

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL



El tatuaje, lo que no se dice, pero se inscribe en la piel

Angie Katherine Cano Pérez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

mayo de 2021

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

El tatuaje, lo que no se dice, pero se inscribe en la piel

Angie Katherine Cano Pérez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor(a)

William Ignacio González Vásquez

Magister en educación y desarrollo humano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

mayo de 2021

Dedicatoria

Mi trabajo de grado lo dedico con todo mi amor a mi esposo por su sacrificio y esfuerzo, porque a través de su comprensión, paciencia y apoyo incondicional en momentos difíciles, me ayudo a cumplir el sueño de ser profesional.

A mi hijo porque se convirtió en la mayor motivación para culminar este proyecto y en la razón para buscar un mejor futuro.

A todas las personas que me ayudaron a crecer como mujer y como profesional desde los diferentes campos de practica a los cuales pude acceder, y que me permitieron adquirir tan valiosas experiencias, que me ayudaron a conocer una realidad diferente a partir de la cual cada día fui amando más mi carrera y que hoy me hacen sentir orgullo por haber tomado una de las mejores decisiones de mi vida, estudiar psicología.

Agradecimientos

A los docentes que hicieron parte de mi proceso de formación, especialmente a aquellos que dejaron una enseñanza más allá de lo académico y que seguramente permanecerán en mi recuerdo.

A mi familia por la confianza y el apoyo para que no desistiera, por los principios que me inculcaron y que hoy me llevan a ser una psicóloga comprometida con mi profesión.

A los compañeros que me motivaron a ser mejor cada día y me dejaron grandes enseñanzas.

A los niños, niñas y adolescentes de la Congregación de las Hermanas de la Providencia Social Cristiana sede la estrella, al personal administrativo de la dirección de desarrollo organizacional de la gobernación de Antioquia y en especial a los usuarios de la corporación hombres hermanos por dejarme tantas enseñanzas.

Y a mí por luchar hasta el final y una vez más demostrarme que soy valiente y que sin importar los obstáculos estoy dispuesta levantar la cabeza y seguir con más fuerza.

Tabla de contenido

Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Tabla de contenido	V
Resumen.....	VII
Abstract	VIII
Introducción	IX
Planteamiento del problema.....	XI
Objetivos	19
Justificación	20
Marco de referencia	24
Referente teórico	27
La belleza corporal y el psicoanálisis	27
El lenguaje y el cuerpo.....	28
Psicología del desarrollo.	33
Motivaciones para tatuarse y significados de la marca.....	36
Diseño metodológico	38
Enfoque	38
Componente de los participante y selección de la muestra.....	38

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Criterios de inclusión y exclusión.....	39
Método	39
Técnicas de recolección de la información.....	40
Plan de análisis de la información	40
Consideraciones éticas	40
Análisis de la información	42
Resultados	44
Soporte de hallazgos	48
Discusión.....	54
Conclusiones	56
Sugerencias	58
Referencias bibliográficas.....	59
Lista de anexos.....	63
ANEXO A: Formato de entrevista semi estructurada.....	63
ANEXO B: Consentimiento informado.....	64

Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo exponer los factores que motivaron a un grupo de 10 personas entre 18 y 45 años de edad residentes en Medellín a realizarse tatuajes en la piel y el significado que dichos tatuajes adquiere en cada sujeto. Fue desarrollado a partir de las teorías psicoanalíticas que permitieron abordar el tema de estudio desde la singularidad de cada sujeto. La investigación fue realizada con un método de tipo cualitativo, la población fue de participantes voluntarios y el tipo de muestra no probabilística bajo un paradigma fenomenológico, desarrollado a partir de la entrevista semiestructurada.

Los resultados de la investigación permitieron observar como el tatuaje deja de ser simplemente una marca, para convertirse en una herramienta de elaboración facilitada por la cultura en momentos de grandes cambios, que permite tramitar situaciones que el aparato psíquico no alcanza a elaborar y que además lleva al sujeto a construir un sentido de pertenencia frente a la fugacidad de sus vivencias. Dichos resultados mostraron que las motivaciones para tatuarse son múltiples, en este sentido fue posible evidenciar que básicamente esta práctica surge de un deseo inconsciente por expresar algo o simplemente hacer que permanezca.

Palabras clave: tatuaje, inconsciente, motivaciones, psicoanálisis, significado, cuerpo, lenguaje, piel.

Abstract

The present research project aims to expose the factors that motivated a group of 10 people between 18 and 45 years of age living in Medellin to get tattoos on their skin and the meaning that these tattoos acquire in each subject. It was developed from the psychoanalytic theories that allowed the subject of study to be approached from the uniqueness of each subject. The research was carried out with a qualitative method, the population consisted of voluntary participants and the type of non-probabilistic sample under a phenomenological paradigm, developed from the semi-structured interview.

The results of the research allow us to observe how the tattoo ceases to be simply a brand, to become an elaboration tool facilitated by the culture in times of great change, which allows to process situations that the psychic apparatus does not reach to elaborate and that also carries the subject to build a sense of identity, belonging and a response to the fleeting and instantaneous experiences that he lives. The results of the research allow us to conclude that the motivations for tattooing are multiple, in this sense it was possible to show that basically this practice arises from an unconscious desire to express something or simply make it remain.

Keywords: tattoo, unconscious, motivations, psychoanalysis, meaning, body, language, skin.

Introducción

El presente trabajo surge del interés particular por comprender qué motiva a las personas para tatuarse y fundamentalmente si existe un significado propio para cada una de las marcas plasmadas en el cuerpo de estas personas, este interés nace a partir de la revisión documental de algunos artículos de investigación donde se abordan las marcas corporales como herramientas facilitadoras que permiten escribir en el cuerpo aquello que no se logra decir.

Los estudios revisados frente al tema del tatuaje que se consultaron para el desarrollo del marco teórico en su mayoría lo trabajaban desde una perspectiva social que trataba de explicar esta práctica desde el ámbito social y a partir de una mirada más colectiva que lleva a considerarle como forma de construcción histórica, razón por la cual se continuo con la investigación frente al tema desde una mirada más individual que permitió dar un enfoque diferente a partir del cual se considera la práctica como forma de comunicación, abordando el tema a partir de las teorías psicoanalíticas especialmente de Freud y Lacan, revisando entre otras, teorías respecto a la historia del tatuaje, a la belleza corporal, el lenguaje y el cuerpo.

Las conclusiones de la investigación permiten comprender este fenómeno como herramienta de elaboración, razón por la cual las personas son motivadas por diversos factores ya sean religiosos, culturales o emocionales. Con respecto a los diseños la elección de estos depende directamente de la motivación para tatuarse, dicha motivación termina por atribuir el significado

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

propio al tatuaje que será de forma inconsciente el que lleve a la persona a elegir el diseño y que finalmente permanecerá cargado de esa subjetividad de la persona que lo elige.

Planteamiento del problema

Las modificaciones corporales y su diversidad representan un foco de interés en la comprensión del ser humano, algunos estudios realizados sobre el tema ubican estas modificaciones (tatuaje, escarificación, branding, implantes, piercing, incrustaciones, expansiones) como practicas con mayor apogeo en la sociedad actual, considerando incluso dichas modificaciones como síntomas contemporáneos.

Cada vez es más común ver como aumentan la cantidad de personas que deciden realizarse algún tipo de modificación a nivel corporal y es que es posible reconocer como en la actualidad estas personas establecen una forma diferente de relacionarse con su cuerpo. La modernidad ha traído consigo un aumento considerable en el consumismo poniendo al cuerpo en primer plano y llevando a una sobre valoración de la apariencia física. Tal como expresa Valencia (2010), “El cuerpo actual, sobrecargado por la artificialidad de las marcas, exhibe a un sujeto sólo en apariencia liberado de ataduras” (p.12).

Las modificaciones corporales pueden ser permanentes y en este grupo se encuentran aquellas que perduran durante toda la vida del individuo (tatuajes, escarificación) pero también existen modificaciones transitorias (implantes subdermales, piercing) y son las que se realizan en momentos específicos de la vida. Estas prácticas se llevan a cabo por motivos de identidad, estética o funcionalidad por solo nombrar algunos y sus significados varían de acuerdo al entorno

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

social en que se encuentra el portador de las mismas. Tal como indican Beccani, et al. (2017), cada sujeto tiende a la búsqueda de belleza, algunos a partir de las concepciones culturales aceptadas, aquello que garantice el cumplimiento de estándares impuestos y otros rechazando lo que socialmente se ha construido, van en busca de su satisfacción más allá de los límites impuestos.

Aun conscientes de que se vive en un medio cambiante y tomando en cuenta que hoy en día se han ido naturalizando prácticas como el tatuaje, la escarificación, el branding, los implantes, los piercings, las incrustaciones, las expansiones y las cirugías estéticas, no deja de ser un tema que genera un sin número de opiniones y que sigue causando prejuicios en la sociedad. Este fenómeno si bien es más visible en jóvenes y adolescentes, no es exclusivo de esta población. Marcas de tinta, cortes, punciones en la piel, incrustaciones entre muchas tantas, presentes en el cuerpo de algunas personas llevan a cuestionar sobre aspectos como: ¿que motiva a realizar estas prácticas?, ¿Cómo perciben su cuerpo estas personas?, ¿Tiene alguna relevancia la mirada del otro frente a estas prácticas?, ¿pueden considerarse las modificaciones como síntomas?. Es así entonces como las condiciones culturales ya no son suficientes para describir el fenómeno haciendo necesario que se consideren las motivaciones psíquicas inconscientes de cada sujeto.

Dentro de las modificaciones corporales más conocidas tal como expresa Samundio (s.f), se encuentran las siguientes:

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Bagelheads: consiste en inyectar solución salina en el rostro, para proceder a formar hendiduras en el mismo. Es una práctica nacida en Japón y tiene gran acogida en la cultura oriental.

