

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META



Caracterización de las Unidades Agrícolas Familiares productoras de cacao para la gestión del agroturismo comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, la Libertad y otras en Cubarral (Meta)

Flor Yesenia Ruiz Ramírez

María Cecilia Rivera Ferro

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede / Centro Tutorial Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Enero de 2020

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN
CUBARRAL META

Caracterización de las Unidades Agrícolas Familiares productoras de cacao para la
gestión del agroturismo comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, la
Libertad y otras en Cubarral (Meta)

Flor Yesenia Ruiz Ramírez

María Cecilia Rivera Ferro

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Administrador
de Empresas

Asesor(a)

Diana Esperanza Jiménez Vacca

Economista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede / Centro Tutorial Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Enero de 2020

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome salud y fortalezas para continuar, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi salud, bienestar y educación siendo mi apoyo incondicional en todo momento y depositado su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora “una persona que se traza metas y las culmina”.

Flor Yesenia Ruiz Ramírez

Este proyecto de grado va dedicado a Dios porque él me da las fuerzas necesarias para poder alcanzar mis metas y logros, a mi mamá, a mis hermanos y a mi novio, porque ellos me brindan su apoyo para lograr mi formación profesional y personal, gracias por creer siempre en mí, por su apoyo y confianza en cada uno de los pasos que doy, dedico todo este logro a ustedes.

María Cecilia Rivera Ferro

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios y a la Virgen, por haberme guiado por el camino correcto de cada día de mi vida, he iluminándome en todo lo que realizo de mí convivir diario. En segundo lugar, a cada uno de los que son parte de mi familia a mi madre María Aracely Ramírez y mis padres Jaime Ruiz Pinzón y mis dos hermanos Cristian Antonio Ruiz Ramírez y John Alexander Ruiz Ramírez, por inculcarme valores que de una u otra forma me han servido en mi vida. A nuestra asesora Diana Esperanza Jiménez Vacca por tenerme paciencia y por guiarme en cada paso de este proyecto.

Por último, a mis maestros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de mi carrera profesional que me ayudaron de una u otra forma para hacer posible la realización de la tesis. A todos ellos, mis más sinceros agradecimientos.

Flor Yesenia Ruiz Ramírez

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Agradezco a Dios por permitirme realizar y encaminarme en una meta más para mi vida, quiero darle especialmente agradecimiento a mi madre LILIA RIVERA FERRO quien se esforzó en el cumplimiento de todos mis requerimientos en la educación básica Primaria y secundaria con el fin de no ser una persona sin educación, gracias a ella quise seguir estudiando para obtener un título y un buen trabajo y poder colaborarle a futuro económicamente, porque sin su apoyo y dedicación no sería la persona que soy hoy en día; igualmente mis hermanos y familia son una motivación para querer estudiar, agradezco a mi pareja también porque es un ejemplo para mí en querer salir adelante, siempre aspirando a ser mejor persona y profesional para igualmente ayudar a su familia a futuro, juntos hemos ido de la mano en éste proceso de culminar nuestra carrera; les agradezco a todos ellos por darme su amor, cariño y su paciencia cuando más los necesito y por último a todas aquellas personas que participaron en forma directa o indirectamente en la elaboración de este proyecto de grado, como la docente de Investigación Diana Jiménez quien ha sido una guía en todo éste proceso, a todos ellos Gracias.

María Cecilia Rivera Ferro

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Contenido

- Lista de tablas9
- Lista de Gráficas 10
- Lista de anexos..... 11
- Resumen..... 12
- Abstract 13
- Introducción 14
- CAPÍTULO I 17
- 1 Generalidades de la Investigación 17
 - 1.1 Justificación e impacto central del proyecto 17
 - 1.2 Antecedentes 19
 - 1.3 Definición del problema.....23
 - 1.3.1 Antecedentes y descripción del problema.....23
 - 1.3.2 Formulación del problema25
 - 1.4 Objetivos26
 - 1.4.1 Objetivo General26
 - 1.4.2 Objetivos Específicos.....26
- CAPÍTULO II 27
- 2 Marco Referencial 27

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

- 2.1 Marco Conceptual27
 - 2.1.1 Turismo27
 - 2.1.2 Agroturismo28
 - 2.1.3 Turismo Comunitario.....28
 - 2.1.4 Entorno Económico28
 - 2.1.5 Entorno Comunitario29
 - 2.1.6 Entorno de Gestión29
 - 2.1.7 Unidades agrícolas Familiares y parcelarias.....29
 - 2.1.8 Organización comunal30
 - 2.1.9 Gestión Pública30
- 2.2 Marco Teórico31
- 2.3 Marco Normativo33
- 2.4 Marco Geográfico35
 - 2.4.1 Ubicación de Cubarral-Meta.....35
 - 2.4.2 Ubicación Geográfica de Cubarral-Meta35
 - 2.4.3 Sitios turísticos Cubarral-Meta.37
- CAPITULO III.....37
- 3 Metodología.....37
 - 3.1 Tipo de Metodología37

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

- 3.2 Población y Muestra.....38
- 3.3 Instrumento/técnicas de recolección39
- 3.4 Procedimiento.....40
- CAPITULO IV.....42
- 4 Resultados y discusión.....42
 - 4.1. Etapa 1 “Características del entorno económico, comunal y de gestión del agroturismo de las Unidades Agrícolas familiares productoras de Cacao”43
 - 4.2. Analizar los componentes principales del entorno económico, comunal y de gestión como factores de impulso al sector del agroturismo comunitario.....58
 - 4.3 Recomendaciones que contribuyan a la implementación de un sistema participativo del agroturismo comunitario.....63
- 4 Conclusiones.....65
- 5 Recomendaciones68
- Bibliografía70
- 6 Anexos75
- RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO.....81

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Lista de tablas

Tabla 1. División Político Administrativa Rural (Veredas) de Cubarral.....36

Tabla 2. Distribución de Productores de cacao en Cubarral, en las veredas objeto de estudio38

Tabla 3. Fases de la metodología.....41

Tabla 4. Fortalezas y debilidades de las unidades agrícolas familiares.....58

Tabla 5. Cuadro comparativo61

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Lista de Gráficas

<i>Gráfica 1.</i> Ubicación geográfica de Cubarral-Meta	36
<i>Gráfica 2.</i> Numero de encuestados frente a genero, tipo de familia, edad, estado civil.	43
<i>Gráfica 3.</i> Numero de encuestados frente a veredas, tipo de propiedad y residencia	45
<i>Gráfica 4.</i> Actividades económicas de las veredas.....	46
<i>Gráfica 5.</i> Condiciones para promover el turismo en Cubarral-Meta	47
<i>Gráfica 6.</i> Condiciones para promover el agroturismo en su finca	47
<i>Gráfica 7.</i> Aspectos a considerar que le hacen falta para que su finca sea agroturística.....	48
<i>Gráfica 8.</i> Productos que ofrece la finca agroturística	49
<i>Gráfica 9.</i> Servicio de agroturismo en las fincas cacaoteras	50
<i>Gráfica 10.</i> Tipo de transporte que utilizan las personas o turistas.....	51
<i>Gráfica 11.</i> Competencias que se aplican en su finca.	52
<i>Gráfica 12.</i> Medios de comunicación, canales de comercialización y capacitaciones	53
<i>Gráfica 13.</i> Problemas sociales de las veredas.	54
<i>Gráfica 14.</i> Valores de la comunidad agroturística de Cubarral-Meta.....	55
<i>Gráfica 15.</i> Asociación y encuentros participativos.	56
<i>Gráfica 16.</i> Conocen entidades que apoyen al sector turismo y han participado en proyectos de agroturismo.....	57

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Lista de anexos

Anexos 1. Consentimiento informado participación76

Anexos 2. Encuesta.....77

Anexos 3. Imágenes fotográficas de las fincas productoras de cacao.79

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Resumen

El presente es un trabajo de grado para optar al título de administrador de empresas; el objetivo es Caracterizar las Unidades Agrícolas familiares productoras de cacao a través de su entorno sociodemográfico, económico, de gestión y comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras, ubicadas en el municipio de Cubarral-Meta.

El diseño de la metodología de investigación será no experimental, de corte transversal porque la recolección de datos se hará en un único momento y de tipo descriptivo, el instrumento de medición será la encuesta, la cual cumplirá con el objetivo general de la investigación a través de su aplicación y análisis.

Posteriormente en la aplicación de la encuesta se pudo evidenciar que los productores de cacao son productores con conocimiento empírico, además tienen gran iniciativa por el trabajo de campo. Una de las principales recomendaciones para incentivar el agroturismo comunitario y así obtener una mejor calidad de vida es incentivar la gestión administrativas desde el punto de vista local, adicionalmente se percibe que se debe tener mayor interacción entre el sector turismo, entidades públicas y privadas y la comunidad.

Palabras clave: Agroturismo, turismo comunitario, Gestión, Cacao, Turismo, familia, productores.

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

Abstract

Summary This is a degree work to qualify for the title of business administrator; The objective is to characterize the family Farming Units producing cocoa through its sociodemographic, economic, management and community environment in the Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad and others, located in the municipality of Cubarral-Meta.

The design of the research methodology will be non-experimental, cross-sectional because the data collection will be done in a single moment and of a descriptive type, the measuring instrument will be the survey, which will fulfill the general objective of the research through of its application and analysis.

Later in the application of the survey it was possible to show that cocoa producers are producers with empirical knowledge, they also have a great initiative for field work. One of the main recommendations to encourage community agrotourism and thus obtain a better quality of life is to encourage administrative management from the local point of view, additionally it is perceived that there should be greater interaction between the tourism sector, public and private entities and the community

Keywords: Agrouturism, Community tourism, Management, Cocoa, Tourist, Family, Producers.

Introducción

La presente investigación se refiere al tema de agroturismo “el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias donde sus ingresos se adquieren de servicios como alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (Blanco & Riveros , 2010, pág. 2), en Colombia hay gran extensión de territorio rural para practicar este tipo de turismo, así se puede aprovechar su rica biodiversidad, incrementar el sector y beneficiarse las comunidades rurales.

Las tendencias de tomar vacaciones, cambiar de rutina y ambiente, han hecho que las poblaciones busquen sectores turísticos rurales, para conocer culturas y costumbres diferentes; el agroturismo por lo general es innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico y recreativo, busca crear una buena relación entre los turistas y el espacio rural. Recordando que el turismo abarca la hotelería, ecoturismo, agencias de viaje, turismo natural, fincas agroturísticas, gastronomía, etc. Se evidencia que para ser turistas y viajar a hacer alguna actividad se tiene en cuenta muchos sectores turísticos, por siguiente es importante tener alianzas entre ellas para fomentar un turismo colaborativo y comunitario. Así mismo se puede incentivar el agroturismo a partir de buenas prácticas y buena oferta de servicios turísticos para los turistas.

La economía en Colombia tiene muchos sectores, entre ellos está el sector turismo el cual es uno de los que ha tenido un buen crecimiento, en “2018, el mejor año en la historia de la industria turística colombiana, lo reconoció el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Manuel Restrepo, tras conocer que los visitantes que llegaron a

Colombia fueron 4.276.146 y la ocupación hotelera alcanzó el 55,46%”. (Portafolio, 2019, pág. Párr. 1), por lo anterior el turismo es una gran oportunidad de negocio, hay que aprovechar todo el flujo del turismo, para obtener ingresos complementarios para mejorar su nivel de vida.

Se tiene en cuenta dentro del marco teórico como guía en el desarrollo de la investigación la teoría del desarrollo rural con enfoque territorial, el cual se abarcará como una evolución desde diferentes miradas sobre la cuestión del desarrollo rural, lo cual se abordará más adelante; la teoría al igual que el problema de investigación busca en términos generales crear una igualdad entre lo urbano y lo rural para lograr un mayor crecimiento en el sector rural, adoptando políticas que incentiven e intervengan en el crecimiento de las comunidades rurales.

En la investigación se tiene por objetivo general “Caracterizar las Unidades Agrícolas familiares productoras de cacao a través de su entorno sociodemográfico, económico, de gestión y comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras, ubicadas en el municipio de Cubarral-Meta”.

La investigación se dividió en cuatro capítulos: el primero llamado generalidades de la investigación, (objetivos, justificación, problemática y antecedentes); el segundo capítulo, es el marco referencial, (Marco legal, geográfico, conceptual y teórico); el tercer capítulo describe la metodología (instrumento de la investigación, muestra, población, fases

de la metodología, aplicación de la encuesta); el cuarto capítulo describe los resultados y discusión, en este capítulo se analizan todos los resultados de la encuesta, se plantean fortalezas y debilidades y se analizan todos los componentes de los entornos del objetivo general, posteriormente se realizan todas las recomendaciones de la investigación. Todos estos capítulos abarcan la investigación de inicio a fin, donde se evidencia la solución del objetivo general y específicos.

CAPÍTULO I

1 Generalidades de la Investigación

1.1 Justificación e impacto central del proyecto

Se evidencia que el turismo es un importante sector económico universal en crecimiento según datos estadísticos de la OMT:

Las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%. (Organización Mundial de Turismo, 2018)

El turismo como responsabilidad de todos los agentes gubernamentales de éste sector deben mejorar y plantear proyectos para un mayor crecimiento porque:

El turismo es una actividad que involucra la participación de diferentes entidades de orden nacional y territorial. Por tal motivo, para consolidar el sector se requiere fortalecer la institucionalidad y su capacidad de gestión, mejorar el marco normativo vigente y generar un adecuado esquema de información, financiación y responsabilidad entre los actores del turismo, que optimice la ejecución de la política pública. (Restrepo, Franky , Zuluaga , & Fajardo, 2018, pág. 8)

Por parte del departamento del Meta, una de las principales estrategias del plan sectorial de turismo es “Desarrollar la oferta turística de destinos de asociación e integración regional turística, así como de rutas temáticas y regionales, para garantizar su efectiva distribución e inserción en los mercados, con apoyo de las agencias de viajes y actores del sector”. (Restrepo, Franky , Zuluaga , & Fajardo, 2018, pág. 18), ésta estrategia evidencia que se hace necesario desde los diferentes actores contribuir con su comunidad para: indagar, caracterizar aquellas unidades agrícolas familiares que pueden hacer parte de la oferta turística, desde los aspectos claves como lo económico, comunal y de gestión, y así incursionar en el turismo desde una visión más asertiva y efectiva.

Otra estrategia del plan sectorial departamental de turismo del Meta es “impulsar el desarrollo del emprendimiento y el turismo comunitario” (Restrepo, Franky , Zuluaga , & Fajardo, 2018, pág. 30), es importante que a nivel nacional se sigan creando planes de emprendimiento, creación de empresas turísticas y destinos turísticos para fortalecer el sector turismo.

Como evidenciamos en el mundo se tienen cifras bastante alentadoras sobre el crecimiento del turismo, de igual manera se puede incentivar aún más en Colombia, un municipio podría ser Cubarral-Meta, nuestra población objeto de investigación, sector en el cuál la alcaldía de Cubarral ve el gran potencial turístico que tiene y afirma:

Que la oferta turística que se ha venido generando en el Municipio de Cubarral, está estrechamente ligada a la oferta de turismo ecológico y sostenible. Que en medio del anterior contexto la Alcaldía Municipal de

Cubarral tiene como misión, promover y posicionar al municipio como destino turístico competitivo , a partir de procesos de articulación, planeación prospectiva y desarrollo, que dinamicen el sector, bajo lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental, económica y cultural. (Alcaldía de Cubarral Meta , 2019, pág. 133)

El sector de Cubarral Meta, tiene muchos atractivos turísticos, y desde una planeación efectiva, y un trabajo en equipo entre los agentes privados, públicos y población civil pueden a través de un turismo colaborativo incentivar la economía de éste sector, el cual posee gran riqueza hídrica, fauna y flora.

1.2 Antecedentes

A continuación, relacionamos algunos referentes a nivel departamental, nacional e internacional que nos textualizan los avances en el tema de turismo comunitario en sus territorios. “Investigaciones sobre turismo colaborativo han ido abriendo mentes y oportunidades hacia un crecimiento turístico, evidenciando un mayor beneficio a comunidades y al fortalecimiento del sector turismo” (García, 2016, pág. 16)

Panorama general de turismo a nivel internacional.

