



## **Influencias que tiene Tiktok en el comportamiento**

### **De los adolescentes de 14 a 16 años**

Adis Yoreidy Arango López

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede: Bello

Psicología, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

2022

**Influencias que tiene Tiktok en el comportamiento  
De los adolescentes de 14 a 16 años**

Adis Yoreidy Arango López

Presentado como requisito para optar al título de psicóloga

Asesor

Andrés Alejandro Rodríguez Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede: Bello

Psicología, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Mayo 2022

### **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a mis padres, mis hermanos y mi esposo que son los seres de luz que acompañaron mi largo y duro caminar, en este sendero que a veces se nos torna oscuro y llenos de obstáculos, también a mi abuela que es un ser de luz que me acompaña desde otra dimensión, un ser terrenal quien me enseñó a tener paciencia y amor para brindar, me enseñó a esperar que todo llega en su debido momento, me enseñó a tener paz y tranquilidad en los días de tormentas, también va para todas aquellas personas que estuvieron aquí de una u otra manera directa o indirectamente viviendo lo dulce y lo amargo conmigo, pero este trabajo en especial lo dedico a mí misma, por sacar el potencial que no sabía que tenía, luche día tras día en el trabajo y en el estudio para obtener esta gran recompensa.

### **Agradecimientos**

Infinitas gracias a mi familia por siempre confiar en mí y saber que si podía lograr mis metas, pero hoy las gracias también las merece mi asesor de este trabajo, muchas lágrimas derrame, me frustré y creí tirar la toalla, es un trabajo que no es fácil y hubieron momentos que mi vida se volvía un nudo gigante pasé por situaciones duras en las que no podía dejar a un lado ninguna cosa y él me exigía cada vez más y detrás de esto venían palabras de aliento, gracias a su exigencia hoy puedo decir que lo logré.

## Contenido

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos .....	4
Contenido .....	5
Lista de tablas.....	9
Lista de anexos.....	10
Resumen.....	11
Abstract .....	12
Introducción .....	13
CAPÍTULO I.....	16
Planteamiento del problema.....	16
Antecedentes .....	19
Pregunta de investigación .....	22
Justificación .....	23
Objetivos .....	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos .....	24
Marco teórico .....	25
Adolescencia .....	25
Adolescencia temprana. ....	26
Adolescencia media. ....	26
Adolescencia tardía. ....	26

Cambios en la adolescencia .....	27
Identidad.....	28
Proyecto de Vida.....	29
Imagen corporal .....	30
Las redes sociales.....	32
Redes sociales y adolescentes .....	33
TikTok.....	34
Interacciones sociales.....	35
Adicción.....	36
Adicciones comportamentales .....	36
Marco conceptual.....	37
Comportamiento.....	37
Redes sociales .....	37
Tiktok .....	37
Videoselfie .....	37
Adolescente.....	38
Imagen corporal .....	38
Interacción social .....	38
Proyecto de vida.....	39
Identidad.....	39
Identidad digital .....	39
Marco normativo.....	39
CAPÍTULO II .....	41

Metodología .....	41
Enfoque .....	41
Estrategia de investigación social .....	41
Técnica .....	42
Sujeto o muestra de investigación.....	42
Tipo de muestra.....	42
Modo de identificación y selección de la muestra .....	42
Criterios de inclusión .....	43
Criterios de exclusión.....	43
Acceso a la muestra.....	43
Procedimiento y cronograma .....	43
Plan de Análisis.....	45
Consideraciones éticas .....	47
Resultados .....	48
Imagen corporal .....	48
Interacción social .....	49
Metas a futuro .....	50
Adicción.....	51
Análisis y discusión .....	52
Imagen corporal .....	53
Interacción social .....	56
Metas a futuro .....	60
Adicción.....	63

Conclusiones .....	65
Limitaciones y mejoras .....	66
Referencias.....	68
Anexos .....	74

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> .....	44
<b>Tabla 2</b> .....	48
<b>Tabla 3</b> .....	49
<b>Tabla 4</b> .....	50
<b>Tabla 5</b> .....	51

**Lista de anexos**

<b>Anexo A</b> .....	74
<b>Anexo B</b> .....	75

## Resumen

Tiktok es una red social que permite crear, editar y subir videos de hasta 1 minuto de duración, en donde se le pueden aplicar diferentes efectos, filtros y añadirles fondos musicales, es utilizada mayormente por adolescentes, siendo una red muy fácil de usar, cualquier persona puede hacer viral estos videos, la presente investigación tiene como objetivo describir cual es la influencia que tiene Tiktok en el comportamiento de los adolescentes de la ciudad de Medellín Antioquia, teniendo como muestra a 5 adolescentes entre 14 y 16 años que hacen uso diario de Tiktok alrededor de 2 horas al día. Este es un estudio de diseño cualitativo fenomenológico con una entrevista semiestructurada. Respecto a los resultados se codificaron las entrevistas surgiendo de estas diversas subcategorías como, comentarios del cuerpo, cuidado y alimentación, amistad, videos con los padres, aumento de seguidores, logros a futuro, fama, reconocimiento, control del tiempo, pasatiempo para las distintas categorías de imagen corporal, interacción social, metas a futuro, adicción. Surgiendo así que los adolescentes tienen una relación con la imagen corporal y la interacción social con un impacto significativo de la influencia que estas generan en ellos, se dejan influir por el tipo de cuerpo que se observa y se van creando estereotipos entre ellos mismos, en lo que manifiestan ellos, tienen diversas maneras de interactuar y con respecto a las metas a futuro se evidenció muy poca influencia pues ellos aseguran que cada ser humano es único y tienen metas muy diferentes.

*Palabras claves:* Tiktok, imagen corporal, interacción social, metas a futuro, adolescentes, influencia, comportamiento.

### **Abstract**

Tiktok is a social network that allows you to create, edit and upload videos up to 1 minute long, where you can apply different effects and filters as well as add musical backgrounds, it is used mostly by teenagers being a very easy network to use any person can make these videos viral, the present investigation aims to describe the influence that Tiktok has on the behavior of adolescents in the city of Medellín Antioquia, taking as a sample 5 adolescents between 14 and 16 years old who make daily use of Tiktok. Tiktok about 2 hours a day, this is a phenomenological qualitative design study with a semi-structured interview. Regarding the results, the interviews arising from these various subcategories were coded as good comments about the body, care and nutrition, friendship, videos with parents, increase in followers, future achievements, fame, recognition, time control, hobby for the different categories of body image, social interaction, future goals, addiction. Emerging in this way that adolescents have a relationship with body image and social interaction with a significant impact of the influence that these generate on them, they let themselves be influenced by the type of body that is observed and they create stereotypes among themselves, they have different ways of interacting, moving away from reality and with respect to future goals, very little influence was evidenced, since they assure that each human being is unique and has very different goals.

*Keywords:* Tiktok, body image, social interaction, future goals, adolescents, influence, behavior.

## Introducción

Las redes sociales se han convertido en los últimos años en un asunto importante para las personas en especial para los adolescentes, debido al gran avance tecnológico que hemos tenido esto ha generado un gran impacto a nivel mundial, en especial la red social Tiktok que durante la pandemia, como lo menciona Pantoja (2020), ésta tuvo un aumento significativo de descargas y uso por menores de edad en el año 2020, por lo que se manifiesta que las redes sociales cada vez son más necesarias para el diario vivir.

Los adolescentes en algunos casos le hacen un uso inadecuado a las funciones que tiene la red social, generando en ellos algunas malas conductas o una posible adicción, que dañan las relaciones sociales, pues hoy en día los niños se ven más conectados a un celular que compartiendo con sus familias o sus pares, mostrando en sí la gran influencia que tiene Tiktok en el comportamiento de los adolescentes.

En esta investigación se plantea un objetivo principal que es el de describir la influencia de la red social en el comportamiento de los adolescentes, ya que la mayoría de ellos hacen un uso constante de la red, esta se ve utilizada no solo por adolescentes sino que también por los niños y los adultos, así mismo se puede apreciar la gran influencia que tiene para ellos el uso de la misma, la idea surge al ver tantos adolescentes imitando los bailes y las acciones, por este motivo nace el interés de realizar esta investigación en donde se busca dar respuesta a la pregunta ¿cuál es la influencia de la aplicación Tiktok en el comportamiento de los adolescentes?, donde quizá dará paso a nuevas y futuras investigaciones que van en relación, pues, no solo los adolescentes hacen uso de estas sino también los niños, sería interesante una investigación basada en los menores.

Así mismo para este estudio se tomó como muestra 5 adolescentes femeninos y masculinos de 14 a 16 años que hicieran uso de la plataforma todos los días al menos 2 horas al día, y subieran videos a la aplicación, basado en un enfoque cualitativo fenomenológico y la técnica aquí utilizada es la entrevista semiestructurada con 20 preguntas realizadas; con un resultado obtenido en el que emergen diversas subcategorías de cada categoría, es decir, tenemos como subcategorías cuidado y alimentación, aspecto físico, estética, videos de la imagen del cuerpo para la categoría de imagen corporal, alegrar a los demás, chat, compartir videos para la categoría de interacción social, logros a futuro, fama, reconocimiento, para la categoría de metas a futuro y por último tenemos la categoría de adicción con subcategorías como tiempo y pasatiempo que surge como una categoría emergente.

Con un análisis efectuado de la influencia tan significativa que tiene Tiktok para el comportamiento de los adolescentes en cuanto a la imagen corporal, se evidencia un gran impacto dejándose influir por lo que ven, y mostrando estereotipos que se van creando entre ellos mismos por medio de Tiktok; de la interacción social de los adolescentes con sus pares nos muestra que hay diversas maneras de interactuar con sus familias, amigos, compañeros y desconocidos, en los mismos resultados nos muestra una influencia poco significativa de ésta para las metas a futuro que tiene cada adolescente concordando que cada ser humano es único, por ende, las metas que tienen son individuales y que no las tienen por verlas en Tiktok sino que es algo que tiene impuesto cada uno, surgiendo de esto una última categoría de adicción, en la que exponen que por el uso constante de la red se van volviendo adictos, pues cuando están allí, el tiempo se les pasa ligero y dejando en evidencia que algunos padres de familia realizan un control del tiempo y uso del celular y redes sociales.

Para este trabajo se empieza con la visualización de un fenómeno social, se plantea el problema, se hace un rastreo de información, se consultan bases teóricas e investigaciones ya realizadas, se formula la pregunta de investigación, se establecen unos objetivos, se construye una justificación, se investiga el marco normativo, se crea una metodología con el enfoque y la técnica a utilizar incluyendo aquí los criterios de inclusión y exclusión, se ejecuta un plan de análisis, se desarrollan las preguntas para la entrevista semiestructurada, se realiza el consentimiento informado, se buscan los adolescentes, se habla con los padres y adultos responsables informando del proceso de la entrevista, se transcribe la entrevista, se codifica a través del software ATLAS.ti 22.0.10 sacando subcategorías y categorías, se establecen los resultados y se hace un análisis de los mismos.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del problema

Actualmente se ha observado un cambio en la comunidad muy notorio debido al avance tecnológico que se ha tenido, especialmente para los adolescentes, que hacen uso de las redes sociales constantemente, porque estas se han vuelto parte del diario vivir de ellos, aunque no se puede negar ni dejar a un lado que las mismas, han servido para acercarnos a familiares y parientes que se encuentran en otra ciudad; durante la pandemia del COVID-19 aumentó radicalmente el uso de las mismas en especial la de la plataforma Tiktok en la cual enfatizaremos en esta investigación.

Como se menciona anteriormente, la red social asiática Tiktok, tiene diferentes características dentro de su plataforma permitiendo crear y compartir videos cortos de 3 a 15 segundos y videos largos de 30 a 60 segundos, generando un número de suscriptores superior a los 130 millones, Colombia se posicionó como uno de los países con el mayor número de descargas de Tiktok para Android, en julio de 2020 la descarga de la aplicación superó los 917.200, (Pantoja, 2020). Estos videos son editados con filtros, efectos, música entre otras herramientas.

Al observar el alto número de suscriptores y de población que hace uso de esta plataforma, se muestra que la interacción que tienen los adolescentes con el mundo que los rodea ha sido transformado debido a las dinámicas digitales presentes en la actualidad, por tal motivo, la investigación se enfocará en la importancia del comportamiento que tienen los adolescentes de 14 a 16 años que ven y hacen uso de Tiktok.

Para la organización mundial de la salud (OMS, 2020), el nuevo coronavirus COVID-19 ha sido catalogado como una emergencia en salud pública de importancia internacional, es un virus que surge periódicamente y causa infección respiratoria aguda que puede llegar a ser leve moderada o aguda. En el año 2020 hubo confinamientos en donde no se podía salir o solo podían hacerlo las personas que se autorizaran; los niños y adolescentes fueron los más afectados debido a que se les tenía prohibido salir.

Se dice en la investigación de Quiroz (2020), que el aislamiento cambió la vida de las personas y lo virtual comenzó a reemplazar el mundo del trabajo, donde la aplicación Tiktok ha tenido un importante crecimiento a raíz de la emergencia sanitaria provocada, esta aplicación fue descargada 315 millones de veces, donde su uso y descarga aumentó considerablemente durante la pandemia.

Afirma Morduchowicz (2015), que navegar en internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre, dice que los medios se utilizan en simultaneo, mientras ven TV, escuchan música, se comunican por celular y hacen la tarea. Se observa que se presentan diferentes problemáticas debido a que los jóvenes manipulan esta red social desde muy temprana edad, siendo esta plataforma una de las más descargadas por esta población.

Se refiere por lo anterior que la plataforma Tiktok busca ser una herramienta para generar un entretenimiento; destacando que la misión es inspirar la creatividad y brinda alegría, esta es usada y descargada en una mayor proporción por jóvenes, siendo los protagonistas de infinidad de challenges o desafíos, transformándose en un miembro de la comunidad de Tiktokers.

Tiktok se expone a muchas personas en diferentes contextos como sexuales, de entretenimiento, retos, comedia, gastronomía, doblaje de voces, coreografías, bailes, por lo tanto, los que están consumiendo constantemente esta información son los jóvenes pues evidentemente

está generando una influencia en los adolescentes y por ello se desea observar que trae Tiktok para el comportamiento en cuanto a la interacción social, imagen corporal y las metas a futuro de los adolescentes.

Al momento de realizar la búsqueda de investigaciones anteriores se encontró poco material de la red social Tiktok y el comportamiento que se va adquiriendo por parte de los adolescentes cuando hacen uso de esta, donde las investigaciones se enfocaron en aspectos educativos, a formas de enseñar y aprender por medio de esta red social, como una herramienta educativa; las investigaciones encontradas hablan de las redes sociales en general tales como Facebook, Twitter, Instagram y Whatsapp.

Se puede determinar que la red social Tiktok es la más utilizada actualmente por adolescentes, debido a que las acciones se hacen por internet, perdiendo así elementos como la interacción con su contexto físico y ambiental.

Es por ello que es de importancia generar estrategias para padres y adolescentes para que se disminuya la dependencia de la red social y uso de las tecnologías, para tener como resultado una mejor integración con el mundo que los rodea, en donde se busca que por medio de la psicología se pueda disminuir y adaptar tanto procesos en el contexto físico y ambiental y en los contextos digitales y la influencia que estas tienen en el ser humano y en su comportamiento, siendo una disciplina que esta de manera activa en los contextos actuales.

Por consiguiente se desea hacer visible diferentes dinámicas en relación al uso de la aplicación de Tiktok, con el fin de analizar y conocer contextos actuales desde las problemáticas que se presenta con la interacción de padres e hijos debido a la dependencia de la misma, impidiendo generar una interacción en el contexto físico y ambiental fuera del tecnológico, en relación a dinámicas de imitación de los niños y adolescentes a las dinámicas de Tiktok y en

como el contexto se debe adaptar desde aspectos educativos como lo son los profesores implementando nuevas estrategias y así mismo tener en cuenta como la interacción social, las metas y la imagen de sí mismo se transforma debido a las dinámicas de socialización relacionadas a la plataforma.

Si bien se han encontrado diversas investigaciones sobre redes sociales en general, en diferentes países basadas en las habilidades que tienen los jóvenes universitarios en los estudios y el sentido simbólico que le otorgan a las redes sociales, sobre los efectos emocionales y sociales, incidencia en la imagen corporal en mujeres, etc. No se han hallado investigaciones que hablen específicamente de Tiktok y la influencia que tiene esta para el comportamiento de un adolescente siendo este un vacío de conocimiento en el que se hace importante abordarlo.

### **Antecedentes**

En una investigación que se realizó por Maldonado et al. (2018) en México en las universidades autónomas de Baja California (UABC) y Benito Juárez de Oaxaca (UABJO), fue una investigación mixta con enfoque cuantitativo, con 500 estudiantes, este estudio hace énfasis en el acceso que tienen los jóvenes universitarios a las tecnologías de la información y de la comunicación en los efectos sobre la autoestima y confianza, en las habilidades para el estudio y en el sentido simbólico que les otorgan los estudiantes a las redes sociales lo que hallaron fue el uso frecuente de redes sociales para tareas o trabajos fue de 38,3% en la UABC y 47,4 % en la UABJO, se expone que las redes sociales facilitan la información y las conversaciones, infiriendo que ambas instituciones las usan como medios de comunicación entre estudiantes. Las redes sociales preferidas por los estudiantes de ambas universidades fueron: Facebook, con porcentajes de 30-68%, y, WhatsApp con porcentaje de 21-45%; la creación y constante transformación de la tecnología de información y las comunicaciones (TIC) las ha clasificado

como un valioso recurso educativo para distintos niveles educativos, por lo que los sistemas educativos enfrentan una nueva realidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje ante el uso masivo de las TIC, el efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios.

