

APORTES AL DESARROLLO LOCAL QUE HAN REALIZADO LOS
EMPRESARIOS SOCIALES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Por:

María Camila Vargas Navarro

Asesora de prácticas:

Paula Andrea Cardona

Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO

Rectoría Antioquia- Chocó, sede Bello (Antioquia)

Facultad de ciencias humanas y sociales

Programa de comunicación

¹ Asociada al semillero de investigación Comunicare y al proyecto denominado “Gestión del conocimiento en iniciativas de emprendimiento social en Medellín para el fomento del desarrollo” (Código de proyecto CB19-06)

Resumen:

En el campo de conocimiento en construcción que representan los Emprendimientos Sociales (ES), una de las apuestas resaltadas por la literatura existente son las narrativas de sus realizadores y beneficiarios; en tanto, aportan categorías de estudio surgidas de la praxis y que coadyuban a la generación de conceptos que se validan desde las mismas experiencias. La ciudad de Medellín, nuevo Distrito Especial de Ciencia, Innovación y Tecnología, es considerada como un ecosistema favorable al fomento de (ES): “El emprendimiento social (ES) es un fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específica, centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solo como emprendimiento tradicional. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender” (Bargsted, 2013, p.122) sobre todo en ámbitos destacados como la Educación y Cultura de paz y DDHH; de ahí que se puedan ser seleccionadas experiencias significativas cuyos procesos puedan favorecer la labor epistemológica mencionada. (ES)

La ponencia se centra en las narrativas de emprendedores y beneficiarios en cuatro ES; todas ellas revisadas desde las categorías de las prácticas realizadas y los aportes al desarrollo de la ciudad. Con las mismas narrativas se genera una serie de podcasts como productos de apropiación social del conocimiento, ya que, aprovechan las ventajas del mundo digital para que la ciudadanía intercambie posturas respecto al papel de los ES como temas de interés común y que brindan soluciones que respondan a la realidad de la ciudad.

Palabras clave:

Desarrollo Social, Comunidad, Cambio Social, Empleo, Integración Social

Introducción

Los Emprendimientos Sociales (ES) lleva más de tres décadas siendo investigado, por lo que su campo de conocimiento aún está en construcción; la praxis de las experiencias de los emprendedores y sus acciones se convierten en un marco de referencia para proponer categorías de estudio, las cuales se enriquecen en la medida en que se comparten nuevos abordajes y se revisan apuestas en diversos campos donde el sistema económico imperante da lugar a problemáticas no resueltas que son aprovechadas por los ES; los cuales se caracterizan por brindar soluciones a problemas sociales y culturales por medio de recursos que permitan resultados innovadores y de esta manera puedan promover un impacto positivo en la comunidad.

La labor de los Emprendimientos Sociales es importante abordar ya que la investigación se relaciona directamente con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible, el objetivo número ocho: los Emprendimientos Sociales constituyen una alternativa reciente para el mundo de trabajo a partir de procesos de autogestión y organización que generan empleo pleno, decente y productivo; cuyos créditos se suman a los sectores cuaternario de la economía. Respecto al objetivo nueve, el reconocimiento de los Emprendimientos Sociales permite aportar al desenvolvimiento de industrias por sí mismas resilientes e inclusivas, que afrontan las disparidades del sistema capitalista, y que encuentran en la innovación una alternativa para la generación de valor social. La sostenibilidad es una característica común a los objetivos mencionados, además, de ser una aspiración propia de los Emprendimientos Sociales, ya que son susceptibles del fracaso por su mismo carácter altruista y de autogestión.

En el caso de la ciudad de Medellín, varios hechos la posicionan como una iniciativa favorable al surgimiento y fomento de ES, donde las vivencias de sus realizadores pueden aportar tanto al proceso de conceptualización en marcha, como al logro de la Agenda 2030. De un lado, la adopción de la Política Pública de Innovación y Emprendimientos Sociales de 2014, con la que fueron atendidas oficialmente las demandas en estos ámbitos, luego de un camino recorrido con un amplio despliegue de emprendimientos.

De otro lado, la designación de la ciudad como Distrito Especial de Ciencia, Innovación y Tecnología (2021), con la que se afirma la Política Pública y el ecosistema se puede optimizar con mayores recursos y oportunidades para las iniciativas del Cuarto Sector económico. En ambas situaciones, el diálogo con los emprendedores ha sido una herramienta necesaria no solo para integrarlos en los procesos de acompañamiento y apoyo, sino en la generación de productos de nuevo conocimiento, además de algunos de apropiación social del mismo; donde el quehacer en ES en la ciudad se cuenta como escenario de referencia en los logros de los ODS, tanto el ámbito nacional como internacional.

Entre las estrategias de apropiación social del conocimiento que pueden generarse desde los ES, la creación de unos podcasts como medios de comunicación y aprendizaje, los cuales son una forma más cercana de llegar a los oyentes; donde la ciudadanía puede acceder a información sobre los mismos desde las narrativas de sus creadores, generando puntos de vista respecto a su papel en la agenda de temas de interés común. Al ofrecer mayor facilidad de acceso y fácil reproducción, desde cualquier lugar con conectividad, permiten conocer posibles soluciones que dichas iniciativas proporcionan a asuntos específicos de las dinámicas de ciudad o del campo, si es el caso; todo ello, teniendo en cuenta que Colombia

ocupa uno de los primeros cinco lugares en mayor consumo de esta herramienta comunicativa en América Latina.

De acuerdo con informes de RECON (2020), la red de emprendimientos sociales más importantes del país, la región de Antioquia se caracteriza por la prevalencia de ámbitos de trabajo como: medio ambiente, Economía Naranja, Educación y Cultura de Paz y Derechos. En esta medida, es importante ubicar y destacar iniciativas de ES en los campos destacados, realizando la pregunta: ¿Qué aportes al desarrollo local han hecho los emprendimientos sociales: Consiente, Fútbol para el futuro, Ecopop y Hugger Island en los campos de Educación, Medio Ambiente y Cultura de Paz y DDHH en Medellín?

Se pretende realizar una serie de podcasts, acerca de cuatro emprendimientos sociales en los ámbitos de Educación, Medio Ambiente y Cultura de Paz y DDHH de la ciudad de Medellín, resaltando su contribución al desarrollo de soluciones a diversas problemáticas sociales. La ruta de trabajo parte de la caracterización de la labor de los emprendimientos sociales en los campos aludidos; luego se reconocen las prácticas de contribución a la gestión de dichos campos desde las narrativas de sus realizadores, complementadas con las de algunos beneficiarios; con ellos mismos, se diseñan los guiones para podcast que indiquen sus aportes al desarrollo local desde su identidad híbrida. Los resultados obtenidos con la sistematización de las narrativas aportan aspectos claves que pueden ser categorizados y analizados para ofrecer tópicos comparables con experiencias similares: prácticas de gestión, beneficios al sector inherente, aprendizajes de los realizadores, y solución a necesidades sociales.

