

Estudio de factibilidad económico y financiero del emprendimiento social vivero café sembrarte de Villavicencio

GUTIERREZ MURILLO, Laura Daniela
*Programa Administración Financiera
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Regional Orinoquía
lgutierr186@uniminuto.edu.co*

LOZADA VALENCIA, Maria Fernanda
*Programa Administración Financiera
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Regional Orinoquía
mlozadavale@uniminuto.edu.co*

Resumen

Esta investigación tiene como propósito la formulación de un estudio de factibilidad económico y financiero que permita garantizar la sustentabilidad y sostenibilidad del Vivero Café Sembrarte de Villavicencio. Este proyecto estará liderado por el programa Administración Financiera con el fin de acompañar a la red de mujeres vinculadas a este emprendimiento por medio del Centro de Desarrollo Integral de la Corporación Minuto de Dios. Este trabajo investigativo busca establecer la factibilidad financiera del emprendimiento en curso, conocer las necesidades de inversión en activos, los costos y gastos del vivero, el punto de equilibrio y la rentabilidad de este. Adicionalmente, definir el tipo societario que se ajuste a las características propias del proyecto social. Con la formulación de los estudios de mercado, técnico, administrativo, ambiental, económico y financiero, los estudiantes del programa tendrán la oportunidad de aportar y aplicar sus conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional y de esta forma contribuir a la construcción de su proyección ocupacional y por otra parte generar tejido social con la comunidad objeto de estudio beneficiaria de la formalización del Vivero Café Sembrarte.

Palabras claves: vivero, emprendimiento, factibilidad, impacto social, durabilidad

Abstract

The purpose of this research is to formulate an economic and financial feasibility study that allows guaranteeing the sustainability and sustainability over time of the social enterprise Vivero Café Sembrarte de Villavicencio. This project will be led by the Financial Administration program to accompany the network of women linked to this undertaking through the Integral Development Center of the Minute de Dios Corporation. This investigative work seeks to establish the financial feasibility of the ongoing venture, to know the investment needs in assets, the costs and expenses of the nursery, the point of equilibrium and its profitability. Additionally, define the corporate type that adjusts to the characteristics of the social project.

With the formulation of market, technical, administrative, environmental, economic, and financial studies, the students of the program will have the opportunity to contribute and apply their knowledge acquired throughout their professional training and in this way contribute to the construction of their occupational projection and, on the other hand, generate a social fabric with the community under study that is the beneficiary of the formalization of the Café Sembrarte Nursery

Keywords: nursery, entrepreneurship, feasibility, social impact, durability

Introducción

Para la ejecución y sostenibilidad de un proyecto de carácter social es necesario implementar herramientas necesarias de estudio para determinar su ejecución y funcionalidad en el mercado real, definir objetivos a perseguir, diagnosticar los recursos necesarios para su factibilidad y sostenibilidad. En la época actual el mercado de oferentes y demandantes se han caracterizado por segmentación y tipo de mercado, la exigencia es aún mayor para quienes quieren emprender en cualquier sector de la economía.

El vivero café sembrarte está ubicado en la ciudad de Villavicencio meta, su objetivo es producir, comercializar y elaborar manualidades como el decorado en las materas con la técnica del puntillismo, lo que ayude a que las mujeres que hacen parte de este proyecto social tengan la oportunidad para incursionar en el mercado, que superficialmente no se ve con gran competitivo, acá en la ciudad de Villavicencio no hay un único vivero que se dedica a la comercialización exclusiva de las plantas suculentas y cactus con una matera especial decorada que la hace diferente al resto de los productos ofrecidos en el mercado, este proyecto les brinda al grupo de mujeres un mejor calidad de vida, generando nuevos ingresos, apoyo, nuevas experiencia de aprendizaje que las ayudara a emprender.

Este proyecto está enfocado en la producción y comercialización bajo un esquema cuyo objetivo es determinar la viabilidad del proyecto social, por medio del estudio financiero este se realiza con el fin de obtener información para tomar decisiones del proyecto prever así su evolución en la administración y dirección del proyecto, el estudio organizacional que ayuda a la coordinación de las respectivas funciones del proyecto en cuanto a la organización entre las mujeres que hacen parte con el administrador, el estudio de mercado indica el comportamiento del producto en el sector comercial que tan rentable es y que tanto es para el agrado del público, el estudio técnico permite determinar los gastos que se generan en la producción o adquisición del producto, en la estrategia de publicidad y en las

ventas para adquirir clientes potenciales. El estudio legal brinda la aceptación del proyecto bajo las normas que lo rigen según el sector y actividad comercial de productos, subproductos y patentes con el fin de emprender una actividad comercial sostenible.

Figura 1. Logo sembrarte



Gráfico 1 logo vivero café sembrarte

Fuente: vivero café sembrarte

Metogologia

El proyecto tiene como objetivo un estudio de factibilidad económico y financiero que contribuya al emprendimiento social vivero café sembrarte de Villavicencio-Meta. Por ello, se aplicará el método de investigación cualitativo y cuantitativo, que permita conocer y analizar la realidad económica y financiera del mismo. Su unidad de análisis se verá enfocado a un grupo aproximado de 50 mujeres, quienes están siendo atendidas por el Centro de Desarrollo Integral CDI, programa liderado por la Corporación Minuto de Dios, por cuanto se trata de mujeres vulnerables por su condición femenina en su entorno social, donde están dispuesta a adoptar nuevas prácticas en el cultivo y comercialización de suculentas, cactus (producto estrella) y otras plantas, materas caseras y abonos para el sustento de las mismas, muy diferentes a las convencionales.

Figura 2 y 3 plantas



planta suculenta cola de burro
Fuente: (Clubsuculentas, s.f.)



planta cereus
Fuente: (urquieta)

Fundamentación Teórica

Se utilizará información de teorías, teniendo en cuenta autores que han escrito sobre cómo garantizar la continuidad y sostenibilidad de una empresa, analizar factores a tener en cuenta al momento de ejecutar el proyecto, teniendo el análisis del mercado y cuales podrían ser las soluciones a las incidencias que trae el llevar en marcha el proyecto, estableciendo un posicionamiento del vivero café sembrarte en el municipio de Villavicencio.

La administración es una ciencia que estudia a las empresas y las organizaciones. se concentra organizar planear y verificar cada uno de los procesos que la implican

Según (Murillo, 2007) La administración más que una disciplina nos enseña lo importante que son estas técnicas para lograr una planeación, dependiendo del entorno donde se apliquen, una ejecución de lo planeado, continuando por verificar aquello que se ejecutó que es el diagnóstico de una serie de aspectos con los cuales se garantiza de cierta manera los objetivos o metas planteadas, de los resultados de esta etapa se toman las medidas correctivas y preventivas para futuras situaciones.

Se tomará como base, teorías relacionadas con la organización en el mercado, para este punto se tendrá en cuenta lo planteado

Humberto Ponce (2006) en el cual argumenta el análisis FODA que consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2006, pág. 2)

se trabajará con lo planteado en el libro administración financiera fundamento y aplicación (garcía, 2009), está enfocado en la ejecución de crear los costos de presupuesto, balances generales, estados de resultados, análisis

de capital de trabajo, modelos combinados de caja y recursos, flujos de caja entre otros, que le permiten realizar las empresas su viabilidad financiera con la finalidad de conocer la oportunidad que posee la empresa para su funcionamiento.