Implantes microdermales, subdermales e intraoculares: los primeros son incrustaciones de pequeñas piezas en forma de “L” en la piel que dejan por fuera solo una pequeña parte para poner en esta cualquiera tipo de piercing o accesorio removible, los segundos son implantaciones que se realizan por debajo de la piel, es una práctica que se realiza sin anestesia alguna y que, por este motivo, es conocida también por ser una de las más dolorosas, los últimos consisten en poner dentro del ojo, un implante decorativo.

Orejas de elfo: esta práctica lleva al corte de la piel en la parte superior de las orejas, con el fin de crear una nueva forma puntiaguda.

Lengua Bífida: este proceso consiste en dividir la lengua en dos, asemejándose a la de un reptil.

Piercing y expansiones: los primeros son accesorios en el cuerpo y los segundos consisten en agrandar perforaciones ya existentes

Branding: corresponde a marcas en la piel a causa de quemaduras

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Escarificación: corresponde a marcas en la piel a causa de heridas, se trata de lograr un “tatuaje” o dibujo, por medio de tres técnicas diferentes: corte, marcado o abrasión.

Las anteriores son presentadas como modificaciones temporales y permanentes que se toman como referencia en la revisión documental, sin embargo para el desarrollo del trabajo se considera únicamente el tatuaje como marca corporal a partir de la cual se realizara la investigación, tal como se presenta a continuación.

El tatuaje es un proceso de micropigmentación y puede ser tradicional o cosmético. La palabra tatuaje se deriva de *Tatahú* que significa dibujos o marcas corporales hechos con arte y el procedimiento como tal consiste en introducir a través de la epidermis, a la dermis superior, materias colorantes por medio de incisiones en la piel (Correa, 1965, P. 163).

El tatuaje es una práctica universal muy antigua, no ha sido posible saber con exactitud en qué momento surge esta técnica, sin embargo se han encontrado algunos referentes históricos representativos que permiten una mayor comprensión del fenómeno y que se narran a continuación de acuerdo con los planteamientos de Samundio (s.f), hasta ahora el hallazgo más antiguo corresponde a los Alpes Italianos donde se encontró un cuerpo de hace más de 5000 años, donde fue posible evidenciar una serie de líneas dibujadas, así entonces esta técnica es reconocida como una de las marcas humanas más características en la historia.

Samundio (s.f), en 1891 un grupo de arqueólogos que estudiaban la cámara funeraria del rey Mentuotero dentro de la cultura funeraria egipcia, descubrieron una momia de 2000 años de antigüedad que tenía tatuado el abdomen y las piernas con figuras muy similares a los de las novias de los muertos que dibujaban los egipcios.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

En el siglo IV el tatuaje casi no existía en occidente, tal como manifiesta Samundio (s.f), los primeros días de la cristiandad prohibían llevar tatuajes, sin embargo, muchos iban tatuados, los primeros cristianos se marcaban con pequeñas cruces en las muñecas ocultas a los ojos de los romanos. En este contexto el tatuaje representaba un compromiso indestructible que implicaba la muerte.

En lo que refiere a la cultura romana se tenía un total desprecio ante las marcas en la piel, tanto así que portar un tatuaje se consideraba motivo de destierro, Samundio (s.f), en esta cultura se tenía la creencia de que el cuerpo era sagrado y por supuesto el tatuaje no encaja con la base de esta ideología, sin embargo en cierto momento histórico, esta práctica era utilizada para marcar a los criminales hasta que descubrieron que en otras tierras la práctica respondía a una señal de honor y poder, así entonces se adoptó esta técnica a partir de la transformación de la visión cultural frente al tatuaje considerado ya no como motivo de vergüenza o destierro, sino finalmente como signo de valentía.

En Norteamérica el tatuaje se relacionaba con el mundo religioso, en centro américa por su parte era una práctica común a través de la cual se rendía tributo a los Dioses sin embargo en algún momento también se consideró una marca de castigo para los esclavos.

En el año 325 DC, El tatuaje decayó de nuevo con el fanatismo de Constantino hacia la nueva religión, él consideró esta práctica como pecaminosa siendo favorecida esta postura por la inquisición. Sin embargo, algunos seguían tatuándose las muñecas dando origen a la creación de los tatuajes religiosos más elaborados del mundo.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

A principios del siglo XVIII navegantes europeos en el pacífico Sur conocieron varios habitantes isleños, entre ellos el tatuaje era algo muy común y extendido, en cada isla los diseños se adaptaban a la cultura, por ejemplo, en Hawái existía un tatuaje tradicional que se realizaban en la lengua y en Borneo se tatuaban un ojo en la palma de la mano como guía espiritual hacia la próxima vida. Algunos tatuajes eran considerados adornos, símbolo de transición y otros simbolizaban poder.

En Japón principalmente existe una devoción por este arte aunque no siempre fue así, a mitad del siglo XVIII un gobierno represor generó leyes que excluían a las clases bajas que poco podían hacer ante la sociedad rígida japonesa, llevando al pueblo a la revelación lo que hizo que muchos optaran por tatuarse, en 1870 el gobierno de este país ilegalizó el tatuaje, inaugurando un nuevo panorama internacional, el tatuaje adquiere una mirada subversiva, se consideraba entonces un atentado contra la autoridad.

Con el paso de las generaciones el uso del tatuaje evolucionó, Samundio, (s.f) permite comprender además que aquello que comenzó como rebelión se convirtió en obra de arte y expresión de fe, al hacerse más popular sus diseños se adaptaron, su significado nuevamente iba más dirigido al triunfo y la libertad.

Hacia finales del siglo XIX con la era de las máquinas surge una gran revolución, el tatuaje a su vez paso por su propia mecanización, en Nueva York el inventor Samuel Orreiler hacia 1891, crea la primera máquina de tatuar, la creación de Orreiler permitía mayor precisión en los diseños con menos dolor y en menor tiempo, logrando que el tatuaje se volviera asequible a cualquier persona, en este momento comienza la comercialización y banalización del mismo surgiendo así centros de tatuado.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Más adelante fue común ver como los marineros y soldados volvían tatuados de la guerra, en los años 60 los roqueros, hippies pacifistas y demás abonaron campo al tatuaje, la individualidad se convirtió en protesta social, dando origen incluso a múltiples festivales del tatuaje como el de filadelphia, de este modo una práctica tan rechazada comenzó a ser considerada arte y tal como se evidencia actualmente puede ser expuesta en la legalidad.

En este punto es necesario resaltar que dentro de las modificaciones corporales anteriormente mencionadas se profundizara especialmente en el tatuaje, que, si bien puede ser considerado una técnica cultural, se considera también una práctica muy propia e individual. En este sentido las teorías psicoanalíticas son la base específica para llevar a cabo el proyecto que considera precisamente la singularidad de cada sujeto.

El trabajo se sustenta en el enfoque psicoanalítico que permite estudiar los procesos internos que estructuran al sujeto. Así es necesario considerar otro factor y es que, en la búsqueda y análisis de la construcción de un fenómeno individual, se encuentra por lo general en el trasfondo la presencia del contexto social. Por esta razón, no es posible considerar premisas generales a partir del análisis particular de un solo individuo, pues resulta que para realizar una comprensión profunda del ser humano el estudio del mismo se debe hacer desde una óptica metapsicológica, es precisamente aquí donde se hace necesario considerar la aportación más grande del psicoanálisis. De acuerdo con las consideraciones de De la rosa (2019) “El saber inconsciente le otorga al psicoanálisis la posibilidad de aplicar todos los conceptos metapsicológicos a las ciencias sociales, lo cual va a revelar el reverso inconsciente que existe en el corazón de toda ciencia social”(prr.3). En este sentido es fundamental considerar que este enfoque es el que permite al psicoanálisis tener un rol importante dentro de la comunidad, aunque se identifique

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

como su principal característica el análisis de los fenómenos a nivel individual, esta sería una razón considerable que justifica que gran parte de los estudios del fenómeno tratado se hayan enfocado más en un análisis u observación desde una perspectiva cultural, colectiva y /o social.

A partir de la exploración frente al tema, se pretende analizar en un grupo de 10 personas tatuadas, indiferente de su sexo, residentes en la ciudad de Medellín y que se encuentren entre 18 y 45 años de edad, el o los aspectos que pudieran considerarse motivadores desde la perspectiva propia y a su vez la función que a nivel psíquico adquiere el tatuaje en cada uno.

Para el desarrollo del trabajo se toma en cuenta el enfoque sociológico únicamente como referente para realizar un paralelo entre la concepción social frente a dichas prácticas y la motivación personal de cada individuo frente a las mismas, tomando en cuenta que es este último aspecto el que se desarrollara durante el proyecto de investigación.

La práctica del tatuaje permite transmitir eso que le ha interesado al sujeto desde su propio mundo subjetivo. Tal como manifiesta Clulow (2017), permite dar forma a una verdad subjetiva logrando materializar un fragmento de su inconsciente, así entonces puede considerarse esta modificación corporal como “efecto embriagador. Término utilizado por Freud en el malestar de la cultura al referirse al goce de la belleza, afirmando que dicho efecto a pesar de no suprimir el sufrimiento logra permanecer como estabilizador casual. En este sentido, es importante reconocer ¿Qué motivaciones existen entre un grupo de personas entre 18 y 45 años residentes en Medellín para tatuarse la piel y el significado que dicho tatuaje adquiere en cada sujeto

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Objetivos

Objetivo general

Exponer los factores que motivan a un grupo de personas entre 18 y 45 años de edad residentes en Medellín a realizarse tatuajes en la piel y el significado que dichos tatuajes adquiere en cada sujeto.

Objetivos específicos

Identificar qué aspectos motivan a las personas a tatuarse la piel.

Indagar el significado que los tatuajes en la piel tienen para cada sujeto entrevistado.

Conocer la relación entre las motivaciones y el significado que adquieren los tatuajes en la piel para cada sujeto.