Los trabajos consultados respecto a ES incluyen el estudio del BID y SEKN (2006) donde indican cómo en Iberoamérica son producto de la mixtura de prácticas inteligentes desde sus

diversas dimensiones, con las cuales se ha hecho frente a las problemáticas contextuales de infraestructura socioeconómica, y sobre las que se precisa mayor abordaje investigativo. Así mismo, aparece la primera encuesta nacional de emprendimiento social por parte de la organización RECON (2020), la cual indica el potencial de innovación en todos los departamentos del país, realizado por población mayormente de adultos jóvenes, profesionales, con ingresos que no superan el SMLV, con focos de interés en iniciativas preferiblemente de empleabilidad e industrias culturales. En una línea semejante, el uso de podcasts para la difusión de ES, añade los temas de turismo, educación, divulgación científica y el periodismo, con producciones académicas en España, México, Chile y Argentina. Checa García (2013) destaca el valor de los podcasts para establecer proyectos de cualquier tipo de organización; Asensi (2014), enfatiza la oportunidad de redes sociales, y a la vez plataformas, que permiten difundir los podcasts como es el caso de SoundCloud, en aras de la democratización; Oviedo García, Muñoz Expósito & Castellanos Verdugo (2015); establecen la importancia del marketing con el uso de los *social media*, como los podcasts, con acciones básicas para las empresas: conocer la web 2.0 y los social media, medir lo que se obtiene de ellos, garantizar su multidireccionalidad; mientras que Aguayo López (2015) resalta las oportunidades de mercado para las empresas, dada la flexibilidad del formato, además de su función social ante la ausencia de intermediarios. Martínez-Costa & Prata (2017) subrayan la tendencia en el desarrollo de contenidos digitales radiales, donde los podcasts se son incorporados con fuerza desde año 2016 por prestigiosos diarios norteamericanos, además de los medios del consorcio español Prisa Radio quienes cuentan con la plataforma *Podium podcast* en cuatro ámbitos temáticos: ficción, periodismo, entretenimiento y esenciales. Como oportunidad para el marketing digital, ayudan en el fomento de redes reales o virtuales para el fomento del emprendimiento, donde pertenecer a

las mismas otorga poder sin tener que depender del estado, y permite la difusión del conocimiento construido (Soriano Suárez del Real & Pinzón Castro, 2018).

En el ámbito teórico, los ES son concebidos como una mixtura del concepto de empresa de y de organización sin ánimo de lucro (del Cerro, 2016); que se caracteriza por la generación de valor social, en correspondencia con el valor económico; mediante la dinamización y asignación inteligente de los recursos por parte de la iniciativa de uno o varios realizadores que buscan solucionar una problemática propia de su entorno de forma sostenible. El emprendimiento social conlleva un proceso no lineal de cuatro momentos, en los que se ejercitan liderazgos activos de diferentes órdenes y no generativos unos de otros (BID y SEKN, 2006): inicio, donde las personas señalan un problema social y establecen alternativas de solución; corresponde a un liderazgo de tipo carismático. En segundo lugar, está la institucionalización, donde los proponentes, desde un liderazgo directivo, coadyuvan en la estructuración de la organización; la descentralización, o momento de liderazgo participativo, en la que se desprenden unidades que comparten la estrategia de acción; y el conglomerado social o desarrollo de mecanismos que permiten el equilibrio de estas unidades respecto al direccionamiento común, el cual toma un matiz político. Entre las tipologías de emprendimiento social destaca la de Zahra, Gedajlovic, Neubaum & Shulman (2009), citados Martínez & Rubio (2012), quienes proponen: la del que trabaja en el entorno cercano y se vale de las capacidades de sus vecinos (bricoleur social); la del que obra para suplir las falencias de entidades privadas y públicas (construccionismo social); y la del que genera una innovación decisiva en las estructuras sociales mediante la introducción de un nuevo dispositivo (ingeniería social).

Las narrativas de los emprendedores se pueden describir a través de sus prácticas sociales en el contexto del ES. Las prácticas sociales se refieren, según Camacho (2006, p.33) “a la actividad del ser humano, sobre el medio en que se desenvuelve. A través de las prácticas sociales el hombre da sentido a los problemas fundamentales de la ciencia sometiéndose a complejas relaciones entre ellos y su entorno”. Las prácticas sociales permiten transformar las comunidades más vulnerables dando acceso a nuevas oportunidades que aporten a la Educación, Medio Ambiente y Cultura de Paz y DDHH; en este sentido, diversos autores han realizado ofrece posturas sobre las practicas sociales y como se involucra con las problemáticas que se interponen en las sociedades por diversos factores que conllevan a la vulnerabilidad y negación de oportunidades. De acuerdo con Shove, Pantzar y Watson (2012) “hasta el momento, nos hemos centrado en describir los principales componentes de las prácticas, tomando como principal referencia la formulación para explicar los procesos de transformación y persistencia de las prácticas que lo constituye.

(Giddens y Bourdieu, 2017) encuentran un primer referente lo constituye la teoría sociológica de la segunda mitad del siglo XX. En particular las teorías de Giddens y Bourdieu, quienes utilizan el concepto de práctica para dar cuenta de la actividad como un aspecto constitutivo del mundo social y como estrategia de solución a la tensión entre estructura y agencia.

La inserción del emprendimiento en la economía global, bajo las característica de ser informacional, globalizada y conectada en red, conlleva a un concepto de desarrollo concebido como proceso social, bajo un enfoque de capacidades (Castells & Himanen, 2016) y que reúne tres tipologías (Castells 2016b): el desarrollo informacional, como ejercicio de la capacidad productiva mediante la estructura tecnológica, relacional y de inserción en el

mundo global; el desarrollo humano, con el que se plantea un círculo virtuoso que conlleva el equilibrio de ambos, y que incluye las dimensiones ecológica y de cuidado de las grandes ciudades; y el desarrollo político como facultad de las sociedades para planificar y revisar el modo en que se desenvuelven. El enfoque de desarrollo desde las capacidades, crítico de los algoritmos de crecimiento económico (Castells 2016b) es cercano al propuesto por Amartya Sen y Martha Nussbauma, quienes definen las capacidades como las habilidades de una persona para hacer actos valiosos, o alcanzar estados para ser valiosos; implica los distintos funcionamientos que se pueden lograr entre ellos (Nussbaum & Sen, 1996). La UNICEF (2006) tomará este planteamiento y las denominará como el “conjunto de conocimientos, actitudes, habilidades, motivaciones y prácticas, que realizan los sujetos para reflexionar, hacer, ser, estar, conocerse y reconocer su contexto, para imaginar su transformación y actuar con otros para transformarlo” (SED, 2014, p. 22). Igualmente, en consonancia con la Agenda de Desarrollo 2030, se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 9 en cuanto coadyuva a fomentar la innovación, además de responder a la provisión de un ambiente favorable para el desarrollo de la infraestructura productiva con instituciones de calidad como los sugirió el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo al país (PNUD, 2018)