El estudio técnico De acuerdo con (Papanek & Harris, 1962 - 1970), cuando ciertas condiciones económicas son favorables, el emprendimiento y el crecimiento económico toman lugar, el desarrollo emprendedor es una función de los incentivos económicos, es decir, el vínculo entre las ganancias económicas y el impulso interno puede dar lugar al desarrollo emprendedor y la ganancia económica se considera como la condición suficiente para el origen de las iniciativas emprendedoras en la economía.

la teoría de la necesidad del logro desarrollada por McClelland (1961) explica que los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. Los emprendedores son impulsados por esta necesidad de lograr sobresalir, la necesidad de logro puede ser el único factor personal convincente relacionado con la creación de una nueva empresa.

Analisis de los Resultados

Estudio de mercado

Descripción el Producto

Suculentas, cactus y materas personalizadas, estas plantas generan una fuente inagotable de energía, son consideradas un **símbolo de equilibrio y un talismán protector** para aquellos que viven bajo su mismo techo, se caracterizan por acumular agua y nutrientes en sus tejidos, así, pueden adaptarse sin problema al hábitat en el que se encuentren, gracias a ello, pueden sobrevivir en terrenos áridos y secos. pueden crecer en tantos lugares versátiles tiene una gran variedad de plantaciones raras y sorprendentes formas, una diversidad de colores, son uno de los grupos de plantas más populares en los jardines modernos, porque son fáciles de cultivar, resistentes, tolerantes a la sequía.

Encuesta dirigida a los propietarios de viveros en Villavicencio

Para la recolección de la información, se aplicó una encuesta a 4 viveros, en el cual contamos con el 100% de autorización el diligenciamiento de esta encuesta y la publicación de los resultados obtenidos con fines netamente académicos, para conocer el comportamiento del producto en el mercado, cual es el precio de adquisición de las plantas, que dificultades se presentan en la producción y comercialización con el fin de mitigar tal falencia generando un mayor rendimiento en el vivero café sembrarte.

¿En su vivero vende plantas de suculentas y cactus?

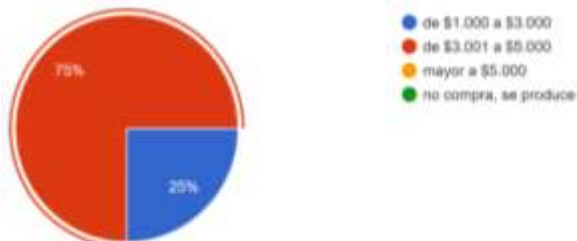
Figura 4. Grafica encuesta



Grafica de las encuestas aplicadas por autoras
Fuente: encuesta aplicada por autoras

Cuál es el precio de adquisición de las plantas de suculentas y cactus

Figura 5. Grafica encuesta



Grafica de las encuestas aplicadas
Fuente: encuesta aplicada por autoras

Precio promedio que usted vende una planta suculenta o cactus

Figura 6. Grafica encuesta



Grafica de las encuestas aplicadas
Fuente: encuesta aplicada por autoras

Demográficas

Edad: mayores de 18 años

Género: masculino y femenino

Geográficos

Región: Departamento del Meta

País: Colombia

Ciudad: Villavicencio

Se aplicó una encuesta a 390 familias de la ciudad de Villavicencio, para conocer si las plantas suculentas y cactus son acogidas en el mercado.

Población

La población actual de Villavicencio se determinó a través de los datos publicados por el DANE denominado proyecciones de población a nivel municipal 2018 - 2035, se toma el histórico desde el año 2018, para poder hallar la tasa promedio de crecimiento hasta el año actual 2021, la tasa de crecimiento es del 1% y se procede a realizar la proyección a 7 años de la población.

Tabla 1 Proyección de crecimiento número de familias de Villavicencio

AÑO	POBLACION	CRECIMIENTO	HOGARES
2018	531.275	0	150681
2019	538.824	1,014209214	152.822
2020	545.302	1,012022479	154.659
2021	549.922	1,008472369	155.970
2022	554.173	1,007730187	157.175
2023	558.299	1,007445328	158.346
2024	562.081	1,006774148	159.418
2025	565.661	1,006369189	160.434
2026	569.120	1,00611497	161.415
2027	572.509	1,005954807	162.376
2028	575.776	1,005706461	163.302

Elaborada por autoras

Fuente datos estadísticos del DANE

Tabla 2 Base de la Muestra

AÑO	POBLACION	CRECIMIENTO	HOGARES
2021	549.922	1,008472369	155.970

Tabla del crecimiento de la población

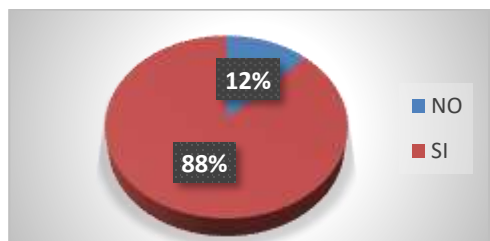
Elaborada por autoras

Encuesta a la demanda

Como fuente de información para definir cantidad, precio, producto y demás características que determinaran la viabilidad del proyecto Vivero Café sembrarte, se realiza una encuesta estructurada por segmentos, de acuerdo a estos resultados se establecen decisiones importantes que determinan proyección, presupuestos, estructuración, producción, plantas materiales y todo lo demás aspectos relevantes a la puesta en marcha del proyecto.

¿Conoce cuáles son las plantas suculentas y cactus?

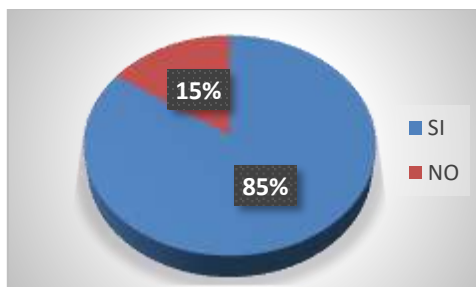
Figura 7. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

¿Le gustan las plantas suculentas y cactus?

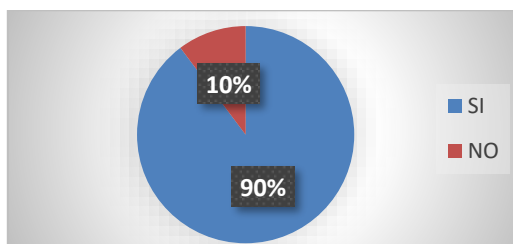
Figura 8. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

¿Estaría dispuesto a comprar las plantas, suculentas y cactus para su hogar, oficina o empresa?

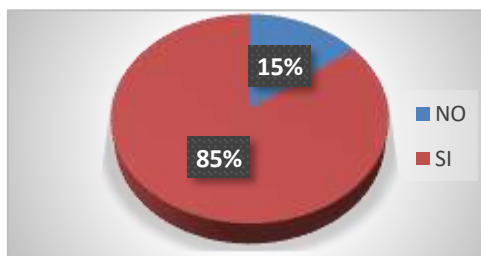
Figura 9. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

¿Al momento de comprar la planta, tiene en cuenta la materia?

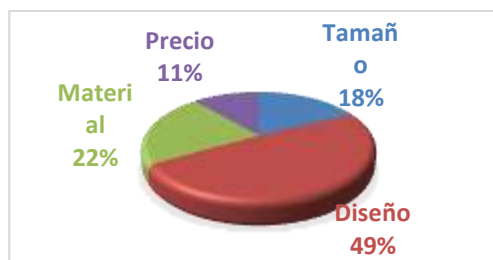
Figura 10. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

Si su anterior respuesta fue si ¿porque la elije?