En otra investigación realizada en España por García y Suárez (2021), expresan que Tiktok es una red social nativa digital, que ha logrado generar el interés entre los adolescentes, pero ¿qué tipo de contenidos crean y difunden en esta aplicación?, ellos abordaron esta pregunta con el objetivo de conocer la tipología de vídeos que están subiendo los Tiktokers adolescentes españoles y británicos a sus perfiles en esta red social, la metodología implementada fue de análisis de contenido en el que se estudian 447 videos de 12 Tiktokers británicos y 12 españoles de ambos sexos en edades entre 11 y 17 años con más de medio millón de seguidores, los resultados obtenidos dice que los contenidos que crean y difunden ambos géneros y nacionalidades son videoselfies, coreografías, y videos con finalidad divertida, aquí se evidencia que los adolescentes de 16 y 17 años son los más activos en esta red social.

En un estudio realizado por Peris et al. (2013), en el país de España, comunican que las redes sociales se han convertido en el medio de vehiculizar el interés sexual del adolescente y el lugar donde más se exponen a través de las publicaciones fotográficas, el objetivo de la investigación, es analizar las diferencias de sexo y edad en autoestima corporal, en publicaciones virtuales y en estrategias de avance sexual, para este estudio participaron 200 adolescentes de 14 a 17 años, los instrumentos de evaluación fue la escala de autoestima corporal, cuestionario de imagen virtual de las redes sociales, y el cuestionario de estrategias de avance sexual. Se hallaron diferencias estadísticamente significativas de sexo y edad. Los chicos son superiores en autoestima corporal, publicaciones eróticas y en estrategias de avance sexual coercitivas y de presión. Los adolescentes de 16-17 años tienen más estrategias de avance sexual y emociones

positivas ante la sexualidad. La autoestima corporal erótica y social correlaciona positivamente con las publicaciones estéticas, eróticas y con las estrategias de avance sexual físicas y verbales.

En cuanto a la imagen corporal Ladera (2016), realizó una investigación en Madrid, lo que pretendía estudiar era si el uso de las redes sociales y la autoestima se relacionan con la insatisfacción en la imagen corporal. Para esto se llevó a cabo un diseño correlacional transversal empleando una muestra universitaria compuesta por mujeres de entre 18 y 27 años, se realizó de forma presencial en diferentes universidades de Madrid, también se hizo a través de internet en donde crearon una página con una encuesta en la que se mandó al correo de alumnas universitarias de Madrid, los instrumentos que utilizaron fueron Eating Attitudes Test (EAT-40) que evalúa los comportamientos dirigidos a la reducción de peso, Body Shape Questionnaire (BSQ) evalúa la satisfacción corporal, Escala de Autoestima de Rosenberg, Test de adicción a las Redes Sociales (TARS), por lo que, se concluyó en dicha investigación es que existe una relación lineal significativa y que el uso de las redes sociales y la autoestima permiten entender el 23% de la variabilidad de insatisfacción con la imagen corporal. Se observa que la variable que mejor predice la insatisfacción con la imagen corporal es la Autoestima, seguida del uso de las redes sociales. De esta forma, las variables que contribuyen significativamente al ajuste son uso de las redes sociales.

En la universidad de Chile Vergara (2020), ejecutó una investigación en el que pretendía conocer como el proceso de inserción precoz y posterior uso de las redes sociales inciden en la imagen corporal en adolescentes de sexo femenino en la etapa temprana en el colegio de San Joaquín de Renca a estudiantes de séptimo y octavo que abrieron red social a los 10 o 12 años. Esta investigación, es de tipo cualitativo en el que participaron 9 adolescentes en entrevistas realizadas bajo la teoría fundamentada, se realiza una mini encuesta acerca de la apreciación de

su propio aspecto físico. Los resultados a esta investigación fueron que las jóvenes le otorgan una relevancia preponderante al físico, tanto en la evaluación de sí mismas, como al de las personas a las que siguen desde sus perfiles de redes sociales. Si bien el buscar personas con atractivo físico no es un objetivo planteado por las jóvenes para el uso de las redes sociales, sí resultaría ser un criterio de selección de las personas con que interactúan. Lo que buscarían en estas plataformas es un espacio de entretenimiento y de apoyo emocional, percibiendo que es un lugar donde se sienten acompañadas.

En Oviedo/España Varona y Hermosa (2020), plantearon una investigación sobre los efectos emocionales y sociales que implica el uso de las redes sociales de los adolescentes como parte de su socialización, la muestra recogida fue de 324 adolescentes en edades de 14 a 16 años de 4 centros educativos de esta ciudad, los datos se obtuvieron mediante la distribución de cuestionarios, se realizó un análisis cuantitativo descriptivo y según las variables sexo, edad y centro educativo. Además, el cuestionario contaba con preguntas abiertas de las que se realizó un análisis cualitativo. Los hallazgos encontrados fue que el 76% de los adolescentes se conectan diariamente. El 66,7% refiere que su vida sentimental ha mejorado poco o nada. Las mujeres refieren sentirse mal por comentarios o fotos colgadas en la red en mayor medida que los hombres, el 83,9% refiere tener restringido el acceso a su perfil. Además, el 65,5% refiere que sus padres controlan poco o nada su uso en las redes.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuál es la influencia de la aplicación Tiktok en el comportamiento de los adolescentes?

## **Justificación**

Este trabajo tiene como finalidad servir a la sociedad en la creación e implementación de planes de intervenciones psicológicas, teniendo como población enfocada los padres de familia para brindar herramientas de conocimiento e información acerca de diferentes temas que van de la mano con los adolescentes hoy en día, dichos temas como internet y redes sociales, pero en especial la red social que está siendo más utilizada hoy en día por nuestros adolescentes la aplicación Tiktok, debido a la alta frecuencia del uso de la misma y de cómo comparten y observan diferentes clases de contenido, esto, debido a que se encuentra poco conocimiento por parte de los padres de familia, donde la psicología será una de las profesiones que esté al tanto por medio de herramientas y estrategias psicológicas de las tendencias, avances tecnológicos y en los procesos educativos de los adolescentes para ayudar a los padres de familia.

Esta investigación permitirá ver el contexto social de los adolescentes entrevistados, su realidad social y temas de la vida cotidiana en cuanto a su comportamiento en relación con la red social Tiktok, así como también el modo en el que se podrá intervenir desde la psicología. De manera que también nos puede ayudar a generar guías clínicas en el campo psicológico, así como charlas o acompañamiento a los adolescentes, profesores y padres de familia.

Día a día el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) basándose en las redes sociales en especial de la aplicación Tiktok están siendo muy utilizadas por los adolescentes, esta se utiliza para el intercambio de información, nuevas relaciones sociales, humor, creatividad, espontaneidad, así como la percepción que tienen de su imagen corporal como la de las demás personas, se han realizado varias investigaciones acerca de esta aplicación, en las que aparecen en el contexto educativo como formas de enseñanza, aprendizaje, y la adicción a las mismas.

siendo pertinente que esto se profundice para poder generar nuevos y diferentes planes de intervenciones y asesorías psicológicas para ayudar y apoyar a los padres en la crianza de sus hijos, siendo uno de los elementos que presenta mayor dificultad debido a la influencia de la tecnología en donde el celular se transformó en la principal herramienta.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Describir la influencia de Tiktok en el comportamiento de 5 adolescentes de 14 a 16 años de la ciudad de Medellín Antioquia 2022-1.

### **Objetivos específicos**

- Explorar la influencia que tiene Tiktok en la imagen corporal de los adolescentes.
- Indagar el efecto de TikTok en las interacciones sociales de los adolescentes con sus pares.
- Identificar las metas a futuro que tienen los adolescentes y que encuentran en la red social Tiktok.

## Marco teórico

El uso de Tiktok es un fenómeno social que está impuesto en nuestra cultura, siendo esta mayormente utilizada por los adolescentes.

### Adolescencia

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), la adolescencia es un periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. La adolescencia es uno de los periodos de transición más importantes de la vida del ser humano, caracterizado por un ritmo acelerado de cambios. La OMS (2020), manifiesta que aunque la adolescencia se considera una etapa de crecimiento excepcional y de gran potencial, se trata también de una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante. Esto se debe a que, en esta etapa, los adolescentes se integran en el mundo social.

Según afirman Pineda y Aliño (s.f.), la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino que también es una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

La adolescencia es una etapa en donde se desarrollan diferentes fortalezas y habilidades y donde se generan muchos cambios tanto corporales como comportamentales en donde se ven involucrados mayormente sus padres de familia o adultos responsables. Según define el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020), La adolescencia es una etapa necesaria e importante para hacernos adultos. Pero esencialmente es una etapa con valor y riqueza en sí

misma, que brinda infinitas posibilidades para el aprendizaje y el desarrollo de fortalezas. Es una etapa desafiante, de muchos cambios e interrogantes para los adolescentes, pero también para sus padres y adultos cercanos.

Aquí encontramos 3 etapas diferentes de la adolescencia que UNICEF (2020), las define de la siguiente manera:

### **Adolescencia temprana.**

De 10 a 13 años, que es donde las hormonas sexuales comienzan a estar presentes y por esto se dan cambios físicos como cambio de la voz, aparece vello púbico y en axilas, olor corporal, aumento de sudoración y el acné. Comienzan a buscar cada vez más a los amigos (UNICEF, 2020).

### **Adolescencia media.**

De 14 a 16 años aquí comienzan a evidenciarse cambios a nivel psicológico y en la construcción de su identidad, cómo se ven y cómo quieren que los vean, la independencia de sus padres es casi obligatoria y es la etapa en la que pueden caer fácilmente en situaciones de riesgos (UNICEF, 2020).

### **Adolescencia tardía.**

De 17 a 21 años, en esta etapa puede extenderse hasta los 21 años y es donde comienzan a sentirse más cómodos con su cuerpo, buscando la aceptación para definir así su identidad. Aquí es donde los adolescentes empiezan a preocuparse cada vez más por su futuro y sus decisiones están en concordancia, para ellos en esta etapa los grupos ya no son tan importantes y empiezan a estar más solitarios o a relacionarse con grupos más pequeños (UNICEF, 2020).

### ***Cambios en la adolescencia***

Para Lillo (2004) “La adolescencia se inicia por unos cambios corporales que se recogen bajo el concepto de pubertad. Unos cambios neuroendocrinológicos que ponen en marcha unas modificaciones corporales, que culminarán en la consolidación de un cuerpo adulto” (p. 67).

La etapa de la adolescencia suele ser una de las fases más importantes de la vida en donde evidenciamos diferentes cambios que se tiene, es allí donde los adolescentes se van formando para luego pasar a la etapa de la edad adulta, es aquí en donde se crea lo más importante de las personas y es la identidad que cada ser humano construye.

La adolescencia constituye un período especial del desarrollo, del crecimiento y en la vida de cada individuo. Es una fase de transición entre un estadio, el infantil, para culminar en el adulto. Se trata de una etapa de elaboración de la identidad definitiva de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta (Lillo, 2004, p. 58)

Erickson (1968) dice que la adolescencia es definida como el periodo en el que se produce la búsqueda de la identidad, que define al individuo para toda su vida adulta. Según la teoría del desarrollo de la personalidad, en la adolescencia se da una crisis de identidad en la que hay tres formas de configuración de la identidad, que son la difusión de la identidad que es por la cual abandonan rasgos característicos de su forma de ser; la confusión de identidad que es en la que se sumergen en un aislamiento; y la identidad negativa que se representa mediante comportamientos hostiles. Los individuos en la etapa de la pubertad deben emprender una búsqueda para reflexionar y encontrarse a ellos mismos. Él define un estadio V, el de la adolescencia de 12 a 20 años, que es la crisis psicosocial, que tiene un objetivo y es de alcanzar

la identidad en contraposición a la confusión de roles llamado desenlace desfavorable. Las relaciones significativas en este periodo son el grupo de amigos, grupos externos y líderes.

En el estadio V el periodo de la pubertad y la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual aquí se despierta intereses por la sexualidad y la formación de una identidad sexual, en esta etapa gracias a una integración psicosexual y psicosocial se crea la identidad personal; en la identidad psicosexual por el sentimiento de confianza y lealtad con quien pueda compartir amor como compañero de vida. Aquí el adolescente busca la sintonía e identificación afectiva, cognitiva y comportamental con las personas que pueda establecer relaciones autodefinitorias, es decir relaciones de confianza, estabilidad y fidelidad (Erickson, 1968).

Nos encontramos muchas veces que los adolescentes están más preocupados por lo que los demás perciben de él, o sea la imagen que proyecta, que en cómo él realmente se siente.

## **Identidad**

En psicología el concepto de identidad personal se refiere al sentido que damos a nuestro propio ser único, diferente a los demás y continuo en el tiempo. Es el guion mental que hacemos cada persona de los valores y comportamientos que nos ha transmitido nuestra cultura, integrándolos conforme a nuestras características individuales y nuestra experiencia social (Kabato, s.f.).

La identidad es el conjunto de pensamientos, valores, recuerdos y elementos contextuales que constituyen la personalidad, el carácter, el modo de vida y la forma de actuar de un individuo. Es un concepto extremadamente complejo puesto que la identidad se conforma y se va transformando constantemente en cada persona en un continuo proceso de adaptación al medio y a la cultura que lo rodea (Mollá, 2011).

Erik Erikson (1968) subrayó el hecho de que este esfuerzo por encontrar un sentido de sí mismo y del mundo es un proceso sano y vital que contribuye a la fuerza del ego del adulto. Los conflictos que involucran el proceso sirven para estimular el crecimiento y el desarrollo. Así, para alcanzar un buen nivel de autoestima se debe, antes que nada, descubrir la propia identidad.

Es de importancia resaltar que la identidad en épocas actuales se ve influenciada por la tecnología y los espacios digitales, en donde se acoge la identidad digital siendo comprendida como un conjunto de características propias de una cultura o grupo que les ayuda a identificarse como miembro del mismo (Aviles y Peralta, 2020). En donde es de importancia para el estudio en adolescente debido a que es una época de cambios a nivel hormonal y psicológico que se asocia a la autopercepción, autoconocimiento, autocontrol, identidad, socialización y diferentes elementos que se asocian en la construcción de su personalidad.

### **Proyecto de Vida**

La conducta humana es intencional y va orientada al cumplimiento de diferentes dinámicas guiadas por la motivación del cumplimiento de metas, el cual corresponde a un proceso de la construcción de perspectivas a futuro el cual correspondería a el tiempo de concretar las diferentes metas sea corto, mediano o largo plazo, correspondiendo a personas con metas amplias a futuro no presentan metas de corto o mediano plazo.

Tomando en cuenta lo anterior se refiere proyecto de vida a el cumplimiento de un conjunto de metas que se tiene planteado, guiado desde elementos motivacionales, compromiso, disciplina, desarrollo personalidad, desarrollo cognitivo entre otros, es donde la adolescencia es una etapa crucial debido a que se presentará elementos como la autorrealización lo cual será predominante para su proyecto de vida y así mismo su personalidad se construirá entorno a ello (Cacelen y Martínez, 2008).

En el marco de la formulación de los proyectos de vida en los jóvenes, son “entendidos como medios y cualidades con que cuentan para alcanzar sus fines, las acciones que desarrollan, la manera como ocupan su tiempo en el presente para concretar el futuro deseado y la definición de planes de acción para lograr metas” (Suarez et al., s.f).

Es importante mencionar que la construcción de la identidad de los adolescentes es un punto importante debido a que tendrá un valor agregado en su proyecto de vida de acuerdo al cumplimiento de las características mencionadas anteriormente y adicional a ello el contacto interpersonal e intrapersonal que genera una construcción en su identidad y así mismo en la construcción de su yo interno.

Para (Suarez et al., s.f.), el proyecto de vida lo conciben desde una perspectiva filosófica de la persona como un sistema o proceso esencial como parte de su vida asociado a su contexto y bajo una base axiológica existencial y de sentido ideal de sí mismo.

### **Imagen corporal**

Paul Schilder citado en la página web de psiquiatría (2021), consideró a la imagen corporal como un fenómeno biológico-psicológico que cambiaba con el tiempo de acuerdo con las experiencias previas, las enfermedades propias y a la relación con los otros.

El concepto de imagen corporal es un constructo teórico muy utilizado en el ámbito de la psicología, la psiquiatría, la medicina en general o incluso la sociología. Es considerado crucial para explicar aspectos importantes de la personalidad como la autoestima o el autoconcepto, o para explicar ciertas psicopatologías como los trastornos dismórficos y de la conducta alimentaria, o para explicar la integración social de los adolescentes (Baile, s.f.).

Plantea Vaquero et al. (2013), que cada periodo de la vida cuenta con sus propios estándares de belleza y cada cultura va desarrollando diferentes conceptos sobre la propia

imagen, forma y decoración del cuerpo. Y como consecuencia de esto, la imagen corporal está influida por diferentes aspectos socioculturales, biológicos y ambientales.

En la actualidad para Vaquero et al. (2013), existen unos estándares de belleza basados en modelos delgadas, internalizando estos ideales como un factor de riesgo para el desarrollo de la imagen corporal, creando así alteraciones de la misma. La insatisfacción corporal aparece si una persona interioriza el cuerpo ideal, el cuerpo determinado culturalmente, y por comparación social, comparaciones con los demás, llegan a conclusiones de que su cuerpo sale de ese ideal.

En la actualidad por el avance tecnológico que se ha tenido, han bajado los niveles de actividad física en la vida cotidiana de las personas, con lo que se ha aumentado el nivel de sedentarismo y la obesidad, la relación entre la imagen corporal y el ejercicio físico con esto se ha encontrado que las personas más activas tienen una actitud más positiva hacia su propio cuerpo que los sujetos sedentarios (Camacho, 2005).

La imagen corporal es según Schilder (1950), la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta, por lo cual se puede inferir que esta no está relacionada con la apariencia física que en realidad tenemos, aquí tenemos que tener en cuenta la opinión que nosotros damos de nuestro propio cuerpo.

(Baile, s.f.), Añade en su investigación que Paul Schilder en su libro *The Image and Appearance of the Human Body* de 1935, propone la primera definición que se realiza sin recurrir a aspectos exclusivamente neurológicos. En la definición de imagen corporal se dan grandes aportaciones de la fisiología, del psicoanálisis y de la sociología, definiéndola como la imagen del cuerpo es la figura de nuestro propio cuerpo que formamos en nuestra mente, es decir, la forma en la cual nuestro cuerpo se nos representa a nosotros mismos.

