



**IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CULTURA VIAL DENTRO DEL
COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD DE LA ADECUACIÓN DE LA
CALLE 26 AL SISTEMA TRANSMILENIO EN BOGOTÁ,
ESPECÍFICAMENTE EN LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL GRADO 5TO
DE BÁSICA PRIMARIA DEL LICEO LATINOAMERICANO UBICADO EN
BOGOTÁ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL
BOGOTA**



**IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CULTURA VIAL DENTRO DEL
COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD DE LA ADECUACIÓN DE LA
CALLE 26 AL SISTEMA TRANSMILENIO EN BOGOTÁ,
ESPECÍFICAMENTE EN LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL GRADO 5TO
DE BÁSICA PRIMARIA DEL LICEO LATINOAMERICANO UBICADO EN
BOGOTÁ**

**MAYERLY REYES VELASCO
FANNY ANGELICA RIVERA ESCOBAR
CAROLINA RODRIGUEZ LEGUIZAMÓN**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL
BOGOTA**

TABLA DE CONTENIDO

1. IDENTIFICACIÓN	4
1.1 ENTIDAD	4
1.2 TÍTULO DEL PROYECTO	4
1.3 DURACIÓN	4
1.4 FINANCIACIÓN TOTAL	4
2. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO	4
3. LOCALIZACIÓN	5
4. CONTEXTO, ANTECEDENTES.	6
4.1 CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN	6
4.2 ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN	7
5. PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN OPERATIVO	7
5.1 PRINCIPIOS	8
5.2 MAPA ESTRATÉGICO	10
6. INFORME SOCIAL	11
7. PLAN DE MERCADEO	13
7.1 PERFIL DEL CLIENTE	14
7.2 SEGMENTACIÓN	15
7.3 LOGOTIPO	15
7.4. POSICIONAMIENTO	16
7.5 ESTRATEGÍA DE PRECIOS	16
8. IDENTIFICACIÓN DE CONFLICTOS PREVISIBLES Y ALTERNATIVAS DE PREVENCIÓN O RESOLUCIÓN	18
9. MARCO LÓGICO	22
9.1. CARTILLA EDUCATIVA	25
10. REDES Y ALIANZAS	25
11. DESARROLLO DE FONDOS	28
12. FACTORES DE RIESGO AMBIENTAL	32
13. INSTRUMENTO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL	33
14. CONCLUSIONES	38
BIBLIOGRAFÍA	40

1. IDENTIFICACIÓN

1.1 ENTIDAD

Consultoría MAC

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO

Implementación del programa de cultura vial dentro del componente de sostenibilidad de la adecuación de la Calle 26 al Sistema Transmilenio en Bogotá, específicamente en la población estudiantil del grado 5to de Básica Primaria del Liceo Latinoamericano ubicado en Bogotá

1.3 DURACIÓN

1.3.1 Fecha prevista de inicio: Febrero de 2012

1.3.2 Fecha prevista de finalización: Septiembre de 2012

1.3.3 Período total de ejecución (en meses): 6 meses

1.4 FINANCIACIÓN TOTAL

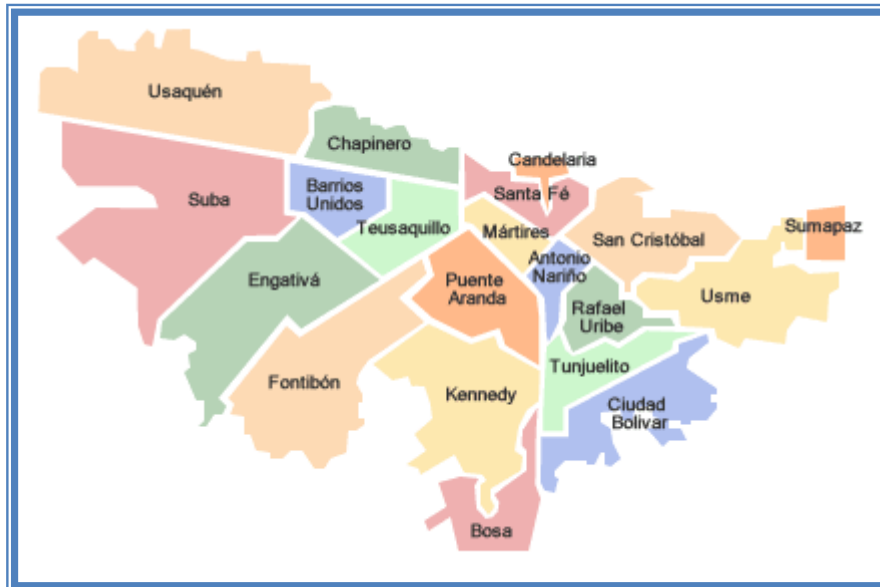
1.4.1 Costo Total: 7.930.746

1.4.2 Forma de financiación: Aportes de empresas aliadas IDU y Secretaria Distrital de Movilidad a través del apoyo logístico, humano (Ayudas lúdicas, didácticas de sensibilización).

2. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

Teniendo como referente la adecuación de la Cl 26 al Sistema Transmilenio y de acuerdo al trabajo social de campo realizado en el proyecto, en el cual se evidencia una alta accidentabilidad en el sector, debido al desconocimiento sobre la realización de las obras y la inadecuada utilización de la señalización en la misma, surge la necesidad de Implementar el programa de cultura vial dentro del componente de sostenibilidad de la adecuación de la Calle 26 al Sistema Transmilenio en Bogotá, el cual está dirigido a niños y niñas entre 9 y 11 años estudiantes del grado 5to de Básica Primaria del Liceo Latinoamericano, de estratos 1 y 2, residentes de barrios circunvecinos tales como Alameda, Armenia y Santa Fe, el cual se ejecutará a través de la realización de talleres lúdico-prácticos.

3. LOCALIZACIÓN



Santa Fé Es la localidad número tres del Distrito Capital de Bogotá. Forma el centro tradicional de la ciudad, compartiéndola con La Candelaria, localidad que esta al interior de su territorio, separada en 1991. La localidad Santa Fe derivó su nombre del nombre antiguo de la capital. Gran parte del desarrollo de Bogotá se encuentra en esta localidad. Santa Fe incluye la zona de los rascacielos de la carrera Séptima y del Centro Internacional, el sector bancario de la Avenida Jiménez, entre otros, así como el tradicional barrio comercial de San Victorino, eje del comercio bogotano desde la época colonial. La localidad también posee una parte rural correspondiente a los cerros orientales de Monserrate y Guadalupe.

Límites

La localidad limita al norte con el canal Arzobispo o calle Treinta y nueve y con la localidad de Chapinero, por el sur con la avenida Primera que los separa de la localidad de San Cristóbal, por el oriente con los Cerros orientales que los separan de los municipios de Choachí y Ubaque, y por el occidente con la avenida Caracas que los separan de las localidades de Teusaquillo, Los Mártires y Antonio Nariño. Enclavada en su territorio se encuentra la localidad de La Candelaria, de la cual la separan la carrera Novena, la avenida Jiménez, la carrera Primera y la calle Sexta.

Geografía

Por su cercanía a los cerros orientales de Bogotá el terreno de la parte urbana de la localidad es inclinado con pendientes que varían de los 40 grados, cerca de los cerros, hasta los 4 grados, cerca de la zona plana (fluviolacustre). La localidad incluye los cerros de Monserrate y Guadalupe, ambos con más de 3.000 msnm.

Santa Fe cuenta asimismo con los ríos San Francisco, San Agustín, Arzobispo y San Cristóbal.

Economía

De carácter comercial mayoritariamente, hay algunas factorías pequeñas. El principal renglón económico es el de los servicios entre los cuales se destacan el financiero, entretenimiento, hotelería y turismo.

Transporte

Las avenidas más importantes y tradicionales de Bogotá confluyen y se intersecan en Santa Fe, éstas son la Carrera Séptima (antigua Calle Real), la Carrera Décima, la Calle 26, la Avenida Circunvalar, la Avenida Caracas, la Avenida Ciudad de Lima (Calle 19) y la Avenida Jiménez.

En las carreras 7, 10, 3 y 4, junto a las calles 28, 26, 24, 19, 6, y la avenida 1 Sur, sirve el transporte de buses urbanos.

Cuenta con el sistema Transmilenio en la Avenida Caracas (línea A) con las estaciones Avenida 39, Profamilia, Calle 26, Calle 22, Calle 19, Avenida Jiménez, Tercer Milenio y Hospital. y en la Avenida Jiménez (línea J) con las estaciones Jiménez, Museo del Oro y Las Aguas que también sirven a la localidad de La Candelaria.

4. CONTEXTO, ANTECEDENTES.

4.1 CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

En los últimos años Bogotá ha sido objeto de un cambio trascendental hacia la construcción de una ciudad más sostenible, proceso en el cual el Instituto de Desarrollo Urbano ha sido un motor fundamental, toda vez que “uno de los indicadores de sostenibilidad urbana es precisamente la optimización de los procesos de movilidad y transporte urbano. Estos procesos son la causa principal de los aspectos más conflictivos del medio ambiente urbano tales como la contaminación, el ruido, el consumo excesivo de recursos y la ocupación del espacio, y son así mismo la clave de múltiples distorsiones sociales y culturales: el peligro y el riesgo en las calles y vías, la ruptura de la funcionalidad del espacio público y aun la reducción de la comunidad vecinal; corresponde entonces reducir los problemas por dos vías que resultan social y ambientalmente convenientes: la potencialidad del transporte masivo eficiente y ambientalmente limpio y la disminución de la movilidad motorizada aplicando los cambios que se oriente a facilitar las conexiones peatonales y de flujo de ciclistas, ampliando la cobertura y conexión de alamedas y ciclorrutas”¹.

Es por esto que el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) para cada uno de los proyectos conforma un equipo interdisciplinario que trabaja en el mejoramiento continuo de las relaciones IDU – ciudadanía por medio de la mitigación del impacto social que generan las obras, esto debido a que en la mayoría de sus ejecuciones de infraestructura se evidenciaba que no existían relaciones sociales

¹ Visión Ambiental Bogotá 2015. Síntesis del Plan de Gestión Ambiental del Distrito Capital DAMA. 2001

entre la comunidad, el ente contratante y el ejecutor lo que generaba impactos negativos la falta de implementación de mecanismos de participación ciudadana y control social, respeto y sentido de pertenencia hacia los proyectos, falta de conocimiento sobre el adecuado uso y sostenibilidad de los mismos.

4.2 ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

De acuerdo a los principios y valores de la Consultoría MAC y teniendo en cuenta que los proyectos de infraestructura han motivado a los ciudadanos a participar y convertirse en veedores de dichos procesos, por lo anterior surge la iniciativa de involucrar a los estudiantes en el desarrollo creciente de la ciudad, a través de las estrategias pedagógicas expuestas en el presente documento y enmarcadas en tres temáticas específicas: Cultura Ciudadana (Transmilenio en el marco de la ciudad), Participación ciudadana y Manejo de Residuos Sólidos y Reciclaje.

Hablar de democracia y participación en un escenario de pequeños, es motivar sus capacidades y habilidades para aprender que todo lo que les rodea les pertenece y por ende es de vital importancia aceptar e interiorizar que los cambios y transformaciones de su entorno también les afectan.

5. PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN OPERATIVO

Entendiendo que la Planeación tiene como función fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrá de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para su realización. Podemos considerar a la planeación como una función administrativa que permite la fijación de objetivos, políticas, procedimientos y programas para ejercer la acción planeada. De esta manera se deduce que la planeación estratégica es una planeación de tipo general, está orientada al logro de objetivos institucionales dentro de la empresa y tiene como objetivo general la guía de acción misma; es el proceso que consiste en decidir sobre una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos.

Sin duda alguna dentro del proyecto: Implementación del programa de Cultura Vial dentro del componente de Sostenibilidad de la adecuación de la Calle 26 al Sistema Transmilenio en Bogotá, específicamente en la población estudiantil del grado quinto (5to) de Básica Primaria del Liceo Latinoamericano se busca dar cumplimiento a los objetivos propuestos a nivel general y específico, teniendo claridad en la misión y visión contemplada.

5.1 PRINCIPIOS

Teniendo en cuenta que un principio es, en esencia, el enunciado general que da la razón de ser y fundamento a un sistema (idea rectora), nuestra organización ha decidido basarse en los siguientes principios para hacer realidad su misión:

✓ **Calidad**

La norma ISO 8402 define calidad como el conjunto de características de una entidad, que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades establecidas y las implícitas y la norma UNE-EN ISO 9000:2000 la define como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple los requisitos.

Teniendo en cuenta lo anterior nuestra organización concibe la calidad como el logro de la satisfacción de los clientes a través del establecimiento adecuado de todos sus requisitos y el cumplimiento de los mismos con procesos eficientes, que permita así a la organización ser competitiva en el mercado y beneficie a sus clientes.

✓ **Responsabilidad**

Es la cualidad o hecho de ser responsable, y responsable significa ser legal o éticamente capaz de rendir cuentas del cuidado o bienestar de otro; lo que implica la capacidad personal de rendir cuentas o la habilidad para actuar sin guía o autoridad superior.

Es por esto que la organización contempla a una persona responsable cuando toma decisiones conscientemente y acepta las consecuencias de sus actos, está dispuesto a rendir cuenta de ellos. La responsabilidad es la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante alguien. Responsabilidad es la capacidad de dar respuesta de los propios actos.

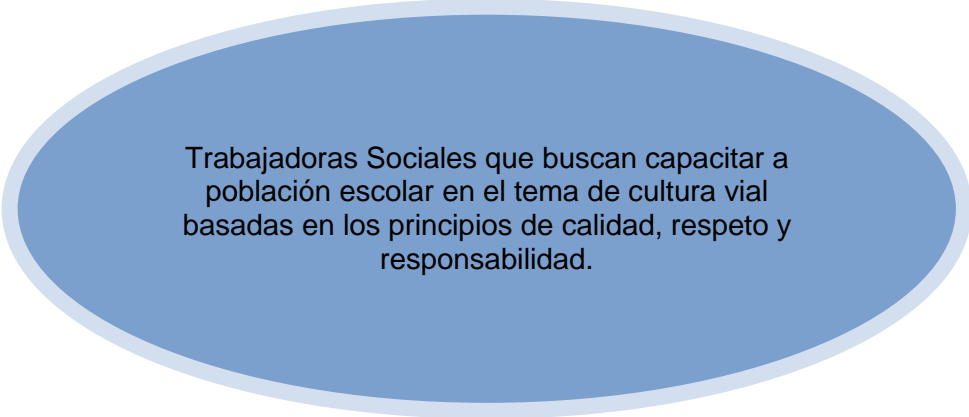
La responsabilidad es un concepto bastante amplio, que guarda relación con el asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consciente e intencionada. La responsabilidad no sólo tiene relación con las consecuencias de nuestros actos, sino que también está asociada a los principios, a aquellos antecedentes a partir de los cuales el hombre toma las motivaciones para ejercer la libre voluntad y actúa.

✓ **Respeto**

Es la autonomía del individuo, que se sustenta esencialmente en el respeto de la capacidad que tienen las personas para su autodeterminación en relación con las determinadas opciones individuales de que disponen.