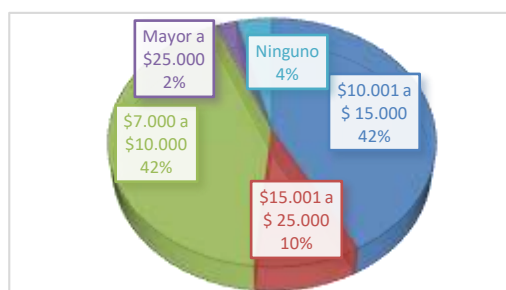
Figura 11. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por adquirir este tipo de plantas?

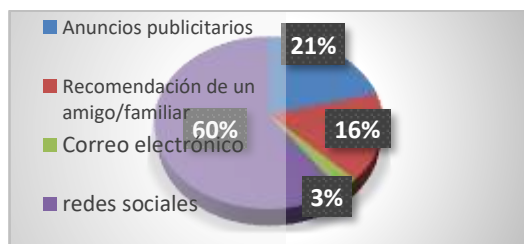
Figura 12. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

¿cómo se informa usted de la existencia de un vivero?

Figura 13. Grafica encuesta



Grafica de la encuesta aplicada a la población
Fuente: encuesta aplicada por autoras

Análisis de la demanda

En el presente proyecto, se realiza una encuesta poblacional en la ciudad de Villavicencio teniendo una muestra total de 398 familias, pero solo 390 familias participaron, los resultados obtenidos de

esta encuesta nos ayudan a tener en cuenta muchos factores para la adquisición y la comercialización de las plantas suculentas y cactus, en base a los resultados obtenidos podemos evidenciar que es un producto viable, en base a los resultados de la pregunta 9 realizada a la muestra representativa de la población objeto de estudio el 90% está dispuesto a adquirir los productos del vivero café sembrarte. El 85% que corresponde a la pregunta 8 de la encuesta manifiesta que le gustan este tipo de plantas para lugares de trabajo u otros espacios. De acuerdo con los resultados de la pregunta 20 El 58% prefieren realizar la compra de las plantas en un vivero. El 85% prefiere el medio de pago por efectivo, según resultados de la pregunta 19 de la encuesta, por lo tanto, el dinero en efectivo es más utilizado hoy en día pero no se descarta la opción de realizar pagos por transacciones, por otro lado el 42% de los encuestados pagan por adquirir una planta de suculenta o cactus entre 7.000 a 10.000 y otro 42% de 10.000 a 15.000 estos precios corresponden a la pregunta 18 de la encuesta, se realiza un promedio de precio para la adquisición de las plantas suculentas y cactus con su respectiva materia decorada con la técnica del puntillismo lo que nos permite obtener un precio de producto de \$11.422.

Para determinar la **demanda potencial** efectiva se aplica la fórmula $Q = n \times p \times q$, donde n es número de personas a adquirir el producto, p que es el precio establecido según la encuesta según la pregunta 9 \$11.422, de la encuesta se establece que el mercado potencial es de 17.547 unidades, esto es el resultado del 90% que confirmaron si adquirir el producto, se saca de la población para ese año 155.970 familias como resultado 140.373 población global, edad promedio corresponde al 50%, que es 70.187, se divide en 12 y se multiplica por 3 que es el tiempo estimado de la producción inicial de las suculentas y cactus, es la cantidad promedio a consumir según los datos agrupados es 3 (pregunta 10), aplicamos la fórmula de demanda potencial:

$$Q = n \times p \times q$$

Parámetro n = 17.547 personas adquirir el producto

Parámetro p = 11.422 precio promedio del producto

Parámetro q = 3 cantidad promedio de consumo

$$Q = 17.547 \times 11.422 \times 3$$

Q = 596.189.402 es la demanda potencial en un mes

Tabla 3 Demanda Potencial

Opciones	Periodicidad	Porcentaje	Compra del producto					
			# Familias V/cia.	Población Global	Edad Promedio	Mercado Potencial	Ventas trimestral	Ventas Diarias
Si	350	90%	155.970	140.373	50%	70.187	17.547	195
No	40	10%	154.970	15.497				
Total	390	100%		155.870				

Encuestas realizadas a los demandantes

Elaboración: Autoras

La demanda potencial

se obtiene de acuerdo con la información del DANE, el número de familias global para el año 2021 son de 155.970, tomamos el 90% que es la población que está dispuesta a comprar el producto que es igual a 140.373 familias como muestra global, que de acuerdo a los resultados de la pregunta 5 oscilan entre los 18 y 29 años la demanda potencial, representan el 50% en los resultados de la encuesta de la población muestra, para determinar la demanda potencial según la capacidad técnica instalada y de producción de cada emprendedora (mujer vulnerable), los autores del proyecto toman como criterio trabajar solo con el 25% que corresponde a 35.093 familias de demanda potencial, continuando así con esta afirmación se proyectan unas ventas mensuales de 2.924 plantas.

Tabla 4. Demanda potencial efectiva ajustada al crecimiento

Año	Mercado Potencial Familias	Crecimiento Poblacional 2,2%	Mercado Potencial Familias Anualmente	Mercado Potencial Familias Mensualmente	Promedio de Adquisición por Familia de plantas	Ventas Mensuales Familia Ajustada	Ventas Anuales Familia Ajustada	Venta Estimada de Suculentas 50%	Venta Estimada de Cactus 50%
2021	35.093	0,0%	35.093	2.924	2	5.849	70.187	35.093	35.093
2022	35.093	1,00773019	35.365	2.947	2	5.894	70.729	35.365	35.365
2023	35.365	1,00744533	35.628	2.969	2	5.938	71.256	35.628	35.628
2024	35.628	1,00677415	35.869	2.989	2	5.978	71.738	35.869	35.869
2025	35.869	1,00636919	36.098	3.008	2	6.016	72.195	36.098	36.098
2026	36.098	1,00611497	36.318	3.027	2	6.053	72.637	36.318	36.318
2027	36.318	1,00595481	36.535	3.045	2	6.089	73.069	36.535	36.535
2028	36.535	1,00570065	36.743	3.062	2	6.124	73.486	36.743	36.743

Fuente: información del DANE

Elaboración: Autoras

Estudio técnico

Localización

La localización del proyecto será estratégicamente en los hogares de cada una de las 50 mujeres, se tomó esta opción, pensando en la comodidad de cada una de ellas, como el tema de traslado (transporte) sus hijos y demás actividades domésticas. Se realizará la adecuación de stand para la producción y de las plantas y el puntillismo en las materas.

Macro localización

El proyecto está ubicado en:

La región: Orinoquia

Departamento: - Meta

Municipio: Villavicencio

Capacidad Instalada

Con la capacidad instalada nos daremos cuenta de la cantidad de mercancía que podremos fabricar utilizando las instalaciones físicas de vivienda de las 50 mujeres de la unidad de víctimas, teniendo en cuenta la infraestructura y cada uno de los factores para realizar el proceso de producción.

El espacio que se ocupará para ubicar el área de plantación de las plantas (suculentas / cactus) será igual a las medidas de la estantería de 71,2 cm de largo x 128,9 alto x 38,3 cm ancho, los cuales estarán distribuidos en 4 cubiertas en cada cubierta hay espacio para 30 suculentas, también se utilizara 1 organizador (cajonero) para guardar las herramientas de trabajo para cada mujer, las medidas son Altura x Ancho x Profundidad: 80 cm x 32 cm x 37 cm, los cuales estarán distribuidos en 4 cubiertas, se distribuirá de forma uniforme el espacio para tener el muestrario de las macetas, el área de semillero o esquejes y se realizará un espacio fundamental para la realización de macetas de diferentes diseños. El espacio sobrante detrás de la casa de producción se adecuará para la exhibición de plantas.

