



Las experiencias de los jóvenes vendedores ambulantes como consumidores de sustancias psicoactivas.

Orles Andrés Balbuena

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

octubre de 2022

Las experiencias de los jóvenes vendedores ambulantes como consumidores de sustancias psicoactivas.

Orles Andrés Balbuena

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor(a)

Andrés Alejandro Rodríguez Gómez

psicólogo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

octubre de 2022

Dedicatoria

A mi familia por su acompañamiento y quien me anima a cumplir mis metas.

Weider Arlex García quien me brindó su apoyo, amistad y me inspiro al conocimiento del mundo social.

Agradecimientos

Al padre Gabriel Antonio Mejía quien me apoyó en mi formación profesional y el carisma que tiene por los jóvenes, desde su labor como sacerdote, apoyado a muchos más jóvenes a su formación.

Andrés Rodríguez Gómez por su acompañamiento como asesor y las buenas enseñanzas que me brindó a mi formación profesional, como igualmente a los docentes de la universidad UNIMINUTO minuto de Dios.

Carlos Ribera F. por su apoyo y sabiduría

“El hombre es bueno y la sociedad lo corrompe”

(Rousseau, 1755)

Contenido

Lista de tablas.....	8
Resumen	9
Abstract	10
Introducción.....	11
Planteamiento del problema	12
Investigaciones internacionales a nacionales	15
Justificación.....	21
Pregunta de investigación	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Marco teórico.....	22
Jóvenes	23
Vendedor ambulante.....	24
Consumo de sustancias psicoactivas	26
<i>Tipos de familias</i>	30
Familia extensa.....	30
Familia nuclear o nuclear-conyugal.....	30
Familia homoparental.	30
Familias biculturales o multiculturales (transnacionales).....	31
Familia mixta simple o familia mixta compleja.	31
Familia monoparental.	31
Familia simultánea o reconstituida	31
Marco conceptual	31
Marco normativo	32
Diseño metodológico.....	33
Tipo de estudio:.....	33
Instrumento:	34
Muestra de población.....	35
Cronograma	36
Plan de análisis.....	37
Resultados.....	38

Autopercepciones de los jóvenes vendedores ambulante sobre su labor	38
Características y vínculos familiares.	39
Hábitos de consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes vendedores ambulantes.	40
Análisis.	41
Conclusión.	47
Referencias.	48
1. ANEXO.	57

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Cronograma</i>	36
Tabla 2 <i>Autopercepciones de los jóvenes vendedores ambulante sobre su labor</i>	39
Tabla 3 <i>Percepciones de los vínculos familiares por parte de los jóvenes vendedores ambulantes</i>	40
Tabla 4 <i>Factores de consumo de sustancia psicoactivas en los jóvenes vendedores ambulantes</i>	41

Resumen

En esta investigación se tuvo en cuenta las experiencias vividas de los jóvenes en su labor de vendedores ambulantes con dependencia del consumo de sustancias psicoactivas, influido por su entorno social y familiar. Esto se hizo con el objetivo de describir las vivencias de los jóvenes como vendedores ambulantes y consumidores de sustancias psicoactivas en la ciudad de Medellín. La metodología aplicada fue cualitativa con enfoque fenomenológico. Como instrumento se aplicó la entrevista semiestructurada que fue realizada a 5 jóvenes de la ciudad de Medellín, vendedores ambulantes, dependientes del consumo de sustancias psicoactivas, teniendo presente las pautas de inclusión y exclusiones detalladas en la metodología de la investigación. Resultados: se evidenciaron factores negativos relacionados con el consumo (SP), conflictos familiares desde convivencia y en las malas condiciones de las zonas en donde ellos transitan comúnmente en la ciudad (centro de Medellín), se presentan peligros y causas que afectan las condiciones del desarrollo de los jóvenes. Análisis y conclusión: ser vendedor ambulante, joven y consumidor de sustancias psicoactivas, es vivir en la angustia cada día y exponerse a peligros constantemente. Es luchar por sobrevivir pese a los acontecimientos de la sociedad. Lo vendedores ambulantes son personas que salen a las calles y luchan desde su labor día a día, con temor de lo que pueda suceder en el transcurso de su jornada, ofreciendo sus producto a la espera de la limosna de las demás personas. Como recomendación se hace presente el llamado a las instituciones de proporcionar más posibilidad y accesibilidad a los jóvenes que se encuentran en estas condiciones como una manera de calidad de vida.

Palabras clave: *vendedor ambulante, jóvenes, consumo de sustancias psicoactivas, familia.*

Abstract

This research took into account the lived experiences of young people in their work as street vendors dependent on the use of psychoactive substances, influenced by their social and family environment. This was done with the objective of describing the experiences of young people as street vendors and consumers of psychoactive substances in the city of Medellín. The applied methodology was qualitative with a phenomenological approach. As an instrument, the semi-structured interview was applied to 5 young people from the city of Medellín, street vendors, dependent on the consumption of psychoactive substances, bearing in mind the inclusion and exclusion guidelines detailed in the research methodology. Results: negative factors related to consumption (SP), family conflicts from coexistence and in the poor conditions of the areas where they commonly travel in the city (downtown Medellín), there are dangers and causes that affect the conditions of the youth development. Analysis and conclusion: being a street vendor, young and a consumer of psychoactive substances, is living in anguish every day and constantly exposing yourself to danger. It is fighting to survive despite the events of society. Street vendors are people who take to the streets and fight from their day-to-day work, in fear of what may happen in the course of their day, offering their products while waiting for alms from other people. As a recommendation, the call to institutions to provide more possibility and accessibility to young people who are in these conditions as a way of quality of life is made present.

Keywords: *street vendor, youth, consumption of psychoactive substances, family*

Introducción

Se indaga acerca de las vivencias de los vendedores ambulantes jóvenes desde su condición de consumidores de sustancias psicoactivas, y sus relaciones familiares desde los vínculos, con el fin de describir sus experiencias frente a la labor de ser vendedor ambulante, el estilo de vida y las causas del consumo a temprana edad.

Este estudio de caso se realizó en el barrio de Prado Centro del municipio de Medellín, ya que cotidianamente allí muchas personas buscan alternativas económicas para suplir sus necesidades básicas vendiendo productos alimenticios, electrodomésticos, dulces, flores, chocolatinas, galletas, entre otros, para generar ingreso personales o familiares. La mayoría de estas personas suelen ser jóvenes de bajos recursos que no conviven con su familia nuclear a causa de los conflictos dentro de esta y como un apuro de generar ingresos económicos deciden tomar la decisión de ejercer las ventas ambulantes. Lo preocupante es que además estos jóvenes se dejan envolver por el consumo (SP), llevados por diversas razones emocionales que los impulsan a querer encajar en un grupo social. Este fenómeno se ve evidenciado en los lugares públicos donde personas jóvenes consumen mientras se encuentran ofreciendo sus productos. Además se pueden ver en el transporte público y estaciones del Metro de Medellín. Estos individuos no cuentan con las comodidades de una vida digna, ni de una actividad laboral estable con garantías por lo que son vulnerables a los peligros a lo que se exponen en la calle.

Por ello, se realizó una investigación cualitativa con enfoque fenomenológico desde la visión de la psicología humanista para describir las vivencias de los jóvenes vendedores ambulantes con relación al consumo de sustancias psicoactivas. Utilizando entrevista semiestructurada como herramienta para recopilar los datos se compilaron las narraciones de sus experiencias con relación a su labor y problemáticas. Además, se consultaron documentos relacionados con las categorías: vendedor ambulante, jóvenes, consumo de sustancias psicoactivas y familia. Es importante conocer esta

población, sus dificultades y generar comprensión, ya que son vulnerables y debe haber mayor interés por parte de las instituciones que brindan programas de apoyo a los jóvenes.

Planteamiento del problema

Los vendedores ambulantes se caracterizan por ser personas que transitan las calles, parques, el centro de la ciudad de Medellín y sus alrededores, promocionando productos tales como alimentos, cosméticos, dulces, aparatos electrónicos o variedad de bebidas a precios más económicos que lo común, así lo afirma Mujeres en Empleo Informal: Globalización y Organización (WIEGO), 2007 como “bienes y servicios en los espacios públicos” (p. 2). Así mismo, Rodríguez (2016) menciona en el diario La República que:

 aunque el Distrito no tiene calculado cuánto dinero puede mover este segmento, un sondeo realizado por LR reflejó que, sus ganancias como vendedor ambulante de alimentos o comidas rápidas van desde \$20.000 a \$150.000 diarios. Sin embargo, hay casos en los que los datos oficiales indican que un solo vendedor puede hacer hasta \$1 millón al día (p. 1).

 Esta cifra puede variar dependiendo del producto que se vende en especial alimentos, aparatos electrónicos entre otros elementos a convenir. La Política Pública de los Vendedores Informales (2020), determinada por la ley 1988 del 2019, sustenta que “frente a los vendedores informales se debe reconocer que pueden surgir dos escenarios: el primero de ellos en el cual devenguen ingresos inferiores a un salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) o que, devenguen ingresos iguales o superiores al (SMLMV)” (p. 26). Aun así, varían el producto que se vende y en la zona en donde se ubique, y contando con la competencia de los demás vendedores ambulantes, así mismo, el DANE (2022) “Para el total nacional, en el trimestre Julio - septiembre 2022 la proporción de ocupados informales fue 58,3%, lo que significó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (59,9%)” (párr. 1). En cuanto a Medellín, según datos de la Unión General de

Trabajadores en la Economía Informal [UGTI] (2021), “son más de 35 mil los vendedores informales en Medellín y sólo en el centro, se concentran cerca de 15 mil” (párr. 7).

A raíz de las dificultades que pueden presentarse para los jóvenes al intentar acceder a un primer empleo sin experiencia laboral y sin formación académica, nace la idea y la necesidad de empezar a trabajar como vendedores ambulantes. Al no tener prestaciones sociales, ni historial laboral, y en contarse en el contexto de este tipo de trabajo es proclive a mayor riesgo de acercamiento a las drogas psicoactivas(ilegales), representando un riesgo psicosocial educativo y un entorno complicado, interfiriendo en las relaciones interpersonales, y por lo tanto es una población sensible y vulnerable.

Es importante conocer las vivencias y experiencias de esta población en su cotidianidad, para identificar los peligros ambientales, climáticos, la presión que ejercen los funcionarios de espacio público, ya que no cuentan con una licencia para realizar su labor y tampoco cuentan con un espacio fijo para sus ventas. Según las políticas públicas de vendedores informales (2020) “permite que las personas sean vistas y tratadas en su dimensión ciudadana, y por lo tanto puedan exigir de forma individual y colectiva, la garantía, el ejercicio y el cumplimiento de esos derechos” (p. 37). Este es uno de los ítems de deberes y derechos que cubren las necesidades del vendedor ambulante.

Aun así, hay otras leyes que irrumpen la labor del ser vendedor ambulante. Según Benítez (2019) quien narra en el diario El Tiempo las fuertes agresiones a los vendedores ambulantes y porqué más personas buscan la facilidad económica desde esta labor. Además, dice que:

El argumento de los uniformados es que quienes compran a los vendedores ambulantes están infringiendo el artículo 140 del Código de Policía, ya que “promueven o facilitan el uso u ocupación del espacio público en violación de las normas y jurisprudencia constitucional vigente” (párr. 5).

Por lo que son obligados a entregar sus productos o son multados por la Superintendencia de Industria y Comercio, con base en el artículo 37 del Código de Comercio hasta por 10.000 mil pesos al no

contar con la licencia que les autoriza la ocupación del espacio público para vender sus productos, ocasionando que sean sancionados.

Por otra parte, se encuentran los jóvenes que desde temprana edad se ven en la obligación de sostenerse económicamente así como a su familia. Suplen los gastos de vivienda, alimentación, servicios públicos, educación entre otros, ya que son vitales para sobrevivir. Por esto, en el medio de comunicación Portafolio (2022) se afirma que El Ministerio del Trabajo anunció que fue firmado el Decreto 801 del 16 de mayo, a través del cual se adopta la política pública de vendedores informales, con la que el Gobierno espera *“garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público”* (párr. 1), pero aun así han habido a atropellos frente a esta población.

Otra de las problemáticas se evidencia en la población es que *“también se encuentra el alto consumo de drogas psicoactivas, el cual puede iniciar por experimentación, influencias de amigos y familiares”* (Piedra et al., 2019). Según estadísticas nacionales del Observatorio De Drogas De Colombia, la prevalencia del consumo de la marihuana y la cocaína en el Área Metropolitana y Medellín ocupan el primer y segundo lugar respectivamente, en donde la marihuana tiene 7.45% y la cocaína 1.61% respecto a las demás ciudades del país. Acrecientan las probabilidades de que se tornen adictos a las sustancias psicoactivas y que luego abusen de ellas más adelante en la vida.

Así mismo se encuentran en riesgo de salud mental y biológica en esta gran población de jóvenes y causando afectaciones en el crecimiento, el desarrollo de los jóvenes, en especial el desarrollo cerebral, el comportamiento, lo sexual y contrayendo enfermedades a temprana edad como problemas cardiacos o respiratorias (Centro para el control y la prevención de enfermedades, 2022). Siendo así los diferentes factores que conllevan a los jóvenes a consumir o abusar de sustancias psicoactivas además de los posibles riesgos. Desde productos naturales hasta las drogas sintéticas como la marihuana, alcohol, tabaco, cocaína, éxtasis entre otras. A menudo esto ocurre en el entorno social o para incluir en

un grupo social, causando en los jóvenes un deseo de poder o de fortaleza para frente a la realidad sin medir las consecuencias de sus acciones como un elemento de refugio y en concurrir más al consumo. Algunos de los factores que influyen psicológicamente son los antecedentes familiares, afectaciones mentales como el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), los eventos traumáticos durante el desarrollo de la infancia o como en muchos casos la baja autoestima o sentimientos de rechazo y bajo rendimiento sexual (Mayo Clinic, 2022).

