

El parlache como identidad en los participantes juveniles de los talleres de formación artística de la *Casa de la Cultura de Itagüí*–Antioquia.

Diego Alejandro Vásquez Pérez - Sara Isabel Ríos Calderón

Comunicación social y periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas,

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

NRC: 20298: Opción de grado

Mg.: Andrés Felipe Sánchez Vargas

Octubre 22, 2021

Tabla de Contenido

Agradecimientos	4
Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Introducción	7
2. Antecedentes del problema.....	10
2.1 Delimitación.....	12
2.2 Marco Investigativo/ Estado del arte	13
2.4. Pregunta Problematizadora	20
3. Objetivos.....	21
3.1. Objetivo general.....	21
3.2. Objetivos específicos	21
4. Justificación	22
5. Marco Teórico.....	23
6. Marco Praxeológico	29
7. Marco Legal y Normativo.....	30
8. Metodología	31
8.1. Entrevista	35
8.2. Grupo focal	37
8.3. Informe de resultados.....	39
9. Conclusiones.....	53
10. Anexos	57
Anexos 1: Guion grupos focales.....	57

Anexo 2: Guion Entrevista profesores de la Casa de la Cultura de Itagüí.....	57
Anexo 3: Guion Entrevista Luz Stella Castañeda (experta en procesos de lenguaje).....	58
Anexo 4: Guion: Entrevistas semiestructurada enfocada a los jóvenes de los diferentes talleres artísticos de la Casa de la Cultura de Itagüí, que se realizaron de manera individual.....	59
Referencias.....	60

Agradecimientos

En este espacio queremos expresar nuestros agradecimientos, en primer lugar, a la universidad y a cada uno de los docentes que hicieron posible nuestra formación a lo largo de este proceso de aprendizaje, en el cual se lograron tejer un sin número de experiencias enriquecedoras para el resto de nuestras vidas y el camino profesional que emprenderemos.

Además, queremos darle las gracias infinitas a la profesora Alma Leonora García, por su excelente acompañamiento, dedicación y esmero que le ponía a cada una de las clases que hicieron posible que aterrizáramos de la mejor forma nuestras ideas, y realizáramos un anteproyecto muy completo. Por último queremos agradecerle enormemente al profesor Andrés Felipe Sánchez, quién fue nuestro asesor en la realización definitiva de nuestro trabajo de grado, su profesionalismo y conocimientos, fueron claves para lograr construir de manera coherente y asertiva los procesos que se requieren en este tipo de trabajos, desde la teoría, hasta el análisis de resultados; nuestro profundo respeto y admiración.

Resumen

Esta investigación está centrada en los jóvenes y la identidad que estos generan mediante el uso del parlache, en especial los jóvenes que integran los talleres artísticos de la *Casa de la Cultura de Itagüí*, buscando entender con mayor detalle estas formas actuales en las que el lenguaje se empieza a configurar. Es por esto que, se busca analizar la manera en la que estos individuos como sujetos sociales se apropian del parlache, de tal forma que se vuelva un ejercicio del uso cotidiano entre los pares, abriendo paso a un lenguaje más informal que permite que haya lugar a un amplio panorama de expresiones que continuamente están en modificación del sentido y significado que estos le dan. Además, las expresiones lingüísticas que componen este argot popular llamado parlache, se sitúan fuertemente en zonas populares, en este caso de la ciudad de Medellín—Antioquia y su Área Metropolitana.

Por otro lado, este trabajo se desarrolló bajo una modalidad cualitativa de tipo descriptiva, en la que se buscó apreciar los diferentes aspectos que aportan a la construcción de identidad en los jóvenes, el hecho de usar el parlache y hacerlo parte de sus expresiones lingüísticas como práctica de su diario vivir, incorporado en sus rasgos culturales y sociales. Además se trabajó una investigación fenomenológica, ya que se partió de situaciones o fenómenos reales que sucedieron en un determinado entorno cultural. Cabe resaltar que fueron usados artículos científicos, documentos y trabajos de investigación realizados anteriormente para respaldar la elaboración del presente trabajo.

Palabras Clave: parlache, contextos sociales, cultura, Identidad, jóvenes de la *Casa de la Cultura de Itagüí*.

Abstract

This research is focused on young people and the identity they generate through the use of parlache, especially young people who are part of the artistic workshops of the *Casa de la Cultura de Itagüí*, seeking to understand in greater detail these current forms in which the language has been configured. This is why we seek to analyze the way in which these individuals as social subjects appropriate the parlache, in such a way that it becomes an exercise of daily use among peers, giving way to a more informal language that allows room for a wide range of expressions that are continuously changing the sense and meaning that they give to it. In addition, the linguistic expressions that make up this popular slang called parlache, are strongly located in popular areas, in this case in the city of Medellín -Antioquia and its metropolitan area.

On the other hand, this work was developed under a descriptive qualitative modality, in which we sought to appreciate the different aspects that contribute to the construction of identity in young people when they use Parlache and make it part of their linguistic expressions as a practice of their daily life, incorporated in their cultural and social traits. In addition, a phenomenological research was carried out, since it was based on real situations or phenomena that took place in a specific cultural environment. It should be noted that scientific articles, documents and research work previously carried out were used to support the elaboration of this work.

Keywords: Identity, parlache, social contexts, culture, *young people of the Casa de la Cultura de Itagüí*.

1. Introducción

La presente investigación busca argumentar por qué los jóvenes generan identidad a través del uso del parlache, cómo lo hacen parte de su dialecto diario, y la manera en que logra tener relevancia en el proceso de comunicación en los espacios de interacción social especialmente en los jóvenes pertenecientes a los talleres de formación artística de la *Casa de la Cultura de Itagüí, Antioquia*, buscando de manera más consiente y entendible, cómo este tipo de dialecto popular puede mediar entre en la identidad y el otro como individuo que hace parte de los diferentes contextos socio culturales. Los significados dados a cada una de las palabras que lo componen son múltiples y pueden llegar a variar de acuerdo a la zona, las diferentes subculturas, y los diferentes tipos de personas a las que se les hace agradable el uso de este tipo de argot popular.

De acuerdo a lo anterior, se hace importante comprender de manera más cercana y discursiva el valor y la representación que estos tienen, en la configuración y organización de los signos que los representan, y lograr que una cantidad de individuos pertenecientes a los diferentes contextos sociales en los que este dialecto se construye, lo vean cada uno desde su imaginario colectivo con el sentido con el que cada palabra fue formada. De esta manera, se va tejiendo un sin número de palabras que generan memoria y experiencias de vida alrededor de diálogos que en su estructura están mediados por estas expresiones que a su vez muestran parte de lo que es cada joven y lo que los identifica como sujetos pertenecientes a un colectivo social; generando así una afluencia en su uso y la misma necesidad de patentarlo y hacerlo parte de otros espacios en los que se permitan sentirse identificados y en confianza con ese entorno.

Por otro lado, este trabajo pretende hacer un acercamiento teórico de la identidad y algunos antecedentes que le han dado lugar al proceso identitario como parte fundamental de la construcción propia de elementos que permiten entrever las diferentes formas en que el ser

humano, desde muy pequeño busca comunicar por medio de palabras, gestos y otro tipo de posibilidades comunicativas, mostrar sus gustos ideológicos y las formas en la que se sienten cómodos al emitir un mensaje.

Además, en el proceso constructivo de dicha investigación, se busca dar cuenta de las evidencias encontradas a lo largo de la búsqueda de información con los tres diferentes elementos a desarrollar: jóvenes, parlache e identidad, los cuales son el conjunto idóneo del planteamiento inicial que conecta los espacios y las nuevas generaciones con las diferentes maneras en que se condensa este dialecto popular y se expande a espacios socio culturales en los que no se pensó nunca antes que este fuera a tener dicha participación en los diálogos de las personas pertenecientes a estos sectores, observando así que, en la creación de nuevas maneras de nombrar las cosas o darle sentido y valor a nuevas palabras genera interés en la sociedad en general, extendiéndose más allá de las periferias y sectores marginados de la ciudad de Medellín, adoptado no solo por jóvenes sino también por otras generaciones.

Es importante tener presente que en esta investigación, se busca visibilizar lo que cotidianamente se pasa por alto y no nos detenemos a observar o hacer una reflexión de las nuevas variaciones lingüísticas que subyacen de la necesidad de comunicar un mensaje con códigos diferentes a los que ya están establecidos, en este caso en el lenguaje español, que les permite a los jóvenes sentirse con mayor comodidad, expresarse de manera menos rígida y estructurada, conectando sus ideologías culturales con la manera de hablar y con el entorno que los rodea.

Adicionalmente, el parlache como parte de la identidad, que en este trabajo se centra en los jóvenes de la *Casa de la Cultura de Itagiüí*, tiene como propósito acercarse a los procesos identitarios que dan lugar al habla popular y su construcción, que se entrelaza con los diferentes contextos sociales en los que los jóvenes comparten unas mismas costumbres que dan lugar a

múltiples situaciones que favorecen para pensar en cómo pueden incorporar nuevas maneras de comunicarse con el simple hecho de cambiar formalismos y primar en su dialecto expresiones que son más acorde a sus perspectivas y visión de la vida, que va más allá de la educación y la instrumentalización de nuevas palabras que permite crear todo un mundo de pensamientos colectivos y herramientas de comunicación para expresarse y mostrar con detalle y validez lo que sienten y ven a través de su experiencia en la interacción social.

Cabe resaltar que, de acuerdo a la investigación realizada en este trabajo se pudo encontrar diferentes posibilidades que están a la margen de los objetivos específicos que conceptualmente plantea de manera explícita rasgos de lo encontrado en cada uno de los elementos principales, como punto de partida de la experiencia en los medios en los cuales se tuvo acercamiento con los individuos protagonistas en este espacio, que más allá de ser material de estudio, dieron cuenta positiva al planteamiento central de dicha investigación. Por lo cual, se hace necesario entender, comprender e interpretar cómo la creación de nuevas palabras dentro del argot popular como lo es el parlache, codifica ciertos comportamientos, de acuerdo a las vivencias y espacios en los que sus discursos cobran protagonismo sin verlo de esta manera, sino, sintiendo que es parte de su desarrollo social y cultural como individuos, más allá de lo aprendido en su hogar.

De acuerdo con lo anterior, a medida que se va navegando en esta investigación se puede ver reflejado que hay un espacio teórico amplio que apoya el fin propio de argumentar como a través del parlache los jóvenes si pueden generar identidad, y anteriores investigaciones relacionan el lenguaje como parte fundamental en el desarrollo y construcción de los individuos en el contacto con el entorno que los rodea y los procesos que se llevan a cabo en la generación de identidad. Es así, como se ejecuta el despliegue de información que da espacio a diferentes autores y su planteamiento o lectura de lo que está escrito en sus estudios relacionados con este trabajo.

Por último, es oportuno reconocer que los jóvenes como sujetos en formación tienen una habilidad innata de adaptarse a las necesidades que se presentan en el surgimiento de nuevas maneras de expresarse, y con ello cabe la posibilidad que los diferentes medios de comunicación pretendan captar la atención de estos, aplicando parte de sus expresiones dialécticas, generando inclusión y participación de los mismo en estos espacios, permitiendo que sean vistos como sujetos sociales importantes para el desarrollo de un país.

2. Antecedentes del problema

El parlache¹ es una variedad lingüística del habla. Sus términos y significados pueden variar dependiendo de la ubicación geográfica de las personas. Su uso se popularizó a partir de la década de los ochenta, dándole un significado a las palabras del habla cotidiana en el que se desenvuelve cierto grupo social. Según la RAE, el parlache es definido como “una jerga surgida y desarrollada en los sectores populares de Medellín, que se ha extendido en otros estratos sociales del país” (Real Academia Española, s.f., definición 3).

Así mismo, la acogida de estas expresiones lingüísticas en el Valle de Aburrá, ha logrado traer consigo llamar la atención de propios y extranjeros no solo por las palabras que lo conforman, sino también por lograr adaptar formas de comunicación más simples, capaces darle dinamismo al hablar el idioma español. Esto permitió que se creara un nuevo uso del lenguaje, y que las personas entendieran y se identificaran con múltiples expresiones para referirse a algo o a alguien, dándole valor a nuevas palabras que se ajustan a estilos de vida y espacios de la cotidianidad.