Por otro lado los medios en internet son conocidos como medios de comunicación que operan en plataformas de internet, los cuales distribuyen contenidos informativos, opiniones, derechos, obligaciones en donde las redes sociales son herramientas de comunicación social, Avilés y Peralta (2020), mencionan un término nuevo el cual es comprendido como comunicación digital siendo una herramienta para transmitir mensajes por medio de un canal digital, siendo una estrategia de éxito en múltiples espacios, es por ello que las redes sociales se categorizan dentro de la misma.

### **Las redes sociales**

Para Normol (2011), las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas que están conectados por diversas relaciones de amistad, familiar, intereses comunes o comparten conocimientos, en 1971 se envía el primer email, en 1995 the globe da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su contenido personalizado, en 2004 se lanza Facebook conocida como una plataforma para conectar universitarios, en 2006 se inaugura Twitter, 2008 MySpace era la red social líder.

La aparición de las redes sociales en nuestra sociedad ha supuesto un importante cambio en nuestra vida, tanto a nivel personal como a nivel profesional. Las redes sociales son herramientas virtuales que logran poner en contacto a las personas, es decir, ayudan a comunicar a personas o grupos de personas entre sí (Reyes, s.f.).

Argumenta Reyes (s.f.), que las Redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google o YouTube, entre muchas otras, permiten mantener un contacto ilimitado entre las personas, y siempre en tiempo real. Estas herramientas sociales se han convertido en grandes aliadas de la sociedad actual en diversos aspectos y ámbitos. También dice que la utilización de las redes sociales es muy amplia, que unos de los principales usos que se le hacen es mantener el

contacto con conocidos, amigos y familiares, para generar nuevas amistades y para buscar información relevante.

En conclusión, las redes sociales se convirtieron en una estrategia actual tecnológica en la construcción de redes de apoyo desde ámbitos personales y grupales, como amigos y familia, permitiendo tener una comunicación constante y así mismo una interacción (Sarmiento, 2020).

### **Redes sociales y adolescentes**

Según el fondo de las naciones unidas para la infancia (UNICEF, 2021), la adolescencia es una etapa cargada de oportunidades para el crecimiento y la consolidación de la personalidad. El valor de las relaciones sociales y el placer que generan son muy importantes en la vida de un adolescente. Los dispositivos electrónicos se han convertido en el medio más elegido por los adolescentes para una de las actividades más importantes de esta etapa la de socializar.

Explica UNICEF (2021), que el vínculo de padres e hijos está cambiando, los adolescentes necesitan separarse de nosotros para ganar en autonomía y libertad, pero nada de eso debe confundirse y hacernos pensar que se pueden dejar solos a los adolescentes es necesario que los adultos eduquen, acompañen y orienten a los adolescentes.

Cabe aclarar que existen diversas redes sociales como lo son Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snaptchat pero una de las redes sociales que tiene mayor acogida en este momento es Tiktok por su interacción que tiene con las personas, ya que allí se puede encontrar videos de todo tipo, se dio a conocer durante la pandemia que fue mencionada al principio de esta investigación, debido a los retos, bromas y bailes que sacaban a las personas de la rutina y hacia su tiempo un poco más ameno.

## ***TikTok***

Fernández (2021), menciona que el nombre original de la aplicación es Douyin que significa "sacudir la música" en chino, esta aplicación se trata de una red social basada en compartir pequeños clips musicales. Sin embargo, fuera de China recibe el nombre de Tiktok.

Según Fernández (2021), en cuanto a su funcionamiento, Tiktok permite crear, editar y subir videoselfies musicales de 1 minuto, pudiendo aplicarles varios efectos y añadirles un fondo musical. También tiene algunas funciones de inteligencia artificial, e incluye llamativos efectos especiales, filtros, y características de realidad aumentada.

Para Caaveiro (2021). El éxito de esta red social se le da porque es una red muy fácil de usar, cualquier persona puede hacer viral uno de esos videos consiguiendo que lo vean millones de personas algunos adolescentes ven esto como una oportunidad de convertirse en influencers, es decir en alguien popular o muy reconocido, aquí también se destaca que es una plataforma que les permite expresarse, participar en la conversación con sus iguales, desarrollar su identidad, y obtener una recompensa en este caso los *me gustas* y los seguidores, la edad mínima para crear un perfil allí es de 13 años, así mismo cabe aclarar que la gran mayoría de adolescentes no son conscientes de la importancia de proteger su información personal, los adolescentes están en ese momento en donde solo quieren conseguir *me gustas* y divertirse sin percatarse que al mismo tiempo están desarrollando su identidad digital.

Becerra y Taype (2020), anuncian que una de las características de la aplicación es el uso de la tecnología artificial, por el cual el algoritmo aprende rápidamente la preferencia de los individuos al capturar los *me gustas*, comentarios y el tiempo que ven los videos, sin embargo ellos afirman que no es necesario subir videos a la aplicación ni seguir a un usuario determinado

para mantener una interacción activa, por allí se pueden compartir videos de otros usuarios incluso a otras redes sociales.

### **Interacciones sociales.**

Para Goffman (1970), las interacciones sociales se han constituido como un campo fundamental en la comunicación humana, dada la comprensión que permiten de las diferentes dinámicas sociales o de las situaciones sociales, las cuales se configuran en contextos donde dos o más individuos se hallan en presencia de sus respuestas físicas respectivas.

La interacción social es un fenómeno por el cual los seres humanos nos relacionamos entre los mismos este se entiende como un vínculo que existe entre las personas.

Por otra parte Salazar y Vargas (s.f.), opinan en cuanto a la revisión conceptual y teorías subyacentes al término, existen antecedentes investigativos sobre las interacciones sociales en ambientes educativos, en entornos de enfoque empresarial y de producción, e investigaciones en interacciones psicosociales ante determinada problemática social, donde se da énfasis al papel que cumplen los individuos reunidos en torno a un objetivo particular; allí se profundiza en la capacidad coercitiva que poseen o no poseen algunos individuos dentro de los grupos.

Por otro lado en la actualidad la interacción social se ha transformado y más en épocas actuales que se caracterizan por la influencia de la tecnología y así mismo de las redes sociales, es por ello que Moral (2009), refiere que la interacción social se convirtió en un espacio virtual o ciberespacio en donde trae consecuencias tanto positivas como negativas, en el caso de aspectos positivos se refiere que se presenta una expresión emocional superior al habitual, niveles de intimidad más amplios; por lo contrario los aspectos negativos asociados a comportamientos de agresión y hostiles, disminución de la participación social, menor grado de autoconciencia e identidad siendo elementos y características asociadas a la interacción y redes sociales.

## **Adicción**

Kook y Volkow (2010), definen la adicción como un proceso crónico caracterizado por conductas compulsivas de búsqueda y consumo, pérdida de control, ansiedad, irritabilidad, presentándose aquí un síndrome de abstinencia solo capaz de ser aliviado por el consumo de sustancias. Ambos autores sostienen que en la base del comportamiento adictivo existe un trastorno de control de impulsos, de tipo compulsivo. Estos agregan la dificultad del control de los impulsos por una sensación subjetiva de incremento de tensión, antes de llevar a cabo un evento impulsivo así como de placer y gratificación tras su realización.

Si se considera la definición de la Real Academia Española (RAE, s.f.), vemos que ofrece diversos significados del término de adicción, ya que lo define como la dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico, siendo este un hábito de quien se deja dominar por el uso de alguna droga o por la afición desmedida a ciertos juegos.

### ***Adicciones comportamentales***

Rodríguez et al. (2013), hablan de que la impulsividad puede definirse como una tendencia a la acción sin toma de conciencia, valoración o juicio anticipado. Es decir, se habla de la predisposición a una conducta, con o sin poca premeditación sobre sus consecuencias, añaden que toda adicción conlleva capacidad para sostener conductas de las que se derivan consecuencias reforzantes, excesiva preocupación por el consumo o conductas de las que se desprende un nivel de saciedad temporal, pérdida de control en donde aquí la conducta adictiva aumenta haciéndose cada vez más automática y genera una dificultad en detener o evitar dichas conductas, concluyen de que existe una igualdad entre la adicción a una sustancia psicoactiva y una adicción comportamental o de conductas.

## **Marco conceptual**

Esta problemática social esta acuñada por un sinnúmero de temas amplios, que a medida de la investigación van surgiendo diferentes conceptos que son de importancia nombrar.

### **Comportamiento**

Es la manera en la cual se porta o actúa un individuo en la vida o cualquier otro actor social. Es decir, el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven (Ucha, 2011).

### **Redes sociales**

Estas son estructuras sociales compuestas de grupos de personas que están conectados por diversas relaciones de amistad, familiar, intereses comunes o comparten conocimientos (Normol, 2011).

### **Tiktok**

Esta permite crear, editar y subir videoselfies musicales de 1 minuto, pudiendo aplicarles varios efectos y añadirles un fondo musical. También tiene algunas funciones de Inteligencia Artificial, e incluye llamativos efectos especiales, filtros, y características de realidad aumentada (Fernández, 2021).

### **Videoselfie**

Hoy en día estamos muy familiarizados con los videoselfies, estos han sido los protagonistas principalmente en las redes sociales, aquí las personas comparten sus mejores

consejos y recomendaciones sobre una variedad de cosas, pero actualmente hay muchos temas que se pueden tratar, estos se han utilizado hoy en día para hacer campaña o recaudar fondos y esto ha contribuido a la distribución masiva y a hacer que ciertos temas se vuelvan virales (Estrella, s.f).

### **Adolescente**

La adolescencia es uno de los periodos de transición más importantes de la vida del ser humano, caracterizado por un ritmo acelerado de cambios. Se dice que, aunque la adolescencia se considera una etapa de crecimiento excepcional y gran potencial, se trata también de una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante (OMS, 2020).

### **Imagen corporal**

Es la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta se considera a la imagen corporal como un fenómeno biológico-psicológico que cambiaba con el tiempo de acuerdo a las experiencias previas, las enfermedades propias y a la relación con los otros (Schilder, 1950).

### **Interacción social**

Estas se han constituido como un campo fundamental en la comunicación humana, dada la comprensión que permiten de las diferentes dinámicas sociales o de las situaciones sociales, las cuales se configuran en contextos donde dos o más individuos se hallan en presencia de sus respuestas físicas respectivas (Goffman, 1970).

## **Proyecto de vida**

Cumplimiento de un conjunto de metas que se tiene planteado, guiado desde elementos motivacionales, compromiso, disciplina, desarrollo personalidad, desarrollo cognitivo entre otros, es donde la adolescencia es una etapa crucial debido a que se presentará elementos como la autorrealización lo cual será predominante para su proyecto de vida (Cacelen y Martínez, 2008).

## **Identidad**

Se refiere al sentido que damos a nuestro propio ser único, diferente a los demás y continuo en el tiempo. Es el guion mental que hacemos cada persona de los valores y comportamientos que nos ha transmitido nuestra cultura (Kabato, s.f.).

## **Identidad digital**

Siendo comprendida como un conjunto de características propias de una cultura o grupo que les ayuda a identificarse como miembro del mismo (Aviles y Peralta, 2020).

## **Marco normativo**

El Congreso de Colombia (2008), habla sobre el código de la infancia y la adolescencia, Ley 1098 de 2006, trayendo a colación algunos artículos relacionados y de interés para los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes, para dicho trabajo.

Artículo 3. Son sujetos titulares de derechos todas las personas menores de 18 años., se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad.

Artículo 7. Protección integral de los niños, niña y adolescente el reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos.

Artículo 9. En todo acto, decisión o medida administrativa, judicial o de cualquier naturaleza que deba adoptarse en relación con los niños, las niñas y los adolescentes, prevalecerán los derechos de estos.

Artículo 8. Obliga a todas las personas a garantizar la satisfacción integral y simultánea de todos sus derechos humanos, que son universales, prevalentes e interdependientes.

Artículo 10. La concurrencia de actores y acciones conducentes a garantizar el ejercicio de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes. La familia, la sociedad y el Estado son corresponsables en su atención, cuidado y protección.

Artículo 14. La obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los niños, las niñas y los adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de asegurarse que estos puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos.

Artículo 18. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a ser protegidos contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico.

Artículo 25. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a tener una identidad y a conservar los elementos que la constituyen como el nombre y la nacionalidad.

Artículo 33. Derecho a la intimidad. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a la intimidad personal, mediante la protección contra toda injerencia arbitraria o ilegal en su vida privada, la de su familia, domicilio y correspondencia. Así mismo, serán protegidos contra toda conducta, acción o circunstancia que afecte su dignidad.

## **CAPÍTULO II**

### **Metodología**

La presente investigación es de enfoque cualitativo fenomenológico con una entrevista semiestructurada a los adolescentes de 14 a 16 años que hacen uso de Tiktok, pues esto es un asunto de descripción de la realidad y experiencia que viven los adolescentes.

### **Enfoque**

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo que es la descripción y medición de variables sociales, debe considerarse los significados subjetivos y la comprensión del contexto en el que ocurre el fenómeno, los estudios cualitativos puede desarrollar preguntas y conclusiones, antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos; utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, esta busca la dispersión o expansión de los datos. (Hernández, 2014).

### **Estrategia de investigación social**

El enfoque que se va a utilizar es el fenomenológico que se define como una filosofía un enfoque y un diseño de investigación, aquí se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común, de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno, pueden ser sentimientos, emociones, razonamientos, visiones, percepciones, de esta manera los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, esta es la esencia de la experiencia compartida (Hernández, 2014).

## **Técnica**

La técnica utilizada en este trabajo es el de la entrevista semiestructurada que se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas, estas consisten en hacer preguntas para conversar con los encuestados y recopilar datos sobre un tema (Hernández, 2014).

Algunas características de estas entrevistas son que el principio y el final no se predeterminan ni se definen con claridad incluso asegura que las entrevistas pueden tener varias etapas y ser flexibles, las preguntas y el orden de ellas se adecuan a los entrevistados, las entrevistas cualitativas son como anécdotas y tienen un carácter amistoso, el contexto social resulta un factor importante para interpretar respuestas y significados, el entrevistador se ajusta y se pone al nivel del lenguaje del entrevistado, las preguntas son abiertas en la cual se pretende obtener experiencias, perspectivas y opiniones detalladas en sus propios lenguajes (Hernández, 2014).

## **Sujeto o muestra de investigación**

### **Tipo de muestra**

En esta investigación se entrevistaron 5 adolescentes femeninos y masculinos de 14 a 16 años que hagan uso de Tiktok todos los días de la semana al menos por 2 horas diarias.

### **Modo de identificación y selección de la muestra**

En este apartado se identifican los criterios de inclusión y exclusión que se necesitan para seleccionar los adolescentes que serán entrevistados, estos deben de cumplir con ciertos criterios para poder ejecutarse la entrevista.

***Criterios de inclusión***

- Adolescentes.
- Hombres y mujeres.
- De 14 a 16 años.
- Que hayan creado un usuario para la red social Tiktok.
- Que hagan uso de Tiktok al menos 2 horas diarias.
- Que suban videos a esta red social.

***Criterios de exclusión***

- Adolescentes de 17 años o más.
- Adolescentes menores de 14 años.
- Que hagan 1 hora o menos uso de Tiktok.
- Adolescentes que no conozcan esta red social.

**Acceso a la muestra**

Para esta investigación se escogerá la población con adolescentes que monten constantemente videos a Tiktok y que cumplan con los criterios de inclusión, también podríamos contactar un adolescente por medio de mensaje privado que suba videos de Tiktok a otra red social ya que por Tiktok no se puede chatear sin ser amigos.

**Procedimiento y cronograma**

- *Búsqueda y contacto de adolescentes.*

Principalmente se empezó a buscar los adolescentes que cumplieran con los criterios de inclusión, que tuvieran entre 14 y 16 años e hicieran uso de Tiktok al menos 2

horas al día, sin importar el género y que los mimos quisieran participar de la entrevista.

- *Contacto con padres de familia.*

Se contactó a los padres de familia de cada adolescente que aceptó libremente ser partícipe de la entrevista, se les informo del proceso y objetivo de la actividad académica, se dejó claro que de esta actividad no salen ni diagnostico ni intervenciones.

- *Consentimiento informado.*

Se realizó consentimiento informado, se leyó e informó tanto a los padres de familia como a los adolescentes lo que estaba allí escrito, recalcándoles que es una actividad con fines académicos, en dónde se les respetó la confidencialidad y la buena fé, lo que se habló en la entrevista quedó entre el entrevistador y el entrevistado, este fue firmado por el estudiante, el padre de familia y el adolescente.

- *Entrevistas.*

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 5 adolescentes, con 20 preguntas surgiendo algunas más durante la entrevista, se realizó transcripción de las 5 entrevistas.

- *Análisis.*

Se codificó las entrevistas por medio del software de ATLAS.ti 22.0.10, de allí surgieron diversas subcategorías resumiéndose en 3 categorías.

**Tabla 1**

*Cronograma de actividades*

Cronograma de actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Busqueda de Adolescentes a entrevistar			X	X												
Información a los padres de familia acerca de la actividad académica					X											
Firma de consentimiento informado						X										
Entrevistas a 5 adolescentes									X	X						
Transcripción de entrevistas											X					
Codificación de las entrevistas por medio del software de ATLAS.ti 22.0.10												X	X			
Resultados y análisis														X		

*Cronograma de actividades realizadas por semana.*

### **Plan de Análisis**

Se realizaron entrevistas semiestructurada, se transcribieron las entrevistas, luego se sacaron subcategorías estas se agruparon en categorías axiales, esto arrojó unos resultados y de los resultados se realizó el análisis, ayudándonos y basándonos por medio del software ATLAS.ti 22.0.10.