Se realizó un rastreo en las bases de datos con referencia a los vendedores ambulantes como consumidores de sustancias psicoactivas, se evidencio algunos vacíos que eran necesarios plantearlos en la investigación que se mencionaran en el transcurso de la lectura, para esto se utilizaron estas bases: Google académico, Scielo, Scopus, Ebsco Host Y Proquest entre otras bases de datos de internet.

Investigaciones internacionales a nacionales

Se realizó un rastreo en las bases de datos de los estudios e investigaciones, con el fin de identificar vacíos del conocimiento de la población de los vendedores ambulantes jóvenes como consumidores de sustancias psicoactivas. Así mismo, las investigaciones se recopilaron de manera internacional, nacional y local, en donde ayudaran a dar base e información de las problemáticas que presentan la población y su contexto, con relación al consumo de sustancias psicoactivas y sus vivencias con la labor.

En la organización internacional del trabajo en uno de sus informes llamado Juventud e informalidad, titulado “Formalizando la informalidad juvenil experiencias innovadoras en América Latina y el caribe”, realiza una recopilación de estudios de los trabajos informales de los jóvenes por medio de otras investigaciones en el (2015), y en donde se implementa la política, como objetivo del presente informe para señalar los patrones innovadores en las iniciativas y sus reformulaciones más recientes con las que han dado respuesta los países, como Argentina, Bolivia, Costa Rica, Ecuador y entre otros, en donde contaba con baja tasa de trabajo informal, en otros países era más elevada en el año 2013 con un

rango de un 3.4% entre las edades de 15 y 24 años. Se resalta el gran impacto de los factores que pueden causar el trabajo informal como: menos salario, estabilidad laboral, precarias condiciones de trabajo, carencia de coberturas asociadas a la seguridad social y ausencia de representación y diálogo social, en consecuencia, sitúan a los trabajadores informales como un grupo vulnerable y con severas limitaciones para el desarrollo personal y familiar. Se descubrió que algunos países han trabajado en políticas de protección social para trabajadores que se han desempeñado en la informalidad y por ende no acceden a la cobertura de los seguros sociales, hay otros que no han abarcado la problemática para generar bienestar a este tipo de población (Organización Internacional del Trabajo, 2015).

Se realizó un estudio en la ciudad de Pilar, Paraguay, llamado Condiciones laborales y jurídicas de los adolescentes trabajadores en relación de dependencia de la ciudad de Pilar, el objetivo de la investigación y la metodología comparativa legislativa y doctrinaria nacional e internacional fue, analizar las condiciones laborales de personas adolescentes trabajadores en relación de dependencia en la ciudad, durante los años 2018-2019, en donde, se realiza un paralelismo entre las condiciones jurídicas establecidas y la realidad que vive día a día en su lugar de trabajo, como dependiente. Para entender la problemática del trabajador adolescente, las causas y consecuencias generadas y su desafío para el ejercicio de sus derechos, se revisan la evolución que han recorrido en la historia los conceptos de trabajo, niñez, derecho y trabajo infantil. Un total de 25 encuestados. Por lo tanto, se deduce que los sujetos de esta investigación provienen de hogares con un elevado número de integrantes. En los antecedentes se demostró que en las laborales de los adolescentes han referido en un 74% de haber desarrollado anteriormente otro tipo de actividad laboral, entre ellos vendedor ambulante. Existe un grupo de niños de 13 años en adelante que realiza trabajo en relación de dependencia, como resultados si bien es un grupo minoritario trabajan contra lo dispuesto en la normativa legal, ya que estos son niños, no adolescentes, siendo las mismas víctimas de trabajo infantil, obligados a realizar actividad de adultos por la presión de la pobreza y que afecte su educación y su pleno desarrollo y que hay

instituciones que se encargan de alivianar la carga en la educación y el trabajo, y que no afecte la etapa del desarrollo de la adolescencia (Stete, G. 2021).

En la Universidad de Cartagena de Indias, en la facultad de enfermería se realizó una investigación de los vendedores de Bazurto, su objetivo es determinar las condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto de Cartagena. Con una población de 1.210 vendedores informales, de los cuales se realizó el estudio en 583 vendedores, en donde se describen las condiciones del vendedor de manera física y las condiciones del trabajo por medio de un cuestionario de los síntomas neurotóxico, en la medida de la masa corporal. En los resultados de la investigación, participaron 584 vendedores con edad promedio de 39 años (I.C.95% 38–40), el 87,8 % (512) de los participantes están expuestos a ruido constante, un 84,9 % (495) de los lugares de trabajos presentan altas temperaturas, 74,1% (432) están expuestos a material particulado en suspensión; 69,8% (407) no utilizan elementos de protección personal y en promedio los vendedores laboran 10 horas diarias, un 71 % (414) manifestó cansancio físico, 72,4 % (422) dolor de cabeza, 63,7 % (371) dolor de espalda y el 62,7 % (365) dolor en piernas. En conclusión, se da a conocer que el ambiente de los vendedores informales, no se encuentran adecuadamente para laborar, ya que, se expone a los factores ambientales y resalta las largas horas de labor, la poca seguridad de la zona en la exposición a actos delincuenciales y se tiene en cuenta los resultados altos de las dolencias físicas y cansancio (salud pública. 2012, p. 448). Y en las bajas condiciones de trabajo y en la salud física, por las extensas horas de trabajo y el espacio en donde laboran (Gómez et al., 2012).

En la ciudad de Bogotá se realizó un artículo Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá, en la investigación, se tomó como referencia a los vendedores ambulantes que realizan su actividad laboral en la calle o lugares públicos, vendiendo productos comestibles o no comestibles, elaborados o comprados. La participación de hombres y mujeres como vendedores ambulantes es similar, el 52,9% de ellos son hombres y mujeres 47.1%, sin

embargo, se destaca la elevada participación de adultos mayores a 40 años (52%), la edad promedio de vendedores ambulantes encuestados es de 42 años, en los jóvenes 25-40 años (15%) y adultos mayores de 40-60 años (8,9%), la composición de los hogares que integran vendedores ambulantes es numerosa. Casi el 60% de vendedores ambulantes pertenecen a hogares con cuatro o más integrantes, asimismo, el 40% equivale a población de estado civil soltero. Con respecto a las ganancias se equivale a de 26.580 y el 25% tiene ingreso diario inferior a 15 mil pesos, lo que es menos del doble de la línea de pobreza.

Esta situación de vulnerabilidad económica, también se tuvo en cuenta los niveles académicos, ya que cuentan con estudios no terminados y personas profesionales con poca oportunidad laboral. En conclusión, se destaca la falta de empleo como la razón principal por la que los trabajadores decidieron insertarse en esta actividad, aunque en varios casos se destacó ser la forma más rápida de generar ingresos y considerarlo un buen negocio con ganancias en poco tiempo (Torrez, 2017).

En la ciudad de Medellín se realizó una un estudio investigativo, frente a los Niño Trabajador en el sector Bazares de Los Puentes en Prado Centro Medellín con el fin de analizar la problemática del trabajo infantil, desde las características de la pobreza, factores familiares, situaciones sociales, culturales y la vulneración de los derechos, con ello se analiza las consecuencias a las que se encuentran los individuos (niños, niñas y adolescentes). Desde el ejercicio reflexivo a las políticas públicas, nacionales, departamental y municipal como método de estudio y de intervención desde una encuesta para identificar las características en las que viven cada uno de ellos de manera individual, que se enfoquen al trabajo infantil, desde ese punto de vista la investigación da unos aportes desde las políticas públicas y referente al análisis que se le realizó a la población como el desarrollo de talleres sobre temas relacionados con el trabajo infantil y familia para esta población y aplicar adecuadamente el Proyecto: Atención de Niños y Niñas en situación de vulneración de derechos, presentado por el Alcalde del municipio de Medellín en su Plan de Desarrollo 2016-2019 (Grisales, 2016, p. 2). En conclusión, se

identificó es una población muy compleja, ya que, es una problemática que padecen de nivel nacional departamental y municipal (Medellín), las consecuencias para los niños con muy graves desde el desarrollo integral, su educación y el no desarrollo de su proyecto de vida, se les hace una invitación a los profesionales, entidades de protección a la niñez entre otras organizaciones que realicen talleres o aportes de solución para evitar o reducir la problemática Grisales (2016).

En consideración a la investigación, también es necesario hablar frente al consumo de sustancias psicoactivas, como referencia se utilizaron estudios relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas (cps).

En la ciudad de Zamora se realizó un estudio de los factores que influyen en los estudiantes de la Unidad Educativa 12 de febrero, frente al consumo de sustancias psicoactivas la metodología que se usó fue a través de encuestas, a la población de 80 estudiantes, 80 padres de familia y 12 docentes. En un estudio cuantitativo y cualitativo en donde los resultados de la encuesta fueron que la cual indica que “tanto los problemas familiares como la influencia de amigos son factores de riesgo en el consumo de sustancias en los estudiantes que conforman la muestra” (Rojaz, et al., 2018). En el resultado cuantitativo “se identificó que Los datos obtenidos permiten reconocer que el 56% que equivale a 45 estudiantes, si consumen algún tipo de droga, mientras que el 44% que equivale a 35 estudiantes mencionaron que no han consumido sustancias” (Rojaz, et al., 2018, p. 6), el colegio sí consumen sustancias psicoactivas, y existen varias causas que influyen o influencias como las malas relaciones intrafamiliares, flexibilidad en el acercamiento a las drogas, influencias de amigos y muchas veces por experimentar, ya que los adolescentes es una población vulnerable a las tomas de decisiones suelen ser más susceptibles al consumo de sustancias psicoactivas y afectando en el comportamiento de alto riesgo, la salud y el aumento de la población del abuso o dependencia al consumo de sustancias psicoactivas a largo plazo (Rojaz, et al., 2018).

En la facultad de ciencia de la salud en Bogotá, realizaron un estudio sobre la percepción de adolescentes sobre consumo de sustancias psicoactivas en entornos escolares. Como método de estudio cualitativo, exploratorio, desarrollo de siete grupos focales, los adolescentes participaron de manera voluntaria con un total de 40 participantes, entre 10 y 13 años de un colegio de Bogotá, Guía de 10 preguntas sobre el consumo de psicoactivos. Se hicieron grabaciones de audio y transcripciones de cada respuesta. Como respuesta a los resultados se categorizaron previamente las consecuencias, problemáticas y causas. En la discusión se revela que, como causas del uso de SPA, los adolescentes perciben el bullying, la violencia intrafamiliar, el consumo de los mismos padres y la presión social como los principales motivos que los llevan a consumir. Como conclusión se tuvo en cuenta las percepciones de los adolescentes, el acercamiento al consumo de sustancias psicoactivas en el entorno escolar y por personas externas. En el estudio se destacó las causas del maltrato intrafamiliar, violencia y el bullying. Como consecuencias al deterioro del rendimiento académico y en la salud mental y física. Teniendo en cuenta los resultados se deduce, que es necesario construir estrategias y acercamientos a los adolescentes, familiares y docentes para mejorar la situación del consumo de drogas Guerrero, et al., (2021).

En la Universidad de Antioquia Facultad Nacional de Salud Pública Mesa de Salud Mental investigaron con relación al Consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados de 11 a 9 años en dos zonas de Medellín. Como es bien dicho y las grandes consecuencias que trae el consumo de sustancias psicoactivas en especial en los niños, niñas y a adolescentes entre otras edades y de cómo afecta el desarrolla integral, ya que esto se considera un problema mundial en sectores sociales, político y económico causando daño en la salud de manera personal y de quienes lo rodean como lo menciona otros estudios desde la accidentes, suicidios, violencia y homicidios, esto o menciona Suarez (2019), en un estudio que el consumo de sustancias psicoactivas en la adolescencia en el Municipio de Medellín-Antioquia, en donde presenta las situaciones que padece el municipio frente a la exportación y tráfico

del consumo de las drogas con el fin de reducir “reducir el consumo de sustancias psicoactivas y su impacto, a partir del cumplimiento de sus responsabilidades en el campo de la salud pública” (Paniagua, et al., 2019, p. 4). Y con el objetivo de diseñar una propuesta para reducir el consumo de sustancias psicoactivas en los niños y adolescentes en el municipio. El método se realizó desde talleres (9 sesiones), entre 8-18 años, y charlas con las familias brindando la total información del consumo de (spa), uno de los resultados fue significativamente positiva desde la motivación de los niños y adolescentes en dejar el tabaco, la marihuana, el alcohol y entre otras drogas comunes y seguir con los talleres para reducir la problemática en la población que consume sustancias psicoactivas (Paniagua, et al., 2019).

Justificación

Ya dicho lo anterior, es relevante conocer las experiencias de los jóvenes que son vendedores ambulantes como consumidores de sustancias psicoactivas, así mismo con la investigación es ayudar a los planes de intervención, ideas clínicas, en los métodos de intervención en la población, y aportes a otras investigaciones que se interesen por los vendedores ambulantes, jóvenes y en el consumo de sustancias psicoactivas.