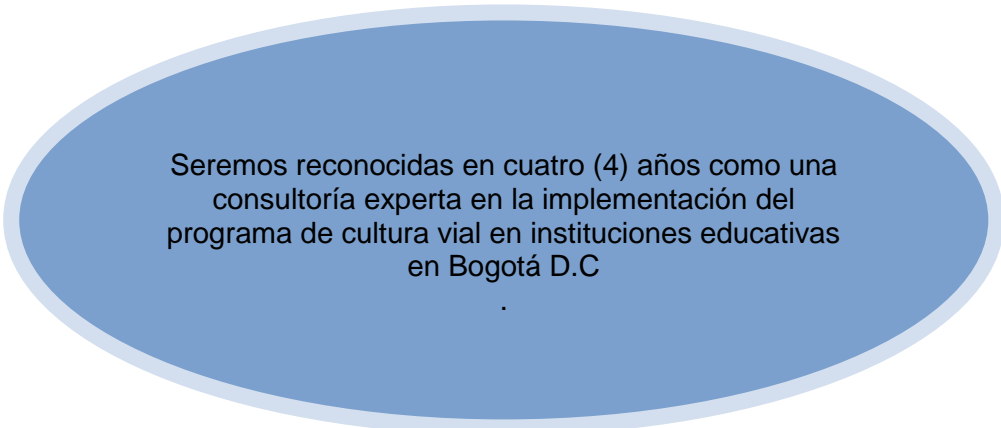
Es así como nuestra organización concibe el respeto como una actitud de reconocimiento del valor de una persona, de sus intereses, sentimientos y necesidades, lo cual implica no tan solo en las relaciones individuo a individuo, sino también en la interrelación de grupos, comunidades y países. El respeto es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual a la nuestra

MISIÓN



Trabajadoras Sociales que buscan capacitar a población escolar en el tema de cultura vial basadas en los principios de calidad, respeto y responsabilidad.

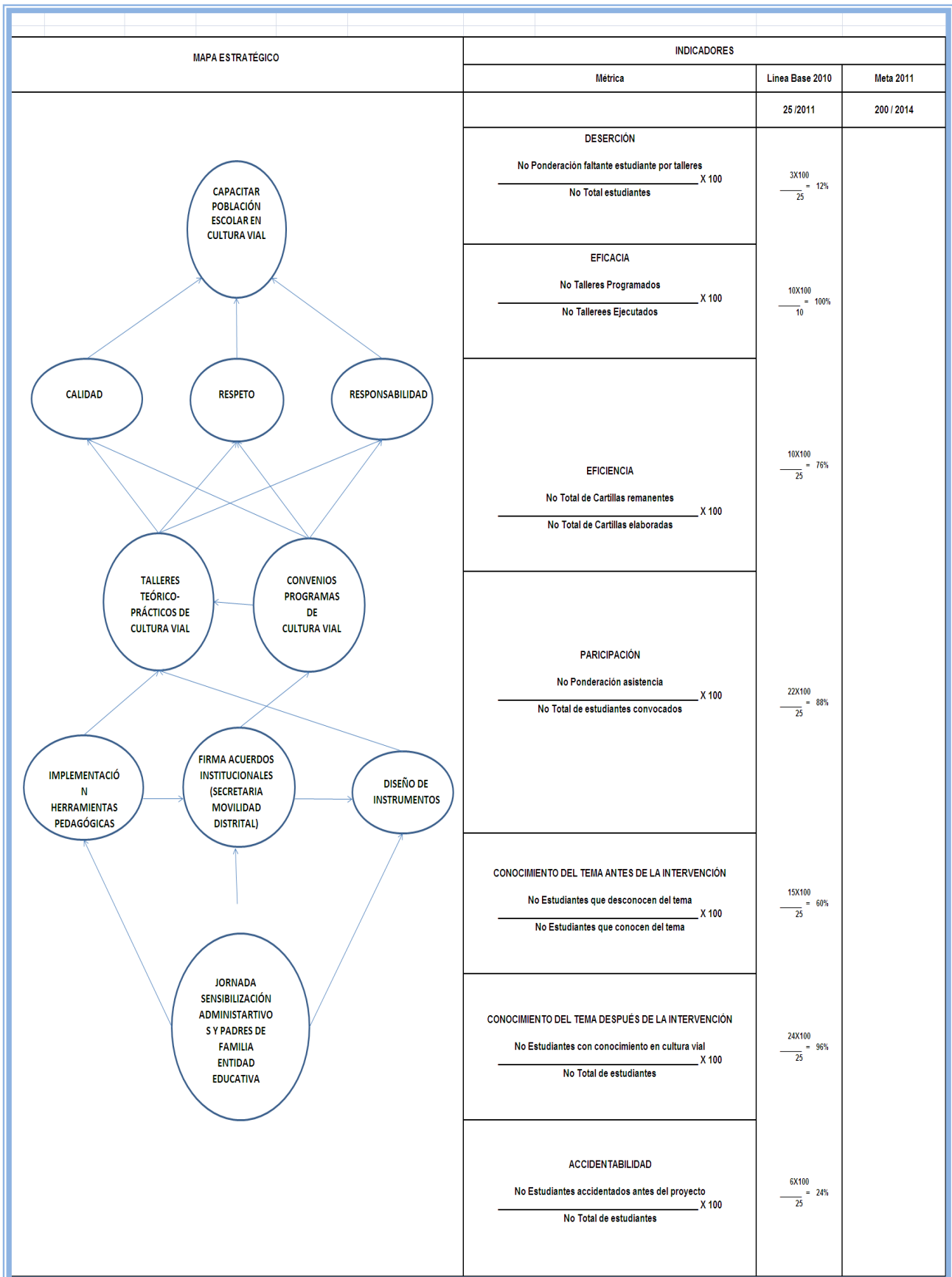
VISIÓN



Seremos reconocidas en cuatro (4) años como una consultoría experta en la implementación del programa de cultura vial en instituciones educativas en Bogotá D.C

5.2 MAPA ESTRATÉGICO

Grafica No 1 Mapa Estratégico



6. INFORME SOCIAL

Comprende la evaluación de los indicadores establecidos para el cumplimiento del proyecto planteado, a continuación se relacionan los balances realizados:

Tabla No 1 Balance Social

Variable/Indicador	Ponderación	Meta	Valor obtenido	% Diferencia	Resultado obtenido	Resultado posible	Resultado Total
Interno/Cobertura Talleres en la población estudiantil Eficacia de los talleres en la población estudiantil	5	100	100	0	0	500	
Disminución de la accidentalidad en la población estudiantil	4	80	100	25	100	400	500
Competitividad con otros proyectos viables Cantidad/Disminución de otros proyectos	3	0,05	0,15	200	600	300	800
Reconocimiento empresarial	5	100	80	-20	-100	500	400
					60	1700	2200
						2200	500
						Superhabit	29.41%

Dentro de los resultados observados se refleja la eficacia del proyecto en su aplicación a la población infantil, cuyo alcance permitirá que las directivas de la institución educativa implementen el proyecto en la totalidad de la población escolar.

Tabla No 2 Balance Social

1. Variable/Indicador	2. Ponderación	3. Meta	4. Valor obtenido	5. % Diferencia	6. Resultado obtenido	7. Resultado posible	8. Resultado Total
Interno/conocimiento del tema de cultura vial Aumentar la participación	5	100%	100%	0%	0	500	500
Conocimientos viales antes del proyecto	3	60%	100%	40%	_120	300	180
Conocimiento viales después del proyecto	5	100%	90%	-1000%	_50	500	450
Accidentalidad (Amenaza) No de accidentes en el barrio armenia, después del proyecto	4	2%	1000%	-40000%	_1600	400	_1200
					1770	1700	_120
						_120	1820
						Deficit	107%

Se refleja en déficit teniendo en cuenta que la ponderación existente que mide el número de accidentes es imperceptible, sin embargo la meta de minimización de los mismos depende en gran medida de los conocimientos que adquieran los grupos de interés.

Tabla No 3 Balance Social

1. Variable/Indicador	2. Ponderación	3. Meta	4. Valor obtenido	5. % Diferencia	6. Resultado obtenido	7. Resultado posible	8. Resultado Total
Deserción							
Porcentaje de Asistencia	5	100%	100%	0%	0	500	500
Porcentaje de Participación	4	60%	45%	25%	100	400	300
Cantidad de acuerdos antes del proyecto	2	80%	70%	-12.5	25	200	175
	4	70%	80%	14.2	56.8	400	456.8
						1500	1.431.8
						1.431.8	68.2
						Deficit	4,50%

En la propuesta realizada de acuerdo a los resultados obtenidos se deberá potencializar la cantidad de alianzas y minimizar al máximo la deserción en la ejecución de los talleres

7. PLAN DE MERCADEO

Con el ánimo de obtener resultados favorables y acordes a la implementación del proyecto, es necesario formular un plan de mercadeo social, que permita conocer fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de cada uno de los clientes a intervenir (stakholders involucrados). Para ello se retoman diferentes herramientas prácticas que dan los insumos significativos a Los cuales debe apuntar el proyecto.

Encuesta estudiantes

Se realizó la aplicación de 25 encuestas a los estudiantes del grado 5to de Básica Primaria del Liceo Latinoamericano, con el objeto de conocer sus expectativas frente a la importancia de los adecuados comportamientos que se deben tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción vial en la ciudad.

Como resultado de este ejercicio se evidenció que los encuestados le dan mayor importancia a conocer temas sobre cultura vial, sobre todo en temas específicos como señalización, participación ciudadana y reciclaje, así mismo consideran que aprendiendo sobre estos temas se logra en mayor proporción prevenir accidentes peatonales y de tránsito, opinan que les gustaría observar los colores azul y amarillo en las ayudas lúdicas y finalmente consideran que sería de mayor utilidad

implementar talleres y cartillas para abordar los temas relacionados con cultura vial.

El panorama evidencia que se requiere fortalecer el tema de cultura vial al interior de las instituciones educativas y que se puede tomar como un valor agregado que las instituciones educativas pueden adoptar y entregar como legado a los estudiantes, así mismo se convierte en una oportunidad para ser incluido en el Plan Educativo Institucional y crear a mediano plazo una cultura vial.

A continuación se realiza una descripción detallada de las estrategias a implementar y el valor agregado que genera el proyecto

Esencia

Talleres lúdicos pedagógicos con calidad, creatividad, efectividad e interacción entre padres e hijos que buscan modificar comportamientos inadecuados en las vías.

Estrategia

Desarrollar una cultura de auto cuidado mediante los conocimientos acerca de la cultura Vial, a través de capacitaciones y talleres participativos, en los cuales se genere la aplicación de Cartillas y ayudas lúdicas prácticas, relacionadas con el tema.

Que ofrecemos

Talleres y actividades de sensibilización lúdico, teórico- prácticas donde se brinda la posibilidad de conocer sobre comportamientos adecuados en las vías, con el fin de disminuir los niveles de accidentabilidad.

Valor Agregado

Acompañamiento en capacitación mediante incentivos lúdicos, para prevenir los accidentes viales y de esta manera conservar la vida humana.

7. 1 PERFIL DEL CLIENTE

- 25 estudiantes del grado 5to de básica primaria del Liceo Latinoamericano ubicado en la localidad Santa Fe en la calle 26 entre carrera 13 y 19 de la ciudad de Bogotá.
- Docentes del Liceo Latinoamericano ubicado en la localidad Santa Fe en la calle 26 entre carrera 13 y 19 de la ciudad de Bogotá.

- Padres de familia de los estudiantes del grado 5to de básica primaria del colegio Liceo Latinoamericano

7.2 SEGMENTACIÓN

25 estudiantes del grado 5to de básica primaria del Liceo Latinoamericano, distribuidos así:

- 17 niñas
- 8 niños
- Oscilan entre edades de 9 y 11 años
- Residen en su mayoría en el Barrio Armenia, San Martín y La Estrella
- Jornada única

7.3 LOGOTIPO

En el diseño del logo y prototipo se elaboró de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en los cuales se tuvo en cuenta el color de preferencia.



7.4. POSICIONAMIENTO

MAC – Consultoría

Trabajadoras Sociales que buscan capacitar a población escolar en el tema de cultura vial basadas en los principios de calidad, respeto y responsabilidad.

Proyecto de Cultura Vial

Capacitación a niños y niñas en liderazgo de comportamientos adecuados en la vía, disminuyendo los niveles de accidentalidad y siendo corresponsable con el medio ambiente.

7.5 ESTRATEGÍA DE PRECIOS

Penetración

Apuntamos a precios bajos para entrar a competir en el mercado y darnos a conocer durante el proceso de acreditación de la Consultoría MAC.

Tabla No 4 Ingresos

Concepto Ingresos	Cantidad	Valor Unitario	Ingreso Mensual
Alianzas	2	500.000	250.000
Pago talleres	18	83.333	1499.994
Ingreso Mensual Proyectado			1.749.994

8. IDENTIFICACIÓN DE CONFLICTOS PREVISIBLES Y ALTERNATIVAS DE PREVENCIÓN O RESOLUCIÓN

Para el proyecto es importante tener en cuenta el escenario de un conflicto, porque la población que se maneja en los centros educativos, maneja una diversidad de género y cultura, que puede ocasionar en algún momento oposiciones.

Por ello, es necesario incluir en población escolar, una mirada desde la aplicación de la mediación, como una alternativa a la Resolución de los conflictos, la cual implica un cambio de paradigma, que requiere clarificar ciertos términos, a saber:

- **Conflicto:** Debe concebirse en este escenario como algo positivo, algo que ayuda a crecer y por tanto genera evolución. El conflicto forma parte de un proceso, no es algo instantáneo, rápido, el ritmo lo van a marcar las partes que están implicadas en el conflicto.

Los conflictos en las instituciones educativas suponen desánimo, baja de energía, sobrecarga, un entenderlo como falta de convivencia, de no hacer lo adecuado. Las consecuencias o la forma de afrontarlo es buscar culpables, para que respondan por lo que han hecho o han dejado de hacer. Los seres humanos no estamos preparados para aceptar de manera inmediata un problema.

El cuerpo docente y directivas de la institución ante el conflicto toman muchas posiciones: huyen de él, lo ignoran, buscan culpables, toman decisiones sobre cuál es la solución más adecuada (aunque él no forme parte de dicho conflicto, tan solo sea, si lo es, un espectador) y como mucho, deja constancia por escrito de lo que ha ocurrido

- **La responsabilidad de las partes del conflicto:** No es un tercero con autoridad o poder (según los casos) que no forma parte del conflicto el que va a tomar la decisión o proponer la misma para que se dé soluciones al mismo, sino que si existe un tercero, sólo podrá coordinar el proceso de comunicación entre las partes para que éstas puedan tomar sus propios acuerdos y con ellos afrontar el conflicto.
- **La mediación:** A diferencia de otras alternativas, da toda la responsabilidad a las partes en el conflicto e intenta, por medio del proceso de trabajo propio, que dichas partes se responsabilicen de lo suyo, de lo que han provocado, dicho y sentido se le da el poder de que sean ellas mismas las protagonistas de su propia evolución, de sus propios acuerdos.
- **Las soluciones:** Los acuerdos que para las partes son adecuados, son los que ellos determinan, el único límite es que no vaya en contra de los derechos humanos o los límites establecidos por la institución, si los acuerdos llegasen a repercutir en la misma. Las soluciones, los acuerdos, son de las partes, no tienen que ver con lo que otros opinen o lo que para otros sea más conveniente o más adecuado. Esta situación hace que las partes, trabajen en su corresponsabilidad por conseguir aquello que creen

que es más adecuado para los dos, sin importar que a otros no les guste, no lo entiendan, lo importante es un acuerdo que a las partes que estaban en conflicto les sea válido. (La importancia de la Institución Educativa en los Programas de Mediación Escolar. Luisa Sánchez Martínez. AIEEF. Madrid. España)

En la ejecución del proyecto otro factor que puede incidir es la toma de decisiones, en cuyo proceso se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones del contexto, para la ejecución del proyecto sería a nivel laboral y empresarial, lo cual se puede presentar, aún cuando no se evidencie un conflicto latente.

