos.

Según el Ministerio del deporte en su portal web, indica que con su programa EsDeportes en 2022 hay 610 escuelas, beneficiando a 33.000 niños. Dicho esto, para este trabajo se optó por la escuela de fútbol de la ciudad de Medellín Futuro Antioquia en la categoría sub-12, donde por medio de cada uno de los instrumentos aplicados se buscará detectar algunas problemáticas ya antes mencionadas.

Ahora bien el jugador número 1 llamado planteamiento del problema, le hará un saque de meta a la pregunta de este partido (investigación).

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo puede contribuir las interacciones entre entrenadores y practicantes en el fortalecimiento de los procesos de comunicación deportiva en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de la ciudad de Medellín?

### **Justificación - Pitazo inicial**

El siguiente trabajo es de tipo descriptivo y propone crear estrategias que permitan fortalecer la comunicación deportiva por medio de las interacciones sociales entre deportistas y entrenadores de la categoría sub-12 de la escuela Futuro Antioquia, el poder conocer de primera mano cómo se desarrollan las interacciones en una organización deportiva es motivante, como es su comunicación, su trabajo dentro y fuera de esta, los pocos trabajos que tratan o que crean mejoras para los problemas que en las escuelas de fútbol se presentan en gran medida en el desarrollo de la investigación. Che boludo, dale mejor el pase al jugador (lector) para que se meta en el partido. -Dale profe, en el siguiente párrafo.

Y es que estas estrategias o mejoras también van encaminadas a la cultura organizacional de la escuela misma, ya que desde allí se deben desarrollar aspectos de vital importancia que unan todas las partes: valores, talleres, educación ciudadana, sana convivencia e identidad. No solo es pagar la mensualidad en la escuela Futuro Antioquia, ir a los entrenamientos y patear un balón, que los acompañantes griten en los partidos desafortadamente, es también que entrenadores, deportistas y padres de familia tengan a la mano herramientas para hacer que el campo de juego, el mismo entrenamiento, la organización como tal se convierta en escuela de vida.

Es por esto la importancia de este tipo de trabajos, pues muchas escuelas de formación deportiva no cuentan con elementos básicos o herramientas para saber manejar una debida comunicación deportiva.

Es aquí precisamente a donde nos lleva la sub línea de investigación *comunicación estratégica para la sostenibilidad* y la gran relación con este trabajo, hay que saber en primera instancia en que consiste esta, según el programa de comunicación social – periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Bello, es la que se pregunta por las interacciones organizacionales con un enfoque integral que promueve procesos a partir de la investigación, la planificación y el monitoreo permanente para aportar en la sostenibilidad de las organizaciones y la sociedad en general.

La escuela de formación deportiva Futuro Antioquia como organización y desde la sub línea puede hacer un aporte importante a la sociedad, puesto que desde la comunicación estratégica puede atraer a otros actores que no sean los niños, no olvidando que estos son parte fundamental. Así como lo afirma Pérez (2012) citado por el programa de comunicación social – periodismo de Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO en la sub línea, abre la posibilidad de ver a la comunicación como un asunto de interés superior cuando la plantea como un elemento vital para alcanzar los objetivos estratégicos organizacionales. En su exposición destaca, además, como características fundamentales de la nueva organización: la administración del futuro, la flexibilidad, la búsqueda de la organización excelente, la internacionalización y la capacidad estratégica. Estos elementos aportan en la formación de la organización competitiva, y en este proceso vincula el enfoque multidimensional de la misma: la empresa vista de manera integral, desde los procesos, los sistemas y las personas.

Como comunicador social periodista se está en la obligación de ser integro en el desarrollo de la misma profesión, en este caso desde la escuela deportiva Futuro Antioquia como

organización se aplicará el método praxeológico de la corporación universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO el cuál abarca cuatro fases, el ver, el juzgar, el actuar y la devolución creativa que permite articular el conocimiento con la reflexión, el análisis y la crítica y así incentivar la innovación en la escuela Futuro Antioquia y diferentes entornos como el sociocultural, el deportivo y así se pueda compartir todo el conocimiento adquirido aportando estrategias integrales para que las escuelas deportivas, no solo sean escuelas, sino organizaciones que aporten en el cambio de la sociedad.

Viste que si se podía, viste que tocando y clarificando el juego, el partido (investigación) se va dando, lo podemos ganar.



## **Objetivos – gol**

### **Objetivo general**

Proponer estrategias que permitan fortalecer los procesos de comunicación deportiva a partir de las interacciones entre entrenadores y deportistas en la escuela de fútbol Futuro Antioquia en la ciudad de Medellín.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar los procesos de comunicación deportiva propios de la escuela de fútbol Futuro Antioquia en la ciudad de Medellín.
2. Reconocer las formas de interacción social que se dan entre entrenadores y practicantes en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de la ciudad de Medellín.
3. Integrar de forma participativa las interacciones de entrenadores y practicantes en acciones para el mejoramiento de la comunicación deportiva de la escuela de fútbol.
4. Crear estrategias de comunicación tanto interna como externa para la escuela de fútbol Futuro Antioquia y así pueda tener un mejor desenvolvimiento a nivel organizacional y comercial.

## Marco Histórico – El capi

Se preguntarán ¿Cómo fue que llegó el fútbol a Colombia? Existen muchas teorías acerca de cómo el deporte más popular del mundo se introdujo en el país o en qué ciudad fue donde se originó. Unos dicen que había sido en Pasto, otros que por Barranquilla o Bogotá. Para que esa incógnita no quedé en “fuera lugar”.

El fútbol llegó a Colombia en 1892, por iniciativa del entonces director de la Escuela Militar, el coronel Estadounidense Henry Rown Lemly, quien lo instituyó allí y estableció un reglamento de acuerdo con los que regían el deporte del football en Inglaterra. El 22 de junio de aquel año, tras la difusión del reglamento en el diario bogotano El Telegrama, se jugó la primera partida de fútbol entre dos equipos de la Escuela Militar organizados por el coronel Lemly, con asistencia del presidente de la República, Miguel Antonio Caro, y de un público no muy numeroso, en una cancha improvisada en uno de los patios de la Escuela, entonces ubicada en San Agustín, en la sede del antiguo convento de los padres agustinos. (Santos Molano, 2016, párr.2)

Sin duda que el capitán Lemly se “puso la 10” al traer el deporte rey a Colombia. Sin embargo, no se puede dejar pasar por alto algunas teorías de que diferentes ciudades se atribuían el premio de precursora del fútbol.

Barranquilla es una de las ciudades que tiene el nombre de precursora del fútbol en Colombia, ya que en el año de 1900 en la construcción del ferrocarril en Puerto Colombia a cargo de ingenieros en los ratos libres armaban sus partidos. En San Juan de Pasto también tiene data, pero en 1909 donde se jugaba en el parque de

San Andrés a través de un comerciante inglés, Leile O. Spain quien llegó a la ciudad en busca de sombreros. (Federación Colombiana de Fútbol, 2012, párr. 2)

Arbitro así no... entonces ¿Barranquilla, Pasto o Bogotá? Revisá el VAR.

Para esto entonces hay que retroceder la jugada, para demostrar que la ciudad capitalina fue la gran precursora.

Un grupo de Bogotanos terminando la guerra de los mil días decidieron crear el Polo Club de Bogotá para así generar con el fútbol un medio para apaciguar el ambiente caldeado y brindar una forma de paz y reconciliación. Fueron entonces sus promotores don Álvaro Uribe y los hermanos Joaquín y Tomás obregón, Además ya habiendo terminado sus estudios en Inglaterra estaban de regreso en la capital los hermanos José María y Carlos Obregón que decidieron unirse a la empresa de los Hermanos antes mencionados, donde se pusieron a la tarea de organizar equipos de fútbol y llevar a cabo el primer partido con público. Es así como los hermanos Obregón crean el Football Club de Bogotá, adecuaron una cancha en Teusaquillo y el siete de septiembre de 1902 una multitud de casi 200 personas, presenciaron el reñido encuentro entre los dos primeros clubes de fútbol que actuaron en Colombia. (Santos Molano, 2016, párr.4)

Por supuesto que hay que anotarle un golazo a Don Álvaro Uribe y a los hermanos Obregón, pues a pesar de que el capitán Lemly trajo el fútbol, estos hombres lo impulsaron. “y esa, y esa era la jugada”.

Ahora se hace un cambio de frente y se realizará un recorrido de arco a arco por la historia de la escuela de formación deportiva Futuro Antioquía, ya que es la protagonista de este extenso “partido”.

En 1991, el señor Luis José Grisales Flores y Hernán Darío Marulanda Moreno, viviendo en el Barrio San Javier, se entusiasmaron en conformar un equipo de fútbol para los jóvenes del barrio, por cierto, muchos de ellos ya habían comenzado su vida delincencial. Un trofeo de campeones y una desmedida celebración de los deportistas, que incluyó droga y tiros al aire, generó la reflexión: Si queremos transformar nuestra comunidad, debemos comenzar con la base, los niños, ya que, por estos muchachos, lamentablemente queda poco por hacer. (Futuro Antioquia, s. f.)

En este partido por el momento se han destacado muy buenos jugadores. Don Luis y Don Hernán ya tenían preparada esta gran jugada. Una gran apuesta de dos hombres que vieron y reflexionaron que el fútbol podía ser una herramienta para enfrentar la guerra, los vicios y quizá otros problemas sociales. Este sin duda fue un primer paso de lo que sería después este proyecto. No sería un camino fácil, ya que en la década de los 90, la ciudad de Medellín no pasaba por un buen momento en temas de seguridad.

La Corporación Deportiva Futuro Antioquia, fue fundada el 1 de febrero de 1992, la Escuela de Fútbol comenzó con 30 niños, pero finalizando ese mismo año, el Metro de Medellín iniciaría en la cancha, la construcción de la Estación San Javier, este hecho ablandó la ilusión de avanzar y aunque emigramos al Barrio El Salado, La violencia no permitió que pudiésemos estar en un espacio seguro, principio de

nuestra filosofía. En 1993, el Barrio Santa Mónica, un barrio tranquilo y amable, acogió nuestra propuesta y hoy en día después de 25 años impactando a más de 1000 niños, Futuro Antioquia es un patrimonio y referente del barrio, de la comuna 12 La América y de Medellín, esperando muy pronto serlo en toda el área metropolitana del valle de Aburrá. (Futuro Antioquia, s. f.)

Futuro Antioquia en la actualidad es una de las escuelas más reconocidas en el Valle de Aburrá, dado que la calidad humana y su forma de trabajar con los niños hacen de esta un pilar y ejemplo para las demás escuelas. Violencia 0 – Futuro Antioquia 1.

### **La comunicación y su origen**

A través de la historia de la humanidad la comunicación siempre ha estado presente de muchas maneras, puesto que ha servido como unión de manifestaciones sociales entre los seres humanos, ya sea por medio de la voz, de los signos, del papel, entre otras.

Pero hay que remontarse a millones de años cuando se inició una forma de comunicación como lo es lenguaje. El homo sapiens, hace unos 2.5 millones de años cuando de una manera u otra emitían sonidos para comunicarse entre sí, ya que veían la necesidad de comunicar que existía un peligro, peleas entre los mismos, el encontrar alimento, hacía que de alguna manera u otra pudieran hacerlo saber. Algunas teorías acerca de los sonidos emitidos. Jespersen, 1922, como se citó en Pérez, (2013). Señala que:

- ◆ La teoría del guau-guau: Suponía que el lenguaje procedía de la imitación de los sonidos de la naturaleza, es decir, tendría una base onomatopéyica. El argumento en contra es que las onomatopeyas son diferentes en cada lengua.

- ◆ La teoría del ay-ay: La aparición del lenguaje se debería en primera instancia a la producción de sonidos instintivos causados por el dolor u otras emociones. Sin embargo, no son muchas las interjecciones con las que contamos.
- ◆ La teoría del ding-dong: Afirma que el lenguaje se derivaría de las respuestas dadas por los primeros humanos a los estímulos externos con que se encontraban en el medioambiente.
- ◆ La teoría del hip-hop: Indica que el lenguaje pudo aparecer a partir de la producción de gruñidos rítmicos debido al trabajo en grupo.
- ◆ La teoría de la-la-la: Es una teoría añadida por el mismo Jespersen. Los sonidos del habla procederían de la actividad poética, lúdica y festiva del ser humano.

(p.107)

Y es que el lenguaje no era la única forma de comunicación con la que contaba los primitivos, por ejemplo, la comunicación no verbal era un mecanismo de alto nivel para estos, la comunicación gestual era también una forma de comunicar, puesto que la utilización del cuerpo, forma instintiva y básica pero muy eficaz. Ahora bien, a través de la evolución del ser humano, la primera forma de comunicación de la historia fue la voz.

El lenguaje articulado a través de nuestro sistema fonador: pulmones, garganta, cuerdas vocales, laringe, boca, lengua, labios, dientes. Todo puesto al servicio de emitir una cadena de sonidos de manera continua, organizada y coherente, de acuerdo a las reglas que dicta una lengua (o idioma). (Historia de la comunicación humana, 2020, párr. 9)

Y continuamos en esta primera parte del partido, recorriendo la “cancha” de la comunicación de norte a sur.

No solo la voz es una herramienta de comunicación, pues el ser humano ha ido en constante variación con esta. La escritura y sus tipos como: los pictogramas, ideogramas y el alfabeto, el correo, la comunicación impresa, “La invención de la imprenta de Gutenberg en el siglo XV revolucionó la forma de hacer escritos y libros, que hasta entonces era manual. La única excepción eran ciertos sellos y estampas que empleaban, por ejemplo, durante el Imperio Romano”. (Historia de la comunicación humana , 2020) las telecomunicaciones con la radio, la televisión y el teléfono y por supuesto las tecnologías de la información trayendo consigo la internet.

Ya habiendo mencionado un poco lo que ha sido la comunicación a través de la historia, no está demás repasar lo que le compete a la comunicación organizacional y sus orígenes. Pase al vacío de la comunicación y control dirigido de la organización.

Con base en Torres Alonso & Alejo Becerra, (2011)

Ésta tiene sus orígenes en la Teoría de la Organización. Los primeros estudios se ubican en 1920 con el auge de la escuela de Relaciones Humanas (Estudios de la Western Electric Company) de Elton Mayo, en la cual la participación del grupo informal era la clave para entender los procesos organizacionales y por ende la comunicación. (párr. 3)

Al hablar de grupo informal se entiende por la importancia de los trabajadores en sí y su conocimiento en torno a la organización, ya que estos son fundamentales para el desarrollo de esta. Dicho con palabras de Torres Alonso & Alejo Becerra (2011)

Comienza a hablarse de comunicación organizacional en los años cincuenta, pero no es hasta la década de los setenta cuando empieza a manifestarse como disciplina al adquirir un corpus independiente en el campo de las ciencias sociales. Su nacimiento obedece a la posibilidad de integración, de cohesionar disciplinas que hasta el momento de su surgimiento funcionaban de manera inconexa; tales como la publicidad, las relaciones públicas o el marketing. (párr. 5)

Estas tres disciplinas son solo algunas de muchas más que están dentro de la comunicación como la cultura organizacional, la identidad y que todas en conjunto hacen que una empresa, entidad u organización funcionen de una manera ordenada, se puede decir con una muy buena “alineación” 4-3-3, nada mal, para que se entienda mejor el “tiki taka” de Guardiola.

### **De la interacción**

A menudo en la cotidianidad se presentan situaciones de interacción, concepto que va ligado sin duda alguna a la comunicación solamente con el simple hecho de estar cara a cara ya se presenta una interacción, saludarnos, hacer un gesto, dialogar, dar una orden es sinónimo de que se pone en práctica este concepto.



