



**Caracterización de las prácticas contables en microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia**

Jenny Estefani Arroyo Zea

Leidy Johana Ramírez Villegas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Caracterización de las prácticas contables en microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia

Jenny Estefani Arroyo Zea  
Leidy Johana Ramírez Villegas

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)  
Contadora Pública Doralba Granada Tabares

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

## **Dedicatoria**

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. A nuestros hermanos e hijos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas. A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Maria Cristina; y, Blanca Dolly, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

## Contenido

Lista de tablas .....	7
Lista de figuras .....	7
Lista de anexos.....	8
Resumen .....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
<b>CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO.....</b>	<b>12</b>
1 Planteamiento del problema .....	12
1.1 Descripción del problema (hipótesis) .....	12
1.2 Formulación del problema (pregunta).....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos .....	14
<b>CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO.....</b>	<b>15</b>
2 Marco Referencial.....	15
2.1 Antecedentes .....	15
2.2 Marco legal .....	17
Sistema Contable .....	17
2.3 Marco Teórico.....	21
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....</b>	<b>27</b>
3 Diseño Metodológico.....	27
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	27
3.2 Población y muestra.....	27
3.3 Técnicas e instrumentos .....	28
3.4 Procedimientos .....	28
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
4 Análisis de resultados .....	30
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>36</b>
5 Conclusiones. ....	36
6 Recomendaciones.....	37

Referencias.....	38
Anexos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Matriz de análisis.....	30
----------------------------------	----

### **Lista de figuras**

Figura 1. Personal de la microempresa .....	32
Figura 2. Constitución legal .....	32
Figura 3. Práctica contable.....	33

## Lista de anexos

pegar la estructura de la entrevista?

## Resumen

El presente trabajo caracteriza las prácticas contables de las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía en la comuna 10 La Candelaria de la ciudad de Medellín. Sin embargo, se evidencia falta de actualización de conocimientos, prácticas empíricas, falta de procesos de industrialización en el ámbito de los estampados y la serigrafía con poco uso de la ilustración como forma de transmitir un mensaje a los clientes directos e indirectos. La investigación utilizó un enfoque cualitativo bajo la teoría fundamentada, cuya comprensión de los datos se hizo a través de la técnica de análisis documental y entrevistas semiestructuradas sistematizadas en una matriz de análisis documental. Los resultados arrojaron datos de contexto relacionados con número de trabajadores, tiempo de operación en el mercado, constitución legal, dinámica de prácticas contables y, a su vez, se analizaron variables de contexto como capacitación y actualización; altos costos, estructura organizacional y competitividad sostenible. Se concluye que las prácticas contables en las microempresas del sector se presentan manualmente, no están legalmente constituidas y la estructura de la organización se da de manera aislada.

Palabras clave: Sistema contable, microempresas, estampación, serigrafía.

## **Abstract**

This paper characterizes the accounting practices of microenterprises in the textile sector with screen printing technique in the commune 10 La Candelaria of the city of Medellín. However, there is evidence of lack of updating of knowledge, empirical practices, lack of industrialization processes in the field of prints and screen printing with little use of illustration to convey a message to direct and indirect customers. The research used a qualitative approach under the grounded theory, whose understanding of the data was made through the technique of documentary analysis and semi-structured interviews systematized in a matrix of documentary analysis. The results showed context data related to the number of workers, time of operation in the market, legal constitution, dynamics of accounting practices and, in turn, context variables such as training and updating were analyzed, high costs, organizational structure and sustainable competitiveness. It is concluded that accounting practices in microenterprises in the sector are presented manually, are not legally constituted and the structure of the organization occurs in isolation.

**Keywords:** Accounting system, microenterprises, stamping, screen printing.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación pretende caracterizar las prácticas contables alrededor de las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia; con el propósito de indagar sobre la incidencia de la implementación del sistema contable y la aplicación de las normas NIIF en este sector de la industria textil, a través de una caracterización basada en técnicas de recolección de información primaria y secundaria.

Mas adelante, se resalta la falta de actualización de conocimientos por parte de los gerentes de las microempresas, prácticas empíricas no sólo en su implementación contable sino también en la estructura organizacional y falta de procesos de industrialización en el ámbito de los estampados y la serigrafía con poco uso de la ilustración como forma de transmitir un mensaje a los clientes directos e indirectos. Es por ello, que este trabajo se centrará primero en diseñar los instrumentos de recolección de información primaria (entrevistas semiestructuradas y matriz de análisis) que se ajusten al proceso de caracterización, implementar dichos instrumentos y posteriormente analizar los datos e información obtenida de la aplicación de estos para recomendar mejoras.

También, se describen detalladamente la importancia de la caracterización ya que por el contrario no hacerlo disminuye las posibilidades de estar conectados con la proyección de venta de los bienes y servicios y, de la interpretación de las necesidades y actualizaciones del mercado y del cliente final. Seguidamente se desarrolla apartados de antecedentes, marco legal, marco teórico y procedimiento metodológico, el cual es desarrollado a través del enfoque cualitativo bajo la teoría fundamentada, cuya comprensión de los datos se hizo a través de la técnica de análisis documental y entrevistas semiestructuradas sistematizadas en una matriz de análisis.

Finalmente, la investigación mostrará los resultados obtenidos de la sistematización, delimitará tres principales conclusiones y recomendará mejoras para las microempresas del sector textil con técnica en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en materia de buenas prácticas contables articuladas con variables de estudio como la capacitación y actualización, altos costos, competitividad sostenible y estructura organizacional.

## CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

### 1 Planteamiento del problema

#### 1.1 Descripción del problema (hipótesis)

- Las prácticas contables de las microempresas del sector textil con técnica en serigrafía se presentan en un 70% de manera empírica.
- Los empresarios de las microempresas del sector textil con técnica en serigrafía no se actualizan ni capacitan en temas relacionados.

#### 1.2 Formulación del problema (pregunta)

La falta de buenas prácticas contables en las microempresas textiles con técnica de estampación en serigrafía es causada por la falta de actualización de conocimientos, las prácticas empíricas y la falta de procesos de industrialización en el ámbito de los estampados y la serigrafía (Taicus, 2016). Así pues, el autor describe que, “la labor empírica con métodos antiguos y la baja de producción de cantidad, calidad y precios altos” (pág. 59) son motivos suficientes que afectan la generación de impacto de índole social, económica e industrial.

Por otro lado (Yepes,1999) , indican que las organizaciones que se dedican a la serigrafía industrial son capaces de entender la evolución de los mercados, los clientes y el propio sector y alcanzan la competitividad necesaria para sobrevivir a los nuevos retos de la economía globalizada; sin embargo, los autores enfatizan en su sostenibilidad debido a la falta de datos que generen información respecto a la garantía de calidad, al medio ambiente y al aumento de la competencia y a la falta de formación de los empresarios y trabajadores.