¹ El parlache es definido como “una jerga surgida y desarrollada en los sectores populares de Medellín, que se ha extendido en otros estratos sociales del país” (Real Academia Española, s.f., definición 3).

En su módulo III: “Desarrollo Adolescentes, Identidad y Relaciones Sociales”, el psicólogo y sociólogo Mario Pérez Olvera (2006) analiza, desde varias perspectivas exploratorias, descriptivas y correlativas la construcción de identidad en los adolescentes y jóvenes que adquieren a partir de factores sociales que se incorporan a sus vidas. Por esta razón, el autor expone:

En la adolescencia la construcción de identidad aparece como "tarea" a realizar o como proyecto de algo que está por construir y que hay que construir. La construcción de identidad viene gestándose desde la infancia que luego ha de adquirir un perfil no definitivo, pero sí maduro. Lo anterior lleva tiempo, pero no solamente eso, ya que para llegar a dicho alcance de saber definirse y saber quién soy, existen muchos factores que son influyentes sean de forma consciente e inconsciente como lo son la forma de expresarse desde el habla, lo gestual y simbólico y la relación con otras personas entrelazadas con entornos, lugares y situaciones; todo eso se lleva a cabo gracias a experiencias favorecedoras de camino a la madurez, del proceso del hacerse, del devenir adulto (p. 27).

La anterior definición de Pérez Olvera nos ayuda a entender que son muchos los factores que simultáneamente están en colaboración a la construcción de identidad, que es en la juventud donde realmente se forma una esencia del ser para el resto de la adultez. Con relación a los factores influyentes, podemos entender que la comunicación y socialización son los dos factores más importantes para dicha construcción, que en un principio será exploratoria hasta que luego se forme más a fin a dichos intereses sean personales o incorporados socialmente.

El parlache o lenguaje popular es recurrente en la expresión de los jóvenes, y por ello es fundamental analizar cómo va integrándose este lenguaje en el ámbito social en el que las juventudes encuentran significados en medio de la diversidad cultural en la que se mueven, pues

allí se empieza a interiorizar su forma de hablar como parte de la identidad. Con esto se puede llegar a entender de forma muy delimitada que los participantes adolescentes de los talleres de formación artística de la *Casa de la Cultura de Itagüí, Antioquia*, no solamente influye el parlache a definir su identidad, sino también otros factores que así mismo se relacionan con este argot para luego darle definiciones. La interacción social entre los mismos participantes, el espacio de formación artística y la forma de percibir la vida desde lo que se vive, son tres pilares importantes a investigar más a fondo ya que estos aunque se relacionen entre sí deben tener un mismo objetivo para identificar y totalizar los factores de la construcción de identidad.

Es importante resaltar que el parlache, además de ser un elemento característico del contexto juvenil, es una herramienta que permite entender la dimensión de fenómenos sociolingüísticos; especialmente en una ciudad como Itagüí, donde se han vivido escenarios de violencia, marginalidad y exclusión de aquellos jóvenes cuya forma de hablar transgrede los registros estándares de enunciación y automáticamente se les cataloga, se les define, sin darles la oportunidad de presentarse.

2.1 Delimitación

Esta investigación se llevará a cabo en la *Casa de la Cultura de Itagüí*, con los jóvenes vinculados a los programas de formación cultural. El enfoque de esta investigación se centrará en analizar la identidad que tienen los jóvenes con relación al parlache, entendiendo esto último como prácticas comunicativas que los jóvenes adoptan en su contexto social. Para esto se eligió el municipio de Itagüí que está ubicado al sur del Valle de Aburrá, en el departamento de Antioquia “Es considerado el tercer municipio más pequeño de Colombia con 21,09 km², además de ser el

municipio más densamente poblado, con 276.744 habitantes, y uno de los más industrializados del país.”(Alcaldía de Itagüí, 2019). Así mismo, el municipio es reconocido como uno de los municipios con más riqueza cultural, pues a lo largo del año tiene diferentes festividades, como las fiestas de la industria, el comercio y la cultura.

Adicionalmente, la *Casa de la Cultura de Itagüí* es un centro cultural de aprendizaje donde se realizan diferentes cursos de tipo artístico y cultural, como música, literatura y danza. Está ubicada en la Calle 36 No 57-59, en el barrio Ditaires. La casa se construyó gracias a una donación que realizó Diego Echavarría Misas al municipio en el año 1951. El arquitecto que estuvo al mando fue el italiano Eduardo Caputi. La *Casa de la Cultura de Itagüí* es un sitio idóneo para muchos jóvenes y habitantes del municipio, ya que es un espacio que se presta para leer y cultivar las distintas expresiones artísticas y culturales.

2.2 Marco Investigativo/ Estado del arte

Sonia Betancourth, Christian Zambrano, Ana Karen Ceballos, Vanessa Benavides y Nixon Villota, profesionales en el área social y de las comunicaciones de la Universidad de Envigado en Antioquia-Colombia, expusieron su investigación, “habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes”, en el año 2017, con el objetivo describir las habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en estudiantes de grado décimo, de un colegio colombiano al igual que en otros entornos juveniles sean casas comunales y parques, a través de la Escala Habilidades Sociales relacionadas con el proceso de comunicación de Alvarado & Narváez. En su investigación manifestaron que:

Las habilidades sociales son comportamientos que los seres humanos utilizan para enfrentar diferentes situaciones de su vida, así como para establecer relaciones interpersonales de calidad; en este conjunto de cosas que a su vez comunican, se puede destacar que la jerga y el comportamiento son los dos factores en los que los jóvenes se desarrollan para llegar a una comunicación y desenvolverse en el entorno social (Aponte García, 2003, p.153).

Lo anterior nos da a entender que la comunicación generada entre los jóvenes conlleva a la creación y adaptación de nuevas formas de comunicar lo que sienten, posibilitando que nuevas palabras o expresiones verbales hagan parte de su identidad dentro de cierto círculo social del territorio y contexto cultural en el que se encuentren. En conclusión, se esbozan algunas actividades a emprender sobre la relación paisaje e identidad cultural.

Por su parte, Argiro Velásquez Pérez (2007) realizó una investigación titulada “Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy” (pp.85–107). Este trabajo tiene como principal objetivo demostrar que el parlache hace parte de la construcción de la identidad de los adolescentes y jóvenes. Se utilizó una metodología multimodal o mixta, y los instrumentos de recolección fueron varias tablas tomadas de otros autores, que contienen datos como el rango de edad que delimita ese momento llamado adolescencia, los valores de la modernidad y la postmodernidad, las concepciones semánticas de los jóvenes etc. Por conclusión, el autor plantea que el adolescente o joven está diariamente expuesto a los cambios culturales, y aquellos cambios culturales están ligados o relacionados con su identidad, expresándose por medio de prácticas discursivas y sociales.

Germán David Gómez Palacio y Nayib Carrasco Tapias, en el año 2012, realizaron una investigación titulada Identidad y discurso en jóvenes adolescentes del Colegio Universidad

Cooperativa de Colombia. El cual, tuvo como objetivo principal explicar el proceso identitario², de los jóvenes adolescentes, como un proceso dinámico y no estático o lineal; a su vez pone en crítica las concepciones tradicionales del desarrollo humano, la metodología usada en esta investigación fue cualitativa, usando así la entrevista a profundidad como instrumento de recolección de datos. Los autores llegaron a la conclusión, luego, de que terminaran su investigación, que el proceso identitario de los jóvenes adolescentes estaba marcado por el tipo de sociedad, cultura, y comunidad que los rodea.

Txus Morata, Eva Palasí, Maite Marzo y Miguel Ángel Pulido quienes son profesionales de la intervención social y socioeducativa de la diplomatura en Educación Social de España y Latinoamérica de la Universidad de Cataluña en el cual en el año 2019 expusieron su investigación en el marco de la revista científica “Intervención socioeducativa” edición número 73 llamada “Estándares de calidad de cohesión social en los territorios en el marco de las organizaciones de ocio educativo y acción sociocultural”, en el cual sus principales objetivos fueron identificar criterios, metodologías y actuaciones de las actividades de ocio educativo y de acción sociocultural que generan una incidencia significativa en la construcción de la cohesión social del territorio en el que se pueden desarrollar los jóvenes en lugares como escuelas, casas culturales y hogar. Con esta propuesta se quiere saber qué es realmente lo que permite dicha construcción de la cohesión social de una forma general que también podría encontrarse en otros territorios, pero con diferentes variables de interculturalidad como el país, idioma, religión y leyes. La metodología de investigación que se aplicó fue un modelo mixto explicativo secuencial de carácter participativo el cual se puede observar en una serie de indicadores de calidad e intervenciones presenciales.

² La palabra identitario, según la RAE, perteneciente o relativo a la identidad (Real Academia Española, s.f., definición 1).

Como conclusión de dicha investigación los efectos de la cohesión social identificados son los que hacen referencia a las actividades de ocio y acción sociocultural, facilitando la creación de redes de apoyo social entre las mismas personas que hacen parte del grupo, a su vez también esta se ve enlazada con la participación voluntaria que mejora la calidad de vida de los participantes, al igual que la convivencia y comunicación mediante las actividades, orientaciones y charlas que se llevan en las escuelas, casas de la cultural y el hogar.

Rosana Reguillo, en el año 2000, realizó una investigación llamada: Emergencias culturales juveniles. Estrategias del desencanto. Este trabajo tuvo como objetivo analizar las prácticas juveniles desde una perspectiva sociocultural, en la medida que se ha creado un paradigma alrededor de los jóvenes, con una carga semántica negativa para con sus manifestaciones artísticas o políticas, sin otorgarle importancia a la causa del problema y catalogándolos como desadaptados. El detonante es un contexto excluyente, que los aísla y les obliga a buscar maneras de expresión no institucionalizadas; así, se los ve comunicándose y defendiendo su lugar con sus propios instrumentos. El tipo de metodología usada en esta investigación fue mixta, pues se usaron tablas y entrevistas para recolectar la información necesaria.

Luz Stella Castañeda, José Ignacio Henao S, David Alberto Londoño (2011), realizaron un artículo, que analiza una pequeña muestra de discursos representativos de los jóvenes de los sectores populares y marginales de Medellín, escritos en parlache; esto lo realizan con el objetivo de ver la transmisión de los valores sociales e ideológicos y los modelos mentales que orientan la cognición social de los jóvenes pertenecientes a los sectores populares y marginales de Medellín y de su Área Metropolitana. “Esta situación especial que viven los jóvenes **parceros** lleva a que los modelos mentales con los que expresan e interpretan la realidad que viven sean, como lo

dijimos al comienzo, una mezcla entre los valores que promueven la ideología imperante en nuestra sociedad y los que surgen en un grupo social discriminado” (p. 24).

Castañeda, Henao S, y Londoño (2011), ven importante investigar este tema ya que para la mayoría de especialistas en el campo del lenguaje, se han interesado en análisis de discursos políticos, columnas de opinión, textos religiosos, entre otros materiales de gran nivel. “Sin embargo la variedad argótica, como el parlache, son una realidad lingüística innegable en nuestro medio y, en general, en los grandes centros urbanos” (Castañeda, Henao, Londoño, 2011, p. 8). La metodología de este trabajo se dio a partir de la proporción de testimonios orales y escritos de los jóvenes de las diferentes zonas de Medellín y de su área Metropolitana, recogidos durante su investigación. Centran su trabajo en el rastreo por la selección léxica y campos semánticos recurrentes a los que hacen alusión al parlache. En resumidas cuentas, se puede inferir que la investigación mencionada anteriormente, da cuenta de los complementos sociales que están alrededor de los jóvenes en la creación de nuevas ideologías identitarias a las que le dan valor a través de palabras que en su imaginario social y en una realidad muchas veces compleja, les permite expresarse de forma particular volviéndose parte de su estilo de vida y forma de ser de cada individuo.

Por otra parte, en el artículo científico “*El parlache: resultados de una investigación lexicográfica*” de Luz Stella Castañeda, se explica que el parlache es una modalidad lingüística usada mayormente por los jóvenes de los barrios marginales de Medellín y del Área Metropolitana.

Adicionalmente, dicho artículo trata acerca de los significados que los jóvenes le otorgan a determinadas palabras, pues su objetivo principal es crear un diccionario con dichos términos, y para ello se usó una metodología multimedial para la recolección de información. Asimismo, la

población en la cual se enfocaron fueron los jóvenes, pues son el grupo social que más utiliza este tipo de lenguaje.