Proceso productivo

Este proceso nos permite conocer las diferentes etapas de producción que necesitan los productos, para determinar las diferentes fases tecnológicas que desarrollan y así obtener de manera organizada la producción de las plantas suculentas y cactus, estas tienen el siguiente proceso:

- Preparación de esquejes
- Selección de esquejes
- Abono
- Sustrato
- Llenar los semilleros
- Humedecer el sustrato
- Trasplantar
- Marcación
- Revisión

Para este proceso de producción se requiere de un mes y 15 días, porque es un producto que requiere tiempo y paciencia para su crecimiento, en este tiempo de producción lenta se puede aprovechar para realizar la técnica del puntillo en las materas que se van a vender con las platas. Para la producción producida esto requiere de un Bimestre para adquirir el total de producción y elaboración de la técnica del puntillismo en el total de plantas a vender.

Tabla 5. Proceso de producción por planta

No. de procesos	Descripción de proceso	Operación 	Transporte 	Inspección 
1	Manipulación de materias primas		0.028	
2	Preparación del sustrato	0.09		
3	Llenado	0.27		
4	Siembra	0.30		
5	Abono	0.4		
6	Riego	0.79		
7	Limpieza			0.09
8	Alistamiento		0.032	
Total			2 minutos	

Elaborada por autoras del proyecto

Precios cotizados para la primera producción, que se comercializara en el vivero café sembrarte se realiza la proyección trimestral por el tiempo que toma la producción, en el desarrollo y crecimiento. En el

trimestre 1 se aumenta la producción en un 20%, para que en la siguiente producción se tenga un depósito de inventario en la venta mientras la segunda producción crece, y termina su la primera etapa de crecimiento, el costo de cada planta con su respectiva matera es de \$ 2.812, el costo total de producción para cada integrante de 117 plantas con su respectiva matera es de \$ 328.966.

Tabla 6. Costo de producción

COSTO DE LOS MATERIALES COSTO DE PRODUCCION DE SUCULENTAS Y CACTUS COSTO DE LOS MATERIALES							
Item	Ingrediente	Cantidad	Unidad	Precio Compra	Presentación	Unidad	Costo
1	Pote	1	Unidad	\$ 10.000	50	Unidad	200
2	Plántula Tierra	1	Unidad	\$ 50.000	100	Unidad	500
3	Orgánica	123	Cm3	\$ 550.000	7.000.000	Cm3	9,66
4	Abono orgánico Fertilizante	123	Cm3	\$ 45.000	3.000.000	Cm3	1,85
5	Abono Matera	1	Gramo	\$ 5.000	2.000	Gramo	2,50
6	Barro Kit de pintura	1	Unidad	\$ 900	1	Unidad	900
7		1	unidad	\$ 140.000	117	Unidad	1.197
TOTAL, COSTO MATERIAS PRIMAS							2.811

Tabla que define las compras del total de materiales para un trimestre.

Elaborada por autoras

Esta tabla representa los costos de mano de obra directa para el proceso de producción y decoración de la matera, se proyecta una cantidad de 117 plantas con su respectiva matera en la cual toma un tiempo utilizado de 32 minutos por cada una, y 62,4 horas por las 117 plantas y materas se puede observar que la hora trabajada tiene un costo de \$6.648.

Tabla 7. Costo de mano de obra

Descripción	Unidad/minutos	Lote	Tiempo Horas	Vr. Hora
Mano Obra D- Producción	2	117	3,9	\$ 6.648,4
Mano Obra D-Técnica Puntillismo	30	117	58,5	\$ 6.648,4
Total Mano de obra	32	117	62,4	\$ 6.648

Tabla que proyecta la mano de obra para producción de 117 y el costo
Elaborada por autoras

Tabla que proyecta la mano de obra para producción de 117 y el costo

Elaborada por autoras

La tabla de los costos indirectos de fabricación fijos representa la mano de obra indirecta, la depreciación

de herramientas y la depreciación de muebles y enseres por un año.

Tabla 8. Costos indirectos de fabricación

Total, Costos Indirectos de Fabricación Año presupuestado 2021				
Concepto	Fijos	Variables	Meses	Total, Ajustado
Mano de Obra Indirecta	775.136		12	9.301.636
Depreciación Herramientas	98.542		12	1.182.500
Depreciación Muebles y enseres	100.000		12	1.200.000
Total				11.684.136

Tabla que proyecta los costos indirectos para el año 2021
Elaborada por autoras

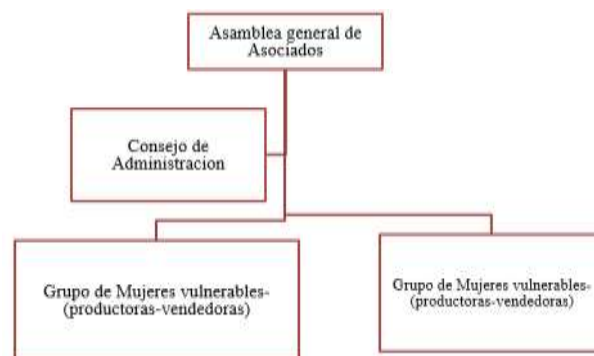
Estudio Legal y Administrativo

Vivero café sembrarte se constituye como una cooperativa, la cual se constituye como una asociación libre de personas, constituidas en función de un beneficio común, imponen como estrategia trabajar en conjunto. Las entidades sin ánimo de lucro se constituyen por realizar actividades que generan el bien común y la solidaridad. Su responsabilidad es compartida y está dedicada a ofrecer bienes y servicios que generen un beneficio a sus afiliados, miembros, familia y comunidad en general. su inspección control y vigilancia está a cargo de la superintendencia de la economía solidaria. Se encuentran reguladas en la Ley 454 de 1998, en la ley 79 de 1988, en el decreto 1481 de 1989, en el decreto 1480 de 1989. el objetivo de esta cooperativa es el crecimiento económico y sostenible del vivero, para el cumplimiento de sus metas y objetivos por lo general son de beneficio hacia un grupo social.

La cooperativa maneja una política democrática, todos los miembros tienen los mismos derechos y deberes, actúan en base a la equidad, igualdad y justicia social. Como resultado de estas políticas entandares las cooperativas se caracterizan por crear empresas sostenibles que generan prosperidad, y empleo por un lapso de tiempo sostenible.

El organigrama es la representación gráfica de la cooperativa, la estructura convencional de dar a conocer la organización de una cooperativa, en este se describe los departamentos áreas y cargos que la conforman, así tener un panorama más amplio de cómo está estructurada la organización.

Figura 14. Organigrama estructural de la cooperativa



Elaborada por autoras

Estudio económico

Nos permite determinar la viabilidad tomando como base, recursos económicos que serán invertidos para el inicio del proyecto, realizando proyecciones y obteniendo el coste total del proceso de producción, estos datos nos permiten ver si el proyecto es viable en términos de rentabilidad económica.

Tabla 9. Capital de trabajo

Descripción	Parcial	Vr. Trimestral
Capital de Trabajo		74.041.374
Tesorería Inicio del Proyecto	0	0
Costos de Producción		51.704.555
Costos de Materias Primas	24.855.454	
Costo de Mano de Obra	25.388.584	
Costos Indirectos Fabricación	1.460.517	
Gastos de Operación		7.971.818
Gastos de Administración	4.746.409	
Gastos de Ventas	3.225.409	
Inversión Inicial		14.365.000
Muebles y Enseres	12.000.000	
materiales	0	
Herramientas	2.365.000	

Tabla que indica el capital que se requiere
Elaborado por autores

Presupuesto recursos económicos para la Inversión Inicial

Tabla 10. Crédito de la inversión

Tabla de amortización	
Fecha Préstamo	2/01/2021
Monto Préstamo	74.041.374
Numero Cuotas	20
Tasa de Interés Efectiva Anual	27,72%
Tasa de Interés Efectiva Bimestral	6,31%

Tabla que informa los datos principales del crédito
Elaborado por autoras

Se proyecta la amortización a 5 años, a un número de cuotas de 20 trimestres, se localiza los datos principales, como la fecha de adquisición del préstamo el monto, la tasa la cual esta convertida a una trimestral vencida, con el fin de utilizar este préstamo para la adquisición, de los materiales para la producción, las herramientas y los muebles.