En la toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que se requiere evaluar alternativas de acción, si estas últimas no están presentes, no existirá decisión.

Para tomar una decisión, no importa su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución; en algunos casos por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección, pueden tener repercusiones en un contexto laboral llevándola al éxito o fracaso de la organización, para lo cual es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema. (Harry S, Truman).

Otro factor a tener en cuenta y que es indispensable para evitar un conflicto en una organización y/o proyecto, es la comunicación, inherente a la naturaleza humana y que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales., por ello se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de información.

El manejo de conflictos se considera, por especialistas del “management”, entre las habilidades principales que debe tener un directivo, en cualquier nivel que trabaje.

Lo importante no es saber cómo evitar o suprimir el conflicto, porque esto suele tener consecuencias dañinas y paralizadoras. Más bien, el propósito debe ser encontrar la forma de crear las condiciones que alienten una confrontación constructiva y vivificante del conflicto” - Folberg.

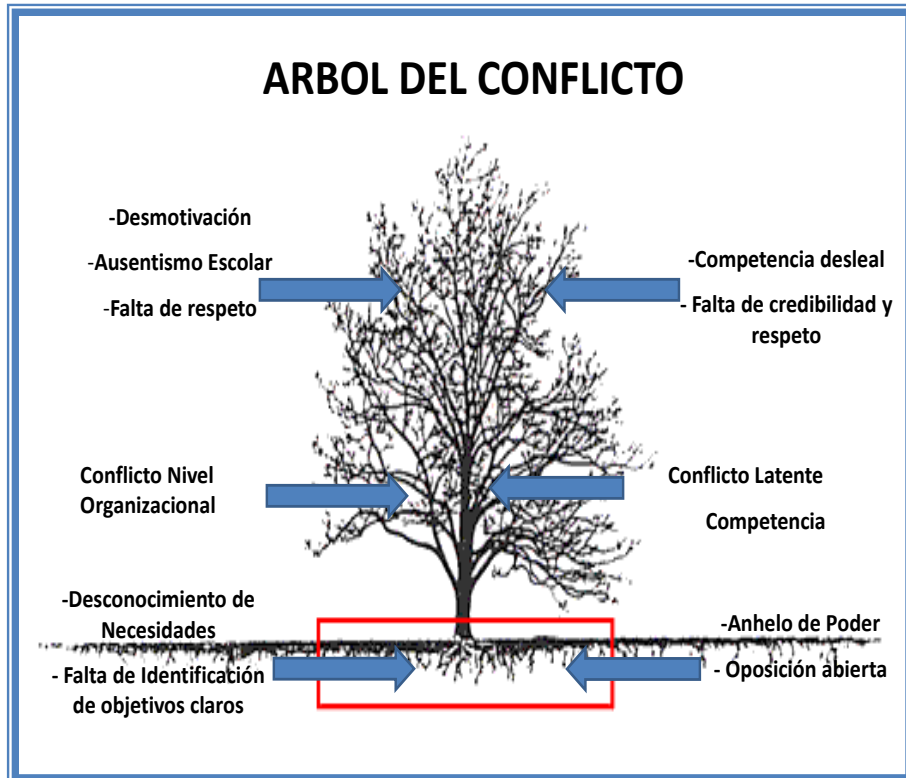
A nivel interno y teniendo en cuenta el contexto en el cual se desarrolla el proyecto integrador, un conflicto pudiera presentarse a nivel organizacional, si en la puesta en marcha del proyecto no se tuviese en cuenta las necesidades latentes de la población a quien este se dirige, ello no garantiza que alguno de los grupos de interés este en su totalidad de acuerdo con la manera con la que se ejecuta y propone el proyecto. De acuerdo a lo planteado por Alexis Codina, en el

nuevo enfoque sobre conflictos organizacionales y si estos son funcionales y disfuncionales, la ausencia de conflictos y la fuerte presencia de estos son factores disfuncionales. La ausencia de conflictos puede generar la inercia de las organizaciones, pues la falta de confrontación de criterios, limita la generación de alternativas y la identificación de nuevas formas de hacer las cosas, lo que puede producir la disminución de la eficiencia y de la competitividad. Desde esta mirada, es claro que algunos indicadores con los que se identifica la existencia de este tipo de conflicto organizacional se encuentra desacuerdo, sin importar el asunto, falta de objetivos claros, falta de discusión del progreso, fracaso con relación a los objetivos, falta de evaluar los programas justamente, o del todo. Es necesario tener claro aquellos objetivos por los cuales se ejecuta o desarrolla el proyecto.

A nivel externo un conflicto latente sería la competencia existente, que desarrolla procesos similares al propuesto, lo cual conlleva a realizar una planeación estratégica, en la cual se determina la forma de crecimiento del proyecto y la institución en la cual se ejecuta, señalando los productos y servicios a desarrollar para el logro de los objetivos, esto supone el ejercicio de conocer las debilidades y fortalezas de la competencia y diferenciar las acciones del proyecto de esta. Sin duda algunos indicadores tales como el anhelo de poder, el fracaso a reconocer líderes con iguales o mejores habilidades, oposición abierta, falta de discusión del progreso, fracaso con relación a los objetivos, podrían causar que este tipo de conflicto se incremente en el desarrollo del proyecto.

A continuación se presenta la gráfica del árbol de la identificación del conflicto interno y externo que se describió anteriormente, para ello se establece que al nivel del tronco se evidencia el conflicto que se está enfrentando. En el lugar de las raíces se trata de identificar las causas fundamentales del problema. A nivel de las ramas se busca distinguir los efectos o síntomas que se observan en la sociedad.

Grafica No 2 Árbol del Conflicto



Sin embargo la confrontación sobrepone la colaboración y la cooperación que en algunas actividades, resulta fundamental para la obtención de resultados, por tal razón el estilo con el que se afrontaría el conflicto es de compromiso y negociación con lo cual se buscará obtener una satisfacción parcial de ambas partes.

Dentro de la Negociación cada una de las partes que enfrenta el conflicto externo intentará dar sus puntos de vista para llegar a un acuerdo en común. Para ello habrá un reconocimiento de las necesidades que presenta la población beneficiaria del proyecto, se hará la aplicación un focus group que permita conocer inconvenientes, expectativas y propuestas frente a la implementación o desarrollo del proyecto. De esta manera el Gerente Social incluirá nuevas alternativas al proyecto que respondan a cada una de las necesidades establecidas.

En cuanto al conflicto interno se ha previsto dentro de la Planeación estratégica el objetivo claro y la matriz DOFA en la cual se prestará especial atención a las amenazas y debilidades que se tienen, para formular oportunidades y fortalezas que se puedan implementar en el momento en que se requiera.

9. MARCO LÓGICO

Para la consolidación del proyecto, se empleo la metodología de marco lógico de tal manera que se implementaron las actividades a desarrollar. Lo anterior acorde con el diseño de los talleres planteados en el plan estratégico.

Tabla No 6 Matriz de Marco Lógico

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
LÓGICA	IOV	FV	HIPÓTESIS
FINALIDAD	Al 2017, los 25 estudiantes (niños y niñas) de 5to de primaria del Colegio Liceo Latinoamericano, ubicado en la Calle 26 entre carrera 13 y 19, desarrollan una cultura vial y son multiplicadores de ella dentro de su institución para disminuir los niveles de accidentalidad.	No aplica	No aplica
PROPÓSITO	A finales del año lectivo 2012, los 25 estudiantes, niños y niñas del grado 5 de básica primaria del Liceo Latinoamericano cuentan con conocimientos en cultura vial	A finales del año 2012, el 100% de los niños y niñas del grado 5 desarrollan hábitos de respeto por la señalización vial, participación ciudadana y manejo de residuos sólidos y reciclaje	* Los sitios de disposición de residuos sólidos son visibles dentro de la institución * La señalización vial es legible, reflectiva y se encuentra en sitios por donde transitan los estudiantes. *La participación ciudadana es una característica predominante en los grupos de interes de la institución (estudiantes,
RESULTADO 1	25 estudiantes del grado 5 cualificados en temas de cultura vial	A finales del segundo semestre del año 2012 el 100% de los niños y niñas del grado 5 desarrollan hábitos de respeto por la señalización vial, participan activamente en los procesos educativos de la institución y realizan de manera adecuada selección de	* Cambio de hábitos en los estudiantes * Estudiantes multiplicadores de los cambios * Los 25 estudiantes del grado 5 de básica primaria de la institución cuentan con hábitos relacionados con el tema de cultura vial * Los 25 estudiantes del grado 5 de básica primaria conocen el proceso de selección de residuos sólidos
RESULTADO 2	Los accidentes reducidos en los 25 estudiantes niños y niñas que hacen parte de la institución educativa	A finales del segundo semestre, el seguro estudiantil reporta en un 40% la disminución de accidentes de los niños y niñas del grado 5 de básica primaria	* La señalización vial es legible, reflectiva y se encuentra en sitios por donde transitan los estudiantes. * Reporte del seguro estudiantil

RESULTADO 3	Proyecto de cultural vial implementado en el PEI (Plan Educativo Institucional)	A inicios del año escolar 2012, las directivas de la institución han incorporado el proyecto en un 100%, dentro del eje de competencias ciudadanas del Plan Educativo institucional	* Proyecto Educativo Institucional PEI	* Entrega del Informe en archivo impreso y digital
ACTIVIDADES Resultado 1	Profundización y preparación de las temáticas a presentar en los talleres	El 100% de las profesionales se asesoran en cada una de las temáticas vistas en los talleres	* Fuentes Bibliográficas * Informe final	* Investigación de temas acordes al proyecto
	Elaboración del cronograma para la ejecución de los talleres	Al inicio del proyecto el 100% de las directivas y docentes tienen conocimiento de las fechas establecidas para la ejecución de los talleres	*Cronograma de actividades	* Cronograma elaborado con antelación a la ejecución del proyecto
	Convocatoria talleres lúdico teóricos	El 100% de los estudiantes (niños y niñas) son convocados con anticipación para participar en cada uno de los talleres	*Planillas de asistencia *Registro fotográfico	* Temas de interés para los estudiantes el grado 5to de primaria. * Tener en cuenta el proceso participativo como aporte a la elaboración de los talleres.
	Taller lúdico teórico en respeto a la señalización	Al menos el 90% de los estudiantes niños y niñas reconocen y respetan la señalización existente en la obra como una forma de preservar su vida	* Practicas realizadas en la institución * Prácticas realizadas en la obra * Aplicación de la cartilla * Cambio de comportamientos al interior de la institución	* Material de señalización clara, acorde a los temas de prevención en obras. * Elaboración del material como modelo práctico a partir de la teoría.
	Taller lúdico teórico en participación ciudadana	Al menos el 80% de los estudiantes niños y niñas del grado 5 vivencian en su institución procesos de participación ciudadana	* Practicas realizadas en la institución * Prácticas realizadas en la obra * Aplicación de la cartilla * Cambio de comportamientos al interior de la institución	*La participación ciudadana es una característica predominante en los estudiantes niños y niñas del grado 5 de básica primaria de la institución
	Taller lúdico teórico en manejo de residuos sólidos y reciclaje	Al menos el 80% de los estudiantes niños y niñas del grado 5 adquirieron conocimientos y realizan procesos de clasificación de residuos sólidos en la institución	* Registro Fotográfico * Actas de Reunión * Aplicación de la cartilla	* Elaboración de procesos de reciclaje adecuados al interior de la institución Practicas realizadas en la institución * Prácticas realizadas en la obra
	Preparación de las actividades lúdico-prácticas para incluir en las cartillas	Un mes antes de iniciar el proyecto se tendrá el 50% de las actividades a desarrollar en el proyecto	* Fuentes Bibliográficas * Informe final * Cartilla	* Dentro del cronograma de actividades se tiene previsto implementar las actividades de preparación de las actividades
	Elaboración de la cartilla lúdico teórico-práctica en respeto por la señalización, participación ciudadana y manejo de residuos sólidos y reciclaje	Al menos el 90% de los estudiantes niños y niñas del grado 5 aplicaron sus conocimientos con el desarrollo de la cartilla	*Evaluación post	* Material elaborado con anticipación.

ACTIVIDADES Resultado 2	Elaboración del cronograma de actividades practicas a realizar	Al inicio del proyecto el 100% los 25 estudiantes niños y niñas del grado 5to tienen conocimiento de las fechas establecidas para la ejecución de los talleres	* Cronograma de actividades	* Dentro del cronograma de actividades se tiene previsto implementar las actividades de prácticas a realizar.
	Desarrollo de actividades lúdicas propuestas en la cartilla	Al menos el 90% de los estudiantes niños y niñas del grado 5to	* Fuentes Bibliográficas * Informe final	* Actividades diseñadas para población niños y niñas en edad de 9 a 11 años
	Contacto interinstitucional con secretaria Distrital de Movilidad para la consecución del apoyo logístico (parque interactivo) - guías cívicos en la puesta en práctica de los conocimientos	Al menos el 90% de los estudiantes niños y niñas se benefician con el convenio y aplican sus conocimientos en el parque interactivo	* Practicas realizadas en la institución (Parque interactivo)	* Practicas realizadas en espacios amplios y cubiertos dentro de la Institución, evitando inconvenientes con las OI Invernal. * Oficio radicado a la SDM (Secretaría Distrital de Movilidad) como compromiso de préstamo de material lúdico en las fechas estipuladas, según cronograma.
	Practica de cada una de las tematicas en espacios internos (institución) y externos obra CI 26	Al menos el 90% de los estudiantes niños y niñas aplican los conocimientos adquiridos en la práctica del parque interactivo	* Listados de asistencia * Registro Fotográfico	* Verificación de espacios acordados para el desarrollo de los talleres.
ACTIVIDADES Resultado 3	Convocatoria cuerpo directivo y docente	Al inicio del proyecto el 100% de los directivos y docentes son convocados con anticipación para que conozcan el proyecto.	* Formatos de asistencia	* Convocatoria en horarios acordados al desempeño laboral de las directivas y docentes.
	Elaboración del cronograma de actividades teórico - practicas a presentar	Al inicio de la ejecución del proyecto se cuenta con la programación del 100% de las actividades a implementar	* Cronograma de actividades	* Entrega del cronograma con antelación.
	Socialización de los talleres de las directivas y cuerpo docente	A finales del segundo bimestre de 2012 el 100% el cuerpo directivo y docente conoce las tematicas de cultura vial	* Acta de reunión * Registro Fotográfico * Formato de Asistencia	* Elaboración de un test a los docentes y directivos antes de ejecutar el proyecto que permita conocer las necesidades pedagógicas de los estudiantes.
	Sensibilización a través de la practica de cada una de las tematicas vistas, espacios internos (Institución) y externos (obra CI 26)	A finales del segundo bimestre de 2012 el 100% el cuerpo directivo y docente adoptó el proyecto para su inclusión en el PEI	* Practicas en parque interactivo * Practicas en obra Educativa Institucional	* Elaboración de un test a los docentes y directivos antes de ejecutar el proyecto que permita conocer las necesidades pedagógicas de los estudiantes.
	Entrega de informe de las experiencias y resultados obtenidos durante la ejecución del Proyecto	A finales del segundo bimestre de 2012 el 100% el cuerpo directivo y docente conoce los resultados de la aplicación del proyecto.	* Informe Final	* Entrega de archivo impreso y digital al departamento de Coordinación de la Institución

9.1. CARTILLA EDUCATIVA

Como estrategia metodológica además de las vivencias que se tendrán con la aplicación de los temas vistos mediante el parque interactivo, se diseñó una cartilla educativa (Ver anexo) en la cual se compilan las siguientes temáticas enmarcadas en sostenibilidad:

- Cultura Ciudadana
- Participación ciudadana (Transmilenio en el marco de la ciudad)
- Reciclaje y adecuado manejo de residuos sólidos

10. REDES Y ALIANZAS

Sin duda alguna es muy importante la creación de alianzas con organizaciones acordes a la misión, visión y objetivos. Para este caso particular, nuestro proyecto integrador pretende aliarse con la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá SDM, encaminando las acciones a lograr un desarrollo sostenible en la población infantil, que por ende se refleje en las comunidades implícitas y en cada uno de los aliados y grupos de interés que hacen parte de esta propuesta, en la cual se incluyen los tres sectores: Público (SDM), sector privado (Colegio Liceo Latinoamericano-directivos-docentes) y sociedad civil (estudiantes y padres de familia), donde todos y cada uno son beneficiarios directos de la implementación de dicho proyecto.