En suma, Habermas entiende por interacción un concepto o categoría de análisis que permite entender una de las dimensiones de la autoconstitución histórica del género humano: la dimensión de las relaciones sociales entre los hombres que se plasma en un marco institucional, elaborado en un contexto lingüístico, que legitima y sanciona la distribución del producto social. (Mesa, 1990 , p. 48)

Quiere decir esto que entonces en toda la historia de la humanidad se ha presentado la interacción, ya se había mencionado unos párrafos antes con el homo sapiens que de una forma u otra interactuaban entre sí, debido a que se comunicaban, daban señales, comían juntos, se reproducían y socializaban.

Sin embargo, a través de la historia el concepto fue estudiado a profundidad como interaccionismo simbólico en la escuela de Chicago en EE. UU que nace a partir del contexto de la opinión pública moderna durante los años 20. De acuerdo con Pérez, 2000, como se citó en Bolio, (2014) Herbert Blumer padre del interaccionismo simbólico parte de la premisa.

Lo que hoy se conoce como interaccionismo simbólico, desde el punto de vista teórico tiene tres premisas que consisten en los siguientes postulados: a) El ser humano orienta sus actos a las cosas en función a lo que estas significan, b) El significado de las cosas surge de la interacción social que cada uno tiene con las cosas, c) Los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al frente con las cosas que va encontrando a su paso. (p. 87)

Entendiendo cada uno de los postulados quiere decir esto que: a) Dependiendo del significado que tengan las cosas, el ser humano se encamina o no hacia ellas. b) Si hay interacción, acercamiento frente a una cosa o situación vamos a entender en gran medida todo lo que antecede a esta. c) Se tiene la ventaja que si el ser humano no está de acuerdo con algún significado, puede este manipularlo para beneficio propio.

## Marco investigativo/estado del arte – Entretiempo

Muchachos al camerino rápido, que repasaremos que se ha hecho en este partido (investigación).

A través del tiempo muchos referentes teóricos se han tomado el trabajo de investigar sobre comunicación y todo lo que de esta se desglosa, otros en cambio tienen un espacio para la interacción y cada una de sus formas. En la búsqueda se encontraron un sinnúmero de trabajos que por supuesto han aportado al tema a investigar. En primera instancia se encontró un libro titulado: *“La comunicación con jóvenes deportistas”* sus autores Rose Juniors y Korsakas (2007) en el capítulo 5 del libro destacan la importancia de la comunicación en el deporte y como esta incide en la relación, entrenador – deportista. Además, señalan que uno de los principales motivos del abandono de un deportista es el estrés generado por la competencia y su mala relación con el entrenador. Quizá la no compatibilidad de las dos partes puede tener incidencia en la formación del entrenador.

¿Qué tan capacitado debe estar este para manejar o entrenar un grupo de niños?

Para responder al interrogante se halló un trabajo titulado: *“Iniciación y formación deportiva: una reflexión siempre oportuna”* su autor Acosta (2012) menciona precisamente que el docente o entrenador en los diferentes estudios del proceso, pero en mayor medida en la iniciación deportiva debe estar altamente calificado, contar con una capacidad profesional enorme. El autor Edgar Raúl Acosta resalta algunas de las áreas con las que debe contar el entrenador: psicopedagogía, ciencias básicas, ciencias aplicadas, recursos informáticos y tecnológicos aplicados al deporte. Además, Acosta (2012) cita a

Navarro (2004) para hacer una crítica objetiva hacia los entrenadores que no están calificados “Es inadmisibles que exista un alto número de entrenadores que entrenan niños sin capacitación y, peor aún, dirigentes deportivos que desconocen aspectos teóricos y prácticos del deporte”. Es por esto quizá que si no se sabe llevar un proceso adecuado como se mencionaba en primera instancia el niño no se entienda con el entrenador y abandone la práctica deportiva.

Un campo bastante extenso y algo complejo es la comunicación deportiva, área de difícil acceso, pues en si lo que muchos autores han tratado es la comunicación en el deporte, desde la organizacional hasta los medios masivos. Algunos autores cuentan con trabajos importantes acerca del tema. En primer lugar, se halló una tesis titulada: *“comunicación estratégica aplicada a la organización deportiva”* su autor Juan Carlos Sánchez (2014) plantea a partir de las ciencias sociales la comunicación como una herramienta estratégica de trabajo en las organizaciones y es que, sin duda alguna, en una organización todo gira en torno a la comunicación, ya que esta une las diferentes partes que la componen, él capital humano, los espacios físicos, la cultura, entre otros.

Además, profundiza acerca de la organización deportiva explicando como estos dos conceptos diferentes, pero se quiera o no se han ido ligando el uno del otro debido a que el deporte tiene una alta implicación socio cultural donde hay un constante diálogo con el resto de las organizaciones e instituciones que conforman el tejido social.

Así pues, entonces podemos apoyarnos o traer a colación un trabajo titulado:

*“comunicación y deporte”* en su capítulo *“la eficacia de la comunicación entre entidades deportivas”* sus autores Belia Méndez Rial y Vicente Gambau (2008) afirman que el

tratamiento en las entidades de formación deportiva debe ser global e integrador albergando todas las informaciones de esta (informativa, comercial, corporativa) para materializar así un plan de comunicaciones que pueda permitir comunicarse con su audiencia. Pero no solo es un tratamiento con las mismas entidades entre sí, lo que proponen los autores es también el acercamiento con organizaciones privadas no lucrativas, donde se pueda intercambiar información entre las diferentes identidades públicas y privadas para que el beneficiado sea el deporte en sí.

Otro de los trabajos que se destaca se titula: *“La comunicación en el deporte”*

Andrew C. Billings (2009) quién repasa de manera contundente como los medios de comunicación influyen en los deportes. En su libro de seis capítulos trata un tema diferente conectando comunicación – deporte, haciendo al mismo tiempo una invitación a tomar una postura crítica a la hora de hablar de algún deporte, ya que no se debe tragar entero todo lo que los medios transmite, informan y discuten, puesto que desde un encuentro de fútbol entre dos naciones diferentes puede haber detrás implicaciones políticas, desde la fabricación de un balón se puede utilizar mano de obra infantil, el abuso de drogas para aumentar el rendimiento, los desórdenes alimenticios de los atletas, la corrupción y las apuestas.

Más allá de esas problemáticas que hay detrás del deporte, también inciden de gran manera los medios que consumen las personas, no solo es ver por ver, es descifrar que es lo que nos quieren mostrar, agenda setting (teoría que plantea que los medios de comunicación masivos influyen de forma poderosa cómo vemos los asuntos

públicos, jugando un rol significativo en determinar qué temas están al centro de la atención y acción pública).

## Marco teórico – segundo tiempo

Quizá en muchas ocasiones la humanidad en si se ha cuestionado de ¿Cómo se empezó a comunicar o socializar? ¿Cuáles fueron los primeros sonidos que se emitieron para dar una señal? Este es un tema complejo y extenso, puesto que “La comunicación humana nació con el ser humano mismo, ya que es una de sus capacidades naturales. No existe un hito o una fecha en la que podamos marcar el inicio de la comunicación de nuestra especie” (humanidades, s. f. , párr. 4) sin embargo, si se puede llegar hacer un recorrido un acercamiento acerca de cómo fue su evolución.

La primera de todas la formas de comunicación humana es el lenguaje. Se estima que la comunicación verbal humana se inició con la aparición del *Homo sapiens* hace unos 2.5 millones de años. Según algunos especialistas fue un factor determinante en su proliferación y dominio por encima de otras formas de homínidos de la época. (humanidades, s. f. , párr. 4)

Siempre se ha estado en constante comunicación con el otro, todo se construye bajo este concepto, la sociedad, la cultura, el arte, la información por supuesto, las grandes ciudades, expresar sentimientos hacia el otro.

Sin duda la comunicación es un campo extenso y complejo, ya que se unen con muchas más disciplinas, pues como se mencionaba al inicio esta es inherente en todos los campos. Muchos son los autores que han trabajado arduamente en entender la comunicación por medio de teorías, sin embargo, como expresa Galeano (1997) “Verdaderamente no ha existido nunca una teoría de la comunicación. Lo que tenemos es un sinnúmero de

resultados de investigaciones aglutinados bajo el indefinido nombre de: Teoría de la Comunicación.”

El proceso de la comunicación humana estudiada por muchos teóricos es sin duda una de las más complejas, ya que se direcciona al psicoanálisis, al interaccionismo, sin embargo, uno de los primeros en tratarla o estudiarla fue David Berlo en 1960 con su modelo “el proceso de la comunicación”, donde la idea principal es identificar y analizar los factores implicados en el proceso. Teniendo en cuenta a Berlo, 1960, como se citó en Monje Álvarez , (2017) “el objetivo fundamental de la comunicación es convertir al hombre en un agente efectivo que le permita alterar la relación original que existe entre su organismo y su medio circundante. El hombre se comunicaría, entonces, para influir y afectar intencionalmente en los demás” . (p. 1).

Quiere decir esto entonces que con cada mensaje que cada sujeto envíe debe tener un propósito, una intención y así poder tener una reacción, un cambio en todo lo que lo rodea. Sin duda la intención o el propósito muchas veces no logra el objetivo que se requiere, hay fracasos por supuesto, esto puede ser por dos motivos: “1) al desconocimiento de los propósitos, o al hábito rutinario de comunicarse, 2) a la interpretación errónea de la respuesta que la persona quiere provocar”. (Monje Álvarez , 2017, p. 1).

No se puede emitir o enviar un mensaje si se desconoce el propósito, lo que se quiere lograr con este, pues la respuesta que se obtenga no va a ser entendida.

Dependiendo del contexto suele aplicarse un orden a los componentes, por ejemplo, en la comunicación interpersonal suelen sintonizar la fuente con el codificador y de igual



manera el decodificador con el receptor. Sin embargo, muchos después Berlo se contradice y recibe como acertada la crítica formulada por D.H. Smith, 1972, como se citó en Cortés S, 1992, en el sentido de que su modelo es lineal y no procesual. “pero Berlo va más allá, al comentar que el “modelo” propuesto no es tal, pues “no tiene los requisitos para hacerlo”.

Es decir, reconoce su propia falta de rigurosidad. La proposición de un modelo de comunicación compuesto por los elementos F-M-O-R no sería más que una ayuda visual de orden didáctica. A lo que se llega con esta aseveración para mayor entendimiento es que en la comunicación no se puede o no debe haber tantos requisitos para llevar un mensaje, esta es lineal y punto. Emisor – receptor. (p. 47)

Por otro lado, Osgood y Schramm postularon su idea de la circularidad de la comunicación. Estos autores expresan que no puede comprenderse la comunicación si comenzara en un lugar y terminara en otro. Esta proposición llevó a comprender la comunicación como un proceso no lineal, a diferencia de la propuesta de Shannon y Weaver, criticada justamente por eso. Osgood y Schramm centran su atención en la conducta de los actores, pero no diferencian sus funciones. Para reafirmar este postulado Galeano (1997) afirma que:

La fuente, o E, produce una señal después de haber procedido a una codificación de su mensaje. Pero no se trata de una codificación técnica, como en el modelo de Shannon y Weaver: se trata sobre todo de una puesta en condiciones del mensaje, en función de la experiencia o del conocimiento personal del E. El mismo proceso se opera a la inversa, a nivel del R, que procede a una decodificación del mensaje

transmitido por la señal en función de su experiencia o de su conocimiento personal. En cuanto al feed-back, se destaca que, para Schramm, es instantáneo: la codificación y la decodificación se hacen casi simultáneamente; y estas operaciones se “adornan” con una interpretación de los mensajes emitidos. Esto permite una reacción inmediata del R, la cual se traducirá por una reacción inmediata del E. (p.17).

Y es que este modelo cae como del cielo en el contexto de ahora, en primera medida, porque se deja claro que la comunicación no empieza, ni termina en determinado sitio, sino que circula, es así pues que ahora en día se aplica en las tecnologías de la información, los mismos medios en sí. Este modelo se refleja en los grandes canales digitales, ya que estos publican, comunican e informan y de inmediato reciben una respuesta del receptor (su público) instagramers, twitteros entre otros, la comunicación circula de un lado al otro, no termina nunca. Es tan poderoso el modelo que el público termina marcando la agenda de lo que es importante para la sociedad misma. Entiéndase esto como feedback, ya que según Galeano (1997)

En cuanto al feed-back, se destaca que, para Schramm, es instantáneo: la codificación y la decodificación se hacen casi simultáneamente; y estas operaciones se “adornan” con una interpretación de los mensajes emitidos. Esto permite una reacción inmediata del R (receptor), la cual se traducirá por una reacción inmediata del E (emisor). De los modelos lineales que conocemos, el de Schramm es el único que da tanta importancia a la noción de feed-back. Es

también uno de los más recientes, lo que explica tal vez la preocupación manifiesta por este importante elemento de la comunicación. (p. 17)

Para la interpretación de este modelo de comunicación colectiva o tuba debemos aclarar el termino colectivo, mismo que hace referencia a un conjunto de personas que tienen algo en común. Ubicados en este contexto el modelo explica como un comunicador, a partir de determinadas fuentes externas de información, genera un mensaje único, el cual es transmitido a personas consideradas como líderes de opinión, quienes a su vez difunden la información a su propio grupo. En este proceso existen tres elementos que ejercen la comunicación intrapersonal de la cual habla Schramm, los elementos son comunicador, líder de opinión y grupo.

Son muchas los conceptos o teorías que se tienen acerca de la comunicación solo se repasaron algunas, pero no debemos dejar de lado, ni olvidar muchas otras como lo son: El modelo de Riley y Riley fue uno de los primeros modelos que hizo un intento por visualizar el proceso de la comunicación de masas dentro del contexto social. Como plantea Galeano (1997)

Realizaron un amplio análisis de la investigación y encontraron que había una adecuación muy pobre entre los modelos y la realidad. Manifestaron que los procesos de comunicación son siempre parte de un sistema social: hay una interacción continua entre los miembros de un sistema social. La audiencia no es solamente receptores pasivos: hay un proceso de retroalimentación o feed-back que hace que la comunicación humana sea una interacción. (p. 9)

Tampoco podemos dejar escapar el modelo planteado por Shannon y Weaver en su teoría de la información en 1948.

Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación, casi al mismo tiempo que Laswell, elaboran su fórmula de cinco elementos una fuente, un transmisor, un canal, un receptor, un destino. Dentro de este modelo incluimos el ruido, que aporta una cierta perturbación. No obstante, análisis más detenidos muestran que en realidad no es mucho más que un modelo E-R ampliado. Dicho modelo explica poco sobre la comunicación humana. (Galeano, 1997, p. 5)

Después de este repaso y ya habiendo aclarado en cierta medida el panorama acerca de la comunicación, esta se puede llevar a un espectro más delimitado. La organización. Pues la comunicación en dichas organizaciones no hay que dejarlas al azar, debe ser mediada. Desde el punto de vista de (Fernández Collado, 2002, como se citó en Nieto Londoño, 2018) la comunicación organizacional la define como:

Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio, o bien influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápido los objetivos. (p. 35)

Y es que el conjunto de actividades puede ser innumerables, siendo entonces este tipo de comunicación en el ámbito deportivo en este caso escuelas de formación, donde las técnicas y las actividades sean las apropiadas tanto para los niños que la conforman, como

para las demás personas, coordinadores, entrenadores, ejecutivos, utileros, entre otros.