Finalmente, el poco uso de la ilustración como forma de transmitir un mensaje a los clientes directos e indirectos es lo que plantea el autor (Castillo,2018), con relación a las tendencias de ilustración serigrafica en Colombia, lo que resalta la necesidad de caracterizar las microempresas del sector textil con técnica en serigrafía de la comuna 10-La Candelaria en Medellín, con el fin de comprender como son las prácticas contables en este sector.

### 1.3 Justificación

Es importante caracterizar las prácticas contables de las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía para la comuna 10 de la ciudad de Medellín, puesto que actualmente este sector cuenta con un número muy bajo de publicaciones científicas disponibles que puedan ofrecer un soporte académico y científico para optimizar procesos productivos y ajustarse a las necesidades del mercado (Guzmán Botero, 2020).

Además, (Bermejo y García del Junco, 2013), identificaron el perfil competitivo de las empresas del subsector de la impresión en serigrafía bajo el análisis de tipología de estrategias de (Miles y Snow,1978), encontrando un perfil analizador en las empresas, el cual invierte en maquinaria, pero debido a la crisis y a la continua evolución del sector también analiza los riesgos. Lo que permite tener una visión estratégica del sector textil y sus diferentes técnicas de estampación en las dinámicas propias del mercado en el centro de Medellín.

Siguiendo a (Guzmán, 2020), el cual nos indica que la serigrafía textil se viene realizando con mejoras tecnológicas, las cuales permiten optimizar el tiempo, la calidad del producto, mejorar las tareas del recurso humano en cada cadena de producción, permitiendo resultados eficientes por medio del análisis en la toma de decisiones a partir de los costos, ingresos, gastos generados de la actividad económica y la utilidad.

Finalmente, la falta de buenas prácticas contables en las microempresas con técnica de estampación en serigrafía disminuye las posibilidades de estar conectados con la proyección de venta de los bienes y servicios y, de la interpretación de las necesidades y actualizaciones del mercado y del cliente final. Por lo anterior, es necesario identificar la importancia de caracterizar las prácticas contables de las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 la candelaria en Medellín, Colombia.

## **1.4 Objetivos**

### **Objetivo General**

Caracterizar las prácticas contables de las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía en la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia.

### **Objetivos específicos**

Diseñar los instrumentos de recolección de información primaria (entrevistas semiestructuradas y matriz de análisis) que se ajusten al proceso de caracterización.

Implementar los instrumentos de recolección de información primaria para caracterizar a las microempresas en las prácticas contables del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia.

Analizar los datos e información obtenida de la aplicación de los instrumentos sobre las prácticas contables para recomendar mejoras.

## CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

### 2 Marco Referencial

#### 2.1 Antecedentes

Las prácticas contables en las microempresas del sector textil con técnica de estampación en Colombia abogan por mayor rigurosidad en materia académica, puesto que en el medio se evidencia poca literatura al respecto. En el contexto internacional el autor (Buchel,2018) desarrolló una propuesta de estructura organizacional para la empresa “*Flower Jeans*” del sector textil de la provincia de Ambato Ecuador, cuyo objetivo fue diagnosticar su estructura y gestión organizacional, allí se aplicó encuestas a trabajadores de 239 empresas encontrando deficiencias en el control administrativo, la necesidad de modelos de estructura organizacional acordes a las características de cada organización y la percepción de los empleados sobre la importancia del mejoramiento de la gestión administrativa para la estructura.

En el contexto nacional, el autor (Pérez,2007) estudió el estado de gestión de 40 Pymes de la ciudad de Bogotá, Colombia, en cuanto a la cultura y estructura organizacional y su impacto en otras variables de esas organizaciones. Este autor recopiló información por medio de entrevistas directas, encontrando, entre otros resultados, que la estructura organizacional está directamente relacionada con el desarrollo de conocimiento e innovación de las empresas, la planeación, ejecución y evaluación de la estrategia de las empresas y con el desarrollo de la utilidad operacional.

Así pues, es responsabilidad de toda empresa prestar atención constante a la manera como se organizan y articulan cada uno de sus procesos, utilizando para ello herramientas de control e indicadores medibles que permitan cuantificar la eficiencia y eficacia de estos. La empresa debe establecer parámetros de rendimiento para cada una de sus áreas, así como conocer y entender cuándo y por qué pueden estar presentándose fallas en la cadena de servicio o del producto. Si esto no sucede, difícilmente se podrán focalizar los esfuerzos de la compañía, se estaría desconociendo el principio básico de planificación y de paso, olvidando la visión que se haya establecido.

No obstante, la información recopilada por (Pérez,2007) en su momento fue basada en la experiencia corporativa de los empleados, la cual puede generar una mirada de la gestión de las Pymes en Bogotá desde el punto de vista personal del empleado y no desde lo gerencial, por lo que ameritaría a futuro realizar un diagnóstico más completo que incluya el área administrativa, operativa y de control.

Más tarde, en Bogotá, Colombia, (Camargo,2013) buscó diagnosticar el desarrollo organizacional de las microempresas del sector de confección deportiva del barrio Siete de Agosto, recolectando información por medio de herramientas como cuestionarios, entrevistas, observaciones y medidas no obstructivas, aplicadas a empleados de las empresas. Se encontró que hay falta de concreción estratégica y falencias en la estructura organizativa; lo que denota que estas microempresas no están preparadas para asumir con responsabilidad los cambios en el entorno, diezmando sus posibilidades de crecimiento y consolidación en los mercados.

De acuerdo con lo anterior, es importante que dentro de la estructura de las microempresas se consideren prácticas contables como elemento fundamental para la toma de decisiones, esto conlleva a la permeabilidad sistemática y actualizada de la información para cumplir con los lineamientos básicos en materia de sostenibilidad y competitividad en el mercado.

Finalmente, los estudios abordados sobre el estado actual del Sistema Contable en las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía muestran tendencia hacia la estructura organizacional y su función estratégica en el mercado. Sin embargo, se encuentra que en el contexto escolar el desarrollo de una experiencia pedagógica dentro del área de educación artística empleando la serigrafía como estímulo didáctico tuvo incidencia favorable en los estudiantes para el desarrollo de la creatividad, estímulo visual y táctil (Celestino Antúnez, 2020).

## 2.2 Marco legal

### Sistema Contable

El marco jurídico en Colombia está conformado por la Ley 145 de 1960, la cual reglamenta el ejercicio de la profesión de contador público en el país y presenta su estructura orgánica a través de la Junta Central de Contadores, esta es reglamentada por la Ley 43 de 1990. (Congreso de la República, 1990). Del mismo modo, el Decreto 2649 de 1993 *“Por medio del cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios de contabilidad aceptados en Colombia”* donde se expresa el ámbito de aplicación, los objetivos, los estados financieros, normas técnicas generales y específicas, entre otros ítems importantes para la tecnificación del sistema contable el cual debe ser aplicado a personas naturales y empresas (Orjuela,2015).