Con base a los objetivos de la presente investigación es explorar, indagar y describir las vivencias y las relaciones que los rodean, ya que son planteados de manera favorable para la población, teniendo en cuenta la finalidad del trabajo y en la investigación. Igualmente es también, en aporte a las entidades instituciones que trabajan con este tipo de población, en las relaciones públicas y leyes como beneficios a los vendedores ambulantes y a los jóvenes que son consumidores de sustancias psicoactivas para generar un bien común.

En el rastreo de los antecedentes y en otras investigaciones, lo que enfoca la problemática de los vendedores ambulantes como consumidores de drogas psicoactivas en la etapa de la adolescencia y jóvenes, se puede deducir que, si hay variedad de investigaciones, sin embargo, no se ha realizado de manera unificada una investigación que abarque el tema de vendedores ambulantes con el consumo de

drogas psicoactivas en jóvenes y entre otras edades. Por lo cual es prioritario conocer de este tema para generar red de apoyo.

Es preexistente conocer esta problemática, ya que, es una población sensible, que cuentan con muy bajos recursos, se encuentran expuestos a situaciones ambientales (contaminación, zonas de peligro entre otras) y problemáticas psicosociales frente al consumo de sustancias psicoactivas. Por lo cual, es prioritario conocer del tema para generar redes de apoyo.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la experiencia de los jóvenes vendedores ambulantes, como consumidores de sustancias psicoactivas, en la ciudad de Medellín 2022?

Objetivo General

Describir las vivencias de los jóvenes como vendedores ambulantes y consumidores de sustancias psicoactivas en la ciudad de Medellín 2022-2.

Objetivos Específicos

- Conocer las percepciones de los jóvenes como vendedores ambulantes.
- Explorar las características de los vínculos familiares de los jóvenes vendedores ambulantes.
- Indagar sobre las vivencias de los jóvenes vendedores ambulantes con el consumo de sustancias psicoactivas.

Marco teórico

Desde la perspectiva de la psicología humanista se pretende indagar sobre las experiencias de los jóvenes vendedores ambulantes con su labor, el consumo de sustancias psicoactivas y las problemáticas más habituales que caracterizan sus vínculos familiares, pretendiendo darles una visión holística desde el estudio de la estructura de sus experiencias individuales y subjetivas dándole valor a su unicidad sin perder la idea de su relación con otros, así como que también hacen parte de una

totalidad. Se centrará esta investigación de los conceptos de juventud, vendedor ambulante, consumo de sustancias psicoactivas y familia, constituyendo estos conceptos las principales categorías que engloban esta investigación

Juventud

Boeree (1997) menciona la teoría de la personalidad de Erikson en las etapas del desarrollo del crecimiento, indica que: la adultez joven, la cual dura entre 18 años hasta los 30 aproximadamente (p. 13). La tarea primordial es lograr la identidad del ellos mismos y evitar la confusión de roles. Así mismo la OMS (2022) describe la adolescencia como la “fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, desde los 10 hasta los 19 años” (párr. 1). Representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la vida, donde experimentan un rápido crecimiento físico, cognoscitivo y psicosocial. Esto influye en cómo se sienten, piensan, toman decisiones e interactúan con su entorno, según la OMS (s.f).

Así mismo (Souto, 2007) define la juventud como:

El periodo de la vida de una persona en el que la sociedad deja de verle como un niño, pero no le da un estatus y funciones completas de adulto. Como etapa de transición de la dependencia infantil a la autonomía adulta, se define por las consideraciones que la sociedad mantiene sobre ella: qué se le permite hacer, qué se le prohíbe, o a qué se le obliga. Se espera que los jóvenes empiecen a diseñar un currículo de decisiones propias - amigos, ocio, colectivos a los que se quiere pertenecer, educación y mercado laboral (p. 171).

Por otra parte Taguenca (2009) proporciona una definición de este término desde una perspectiva de la semiótica, es decir, estableciendo las relaciones existentes entre los signos y los roles sociales:

El concepto de juventud presenta varias perspectivas para su análisis, al tiempo que se refiere a dos dimensiones constructoras, dependiendo de los actores sociales que le dan contenido. En

cuanto a la primera —las perspectivas para el análisis de la juventud—, los abordajes remiten a tipologías que ya son toda una declaración de principios propositivos que pueden llegar a complementarse. Lo cual no significa que su relación sea fácil, al contrario. Los distintos elementos considerados pueden ayudarnos a elaborar una imagen de lo juvenil poliédrica en lo que refleja, compleja en lo que transmite, heteroglosica. Como nos dice José Antonio Pérez Islas, en cuanto a las diferentes juventudes que forman la *juventud* en sentido ideal de concepto. Pues, en este caso, la suma de las partes y sus relaciones no pueden formar un todo *real* sin destruir las distintas identidades que lo conforman en el tiempo y el espacio tanto simbólico como material (pp. 159-160).

Vendedor ambulante

El vendedor ambulante en el Diccionario ABC (2017) lo define como la actividad comercial, se puede realizar de distintas maneras: a través de la red, en un establecimiento tradicional o gran superficie, en un mercado o en distintos espacios urbanos. Así, quien vende un producto en la calle es un vendedor ambulante. Como su mismo nombre indica, este tipo de vendedor no tiene un lugar fijo de venta, ya que se va desplazando de un lugar a otro buscando la mayor afluencia de público (párr. 1-2).

Así mismo, en la oficina internacional del trabajo menciona las dos formas significativas del vendedor ambulante como estrategia de supervivencia, una de esas es ser de forma estratégica de una franquicia como venta, por medio de los ambulantes y la otra es de venta de manera autónoma e individual como se mencionó anteriormente.

Según Uyabán y Ruiz Gómez (2018) menciona el tema de la informalidad es:

extremadamente complejo y necesita ser abordado tomar una serie de medidas radicales que realmente marquen la diferencia, así que esto, es el dilema no es solo a nivel nacional, también a nivel internacional, tenemos casos de mercado. Una mezquita en la región de Lambayeque en

Perú, donde el problema coincide con Bogotá, DC. Colombia sobre desempleo, inmigración, política de formalización y temas impuestos En Colombia, muchos agricultores que viajan a diario a las ciudades en busca de un futuro mejor se encuentran con la falta de oportunidades laborales y rápidamente recurren a las ventas informales los vendedores ambulantes ofrecen una variedad de productos en la calle o en otros lugares espacio público, así crean actividades laborales para ellos mismos, qué es la principal fuente de ingresos de su familia. Los vendedores ambulantes son a menudo víctimas de la represión de las autoridades, donde sus productos son desechados y confiscados; trabajan en malas condiciones por el riesgo de accidentes viales, falta de agua, disposición inadecuada de residuos y muchas cosas más (p. 28).

Así mismo lo menciona Moncada y Ordoñez (2018) como el uso ineficiente de la mano de obra en el sector formal hace que una parte de la población sea marginada y opte por obtener ingresos de manera informal, aunque signifique una calidad de vida baja e incierta. No obstante, este fenómeno también puede ser una decisión voluntaria cuando se cree que es más beneficioso:

Para las personas naturales, la seguridad social puede representar un gasto en vez de un beneficio, por lo que prefieren recibir su ingreso neto. En el caso de las empresas se puede analizar que muchas quieren disminuir sus costos operativos buscando métodos que les permitan evadir sus obligaciones estatales en cualquier circunstancia, la falta de estándares laborales y regulaciones legales para la representación informal las instituciones privadas o públicas (Mónica y Ordoñez, 2018, p. 5).

Según (Uyabán y Ruiz Gómez, 2018):

Si bien para muchos los vendedores ambulantes son un problema, la solución no es privarlos de su única forma de subsistencia. Expulsarlos no es un arreglo razonable, ya que el problema de fondo no es la persona que trabaja en la calle, sino la imposibilidad de ganarse la vida con un empleo formal estable. Todos quieren una oportunidad para trabajar dignamente sin molestar a

nadie, sin embargo, mientras no ocurra eso, se buscará una forma de subsistir, aunque eso signifique estar horas y horas en la calle insistiendo en vender algún producto (p. 29).

“Muchos de estos comerciantes informales trabajan en la comodidad de los puestos cubiertos, otros simplemente lo hacen afuera sentados junto a una canasta o mantel en el suelo, dejando ver su mercancía” (Uyabán y Ruiz Gómez, 2018, p. 28).

Consumo de sustancias psicoactivas

Con referente al consumo de sustancias psicoactivas, la OMS y la Asociación Panamericana de la Salud (APS) (s. f) definen “las sustancias psicoactivas como: diversos compuestos naturales o sintéticos, que actúan sobre el sistema nervioso (SNC), generando alteraciones en las funciones que regulan pensamientos, emociones y el comportamiento” (párr. 1) ya que esta sustancia es introducida al organismo por medio (inhalación, ingestión, intramuscular, endovenosa) hasta llegar al (SNC) causando alteraciones físicas y psicológicas.

Clasificaciones de las drogas psicoactivas según la OMS (2022) están englobadas en tres categorías:

Depresoras: disminuyen la actividad del sistema nervioso central (SNC); alcohol, heroína, tranquilizantes e hipnóticos. *Estimulantes*: anfetaminas, cocaína, nicotina, cafeína (la cafeína puede aparecer en alimentos y en drogas psicoactivas). Finalmente, se cuentan las *perturbadoras*: son modificadas químicamente y alteran la percepción el estado de ánimo y del comportamiento o pensamiento: cannabis, LSD, MDMA y la ketamina.

Estas y muchas más drogas afectan el desarrollo neuronal y el deterioro cognitivo de quienes lo consumen. Así mismo, el Ministerio De Salud Y Protección Social, lanza un comunicado de prevención del consumo de sustancias psicoactivas, en donde menciona que unos de los factores de riesgos más asociados son: la baja tolerancia a la frustración, agresividad y baja autoestima. Además, conlleva

implicaciones de violencia intrafamiliar y “modifica la conciencia, el estado de ánimo, y los procesos de pensamiento. Su consumo puede crear consumo problemático o dependencia.

En muchas partes del mundo, los científicos han descubierto que el uso de ciertos tipos de psicoestimulantes acompaña magia-religión, y prácticas médicas y terapéuticas. Cabe aclarar que, entre muchos pueblos, la medicina, la magia y la religión fueron inicialmente casi inseparables; Usaron una variedad de hierbas, hongos y plantas que contenían varias sustancias psicoactivas. Estas prácticas están íntimamente relacionadas con el concepto de enfermedad: son sinónimo de castigo divino e inmundicia, requiriendo prácticas terapéuticas que involucran magia y religión como correlato. Esto significa que el consumo de psicoestimulantes está estrechamente relacionado con factores culturales, incluidas las características de las cosmovisiones individuales. De igual forma, se ha demostrado el uso de psicoestimulantes en ceremonias de iniciación y transición en muchos grupos de personas (Slapak y Grigoravicius, 2007).

Ya seguido, a más años se señala el uso de la sustancia psicoactiva como el *problema de las drogas* está en la agenda internacional como un tema de creciente preocupación. La Convención de La Haya de 1912 estimuló el movimiento para prohibir no sólo el opio sino muchas otras sustancias. Al final de la Primera Guerra Mundial, las resoluciones aprobadas en La Haya se incorporaron al Tratado de Versalles, que fue firmado por muchos países, lo que difundió el movimiento de prohibición en todo el mundo. Esta tendencia ya está muy extendida en Estados Unidos, con algunas restricciones al uso no médico de psicoestimulantes; En 1920, se aprobó la Ley *Volstead Act*, también conocida como Prohibición o *Ley Seca* que prohíbe la producción y el consumo de bebidas alcohólicas. La prohibición en lugar de restringir el consumo de alcohol generó grandes inconvenientes: creación de un mercado negro; nuevos delincuentes que violan la ley a través del consumo secreto; aumentar el número de presos; aumenta la corrupción; y un fenómeno preocupante: las muertes por intoxicación por productos adulterados (Slapak y Grigoravicius, 2007).

Ya entre los siglos XX y XXI menciona el consumo de sustancias psicoactivas como una clasificación de cada sustancia y sus adiciones como lo menciona Gutiérrez (2022) Una primera clasificación hace referencia a su estatus legal, distinguiendo entre drogas legales e ilegales. El alcohol, el tabaco y el café son drogas permitidas por la mayoría de los países occidentales. El resto de las drogas se encuentran sometidas a distintas regulaciones legales. La Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (organismo dependiente de la ONU para el control de las drogas) distingue cuatro listas con distintos grados de restricción (la Lista I agrupa sustancias “sin ningún uso médico aceptado, que pueden generar adicción con rapidez y que suponen graves riesgos para la salud” y las listas III y IV hace referencia a drogas supuestamente menos peligrosas y más fácilmente accesibles) (p. 3).

Así mismo unas de las miradas teóricas de Becoña, (2027) menciona que:

El consumo de una sustancia en una fase incrementa de modo importante y significativo la probabilidad de pasar a la siguiente fase de consumo. Hay varias influencias básicas que se relacionan con el consumo o no de las drogas ilegales. Los dos principales son la familia y los iguales, y a estos dos ha dedicado la mayor atención en sus estudios. Junto a ellos estarían los factores del individuo y otras conductas desviadas. Junto al contacto con las distintas sustancias también se tendrían dos tipos de influencia: la interpersonal y la intrapersonal o características personales (por ejemplo, la relación entre depresión y abuso de sustancias). La utilidad del modelo ha sido comprobada en varios estudios de seguimiento. Además, el patrón de evolución propuesto se ha encontrado tanto en hombres como en mujeres, en distintas edades, en personas de raza blanca y de color, lo que muestra un gran nivel de generalización.