Dentro de los antecedentes de turismo comunitario internacional tenemos a Costa rica, México, Argentina, Puerto Rico y Ecuador se mencionaran sus aspectos más importantes en el sector.

En Costa Rica su política apostó a la creación de parques y reservas naturales para la protección y conservación del ambiente; las comunidades rurales y pequeños productores a través del impulso de un turismo comunitario donde se propone cambiar al turismo tradicional de sol y montaña e incentivar el eco y agroturismo pueden tener un mayor crecimiento a través del apoyo financiero de la cooperación internacional. (Instituto Interamericano de Cooperación, 2009, pág. 5), propuesta muy acertada para el apoyo del agroturismo comunitario, una vez más se evidencia que el gobierno tiene mucho que ver en el desarrollo de éste sector.

En México, se realizó un estudio con el objetivo de “agroturismo en México” el cual fue realizar un diagnóstico sobre la viabilidad social y operativa de la implementación de un nuevo proyecto turístico, basado en el concepto de agroturismo como una alternativa para el Desarrollo Turístico Sustentable. Los resultados fueron positivos y evidenció que a través de una colaboración entre agentes públicas, privadas y la población en general pueden incentivar su agroturismo local. (Gómez, Diana, & Velásquez, 2015, pág. 14)

“Un proyecto turístico argentino de ISCOS (Instituto Sindical de Cooperación para el Desarrollo), busca una producción y venta de servicios agroturísticos, lo cual es algo totalmente aceptable entre las comunidades del sector objeto de estudio” (Roman & Ciccolella, 2009, pág. 70), esto indica que si se han hecho estudios de agroturismo en otros países y que también se podrían incentivar aún más en Colombia, para beneficiar a todas aquellas comunidades pequeñas pero con gran emprendimiento y con potencial turístico de crecimiento en el sector del agroturismo.

El turismo comunitario en Ecuador ha generado que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, logrando empoderamiento de los pueblos, y una identidad frente a la defensa del territorio. Teniendo como eje el trabajo en conjunto para aportar importantes beneficios a las comunidades. (García, 2016, pág. 16)

Otro tipo de investigación es la de República Dominicana enseña como el turismo rural tiene una buena percepción ya que respetan su cultura e incentivan su economía. “Los resultados del estudio en esta investigación es que los residentes tienen una percepción positiva sobre los impactos generados por la industria turística cuando se desarrolla en el territorio de comunidades rurales”. Ellos manifiestan que ven esto como algo nocivo que no afectan su cultura, sociedad y medio ambiente y que por el contrario incentivan el desarrollo del sector. (Cañero, Orgaz, Moral, & López, 2018, pág. 14).

Panorama general de turismo en Colombia

En Colombia, la visión hacia el turismo comunitario ha estado ligado a diferentes desarrollos desde distintas instituciones nacionales que han creado diferentes proyectos o lineamientos para coadyuvar en éste sector, se tomara algunas instituciones:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 “Colombia, destino turístico de clase mundial, consigna como una de sus estrategias la apropiación de recursos para apoyar iniciativas productivas turísticas de las comunidades”, (Pérez & Bravo , 2012, pág. 7), es muy importante porque de esta manera se genera un emprendimiento por parte de las comunidades hacia el impulso de un mejor servicio o producto turístico para el turista ya que siempre va a buscar el mejor servicio para seguirlo utilizando.

La Política de Turismo Social “Hacia un Turismo Accesible e Incluyente para Todos los Colombianos” expedida en el 2009, manifiesta que los grupos étnicos y campesinos se encuentran en todos los grupos de población, y por tal motivo el enfoque se tendrá en cuenta desde sus perspectivas de comunidad receptora que contemple su desarrollo integral y el ejercicio de su derecho al aprovechamiento del tiempo libre y la recreación, a través del turismo; al igual que identifique herramientas para el desarrollo de un turismo social de base comunitario. (Pérez & Bravo , 2012, pág. 7) , es importante porque permite a las entidades gubernamentales crear planes concretos y reales aprovechando sus experiencias, conocimientos y fortalezas en el entorno del sector rural donde ellos se encuentran de ésta manera van a conocer el entorno económico, comunitario y de gestión y así mismo abordar falencias y proponer soluciones.

Panorama general de turismo a nivel departamental (Meta)

A nivel departamental inicialmente en los 60 comenzaron a operar las primeras oficinas de turismo regional; en los 80 se creó el instituto de cultura y turismo del Meta; se empezó la planificación de programas de desarrollo turístico como la realización del primer inventario de atractivos turísticos del departamento del Meta en el año 95; empezaron a crear planes de desarrollo turísticos, ya se hablaban de planes y proyectos; igualmente empezó a tomar impulso el ecoturismo así que se planteó un proyecto en el municipio de la macarena y el área de Caños cristales; Vino luego el segundo plan sectorial del Meta, con un Gobierno que visualizó al turismo en un contexto de producto y con una potencialidad inmediata hacia el ecoturismo, el agroturismo y especialmente hacia la competitividad del sector turístico. Se implementó con asesoría del Viceministerio de Turismo de la época el modelo de planificación de turismo para las entidades territoriales, modelo que se aplicó en el departamento con un alto porcentaje de efectividad y en el que se incluyeron programas

como el desarrollo del agroturismo con un resultado de producto que hoy se puede evaluar en 45 fincas aptas para actividades turísticas, con una guía especializada en oferta de fincas y servicios complementarios, una asociación de finqueros y una oficina de reservas agroturísticas para su comercialización. (Vergel, s.f, pág. 2)

1.3 Definición del problema

1.3.1 Antecedentes y descripción del problema

El turismo ha tenido gran acogida a nivel internacional por ser de entretenimiento en algunas épocas donde se tiene tiempo libre, según la Organización mundial de turismo “las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% (2017) hasta alcanzar un total de 1.322 millones, se mueve 1,4 billones de dólares cada año y el 7% de todas las exportaciones de bienes y servicios del mundo.” (Organización mundial de Turismo, 2018) Párr.1.

Sin embargo, no todo es positivo en el sector turístico. A estos datos hay que unir lo de un estudio de la Universidad de Sídney quienes afirman que “la huella ecológica del sector ha superado los 4.500 millones de toneladas métricas en 2013, cuatro veces más de lo previsto, representando el 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (Organización mundial de Turismo, 2018) Párr.2. El turismo es un contaminante del medio ambiente, debe haber una mayor consciencia del daño y plantear soluciones.

Un factor importante dentro de un buen desarrollo turístico comunitario o agroturístico es el apoyo que éstas comunidades rurales puedan recibir por parte de las entidades gubernamentales, muchas veces se hacen planes y no se ejecutan, el autor Ricaurte afirma “se asume que toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficiosa para los turistas y para la comunidad receptora” (Ricaurte, 2009, pág. 3). Por tal motivo se necesita cumplimiento y responsabilidad de estas instituciones gubernamentales y privadas para que las comunidades rurales y las instituciones se beneficien a través de un turismo comunitario colaborativo por parte de todos.

Cormacarena, la Universidad de la Amazonía y Ecopetrol durante el año 2018, visitaron 26 veredas de los municipios de Acacias, Guamal y Cubarral, para fortalecer el conocimiento en manejo en transformación de la materia prima y uso de los subproductos como oportunidad económica y de desarrollo social. (Contextoganadero, 2018) Párr.1), es importante que asociaciones tan significativas del sector se preocupen por el bienestar de la comunidad y de la economía de la región, con apuestas como éstas el turismo de Cubarral va a ser más contributivo a la economía del departamento.

Otro factor importante que hay que tener en cuenta son los recursos económicos de las familias agrícolas. Los siguientes autores manifiestan lo siguiente al respecto:

No todas las fincas y agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo. Algunas poseen ventajas comparativas que facilitarán su comercialización, por ejemplo: cercanía con centros poblados, si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística, si los productos y/o servicios se

obtienen rápido, si se aplican buenas prácticas agrícolas, de manufactura y se presta especial atención al uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales, reducción de humo, ruido, y reciclaje de envases y embalajes. (Blanco & Riveros , 2010, pág. 6), todas estas características se deben tener claras para saber cómo actuar en las veredas involucradas y así mismo buscar alternativas de turismo apropiadas para las familias y el turista, se ha evidenciado como un turismo colaborativo puede salvar algunas debilidades en la región de la investigación.

Por lo anterior y como problemática de la investigación se necesita de esta manera conocer todas las unidades agrícolas familiares para conocer su entorno y su estructura económica y productiva, y así poder ofrecer mejores opciones al turista, es por esto que realizar una caracterización de las unidades agrícolas familiares productoras de cacao para la gestión del agroturismo comunitario en las veredas objetos de estudio, va a permitir incentivar el turismo en este sector del Cacao el cual es uno de los productos más queridos en Colombia y uno de los más comercializados a nivel mundial.

1.3.2 Formulación del problema

Por lo anterior, es necesario realizar una caracterización a las unidades agrícolas familiares productoras de cacao de las veredas objeto de estudio para conocer los diferentes aspectos en los que se encuentran, tales como: educación, familia, economía, legalidad en cuanto al sector turismo etc., y así determinar las causas y sugerir algunas recomendaciones para las unidades agrícolas.

Para descubrir la mejor forma de actuar, es necesario investigar las falencias actuales del sector agroturismo en las unidades agrícolas familiares de cacao, y para ello en el desarrollo de este proyecto, se pretende conocer. ¿Cuáles son las características sociodemográficas, económicas, de gestión y comunitarias que tienen las unidades agrícolas familiares productoras de cacao en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad, entre otras, ubicado en el municipio de Cubarral Meta?.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Caracterizar las Unidades Agrícolas familiares productoras de cacao a través de su entorno sociodemográfico, económico, de gestión y comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras, ubicadas en el municipio de Cubarral-Meta.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir las características del entorno sociodemográfico, económico, de gestión y comunitario del agroturismo de las Unidades Agrícolas familiares productoras de Cacao.
- Analizar los componentes principales del entorno económico, comunal y de gestión como factores de impulso al sector del agroturismo comunitario.

➤ Plantear recomendaciones que contribuyan a la implementación de un sistema participativo del agroturismo comunitario, en relación al entorno económico, comunal y de gestión.

CAPÍTULO II

2 Marco Referencial

2.1 Marco Conceptual

El marco conceptual permite orientar el desarrollo de la investigación. Por lo tanto, se inicia con los conceptos de Turismo, Agroturismo, turismo comunitario, gestión pública, unidades agrícolas familiares. Además de los entornos económicos, comunales y de gestión. Finalmente, con la economía solidaria que es un referente sobre la interacción entre los diferentes agentes económicos de forma solidaria y colaborativas.

2.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “el turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”. (Organización Mundial de Turismo, 2012)

2.1.2 Agroturismo

El agroturismo se practica en espacios rurales para que los turistas se involucren con sus actividades agrícolas y de recreación; así mismo poder conocer las costumbres, adquiriendo conocimiento para ellos. Según Barrera (2006), “el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias donde sus ingresos se adquieren de servicios como alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (Blanco & Riveros , 2010, pág. 2)

2.1.3 Turismo Comunitario

El turismo comunitario tiene como eje principal a la comunidad local porque son personas que necesitan mejorar sus ingresos económicos; a través de éste turismo se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística, así mismo se puede conectar también con la educación, la salud o el medio ambiente; algunos objetivos son: el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante (Hiwasaki, 2006). (López & Sánchez, 2008, pág. 2)

2.1.4 Entorno Económico

El concepto de entorno económico abarca todo aquello que nos rodea y nos afecta de algún modo, se tiene en cuenta los ingresos, actividades productivas, condiciones laborales, acceso a servicios públicos, entre otros (MarcadorDePosición2pág. 14), el

entorno económico también abarca donde se mueve las personas, las familias, las empresas, el gobierno y lo cual interviene para generar recursos económicos a los ciudadanos.

2.1.5 Entorno Comunitario

Se comprende como los espacios donde se da la dinámica social de las personas, como por ejemplo espacios abiertos como (parques, zonas verdes, plazas, veredas, plazoletas, entre otros), así mismo algunos de infraestructura de acceso permitido a los cuales la comunidad atribuye un valor paisajístico, político, histórico, cultural y/o religioso (bibliotecas, ludotecas, casa de cultura, museos, teatros, templos, malocas, estadios, escenarios de participación entre otros). (Muñoz, 2018, pág. 7)

2.1.6 Entorno de Gestión

“Conjunto de conocimientos modernos y sistematizados en relación con los procesos de diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y control de las acciones de las organizaciones en interacción con un contexto social orientado por la racionalidad social y técnica”. (Universidad de la Salle, s.f., pág. 1), la gestión habla de los factores externos y cómo influyen internamente en la empresa mientras realizan sus actividades.

2.1.7 Unidades agrícolas Familiares y parcelarias

Según la Ley 160 del 3 de Agosto 1994, en su artículo 38. “Se entiende por Unidad Agrícola Familiar, la empresa de producción agrícola, pecuaria, acuícola o forestal que

permite a la familia remunerar su trabajo y disponer de un excedente capitalizable que coadyuve a la formación de su patrimonio”. (Congreso de la República de Colombia, 1994, págs. 27, 28)

2.1.8 Organización comunal

Implica la asociación de un conjunto de unidades de producción que tienen derechos sobre un territorio delimitado que controlan y usan; en temas como la asignación de tierras y aguas, el calendario y la rotación de cultivos, la distribución de cargos, y la organización de faenas colectivas; y la interacción de otras instituciones externas, desde comunidades vecinas hasta el mismo estado en el que se insertan; algunas pueden gestionar recursos colectivos (tierras agrícolas, agua, bosques, pastos, equipamientos productivos, etc.) y otras que se limitan a administrar la vida pública dentro de las localidades (camino, escuelas, mercados, servicios, etc.). (Bretón, 1997, pág. 74)

2.1.9 Gestión Pública

Hay que avanzar en la construcción de un equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado para garantizar el desarrollo de un territorio, reconociendo que buena parte de la sociedad civil no ha tenido los espacios que debería asumir en la orientación de su territorio, en concordancia con su papel de actor protagónico. (Aranda, Molina, & Leiva,

2016, pág. 51), es decir que la gestión pública es importante para las comunidades ya que se benefician de recursos sociales, económicos y legales.

2.2 Marco Teórico

El marco teórico abarcara la teoría del desarrollo rural con enfoque territorial porque explica cómo se debe trabajar en la construcción de un turismo rural con la interacción y cooperación de las diferentes entidades gubernamentales del turismo y la participación de las comunidades quienes son las principales beneficiadas de éste enfoque.

“El desarrollo rural con enfoque territorial, busca atender la diversidad socio-económica, cultural y ecológica para promover iniciativas de las organizaciones locales y las redes de cooperación entre agentes públicos y privados, contribuyendo de esa manera a construir sociedad.” (Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 6), es por esto que sería de gran relevancia para el campo de investigación incentivar el desarrollo rural para promover el crecimiento del sector ya que se ha comentado todo el potencial que tiene el municipio de Cubarral.

El Desarrollo Rural con Enfoque Territorial, en Colombia, se entiende este concepto como el proceso de transformación productiva, social e institucional de los territorios rurales, en el cual los actores sociales locales juegan un rol importante y cuentan con el apoyo de las entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, teniendo por finalidad mejorar la competitividad territorial, el bienestar y la prosperidad de la población rural, y corregir los desequilibrios territoriales en los procesos de desarrollo. (Muñoz Wilches, 2012, pág. 9)

En Colombia se ha presentado debilidades en el sector rural en comparación del sector urbano, abarcando en lo rural factores como el conflicto armado, la pobreza, y la exigencia del desarrollo del campo en el país. Por tal motivo se creó el CPDR (Centro de pensamiento de desarrollo rural), para tener como prioridad la solución de todos los factores mencionados. (Aranda, Molina, & Leiva, 2016, pág. 19), esto significa que el gobierno si ha creado comités que traten éstas problemáticas, más sin embargo el sector rural es muy amplio, adicional a eso los presupuestos para el agro muchas veces son vulnerados y no llegan a sus destinos, Cubarral por ejemplo en algún momento puede ser vulnerada sino es que ya ha sido vulnerada por alguna de estas problemáticas, en lo cual se va a evidenciar todos sus aspectos económicos, comunitarios y de gestión en la aplicación, análisis y desarrollo de la encuesta y objetivos de la investigación.