Tabla 11. Amortización

Fecha	Cuotas	Cuota Mensual	Abono Interés	Abono Capital	Saldo
1/04/2021	0				74.041.374
1/07/2021	1	-6.617.441	4.670.509	-1.947.135	72.094.241
1/10/2021	2	-6.617.441	4.547.489	-2.069.952	70.024.289
1/01/2022	3	-6.617.441	4.416.923	-2.200.518	67.823.770
1/04/2022	4	-6.617.441	4.278.121	-2.339.321	65.484.450
1/07/2022	5	-6.617.441	4.130.563	-2.486.878	62.997.572
1/10/2022	6	-6.617.441	3.973.699	-2.643.743	60.353.829
1/01/2023	7	-6.617.441	3.806.939	-2.810.502	57.543.327
1/04/2023	8	-6.617.441	3.629.661	-2.987.780	54.555.547
1/07/2023	9	-6.617.441	3.441.201	-3.176.240	51.379.306
1/10/2023	10	-6.617.441	3.240.855	-3.376.588	48.002.718
1/01/2024	11	-6.617.441	3.027.868	-3.589.573	44.413.145
1/04/2024	12	-6.617.441	2.801.449	-3.815.993	40.597.152
1/07/2024	13	-6.617.441	2.560.747	-4.056.694	36.540.458
1/10/2024	14	-6.617.441	2.304.865	-4.312.578	32.227.879
1/01/2025	15	-6.617.441	2.032.838	-4.584.605	27.643.274
1/04/2025	16	-6.617.441	1.745.635	-4.873.786	22.769.489
1/07/2025	17	-6.617.441	1.436.231	-5.181.210	17.588.280
1/10/2025	18	-6.617.441	1.109.436	-5.508.025	12.080.255
1/01/2026	19	-6.617.441	761.986	-5.855.455	6.224.800
1/04/2026	20	-6.617.441	392.642	-6.224.800	0
Totales		-132.348.828	88.367.466	-74.041.374	

Tabla que describe y especifica la amortización del crédito durante 5 años
Elaborada por autoras

Tabla 12. Informe de costos de productos vendidos

Estado de costos productos vendidos	
Materias Primas Directas	
Inventario Inicial de Materias Primas	0
Mas Compras de Materias Primas	79.868.638
Igual Materias Primas Disponibles	79.868.638
Menos Inventario Final Materias Primas	35.507.792
Igual Costo Materia Prima Utilizada	177.538.958
Mano de Obra Directa	
Mas Costo de Mano Obra Directa	217.616.436
Costos Indirectos de Fabricación	
Mas Costos Indirectos de Fabricación	11.684.136
Igual Total Costo de Producción	406.839.531
Mas Inventario Inicial Prod. Proceso	0
Menos Inventario Final Prod. Proceso	0
Igual Costo Productos Terminados	406.839.531
Mas Inventario Inicial Prod. Terminados	0
Igual Productos Disponible Venta	406.839.531
Menos Inventario Final Prod. Terminados	22.602.019
Igual Total Costo de Prod. Vendidos	384.237.512

Tabla que describe el costo de producción vendidos presupuestados

Elaborado por autoras

Esta tabla podemos observar el presupuesto del costo total de los productos vendidos en el año.

Estimación del precio de venta

% de Margen **30,45%**

$$\text{Precio de Venta} = \frac{\text{Costo Unitario}}{1 - \% \text{ de Utilidad}}$$

$$\text{costo unitario Suculentas y Cactus} = \frac{6.607,71}{1 - 0,3045}$$

9.500

Esta fórmula nos ayuda a calcular el precio de venta, costo unitario de 6.607,71 por cada planta producida, teniendo en cuenta el costo unitario de cada producto se fija el precio de venta de acuerdo al método seleccionado por la empresa, que en el nuestro es el precio de venta donde se recupera el costo ms un porcentaje de utilidad, se tomó el porcentaje de utilidad del 30,45% que se toma como base en los resultados de la encuesta del precio que estarían dispuesto a pagar por una suculenta más la materia:

2 11.42
 . Parámetro p) 1,8

p= Precio promedio del producto en el mercado

La proyección de ingresos se efectúa tomando el crecimiento de ventas anual total del primer año, tomando como referencia los índices de inflación del mercado, y el crecimiento proyectado de la población (demanda), estos porcentajes de índice de inflación se toma en base a un estudio del grupo Bancolombia que pronostican esta % de inflación, para el crecimiento de la demanda se toma de una base de datos del DANE de la población de la ciudad de Villavicencio.

Tabla 13. Gastos de administración anual

Gastos de administración	valor mensual individual	Valor Mensual	No. Meses	Valor Anual
Gastos de personal Administrativo		1.556.273	12	18.603.272
Honorarios profesionales		1.000.000	12	12.000.000
Transporte urbano	200.000		12	2.400.000
Impuestos		0	12	0
Servicios Públicos	179.000		12	2.148.000
Gastos Legales Constitución		1.000.000	1	1.000.000
Reunión Refrigerios		155.000	4	620.000
Depreciación			12	0
Diversos, Papelería		100.000	12	1.200.000
Total Gastos de Administración		1.255.000		37.971.273

Pronóstico de gastos de administración anual
 Elaborado por autoras

Realizamos el pronóstico de gastos de administración anual para el mantenimiento y funcionamiento general de vivero, en los gastos de personal administrativo se discrimina todo lo que está contemplado en la ley, se contempla un gasto de \$1.000.000 para profesional de producción de suculentas nos brinda toda la orientación y no tener percances por no tener conocimiento ya que en internet la información puede ser distorsionada, se contempla gastos de transporte por \$200.000 para el desplazamiento de la secretaria a cada una de las cosas de la señora para realizar visitas de seguimiento, igualmente para refrigerios en el momento de realizar reuniones.

Proyección de gastos de operación y no operacionales

Tabla 14. Proyección de gastos de operación y no operacionales

Descripción	Proyección de Gastos de Operación				
	2021	2022	2023	2024	2025
Crecimiento demanda -Dane		1.007730187	1.007445328	1.006774148	1.006369189
Índice de Inflación - Bancolombia	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%
Gastos fijos de Administración	37.971.273	39.604.038	41.307.011	43.083.213	44.935.791
Gastos de personal Administración honorarios	12.000.000	12.516.000	13.054.188	13.615.518	14.200.985
Transporte Urbano	2.400.000	2.503.200	2.610.838	2.723.104	2.840.197
Servicios Públicos	2.148.000	2.240.364	2.336.700	2.437.178	2.541.976
Gastos Legales	1.000.000	1.043.000	1.087.849	1.134.627	1.183.415
Reunión Refrigerios	620.000	646.660	674.466	703.468	733.718
Depreciación	0	0	0	0	0
Diversos, Papelería	1.200.000	1.251.600	1.305.419	1.361.552	1.420.099
Total, Gastos fijos Ajustado por inflación	37.971.273	39.604.038	41.307.011	43.083.213	44.935.791
Gastos fijos de Ventas	25.803.273	26.912.814	28.070.065	29.277.077	30.535.992
Gastos de personal secretaria	18.603.273	19.403.214	20.237.552	21.107.767	22.015.401
Comisiones y Transportes	3.600.000	3.754.800	3.916.256	4.084.655	4.260.296
Publicidad	3.600.000	3.754.800	3.916.256	4.084.655	4.260.296
Total, Gastos fijos Ajustado por inflación	25.803.273	26.912.814	28.070.065	29.277.077	30.535.992
Total, Gastos fijos Administra-Ventas	63.774.546	66.516.851	69.377.076	72.360.290	75.471.783
Gastos No Operacionales Variables	17.912.842	15.540.863	12.511.371	8.642.104	3.700.276
Gastos Financieros Variables	17.912.842	15.540.863	12.511.371	8.642.104	3.700.276
Total Gastos de Operación	81.687.388	82.057.714	81.888.447	81.002.394	79.172.059