Justificación

Al parecer cada día más personas deciden adoptar algunas de las costumbres ancestrales, en este sentido es posible ver como se busca simbolizar el poder que el ser humano tiene sobre su propio cuerpo desafiando incluso algunos preceptos morales.

En la actualidad tatuarse ha dejado de ser una moda para consagrarse como un estilo de vida de quienes aun sin pasar por la palabra tendrán siempre una historia que contar. Afirma Acevedo (2002), en la modernidad no se habla solo de militares, marineros o presidiarios, se incluye cualquier tipo de población con características infinitas. Dentro del grupo de personas tatuadas, de acuerdo con estudios realizados, Europa es el continente con las ciudades más tatuadas, Estocolmo al parecer es la ciudad con más tatuados del mundo el 33% de la población posee al menos un tatuaje, sin embargo en América existe también una cultura amigable a esta práctica, las estadísticas indican que un 14% de la población estadounidense tiene tatuajes, como dato importante es necesario resaltar que gran parte de las personas tatuadas en Estados Unidos no supera los 18 años de edad a diferencia de España donde la población mayor se encuentra entre 18 y 46 años.

A partir de un estudio realizado en 2018 por Dalia Research, en el cual fueron incluidos 18 países del mundo, es posible evidenciar que el 38% de la población mundial tiene al menos un tatuaje Italia, Suecia, Estados Unidos, Australia, Argentina, España, Dinamarca, Reino Unido, Brasil y Francia se consideran los países con más personas tatuadas a partir de los resultados encontrados. Así mismo fue posible evidenciar como las mujeres al parecer en la actualidad son las que más acceden a esta práctica y como los adultos jóvenes componen el

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

grupo etario de quienes más tatuajes se hacen.

En Colombia por su parte aún no se tiene estadísticas claras frente al tema, sin embargo asegura Acevedo (2002), que el origen del tatuaje en el país es producto del tatuador Leonardo Ríos quien aprendió este arte en Estados Unidos justo en la época en la que el tatuaje crecía como expresión artística y quien durante los años ochenta decidió abrió el primer estudio formal de tatuaje en Colombia. Actualmente existe en el país la Asociación Colombiana de Tatuadores, y gracias a su presidente ha sido posible realizar la Convención Internacional de Tatuadores de Bogotá, la Expotatuaje Medellín, además de festivales en Ecuador y la Expo Tatuaje Monterrey, como uno de los eventos más grandes del continente lo que ha posicionado al país respecto a la práctica del tatuaje.

Actualmente no se cuenta con estudios suficientes sobre el tema del tatuaje que permitan orientar en mayor medida el trabajo de investigación, los estudios previos encontrados se han realizado desde perspectivas diferentes por lo que se propone tomar en cuenta algunas de estas perspectivas frente a la evolución de la practica con el fin de presentar la pertinencia de investigaciones relacionadas con el tema propuesto.

A partir del estudio de antecedentes es posible evidenciar una relación entre el tatuaje y la criminalidad. Es posible ver como algunas investigaciones están dirigidas específicamente a sujetos reclusos en diversos centros penitenciarios. Tal como exponen Ribeiro y Mendoza (2013), se ha relacionado la práctica del tatuaje directamente con la delincuencia, tomando en cuenta consideraciones varias a partir del conocimiento histórico frente a esta práctica. sin embargo, las investigaciones de este tipo en su mayoría están basadas en la relación del diseño del tatuaje con la personalidad psicopática de los presidiarios y su proceder criminal, sin considerar la relación entre el sujeto mismo y su tatuaje y las significaciones que le son atribuidas al mismo.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Otras investigaciones se han dirigido a las representaciones e identidades creadas por los sujetos a través de la práctica, orientando en este sentido las investigaciones a estudios más culturales. Sastre (2011), considera en cierta medida estas modificaciones corporales como parte fundamental de la construcción individual de las personas, lo que les lleva a apropiarse de su cuerpo, como forma de comunicación y construcción histórica tanto personal como colectiva. Cuando se aborda como herramienta identitaria, el tatuaje es comprendido como una marca que da significado al cuerpo y le atribuye propiedades exclusivas, así entonces en el sujeto tatuado se evidencia una necesidad de diferenciación.

Es necesario reconocer que existen múltiples definiciones y razones que llevan a la realización de estas modificaciones corporales, al respecto López (2002) escribe:

Los sociólogos describen distintas motivaciones por las que el ser humano se hace, o se ha hecho, tatuajes: como paso iniciático (el dolor es la iniciación, endurece el cuerpo y el espíritu, y el tatuaje queda como signo visible de ese rito de paso); para adquirir una vistosa imagen de valor y fuerza; como arma psicológica (maorís que se afean para la guerra); como incentivo sexual; como protección mágica; para adquirir determinadas características a través de diseños ancestrales o totémicos; para ser reconocidos después de la muerte; para asegurar la pertenencia a un grupo; para reafirmar adhesión a causas políticas o religiosas; como marca identificatoria; etc. (p.127).

Es necesario entonces a partir de la orientación de las investigaciones previas identificar condiciones que permitan reconocer a los tatuados como actores sociales y a las modificaciones como material simbólico. En este sentido, el tatuaje se adapta en el proceso de

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

individualización del sujeto creándolo para que este pueda reconocerse como ser único y logre re afirmarse mediante la posición estética de su cuerpo.

Es necesario estimular la investigación al respecto para conocer que motivaciones tienen las personas para acceder a estas prácticas, además del hecho de entender que significado adquiere para dichas personas la modificación realizada desde una mirada diferente a la que desde el ámbito social se ha generado a través del tiempo, A fin de generar conciencia social que permita dejar de ver estas prácticas como un tabú reconociendo que existe un ser humano detrás de las mismas y tomando en cuenta que parece ser más complejo de lo que se puede imaginar interpretar aquello que representan dichas modificaciones.

Marco de referencia

Antecedentes

Las marcas corporales entre ellas el tatuaje, se consideran topes identitarios, intentos por modificar las fronteras entre lo interno y externo. Permiten inscribir los límites sobre la piel que simbolizan el cambio y que además admiten la construcción y reconstrucción permanente de la historia personal, la función del tatuaje como marca corporal de acuerdo con los planteamientos de Valencia (2010) “es entonces la de tratar de suplir la insuficiencia de la encarnación del sujeto” (p.11). Se muestra así el cuerpo como mediador entre el mudo interior y el mundo exterior a partir del cual se tramitan y simbolizan los conflictos.

Plantea Valencia (2010), desde sus inicios, en el sujeto se produce una pérdida original de goce que no es posible recuperar y que genera sufrimiento, de este modo es posible encontrar en el sujeto un cuerpo que expresa y a la vez enmascara el conflicto psíquico, así se evidencia como se realizan una serie de modificaciones y ajustes a la imagen corporal (tatuajes) que buscan un desplazamiento inconsciente y terminan por sublimar la pulsión a través de la materialización del significante de dicha pérdida para transformar los impulsos instintivos en prácticas socialmente más aceptables, esto produce una satisfacción “sustitutiva” que genera placer a través de la fantasía misma, fantasía que tiene el sujeto y que termina por relacionar con las ideas que establece sobre su propio cuerpo. Tal como afirma Valencia (2010) “las marcas se corresponden, en cambio, con expresiones sintomáticas que simbolizan o encubren los conflictos o que tratan de liberar tensiones y malestares” (p.10).

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

El tatuaje entonces podría considerarse como herramienta de elaboración facilitada por la cultura en momentos de grandes cambios, permite tramitar situaciones que el aparato psíquico no alcanza a elaborar. De este modo el cuerpo entra a constituirse la herramienta simbolizadora y el tatuaje constituye una identificación que convoca a la mirada del otro, aquel que le reconoce y a su vez devuelve una imagen de sí mismo, el tatuaje además podría ser considerado un puente que permite la transición de una etapa a otra, pueden incluso poner fin simbólicamente a dichas situaciones lo que genera sensación de control sobre sí mismo brindando la posibilidad de tramitar emociones inexpresadas, sentimientos reprimidos, incluso funciona como límite al mundo externo. Valencia (2010) afirma:

El cuerpo se ha convertido en un terreno de búsqueda y en el crisol de una inmensa variedad de expresiones posibles, en un escenario propicio para el desafío de los límites, pero en realidad se ha convertido en campo de una pseudo-libertad cada vez más coartada por los imperativos culturales en boga” (p.12).

En las teorías clásicas se considera que el tatuaje funciona como una especie de parche o cicatriz cuya función es cambiar el dolor psíquico por dolor físico ante un duelo que permita evitar dicho dolor psíquico a la persona a través del paso por el cuerpo mismo. De este modo podría constituirse esta práctica como simbolización de duelos no resueltos que permiten estabilizar la estructura psíquica y evitar la psicotización, las marcas en la piel representarían una no renuncia a la vez, en el sentido en que a través de la pérdida se deja el objeto amado, sin embargo, a partir de la práctica del tatuaje no se renuncia a dicho objeto y por el contrario se lleva todo el tiempo consigo mismo. Se consideran entonces esta modificación corporal como una forma de gestión pulsional que expresa la base de las experiencias tempranas como base de la experiencia subjetiva y afectividad, así el cuerpo se convierte en superficie de inscripción frente al desbordamiento pulsional o como función

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

mediadora frente al objeto perdido (Valencia, 2010).

Esta práctica podría entonces surgir del deseo inconsciente por expresar algo, de la necesidad de que algo permanezca y no sea tan efímero como las demás cosas que se tienen, explicando de algún modo el aumento en dichas prácticas frente a las sociedades líquidas basadas en el consumismo y la inmediatez. Esta práctica tiene a su vez un doble efecto, en primera medida da identidad al sujeto, pero también le ofrece una identificación, permitiendo la diferenciación frente al otro, hablando así de la construcción del yo, ante la incapacidad de distinguirse por lo que se es psíquicamente. En este sentido el legado de esta práctica sería su permanencia ya que, si bien su significado cultural es diverso, existe una constante y es que se constituye un signo de individualismo, un intento de ser diferente.