El sistema contable también está sustentado jurídicamente con el Código de Comercio o Decreto 410, el cual indica que la *“contabilidad solamente podrá llevarse en idioma castellano, por el sistema de partida doble, en libros registrados, de manera que suministre una historia clara, completa y fidedigna de los negocios del comerciante con sujeción a las reglamentaciones que expiden el gobierno”* (1971. Art.50).

También, la Ley 1314 de 2009 *“Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”* (Congreso de Colombia, 2009).

Tiene como objetivo conformar un sistema único, homogéneo de alta calidad, comprensible y, que los informes contables y estados financieros brinden información transparente, confiable, pertinente y útil para la toma de decisiones.

### Pymes

La promoción de las pequeñas y medianas empresas en Colombia se da con la Ley 590 de 2000 *“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”* (Congreso de Colombia, 2000), allí se consignan los lineamientos que debe tener en

cuenta el gobierno nacional para con las Pymes en cuestión de desarrollo integral, estimulación a la formación de mercados competitivos, fomentar mejores condiciones institucionales, entre otros.

Mas adelante, se presenta la Ley 905 de 2004, "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones" (Congreso de Colombia, 2004). Aquí se modificaron artículos de disposiciones generales, marco institucional, acceso a mercados de bienes y servicios, creación de empresas y otros.

De igual manera, las dinámicas del mercado y el crecimiento del sector Pymes en el País, no pueden dejar de lado las actualizaciones en materia contable, así que la Ley 1314 de 2009 *"Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento."* (Congreso,2009)

Hace referencia a la implementación por primera vez de las NIIF para Pymes y expide el Decreto 3022 de 2013, el 2129 de 2014, 302 de 2015.

La industria del sector textil que está en el Valle de Aburrá tiene entidades de vigilancia y control del impacto ambiental, por lo cual ha, se han creado dentro de las empresarias, áreas responsables del manejo de los factores ambientales, encargadas de controlar dentro de sus procesos productivos la reglamentación vigente para cada una de las fases de acuerdo con la matriz legal de funcionamiento. De acuerdo con (Osorio,2018) se debe incentivar a las empresas a obtener la ISO 14001 como una herramienta y una estrategia que permite apoyar el desarrollo de los procesos productivos que deben controlar desde lo organizacional y ambiental.

### **Sector Textil**

La diversidad de fibras, materia prima y acabados usados en la fabricación de artículos textiles, junto con el perfeccionamiento de procedimientos de limpieza y cuidado hace arduo el trabajo, debido a que muchas veces este tratamiento de limpieza contamina en gran cantidad las aguas del departamento de Antioquia. Por este motivo, se creó un código de símbolos gráficos para uso en el mercado permanente de artículos textiles con información sobre el cuidado de las prendas

durante su uso, como se establecía en la norma internacional ISO 3758:1991 (Cámara de comercio,2010).

Igualmente, es necesario decir que desde la creación de la Ley 1314 de 2009 que reglamenta la convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera y del Decreto reglamentario 3022 NIIF para PYMES, las empresas del sector textil en la capital antioqueña se han visto zambullidas en un sin número de situaciones en busca de dar cumplimiento a dicha legislación patrocinada por nuestro país, con el ánimo de adquirir los beneficios producto de ingresar a un mundo competitivo. La implementación de estos estándares internacionales le abre las puertas a la inversión extranjera y permite que las empresas nacionales sean más competitivas a nivel mundial.

Por otra parte, el autor (Macias,2009), indica que la norma NTC ISO 9001 “Promueve la adopción de un enfoque basado en procesos cuando se desarrolla, efectúa y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad, para aumentar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de sus requisitos” Todas las obligaciones de esta Norma Internacional son genéricas y se procura que sean ajustables a todas las empresas sin importar su tipo, tamaño y producto suministrado. En alianza con esto, las empresas textiles tanto pequeñas como medianas deben encaminar sus objetivos en hacer que su producto cumpla con los lineamientos de la norma, de esta forma harán que su organización crezca a nivel interno y de la misma manera sea reconocida; esto permitirá que estas empresas aporten significativamente al sector textil tanto a nivel nacional como internacional.

También, el (Congreso de Colombia,2015) en el Decreto 1595, expone las normas relativas al subsistema nacional de la calidad a través de la información veraz y completa suministrada por los fabricantes en el país e importadores y las demás prescripciones contenidas en el presente reglamento técnico, serán de obligatorio cumplimiento para las confecciones tanto de fabricación nacional como importados dentro del campo de aplicación especificado por el presente reglamento técnico.

### **Estampación**

Las necesidades económicas, sociales ambientales y culturales del sector textil con técnica de estampación debe ser la principal preocupación de todos los gobiernos y que por ello es necesario identificar en el sector textil cuyos procesos (tintorería, estampación, acabados y lavandería

industrial) requieren del manejo de químicos y consumo de agua, paralelamente, y que están arraigados a componentes ambientales de alto riesgo de contaminación, lo que involucra que se deben usar controles y vigilancia en los procedimientos como estrategia para minimizar el impacto (Córdoba, 2015). Por este motivo la fase de estampación debe vigilarse y controlarse de acuerdo con el Decreto 1076 de 2015 y la Resolución Metropolitana 2129 de 2018.

### **Serigrafía**

La serigrafía es una técnica de estampación que está inmersa dentro del sector de la industria textil (acabados, lavandería industrial y estampación). La caracterización de los sectores de esta industria, se dividió geográficamente dentro de los diez municipios que conforman el Valle de Aburrá. En seguida, se estableció el perfil de la producción de acuerdo con las condiciones de sus procesos para instituir el código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia, CIIU (Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2019), que en este caso se encontró en la división 13, denominada Fabricación de productos textiles, al cual pertenece el grupo 131 que contiene la clase 1313 de acabados de productos textiles. (Vanegas,2020).

Existen distintas normas desarrolladas para la estandarización del proceso gráfico, por lo cual la norma ISO 12647, instituye los detalles técnicos y tolerancias para la reproducción del color, impresión offset, huecograbado, serigrafía, flexografía e impresión de pruebas digitales. Por otra parte, La norma ISO 12647 busca constituir las descripciones primordiales que determinan las particularidades visuales del impreso y su calidad de tolerancia, con el objeto de certificar un desvío de cuatricromía adecuada, una correspondencia entre prueba e impreso y finalmente la correcta comunicación del color entre cada fase del proceso productivo. (Rojas,2011).

El estándar ISO 12647 insta las especificaciones técnicas y los rangos de tolerancias que admiten la obtención de un mismo resultado de color, independientemente de la empresa o el profesional que realice el proceso de impresión. (Cassanova,2015).