El papel que desarrollará la Secretaría Distrital de Movilidad, como aliado dentro del proyecto, es inicialmente el de ser el apoyo logístico, humano (Ayudas lúdicas, didácticas que manejan para sensibilizar a la población a la que va dirigida el proyecto) lo que contribuirá a la sostenibilidad del mismo, siendo este el fin único de la implementación y desarrollo del proyecto integrador. De allí que es necesario generar altos niveles de corresponsabilidad, eficiencia y eficacia, así mismo manejar un excelente grado de confiabilidad de información suministrada por la alianza, todo en pro obtener beneficios comunes, dentro de los cuales es apremiante la incorporación del proyecto en los planes educativos a nivel Nacional.

Uno de los pilares de la SDM es la formulación y ejecución de las políticas en temas de movilidad, que logren elevar la calidad de vida de los ciudadanos, el proyecto integrador pretende influir en cada uno de estos actores, a través del buen uso de la señalización y el aprovechamiento de las obras, es la mejor muestra de cómo nuestra dirección estratégica puede dar un excelente resultado.

Como aspecto fundamental es importante tener en cuenta los siguientes factores de éxito para la consecución de los objetivos organizacionales:

1. Participación y compromiso

La Participación y el compromiso pueden entenderse como la necesidad de relacionarse con otros para lograr un objetivo a través de una estrategia, es decir, requiere de la presencia de un grupo de personas que se influyen mutuamente.

La participación se considera como uno de los elementos primordiales para el logro de una enseñanza de calidad.

En cada institución educativa conviven distintos estamentos: padres, alumnos, docentes, directivos y administrativos. Abrir espacios de participación es un proceso largo, que trae consigo muchos aprendizajes. A nivel de colegio hay un anhelo de participar. Está presente la idea de colaborar en el proceso, de hacerse corresponsable del proyecto que estamos desarrollando, a la hora de participar, los jóvenes son entusiastas, activos.

Algunos factores que permiten que la participación y el compromiso se de y tenga evolución son:

- * Se respetan las diferentes formas de expresión
- * Existe la capacidad y la posibilidad de influir en las decisiones de la comunidad
- * Tiene la capacidad y la posibilidad de influir
- * Contribuye a que las personas (estudiantes) sean protagonistas del desarrollo económico, social, político, cultural y ambiental.

Los enfoques contemporáneos reflejan que la motivación surge de la acción recíproca entre el individuo y los factores del entorno.

La participación no siempre conduce al fortalecimiento. Hace falta un entorno favorecedor que alimente las aspiraciones y los conocimientos de la gente para que en último término se produzca una potenciación.

2. Nivel de participación

Sherry Arnstein (1969) describe una escala de participación de ocho niveles. Brevemente, son estos: 1) manipulación y 2) terapia. No son participativos. La intención es curar o educar a los participantes. El plan propuesto es mejor y la tarea participativa es conseguir el apoyo público por medio de las relaciones públicas. 3) Información. Un primer paso importante hacia la participación legítima. Pero demasiado a menudo se enfatiza la información en una única dirección, sin respuesta. 4) Consulta. Supervisión de las posturas, reuniones vecinales y encuestas públicas. Un ritual de escaparate. 5) Pacificación. Elección de «meritorios» escogidos. 6) Asociación. Redistribución del poder entre los ciudadanos y los administradores. Se comparte la planificación y la toma de decisiones. 7) Delegación de poderes. Los ciudadanos ocupan una mayoría clara de puestos en los comités con poderes delegados para tomar decisiones. Ahora, el público tiene el poder para asegurar su responsabilidad en el programa. 8) Control ciudadano. Los desposeídos manejan todo el trabajo de planificación, elaboración de la política y gestión de un programa.

3. Compromiso

“El compromiso es lo contrario de la apatía: la gente comprometida quiere conseguir algo, los apáticos no. Pero ¿qué conduce al compromiso? Desde luego, no lo hace el decir a la gente «tienes que preocuparte», ni invitarles a reuniones públicas, o bombardearles con folletos satinados. La gente se preocupa por lo que le interesa, y se comprometen cuando notan que pueden conseguir algo. La propaganda no lo va a lograr. Si la gente se muestra apática ante sus propuestas, puede ser simplemente que no comparten sus intereses ni sus preocupaciones” (Sherry Arnstein (1969).

4. Comunicación

La comunicación es el oxígeno vital que permite respirar a las organizaciones y alcanzar la satisfacción personal del hombre. Es un proceso complejo, que funciona en dos sentidos y que en la etapa actual constituye uno de los problemas más importantes del planeta.

Para lograr optimizar las relaciones Institución - Estudiantes- Entorno es importante analizar la esencia técnica de la comunicación entre cualquier ser humano y después realizar una introspección para comprobar si los requerimientos y exigencias de una buena comunicación están presentes o al menos son planeados por nuestra parte antes de comenzar a comunicarnos.

Hay factores que motivan y desmotivan el interés de los participantes en un Curso y su disposición para mantenerse atentos a su contenido. Uno de ellos es el compromiso que se genera solamente cuando el participante se ha inscrito voluntaria y conscientemente al curso porque percibe que puede obtener un gran beneficio al participar en él. (Educación y universidades, 30 de Junio de 2009)

5. Habilidades

Confianza y capacidad: Poner las ideas en práctica depende de la confianza y de las habilidades de los grupos de interés. Algunos procesos de participación requieren importantes novedades en sus costumbres. No es coherente esperar que las personas o los grupos pequeños desarrollen de repente la capacidad de tomar decisiones complejas y de intervenir en grandes proyectos, se requiere de una educación que lo fortalezca, además de la oportunidad de aprender de manera formal o informal, desarrollar su confianza y fomentar su interés, evidenciando las ventajas que se derivan de generar procesos de cultura vial. (Sherry Arnstein (1969)

Al confirmar que los aliados se identifican con la misión y la visión propuesta es significativo evidenciar que se convierte en un potencial, una Alianza Estratégica cuyo principal instrumento deberá ser aprovechado por los grupos de interés y la organización misma, lo cual es un desafío teniendo en cuenta la competitividad existente.

Es importante precisar que surge como la mayor de las ventajas, por lo que ese entendimiento producido entre dos o más aliados, quienes gracias al diálogo y a

la detección de objetivos de consenso, pueden definir un Plan de Acción conjunto para lograr beneficios de mutua conveniencia.

Adicionalmente permite reconocer que hay que cambiar la mentalidad y mirar el escenario presente, para reevaluar alianzas, buscando beneficios comunes.

La economía actual, junto con el desarrollo tecnológico y la apertura de mercados, hace que las empresas tengan que adaptarse a un entorno dinámico. La competencia y el liderazgo de ventajas competitivas, hacen que día a día, la estructura y las estrategias de las empresas se adapten a los mismos. Como consecuencia, han surgido nuevas direcciones y encaminamientos para las prácticas gerenciales y organizacionales, dentro de las más conocidas: La gerencia de recursos humanos, la motivación, la cultura, el liderazgo entre otros.

El ambiente económico y empresarial de ayer, era muy diferente al que actualmente se presenta, los mercados estaban protegidos, existían monopolios, la tecnología era escasa y la competencia era poca. Hoy en día, estos aspectos han cambiado radicalmente, la existencia de mercados abiertos, tecnología muy desarrollada y una competencia feroz hace que la estructura, planeación y organización de las empresas hayan tenido que dar un giro conveniente.

La cantidad de productos hacen que el cliente pueda escoger el que le parezca más adecuado, por eso las empresas deben mantener ventajas competitivas para liderar el mercado en calidad y costos, lo anterior para satisfacer a un público, llámese este aliado, grupo de interés o cliente.

11. DESARROLLO DE FONDOS

De acuerdo a las estrategias a implementar para la ejecución del proyecto a continuación presentamos la propuesta para obtención de fondos en el proyecto:

Tabla No 7 Identificación de Audiencias

APORTANTES	ORGANIZACIÓN	BENEFICIARIOS
<ul style="list-style-type: none"> * Colegio Liceo Latinoamericano * Instituciones Educativas de la localidad * Docentes * Padres de familia * Directivas * Secretaria de Movilidad * Invías * Secretaría de Educación * Instituto de desarrollo urbano (iDU) 	<p>MISION: Trabajadoras Sociales que buscan capacitar a población escolar en el tema de cultura vial basadas en los principios de calidad, respeto y responsabilidad</p> <p>VISIÓN: Seremos reconocidas en 3 años como una consultoria experta en la implementación del programa de cultura vial en instituciones educativas en bogota</p> <p>VALORES: Calidad Responsabilidad Respeto</p> <p>Planteamientos Estratégicos Capacitación Trabajo en equipo Sostenibilidad del proyecto Personal Idoneo Agentes Multiplicadores</p>	<p>Ninos y niñas entre 9 y 11 años, estudiantes de grado 5o de básica primaria del Liceo Latinoamericano, ubicado en Bogotá, en la localidad de Santa Fe, específicamente en el barrio Armenia, de estrato 1 y 2, residentes de barrios entre los cuales se ubican Alameda, Armenis y Santa Fe)</p>

Tabla No 8 Fuentes de Desarrollo de Fondos

APORTANTES		BENEFICIARIOS
PUBLICO - PARTICULAR	EMPRESAS	<p>Ninos y niñas entre 9 y 11 años, estudiantes de grado 5o de básica primaria del Liceo Latinoamericano, ubicado en Bogotá, en la localidad de Santa Fe, específicamente en el barrio Armenia, de estrato 1 y 2, residentes de barrios entre los cuales se ubican Alameda, Armenis y Santa Fe)</p>
<ul style="list-style-type: none"> * Docentes * Padres de familia * Directivas 	<ul style="list-style-type: none"> * Colegio Liceo Latinoamericano * Instituciones Educativas de la localidad 	
SECTOR PUBLICO	COOP. NACIONAL/INTERNACIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> * Secretaria Distrital de Movilidad * IDU * Policia Nacional * Aseo Capital 	<ul style="list-style-type: none"> * Invías * Secretaria de Educación 	

Tabla No 9 Estrategia de Desarrollo de Fondos

PUBLICO PARTICULAR			
QUE REQUIERO	PROPUESTA DE VINCULACIÓN	CANALES	EMPRESAS
* Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos (papeleria, computador,	* Capacitación a docentes en temas de cultura vial	* Reunión docentes * Portafolio * Cronograma eventos	* Docentes
* Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos (papeleria, computador,	* Ampliación de la cobertura del proyecto	* Reunión padres de familia * Portafolio * Cronograma eventos * Confirmación telefonica	* Padres de familia
* Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos (papeleria, computador,	* Ampliación de la cobertura del proyecto * Inclusión del proyecto en el PEI Publicidad	* Reunión directivas * Portafolio * Cronograma eventos	*Directivas
* Carta de presentación * Visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos	* alianza para Incorporar el proyecto al PEI * Capacitaación a docentes en temas de cultura vial	* Visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos * Confirmación telefónica	* Colegio Liceo Latinoamericana no
* Carta de presentación * Visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos	* alianza para Incorporar el proyecto al PEI * Capacitaación a docentes en temas de cultura vial	* Visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos * Confirmación telefónica	* Instituciones Educativas de la localidad

SECTOR PÚBLICO			
QUE REQUIERO	PROPUESTA DE VINCULACIÓN	CANALES	
<ul style="list-style-type: none"> * Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico 	<ul style="list-style-type: none"> * Publicidad * Incorporación del proyecto al componente de sostenibilidad en proyectos de infraestructura (IDU) 	<ul style="list-style-type: none"> * Visita directa * Portafolio * Cronograma eventos 	<ul style="list-style-type: none"> * Instituto de Desarrollo Urbano
<ul style="list-style-type: none"> * Carta de presentación * Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos 	<ul style="list-style-type: none"> * Implementación del proyecto a nivel Nacional * Publicidad *Cartilla 	<ul style="list-style-type: none"> * Visita directa * Portafolio * Cronograma eventos * Confirmación telefónica 	<ul style="list-style-type: none"> * Secretaria Distrital de Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> * Carta de presentación * Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos (papeleria, computador, 	<ul style="list-style-type: none"> * Publicidad *Cartilla 	<ul style="list-style-type: none"> * Visita directa * Portafolio * Cronograma eventos * Confirmación telefónica 	<ul style="list-style-type: none"> * Policia Nacional
<ul style="list-style-type: none"> * Carta de presentación * Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos (papeleria, computador, 	<ul style="list-style-type: none"> * Implementación del proyecto a nivel Nacional * Publicidad * Incorporación del proyecto al componente de sostenibilidad en proyectos de infraestructura (IDU) *Cartilla 	<ul style="list-style-type: none"> * Visita directa * Portafolio * Cronograma eventos * Confirmación telefónica 	
<ul style="list-style-type: none"> * Carta de presentación * Portafolio * Invitación a taller (evento) * Cronograma eventos * Recurso humano * Recurso lógistico * Recursos Físicos (papeleria, computador, 	<ul style="list-style-type: none"> * Implementación del proyecto a nivel Nacional * Publicidad *Cartilla 	<ul style="list-style-type: none"> * Visita directa * Portafolio * Cronograma eventos * Confirmación telefónica 	<ul style="list-style-type: none"> * Aseo Capital

COO. INTERNACIONAL/INTERNACIONAL				
QUE REQUIERO	PROPUESTA DE VINCULACIÓN	CANALES		EMPRESAS
* Carta de presentación * Visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos	* Publicidad * Fortalecimiento del programa de información * Cartilla	* visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos * Confirmación		* Invías
* Carta de presentación * Visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos	* Publicidad * Fortalecimiento del sistema educativo * Cartilla	* visita institucional * Portafolio * Cronograma de eventos * Confirmación telefónica		* Secretaria de Educación

12. FACTORES DE RIESGO AMBIENTAL

Tabla No 10 Alternativas a Nivel Ambiental

ASPECTO	MEDIDAS A TOMAR
PREVENCIÓN	Divulgación e Información Educación • Inventarios de fuentes de emisión de residuos peligrosos
MITIGACIÓN	Medidas para corregir, Contener o disminuir • Evaluación de las fuentes de contaminación ambiental • Sistema EIA de la obra
COMPENSACIÓN	Reparación de los daños causados • Programas de compensación de daños
CORRECTIVAS	Reacondicionar o reparar las condiciones actuales

13. INSTRUMENTO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Como aporte a la profesión y el rol que desempeña el Gerente Social, se elaboró una lista de chequeo, con la cual se evaluará la ejecución del proyecto.

Se establecen ítems evaluables en tres (3) categorías:

0 (No responde a los objetivos propuestos)

50 (Se alcanzaron algunos de los objetivos propuestos)

100 (El logro de los objetivos propuestos se cumplió)

De esta manera se mide los resultados del proyecto a mediano plazo, sin embargo se debe tener en cuenta, que el instrumento será aplicado de manera semanal, con el objeto de realizar los ajustes que se requieran en la ejecución del proyecto.