Según los autores, Berdegué, Castro, González, & Perry, quienes afirman que el énfasis en un enfoque territorial en la nueva etapa de Colombia, el desarrollo rural debe profundizar el concepto y la práctica de la participación social, reconociendo, como lo señala el documento marco de Misión Rural, “a los habitantes rurales como gestores y actores de su propio desarrollo.”

Inspirada en lo anterior, la propuesta que se hace en el concepto de gobernanza participativa, que significa que el ejercicio de la autoridad radica en generar procesos de transformación productiva, institucional y social de los territorios rurales con la participación de las instituciones del Estado, pero donde los habitantes rurales, debidamente organizados y capacitados

tienen la responsabilidad primaria de gestionar el desarrollo de sus territorios. (Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 7)

Se tomó como ejemplo internacional en éste enfoque a Brasil, el cual tiene como enfoque territorial profundizar en la responsabilidad de actores sociales y agentes públicos con relación a la población, convocándolos a la gestión pública con prácticas de inclusión social, para que todos se sientan parte del proceso y puedan ejercitar sus talentos. (Sepulveda & Duncan, 2008, pág. 5), se evidencia que lo más importante es siempre trabajar en equipo, todos los agentes involucrados pueden hacer parte del crecimiento para un bien común.

En conclusión general de este marco teórico todos los puntos de vista de diferentes autores nacionales e internacionales, radica en que el gobierno debe apoyar a las comunidades rurales para garantizar un dinamismo económico y representativo en éste sector, debe haber claro está un trabajo colaborativo y participativo por parte de las entidades públicas, privadas y civiles.

2.3 Marco Normativo

Ley general del turismo

Define al prestador de servicios turísticos mediante la ley 300 de 1996 en el Art 76 “toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente la prestación de los turistas a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el registro nacional de turismo.” (Colombia, Congreso de la república

de, 1996); hay varias categorías del turismo como las agencias de viajes, los hoteles, los zoológicos, parques turísticos, balnearios, etc., en el desarrollo de esta actividad el prestador recibe ingresos que pagan los turistas por la obtención de bienes y servicios.

Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, ley 300 de 1996 Art 77

Inscribirse en el Registro Nacional de Turismo; Acreditar, ante el Ministerio de Desarrollo Económico, las condiciones y requisitos que demuestren su capacidad técnica, operativa, financiera, de procedencia de capital y de seguridad al turista, así como los títulos o requisitos de idoneidad técnica o profesional correspondientes, de conformidad con la reglamentación que para el efecto expida el Gobierno Nacional, para efectos de su inscripción en el Registro Nacional de Turismo; Ajustar sus pautas de publicidad a los servicios ofrecidos, en especial en materia de precios, calidad y cobertura del servicio. Suministrar la información que le sea requerida por las autoridades de turismo; Dar cumplimiento a las normas sobre conservación del medio ambiente tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como en la prestación de sus servicios; Actualizar anualmente los datos de su inscripción en el Registro Nacional de Turismo. (Colombia, Congreso de la república de, 1996)

2.4 Marco Geográfico

2.4.1 Ubicación de Cubarral-Meta

El territorio del Municipio de Cubarral está ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental en parte Andina, Subandina y el Piedemonte Llanero, en la parte sur occidental del Departamento del Meta. Está ubicado en el sector Sur – occidental del Departamento del Meta. A 60 kilómetros de Villavicencio, pasando por Acacias y Guamal hasta el caserío Humadea, de la marginal hacia la derecha antes de San Martín a 11 kilómetros por vía en regular estado. (turismo y belleza Cubarral-Meta, 2015, párr. 5)

2.4.2 Ubicación Geográfica de Cubarral-Meta

A continuación se muestra la ubicación geográfica donde se encuentra enmarcado el proyecto de investigación para desarrollarse en algunas veredas del municipio de Cubarral-Meta.

Gráfica 1. Ubicación geográfica de Cubarral-Meta



Fuente: Tomado de Wikipedia 2019

La siguiente tabla enseña la cantidad y nombres de veredas de Cubarral-Meta

Tabla 1.División Político Administrativa Rural (Veredas) de Cubarral

VEREDAS	
Marayal	La unión
San Miguel	La Libertad
El Central	La Libertad Alta
Mesa Redonda	Arrayanes
Sierra Morena	Brisas del Tonoa
Vergel	La Amistad
Vergel Alto	El Retiro
El Jujaro	Los Alpes
Aguas Claras	Moserrate
Palomas	Bellavista
Palomas Alto	Totuma
Río Azul	Totuma Alto
La Pradera	

Fuente: elaboración propia a partir de (Ministerio de las tics , 2019)

2.4.3 Sitios turísticos Cubarral-Meta.

El municipio cuenta con sitios exóticos para hacer ecoturismo; no obstante, la falta de infraestructura vial y en especial el problema de orden público obstaculizan su desarrollo. Por citar algunos tenemos los siguientes: Trocha de los Gambusinos, Senderos sobre la Esmeralda, Sendero de Aguas Claras, Sendero de Angosturas a río Azul, Senderos el Borrascoso hasta Angosturas, Sendero de acueducto Veredal, etc. (Instituto de Turismo del Meta, 2017, pág. 2), estos sitios deben ser lugares muy acogedores para cambiar de rutina y conocer muchos lugares hermosos de éste municipio.

CAPITULO III

3 Metodología

3.1 Tipo de Metodología

El diseño de la investigación será no experimental, de corte transversal puesto que la recolección de datos se hará en un único momento, será de tipo descriptivo, lo cual permitirá caracterizar los aspectos económicos, comunales y de gestión. (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 177)

De igual forma, se caracterizarán las Unidades Agrícolas familiares, con entorno económico y comunal para la gestión en el agroturismo comunitario, en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras, en Cubarral, Meta, la cual pretende

recopilar las fortalezas y debilidades de las unidades mencionadas y finalmente con base en el análisis, poder brindar recomendaciones en el mejoramiento del sector del agroturismo.

La investigación, utilizó el enfoque Cuantitativo, el cual es el que utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernández & Mendoza, 2018, págs. 6, 7)

Teniendo en cuenta lo anterior el método cuantitativo, estará representado en el diseño de una encuesta a unidades agrícolas familiares productoras de Cacao para la gestión del Agroturismo en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras en Cubarral, Meta.

3.2 Población y Muestra

Tabla 2. Distribución de Productores de cacao en Cubarral, en las veredas objeto de estudio

Veredas objeto de estudio	N° Productores encuestados (Muestra)
Brisas del Tonoa	16
Santa Rosa Alta	6
La libertad	4
Otras veredas	4
Total, productores	30

Fuente: elaboración propia con datos obtenido de federación, Asociación Asoccuba 2019

La muestra se seleccionó después de una entrevista con el presidente de la asociación de Asoccuba (Asociación cacaoteros Cubarral); quien tuvo factores importantes para guiarnos, primero se tuvo en cuenta una representación significativa en la producción

de Cacao afiliados a la asociación, después la seguridad de las veredas ya que en algunas se tiene presencia de grupos armados; debido a esta problemática se tuvo en cuenta la distancia, las veredas más cercanas eran las más seguras para la aplicación de las encuestas. Asocuba facilitó una lista con nombres y teléfonos de los productores de Cacao para acordar citas para la aplicación de la encuesta, en las cuales se pudo concretar 30 entrevistas, la cual se tomó como muestra de la investigación ya que representaba a gran parte de los productores de las veredas seleccionadas. Se determinó que se les aplicará la encuesta a 16 productores de la vereda Brisas del Tonoa, 6 productores de Santa Rosa Alta, 4 productores de La Libertad y 4 productores de otras veredas en Cubarral-Meta.

3.3 Instrumento/técnicas de recolección

En esta fase es importante saber cuáles son las fuentes de las que obtendrás los datos, en dónde se localizan esas fuentes, a través de que medio se va a recopilar, analizar y responder al problema de investigación; para obtener datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. (pág. 231), de acuerdo a esta este autor es muy importante recolectar los datos con un instrumento de medición como la encuesta que se encargara de obtener información pertinente de los encuestados arrojando datos exactos de la investigación y así poder analizar los resultados obtenidos.

El autor Carmines & Zeller 1991, define la medición como “el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos” el cual se realiza para clasificar los datos disponibles en términos del concepto del investigador tiene en mente. (pág. 232)

Toda medición o instrumento de recolección de datos cuantitativo debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad”. (pág. 233), es importante para obtener resultados coherentes al momento de analizar la encuesta.

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013)”. (pág. 250)

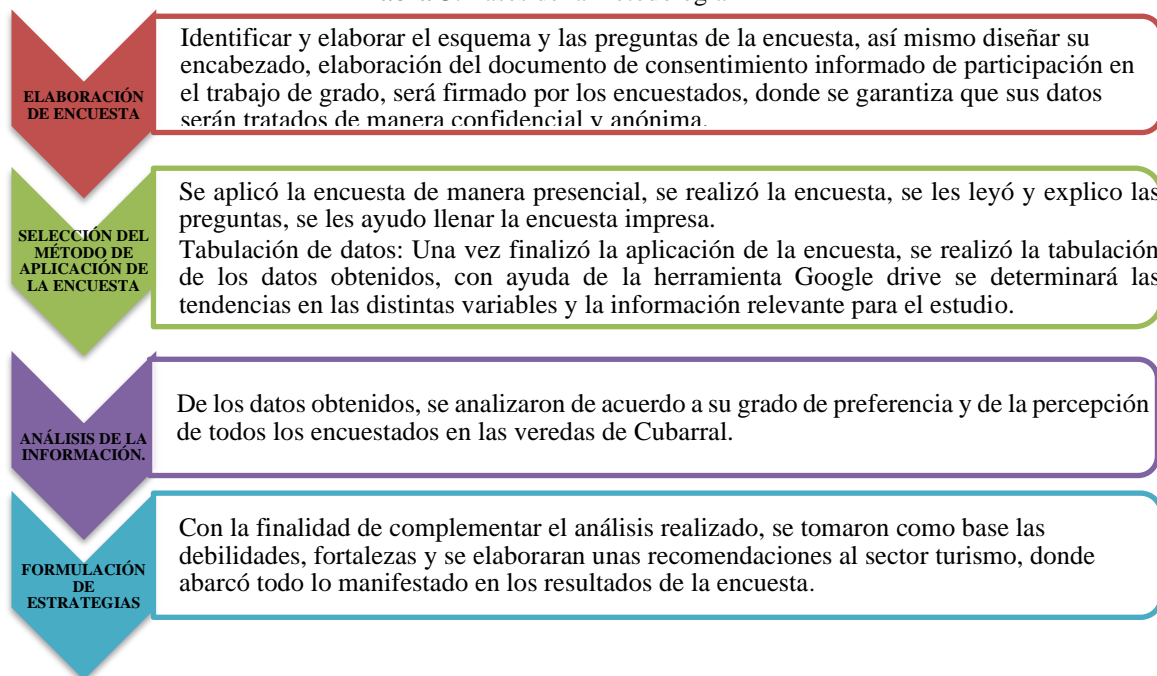
Para la elaboración del cuestionario existen diferentes tipos de preguntas; pueden ser preguntas cerradas y abiertas o mixtas. (Hernández , 2014, pág. 250)

El instrumento de recolección de la presente investigación es la encuesta, será aplicada a una muestra de 30 unidades agrícolas familiares en las veredas de Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La libertad y otras, en el Municipio de Cubarral-Meta. Para la elaboración de la encuesta se toma en cuenta las variables e hipótesis de la investigación, los objetivos y el problema de investigación, su estructura estará conformada por un encabezado, el objeto de la investigación y por las preguntas de tipo mixto (abiertas y cerradas), igualmente irá acompañada de un consentimiento para participar de manera voluntaria y sobre el manejo confidencial de datos.

En los anexos se encontrarán algunos documentos que han sido parte del proceso de la investigación; los documentos son: Formato de consentimiento de participación en trabajo de grado, Formato de encuesta, Imágenes fotográficas de la investigación.

3.4 Procedimiento

Tabla 3. Fases de la metodología



Nota: Elaboración propia a partir de (Hernández Sampieri, 2014)

Después de haber planteado las bases teóricas dentro del método, se procedió a hacer una contextualización de la teoría con lo que se va a hacer, cómo se va a trabajar y con quienes, así mismo con el planteamiento del instrumento de medición.

El instrumento que se utilizó es la encuesta. El cuestionario constó de 30 preguntas, de las cuales 14 son cerradas, 16 abiertas además se le agrego una opción donde pueden ellos colocar observaciones de acuerdo a sus necesidades o dudas.

La encuesta se aplicó en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras, en el municipio de Cubarral- Meta. La encuesta se aplicó evidenciando algunas características particulares, primero, la distancia, las fincas de las unidades agrícolas familiares se encuentran retiradas entre una y otra finca en las veredas a encuestar; segundo, aplicación de la encuesta, no fue de auto aplicación, es decir no la respondían

ellos solos, se le iba leyendo y explicando cada pregunta a cada persona y así mismo se iba diligenciando junto con el consentimiento de uso de datos.

Una vez recolectado todos los datos, se utilizó la herramienta de Google drive (encuesta online) para analizar los datos; se ingresan todas las preguntas y las respuestas que arrojó la encuesta; se revisa la matriz (Excel) donde se encuentran los datos codificados para asegurarse una vez más que no hay errores. Por último, se exportó la encuesta para arrojar las gráficas con los porcentajes de cada pregunta con sus respuestas, se realizaron los análisis de cada pregunta con su respuesta y por último se procedió a realizar los respectivos análisis y recomendaciones del trabajo de investigación.

De acuerdo a los resultados recolectados de la encuesta aplicada a los productores de cacao se utilizará los datos para realizar el segundo objetivo específico donde se analizara los componentes principales del entorno económico, comunal y de gestión como factores de impulso al sector del agroturismo comunitario; a través de una tabla se describirán las fortalezas y debilidades; con apoyo de éste se realizará un análisis comparativo de lo que carecen las unidades agrícolas familiares con respecto a otros proyectos implementados en otros países y/o ciudades, y así realizar las respectivas recomendaciones.

CAPITULO IV

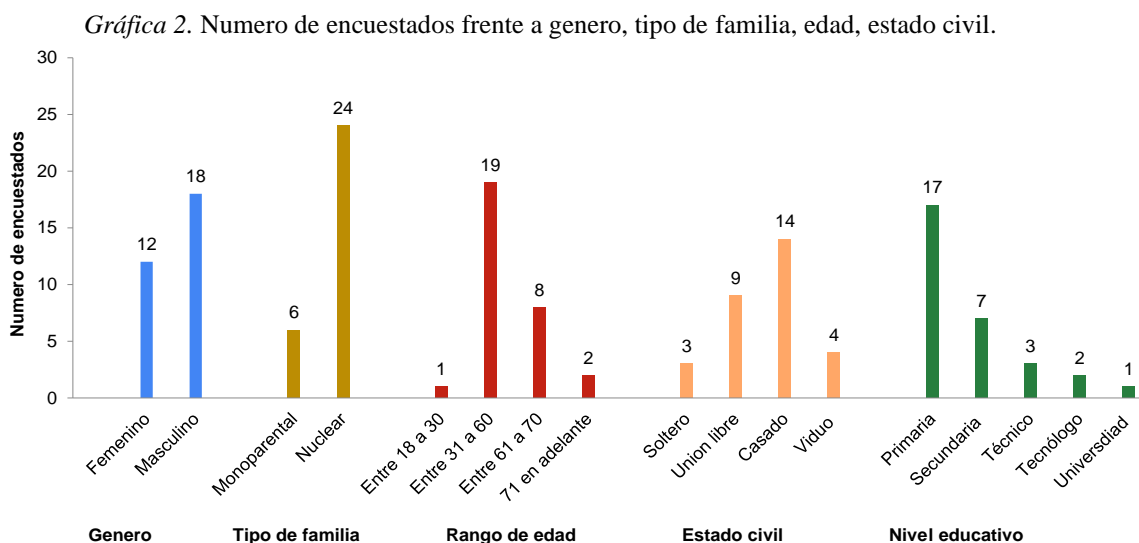
4 Resultados y discusión

A continuación se dará inicio a la presentación de los resultados de la investigación, para dar cumplimiento a los objetivos.