Los Podcasts o archivos digitales sonoros², demarcados para ser distribuido en la web (Really Simple Syndication- RSS), son producto de un proceso de creación (podcasting) en la que se da una serie de ventajas específicas como en la interacción del usuario con el entorno tecnológico en que se emite como: la cercanía con el usuario, la posibilidad de cautivarlo,

² Apple emplea también la acepción para grabaciones audiovisuales (vodcast). En este caso, se toma sólo como grabación sonora y se diferencia del vodcast

dinamizar su participación y personalizar sus instrucciones (Saborío Taylor, 2018). Combina los elementos básicos de las producciones radiales (Tenorio, 2008), como: voz, música, efectos, silencio, con las ventajas propias del mundo digital, donde se le otorga singularidad, desde aspectos que abarcan: digitalización, modularidad, automatización, variabilidad, propagabilidad e interactividad (García-Marín, 2019). De acuerdo con Mattelart (2002), es la consecuencia de una construcción geopolítica; surge en la posguerra, ligada a la finalización de los grandes relatos, ella misma es otra ideología más que busca la reinstauración neoliberal en el orden mundial sobre la base de una «neodarwinismo informacional»; frente al que propone una reapropiación de las TIC a partir de una revisión de las interacciones sociales, culturales y educativas que implican usos del ámbito digital y se inscriben en prácticas democráticas. En esta misma línea, Castells (2001) propone la irrupción de prácticas de resistencia mediante agenciamientos colectivos que se oponen la globalización cultural y proponen la identificación en este ámbito mediante la referencia al contexto o la vinculación a proyectos identitarios (Castells, 2009). Entre estos agenciamientos tienen cabida las iniciativas sociales de emprendimiento para hacer frente a la economía de hoy, caracterizada por ser informacional, globalizada y conectada en red (castells, 2001); de modo que, con la suficiente inversión pública en sectores estratégicos y el favorecimiento del entorno productivo y cultural, los emprendimientos se convierten en enclave necesario para que se dé el crecimiento económico, al relacionarlo con la innovación y la productividad. De hecho, el emprendimiento es la fuente de la innovación mediante el fomento de una cultura de la capacidad emprendedora y el afianzamiento del sistema educativo (Castells, 2016a).

Metodología

La investigación propuesta fue cualitativa, ya que facilitó entender el desarrollo de estrategias de los emprendimientos sociales desde la experiencia de sus realizadores (Taylor y Bogdan, 1984). En esta medida, los cuatro emprendimientos que harán parte del estudio serán abordados como experiencias que generan desarrollo social desde los testimonios, y las conductas de su capital humano. El estudio fue descriptivo, ya que buscó “especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986, p.78); en este sentido, se acercó a las categorías de trabajo de forma independiente, sin relacionarlas como tal (Hernández-Sampieri et al., 2006): Emprendimiento Social, prácticas sociales y desarrollo.

La población correspondió al número de emprendimientos sociales de la ciudad de Medellín, conforme con las cifras aportadas por entidades competentes como RECON y Ruta N. El muestreo fue no probabilístico y por conveniencia para el estudio; así, la selección se basó “en cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo” (Kinnear y Taylor, 1998, p. 405); y, en este caso, de las indicaciones del informe de RECON (2020) donde fueron nombradas las áreas de desempeño en ES más destacadas en la región de Antioquia, con cuatro iniciativas destacadas en Medio Ambiente, Educación y Cultura de Paz y DDHH.

El diseño empleado fue narrativo, en tanto fueron referidas las experiencias e historias de vida sobre los emprendedores sociales y los beneficiarios de su labor, todo ello a través de instrumentos cualitativos como: matriz de información sobre ES; historias de vida de los emprendedores, eje central de la investigación, ayudaron a establecer un ámbito de comprensión de la realidad desde la experiencia de una o varias personas, conforme con

un propósito determinado y desde el abordaje de categorías específicas (Cordero, 2012); entrevistas a beneficiarios y un taller participativo con emprendedores. El análisis de la información se realizó a través de matrices en las que fueron saturadas las respectivas categorías de estudio; para luego, triangular la información con los referentes teóricos y establecer tópicos finales. Los resultados obtenidos sirvieron para elaborar los guiones de los podcasts, atendiendo al cuidado propio de este tipo de producciones radiales, donde las narraciones de los emprendedores y beneficiarios constituyeron su directriz de realización.

Resultados:

Para obtener los resultados de la investigación se analizaron desde la categoría prácticas sociales en la que se encontró que a través de estos emprendimientos se ha beneficiado un amplio grupo específico que tiene necesidades y que por medio de ellos han podido suplirlas satisfactoriamente. Desde los inicios hasta el proceso que han realizado internamente y que los ha llevado a obtener de cierta manera una mejor calidad de vida: mejores viviendas, acceso a la educación, acompañamiento en procesos de personalidad inestable, acceso al trabajo, vida digna, entre otros. “Uno de los principales logros ha sido ver esa evolución de muchas personas que utilizan los productos y han transformado su realidad, han transformado sus vidas a través del uso de estas herramientas han fortalecido su amor propio, su autoconfianza, su autoestima” (D. Olaya, Comunicación Personal, – 19 de agosto 2021). Gracias al constante trabajo que han implementado con las comunidades han logrado generar impactos en cada una de las categorías estudiadas: Medio Ambiente - Educación - Cultura de Paz y DDHH, aportando al desarrollo social de las comunidades que involucran. Entre las personas que se han incluido en el beneficio de estos emprendimientos se encuentran tienen

algo en común: son emprendimientos que a lo largo de su camino ha ido vinculando y trabajando con las mismas comunidades marginadas, madres cabeza de hogar, niños sin acceso a la educación, hogares maltratados por la violencia y que por medio de su labor han logrado que la condición de vida de estas personas mejore notoriamente, muchos de ellos pasaron de vivir en casas de tablas a tenerlas de material de construcción, muchos de estos niños nunca habían ido a la escuela y por medio del apoyo económico que reciben sus madres en los emprendimientos ahora pueden hacerlo. “Los colaboradores son personas que no tienen facilidad de acceso al trabajo, contamos con 11 mujeres en las comunas 7 y 8 de la ciudad de Medellín que son cabeza de hogar a las que les enseñamos a coser” (V. Otalvaro, Comunicación Personal, 03 de octubre 2021). La transformación social que se ha logrado desde estos emprendimientos ha permitido que muchas personas cambien sus realidades y sean partícipes del cambio y la evolución que ha tenido el mundo de la mano de estos emprendedores que crean estrategias día a día con el fin de que esta idea sea practicada en muchas partes del mundo.