Abelleira (2006) define “La familia, en tanto primer grupo que recibe al sujeto en su llegada a la vida” (p.18) al ser el centro inicial de los primeros vínculos y es la conexión que desde siempre se establece con la familia, allegados desde lo paterno y lo materno. A Través de acciones se aporta información, como entendimiento a la complejidad de los problemas de la sociedad y así mismo genera

“un vínculo o conexión va a generar recuerdos psicológicos, biológicos y conductuales que provoca que el individuo tienda a repetir la conexión en conductas posteriores, pero con la misma estructura que la primera vez” (Corte Sánchez, 2022, párr. 4). También estos núcleos familiares varían según sus tipos familiares la nuclear, extensa, monoparental, ensamblada y la homoparental. Estos vínculos familiares están unidos dependiendo de qué papel biológico cumplan en la familia (hijo, hermano, esposo, tío, abuelo) o mayor de los casos (hijastro o adoptado).

Según (Vargas y Luz 1994). da a entender la Percepciones del estilo de vida como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (p. 48).

Según Rondón García (2011) la familia es la unidad básica del organismo social, la institución más universal y el excelente agente de socialización. También es portadora de un legado cultural que nos deja huella a todos. No hay duda sobre su significado, pero todavía no existe una definición generalmente aceptada. Por ello, para aclarar el concepto, damos nuestra propia definición. Por familia entendemos una organización basada en el parentesco, los hijos o la adopción, fundada por padres solteros y sus hijos, unidos y unidos por el amor y el respeto mutuo. Flexibilizando el concepto, lo entendemos como un conjunto de personas con necesidades comunes y funciones afectivas compartidas y consensuadas entre sus miembros. Este concepto intenta aproximarse a las muestras familiares actuales, aunque es difícil capturar a la familia hispana actual con una sola definición debido a la considerable diversidad de lo que está sucediendo.

Según Rondón García, (2011) es importante reforzar la creencia de que la familia tiene una buena razón de ser porque satisface una necesidad social. Los individuos forman una familia porque necesitan que los apoyen, tanto en la niñez y adolescencia como en la adultez, en el cumplimiento de las

siguientes funciones sociales: La familia y la sociedad son los medios de creación de identidad personal y de construcción de valores y normas. Esta es la fuerza motriz de los fenómenos externos, a través de los cuales se objetivan, refuerzan y socializan los significados de las normas y valores. Socialización de los niños. Nos enseña a vivir en sociedad, a ser criaturas sociales ya encajar en ella. Adultos mental y emocionalmente estables, sensibles a las necesidades emocionales, afectivas y/o psicológicas.

Familias.

Desde tiempos atrás la familia está conformada por una madre, padre, hijos (hombre o mujer), algunas con numerosos integrantes o familiares externos por parte materna o paterno (abuelos, tíos, tías, primos), como un núcleo familiar y micro sociedad. En la modernidad se han evidenciado grandes cambios en los tipos familias, Para Rondón (2011) menciona los tipos de familias y de cómo están constituidas por cada individuo y sin cambiar el objetivo de lo importante de un primer grupo micro social que relacione una integridad hacia reconstrucción social. Así mismo Rondón García (2011) describe los *tipos de familia* como:

Familia extensa. Se compone de más de dos miembros de generaciones donde abuelos, tíos y otros parientes viven juntos y participan en actividades familiares.

Familia nuclear o nuclear-conyugal. incluir a una persona y una mujer o dos mujeres u hombres, niños, unidos por relaciones de parentesco viviendo bajo el mismo techo y desarrollando afecto, cercanía e identificación.

Familia homoparental. Relación estable de hecho o relación conyugal entre dos personas del mismo sexo que tienen un hijo sustituir a uno o ambos miembros de la pareja por adopción o inseminación artificial. Las afirmaciones sobre el sexo no funcionan entre una pareja. A diferencia de otras configuraciones familiares, su relación no es procreativa, pero esto no lo descarta su capacidad o capacidad para llevar a cabo las responsabilidades de los padres.

Familias biculturales o multiculturales (transnacionales). Están formadas por aquellos matrimonios o parejas mixtas, en las cuales el origen étnico o la primera nacionalidad de uno de sus miembros no es española. En este caso, los dos miembros procedentes de distintas culturas o de origen cultural diferenciado, a la cultura dominante o mayoritaria en el país de asentamiento; en ambos casos (multiculturales) o en uno de ellos (biculturales). También pueden considerarse como multiculturales las familias con un progenitor de otra cultura por razón de adopción o unión anterior.

Familia mixta simple o familia mixta compleja. La familia nuclear ha sido eliminada de su hábitat es el resultado de la reubicación forzada y el hecho de que están de luto donde están involucrados a convivir con otro tipo de familiar. Incluyen una unión obligatoria para la supervivencia de dos familias.

Familia monoparental. Se compone de un hijo o hijos y un padre o madre, líder sugerida de un hombre o una mujer. La ausencia de uno de los padres puede ser todo o parte del padre. Las personas que no viven juntas todavía realizan ciertas funciones. En ambos casos, debido a separación, divorcio, abandono, viudez, alejamiento por motivos forzosos.

Familia simultánea o reconstituida. Incluye una unión marido y mujer, si uno o ambos se separa divorcio de relaciones anteriores de derecho o de hecho que contribuyeron a: hijos y a su vez tener hijos en una nueva relación.

Marco conceptual

Juventud: es la edad que precede inmediatamente a la edad adulta y se sitúa después de la infancia y antes de la tercera edad.

sustancias psicoactivas: son diversos compuestos naturales o sintéticos, que actúan sobre el sistema nervioso generando alteraciones en las funciones que regulan pensamientos, emociones y el comportamiento.

Estilo de vida: es las formas particulares de manifestarse el modo y las condiciones de vida en que las personas integran el mundo que les rodea y que incluye hábitos de alimentación, higiene personal, ocio, modos de relaciones sociales.

Interpersonales: que existe o se desarrolla entre dos o más personas.

Sustancias psicoactivas: son naturales o sintéticos, que actúan sobre el sistema nervioso generando alteraciones cognitivas.

Vendedor ambulante (informal): realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público.

Familia: Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

Marco normativo

La Ley 1988 de 2019 tiene por objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) “mediante *la Ley 515 de 1999* el trabajo que ponga en peligro el bienestar físico, mental o moral de los niños y adolescentes, ya sea por su propia naturaleza o por las condiciones en que se realiza y que se denomina “trabajo peligroso”.

Ley 1090 de 2006 Art. 2: “son las competencias de los psicólogos, con el interés del bienestar social y la eficiencia en su profesión de su servicio”.

Decreto 410 de 1971 Por el cual se expide el Código de Comercio que establece en su título III: del registro mercantil en el artículo 37: Sanciones por ejercicio del comercio sin registro mercantil. La persona que ejerza profesionalmente el comercio sin estar inscrita en el registro mercantil incurrirá en multa hasta de diez mil pesos, que impondrá la Superintendencia de Industria y Comercio, sin perjuicio de las demás sanciones legales.

Diseño metodológico

Se tuvo en cuenta las teorías de Hernández Sampieri et. al (2014) para obtener el tipo de estudio cualitativo y el método de investigación enfoque fenomenológico, como herramientas metodológicas para la investigación de la población desde la entrevista semiestructurada.

Tipo de estudio:

El tipo de investigación es cualitativa, en donde es necesario conocer con mayor profundidad la población, en este caso se observó las vivencias de los vendedores ambulantes con relación a su labor, al consumo de sustancias psicoactivas y a sus vínculos familiares.

Para esto se tuvo en cuenta la descripción de Mario (1999) menciona que:

se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas. Trata de integrar conceptos de diversos esquemas de orientación de la investigación social, de orden explicativo, a partir de información cualitativa, descriptiva y no cuantificada, de orden interpretativo, utilizada en pequeños grupos, comunidades, escuelas y salón de clase (p.54).

Y como enfoque se tendrá presente fenomenológico como lo plante Fuster Guillen (2019) que:

el enfoque fenomenológico de la investigación surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable (p. 202). “El enfoque surge como contraposición al naturalismo, ya que este había caído en observar al individuo y erradicar toda intencionalidad e intuición del observador” (Fuster Guillen, 2019, p. 204). Según Heidegger (2006, como se citó en, Fuster Guillen 2019) “la fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. Esta radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se

muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico” (p. 204).

Instrumento:

Como instrumento de investigación, se utilizó la herramienta de la entrevista semiestructurada que se utiliza como método de recopilación de datos, por medio de la palabra de los entrevistados de manera subjetivas como representaciones desde sus experiencias, emociones, vivencias, racionalidades de la historia personal, colectiva y la realidad social cultural de cada individuo (Tonon, G. 2008).

Criterio de inclusión: El estudio de la población se realizará de manera casos tipo, teniendo en cuenta 5 candidatos en la labor de vendedores ambulantes en la etapa joven entre los 18 a 21 años de edad, género mixto, como consumidor de drogas psicoactivas y que vivan en el barrio prado centro de la ciudad de Medellín, que cuente con la ciudadanía colombiana y que sean vendedores ambulantes en medio de transporte público como estaciones del metro y buses, y que sean consumidores de sustancias psicoactivas alrededor de una (1) año.

En el Criterio de exclusión: no se tendrá en cuenta a personas adultas o que sobrepasen la edad de la población definida, que tengan trabajo formal, de estrato medio o alto y que tengan a la familia por fuera de la ciudad.

Así mismo, se utilizará una serie de preguntas basadas en objetivos de la investigación como recuperación de información de las experiencias vividas, su entorno frente al consumo de sustancias psicoactivas e intrapersonal.

Se utilizaron preguntas como:

Los jóvenes como vendedores ambulantes.

- ¿Cómo es la vida de un vendedor ambulante?
- ¿Qué actividades realiza como vendedor?

- ¿Qué fue lo que te motivó a ser vendedor ambulante?
- ¿Qué hace con el dinero que ganas?

Vínculos familiares de los jóvenes vendedores ambulantes.

- ¿De qué manera está conformada tu familia?
- ¿Cómo es la convivencia familiar?
- ¿Qué clases de apoyo ha recibido por parte de la familia?
- ¿Qué opina tu familia frente a tu labor de vendedor ambulante?

El consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes vendedores ambulantes.

- ¿Cómo inició en el consumo de drogas psicoactivas?
- ¿Qué fue lo que te hizo tomar la decisión de consumir sustancias psicoactivas?
- ¿de qué forma se ha visto afectado con el consumo de drogas psicoactivas?
- ¿Cómo se ha visto afectada su labor con vendedor ambulante el consumo de sustancia

psicoactivas?

Muestra de población

Como muestra de población se realizó “el muestreo de bola de nieve es un tipo de muestreo no probabilístico que se utiliza cuando los participantes potenciales son difíciles de encontrar o si la muestra está limitada a un subgrupo muy pequeño de la población” (QuestionPro, s.f, párr. 1). Así mismo se tuvo en cuenta de la cantidad de los participantes, el tipo de preguntas, sitio y se tuvo en cuenta la ventaja de que esta misma población suele tener comunicación entre ellos mismos, ya que cumplen con la misma labor y en su círculo social. Por ello se tuvo en para aplicar la técnica “el *Muestreo lineal*: Cada individuo participante debe recomendar a otro individuo, de forma que la muestra crece a un ritmo lineal” (Ochoa, 2015, párr. 12).

Se eligieron 5 personas teniendo en cuenta una de las características que hace parte de la psicología humanista donde los individuos se consideran únicos, por lo que sus experiencias deben ser estudiadas de forma particular y no por promedio de estudios de grupo.

Cronograma

Tabla 1

Cronograma

Meses	Semana 1.	Semana 2.	Semana 3.	Semana 4
Agosto	Plantear el tipo de diseño metodológico.	Construcción de plan de intervención y muestra.	Definir el tipo de preguntas para la entrevista, como una forma de recopilar información más amplia de las vivencias, percepciones y características de los jóvenes vendedores ambulantes.	Contextualizar el conocimiento de las consideraciones éticas, normas y la visualización de la población ya definida.
Setiembre	Visita en la zona en buscar de la población: Medellín-Antioquia de prado centro en las estaciones del metro: estación hospital, prado centro, estación Berrio y a las estaciones de buses de la zona.	Aplicación de la técnica de bola de nieve, en los alrededores de la estación de prado centro y las zonas de buses.	Primera entrevista: Se le aplico la entrevista a una mujer	Segunda entrevista: Por recomendación a la entrevista anterior. Se le aplico la entrevista a un hombre. Tercera entrevista: se le realizó a un hombre que labora en los buses, recomendado por la entrevista anterior. Cuarta entrevista. Se le aplicó a un hombre, compañero de

Octubre	Quinta entrevista. Hombre, recomendado por los integrantes anteriores. Transcripciones de las entrevistas realizadas.	Estudio de la organización de las categorías y subcategorías.	Organización de los resultados y tablas. Análisis y conclusiones de los resultados	trabajo del entrevistado anterior. Entrega 27 de octubre.
---------	---	---	--	--

Tabla 1: Definición de tiempos y/o criterios de entrada y salida de campo.

Consideraciones éticas

Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012: Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

Consentimiento informado: “Proceso en el que se proporciona a los pacientes información importante, como los riesgos y beneficios posibles de un procedimiento o tratamiento médico, una prueba genética o un ensayo clínico”.

Código deontológico y Bioético: “son las reglas de los profesionales de la psicología, para proporcionar los principios generales que ayuden a tomar decisiones éticas a la profesión frente a las situaciones con las cuales se enfrentan cotidianamente”.