En cuanto a la relación que tiene con esta investigación, se podría afirmar que es de vital importancia contar con este artículo, ya que explica de manera específica el funcionamiento de este tipo de lenguaje, y cómo este está directamente vinculado con los jóvenes, lo cual respalda el principal objetivo de la investigación.

Con base en lo anterior, la investigación: *Desarrollo Adolescentes, Identidad y Relaciones Sociales*, realizada por Mario Pérez Olvera, analizó desde varias perspectivas exploratorias, descriptivas y correlativas los procesos de construcción de identidad en los jóvenes, desde diferentes factores sociales que se incorporan a la vida de los mismos. Adicionalmente, en esta investigación se utilizó una metodología multimedial y se centraron en los jóvenes, preadolescentes y adolescentes, pues es en estas etapas de la vida en la que la construcción social comienza y se desarrolla.

Sin embargo, se debe tener una definición más cercana a este concepto, tal como lo hace la revista científica: *La construcción psicosocial de la identidad y del Self*. En ella definen la identidad como:

Las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. La identidad así construida va a influir en la manera como actuamos en el mundo (Páramo, p.4, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior se podría decir que son varios los aspectos que definen la identidad, pues en el párrafo anterior, utilizan un término llamado la identidad personal. Dicho término es explicado en una investigación titulada *Lenguaje e identidad en los jóvenes de hoy*, en donde explican que existen dos tipos de identidades que hacen parte del sujeto, tales como: la identidad personal y la identidad social. Afirma que, “la primera más relacionada con los aspectos psicológicos, ¿cómo se ve el yo a sí mismo?; y la segunda, más relacionada con el yo en relación con los demás y con la cultura ¿cómo se ve el propio individuo en relación con la sociedad y cómo lo ve la sociedad?” (Pérez Olvera, 2007, p.9). El autor explica en su investigación que la identidad es una tarea que continuamente debe ir construyéndose a lo largo de la juventud. Por tanto, esta investigación se debe tener en cuenta, debido a que respalda y resuelve un punto de esta investigación, y es el hecho que, en la construcción de identidad existen diferentes factores que son influenciados durante dicho proceso. Adicionalmente, en cuanto al concepto de la juventud se podría afirmar que corresponde a un periodo de vida de las personas en la que se suscitan una serie de experiencias específicas, las cuales determinan las personalidades o actitudes de estas.

Juan Antonio Taguenca Belmonte explica en su artículo, *El concepto de juventud*, que la juventud es “como algo variado que está en continua evolución y cambio, así como en permanente contradicción y conflicto con las distintas formas que presentan sus identidades plurales de sujetos históricos construidos” (2009, p.161). De esta manera los jóvenes, en el proceso de construcción socio cultural, experimentan un proceso de autoconocimiento de sus propias formas de ver el mundo con relación a la educación recibida desde la escuela y sus hogares, lo que hace que como individuos comiencen a buscar socialmente la aceptación de otras personas que manifiesten tener una misma forma de compartir las ideas, los pensamientos y la comunicación entre sí.

Mario Margulis (2001), trata de explicar y dar a entender la manera en que se muestra la juventud con relación a la edad, la cultura, el estrato socioeconómico y las mismas formas de construir su propia identidad y expresiones relacionadas con esta. A propósito dice:

No existe una única juventud en la ciudad moderna, las juventudes son múltiples, variando en relación con características de clase, el lugar donde viven y la generación a la que pertenecen y, además, la diversidad, el pluralismo, el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad (Margulis, 2001, p.42).

Es importante mencionar el aporte que nos da el autor anteriormente mencionado, ya que nos muestra claramente que la creación de identidad es clave en las diferentes juventudes, al tiempo que esta va de la mano del entorno y el lenguaje usado en los espacios a partir de la multimedialidad que puede surgir de la apreciación y valores de vida que cultivamos desde la niñez.

2.4. Pregunta Problematicadora

¿Por qué puede argumentarse que los jóvenes de la *Casa de la Cultura de Itagüí* (Antioquia–Colombia) generan identidad a través del uso del parlache?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- Describir los procesos de identidad que los jóvenes, vinculados a los programas de formación artística de la *Casa de la Cultura de Itagüí*, generan con el parlache para así entender su relación con dicha variedad lingüística.

3.2. Objetivos específicos

- Analizar de qué manera los jóvenes se apropian del parlache para detallar la intención que estos le dan a su uso.
- Comprender los significados lingüísticos que tiene para los jóvenes el hecho de hablar y usar el parlache, con el fin de entender cómo expresan, mediante este argot, su identidad.
- Interpretar el uso que le dan los jóvenes al parlache en función de los contextos sociales.

4. Justificación

La presente investigación tiene como propósito comprender los procesos identitarios que el parlache genera entre los jóvenes; específicamente en los jóvenes vinculados a los programas de formación cultural de la *Casa de la Cultura de Itagüí*. Con esta investigación se busca vislumbrar los significados que subyacen en la práctica del parlache, y el sentido de este en el ámbito social de los jóvenes: sus contextos y rutinas.

Adicionalmente, este trabajo pretende abordar el tema del parlache desde la relación que hay entre la identidad, los jóvenes y este tipo de habla popular. Esto debido a que los jóvenes adoptan y usan dicha variedad lingüística que los define como una población especial, cuyo comportamiento y modos de enunciación de la realidad se convierten en materia de estudio a ser explorado.

Lo anterior se convierte en un tema relevante, pues se demostrará que, más allá del simple uso y el contexto en que es usado, los jóvenes reflejan su identidad a través del parlache; al tiempo que transmiten aquello que ellos consideran propio e identitario, surgiendo un lenguaje encriptado creado a partir de los sentidos y significados particulares que los jóvenes le otorgan a determinadas palabras o frases, (que más tarde serán ubicadas en barrios, organizaciones, bares, etc.) y requiere ser analizado.

Es por ello que los aportes de esta investigación hacia la comunicación, y a la cuarta sublínea de investigación, comunicación: imagen, representación e identidad, serán la comprensión de los procesos identitarios que puedan generar las variaciones lingüísticas como el parlache, y por medio de ello, la identificación de nuevos códigos comunicativos que crean los jóvenes en el proceso de construcción de su identidad.

5. Marco Teórico

“El parlache es una variedad dialectal que utilizan la mayoría de los jóvenes de la ciudad de Medellín y de su Área Metropolitana, pertenecientes a los estratos uno, dos y tres” (Castañeda, 2005, p.77). Nació en estos sectores como respuesta a la necesidad de crear un nuevo código que permitiera excluir a los demás sectores sociales, con el objetivo de que solo los que pertenecieran al grupo entendieran lo que se deseaba comunicar. De esta manera, se puede afirmar que el parlache es un dialecto social que fue creado por los jóvenes para comunicar o expresar sus contextos sociales, los cuales viven día a día.

Así, la difusión del parlache entre los jóvenes del Área Metropolitana, e incluso de otras ciudades del país, permite afirmar que se trata de un lenguaje urbano, creativo, que expresa sin temor la nueva realidad que vive la sociedad colombiana.

Adicionalmente, los medios de comunicación se han visto interesados en el uso de este argot, pues no solo se encuentra en videos, películas y en programas de televisión y radio, sino que también se puede encontrar en revistas, periódicos y libros. Esto permitió que se expandiera aún más y se normalizara su uso.

Fue tal la acelerada expansión del parlache, que traspasó los límites normales de este fenómeno, "debido a la agudización de la crisis social y al surgimiento de nuevas formas de “trabajo”, caracterizadas por un marco de trasgresión de la ley y por un amplio dominio de la cultura de la droga" (Castañeda, 2005, p.77). Y es por esto que la población a la que más impactó fueron los jóvenes, y aunque la mayor parte de los hablantes del parlache sean jóvenes entre 15 y 27 años, nadie queda exento a su uso cotidiano o conocimiento del mismo, ni los niños ni las personas mayores, lo cual deja entrever lo mucho que ha impactado en la población.

Ahora bien, para Saussure el lenguaje es arbitrario, es decir, algo que está hecho por consenso. Esto es porque, para él, el significado y el significante comparten una relación arbitraria e inmotivada que no guarda una relación natural entre el concepto (significado) y la imagen (el significante). En otras palabras, los fonemas (sonidos) que utilizamos de manera articulada, gracias a las posibilidades otorgadas por el aparato fonador, acompañadas de grafemas (unidades mínimas e indivisibles), no significan nada por sí mismas o de manera natural, sino que la relación que se establece entre el objeto designado y sus características, es acordada por la comunidad de hablantes. Por ejemplo, cuando alguien escucha la palabra “gato”, el significante g-a-t-o, el recuerdo de ese sonido o imagen acústica traslada al hablante hacia las características del término: felino cuadrúpedo doméstico.

En ese sentido, la lengua es artificial, es decir, un acuerdo social donde se le atribuyen características particulares al recuerdo de un sonido, y a partir de estas relaciones creadas, logramos entendernos mutuamente al saber a qué estamos haciendo referencia. Así:

La arbitrariedad se da de un modo radical al ser referida, más que al principio del significado y el significante, a la condición fundamental de la significación: la formación de ideas generales. En esa construcción de la generalidad está comprometida la convención, en ésta lo social, y en esto, a su vez, lo cultural. *Lo arbitrario del lenguaje y el lugar de la cultura* (Luis, 2008, p.10 -13).

Es por esto que el parlache nunca será estático, pues sus palabras derivan de lo que suceda diariamente dentro de los contextos sociales en los que los jóvenes se encuentren; por ende, no se tendrá un significado único de las palabras que hacen parte de él, pues los acuerdos sociales, referidos a la lengua, mutan a través del tiempo.

Por otro lado, es en la adolescencia donde los individuos se enriquecen de los contextos sociales para poder forjarse como personas con identidades. En este punto de la vida las personas adquieren conocimiento desde diferentes áreas, tales como la política, la economía, la historia, y otras.

Adicionalmente, el lenguaje es un aspecto muy importante durante este proceso de formación, ya que, dependiendo de las habilidades comunicativas que los jóvenes adquieran en este aspecto, podrán comunicarse y desenvolverse en sociedad.

Es por esto que, es importante tener un panorama con respecto a la adquisición del lenguaje. En este caso traemos a colación el modelo innatista del lenguaje, desarrollado por Chomsky, de la mano de la teoría generativa, conocida por ser contraposición de la gramática tradicional que se enfocaba en la caracterización de categorías gramaticales. De tal modo que esta nueva teoría presenta una visión distinta referente a cómo los hablantes crean las oraciones.

Para Chomsky, el individuo cuenta con un dispositivo mental o facultad del lenguaje que le es inherente, es decir, que esta capacidad para generar oraciones le viene dada y no es producto único de imitación. Así, aunque los estímulos del contexto sean necesarios para ejercitar dicha facultad, el aprendizaje de las normas lingüísticas y gramaticales se lleva a cabo gracias a que este “órgano mental” está predispuesto a la recepción de datos que le permitan comprender elementos finitos del lenguaje, para crear infinidad de oraciones, por tal motivo, “esta capacidad generativa no puede explicarse mediante un aprendizaje por imitación o asociación, tal como se proponía desde el conductismo. Por tanto, se argumenta que a esta capacidad le subyace una compleja habilidad innata” (Pérez & Herraiz, 2015, p. 4.).

Un niño, en edad temprana, entra en contacto con estímulos lingüísticos debido a las interacciones interpersonales sostenidas a diario, en gran medida, con sus padres. De allí obtiene

una serie de elementos o micro reglas que le permiten formar oraciones gramaticales nuevas. Por ejemplo, al pronunciar la oración “quiero leche”, el infante identifica la palabra utilizada y la posición sintáctica empleada, construyendo nuevas oraciones tales como “quiero carne”, “yo quiero carne y leche”. Si bien, y cualquiera que haya hablado con un niño puede constatarlo, se generan oraciones agramaticales, donde no se respetan las conjugaciones adecuadas, como en la típica frase “yo cabo”, en lugar de “yo quepo”, estos primeros intentos de comunicación demuestran que la generación del lenguaje parte de la estimulación lingüística, es decir, del input, que lleva al hablante a una conducta lingüística adecuada, utilizando generalizaciones de reglas aplicables a contextos específicos. Esto último es de suma importancia, pues muchos detractores de los postulados Chomskyanos critican que este adjudicaba la adquisición del lenguaje únicamente a un innatismo, sin tener en cuenta los estímulos externos.