Además, sin dejar escapar lo externo, patrocinadores, seguidores y entidades gubernamentales.

Desde la posición de Aponte Castillo & Montero Quesada (2019)

La comunicación organizacional en las entidades de formación deportiva se distingue por sus atributos propios, se manifiesta a través de la adecuación de dispositivos y normas que la hacen ser efectivas. Por tanto, se requiere emisores, canales, mensaje y receptores relacionados con las funciones de los diversos componentes personales que integran el hecho o actividad deportiva, entre ellos: atletas, árbitros, jueces, entrenadores, incluso los distintos tipos de públicos. (p. 134)

Futuro Antioquia es una organización donde pone a disposición de todos sus integrantes las herramientas posibles para su adecuado funcionamiento, entrenadores, centros deportivos, oficinas, recursos como: balones, lazos, conos, indumentaria, entre otras. Pero ¿Qué es todo esto sin una debida comunicación organizacional? Trelles, 2002, como se citó en Aponte Castillo & Montero Quesada (2019) da a conocer que:

Los procesos comunicativos que se realizan hacia lo interno de la organización constituyen la comunicación interna, en la que toman parte como actores los diferentes integrantes de su público interno. Es una de las principales actividades de la organización, pues mediante esos procesos se coordinan las acciones fundamentales que le dan sentido a la organización, se ejecutan tareas, se realizan

cambios, se orientan las conductas interpersonales, y se construyen valores de la cultura organizacional. (p.133).

No es suficiente con tener físicamente instalaciones de primer nivel, entrenadores altamente calificados, desarrollar entrenamientos, patear un balón, se trata es de qué manera funcionan todos estos componentes unidos entre sí, de qué manera se desenvuelven, que logran a través del tiempo. Hay elementos que, dentro de la comunicación en entidades de formación deportiva, ayudan a tener una mejor perspectiva si estas manejan de manera adecuada el concepto tan importante de comunicación en una organización, los elementos son:

1. Las características físicas y personales de los individuos, en especial las condicionadas por la actividad deportiva.
2. Los roles comunicacionales condicionados por los contextos y circunstancias socio deportivas.
3. Los criterios, juicios, opiniones y conocimientos deportivos que se forman en el contexto formativo.
4. Las motivaciones, sentimientos, creencias, valores y actitudes deportivas particularizan las dinámicas comunicacionales en el proceso de formación.
5. Relación compleja entre las normas de comunicación y los comportamientos originados en el contexto socio deportivo.

6. Las distintas y múltiples formas de comunicación en correspondencia con los roles y fines relacionado con la actividad deportiva. (Aponte Castillo & Montero Quesada, 2019, p. 134).

Quizá muchas organizaciones cumplen o tienen presente cada uno de estos elementos, ya que como señala Nieto Londoño (2018)

En cada empresa la interacción que haya entre los grupos internos fortalece o debilita el éxito de ella, es ahí cuando cobra importancia esta clasificación, puesto que es necesario conocer cómo se relacionan los grupos formales e informales, para hacerlos coincidir y que todos hablen un mismo lenguaje. (p. 36).

Y no solo en lo interno, pues las organizaciones también deben responder al ámbito externo, tener una debida respuesta al público en general, con la sociedad misma, garantizara el éxito de esta.

Ahora bien, debemos trasladarnos al campo de los medios de comunicación y el deporte, binomio altamente complejo, pero que ayuda a entender como el primero incide en que el segundo crezca, se arraigue cada vez mas o viceversa.

Y es que deporte y medios de comunicación resultan ser ingredientes esenciales de la sociedad del ocio y de la sociedad de masas, versus sociedad de la comunicación, que cuando el momento de la segunda fase de la revolución industrial inicia una andadura, aunque solo para encontrar su culmen en un mundo globalizado, donde cultura y deporte resultan accesibles a todos; la “aldea global”

de la que nos hablara medio siglo atrás Marshall McLuhan. (Fernández Sanz, 2012, pp. 11-12).

Claro y es que a través de la historia el deporte resulta sin duda accesible a toda la humanidad, pues por parte de muchos gobiernos lo utilizaron como medio o herramienta para que la sociedad de masas estuvieran entretenida, pendiente solo de que rodara la pelota, por mencionar algunos casos, como el mundial de Argentina 78, donde la dictadura de Videla torturó y asesinó un sinnúmero de personas, el gobierno de Andrés Pastrana utilizó la copa América como cortina de humo para tapar los hechos de violencia que ocurría en aquel momento.

Empleando las palabras de Billings, 2010, como se citó en Angulo Rincón L., (2016)

afirma que el deporte es un microcosmos de la sociedad, puesto que su vocabulario propio ha terminado por permear las charlas familiares, entre amigos de trabajo y, en ambientes más especializados, en las conversaciones de la política, la economía y la cultura. (p. 109)

En el contexto colombiano muchas familias tienen muy impregnada la cultura del fútbol, desde el más longevo hasta el más joven, donde discuten si el partido estuvo bueno o malo, hablando desde la economía, esta tiene un trasfondo bastante amplio, pero un ejemplo muy puede ser la clasificación de la selección Colombia al mundial, puesto que el comercio se verá drásticamente afectado, según la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco). “Siete subrenglones del comercio y la industria como los restaurantes, bares,



agencias de viajes, aerolíneas, electrodomésticos, servicios de televisión y los licores sentirán directamente la pérdida deportiva”. (Forbes, 2022, párr. 2).

Sin embargo, para Angulo (2016)

Los medios de comunicación juegan un rol relevante en esta ecuación, toda vez que son los encargados de determinar cuáles son las disciplinas que deben ser vistas y comentadas por la audiencia (agenda setting) y, a veces, cuál es el enfoque que se le debe dar al desempeño atlético o contienda deportiva (teoría del frame o encuadre). (p. 109)

Pero sin duda esto ha cambiado un poco debido a que muchos usuarios ya influyen o determina que debe salir en los medios o que ver, como se hablaba anteriormente en el modelo de Osgood y Schramm donde la comunicación es circular, un ejemplo claro de esto es la forma en que el ex jugador argentino Sergio Agüero, poco después del retiro empezó hacer streaming comentado particularidades del deporte, fue o ha sido tanto el auge de este por los usuarios que ahora hace el mismo ejercicio para cadenas deportivas como ESPN.

## **Marco conceptual – Tiro de esquina**

Juez mira como tiran objetos desde la tribuna, el partido no puede seguir así, calmados para poder continuar con el encuentro. -Cobra el tiro que ya se calmaron.

Las categorías utilizadas en este trabajo de investigación son: comunicación, interacción y deporte.

### **Comunicación:**

Este concepto sin duda es indispensable en todos los aspectos y situaciones del entorno, de las relaciones. Ahora bien, la comunicación por supuesto es más que importante en las entidades u organizaciones en este caso el objeto de estudio en esta investigación, la escuela de formación deportiva Futuro Antioquia. ¿Pero cómo este concepto está ligado a la escuela? ¿Cómo se desarrolla la comunicación allí? Empecemos desde cero. Según Schutz, 1964, p.173 como se citó en Rizo, (2006) menciona que:

la comunicación no es sólo un sistema semántico, sobre todo es un proceso que implica un compartir el flujo de las experiencias del otro en el tiempo interior, este vivir a través de un presente común que constituye la experiencia del nosotros, que es el fundamento de toda comunicación posible. (p. 267)

Para una mejor explicación de este postulado Rizo (2006) sostiene que:

La comunicación es una acción que se dirige siempre a otro. Es por ello por lo que la comunicación sólo puede darse en el marco del mundo de la vida cotidiana. La acción no sólo comunica mensajes, sino que es en ella misma significativa. La comunicación puede ser definida como una doble acción, ya que consta de dos elementos: una parte de expresión que el otro tiene que interpretar; y la efectiva

interpretación de lo expresado por parte de ese otro. Sólo puede ser concebida, por tanto, si se cuenta con un “tú” al que dirigir nuestros actos expresivos con el fin de que sean interpretados. (p. 267)

Sin embargo, para llevar a cabo el ejercicio de la comunicación hay un elemento importante, conexión, así como lo indica Thompson (2008)

la **comunicación** es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (párr. 1)

Conexión que en cada una de las organizaciones debe estar presente, pues la constante comunicación entre los actores que la componen incide en el resultado de la organización.

**Interacción:**

Categoría que se entrelaza con la de comunicación, sin una es difícil de que la otra este, ha sido vital tratar la interacción en este trabajo de investigación, dicho por Rizo (2011)

“Todo lo anterior pone en evidencia que la comunicación, antes que nada, es un sistema abierto de interacciones. De hecho, las primeras definiciones de comunicación apuntan a su vertiente interpersonal, relacional” (p. 4) dado que se da en muchos ámbitos, más en la relación entrenador – deportista, ha sido de gran utilidad tratarlo, ya que en las formas que lo habitan (discurso, liderazgo) se analizaron aspectos importantes del deportista y el entrenador. Para (Habermas como se citó en Mesa, 1990)

Se entiende por interacción un concepto o categoría de análisis que permite entender una de las dimensiones de la autoconstitución histórica del género humano: la dimensión de las relaciones sociales entre los hombres que se plasma en un marco institucional, elaborado en un contexto lingüístico, que legitima y sanciona la distribución del producto social. (p. 48)

No obstante, para reafirmar este concepto hablando de lo que es la interacción para el ser humano y su sociabilidad o contexto social, para esto (Berger y Luckman, 1993, como se citó en Rizo, 2006)

No puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. Sé que otros también aceptan las objetivaciones por las cuales este mundo se ordena, que también ellos organizan este mundo en torno de aquí y ahora, de su estar en él, y se proponen actuar en él. (p. 268)

No podrían entonces existir llevándolo al ámbito deportivo, entrenador – deportista, ya que estos mantienen en constante interacción, comunicación. Para plantear o reafirmar esto existen muchas formas de interacción que hacen que estos dos actores existan en su vida cotidiana, deportiva. Algunas de estas son el discurso y el liderazgo.

En el ámbito deportivo una forma de interacción utilizada muy a menudo es el discurso, y es que el entrenador de un equipo de fútbol o un jugador líder dentro del terreno de juego lo emplea para dirigirse a su equipo en función de comunicar una estrategia de juego, de compartir una idea, de transmitir una reflexión o también de mostrar una queja.

Así como lo indica Van Dijk (1997) “los usuarios del lenguaje que emplean el discurso realizan actos sociales y participan en la interacción social, típicamente en la conversación y en otras formas de diálogo” (p. 21).

Como se mencionaba al inicio este ejercicio van inmiscuido en muchas formas y Van Dijk (1997) lo reafirma de que el discurso al ser empleado realiza un acto social y el deporte es eso, pues este reúne un sinnúmero de participantes que interactúan entre sí, que dialogan entre sí. Los padres de familia cuando acompañan al menor en su práctica deportiva, su discurso se basa en el dialogo con sus hijos para que ganen el encuentro, el arbitro puede ser un actor importante y su discurso se basa en que todos los implicados respeten las reglas. “De modo reciproco, al producir el discurso en situaciones sociales, los usuarios del lenguaje al mismo tiempo *construyen y exhiben activamente esos roles de identidades*” (Van Dijk , 1997, p. 22).

El niño o el entrenador, sin importancia de condición socioeconomica, religión, raza o region a la que pertenezca, al producir el discurso empiezan a construir y a exhibir estos roles de identidad, se van sintiendo mas orgullosos de lo que son, de donde vienen y que intereses tienen.

“En síntesis, el discurso manifiesta o expresa, y al mismo tiempo modela, las múltiples propiedades relevantes de la situación sociocultural que denominamos su contexto” (Van Dijk , 1997, p. 23).

Quiere entonces decir esto que el discurso moldea la importancia de las situaciones que dentro de lo sociocultural respecta, tradiciones, dialectos, identidad, formas de comunicar.

Por otro lado, se define liderazgo por (Shaw 1981, como se citó en Hernández Mendo & Canto Ortiz, 2003,) como:

El líder sería la persona percibida como central en el grupo, considerada como la más influyente y la generadora de un mayor número de comunicaciones; sería la persona que puede conducir al grupo hacia sus metas; sería la persona nombrada como tal en las relaciones sociométricas; el líder sería considerado como el jefe del grupo. El líder recibiría el apoyo de los miembros del grupo y tendría la capacidad para influirles de forma positiva. (p. 8).

Se puede observar varias definiciones plasmadas por Shaw, donde todas tiene cabida, pero que debemos saber cómo estas son fundamentales en determinados grupos, hace que haya un orden, puesto que sino se designa a alguien tiende por supuesto a que la desorganización impere. Es así como Hernández & Canto (2003) lo reafirman de esta manera.

El liderazgo es parte esencial de la estructura grupal. Es determinante en la efectividad que alcance el grupo. El entrenador, si consigue convertirse en el líder del equipo, debe ser considerado como un líder formal, ya que ha sido elegido por la organización o club, y no como un líder informal que surge de forma espontánea como resultado de la interacción y comunicación que tiene lugar entre los miembros del grupo. (p. 7).

**Deporte:**

Esta categoría es por supuesto necesaria para el desarrollo de la investigación, debido a que la organización en la que está centrada es de formación deportiva, en este caso el fútbol. Dicho esto, se preguntarán entonces ¿Qué es deporte? Según la RAE (s. f.) es “la

actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entretenimiento y sujeción a normas. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.”

Actividad física que se ejerce o que practica comúnmente los deportistas de la escuela Futuro Antioquia, ya sea como juego o competición y no solo estos deportistas o estos niños, sino también las personas del común en algún momento han estado ligadas o acercadas a dicho concepto, ya que no necesariamente tienen que ser en competición, lo pueden hacer en el juego en sí. Cagigal, 1975, como se citó en García, (1994) declara que:

Deporte es, ante todo, juego, según los estudios filológicos. No se puede eliminar de un concepto evolucionado una acepción original, sin plena evidencia de que dicha acepción haya caído en total desuso. Y nadie ha logrado «evidenciar» tal desuso. Para ir a practicar cualquier deporte, se dice «vamos a jugar a...». De un deportista se comenta «jugó bien» ó «jugó mal». Todos estos usos y acepciones, cuyos ejemplos podrían ser incrementados interminablemente, no son metafóricos, sino reales...(p. 65)

Ahora bien, sabiendo entonces lo que implica el concepto deporte, el fútbol hace parte del concepto mismo, ya que es una práctica o actividad física que se emplea desde muchos años atrás, teniendo en cuenta la historia inglesa, ya que fueron los que lo reglamentaron, pero se remonta aún más allá con los chinos. Según la FIFA (s. f.) como se citó en el portal web Soccer-inter-action

el fútbol ya se practicaba hace más de 2300 años en la ciudad de Lin Zi como deporte militar que servía para entrenar las tropas y comprobar el estado físico de los soldados. ¿Qué significa CUJU? CU que significa “chutar” y JU “un tipo de balón de cuero. (párr. 1)



## Marco legal y normativo – Penal

Juez es que no sabés pitar, mirá el reglamento y te darás cuenta que es penal, revisá las normas y es penal.

En Colombia todos tenemos derecho al deporte y a la recreación en el

**Artículo 52.** El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas. (Nueva Constitución Política de Colombia, 1991)

Aspecto importante que nos atañe y que entraremos a revisar es la comunicación y lo que nos dice la ley en Colombia acerca de esta según (Nueva Constitución Política de Colombia, 1991)

**Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios de comunicación masiva. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (p. 14).