Plan de análisis

En el análisis de la investigación cualitativa se realizar a 5 vendedores ambulantes una entrevista semiestructurada y desde su transcripción se sacarán varios códigos como línea de sentido relacionados con la labor, su familia y el consumo de sustancias psicoactivas. En donde se asociará a cada línea de sentido tres categorías y tres subcategorías. Se analizará cada categoría bajo la información de la teoría y la discusión de los datos. El proceso se realizará de manera digital en Word, en donde se añadirá la

transcripción de las entrevistas. Se tendrá en cuenta el consentimiento informado, el código deontológico como una protección de los datos personales de las 5 personas entrevistadas.

En la descripción de las líneas de sentido de las transcripciones de las entrevistas se podrá identificar las citas de cada entrevista, así: (S6.4) la S: sujeto, 6: es la sexta persona y.4: es la cuarta línea de sentido de la transcripción de la entrevista.

Resultados

Desde el muestreo no probabilístico de la técnica bola de nieve, se realizó cinco (5) entrevistas a vendedores ambulantes jóvenes con las descripciones de los criterios de inclusión y exclusión definido en el diseño metodológico. Para esto se transcribió y se organizó en tres categorías y subcategorías. A continuación, se dará paso de la explicación de cada categoría desde su labor como joven vendedor ambulante, de su vínculo familiar y del consumo de las sustancias psicoactivas.

Autopercepciones de los jóvenes vendedores ambulante sobre su labor.

Se evidenció que los jóvenes dedicados a esta labor, no tiene cuidado básico personal con relación a su alimentación, higiene; se exponen constantemente a problemas ambientales y sociales, siempre transitan en lugares congestionados exponiéndose al peligro de las calles, vulnerables al rechazo y discriminación por su trabajo. En muchas ocasiones estas personas se quedan sin donde dormir, ya que muchos dependen de las ganancias o de las limosnas que les ofrecen los transeúntes, por lo que se les dificulta alquilar una pieza o un hotel tipo inquilinato u hostel, comunes en el centro de Medellín.

Aun así, cumplen con la labor de vender productos que estén a su alcance o que sean económicos para poder vivir de un ingreso diario. También se evidenció en las largas horas de trabajo y en el largo tiempo que llevan siendo vendedores ambulantes que no conciben otro estilo de vida al no saber desenvolverse en otras actividades y por las faltas de oportunidades.

Tabla 2

Autopercepciones de los jóvenes vendedores ambulante sobre su labor

Subcategoría	Línea de Sentido
Hábitos laborales en el día.	“La vida de un ambulante es la verdad uno levantarse desde temprano, he conseguir, pues para sobrevivir con los dulces, llegar uno de estación en estación pidiendo o vendiendo el confitico o la monedita que quieran colaborar a uno” (S1.1).
Movilización de los lugares a conveniencia para vender.	“Camino por todo Medellín, vendiendo mis dulces y mis cosas” (S4.3).
Tiempo laboral.	“Yo, desde los 8 años viene ya siendo 11 años o 12 años” (S1.5).

Tabla 2. Se ilustra las vivencias de los jóvenes en su diario vivir (como un día común), desde sus experiencias de vida del día a día.

Características y vínculos familiares.

Es de resaltar la ausencia de los familiares de los jóvenes y la estigmatización por parte de la familia. Sin embargo, las personas que al menos tienen algo de cercanía con la familia, puede ser materna o paterna, es posible que reciban un poco de apoyo de ellos. También se notó la convivencia que sostienen los jóvenes con su núcleo familiar, que en la gran mayoría lo nombran como “*mala convivencia*” y más por el hecho de que son vendedores ambulantes o por sus malos hábitos. No solo se reflejaba el rechazo por este motivo sino por el abandono a temprana edad o por los conflictos intrafamiliares ocasionando que deciden alejarse de sus familiares o mantener una relación a distancia.

Así mismo mencionan que viven con su pareja en piezas alquiladas u hoteles que pagan por noche, viven solos/as para no tener ninguna relación o información de la familia. Se evidenció que las personas se dirigían como familia a las personas con las que conviven en el momento, ya sea su pareja, mascotas, amigos o familiares secundarios (tíos, tías, abuelos).

Tabla 3

Percepciones de los vínculos familiares por parte de los jóvenes vendedores ambulantes

Subcategoría	Línea de Sentido
Convivencia familiar/apoyo.	“Pues tratan como de bajarme mi autoestima, como tratar de decir cómo ha usted es una “gamina”, lo tratan a uno de esa manera entonces, por eso mantengo alejada de ellos, de igual manera tampoco le colaboran a uno” (S1.19).
Opinión familiar y de sí mismo.	“Prefiere verme haciendo esto, que robando” (S4.12).
Núcleo familiar.	“Para mí, mi familia en este momento es mi mamá, mis dos hermanas y mis sobrinos” (S3.8).

Tabla 3. Se menciona la convivencia de los jóvenes con la familia genética y su interacción con ella.

Hábitos de consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes vendedores ambulantes.

Con relación al consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, se evidencio el resguardo en las sustancias psicoactivas, en donde comúnmente la gran mayoría mencionaron haber hecho uso de las sustancias: marihuana, Popper, perico, alcohol, cigarro entre otros, de manera experimental por decisión propia o influencias de otras personas, sin ningún antecedente de abuso de consumo por parte de la familia. Algunas personas manifestaron quiere dejar de consumir, pero su voluntad no es lo suficientemente fuerte, ya que algunos llevan mucho tiempo consumiendo en mayor medida la marihuana y el perico (cocaína).

Así mismo se notaron los hábitos del consumo de las sustancias psicoactivas y el deterioro de su salud e imagen personal. Una de las razones por las que consumen y lo manifestaban ellos mismos, que lo utilizan como una herramienta para no sentir pena o vergüenza en el momento, para laborar o sentirse bien y como motivación para el día. Así mismo como un refugio para no sentirse mal o ser parte de un grupo social en su entorno y no sentirse afectado por el rechazo de las personas. en muchas ocasiones logran suplir las necesidades personales, pero aun así se han quedado sin nada por la decisión

de gastar el dinero en el consumo, en vez de en una pieza o en comida. Unas de las características que se notó en los participantes fueron los problemas emocionales manifestados en frases como: “me sentía sola, me sentía vacía, no me sentía con ganas de vivir, pero como que me daba como se dice el plon o los pases y se me relajaba el cuerpo” (S1.27) detallado a profundidad en el apartado de anexo y por eso mantenían bajo los efectos del consumo en especial con la marihuana, el perico o el alcohol, y se notaba más en las mujeres.

Tabla 4

Factores de consumo de sustancia psicoactivas en los jóvenes vendedores ambulantes

Subcategoría	Línea de Sentido
Primer momento del consumo de sustancias psicoactivas.	“No pues quería saber el efecto, la curiosidad, si experimentar, ver qué se sentía” (S2.16).
Hábitos de consumo de sustancias psicoactivas y/o dependencia	“Me da más energía, yo por ejemplo cuando no le doy los plones antes de empezar a vender los confites yo me desespero cuando veo que no me está yendo bien” (S2.21).
Causas por el consumo de sustancias psicoactivas.	“El deterioro corporal, me veo más delgada, que ya no me visto como antes, que ya no me importa que me mantenga organizada o no” (S1.30).

Tabla 4. Se muestran los hábitos, comportamientos con relación al consumismo de sustancias psicoactivas en los jóvenes y las causas desde la dependencia.

Análisis

De acuerdo con las entrevistas y la metodología que se propuso para identificar las experiencias de los jóvenes como vendedores ambulantes, el riesgo del consumo de sustancias psicoactivas y las repercusiones en sus relaciones familiares, se evidencia con los resultados de las entrevistas que los participantes tienen dificultades ocasionadas por la inestabilidad de esta labor: “pues es dura, porque uno no tiene algo fijo, ¿sí me entiende? Eso es lo que a usted le quieran dar, lo que uno pueda conseguir en el día” (S2.1). “Muchos trabajan durante largas horas en el mismo lugar. Otros suelen rotar entre dos

o más sitios, tomando ventaja de los distintos tipos de clientela y de los patrones de movimiento urbano a lo largo del día” (Uyabán y Ruíz Gómez, 2018, p. 29).

En lo que respecta a su actividad laboral, indicaban un gran agotamiento, como físico y mental “no... exhausto, muy agotado, y la verdad decepcionada porque no son las ganancias que uno espera, porque no es un trabajo que uno espera ver, es pedir prácticamente en la calle, usted sabe que la gente no colabora como tal” (s3.5).

Pero aun así estas personas viven de manera común, cumpliendo sus obligaciones y aferrarse a la idea de luchar por sobrevivir como todo el mundo desde su labor como señalan: “Normal, como si fuera un trabajo común y corriente” (s5.1), por eso “Todos quieren una oportunidad para trabajar dignamente sin molestar a nadie, sin embargo, mientras no ocurra eso, se buscará una forma de subsistir, aunque eso signifique estar horas y horas en la calle insistiendo en vender algún producto” (Uyabán y Ruiz Gómez, 2018, p. 29).

Algunos toman esta decisión por tiempos largos porque no cuentan con un trabajo de manera formal y estable como una mera de urgencia para generar ingresos: “la verdad yo lo cojo por ratos, cuando estoy sin trabajo. He vendido por ahí dos años” (s3.2). Igualmente “Yo, desde los 8 años, viene ya siendo 11 años o 12 años” (s1.5) en dónde “los vendedores y sus familias dependen de las ganancias provenientes de este tipo de actividad” (Uyabán y Ruiz Gómez, 2018, p. 29). Vendiendo productos económicos como “vender galletas en los buses” (s5.3), “No pues yo vendo confites, paletas” (s2.3), “Yo vendo flores, rosas, girasoles” (s3.3) y “caminó por todo Medellín, vendiendo mis dulces y mis cosas” (s4.3). para poder tener alguna ganancia y comprar sus productos al día siguiente. Eso sucedió de manera común, ya que todos los participantes tenían la misma mentalidad frente a su labor, como si hubiera un curso de manera empírica de las enseñanzas de la calle y a la vez existiera un perfil común como los perfiles laborales formales. Así mismo se observó que los participantes preferían estar vendiendo que hacer actividades delictivas como lo menciona (s4.12): “prefiere verme haciendo esto,

que robando”, ya que contaban con pocas alternativas, porque no habían terminado sus estudios, no contaban con algún curso o profesión que lo llevarán a tener una experiencia laboral que en total las empresas buscan eso en los jóvenes, es como cortar las alas sin un principio de oportunidad.

Uno de los participantes contaba con antecedente penales y podía contar con el apoyo de la familia pero aun así busca la manera de reintegrarse socialmente y siendo vendedor ambulante encontró la manera para subsistir: “muchas veces me apoyaron cuando salí de la cárcel” (s4.10).

La delincuencia incluyendo niños y jóvenes, cuya socialización todavía está *en proceso*, como así también para individuos de grupos que tienden a confrontar algunos desafíos de integración social particulares, tales como los grupos minoritarios, inmigrantes o individuos que padecen de enfermedades mentales o problemas de abuso de sustancias. Algunos de estos grupos pueden ciertamente estar confrontando situaciones inmediatas de exclusión social (Oficina De Las Naciones Unidas Contra La Droga Y El Delito, [UNODC], 2013, p. 5).

Con relación a la familia, los participantes mencionaban a sus familiares como ausente, negligentes, conflictiva, poca comunicación, rechazos y la mala convivencia con ellos, en especial su familia nuclear. Así lo manifestó una de las entrevistadas: “la verdad no tengo buena convivencia con mi familia porque mi familia piensa que yo soy un desastre por el hecho de que yo consuma, por el hecho de que yo vendo confites, entonces me pordebajea mucho” (s1.18).

El conflicto es un hecho cotidiano al que todos nos enfrentamos en nuestro trabajo, en nuestras relaciones de vecindad, en nuestra familia. Se produce de muchas formas, con distinta intensidad y en todos los niveles del comportamiento. Se origina en situaciones propias de la convivencia y de las relaciones humanas, y por ello se ha afirmado que el conflicto es connatural a la vida misma (Villaluenga et al., s. f, p. 11)

Pero aun así los jóvenes no cuentan con las herramientas para abarcar los conflictos familiares, si no hay una educación adecuada o un acompañamiento es más difícil para estas personas, y por eso,

prefieren tener una relación distante con ellos, y vivir en inquilinatos y hoteles, sin perder contacto con su familia nuclear o familia extensa. “No, pues, como le digo. Yo con mi familia la verdad alego mucho y tengo muchos problemas con ellos porque la verdad a ninguna familia le gusta, pues lo que uno hace, de igual manera yo siempre subo lo saludo” (s2.11) como afirma Villaluenga et al., (s.f), “Cuando surge un conflicto con nuestra pareja, nuestros padres o nuestros hijos, no nos apetece hablar con ellos, por lo que la comunicación se interrumpe, nuestras actitudes tienden a polarizarse y nos sentimos heridos” (p. 9). Algunos contaban con un soporte familiar ya sea de su familia sanguínea o extensa: “No, vivo solo con mi mamá” (s3.9), muchos se referían como familia a las personas con quien conviven en el momento, esto puede ser con sus parejas, mascotas o amigos: “con mi mujer y mi gato” (s4.5) y entre ambos se apoyan. “Mucho, muy emocionalmente, me han comprendido mucho” (s5.11), también desde “material, económico, físico” (s4.11).