Tabla No 11 Lista de Chequeo Gerencia Social

LISTAS DE CHEQUEO GERENCIA SOCIAL									
Ítem B	Parámetros evaluados por actividad	Criterios de calificación			Semanas a calificar				TOTAL
		100%	50%	0%	1	2	3	4	
PLAN ESTRATEGICO (calidad, responsabilidad y respeto)									
1	El Plan estrategico es acorde con la Misión y Visión								
2	Se diseño el Mapa Estrategico para la organización								
BALANCE SOCIAL									
3	La organización realiza un balance social periódico								
4	Los indicadores evaluados en el balance social corresponden a las metas sociales de la organización								
5	Los talleres cuentan con la programación requerida								
6	Se implemento un programa de información								
7	La aplicación de los talleres ha generado mayor participación y conocimiento								
MERCADEO SOCIAL									
8	La organización cuenta con brochure de servicios								
9	Los servicios o productos que se ofrecen contribuyen a que la organización sea reconocida en el mercado								

10	Se utilizaron herramientas para la consecución de información relevante para los grupos de interés tales como: entrevistas, encuestas, otros.									
11	Se evalúa el entorno y su incidencia en los grupos de interés									
12	Se identificó el cliente y su perfil									
13	Se tiene definida la población objeto									
14	Están identificadas las estrategias de posicionamiento									
15	El presupuesto es acorde con las actividades									
16	Tiene identificados los costos fijos y costos variables									
17	Generaron proyección de ingresos y gastos									
18	Tiene definido y escrito el plan de mercadeo									
MATRIZ PROYECTO										
19	La organización realiza un ejercicio de planeación de sus programas y/o proyectos									
20	En su planeación utiliza la metodología de marco lógico									
21	Utiliza alguna otra metodología definida (si no utiliza MML)									
22	Tiene definidas unas actividades con sus resultados e hipótesis									

IDENTIFICACION Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS									
23	Ha identificado los posibles conflictos internos								
24	Ha identificado los posibles conflictos externos								
25	Elaboró un mapa de los conflictos identificados								
26	Ha definido estrategias para la solución de conflictos internos								
27	Ha definido posibles estrategias para la solución de conflictos externos								
REDES Y ALIANZAS DE LA ORGANIZACIÓN									
28	Tiene identificadas posibles organizaciones para realizar alianzas estratégicas								
29	Tiene protocolizadas alianzas estratégicas con otras organizaciones para el desarrollo de sus proyectos o programas								

FUNDRAISING- DESARROLLO DE FONDOS									
30	La organización cuenta con los aliados y recursos que requiere								
31	La organización conoce los beneficiarios de los proyectos								
32	La organización tiene identificadas las audiencias de su estrategia de desarrollo de fondos								
33	La organización tiene claras las fuentes para el desarrollo de fondos								
34	La organización cuenta con una estrategia de recaudación, que contemple los recursos, audiencia, oferta y canal.								
FACTORES DE RIESGO AMBIENTAL y ALTERNATIVAS PARA MITIGARLOS									
35	Se han identificado los factores de riesgo ambiental a su interior								
36	Se ha identificado los factores de riesgo ambiental existentes en el entorno								

14. CONCLUSIONES

Existe un creciente interés y preocupación a nivel Nacional y Distrital por garantizar las condiciones para el manejo adecuado y pertinente del medio ambiente, en particular en los aspectos relacionados con la sostenibilidad de las obras. Las tendencias en cuanto al crecimiento de la población es alta, de ahí la necesidad de generar transformación a aquellos sectores del área inmediata que de una u otra forma se benefician de dichas obras de infraestructura.

Efectuar un proceso de Planeación Estratégica permite la fijación de objetivos, políticas, procedimientos y programas para ejercer la gestión de manera sólida y transparente orientada al logro de objetivos institucionales con una organización definida, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que orientan la consecución de dichos objetivos. Garantiza que la ejecución del proyecto incluya todas las variables posibles, generando además del sentido de pertenencia y responsabilidad una lógica con los grupos de interés identificados.

Al implementar estrategias pedagógicas se motiva en los actores involucrados, la capacidad para crear y mantener alianzas con el sector público, empresarial y académico. Al incorporar mecanismos y herramientas que complementen la educación pedagógica, se orienta hacia su correcta utilización, enseñando, habituando y preservando el uso correcto de la misma.

Se realizó la formulación de un plan de mercadeo social, que permitió identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades en cada uno de los clientes a intervenir (stakholders involucrados).

Al identificar la importancia de crear alianzas con organizaciones acordes a la misión y visión, se encaminan las acciones a obtener un desarrollo sostenible tanto en la consultoría, como en la población infantil, lo que se evidencie en beneficio de las comunidades implícitas y en cada uno de los aliados y grupos de interés que hacen parte de esta propuesta,

Efectuar cuadros de balance social del proyecto permitió evaluar uno a uno los indicadores establecidos, fijados para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Incluir el escenario de un conflicto, permite identificar en los grupos de interés, su diversidad de género y cultura y por ende con antelación fijar alternativa a la Resolución de los conflictos.

Es claro que para generar cambios en hábitos se debe partir de una adecuada participación entendiéndola como un derecho y deber que se tiene “de hacer parte de”, desde esta mirada holística, se hace necesario involucrar a aquellos pequeños ciudadanos (niños y niñas) en el rol de participar activamente en las decisiones que afectan positiva o negativamente su actuar.

Es necesario reconocer entonces, como una reflexión sobre lo colectivo. Que todos somos ciudadanos y probablemente una parte fundamental de nuestra formación podemos obtenerla en la interacción con nuestro entorno.

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad es la capacidad de continuar brindando los servicios/productos generados por el proyecto durante un período prolongado después de que termina la ejecución, podría afirmarse que constituye una de las principales condiciones para lograr a lo largo del tiempo una mayor efectividad o impacto del proyecto en el desarrollo y por tanto en los actores que participan de este proceso.

Desde la Gerencia social es necesario crear espacios que permitan encaminar mediante tareas estratégicas y operativas la promoción del desarrollo social, partiendo de que es una necesidad de apoyo, en este caso de un proyecto distrital, respondiendo a la reducción de la desigualdad, el fortalecimiento del Estado democrático y de la ciudadanía, mediante criterios de eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad; a partir de la priorización, planeación, implementación, control y evaluación de la toma de decisiones y acciones a seguir dentro del programa institucional establecido.

BIBLIOGRAFÍA

Díaz Bretones, F. (2001). Rotación y ausentismo. En D. Dei y A. Rodríguez (eds.), *Psicosociología de las Organizaciones*. Buenos Aires: Editorial Docencia, pp. 449-462.

Díaz Bretones, F. y Montalbán Peregrín, M. (2004). El individuo como unidad de análisis: la influencia de los valores, percepciones y actitudes en el comportamiento laboral En A. Rodríguez (coord.), *Psicología de las Organizaciones*. Barcelona: Editorial UOC. pp.125-166.

Cañedo Iglesias y Cáceres Mesa: (2008) *Fundamentos teóricos para la implementación de la didáctica en el proceso enseñanza-aprendizaje*.

<http://www.movilidadbogota.gov.co>

<http://definicion.de/alianza>

www.dinero.com/old/revista/edicion89/negocios/secreto/revista.htm

www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/no%2010/alianzasestrategicas.htm

David Ernst.. Coautor del libro *Colaborar para Competir* uno de los trabajos académicos más reconocidos en materia de alianzas estratégicas, ha dedicado gran parte de su carrera como consultor al tema de las alianzas empresariales.

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Instituto de Desarrollo Urbano, Departamento Administrativo del Medio Ambiente, *GUIA DE MANEJO AMBIENTAL – Para el desarrollo de proyectos de infraestructura Urbana en Bogotá D.C.* Bogotá, julio de 2003.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA. 1991

MACEDO BEATRIZ. *Contaminación Industrial en Colombia*. DNP – PNUD. Bogotá, 1994

MACEDO BEATRIZ. *El concepto de sostenibilidad*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO Santiago- OREAL, 2005.

MILLER TYLER. *Ecología y Medio Ambiente*. Editorial Iberoamericana México, 1992.

OFICINA DEL ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS DERECHOS HUMANOS. *Preguntas frecuentes Sobre el enfoque de Derechos humanos en la cooperación para el desarrollo*. Naciones Unidas, Nueva York y Ginebra, 2006.

PROYECTO DE ÁULA PARA CIENCIAS NATURALES 6. Reciclemos por el Mundo que Queremos, Editorial libros & libros S.A., 2004.

PROYECTO DE ÁULA PARA CIENCIAS NATURALES 9. El precio del Progreso. Desarrollo sostenible, Editorial libros & libros S.A., 2004.

REVISTA CLASE EMPRESARIAL No 22. Desarrollo Sostenible, Ecoeficiencia nueva estrategia gerencial, Abril 25 de 1995.



TOMATE TU MUNDO
EN SERIO...



ANGELICA RIVERA
CAROLINA RODRIGUEZ
MAYERLY REYES

APRENDAMOS JUNTOS.....



Impacto generado por la adecuación de la Calle 26 para la implementación del Sistema Transmilenio en Bogotá en la población del grado 5to de básica primaria del Liceo Latinoamericano.