Es primordial saber para este trabajo como la constitución se refiere a la libre expresión, ya que en el trabajo de campo pondremos en marcha entrevistas, comunicación con niños, veremos cómo los entrenadores y los menores se comunican entre sí. Se espera por supuesto con el aval de la constitución que este artículo se respete por parte de las escuelas deportivas y del investigador.

Por otra parte, recientemente fue promulgada la Resolución 1541 de julio de 2018, por el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del tiempo libre (Coldeportes, 2018), donde se adopta el Plan nacional de capacitación en administración deportiva, como requisito para ser miembro de la dirección y administración de organismos deportivos, personal técnico y de juzgamiento pertenecientes al Plan Nacional del Deporte. Este plan tiene como objetivos, capacitar al 2029 a 20.000 personas que aspiren a ingresar al Sistema Nacional del Deporte, mejorar la calidad en prestación de servicios, así como la actualización y fortalecimiento de capacidades en gestión de talento administrativo, técnico y científico encargado del desarrollo deportivo nacional.

Viste que si era penal, juez.

### **Marco praxeológico – Hidratación**

Se sabe que la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO ha optado por un modelo educativo praxeológico centrado en la formación integral del estudiante. Con base en esto el trabajo de investigación que se está desarrollando refleja como las escuelas deportivas también aportan al desarrollo físico, emocional y deportivo de los niños de la escuela con la que se trabajará, puesto que muchos menores buscan esparcimientos, relaciones sociales y un futuro mejor. He ahí la importancia de este trabajo puesto que con el modelo de la universidad donde integra el saber con el actuar y que pretende visibilizar en la comunicación deportiva y las formas de interacción social como estos procesos ayudan a los niños en su máximo desarrollo.

Muchas escuelas deportivas han ayudado a recuperar niños que estaban perdidos en la guerra, en la drogadicción. ¿y por qué no, con la ayuda del entrenador, poder buscar estrategias para que estos niños más que futbolistas, sean primero personas? Claro está optando por un modelo como el de UNIMINUTO y así arrebatárselos a la guerra, el vicio y otros problemas sociales.

Es importante que desde el trabajo de campo se entiendan estos procesos que hablaba anteriormente entre el formador y el niño. La importancia de como los entrenadores desde su quehacer y por supuesto la organización deportiva transforma la vida de los niños, entender por supuesto si las formas comunicativas e integradoras son correctas y hacen que el desarrollo del niño crezca o disminuya.

¿Cómo se hace? ¿Cuáles son las formas? ¿Cómo influyen los padres en estos procesos?

Estas preguntas planteadas son fundamentales, puesto que muchos niños en momentos abandonan sus prácticas por diferentes motivos, como la no debida comunicación con sus entrenadores, la falta de recursos, uniformes, entre otros; hay algunos que no tienen en sus planes participar de estos espacios. Y es así como desde la academia se pueden buscar soluciones en torno a el apoyo que se les brindan a los niños, como también desde la academia y desde diferentes actores los entrenadores están cumpliendo debidamente con su labor.

## **Metodología – equipo ofensivo**

La metodología que se utilizó para el trabajo investigativo es de tipo cualitativo/descriptivo, ya que se analizará y se describirá desde la observación como son las interacciones de los entrenadores y deportistas de la escuela Futuro Antioquia y como a partir de allí se desarrolla la comunicación deportiva. Pero ¿Qué es la metodología? ¿Miramos el VAR o qué? Preguntémosle mejor a (Cerde, 2000, como se citó en Bernal, 2006)

La metodología como parte de la lógica que se ocupa del estudio de los métodos, que, en palabras de Kaplan,<sup>4</sup> es “el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos de investigación y no los métodos en sí”; y la metodología entendida como el conjunto de aspectos operativos del proceso investigativo, y que es la concepción más conocida en el ambiente académico en general. (p. 55)

Y es que los aspectos operativos del proceso fueron varios, más adelante se hará la debida explicación del proceso que se llevó a cabo. La metodología que ayudará o la principal protagonista en el desarrollo de la investigación, pues es en ella donde se descargan cada uno de las formas y/o instrumentos a implementar. Esta como tal tiene varios tipos, como el método deductivo, método inductivo, método sintético entre otros, como se indicaba al comienzo se optará por el cualitativo/descriptivo, de nuevo el VAR será protagonista y esta vez se llamará a uno de los árbitros más reconocidos, acompañado de su juez de línea. Sampieri y Torres (2018) dan a conocer que:

Con el enfoque cualitativo también se estudian fenómenos de manera sistemática. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltear” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que se consiente con lo que está observando que ocurre. (p. 6).

Ahora bien, se ha hecho un recorrido de algunos conceptos para entender un poco el porqué de la metodología que se escogió y su tipo, para así pasar al proceso, a la ruta que llevó a cabo dicha investigación. Se ha mencionado de lo cualitativo, pero no de lo descriptivo, sin embargo (Dankhe, 1986, como se citó en Hernández Sampieri et al.,1991) afirma que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (p. 71).

Propiedades importantes que se encontraron en personas, en este caso los niños deportistas, los entrenadores, y los padres de familia de la escuela deportiva Futuro Antioquia, ya habiendo hondado en los conceptos se optará por una serie de instrumentos que ayudarán y que aportarán en el análisis y recolección de información de dichas personas.

### **Estrategia metodológica – 4-3-3**

Para poder realizar o desarrollar este trabajo, se contará con la ayuda de diferentes actores en el ámbito deportivo, entrenador, coordinador, deportistas y padres de familia

de la escuela deportiva Futuro Antioquia; y es que para tener un acercamiento más detallado y conocer esta escuela será necesario la realización en primer lugar de una matriz de información, donde se mostrará el contexto de la misma, por medio o como fuente de redes sociales como Facebook e Instagram, páginas web, artículos y noticias. Se hará una descripción de cada uno de estos ítems para que haya una mejor visión de esta, identificar como es la comunicación en cada uno de estos aspectos ya sea interna o externa.

En segunda instancia se optará por la realización de varias entrevistas semiestructuradas a tres personas, entre ellas el capitán del equipo de la categoría sub 12, un entrenador y un directivo. Esto como técnica o estrategia para saber de primera mano cada uno de estos actores se desarrollan fuera y dentro de la escuela, como conviven allí, cuáles son sus expectativas, con qué problemáticas conviven y por supuesto como se lleva a cabo la comunicación dentro de la escuela y entre las partes. También se realizarán tres diarios de campo, donde se analizará el discurso y liderazgo como formas de interacción, la primera en el entrenador y como este lo utiliza antes, durante y después algún partido competitivo, por el lado del liderazgo, se analizará como el capitán del equipo en la categoría sub 12 asume este rol y como se desenvuelve en un entrenamiento o partido, también como ese liderazgo cómo o de qué manera construye, comunica.

Por último se llevará a cabo un taller participativo en el cual estarán invitados dos entrenadores, tres deportistas y una madre. Esto con el fin de buscar un espacio donde los participantes expresen sus sueños, sus expectativas, la forma en la que se siente en el

espacio de lo deportivo, para esto se contará con marcadores, cartulina para que realicen un mapa de sueños y compartan experiencias, que se conozcan a profundidad unos con otros. No todo es fútbol.

### Ruta metodológica por objetivos específicos

Objetivo específico	Categorías teóricas	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos de recolección de información	Muestra
Analizar los procesos o estrategias de comunicación de cada formador de las dos escuelas deportivas.	Procesos comunicativos	Cualitativa fenomenológica descriptiva	Lenguaje Formas de comunicación Intención de la comunicación Gestos	Visitando el sitio donde se desarrolla el entrenamiento (escuelas deportivas), fuentes primarias, observaciones, diarios.	Entrevista	Entrenadores
Identificar los elementos que componen los distintos momentos de la comunicación entre deportista y entrenador.	Elementos comunicativos en distintos momentos	Cualitativa fenomenológica descriptiva	Gestos de indicación Aprobación Regaños Discurso motivacional	Asistir a partidos competitivos  Fuentes secundarias	Observación no participativa	Entrenadores  Deportistas
Indagar con los diferentes actores que rodean a los deportistas y entrenadores, como padres de familia, árbitros y asistentes de los partidos como perciben las formas de comunicación para con los niños.	Familia deportiva	Cualitativa fenomenológica descriptiva	Reacciones de los padres de familia Interacción entre el padre y el entrenador (relación) Forma en la que se dirige el entrenador al arbitro Como los espectadores reaccionan ante el juego de los niños		Grupos focales	Padres de familia  Deportistas  Entrenadores  Espectadores



<p>Crear estrategias de comunicación tanto interna como externa para la escuela de fútbol Futuro Antioquia y que les permita un mejor desenvolvimiento a nivel organizacional y comercial</p>	<p>Procesos de comunicación</p>	<p>Cualitativa fenomenológica descriptiva</p>		<p>Desarrollo de los hallazgos</p> <p>Triangulación</p>		
---	---------------------------------	---	--	---	--	--

### Criterios de muestreo

**Deportista:** Son actores principales en la investigación, puesto que se trabajará con niños que práctica un deporte como es el fútbol, niños que pertenecen a la categoría sub 12 de la escuela Futuro Antioquia. Ellos son la razón de ser de la organización misma, sin ellos no existiría la escuela de formación de la que habla este trabajo.

Pero se preguntaran ustedes ¿Qué es un deportista? Pensaran ustedes que es aquel que solo corre, juega o compite, detrás de ser un deportista hay muchas más situaciones, para Euroinnova (s. f.) “Es una persona que se dedica al deporte, en cualquiera de sus disciplinas, es decir, que practica cualquier actividad física, bien sea como aficionado o profesional” (párr.1). Para los niños de Futuro Antioquia ser deportista implica o tiene como ventaja llevar una vida sana tanto en lo físico como en lo mental, tener una buena nutrición, “el reforzamiento del sistema inmune que no solo se asocia con una mayor longevidad, sino con la prevención de enfermedades como la hipertensión, accidentes cerebro vasculares, depresión, entre otras patologías”. (Euroinnova (s. f.) párr. 4) Son

muchas las ventajas que tiene el ser deportista, sea aficionado o profesional, los niños que pertenecen a Futuro Antioquia no solo van a la práctica del deporte en sí, también participan de talleres nutricionales, de formas de vida saludable.

Por otro lado para los deportistas dentro de su desarrollo deportivo, aprender valores y aportar un grano de arena a la sociedad es vital. “Aquí primero se es persona, se enseñan valores, antes que el deporte en sí”. Afirma Miguel Ángel Ruiz entrenador de la escuela en una de las tantas charlas que se han tenido.

**Entrenadores:** Detrás de cada deportista hay un entrenador, un mentor alguien que comparte su aprendizaje para que haya un mejor desarrollo del que practica el deporte. En futuro Antioquia los entrenadores son muchos, se ha venido trabajando con uno en específico de echo es joven, pero con un alto grado de experiencia y conocimiento, antes de continuar debemos saber que es un entrenador en sí.

Y es que para el (diccionario Paidotribo de la actividad física y el deporte, como se citó en Capote Lavandero et al.,2017) la palabra entrenador tiene dos acepciones 1. Técnico deportivo que dirige los entrenamientos de los atletas y los asesora y dirige durante la competencia. 2. Técnico deportivo que tiene la función de dirigir un equipo durante los partidos en juego y los entrenamientos y de designar la alineación de su equipo en los partidos que interviene (p. 877).

Sin duda alguna es clara la definición y la función del entrenador en sí, pues como lo decíamos en referencia al deportista que no solo era la práctica del deporte en sí, para el

entrenador el dirigir también va mucho más allá. Dirigir un grupo en específico con lleva en primera instancia tener liderazgo para llevar a cabo los logros que se quieren o pretenden conseguir, tener un vasto conocimiento en el área de desempeño, como por ejemplo: psicopedagogía, licenciatura en ciencias del deporte, entre otras.

**Padres de familia:** Es una parte importante del proceso, pues su implicación para con los niños es enorme, el acompañamiento y la ayuda que le pueden brindar al menor puede hacer que estos se queden o abandonen la práctica deportiva, además si hay algún inconveniente con el entrenador, estos son los primeros que pueden mediar. Muchos fueron los padres que han acompañado este trabajo, ya sea en un entrenamiento, autorizando los respectivos espacios para hablar con algunos de estos o participando de algunas actividades, en este caso se contará con la participación de una madre de familia. Pero, ¿qué es la familia? Primero lo primero claro está, para tener un mejor acercamiento. Según la Real Academia de la lengua (s. f.) es:

1. f. Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.
2. f. Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.

Por otro lado, para la (Organización Mundial de la Salud como se citó en Observatoriofiex (s. f.). párr. 1) son un “conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan”.

Sin embargo, existen muchos tipos de familia, uno de lo más conocidas es la “biparental, con hijos es la más clásica, también conocida como nuclear o tradicional. Está formada por un padre, una madre y el/los hijo/s biológico/s,” (Observatoriofiex, (s. f.), párr. 13) Cada uno de las personas que componen este tipo de familias cumplen un rol dentro de la práctica deportiva del menor, en este caso se repasara un poco el rol del padre/madre. Son en gran parte los que tienen más acompañamiento para con los deportistas. Cada uno acompaña a su manera, el padre ya sea por su pasión al mismo deporte en este caso el fútbol, en muchas ocasiones juega en contra, ya que este pretende tener un rol de entrenador, aspecto del que hablamos y que ya obviamente dentro de la cancha está constituido. La madre en cambio alienta, es fervorosa, escucha y espera en la grada el desarrollo del entreno o del partido.

En concreto, el padre o madre ejerce un papel fundamental para que los hijos se beneficien de múltiples formas en el deporte (Perís, 2003, como se citó en Citado Garrido, et al.,2010)

apunta que los padres/madres deberían asegurar que la práctica deportiva de sus hijos es de calidad, deberían mostrar interés por la práctica deportiva de sus hijos (preguntándole por sus vivencias o entrenamientos), colaborar con el club en aquello que se le requiera y valorar la actividad deportiva no sólo por el rendimiento, sino por los beneficios que pueden conseguir sus hijos. (p.176)

Beneficios que se mencionaron en cuanto al deportista, como una vida sana, donde lo físico y lo mental este bien, el aspecto nutricional funcione y lo más importante que sean íntegros, formados en valores. Que le puedan aportar a la sociedad.

### **Fuentes de información**

Para dicha investigación las fuentes son parte fundamental de esta, pues son quien da validez a lo expuesto, en este caso se utilizaron:

**Primarias:** Videos, libros, revistas, tesis, trabajos de grado, noticias, páginas web.

Bases de datos académicas que se consultaron fueron:

- **EBSCO host**
- **ProQuest**
- **Scopus**
- **E-libro**
- **Editorial Kinesis**

**Secundarias:** Entrenadores, deportistas, madre de familia.

Para las fuentes de información secundarias se optó por hacer dos entrevistas semiestructuradas al entrenador y al deportista con el ánimo de reconocer las formas de interacción, cada una de las entrevistas tuvo más de quince preguntas de forma abierta y cerrada. Para el caso de la madre familia, se necesitó la participación de la misma para saber su visión y sus sueños con respecto a la escuela deportiva donde se encuentra su hijo.