También se menciona que sus familias son de bajos recursos y dependen de los ingresos de una sola persona, como se evidencia al preguntar de la destinación del dinero: “Ayudar a mi familia” (s5.5), “le doy la plata a mi mamita, ella paga los servicios y la comida”(s5.19). La mayoría de familias son de escasos recursos económicos, un factor que poco influye en la convivencia, ya que prevalece más la interacción de sus miembros, los lazos de afecto y la unión misma permiten un buen funcionamiento al interior del sistema, no dejando de lado que algunas situaciones socioeconómicas influyen y pueden causar un desajuste entre sus miembros (Palomino y Torro, 2014, p. 72). Estas personas poseen un gran carisma hacia los demás, son respetuosos con el que le brinda un poco de ayuda, en especial con las personas con las que viven, con los que comporten en todo momento y lo atribuyen a las enseñanzas de las crisis vividas de su vida y los valores familiares “pues yo no sé si tenga una energía bonita, a mí me criaron en una familia cristiana, y yo soy muy educado” (s2.23) con relación “la familia y las pautas de crianza adecuadas facilitan el desarrollo de habilidades sociales y de conductas prosociales en la infancia, por lo cual es importante brindar sensibilización y orientación” (Cuervo Martínez, 2009, p. 116).

Cuando han habido una corretean pautas de crianza se hace muy probable que sean más vulnerables al consumo de sustancias psicoactivas y generando un impacto en los jóvenes al refugiarse en el consumo, como un salvavidas frente a las crisis emocional, económicas, sociales, familiares e intrapersonal como una forma de huir de la realidad y ser parte de un grupo social y hay que tener presente, que en la etapa de la adolescencia juvenil, es una de las etapas más importante, ya que está, en su punto de la construcción de su identidad y su desarrollo “el cerebro de los jóvenes sigue creciendo y desarrollándose hasta alrededor de los 25 años, incluyendo la corteza prefrontal, que cumple un rol importante para tomar decisiones. El consumir drogas durante la juventud puede interferir con los procesos de desarrollo” (Medlineplus, 2021, párr. 5), y se dirigen hacia las drogas “pues que me refugio en él, pues porque me sentía sola, me sentía vacía, no le sentía con ganas de vivir, pero como que me daba como se dice el plon o los pases y se me relajaba el cuerpo” (s1.27), “Y dejaba de estar pensando en esas cosas” (s1.28) como una distracción de sí misma y de la realidad. En Medlineplus (2021) nos menciona:

La diferentes por las cuales un joven pueda consumir drogas, incluyendo:

Para encajar en su grupo: Los jóvenes pueden consumir drogas porque quieren ser aceptados por amigos o compañeros que también consumen drogas.

Para sentirse bien: El abuso de drogas puede producir sentimientos de placer.

Para sentirse mejor: Algunos jóvenes sufren depresión, ansiedad, trastornos relacionados con el estrés y dolor físico. Por ello, pueden usar drogas para tratar de obtener algo de alivio.

Experimentar: Los jóvenes a menudo quieren probar nuevas experiencias, especialmente aquellas que creen que son emocionantes o audaces (p. 13).

También es muy común en acceder a las drogas, ya que los jóvenes se encuentran expuestas dichas sustancias “cogí la marihuana, cogí el perico, cogí el tusi, que también me gustó el popper, pes que me gustaron las fiestas” (s1.24), “no pues quería saber el efecto, la curiosidad, si experimentar, ver

qué se sentía” (s2.16), de manera voluntaria, por experimental su efecto, influencias por amistades, personas externas o lugares “en el colegio” (s5.13), “Yo consumo desde los 12 años, y yo creo que con los amigos pues sí me entiende uno los ve parchados fumando marihuana, y lo primero que yo probé fue la marihuana” (s2.14), “Yo comencé a los 18 años, yo tengo 22, en ese tiempo fui a una fiesta y yo pensé que fumar un cigarro de marihuana eso era como un cigarro normal” (s3.14), “Cómo nueve años, fue una decisión propia, a mí nadie me dijo, que fuera ni nada, a mí me dio por probar y me gustó mi maricada” (s4.14), “por mí misma y también por el círculo de amistades que andaba, con los que conseguí, desde ahí empezó todo”(s1.23) estas son unas de las experiencias, de cómo se inició con el consumo de sustancias psicoactivas y así lo relataron las personas entrevistadas desde sus experiencia por eso, “el consumo de marihuana estaba caracterizado mayoritariamente por el consumo diario e interdiario en los jóvenes y adolescentes; también se determinó que si bien los varones consumen marihuana con más frecuencia que las mujeres” (UNODC, 2013, p. 29), entre “edades que fluctuaban entre 12 y 20 años” (Rojas, 2005 citado por UNODC, 2013, p. 28), generando una dependencia por la drogas desde temprana edad, cambiando la percepción y el estilo de vida en los jóvenes: “más feliz, me ha ayudado la verdad y a comer también” (s3.17).

Siendo esto una problemática que afecta lo físico, comportamental y psicológico, pero aun así ellos mismos no notan el deterioro en su cuidado personal, en la salud mental y que se reflejado en su estilo de vida, esto se evidencio en la pregunta ¿si se ve a afectado por el consumo de sustancias psicoactivas? y una de las respuestas fue: “de ninguna manera, he atado muy bien” (s5.17), “de ninguna forma” (s4.17).

Con relación a lo económico y con relación a la distribución de sus ganancias, ya que para ellos es importante su necesidad y como se mencionó anteriormente en aportarle su familia de manera económica. aunque sus ganancias no alcanzan lo suficiente ya que no, se compara a un salarió mínimo vigente en donde solamente ganan alrededor de “50 o 60 mil al día” (s5.19) en un día común y aun así

tiene presente en invertir en el consumo o lo que van a vender el día siguiente: “Para nada. Compro el plante, doy en la casa, y lo que me quedé ya con eso compró” (s5, 17). En mayor de los casos los jóvenes conseguían el dinero para gastarlo en el consumo. y quienes contaban con su familia o un lugar fijo para dormir con más frecuencia lo hacían.

Conclusión

Como conclusión se evidenció en las percepciones que ser vendedor ambulante joven es vivir en la angustia cada día y exponerse a peligros constantemente, lucha por sobrevivir sin quejarse a los acontecimientos como el rechazo de los demás, problemáticas psicosociales y los estereotipos que tiene las personas de ellos (son ladrones, indigentes, groseros entre otras dimensiones), soportando los desprecios de los demás por la condición en la que vive y por labor que realizan. Así mismo, es notorio la desprotección que padecen los jóvenes, ya que no cuentan con un seguro de vida o de salud como comúnmente se puede tener en un trabajo formal y sin posibilidad de tener una experiencia laboral generando pocas opciones para laborar en otras funciones que le permita generar nuevos ingresos para su bienestar propio y con los que viven.

En los jóvenes vendedores ambulantes cuentan con vínculos familiares un poco más complejas, en la cuestión de su convivencia, ya que en ellos son más aislados de sus familias unos por abandono o con conflictos intrafamiliar, entre los participantes se evidenció que el concepto de familia no es quien los creó sino con los que conviven y los apoya en el momento (familia extensa, pareja, amigos, conocidos, mascotas), puede material o emocional. Ahora bien, que no existe la presencia de la familia, esto hace que tenga un rol de libertad o de libertinaje en la toma de decisiones y las pocas responsabilidades, que comúnmente se adquiere en el núcleo familiar.

Así mismo, se indago en las vivencias de los jóvenes como consumidores de sustancias psicoactivas en donde mencionan llevar mucho tiempo con la sustancia en especial con la marihuana que fue la primera droga que experimentaron entre otras sustancias por decisiones propia y por

influencias de amistades, y desde entonces la consumen de manera habitual. Al igual, algunos manifestaban dejar el consumo de las sustancias psicoactivas, pero ha no haber una necesidad mayor pues deciden sigue consumiendo, como hay otros, que lo expresan, que nunca desean dejarla, ya que le genera estabilidad emocional y no sentir avergonzados para ofrecer sus productos a las personas.

Más que una investigación es un llamado a las instituciones que puedan implementar estrategias para esta población y generar manera de accesible más fácil para los jóvenes que cumple con la labor de vendedor ambulante e invitar a futuras investigaciones a indagar sobres sus causas. Son personas que salen a las calles y luchan desde su labor día a día, con sus temores de lo que pueda pasar en el transcurso de su labor y aun así ellos cumplen con el sistema del capitalismo.

Referencias.

- Abelleira, H. (2006). Divorcio y violencia en los vínculos familiares. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*,19 (9) 16-33. <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630248002.pdf>
- Becoña Iglesias, E. (2007). Bases psicológicas de la prevención del consumo de drogas, *Papeles del Psicólogo*, 28 (1), 11-20. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1424.pdf>
- Beytía, R, P. Reyes, C. Muñoz, M. (2017, dic, 17). Vínculos familiares: una clave explicativa de la felicidad. *Vínculos Familiares: Una Clave Explicativa De La Felicidad (Family Ties: An Explanatory Key of Happiness)*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3089321#references-widget
- Boeree, C. G. (1997). *Teorías de la personalidad Erik Erikson 1902-1994*.
https://www.academia.edu/9160794/Erik_Erikson_1902_1994?from=cover_page
- Carazas, W., y Sullcaray, M. (2019). *Dinámica familiar de los vendedores ambulantes estacionarios del mercado mayorista “raez patíño”- Huancayo. (trabajo de grado, universidad nacional del centro del Perú)*.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4854/Orihuela%20Carazas%20-%20Sullcaray%20Unocc.pdf?sequence=1>

Centro para el control y la prevención de enfermedades. (2022, ago, 4). Consumo de sustancias y riesgos en adolescentes. Centro para el control y la prevención de enfermedades.

<https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/fasd/abuso-substancias-adolescentes.html#:~:text=El%20consumo%20de%20sustancias%20puede,y%20conducir%20de%20manera%20peligrosa>.

Código De Infancia Y La Adolescencia. (ABC). Ley 1098 de 2006. Arts. 20. Nov 8 de 2006.

<https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>

Código Deontológico y Bioético Ley (psicólogo). Ley 1090 DE 2006. Arts(2). Septiembre 6 2006.

https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Investigacion/Docs_Comite_Etica/Ley_1090_2006_-_Psicologia_unisabana.pdf

Corte Sánchez, V. X Erikson, E. (1902-1994). Teorías de la personalidad Erik Erikson. *Academia* 19(1), (2-18)

Cuervo Martinez, Ángela. (2010). Pautas de crianza y desarrollo socioafectivo en la infancia. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 6(1), 111-121.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982010000100009&lng=en&tlng=es.

Dane. (2022, 10 de noviembre). Empleo informal y seguridad social. Información julio - septiembre 2022.

<https://www.dane.gov.co>. [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social#:~:text=Para%20las%2013%20ciudades%20y,2021%20\(45%2C8%25\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social#:~:text=Para%20las%2013%20ciudades%20y,2021%20(45%2C8%25)).

Diccionario ABC. (2017), Definición de Vendedor Ambulante. Diccionario ABC. Abril 25, 2022 de

<https://www.definicionabc.com/social/vendedor-ambulante.php>

El Tiempo. (2021, 21 de Abril). Vendedores informales de Medellín protestan por falta de garantías.

<https://www.eltiempo.com>. [https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-vendedores-informales-protestan-por-falta-de-garantias-](https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-vendedores-informales-protestan-por-falta-de-garantias-582642#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20de%20la%20UGTI,concentran%20cerca%20de%2015%20mil.&text=SR-,Luisa%20Maria%20Valencia%20Alvarez%202021,2021%2C%2010%3A35%20A)

582642#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20de%20la%20UGTI,concentran%20cerca%20de%2015%20mil.&text=SR-,Luisa%20Maria%20Valencia%20Alvarez%202021,2021%2C%2010%3A35%20A.

Enriquez, C., Barreto, M., Lozano, L y Ocampo, A. (2021). Percepción de adolescentes sobre consumo de

Fuster Guillen, D. Doris Elida. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.

7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Gómez, I; P., Castillo, I, Y., Salas, A, P., Ortega, A, J y Escalante, H, R. (2012). Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto, en Cartagena. salud pública, 14(3), 448-459.

Grisales, I, D. (2016). Niño Trabajador en el sector Bazares de Los Puentes –Prado Centro – Medellín.

Corporación Universitaria Minuto de Dios, 25(1), 2-21.

Guerrero, A, L., Vasga, G, I., Mosquera, M, L., Sterling, H, E y Pineda, G, L. (2019). El consumo de sustancias psicoactivas en la adolescencia en el Municipio de Medellín-Antioquia. Iplomado de profundizacion gestion de la salud pública, 29(1) 7-26.

Gutierrez, A. (2022). Drogas, conceptos generales, epidemiologia y valoracion del consumo. academia Accelerating the world's researc, 40(1), 1-40.

Hernández, Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (Eds). (2014). Metodología de la Investigación sexta edición Metodología de la Investigación sexta edición. McGraw-Hill.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> Editores, S.A. DE

Instituto Nacional del Cáncer. (2022, may, 20). consentimiento informado. Instituto nacional del

Instituto Nacional del Cáncer. (s.f). consentimiento informado. <https://www.cancer.gov>.

<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/consentimiento-informado>

La República. (2022, oct, 26). *Así se mueven las ventas ambulantes en la capital*. La República.

<https://www.larepublica.co/economia/asi-se-mueven-las-ventas-ambulantes-en-la-capital-2347541>

ley 1988 de 2019. República de Colombia Ministerio del trabajo. 2019.DO. No. 4108.

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/3.+P.+Res+Reglamenta+Ley+1988-19+Metodologia+para+Pol%C3%ADtica+Vendedores+Informales.pdf/3eb3810f-88ed-7c94-fea6-6d46aef55d58?t=1581612408995#:~:text=Que%20la%20Ley%201988%20de,convivencia%20en%20el%20espacio%20p%C3%ABlico>

Mayo Clinic. (2022, 04 de Octubre). La salud de adolescentes y preadolescentes.