En lo referente a los beneficios de los ES al sector en que se vinculan, logró evidenciar que todos los emprendimientos aportan significativamente mediante diversas estrategias que son realizadas por la población que se beneficia, logrando generar un impacto y permitiendo que cada día más personas se integren y se beneficien de ello. En el sector Medio Ambiente se tiene a el Emprendimiento Social ECOPOOP que tiene un proyecto que se ejecuta desde la ciudad de Medellín y que involucra directamente a los caninos se extiende a otros lugares aledaños con la creación de bolsas que son 100% biodegradables para recoger las heces de los perros, palas hechas de cartón que cumplen la misma función, excremento que mediante un proceso especial se convierte en abono para plantas, canecas que se instalan en lugares

específicos para que sus dueños logren mediante esta innovación contribuir al cuidado del Medio Ambiente. En el sector de Educación está el emprendimiento CONSIENTE que realiza un acompañamiento constante en diversas etapas de la vida de sus beneficiarios, desde desarrollar nuevas habilidades en niños y niñas hasta acompañarlos en sus primeras experiencias: El colegio, la universidad, el primer (a) novio (a) mediante libros de amor que transforma sus vidas y permite vivir de manera diferente las experiencias. Desde el sector de Cultura de Paz y DDHH está FÚTBOL PARA EL FUTURO que se encarga de enseñar a jugar fútbol a niños y niñas de las comunas de Medellín mediante valores. Los beneficiarios han vivido situaciones específicas en sus vidas: violencia, abandono por parte del padre o la madre, el no tener acceso a la educación y recursos económicos bajos, por medio de esta fundación lo que se busca es que estos niños se integren y encuentren en el deporte un estilo de vida, desde la enseñanza de los valores y desde la creación y dirección de sus proyectos de vida, creando futuramente adultos funcionales que aporten a su comunidad y enseñen lo aprendido a las próximas generaciones. Desde el mismo sector está HUGGER ISLAND o “La isla de los Abrazadores” el cual es un emprendimiento creado para todas las personas, específicamente los niños que estén en hospitales, ancianos, habitantes de calle, que por medio de un muñeco “Abrazador” puedan sentir que la vida no es tan mala como desde sus situaciones ellos creen, que estos abrazadores están creados con amor y diseñados para fortalecer los procesos emocionales y fortalecer la autoestima de estas personas. Estos emprendimientos desde el sector para el que trabajan tienen el mismo objetivo y compromiso con la ciudad: generar un impacto social que cambie realidades y mejore condiciones de vida de niños, jóvenes y adultos.

En el caso de los beneficiarios se encontró que los aportes y el impacto que han causado los emprendimientos sociales en la vida de las personas que consumen sus productos o que hacen parte de su labor manifiestan sentirse orgullosos de que estas iniciativas se implementen en su ciudad, además de que incentiven a más personas a que se integren, así lo evidencia una beneficiaria de CONSIENTE - (Educación) que creó su propio emprendimiento “Cielo Abierto”; en el cual busca aportar a mejorar la calidad de vida de niños y niñas, por eso afirma que fue necesario crear un vínculo con otros emprendimientos “Realmente fue muy muy hermoso porque ambas marcas nos buscamos por Instagram y nos conectamos, porque ellas querían hacer algo con la fundación y nosotras también con ellas. Nos une el amor, la transformación, el bienestar y entonces fue muy fácil, conversamos creamos ideas hicimos realidad los sueños que teníamos juntas con estos proyectos hermosos” (A. Foronda, Comunicación Personal, 02 de septiembre 2021). ECOPOOP ha beneficiado a muchas personas de conjuntos cerrados que expresan” “Realmente ha sido maravilloso adquirir los productos de Ecopoop, mientras cuidamos nuestras mascotas, cuidamos el planeta, me parece super chévere sus productos, especialmente saber que las heces las convierten en abono para plantas mediante un proceso especial” (A. Montoya, Comunicación Personal, 01 de octubre 2021) Creando productos mientras satisfacen una necesidad social y cuidan el Medio Ambiente. Los beneficiarios de FÚTBOL PARA EL FUTURO afirman que ““los beneficios es que primeramente fue una ventana al mundo laboral, una puerta al mundo laboral porque me permitió conocer gente de otras organizaciones, de otras fundaciones, de otros emprendimientos que también le apuestan al futbol social” (A. Alvarado, Comunicación personal, 23 de septiembre 2021) aportando nuevas oportunidades de empleo para que desde cada sector donde realizan sus procesos pueda generarse una conciencia colectiva y educar por medio de valores que creen mejores

seres humanos futuramente. HUGGER ISLAND desde sus “Abrazadores” aporta estabilidad emocional, confianza, autoestima mientras brindan un mensaje de vida a niños, niñas, jóvenes y adultos que decidan adquirir sus productos ““El emprendimiento me ha beneficiado desde la construcción de su producto “abrazadores” y el libro de “la isla de los abrazadores” a generar un aporte para la formación de herramientas terapia en mi oferta de servicios profesionales”. C. Montoya, Comunicación Personal, 26 de septiembre 2021 es una amplia población la que se ha beneficiado directa e indirectamente de todos estos emprendedores.

Desde los emprendimientos sociales se realiza un aporte constante a cada uno de los sectores beneficiados, se crean estrategias y se llevan a cabo procesos que se establecen en acuerdo con ambas partes: Emprendedores – Beneficiarios – Aporte al sector. Los emprendimientos sociales manifiestan que el avance y los aportes han sido de la mano con las personas que se benefician, quienes permiten la creación y realización del mismo, dándose a conocer no solo en el área local sino también a nivel nacional en busca de que otros departamentos también implementen esta estrategia que genera cambios sociales en busca de un mejor país. “Para mí es como los clientes o las personas que nos ayudan a mejorar cada vez más y más nuestros procesos, nuestros servicios y diseñar productos que ellos necesiten, entonces tenemos una constante comunicación, igual, estamos escuchando que es lo que quieren, que es lo que necesitan, como les gustaría, para obviamente mejorar los nuestros procesos y obviamente mejorar el servicio” (A. Bedoya Comunicación Personal, 03 de septiembre 2021) los emprendimientos sociales siempre están dispuestos a escuchar sugerencias desde la comunidad donde laboran, con el fin de mejorar sus procesos, productos y brindar mejores servicios que permita incluir a una población aún mayor. “Hugger cuenta con un modelo de consumo solidario que está constituido como fundación, para asegurar que el capital ser

reinvertido en la misma comunidad” V. Otalvaro, Comunicación Personal, 28 de septiembre, 2021. Los emprendimientos siempre están trabajando en beneficio de y para la comunidad innovando cada día.