**Terciarias:** Entrenamientos, partidos. Dentro de las fuentes de información terciaria, se utilizaron los espacios de entrenamientos y partidos para tener conocimiento y/o reconocer las diferentes formas de interacción aquí lo se encontró:

<b>Sesión: 1</b>	<b>Fecha:</b> 30-04 2022	<b>Hora:</b> Inicio 12 pm – fin 1: 20 pm
<b>Lugar de observación:</b> Unidad deportiva Rene Higueta Barrio Castilla	<b>Fenómenos observados: Liderazgo</b>	
El liderazgo es una forma de interacción donde una persona influye sobre el grupo, en este caso observaremos como el capitán del equipo lidera su equipo, de qué manera lo hace, como se dirige a sus compañeros y que cambios tiene el equipo entorno a este. Se escogerá un partido y se observará a el capitán del equipo desde su llegada al camerino, hasta cuando se termine el encuentro. Formas de animar, de dar indicaciones, de reclamarle al árbitro entre otras.		
<b>Objetivo del proyecto asociado a la observación:</b>		
Reconocer las formas de interacción social que se dan entre entrenadores y deportistas en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de Medellín-Antioquia		
<b>Situación observada</b>	<b>categorías</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>Jerónimo Restrepo – capitán del equipo</b> Puente importante entre el entrenador y el capitán para dar indicaciones a los demás compañeros.</p> <p>Es parte fundamental en el juego, pues inicia con él e indica con quién tocar el balón.</p> <p>En un gol del equipo contrario es quien va primero por el balón para sacar de cancha, diferente a los otros que agachan la cabeza y discuten.</p> <p>Esporádicamente se dirige al árbitro, pues no es eufórico, es un líder callado y respetuoso.</p> <p>Hay otros compañeros del equipo que gritan o dan indicaciones en voz alta como el arquero, “salimos, salimos” “dale pues”</p>	<p><b>Formas de interacción social</b></p>	<p>El liderar como forma de interacción social y claro es que según la Escuela de excelencia europea en uno de sus artículos dice: “En las relaciones humanas, sobre todo cuando se trabaja en equipo, hay que plantearse qué hábitos son los que van a dar mejores frutos, y por tanto van a beneficiar al grupo. El hábito de liderazgo por excelencia más efectivo es pensar el ganar/ganar. Es decir, pudiendo elegir entre seis paradigmas de interacción humana distintos, el líder efectivo debe escoger el ganar/ganar, un paradigma en que todos los miembros de su equipo ganen. Quiere decir esto que todo grupo debe tener un grupo que lo encamine a la victoria, siendo este parte de la interacción en todo momento.</p>
<b>Observación paralela:</b>		
<p>El jugador con el rol de capitán no muestra un liderazgo activo y participativo dentro del equipo, desde la comunicación refleja una actitud pasiva frente al direccionamiento del resto del equipo, no se observa al jugador número 4 apropiado del rol de capitán, dicha característica puede ser producto de timidez o inseguridad.</p> <p>El jugador número 12 quién era el arquero mostraba una actitud orientada al liderazgo por lo menos respecto de comunicación activa dentro del equipo y en función de la actividad deportiva que se realiza, conforme a lo anterior puede incidir en el desempeño y actitud de los demás jugadores.</p>		
<b>Conclusiones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No necesariamente para ser capitán o ejercer liderazgo, hay que gritar o ser eufórico, hay muchas formas de liderar y sin duda el capitán de Futuro Antioquia opto por ser uno calmado y pasivo, donde el respeto es lo primero que debe estar en primer lugar.</li> <li>• El capitán y el entrenador son un eje importante para buscar soluciones que llevan al equipo a la victoria, pues en la interacción humana se buscan los beneficios para alcanzar así que todo el equipo se beneficie por las decisiones tomadas por parte de estos dos.</li> </ul>		

- Hay otros jugadores que toman un rol dentro del partido, dentro del equipo, siendo un poco más efusivos y en un equipo también es necesario eso, no toda la responsabilidad recae sobre el llamado líder o capitán.

<b>Sesión: 2</b>	<b>Fecha:</b> 01-05-2022	<b>Hora: 8:30 – Fin 10:00</b>
<b>Lugar de observación:</b> Cancha La Esmeralda - Barrio Loreto	<b>Fenómenos observados: <u>El discurso</u></b>  En la primera sesión se observará el discurso por parte del entrenador hacia los deportistas antes, durante y después de un partido competitivo. Puesto que es importante reconocer esta forma de interacción pues esta puede incidir en aspectos positivos y negativos en los menores.	
<b>Objetivo del proyecto asociado a la observación:</b>  Reconocer las formas de interacción social que se dan entre entrenadores y deportistas en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de Medellín- Antioquia		
<b>Situación observada</b>	<b>categorías</b>	<b>Análisis</b>
<p>En el entretiempo (en la primera parte iban 5-0 arriba en el marcador) el entrenador utiliza muchos interrogantes para saber sobre algunas situaciones que no resultaron a pesar de ir ganando. Mucho recorderis en el partido anterior, recalcando los errores cometidos en este, pero también reconociendo aciertos.</p> <p>Da más indicaciones que estímulos y además hace una advertencia, “sino corre sale”, ¿entendieron? Finaliza.</p> <p>Para la segunda mitad sube el tono de sus palabras. Constantes repeticiones en funciones de cada jugar.</p> <p>No concibe la pasividad, pues cuando percibe esto se irrita y sus mensajes son subidos de tono.</p> <p>Esporádicamente utiliza la frase “está bien o buena esa” o “no hay necesidad de hacer falta.</p> <p>Final del encuentro, inicia con una pregunta, ¿cómo se sintieron hoy? Y continua su discurso con una reflexión, acotando que los rivales son importantes y no hay que ser malintencionados.</p> <p>Después les dice “ustedes ya saben lo que tienen que hacer, no voy a estar detrás de ustedes” y vuelve y les ratifica lo que hicieron el partido anterior con respecto a este y habla sobre actitud.</p>	<p><b>Formas de interacción social</b></p>	<p>Así como lo indica (Van Dijk, 1997, pág. 21) “los usuarios del lenguaje que emplean el discurso realizan actos sociales y participan en la interacción social, típicamente en la conversación y en otras formas de diálogo.”</p> <p>Y es importante en primer lugar citar a Van Dijk, pues recordar el discurso como forma de interacción social, nos da pie para decir que tanto entrenadores como deportistas, crea un vínculo en sus conversaciones u otras formas de diálogo, sea en el desarrollo de un partido o fuera de este. El poder entablar un diálogo y llegar a posibles soluciones cuando algo no anda bien, es enriquecedor para ambas partes, el poder reconocer que quiere el uno o el otro, que se manifieste por medio de las palabras sin duda le ayudara mucho al grupo que interactúen unos con otros por medio del discurso, hace que demuestren cada uno sus roles de identidades.</p> <p>El entrenador Miguel Ángel Ruíz y sus dirigidos interaccionan por medio del discurso de una forma muy respetuosa, acorde al rol de cada uno, se entablan diálogos donde todos buscan soluciones.</p>

<b>Observación paralela:</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tono y entonación tranquila al principio del partido.</li> <li>• Gesticulación con intranquilidad, habla tranquilo pero sus gestos no lo son.</li> </ul>	
En el entretiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• deja que ellos acepten errores.</li> <li>• Los niños lo escuchan como figura de autoridad.</li> <li>• Quiere que ellos muestren la acción de mejora.</li> <li>• Les hace advertencias firmes.</li> <li>• Da indicaciones de forma individual.</li> </ul>	
Segunda parte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A veces levanta la voz.</li> <li>• Dependiendo del momento enfatiza en un solo jugador para corregirlo.</li> <li>• "A ver pues yo veo" frase para que se demuestren ellos mismos"</li> </ul>	
Final	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuerda el orden.</li> <li>• Pide sensaciones por parte de ellos.</li> <li>• Quiere que los niños jueguen fuerte, pero de forma leal.</li> <li>• Termina con felicitaciones.</li> </ul>	
<b>Conclusiones:</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No es un entrenador eufórico en su discurso, pues en ningún momento del encuentro se le escuchó un grito, una mala palabra.</li> <li>• El uso de interrogantes para que sea respondidos por los niños y así saber con exactitud qué es lo que pasa fue constante.</li> <li>• Recordar lo que se hizo mal en el pasado, para mejorar en el presente es una constante.</li> <li>• El utilizar palabras para reconocer durante el partido es muy esporádico, eso sí utilizar el entretiempo para recordar todo lo que se hizo se nota que es más útil para este.</li> <li>• En el día anterior tuve la oportunidad de estar en otro partido, donde el entrenador fue un poco más fuerte en su discurso por la falta de actitud de sus jugadores, sin embargo, en este compromiso inicio su discurso de una manera más reflexiva y los jugadores salieron con una actitud mejor que la anterior, ganaron 7-0 ¿tuvo que ver el discurso que utilizó en la parte inicial del juego?</li> <li>• Es un discurso respetuoso, dónde el dialogo impera, donde el competir de forma leal es mucho más importante que el marcador, primero es la persona y después el jugador.</li> </ul>	



## Resultados – Tiempo extra

Para responder a la categoría comunicación deportiva, fueron aplicados los instrumentos matriz de información, entrevista semiestructurada y taller participativo

La matriz de Información revisó documentos como (publicaciones en Facebook, Instagram, videos institucionales en la plataforma de YouTube, página web, convenios), los cuales mostraron que la categoría comunicación deportiva es un ítem importante en la construcción de Futuro Antioquia, pues en cada uno de los documentos que se revisó, siempre se apuntó o se apunta a una estrategia comunicativa en donde se haga un llamado a la personas de una manera muy familiar a que participen o adquieran para sus hijos los servicios del club de fútbol.

La cultura organizacional hace que junto con la comunicación estas se afiancen mucho más y pueda haber una organización sólida, pues al hablar de cultura organizacional, hablamos de eventos, celebraciones, indumentaria, insumos y espacios para que la práctica deportiva sea segura y amena. Además, la comunicación juega un papel importante con respecto a los aliados estratégicos y es que el entablar este tipo de relaciones o tener aliados es importante para el club, ya que recibe beneficios y le da estatus. **(Ilustración 1)**

Categoría	Hallazgos
Comunicación Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los aliados estratégicos son sumamente importantes para el desarrollo de la escuela deportiva.</li> <li>➤ La buena relación en la llamada familia deportiva es una estrategia importante para atraer así más clientes, que los padres vean unas buenas condiciones en el club, atrae y fideliza.</li> <li>➤ Las piezas audiovisuales juegan un papel importante, pues el mostrar cómo se vive o como se desarrollan las actividades en club genera confianza.</li> <li>➤ Desde una buena y bien manejada cultura organizacional se forja un empresa o institución y esto es lo que hace Futuro Antioquia, que todos se sientan a gusto, que todos se sientan como en casa, que puedan tener momentos de esparcimiento y que el respeto en la familia deportiva sea lo más importante.</li> <li>➤ No contar con una página web estructurada, donde los internautas puedan visualizar información actualizada, que esta sea estéticamente construida, que sea interactiva, se pueden perder clientes.</li> </ul>

**Ilustración 1. Resultados generales de la matriz de datos.**

**Fuente: elaboración propia**

Las entrevistas semi estructuradas fueron aplicadas al Directivo del club mostraron que en primera instancia no hay un departamento de comunicaciones con la que pueda contar el club todo lo que se hace o publica es empírico y por parte de los directivos. El club ha tenido acercamientos con un profesional en comunicación para que brinde propuestas de

cómo mejorar y pueda brindar más y nuevas herramientas, puesto que falta un poco más de promoción para el club y brindar más información.

La plataforma digital de comunicación WhatsApp es el canal más utilizado para el envío de información a cada uno de los padres, después en segundo lugar se encuentra Facebook, herramienta de comunicación para la publicación de resultados y cumpleaños. Respecto a cómo se lleva la comunicación en la llamada familia deportiva, hay muy buena comunicación, pues el directivo acota que es clara y asertiva y que estos cumplen un papel preponderante.

Dentro de la comunicación deportiva, la cultura organizacional es un ítem que hace que un lugar sea ameno y se puedan desarrollar actividades de la mejor manera para todo los que la componen, es por esto por lo que se resalta mucho los momentos de esparcimiento que se tienen, como las que se hacen a fin de año que es la clausura, niños y padres de familia se reúnen y disfrutan entre sí de actividades. Las reuniones virtuales y presenciales son muy importantes, pues el directivo hace referencia en la escucha, el escuchar a los padres hace que haya sugerencias para poder ellos tener mejoras continuas. Siguiendo con la línea de la cultura organizacional los aliados estratégicos son importantes para su desarrollo y el Envigado F.C no es la excepción y su vínculo ayuda a que jugadores tengan más oportunidad de llegar hacer profesionales.) **(Ilustración 2)**

Categoría	Entrevistado 1
Comunicación Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La herramienta de WhatsApp es el canal más importante para el club, pues toda la información se distribuye por esta, además hay unas normas que se deben cumplir dentro de este.</li> <li>➤ No poder contar con un departamento de comunicaciones y tener la tarea de conseguir a alguien que brinde más herramientas, pues falta mayor promoción del club y brindar más información.</li> <li>➤ Hay un concepto que dejó muy claro el directivo y es el de escuchar, escuchar a los padres es fundamental para recibir sugerencias que estos puedan aportar.</li> </ul>

**Ilustración 2. Hallazgos de la categoría comunicación deportiva en las entrevistas.**

**Fuente: elaboración propia**

Algunos aspectos más resaltados en la entrevista para la categoría comunicación deportiva fueron: “No el club como tal no tiene un departamento de comunicaciones establecido” (J. Tobios, comunicación personal, 26 de abril de 2022). “Los padres de familia también cumplen un papel preponderante, en este tema. Las relaciones son buenas con los padres de familia, he somos unos convencidos de que ellos también cumplen un papel fundamental en todo este proceso de sus hijos y escuchamos, estamos atentos a cualquier sugerencia que ellos nos brinden, se maneja un conducto regular, un canal de comunicación que primero es el profe, segundo el coordinador, director. Igualmente, en las redes sociales, por el momento este tema del WhatsApp que

nos ayuda tanto a la comunicación” (J. Tobios, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

“Hacemos reuniones virtuales, hacemos reuniones presenciales, nos reunimos presenciales, al final de año siempre hacemos una clausura donde van todos los padres, disfrutan con sus niños, tomamos fotos, entonces si mantenemos una relación estrecha [perro ladrando] con los padres escuchando para que sea un proceso de retroalimentación y nos ayude a seguir mejorando como club deportivo y como escuela de fútbol” (J. Tobios, comunicación personal, 26 de abril de 2022) “Nos faltaría un poco en la parte de seguir promocionando la escuela, seguir brindado más información, pero para esto necesitaríamos una persona, un comunicador, un comunicador social que nos brinde más, más herramientas de las que tenemos” (J. Tobios, comunicación personal, 26 de abril de 2022). “El principal aliado de nosotros es Envigado, pues somos filial de Envigado, igualmente en la zona de la comuna 13, la comuna 12, la comuna 11, somos fuertes también y tenemos aliados estratégicos en este tema deportivo para seguir fortaleciendo” (J. Tobios, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

El taller participativo contó con la participación de dos entrenadores, tres deportistas y un padre de familia. Respecto a la categoría comunicación deportiva, se encontró que estos espacios son importantes para repensarse y salir de la rutina, no todo puede ser fútbol, pues en estos espacios es conocer las motivaciones de los demás, este tipo de espacios se necesitan y hace que la cultura organizacional crezca y se fortalezca.