<https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teen-drug-abuse/art-20045921#:~:text=El%20consumo%20de%20drogas%20puede,card%C3%ADaco%2C%20accidente%20cerebrovascular%20y%20convulsiones>

Medlineplus información de la salud para usted. (2021, sept, 22). Drogas y menores de edad.

Medlineplus información de la salud para usted.

<https://medlineplus.gov/spanish/drugsandyoungpeople.html#:~:text=Hay%20muchas%20razones%20diferentes%20por,puede%20producir%20sentimientos%20de%20placer>

Medlineplus información de salud para usted. (sin fecha). *Consumo de sustancias*. Medlineplus

información de salud para usted. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001945.htm>

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. (2022). Gestión estratégica de tecnologías de la

información. <https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos->

Oficina De Las Naciones Unidas Contra La Droga Y El Delito. (2013). Guía de Introducción a la Prevención de la Reincidencia y la Reintegración Social de Delincuentes. Oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito.

https://www.researchgate.net/publication/237052899_Guia_de_Introduccion_a_la_Prevencion_de_la_Reincidencia_y_la_Reintegracion_Social_de_Delincuentes

Oficina De Las Naciones Unidas Contra La Droga Y El Delito. (2013). Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar. Industria Gráfica MACOLE S.R.L.

https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Publicaciones/Publicaciones2014/LIBRO_ADOLESCENTES_SPAs_UNODC-CEDRO.pdf

Oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito. (2018). Resumen, conclusiones y consecuencias en materia de políticas. Informe mundial sobre las drogas.

https://www.unodc.org/wdr2018/prelaunch/WDR18_ExSum_Spanish.pdf

Organización internacional del trabajo. (2015). Formalizando la informalidad juvenil: experiencias innovadoras en América Latina y el Caribe. Organización internacional del trabajo.

https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_359270/lang--es/index.htm

Organización mundial de la salud. (2022). Salud del adolescente. Organización mundial de la salud.

<https://www.who.int>. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Organización Mundial de la Salud. (s. f). Abuso de sustancias. <https://www.paho.org>.

<https://www.paho.org/es/temas/abuso-sustancias> Organización Mundial de la

Ortega Beltrán, y, p., Hernández, A, F., Arévalo, A, A., Diaz Martínez, A, M. y Torrez Bermúdez, Z. (2015).

Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos.

Palomino Leiva, L, M, L..Torro Correa Palomino, C, L, L. (2014). La convivencia familiar y sus factores

implicados en dos comunidades del municipio de Anserma-Caldas. *Criterio Libre Jurídico*, 11(1),

65-84.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830025#:~:text=Este%20estudio%20propon e%20analizar%20la,del%20municipio%20de%20Anserma%2DCaldas.>

Paniagua, S, R. González, P, C. González, R, S. (2012, Agosto, 27). *Consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados de 11 a 19 años de edad en dos zonas de Medellín*. {Diapositivas de PowerPoint}.

<file:///C:/Users/a/Downloads/Consumo+sustancias+psicoactivas+en+adolescentes+escolarizado s+en+dos+zonas+de+Medell%C3%ADn.pdf>

Políticas públicas (vendedores informales) Art 1 1988/2020.

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/ANEXO+1+->

[PP+VENDEDORES+INFORMALES.pdf/3bfa003c-f91c-293d-70ec-1cf540886ff1?t=1627320108933](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/ANEXO+1+-PP+VENDEDORES+INFORMALES.pdf/3bfa003c-f91c-293d-70ec-1cf540886ff1?t=1627320108933)

Portafolio. (2022, may, 19). *Mintrabajo firma decreto con política pública de vendedores informales*.

Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/empleo/mintrabajo-firma-decreto-con-politica-publica-de-vendedores-informales-565682>

QuestionPor. (s.f). ¿Qué es el muestreo de bola de nieve? <https://www.questionpro.com>.

<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-de-bola-de-nieve/>

Rojas Piedra, Talia, Reyes Masa, Betti Del Cisne, Sánchez Ruiz, Jefferson, & Tapia Chamba, Alex. (2020).

El consumo de sustancias psicoactivas y su influencia en el desarrollo integral de los estudiantes de la Unidad Educativa 12 de febrero de la ciudad de Zamora. *Conrado*, 16(72), 131-138.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-

[86442020000100131&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100131&lng=es&tlng=es). Rojas, T., Reyes, B., Tapia, A y Sanchez, J. (2020). El

consumo de sustancias psicoactivas y su influencia en el desarrollo integral. *JOURNAL OF BUSINESS and entrepreneurial stidies*. 4(1), 1-12.

- Rondón G, L. (2011). Nuevas formas de familia y perspectivas para la mediación: El tránsito de la familia modelo a los distintos modelos familiares. I Congreso Internacional de Mediación y Conflictología. Cambios sociales y perspectivas para el siglo XXI. Sevilla: UNIA, 14(1), 82-94.
- Salud. <https://www.paho.org/es/temas/abuso-sustancias>
- Sanchez, R, M. (2016). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. Redalyc.org, 29(1), 327-351.
- Slapak, Sara, & Grigoravicius, Marcelo. (2007). "Consume of drugs": the construction of a social problem. Anuario de investigaciones. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862007000100023&lng=es&tlng=en.
- Souto, K, S. (2007). Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis. Historia Actual Online, (13), 171-192.
- Souza, C, C. (2022). Los estilos de vida saludables: universidad y salud Editorial. CESUN,1(1).
- Benitez, C, J. (2019, feb, 22). EL TIEMPO, Vendedores ambulantes: realidad social y cultural. EL TIEMPO. <https://blogs.eltiempo.com/ambiente-urbano/2019/02/22/vendedores-ambulantes-realidad-social-cultural/#:~:text=Se%20trata%20de%20una%20necesidad,buscan%20productos%20a%20bajos%20precios>
- Stete, G, J, M. (2021). Condiciones laborales y jurídicas de los adolescentes trabajadores en relación de dependencia de la ciudad de Pilar. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(5), 1-20.
- Sustancias psicoactivas en entornos escolares. Estudio cualitativo. Revista de la facultad de ciencias de la salud, 24(1), 41-50.
- Taguenca Belmonte, J A. (2009). El concepto de juventud. Revista mexicana de sociología, 71(1), 159-190. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005&lng=es&tlng=es.

- Tonon, G. (2008). Reflexiones Latinoamericanas sobre Investigación cualitativa. Buenos Aires.
<https://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/606> http://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf
- Tusalario.org/Colombia, (2022). Vendedores ambulantes de productos comestibles.
<https://tusalario.org/colombia/carrera/funcion-y-salario/vendedores-de-alimentos-en-la-calle#:~:text=Salrio%20m%C3%ADnimo%20y%20m%C3%A1ximo%20de,en%20el%20puesto%20de%20trabajo.>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD). <https://www.ascodes.com/wp-content/uploads/2017/11/consumo-de-sustancias.pdf>
- Uyabán Yolanda., y Ruíz Gómez G, Y. (2018). El problema de los vendedores ambulantes o informales del barrio el restrepo en la ciudad de bogota, d.c. (especialización en derecho administrativo universidad la gran Ccolombia). Repositorio institución la gran Colombia.
https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4696/Problema_vendedoresambulantes_barriorestrepo_bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas Melgarejo Melgarejo, L, MV. (1994). Sobre el concepto de percepción. Alteridades, 4(8), 47-53.
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Villaluenga, V, L. Villaluenga, C, I. Villaluenga, T, S. Gómez, G, G. Hierro, R, M y Tejedor, U, M. (sin fecha). *Cómo resolver conflictos los familiares*. Dirección General de Familia, Comunidad de Madrid.
- Wiego mujeres en empleo informal: globalizando y organizando, (2020). Wiego mujeres en empleo informal: globalizando y organizando. <https://www.wiego.org/es>
- Wikipedia. (2022, October, 25). *Juventud*. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Juventud>

1. ANEXO

Etiqueta	Línea de sentido	Código	categoría	Sub-categorías
			percepciones del estilo de vida del vendedor ambulante.	Auto percepciones de los jóvenes vendedores ambulante sobre su labor.
S1.1	“La vida de un ambulante es la verdad uno levantarse desde temprano, he conseguir, pues para sobrevivir con los dulces, llegar uno de estación en estación pidiendo o vendiendo el confitico o la monedita que quieran colaborar a uno”	Hábitos laborales.	Hábitos laborales en el día.	
S1.2	muchas veces a uno lo humillan las mismas personas pues por lo que uno trabaja, he y si, pues se trata de eso, muchas veces uno se queda sin con qué comer, uno piensa más que todo es en el vicio	Rechazo social/ Humilla las mismas personas.		
S1.3	uno se queda pues sin con que comprar la bolsa de los dulces, le toca pedir a uno así sea una moneda para poder recolectar para comprar la bolsita de dulces y pues uno bien o mal sobrevive de eso,	Dificultades laborales/sobrevivir de las otras personas.		
S2.1	Pues es dura, porque uno no tiene algo fijo, si me entiende, eso es lo que a usted le	Dificultades laborales.		

	quieran dar, lo que uno pueda conseguir en el día.	
S3.1	pues la verdad es muy dura, uno se levanta pensando que va a hacer hoy, que va vender, cómo están los precios todo sube y baja.	Dificultades laborales.
S4.1	Muy variada, uno no sabe si le va a ir bien o mal, usted sale con la motivación de que todo le salga bien, ya es la energía de la persona y la oportunidad que a usted le brinden.	Expectativas motivacionales.
S5.1	Normal, como si fuera un trabajo común y corriente	Trabajo común y corriente.
S1.5	Yo, desde los 8 años viene ya siendo 11 años o 12 años.	Tiempo laborando.
S2.2	No llevo mucho tiempo, llegó una semanita y media, la experiencia pues yo digo obviamente parte para uno valorar más lo que uno tenía antes de bajar aquí a vender confites.	Tiempo laboral/experiencias de las decisiones.
S3.2	la verdad yo lo cojo por ratos, cuando estoy sin trabajo. He vendido por ahí dos años.	Cuando se queda sin trabajo/ por temporadas/ tiempo laboral
S4.2	Hace un año y medio.	Tiempo laborando.
S5.2	Un año y medio.	Tiempo trabajando.
S1.6	pues me levanto, organizo mis cosas, salgo, me siento en alguna de las estaciones, más que todo en la estación de	Diario vivir.

	Prado, me siento en una esquinita, y vendo mis confites,			
S1.7	Ahí veces no hay necesidad que se le lleven a uno el confite, sino que también le colaboran a uno con la monedita, o así.	Le colaboran con la moneda/ producto de venta.		
S2.3	No pues yo vendo confites, paletas.	Producto de venta		
S3.3	Yo vendo flores, rosas, girasoles.	Producto de venta		
			Mobilización de los lugares a conveniencia para vender.	
S4.3	camino por todo Medellín, vendiendo mis dulces y mis cosas.	Producto de venta.		
S1.9	y le colaboran como hay personas que lo cogen a uno y le dicen que no hay plata que deje de estar pidiendo que póngase a trabajar, que haga por su vida otra cosa, que no se quede ahí,	Rechazos sociales.		
S1.10	es que a usted no le da pena, a toda hora mendigando una moneda.	Rechazo social.		
S2.4	nosotros nos quedamos todo el día aquí en la estación, y cuando ya nos planteamos nos vamos al hotel.	Cuando termina sus actividades laborales		
S2.5	y la verdad no queda mucho, a veces cinco mil, ya con eso compramos algo para comer.	Ganancias para los víveres y necesidades.		
S3.4	Me levanto yo, voy a la plaza de las flores,	Diario vivir		

	revisar los precios, mirar cuales están más frescas, más lindas, las organizo, las empaco y ya me alistó para venderlas.	
S4.4	El sustento de mi hogar, mi arriendo, mi comida, y mis cosas personales.	Sustento económico.
S1.8	pues yo siento, pues yo puedo ser consumidora y todo cierto, pero yo tengo muy buenos, pues muy buena comunicación con las personas porque soy educada, y por medio de la educación las personas ven que uno es educado	Interacción con la sociedad/comportamientos
S4.4	El sustento de mi hogar, mi arriendo, mi comida, y mis cosas personales.	Sustento económico.
S5.4	Almorzar, comer, y trabajar todo el día, de 11am a 7pm.	Hábitos alimenticios en el trabajo alargado.
S1.11	pues porque mi mamá desde que yo tenía la edad de los 8 años se fue y me abandonó por un hombre adinerado, pues me dejó sola,	Abandono.
S1.12	estaba estudiando y todo, encontré la manera vendiendo dulces en los semáforos para comprar los útiles del colegio, que el algo o comer algo en la tarde y ya cuando ya salía de vender los confites llegaba a mi casa	Necesidades.