## 2.3 Marco Teórico

### Sistema Contable

El abordaje epistemológico de la contabilidad como disciplina académica, se ha desarrollado en diferentes teorías o escuelas. Por un lado, (Villegas, 2011) contempla q la contabilidad desde la métrica afirmando que así se representa de manera precisa la realidad, utilizando la matemática, la teoría de conjuntos y la investigación de operaciones (pág. 131). Evidentemente, la claridad y el orden de los procesos contables ha evolucionado con los años, pasando del uso de “cuentas” al ábaco, transcurriendo por los libros de papiro a los que alguna vez fueron modernos libros diarios, y que hoy trascienden a herramientas digitales de diferentes tipos, tales como desarrollos ofimáticos o sistemas contables alojados en la nube accesibles casi desde cualquier parte del mundo, así podemos decir con claridad que la contabilidad se desarrolla a la vanguardia según avancen los procesos y la ciencia, ya que cada vez la virtualidad y los medios magnéticos apuntan a generar tecnología de punta que simplifique cada uno de los procesos, los grandes negocios y transacciones que en la actualidad se hacen de forma digital.

También, Sterling y Mock citados por (Gómez, 2011) conciben la contabilidad como una ayuda para disminuir la imperfección y la incompletud de la información para tomar decisiones con base en probabilidades, basándose en el cálculo probabilístico, la teoría y la sociología de la decisión planteada por Simón y March (pág. 132). Diariamente las empresas deben tomar decisiones, y como es claro, los juicios con que las mismas se determinen tendrán mayor o menor asertividad dependiendo de los herramientas y recursos que se hayan tenido en cuenta. Producir mayores cantidades de un producto, vislumbrar nuevos nichos de mercado, asumir un crédito para el apalancamiento de un proyecto, son decisiones que nunca podrán tomarse a ciegas o por simple gusto. Las mismas deberán estar soportadas en elementos científicos, matemáticos y contables. La empresa debe conocer su temperamento económico, es decir sus estados financieros y contables y es allí, donde el “termómetro contable” denota mayor importancia.

Por su parte, (Ospina,2019) aborda los preliminares del pensamiento sistémico sobre la relación contabilidad-organización donde concluye que la contabilidad no se reduce únicamente a información para la toma de decisiones, sino que las comunicaciones que brinda son utilizadas por

diferentes actores de la organización para darle sentido a sus prácticas dentro de la misma (pág. 120). Esto conlleva a ese valor agregado que se da en cuanto al proceso que se realiza de valorar buenas prácticas ecológicas, que sean amables con el medio ambiente, con el entorno, incluyendo el recurso humano. Este último como herramienta fundamental de cada proceso el cual debe ser frecuentemente alimentado en asuntos técnicos, tecnológicos y sociales, los cuales simplifican los enfoques directos con la visión y misión de las empresas.

Finalmente, (Alcarria,2012) define el sistema contable como un sistema de información y está encargado del registro, la elaboración y la comunicación de la información esencialmente de naturaleza económica y financiera de una empresa para la toma de decisiones con respecto a las actividades económicas (P. 9). Mientras que, por sistema contable, se entiende al conjunto de métodos, procedimientos y recursos materiales y humanos que una organización utiliza para registrar sus actividades económicas y elaborar información detallada o sintetizada de tal forma que pueda servir a quienes deben tomar decisiones (Alcarria, 2012). Si bien estos son conceptos parecidos, se pueden diferenciar en que el sistema contable sirve de instrumento para realizar el proceso contable. Podemos estar o no de acuerdo que los procesos contables son un registro de información económica y financiera los cuales tienen como último fin tomar decisiones económicas, y a que cada uno de estos procesos contables ayudan administrar de forma segura los temas económicos y financieros con el fin de darle estabilidad a las empresas y claridad en las inversiones.

### **Microempresas**

Para (Zapata, 2017) “La empresa se define como un ente económico con responsabilidad social, creado por uno o varios propietarios para realizar actividades de comercialización o producción de bienes o para prestar servicios, y requiere la ayuda de recursos humanos, financieros y tecnológicos” (p g. 24). Y de acuerdo con (Palacios,2014) existen las empresas de tipo industrial, manufacturera o de transformación; empresas comerciales; y empresas de servicios.

En este sentido, (Ueki, Tsuji, & Cárcamo, 2005), indican que las pequeñas empresas no han sido estandarizadas internacionalmente, existiendo incluso diferencias entre las filiales gubernamentales al interior de un mismo país. Así como su definición, también con respecto a la clasificación de las pequeñas empresas con base en el número de empleados y el volumen de

ventas, cambia según la realidad y tamaño relativo de los países, lo que genera en cada uno de ellos distintas clases de agrupamientos SELA, 2009, como se citó en (Velásquez & Rodríguez, 2012). No obstante, la definición de estos autores es poco clara, puesto que suelen clasificar las pequeñas empresas de acuerdo con el número de empleados, el patrimonio, etc. Lo anterior infiere que los conceptos deben ser universales para facilitar la implementación de las leyes, normas y reglamentos, teniendo en cuenta su aplicabilidad con relación a las distintas condiciones demográficas, sociales, económicas y políticas de los países.

Así las cosas, la Cámara de Comercio de Bogotá, indica que la empresa “es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración y custodia de bienes para la prestación de servicios” y, (Bancoldex,2018), clasifica las microempresas como aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados. Según la ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004

### **Sector textil**

El sector textil y manufacturero en Colombia es fuente de empleo, demanda mano de obra no calificada y es una industria que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, el ganadero, la industria química, de plástico, entre otros. También, representa en términos de Producto Interno Bruto (PIB) crecimiento económico para el país por la cantidad de insumos que exporta a otros países, sin embargo, este sector tiene retos en cuestión de competencia con la entrada del mercado chino a Colombia (Carrillo, 2010).

(La Superintendencia de Sociedades.2013), ha evaluado el desempeño del sector textil, tomando los reportes financieros de entidades como Inexmoda, Textil ANDI, Cámara Colombiana de Confección, Clúster Textil de Medellín, Tolima, Bogotá, entre otros, donde Antioquia tiene una participación del 28.8% representadas en 239 empresas y, en términos de PIB para el país el sector representa un 1.17%, según datos de 2011, lo que significa variaciones negativas a raíz de las variaciones de la divisa norteamericana, la revaluación del peso colombiano, la entrada de textiles y confecciones chinas y la crisis política entre Colombia y Venezuela.

Por otro lado, el Mercado Común del Sur (Mercosur), el cual es un mecanismo de integración económica y comercial entre países de América del Sur, busca la libre circulación de bienes, entre ellos el textil, lo anterior soportado en el Decreto 2111 de 2017, el cual incluye nuevas categorías de desgravación y la posibilidad de sacar los productos de origen sin restricciones arancelarias hacia países como Brasil y Argentina. Lo que significa mayor posibilidad de exportación y circulación de los textiles colombianos y crecimiento del sector a nivel interno. (Quintero Gil, 2019).