### **(Ilustración 3)**

Categoría	Hallazgos
Comunicación Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Primera vez que se hacía un taller con el objetivo de conocer sus sueños.</li> <li>➤ La necesidad de este espacio, pues es una forma de recordar que no hay que desfallecer, a no perder la motivación, a conocer que se espera de los procesos por parte de los participantes y salir satisfechos de estos procesos.</li> <li>➤ Hacer cosas nuevas, un espacio nuevo es en lo que más se enfatiza, no todo puede ser fútbol y la cultura organizacional son formas diferentes de poder llevar una organización a otro nivel.</li> </ul>

**Ilustración 3. Hallazgos de la categoría comunicación deportiva en el taller participativo**

**Fuente: elaboración propia**

Un aspecto por resaltar en el taller de participación para la categoría comunicación deportiva fue “Hacer la pausa de la rutina para entender y reflexionar sobre las verdaderas motivaciones de estar acá en el club” (M. Ángel Ruiz, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Con base en lo anterior, la categoría comunicación deportiva muestra que:

- Las buenas relaciones con los diferentes actores que rodean en el club es una apuesta importante, pues los aliados estratégicos, la familia deportiva (padres, entrenadores y deportistas) se deben sentir a gusto todos los días, con respecto al objetivo general, poder conseguir más aliados para que Futuro Antioquia tenga mayor patrocinio, más reconocimiento. Que se pueda crear una asociación de

padres donde estos también tenga una participación y desde allí se llegue acuerdos, ideas y soluciones.

- No contar con un departamento de comunicaciones hace difícil encaminar una cultura en la escuela deportiva, pues hacer publicaciones en cada una de las redes sociales porque si, debe llevar antes un análisis de públicos, código de colores y ciertas estrategias; hacer un comunicado de prensa lleva unos parámetros, no tomar fotografías por tomar y ya, estas deben de llevar cierto mensaje al público y esto debe hacerse con el conocimiento de un comunicador, es por esto que se hace necesario contar con un departamento de comunicaciones y así fortalecer este aspecto de la organización.
- Los talleres participativos son espacios diferentes, donde se demuestra que no todo puede ser fútbol, pues los participantes de este dejaron claro que era primer vez que se hacía. Proponer más espacios como estos, donde la escucha prevalece, el conocer las motivaciones, los sueños de cada uno de los actores involucrados es importante para una organización, pues con cada una de las ideas o sugerencias que se conozcan allí, permiten mejoras continuas. Es por esto la importancia de estos espacios, pues hace que la cultura organizacional prevalezca y el club crezca.

Para responder a la categoría formas de interacción social, fueron aplicados los instrumentos diarios de campo, entrevistas semiestructuradas y taller participativo.

El diario de campo registró visitas en la cancha La Esmeralda barrio Loreto en primer lugar y la Unidad Deportiva Rene Higuita del barrio Castilla. Los principales hallazgos respecto a

la categoría formas de interacción social incluyen en la primera visita el discurso como forma de interacción por parte del entrenador, lo utiliza de manera motivacional al principio del encuentro.

Nunca se escuchó una mala palabra, pues siempre fue de manera respetuosa, en el entretiempo del partido el entrenador utiliza muchos interrogantes para conocer situaciones específicas que no salían bien. Los niños lo escuchan como figura de autoridad. Para el segundo tiempo del partido en dicha cancha, el entrenador hace muchas advertencias, por ejemplo: “sino corre, sale.” Sube el tono de sus palabras y de vez en cuando concede palabras de apoyo. Para el final del encuentro su discurso es más reflexivo, acotando que sus rivales son importantes y no hay que ser malintencionados.

Además, pregunta a los deportistas como se sintieron durante la práctica y los felicita por lo que hicieron. En segundo lugar, los principales hallazgos respecto a la categoría formas de interacción social incluyen: El liderazgo como forma de interacción por parte del capitán, pues este es un puente entre el entrenador para dar indicaciones a sus compañeros. Esporádicamente se dirige al árbitro, es un capitán de pocas palabras, pero muy respetuoso cuando lo hace. No es de lo que agacha la cabeza ante una situación difícil, pues en un gol va por el balón y anima a sus compañeros a continuar. **(Ilustración**

**4)**



Categoría	Hallazgos
Formas de interacción social	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizar el discurso motivacional antes de un compromiso es una constante en el entrenador, pues lo hace para que sus dirigidos suban la moral, se den cuenta de lo importante que es estar allí. Busca que los niños tomen una actitud diferente a los partidos y a la vida.</li> <li>➤ Resaltar en el entretiempo la labor de cada uno de los deportistas es importante para que estos lo sigan haciendo de la mejor manera posible, entablar una conversación, dialogar con cada uno de su desempeño es una forma de interactuar y el deportista se va a sentir apoyado, de esta misma manera también utiliza interrogantes para saber ¿cómo? ¿por qué? Juega de aquella manera u otra o cómo se sintió muestra preocupación e interés por parte del entrenador.</li> <li>➤ El discurso reflexivo es una apuesta importante del entrenador, pues al final del encuentro se habla de lo bueno y malo que sucedió, trayendo a colación el respeto por lo demás.</li> <li>➤ No necesariamente para ser capitán o ejercer liderazgo, hay que gritar o ser eufórico, hay muchas formas de liderar y sin duda el capitán de Futuro Antioquia opto por ser calmado y pasivo, donde el respeto debe estar en primer lugar.</li> <li>➤ El capitán y el entrenador son un eje importante para buscar soluciones que llevan al equipo a la victoria, pues en la interacción humana se buscan los beneficios para alcanzar, hace que todo el equipo se beneficie por las decisiones tomadas por parte de estos dos.</li> </ul>

**Ilustración 4. Resultados generales del diario de campo**

### **Fuente: elaboración propia**

Las entrevistas semi estructuradas fueron aplicadas a un entrenador y un deportista mostraron qué por parte del entrenador el deporte es un medio de transformación social, pues con este se cambian vidas, donde también puede facilitar el diálogo, la escucha y ayuda a desestresarse. Resaltar el discurso es muy importante como forma de interacción para el entrenador, puesto que se debe ser muy cuidadoso con lo que se dice y la forma en que se dice, este debe ser claro, preciso y en la justa medida. Es de precisar que la mirada que le da el entrenador el poder liderar va encaminada a otra cuestión y es la de gestionar, de acompañar, darles oportunidades a todos, escucharlos y darles la razón cuando corresponda. Para delegar a su capitán o liderar dentro del terreno de juego resalta importantes aspectos a tener en cuenta como: lo que aporte a unir el grupo, voluntad de buscar la excelencia, la prudencia, que sean constantes, disciplinados, entre otras, quiere decir esto que ser líder conlleva cumplir ciertos requisitos, pues es una figura patente del grupo, del equipo. Las formas de interacción pueden ser muchas y aquí ya hemos mencionado algunas, pero el poder compartir *face to face* que los niños interactúen unos con otros, el entrenador para esto utiliza ejercicios que no sean precisamente fútbol, como hacer juegos en grupos y conectar deportistas que no hayan tenido acercamientos unos con otros y que esto genere vínculos, lazos y se rompa el hielo; después de terminar cada entreno, sacar un espacio para la escucha es importante pues hace que el grupo se consolide y crezca como familia. Y es que el entrenador indica que “el ponerse en los zapatos del otro” y tener empatía, saber lo que le sucede a su grupo, ayuda a generar o diseñar estrategias para posibles soluciones.

Para el deportista es claro que para ser líder es importante el respeto en primer lugar, ya en segundo plano está el jugar bien. La virtualidad como forma de interacción se tuvo que vivir en para muchos en algún momento, pero para el deportista estar “encerrado en cuatro paredes” fue algo difícil, a pesar de que se ahorran pasajes y se extrañaba estar con los compañeros, tocar un balón. Tiene claro que en la cancha los demás competidores son rivales, pero que fuera de esta son amigos, se forma amistades y pues está claro que es una forma de interactuar, crear lazos con los demás. Para este deportista el discurso es importante durante el partido, pues el estar hablando para organizar el equipo puede llevar a la victoria, el tener un grito de victoria como “Vamos futuro sin miedo” ayuda a que el otro sienta confianza. Reseña que todo lo que aprende lo lleva a diferentes ámbitos sociales como su colegio o barrio y respeta la figura del entrenador, considera que este está por encima de él y que se deben seguir las instrucciones por parte de este.

**(Ilustración 5)**

Categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Formas de interacción social	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizar el deporte como un medio para facilitar el dialogo, la escucha.</li> <li>➤ El discurso, debe ser de forma cuidadosa, estar atento en lo que se dice y como se dice.</li> <li>➤ Habla de no liderar sino de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ser líder de una manera respetuosa, y reconociendo que el entrenador va primero que él.</li> <li>➤ Reconoce que la virtualidad tuvo alguna ventaja, pero fueron más las desventajas,</li> </ul>

	<p>gestionar grupos y cree que la diplomacia es una herramienta importante para lograr una buena gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escuchar y ponerse en los zapatos del otro, la empatía en si para conocer problemas y crear estrategias para solucionar dichos problemas.</li> </ul>	<p>pues se extrañaba a los compañeros y el contacto con el balón.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La amistad es importante para el deportista, pues en la cancha son rivales y afuera amigos.</li> <li>➤ Invita a los demás a seguir un sueño y nunca bajar la cabeza.</li> </ul>
--	---	--

**Ilustración 5. Hallazgos de la categoría formas de interacción social en las entrevistas.**

**Fuente: elaboración propia**

Algunos aspectos más resaltados en las entrevistas para la categoría formas de interacción social fueron “El tema principal del deporte es como medio, como medio de transformación social, no como el fin en sí mismo” (M. Ángel Ruiz, comunicación personal, 20 de abril de 2022). “Es muy importante (el discurso) incluso hay que ser muy cuidadoso, digamos con lo que se dice, la forma en la que se dice, incluso con lo que no se dice.” (M. Ángel Ruiz, comunicación personal, 20 de abril de 2022). “Es un tema más de acompañamiento, más que digamos de ejercer una posición de poder, ¿cierto? De

pronto hablo de una palabra y es gestionar los grupos, porque hablo más de gestión que de liderar, es la palabra diplomacia.” (M. Ángel Ruiz, comunicación personal, 20 de abril de 2022). “Pues fue una parte bien por que al menos se ahorraban pasajes, porque eran tiempos duros, pero obviamente no era lo mismo estar en una casa, cuatro paredes ahí uno encerrado, que estar al aire libre en una cancha, tener espacio y estar con los compañeros, tocar y hacer el gol; fue bueno por una parte y no muy buena por la otra.” (J. Restrepo, comunicación personal, 12 de abril de 2022). “Nosotros estamos jugando con un rival, van a haber amigos, mientras estemos jugando como rivales, pero fuera de la cancha somos amigos, pues digamos que se pueden hacer amigos, uno reconoce que el otro juega bien, le pide su número y empieza así.” (J. Restrepo, comunicación personal, 12 de abril de 2022).

El **taller participativo** contó con la participación de tres deportistas, dos entrenadores y un padre de familia. Respecto a la categoría formas de interacción social, se encontró que lo primordial es trabajar duro para lograr todos los sueños que se tengan, pues este tipo de espacios ayudan a tener claro y recordar lo que se quiere. Crear vínculos interpersonales con otras personas ayuda al fortalecimiento de los lazos tanto en la escuela como en la familia. Este es un espacio nuevo, donde se tomó con alegría y con ganas de que se repita, pues el compartir con el entrenador en otro ámbito es satisfactorio para los deportistas. El poder repensarse en lo que hace es un aspecto fundamental, pues todo se vuelve paisaje, monotonía. **(Ilustración 6)**

Categoría	Hallazgos
Formas de interacción social	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poder crear vínculos interpersonales.</li> <li>➤ Compartir con el entrenador en otro ámbito es satisfactorio para los deportistas.</li> <li>➤ Trabajar en equipo para lograr los sueños, en este caso ganar títulos.</li> </ul>

**Ilustración 6. Hallazgos de la categoría formas de interacción social en el taller participativo**

**Fuente: elaboración propia**

Un aspecto que resaltar en el taller participativo para la categoría formas de interacción social fue “Como propósito es lograr sueños y valores, ver a Juan a progresar tanto en lo deportivo como en lo personal y poder crear vínculos interpersonales tanto con escuela y familia” (P. Jaramillo, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Con base en lo anterior, la categoría formas de interacción social muestra que: Los talleres participativos son espacios diferentes, donde se demuestra que no todo puede ser fútbol, pues los participantes de este dejaron claro que era primer vez que se hacía. Proponer más espacios como estos, donde la escucha prevalece, el conocer las motivaciones, los sueños de cada uno de los actores involucrados es importante para una organización,

pues con cada una de las ideas o sugerencias que se conozcan allí, permiten mejoras continuas. Es por esto la importancia de estos espacios, pues hace que la familia deportiva en sí, interactúen entre si buscando soluciones, creando lazos, creando relaciones interpersonales, vínculos que permanezcan para trabajar y lograr objetivos.

El discurso es manejado con respeto, reconociendo así los roles y posiciones de cada uno de los involucrados. El discurso reflexivo es una constante donde lo más importante es que se llega al diálogo, a la conversación y esto es una forma de interacción donde el grupo llega a soluciones, donde se escuchan el uno y el otro y hay consenso.

El gestionar más que liderar, lo tiene claro la escuela de formación deportiva Futuro Antioquia y sus entrenadores, pues no es necesario que se vea como una figura de poder, liderar va mucho más allá, escuchar es lo importante, ponerse en los zapatos del otro, tener empatía y ser uno más del grupo, si es necesario en muchas ocasiones que la palabra líder siempre este sobre la mesa, sobre los objetivos, pues es importante que haya un orden, un guía.

## **Triangulación**

Para identificar los procesos de comunicación deportiva propios de la escuela de fútbol Futuro Antioquia de la ciudad de Medellín se implementaron dos instrumentos que permitieron dar cumplimiento al primer objetivo específico ya mencionado. Con respecto al primer instrumento, matriz de información se realizó una búsqueda en los diferentes canales utilizados por la escuela, redes sociales, que se publicaba en cada una de estas; páginas web y que tipo de contenido se encontraba allí, noticias sobre la escuela o como ha sido cubierta o abarcada por algún medio masivo, convenios o patrocinios con diferentes entidades. Toda esta búsqueda y recolección de información acerca de la comunicación propia de la escuela permitió hallar diferentes procesos como:

Los aliados estratégicos son sumamente importantes para el desarrollo de la escuela deportiva, el no poder contar con una página web estructurada con información reciente o que pueda ser interactiva para el internauta puede llegar hacer perder clientes, la buena relación en la llamada familia deportiva es una estrategia importante para atraer así más clientes, que los padres vean unas buenas condiciones en el club, seguridad en las canchas, buena indumentaria, confianza con los entrenadores, atrae y fideliza. Las piezas audiovisuales juegan un papel importante, pues el mostrar cómo se vive o como se desarrollan las actividades en el club genera confianza, desde una buena y bien manejada cultura organizacional se forja una empresa o institución y esto es lo que hace Futuro Antioquia, que todos se sientan a gusto, que todos se sientan como en casa, que puedan tener momentos de esparcimiento y que el respeto en la familia deportiva sea lo más importante.



En el segundo instrumento implementado entrevista semiestructurada a uno de los directivos de la escuela de formación deportiva, se llevó a cabo una conversación amena desarrollando más de diez preguntas, donde permitió identificar procesos de comunicación en dicha escuela. Los hallazgos que se encontraron fueron: el WhatsApp como canal más importante para el club, pues toda la información de interés se distribuye por esta, además hay unas normas que se deben cumplir dentro del mismo, no contar con un departamento de comunicaciones y tener la tarea de conseguir a alguien que brinde más herramientas, pues falta mayor promoción del club y brindar más información, hay un concepto que dejó muy claro el directivo y es la escucha; esta hace parte del proceso comunicativo, escuchar a los padres es fundamental para recibir sugerencias que puedan aportar al desarrollo de la escuela, de los niños en sí.