S3.5	no... exhausto, muy agotado, y la verdad decepcionada porque no son las ganancias que uno espera, porque no es un trabajo que uno espera ver, es pedir prácticamente en la calle, usted sabe que la gente no colabora como tal.	Exhausto y agotado/ interacción social.		
Tiempo laboral.				
S3.8	El diario, comida, pasajes.	Gastos personales.		
S1.14	me toca quedarme en la calle, sin comer, o algo así, pero pido la moneda así sea pa un pan, o que me regalen un pan pa comer	Crisis económicas.		
S5. 4	Almorzar, comer, y trabajar todo el día, de 11am a 7pm.	Hábitos alimenticios en el trabajo alargado.		
S1.16	usted sabe que también hay personas que tiene buen corazón y al ver que uno está en la calle le pueden regalar a uno hasta Pal día del hotel.	buena relación con las personas.		
S3.6	Las situaciones, y pues como estoy incapacitado en estos momentos me he visto sin plata, y como pasó el día del amor y la amistad y yo vi la oportunidad de la	Necesidad económica, es vendedor ambulante.		

	fecha para comprar flores	
S1.26	No vivo sola aquí en el centro pagó habitación.	vive sola.
S4.19	Depende, estos últimos días, 20 o 30 mil. Todo depende de la suerte con la que usted salga.	Ganancias
S3.25	No la verdad, no, no he tenido problemas.	Interacción con la sociedad y rechazo
S2.24	A si yo sea una liendra con los amigos y con los pelados y así	Comportamientos interpersonales.
S1.14	en comida prácticamente porque si uno no tiene la barriga llena no tiene el corazón contento.	Gastos personales.
S1.31	porque como le he dicho hay personas que lo tratan a uno mal por el hecho de que uno vende pues los confites, y le tratan a uno de ladrón, lo hacen sentir a uno mal, lo pordebajea a uno	lo pordebajea
S1.32	pero algo si le puedo decir yo, que, gracias a Dios, prefiero vender confites que robar.	lo tratan de ladron.
S1.5	Yo, desde los 8 años viene ya siendo 11 años o 12 años.	Tiempo laborando.
S4.20	Toca ser buena, porque es que nadie tiene la obligación, yo estoy vendiendo y pidiendo, nadie tiene la obligación de nadie darme a mí, como yo también con nadie	Toca ser bueno con las personas.
S5.19	50 o 60 mil al día.	Ganancias al día.

S4.21	Hay personas bien, hay otras unas gonorreas, hay otras que provocan pasarlas, hay otras que lo dejan a usted sin palabras, pero normal, yo siempre ando tranquilo, uno sabe cuál es la labor de uno.	Interacciones con la persona.		
S1.34	cansada, eh porque a uno le toca aguantar mucho sol, a veces no hay sombra, entonces uno se quema, y eso usted sabe que eso causa muchos dolores de cabeza,	cansancio y afectaciones por el ambiente.		
S1.35	también se estresa uno mucho si en el día no le está yendo bien, entonces uno llega cargada.	Estresa no le está yendo bien.		

Etiqueta	Línea de sentido	Código	Categoría	Sub-categorías
			Contesto Familiar	Percepciones de los vínculos familiares por parte de los jóvenes vendedores ambulantes
Convivencia familiar/apoyo				
S1.11	pues porque mi mamá desde que yo tenía la edad de los 8 años se fue y me abandonó por un hombre adinerado, pues me dejó sola,	Abandono.		
S4.5	Con mi mujer y mi gato.	Con mi mujer y mi gato.		
S2.7	Con la mujer.	Con la mujer.		

S4.6	Buena.	“Buena relación familiar”.
S2.8	la verdad con mi papá.	Núcleo familiar.
S4.7	Bien, ellos viven en lo de ellos y yo en lo mío.	Convivencia familiar.
S2.9	a veces es buena y a veces es mala, buena porque cuando él toma conciencia, toma el rato padre es bien, pero cuando está con la mujer es todo rayado, todo raro, me hace mala cara, me habla feo.	Convivencia familiar.
S4.8	Ellos viven en Bello y yo vivo en Robledo.	Relación con la familia.
S5.8	De tres, mi tía, mi mamita y mi hermana.	Núcleo familiar.
S1.17	Mis abuelos, tengo a mi madre, tengo una hermana menor que tiene nueve años, y mis tíos.	núcleo familiar.
S3.9	No, vivo solo con mi mamá.	Relación cercana/familia.
S4.9	Sí, normal.	Convivencia familiar.
S5.9	sí	Relación cercana
S1.18	“La verdad no tengo buena convivencia con mi familia porque mi familia piensa que yo soy un desastre por el hecho de que yo consuma, por el hecho de que yo vendo confites, entonces me pordebajea mucho”	convivencia familiar negativa.
S1.19	pues tratan como de bajarme mi autoestima, como tratar de decir cómo ha usted es una gamina, lo tratan a uno de esa manera entonces, por eso mantengo alejada de ellos, de igual manera tampoco le colaboran a uno.	convivencia familiar negativa.
S2.11	No pues como le digo yo con mi familia la verdad, alegó	Convivencia familiar.

	mucho y tengo muchos problemas con ellos porque la verdad a ninguna familia le gusta, pues lo que uno hace, de igual manera yo siempre subo lo saludo.			
S2.12	Almuerzo, hablo con ellos y ya están por mi lado.	Relación familiar		
Opinión familiar y de sí mismo.				
S4.12	Prefiere verme haciendo esto, que robando.	Opinión familiar.		
S3.10	Nos entendemos bien, ella me apoya bastante, si ella me incita a salir adelante.	Motivación.		
S4.10	muchas veces me apoyaron cuando salí de la cárcel.	Motivación.		
S5.10	Excelente.	Buena relación familiar		
S1.20	veces que los llamó para que me bajen así sea arrozito con huevo, o algo así porque no muchas veces les pido dinero, me dicen que no, que trate de hacer la vida mía, que mire que voy a hacer.	apoyo familiar.		
S2.13	Ellos no saben nada de mí, no me gusta que ellos sepan, porque ellos son mucho de hablar acá, allí y allá, y a mí no me gusta estar en boca de nadie y menos de la familia.	Ellos no saben nada de mí/relación familiar		
S3.11	Es muy complicado pues somos muy diferentes, entonces para ellos el ser consumidor es mala persona, es lo peor, que uno es así porque quiere.	Mala relación familiar externa.		
S4.11	material, económico, físico.	Apoyo familiar.		
Núcleo familiar.				
S5.11	Mucha, muy emocionalmente, me han comprendido mucho.	Apoyo familiar.		

S1.21	que a mí me gusta estar mendigando a la gente. Que si es que yo no tengo dignidad, que eso es falta de dignidad, que esa es la vida que a mí me gusta,	opinión de la familia.		
	pero es como yo digo si uno no tiene apoyo de la familia que más va a hacer.	no tiene apoyo de la familia.		
S2.23	No la gente, pues yo no sé si tenga una energía bonita, a mí me criaron en una familia cristiana, y yo soy muy educado,	Pautas de crianza y educación		
S3.12	No pues de mi mamá, todo el apoyo. En la parte afectiva, amorosa y de los demás nada.	Apoyo familiar.		
S5.19	Le doy la plata a mi mamita, ella paga los servicios y la comida.	Aporte económico a su familia.		
S5.12	Nada.	Opinión familiar.		
S3.8	Para mí, mi familia en este momento es mi mamá, mis dos hermanas y mis sobrinos.	Núcleo familiar.		
S5.5	Ayudar a mi familia.	Ingresos económicos/a yuda a la familia		

Etiqueta	Línea de sentido	Código	Categoría	Sub-categorías
			Hábitos de consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes vendedores ambulantes.	factores de consumo de sustancia psicoactivas en los jóvenes vendedores ambulantes.
			Primer momento del consumo de sustancias psicoactivas.	

S1.4	hay veces he preferido comprarme pues mis sustancias psicoactivas o mis cosas que comprar algo para comer o para uno vivir, o un techo, pues de eso se trata.	Hábitos de consumo de sustancias psicoactivas.		
S1.13	Pues la verdad, me la gasto es en vicio, y ahí a veces también pienso en la pieza, porque muchas veces no quiero quedarme en la calle, pero más que todo me jala es el vicio.	Gastos/consumo de sustancias psicoactivas.		
S2.14	Yo consumo desde los 12 años, y yo creo que con los amigos pues sí me entiende uno los ve parchados fumando marihuana, y lo primero que yo probé fue la marihuana,	Inicio del consumo.		
S2.15	ni me ofrecieron, sino que a mí me dio por probarla y yo la probé y me quedo gustando la marihuana.	Decisión propia (spa)		
S1.23	por mi misma y también por el círculo de amistades que andaba, con los que conseguí, desde ahí empezó todo,	comienzo (spa).		
S1.24	cogí la marihuana, cogí el perico, cogí el tusi, que también me gustó el popper, pues sí, que me gustaron las fiestas.	drogas (spa).		
S2.16	No pues quería saber el efecto, la curiosidad, si experimentar, ver qué se sentía.	Consumo(spa)/experimental		
S3.13	no opina nada, no les importa.	No opina nada (spa).		
S4.13	La verdad no me acuerdo.	No sé acuerda (spa).		
S5.13	En el colegio.	Inicio de (spa).		
S1.25	pues ellos eran más mayores que yo, y éramos un círculo como de 5 personas.	relaciones interpersonales (spa).		

S2.17	Pues por la marihuana No sé si me afectada pero sí la vi afectada por el perico, y yo he tenido etapas ya no.	Afectaciones (spa).		
S2.18	pero si hace como dos años para atrás ya estaba muy entregado al perico, y desde ahí fue que mi vida empezó a ir de Patras y Patras, entonces yo digo que es eso.	Afectación (spa).		
			Hábitos de consumo de sustancias psicoactivas y/o dependencia	
S3.14	Yo comencé a los 18 años, yo tengo 22, en ese tiempo fui a una fiesta y yo pensé que fumarme un cigarro de marihuana eso era como un cigarro normal	Inicio (spa).		
S3.15	y no, eso fue mero viaje y desde ese momento dije que chimba la marihuana y ahí estoy.	Inicio (spa).		
S4.14	Cómo nueve años, fue una decisión propia, a mí nadie me dijo, que fuera ni nada, a mí me dio por probar y me gustó mi maricada.	Inicio (spa).		
S5.14	más o menos a los 17.	Tiempo de consumiendo (spa).		
S2.19	No pues ya en el momento solo me doy los plones de marihuana y cigarro, eso es lo que consumo.	Hábitos de consumo de (spa).		
S3.15	Sí, yo no fui a comprarlo, a mí me lo ofrecieron y yo decidí hacerlo.	De manera voluntaria (spa).		
S4.	Ver a la gente que se parchaba lo más de chimba.	Consumo de (spa) por moda.		
S5.15	la probé y me gustó, una amiga me invitó y me gustó.	Consumo de (spa) por influencia de amistades.		
S1.27	pues que me refugie en él, pues porque me sentía sola,	encontró refugio en el consumo (spa).		

	me sentía vacía, no me sentía con ganas de vivir, pero como que me daba como se dice el plon o los pases y se me relajaba el cuerpo.			
S1.28	Y dejaba de estar pensando en esas cosas.	distracción de la realidad		
	No eso no me afecta en nada, porque yo me puedo dar los plones y tampoco es que me va a poner muy care loco, muy caregato normal, yo pienso que normal que antes eso me relaja,	Estado emocional con el consumo de (spa).		
S2.21	me da más energía, yo por ejemplo cuando no le doy los plones antes de empezar a vender los confites yo me desespero cuando veo que no me está yendo bien.	Motivo de consumo (spa).		
S3.16	yo me di cuenta, que cuando consumí la marihuana, yo cambié bastante, yo era una persona muy temperamental, era muy impulsivo, antes peleaba mucho, a mi antes todo me daba igual, y consumí y me ha ayudado con el sueño,	Motivo de consumo (spa).		
S3.17	Más feliz, Me ha ayudado la verdad y a comer también.	Motivación por seguir consumiendo (spa).		
			Causas por el consumo de sustancias psicoactivas.	
S4.16	He perdido muchas oportunidades.	Perdidas de oportunidades por (spa).		
S5.16	De ninguna manera, he atado muy bien.	No le afecta el consumo de (spa).		
S1.29	De que he preferido como le decía, pues el vicio que donde dormir, que algo de	prefiere el consumo (spa) que sus necesidades.		

	comer, porque me coge el estrés, me coge la ansiedad y la ansiedad ha podido más que cualquier cosa.			
S2.22	Claro eso es lo que yo más quiero, dejar de consumir y tener otra vida, a ver si me va mejor, porque yo pienso que todo eso ya ha sido por mi rebeldía y por tomar mis propias decisiones.	Quiere dejar el consumo de (spa).		
S3.18	el mal uso, la dependencia, porque yo cuando empecé a fumar, después comía, y ya no puedo comer sin fumar.	Dependencia por el consumo de (spa).		
S4.17	De ninguna forma.	No le afecta el consumo de (spa).		
S4.18	Yo primero compro mis cosas y después si me sobra me soplo, sino no. Entonces me muero de hambre.	Sentido de conciencia frente a su necesidad antes que el consumo (spa).		
S5.17	Para nada. Compro el plante, doy en la casa, y lo que me quedé ya con eso compró.	No le afecta el consumo (spa) frente a sus necesidades.		
S1.30	el deterioro corporal, me veo más delgada, que ya no me visto como antes, que ya no me importa que me mantenga organizada o no.	deterioro de la identidad por el consumo de (spa).		
S2.25	pero con la gente, es Dios los bendiga y la gente así responde, aunque hay gente que lo mira a uno por encima del hombro, pero normal nadie tiene la obligación de ayudarle a uno ni nada.	Interacción con la sociedad y rechazo.		
S3.20	yo dejé de consumir tres meses cuando estuve en el ejército, pero desafortunadamente	dejo el (spa) por un tiempo.		
S3.21	sin la marihuana yo si me veo muy mal, me vería afectado si la dejo.	dependencia al consumo (spa).		

S1.33	sí, muchas veces estoy trabajando con los dulces y me da ganas de fumarme mi marihuana y eso y el perico y todo y pues eso ya se le desespera el cuerpo, cojo otro semblante,	dependencia al consumo.		
-------	---	-------------------------	--	--