

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Caracterización de las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes
del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO, sede Villavicencio

Karoll Jiseth Ramos Mendoza
María Alejandra Hernández Oliveros

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Octubre 2019

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Caracterización de las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes
del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO, sede Villavicencio

Karoll Jiseth Ramos Mendoza
María Alejandra Hernández Oliveros

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesora
Diana Esperanza Jiménez Vacca
Economista
Esp. En Cooperación Internacional para el Desarrollo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Octubre de 2019

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios principalmente por darme la vida y por haberme dado la oportunidad de llegar hasta acá, a mis Papás por ser un apoyo fundamental en mi vida y en mi carrera universitaria, gracias a todas las personas cercanas que me acompañaron en este proceso aportando a mi formación tanto profesional como ser humano.

María Alejandra Hernández Oliveros.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la oportunidad de despertar cada día y poder seguir adelante con mis sueños, a mis padres por brindarme todo apoyo el emocional y económico durante mi carrera universitaria, a mi compañera de trabajo de grado por permitirme ser aliada de ella en esta aventura, también gracias a todas las personas cercanas que incondicionalmente me brindaron su apoyo durante este proceso.

Karoll Jiseth Ramos Mendoza

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Agradecimientos

Los autores expresan su más sincero agradecimiento a:

Docente Diana Esperanza Jiménez Vacca del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios V.R.O por su tiempo, por las sugerencias, orientación y colaboración para la realización de este trabajo.

Docente Saúl Eduardo Rojas Gutiérrez del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios V.R.O por sus aportes y colaboración para el éxito de este trabajo.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras.....	8
Lista de anexos.....	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	13
CAPITULO I.....	15
1. Generalidades de la Investigación	15
1.1 Justificación e impacto central del proyecto.....	15
1.2 Antecedentes.....	17
1.3 Definición del problema	20
1.3.1. Descripción del problema	20
1.3.1. Formulación del problema	22
1.4. Objetivos.....	22
1.4.1. Objetivo General.....	2
1.4.2. Objetivos Específicos	22
CAPITULO II	24
2.Marco referencia	24
2.1. Marco conceptual.....	24
2.1.1 Agroturismo	24
2.1.2 Turismo colaborativo	24
2.1.3 Turismo Rural	24
2.1.4 Clima Organizacional	25
2.1.5 Responsabilidad social Universitaria.....	27

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.1.6 ecoturismo	27
2.2. Marco Teórico	27
2.3. Marco Normativo.....	28
2.4 Marco Geográfico	30
2.4.1 Macrolocalizacion	30
2.4.2 Microlocalizacion	31
CAPITULO III	32
3. Metodología	32
3.1. Tipo de investigación.....	32
3.2. Población y muestra.	32
3.3 Instrumentos/ Técnicos de recolección de información.....	34
3.4. Procedimiento	35
CAPITULO IV	36
4.Resultados y Discusión	36
4.1. Apreciaciones frente al Agroturismo con enfoque comunitario de los estudiantes programa Administración de Empresas.....	36
4.2. Análisis de las preferencias de agroturismo comunitario	52
4.3 Recomendación para contribuir al desarrollo endógeno de las Unidades Agrícolas familiares del municipio de Cubarral.....	60
4.3.1. Desde las preferencias como unidades de consumo.....	61
4.3.2. Desde el Trabajo Colaborativo.....	62
4.3.3. Desde el clima organizacional.....	62
CAPITULO V	64
5.Conclusiones y recomendaciones	64
CAPÍTULO VI	67
6.Referencias.....	68
CAPÍTULO VII	

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

7. ANEXOS74

Lista de tablas

Tabla 1. Factores del Clima Organizacional de la EMCO (Escala Multidimensional de Clima Organizacional)25

Tabla 2. Datos para realizar la muestra.....33

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Lista de figuras

Figura 1. La macrolocalización del municipio de Cubarral a nivel nacional y departamental..	30
Figura 2. La microlocalización del municipio de Cubarral a nivel municipal.....	31
Figura 3. Procedimiento para la elaboración del trabajo de Grado.....	35
Figura 4. Rango de Edad y género de estudiantes.....	36
Figura 5. Semestre de los estudiantes y Jornada.....	37
Figura 6. Estado civil y Situación laboral estudiantes.....	37
Figura 7. Tiempo libre estudiantes.....	38
Figura 8. Nivel de interés por tipo de turismo.....	39
Figura 9. Motivos para viajar.....	40
Figura 10. Presupuesto para viajar.....	41
Figura 11. Interés por realizar agroturismo.....	41
Figura 12. Motivos para realizar agroturismo.....	42
Figura 13. Objetivo de la participación para realizar agroturismo.....	43
Figura 14. Interés por realizar actividades agroturísticas.....	44
Figura 15. Tiempo para realizar agroturismo.....	45
Figura 16. Alojamiento durante el viaje turístico.....	46
Figura 17. Con quien realiza los viajes.....	47
Figura 18. Plataformas colaborativas y recomendaciones de viajeros.....	48
Figura 19. Interés de trabajo colaborativo en modelo de agroturismo.....	49
Figura 20. Motivos para participar en el trabajo colaborativo de un modelo de Agroturismo....	50
Figura 21. Clima organizacional corporativo.....	51
Figura 22. Interés por realizar ecoturismo frente al género.....	52
Figura 23. Interés por realizar agroturismos frente a la edad.....	53
Figura 24. Jornada de estudio frente a la edad.....	53
Figura 25. Interés por realizar Agroturismo frente al estado civil.....	54
Figura 26. Interés por realizar Agroturismo frente a situación laboral.....	55
Figura 27. Interés de realizar Agroturismo frente al motivo por el cual lo realizaría.....	56

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Figura 28. Interés por realizar Agroturismo frente a ver asignaturas para diseñar modelos Agroturismo.....	57
Figura 29. Interés por realizar Agroturismo frente a realizar prácticas profesionales para diseñar modelos Agroturismo.....	58
Figura 30. Interés por realizar Agroturismo frente a diseñar modelos de Agroturismo como opción de grado.....	59
Figura 31. Interés por realizar agroturismo frente a la razón para participar en trabajo colaborativo de un modelo de Agroturismo.....	60

Lista de anexo

Encuesta sobre Preferencias en Agroturismo comunitario en estudiantes del programa de Administración de Empresas	74
--	----

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resumen

Este proyecto de investigación pretende conocer las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario de los estudiantes del programa Administración de Empresas UNIMINUTO - Villavicencio, con relación a su participación como consumidores potenciales en este tipo de turismo en el municipio de Cubarral, así como actores en la construcción de un modelo colaborativo de turismo. Teniendo en cuenta, por una parte, las dificultades para satisfacer las necesidades de esta comunidad, así como la importancia que desde la Universidad se generen proyectos sociales, se desarrolló esta investigación. Para realizar la investigación se tuvo en cuenta una serie de temas como los diferentes tipos de turismo relacionados con el medio ambiente y los que son de tipo colaborativo, el clima organizacional y la responsabilidad de las universidades con la sociedad, en pocas palabras las Responsabilidad Social Universitaria. Con el objetivo de saber si estos diferentes componentes pueden ayudar a solucionar una problemática social. En relación a la metodología, se realizó de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo y de corte transversal. Se utilizó como instrumento de recolección de información primaria una encuesta a una muestra representativa de 227 estudiantes, antes de aplicar la encuesta a cada uno de los estudiantes, se realizaba una breve contextualización de las potencialidades que ofrece Cubarral (fuentes hídricas y biodiversidad). Dentro de los principales hallazgos, se destaca que los estudiantes que estarían interesados en realizar agroturismo también accederían a realizar modelos de Agroturismo por medio de asignaturas, prácticas profesionales y como opción de grado, por interés personal.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Por último, las encuestas arrojaron resultados favorables para la investigación, se evidenció que los estudiantes demostraron interés en realizar actividades de Agroturismo, a pesar de que no es una actividad con alto potencial de interés en la región.

Palabras clave: Agroturismo, Clima organizacional, Responsabilidad social Universitaria, Turismo colaborativo, Turismo Comunitario, Unidades Agrícolas.

Abstract

This research project aims to know the preferences in agrotourism with community focus of students of the program Business Administration UNIMINUTO -Villavicencio, regarding its participation as potential consumers in this type of tourism in the municipality of Cubarral, as well as actors in the construction of a collaborative tourism model. Taking into account, on the one hand, the difficulties in meeting the needs of this community, as well as the importance that the University generates social projects, this research was developed. The research took into account a number of topics such as the different types of tourism related to the environment and those that are collaborative, the organizational climate and the responsibility of university corporations to society, in short, the University Social Responsibility. As an objective to know if these different components can help to solve a social problem. With regard to the methodology, it was carried out descriptively, with a quantitative and cross-cutting approach. A survey of a representative sample of 227 students was used as a primary data collection tool. Among the main findings, it should be noted that students who would be interested in agrotourism would

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

also have access to agrotourism models through subjects, professional practices and as a degree option, for personal interest.

Keywords: Agrotourism, Organizational climate, University Social Responsibility, Collaborative Tourism, Community Tourism, Agricultural Units.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Introducción

El presente trabajo de grado se encuentra dentro de la línea de investigación de Gestión social, participación y desarrollo comunitario, y de la sublínea de Desarrollo Regional que tiene como objetivo articular la academia con la solución de problemas locales.

De igual forma, esta investigación tiene como fin, brindar insumos para el diseño de un macroproyecto orientado hacia el Agroturismo comunitario, como alternativas para el desarrollo endógeno de los agricultores familiares del departamento del Meta, más específicamente en Cubarral, que vincule comunidad educativa del programa de Administración de Empresas y familias campesinas de esta zona, como parte de la proyección social de la educación superior. Esta investigación hace parte del semillero Pin de Emprendimiento.

Con relación al agroturismo, este es un tipo de turismo que se realiza en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. Las fincas dedicadas al agroturismo ofrecen actividades que consiste en realizar caminatas por las instalaciones, para que los turistas conozcan, aprendan y experimenten las diferentes tareas cotidianas que se desempeña en el campo. También ofrecen el servicio de hospedaje y alimentación.

Hoy en día, el agroturismo está más cerca de la mano de los consumidores, el Turismo Colaborativo o P2P “Peer of Peer” es tendencia global debido a que le está poniendo un sello diferencial al intercambio, préstamo, uso compartido, alquiler, realizar viajes y la manera de consumo. Este tipo de economía compartida se ha convertido en un fuerte competidor y una piedra en el zapato para el sector de alojamiento y sector hotelero, debido a que estos no operan con todo lo legalizado.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Para lograr un agroturismo colaborativo, es importante el trabajo colaborativo, que se realiza para cumplir una meta, es oportuno que las personas unan sus fuerzas, fortalezas y sus habilidades para combatir todas las dificultades que se presentan en la vida cotidiana, trabajo laboral y en la innovación continua. Para poder realizar un buen trabajo colaborativo que aporte en un futuro a diseñar un sistema de agroturismo en la región, se requiere que los estudiantes tengan un buen clima organizacional, para que estos puedan realizar sus actividades académicas y tener buena interacción con sus compañeros y demás comunidad académica.

Finalmente, esta investigación, proporciona información valiosa para el desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria “RSU”, desde el programa de Administración de Empresas, que hoy en día, se entiende por el compromiso que tienen las universidades para fomentar la reflexión integral y analítica de la comunidad académica, sobre cómo se aporta a las necesidades de la sociedad respecto a su misión.

En relación con lo anterior, se tiene como objetivo caracterizar las preferencias que pueden tener los estudiantes universitarios del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO como consumidores de servicios agroturísticos, así como actores en la construcción de un sistema de agroturismo comunitario mediante el trabajo colaborativo, lo cual será un insumo importante para generar estrategias que fomenten el agroturismo con enfoque comunitario en el municipio de Cubarral – Meta. Para alcanzar el objetivo de la investigación, se utilizó el enfoque cuantitativo, de corte transversal, para lo cual se aplicó una encuesta compuesta de aspectos: sociodemográficos, preferencias como consumidores, clima organizacional y turismo colaborativo.

CAPITULO I.

1. Generalidades de la investigación

1.1 Justificación e Impacto Central del Proyecto

La generación de proyectos de turismo rural comunitario en los municipios alejados de las grandes ciudades logra promover un desarrollo integral para las comunidades de bajo recursos, y así mitigar la pobreza. Con ello aumenta la confianza de las personas involucradas, que a través de su labor cotidiana se convierte en un atractivo turístico para poder generar ingresos económicos y así tener una mejor calidad de vida Gallo (2014).

Según estudios el municipio de Cubarral cuenta con un alto índice de pobreza, lo cual evidencia la necesidad contribuir en su desarrollo, si se tiene en cuenta que este municipio tiene una riqueza en biodiversidad y por otra parte, los estudiantes universitarios tienen una responsabilidad social con su entorno, se hace necesario, desarrollar una investigación que aporte a la disminución de esta problemática, mediante la identificación de las diferentes preferencias que pueden tener los estudiantes en las opciones de agroturismo, no sólo desde su rol de consumidores, sino como actores que pertenecen a una comunidad educativa que puede contribuir al diseño, implementación y fortalecimiento de un sistema de agroturismo comunitario, para lo cual mediante el trabajo colaborativo y descripción de su clima organizacional, en este caso clima educativo pueden aportar a ello.

Por su parte, el agroturismo en las zonas rurales ha demostrado que aporta a la reactivación económica, al ofrecer todo tipo de actividades agropecuarias y rurales a los turistas (Blanco y Riveros,2003, p1). Por lo general, el agroturismo se realiza en fincas de diferentes tamaños pertenecientes a los pobladores, conllevando a que estos obtengan ingresos de esta

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

actividad; para este proyecto de investigación se tomó como municipio objeto de estudio a Cubarral en el departamento del Meta.

Por otra parte, contribuir a la articulación de consumidores y productores de este tipo de turismo conlleva a muchos beneficios para la comunidad, por ejemplo, si partimos de la pregunta ¿Qué tan importante es generar proyectos de Turismo Rural o Agropecuario Colaborativo?,

Gallo (2014), afirma que:

Generar proyectos de Turismo Rural Comunitario en los poblados más alejados de las grandes ciudades renueva la confianza de las personas involucradas, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico que genere ingresos complementarios para una mejora de su calidad de vida y de la de su entorno. (Gallo, 2014, p.1).

Colombia es un país rico en biodiversidad, puesto que las “las cifras sobre riqueza biológica en diferentes grupos de la biota posicionan a Colombia en un lugar privilegiado en el concierto global” (Rangel, 2005, p. 301). Además, está conformado por seis regiones y cada una de ellas cuenta con gran variedad de ecosistemas, diferentes relieves, diferentes niveles de clima, atributos culturales, y una gran gremio de agricultores; El sector al cual se enfoca este proyecto es el Alto Ariari exactamente en el Municipio de Cubarral, ubicado a una hora de la capital del departamento del Meta, que cuenta con una riqueza geográfica como: micro cuencas, lagunas, morichales, caños, una variedad climatológicas y recursos forestales y minerales.

Lo que se quiere con este proyecto de investigación es caracterizar las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO de la ciudad de Villavicencio en donde no solo haya un descanso, sino

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

que conozcan la diversidad de ríos, cascadas y la cultura que ofrece este municipio de Cubarral lo cual en algunas partes del país no se da.

1.2 Antecedentes

En Argentina, Costa Rica, entre otros países a nivel mundial, se realizan proyectos para generar desarrollo económico sostenible en los pueblos alejados de las ciudades centrales mediante el Turismo Rural Comunitario, lo cual evidencia que estas iniciativas son sostenibles para las personas involucradas en generar este servicio, además, enriquecimiento cultural, social y natural.

En Ecuador el turismo es la tercera actividad económica más importante, al año recibe más de 700.000 visitantes, este país se caracteriza por su biodiversidad y su gran riqueza cultural. Sin embargo, el desarrollo del turismo convencional es muy reciente (Solís y Ruiz, 2007). “En este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente, durante las últimas décadas del siglo XX, a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo comunitario” (Solís y Ruiz, 2007).

Actualmente 60 comunidades de campesinos e indígenas de Ecuador se están beneficiando directa e indirectamente unas 15.000 personas

Países como Canadá, Estados Unidos, Australia, y parte de Europa occidental y América Latina, hay una iniciativa de impulso al turismo rural (Dachary, Orozco, Arnaiz 2005), es evidente que este no se puede desarrollar de forma similar en todo el mundo. Lo cual genera grandes problemas como desarrollo desigual, principalmente en las zonas rurales, y en una minoría de países con un alto nivel de la calidad de vida. Debido a esto, en los países desarrollados se considera que el mundo rural es subdesarrollo.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Para empezar, se puede decir que los millones de hectáreas de tierras, no todas las que no son urbanas son propensas a un desarrollo de turismo rural, aunque se considera que esta actividad sería importante ya que generaría un ingreso económico al campesino.

Se dice que el turismo es vulnerable a las amenazas internas y externas, conflictos sociales, políticos, ambientales, entre otros, por lo cual una gran parte del mundo no puede aplicar el turismo rural tradicional. En realidad, estas grandes zonas serían viables para aplicar o realizar turismo de aventura o deportes extremos, pero generalmente son zonas que cuentan con grandes problemas sociales, de los cuales son la inseguridad debido a los grandes conflictos sociales, económicos y políticos (Guzmán y Sánchez, 2009).

El turismo rural, más específicamente el agroturismo se ha visto que ha empezado a tener grandes transformaciones, pasando de ser un turismo poco conocido a obtener una fuerza. En los países desarrollados esta práctica turística tiene un mayor impacto que en los poco desarrollados, debido a que las diferencias de comodidad en el campo y la ciudad no existen para los países desarrollados, infortunadamente en América Latina tiene una visión característica entre el mundo rural y urbano, dado que tienen una perspectiva desigual en el campo, lo cual disminuye la posibilidad de que se dé a conocer el agroturismo (Dachary, Orozco, Arnaiz, 2005, p.16-17).