Al mismo tiempo, la producción del sector manufacturero del país se ubica entre el 3° y 4° puesto a nivel Latinoamericano según (Propaís, 2014) citado en González, P. A. E., Soto, D. M. A., & Mora, A. J. (2018), demostrando competitividad en otros países y de esta manera hace contrapeso a lo que infiere Carrillo (2010) sobre los retos propuestos para las textileras en temas de competitividad. Sin embargo, es importante resaltar que Colombia encamina sus acciones a la mejora continua en materia normativa, técnica y estratégica para abrirse horizontes hacia otros espacios del mercado mundial.

### **Técnicas de estampación**

Según (Arboleda, 2017) las técnicas de estampación enfatizan la trascendencia de la serigrafía en la formación profesional de diseñadores gráficos, enunciando la existencia de diversos vacíos teóricos y sustentos de orden científico que den forma sólida en las bases de formación de los profesionales en el área. Dicha conclusión coincide con lo explorado por (Estupiñán, 2018), quien encontró deficiencias de base en la apropiación del conocimiento en técnicas de serigrafía en estudiantes de la misma carrera abordada por Pinzón.

Por su parte, (Martínez, 2012) sondea aspectos históricos de la serigrafía en los contextos europeo y estadounidense, detallando, en uno de los apartados, la intencionalidad de conseguir técnicas y métodos más seguros para los artistas e impresores. Una apuesta ética por el cuidado de la integridad física de los seres humanos involucrados en el proceso.

En el contexto local, (Guzmán, 2020) exploró, en una investigación cualitativa, el sector textil y compañías de marcas de vestir en el Valle de Aburrá, enfocado en Estampados Divitex, empresa dedicada a la estampación tradicional por serigrafía y sublimación digital en rollo, citando antecedentes como la afectación casi general de la industria textil desde el año 2015 y respuestas

como el giro hacia la manufactura digital. Guzmán encontró, entre otros asuntos, que han surgido intencionalidades solidarias, como la de la empresa Línea Directa tiene una pretensión de ejercer una función social, aprovechando su solidez y tamaño, ayudando a microempresas del sector a formalizar y fortalecerse.

### **Serigrafía**

La serigrafía fue inventada por Saome Ya Yu Zen, a fines del siglo XVII, como lo indica (Caza, 1967) donde:

*“se tomaban dos hojas de papel morera aceitadas para hacer estacas, seguido se untaba de cola una de esas hojas y era fijada sobre una red de cabellos tensos sobre un marco de cartón; la otra hoja, recortada del mismo modo (...) se hacía pasar el color a través de este conjunto mediante una brocha.”*

También, (López y Prendes,2019) describen diferentes aportes técnicos con los que se cuentan en la actualidad. Estos investigadores recopilan distintos estudios que validan que, pese a que la serigrafía no es una práctica milenaria como otras a nivel humano, se nutre de desarrollos previos como el concepto de plantilla, basado en el estarcido: “técnica que consiste en aplicar pintura sobre las áreas de una plantilla que permanecen expuestas con el fin de crear un diseño” (pág. 2).

Así mismo, la serigrafía textil procede de las palabras sericum (seda, en latín) graphe (escribir, en griego). Donde la impresión textil se cataloga como un procedimiento de impresión que reside en copiar imágenes sobre cualquier material mediante la transferencia de una tinta a través de una trama de seda donde se consigue un boceto que puede ser de baja cohesión, que da un aspecto plano al impreso o de alta densidad cuya apariencia es en relieve. Regularmente la manera de hacerlo es usando una plancha grabada y entintada con un dibujo en uno o varios colores donde se aplica un componente colorante soluble, natural o sintético (emulsión o barniz) en zonas establecidas del material textil. Este proceso se transfiere por medio de velocidad y tiempo. (Urvina,2012).

En cuanto a la trayectoria en el sector textil en el país hace un recorrido por las tendencias de la ilustración serigráfica en Colombia durante los últimos 50 años. El cual ofrece un contexto global de movimientos artísticos tales como el surrealismo que es la reivindicación de lo abstracto

y lo figurativo; el Art Brut, visto desde la creación libre y al margen de modelos formalmente abordados por la academia; el espacialismo, relacionado con la discontinuidad física y la inclusión de y la ruptura de formas, materiales y cromáticas uniformes; el Op Art con las ilusiones visuales de movimiento aparente; el Happening desde la participación de los espectadores en la construcción de la obra; el minimalismo pretende apelar a lo esencial, lo elemental; el hiperrealismo desde la pretensión de aproximarse a la fotografía en la traducción fiel de la imagen; el arte conceptual que prioriza el sentido o concepto por encima del formalismo; el Land Art como propuesta para aprovechar los paisajes en la construcción artística exterior; la nueva abstracción que retoma la apuesta por lo abstracto pero en una menor complejidad; el Arte Povera emplea materiales básicos y hasta desechados; y el Pop Art, sustentado en una perspectiva de consumo y venta de productos (Serpa, 2015).

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3 Diseño Metodológico

#### 3.1 Enfoque y tipo de investigación

Se abordará esta investigación desde un enfoque cualitativo bajo el método de teoría fundamentada, la cual hace referencia a la “teoría o hallazgos que surgen a partir de los datos” (Sampieri, 2018, pág. 422) resultantes de la caracterización de las prácticas contables en microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia.

#### 3.2 Población y muestra

La población de esta investigación serán las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia y, la muestra o unidades de estudio serán los administradores o gerentes de las microempresas identificadas en esta comuna atendiendo a lo que infiere (Sampieri, 2018) acerca de que la muestra “es el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (pág. 384). En este sentido, lo que se necesita entender es el fenómeno de estudio, es decir, el problema y responder a las preguntas de investigación.

Ahora bien, en la investigación cualitativa se debe presentar un muestreo adecuado, por la cual la estrategia más pertinente para lograr el objetivo de esta investigación se centrará en la muestra homogénea “las cuales son unidades que presentan un mismo perfil o características o bien comparten rasgos similares, cuyo propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (pág. 388). Luego se confirma o desaprueba los hallazgos iniciales de acuerdo con las hipótesis plantadas y llegar a la (muestra confirmativa).

### 3.3 Técnicas e instrumentos

La técnica de investigación se dará mediante la codificación abierta, la cual se entiende como “las experiencias o conceptos en segmentos de los datos (unidades), tomar decisiones acerca de qué piezas “embonan” entre sí para ser categorizadas, codificadas, clasificadas y agrupadas para conformar los patrones que serán empleados con el fin de interpretar los datos (Sampieri, 2014, pág. 427).