De acuerdo con los planteamientos de López (2002), el tatuaje es al cuerpo una realidad en construcción, que evoca objetos perdidos, ausentes, añorados o que constituye un signo de pertenencia social. Así mismo se consideran dos tipos de efectos producidos por los tatuajes, el primero va dirigido hacia el efecto que se espera producir en el otro y en segunda medida se considera el efecto que la marca produce en el portador. López (2002) afirma:

En el cuerpo tatuado, en tanto imagen mirada, reconocemos un cuerpo- señuelo convocante de un movimiento en el otro. No se trata sólo de lo que quiere lucir -que sería del orden más consciente-, sino de lo que quiere recibir, no tanto denotar sino convocar en la mirada del semejante (p.128).

Referente teórico

La belleza corporal y el psicoanálisis

Mucho se habla popularmente de la belleza corporal, considerada como una característica del sujeto, aquella compuesta por detalles precisos, cualidades que generan placer sensorial. Se reconoce además que existen tantos tipos de belleza como personas en el mundo tomando en cuenta que el significado de belleza finalmente corresponde a la construcción individual de cada sujeto.

Conocer la correlación entre concepción individual de belleza y las modificaciones corporales, permite entender que el cuerpo es un escenario que responde a representaciones inconscientes del sujeto, que finalmente son proyectadas en la creación de la propia imagen, lo que sitúa al cuerpo como herramienta de goce. Freud (1930) afirma:

El goce de la belleza se acompaña de una sensación particular, de suave efecto embriagador. Por ninguna parte se advierte la utilidad de la belleza; tampoco se alcanza a inteligir su necesidad cultural, a pesar de lo cual la cultura no podría prescindir de ella (p.43).

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Aun sin que exista un uso obvio para la belleza, el solo hecho de poder contemplarla genera una ilusión que funciona como compensación para la existencia misma y que a su vez permite a la persona ser menos dependiente en una sociedad tan mecánica y aparente como la actual. Así como indica Freud (1930) “como quiera que se defina el concepto de cultura, es indudable que todo aquello con lo cual intentamos protegernos de la amenaza que acecha desde las fuentes del sufrimiento pertenece, justamente, a esa misma cultura” (p.48). Aun con la existencia de prototipos culturales de belleza que intentan objetivizarla, el atractivo de un cuerpo jamás dejara de ser producto de la propia subjetividad. En cada práctica cotidiana permanece una dimensión inconsciente que hace que la subjetividad de la belleza sea algo irrenunciable para el ser humano.

El lenguaje y el cuerpo.

Con los descubrimientos de Freud es evidente que el cuerpo se ve en su totalidad afectado por el inconsciente, y por ende por el lenguaje, así mismo es posible identificar la existencia de dos cuerpos dentro del campo psicoanalítico: el cuerpo sexual (representa goce al ser un empuje constante de energía) y el cuerpo hablante (cuerpo simbólico, conjunto de significantes) La teoría analítica en este sentido, presume al inconsciente constituido como un lenguaje, en el que se manifiestan los efectos del mismo. Clulow (2017) escribe:

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Según la definición de energía psíquica propuesta por Freud, estamos atravesados por un impulso, un deseo que no cesa nunca y que no logra realizarse jamás, de alcanzar un fin imposible: la búsqueda de la felicidad absoluta. Estamos en el terreno de la pulsión. Este deseo se origina en las zonas erógenas del cuerpo y esto es lo que genera el estado de tensión psíquica – el único problema es que esta tensión se enfrenta a la represión y esto actúa de manera retroalimentativa: cuanta más represión, más tensión (p.31)

Lacan por su parte incorpora el término “lalengua” como relaciona directa entre el lenguaje del cuerpo, la piel y el goce. Lacan (1981) “Lalengua sirve para otras cosas muy diferentes de la comunicación” (p.166). En este mismo sentido y para una mayor comprensión de los postulados de Lacan, Manifiesta Clulow (2017) “La lalengua tiene que ver con el saber inconsciente, que en gran medida escapa al ser hablante pero que se manifiesta ya que ella afecta al sujeto y produce efectos que superan lo que el ser es capaz de enunciar” (p.34).

En psicoanálisis se considera al sujeto atravesado por el lenguaje. El lenguaje posibilita la creación y asignación de sentido a la realidad, a partir de la simbolización que permite la representación de las cosas, generando una subjetividad que origina efectos en el cuerpo, así como indica Barthes (1982) “el signo es un disparador de lo Imaginario” (p.73). En este sentido y de acuerdo a definiciones encontradas en el Diccionario Introdutorio De Psicoanálisis Lacaniano, es importante considerar como signo a la unión entre el significado y el significante, Lacan lo define como “aquello que representa algo para alguien”. La expresión además se encuentra inmersa en el significante y constituye aquello

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

que represen a un sujeto ante otro significante, dependiendo siempre de la materia y de la estructuración propia del sistema lingüístico, constituyéndose como mediador de los significados (representaciones mentales). Y es que mientras el significante hace referencia a un algo determinado, el significado representa al ente al que se hace referencia con el significante. Tal como afirma Clulow (2017):

El significante Lacaniano enlaza al sujeto, pero como sujeto del inconsciente, sujeto de análisis. En este esquema, el significante tiene por función representar al significado, pero esto solamente puede darse si se encuentran en relación diferencial un significante con otro significante. Es por esto mismo que la cadena estructural que plantea Lacan está compuesta del enlazamiento entre significantes y no entre un significante y un significado (p.27).

En la teoría Lacaniana aparece además el concepto muro del lenguaje y hace referencia a la función del lenguaje frente al Otro, Afirma sobre el lenguaje Lacan (1991), “sirve tanto para fundarnos en el Otro como para impedirnos radicalmente comprenderlo. Y de esto precisamente se trata en la experiencia analítica. El sujeto no sabe lo que dice y por las mejores razones, porque no sabe lo que es” (p.266).

En su teoría del estadio del espejo, Lacan (1949), plantea la construcción de una imagen especular a partir de las devoluciones recibidas por el espejo del Otro (la imagen del Otro) pero además se incluye la imagen de sí mismo a partir de la mirada del Otro. Lacan citado por Clulow (2017):

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Y porque hay inconsciente, hay cuerpo. Al verse el individuo “afectado de inconsciente” puede pasar a ser sujeto de un significante. Y como en sí mismo el significante no puede definirse sino diferenciándose de otro “un significante representa un sujeto para otro significante (p.34)

La pérdida inicial y el sentimiento de falta a partir de esta, crea la necesidad de buscar constantemente la falta misma en el cuerpo del Otro. En este sentido a partir de la construcción de Clulow (2017) “El cuerpo, como imagen, tiene que ver con el lenguaje y esta relación abre la dimensión de lo pulsional: el lenguaje atraviesa y golpea al cuerpo y como resonancia del golpe surge la pulsión” (p.38).

Así, es válido establecer cierta correspondencia entre la teoría Freudiana de energía psíquica (fuerza constante que da cuenta del trabajo activo del inconsciente) y el goce como concepto Lacaniano. En cualquier sentido son claros dos aspectos, el primero la concepción de cuerpo como reservorio físico donde el lenguaje se instaura y el segundo que considera el lenguaje y la conciencia de sí como factor diferenciador entre el hombre y otras especies, Al respecto expresa Clulow (2017) “el cuerpo adviene como cuerpo únicamente cuando es afectado por el significante (...) Hablamos con las palabras, pero también hablamos con el cuerpo. En este sentido, el lenguaje es más que comunicación” (p.5)

Clulow (2017) Frente al lenguaje del cuerpo plantea:

En algún momento, el cuerpo del ser humano que, al comienzo, no es más que una substancia biológica se modifica cuando se enfrenta al discurso que proviene de afuera, de un otro. Y este encuentro entre los significantes de un Otro y el cuerpo no queda sin efecto: se producen cortes, marcas, agujeros – al igual que el prisionero en *In Der Strafkolonie* de Kafka (1914) cuyo cuerpo queda marcado con su sentencia,

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

recordatorio de que debe honrar aquello mismo que ha violado; el cuerpo se prepara entonces para recibir la marca del significante: la Ley queda inscripta –. “La carne se incorpora al lenguaje y así se hace cuerpo” (Braunstein, 2006, p.73). El sujeto llegará a existir únicamente cuando ese Otro haga de esa carne un cuerpo al cortarla con el lenguaje (p.35).

En este sentido es válido afirmar que la consecuencia de la marca del significante en el cuerpo del sujeto, corresponde a la fragmentación de la mortificación que evoca al goce (situado en la pulsión de muerte). En la actualidad se evidencian diversos fenómenos de marcas corporales considerados prácticas sociales, si se toma como ejemplo específico la práctica del tatuaje puede considerarse el anterior un intento de diferenciación a través de una marca que funciona como signo, de acuerdo al contexto social, puede atribuirse a esta práctica una justificación cultural, sin embargo, en la contemporaneidad tatuarse la piel es un acto sin más necesidad que el deseo mismo de inscribir sobre un cuerpo ya afectado por la erogeneidad de aquello que no se pudo inscribir en lo simbólico. Respecto a la anterior Clulow (2017) sostiene:

Al inscribirse sobre la piel y el cuerpo, el tatuaje también toca al goce. El inconsciente obtiene su sustancia de la lengua y se articula como discurso del Otro, y por eso mismo se anuda profundamente al cuerpo. Si el cuerpo se afecta de Otro es porque incluso antes de ser cuerpo hablante, nuestro cuerpo es hablado y marcado por el Otro, por el semejante. La realidad del cuerpo es que se constituye como tal gracias a la alteridad que lo aliena (p.36).

Psicología del desarrollo.

El desarrollo es entendido como el conjunto de cambios que, durante un periodo de tiempo específico y considerable, atraviesan los seres humanos en las diferentes áreas de su vida, estos cambios tienen lugar en el plano físico, social, cognitivo y afectivo, desde el momento de la concepción hasta la muerte.