4.1. Etapa 1 “Características del entorno económico, comunal y de gestión del agroturismo de las Unidades Agrícolas familiares productoras de Cacao”

Esta etapa consolida el análisis de la aplicación de la encuesta, la cual permite dar cumplimiento a uno de los objetivos específicos propuestos en el proyecto, ver *Anexo 1*, (Encuesta). Tuvo por objetivo caracterizar las unidades agrícolas familiares a través de su entorno sociodemográfico, económico, de gestión y comunitario, con el fin de identificar a nivel general fortalezas y debilidades. Se presentan los resultados:

En la *Gráfica 2* y *3*, se da a conocer las respuestas del **Bloque 1 aspectos demográficos**: género, tipo de familia, edad, estado civil y nivel de estudio, vereda, tipo de propiedad y residencia.

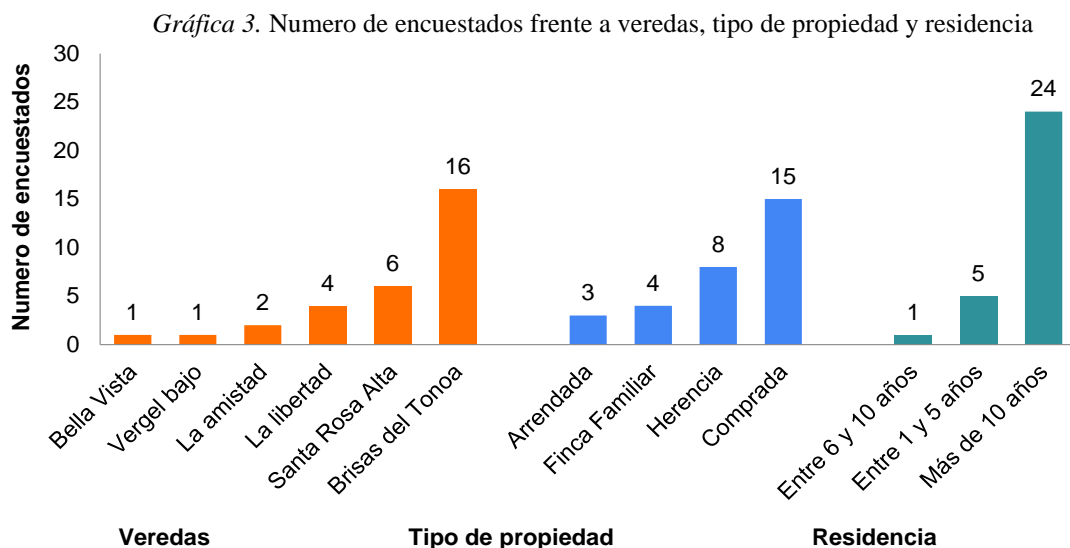


Fuente: Autores trabajo de grado.

Del 100% de los encuestados se determinó que el 60% es decir 18 corresponde a hombres, y el 40% corresponde a 12 mujeres, de igual forma se evidencia que el 80% es decir que 24 productores pertenecen al tipo de familia nuclear lo que conocemos como una

familia típica, es decir una familia formada por un padre, una madre y sus hijos y el 20% corresponde a 6 productores, con un tipo de familia Monoparental, consiste en que solo uno de los padres se hace cargo de su unidad familiar, ambos géneros cuentan con rangos diferentes de edad el 3,3 % tiene entre 18 a 30 años equivale a (1 solo productor), el 63.3% (19 productores) están en 31 a 60 años, 26.7%, (8 productores) entre 61 a 70 años y el 6.7% oscilan entre 71 en adelante es decir (2 productores). La mayoría de los productores está conformada por familias estables y comprometidas, este análisis permite detectar aspectos como el grado de compromiso, responsabilidad y estabilidad emocional de los productores. Siendo así el 46.7% (14) productores casados, el 30% (9) productores en unión libre, el 13.3% (4) productores son viudos y el 10% es decir que 3 productores son solteros.

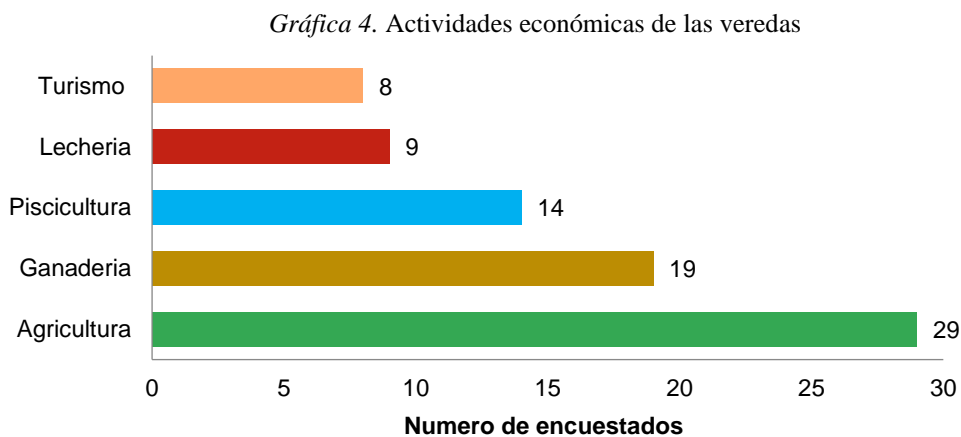
Un aspecto muy importante es el nivel educativo de los productores el cual nos permitirán medir aspectos como bienestar social y crecimiento económico en el que se encuentran cada uno de ellos, los resultados arrojaron que el 100% de los encuestados el 56.7% que corresponden a (17) productores poseen educación primaria, el 23.3% (7) educación secundaria podemos concluir que más del 80% de las personas presentaron causas económicas como (No podía pagar los gastos escolares, pasajes o la necesidad de trabajar o ayudar al gasto familiar) o familiar como (Los padres ya no quisieron, cambio de lugar de residencia, Cuidados de familiares entre otros) ocasionado que estos productores tuvieran una deserción escolar y el 20% tienen técnicas, tecnólogos y universidad, cabe de resaltar que los 30 encuestados hacen parte de una asociación.



Fuente: Autores trabajo de grado.

Cubarral-Meta posee 27 veredas, por el fácil acceso a vías y seguridad se seleccionaron 6, El 53.3% que corresponde a 16 personas son de Brisas del Tonoa debido a que la entrada al pueblo se hallaba a tres escasos kilómetros de distancia y por el encuentro consecutivo de las fincas, el 20% (6) viven en Santa Rosa Alta, el 13.3% son 4 personas situadas en La Libertad, el 13.3% son 2 que viven en la amistad; el 3.3% es 1 que reside en Bella Vista y el 3.3% es 1 productor que vive Vergel Bajo, cabe de destacar que el 50% corresponde a 15 productores que compraron fincas, el 26.7% corresponde a 8 que heredaron sus fincas, el 13.3% corresponde a 4 fincas familiares; y el 10% corresponde a 3 fincas arrendadas. En otras palabras, se observa que el 80% que equivale a los 24 encuestados llevan viviendo más de una década en él, por eso las personas llevan muchos años viviendo allí a raíz de que sus residencias son familiares y de herencia.

En la *Gráfica 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10* se dan a conocer las respuestas de la encuesta del **Bloque 2 de los aspectos económicos** que ejercen o les gustaría implementar en sus fincas.

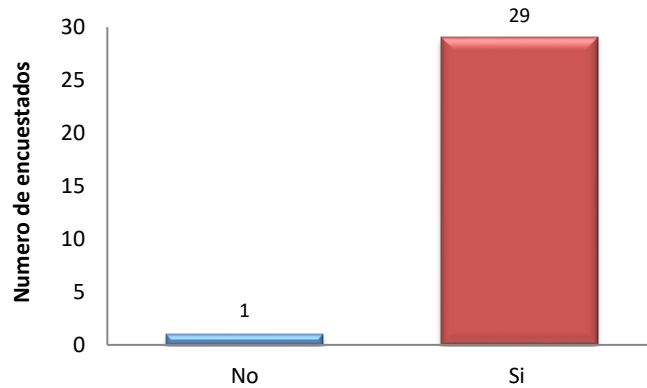


Fuente: Autores trabajo de grado.

De los 30 encuestados 29 respondió que las veredas promueven la agricultura sostenible, 19 respondieron que la ganadería y 9 personas respondieron que la lechería estos dos sectores hacen parte fundamental del área productiva del municipio de Cubarral, pero que es indispensable fortalecerlas, 14 personas creen que el sector de piscicultura es un renglón de mayor potencialidad en el municipio por su riqueza y calidad de agua y por su alto contenido nutricional, en cuanto al sector turismo 8 personas creen q las veredas cuentan con sitios aptos para practicar el ecoturismo, agroturismo y el de aventura.

En la *Gráfica 5*, da a conocer la respuesta de los encuestados frente a las condiciones de promover el turismo en Cubarral.

Gráfica 5. Condiciones para promover el turismo en Cubarral-Meta

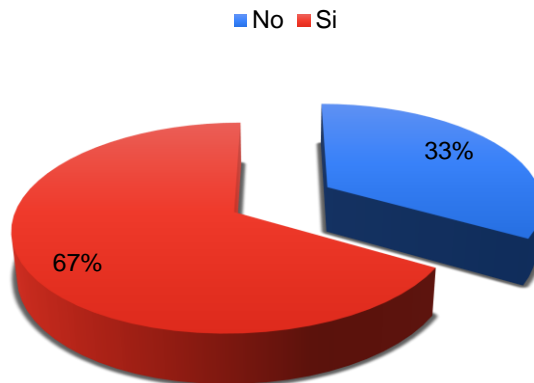


Fuente: Autores trabajo de grado.

El 97% de los encuestados dicen que Cubarral si cumple con las condiciones apropiadas para promover el turismo, porque cuenta con una gran variedad de sitios turísticos en los que se destacan la gran variedad de riquezas hídricas, flora y fauna y el 3% que corresponde a 1 persona respondió NO que Cubarral no cumple debido al deterioro de las vías, espacios, infraestructura y por señal satelital.

En la Gráfica 6, presenta los resultados frente a la pregunta ¿Considera que su finca cuenta con las condiciones para promover el agroturismo? sustente su respuesta.

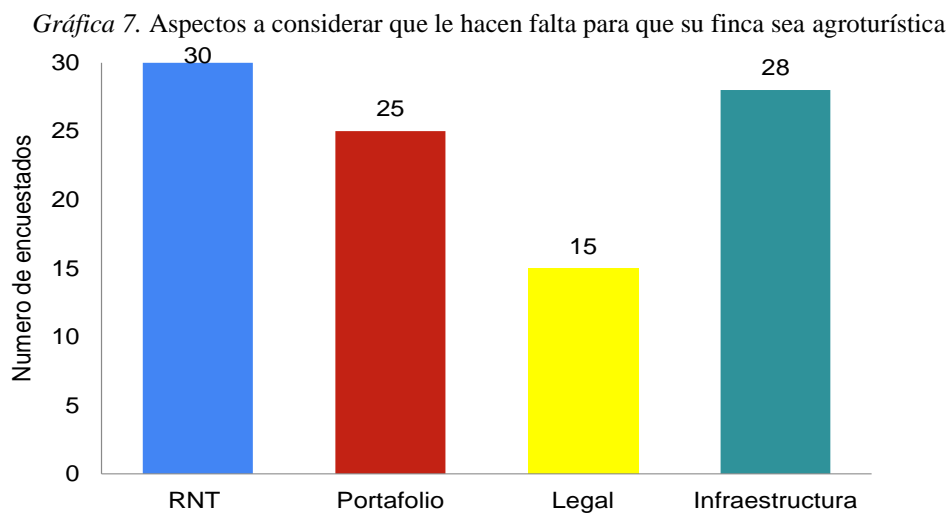
Gráfica 6. Condiciones para promover el agroturismo en su finca



Fuente: Autores trabajo de grado.

Del 100% de los encuestados el 67% que corresponde a 20 personas respondieron si porque sus fincas cuentan con las condiciones apropiadas para recibir a los visitantes y además por su excelente ubicación y distancia que tiene hacia el pueblo, además de poseer gran variedad de cultivos en el q se resalta la variedad de cacaos en el cual prestan servicios a las universidades para realizar las prácticas y a aquellas personas que están interesadas en aprender sobre el procesos de fermentación y secado de la semilla del cacao, además de la flora y fauna que poseen en sus predios y el 33% que corresponde a 10 personas respondieron No que para formalizarlas se necesita de una gran variedad de requisitos y de espacios apropiados para recibir a visitantes.

En la *Gráfica 7*, da a conocer algunos aspectos importantes que hacen falta para que su finca sea reconocida como agroturística.



Fuente: Autores trabajo de grado.

En esta grafica los encuestados podían seleccionar los aspectos que le hacen falta a sus fincas para que sean agroturísticas, el 30 de los encuestados les hace falta el Registro

Nacional de Turismo (RNT) este registro permite establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos además este registro genera confianza y demuestra que se encuentra activo para prestar este servicio, 28 personas les hace falta una buena infraestructura y espacios para recibir a los turistas, el 25 de los encuestados les hace falta el portafolio de servicio, resaltando que esto se debe a que la mayoría de las personas tiene un rango de edad muy alto y no manejan algunas herramientas tecnológica y 15 personas les hace falta legalizar sus fincas ya sean por escrituras o por la actualización de documentos frente a la Dian o Cámara de comercio.

En la *Gráfica 8*, Se observan los resultados de los productos que se producen en las fincas agroturísticas en Cubarral-Meta.

Gráfica 8. Productos que ofrece la finca agroturística

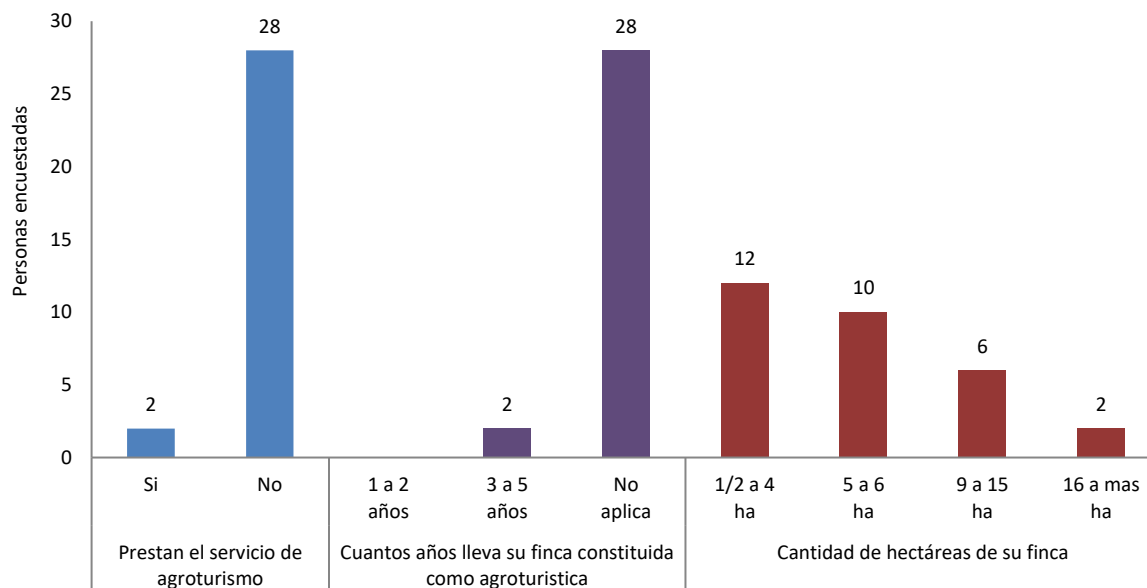


Fuente: Autores trabajo de grado.