Dentro de los impactos positivos de esta experiencia, se identifican las capacitaciones en administración de empresas agroecoturísticas, que ha logrado un cambio de mentalidad de las familias dedicadas a la agricultura, dando paso a una visión más empresarial; gracias al trabajo en grupo se han mejorado las vías de acceso y la infraestructura de las fincas; existe un mayor empoderamiento de los socios reflejado en la toma de decisiones de la Junta Directiva, la cual establece periódicamente objetivos y un plan de trabajo; y mediante la concientización sobre el adecuado uso de los recursos naturales, se ha

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

logrado conservar la flora y fauna de las fincas y disminuir el uso de agroquímicos

(Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2010, p.21)

Para la mitad de la década de los ochenta en Colombia, “Las iniciativas de desarrollo socioeconómico territorial cobran una importancia definitiva con el proceso de descentralización” (Soto, 2006). Así mismo, unos años adelante,

“Con la Constitución Política de 1991 se reconoce al patrimonio cultural como un punto de referencia que, al generar la construcción de lazos sociales, de vínculos de cohesión, de identidad y de memoria en los distintos niveles de gobierno, permite un desarrollo social, democrático y económico” (Soto, 2006).

Aun así, actualmente, en Colombia y en muchos países el agroturismo no tiene gran reconocimiento. Sin embargo, los turistas han cambiado sus perspectivas respecto al turismo rural y al agroturismo, generando un crecimiento en la demanda, permitiendo el desarrollo de otros servicios como los “Tours de café”. Teniendo en cuenta que este tipo de actividad turística se puede realizar para conocer, experimentar y aprender de las diferentes tareas que se pueden hacer en fincas agroturísticas, se han diseñado otros tipos de ofertas a partir de las visitas a plantaciones de los diferentes productos agrícolas que pueden brindar el país. (Blanco y Riveros, 2010, p. 120)

Colombia es un país con gran riqueza en los diferentes sectores de desarrollo económico, de lo anterior se tiene en cuenta que para Hernando Gonzales Bottia, el Meta es uno de los departamentos más dinamizados de Colombia, ya que su economía se basa en los sectores ganaderos, agrícolas, agroindustriales y minero. Seguido de ello, el turismo con modalidad agroturísticas y de ecoturismo, también se ha unido a la base económica del departamento.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Para finalizar, la región Orinoquia tiene un potencial de desarrollo, de lo anterior se tiene en cuenta que el ecoturismo y el agroturismo se ha convertido en un estímulo para el desarrollo social sostenible. (Soler y Hernández, 2018).

Con relación a los antecedentes encontrados acerca del turismo o agroturismo en Cubarral, se relaciona en primera instancia el plan de desarrollo municipal en donde se evidencia que Cubarral, cuenta con diferentes lugares para practicar actividades de Agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura.

La oferta turística puede incluir 8 cascadas, un lago, una ruta de rafting sobre el río Ariari, además de una oferta de caños y ríos muy variada con piscinas naturales. En capacidad operativa el municipio cuenta con 13 hoteles urbanos y campestres, 4 operadores turísticos y cerca de 17 restaurantes con variada oferta gastronómica. (Plan De Desarrollo Municipal 2016-2019, 2016, p. 61)

Por otra parte, la página oficial de la Alcaldía muestra las principales rutas turísticas son: Trocha de los Gambusinos, Sendero sobre la Esmeralda, Sendero Aguas Claras, Sendero de Angosturas a río Azul, Sendero El Borrascoso hasta Angosturas y El sendero del Acueducto veredal.

1.3 Definición del problema

1.3.1. Descripción del Problema

El municipio de Cubarral está ubicado en la parte suroccidental del departamento del meta, exactamente en el piedemonte llanero a 60 km de Villavicencio, Cubarral es un municipio que cuenta con gran parte de fuentes hídricas, como ríos, cascadas, lagos etc. lo cual convierte a Cubarral en un gran productor de agua y bosque, es un lugar perfecto para que los turistas puedan disfrutar de la flora y fauna que ofrece esta región. Es consciente que el municipio de

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cubarral por estar ubicado lejos de los centros económicos expone los altos índices de pobreza y miseria rural que presenta, esto asociándose que no pueden acceder a ciertos beneficios como la canasta de bienes y servicios básicos que ayudan al desarrollo Humano.

Según, Isabel Cristina González Rey identifica que el municipio de Cubarral:

Tiene un 31,1% de su población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), y el 8,1% de la misma en la miseria, de acuerdo con datos del DANE actualizados a junio del año 2011. Así mismo, el 41,4% de la población ubicada en el área rural tiene insatisfechas sus necesidades y el 12,3% de esta población rural vive en condiciones de pobreza extrema; por el contrario, en las zonas urbanas, el 24,3% de la población tiene NBI y el 5,3% vive en la miseria.

Debido a las NBI se ha podido identificar que las viviendas de los habitantes de Cubarral no son dignas de ser habitada, pues los materiales con que se lleva a cabo la construcción de la vivienda son inadecuados para la estabilidad de la estructura del hogar. En cuanto a cifras se dice que el 6,2% de la población tiene una vivienda inadecuada, el 12,2% de la población rural tiene precariedad en las viviendas y en la cabecera municipal el 2,3% cuenta con una vivienda inadecuada y el 12,6% de la población tiene una alta dependencia económica. (González, 2015, p. 40). El municipio de Cubarral muestra un alto índice de pobreza y miseria rural, a raíz de eso se les dificulta acceder a la canasta de bienes básicos y servicios que proveen desarrollo (salud, seguridad social, educación, etc.).

Por otra parte, la presente investigación surge, además de la problemática ya descrita en Cubarral, de la necesidad que tiene el programa de Administración de Empresas UNIMINUTO, sede Villavicencio de generar estrategias que vincule los estudiantes desde las asignaturas,

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

prácticas y trabajos de grado con las necesidades del entorno, en este caso aportar al desarrollo del agroturismo en Cubarral, que solo se puede iniciar si se conoce los intereses y preferencias de los estudiantes, que son actores claves en este proceso

1.3.2. Formulación del problema

Si se tiene en cuenta que este municipio tiene una riqueza en biodiversidad y por otra parte, los estudiantes universitarios tienen una responsabilidad social con su entorno. Se hace necesario, desarrollar una investigación que responda:

¿Cuáles son las características de las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO, sede Villavicencio?

¿Qué tanto es el interés por participar dentro de sus espacios académicos en temas relacionados al diseño e implementación de un modelo de agroturismo?

¿Cuáles son las características del Clima organizacional en los estudiantes del programa de Administración de Empresas que afecte al diseño e implementación de un modelo de agroturismo?

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Caracterizar las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO VILLAVICENCIO

1.4.2 Objetivos Específicos

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Identificar las apreciaciones de los estudiantes programa Administración de Empresas de Villavicencio, frente al Agroturismo con enfoque comunitario que contribuya al desarrollo endógeno de las Unidades Agrícolas Familiares del municipio de Cubarral.
- Analizar las diferentes preferencias de Agroturismo comunitario por parte de los Estudiantes de Administración de Empresas UNIMINUTO- Villavicencio que permita generar recomendaciones que contribuya al desarrollo endógeno de las Unidades Agrícolas Familiares del municipio de Cubarral.
- Proponer recomendaciones que contribuya al desarrollo endógeno de las Unidades Agrícolas Familiares del municipio de Cubarral.

CAPITULO II.

2. Marco referencial

2.1. Marco Conceptual

El marco conceptual de esta investigación como opción de trabajo de grado, aborda diferentes conceptos como el Agroturismo, Turismo colaborativo, Turismo Rural, Clima organizacional, Responsabilidad social universitaria, Trabajo colaborativo, ecoturismo.

2.1.1. Agroturismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el concepto de Agroturismo, citado por Barrera (2006), “es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.” Y, por lo tanto, teniendo que el departamento del Meta es de vocación agrícola, el agroturismo tiene un potencial de desarrollo.

2.1.2. Turismo Colaborativo

El turismo colaborativo es “cuando un turista está planificando su viaje y reserva a través de plataformas de economía colaborativa su hospedaje, transporte u otros servicios relacionados a su viaje”. (Actas, V Congreso Internacional de Turismo para todo, 2015, p. 49). Siendo lo anterior, tendencia consumo que se desarrolla en diferentes países.

2.1.3. Turismo rural

El turismo rural es aquel que se realiza en zonas no urbanas, permitiéndole mostrar la belleza, cultura y valores de las poblaciones rurales, este tipo de zonas permite que se puedan

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

brindar diferentes servicios turísticos activa y directamente a los consumidores. Por último, también logra que los visitantes y los pobladores tengan intercambiar conocimiento y costumbres. (Ivanova e Ibáñez, 2012).

2.1.4. Clima Organizacional

El clima organizacional son todos los tipos de interacciones sociales, morales, éticos y profesionales de los trabajadores respecto a la ejecución en sus actividades diarias, permitiéndoles a ellos conocer el significado en relación al trabajo. (Schneider y Reichers, 1983). Esto conlleva a que se desate todo tipo de comportamiento dentro de la organización, desde los jefes hasta los mismos compañeros de empresa, tanto como las relaciones externas, refiriéndose a los clientes y proveedores; dicho eso se le determina como comportamiento en un sentido interactivo (Woodman y King, 1978).

Tabla 1.

Factores del Clima Organizacional de la EMCO (Escala Multidimensional de Clima Organizacional)

Clima Organizacional	Factores del Clima Organizacional	Definición
	F1. Satisfacción de los Sistema individual	Grado en que los trabajadores perciben que son reconocidos por su trabajo y si éstos se sienten satisfechos con el logro de las metas y objetivos en el trabajo, como resultado de un ambiente agradable y de satisfacción para el trabajo
	F2. Autonomía en	Grado en que los trabajadores perciben sentirse independientes en su trabajo y tienen la libertad de elegir y decidir la forma más

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Sistema Individual	el trabajo	conveniente de realizar sus actividades en el trabajo
Sistema Interpersonal	F3. Relaciones sociales entre los miembros la organización	Grado en que los trabajadores perciben el trabajo con sus compañeros bajo una atmósfera de amistad y camaradería y en el cual existe una buena comunicación para realizar el trabajo en equipo
	F4. Unión y apoyo entre los compañeros de trabajo	Grado de comunicación, compromiso e integración que existe entre los miembros de la organización. Así como la percepción que tienen los trabajadores de recibir apoyo y ayuda de sus compañeros, lo que favorece el sentimiento de trabajo en equipo
	F5. Consideración de los directivos	Grado en que los trabajadores perciben que su superior otorga apoyo a los trabajadores, se dirige y comunica con respeto y amabilidad con sus subordinados y les brinda el trato más humano posible
Sistema Organizacional	F6. Beneficios y recompensas	Grado en que los trabajadores perciben que la organización busca retribuir el trabajo por medio de estímulos y recompensas tales como incremento de salarios, vacaciones, incentivos, bonos y demás premios que hacen hacer sentir satisfecho al trabajador, así como obtener reconocimiento por la calidad de su trabajo realizado.
		Grado en que los trabajadores son alentados por la organización y las condiciones que hacen que los trabajadores trabajen de manera

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

intensa. Estos aspectos se reflejan en que el trabajador se siente responsable de realizar su trabajo, comprometido con su labor y se preocupe por la calidad de sus actividades, por lo cual busca esforzarse dentro de su ámbito laboral

F7. Motivación y esfuerzo

F8. Liderazgo de directivos

Grado en el que los trabajadores perciben un manejo inteligente, responsable y alentador por parte de sus superiores, la forma en cómo la capacidad de toma de decisiones y el don de mando influye en el desarrollo de las actividades de los trabajadores

Nota: Uribe Prado, Jesús Felipe (2015)

2.1.5. Responsabilidad Social Universitaria

Se entiende por el compromiso que tienen las universidades para fomentar la reflexión integral y analítica de la comunidad académica, sobre cómo se aporta a las necesidades de la sociedad respecto a su misión. (Domínguez, 2009)

2.1.6. Ecoturismo

Actividad turística con modalidad de ambiental responsable, con la finalidad de viajar a lugares naturales sin causar daños y con el propósito de gozar, admirar y experimentar el encanto de la naturaleza, con el empeño de generar un sentido de conservación y reconocer que este tipo de modalidad turística implica un beneficio socioeconómico a las personas cercanas a las áreas y pueblos locales. (Jimenez, 2013, p.4)

2.2 Marco Teórico

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La presente investigación, soporta sus bases teóricas en la Responsabilidad Social Universitaria, se inicia con el concepto clave de Responsabilidad Social, que es cuando toda empresa u organización toma conciencia de sí misma y de su papel importante con el entorno, que incluye tanto a el ecosistema y a las personas, o ya sea dentro de la organización como los clientes y los empleados (Vallaey's François, 2009). Por otra parte, “se trata de una voluntad ética e interesada a la vez de hacer las cosas "bien" para que todos los beneficiarios internos y externos de los servicios de la organización estén "bien"(Vallaey's François, 2009, p.1).

Todo aquel que quiera ser responsable socialmente, se requiere que tengan una exigencia ética e inteligencia organizacional para responder por toda acción y consecuencias que afecten a los diversos grupos que puedan existir.

Para el año 2002 con una iniciativa de Capital Social, Ética y Desarrollo y sin dejar a un lado del aporte financiero del gobierno noruego se da conciencia de la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaey's François, 2009). La RSU es la capacidad que tienen estas organizaciones de educación superior para difundir y llevar a cabo una serie de principios y valores. Toda universidad tiene como misión formar personas tituladas con altas cualidades y ciudadanos responsables, con el propósito de brindarles a los estudiantes un desarrollo en sus capacidades con enfoque en la responsabilidad social.

Para Unesco “la educación superior debe no sólo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de una ciudadanía dotada de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y de los valores de la democracia” (UNESCO, 2009)

2.2 Marco Normativo

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este marco normativo toma como referencia la Ley 1558 de 2012, específicamente el artículo 14 del cual se basan en promover el turismo de interés social con el fin de mejorar la atención y desarrollo de lugares idóneos, para que el nivel económico de vida sea más alto.

Ley 1558 del 2012, en su artículo 14:

Promoción del turismo de interés social. Con el propósito de ser más incluyente y de garantizar el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el Viceministerio de Turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos favorecida. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social. (Congreso de Colombia, 2012, p.20)

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.3 Marco Geográfico

2.3.1 Macrolocalización de Cubarral



Figura 1. La macrolocalización del municipio de Cubarral a nivel nacional y departamental.

El municipio de Cubarral se encuentra en la región del Piedemonte del departamento del Meta el cual se encuentra en la región de la Orinoquia colombiana.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.3.2 Microlocalización de Cubarral.

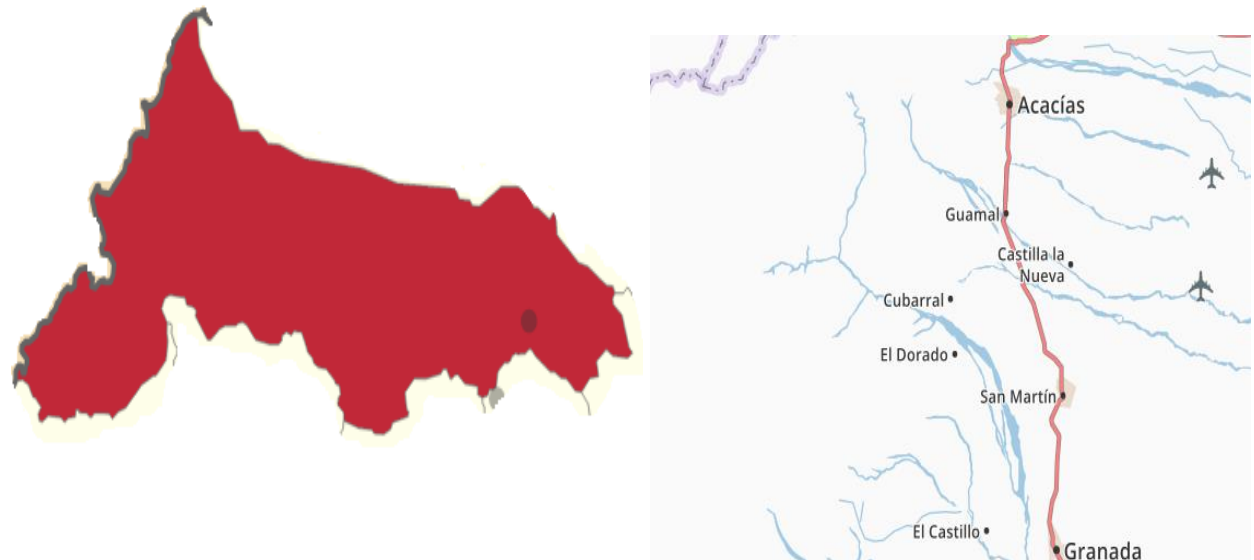


Figura 2. La microlocalización del municipio de Cubarral a nivel municipal.

Este municipio se ubica en la parte alta del río Ariari entre las estribaciones de la cordillera Oriental en la zona Andina, Sub andina y el Piedemonte Llanero. Limita al norte con el municipio de Guamal, al oriente con el municipio de San Martín de los Llanos, al occidente con el municipio de Cundinamarca y al sur con los municipios de El Dorado, El Castillo, Lejanías y la Uribe. (Alcaldía de Cubarral).

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPITULO III

3. Metodología

Dentro de la aplicación de la encuesta, se inició con la contextualización del potencial turístico de Cubarral y su gran biodiversidad, para ello se preguntó a los estudiantes si tenían conocimiento del municipio de Cubarral y después de ello se hizo una breve descripción de las potencialidades que se encuentran en dicho municipio.

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se usó en este proyecto es de tipo descriptivo, lo cual permite conocer los intereses y preferencias de los estudiantes frente al turismo y agroturismo, el enfoque es cuantitativo, lo que permite dar una valoración numérica a las variables seleccionadas y finalmente, es de corte transversal, en donde la recolección de información primaria se hizo en los meses de mayo, junio y julio de 2019.