Otra de las técnicas será la codificación axial para darle interpretación causal a las mismas categorías anteriores, y así describir e interpretar el significado profundo de las categorías, lo que se denomina “codificación selectiva” e integrar las categorías en temas más generales y centrales (categorías como mayor amplitud conceptual que agrupen a las categorías emergidas en la codificación abierta). Aquí la selección selectiva se encargó de desarrollar explicaciones finales a la codificación axial (Sampieri, 2014).

Finalmente, se dará una técnica de triangulación de datos donde emergen nuevos conceptos y teorías alrededor del objetivo general de la investigación contrastando la teoría, los hallazgos encontrados y puntos de vista del investigador.

### 3.4 Procedimientos

El procedimiento técnico para esta investigación iniciará con una identificación de las unidades de análisis o población las cuales responden a las microempresas de estampación con técnica en serigrafía de la comuna 10 de Medellín. Paralelamente se rastreará en bases de datos académicas estudios similares que se hayan realizado con base en una caracterización, de este procedimiento y con base en las necesidades del estudio debe resultar la información que tendrá la herramienta de recolección de datos que en este caso es la entrevista semiestructurada.

Una vez se identifique la población la cual responde a la muestra homogénea, se aplicará la técnica de recolección de datos denominada entrevista semiestructurada, en ella estará contenida la información producto de la búsqueda sistematizada realizada anteriormente. Mas adelante, se tabularán los datos obtenidos de las entrevistas en una matriz de análisis, donde se aplicará la

técnica de codificación abierta expresada en categorías y la codificación axial expresada en variables.

Finalmente, se realiza una triangulación de información tomando las categorías y variables resultantes con la información teórica que se tenga a la mano sobre el problema de investigación y de esta manera se dará respuesta a los objetivos planteados. A continuación, se relaciona la matriz de análisis que se usará.

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS</b>				
Fuente de recolección de datos	Técnica de recolección de datos	Unidades de análisis	CATEGORÍA	Variable

## CAPÍTULO IV RESULTADOS.

### 4 Análisis de resultados

Para dar respuesta al objetivo específico número 1, el cual plantea el diseño de los instrumentos de recolección de información primaria aplicados a las unidades de análisis (administradores y/o gerentes) se diseñó el esquema de una entrevista semiestructurada, la cual cuenta con dos fases: la primera fase tiene que ver con recolección de información de contexto, la cual define el tiempo de operación en el mercado, número de empleados, constitución legal, prácticas contables, entre otros.

Adicionalmente, se diseñó una matriz de análisis, la cual sintetiza de manera lógica la información obtenida en la entrevista semiestructurada aplicando la codificación abierta y axial mediante la categorización y posteriormente análisis de variables y de la misma manera se aplicó para las fuentes secundarias (literatura). Así las cosas, la matriz de análisis presenta la siguiente información:

Tabla 1.

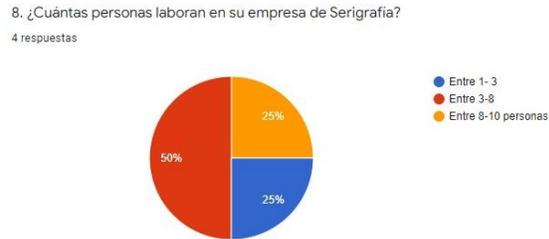
*Matriz de Análisis*

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS</b>				
<b>Fuente de recolección de datos</b>	<b>Técnica de recolección de datos</b>	<b>Unidades de análisis (ubicación)</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>Variable</b>
Primaria	Entrevista	Ent1-Ent2-Ent3-Ent4	Institucional	Capacitación y actualización
Primaria	Entrevista	Ent1-Ent2-Ent3-Ent4	Económico	Altos costos
Primaria	Entrevista	Ent1-Ent2-Ent3-Ent4	Económico	Competitividad Sostenible
Primaria	Entrevista	Ent1-Ent2-Ent3-Ent4	Institucional	Estructura organizacional
Secundaria	Base de datos	“La labor empírica con métodos antiguos y la baja de producción de cantidad, calidad y precios	Económico	Competitividad Sostenible

		altos en la serigrafía son motivos suficientes para un impacto negativo en la industria"		
Secundaria	Base de datos	“Existe poco uso de la ilustración como forma de transmitir un mensaje a los clientes directos e indirectos”	Institucional	Competitividad Sostenible
Secundaria	Base de datos	“La serigrafía textil se viene realizando con mejoras tecnológicas, las cuales permiten optimizar el tiempo, la calidad del producto...”	Económico	Altos Costos
Secundaria	Base de datos	“La empresa debe establecer parámetros de rendimiento para cada una de sus áreas, así como conocer cuándo y por qué pueden estar presentándose fallas en la cadena de servicio o del producto”	Institucional	Capacitación y actualización
Secundaria	Base de datos	“Se encontró que hay falta de concreción estratégica y falencias en la estructura organizativa”	Institucional	Estructura organizacional

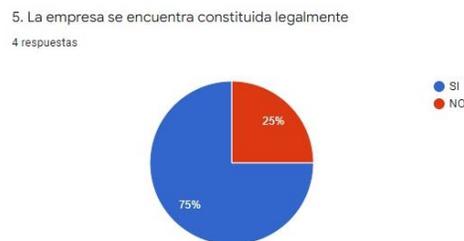
Una vez finalizada la sistematización de las encuestas realizadas a los administradores y/o gerentes de las microempresas de textil con técnica de estampación en serigrafía en la matriz de análisis, se identifica que el tiempo de operación de estas en el mercado es relativamente poco con 1 y 2 años, además tienen entre 1 y 8 empleados, refiriendo que son microempresas que pese a la situación pandémica que sacudió al mundo con el Covid 19 encontraron motivo suficiente para incorporarse en el mercado textil dando solución a las necesidades del mercado de la época.

*Figura 1. Personal de las microempresas*



De la misma manera, el análisis arroja que el 25% de los entrevistados afirman que la empresa de serigrafía la cual dirigen no se encuentran legalmente constituida, lo que acarrea serias dificultades en las prácticas contables y financieras, puesto que no se tiene concomimiento sobre el estado de situación financiera en tiempo real de la microempresa, lo anterior, es reforzado por Rodríguez Useche (sf) al definir como indispensable la estructura organizativa tanto para pequeñas como medianas empresas sin dejar de lado la situación legal de la misma.

*Figura 2. Constitución legal*



A pesar, de que un 25% de los empresarios no están constituidos legalmente cumpliendo con los requisitos de ley (registro en Cámara de Comercio, Registro único Tributario, Industria y Comercial), se encuentra que, el 75% afirman contratar a terceros para llevar los registros contables y de buenas prácticas en sus operaciones comerciales como los ingresos, gastos, devoluciones, entre otros. Lo anterior, demuestra que existe conciencia e interés de estos para llevar una buena práctica contable para sus microempresas y que es indispensable y útil para sus finanzas y crecimiento empresarial.