En esta nube, presenta algunos productos que han incursionado en la cultura agrícola de las veredas, se encuentran los cultivos permanentes que están representados por cítricos, aguacate, plátano, cacao y café, el cacao es el primer cultivo de relevancia por la cantidad de áreas sembradas y además representa una actividad importante para ellos y para la economía local y el café ocupa el segundo lugar ya que presenta un comercio asegurado por su comercialización y por ser parte de la federación de cafeteros, cabe de resaltar que la mayoría de estos productos hacen parte de la canasta familiar.

En la *Grafica 9*, Se quiere dar a conocer si las fincas cacaoteras se han constituido como prestadores de servicios en el sector del agroturismo.

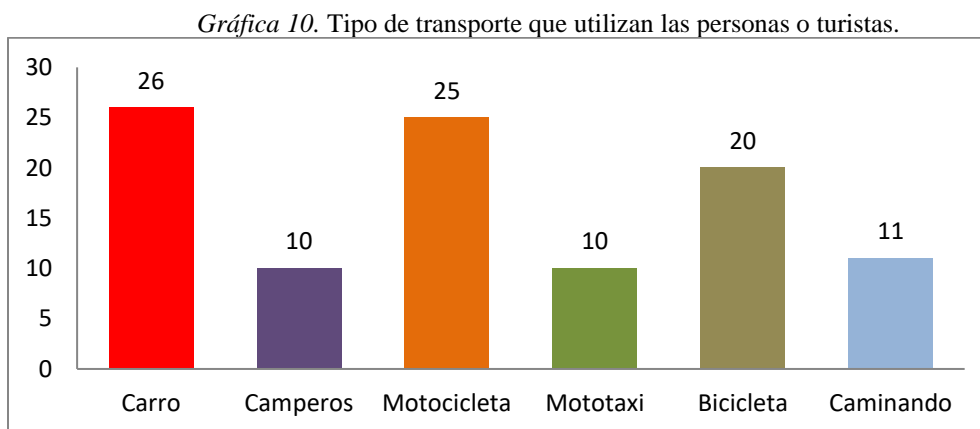
Grafica 9. Servicio de agroturismo en las fincas cacaoteras



Fuente: Autores trabajo de grado.

De las 28 personas encuestadas respondieron que sus fincas No prestan el servicio agroturismo porque para poder incursionar en este tema es necesario contar con todos requisitos necesarios para poder hacer parte de este gremio y así no cometer ninguna falta o recibir alguna sanción por no estar legalmente constituida, no obstante la infraestructura vial de las veredas no están en buen estado y esto hace que obstaculice su desarrollo, 2 personas Si prestan el servicio hace 3 años y actualmente se encuentran en trámite para actualización de documentos, en cuanto a la cantidad de hectáreas las 2 personas que contestaron si prestan el servicio de turismo son las que poseen más de 16 hectáreas y además cuentan con una infraestructura idónea para poder recibir a los visitantes en este caso estudiantes y docentes de universidades.

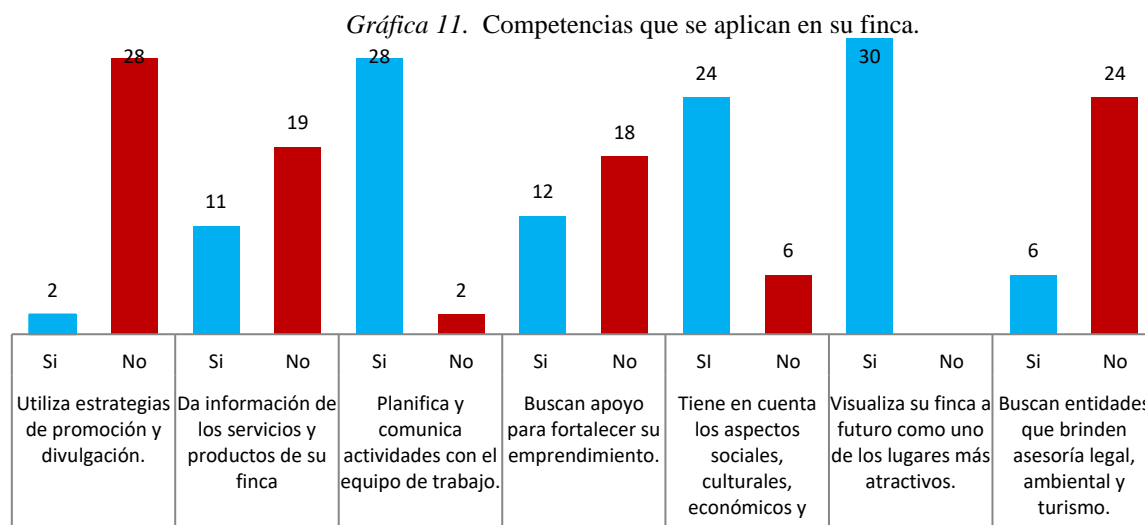
En la *gráfica 10*, Se da a conocer los resultados de qué medio de transporte utilizan los turistas para el desplazamiento hacia las veredas.



Fuente: Autores trabajo de grado.

En términos generales estos medios de transporte son los únicos que pueden ingresar hacia la veredas, cabe de resaltar que para el ingreso de los carros deben de ser pequeños y de buen alce, porque las vías presentan un gran deterioro por ser trincheras.

A continuación se presenta los resultados de la encuesta del Bloque 3 aspectos de gestión, en la *Grafica 11*, muestra las competencias que aplican en la finca y en la *Grafica 12*, que medios de comunicación, canales de comercialización utilizan y que capacitaciones les gustaría recibir como formación de aprendizaje.

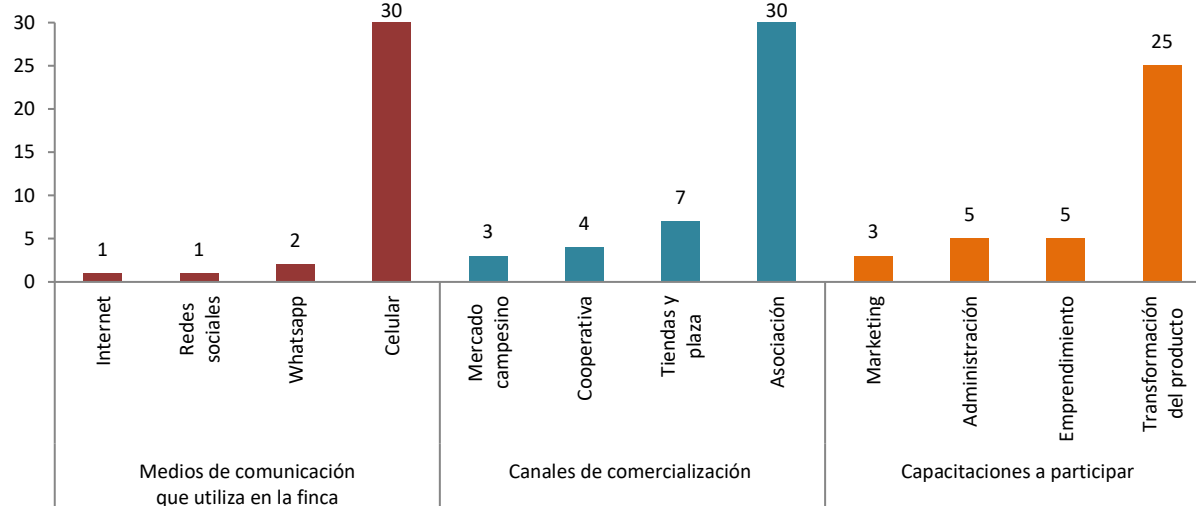


Fuente: Autores trabajo de grado.

En términos generales podemos decir que las competencias les permiten fortalecer sus habilidades, capacidades, conocimiento e interacciones con las personas que los rodea, además se detalla en la gráfica que los encuestados tratan de cumplir eficientemente con las tareas que se proponen, sin duda hay algunas competencias que se necesitan mejorar pero

para eso se debe convocar a la comunidad y a entidades públicas que esté interesadas en brindar apoyo para fortalecer los planes y programas del sector turismo en las veredas de Cubarral-Meta.

Gráfica 12, Medios de comunicación, canales de comercialización y capacitaciones



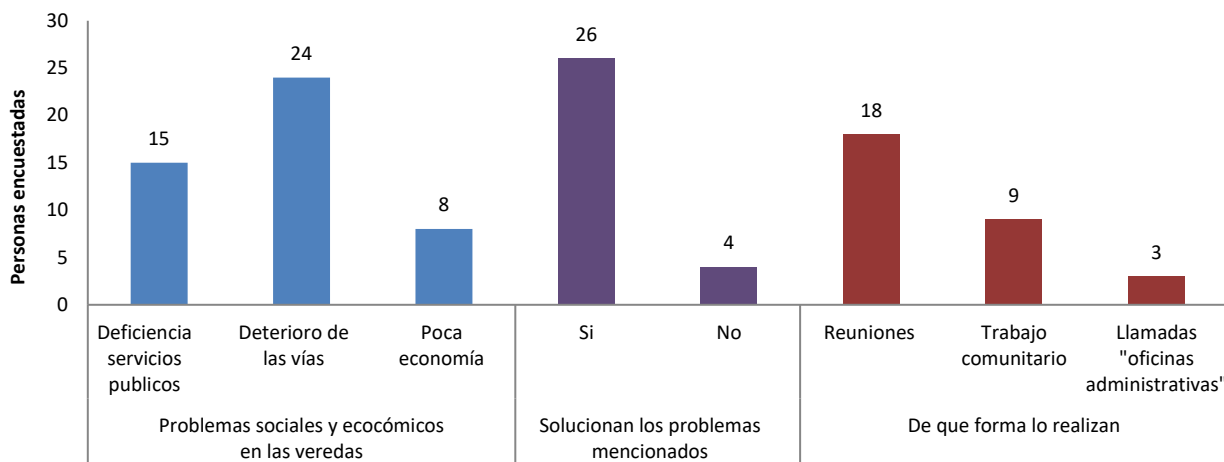
Fuente: Autores trabajo de grado.

En esta gráfica, muestra que el medio de comunicación más utilizado es el servicio de telefonía porque tiene cobertura en todas las zonas rurales de las veredas sin embargo hay limitaciones y precariedades en el acceso al internet y es una fuente primordial para poder hacer publicidad en las redes sociales, otro aspecto para analizar son los canales de comercialización que utilizan para vender sus productos y lo hacen a través de la Asocuba (Asociación Gremial de Productores de Cacao), sin embargo utilizan otros canales como tiendas y plazas, cooperativas y mercado campesino para poder vender sus productos, sin duda para fortalecer este sector es necesario que se realicen convenios de formación y capacitación a las personas que prestan este servicio para fortalecer y mejorar sus productos en este gremio, una de las capacitaciones que quieren tener los 30 encuestados es la

transformación de producto como una oportunidad de fuente de ingresos, capacitaciones para fortalecer emprendimiento y marketing a través de herramientas digitales.

En las Gráficas 13, 14, 15 y 16 se dan a conocer las respuestas del Bloque 4 sobre aspectos comunitarios, en la gráfica 13 damos a conocer los problemas sociales que se presentan en las veredas.

Gráfica 13. Problemas sociales de las veredas.



Fuente: Autores trabajo de grado.

En esta gráfica se da a conocer que uno de los grandes problemas tanto social y económico es la inseguridad y mal estado de las vías que puede ser un factor muy grande para causar accidentes y sin duda el fenómeno de los huecos que ha jugado un papel importante a la hora de evaluar el deterioro y el mal estado de la infraestructura vial de las veredas, en segundo lugar no se cuenta con una amplia cobertura de la presentación de los servicios públicos como el agua y la luz por ende afecta la poca economía de las personas que prestan el servicio agroturismo además de no contar con la ayuda de entidades

gubernamentales para solucionar estos problemas descritos la comunidad toman decisiones para resolverlos programan reuniones para buscar las entidades competentes que ayuden a resolver estos problemas, además de unir esfuerzos para subsanar algunas vías que se encuentran en mal estado.

En la *Gráfica 14*, queremos dar a conocer los principales valores que consideran los encuestados para poder tener una buena convivencia con la comunidad y sus vecinos aledaños.

Gráfica 14. Valores de la comunidad agroturística de Cubarral-Meta

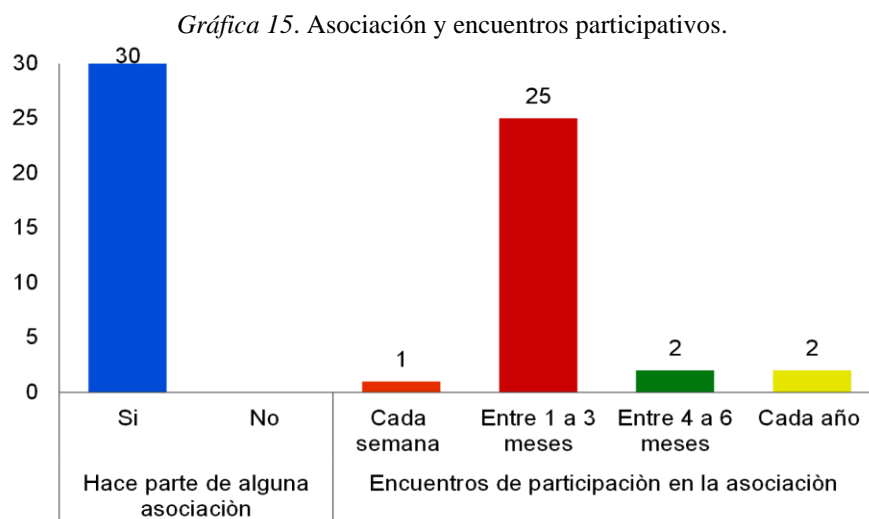


Fuente: Autores trabajo de grado.

En esta nube de palabras o nube de tags o semántica, queremos mostrar y destacar los valores más importantes que necesitan los productores para entablar una buena convivencia con la comunidad y sus vecinos más aledaños, las conceptos como honestidad,

respeto y responsabilidad fueron las más mencionadas por los encuestados ya que estos son los principales valores que los identifican como personas de buena convivencia.

En la *Gráfica 15*, se da a conocer aquellos productores que hacen parte de alguna asociación y cada cuanto se reúnen para tener encuentros de participación, a continuación se presentan los resultados.



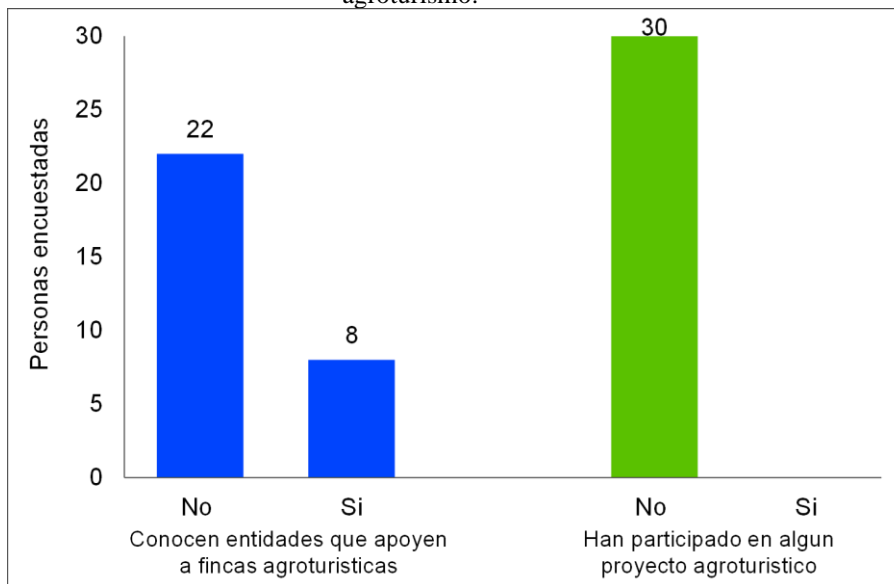
Fuente: Autores trabajo de grado.