Desde la categoría Emprendimiento Social se encontró que el sector que se beneficia desde los proyectos que cada emprendimiento realiza, da cuenta del impacto que han logrado mediante la ejecución del mismo. En Medio Ambiente “Ecopoop tiene como fin la manipulación de los excrementos convirtiéndolos en abono bajo un proceso especial diferente al compostaje, esto es, biotecnología la cual es un producto cien por ciento natural. Mediante este proceso capturamos 2.200 kilos de gas carbono liberando 64 kilos de oxígeno por tonelada de excremento procesada” (A. Bedoya, Comunicación Personal, 17 de agosto 2021). Beneficia directamente a este sector y permite que más personas conozcan sus labores y el resultado positivo que se crea para la comunidad. Se encontró que todos generan constantemente un impacto y una educación en cada una de las personas que los representan, compran y comparten sus creaciones. Desde el emprendimiento Consiente se logra enseñar a los niños y niñas a desarrollar sus habilidades blandas, permitiéndoles ser seres responsables, creativos, críticos. Mientras que Hugger Island y Fútbol para el Futuro que pertenecen a la misma categoría de Cultura de Paz y DDHH se destacan por educar en valores, aportar a sus procesos internos, estabilidad emocional, al desarrollo de sus proyectos de vida, acompañamiento pertinente en cada etapa de sus vidas entre otros.

Desde su creación, cada emprendimiento ha presentado dificultades a lo largo del camino, teniendo en cuenta que no reciben ningún beneficio económico por parte del estado, sino que se sostienen mediante la creación y comercialización de sus productos, dinero que utilizan también para generar pagos a los respectivos trabajadores y lograr seguir en pie con el

emprendimiento, aun así, estas personas siguen transformando la comunidad trabajando en conjunto con ellos desde el amor, la pasión y la confianza que les generan. Por su parte, la líder de Consiente agrega: “el reto grande ha sido Consiente pues sacarlo adelante inicialmente cuando estábamos trabajando y teníamos un trabajo alterno, digamos que... creer en nosotros mismos y seguir a pesar de que... de que se presenten tantos problemas, digamos o barreras económicas, barreras para crecer, barreras para... para lograr impulsarse más, pero pienso que lo importante es que uno tenga el foco claro y la esencia clara de lo que quiere lograr y eso es lo que te va a llevar a superar cualquier barrera y salir adelante” (M. Olaya, Comunicación Personal, 19 de agosto 2021) A pesar de las dificultades cada uno desde su esfuerzo sigue innovando y creando estrategias que les permitan sostener su emprendimiento con el fin de seguir beneficiando a más personas. “Nuestras dificultades pues como todas, a veces consolidar equipos de trabajos, personas que crean en lo que hacemos, hay veces se ha tenido algunas dificultades en el equipo de trabajo como es normalmente en las organizaciones” (C. Hernández, Comunicación Personal, 18 de agosto 2021) En este sentido los niños pese a sus condiciones en algunas oportunidades desisten del proceso, motivo por el que el emprendimiento debe desplazarse a otras regiones a seguir expandiendo el emprendimiento y poder brindarles a estos niños beneficios desde la fundación.

En sus procesos de creación fue inicialmente complejo por lo que anteriormente se mencionaba, la falta de recurso les impedía iniciar con los emprendimientos, pero, sin embargo, fueron más grandes las ganas de crear cambios sociales y transformar comunidades por medio de sus proyectos. Creando ideas desde un proyecto familiar, “Consiente es un emprendimiento familiar que nace hace 3 años, nace como inicialmente en la especialización que hizo mi hermana mayor María Camila, ella estudió ingeniería biomédica, hizo la

especialización en neuro desarrollo de aprendizaje y Consiente empezó como un simple trabajo de clase, fue un proyecto que propuso y lo asumimos” (M. Olaya, Comunicación Personal, 19 de agosto 2021) La creación ha sido todo un proceso que por medio de estos emprendedores ha sido posible, mediante la lucha constante por aportar a nuestra sociedad cambios significativos. La transformación social que se ha logrado desde estos emprendimientos ha permitido que muchas personas cambien sus realidades y sean partícipes del cambio y la evolución que ha tenido el mundo de la mano de estos emprendedores que crean estrategias día a día con el fin de que esta idea sea practicada en muchas partes del mundo. Todos se trazaron metas que hoy en día orgullosos cumple, “Fútbol para el Futuro” cuenta actualmente con: 1600 beneficiador directos, 1500 beneficiados indirectos, 234 graduados de fase, 58 Líderes deportivos y entrenadores beneficiados y 18 comunidades impactadas, su creador recuerda como integró por medio de encuestas y estrategias comunicativas a toda la comunidad que ha logrado expandir no solo en Medellín sino también en otros departamentos como Córdoba, Bolívar en Municipios como: Planeta Rica, Tolú, Montería entre otros. “Empezó con unos dos amigos pues queríamos darles oportunidad a los jóvenes de comunidades vulnerables para que desarrollaran sus proyectos de vida y empezamos a darles unos temas de educación a nivel de ciudad, que conocieran de la ciudad, cuales impactos genera, que oportunidades hay, para que ellos pues las aprovechen y las realice como proyecto de vida personal. (C. Hernández, Comunicación Personal, 18 de agosto 2021)

Respecto a los aprendizajes obtenidos desde los ES, los emprendedores han sido un pilar fundamental en el progreso de estas comunidades haciendo su labor con amor y dedicación esperando a cambio un mejor futuro para ellos. Mediante sus experiencias y la constante

comunicación que sostienen con las personas involucradas en los procesos, se pueden destacar varios puntos importantes que incluyen directamente a estos cuatro emprendimientos:

- Todos los emprendimientos reconocen la necesidad de ser más reconocidos con el fin de vincular más personas que se beneficien
- Todos estos emprendimientos buscan transformar las realidades de las poblaciones vulnerables con las que trabajan
- Manifiestan como emprendimiento social lo difícil que es adaptarse a las demandas del mercado y por ende al sostenimiento de estos
- Los emprendimientos deben adaptarse a las nuevas herramientas digitales para aprovechar su impacto y llegar a más personas.