En este sentido, esta teoría permite comprender la creación de nuevos términos, utilizados por los jóvenes, para denominar ciertas situaciones u objetos, más allá de los diccionarios, pues los estímulos de los entornos en los cuales se mueven y obtienen experiencias, provocan la construcción de nuevas oraciones. El parlache, entonces, podría juzgarse como resultado de una necesidad natural humana de generar nuevos contenidos, que utiliza los elementos ya conocidos de la lengua, sus grafemas y fonemas, en función de renovar las maneras de comunicarse entre los jóvenes.

Los jóvenes en el proceso de construcción de identidad, suelen guiarse primero por la enseñanza obtenida desde sus hogares, en el proceso de crecimiento, cuando llegan a la adolescencia, se generan pensamientos que los lleva a cuestionarse situaciones que pasan a sus alrededor, fuera de sus casas y que les genera una sensación de asombro y una experiencia de incertidumbre frente a sus gustos y formas de empezar a percibir la vida y el lugar que ocupa en

la sociedad, es por esto que “es importante resaltar que es definitivo para la construcción de identidad personal y social en el adolescente, definir su proyecto de vida en lo laboral y en lo sexo-afectivo” (Velásquez Pérez, 2007, p.93).

De esta manera se empieza a desligar las creencias e imaginarios contruidos desde la educación recibida por las personas cabezas de un núcleo familiar y los jóvenes entrar en un proceso de asimilar nuevas ideas y formas de pensar, creando una imagen que lo identifique ante una sociedad propia a la que va perteneciendo.

Por otra parte, es apropiado decir que en el proceso en el que se desarrolla el joven como individuo que hace parte de una sociedad, y que dentro de esa sociedad existen subgrupos que proporcionan ideas identitarias basadas en prácticas que les permite crear una cultura propia donde se pueden desenvolver con mayor confianza y en pro de la libertad de expresión, conectada a nuevas formas de expresión verbal que lleva consigo el poder de transformar lo que se quiere comunicar y no hacerlo de la manera correcta como lo exige su lenguaje original sino también utilizándolo para asociarlo entre sí, dándole vida a nuevas palabras que le dan reconocimiento a los códigos de comunicación de cierta comunidad popular, de esta manera:

El adolescente y el joven están consolidando una identidad personal y social, y el lenguaje les permite nombrarla y elaborarla, a su vez que las interacciones con otros a través de los discursos, les posibilita tomar referentes para su diferenciación como un grupo social diferente a los niños y a los adultos, y con una presencia como sujetos o actores sociales (Velásquez Pérez, 2007, p.85).

De lo anterior, se puede deducir entonces que las nuevas formas en que los jóvenes de hoy se expresan se dan a partir de la necesidad misma de mostrarse diferentes a lo que desde sus hogares les han enseñado como la forma correcta de manifestar y comunicar sus ideas y

pensamientos adaptando un lenguaje más diverso, flexible y particular, que se va convirtiendo en parte clave de la interacción cotidiana entre los jóvenes y los diferentes grupos socioculturales en los que se encuentren, creando experiencias que les permite sentirse identificados consigo mismo y el desarrollo como individuos de su personalidad.

Además, trayendo de nuevo el concepto de jóvenes y relacionándolo con la identidad y las nuevas formas de lenguajes verbales, la edad y el género pueden influir en gran medida en la manera en la que adquirir ciertas expresiones verbales y la empleabilidad que se le da en ciertos espacios y momentos específicos de la cotidianidad como parte de la identidad adquirida por la influencia de estilos y maneras de comportarse de los que están a su alrededor.

No obstante, esta investigación tiene un componente significativo y es el de entender cómo el parlache se vuelve parte de la identidad construida por los jóvenes participantes en los talleres de formación artística de la *Casa de la Cultura de Itagiúí*, Antioquia. Alude también a lo largo de esa construcción de identidad la orientación de género, gustos artísticos y demás subculturas que puedan existir alrededor de ese espacio de aprendizaje artístico, que bien por el contexto permite que exista una amplia diversidad de gustos y expresiones conjuntas que construyen el uso frecuente de expresiones verbales que hacen parte de su identidad y forma de comportarse, en este modo:

La identificación con determinada música constituye una manera de posicionarse ante sí mismo y un modo de diferenciarse de otros. Estas identificaciones no son innatas, invariables, ni necesarias. Hacer o escuchar música no es una forma de expresar ideas definidas con antelación por cuestiones de clase, cultura o género. (Capriati, 2009, p.5).

De esta manera se puede observar que el parlache como identidad se construye de las diferentes experiencias socioculturales a las que se ven expuestos los jóvenes en su cotidianidad,

las cuales hacen parte fundamental de la observación, la imitación de las personas con las que se relacionan en múltiples contextos sociales, y el aprendizaje continuo de nuevas formas de comunicarse como individuo.

6. Marco Praxeológico

Es importante tener presente que la praxeología “Es un modo de investigación que compromete al practicante, a la vez como investigador y como objeto de la investigación. Esta persona realiza una investigación/intervención sobre su propia práctica, haciendo un análisis retroactivo de sus acciones como profesional o profesional en formación” (Juliao, 2011, p. 69).

Este trabajo investigativo tiene como principales objetivos entender las nuevas perspectivas que tienen los jóvenes de ver la vida y su espacio sociocultural con la forma de pensar y proponer distintas maneras de comunicarse, en las cuales les permite adaptarse a determinados espacios sociales.

Por otra parte, en el ámbito de la comunicación, permitirá entender cómo funcionan los nuevos procesos de comunicación que se dan entre los jóvenes hoy día. Así, el parlache como nuevo lenguaje de expresión e identidad se da en los jóvenes de la *Casa de la cultura de Itagüí - Antioquia*, y puede ayudar a reconocer nuevas perspectivas de vida en sociedad.

7. Marco Legal y Normativo

Esta investigación tiene la intención de apreciar las nuevas formas lingüísticas que los jóvenes tienen para expresarse, tanto en su personalidad como en sus contextos sociales, y cómo las hacen parte de la construcción de sus identidades. Por esto, los ciudadanos se amparan en el Artículo 20 de la Constitución Política Colombiana de 1991 (en su validez de texto Jurídico–Político), ya que:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. Constitución Política de Colombia, Bogotá, Colombia (1991).

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace importante darle un manejo especial y detallado al proceso de comprensión de las nuevas formas en que los jóvenes buscan sentirse abiertos a expresar sus maneras particulares de pensar y ver la vida desde una perspectiva como individuos que hacen parte de una sociedad, en donde ellos son partícipes de los cambios a nivel cultural, social, y político.

Además, cabe resaltar que, el parlache como una variedad lingüística que se presenta entre jóvenes y adolescentes, y que cada vez se incorpora con mayor fuerza en el lenguaje cotidiano de los diferentes niveles sociales de nuestro país, cobra mayor importancia en las nuevas formas de transmitir un mensaje en medios de comunicación, permitiendo que este sea flexible, cercano, y con una estructura menos compleja, reconociendo que los públicos a los que llegan se han transformado y sus formas de expresarse han cambiado, y se sienten identificados con mensajes y

maneras de comunicar que tengan un poco de lo que ellos son y con lo que se identifican en su cotidianidad.

8. Metodología

Esta es una investigación cualitativa, además de tipo descriptiva, en la cual se tuvo como principal objetivo apreciar y describir las formas en las que el parlache se convierte en parte de la identidad de los participantes juveniles de los talleres de formación artística de la *Casa de la Cultura de Itagüí*. Se propuso trabajar bajo dicho enfoque, pues se centra en el análisis e interpretación de los fenómenos que no pueden ser medibles. Facilita una mirada que permite entender, a través de las experiencias vividas, los fenómenos socioculturales que estén sucediendo en una determinada sociedad.

Asimismo, trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones; no se trata, por consiguiente, del estudio de cualidades separadas o separables, se trata pues del estudio de un todo integrado que forma y constituye una unidad de análisis (Martínez, 2006,p. 66). Y teniendo en cuenta que esta investigación cuenta con conceptos intangibles, como lo son el parlache y la identidad, se consideró este enfoque como el más idóneo para lograr dicho objetivo planteado anteriormente.

Adicionalmente, dentro del enfoque cualitativo se trabajó una investigación fenomenológica, pues se partió de situaciones o fenómenos reales que sucedieron en un determinado ambiente cultural. Con esto no quiere decir que solo se trabajó bajo dicho carácter,

sino que sirvió de apoyo para el desarrollo de la investigación. De esta manera, Fuster, explica en su artículo investigativo que:

El enfoque fenomenológico proyecta una crítica radical frente al naturalismo científico, donde la persona es concebida como un objeto más de naturaleza [...] La fenomenología expone que la conciencia tratada como objeto ofrece un límite a esta pretensión: la subjetividad humana es el fundamento de todo conocimiento científico (Fuster, 2019, p.3).

Además, es importante resaltar que se utilizarán las herramientas que brinda una investigación tipo descriptiva, en la medida que facilita la adquisición de información valiosa para los procesos de interpretación. Si bien el uso de la investigación descriptiva no permite realizar conclusiones sobre el porqué de los sucesos (en este proyecto particular se alude a la importancia del uso deliberado del parlache en los jóvenes en su construcción de identidad), sí posibilita describir aquellas situaciones y contextos donde se mueven los jóvenes, conociendo así los espacios donde interactúan entre sí y cómo moldean sus construcciones identitarias. En este sentido, el papel del observador cobra gran relevancia, pues desde allí se establece el comportamiento de los fenómenos estudiados, gracias a la revisión de aquellas variables que componen los fenómenos y se muestran como elementos recurrentes en los espacios observados. En otras palabras, la observación facilita la sistematización de datos importantes para posteriores análisis.

Por otro lado, la investigación descriptiva posibilita al observador lograr caracterizar los espacios y los sujetos. Esto no significa que él altere lo observado en aras de generar adaptaciones que concuerden con sus intereses académicos, sino que desde el panorama ante el cual se halla, detalla los aspectos fundamentales que se exhiben de manera natural en lo observado. En

consecuencia, las anotaciones que surgen de esta actividad son objetivas y válidas en tanto son fieles a la realidad observada. Y aunque este tipo de investigación no tiene restricciones con respecto a la participación del observador dentro de las actividades prácticas planteadas para la recolección de información, es evidente que los datos descritos y patentados para el correspondiente análisis, no deberían estar permeados de intereses particulares o concepciones del mundo, pues el investigador terminaría por presentar a sus lectores un material sesgado por su subjetividad, impidiendo que dicho conocimiento pueda ser veraz y aplicable al momento de comprender fenómenos más complejos.

Para el caso de este trabajo en particular, teniendo presente que no es posible cuantificar la información intangible sobre los procesos identitarios de los jóvenes que asisten a la *casa de la culta de Itagüí*, las actividades descriptivas son un insumo adicional e importante, mas no el mecanismo de interpretación final en sí mismo. Entonces, estas dinámicas deberán contar con una mirada que vaya más allá de lo parametral, y para eso estarán acompañadas por un enfoque fenomenológico, el cual, una vez recopilada la información relativa a los individuos, sus contextos, conversaciones y comportamientos, amplíe los detalles observados y los articule con la vida misma de los jóvenes, entendiendo aquellos elementos como parte de un todo.

Concretando, en un primer momento, la observación y la descripción capturan la estructura de los fenómenos, generalmente desde lo aprehensible en la superficie de las cosas, para luego generar un proceso de lectura y comprensión de lo profundo, revelando las relaciones implícitas que existen entre los registros lingüísticos utilizados por una población determinada y la identidad como concepto dinámico, y, por tanto, complejo. Se puede concluir que la investigación descriptiva podría también ser definida como una técnica de depuración, porque cuando se observa detalladamente un espacio o a los individuos que lo habitan, los datos quizás sean abrumadores en

la medida que la cantidad de elementos que rodean el fenómeno de estudio, podrían sobrepasar el objetivo de la investigación. Es decir, con una descripción imparcial, pero supeditada al objetivo del proyecto, se encaminan los esfuerzos hacia lo sustancial de los hechos, tomando decisiones sobre lo conservable y lo desechable. Una vez delimitada la información relevante, el investigador empieza a realizar conexiones de un modo mucho más eficiente. ¿Cuáles serían dichas conexiones? Se trata aquí de comprender las relaciones existentes entre el vocabulario propio de los jóvenes, sus expresiones enmarcadas dentro del parlache, y las experiencias de vida convertidas en bagaje cultural, traducidas al parlache como forma de expresión identitaria.