La vida de los seres humanos supone atravesar un conjunto de fases que dentro de la psicología evolutiva se definen como etapas del ciclo vital. Mañas (s.f), La psicología del ciclo vital permite comprender los cambios psicológicos por los que transita el ser humano durante su desarrollo, es decir, desde que nace hasta su muerte.

El estudio de estas etapas permite identificar los procesos fundamentales que determinan el comportamiento humano, conocer cada uno de los conflictos presentes en las etapas de la vida y las estrategias elaboradas para afrontarlas, además de la interacción del sujeto en el medio social y la relación con su entorno.

Mañas (s.f), dentro de la psicología del desarrollo se consideran diferentes planteamientos teóricos que proponen una forma de comprender el desarrollo, el modelo organicista resalta la función de los procesos internos en la explicación del desarrollo, considera que el proceso de evolución es secuencial e irreversible, cualitativo, unidireccional, teleonómico y universal. Mañas (s.f) “De las teorías basadas en este modelo resaltan los procesos de cambio generados por la actividad del individuo y que suponen una progresiva diferenciación hasta lograr unos estadios prefijados” (p.3). En este sentido se considera la

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

teoría psicoanalítica de Freud, que plantea un trabajo psicológico a partir de determinantes inconscientes, la personalidad se concibe como una dimensión dinámica, comprendida como conflicto entre impulsos instintivos y valores socioculturales.

La personalidad ha sido definida desde múltiple enfoque, cada uno ha explicado la manera de proceder, pensar, interactuar y actuar del ser humano de acuerdo a sus convicciones. Sin embargo y a pesar de las definiciones y atribución de características múltiples, de acuerdo al enfoque desde el que se aborde tal como expresa Mañas (s.f), existe una concepción en común: La personalidad se estructura a partir de factores conductuales, sociales y emocionales, desarrollados a partir de la relación entre factores tanto ambientales como biológicos, así entonces permite aproximarse al conocimiento de las razones que motivan a un individuo, además de comprender su forma de aprender e interactuar con el medio.

Dentro de las teorías psicodinámicas respecto al desarrollo de la personalidad, tal como expresa Sheelbach (2013), es posible comprender la teoría psicoanalítica con los postulados de Freud que incluyen; el aparato psíquico, y las pulsiones, de vida y muerte. Y el modelo psicoanalítico con planteamientos de Carl Jung, Erich Fromm Y Erik Erikson, que si bien parten de los postulados de Freud incluyen o modifican diversos aspectos a la teoría inicial.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Sheelbach (2013), De acuerdo con la teoría de Freud el aparato psíquico comienza su desarrollo desde antes del nacimiento y durante el primer año de vida, aquí se desarrolla fundamentalmente el Ello, constituido por las pulsiones, pulsiones existentes desde el nacimiento mismo, Con el pasar del tiempo, el ser humano va adquiriendo conductas sociales que implican la canalización de dichas pulsiones, a esto llamaría Freud Superyó. Así se adoptan conductas que permitan la aceptación social. En el proceso de socialización en el sujeto no pueden manifestarse libremente esas pulsiones, por lo que el mismo deberá elegir como satisfacer las mismas considerando entonces las imposiciones del Superyó y las pulsiones del ello, desarrollando posteriormente el Yo.

La predominancia de alguna de los componentes del psiquismo, determinará las características de personalidad del individuo. Así manifiesta Mañas (s.f) “Tanto la satisfacción sin límites (principio del pacer) como la frustración y represión excesivas de las satisfacciones ocasionan problemas y patologías en el desarrollo” (p.4)

En el desarrollo de la personalidad cada ser humano atraviesa por unas fases específicas, respecto a las etapas del desarrollo plantea Mañas (s.f) “cada etapa viene caracterizada por una fuente de líbido, una zona erógena preponderante, unos objetos específicos de satisfacción y unos conflictos específicos entre las pulsiones y la realidad. En definitiva, una estructuración de la personalidad”. (p.4)

Freud establece unas etapas de desarrollo sexual: Fase oral (0-1 año), Fase anal (1 a 3 años), Fase fálica (3-6 años), Latencia (6 años- pubertad), Fase genital (adolescencia), en esta última se da paso a la sexualidad, es válido aclarar que la sexualidad en esta etapa se refiere a la energía a través de la cual se establecen los vínculos, y que a diferencia de las demás etapas el proceder del individuo es dirigido hacia afuera de sí. Freud citado por Seelbach (2013)

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

“Dependiendo de cómo logró el adolescente equilibrar sus instintos y las normas sociales, la formación de vínculos afectivos, junto con la energía sexual destinada a ello, definirán su manera de ser en la sociedad” (p.25).

Motivaciones para tatuarse y significados de la marca.

El tatuaje puede ser clasificado generalmente en categorías religiosas, culturales o emocionales. De acuerdo con la investigación realizada por Dey y Das (2017), Es posible afirmar que, aunque no existe un grupo, edad, género, ocupación, personalidad o nivel particular de estatus social que se tatúe, si es posible identificar dentro de las principales motivaciones para la adquisición de tatuajes las siguientes: Deseo de idolatrar a alguien, necesidad de resaltar o mostrar el cuerpo, manifestación de amor, la necesidad de sentirse único, construir un registro conmemorativo, creencias espirituales, esconder cicatrices, describir experiencias personales, expresar individualidad, moda, marcar nuevos comienzos o recuerdos, la idealización de alguien e incluso la influencia de las redes sociales.

Una investigación realizada por Linderová, Gregor, y Sciranka (2019), indica que el motivo más fuerte para hacerse un tatuaje fue un evento o recuerdo personalmente importante.

A partir de los resultados de las investigaciones revisadas, sería posible decir que los tatuajes permiten la posesión de sí mismo, corresponden a una marca de individualización, que permite dominar las fuerzas pulsionales dando sentido inconscientemente a aquello que al individuo se le hace difícil poner en palabras.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

De acuerdo con los planteamientos de Dey y Das (2017), El significado de esta marca podría estar relacionada con la necesidad de ganar control sobre algo a través de un símbolo plasmado en el cuerpo, ya que el cuerpo es lo único que se considera propio, así estas marcas permiten la simbolización de la posesión de algo.

Aunque no es posible generalizar debido a la subjetividad de cada individuo, es posible considerar que algunas personas pueden acceder a tatuarse motivados por el deseo de ser únicos y destacar, la presión social para encajar en determinados grupos o contextos, otros incluso acceden al tatuaje como una marca representativa frente a un logro. Dey y Das (2017), Así entonces puede considerarse que el tatuaje tiene un significado, una historia que es muy propia de cada individuo. Por esta razón, aunque se tatué una imagen completamente igual en dos o más individuos, esa marca comprende una motivación y significado diferente para cada propietario incluso para los espectadores

Diseño metodológico

Enfoque

Esta investigación se aborda con un método de tipo Cualitativo, favoreciendo la descripción del fenómeno estudiado y la experiencia común de varios participantes con respecto al mismo. A través de la investigación cualitativa se pretende comprender las motivaciones y el significado que los tatuajes en la piel adquieren en un grupo de sujetos determinado, considerando las diversas realidades subjetivas.

Hernández (2014) La investigación además pretende extraer los resultados de los datos para brindar riqueza interpretativa y profundidad en los significados partiendo de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Esta investigación a partir de la recolección y análisis de datos permitirá perfeccionar la pregunta de investigación.

Componente de los participante y selección de la muestra

En este caso tomando en cuenta el diseño de investigación, el tamaño de la muestra no es significativo (no representa a una población), ya que el interés de la misma no es generalizar los resultados, sino más bien comprender el fenómeno para responder la pregunta de investigación. De acuerdo con los planteamientos de Hernández, (2014), El

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

número de la muestra se define a partir de los siguientes aspectos: La naturaleza del fenómeno, teniendo en cuenta la frecuencia y accesibilidad a los casos y que tanto tiempo demanda este proceso. La capacidad de recolección y análisis de acuerdo a los recursos con que se cuenta. Y el entendimiento del fenómeno, considerando que casos permiten dar respuesta a la pregunta de investigación.

La población será de participantes voluntarios y el tipo de muestra dirigida o no probabilística, orientado por las características de la investigación y no por un criterio estadístico de generalización, con la técnica “bola de nieve”, así se identifican participantes claves y se agregan a la muestra para posteriormente por medio de referidos seleccionar casos típicos que permitan obtener mayor información de interés para la recolección y el análisis de los datos.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión para la población, consideran a hombre y mujeres entre 18 y 45 años de edad, residentes en la ciudad de Medellín, potadores de uno o más tatuajes permanentes en la piel.

Método

El tipo de estudio es de diseño fenomenológico, a partir del cual se pretende describir y comprender las experiencias vivenciadas por parte de la población estudiada frente al fenómeno.

Técnicas de recolección de la información

En la presente investigación se utiliza la entrevista semi estructurada como instrumento de recolección de la información, esta herramienta consiste en establecer unos criterios básicos que permiten guiar y mantener la estructura básica de la entrevista, dejando abierta la posibilidad de incluir aspectos no considerados inicialmente y que puedan tener relevancia a partir de la información entregada por la población estudiada, es una entrevista que si bien posee lineamientos estables no deja de ser flexible.

Plan de análisis de la información

La información recolectada a partir de las entrevistas desde el enfoque cualitativo se analiza a través de una matriz categorial como instrumento metodológico que permite sistematiza, analizar y comprender los avances de la investigación.

Consideraciones éticas

El soporte ético sobre el cual se basa la investigación considerar la aplicación de la ley 1090 de 2006 “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología en colombia, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones”. Además, se

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

toma en cuenta la Resolución 8430 de 1993 que establece los parámetros, normas científicas, técnicas y administrativas, para la investigación en el sector salud.