Pese a las dificultades sostienen que desean seguir cambiando realidades logrando integrar más personas. ““Viviana empezó a cambiar la mentalidad del “no puedo, no soy capaz” que es una mentalidad muy pobre y anula al sujeto como ser capaz” viviana fue docente investigadora 12 años y luego de trabajar con estudiantes y comunidades vulneradas se encontró un artículo de como el abrazo y la oxitocina mejoraban las condiciones de niños con cáncer así que decidió escribir un libro que se llamó el libro de los abrazadores” (V. Otalvaro, Comunicación Personal, 03 de octubre 2021) Estos emprendedores han logrado llevar su labor a los puntos más altos, sus ganas de salir adelante no tienen límites, cada vez demuestran el compromiso que tienen no solo con las comunas para las que trabajan sino para la ciudad y el país en general. “Como propuesta de valor ECOPOOP ofrece unas jornadas de capacitación y culturización a sus clientes y usuarios , con la finalidad de darles a conocer el funcionamiento del sistema, el debido proceso de recolección y aprovechamiento

de los excrementos, además de esto, se les hace saber la importancia de su rol con este proceso y como con su debida gestión están aportando y contribuyendo con los beneficios que se generan para la salud, el medio ambiente y la convivencia y bienestar en la comunidad. Actualmente ECOPOOP se encuentra en proceso de certificación ICA para el abono y el Inactivado de orina, por otra parte, se está trabajando en hacer patente industrial a la máquina mezcladora de excremento y el molde de la pala” Todos han avanzado significativamente y esperan que mediante las donaciones y compras que las personas les generen puedan seguir cambiando vida y transformando comunidades.

En el caso, de los ámbitos de trabajo de los emprendimientos, desde la Cultura de Paz y DDHH, los casos de Fútbol para el Futuro y Hugger Island, tienen situaciones similares, ambas educan en valores y trabajan en la estabilidad emocional de niños, niñas y jóvenes que han sido vulnerables en algún momento.

- Realizaron investigaciones que les ayudaron a determinar las necesidades que había en las comunas para la creación de sus programas
- Mantiene una comunicación constante en los diferentes medios de comunicación con los socios, donde evidencian el avance de sus procesos
- En algún momento presentaron dificultades para encontrar la fidelización de una comunidad que entienda su emprendimiento
- Fue importante la investigación y el apoyo de personal profesional para la elaboración de sus productos y responder a las necesidades de sus clientes

Desde el ámbito de educación, el ES Consiente cuenta con una comunicación constante con sus clientes para determinar el impacto que sus productos han generados en ellos; además, a

través de sus productos han logrado impactar la vida social y profesional de los clientes que compran sus productos

En el caso del Medio Ambiente, Ecopop busca el mejoramiento continuo de sus procesos de producción, reconoce las necesidades de sus clientes y ofrecen soluciones a través de sus productos y escuchan las sugerencias de los beneficiarios en pro de mejoramiento de su servicio

Con las narrativas de los emprendedores se dio paso a la construcción de podcasts como productos de apropiación social del conocimiento; para ello, fueron indagados respecto a aspectos que les gustaría destacar en los mismos. En el caso de Ecopoop plantea una reflexión respecto a lo contaminado que se encuentra nuestro Medio Ambiente, es por eso, que desde su emprendimiento contribuyen al cambio además de ofrecer productos que puedan ayudar a más familias a unirse al cambio. Consiente por su parte hace una invitación especial a todas las personas que quieran unirse a su comunidad y adquirir los productos que ofrecen para niños, niñas jóvenes y adultos. Fútbol para el Futuro indica seguir transformando el mundo por medio de su emprendimiento, logrando llegar a muchas más personas y educando a niños y niñas en valores mientras aprenden en Fútbol y desarrollen su proyecto de vida. Hugger Island está enfocado en llegar a más personas e impactar una población aún mayor por medio de sus libros y “Abrazadores” los cuales están creados para generar estabilidad emocional y sanar rabias, tristezas y demás.

Análisis

Los ES

HALLAZGOS

<i>CONSIENTE</i>	<i>ECOPOOP</i>
<ul style="list-style-type: none">- Los libros que ofrecen ayudan a los niños a desarrollar sus habilidades blandas- Los jóvenes y adultos adquieren sus productos y Consiente los acompaña en las diversas etapas de su vida- Los beneficiarios tienen mejor estabilidad emocional luego de integrarse en este emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">- Crea bolsas 100% biodegradables que evita el uso de bolsas plásticas- Crea productos para cachorros hechos de materiales reciclables- Crea canecas para reciclar las heces de los cachorros que luego se convierten en abono para plantas- Capturan 2200kg de gas carbono y libera 63kg de oxígeno por cada tonelada de excremento, lo cual aporta a la disminución del calentamiento global

se

destacan por crear beneficios inclusivos que permitan a las comunidades más vulnerables

mejorar

calidad

según lo

BID y

(2006)

personas

un

HALLAZGOS

<i>HUGGER ISLAND</i>	<i>FÚTBOL PARA EL FUTURO</i>
<ul style="list-style-type: none">- Crea muñecos "abrazadores" los cuales se donan a niños con enfermedades terminales, adultos mayores y habitantes de calle.- Impactan varias ciudades en Colombia y otros países- Generan empleo a madres cabeza de hogar que carecen de oportunidades	<ul style="list-style-type: none">- Integran a los niños de comunas vulnerables para que aprendan a jugar fútbol mediante valores.- Ayudan a los niños a realizar sus proyectos de vida- Ofrecen nuevas oportunidades a niños, niñas y jóvenes para el aprovechamiento máximo de su tiempo libre- Benefician a comunidades en Medellín, en el Urabá Antioqueño y en el Departamento de Córdoba.

su

de vida,

indican

SEKN

las

señalan

problema social y establecen alternativas de solución; las cuales corresponde a un liderazgo de tipo carismático, donde se integran ambas partes y se trabaja en pro de beneficios colectivos.

Se observa que los Emprendimientos Sociales de Hugger Island, Fútbol para el Futuro, Ecooop y Consiente, laboran desde sus propios recursos económicos, no cuentan con apoyo del estado, por lo tanto, por medio de la venta de sus productos logran sostener medianamente la idea de empresa para seguir beneficiando a las personas vinculadas, es por eso que en el ámbito teórico, los ES son concebidos como una mixtura del concepto de empresa y de organización sin ánimo de lucro (del Cerro, 2016); cada uno desde sus recursos ha logrado mantener vigente su emprendimiento, empoderándose de las comunidades y llevando a cabo su objetivo principal que es transformar la sociedad y aportar a las nuevas generaciones.

Mediante cada ES, se logran crear entornos llenos de educación, paz, amor, y valores para niños, niñas y jóvenes, esto hace parte del papel fundamental que juegan estos emprendimientos en la vida de cada sector vulnerable es por esto que del Cerro (2016) asegura que estos emprendimientos se caracterizan por la generación de valor social que aportan, en correspondencia con el valor económico; mediante la dinamización y asignación inteligente de los recursos por parte de la iniciativa de uno o varios realizadores que buscan solucionar una problemática propia de su entorno de forma sostenible y es exactamente lo que cada uno de estos emprendimientos logra en las comunas a las que benefician, vincular cada día a más personas para futuramente lograr tener una mejor generación y comunidades que sean inclusivas y puedan tener una vida digna.