Tabla de proyección de gastos no operacionales anual
 Elaborado por autoras

Podemos observar que el total de gastos pronosticados para la operación del vivero en la proyección de los 5 años, varias de acuerdo al porcentaje de proporción en que disminuyen los gastos financieros.

Informes financieros proyectados

El estado de situación financiera proyectada nos permite clasificar de forma resumida y consistente, la situación financiera que puede presentar el vivero café sembrar en 5 años siguientes y revela la totalidad de sus bienes, derechos, obligaciones, y la situación del patrimonio, que en este caso da 0 por que todo lo que ha adquirido el proyecto, lo ha adquirido con el crédito es decir con la financiación.

Tabla 15. Flujo de tesorería proyectado

Descripción	AÑOS PROYECTADOS FLUJO DE TESORERÍA					
	0	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025
Saldo Inicial de Tesorería	74.041.374	74.041.374	96.201.380	162.190.758	220.740.582	271.973.788
Entrada de Recursos	566.734.017	583.108.392	599.598.287	615.853.988	632.048.053	632.048.053
Ventas Contado						
Suculentas y Cactus	566.734.017	583.108.392	599.598.287	615.853.988	632.048.053	632.048.053
Recaudo de Cartera	0	0	0	0	0	0
Salida de Recursos	546.956.511	519.501.514	542.248.464	565.820.782	590.349.433	590.349.433
Costo Variable de Producción	384.237.388	403.854.327	424.356.185	445.601.762	467.722.799	467.722.799
Costo Invent-Final Materias Primas	35.507.792	1.526.835	1.592.489	1.660.966	1.732.388	1.732.388
Costo Invent-Final Suculentas y Cactus	22.602.019	971.887	1.013.678	1.057.266	1.102.729	1.102.729
Pago a acreedores inversión Inicial	14.365.000	0	0	0	0	0
Gastos Operación Administración	37.971.273	39.604.038	41.307.011	43.083.213	44.935.791	44.935.791
Gastos Operativos de Venta	25.803.273	26.912.814	28.070.065	29.277.077	30.535.992	30.535.992
Pago de Impuestos	0	20.161.848	19.439.270	18.670.731	17.849.966	17.849.966
Pago de Obligación Financiera Intereses	17.912.842	15.540.863	12.511.371	8.642.104	3.700.276	3.700.276
Pago de Obligación Financiera Capital	8.556.924	10.928.903	13.958.395	17.827.662	22.769.490	22.769.490
Otros ingresos (costo x Depreciación)	2.382.500	2.382.500	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Saldo Final de Tesorería	74.041.374	96.201.380	162.190.758	220.740.582	271.973.788	314.872.411

Elaborado por autoras

Flujo de tesorería proyectado permite identificar movimientos del efectivo que afectan el disponible del proyecto, identifica la capacidad de la empresa para generar caja y nos permite evaluar las posibilidades de éxito, supervivencia o fracaso que puede tener el proyecto en los próximos 5 años por el momento el vivero no presenta ninguna perdida, se debe mantener las ventas y si es posible marcando metas para aumentar los ingresos y tener una mayor rentabilidad.

Tabla 16. Punto de equilibrio proyectado

Descripción	AÑOS PROYECTADOS PUNTO DE EQUILIBRIO				
	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025
Total Venta Suculentas y Cactus	566.734.017	583.108.392	599.598.287	615.853.988	632.048.053
Cantidad de Venta					
Suculentas y Cactus	59.659	59.659	59.659	59.659	59.659
Precio Venta Suculentas y Cactus	9.500	9.699	9.900	10.100	10.300
Participación Suculentas y Cactus	100%	100%	100%	100%	100%
Participación de Venta					
Suculentas y Cactus	100%	100%	100%	100%	100%
Precio de Venta de Suculentas y Cactus	9.500	9.699	9.900	10.100	10.300
Vr. Precio de Suculentas y Cactus	9.500	9.699	9.900	10.100	10.300
Costo Variable de producción	6.441	6.718	7.006	7.308	7.622
Costo de producción de Suculentas y Cactus	6.441	6.718	7.006	7.308	7.622
Gastos Fijos de Operación	63.774.546	66.516.851	69.377.976	72.308.290	75.471.783
Gastos de administración	37.971.273	39.604.038	41.307.011	43.083.213	44.935.791
Gastos de Ventas	25.803.273	26.912.814	28.070.065	29.277.077	30.535.992
Punto de Equilibrio Operacional	20.848	22.309	23.978	25.917	28.184

Elaborado por autoras

El punto de equilibrio indica el nivel de producción en el que se igualan los costos y los ingresos, en este punto no se conocen las ganancias ni las pérdidas se calcula para el año 1 en función de las ventas lo que nos indica que el si se tiene la participación de ventas que está proyectada el funcionamiento del vivero café sembrarte será rentable para el siguiente año a proyectar.

Estudio Financiero

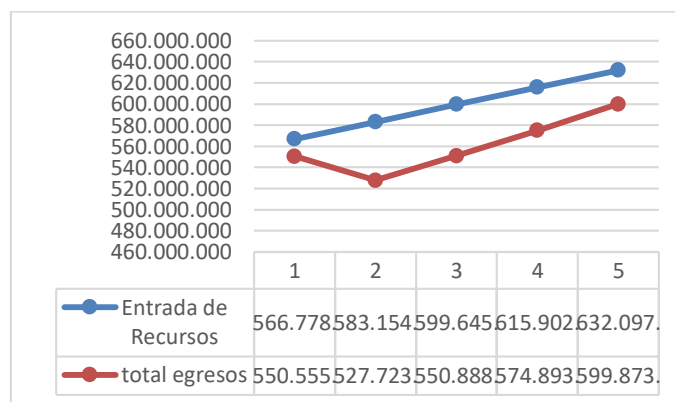
El estudio financiero es el que analiza la viabilidad del proyecto, con el objetivo de proyectar la aceptación o negación del proyecto, con la finalidad de permitirnos ver si la viabilidad económica es rentable.