Dicho por Aponte Castillo & Montero Quesada, (2019)

La comunicación organizacional en las entidades de formación deportiva se distingue por sus atributos propios, se manifiesta a través de la adecuación de dispositivos y normas que la hacen ser efectivas. Por tanto, se requiere emisores, canales, mensaje y receptores relacionados con las funciones de los diversos componentes personales que integran el hecho o actividad deportiva, entre ellos: atletas, árbitros, jueces, entrenadores, incluso los distintos tipos de públicos. (p. 134).

Canales que sin duda a pesar de no tener un departamento de comunicaciones, estos han sabido llevar de la mejor manera, les han dado un uso adecuado, en el canal de WhatsApp

hay normas que cumplir, en Facebook e Instagram son canales de información, donde son utilizados también como estrategia de marketing al llevar un mensaje de buenas condiciones y de escuela altamente recomendada siendo la mejor opción para los niños.

Habiendo dicho esto traemos a colación con la intención de reafirmar los hallazgos de los respectivos implementos, (Trelles, 2002, como se citó en Aponte Castillo & Montero Quesada, 2019, p. 133) considera que:

Los procesos comunicativos que se realizan hacia lo interno de la organización constituyen la comunicación interna, en la que toman parte como actores los diferentes integrantes de su público interno. Es una de las principales actividades de la organización, pues mediante esos procesos se coordinan las acciones fundamentales que le dan sentido a la organización, se ejecutan tareas, se realizan cambios, se orientan las conductas interpersonales, y se construyen valores de la cultura organizacional. (p. 46)

Sin duda alguna la escuela de formación Futuro Antioquia independientemente que cuente o no con un departamento de comunicaciones ha ido encaminada a llevar de manera adecuada estos procesos de comunicación interna y por supuesto externa, pero hablando de la primera, la unión de la llamada familia deportiva (deportistas, padres, entrenadores) hace que se forme una cultura organizacional, construyendo valores como lo afirma el autor, sin embargo en muchos momentos por supuesto que se necesita el apoyo y el trabajo de un comunicador dentro de la misma, puesto que son las personas idóneas para saber llevar el mensaje, para tomar una fotografía adecuada, el solo hecho

de poder contar con una página web dice mucho de la organización y en este sentido Futuro Antioquia no cuenta con uno, en otro sentido el autor menciona la orientación de conductas interpersonales, que en el papel de la comunicación o en el proceso son conductas encaminadas a formar personas de bien en la sociedad misma.

Para reconocer las formas de interacción social que se dan entre entrenadores y practicantes en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de la ciudad de Medellín se implementaron dos instrumentos, un diario de campo con dos sesiones y dos entrevistas, la primera a el niño líder o capitán y al entrenador de la categoría sub 12 esto con el fin de dar cumplimiento a el segundo objetivo específico ya mencionado, teniendo como primicia dos conceptos, dos formas, dentro de la interacción: el discurso y el liderazgo.

En primer lugar se implementó una primera sesión del diario de campo donde se analizó el discurso como forma de interacción por parte del entrenador para con los deportistas, se hallaron diferentes resultados: Utilizar el discurso motivacional antes de un compromiso es una constante en el entrenador, pues lo hace para que sus dirigidos suban la moral, se den cuenta de lo importante que es estar allí, busca que los niños tomen una actitud diferente a los partidos y a la vida, resaltar en el entretiempo la labor de cada uno de los deportistas es importante para que estos lo sigan haciendo de la mejor manera posible, entablar una conversación, dialogar con cada uno de su desempeño es una forma de interactuar y el deportista se va a sentir apoyado, de esta misma manera también utiliza interrogantes para saber ¿cómo? ¿por qué? Juega de aquella manera u otra o cómo se sintió muestra preocupación e interés por parte del entrenador, el discurso reflexivo es una apuesta importante del entrenador, pues al final del encuentro se habla de lo bueno y

malo que sucedió, trayendo a colación el respeto por lo demás. Así como lo indica (Van Dijk , 1997, pág. 21) “los usuarios del lenguaje que emplean el discurso realizan actos sociales y participan en la interacción social, típicamente en la conversación y en otras formas de diálogo.”

Conversaciones y dialogos que el mismo entrenador utilizó durante toda la sección, donde tambien daba participación a cada uno de los deportistas creando dialogo y buscando soluciones para darle vuelta a un partido a una situacion.

En la segunda sesión del diario de campo se analizó el liderazgo como forma de interacción por parte del niño líder o capitán del equipo, donde se hallaron resultados importantes: No necesariamente para ser capitán o ejercer liderazgo, hay que gritar o ser eufórico, hay muchas formas de liderar y sin duda el capitán de Futuro Antioquia opto por ser calmado y pasivo, donde el respeto debe estar en primer lugar, el capitán y el entrenador son un eje importante para buscar soluciones que llevan al equipo a la victoria, pues en la interacción humana se buscan los beneficios para alcanzar objetivos dentro del equipo y personales esto hace que todo el equipo se beneficie por las decisiones tomadas por parte de estos dos. Como lo afirma Shaw, 1981, como se citó en Hernández Mendo & Canto Ortiz , 2003

El líder sería la persona percibida como central en el grupo, considerada como la más influyente y la generadora de un mayor número de comunicaciones; sería la persona que puede conducir al grupo hacia sus metas; sería la persona nombrada como tal en las relaciones sociométricas; el líder sería considerado como el jefe del grupo. El líder

recibiría el apoyo de los miembros del grupo y tendría la capacidad para influirles de forma positiva. (p. 8).

Para este mismo objetivo se implementaron dos entrevistas, estas con el fin de reconocer las formas de interacción o que acercamiento tenían los entrevistados acerca de estas, en primera instancia una entrevista semiestructurada en este se hallaron diferentes resultados: Utilizar el deporte como un medio para facilitar el diálogo, la escucha. El discurso debe ser de forma cuidadosa, estar atento en lo que se dice y como se dice, habla de no liderar sino de gestionar grupos y cree que la diplomacia es una herramienta importante para lograr una buena gestión, escuchar y ponerse en los zapatos del otro, la empatía en si para conocer problemas y crear estrategias para solucionar dichos problemas. Esto indica que “De modo reciproco, al producir el discurso en situaciones sociales, los usuarios del lenguaje al mismo tiempo *construyen y exhiben activamente esos roles de identidades*” (Van Dijk , 1997, p. 22).

En segunda instancia se implementó una entrevista semiestructura al niño líder o capitán del equipo, donde se hallaron los siguientes resultados: Ser líder de una manera respetuosa, y reconociendo que el entrenador va primero que él, reconoce que la virtualidad tuvo alguna ventaja, pero fueron más las desventajas, pues se extrañaba a los compañeros y el contacto con el balón, la amistad es importante para el deportista, pues en la cancha son rivales y afuera amigos, invita a los demás a seguir un sueño y nunca bajar la cabeza. Respeto y sueños invitación que hace el entrevistado son identidades que

se han ido construyendo y exhibiendo cuando se produce el discurso en situaciones sociales, en este caso, el encuentro deportivo, el entrenamiento.

Después de haber tenido un acercamiento con cada uno de los instrumentos implementados se pudieron reconocer cada uno de las formas de interacción entre los deportistas y entrenadores, prevaleciendo en varios momentos el respeto de uno hacia el otro, pues con respecto hacia la forma de liderar ninguna de las dos partes optó por mostrar o sacar a flote su nivel jerárquico, su figura, nunca hubo gritos o malas palabras para dar una instrucción. El discurso es bien utilizado, pues el entrenador recalca que se debe tener cuidado con lo que se dice y que la diplomacia es la mejor vía, dicho esto a través de esta forma como se decía anteriormente se construyen identidades para ambas partes.

Para el objetivo tres, integrar de forma participativa las interacciones de entrenadores y practicantes en acciones para el mejoramiento de la comunicación deportiva de la escuela de fútbol se optó por implementar un taller participativo donde se contó con la presencia de dos entrenadores, tres deportistas y un padre de familia, el cuál buscaba analizar y llevar nuevos espacios dentro de la escuela, la actividad llamada “construyendo sueños” arrojó los siguientes resultados: primera vez que se hacía un taller con el objetivo de conocer sus sueños, la necesidad de este espacio, pues es una forma de recordar que no hay que desfallecer, a no perder la motivación, a conocer que se espera de los procesos por parte de los participantes y salir satisfechos de estos procesos, hacer cosas nuevas, un espacio nuevo es en lo que más se enfatiza, no todo puede ser fútbol, la cultura

organizacional son formas diferentes de poder llevar una organización a otro nivel. Al integrar a todos estos actores, y poner acción las interacciones desde el dialogo y el liderazgo hace que se fortalezcan los lazos comunicativos dentro de la institución, pues la interacción y la comunicación están ligadas entre sí. De acuerdo con Rizo (2011)

Todo lo anterior pone en evidencia que la comunicación, antes que nada, es un sistema abierto de interacciones. De hecho, las primeras definiciones de comunicación apuntan a su vertiente interpersonal, relacional”, dado que se da en muchos ámbitos, más en la relación entrenador – deportista – madre de familia ha sido de gran utilidad tratarlo, ya que en las formas que lo habitan (discurso, liderazgo). Tejiendo entre todos objetivos que apunten alcanzar los logros en estos espacios. (p. 4).

## **Estrategias**

En la aplicación de los instrumentos y los procesos de investigación se resaltan como esenciales los siguientes hallazgos:

- Adquirir los servicios de una persona idónea para que este pueda crear productos audiovisuales de alta calidad. El manejo de redes sociales en la actualidad se debe hacer de una manera sutil, creativa y generadora de emociones, la persona que se encuentre a la cabeza del departamento de comunicaciones no solo tiene que estar capacitada para lo ya mencionado, sino que también pueda construir tanto con el público interno, como el externo una cultura organizacional que identifique a la escuela misma.
- Entablar relación con más aliados estratégicos para que así la escuela Futuro Antioquia pueda tener un mejor desarrollo tan a nivel deportivo como comercial.
- Crear espacios donde se hable y se expresen ideas que estén aisladas del fútbol, (motivaciones, sueños, objetivos, desacuerdos) teniendo como participantes la llamada familia deportiva, para que así se propicie intercambio de ideas entre los actores y se pueda construir así una identidad entre las partes. El taller participativo fue bien recibido en su momento.
- Diseñar una página web que pueda ser un campo donde el público pueda moverse con facilidad adquiriendo información valiosa y que sea de su interés, que el internauta al mismo tiempo pueda interactuar.
- Contar con una asociación de padres, donde de forma continua se pueda llegar a consensos, intercambiar ideas, ayudar a mejorar procesos, donde se realicen



charlas reflexivas entendiendo que estos no son técnicos y que hay normas que respetar.

## Conclusiones

- El discurso y el liderazgo como formas de interacción son utilizados por la escuela de manera positiva, puesto que en su momento el primer concepto o forma se dio con respeto, siempre utilizando el diálogo como primera herramienta para llegar a consensos, fortaleciendo así la comunicación entre emisor y receptor. La segunda forma es tomada tanto por el entrenador como por el deportista como herramienta para llevar una organización (equipo) a lograr objetivos planteados, liderar con respeto hacia los demás es la consigna de estos dos actores, transmitiendo, comunicando sus ideas de forma oportuna y asertiva, teniendo como premisa que ser líder no es el que manda, ni grita más fuerte.
- El taller participativo como forma de integración fue acogido por los actores de una manera alegre, manifestando que son momentos que aprenden otros temas y se relacionan de una manera diferente. Este tipo de espacios ayudan y fortalecen los lazos comunicativos en la familia deportiva (deportistas, entrenadores, padres de familia) ya que poder contar, dialogar, expresar sus motivaciones y sueños todos estos se conjugan y se comprometen a trabajar de manera constante para alcanzarlos.
- Teniendo en cuenta que, a pesar de no tener un departamento de comunicaciones, los procesos de comunicación deportiva en la escuela han sido llevados de la mejor manera, puesto que el uso de las redes sociales se ha manejado de manera propositiva atrayendo gran cantidad de clientes. Otros de los procesos de comunicación han sido más por el lado estratégico, pues crear alianzas

con otras entidades, patrocinadores han hecho que esta tenga un reconocimiento a nivel departamental. Su organización y compromiso con la formación integral de los deportistas es una consigna para formar personas que le aporten a la sociedad.

## **Recomendaciones**

- Realizar acercamientos con otros actores que no pertenezcan a la familia deportiva, ya sean árbitros, fisioterapeutas, psicólogos, esto con el fin de conocer otras perspectivas y así entender mejor el comportamiento de los deportistas dentro y fuera de la cancha.
- Realizar talleres con los padres de familia para sensibilizarlos y que así entiendan que los deportistas (niños) están en un proceso de formación y que no son futbolistas profesionales.
- Investigar otras formas de interacción y como estas pueden ayudar a fortalecer los procesos comunicativos en las escuelas de formación deportiva.

## Bibliografía

- Acosta, E.R. (2012). Iniciación y formación deportiva. *U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 15 (Supl. Olimpismo) 57-65.
- Aponte, B. F., y Montero, J. G. (2019). Referentes teóricos acerca de la comunicación organizacional en entidades de formación deportiva. *Didascalía: Didáctica y Educación*, 10 (4), 126-136.
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Segunda edición*. Editorial, PEARSON EDUCACIÓN.
- Cantón, E., Mayor, L., y Pallarés, J. (1995). *Revista de Psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 48. (1,2), 59-75
- Capote, G. Et al. (2017). El deporte, el entrenamiento deportivo y los entrenadores. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital. Buenos Aires*, (234). [https://www.researchgate.net/profile/Giovanny-Capote-Lavandero/publication/321106591\\_El\\_deporte\\_el\\_entrenamiento\\_deportivo\\_y\\_lo\\_s\\_entrenadores/links/5a0dac50aca2729b1f4eecd/El-deporte-el-entrenamiento-deportivo-y-los-entrenadores.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Giovanny-Capote-Lavandero/publication/321106591_El_deporte_el_entrenamiento_deportivo_y_lo_s_entrenadores/links/5a0dac50aca2729b1f4eecd/El-deporte-el-entrenamiento-deportivo-y-los-entrenadores.pdf)
- Cortés, C. (1992) Comunicación: ajustando cuentas con D.K Berlo. *REVISTA DE PSICOLOGIA*, 3(1), 47-50. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.1992.18642>
- Dominguez Escribano, M. (2009). *Variables motivacionales implicadas en el compromiso deportivo* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba] Tesis doctorales UCO <http://hdl.handle.net/10396/2254>
- Enciclopedia humanidades. (s. f). *Historia de la comunicación humana*. Enciclopedia humanidades. <https://humanidades.com/historia-de-la-comunicacion-humana/#ixzz7eAUfYg3L>
- Euroinnova. (s. f.). ¿Qué es un deportista? Euroinnova. <https://www.euroinnova.co/blog/que-es-un-deportista>
- Federación Colombiana de Fútbol. (2012 mayo 02). *La historia de nuestro fútbol*. Federación Colombiana de Fútbol. <https://fcf.com.co/index.php/2012/05/02/la-historia-de-nuestro-futbol/>
- Fernández, J. J. (2012). Deporte, comunicación y globalización. *Historia y comunicación social*, 17. 11-17.
- Forbes. (31 de marzo de 2022). Advierten que comercio se vería afectado por eliminación de Colombia en Mundial de Catar. *Forbes*. <https://forbes.co/2022/03/31/economia-y->

finanzas/advierten-que-comercio-se-veria-afectado-por-eliminacion-de-colombia-en-mundial-de-catar/

Futuro Antioquia. (s.f.). *Reseña histórica*. Futuro Antioquia.