Por otro lado, el alcance de esta investigación se enfoca principalmente en los participantes juveniles de dicho centro cultural, pues son ellos los que más frecuentan este tipo de argot popular, debido a que están permeados de un contexto cultural específico, y además es en esta fase donde se definen sus gustos, personalidades, intereses, ideologías y perspectivas de vida, es aquí, pues donde las personas definen su identidad.

Ante dicho escenario, la información recolectada se obtuvo a través de entrevistas y grupos focales, y de este modo se logró definir los criterios, elementos y categorías que los jóvenes tienen con el parlache, y al mismo tiempo comprender los fenómenos que existen o se tienen en cuenta durante la construcción de identidad, y por qué podría decirse que los jóvenes generan identidad a través del parlache.

Las principales fuentes de información para esta investigación fueron los participantes juveniles, pues son la población que más frecuenta esta forma de expresión o comunicación con las demás personas, dependiendo a su vez del contexto sociocultural en el que cada uno haya crecido. Por extensión, es esta etapa juvenil el momento de mayor exhibición en cuanto al uso del

parlache. Cabe mencionar que también se usaron artículos científicos, documentos y trabajos de investigación para respaldar el presente trabajo.

En medio del recorrido teórico, fue necesario realizar una minuciosa observación para concretar y entender cuáles serían los instrumentos de recolección más idóneos, tanto para las preguntas, como para los objetivos planteados en esta investigación, y de esa manera comprender la relación de los jóvenes con el parlache.

Por último, como los participantes juveniles están continuamente en interacción con los profesores o talleristas de la *Casa de la Cultura de Itagüí*, estos últimos se tuvieron en cuenta como una fuente más para la investigación. También se contó con la participación y opinión de Luz Stella Castañeda Naranjo, experta en procesos del lenguaje, y quien ha investigado el parlache en Medellín y su Área Metropolitana; y el subsecretario de cultura del municipio de Itagüí, Carlos Mario Posada Arango. Ambos avalan lo dicho por la fuente principal escogida para esta investigación. Para llevar a cabo la investigación se tuvieron en cuenta dos métodos de recolección de datos, pues fueron los más adecuados según el tipo de investigación y la población asignada a investigar, los cuales fueron:

8.1. Entrevista

Las entrevistas se realizaron de forma semiestructuradas, lo cual significa que las preguntas que se realizaron fueron hechas con anterioridad en un guion base, lo que a su vez permitió la realización de preguntas nuevas durante los encuentros. Este instrumento permitió que el diálogo durante los encuentros, entre los entrevistados y los entrevistadores, fuera más organizado y ameno, discutiendo así la importancia que tiene para los jóvenes hablar el parlache y cómo influye

en su proceso identitario. En primera instancia este instrumento pasó por una prueba piloto, en donde se realizó una revisión detallada de cada una de las preguntas. En esta evaluación se hicieron observaciones enfocadas en la redacción y predisposición de algunas de las preguntas, además del cambio en la formulación de tres preguntas, pues eran repetitivas.

Posteriormente, en la aplicación del instrumento se optó, debido a la emergencia sanitaria a nivel mundial, por realizarse de manera virtual a través de plataformas digitales como Meet y Zoom, siguiendo las medidas de bioseguridad. La primera entrevista que se llevó a cabo fue la de Luz Stella Castañeda (experta en procesos del lenguaje), la cual tuvo lugar en la plataforma digital Google Meet y cuyo tiempo de duración fue de aproximadamente dos horas. Este espacio permitió que se diera un ambiente mucho más tranquilo y cercano a la hora de la entrevista con ella. Asimismo, se llevó una charla placentera acerca de los significados que tiene para los jóvenes el hecho de hablar el parlache, y respectivamente se le hicieron preguntas orientadas a ese tema.

Luego se le realizó al subsecretario de cultura de Itagüí, Carlos Mario Posada, licenciado en filosofía, quien fue profesor de sociales en la institución educativa Cristo Rey, y quien conoce de cerca los trasfondos juveniles. Con él se tuvo una charla reflexiva acerca de la interpretación del uso del parlache en función de los contextos sociales en los cuales los jóvenes se mueven. Dicha entrevista tuvo lugar por la plataforma digital Google Meet, y duro una hora y media. Fue una charla muy provechosa, pues pudimos profundizar acerca de los contextos sociales que envuelven a los jóvenes y como este, a su vez, influye en el carácter de los sujetos.

Por último, en cuanto a las entrevistas realizadas a los docentes, el primero al que se le realizó fue a Jorge Raúl Echeverri Alcaraz, profesor de música de la Institución Universitaria de Envigado, quien ha dedicado toda su vida a la música y a la cultura, y quien, hasta la fecha, continúa siendo profesor de guitarra en la *Casa de la Cultura de Itagüí*. En un principio se acordó

hacer la entrevista por Google Meet, sin embargo, luego se tuvo que cambiar a la plataforma de Zoom debido a que se presentaron algunas fallas con la conectividad.

Posteriormente, con el profesor Jhonatan Salazar, profesor de flauta y artes escénicas de la Casa de la Cultura, se tuvo una charla placentera y reflexiva acerca del origen y evolución del parlache a través de Zoom. Ambas reuniones fueron enriquecedoras, pues se pudo dialogar y discutir cómo los contextos socioculturales tienen directa influencia en la apropiación de dicho argot, y cómo los jóvenes se apropian del parlache.

8.2. Grupo focal

A través de este instrumento se pudo llegar a conclusiones importantes para el trabajo de investigación. Por medio de una conversación en grupo, se generó una discusión con argumentos muy interesantes, en la cual los participantes exponían de qué manera ellos se apropiaban del parlache y cómo influía en la identidad de cada uno. Esto permitió que en conjunto se llegara a una conclusión frente al tema, con múltiples perspectivas que ampliaron el panorama. Es por ello que se eligió este instrumento de recolección, pues se pretendía conocer desde diferentes ángulos y de manera compleja, cómo los jóvenes podían apropiarse de este tipo de argot popular.

De esta manera, se realizaron dos grupos focales con participantes juveniles de diferentes cursos artísticos (guitarra y break dance) de la *Casa de la Cultura de Itagüí*. En el primer grupo se contó con la participación de ocho jóvenes, que fueron seleccionados bajo los parámetros que eran más idóneos teniendo en cuenta el desarrollo y respuesta a los instrumentos.

Se pudo observar, en primero grupo focal, que los jóvenes se sintieron con más confianza a la hora de dar sus opiniones o puntos de vista frente al tema, ya que este se realizó de manera

virtual, y ellos se encontraban en un entorno que consideraban seguro. De tal manera que la participación fue mucho más activa. Cabe mencionar que los jóvenes que participaron en los dos grupos focales viven en diferentes sectores del Municipio de Itagüí, esto con la intención de que cada uno nos diera una versión diferente sobre el uso particular del habla y los modos de adquisición.

Por otro lado, el segundo grupo focal se realizó de manera presencial, asistieron siete participantes juveniles, respondiendo satisfactoriamente a los objetivos. Sin embargo, se evidenció que los jóvenes no tuvieron mayor participación en este instrumento, ya que, si bien se encontraban en un entorno fraternal o de confianza, se observó que no se sentían cómodos al momento de socializar sus ideas con los demás compañeros. De la misma manera que el primer grupo focal, este grupo contó con las opiniones de jóvenes que viven en diferentes partes del municipio.

Es interesante reflexionar alrededor de las diferencias que surgieron entre el primer y segundo grupo focal. Para ello, es conveniente primero revisar los puntos de convergencia. Así, se identificó que los grupos tenían muchas semejanzas, pues hablamos de jóvenes de la misma edad, de contextos similares, gustos y prácticas compartidas; incluso sus respuestas con respecto a la adquisición del parlache y el momento y la intención con que lo usan se dirigían siempre hacia sus vivencias enmarcadas en el ambiente escolar, ubicándose en grado sexto, donde sus compañeros recurrían frecuentemente a un léxico repleto de un vocabulario novedoso, un poco desafiante a lo catalogado como correcto y apropiado por los diccionarios de gramática. Allí se dejaron contagiar de ese parlache que se mostraba como la puerta de entrada a un mundo juvenil que tenía por requisito, para ser aceptados socialmente, el uso de esa comunicación característica de su grupo social.

Por otra parte, las discrepancias entre ambos grupos también aparecieron de manera considerable. La diferencia radicó, en gran medida, en el porcentaje de participación, el cual se relaciona con la confianza al momento de compartir sus respuestas a las interrogantes planteadas por los entrevistadores. Mientras el primer grupo, desde la virtualidad, se apropió de la palabra para arrojar información valiosa sobre el parlache utilizado en sus cotidianidades, hablando sin tapujos y haciendo que el tiempo del encuentro se extendiera, el segundo grupo, desde la presencialidad, tuvo poco entusiasmo al momento de entablar un diálogo, sin embargo, se logró captar información valiosa para los resultados de esta investigación.

¿A qué se debe la excesiva expresión de uno y la poca conversación del otro? Son varios los factores que alteran la ecuación. El primer elemento implicado está relacionado con la visualización de los rostros, debido a que desde la virtualidad no se encendieron las cámaras, y, por lo tanto, el temor al qué dirán, al ser juzgados por sus pares, no representaba una amenaza a la imagen personal. Asimismo, en la presencialidad, los jóvenes estaban delante de su maestro, y aunque el vínculo parecía ser fuerte, la figura de un adulto atento a escuchar tales confesiones y justificaciones personales podría repercutir en la veracidad de las respuestas y los mecanismos de participación.

8.3. Informe de resultados

Mediante los instrumentos de recolección de información, se logró llegar a conclusiones sobre las categorías planteadas y diseñadas al inicio de esta investigación, en la medida que se ampliaba el panorama con la lectura de autores y la ejecución de distintas actividades.

La primera categoría enunciada, a saber, el parlache, es definida por Luz Stella Castañeda Naranjo (Magíster en Lingüística, candidata a Phd) como:

Una variedad dialectal que utilizan la mayoría de los jóvenes de la ciudad de Medellín y de su Área Metropolitana, pertenecientes a los estratos uno, dos y tres. Surge y se desarrolla en estos sectores, como una de las respuestas que los grupos sociales excluidos dan a los otros sectores de la sociedad que los margina (Castañeda, 2005, p.78).

Contrario a lo que podría pensarse, el parlache actualmente no está limitado a algunos estratos, pues este “se considera un argot que se originó en los sectores marginales y populares de los sectores urbanos, y que se extendió hacia a diferentes formatos de la sociedad”. En consecuencia, otros sectores de la sociedad acogieron esta forma de comunicación, entre ellos los estratos socioeconómicos más altos, popularizando su uso y creando a su vez un nuevo código de comunicación entre los jóvenes.

Respondiendo a los objetivos específicos, en primer lugar, se elaboraron grupos focales con los estudiantes juveniles de la *Casa de la Cultura de Itagüí*, que permitieran analizar de qué manera los jóvenes se apropian del parlache para detallar las intenciones de uso. En un primer momento se llevó a cabo la socialización con los estudiantes de guitarra (**ver anexo 1**), con quienes se dispuso de un encuentro virtual a través de Meet. Cabe mencionar que este grupo focal no se contó con la presencia del docente. Sin embargo, tanto estudiantes como el profesor contaban con conocimiento previo del tema y dieron su consentimiento para que se realizara.

Por otro lado, en el segundo grupo focal (**ver anexo 1**) se realizó de manera presencial, lo cual permitió un acercamiento más personal hacia los jóvenes, y que ellos pudieran expresar libremente sus opiniones frente al tema. En esta reunión se contó con el acompañamiento del

profesor de break dance, y esto hizo que los jóvenes al principio se mostraran tímidos y reacios al contestar las preguntas que se iban socializando, pero luego la socialización se pudo llevar con éxito.

Se debe aclarar que, aunque el docente estuvo presente durante la reunión, y fue testigo de las preguntas a socializar, no participó de la reunión, es decir, no contestó ninguna de las preguntas, esto debido a el objetivo principal era conocer los puntos de vistas de los jóvenes, y también que ya se habían realizado las entrevistas pertinentes con el punto de vista de los profesores. El docente se encargó, principalmente, de velar que todo saliera bien durante la reunión.