El 100% de los encuestados respondieron que SI, pertenecen a la asociación Asocuba (Asociación Gremial de Productores de Cacao) en Cubarral- Meta, que buscan trabajar en beneficio de la comunidad y de conseguir con su acción, mejorar la calidad de vida individual y colectiva, los encuentros los realizan de la siguiente manera, el 85% corresponde a 25 productores que se reúnen entre 1 a 3 meses, el 6% corresponde a 2 productores que se reúnen cada año, el 3% corresponde a 1 productores que se reúnen cada semana, el 6% corresponde a 2 productores que se reúnen entre 4 a 6 meses, estos

encuentros se deben al tipo de reunión que tienen los productores, como primer momento están las reuniones informativas que son para informar de algún tema relevante que afecta o impulsa a la asociación, en segundo las reuniones de consulta que es para conocer la opinión que tiene los miembros sobre un tema importante y por ultimo las de decisión que es para tomar alguna decisión frente a un tema o problema que tenga la asociación, además es importante resaltar que los productores promueven la competencia sana y buena toma de acciones para realizar buenas prácticas comerciales hacia sus proveedores.

En la *Grafica 16*, se da a conocer las respuesta de los treinta encuestados sobre las siguientes preguntas conoce alguna entidad que se encargue de apoyar las fincas agroturísticas y si conocen o han participado en algún proyecto.

Gráfica 16. Conocen entidades que apoyen al sector turismo y han participado en proyectos de agroturismo.



Fuente: Autores trabajo de grado.

Del 100% de los encuestados el 26.7% corresponde a 8 productores que Si conocen entidades que apoyan a las fincas Agroturísticas como la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO), Federación de Cafeteros, Instituto Turismo Meta, Socodevi, Redsol, Contur y el 73.3% corresponde a 22 productores respondieron que NO conocen ninguna entidad que apoyen a sus fincas Agroturísticas productora de cacao, de igual forma se determinó que el 100% de los productores encuestados No conocen ni han participado en ningún proyecto agroturístico en Cubarral-Meta.

4.2. Analizar los componentes principales del entorno económico, comunal y de gestión como factores de impulso al sector del agroturismo comunitario.

Para la solución del objetivo 2 se determinaran fortalezas y debilidades como resultado del análisis del objetivo 1, adicional a esto se elaborará un cuadro comparativo de algunos tipos de investigación y características del agroturismo comunitario frente a las características de las veredas objeto de estudio en la presente investigación, donde se analizará lo que se tiene en Cubarral, lo que no se tiene y como se podría implementar y a través de quien se puede implementar.

Tabla 4. Fortalezas y debilidades de las unidades agrícolas familiares

Agroturismo de las unidades agrícolas familiares productoras de cacao en Cubarral-Meta		
Aspectos	Fortalezas	Debilidades
Socio demográfico	1. Las unidades agrícolas familiares productoras de cacao creen que el sector agroturístico es una alternativa muy buena de generación de ingresos.	1. La mayoría de estas personas están de los 40 a 50 años de edad, además de poseer un nivel de educativo muy bajo.

	<p>2. Las veredas de Cubarral-Meta cuentan con el gran sector que es la agricultura sostenible y una cantidad de saberes ancestrales para promover las buenas prácticas agrícolas.</p>	<p>2. Las veredas tienen poca comunicación entre ellas y compiten mucho entre ellas, en vez de buscar alternativas de colaboración.</p>
Económico	<p>3. Los encuestados reconocen que la actividad agroturística es vista como un factor de desarrollo socioeconómico que requiere fortalecerse y que percibe posibilidad de generar empleo, ingresos y mejorar la calidad de vida.</p>	<p>3.1. No se estima la presencia de cultura turística entre comunidad y turistas que contribuyan al fomento y progreso de la actividad agroturísticas y a su vez produciendo un desarrollo sostenible.</p> <p>3.2. Baja calidad de oferta turística por parte de la localidad y de algunas entidades públicas que no promocionan los distintos tipos de turismo que se realizan en Cubarral.</p>
	<p>4. En Cubarral existe un potencial en el sector agroindustrial para favorecer el agroturismo.</p>	<p>4. El municipio no cuenta con industrias de transformación de productos y por ende el sector agroturismo quiere acoger esta actividad para la transformación de sus productos.</p>
	<p>5. El municipio de Cubarral y las veredas cuentan con sitios muy bonitos para hacer ecoturismo y agroturismo.</p>	<p>5.1. Existe informalidad en todos los tipos de turismo y eso afecta que no se tenga credibilidad de los sitios.</p> <p>5.2. Le hace falta infraestructura vial, señalización y luminosidad tanto en las vías como en las fincas.</p>
		<p>6.1. Se necesita más integración y cooperación entre los diversos sectores del turismo incluido el sector público y la comunidad en general.</p> <p>6.2. Las fincas de Cubarral no pueden prestar el servicio de agroturismo porque no están legalmente constituidas.</p> <p>6.3. No se promueve la educación en temas relacionados con el sector de turismo.</p>
Gestión	<p>6. Cubarral cuenta con entidades públicas y privadas que pueden ayudar a legalizar, fortalecer, impulsar, posicionar y abrir canales para el sector del agroturismo comunitario.</p>	

		<p>6.4. No existe programas de difusión y promoción y formación de guías para recibir al turista ya sea a nivel departamental, nacional e internacional.</p>
		<p>6.5. Débil posicionamiento a nivel local, departamental y nacional del agroturismo comunitario de Cubarral.</p>
		<p>6.6. Inexistencia de una estrategia de promoción conjunta entre el sector turismo y la cadena de cacaoteros.</p>
		<p>6.7. Los productores de cacao necesitan que se abran nuevos canales de comercialización para poder ofertar sus productos.</p>
<p>Comunitario</p>	<p>7. Los vínculos entre la asociación y los cacaoteros ayudan a fortalecer y aumentar el desarrollo del comercio turístico en Cubarral.</p>	<p>7. Falta participación de la comunidad y la cadena turística en general para buscar soluciones frente a los problemas que se presentan en el sector turístico.</p>
	<p>8. Existe un gran número personas que poseen fincas y que les gustaría incursionar, promover y prestar el servicio de agroturismo comunitario e incrementar la cadena de valor en la región.</p>	<p>8. Necesitan capacitaciones, asesorías legales y acompañamiento para poder legalizar su finca como prestadora de servicios turísticos en la línea de agroturismo comunitario.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de los análisis de la encuesta

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

61

Tabla 5. Cuadro comparativo

PAÍS	TIPO	AGROTURISMO COMUNITARIO	DIFERENCIAS Y SIMILITUDES CON CUBARRAL	AUTOR Y AÑO	LINK
FRANCIA	Característica	País con amplia diversidad de ofertas. En el sector del agroturismo el sector público favorece el crecimiento creando estímulos tanto para los agricultores (subsidios) como para los turistas (bonos de vacaciones). Gran iniciativa en éste sector que mejora el posicionamiento del sector en el país.	No está implementado ésta estrategia de impulso al sector, más sin embargo a través de una planificación y ejecución por parte del ministerio de Turismo del Meta o otra entidad, se puedan realizar proyectos similares, ya que sería de gran utilidad para crear una interacción más asertiva entre los turistas y las comunidades y de ésta manera generar empleos e ingresos económicos para realizar muchos de los planes que tienen en mente estas veredas.	Riveros & Marvin 2003. Lima-Peru	https://books.google.com/books?id=eWkOQAAlAJ&printsec=frontcover&dq=agroturismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwIVso28z8mAHUqVd8KHQADChwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=agroturismo&f=false
COSTA RICA	Característica	El turismo rural en Costa Rica representa una etapa avanzada, pues incorpora como protagonista de su desarrollo a las comunidades locales, que se convierten en los encargados de proteger y poner en valor económico el patrimonio natural y cultural. A nivel nacional el sector se articula en dos redes: la Red COOPrena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural, quienes desarrollan programas de apoyo y promoción dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias.	En Cubarral, la comunidad también protege y pone valor económico al patrimonio natural y cultural, sin embargo se hace desde una perspectiva personal, Costa Rica lo propone en alianza a través de redes nacionales, las cuales trabajan en conjunto desarrollando programas de apoyo y promoción a éste sector. Se puede crear a nivel local redes donde articulen estrategias similares de promoción al sector del agroturismo comunitario.	Andreu 2008 Madrid	https://search-proquest-comezproxy.animinuto.edu/docview/204249071?pq-origsite=summon
ECUADOR	Característica	Con la creación del Ministerio de Turismo del Ecuador (1991) y posterior inicio de convenios para la elaboración de cuentas satélites de turismo (2001), ha permitido contar con datos de la actividad turística, contribuyendo con una visión más concreta sobre la misma; ocupando un lugar notable en la economía ecuatoriana, desde el año 2007 (937.487 visitas) al 2013 (1.366.269 visitas) se evidencia en el aumento sustancial de llegadas de extranjeros al país; con un aumento de 428.782 visitas.	las cuencas son herramientas que amplían el conocimiento sobre las actividades turísticas, lo cual ha permitido en Ecuador un aumento que permiten formular políticas para la promoción y comercialización del sector, en Cubarral no hay una herramienta que permita obtener esta caracterización de todas sus fincas agroturísticas, sería de gran ayuda tener una herramienta similar, se podría incentivar la creación a través de una recolección de los productores de Cacao y gremios del sector del turismo	Andrade 2015	https://search-proquest-comezproxy.animinuto.edu/docview/1835703901?pq-origsite=summon
MÉXICO	Característica	con ayuda de una política gubernamental, se crean emprendimientos turísticos en comunidades indígenas, la han recibido recursos públicos preferentemente para la construcción de la infraestructura y en menor medida para la capacitación de los grupos que brindan estos servicios y actividades en el ámbito rural. Este modelo de intervención gubernamental ignoró por muchos años que las comunidades y pueblos indígenas requerían, para su inserción favorable en el mercado turístico, de una reconversión productiva para poder competir con las empresas privadas por los nuevos nichos de turistas, al mismo tiempo que encontraban la manera de conciliar las necesidades del mercado con las formas tradicionales de organización social que determinan el uso de los recursos colectivos.	En Cubarral hay carencia de una política gubernamental que brinde recursos económicos a las comunidades de las veredas para mejorar su infraestructura; algunas veces según lo manifestado durante la aplicación de la encuesta han recibido algunas capacitaciones esporádicas sobre la producción de Cacao, hace falta capacitaciones de desarrollo local de empresarios y pobladores rurales, transformación del producto, etc.; una vez más el gobierno forma parte importante del apoyo y crecimiento del agroturismo comunitario como solución alterna a el sector.	Palomina, Gasca & López 2015	file:///C:/Users/MARIA%20RIVERA/Documents/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432%20(2).pdf
PERU	Investigación	se realizó un estudio llamado Turismo comunitario y desarrollo local. Interacción y escalamiento de innovación; fue una investigación de tipo descriptivo donde describen casos de Desarrollo del turismo comunitario en algunas zonas importantes del país con apoyo del gobierno. El estudio evidencio procesos de innovación, el proposito era generar inclusión económica y social al desarrollo de las zonas. Por otra parte se fortalecieron y se construyeron relaciones entre los actores que realizan esta dinámica a través del intercambio, el manejo de los conflictos, la negociación de los intereses, se establecieron objetivos comunes que contribuyan al avance de la iniciativa.	en el municipio no han desarrollado estudios donde describan el desarrollo del turismo comunitario y nombre algunos importantes; su implementación se puede hacer en colaboración de agentes gubernamentales donde planifiquen de manera adecuada innovaciones turísticas para poder lograr un turismo sostenible en el tiempo, tambien es importante mantener su identidad, costumbres y cultura, ya que hacen parte de las características del agroturismo comunitario.	Montoya, 2013	file:///C:/Users/MOISES/montoya_turismo%20comunitario.pdf
MEXICO	Investigación	Se realizó un estudio llamado Gestión y Desarrollo de proyectos comunitarios: una opción para el desarrollo turístico sostenible en comunidades de Chihuahua, fue de tipo documental y descriptivo. Se propone desarrollar actividades ecoturísticas a través de rescates para la flora y la fauna; realizar actividades rurales (cabalgatas, siembra, caminatas, observación sideral (astronomía local), etc.), con el fin de incentivar el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura.	En Cubarral se disfruta de una riqueza en su flora y fauna y en fuentes hídricas, se pueden realizar actividades como cabalgatas, caminatas, ir a cascadas, etc. Hay que tener en cuenta en el turismo comunitario las fortalezas de su biodiversidad para así mismo cuidarla porque si no se protege el medio ambiente va a traer impactos no deseados. Hace falta incentivar más el concepto de sostenibilidad ya que hace parte de una característica del agroturismo. ésta temática es más de conciencia de los mismos productores y turistas de las fincas agroturísticas.	Suárez, Briebescas & Villanueva 2013	file:///C:/Users/MOISES/894-1-2690-1-10-20130330.pdf

Fuente: Elaboración propia a partir de la lista de los links de la tabla

En la tabla 4 se puede resaltar que el aspecto sociodemográfico los agricultores tienen la predisposición de desarrollar el agroturismo y manejan bastante conocimiento empírico en la agricultura y además es sostenible, sin desconocer los beneficios que trae esta genera ingresos.

Que la mayoría de los agricultores están entre 40 y 50 años dándonos cuenta que la mayoría de los productores son adultos, evidenciando que la sociedad joven no ha demostrado interés en aprender conocimiento del sector agrícola ya que están enfocados en adquirir conocimientos en otros aspectos para trabajar en el sector urbano.

Se puede observar en el aspecto económico que hay mucha biodiversidad de producción agrícola y gran potencial en los sectores agroindustrial, agropecuario y agroturismo por una su gran variedad de flora y fauna y sus extensos ríos y además por falta de estructura para sus fincas para el desarrollo turístico en Cubarral.

Se concluyo en el aspecto de gestión que los agricultores pueden buscar apoyo a entidades públicas y privadas que pueden ayudar a legalizar, fortalecer, impulsar, posicionar y abrir canales para el desarrollo del sector del agroturismo comunitario y podemos observar que una de su debilidad es que ellos desertaron en sus estudios por falta de dinero o por necesidad de ayudar a sus familias para que tu vieran una calidad de vida mejor a lo largo de los años han adquirido mucho conocimiento empírico en el sector agrícola.

En el aspecto comunitario podemos observar que los agricultores están muy bien organizados a la hora de solucionar un problema con dialogo y promueven como solucionarlo con y sin ayuda del estado o ellos mismo buscan la manera de ejecutar la solución.

En la tabla 5 se puede evidenciar un análisis comparativo de diferencias y similitudes frente a diferentes experiencias a nivel internacional sin embargo como similitudes se resalta en Costa Rica que las comunidades locales protegen y dan valor económico al patrimonio natural y cultural y en Cubarral las personas cuidan mucho su flora y fauna y sus ríos, podemos observar que en otros países el sector público y privado apoyan mucho el agroturismo en cambio en Cubarral no ya que esos fondos son dirigidos a otros proyectos que no tienen que ver con el agroturismo.

4.3 Recomendaciones que contribuyan a la implementación de un sistema participativo del agroturismo comunitario

Al identificar la situación actual de las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras en Cubarral-Meta, es pertinente reforzar en aquellas debilidades evidenciadas en la encuesta, ya que, este conjunto de factores incide directamente en el desarrollo del Agroturismo comunitario.

El vínculo entre agricultura y turismo puede impulsar la economía de las veredas mencionadas en Cubarral, es por esto que basado en que una cantidad mayoritaria es netamente agricultora, se recomienda que las unidades agrícolas familiares impulsen el turismo comunitario o agroturismo en sus fincas, ya que tienen las condiciones principales para incentivar el agroturismo por sus cultivos frutales, su cacao, su café, sus territorios, su cultura, sus procesos, su riqueza en recursos hídricos, Flora y fauna, sitios turísticos, su buen clima, etc., y de esta manera incrementar sus ingresos económicos.

A pesar de que en las veredas ingresan las personas en carros, motocicletas, bicicletas, y a pie, las diferentes vías de acceso a las veredas se encuentran despavimentadas, con huecos, con piedras, lo cual desfavorece a los habitantes locales y turistas en sus ingresos; por consiguiente se recomienda a los productores de Cacao gestionar y acudir a los agentes gubernamentales encargados de las vías, para que pavimenten o mejoren las rutas de acceso a las diferentes veredas para incentivar un mayor movimiento de turistas.

Se recomienda una formación de los productores en educación básica, formación de capacitaciones, cursos y técnicas en temas de gestión de proyectos agroturísticos, transformación de productos derivados del Cacao y de otros productos que se cultivan en sus fincas para obtener mayores conocimientos y ofrecer un mejor producto y/o servicio.