Tabla 17. Flujo de caja proyectado

descripción	Año de inversión	AÑOS PROYECTADOS FLUJO DE CAJA				
		1	2	3	4	5
Saldo Inicial	74.041.374	0	0	0	0	0
Entrada de Recursos	566.734.017	583.108.392	599.598.287	615.853.988	632.048.053	632.048.053
Ventas Contado Suculentas y Cactus						
Recaudo de Cartera	0	0	0	0	0	0
total egresos	546.956.511	519.501.514	542.248.464	565.820.782	590.349.433	590.349.433
Costo Variable de Producción	384.237.388	403.854.327	424.356.185	445.601.762	467.722.799	467.722.799
Costo Invent-Final Materias Primas	35.507.792	1.526.835	1.592.489	1.660.966	1.732.388	1.732.388
Costo Invent-Final Suculentas y Cactus	22.602.019	971.887	1.013.678	1.057.266	1.102.729	1.102.729
Pago a acreedores inversión Inicial	14.365.000	0	0	0	0	0
Gastos Operación Administración	37.971.273	39.604.038	41.307.011	43.083.213	44.935.791	44.935.791
Gastos Operativos de Venta	25.803.273	26.912.814	28.070.065	29.277.077	30.535.992	30.535.992
Impuesto de renta 20%	0	20.161.848	19.439.270	18.670.731	17.849.966	17.849.966
Pago de Obligación Financiera Intereses	17.912.842	15.540.863	12.511.371	8.642.104	3.700.276	3.700.276
Pago de Obligación Financiera Capital	8.556.924	10.928.903	13.958.395	17.827.662	22.769.490	22.769.490
Otros ingresos (costo x Depreciación)	2.382.500	2.382.500	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Saldo Final de Tesorería	-74.041.374	22.160.006	65.989.377	58.549.824	51.233.207	42.898.623
VA	16.762.232	37.757.044	25.340.286	16.772.563	10.623.148	10.623.148

Elaborado por autoras

Tabla 18. Grafica proyecta ingresos y egresos



Elaborado por autoras

El flujo de caja es un indicador de liquidez que se utiliza para saber la capacidad que tiene el proyecto al momento de afrontar los pagos, este caso el flujo es positivo lo que indica que si el proyecto cumple con las ventas proyectadas y mantiene los costos que se estipularon, este obtendrá una rentabilidad positiva.

Tabla 19. Datos de salida flujo de caja

TIO	32%
VAN	\$ 33.213.899
TIR	53%
Financiación	27,72%
TIRM	42,37%

Elaborado por autoras

Tasa interna de oportunidad

Es la tasa mínima que se está dispuesto a aceptar que es el 32% de la inversión.

valor actual neto

nos permite conocer lo que se va a ganar o perder agregando la inversión que se está estipulando en el proyecto, en el cual para el segundo año proyectado se recupera y muestra una rentabilidad ascendiente, si se cumple con las metas de venta. El valor actual presente neto del proyecto es de \$ 33.213.899.

Tasa interna de retorno

la TIR es mayor a la TIO lo que quiere decir es que esta generara una rentabilidad positiva por lo tanto el proyecto es aceptable.

Tabla 20. Tiempo de recuperación de la inversión

AÑOS	0	1	2	3	4	5
PAYBACK	74.041.374	51.881.367	14.108.010	72.657.834	123.891.041	166.789.663
PS	1.7862					
ACUMULADO						
TIO	74.041.374	22.160.006	-8.051.996	64.605.838	188.496.879	355.286.542
DPB	2.1246					

Elaborado por autoras

El PAYBACK es 1,881.367 entre el primero y el segundo año que es el tiempo de recuperación de la inversión sin tener en cuenta la tasa de

oportunidad, en el año 2 se tendrá la recuperación y un excedente de \$14.108.010 millones de pesos.

El acumulado es de 2,1246 adquirida entre el año 2 y el año 3 años es el tiempo de recuperación de la inversión teniendo en cuenta la tasa de oportunidad.

Tabla 21. Indicadores de endeudamiento

INDICADOR	FORMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Nivel de Endeudamiento	Total Pasivo / Total Activo	52%	32%	20%	12%	4%
Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Total Pasivo	0%	0%	0%	0%	0%
Endeudamiento a Largo Plazo	Pasivo no Corriente / Total Pasivo	100%	100%	100%	100%	100%
Endeudamiento Financiero	(Pasivo Financiero a Corto Plazo + Pasivo Financiero a Largo Plazo) / Total Pasivo	76%	74%	68%	56%	0%
Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	6,63	7,25	8,46	11,33	24,01
Cobertura de Intereses con el Ebitda	EBITDA / Gastos de Intereses	7,63	8,25	9,46	12,33	25,01
Impacto de la Carga Financiera	Gastos de Intereses / Ventas	3%	3%	2%	1%	
Apalancamiento (Leverage)	Pasivo / Patrimonio	0,92	0,54	0,32	0,19	0,11

Elaborada por autoras

El nivel de endeudamiento presenta una disminución gratificante lo que quiere decir que sea cumplido correctamente con su obligación y que para el año 5 no se tren dan deudas.

Resultados

Los resultados de los principales indicadores de evaluación,

VAN \$ 33.213.899 El valor actual neto del proyecto

TIR 53% rentabilidad positiva supera la TIO

TIO 32%

TMAR 14.18% tasa de reinversión de acuerdo tio y tasa de financiación se determinó que el proyecto es factible y viable; de acuerdo a los datos obtenidos con los indicadores se concluyó que es favorables y que garantizan la rentabilidad el proyecto.

Conclusiones e implicaciones

producto asequible, hoy en día las personas en especial las de 18 a 29 año son más sensibles y retiene más obligaciones y responsabilidad, por lo tanto, buscan un objeto o ilustración que genere tranquilidad en sus espacios habituales, por lo tanto, la demanda del producto “matera con suculentas o cactus” es aceptado por un 90%.

Es un producto económico, se puede utilizar para decoración, recordatorios, detalles de cumple años, del día de la madre, aniversario entre otras fechas especiales.

Cada mujer integrante del proyecto debe cumplir con la venta estipulada de 117 plantas con su respectiva matera para cubrir los gastos y costos de las siguientes producciones.

La inversión total será de \$74.041.374 conformada por activos fijos, diferidos y capital de trabajo, determino mediante el estudio económico y financiero.

El costo total de producción para el primer año de operación es de \$ 81.687.388.

El ingreso de ventas para el primer año es de \$ 566.778.757 y para el año quinto es de \$ 632.097.848 millones COP.

Los indicadores financieros que tiene el proyecto son optimistas por lo tanto es importante implementar proveedore fijos que garanticen cumplimiento y garantías.

Los medios que son más convenientes para la comercialización de las plantas son las redes sociales y participar en todas las ferias posibles que se realicen en la ciudad de Villavicencio -Meta.

La estructura organizativa se estableció en base a los procesos y actividades que cada integrante debe realizar cada una es individual mide sus tiempos y su

respectiva organización, no tiene horarios estipulados solo cumplir con la venta demandada.

En caso de que se opte por el crédito es recomendable realizar un análisis detallado del crédito externo al que puede aplicar, sus ventajas y desventajas, para así obtener el financiamiento más adecuado.

Organizar un punto de venta específico, preferiblemente en la zona centro de la ciudad de Villavicencio para que las personas y turistas conozcan el producto.

Como el vivero café sembrarte tiene competencia, sería bueno solo producir plantas que no produzcan los otros viveros, que sean a exóticas.

Generaría una gran rentabilidad si el proyecto consigue aportantes/donaciones.

Realizar un listo de clientes, vender al por mayor a empresas públicas y privadas que lo requieran.