Como se muestra en la figura 14.7 del libro de Hernández (2014), se recolectó los datos por medio de entrevista, luego se revisaron todos los datos en el que se obtuvo un panorama general de los materiales, seguido de esto se organizaron los datos y la información en el que se determinaron criterios de organización y se organizaron los datos de acuerdo a los criterios, luego se prepararon los datos para el análisis aquí se transcribieron los datos verbales en el documento de Word de cada una de las entrevistas realizadas, luego por medio del software ATLAS.ti 22.0.10 se hizo una codificación abierta de las citas, que en ese apartado fue localizar las citas y designarles códigos, luego se hizo una codificación axial en el que se agruparon subcategorías en temas y patrones, se relacionaron las subcategorías con las categorías y por último se generó un análisis y teoría de los resultados.

Explorar la influencia que tiene Tiktok en la imagen corporal del adolescente.

1. ¿Qué moda que conozca en Tiktok le gustaría seguir para verse mejor según usted o cambiar su imagen personal?
2. ¿Para usted el ser gordo, flaco, vestirse bien, saber bailar, tener una buena sonrisa son características que ayudan a los Tiktokers a tener más seguidores?
3. ¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos?
4. Al ver un video de Tiktok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktoker?

Indagar el efecto de Tiktok en las interacciones sociales de los adolescentes con sus pares.

5. Al usar la aplicación Tiktok ¿De qué manera interactúa con sus compañeros?
6. ¿De qué manera inicia una conversación sobre Tiktok?
7. Al observar los videos de la aplicación Tiktok, ¿motiva en usted imitar las acciones?
8. ¿Usted conoce alguna moda impuesta en Tiktok y se ve influenciado por la misma?
9. ¿Cuándo conoce una persona cuál forma preferiría verla por videos y fotos en su red social Tiktok o hablando en persona?
10. ¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y *me gusta* en Tiktok?
11. ¿Qué consideras de la persona que tiene más *me gusta* en sus Tiktok's?
12. ¿La aplicación Tiktok es un tema hablado con sus compañeros?

Identificar los ideales de vida que los adolescentes encuentran en la red social Tiktok

13. ¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers?
14. ¿Piensa que lo que quiere en su futuro es motivado por el contenido que ve en Tiktok?
15. ¿Al ver Tiktok usted qué tipo de cosas le gustaría imitar desde su vida?
16. ¿Cuáles son los ideales de vida que observa más en Tiktok?
17. ¿Considera que usar Tiktok le ayuda a que lo conozcan más?
18. ¿La aplicación Tiktok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante?
19. ¿Cree usted que ser Tiktoker lo hace más popular?
20. ¿Si viera un video de un compañero suyo en Tiktok lo motivaría a conocerlo o hablarle?

### **Consideraciones éticas**

El presente trabajo de investigación se realizó en base al código deontológico y bioético del psicólogo, ley 1090 de 2006, en el que se estipula la responsabilidad de acuerdo al cuidado y protección de la información obtenida por los investigadores, así mismo se compromete a velar por los derechos de todos los participantes, ya que los datos recolectados serán confidenciales con fines académicos, en el cuál se deberá crear un consentimiento informado que deberá ser firmado por los padres de familia ya que la población a intervenir son menores de edad, y por los adolescentes participantes para que tengan su propia autonomía de decidir si participar o no.

## Resultados

Se realizaron codificaciones axiales por medio del software ATLAS.ti 22.0.10, arrojándonos diversos códigos con diferentes subcategorías y uniéndolos a las categorías, dejando por medio de esta la influencia que tiene para el comportamiento de los adolescentes el uso de Tiktok.

### Imagen corporal

Se obtuvieron varias subcategorías relevantes como respuestas dadas por nuestros adolescentes entrevistados, dando a conocer que para ellos la imagen corporal es demasiado importante, donde se deja en evidencia que por medio de esta se obtienen amistades y seguidores, igualmente la importancia que los adolescentes le dan al cuerpo tanto de ellos como el de los demás y se evidencia un impacto significativo en donde los adolescentes se dejan influir por lo que ven en cuanto al cuerpo y así mostrando estereotipos que se van creando entre ellos mismos por medio de Tiktok.

**Tabla 2**

#### *Imagen Corporal*

Subcategorías	Línea de sentido
Cuidado y alimentación.	“Cuidan su alimentación y su cuerpo” (S1.9).
Aspecto físico.	“Si una persona tiene cara bonita, buen cuerpo ya sea gordo o flaco va a llamar la atención de las personas y va a obtener más seguidores” (S5.5).

Estética.	"Me fijo en la belleza, si es un video de cuerpo completo me fijo mucho en el físico, si es lindo" (S4.39).
Videos de la imagen del cuerpo.	"Porque en la aplicación trata mucho o se ven muchos videos de la imagen del cuerpo en sí porque los que más se muestran son los cuerpos delgados bien moldeados" (S2.3).

Tabla 2. Citas textuales y subcategorías de la categoría de imagen corporal.

### Interacción social

Este apartado es lo que más destacan los sujetos entrevistados, teniendo un valor importante y obteniendo de allí diferentes subcategorías, la interacción social es vista por los adolescentes de diferentes maneras, como el intercambio de ideas, conductas, pensamientos, el conocer personas, y el intercambio de videos de la red social Tiktok, obtener seguidores, intercambio de *me gusta*, comentarios y chat, aquí también queda claro que por medio de esta red social se puede aprender y enseñar, pues algunos de estos adolescentes dicen que algunos profesores los ponen a hacer tareas por medio de videos en la plataforma.

### Tabla 3

#### *Interacción Social*

Subcategorías	Línea de sentido
Alegrar a los demás.	"Hacer reír a las personas que es lo que más veo y lo que más me gusta" (S2.42).
Chat.	"Se chatea pero si somos amigos, es decir que esa persona me tenga y yo tenerla" (S3.18).

Compartir videos.	"Si en Tiktok aparece algo con lo que nos podamos ayudar con algo del colegio, entonces eso también lo compartimos" (S5.25).
Entablar relaciones.	"Entablar una relación con las personas que los siguen y les da me gusta a los videos" (S1.45).
Influencia.	"Sí, me he dejado influenciar por ejemplo por los vestidos corticos y los buzos anchos, ya es la manera en cómo me visto" (S4.55).

Tabla 3. Citas textuales y subcategorías de la categoría de interacción social.

### Metas a futuro

Los adolescentes entrevistados dejan claro que cada quien es un mundo diferente y que los logros y metas que quieran en un futuro poco se ven influenciadas por la red social Tiktok, que sí se muestran lujos y logros que son como una inspiración y motivación para cada uno, pues manifiestan algunos de ellos que las metas las tienen hace años, que es una inclinación a los gustos individuales, a lo que quieran ser en su rol profesional, ya si se trata de lo económico sí manifiestan querer lo mismo como viajar, conocer y adquirir ciertos lujos materiales, algunos de los entrevistados concuerdan que muchos de los Tiktokers lo que buscan por medio de la aplicación es fama, ser reconocidos y obtener seguidores, aluden también a que los Tiktokers no siempre muestran lo que es, que muchos de ellos lo que hacen es aparentar.

### Tabla 4

#### *Metas a futuro*

subcategorías	Línea de sentido
---------------	------------------

Logros.	"Un logro es tener su casa, un carro un viaje" (S1.56).
Fama.	"Porque uno en esa aplicación busca es como fama" (S2.25).
Son de pocos amigos.	"No creo que tengan muchos amigos, pero si como son reconocidos tienen más personas que si lo ven en la calle lo pueden saludar o que hablen de él por sus videos" (S3.24).
Ser más popular.	"Tiktok si me hace ser más popular y de un tiempo para acá me volví muy amiguera" (S4.85).
Disciplina.	"Para mí los Tiktokers son muy disciplinados y juiciosos" (S1.8)
Futuro.	"Yo porqué me voy a guiar por un Tiktoker, yo voy es a mi ritmo" (S4.74).

Tabla 4. Citas textuales y subcategorías de la categoría de metas a futuro.

## Adicción

De las entrevistas realizadas a los adolescentes surge una categoría emergente que es de lo que algunos adolescentes entrevistados hablaron y es el tiempo que pasan dedicándole a las redes sociales y en como ellos dicen que va generando una adicción, o como sintieron que en cierto momento eran adictos a esa red social.

### Tabla 5

#### Adicción

subcategorías	Línea de sentido
Adicción.	"Yo me estaba volviendo como adicta a eso" (S4.5).

---

Adicción.	"Para hacer Tiktok eso es pegarse todo el día desde el celular y yo creería que eso lo vuelve más adicto a uno" (S4.109).
Control del tiempo.	"Mi mamá me puso horario del celular porque me estaba volviendo adicta" (S4.8).
Tiempo.	"Lo mínimo son 3 horas hasta 5 horas al día lo he utilizado" (S1.1).
Pasatiempo.	"Desde que tenga tiempo me la paso es en Tiktok" (S3.2).

---

Tabla 5. Citas textuales y subcategorías de la categoría emergente adicción.

### **Análisis y discusión**

Para el análisis de los resultados obtenidos se tuvo en cuenta los datos recopilados en Excel, datos que fueron codificados y divididos en subcategorías para luego ser reunidas en categorías.

## **Imagen corporal**

Las diversas percepciones y puntos de vista que se tiene de la imagen corporal hoy en día en nuestros adolescentes se ve muy marcada pero son visualizaciones muy distintas que cada individuo tiene a la hora de hablar de la red social Tiktok y de cómo puede influir ésta en la imagen corporal y vida de cada uno, aunque muchos concluyen que para subir los videos a Tiktok se debe tener un buen cuerpo "me fijo en la belleza, si es un video de cuerpo completo me fijo mucho en el físico, si es lindo" (S4.39), otros también hablan de los estereotipos que se ven marcados allí "si es un video de baile que no sea muy gorda y se sepa mover" (S3.8). Camacho (2005), resalta que la insatisfacción corporal aparece si una persona interioriza el cuerpo ideal, un cuerpo que lo determina la sociedad, la cultura, llegando a comparaciones con el cuerpo de los demás. Llegando así a la conclusión de que hay cuerpos que salen de ese ideal, es decir en este caso si hay un video con una persona con sobre peso está mal visto porque la juventud y la cultura así lo imponen.

Aclarando también que muchas de las personas que suben videos a la aplicación son criticadas, juzgadas y señaladas por su físico "tratar mal a la gente por su aspecto o por su forma de ser"(S4.23), haciendo un especial énfasis a lo que comentan los adolescentes que en la plataforma lo que más se ve es la imagen corporal, los cuerpos delgados, tener un buen cuerpo "porque en la aplicación trata mucho o se ven muchos videos de la imagen del cuerpo en sí porque los que más se muestran son los cuerpos delgados, bien moldeados" (S2.3). Como expresa Baile (s.f.), que el concepto de la imagen corporal es un constructo teórico y este es considerado crucial para explicar ciertas patologías que allí aparecen, como los trastornos dismórficos y de la conducta alimentaria. Añadiendo que los trastornos dismórficos es un

trastorno que afecta la salud mental en la que se perciben los defectos de la apariencia en este caso de nuestro propio cuerpo.

También se evidencia que por los estereotipos corporales el tener un buen cuerpo hace que se obtengan más seguidores "depende si es gordo flaco, alto, bajito, si se maquilla, si baila, si sonríe, eso hace que la gente lo quiera seguir, que sientan curiosidad por la persona y el contenido" (S5.6), también opina otro adolescente entrevistado "ser lindo es una de las cosas por lo que lo siguen a uno" (S4.16), compartiendo un pensamiento similar con este adolescente "si una persona tiene cara bonita, buen cuerpo ya sea gordo o flaco va a llamar la atención de las personas y va a obtener más seguidores" (S5.5). Vaquero et al., (2013), aclara que existen unos estándares de belleza muy altos basados en modelos delgadas, en los cuales los adolescentes internalizan esto como ideales corporales.

Al hablar de seguidores es un tema a lo que los adolescentes prestan una mayor atención pues al obtener seguidores los hace sentirse bien, también mostrando aquí que si se tiene un físico diferente a lo impuesto en nuestra sociedad hace que pocas personas los sigan "los que no son tan lindos tienen pocos seguidores" (S4.17), ya que los adolescentes de hoy en día, aquellos que hacen mucho uso de las redes sociales se ven permeados e involucrados por cuantos *me gustas* obtengan en sus videos, ya que al tener muchos de esto dan cuenta de lo bien y lo importante que esto los hace sentir.

Por medio de la red social Tiktok se han impuesto algunas modas por la que los adolescentes se han visto influenciados, modas de vestuario tanto en la forma de vestir como en la de hacer los videos "modas que me gustaría seguir es la grunge, la versace, como tipo de hiphop como skate" (S5.1), este sujeto entrevistado explica que estos "son vestuarios principalmente hechos a mano, ropa ancha, oscura, varias capas de prendas" (S5.2),

manifestando otro entrevistado que "de moda está la ropa, casi todos con ropa ancha, o todas con vestidos corticos pegados al cuerpo, haciendo bailes" (S4.54), y concluyendo con este adolescente que dice que "hay una Tiktoker que sigo que se viste de una manera muy bien, como de mi estilo y si me gustaría verme como ella, vestirme como se viste ella, es como una influencia a seguir para la ropa que me gusta a mi vestir" (S5.18), enfatizando aquí la influencia de gran importancia que tienen los tiktokers para los adolescentes, pues muchos de ellos manifiestan querer verse como algunas de las personas que ven constantemente en Tiktok, ya que muchos de los que suben videos a esta plataforma dejan ver su manera de ser, vestir y sentirse consigo mismos.

Aunque la moda por la que se ven influenciados no es solo por la forma de vestir si no que según los adolescentes hay modas también del cabello. Según nos cuenta uno de nuestros entrevistados "la moda era cabello largo y me dejé influenciar por eso, yo tuve cabello largo" (S2.15). Se añade que la imagen corporal está influida por diferentes aspectos socioculturales, biológicos y ambientales (Vaquero et al., 2013). Pues la cultura actual se ve muy permeada por lo percibido en las diferentes redes sociales, y es que existen muchas modas que salen a la luz, pues los videos en esta aplicación se hacen rápidamente virales.

Cabe resaltar en este apartado la importancia tan grande que tiene el cuidado de la imagen corporal, el cuidado del cuerpo en sí, dejando en evidencia lo que algunos de los jóvenes piensan al respecto, en cuanto se habla de ejercicios y cuidado de la alimentación de los Tiktokers que ven "cuidan su alimentación y su cuerpo" (S1.9), dicen también cuál es el cuidado que tienen algunos Tiktokers que siguen en cuanto a la alimentación "baja en grasa, poca harina, buenos carbohidratos, mucha ensalada, poca azúcar" (S1.14), aclaran que al tener un buen cuidado con la alimentación y realizar ejercicios obtienen " un cuerpo sano y saludable" (S3.3),

que para encajar dentro de una sociedad lo ideal es "tener un buen cuerpo" (S1.11), pues los adolescentes se van volviendo selectivos, pero esto no solo ocurre en las redes sociales, sino que también pasa en vida real en el día a día, y pues para mi es importante mencionar que aquí quien sufre las consecuencias de los estereotipos creados son los mismos adolescentes.

Se habla también de los cambios corporales que vamos teniendo "empecé a crecer y enflaquecer" (S4.32), así como también manifiestan que a medida que se van teniendo estos cambios puberales, van teniendo más amistades "cuando el aspecto físico de uno cambia entonces las personas también cambian con uno" (S4.28), y deja en evidencia que el ejercicio que realizan los adolescentes es poco "me gusta comer de todo y poco ejercicio" (S1.10). En este apartado es importante traer a colación lo que expone Camacho (2005), que en la actualidad por el avance tecnológico que tenemos han bajado los niveles de actividad física en la vida de las personas y han aumentado los niveles de sedentarismo trayendo con ello la obesidad, si miramos hoy en día los adolescentes, se aprecia que algunos de ellos son de una vida muy sedentaria y poco cuidado en la alimentación "si me pusiera juiciosa con los ejercicios y comiendo saludable, sería acuerpada" (S1.13), aunque sin imaginarlo el sedentarismo ha llegado a la vida de las personas, porque queremos estar más sentados frente a los dispositivos electrónicos que recorrer el mundo, conocer lugares y personas físicamente.

### **Interacción social**

La interacción que tienen los adolescentes hoy en día es de suma importancia para ellos y la mayor forma de interactuar es por las redes sociales, ya que por la aplicación Tiktok se han encontrado y se han hecho amigos de muchas personas así lo aseguran los entrevistados "así me he encontrado con muchos amigos que hacen contenido en Tiktok y no los seguía" (S5.80), hoy en día los adolescentes no miden el riesgo ni las consecuencias que trae consigo encontrarse con

personas desconocidas, manifestando que saben manejar esas situaciones, el otro entrevistado asevera "yo tengo muy buenos amigos gracias a la red social, entonces depende de cómo maneje la situación" (S5.73), y también hablan de las amistades que forman por la red, en la actualidad es muy fácil conocer y entablar relaciones ya sea de amistad o noviazgo por medio de las redes "si puede ayudarme a conocer más personas, porque a mí ya me ha pasado, por medio de Tiktok he conocido muchos amigos y compañeros de clase" (S3.38). Normol (2011), plantea que las redes sociales son estructuras compuestas por grupos de personas que están conectadas por relaciones ya sean de amistades, familiares o porque tienen unos intereses comunes o comparten ciertos conocimientos. Pues la mayoría de los adolescentes tienden a tener o relacionarse con personas que tengan los mismos gustos u objetivos en la plataforma digital Tiktok.