3.2 Población y Muestra

La población a la que se le aplicó la encuesta, fueron a los 554 estudiantes del programa de Administración de Empresas modalidad presencial, jornada diurna y nocturna; según el nivel de confianza y el margen de error, la muestra representativa correspondió a 227 estudiantes.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Muestra: 227

Tabla 2.

Datos para realizar la muestra

Parámetro	Insertar Valor
N	554*
Z	1,96
P	5%
Q	5%
E	5%

Nota: *Datos obtenidos de sistema Banner a marzo 4 de 2019.

Z= Nivel de confianza

P= Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio

Q= Es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p. Nota: cuando no hay indicación de la población que se posee o no el atributo, se asume 50% para P y 50% para Q.

E=error de estimación máximo aceptado.

N= Tamaño de la población.

Como se puede observar en la tabla 2, para una población de 554 estudiantes, se calculó una muestra representativa de 227, con un nivel de confianza del 95% con una constante de 1,96 y un margen de error de 5%, una proporción 5% de estudiantes que poseen las características y otra 5% de estudiantes que no poseen la característica del estudio, según se establece por Pérez (2005), en su libro Muestreo Estadístico: Conceptos y Problemas Resueltos.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3.3 Instrumentos/Técnicos de recolección de información

El instrumento utilizado, fue una encuesta para conocer las preferencias en agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO- Villavicencio.

Durante la elaboración de la encuesta, como primer paso se construyó un borrador con todas las preguntas recopiladas a través de una revisión bibliográfica, de acuerdo a los objetivos específicos y conforme al marco referencial. Luego, se solicitó la validación de dos expertos, uno en turismo y otro en desarrollo regional, quienes aportaron recomendaciones. Posteriormente, se realizó la prueba piloto, la cual se aplicó a 15 estudiantes del programa de Administración de Empresas. Los estudiantes hicieron una serie de observaciones, las cuales también fueron tenidas en cuenta. Finalmente se procede a elaborar y aplicar a la muestra.

La encuesta presentó cuatro bloques: el primero era el A. Bloque sociodemográfico donde se preguntaron aspectos como edad, género, semestre, situación laboral, entre otras y este bloque contó con un total de 7 preguntas; el siguiente fue el B. Bloque de preferencias por agroturismo- Rol de unidad de consumo, este bloque tenía preguntas sobre intereses turísticos, si estaría interesado en realizar agroturismo y que actividades les gustaría hacer durante la estadía, este bloque contó con 12 preguntas; el tercer fue el C. Bloque de preferencias por agroturismo- Rol para diseñar, implementar y fortalecer un modelo de agroturismo, este bloque contó con 2 preguntas, acerca de la motivación en abordar esta temática en diferentes espacios académicos; y para finalizar la encuesta, el último bloque, el D. Clima organizacional entre los estudiantes, tenía solo una pregunta, con varios ítems, donde media la percepción de los estudiantes frente al ambiente académico entre los estudiantes, institución y todo el equipo de docencia.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3.4 Procedimiento

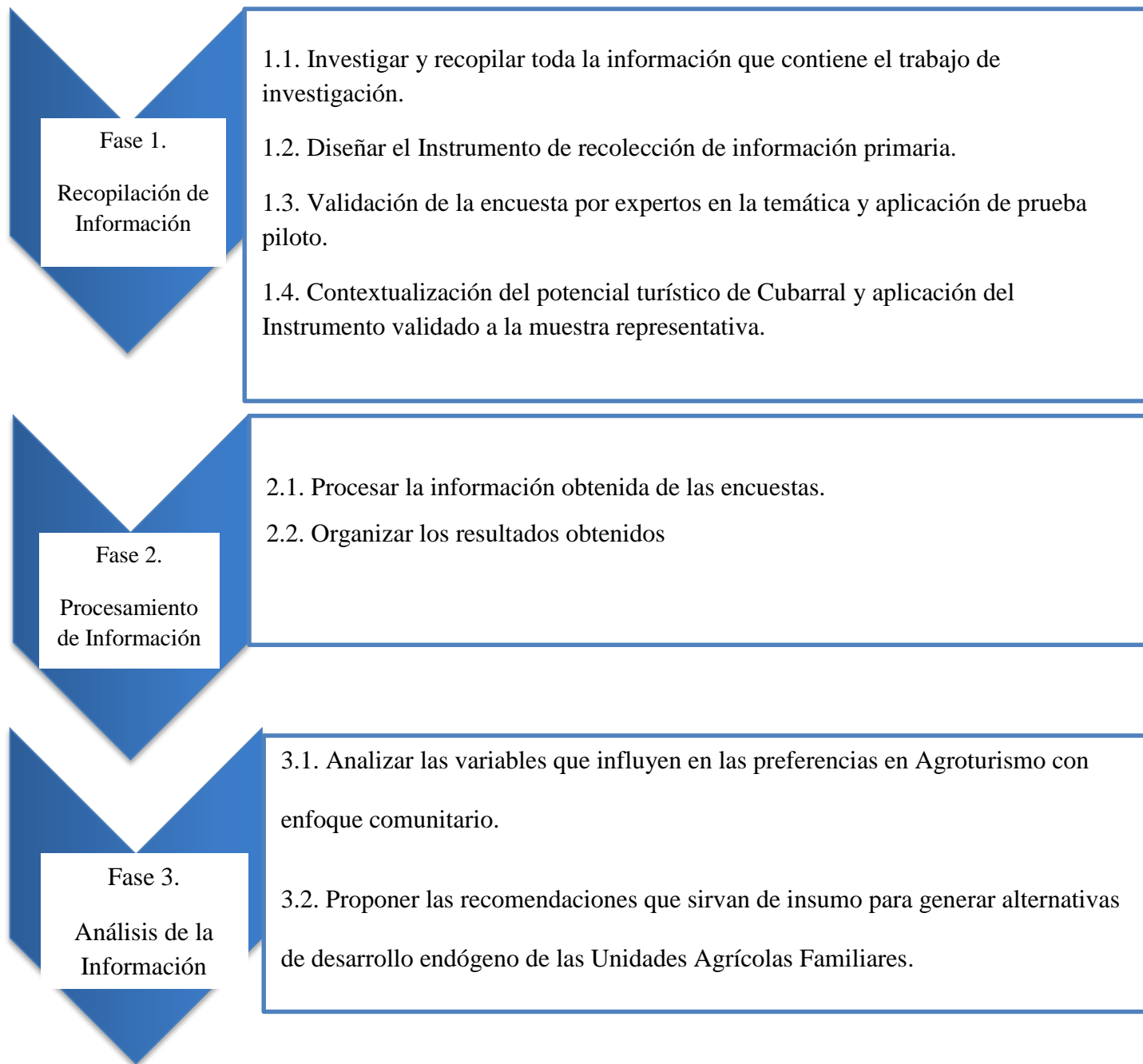


Figura 3. Procedimiento para la elaboración del trabajo de Grado. Elaboración propia.

CAPITULO IV.

4. Resultados y Discusión.

4.1 Apreciaciones frente al Agroturismo con enfoque comunitario de los estudiantes programa Administración de Empresas

A. Bloque Sociodemográfico.

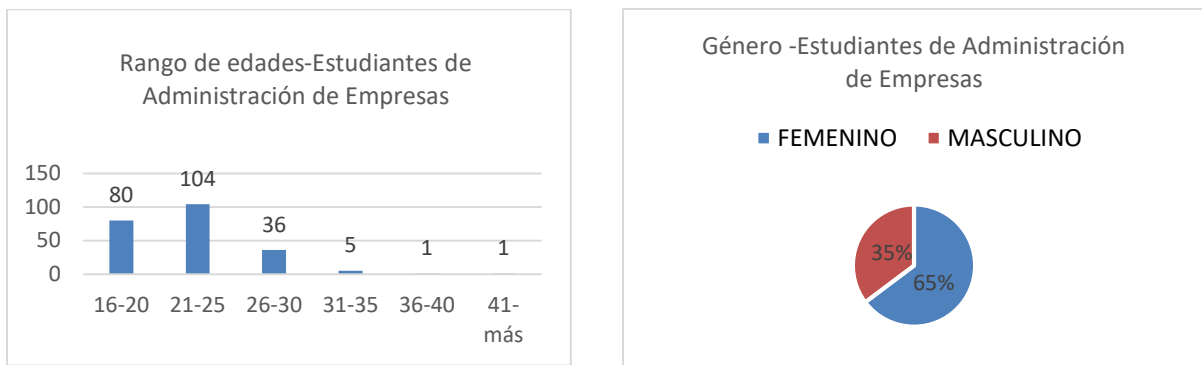


Figura 4. Rango de Edad y género de estudiantes

Entre la población encuestada, que se les contextualizó sobre el potencial turístico de Cubarral se encontró que 80 de los estudiantes tenían entre 16 y 20 años, seguidos por 104 estudiantes en el rango de 21 y 25 años, cabe mencionar que 36 estudiantes estaban entre las edades 26 y 30, finalmente los 7 estudiantes restantes estaban por encima de los 31 años. De igual forma, del total de estudiantes encuestados el 65% eran del género femenino y el restante 35% pertenecían al género masculino.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

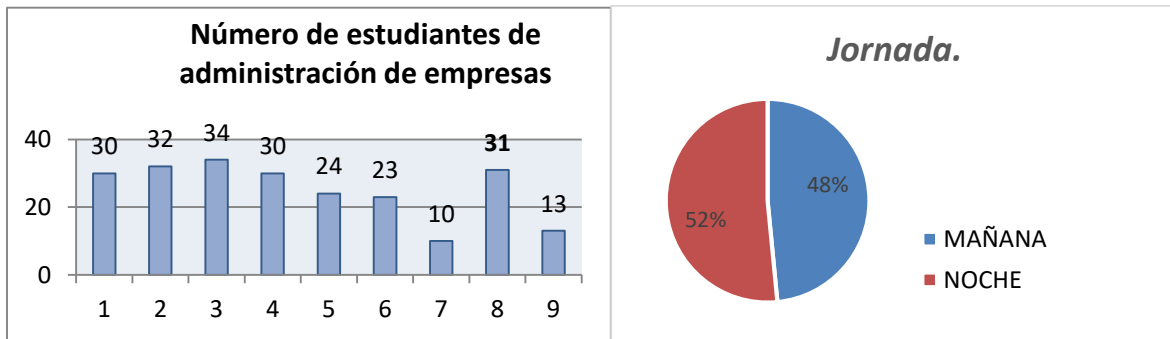


Figura 5. Semestre de los estudiantes y Jornada.

El semestre que más respondió encuestas fue tercero, con un total de 34 estudiantes, y el semestre que menos aportó al desarrollo de la encuesta fueron los de séptimo semestre con un total de 10 estudiantes. Por otra parte, el 52% de los estudiantes encuestados pertenecían a la jornada nocturna y el restante 48% estaban en la jornada mañana.

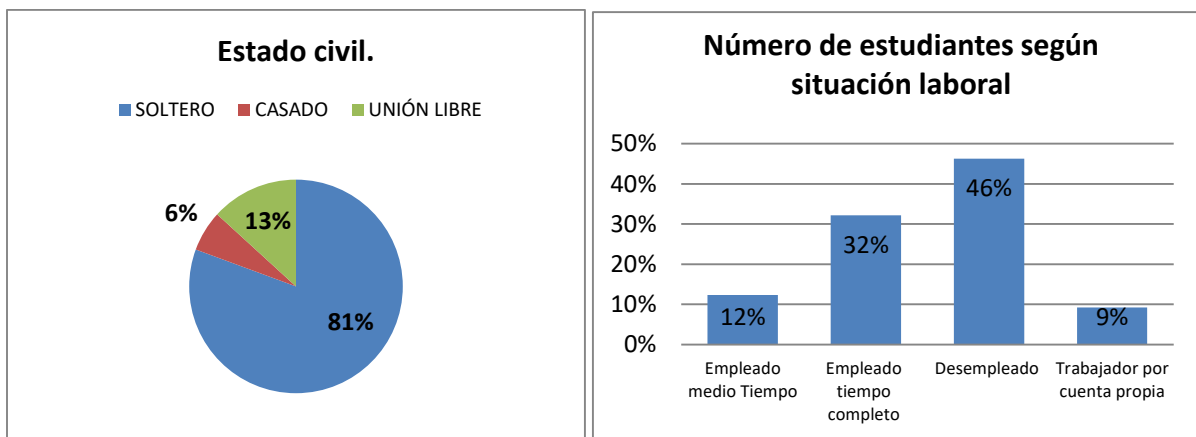


Figura 6. Estado civil y Situación laboral estudiantes

El 81% de los estudiantes que se contextualizó sobre el potencial turístico de Cubarral y que fueron encuestados, se encuentra solteros, seguidos de un 13% que están en unión libre y el restante 6% están casados. Con relación a la situación laboral de los estudiantes, la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran desempleados representando el 46%, el

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

32% son empleados tiempo completo, seguido del 12% que son empleados medio tiempo y por último el 9% son independientes.

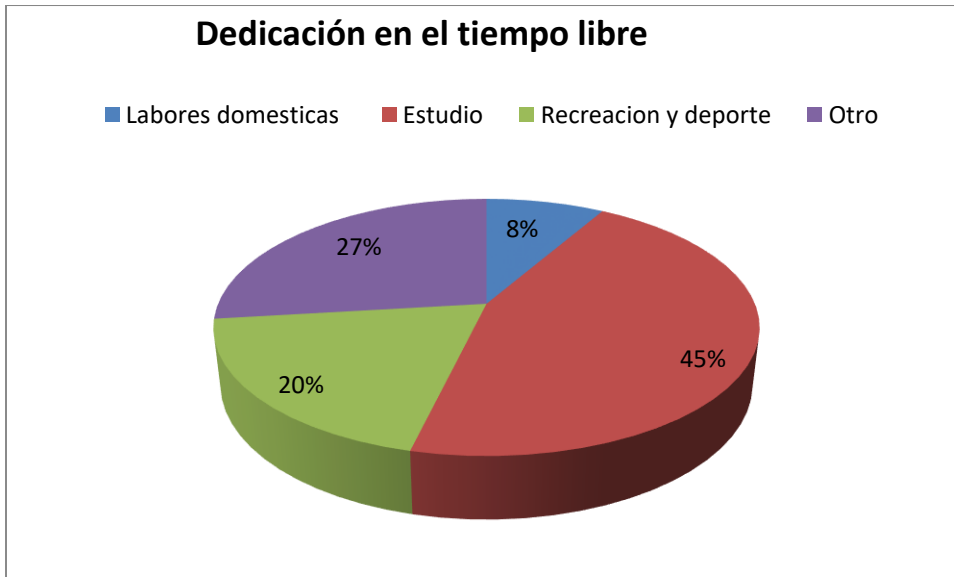


Figura 7. Tiempo libre estudiantes.

El estudio, fue la actividad que más realizaban los estudiantes en su tiempo libre con una participación del 45%, y labores domésticas es la actividad menos realizada por los estudiantes con el 8%. Además, el 27% realiza las actividades de leer, ir al cine y al gimnasio.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

B. Bloque preferencias por Agroturismo-Rol Unidades de consumo.

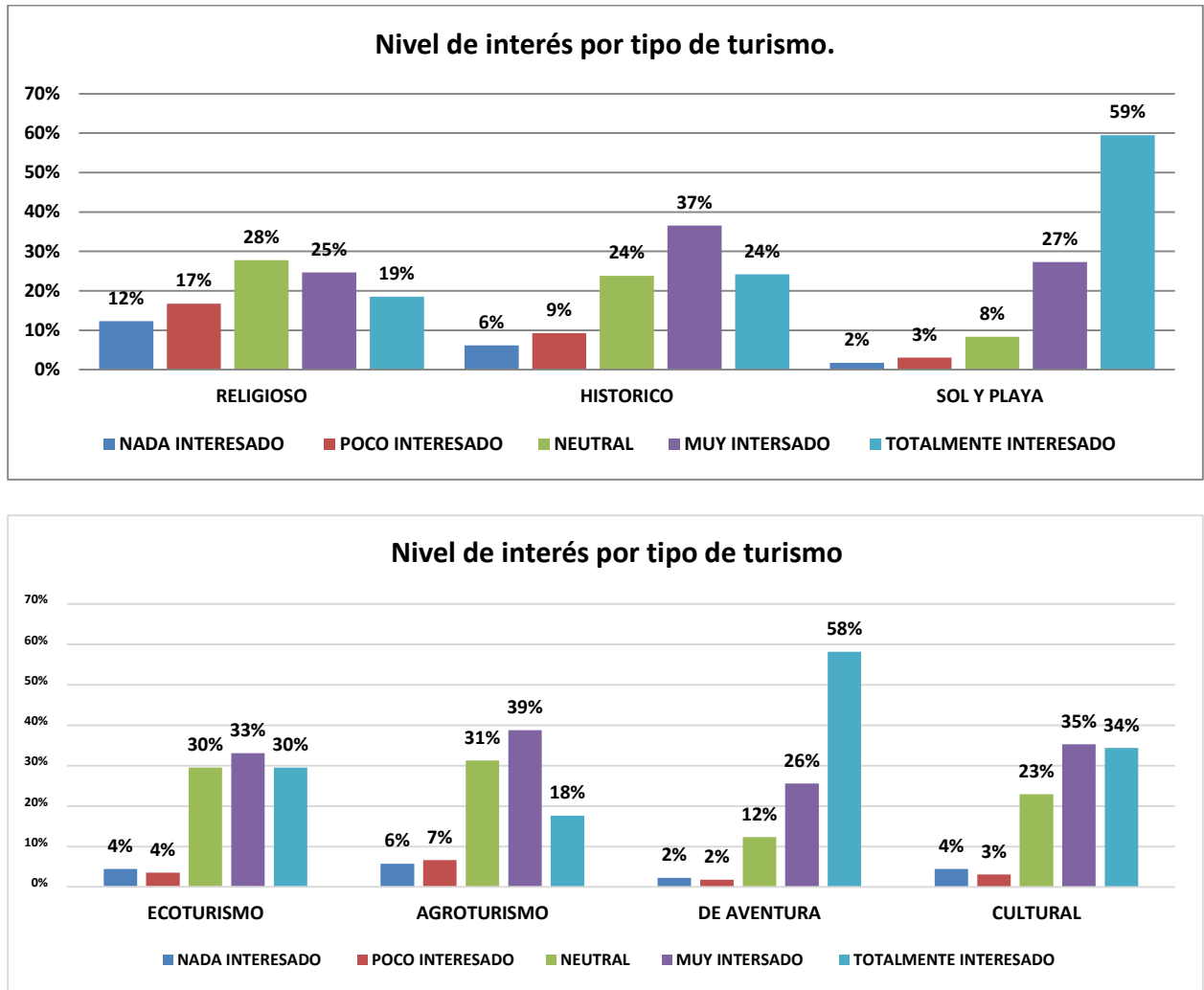


Figura 8. Nivel de interés por tipo de turismo.