Hoy aprenderemos haciendo



~~~~



En esta cartilla encontraras tres temáticas diferentes relacionadas con tu entorno y lo que puedes aportar a él , esta es una invitación a que conozcas un poco más, como está transformándose tu ciudad y que puedes hacer para participar de ese proceso tan interesante...



PRACTIQUEMOS LO APRENDIDO!!!!!!



**10**

Quando reciclo el papel evito:

1. La explotación minera
2. Uso de combustibles
3. El corte de árboles

**10**

Para no contaminar el papel debo:

1. Mezclarlo con el plástico
2. Humedecerlo con aceite
3. Empacarlo seco aparte y sin ganchos

RECICLEMOS!!! SEÑALA CON UNA FLECHA A CUAL CORRESPONDE



APRENDAMOS A RECICLAR CON LOS COLORES



CANECA AZUL

Plásticos envases de plástico (como los de detergentes, los refrescos o las propias bolsas, envases de cartón (como los de comidas precongeladas o cereales )

CANECA VERDE OSCURO

Los desechos de tipo orgánico (restos de comida

CANECA BLANCA

vidrio, ya se trate de botellas, tarros de mermelada o frascos

CANECA ROJA

Pilas o metales viejos, basura informática

CANECA AMARILLA

Metales como latas de cerveza, de atún, bandejas de aluminio o los de tipo brik como los de leche o sopas.



TRANSMILENIO EN EL MARCO DE LA CIUDAD

CULTURA CIUDADANA



La ciudad es muy importante porque es el lugar donde vivimos y podemos estudiar, jugar, pasear, así como visitar a nuestros familiares. "Debemos cuidarla como cuidamos nuestra casa"

Con el crecimiento de Bogotá ya los buses no eran suficientes para transportar tanta gente, entonces se pensó en buses más grandes y rápidos.



Sin embargo



➤Las personas comenzaron a tener muchas enfermedades respiratorias.

➤Al aumentar los automóviles también aumentó la contaminación atmosférica.





## DESDE CUANDO EXISTE TRANSMILENIO EN



Con el crecimiento de Bogotá ya los buses no eran suficientes para transportar tanta gente, entonces se pensó en buses más grandes y rápidos.

## Desde cuándo existe Transmilenio en Bogotá?

El Transmilenio empezó en Bogotá en el año 2001, con buses de color rojo.

Cada bus tiene una capacidad: 160 pasajeros (48 sentados y 112 de pie).



- Construcción de vías con carriles exclusivos para Transmilenio
- Construcción de estaciones y puentes peatonales.

## MIREMOS QUE TANTO APRENDISTE

5

5

Uno de estos no es residuo sólido:

1. Restos de comida
2. Una pila
3. Restos de jugo

Cual de estos es un residuo hospitalario

1. Latas de gaseosa
2. Jeringas
3. Botella de plástico

## SABES !!! ¿QUE ES EL RECICLAJE?

Se denomina reciclaje al proceso de recuperación de residuos o basuras con el propósito de convertirlos en materia prima para la elaboración de los mismos u otros productos, por ejemplo, los envases de metal pueden ser empleados en la elaboración de otros recipientes, los periódicos y revistas son material útil en la elaboración de papel, incluso los huesos sirven para hacer botones.



SABES QUE SON  
LOS RESIDUOS  
SÓLIDOS...  
VEAMOS!!!!!!

Es cualquier objeto, material, sustancia o elemento sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales o de servicios, que el generador abandona, rechaza o entrega y que es susceptible de aprovechamiento o transformación en un nuevo bien, con valor económico o de disposición final.

CONOZCAMOS LAS CLASES DE RESIDUOS!!!

#### \*RESIDUOS TOXICOS

Aquellos que por su composición, posibilidad de combinación, mezcla o por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, representan un riesgo para la salud, los recursos naturales y el medio ambiente.

#### \* RESIDUOS RADIOACTIVOS

Son residuos que contienen elementos químicos radiactivos que no tienen un propósito práctico. Es frecuentemente el subproducto de un proceso, como la fisión nuclear.

#### \* RESIDUOS HOSPITALARIOS

Los residuos hospitalarios y similares son las sustancias, materiales o subproductos sólidos, líquidos o gaseosos, generados por tarea productiva resultante de la actividad ejercida por un generador.

#### \* RESIDUOS DOMICILIARIOS

Aquellos residuos generados por actividades de tipo residencial, es decir en cada uno de los hogares de la ciudad.

#### \* PAPEL

Los residuos de papel pueden ser reciclados. Una tonelada de papel, puede evitar la tala de 17 árboles.

#### \* PLÁSTICOS

Todo tipo de plástico puede ser reciclado, economizando hidrocarburos y energía.

#### \* VIDRIO



## ¿QUE BENEFICIOS TIENE LA CONSTRUCCIÓN DE TRANSMILENIO?



➤Puntos de encuentro donde caminamos y disfrutamos de agradables espacios públicos.

➤Un medio ambiente mas sano



➤Los viajes demoran menos

➤Atención a mayor cantidad de personas

➤Menor número de accidentes entre usuarios

➤Orden en los paraderos



Opinemos...



¿COMO AYUDAS A CUIDAR AL PLANETA TIERRA?...

ESCRIBELO:



MIS APORTES:

¿QUÉ PUEDES APORTAR A LA CIUDAD?

\_\_\_\_\_

COMO PODRÁS CUIDAR EL ESPACIO PÚBLICO (ANDENES)

\_\_\_\_\_

QUE ES EL SISTEMA DE TRANSPORTE MASIVO

\_\_\_\_\_



IMAGINATE QUE.....



Si todos colaboramos clasificando basuras ganamos en todo sentido

- Gana la ciudad!!!!
- Que estará más limpia;
- Gana el medio ambiente!!!
- Que cambiará los basureros por zonas verdes
- Gana la industria!!!
- Que contará con materias primas más económicas y
- Ganan miles de familias que viven del reciclaje.



MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS  
SOLIDOS Y RECICLAJE...



La tierra el único planeta del sistema solar donde existe vida, está enferma. Sus síntomas son calentamiento global: o efecto de invernadero, lluvia acida, contaminación de medios acuáticos y terrestres, agujero en la capa de ozono, acumulación de basuras, polución y pérdida de la biodiversidad.

SABIAS QUE:

En papel y cartón los Colombianos botamos a diario a la basura un bosque de 10.000 árboles, 12 metros cúbicos de agua por segundo y gastamos la energía equivalente al consumo de



PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA

Se define como el acto de, siendo un ciudadano, intervenir en la vida pública y privada del país en el ámbito público

la participación de los ciudadanos persigue ampliar la democracia (recordemos que democracia significa "gobierno del pueblo")

**Democracia** implica considerar a cada persona como un universo distinto y, a la vez, con los mismos derechos y obligaciones que los demás

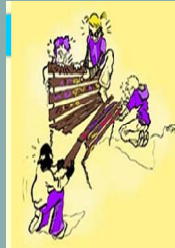
OBJETIVO



¿Porque es tan importante participar?

- Construye democracia
- Favorece el control de los gobernantes
- Los ciudadanos transmiten sus preferencias
- Se suavizan los conflictos y favorecen los acuerdos
- Fomenta el interés por lo político
- Favorece la comprensión intercultural





### ¿Cómo puedo participar?

Puedes participar de manera individual o colectiva, a través de asociaciones o entidades ciudadanas. Y puedes hacerlo mediante múltiples vías: audiencias públicas, consultas ciudadanas, foros temáticos, iniciativas y propuestas...

**CULTURA CIUDADANA**  
La cultura ciudadana tiene como meta educar a las personas para la democracia y para una convivencia justa y armónica

SABIAS QUE TU APOORTE ES VALIOSO?

Por ejemplo ¿en tu colegio hay elecciones?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_



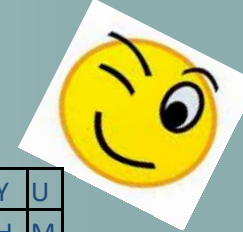
¿De qué?

¿Participas con tu voto?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Porque?



### JUGUEMOS A ENCONTRAR PALABRAS RELACIONADAS CON PARTICIPACIÓN



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Z | M | N | I | U | B | A | A | V | F | R | D | T | G | H | J | Y | U |
| C | F | F | V | B | P | A | R | T | I | C | I | P | A | R | G | H | M |
| R | U | U | B | A | S | D | C | Z | C | D | F | G | H | H | J | K | L |
| I | D | E | M | O | C | R | A | C | I | A | V | J | I | O | L | Ñ | M |
| P | Ñ | U | I | Y | G | D | G | I | X | R | Z | C | D | C | D | R | Y |
| N | M | G | G | F | R | R | T | U | T | Y | U | I | P | O | E | T | J |
| Ñ | X | N | Z | X | C | V | B | D | Y | T | R | E | W | D | R | D | D |
| L | S | C | J | J | H | D | V | A | D | F | V | H | R | T | E | D | Q |
| O | D | O | J | K | I | L | Y | A | D | S | D | R | T | G | C | H | B |
| P | E | N | G | H | A | S | B | A | V | C | X | Z | M | N | H | N | B |
| T | R | T | N | E | S | D | B | N | V | N | M | X | C | S | O | T | A |
| Y | T | R | U | P | B | V | R | O | Y | R | T | P | P | O | S | Ñ | N |
| R | G | O | Y | O | S | D | E | F | G | G | T | Y | G | R | D | P | O |
| C | H | L | T | O | V | D | F | G | A | R | T | D | F | F | R | M | S |
| B | J | S | G | Y | S | E | R | E | B | E | D | P | E | S | N | R |   |
| M | K | A | D | H | Q | W | S | D | F | C | T | T | N | R | R | B | E |
| J | L | P | R | E | F | E | R | E | N | C | I | A | S | I | G | P | P |
| V | I | Z | A | S | Z | Y | U | M | H | J | I | O | P | D | P | X | C |

PARTICIPAR

DERECHOS

DEMOCRACIA

PREFERENCIAS

CIUDADANO

CONTROL

DEBERES

PERSONAS

QUE OTRAS PALABRAS RELACIONAS CON EL TEMA CREES QUE FALTAN?

ESCRIBELAS.....



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

| Variable/Indicador                                                                                                                     | Ponderación | Meta        | Valor obtenido | % Diferencia | Resultado obtenido | Resultado posible | Resultado Total |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|--------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Interno/<br/>Cobertura<br/>Talleres en<br/>la población<br/>estudiantil</b><br>Eficacia de los talleres en la población estudiantil | 5           | 100         | 100            | 0            | 0                  | 500               |                 |
| Disminución de la accidentalidad en la población estudiantil                                                                           | 4           | 80          | 100            | 25           | 100                | 400               | 500             |
| <b>Competitividad con otros proyectos viables</b><br>Cantidad/Disminución de otros proyectos                                           | <b>3</b>    | <b>0,05</b> | <b>0,15</b>    | <b>200</b>   | <b>600</b>         | <b>300</b>        | <b>800</b>      |
| Reconocimiento empresarial                                                                                                             | 5           | 100         | 80             | -20          | -100               | 500               | 400             |
|                                                                                                                                        |             |             |                |              | 60                 | 1700              | 2200            |
|                                                                                                                                        |             |             |                |              |                    | 2200              | 500             |
|                                                                                                                                        |             |             |                |              |                    | Superhabit        | 29.41%          |

| 1. Variable/Indicador                                                                            | 2. Ponderación | 3. Meta | 4. Valor obtenido | 5. % Diferencia | 6. Resultado obtenido | 7. Resultado posible | 8. Resultado Total |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Interno/conocimiento del tema de cultura vial</b><br><br>Aumentar la participación            | 5              | 100%    | 100%              | 0%              | 0                     | 500                  | 500                |
| Conocimientos viales antes del proyecto                                                          | 3              | 60%     | 100%              | 40%             | _120                  | 300                  | 180                |
| Conocimiento viales después del proyecto                                                         | 5              | 100%    | 90%               | -1000%          | _50                   | 500                  | 450                |
| <b>Accidentabilidad (Amenaza)</b><br>No de accidentes en el barrio armenia, después del proyecto | 4              | 2%      | 1000%             | -40000%         | _1600                 | 400                  | _1200              |
|                                                                                                  |                |         |                   |                 | 1770                  | 1700                 | _120               |
|                                                                                                  |                |         |                   |                 |                       | _120                 | 1820               |
|                                                                                                  |                |         |                   |                 |                       | Deficit              | 107%               |

| 1. Variable/Indicador                          | 2. Ponderación | 3. Meta | 4. Valor obtenido | 5. % Diferencia | 6. Resultado obtenido | 7. Resultado posible | 8. Resultado Total |
|------------------------------------------------|----------------|---------|-------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Deserción</b>                               | 5              | 100%    | 100%              | 0%              | 0                     | 500                  | 500                |
| Porcentaje de Participación                    | 4              | 60%     | 45%               | 25%             | 100                   | 400                  | 300                |
| <b>Cantidad de acuerdos antes del proyecto</b> | 2              | 80%     | 70%               | -12.5           | 25                    | 200                  | 175                |
|                                                | 4              | 70%     | 80%               | 14.2            | 56.8                  | 400                  | 456.8              |
|                                                |                |         |                   |                 |                       | 1500                 | 1.431.8            |
|                                                |                |         |                   |                 |                       | 1.431.8              | 68.2               |
|                                                |                |         |                   |                 |                       | Deficit              | 4,50%              |

## CUADRO DE BALANCE

| 1. Variable/Indicador                                | 2. Ponderación | 3. Meta | 4. Valor obtenido | 5. % Diferencia | 6. Resultado obtenido | 7. Resultado posible | 8. Resultado Total |
|------------------------------------------------------|----------------|---------|-------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Interno/conocimiento del tema de cultura vial</b> | 5              | 100%    | 100%              | 0%              | 0                     | 500                  | 500                |
| Aumentar la participación                            |                |         |                   |                 |                       |                      |                    |
| Conocimientos antes del proyecto                     | 3              | 60%     | 100%              | 40%             | 120                   | 300                  | 180                |
| Conocimiento después del proyecto                    | 5              | 100%    | 90%               | -10             | 50                    | 500                  | 450                |
| Accidentalidad (Amenaza)                             | 4              | 2%      | 10                | -400            | 1600                  | 400                  | 1200               |
|                                                      |                |         |                   |                 | 1770                  | 1700                 | 2330               |
|                                                      |                |         |                   |                 |                       | 2530                 | 630                |
|                                                      |                |         |                   |                 |                       | Superhabit           | 27.03              |



**UNIMINUTO - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**  
**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
**GRUPOS DE INTERÉS**

Elementos para establecer  
**GRUPOS DE INTERÉS**

|                                                                                                                                                                      |                                  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| Cadena de valor (qué adquirimos, como lo procesamos, qué ofrecemos)                                                                                                  |                                  |                         |
| <b>ARTICULAR EL PROGRAMA DE CULTURA VIAL DENTRO DEL COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD PARA EL PROYECTO ADECUACIÓN DE LA CALLE 26 AL SISTEMA TRANMILENIO EN BOGOTA D.C</b> |                                  |                         |
| Quienes son los proveedores, benefactores (a quienes usamos, de quienes dependemos)                                                                                  |                                  |                         |
| CONSTRUCTORA BOGOTA FASE III<br>GRUPO DE GESTIÓN SOCIAL                                                                                                              |                                  |                         |
| Quienes son los clientes, beneficiarios (Quienes nos usan, quienes dependen de nosotros)                                                                             |                                  |                         |
| ESTUDIANTES<br>DOCENTES<br>PADRES DE FAMILIA                                                                                                                         |                                  |                         |
| Grupos de Interés                                                                                                                                                    | Qué Ofrecemos                    | Qué nos ofrecen         |
| Proveedores                                                                                                                                                          | Qué buscan de nosotros           | Que buscamos de ellos   |
| Cientes                                                                                                                                                              |                                  |                         |
| Asociados                                                                                                                                                            |                                  |                         |
| ESTUDIANTES                                                                                                                                                          | CAPACITACIÓN                     | EXPERIENCIAS            |
| DOCENTES                                                                                                                                                             | SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO      | HABILIDADES PEDAGOGICAS |
| PADRES DE FAMILIA                                                                                                                                                    | MULTIPLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN | COMPROMISO              |
|                                                                                                                                                                      | TRABAJO EN EQUIPO                |                         |

**UNIMINUTO - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**  
**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
**PRINCIPIOS**

Elementos para establecer  
 PRINCIPIOS

|                                                                              |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
| Principio 1<br>CALIDAD                                                       |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
| Principio 2<br>RESPONSABILIDAD                                               |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
| Principio 3<br>RESPETO                                                       |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
| Principio 4                                                                  |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
| Principio 5                                                                  |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
| Principio 6                                                                  |                        |                                |                        |             |             |             |  |  |
| A quién ofrecemos<br>Nuestros Clientes<br>Beneficiarios<br>Grupos de Interés | Principio 1<br>CALIDAD | Principio 2<br>RESPONSABILIDAD | Principio 3<br>RESPETO | Principio 4 | Principio 5 | Principio 6 |  |  |
| ESTUDIANTES                                                                  | ALTO                   | ALTO                           | ALTO                   |             |             |             |  |  |
| DOCENTES                                                                     | ALTO                   | MEDIO                          | ALTO                   |             |             |             |  |  |
| PADRES DE FAMILIA                                                            | MEDIO                  | MEDIO                          | MEDIO                  |             |             |             |  |  |

**UNIMINUTO - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**  
**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
**MISIÓN**

Elementos para establecer  
 MISIÓN

|                                                                                                                                                                  |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quiénes somos                                                                                                                                                    |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| <b>Trabajadoras Sociales que buscan capacitar a población escolar en el tema de cultura vial basadas en los principios de calidad, respeto y responsabilidad</b> |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| Cuáles son nuestros fundamentos                                                                                                                                  |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| <b>Calidad, Respeto y Responsabilidad</b>                                                                                                                        |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| Cuál es nuestro factor diferenciador                                                                                                                             |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| <b>Prevenir los accidentes viales</b>                                                                                                                            |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| <b>Conservación de la vida humana</b>                                                                                                                            |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| A quién ofrecemos                                                                                                                                                | Qué Ofrecemos                                         | Para qué lo ofrecemos                                            | Características de la oferta                                                                  | Beneficios derivados                                                                                                                   |
| Nuestros Clientes                                                                                                                                                | Qué buscan de nosotros                                | Para qué lo necesitan                                            | Funcionalidad de la oferta                                                                    |                                                                                                                                        |
| Beneficiarios                                                                                                                                                    |                                                       |                                                                  | Qué esperan del producto/servicio                                                             |                                                                                                                                        |
| Grupos de Interés                                                                                                                                                |                                                       |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| ESTUDIANTES                                                                                                                                                      | CAPACITACIÓN                                          | Para prevenir accidentes viales<br>Para conservar la vida humana | Calidad<br>Creatividad<br>Capacitación<br>Efectividad<br>Interacción con sus hijos y docentes | Disminución de accidentes viales<br>Apropiamiento del tema<br>Desarrollo personal<br>Conformación comité cultura vial<br>Participación |
| DOCENTES                                                                                                                                                         | SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO                           |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |
| PADRES DE FAMILIA                                                                                                                                                | MULTIPLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN<br>TRABAJO EN EQUIPO |                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                        |

UNIMINUTO - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
**VISIÓN**

Elementos para establecer  
 VISIÓN

| <b>SEREMOS RECONOCIDAS EN 3 AÑOS COMO UNA CONSULTORIA EXPERTA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CULTURA VIAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN BOGOTÁ</b> |                                                                                                         |                                                                  |                                                                |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           |                                                                                                         |                                                                  |                                                                |                                                                                               |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                         |                                                                  |                                                                |                                                                                               |
| Componente particular<br>Dependencia o Unidad                                                                                                             | Situación que se desea cambiar<br>Problema presentado<br>Oportunidad o Amenaza<br>Debilidad o Fortaleza | Estado actual<br>Métrica y Línea Base                            | Estado Deseado<br>Meta                                         | Beneficios derivados                                                                          |