Análisis de la información

En primera instancia se contactó un grupo de doce personas que cumplían con las características de inclusión para la investigación, del total de personas contactadas fue posible concretar la entrevista con 10, de las cuales por razones de seguridad producto de las medidas de contención adquiridas para la prevención de la propagación del Covid-19, solo dos pudieron realizarse de forma personal, mientras que las otras 8 fueron programadas para desarrollarse de manera virtual. Lo anterior con el fin de concretar la población que se requería para la presente investigación.

La búsqueda de los participantes se realizó durante tres meses viéndose obstaculizado el proceso debido a las condiciones de salud que atraviesa actualmente el país y el mundo producto de la pandemia por Covid 19, sin embargo, se evidenció aceptación por parte de los participantes y buena colaboración para el desarrollo de la investigación. Entre los entrevistados se cuenta con dos tatuadores profesionales y ocho tatuados residentes en la ciudad de Medellín, los participantes además debían cumplir con el criterio de ser mayor de edad. Después de obtener los contactos por medio de referenciación de parte de los tatuadores se procedió a concretar la fecha de entrevista correspondiente.

De esta manera se logra realizar una descripción de la información recolectada por medio de la entrevista semiestructurada, teniendo como fin responder a los objetivos planteados en la presente investigación, exponiendo así los factores que motivan a un grupo de personas a realizarse tatuajes en la piel y el significado que dichos tatuajes adquieren,

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

identificando si existe relación alguna entre las motivaciones y el significado que adquieren los tatuajes en la piel para cada sujeto.

Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la técnica entrevista semiestructurada, es fundamental tener presente que la sistematización y el análisis de la información se realizó a partir de una matriz categorial en la cual se establecieron las categorías 1 Motivaciones para tatuare y 2 Significado que adquieren los tatuajes en el portado

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Categoría de análisis	Preguntas/ síntesis. comprensiva	Subcategorías/ extractos ... narrativos
<p>Motivaciones para tatuarse</p>	<p>¿Cómo fue la experiencia de su primer tatuaje? (que lo llevo a tatuarse)</p>	<p>Durante el proceso de recolección de información fue posible evidenciar que el tatuaje generalmente puede clasificarse en tres categorías: Religiosas, culturales y emocionales.</p>
	<p>¿Qué razón consideras que lleva a una persona a tatuarse?</p>	<p>Dentro de las categorías presentadas fue posible identificar que las principales</p> <p>Motivaciones para la adquisición de tatuajes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deseo de idolatrar a alguien Necesidad de resaltar o mostrar el cuerpo Manifestación de amor Necesidad de sentirse Único Construir un registro conmemorativo Creencias espirituales Esconder cicatrices, Describir experiencias personales expresar individualidad Moda Marcar nuevos comienzos o recuerdos La idealización de alguien Influencia de las redes sociales <p>Aunque no es posible generalizar debido a la subjetividad de cada individuo, afirman Dey y Das (2017), es posible considerar que algunas personas pueden acceder a tatuarse motivados por el deseo de ser únicos y destacar, la presión social para encajar en determinados grupos o contextos, otros incluso acceden al tatuaje como una marca representativa frente a un logro.</p>
		<p>El proceso de análisis de información permite afirmar que, dentro de las personas entrevistadas, el motivo más fuerte para hacerse un tatuaje corresponde a un</p>

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

	<p>¿Cuál ha sido el tatuaje más doloroso (si no fue el último porque seguirse tatuando)</p>	<p>evento o recuerdo personalmente importante.</p> <p>Esta razón incluso justifica el hecho de que gran parte de los entrevistados afirmaran haber sentido alto grado de dolor durante el proceso de elaboración del tatuaje, sin embargo afirman que el dolor es soportable y que justifica el resultado, incluso varios afirmaron “la sensación de dolor es buena, por eso uno se sigue haciendo más”, “es bueno ese dolorcito, como que lo libera a uno”, “duele, pero no tanto. Ojalá todos los dolores en la vida fueran así”, “el dolor que sientes te hace sentir vivo y te hace olvidar de otras cosas”.</p> <p>A partir de lo anterior, y de acuerdo con los planteamientos de Dey y Das (2017), sería posible decir que los tatuajes permiten la posesión de sí mismo, corresponden a una marca de individualización, que permite dominar las fuerzas pulsionales dando sentido inconscientemente a aquello que al individuo se le hace difícil poner en palabras.</p>
<p>Significado que adquieren los tatuajes en el portador</p>	<p>¿Por qué eligió ese diseño?</p>	<p>De acuerdo con los entrevistados, la elección de los diseños está basada directamente en la motivación propia de tatuarse, así, aquello que despierta el interés por adquirir la marca finalmente termina atribuyendo el significado propio a la misma, es decir: se parte de una motivación (deseo de), que lleva a una elección inconsciente en gran parte de los casos del diseño que será plasmado, y que finalmente cargara con el significado de aquella motivación inicial que aunque también fue posible evidenciar que visiblemente en algunas ocasiones no corresponde con el interés manifestado por la persona, contiene una carga inconsciente en las características propias del diseño. Características atribuidas a partir de la propia subjetividad de la persona que se tatúa.</p>
	<p>¿Cómo lo hacen sentir sus tatuajes?</p>	<p>El significado del tatuaje podría relacionarse con la necesidad de ganar control sobre algo a través de un símbolo plasmado en el cuerpo, lo anterior teniendo en cuenta que el cuerpo es lo único que se considera propio, así estas marcas permiten la simbolización de la posesión de algo.</p> <p>Así entonces puede considerarse que el tatuaje tiene un significado, una historia que es muy propia de cada individuo. Por esta razón, aunque se tatuó una imagen completamente igual en dos o más individuos, esa marca comprende a una motivación y significado diferente para cada propietario incluso para los espectadores.</p>

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

	<p>¿Es fácil para usted expresar sus emociones, sensaciones y/o sentimientos?</p>	<p>Respecto a la capacidad para expresar sensaciones, emociones o sentimientos, de las personas entrevistadas el 80% indican ser personas muy sociables, sin embargo, no suelen hablar de estas cosas con otros (familiares, amigos), manifiestan que ellos mismos saben exactamente lo que pasa en su interior, sin embargo, no saben cómo expresarlo, como decirlo o transmitirlo por lo que prefieren callar y ellos mismos tramitar las situaciones que se presentan.</p> <p>Afirman algunos “A veces no sé muy bien que es lo que siento, yo sé lo que me pasa, pero como que siento, pero no tengo la idea para decirlo”, “así como en este momento me pasa mucho, no sé cómo expresarme tanto”, “no sé ni que decir, me quedo sin palabras”, “siento mucho pero no sé cómo decirlo, como expresarlo”.</p> <p>Lo anterior permite corroborar el planteamiento presentado en la justificación del presente trabajo “En la actualidad tatuarse ha dejado de ser una moda para consagrarse como un estilo de vida de quienes aun sin pasar por la palabra tendrán siempre una historia que contar”.</p> <p>A partir de los planteamientos de Valencia (2010) podría entonces afirmarse que actualmente, el tatuaje se constituye una herramienta de elaboración que permite tramitar situaciones que el aparato psíquico no alcanza a elaborar, llevando al cuerpo a convertirse en el instrumento simbolizador, brindando la posibilidad de tramitar emociones inexpressadas, sentimientos reprimidos, incluso funciona como límite al mundo externo.</p>
--	---	---

En la tabla anterior, la categoría de análisis se obtiene por medio de los objetivos específicos y la subcategoría/extractos narrativos se obtiene por medio de las respuestas a las preguntas que se plantearon en la síntesis comprensiva.

Soporte de hallazgos

Con la presente investigación se intenta comprender desde la perspectiva psicoanalítica, cómo los tatuajes permiten al sujeto construir un sentido de identidad, de pertenencia y una respuesta frente a la fugacidad e instantaneidad de las experiencias que vive.

A partir de las teorías trabajadas en el marco teórico se trata de abordar el tatuaje como intento de significante, como marca que se registra en el cuerpo al tatuarse, se aborda la posición que cada sujeto tiene con relación a su tatuaje y si invoca o no directamente a la mirada del otro. El valor de lo no dicho y escrito en el cuerpo, se describe la relación singular del sujeto tatuado con su cuerpo y el concepto del cuerpo como lienzo donde el sujeto porta parte de su historia.

Se identifica además como a partir de las marcas corporales se generan inscripciones que producen dolor, pero que a su vez producen placer. Marcas que guardan recuerdos, secreto, entre tantos más. Se trata de evidenciar como aquello que no se puede elaborar desde el discurso es posible ponerlo en el cuerpo. Valencia (2010) El tatuaje como marca corporal puede considerarse una herramienta que posibilita la inscripción de los límites entre el mundo interno y externo de los sujetos, pero además se toma al cuerpo como mediador entre esos límites llevando a una simbolización de los conflictos que derivan en una construcción y reconstrucción permanentemente de la historia personal de cada ser humano tatuado.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

La cultura facilita ciertas herramientas de elaboración para la tramitación de realidades que el aparato psíquico no consigue elaborar, así aparece el tatuaje en el cuerpo como herramienta simbolizadora que permite generar transiciones, elaborar situaciones inexpresadas e incluso simbólicamente concluir con dichas situaciones reprimidas. Valencia (2010) al tatuaje se atribuyen además las características de una cicatriz a partir de la cual se niega una renuncia y se prefiere cambiar de un dolor psíquico a uno físico que de igual forma permanezca pero que genere sensación de control sobre sí mismo.

Tal como se expuso en el marco teórico de la investigación, la práctica de tatuarse podría constituirse como simbolización de duelos no resueltos que permiten estabilizar la estructura psíquica, representando a su vez una no renuncia, en el sentido en que a través de la pérdida se deja el objeto amado, sin embargo, a partir de la práctica del tatuaje no se renuncia a dicho objeto y por el contrario se lleva todo el tiempo consigo mismo. (Reisfeld 1999), es válido afirmar en este sentido que el tatuaje desde uno de sus puntos pareciera estar muy ligado al duelo, a una pérdida definitiva, al constituirse en la piel como una marca definitiva, termina convirtiéndose en un banco de memoria que impide el olvido. Afirma Labraga (2002) "la intolerancia radical a la pérdida, el anhelo narcisista de perduración, las vivencias de vacío, la rebelión permanente contra las marcas por el paso del tiempo, puede acercarnos a este intento de perpetuidad de marcas que no cambiarán"(p.167)

Las marcas superficiales como el tatuaje, sirven en gran medida para dominar fuerzas pulsionales, marcar una individualización y una posesión de sí y/o para construir un registro conmemorativo (Valencia, 2010).