Se recomienda a las unidades agrícolas familiares iniciar todos sus trámites de legalidad de sus fincas los cuales son fáciles de hacer “son trámites que no tienen mayor costo, pero que son importantes. Muchos propietarios sacan el Registro Mercantil, pero no saben que tienen que continuar con el de turismo, lo que no les da una condición de formalidad". (La Patria, 2017, pág. Párr. 7), es importante porque a través de su legalidad pueden adquirir alianzas con empresas, instituciones y personas para ofrecer sus productos y servicios con mayor confiabilidad.

Se recomienda a los productores de las fincas agroturísticas acondicionar una mejor infraestructura para ofrecer un mejor servicio.

Se recomienda organizar asambleas con los productores de cacao para gestionar proyectos dirigidos al sector agroturismo donde se pueda lograr gestionar el turismo y así los agricultores puedan tener nuevos ingresos de dichos proyectos.

4 Conclusiones

El presente trabajo de investigación abarca a unidades agrícolas familiares de Cubarral, Meta. El objetivo ha sido caracterizar las unidades agrícolas familiares productoras de Cacao, su entorno sociodemográfico, económico y comunal para la gestión del agroturismo comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, La Libertad y otras en Cubarral-Meta; En este sentido ha sido validado el problema de la presente investigación que establece realizar una caracterización a las unidades agrícolas familiares productoras de cacao para conocer los diferentes aspectos en los que se encuentran, tales como: educación, familia, economía, legalidad en cuanto al sector turismo etc.,

Se comprueba gracias a la caracterización de las unidades agrícolas como su entorno sociodemográfico, económico, comunal y de gestión, responde al porqué de la problemática abarcada; en primer lugar se evidenció que las fincas de las veredas objeto de estudio no son netamente conformadas como fincas agroturísticas, sus actividades principales son la agricultura, ganadería y pesca. En Cubarral, según lo manifestado por los productores hay un banco que realiza préstamos a productores agrícolas fácilmente debido a su antigüedad en el sector y a sus actividades económicas, su gestión empresarial y académica es poca, se evidenció que la mayoría de personas no iniciaron la básica secundaria y otras personas no la culminaron tampoco, asimismo no iniciaron estudios

técnicos ni profesionales donde pudieran obtener un conocimiento más teórico y científico sobre la parte de gestión y administración de sus recursos naturales y económicos; gran parte de sus conocimientos y experiencias son empíricos, esto no quiere decir que sea negativo, por el contrario es de suma importancia teniendo en cuenta que la mayoría de productores son mayores, y han adquirido sus conocimientos y experiencia por años, lo cual no se debería perder con el pasar del tiempo, por el contrario sería bueno una combinación en seguir capacitándose más académicamente y sus conocimientos ya adquiridos.

Según lo manifestado la parte de gestión del gobierno es baja, de vez en cuando tramitan alguna capacitación para enseñarles sobre el producto, ya sea el gobierno o por medio de las asociaciones a las cuales se encuentran afiliados, es por esto que a los productores les gustaría capacitarse en transformación del producto, administración y marketing para ampliar sus capacidades y brindar un mejor producto; la parte de comunitaria es buena en cuanto a colaborar si tienen un inconveniente o calamidad en sus servicios públicos, ambientales, entre otros; igualmente afirman que son personas honestas en la parte competitiva con sus vecinos y que siempre trabajan en armonía y serenidad.

El turismo es un sector que está en crecimiento como se ha manifestado en toda la parte teórica y de práctica, sin embargo no todo el sector turismo tiene en cuenta a la comunidad; el turismo comunitario debería ser fomentado mucho más para respaldar a las comunidades e incentivar un mayor acercamiento entre los turistas y la población local, la experiencia muestra que es posible plantear un turismo gestionado por los propios miembros de las comunidades, que atienda las demandas turísticas y que les permita

obtener una fuente de ingresos complementaria, unas mejores condiciones de vida, ya que cuentan con características importantes como: la experiencia en el campo de la producción del cacao y de otros productos lo cual les permite que todos sus procesos sean de excelente calidad; el emprendimiento de cada una de las unidades agrícolas familiares en cultivar sus productos, crear algunos productos novedosos, así mismo toda la comunidad tiene emprendimiento e iniciativa para la elaboración de nuevos proyectos: la laboriosidad, todas las personas de éste sector tienden a manejar horarios desde muy temprano para realizar cada día sus actividades económicas, se programan en cómo van a hacer las cosas y en cuanto tiempo les lleva lograr cada actividad; valoración de todas las características naturales y culturales de su entorno, es decir ellos piensan en el desarrollo sostenible y cultural del entorno, al incentivar el agroturismo comunitario va a ayudar al medio ambiente y al manejo de los recursos tangibles, toda la comunidad tiene claro que pueden ayudar desde sus fincas a contribuir a un manejo adecuado de desechos para ayudar al medio ambiente, entre otras prácticas.

En el municipio de Cubarral las preferencias del agroturismo se ven por los productos que cultivan, principalmente son productos para el autoconsumo tales como árboles frutales, yuca, plátano, entre otros; su producto netamente comercial es el cacao, todos sus cultivos deben ser de óptimas condiciones para venderlos a la asociación donde se encuentran asociados (Asoccuba), la cual comercializa sus productos a empresas y a otros países, actualmente están en un proyecto con la red de Socodevi (Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional). Todas estas negociaciones y asociaciones son importantes para el sector de Cubarral inicialmente porque tienen clientes para sus productos, aunque

también las asociaciones piensan en intereses propios, es decir les falta preocuparse más por el bienestar en general, ofrecer mejores precios a estos grupos poblacionales, los cuales no han logrado, con su actividad agrícola mejorar su calidad de vida y ser autosuficientes y sostenibles en el tiempo, se analiza la inexistencia de un modelo de gestión administrativa que se adapte a la población y se plantea el agroturismo como potencial fuente de ingresos complementarios, para lo cual se recomendaría un modelo de gestión administrativa comunitaria, donde se evidenció en las encuestas aplicadas que si existe un potencial agroturístico en estos lugares, pero que la inexistencia de una buena gestión administrativa, no les permite beneficiarse mejor de su actividad económica, es por esto que sería bueno impulsar más la asociatividad, la planificación y los procesos agroturísticos como pilares que encaminan el agroturismo en las comunidades rurales hacia el desarrollo sostenible.

En cuanto al marco teórico se puede diferir que referencia el tema de investigación ya que según lo evidenciado durante la aplicación de la encuesta se pudo evidenciar que el sector rural y turístico de Cubarral debe tener un mayor incentivo por agentes privados y públicos para trabajar de la mano con las comunidades rurales y lograr un mayor crecimiento en el sector para haber una mayor igualdad en el sector rural y urbano del sector.

5 Recomendaciones

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta a los productores de cacao y la planificación y ejecución del trabajo teórico y práctico de la presente

investigación, permite realiza algunas recomendaciones con las cuales se puede mejorar la práctica pedagógica y los procesos de aprendizaje en UNIMINUTO.

Las recomendaciones del presente trabajo son las siguientes:

La integración de Practica Profesional en campos agrícolas o agroturísticos donde se puede ayudar a fortalecer muchos aspectos académicos y de conocimiento mutuo a través de los estudiantes y productores, aportando un beneficio a la comunidad involucrada.

Se recomienda a entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de Comercio de Villavicencio , el SENA, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, entre otras, lograr una gestión en ofertas de cursos o capacitaciones, que brinden formación en diferentes áreas, recibir apoyo y conocimiento para implementarlo en sus fincas cacaoteras, y así fortalecer las debilidades y competencias en el desarrollo de estrategias, marketing, gestión en apoyo de entidades de control (ambiental, social, político, económico, etc.).

Se recomienda con apoyo del sector público y gubernamental, lograr una mayor interacción dinámica y participativa entre los sectores del turismo y la comunidad en general para lograr incentivar el turismo comunitario.

Se recomienda formular y desarrollar proyectos agroturísticos adecuados a las condiciones del ambiente considerando la protección de éste, ya que es importante para el crecimiento del sector, ya que un medio ambiente deteriorado no colaboraría con un buen agroturismo comunitario.

Bibliografía

- Alcaldía de Cubarral Meta . (2019). *Informe de rendición de cuentas 2019*. Alcaldía de Cubarral Meta, Cubarral. Obtenido de https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000330/16494_informe-de-rendicion-de-cuentas-2019.pdf
- Alvaréz, A. (2003). *El entorno económico. Como entenderlo y anticipar su evolución*. RAMA S.A. Editorial y Publicaciones, 2003. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=xpzoAQAACAAJ&dq=el+entorno+económico.+cómo+entenderlo+y+anticipar+su+evolución+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewi1JvQscXnAhVM11kKHbq9B_wQ6AEINDAB
- Aranda, Y., Molina, J. P., & Leiva, F. (2016). *Desarrollo rural con enfoque territorial para la paz en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de http://pensamiento.unal.edu.co/fileadmin/recursos/focos/2016_Politica_Enfoque_Territorial_CP_Dllo_Rural.pdf
- Berdegú, J., Castro, F., González, E., & Perry, S. (Diciembre de 2014). *Misión para la transformación del campo*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Desarrollo%20Rural%20%20Integral.pdf>
- Blanco, M., & Riveros , H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la*. Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

- Bretón, V. (1997). *capitalismo, reforma agraria y organización comunal de los Andes: una introducción al caso Ecuatoriano*. edicions de la universitat de Lleida. Obtenido de http://bn7wh5mk3f.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Abook&rft.genre=book&rft.title=Capitalismo%2C+reforma+agraria+y+o
- Cañero, P., Orgaz, F., Moral, S., & López, T. (2018). *Dialnet-ElTurismoComunitarioYSusImpactosPositivosEnComunid-6816485.pdf*. Obtenido de <file:///C:/Users/MARIA%20%20RIVERA/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioYSusImpactosPositivosEnComunid-6816485.pdf>
- Colombia, Congreso de la república de. (1996). Obtenido de https://legislacion.vlex.com.co/vid/ley-expide-turismo-dictan-disposiciones-60003686#section_26
- Congreso de la República de Colombia. (1994). Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20160%20de%201994.pdf>
- Contextoganadero. (7 de diciembre de 2018). Cacao, semilla de esperanza que crece en el Meta. págs. <https://www.contextoganadero.com/agricultura/cacao-semilla-de-esperanza-que-crece-en-el-meta>. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/agricultura/cacao-semilla-de-esperanza-que-crece-en-el-meta>

Federación nacional de Cacaoteros. (2017). *Asociación de Cacaoteros de Cubarral*.

Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/1/#sent?projector=1>

García, C. (2016). *Redalyc.TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS?*

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>

Gómez, J., Diana, M., & Velásquez, R. (2015). *Agroturismo en el desarrollo turístico*

sustentable de San Juan Chicomezúchil, Oaxaca, México. Obtenido de

<http://ru.iiec.unam.mx/3004/1/Eje11-060-Gomez-Mendoza-Velazquez.pdf>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (1 ed.). McGraw-

Hill Interamericana. Obtenido de [https://www-ebooks7-24-](https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443)

[com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443](https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443)

Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa,*

cualitativa y mixta. McGraw Hill Mexico. Obtenido de

[https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&pg=PA250&lpg=PA250](https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&pg=PA250&lpg=PA250&dq=Un+cuestionario+consiste+en+un+conjunto+de+preguntas+respecto+de+una)

[0&dq=Un+cuestionario+consiste+en+un+conjunto+de+preguntas+respecto+de+una](https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&pg=PA250&lpg=PA250&dq=Un+cuestionario+consiste+en+un+conjunto+de+preguntas+respecto+de+una)

[+o+m%C3%A1s+variables+a+medir+\(Bourke,+Kirby+y+Doran,+2016\).+Debe+se](https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&pg=PA250&lpg=PA250&dq=Un+cuestionario+consiste+en+un+conjunto+de+preguntas+respecto+de+una)

[r+congruente+con+el+planteamiento+del+problema+](https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&pg=PA250&lpg=PA250&dq=Un+cuestionario+consiste+en+un+conjunto+de+preguntas+respecto+de+una)

Instituto de Turismo del Meta. (2017). Obtenido de

<http://www.turismometa.gov.co/component/k2/item/254-cubarral.html>

Instituto Interamericano de Cooperación. (2009). *ESTUDIO SOBRE TURISMO RURAL EN*

COSTA RICA. Obtenido de [https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Estudio-Sobre-](https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Estudio-Sobre-Turismo-Rural-en-Costa-Rica/pdf?dl&preview)

[Turismo-Rural-en-Costa-Rica/pdf?dl&preview](https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Estudio-Sobre-Turismo-Rural-en-Costa-Rica/pdf?dl&preview)

López, T., & Sánchez, S. (2008). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo, un estudio de caso en el Salvador. Salvador. Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm>

Ministerio de Industria y Comercio. (16 de 01 de 2020). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo/%C2%BFque-es-el-registro-nacional-de-turismo>

Muñoz Wilches, L. A. (2012). *Estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial*. Obtenido de http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/recursos/Archivos/1682015_Aspectosinstitucional.pdf

Muñoz, S. (2018). *Estrategia del entorno comunitario saludable*. Ministerio de Salud, Cundinamarca. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/estrategia-entorno-comunitario-2019.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>

Organización mundial de Turismo. (2018). *TENDENCIAS CIENTÍFICAS*. Obtenido de https://www.tendencias21.net/El-turismo-ya-es-una-de-las-industrias-mas-contaminantes_a44533.html

Pérez, B., & Bravo, A. (2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>

Restrepo, J., Franky , J., Zuluaga , S., & Fajardo, K. (Noviembre de 2018). *PLAN*

SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022. Obtenido de

file:///C:/Users/MARIA%20%20RIVERA/Downloads/Plan-Sectorial-de-Turismo-2018-2022.pdf

Roman , M., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en Argentina*. Obtenido de

http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf

Sepulveda, S., & Duncan, M. (2008). *Gestion del desarrollo sostenible en territorios rurales en Brasil*. San José, Costa Rica. Obtenido de

<http://repiica.iica.int/docs/B2220e/B2220e.pdf>

turismo y belleza Cubarral-Meta. (2015). Obtenido de

<http://turismoybellezacubarralmeta.blogspot.com/>

Universidad de la Salle. (s.f.). *Gestión, Entorno y Competitividad de las Organizaciones*.

Obtenido de <https://www.lasalle.edu.co/wcm/connect/dd81a278-a2d2-46cd-9364-8c27aebdc394/Gestio%CC%81n%2BEntorno%2By%2BCompetitividad%2Bde%2BBlas%2BOrganizaciones.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IW1ZyZF&CVID=IW1ZyZF>

Vergel, R. (s.f). *Historia del desarrollo institucional turismo del Meta*. Obtenido de

file:///C:/Users/MOISES/Desktop/2191-Texto%20del%20artículo-7479-1-10-20101028%20(1).pdf

6 Anexos

Los registros que se anexaron de la presente investigación se representan con fotografías, documentos escaneados de la encuesta y consentimiento de productores de cacao sobre su confidencialidad de sus datos personales.

Anexos 1. Consentimiento informado participación

**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN EN TRABAJO DE GRADO
PROPIAMENTE DICHO**

Dirigido a:

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar de manera voluntaria en el siguiente estudio que se verá reflejada a través de una encuesta para el desarrollo del Proyecto de investigación llamado “**CARACTERIZACIÓN AGROTURISMO PRODUCCIÓN DE CACAO CUBARRAL-META**”, Dicho proyecto tiene como objetivo general “caracterizar las Unidades Agrícolas familiares, su entorno económico y comunal para la gestión del agroturismo comunitario, en aplicación de valores y fines de la economía solidaria, en Cubarral en las veredas de Arrayanes y Brisas del Tonoa” que será presentado como requisito de opción de grado por las estudiantes Flor Yessenia Ruiz Ramírez y María Cecilia Rivera Ferro y la asesora Diana Esperanza Jiménez Vacca, pertenecientes a la Corporación Uniminuto de Dios

Se aclara que la participación en este proyecto de investigación, no implica la obtención de beneficios, ni de perjuicios de tipo legal, ni económico. El principal beneficio es contar con su opinión y participación para el desarrollo de la encuesta, y será un aporte para la contribución sobre la temática de agroturismo en el departamento del Meta

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines de la investigación.