Sin embargo, en la recolección de información primaria a través de la entrevista se encuentra que el 100% de los empresarios pagan impuestos, lo cual coincide con el 25% de los cuales no están constituidos legalmente, aquí, es importante resaltar, que en las respuestas obtenidas frente a ¿reportan a la DIAN los impuestos y normatividad legal ante las entidades de control para el buen funcionamiento del negocio? Los cuales presentan declaración de renta con tan solo tener un

requisito de constitución como el Registro único Tributario, y los demás, pagan impuestos relacionados con industria y comercio, renovación de Cámara de Comercio, industria y comercio.

Por otro lado, Taicus Ibarra, I.C (2016) menciona que “la labor empírica con métodos antiguos y la baja de producción de cantidad, calidad y precios altos en la serigrafía son motivos suficientes para un impacto negativo en la industria” (pág. 59), lo que no sólo se puede referenciar en términos de producción sino también desde las buenas prácticas contables que al final evidencian el aumento de producción, calidad, cantidad y precios para la industria textil, especialmente con la técnica de serigrafía. Por consiguiente, el resultado final sobre la utilización de prácticas contables en las microempresas textiles con técnica de estampación en serigrafía arroja un 50% de manera física lo que contrasta lo dicho por el autor.

*Figura 3. Práctica contable*



Por otro lado, el asunto de los costos para la adquisición de un software contable que permita las buenas prácticas en los asientos contables por parte del microempresario es de gran importancia, puesto que los resultados en la encuesta arrojan que el 100% de ellos coinciden en que los altos costos no permiten implementar un sistema contable que les permita llevar en tiempo real sus movimientos. Es así como la normatividad colombiana frente a la implementación de las NIIF para las pequeñas empresas tiene un recorrido largo pese a las múltiples barreras como lo representa los altos costos evitando realizar comparaciones exactas de sus recursos con otras microempresas.

No obstante, dentro del análisis contextual que arrojó la implementación de la entrevista para las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 en Medellín, se obtuvieron dos categorías y 4 variables las cuales son objeto de análisis en este estudio de caracterización. La categoría institucional y económica son las sombrillas de este análisis, puesto que en un contexto amplio describen en términos característicos el por qué las

microempresas de este sector se ven limitadas económica e institucionalmente para adquirir un software contable sencillo que al menos les permita tener en tiempo real todos los movimientos comerciales en términos de costos, competitividad, capacitación y actualización y estructura organizacional.

Dentro de la variable de capacitación y actualización, los empresarios manifiestan que es indispensable para los empleados de sus microempresas, pues demandan mejor rendimiento, conocimiento de los avances tecnológicos que se desarrollan en el sector y por ende se ve beneficiada la cadena de valor en el servicio que prestan a los proveedores (Serpa Montalvo J.L. 2015). Sin embargo, esta variable describe retos importantes no solo para los empleados sino también para los mismos administradores o gerentes, pues son ellos los que planean estratégicamente sus movimientos en el mercado y su resistencia a la toma de decisiones acertadas.

También la matriz de análisis describe la variable altos costos, los cuales están relacionados directamente dentro de las técnicas de recolección primaria y secundaria con los avances tecnológicos, pues estos no dependen única y exclusivamente a la capacitación y actualización de los empleados sino a las maquinarias, técnicas, combinaciones de colores, uso de telas, tipos de estampados, entre otros elementos que son clave a la hora de implementar sistemas de costos de los productos y de su seguimiento con buenas prácticas contables (Vega C.R. 2019).

De la misma manera, la variable estructura organizacional la cual es el resultado del interés de los empresarios por implementar buenas prácticas contables en su organización que les permita pasar de los asientos manuales a tecnificar los mismos a través de un software contable que trascienda los libros de Excel o Word. Lo anterior, va de la mano con las variables anteriormente vistas, pues la actualización tanto del empleado como del mismo gerente transversaliza en materia de costos la microempresa si se lleva una buena práctica contable, pues la misma, describe mejores decisiones con relación a las necesidades del mercado (económico) y las oportunidades internas (institucionales).

Finalmente, la estructura organizacional, plantea un sistema abierto en el que convergen tanto el sistema contable o buenas prácticas como estructuras de procesos internos (normatividad, clima organizacional, comunicación, responsabilidad social, entre otras) las cuales interactúan en el medio o contexto con asuntos de competitividad, mercados, tecnología, globalización, política,

incertidumbre y cambio, movilidad social, economía, entre otros (Tejada Zabaleta, A. 2010). Dicho lo anterior, se introduce la variable competitividad sostenible, ya que la misma se demuestra como resultado de la sistematización como un ítem a valorar en materia organizacional, de costes y capacitación global, pues en ella se demanda el interés de conservar en el tiempo el producto y o servicio ofertado al medio a través de la técnica de estampación en serigrafía la cual también debe conversar y estar alineada con las demandas ambientales y de responsabilidad social.

## CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5 Conclusiones

Las prácticas contables en microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín, Colombia se presentan de manera manual en un 50%, presentando asientos en libros de Excel o físicos; en ninguna de las microempresas entrevistadas se usa un software contable que permita parametrizar y tecnificar los movimientos financieros en tiempo real, ni se acercan a la implementación de las NIIF para Pymes que permitan una mejor toma de decisiones. Lo anterior se acerca a la hipótesis inicialmente planteada sobre *“Las prácticas contables de las microempresas del sector textil con técnica en serigrafía se presentan en un 70% de manera empírica”*.

Las microempresas del sector textil con técnica de estampación de serigrafía de la comuna 10 en Medellín no están constituidos legalmente ante Cámara de Comercio en un 25%, lo que significa que los empresarios avanzan hacia una formalización de sus microempresas, sin embargo, en la práctica se encuentran con barreras de tipo legal para avanzar, es decir, no será posible para ellos realizar una implementación de las normas NIIF para sus negocios si la misma representa altos costos y de personal capacitado e idóneo para ello (lo que permite demostrar como cierto la segunda hipótesis planteada para el trabajo de caracterización). No obstante, el sistema de las buenas prácticas sigue permeado por el empirismo y la manualidad en los asientos contables.

Las buenas prácticas contables están relacionadas con variables de estructura organizacional, altos costos, capacitación y actualización y competitividad sostenible, razón por la cual deben abarcarse en conjunto y no de manera aislada, las buenas prácticas en los asientos contables de una microempresa del sector textil debe responder primero a la adaptación de los gerentes y empleados a las necesidades del mercado, segundo a la implementación de una estructura organizacional organizada y aterrizada a las capacidades de la microempresa sin importar lo sencilla que sea y por último a la planeación estratégica frente a la competitividad encaminada a la estabilización y permanencia en el mercado.