Teniendo en cuenta que la investigación se delimitó al agroturismo en Cubarral y que además este municipio tiene potencial en ecoturismo y turismo de aventura, se hace necesario indagar sobre sus preferencias en estos tipos de turismo y en otros. De lo anterior, este idéntico que los estudiantes presentan un interés medio por el ecoturismo (63%), agroturismo (57%), turismo

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

histórico (61%). Los tipos de turismo, que presentan un interés alto son Sol y playa (86%) y de aventura (84%).

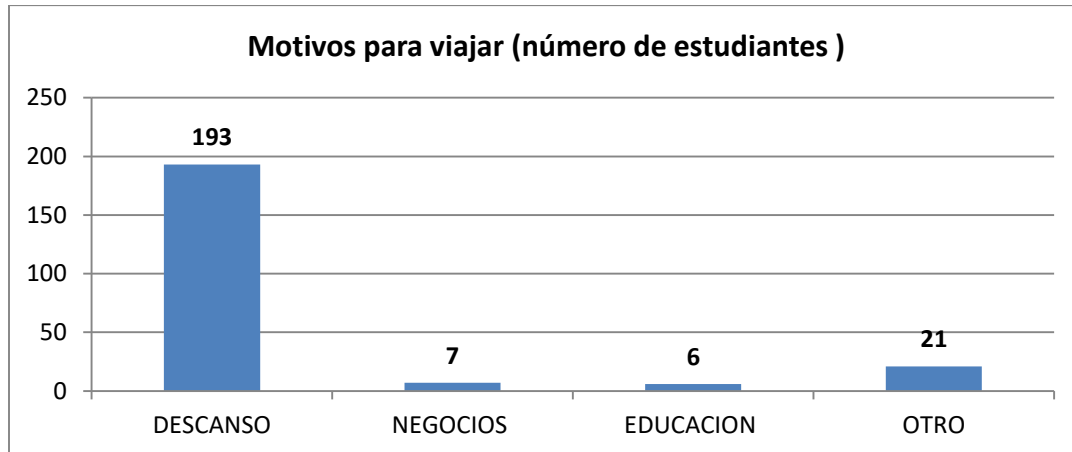


Figura 9. Motivos para viajar.

193 estudiantes de la población encuestada afirman que el motivo por el cual viajarían a Cubarral para realizar agroturismo sería por descanso, seguido de 21 estudiantes que viajan por otros motivos, lo cual no especificaron y por último 13 estudiantes que viajan por negocios y educación.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

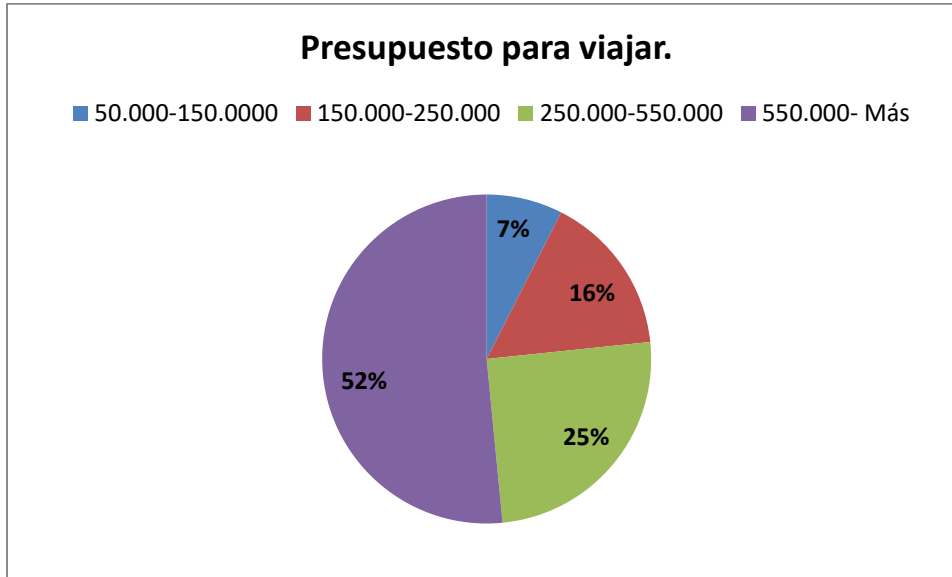


Figura 10. Presupuesto para viajar.

El 52% de la población encuestada está dispuesto a pagar por un paquete de viaje más de \$550.000, el 25% pagaría entre \$250.000 a \$550.000, un 16% de estudiantes viajarían con un presupuesto de \$150.000 a \$250.000 y por último el 7% pagaría entre \$50.000 a \$150.000. Sin embargo, realizar agroturismo en Cubarral no requiere de un presupuesto alto, es un turismo que está al alcance de los consumidores.

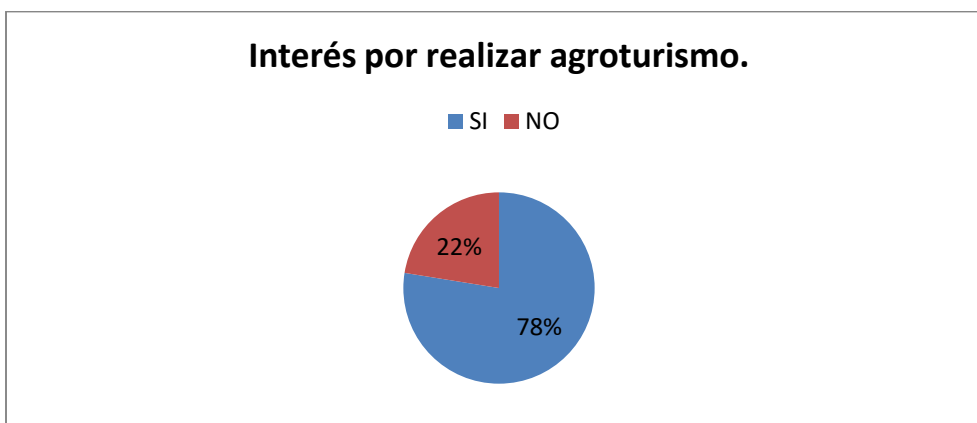


Figura 11. Interés por realizar agroturismo.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De los estudiantes que se les contextualizo sobre el potencial turístico de Cubarral, evidenciaron un interés medio por el agroturismo a comparación de los otros tipos de turismo, el 78% de los estudiantes demostraron interés en realizarlo y el restante 22% no lo realizaría.

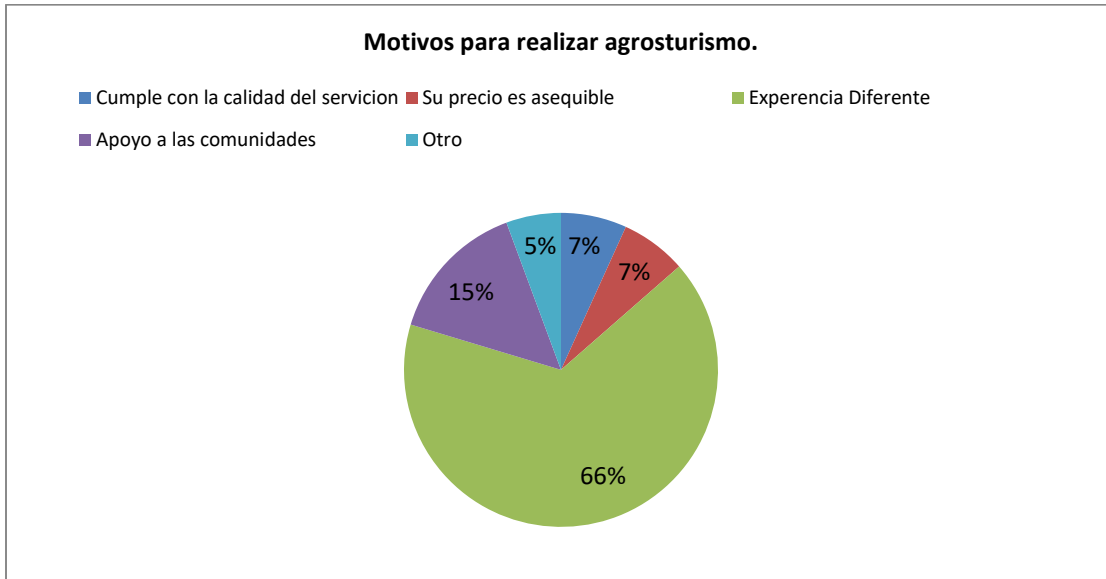


Figura 12. Motivos para realizar agroturismo.

El 66% de los estudiantes que si estarían interesados en realizar agroturismo en Cubarral, lo harían para obtener una experiencia diferente, debido a que este servicio brinda una variedad de actividades para realizar durante la estadía; el 15% lo realizarían con el fin de apoyar a las comunidades, el 7% lo harían porque su precio es asequible, seguido de otro 7% porque cumple con la calidad del servicio y por último el 5% tienen otros motivos los cuales no especificaron.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

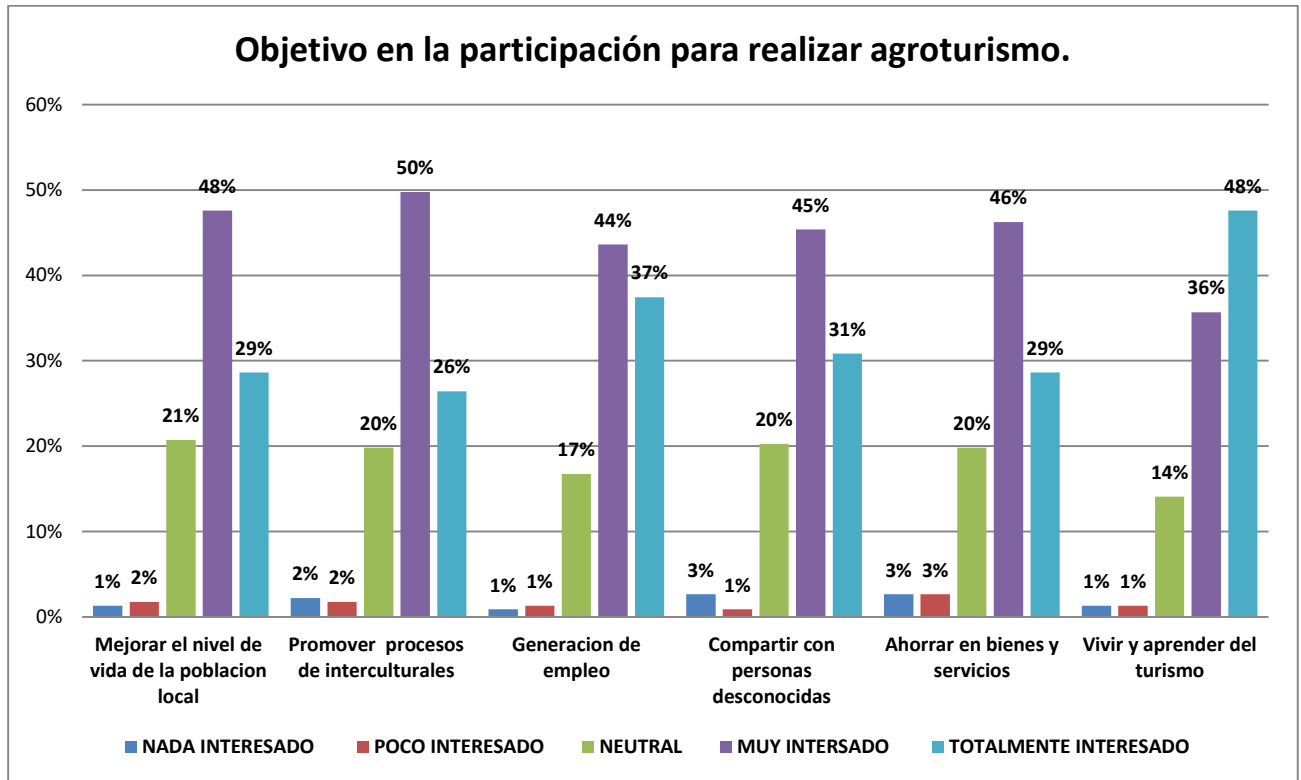


Figura 13. Objetivo de la participación para realizar agroturismo.

Vivir y aprender del turismo fue el objetivo con mayor interés generó en los estudiantes con un 84% entre los que están muy interesados y totalmente interesados.

Cubarral es un municipio que demuestra un alto índice de pobreza, si el 81% de los estudiantes que estarían dispuestos a realizar agroturismo con el objetivo de generar empleos, convertirían al municipio de Cubarral en un potencial Agroturístico y así lograrían que los niveles de vida de los habitantes mejoraran.

Por último el objetivo de ahorrar en bienes y servicios obtuvo un menor de interés de un 75%.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

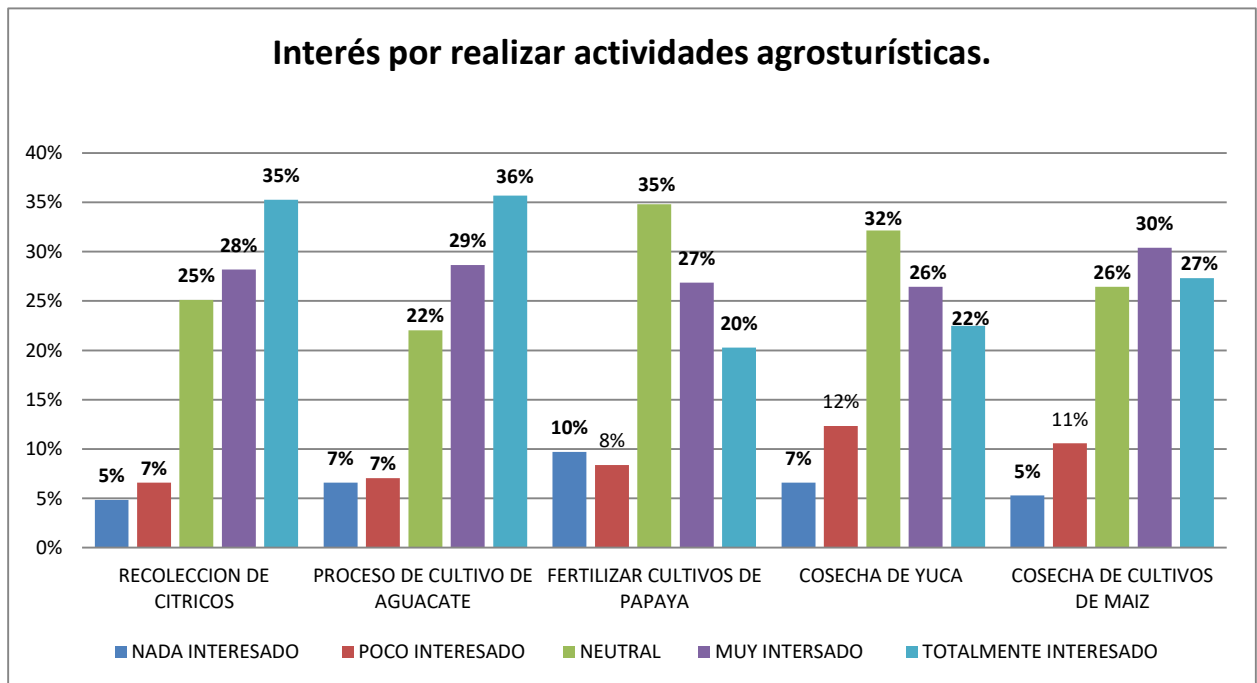
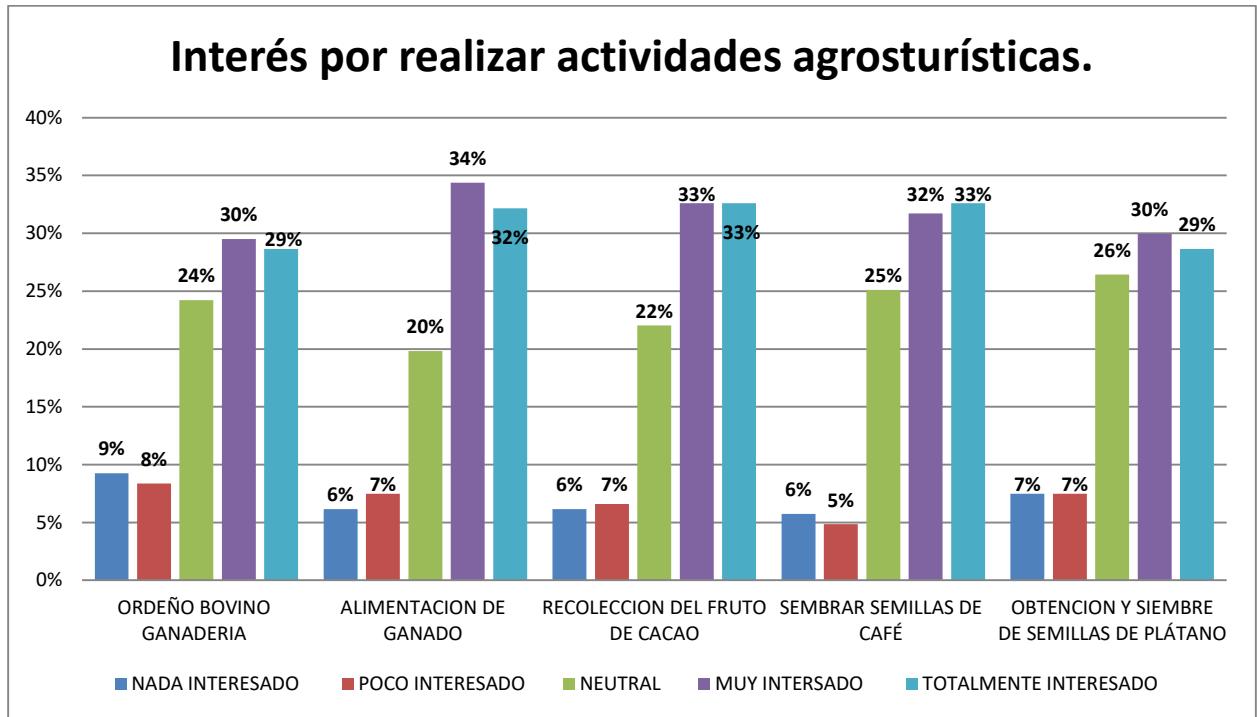


Figura 14. Interés por realizar actividades agroturísticas.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Las actividades agrícolas más realizadas en Cubarral son la ganadería, siembra de cacao, café, aguacate y yuca. De todas las actividades agrícolas mencionadas anteriormente, la que tuvo mayor interés, en los estudiantes fue la alimentación de ganado con un 66% entre muy interesado y totalmente interesado, seguido de un 65% que están muy interesados y totalmente interesados en el proceso de cultivo de aguacate y por último, el 63% de los estudiantes dicen estar muy interesado y totalmente interesados en la recolección de cítricos.