También añaden que hay distintas formas de interactuar, que entre ellos interactúan más que todo intercambiando *me gustas* y comentarios "tengo personas que constantemente me están dando me gustas" (S1.47), ya que como se mencionó anteriormente los adolescentes sienten una gran importancia al ver que sus videos obtuvieren muchos *me gustas*, asegurando también que por esto pueden llegar a entablar relaciones "entablar una relación con las personas que los siguen y les da me gusta a los videos" (S1.45), entre ellos mismos se comparten videos, la mayoría en representación a la amistad o como se sientan en ese momento, "con mis amigos algo que nos represente la amistad" (S3.13), ellos comparten la idea de que los videos de la red social les recuerdan personas, ya sea por videos, fotos, canciones o lugares que aparezcan en los ellos "compartiendo un video y les digo que ese video me hizo pensar en esa persona" (S2.10). Caaveiro (2021), destaca que Tiktok es una plataforma que les permite a los adolescentes expresarse, desarrollar su propia identidad, participar en la conversación con sus pares o iguales

y por medio de esta se obtiene una recompensa que en este caso puede verse manifestada por los *me gusta*, los comentarios y los seguidores.

Hoy en día para los adolescentes quien los apoye y acompañe en sus videos y su forma de interactuar por Tiktok es un valor agregado y de una alta importancia que ellos le dan, pues afirman que la familia también los acompañan a hacer videos "con mis amigos, compañeros del colegio, con mi hermana hasta con mi mamá y mi papá" (S4.98), los apoyan con que los hagan "mi familia nunca me han dicho nada" (S2.44), los videos los realizan con diferentes personas que les guste hacer contenido para esta red social, sin importar la edad "hago video con 2 primos de 4 años y otros de mi edad amigos y compañeros de clase" (S3.47), también aseguran "hago videos con amigos y varios de mi familia" (S2.43). La familia juega un papel muy importante en la vida de las personas, ya que estas se basan en el amor, cariño, respeto y tolerancia entre cada uno de sus miembros siendo estos elementos importantes y necesarios en la vida de todo ser humano especialmente de los adolescentes.

Aquí también se dice que la mayoría de adolescentes pero sobre todo los Tiktokers reconocidos hacen muchas cosas para sus videos, cosas buenas y malas, para así poder llamar la atención y conseguir lo que quieren que en este caso es aumentar los seguidores para así tener un grado de reconocimiento "a veces hacen lo que sea para aumentar un poco los seguidores" (S3.19), y se hacen preguntas tales como "cuál es la trama para que tengan tantos seguidores, tantas visualizaciones" (S3.23), muchos de los adolescentes que usan Tiktok quieren alcanzar bastantes seguidores para ser vistos por la sociedad. Moral (2009), expresa que la interacción social se convirtió en un espacio virtual en donde trae ciertas consecuencias tanto positivas como negativas, cuando habla de aspectos positivos se refiere él a que se presenta una mayor expresión

emocional y niveles de intimidad más amplios y como aspectos negativos destaca como los asociados a comportamientos de agresión y una disminución de la participación social.

Otra forma de interactuar de los adolescentes es realizando tareas que en el colegio les ponen es una forma actual por la cual aprenden, enseñan e interactúan por medio del entretenimiento de la red social, "nos pusieron a hacer un video para el colegio explicando un tema" (S2.45), por medio de cuál se puede decir que es una nueva forma de aprendizaje que están utilizando los profesores con los estudiantes "el profesor de tecnología nos pone a hacer videos animados o de determinados temas que el ponga y le enviamos el link" (S4.114). Es de importancia resaltar que son metodologías de enseñanza buenas para las personas, en la actualidad la mayoría de las personas hacen uso de los dispositivos electrónicos y redes sociales y es buena manera de enseñarles determinados temas por medio de uno de los pasatiempos de ellos.

En Tiktok aparecen videos de todo tipo de contenido según lo hablan los adolescentes, siendo algunos contenidos los más vistos por ellos "recetas y bailes o los de polémicas" (S1.27), pues todos manifiestan tener diferentes gustos y atracciones "el de humor y el de cocina" (S2.41), algunos otros que coinciden ya que todos tienen diferentes intereses "contenido de humor y tipo de tendencia en retos, en maquillaje, en modas" (S5.89). Clasificando los diferentes contenidos que existen en buenos y malos " es que existen diferentes retos, buenos, malos divertidos y así" (S4.96), otro adolescente sacando a relucir un tema tan importante que se evidencia en la actualidad "cosas no tan buenas como la discriminación y el Bullying hacia el otro" (S5.16), esto es algo con lo que hemos vivido por muchos años, pero que hoy se ve un poco más arraigado por los medios tecnológicos. En este apartado cabe mencionar a Salazar y Vargas (s.f.), pues estos afirman en cuanto a la revisión conceptual en la que existen investigaciones sobre las

interacciones sociales en ambientes educativos en donde da énfasis al papel que cumplen los individuos reunidos en torno a un objetivo particular, en donde aclara que allí se profundiza en la capacidad coercitiva que poseen o no poseen algunos individuos dentro de los grupos.

### **Metas a futuro**

Se obtuvieron diversas posturas de los adolescentes en cuanto del futuro se trata, aseverando que "los Tiktokers no muestran lo que han estudiado, lo que han hecho muestran es lo que se desempeñan o ni la mitad de lo que hacen" (S3.27), aquí se obtienen 2 puntos de vista diferentes de las personas que muestran todo en las redes sociales y los que no muestran todo lo que les pasa en el día a día. Los adolescentes manifiestan que los logros o metas son muy distintas los de unos con los de otros, no todos tienen los mismos objetivos en la vida "yo porque me voy a guiar por un Tiktoker, yo voy es a mi ritmo" (S4.74). Suarez et al., (s.f.), habla que el proyecto de vida es concebido desde una perspectiva filosófica de la persona misma, desde lo individual como un proceso que es esencial como parte de la vida de cada uno, asociado al contexto propio y de sentido ideal del sí mismo. Afirmando aquí lo que exponen los entrevistados que el proyecto de vida es individual que se construye por la persona misma.

Manifiestan que más bien allí es como si se vieran en un futuro, no que escojan lo que quieren ser por medio de Tiktok "lograr cumplir los sueños de uno, sabiendo que hay personas que hacen lo mismo que yo quiero hacer y yo puedo ver en esa plataforma lo que yo quiero ser, es como verme en un futuro, verme reflejada" (S4.78), así como también verbalizan que por la aplicación se puede obtener un aprendizaje o una guía del proyecto de vida en relación con su futura profesión "si es un Tiktok donde me enseñen algo de maestría y psicología los voy teniendo en cuenta, pero influenciarme por los Tiktokers no" (S5.60). Los proyectos de vida en los jóvenes son entendidos por Suarez et al. (s.f.), como los medios y cualidades con los que

cuentan cada uno para alcanzar sus fines, o sus metas propuestas, así como las acciones que desarrollan y la manera en cómo ocupan su tiempo en el presente para así poder concretar el futuro que cada uno desea.

Expresan que las metas que tienen no van de la mano con las redes sociales que es algo individual que cada ser humano va construyendo "las metas que yo tengo no tiene nada que ver con las redes sociales y así, es que yo no siento que mis metas tengan que estar influenciadas por como lo hagan los Tiktokers" (S5.58), asegurando que no todo lo que quieren lo quieren porque lo ven en redes sociales, pues desde antes ya hay unos intereses de por medio "porque lo que yo quiero no es que lo quiera porque lo empecé a ver en Tiktok" (S3.28). La adolescencia es una etapa crucial debido a que en esta etapa se presentarán elementos importantes, predominantes y motivacionales para ellos como la autorrealización lo cual esto será fundamental para el proyecto de vida de cada uno de los adolescentes. (Cacelen y Martínez, 2008). Lo que se ve en Tiktok es como un rol motivacional para ellos, para querer cumplir sus metas y visualizarse a futuro.

Cada uno de los adolescentes entrevistados opinan que en la plataforma Tiktok hay diferentes realidades ya que allí se muestra solo lo que quieran mostrar no todo lo que en realidad pasa "en los videos no siempre se ve lo que en realidad es o lo que uno tiene" (S2.27), explican que todo lo que se ve en la red social es por aparentar "muchas cosas todo los que muestran es por aparentar, casa lujosas, carros" (S2.33), pues piensan que siempre se oculta algo o hay otra realidad detrás de las pantallas "uno no sabe lo que hay detrás de una cámara, y no siempre muestran lo que es, porque uno puede verse contento cuando en realidad no lo está" (S4.75). Los dispositivos electrónicos se han convertido en el medio más elegido por los adolescentes para una de las actividades más importantes de esta etapa la de socializar (UNICEF 2021). Pero lo preocupante de todo es que los adolescentes no miden las consecuencias de lo que

hacen por las redes sociales, pues el mostrar todo lo que pasa alrededor puede traer consecuencias no muy agradables para cada uno de ellos.

Comentan que allí solo se gana fama "porque uno en esa aplicación busca es como fama" (S2.25) y obtengan cierto reconocimiento de famosos "esto es lo que hace que las personas se vuelvan famosas por sus bailes" (S4.14), asegurando también que los Tiktokers son famosos pues ellos alcanzan cierto reconocimiento por parte de quienes observan sus videos "a los Tiktokers todo mundo los conoce ellos son famosos" (S4.37). La gran mayoría de adolescentes no son conscientes de la importancia de proteger su información personal, los adolescentes están en ese momento en dónde solo quieren conseguir *me gustas* y divertirse sin percatarse que al mismo tiempo, están desarrollando su identidad digital (Caaveiro, 2021).

Aquí se adquiere cierta popularidad o cierto reconocimiento por esta red pues así lo indican algunos entrevistados "Tiktok si me hace ser más popular y de un tiempo para acá me volví muy amiguera" (S4.85), también habla de la importancia y el reconocimiento que se les da "les da más fama, más reconocimiento, y ya cuando uno tiene ese reconocimiento hay si le da importancia" (S5.74). Caaveiro (2021), nos habla de que el éxito de esta red social se da ya que es una red muy fácil de instalar y usar, añadiendo que cualquier persona puede hacer viral uno de esos videos consiguiendo así que lo vea millones de personas. Algunos adolescentes ven esto como una oportunidad de convertirse en influencers, es decir en alguien popular o muy reconocido.

Explican que para ser Tiktoker reconocido se requiere de mucha disciplina y constancia, "para mí los Tiktokers son muy disciplinados y juiciosos" (S1.8), pues esto es lo que hace que se vaya reconociendo entre los adolescentes "son muy dedicados a la aplicación y al contenido que van creando, hay mucha gente que le mete bastante tiempo a eso y mucha disciplina" (S5.56),

expresan también que se debe de tener una disciplina, orden y constancia para subir los videos por los algoritmos de las redes "ser constantes con los videos, cada día meterle más empeño y tener variados los videos" (S3.5), es de suma importancia mencionar lo que nos expone Reyes (s.f.), que la aparición del avance tecnológico y las redes sociales han hecho un importante cambio en nuestra vida, nos expresa también que éstas nos permiten tener un contacto ilimitado entre las personas, pues las redes se han convertido en grandes aliadas para la sociedad actual en diversos aspectos y ámbitos.

### **Adicción**

Tenemos esto como una categoría emergente resultante de las entrevistas realizadas, ya que los adolescentes indican que se la pasan alrededor de 2 a 5 horas al día "lo mínimo son 3 horas hasta 5 horas al día lo he utilizado" (S1.1), también añaden lo que hacen en el celular "uno se la pasa viendo es videos" (S1.6), como una forma de entretenimiento o pasatiempo, "desde que tenga tiempo me la paso es en Tiktok" (S3.2), las redes sociales se han convertido en una de las maneras de que los adolescentes pasen el tiempo sin medir las horas que le dedican a esto, han dejado a un lado las demás formas de entretenimiento. La RAE (s.f.), explica que la adicción es la dependencia a sustancias o actividades que son nocivas para la salud o el equilibrio psíquico. No solo la adicción es generada por sustancias psicoactivas. Pero ellos a su vez son conscientes del tiempo invertido "la verdad es que Tiktok le quita mucho tiempo a uno" (S4.2), y así mismo exponen su forma de pensar "yo pienso que si son bobadas eso es como un pasatiempo" (S2.49). Siendo eso un hábito que destacan los seres humanos, en esta oportunidad podemos recalcar que el uso de la red social Tiktok se convirtió en un hábito para los adolescentes, teniendo el uso de la tecnología como una forma de pasar el tiempo.

Aunque deja en manifiesto que a algunos adolescentes sus redes sociales son supervisadas y controladas por sus padres "mi mamá me controla el tiempo de uso del celular" (S4.3), aunque se piensa que eso es lo que deberían de hacer la mayoría de padres de familia supervisar sus hijos y el contenido que ve y monta a las redes, como también el tiempo que le dedican a esta. A algunos les ponen horarios y límites "mi mamá me puso horario del celular porque me estaba volviendo adicta" (S4.8), en lo que es de importancia resaltar lo que expone UNICEF (2021), que el vínculo de padres e hijos está cambiando, y añade que los adolescentes necesitan separarse para poder ganar en autonomía y libertad, pero que esto no debe de confundirse. A los adolescentes no se les debe de dejar solos ya que es necesario que los adultos eduquen, acompañen y orienten a los adolescentes, en especial cuando se trata de las redes sociales, es allí donde se debe tener un mayor cuidado y una buena supervisión.

Debido a todo lo anterior mencionado surge una adicción generada por los avances tecnológicos y el uso de las redes sociales "yo me estaba volviendo como adicta a eso" (S4.5), no podemos ir muy lejos de la realidad ya que ellos son conscientes de lo que generan los dispositivos electrónicos, para ellos ser adicto a estas es estar siempre conectados "estar todo el día pegado del celular que no lo suelta ni para comer" (S4.6), al realizar videos se puede generar una dependencia, hacen muchos videos para poder subir a la plataforma el mejor de todos "para hacer Tiktok eso es pegarse todo el día desde el celular y yo creería que eso lo vuelve más adicto a uno" (S4.109). Rodríguez et al. (2013), declaran que toda adicción es una impulsividad en la que puede definirse como una tendencia a la acción sin toma de conciencia o juicio anticipado. Aquí se habla de una predisposición a la conducta con o sin poca premeditación sobre las consecuencias que esto trae consigo ya que los adolescentes están dados a realizar los actos sin mediar consecuencias y posibles repercusiones futuras.

## Conclusiones

Respondiendo a la pregunta de investigación aquí planteada ¿cuál es la influencia de la aplicación Tiktok en el comportamiento de los adolescentes? Se encuentra que Tiktok tiene una influencia significativa en el comportamiento de los adolescentes si nos referimos a la imagen corporal y las interacciones sociales que tienen los adolescentes con sus pares. La imagen corporal es lo que más se evidencia en esta red social, ya que como manifiestan los adolescentes los que hacen videos y los suben en su mayoría son delgados con un buen cuerpo moldeado, pues los videos que allí se observan son mostrando el cuerpo o haciendo énfasis en él.

Desde la interacción social comentan los adolescentes que hay muchas maneras de interactuar que por ese medio han conocido muchas personas, una de las muchas maneras de interactuar que resaltan es por medio de un intercambio de *me gustas* y comentarios, también una de las formas es la comunicación y conversación entre ellos de videos que son tendencias o polémicas y chismes populares.

De esta investigación se descubre que hay una influencia insignificativa que tiene para los adolescentes las metas a futuro pues ellos afirman, que éstas no tienen que ver con lo que observan en Tiktok, ya que las metas son de manera individual que cada ser humano tiene y que no las tienen por lo que ven en la plataforma.

Los adolescentes significan esta red social como generadora de ciertas adicciones, ya que afirman que pasan mucho tiempo en ella, ésta es vista como un pasatiempo. Mientras están observando el contenido que en ella aparece el tiempo se les pasa rápido sin darse cuenta y muchas veces el tiempo no es controlado por los padres de familia o adultos responsables, solo en algunos casos y aquí tenemos el caso de uno de los adolescentes entrevistados en el que

asegura que el tiempo de uso del celular es supervisado y controlado por su madre ya que se estaba volviendo adicta a Tiktok.

En este apartado vale la pena concluir que las redes sociales hoy en día forman parte del diario vivir de las personas en especial de nuestros adolescentes, por medio de la cual sirven como un medio de comunicación con familiares y amigos, pero que los adultos deben de tener cierto control sobre el uso y manejo que los adolescentes le dan a estas, pues es claro que se debe de adquirir cierta responsabilidad para su uso para así ir desarrollando habilidades de un dominio responsable y respetuoso de estas tecnologías.

Cabe mencionar que a la red social Tiktok se le puede sacar un buen provecho y sacar de ello muy buenos frutos, pues aquí comentan los adolescentes que diferentes profesores les han puesto tareas para realizarlas por medio de la plataforma. Esta es una nueva forma de enseñanza y aprendizaje para nuestros adolescentes puesto que debemos de ir al mismo ritmo.

### **Limitaciones y mejoras**

Una de las mayores limitaciones fue la ausencia de investigaciones de la red social Tiktok, pues ésta es una plataforma que se hizo popular hace muy poco durante tiempos de pandemia por tal motivo las investigaciones que se han realizado han sido muy pocas por lo tanto limita la recolección de datos, sin embargo esto fue un impulso para querer abordar este tema para el desarrollo de esta investigación.

Otra limitación fue concordar con los padres de familia y los adolescentes entrevistados pues nuestros horarios no coincidían para así comentarles el procedimiento de la entrevista, a parte buscar un lugar cómodo, tranquilo en donde solo estuviera el entrevistado y el entrevistador, ya que estar en la casa del adolescente era un limitante para que ellos respondieran de manera libre y lo que realmente pensaban y hacían por la red social.

Se recomendaría para una futura investigación de esta índole indagar acerca de la influencia que tiene Tiktok pero en infantes menores, ya que personalmente se pudo evidenciar que los niños de aproximadamente 5 a 10 años son los que más imitan los bailes y las acciones que aparecen por medio de esta red social.