## 6 Recomendaciones

1. Se recomienda a los gerentes de microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía de la comuna 10 La Candelaria en Medellín asesorarse adecuadamente en la implementación de buenas prácticas contables que les permita llevar control en tiempo real de los asientos contables con relación a sus ingresos, gastos, costos, acuerdos, reglas y procedimientos para sus estados financieros.
2. Se recomienda a los gerentes de microempresas del sector cualificarse en materia contable para facilitar la elaboración e interpretación de datos en la toma de decisiones a raíz que los altos costos y la imposibilidad de contratar a un contador no está dentro de los objetivos de corto y mediano plazo de estos.
3. Se recomienda avanzar en la constitución legal de la microempresa con el objetivo de ser visibles ante organismos de control, asesoría legal, emprendimiento, proyección y competitividad en el sector, lo cual va a contribuir a mejorar los estándares de competitividad y sostenibilidad.
4. Se recomienda a los gerentes de las microempresas del sector avanzar en paralelo no solo con las buenas prácticas contables sino también con la estructura organizacional de manera global, pues, tener claro los procedimientos tanto logísticos, administrativos, técnicos y financieros demandan el crecimiento y reconocimiento de la microempresa en el sector.
5. Se recomienda que las microempresas del sector textil con técnica de estampación en serigrafía asuman retos importantes en materia de nuevas tendencias de estampación, que incluyan dentro de su paleta de servicios opciones que se adapten a las necesidades del cliente y proveedores.

## Referencias

Acevedo Osorio, C. A., Cruz Medina, C. H., Diaz Ramirez, J. C., Vargas Martinez, R. X., & Vargas Castro, E. (2018). Plan de responsabilidad social empresarial del hospital regional de García Rovira. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/19217>

Alcarria Jaime, J. J. (2012). Introducción a la contabilidad. Universitat Jaume I. Recuperado de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/46624/s66.pdf>

Arboleda Rodríguez, V. I. C. E. N. T. E., & Arteaga Guerrero. (2017). La Comunicación Visual y su influencia en el aprendizaje de “Serigrafía” dirigida a los adolescentes entre 12 a 15 años de la Fundación Soledad Rodríguez León del cantón Durán en el año 2017 (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23091>

Bucheli Agama, S. E. (2018). La estructura organizacional en la gestión administrativa de las industrias del sector textil de la provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera Organización de Empresas). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27461>

Camargo-Torres, L. H. (2013). Desarrollo organizacional de las microempresas del sector de confección deportiva del Siete de Agosto-Bogotá. Clío América, 7(13), 25-47. Recuperado de: <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliоamerica/article/view/435>

Casal Barroso, S., Gómez Hernández, P., Monge López, C., & López Ruiz, D. (2021). III Congreso virtual internacional y V Congreso virtual iberoamericano sobre recursos educativos innovadores CIREI 2019. In III Congreso virtual internacional y V Congreso virtual iberoamericano sobre recursos educativos innovadores CIREI 2019 (pp. 1-364). Universidad de Alcalá. Recuperado de <https://www.torrossa.com/it/resources/an/4775139>

Castillo Landázuri, L. F., & Hernández Gómez, J. S. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de estampados culturales e impresiones en plotter en el Distrito de Buenaventura" GRAFICUS SAS" (Doctoral dissertation). Recuperado de : <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/10782>

Celestino Antúnez, S. L. La serigrafía. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3039825>

Esteban Bermejo, R., Nieto Carramiñana, E., & García del Junco, J. (2013). Perfil competitivo de las empresas del subsector de la impresión en serigrafía e ID gran formato en la Comunidad de Madrid: Análisis basado en la tipología de estrategias de Miles y Snow (1978). Atlantic Review of Economics, 1. Recuperado de: <https://www.econstor.eu/handle/10419/146570>

Gómez Villegas, M., & Montesinos Julve, V. (2011). Las innovaciones en contabilidad gubernamental en Latinoamérica: el caso de Colombia. *Innovar*, 22(45), 17-36. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512012000300003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512012000300003)

Guzmán Botero, L. M. (2020). Optimizando la pronta moda: investigación sobre la percepción del consumidor sobre el ofrecimiento de servicios de impresión digital textil directa en Medellín, Colombia (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). Recuperado de: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/17433>

Macías, M. E. U. (2009). Marco teórico de la calidad, base para la caracterización de los sistemas de gestión de la calidad de empresas de Ibagué. *Revista Mundo Económico y Empresarial*, (7). Recuperado de: <http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/view/532>

Orjuela Heredia, O. M. (2015). Los desafíos de la junta central de contadores frente a la adopción de normas internacionales de auditoría. Recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/2523>

República de Colombia, C. D. L. R. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%E2%80%9Cteor%C3%ADa+o+hallazgos+que+surgen+a+partir+de+los+datos+Sampieri,+2018,&ots=TjXfVSZqL-&sig=WR7bsyhkMZx\\_TbuufxzCry9yifs#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%E2%80%9Cteor%C3%ADa+o+hallazgos+que+surgen+a+partir+de+los+datos+Sampieri,+2018,&ots=TjXfVSZqL-&sig=WR7bsyhkMZx_TbuufxzCry9yifs#v=onepage&q&f=false)

Taicus Ibarra, I. G. (2016). Investigación para determinar la factibilidad de creación de una micro empresa dedicada a las actividades de serigrafía en soportes textiles en la ciudad de Tulcán durante el año 2015 (Bachelor's thesis). Recuperado <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5756>

Tejada Zabaleta, A. (2010). Análisis del sistema organizacional desde una perspectiva compleja como herramienta de recursos humanos. *Psicología desde el Caribe*, (26), 198-214.

Uribe, R. P. (2007). Estructura y cultura organizacional en la pyme colombiana: análisis en empresas Bogotanas. *Cuadernos de administración*, (38), 73-85. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020358005.pdf>

Villegas, M. G. (2011). Pensando los fundamentos de la contabilidad como disciplina académica. *Lúmina*, 12, 120-151. Recuperado de: <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/696>

Yepes, V., & Masegosa, A. Gestión de la calidad en la serigrafía industrial. Recuperado <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/69270093/serigrafia-with-cover-page->

[v2.pdf?Expires=1652135983&Signature=BUvR3o1irZ0qBdBNN3J463syoJfe1xDe51wi4IpuTwT76l~2sYTh8Fvxu5o6cQQp3eMJGhkd4-pt6rcjSFfZ7G11B5lZpTTkwuUoXAw14oHruvQG7lv~whdkJm0sU19d3u6jo5KG7JwoHPRcGN7sDbi1O7XAA~4Dou~xhf6Jp39c5uUqskpBf155T-5IUFD9eEqoGw dv~ccYxdNS4G-XualQbrdWulCLb6gL-ZcQoXnixBsA--AW6Uq9vEY3-ZWEiRrx2JwDntJH9cyilx1~4gmaYcJi88OUYdjI-kI7EEVV-poPSKhTJotWNQJ9n3mQqs0GmvQN5KiAfMcRUVsUQ\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA.](#)