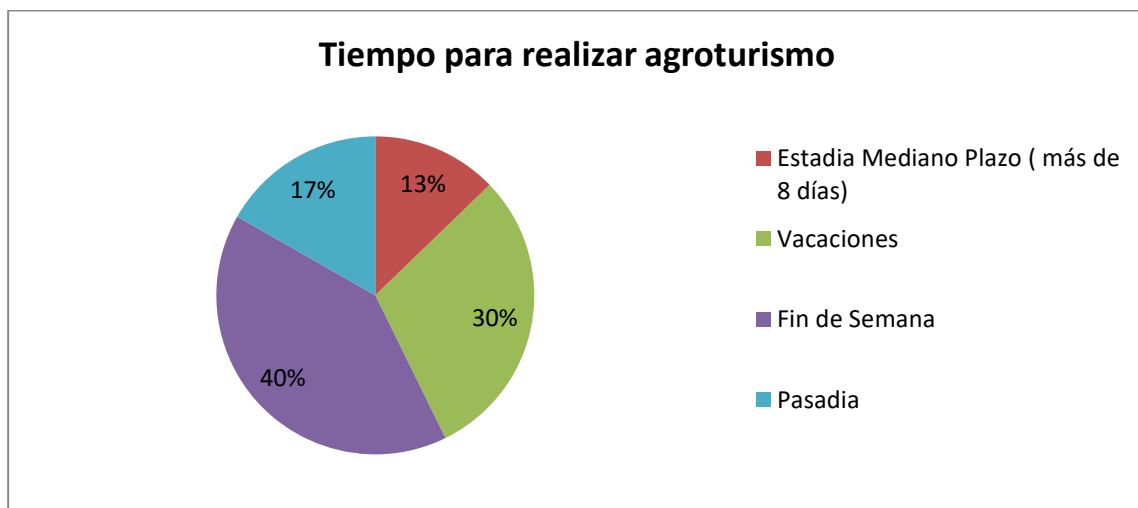


Figura 15. Tiempo para realizar agroturismo.

Después de la contextualización del municipio de Cubarral donde se destacaba las potencialidades turísticas y de biodiversidad. El tiempo en que los estudiantes realizarían agroturismo son los fines de semana 40% de aceptación, seguido de un 30% en vacaciones, 17% como una opción de pasadía y finalmente como estancia de mediano plazo 13%.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

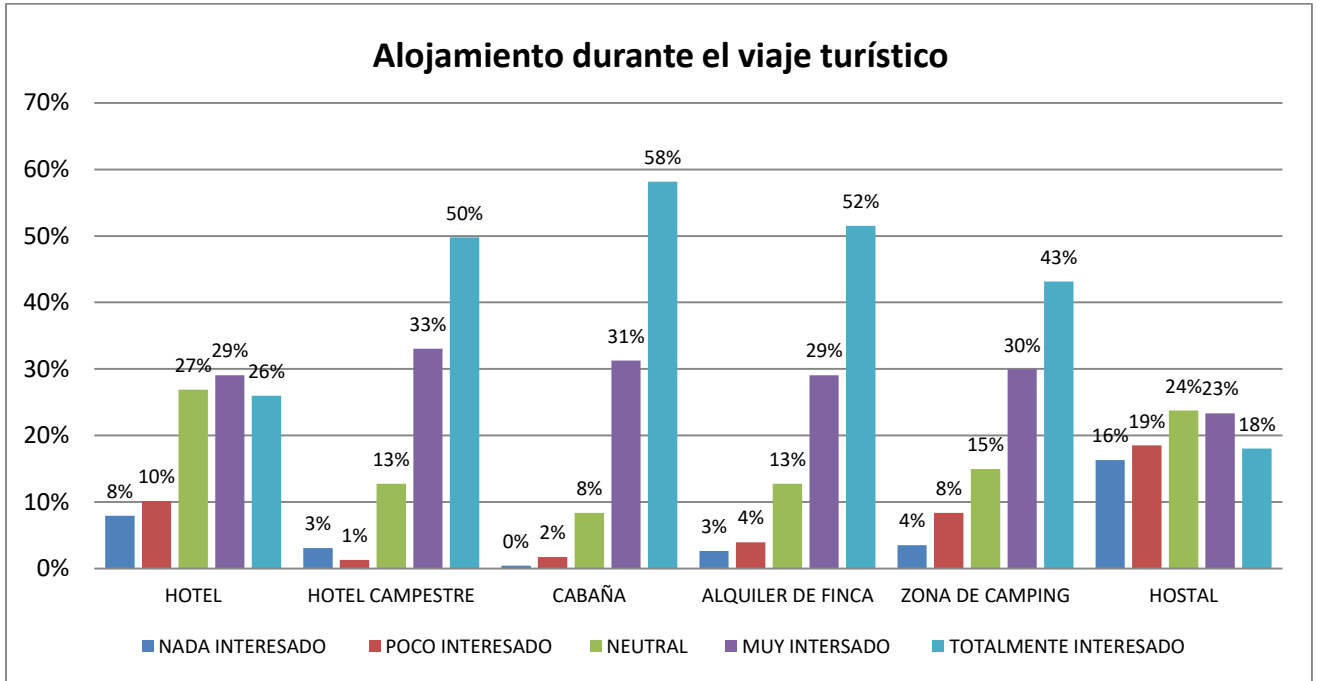


Figura 16. Alojamiento durante el viaje turístico.

Durante su viaje los estudiantes prefieren alojarse en cabañas con un 89% entre muy interesados y totalmente interesados, con un interés medio de 73% prefieren la zona de camping, favoreciendo esto a Cubarral, ya que es un lugar que cuenta con espacio abiertos a la naturaleza para realizar este tipo de actividades. Y por último con un menor interés de 41% prefieren el hostel.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

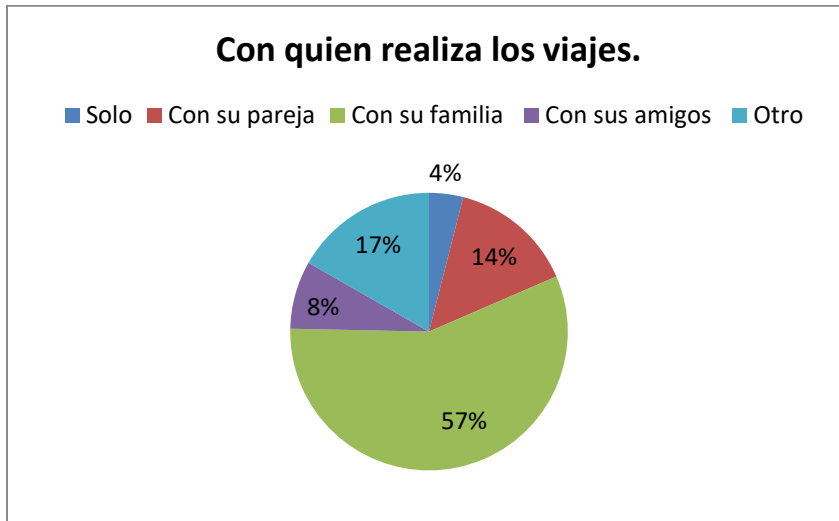


Figura 17. Con quien realiza los viajes.

Cubarral es un sitio turístico lleno de biodiversidad, el cual ofrece diferentes actividades turísticas, como rápel, avistamiento de aves, rafting entre otras para realizar en compañía. De lo anterior, los resultados de la encuesta arrojaron que el 57% de las personas al momento de planear y realizar un viaje prefieren hacerlo con su familia, el 14% habitualmente viajan con su pareja, el 8% con sus amigos y por último con un 17% aquellas personas que viajan no solo con su familia, sino que también con su pareja y amigos.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

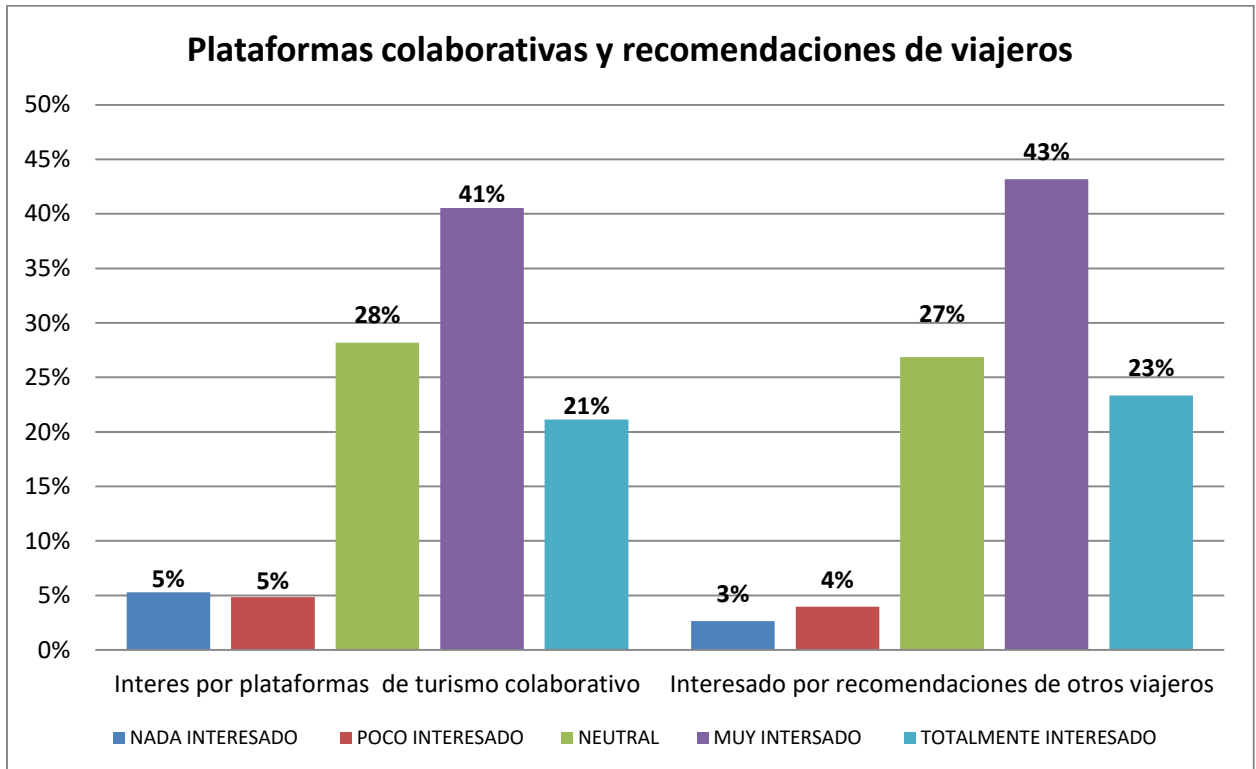


Figura 18. Plataformas colaborativas y recomendaciones de viajeros.

Actualmente, las plataformas colaborativas se están convirtiendo en una herramienta de apoyo tanto para el consumidor como el oferente, estas plataformas digitales ofrecen viviendas privadas para uso turístico y ofrecen experiencias fuera de lo convencional. Además, permite que el usuario califique el servicio, para dar a conocer su experiencia durante su estadía. Sin embargo, el 62% de los estudiantes están muy interesados y totalmente interesados en hacer uso de plataformas colaborativas y el 66% está entre muy interesado y totalmente interesado en acceder a las recomendaciones de otros viajeros.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

C. Boque preferencias por Agroturismo-Rol para diseñar, implementar y fortalecer un modelo de Agroturismo.

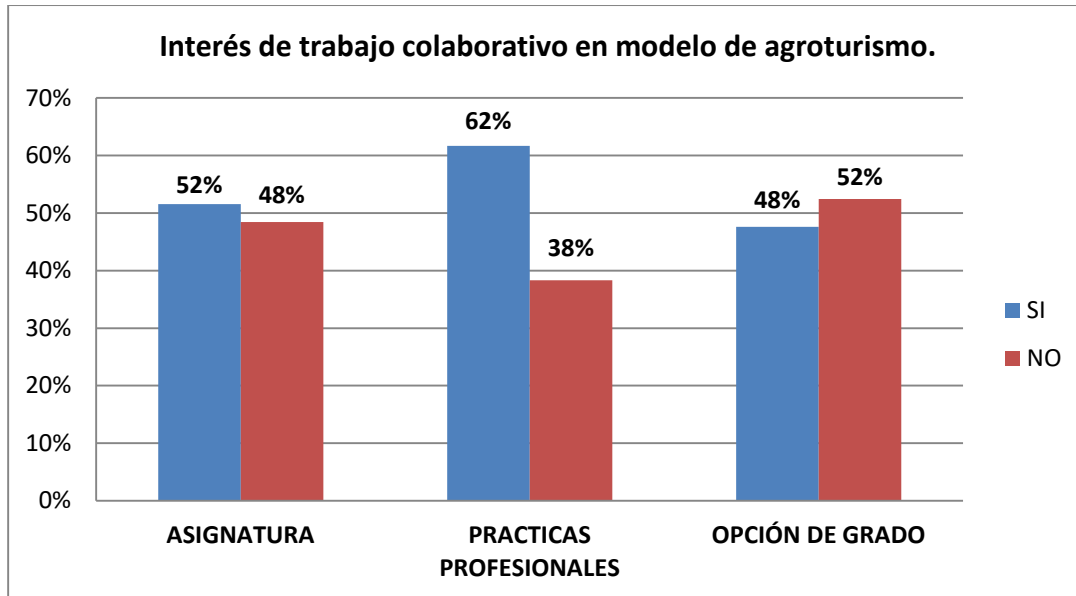


Figura 19. Interés de trabajo colaborativo en modelo de agroturismo.

Para la elaboración de un modelo de agroturismo en Cubarral se observó que el 62% de los estudiantes tienen interés en realizar trabajo colaborativo en sus prácticas profesionales, seguido del 52% le gustaría hacer trabajo colaborativo entorno al agroturismo como opción de grado. Y finalmente, solo el 48% está interesado en desarrollar esta temática dentro de sus asignaturas.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Figura 20. Motivos para participar en el trabajo colaborativo de un modelo de Agroturismo.