Al respecto Escobar y Orduz (2011) afirman:

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Tal vez el tatuaje es la mejor manera de plantear cómo el pasado hace presencia y se resiste a ser historia ó recuerdo, tal vez por ello algunos se tatúan en sus cuerpos el nombre ó la forma real sin hacer ningún proceso de elaboración ó transformación. El tatuaje de la flor, de la moto, del nombre ó el rostro del ser amado, es un intento primario de aprehensión del otro en mí ser. Y así como hay una inscripción directa de la flor en el cuerpo, a la manera de Magritte: no necesariamente una flor es una flor. (p.252).

Las motivaciones para tatuarse son múltiples, como se ha presentado anteriormente incluyen el deseo de idolatrar a alguien, la necesidad de resaltar o mostrar el cuerpo, las manifestaciones de amor, la necesidad de sentirse único y reconocido, de construir un registro conmemorativo o incluso de esconder cicatrices, también se evidencia el deseo de escribir experiencias personales o expresar individualidad entre otras. en este sentido es posible evidenciar que básicamente esta práctica surge de un deseo inconsciente por expresar algo, hacer que permanezca. Tal como manifiesta López (2002) “el tatuaje es al cuerpo una realidad en construcción, que evoca objetos perdidos, ausentes, añorados o que constituye un signo de pertenencia social” (p.128).

La función psíquica de las modificaciones está relacionada tanto con el contenido representacional como con el contenido figurativo y en cualquier caso al ser una experiencia existencial propia, hacen parte de la identidad del sujeto (Valencia, 2010).

Tal como se mencionó con anterioridad en el proyecto, es fundamental comprender que los tatuajes llevan a la posesión de sí mismo. Dey y Das (2017) el tatuaje corresponde a una marca de individualización, que permite dominar las fuerzas pulsionales dando sentido inconscientemente a aquello que al individuo se le hace difícil poner en palabras. Además,

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

frente al significado de los tatuajes podría atribuirse una directa relación con la necesidad de adquirir control sobre algo mediante un símbolo que se plasma en la piel constituyéndose el tatuaje como simbolización de la posesión de algo.

La represión como mecanismo de defensa del yo, consiste en el olvido inconsciente de impulsos internos o hechos externos. El mantenimiento de la represión requiere un gasto constante de energía, ya que lo reprimido trata de salir. López (2002) las ideas reprimidas pueden manifestarse a través de sueños, donde se pueden revelar de forma encubierta. De actos fallidos, de lapsus al hablar, o con diferentes síntomas que serían manifestación de esa represión. La represión se refiere además al proceso por el que un impulso o idea considerado inaceptable por la sociedad o el individuo se mantiene en el inconsciente.

De acuerdo con la teoría de Sigmund Freud, los contenidos rechazados por ser inaceptables, lejos de ser destruidos u olvidados definitivamente por la represión, al hallarse ligados a la pulsión mantienen su efectividad psíquica desde el inconsciente. Lo reprimido constituye para Freud el componente central del inconsciente afirmando así que lo reprimido se sintomatiza y suele aparecer bajo la forma de un afecto enmascarado de una manera u otra e incluso puede ser transformado en angustia y ansiedad.

De acuerdo con los planteamientos de Freud el cuerpo se ve afectado totalmente por el inconsciente, y por consiguiente por el lenguaje, en este sentido el psicoanálisis presume al inconsciente instituido como un lenguaje, en el que se manifiestan los efectos del mismo. Barthes (1982) Así, el lenguaje posibilita la concesión de sentido a la realidad, mediante la simbolización que permite la representación de las cosas, generando una subjetividad que origina efectos en el cuerpo.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Lacan por su parte propone el término “muros del lenguaje” que finalmente hace referencia a la función del lenguaje frente al Otro, al respecto dice Clulow (2017), el ser humano debe enfrentarse al discurso externo provocado por otro, discurso que queda inscrito, de este mismo modo el tatuaje. Que al inscribirse sobre la piel inconscientemente se articula como discurso del Otro llevándolo a alojarse al cuerpo.

Para López (2002) cuando nos referimos al tatuaje, nos estamos refiriendo al mismo cuerpo considerado como una realidad en construcción, portador de una historia, de una herramienta de protección subjetiva que favorece la inscripción en relación con otro, permitiendo una reapropiación del cuerpo que termina por considerar a dicho cuerpo como espacio sagrado y a la imagen tatuada como una palabra mágica, que evoca objetos perdidos, ausentes, añorados. En este sentido y de acuerdo con el autor, al hablar de tatuajes se habla indudablemente de un lenguaje. Al respecto es válido considerar “una misma experiencia pasa por diversas formas de ser representada: la vivida, la narrada, la escrita, la dibujada: los inventos humanos son extensiones de su cuerpo” (Escobar, 2011,p.253).

Tatuarse continuamente podría representar una adicción, Zapata (2019) considera que al momento de tatuarse se experimenta una sensación que actúa sobre los sistemas de recompensa del cerebro ocasionando una sensación de placer que se le hace al individuo cada vez más necesaria, abriendo paso a la adicción, algo similar a la de otros compuestos como la morfina.

El cuerpo y sus marcas tal como expresan Escobar y Orduz (2011) en su trabajo Rayarse tatuajes en la piel: en busca de un sentido. Manifiestan la manera en cómo un sujeto aprehende su historia de vida y la reconstruye para narrarla. Para otros autores como Ramos (2002) se comprende el tatuaje como una marca que da significado al cuerpo, concediéndole

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

cierta singularidad, es este sentido, vale afirmar que en el sujeto tatuado existe una necesidad de diferenciación que lo llevan a buscar rasgos (tatuajes) que le otorguen una identificación perdurable y que además le permitan apropiarse de su cuerpo.

Discusión

El presente trabajo enfocado en las marcas corporales, específicamente en el tatuaje permanente y las motivaciones de las personas para acceder a esta práctica, fue abordado a partir de teorías psicoanalíticas que además de permitir conocer aspectos culturales y sociales frente a la práctica, favorecen su comprensión a partir de aspectos propios e individuales de cada sujeto. Estas teorías llevan a una comprensión del cuerpo como superficie de inscripción de sucesos y al fenómeno estudiado como herramienta de elaboración.

A partir de los aportes realizados por Bick citado por Franco y Rivera (2012), es posible hablar del tatuaje como mecanismo que exhibe el duelo ante la pérdida, sin dejar de reconocer los sentimientos que puedan existir o permanecer en el trasfondo de prácticas como estas. Al respecto, las teorías de Freud indican que el cuerpo permanece atravesado por el lenguaje al verse afectado por el inconsciente, gran parte de las respuestas de los participantes encuestados refuerzan la idea de que es más fácil para muchos poner en el cuerpo aquello que no pueden poner en palabras: “A veces no sé muy bien que es lo que siento, yo sé lo que me pasa, pero como que siento, pero no tengo la idea para decirlo, cuando veo algún diseño que me gusta me lo quiero hacer y cuando lo hago me siento liberada, es como si eso que tanto quería decir ya los demás lo supieran”, “no sé ni que decir, me quedo sin palabras, prefiero escribir o pintar, con mis tatuajes me siento muy bien porque son otra forma de mostrarle a otros mi historia sin tener que explicarla”. Al respecto Dey y Das (2017), consideran que los tatuajes dan sentido inconscientemente a lo que las personas no logran expresar mediante la palabra.

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Los hallazgos de la investigación permiten ver la práctica del tatuaje como una especie de mecanismo de defensa. Siguiendo los aportes de Franco y Rivera (2012), es viable considerar el tatuaje como expresión de transformación que debe ser vista sin prejuicio alguno para que sea posible entender los cimientos que la producen, es decir sus motivaciones, partiendo del análisis de los fenómenos sociales a los cuales las personas permanecen expuestas. En este sentido debe profundizarse teóricamente de forma que se llegue a identificar las causas culturales y sociales de esta práctica, que lleven a una mejor comprensión de la interiorización de dichas causas en el sujeto. Esta postura lleva a la comprensión de afirmaciones como: “el dolor es soportable, justifica el resultado porque me libero de todo lo que me duele al atravesar situaciones como la que viví hace unos meses”, “la sensación de dolor es buena, por eso uno se sigue haciendo más”, “es bueno ese dolorcito, como que lo libera a uno, le hace olvidar la realidad”, “duele, pero no tanto. Ojalá todos los dolores en la vida fueran así”, “el dolor que sientes te hace sentir vivo y te hace olvidar de otras cosas”. Frente a lo anterior se corrobora además la teoría de Zapata (2019), que afirma que al momento de una persona tatuarse experimenta placer debido a la activación del sistema de recompensa a nivel cerebral. Así mismo, tal como afirma Valencia (2010), el desplazamiento inconsciente que se realiza a partir de las marcas corporales y que permite la materialización del significante frente a una pérdida genera placer.

Conclusiones

En primera medida es importante considerar que el tatuaje es una marca cultural muy antigua que ha ido cambiando su significado a partir de la historia llegando a ser más aceptado actualmente debido al crecimiento de su popularidad en los diversos contextos y grupos sociales, puede ser clasificado en categorías religiosas, culturales y emocionales. Que parten de la motivación de los sujetos por idolatrar a alguien o algo, la manifestación de sentimientos, la construcción de registros conmemorativos o el deseo de plasmar experiencias personales, recuerdos, entre muchas otras. Si bien no es posible establecer premisas generales respecto al tema debido precisamente a la subjetividad de este, si es posible considerar la existencia de factores comunes que llevan a entender este fenómeno de una forma diferente a la que culturalmente se ha venido comprendiendo.