Los emprendimientos sociales trabajan en relación con las comunidades y tienen un objetivo común: la transformación social de su entorno, evidenciando las habilidades, la creatividad, la empatía y la persistencia por construir nuevos entornos llenos de oportunidades. Así como lo indican Nussbaum & Sen (1996), esta alianza entre emprendedores y beneficiados se identifica como el “conjunto de conocimientos, actitudes, habilidades, motivaciones y prácticas, que realizan los sujetos para reflexionar, hacer, ser, estar, conocerse y reconocer su contexto, para imaginar su transformación y actuar con otros para transformarlo” la transformación social es conjunta, se logra mediante ambas partes y es así como se logran mantener para poder llegar a más personas y compartir los conocimientos.

Desde los diferentes emprendimientos se logran evidenciar las iniciativas que tienen con la comunidad que benefician, ofrecerles una estabilidad económica y emocional es fundamental en el proceso de transformación social, incluyéndolos en los diferentes programas en los cuales pueden tener acceso a la educación y a una vida digna.

Los emprendimientos sociales crean estrategias que les permitan vender sus productos con el fin de tener un sustento y mantenerse vigentes, esto se conoce como economía informacional, así como Castells (2009) propone que las iniciativas sociales de emprendimiento se caracterizan por hacer frente a la economía de hoy; destacada por ser informacional, globalizada y conectada en red, teniendo varios canales de difusión.

Los emprendimientos sociales han utilizado todos los recursos que han estado a su alcance, con el fin de expandirse y no solo transformar la ciudad de Medellín sino también integrarse a otros lugares que han sido vulnerados y que no cuentan con muchos recursos

para brindarles medianamente sana convivencia a sus habitantes. De este modo RECON (2020) indica que la red de emprendimientos sociales más importantes del país está en la región de Antioquia y caracteriza por la prevalencia de ámbitos de trabajo como: medio ambiente, Economía Naranja, Educación y Cultura de Paz y Derechos. Motivando a más emprendedores a innovar e implementar nuevas estrategias que permitan vincular más personas y seguir cambiando realidades.

En términos de desarrollo local, los emprendimientos sociales por medio de la creación de sus productos logran integrar un gran grupo que cuenta con la capacidad de recibir un



beneficio y aparte aportar al crecimiento significativo del mismo, por tanto, el sector

involucrado recibe un beneficio económico y esto permite mejorar la calidad de vida de niños, niñas, jóvenes y adultos. Castells (2001); indica que los emprendimientos se convierten necesarios para que se dé el crecimiento económico, al relacionarlo con la innovación y la productividad. De hecho, indica que el emprendimiento es la fuente de la innovación mediante el fomento de una cultura de la capacidad emprendedora y el Afianzamiento del sistema. Esto permite cambiar realidades de personas que han sido vulnerables, víctimas de violencia, maltratos, escasos recursos entre otros, han mejorado su vida gracias a estos emprendedores que día a día trabajan por lograr una mejor ciudad y una mejor generación.

Los emprendimientos sociales nacen gracias a la necesidad de ayudar y transformar comunidades. Sosteniéndose de sus propios recursos e ingeniando sus propios productos para ayudar y lograr suplir la necesidad de los empleados y beneficiarios, de hecho Camacho (2006) establece que través de las prácticas sociales el hombre da sentido a los problemas fundamentales de la ciencia sometándose a complejas relaciones entre ellos y su entorno. La empatía los ha llevado a que realicen cosas positivas para estas comunidades, buscando mejorar sus vidas y la de sus familias por medio del amor, los valores, las enseñanzas y las nuevas experiencias que allí adquieren.

Todo este proceso es sistematizado dando como resultado una serie de Podcasts que permiten evidenciar la labor de los ES y sus beneficiarios, en la medida que narran sus retos, compromisos, reconocimientos, comunidad que benefician e integración en el sector social. Para la construcción de los podcasts se realizaron una serie de entrevistas a los emprendedores sociales abarcando desde la creación de sus emprendimientos, las dificultades para la construcción de las estrategias, retos en el sector para el que trabajan,

hasta los directos testimonios por parte de las personas que se benefician directamente de estas iniciativas. Para crearlos se tomó en cuenta un grupo de discusión en el cual Ecooop, Consiente, Hugger Island y Fútbol para el Futuro hicieron sus respectivos aportes donde manifiestan lo siguiente:

Ecooop por su parte indica que con sus productos esperan beneficiar al sector para el que trabajan (Medio Ambiente) por medio de sus productos. Así mismo Consiente: Espera seguir contribuyendo en el bienestar emocional para mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes a nivel local y nacional. También Hugger Island: Espera que luego de la construcción de los podcasts se pueda llegar a más personas con el fin de vincularlos y beneficiarlos con los “Abrazadores” que, según su creadora, son curas para el alma y Fútbol para el Futuro: Espera seguir transformando comunidades vulnerables y seguir impactando la vida de niños, niñas y jóvenes mediante la implementación de estrategias que les permitan crecer en valores

Conclusiones

Para concluir la investigación se destacan los siguientes puntos importantes encontrados desde cada Emprendimiento Social y sus beneficiarios:

La labor de los emprendimientos sociales en los campos de Educación, Medio Ambiente, Cultura de Paz y DDHH se caracterizan por crear estrategias que permiten aportar a los sectores para los que trabajan desde la vinculación de sus beneficiarios y distribución de los productos en pro de lograr sostenerse. Los emprendimientos sociales de la ciudad de Medellín han logrado marcar un nuevo rumbo de las comunidades que históricamente sus derechos les han sido vulnerados y han vivido rodeados de violencia y carencia de oportunidades, con las nuevas oportunidades que se les brinda tienen mediante los

emprendimientos acceso a la educación, ingresos extras, viviendas dignas, acceso al deporte y a servicios básicos. Cada uno desde su creación ha acompañado a niños, niñas y jóvenes en sus proyectos de vida mediante los valores y el acompañamiento que se les brinda.

Las narrativas de los emprendedores mostraron como desde sus inicios plantearon metas que han ido cumpliendo gracias a la aprobación que han tenido por parte de los beneficiarios y de las personas que en general aportan para que sea posible seguir vigentes. Se evidenció como pese a las dificultades económicas que han tenido han logrado sacar adelante sus proyectos promoviendo e incentivando a más personas de la ciudad a que no solo accedan a beneficiarse sino a que creen también emprendimientos sociales para a largo plazo lograr una mejor ciudad para las próximas generaciones no solo de Medellín sino también del país en general.