## Referencias

- Alvarez posada, j., & villa Londoño, a. (2016). *Katharsis*. Obtenido de katharsis:  
<file:///C:/Users/Adis/Downloads/Dialnet-EsquemasMaladaptativosTempranosYTrastornosDeAnsied-5733146.pdf>
- Avilés Tapia, K. B., & Peralta Chiriguay, E. E. (2020). *Análisis comunicacional de la Red Social “TIK TOK” y su influencia en la construcción de Identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule, ciudadela “La Joya” etapa Turquesa, 2020* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Baile, J. (s.f.). Que es la imagen corporal. *Revista de humanidades*. Obtenido de  
[https://www.unedtude.es/archivos\\_publicos/qweb\\_paginas/4469/revista2articulo3.pdf](https://www.unedtude.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista2articulo3.pdf)
- Bartlett, f. (1932). *Psychologist world*. Obtenido de psychologist world:  
<https://www.psychologistworld.com/memory/schema-memory#references>
- Becerra, N., & Taype, A. (junio de 2020). *scielo*. Obtenido de scielo:  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1728-59172020000200249](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172020000200249)
- Caaveiro, A. (19 de enero de 2021). *hola.com*. Obtenido de hola.com:  
<https://www.hola.com/ninos/galeria/20210119182705/tik-tok-influencia-adolescentes/1/>
- camacho. (2005). *Imagen corporal y práctica de actividad física en la adolescencia*. Obtenido de  
 Imagen corporal y práctica de actividad física en la adolescencia:  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=3602525&pid=S0212-1611201300010000400103&lng=es](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=3602525&pid=S0212-1611201300010000400103&lng=es)
- Carver, scheier, & Rogers. (s.f.). *La autoestima ciencias de la salud1986*. Obtenido de  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K->

T14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=autoestima&ots=cDWBc2XI5D&sig=7EzMGQzNOU0M  
DA\_iFarDJNYKTRU#v=onepage&q=autoestima&f=false

Carcelén Velarde, M. C., & Martínez, P. (2008). Perspectiva temporal futura en adolescentes institucionalizados.

Duque Torres, L. M. (2018). *Repository uniminuto*. Obtenido de repository uniminuto:

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6536/1/PREVALENCIA%20DE%20ESQUEMAS%20MALADAPTATIVOS%20TEMPRANOS%20EN%20LA%20ADICCIÓN%20A%20REDES%20SOCIALES%20VIRTUALES%20-20Leidy%20Alejandra%20SANCHEZ%20CEBALLOS.pdf>

El Congreso de Colombia. (noviembre de 2008). *icbf*. Obtenido de icbf:

<https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>

Erickson, E. (1968). *Identity you and crisis*. New York: W.W Norton & company.

Fernández, Y. (07 de 04 de 2021). *Xataka basic*. Obtenido de xataka basic:

<https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>

Gaete, v. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*. Obtenido

de scielo: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062015000600010](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062015000600010)

García, a., & Suarez, r. (2021). *Dianelt plus*. Obtenido de dianelt plus:

<https://dialnet.ezproxy.uniminuto.edu/servlet/articulo?codigo=7954969>

Goffman, E. (1970). *Ritual de interaccion: tiempo contemporaneo*. Obtenido de ritual de

interaccion: <http://catalogosuba.sisbi.uba.ar/vufind/Record/KOHA-OAI-APS:12157>

Hernández, r. (2014). *Metodología de la investigación*. México.

- Islas torres, c., & Carranza alcantar, m. (2011). *Redalyc apertura*. Obtenido de redalyc apertura:  
<https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Kabato, i. (s.f.). *Psicoadapta*. Obtenido de psicoadapta: <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>
- Ladera, i. (mayo de 2016). *Repositorio universidad pontificia comillas*. Obtenido de repositorio universidad pontificia comillas:  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13133/TFM000397.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lillo, J. (junio de 2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Asociación española de la Neuropsiquiatría*, 57 - 71. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/pdf/2650/265019660005.pdf>
- Londoño, l. f., Aguirre, d., Echeverry Restrepo, v., & naranjo, s. (2012). *Repository. Lasallista*. Obtenido de repository. Lasallista:  
[http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/662/1/ESQUEMAS\\_MALADAPTATIVOS\\_TEMPRANOS.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/662/1/ESQUEMAS_MALADAPTATIVOS_TEMPRANOS.pdf)
- Maldonado Berea, G. A., García Gonzales, J., & Sampedro Requena, B. E. (13 de diciembre de 2018). *Redalyc*. Obtenido de redalyc:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331460297009>
- Mateu Mollá, j. (2011). *Psicología y mente*. Obtenido de psicología y mente:  
<https://psicologiymente.com/tags/identidad>
- Morduchowicz, R. (2015). *Conarpe*. Obtenido de conarpe:  
[https://www.sap.org.ar/docs/congresos\\_2015/37%20CONARPE/morduchowicz.adolescenciasyredessociales.pdf](https://www.sap.org.ar/docs/congresos_2015/37%20CONARPE/morduchowicz.adolescenciasyredessociales.pdf)

Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Comunicar*, 16(32), 231-237.

Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. UOC. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qH3LDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=etapas+de+la+adolescencia&ots=0Q64-CCved&sig=-UGOPjqcU69Mfdtr7jDEMDUp0fg#v=onepage&q=etapas%20de%20la%20adolescencia&f=false>

Normol. (20 de diciembre de 2011). *Histinf blog*. Obtenido de histinf blog: <https://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>

Organización mundial de la salud. (2020). *minsalud*. Obtenido de minsalud: [https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19\\_copia.aspx](https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx)

Palacios, C., & Marchesi. (1985). *alianza editorial*. Obtenido de alianza editorial: <https://ifssa.edu.ar/ifssavirtual/cms/files/MARCHESI-CARRETERO%20Teorias%20de%20la%20adolescencia.pdf>

Pantoja, F. P. (14 de abril de 2020). *Observatorio instituto para el futuro de la educación*. Obtenido de Observatorio instituto para el futuro de la educación: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/tiktok-en-el-aula-manejo-de-emociones>

Pérez, I., & Torres, a. (2016). *Unife*. Obtenido de unife: [https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_2/167.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/167.pdf)

Peris, M., maganto, c., & kortabarría, I. (agosto de 2013). *European journal of investigation in health, psychology and education*. Obtenido de european journal of investigation in health, psychology and education: <https://formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/view/39/26>

Pineda, S., & Aliño, M. (s.f.). *Ccp*. Obtenido de ccp:

<https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>

Psiquiatría. (2021). *psiquiatría*. Obtenido de

<https://psiquiatria.com/glosario/index.php?wurl=imagen-corporal>

Reyes, v. (s.f.). *Aula 10 formación y servicio*. Obtenido de aula 10 formación y servicio:

<https://aula10formacion.com/blog/sirven-las-redes-sociales/>

Riso, W. (2006). *Terapia cognitiva*. Norma s.a. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=zu2BjSmdtwUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Salazar, D., & Vargas, H. (s.f.). *Repositorio javeriana*. Obtenido de repositorio javeriana:

[https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV\\_68.html](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_68.html)

Sarmiento Rojas, E. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.

Schilder, p. (1950). The imagen and appearance of the human body. En P. Schilder.

Tamara Quiroz, N. (7 de agosto de 2020). TIKTOK la aplicación favorita durante el aislamiento.

*Revista de juventud*. Obtenido de

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud>

Torres, a. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de psicología y mente:

<https://psicologiymente.com/social/psicologia-cultural>

UNICEF. (2020). *unicef*. Obtenido de unicef: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>

UNICEF. (Julio de 2021). Obtenido de UNICEF: <https://www.unicef.org/uruguay/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>

Varona, m., & hermosa, r. (mayo de 2020). *Dialnet plus*. Obtenido de dialnet plus:

<https://dialnet.ezproxy.uniminuto.edu/servlet/articulo?codigo=7645513>

Vergara, L. (julio de 2020). *Repositorio universidad de chile*. Obtenido de repositorio

universidad de chile:

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176181/Imagen%20corporal%20y%20redes%20sociales%20en%20j%C3%B3venes%20de%20sexo%20femenino%20en%20etapa%20de%20adolescencia%20temprana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández , s. (2014). *metodología de la investigación sexta edición*.

Kook, & Volkow. (2010). *neuropsicofarmacología*.

RAE. (s.f). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.rae.es/dpd/adicci%C3%B3n>

Sola, J., Rubio, G., & Rodriguez, F. (2013). *salud y drogas*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/839/83929573007.pdf>

Suarez, A., Alarcón , Y., & Reyes , L. (s.f). *Revista avft*. Obtenido de revista avft:

[https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft\\_5\\_2018/12proyecto\\_vida\\_proceso\\_fin\\_medio.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/12proyecto_vida_proceso_fin_medio.pdf)

Ucha, f. (marzo de 2011). *definiciónabc*. Obtenido de definiciónabc:

<https://www.definicionabc.com/social/comportamiento.php>

vaquero , r., alacid, f., mayor, j., & lopez, p. (2013). *scielo*. Obtenido de scielo:

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112013000100004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004)

## Anexos

### Anexo A

#### *Consentimiento informado*

Fecha: \_\_\_\_\_

La presente investigación es de enfoque cualitativo fenomenológico con una entrevista semiestructurada de aproximadamente 20 preguntas a los adolescentes que estén en el rango de edad de 14 a 16 años que hacen uso de Tiktok, que tiene como finalidad describir la influencia de Tiktok en el comportamiento de los adolescentes.

Dicha entrevista será realizada por la estudiante Adis Yoreidy Arango López identificada con cédula de ciudadanía No. 1.017.242.972 de la ciudad de Medellín del programa de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Yo \_\_\_\_\_ identificado con cedula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ autorizo a que \_\_\_\_\_ realice la actividad de la que nos ha invitado a participar, actúo libre y voluntariamente como colaborador, soy conocedor que este proceso no tendrá ninguna atribución económica y que no se trata de una intervención con fines de tratamiento psicológico, como no es un proceso terapéutico por ende no va a haber ni diagnostico ni intervención.

Se respeta la buena fe, la confiabilidad, la privacidad e intimidad de la información suministrada, también dejar en claro que la persona partícipe puede retirarse voluntariamente cuando quiera, ninguna información dada por el adolescente va a ser utilizada con nombre propio.

\_\_\_\_\_

Adolescente entrevistado

T.I No: \_\_\_\_\_

---

Persona responsable

Cédula No: \_\_\_\_\_

---

Estudiante de psicología

Cédula No: \_\_\_\_\_

## **Anexo B**

*Categorías Axiales. Códigos, líneas de sentido, subcategorías y categorías de la imagen corporal, interacción social, metas a futuro y adicción.*

Sujeto/Entrevistado	Línea de sentido	Código	Subcategoría	Categoría
S1.19	"Me parecen lindos lo que muestran de su personalidad y físicamente"	Lindo lo que muestran físicamente	Imagen personal	Imagen Corporal
S2.5	"Me fijo en la imagen de la persona y si sabe hacer los Tiktok"	Imagen personal		
S4.61	"Cambiar la imagen personal que tenía de alguien"	Cambiar la percepción de alguien		
S4.73	"Casi siempre monto fotos más admirándome, admirando mi cuerpo"	Admiración del cuerpo	Buenos comentarios del cuerpo	
S4.44	"Me dicen que como estoy de linda, que linda eres"	Halagos por el cuerpo		
S1.9	"Cuidan su alimentación y su cuerpo"	Cuidado y alimentación	Cuidado y alimentación	
S1.10	"Me gusta comer de todo y poco ejercicio hago"	Alimentación		
S1.14	"Baja en grasa, poca harina, buenos carbohidratos, mucha ensalada, poca azúcar"	Alimentación sana		

S1.15	"Me gusta mucho la comida chatarra"	Comida poco saludable	
S3.3	"La de un cuerpo sano y saludable"	Cuerpo sano	
S5.64	"No soy vegetariana, como poco y muy saludable"	Alimentación saludable	
S1.65	"Mi mamá no me deja maquillar mucho, dice que estoy muy joven y me daño la piel"	Apariencia	Apariencia corporal
S4.29	"Antes era más gordita, ahora soy flaca y me gusta cómo me veo"	Apariencia corporal	
S4.18	"Hay unos que en el aspecto físico son raros, tiene partes que uno no tiene"	Aspecto físico raro	Aspecto físico
S4.19	"Los raros son los que tienen 6 dedos, no tienen brazos o tienen 1 solo dedo"	Aspecto físico diferente	
S5.5	"Si una persona tiene cara bonita, buen cuerpo ya sea gordo o flaco va a llamar la atención de las personas y va a obtener más seguidores"	Aspecto físico llama la atención	
S4.17	"Los que no son tan lindos tienen pocos seguidores"	Belleza y pocos seguidores	Autoestima
S4.43	"Cuando era troza mi autoestima no era tan alta como ahora"	Baja autoestima por apariencia corporal	
S4.41	"Una mujer gordita con buena autoestima se ve muy linda, mostrándose tal cuál es"	Mujer gordita y buena autoestima	
S4.16	"Ser lindo es una de las cosas por lo que lo siguen a uno"	Lindo vs seguidores	Aspecto físico y seguidores

S5.6	"Depende si es gordo flaco, alto, bajito, si se maquilla, si baila, si sonríe, eso hace que la gente lo quiera seguir, que sientan curiosidad por la persona y el contenido"	Dependiendo aspectos físicos obtiene seguidores	
S5.4	"Pienso que el físico nos puede ayudar mucho a conseguir seguidores"	Físico aumenta seguidores	
S1.11	"Tener un buen cuerpo"	Buen cuerpo	Buen cuerpo
S1.13	"Si me pusiera juiciosa con los ejercicios y comiendo saludable, sería acuerpada"	Acuerpada	
S1.23	"Buen cuerpo, delgado, buen busto, buenas nalgas, una cintura bien delgada"	Cuerpo delgado	
S4.40	"Físico que lo tenga bien moldeado"	Físico moldeado	
S2.7	"La vestimenta porque deben de estar bien presentados o llamando la atención"	Buena presentación	Buena presentación personal
S1.43	"Peinados sencillos pero que lo hacen ver a uno bonito y diferente"	Peinados que lo hacen ver a uno bonito	
S1.66	"Me gusta el maquillaje como me hace ver, me hace cambiar y me hace sentir"	El maquillaje cambia el aspecto	Rostro
S1.68	"El maquillaje le oculta a uno un poquito los barritos"	El maquillaje cambia el rostro	
S3.9	"La cara uno repara mucho el color de los ojos, las cejas, los labios, el cabello"	Uno repara el rostro	
S2.2	"Tratamientos para el acné"	Cuidado del rostro	
S2.8	"Me fijo en la cara que no tengan mucho acné y estén bien maquillados"		
S1.24	"Me fijo mucho en la sonrisa, el cabello, su mirada"	Me fijo mucho en el rostro	

S4.42	"Me gusta ver muchos videos que muestren la cara, enfocando los labios y los ojos"	videos que enfoquen el rostro	
S4.28	"Cuando el aspecto físico de uno cambia entonces las personas también cambian con uno"	Cambió el aspecto físico	Cambio corporal
S1.64	"Maquillajes, peinados"	Cambiar la imagen	
S4.27	"Solamente cuando uno cambia físicamente"	Cambio físico	
S4.32	"Empecé a crecer y enflaquecer"	Cambio corporal	
S4.24	"En este momento ando como más revolucionada físicamente"	Estoy diferente	
S4.31	"Antes ser gorda me acomplejaba"	Complejos	Complejos
S4.30	"Ahora tengo cuerpo bonito, los senos me crecieron"	Cuerpo bonito	Cuerpo bonito
S4.20	"Físicamente, cuerpo lindo, cara y cabello lindo"	cuerpo lindo	
S1.17	"Son personas que se fijan en el físico y lo que hay exteriormente en las personas"	Físico	
S3.4	"No tiene sentido que una persona sea gorda y hable de ejercicios, no creo que la sigan"	Ejercicios sin sentido	Ejercicios
S1.7	"Las personas que suben retos de ejercicios mostrando su cuerpo"	Ejercicios	
S1.12	"Adelgazar es mi anhelo"	Adelgazar	
S4.39	"Me fijo en la belleza, si es un video de cuerpo completo me fijo mucho en el físico, si es lindo"	Estética	Estética
S5.3	"Ropa a la estética de la moda que me gusta, esto me daría más personalidad y autenticidad, me sube el autoestima"	Estética, personalidad y autenticidad	

S4.112	"Me organizo para salir y ahí aprovecho y hago los Tiktok, tengo que estar bien vestida, bien peinado y bien maquillada"	Ponerse linda	Linda para los videos
S4.111	"Para hacer videos tiene que ser que yo ese día este muy bonita bien vestida, maquillada, peinada"	Estar linda para hacer videos	
S.3.8	"Si es un video de baile que no sea muy gorda y se sepa mover"	No ser gorda	Estereotipos corporales
S2.3	"En la aplicación trata mucho de la imagen el cuerpo es lo que más se ve"	Sobresale el cuerpo en la App	
S1.67	"Sentirme más linda, más segura me sube la autoestima cambiar físicamente, el rostro cambia"	Sentirse linda	Verse y sentirse bien estéticamente
S5.38	"Me siento bien vistiéndome y maquillándome así"	Sentirse bien	
S2.4	"Para que a uno quieran imitarlo uno necesita verse bien físicamente"	Verse bien	
S5.1	"Modas que me gustaría seguir es la grunge, la versace, como tipo de hiphop como skate"	Modas conocidas	Moda por vestuario
S5.2	"Son vestuarios principalmente hechos a mano, ropa ancha, oscura, varias capas de prendas"	Modas interpuestas por el vestuario	
S3.15	"Como caminan por ejemplo las modelos"	Modelos	
S5.41	"Yo lo hacía desde antes, claro que no tanto como ahora, siento que gracias a Tiktok esto ha reforzado mi conductas"	Refuerzo de las conductas	
S4.54	"De moda está la ropa, casi todos con ropa ancha, o todas con vestidos corticos"	La ropa de moda	

	pegados al cuerpo, haciendo bailes"		
S5.18	"Hay una Tiktoker que sigo que se viste de una manera muy bien, como de mi estilo y si me gustaría verme como ella, vestirme como se viste ella, es como una influencia a seguir para la ropa que me gusta a mi vestir"	Tiktoker se viste de mi estilo	
S5.36	"La moda que yo sigo de Tiktok es como vestirme de ropa ancha grande y oscura"	Ropa ancha	
S2.15	"La moda era cabello largo y me dejé influenciar por eso, yo tuve cabello largo"	Moda	Influencia
S4.23	"Tratar mal a la gente por su aspecto o por su forma de ser"	Maltrato	Maltrato por aspecto
S2.3	"Porque en la aplicación trata mucho o se ven muchos videos de la imagen del cuerpo en sí porque los que más se muestran son los cuerpos delgados bien moldeados"	Se observa lo corporal	Videos de la imagen del cuerpo
S5.39	"Siento que tengo confianza en mí y lo que hable la gente por si hago Tiktok o como me visto es como que ya no me importa"	Me tengo confianza	Seguridad de Sí misma
S5.42	"Me ha dado la seguridad que necesitaba"	Seguridad necesaria	
S5.52	"Salí así a la calle sin bra y sin camisa pero sabes ese día me sentía súper segura y confiada de mí misma"	Me sentía muy segura	
S5.94	"Después de pandemia tuve como más confianza en mí misma"	Confianza en mí aumentó	