<https://futuroantioquia5.wixsite.com/futuroantioquia/copia-de-vision-1>

Galeano, E. C. (27 de septiembre 1997). *Modelos de la comunicación*. ISSUU.

[https://issuu.com/monogatos/docs/modelos\\_de\\_comunicacion-ernesto\\_cesar\\_galeano](https://issuu.com/monogatos/docs/modelos_de_comunicacion-ernesto_cesar_galeano)

García Blanco, S. (1994). Origen del concepto deporte. *AULA*, (6). 61-66.

[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69125/Origen\\_del\\_concepto\\_deporte.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69125/Origen_del_concepto_deporte.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garrido. M. y Et al. (2010). Importancia de los padres y madres en la competición deportiva de sus hijos. *Revista Fuentes*, (10), 173-194.

<https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2595/2422>

Guillen Garcia, F., y Bara Filho, M. (2007). *Psicología del entrenador deportivo*. Wanceulen editorial deportiva, S.L.

[https://books.google.com.co/books?id=cMcyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=cMcyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Hernández Mendo, A. y Canto Ortiz, J. M. (2003). El liderazgo en los grupos deportivos. *Psicología del deporte*, (1) fundamentos 2. <https://docplayer.es/10459301-Psicologia-del-deporte-vol-i-fundamentos-2-antonio-hernandez-mendo-coordinador.html>

Hernández Sampieri, R. Et al. (1991). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill educación. <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf?msclkid=5fa7d329d0a111ecba44508f8115364b>

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill educación

Mesa S .J., A. (2014). El concepto de interaccion en el planteamiento de J. Habermas. *Universitas Philosophica*, 7(14),

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/31478>

Ministerio del deporte. (16 de Julio de 2018 ). *Resolución 1541*. Ministerio del deporte.

<https://bit.ly/3vmx0qD>

Monje, C. A. (2017). Modelo de la comunicación de Berlo. *Seminario de Teoría de la comunicación I* <https://docplayer.es/42535605-Modelo-de-la-comunicacion-de-berlo.html>

Nieto Londoño, P. A. (2018). *Plan de comunicación para la escuela de fútbol “Club Andrés Escobar”*. [Trabajo de grado, Universidad Católica de Pereira] Repositorio ucp

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5249/1/DDMEGCC38.pdf>

Nueva Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 52. MODIFICADO. Art. 1, Acto Legislativo 02 de 2000. <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>

ObservatorioFIEX. (s. f.). *Diversidad familiar: los diferentes tipos de familia*. ObservatorioFIEX. <https://observatoriofiex.es/diversidad-familiar-los-diferentes-tipos-de-familia/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de,madre%2C%20hermanos%2C%20etc.>)

Peréz, J. L. (2013). ¿Qué sabemos del origen del lenguaje? *Estudios Interlinguísticos*, 1 (2013), 103-119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4515437>

Real Academia Española. (s. f.). Deporte. *En diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/deporte>

Real Academia Española. (s. f.). Familia. *En diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/familia>

Rincón, L. (2016). Comunicación y deporte: un campo integrador para el análisis del fenómeno deportivo. *Campos en ciencias sociales* 4(1), 101 -136. <http://dx.doi.org/10.15332/s2339-3688.2016.0001.05>

Rizo, M. (2006). George Simmel, Sociabilidad e Interacción: Aportes a la ciencia de la comunicación. *Cinta Moebio*, 27, 266-283.

Rizo, M. (2011). Reseña de "Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick. *Razón y Palabra* (75).

Rose Junior, D., y Korsakas, P. (2007). La comunicación con jóvenes deportistas. En F. Guillen Garcia (Ed.), (p. 119) *Psicología del entrenador deportivo*. [https://books.google.com.co/books?id=cMcyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=cMcyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Santos Molano, E. (2016). Fútbol: una pasión incontenible. *Revista credencial*, párr 2.

Soccer Inter-action. (s. f.). EL ORIGEN DEL FÚTBOL ES CHINO; EL CUJU. Soccer Inter-action. <https://soccerinteraction.com/es/el-origen-del-f%C3%BAtbol-es-chino-el-cuju#:~:text=Seg%C3%BAn%20FIFA%20el%20f%C3%BAtbol,tipo%20de%20bal%C3%B3n%20de%20cuero%E2%80%9D>

Thompson, I. (2008). *Definición de comunicación*. Promonegocios.net. <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Torrabadella Flix, X., & Pedraz, M. V. (2017). En torno a los orígenes del fútbol como deporte escolar en España (1883-1936). De moda recreativa a dispositivo

disciplinario. *Educacion fisica y ciencia*, 19(1).  
<https://doi.org/10.24215/23142561e018>

Torres Alonso, M., & Alejo Becerra, J. A. (2011). Surgimiento y desarrollo de la comunicación organizacional y su relación con otras ciencias.  
<https://www.eumed.net/rev/cccss/13/taab.htm>

Van Dijk, T.A. (1997). El Discurso como interacción en la sociedad. *El discurso como interacción social* (pp. 19-65). Gedisa editorial.  
<https://libroschorcha.files.wordpress.com/2017/12/el-discurso-como-interaccic3b3n-social-teun-van-dijk.pdf>



## Anexos

### Anexo 1. Entrevista al entrenador deportivo

<b>Sesión:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Objetivo de la investigación asociado:</b> Reconocer las formas de interacción social que se dan entre entrenadores y practicantes en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de Medellín-Antioquia		
<b>Persona entrevistada:</b> Miguel Ángel Ruiz		
<b>Perfil:</b> Entrenador escuela Futuro Antioquia		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Por qué ser entrenador?	Formas de interacción social
2.	¿Cómo ha sido trabajar en esta institución?	Formas de interacción social
3	¿Es difícil trabajar con menores? Cuál ha sido el mayor reto de trabajar con estos.	Formas de interacción social
4.	Desde su opinión ¿cree usted que la relación entrenador – deportista debe ir más allá de lo deportivo?	Formas de interacción social
5.	¿cuenta usted con estos estudios de formación deportiva que tan preparado esta o va en ese proceso?	Formas de interacción social
6.	¿Podemos nombrar el discurso como una forma de interacción fundamental o principal para comunicar a	Formas de interacción social

	los jóvenes?	
7.	El liderazgo es una forma de interacción entre persona y grupo, ¿Qué clase de líder se considera usted? ¿Qué rescata o que no?	Formas de interacción social
8.	¿Qué rasgos o comportamientos resalta en el jugador para delegarlo como líder?	Formas de interacción social
9.	¿Qué tipo de actividades realiza para fortalecer la interacción entre deportistas?	Formas de interacción social
10.	¿Cree que la sociabilidad virtual es una forma de interacción social?, en medio de la pandemia se tuvo que acudir a esta, ¿Cómo resultó para los deportistas y para usted llevar a cabo las actividades?	Formas de interacción social
11.	Como entrenador, ¿utiliza una herramienta como el dialogo de saberes?	Formas de interacción social
12.	De qué forma interactúa usted con los padres de familia, pues el trabajo conjunto con estos es importante. ¿Hay buena comunicación?	Formas de interacción social
13.	¿Qué estrategias comunicativas emplea para dirigirse a los futbolistas?	Formas de interacción social
14.	¿Se le han presentado situaciones negativas o problemáticas por no saber llevar el mensaje algún deportista?	Formas de interacción social
15.	La relación directivo – entrenador sin duda es importante para los intereses del club, ¿Cómo se desarrolla esta?	Formas de interacción social
16.	La cooperación es una categoría de la interacción social, como lo es el conflicto. ¿los deportistas que dirige que tan cooperativos son, van encaminados estos a un objetivo común o impera la individualidad?	Formas de interacción social
17.	Nos puede contar si en algún momento ha habido una situación de conflicto dentro del grupo, si es así ¿Cómo la manejó? ¿Cuáles fueron las posibles soluciones?	Formas de interacción social
18.	Supongamos que hay un deportista dentro del club que es un poco retraído y no es acogido por los demás	Formas de interacción social

	compañeros ¿Cómo actuaría en este caso? ¿de qué manera lo ayudaría?	
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

## Anexo 2. Entrevista al directivo

<b>Sesión:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Objetivo de la investigación asociado:</b> Identificar los procesos de comunicación deportiva propios de la escuela de fútbol Futuro Antioquia Medellín- Antioquia		
<b>Persona entrevistada:</b> Jairo Tobios		
<b>Perfil:</b> Directivo escuela Futuro Antioquia		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cómo fue su inicio en el mundo del deporte?	Procesos de Comunicación deportiva
2.	¿Por qué trabajar con niños?	Procesos de Comunicación deportiva
3	¿Cuáles son los principales requisitos que debe tener un entrenador para aspirar estar en esta escuela deportiva?	Procesos de Comunicación deportiva
4.	¿La escuela de formación tiene un departamento de comunicaciones establecido?	Procesos de Comunicación deportiva
5.	¿Cuántas personas integran el departamento de comunicaciones?	Procesos de Comunicación deportiva
6.	¿Cree que se maneja una buena comunicación en la llamada familia deportiva?	Procesos de Comunicación deportiva

7.	¿Qué tan estrecha es la relación padre de familia, Ascanti club deportivo? ¿Tienen estos un papel preponderante?	Procesos de Comunicación deportiva
8.	Desde la comunicación interna de una organización se construyen ítems importantes como la cultura organizacional, los valores en sí que es lo que la identifica, ¿Qué hace el área de comunicaciones para fortalecer aspectos tan importantes?	Procesos de Comunicación deportiva
9.	¿Tienen programas o celebraciones durante el año para fortalecer lo dicho anteriormente?	Procesos de Comunicación deportiva
10.	¿Qué estrategias comunicativas emplean en la escuela?	Procesos de Comunicación deportiva
11.	¿De qué manera se sostiene el club deportivo?	Procesos de Comunicación deportiva
12.	Siendo usted directivo y manejando más asuntos administrativos, ¿tiene relación estrecha con los menores?	Procesos de Comunicación deportiva
13.	¿De qué manera o forma muestra Ascanti a sus jóvenes promesas, que canales son utilizados?	Procesos de Comunicación deportiva
14.	¿Conoce usted como va encaminada la estrategia comunicacional del club?	Procesos de Comunicación deportiva
15.	Desde su punto de vista ¿cree usted que son fuertes por medio de las redes sociales?	Procesos de Comunicación deportiva
16.	¿Con que aliados estratégicos cuenta el club deportivo?	Procesos de Comunicación deportiva
17.	Fuera de formar futbolistas, futuros profesionales. ¿de qué manera aporta el club a una mejor sociedad?	Procesos de Comunicación deportiva
18.	Los medios y el fútbol son componentes estrechos, supongamos que un medio de comunicación sea radio o televisión les abre las puertas, de qué manera o que le gustaría que mostraran del club que maneja.	Procesos de Comunicación deportiva
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

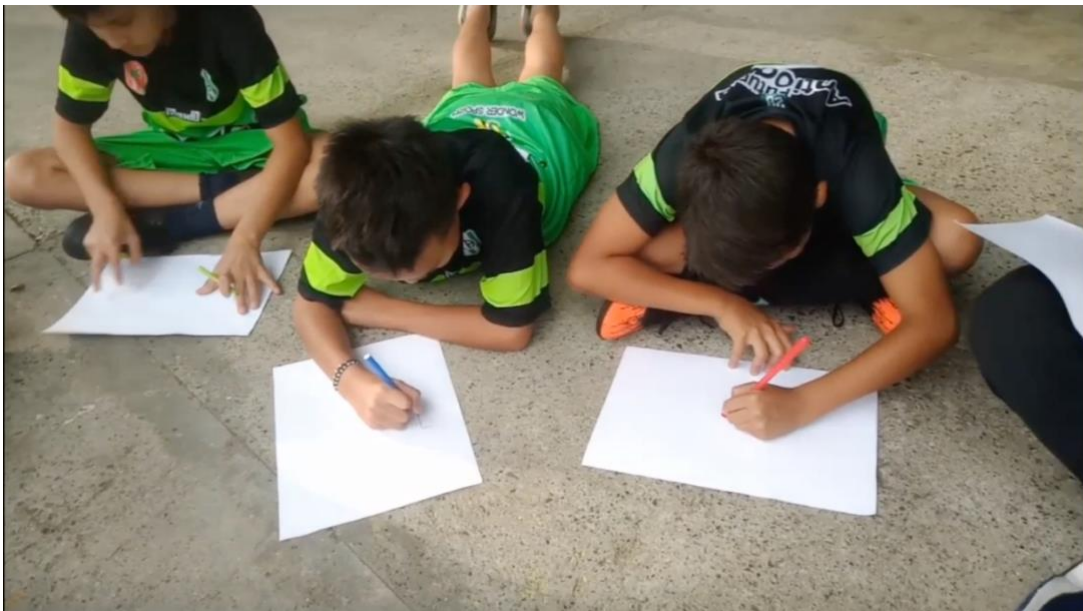
### Anexo 3. Entrevista al deportista

<b>Sesión:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Objetivo de la investigación asociado:</b> Reconocer las formas de interacción social que se dan entre entrenadores y practicantes en la escuela de fútbol Futuro Antioquia de Medellín-Antioquia		
<b>Persona entrevistada:</b> Jerónimo Restrepo		
<b>Perfil:</b> Niño líder escuela futuro Antioquia		
<b>No.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Categoría</b>
1.	¿Por qué el fútbol y no otro deporte?	Formas de interacción social
2.	¿Cómo él fue el proceso para ingresar a esta escuela, por qué esta y no otra?	Formas de interacción social
3	¿Cómo se ha sentido desde que llegó a este club?	Formas de interacción social
4.	Usted es líder en este equipo, como ha logrado tener ese rol, de qué manera se desempeña para ser el capitán.	Formas de interacción social
5.	¿Cómo es el trato con los compañeros? ¿ha tenido algún roce con un compañero?	Formas de interacción social
6.	El apoyo de los padres de familia debe ser importante en el proceso deportivo ¿Cómo ha sido el apoyo de los padres? ¿Qué tanto lo acompañan?	Formas de interacción social

7.	En la pandemia se tuvo que entrenar desde la casa por medio de una pantalla, ¿Cómo le pareció la experiencia?	Formas de interacción social
8.	¿Mas que ser un entrenador, siente que este también se involucra en su vida, en lo personal y está ahí para solucionar cualquier problema?	Formas de interacción social
9.	¿Cree que las indicaciones del entrenador son de manera respetuosa?	Formas de interacción social
10.	¿Son entendibles las diferentes formas que utiliza el entrenador para dirigirse al equipo?	Formas de interacción social
11.	Conoce los derechos y deberes del club	Formas de interacción social
12.	Desde su punto de vista ¿cree usted en que por medio del deporte se puede cambiar la sociedad?	Formas de interacción social
13.	¿En qué momento utiliza el discurso como forma de interacción social para dirigirse a sus compañeros?	Formas de interacción social
14.	Lleva los aprendizajes del club y los comparte en su hogar y en la academia	Formas de interacción social
15.	Mencione que actividades realiza su entrenador para incentivar la interacción entre los compañeros.	Formas de interacción social
16.	En algún momento la relación entrenador – capitán se ha visto afectada por no compartir ideas o se ha optado por el dialogo.	Formas de interacción social
17.	Supongamos que usted es el presidente de este club, que le gustaría hacer o que no	Formas de interacción social
18.	¿Tiene algo más para agregar?	Formas de interacción social

#### Anexo 4. Taller participativo

Pantallazos del video que se realizó en el taller participativo.









Anexo 5. Archivo fotográfico Diarios de campo.