Ahora bien, durante ambos grupos focales los jóvenes discutieron la relación que tenían con el parlache, y lo importante que era para ellos utilizar este argot. La mayoría de los jóvenes manifestaron que desde muy temprana edad ellos lo comenzaron a utilizar, debido a que sus amigos o personas de su entorno también lo hacían, y a medida que crecían el parlache se convirtió en una manera de interactuar o comunicarse con las personas de su círculo de mayor confianza. De tal modo que fue natural convertir este argot popular en una actividad cotidiana e integrarla a su personalidad, ya que, al estar ligado a su desarrollo social y verbal, los jóvenes lo adquirieron como algo propio de ellos.

«Yo hablo de esa manera porque es mi cultura, es un dialecto con el que he crecido y he interactuado toda mi vida, y me gusta. Sí hay palabras que no he integrado porque no van conmigo, porque choco mucho con ellas, choca con lo que soy». Afirma Iván Agudelo (estudiante de guitarra).

«El parlache es como esa manera de hablar donde uno le da ese toque de personalidad. Uno refleja eso con los círculos sociales, como la familia o amigos. Porque, a pesar de que hay palabras

muy personalizadas, también solemos utilizarlo con diferentes personas, teniendo siempre en cuenta con quién lo utilizemos» Santiago Berrio (estudiante de guitarra).

«Cuando uno sale a la calle y habla con los amigos, uno ve que ellos hablan así, entonces también uno empieza como a hablar de esa manera. Yo en lo personal comencé cuando era muy pequeña, cuando estaba con mis amigos, en la cuadra, y a partir de ahí lo fui utilizando cada vez más, hasta que ya empecé como a darle mi toque». Disell Grisales (estudiante de break dance).

«El parlache es identidad de cada grupo social. Por ejemplo, acá los colombianos hablamos de diferente manera, en Pasto, Medellín o Bogotá, y eso nos identifica porque es la manera de hablar de esas partes, es propio de ellos, y eso refleja quien somos. Y cuando llegamos a otro lugar, es una forma de hablar ante ellos, y que sepan cómo nos expresamos» Sebastián (estudiante de guitarra).

Por otra parte, se hace necesario conocer las intenciones que los jóvenes tienen al momento de usar y hablar el parlache, ya que, al ser una modalidad lingüística especial, resulta importante identificar el tipo de información que ellos envíen hacia los demás grupos sociales al momento de pronunciar determinadas palabras. Teniendo en cuenta lo anterior, se pudo observar que, al realizar las reuniones, los estudiantes dieron opiniones similares, y esto permitió tener un panorama más claro frente al tema. La mayoría de los jóvenes afirmaron que lo utilizan con el fin de generar confianza dentro de los grupos sociales a los que ellos pertenecen, pues la mayoría dice que el parlache es una forma de hablar más relajada y ágil entre ellos.

«El parlache es hablar de una forma más relajada para que la gente se sienta en confianza con uno» Sofía Osorio (estudiante de break dance).

«El parlache permite que uno se pueda comunicar mucho más rápido con los amigos, porque con solo una palabra puedes reunir toda una oración, de forma que los amigos o las demás personas lo entiendan fácilmente» Santiago Berrio (estudiante de guitarra).

«Son esas expresiones poco formales con los grupos de confianza» Haider (estudiante de break dance).

«Es una forma de hablar entre los parceros, pero también depende mucho de donde uno viva» María José Holguín (estudiante de break dance).

«Así es como uno habla con los amigos. Uno es como todo parchado hablando de esa manera. Obviamente uno no va a hablar así con la familia porque para ellos es una forma de hablar muy vulgar». Disell Grisales (estudiante de break dance)

Adicionalmente, se hicieron entrevistas a dos de los docentes de los grupos de expresión artística de dicho centro cultural (**ver anexo 2**), los cuales afirmaron que la razón por la cual los jóvenes utilizan el parlache, y se apropian del mismo, es porque se sienten cómodos y libres a la hora de hablarlo en sus interacciones sociales, explicando entonces el uso frecuente del mismo.

Por su parte, Jorge Echeverri, docente de guitarra, expone que el parlache es la manera en que los jóvenes expresan sus emociones y personalidades, y que a través de este argot ellos se identifican con un determinado grupo social con el que sientan afinidad. Además, Jorge comenta bien el parlache es compartido, las maneras de usarlo y las intencionalidades son dinámicas, pues este cambia según la función que el joven tenga dentro de un grupo social y el rol que él mismo o sus compañeros le hayan asignado. De ahí que algunos jóvenes utilicen el parlache como garantía de pertenencia a un grupo determinado, y en razón de ello modificarán su manera de expresarse en aras de ser aceptados.

«Los jóvenes crean grupos para sentirse más afines, y a través de la música los puedo identificar fácilmente. Cada uno de esos subgrupos tiene un argot diferente, es decir, que dentro del parlache se maneja ciertas variedades, que van relacionadas al carácter o personalidad de cada uno de mis estudiantes. También hay momentos en los que se encuentran todos ellos y hacen un parlache general».

«Los chicos se apropian del parlache por imitación, por pegar a un grupo, por sentirse acogido a un entorno, y como disfrutan de ese entorno, entonces acogen esas expresiones y esa manera de hablar».

El tipo de palabras que hay dentro del parlache representa para los jóvenes una forma de hablar más ágil y relajado, que les permite vivir una experiencia diferente a la que viven con sus padres, creando un vínculo más íntimo con los grupos de amigos a los que ellos pertenecen.

Por otro lado, Jhonatan Salazar (profesor de flauta y artes escénicas) compartió su punto de vista ante la posibilidad de que los jóvenes se apropien o no del parlache, y aseguró que sí existe una apropiación, pues este argot está directamente relacionado con los contextos sociales a los que los jóvenes pertenecen y en donde se mueven. Los siguientes elementos resaltan el discurso del docente: el nivel educativo, los territorios socioeconómicos y las personas con quienes se relacionen, todos ellos repercuten en el uso del parlache. Y es a partir de ahí que surgen los significados, palabras y frases que conforman el parlache, por esto es tan dinámico y variable. Así pues, que los jóvenes, al estar en esa edad de construcción de identidad, adquieran esa forma de hablar y se apropien de él. «Los jóvenes se apropian del parlache por ese instinto natural de querer ser diferente, de poder distinguirse y resaltar en sociedad. En vez de decir las cosas de una forma, las dicen a través del parlache, y eso hace los hace relacionar, ese tipo de hablar, con esa población, porque ellos no pueden comunicarse de manera técnica porque hacen que se sientan viejos, y no

se pueden comunicar con diminutivos porque se siente muy inmaduros, entonces sí se apropian del parlache, lo hacen como diciendo no soy ni de allá ni de acá, soy joven: rebelde y libre, y así me identifico» Jhonatan Salazar (profesor de flauta y artes escénicas).

Es entonces que el parlache, más allá de ser un simple argot, se convierte en una manera de hablar, distinguida por ser usada entre los jóvenes, caracterizada por ser rápida y por tener la intencionalidad de hacer sentir a sus hablantes en un ambiente relajado y en confianza, en donde no hay juicios y todos son iguales. Y, a pesar de existan diferencias dentro de sus entornos, esto no impide que se relacionen entre ellos. En este sentido, se puede afirmar que los jóvenes se apropian del parlache, pues representa para ellos como aquel lenguaje juvenil, que está cargado de los contextos sociales en donde crecieron y se desarrollaron como personas.

Avanzando con el objetivo específico dos, cuya finalidad era comprender los significados lingüísticos que tiene para los jóvenes el hecho de hablar y usar el parlache, puede observarse a grandes rasgos la concepción que tiene cada uno de sí mismo y de su pertenencia o no a ciertos grupos. En este sentido, Mario Pérez Olvera, aseguro en su investigación, “Desarrollo Adolescentes, Identidad y Relaciones Sociales”, que en la adolescencia la construcción de identidad aparece como "tarea" a realizar o como proyecto de algo que está por construir. (Pérez, M. 2006).

El objetivo planteado para esta categoría fue definir los significados que tienen para los jóvenes el hecho de hablar el parlache, con el fin de entender cómo expresan mediante este argot su identidad, para lo cual se ejecutó una entrevista con Luz Stella Castañeda Naranjo, experta en procesos del lenguaje, (ver anexo 3), quien nos explicó que al hacer suyo el parlache, los jóvenes construyen una identidad social que los distingue de otros grupos sociales, identificándose entre ellos y generando rasgos particulares en sus expresiones. «Los jóvenes sienten muy propio el

parlache porque entre ellos lo van creando». De esta manera los jóvenes a través de este argot popular, sienten que puede ser más auténticos, generar mayor sentido de pertenencia por el entorno al que pertenecen, lo que hace que se genere conexión de ideas, pensamientos y gustos en común con los demás miembros de ese mismo entorno social.

Adicionalmente, Luz Stella Castañeda, manifiesta que a medida que la sociedad va generando cambios de orden socio políticos en los que se vea involucrada la guerra y los eventos de violencia y asesinatos a gran escala en determinados territorios, conlleva a la necesidad de los grupos sociales en este caso los hablantes del parlache a realizar cambios en varias palabras que lo conforman, lo que genera transformación en su expresión y quizás también en el sentido que le den a cada una de estas. «El lenguaje tiene mucho que ver con la situación socio económica y cultural, cuando la violencia es excesiva en nuestro país y las palabras que tiene que ver con armas y este tipo de municiones, van a surgir más palabras de acuerdo a la necesidad de esta población de adaptar términos que les sea de mayor comodidad al expresarse».

De acuerdo con lo anterior se encontró que, parte de la formación y evolución de un argot popular está en los cambios relevantes que se demuestran a través de la experiencia que tiene cada individuo con su entorno social que busca expresar su percepción de lo que siente de su entorno exterior, y se hace relevante que expresiones lingüísticas que ya han creado tengan una evolución. De dicho modo, en esas variedades lingüísticas los hablantes dejan abierta la posibilidad de usar expresiones ya existentes, o alinearse con las modificaciones realizadas por los auténticos hablantes del parlache. Luz Stella, nos hace referencia en uno de esos cambios en palabras adoptadas en este argot, la cual le generó bastante curiosidad en la manera en que modifican de habla y las palabras o expresiones se vuelven más simples y al mismo tiempo bastante curiosas al pronunciarse. La palabra “mi socio”, se transforma a “mi sos”, y luego paso a “miso”, en la

recolección de textos escritos los jóvenes que fueron materia de investigación, esta última palabra la copiaban toda junta. «Este argot evoluciona desde el punto de vista semántico, en la medida en que se crean más palabras y expresiones, transformando los significados. En este tipo de habla se ve mucho el acortamiento, o la formación de palabras con partes de otras palabras».

Es importante resaltar que a medida que pasa el tiempo hay expresiones del parlache que quedan en des uso, es decir, son palabras que dejan de representar un valor importante en la construcción de diálogos entre los mismos hablantes de este argot, ya que van siendo reemplazadas o simplemente de acuerdo a las necesidades y gusto de los hablantes las hacen a un lado, por ejemplo “mi llave” o “llavería”, dejan de estar dentro del dialecto cotidiano de estos grupos sociales, quedando simplemente en la memoria de esa comunidad, reemplazándolas por expresiones como “mi pana”, “mi viejo” o “parcero”. Castañeda, nos hace ver lo importante que se convierte para los jóvenes hablantes de parlache, hacer uso de éste en la normalidad de sus vidas, ya que se incorpora en sus conversaciones a tal punto que con expresiones que han adoptado pueden transmitir mensajes al receptor en casos de posibles emergencias o en situaciones de peligro, «se hace necesario tener una serie de palabras para encriptar información, de hecho para referirse a otros, como “campanero”, que es la persona que está al pendiente de que no haya amenaza a sus alrededores», esto sucede con ciertos grupos de individuos en los diferentes sectores populares de Medellín y su Área Metropolitana, en los que organismos de autoridad pública como la policía, representan una amenaza por el tipo de actividad a la que se dedican. Palabras encriptadas como “pedro” al ser descubiertas por sujetos ajenos a ciertos grupos sociales se procede a ser reemplazada por otra nueva expresión como “pitas” o “aguas”.