S5.95	"Antes no tenía confianza sobre mí, era muy muy insegura"	Antes era insegura	
S3.6	"No me gustaría verme como ningún Tiktoker porque allí me estaría cuestionando a ser como esa persona"	No me gustaría verme como algún Tiktoker	Ser único

Sujeto/Entrevistado	Línea de sentido	Código	Subcategoría	Categoría
S2.38	"Me gusta alegrar a la gente"	Alegrar a la gente		Interacción social
S2.42	"Hacer reír a las personas que es lo que más veo y lo que más me gusta"	Hacer reír a las personas	Alegrar a los demás	
S2.17	"La mayoría son muy alegres, muy activos, muy vácános"	Alegría		
S5.80	"Así me he encontrado con muchos amigos que hacen contenido en Tiktok y no los seguía"	Amigos por contenido de Tiktok	Amistad	
S3.13	"Con mis amigos algo que nos represente la amistad"	Algo representativo a la amistad		
S5.17	"Tiktoker mexicana que se llama el último muerto o algo así, tiene un nombre muy random"	Nombre random	Algo extraño	
S1.25	"Como baila"	Manera de bailar		
S1.35	"Moda impuesta, a no ser que se hable de bailes y canciones"	Baile como moda	Baile como interacción	
S3.12	"De mi salón con mis compañeros como bailes para hacer"	Bailes para hacer		
S4.13	"Bailar porque me parece muy divertido"	Bailar algo divertido		
S4.103	"Que pereza que vean las bobadas que hace uno con los papás"	Bobadas	Videos con los padres	
S1.40	"Peinados"	Cabello		
S1.42	"Son de muchas pincitas, muchos chulitos, unas trencitas"	Diversos peinados	Moda y cabello	

S2.14	"Como moda han usado cabello largo"	Cabello largo	
S3.16	"Las tonalidades del cabello se ven mucho"	Tonalidades de cabello	
S3.18	"Se chatea pero si somos amigos, es decir que esa persona me tenga y yo tenerla"	Intercambio de mensajes	Chat
S1.51	"Los chismes o las polémicas que alguien forma"	Polémica formada por otro	Chismes y polémicas
S5.27	"Tiktoker tirándole a otro Tiktoker"	Problemáticas	
S1.80	"Mi mamá me dice ya está loca mi hija, el encierro me la enloqueció"	Encierro	
S4.22	"Cuando uno les hace un comentario en un video y ellos responden o le dan me gusta"	Respuesta por Comentarios	Comentarios
S1.28	"Un video que alguien vio y que comente sobre él, porqué le gusto o por qué no le gusto"	Comentario sobre el video	
S4.45	"Mis seguidores me comentan en los videos si les dedico un video, ya sea bailando o hablando, y así mismo se lo dedican a uno y lo etiquetan"	Dedicatorias de videos	Comentarios de seguidores
S4.93	"Acercar más, volvernos más amigos, o unidos entre primos"	Unión	Acercarse a los familiares y amigos
S3.19	"A veces hacen lo que sea para aumentar un poco los seguidores"	Hacen lo que sea	aumento de seguidores
S3.23	"Cuál es la trama para que tengan tantos seguidores, tantas visualizaciones"	Como obtienen seguidores	
S5.33	"Me gusta mucho los Tiktoks de arte y bailes fáciles"	Tiktok de arte	
S5.35	"Salen de esculturas, arte expresivo, arte dibujo, pintores, artistas que están comenzando con su música nueva"	Artistas	Arte
S2.10	"Compartiendo un video y les digo que ese video me hizo pensar en esa persona"	Recuerdo de personas	enviar videos por

S3.10	"Se lo quiero mandar a una persona porque me hizo acordar de él o ella así interactúo yo"	Comparto video porque me genero un recuerdo	recuerdos generados
S1.26	"Enviando los videos, compartiéndolos"	Enviando los Tiktoks	
S5.25	"Si en Tiktok aparece algo con lo que nos podamos ayudar con algo del colegio, entonces eso también lo compartimos"	Enviar videos educativos como ayuda para tareas	compartir videos
S4.50	"Si he visto videos de sexualidad, no con mis compañeros y tampoco hablamos de ese tema"	Videos de sexualidad	Sexualidad
S4.51	"Videos que muestran cómo se coloca un condón en la mujer, en el hombre"	Educación sexual	
S4.95	"Enseñaría a hacer diferentes movimientos para los bailes"	Enseñar por Tiktok	
S2.46	"La gente al ver que está concentrada, eso es como Entretenimiento entonces uno entiende más"	Concentración y entendimiento	Aprendizaje
S2.48	"Muy importantes para la educación y entretener al otro mientras aprende"	Entretener mientras se aprende	
S2.45	"Nos pusieron a hacer un video para el colegio explicando un tema"	Explicar tema	
S2.47	"Del día de san Valentín, uno tenía que hacer una cartelera con el texto en ingles"	Cartera en inglés como tarea	Videos educativos
S4.114	"El profesor de tecnología nos pone a hacer videos animados o de determinados temas que el ponga y le enviamos el link"	Videos animados para tecnología	
S4.58	"Sabiedo más de esa persona, por ejemplo que hace de su vida, que hace en su vida cotidiana y cosas así"	Saber más del otro	
S5.45	"Uno puede llegar a conocer a las personas más allá, más a fondo en persona"	Conocer a profundidad las personas	Conocer a los demás
S4.84	"Uno por ahí conoce mucha gente"	Conocer personas	

S5.71	"Cuando uno sabe con quién está hablando y es sincero es muy vacano conocer gente nueva por medio de la red"	Gente nueva por redes	
S5.73	"Yo tengo muy buenos amigos gracias a la red social, entonces depende de cómo maneje la situación"	Buenos amigos por medio de redes	
S4.57	"Hablando en persona uno podría conocer más a la persona"	Hablar en persona	
S5.57	"Hablamos más que todo físicamente, por ejemplo cuando estamos en el colegio hablando de Tiktok lo hablamos riéndonos, porque a veces hay charlas sobre Tiktok, cosas divertidas a veces hay polémicas como tipo chismes"	Conversación físicamente	conversación personal
S1.36	"Pues cuando hablo con ellos personalmente me gusta ver su forma de pensar y ser"	Ver la forma de pensar	
S1.22	"Para iniciar una conversación con alguien que no conozco soy muy mala"	Soy mala para conversar con un desconocido	
S3.11	"Una conversación inicia por medio de un video que haya mandado o me hayan mandado a mi"	Algunas conversaciones inician por videos enviados	Conversación por videos compartidos
S3.25	"Lo hablamos en cualquier momento, siempre y cuando se nos presente la oportunidad"	Tiktok tema de conversación en cualquier momento	
S5.15	"Hay cosas buenas, como ayudar al otro, mensajes de aliento"	Cosas Buenas	
S1.47	"Tengo personas que constantemente me están dando me gustas"	Gente constante con los likes	<i>Me gusta</i>

S4.46	"Al menos con que la persona vea que vi los comentarios que no lo ignoré del todo"	Doy me gusta para no ignorar	
S1.58	"Si los demás lo hacen eso ya es decisión de ellos"	Decisión de cada uno	
S3.41	"Cada uno es libre de mostrar lo que quiera, a mí no me gusta y no estamos obligados a hacer y subir lo mismo"	Cada uno es libre de mostrar lo que quiera	Decisiones personales
S5.14	"Eso también es de cada quién, de como se quiera mostrar en las redes sociales"	Cosa de cómo cada quien se quiera mostrar	
S1.39	"Muchas veces no se muestran en Tiktok como son en persona"	No se muestran como son	
S5.72	"Si alguien me escribe reviso su perfil, pregunto con amigos, y reviso si ha creado otras cuentas, para que no vaya a ser una persona diferente"	Persona diferente	Diferente identidad
S1.73	"Hacer trends, tendencia de bailes, peinados, repostería"	Diferentes videos para Tiktok	
S3.21	"El contenido es bailando, cantando, mostrándome"	Tiktok mostrándome	
S3.45	"En especial bailes o historias que me han pasado a mí"	lo que hago	
S5.20	"Veo un video en Tiktok lo primero que me fijo es en el contenido"	Contenido	
S5.22	"Me gusta el contenido de arte, me entretiene el de acmr y los de historia, me aburren son los videos de free fire"	Diferentes gustos para los diversos videos	Diferentes contenidos
S5.88	"El de humor, manualidades, entretenimiento, tipo skate, música, tendencias de todo un poquito"	De todo un poco	
S5.29	"Viendo primero el Tiktok y si se ve muy rara, muy bizarra es como "hey mira ese video tan raro" o proponernos a hacer x tendencias"	Hacer tendencias	

S5.30	"Bizarra es algo como extraño y curioso"	Algo extraño	
S5.31	"Son en los que muestran movimientos bizarros sobre su propio cuerpo"	Movimientos extraños	
S5.92	"Mi familia piensa que hago el ridículo, que me veo muy rara"	Me veo rara haciendo videos	
S1.3	"Me aparece de todo humor, baile, fitness, recetas, historias"	Aparece de todo	
S1.27	"Recetas y bailes o los de polémicas"	Diversidad	
S2.41	"El de humor y el de cocina"	Humor y cocina	
S5.24	"Cosas con las que nos identifiquemos mi grupito de amigos y yo, con un Tiktok en el que todos digamos ay si soy, si somos, si me identifico, cuando hay trends nuevos los hacemos en grupo"	Identificamos mi grupo de amigos	
S5.89	"Contenido de humor y tipo de tendencia en retos, en maquillaje, en modas"	Humor tendencia y moda	
S4.59	"Tiktok sirve para expresar lo que se siente de frente"	Expresar lo que siente	
S5.63	"Expresar mis emociones por medio de gestos, pues considero que mi cara no expresa mucho"	Expresar emociones	
S2.6	"Porque inspiran, la energía y en especial la forma de expresarse"	Forma de expresión	Diferentes expresiones
S3.22	"Yo estaba cantando y mostrando las expresiones"	Mostrar las expresiones	
S4.77	"En ese momento yo estaba triste por alguien y había una canción que especificaba lo que yo en ese momento sentía, tristeza y aburrimiento y en el video mi cara expresaba todo"	Expresar por medio de gestos	
S1.62	"A ellos no les gusta, con el que más hago es con mi hermano"	Hacer Tiktok	Hago con mi hermano
S4.96	"Es que existen diferentes retos, buenos, malos divertidos y así"	Diversos retos	Retos diferentes
S4.97	"Hay retos buenos y retos malos"	Clasificación de retos	

S1.52	"Por las redes sociales se discrimina mucho a la gente	Se discrimina por redes	Discriminación
S1.53	"Se discrimina por su cuerpo, su color de piel, sus defectos o algo que no debió de haber mostrado"	Hacer a un lado los otros	
S5.16	"Cosas no tan buenas como la discriminación y el bullying hacia el otro"	Cosas no tan buenas hacia el otro	
S1.41	"Un video mío alcanzó unas 300 visualizaciones"	300 visualizaciones	Visualizaciones alcanzadas
S2.20	"Que yo hice el que más visualizaciones tuvo fue de 1.200 visualizaciones"	1.200 visualizaciones	
S4.64	"Tuvo como 3.000 visualizaciones"	3.000 visualizaciones	
S5.47	"Ese tuvo como unas 10.700 visualizaciones y unos 1.600 me gusta, distintos compartidos, ese es como el video más viral que he hecho"	10.700 visualizaciones y 1.600 <i>me gusta</i>	
S1.45	"Entablar una relación con las personas que los siguen y les da me gusta a los videos"	Entablar relación con quien lo sigue	Entablar relaciones
S1.46	"Puede ser una relación de amistad o solo de redes sociales, que les gusta el contenido que montan"	Relación de amistad o solo redes	
S1.48	"Me empezó a hablar y a admirar mis videos por eso empezamos una amistad"	Se empezó una amistad	
S3.38	"Si puede ayudarme a conocer más personas, porque a mí ya me ha pasado, por medio de Tiktok he conocido muchos amigos y compañeros de clase"	He conocido muchos amigos	
S1.2	"Aparecen los videos más entretenidos"	Videos entretenidos	Entretenimiento
S1.4	"Los videos lo entretienen mucho a uno y el tiempo se la pasa volando"	Los videos lo	

		entretienen a uno	
S1.34	"Bailando, imitando voces, a él no le da pena de nada, él dice que con eso se entretiene y desaburre"	Entretención para mi hermano	
S2.26	"Es una forma de uno entretenerse"	Forma de entretenerse	
S2.40	"Acercarlos entreteniéndolos, mi familia viendo los videos"	Se entretiene la familia	
S5.21	"Miro si me va a entretener, si me va a aburrir o me va a enseñar algo nuevo, mayormente veo son videos de entretenimiento de maquillaje o de manualidades"	Videos que me entretengan	
S1.31	"Me ha pasado que he estado triste y Tiktok me sube un poco el ánimo"	Tiktok me sube el ánimo	
S4.15	"Es lo que me gusta y me sube el ánimo y me parece que lo sé hacer muy bien"	Me gusta y me sube el ánimo	Estados de ánimo
S4.76	"Al hacer los videos eso le sube el ánimo a uno"	Hacer videos me sube el ánimo	
S5.85	"El monto un video que se sentía mal, se veía que estaba mal y le comenté esas como mi manera de ayudar"	Le comenté a alguien que se sentía mal	Ayuda a los demás
S5.8	"Los estándares son como la manera en que quieren que uno se vista, lo que haga, como hablen"	Lo que quieren que uno haga	
S5.92	"Son los estándares que pone la sociedad y en todos lados los pone que la gente cree que uno va a cumplir"	Lo impuesto por la sociedad	Estándares
S4.49	"Tengo que convencer a mi mamá de que hagamos videos, de tanto rogarle la convenzo"	Convencimiento	Convencer
S5.50	"Por un video recibí críticas de mis vecinos y familiares que me dijeron cosas, pero la verdad no lo tomé tan mal"	Críticas	Críticas recibidas

S1.54	"Dejándolas de seguir o excluyéndolas del grupo de amigos del colegio, hablando de esas personas"	dejándolas de seguir	
S4.26	"Antes nadie se quería hacer conmigo"	Antes no se querían hacer conmigo	Exclusión
S1.67	"Videos con toda la familia, los papás"	Videos con mis padres	
S2.44	"Mi familia nunca me han dicho nada"	Mi familia no comenta	
S3.47	"Hago video con 2 primos de 4 años y otros de mi edad amigos y compañeros de clase"	Videos con primos menores de 5 años	Familia
S4.98	"Con mis amigos, compañeros del colegio, con mi hermana hasta con mi mamá y mi papá"	Familia y amigos	
S5.48	"El video mío que más visualizaciones tiene es uno que hice sobre la marcha feminista"	Video de la marcha feminista	
S5.49	"Si soy feminista a mucho honor"	Feminista	Feminista
S5.54	"Es muy random que apoyen tanto el feminismo cuándo uno escucha demasiadas criticas de esto"	Criticas al feminismo	
S4.80	"Hablado todo ñarría"	Forma de hablar	
S4.81	"Es como hablar nea, como los del barrio como ay este man qué, este parcerero que ome, ese panita"	hablado	Lenguaje
S5.34	"También hay unos gestos que uno imita de unos Tiktokers y de los videos que se volvieron como muy virales y que uno los hace es muy random pero vácanos"	Gestos	
S2.11	"Hey mira este video como quedó de vácano, me gustaría hacerlo"	Me gustaría hacerlo	Imitar acciones
S3.14	"Yo imito mucho los bailes"	Imito bailes	
S3.26	"En el lugar en el que estemos miramos los pasos y los intentamos, aunque no siempre nos grabamos, si es de música los cantamos"	imitar pasos aunque no se haga video	

S4.49	"Casi siempre que nos mostramos los videos o nos lo mandamos, somos como que aprendamos este baile para que lo hagamos"	Aprender para hacer	
S4.52	"Si yo veo algo que a mí me gusta, si lo imito"	Si me gusta lo imito	
S4.63	"Imitando una canción"	Imitar el canto	
S4.94	"Imitando bailes o voces"	Imitar movimientos	
S5.62	"Lo que me gusta imitar desde mi vida cuando veo Tiktok son algunos gestos, recetas de comidas, ricas, rápidas y sanas que me aparecen a veces"	Imitar gestos o recetas	
S5.32	"Cuando yo estoy en la aplicación y veo un trend que me gusta, me motiva es como a hacer el mismo trend"	Hacer lo mismo	
S2.9	"Mis amigos y compañeros, la mayoría hacemos videos"	Compañeros	
S2.23	"En este momento en mi salón estamos haciendo actividades y grabándonos, es un trend"	Videos con los del salón	
S2.43	"Hago videos con amigos y varios de mi familia"	Amigos	
S4.10	"Casi todos los días hago videos"	Todos los días	Hacer videos
S4.47	"Tengo videos con casi todos mis compañeros, no solo del salón sino también los del colegio porque con casi todos me hablo"	Hago videos con compañeros del colegio	
S5.91	"Yo he hecho Tiktok, con mis amigos, mis primos, mi hermano y yo sola"	Hago video con quien quiera	
S4.55	"Sí, me he dejado influenciar por ejemplo por los vestidos corticos y los busos anchos, ya es la manera en cómo me visto"	Influenciada por vestuario	Influencia
S1.29	"si es de baile para hacerlo"	Bailar	
S1.33	"mi hermano él es el que sigue mis locuras, mis amigas y compañeras"	quienes me siguen las locuras	interactuar