| ESTUDIANTES                                                                                                                                               | <b>Accidentabilidad</b><br>Falta de conocimiento en tema de cultura vial                                | Desconocimiento del tema de cultura vial<br>15 estudiantes - 60% | Conocimiento del tema de cultura vial<br>25 estudiantes - 100% | Multiplicadores de la información dentro de la institución educativa y con su núcleo familiar |

|                                                                                                                                                                                                  | <b>AMENAZAS</b><br>a. Pérdida de elementos de trabajo por la inseguridad en el sector<br>b. La institución no brinde espacios para el desarrollo del proyecto<br>c. La actividad no cumpla las expectativas<br>d.<br>e.                                                                 | <b>OPORTUNIDADES</b><br>a. Acogida de la ejecución de los talleres<br>b. Creación de alianzas institucionales<br>c. Posicionamiento en el mercado educativo con el programa de cultura vial<br>d.<br>e.                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FORTALEZAS</b><br>a. Talleres con estrategias lúdicas<br>b. Profesionales idóneas en el tema<br>c. Grupo de interés motivado<br>d.<br>e.                                                      | <b>ESTRATEGIAS F-A</b><br>1. Aprovechamiento de la ludoteca para guardar el material lúdico<br>2. Dar a conocer el proyecto al área administrativa de la institución<br>3. Aplicar un instrumento para conocer los temas de interés en cultura vial<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9. | <b>ESTRATEGIAS F-O</b><br>1. Ampliar la cobertura de talleres en otros niveles escolares<br>2. Realizar convenios con instituciones competentes (Secretaría de Movilidad)<br>3. Reconocimiento de la consultoría en otras instituciones educativas<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9. |
| <b>DEBILIDADES</b><br>a. Desconocimiento del tema x grupos de interés<br>b. Poca inversión en proyectos de capacitación<br>c. Deserción de los talleres por parte de los estudiantes<br>d.<br>e. | <b>ESTRATEGIAS D-A</b><br>1. Sistematizar el material lúdico a implementar en los talleres<br>2. Dar a conocer el proyecto al área administrativa de la institución<br>3. Realizar talleres teóricos prácticos<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9.                                      | <b>ESTRATEGIAS D-O</b><br>1. Aplicar un instrumento para conocer los temas de interés en cultura vial<br>2. Realizar convenios con instituciones competentes (Secretaría de Movilidad)<br>3. Realizar talleres teóricos prácticos<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9.                  |

**ESTRATEGIAS DOFA:**

1. Realizar talleres teórico prácticos
2. Realizar convenios con instituciones competentes
3. Aplicar instrumentos al grupo de interés para conocer los temas en los que necesitan capacitación con respecto al programa de cultura vial
4. Dar a conocer el proyecto al área administrativa de la institución educativa

**COMO SE LOGRARAN LAS ESTRATEGIAS DOFA:**

1. Realizar talleres teórico prácticos: Implementando herramientas pedagógicas (cartillas - juegos de destreza etc), que agrupen la teoría con la práctica
2. Realizar convenios con instituciones competentes: Firmando acuerdos interinstitucionales
3. Aplicar instrumentos al grupo de interés para conocer los temas en los que necesitan capacitación con respecto al programa de cultura vial: Diseño de instrumentos
4. Dar a conocer el proyecto al área administrativa de la institución educativa: Jornada de socialización del proyecto al área administrativa de la institución

| MAPA ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INDICADORES                                                                                                                                                           |                                    |            |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Métrica                                                                                                                                                               | Línea Base 2010                    | Meta 2011  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       | 25 /2011                           | 200 / 2014 |  |
| <p>El diagrama del Mapa Estratégico muestra la siguiente estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objetivo Principal:</b> CAPACITAR POBLACIÓN ESCOLAR EN CULTURA VIAL.</li> <li><b>Componentes de Apoyo:</b> CALIDAD, RESPETO, RESPONSABILIDAD.</li> <li><b>Actividades Clave:</b> TALLERES TEÓRICO-PRÁCTICOS DE CULTURA VIAL, CONVENIOS PROGRAMAS DE CULTURA VIAL.</li> <li><b>Procesos de Implementación:</b> IMPLEMENTACIÓN HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS, FIRMA ACUERDOS INSTITUCIONALES (SECRETARÍA MOVILIDAD DISTRITAL), DISEÑO DE INSTRUMENTOS.</li> <li><b>Evento Base:</b> JORNADA SENSIBILIZACIÓN ADMINISTRATIVOS Y PADRES DE FAMILIA ENTIDAD EDUCATIVA.</li> </ul> | <p><b>DESERCIÓN</b></p> <p>No Ponderación faltante estudiante por talleres<br/>_____ X 100</p> <p>No Total estudiantes</p>                                            | $\frac{3 \times 100}{25} = 12\%$   |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>EFICACIA</b></p> <p>No Talleres Programados<br/>_____ X 100</p> <p>No Talleres Ejecutados</p>                                                                   | $\frac{10 \times 100}{10} = 100\%$ |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>EFICIENCIA</b></p> <p>No Total de Cartillas remanentes<br/>_____ X 100</p> <p>No Total de Cartillas elaboradas</p>                                              | $\frac{10 \times 100}{25} = 76\%$  |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>PARICIPACIÓN</b></p> <p>No Ponderación asistencia<br/>_____ X 100</p> <p>No Total de estudiantes convocados</p>                                                 | $\frac{22 \times 100}{25} = 88\%$  |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>CONOCIMIENTO DEL TEMA ANTES DE LA INTERVENCIÓN</b></p> <p>No Estudiantes que desconocen del tema<br/>_____ X 100</p> <p>No Estudiantes que conocen del tema</p> | $\frac{15 \times 100}{25} = 60\%$  |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>CONOCIMIENTO DEL TEMA DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN</b></p> <p>No Estudiantes con conocimiento en cultura vial<br/>_____ X 100</p> <p>No Total de estudiantes</p>  | $\frac{24 \times 100}{25} = 96\%$  |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>ACCIDENTABILIDAD</b></p> <p>No Estudiantes accidentados antes del proyecto<br/>_____ X 100</p> <p>No Total de estudiantes</p>                                   | $\frac{6 \times 100}{25} = 24\%$   |            |  |

**UNIMINUTO - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
OBJETIVOS DE CALIDAD**

Elementos para establecer  
OBJETIVOS DE CALIDAD

| Componente particular<br>Dependencia o Unidad | Situación que se desea cambiar<br>Problema presentado<br>Oportunidad o Amenaza<br>Debilidad o Fortaleza | Estado actual<br>Métrica y Línea Base | Estado Deseado<br>Meta | Beneficios derivados |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------------------|
|                                               |                                                                                                         |                                       |                        |                      |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Cristyan Prieto
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: Amenia

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |



|    |                                                                                               |                                           |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |   |   | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   | X |   |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |   |   |   | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Esteban Jaramillo
2. Edad: 10
3. Sexo F  M
4. Barrio: Alameda Centro

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |

|    |                                                                                               |                                           |  |  |  |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|--|--|--|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |  |  |  | X |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |  |  |  |   |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |  |  |  |   | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |  |  |  |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  |  |  |  |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |  |  |  | X |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |  |  |  |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |  |  |  |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: MARIO Andres Trujillo
2. Edad: 11 años
3. Sexo F  M
4. Barrio: San Martin

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |



|    |                                                                                               |                                           |  |  |  |  |  |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |  |  |  |  |  | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |  |  |  |  |  | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |  |  |  |  |  |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleros, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |  |  |  |  |  | X |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  |  |  |  |  |  |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |  |  |  |  |  | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Juan Sebastian Iaiton
2. Edad: 10
3. Sexo F  M
4. Barrio: Armenia.

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   | X |   |   |

|    |                                                                                               |                                           |   |   |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|--|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   | X |  |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   | X |  |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   | X |   |  |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   |   | X |  |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             | X |   |   |  |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        | X |   |   |  |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   | X |   |  |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   | X |  |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   | X |  |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  | X |   |   |  |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   |   |  | X |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               | X |   |   |  |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |   |   |  | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |   | X |   |  |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              | X |   |   |  |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   | X |   |  |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   |   |  | X |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   | X |  |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                | X |   |   |  |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Carlos Gustavo Gomez
2. Edad: 10 años
3. Sexo F  M
4. Barrio: Teusaquillo

### ASPECTOS SICOGRAFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |



|    |                                                                                               |                                           |   |  |  |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |  |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |  |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |  |  |   |   | X |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |  |  |   | X |   |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |  |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |  |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |  |  | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |  |  |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |  |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                | X |  |  |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          | X |  |  |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |  |  |   |   |   | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Edward Fabian Ruas
2. Edad: 10
3. Sexo F  M
4. Barrio: Estrella

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   | X |   |   |

|    |                                                                                               |                                           |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |   | X |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |   |   | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  | X |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |   |   | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Ernesto Rodríguez A.
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: Cacaitos

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |



|    |                                                                                               |                                           |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |   | X |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   |   | X |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |   |   |   | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Juan Carlos Vargas Pulido
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: San Martín

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |

|    |                                                                                               |                                           |  |  |  |  |  |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |  |  |  |  |  | X |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |  |  |  |  |  |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |  |  |  |  |  | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |  |  |  |  |  |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |  |  |  |  |  | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  |  |  |  |  |  |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |  |  |  |  |  |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |  |  |  |  |  | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Sofia Moreno Cruz
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: Armenia

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |



|    |                                                                                               |                                           |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              | X |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |   |   | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   |   |   | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   | X |   |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Daniela Duarte
2. Edad: 10
3. Sexo F  M
4. Barrio: Mameba

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   | X |   |   |

|    |                                                                                               |                                           |   |   |  |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|--|--|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   | X |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   | X |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   | X |  |  |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   | X |  |  |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   | X |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   | X |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   |  |  |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia | X |   |  |  |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  | X |   |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             | X |   |  |  |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |   |   |  |  | X |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |   |  |  | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |  |  | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   |  |  | X |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   |  |  | X |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |   |  |  | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Saira Ruth Llanos
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: Samper Mendoza

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |



|    |                                                                                               |                                           |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |  |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |  |   |   | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |  |   |   | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  |  | X |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |  | X |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Mariana Cortes
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: Alameda

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |                                     |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|-------------------------------------|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4                                   | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | <input checked="" type="checkbox"/> |   |

|    |                                                                                               |                                           |  |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |   |   | + |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |   |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  | + |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |   |   | + |   |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |   |   |   | + |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |   | + |   |   |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |   |   |   |   | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |   |   |   | + |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |   | + |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |   |   | + |   |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |   |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  | + |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |   |   | + |   |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |   |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |   | + |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  | + |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  | + |   |   |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Carolina Tenorio Rojas
2. Edad: 10
3. Sexo F  M
4. Barrio: San Martín

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | x |



|    |                                                                                               |                                           |   |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|--|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              | X |  |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |  |   | X |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |  |   | X |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |  |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                | X |  |   |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: JAMIER GARCÍA LOPEZ
2. Edad: 9 AÑOS.
3. Sexo F / M X
4. Barrio: Aymería

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |

|    |                                                                                               |                                           |   |   |  |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|--|---|--|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   |  | X |  |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |   |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   |   |  | X |  |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |  | X |  |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |   |  | X |  |   |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   | X |  | f |  |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   |  | X |  |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              | X |   |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |   |   |  |   |  |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              | X |   |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   |  | X |  |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |   |  |   |  | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: MONICA LOVERA
2. Edad: 9
3. Sexo F  M
4. Barrio: San Martín

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |



|    |                                                                                               |                                           |  |   |   |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---|---|--|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |   |   |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  | X |   |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |   |   |  | X |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |   | X |  |   |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |   |   |  | X |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  | X |   |  |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |   | X |  |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |   | X |  |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Sara Martinez
2. Edad: 10
3. Sexo  F  M
4. Barrio: Alameda

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |

|    |                                                                                               |                                           |   |   |   |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|--|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |   | X |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              | X |   |   |  |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |   |  | X |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   | X |   |  |   |   |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   |   |  | X |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              |   |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |   |   |  |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |   |   |  | X |   |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |   |  |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   | X |   |  |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   | X |   |  |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   | X |   |  |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Laura Camila Mendez
2. Edad: 11
3. Sexo F  M
4. Barrio: San Martin

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar. con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |



|    |                                                                                               |                                           |   |   |   |   |   |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   |   | X |   |  |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   |   | X |   |  |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |   |   | X |  |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   |   | X |   |  |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   | X |   |   |   |  |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   | X |   |   |  |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              |   |   |   | X |   |  |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |   |   |   |   |  |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |   |   | X |  |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                | X |   |   |   |   |  |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |   | X |   |   |  |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |   |   | X |   |  |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Ana Maria Avila
2. Edad: 10 años
3. Sexo F  M
4. Barrio: Samper Mendoza

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |

|    |                                                                                               |                                           |  |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |   |   |   | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |   | X |   |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  |   |   | X |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |   |   |   | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Mireya Sierra Rodriguez
2. Edad: 9
3. Sexo F  M
4. Barrio: Armenia

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |



|    |                                                                                               |                                           |   |   |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|--|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |   |  |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |   | X |  |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |   |  |   |   | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |   |  |   | X |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |   |  |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |   |  |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |   |  |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |   |   |  | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   | X |  |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   | X |  |   |   |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Margen Yulicy Morelo. N. Díaz.
2. Edad: 10
3. Sexo F  M
4. Barrio: Arimenia.

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | X |

|    |                                                                                               |                                           |  |  |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |  | X |  |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |  | X |  |   |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |  |   |  | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  |  |   |  |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |  |   |  | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |  |   |  |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |  |   |  | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: *Diana Alejandra Castañeda*
2. Edad: *50*
3. Sexo F  M
4. Barrio: *La Capuchina*

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |          |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|----------|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5        |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | <i>f</i> |



|    |                                                                                               |                                           |  |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |  |   |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |  |   |   |   | 4 |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |  |   |   |   | 4 |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |  |   |   |   |   | 5 |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |  |   |   |   |   | 5 |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |  |   |   |   |   | 5 |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |  |   |   |   |   | 5 |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |  |   |   |   |   | 5 |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |  |   |   |   | 4 |   |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |  |   | 3 |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |  |   |   | 4 |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |  |   |   |   |   | 5 |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |  | 2 |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |  | 2 |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |  |   |   |   |   | 5 |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |  |   |   |   | 4 |   |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |  |   |   |   | 4 |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |  |   |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |  |   |   |   | 4 |   |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Juana Valentina Muñoz
2. Edad: 9
3. Sexo F  M
4. Barrio: Armenia.

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   | X |   |