Al firmar en la parte inferior del documento usted acepta participar de manera voluntaria en el proceso de investigación

Gracias por su colaboración.

Fecha: _____

Nombre: _____

Teléfono: _____

Firma del participante: _____

Firma de la Investigadora: _____ y _____

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

77




Anexos 2. Encuesta

MD UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos		CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS			
VICERRECTORIA REGIONAL ORINOQUIA					
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS					
ENCUESTA DIRIGIDA A UNIDADES AGRÍCOLAS FAMILIARES PRODUCTORAS DE CACAO PARA GESTIÓN DEL AGROTURISMO COMUNITARIO					
Objetivo: Caracterizar las unidades agrícolas familiares a través de su entorno económico, comunal, aplicación de valores y fines de la economía solidaria para la gestión del agroturismo comunitario, en Cubarral Meta.					
BLOQUE 1: ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS					
1. Edad:	2. Género:	F	M	3. Estado civil:	4. Tipo de familia:
					Nuclear
					Monoparental
5. Nivel de estudio:	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universidad
					Otro:
6. Vereda donde vive:	Bella Vista	Brisas del Tonoa	Santa Rosa	Santa Bárbara	Otro:
7. Tipo de propiedad de la finca:	Herencia	Arrendada	Finca Familiar	Comprada	
8. Cuántos años lleva en su residencia:	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 6 y 10 años	Más de 10 años	
BLOQUE 2: ASPECTOS ECONOMICOS					
9. De las siguientes actividades económicas, ¿cuáles hay en su vereda?		Agricultura	Ganadería	Agroturismo	
		Lechería	Ecoturismo	Otro:	
10. Cree que Cubarral tiene las condiciones para promover el turismo.		Si	No	¿Por qué?:	
11. ¿Considera que su finca cacaotera tiene las condiciones apropiadas para promover el agroturismo?		Si	No	¿Por qué?:	
12. ¿De los siguientes aspectos, cual considera usted que le hace falta para que su finca sea agroturística?		Infraestructura	RNT (Registro Nacional De Turismo)		
		Aspectos legales	Portafolio de servicios	Otro:	
13. ¿Nombre que productos o servicios produce en su finca?					
14. ¿Su finca cacaotera se ha constituido como prestador de servicios de agroturismo?		Si	No	15. Cuánto tiempo lleva su finca constituida como agroturística.	
				6 meses a 1 año	1 a 2 años
				De 3 a 5 años	No aplica
16. ¿Qué medio de transporte utilizan los turistas para el desplazamiento a las fincas agroturística?		Carro	Camperos	Motocicleta	Taxi
		Bicicleta	A pie	Otro:	
17. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca productora de cacao?					
BLOQUE 3: ASPECTO DE GESTIÓN					
18. ¿De las siguientes competencias, Que tanto considera usted que se aplican en su finca, califique con una x su respuesta?		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Desarrolla estrategias de promoción, divulgación y marketing en su finca.					
Presenta a los visitantes información de los servicios y productos que ofrece.					
Realiza una planificación y comunicación con el equipo de trabajo para el cumplimiento de las actividades que se vayan a realizar.					
Buscan apoyo de expertos para fortalecer y mejorar su emprendimiento.					
Tiene en cuenta los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos del municipio para la gestión de su finca.					
Visualiza su finca en los próximos 5 años, como uno de los lugares más atractivos en su zona.					
Buscan apoyo de entidades que presten asesoría del marco legal como ambiental y de turismo.					
19. ¿Qué tipo de medio de comunicación utiliza en su finca?					
20. ¿Cuáles son los canales de comercialización de sus productos?		Tienda de barrio	Mercado campesino	Cooperativa	
		Asociación	Plaza	Otro:	
21. ¿De las siguientes capacitaciones cual le gustaría participar?		Emprendimiento	Marketing	Administración	
		Transformación del producto	Otro:		

CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN CUBARRAL META

BLOQUE 4: ASPECTO COMUNITARIO				
22. ¿Mencione que problemas sociales se ve con más frecuencia en su vereda que podría afectar el turismo?				
23. ¿Con sus vecinos aledaños han tomado decisiones para solucionar estos problemas?	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td rowspan="2">De qué forma lo han realizado:</td> </tr> <tr> <td>No</td> </tr> </table>	Si	De qué forma lo han realizado:	No
Si	De qué forma lo han realizado:			
No				
24. Mencione que valores considera usted importante para una buena convivencia comunitaria				
25. ¿Considera que su comportamiento es honesto a la hora de manifestar una competitividad sana con las fincas aledañas agroturísticas del Cacao?	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td rowspan="2">Cual</td> </tr> <tr> <td>No</td> </tr> </table>	Si	Cual	No
Si	Cual			
No				
26. ¿A qué Asociaciones pertenecen?				
27. ¿Hace parte de alguna asociación de Agroturismo comunitario de fincas productoras de cacao?	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td rowspan="2">Cual:</td> </tr> <tr> <td>No</td> </tr> </table>	Si	Cual:	No
Si	Cual:			
No				
28. ¿Cada cuánto la asociación comunitaria de las fincas cacaoteras programan encuentros de participación?				
29. ¿Conoce alguna entidad que se encargue de apoyar las fincas Agroturísticas productoras del cacao en la región?	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td rowspan="2">Cual</td> </tr> <tr> <td>No</td> </tr> </table>	Si	Cual	No
Si	Cual			
No				
30. ¿Conoce o ha participado en algún proyecto agroturístico en Cubarral?	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td rowspan="2">Cual</td> </tr> <tr> <td>No</td> </tr> </table>	Si	Cual	No
Si	Cual			
No				
Observaciones:				

Anexos 3. Imágenes fotográficas de las fincas productoras de cacao.

VEREDAS	IMÁGENES FOTOGRÁFICAS DE LAS FINCAS PRODUCTORAS DE CACAO
<p>BRISAS DEL TONOA</p>	
<p>SANTA ROSA ALTA</p>	
<p>LA LIBERTAD</p>	



RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO

1	TÍTULO	Caracterización de las Unidades Agrícolas Familiares Productoras de Cacao para la Gestión del Agroturismo Comunitario en las Veredas de Cubarral-Meta.
2	AUTORES	FLOR YESSENIA RUIZ RAMÍREZ MARÍA CECILIA RIVERA FERRO
3	PALABRAS CLAVES	Agroturismo, Turismo Comunitario, Gestión, Cacao, Turismo, Familia, Productores.
44	DESCRIPCIÓN	El trabajo consiste en estudiar las Unidades Agrícolas Familiares Productoras de Cacao para la Gestión del Agroturismo Comunitario en las Veredas de Cubarral-Meta donde permitirá caracterizar los aspectos económicos, comunales y de gestión en las veredas mencionadas, donde se aplicó la encuesta permitiendo evidenciar que los productores de cacao son emprendedores empíricos que tienen gran iniciativa por el trabajo de campo para incentivar el agroturismo comunitario y así obtener una mejor calidad de vida cumpliendo con el objetivo general de la investigación.
5	FUENTES	<p>Alcaldía de Cubarral Meta . (2019). <i>Informe de rendición de cuentas 2019</i>. Alcaldía de Cubarral Meta, Cubarral. Obtenido de https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000330/16494_informe-de-rendicion-de-cuentas-2019.pdf</p> <p>Alvaréz, A. (2003). <i>El entorno económico. Como entenderlo y anticipar su evolución</i>. RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones, 2003. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=xpzoAQAACAAJ&dq=el+entorno+económico.+cómo+entenderlo+y+anticipar+su+evolución+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1IjvQscXnAhVM11kKHbq9B_wQ6AEINDAB</p> <p>Aranda, Y., Molina, J. P., & Leiva, F. (2016). <i>Desarrollo rural con enfoque territorial para la paz en Colombia</i>. Universidad Nacional de Colombia.</p>

		<p>Obtenido de http://pensamiento.unal.edu.co/fileadmin/recursos/fofos/2016_Politica_Enfoque_Territorial_CP_Dllo_Rural.pdf</p> <p>Berdegú, J., Castro, F., González, E., & Perry, S. (Diciembre de 2014). <i>Misión para la transformación del campo</i>. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Desarrollo%20Rural%20Integral.pdf</p> <p>Blanco, M., & Riveros, H. (2010). <i>El agroturismo como diversificación de la</i>. Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf</p> <p>Bretón, V. (1997). <i>capitalismo, reforma agraria y organización comunal de los Andes: una introducción al caso Ecuatoriano</i>. editions de la universidad de Lleida. Obtenido de http://bn7wh5mk3f.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Abook&rft.genre=book&rft.title=Capitalismo%2C+reforma+agraria+y+o</p> <p>Cañero, P., Orgaz, F., Moral, S., & López, T. (2018). <i>Dialnet-ElTurismoComunitarioYSusImpactosPositivosEnComunidad-6816485.pdf</i>. Obtenido de file:///C:/Users/MARIA%20RIVERA/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioYSusImpactosPositivosEnComunidad-6816485.pdf</p> <p>Colombia, Congreso de la república de. (1996). Obtenido de https://legislacion.vlex.com.co/vid/ley-expide-turismo-dictan-disposiciones-60003686#section_26</p> <p>Congreso de la República de Colombia. (1994). Obtenido de https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20160%20de%201994.pdf</p> <p>Contextoganadero. (7 de diciembre de 2018). Cacao, semilla de esperanza que crece en el Meta. págs. https://www.contextoganadero.com/agricultura/caca</p>
--	--	---

		<p>o-semilla-de-esperanza-que-crece-en-el-meta. Obtenido de https://www.contextoganadero.com/agricultura/cacao-semilla-de-esperanza-que-crece-en-el-meta Federación nacional de Cacaoteros. (2017). <i>Asociación de Cacaoteros de Cubarral</i>. Obtenido de https://mail.google.com/mail/u/1/#sent?projector=1 García, C. (2016). <i>Redalyc.TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS?</i> Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf</p> <p>Gómez, J., Diana, M., & Velásquez, R. (2015). <i>Agroturismo en el desarrollo turístico sustentable de San Juan Chicomezúchil, Oaxaca, México</i>. Obtenido de http://ru.iiec.unam.mx/3004/1/Eje11-060-Gomez-Mendoza-Velazquez.pdf</p> <p>Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). <i>Metodología de la investigación</i> (1 ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443</p> <p>Hernández Sampieri, R. (2018). <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i>. McGraw Hill Mexico. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&pg=PA250&lpg=PA250&dq=Un+cuestionario+consiste+en+un+conjunto+de+preguntas+respecto+de+una+o+m%C3%A1s+variables+a+medir+(Burke,+Kirby+y+Doran,+2016).+Debe+ser+congruente+con+el+planteamiento+del+problema+ Instituto de Turismo del Meta. (2017). Obtenido de http://www.turismometa.gov.co/component/k2/item/254-cubarral.html</p> <p>Instituto Interamericano de Cooperación. (2009). <i>ESTUDIO SOBRE TURISMO RURAL EN COSTA RICA</i>. Obtenido de https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Estudio-Sobre-Turismo-Rural-en-Costa-Rica/pdf?dl&preview</p> <p>López, T., & Sánchez, S. (2008). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo, un estudio de caso en el Salvador. Salvador. Obtenido de https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20</p>
--	--	---

		<p>N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm Ministerio de Industria y Comercio. (16 de 01 de 2020). Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo/%C2%BFque-es-el-registro-nacional-de-turismo Muñoz Wilches, L. A. (2012). <i>Estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial</i>. Obtenido de http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/recursos/Archivos/1682015_Aspectosinstitucion.pdf Muñoz, S. (2018). <i>Estrategia del entorno comunitario saludable</i>. Ministerio de Salud, Cundinamarca. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/estrategia-entorno-comunitario-2019.pdf Organización Mundial de Turismo. (2012). Obtenido de https://definicion.de/turismo/ Organización mundial de Turismo. (2018). <i>TENDENCIAS CIENTÍFICAS</i>. Obtenido de https://www.tendencias21.net/El-turismo-ya-es-una-de-las-industrias-mas-contaminantes_a44533.html Pérez, B., & Bravo , A. (2012). <i>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</i>. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437 Restrepo, J., Franky , J., Zuluaga , S., & Fajardo, K. (Noviembre de 2018). <i>PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022</i>. Obtenido de file:///C:/Users/MARIA%20%20RIVERA/Downloads/Plan-Sectorial-de-Turismo-2018-2022.pdf Roman , M., & Ciccolella, M. (2009). <i>Turismo Rural en Argentina</i>. Obtenido de http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf Sepulveda, S., & Duncan, M. (2008). <i>Gestion del desarrollo sostenible en territorios rurales en Brasil</i>. San José, Costa Rica. Obtenido de http://repiica.iica.int/docs/B2220e/B2220e.pdf turismo y belleza Cubarral-Meta. (2015). Obtenido de http://turismoybellezacubarralmeta.blogspot.com/</p>
--	--	--

		<p>Universidad de la Salle. (s.f.). <i>Gestión, Entorno y Competitividad de las Organizaciones</i>. Obtenido de https://www.lasalle.edu.co/wcm/connect/dd81a278-a2d2-46cd-9364-8c27aebdc394/Gestio%CC%81n%2BEntorno%2By%2BCompetitividad%2Bde%2Blas%2BOrganizaciones.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IW1ZyZF&CVID=IW1ZyZF</p> <p>Vergel, R. (s.f). <i>Historia del desarrollo institucional turismo del Meta</i>. Obtenido de file:///C:/Users/MOISES/Desktop/2191-Texto%20del%20artículo-7479-1-10-20101028%20(1).pdf</p>
6	CONTENIDO	<p>Turismo a nivel mundial. Importancia del agroturismo en Colombia. Importancia de la teoría del desarrollo rural con enfoque territorial. Capítulos: el primero llamado generalidades de la investigación, (objetivos, justificación, problemática y antecedentes); el segundo capítulo, es el marco referencial, (Marco legal, geográfico, conceptual y teórico); el tercer capítulo describe la metodología (instrumento de la investigación, muestra, población, fases de la metodología, aplicación de la encuesta); el cuarto capítulo describe los resultados y discusión, en este capítulo se analizan todos los resultados de la encuesta, se plantean fortalezas y debilidades y se analizan todos los componentes de los entornos del objetivo general. Recomendaciones de la investigación.</p>
7	METODOLOGIA	<p>En la ejecución del proyecto, el diseño de la investigación será no experimental, de corte transversal puesto que la recolección de datos se hará en un único momento, será de tipo descriptivo, lo cual permitirá caracterizar los aspectos económicos, comunales y de gestión de los productores de Cacao. Se toma como muestra 30 productores de Cacao. El instrumento de investigación es la encuesta.</p>
8	CONCLUSIONES	<p>Como conclusión general se evidencio que las fincas de las veredas objeto de estudio no son netamente agroturísticas, debido a diferentes factores las fincas no se han constituido legalmente, ni en infraestructura y servicio. Las agencias</p>

		gubernamentales deben implementar y fomentar planes de desarrollo del turismo comunitario según lo manifestado por los productores. Los productores de Cacao presentan un nivel académico muy bajo y gran parte de las personas encuestadas son adultos mayores.
9	RECOMENDACIONES	<p>La integración de Practica Profesional en campos agrícolas o agroturísticos donde se puede ayudar a fortalecer muchos aspectos académicos y de conocimiento mutuo a través de los estudiantes y productores, aportando un beneficio a la comunidad involucrada.</p> <p>Se recomienda a entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de Comercio de Villavicencio, el SENA, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, entre otras, lograr una gestión en ofertas de cursos o capacitaciones, que brinden formación en diferentes áreas, recibir apoyo y conocimiento para implementarlo en sus fincas cacaoteras, y así fortalecer las debilidades y competencias en el desarrollo de estrategias, marketing, gestión en apoyo de entidades de control (ambiental, social, político, económico, etc.).</p> <p>Se recomienda con apoyo del sector público y gubernamental, lograr una mayor interacción dinámica y participativa entre los sectores del turismo y la comunidad en general para lograr incentivar el turismo comunitario.</p>
10	FECHA DE ELABORACION	11 de febrero del 2020