S3.17	"uno empieza a conocer las personas por videos y fotos y luego empieza los comentarios el chat y ya en persona"	va conociendo personas por chat y comentarios	
S3.48	"mis primos de 4 años casi todas las canciones se la saben, entonces las cantamos por partes, yo empiezo y ellos la siguen o bailando"	con mis primos pequeños cantamos	
S4.70	"en el colegio hablamos mostrándonos los Tiktok de otras personas, haciéndolos"	mostrándonos Tiktoks	
S5.70	"me vieron en Tiktok, me siguieron, me hablaron y por medio de esta nos hemos conocido en persona"	me vieron por los videos, me hablaron	
S4.62	"los que son divertidos en Tiktok que tienen un buen humor y en persona son los mismos"	La misma persona de frente y por Tiktok	misma persona
S4.79	"la forma de hablar hay Tiktoks que muestran diferentes formas de hablar y correcciones de pronunciación"	pronunciación	imitar desde el lenguaje
S4.82	"un lenguaje más formal, más lindo, más delicado, suavcito, pacito que sea algo más como presentable"	Lenguaje formal	
S3.7	"de qué manera quieren llamar la atención"	De qué manera	
S5.10	"llamar la atención es hacer cosas que sé que con eso me van a seguir más"	Llamar la atención y seguidores	llamar la atención
S5.83	"hay quienes lo hacen para llamar la atención"	lo hacen por la atención	
S5.37	"la del maquillaje, tipo los maquillajes extravagantes, maquillajes no tan comunes o maquillajes comunes es como esa la moda por la que yo me he dejado influenciar"	Maquillajes extravagantes es	influencia del maquillaje
S2.19	"son muy reconocidos los videos de 2 personas del mismo género"	Mismo Género	LGBTI
S5.26	"unos videos con la comunidad LGBTI"	comunidad	

S1.18	"mirar lo que hace, como se mueve, movimientos de labios, de manos y así"	mirar lo que hace	
S1.30	"frases movimientos"	frases y movimientos	
S1.32	"merengue, salsa, bachata, el reggaetón"	baile canciones movidas	Movimientos corporales
S4.53	"imitándolos, quizás porque me gusta los movimientos que hace la otra persona y yo quiera hacerlos que me salgan casi igual"	me gusta los movimientos que hacen	
S4.101	"mi papá se pone a bailar y es para uno reírse todo el día por los movimientos que hace que no coordina"	mi papá baila para Tiktok	Movimientos sin coordinación
S5.28	"algunos profesores no saben ni que es Tiktok"	No saben de la App	desconocimiento
S1.75	"conocer personas sí"	Nuevas personas	conocer personas
S1.82	"yo hago unos que otros bailes, ahora veo videos más que hacer"	Observar	ver
S1.81	"yo hice más videos en pandemia, hay si era casi que todo el día uno haciendo e imitando todo"	hice más videos	
S3.31	"cuando empezamos pandemia fue que mi amiguita me dijo que le habían cambiado el nombre a la App y volví a descargarla"	cuando empezó pandemia	Pandemia
S5.93	"empecé a hacer videos después de que salimos de la pandemia"	empecé a hacer videos	Post pandemia
S1.21	"personas sociables que les gusta compartir con las personas de su entorno"	compartir con personas	
S2.37	"me gusta ser extrovertido e integrarme con todo el mundo"	me gusta integrarme con los demás	personas sociables
S3.40	"en especial si son hombres porque socializo más fácil con ellos"	socializo fácil con hombres	

S3.43	"si encuentro un compañero de clase en Tiktok allí uno se anima a hablarle y acercarse, mandarle videos, y que hagamos juntos"	me animo a hablarle si lo veo		
S5.87	"conocer más gente y a activar su vida social"	conocer más gente		
S1.49	"Dependiendo del video surge el tema"	tema	tema de conversaci	
S4.48	"ya viste el video de aquella tan vácano, como harán eso"	hablar de x video	n	
S1.50	"algo de moda, algo que todo mundo sigue"	la moda		
S5.7	"la tendencia es lo más popular, lo que está más de moda"	lo popular		
S5.23	"si estoy con compañeros interactuó mucho es con tendencias, con trends nuevos, con bailes fáciles que podamos hacer o con cosas que nos den risa"	interactuar con tendencia		Tendencias
S5.43	"me gusta hablar con las personas de cualquiera de las 2 maneras de frente o por Tiktok"	ver la persona en videos o de frente	videos y personal	
sujeto/entrevistado	Línea de sentido	Código	Subcategoría	Categoría
S1.60	"viajar, graduarme, una casa, compartir mucho más con mi familia"	Compartir logros		Metas a futuro
S1.56	"un logro es tener su casa, un carro un viaje"	Logros materiales	logros	
S4.69	"lograron ser lo que son ahora, porque me imagino que eso era lo que ellos querían"	Lograron lo que son ahora		
S1.57	"graduarme como profesional, ser una gran chef, viajar"	logros personales		
S1.59	"una casa, graduarme, viajar"	materiales	logros a futuro	
S4.89	"como hizo para llegar donde está, como consiguió todo eso, como logró esa meta"	Logros y metas		
S1.71	"mi familia ellos siempre me apoyan"	siempre me apoyan	Apoyo familiar	

S3.24	"no creo que tengan muchos amigos, pero si como son reconocidos tienen más personas que si lo ven en la calle lo pueden saludar o que hablen de él por sus videos"	Amistad	son de pocos amigos
S1.77	"es reconocido solo si es famoso"	reconocido solo si es famoso	
S2.25	"porque uno en esa aplicación busca es como fama"	se busca ser reconocido por la App	
S2.30	"uno solo gana seguidores y famas"	solo gana seguidores y fama	
S4.14	"esto es lo que hace que las personas se vuelvan famosas por sus bailes"	por los bailes se vuelven famosos	
S4.37	"a los Tiktokers todo mundo los conoce ellos son famosos"	Tiktokers reconocidos	fama
S5.12	"hay algunas personas que para tener seguidores hacen muchas cosas porque les gusta la fama"	hacen cosas por conseguir fama	
S5.74	"les da más fama, más reconocimiento, y ya cuando uno tiene ese reconocimiento hay si le da importancia"	reconocimiento	
S5.86	"por meterle dedicación a la aplicación para ser virales y dejan de hablarle a las personas y se olvidan de sus amigos y familiares cuando ya alcanzan cierta fama"	dedicación a la aplicación solo por ser virales	alejarse de las personas
S4.85	"Tiktok si me hace ser más popular y de un tiempo para acá me volví muy amiguera"	Popular por Tiktok	ser más popular

S2.36	"en el colegio que uno resulta hablando de la persona que tenga más seguidores"	hablar de quien tenga más seguidores	
S3.39	"es más reconocido, más llamativo"	es más reconocido	popularidad
S5.77	"con la fama que han alcanzado llegan a estar en televisores, en programas, los buscan marcas para que les hagan promoción"	con la fama aparecen en tv	
S1.70	"estoy emprendiendo con una tienda virtual de pop cake y chocolates"	Emprendimiento	
S1.72	"compartiendo mis videos, mi página, dándole me gusta, recomendándome"	reconocida por ser emprendedora	reconocimiento
S3.36	"si yo empezara a subir más videos en Tiktok, probablemente le puede llegar a todo mundo"	Conocimiento	
S5.82	"dignidad significa que la persona no se valore así misma, y no encuentre el valor propia de ellas"	Dignidad	
S1.8	"para mí los Tiktokers son muy disciplinados y juiciosos"	disciplinados y juiciosos	
S5.56	"son muy dedicados a la aplicación y al contenido que van creando, hay mucha gente que le mete bastante tiempo a eso y mucha disciplina"	dedicados a la aplicación	disciplina
S5.76	"porque requiere de esfuerzo, dedicación y disciplina, y yo no lo tengo"	se requiere esfuerzo y dedicación	
S3.5	"ser constantes con los videos, cada día meterle más empeño y"	Constancia en los videos	

	tener variados los videos"		
S2.27	"en los videos no siempre se ve lo que en realidad es o lo que uno tiene"	no siempre se ve lo que es en realidad	
S2.33	"muchas cosas todo los que muestran es por aparentar, casa lujosas, carros"	muestran por aparentar	
S2.39	"las personas que lo hacen que muestran todo lo que pasa en la vida tienen una vida bien o muestran más que todo lo bueno"	muestran lo bueno	Distinta realidad
S3.27	"los Tiktokers no muestran lo que han estudiado, lo que han hecho muestran es lo que se desempeñan o ni la mitad de lo que hacen"	no muestran todo	
S4.75	"uno no sabe lo que hay detrás de una cámara, y no siempre muestran lo que es, porque uno puede verse contento cuando en realidad no lo está"	no siempre muestran lo que es	
S2.31	"aparentan que viven muy bueno, comen bien, se visten bien"	aparentar que viven bueno	
S2.32	"se visten muy bien y pasean mucho"	vida buena	estilos de vida
S3.35	"muchos empezaron en una casita normal y ya verlos en casas súper grandes y lujosas"	progreso	
S5.65	"ideales de personas queriendo ser libres, demostrar lo que les gusta, ser independientes porque siento que son ideales"	personas queriendo ser libres	ideales de vida diferentes

	muy diferentes a los de nuestros papás y nuestros abuelos"		
S5.68	"mis abuelos eran muy tipo como agachar la cabeza"	Agachar la cabeza	ideales de abuelos
S1.69	"Próximamente haré de repostería que es lo que me estoy enfocando"	enfoque personal	
S2.28	"estilo de vida de las personas que tienen casa propia, carro, moto"	metas	
S4.74	"yo porqué me voy a guiar por un Tiktok, yo voy es a mi ritmo"	no me guío por nadie	
S4.78	"lograr cumplir los sueños de uno, sabiendo que hay personas que hacen lo mismo que yo quiero hacer y yo puedo ver en esa plataforma lo que yo quiero ser, es como verme en un futuro, verme reflejada"	Verme reflejada en un futuro	Futuro
S4.38	"hay unos que ganan plata por ser famosos, no solo en Tiktok sino en las otras redes sociales"	famosos ganan plata	
S4.106	"la que da plata es Tiktok lite"	Tiktok lite	ganar plata por redes sociales
S4.107	"Tiktok lite es para ver nada más y entre usted más videos vea en un rato más plata le dan"	plata por ver videos	
S4.108	"una amiga ella gana por ver Tiktok"	una amiga gana plata	
S5.60	"si es un Tiktok donde me enseñen algo de maestría y psicología los voy teniendo en"	Guía para mis metas	metas

	cuenta, pero influenciarme por los Tiktokers no"		
S1.55	"los logros que alcanzan"	Metas	
S3.28	"porque lo que yo quiero no es que lo quiera porque lo empecé a ver en Tiktok"	no lo quiero por verlo en Tiktok	
S5.58	"las metas que yo tengo no tiene nada que ver con las redes sociales y así, es que yo no siento que mis metas tengan que estar influenciadas por como lo hagan los Tiktokers"	Metas a futuro son personales	
S5.59	"mis metas a futuro es ser maestra y psicóloga"	Metas personales	
S4.35	"hacer lo que les gusta, por ejemplo a los que les gusta bailar, ellos por bailar ganan muchos seguidores"	Hacer lo que les gusta	
S4.68	"yo hago videos porque me gusta, no porque me llegue a tantas personas"	Hacer lo que les gusta	
S4.87	"que pereza uno ser importante ya todo lo tendría que hacer bien, para no dejar que hablen de mi las demás personas"	Hacer todo bien	ganar seguidores y ser reconocidos
S2.12	"a uno lo que le interesa es ganar seguidores entonces al uno imitarlos le hace ganar seguidores"	Obtener seguidores	
S5.66	"los ideales de vida que veo son como de alzar la voz, no te quedes	lucha constante	libertad e independencia

	callado, lucha por tus sueños, tú eres capaz"		
S5.67	"no puedo tener la libertad que quiero y pues he aprendido que la libertad que uno quiere tiene responsabilidades"	Libertad que quiero	
S5.55	"las personas que son reconocidas en Tiktok es porque saben cómo manejar los hagstas, saben a qué horas deben de publicar el video, tienen horarios"	los Tiktokers saben manejar redes sociales	
S4.72	"no mostrar tanto lo de uno en una red social porque es algo que ven muchas personas, y así vamos informando a los demás uno como vive que hace"	Manejo y uso de redes sociales	manejo de redes sociales
S2.21	"al ver todo eso uno se anima a hacer más videos"	Más contenido	
S2.22	"lo que pienso es que me gustaría ser como esa persona es decir, me gustaría tener como la suerte que tiene esa persona"	Me gustaría ser como esa persona	suerte para tantos seguidores
S5.61	"Lo que yo quiero en el futuro es ser maestra y es dependiendo del Tiktok que me aparezca, porque a mi si me han aparecido Tiktok's de maestros y me motiva a eso, aunque también me aparecen muchos de psicología eso me dan más ganas de obtener mis títulos"	lo que quiero en el futuro	motivaciones

S3.37	"no a todo mundo le gustaría ser reconocido, a mí no me gustaría ser reconocida"	No me gustaría ser reconocida	No Reconocimiento
S5.78	"porque la fama requiere de mucha responsabilidad y perder libertad en cierta manera frente a tu vida personal"	responsabilidad	perder libertad
S2.29	"uno compra moto y es como para presumirla"	comprar cosas	presumir
S5.81	"no mostrar nada de mi vida personal porque siento que no es necesario eso es como querer llamar la atención de una manera muy poco digna"	Rebajar la dignidad	dignidad
S1.78	"reconocida si hablamos del barrio quizás"	barrio	
S2.35	" para ser alguien importante, no sé si del mundo pero de pronto algún día de mi barrio y ciudad"	alguien importante	reconocida en el barrio
S1.74	"con los emprendimientos es muy fácil que lo vayan reconociendo a uno y no todo mundo alcanza como muchas vistas"	con los emprendimientos es fácil	
S1.76	"si soy juiciosa con mi emprendimiento y montando videos quizás sea reconocida por eso"	juiciosa - emprendimiento	reconocimiento
S4.83	"por ahí lo conoce a uno todo mundo o hay veces en los que uno coloca los amigos de Facebook en Tiktok"	colocar amigos desde Facebook	
S4.86	"a uno lo conocen más personas y ya más personas empiezan a"	hablan de uno	

	hablar más de uno por los videos que he montado"			
S5.69	"gracias a los videos tengo muchas amigas de diferentes partes de la ciudad"	amigas de diferentes partes		
S5.75	"si sería reconocida en Tiktok sería algo como muy OMG, sería muy cool"	Reconocimiento		
S4.56	"hacer lo mismo que todos hacen no me gusta, pues uno tiene que ser único"	no me gusta hacer lo mismo	ser único	

Sujeto Entrevistado	Línea de sentido	Código	Subcategoría	Categoría
S4.5	"yo me estaba volviendo como adicta a eso"	me estaba volviendo adicta	Adicción	Adicción
S4.6	"estar todo el día pegado del celular que no lo suelta ni para comer"	todo el día conectado al celular		
S4.109	"para hacer Tiktok eso es pegarse todo el día desde el celular y yo creería que eso lo vuelve más adicto a uno"	más adicto		
S4.7	"a Tiktok, a Facebook, a whatsapp a todo lo que tenga que ver con el celular"	Redes sociales		
S4.3	"mi mamá me controla el tiempo de uso del celular"	madre controla uso del celular	control del tiempo	
S4.4	"fue de un tiempo para acá que me controlan el tiempo"	no siempre me han controlado celular		
S4.8	"mi mamá me puso horario del celular porque me estaba volviendo adicta"	horario para uso del celular		
S4.9	"me guarda el celular cuando ya cumplió el tiempo de yo tenerlo"	madre guarda el celular		
S4.12	"hago tareas dependiendo en el momento que mi mamá me entregue el celular para hacer Tiktok"	depende el momento en que entreguen mi celular		

S1.1	"lo mínimo son 3 horas hasta 5 horas al día lo he utilizado"	de 3 a 5 horas	tiempo
S1.6	"uno se la pasa viendo es videos"	viendo videos	
S1.44	"esporádicamente hago videos por ahí cada 8 a 10 días"	hacer videos cada 8 días	
S2.1	"utilizo Tiktok de 2 a 4 horas al día"	2 a 4 horas	
S2.24	"apenas estamos haciendo el trend pero eso tendrá un éxito"	Tiempo	
S3.1	"lo utilizo 3 horas"	uso 3 horas	
S3.30	"yo la empecé a utilizar desde que tenía 8 años"	Edad	
S4.1	"yo la utilizo 2 horas al día"	2 horas al día	
S4.2	"la verdad es que Tiktok le quita mucho tiempo a uno"	quita tiempo	
S4.11	"yo veo cuando estoy desocupada sin nada que hacer"	sin nada que hacer	
S4.71	"los videos en el colegio los hacemos en hora libre, en el descanso o cuando no tengamos ninguna actividad"	Tiempo libre	
S1.5	"mi tiempo lo dedico nada más por las redes sociales"	solo redes sociales	Pasatiempo
S2.49	"yo pienso que si son bobadas eso es como un pasatiempo"	los videos visto como bobadas	
S3.2	"desde que tenga tiempo me la paso es en Tiktok"	cuando tengo tiempo	
S4.105	"todo mundo la estaba utilizando, hablaban mucho de Tiktok, que Tiktok da plata"	Todos hablaban de Tiktok	Tiktok