|    |                                                                                               |                                           |   |  |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|--|---|---|---|---|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          |   |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               |   |  | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |   |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              | X |  |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |   |  |   |   |   | X |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |   |  |   |   |   | X |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |   |  |   |   | X |   |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |   |  | X |   |   |   |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | X |  |   |   |   |   |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |   |  |   |   |   | X |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                | X |  |   |   |   |   |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |   |  |   | X |   |   |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |   |  |   |   |   | X |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Jenny C Becerra.
2. Edad: 10 años
3. Sexo F  M
4. Barrio: Quirigua

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |  |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|--|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. | x            |   |   |   |   |  |



|    |                                                                                               |                                           |                                     |                                     |                                     |  |                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              |                                     |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             |                                     |                                     |                                     |  |                                     |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |                                     |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 8.4. Amarillo                             | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: María Pada
2. Edad: 9 Años
3. Sexo F  M
4. Barrio: Armenia

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |          |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|----------|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5        |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   | <u>X</u> |

|    |                                                                                               |                                           |                                     |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
| 7  | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
| 8  | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
| 9  | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |

## ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre: Catalina Melo.
2. Edad: 9 años.
3. Sexo F  M
4. Barrio: La Estrella.

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                       | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |  |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|--|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial? | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              | X |   |   |   |  |



|    |                                                                                               |                                           |                                     |                                     |                                     |  |                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial?                                            | 6.1 Señalización                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.2 Participación ciudadana               | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.3 Uso adecuado del espacio público      | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.4 Resolución de conflictos              | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 6.5 Reciclaje                             | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |                                     |
| 7. | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | 7.1 Prevenir accidentes peatonales        |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |
|    |                                                                                               | 7.2 Prevenir accidentes de tránsito       |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |
|    |                                                                                               | 7.3 Cuidar el entorno                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |
|    |                                                                                               | 7.4 Obtener mejores pautas de convivencia |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
| 8. | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | 8.1 Azul                                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 8.2 Rojo                                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 8.3 Naranja                               |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |                                     |
|    |                                                                                               | 8.4 Amarillo                              |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 8.5 Negro                                 |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9. | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | 9.1 Talleres                              |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 9.2 Cartillas                             |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 9.3 Reuniones Informativas                |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 9.4 Exposiciones                          |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    |                                                                                               | 9.5 Videos                                |                                     |                                     |                                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |

## ESTRUCTURA DE DISEÑO DE ENCUESTA

A continuación conoceremos sus expectativas frente a la importancia de conocer los adecuados comportamientos que debemos tener como ciudadanos en el desarrollo de una obra de construcción.

### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

1. Nombre:
2. Edad:
3. Sexo F \_\_\_ M \_\_\_
4. Barrio: \_\_\_\_\_

### ASPECTOS SICOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta que en la siguiente tabla 1 es menor y 5 mayor importancia.

**Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene para usted conocer los siguientes temas:**

| No | PREGUNTA                                           | CONCEPTO                                                                                                                                                                                    | CALIFICACIÓN |   |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                    |                                                                                                                                                                                             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿Le gustaría conocer temas sobre cultura vial?     | Cultura Es el conjunto de normas y sugerencias que un actor vial de cualquier clase debe acatar, con el objetivo de garantizar la movilidad en la ciudad, el respeto y la sana convivencia. |              |   |   |   |   |
| 6. | ¿Qué temas le gustaría conocer sobre cultura vial? | <b>6.1</b> Señalización                                                                                                                                                                     |              |   |   |   |   |
|    |                                                    | <b>6.2</b> Participación ciudadana                                                                                                                                                          |              |   |   |   |   |
|    |                                                    | <b>6.3</b> Uso adecuado del espacio público                                                                                                                                                 |              |   |   |   |   |
|    |                                                    | <b>6.4</b> Resolución de conflictos                                                                                                                                                         |              |   |   |   |   |

|   |                                                                                               |                                                  |  |  |  |  |  |  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|   |                                                                                               | <b>6.5</b> Reciclaje                             |  |  |  |  |  |  |
| 7 | ¿Conociendo sobre estos temas cree que logra?                                                 | <b>7.1</b> Prevenir accidentes peatonales        |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>7.2</b> Prevenir accidentes de tránsito       |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>7.3</b> Cuidar el entorno                     |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>7.4</b> Obtener mejores pautas de convivencia |  |  |  |  |  |  |
| 8 | ¿Qué colores Le gustaría observar en las ayudas lúdicas? (cartillas, carteleras, folletos)    | <b>8.1</b> Azul                                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>8.2</b> Rojo                                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>8.3</b> Naranja                               |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>8.4.</b> Amarillo                             |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>8.5</b> Negro                                 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | ¿Qué actividades te gustaría que se implementaran para conocer sobre el tema de cultura vial? | <b>9.1</b> Talleres                              |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>9.2</b> Cartillas                             |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>9.3</b> Reuniones Informativas                |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>9.4</b> Exposiciones                          |  |  |  |  |  |  |
|   |                                                                                               | <b>9.5</b> Videos                                |  |  |  |  |  |  |

### **CIERRE Y MOTIVACIÓN.**

Niños y niñas del grado quinto del Liceo latinoamericano. Los invitamos a vivir una aventura inolvidable en el gran mundo de la cultura vial.....  
**ADELANTE..... NO NOS PIERDA DE VISTA**

**MÓDULO  
FUNDRAISING  
DESARROLLO DE FONDOS**

**CAROLINA RODRIGUEZ LEGUIZAMON  
ANGELICA RIVERA ESCOBAR  
MAYERLY REYES VELASCO**

**BOGOTÁ D.C. MAYO DE 2011**

## APORTANTES

- \* Colegio Liceo Latinoamericano
- \* Instituciones Educativas de la localidad
- \* Docentes
- \* Padres de familia
- \* Directivas
- \* Secretaria de Movilidad
- \* Invías
- \* Secretaría de Educación
- \* Instituto de desarrollo urbano (IDU)

## ORGANIZACIÓN

**MISIÓN:** Trabajadoras Sociales que buscan capacitar a población escolar en el tema de cultura vial basadas en los principios de calidad, respeto y responsabilidad

**VISIÓN:** Seremos reconocidas en 3 años como una consultoria experta en la implementación del programa de cultura vial en instituciones educativas en bogota

**VALORES:**  
Calidad  
Responsabilidad  
Respeto

### Planteamientos

#### Estrategicos

- Capacitación
- Trabajo en equipo
- Sostenibilidad del proyecto
- Personal Idoneo
- Agentes Multiplicadores

## BENEFICIARIOS

Ninos y niñas entre 9 y 11 años, estudiantes de grado 5o de básica primaria del Liceo Latinoamericano, ubicado en Bogotá, en la localidad de Santa Fe, específicamente en el barrio Armenia, de estrato 1 y 2, residentes de barrios entre los cuales se ubican Alameda, Armenis y Santa Fe)

| APORTANTES                                                                          |                                                                              | BENEFICIARIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUBLICO - PARTICULAR                                                                | EMPRESAS                                                                     | Ninos y niñas entre 9 y 11 años, estudiantes de grado 5o de básica primaria del Liceo Latinoamericano, ubicado en Bogotá, en la localidad de Santa Fe, específicamente en el barrio Armenia, de estrato 1 y 2, residentes de barrios entre los cuales se ubican Alameda, Armenis y Santa Fe) |
| * Docentes<br>* Padres de familia<br>* Directivas                                   | * Colegio Liceo Latinoamericano<br>*Instituciones Educativas de la localidad |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| SECTOR PUBLICO                                                                      | COOP. NACIONAL/INTERNACIONAL                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| *Secretaria Distrital de Movilidad<br>* IDU<br>* Policia Nacional<br>* Aseo Capital | * Invías<br>* Secretaria de Educación                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| PUBLICO PARTICULAR                                                                                                                                                              |                                                                                               |                                                                                                  |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| QUE REQUIERO                                                                                                                                                                    | PROPUESTA DE VINCULACIÓN                                                                      | CANALES                                                                                          | EMPRESAS            |
| * Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Capacitación a docentes en temas de cultura vial                                            | * Reunión docentes<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos                                       | * Docentes          |
| * Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Ampliación de la cobertura del proyecto                                                     | * Reunión padres de familia<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos<br>* Confirmación telefonica | * Padres de familia |
| * Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Ampliación de la cobertura del proyecto<br>* Inclusión del proyecto en el PEI<br>Publicidad | * Reunión directivas<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos                                     | *Directivas         |

| QUE REQUIERO                                                                                 | PROPUESTA DE VINCULACIÓN                                                                           | CANALES                                                                                        | EMPRESAS                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| * Carta de presentación<br>* Visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos | * alianza para Incorporar el proyecto al PEI<br>* Capacitación a docentes en temas de cultura vial | * Visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos<br>* Confirmación telefónica | * Colegio Liceo Latinoamericano            |
| * Carta de presentación<br>* Visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos | * alianza para Incorporar el proyecto al PEI<br>* Capacitación a docentes en temas de cultura vial | * Visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos<br>* Confirmación telefónica | * Instituciones Educativas de la localidad |

| SECTOR PÚBLICO                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| QUE REQUIERO                                                                                                                                                                                               | PROPUESTA DE VINCULACIÓN                                                                                                                                                          | CANALES                                                                               |                                     |
| * Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc)                            | * Publicidad<br>* Incorporación del proyecto al componente de sostenibilidad en proyectos de infraestructura (IDU)                                                                | * Visita directa<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos                              | * Instituto de Desarrollo Urbano    |
| * Carta de presentación<br>* Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Implementación del proyecto a nivel Nacional<br>* Publicidad<br>*Cartilla                                                                                                       | * Visita directa<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos<br>* Confirmación telefónica | * Secretaria Distrital de Movilidad |
| * Carta de presentación<br>* Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Publicidad<br>*Cartilla                                                                                                                                                         | * Visita directa<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos<br>* Confirmación telefónica | * Policia Nacional                  |
| * Carta de presentación<br>* Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Implementación del proyecto a nivel Nacional<br>* Publicidad<br>* Incorporación del proyecto al componente de sostenibilidad en proyectos de infraestructura (IDU)<br>*Cartilla | * Visita directa<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos<br>* Confirmación telefónica |                                     |
| * Carta de presentación<br>* Portafolio<br>* Invitación a taller (evento)<br>* Cronograma eventos<br>* Recurso humano<br>* Recurso lógistico<br>* Recursos Físicos (papeleria, computador, marcadores etc) | * Implementación del proyecto a nivel Nacional<br>* Publicidad<br>*Cartilla                                                                                                       | * Visita directa<br>* Portafolio<br>* Cronograma eventos<br>* Confirmación telefónica | * Aseo Capital                      |

| COO. INTERNACIONAL/INTERNACIONAL                                                             |                                                                             |                                                                                                | EMPRESAS                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| QUE REQUIERO                                                                                 | PROPUESTA DE VINCULACIÓN                                                    | CANALES                                                                                        |                           |
| * Carta de presentación<br>* Visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos | * Publicidad<br>* Fortalecimiento del programa de información<br>* Cartilla | * visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos<br>* Confirmación telefónica | * Invias                  |
| * Carta de presentación<br>* Visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos | * Publicidad<br>* Fortalecimiento del sistema educativo<br>* Cartilla       | * visita institucional<br>* Portafolio<br>* Cronograma de eventos<br>* Confirmación telefónica | * Secretaria de Educación |



| ASPECTO      | MEDIDAS A TOMAR                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PREVENCIÓN   | Divulgación e Información<br>Educación<br>• Inventarios de fuentes de emision de residuos peligrosos                                |
| MITIGACIÓN   | Medidas para corregir,<br>Contener o disminuir<br>• Evaluación de las fuentes de contaminación ambiental<br>• Sitema EIA de la obra |
| COMPENSACIÓN | Reparación de los daños causados<br>• Programas de compensación de daños                                                            |
| CORRECTIVAS  | Reacondicionar o reparar las condiciones actuales                                                                                   |

**INTEGRANTES DEL GRUPO**

**ANA CAROLINA RODRÍGUEZ L.**

**MAYERLY REYES VELASCO**

**FANNY ANGÉLICA RIVERA E.**

## **PRESENTACIÓN**

Entendiendo que la Planeación tiene como función fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrá de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para su realización. Podemos considerar a la planeación como una función administrativa que permite la fijación de objetivos, políticas, procedimientos y programas para ejercer la acción planeada. De esta manera se deduce que la planeación estratégica es una planeación de tipo general, está orientada al logro de objetivos institucionales dentro de la empresa y tiene como objetivo general la guía de acción misma; es el proceso que consiste en decidir sobre una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos.

Sin duda alguna dentro del proyecto: Implementación del programa de Cultura Vial dentro del componente de Sostenibilidad de la adecuación de la Calle 26 al Sistema Transmilenio en Bogotá, específicamente en la población estudiantil del grado quinto (5to) de Básica Primaria del Liceo Latinoamericano busca dar cumplimiento a los objetivos propuestos a nivel general y específico, teniendo claridad en la misión y visión contemplada.

## PRINCIPIOS

Teniendo en cuenta que un principio es, en esencia, el enunciado general que da la razón de ser y fundamento a un sistema (idea rectora), nuestra organización ha decidido basarse en los siguientes principios para hacer realidad su misión:

### ✓ CALIDAD

La norma ISO 8402 define calidad como el conjunto de características de una entidad, que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades establecidas y las implícitas y la norma UNE-EN ISO 9000:2000 la define como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple los requisitos.

Teniendo en cuenta lo anterior nuestra organización concibe la calidad como el logro de la satisfacción de los clientes a través del establecimiento adecuado de todos sus requisitos y el cumplimiento de los mismos con procesos eficientes, que permita así a la organización ser competitiva en el mercado y beneficie a sus clientes.

### ✓ RESPONSABILIDAD

Es la cualidad o hecho de ser responsable, y responsable significa ser legal o éticamente capaz de rendir cuentas del cuidado o bienestar de otro; lo que implica la capacidad personal de rendir cuentas o la habilidad para actuar sin guía o autoridad superior.

Es por esto que la organización contempla a una persona responsable cuando toma decisiones conscientemente y acepta las consecuencias de sus actos, está dispuesto a rendir cuenta de ellos. La responsabilidad es la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante alguien. Responsabilidad es la capacidad de dar respuesta de los propios actos.

La responsabilidad es un concepto bastante amplio, que guarda relación con el asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consciente e intencionada. La responsabilidad no sólo tiene relación con las consecuencias de nuestros actos, sino que también está asociada a los principios, a aquellos antecedentes a partir de los cuales el hombre toma las motivaciones para ejercer la libre voluntad y actúa.

✓ **RESPETO**

Es la autonomía del individuo, que se sustenta esencialmente en el respeto de la capacidad que tienen las personas para su autodeterminación en relación con las determinadas opciones individuales de que disponen.

Es así como nuestra organización concibe el respeto como una actitud de reconocimiento del valor de una persona, de sus intereses, sentimientos y necesidades, lo cual implica no tan solo en las relaciones individuo a individuo, sino también en la interrelación de grupos, comunidades y países. El respeto es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual a la nuestra.

### **MISIÓN**

Trabajadoras Sociales que buscan capacitar a población escolar en el tema de cultura vial basadas en los principios de calidad, respeto y responsabilidad.

### **VISIÓN**

Seremos reconocidas en tres (3) años como una consultoría experta en la implementación del programa de cultura vial en instituciones educativas en Bogotá D.C

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CULTURA VIAL DENTRO DEL COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD DE LA ADECUACIÓN DE LA CALLE 26 AL SISTEMA TRANSMILENIO EN BOGOTÁ, ESPECÍFICAMENTE EN LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL GRADO 5to DE BÁSICA PRIMARIA DEL LICEO LATINOAMERICANO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MAPA ESTRATÉGICO

| MAPA ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | INDICADORES                                                                                                                                                                |                                    |                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Métrica                                                                                                                                                                    | Línea Base 2010                    | Meta 2011                          |
| <pre> graph TD     A((CAPACITAR POBLACIÓN ESCOLAR EN CULTURA VIAL))     B((CALIDAD))     C((RESPETO))     D((RESPONSABILIDAD))     E((TALLERES TEÓRICO-PRÁCTICOS DE CULTURA VIAL))     F((CONVENIOS PROGRAMAS DE CULTURA VIAL))     G((IMPLEMENTACIÓN HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS))     H((FIRMA ACUERDOS INSTITUCIONALES SECRETARIA MOVILIDAD DISTRITAL))     I((DISEÑO DE INSTRUMENTOS))     J((JORNADA SENSIBILIZACIÓN ADMINISTRATIVOS Y PADRES DE FAMILIA ENTIDAD EDUCATIVA))      B --&gt; A     C --&gt; A     D --&gt; A     E --&gt; A     F --&gt; A     G --&gt; E     H --&gt; E     I --&gt; E     H --&gt; F     I --&gt; F     J --&gt; G     J --&gt; H     J --&gt; I     </pre> | <p><b>DESERCIÓN</b></p> $\frac{\text{No Ponderación faltante estudiante por talleres}}{\text{No Total estudiantes}} \times 100$                                            | $\frac{3 \times 100}{25} = 12\%$   | <p>25 / 2011</p> <p>200 / 2014</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>EFICACIA</b></p> $\frac{\text{No Talleres Programados}}{\text{No Talleres Ejecutados}} \times 100$                                                                   | $\frac{10 \times 100}{10} = 100\%$ |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>EFICIENCIA</b></p> $\frac{\text{No Total de Cartillas remanentes}}{\text{No Total de Cartillas elaboradas}} \times 100$                                              | $\frac{10 \times 100}{25} = 76\%$  |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>PARICIPACIÓN</b></p> $\frac{\text{No Ponderación asistencia}}{\text{No Total de estudiantes convocados}} \times 100$                                                 | $\frac{22 \times 100}{25} = 88\%$  |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>CONOCIMIENTO DEL TEMA ANTES DE LA INTERVENCIÓN</b></p> $\frac{\text{No Estudiantes que desconocen del tema}}{\text{No Estudiantes que conocen del tema}} \times 100$ | $\frac{15 \times 100}{25} = 60\%$  |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>CONOCIMIENTO DEL TEMA DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN</b></p> $\frac{\text{No Estudiantes con conocimiento en cultura vial}}{\text{No Total de estudiantes}} \times 100$  | $\frac{24 \times 100}{25} = 96\%$  |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>ACCIDENTABILIDAD</b></p> $\frac{\text{No Estudiantes accidentados antes del proyecto}}{\text{No Total de estudiantes}} \times 100$                                   | $\frac{6 \times 100}{25} = 24\%$   |                                    |