Una de las razones por las cuales los estudiantes participarían en un trabajo colaborativo para la elaboración de un modelo de agroturismo en Cubarral lo harían por interés personal, siendo el 41% de los estudiantes, el 17% lo haría con razones para aportar al desarrollo de la sociedad, el 16% por otras razones no especificadas el 15% para fortalecer las competencias de emprendimiento y por último solo el 11% quiere fortalecer su hoja de vida.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

D. Bloque clima organizacional entre los estudiantes.

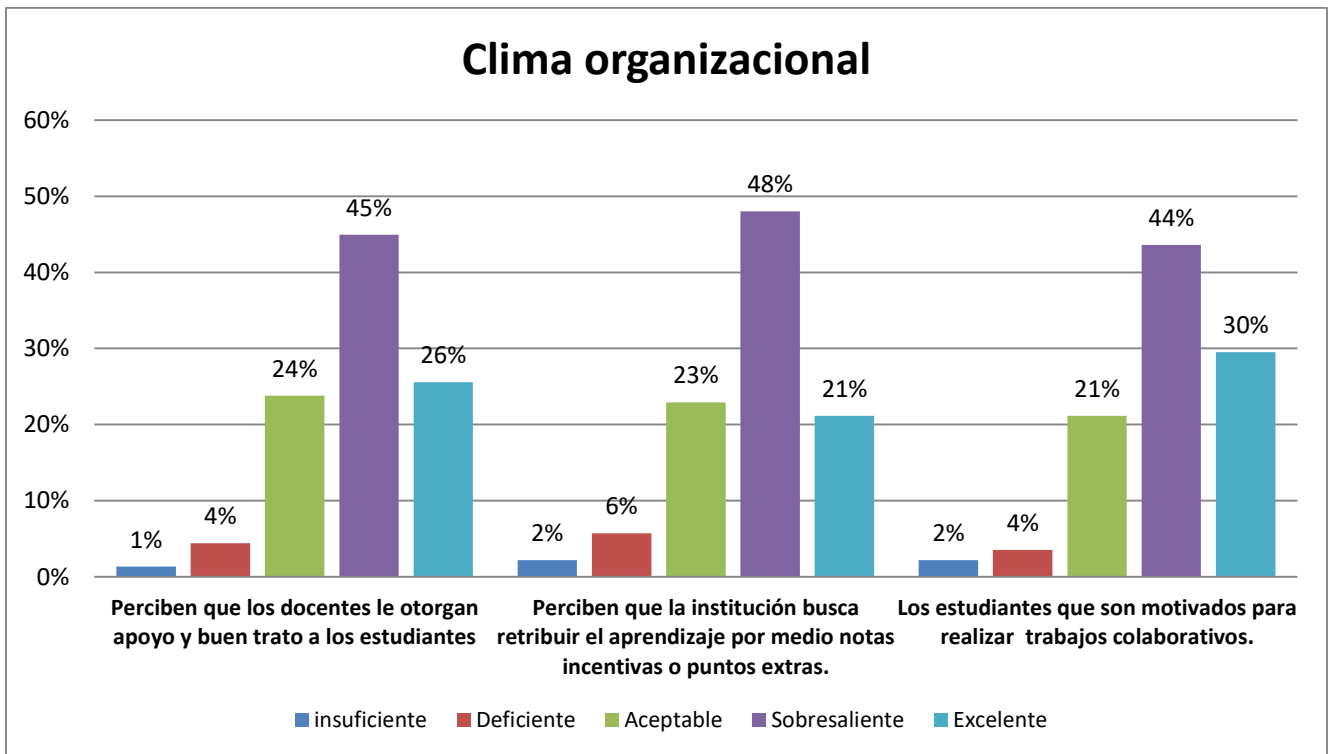
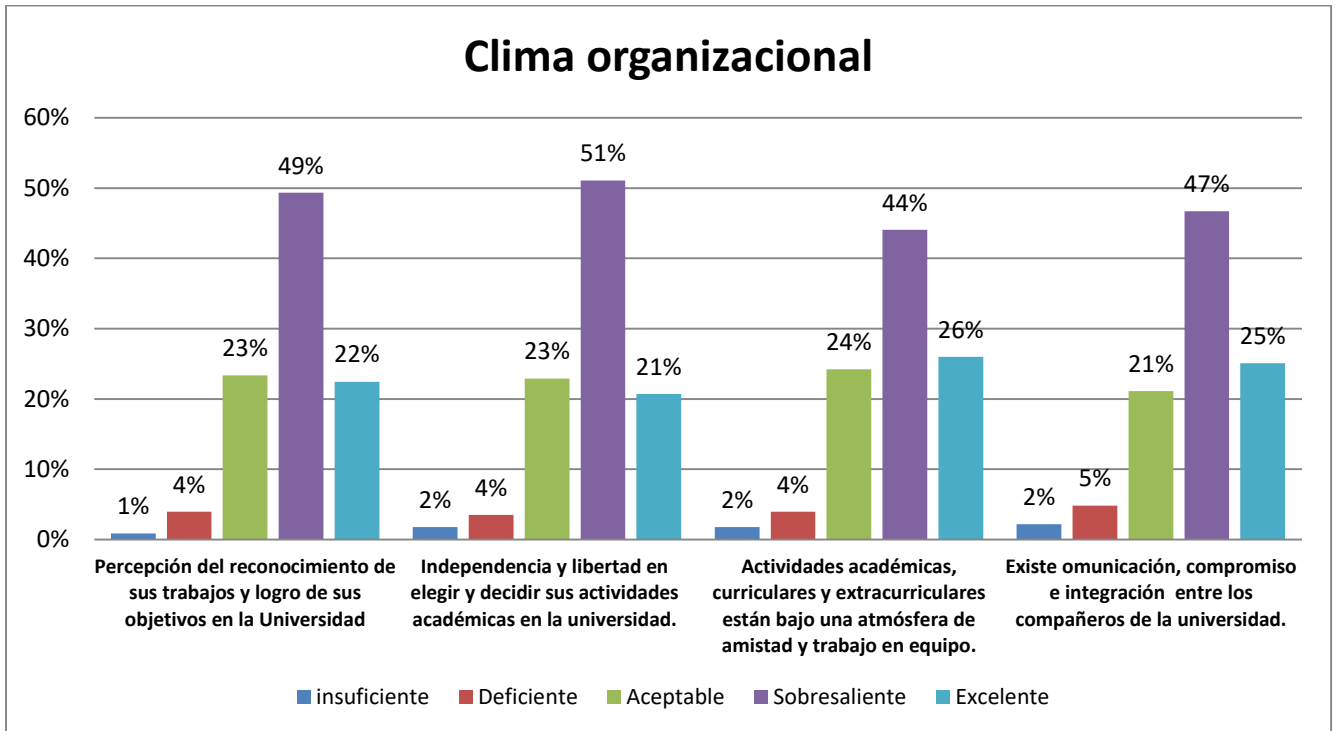


Figura 21. Clima organizacional corporativo

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El 74% de los estudiantes consideran que la motivación para realizar trabajos colaborativos está entre excelente y sobresaliente, seguido del 69% entre excelente y sobresaliente perciben que la institución busca retribuir el aprendizaje por medio de notas incentivadas o puntos extras. El 44% de los estudiantes consideran que el trabajo en equipo en las actividades académicas es sobresaliente, y por último el 44% de los estudiantes dicen que la motivación para realizar trabajos colaborativos. De lo anterior, se debe tener cuenta que los estudiantes tengan un buen clima organizacional corporativo entre la corporación, así mismo poder realizar un trabajo colaborativo a los habitantes del municipio de Cubarral.

4.2 Análisis de las preferencias de agroturismo comunitario

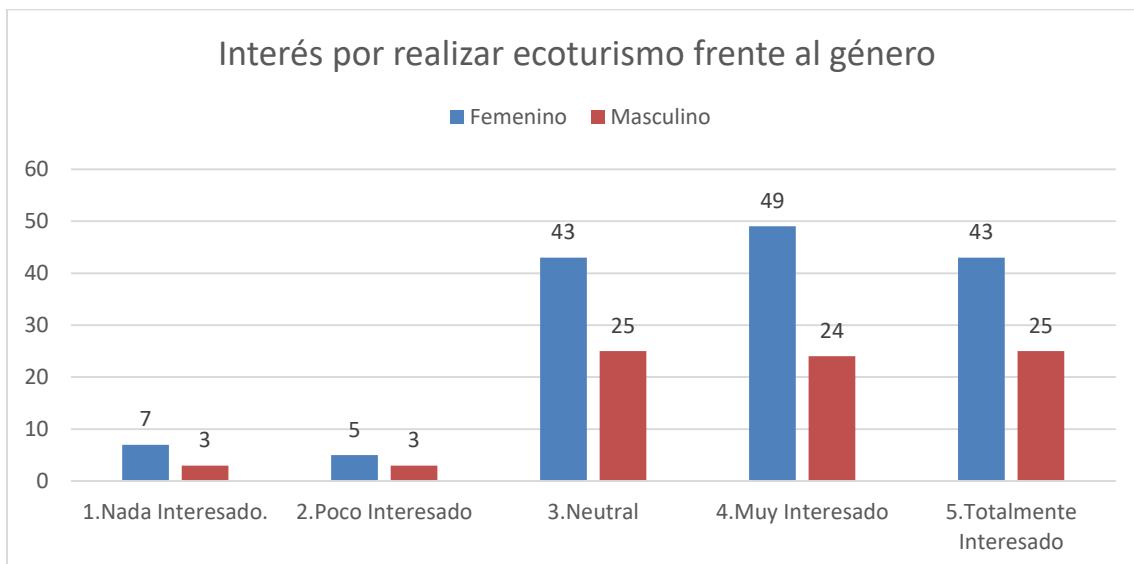


Figura 22. Interés por realizar ecoturismo frente al género

Se puede evidenciar que las mujeres a comparación de los hombres tienen mayor interés en realizar Ecoturismo. Teniendo en cuenta que 43 estudiantes mujeres están totalmente interesadas, frente a sólo 25 estudiantes hombres. Por otra parte, 7 mujeres no están nada

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

interesadas en realizar ecoturismo frente a 3 estudiantes hombre. Lo anterior, obedece a que el 65% son mujeres y el 35% corresponde a hombres. Sin embargo, el 31% de los hombres encuestados están totalmente interesados, en comparación al 29% de mujeres.

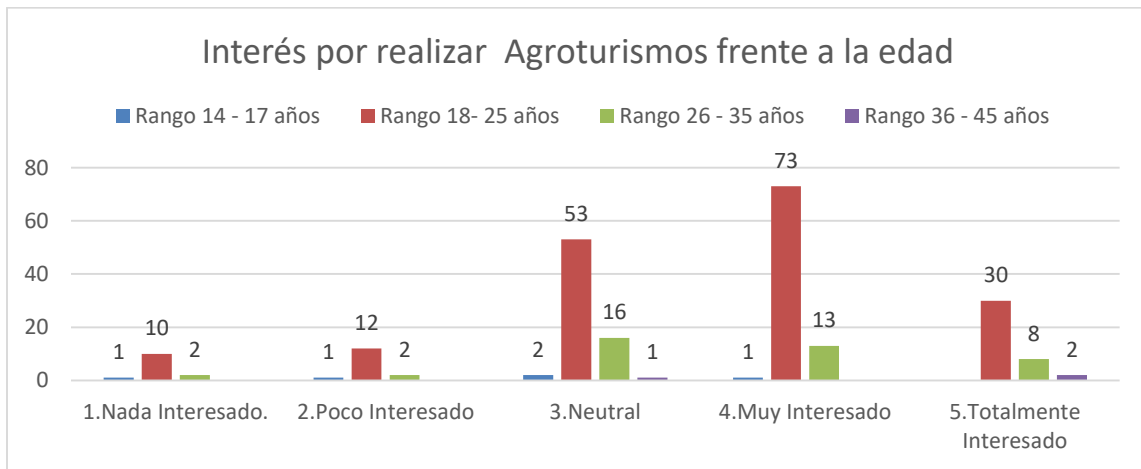


Figura 23. Interés por realizar agroturismos frente a la edad

Los estudiantes a los que se les contextualizó de las potencialidades agro turísticas de Cubarral están entre las edades de 18- 25 años son los que demostraron que les gustaría realizar agroturismo, 30 de los estudiantes están totalmente interesados, 53 estudiantes su interés es neutral y 73 estudiantes están muy interesados. Lo anterior, obedece a que el 78% de los estudiantes encuestados se encuentran en el rango de 18-25 años. Sin embargo, el 58% de los estudiantes entre 18-25 años, están muy interesado y totalmente interesado, frente al 51% de los estudiantes entre 26-35 años.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Figura 24. Jornada de estudio frente a la edad

El 79% de los estudiantes en ambas jornadas están entre las edades de 18-25 años, en la jornada nocturna el 28% de los estudiantes están entre los 26-35 años. Lo anterior, deduce que los estudiantes mayores de 26 años realizan sus actividades académicas en la noche, debido a que el resto del día se encuentran realizando obligaciones laborales. Sin embargo, existe un 7% de estudiantes de los estudiantes que se encuentran estudiando en la jornada diurna.

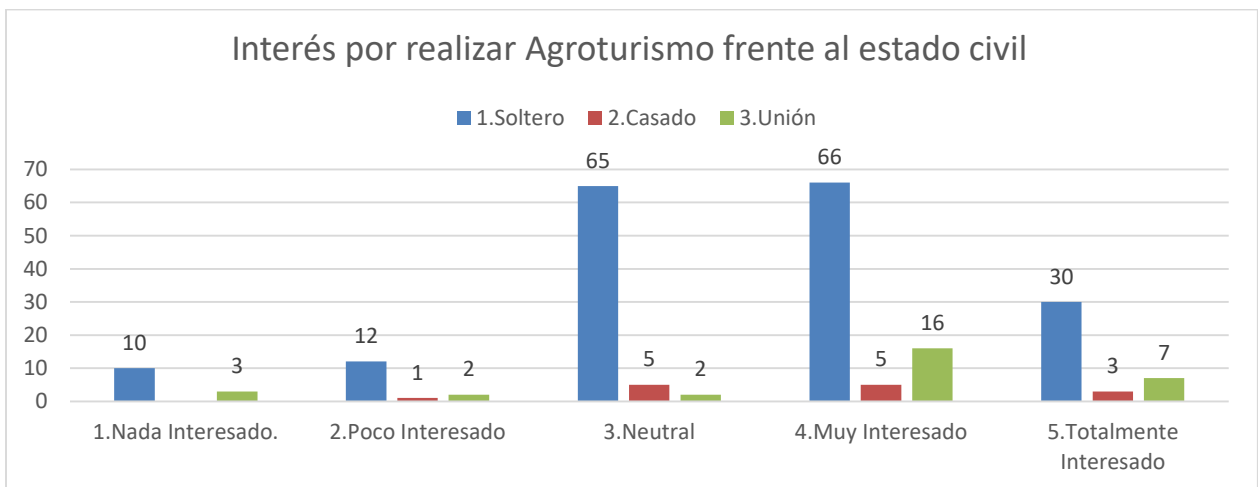


Figura 25. Interés por realizar Agroturismo frente al estado civil

El 80% de los estudiantes encuestados se encuentran solteros. Teniendo en cuenta lo anterior, el 52% de ellos están muy interesados y totalmente interesados en realizar

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

agroturismo en Cubarral. De lo anterior, se deduce que los estudiantes solteros están más interesados en realizar esta actividad turística porque están dispuestos a vivir experiencias diferentes. Por último, el 77% de los estudiantes en unión libre también están muy interesados y totalmente interesados en realizar agroturismo.

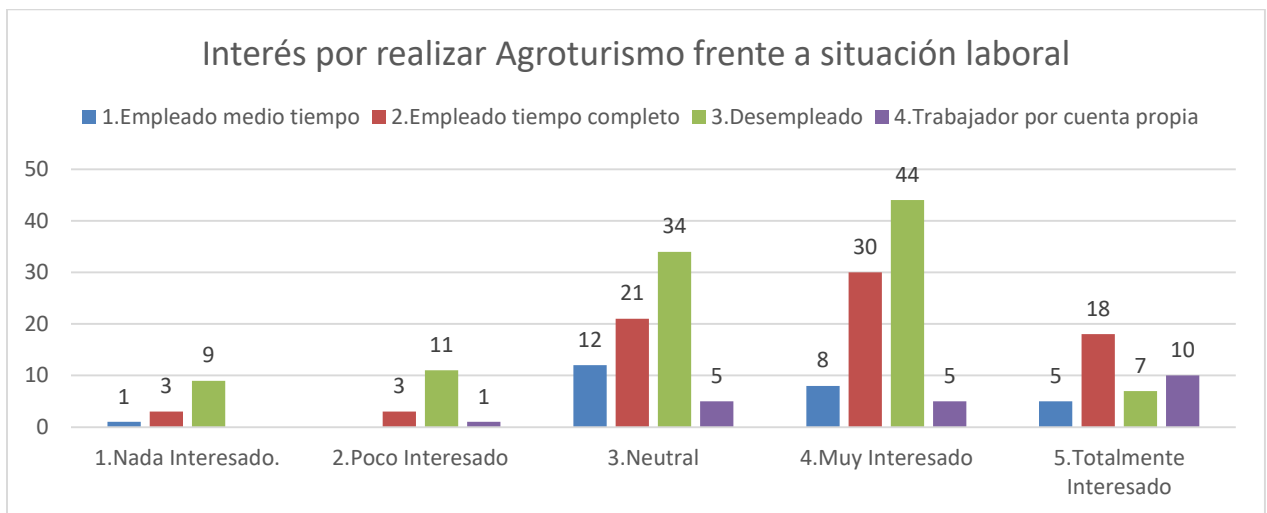


Figura 26. Interés por realizar Agroturismo frente a situación laboral

El 48,6% de los estudiantes desempleados están muy interesados y totalmente interesados en realizar agroturismo en Cubarral, esto da a entender que, por disponibilidad de tiempo, toman la decisión de querer practicar este tipo de turismo. Mientras que el 64% de los estudiantes que trabajan en tiempo completo, si están muy interesados y totalmente interesados en realizar agroturismo, aunque no tenga disponibilidad de tiempo, cuentan con un ingreso.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

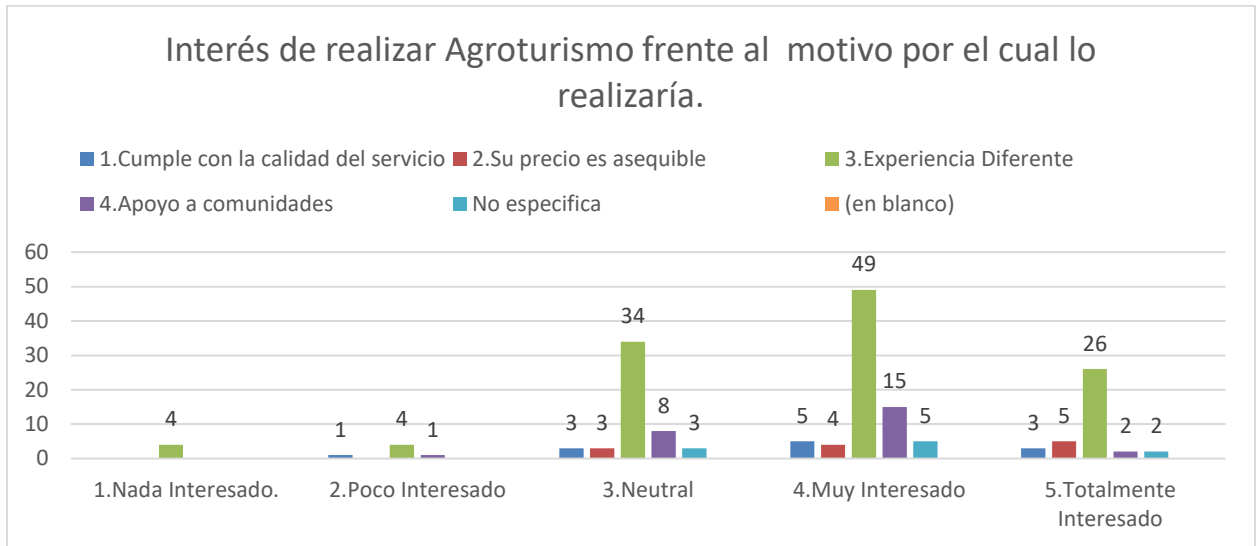


Figura 27. Interés de realizar Agroturismo frente al motivo por el cual lo realizaría.