Cabe resaltar, que los significados lingüísticos que los jóvenes le dan a las expresiones que van surgiendo en el parlache se dan a medida que nuevos hablantes y generaciones van siendo

parte de este, dado a que el parlache empieza a tener vida a mediados de los años ochenta y de ahí en adelante con el pasar de los tiempos, las nuevas costumbres y la modernidad, vienen también cambios en la construcción de palabras que van más acorde con la época y la forma de pensar de estas nuevas generaciones, un ejemplo claro para ello es la palabra “parce” que su significado en los jóvenes entrevistados es amigo, compañero, persona cercana o simplemente una expresión para referirse a un individuo; en los comienzos en que el parlache se popularizó no existía y poca relevancia tuvo esta expresión al principio, después, cuando ya adquiere fuerza entre los hablantes de este argot, se presentan modificaciones como “Parcerin”, “Parcero” o “Parcerazo”. Además crean nuevos significados con palabras ya existentes como por ejemplo “niña” que su significado común se refiere a un ser humano de sexo femenino de corta edad, en el parlache el significado pasa a ser un arma de fuego.

Por otra parte, los jóvenes de la *Casa de la Cultura de Itagüí* argumentan que para ellos el parlache es algo tan personal como si fuera parte de lo que son como persona, pues aseguran que, desde muy pequeños se han familiarizado con este tipo de habla popular, pues escuchaban a primos o hermanos mayores hacer uso de este tipo de expresiones, lo que les ha permitido tener mayor cercanía, y de alguna manera ha generado la necesidad de adaptarlo a su forma de relacionarse con los demás sujetos que hacen parte de determinado entorno. Para Adriana Lucía Jiménez, una de las jóvenes que fueron objeto de estudio manifiesta que el parlache se vuelve una herramienta de comunicación idónea para ella, que de acuerdo al espacio en el que se encuentre puede hacer uso de este de una manera diferente, pero con el que se siente cómoda al integrarlo en su vocabulario, «se me hace más fácil relacionarme con los demás al hacer uso del parlache, integrándolo a esa construcción que hago de sí misma, convirtiéndolo en un sello personal».

En las entrevistas realizadas a los jóvenes de manera individual (**ver anexo 4**), se pudo evidenciar que cada uno de los entornos que conforman su vida social representan significativamente una relación directa con la creación de los procesos identitarios que surgen a partir de las relaciones interpersonales que establecen en los diferentes escenarios culturales, puesto que cuando están practicando en los talleres artísticos de la *Casa de la Cultura de Itagüí*, suelen tener un comportamiento más cómodo con el que se sienten mucho mejor que en otros espacios, ya que se encuentran con otras individuos que tiene una afinidad en común y se pueden entender mejor al practicar ciertas actividades artísticas, dado a que la manera en que se comunican lleva consigo el uso de expresiones lingüísticas que no hacen parte del lenguaje español auténtico como tal, sino de palabras que con el pasar del tiempo han ido adaptando de acuerdo a la relación con su entorno y la cultura del mismo.

No obstante, el uso de este tipo de habla popular está muy ligado al tipo de contexto en el que se encuentren, ya que mientras están entre pares, es el momento donde más cercano y constante es su uso, puesto que es la manera más cercana de poder expresarse verbalmente como sienten lo piensan de determinado tema o situación que surge en las diferentes conversaciones, contrario a lo que puede pasar cuando están en la clase con los docentes de los talleres artísticos, pues de acuerdo al rol que estos desempeñan en ese espacio, restringe que se puedan relacionar de la misma manera, «en los entrenamientos de guitarra o de otros instrumentos musicales, tengo profesores con los que la confianza que me han brindado por su forma de ser y de dirigirse a nosotros, siento la tranquilidad de poder expresarme como soy yo realmente, de la manera más relajada con la que normalmente hablo con amigos, pero tengo otros dos profesores con los que me cuesta hacerlo ya que siento que si hago uso de ese tipo de expresiones directamente con ellos, me pueden ver mal

o simplemente me gane un llamado de atención por pasar por mal educado». Lo expresa con gran entusiasmo Cristian Lujan, otro de los jóvenes entrevistados.

Teniendo en cuenta lo anterior se hace importante precisar, que el parlache para cada uno de estos jóvenes ya es algo que llevan intrínseco, pues ven necesario usarlo dentro y fuera de sus hogares, ya que para ellos es la construcción que han heredado del entorno sociocultural al que pertenecen, y por esta misma razón, se les hace más cercano y lógico dentro de su imaginario colectivo incorporar este argot dentro de su vocabulario dado a que se identifican con expresiones que son únicas del parlache y que los diferencia ante otras culturas o grupos sociales e incluso permitiendo que en otros espacios en los que se relacionan, lo lleven consigo, permitiendo que sujetos de otros niveles sociales lo acojan y terminen por usarlo como parte de sus expresiones cotidianas.

En cuanto al tercer objetivo, Lydia Alpizar y Marina Bernal definen la juventud como conjunto de transformaciones que persistirán en una etapa de vida posterior: “como una etapa en la cual la gente joven debe formarse y adquirir todos los valores y habilidades para una vida adulta productiva” (Alpizar, L., & Bernal, M. 2003, p.6).

El objetivo planteado para esta categoría fue interpretar el uso del parlache en función de los contextos sociales de los jóvenes, para lo cual entrevistamos a Carlos Posada, subsecretario de cultura del municipio de Itagüí, quien afirmó que los jóvenes no suelen usar el parlache todo el tiempo, ya que dependiendo del contexto social en el que se encuentren, harán uso de él. Asegura que, por lo general, en el contexto que más frecuentan usarlo es en un ambiente fraternal, donde los jóvenes se sientan en confianza con las personas que tienen en frente para entablar un diálogo sin formalismos ni cohibiciones.

Las palabras de Carlos Posada permiten afirmar que existen diferentes registros lingüísticos que responden a los contextos y personas involucradas en el acto comunicativo. Así, algunas personas utilizan un registro técnico cuando pertenecen a un área específica del saber (médico, abogado, político, por ejemplo), de tal modo que, sus expresiones podrían excluir a quienes no conocen el significado de ciertos tecnicismos utilizados con frecuencia en ambientes académicos o laborales específicos. A pesar de que el subsecretario hace parte de una generación distinta, es capaz de reconocer otro tipo de expresiones, distintas a la suya, porque admite que la edad es una categoría importante para analizar cómo funciona el parlache.

Adicional, el subsecretario indica que el parlache se ve modificado por las relaciones sociales y políticas, pues el tipo de relación que los individuos establecen con los demás, varía constantemente. Para la muestra un botón: en esta entrevista se utilizó un registro estándar, el cual alude a cuando los sujetos se expresan de manera neutral o universal, pues el léxico utilizado es común a los hablantes en general. Y, si bien hay otros registros, como el poético, el culto o erudito, interesa resaltar aquí el registro coloquial del lenguaje, ya que es el más cercano al concepto del parlache. Este registro traspasa las barreras de lo estándar y crea un vocabulario especial, el cual predomina en las relaciones entre jóvenes. Esto último se resume en las palabras de Carlos Posada cuando explica que el parlache es un mecanismo de complicidad. En consecuencia, al tiempo que los jóvenes se comunican entre ellos, crean identidad.

El parlache denota familiaridad, fresca al hablar. El subsecretario, desde su experticia política, reconoce que el lugar de residencia implica variables lingüísticas importantes. Los sujetos son libres de recurrir a palabras cuyos significados dependen exclusivamente de su uso en una región o zona determinada; las abreviaciones abundan e imprimen un ritmo distinto a los diálogos; la gramática pasa a un segundo plano en muchas ocasiones: «pásame esa vaina de´ai», «Miacordé

que no entregamos el documento ese; qué chicharrón se nos viene encima», son algunas oraciones que permiten observar la flexibilidad otorgada por los lugares que habitan los individuos.

Seguidamente, Carlos Posada comenta que las situaciones de orden público, como el narcotráfico, por ejemplo, conllevan a transformaciones en el lenguaje, pues las personas adoptan nuevas palabras para referirse a estos escenarios ilegales, protegiendo su imagen o procurando evitar llamar las cosas por su nombre. No obstante, contrario a lo que podría pensarse, estas expresiones no son susceptibles de ser calificadas como bien o mal ejecutadas, ni mucho menos las personas que utilizan el parlache son sinónimo de delincuencia, sino que aquellas hacen parte de un distintivo, en gran medida juvenil, y ayuda a que los jóvenes se sientan cómodos al momento de entablar una conversación con sus pares. A lo general, podrían calificarse como pertinentes o no, de acuerdo con los escenarios de comunicación.

Por último, a través del análisis de los videos donde quedaron guardadas las entrevistas, se identifica que los contextos socioculturales son relevantes en la medida que el uso del parlache se potencializa y se renueva, debido a que las diversas interacciones amplían el vocabulario y las expresiones de los jóvenes, acarreado más innovaciones dentro de esta jerga. Luego, dichas innovaciones, palabras nuevas, con tonos y significados múltiples, se reproducen en otros contextos. Dice el mandatario que, gracias a los medios de comunicación y la rapidez para difundir la información, las nuevas palabras se acuñan en otros contextos, para ser interiorizados y adoptados por muchos más hablantes. Aquella solidaridad del lenguaje se traduce en un inmenso repertorio de expresiones.

9. Conclusiones

Esta investigación partió de un cuestionamiento base, en el que se buscó saber por qué puede argumentarse que el parlache genera identidad en los jóvenes pertenecientes a los talleres artísticos de la *Casa de la Cultura de Itagüí*, con el fin de encontrar elementos que ayudaran a analizar, comprender e interpretar el uso del parlache como lenguaje popular que se ha ido tejiendo originalmente en los centros urbanos de la ciudad de Medellín y su área metropolitana. En ese proceso se pudo recoger información valiosa que permitió dar respuesta a dicho cuestionamiento de una manera positiva y con detalle de algunos aspectos que fueron puestos en evidencia en los resultados ya descriptos.

En primer lugar, se clarificaron conceptos e ideas de cómo se da el orden o necesidad de grupos sociales para la creación de un lenguaje específico que los haga sentir diferentes a los demás grupos sociales. Partiendo de ello, es importante recalcar, como lo hizo saber la experta en lingüística y estudiosa de este tipo de habla popular Luz Stella Castañeda, que el parlache es considerado un argot popular, ya que este, está íntimamente relacionado con la situación de una comunidad en el ámbito socioeconómico y popular de quien lo emplea en su vocabulario, lo que hace que se ubique en los sectores menos favorecidos de las ciudades. Así pues, se encontró que los sujetos que conforman estos grupos sociales llevan a cabo la creación de diversas palabras con la intención principal de marcar diferencia con otro tipo de argot o dialecto popular y poder entenderse solo entre ellos mismo, encriptando información a través de palabras que tienen un significado oculto, con el fin de guardar un código lingüístico que los identifique y los haga sujetos sociales auténticos hablantes de dicho argot.

En segundo lugar, se evidenció una relación dialógica entre el individuo y la sociedad, en la que su formación radica en la construcción de un mensaje que pueda ser adaptado y

posteriormente incorporado en el estilo de vida y los espacios sociales en los que cada sujeto genera relaciones interpersonales, siendo relevante las palabras que a su vez son usadas para la creación de diálogos y expresiones escritas, dando sentido a la relación directa que se crea del gusto por el uso de este tipo de lenguaje, el otro como miembro de un grupo social y el yo como individuo que empieza a identificarse con los procesos de comunicación que lo conforman. Es decir con las palabras que se usan, el sentido que les dan, su significado y lo que representan en el uso constante de estas.

Adicionalmente, podemos decir que la identidad la construye y es independiente de cada individuo, sin embargo es necesario la relación que hay con el otro y el mundo exterior para que esta tenga un sentido en la formación y desarrollo de la personalidad en las etapas más tempranas de la vida como lo son la niñez, la adolescencia y la juventud. Puede que muchas personas vivan aisladas y disfruten de la soledad, pero de alguna u otra manera requiere del contacto del otro para generar experiencias y, esas experiencias al mismo tiempo generen imaginarios colectivos y gustos en común, lo que lleva a encontrarse con ideologías de vida parecidas enmarcadas por las condiciones socioculturales y políticas en las que se encuentran.