Referencia Bibliograficas

ABITARE DECORACION. (25 de 01 de 2021). *abitaredecoracionblog*. Obtenido de *abitaredecoracionblog*: <https://www.abitaredecoracionblog.com/plan>

os-de-casa-con-patio/casas-con-patios-interiores-distribucion-1/

Abonos conagricola. (s.f.). Obtenido de <https://abonosconagricola.com/project/abono-biorganico/>

Amazon.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/herramientas-plantillas-bo1%C3%ADgrafo-capacitivo-manualidades/dp/B07W5DNBR2>

avenue, s. (2016). *succulent avenue*. Obtenido de *succulent avenue*: <https://succulentavenue.com/que-son-las-plantas-suculentas/>

Bienestar 180. (s.f.). Obtenido de Bienestar 180: <https://www.salud180.com/salud-dia-a-dia/3-metodos-para-reproducir-y-cultivar-tus-suculentas-sin-que-se-pudran-ni-se-mueran>

cactus.com.uy. (s.f.). *cactus.com.uy*. Obtenido de *cactus.com.uy*: <https://www.cactus.com.uy/caracteristicas-de-cactus/>

Clubsuculentas. (s.f.). *Clubsuculentas*. Obtenido de <https://clubsuculentas.com/crassulaceae/sedum/sedum-burrito/>

creaciones, m. (s.f.). *pinterest*. Obtenido de *pinterest*: <https://ar.pinterest.com/pin/341499584248395919/>

David, F. R. (2003). *Conceptos de Administracion Estrategica*. Mexico: ISBN 0-13-049794-0. Obtenido de <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>

dreamstime. (s.f.). Obtenido de *dreamstime*: <https://es.dreamstime.com/bola-peque%C3%B1a-de-cactus-en-maceta-cuadrada-blanca-flores-macetas-preparadas-para-el-trasplante-image163713438>

- Erazo Valencia , M. A., & Cabrera Monroy, Y. (2018). *Estudio de Factibilidad para la creciación de un vivero de plantulas de platano en la finca Villa Blanca, ubicada en Sevilla valle para el año 2018*. CAICEDONIA. Obtenido de <https://pdfslide.tips/documents/estudio-de-factibilidad-para-la-creacin-de-un-vivero-okpdf-a-partir-de-esto.html>
- EstiloyDeco. (2020). *ESTILO Y DECO*. Obtenido de Estiloy Deco: <https://www.estiloydeco.com/ideas-originales-para-personalizar-macetas/>
- fondo emprender del sena. (2019). *fondo emprender del sena*. Obtenido de fondo emprender del sena: <https://www.fondoemprender.com//SitePages/Acuerdo%200010%20de%202019.aspx>
- garcía, O. L. (2009). *Aministración Financiera Fundamentos y Aplicaciones*. villavicencio: OSCAR LEON GARCIA. Recuperado el 23 de septiembre de 2019, de <https://www.cursosdefinanzasonline.com/courses/take/descarga-libro-administracion-financiera/multimedia/10134584-cuestionario-del-capitulo-2>
- Gutierrez. (2007). Colombia: p.p 25.
- Ideas Mercado libre*. (s.f.). Obtenido de Ideas Mercado libre: <https://ideas.mercadolibre.com/ar/home-deco/como-reproducir-cactus/>
- Innpulsar colombia - fiducoldex. (Julio de 2020). *Innpulsar colombia - fiducoldex*. Obtenido de Innpulсар colombia - fiducoldex: <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/convocatorias-pdf/TDR%20PROGRAMA%20ALDEA.pdf>
- Jardin, I. (s.f.). *Info Jardin*. Obtenido de <https://www.infojardin.com/jardineria/suculentas/index-33.html>
- Jervis, T. M. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Marta, M. (s.f.). *pinterest*. Obtenido de pinterest: <https://co.pinterest.com/pin/573083121338953600/>
- mercado libre*. (s.f.). Obtenido de mercado libre: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-590568693-jabon-potasico-y-aceite-de-nemm-mezcla-1-litro-_JM#position=6&search_layout=stack&type=item&tracking_id=2eabc314-875f-47d5-bc62-85497de8caff
- Mercado libre*. (s.f.). Obtenido de Mercado libre: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-801727796-perlita-sustrato-cultivo-sustrato-organico-suelo-materas-1k-_JM?matt_tool=45862477&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14633851677&matt_ad_group_id=122277564610&matt_match_type=&matt_network=g&
- MERCADO LIBRE. (2021). *articulo.mercado libre*. Obtenido de articulo.mercado libre: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-604263322-set-x-2-cajoneros-organizador-3-niveles-rattan-marca-mq-_JM?variation=74207033936#reco_item_pos=2&reco_backend=machinalis-seller-items&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-seller_items-above&reco_i
- MERCADO LIBRE. (2021). *ARTICULO.MERCADO LIBRE*. Obtenido de ARTICULO.MERCADO LIBRE: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-606413748-estanteria-15-pulgs-4-niveles-712x1289x383cm-negra-rimax-_JM?variation=75832212765#reco_item_pos=1&reco_backend=machinalis-v2p&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-v2p&reco_id=55a77353-5113-4fca-b2

- Mercado Libre/ potes.* (2020). Obtenido de Mercado Libre/ potes: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-562581280-matera-plastica-negra-10-x-50-unidades-_JM?matt_tool=45862477&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14633851677&matt_ad_group_id=122277564610&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_cr
- Murillo, v. (2007). *Transición del hombre económico al hombre administrativo.*
- nacional, F. (s.f.). *Mercado libre.* Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-555355038-1-kit-de-germinacion-de-cactus-suculentas-ornamentales-_JM
- NATURALIZA.* (2020). Obtenido de NATURALIZA: <https://www.amarilloverdeyazul.com/sistema-de-riego-ecologico-reciclando-macetas-de-barro-o-arcilla/macetas-1/>
- Papanek, & Harris. (1962 - 1970). *Teoría de Papanek y Harris.* 2006.
- phoenix.* (s.f.). Obtenido de <https://phoenixgardenca.com/ideas-de-jardineria/nuestras-suculentas-favoritas/>
- Ponce, H. T. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. "Contribuciones a la Economía", 16. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Posso Ch, M. I., Chica, M. F., & Montoya, J. C. (s.f.). *Importancia del emprendimiento social en Colombia.* colombia. Obtenido de [file:///C:/Users/HP-GW0003\(1744548\)/Downloads/1915-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4936-1-10-20170725.pdf](file:///C:/Users/HP-GW0003(1744548)/Downloads/1915-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4936-1-10-20170725.pdf)
- REPRODUCCIÓN DE SUCULENTAS MEDIANTE DIVISIÓN.* (s.f.). Obtenido de <https://suculentass.com/plantas-suculentas-riego-sol-y-reproduccion/reproduccion-de-suculentas-mediante-division/>
- silva, L. (s.f.). *pinterest.* Obtenido de <https://co.pinterest.com/pin/289215607316758908/>
- sukkulenten-Kaufen.de* . (s.f.). Obtenido de <https://sukkulenten-kaufen.de/stapelia/>
- Uribe, M. M. (27 de noviembre de 2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Uribe M M. (2017).* Obtenido de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/2443/2044>
- urquieta, l. (s.f.). *cactus cereus.* Obtenido de <https://lilianurquieta.com/products/cereus-peruvianus?variant=37120775028890>
- valera. (2018). el emprendimiento en colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *espacios*, 10. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Vidal, J. A. (2004). *La gestión del conocimiento como motor de la innovación. Lecciones de la industria de alta tecnología para la empresa.* España: Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=323767>
- wikiwand.* (s.f.). Obtenido de https://www.wikiwand.com/es/Echinopsis_subdenudata
- Ya esta.com.* (s.f.). Obtenido de <https://www.yaesta.com/b08sbkb4v5-juego-de-pintura-acrilica-36-colores-2-ozbotella-con-12-pinceles-de-arte-suministros-de-arte->
-

para-pintar-lienzo-madera-cermica-y-tela-
ricos-pigmentos-de-calidad-duradera-para-
principiantes-e/p