A partir del análisis de los resultados de las entrevistas realizadas fue posible evidenciar que existen múltiples motivaciones para que una persona tome la decisión de tatuarse. Para este trabajo se tomaron en cuenta las más comunes entre las personas entrevistadas y que principalmente corresponden a un deseo o necesidad del sujeto, así entonces se identifica como principal motivación el deseo de permanencia de un evento importante (pérdida de un ser querido, nacimiento de un hijo, cierre de un compromiso...), este mismo deseo hace que la persona en caso de pérdida se niegue a la renuncia por lo cual decide plasmar eso que ha perdido en su cuerpo a fin de conservarlo, en caso de un nacimiento importante por ejemplo, fue posible evidenciar como las personas deciden tatuarse una imagen o fecha representativa del acontecimiento que les permita revivir las emociones y sentimientos atravesados durante la vivencia, acto que genera placer en la

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

persona a través del recuerdo mismo. Otras motivaciones incluyen el deseo de idolatrar a algo o alguien, de expresar individualidad y describir experiencias personales, el deseo de marcar nuevos comienzos, además la necesidad de sentirse único, de resaltar específicamente algunas partes del cuerpo o incluso de esconder cicatrices.

Respecto al significado que adquiere el tatuaje en el sujeto, el hallazgo más importante de la investigación permite afirmar que la adquisición de dichas marcas, está directamente relacionada con la necesidad de ganar control sobre algo a través de un símbolo plasmado en el cuerpo. En este sentido es válido establecer una relación entre las motivaciones y el significado que adquieren los tatuajes en la piel para cada sujeto, afirmando que antes que un significado existe un deseo de, que lleva a la persona a elegir el diseño que plasmara sobre su piel y que será el que cargara con el significado a partir de dicha elección realizada por la motivación inicial que suele ser en su mayoría una motivación inconsciente.

Sugerencias

En la revisión documental realizada fue posible ver que no se han desarrollado suficientes investigaciones frente a las modificaciones corporales como medio de elaboración de conflictos que no logran ser procesados mentalmente y que tal como se mencionó en el desarrollo del trabajo a través de la imagen logran una tramitación simbólica. Por lo que sería interesante profundizar frente al tema.

Se recomienda realizar nuevas investigaciones donde se trabaje especialmente en el alcance simbolizador de las marcas corporales, teniendo en cuenta que a partir del desarrollo del trabajo fue necesario revisar las teorías Lacanianas referentes al significado y significante que aportan gran fundamento a nivel teórico para la comprensión del fenómeno estudiado, sin embargo, no se profundiza en dichas teorías teniendo en cuenta el objetivo específico de la investigación.

Debido al uso cultural tan diverso que se ha dado a las modificaciones corporales, especialmente en este caso al tatuaje, sería muy valioso que nuevos estudios al respecto consideraran la interdependencia entre el sujeto y el medio en que se desenvuelve, dando un enfoque específico al tema de la comunicación afectiva, teniendo en cuenta que es precisamente este tipo de comunicación la que se inscribe por medio de las marcas corporales.

Referencias bibliográficas

Acevedo, S. (2002). Cuerpo y Discurso en Psicoanálisis. Revista uruguaya de psicoanálisis.

Recuperado de <https://www.apuruguay.org/apurevista/2000/1688724720029501.pdf>

Beccani, M., Bourband, L., Cornejo, H., Gastaldi, G., Harraca, F., Pérez, A., Zenón, P.,

Zubkow, V. Y Barbato C. (2017). Modelos de belleza hoy. En Psicoanálisis y Época

(pp.72-74). Rosario: Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Clulow, V. (2017). Lenguaje, cuerpo y goce: Consideraciones psicoanalíticas (tesis de

pregrado). Universidad de la república, Uruguay. Recuperado de

https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/clulow_tfg_oc_t2017.pdf

Dey, A., y Das, K. (2017). Why we Tattoo? Exploring the Motivation and Meaning.

Anthropology, 5(1), pp.2-6. doi: 10.4172/2332-0915.1000174

Escobar-Altare, A., y Orduz, L. (2011). Rayarse tatuajes en la piel: en busca de un sentido.

Revista de La Sociedad Colombiana de Psicoanálisis, 36(2), 249–258.

Recuperado de

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

<http://search.ebscohost.com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=83192258&lang=es&site=ehost-live&scope=site>

Freud, S. (1990). Obras Completas, tomo XIV: Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico, Trabajos sobre metapsicología y Otras obras. Lenguaje, Cuerpo y Goce: consideraciones psicoanalíticas Recuperado de <https://www.bibliopsi.org/docs/freud/20%20-%20Tomo%20XX.pdf>

García, S. (2016). El cuerpo y sus marcas: ¿a las palabras se las lleva el viento? Revista uruguaya de psicoanálisis Edición Electrónica, 2, 162–169. Recuperado de <https://www.apuruguay.org/apurevista/2010/16887247201612315.pdf>

Hernández, R. (2014) Diseños del proceso de investigación cualitativa. En metodología de la investigación 6 edición (468-506)

Lacan, J. (1981). El Seminario 20: Aun. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós. Recuperado de <http://bibliopsi.org/docs/lacan/Seminario-20-Aun-Paidos-BN.pdf>

Franco, L. y Rivera, S. (2012). La función de la piel y de las modificaciones corporales en la constitución del Yo. Avances En Psicología Latinoamericana Edición Electrónica, 30(1), 159–169. Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/1970/1840>

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

Linderová, N., Gregor, T. y Sciranka, J. (2019) Attitudes analysis about tattoo of students from Faculty of Physical Education and Sports of Comenius University in Bratislava (pp. 65–74) Recuperado de https://psychkont.osu.cz/fulltext/2019/2019-1-5-TS_Linderova_Gregor_Sciranka.pdf

Mañas, C. (s.f) Psicología Evolutiva y Didáctica. delincuencia y responsabilidad moral del menor. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19835/1/Modelos_en_psicologia_evolutiva.pdf

Ribeiro, R. y Mendoza, N. (2013). El cuerpo preso tatuado: Un espacio discursivo. *Andamios*, 10(23), 281-301. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1760095862?accountid=48797>

Sastre, A. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 7 (1), 179-191. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67922583013>

Samundio, B. [Benjamin Samundio]. (s.f.). Historia del tatuaje [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=tgJD8j0hwfA>

Valencia, M. (2010). Funciones psíquicas de las marcas corporales. *Revista affectio societatis*, 7 (12) 1–14. Recuperado de

EL TATUAJE, LO QUE NO SE DICE, PERO SE INSCRIBE EN LA PIEL

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/affectiosocietatis/article/view/6315/6517e>

Lista de anexos

ANEXO A: Formato de entrevista semi estructurada

INFORMACION PERSONAL

Nombre: _____

Edad: _____ Ocupación: _____

Lugar de residencia: _____ Formación académica: _____

Numero de contacto: _____ Fecha de la entrevista: _____

PREGUNTAS

1. ¿Podría hablarme de usted?
2. ¿A qué edad comenzó a tatuarse?
3. ¿Cuántos tatuajes tiene? ¿Piensa seguirse tatuando?
4. ¿Cómo fue la experiencia de su primer tatuaje? (que lo llevo a tatuarse)
5. ¿Por qué eligió ese diseño? (el primero y los demás – porque esa figura y no otra)
6. ¿Cuál ha sido el tatuaje más doloroso (si no fue el último porque seguirse tatuando)
7. ¿Cómo lo hacen sentir sus tatuajes? (si tuviera opción eliminaría o modificaría alguno)
8. ¿Sus amigos, familiares y/o pareja tienen tatuajes? (que opinan de sus tatuajes)
9. ¿Es fácil para usted expresar sus emociones, sensaciones y/o sentimientos?
10. ¿Qué razón consideras que lleva a una persona a tatuarse?

ANEXO B: Consentimiento informado

Autorización de participación en investigación

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

Motivaciones de un grupo de personas residentes en la ciudad de Medellín para tatuarse la piel y el significado que dicho tatuaje adquiere en cada sujeto desde una mirada psicoanalítica.

Propósito de la investigación:

Este documento se presenta para brindar una mayor comprensión de los objetivos y características de la investigación, de modo que usted pueda decidir voluntariamente si desea participar o no del mismo. Antes de autorizar su participación puede aclarar las dudas que le surjan al respecto para que pueda tener un buen entendimiento del proceso.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

- Su participación consiste en responder a través del dialogo a las preguntas que la investigadora le realice, a compartir la experiencia que tenga frente al tema de investigación.
- Su participación en este estudio no representa ningún costo monetario.
- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente con fines académicos y específicamente para los fines de esta investigación. Ninguna persona diferente al responsable de la investigación tendrá acceso a su información sin su autorización.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración de informes académicos y bajo ninguna razón se revelará su nombre ni cualquier otro dato que permita su identificación personal, garantizando la confidencialidad absoluta en cumplimiento con el Artículo 2º de la ley 1090 de 2006.
- Todas las preguntas son de carácter opcional, en cualquier momento usted puede no responder e incluso podrá decidir retirarse de la aplicación de la entrevista sin que ello acarree ningún perjuicio.
- Respecto a los beneficios y riesgos, usted no recibirá un beneficio inmediato, sin embargo, contribuye al propósito de este estudio y respecto a los riesgos no existe ninguno, en caso de que alguna pregunta le parezca incomoda recuerde que es libre de no responder a la misma.
- La persona responsable de la presente investigación es la estudiante Angie Katherine Cano Pérez psicóloga en formación de la corporación universitaria minuto de Dios y podrá contactarla a través de correo electrónico acanoperez@uniminuto.edu.co.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación.

En consecuencia, he leído y comprendido el procedimiento que se llevara a cabo, se firma el presente consentimiento, el día ___ del mes ___ del año _____

Firma del participante
C.C