Para el Lic. Juan Manuel Peralta e Ing. Agr. Sebastián Li, el agroturismo ofrece vivir experiencias diferentes de lo común en zonas rurales, generando la posibilidad de realizar interacciones positivas entre los visitantes y locales. Por otro lado, les da confianza a todos los oferentes involucrados, brindándole la posibilidad de que, al realizar sus labores cotidianas, se convierta en un atractivo turístico dejándole ingresos para mejorar sus condiciones de vida y satisfacer sus necesidades básicas. (Peralta y Li, 2017, p.45)

De los estudiantes que respondieron que están totalmente interesados en realizarlo, el 68% lo realizarían por tener una experiencia diferente, seguida del 13% que lo realizarían porque su precio es asequible. Por último, el 8% lo realizarían porque cumple con la calidad del servicio.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

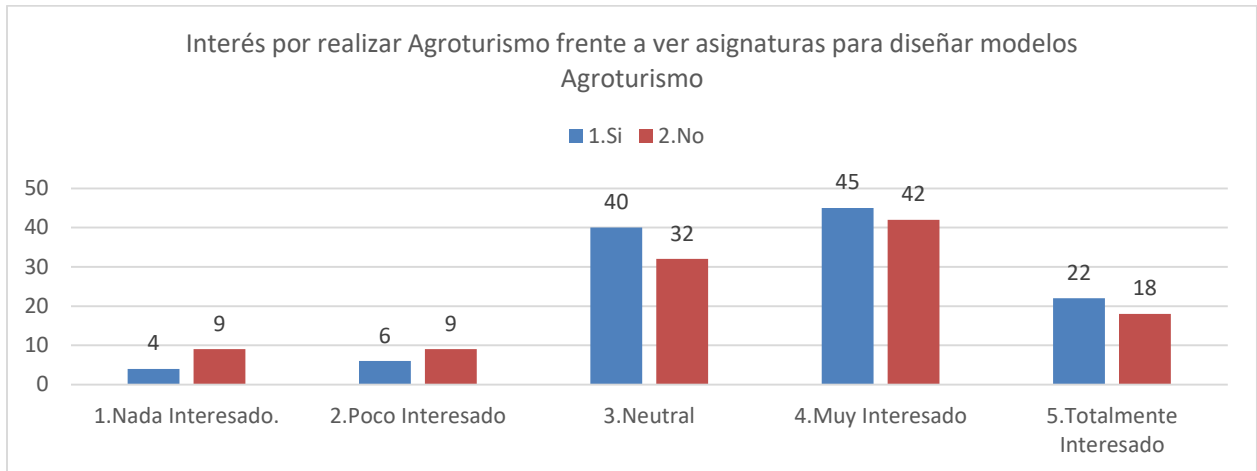


Figura 28. Interés por realizar Agroturismo frente a ver asignaturas para diseñar modelos Agroturismo

El 55% de los estudiantes encuestados que dicen estar muy totalmente interesados en realizar agroturismo, si tendrían el interés de diseñar modelos de agroturismo en las asignaturas. Se puede evidenciar que no hay mucha diferencia entre ver o no asignaturas para diseñar e implementar modelos de agroturismo.

A través de charlas, foros, conferencias y exposiciones sobre todo lo que ofrece la región Orinoquía exactamente en el municipio de Cubarral, como la agricultura, ganadería, turismo, cultura entre otros, para que los estudiantes amplíen su conocimiento de lo que brinda su alrededor y puedan disfrutar de ello.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

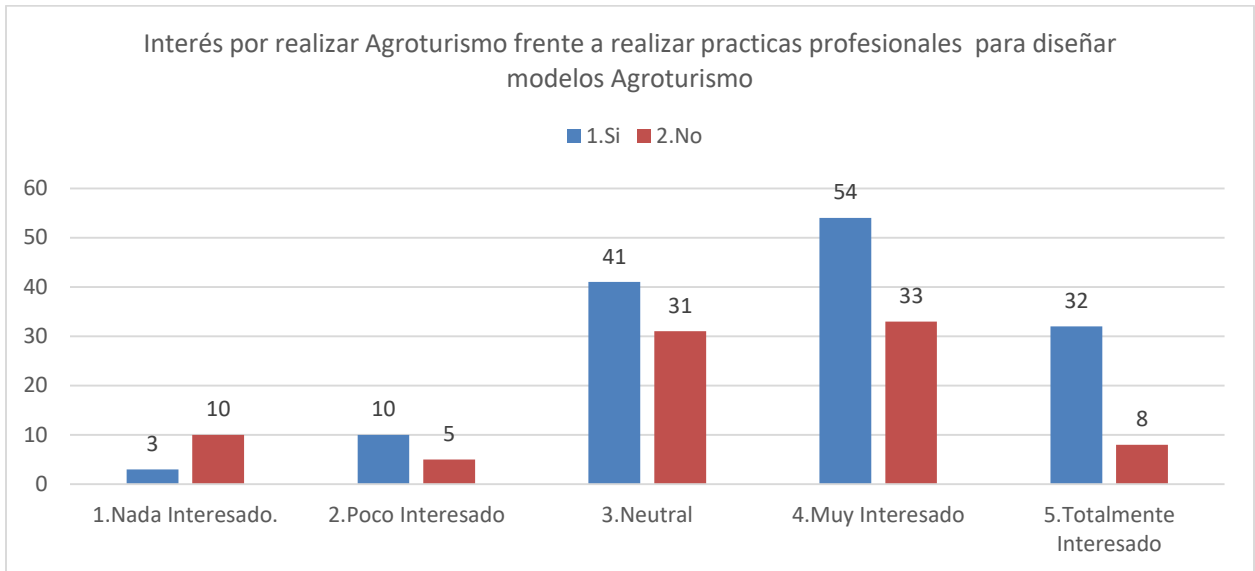


Figura 29. Interés por realizar Agroturismo frente a realizar prácticas profesionales para diseñar modelos Agroturismo

A comparación de las asignaturas, se puede evidenciar que de los estudiantes que están muy interesados y totalmente interesados, en realizar agroturismo, el 68% sí tendrían interés en realizar prácticas profesionales para diseñar modelos de agroturismo en Cubarral.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

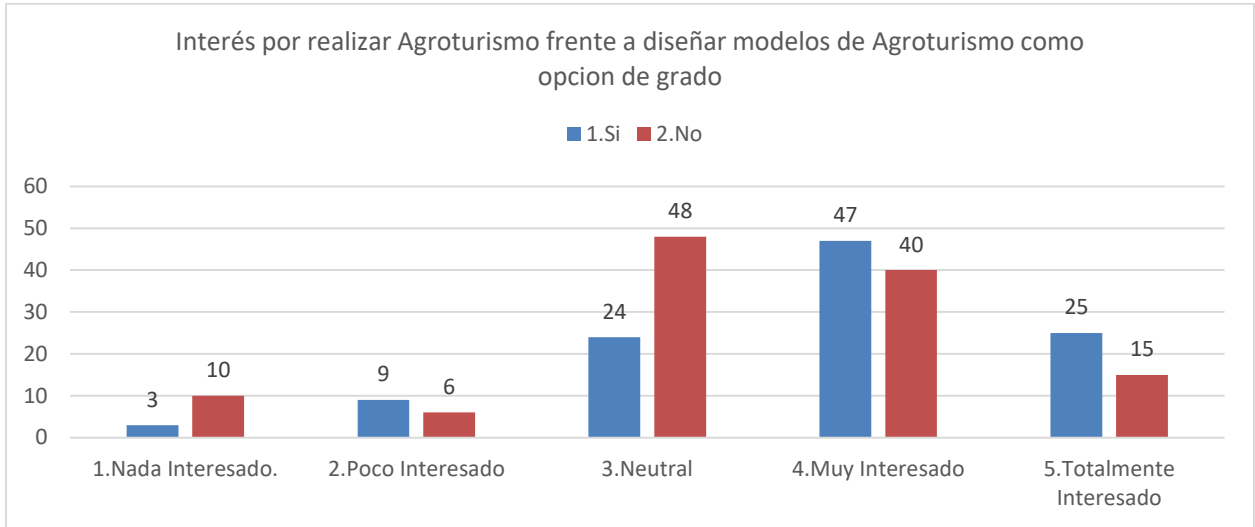


Figura 30. Interés por realizar Agroturismo frente a diseñar modelos de Agroturismo como opción de grado

El 57% de los estudiantes que están muy interesados y totalmente interesados en realizar agroturismo, si les interesaría diseñar modelos de Agroturismo como opción de grado. Los estudiantes presentan un interés medio por ver opción de grado para diseñar e implementar modelos de agroturismo en Cubarral, mientras que prefieren en un mayor porcentaje realizar prácticas profesionales.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

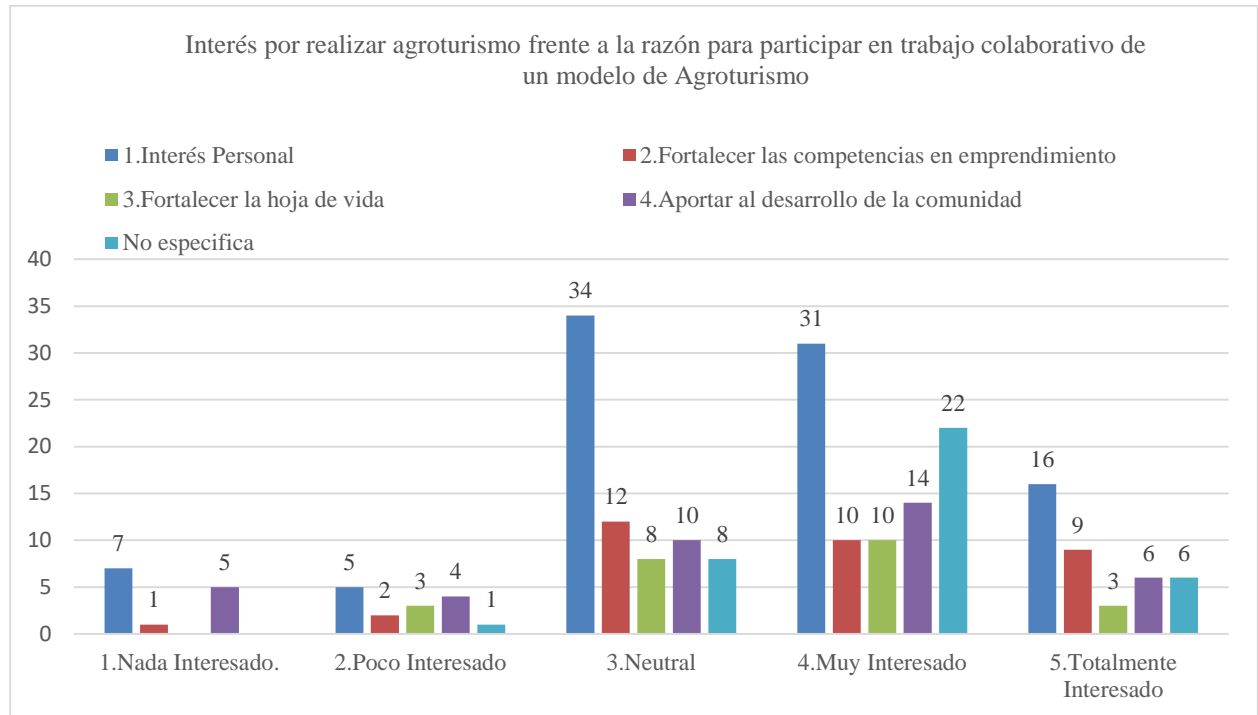


Figura 31. Interés por realizar agroturismo frente a las razones para participar en trabajo colaborativo de un modelo de Agroturismo

El 40% de los estudiantes que están totalmente interesados en realizar agroturismo, participarían en un trabajo colaborativo en la elaboración de un modelo de agroturismo en el municipio de Cubarral, por interés personal. Seguido del 23% que lo harían por fortalecer competencias en emprendimiento. Mientras que tan solo el 8% de estos estudiantes, lo harían por fortalecer hoja de vida. Es decir, que los aspectos relacionados con el interés personal y fortalecer las competencias en emprendimiento fueron las razones por las cuales los estudiantes participarían en un trabajo colaborativo con el objetivo de diseñar e implementar un modelo de agroturismo.

4.3 Recomendaciones para contribuir al desarrollo endógeno de las Unidades Agrícolas Familiares del municipio de Cubarral

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.3.1. Desde las preferencias como unidades de consumo

Al analizar, las preferencias de los estudiantes como unidades de consumo del agroturismo en Cubarral surgen la propuesta, de impulsar el diseño de planes de Negocio, enfocados a la interculturalidad urbano-rural, que fortalezcan el agroturismo comunitario, ya sea en Cubarral o en otras comunidades con potencial agroturístico.

La gran mayoría de los estudiantes tienen poco conocimiento de lo que les brinda su país y su región. Si no se tiene conocimiento previo de todo lo que les brinda su entorno, es difícil que los estudiantes generen un interés de diseñar planes de negocios donde se vincule el apoyo a las comunidades rurales.

“Colombia es el punto de encuentro del turismo de naturaleza, conformado por paisajes exuberantes que albergan la mayor diversidad de aves del mundo. La naturaleza prístina, los lugares míticos, los saberes ancestrales y la hospitalidad de su gente brindan experiencias innovadoras y sostenibles” (Ministerio de Comercio, p.24, 2013)

Sin embargo, la encuesta arrojó que, aunque no tenían conocimiento de ello, estarían interesados en realizar algunas actividades agrícolas como: alimentación de ganado, recolección de cítricos y proceso de cultivo de aguacate, con este interés y con el trabajo colaborativo desde la universidad, se genera la siguiente propuesta.

Primero, fomentar e impulsar charlas, conferencias y foros sobre las potencialidades ambientales que brindan el municipio de Cubarral y la región del Ariari. En esta parte es importante, trabajar de forma colaborativa con otros programas de UNIMINUTO, como Ingeniería Agroecológica, Comunicación Visual.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Segundo, actividades que fomenten el emprendimiento, como ferias de emprendimiento donde se ubiquen diferentes stands y se puedan vincular algunos emprendedores de la región del Ariari. En esta parte es importante, trabajar de forma colaborativa con el área de emprendimiento de Centro Progresá y las asignaturas de Emprendimiento y Empresarialidad. Esta actividad se realizaría con el objetivo de que los estudiantes adquirieran el interés en diseñar planes de negocios con enfoque en actividades agroturísticas, o entorno al agroturismo

4.3.2. Desde el Trabajo Colaborativo

Al analizar las encuestas, los estudiantes prefieren realizar trabajo colaborativo para diseñar, implementar y fortalecer un modelo de agroturismo por medio de las prácticas profesionales en un 68%, seguido por Opción de grado en un 57% y en un menor porcentaje en asignaturas académicas, con el 55%. A raíz de esto surge como propuesta, fomentar en los docentes la realización de actividades o trabajos en temáticas de agroturismo, ecoturismo y turismo colaborativo dentro de sus asignaturas.

Para ello se propone primero, que desde la parte estratégica del programa se realice un comité con los profesores donde se socialice la importancia de esta temática. Posteriormente, se realice una pequeña encuesta a los profesores sobre sus intereses y propuestas desde cada disciplina de como incluir estas temáticas, así como las asignaturas que serían pertinentes. Finalmente, oficializarlo en los acuerdos praxeológicos de las asignaturas establecidas.

4.3.3. Desde el clima organizacional

Se evidenció en las encuestas, que los estudiantes que calificaron con un nivel sobresaliente el clima organizacional corporativo de la universidad, los aspectos más sobresalientes fueron: primero, perciben que son reconocidos por su trabajo y éstos si se sienten

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

satisfechos con el logro de las metas y objetivos en la universidad; segundo, se sienten independientes en su estudio y tienen la libertad de elegir y decidir la forma más conveniente de realizar sus actividades académicas en la universidad; tercero, perciben que la institución busca retribuir el aprendizaje por medio de estímulos y recompensas tales como notas incentivadas o puntos extras y demás premios que hacen sentir satisfecho al estudiante.

Se propone a cada uno de estos aspectos, primero, que los docentes que además, de socializar con cada estudiante la nota asignada en cada trabajo, se fortalezca la retroalimentación del mismo, se tenga en cuenta los aspectos que se utilizó o que tuvo en cuenta al momento de la calificación, para que los estudiantes reconozcan sus falencias en la elaboración del trabajo y mejoren en ello; segundo, realizar un acuerdo entre el docente y estudiante, para que al momento de realizar los trabajos de consulta, puedan los estudiantes indagar en cualquier medio de información, que cumpla con los parámetros de rigurosidad de la universidad, para cumplir con el desarrollo de la actividad. Lo cual permite, despertar una mayor curiosidad, al utilizar diferentes medios; tercero, acordar con el profesor que los aportes que realicen los estudiantes a la clase, sean reconocidos, acumulables y cuenten con su retroalimentación, lo anterior para incentivarlos en su proceso de formación.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPITULO V.

Conclusiones

Las conclusiones a continuación expuestas, representan los resultados obtenidos en la elaboración de este proyecto de investigación.