Es importante mencionar que a medida que se presentan cambios en la sociedad, sea de orden político o cultural, en el lenguaje también se dan cambios, es por eso que el parlache con el pasar del tiempo y las nuevas realidades o problemáticas que se tejen en los sectores populares de donde es originalmente este argot, va mostrando modificaciones en muchas de las palabras que lo conforman, o se crean muchas otras, esto obedece al simple hecho de querer hacer más ligero, relajado y al mismo tiempo más atractivo su uso, lo que permite que se mantenga en el tiempo y sean cada vez más los individuos que adopten este tipo de expresiones verbales en su conversaciones cotidianas. Es así como los participantes juveniles de los talleres artísticos de la la

Casa de la Cultura de Itagüí, asumen el parlache con un componente importante en la comunicación verbal dentro de su grupo social, que a su vez es interpretado por ellos mismo como la forma más tranquila de poderse expresar sin cuidar mucho el cómo hablar o cómo decirlo, sintiéndose más en esencia lo que son ellos como sujetos dentro de un colectivo sociocultural e incluso llevándolo a la práctica en ámbitos más cerrados y formales como lo pueden llegar a ser sus hogares y lugares de trabajo. No obstante, antes de llevar a la práctica el parlache a otros espacios sociales que no sean sus grupos de amigos o compañeros de actividades culturales, es relevante para estos jóvenes un acercamiento personal, que les genere confianza con estos individuos, para poder implementar dentro de su léxico, este tipo de lenguaje en las diferentes maneras de comunicarse, verbal o escrita.

Por otro lado, el parlache, en los últimos años ha venido popularizándose fuertemente, de tal manera que se ha expandido a los estratos de la sociedad más privilegiados, debido a que algunas de las palabras que lo componen se les hace cómodas o simplemente les parece interesante incorporarlas en interacciones sociales cercanas, como lo son, compañeros de trabajo, compañeros de estudio y amigos. Es decir, el parlache para ellos sigue siendo un lenguaje alejado de sus realidades como tal, ya que no son auténticos hablantes de este lenguaje popular, lo cual hace que no se sientan identificados con su uso regular, pues son expresiones que se permiten en medio de su entorno social y cultural.

Finalmente, el parlache ha sido acogido por escritores, que lo han llevado a sus obras³ literarias y de ahí a dado un salto a medios de comunicación como la televisión, la prensa y la radio, esto se dio con el propósito de visibilizar y darle protagonismo a los jóvenes, que años atrás

³ A continuación algunas de las obras literarias en las que se ha adaptado el parlache como lenguaje identitario de sus protagonistas: *Rosario Tijeras*, escrita por Jorge Franco (Medellín, 1962). *La virgen de los sicarios* escrita por Fernando Vallejo (Colombia, 1994). Obras literarias que ha sido ilustradas en formato cine y televisión.

poco o nada tuvieron cabida en este tipo de medios, y que hoy por hoy, se consideran una población significativa, llamada al cambio y reconstrucción de una sociedad más equitativa y justa, que le dé importancia a los diferentes patrones culturales que la conforman, y al respeto por los mismos, encontrando la cultura como una subcategoría importante en los resultados de este trabajo, ya que en medio de ella es donde se dan los espacios de aprendizaje entre sujetos pertenecientes a un mismo entorno social y la adquisición de nuevas formas del lenguaje hablado que posibilita que los jóvenes de la *Casa de la Cultura de Itagiú* y en general, a través de un habla popular como los es el parlache, se sientan y se apropien de su uso como parte de su identidad.

10. Anexos

Anexos 1: Guion grupos focales.

Primera parte: presentación del tema, de los miembros de la investigación y de los estudiantes que harán parte del grupo focal.

Segunda parte: rompe hielo (video explicativo del tema, sacado de YouTube)

Tercera parte: se abre debate a partir de las preguntas formuladas.

¿Qué significa para usted hablar parlache?

¿En qué momentos lo usan?

¿Qué los llevó a hablar parlache de qué forma lo implementan?

¿Qué significa para los jóvenes hablar parlache?

Cuarta parte: reflexión acerca del debate y conclusión, introspectivas del tema del grupo focal.

Anexo 2: Guion Entrevista profesores de la Casa de la Cultura de Itagüí.

¿Qué es para usted el parlache?

¿De qué manera cree que los jóvenes se apropian del parlache?

¿Considera que el territorio en que viven los jóvenes es determinante o no para hablar parlache?

¿Los contextos culturales influyen en los procesos identitarios de los jóvenes?

¿En qué momentos ve usted que los jóvenes que pertenecen a los programas talleres de la *Casa de la Cultura de Itagiüí* hacen uso del parlache en estos espacios culturales o si también lo usan con ustedes los profesores?

¿El uso del parlache es temporal, hasta cierta edad o cierto momento, o se queda en las formas comunicativas de los jóvenes?

Anexo 3: Guion Entrevista Luz Stella Castañeda (experta en procesos de lenguaje).

¿Cuáles serían los elementos identitarios que los jóvenes encuentran en el parlache

¿Usted cree hasta qué punto, el contexto cultural, la procedencia territorial, las formas culturales, las prácticas cotidianas, intervienen en la adopción o no del parlache por parte de los jóvenes?

Cuáles elementos identitarios encuentran los jóvenes al usar el parlache?

¿El parlache es una jerga que ha evolucionado, o sigue siendo el mismo que se usaba hace 10, 12 años atrás?

¿Cómo se da esa evolución del parlache, y a partir de qué elementos evoluciona?

¿El parlache llega a transformar la identidad de los jóvenes?

¿El parche está asociado directamente con las bandas o grupos territoriales de la ciudad y hasta qué punto se estigmatiza como un lenguaje malévolo?

¿Hasta dónde influye o determina el contexto cultural la adopción o identidad de los jóvenes con el parlache?

Aparte del lenguaje, ¿en qué otros aspectos se ven reflejado el parlache? Es decir simbología, estilo de vestir, estilos de vida, expresiones físicas como tatuajes, o lenguaje corporal.

¿Qué va a pasar con el parlache, desaparecerá algún día?

Anexo 4: Guion: Entrevistas semiestructurada enfocada a los jóvenes de los diferentes talleres artísticos de la Casa de la Cultura de Itagüí, que se realizaron de manera individual

¿Qué es para usted el parlache?

¿Qué representa para usted usarlo?

¿De qué manera se identifica con el uso del parlache?

¿En qué espacios, contextos o momentos lo usa? ¿Y por qué?

¿El parlache hace parte de su personalidad, o de qué manera se lo incorpora en su contexto social?

¿Es importante para usted usar el parlache? ¿Por qué?

¿Cree que llegará un momento en que se olvida del parlache, o lo incluye para siempre en su expresión y comunicación?

¿Cuáles son las expresiones o contenidos que encuentra más interesantes en el parlache?

¿Dónde y cuándo aprendió a hablar parlache, cree que el habitar determinado territorio eso ha influenciado el que use el parlache?

Referencias

- Aponte García, G. (2003). Paisaje e identidad cultural. *Tabula Rasa*, (1), 153–164. [Fecha de Consulta 15 de Abril de 2020]. ISSN: 1794-2489. Extraído de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=396/3960010>
- Capriati, Alejandro J. (2009). Entre la ribera y el camino. Música y juventud en el Gran Buenos Aires. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.: <https://cdsa.aacademica.org/000-062/1806.pdf?view>
- Chomsky, N., & BOUALLAL, K. (1968). Gramática generativa y transformacional. *México.:* FCE.
<http://espace-fpn.ump.ma/ftp/etudiants/Cours%20ATM%2020-21/TEMARIO%20DE%20GRAMÁTICA%20GENERATIVA%20TRANSFORMACIONAL%202020%20-%20Karima%20Bouallal.pdf>
- Castañeda Naranjo, L. S., Henao Salazar, J. I., & Londoño Vásquez, D. A. (2011). El parlache y los modelos mentales. Extraído de: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3982/1/CastanedaLuzS_2011_ParlacheModelos.pdf
- _____. (2005). El parlache: resultados de una investigación lexicográfica. *Forma y función*, (18), 74-101: <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/n18/F&F%2018.pdf#page=74>
- _____.- (2005) Facultad de Comunicaciones / Universidad de antioquia - Colombia. *Forma y Función* (18), 74-101. © Departamento de Lingüística, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, D.C. extraído de: <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/n18/F&F%2018.pdf#page=74>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229.: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Gómez Palacio, G. D., & Carrasco Tapias, N. (2019). Identidad y discurso en jóvenes adolescentes del Colegio Universidad Cooperativa de Colombia. Extraído de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Identidad+y+discurso+en+jóvenes+adolescentes+del+Colegio+Universidad+Cooperativa+de+Colombia.&btnG=

Luis, C. R. (2008). Lo arbitrario del lenguaje y el lugar de la cultura. *Pro-Posições*, 19(1), 189-201. <https://www.scielo.br/j/pp/a/ztFqBBFzCjWcVgPRS4qbXfJ/?lang=es&format=pdf>

Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 123-146.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf

Margulis, M. (2001). Juventud: una aproximación conceptual. *Adolescencia y juventud en América Latina*, 41-56.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35536348/Adolescencia_y_juventud_en_America_Latina_Solum_Donas_2001-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1634834402&Signature=dVVsv2eRxT7MMIA8V1Wb63KmJzpgFzb1BYAwHTK51ubtzpCgG0GvFuW--ZSSsD7stoiEHtrYKBBmHSs2-JFHRPWBkeqnIo8NvS5rHTrSHr1mM2-bZTGVar-xeQHx2El~Gx4pujVcku0Cu9dw19WKBOFMfa-9mf~Z9l8IKk9RGmhn3FwMIcS5mAfL7nLa2FIT6iMj7DMMwwdt4i7fAtK23DJw8721~zhUVozcA6MXITCfBsGJX7rBwaCAW-KDO0QBWWWpY61AJYxI4qT0gmifvVHDVucQ61ILzbTZeXWakjzmSLnRBZEuwXMRfvPZmd3D7YDqXWht7b8AUP0QIG8wLw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=37

Morata, T., Luna, E. P., Marzo, M., & Pulido, M. A. (2019). *Estándares de calidad de cohesión social en los territorios en el marco de las organizaciones de ocio educativo y acción sociocultural*. *Educación social: Revista de intervención socioeducativa*, (73), 17-37.

Extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7180703>

Olvera, M. P. (2013). *Desarrollo de los adolescentes III identidad y relaciones sociales*.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52367993/Desarrollo_del_adolescente_aspectos_fisicos_psicologicos_y_sociales-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1634834777&Signature=Di6smsy96GYV8UDDlipsbxYWvQsHVOLFeytjO7Uun4TKKNsfG6Q-JTxKQq9nJRfc-opYoI356SHrfFafMSvbwVRiweMUIh6HV1tYUSqHrgHGLRj5ZS~1szEjYkXY25mXqFQyUIIBUXtw3GDx4tOQUftIQucwfxfehgzkFXzV3Yx~Q6Xkbl3FJZKL4MsvoDhcfFO6YXALxH3coX5N5pSyyk6BcR2ybhV6OMd4uhg6XcfYIr6awxC1WXfpev3rQs01jsCRr

[mnt4PvsnZYsagq4WM7yznQTfR2wCwBPL5A-Besh2CzI7N34EsQ9T-tdLbLwS8Q9DUMAMifpEa-Xo0RiiA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://doi.org/10.1016/j.psi.2010.03.001)

Páramo, P. (2010). La construcción psicosocial de la identidad y del self. Artículos en PDF disponibles desde 2007 hasta 2013. A partir de 2014 visítenos en www.elsevier.es/rlp, 40(3), 539–550

Pérez, A. V. (2007). Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy. *El ágora USB*, 7(1), 85-107. Extraído de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Lenguaje+e+identidad+en+los+adolescentes+de+hoy.&btnG=

Pérez Olvera M. (2014). Módulo III: *Desarrollo Adolescentes, Identidad y Relaciones Sociales*. Extraído de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Libros_Adolescencia.pdf

Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.: <https://cdsa.aacademica.org/000-062/1806.pdf?view>

Pérez, A. V. (2007). Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy. *El Ágora USB*, 7(1), 85-107: <http://revistas.usbbog.edu.co/index.php/Agora/article/view/1641>

Taguenca Belmonte, J. A. (2009). El concepto de juventud. *Revista mexicana de sociología*, 71(1), 159-190: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s0188-25032009000100005&script=sci_arttext