Por su parte, las narrativas de los beneficiarios indican que sus vidas han cambiado completamente luego de hacer parte de estos emprendimientos, manifiestan como por medio de los productos que adquieren, sus hijos o familias pueden mejorar su estabilidad emocional, sus habilidades deportivas, su capacidad para compartir con los demás y crecer proyectando sus propósitos como seres que puedan aportar cambios a la sociedad. Además, muchos de sus beneficiados han creado sus propios emprendimientos sociales, lo cual resulta gratificante y significativo para la ciudad.

Con las narrativas de los emprendedores y beneficiarios fueron construidos podcasts que permitieron conocer de cerca ambas partes, los emprendimientos desde la creación y sostenibilidad y los beneficiarios desde los nuevos conocimientos que han adquirido

durante su proceso. Por medio de estas evidencias se crearon los podcasts los cuales sustentan las entrevistas y grupos de discusiones que se realizaron, además se destacaron sus aportes al desarrollo local y como por medio del acercamiento continuo que tienen con la comunidad han logrado transformar problemas sociales en pro de un beneficio común. La erradicación de la exclusión por sexo, raza o creencia sigue en marcha y se ha venido evidenciando positivamente.

Los resultados obtenidos se destacan mediante los ODS el 8 habla de trabajo decente y desarrollo económico y es precisamente lo que han logrado los ES en cada comunidad a la que involucran, ofreciéndoles oportunidades laborales que les permitan integrarse en los procesos y mejorar significativamente su calidad de vida. El objetivo 9 se involucra ya que se encarga la industria, innovación e infraestructura, dónde los emprendimientos sociales están día a día generando nuevas estrategias que busquen incluir estas comunidades que históricamente han sido violentadas, de esta manera se logra en conjunto la transformación social que va a permitir que la ciudad salga de los imaginarios que se tienen de las comunas. La labor de los ES brinda oportunidades y con la revisión de las narrativas aportan aspectos claves que fueron categorizados y aportan a la discusión de los emprendimientos sociales ya que permite evidenciar las similitudes que tienen los emprendimientos de acuerdo al sector que benefician: Educación, Medio Ambiente, Cultura de Paz y DDHH.

PODCASTS:

Hugger Island

<https://soundcloud.com/camila-vargas-715793350/hugger-island?si=fe69f308390145ea967efdee62ecec8a>

Ecopoop

<https://soundcloud.com/camila-vargas-715793350/ecopoop?si=fe69f308390145ea967efdee62ecec8a>

Fútbol para el futuro

<https://soundcloud.com/camila-vargas-715793350/futbol-para-el-futuro?si=f9bc05e993564f70aad68309f52f2cdc>

Consiente

<https://soundcloud.com/camila-vargas-715793350/consiente?si=302343212285418a99084c2e664853c9>

Referencias

Aguayo López, V. (2015). El podcast como herramienta de comunicación empresarial. Universidad de Málaga, Málaga.

Avendaño Pérez, V. & Flores Urbáez, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10),201-227.[fecha de Consulta 18 de Enero de 2020]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4576/457646537004>

Banco Interamericano de Desarrollo, Social Enterprise Knowledge network (2006), *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Ibero América*, Ed. Planeta, Estados Unidos

Castells, M. (2001). *La era de la información en economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Castells, M. (2016a). *De la crisis económica a la crisis política una mirada crítica*. Barcelona: La Vanguardia Ediciones.

Castells, M. (2016b). Modelos de desarrollo en la era de la información: globalización, tecnología y empresa red. *Serie Cuadernos CIECTI*, 2 (1), 1-7

Castells, M. & Himanen, P. (2016). *Reconceptualización del desarrollo en la Era Global de la Información*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.

Checa García, Fernando (2013). El uso del podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 40(4)

Dankhe, G. (1986). Investigación y comunicación. En: C. Fernández-Collado y G.L. Dankhe (eds): "La comunicación humana ciencia social" Mc.Graw-Hill: México.

Del Cerro, J. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian el mundo*. México: Nueva Editorial Iztaccihalt.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167

Hernández Sampieri, Roberto; et al. (2006). *Metodología de la Investigación*. 2ª. ed. McGraw-Hill. México: D.F.

García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (1), 181-196

Kakabadse, Nada K., Andrew Kakabadse, and Alexander Kouzmin. (2003).

“Reviewing the Knowledge Management Literature: Towards a Taxonomy.”

Journal of Knowledge Management 7(4):75–91.

Kinnear, T. & Taylor, J. (1998). *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*. Barcelona: McGraw-Hill. V edición.

Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós

Martínez-Costa, M., & Prata, N. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Intercom*, 40 (3), 109- 128.

Nagles G., Nofal (2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (61),77-87.

Nonaka, Ikujiro and Hirotaka. Takeuchi. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*.

OECD. Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation. 3a ed. Paris: OECD. 2005

Oviedo García, M.d.l.Á., Muñoz Expósito, M. y Castellanos Verdugo, M. (2015). La expansión de las redes sociales. Un reto para la gestión de marketing. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 10 (20), 59-69.

Pérez-Montoro, Mario (2016). Gestión del conocimiento: orígenes y evolución. *El profesional de la información*, 25(4), 526-534

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2018). *ODS en Colombia: Los retos para 2030*. Recuperado de https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_UNU.pdf

[RECON, \(2020\). Radiografía del emprendimiento social en Colombia 2020. II informe del estado del emprendimiento social. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1YaMlaXsJ-0o0SS2BsB7Ix6vqMAEEoset/view](https://drive.google.com/file/d/1YaMlaXsJ-0o0SS2BsB7Ix6vqMAEEoset/view)

Riesco, M. (2004). Gestión del conocimiento en ámbitos empresariales: “modelo integrado-situacional” desde una perspectiva social y tecnológica. Recuperado de <http://summa.upsa.es/pdf.vm?id=0000014258&page=1> Fecha de recuperación: 05-04-2013.

Rodríguez, D. y Valdeoriola, J. (2009). Metodología de la investigación. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona: Eureka Media

Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Innovaciones Educativas*, 29 (20), 95-103

Sánchez Díaz, M. (2005). Breve inventario de los modelos para la gestión del conocimiento en las organizaciones. *ACIMED*, 13(6) Recuperado en 18 de enero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600006&lng=es&tlng=es.

Sellas, A. (2009). La voz de la web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora. Barcelona, Universitat Internacional de Catalunya

Soriano Suárez del Real, J.F., & Pinzón Castro, S.Y. (2018). El Marketing Digital como impulsor de Emprendimientos Sociales. Caso Zacatecas. *Vincula Tégica*, 1(1)- 7-13

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós

Tenorio, I. (2008). Podcast. *Manual de podcaster*. Barcelona: Marcombo

(Bargsted, 2013, p.122) El emprendimiento socia como una mirada psicosocial
<http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>