Los estudiantes de Administración de Empresas demostraron un mayor interés por turismo de sol, playa y de aventura. El descanso fue el motivo por la cual estudiantes deciden viajar, aun así, teniendo en cuenta las preferencias por el tipo de turismo mencionado anteriormente, cierta cantidad de estudiantes estarían dispuestos a realizar agroturismo para así obtener una experiencia diferente. Por otra parte, los estudiantes dicen que habitualmente realizan sus viajes con su familia. Por último, harían uso de las plataformas colaborativas para poder hacer un turismo colaborativo, también tendrían en cuenta las recomendaciones y valoraciones de otros viajeros.

El interés por realizar agroturismo no tiene género específico, a pesar de que la gran mayoría de estudiantes son mujeres. Sin embargo, la diferencia no es notoria frente a los hombres. Se evidenció que los estudiantes que tienen interés por realizar agroturismo son los más jóvenes del programa. Los estudiantes que están interesados en realizar Agroturismo también accederían a realizar modelos de Agroturismo por medio Asignaturas, Prácticas profesionales y como opción de grado. Para finalizar, el interés personal y fortalecer la hoja de vida fueron unas de las razones por la cual lo estudiantes participarían en un trabajo colaborativo para fortalecer un modelo de Agroturismo.

Para realizar las recomendaciones se tuvo en cuenta los resultados arrojados de la encuesta, para empezar, se propuso impulsar los diseños de planes de negocio para fortalecer el agroturismo comunitario con el fin de mejorar la economía del municipio y así mismo mejorar

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

los niveles de calidad vida de los habitantes del sector. Después sugirió que los docentes realicen actividades o trabajos con temáticas de agroturismo para así los estudiantes aumente su interés en realizar trabajo colaborativas para diseñar modelos de Agroturismo y así potencializar todo lo que ofrece nuestra región. Para terminar, como última recomendación, se propone una interacción clara y concisa entre el docente y el estudiante con el fin de crear un excelente organizacional corporativo.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Recomendaciones

A partir de la investigación realizada se pretende que sirva de apoyo para fomentar la importancia de contribuir al desarrollo de las poblaciones locales para poder mejorar en ellos su nivel de vida, permitiendo también un intercambio cultural entre los consumidores y la comunidad que ofrece este tipo de turismo. Así como se hizo el estudio de preferencias en la sede Villavicencio, realizarla en otras sedes, que por condiciones climáticas tal vez no se tenga las mismas características del servicio.

Además, contar con el apoyo de la institución para incentivar a los estudiantes, generando así la iniciativa de realizar estos tipos de proyectos. Por lo tanto, se considera importante realizar investigaciones, entorno al clima organizacional del programa, y no solo a los estudiantes, sino incluir a los profesores, y demás colaboradores de la Institución, que facilite el desarrollo de proyectos de forma colaborativa.

Por otra parte, se recomienda que constantemente se realicen ferias empresariales donde se exponga planes de negocio que tenga como objetivo potencializar cualquier actividad que tenga la región Orinoquia, para que así los estudiantes tengan interés en desarrollar e implementar negocios de este tipo de actividad económica. Así mismo, fomentar proyectos entorno al agroturismo y otros sectores de la región que tienen gran potencial, de manera articulada con asignaturas como emprendimiento, investigación de mercados, entre otras.

Se recomienda aplicar este proyecto de “Caracterización de las preferencias en Agroturismo en estudiantes de administración de empresas” en diferentes lugares del sistema, así mismo realizar alianzas con las diferentes sedes de UNIMINUTO al nivel nacional, debido que

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

los principales consumidores del turismo y agroturismo se encuentran fuera del departamento del Meta.

Teniendo en cuenta que gran parte de los consumidores que no pertenecen en esta región prefieren realizar agroturismo en zonas aledañas a su lugar de vivencia, ya que estas personas tienen más interés en esta actividad turística, a diferencia de quienes viven en la región que lo brinda.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPITULO VI

Referencias

Acosta Carvajal, Ingriht Xisley. (2016-2019). *Plan De Desarrollo Municipal 2016-2019*.

Recuperado de:

https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000048/2369_plandedesarrollomunicipalcubarraltrabajandojuntosporcubarral20162019.pdf

Blanco, M., Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad*

agropecuaria y agroindustrial. Recuperado de:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190806%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190806T032031Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=a1a89502caf39470bc85bb1544404ef9f44972c70c9ab3e0a2ed86efa3164d11

Boncheva, A., Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I:*

Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico. Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=antecedentes+turismo+rural+&ots=iZIUUArKgf&sig=rPBQjM_RsbZnVkcIrf1jGgTG2Uw#v=onepage&q&f=false

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Burgos, D. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá*. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

Dachary, A., Orozco, J., Arnaiz, S. (2005). *Desarrollo rural y turismo*. Recuperado de:

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512034415/pdf_1165.pdf

De la Encarnación, Ana María (2016). *El alojamiento colaborativo: Viviendas de uso turístico y plataformas virtuales*. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/317194406_El_alojamiento_colaborativo_Viviendas_de_uso_turistico_y_plataformas_virtuales

Domínguez, M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado de:

http://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1

Fernández, N. (2015). *Turismo P2p O Colaborativo: Un Reto Para El Ordenamiento Jurídico*.

Recuperado de: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/63022/1/2016_Nuria-Fernandez_IJSMT.pdf

Gallo, Graciela Inés. (2014). *Cultura y recursos en el turismo rural comunitario. Crear vivencias y compartirlas con otros*. Recuperado de:

https://www.agro.uba.ar/sites/default/files/publicaciones/3._ponencia._cultura_y_turismo_rural_g.gallo_fauba_gallo_g.pdf

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Gallo, Graciela Inés. (2014). *Extensión Universitaria Y Turismo Rural. Oportunidades De Desarrollo Comunitario Y Vinculación Con Las Nuevas Tecnologías*. Recuperado de:
<http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/533/1/35%20Gallo.pdf>

García Solarte, Mónica. (2009). *Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una Aproximación Conceptual*. Recuperado de la Universidad del Valle:
http://poligramas.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/view/413/483

Gobierno Digital. (2019). Alcaldía Municipal de Cubarral. Cubarral-Meta:
<http://www.cubarral-meta.gov.co/>

Gonzales Bottia, Hernando. (2004). *El Turismo Como Alternativa De Desarrollo Para Villavicencio Y El Departamento Del Meta*. Recuperado de:
http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/2016/ eser_16.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gobierno de Colombia. (2019). Función Pública. Bogotá, D.C., Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>

González Rey, Isabel Cristina. (2015). *Caracterización socioeconómica de la población del municipio de Cubarral*. Recuperado de Universidad de los Llanos:
<http://repositorio.unillanos.edu.co/jspui/bitstream/001/616/1/RUNILLANOS%20ECO%200401%20CARACTERIZACION%20SOCIOECONOMICA%20DE%20LA%20POBLACION%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20CUBARRAL%202015>

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Inostroza, G. (2008). *Aportes Para Un Modelo De Gestión Sostenible Del Turismo Comunitario*

En La Región Andina. Recuperado de:

<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2010). *Una Mirada A*

Experiencias Exitosas De Agroturismo En América Latina. Recuperado de:

<http://repiica.iica.int/docs/B2019e/B2019e.pdf>

Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. (2a. ed.) Ecoe Ediciones.

Jiménez, L., Jiménez, W. (2013). *Turismo - SIL*. Ecoe Ediciones.

López- Guzmán, T., Sánchez, S. (2009). *Turismo Comunitario Y Generación De Riqueza En*

Países En Vías De Desarrollo. Un Estudio De Caso En El Salvador. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3099027.pdf>

Peralta, Juan Manuel., Li, Sebastián. (2017). *Agroturismo: Una Actividad Que Pone En Valor El*

Trabajo De Las Comunidades Rurales. Recuperado:

https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf

Pérez López, Cesar. (2005). *Muestreo Estadístico Conceptos y Problemas Resueltos*. Recuperado

de: [https://es.scribd.com/document/289605860/2-Muestreo-Estadistico-Conceptos-y-](https://es.scribd.com/document/289605860/2-Muestreo-Estadistico-Conceptos-y-Problemas-Resueltos-Cesar-Perez-Lopez-2005)

[Problemas-Resueltos-Cesar-Perez-Lopez-2005](https://es.scribd.com/document/289605860/2-Muestreo-Estadistico-Conceptos-y-Problemas-Resueltos-Cesar-Perez-Lopez-2005)

Rangel, J. (2005). *La biodiversidad de Colombia. Palimpsestvs, Facultad de Ciencias Humanas*

- universidad nacional de Colombia. ISSN impreso 1657-5083. Disponible en:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/palimpsestvs/article/view/8083/8727>

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ruiz, E., Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*.

Recuperado de:

https://books.google.com.co/books/about/Turismo_comunitario_en_Ecuador.html?id=7YCV1rBUxx0C&redir_esc=y

Soler Tovar, Diego., Hernández Rodríguez, Patricia. (2018). Desarrollos y perspectivas de investigación en la Orinoquía. *Revista de Medicina Veterinaria*. Disponible en:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542018000100007

Solsona Monzonís, Javier. (2006). *El Turismo Rural En Europa*. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

Soto Uribe, David. (2006). *La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia*. Recuperado de:

http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf

UNESCO (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Recuperado de:

http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf

Uribe, P. J. F. (2015). *Clima y ambiente organizacional: Trabajo, salud y factores psicosociales*.

Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

V Congreso Internacional de Turismo para Todos + VI Congreso Internacional de Diseño, Redes de Investigación y Tecnología para todos DRT4ALL, 2015, Fundación ONCE.

Vallaes, F. (2008). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Recuperado de:

<http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>

Vallaes, F. (2008). *Breve Marco Teórico De Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado de:

http://www.cca.org.mx/apoyos/formacion_c/02_profesores/info_esp/01_Responsabilidad_Social/marco_teorico_rsu_vallaes.pdf

Vallaes, F., De la Cruz, C., Sasia, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos*. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ATeGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA12&dq=responsabilidad+social+universitaria&ots=S2tXLHrehN&sig=FlmgKVfEqCuf2NcRoC9zqGkZ9BE#v=onepage&q&f=false>

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPITULO VII

Anexos

Encuesta sobre Preferencias en Agroturismo comunitario en estudiantes del programa de
Administración de Empresas

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos		CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS													
		VICERRECTORIA REGIONAL ORINOQUIA													
		PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS													
		Preferencias en agroturismo con enfoque comunitario													
		CUESTIONARIO													
<p>La información aquí recolectada será con fines netamente académicos. El presente cuestionario tiene como objetivo conocer las preferencias y la percepción en cuanto al agroturismo con enfoque comunitario en los estudiantes del programa de administración de empresa UNIMINUTO- Villavicencio, para el trabajo colaborativo desde su rol de unidades de consumo, así como su rol para diseñar, implementar y fortalecer un modelo de agroturismo.</p>															
<p>Agroturismo: "es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino para realizar actividades vinculadas a las labores agrícolas" (Ley 30 de 1996). Turismo Comunitario: se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. Así, esta clase de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos, sobre todo culturales y medioambientales, del turismo de masas en Países en Vías de Desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia actividad de la comunidad. (Hiwasaki, 2006). Potencialidades de Cubarral: Sus características potencialmente ecológicas y ambientales como: microcuencas, lagunas, bosques, excelente Climatología, recursos forestales y minerales. (Gobierno Digital. (2018). Alcaldía Municipal de Cubarral.)</p>															
A. Bloque Sociodemográfico	1. Edad:														
	2. Genero:	Femenino					Masculino								
	3. Semestre al que pertenece:	1	2	3	4	5	6	7	8	9					
	4. Jornada a la que pertenece:	Mañana					Nocturna								
	5. Estado Civil:	Soltero				Casado			Unión libre						
	6. Situación laboral actual	Empleado medio tiempo					Empleado tiempo completo								
	7. ¿Qué hace en su tiempo libre?	Desempleado					Trabajador por cuenta propia								
		Labores domésticas					Recreación y deporte								
		Estudio					Otro								
BLOQUES		PREGUNTA													
B. Bloque: Preferencias por agroturismo- Rol Unidades de consumo	8. ¿Qué tanto le interesa realizar los siguientes tipos de turismo?	Siendo 1= Nada interesado. 2=Poco interesado. 3= Neutral. 4= Muy interesado. 5=Totalmente interesado													
		a	Ecoturismo												
		b	Agroturismo												
		c	De aventura												
		d	Cultural												
		e	Religioso												
		f	Histórico												
		g	Sol y Playa												
	9. ¿Cuáles son los motivos por lo que más viaja?	a	Descanso					b	Negocios				c	Educación	
		d	Otro					especifique							
	10. ¿Cuánto estaría dispuesto en pagar por sus próximas Vacaciones?	a	50.000-150.000					b.	150.000-250.000						
		c	250.001-550.000					d	550.000 o mas						
	11. Le gustaría realizar agroturismo	a	Sí					b.	No						
		a	Cumple con la calidad del servicio							b.	Su precio es asequible				
12. Si respondió sí, ¿por qué le gustaría realizar agroturismo?	c.	Experiencia Diferente							d.	Apoyo a comunidades					
	e.	Otro							Especifique						
13. ¿Según usted qué beneficios traería el agroturismo comunitario?	1= Totalmente en Desacuerdo. 2= Bastante en Desacuerdo. 3= Neutral. 4= Bastante de Acuerdo. 5=Totalmente de Acuerdo														
	a	Contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local													
	b	Promueve procesos de interculturales entre la comunidad que ofrecer este turismo.													
	c	Genera empleos directos e indirectos a la comunidad.													
	d	Ofrece un servicio turístico a precios bajos													
	e	Experiencia que genera actividades de compartir con otras personas desconocidas o disfrutar con sugrupo de un viaje													
	f	Ahorrar en bienes y servicios, en relación a lo que necesita adquirir para disfrutar de su viaje													
g	Las experiencias únicas que se pueden vivir y aprender de lo que ofrece el turismo														
14. Qué tan interesado estaría en realizar las siguientes actividad el tiempo de su estadia:	Siendo 1= Nada interesado. 2=Poco interesado. 3= Neutral. 4= Muy interesado. 5=Totalmente interesado														
	a	Ordeño Bovino ganaderia													
	b	Alimentación del Ganado													
	c	Recolección del fruto de Cacao													
	d	Sembrar semillas de Café													
	e	Obtención y siembra de semilla de plátano													
	f	Recolección de cítricos													
	g	Proceso de Cultivo Aguacate													
	h	Fertilizar los cultivos de Papaya													
i	Cosecha de Yuca														

CARACTERIZACIÓN DE LAS PREFERENCIAS EN AGROTURISMO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BLOQUES	PREGUNTA	j Cosecha de cultivos de Maíz														
B. Bloque: Preferencias por agroturismo- Rol Unidades de consumo	15. ¿Considera el agroturismo como una opción para?	a	Estancia Mediano plazo (más de 8 días)			b	Vacaciones									
		c	Fin de Semana			d	Pasadía									
	16. ¿En qué tipo de establecimiento le gustaría alojarse durante su viaje turístico?	a	Hotel		b	Hotel Campestre		c	Cabaña							
		d	Alquiler Finca		e	Zona de Camping		f	Hostal							
		g	Otro		Especifique											
17. Habitualmente usted realiza sus viajes:	a	Solo			b.	Con su pareja										
	c.	Con su familia			d.	Con sus amigos										
acceder a plataformas colaborativas que ofrezcan el turismo colaborativo?	Siendo 1= Nada Interesado. 2=Poco Interesado. 3= Neutral. 4= Muy Interesado. 5=Totalmente Interesado									1	2	3	4	5		
19. Qué tan interesado estaría en acceder a recomendaciones y valoraciones de otros viajeros ?	Siendo 1= Totalmente en Desacuerdo. 2=Bastante en Desacuerdo. 3= Neutral. 4= Bastante de Acuerdo. 5=Totalmente de Acuerdo									1	2	3	4	5		
C. Bloque: Preferencias por agroturismo- Rol para diseñar, implementar y fortalecer un modelo de agroturismo.	20. ¿Estaría interesado estaría en realizar un trabajo colaborativo para diseñar, implementar y fortalecer un modelo de agroturismo?	a	En asignaturas			Si				No						
		b	En Prácticas Profesionales			Si				No						
		c	En Opción de Grado			Si				No						
	21. Si está interesado, ¿Cuál sería la razón para que usted tome la decisión de participar en un trabajo colaborativo para fortalecer un modelo de agroturismo?	a	Interés Personal			b	Fortalecer las competencias en emprendimiento									
		c	Fortalecer la hoja de vida			d	Aportar al desarrollo de la comunidad									
		e	Otro		Especifique											
D. Clima organizacional entre los estudiantes	22. Para la gestión colaborativa en el diseño, implementación y ejecución de un modelo agroturístico con enfoque comunitario, considera que...	1= Insuficiente. 2= Deficiente. 3= Aceptable. 4= Sobresaliente. 5=Excelente									1	2	3	4	5	
		a	Los estudiantes perciben que son reconocidos por su trabajo y éstos si se sienten satisfechos con el logro de las metas y objetivos en la universidad.													
		b	Los estudiantes se sienten independientes en su estudio y tienen la libertad de elegir y decidir la forma más conveniente de realizar sus actividades académicas en la universidad.													
		c	Como estudiante percibe que las actividades académicas, curriculares y extracurriculares están bajo una atmósfera de amistad y camaradería y en el cual existe una buena comunicación para realizar el trabajo en equipo y de forma colaborativa.													
		d	La comunicación, el compromiso y la integración que existe entre los compañeros de la universidad. Así como la percepción que tienen los estudiantes de recibir apoyo y ayuda de sus compañeros.													
		e	Perciben los estudiantes que los docentes le otorgan apoyo, se dirige y comunica con respeto y amabilidad con sus estudiantes y les brinda el trato más humano posible.													
		f	Los estudiantes perciben que la institución busca retribuir el aprendizaje por medio de estímulos y recompensas tales como notas incentivas o puntos extras y demás premios que hacen sentir satisfecho al estudiante.													
		g	Sienten los estudiantes que son alentados por la institución y las docentes para que presenten un interés en la participar de realizar trabajos colaborativos.													
		Observaciones:														